

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародних економічних відносин

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Міжнародна економічна діяльність логістичного підприємства»

(на матеріалах підприємства ТОВ «Ем Сі Ай Шиппінг Ейдженсі», м.Одеса)

Студента 2 курсу, 1м групи,
спеціальності 051 «Економіка»
спеціалізації «Міжнародна економіка»

Багірова
Ігора Олеговича

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Стукач
Тетяна Миколаївна

Гарант освітньої програми
к.е.н., професор

Кудирко
Людмила Петрівна

АНОТАЦІЯ

Багіров І.О. «Міжнародна економічна діяльність логістичного підприємства» (на матеріалах ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі», м. Київ).

Випускна кваліфікаційна робота на здобуття ступеня магістра за спеціальністю 051 «Економіка», спеціалізацією «Міжнародна економіка». Київський національний торговельно-економічний університет, 2018.

У першому розділі «Теоретичні засади здійснення міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства» розглянуто сутність та принципи здійснення міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства; досліджено складові системи міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства; визначено методичні підходи до оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства.

У другому розділі «Дослідження міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі»; виявлено особливості здійснення міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» у сучасних умовах; оцінено ефективність міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні контейнерних перевезень.

У третьому розділі «Шляхи вдосконалення міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» узагальнено напрями вдосконалення законодавчого регулювання експортної політики України для стимулювання експорту послуг у ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі»; проведено обґрунтування заходів з оптимізації логістичних витрат при здійсненні зовнішньоекономічних операцій; здійснено прогнозування показників міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» з урахуванням запропонованих заходів.

Ключові слова: логістичне забезпечення, міжнародна економічна діяльність, логістика, логістичне підприємство, транспортно-експедиційне підприємство.

ANNOTATION

Baripov I.O. «International Economic Activity of a Logistic Enterprise» (on the example of LLC MCA Shipping Agency, Kiev).

Final qualifying work for the master's degree in specialty 051 «Economics», specialization «International Economics». Kiev National University of Trade and Economics, 2018.

In the first chapter «The theoretical basis for the implementation of the international economic activity of a logistics company» the essence and principles of the implementation of the international economic activities of a logistics enterprise are reviewed; investigated the components of the international economic activity of the logistics company; identified methodological approaches to assessing the effectiveness of the international economic activity of a logistics company.

In the second chapter «Study of international economic activities of LLC MCI Shipping Agency, an analysis of the financial and economic activities of LLC MCA Shipping Agency» was conducted; the features of the implementation of international economic activities of LLC MCI Shipping Agency in modern conditions are revealed; The effectiveness of the international economic activity of LLC MCI Shipping Agency in container transportation was evaluated.

In the third chapter, «Ways to improve the international economic activity of the logistics enterprise LLC MCI Shipping Agency», summarizes the directions for improving the legislative regulation of export policy of Ukraine to stimulate the export of services in LLC MCA Shipping Agency; rationale for measures to optimize logistics costs in the implementation of foreign economic operations; forecasting of indicators of international economic activity of LLC MCI Shipping Agency, taking into account the proposed measures.

Keywords: logistics, international economic activity, logistics, logistics company, freight forwarding company.

РЕФЕРАТ

Тема випускної кваліфікаційної роботи: «Міжнародна економічна діяльність логістичного підприємства» (на матеріалах ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», м. Київ).

Випускна кваліфікаційна робота містить 121 сторінки, 14 таблиць, 16 рисунків, список використаних джерел з 74 найменування та 5 додатків.

Об'єктом дослідження є процес організації міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства – ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі».

Предметом дослідження є теоретичні засади і практичні аспекти використання аутсорсингових послуг в міжнародній економічній діяльності підприємства.

Мета дослідження – удосконалити процес організації міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі». На виконання поставленої мети були націлені виконані у роботі завдання, зокрема:

- визначити сутність та принципи здійснення міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства;
- дослідити складові системи міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства;
- визначити методичні підходи до оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства;
- провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»;
- виявити особливості здійснення міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» у сучасних умовах;
- оцінити ефективність міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні контейнерних перевезень;

- обґрунтувати напрями вдосконалення законодавчого регулювання експортної політики України для стимулювання експорту послуг у ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»;
- провести обґрунтування заходів з оптимізації логістичних витрат при здійсненні зовнішньоекономічних операцій;
- здійснити прогнозування показників міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» з урахуванням запропонованих заходів.

У ході дослідження в I розділі визначено, що міжнародна економічна діяльність є сукупністю організаційно-економічних, оперативно-комерційних і виробничо-господарських функцій експортно-орієнтованих логістичних підприємств, якими визначена міжнародна стратегія, форми, засоби та методи роботи на зовнішніх ринках. Також виявлено, що глобальна ціль міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства – максимізація прибутку на основі переваг ведення бізнесу в різних країнах – реалізується за рахунок наступних заходів: розширення обсягів надання логістичних послуг за рахунок розробки нових ринків, оновлення асортименту; досягнення лідерства за цінами або якістю послуг; зниження витрат реалізації на основі оптимізації стратегії збуту; підвищення якості логістичних послуг за допомогою застосування сучасних технологій; орієнтація надання логістичних послуг на ринки країн з більш сприятливою економічною ситуацією; гнучка реакція на зміни в ринку на основі забезпечення надійної та своєчасної інформації про стан ринку та переваги клієнтів.

У II розділі представлені результати оцінки фінансового ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», яка є транспортно-експедиторською компанією, яка заснована в 2012 році та надає повний спектр послуг в сфері міжнародних вантажоперевезень. Виявлено, що протягом 2013-2017 рр. динаміка фінансового результату та показників рентабельності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» зменшилася, що пов'язано із скороченням чистого

прибутку ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» та ключових показників рентабельності підприємства упродовж всього аналізованого періоду. Визначено, що ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» у формуванні міжнародної діяльності підприємства як суб'єкта ЗЕД керується підходами, які спрямовані на збалансоване задоволення потреб усіх сторін, зацікавлених у діяльності підприємства – споживачів, персоналу та суспільства.

У III розділі обґрунтовано, що регулювання ЗЕД на макrorівні (у ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі») виступає у якості посередницької ланки між інтересами приватних суб'єктів господарювання (як вітчизняних, так і іноземних) та загальнолюдських інтересів щодо задоволення потреб шляхом використання ресурсів закордону. Також розраховано прогнозні показники надання контейнерних перевезень підприємством при виконанні зовнішньоекономічних операцій ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на 2019-2021 роки з урахуванням запропонованих заходів.

Виявлено напрями вдосконалення законодавчого регулювання експортної політики України для стимулювання експорту послуг у ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» та проведено обґрунтування заходів з оптимізації логістичних витрат при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.

Здійснені розрахунки вказують, що зміни у системі стимулювання експорту послуг позитивно вплинуть як на фінансові результати досліджуваного підприємства в цілому, так і на його зовнішньоекономічні операції, що свідчить на користь впровадження сформованих нами пропозицій у практичну діяльність транспортно-експедиторської компанії.

Рік виконання випускної кваліфікаційної роботи – 2017/2018 рік. Рік захисту випускної кваліфікаційної роботи – 2018 рік.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	9
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	13
1.1. Сутність та принципи здійснення міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства	13
1.2. Складові системи міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства.....	22
1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства	29
Висновки до розділу 1.....	36
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЕМ СІ АЙ ШИПІНГ ЕЙДЖЕНСІ».....	38
2.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»	38
2.2. Особливості здійснення міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» у сучасних умовах.....	48
2.3. Оцінка ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні контейнерних перевезень.....	57
Висновки до розділу 2.....	63
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЕМ СІ АЙ ШИПІНГ ЕЙДЖЕНСІ».....	65
3.1. Напрями вдосконалення законодавчого регулювання експортної політики України для стимулювання експорту послуг у ТОВ «ЕМ СІ АЙ ШИПІНГ ЕЙДЖЕНСІ».....	65
3.2. Обґрунтування заходів з оптимізації логістичних витрат при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.....	72
3.3. Прогнозування показників міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» з урахуванням запропонованих заходів	90
Висновки до розділу 3.....	99
ВИСНОВКИ	101
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	105
ДОДАТКИ	113

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Логістизація економіки України, що визначає розвиток процесів інтеграції та глобалізації, вимагає нових підходів до управління міжнародною економічною діяльністю як на макрорівні, так і на рівні окремих підприємств. Дослідники все частіше зазначають, що ефективність розвитку фінансів, національної економіки та суспільства в цілому залежить від адекватності інститутів сучасним реаліям, терміну початку, етапів та імплементації необхідних інституційних змін. Такі зміни особливого значення набувають при створенні дієвих механізмів управління фінансами, які будуть відповідати умовам функціонування логістичних систем різних рівнів шляхом забезпечення цінності логістичних ланцюгів та сприяння зростанню вартості. Тому одним із найактуальніших завдань є суттєве удосконалення управління міжнародною економічною діяльністю з урахуванням особливостей реалізації вимог логістизації на різних рівнях. Це визначило вибір теми дослідження та кола розглянутих питань.

Вагомий внесок у дослідження проблем теорії і практики організації міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства віднесено праці таких дослідників як: К. В. Антонюк, В. В. Боброва, М. Б. Владичин, М. І. Возний, О. А. Кириченко, В. В. Козик, О. В. Раєвська, О. Г. Фролова та багато інших. Однак багато питань підвищення ефективності організації логістичного забезпечення ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі», в умовах сучасної ринкової економіки і специфіки її розвитку в Україні вивчені ще недостатньо, що негативно відбивається на практичному здійсненні торгівельної діяльності підприємств та інших господарських структур. Це і визначило мету, завдання та напрямки дослідження.

Мета дослідження – удосконалити процес організації міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі».

Реалізація мети дослідження обумовила постановку та вирішення наступних завдань:

- визначити сутність та принципи здійснення міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства;
- дослідити складові системи міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства;
- визначити методичні підходи до оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства;
- провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»;
- виявити особливості здійснення міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» у сучасних умовах;
- оцінити ефективність міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні контейнерних перевезень;
- обґрунтувати напрями вдосконалення законодавчого регулювання експортної політики України для стимулювання експорту послуг у ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»;
- провести обґрунтування заходів з оптимізації логістичних витрат при здійсненні зовнішньоекономічних операцій;
- здійснити прогнозування показників міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» з урахуванням запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес організації міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства – ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі».

Предметом дослідження є теоретичні засади і практичні аспекти використання аутсорсингових послуг в міжнародній економічній діяльності підприємства.

Випускна кваліфікаційна робота є самостійно виконаним науковим дослідженням, яке має наукове та практичне значення, структурно

складається з вступу висновків, трьох основних розділів, списку використаної літератури та додатків.

У першому розділі «Теоретичні засади здійснення міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства» розглянуто сутність та принципи здійснення міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства; досліджено складові системи міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства; визначено методичні підходи до оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства.

У другому розділі «Дослідження міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»; виявлено особливості здійснення міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» у сучасних умовах; оцінено ефективність міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні контейнерних перевезень.

У третьому розділі «Шляхи вдосконалення міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» узагальнено напрями вдосконалення законодавчого регулювання експортної політики України для стимулювання експорту послуг у ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»; проведено обґрунтування заходів з оптимізації логістичних витрат при здійсненні зовнішньоекономічних операцій; здійснено прогнозування показників міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» з урахуванням запропонованих заходів.

Інформаційну базу дослідження склали законодавчі та нормативно-методичні документи щодо підвищення ефективності організації міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства – ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», аналітичні матеріали ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» та Інтернет-ресурси.

Методологія дослідження. В якості теоретичної основи дослідження послужили праці науковців та дослідників у сфері економічної теорії та менеджменту, роботи вітчизняних і зарубіжних вчених щодо проблем і перспектив підвищення ефективності організації міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства – ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі».

Наукова новизна дослідження полягає в комплексному і системному обґрунтуванні заходів у підвищенні ефективності організації міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства – ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі».

Випускна кваліфікаційна робота містить 121 сторінки, 14 таблиць, 16 рисунків, список використаних джерел з 74 найменування та 5 додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність та принципи здійснення міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства

Аналіз міжнародної економічної діяльності (МЕД) у наукових публікаціях переважно розглядається як компонент комплексного аналізу господарської діяльності логістичного підприємства. Він застосовується з метою підвищення ефективності міжнародних операцій з позиції логістичного підприємства. Відповідно до цієї мети визначаються завдання та послідовність їх реалізації. Однак сфера міжнародних економічних операцій логістичних підприємств становить інтерес не лише для менеджменту логістичного підприємства, але й для державних контролюючих органів.

Сутність міжнародної економічної діяльності полягає в тому, що вона будується на принципі комерційного розрахунку, в її основі лежить господарська та фінансова самостійність суб'єкта з урахуванням власних фінансових і матеріально-технічних можливостей.

Міжнародна економічна діяльність ґрунтується на взаємовигідних інтересах між організаціями різних країн. Вона може бути реалізована як на рівні держави, так і на рівні окремих господарюючих суб'єктів. В першому випадку вона спрямована на створення механізмів (політичних, правових, торговельних), які стимулюють розвиток міжнародних економічних зв'язків, що в свою чергу сприяє створенню вигідних умов для міжнародної економічної діяльності організацій [7, с. 209]. До форм міжнародного економічного співробітництва відносять міжнародну торгівлю, міжнародне економічне інвестиційне співробітництво, виробничо-технічне

співробітництво, науково-технічне співробітництво, міжнародне економічне валютно-кредитне і фінансове співробітництво [29, с. 67].

Різноманітні підходи до визначення поняття «міжнародна економічна діяльність» наведені в табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Підходи до визначення поняття «міжнародна економічна діяльність»

№ п/п	Автор	Визначення поняття «міжнародна економічна діяльність»
1	2	3
1	Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [6]	Міжнародна економічна діяльність – це діяльність логістичних підприємств України та іноземних логістичних підприємств, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами.
2	Амеліна І. В. [7, с. 55]	Міжнародна економічна діяльність – це економічні зв'язки між суб'єктами господарювання різних країн, а також механізм реалізації цих зв'язків.
3	Антонюк К. В. [8, с. 47]	Міжнародна економічна діяльність – це багаторівневий комплекс економічних відносин між країнами, їх угрупованнями.
4	Базилевич В. Д. [9, с. 215]	Міжнародна економічна діяльність – це форма господарювання, яка виходить за рамки національних кордонів і пов'язана із залученням до циклу економічних відносин різнонаціональних суб'єктів.
5	Бережнюк І. Г. [10, с. 56]	Міжнародна економічна діяльність опосередковується численними формами співробітництва різних країн, виробничих, торговельних, комерційних контактів, які виходять за межі окремих держав, а також засобів регулювання зазначених контактів з боку національних та міжнародних інституцій.
6	Венцель В. Т. [14, с. 44]	Міжнародна економічна діяльність – це форма суспільно-виробничих зв'язків між окремими державами, між державами та міжнародними організаціями, між міжнародними економічними організаціями.
7	Дроздова Г. М. [29, с. 98]	Міжнародна економічна діяльність – це цілісна система господарських зв'язків між національними економіками різних країн, належних до них або утворених ними суб'єктів господарського життя, а також міжнародних організацій, яка має характерні лише для себе взаємозв'язки, закономірності та реалізує ті специфічні інтереси, що пов'язані з використанням переваг міжнародного співробітництва, поділу праці та факторного розміщення.
8	Возний М. І. [19, с. 43]	Міжнародна економічна діяльність – це сфера економічної діяльності логістичних підприємств, фірм, компаній і держави, пов'язана із зовнішньою торгівлею, іноземними кредитами та інвестиціями, здійсненням спільних з іншими країнами проєктів тощо
9	Гаркуша Г. Г. [22, с. 93]	Міжнародна економічна діяльність – це одна з складових сфер господарської діяльності логістичного підприємства, пов'язана з міжнародним виробництвом і науково-технічною кооперацією, експортом і імпортом продукції, виходом логістичного підприємства на зовнішній ринок
10	Губіна М. І. [25, с. 202]	Міжнародна економічна діяльність – це одна зі сфер економічної діяльності держави, логістичних підприємств, фірм, тісно пов'язана із зовнішньою торгівлею, експортом та імпортом товарів, іноземними кредитами і інвестиціями, здійсненням спільних з іншими країнами проєктів
11	Єріна І. В. [31]	Міжнародна економічна діяльність – це сукупність експортно-імпортних операцій міністерств, відомств, логістичних підприємств, державних, кооперативних та інших організацій
12	Зубишена О. В. [34]	Міжнародна економічна діяльність – це діяльність вітчизняних та чужоземних логістичних підприємств, що базується на взаєминах між ними і здійснюється як на території України, так і поза її межами
13	Козак Ю. Г. [36, с. 131]	Міжнародна економічна діяльність – це діяльність логістичних підприємств країни та іноземних логістичних підприємств, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території країни, так і за її

Продовження табл. 1.1

1	2	3
14	Костина К. В. [40, с. 43]	межами Міжнародна економічна діяльність – це одна зі сфер економічної діяльності держави, логістичних підприємств, фірм, тісно пов'язана із зовнішньою торгівлею, експортом та імпортом товарів, іноземними кредитами та інвестиціями, здійсненням спільних з іншими країнами проектів
15	Новікова К. І. [48, с. 11]	Міжнародна економічна діяльність – це форма торговельно-економічної міжнародної діяльності держави, організацій, установ усіх форм власності, пов'язана з експортом та імпортом товарів, послуг, реалізацією спільних проектів, утворенням спільних виробничих, торговельних, транспортних структур з участю міжнародного фінансового капіталу, кредитів, інвестицій.

Складено автором на основі [6; 7, с. 55; 8, с. 47; 9, с. 215; 10, с. 56; 14, с. 44; 29, с. 98; 19, с. 43; 22, с. 93; 25, с. 202; 31; 34; 36, с. 131; 40, с. 43; 48, с. 11].

Зокрема, на думку В. Є. Новицького, міжнародна економічна діяльність опосередковується численними формами співробітництва різних країн, виробничих, торговельних комерційних контактів, які виходять за межі окремих держав, а також засобів регулювання зазначених контактів з боку національних та міжнародних інституцій [50, с. 87]. Натомість, О. С. Чепіжко характеризує міжнародні економічні відносини як «економічні зв'язки між суб'єктами господарювання різних країн, а також механізм реалізації цих зв'язків». Згідно з його думкою, початковою умовою для розвитку міжнародних економічних відносин є географічна та історична нерівномірність світового розподілу робочої сили, природних ресурсів, технічних засобів, основного та обігового капіталу, науково-технічного потенціалу [66].

Під міжнародною економічною діяльністю мається на увазі сукупність експортно-імпортних операцій (О. Н. Воронкова та Е. П. Пузакова) [20, с. 268]. На нашу думку, такий підхід дещо звужує сферу здійснення міжнародної економічної діяльності, адже не враховує всі види даної господарської діяльності, що передбачені ст. 4 ЗУ «Про зовнішньоекономічну діяльність» [6]. Зокрема, це міжнародні фінансові операції та операції з цінними паперами, наукова, науково-технічна, науково-виробнича, виробнича, навчальна та інша кооперація, кредитні та розрахункові операції, спільна підприємницька діяльність тощо.

Отже, під міжнародною економічною діяльністю логістичного підприємства слід розуміти таку діяльність суб'єктів міжнародних відносин, що пов'язана зі здійсненням різноманітних видів господарської діяльності та має місце як на території України, так і за її межами.

Основними принципами державного регулювання міжнародної економічної діяльності є:

- захист державою законних інтересів і прав вітчизняних виробників і споживачів товарів, робіт, послуг;
- рівність і недискримінація учасників зовнішньоторговельної діяльності;
- єдність митної території України;
- обґрунтованість та об'єктивність застосування заходів державного регулювання зовнішньоторговельної діяльності;
- виключення невиправданого втручання держави або її органів у зовнішньоторговельну діяльність і нанесення шкоди учасникам зовнішньоторговельної діяльності та економіці України;
- єдність застосування методів державного регулювання зовнішньоторговельної діяльності на всій території України [69, с. 107].

У світовій практиці відомо близько двадцяти форм економічного співробітництва, при цьому безліч із них використовуються в поєднанні з іншими формами. Кожна форма має свої економічні та організаційні особливості, правильне володіння якими в конкретних ситуаціях забезпечує найбільшу віддачу для вітчизняної сторони.

Міжнародна економічна діяльність може здійснюватися в різних видах і формах, представлених на рис. 1.1.

Основою міжнародної економічної діяльності є зовнішня торгівля, що включає експорт та імпорт різних товарів в матеріально-речовій формі, операції з обміну товарами, імпорту різних послуг, виконання робіт при співробітництві з іноземними контрагентами і т. д.



Рис. 1.1. Види і форми міжнародної економічної діяльності

Складено автором на основі [62, с. 217].

Все більшого значення набуває інвестиційне співробітництво з іноземними партнерами – залучення іноземних інвестицій у вітчизняний бізнес та інвестування за кордоном [15, с. 232]. Форми міжнародної економічної діяльності характеризуються великою різноманітністю і рухливістю.

Отже, форми міжнародної економічної діяльності будь-якого логістичного підприємства класифікуються таким чином:

- основні форми: обмін товарами, обмін послугами, обмін науково-технічними знаннями, оренда машин і устаткування;
- допоміжні форми: міжнародні розрахунки; посередницькі послуги; експедиторські послуги; перевезення вантажів; страхування [11, с. 8].

Таким чином міжнародна економічна діяльність сприяє розвитку економіки за рахунок довгострокового виробничого співробітництва і стабільних зв'язків між іноземними партнерами по спільній діяльності у виробництві конкурентоспроможної продукції і виходу з нею на світові ринки.

Зовнішньоторговельні операції товарами логістичного підприємства реалізуються шляхом укладення міжнародних контрактів. У міжнародній економічній діяльності, перш за все, виділяють операції з обміну товарами, де укладаються угоди з експорту, імпорту товарів, по зустрічній торгівлі, представлені в табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Види міжнародних торговельних операцій

Види зовнішньоторговельних операцій	Ведення міжнародної економічної діяльності
1	2
Експорт	1. Сукупність безлічі комерційних операцій з продажу та вивезення за кордон капіталу і товарів для передачі їх у власність іноземному контрагенту. 2. Вивезення з території України товарів (робіт, послуг) без зобов'язання щодо зворотного ввезення.
Імпорт	1. Ввезення в країну іноземних товарів або капіталу в формі імпорту кредитів і позик. 2. Ввезення на митну територію України з-за кордону товарів (робіт, послуг) без зобов'язання про зворотне вивезення.
Реекспорт	1. Вивезення (перепродаж) раніше вивезеного товару без його переробки на території України. 2. Значна частина реекспортних операцій здійснюється на території «вільних зон» (за межами митної території даної країни). 3. Предметом реекспорту є вовна, шкіра, кольорові метали, харчові продукти та інші.
Реімпорт	1. Ввезення раніше вивезеного вітчизняного товару (непроданого,

Продовження табл. 1.2

1	2
	забракованого), що не піддається переробці на іноземній території. 2. У реімпорт не включається повернення товарів, що не призначалися для продажу і поставлених на умовах тимчасового ввезення (на виставку, консигнацію та інші).
Зустрічна торгівля	1. Товарообмінні операції, умови яких передбачають зустрічні зобов'язання продавців купити у покупця товари на частину або повну вартість товарів, що продаються. 2. Підрозділяється на бартерні угоди, зустрічні закупівлі, компенсаційні угоди, кліринг, офсетні угоди і служать для досягнення балансу експортно-імпорتنих операцій.

Складено автором на основі [33, с. 115].

Значне місце в міжнародній економічній діяльності займають зовнішньоторговельні операції, які характеризуються великою розмаїтістю, оскільки вони здійснюються за трьома різними напрямками: товарним, імпортом послуг та обміном продуктами інтелектуальної власності.

Відповідно до Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-ХІІ до видів міжнародної економічної діяльності [6], які здійснюють в Україні суб'єкти цієї діяльності, належать:

- експорт та імпорт товарів, капіталів та робочої сили;
- надання суб'єктами міжнародної економічної діяльності України послуг іноземним суб'єктам господарської діяльності, в тому числі: виробничих, транспортно-експедиційних, страхових, консультаційних, маркетингових, експортних, посередницьких, брокерських, агентських, консигнаційних, управлінських, облікових, аудиторських, юридичних, туристичних та інших, що прямо і виключно не заборонені законами України; надання вищезазначених послуг іноземними суб'єктами господарської діяльності суб'єктам міжнародної економічної діяльності України;
- наукова, науково-технічна, науково-виробнича, виробнича, навчальна та інша кооперація з іноземними суб'єктами господарської діяльності; навчання та підготовка спеціалістів на комерційній основі;

- міжнародні операції та операції з цінними паперами у випадках, передбачених законами України;
- кредитні та розрахункові операції між суб'єктами міжнародної діяльності та іноземними суб'єктами господарської діяльності; створення суб'єктами міжнародної діяльності банківських, кредитних та страхових установ за межами України; створення іноземними суб'єктами господарської діяльності зазначених установ на території України у випадках, передбачених законами України;
- спільна підприємницька діяльність між суб'єктами міжнародної діяльності та іноземними суб'єктами господарської діяльності, що включає створення спільних логістичних підприємств різних видів і форм, проведення спільних господарських операцій та спільне володіння майном як на території України, так і за її межами;
- підприємницька діяльність на території України, пов'язана з наданням ліцензій, патентів, ноу-хау, торговельних марок та інших нематеріальних об'єктів власності з боку іноземних логістичних підприємств; аналогічна діяльність суб'єктів міжнародної діяльності за межами України;
- організація та здійснення діяльності в галузі проведення виставок, аукціонів, торгів, конференцій, симпозіумів, семінарів та інших подібних заходів, що здійснюються на комерційній основі, за участю суб'єктів міжнародної економічної діяльності; організація та здійснення оптової, консигнаційної та роздрібною торгівлі на території України за іноземну валюту у передбачених законами України випадках;
- товарообмінні (бартерні) операції та інша діяльність, побудована на формах зустрічної торгівлі між суб'єктами міжнародної економічної діяльності та іноземними суб'єктами господарської діяльності;

- орендні, в тому числі лізингові, операції між суб'єктами міжнародної економічної діяльності та іноземними суб'єктами господарської діяльності;
- операції по придбанню, продажу та обміну валюти на валютних аукціонах, валютних біржах та на міжбанківському валютному ринку;
- роботи на контрактній основі фізичних осіб України з іноземними суб'єктами господарської діяльності як на території України, так і за її межами; роботи іноземних фізичних осіб на контрактній оплатній основі з суб'єктами міжнародної економічної діяльності як на території України, так і за її межами;
- інші види міжнародної економічної діяльності, не заборонені прямо і у виключній формі законами України.

Посередницькі операції, при здійсненні яких право власності на товар не переходить до посередника (на підставі комісійних, агентських договорів, договорів доручення та інших), здійснюються без обмежень.

Таким чином, міжнародна економічна діяльність є сукупністю організаційно-економічних, оперативно-комерційних і виробничо-господарських функцій експортно-орієнтованих логістичних підприємств, якими визначена міжнародна стратегія, форми, засоби та методи роботи на зовнішніх ринках. Відповідно до вище проведеного дослідження до основних видів МЕД слід віднести: експорт та імпорт товарів, робіт, послуг, робочої сили, капіталу, результатів інтелектуальної діяльності; надання послуг іноземним суб'єктам господарських операцій; операції з купівлі-продажу та обміну валюти на валютних ринках; здійснення торгових операцій на території країни з метою отримання іноземної валюти; наукову, виробничу та іншу кооперацію з іноземними партнерами; міжнародні операції з цінними паперами; фінансові, розрахункові і кредитні операції між національними та іноземними суб'єктами МЕД; проведення виставок, ярмарків, симпозіумів, аукціонів та інших заходів за підтримки та участі суб'єктів МЕД; спільну

підприємницьку діяльність; інші види МЕД, що не заборонені законами на території національного та іноземного держав.

1.2. Складові системи міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства

В умовах зростаючої конкуренції та зміни економічного середовища важливу роль набуває підвищення ефективності управління логістичних підприємством. Процес змін, що спостерігається в даний час в Україні, проникнув в усі сфери економічного життя. Ринкова економіка створила широкі можливості для здійснення міжнародної економічної діяльності. Міжнародна економічна діяльність, на відміну від міжнародних зв'язків, здійснюється на рівні виробничих структур з повною самостійністю у виборі іноземного партнера, номенклатури товару для експортно-імпортової угоди, у визначенні ціни, обсягу і термінів постачання [25, с. 203].

Важливим моментом становлення та розвитку логістики як науки є визначення кількості й наповнення етапів формування логістичних систем. Від чіткої структуризації цього процесу залежить кількість витрачених ресурсів на формування та реалізацію логістичної системи. Дуже дрібна деталізація етапів може значно збільшити час, що повинен бути витрачений на досягнення запланованих результатів функціонування промислового підприємства.

Водночас не врахування важливого етапу формування логістичної системи може привести до втрати стійкості, синхронності та з'ясовності усього логістичного циклу.

Автор М. П. Денисенко значну увагу у власних наукових дослідженнях присвятила формуванню механізму управління логістичною системою підприємства, під яким автор розуміє сукупність наукових методів та засобів, які впливають на логістичні процеси (виробничі, організаційні та управлінські), регулюють, аналізують та вдосконалюють їх, здійснюють

моніторинг, прогнозування, планування та корегування руху логістичних потоків. До елементів розглядуваного механізму автор віднесла: 1) механізм управління діяльністю підприємства; 2) інтегровану інформаційну систему; 3) механізм управління запасами; 4) систему постачання сировини, матеріалів тощо; 5) транспортну систему підприємства; 6) механізм організації складського господарства, пакування тощо; 7) систему розподілу готової продукції. А побудова ефективного механізму управління логістичною системою підприємства передбачає виконання таких завдань: 1) розроблення й впровадження нових організаційно-економічних схем взаємодії об'єктів системи; 2) розроблення правил та принципів взаємодії; 3) побудова єдиного інтегрованого інформаційного простору (системи інформаційної підтримки); 4) вибір методу та побудова моделі й алгоритмів оптимізації бізнес-процесів у логістичній системі [27, с. 115].

Дослідник Г. М. Дроздова доводить, що формування логістичної системи проходить декілька етапів: формування певної бази даних, яка описує основні характеристики середовища створюваної логістичної системи; виділення основних завдань майбутньої логістичної системи та визначення методів та принципів моделювання (формування або створення) логістичної системи; безпосередня побудова логістичної системи; тестування отриманих результатів та доопрацювання за необхідності; впровадження логістичної системи на підприємстві [29, с. 67].

Натомість, Ю. Г. Козак, своєю чергою, наполягає, що процес формування логістичної системи повинен включати такі послідовні етапи: 1) визначення цілі логістичної системи, 2) встановлення меж системи, 3) виявлення структурного складу, 4) формування об'єктних складових, 5) виділення функцій кожного об'єкта логістичної системи, 6) розроблення показників функціонування логістичної системи, 7) визначення ефективності функціонування системи [36, с. 98].

Обов'язковими умовами міжнародної економічної діяльності є виконання певних операцій із забезпечення просування товару від продавця

до покупця; із своєчасного здійснення експортно-імпортних операцій різного роду зовнішньоторговельних послуг – транспортних, страхових, експедиторських, банківських; зі здійснення платіжно-розрахункових операцій. Розвиток сфери експортно-імпортних операцій і обсяг зовнішньоторговельних операцій безпосередньо впливають на насиченість українського товарного ринку і потік іноземної валюти в країну. Звичайно, міжнародна торгівля породжує більш високі ризики для торгових партнерів у порівнянні з торгівлею всередині країни. Однак, експортно-імпортні операції часто більш вигідні, хоча й вимагають додаткових організаційних і фінансових витрат.

Варто відзначити, що експортно-імпортна угода має такі етапи:

- пошук і вибір контрагента, робота з ним;
- формування умов контракту;
- підготовка й підписання контракту;
- виконання договірних зобов'язань і контроль за їх виконанням [30].

Також визначимо етапи здійснення та виконання комерційної угоди у результаті здійснення експортно-імпортних операцій:

1-й етап:

- пропозиція постачальника – ділові листи, проект контракту, повідомлення;
- відповідь покупця на розміщення замовлення – зустрічний запит;
- звернення покупця з конкурентною пропозицією – запити, замовлення;
- виклик на торги продавця – запрошення, повідомлення;
- відповідь продавця на запит;
- підтвердження продавцем готовності до укладення контракту;
- згода на участь в торгах – тендер;
- перевірка платоспроможності покупця [14, с. 43].

2-й етап:

- прийняття та підтвердження замовлень продавцем;

- оформлення угоди;
- вказівка про постачання – графік поставки.

3-й етап:

- визначення контактної ціни – рахунок-фактура, фірмові каталоги;
- визначення базисних умов поставок;
- узгодження умов розрахунку і способу платежу – чеки, платіжні розписки і вимоги.

4-й етап:

- підготовка товару до навантаження;
- постачання і транспортування, страхування, сертифікати, навантажувальний ордер, повідомлення про постачання, транспортна накладна, страховий поліс;
- митна очистка – митні декларації;
- виставлення платіжного рахунку – комерційний рахунок, рахунок до оплати, рахунок продажів [14, с. 44].

Зокрема, Л. В. Торгова [61, с. 127] увесь процес організації й виконання експортно-імпортних операцій розділяє на такі етапи:

1. Організаційний етап:

- встановлення контакту з потенційними контрагентами;
- підготовка й проведення переговорів;
- укладання контракту [61, с. 214].

Підготовка до укладання зовнішньоторговельного контракту передбачає, у першу чергу, вибір способу встановлення контакту з потенційними партнерами. Особливу увагу на етапі підготовки експортно-імпортних операцій варто приділити аналізу оферт, що надходять від іноземних фірм, а також підготовці запитів, замовлень іноземним фірмам і їх направлення адресатам.

Мета запиту – одержання від експортерів конкурентних пропозицій, тому вони розсилаються декільком фірмам різних країн. У них вказується найменування товару, його кількість й якість, строк поставки; ціна, як

правило, не вказується, тому що її визначає продавець. Що стосується замовлень, то вони звичайно направляються постійним контрагентам, тому в них вказуються лише індивідуальні умови майбутньої угоди, а в іншому сторони керуються умовами або типових, або раніше укладених контрактів.

Наступним етапом експортно-імпортних операцій є укладання контракту. Якщо під час пророблення пропозицій контрагенти прийдуть до прийнятних умов для обох сторін, контракт може бути підготовлений однією зі сторін, підписаний і висланий іншій для підписання й повернення. Однак у більшості випадків під час заочного розгляду пропозицій і запитів не вдається вирішити весь комплекс технічних і комерційних питань, і тому зацікавлені сторони призначають час і місце переговорів [54, с. 215].

У результаті переговорів сторони складають загальний проект контракту, у якому враховується фактична домовленість, досягнута сторонами.

При розробці міжнародного контракту вивчається відповідна нормативно-правова база укладання міжнародних угод, можливість використання типових контрактів, інших загальних умов поставки окремих товарів. Текст пропонованого контракту постатейно орієнтований на інтереси експортера та імпортера, у зв'язку із чим повинен мати розширене тлумачення предмету контракту, докладну характеристику якості товару й порядок його перевірки, гарантії щодо якості, вимоги до упакування й маркування товару, умови здавання-прийняття товару за якістю та кількістю. Валютно-фінансові умови контракту повинні відбивати вигідні для покупця форми й способи розрахунку, докладний перелік документів, за якими здійснюється оплата товару покупцем. Стаття «Претензії» за своїм змістом повинна забезпечувати права експортера та імпортера на заявлення претензій щодо кількості, якості, строків поставки товару та діючі способи їх задоволення. У контракт необхідно включити перелік санкцій, застосовуваних до продавця за порушення контрактних зобов'язань й умови

форсу-мажору, що обмежують можливості виконання зобов'язань продавцем [54, с. 215].

Якщо в ході письмового обміну пропозиціями й відповідями сторонами досягнута повна домовленість про укладання угоди, підписання контракту є суто формальним актом. В іншому випадку, при збереженні взаємного інтересу сторін, підписання контракту випереджається проведенням прямих переговорів.

У ході переговорів сторони детально обговорюють заздалегідь підготовлений проект контракту, принципові умови купівлі-продажу, уточнюють і погоджують позиції, виробляють взаємні зобов'язання. При досягненні в ході переговорів домовленості за всіма умовами угоди, сторони підписують контракт. З моменту підписання контракту починають діяти права та обов'язки сторін з його виконання.

2. Виконавчий етап:

- виконання сторонами взятих на себе зобов'язань;
- організація контролю за виконанням зобов'язань [72, с. 71].

Виконавчий етап включає виконання сторонами взятих на себе зобов'язань. Послідовність виконання контрактів планується у вигляді цільових заходів підприємствами-партнерами у табличній формі при простих експортно-імпортних операціях із сировиною, матеріалами й серійною продукцією або у вигляді організаційно комерційних заходів – при складних зовнішньоторговельних операціях і затверджується керівником.

Таким чином, при виході логістичних підприємств на зовнішній ринок і здійсненні експортно-імпортних операцій необхідно розробляти та запроваджувати такі міжнародні економічні операції, які дозволяли би отримувати прибуток від реалізації товарів на міжнародному ринку або задоволення власних потреб логістичного підприємства в товарах (послугах). Питання підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності фірми необхідно розглядати комплексно із визначенням основних

стратегічних орієнтирів логістичного підприємства та оцінкою його можливостей при реалізації обраної експортно-імпортової стратегії.

Одним з аспектів успішної міжнародної діяльності є кількість ринків, на яких працює логістичне підприємство. Диверсифікація ринків дозволяє підприємству уникнути значної залежності від кон'юнктури одного ринку та досягнення кращих комерційних результатів. Однак при цьому збільшується складність роботи, особливо при значних відмінностях цих ринків. Ринки різняться за рівнем цін, вимогам до якості, торгової політики та ін. Оцінка та вибір оптимального ринку є важливими умовами ефективності міжнародної діяльності [12, с. 98].

Позиції логістичного підприємства та ефективність його діяльності на зовнішньому ринку в значній мірі залежать від організації системи надання логістичних послуг. З метою забезпечення ефективності надання логістичних послуг необхідно знайти баланс між можливою мінімізацією витрат і досягненням оптимальних результатів. При формуванні логістичної системи враховується безліч факторів: характеристика логістичних послуг, особливості клієнтів та їх переваги, фінансова ситуація логістичного підприємства та масштаби його міжнародної економічної діяльності, особливості ринку, торгова практика, рівень витрат на продаж [30].

Таким чином, глобальна ціль міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства – максимізація прибутку на основі переваг ведення бізнесу в різних країнах – реалізується за рахунок наступних заходів: розширення обсягів надання логістичних послуг за рахунок розробки нових ринків, оновлення асортименту; досягнення лідерства за цінами або якістю послуг; зниження витрат реалізації на основі оптимізації стратегії збуту; підвищення якості логістичних послуг за допомогою застосування сучасних технологій; орієнтація надання логістичних послуг на ринки країн з більш сприятливою економічною ситуацією; гнучка реакція на зміни в ринку на основі забезпечення надійної та своєчасної інформації про стан ринку та переваги клієнтів.

1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства

При визначенні ефективності міжнародної економічної діяльності логістичних підприємств застосовується системний підхід, що надає можливість здійснити комплексний аналіз будь-якого виду міжнародної економічної операції. Для здійснення економічного аналізу потрібно обрати критерій ефективності.

На основі похідних даних можна вирахувати проміжні й узагальнені показники, побудувати факторну модель, розробити формули впливу факторів на узагальнений показник, вирахувати можливі відхилення при здійсненні фінансово-господарської діяльності, обчислити резерви й обґрунтувати проблеми, які потребують негайного вирішення на управлінському рівні.

Економічне обґрунтування діяльності логістичних підприємств, у тому числі й по тих його напрямках, які пов'язані із міжнародною економічною сферою господарювання, здійснюється на підставі аналізу показників ефективності.

Показники економічної ефективності поділяють на:

- показники ефекту, які визначаються як абсолютні значення і відтворюються в грошових одиницях як різниця між результатами діяльності і витратами на її здійснення;
- показники ефективності, які визначаються як співвідношення прибутку від діяльності логістичного підприємства до витрат на її здійснення й відтворюються відносними величинами: відсотками, частками [17, с. 435].

Розрахунок показників ефективності вимагає дотримання таких принципових методологічних положень:

- принцип всебічного обліку всіх складених елементів витрат і результатів, що припускає якісну класифікацію і відтворення відповідних

показників у документах оперативного, статистичного і бухгалтерського обліку;

- принцип зведення витрат і результатів для зіставлення, який показує, що показники, які порівнюються, повинні відтворюватися однаковими кількісними одиницями й носити антонімічний характер в економічному розумінні. При конструюванні показника ефективності чисельник і знаменник останнього повинні виключати можливе дублювання складених елементів;

- принцип зведення різнотермінових витрат і результатів до одного моменту часу за допомогою дисконтування;

- принцип зіставлення з базовим варіантом, що відтворить сутність застосування показників ефективності для здійснення економічного аналізу, що проводять не тільки з метою опису поточного стану діяльності суб'єкта господарювання, а й з метою обробки пропозицій щодо поліпшення економічної ситуації в періоді, що аналізується [33, с. 208].

Доцільність експорту для логістичного підприємства обумовлюється вищою якістю товарів, їх низькими цінами (товари азійських виробників, пострадянських країн), відсутністю певної сировини, матеріалів, комплектуючих в Україні.

Показники економічної ефективності експорту поділяються на дві групи:

- показники ефективності експорту логістичних послуг (ЛП);
- показники ефективності експорту товарів народного споживання (ТНС) [20 с. 267].

Для розрахунку показників економічного ефекту експорту послуг у логістичній сфері необхідно визначити повну ціну споживання за формулами:

$$\text{Ц}_С = \text{Ц}_П - E_B, \quad (1.1)$$

$$E_B = V_M + V_{BH} + V_{РЕМ} + V_{ЗАП} + ЗП, \quad (1.2)$$

де C_C – повна ціна експортних ЛП, грн.;

$C_{П}$ – купівельна ціна експортних ЛП, грн.;

E_B – експлуатаційні витрати на використання ЛП, грн.;

V_M – вартість сировини і матеріалів, грн.;

V_{BH} – вартість палива і енергії на одиницю послуг, грн.;

$V_{РЕМ}$ – вартість комплектування ЛП, грн.;

$V_{ЗАП}$ – вартість запчастин для ЛП, грн.;

$ЗП$ – заробітна плата робітників, грн. [34].

Проводячи фінансовий аналіз, слід пам'ятати також про врахування такого важливого фактора, як значне підвищення якості послуг, заради чого найчастіше закуповується обладнання у високорозвинених країнах. Певним чином цей фактор знаходить своє відображення у підвищенні ціни товару, що випускається.

Далі розраховуються показники економічної ефективності експорту:

$$E_{ІМП1} = C_{П} / C_C, \quad (1.3)$$

$$E_{ІМП2} = O_{П} / V_{ІМП}, \quad (1.4)$$

де $E_{ІМП1}$ та $E_{ІМП2}$ – показники ефективності експорту;

$O_{П}$ – обсяг наданих послуг, тис. грн.;

$V_{ІМП}$ – витрати на експорт даних послуг, тис. грн. [29, с. 67].

При експорті та імпорті послуг логістичним підприємством може бути отриманий як прямий економічний ефект від покращення фінансових результатів логістичного підприємства, так і непрямий – від здешевлення виробництва. Методику аналізу застосовують залежно від: мети аналізу; наявності інформації; часу проведення аналізу.

Оцінка доцільності проведення експортної операції проводиться по-різному залежно від мети здійснення угоди: для реалізації на міжнародному ринку або для власного споживання [33, с. 154].

Оцінка ефективності експорту для реалізації на міжнародному ринку.

1. Економічний ефект від експорту для продажу на міжнародному ринку – це абсолютний економічний показник, який використовується для оцінки результатів експортних операцій, виражається в грошових одиницях і являє собою різницю між вартістю експортних послуг на міжнародному ринку і витратами на його придбання і реалізацію. Економічний зміст цього показника полягає в тому, що він показує, який фінансовий результат (прибуток або збиток) одержить експортер від експорту і реалізації на міжнародному ринку експортних послуг. Необхідною умовою ефективності експортної операції є значення цього показника більше 0.

2. Економічна ефективність експорту для продажу на міжнародному ринку – це відносний економічний показник, який використовується для оцінки експортних операцій, виражається у відносних одиницях і являє собою відношення вартості експортних послуг на міжнародному ринку до витрат на його придбання і реалізацію. Економічний зміст даного показника полягає в тому, що він показує скільки гривень одержить експортер на кожну витрачену в зв'язку з експортом гривню. Необхідною умовою ефективного експорту є значення цього показника більше 1 [21, с. 67].

Економічною характеристикою експортної операції є показник валютної ефективності (валютний коефіцієнт). Валютна ефективність експорту розраховується за формулою:

$$K_{ei} = \frac{\sum_{j=1}^n Z_{lj}^{od} * N_{lj}}{\sum_{j=1}^n B_{lj}^{od} * N_{lj}}, \quad (1.5)$$

де Z_{lj}^{od} – вартість одиниці j-х експортних послуг, грн. / шт.;

N_{lj} – кількість j-х послуг в складі експортного еквівалента, шт.;

B_{lj}^{od} – валютна ціна одиниці j-х послуг, вал. од. / шт.;

n – кількість назв товарів та послуг в експортному еквіваленті [70, с. 14].

Сам по собі цей коефіцієнт не дає відповіді про вигідність операції. Для її оцінки необхідне порівняння з якоюсь базою. У випадку повної або часткової конвертованості національної валюти базовим показником може бути валютний курс. Ще є такий показник, як ефект експорту, який розраховується як різниця між внутрішньою ціною експортних послуг та витратами на її придбання. В умовах неконвертованості національної валюти показник ефекту експорту (E_i) визначається за формулою [62, с. 271]:

$$E_i = \sum_{j=1}^n (Z_{lj}^{od} - \frac{B_{lj}^{od}}{K_{se}}) * N_{lj} \quad (1.6)$$

Валютний коефіцієнт K_{se} потрібний для конвертації іноземної валюти в національну. Для експортної операції, коли відома вартісна оцінка експорту логістичних послуг Z_i і витрати на експорт B_i , маємо:

$$E_i = Z_i - \frac{B_i}{K_{se}} \quad (1.7)$$

Міжнародні економічні операції можуть оплачуватись готівкою або в кредит. Найвигіднішою для продавця і найменш вигідною для покупця є оплата готівкою. Але на практиці така форма застосовується для операцій з незначними сумами. Здебільшого, міжнародні економічні операції здійснюються на умовах кредиту. Бувають також випадки, коли частина суми сплачується готівкою, а частина на умовах кредиту [43, с. 176].

Для врахування умов кредитування в розрахунках ефективності міжнародних економічних операцій використовується коефіцієнт кредитного впливу $K_{кр}$, який є відношенням сумарного значення валютних надходжень, приведенного до року поставки товару, до номінальної зовнішньоторгової ціни цього товару. Це відношення враховує вплив таких чинників, як середньорічний відсоток за кредит, термін погашення кредиту, частка суми контракту, яка оплачується в кредит та інше. Тому формули для розрахунку $K_{кр}$ є складними і на практиці користуються спеціальними таблицями, в яких наведені числові значення цього коефіцієнта залежно від конкретних умов кредитування [42].

Якщо експортна операція передбачає кредитування, тоді формули для розрахунку ефективності мають вигляд:

$$\text{Ефект експорту } E_i = Z_i - (B_i * K_{кр}) / K_{еє} \quad (1.8)$$

$$\text{Ефективність експорту } E_i = (Z_i - K_{еє}) / (B_i * K_{кр}) \quad (1.9)$$

Якщо експорт здійснюється в рахунок раніше наданого кредиту, то в цих формулах використовується величина, обернена до коефіцієнта кредитного впливу:

$$K_{кр}^{\text{погаш}} = 1 / K_{кр} \quad (1.10)$$

При змінах попиту на експорт, що є наслідками змін умов торгівлі, розраховують такий показник як еластичність експорту. Вимірюється як % зміна обсягів експорту до % зміни його ціни [60, с. 9].

$$I = \frac{V_u(\%) }{P_u(\%) } \quad (1.11)$$

У випадку падіння ціни на експортні послуги обсяги експорту збільшуються, у випадку зростання ціни – скорочуються. Доцільно декілька слів сказати про вплив на ефективність експорту зміни валютних курсів [42].

За час з моменту підписання контракту до оплати за контрактом може змінитись валютний курс залежно від стану торгівлі і платіжного балансу, рівня інфляції та інших чинників. Тобто, існують так звані валютні ризики.

Загалом зміна валютних курсів має такі наслідки:

- зниження курсу національної валюти веде до збитків експортерів і дає змогу імпортерам отримувати додатковий прибуток (валютний);
- підвищення курсу національної валюти дає змогу експортерам отримувати додатковий прибуток [33, с. 217].

Валютні ризики можуть бути досить значними у випадку довготермінових угод, при продажі товарів у кредит. Додаткові валютні ризики можуть виникнути, коли в міжнародних економічних контрактах передбачені різні валюти для визначення ціни експортних послуг та для платежу [24, с. 212]. Для запобігання валютним ризикам і підтримання ефективності міжнародних економічних операцій у світовій практиці вироблені різні способи страхування від курсових втрат внесенням в контракти спеціальних умов (захисних або валютних застережень). Страхування від валютних ризиків забезпечується додатковими умовами, що фіксуються в контракті.

Вартісна оцінка експортних послуг має важливе значення для розрахунку показників економічної ефективності та ефекту експорту, оскільки по суті, вартісна оцінка експорту логістичних послуг ($Z_{\text{имп}}$) виконує роль верхньої межі ціни і визначається за умови нульового значення інтегрального ефекту придбання та використання цього обладнання [36, с. 583].

Отже, при визначенні ефективності міжнародної економічної діяльності логістичних підприємств застосовується системний підхід, що

надає можливість здійснити комплексний аналіз будь-якого виду міжнародної економічної операції. Економічне обґрунтування діяльності підприємств на ринку логістичних послуг, у тому числі й за тими його напрямками, які пов'язані із міжнародною економічною сферою господарювання, здійснюється на підставі аналізу показників ефективності.

Висновки до розділу 1

Отже, за результатами проведеного дослідження варто зробити відповідні висновки:

1. Зазначено, що міжнародна економічна діяльність є сукупністю організаційно-економічних, оперативно-комерційних і виробничо-господарських функцій експортно-орієнтованих логістичних підприємств, якими визначена міжнародна стратегія, форми, засоби та методи роботи на зовнішніх ринках. Відповідно до вище проведеного дослідження до основних видів МЕД слід віднести: експорт та імпорт товарів, робіт, послуг, робочої сили, капіталу, результатів інтелектуальної діяльності; надання послуг іноземним суб'єктам господарських операцій; операції з купівлі-продажу та обміну валюти на валютних ринках; здійснення торгових операцій на території країни з метою отримання іноземної валюти; наукову, виробничу та іншу кооперацію з іноземними партнерами; міжнародні операції з цінними паперами; фінансове, розрахункові і кредитні операції між національними та іноземними суб'єктами МЕД; проведення виставок, ярмарків, симпозіумів, аукціонів та інших заходів за підтримки та участі суб'єктів МЕД; спільну підприємницьку діяльність; інші види МЕД, що не заборонені законами на території національного та іноземного держав.

2. Виявлено, що глобальна ціль міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства – максимізація прибутку на основі переваг ведення бізнесу в різних країнах – реалізується за рахунок наступних заходів: розширення обсягів надання логістичних послуг за рахунок розробки нових

ринків, оновлення асортименту; досягнення лідерства за цінами або якістю послуг; зниження витрат реалізації на основі оптимізації стратегії збуту; підвищення якості логістичних послуг за допомогою застосування сучасних технологій; орієнтація надання логістичних послуг на ринки країн з більш сприятливою економічною ситуацією; гнучка реакція на зміни в ринку на основі забезпечення надійної та своєчасної інформації про стан ринку та переваги клієнтів.

3. Виявлено, що при визначенні ефективності міжнародної економічної діяльності логістичних підприємств застосовується системний підхід, що надає можливість здійснити комплексний аналіз будь-якого виду міжнародної економічної операції. Економічне обґрунтування діяльності підприємств на ринку логістичних послуг, у тому числі й за тими його напрямками, які пов'язані із міжнародною економічною сферою господарювання, здійснюється на підставі аналізу показників ефективності.

РОЗДІЛ 2

ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЕМ СІ АЙ ШИПІНГ ЕЙДЖЕНСІ»

2.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» – транспортно-експедиторська компанія, заснована в 2012 році, надає повний спектр послуг в сфері міжнародних вантажоперевезень. Основна мета компанії – завоювання лідерства на українському ринку транспортно-експедиторських послуг шляхом виявлення і повного задоволення потреб клієнта, впровадження інноваційних рішень, гнучкості управління і постійного підвищення професійного рівня співробітників [74]. Організаційна структура ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» наведена на рис. 2.1.



Рис. 2.1. Організаційна структура ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»

Складено автором на основі [74].

Так, для ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» характерна дивізійна організаційна структура управління, яка базується на поділі управлінської праці. За її застосування відбуваються процеси децентралізації оперативних функцій управління, здійснюваних виробничими структурними ланками, і централізації загальнокорпоративних (стратегічні рішення, маркетингові дослідження, фінансова діяльність тощо) функцій, які зосереджуються у вищих ланках адміністрації інтегрованих підприємницьких структур.

За такою організаційною структурою, у ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» керівні функції розподіляються між Головою Представництва та керівниками відділів. Голова Представництва очолює і координує всю роботу на підприємстві. Керівник відділу регіонального розвитку здійснює керівництво над менеджерами відділів збуту та закупівлі підприємства. Представник відділу продажу, згідно із затвердженими посадовими інструкціями, приймає всю інформацію, яка стосується діяльності товариства, передає Голові Представництва, а також всім підрозділам, веде документацію, відповідає на всі телефонні дзвінки, надає первинну інформацію клієнтам. Враховуючи те, що товариство має незначний чисельний склад співробітників деякі обов'язки поєднуються. ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» серйозно ставиться до проблем наймання персоналу, підготовки, навчання менеджерів, до роботи з клієнтами. Тому за рахунок інвестування у людські ресурси підприємство прагне максимізувати свої прибутки.

В умовах сучасного транспортного ринку України і країн СНД «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» є організацію нового типу, яка надає комплекс оптимальних експедиторських рішень в рамках своєї основної місії. Наша генеральна місія полягає в підвищенні ефективності та конкурентоспроможності бізнесу наших клієнтів за рахунок надання якісних логістичних і перевізних послуг, багаторазово знижують транспортні витрати. А також – у сприянні формуванню в Україні цивілізованого експедиторського ринку європейського зразка.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» гарантує абсолютну надійність транспортування вантажів на всіх етапах даного процесу. Співробітники ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» – висококваліфіковані фахівці зі значним досвідом успішної роботи й умінням орієнтуватися умовах як українського, так і міжнародного транспортного ринку, що динамічно змінюються.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» надає високу якість обслуговування на всіх рівнях: від стадії обговорення транспортування до моменту фінальної передачі товару або матеріалів вантажоотримувача. Намагається максимально спростити схеми здійснення вантажоперевезень для своїх клієнтів і звести до мінімуму їх участь в цьому процесі.

Компанія ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» володіє потужними підрозділами із сучасною технічною та інтелектуальною базою, що дозволяють виконувати перевезення будь-якої складності. У своїй діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» спирається на кращі традиції вантажоперевезень, поєднуючи їх з передовими технологіями.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» затвердила довгостроковий план розвитку, заснований на диверсифікації компанії. Його метою є посилення конкурентних переваг основного бізнесу і індивідуальний підхід до кожного клієнта.

Також з метою ефективного розвитку і взаємодії з учасниками ринку транспортних послуг, створюється новий інформаційний портал, який є одним із активних інструментів інтеграції в цивілізовану транспортну систему.

Незважаючи на економічну кризу в країні, компанія продовжує розвиватися. Секрет успіху «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» полягає в безперервному розширенні напрямків діяльності, результатом чого є максимально широкий спектр послуг в галузі вантажних перевезень.

Серед безлічі видів транспортування вантажів, залізничні перевезення впевнено займають нішу фінансово вигідного й одного з найбільш надійних способів пересування вантажів. Компанія «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» має

вагомий досвід залізничних перевезень по території України, країн Європи, СНД і Близького Сходу. Послуги компанії відрізняються прийнятними розцінками, високим ступенем надійності.

Постійно розвиваючи свою інфраструктуру і клієнтську базу, ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» піклується про своїх партнерів, кожного разу доводячи їм свій професіоналізм і вибираючи найбільш відповідними маршрути і рішення для транспортування вантажів в будь-яку точку Європи або СНД. ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» займається транспортуванням практично всіх існуючих видів вантажів.

Завдяки охопленню різних напрямків в залізничних вантажних перевезеннях, ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» поповнило досвід в транспортуванні виробничих, промислових і торгових вантажів. ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» використовує рухомі склади різних типів, постійно розширюючи напрямки послуг, що надаються.

Всі додаткові послуги, включно зі страхуванням вантажів від будь-яких ризиків, обумовлюються завчасно з клієнтами, і прозорість процесів ціноутворення послуг викликає їхню повагу і довіру. Крім тих додаткових послуг, які ми вже перерахували, «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» виробляє навантаження і кріплення товарів, а також вивантаження на ліцензійні та митні склади для тимчасового зберігання.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» є мультимодальним перевізником, що прагне до розширення спектра пропонованих послуг. У зв'язку з цим, ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» пропонує комплекс сервісів з організації залізничних вантажоперевезень через порти Одеси та Іллічівська, які є найбільшими морськими портами України. Намагаючись догодити клієнту і підвищити свою репутацію, ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» докладас максимум зусиль до того, щоб налагодити чітку і максимально ефективну роботу на всіх етапах, що надаються компанією.

Вантажоперевезення, здійснювані автомобільним транспортом, стають популярними і попит на них зростає. Причина популярності даного виду

послуги – виконання доручень по доставці вантажів з однієї точки в іншу в найкоротші терміни. На сьогодні не існує проблем у підборі автомобіля, який би максимально підходив під конкретні характеристики вантажу, наприклад, обсяг, вид або вага. Парк сучасних автотранспортних засобів має в своєму складі різні за своїми особливостями автомобілі, які розрізняються між собою за показниками вантажопідйомності, способу навантаження товару і місткості кузовного відсіку. Головною особливістю і перевагою перевезень автомобільним транспортом є універсальність. Універсальність полягає в тому, що за допомогою цього виду транспорту можна здійснювати перевезення твердих, сипучих, рідких і газоподібних вантажів. Для виконання цього завдання необхідно мати в наявності певний вид причепа до вантажного засобу пересування. Швидкопсувні вантажі (наприклад, продукти харчування), можна доставити автотранспортом, що дозволить виконати поставлене завдання в більш короткий термін, ніж використовуючи залізничний склад. Вантажі, що володіють надважкою вагою і великими габаритами, незважаючи на їх переважну доставку залізничним або водним транспортом, все одно транспортуються на місце навантаження за допомогою автомобіля. Так, збірні і небезпечні вантажі можуть бути якісно і акуратно доставлені з різних пунктів місцезнаходження.

Однією з головних особливостей автомобільних вантажоперевезень ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» є безперешкодна організація складного за своєю структурою маршруту. Шлях проходження автотранспорту може передбачати заїзд у велику кількість міст і населених пунктів, де здійснюється навантаження на борт додаткового вантажу, при цьому залишаючи вантажоодержувачу доставлений товар. Завдяки цьому існує можливість за один організований рейс забезпечити доставку вантажу великій кількості клієнтів. У автомобільних вантажоперевезень, незважаючи на наявні переваги, є і свої негативні сторони. Так, існує необхідність супроводжувати або охороняти партії, що мають особливу цінність. У цьому питанні слід звернутися до спеціалізованих компаній, які займаються

вантажоперевезеннями на професійній основі. Сьогодні, коли по світу переміщуються великі потоки товарів, послуги з перевезення вантажів стають затребуваними.

Доставка вантажів морем здійснюється компанією кількома налагодженими схемами:

- доставляє вантаж до місця перевантаження на транспортні судна або забирає його з портів прибуття для транспортування до місця доставки, з повним контролем над процесом завантаження / розвантаження;
- доставляє вантаж в порт відправлення і зустрічає його в порту призначення для доставки до місця розвантаження, з повним супроводом вантажу і повним контролем над процесом завантаження / розвантаження;
- здійснює перевезення вантажів між портами прибуття і відправлення;
- здійснює складне перевезення різними видами транспорту з повним супроводом вантажу і повним контролем над процесом завантаження / розвантаження.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» надає весь комплекс митно-брокерських послуг – митне оформлення імпорту, експорту, транзиту. ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» має всі необхідні сертифікати відповідності міжнародним стандартам організації бізнес-процесів і якості послуг.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» накопичило величезний досвід в наданні брокерських послуг в Києві і по Україні протягом багатьох років роботи. Клієнти ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» задоволені співпрацею і пропонованими умовами співпраці. Професіоналізм, хороша репутація, використання сучасних технологій, необхідна технічна оснащеність, знання ринку і страхування своєї діяльності дозволяє гарантувати клієнтам ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» оперативність і якість виконання взятих зобов'язань.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» пропонує весь комплекс брокерських послуг. Після проходження вантажем митного очищення

можлива допомога в пошуку вантажоперевізника для доставки вантажу. Митно-брокерські послуги, які надає ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»:

- акредитація компанії-клієнта в необхідному митному відділенні (відділеннями Київської регіональної та Київської обласної митниць);
- визначення коду товару згідно з УКТ ЗЕД та розрахунок платежів;
- підготовка, заповнення та подання вантажної митної декларації (ВМД) для оформлення товару в режимі імпорту, експорту або транзиту;
- оформлення дозвільної документації, включаючи необхідні сертифікати та висновки контролюючих органів;
- допомога в пошуку вантажоперевізника для вантажу;
- консультування в сфері ЗЕД.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» сприяє вирішенню питань щодо митного оформлення товарів та інших вантажів. Компанія «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» займає лідируючі позиції в рейтингу компаній, що працюють в сфері надання логістичних послуг.

Одним з пріоритетних видів діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» є вантажні авіап перевезення. Цей спосіб переміщення вантажів відрізняється надійністю і швидкістю доставки. Не дивлячись на те, що авіаційний транспорт тривалий час вважався дорогим видом вантажоперевезень, за останні роки став набагато доступнішим, не втративши при цьому своїх переваг.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» пропонує клієнтам організацію вантажних перевезень через аеропорти таких міст, як Київ і Одеса, Львів і Дніпро. Крім того, ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» передбачає і наземну доставку вантажу, організовану під митним контролем. Відзначимо, що вантажні авіап перевезення, замовлені в компанії ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», можуть супроводжуватися додатковим комплексом послуг, починаючи з робіт по спеціальній упаковці товару в місці відправлення, і закінчуючи митним оформленням в кінцевому пункті.

Система контролю руху авіанакладних дозволяє своєчасно й ефективно відстежити місце розташування вантажу. ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» пропонує своїм клієнтам користатися безкоштовним сервісом в вкладці «Корисне» на своєму сайті.

Також слід сказати і про програму комбінованих перевезень. Суть комбінованих перевезень полягає в об'єднанні морського і авіаційного складників транспортування вантажів. Завдяки такому поєднанню може бути досягнута значно нижча вартість вантажоперевезення. За час роботи на ринку послуг з вантажних авіаперевезень, ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» заслужила довіру і повагу як клієнтів, так і найбільших транспортних компаній.

Логістичний аутсорсинг – це придбання логістичних послуг у третьої сторони. Послуга полягає в зниженні витрат компанії при реалізації ланцюжка поставок товару, що включає забезпечення логістики постачання, збуту і внутрішньозаводської логістики. Короткий перелік послуг, що надаються:

- календарне планування;
- диспетчерський контроль;
- забезпечення завезення сировини;
- вантажно-розвантажувальні роботи;
- внутрішньозаводська логістика;
- розробка схем навантаження;
- оформлення перевізних документів;
- оплата залізниці тарифу і додаткових зборів;
- забезпечення вивезення готової продукції (залізничний транспорт і автотранспорт).

Мультиmodalні перевезення – це підвид транспортування і експедирування продукції, при якому використовується комплексно і

поетапно різні види транспорту. До них належать автомобільні та залізничні вантажоперевезення.

«Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» планує й організовує мультимодальні перевезення таким чином, щоб вони проходили на прийнятних умовах і за вигідним маршрутом, а також супроводжувалися єдиним документом. Транспортно-експедиційна організація транспортує вантаж в будь-яку точку земної кулі завдяки міцному і надійному зв'язку з партнерами. Компанія має виграшну термінальну систему, яка забезпечує зберігання товарів на тимчасових складах.

Договір транспортної експедиції передбачає:

- якісне транспортування товару, що відповідає його транспортним особливостям;
- дотримання необхідних умов при навантаженні, зберіганні під час перевезення та вивантаженні по закінченню транспортування вантажу;
- контроль над станом і кількістю перевезеного товару;
- навантаження і доставка продукції в обумовлених пунктах;
- повна оплата всіх необхідних митних зборів або мит;
- підготовка документації, необхідної для успішного транспортування товару за кордон або ж з-за кордону; оформлення товару в митних службах.

Завдяки грамотному підходу кваліфікованих фахівців вантаж перевозиться на належному рівні при дотриманні заходів безпеки. Перевезення негабаритних вантажів вимагає грамотного планування. Для вироблення ефективного маршруту персонал компанії «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» виконає комплексний аналіз вантажних об'єктів, вивчить можливі варіанти маршрутів, забезпечить виконання нормативних вимог, сформує оптимальні схему і технологію переміщення складних конструкцій.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» здійснює на бездоганному професійному і технологічному рівні перевезення негабаритних вантажів, забезпечить їх перевалку і зберігання. З цією метою виконуються наступні операції: аналіз перевезених об'єктів і законодавчих вимог до їх

транспортування; вибір адекватного рухомого складу; формування схеми маршруту; навантаження і розвантаження; проектування схеми кріплень об'єкта на транспортній платформі; створення вичерпного пакету документів (дозвільних, митних та ін.); організація надійного супроводу (патрулювання, охорона, експедиція, ДАІ) в процесі перевезення; інженерна підтримка й обов'язковий моніторинг протягом шляху проходження [74].

Перебуваючи в центрі Європи і маючи власний вихід до моря, Україна стала сполучною ланкою між європейськими та азіатськими країнами. Більше 25% перевезень з Європи в Азію йдуть через Україну. У порівнянні з внутрішніми перевезеннями процес транспортування транзитних вантажів по Україні, вимагає спеціальних знань і нюансів, розуміння яких – запорука безпроблемного транзиту.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» надає клієнтам такі послуги: оплата залізничного тарифу і додаткових зборів за власним транзитним кодом; транзитне декларування вантажів; оформлення фінансових гарантій на підакцизні вантажі; перевантаження вагонів на кордоні з Європою з колії 1435 на 1520 і навпаки; страхування вантажів; супровід вантажів; стеження за вагонами.

Для забезпечення додаткових гарантій збереження вантажу і відшкодування збитку по всіх випадках пошкодження або втрати компанія пропонує послугу «Перевезення вантажів з оголошеною цінністю» і страхування на умовах «з відповідальністю за всі ризики». Для того, щоб оформити страхування вантажів, не потрібно багато зусиль. Необхідно просто оголосити або заявити цінність (вартість) вантажу при здачі його експедитору. Це необхідно для того, щоб при повній або частковій втраті або псуванні вантажу не виникло труднощів у визначенні розмірів збитку, а також для максимального скорочення термінів виплати за страховими випадками. Виплати здійснюються за заявленою вартістю вантажу, що не перевищують його реальну (документально підтверджену) вартість.

Отже, ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» надає увесь спектр послуг з транспортування вантажів залізничним транспортом. ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» здійснює залізничні перевезення вантажними вагонами, спеціальними рухомими складами, контейнерами і транспортування вантажів негабаритів з різних міст України. ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» забезпечує сприяння в страхуванні вантажів, в організації їх вантаження, вивантаження і кріплення, у виконанні оплати залізничних тарифів, в проведенні документообігу на пограничних та інших станціях. Навантажувально-розвантажувальні роботи виконуються відповідно до сучасних вимог безпеки і навіть на пограничних станціях компанія забезпечує повний контроль перевантаження. Клієнтів, які цінують мобільність і безпеку, ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» надає сучасну і надійну послуги комбінованих (інтермодальних) перевезень. Безпека вантажоперевезень забезпечується інноваційними технічними засобами. ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» використовує та постійно оновлює своє високотехнологічне устаткування, яке дозволяє відстежувати усі переміщення вантажів в режимі реального часу. В разі особливої цінності вантажу, ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» надає озброєний супровід в дорозі.

Фінансовий аналіз є необхідною і важливою складовою фінансового менеджменту. Основна мета фінансового аналізу як елемента фінансового менеджменту – дати об'єктивну оцінку фінансового стану, фінансових результатів, ефективності фінансової діяльності підприємства з тим, щоб прийняти ефективні управлінські рішення. Використовуючи річну фінансову звітність підприємства (Додатки А-Ж), проведемо аналіз результатів господарської діяльності підприємства. Для здійснення аналізу складу і структури майна підприємства та джерел його фінансування доцільно розробити аналітичний баланс ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Горизонтальний та вертикальний аналіз Балансу ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» упродовж 2013-2017 рр.

Показники	Станом на 31.12.2013 р.		Станом на 31.12.2014 р.		Станом на 31.12.2015 р.		Станом на 31.12.2016 р.		Станом на 31.12.2017 р.		Відхилення 2017 / 2013 рр.	
	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%
Активи												
Оборотні активи	171,3	100	607,3	99,69	64,8	100	69,2	100	115,2	100	-56,1	-32,75
- дебіторська заборгованість	171,2	99,94	607	99,64	64,8	100	51,5	74,42	113,1	98,18	-58,1	-33,94
- грошові кошти	0,1	0,06	0,3	0,05	0	0	17,7	25,58	2,1	1,82	+2	+2000,00
Інші активи	0	0	1,9	0,31	0	0	0	0	0	0	0	x
Всього активів	171,3	100	609,2	100	64,8	100	69,2	100	115,2	100	-56,1	-32,75
Пасиви												
Власний капітал	48,7	28,43	63,8	10,47	64,8	100	69,2	100	80,3	69,77	+31,6	+64,89
Поточні зобов'язання	122,6	71,57	545,1	89,48	0	0	0	0	34,8	30,23	-87,8	-71,62
- поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	113,1	66,02	0	0	0	0	0	0	0	0	-113,1	-100,00
- кредиторська заборгованість	0	0	41,1	6,75	0	0	0	0	34,8	30,23	+34,8	x
- інші поточні зобов'язання	9,5	5,55	504	82,73	0	0	0	0	0	0	-9,5	-100,00
Інші пасиви	0	0	0,3	0,05	0	0	0	0	0	0	0	x
Всього пасивів	171,3	100	609,2	100	64,8	100	69,2	100	115,1	100	-56,2	-32,81

Складено автором на основі [74].

Упродовж 2013-2017 рр. відбулося зменшення валюти Балансу ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на 56,2 тис. грн. або на 32,81%, що сталося у зв'язку із скороченням оборотних активів підприємства на 56,1 тис. грн. або на 32,75%. У 2017 р., порівняно з 2013 р., зменшення обсягу оборотних активів підприємства відбулося у зв'язку із скороченням таких складових як: дебіторської заборгованості на 58,1 тис. грн. або на 33,94%.

Упродовж 2013-2017 рр. найбільшу частку у структурі оборотних активів ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» займає дебіторська заборгованість – 99,94% у 2013 р., 99,64% у 2014 р., 100% у 2015 р., 74,42% у 2016 р. та 98,81% у 2017 р. Це вказує на неефективне управління дебіторською заборгованістю на досліджуваному підприємстві.

Аналізуючи пасиви ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», варто відзначити, що упродовж 2013-2017 рр. спостерігаємо скорочення фінансових ресурсів підприємства на 56,2 тис. грн. або на 32,81%, що відбулося у зв'язку із зменшенням поточних зобов'язань підприємства на 87,8 тис. грн. або на 71,62%. У складі залученого капіталу спостерігаємо скорочення інших поточних зобов'язань ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на 9,5 тис. грн. або на 100%. У структурі капіталу ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» упродовж 2015-2017 рр. власний капітал переважає над залученим.

Для оцінки особливостей формування прибутку доцільно провести горизонтальний аналіз звіту про фінансові результати ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» за 2013-2017 роки. У табл. 2.2 проаналізуємо основні показники Звіту про фінансові результати ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі».

Отже, у 2017 р., порівняно з 2013 р., спостерігаємо зменшення чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на 1834,2 тис. грн. або на 93,32%. Також відбулося скорочення собівартості реалізованої продукції на 1697,6 тис. грн. або на 100,0%.

Таблиця 2.2

Динаміка основних показників Звіту про фінансові результати в
ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» упродовж 2013-2017 рр. (тис. грн.)

Показники	Роки					2017/2013 рр.	
	2013	2014	2015	2016	2017	Тис. грн.	%
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1965,4	259,9	409,7	36,0	131,2	-1834,2	-93,32
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	1697,6	74,0	358,2	0,0	0,0	-1697,6	-100,00
Валовий прибуток	267,8	185,9	51,5	36,0	131,2	-136,6	-51,01
Інші операційні доходи	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-23,1	-100,00
Інші операційні витрати	249,5	167,3	50,3	31,6	120,1	-129,4	-51,86
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування	41,4	18,6	1,2	4,4	11,1	-30,3	-73,19
Податок на прибуток від звичайної діяльності	0,0	3,5	0,2	0,0	2,0	+2,0	x
Чистий прибуток	41,4	15,1	1,0	4,4	9,1	-32,3	-78,02

Складено автором на основі [74].

Зменшення чистого доходу підприємства за 2013-2017 рр. вплинуло на скорочення валового прибутку ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на 136,6 тис. грн., або на 51,01%. Упродовж 2013-2017 рр. ситуація в ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» погіршилася, про що свідчить скорочення чистого прибутку підприємства на 32,3 тис. грн. або на 78,02%.

Проведемо аналіз фінансового стану ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на основі розрахунку показників ділової активності та рентабельності (табл. 2.3), використовуючи дані фінансової звітності за 2014-2017 рр. (Додатки А-Ж):

Таблиця 2.3

Аналіз показників ділової активності та рентабельності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» за 2013-2017 рр.

Показники	2013	2014	2015	2016	2017	2017 / 2013 рр.
Показники ділової активності						
Оборотність дебіторської заборгованості	27,839	1,078	2,246	0,000	0,000	-27,839
Період погашення дебіторської заборгованості, днів	13	339	162	0,000	0,000	-13
Оборотність активів	16,784	0,666	1,216	0,537	1,423	-15,361
Оборотність чистих активів	55,835	0,971	-1,969	0,537	1,423	-54,412
Показники рентабельності						
Рентабельність активів	35,354	3,869	0,297	6,567	9,870	-25,484
Рентабельність власного капіталу	278,788	26,844	1,555	6,567	12,174	-266,614
Рентабельність продажу	2,106	7,157	0,293	12,222	8,460	+6,354
Рентабельність чистих активів	278,788	26,773	1,552	6,567	12,174	-266,614
Рентабельність оборотних активів	35,644	4,778	0,357	6,567	12,039	-23,605

Складено автором на основі [74].

Варто відзначити, що коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості протягом 2013-2017 рр. зменшився на 27,839. У зв'язку зі скороченням оборотності дебіторської заборгованості, спостерігаємо збільшення середнього періоду погашення дебіторської заборгованості на 13 днів. Негативною тенденцією господарської діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» стало скорочення оборотності активів на 15,361 та оборотності чистих активів підприємства на 54,412.

Проаналізувавши основні показники, що характеризують рівень рентабельності підприємства, можна сказати, що рентабельність підприємства протягом 2013-2017 рр. висока, що пов'язано з прибутковою діяльністю ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі». Але показники

рентабельності упродовж 2013-2017 рр. зменшилися, що пов'язано із скороченням чистого прибутку ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі».

Проведемо аналіз фінансового стану ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на основі розрахунку показників ліквідності та фінансової стійкості (табл. 2.4), використовуючи дані фінансової звітності за 2013-2017 рр. (додаток А-Ж):

Таблиця 2.4

Аналіз показників ліквідності та фінансової стійкості ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» за 2013-2017 рр.

Показники	31.12. 2013	31.12. 2014	31.12. 2015	31.12. 2016	31.12. 2017	2017 / 2013 рр.
Показники ліквідності						
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,001	0,001	0,000	0,000	0,060	+0,059
Коефіцієнт проміжної ліквідності	1,397	1,114	0,000	0,000	3,310	+1,913
Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	1,397	1,114	0,000	0,000	3,310	+1,913
Власний оборотний капітал	48,700	62,200	64,800	69,200	80,400	+31,700
Показники фінансової стійкості						
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0,284	0,105	1,000	1,000	0,697	+0,413
Коефіцієнт фінансової залежності	3,517	9,549	1,000	1,000	1,435	-2,082
Коефіцієнт заборгованості	0,716	0,895	0,000	0,000	0,302	-0,414
Відношення заборгованості до власного капіталу	2,517	8,544	0,000	0,000	0,433	-2,084

Складено автором на основі [74].

Так, протягом 2013-2017 рр. спостерігаємо зростання коефіцієнта абсолютної ліквідності на 0,059 та коефіцієнта проміжної ліквідності на 1,913. Підприємство упродовж 2017 р. спроможне погасити свої зобов'язання за рахунок найбільш ліквідних оборотних коштів – грошових коштів та їх еквівалентів, фінансових інвестицій та дебіторської заборгованості.

Упродовж 2017 рр. значення коефіцієнта вважається достатнім, адже воно перевищує 0,6. Упродовж 2013-2017 рр. спостерігаємо зростання коефіцієнта загальної ліквідності (покриття) на 1,913. Підприємство володіє значним обсягом вільних ресурсів, які сформувалися завдяки власним джерелам. З позиції кредиторів підприємства такої варіант формування оборотних коштів є найбільш прийнятним. Одночасно, з погляду менеджера, значне нагромадження запасів на підприємстві, відволікання коштів у дебіторську заборгованість може бути пов'язане з неефективним управлінням активами. У той же час підприємство, можливо, не повністю використовує свої можливості з одержання кредитів. Також упродовж 2013-2017 рр. спостерігаємо збільшення власного оборотного капіталу на 31,7 тис. грн., що сталося за рахунок зростання власного капіталу підприємства.

Протягом 2013-2017 рр. відбулося зростання коефіцієнта автономії на 0,413, що пов'язано зі зростанням власного капіталу підприємства. Упродовж досліджуваного періоду відбулося скорочення коефіцієнта заборгованості підприємства на 0,414. Позитивним моментом у діяльності підприємства є скорочення відношення заборгованості до власного капіталу на 2,084.

Отже, економічна ситуація на підприємстві упродовж 2013-2017 рр. погіршилася, що пов'язано зі скороченням величини валюти балансу на 56,2 тис. грн. або на 32,81%. Протягом 2013-2017 рр. динаміка фінансового результату та показників рентабельності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» зменшилася, що пов'язано із скороченням чистого прибутку ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» та ключових показників рентабельності підприємства упродовж всього аналізованого періоду.

2.2. Особливості здійснення міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» у сучасних умовах

Важливою складовою частиною стабілізації господарської діяльності підприємства ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» є зовнішньоекономічна

діяльність, ефективність якої сприяє відтворенню експортного потенціалу країни, підвищенню конкурентоспроможності контейнерних перевезень на світових ринках, формуванню раціональної структури експорту й імпорту, залученню іноземних інвестицій на взаємовигідних умовах, забезпеченню економічної безпеки України.

ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» здійснює свою діяльність на зовнішньому ринку. Так, протягом останніх п'ятнадцяти років у світовій торгівлі відбулися кардинальні зміни, пов'язані, з одного боку, зі зниженням торговельних бар'єрів і лібералізацією торговельних режимів, а з іншого – з динамічним розвитком експортно орієнтованих секторів економіки країн Азіатсько-Тихоокеанського регіону. Інтенсивний процес перенесення виробництва (в тому числі великотоннажного) із Західної Європи і США в країни Південно-Східної Азії і формування зворотного потоку готових виробів в умовах зростання споживання в розвинених країнах стали найважливішим стимулом розвитку глобального ринку контейнерних перевезень, що в свою чергу відбилося і на обсягах світового ринку (рис. 2.2).

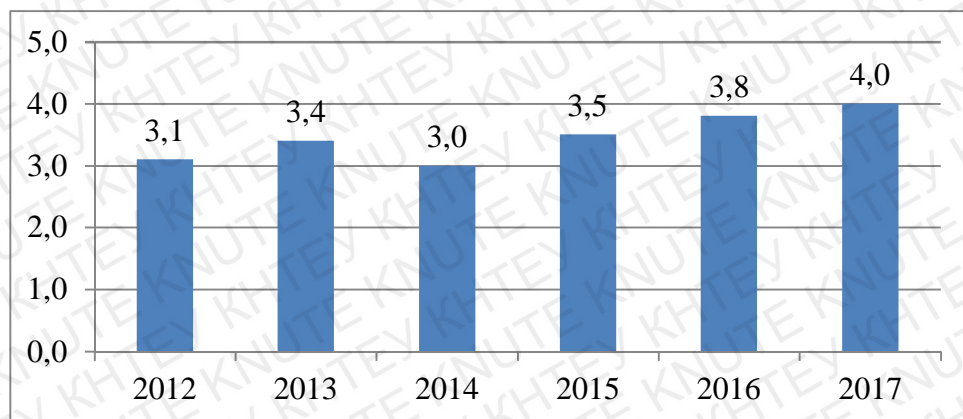


Рис. 2.2. Динаміка обсягу світового ринку контейнерних перевезень, де функціонує ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» за 2012-2017 рр. (трлн. дол.)

Складено автором на основі [73].

Аналізуючи дані, представлені на рис. 2.2, слід зазначити, що основними факторами впливу на світовий ринок контейнерних перевезень, де функціонує ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», є наступні: кризові явища,

економічна і політична ситуація в світі, зміна структури і чинників виробництва, зміна структури споживання, дестабілізація фінансової системи, боргові проблеми розвинених країн. Попит на комплексні транспортно-логістичні послуги формується під впливом таких основних факторів, як: динаміка світової економіки і міжнародного товарообміну, глобалізація вантажопотоків і ускладнення схем доставки, потреби в оптимізації витрат, пов'язаних з перевезенням, зберіганням і дистрибуцією товарів.

Також не можна не відзначити того факту, що відносно швидкі темпи відновлення світової торгівлі у сфері, де наразі функціонує ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», завдяки, перш за все, вирішальній ролі країн Південно-Східної Азії, КНР та Індії визначили напрямок, структуру і динаміку вантажних потоків, а також попит на транспортно-логістичні послуги не тільки на зовнішньому, але і на внутрішніх ринках, за рахунок стимулювання внутрішнього попиту і споживання, орієнтації на розширення власних ринків. Так, із семи основних напрямків вантажних потоків орієнтованих на Східну Азію для шести характерний позитивний приріст (рис. 2.3).

Як видно з даних, представлених на рис. 2.3 максимальний приріст приходить на напрям Південно-Східна Азія – Східна Азія. До однієї з причин, що позитивно вплинули на темпи приросту, можна віднести той факт, що на території Азії знаходиться 13 з 20-ти найбільших світових контейнерних портів, в тому числі сім з них у КНР.

У той же час, слід зазначити, що станом на 31.12.2017 р. найбільшим постачальником логістичних послуг в світі для ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» поки залишається США (80 – 90 млрд. дол.), далі йдуть Японія (40 – 45 млрд. дол.), Німеччина (25 – 26 млрд. дол.), Великобританія, Нідерланди, Гонконг (22 – 28 млрд. дол.), Корея та інші [73]. Що стосується імпорту контейнерних перевезень, то поки розподіл обсягів є наступний: США (90 – 100 млрд. дол.), Німеччина – 52 млрд. дол. (7,56%), Японія – 42,3 млрд. дол. (6,24%), Великобританія – 35,8 млрд. дол. (5,21%); Франція –

29,5 млрд. дол. (5,01%); Данія – 23,9 млрд. дол. (3,48%); Індія – 31,1 млрд. дол. (3,47%); Республіка Корея – 29,9 млрд. дол. (3,41%); Італія – 22,6 млрд. дол. (3,3%); Нідерланди – 16,6 млрд. дол. (2,41%). Сформований розподіл зумовлено рівнем розвитку транспортної та логістичної інфраструктури, обсягами виробництва і споживання, участю у формуванні та розподілі світового товарообігу.

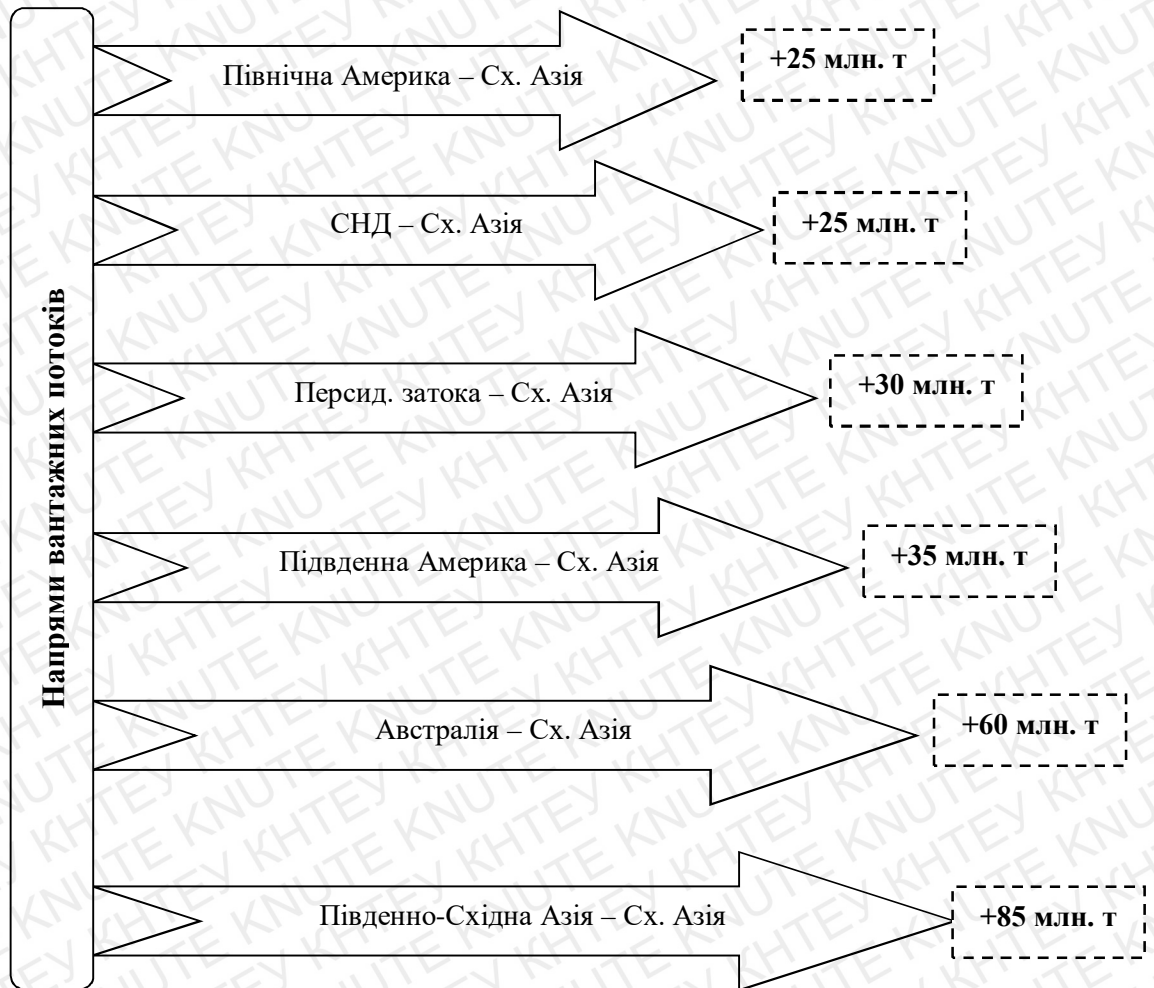


Рис. 2.3. Динаміка вантажних потоків за напрямками, орієнтованими на Східну Азію у сфері, де наразі функціонує ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», станом на 31.12.2017 р.

Складено автором на основі [73].

Існуючі світові тенденції відповідним чином позначаються на географічній структурі затребуваності контейнерних перевезень у ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» (рис. 2.4).

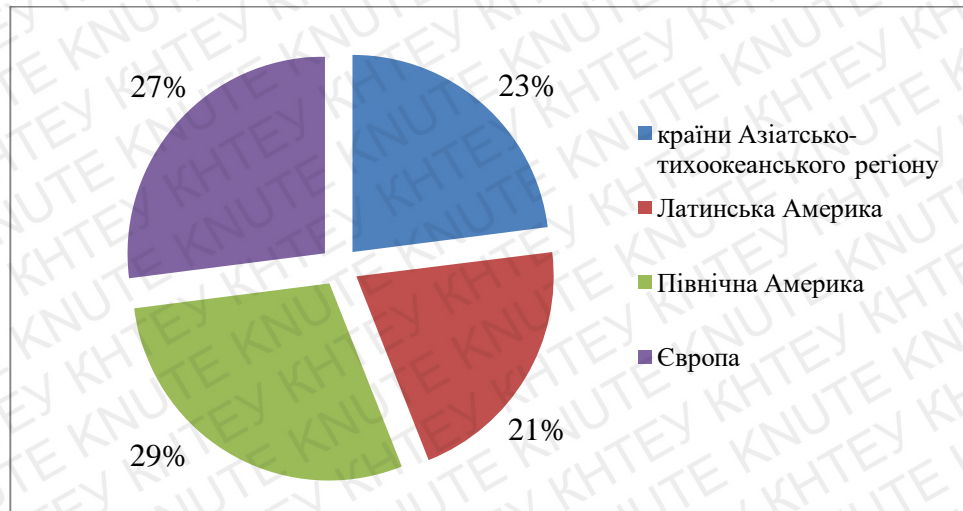


Рис. 2.4. Географічна структура затребуваності контейнерних перевезень у ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» за 2017 р.

Складено автором на основі [73].

Так, питома вага затребуваності контейнерних перевезень у ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на території Північної Америки і Європи незначна, але перевищує частку країн Азіатсько-тихоокеанського регіону і Латинської Америки, при цьому за прогнозами фахівців, у перспективі основними гравцями світового ринку контейнерних перевезень у ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» будуть країни Азіатсько-тихоокеанського регіону і Латинської Америки, які активно розвивають зовнішню торгівлю, внутрішнє виробництво і споживання, транспортно-логістичну інфраструктуру.

Таким чином, при сприятливій кон'юнктурі прогнозується подальше збільшення обсягів світового ринку контейнерних перевезень у ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі». Загальносвітову структуру ринку контейнерних перевезень у ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» станом на 31.12.2017 р. формують три основних складових (рис. 2.5): вантажоперевезення та експедирування (58%), комплексна (25%) і управлінська логістика (17%).

Такий розподіл свідчить про те, що на ринку переважають компанії, що надають комплексні послуги 2PL (Second Party Logistics), 3PL (Third Party Logistics) і 4PL (Forth Party Logistics), а їх присутність на ринку в значній частці, особливо 3PL і 4PL характеризує рівень розвитку логістики.

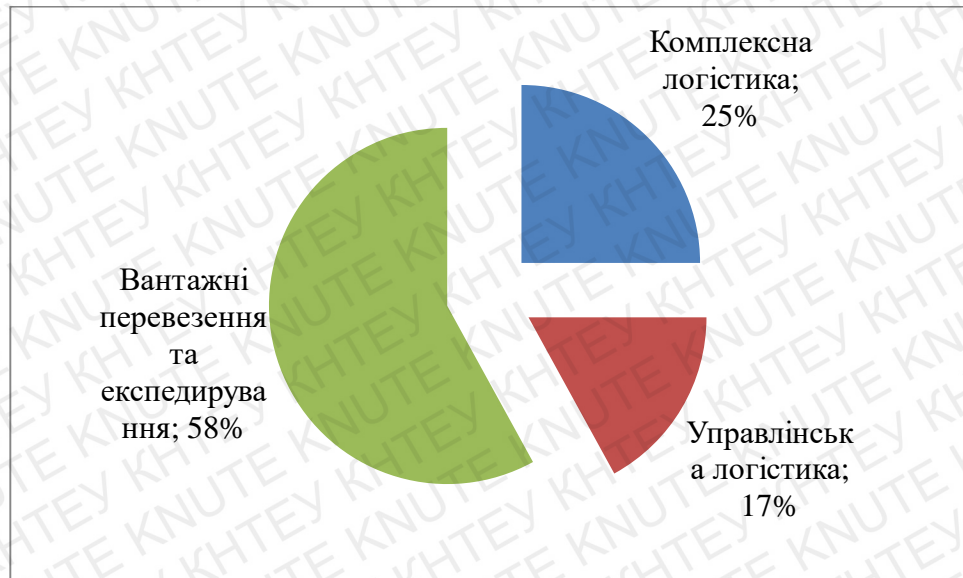


Рис. 2.5. Структура світового ринку контейнерних перевезень ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» станом на 31.12.2017 р.

Складено автором на основі [73].

Наразі для оцінки рівня розвитку логістики ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» широко застосовується декілька методик. Методологія оцінки розвитку логістики на основі розрахунку індексу ефективності логістики – LPI (Logistics Performance Index) запропонована Світовим банком. Розрахунок індексу розвитку ринку логістики в країнах з економікою, що розвивається – EMLI (Emerging Market Logistics Index), що відображає ступінь привабливості ринку логістики для іноземних інвестицій.

«Індекс глобальної інтеграції DHL (DHL Global Connectedness Index)», запропонований світовим лідером в області логістики та експрес-доставки, компанією DHL. В основі запропонованих методик лежать різні субсегменти, які виявляються в рамках дослідження. Як результат, одні й ті самі країни займають різні рейтингові позиції.

У роботі проаналізуємо результати досліджень рівня логістики на основі перерахованих вище методик для ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі». Розрахунок індексу ефективності логістики – LPI засновані на визначенні наступних субіндексів: загальна оцінка, митне оформлення, інфраструктура, міжнародні перевезення, компетенція в сфері логістики, можливість

відстеження вантажів, своєчасність доставки. Більш наочно представлені результати дослідження на основі розрахунку індексу ефективності логістики – LPI для ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на рис. 2.6.

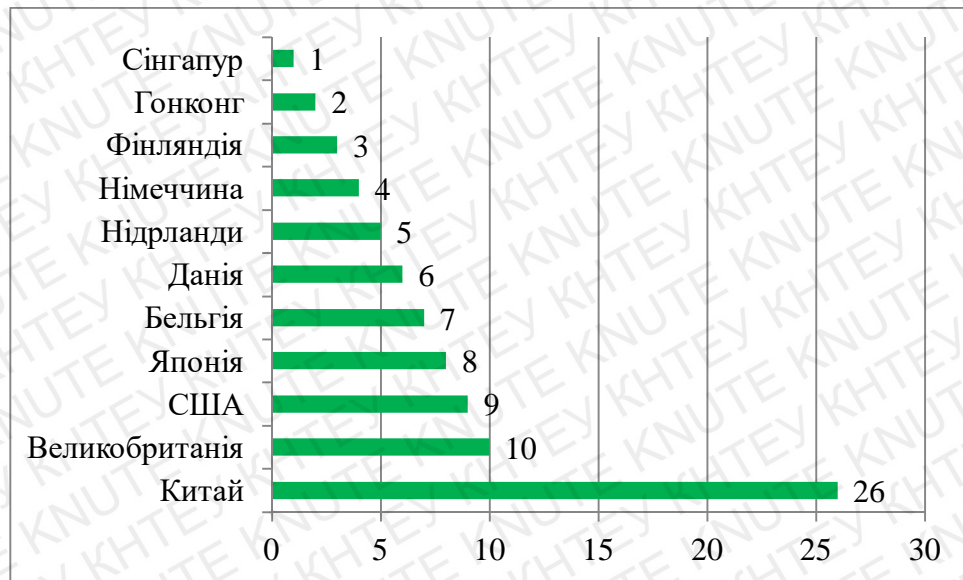


Рис. 2.6. Рейтинг країн з розвитку логістики для ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»

Складено автором на основі [73].

Так, лідером рейтингу країн з розвитку логістики для ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» є Сінгапур з максимальною кількістю балів – 28,9, другу позицію займає Гонконг з кількістю балів 28,84. При цьому необхідно зазначити, що при оцінці рівня розвитку логістики Китай і Гонконг оцінюються окремо, і КНР в даному рейтингу займає всього лише 26 місце. При визначенні індексу EMLI оцінка рівня розвитку логістики проводиться на основі розрахунку трьох субіндексів, що мають таку питому вагу: розмір і динаміка розвитку ринку – 50% загального індексу, ринкова сумісність – 25%, розвиток транспортних комунікацій – 25%.

Першу позицію в рейтингу займає Китай, крім нього в рейтинг найбільш привабливих країн для вкладення інвестицій в розвиток логістики потрапили також Індія (2), Бразилія (3), Саудівська Аравія (4), Індонезія (5), Об'єднані Арабські Емірати (6), Росія (7), Малайзія (8), Мексика (9), Туреччина (10). За прогнозами фахівців у найближчій перспективі найбільш

привабливими з точки зору інвестиційної привабливості та подальшої співпраці в сфері контейнерних перевезень будуть КНР, Індія і Бразилія. Як зазначалося вище, зміна напрямків вантажних потоків, перенесення виробництва, збільшення внутрішнього споживання будуть сприяти зміні географічної структури затребуваності контейнерних перевезень.

Індекс глобальної інтеграції DHL (рис. 2.7) для ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» дозволяє досліджувати дані по різних типах міжнародних торгово-економічних зв'язків, включаючи наступні субіндекси: міжнародні потоки товарів (Trade Pillar), капіталу (Capital Pillar), інформації (Information Pillar) і людських ресурсів (People Pillar). Відмінною особливістю індексу глобальної інтеграції є, то, що з його допомогою аналізується як глибина міждержавних взаємозв'язків (Depth), так і їх географічне охоплення (Breadth). В результаті аналізу та оцінки рівня розвитку логістики в ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», визначаються країни, які взаємодіють з великою кількістю інших держав і ті, для яких характерні міцні зв'язки тільки в рамках невеликої групи держав-партнерів.

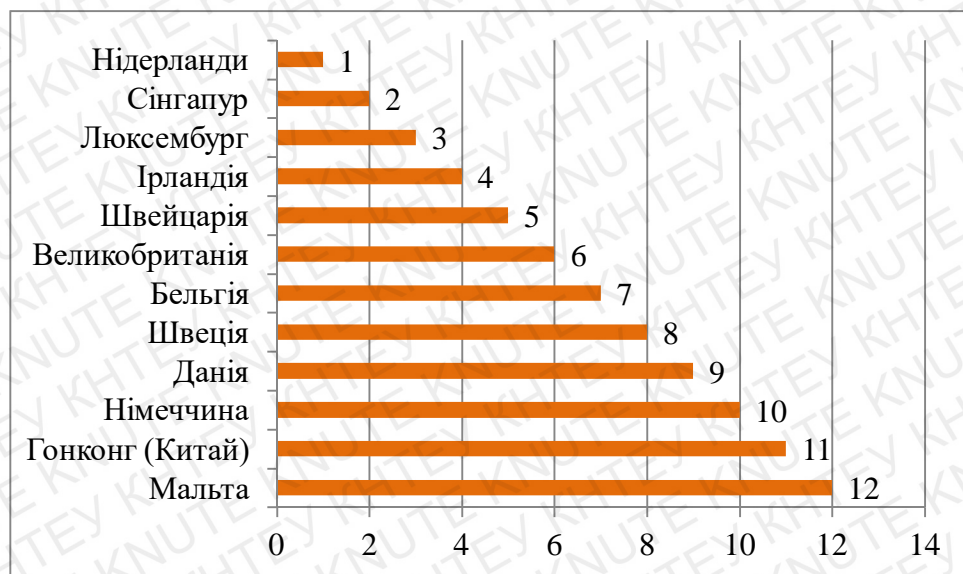


Рис. 2.7. Країни з найбільш великими і глибокими міжнародними зв'язками за індексом DHL GCI для ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» в 2017 р.

Складено автором на основі [73].

Грунтуючись на даних, представлених на рис. 2.7 слід зазначити, що найвищий індекс DHL GCI для ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» за підсумками 2017 р. характерний для Нідерландів, Сінгапуру і Люксембургу. При цьому в 2017 р. з рейтингу були виключені Гонконг (Китай) і Мальта, на їх місце прийшли Данія (9 позиція) і Німеччина (10 позиція). У рейтингу GCI Україна знаходиться посередині списку, займаючи 68-у позицію серед 140 країн. Це значення рівня інтегрованості України у світову економіку зумовлено динамікою обсягів міжнародної торгівлі і потоків капіталу.

До ще одного значущого критерію, що відбиває рівень розвитку логістики ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», на наш погляд доцільно віднести частку витрат на контейнерні перевезення у валовому внутрішньому продукті. Цей показник відображає ефективність організації логістики, а також конкурентоспроможність компаній і національної економіки в цілому.

На рис. 2.8 наведено порівняння питомої ваги витрат на контейнерні перевезення у ВВП по країнах – лідерах рейтингів.

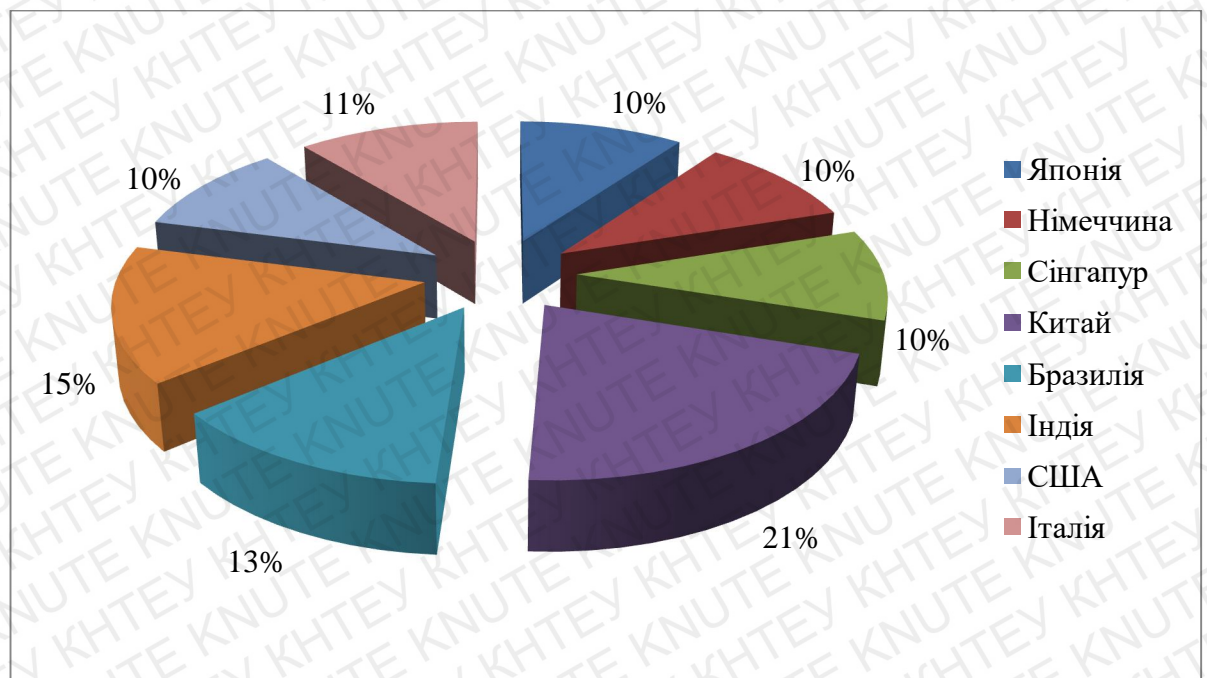


Рис. 2.8. Порівняння рівня витрат на контейнерні перевезення ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» у структурі ВВП країн з найбільш великими і глибокими міжнародними зв'язками за індексом DHL GCI у 2017 році

Складено автором на основі [73].

Отже, максимальне значення рівня витрат на контейнерні перевезення ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» у структурі ВВП країн з найбільш великими і глибокими міжнародними зв'язками за індексом DHL GCI у 2017 році (18,1%) характерне для Китаю, а мінімальне – для Сінгапуру і Німеччини – 8,1 і 8,3%, відповідно. Основна причина сформованого рівня витрат полягає в наступному: КНР тільки розвиває транспортно-логістичну систему, головні центри знаходяться як правило на південному сході (Пекін, Шанхай, Гуанчжоу, Шеньжень) [73], і не можна не відзначити той факт, що подальшому розвитку перешкоджає цілий комплекс системних і структурних проблем, що стримують зниження собівартості.

2.3. Оцінка ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні контейнерних перевезень

Ефективність політики ЗЕД підприємства можна визначити за допомогою аналізу. Аналіз ефективності ЗЕД підприємства має важливе значення для оцінки поточного економічного стану підприємства, перспектив його розвитку і попередження фінансових втрат. Він є невід'ємною та визначальною частиною загального аналізу ЗЕД підприємства. Комплексний аналіз суб'єкта господарювання, який здійснює зовнішньоекономічну діяльність, передбачає дослідження стану ЗЕД підприємства у цілому та його підрозділів, а також виявлення можливих резервів підвищення результативності зовнішньоекономічної діяльності.

Наразі найбільша частина міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» здійснюється на умовах Інкотермс FCA. Умова FCA (англ. франко перевізник, франко-перевізник) передбачає, що товар доставляється основному перевізнику замовника до зазначеного в договорі терміну відправлення, експортні мита сплачує продавець. FCA (англ. Free Carrier) або Франко-перевізник (... з зазначенням місця) – термін означає, що продавець виконує своє зобов'язання з поставки, коли він постачає товар,

очищений від мит на експорт, перевізникові, призначеному покупцем, у зазначеному місці. Зазначене місце поставки впливає на зобов'язання щодо завантаження й розвантаження товару у такому місці. Якщо поставка відбувається в приміщеннях продавця, то продавець несе відповідальність за відвантаження. Якщо поставка відбувається в будь-якому іншому місці, то продавець не несе відповідальності за відвантаження.

Також у зовнішньоекономічній діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» використовують умови інкотермс СІР. Так, СІР або Carriage and Insurance Paid to (з англ. Фрахт / перевезення та страхування оплачені до) – означає, що продавець доставить товар названому перевізнику. Крім цього, продавець зобов'язаний оплатити витрати, пов'язані з перевезенням товару до названого пункту призначення. Відповідальність продавця закінчується після доставки ним товару перевізнику, який був зазначений покупцем. Якщо перевізників декілька, то відповідальність закінчується після доставки товару першому перевізнику. Покупець несе всі ризики і будь-які додаткові витрати, що відбулися після того, як товар був доставлений. Даний термін схожий з терміном СРТ, за винятком того, що продавець також оплачує страхування. Від продавця потрібно забезпечення страхування лише з мінімальним покриттям. Додаткове страхування знаходиться в зоні відповідальності покупця або обмовляється з продавцем. Також, за умовами СІР, митні процедури з здійснення контейнерних перевезень за кордон лежать на продавцеві.

На рис. 2.9 проведемо дослідження географічної структури міжнародної економічної діяльності в ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі».

Так, за 2013-2017 рр. найбільша частка у географічній структурі міжнародної економічної діяльності належить країнам СНД – 56,78% у 2013 р., 54,89% у 2014 р., 52,78% у 2015 р., 63,13% у 2016 р. та 62,45% у 2017 р.

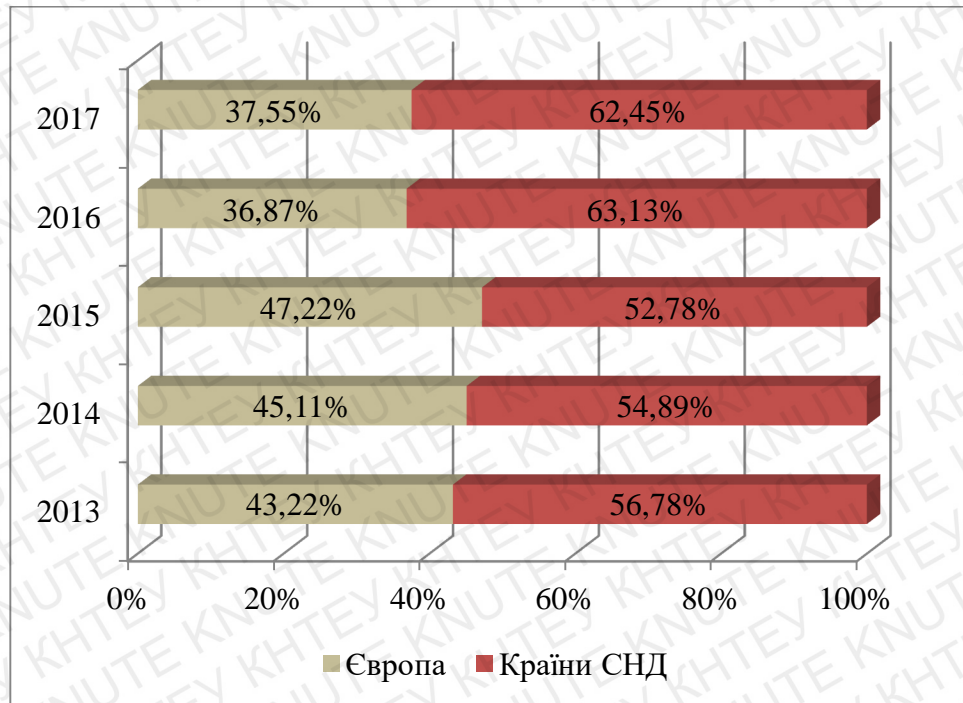


Рис. 2.9. Географічна структура міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» за 2013-2017 рр.

Складено автором на основі [73].

На стан зовнішньоекономічної діяльності товариства великий вплив здійснює зовнішнє середовище. Основне призначення аналізу зовнішнього середовища полягає у визначенні можливостей і загроз, на шляху розвитку ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», а також його стратегічних альтернатив. Так, можливості ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» являють собою позитивні фактори (тенденції та явища) зовнішнього середовища, що можуть сприяти збільшенню обсягу продажу і прибутку. Загрозами – негативні фактори (тенденції і явища) зовнішнього середовища, що можуть призвести за відсутності відповідної реакції товариства до значного зменшення обсягу продажу та прибутку.

Накладні витрати щодо міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» – це витрати на транспортування товару, його перевантаження та зберігання (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

Динаміка накладних витрат щодо міжнародної економічної діяльності

ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» за 2013-2017 рр. (тис. грн.)

Статті накладних витрат	2013	2014	2015	2016	2017	Відхилення 2017/2013 рр.	
						Тис. грн.	%
Перевезення товарів	173,5	166,2	376,0	385,3	574,6	+401,1	+231,14
Перевантаження товарів	155,0	152,8	319,8	325,6	455,1	+300,1	+193,66
Зберігання товарів	106,7	97,8	241,8	239,5	339,0	+232,3	+217,71
Всього	435,2	416,7	937,6	950,5	1368,7	+933,5	+214,5

Складено автором на основі [73].

Отже, упродовж 2013-2017 рр. відбулося стрімке зростання величини накладних витрат ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на здійснення контейнерних перевезень за кордон. Найбільшу частку в структурі проаналізованих накладних витрат складають витрати на перевезення товарів.

Ефективність зовнішньоекономічної операції з одного боку залежить від вигод, набутих від її здійснення (виручки від реалізації продукції на експорт), з іншого боку від витрат на проведення операції (собівартості експортованого товару). Витрати на зовнішньоекономічну операцію виникають на кожному етапі починаючи від ідеї до її реалізації, від початку проведення маркетингових досліджень до моменту поставки товару замовнику.

Проведемо оцінку ефективності виконання зовнішньоторговельних угод в ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» (табл. 2.6).

Так, упродовж 2013-2017 рр. рівень ефективності виконання зовнішньоторговельних угод в ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» збільшився на 165,14% в абсолютному вираженні та на 157,44% у відносному порівнянні показників.

Таблиця 2.6

Динаміка показників ефективності виконання зовнішньоторговельних угод у
ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» за 2013-2017 рр.

Показники	2013	2014	2015	2016	2017	Відхилення 2017 / 2013 рр.	
						Абс. відх.	%
Чистий дохід від міжнародної економічної діяльності, тис. грн.	185,95	204,48	214,97	684,83	323,15	+137,20	+73,78
Собівартість здійснення контейнерних перевезень за кордон, тис. грн.	177,28	207,59	168,56	601,80	119,67	-57,61	-32,50
Рентабельність зовнішньоторговельних угод з контейнерних перевезень, %	104,89	98,50	127,53	113,80	270,03	+165,14	+157,44

Складено автором на основі [74].

Варто відзначити, що упродовж 2013-2017 рр. спостерігаємо позитивне зростання виручки від міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на 137,20 тис. грн. або на 73,78%. У 2017 р., порівняно з 2013 р., відбулося скорочення собівартості міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на 57,61 тис. грн. або на 32,50%.

Для створення цілісної картини ефективності міжнародної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» необхідно провести розрахунок відповідних показників (табл. 2.7).

Отже, відповідно до розрахованих показників ефективності міжнародної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі», варто відзначити нестабільну ситуацію в секторі міжнародної діяльності імпортованої продукції ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі», що пов'язано з коливанням вартості реалізованої продукції та валютною курсовою різницею.

Таблиця 2.7

Порівняння розрахованих показників ефективності міжнародної діяльності
ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» упродовж 2013–2017 рр.

Показники	Роки					Відхилення 2017 / 2013 рр.
	2013	2014	2015	2016	2017	
Показник ефективності процесу організації міжнародної діяльності підприємства	1,05	0,99	1,28	1,14	2,70	+1,65
Частка витрат міжнародної діяльності підприємства у сумарних витратах підприємства	6,32%	6,98%	5,36%	6,21%	5,98%	-0,34%
Коефіцієнт окупності процесу міжнародної діяльності підприємства	0,95	1,02	0,78	0,88	0,37	-0,58
Коефіцієнт рентабельності процесу міжнародної діяльності підприємства	104,89	98,50	127,53	113,80	270,03	+165,14

Складено автором на основі [73].

Упродовж 2013–2017 рр. спостерігаємо скорочення частки витрат на імпорт товарів у сумарних витратах підприємства, що пов'язано зі зменшенням обсягу імпорту товару до ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі». Проведений розрахунок терміну окупності процесу організації міжнародної діяльності товарів свідчить про скорочення коефіцієнта окупності – такий результат пов'язаний із недосконалим рівнем міжнародної діяльності підприємства ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі». Протягом 2013–2017 рр. спостерігаємо збільшення коефіцієнта рентабельності процесу міжнародної діяльності підприємства, що свідчить про наявність досконалої стратегії формування постачання імпортного товару в ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі». Тож протягом 2013–2017 рр. спостерігаємо поліпшення

ефективності міжнародної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», адже відбулося зростання показника ефективності міжнародної діяльності товарів на 1,65%.

Підсумовуючи вище проведене дослідження, відзначимо, що ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» у формуванні міжнародної діяльності підприємства як суб'єкта ЗЕД керується підходами, що спрямовані на збалансоване задоволення потреб усіх сторін, зацікавлених у діяльності підприємства – споживачів, персоналу та суспільства. Визначною силою на шляху до стратегічного успіху ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» є внутрішня корпоративна культура, заснована на етичних принципах і загальнозживаних цінностях. Вони є свого роду ідеологією, на якій будуються стосунки в колективі, а також усі ділові відносини з партнерами у процесі формування та розвитку дистриб'юторських відносин між ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» та його потенційними імпортерами на довгострокову перспективу.

Висновки до розділу 2

Отже, за результатами проведеного дослідження варто зробити відповідні висновки:

1. ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» – транспортно-експедиторська компанія, заснована в 2012 році, надає повний спектр послуг в сфері міжнародних вантажоперевезень. Варто відзначити, що економічна ситуація на підприємстві упродовж 2013-2017 рр. погіршилася, що пов'язано скороченням величини валюти балансу на 56,2 тис. грн. або на 32,81%. Протягом 2013-2017 рр. динаміка фінансового результату та показників рентабельності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» зменшилася, що пов'язано із скороченням чистого прибутку ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» та ключових показників рентабельності підприємства упродовж всього аналізованого періоду.

2. Визначено, що ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» здійснює свою діяльність на зовнішньому ринку. Так, за 2013-2017 рр. найбільша частка у географічній структурі міжнародної економічної діяльності належить країнам СНД – 56,78% у 2013 р., 54,89% у 2014 р., 52,78% у 2015 р., 63,13% у 2016 р. та 62,45% у 2017 р. Зокрема, упродовж 2013-2017 рр. відбулося стрімке зростання величини накладних витрат ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на здійснення контейнерних перевезень за кордон. Найбільшу частку в структурі проаналізованих накладних витрат складають витрати на перевезення товарів.

3. Проаналізовано, що упродовж 2013-2017 рр. рівень ефективності виконання зовнішньоторговельних угод в ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» збільшився на 165,14% в абсолютному вираженні та на 157,44% у відносному порівнянні показників. Варто відзначити, що упродовж 2013-2017 рр. спостерігаємо позитивне зростання виручки від міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на 137,20 тис. грн. або на 73,78%. У 2017 р., порівняно з 2013 р., відбулося скорочення собівартості міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на 57,61 тис. грн. або на 32,50%. ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» у формуванні міжнародної діяльності підприємства як суб'єкта ЗЕД керується підходами, що спрямовані на збалансоване задоволення потреб усіх сторін, зацікавлених у діяльності підприємства – споживачів, персоналу та суспільства.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЕМ СІ АЙ ШИПІНГ ЕЙДЖЕНСІ»

3.1. Напрями вдосконалення законодавчого регулювання експортної політики України для стимулювання експорту послуг у ТОВ «ЕМ СІ АЙ ШИПІНГ ЕЙДЖЕНСІ»

Державне регулювання посідає головне місце у моделі сучасного механізму вдосконалення законодавчого регулювання експортної політики України для стимулювання експорту послуг у ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі». Це обумовлено необхідністю регламентації ринкової системи з метою усунення її дисфункцій, зокрема, монополізму і всіх супутніх йому негативних явищ, насамперед, зниженню конкуренції. З огляду на це, актуальність дослідження практики регулювання зовнішньоекономічної діяльності як системи державного управління не викликає сумнівів. Принципи зовнішньоекономічної діяльності і її державного регулювання закріплені у базовому законі «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16 квітня 1991 р. [6].

Безпосереднє здійснення підприємствами зовнішньоекономічної діяльності регулюється державою в особі її органів, недержавних органів управління економікою (товарних, фондових, валютних бірж, торгових палат, асоціацій, спілок та інших організацій координаційного типу), самих суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на підставі відповідних координаційних угод, що укладаються між ними. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності здійснюється для забезпечення збалансованості економіки та рівноваги внутрішнього ринку України, стимулювання прогресивних структурних змін в економіці та створення найсприятливіших умов для залучення економіки нашої держави до системи

світового поділу праці та наближення її до ринкових структур розвинених країн світу.

Отже, зовнішньоекономічна діяльність за своєю сутністю є економічним процесом, який, з одного боку, тісно пов'язаний з іншими суспільними інститутами (політикою, культурою, освітою тощо), а з іншого боку, узгоджує інтереси суб'єктів господарювання на всіх рівнях: мегарівні, макrorівні та мікrorівні. Такі властивості поширюються і на систему управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» (рис. 3.1), що, на наш погляд, дозволяє виявити наступні особливості регулювання ЗЕД на макrorівні: залежність від екзогенних факторів впливу міжнародного рівня; взаємодія економічних та інших суспільних інститутів; розподіл політики регулювання на загальнодержавному рівні та рівні місцевого управління; вплив на поведінку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.



Рис. 3.1. Рівні регулювання зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»

Складено автором на основі [18, с. 71].

Законодавство України визначає зовнішньоекономічну діяльність як діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудовану на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами [6].

Таким чином, регулювання ЗЕД на макрорівні (у ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі») виступає у якості посередницької ланки між інтересами приватних суб'єктів господарювання (як вітчизняних, так і іноземних) та загальнолюдських інтересів щодо задоволення потреб шляхом використання ресурсів закордону. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні здійснюється з метою:

- забезпечення збалансованості економіки та рівноваги внутрішнього ринку України;
- стимулювання прогресивних структурних змін в економіці, в тому числі зовнішньоекономічних зв'язків суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності України;
- створення найбільш сприятливих умов для залучення економіки України в систему світового поділу праці та її наближення до ринкових структур розвинутих зарубіжних країн [10, с. 162].

Відповідно до законодавства України [6] до органів державного регулювання ЗЕД за сучасних умов відносяться: Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України, Національний банк України, Міністерство економічного розвитку і торгівлі, Міністерство доходів і зборів України, Антимонопольний комітет України та Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі. Органи місцевого управління ЗЕД представляють Ради народних депутатів України та їх виконавчі і розпорядчі органи, а також територіальні підрозділи (відділення) органів державного регулювання ЗЕД України.

Наведений перелік державних інститутів не є вичерпним, оскільки поза увагою залишились інститути, яким делеговано частину функцій щодо регулювання ЗЕД у певному визначеному секторі. Тому, на наш погляд, до системи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності слід

віднести: відділи з економічних питань у складі дипломатичних представництв за кордоном Міністерства закордонних справ України, створення яких має на меті «забезпечення цілісності та узгодженого проведення зовнішньополітичного курсу України, вдосконалення механізму захисту за кордоном інтересів держави в економічній сфері, подальшого розвитку економічних зв'язків з іноземними державами і міжнародними організаціями» [33, с. 59]; Міністерство фінансів України, яке надає відомості про стан і структуру зовнішньої державної заборгованості; Державний комітет статистики України, що надає зведену статистичну інформацію щодо зовнішньоекономічної діяльності, публікує інформацію щодо стану і структури зовнішньоторговельного балансу України; АТ «Укресімбанк», що є державним банком для зовнішньоекономічної діяльності. Це публічне акціонерне товариство, 100% акцій якого належать державі в особі Кабінету Міністрів. В системі регулювання ЗЕД особливу групу складають недержавні органи управління економікою (товарні, фондові, валютні біржі, торговельні палати, асоціації, спілки та інші організації координаційного типу), що діють на підставі їх статутних документів.

Одним із таких суб'єктів є Торгово-промислова палата України. Головна задача Палати – представляти інтереси її членів в державних органах України, а також в міжнародних організаціях, сприяти розвитку зовнішньоекономічних зв'язків українських підприємців. ТПП України є учасником багатьох багатосторонніх угод з партнерами різних країн світу. Цими угодами передбачається обмін діловою інформацією, сприяння суб'єктам підприємницької діяльності в пошуку партнерів у сфері виробництва і торгівлі, обмін делегаціями, організація навчання, проведення виставок та ярмарок тощо. Як незалежна організація, ТПП України надає послуги по експертизі, контролю якості, кількості та комплектності імпортованих та експортних товарів за дорученням українських та іноземних клієнтів, здійснює декларування зовнішньоторговельних вантажів, проводить

експертну оцінку форс-мажорних обставин у зовнішній торгівлі. За дорученням Уряду ТПП України та регіональні палати проводять роботу з оформлення і засвідчення сертифікатів походження товарів. Розвиток інститутів недержавного регулювання ЗЕД має відповідати стратегічній меті підтримки національних виробників та сприяння експорту. Ми погоджуємося з думкою вітчизняних науковців про те, що велику роль в утворенні нових інститутів у цій сфері може відігравати держава. Адже держава могла б ініціювати цей процес через заснування на найбільш важливих ринках торгових домів, бізнес-центрів і технічних центрів на акціонерних засадах, спільно з комерційними і банківськими структурами України [37, с. 162].

Для розвитку відзначених вище законів у наступні роки державні органи законодавчої і виконавчої влади України прийняли значну кількість нормативно-правових актів, спрямованих на врегулювання всіх напрямків зовнішньоекономічної діяльності, у тому числі торгівлі, науково-технічного співробітництва, сфери послуг, розрахункових, кредитних й інших банківських операцій. Розглянемо загальні функції державного регулювання, які логічно випливають з системи принципів ЗЕД, та їх розподіл між органами державного регулювання (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Принципи та функції державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності та їх розподіл між органами державного регулювання ЗЕД в Україні

Принцип та його зміст	Функції регулювання ЗЕД	Органи державного регулювання ЗЕД
1	2	3
Суверенітету народу України у здійсненні ЗЕД	Створення нормативно-правової бази ЗЕД	Верховна Рада України, Президент України, Кабінет Міністрів України, міністерства та відомства, Національний банк України, органи місцевого самоврядування
	Організація і забезпечення її дотримання по всій території України	Кабінет Міністрів України, міністерства та відомства, Національний банк України, відповідні підрозділи регіональних та місцевих органів державної влади
	Створення системи важелів для узгодження інтересів суб'єктів ЗЕД та держави, суспільства в цілому	Верховна Рада України, Президент України, Кабінет Міністрів України, Національний банк України

Продовження табл. 3.1

1	2	3
Свободи зовнішньоекономічного підприємництва	Визначення переліку обмежень видів ЗЕД і зовнішньоекономічної правосуб'єктності, створення механізмів їх реалізації	Кабінет Міністрів України, Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції, Національний банк України, Державна митна служба України, Державна податкова адміністрація України, регіональні та місцеві підрозділи центральних органів влади
	Запровадження системи оподаткування і управління її ефективністю	Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України, Державна податкова адміністрація України, Державна митна служба України
Юридичної рівності і недискримінації	Забезпечення рівних прав для суб'єктів ЗЕД, сталості нормативно-правової бази, дотримання принципу незворотності дії закону, визначення підстав і наслідків відповідальності за порушення зобов'язань, системи моніторингу виконання зобов'язань	Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України, Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції, Державна податкова адміністрація України, Державна митна служба України, Міністерство внутрішніх справ, Прокуратура України, НБУ та комерційні банки як уповноважені агенти валютного контролю
Верховенства закону	Узгодження нормотворчих функцій різних органів та рівнів влади, змісту нормативно-правових документів різних рівнів	Верховна Рада України, Конституційний Суд України, Верховний Суд України, Міністерство юстиції
Захисту інтересів суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності	Створення системи захисту прав суб'єктів ЗЕД України	Верховна рада України, суди України, Міністерство закордонних справ, торговельно-економічні місії в складі дипломатичних представництв України, Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції
Еквівалентності обміну, неприпустимості демпінгу при ввезенні та вивезенні товарів	Визначення підстав, організація процедури розслідувань, визначення покарань за порушення правил конкуренції	Міністерство економіки та питань європейської інтеграції, Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі, Державна митна служба

Складено автором на основі [24, с. 115].

Отже, регулювання зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» може відбуватись на трьох рівнях: на міждержавному рівні, на державному рівні та на рівні окремих суб'єктів господарювання.

Конкретизуючи відомості, наведені в табл. 3.1, слід вказати, що в Україні, в основному, закладено основні нормативно-правові засади здійснення зовнішньоекономічної діяльності і створено систему її регулювання. Так, у Законі України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [6], Цивільному [5] та Господарському кодексах України [2] визначено склад суб'єктів ЗЕД та умови їх зовнішньоекономічної правоздатності. Низкою законодавчих та підзаконних актів спеціального змісту врегульовано порядок

здійснення окремих видів ЗЕД, особливості відповідальності за порушення даного порядку і процесуальні аспекти її реалізації. Разом з тим необхідно звернути увагу на наявність певних протиріч у законодавчому забезпеченні здійснення ЗЕД та її регулювання.

Політика створення нормативно-правового поля ЗЕД має враховувати намагання нашої країни інтегруватися у світовий соціально-економічний простір і необхідність підвищення стабільності та сприятливості вітчизняного законодавства для розвитку відповідних зв'язків. Однак досвід показує, що окремі дії уряду прямо суперечать вищевикладеним міркуванням, наприклад, порушення державних гарантій щодо незмінності законодавства в сфері спільного підприємництва, іноземного інвестування, функціонування територій зі спеціальним режимом господарювання; окремі випадки – триразова зміна податкового законодавства у сфері міжнародного туризму у 2005 р., нерациональність податкової політики в сфері міжнародних фінансових операцій (лізингу, факторингу, форфейтингу), через яку ці види ЗЕД майже не здійснюються. Суверенну державну політику проводять органи державної влади і органи місцевого самоврядування, що утворюють складну систему регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Остання як суб'єкти регулювання включає Верховну Раду України; Президента України і його Адміністрацію; Кабінет Міністрів України; Національний банк України; Міністерство економічного розвитку і торгівлі України; Міністерство закордонних справ України; Державну митну службу України; Державну податкову адміністрацію України, Антимонопольний комітет України; Міжвідомчу комісію з міжнародної торгівлі; Державну службу експортного контролю України; місцеві ради і їх виконавчі й розпорядницькі органи; місцеві державні адміністрації; територіальні підрозділи (відділення) органів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності України. В межах компетенції центральних органів влади перебувають питання загального забезпечення ЗЕД, визначення інструментів державного регулювання та порядку їх

застосування, формування фондів фінансових ресурсів для розвитку ЗЕД та інші засоби, які визначають найбільш важливі моменти здійснення ЗЕД [10, с. 116].

Отже, в умовах, коли першочерговими завданнями України в сфері ЗЕД виступають інтеграція у європейський простір, адаптація національного законодавства до норм і стандартів Європейського Союзу, подальше відкриття ринків і зняття штучних обмежень щодо продукції українських товаровиробників у ЄС, Росії й США; забезпечення найкращих умов для залучення іноземних інвестицій, врахування інтересів України при визначенні нових маршрутів транспортування енергоносіїв з Росії, створення максимально сприятливих умов для діяльності українських товаровиробників на ринках Азії, Африки й Латинської Америки, проблема удосконалення нормативно-правового забезпечення ЗЕД та її регулювання набуває надзвичайно великого значення. В цьому аспекті система розгляду особливостей державного регулювання ЗЕД шляхом конкретизації принципів ЗЕД та нормативно-організаційного механізму їх реалізації дозволяє виявити і зняти внутрішні протиріччя у відповідній системі законодавства ще на рівні основоположних засад.

3.2. Обґрунтування заходів з оптимізації логістичних витрат при здійсненні зовнішньоекономічних операцій

У міжнародному товарообміні транспорт займає особливе місце. Ринкові відносини пред'являють до транспорту жорсткі вимоги щодо прискорення часу доставки вантажів і пасажирів при мінімізації витрат на транспортування. Між виробником вантажу і його споживачем створюється складна система транспортних взаємин, яка повинна забезпечити високий рівень якості транспортного обслуговування вантажовласників.

Удосконалення транспортних технологій і транспортної техніки в ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» є головним напрямком стратегії оптимізації

логістичних витрат і найважливішою умовою підвищення безпеки і екологічності транспортних процесів.

Основними напрямками вдосконалення транспортних технологій сьогодні є:

- інтеграція виробничих і транспортних процесів, розвиток транспортної логістики;
- використання інтермодальних технологій і контейнеризація системи руху товару;
- застосування екологічно-орієнтованих і ресурсозберігаючих транспортних технологій;
- інформатизація всіх аспектів транспортного процесу.

У сучасному світі формування єдиного транспортного простору і спільного ринку транспортних послуг йде по шляху створення мультимодальних коридорів, застосування заснованої на принципах інтермодалізму уніфікованої технології перевезень як основи інтеграції національних транспортних систем в світову транспортну систему.

Існуюча мережа терміналів і термінальних комплексів ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», навіть з урахуванням споруджуваних і реконструйованих об'єктів термінального призначення, не відповідає належною мірою вимогам широкого розвитку термінальної системи організації перевізного процесу по дорогах, які входять до складу транспортних коридорів. В окремих великих містах, промислових центрах і транспортних вузлах, що примикають до транспортних коридорів, практично немає об'єктів термінального призначення, що знижує якість транспортно-експедиційного обслуговування учасників перевізного процесу, не дозволяє впроваджувати термінальну технологію у всіх ланках перевезень вантажів у міжнародному автомобільному сполученні.

Підвищення цін на енергоносії суттєво збільшує собівартість перевезень на всіх видах транспорту в ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі», відбивається на рівні провізних плат. Крім того, різні види транспорту мають

переваги і недоліки, вміле використання і нівелювання яких дозволяє не тільки знизити транспортні витрати вантажовласника при виконанні кожного конкретного перевезення, а й скоротити терміни доставки вантажів кінцевим споживачам, підвищити якість транспортного обслуговування вантажовласників.

На сучасному етапі розвитку ринкової економіки для активізації розбудови транспортно-логістичної інфраструктури ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» використовують різні засоби та форми забезпечення. Одним із головних елементів транспортно-логістичної інфраструктури розглядається транспортно-логістичний центр. Значну частку загального обсягу вантажних перевезень становить транзит, що зумовлено вигідним геополітичним розташуванням нашої держави, активним розвитком на її території міжнародних транспортних коридорів (МТК), наявністю в Україні потужностей з переробки транзитних вантажів у морських торговельних портах і для доставки трубопровідним транспортом транзиту вуглеводневої сировини до європейських країн і Туреччини, поступовим поліпшенням стану вітчизняних автомобільних доріг, відродженням української авіаційної галузі.

Проте, наразі потужності транспортної системи ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» для оптимізації логістичних витрат використовуються недостатньо. Зокрема, на сьогоднішній день в усіх розвинутих країнах майже весь внутрішній та зовнішній товарообіг зовнішньої торгівлі здійснюється через регіональні логістичні центри. Вони мають важливе значення для підтримки економічного потенціалу країни. Через логістичні центри у країну надходять значні валютні кошти. Податки, що стягуються з таких центрів, зазвичай є вагомим вкладом до бюджету.

Одним із провідних напрямків розвитку міжнародних перевезень в ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» є ефективніше використання діючих МТК та створення нових. Розвиток МТК є пріоритетним напрямком державної транспортної політики України на шляху посилення інтеграції в міжнародну

транспортно-економічну систему. Географічне положення України, проходження по її території євразійських МТК створює передумови для залучення значних інвестицій та технічної підтримки від країн, зацікавлених у розвитку транзитних транспортних коридорів, що безумовно сприятиме зростанню ефективності управління міжнародними перевезеннями. Це передбачає обов'язкове впровадження новітніх транспортних технологій та використання найсучасніших транспортних засобів для міжнародних перевезень.

Таким чином основними перспективними напрямками підвищення ефективності управління міжнародними перевезеннями ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» є модернізація транспортної інфраструктури; приведення нормативно-правової бази у відповідність до міжнародних норм; розбудова МТК та удосконалення пунктів пропуску через державний кордон; розвиток інтермодальних перевезень; створення логістичних центрів та впровадження ефективних сучасних транспортних технологій; спрощення процедури перетину державного кордону тощо.

Розвиток транспортної системи є запорукою інтеграції транспорту України у світову транспортну систему та формування єдиного транспортного простору. Зокрема, створення мережі транспортно-логістичних центрів уздовж МТК України приведе до перетворення їх у конкурентоспроможні транспортні коридори з відповідним збільшенням обсягів транзитних перевезень. У свою чергу, це сприятиме зростанню виробництва, зайнятості населення в регіонах України, збільшенню доходів у бюджет, що дозволить реалізувати транзитний потенціал повною мірою.

Одним із найбільш поширених засобів для створення та розвитку транспортно-логістичних центрів у ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» є державно-приватне партнерство як організаційно-правова форма господарювання. Сьогодні держава не в змозі самостійно фінансувати подібні проекти, тому значні надії щодо фінансування розбудови логістичної інфраструктури національної мережі міжнародних транспортних коридорів

України покладають на приватний капітал. Зокрема, цьому може сприяти концесійна модель управління природними монополіями, яка останнім часом набуває все більшого розповсюдження у світі.

Сучасній Україні також необхідно розробити проект транспортної мережі міжнародних магістралей, регіональних та місцевих доріг. Чітке визначення всіх основних транспортних коридорів, їх проходження територіями областей надасть можливість регіональним органам влади формувати мережу транспортних коридорів на своїй території, враховувати ці процеси у планах соціально-економічного розвитку і своєчасно здійснювати координацію робіт із сусідніми областями, в т.ч. і з прикордонними територіями сусідніх держав. Зрозуміло, що таку роботу повинні виконувати відповідні робочі групи за участю фахівців. Серед структур, які здійснюватимуть найбільш значні логістичні проекти у відповідних транспортних коридорах, визначити координаторів робіт, представники яких повинні входити до складу обласної робочої групи, створеній при обласній державній адміністрації. Відповідно, керівництво обласної робочої групи має брати участь у роботі регіональних груп, що координують діяльність усіх обласних робочих груп, територіями яких проходять міжнародні транспортні коридори в Україні, а також одночасно і в міжнародних регіональних робочих групах аж до робочих груп ЄС за кожним транспортним коридором.

Основними напрямками оптимізації логістичних витрат в ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» є інтеграція в європейську транспортну систему; розвиток загального транспортного простору з країнами СНД; участь у міжнародних транспортних проектах і програмах. Необхідним, на нашу думку, є розширення наукового трактування терміну «міжнародний транспортний коридор», під яким розуміється складна динамічна система, структурними елементами якої є по-перше, магістралі, які представлені транспортними лініями різних видів транспорту, що проходять паралельно, орієнтовані в одному напрямку і забезпечують перевезення при

внутрідержавному, міжрегіональному й міжнародному сполученні, по-друге, інформаційно-логістичні та транспортно-логістичні системи, які є основними центрами на напрямках найбільшої концентрації вантажопотоків. Слід також розглянути можливість спільного розвитку об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури із сусідніми країнами в межах міжнародних транспортних програм. Територією України проходять чотири Пан'європейських МТК (№ 3, № 5, № 7, № 9) – табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Перелік Пан-Європейських міжнародних транспортних коридорів, ухвалених Критською конференцією Європейського співтовариства для оптимізації логістичних витрат

Коридор	Напрямок
Коридор № 1	Гельсінкі – Таллінн – Рига – Каунас / Клайпеда – Варшава / Гданськ
Коридор № 2	Берлін – Познань – Варшава – Брест – Мінськ – Смоленськ – Москва – Нижній Новгород
Коридор № 3	Брюссель – Ахен – Кельн – Дрезден / Берлін – Вроцлав – Катовіце – Краків – Львів – Київ
Коридор № 4	Дрезден/Нюрнберг – Прага – Відень – Братислава – Д'єр – Будапешт – Арад – Бухарест – Констанца / Крайова – Софія – Салоніки – Пловдив – Стамбул
Коридор № 5	Венеція – Трієст/Копер – Любляна – Марибор – Будапешт – Ужгород – Львів – Київ
Коридор № 6	Гданськ – Катовіце – Жиліна, західна гілка: Катовіце – Брно
Коридор № 7	Дунайський (водний); (Австрія, Угорщина, Югославія, Болгарія, Румунія, Молдова, Україна)
Коридор № 8	Дуррес – Тірана – Скоп'є – Бітола – Софія – Дімітровград – Бургас – Варна
Коридор № 9	Гельсінкі – Выборг – Санкт-Петербург – Псков – Москва – Калінінград – Київ – Любашівка / Роздільна – Кишинів – Бухарест – Дімітровград – Александруполіс
Коридор № 10	Зальцбург – Любляна – Загреб – Белград – Ніш – Скоп'є – Велес – Салоніки

Складено автором на основі [11, с. 9].

Організація МТК в ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» має на меті уніфікацію національних законодавств, гармонізацію транспортних систем країн Сходу та Заходу, створення міжнародної транспортної інфраструктури, яка матиме єдині технічні параметри і єдину технологію перевезень як

основу для створення глобальних логістичних систем та інтеграції національних транспортних систем у світову транспортну систему.

З розширенням ЄС постали нові задачі формування транспортних зон і розвитку МТК. У Європі формується нова мультимодальна Транс'європейська транспортна система, яка включає всі види транспорту, та впроваджується новий широкомасштабний план розбудови Транс'європейської транспортної мережі (TEN-T) до 2021 р. Цей план передбачає об'єднання транспортних мереж усіх нових держав-членів ЄС у зв'язку з необхідністю створення більш потужного єдиного європейського ринку.

Важливим складником стабілізації господарської діяльності підприємства ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» є зовнішньоекономічна діяльність, ефективність якої сприяє відтворенню експортного потенціалу країни, підвищенню конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках, формуванню раціональної структури експорту й імпорту, залученню іноземних інвестицій на взаємовигідних умовах, забезпеченню економічної безпеки України.

Вихід на зовнішній ринок завжди є вступом до конкурентної боротьби. Нарощувати потенціал організації діяльності зовнішньоекономічного підрозділу підприємства треба перш за все шляхом створення сприятливих економічних умов для збільшення випуску вітчизняної продукції, закріплення на традиційних ринках збуту та виходу на нові.

Обґрунтуємо напрямки покращення організації роботи ЗЕД у ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі»:

- по-перше, для успішного існування транспортного підприємства, що займається зовнішньоекономічною діяльністю, в умовах жорсткої конкуренції необхідно вдосконалювати якість надання своїх послуг та швидкість їх виконання, завжди виконувати свої обов'язки та дотримуватися домовленостей сторін, а також мати розгалужену клієнтську структуру як у своєму регіоні, так і за його межами;

- по-друге, рекомендується розробити організацію локальної рекламної підтримки діяльності транспортного підприємства, а саме використовувати для реклами місцеві засоби масової інформації (газети, журнали, поверхнева реклама);

- відносно технології надання контейнерних перевезень необхідно вдосконалювати систему збуту, для цього потрібно розробити систему каналного продажу, тобто організувати роботу транспортного підприємства таким чином, щоб кожен представник працював із власним сегментом ринку.

Враховуючи результати аналізу виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності, ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» вважається за доцільне обрання ними ділової стратегії. Її сутність полягає у встановленні та закріпленні довгострокової конкурентоспроможної позиції.

При розробці стратегічного плану розвитку ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» слід звернути увагу на закріплення конкурентних позицій підприємства. Враховуючи, що підприємство постійно збільшує витрати на випуск продукції у межах корпоративної стратегії необхідно впровадити ще й функціональну стратегію зниження собівартості.

Для реалізації конкурентної стратегії лідерства ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» за витратами доцільно:

- посилювати дії маркетингового менеджменту у напрямку пошуку більш дешевих допоміжних та основних матеріальних ресурсів;
- підтримувати коопераційні угоди з постачальниками, що полегшує координацію та мінімізацію витрат;
- проводити контроль співвідношення між постійними та змінними витратами;
- ефективніше використовувати матеріальні, паливні ресурси;
- поліпшувати процеси координації та організації виробництва.

До важливих і ефективних шляхів цілеспрямованого підвищення якості продукції, її конкурентоспроможності на світовому і національному ринках

небезпідставно відносять поліпшення стандартизації як головного інструменту фіксації і забезпечення заданого рівня якості. Адже саме стандарти і технічні умови відображають сучасні вимоги споживачів щодо технічного рівня та інших якісних характеристик виробів, тенденції розвитку науки і техніки.

Так, одним із напрямків підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на зовнішньому ринку є зростання обсягів реалізації контейнерних перевезень на ринку. До важливих і ефективних способів цілеспрямованого підвищення якості та конкурентоспроможності продукції відносять поліпшення стандартизації як головного інструменту фіксації та забезпечення заданого рівня якості. Адже саме стандарти й технічні умови відображають сучасні вимоги споживачів до якісних характеристик.

Отже, важливе значення для вдосконалення міжнародних (змішаних, комбінованих, інтермодальних та ін.) перевезень вантажів ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на транспортному просторі України та в цілому на Азіатсько-Європейському напрямку має розвиток транспортно-експедиційного обслуговування і використання правової основи міжнародного руху товарів. Розробка і впровадження таких прогресивних транспортно-технологічних систем при міжнародних перевезеннях вантажів, як контейнерні, контрейлерні системи, системи перевезень з горизонтальним способом вантажних робіт, дозволить транспортним системам ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» інтегруватися в аналогічні міжнародні системи перевезень і підвищити на цій основі ефективність та якість транспортного обслуговування.

У сучасних умовах розвитку економіки України важливою умовою в процесах досягнення економічної незалежності є зважена стратегія організації експортоорієнтованого виробництва. Стратегічний розвиток світового господарства зазнає значних змін. Масове виробництво тяжіє до сировинних джерел. Ця тенденція чинить стимулюючий вплив на те, що

розвинені країни здійснюють заміну виробництва наукоємними галузями та продажем послуг. Зважаючи на дану обставину, для України пріоритет у формуванні експортного потенціалу становить експорт послуг, у тому числі транспортно-логістичний сервіс. До того ж для України перспективним є посилення ролі транзитної країни. Це зумовлено об'єктивними факторами – геополітичне розташування і потужний комплекс з транспортного обслуговування.

Завдяки своєму географічному розташуванню Україна є сполучною ланкою між Європою та Азією, між Північчю та Півднем. Крім цього вона вкрита густою мережею транспортних шляхів та має розвинутий сучасні транспортні одиниці усіх видів транспортного обслуговування. За коефіцієнтом транзитності Україна посідає перше місце в Європі. Але перспективи доручення Україні до світової системи господарської взаємодії та зростання ролі функцій транзитного обслуговування держави потребують високого рівня якості, регулярності і надійності транспортного сервісу, збереженості вантажів та безпеки транспортного обслуговування пасажирів, підвищення швидкості та зниження рівня вартості переміщення на місце призначення вантажу, тобто високоефективної діяльності вітчизняного комплексу з транспортного обслуговування, який за обсягом і тонажем вантажо- і пасажирообороту, пропуском та оформленням вантажів транзитного типу, а через наявність великих магістральних нафто- і газопроводів, є одним з провідних в Європі.

Відомо, що система транспортного обслуговування забезпечує просторово-часовий зв'язок між виробниками, носіями платоспроможного попиту та носіями пропозиції. В економічній площині він послаблює просторовий розрив між часом виробництва і споживання. Фактор транспортного обслуговування посідає чільне місце в теорії розташування, у регіональній економіці, в міжнародній економіці та теорії зовнішньої торгівлі.

З інтеграцією України в світову систему господарської взаємодії, розвитком торгово-економічної взаємодії з іншими країнами значно зростуть надходження платежів за вантажоперевезення різними видами засобів системи транспортного обслуговування вантажів, за обслуговування та ремонт транспортних одиниць, а також від різних зборів.

Основними функціями логістичного забезпечення у сфері транспортного обслуговування ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування є:

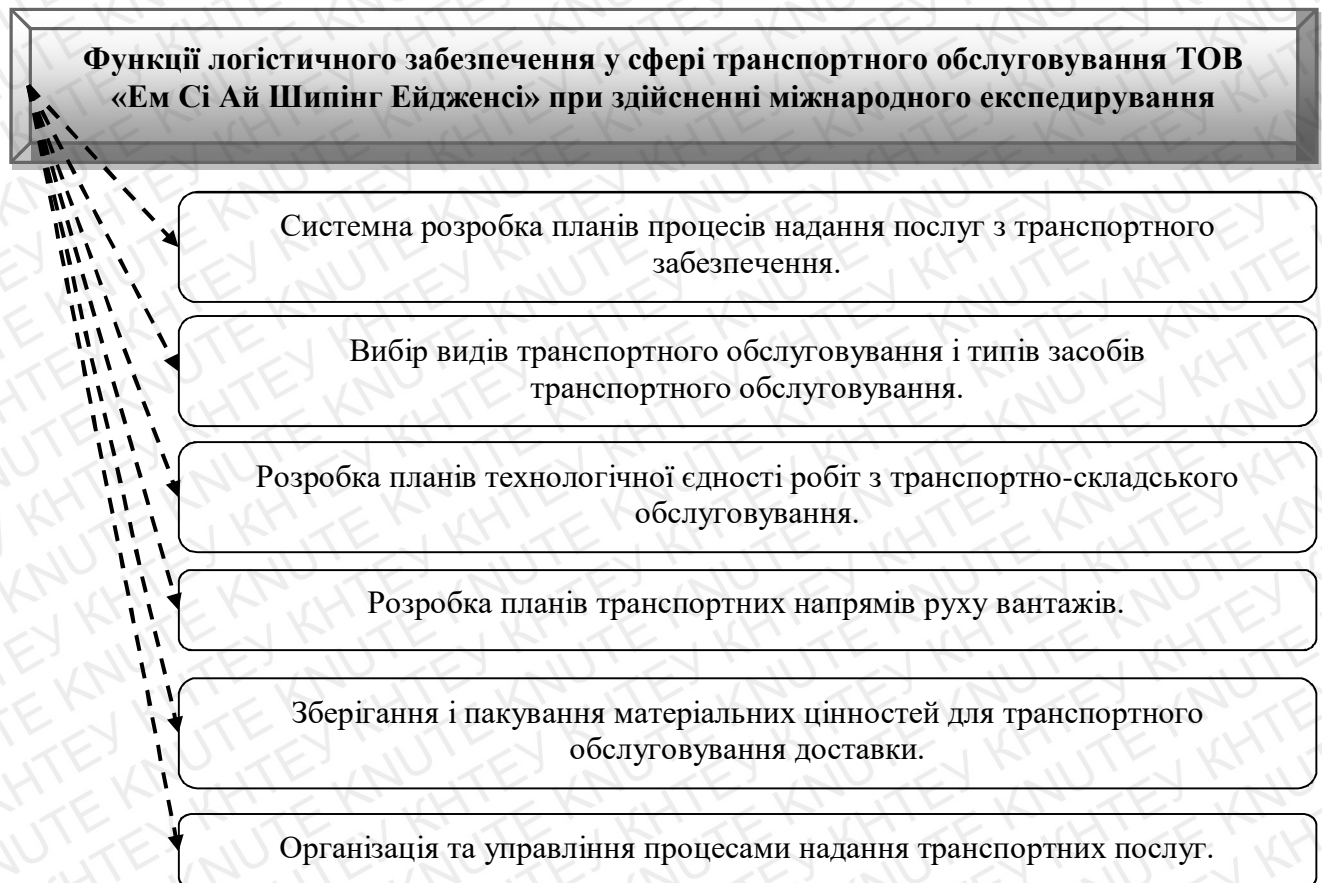


Рис. 3.2. Функції логістичного забезпечення у сфері транспортного обслуговування ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні оптимізації логістичних витрат

Складено автором на основі [30].

У системі транспортного обслуговування в ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі», реалізація транзитних функцій важливу роль відіграють всі ключові елементи комплексу з транспортного обслуговування: залізничний,

автомобільний, трубопровідний, повітряний та водний види транспортного обслуговування. Автомобільний вид транспортного обслуговування транспорт переважає у транспортному обслуговуванні перевезень вантажів на недалекій відстані «від дверей до дверей». Він значно диверсифікує прикордонне транспортне обслуговування, посилює рівень транзитності країни, майже в цілому гарантує збереженість вантажів з належним рівнем швидкості і надійності транспортного обслуговування.

Основна мета логістики транспортного обслуговування в ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування полягає в наданні необхідних послуг з транспортного забезпечення у галузях постачання, збуту та переробки відходів з мінімальним рівнем витрат.

Основним завданням оптимального управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергічними зв'язками – досягнення ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» найбільшого прибутку. Його виконання можливе через забезпечення з найменшим рівнем витрат максимальну адаптивність підприємств до мінливої ситуації на ринку, збільшення частки їх послуг на ринку та переваги проти учасників конкурентного змагання. Система логістичного забезпечення охоплює різні етапи та операції щодо управління матеріалопотоками в цілому.

Вимоги оптимального управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергічними зв'язками до систематичного контролю (стеження) за станом та тенденціями розвитку й оцінки потоків матеріальних ресурсів, їх організації та регулювання з моменту виготовлення продукції до її виробничого споживання сприяють розвитку зв'язків між постачальниками і споживачами продукції. Організуючи та аналізуючи потік матеріальних ресурсів, фірми зацікавлені у поліпшенні кількісних характеристик виробничої системи і їх враховують на рівні внутрішньо фірмового потоку, а й у контрагента. Поліпшуючи власні кількісні характеристики, ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг

Ейдженсі» піклується про дотримання інтересів контрагента та умов для розвитку договірної взаємодії щодо поставок продукції. До того ж, зважаючи на логістичні підходи та формуючи зв'язки в умовах горизонтальної господарської взаємодії, фірми конкурують одна з одною у процесі надання послуг замовникам, у підвищенні рівня якості транспортування продукції з найменшим рівнем затрат. Методи оптимального управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергічними зв'язками виступають надійним інструментом підвищення зниженні рівня конкурентоспроможності.

Проблема удосконалення управлінської діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» з транспортного обслуговування перевезень є досить актуальною. Це пов'язано також із тим, що всі підходи не повною мірою адаптовані до вітчизняних реалій, не враховують специфіку процесів трансформаційних перетворень у вітчизняній економічній системі господарювання. Створення належних умов для ефективного управлінського впливу знаходить відбиття і чинить безпосередній вплив на успіх господарського суб'єкта в цілому, а також позначається на життєвому рівні працівників, мотивації до трудової діяльності й рівні прибутковості підприємств з транспортного обслуговування перевезень в цілому.

Транспортні засоби сполучення забезпечують зв'язок з усіма частинами території України, що забезпечує територіальну цілісність, єдність її простору економічної взаємодії. Вони сполучають Україну й зі світовим простором економічної взаємодії, і є матеріальною основою забезпечення зовнішньоекономічної взаємодії держави і її інтеграцій до глобальної економічної системи.

Вигідне географічне розташування України в майбутньому сприятиме одержанню значних доходів від експорту послуг з автотранспортного обслуговування, зокрема від обслуговування транзитних вантажоперевезень своїми шляхами комунікацій. Безпосередньо це зумовлює потребу систематизації знань в сфері управління ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»

при здійсненні міжнародного експедирування, дослідження та обґрунтування низки питань щодо трансформації функціонального управлінського підходу, зокрема дослідження перспективи застосування процесно-орієнтованого підходу з метою підвищення рівня конкурентоспроможності послуг з транспортного забезпечення. За умов постійно зростаючого рівня конкуренції, все більше число вітчизняних суб'єктів господарської взаємодії надають перевагу процесно-орієнтованому підходу в управлінні. На ринку послуг з транспортного забезпечення така тенденція лише формується. Еволюція процесів управління ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» пройшла низку етапів, наведених у табл. 3.3. В умовах України, на жаль, домінує функціональний підхід, що є малоефективним за умов зростання рівня конкурентної боротьби та інформатизації економічної системи.

Таблиця 3.3

Еволюція підходів до формування систематизованого набору засобів управлінського впливу на оптимізацію логістичних витрат ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі»

Характеристики підходу	Підхід з відсутністю спеціалізації	Функціональний	Процесно-орієнтований
Період часу	Початок використання транспорту в економічних процесах	Бурхливий сплеск масового виробництва в економіці країни	Період кастомізації потреб на ринку послуг з транспортного забезпечення
Роль окремих структурних підрозділів підприємства з надання транспортних послуг	Відсутність строгого функціонального розподілу між основними й допоміжними процесами	Тверда функціональна структурна побудова бізнесу	Формування процесної структурної побудови бізнесу, зниження рівня автономності підрозділів, що реалізують завдання певної функції управлінського впливу
Відкритість підприємства з надання транспортних послуг зовнішньому середовищу	Низький рівень відкритості через відсутність ринку сервісних процесів	Низький рівень відкритості через великі розміри суб'єктів господарської взаємодії і дії ефекту масштабу	Висока відкритість через розвиток механізмів аутсорсингу сервісних процесів
Роль у забезпеченні зниженні рівня конкурентоспроможності в сучасних умовах розвитку економічної системи України	Низький рівень конкурентоспроможності через ускладнення організаційних процесів	Низька конкурентоспроможність через зниження дії ефекту масштабності за умов високої конкурентної боротьби	Висока конкурентоспроможність через підвищення рівня задоволеності споживачів послуг з транспортного обслуговування

Складено автором на основі [25, с. 203].

Отже, основною метою пошуку й використання інструментів розвитку систематизованого набору засобів управлінського впливу є підвищення рівня конкурентоспроможності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі».

На основі результатів оптимізації логістичних витрат в ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» має бути цілісним механізмом із жорстко окресленими взаємозв'язками між одиничними підрозділами компанії, пов'язаними на основі організаційних процесів (рис. 3.3).



Рис. 3.3. Базові процеси оптимізації логістичних витрат на підприємстві ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»

Складено автором на основі [42].

Проте реалізація мікроекономічних реформ можлива на основі врахування стану макроекономічного середовища, і системи транспортного забезпечення регіональної соціально-економічної системи зокрема. Система транспортного обслуговування ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування забезпечує умови економічного зростання, підвищення рівня конкурентоспроможності національної економічної системи і життєвого рівня населення. Особливості географічного розміщення України зумовлюють зростання пріоритетної ролі системи

транспортного обслуговування в набутті конкурентних переваг стосовно реалізації потенціалу транзитного транспортного обслуговування. Доступ до безпечних якісних послуг з транспортного обслуговування зумовлює рівень ефективності виробництва, бізнесу та соціальної сфери. Географічно-технологічна доступність послуг із транспортного обслуговування зумовлює можливості територіального розвитку економічної системи та соціальної сфери.

Вартісні характеристики транспортного обслуговування будь-якої продукції (ставка оплати за транспортне обслуговування) відбиваються безпосередньо на її кінцевій ціні, додаються до витрат на виробництво, чинять вплив на конкурентоспроможність продукції й зону її збуту.

Швидкість транспортного сполучення чинить безпосередній вплив на ефективність економічних зв'язків і рухливість населення. Збільшення швидкості переміщення на місце призначення вантажів і пасажирів зумовлює значний економічно-соціальний ефект. Під час вантажоперевезення він відбивається через вивільнення обігових коштів суб'єктів господарської взаємодії, а під час транспортного обслуговування пасажирів – у вивільненні часу, що можна використати на інші цілі.

Зниження вартості та прискорення перевезень автомобільним транспортом ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування зумовлюють зближення віддалених регіональних соціально-економічних систем країни, підвищення життєвого рівня населення та рівня бізнес активності, зміцнення територіальної єдності країни й створення більш сприятливих умов для реалізації економічно-соціальних можливостей кожної регіональної соціально-економічної системи.

На процес формування систематизованого набору засобів управлінського впливу на діяльність ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування, як і на процес її подальшого удосконалення, чинить безпосередній вплив низка факторів як зовнішнього,

так і внутрішнього середовища підприємства. Такими факторами є: технологічні, внутрішньофірмові, ринкові, управлінські (рис. 3.4).

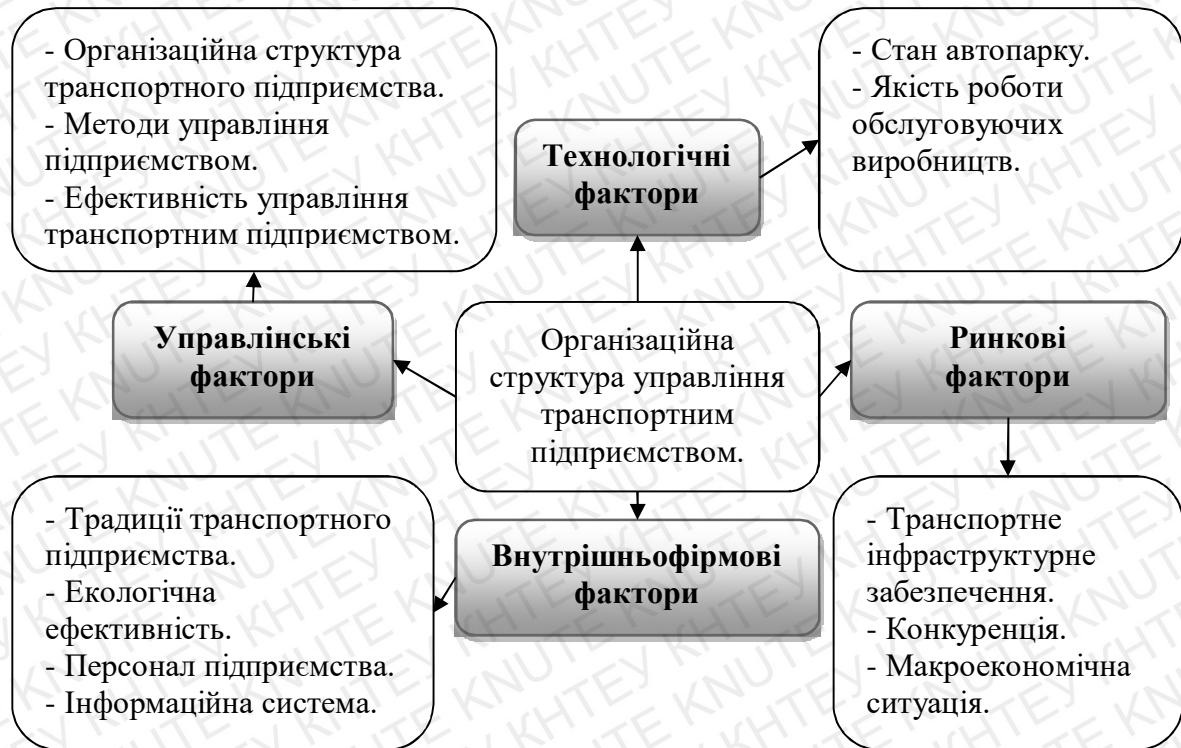


Рис. 3.4. Фактори формування систематизованого набору засобів оптимізації логістичних витрат на діяльність ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування

Складено автором на основі [18, с. 71].

З урахуванням впливу цих чинників існує можливість досліджувати набір інструментів розвитку управлінських систем ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування на основі процесно-орієнтованого підходу. Рівень впливу кожної групи чинників має різне спрямування, і може мати як позитивні, так і негативні наслідки для сукупних характеристик організаційної структурної побудови управління ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування. Багато характеристик чинять вплив на ефективність функціонування українських підприємств з транспортного обслуговування перевезень. Використання процесно-орієнтованого підходу до процесів

управління ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» сприятиме досягненню таких результатів:

- використання нових управлінських структур, підвищення рівня його адаптивності;
- формування механізмів саморегулювання;
- трансформація принципів ціноутворення, зниження рівня витрат на використання за призначенням об'єктів;
- формування ринкових організаційних структур;
- стимулювання інноваційної активності окремих підприємств з транспортного обслуговування перевезень;
- формування системи самоконтролю в ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування;
- підвищення рівня уваги до споживчих потреб послуг з транспортного обслуговування.

Отже, стан розвитку системи транспортного забезпечення ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування є одним з найважливіших чинників підвищення рівня ефективності функціонування досліджуваного підприємства з транспортного обслуговування перевезень. Проте, в Україні стан економіки та транспортного інфраструктурного забезпечення характеризуються низкою процесів, у тому числі неузгодженнями, зумовленими тенденціями розвитку економічної системи країни в цілому. Результатом є розбіжність між результатами перетворень на основі поточних інвестиційних програм і стратегічними цілями. Це зумовлює структурні зрушення та глибинні соціально-економічні трансформації.

3.3. Прогнозування показників міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» з урахуванням запропонованих заходів

Сучасні напрямки управління транспортно-експедиційним підприємством при виконанні зовнішньоекономічних операцій базуються на управлінні ціною та якістю. Управління ціною продукції здійснюється з огляду на конкретний ринок збуту.

Сучасні принципи роботи вітчизняних підприємств з транспортного обслуговування перевезень мають за основу функціональну структурну побудову управління. Це зумовлює те, що окремі підрозділи починають розвиватися окремо, без врахування механізму взаємодії з цілями ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування.

Можна виокремити кілька самостійних стратегій в межах роботи ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування (рис. 3.5).

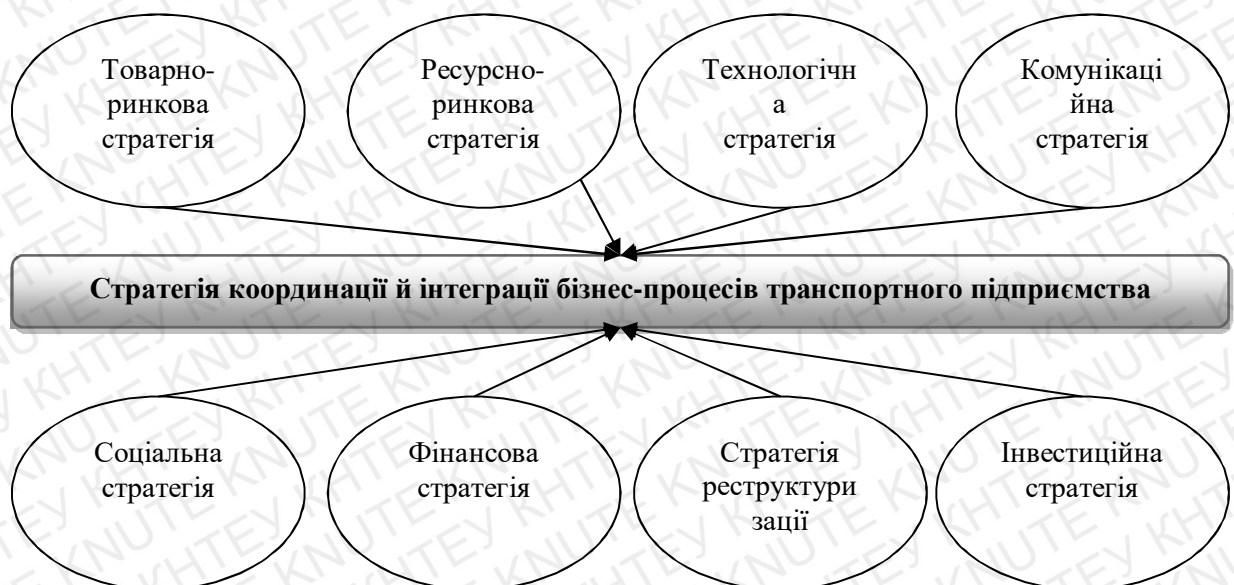


Рис. 3.5. Структурна побудова змісту стратегії ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування

Складено автором на основі [21, с. 67].

На схемі рис. 3.5 видно, що центральне спрямування стратегічного типу розробки планів в ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування у сучасних умовах має отримати стратегія здійснення координації та інтеграції процесів, що визначатиме способи взаємодії між підрозділами, що реалізують завдання певної функції управлінського впливу підприємства. Безпосередньо рішення у сфері забезпечення координації зумовлюють можливість досягнення всієї сукупності стратегічних цілей ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування.

Система сформована взаємозалежними етапами, спрямованими на здійснення аналізу ефективності моделей операційної та стратегічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування. Оцінка конкретних чинників впливу та параметричних значень, які слід корегувати, має за основу всебічну оцінку та різні підходи (табл. 3.4).

Таблиця 3.4

Основні концепції здійснення управління процесами бізнес-взаємодії
ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного
експедирування

Концепція управління процесами бізнес-взаємодії ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування	Теоретичні моделі, опису сутності концепції	Мета, зміст, практичне застосування концепції
1	2	3
Концепція забезпечення відносної незалежності процесів бізнес-взаємодії	Компромісна теорія	Мета: запобігання банкрутству ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі». Зміст: високий рівень залежності від зовнішніх підприємств зумовлює додатковими рівень ризикованості роботи ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування. Автономність окремих процесів бізнес-взаємодії від зовнішнього середовища надає можливість усунути ризики. Застосування: критично важливі процеси бізнес-взаємодії, що забезпечують економічну й фізичну безпеку підприємства
Концепція забезпечення повної незалежності підприємства з надання	Теорія ієрархій	Мета: повний контроль за підприємством з надання транспортних послуг. Зміст: Підприємство максимально використовує лише власне ресурсне забезпечення процесів бізнес-взаємодії.

Продовження табл. 3.4

1	2	3
транспортних послуг		Застосування: відсутність прагнення до розширення бізнес-діяльності
Концепція здійснення корпоративного контролю	Теорія корпоративного контролю Теорія агентських витрат	Мета: Усунення загрози ворожих поглинань. Зміст: максимальне застосування аутсорсингу, що робить ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» мінімально привабливим з погляду відсутності автономної організаційної структурної побудови, підприємство перетворюється фактично в бренд. Застосування: умови жорсткої ринкової конкурентної боротьби
Концепція оптимальної структурної побудови процесів бізнес-взаємодії	Теорія структурної побудови капіталу	Мета: досягнення максимальної вартості ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі». Зміст: оптимізація ресурсовикористання, контроль, активний взаємозв'язок з ринком. Застосування: розширення бізнесу, залучення вкладників інвестиційних коштів

Складено автором на основі [21, с. 68].

Так, на основі запропонованої методики отримаємо стратегію підприємства з надання автотранспортних послуг, що виражена через набір цільових кількісних характеристик діяльності та заходів щодо їх досягнення. У подальшому ці кількісні характеристики є основними орієнтирами в процесі формування та контролю реалізації стратегічних планів підприємства.

Отже, методи соціально-економічного аналізу господарської діяльності підприємства з транспортного обслуговування вимагає істотного методичного і організаційного вдосконалення. Система здійснення аналізу має бути сформована у такий спосіб, щоб менеджери різних ланок отримували поточну та планову інформацію щодо підсумків роботи ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування та рекомендації стосовно поліпшення її роботи.

Рівень якості управлінських рішень прямо зумовлюється рівнем інформаційного забезпечення та термінами опрацювання інформації. Ефективне управління неможливе на сьогодні без автоматизації процесів розв'язання значного масиву завдань і використання технічних засобів та інформаційних технологій. Процес автоматизації на підприємстві з транспортного обслуговування ускладнюється тим, що на сьогодні присутне

значне число готових варіантів технологій і відсутня система кількісних характеристик оцінки ефективності або здійснення порівняння в процесі вибору. Перш ніж почати процес автоматизації управління підприємством з транспортного обслуговування, слід уявити його як систему, що через планові впливи переходить до нового стану і оцінюється новими якісними та кількісними характеристиками. Зважений вплив на ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» з метою переведення до заданого стану потребує планування процесу та наслідків впливу. Найбільш важливими параметричними значеннями процесу управлінського впливу є:

- планований перебіг та наслідки впливу на ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі»;
- стан ресурсного забезпечення підприємства з транспортного обслуговування;
- здійснення оцінки трансформації системи у бажаний (або збереження стану рівноваги).

Всі три зазначені параметричні значення зумовлюють умови створення ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування, висвітлюють його організаційну і штатну структуру з трьома постійними групами, створеними організацією для досягнення цілої низки організаційних цілей без обмеження часу, а саме: адміністративний вплив, забезпечуюча діяльність, виробнича діяльність. Така ідея має активне співвідношення з розв'язанням завдань щодо використання процесного підходу в традиційному типі структурної побудови ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування. Зважаючи на це, можна зазначити, що процес управління – це планований вплив на сукупність підрозділів ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування з метою запровадження системи розгляду всієї діяльності компанії як мережі взаємодіючих процесів, що проходять усередині організаційної структури компанії й реалізують мету її існування (процесного підходу).

Застосування на підприємстві з транспортного обслуговування зазначеного підходу надає можливість інтерпретувати процес управління у вигляді чотиривимірної моделі, у якій по одній осі відкладається послідовність управління ресурсозабезпеченням ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування, по іншій – послідовність впливу на процеси організаційного типу, що забезпечують взаємозв'язок між складовими системи, по третій осі – послідовність формування виділених управлінських органів з самостійними функціями, визначеними завданнями і відповідальністю у межах ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування; по четвертій осі – заходи стратегічного характеру, що спрямовані на застосування систематизованого набору засобів управлінського впливу на діяльність ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування (рис. 3.6).

Зі сказаного можна зробити висновок, що процес застосування систематизованого набору засобів управлінського впливу на діяльність ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування є комплексом управлінського впливу за всіма вісями і не може відбуватися за окремим спрямуванням. Маючи за основу принципи зміни систематизованого набору засобів управлінського впливу на функціональні структури на основі процесного підходу, наступним дуже важливим кроком є визначення напрямів інформаційних потоків.

Характерною рисою цієї моделі є запровадження процесної складової, що забезпечує взаємозв'язок між елементами процесу управління, підвищуючи рівень його загальної ефективності. Визначену структуру управлінського впливу слід формалізувати через формування конкретних виділених управлінських органів з самостійними функціями, визначеними завданнями і відповідальністю на підприємстві з транспортного обслуговування.



Рис. 3.6. Чотиривимірною моделлю систематизованого набору засобів оптимізації логістичних витрат на діяльність ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг

Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування

Складено автором на основі [34].

Для розв'язання кожного завдання виконується певний процес алгоритму, що міститься в принципах управління організацією. Основним інструментом управлінської ланки є документ. Це – сучасна методологія щодо формалізації управлінських процесів на основі документообігу як часткове завдання процесу управлінського впливу в цілому. Логічний зв'язок між структурними підрозділами ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування визначається на основі додержання умови просторово часової безперервності систематизованого набору засобів управлінського впливу.

Резюмуючи перераховане вище, варто відмітити, що запропонований підхід щодо запровадження послуг міжнародного експедирування ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» в сучасних умовах господарювання надає

можливість впровадити процесний підхід в систематизованому наборі засобів управлінського впливу на діяльність підприємств з надання транспортних послуг ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування, не втративши його традиційну організаційну архітектуру й модель управлінського впливу; застосування чотирьох осей координат надає можливість оцінити переваги сучасних технологій управлінського впливу, в тому числі автоматизацію та інформатизацію процесу управлінського впливу; від підприємства не вимагається відмовитися від перевірених часом методів управлінського впливу. За змістом стратегія підвищення рівня ефективності систематизованого набору засобів управлінського впливу в ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування перевезень регіональної соціально-економічної системи має охоплювати рішення в сфері структурної побудови й обсягів виробництва, поведінки суб'єктів господарської взаємодії на ринках товарів і факторів, стратегічні аспекти внутрішньофірмового менеджменту та ін.

Одним із напрямків стимулювання попиту на транспортно-експедиційні послуги при здійсненні ЗЕД та забезпечення підвищення ефективності збуту є збільшення обсягів продажу продукції у кредит та перерозподіл цінового навантаження між окремими видами продукції.

Визначимо необхідні організаційні зміни та розробимо прогноз обсягів діяльності підприємства та витрат ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на 2019 рік, для цього визначимо витрати на реалізацію заходів щодо підвищення ефективності діяльності транспортно-експедиційного підприємства при виконанні зовнішньоекономічних операцій та прогнозний обсяг збільшення показників від реалізації цих заходів.

На основі проведеного аналізу щодо впровадження заходів удосконалення організації зовнішньоекономічних операцій на підприємстві

ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі», проведемо планування обсягу витрат від впровадження даних заходів в табл. 3.5.

Використовуючи всі пропозиції щодо підвищення ефективності здійснення зовнішньоекономічних операцій на підприємстві, розрахуємо прогностні показники надання контейнерних перевезень підприємством при виконанні зовнішньоекономічних операцій ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на 2019–2021 роки з урахуванням запропонованих заходів.

Таблиця 3.5

Прогностні зміни від реалізації заходів щодо підвищення ефективності контейнерних перевезень підприємства при виконанні зовнішньоекономічних операцій ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі»

Захід	Очікуваний дохід	Прогностні витрати	
пошук більш вигідних постачальників	Збільшення виручки від надання контейнерних перевезень підприємства при виконанні зовнішньоекономічних операцій на 20%	Підприємство не несе додаткових витрат на реалізацію даних заходів.	
організація необхідних термінів надання контейнерних перевезень		Виконавцями є співробітники підприємства, що отримують заробітну плату, яка входить до складу постійних витрат підприємства (адміністративні витрати)	
організація безперервності поставок, якщо це необхідно для ефективної діяльності підприємства			
організації ефективного транспортного забезпечення			
вдосконалення кадрової політики			
вдосконалення цінової політики – використання ефективної торгівельної націнки			
підвищення ефективності управління процесом надання контейнерних перевезень			
застосування засобів страхування ризиків, у тому числі валютних, фінансових, політичних та економічних			витрати на страхування становлять 7,5% від виручки від надання контейнерних перевезень підприємства на міжнародному ринку
підвищення витрат на закупку транспортних засобів та бензину через цінову політику постачальників			витрати на закупку підвищуються на 33%
підвищення тарифів на комунальні послуги, послуги зв'язку тощо			постійні витрати підвищуються на 3%

Складено автором на основі [74].

Основним методом планування доходів та витрат на підприємстві є метод екстраполяції. Метод екстраполяції є найбільш простим методом планування. Він заснований на результатах трендового аналізу показників діяльності підприємства за ряд попередніх періодів і полягає у виявленні «лінії тренда», яка дає змогу спрогнозувати обсяги даних показників.

У 2019 році за прогнозами збільшення доходу (виручки) від реалізації продукції підприємства на 20% прогнозна сума чистого доходу (виручки) від надання контейнерних перевезень підприємства при виконанні зовнішньоекономічних операцій підприємства становитиме:

$$4337,64 * 1,20 = 5205,17 \text{ тис. грн.}$$

У 2019 році витрати на закупку транспортних засобів та бензину склали 2001,22 тис. грн. Планується підвищення цих витрат на 23%. Отже, вони складуть:

$$2001,22 * 1,23 = 2461,50 \text{ тис. грн.}$$

Валовий прибуток (збиток) становить: чистий дохід від надання контейнерних перевезень підприємства при виконанні зовнішньоекономічних операцій – сума витрат на закупку транспортних засобів та бензину.

У 2019 році прогнозний валовий прибуток становить:

$$5205,17 - 2461,50 = 2743,67 \text{ тис. грн.}$$

Наступним етапом планування результатів діяльності є визначення податку на прибуток. У 2019 році згідно запропонованих змін ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» повинно сплатити: $2743,67 * 0,18 = 493,86$ тис. грн. Отже, чистий прибуток складе в 2019 році: $2743,67 - 493,86 = 2249,81$ тис. грн.

Таким чином, розрахунок прогнозних показників надання контейнерних перевезень підприємством при виконанні зовнішньоекономічних операцій ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на 2019–2021 рр. з урахуванням запропонованих заходів вдосконалення транспортно-експедиційної діяльності підприємства на міжнародному ринку підприємства

показав позитивну динаміку до розширення транспортно-експедиційної діяльності підприємства на міжнародному ринку підприємства на прогностичні роки.

Отже, сформувавши пріоритетні напрями удосконалення організації процесу надання контейнерних перевезень доцільним є створення окремого відділу ЗЕД; пошук більш вигідних постачальників; застосування засобів страхування ризиків, у тому числі валютних, фінансових, політичних та економічних; організація безперервності поставок, якщо це необхідно для ефективної діяльності підприємства; організації ефективного транспортного забезпечення; вдосконалення кадрової політики; удосконалення цінової політики.

Висновки до розділу 3

Отже, за результатами проведеного дослідження варто зробити відповідні висновки:

1. Досліджено, що регулювання ЗЕД на макrorівні (у ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі») виступає у якості посередницької ланки між інтересами приватних суб'єктів господарювання (як вітчизняних, так і іноземних) та загальнолюдських інтересів щодо задоволення потреб шляхом використання ресурсів закордону. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні здійснюється з метою: забезпечення збалансованості економіки та рівноваги внутрішнього ринку України; стимулювання прогресивних структурних змін в економіці, в тому числі зовнішньоекономічних зв'язків суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності України; створення найбільш сприятливих умов для залучення економіки України в систему світового поділу праці та її наближення до ринкових структур розвинутих зарубіжних країн.

2. Зазначено, що стан розвитку системи транспортного забезпечення ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування є одним з найважливіших чинників підвищення рівня

ефективності функціонування досліджуваного підприємства з транспортного обслуговування перевезень. Проте, в Україні стан економіки та транспортного інфраструктурного забезпечення характеризуються низкою процесів, у тому числі неузгодженнями, зумовленими тенденціями розвитку економічної системи країни в цілому. Результатом є розбіжність між результатами перетворень на основі поточних інвестиційних програм і стратегічними цілями. Це зумовлює структурні зрушення та глибинні соціально-економічні трансформації.

3. Розраховано прогнозні показники надання контейнерних перевезень підприємством при виконанні зовнішньоекономічних операцій ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на 2019-2021 роки з урахуванням запропонованих заходів. Так, розрахунок прогнозних показників надання контейнерних перевезень підприємством при виконанні зовнішньоекономічних операцій ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на 2019–2021 рр. з урахуванням запропонованих заходів вдосконалення транспортно-експедиційної діяльності підприємства на міжнародному ринку підприємства показав позитивну динаміку до розширення транспортно-експедиційної діяльності підприємства на міжнародному ринку підприємства на прогнозні роки.

ВИСНОВКИ

Отже, за результатами проведеного дослідження варто зробити відповідні висновки:

1. Зазначено, що міжнародна економічна діяльність є сукупністю організаційно-економічних, оперативно-комерційних і виробничо-господарських функцій експортно-орієнтованих логістичних підприємств, якими визначена міжнародна стратегія, форми, засоби та методи роботи на зовнішніх ринках. Відповідно до вище проведеного дослідження до основних видів МЕД слід віднести: експорт та імпорт товарів, робіт, послуг, робочої сили, капіталу, результатів інтелектуальної діяльності; надання послуг іноземним суб'єктам господарських операцій; операції з купівлі-продажу та обміну валюти на валютних ринках; здійснення торгових операції на території країни з метою отримання іноземної валюти; наукову, виробничу та іншу кооперацію з іноземними партнерами; міжнародні операції з цінними паперами; фінансове, розрахункові і кредитні операції між національними та іноземними суб'єктами МЕД; проведення виставок, ярмарків, симпозіумів, аукціонів та інших заходів за підтримки та участі суб'єктів МЕД; спільну підприємницьку діяльність; інші види МЕД, що не заборонені законами на території національного та іноземного держав.

2. Виявлено, що глобальна ціль міжнародної економічної діяльності логістичного підприємства – максимізація прибутку на основі переваг ведення бізнесу в різних країнах – реалізується за рахунок наступних заходів: розширення обсягів надання логістичних послуг за рахунок розробки нових ринків, оновлення асортименту; досягнення лідерства за цінами або якістю послуг; зниження витрат реалізації на основі оптимізації стратегії збуту; підвищення якості логістичних послуг за допомогою застосування сучасних технологій; орієнтація надання логістичних послуг на ринки країн з більш сприятливою економічною ситуацією; гнучка реакція на зміни в ринку на

основі забезпечення надійної та своєчасної інформації про стан ринку та переваги клієнтів.

3. Виявлено, що при визначенні ефективності міжнародної економічної діяльності логістичних підприємств застосовується системний підхід, що надає можливість здійснити комплексний аналіз будь-якого виду міжнародної економічної операції. Економічне обґрунтування діяльності підприємств на ринку логістичних послуг, у тому числі й за тими його напрямками, які пов'язані із міжнародною економічною сферою господарювання, здійснюється на підставі аналізу показників ефективності.

4. ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» – транспортно-експедиторська компанія, заснована в 2012 році, надає повний спектр послуг в сфері міжнародних вантажоперевезень. Варто відзначити, що економічна ситуація на підприємстві упродовж 2013-2017 рр. погіршилася, що пов'язано скороченням величини валюти балансу на 56,2 тис. грн. або на 32,81%. Протягом 2013-2017 рр. динаміка фінансового результату та показників рентабельності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» зменшилася, що пов'язано із скороченням чистого прибутку ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» та ключових показників рентабельності підприємства упродовж всього аналізованого періоду.

5. Визначено, що ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» здійснює свою діяльність на зовнішньому ринку. Так, за 2013-2017 рр. найбільша частка у географічній структурі міжнародної економічної діяльності належить країнам СНД – 56,78% у 2013 р., 54,89% у 2014 р., 52,78% у 2015 р., 63,13% у 2016 р. та 62,45% у 2017 р. Зокрема, упродовж 2013-2017 рр. відбулося стрімке зростання величини накладних витрат ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на здійснення контейнерних перевезень за кордон. Найбільшу частку в структурі проаналізованих накладних витрат складають витрати на перевезення товарів.

6. Проаналізовано, що упродовж 2013-2017 рр. рівень ефективності виконання зовнішньоторговельних угод в ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі»

збільшився на 165,14% в абсолютному вираженні та на 157,44% у відносному порівнянні показників. Варто відзначити, що упродовж 2013-2017 рр. спостерігаємо позитивне зростання виручки від міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на 137,20 тис. грн. або на 73,78%. У 2017 р., порівняно з 2013 р., відбулося скорочення собівартості міжнародної економічної діяльності ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» на 57,61 тис. грн. або на 32,50%. ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» у формуванні міжнародної діяльності підприємства як суб'єкта ЗЕД керується підходами, що спрямовані на збалансоване задоволення потреб усіх сторін, зацікавлених у діяльності підприємства – споживачів, персоналу та суспільства.

7. Досліджено, що регулювання ЗЕД на макрорівні (у ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі») виступає у якості посередницької ланки між інтересами приватних суб'єктів господарювання (як вітчизняних, так і іноземних) та загальнолюдських інтересів щодо задоволення потреб шляхом використання ресурсів закордону. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні здійснюється з метою: забезпечення збалансованості економіки та рівноваги внутрішнього ринку України; стимулювання прогресивних структурних змін в економіці, в тому числі зовнішньоекономічних зв'язків суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності України; створення найбільш сприятливих умов для залучення економіки України в систему світового поділу праці та її наближення до ринкових структур розвинутих зарубіжних країн.

8. Зазначено, що стан розвитку системи транспортного забезпечення ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» при здійсненні міжнародного експедирування є одним з найважливіших чинників підвищення рівня ефективності функціонування досліджуваного підприємства з транспортного обслуговування перевезень. Проте, в Україні стан економіки та транспортного інфраструктурного забезпечення характеризуються низкою процесів, у тому числі неузгодженнями, зумовленими тенденціями розвитку економічної системи країни в цілому. Результатом є розбіжність між

результатами перетворень на основі поточних інвестиційних програм і стратегічними цілями. Це зумовлює структурні зрушення та глибинні соціально-економічні трансформації.

9. Розраховано прогностні показники надання контейнерних перевезень підприємством при виконанні зовнішньоекономічних операцій ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на 2019-2021 роки з урахуванням запропонованих заходів. Так, розрахунок прогностних показників надання контейнерних перевезень підприємством при виконанні зовнішньоекономічних операцій ТОВ «Ем Сі Ай Шипінг Ейдженсі» на 2019–2021 рр. з урахуванням запропонованих заходів вдосконалення транспортно-експедиційної діяльності підприємства на міжнародному ринку підприємства показав позитивну динаміку до розширення транспортно-експедиційної діяльності підприємства на міжнародному ринку підприємства на прогностні роки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР (поточна редакція від 30.09.2016, підстава 1401-19) // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – Ст. 141.
2. Господарський кодекс України : Кодекс від 16.01.2003 р. № 436-IV (поточна редакція від 01.08.2016, підстава 922-19) // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 18, № 19–20, № 21–22. – Ст. 144.
3. Митний кодекс України : Кодекс від 11 липня 2002 № 92-IV (поточна редакція від 01.04.2016, підстава 994-19) // Відом. Верховної Ради України. – 2002. – № 38–39. – 27 вересня. – Ст. 288.
4. Податковий кодекс України : Кодекс від 02.12.2012 № 2755-VI (поточна редакція від 01.08.2016, підстава 1389-19) // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2013. – № 13–14, № 15–16, № 17.
5. Цивільний кодекс України : Кодекс від 16.01.2003 № 435-IV (поточна редакція від 19.10.2016, підстава 1414-19, 1533-19) // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2003. – № 40–44. – Ст. 356.
6. Про зовнішньоекономічну діяльність України : Закон України від 16.04.1991 № 959-XII (поточна редакція від 15.09.2016, підстава 1455-19) // Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР). – 1991. – № 29. – Ст. 377.
7. Амеліна І. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / І. В. Амеліна, Т. Л. Попова, С. В. Владимиров – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 256 с.
8. Антонюк К. В. Визначальні фактори розвитку сучасної міжнародної торгівлі послугами / К. В. Антонюк // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Випуск 6. – С. 46–51.
9. Базилевич В. Д. Мікроекономіка : підручник / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, А. І. Ігнатюк та ін. – 2-ге видання. – К., 2008. – 679 с.

10. Бережнюк І. Г. Митне регулювання України: національні та міжнародні аспекти : монографія / І. Г. Бережнюк. – Дніпропетровськ : Академія митної служби України, 2009. – 543 с.

11. Білоган О. І. Оптимізація структури зовнішньої торгівлі країн Центральної та Східної Європи : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини / О. І. Білоган. – Львів, 2015. – 22 с.

12. Васелевський М. Економіка логістичних систем : монографія / [М. Васелевський, І. Білик, О. Дейнега та ін.] ; за ред. Є. Крикавського та С. Кубіва. – Львів : Львівська політехніка, 2008. – 596 с.

13. Вічевич А. М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності : навчальний посібник / А. М. Вічевич, О. В. Максимець. – Львів : Афіша, 2005. – 140 с.

14. Венцель В. Т. Зовнішньоекономічна діяльність: підходи до розуміння в довідковій та нормативно-правовій літературі / В. Т. Венцель // Вісник ЖДТУ. – 2011. – № 1 (55). – С. 43–45.

15. Виговський О. Питання уніфікації регулювання коносаментів у міжнародному приватному праві / О. Виговський // Вісник Академії правових наук України. – Х., 2010. – № 3 (62). – С. 232–238.

16. Владичин М. Б. Організація обліку зовнішньоекономічної діяльності торговельних підприємств: стан і перспективи покращення / М. Б. Владичин, Н. С. Струк // Бізнес Інформ. – 2015. – № 7. – С. 35–41.

17. Власова Н. О. Використання маржинального аналізу під час формування фінансових результатів підприємств торгівлі / Власова Н. О., Мелушова І. Ю. // Торгівля і ринок України : зб. наук. праць. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2009. – Вип. 27. – С. 435–443.

18. Войтов С. Еволюція митно-тарифного регулювання в контексті розвитку світової цивілізації / С. Войтов // ВІСНИК КНТЕУ. – 2013. – № 2. – С. 70–84.

19. Возний М. І. Інвестиційна експансія провідних країн світу у XXI столітті / М. І. Возний // Бізнес Інформ. – 2015. – № 7. – С. 42–47.
20. Васильців Н. М. Передумови та тенденції розвитку глобальної логістики / Н. М. Васильців // Вісник національного університету «Львівська політехніка». – 2010. – № 669. – С. 267-274.
21. Вороніна А. В. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності України / А. В. Вороніна, К. М. Ніколаєва // Молодий вчений. – № 1 (16). – січень, 2015. – С. 66–69.
22. Гаркуша Г. Г. Зовнішньоторговельний режим України та перспективи його вдосконалення / Г. Г. Гаркуша, О. М. Гаркуша // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – 2010. – С. 92–95.
23. Георгіаді Н. Г. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності : підруч. / Н. Г. Георгіаді, С. В. Князь. – Львів : Видавництво НУ Львівська політехніка, 2011. – 196 с.
24. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності.: підруч. / О. Гребельник. – 3-тє видання перероблене та доповнене – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 432 с.
25. Губіна М. І. Організація експортно-імпортних операцій на підприємстві та шляхи її удосконалення / М. І. Губіна // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 5. – Т. 1. – С. 202–204.
26. Гуріна Г. С. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / Г. С. Гуріна, М. Г. Луцький, Т. Л. Мостенська та ін. – К. : Сузір'я, 2009. – 425с.
27. Денисенко М. П. Організація та проектування логістичних систем : підручник / [Денисенко М. П., Левковець П. Р., Михайлова Л. І. та ін.] ; за ред. проф. Денисенко М. П., проф. П. Р. Левковця, проф. Л. І. Михайлової. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 336 с.

28. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посібник / М. І. Дідківський – К. : Знання, 2010. – 462 с.

29. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навч. посібник / Г. М. Дроздова. – К., ЦУЛ, 2008. – 172 с.

30. Дячков Д. В., Котенко Р. В. Особливості методичного інструментарію стратегічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Д. В. Дячков, Р. В. Котенко // Економіка. Управління. Інновації. – 2016. – Вип. № 1 (16). – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vchnu_ekon/2009_5_1/202-204.pdf

31. Єріна І. В. Збалансованість і конкурентність зовнішньої торгівлі України послугами: статистичний аспект [Електронний ресурс] / І. В. Єріна // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Наказ Міністерства освіти і науки України від 29.12.2014 № 1528). – 2015. – № 7. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4211>

32. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств : підручник / І. В. Багрова, Н. І. Редіна, В. Є. Власюк та ін. – К. : ЦНЛ, 2010. – 580 с.

33. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / Ю. В. Макогон, В. С. Рижиков, та ін. – К. : ЦНЛ, 2011 – 424 с.

34. Зубишена О. В. Значення митних тарифів у регулюванні зовнішньоекономічної політики держави [Електронний ресурс] / О. В. Зубишена, О. С. Бохенко. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/30_NIEK_2011/Economics/2_95841.doc.htm

35. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / О. А. Кириченко. – 5-те вид., перероб. і доп. – К. : Знання-Прес, 2006. – 384 с.

36. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, І. Ю. Сіваченко; 3-ге видання перероблене та доповнене. – К. : ЦНЛ, 2009. – 812 с.

37. Козик В. В. Зовнішньоекономічні операції і контракти / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Я. С. Карп'як та ін. – 3-ге вид., перероб. і доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2010. – 621 с.

38. Коломацька С. П. Зовнішньоекономічна діяльність в Україні: правове регулювання та гарантії здійснення / С. П. Коломацька. – К. : ВД «Професіонал», 2009. – 288 с.

39. Кацьма В. І. Сутність та роль логістичного управління в системі управління підприємством / Васирина Іванівна Кацьма // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол. : В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2016. – Том 23. – № 2. – С. 60-65.

40. Костина К. В. Система регулювання торгівлі послугами на глобальному рівні / Зовнішня торгівля: право та економіка. – № 1/2007. – С. 41–47.

41. Кузьома О. Ю. Євровектор зовнішньої торгівлі України в контексті розширення ЄС / О. Ю. Кузьома // Вісник Київського національного університету. Серія: Економіка. – 2007. – Вип. 98. – С. 13–17.

42. Курочкіна І. Г. Аналіз тенденцій розвитку світової торгівлі товарами та послугами / І. Г. Курочкіна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://business-inform.net/pdf/2015/9_0/37_42.pdf

43. Лугінін О. Є. Статистика національної економіки та світового господарства : навч. посіб. / О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – К. : ЦНЛ, 2006. – 502 с.

44. Любінець О. О. Ринок туристичних послуг / О. О. Любінець [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_rtp12.htm.

45. Мангушев Д. В. Аналіз сучасного стану міжнародної торгівлі послугами [Електронний ресурс] / Д. В. Мангуше, Н. Я. Тимків. – Режим доступу : http://ej.kherson.ua/journal/economic_16/4/8.pdf

46. Міжнародна інформація : навч. посіб. / М. П. Требін та ін. ; за ред. М. П. Требін ; НЮУ ім. Я. Мудрого. – Харків : Право, 2014. – 336 с.

47. Мостенська Т. Л. Основні аспекти формування та оцінки стратегії імпорту підприємств малого бізнесу [Електронний ресурс] / Т. Л. Мостенська, О. Ю. Карнаух. – Режим доступу : <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/732/1/339.pdf>

48. Новікова К. І. Митний тариф в умовах лібералізації регуляторної політики держави : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством / К. І. Новікова ; класичний приватний університет. – Запоріжжя, 2010. – 24 с.

49. Новікова К. І. Світовий досвід митно-тарифного регулювання та можливості його застосування в Україні, Академія митної служби України [Електронний ресурс] / К. І. Новікова. – Режим доступу : <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=13564>

50. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / О. А. Беянович, О. М. Вінник, В. С. Щербіна та ін. ; за аг. ред. Г. Л. Знаменського, В. С. Щербіни. – Вид. 3-тє, переробл. і допов. – К. : Юрінком Інтер, 2012. – 776 с.

51. Новицький В.С. Міжнародна економічна діяльність України / В. С. Новицький, П. В. Пашко. – КНЕУ, 2009. – 948 с.

52. Окландер М. А. Логістична система підприємства : монографія / М. А. Окландер. – Одеса : Астропринт, 2004. – 312 с.

53. Покрещук О. О. Правове регулювання міжнародної торгівлі у контексті норм і правил ГАТТ/СОТ : монографія / О. О. Покрещук. – К. : Зовнішня торгівля, 2003. – 512 с.

54. Полянська А. С. Пріоритети розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств нафтогазового комплексу на шляху до інтеграції вітчизняного ПЕК у європейський економічний простір / А. С. Полянська // Науковий вісник ІФНТУНГ. – 2013. – № 2 (35). – С. 213–220.

55. Приймаченко Д. В. Митна політика держави та її реалізація митними органами : монографія / Д. В. Приймаченко. – Дніпропетровськ : АМСУ, 2006. – 332 с.

56. Пушкар М. С. Логістичні системи підприємства: облік, аналіз і аудит / М. С. Пушкар, А. Г. Богач, В. Г. Мельник. – Тернопіль : Економічна думка, 2007. – 187 с.

57. Раєвнева О. В. Моделювання поведінки експортоорієнтованого підприємства : монографія / О. В. Раєвнева, А. С. Карпенко. – Х. : ВД ІНЖЕК, 2014. – 384 с.

58. Румянцев А. П. Світовий ринок послуг : навч. посібник / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 456 с.

59. Рум'янцев А. П. Зовнішньоекономічна діяльність : Навчальний посібник/ А. П. Рум'янцев, Н. С. Рум'янцева М-во освіти і науки України. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 375 с.

60. Сойма С. Ю. Зовнішньоекономічна діяльність регіону в умовах ринкової трансформації : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук: 08.00.05: захищена 25.10.11. – Ужгород, 2011. – 22 с.

61. Торгова Л. В. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навчально-методичний посіб. / Л. В. Торгова, О. В. Хитра. – Львів : Новий світ-2000, 2009. – 531 с.

62. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. / Н. М. Тюріна, Н. М. Карвацка. – К. : ЦУЛ, 2013. – 408 с.

63. Федоронько Н. І. Аналіз ефективності експортних та імпорتنих операцій / Н. І. Федоронько // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Випуск 10. – С. 120–123.

64. Федорова Т.Ф., Держко Л.А. Оцінка ефективності функціонування логістичної системи / Т.Ф. Федорова, Л.А. Держко // Комунальне господарство міст. – 2014. – Випуск 116. – С. 100-102.

65. Фролова О. Г. Управління в прикордонних і митних органах як різновид державного управління, його об'єкти і суб'єкти / О. Г. Фролова // Митна справа. – 2010. – № 6. – С. 64–72.

66. Чепіжко О. С. Регулювання міжнародної торгівлі послугами [Електронний ресурс] / О. С. Чепіжко. – Режим доступу : <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=33811>.

67. Чириченко Ю. В. Зовнішня торгівля послугами: глобальна емерджентність / Ю. В. Чириченко // Економіка та підприємництво. – 2013. – № 1 (70). – С. 64–69.

68. Чуприна О. Б. Історія розвитку інтеграційних процесів в Європі та аналіз їх взаємозв'язку з процесами глобалізації / О. Б. Чуприна // Зовнішня торгівля: право та економіка. – № 1 – 2007. – С. 41–47.

69. Шкурупій О. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / О. В. Шкурупій, В. В. Гончаренко, І. А. Артеменко та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.

70. Щербак В. Г. Проблеми проникнення вітчизняних підприємств на зовнішні ринки / В. Г. Щербак, А. П. Лозенко // Фінанси України. – 2009. – № 5. – С. 14.

71. Яковенко О. В. Теоретичні основи аналізу зовнішньоекономічної діяльності митними органами / О. В. Яковенко // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2015. – Вип. 27. – С. 89–94.

72. Ященко К. Деякі питання гармонізації законодавства України із законодавством ЄС про непряме оподаткування / К. Ященко // Підприємництво, господарство і право. – 2004. – № 5. – С. 69–74.

73. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>

74. Офіційний сайт ТОВ «Ем Сі Ай Шіпінг Ейдженсі» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mci.com.ua>

ДОДАТКИ

Додаток А

Додаток 1
до Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

Підприємство

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЕМ СІ АЙ ШИППІНГ ЕЙДЖЕНС"

Дата(рік,місяць,число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

Територія ОДЕСЬКА

Організаційно- правова

форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Орган державного управління

Вид економічної діяльності інша допоміжна діяльність у галузі транспорту

Середня кількість працівників

6

Одиниця виміру: тис. грн

Адреса, телефон вулиця 196, буд. 35, оф. 17, м. ОДЕСА, ОДЕСЬКА обл., 65023

Коди				
2	0	1	3	31
38111618				
5110137500				
240				
52.29				

7984570

1.Баланс
на **31 грудня** **2013** р.

Форма № 1-м

Код за ДКУД

1801006

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	020	-	-
Основні засоби:			
залишкова вартість	030	-	-
первісна вартість	031	-	-
знос	032	(-)	(-)
Довгострокові біологічні активи:			
справедлива (залишкова) вартість	035	-	-
первісна вартість	036	-	-
накопичена амортизація	037	(-)	(-)
Довгострокові фінансові інвестиції	040	-	-
Інші необоротні активи	070	-	-
Усього за розділом I	080	-	-
II. Оборотні активи			
Виробничі запаси	100	0,5	-
Поточні біологічні активи	110	-	-
Готова продукція	130	-	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги:			
чиста реалізаційна вартість	160	23,7	117,5
первісна вартість	161	23,7	117,5
резерв сумнівних боргів	162	(-)	(-)
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	170	-	34,4
Інша поточна дебіторська заборгованість	210	36,1	19,3
Поточні фінансові інвестиції	220	-	-
Грошові кошти та їх еквіваленти:			
в національній валюті	230	0,3	0,1
у тому числі в касі	231	-	-
в іноземній валюті	240	-	-
Інші оборотні активи	250	0,4	-
Усього за розділом II	260	61,0	171,3
III. Витрати майбутніх періодів	270	1,9	-
IV. Необоротні активи та групи вибуття	275	-	-
Баланс	280	62,9	171,3

ПАСИВ	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Статутний капітал	300	10,0	10,0
Додатковий капітал	320	-	-
Резервний капітал	340	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	350	(29,0)	38,7
Неоплачений капітал	360	(-)	(-)
Усього за розділом I	380	-19,0	48,7
II. Забезпечення наступних витрат і цільове фінансування	430	-	-
III. Довгострокові зобов'язання	480	-	-
IV. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	500	-	-
Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	510	-	113,1
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	530	-	-
Поточні зобов'язання за розрахунками:			
з бюджетом	550	2,4	-
зі страхування	570	6,6	-
з оплати праці*	580	13,1	-
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами та групами вибуття, утримуваними для продажу	605	-	-
Інші поточні зобов'язання	610	59,8	9,5
Усього за розділом IV	620	81,9	122,6
V. Доходи майбутніх періодів	630	-	-
Баланс	640	62,9	171,3

* 3 рядка 580 графа 4

Прострочені зобов'язання з оплати праці

(665)

-

2. Звіт про фінансові результати

заРік 2013

Форма № 2-м
Код за ДКУД

1801007

СТАТТЯ	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	010	1 998,1	326,3
Непрямі податки та інші вирахування з доходу	020	(32,7)	(1,4)
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) (010-020)	030	1 965,4	324,9
Інші операційні доходи	040	23,1	91,9
Інші доходи	050	-	-
Разом чисті доходи (030+040+050)	070	1 988,5	416,8
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	080	(1 697,6)	(283,0)
Інші операційні витрати	090	(249,5)	(162,5)
у тому числі:	091	-	-
	092	-	-
Інші витрати	100	(-)	(-)
Разом витрати (080+090+100)	120	(1 947,1)	(445,5)
Фінансовий результат до оподаткування (070-120)	130	41,4	(28,7)
Податок на прибуток	140	(-)	(0,2)
Чистий прибуток (збиток) (130-140)	150	41,4	(28,9)
Забезпечення матеріального заохочення	160	-	-
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції та дохід від зміни вартості поточних біологічних активів	201	-	-
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції та витрати від зміни вартості поточних біологічних активів	202	-	-

Керівник

(підпис)

Головний бухгалтер

(підпис)

БАГІРОВ ІГОР ОЛЕГОВИЧ

(ініціали, прізвище)

БАГІРОВ ІГОР ОЛЕГОВИЧ

(ініціали, прізвище)

Додаток Б

Додаток 1
до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЕМ СІ АЙ ШИППІНГ ЕЙДЖЕНСІ"** Дата(рік,місяць,число) за ЄДРПОУ
Територія **ОДЕСЬКА** за КОАТУУ
Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю** за КОПФГ
Вид економічної діяльності **інша допоміжна діяльність у галузі транспорту** за КВЕД
Середня кількість працівників, осіб **3**
Одиниця виміру: **тис. грн. з одним десятковим знаком**
Адреса, телефон **вулиця 196, буд. 35, оф. 17, м. ОДЕСА, ОДЕСЬКА обл., 65023**

Коди		
2015	01	01
38111618		
5110137500		
240		
52.29		

0487049605

1.Баланс на 31 грудня 2014 р.

Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	-	-
первісна вартість	1011	-	-
знос	1012	(-)	(-)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	-	-
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	-	-
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	117,5	364,8
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	34,4	68,4
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	19,3	173,8
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	0,1	0,3
Витрати майбутніх періодів	1170	-	1,9
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	171,3	609,2
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	171,3	609,2

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10,0	10,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	38,7	53,8
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	48,7	63,8
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	113,1	35,6
розрахунками з бюджетом	1620	-	0,3
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	2,0
розрахунками з оплати праці	1630	-	3,5
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	9,5	504,0
Усього за розділом III	1695	122,6	545,4
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	171,3	609,2

2. Звіт про фінансові результати
за _____ Рік 2014

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	259,9	1 965,4
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	259,9	1 965,4
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(74,0)	(1 697,6)
Інші операційні витрати	2180	(167,3)	(210,1)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(241,3)	(1 907,7)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	18,6	57,7
Податок на прибуток	2300	(3,5)	(-)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	15,1	57,7

Керівник

(підпис)

БАГРОВ ІГОР ОЛЕГОВИЧ

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

БАГРОВ ІГОР ОЛЕГОВИЧ

(ініціали, прізвище)

Додаток В

Додаток 1
до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЕМ СІ АЙ ШИППІНГ ЕЙДЖЕНСІ"** Дата(рік,місяць,число) _____ за ЄДРПОУ _____
 Територія ОДЕСЬКА за КОАТУУ 5110137500
 Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю за КОПФГ _____
 Вид економічної діяльності інша допоміжна діяльність у галузі транспорту за КВЕД 52.29
 Середня кількість працівників, осіб 2
 Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком
 Адреса, телефон вулиця Князівська, буд. 35, оф. 17, м. ОДЕСА, ОДЕСЬКА обл., 65023 0639972548

Коди		
2016	01	01
38111618		
5110137500		
240		
52.29		

1.Баланс на 31 грудня 2015 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного року	Код за ДКУД	1801006
			На кінець звітного періоду	
1	2	3	4	4
I. Необоротні активи				
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-	-
Основні засоби	1010	-	-	-
первісна вартість	1011	-	-	-
знос	1012	(-)	(-)	(-)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-	-
Усього за розділом I	1095	-	-	-
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	-	-	-
у тому числі готова продукція	1103	-	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	364,8	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	68,4	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	173,8	-	64,8
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	0,3	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	1,9	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-	-
Усього за розділом II	1195	609,2	-	64,8
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-	-
Баланс	1300	609,2	-	64,8

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10,0	150,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	53,8	54,8
Неоплачений капітал	1425	(-)	(140,0)
Усього за розділом I	1495	63,8	64,8
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	35,6	-
розрахунками з бюджетом	1620	0,3	-
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	2,0	-
розрахунками з оплати праці	1630	3,5	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	504,0	-
Усього за розділом III	1695	545,4	-
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1900	609,2	64,8

2. Звіт про фінансові результати
за _____ Рік 2015

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	409,7	0,7
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	409,7	0,7
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(358,2)	(-)
Інші операційні витрати	2180	(50,3)	(34,1)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(408,5)	(34,1)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	1,2	(33,4)
Податок на прибуток	2300	(0,2)	(-)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	1,0	(33,4)

Керівник

(підпис)

БАГІРОВ ІГОР ОЛЕГОВИЧ

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

БАГІРОВ ІГОР ОЛЕГОВИЧ

(ініціали, прізвище)

Додаток Д

Додаток 1
до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЕМ СІ АЙ ШИППІНГ ЕЙДЖЕНСІ"** Дата(рік,місяць,число) за ЄДРПОУ
Територія **ОДЕСЬКА** за КОАТУУ
Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю** за КОПФГ
Вид економічної діяльності **інша допоміжна діяльність у галузі транспорту** за КВЕД
Середня кількість працівників, осіб **1**
Одиниця виміру: **тис. грн. з одним десятковим знаком**
Адреса, телефон **вулиця Князівська, буд. 35, оф. 17, м. ОДЕСА, ОДЕСЬКА обл., 65023**

Коди		
2017	01	01
38111618		
5110137500		
240		
52.29		

0639972548

1.Баланс на 31 грудня 2016 р.

Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	-	-
первісна вартість	1011	-	-
знос	1012	(-)	(-)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	-	-
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	-	-
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	64,8	51,5
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	-	17,7
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	64,8	69,2
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	64,8	69,2

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	150,0	150,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	54,8	59,2
Неоплачений капітал	1425	(140,0)	(140,0)
Усього за розділом I	1495	64,8	69,2
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	-	-
розрахунками з бюджетом	1620	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
Усього за розділом III	1695	-	-
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1900	64,8	69,2

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2016

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	36,0	409,7
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	36,0	409,7
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(-)	(358,2)
Інші операційні витрати	2180	(31,6)	(50,3)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(31,6)	(408,5)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	4,4	1,2
Податок на прибуток	2300	(-)	(0,2)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	4,4	1,0

Керівник

(підпис)

БАГІРОВ ІГОР ОЛЕГОВИЧ

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

БАГІРОВ ІГОР ОЛЕГОВИЧ

(ініціали, прізвище)

Додаток Ж

Додаток 1
до Положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Фінансовий
звіт суб'єкта малого підприємства"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємства

Підприємство	ТОВ "ЕМ СІ АЙ ШИГПІНГ ЕЙДЖЕНСІ"	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ		
Територія		за ЄДРПОУ	2018	01	01
Організаційно-правова форма господарювання		за КОАТУУ	38111618		
Вид економічної діяльності		за КОПФГ	5110137500		
Середня кількість працівників, осіб	2	за КВЕД	52.29		
Одиниця виміру: тис. грн з одним десятковим знаком					
Адреса, телефон:	вул. Князівська, 35, офіс 17, м. Одеса, 65023, Україна, (048) 7377807				

1. Баланс
на 31 грудня 2017 р.

Форма № 1-м

Код за ДКУД

1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби:	1010	-	-
первісна вартість	1011	-	-
знос	1012	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	-	-
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100		
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги:	1125		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	51,5	113,1
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	17,7	2,08
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	69,2	115,18
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	69,2	115,18

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	150	150
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	59,2	70,3
Неоплачений капітал	1425	140	140
Усього за розділом I	1495	69,2	80,3
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	-	30,88
розрахунками з бюджетом	1620	-	0,9
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	2,00
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	1,1
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
Усього за розділом III	1695	-	34,88
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1900	69,2	115,18

2. Звіт про фінансові результати за 2017 р.

Форма № 2-м
Код за ДКУД

1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	131,2	36,0
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	131,2	36,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-	-
Інші операційні витрати	2180	120,1	31,6
Інші витрати	2270	-	-
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	120,1	31,6
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	11,1	4,4
Податок на прибуток	2300	2,00	-
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	9,1	4,4

Керівник

(підпис)

Багіров І.О.

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

Багіров І.О.

(ініціали, прізвище)