

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра товарознавства та митної справи

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Ідентифікаційна експертиза та визначення країни походження фарб для волосся»

Студентки 2 курсу 9 м групи _____

спеціальності 076

«Підприємництво, торгівля та

біржова діяльність»

спеціалізації

«Митна справа»

Туркової Катерини

Олександрівни

Науковий керівник _____

Канд.техн. наук, доцент

Коломієць Тетяна

Миколаївна

Науковий консультант _____

Канд.техн. наук, доцент

Галько Світлана

Василівна

Гарант освітньої програми _____

д.т.н., професор

Мережко Ніна

Василівна

Київ 2018

АНОТАЦІЯ

Туркова К.О. Митне оформлення імпорту фарб для волосся.

У випускній кваліфікаційній роботі розкрито теоретичні засади митного оформлення імпорту фарб для волосся. Проаналізовано стан ринку та асортимент фарб для волосся, що переміщуються через митний кордон України. Розроблено критерії, методи та засоби ідентифікації фарб для волосся.

Повністю розкрито питання аналізу митного оформлення імпорту фарб для волосся згідно з митною декларацією. Досліджено відповідність коду фарб для волосся згідно з УКТ ЗЕД, визначення країни походження та проходження державних видів контролю за принципом “єдиного вікна” при імпорті фарб для волосся.

Практична значимість результатів дослідження полягає у впровадженні розроблених критеріїв ідентифікації.

Ключові слова: фарби для волосся, імпорт, митна експертиза, асортимент, ідентифікація, код УКТ ЗЕД, митні платежі, митне оформлення.

SUMMARY

Turkova K.O. Customs clearance of imports of hair dyes.

In the final qualification work the theoretical principles of customs clearance of import of hair dyes. The state of the market and assortment of hair dyes, which are transported across the customs border of Ukraine, are analyzed. Criteria, methods and means of identification of hair dyes.

The analysis of the customs clearance of import of hair dyes according to the customs declaration is comprehensively covered. Correspondence of the code of hair dyes according to the UCT FEA, determination of the country of origin, when importing of hair dyes are investigated.

The practical significance of the research results is the implementation of developed identification criteria.

Key words: hair dyes, import, customs examination, assortment, identification, UCT FEA, customs payments, customs clearance.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ КРАЇНИ ПОХОДЖЕННЯ ФАРБ ДЛЯ ВОЛОССЯ.....	8
1.1. Стан та тенденції розвитку ринку фарб для волосся в Україні і світі.....	8
1.2. Вимоги до якості фарб для волосся.....	12
1.3. Регламент та порядок проведення ідентифікаційної експертизи в митних цілях.....	14
1.4. Процедура визначення країни походження фарб для волосся.....	18
1.5. Аналіз класифікацій фарб для волосся.....	21
РОЗДІЛ 2. ІДЕНТИФІКАЦІЙНА ЕКСПЕРТИЗА ФАРБ ДЛЯ ВОЛОССЯ В МИТНИХ ЦІЛЯХ.....	29
2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження.....	29
2.2. Товарознавча характеристика фарб для волосся на ринку України.....	34
2.3. Вибір критеріїв, показників та засобів ідентифікаційної експертизи фарб для волосся.....	44
2.4. Ідентифікаційна експертиза фарб для волосся та документальне оформлення її результатів.....	47
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ КРАЇНИ ПОХОДЖЕННЯ ФАРБ ДЛЯ ВОЛОССЯ.....	53
3.1. Аналіз визначення коду фарб для волосся згідно з УКТЗЕД.....	53
3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті фарб для волосся.....	57
3.3. Визначення країни походження фарб для волосся.....	62
3.4. Аналіз митного контролю та митного оформлення фарб для волосся згідно з митною декларацією.....	70
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	78
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	81
ДОДАТКИ.....	87

ВСТУП

Фарби для волосся— косметичний засіб для зміни кольору волосся на певний час. Для маскуванню сивого волосся, фарбування чи надання бажаного відтінку волоссяю. [1].

Актуальність дослідження обумовлена ситуацією на ринку України, використання фарб для волосся кожен рік збільшується. Фарби для волосся широко використовуються українськими жінками. У зв'язку з використанням фарб для волосся закордонних виробників, актуальним є питання митного оформлення фарб для волосся в режимі імпорту, визначення країни походження.

Асортимент фарб для волосся збільшується з кожним роком, хімічний склад стає більш складним, що зумовлює розроблення нових методів ідентифікації при митному оформленні для запобігання порушень митних правил.

Широке застосування фарб для волосся в індустрії краси обумовило збільшення виробничих потужностей для їх виробництва. Основними виробниками фарб для волосся є такі торговельні марки, як: “Wella”, “MATRIX”, “Estel ” та інші, які являють собою бренди закордонних виробників, завдяки чому імпорту значно зростає.

Виходячи із вищезазначеного, тема роботи є досить **актуальною**.

Мета випускної кваліфікаційної роботи – аналіз митного оформлення імпорту та визначення країни походження фарб для волосся.

Об'єкт дослідження – фарби для волосся, що переміщуються через митний кордон України.

Предметом дослідження є критерії, методи та особливості проведення ідентифікації, проведення ідентифікаційної експертизи при імпорту фарб для волосся.

Для досягнення поставленої мети дослідження необхідно виконати наступні завдання:

- дослідити стан та динаміку ринку фарб для волосся в Україні.
- вивчити нормативно-правову базу здійснення митного контролю та митного оформлення фарб для волосся.

- проаналізувати вимоги до якості та безпечності фарб для волосся.
- вивчити регламент проведення ідентифікаційної експертизи фарб для волосся в митних цілях.
- здійснити товарознавчу оцінку асортименту фарб для волосся, що переміщуються через митний кордон України.
- розробити критерії, засоби і методи ідентифікації фарб для волосся в митних цілях.
- провести ідентифікаційну експертизу фарб для волосся та оформлення її результатів для митних цілей.
- проаналізувати визначення коду фарб для волосся згідно з УКТЗЕД.
- розглянути особливості визначення країни походження фарб для волосся.
- проаналізувати виконання митних формальностей при імпорті фарб для волосся згідно з електронною митною декларацією.
- зробити аналіз митного контролю та митного оформлення фарб для волосся.

Методи дослідження: аналітичний (опрацювання наукових статей, законодавчо-правових документів), фізико-хімічний, органолептичний фактичне оформлення імпорту фарб для волосся.

Наукова новизна випускної кваліфікаційної роботи полягає у розробленні критеріїв ідентифікації та визначення країни походження фарб для волосся а також аналіз митних формальностей фарб для волосся, при переміщенні через митний кордон України.

Практична цінність полягає в тому, що розроблені критерії ідентифікації фарб для волосся можуть бути застосовані в практичній діяльності підрозділів департаменту податкових та митних експертиз.

Публікації. За результатами досліджень підготовлена та опублікована стаття: Туркова К.О. Ідентифікаційна експертиза фарб для волосся в митних цілях / К.О. Туркова // Збірник наукових статей студентів КНТЕУ “Управління безпечністю, якістю та експертиза товарів” Ч.відп. ред. В.А. Осика. – К : Київ. нац. торг. – екон. ун-т, 2018. – Ч. –С.59-66 [2]

Структура та обсяг роботи. Загальний обсяг роботи становить 84 сторінок. Дана робота складається з вступу, трьох розділів, висновків та

пропозицій, а також списку використаних джерел та додатків. Робота містить 6
рисунків, 13 таблиць, 8 додатків. Список використаних джерел налічує 44
джерела.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ КРАЇНИ ПОХОДЖЕННЯ ФАРБ ДЛЯ ВОЛОССЯ

1.1. Стан та тенденції розвитку ринку фарб для волосся в Україні і світі

Сьогодні мільйони людей різного віку, національностей, культур забарвлюють свої волосся. За останні два роки на ринку косметики відбулися великі зміни. Інвестори не соромилися вкладати кошти у відновлення устаткування, “розкручування” торгових марок, розвиток збутових мереж. І результат не змусив себе довго чекати. Якщо 3-4 роки тому імпортна продукція займала 70-80% українського ринку, то зараз — 40%. Перед митними органами постає завдання проводити постійний контроль щодо потоку даного товару від початку митного оформлення до надходження у вільний обіг на території України.

2016 рік для індустрії краси був насиченим не тільки в плані косметологічних інновацій, а й щодо ситуації на ринку. Вдосконалені канали збуту, нові підходи до просування своїх брендів, неймовірні стратегії по поглинанню або злиття косметичних гігантів з незалежними торговими марками - всі ці та багато інших чинників забезпечили світовому ринку стабільний розвиток.

Щоб забезпечити гідний догляд за волоссям, на допомогу приходять шампуні, кондиționери, ополіскувачі, фарби для волосся, бальзами, спреї, масла, пінки і лаки та ін. Якщо проаналізувати їх розподіл всередині ринку, то безумовним лідером виявиться стандартний шампунь (без лікувальних властивостей) - 43%, фарби - 28%. Кондиționери, засоби для створення укладання і стайлінгу займають 12 і 11% (рис.1.1.).

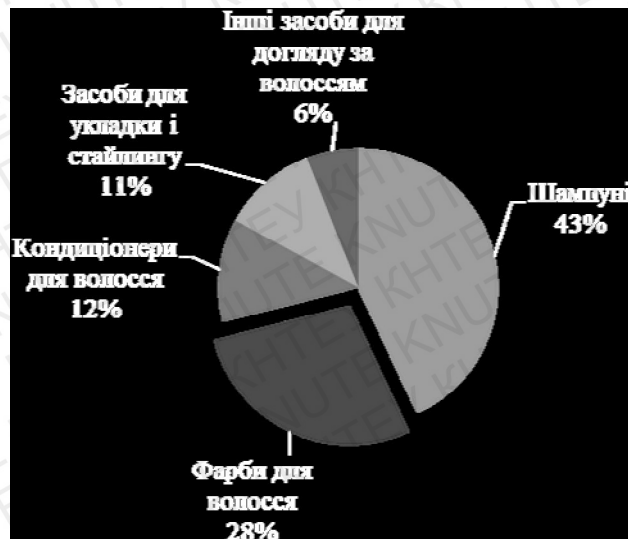


Рис.1.1. Структура ринку засобів по догляду за волоссям в Україні [3]

Вітчизняний ринок продукції для фарбування волосся відрізняється наступними тенденціями. Українські жінки віддають перевагу натуральним фарбам (на основі хни, басми і ін.) - приблизно 21%, стійкі фарби і освітлювачі користуються популярністю у 12 і 8%, а кошти, що коректують відтінок, вибрали 9% ринку. Дані показники тільки підтверджують світові тенденції: тепер покупцям потрібні вдосконалені засоби, які крім фарбування забезпечать волосся здоров'я і красу.

На ринку засобів по догляду за волоссям представлено досить багато брендів. На українському ринку фарб для волосся вже зміцнили свої позиції лідерами стали такі зарубіжні компанії: Wella; Shwarzkopf; L'Oreal. Вони так розподілили між собою частки ринку: Wella (разом з Londa) - це 23%, Shwartzkopf & Henkel - 14% і компанія L'Oreal спільно з «Лабораторія Garnier» - 10%. Саме Londa відрізняється серед інших високим рівнем впізнаваності - близько 60%, яким поступається тільки Palette - 45,7% [3].

На відміну від вітчизняних брендів, їх цінова політика варіюється між середнім і високим рівнем. Лояльність клієнтів забезпечується креативною рекламою і грамотним брендингом.

Аналіз експортно-імпортних операцій фарб для волосся проводився в групі засобів для догляду за волоссям під товарним кодом за УКТЗЕД «3305 90 00 00».

Аналізуючи дані рис.1.2, можна зробити висновок, що імпорт даної продукції в Україні набагато перевищує експорт.

Аналіз структури імпорту в Україну засобів для догляду за волоссям за 2012-2016 рр. свідчить про тенденцію до зменшення його обсягів (рис.1.2). Імпорт засобів для догляду за волоссям за 2016 р., порівняно з аналогічним періодом попереднього року, збільшився на 10,6% та становив 56,3 млн.дол.США.

Динаміка експорту є стабільною (рис.1.2.). Найбільше значення спостерігається в 2014 році і становить 20,2 млн.дол.США. Після пікового 2014 року спостерігається негативна тенденція експорту засобів по догляду за волоссям.

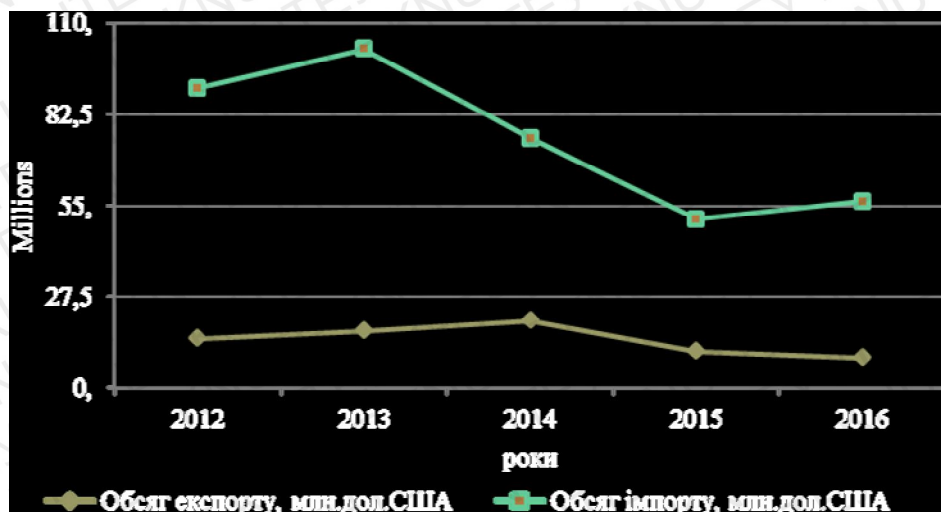


Рис.1.2. Динаміка експорту-імпорту засобів для догляду за волоссям, млн.дол.США [4,5]

На рис. 1.3. представлено структуру імпорту засобів для догляду за волоссям за 2016 рік, яка показує, що лідерами-імпортерами є РФ (21%), Польща (20%), Італія(17%), Німеччина, Словаччина, Франція.

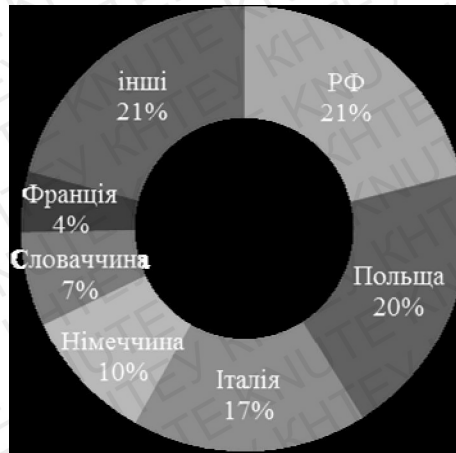


Рис.1.3. Основні постачальники засобів для догляду за волоссям в Україну в 2016 році, % [5]

Відповідно до рис. 1.4. найбільшими імпортерами засобів для догляду за волоссям в 2016 році є Грузія (31%), Російська Федерація (20%), Білорусь (20%), Казахстан та Молдова.

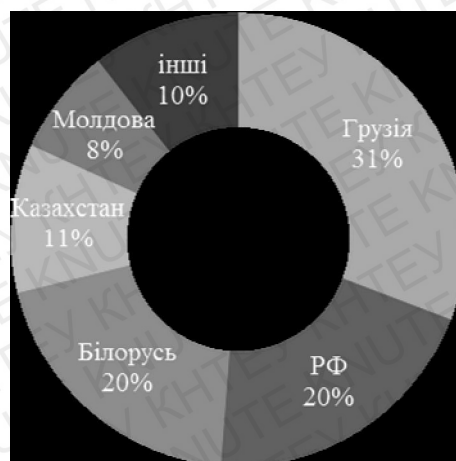


Рис.1.4. Основні експортери засобів для догляду за волоссям з України в 2016 році, % [5]

Отже, проаналізувавши структуру ринку засобів по догляду за волоссям в Україні, робимо висновок, що фарби для волосся знаходяться на другому місці по популярності у користуванні. Аналізуючи експортно-імпортні операції за 2012 - 2016 роки, спостерігається тенденція зменшення обсягів імпорту в Україну засобів для догляду за волоссям, а динаміка експорту залишається стабільною до 2014 року, а потім спостерігається негативна тенденція.

1.2. Вимоги до якості фарб для волосся

Вимоги до якості - вираження визначених потреб або їхній перевод у набір кількісно або якісно установлених вимог до характеристик об'єкта, що дозволяють установити їхнє виконання і провести перевірку.

Вимоги до якості повинні, по можливості, максимально відбивати встановлені і передбачувані потреби споживача. Термін «вимоги» охоплює ринкові і контрактні вимоги (вимоги стосовно зовнішніх сторін), а також внутрішні вимоги організації. Вимоги до якості повинні бути документально оформлені.

Кожна партія фарб для волосся повинна супроводжуватися документом про якість. Продукція повинна відповідати вимогам діючого стандарту, а саме ДСТУ 5009:2008. «Вироби парфумерно-косметичні» і виготовлятися за технічними документами виробника з дотриманням вимог, встановлених або нормативними документами, чинними на території держави, яка прийняла стандарт.

За органолептичними та фізико-хімічними показниками фарбувальний склад косметичної продукції для фарбування волосся на основі синтетичних і / або природного походження барвників (пігментів) повинен відповідати вимогам і нормам, зазначеним у таблиці 1.1, згідно ДСТУ 5009:2008. «Вироби парфумерно-косметичні»[6].

Таблиця 1.1

Вимоги до продукції для фарбування волосся на основі синтетичних і / або природного походження барвників (пігментів) згідно ДСТУ 5009:2008.

«Вироби парфумерно-косметичні» [6]

Найменування показника	Характеристика і норма показника
Зовнішній вид	Однорідна кремо-, геле-, порошкоподібна маса або рідина без сторонніх включень
Колір	Властивий кольору продукції конкретної назви
Водневий показник, од. рН	6,5-12,5

За органолептичними та фізико-хімічними показниками косметична продукція для фарбування волосся на основі барвників (пігментів) рослинного

походження повинна відповідати вимогам і нормам, зазначеним у таблиці 1.2, згідно ДСТУ 5009:2008. «Вироби парфумерно-косметичні»[6].

Таблиця 1.2

Вимоги до продукції для фарбування волосся на основі барвників (пігментів) рослинного походження згідно ДСТУ 5009:2008. «Вироби парфумерно-косметичні» [6]

Найменування показника	Характеристика зразка
Зовнішній вид	Однорідна тонкоподрібнена або порошкоподібна або кремо-, або гелеобразна маса або суспензія без сторонніх включень
Колір	Властивий кольору продукції конкретного назви
Водневий показник, од. рН	3,5-8,0
Запах	Властивий запаху продукції конкретної назви
Масова частка загальної золи,%, не більше	30,0
Колористична оцінка	Повинна відповідати заявленому тону

За мікробіологічними показниками косметична продукція для фарбування волосся на основі барвників (пігментів) рослинного походження, засоби відтінків повинні відповідати вимогам і нормам, встановленим або нормативними документами, чинними на території держави, яка прийняла стандарт. В продукції, до складу якої входить сировина природного рослинного або природного мінерального походження в кількості більше 1%, вміст токсичних елементів так само повинно відповідати вимогам і нормам, встановленим або нормативними документами, чинними на території держави, яка прийняла стандарт.

Таким чином, фарби для волосся що ввозяться на митну територію України обов'язково повинні супроводжуватися документом про якість і відповідати вимогам ДСТУ 5009:2008. До головних вимог належать

органолептичні, фізико-хімічні та мікробіологічні показники. Органолептичні та фізико-хімічні показники якості виділяють декілька показників, такі як: зовнішній вид, колір, водневий показник, запах, масова частка загальної золи, колористична оцінка. Завдяки цим вимогам і документам які підтвержують якість фарб для волосся, у подальшому споживач може бути впевнений, що використовує якісну продукцію, яка відповідає нормативним документам з дотриманням технічних вимог [6].

1.3. Регламент та порядок проведення ідентифікаційної експертизи в митних цілях

Ідентифікація є необхідним етапом перевірки фарб для волосся під час переміщення через митний кордон України. За результатами проведення ідентифікації можна легко встановити відповідність задекларованій у МД інформації про товар.

Відповідно до поставлених цілей ідентифікаційної експертизи товарів ідентифікація поділяється на окремі види: споживчу, асортиментну (видову), якісну (кваліметричну) і товарно-партіонну [7].

Споживча ідентифікація проводиться з метою встановлення можливостей використання товару відповідно до його функціональних властивостей. Споживча ідентифікація покликана не допустити на споживчі ринки товари, які не відповідають встановленим споживчим вимогам і можуть бути небезпечні для здоров'я людини.

Асортиментна (видова) ідентифікація полягає у встановленні відповідності даного товару його належності до певної асортиментної групи.

Цей вид ідентифікації застосовується для підтвердження відповідності товару його найменуванню при усіх видах оцінної діяльності, але особливе значення він має при митній експертизі для встановлення коду за УКТЗЕД і сертифікації товарів.

Видова ідентифікація одночасно слугує методом виявлення невідповідності, що визначається як асортиментна фальсифікація товарів.

Ідентифікація якості товару (кваліметрична) — це встановлення відповідності якості товару вимогам, передбаченим нормативною документацією.

Цей вид ідентифікації дозволяє виявити наявність допустимих і недопустимих дефектів, а також відповідність товарному сорту чи іншим градаціям якості, зазначеним на маркуванні або в супровідних документах.

При такій ідентифікації встановлюються такі градації якості продукції: стандартна, нестандартна, умовно придатна чи непридатна для харчових цілей. Якщо стандартна продукція поділяється на товарні сорти, то встановлюється відповідність товарному сорту, зазначеному на маркуванні або у супровідних документах. При виявленні невідповідності сорту негативний результат ідентифікації констатується як особливий вид фальсифікації — пересортування.

Товарно-партіонна ідентифікація — один із найбільш складних видів діяльності, у процесі якої встановлюється належність представленої частини товару (об'єднаної проби, середнього зразка, одиничних екземплярів) до конкретної товарної партії. Труднощі полягають у тому, що в більшості випадків відсутні (або не дуже надійні) критерії для ідентифікації. Дуже важко встановити відповідність, наприклад, двох партій пшеничного хліба з борошна вищого сорту, виробленого одним хлібозаводом, але різними змінами, або партій хліба, виготовлених навіть однією зміною, але з борошна, одержаного від різних постачальників. На сьогодні в Україні маркування, що дозволяє ідентифікувати конкретну товарну партію товару, використовується лише для консервів шляхом нанесення на денце банки відомостей про найменування консервів (асортиментний номер за ЗКП), підприємство-виробника (порядковий номер за ЗКПО), про відомство, якому належить підприємство-виробник (індекс відомства), зміну (номер зміни), дату, місяць та рік виготовлення (останні цифри року). Напевно, аналогічні способи товарно-партіонного маркування було б доцільно розробити і для інших продуктів [7].

Критерії ідентифікації — характеристики товарів, що дозволяють ототожнювати найменування представленого товару з найменуванням, зазначеним на маркуванні або в нормативних, товарно-супровідних документах.

Критерії ідентифікації повинні бути об'єктивними й незалежними від суб'єктивних даних дослідника (його компетентності, професіоналізму, врахування інтересів виробника або продавця тощо), а також умов проведення досліджень.

Перевірюваність прийнятих для ідентифікації критеріїв — одна з найважливіших вимог. Це означає, що при повторних перевірках незалежно від суб'єктів, засобів і умов проведення ідентифікації стосовно показників об'єкта, що підлягає ідентифікації, будуть отримані ті самі або близькі результати (у межах похибки досліджу).

Послідовність проведення ідентифікаційної експертизи проходить в такому порядку:

- визначення мети ідентифікації;
- вибір критеріїв ідентифікації;
- визначення засобів ідентифікації;
- вибір методів ідентифікаційної експертизи.

Метою ідентифікації товарів для митних цілей є перевірка:

- достовірного коду згідно з УКТЗЕД;
- митної вартості;
- країни походження;
- застосування тарифних і нетарифних заходів регулювання [8].

Запит про проведення дослідження (аналізу, експертизи) готується посадовою особою органу ДФС за формою, визначеною в наказі МФУ від 02.12.2016 р. № 1058 «Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Департаментом податкових та митних експертиз ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку».

У запиті в обов'язковому порядку зазначаються підстава та мета направлення запиту, визначаються завдання для дослідження (аналізу, експертизи), а саме які характеристики товару (склад, фізичні, фізико-хімічні властивості тощо) необхідно перевірити або встановити.

Визначені у запиті завдання для дослідження (аналізу, експертизи) повинні відповідати меті направлення запиту.

До запиту додаються:

- 1) оригінал акта про взяття проб (зразків) товарів (у разі взяття проб (зразків) товарів);
- 2) копія акта про проведення огляду (переогляду) товарів, транспортних засобів (у разі проведення);
- 3) копії інших супровідних документів, які подаються при здійсненні митного контролю (митна декларація, зовнішньоекономічний договір (контракт), інвойси, рахунки-фактури, накладні, сертифікати (висновки, реєстраційні посвідчення уповноважених державних органів, якщо такі видавались);
- 4) техніко-технологічна документація про склад, фізико-хімічні властивості товарів, інформація про основні технологічні стадії їх виробництва та призначення [9].

Достовірною техніко-технологічною документацією вважаються офіційно видані книги, стандарти, технічні умови, специфікації, каталоги, креслення, паспортні дані на виріб виробника.

Взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (аналізу, експертизи) проводиться уповноваженими посадовими особами органу ДФС

Метою дослідження (аналізу, експертизи) проб і зразків товарів є розв'язання питань:

- визначення коду товару згідно з УКТЗЕД;
- ідентифікації (визначення фізичної та хімічної структури і складу) товару, а також сировини після проведення операцій з її переробки;
- належності товарів до наркотичних засобів, сильнодіючих чи отруйних речовин;
- віднесення товарів до контрольних списків, що обмежують імпорт або експорт цих товарів (товари подвійного або військового призначення);
- належності товару до предметів, що мають художню, історичну та археологічну цінність;
- достовірності даних, зазначених у сертифікаті про походження товару з України.

Отже, провівши ідентифікаційну експертизу за даними критеріями можна визначити точний код за УКТЗЕД, що дозволить легко проводити потрібні процедури з даним товаром.

1.4. Процедура визначення країни походження фарб для волосся

Країною походження товару вважається країна, в якій товар був повністю вироблений або підданий достатній переробці відповідно до критеріїв, встановлених Митним кодексом України (ч.2 ст.36 МКУ).

Під країною походження товару можуть розумітися група країн, митні союзи країн, регіон чи частина країни, якщо є необхідність їх виділення з метою визначення походження товару.

Для цілей визначення країни походження товару не враховується походження енергії, машин та інструментів, що використовуються для його виробництва або переробки (ч.4 ст.36 МКУ).

Особливості визначення країни походження товару, що ввозиться з територій спеціальних (вільних) економічних зон, розташованих на території України, встановлюються законом (ч.9 ст.36 МКУ).

Якщо у виробництві товару беруть участь дві або більше країн, країною походження товару вважається країна, в якій були здійснені останні операції з переробки, достатні для того, щоб товар отримав основні характерні риси повністю виготовленого товару, що відповідають критеріям достатньої переробки згідно з положеннями ст.40 Митного кодексу України.

Частиною 2 ст.40 Митного кодексу України визначено, що критеріями достатньої переробки є:

- 1) виконання виробничих або технологічних операцій, за результатами яких змінюється класифікаційний код товару згідно з УКТ ЗЕД на рівні будь-якого з перших чотирьох знаків;
- 2) зміна вартості товару в результаті його переробки, коли відсоткова частка вартості використаних матеріалів або доданої вартості досягає фіксованої частки у вартості кінцевого товару (правило адвалорної частки);

3) виконання виробничих та/або технологічних операцій, які в результаті переробки товару не ведуть до зміни його класифікаційного коду згідно з УКТ ЗЕД або вартості згідно з правилом адвалорної частки, але з дотриманням певних умов вважаються достатніми для визнання товару походженням із тієї країни, де такі операції мали місце.

Критерії достатньої переробки для конкретних товарів встановлюються та застосовуються у порядку, що визначається Кабінетом Міністрів України.

Якщо стосовно конкретного товару такі критерії достатньої переробки, як правило адвалорної частки та виконання виробничих і технологічних операцій, не встановлено, то застосовується правило, згідно з яким товар вважається підданим достатній переробці, якщо в результаті його переробки змінено класифікаційний код товару згідно з УКТ ЗЕД на рівні будь-якого з перших чотирьох знаків [10].

Відповідно до ст.43 Митного кодексу України документами, що підтверджують країну походження товару, є:

- сертифікат про походження товару;
- засвідчена декларація про походження товару;
- декларація про походження товару;
- сертифікат про регіональне найменування товару [11].

Країна походження товару заявляється (декларується) органу доходів і зборів шляхом подання оригіналів документів про походження товару.

У разі якщо в документах про походження товару є розбіжності у відомостях про країну походження товару або органом доходів і зборів встановлено інші відомості про країну походження товару, ніж ті, що зазначені у документах, декларант або уповноважена ним особа має право надати органу доходів і зборів для підтвердження відомостей додаткові відомості.

Такими відомостями є інформація, що міститься в товарних накладних, пакувальних листах, відвантажувальних специфікаціях, сертифікатах (відповідності, якості, фітосанітарних, ветеринарних тощо), митній декларації країни експорту, паспортах, технічній документації, висновках-експертизах відповідних органів, інших матеріалах, що можуть бути використані для підтвердження країни походження товару.

Товари у розібраному чи незібраному вигляді, що поставляються кількома партіями, якщо за виробничими чи транспортними умовами неможливе їх відвантаження однією партією, а також у випадках, коли партія товару роздібнена на кілька партій в результаті помилки, повинні розглядатися за бажанням декларанта або уповноваженої ним особи як єдиний товар для цілей визначення країни походження товару.

Це визначено ст. 41 Митного кодексу України [11].

Умовою застосування цього правила є:

- 1) попереднє повідомлення органу доходів і зборів про роздібнення партії розібраного чи незібраного товару на кілька партій із зазначенням причин такого роздібнення, наявність докладної специфікації кожної партії із зазначенням кодів товарів згідно з УКТ ЗЕД, вартості і країни походження товарів, що входять до кожної партії;
- 2) документальне підтвердження помилковості роздібнення однієї партії товару на кілька партій;
- 3) поставка всіх партій товарів з однієї країни одним постачальником;
- 4) митне оформлення всіх партій товарів в одному органі доходів і зборів.(ч.2 ст.41 МКУ) [11].

Таким чином, за наявності таких документів як: сертифікат про походження, засвідчена декларація про походження товару, декларація про походження товару, сертифікат про регіональне найменування товару, відповідно до Митного Кодексу України, країна походження товару може бути підтверджена. Отже, нормативні положення визначення країни походження товарів у тому числі фарб для волосся визначені Митним Кодексом України.

1.5. Аналіз класифікацій фарб для волосся

Щодо класифікації фарб для волосся, треба зазначити, що єдиної класифікації – не існує. Саме тому ми розглянемо навчальну класифікацію, торгову класифікацію згідно з УКТЗЕД та ДКІП.

Спочатку розглянемо навчальну класифікацію. Залежно від принципу взаємодії з волоссям, складу та кінцевого результату фарбування барвники поділяють на групи [12].

1. Барвники першої групи

До цих барвників належать препарати для блондування, освітлювання та знебарвлювання волосся.

Освітлювальний засіб діє на роговий шар волосся. Його лужний компонент відкриває луски; засіб проникає всередину, вступає в реакцію з натуральним пігментом волосся, окиснює його. Пігмент утрачає свій колір, повністю або частково руйнується, набуває здатності розчинятися у воді, вимивається з волосся, залишаючи в ньому порожнини. Окисник руйнує також кератинові зв'язки волосся, тому освітлене волосся стає легшим і ламкішим. Процес блондування має поетапний перебіг, колір пігменту міняється так: червоний, червоно-оранжевий, оранжевий, жовто-оранжевий, жовтий, світло-жовтий.

За допомогою барвників першої групи виконують такі перукарські операції:

- освітлення — зміну природного кольору волосся на півтону, декілька тонів (як самостійну або підготовчу операції з фарбування волосся);

- знебарвлення — повне освітлення до надання кольору «блондин» (як самостійну або підготовчу операції з фарбування);

- протравлювання — видалення з волосся штучних пігментів попереднього

барвника перед наступним фарбуванням; підготовка сивого та темного волосся до фарбування світлими барвниками;

- мелірування — освітлення окремих пасом волосся;

- балаяж — освітлення кінчиків волосся (як самостійну або підготовчу операцію).

Барвники першої групи випускаються у вигляді порошкових відбілювальних

засобів (препаратів типу «Блондоран») з окисниками.

Порошки можуть утворити пил під час змішування з окисником або бути безпиловими.

Виробники випускають готові до використання окисники у вигляді:

- прозорі рідини з концентрацією перекису водню 6, 9 і 12% (препарати типу «А — ксид»);

— кремоподібних емульсій з концентрацією 4, 6, 9 і 12%, що містять лікувальні й ароматичні добавки (препарати типу «А — ксон»).

Барвник та окисник змішують до отримання суміші однорідної консистенції.

Якщо освітлення волосся виконують за допомогою пергідролю, то потрібний розчин готують із 30% пергідролю. Наприклад, для отримання 100 мл 9-процентного перекису водню потрібно взяти 30 мл 30-процентного пергідролю, 70 мл води ($100\text{мл} - 30\text{мл} = 70\text{мл}$).

2. Барвники другої групи

За допомогою барвників другої групи, або хімічних барвників, досягають повної (кардинальної) зміни кольору волосся на тривалий час.

На відміну від барвників першої групи, хімічні барвники можуть освітлювати волосся на 3-4 тони, освітлювати волосся й одночасно фарбувати його у бажаний колір, робити колір волосся світлішим або темнішим від натурального.

Хімічні барвники складаються з двох компонентів: фарбуючого препарату й окисника.

Під час операції фарбування здійснюється окиснення пігменту волосся, його перетворення у безбарвну речовину з одночасною активізацією штучного пігменту фарбуючого засобу й отриманням нового кольору. Взаємодія барвника волосся відбувається у такій послідовності: під дією лужних компонентів фарбуючого засобу розкриваються луски волосся, барвник проникає всередину, окисник освітлює натуральний пігмент і проявляє штучні пігменти барвника, молекули якого в процесі реакції значно збільшуються і заповнюють порожнини волосся.

Хімічні барвники застосовують для надання таких перукарських послуг:

- фарбування в новий колір;
- фарбування «тон у тон»;
- тонування освітленого волосся;
- відновлення відтінку;
- фарбування відрослих коренів;

— фарбування сивого волосся;
— кольорового мелірування — фарбування окремих пасом. Безумовними перевагами хімічних барвників є їх висока

стійкість проти дії зовнішніх чинників, впливу води, сонця, повітря, можливість отримання нових насичених кольорів та нюансів, зафарбовування й тонування сивого волосся.

Препарати для фарбування виготовляють кремоподібними або у вигляді густої рідини; вони комплектуються готовими до застосування окисниками. Останнє покоління хімічних барвників високотехнологічне, забезпечує стійкий результат і водночас максимально зберігає структуру волосся.

До складу кремоподібної фарби вводять речовини, які забезпечують оптимальне зчеплення елементів фарби зі структурою волосся, оптичні речовини для надання волоссю блиску. Окисники пропонуються у вигляді стабілізуючих препаратів, які регулюють рівномірне виділення кисню протягом усього часу взаємодії барвника з волоссям, забезпечують насиченість кольору та рівномірність покриття барвником. Останнім часом щодо барвників волосся застосовуються терміни «перманентні» та «напівперманентні».

Перманентні барвники можуть надавати волоссю необмеженої кількості відтінків і повністю зафарбовувати сивину. Для цих барвників характерне застосування окисників 3, 6, 9 та 12% концентрації залежно від стану волосся та бажаного результату процесу фарбування.

Напівперманентні барвники надають волоссю природного відтінку, але мають

нетривалу дію, швидко вимиваються. Напівперманентні барвники:

- затонуюють сивину;
- сприяють посиленню кольору волосся;
- надають волоссю блиску та сяяння.

Барвники змішують з окисником 1- та 3% концентрації [13].

3. Барвники третьої групи

Барвники третьої групи — фізичні барвники без окисника, поверхнево діють

на волосся або проникають крізь кутикулу й огортають зовнішній шар кортексу,

не взаємодіючи з пігментом волосся. Ці засоби дають змогу тимчасово змінити колір, досягти фарбуванням ефекту «тон у тон» або темнішого тону, а також посилити відтінок світлого волосся. Барвником третьої групи освітлити волосся не можна. Стійкість цих фарб залежить від структури волосся. У здорове волосся фізичні фарби не проникають глибоко і змиваються на 6-8 миття. Пористе й ушкоджене волосся тримає колір довше. Волосся, фарбоване відтінковим барвником, втрачає яскравість повільно, тому не виникає різкого контрасту з відрослими коренями. Фізичні барвники доцільно застосовувати:

- коли потрібно додати насиченості кольору волосся, але небажане використання фарби з окисником;
- щоб затонувати початкову сивину, небажану жовтизну;
- щоб надати волоссяю відтінку після освітлення та мелірування. До барвників цієї групи належать тонуючі шампуні, бальзами, пінки, ополіскувачі для волосся.

Відтінкові шампуні мають подвійну дію: ними миють волосся та неглибоко фарбують його. Такий шампунь наносять, як правило, на вологе волосся. Застосування тонуючих шампунів на темному волоссі не дає помітного ефекту. Сивому волоссяю надається тільки відтінок, насиченість якого залежить від часу витримки препарату.

Відтінковими бувають пінки для укладання волосся, їх наносять на чисте вологе волосся за допомогою гребінця або щітки, рівномірно розподіляють уздовж пасом і вкладають. Дія барвника минає при черговому митті волосся.

4. Барвники четвертої групи

Натуральні барвники рослинного походження діють аналогічно відтінювальним барвникам, тобто вони проникають тільки у зовнішній шар волосся, однак утримуються міцніше, особливо при систематичному застосуванні. Вони не можуть радикально змінити колір, але посилюють відтінок, поліпшують стан волосся, лікують шкіру голови. Для фарбування і догляду за волоссям використовують різні рослини та їх частини — корені, стебла, листя, квіти, плоди, кору.

Кориця, хміль надають волоссяю золотистого відтінку; липа, шавлія, зелені волоські горіхи — рудувато-коричневого; лушпиння цибулі — яскраво-

золотистого або коричневого; ромашка м'яко освітлює волосся; ревінь може надати світлому волоссю русого або мідного відтінку; чай, какао, кава змінюють колір волосся на червоно-коричневий, каштановий.

Особливо відомі та широко застосовуються серед рослинних барвників хна і басма.

Хна — порошок жовто-зеленого кольору, готовий до використання. Бажаний результат фарбування залежить від часу витримки фарбувальної суміші та натурального кольору волосся. Отримують різноманітні відтінки — золотисті, руді, світло-каштанові.

Порошок басми має сірувато-зелений колір. Фарбує у темні кольори — зелений, зелено-синій, тому самостійно у чистому вигляді не використовується. У поєднанні з хною басма застосовується ширше, дає різні відтінки від світло-каштанового до синьо-чорного.

5. Металеві барвники

Першими хімічними препаратами для фарбування були металеві барвники. Вони прості у застосуванні, але далекі від досконалості, роблять волосся менш еластичним, надають перенасиченого неприродного кольору.

Характерною для цих фарб є непередбачуваність дії металів, які можуть дати специфічний відтінок: свинець — пурпуровий, мідь — червоний, срібло — зелений. А головне — ці барвники шкідливі для здоров'я людини. Тому використовують їх рідко у складі недорогих засобів для фарбування і препаратів для відновлення кольору волосся типу «Антиседин». Металеві барвники можуть бути односкладними на основі срібла; двоскладними на основі сірки або сірчаных солей, срібла, міді, кобальту, заліза, свинцю, нашатирного спирту [12].

Тепер розглянемо класифікацію фарб для волосся за ДКПП та УКТЗЕД. Державний класифікатор продукції та послуг — це систематизоване зведення назв угруповань продукції та послуг, кодування яких побудовано на ієрархічній системі класифікації.

Класифікатор призначений для облікування продукції та послуг для цілей державної статистики, планування та оподаткування. Код ДКПП використовується в нормативних документах, сертифікатах відповідності тощо.

За державним класифікатором продукцій та послуг, фарби для волосся належать до Секції С «Продукція переробчої промисловості» і має код 24.52.17.070, а саме відноситься до розділу «Хімічна продукція», до групи «Мило, парфуми та засоби для догляду», до класу «Парфуми та косметичні засоби», до категорії «Парфуми та косметичні засоби», до підкатегорії «Засоби для волосся н.в.і.у.» і до типу «Шампуні фарбувальні, фарби для волосся, засоби до обезбарвлення волосся» [13].

Згідно УКТЗЕД фарби для волосся класифікуються у розділі «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості», товарній групі «Парфумерні косметичні та туалетні препарати».

Таким чином бачимо, що в торговій класифікації за УКТЗЕД та ДКПП, фарби для волосся класифікуються за однією групою «Пармуфи та косметичні засоби», але в класифікаторі продукцій та послуг, фарби для волосся відносяться до типу «Шампуні фарбувальні, фарби для волосся, засоби для обезбарвлення волосся», на відміну від класифікатора товарів ЗЕД, де фарби для волосся відносяться до типу «Інші».

Навчальна класифікація навпаки надає відомості про походження барвника, ефект, форму випуску фарб для волосся, та розділяє всі фарби для волосся згідно цих критеріїв.

За походженням барвника:

- органічні – до них відносяться природні (хна, басма, ревінь, ромашка й ін.) і синтетичні барвники – парафенілендіамін, амінофенол, резорцин і т.д;
- неорганічні – металовмісні барвники, у даний час рідко застосовувані на практиці і перекис водню;
- змішані фарби складаються із суміші органічних і неорганічних барвників.

За швидкістю досягнення ефекту:

- швидкодіючі (власне фарби);
- повільнодіючі(відновники).

За тривалістю косметичного ефекту:

- тимчасові;
- напівстійкі фарби;

- стійкі фарби.

За формою випуску:

- кремоподібні,

- гелеподібні,

- порошкоподібні,

- рідкі.

РОЗДІЛ 2

ІДЕНТИФІКАЦІЙНА ЕКСПЕРТИЗА ФАРБ ДЛЯ ВОЛОССЯ В МИТНИХ ЦІЛЯХ

2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження

Ідентифікаційна експертиза товарів – дослідження щодо встановлення відповідності (тотожності) характеристик конкретного товару даним, зазначеним на маркуванні і/або в супровідних документах або інших засобах інформації, зразку-еталону (його технічному опису), вимогам нормативних документів, приналежності товару до однорідної групи товарів або до контрольованого переліку товарів тощо.

Об'єктом дослідження є фарби для волосся (табл. 2.1.), що переміщувалися через митний кордон України та були задекларовані в митній декларації №UA100120/2018/137675 за кодом 3305900000 (додаток А).

Таблиця 2.1

Об'єкти ідентифікаційної експертизи

№	Дані	Зразки		
		ТМ «Estel»	ТМ «MATRIX»	ТМ «L'Oreal»
1.	Назва продукту	Крем-фарба для волосся Estel Essex	Стійка крем-фарба для волосся	Фарба PREFERENCE
2.	Зовнішній вигляд			

Предметом дослідження є ідентифікаційна експертиза фарб для волосся та критерії їх ідентифікації.

Для ефективного виконання поставлених завдань, нами було розроблено схему дослідження (рис.2.1).



Рис.2.1. Загальна схема досліджень

Експертиза проводиться експертами митних лабораторій та інших установ або окремими спеціалістами, які призначаються посадовою особою митного органу, в провадженні якої знаходиться справа про порушення митних правил.

Експерт повинен мати базову відповідну освіту, знати основи митної справи, експертизи, знати ринкову кон'юнктуру стосовно досліджуваних матеріалів і виробів, а також повинен мати високу кваліфікацію. Кваліфікація експерта залежить від його інформаційної активності і компетентності — професійної, кваліметричної культурної.

Під час проведення ідентифікаційної експертизи товарів експерт повинен визначити:

— до якого класу або групи однорідних товарів відноситься даний товар (невідомий об'єкт);

— найменування і приналежність товару (невідомого об'єкту), зокрема, до виробів (речовин), ввезення/вивезення яких обмежене або вони заборонені до обігу;

— відповідність товару якісним характеристикам і технічному опису на нього.

До засобів ідентифікації товарів відносяться нормативні документи (стандарти, ТУ, правила та ін.), які регламентують показники якості, що можуть бути використані для цілей ідентифікації, а також технічні документи, у тому числі товаросупровідні (накладні, сертифікати, якісні посвідчення, посібники з експлуатації, паспорта та ін.). Найважливішим засобом ідентифікації продукції є маркірування, що містить інформацію, придатну для цілей ідентифікації.

Призначенням зазначених засобів є регламентація критеріїв ідентифікації. У більшій мері цій вимозі повинні відповідати нормативні документи.

Критерій ідентифікації – характеристика товару, що дозволяє ототожнювати найменування конкретного товару з найменуванням, зазначеним на маркуванні і/або в нормативних, товаросупровідних документах, а також з вимогами, встановленими нормативною документацією [14].

Показник ідентифікації – характеристика конкретного товару, вимоги до якої встановлено в нормативних або технічних документах, придатна для порівняння і вирішення питання про тотожність.

Для цілей ідентифікації придатні лише деякі органолептичні та фізико-хімічні показники, що характеризують власне споживні властивості самого товару [14].

Дослідження задекларованих фарб для волосся проводилося на відповідність вимогам ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань». До органолептичних показників фарб для волосся належать: зовнішній вигляд, колір, однорідність і запах. Органолептичні показники визначають за кімнатної температури (20 ± 5)°C.

Визначання зовнішнього вигляду, кольору й однорідності проводилося методом, що полягає у визначанні структури та однорідності фарб для волосся в добре освітленому приміщенні та візуальному оцінюванні кольору

випробовуваної фарби для волосся в порівнянні зі зразком- еталоном, згідно ДСТУ 5009:2008.

Фарби залежно від консистенції належать до групи виробів густої консистенції. Зовнішній вигляд і колір виробів густої консистенції визначають огляданням проби, яку наносять тонким шаром на предметне скло чи аркуш білого паперу. Однорідність (відсутність грудок і кришок) визначають на дотик легким розтиранням проби. Колір випробовуваної фарби для волосся має бути властивим кольору виробу конкретної назви. У разі складних кольорів на першому місці зазначають той колір, який наявний меншою мірою, а потім через дефіс — колір, який переважає. Ступінь інтенсивності кольору фарб для волосся характеризується як незабарвлений, слабо забарвлений або інтенсивно забарвлений.

Визначання запаху проводилося методом, який полягає в органолептичному оцінюванні запаху випробовуваної фарби для волосся та порівнюванні його із запахом, властивим для виробу конкретної назви. Запах засобів доглядання за волоссям визначають органолептичним методом із використанням смужки цупкого паперу розміром 10 мм x 160 мм, змоченого на 1/6 його довжини свіжоприготовленим водним розчином із масовою часткою 10 % ПК виробу, що його випробовують, за температури розчину від 40°C до 45°C, а для хни і басми — від 50°C до 60°C. Запах визначають органолептичним методом після визначення зовнішнього вигляду. Запах фарб для волосся перевіряють періодично протягом 15 хв на відстані від 40 мм до 60 мм. Запах випробовуваного виробу має бути властивим запаху виробу конкретної назви [15].

З фізико-хімічних показників визначалися водневий показник та масова частка загальної золи.

У косметичних виробах, що мають густу консистенцію водневий показник рН вимірюють безпосередньо у водному розчині з масовою часткою продукту від 1 до 20%. Концентрацію розчину вказують в нормативно-технічній документації на відповідний виріб. Приготований розчин поміщають в стакан місткістю 50 см³, кінці електродів занурюють в досліджувану рідину. Електроди не повинні торкатися стінок і дна склянки. Значення рН знімають за шкалою

приладу. За остаточний результат випробування приймають середнє арифметичне результатів двох паралельних визначень, допустиме розходження між якими не повинно перевищувати 0,1 одиниці рН.

Масову частку загальної золи визначають за наступним алгоритмом: тигель зважують, потім прожарюють в муфельній печі до постійної маси, у тигель поміщають пробу косметичної продукції для фарбування волосся масою 5 г, зважену з точністю до четвертого десяткового знаку, тигель з аналізованою пробом нагрівають на електроплитці, даючи їй обвуглитися. Після припинення виділення диму тигель поміщають в нагріту муфельну піч і прогрівають при температурі 600 ° С до постійної маси. Для охолодження тигель поміщають в ексикатор і витримують перед зважуванням протягом 30 хв. Результати зважування записують з точністю до четвертого десяткового знаку.

Отже, при здійсненні експертизи в митній справі вирішується цілий комплекс загальних задач фіскального, контрольного, економічного, правоохоронного, статистичного і захисного характеру.

Для проведення досліджень фарб для волосся нами було обрано органолептичні показники, такі як: зовнішній вигляд, колір, однорідність і запах, які визначалися методами та на відповідність ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань».

2.2.Товарознавча характеристика фарб для волосся на ринку України

Сьогодні на ринку України представлено досить широкий вибір фарб для волосся різних брендів. Серед них є фарби як вітчизняного, так і закордонного виробника. Багато брендів презентують як професійні фарби для волосся, так і для використання у домашніх умовах. Найвідомішими закордонними брендами, які зберігають якість та репутацію на українському ринку протягом багатьох років є: Wella, Londa Professional, Garnier, Estel, Revlon ColorSilk, Ducastel Subtil creme ICE Colors, C: ENKO Color Explosion, L'Oreal Professionnel, Schwarzkopf, Chi Ionic Permanent Shine, CONCEPT Profy Touch, Brelil Colorianne Prestige, Oil System Concept, Cutrin Reflection Demi, Ollin Permanent color cream. Детальніше розглянемо деякі з них.

Фарби «Estel» російського виробництва – використовується професіоналами перукарського мистецтва. Зручна в роботі колірна палітра з безлічі красивих і модних відтінків здатна вирішити будь-які задачі та задовольнити будь-які примхи клієнтів. Крім того, є можливість отримати додаткові відтінки, оскільки існуючі тони ідеально змішуються і розбавляються між собою. Склад фарби для волосся Estel Professional містить спеціально створеною системою по догляду за волоссям, що містить екстракти зеленого чаю і насіння гуарана, зволожуючих і живильних волосся по всій довжині, а також кератиновий комплекс, який сприяє відновленню еластичності та вирівнювання структури волосся. В результаті волосся під час фарбування набувають зволоження і захист, а після процедури – легкість, шовковистість і доглянутий вигляд. Фарба зручна у використанні, не підтікає за рахунок ніжної кремоподібної консистенції, колір волосся виходить натуральним, природним і стійко тримається [16].

Фарба для волосся Estel Professional представлена:

- Estel Essex – м'яко і делікатно впливає на волосся, відновлюючи їх за рахунок унікальних компонентів. Дану лінію рекомендується використовувати в салонах краси;

- Estel De Luxe – така фарба зі спеціальною простою формулою і гарантовано стійким результатом. Фарба володіє унікальними поживними властивостями за рахунок комплексу вітамінів, екстракту каштана і хітозану, що забезпечують делікатне і щадне фарбування. Можна використовувати при фарбуванні ослаблених і проблемних волосся. Зволожує та надає лікувальну дію на кореневу систему волосся.

- Estel De Luxe Silver – професійна фарба для сивого волосся. Забезпечує повноцінне зафарбовування сивини. Ефективно доглядає за волоссям при фарбуванні колір волосся виходить стійким, глибоким і неповторним, волосся набуває м'якості, шовковистості.

- Estel Sense De Luxe – полуперманентная крем-фарба для волосся, нова безаміачна лінія. М'яко тонізує волосся, надає щадне дію на шкіру голови. Фарбування відбувається за принципом «тон-в-тон», що дозволяє отримати

бездоганні і яскраві відтінки, не пошкоджуючи волосся. Містить комплекс поживних і корисних компонентів.

Не дивлячись на більш низьку ціну в порівнянні з іншими аналогами, якість цієї фарби російського виробництва відповідає світовим стандартам, за рахунок чого дана продукція зарекомендувала себе найкращим чином серед майстрів-професіоналів.

Фарба «L'oreal» виробництва Франції – Відмінною особливістю професійних фарб для волосся L'oreal Professionel є делікатне фарбування, гарантований результат і стійкий колір. Асортимент професійних фарб для волосся L'oreal представлений стійкими фарбами з амонієм, змивається среднестойкими фарбами без амонію і тонуючими фарбами. Яскрава палітра кольорів дозволяє отримати приголомшливий результат фарбування надовго.

До складу професійних фарб для волосся L'oreal Professionel входять лікувальні комплекси і поживні елементи, які виконують різноманітні функції: захищають волосся під час фарбування, забезпечують точний результат і красивий сяючий колір. Така фарба представлена лініями:

– Majirel Ionen G – стійка перманентна фарба, на тривалий час, до 2 місяців, забезпечує збереження інтенсивності і яскравості відтінку. Majirel – професійна фарба для волосся, не пошкоджує структуру волосся, не має негативний вплив, містить відновлюючий комплекс полімерів Ionen, який благотворно впливає на шкіру голови, а також живлять волосся амінокислоти і вітаміни. Majiblond – рідка фарба. Включає в себе натуральні сяючі відтінки, з допомогою яких можна освітлити волосся до 5-ти тонів. Забезпечує гарантоване зафарбовування сивини.

– Color Supreme – професійна фарба для сивого волосся. Забезпечує максимально повне зафарбовування сивини. Волосся надається додатковий обсяг, зміцнюється структура і забезпечується захист від зовнішнього негативного впливу.

– Dia Richesse – полустойкая фарба, не містить аміак. М'яко забарвлює волосся, надає натуральний відтінок, практично не впливає на структуру. Містить живильні масла абрикосових кісточок і комплекс полімерів Ionen. Колір зберігає інтенсивність на протягом 3 тижнів.

– Dia light – безаміачна фарба, фарбуюча волосся за принципом «тон в тон». Професійна фарба для волосся, має відновлювальний ефект, значно збільшує прояв натурального пігменту, наскільки це можливо мінімізує шкоду, що наноситься волоссям. Може використовуватися при фарбуванні чутливих або пошкодженого волосся.

– Color Gloss – нестійка фарба відтінку, представлена у вигляді шампунів, бальзамів, гелів і пінок. Діє тільки на поверхні, не проникаючи в структуру волосся. Навіть при невеликій стійкості, забезпечує сяючий рівномірний відтінок.

Даний вид фарби заслужив визнання і подяку по всьому світу не тільки у фахівців, але й у клієнтів [16].

Фарба «Londa» німецького виробництва – Професійна фарба для волосся Londa Professional отримала широке поширення завдяки доступності за ціною, суворого відповідності якості продукції світовим стандартам, ефективним барвником і доглядають характеристиками, різноманітній кольоровій палітрі. Консистенція даних фарб ніжна, кремоподібна, не підтікає, зручна в нанесенні. Професійні фарби Londa Professional досить добре поєднуються, мають єдину карту кольорів. Простота застосування фарби робить можливим її використання і в домашніх умовах.

Асортимент професійних фарб для волосся Londa Professional представлений такими лініями:

– Londa Professional – стійка крем-фарба. У складі фарби знаходиться власна розробка компанії – світловідбиваючі мікросфери Vitalection, які роблять колір волосся яскравим і насиченим. Крем-фарба забезпечує гарантоване зафарбовування сивини і стійкий насичений колір за рахунок здатності заповнені колірним пігментом молекули мікросфер проникнути і з'єднається всередині волосини. Склад професійної фарби Londa Professional збагачений додатковими поживними речовинами (ліпідами, натуральним воском, мікрогранулами з маслами), які забезпечують ефективний догляд, захист і звожують волосся при фарбуванні. Палітра квітів, що складається з 100 відтінків, надає великі можливості для втілення побажань клієнтів. Відмітною особливістю фарби Londa

Professional є ексклюзивна парфумерна композиція, яка робить більш приємним тривалий процес фарбування.

– Інтенсивне тонування Londa Professional – м'яка, делікатна безаміачна професійна фарба для волосся. Також до складу включені світловідбиваючі мікросфери Vitalection, які, за рахунок проникнення тільки у зовнішню частину структури волосся, надають волоссю приголомшливий ефект оновлення, виразний блиск, здоров'я і силу. Формула професійної фарби для волосся інтенсивне тонування від Londa Professional, насичена кератиновим комплексом, ліпідами, натуральним воском, які надають гладкість пористим кінчиків волосся. У разі якщо сивина становить 50%, забезпечує максимальне зафарбовування. Дозволяє максимально згладити кордон між натуральними та фарбованим волоссям.

– Блондувальний порошок Londa – професійна фарба для волосся, зі спеціально розробленою технологією Lightening Technology – освітлює волосся до 7-ми тонів. Компоненти в складі блондируючого порошку оптимально збалансовані. Рекомендується до використання при будь-яких техніках освітлення.

– Кольорове мелірування Londa Blondoran Shade Effects. Головною перевагою є поєднання процедур фарбування та знебарвлення волосся. М'яко і делікатно діє на волосся за рахунок відсутності попереднього освітлення. Технологія Lightening Technology у фарбі Blondoran Shade Effects даної фірми, дає сильний і насичений ефект. Палітра фарби складається з декількох відтінків і дозволяє отримати приголомшливий результат. Професійна фарба для волосся Londa Professional – чудовий вибір при бажанні отримати якісний і інтенсивний колір волосся надовго, оскільки при розробці фарбувальної формули і складу враховуються сучасні інновації в сфері виготовлення продукції такого рівня, структура волосся і їх особливості [16].

Фарба «Matrix» від виробника США – Професійна фарба для волосся Matrix отримала широке розповсюдження завдяки різноманітній палітрі, що складається більш ніж з 50 яскравих і насичених кольорів. Дбайливе вплив на волосся, можливість гармонійно поєднувати і комбінувати кольори в різних

пропорціях, збереження кольору на тривалий час – основні переваги професійної фарби для волосся Matrix.

Існує кілька серій фарби даної фірми:

- Color Sinc – тонуюча фарба, не містить аміак, м'яко і дбайливо огортає волосся. Фарба дозволяє створити новий відтінок на натуральному або попередньо рафінованій тоні волосся, оживити його, посилити, розбавити або відновити колір, згладити переходи між різнорідними відтінками і скорегувати при виникненні небажаного відтінку. При фарбуванні професійної фарби для волосся Color Sinc колір виходить рівномірним, за рахунок доглядають комплексів з керамідами, які сприяють вирівнювання пористих ділянок волосся і більш повному всмоктуванню і прояву кольору. До недоліків цієї фарби можна віднести її нестійкість.

- Socolor Beauty – стійка фарба. Спеціально розроблена технологія ColorGrip дозволяє домогтися сильного і яскравого результату після фарбування волосся, зберегти на тривалий час бажаний відтінок, оздоровити волосся. Формула фарби включає в себе натуральну основу, надає природний вигляд волосся після фарбування, і самоналагоджувальні барвники, які взаємодіють з пігментами. Забезпечує повноцінне фарбування сивини.

- освітлюючі засоби V-Light – професійна фарба для швидкого освітлення волосся до 7 тонів, можна використовуватися в різних пропорціях. Завдяки пантенолу у своєму складі, Matrix V-Light доглядає за волоссям, захищає і живить їх, надає блиск і шовковистість. Може застосовуватися для різних технік мелірування, глибокого або часткового знебарвлення волосся зняття відтінку.

- Професійна фарба для кольорового мелірування волосся SoRED. Представляють собою набір з крему для мелірування і підсилювача. Можна використовувати як самостійно, для отримання глибоких, інтенсивних відтінків червоної гами, так і як підсилювач фарби Socolor, в цьому випадку фарба SoRED додасть багатогранності і яскравості вибраного відтінку. У складі знаходиться комплекс захисту, який надає відновлюючу дію на структуру волосся і додає їм живий, здоровий блиск [16].

Професійна фарба для волосся «Wella» (Німеччина) – Фарба Wella, перетворює волосся, дарує їм приголомшливі колірні рішення, не наносячи при

цьому шкоди. У складі фарби знаходяться активні відновлювальні комплекси і косметичні олії, які доглядають за волоссями під час фарбування. Різноманітна гама кольорів дає можливість одержати бажаний відтінок. Відмінною рисою даних фарб Wella, є сучасні технології виготовлення і облік індивідуальних особливостей різних типів волосся. Існує кілька серій професійної фарби для волосся Wella:

– Wella Color Touch – освітлювальна тонуюча фарба представлена кількома лініями: Color Touch Plus з формулою Trispectra, Color Touch Relights з формулою Select і Color Touch Sunlights. Wella Color Touch Sunlights – тонуюча фарба з палітрою в 6 модних відтінків блонд. Дозволяє, як змінити відтінок, так і зробити натуральний колір волосся більш глибоким. Wella Color Touch Plus з формулою Trispectra інтенсивно тонізує волосся, забезпечує досить стійкий результат (колір змивається після 24-х миття волосся), дозволяє відновити натуральний колір волосся і при 70% сивого волосся забезпечує максимальне зафарбовування. Wella Color Touch Relights з формулою Select – яскраві незвичайні відтінки. Професійна фарба для волосся Wella Color Touch інтенсивно впливає на натуральні пігменти волосся, відновлює структуру волосся, забезпечує максимальний догляд, додає здоровий вигляд. Не містить аміаку, внаслідок чого практично нешкідлива.

– Фарба Wella Koleston Perfect – стійка фарба з новою вдосконаленою формулою і технологією Triluxiv, забезпечує виразність і яскравість кольору. Дія фарби м'яке і дбайливе, після процедури фарбування волосся набувають сліпучий блиск і легкість. В панелі міститься багатий вибір, в тому числі рідкісних і унікальних кольорів.

– Wella Blondor – освітлювальна та блондувальна лінія професійних фарб для волосся Wella (освітлення до 7 тонів). У складі знаходяться активні компоненти і ліпіди, обволікаючи волосся тим самим затримуючи вологу.

Щадні властивості, дотримання стандартів якості та отримання відповідного результату фарбування – основні переваги даних фарб, завдяки яким вони здобули визнання і повагу споживачів [16].

Професійна фарба для волосся «Schwarzkopf Professional» (Німеччина) – Ця фарба підтверджує свою репутацію високоякісного продукту вже більше 100

років. Всі засоби для фарбування волосся Schwarzkopf гарантують якісний стійкий колір, проходять постійний контроль і тестування з метою отримати безпечну (за дерматологічний і токсичною характеристиками) продукцію. Професійна фарба для волосся Schwarzkopf Professional представлена різноманітними лініями. Найбільше поширення отримала фарба Igora даної фірми, яка надає волоссям сліпучий блиск, насичений колір, харчування та догляд завдяки вітаміну B7 і комплексу Care Complete. Schwarzkopf Professional Igora представлена кількома серіями: стійка фарба для волосся schwarzkopf igora Royal; крем-фарба для спеціального мелірування igora Royal fashion+; крем-фарба для сивого волосся igora Royal Absolutes Anti-Age; тонуючий засіб Schwarzkopf igora Vibrance; пінка для догляду за волоссям з оттеняючим ефектом Schwarzkopf Igora.

Професійна фарба для волосся Schwarzkopf Professional надає сприятливу дію на волосся, за рахунок спеціальної технології виробництва, високоякісні компоненти і унікальних доглядають комплексів у своєму складі.

Італійська професійна фарба для волосся «Selective Professional» займає лідируючі позиції на ринку. Найбільшу популярність серед майстрів-професіоналів отримала олигоминеральна фарба цієї фірми – забезпечує широкий вибір кольорів (72 кольори в палітрі), яскравий, насичений і стійкий результат. Для освітлення волосся компанією розроблена лінія EVO Blond (освітлює волосся до 5 тонів), а для мелірування – фарба Glitch Color, яка навіть без попереднього знебарвлення дозволяє освітлити волосся на 2-4 тони [16].

Тепер розглянемо вітчизняних виробників фарб для волосся, які представлені на ринку України.

Компанія Asme-Color – найбільше підприємство України, яке виробляє косметичні засоби для волосся: фарби і лінію засобів по догляду. У своїй продукції компанія використовує сировину провідних світових виробників – Henkel (Німеччина), Lowenstein (США), Nuwell (Італія), та ін. А з 2005 року виробництво працює згідно з європейськими стандартами якості ISO. Asme-Color виробляє:

- стійку крем-фарбу для волосся «РЯБИНА AVENA» та «РЯБИНА INTENSE» з екстрактом горобини;

- стійку крем-фарбу для волосся «MALVA» з термальним відновленням волосся;
- тонуючу маску «РЯБИНА TON OIL MASK» з поживними оліями та екстрактом горобини;
- відтіночну фарбу «БЬЮТИ» з екстрактами лікарських трав;
- освітлювальні блонди «ENERGY BLOND» та «SUPER BLOND»;
- лінію Acme-Professional: фарба для волосся «Siena» та «Beauty Plus»;
- засоби для укладання «Style»;
- лінію по догляду за волоссям «Fortesse»;
- засоби для хімічної завивки «Lock» і «Fixer».

Як стверджує виробник, фарба «Beauty Plus» приваблива тим, що не містить аміаку, окисної емульсії і створює на волоссі ефект ламінування, а стійка крем-фарба «Siena» відмінно справляється з сивиною і дбайливо доглядає за волоссям [17].

Парфумерно-косметична фабрика "Аромат" спеціалізується на виробництві парфумерії та косметичних засобів, вироблених з використанням натуральних компонентів, природній сировині і лікарських травах. Історія фабрики почалася в грудні 1998 року з випуску 10 найменувань крему з гаслом. На сьогодні компанія "Аромат" - один з провідних виробників косметики та парфумерії в Україні (входить в топ-5 лідерів національних виробників), який випускає:

- фарби для волосся «Slavia lege artis»;
- фарби для волосся "D.Grace";
- фарби для брів та вій;
- шампуні та бальзами для волосся «Slavia»;
- двофазні бальзами-спреї [19].

Компанія ТОВ «Супермаш» почала свою діяльність в 1991 році, ставши одним з піонерів косметичного виробництва в незалежній Україні. Багаторічне безперечне лідерство серед українських виробників парфумерно-косметичної продукції зміцнило міцні позиції компанії на ринку. Дилерська мережа ТОВ «Супермаш» налічує понад 100 компаній в Україні, країнах СНД і Балтії. Продукція компанії представлена в великих національних і міжнародних

торгово-роздрібних мережах. Продукція компанії «Супермаш» користується стійким попитом у покупців і відповідає світовим стандартам. На сьогоднішній день в асортименті компанії близько 200 найменувань продуктів:

- освітлювач для волосся «Blondex»;
- фарба для волосся «Florex Super»;
- професійна серія по догляду та фарбування волосся «Master LUX»;
- фарба та серія по догляду за волоссям і тілом «Фіто лінія»;
- серія лаків для укладки волосся «Леда»;
- засіб для видалення фарби з волосся «Favor»;
- засоби для хімічної завивки «Lokon super».

Alba Group Ukraine ltd. - новостворена компанія з виробництва фарб для волосся, засобів по догляду за тілом і стайлінгу на ринку України. ТОВ «Алба Груп Україна», перейняла успішний досвід ведення бізнесу однієї з провідних європейських компаній - «Alba Group», будує свою діяльність, спираючись на багаторічний досвід менеджменту на світовому ринку косметики. Першим кроком на шляху завоювання українського ринку став випуск крем-фарби для волосся «Glori's» Gloss & Grace в сегменті мас-маркет. На підприємстві використовують багаторівневу систему контролю якості на всіх етапах виробництва, від вхідного контролю при отриманні сировини до контролю якості продукції на виході.

АТ «Фабрика Комбі» спеціалізується на виробництві парфумерії, косметики, побутової хімії з 1992 року. Виробник представляє широкий асортимент фарб для волосся, зубні пастки та косметику для тіла. Фарба для волосся, яку виробляє АТ «Фабрика Комбі» має назву «Елітан» реалізується як у великих мережах, так і в маленьких крамничках.

Отже, основними закордонними країнами-виробниками фарб є Франція, Італія, Німеччина та США, в Україні фарби для волосся виробляють компанії «Асme-Color», «Аромат», ТОВ «Супермаш», Alba Group Ukraine ltd, АТ «Фабрика Комбі».

2.3. Вибір критеріїв, показників та засобів ідентифікаційної експертизи фарб для волосся

Під час переміщення фарб для волосся через митний кордон України, ідентифікація є необхідним етапом перевірки даного товару. За результатами проведення ідентифікації можна легко встановить відповідність задекларованій у МД інформації про товар.

Ідентифікаційна експертиза фарб для волосся - це один із видів митної експертизи, метою якої є визначення приналежності товару до однорідної групи товарів або до контрольованого переліку товарів, встановлення його індивідуальних ознак, визначення відповідності досліджуваного товару його аналогу із однорідної групи, що характеризується тими ж показниками, відповідними опису на маркуванні, в товаросупровідних та інших нормативних документах, відповідність якісним характеристикам і технічному опису його параметрам (зокрема найменуванню), що зазначені в УКТЗЕД [19].

Процедура ідентифікації передбачає розробку та обґрунтування критеріїв, методів та засобів. Критерії ідентифікації фарб для волосся дозволяють встановити загальні та специфічні показники, вибір яких визначається метою ідентифікації. Відібрані показники мають відповідати вимогам: типовості для конкретного виду чи однорідної групи продукції; об'єктивності та порівняння; перевіряння (при повторних перевірках будуть отримані одні й ті самі близькі результати). Для достовірності результатів доцільно проводити комплексну оцінку продукції з урахуванням маркування, органолептичних та фізико-хімічних показників згідно ГОСТ 32837-2014 «Продукція косметична для фарбування і освітлення волосся. Загальні технічні умови» [20].

При проведенні ідентифікації фарб для волосся в митних цілях основними критеріями є такі, за якими класифікуються в УКТЗЕД. Критерії можуть бути наведені в невеликій кількості та при цьому бути оптимальними для проведення ідентифікації та визначення коду УКТЗЕД. Для проведення більш чіткої ідентифікації важливо встановити особливі критерії для встановлення більш конкретних ознак.

Виходячи з вищенаведеного було обрано такі критерії ідентифікації: повнота маркування, колір, зовнішній вигляд, однорідність, масова частка

загальної золи, запах, водневий показник, класифікаційне угруповання за УКТЗЕД (табл.2.2.).

Для спрощення та більшої ефективності ідентифікаційна експертиза фарб для волосся умовно була розділена на три етапи, а саме:

- I. аналіз маркування відповідно до даних на маркуванні (етикетці), товаро-супровідних та нормативних документів [21];
- II. проведення органолептичної експертизи;
- III. встановлення відповідності фізико-хімічних показників вимогам НД.

Таблиця 2.2

Критерії, засоби, мета та методи якісної ідентифікації фарб для волосся

№	Критерії ідентифікації	Мета визначення	Засоби ідентифікації	Методи ідентифікації
1	2	3	4	5
1	Повнота маркування	Дозволяє ідентифікувати відповідність зразків продукції вимогам, наведеним у ДСТУ	Маркування на виробі, ДСТУ 5010:2008 «Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання»	Аналітичний
2	Зовнішній вигляд	Дозволяє ідентифікувати відповідність зразків продукції вимогам, наведеним у ДСТУ	ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань»	Органолептичний

Продовження таблиці 2.2

1	2	3	4	5
3	Колір	Дозволяє ідентифікувати зразки за	ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила	Органолептичний

		кольором для подальшої класифікації	приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань»	
4	Однорідність	Визначення однорідності консистенції, виявлення сторонніх включень	ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань»	Органолептичний
5	Запах	Властивий запаху продукції конкретного назви	ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань»	Органолептичний
6	Водневий показник, од. рН	Відповідність встановленим нормам у межах 6,5-12,5	ГОСТ 32837-2014 «Продукція косметична для фарбування і освітлення волосся. Загальні технічні умови»	Вимірювальний
7	Масова частка загальної золи, %, не більше	Відповідність встановленим нормам у межах до 30,0 %	ГОСТ 32837-2014 «Продукція косметична для фарбування і освітлення волосся. Загальні технічні умови»	Вимірювальний

На першому етапі для цілей ідентифікації використовують наступні засоби: нормативні документи (стандарти, ТУ та ін.), технічні та товаросупровідні документи (накладні, договір-контракт, інвойс, сертифікати відповідності та ін.), маркування, яке є визначальним для встановлення тотожності та автентичності досліджуваних об'єктів.

Отже, початком експертизи є аналіз і оцінка маркування відповідно до ГОСТ 32837-2014, згідно з вимогами якого на кожній упаковці фарби повинна

бути наклеєна етикетка з обов'язковим маркуванням, нанесеним державною мовою та у відповідності до чинного законодавства України.

2.4. Ідентифікаційна експертиза фарб для волосся та документальне оформлення її результатів

Основним завданням ідентифікаційної експертизи є визначення необхідних ознак товару для правильного встановлення коду за УКТЗЕД, що в подальшому допоможе в проведенні процедури митного оформлення товару. Ідентифікація дозволяє виявити відповідність товару його параметрам, зазначеним в УКТЗЕД.

При переміщенні фарб для волосся за митною декларацією №UA100120/2018/123456, у інспектора митниці виникли сумніви щодо правильності визначення коду за УКТЗЕД. Тому ним було складено запит (Додаток Б), в якому зазначено:

- найменування товарів – парфумерні, косметичні та туалетні препарати: засоби для догляду за волоссям: фарба для волосся ТМ «ESTEL» №34; фарба для волосся ТМ «MATRIX» №67; фарба для волосся ТМ «Loreal», виробник Rachel International Limited;
- найменування юридичної особи стосовно якої здійснюється контроль – ТОВ «КЕМПРОНД», м. Київ, вул. В.Очаківська, буд.47а, будівля 1, каб.86;
- підстава направлення запиту – необхідність у спеціальних знаннях;
- мета подання запиту – проведення досліджень для однозначної класифікації товару згідно з УКТЗЕД;
- завдання для дослідження – визначити чи відповідають надані зразки вимогам ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні». Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань» та ГОСТ 32837-2014 «Продукція косметична для фарбування і освітлення волосся. Загальні технічні умови».

До запиту в обов'язковому порядку додаються копії наявних товаросупровідних документів та акт про взяття зразків товарів, відповідно до якого фарби для волосся були відібрані у кількості 0,3 кг для кожного зі зразків.

Кожен із примірників був упакований в поліетиленовий пакет, опломбований та промаркований маркувальною етикеткою.

Складений запит разом з товаросупровідними документами та зразками товарів був направлений в Департамент податкових митних експертиз ДФСУ, де і було прийнято рішення про проведення ідентифікаційної експертизи з метою визначення коду отриманих зразків товарів згідно з УКТЗЕД.

Для початку експертами відділу досліджень органічних речовин, полімерних матеріалів, миючої та парфюмерно-косметичної продукції було проведено ідентифікацію маркування, результати якої подані у таблиці 2.3.

Таблиця 2.3

Результати ідентифікації маркування фарб для волосся різних виробників

№	Дані	Зразки		
		ТМ «Estel»	ТМ «MATRIX»	ТМ «L'Oreal»
1	2	3	4	5
1.	Назва продукту	Крем-фарба для волосся Estel Essex	Стійка крем-фарба для волосся	Фарба PREFERENCE
2.	Товарний знак виробника	Estel	MATRIX	L'Oreal

Продовження таблиці 2.3

1	2	3	4	5
3.	Дата виробництва або термін придатності	Дата виробництва: 09.11.17 термін придатності - 24 місяці	Дата виробництва: 17.10.17 термін придатності – 24 місяці	Дата виробництва: 08.12.17 термін придатності – 24 місяці

4.	Умови використання	Використовувати рукавички, наносити на сухі немиті волосся. Чи не використовувати металеві мисочки і пензлика для замішування.		
5.	Застереження щодо споживання	Тільки для професійного використання. Може викликати алергічну реакцію. Уникати попадання засобу в очі. У разі потрапляння, негайно промити їх водою. Ретельно промити волосся після застосування. Користуватися захисними рукавичками. Тримати подалі від дітей.		
6.	Об'єм	60 мл	50 мл	50 мл

Результати ідентифікації відповідності маркування досліджуваних фарб для волосся свідчили про те, що маркування на всіх виробках відповідало вимогам ДСТУ 5009:2008.

При здійсненні ідентифікаційної експертизи фарб для волосся важливе значення є встановлення їх відповідності органолептичним показникам. Тому на другому етапі було визначено наступні органолептичні показники досліджуваних зразків фарб для волосся, а саме: зовнішній вигляд, колір, однорідність, запах. Результати досліджень наведені в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4

Результати досліджень органолептичних показників фарб для волосся

Показник	Характеристика досліджуваних зразків		
	ТМ «Estel»	ТМ «MATRIX»	ТМ «L'Oreal»
Зовнішній вигляд	Кремоподібна маса	Кремоподібна маса	Кремоподібна маса

Колір (колористична оцінка)	Властивий кольору продукції даного найменування, відповідає заявленому тону	Властивий кольору продукції даного найменування, відповідає заявленому тону	Властивий кольору продукції даного найменування, відповідає заявленому тону
Однорідність	Однорідна, без сторонніх включень	Однорідна, без сторонніх включень	Однорідна, без сторонніх включень
Запах	Властивий	Властивий	Властивий

Не менш важливим при здійсненні ідентифікаційної експертизи фарб для волосся є встановлення їх відповідності фізико-хімічним показникам. Тому на третьому етапі було визначено наступні фізико-хімічні показники досліджуваних зразків фарб для волосся, а саме: водневий показник, масова частка загальної золи. Результати досліджень наведені в таблиці 2.5.

Таблиця 2.5

Результати досліджень фізико-хімічних показників фарб для волосся

Показник	Вимоги ГОСТ	Характеристика досліджуваних зразків		
		ТМ «Estel»	ТМ «MATRIX»	ТМ «L'Oreal»
Водневий показник, од. рН	6,5-12,5	4,5	5,1	5,3
Масова частка загальної золи, %, не більше	30,0	21,1	25	5,1

Представлені результати органолептичних та фізико-хімічних показників досліджуваних зразків фарб для волосся, які відповідали вимогам ДСТУ 5009:2008.

За результатами проведених досліджень експертами відділу досліджень органічних речовин, полімерних матеріалів, миючої та парфюмерно-косметичної продукції було складено висновок, в якому зазначено, що надані на дослідження зразки товарів за маркуванням, органолептичними та фізико-хімічними показниками відповідали вимогам ДСТУ 5010:2008 «Продукція парфюмерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання», ДСТУ

5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань», ГОСТ 32837-2014 «Продукція косметична для фарбування і освітлення волосся. Загальні технічні умови» та являють собою фарби для волосся (Додаток Б).

Фарби для волосся відповідно до Пояснень до УКТЗЕД класифікуються у розділі VI «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості» в групі 33 «Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати» в товарній позиції 3305 «Засоби для догляду за волоссям» за кодом 3305900000 «Інші» (табл. 2.6) [22].

Таблиця 2.6

Визначення коду фарб для волосся за УКТЗЕД [21]

Розділ VI (28-38)	Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості
Група 33	Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати
3305	Засоби для догляду за волоссям:
3305 10 00 00	шампуні
3305 20 00 00	засоби для тривалого завивання або розпрямлення волосся
3305 30 00 00	лаки для волосся
3305 90 00 00	інші

Отже, згідно обраних критеріїв, методів та засобів ідентифікації було проведено ідентифікаційну експертизу фарб для волосся ТМ «Estel» №34, ТМ «MATRIX» №67, ТМ «L'oreal», за результатами якої встановлено класифікаційну приналежність досліджуваних зразків до однорідного угруповання згідно УКТЗЕД на рівні категорії та присвоєно код УКТЗЕД 3305 90 00 00 «інші».

РОЗДІЛ 3

АНАЛІЗ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ КРАЇНИ ПОХОДЖЕННЯ ФАРБ ДЛЯ ВОЛОССЯ

3.1. Аналіз визначення коду фарб для волосся згідно з УКТЗЕД

УКТЗЕД України - класифікатор товарів, застосовуваний митними органами та учасниками зовнішньо - економічної діяльності з метою проведення митних операцій [22].

Суть класифікатора полягає в тому, що кожному товару присвоюється десятизначний код, який надалі використовується при здійсненні митних операцій, таких як декларування або стягнення митних зборів. Таке кодування застосовується з метою забезпечення однозначної ідентифікації товарів, що переміщуються через митний кордон України, а також для спрощення автоматизованої обробки митних декларацій та інших відомостей, що надаються митним органам при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності її учасниками.

Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) базується на Гармонізованій системі опису та кодування товарів (останньою редакцією є ГС 2012 р.).

Гармонізована система опису та кодування товарів застосовується в міжнародній торгівлі для систематизованого вивчення товарів і автоматизованої обробки даних. Товари в цій системі класифікуються як за призначенням (одяг, взуття, головні убори, музичні інструменти, меблі тощо), так і по галузях економіки (продукція борошномельно-круп'яної промисловості, продукція хімічної та пов'язаних із нею галузей промисловості тощо). Виділеним категоріям присвоюються коди з 6-ти цифр, при цьому окремі країни деталізують номенклатуру до кодів, що складаються з 8-ми або 10-ти цифр. ГС розроблено Радою митного співробітництва в 1988 р. і прийнято багатьма країнами на базі Номенклатури Ради митного співробітництва, яку деякі з них продовжують використовувати, та МСТК [23].

Найменування та цифрові коди товарів згідно УКТЗЕД уніфіковано відповідно до гармонізованої системи опису та кодування товару.

Товарний код УКТЗЕД складається з десяти знаків цифрового коду. Перші два знаки коду позначають код групи згідно класифікатора товарів зовнішньоекономічної діяльності. Третій та четвертий знаки характеризують товарну позицію товару, товарну субпозицію – п'ятий та шостий, відповідно [24].

Для докладнішої товарної класифікації використовується сьомий, восьмий, дев'ятий та десятий знаки цифрового коду. Сьомий та восьмий знаки характеризують товарну категорію товару за УКТЗЕД, дев'ятий та десятий – його субкатегорію [24].

Фарби для волосся за Українською класифікацією товарів зовнішньо - економічної діяльності відноситься до Розділ VI «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості» [25].

Далі визначають групу товару – перші два знаки коду згідно класифікатора УКТЗЕД (табл.3.1). Серед опису усіх товарних груп, фарби для волосся можна віднести до косметичних препаратів, що вказано в найменуванні 33 групи «Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати» [26].

Таблиця 3.1.

Визначення приналежності фарб для волосся до групи УКТЗЕД [26]

Код	Назва товару
1	2
Група 28	Продукти неорганічної хімії: неорганічні або органічні сполуки дорогоцінних металів, рідкісноземельних металів, радіоактивних елементів або ізотопів
Група 29	Органічні хімічні сполуки
Група 30	Фармацевтична продукція

Продовження таблиці 3.1.

1	2
Група 31	Добрива
Група 32	Екстракти дубильні або барвні; таніни та їх похідні, барвники, пігменти та інші фарбувальні матеріали, фарби і лаки; замазки та інші мастики; чорнило, туш
Група 33	Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати
Група 34	Мило, поверхнево-активні органічні речовини, мийні засоби,

	мастильні матеріали, воски штучні та готові, суміші для чищення або полірування, свічки та аналогічні вироби, пасти для ліплення, пластилін, "стоматологічний віск" і суміші на основі гіпсу для стоматології
Група 35	Білкові речовини; модифіковані крохмалі; клеї; ферменти
Група 36	Порох і вибухові речовини; піротехнічні вироби; сірники; пірофорні сплави; деякі горючі матеріали
Група 37	Фотографічні або кінематографічні товари
Група 38	Різноманітна хімічна продукція

Оскільки фарби для волосся є засобами для догляду за волоссям, тому надалі їх класифікують за однойменною товарною позицією 3305 (табл.3.2.).

Таблиця 3.2.

Визначення товарної позиції згідно з УКТЗЕД фарб для волосся [26]

Код	Назва товару
1	2
3301	Олії ефірні недетерпенізовані (які містять терпени) або детерпенізовані (які не містять терпенів), включаючи конкрети та абсолюти (екстракти квіткових ефірних олій); резиноїди; екстраговані ефірні олії; концентрати ефірних олій у жирах, жирних оліях, восках або в інших подібних речовинах, одержані способом анфлеражу або мацерації; терпенові побічні продукти детерпенізації ефірних олій; водні дистиляти та водні розчини ефірних олій:

Продовження таблиці 3.2

1	2
3302	Суміші запашних речовин та суміші (включаючи спиртові розчини), одержані на основі однієї або кількох таких речовин, які застосовуються як промислова сировина; інші препарати на основі запашних речовин, які застосовуються у виробництві напоїв:
3303 00	Парфуми (духи) і туалетні води:
3304	Косметичні препарати або засоби для макіяжу та препарати для догляду за шкірою, крім лікарських препаратів, включаючи сонцезахисні препарати або препарати для загару; засоби для

	манікюру та педикюру:
3305	Засоби для догляду за волоссям:
3306	Засоби для гігієни порожнини рота або зубів, включаючи порошки та пасти для зубних протезів; нитки, що використовуються для очищення проміжків між зубами (зубоочисні нитки), упаковані для роздрібної торгівлі:
3307	Засоби, що використовуються перед голінням, під час гоління або після гоління; дезодоранти для тіла, препарати для приготування ванн, депілятори, інші парфумерні або туалетні і косметичні препарати, не включені до інших товарних позицій; дезодоранти для приміщень, ароматизовані або неароматизовані, з дезінфекційними властивостями або без них:

Фарби для волосся не деталізують на рівні товарної субпозиції та категорії, тому останнім заключним етапом класифікації є товарна субкатегорія (визначення дев'ятого та десятого знаків коду.) Досліджуваний товар не є шампунями, засобами для тривалого завивання або розпрямлення волосся або лаками для волосся, саме тому його відносять до субкатегорії 3305 90 00 00 «інші» (табл.3.3).

Таблиця 3.3.

Визначення товарної позиції згідно з УКТЗЕД фарб для волосся [26]

Код	Назва товару
- 3305 10 00 00	шампуні
- 3305 20 00 00	засоби для тривалого завивання або розпрямлення волосся
- 3305 30 00 00	лаки для волосся
- 3305 90 00 00	інші

Отже, згідно з УКТЗЕД фарби для волосся класифікуються в розділі VI «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості», групі 33 «Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати», в товарній позиції 3305 «Засоби для догляду за волоссям». У межах товарної

позиції 3305 УКТЗЕД за кодом 3305 90 00 00 класифікуються інші засоби для догляду за волоссям, саме до яких і входять фарби для волосся.

3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті фарб для волосся

ТОВ «КЕМПРОНД» (адреса 119361, м.Київ, вул. Б. Очаковська, 47А, будівля 1, кабінет 86; обліковий номер платника податків № 10057687899; банківські реквізити в АТ «ОТП Банк», МФО 456789, код ЄДРПОУ 78786756) заключило контракт №HUNGARY від 05.01.2018 з підприємством «RACHEL INTERNATIONAL LIMITED KFT» (Угорщина, 1077 Budapest, Wesselenyi Utcа, 66, First Floor) про поставку косметичних препаратів – засобів для догляду за волоссям (фарб). Декларантом виступає Приватне підприємство «Український брокерський Центр»; представник декларанта – Туркова К.

Поставка здійснюється автомобільним транспортом (номерний знак автомобіля – АА4478ВН/ВТ8947АН).

Згідно з МД № UA100120/2018/137675 від 19.01.2018 (Додаток А) фарби для волосся імпортуються на підставі договору купівлі-продажу на умовах поставки EXW - Budapest (Будапешт). За умовою EXW покупець переймає ризики та оплачує всі витрати з вказаного місця до місця призначення і бере на себе ризики і зобов'язання за навантаження фарб для волосся на транспортний засіб, за сплату митних платежів та за митне оформлення товару, що ввозиться на територію України [12].

Загальна вартість товару за рахунком-фактурою – 7510,00 USD, кількість місць – 20. Курс валюти – 26,18917 грн. Ставка мита 6,5 %, ставка ПДВ 20%.

Додаються: контракт № HUNGARY від 05.01.2018 (Додаток Г) та специфікація №1 від 18.01.2018 (Додаток Д) до нього, рахунок-фактура № 1 від 18.01.2018 (Додаток Е), товарно-транспортна накладна № 1 від 19.01.2018, сертифікат про країну походження EUR.1 № А 039.25488 від 14.01.2018 (Додаток Ж).

Визначення митної вартості товарів, які ввозяться в Україну відповідно до митного режиму імпорту, здійснюється за методами, вказаними на рис.3.1.

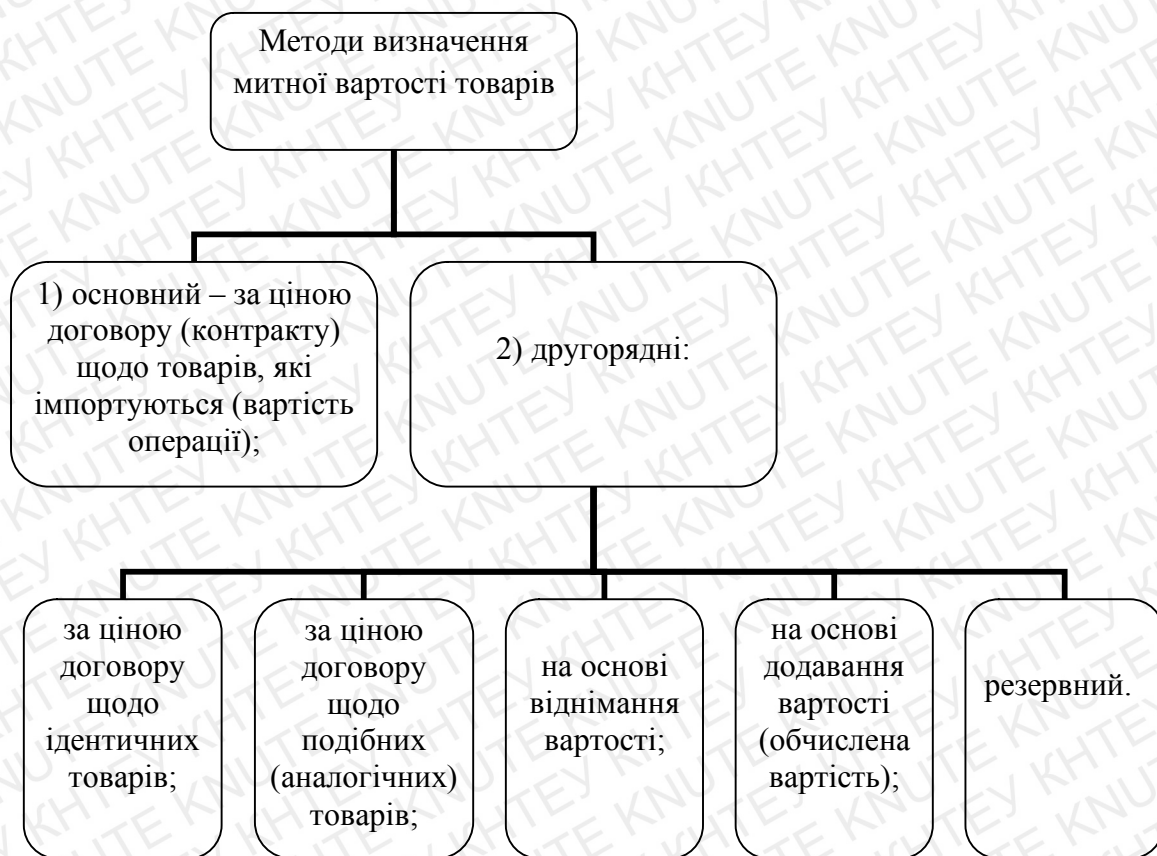


Рис.3.1. Методи визначення митної вартості товарів[23]

Основним методом визначення митної вартості товарів, які ввозяться на митну територію України відповідно до митного режиму імпорту, є перший метод – за ціною договору (вартість операції). Кожний наступний метод застосовується лише у разі, якщо митна вартість товарів не може бути визначена шляхом застосування попереднього методу.

Митні платежі - податки та збори (обов'язкові платежі), що справляються при переміщенні фарб для волосся через митний кордон України та нараховуються у МД.

Платежі які сплачуються при імпорті фарб для волосся:

– Ввізне мито - Пільгова/повна – 6,5% згідно Закон України «Про митний тариф» від 19.09.2013 № 584-VII [27].

Однак ставки ввізного мита при імпорті фарб для волосся, що ввозяться в Україну та походять з країн ЄС, знаходяться у переліку зниження ввізних мит України, розрахованих по роках, передбачених Угодою про асоціацію між Україною та ЄС [29]. Так, відповідно до оновлених графіків зниження мит для фарб для волосся, які декларуються за кодом 33059000 (графік 33 МД № UA100120/2018/137675 від 19.01.2018), з 01.01.2016 до 31.12.2018 діє ставка 0%

[29]. Оскільки країна походження досліджуваних товарів підтверджується сертифікатом про країну походження EUR.1 № А 039.25488 від 14.01.2018, тому дана ставка застосовується при імпорті фарб для волосся з Угорщини, яка є країною ЄС [28].

Ввізне мито при імпорті з ЄС має код преференції «410» [30], що і зазначено в графі 36 МД № UA100120/2018/137675 від 19.01.2018.

– ПДВ - 20% згідно з ПКУ [31].

При імпорті фарб для волосся за МД № UA100120/2018/137675 від 19.01.2018 згідно з графою 43 використовували основний метод визначення митної вартості – за ціною договору (контракту) щодо товарів, які імпортуються (вартість операції), тобто фактурною вартістю 7510,00 USD [32], що відповідає даним з рахунка фактури № 1 від 18.01.2018 (Додаток Е) та зазначено в графі 42 МД.

Згідно з довідкою про транспортні витрати, витрати за транспортування, які також включають і страхові витрати, становлять 5000 грн.

Поставка здійснюється на умовах EXW [33], тому при обрахуванні митної вартості додають транспортні та страхові витрати, понесені до моменту перетину митного кордону України. МВ визначається за формулою (3.1) і становить 201680,67 грн, що відповідає даним, вказаним в графі 45 МД UA100120/2018/137675 від 19.01.2018 та є основою для нарахування митних платежів при імпорті фарб для волосся.

$$MB = \Phi B \times K + TB_{мен} = 7510,00 \times 26,18917000 + 5000,00 = 201680,67 \text{ грн}, \quad (3.1)$$

де MB – митна вартість;

ΦB – фактурна вартість;

$TB_{мен}$ - транспортні та страхові витрати;

K – курс валюти «долар США», станом на 19.01.2018.

Визначення суми ввізного мита обраховували за формулою 3.2:

$$M = MB \cdot \frac{Ct_m}{100\%} = 201680,67 \cdot \frac{0\%}{100\%} = 0,0 \text{ грн}, \quad (3.2)$$

де M – сума ввізного мита;

MB – митна вартість;

Cm_m – ставка ввізного мита, що становить 0%[29].

Податок на додану вартість розраховується після нарахування ввізного мита. Ставка ПДВ визначена Податковим Кодексом України і становить 20% [10].

Для визначення податку на додану вартість до митної вартості додають інші митні платежі. Оскільки, для фарб для волосся при їх імпорті з Угорщини ставка ввізного мита становить 0%, а інших платежів не передбачено, тому за основу нарахування ПДВ береться тільки митна вартість товару. Так розрахунок ПДВ проводиться за формулою (3.3).

$$ПДВ = \frac{MB \cdot Cm_{ПДВ}}{100\%} = \frac{201680,67 \cdot 20\%}{100\%} = 40336,13 \text{ грн}, \quad (3.3)$$

де $ПДВ$ – сума нарахованого ПДВ;

MB – митна вартість;

$Cm_{ПДВ}$ – ставка ПДВ, що становить 20%[30].

При імпорті фарб для волосся згідно з МД № UA100120/2018/1376 від 19.01.2018 до Державного бюджету України необхідно сплатити 40336,13 грн. митних платежів.

Нарахування митних платежів зображено у графі 47 МД № UA100120/2018/1376 від 19.01.2018 (табл. 3.4).

Таблиця 3.4

**Нарахування митних платежів при імпорті фарб для волосся у графі
47 МД № UA100120/2018/1376 від 19.01.2018**

47 Нарахування платежів	Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	СП
	020	201680,67	0%	0,00	01
	028	201680,67	20%	40336,13	01

Спосіб платежу при імпорті фарб для волосся - це безготівковий розрахунок через рахунки, відкриті на ім'я митних органів, що класифікують за кодом «01» [30].

Отже, головним засобом митного контролю та митного оформлення при імпорті фарб для волосся є сплата встановленої суми митних платежів. Імпортні

фарби для волосся обкладаються митом за ставкою 0 %, оскільки ввозяться в Україну з країни ЄС - Угорщини. Також сплачується податок на додану вартість у розмірі 20%. При митній вартості 201680,67 грн. мають бути сплачені платежі у розмірі 40336,13 грн.

3.3. Визначення країни походження фарб для волосся

Країною походження товару вважається країна, в якій товар був повністю вироблений або підданий достатній переробці відповідно до критеріїв, встановлених Митним кодексом України (ч.2 ст.36 МКУ) [34].

Під країною походження товару можуть розумітися група країн, митні союзи країн, регіон чи частина країни, якщо є необхідність їх виділення з метою визначення походження товару [34].

У разі якщо у виробництві товару беруть участь дві або більше країн, країною походження товару вважається країна, в якій були здійснені останні операції з переробки, достатні для того, щоб товар отримав основні характерні риси повністю виготовленого товару, що відповідають критеріям достатньої переробки згідно з положеннями ст.40 МКУ [34].

Критеріями достатньої переробки є [34]:

- 1) виконання виробничих або технологічних операцій, за результатами яких змінюється класифікаційний код товару згідно з УКТ ЗЕД на рівні будь-якого з перших чотирьох знаків;
- 2) зміна вартості товару в результаті його переробки, коли відсоткова частка вартості використаних матеріалів або доданої вартості досягає фіксованої частки у вартості кінцевого товару (правило адвалорної частки);
- 3) виконання виробничих та/або технологічних операцій, які в результаті переробки товару не ведуть до зміни його класифікаційного коду згідно з УКТ ЗЕД або вартості згідно з правилом адвалорної частки, але з дотриманням певних умов вважаються достатніми для визнання товару походженням із тієї країни, де такі операції мали місце.

Незалежно від положень статті 40 МКУ не відповідають критерію достатньої переробки [34]:

- 1) операції, пов'язані із забезпеченням збереження товарів під час зберігання чи транспортування;
- 2) операції щодо підготовки товарів до продажу та транспортування (роздрібнення партії, формування відправлень, сортування, перепакування);
- 3) прості складальні операції - операції, які здійснюються шляхом складання виробів за допомогою простого кріпильного матеріалу (гвинтів, гайок,

болтів тощо) чи клепаання, склеювання або монтажу готових вузлів за допомогою зварювання (за винятком виготовлення складних виробів шляхом зварювання), а також інші операції (регулювання, контроль, заправка робочою рідиною тощо), необхідні у процесі складання і не пов'язані з переробкою (обробкою) товарів, незалежно від кількості та складності таких операцій;

4) змішування товарів, які походять з різних країн, якщо характеристики кінцевої продукції суттєво не відрізняються від характеристик товарів, що змішуються;

5) забій тварин;

6) комбінація двох чи більше вищезазначених операцій.

Відповідно до ст.43 Митного кодексу України документами, що підтверджують країну походження товару, є [34]:

- сертифікат про походження товару;
- засвідчена декларація про походження товару;
- декларація про походження товару;
- сертифікат про регіональне найменування товару.

Сертифікат про походження товару - це документ, який однозначно свідчить про країну походження товару і виданий компетентним органом даної країни або країни вивезення, якщо у країні вивезення сертифікат видається на підставі сертифіката, виданого компетентним органом у країні походження товару(ч.3 ст.43 МКУ) [34].

Засвідчена декларація про походження товару - це декларація про походження товару, засвідчена державною організацією або компетентним органом, наділеним відповідними повноваженнями (ч.5 ст.43 МКУ) [34].

Декларація про походження товару - це письмова заява про країну походження товару, зроблена у зв'язку з вивезенням товару виробником, продавцем, експортером (постачальником) або іншою компетентною особою на комерційному рахунку чи будь-якому іншому документі, який стосується товару (ч.6 ст.43 МКУ) [34].

Сертифікат про регіональне найменування товару - це документ, який підтверджує, що товари відповідають визначенню, характерному для

відповідного регіону країни, та виданий компетентним органом відповідно до законодавства країни вивезення товару (ч.7 ст.43 МКУ) [34].

Країна походження фарб для волосся заявляється органу доходів і зборів шляхом подання декларантом Турковою К. оригіналів документів про походження товару.

У разі якщо в документах про походження товару є розбіжності у відомостях про країну походження товару або органом доходів і зборів встановлено інші відомості про країну походження товару, ніж ті, що зазначені у документах, Туркова К. має право надати Київській міській митниці ДФС для підтвердження додаткові відомості.

Такими відомостями є інформація, що міститься в інвойсі № 1 від 18.01.2018 (Додаток Е), товарно-транспортній накладній № 1 від 19.01.2018 , пакувальному листі № 1 від 19.01.2018, відвантажувальній специфікації №1 від 18.01.2018, митній декларації країни експорту, технічній документації, висновках-експертизах відповідних органів, якщо такі були отримані, інших матеріалах, що можуть бути використані для підтвердження країни походження товару.

На підставі Листа ДМСУ № 16/1-16.3/337-ЕП від 18.02.2012 [35] засоби для догляду за волоссям, які декларуються за кодом 3305900000, є товарами ризику по країні походження. До вказаних товарів ДФС України введено посилений контроль за ввезенням на умовах угод про вільну торгівлю, які є готовими виробами завершеного ступеню обробки та товарів, за якими Україною здійснено застереження щодо правил походження.

Вимоги не застосовуються до товарів, що ввозяться в Україну за умови виконання правил, встановлених договорами про вільну торгівлю та з країн, що не включено до переліку (лист Держмитслужби від 10.07.2002 №11/6-14.1-6021-ЕП) [36].

Товар, походження якого однозначно не визначено, вважається таким, країна походження якого не відома. На підставі цього листа митниці мають визначити товари групи ризику у своїй зоні діяльності

Відповідно до Угоди про Правила визначення країни походження товарів у Співдружності Незалежних Держав [37], з 14.09.2011 засоби для догляду за

волоссям, які ввозяться на територію України з кодом 3305900000, містяться у Переліку умов виробничих та технологічних операцій, при виконанні яких товар вважається таким, що походить з тієї країни, в якій вони мали місце. Це стосується товарів, які є об'єктом зовнішньоекономічних угод в рамках країн - учасниць СНД.

Оскільки досліджуваний товар імпортується з Угорщини, країни ЄС, тобто не є об'єктом зовнішньоекономічних угод з країнами СНД та не ввозиться на умовах угод про вільну торгівлю, тому вказані вище обмеження не впливають на проведення ЗЕ операції.

З метою вдосконалення та прискорення процедури заповнення та видачі митницею сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1 згідно з положеннями Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони [30], ратифікованої Законом України від 16 вересня 2014 року № 1678-VII «Про ратифікацію Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони» [38], затверджено Наказ Міністерства фінансів України 20.11.2017 № 950 про «Порядок заповнення та видачі митницею сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1» [39].

Сертифікат з перевезення (походження) товару EUR.1 № А 039.25488 від 14.01.2018 (Додаток Ж) заповнюється та видається відповідно до наказу № 950 про «Порядок заповнення та видачі митницею сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1» [39].

Насамперед зауважимо, що правила заповнення та видачі сертифікатів є ідентичними в усіх угодах про вільну торгівлю, тобто вказаний вище наказ є гармонізованим до європейських вимог, а тому порядок заповнення граф українськими органами ДФС є ідентичним з угорським (оскільки країна походження імпортованих фарб для волосся – Угорщина).

Для отримання сертифіката експортеру Угорської Республіки (в досліджуваному випадку – це імпортер RACHEL INTERNATIONAL LIMITED

КФТ) або уповноваженому представнику слід подати до структурного підрозділу митниці, на який покладено функції з видачі сертифіката, такі документи [39]:

1. Заяву, що містить декларацію від експортера, за формою, визначеною угодами про вільну торгівлю, та/ або її електронну копію.
2. Електронну копію сертифіката у разі заповнення його машинописом та заповнений відповідно до вимог угод про вільну торгівлю бланк сертифіката (за наявності).
3. Декларацію постачальника (виробника) товарів, що мають преференційний статус походження, та/або декларацію постачальника (виробника) товарів, що не мають преференційного статусу походження, та/або довгострокову декларацію постачальника (виробника) товарів, що мають преференційний статус походження, та/або довгострокову декларацію постачальника (виробника) товарів, що не мають преференційного статусу походження, що підтверджують преференційне походження товарів з України відповідно до правил визначення преференційного походження, встановлених угодами про вільну торгівлю, та/або їх електронні копії [39].

Сертифікат заповнюється однією з мов, якими укладено Угоди про вільну торгівлю, в даному випадку англійською, та згідно з нормами законодавства України машинописом або друкованими літерами від руки чорнилом.

Сертифікат № А 039.25488 від 14.01.2018 (Додаток Ж) стосується однієї партії фарб для волосся, ввозиться в Україну.

Номер сертифіката , що складається з літерних знаків та дев'яти цифр, заповнюється посадовою особою митниці на лицьовому боці сертифіката у правому верхньому куті:

№ А 039.25488 від 14.01.2018,

де А - незмінний символ;

039 - перші 3 цифри коду митниці, яка видала сертифікат, згідно з Класифікатором митниць ДФС – Угорська митниця;

25488 - порядковий номер сертифіката, що присвоюється Угорською митницею.

Графи сертифіката мають заповнюватися з дотриманням вимог, затверджених наказом № 950 про «Порядок заповнення та видачі митницею сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1» [39].

В графі 1 «Експортер» зазначаються найменування та місцезнаходження експортера країни походження - «RACHEL INTERNATIONAL LIMITED KFT», HUNGARY, 1077 Budapest, Wesselenyi Utca, 66, First Floor (переклад: ТОВ «Рейчел КФТ», Угорщина, 1077 Будапешт, вул. Веселеній, 66, перший поверх).

В графі 2 «Сертифікат, що використовується у преференційній торгівлі» зазначаються назви Сторін, що підписали Угоди - між HUNGARY (Угорщина) та UKRAINE (Україна).

Графа 3 «Одержувач вантажу» заповнюється за бажанням експортера. У разі заповнення до графи вносяться найменування та місцезнаходження - CAMPROND LIMITED, 119361, m. Kyiv, St. B. Ochakovskaya 47A (переклад: ТОВ «КЕМПРОНД», 119361, м. Київ, вул. Б. Очаковська, 47А)

Графа 4 «Країна, група країн або територія, з яких походять товари»

Зазначається назва країни походження товару – HUNGARY (Угорщина).

Графа 5 «Країна, група країн або територія призначення»

Зазначається назва країни призначення – UKRAINE (Україна).

Графа 6 «Транспортні реквізити» заповнюється за бажанням експортера. У разі заповнення у графі зазначаються відомості про транспортний засіб, який доставляє фарби для волосся, що імпортуються, та його маршрут переміщення: AA4478BH/BT8947AH, Budapest - Kiev (Будапешт – Київ).

Графа 8 «Номер елемента, позначки та номери, номер та вид пакування, опис товарів». Перед описом кожного виду товару, а він в нашому випадку один, тому записується порядковий номер - 01. Далі зазначаються знаки та номери пакувань товару, що експортуються, кількість та вид упаковок. Отже, загалом графа 8 № А 039.25488 від 14.01.2018 має вигляд:

01 AG Pallet, shrink-wrapped: Perfumery, cosmetic and toilet preparations Hair care products:

Hair color TM "ESTEL" № 34

Hair color TM "Loreal»

Hair color TM "MATRIX" №67

Country of production: HU;

Trading brands: ESTEL, MATRIX, Loreal;

Manufacturer: RACHEL KFT INTERNATIONAL LIMITED

Total (gross): 8800 kg.

(Переклад: Палет у термоусадочній плівці: Парфумерні, косметичні та туалетні препарати Засоби для догляду за волоссям: Фарба для волосся ТМ «ESTEL» № 34, Фарба для волосся ТМ «Loreal», Фарба для волосся ТМ «MATRIX» №67. Країна виробництва: HU; Торговельна марка: ESTEL, MATRIX, Loreal; Виробник: RACHEL INTERNATIONAL LIMITED KFT. Всього (брутто): 8800 кг.)

Товар слід описувати таким чином, щоб його можливо було однозначно ідентифікувати, тобто схоже до графі 31 МД № UA100120/2018/137675 від 19.01.2018.

В графі 9 «Повна маса (кг) або інші виміри (літри, м³ тощо)» зазначається вага брутто (в кілограмах) товару, описаного в графі 8 - 8800 кг.

Графа 10 «Інвойси» заповнюється за бажанням експортера. У разі заповнення у графі зазначаються номер та дата складання рахунка-фактури (рахунків-фактур) або іншого комерційного документа, який був оформлений на зазначений в графі 8 товар. В досліджуваному випадку – рахунок-фактура №1 від 18.01.2018.

Графа 7 «Ремарки» та 11 «Митний дозвіл» заповнюються посадовою особою митниці.

Після слів «митний підрозділ» зазначається найменування митниці, що видає сертифікат в Угорщині.

Після слів «Країна або територія видачі» зазначається назва країни - HUNGARY.

Після слів «Місце і дата» зазначаються назва міста та дата видачі сертифіката: Budapest (Будапешт), 14.01.2018.

Сертифікат засвідчується підписом посадової особи митниці з проставленням особистої номерної печатки.

Графа 12 «Декларація від експортера»

У графі зазначається декларація експортера про відповідність фарб для волосся умовам, необхідним для видачі сертифіката, проставляються місце і дата заповнення сертифіката «Budapest (Будапешт), 14.01.2018», підпис експортера.

Отже, сертифікат EUR.1 № А 039.25488 від 14.01.2018 виданий для того, щоб пред'явити його як доказ, що фарби для волосся відповідають вимогам правил визначення преференційного походження, встановлених Угодами, при застосуванні преференційних ставок ввізного мита – походження з країни ЄС Угорщини, преференція по ввізному миту з кодом «410» та ставкою мита 0%. Сертифікат заповнюється відповідно до Наказу Міністерства фінансів України 20.11.2017 № 950 про «Порядок заповнення та видачі митницею сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1».

3.4. Аналіз митного контролю та митного оформлення фарб для волосся згідно з митною декларацією

Умови та порядок декларування, перелік відомостей, необхідних для здійснення митного контролю та митного оформлення, визначаються Митним кодексом України. Положення про митні декларації та форми цих декларацій затверджуються Кабінетом Міністрів України, а порядок заповнення таких декларацій та інших документів, що застосовуються під час митного оформлення товарів, транспортних засобів комерційного призначення, — центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну податкову і митну політику (ст. 257 Митного кодексу) [34].

Так, положення про митні декларації затверджено постановою № 450 [41], порядок заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа — наказом № 651 [42], а порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа — наказом № 631 [43].

Порядок митного оформлення визначається розділом 3 Митного кодексу України. Усі товари та інші предмети, що переміщуються через митний кордон України підлягають обов'язковому митному оформленню [13].

Метою здійснення митного оформлення є забезпечення митного контролю, який здійснюється з метою дотримання державними органами, підприємствами та їх службовими особами, а також громадянами порядку переміщення через митний кордон України товарів та, інших предметів. Митний контроль здійснюється службовими особами митниці шляхом перевірки документів, необхідних для такого контролю, митного огляду транспортних засобів, товарів та інших предметів, особистого огляду, переогляду, обліку предметів, які переміщуються через митний, а також в інших формах.

Митне оформлення фарб для волосся проводиться митницею, у зоні діяльності якої розташовані власники товарів та інших предметів — Київською міською митницею ДФС з кодом «UA 100120» [41].

Митне оформлення фарб для волосся розпочинається після подання митному органу декларації, а також усіх необхідних для здійснення митного

контролю та митного оформлення документів, відомостей про товар і транспортних засобів, які підлягають митному оформленню.

Документи необхідні при митному оформленні фарб для волосся [42]:

- митна декларація № UA 100120/2018/1376 від 19.01.2018 (Додаток А);
- товаро - транспортний документ (накладна) на перевезення № 1 від 19.01.2018;
- зовнішньоекономічний договір № HUNGARY від 05.01.2018 (Додаток Г) та специфікація №1 від 18.01.2018 (Додаток Д) до нього;
- сертифікат про походження товару EUR.1 № А 039.25488 від 14.01.2018 (Додаток Ж);
- рахунок – фактура (інвойс) № 1 від 18.01.2018 (Додаток Е) .

Сертифікат про походження товарів - документ встановленої форми, який застосовується для підтвердження країни походження товару. Видається та використовується як одна з підстав для застосування пільгової ставки мита (якщо це передбачено для країни походження товару), що повністю описує умови імпорту фарб для волосся в Україну за МД № UA 100120/2018/137675 від 19.01.2018.

Сертифікат про походження товару подається разом з митною декларацією та іншими документами, що подаються для митного оформлення.

Проведення митного контролю повинно забезпечувати [34]:

- створення умов, що сприяють прискоренню зовнішньоторговельного обігу товарів;
- дозвільний порядок переміщення через митний кордон товарів і транспортних засобів;
- ведення боротьби з контрабандою, порушеннями митних правил і податкового законодавства;
- вчасне і повне стягування мита, податків та митних платежів;
- ведення статистики зовнішньої торгівлі;
- здійснення у межах компетенції митних органів валютного контролю;
- ведення УКТЗЕД.

Митне оформлення переміщуваних через митний кордон України фарб для волосся здійснюється із застосуванням уніфікованого адміністративного

документа форми МД-2 та МД-6 митної декларації № UA 100120/2018/137675 від 19.01.2018.

Процес митного оформлення фарб для волосся складається з двох частин:

- пропуск прикордонною митницею товарів через митний кордон України з використанням МД (Закарпатська митниця ДФС, код «UA305060» [40]). Остаточне митне оформлення вантажу здійснюється у внутрішній митниці. При цьому перевірка проходить декілька етапів контролю, які проводяться працівниками відповідних підрозділів Закарпатської митниці. При необхідності додаткових досліджень товарів або більш поглибленого вивчення наданих декларантом документів співробітниками митниці, які перевіряють МД, може бути направлений запит, наприклад, до лабораторії Департаменту податкових та митних експертиз для уточнення хімічного складу товару, відділу тарифів і вартості для перевірки заявленої вартості та експертизи сертифікатів, які засвідчують країну походження фарб для волосся. Завершення митного оформлення кожним із співробітників фіксується поставленням штампів контрольних відміток на зворотному боці МД;

- представлення МД до внутрішньої митниці (Київська міська митниця ДФС, код «UA100120» [40]) та її оформлення. МД подається до митниці представником Приватного підприємства «Український брокерський Центр» – Турковою К., яка здійснює декларування фарб для волосся на підставі договору і діє за дорученням ТОВ «КЕМПРОНД».

Як і було вказано остаточне митне оформлення фарб для волосся здійснюється у внутрішній митниці, тобто на одному з митних постів Київської міської митниці ДФС України.

Для імпорту фарб для волосся в Україну Туркова К. (декларант) повинна попередньо повідомити митний орган про намір ввезти задекларований товар. Для цього необхідно подати попередню митну декларацію, що містить у собі відомості про фарби для волосся.

Для поміщення фарб для волосся у митний режим імпорту Туркова К. повинна подати Київській міській митниці ДФС, крім митної декларації № UA 100120/2018/1376 від 19.01.2018 (Додаток А), документи, вказані вище по тексті [41].

Наступною дією декларанта Туркової К. є сплата митних платежів у розмірі 40336,13 грн, які включають всі необхідні платежі, що мають бути нараховані під час декларування фарб для волосся для їх ввезення на митну територію України за МД №UA100120/2018/137675 від 19.01.2018.

Далі необхідно пройти радіологічний контроль у пункті пропуску, тобто виконати встановлені відповідно до закону вимоги щодо заходів нетарифного регулювання ЗЕД.

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 631 [40] при митному оформленні фарб для волосся після вчинення вказаних вище дій відбувається реєстрація митної декларації №UA100120/2018/137675 від 19.01.2018. Для цього звіряють відповідність інформації зазначеної у МД-2 та в товаросупровідних документах.

Надалі фіксується дата і час подання МД, присвоюється її реєстраційний номер. Дана інформація вноситься до графі А заявленої митної декларації.

Наступним етапом проведення митного контролю та виконання митних формальностей є перевірка митної декларації. Це означає перевірку наявності документа про вартість заявлених фарб для волосся, тобто рахунка-фактури №1 від 18.01.2018 (Додаток Е). За допомогою засобів АСМО перевіряється правильність заповнення МД відповідно до вимог, встановлених законодавством з питань державної митної справи.

Після перевірки митної декларації №UA100120/2018/137675 від 19.01.2018 та за умови відсутності будь-яких неточностей, відбувається прийняття митної декларації для оформлення, що відбувається проставлянням у МД відбитка штампа «Під митним контролем» у графі D/J та на рахунку-фактурі № 1 від 18.01.2018.

Митне оформлення фарб для волосся відбувається шляхом здійснення документальної перевірки митної декларації та товаросупровідних документів, наведених у графі 44 МД-2 (табл.3.5).

Таблиця 3.5

Графа 44 МД № UA 100120/2018/1376 від 19.01.2018

Код документу	Назва документу	Номер	Дата
---------------	-----------------	-------	------

0271	Пакувальний лист	№ 1	від 19/01/18
0380	Рахунок-фактура (Invoice)	№ 1	від 18/01/18
0730	Автотранспортна накладна CMR	№ 1	від 19/01/18
0954	Сертифікат про перевезення (походження) товару EUR.1	№ A 039.25488	від 14/01/18
4103	Специфікація до ЗЕ договору/контракту	№ 1	від 18/01/18
4104	Зовнішньоекономічний договір/контракт	№ HUNGARY	від 05/01/18
5509	Повідомлення, згенероване інформаційною системою «Єдиного вікна»	№ 1356788	від 19/01/18

Відомості про автомобільний транспорт (номерний знак автомобіля – АА4478ВН/ВТ8947АН), яким здійснюється перевезення фарб для волосся, вносяться до міжнародної автотранспортної накладної CMR № 1 від 19.01.2018.

В документі № 1 від 19.01.2018 (Додаток А) вказуються відомості про:

- 1) відправника вантажу (експортера): «RACHEL INTERNATIONAL LIMITED KFT», 1077 Budapest, Wesselenyi Utca, 66, First Floor, Угорщина;
- 2) отримувача (імпортера): ТОВ «КЕМПРОНД», 119361, м.Київ, вул. Б. Очаковська, 47А, будівля 1, кабінет 86, Україна;
- 3) місце розвантаження – м. Київ;
- 4) місце і дата навантаження – м. Будапешт, Угорщина, 18.01.2018.
- 5) додаткові документи - рахунок-фактура № 1 від 18.01.2018;
- 6) кількість місць – 20;
- 7) найменування вантажу – фарби для волосся;
- 8) вага брутто – 8800 кг.;
- 9) умови поставки – EXW - Budapest;
- 10) загальна вартість вантажу – 196680,67 грн (7510,00 євро);
- 11) місце складання даного документа – м. Будапешт;
- 12) час прибуття та виїзду з місця навантаження;
- 13) реєстраційні номери тягача та причепа – АА4478ВН/ВТ8947АН.

Якщо МД №UA100120/2018/137675 від 19.01.2018 не містить усіх відомостей або подана без інвойса або іншого документа, який вказує на вартість фарб для волосся, або МД не містить встановлених законодавством обов'язкових реквізитів, або її подано з порушенням інших вимог, встановлених МКУ, може бути отримана відмова у прийнятті декларації митним органом.

Оскільки декларантом дотримано всі вимоги згідно із законодавством, то у митного органу не має підстав у відмові оформлення митної декларації.

При здійсненні митного оформлення МД №UA100120/2018/137675 від 19.01.2018 виконуються наступні митні формальності [44]:

- 1) перевірка дотримання строків подання митної декларації;
- 2) контроль співставлення даних з МД та інших товаросупровідних документів, поданих для митного оформлення, а саме:
 - співставлення реквізитів уповноваженого банку АТ «ОТП Банк» (МФО 456789, код ЄДРПОУ 78786756), з даними, що містяться в переліку вповноважених банків України в інформаційній системі митних органів України;
 - співставлення курсу валюти України (грн) до іноземної (доларів США) на день подання МД до оформлення – 26,18917000 грн;
 - перевірка правильності класифікації фарб для волосся згідно з УКТЗЕД 3305900000;
 - перевірка правильності визначення країни походження товару згідно із сертифікатом походження товару EUR.1 № А 039.25488 від 14.01.2018 – Угорщина, HU [44];
 - перевірка відмітки на CMR штампів радіологічного контролів [42];
 - перевірка правильності застосування пільг в оподаткуванні. Фарби для волосся ввозяться за ставкою мита – 0%;
 - перевірка правильності визначення митної вартості даної партії фарб для волосся – 201680,67 грн.

Після проведення всіх названих вище митних формальностей, митна декларація №UA100120/2018/137675 від 19.01.2018 вважається оформленою.

Під час заключного етапу митного оформлення посадовими особами підрозділу митного оформлення Київської міської митниці ДФС перевіряють

правильність нарахування митних та інших платежів, правильність заповнення граф 47 та В митної декларації, а також заповнюють графу С МД.

Митне оформлення фарб для волосся, які ввозяться 19.01.2018 року на територію України за МД №UA100120/2018/137675 вважається завершеним після виконання всіх митних формальностей, визначених МКУ, що засвідчується митним органом шляхом проставлення відповідних митних забезпечень, інших відміток на митній декларації або документі, який відповідно до законодавства її замінює, а також на товаросупровідних документах у разі їх подання на паперовому носії.

Отже, було проаналізовано виконання процедур митного контролю та митного оформлення фарб для волосся під час імпортування їх на територію України на відповідність встановленим Наказом Міністерства фінансів України №631 від 30.05.2012 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» [43] вимогам. Жодних порушень не було виявлено при аналізі етапів проведення митного оформлення, відомості МД №UA100120/2018/137675 від 19.01.2018 відповідають даним, зазначеним в товаросупровідній документації (контракті № HUNGARY від 05.01.2018 та специфікація №1 від 18.01.2018 до нього, рахунку-фактурі № 1 від 18.01.2018, товаро-транспортній накладній № 1 від 19.01.2018, сертифікаті про країну походження EUR.1 № А 039.25488 від 14.01.2018.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Під час виконання випускної кваліфікаційної роботи було проаналізовано митне оформлення, проведена ідентифікаційна експертиза фарб для волосся в митних цілях, визначено країну походження при імпорті фарб для волосся.

За останні роки на ринку засобів по догляду за волоссям представлено досить багато брендів. На українському ринку фарб для волосся вже зміцнили свої позиції лідерами стали зарубіжні компанії. Імпорт засобів для догляду за волоссям за 2016 р., порівняно з аналогічним періодом попереднього року, збільшився на 10,6% та становив 56,3 млн. дол.США. Що стосовно експорту, найбільше значення спостерігається в 2014 році і становить 20,2 млн.дол.США. Після пікового 2014 року спостерігається негативна тенденція експорту засобів по догляду за волоссям.

Проаналізовано нормативно-правові засади здійснення митного контролю та оформлення імпорту фарб для волосся, а саме правила заповнення електронної митної декларації, державні види контролю, необхідний пакет документів, що додається до митної декларації для оформлення імпорту фарб для волосся.

Розглянуто вимоги до якості фарб для волосся, колір, запах, водневий показник, однорідність, масова частка загальної золи, однорідність, запах. Розглянуто вимоги до складання паспорту безпечності для продукції хімічної промисловості.

Було розроблено критерії ідентифікації офарб для волосся. Зазначено регламент проведення ідентифікаційної експертизи фарб для волосся для митних цілей.

Проаналізовано широту асортименту фарб для волосся що переміщуються через митний кордон України в режимі імпорт.

Була проведена ідентифікаційна експертиза фарб для волосся, усі фарби що зазначені в митній декларації класифікуються згідно УКТ ЗЕД 3305900000, тобто була підтверджена інформація, що зазначена в товаросупровідних документах.

Проаналізовано митне оформлення імпорту фарб для волосся згідно з митною декларацією. Усі відомості, що подаються у митній декларації, співпадають з відомостями, зазначеними у товаросупровідних документах, декларація заповнена належним чином.

З території Угорщини фарби для волосся переміщувалися згідно з МД-2 № UA100120/2018/137675 за умов поставки EXW Будапешт. Товар переміщувався за наступних умов: з міста Будапешт до міста Київ.

Митна вартість була визначена декларантом правильно та становить 201680,67 грн. Було визначено країну походження фарб для волосся, на основі сертифікату EUR.1 № А 039.25488 від 14.01.2018, який підтвержує, що фарби для волосся відповідають вимогам правил зазначення преференційного походження, встановлених угодами, при застосуванні преференційних ставок ввізного мита – походження з країни ЄС Угорщини. Преференція по ввізному миту з кодом «410» та ставкою мита складає 0%.

За результатами виконання випускної кваліфікаційної роботи можна надати такі пропозиції:

1. Департаменту податкових та митних експертиз використовувати при здійсненні експертизи фарб для волосся розроблені критерії, засоби та методи ідентифікації цих товарів.

2. Органам доходів і зборів ДФС при здійсненні митного оформлення фарб для волосся посилити контроль за достовірністю задекларованих даних про країну походження цих товарів та наданих сертифікатів про походження з метою правильності нарахування митних платежів.

3. Митницям необхідно розвивати міжнародне співробітництво з питань державної митної справи, а саме:

- розширити договірну базу із взаємної адміністративної допомоги у митній справі;
- налагодити повноцінний обмін митною інформацією між митними адміністраціями;
- інтегрувати українські митні ІТ системи у світові системи безпеки;
- покращити міжнародне співробітництво між прикордонними митницями і постами для попередження незаконного переміщення

товарів, людей, зброї, наркотичних та інших засобів міжнародними організованими злочинними угрупованнями.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Косметичні засоби декоративного призначення: в 2 ч. / за ред. І.М.Коган. – К.: Київ. академія наук інститут органічної хімії, 2000. – Ч.2. – 307 с
2. Ідентифікаційна експертиза фарб для волосся / К.О. Туркова // Збірник наукових статей студентів КНТЕУ “Управління безпечністю, якістю та експертиза товарів” Ч.відп. ред. В.А. Осика. – К : Київ. нац. торг. – екон. ун-т, 2018. – Ч. –С.
3. Український ринок засобів по догляду за волоссям. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://koloro.ua/>
4. Державна служба статистики. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Статистичні дані ООН. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://comtrade.un.org/>
6. Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань. ДСТУ 5009:2008: [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://dnaop.com/html/34028/doc-_5009_2008
7. Митні експертизи: поняття, характеристика та види / А. О. Брачук // Митна справа. - 2015. - № 3. - С. 62-67. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ms_2015_3_11
8. Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку : Наказ Міністерства фінансів України від 02.12.2016 №1058: - Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1693-16>.
9. Положення про Департамент податкових та митних експертиз ДФС : Наказ Державної фіскальної служби України. від 01.10.2014 № 154 : – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua>.

10. Про затвердження Порядку визначення країни походження товару, що переміщується через митний кордон України: Постанова Кабінету Міністрів України від 12.12.20002 №1864 : - Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP021864.html.
11. Митний кодекс України: Закон України від 04.10.2012 № 4495-VI (зі змін. та доповн.) [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/mk/>
12. Класифікація фарб для волосся. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vidpoviday.com/osnovni-vidi-suchasnix-farb-dlya-volossya-i-yix-palitri>
13. Хімічні барвники. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.systopt.com.ua/ua>
14. Про Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016:2010 : Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі від 30.05.2012 №651 : [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/>
15. Засоби ідентифікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/13660810/tovarovnavstvo/zasobi_identifikatsiyi
16. Органолептичні методи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/1647041363826/tovarovnavstvo/organoleptichniy_metod
17. Професійна фарба для волосся. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://poradum.com.ua/health/2600-profesyna-farba-dlya-volossya.html>
18. Фарби і лінія засобів по догляду за волоссям. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://acme-color.com/>
19. "АРОМАТ" – Парфумерно-косметична фабрика. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://aromat.com.ua/>
20. НТФ «Інтес». Інформаційно-аналітичне забезпечення ЗЕД. — [Електронний ресурс]. – режим доступу: www.qdpro.com.ua.
21. Продукция косметическая для окрашивания и осветления волос. Общие технические условия: ГОСТ 32837-2014. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://docs.cntd.ru/document/1200112779>
22. ДСТУ 5010-2008 Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання
23. Про впровадження методичних рекомендацій щодо класифікації окремих товарів згідно з вимогами УКТЗЕД: Лист Міндоходів № 6983/7/99-99-24-02-

- 03-17 від 26.03.2014. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://document.ua/pro-vprovadzhennja-metodichnih-rekomendacii-shodo-klasifikac-doc192462.html>
24. Міжнародна конвенція про Гармонізовану систему опису та кодування товарів від 14.06.1983. [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_079
25. Пашко П.В. Основи митної справи в Україні: навчальний посібник/ П.В. Пашко –К.:Знання, 2004. – 646с.
26. Галько С. В. Класифікація товарів як інструмент транспарентності міжнародної торгівлі / С. В. Галько, В. В. Осієвська // Товари і ринки. – 2016. – № 1. – С. 32–47
27. Про затвердження Порядку ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. - Постанова Кабінету Міністрів України від 21.05.2012// Голос України. 2012. - № 428.
28. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : Наказ ДФС України від 09.06.2015 № 401. – [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://sfs.gov.ua>
29. НТФ «Интес». Інформаційно-аналітичне забезпечення ЗЕД. – [Електронний ресурс]. — Режим доступу: www.qdpro.com.ua.
30. Про Митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 № 584-VII. – [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18>
31. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої від 27.06.2014. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://qdpro.com.ua/document/58469>
32. Про графіки зниження ввізних мит України: Лист ДФСУ від 06.01.2016 № 21/99-99-25-02-02-18. – [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://qdpro.com.ua/export/document/60012>
33. Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій.-Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2012 р. №1011. –

- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://document.ua/pro-zatverdzhennja-vidomchih-klasifikatoriv-informaciyi-z-pi-doc114583.html>
34. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
35. Про затвердження класифікатора іноземних валют: Постанова правління Нацбанку України від 04.02.1998 №34 (зі змінами). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/v0521500-98>.
36. Інкотермс 2010. Правила ICC для використання торговельних термінів в національній та міжнародній торгівлі. дійсно від 1 січня 2011 року. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://aloqabank.uz/uploads/ckeditor/1473164202_inkoterm-2010.pdf
37. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
38. Щодо ввезення на митну територію України на умовах угод про вільну торгівлю товарів з використанням сировини і матеріалів походженням з третіх країн: Лист ДМСУ № 16/1-16.3/337-ЕП від 18.02.2012. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://qdpro.com.ua/document/53980>
39. Про введення в дію нових Правил про визначення країни походження товарів країн СНД: Лист Держмитслужби №11/6-14.1-6021-ЕП від 10.07.2002. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://qdpro.com.ua/document/53012>
40. Угода про Правила визначення країни походження товарів у Співдружності Незалежних Держав: Міждержавна угода від 20.11.2009. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://qdpro.com.ua/document/51103>
41. Про ратифікацію Угоди про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ, Угоди про сільське господарство між Україною та Королівством Норвегія, Угоди про сільське господарство між Україною та Ісландією та Угоди про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією: Закон України від 07.12.2011 № 4091-VI. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998_456

42. Порядок заповнення та видачі митницею сертифіката з перевезення (походження) товару EUR.1: Наказ Міністерства фінансів України № 950 від 20.11.2017. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/RE31431.html
43. Про затвердження Класифікатора ДФС, митниць ДФС та їх структурних підрозділів: Наказ ДФС України від 19.01.2017 №26. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://qdpro.com.ua/news/nakaz-dfs-ukrayini-vid-19012017-no26-pro-zatverdzhennya-klasifikatora-dfs-mitnic-dfs-ta-yih>
44. Питання пов'язані із застосуванням митних декларацій: Постанова від 21 травня 2012 р. № 450. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/450-2012>
45. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа (ЄАД). - Наказ Міністерства фінансів України від 30.05.2012 р. № 651. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/RE21684.html
46. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа: Наказ Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 631. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12>
47. Про виконання митних формальностей відповідно до заявленого митного режиму: наказ Міністерства фінансів України від 31.05.2012 № 657. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1669-12>



**ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
КИЇВСЬКА МИТНИЦЯ ДФС**

бул. Гавела Вацлава, 8-А, м. Київ, 03124, тел. (044) 457-54-21, факс: (044) 457-96-77,
e-mail: kiev@customs.sfs.gov.ua, код ЄДРПОУ 39422888

ЗАПИТ

**про проведення дослідження (аналізу, експертизи)
від 19.01.2018 року N**

Найменування товару(ів) Парфумерні, косметичні та туалетні. Засоби по догляду за волоссям: 1. Фарба для волосся ТМ «ESTEL» №34, 2. Фарба для волосся ТМ «MARTIX» №67, 3. Фарба для волосся ТМ «Loreal»

(заявлене в митній декларації або документі, поданому для податкового контролю або митного контролю)

Найменування юридичної особи та/або прізвище та ініціали фізичної особи, стосовно якої здійснюється контроль: ООО «КЕМПРОД»

Кількість проб (зразків) товару(ів)

в одиницях виміру 3 шт.

Проби (зразки) упаковані в пластиковий пакет

Упаковки опломбовані (опечатані) 1х340

Проби (зразки) взяті на підставі акта про взяття проб (зразків) товарів від 19»січня 2018 року б/н

Підстава для направлення запиту потрібні спеціальні знання.

Мета подання запиту проведення досліджень для однозначної класифікації товару згідно з УКТЗЕД

Завдання для дослідження (аналізу, експертизи)

1)Провести ідентифікацію товару № 1 та визначити відповідність чи невідповідність опису товару у графі 31 МД;

2) Визначити чи відповідає товар коду згідно з УКТЗЕД зазначеному в МД.

Документи, що подаються:

1. МД (ІМ40ДЕ) від 19.01.2018 №UA100120/2018/1376;
2. Сертифікат походження товару EUR.1 № А 039.25488 від 14.01.2018;
3. Рахунок – фактура (інвойс) № 1 від 18.01.2018;
4. Зовнішньоекономічний договір № HUNGARY від 05.01.2018;
5. Специфікація №1 від 18.01.2018.

Начальник (заступник
начальника) органу ДФС

(підпис)

(ініціали, прізвище)

ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ПОДАТКОВИХ ТА МИТНИХ ЕКСПЕРТИЗ ДФС

**Управління експертиз та досліджень
хімічної та промислової продукції**

просп. Степана Бандери, 8, корп. 8, м. Київ - 73, 04073

ВИСНОВОК №142005703 – 0004

Складено 02 лютого 2018 року

- 1. Замовник:** Київська міська митниця ДФС, митний пост «Аеропорт «Київ» (Жуляни) ».
- 2. Запит про проведення дослідження (аналізу, експертизи)/постанова про призначення експертизи у справі про порушення митних правил:** від 19.01.2018 № 855/27/01.
- 3. Об'єкт(и) дослідження (експертизи) та реєстраційний(і) номер(и):** проби товару, заявлені у гр.31 МД як, товар № 1 “Парфумерні, косметичні та туалетні препарати. Засоби по догляду за волоссям”, (гр.33 МД – 33059000), вх. від 19.01.2018 № 9622/7/26-70.
- 4. Підприємство/громадянин:** ООО “КЕМПРОД”.
- 5. Виробник:** «RACHEL INTERNATIONAL LIMITED KFT». Країна виробництва – Угорщина.
- 6. Акт про взяття проб (зразків) товарів/ протокол про одержання проб і зразків для проведення експертизи у справі про порушення митних правил:** від 19.01.2018 б/н.
- 7. Супровідні документи (копії):**

7.1. МД (ІМ40ДЕ) від 19.01.2018 №UA100120/2018/1376.

7.2. Сертифікат походження товару EUR.1 № А 039.25488 від 14.01.2018.

7.3. Рахунок – фактура (інвойс) № 1 від 18.01.2018

7.4. Зовнішньоекономічний договір № HUNGARY від 05.01.2018.

7.5. Специфікація №1 від 18.01.2018.

8. Підстава для направлення запиту/постанови: спрацювання АСАУР, щодо необхідності проведення форми митного контролю за кодом «905-3» на підставі Доручення СБУ від 11.12.2017 №57/7/4-8055.

9. Мета подання запиту/постанови: проведення досліджень для однозначної класифікації товару згідно з УКТЗЕД встановлення характеристик, визначальних для класифікації товарів згідно з УКТЗЕД.

10. Завдання для дослідження (аналізу, експертизи):

1)Провести ідентифікацію товару № 1 та визначити відповідність чи невідповідність опису товару у графі 31 МД;

2) Визначити чи є зазначений товар фарбами для волосся

11. Дослідження (аналіз, експертиза):

1) опис проб (зразків) товару: на дослідження надійшли три проби товару у двох примірниках кожна (дослідні та контрольні). Примірники упаковано у шість пластикових пакетів під митним забезпеченням 100/403. Кожний примірник має маркувальну етикетку встановленої форми (відповідно до вимог наказу Міністерства фінансів України від 02.12.2016 № 1058). Порушення митного забезпечення та пакування не виявлено.

2) методи дослідження (аналізу, експертизи):

2.1) Органолептичний метод [1-4].

2.2) Фізико-фімічний[5].

2.3) Вимірювальний [5].

3) результати дослідження (аналізу, експертизи):

Зразки позначені на маркувальній етикетці як «фарби для волосся».

Результати дослідження водневого показника та масової частки золи наведено у таблиці нижче.

Показник	Вимоги ГОСТ	Характеристика досліджуваних зразків		
		ТМ «Estel»	ТМ «MATRIX»	ТМ «L'Oreal»
Водневий показник, од. рН	6,5-12,5	4,5	5,1	5,3
Масова частка загальної золи, %, не більше	30,0	21,1	25	5,1

В таблиці нижче наведено результати органолептичних показників фарб для волосся, а саме зовнішній вигляд, колір, однорідність та запах.

Показник	Характеристика досліджуваних зразків		
	ТМ «Estel»	ТМ «MATRIX»	ТМ «L'Oreal»
Зовнішній вигляд	Кремоподібна маса	Кремоподібна маса	Кремоподібна маса
Колір (колеристична оцінка)	Властивий кольору продукції даного найменування, відповідає заявленому тону	Властивий кольору продукції даного найменування, відповідає заявленому тону	Властивий кольору продукції даного найменування, відповідає заявленому тону
Однорідність	Однорідна, без сторонніх включень	Однорідна, без сторонніх включень	Однорідна, без сторонніх включень
Запах	Властивий	Властивий	Властивий

12. Висновки:

За результатами дослідження вимірювальним методом, було виявлено, що жоден зі зразків не має відхилень щодо фізико-хімічних показників. Водневий показник та масова частка золи не перевищують встановлених норм, згідно з ГОСТ 32837-2014.

За органолептичними показниками, усі досліджувані зразки мають властивий колір, запах, кремоподібну масу та є однорідними, без сторонніх включень, що означає відповідність до ДСТУ 5009:2008.

Дослідження відібраних зразків, згідно обраним критеріям, свідчать про відповідність вимогам ГОСТ 32837-2014 та ДСТУ 5009:2008 і являє собою за призначенням саме фарби для волосся [5,6].

13. Список використаних джерел:

1. Пояснення до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності, затверджені наказом Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 № 401.
 2. Н.А. Савостицкий, Є.К. Амирова, Фарби для волосся. Москва.: ACADEMA.-2000г.— 240с.
 3. А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская, А.С. Туров, Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров. Ростов-на-Дону: "Феникс".-2003г.— 480с.
 4. ДСТУ 5010-2008 Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання
 5. ГОСТ 32837-2014 Продукція косметична для фарбування і освітлення волосся. Загальні технічні умови.
 6. ДСТУ ГОСТ 5009:2008 Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань
 7. РІ-1/57-04/2017 «Фізико-фімічні дослідження».
- Примітка. Результати досліджень є чинними для наданих проб товару.

Експерт

К.Л. Курочка

Заступник начальника Управління –
начальник відділу

С.О. Стенін

Товариство з обмеженою відповідальністю "Техноком" за законодавством України, назване у подальшому «Продавець», в особі заступника директора Шумного Олександра Івановича, що діє на підставі доручення НМА 620222 від 03.07.2017, з однієї сторони, і

Товариство з обмеженою відповідальністю «RACHEL INTERNATIONAL LIMITED KFT» за законодавством Угорщини, назване у подальшому «Покупець», в особі Голови правління Святлонь Веслав Пьотр, що діє на підставі статуту, з другої сторони, уклали цей Договір про наступне.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Продавець продає, а Покупець купує товар в кількості та за ціною вказаною у специфікаціях до Договору, які є його невід'ємною частиною.

2. ЦІНА ДОГОВОРУ

2.1. Загальна ціна договору визначається специфікаціями до договору, рахунками-фактурами та інвойсами. Ціна кожної одиниці товару визначається специфікаціями, які є невід'ємною частиною Договору.

2.2. Вартість упакування входить у вартість товару.

2.3. Валюта виконання договору – американський доллар.

3. БАЗОВІ УМОВИ ПОСТАВКИ

3.1. Продавець продає товар на умовах EXW згідно правил ІНКОТЕРМС 2010р. Місце завантаження за Договором – Україна, Київська обл., м.Ірпінь.

4. ЗОБОВ'ЯЗАННЯ СТОРІН

4.1. Продавець зобов'язаний:

поставити Покупцю товар у якості та кількості, обумовленій цим Договором;
забезпечити Покупця інструкцією по експлуатації виробу та іншими документами, необхідними для виконання цього Договору.

4.2. Покупець зобов'язаний:

прийняти і розрахуватися за товар на умовах 100% передоплати. Моментом фактичного прибуття товару вважається день розмитнення товарів на митниці "Покупця" і підтверджується вантажно-митною декларацією.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Сторони несуть відповідальність у встановленому законодавством порядку. Продавець:

5.2. Несе відповідальність за якість виробу, що продається. Якщо якість виробу не відповідатиме якості, обумовленій в цьому Договорі, Продавець ліквідує дефекти своїми силами та за свій рахунок в 15 денний строк з моменту отримання повідомлення Покупця.

5.3. За затримання передачі (відвантаження) виробу Продавець несе відповідальність згідно діючого законодавства України.

Покупець:

5.4. За затримку приймання виробу Покупцем (в тому випадку, якщо приймання здійснюється представником Покупця) останній виплачує штраф згідно діючого законодавства України.

6. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

6.1. Оплата вартості товарів відбувається в доларах США за ціною згідно специфікацій до даного договору, які є невід'ємною його частиною, шляхом перерахування коштів на банківський рахунок продавця.

6.2 Оплата за товар може здійснюватися шляхом заліку зустрічних однорідних вимог. Строк виконання вимог, пов'язаних з заліком зустрічних однорідних вимог, настає в момент підписання сторонами акта заліку.

7. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

7.1. Усі спори між сторонами, відносно яких не було досягнуто згоди, вирішуються у відповідності до законодавства України в Господарському суді з дотриманням претензійного порядку досудового врегулювання передбаченого нормами матеріального і процесуального права України.

8. ФОРС-МАЖОР

8.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання зобов'язань за цим договором в наслідок дії непереборної сили, а саме: стихійного лиха, екстремальних погодних умов, пожежі, війни, страйків, масових заворушень, прийняття актів органами влади, які впливають на виконання зобов'язань.

8.2. При цьому строк виконання договірних зобов'язань відкладається на строк дії таких обставин і нормальний термін усунення їх наслідків.

8.3. Сторона, для якої виконання договірних зобов'язань стало неможливим, повинна сповістити іншу сторону про настання чи завершення цих обставин невідкладно, але не пізніше 10 днів.

8.4. Відповідним підтвердженням наявності вище зазначених обставин та терміну їх дії будуть слугувати довідки, які надаються регіональними відділеннями Торгово-промислової палати відповідної держави чи іншими компетентними державними органами.

8.5. Не повідомлення або не своєчасне повідомлення про наявність чи завершення форс-мажорних обставин позбавляє сторону посилатися на них.

9 ЗМІНИ ТА ДОПОВНЕННЯ

9.1. Умови цього договору можуть бути змінені за взаємною згодою сторін за виключенням обов'язкового внесення змін в договір в разі зміни законодавства та підзаконних нормативних актів, які впливають на відносини сторін за цим договором.

9.2. Всі зміни і доповнення до цього договору мають юридичну силу і є його невід'ємною частиною лише у випадку оформлення їх в письмовій формі і підписання обома сторонами цього договору. У випадку, якщо підпис або печатку однієї зі сторін на цьому договорі оформлені у факсо-копії, то документ має повну юридичну силу.

10 ІНШІ УМОВИ

10.1. Договір діє з моменту його підписання до моменту його виконання в повному обсязі.

10.2. Договір укладено в одному екземплярі українською мовою.

11. ЮРИДИЧНІ ТА БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ, АДРЕСИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН:
ПОКУПЕЦЬ: ПРОДАВЕЦЬ:

Получатель:

ООО «КЕМПРОНД»,

119361, г. Киев, ул. Б. Очаковская, дом 47А,
строение 1, кабинет 86 USD 0000073257

p/c US39 1240 5051 1111 0000 5238 1470

Bank PEKAO SA, oddzial w Myslenicach,

32-400 Myslenice, Rynek, 4

KOD SWIFT: PKOPPLPW

Bank korespondujący:

Wells Fargo Bank, N.A.

Swift Code: PNBPU3NNYC

Голова

Правління

Святлонь В.П. _____

RACHEL INTERNATIONAL LIMITED KFT

Hungary, 1077 Budapest,

Wesselenyi Utca, 66, First Floor

43 Zhylyanska Str., Kyiv, 01033 МФО 300528

ЄДРПОУ 21685166, ІПН 324895026539,

тел.+380449424445

Банк отримувача/Beneficiary's bank:

JSC KREDOBANK,

Lviv, Ukraine

SWIFT: WUCBUA2X

Рахунок отримувача/Beneficiary Acc.#

26002010300980

Найменування отримувача/Beneficiary's name:

Limited Liability Company Technocom

Заступник директора

Шумний О.І. _____

**RACHEL INTERNATIONAL
LIMITED KFT**
Hungary, 1077 Budapest,
Wesselenyi Utca, 66, First Floor

УПАКОВОЧНЫЙ ЛИСТ № 1
от 19.01.2018 г.

Отправитель:
**RACHEL INTERNATIONAL LIMITED
KFT**
Hungary, 1077 Budapest,
Wesselenyi Utca, 66, First Floor

Получатель:
**ООО «КЕМПАРТНЕРС»,
ООО «КЕМПРОНД»,**
119361, г. Киев, ул. Б. Очаковская, дом 47А, строение 1,
кабинет 86

Контракт №1HU от 05.01.2018 г., Приложение №1

Загрузка товара

г. Budapest

Пункт доставки

г. Киев

№ п./п.	ТОВАР	Нетто, кг	Брутто, кг
1.	Концентрат красный КПП 114	3000	3300
2.	Концентрат зелёный КПП 408	4000	4400
3.	Концентрат фиолетовый КПП 8002	2000	2200
Всего:		8000	8800

Количество паллет: 20 шт.

Всего нетто: 8000

Всего брутто: 8800 кг

Директор _____ С.Д. Петренко

Гл. бухгалтер _____ С.И. Рысь

RACHEL INTERNATIONAL LIMITED KFT

Hungary, 1077 Budapest,

Wesselenyi Utca, 66, First Floor

ИНВОЙС № 1

От 18.01.2018 г.

Отправитель:

RACHEL INTERNATIONAL LIMITED KFT

Hungary, 1077 Budapest,

Wesselenyi Utca, 66, First Floor

Получатель:

ООО «КЕМПРОНД»,

119361, г. Киев, ул. Б. Очаковская, дом 47А, строение 1, кабинет 86

Контракт №HUNGRY от 05.01.18 г., Приложение №1

Условия поставки: EXW г. Budapest, согласно Incoterms 2010

Загрузка товара	Пункт доставки	Брутто, кг	8800
г. Budapest	г. Киев	Нетто, кг	8000

№ п./п	ТОВАР	Код УКТВЭД	Кол-во, шт	цена, USD/кг	Сумма, USD
1.	Фарба для волосся ТМ "ESTEL" № 34	3305900000	3000	0.68	2040.00
2.	Фарба для волосся ТМ "MATRIX" №67	3305900000	4000	0.75	3750.00
3.	Фарба для волосся ТМ "Loreal"	3305900000	1000	0.86	1720.00
	Всего:		8000		7510.00

Всего к оплате: **7510** долл. США

Условия оплаты: 100% предоплата
Страна происхождения: Украина

Директор _____ С.Д. Петренко

MOVEMENT CERTIFICATE

1. Exporter (Name, full address, country) RACHEL INTERNATIONAL LIMITED KFT, HUNGARY, 1077 Budapest, Wesselenyi Utca, 66, First Floor		EUR.1 № A 039.25488 See notes overleaf before completing this form.	
3. Consignee (Name, full address, country) (Optional) CAMPROND LIMITED, 119361, m. Kyiv, St. B. Ochakovskaya 47A		2. Certificate used in preferential trade between HUNGARY and UKRAINE (Insert appropriate countries, groups of countries or territories)	
6. Transport details (Optional) AA4478BH/BT8947AH, Budapest – Kiev		4. Country, group of countries or territory in which the products are considered as originating HUNGARY	5. Country, group of countries or territory of destination UKRAINE
8. Item number; Marks and numbers; Number and kind of packages; Description of goods 01 AG Pallet, shrink-wrapped: Perfumery, cosmetic and toilet preparations Hair care products: Hair color TM "ESTEL" № 34 Hair color TM "Loreal» Hair color TM "MATRIX" №67 Country of production: HU; Trading brands: ESTEL, MATRIX, Loreal; Manufacturer: RACHEL KFT INTERNATIONAL LIMITED Total (gross): 8800 kg.		9. Gross mass (kg) or other measure (litres, m³, etc.) 8800 kg	10. Invoices (Optional) №1 від 18.01.2018
11. CUSTOMS ENDORSEMENT Declaration certified Export document Form..... No Of Customs office Issuing country or territory HUNGARY Place and date Budapest 14.01.2018 (Signature)		12. DECLARATION BY THE EXPORTER I, the undersigned, declare that the goods described above meet the conditions required for the issue of this certificate. Place and date Budapest 14.01.2018 (Signature)	

