

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра міжнародних економічних відносин

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Логістична діяльність аграрного підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу»

(на матеріалах підприємства ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»)

Студента 2 курсу, 9мз групи,
факультету міжнародної торгівлі
і права

Оробей Валерії
Федорівни

*підпис
студента*

Науковий керівник
Кандидат економічних наук,
доцент

П'янова Оксана
Василівна

*підпис
керівника*

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
доцент

Калюжна Наталія
Геннадіївна

*підпис
керівника*

Київ 2018

АНОТАЦІЯ

Оробей В.Ф. «Логістична діяльність аграрного підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу»

Випускна кваліфікаційна робота на здобуття ступеня магістра за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціалізація «Міжнародний бізнес». Київський національний торговельно-економічний університет – Київ, 2018.

У першому розділі висвітлено теоретичні аспекти логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу та методи ведення логістичної діяльності.

У другому розділі проведено комплексне дослідження фінансових результатів діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» та проаналізовано його зовнішньоекономічну та логістичну діяльність.

У третьому розділі визначено етапи розробки та реалізації методів вдосконалення логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу та представлено прогнозовані показники, за умови їх впровадження на підприємстві – суб'єкті міжнародного бізнесу.

.Ключові слова: логістика, міжнародний бізнес, логістична система, ефективність міжнародної діяльності, транспортна логістика.

ANNOTATION

Orobei V. 'Logistic activity of agrarian company as a subject of international business'

Final qualification paper for the master's degree in specialty 292 "International economic relations ", specialization "International Business". Kyiv National University of Trade and Economics, 2018

The first chapter covers the theoretical aspects of the logistic activity of the - company as a subject international business and methods of logistics activities.

The second chapter shows complex research of financial results of activity the company as a subject international business Ltd. 'UNIX TERRA TRADE' and analyzed their foreign economic and logistic activities.

The third chapter describes the stages of development and implementation of methods for improving logistics system of enterprise-subject of international business and presents estimates, subject to implementation of the enterprise - the subject of international business.

Key words: logistics, international business, logistic system, efficiency of international activity, transport logistic.

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародних економічних відносин

РЕФЕРАТ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

на тему
«Логістична діяльність аграрного підприємства-суб'єкта міжнародного
бізнесу»
(на матеріалах ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД», м. Конотоп)

Студента 2 курсу, 9мз групи,
факультету міжнародної торгівлі та і права

Оробей Валерії
Федорівни

Науковий керівник
канд. екон. наук
доцент

П'янкова Оксана
Василівна

Київ 2018

Кваліфікаційна випускна робота: 82с., 18 табл., 6 рис., додаток 1,
літературних джерел 60.

Об'єктом дослідження - є логістична діяльність підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

Предметом дослідження – теоретичні та практичні аспекти здійснення логістичної діяльності підприємством - суб'єктом міжнародного бізнесу.

Підприємство, на матеріалах якого виконувалась випускна кваліфікаційна робота – ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД».

Мета роботи полягає у розробці та обґрунтуванні напрямів і засобів організації логістичної діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.

Відповідно до поставленої мети, визначено та вирішено такі завдання:

- визначення теоретичних аспектів логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу;
- визначення механізму та особливостей формування елементів логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу;
- визначення методів оцінки ефективності та вдосконалення логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу;
- аналіз виробничо-господарської діяльності та фінансового стану ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»;
- дослідження зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»;
- аналіз логістичної діяльності ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»;
- огляд світового досвіду формування ефективної логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу;
- розробка заходів щодо підвищення ефективності логістичної системи ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»;
- прогностні показники діяльності логістичної системи ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» за умов впровадження наданих пропозицій.

Методи дослідження: аналіз (кількісний, якісний та абстрактно-логічний), узагальнення, систематизація даних.

Вступ включає в себе обґрунтування актуальності заданої теми.

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»** висвітлено теоретичні аспекти логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу та методи ведення логістичної діяльності.

У другому розділі **«ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»** проведено комплексне дослідження фінансових результатів діяльності підприємства, проаналізовано зовнішньоекономічну та логістичну діяльність.

У третьому розділі **«НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»** запропоновано методи вдосконалення діяльності підприємства та представлено прогнозовані показники, за умови їх впровадження на підприємстві – суб'єкті міжнародного бізнесу.

Висновки: за результатами дослідження розроблені та обґрунтовані пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу через залучення до співпраці компанії-аутсорсера.

Ключові слова: логістика, міжнародний бізнес, логістична система, ефективність міжнародної діяльності.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	5
1.1. Теоретичні аспекти логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу....	5
1.2. Механізм та особливості формування елементів логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.....	12
1.3. Методи оцінки ефективності та вдосконалення логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.....	23
Висновки до розділу 1.....	30
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД».....	32
2.1. Аналіз виробничо-господарської діяльності та фінансового стану ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»	32
2.2. Дослідження зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД».....	41
2.3. Аналіз логістичної діяльності ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД».....	45
Висновки до розділу 2.....	51
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД».....	53
3.1. Світовий досвід формування ефективної логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.....	53
3.2. Розробка заходів щодо підвищення ефективності логістичної системи ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД».....	60
3.3. Прогнозні показники діяльності логістичної системи ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» за умов впровадження наданих пропозицій.....	66
Висновки до розділу 3.....	72
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	74
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	76
ДОДАТКИ.....	82

ВСТУП

Логістична система підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу відіграє ключову роль в успішному функціонуванні будь-якого підприємства. Адже логістика – це процес управління постачанням, зберіганням і транспортуванням матеріалів, частин та готових продуктів в межах організації та через її маркетингові канали, забезпечуючи максимізацію прибутків та найвищу ефективність реалізації.

У зв'язку з розвитком аграрного сектору логістична система має вдосконалюватись та організовувати системні підходи, які ґрунтуються на об'єднанні всіх можливостей підприємства, таких як виробництво, розподілу і зберігання окремих видів сільськогосподарської продукції. Саме логістика виступає потужним елементом підвищення ефективності діяльності, так як дозволяє оптимізувати рух сільськогосподарської продукції від виробника до споживача. А від якості транспортування залежить конкурентоспроможність та фінансові результати діяльності підприємства.

Об'єктом випускної кваліфікаційної роботи виступає логістична діяльність підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

Предмет випускної кваліфікаційної роботи – теоретичні та практичні аспекти здійснення логістичної діяльності підприємством - суб'єктом міжнародного бізнесу.

Мета роботи полягає у розробці та обґрунтуванні напрямів і засобів організації логістичної діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.

Відповідно до поставленої мети, визначено та вирішено такі завдання:

- визначення теоретичних аспектів логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу;
- визначення механізму та особливостей формування елементів логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу;

- визначення методів оцінки ефективності та вдосконалення логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу;
- аналіз виробничо-господарської діяльності та фінансового стану ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»;
- дослідження зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»;
- аналіз логістичної діяльності ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»;
- огляд світового досвіду формування ефективної логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу;
- розробка заходів щодо підвищення ефективності логістичної системи ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»;
- прогностичні показники діяльності логістичної системи ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» за умов впровадження наданих пропозицій.

В даній роботі проводиться комплексний аналіз логістичної діяльності

При написанні роботи використовувалися загальнонаукові методи: логічний, аналітичний, аналізу, а також інструменти економічного аналізу, економіко-статистичний метод. Інформаційною базою роботи послужили вітчизняні та зарубіжні роботи та інтернет-ресурси, присвячені логістичній діяльності, логістичній системі підприємств та методам її вдосконалення. А також фінансовий баланс підприємства ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» у розрізі 2013-2017 років, та відомостей про види продукції та її обсяги взяті із електронного ресурсу [42]. вітчизняних та зарубіжних підприємств.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

1.1. Теоретичні аспекти логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу

Аграрний бізнес України - це одна із провідних ланок міжнародного бізнесу, на успішне функціонування якої прямо впливає його логістична діяльність. Кожного дня конкуренція на ринку сільського господарства зростає, тому підприємство, що має на меті успішну діяльність на міжнародному аграрному ринку повинне впроваджувати заходи для вдосконалення власної виробничої та логістичної діяльності, щоб бути спроможними займати конкурентні позиції в обраному сегменті ринку.

Логістична діяльність є сферою практичної реалізації комплексних логістичних функцій та логістичних операцій будь-якого підприємства. Розглянемо кожен із функцій логістичної діяльності детальніше на рис. 1.1[16].



Комплексні логістичні функції поділяються на базові, ключові та підтримуючі.

Базовими логістичними функціями є: постачання, виробництво збут; ключовими – транспортування, управління запасами, управління замовленнями, сервісна та інформаційна підтримка; підтримуючими – складування, вантажопереробка (обробка вантажів), пакування, прогнозування попиту, повернення продукції, збір та утилізація відходів (управління вторинними матеріальними ресурсами) тощо.

В таблиці 1.1 представлені класифікацію основних видів логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Таблиця 1.1

Класифікація видів логістичної діяльності

Основні види фазової логістичної діяльності	Основні види функціонування логістичної діяльності
- логістика постачання; - виробнича логістика; - логістика збуту (розподільча); - логістика рециркулювання (повторного використання та утилізації); - фінансова логістика - інформаційна логістика.	- управління замовленнями; - транспортування; - складування; - пакування; - управління запасами; - логістичне обслуговування.

Джерело: згруповано автором [20]

Базовими складовими логістичних функцій є навантаження та розвантаження, затарювання, експедирування вантажів, перевезення та зберігання вантажів, прийом та відпуск товарів зі складу, перевантаження та сортування, консолідація вантажів, збір, зберігання та інформаційне забезпечення щодо вантажів, розрахунки з постачальниками, страхування вантажів, митне оформлення та інші логістичні операції, які здійснюються на підприємстві [16].

Враховуючи те, що метою логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу є гармонізація інтересів виробника та замовника (споживача), то її основними напрямками можна вважати:

- вдосконалення параметрів вхідних ресурсних потоків на основні покращення зв'язків із постачальниками;
- вдосконалення внутрішніх потоків, а отже загальну погодженість дій всіх підрозділів підприємства;
- вдосконалення зв'язків із замовниками (споживачами), забезпечення найбільш точної відповідності товарів та послуг певним вимогам.

Логістичну діяльність підприємства також можна розглядати з точки зору реалізації основних логістичних процесів:

- координації діяльності згідно з календарним планом постачання сировини та транспортно-складські роботи з предметами постачання;
- координації діяльності згідно із планом фізичного розподілу під час виробництва продукції, внутрішнім переміщенням сировини та готової продукції, завантажувально-розвантажувальні роботи, транспортні складські роботи з незавершеного виробництва, тощо;
- координації господарської діяльності згідно із маркетинговим планом під час реалізації продукції, прогнозування попиту, оперативно-календарного планування, обробки замовлень, складських та транспортних робіт.

Отже, можна зробити висновок, що здійснення логістичної діяльності на промислових підприємствах дає підстави розглядати її як складову частину логістичної системи.

Логістична діяльність може розглядатись як результат діяльності окремих логістичних функцій, які, в свою чергу, поділяються на логістичні процеси та логістичні операції.

Логістичний процес – це організована послідовність виконання логістичних операцій з метою досягнення заданої цілі. До них відносять

процеси пов'язані із зміною розміщення, часу, форми та властивостей логістичних потоків. Прикладом є формування господарських зв'язків пов'язаних із поставкою товарів, управління складськими операціями, прогнозування потреб перевезень та, власне, перевезення тощо.

Логістична операція – це частина логістичного процесу, яка виконується на місці за допомогою певного технічного засобу. Це певна сукупність дій, що спрямовані на перетворення логістичних потоків, що не підлягають декомпозиції. Тобто базові дії з переробки зерна (навантаження, розвантаження, тощо), інформаційного та фінансового потоку (прийом замовлення, укладення договору, розробка маршруту, оплата товару, тощо).

Логістична операція являється самостійною складовою логістичної діяльності. В таблиці 1.2 представлено класифікацію логістичних операцій.

Таблиця 1.2

Класифікація логістичних операцій

Ознака класифікації	Вид логістичних операцій
Перехід права власності на товар	односторонні, двосторонні
Відношення до логістичної системи	зовнішні, внутрішні
Спрямованість	прямі, зворотні
Природа потоку	логістичні операції з матеріальним, інформаційним, фінансовим, сервісним потоком

Джерело: згруповано автором [32]

Односторонні логістичні операції та внутрішні операції виконуються всередині логістичної системи, в той час як під час двосторонніх операцій відбувається перехід права власності на продукцію і страхових ризиків від однієї юридичної особи до іншої.

Зовнішні логістичні операції - це інтеграція логістичної системи із зовнішнім середовищем (операції у сфері постачання і збуту). Прямі операції здійснюються в процесі руху товарів від постачальника до споживача. Зворотні операції забезпечують зворотній потік, тобто переміщення матеріального та інформаційного потоків в напрямку, протилежному до початкового.

До логістичних операцій з матеріальним потоком належать:

- навантаження;
- транспортування (переміщення);
- експедирування вантажів;
- розвантаження, перевантаження на інший процеси, що пов'язані з транспортними засобами;
- внутрішні переміщення матеріалів та продукції у виробничому процесі;
- розфасовка розпаковка, сортування;
- складування, зберігання, відбір з місць зберігання;
- консолідація (укрупнення дрібних відправлень) вантажних одиниць;
- пакування та затарювання (укладка в тару), пакетування й інші операції.

Логістичні операції з інформаційним потоком - це збирання, зберігання, обробка та передача інформації, яка відповідає матеріальному або сервісному потоку. Операції з фінансовим потоком на сучасному етапі відповідають операціям з інформаційним потоком. Логістичні операціями, що пов'язані з інформаційними та фінансовими потоками – це збір, зберігання и передача інформації про вантажі, прийом та передача замовлення, проведення переговорів, укладання договорів, розрахунки з постачальниками, посередниками і покупцями товарів, страхування вантажів, митне оформлення, приймання й відпуск товарів зі складу, складання звітів, графіків, розробка маршрутів та інше. До логістичних операцій можна також віднести операції, що пов'язані з аналізом ринку, прогнозуванням, плануванням, контролю, погодження інтересів та координації дій суб'єктів логістичної діяльності тощо [11].

Відносно сервісних потоків можуть виконуватись логістичні операції, подібні до операцій з матеріальними та інформаційними потоками. Перелік таких операцій залежить від змісту конкретної послуги. Таким чином, логістична діяльність в економічних системах включає в себе комерційні

операції та операції з управління потоками (планування, координація та ін.). До переліку логістичних операцій не належать лише технологічні операції по виготовленню продукції.

Логістична функція – це певна сукупність логістичних операцій, спрямованих на реалізацію певного завдання логістичної системи, наприклад, транспортування, складування, управління запасами та замовленнями, тощо. Логістичні процеси виконуються в межах логістичних функцій.

Логістична діяльність підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу це досить широке поняття, яке включає в себе певну кількість видів функціональної логістичної діяльності (логістичні функції).

Логістична діяльність підприємства включає в себе наступні положення:

- повну відмову від збитковості;
- відмову від прострочення в часі на виконання всіх потрібних операцій;
- відмова від продукції на яку немає попиту;
- зменшення простоїв;
- усунення бракованої продукції та переміщення в середині країни.

Інформаційний потік проходить через кожен етап логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу та раціоналізує весь цей потік.

На кожному етапі логістичної діяльності підприємство підвищує власну конкурентоспроможність на ринку виробництва подібних товарів. Це все відбувається завдяки скороченню рівня витрат зосереджених на зберіганні та транспортуванні продукції на підприємстві, зниження обсягів запасів та підвищення якісного складу продукції і рівня надання готових послуг, що забезпечує значну перевагу [33].

Виокремлення логістичних функцій пов'язане із структурними підрозділами логістики підприємства, які відповідають за управління запасами, замовленнями, транспортування, складування, вантажопереробку, митне оформлення, тощо. Але такі повноваження можуть бути передані іншій господарській одиниці. Тому організація логістичної діяльності може розвиватися за двома варіантами:

- аутсорсинг (контрактна логістика) – передання частини виробничих або логістичних процесів іншому підприємству, наприклад використання послуг, що надають транспортні чи складські фірми. Аутсорсинг може бути як вузьким (обмежений закупівлею деяких функцій), так і широкий (комплексні угоди, що стосуються управління цілим ланцюгом поставок). Рівень використання аутсорсингу визначається прийнятим на підприємстві рівнем логістичної спеціалізації.

- інсорсинг – це виконання всіх процесів в межах одного підприємства, наприклад передача проекту робітникам компанії замість того, щоб наймати компанію з метою виконання цього завдання.

Також є такий вид діяльності як логістична процедура. Логістична процедура – це частина логістичної функції, яка виникає виникає під час її декомпозиції та характерна однорідністю робіт і рішень, що приймаються. Прикладом цього є формування потреби в матеріальних ресурсах, вибір постачальника, розробка плану транспортування вантажу, тощо [21].

Ефективне логістичне управління є одним із найважливіших чинників, що стосуються реалізації конкурентного потенціалу сучасного підприємства. Теоретико-методологічні напрацювання підприємницької логістики активно впроваджуються в операційну та стратегічну діяльність організацій у багатьох галузях економіки. Основним критерієм такої ефективності є мінімізація логістичних витрат. Важливою складовою підвищення економічної ефективності логістичної діяльності є визначення та реалізація резервів економії або оптимізації витрат ресурсів. Слід зауважити, що процес формування ефективності передбачає врахування витрат, їх економії та

оптимізації на всіх етапах проходження матеріального та супутніх йому фінансових, інформаційних, енергетичних та кадрових потоків.

1.2. Механізм та особливості формування елементів логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу

Логістична система підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу передбачає сукупність пов'язаних між собою елементів з певним зв'язком між ними. Як об'єкт економічної діяльності, логістична система піддається впливу різних факторів які змінюють її характеристики завдяки зниженню або підвищенню ефективності діяльності.

В якості логістичної системи можна розглядати виробниче підприємство, територіально - виробничий комплекс, торговельне підприємство. Метою логістичної системи є доставка у певне місце потрібної кількості асортименту, що підготовлене для виробничого чи особистого споживання при мінімальних витратах.

Логістична система підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу може розглядатись як на макрорівні так і на макрорівні, характерним для неї, як і для будь-якої іншої системи, є:

- сумісність усіх елементів, наявність зв'язків між ними;
- адаптивність та гнучкість.

Поняття "логістична система" походить від загального "система" та є одним із базових у логістиці, що реалізує системний підхід. Однак, на сьогодні немає прийнятого визначення цього поняття. Розглянемо визначення логістичної системи, які найчастіше зустрічаються у науковій літературі, наведені у таблиці 1.3.

Таблиця 1.3

Визначення поняття логістичної системи

Автор	Визначення
-------	------------

Лемеш І.О.	це складна структурована економічна система, що складається з елементів-ланок, взаємозалежних в єдиному процесі управління матеріальними і супутніми їм інформаційними та фінансовими потоками, метою функціонування якої є досягнення поставлених перед системою цілей і адаптація до ендегенних та екзогенних впливів шляхом оптимізації поточкових процесів
Афанасьєв М. В.	«логістична система» як будь-яка цілісна суспільна велика система, яка шукає і знаходить найбільш ефективну форму системної організації свого функціонування та розвитку
Стаханов В. М. Українець В. С.	« це сукупність суб'єктів логістики, поєднаних в логістичних ланках та каналах з метою оптимальної та раціональної організації руху економічних потоків з мінімальними логістичними витратами»
Крикавський Є. В.	« спеціально організована інтеграція логістичних елементів (ланок) у границях певної економічної системи для оптимізації процесів трансформації матеріального потоку»
Усманова С.Б.	« складна, динамічна, відкрита для взаємодії із зовнішнім середовищем, впорядкована система управління наскрізними економічними потоками, створена з метою оптимізації використовуваних в потоці ресурсів»

Джерело: згруповано автором за [13]

Основними даними, що враховуються під час створення логістичної системи є:

1) інформація стосовно ринку та його структури, обсягу, стабільності та кількості покупців, їх характеристику, особливості розміщення замовників, мотивування та особливості їх споживання, еластичність попиту, стан грошової сфери, законодавства, політика державного економічного регулювання, тощо;

2) інформація, щодо виробництва, потреб в матеріальних ресурсах, обладнанні і комплектуючих виробів, можливості постачань та технологію виробництва, оснащення виробництва та рівень завантаження виробничих потужностей, тривалість та особливості виробничого циклу і все інше пов'язане з виробництвом;

3) інформація про матеріальні потоки, що складаються із характеристики особливостей та стану матеріальних потоків, інформації про переміщуванні вантажі, маршрути слідування та їхні характеристики,

технології переміщення, тривалість перевезень та сукупний час постачань, інформації про пакування тощо;

4) інформація стосовно даних інформаційних потоків, а саме особливості та стан інформаційних потоків, про систему інформаційного забезпечення, про комунікаційну інфраструктуру, технологію обробки та закріплення інформації, технологію отримання та передавання інформації, можливості зберігання і накопичення інформації тощо [17].

Логістичний підхід ґрунтується на ідеї наскрізного управління матеріальними потоками, сервісного обслуговування та функціонування складського господарства, що покладено в основу логістичної діяльності. Три функціональні підрозділи логістичної системи (постачання, виробництво, збут) доповнюються підрозділом з переробки продукції. Це доповнення не змінює структури логістичних витрат, яка, як і у ситуації з класичними логістичними системами, включає витрати на перевезення та витрати на запаси.

Щодо логістичної системи підприємства - суб'єкта міжнародного бізнесу, то вона являє собою цілісну сукупність елементів, що володіють певними характеристиками, взаємодіють між собою та можуть бути поєднані в підсистеми. В основу створення логістичної системи для сільськогосподарського підприємства лягає вирішення комплексу завдань, де ключовим є розробка алгоритму проектування логістичних систем. Виконання дослідження даних підходів до проектування та впровадження логістичних систем, надали можливість систематизувати всі пропозиції й обрати алгоритм формування логістичної системи, що складається з декількох етапів:

- 1) етап формування інформаційної бази створеної для проектування логістичних систем;
- 2) безпосередньо етап проектування логістичної системи;
- 3) етап впровадження проекту логістичної системи на підприємстві.

Отже, під час формування логістичної системи на сільськогосподарському підприємстві необхідно враховувати багато факторів і постійний збір відповідної інформації. Обов'язковим також є створення механізму управління логістичною системою, що є одним із важливих інструментів управління, та аналогом системи управління базами даних. При цьому, об'єктом управління є логістична система підприємства, а детальніше це логістичні процеси підприємства. Існує три види логістичних систем підприємства:

- логістична система підприємства з прямими зв'язками. В даній системі матеріальний потік проходить безпосередньо від виробника до споживача (рис.1.3) [13].



Рис. 1.3 Прямий зв'язок

- логістична система з одним посередником (рис. 1.4) [13].



Рис. 1.4 Система з одним посередником

- гнучкі логістичні системи, в яких матеріальний потік може бути як прямим так і через посередників, наглядно зображено на прикладі рисунку 1.5 [13].

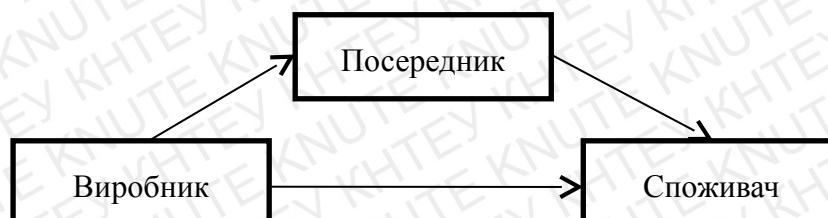


Рис. 1.5 Гнучка система

Потужність логістичної системи залежна від способу руху по логістичних ланцюгах матеріального, фінансового та інформаційного

потоків. Питання потужності логістичної системи мають вирішувати керівник підприємства і менеджери всіх рівнів. А це означає, що управляти нею необхідно на основі максимальної ефективності роботи всього підприємства. Потужність логістичної системи визначається наявністю тісних взаємозв'язків між її підсистемами (рис. 1.6) [13].

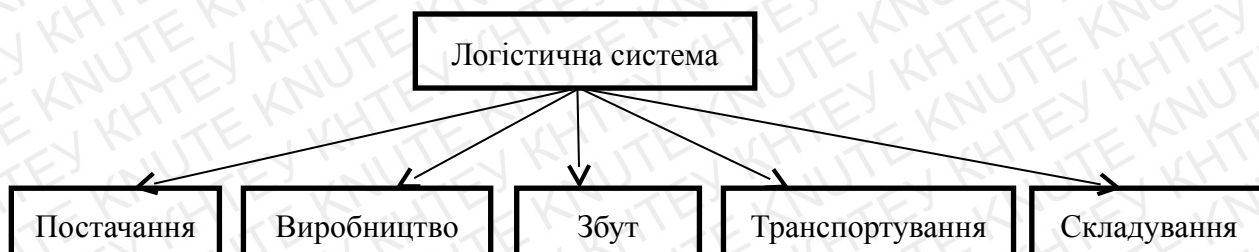


Рис. 1.6 Види функціональних логістичних підсистем

В сучасній економіці всі виробництва орієнтовані на споживача, саме тому, конкуренція стає більш жорсткішою. Це мотивує продавців розробляти спільний процес розподілу результатів виробництва, та встановлення комплексу послуг для постачання товарів. В цьому випадку ключовою є роль маркетингу, що формує потреби на ринку, попит та пропозиції.

Також логістичну систему розглядають ще й як зв'язок між виробничими функціями підприємства та її місцем на ринку. Вона охоплює повний процес організації, починаючи з управління поставками сировини до збуту готової продукції (рис.1.7) [13].



Рис. 1.7 Елементи логістичної системи

Одним із головних завдань управління логістичною системою є необхідність досягнення певного рівня обслуговування, планування,

координація діяльності та визначення якості поставок при мінімально можливому рівні цін.

Перегляд елементів логістичних систем підприємства дозволяє адаптувати їх саме до аграрних підприємств. Таким чином, промислове підприємство можна розглядати як систему на внутрішньому рівні. Прикладом основних елементів мікро-логістичної системи господарської діяльності у сфері постачання є наступні пункти:

- сфера постачання (відділ постачання, склад сировини та матеріалів, внутрішньовиробниче транспортне господарство тощо).
- це логістична підсистема;
- ланки логістичної системи, такі як цехи та відділ постачання, складування сировини і матеріалів, внутрішньовиробничого транспортного господарства тощо, відносять до окремого елементу логістичної діяльності підприємства;
- також як окремий елемент виділяється ділянка комплектування на складі, що представляє собою сукупність елементів, що створюють логістичний ланцюг.

Важливе значення відіграє механізм управління логістичною системою підприємства. Механізмом слід вважати сукупність методів і засобів, які мають вплив на економічні процеси підприємства та їх регуляцію. Це загальний термін визначення поняття механізм. Якщо ж розглядати механізм в системі логістичних підходів, то він являє собою сукупність наукових методів та засобів, що впливають на логістичні процеси підприємства, тобто аналізують, регулюють та вдосконалюють, здійснюють моніторинг, прогнозування, планування та корегування руху логістичних потоків підприємства [48].

Розвиток логістичної системи на підприємстві проходить ряд етапів:

- етап формування бази даних, яка має характеристики місці утворення логістичної системи;
- постановка задач та завдань утворюваної логістичної системи;

- власне побудова цієї системи;
- етап тесту отриманих результатів та самої логістичної системи;
- успішне впровадження на підприємстві логістичної системи.

Кожен механізм повинен мати певну структуру взаємодії кожного елемента логістичної системи між собою. Саме найбільш успішний варіант взаємодії цих елементів і призведе до позитивних результатів діяльності компанії [4].

Нижче наведено певні елементи цього механізму:

- 1) управління логістичної діяльності підприємства;
- 2) інформаційне забезпечення підприємства;
- 3) транспортна система підприємства;
- 4) система управління запасами та складськими приміщеннями;
- 5) система розподілу, також важливими пунктами є методи передачі інформації та інструменти управління господарства і, як висновок елементи, що відповідають за управлінські рішення та за об'єкти управління.

Щодо забезпечення інформаційною системою діяльності підприємства, то цей елемент залежить від багатьох факторів, одним із яких є наявність інформаційних ресурсів та можливості впровадження інформаційних інновацій, її впорядкування та вирішення проблемних запитань і ефективної взаємодії із суб'єктами ринку.

Взагалі, інформаційне забезпечення підприємства - це сукупність інформації, що входить у сферу підприємства задля прийняття управлінських рішень.

Інформацію, що використовують в управлінні мають певну класифікацію:

- за формою (візуальна, звукова, візуально-звукова);
- згідно з формою подання є цифрова, буквена та кодова;
- по характеру носія інформації – подана в документованому вигляді чи ні;
- за призначенням (довідкова та звітна);

- згідно з напрямом (вхідна та вихідна);
- за терміновістю (стабільна та перемінна).

Також, виділяють форми інформації залежно від функції, що виконує інформація в циклі управління - це розпорядча, запам'ятовуюча та функція зворотного зв'язку [35].

При відсутні стабільних показників і запасів використовуються послідовно дві базові системи управління запасами:

1. Система з фіксованим розміром замовлення – класична система з постійною, незмінною величиною. Вона полягає у тому, що замовлення відбувається тоді, коли рівень досяг мінімального рівня «точки замовлення», при чому, інтервали замовлень можуть бути різними. Зазвичай замовлення відбуваються тоді, коли є зручним транспортування або влучне завантаження складських приміщень. Розмір запасів, в цьому випадку, залежить від інтенсивності витрат на виробництві та проміжок часу на подачу замовлення. Данна система має назву «двобункерною», тому що складається враження, що запаси зберігаються на двох базах. Таким чином, дана система передбачає контроль та захист підприємства від утворення дефіциту. Одним недоліком є те, що вона передбачає безперервний облік матеріальних ресурсів в складських приміщеннях, для того щоб не пропустити «точку замовлення»;

2. Система з фіксованою періодичністю замовлення – замовлення виконується у строго визначений час з однаковими інтервалами (раз на місяць, раз на пів року, раз на рік). Рівень запасів, в цьому випадку, перевіряється в кінці кожного періоду, і, тоді ж, вирішується питання з розміром замовлення. Регулюючим параметром є максимальний розмір запасів. Перевагою є необхідність ведення системного обліку запасів складської системи. Завдяки цій системі можна замовляти один і той же вид товару у одного і того ж самого поставника. Але, на практиці забезпечити безперебійний потік дуже важко, так як велика вірогідність системних збоїв.

Всі інші системи, вже виходячи з цих двох, є модернізованими варіантами.

3. Транспортна система - це сукупність транспортних засобів, які обслуговують підприємство для обертання обсягів продукції та перевезення працівників. Але ж транспорт необхідний для обслуговування самої сфери процесу виробництва на підприємстві. В цьому випадку, транспорт являється складовою частиною та основним елементом логістичної системи виробництва.

4. Система управління запасами являється сукупністю правил та показників, які визначають обсяг закупівель продукції для постійного та безперебійного поповнення запасів підприємства.

До основних параметрів системи управління запасами відносять:

- мінімальний обсяг запасів, який має зберігатися для досягнення необхідного рівня для їх поповнення;
- рівень запасів, що досягається під час чергової закупівлі;
- періодичність та інтервал між двома закупівлями;
- кількість продукції при якій варто здійснювати повторну закупівлю;
- система управління запасами з фіксованим та періодичними замовленнями;
- система «максимум та мінімум».

Під час реалізації товарів надаються різноманітні логістичні послуги, такі як:

- присутність товарних запасів на складі;
- виконання замовлень, в тому числі підбір асортименту, упаковка, формування вантажних одиниць;
- забезпечення надійної поставки;
- інформаційне забезпечення про поставку вантажів.

Особливості логістичної системи підприємства зводяться до того, що вона повинна безпосередньо виконувати функції, що відповідають за прийняття рішень, що стосуються управління ресурсами, які базуються на сьогоdnішньому стані логістичної системи підприємства та регулювання цих

потоків, а також контроль над виконанням операцій, що стосуються логістичної системи підприємства та прогнозування їхніх потоків і подальшої оптимізації діяльності цієї системи підприємства. Ще одним із важливих аспектів є організація та раціоналізація складських та транспортних операцій в логістичній системі підприємства [34].

Під час формування логістичної системи варто звертати увагу на всі можливі обсяги статистичних даних та на сам процес їх збирання і безпосередньої обробки, так як важливо побудувати модель логістичної системи підприємства з самого початку. В основному, саме функціонування логістичної системи підприємства має бути спрямоване на задоволення потреб споживачів, які мають можливість задовольняти фінансові потреби ринку, в той час як ринок має задовольнити потреби споживачів.

Інформація - це основний логістичний елемент та виробничий фактор діяльності підприємства, тому, для того щоб зібрати всі данні про потреби споживачів та всі реальні вже виконані замовлення, документи щодо цих замовлень які, звісно ж, повинні мати відомості про кількість товару або послуг, термін та вид замовлень. За це все відповідає такий елемент механізму логістичної діяльності підприємства як інформаційна система, що безпосередньо відповідає за інформаційний потік [19].

Відбір інформації, яка потрібна для аналізу факторів виробництва передбачає фактичну оцінку стану самого предмета управління грошовими та матеріальними потоками підприємства і оцінка всіх слабких та сильних сторін виробничої діяльності підприємства, лінію конкуренції та наявність можливостей вирішення проблемних питань та оцінка факторів ризику. Саме якісна характеристика відіграє важливу роль в інформаційному елементі логістичної системи підприємства.

Передусім, основною передумовою інформаційного забезпечення підприємства є аналіз цінності інформаційних факторів. Він має виконуватись компетентними органами, що мають змогу об'єктивно

оцінювати стан справ та забезпечити структуровану та впорядковану подачу інформації, що може мати тактичний чи стратегічний характер.

Основними даними для створення логістичної системи є інформація про структуру ринку, його загальний обсяг та обсяг покупців, замовників та замовлень, стань грошової сфери, законодавства та державного регулювання тощо. Інформація стосовно виробництва, в основному, стосується матеріальних ресурсів, обладнання і матеріальних ресурсів, а також технології виробництва, стан виробничих потужностей та тривалість виробничого циклу. Інформація про матеріальні та інформаційні потоки, тобто дані про системи матеріального та інформаційного забезпечення, технології отримання даних та їх передачу.

Формуючи механізм логістичної системи та її управління варто мати на увазі, що створюваний механізм має бути гнучким до змін на ринку аграрного господарства, до мінливих умов навколишнього середовища та змін попиту на будь-які товари та послуги, зміни та ринку транспортних тарифів на ввіз та вивіз, відсоткові ставки тощо. Характер всіх виконуваних операцій мають властивість змінюватись протягом функціонування системи під безпосереднім впливом зовнішніх умов, які змінюються.

Під час побудови ефективного механізму управління логістичною системою підприємства потрібна:

1. Розробка та впровадження нових системних схем взаємодії;
2. Розробка принципів та правил взаємодії;
3. Побудова надійної інформаційної системи підтримки;
4. Вибір методів моделі побудови бізнес-процесів логістичної системи підприємства.

Механізм управління логістичної системи підприємства створюється задля інтеграції ланцюгів постачань до єдиної системи, що забезпечує ефективне управління матеріальних, фінансових та інформаційних потоків. Також, важливим є необхідність інтеграції над рухом сировини та матеріалів

і забезпечення ефективної взаємодії та узгодження елементів логістичної системи.

Існує принцип завдяки якому функціонування підприємства має більше шансів на успішну діяльність. Він полягає в тому, що на підприємстві є деяка частка продукції, що створює найбільший обсяг. Цей принцип покликаний допомагати працівникам підприємства виявляти задачі, що найчастіше створюються під час виробництва.

1.3. Методи оцінки ефективності та вдосконалення логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу

Логістична система є одним із ключових понять логістики, складовою системи, що забезпечує функціонування виробничого процесу. Ця система відрізняється поміж інших економічних систем, перш за все, системною цілісністю та специфічністю, наявністю процесів та цілей, що управляються системою. Ефективність логістичної системи - це показник або система показників, що характеризується рівнем якості функціонування логістичної системи при заданому рівні загальних логістичних витрат.

До основних показників будь-якої логістичної системи відносять такі показники як:

- прибуток;
- загальні логістичні витрати;
- якість логістичного сервісу;
- довгостроковість логістичних циклів та час на виконання заказів;
- продуктивність;
- інвестиції в логістичну інфраструктуру.

Логістична система підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу представляє собою комплекс взаємопов'язаних елементів, згідно з якими рухаються матеріальні та супутні йому потоки на міжнародному ринку. Методологічну основу управління потоковими процесами складає системний

підхід. Даний підхід дозволяє дослідити та спроектувати складні динамічні структури та методи дедукції (від загального до окремого).

Системний підхід при формуванні і оцінці функціонування логістичної системи складається з наступних етапів:

- визначення та формування мети функціонування системи;
- визначення показників та умов ефективного функціонування системи та основних обмежень зовнішнього середовища;
- формування деяких підсистем на основі певних критеріїв ефективності;
- вибір структури чи елементів із альтернативних цілей.

При використанні системного підходу ми, перш за все, визначаємо загальну ефективність логістичної системи, однак метод не дозволяє деталізувати критерії ефективності та представляти діяльність компанії, як логістичного центру у чисельному вираженні. Метод аналізу загальної вартості широко використовується менеджерами-логістами, коли є необхідність зробити вибір серед загальної кількості альтернатив.

Він являє собою метод управління потоковими процесами, які враховують всі економічні зміни, що відбуваються при будь-яких змінах логістичної системи підприємства. При його використанні є допустимим збільшення витрат однієї функціональної складової логістичної системи, при зниженні витрат загальної системи [25].

При використанні метода оцінки показників ефективності логістичної системи позитивний результат визначається як економія грошових коштів, що отримується при досягненні заданих значень натуральних показників, таких як:

- рівень запасів та скорочення необхідності в складських приміщеннях;
- час проходження поточкових процесів (матеріальних, інформаційних, фінансових і так далі) в логістичній системі;

- тривалість виконання замовлення, якість та рівень виконання замовлення;
- рівень використання виробничих потужностей;
- якість транспортних послуг тощо.

Недоліком методу є відсутність можливості оцінки проектування логістичної системи та розрахунок передбачуваної ефективності від її впровадження [18].

Головною метою вдосконалення логістичної системи є скорочення витрат підприємства. При підході, який розглядає скорочення витрат, необхідно розглядати і такий аспект, як впровадження відповідно високого рівня логістичного сервісу.

Вищеокреслене є підставою для висновку щодо взаємопов'язаності між етапами розвитку підприємства і розвитку логістичної системи.

Існує три основних стадії управління розвитком підприємства:

перша стадія – управління окремими етапами та завданнями, що пов'язані із постачанням чи збутом.

друга стадія – управління та контроль всіх логістичних процесів підприємства, починаючи із закупівель матеріалів потрібних для виробництва закінчуючи створенням внутрішньої системи, що має адаптувати підприємство до зовнішнього ринку.

третя стадія – підготовка підприємства до виходу на міжнародний ринок.

У сучасній логістиці погляди та критерії оцінки логістичних систем підприємства значно різняться, у тексті нижче описані детальніше основні підходи.

Підхід Крикавського Є.В. полягає в тому, що оцінювання ефективності логістичних систем передбачає визначення рівня продуктивності інтегрованого ланцюга поставок, завдяки якісним та кількісним характеристикам. Якісними характеристиками вважають задоволення потреб клієнта, еластичність, рівень інформаційної та сировинної інтеграції,

ефективність в управлінні ризиками, ефективність постачань. До кількісних показників відносять продуктивність роботи, можливість реагування, зменшення кількості витрат, час, використаний на реалізацію замовлення, максимізація від прибутку та продаж, повернення від інвестицій [19].

Підхід Д. Джонсона вказує на неможливість оцінки повної сфери функціонування логістичної системи, для цього було створено системний аналіз, що базується на:

- аналізуванні вигідності споживання, що вивчає безпосередньо вигідність кожної поставок та розподілу часу при транспортуванні (зупинки, маршрути, тощо);
- аналіз ефективності складів з товаром, що визначається такими основними показниками як продуктивність, ефективність та основними функціями виробництва. Кожен із цих показників порівнюється з витратами на виробництві, як окремо так і всіх функцій разом;
- аналіз витрати на транспортні засоби виробництва;
- аналіз консолідації вантажу при визначенні транспортних витрат в об'єднанні окремих партій в одну велику, що прямує в спільні шляхи сполучення;
- аналіз дохідності підприємства, що проявляється в розрахунку реальних витрат та доходу виробника від розподілу кожного з найменувань продуктів протягом повного ланцюгу розподілу до кінцевого споживача;
- визначення досконалого прикладу як еталона, що має на увазі аналіз усіх показників ефективності певного обсягу фірм, що сягає найчастіше 4-7 найбільш конкурентоспроможних фірм для того щоб визначити метод порівняння фірм при виконанні окремих процесів;
- аналіз нормативної бази підприємства та окремих галузевих стандартів [56].

Також існує дослідження Н.В.Чорнописької, в якому пояснюється те, що підприємці зазвичай описують стан та розвиток логістики підприємства згідно за обсягами площ складського приміщення, кількості перевезень, не

приділяючи увагу, при цьому, економічній ефективності використання вже існуючих на підприємстві логістичних систем [17].

Найвідомішими та найбільш використовуваними є підходи, в основу яких входить індексна оцінка динаміки логістичного розвитку. Наприклад В.І.Амелькін пропонує оцінювати логістичну систему, як щось загальне і гнучке, з позиції досягнення встановлених цілей самою логістичною системою [1].

Таблиця 1.3

Базові підходи визначення ефективності логістичної системи підприємства

Підхід	Переваги	Недоліки
Критерії оцінювання: витрати, якість, час, активи	Достатньо простий та дозволяє зіставляти показники в процесі аналізу	Показники повинні відповідати певним стандартам
Критерії оцінки: економічний ефект, якісь на рівні певних економічних витрат, ефективність функціонування логістичного ланцюга	Чіткість розрахунків, можливість порівняння отриманих результатів із нормативними показниками	Пояснюють минулі показники і повільно реагують на зміни, залежать від бухгалтерських прийомів
Критерії оцінки: збалансована система показників	Визначення переваг та недоліків системи, зменшення загрози в стратегічних цілях підприємства	Він не достатньо дієвий у короткостроковій перспективі розглядаються лише фінансові показники
Критерії оцінки: діаграма збалансованих переваг	Процесний підхід управління логістичною діяльністю, використання лише доступних даних	Потребує подовженого дослідження питання оцінки витрат виробництва

Джерело: складено автором за [1]

На таблиці 1.4 наглядно вказано всі характеристики показників ефективності, продуктивності, гнучкості та надійності логістичних систем, що впливають на ефективність логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Таблиця 1.4

Характеристика показників роботи логістичної системи

Характеристика	Показник
Продуктивність	кількість завантажень та розвантажень, сумарна кількість

	замовлень
Ефективність	оборот логістичних активів, рентабельність інвестиційної підтримки в логістику підприємства, завантаженість логістичних потужностей, оборот запасів, виробничі витрати, рентабельність збуту
Надійність	надійність та якість поставок, постійність в здійсненні поставок, та можливий дефіцит і готовність до нього
Гнучкість	гнучкість у виконанні замовлень і поставок

Джерело: складено автором за: [1]

Під час виконання оцінювання логістичної системи підприємства потрібно враховувати показники, які характеризують як саму логістичну систему, так і, власне, роботу цієї самої системи. Деякі такі показники існують, як окремі складові у розвитку логістичної системи підприємства, друга ж частина є показником розвитку логістичної системи підприємства в цілому. Умовно поділимо такі показники на дві окремі групи: загальний та частинний.

Загальний рівень логістичної конкурентоспроможності характеризується показниками реалізації логістичного потенціалу, логістичних витрат і та інше.

Частинні показники характеризуються трьома групами показників на трьох різних групах рівнів:

- 1 рівень – якості, швидкості, надійності, гарантованості, точності, організованості, безперервності, продуктивності, обігу та обсягу і таке інше;
- 2 рівень – місткість, використання потужностей підприємства, зносу, зосередженості виробничих потенціалів, оновлення і таке далі;
- 3 рівень – частинних показників інших груп [40].

Згідно із моделлю Л. Фролової, що має оригінальну назву «balanced scorecard (BSC – модель) являє собою набір показників, завдяки яким можна оцінити діяльність підприємства за п'ятьма напрямками, такими як відносини із споживачами, внутрішні процеси виробництва, фінансовий аспект, процес впровадження інноваційних підходів у виробництво та безпосередньо підготовка товару до продажу» [45].

Данна система поєднує нефінансові показники, такі як стратегічний та операційний рівень діяльності з фінансовими показниками, які є не менш важливими, так як саме вони забезпечують бізнес процеси та логістичний сервіс споживачеві.

Для того щоб визначити показник ефективності логістичної діяльності підприємства потрібно брати саме фінансові показники, а саме логістичні витрати та технічно-експлуатаційна складова та деякі інші часові показники. Оцінка ефективності повинна проводитися порівняно із цільовим показником, що мають бути закріплені ще на рівні стратегічного планування та мати стабільно обґрунтоване значення для системи підприємства в цілому.

Найперспективнішим напрямом в методології оцінювання логістичної системи підприємства є дослідження ефективності логістичної діяльності підприємства в поєднанні з показниками успішності виконання логістичних функцій та показниками ефективності логістичних процесів підприємства.

Існує ряд ключових факторів, що визначають ефективність функціонування, їх можна використовувати при оцінці ефективності логістичних бізнес-процесів

- перший фактор – це якість обслуговування, яка забезпечує стабільне та високорівневе виконання замовлень підприємства, для цього є необхідним виконання повного обсягу операцій пов'язаних із всіма процесами на підприємстві. Досконале виконання даного фактору відповідає стандартам ДСТУ ISO 9001-2001, що регулює системи управління якістю виробництв (Логістичний підхід як загальнонаукова методологія досліджень). Для визначення наскільки якісний рівень обслуговування потрібно використовувати виміри основані на фактичному рівні якості, а прогнозований рівень використовують як імовірність досягнення заданого на стратегічному етапі рівня точності виконання логістичних операцій;

- другий фактор – це час, який визначає тривалість логістичного процесу підприємства аграрного сектору. Для такої оцінки ефективності логістичної системи підприємства можна використати показник величини

фактору робочого часу на виконання певних операцій на підприємстві. Цей показник буде сумарною кількістю всіх операцій, які виконуються під час бізнес процесу повним обсягом виконавців даного процесу;

- третій фактор – це логістичні витрати, що співставляють фактичний та бюджетний рівень логістичних витрат підприємства.

Варто зазначити, що від того наскільки організованою буде роботі всіх трьох факторів залежить ефективність управління логістичною системою підприємства, що можна визначити як показник економічного результату, що досягнений за допомогою логістичного підходу управління аграрним підприємством[18].

Висновки до розділу 1

Під час розвитку логістичної системи на підприємствах-суб'єктах міжнародного бізнесу формується система показників, що в оцінює ефективність логістичної діяльності підприємства та його результативність, до яких зазвичай відносяться такі показники як:

- загальні логістичні витрати;
- якість логістичного сервісу;
- тривалість логістичних циклів;
- їх продуктивність;
- повернення до інвестування в логістичну систему.

Ці показники є ключовими при визначенні на скільки ефективною є логістична система підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу. Існують загальноприйняті процедури, що сприяють порівняльній оцінці підприємства у сфері логістики на основі аналітичних та експертних методик, що використовують базові комплексні показники.

Таким чином, ключовими показниками ефективності логістичної системи такі як: тривалість повного логістичного циклу, перегляд усіх

можливих ризиків, що носить більш відносний характер, так як 100% прогноз неможливий.

У сучасних умовах нестабільність міжнародних логістичних систем провокує до вдосконалення мікро-логістичних систем підприємства, забезпечуючи наскрізне управління потоками ресурсів в розробленому логістичному ланцюгу, що є найбільш оптимальним для отримання максимального доходу всім без виключення учасників.

Отже, ефективна міжнародна конкурентоспроможність підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу залежить від його положення на міжнародному ринку. При цьому виникають такі глобальні задачі як розвиток вертикальної інтеграції, а також використання методів балансування показників потоків на всіх рівнях логістичних систем підприємства.

В довгостроковій перспективі у міжнародному бізнесі підприємство повинне мати певну модель управління, що обумовлена як системними змінами в світовій економіці, так і необхідністю його переходу на шлях інноваційного розвитку в рамках інтеграції в ЕС і підвищення, за його рахунок, рівня міжнародної конкурентоспроможності.

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»

2.1. Аналіз виробничо-господарської діяльності та фінансового стану ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»

ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» зареєстроване 14 жовтня 2013 року в селищі Заводи, Сумська області, Конотопського району на Вулиці Зарічна, будинок 40, поштовий індекс 41668.

Директора організації – Кучер Анатолій Миколайович.

Основним видом діяльності є оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин.

ПІН та код ЄДРПОУ та КОАТУУ організації – 384869318059, 38486935, 5922087803.

Також підприємство займається такими видами діяльності як:

- вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур;
- посередницька діяльність у торгівлі сільськогосподарською сировиною, тваринами, текстильною сировиною та напівфабрикатами;
- оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин (основний);
- оптова торгівля фруктами й овочами;
- оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням;
- вантажний автомобільний транспорт для транспортування сировини.

Аналіз виробничо-господарського стану підприємства допомагає оцінити рівень ефективності використання виробничих ресурсів підприємства для виробництва та реалізації продукції, виявлення

ефективності операційної діяльності підприємства. Під час аналізу виробничо-господарського потенціалу повинні взяти до уваги такі пункти як:

- загальна виробнича структура підприємства;
- оцінка рівня існуючих на підприємстві технологій;
- аналіз витрат на виробництво;
- аналіз руху основних фондів.

Під час аналізу загальної та виробничої структур підприємства слід розглянути такі завдання:

- перегляд основних техніко-економічних показників структурних підрозділів (об'єми виробництва, чисельність, основні фонди, фонд оплати праці і таке інше);
- визначається кількість та положення окремих структурних підрозділів включаючи допоміжні та обслуговуючі, оптимальність та зручність їх місцезнаходження а також стан будівель і споруд;
- проводиться експертиза доцільності виділення деяких підрозділів в процесі майбутньої реструктуризації;
- виявляються основні види продукції, об'єми виробництва та реалізації продукції за попередні та звітні роки, а також прогнозовані показники на наступні роки для кожного структурного підрозділу, а також для підприємства в цілому;
- визначення частки кожного виду продукції в загальному обсязі.

Однією з причин незадовільного фінансового стану підприємства може бути наявність на його балансі значної кількості об'єктів соціально-побутового призначення.

Основним завдання оцінки рівня вже існуючої технології виробництва вирішується за такими основними позиціями як:

- наявність сучасних передових технологій на підприємстві;
- використанням новітніх технологій та власних інноваційних розробок;

- використанням автоматизованих систем управління підприємства.

В процесі аналізу звертається увага на циклічність та безперервність технологічних процесів, наявність певних норм виготовлення продукції та серійність виробництва [41].

Під час аналізу витрат на виробництво визначається ефективність планування собівартості та проводиться факторний аналіз відхилень факту від плану. На підставі первинних бухгалтерських документів визначається сума витрат, що не пов'язані з виробничо-господарською діяльністю, в собівартості продукції.

За цих підстав розробляються рекомендації, щодо їх подальшого використання та, зокрема, продажу. Значну увагу приділяється питанню доцільності витрат на собівартість продукції та валові витрати для оподатковуваних [5].

Аналізуючи рух основних фондів та амортизаційних відрахувань, потрібно звертати увагу на те, що балансова вартість окремих майнових активів майже ніколи не дорівнює їх реальній ринковій ціні. Показники завантаженості основних фондів, зносу, матеріальної енергоємності, прогресивності технологічних процесів порівнюються з аналогічними показниками діяльності підприємств, кращих у цій галузі

Майновий стан підприємства оцінюється на підставі дослідження коефіцієнтів зносу, оновлення, вибуття основних фондів; частки активної частини основних фондів в їх структурі. У процесі аналізу досліджуються тенденції зміни таких статей, як незавершені капітальні вкладення і майно в оренді, так як ці активи не беруть участі в виробничому процесі і, за певних обставин, збільшення їх частки може негативно вплинути на результативність фінансової і господарської діяльності підприємства. На підставі результатів оцінки визначають можливість їх реалізації (в тому числі за рахунок погашення заборгованості) [7].

Аналіз ліквідності балансу підприємства визначається присутністю ліквідних коштів, до яких відносяться власне грошові кошти та їх еквіваленти, оборотні ресурси. Цей показник відображає здатність підприємства здійснювати необхідні витрати в будь-який час.

Головною задачею ліквідності балансу постає визначення величини покриття зобов'язань підприємства його активами.

Під час вивчення балансу потрібно звернути увагу на чистий оборотний капітал. Це абсолютний показник за допомогою якого оцінюють ліквідність підприємства. В класичному варіанті чистий оборотний капітал являє собою різницю між поточними активами та короткостроковими зобов'язаннями. Він становить собою величину, що залишилась після погашення всіх короткострокових зобов'язань. Зміни рівня ліквідності визначається згідно з динамікою абсолютного показника чистого оборотного капіталу [9].

Розглянемо динаміку звітності про фінансові результати підприємства у розрізі 2013-2017 років, на основі якої буде проводитися аналіз виробничо-господарської діяльності та фінансового стану підприємства-суб'єкта міжнародної діяльності, що представлені в таблиці 2.1.

Згідно із даними таблиці ми бачимо, що в перший рік діяльності підприємство не мало значного доходу, адже він становив лише 55,1 тис грн, та інші операційні витрати дорівнювали нулю. Після чого за наступні два роки доходи підприємства зросли до 2 444,4 тис грн, але при цьому, звісно ж зросли і витрати та собівартість товарів та послуг. В 2016 році обсяги доходів від реалізації продукції впали до 784,1, відповідно і витрати зменшились, але в порівнянні з попереднім роком з'явилися й операційні витрати, вони сягали 90,6 тис грн. Така тенденція спостерігається через зниження обсягів виробництва продукції в Сумській області та підвищення потреби у використанні складськими приміщеннями, їх оренди та обробки зерна, для його якісного зберігання під час кризисного періоду [42].

Після чого, наступного року обсяги чистих доходів зрости на 50%, в той час як інші операційні витрати скоротилися на 60%. Всі описані дані, описані вище, можна спостерігати наглядно в таблиці (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Динаміка фінансових результатів ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»,

тис. грн.

Показник	Період				
	2013	2014	2015	2016	2017
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	55,1	2444,4	2159,9	784,1	1129,4
Разом доходи	55,1	2444,4	2159,9	784,1	1129,4
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(51,9)	(2423,8)	(18,3)	(693,5)	(1105,3)
Інші операційні витрати	-	14,1	-	90,6	(24,1)
Разом витрати	(51,9)	(2437,9)	(2159,9)	(784,1)	(1129,4)
Фінансовий результат до оподаткування	3,2	6,5	3,5	6,5	3,5
Податок на прибуток	(0,6)	(1,2)	(0,8)	(1,2)	1,6
Чистий прибуток (збиток)	2,6	5,3	4,6	5,3	2,4

Джерело: складено автором

Підвищення обсягів кожного з показників, окрім витрат, вказує на підвищення рівня ліквідності та ефективності підприємства. Згідно з переведеним аналізом, результати якого представлено в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2

Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства

Показник	2013	2014	2015	2016	2017
1.Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,13	0,10	0,13	0,12	0,02
2.Коефіцієнт поточної ліквідності	0,85	0,96	0,97	0,98	1,02
3.Коефіцієнт загальної ліквідності	0,19	1,08	1,10	1,02	1,02
4.Коефіцієнт ліквідності при мобілізації запасів	0,33	0,22	0,26	0,07	0,06
5.Коефіцієнт власної платоспроможності	0,04	0,08	0,10	0,02	0,02
6.Коефіцієнт довгострокового фінансового	0,44	1,84	1,00	1,04	1,00

забезпечення					
--------------	--	--	--	--	--

Джерело: складено автором

Згідно даних таблиці можна зробити висновки відносно кожного показника окремо:

- коефіцієнт абсолютної ліквідності – показник, що вказує на частину заборгованості підприємства, яку можна погасити за рахунок грошових коштів та їх еквівалентів. Його значення має бути 0,15-0,2. В нашому випадку цей коефіцієнт коливається від 0,02 до 0,13. Це означає, що в 2017 році частка заборгованості, яку можна було б покрити грошовими коштами компанії звалась майже до нуля через недостачу грошових коштів компанії.

- коефіцієнт поточної ліквідності - це показник, що вказує на прогноз та можливості його розрахунку згідно із зобов'язаннями підприємства, при умові оплати його дебіторської заборгованості. За сприятливих умов його значення має становити від 0,5 – 0,8 і прямувати до зростання. В нашому випадку протягом всього періоду це значення прямує до зростання. При зворотному випадку, тобто при зниженні, це б свідчило про необхідність активізації роботи з дебіторами.

- коефіцієнт загальної ліквідності вказує на достатність оборотних активів підприємства для покриття зобов'язань. Рекомендоване значення в цьому випадку повинно бути 1 - 2. В 2013 році цей показник не досягав і 1. Це свідчило про нездатність підприємства покривати власні зобов'язання. В наступні ж роки цей показник вже був у межах норми, що свідчить про те, що оборотних активів достатньо для покриття зобов'язань.

- коефіцієнт ліквідності при мобілізації запасів – це коефіцієнт, що відображає ступінь залежності підприємств від товарно-матеріальних запасів. Це значення має рамки від 0,5 - 0,7. Нижня межа вказує на достатність мобілізації запасів для покриття поточних зобов'язань. В нашому випадку цей показник не досягає рівня норми через недостатнього рівню запасів на

підприємстві, що свідчить про недосконалу логістику на підприємстві, що ми будемо розглядати й надалі.

- коефіцієнт власної платоспроможності вказує на здатність підприємства на погашення зобов'язань за рахунок чистих оборотних активів. Даний показник залежить від специфікації виробничої та комерційної діяльності підприємства. В нашому випадку цей коефіцієнт досягає найвищого значення в 2015 році, тобто найбільша кількість оборотних коштів, що можуть погасити зобов'язання були саме в цьому році, та близько до цього показника у 2014. Надалі ці показники значно нижчі, що свідчить про недостатню можливість підприємства погашати зобов'язання за рахунок чистих оборотних активів.

- коефіцієнт довгострокового фінансового забезпечення – цей показник не має перевищувати 0,5 - 0,7. Він вказує на ступінь покриття необоротних активів власним капіталом. Даний показник в нашому випадку значно перевищує рекомендовані значення, що свідчить про недостатню рівновагу компанії та на нестійкий ступінь покриття необоротних активів власного капіталу [23].

Розглянемо фінансову стійкість підприємства. Аналіз складається із показників зазначених у таблиці 2.3 нижче.

Таблиця 2.3

Аналіз фінансової стійкості підприємства

Показник	2013	2014	2015	2016	2017
1.Коефіцієнт фінансової стійкості	0,04	0,08	0,10	0,02	0,02
2.Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0,04	0,07	0,09	0,02	0,02
3.Коефіцієнт заборгованості (фінансової напруги)	0,98	0,96	0,97	0,98	0,98
4.Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,04	0,07	0,09	0,02	0,02
5.Коефіцієнт маневрування	0,5	0,5	1,5	1,00	0,5
6.Коефіцієнт постійного активу	1,00	1,00	1,00	0,96	0,44
7.Коефіцієнт відношення необоротних і оборотних активів	0,04	0,04	0,04	0,01	0,01

Джерело: складено автором

Розглянемо кожен показник окремо:

- коефіцієнт фінансової стійкості – це співвідношення власного і позикового капіталу, і в нашому випадку цей показник за п'ять років коливається 0,02 - 0,1, що свідчить про недостатню фінансову стійкість, так як рекомендоване значення повинно бути 0,6 - 0,7. Щодо цього показнику повинні вводитися зміни задля вдосконалення фінансового стану підприємства.
- коефіцієнт фінансової незалежності та автономії становлять співвідношення власного капіталу до валюти балансу. Цей показник має бути більшим за 0,5. В нашому випадку він не досягає навіть мінімального значення, тож про фінансову незалежність підприємства мова не йде, принаймні в розрізі минулих 5 років.
- коефіцієнт фінансової заборгованості - характеризує відношення позикового капіталу до валюти балансу і має бути більшим за 0,5 також, або ж має становити 50% і з тенденцією до зменшення. У нас цей показник значно стабільніший ніж три інших, так як вони досягають майже 90% за всі 5 років. Це свідчить про фінансову залежність компанії та нездатність власноруч погашати фінансову заборгованість.
- коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами, це показник, що характеризує можливість проведення незалежної фінансової політики, рекомендованим показником є 0 - 10%. В цьому випадку показник у межах норми, при чому за останні роки він найменший, а в 2015 році від майже сягає 1%, тому можна зробити висновок, що підприємство в достатній кількості забезпечене власними засобами, і може проводити достатньо незалежну політику функціонування.
- коефіцієнт маневрування характеризує можливість раціонального маневрування капіталу і повинен сягати 0,2 - 0,5. Цей коефіцієнт значно перевищує норму в 2015 та 2016 році, що свідчить про невміння вірно та в потрібних сферах витратити капітал у складні періоди.

- коефіцієнт постійного активу – це коефіцієнт, що характеризує індивідуальний підхід підприємства щодо діяльності. В більшості випадків він повинен сягати зростання. У випадку з нашим підприємством цей коефіцієнт є сталим протягом 2013 - 2015 років, і спадає протягом останніх двох років.

- коефіцієнт відношення необоротних та оборотних активів вказує на власну політику підприємства та на характерні наміри підприємства щодо подальшої діяльності тому, судячи з нашого аналізу, підприємство не має чіткої політики, а отже є вірогідність фінансового спаду і надалі [23].

Показники рентабельності є відносними характеристиками фінансових результатів і ефективності діяльності підприємства. Вони характеризують доходність підприємства з різних позицій і групуються згідно з інтересами учасників економічного процесу та ринкового обміну.

Показники рентабельності є важливими для характеристики складових при формуванні прибутків підприємства. При аналізі виробництва показники рентабельності використовуються як інструмент ціноутворення. Вони більш повно, ніж прибуток, характеризують кінцеві результати господарювання, тому що їх величина показує співвідношення між наявними та використаними ресурсами. Рентабельність складається з трьох коефіцієнтів, зазначених у таблиці 2.4 нижче.

Таблиця 2.4

Аналіз рентабельності підприємства

Показник	2013	2014	2015	2016	2017
Рентабельність підприємства	0,08	0,02	0,01	0,02	0,01
Рентабельність власного капіталу	2,00	1,04	0,54	0,68	0,30
Рентабельність необоротних активів	2,00	1,54	0,68	1,33	0,84

Джерело: складено автором

Розглянемо кожен із показників детальніше:

- рентабельність підприємства – це показник, що вказує на те наскільки прибутковою є діяльність підприємства. Даний показник

вимірюється у відсотках і повинен зростати. В нашому випадку підприємство не є рентабельним, так як з кожним роком коефіцієнт рентабельності підприємства знижується, що означає потребу у впровадженні заходів, щодо підвищення ефективності діяльності.

- рентабельність власного капіталу - це показник, який також вимірюється в відсотках та частка власного прибутку у власному капіталі також має зростати, коливання цього показника в нашому випадку йде до спаду, з цього ми можемо зробити той же висновок, що частка прибутку зменшується, так як підприємство витрачає прибуткові кошти на погашення заборгованостей.

- рентабельність необоротних активів визначають частину чистого прибутку у величині необоротних активів та має також прямувати до збільшення. В нашому випадку він коливається, і в прогнозованому значенні буде зростати [33].

Згідно з до вищеперерахованого аналізу різних показників діяльності можемо зробити висновок, що підприємство у змозі функціонувати відносно незалежно, але стосовно фінансового забезпечення підприємство повністю залежне, так як заборгованості не може покривати за рахунок прибутку.

2.2. Дослідження зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»

Підприємство ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» відноситься до числа спеціалізованих аграрних компаній на чітко визначеному сегменті ринку (торгівля зерном, та експорт певного виду товарів).

ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» представляє собою мале підприємство агро-промислового сектору в Сумській області. Підприємство має у своєму складі сільськогосподарську техніку (трактори, комбайни, вантажні машини та інша допоміжна техніка) у загальній кількості 70 одиниць техніки. Продукція фірми реалізується по всій Україні і за кордоном.

Під час експорту підприємство має намір продати товар за кордон з метою отримання прибутку. В цьому випадку підприємство несе наступні витрати:

- собівартість експортного товару;
- витрати на транспорт;
- організаційні витрати.

Собівартість товару це перш за все витрати на виробництво товару підприємством. Транспортні витрати включають в себе витрати на транспортування товар, що несе підприємство-експортер. Організаційні витрати – це витрати підприємства безпосередньо на контракт, митні збори під час транспортування товару за кордон [29].

Таким чином, повні витрати на експортера дорівнюють сумі собівартості самого товару, витрат на транспортування та організаційних витрат.

Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства - суб'єкта міжнародного бізнесу ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» у розрізі 2013-2017 років за обсягами виробництва зернових засвідчує що структура виробництва становить зернових на підприємстві сягає 0,7% від загального обсягу виробництва зернових в Україні.

Взагалі, продукція рослинного походження займає 70% аграрного експорту України [59].

Таблиця 2.5

Обсяги виробництва основних видів, тон

Вид Продукції	Обсяг виробництва, по рокам					Відхилення 2017-2013		Відхилення 2017-2016	
	2013	2014	2015	2016	2017	+/-	%	+/-	%
Зернові та зернобобові культури	56,7	46,2	63,1	63,9	60,1	3,4	5,9	-3,8	-5,9
Насіння соняшнику	8,7	8,4	11,1	10,2	11,2	2,5	28,9	1	10,3

Джерело: складено автором

У 2015 році компанія продемонструвала ріст виробництва зернових на 20% в порівнянні із 2014 роком. У 2016 році обсяг виробництва зріс на 13% в порівнянні із аналогічним періодом 2015 року. Найнижчим показником за виробництвом даної культури виявився 2014 рік.

Проаналізуємо обсяги виробництва товарів підприємства за 5 років. За даними таблиці 2.5 було продано 290 тон зерна зернобобових культур, та 49,6 тон насіння соняшнику. Варто зауважити, що експортуються лише зернові культури.

Згідно з таблицею 2.6 тенденції до збільшення обсягів продажу не спостерігається, що свідчить про зниження обсягів діяльності підприємства.

Таблиця 2.6

**Обсяги оптової торгівлі ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» в Україні,
грн.**

Вид продукції	Обсяг, за рік					Відхилення 2017-2013	Відхилення 2017-2016
	2013	2014	2015	2016	2017		
Овочі та фрукти	6,2	357,6	325,9	101,3	268,1	261,9	-51,2
Зернові культури	24,8	604,3	568,7	203,4	341,7	316,9	111,3
Усього	31	961,9	894,6	304,7	609,8	578,8	60,1

Джерело: складено автором

Для більш повної картини варто звернути увагу на товарну структуру експорту продукції ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» за 5 років за двома показниками (продуктами) та в загальному (таблиця 2.7):

- овочі та фрукти;
- зернові культури та насіння.

Так як і у всіх попередніх випадках загальної тенденції до зростання ми не спостерігаємо з жодним із продуктів виробництва. Але у випадку з овочами та фруктами ми можемо бачити невелике зростання у 2017 році.

Судячи із проаналізованих даних, спостерігається певна послідовність, що при зростанні загального обсягу експорту, зростає послідовно у рівних

пропорціях один до одного, експорт до кожної із представлених країн. Однак, відхилення 2017 року по відношенню до 2016 року в експорті до всіх країн, окрім Польщі та Іспанії, становить мінусове значення, що свідчить про зниження обсягів експорту до даних країн. (табл. 2.8).

Таблиця 2.7

Товарна структура експорту продукції ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» за 2013 - 2017 р., тис. грн.

Аграрна продукція	2013	2014	2015	2016	2017	Відхилення 2017 до 2013	Відхилення 2017 до 2016
Овочі та фрукти	3,5	529,3	466,8	110,5	121,2	117,7	10,7
Зернові культури та насіння	20,6	953,2	798,5	368,9	429,9	409,3	61
Усього	24,1	1482,5	1265,3	479,4	551,1	527	71,7

Джерело: складено автором

Також, важливим об'єктом дослідження є аналіз географічної структури підприємства-суб'єкта міжнародної діяльності ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД». Згідно із даними можна зробити висновок, що взагалі обсяги експорту у подані країни зріс, особливо в порівнянні із 2013 роком.

Таблиця 2.8

Географічна структура експорту продукції ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» за 2013 - 2017 р., тис. грн.

Країна	2013	2014	2015	2016	2017	Відхилення 2017 до 2013	Відхилення 2017 до 2016
Польща	11,3	628,3	518,3	121	229,8	218,5	108,8
Іспанія	6,4	414,2	308,6	93,2	98,2	91,8	5
Італія	3,6	214,6	206,2	90,3	89,1	85,5	-1,2
Туреччина	1,3	125,3	139,1	87,1	72,6	71,3	-14,5
Білорусь	0,9	79,5	52,9	70,9	50,1	49,2	-20,8
Інші країни	0,6	20,6	40,2	16,9	11,3	10,7	-5,6
Всього	24,1	1482,5	1265,3	479,4	551,1	527	71,7

Джерело: складено автором

Найбільша частка експорту припадає на Польщу та Іспанію. Також значну частину компанія приділяє експорту до Туреччини. Обсяги експорту до інших країн сягають менше 0,12. Найменша частина експорту – 0,01, припадає на Білорусь. Цю тенденцію ми спостерігаємо через те, що даній країні досить розвинута власна сировинна база, і потреби в експортуванні даних видів продукції майже не виникає. Доставка замовлень до пунктів призначення виконується наземним шляхом. Такий вид поставок не можна вважати найшвидшим, але це забезпечує доставку в будь-яку точку, від складу до складу (якщо йде мова про автомобільне перевезення). У випадку із найбільш віддаленими замовниками, наприклад Туреччиною чи Іспанією, мабуть найбільш доречним був би повітряний транспорт, але при цьому потрібно було б забезпечити транспортування від аеропорту призначення до складів замовника, чи до заводу. Це призвело б до додаткових витрат.

2.3. Аналіз логістичної діяльності ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»

Логістика дозволяє значно скоротити часовий проміжок між виготовлення продукції та її доставкою до пункту призначення, прискорює процес отримання інформації, сприяє різкому скороченню матеріальних запасів, підвищує рівень сервісу та оптимізує витрати. Використання логістичних концепцій, систем та технологій дозволяє оптимізувати ресурси підприємства (матеріальні, фінансові, трудові), пов'язані з управлінням матеріальними та супутніми потоками [41].

Організаційна структура представляє собою сукупність управлінських ланок, що розподіляються у строгій послідовності та забезпечують взаємозв'язок між ланкою управління і управлінською підсистемою. Діяльність всіх підрозділів регламентується положенням про структурні підрозділи, розробка та вдосконалення яких виробляються працівниками підрозділу. Взаємодія між підрозділами здійснюється на основі стандарту якості ISO 9001.

Кожен із цих підрозділів логістичної системи є самостійним і відповідає за окремі адміністративно-господарські завдання, а також має право на забезпечення виконання відповідних управлінських рішень в межах власної компетенції, що визначені генеральним директором компанії. Організація процесів управління підприємства - суб'єкта міжнародного бізнесу ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» побудована на поєднанні двох принципів (побудові лінійної структури та функціональної).

Усі сектори компанії при виконанні своїх функцій націлений на досягнення загальної мети – ефективна робота підприємства, тому їх діяльність взаємопов'язана. В цілому організаційна структура повинна відповідати специфіці підприємства та задачам, що стоять перед цим підприємством. Організаційна система відділу логістики має форму лінійного типу. Тип керівництва – авторитарний, за якого начальник відділу приймає рішення власноруч і доводить їх до підлеглих [21].

Основні види діяльності відділу логістики ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»:

- управління поставками та запасами сировини та матеріалів;
- обладнання та забезпечення складів, транспорту, необхідним складським обладнанням;
- контроль за складами;
- управління запасами, закупівля нового товару для реалізації та виконання замовлення на іншому виробництві;
- планування та контроль виконання замовлень на виробництві готової продукції;
- координування незавершеного процесу;
- аналіз та управління запасами готових товарів;
- управління та моніторинг асортиментом продукції та якості обслуговування.

Для даного підприємства логістика є одним з ключових елементів, що безпосередньо впливають на ефективність роботи. Підприємство має

широкий спектр напрямків комерційної діяльності - від зберігання сільськогосподарської продукції, до торгівлі фруктами, овочами і продукцією яку виробляє підприємство ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД».

Аналіз логістичної системи підприємства проводитиметься за наступними напрямками:

- транспортна логістика;
- виробничо-складських логістика;
- інформаційна логістика.

Ці напрямки є ключовими для компанії ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» і їх аналіз дозволить повною мірою оцінити ефективність існуючої логістичної системи підприємства.

Виробнича логістика. Діяльність підприємства умовно можна розділити на два рівних напрямки: зберігання та відвантаження зернових та виробнича діяльність, зокрема переробка сільськогосподарської продукції. Якщо розглянути систему виробничої логістики компанією ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД», можна відзначити замкнутість і технологічну завершеність логістичної складової виробничого ланцюга підприємства [56].

Специфіка логістично-виробничого ланцюга компанії ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» полягає в тому, що виробничий цикл одночасно охоплює дві окремо працюючі виробничо-технологічні структури - елеватор та виробництва кормів. При цьому, виробничий цикл, а відповідно і логістичний ланцюг, має пряму залежність від технологічного циклу функціонування елеватора. Як особливість логістично-виробничого ланцюга компанії, також можна відмітити певну послідовність виробничих процесів на підприємстві.

Основною особливістю є суворя послідовність і залежність кожної наступної ланки від попередньої. Тобто, виробництво кормів на підприємстві є неможливим без наявності постійного рівня запасів зерна на елеваторі і, безпосередньо, залежить від його технологічного процесу. При цьому, виробничий цикл цеху виробництва кормів, безпосередньо, залежить від

діяльності цеху, який займається обробкою зерно. Даний логістичний ланцюг є повністю замкнутим. Необхідно відзначити, що основні підприємства - конкуренти, що виробляють корми здійснюють виробництво використовуючи сировину, вироблену сторонніми організаціями.

Даний логістично-виробничого ланцюг має як переваги, так і недоліки. Переваги виражаються в тому, що якість продукції можна регулювати ще на етапі підготовки сировини і знаючи основні параметри зерна, що зберігається на елеваторі, можна контролювати якість готових виробів. При цьому немає необхідності накопичення страхового запасу зерна для їх виробництва. У той же час, дана логістична структура досить об'ємна та складна, і при виході з ладу хоча б однієї ланки цього ланцюга миттєво позначається на кінцевому результаті. Незапланована зупинка цеху переробки зерна на добу може в значній мірі вплинути на роботу цеху з виробництва кормів і т.д.

Таким чином, наявний логістичний ланцюг компанії ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» можна охарактеризувати як повністю замкнутим, що незначно залежить від впливу зовнішнього середовища. При цьому на відміну від конкурентів вона складніша, технологічна і залежна від усіх ланок логістичного ланцюга.

Інформаційна логістика. Компанія ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» є постачальником продукції на ринки Європи. Елеватор в структурі має генерального директора, однак основні стратегічні і ряд оперативних рішень приймає безпосереднє керівництво компанії. На даному етапі всі рішення приймаються оперативно, так як керівництво знаходиться безпосередньо на підприємстві. Так, наприклад, рішення про транспортування тієї чи іншої партії овочів та фруктів приймає керівництво. При цьому рішення даних питань приймаються, як і слід, оперативно. Даний логістичний ланцюг є ефективним в умовах динамічної кон'юнктури, коли рішення необхідно приймати протягом декількох годин. В результаті ефективність роботи стає стабільною.

Однак, в Україні її використання вельми складне через низку як об'єктивних, так і суб'єктивних причин. Високий ступінь криміналізації сільськогосподарського ринку, цінова нестабільність ринку, значна залежність від зовнішніх чинників (адміністративних, кліматичних та ін.).

Транспортна логістика. Транспортні перевезення підприємство - покупець здійснюються автомобільним транспортом. Основною проблемою в даній системі є відсутність системи автоматизації даного процесу, що призводить, в тому числі, до багатогодинних простоїв транспорту підприємства в чергах на вантажно-розвантажувальних операціях. Незважаючи на наявність на підприємстві персоналу, що займається логістикою, його завантаженість носить досить нерівномірний характер і в цілому не можна визнати його роботу задовільною і ефективною.

До того ж, нерівномірне завантаження підрозділу, який здійснює оформлення товарної документації, відсутність єдиної системи диспетчеризації та управління процесом маршрутизації транспортних потоків також в цілому знижує ефективність логістичної системи підприємства. Для оптимізації даної роботи компанії ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» доцільно впровадження роботи компанії-аутсорсера, що візьме на себе зобов'язання по налагодженню логістичної системи компанії.

ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» використовує власний транспорт для перевезень готової продукції (автомобілі «КамАЗ» і «ГАЗ»), а також залучає сторонні транспортні організації. Використання змішаної схеми доставки вантажів також в значній мірі ускладнює процес управління логістичною системою підприємства.

Основною проблемою моделі є не стільки багатогранність, скільки складність її інформаційного забезпечення. Дійсно, управління даними транспортними потоками сильно залежно від факторів зовнішнього середовища: контроль своєчасності поставок продукції споживачам автомобільним транспортом, планування роботи власного транспорту і ряд інших. В даний час на підприємстві існує велика кількість транспортних

логістичних потоків, загальна структура яких слабо управляється і контролюється.

Таким чином, загальну систему транспортної логістики на ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» можна визнати незадовільною і що вимагає значної реорганізації.

Отже, в процесі дослідження системи транспортної логістики ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД», в рамках дипломного проекту, було виявлено наступні проблеми транспортно-логістичної системи фірми:

- відсутність системи логістичного управління і контролю за рухом транспортних засобів як підприємства і сторонніх організацій виконують для ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» транспортні послуги;
- відсутність планування та обліку транспортних перевезень;
- відсутність системи диспетчеризації, автоматизації завдань маршрутизації транспортних логістичних потоків;
- низький рівень комп'ютеризації транспортно логістичних завдань, що стоять перед підприємством;
- відсутність інформаційного забезпечення загальної системи транспортних потоків.

Одним із шляхів вирішення цих завдань може стати впровадження компанії-аутсорсера, яка оснащена сучасними програмами і технологій автоматизації транспортної логістики, втілені в комплексі програмних продуктів.

Таким чином, можна зробити висновок, що система побудови і управління логістикою на ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» носить специфічний характер і в значній мірі відрізняється від традиційних логістичних систем. Це обумовлено, перш за все, замкнутістю і структурної залежністю виробничої логістичної системи. На підприємстві відсутня асоціативне взаємодія логістичних систем як всередині підприємства, так і в рамках логістичного ланцюга, що, по суті, є основою ефективності логістики підприємства.

Крім того, система інформаційних потоків, як було зазначено вище, носить неструктурований характер, що в свою чергу, значно ускладнює процес прийняття управлінських рішень на підприємстві.

Рішення даної проблеми лежить в потребі співпраці з компанією-аутсорсером, яка налагодить логістичні потоки компанії і підбере найбільш вигідну стратегію для реалізації плану компанії ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД».

Висновки до розділу 2

В даному розділі було розглянуто фінансову та логістичну діяльність підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД», основним видом діяльності якого є оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин, а також оптова торгівля овочами фруктами та сільськогосподарською продукцією.

Під час аналізу загальної та виробничої структур підприємства було розглянуто основні техніко-економічні показники структурних підрозділів (об'єми виробництва, чисельність, основні фонди і таке інше); визначено кількість та положення окремих структурних підрозділів включаючи допоміжні та обслуговуючі, оптимальні та зручні місцезнаходження; оцінка доцільності виділення певних підрозділів в процесі майбутньої реструктуризації; виявили основні види продукції, об'єми виробництва та реалізації продукції за попередні та звітні роки, а також прогнозовані показники в перспективі на наступні роки.

Проведена оцінка рентабельності підприємства та виявлено, що ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» не є достатньо рентабельним, так як чистий прибуток повинен мати тенденцію до зростання, задля вдосконалення діяльності підприємства. Також було виділено ряд країн, що являються основними імпортерами продукції підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

В даному розділі приділено увагу процесу функціонування логістичної системи на аграрних підприємствах та висвітлено ряд підрозділів, що відповідають за кожен із етапів логістичної діяльності підприємства.

Завдяки аналізу було визначено основні види діяльності відділу логістики ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД», такі як управління поставками та запасами сировини та матеріалів, забезпечення складів, обладнання і транспорту, необхідною складською технікою; контроль за складами та управління запасами, закупівля нового товару для реалізації та виконання замовлення на іншому виробництві; планування та контроль виконання замовлень на виробництві готової продукції; координування незавершеного процесу; аналіз та управління запасами готових товарів та управління і моніторинг асортиментом продукції та якості обслуговування.

Згідно з аналізом ми можемо пропонувати наступні дії, що призведуть про поліпшення та вдосконалення основної діяльності підприємства завдяки якій вдасться підвищити прибуток, що, в свою чергу допоможе компанії погашати зобов'язання прибутком від виробництва.

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»

3.1. Світовий досвід формування ефективної логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу

Підприємства на міжнародному ринку, під час своєї діяльності приймають на себе значну кількість як обмежень так і можливостей. Також варто зазначити, що на формування ефективної політики компанії на міжнародному ринку впливають ряд тенденцій:

- узгодження установленної структури продавець-збут, що проходить безпосередньо через логістичну систему;
- заміна стандартної системи виробництва із «виробництво до складу» на «виробництво до замовника», який є популярним, та використовуваним серед представників успішних компаній по всьому світі, що дозволяє пристосовуватись до персональних вимог клієнта;
- кількісний показник тенденцій, а саме скорочення кількості постачальників найближчим часом, з метою зведення до мінімуму витрат на постачальників;
- консолідаційне об'єднання постачальників та торгівлі для реалізації найбільш продуктивного синергетичного ефекту в закупівлі та постачанні товарів, їх надходженню до замовника дистрибуцій, та ефективної електронної логістики;
- тенденція, що впливає з останньої – безпосередній вплив електронного бізнесу на логістику, тобто бізнес процесів, що призводять до автоматизації та інтенсифікації постачання, який в результаті підтверджує очікування клієнта щодо швидкості виконання стокових замовлень та поставок.

Виробництво певних товарів та послуг несе за собою велику кількість витрат. Таким чином, в середньому, в сфері промисловості цей показник

сягає 50% загальної кількості матеріальних витрат, але в окремих сферах діяльності він може збільшуватись і до 70-90%. Всі витрати, що пов'язані із збереженням в складських приміщеннях сировини та матеріалів, а також готової продукції складають 10-15% для підприємств західної Європи, 20-30% - вітчизняних підприємств. Основною причиною більшого відсотку витрат є конкретне ігнорування основних принципів логістики [31].

Значна кількість підприємств України, що беруть приклад із досвіду підприємств-зарубіжних країн, та підлаштовуючи власний бізнес під зміни у сучасному середовищі, розуміють чому так важливо слідувати базовим принципам логістики, але на практиці впливають ряд проблем, що можуть суттєво вплинути на ефективність логістичної діяльності підприємства.

Таким чином, виділяють шість основних проблем під час логістичної діяльності:

- присутність недостатньої кількості висококваліфікованих кадрів на підприємстві;
- відсутність чіткого розуміння про наскільки є важливим прийняття ефективної логістичної структури підприємства, та яке місце займає логістика у існуванні підприємства;
- недосконала оптимізація процесів виробництва, та відсутність автоматизованих процесів здійснення логістичної діяльності;
- занадто мала та слабка логістична інфраструктура.

Виходячи із всіх вищеназваних проблем варто зазначити завдання, в спрямовують на оптимізацію управлінської та господарської діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу, що здійснює свою діяльність у сферах різних галузей виробництва:

- забезпечення найбільш функціонального логістичного циклу за рахунок збільшення тривалості та відстаней, які потрібно перетинати, скорочення посередників та вибору видів використовуваного транспорту;
- оптимізація складних логістичних операцій на міжнародному ринку, для збереження великих обсягів різних типів продукції та запасів, в

цілому, більш об'ємної документації та необхідних складських приміщень, щодо менш розвинутої системи логістичних послуг, таких як транспортна та складська.

Основними рушійними силами глобалізаційної політики для підприємств-суб'єктів міжнародної діяльності у галузі логістики, є:

- введення інноваційних технологій, задля технологічного прогресу діяльності та формування нових каналів розподілу;
- інтегрований розвиток підприємства як суб'єкта міжнародного бізнесу на глобальному ринку;
- використання в діяльності процедур державного регулювання задля здешевлення та прискорення руху коштів.

Глобалізаційна політика спрямована на виконання стратегічних цілей підприємствами-суб'єктами міжнародного бізнесу, а також підприємствами-виконавцями державних замовлень та організаторами державних закупівель, таким чином створюючи найбільш ефективні конкурентні переваги. Варто зазначити, що базовими факторами конкурентних переваг у міжнародній економіці є висока якість продуктів та послуг, диференціація, низькі витрати, а також стратегія підприємства та конкретна стратегічна мета.

Таким чином, можна зазначити, що глобальна система є базовим чинником у процесі прогресу формування на підприємстві та в державі ефективної товарної політики, яка буде забезпечувати ефективну логістичну діяльність та вдосконалення логістичних процесів на підприємствах. Також впровадження найбільш оптимальних потоків готової продукції, сировини та напівфабрикатів. Наступними етапами підвищення ефективності логістичних процесів підприємства є наступні пункти:

- скорочення логістичних витрат, та підвищення рівня сервісу;
- підключення міжнародних логістичних посередників, що мають найбільш розвинуту глобальну інфраструктуру;
- розвиток процесів міжнародної торгівлі;
- вдосконалення рівня транспортних перевезень;

- зниження впливу на екологію, та впровадження інноваційних технологій в інфраструктуру міжнародної діяльності підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу.

Під час вивчення досвіду зарубіжних країн варто звернути увагу на те, що країни із розвинутою економікою мають значні досягнення у сфері логістики, але ці досягнення знаходяться на досить різному рівні. Наприклад під час дослідження ряду зарубіжних підприємств, що представляють різні сфери економіки було виявлено чотири стадії розвитку логістики:

- перша стадія включає в себе підприємства, що передбачають щоденне логістичне планування, на цій стадії знаходяться майже 60% підприємств;

- на другій стадії, на якій знаходяться 20% підприємств, не регулярно займаються питанням застосування логістики, але своєчасно вживають потрібні заходи протягом тижня;

- третя стадія розвитку характеризується впровадженням інтегрованої системи логістики, яка охоплює всі етапи від постачання матеріальних ресурсів до фінальної доставки готового продукту до споживача (19%).

- четверта стадія включає в себе всі інноваційні технології, що використовуються для найбільш ефективної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу на глобальному ринку, на стільки досконалі підприємства займають лише 1% від загальної кількості підприємств.

Для впровадження по всьому світі досконалих систем логістичної діяльності підприємства почали створюватися нові консультаційні ради. Деякі країни мають цілі асоціації з метою обміну досвідом у питаннях міжнародної логістики. Для цього часто проводять міжнародні зустрічі, конгреси, конференції та симпозиуми, на яких спеціалісти викладають свої вчення, стосовно цих питань та видають їх великими тиражами. Це є статті, журнали, книги, вчених та бізнесменів успішних компаній Великобританії, Франції, Німеччини та США [53].

В основному у цих ученнях розглядається найбільш досконалий підхід до управління логістичними системами корпорацій з метою зниження витрат на виробництво. Дана концепція покладена в основу економічної стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного, в якому логістика використовується як метод конкурентної боротьби і управління плануванням та розміщенням продукції та сировини на складських приміщеннях, а також контроль фінансових потоків і людських ресурсів. Цей підхід сприяє тісному забезпеченню координації логістичних забезпечень ринку та стратегії виробництва на підприємства.

Під час впровадження глобальних логістичних процесів підприємства вдосконалюють наступні моменти своєї діяльності:

- досягнення рівня ринкового зростання за рахунок економії в процесі глобального масштабу діяльності підприємства, та підвищення його прибутковості;
- поява можливості гнучкого реагування під час змін у його середовищі, з використанням методів відстрочення, що дозволяє оптимізувати складські, виробничі та транспортні потужності, із збереженням витрат на мінімальному рівні. Також перевагою є прозорість ланцюга виробництва а поставок товарів та послуг, таким чином можна усунути надлишки резервних запасів, які залишалися через нестачу інформації [60].

Важливою ланкою логістичної системи підприємства є складська логістика, опір саме не неї роблять 15% міжнародних підприємств, На транспортну логістика роблять опір 10%, а саме найбільшу частку цієї ланки займає малий бізнес Українських компаній. Серед великих логістичних компаній, що працюють на ринку України можна виділити французьку FM Logistics, німецькі Revival Express і Danzas та українські «ОстВест Експрес» і «Укртранс» [57].

Тим не менш, не завжди походження компанії відповідає рівню якості продукції та послуг, що надаються нею. Україна не багата на компанії, що

надають якісні логістичні послуги, тоді як обсяги логістичних компаній розвинутих країн світу сягають сотень, окрім цього майже всі логістичні компанії України сконцентровані у м. Київ, що заважає ефективному користуванню логістичними послугами компаній, що базуються на значній відстані від столиці. Це є основний бар'єр, що постає на шляху успішно впровадження ефективних логістичних систем в діяльність вітчизняних підприємств [7].

Результати аналізу ефективності та розвитку логістичних процесів підприємств різних країн світу, приведено в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Ефективність та розвиток логістичних процесів на підприємствах країн світу

Країна	Постачання	Виробництво	Збут	Транспортування	Складування
США	+	+	+	+	+
Канада	+			+	+
Японія	+	+		+	+
Австралія				+	+
Німеччина	+	+	+	+	+
Франція	+	+	+	+	+
Білорусія				+	+
Китай				+	+
Великобританія	+	+	+	+	+
Україна				+	+

Джерело: складено автором

Згідно з проаналізованими даними можна зробити висновок, що логістична діяльність на підприємствах України та Білорусі знаходяться на стадії формування та вже на цей час мають впевнений потенціал, але для його реалізації варто вдосконалити процедури торгівлі, транспортування та складського обслуговування. Також варто зазначити, що логістика України розвивається досить швидко, відповідно до світових тенденцій, але все ще

рівень розвитку є нижчим порівняно із світовими темпами розвитку даної галузі.

Для підприємств, що знаходяться у стані розвитку найзручнішим варіантом вдосконалення власної діяльності, та забезпечення скорочення витрат є передача частини обов'язків, а саме логістику компанії до компанії – аутсорсера.

Ринок логістичного обслуговування поділяється на наступні рівні:

- логістика першого рівня (1Pl) – це внутрішня логістика, що всі логістичні послуги (транспортування, зберігання, супутній сервіс, тощо) зосереджені всередині підприємства. Згідно з дослідженнями, що були проведені Georgia Institute of Technology (США), в Західній Європі обсяг внутрішньої логістики становить лише 6 %, в азійсько-тихоокеанському регіоні - 8 %, в США - 22 %. [59] В Україні ж навпаки, найбільша частка офіційного ринку логістичних послуг зосереджено в середині компанії-замовника, і в даному випадку складська логістика має значну роль, про що свідчать такі компанії, як «Орлан-Транс» (вантажоперевезення), «Укрвино» та «Тетра Пак» в галузі складського сервісу, що створюють власні підрозділи через те, що не мають альтернативи на ринку України;

- логістика другого рівня (2Pl) – зовнішня логістика. В даному випадку одна або кілька компаній-провайдерів виконують для замовника логістичні послуги – транспортування та складське зберігання. Даним рівнем логістичних послуг користується майже весь український ринок;

- логістика третього рівня (3Pl) – зовнішня логістика. Логістичні послуги даного рівня зосереджені на комплексному управлінні процесами транспортування та зберігання вантажів, що означає, що компанія-провайдер не тільки транспортує вантаж, але і виконує всі послуги експедиції, складського зберігання та маркування вантажів. Також 3 Pl має можливість управляти субпідрядниками, для того, щоб надавати їм завдання другого рівня. У наш час послуги цього рівня на Україні надають декілька операторів, але із значними обмеженнями. По-перше, такі компанії, як

«СAB-Сервіс», «Комора-С», багато в чому зосереджені на внутрішньому вантажообороті (хоча їх клієнтами є крупні компанії – «Проктер енд Гембл Україна» (зберігання, митне оформлення, переупакування, доставка) «Крафт Фудз Україна» (зберігання, митне оформлення, переупакування, доставка), «ГлаксоСміт Ескер Юкрейн» (зберігання, переупакування, доставка)). Багато професійних логістичних компаній, таких як KuehneNagel або експедиційна компанія «ТБН Логістик Україна», поки що зосереджені на розробленні якогось одного сектору. Лише деякі фірми пропонують сервіс рівня 3PI у повному обсязі [6];

- логістика четвертого рівня (4PI) – це зовнішня і внутрішня логістика, це компанія, що виконує всі функції, починаючи від планування логістичних операцій, найми та координації роботи субпідрядників всіх рівнів, до ведення фінансової документації, тощо. Даний рівень логістичного бізнесу є вищим пілотажем логістичних компаній всього світу. Провайдери логістичних послуг об'єднуються не лише із аналогічними компаніями, а і з консалтинговими компаніями та провайдерами інформаційних технологій.

Якщо ж розглядати логістичну діяльність ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД», то в цьому випадку найбільш доречним буде ввести на забезпечити підприємству логістичний аутсорсинг рівня 3PI, що дозволить скоротити витрати на постачання, виробництво, збут, транспортування та складування [50].

3.2. Розробка заходів щодо підвищення ефективності логістичної системи ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД»

Після формування комплексної системи заходів що підвищуватимуть ефективності логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу складається програма її вдосконалення.

За даними аналізу фінансової та логістичної діяльності, на основі яких складається дана програма, виокремлюються чотири основних напрямки:

- розробка стратегічної концепції;
- розподіл ресурсів;
- впровадження ефективних технологій;
- реалізація ефекту синергії.

Після чого відбувається планування подальшої економічної діяльності підприємства; та досягнення поставленої мети за рахунок вибору стратегії пов'язаної здебільшого з економічними факторами і залежить від рівня розвитку виробництва [18]. Серед численних стратегій пріоритетними є створення і підтримання позитивної ділової репутації, забезпечення стабільності доходів, утримання існуючих та залучення нових клієнтів.

Для того, щоб впровадити певні стратегічні напрямки, потрібно використовувати єдину концепцією, що змогла би інтегрувати в собі найважливіші напрямки розвитку. Для підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу найефективнішою є концепція впровадження логістичного аутсорсингу.

Аутсорсинг - це часткова або повна передача повноважень до спеціалізованих компаній, що дозволяє підприємству зосередити свою увагу на основній сфері діяльності. Аутсорсинг є однією із найефективніших моделей, що дозволяє підприємству вийти на конкурентний ринок [39].

Особливістю аутсорсингу є те, що у підприємства, що представляє свої послуги компанії - замовнику, є можливість вибирати метод виконання цієї функції чи процесу, тобто вибір стратегії партнерства, за якої кожен із партнерів має досягти успіху, пристосовуючи власні процеси обслуговування своїх клієнтів.

В логістиці є багато функцій, що можуть бути передані до аутсорсингу. Найбільш використовувані з них є виробничий аутсорсинг, аутсорсинг бізнес-процесів та аутсорсинг інформаційних технологій [24].

Але перш ніж передати якусь із функцій до компанії-аутсорсера потрібно зважити, як це буде впливати на аспекти діяльності підприємства та які витрати воно понесе. Мова йде про контроль ланцюгів поставок,

можливості підприємства пристосовуватися до умов ринку та сезонних коливань попиту, впливу на його гнучкість та якість обслуговування клієнтів і на запровадження нового продукту.

Для визначення доречності передачі будь-якої функції до компанії-аутсорсера варто переглянути наступні аспекти:

- стратегічне зосередження;
- операційну здатність підприємства;
- фінансову вигоду;
- можливість вдосконалення підприємства.

Зниження витрат підприємства є важливим аспектом, але не є основною рушійною силою в проектах логістичного аутсорсингу. Перехід до економічного аутсорсингу, перш за все, спрямований на вдосконалення діяльності підприємства через делегування. Таким чином, підприємство має можливість зробити власний бізнес більш ефективним. За допомогою правильно організованого аутсорсингу можна знизити витрати при одержанні, разом із цим, якісного та гарантованого сервісу.

Найважливішим аспектом успішної передачі логістичної діяльності компанії-партнеру є те, що даний крок може не тільки знизити масштаб витрат логістичної діяльності підприємства до мінімуму, а і сприяти збільшенню прибутку. Для того, щоб напевне розуміти, що така передача повноважень дійсно потрібна, підприємство має провести аналіз.

Порівняльний аналіз розподілений на чотири пункти оцінки:

- стратегічна оцінка;
- операційна оцінка;
- фінансова оцінка;
- оцінка можливості покращення.

Під час цього потрібно проаналізувати:

- Чи є операція стратегічною для підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу;
- Чи є суттєва перевага у витратах (чи буде це вигідним);

- Чи можливо створення суттєвих переваг у витратах.

Якщо відповідь на всі ці питання, або на більшість із них «ні», тоді один із шляхів до поліпшення діяльності підприємства це і є аутсорсинг.

Порівняльний аналіз витрат слід проводити у випадках, якщо підприємство має на меті передачу частини логістичних повноважень підприємства до компанії – аутсорсера. Так чи інакше, передача непрофільних логістичних функцій до аутсорсингу має свої переваги, але потрібно мати на увазі і ті ускладнення, що виникають, безпосередньо, при передачі повноважень [29].

Поєднання інструментів логістичної діяльності та тенденцій концентрації підприємства на своєму основному виді діяльності на «ключовій компетенції» підприємства створює великий спектр можливостей для, власне, розвитку підприємства та переходу до нового рівня на аграрному ринку.

Говорити про оптимізацію логістичних витрат можливо на стратегічному рівні, вирішуючи, що більш вигідно: розвивати власну логістичну інфраструктуру, орендувати склади та автопарк чи купувати всі необхідні послуги у професійних операторів. Необхідно пам'ятати, що не завжди є сенс утримувати парк автомобілів з водіями для покриття продажів в розпал сезону – краще залучати в пікові періоди третю сторону чи користуватися послугами логістичних провайдерів.

Алгоритм вибору стратегії було розглянуто у пункті 3.1. Отже, на першому етапі прогнозуємо попит. Прогнозування попиту включає визначення необхідної кількості продукту, яку споживачі хочуть отримати у визначений час в майбутньому. За результатами дослідження зовнішнього ринку найбільш перспективним покупцем є компанія з Німеччини, саме цей ринок розглянуто як найбільш перспективний. За умови збільшення обсягів експорту ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» потребуватиме додаткових складських приміщень та вантажного транспорту.

Саме тому перед компанією постає питання: купувати приміщення, винаймати складські приміщення у оренду чи скористатися послугами логістичної компанії.

На етапі пробної поставки ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» прийнято рішення на користь залучення до співпраці логістичної компанії ТОВ «УкрАгроКонсалт». Вибір партнера аргументовано широким спектром запропонованих логістичних послуг, найоптимальнішими цінами та досвідом роботи з німецькими партнерами.

Пробна поставка зернових до Німеччини в розмірі 40 тонн.

Поставка здійснюватиметься на умовах DAP Дрезден автомобільним транспортом.

Послуги компанії «УкрАгроКонсалт»:

- складська логістика – 15 000 грн;
- транспортування до місця призначення 1720 км x 2 машини x 1,5 євро x 32,0 грн = 165 120 грн
- навантаження – 100 грн за тону x 40 тонн = 4 000 грн

Таким чином, логістичні витрати складуть: 184 120 грн за партію 40 тонн.

Розрахуємо експортну ціну, користуючись витратним методом:

Собівартість виробництва + витрати експортера згідно умов поставки + витрати складської логістики.

Виробнича собівартість дорівнює 4 700 грн за тону, отже, собівартість партії 40 тон становить 188 000 грн.

Згідно умов поставки DAP Дрезден експортер зобов'язаний здійснити поставку товару до погодженого місця призначення (м. Дрезден), в якому продавець надає товар у розпорядження покупця на прибулому транспортному засобі, готовим до розвантаження. Продавець несе всі ризики, пов'язані з доставкою товару в місце призначення. DAP Дрезден вимагає від продавця виконання митних формальностей для вивозу. Однак продавець не

зобов'язаний виконувати їх для ввезення, сплачувати мита або виконувати інші митні формальності при ввезенні.

Витрати згідно умов поставки: навантаження + транспортування + страхування.

Страхування - 22 000 грн.

Таким чином, загальна сума витрат на виробництво, зберігання та поставку до Дрездена складуть:

$$188\,000 \text{ грн} + 15\,000 \text{ грн} + 165\,120 \text{ грн} + 4\,000 \text{ грн} + 22\,000 \text{ грн} = 188\,000 + 206\,120 = 394\,120 \text{ грн}$$

Фактурна вартість на умовах DAP Дрезден: 453 238 грн або 14 164 євро за курсом 32,0.

Розрахуємо економічну ефективність експорту з залученням логістичної компанії, результати у табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Економічна ефективність запропонованого заходу

№	Назва показників	Значення
1	Контрактна вартість партії, євро	14 164
2	Чистий дохід від реалізації експорту, грн.	453 238
3	Собівартість експортованої продукції, грн	188 000
4	Накладні витрати при експорті, грн	206 120
5	Прибуток, грн.	59 118
6	Чистий прибуток, грн.	48 477
7	Ефективність експорту	1,15

Джерело: складено автором

Чистий дохід від реалізації становить 453 238 грн.

Собівартість реалізованої продукції дорівнює 4700 грн за тону, отже, собівартість партії 40 тон становить 188 000 грн.

Підприємство реалізує продукцію за 14 164 євро

Прибуток = Чистий дохід – (Собівартість + накладні витрати)

$$\text{Прибуток} = 453\,238 - (188\,000 + 206\,120) = 453\,238 - 394\,120 = 59\,118$$

Для розрахунку чистого прибутку від суми прибутку потрібно відняти 18%, отже, чистий прибуток становить $59\,118 - 10\,641 = 48\,477$

Ефективність = Чистий дохід / (собівартість + накладні витрати)

Ефективність = $453238 / 394120 = 1,15$

Отже можна зробити висновок, що запропонований захід є ефективним. При його реалізації підприємство отримує чистий прибуток 48 477 грн. При цьому ефективність експорту становить 1,15.

3.3. Прогнозні показники діяльності логістичної системи ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» за умов впровадження наданих пропозицій

Аналізуючи ефективність аутсорсингу, найчастіше порівнюють фактичні показники діяльності підприємства до і після його впровадження. При цьому основним і достатньо суперечливим завданням для підприємства є вибір системи показників оцінки ефективності аутсорсингових операцій. Щоб правильно сформулювати таку систему, насамперед необхідно зрозуміти суть основних цілей і завдань, які ставлять перед собою власники чи менеджери підприємства, приймаючи рішення щодо аутсорсингу. Вони, як правило, поділяються на короткострокові – це зменшення витрат і збільшення прибутку, а також довгострокові – збільшення економічного потенціалу підприємства, зростання конкурентоспроможності, підвищення якості продукції тощо [46].

Отже, аналіз ефективності аутсорсингу можна здійснювати на основі кількісних і якісних параметрів. Кількісні показники мають відображати вартісний аспект діяльності підприємства. В економічній літературі їх поділяють на абсолютні, за допомогою яких можна проаналізувати відхилення фактичної величини витрат, доходів і прибутку від базових значень [40].

Так роблять висновок про результативність впровадження аутсорсингу, і відносні, що дають змогу здійснити оцінку ефективності використання трудових ресурсів, основних фондів чи фінансових ресурсів, а також інших складових, які формують економічний потенціал підприємства і беруть

участь у процесі аутсорсингу.

Для оцінки ефективності запропонованих заходів зведемо отримані результати до порівняних таблиць і розрахуємо їх вплив на діяльність підприємства в цілому і ефективність експорту зокрема. Згідно з розрахованими даними прорахуємо прогнозовані показники на два роки.

Таблиця 3.3

**Прогноз динаміки фінансових результатів ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА
ТРЕЙД», грн.**

Показник	Період		
	2017	2018	2019
Чистий дохід від реалізації продукції	1129,4	1582,6	2035,8
Разом доходи	1129,4	1582,6	2035,8
Собівартість реалізованої продукції	1105,3	1293,3	1481,3
Інші операційні витрати	20,6	230,2	436,3
Разом витрати	1125,9	1523,5	1917,6
Фінансовий результат до оподаткування	3,5	59,1	118,2
Податок на прибуток	1,6	10,6	21,3
Чистий прибуток	2,4	48,5	96,9
Ефективність діяльності	1,003	1,03	1,06

Джерело: складено автором

Під ефективністю експортної діяльності підприємства розуміють економію затрат праці, що утворюються за рахунок впровадження компанії-аутсорсера на виробництво, та забезпечення поставок товарів до різних країн. Для її характеристики використовують різні показники. Ефективність визначається співвідношенням отриманого ефекту з витратами чи ресурсами, що зумовили цей ефект [55].

Згідно із проведеним аналізом спостерігається позитивна динаміка в розвитку експортної діяльності підприємства при експортуванні продукції до Дрездену на умовах DAP за допомогою компанії – аутсорсера. Згідно з розрахованими даними чистий прибуток за умов введення даної пропозиції

становитиме у прогнозованому році 48,5 грн, що значно перевищує чистий дохід підприємства за звітний період. З цього можна зробити висновок, що за умов введення в дію плану щодо передачі логістичних повноважень на компанію – аутсорсера та експорт продукції до Німеччини, ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» почне нарощувати чистий прибуток.

Виходячи з цього, ефективність підприємства також буде поступово зростати. Так, якщо даний показник у звітному періоді становив 1, при введенні запропонованих умов кожного року ефективність діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу буде зростати на 3%, а відповідно до зростання чистого прибутку та зниження витрат, що пов'язані з експортною діяльністю.

Таблиця 3.4

Прогноз динаміки товарної структури ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД», грн.

Аграрна продукція	2017 (базовий)	2018 (прогнозний)	2019 (прогнозний)
Овочі та фрукти	121,2	121,2	121,2
Зернові культури та насіння	398,4	607,8	673,3
Усього	519,6	729	794,5

Джерело: складено автором

В загальному обсязі виробництва аграрної продукції також буде спостерігатися позитивна тенденція, так як економія при використанні послуг аутсорсингу дозволить витрачати вільні кошти на добрива для більш продуктивного росту зернових культур. В ситуації з овочами та фруктами спостерігатись позитивна тенденція, в нашому випадку, не буде, так як розрахунки стосовно підвищення ефективності та рентабельності проводилися лише в ситуації з експортом зернових культур підприємства.

Так, ми бачимо, що найбільший стрибок у виробництві даних продуктів буде спостерігатись саме в перший рік після запровадження послуг додаткової компанії на підприємство (майже на 20% зернові культури та насіння). На наступний рік буде спостерігатися вже більш стабільне

становище, так як підприємство буде переходити до стану вже більш стабільної та розміряного виробництва, зосередженого лише на представленому виді продукції, завдяки передачі частини повноважень до компанії – аутсорсера. Таким чином підприємство збільшить обсяги виробництва та експорту зернових культур за рахунок запровадження компанії, що буде регулювати витрати на складування, експортування та страхування експортної продукції.

В таблиці 3.5 зображений прогноз зростання експорту в розрізі представлених країн – імпортерів аграрної продукції ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД».

Таблиця 3.5

Прогноз динаміки географічної структури експорту ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД», грн.

Країна	Період		
	2017	2018	2019
Польща	208,7	280,7	273,6
Іспанія	101,3	142,9	129,2
Італія	87,1	134,7	139,4
Туреччина	70,2	116,4	126,8
Білорусь	41,1	77,8	86,8
Німеччина	-	48,5	96,9
Інші країни	11,2	23,2	25
Всього	519,6	729	794,5

Джерело: складено автором

За даними таблиці можна зробити висновок, що при введенні в дію планованого втручання компанії – аутсорсера, зростатиме обсяг експорту товару за кордон до країн – імпортерів, так як через запровадження додаткових сил на підприємстві налагодиться експортна діяльність, що дозволить компанії займатися профільною діяльністю підприємства і

вкласти дохід у вдосконалення виробництва та розробку нових заходів, щодо можливих розширень посівних площ та закупівлю добрив.

Згідно із розрахунками, що проводилися для аналізу продуктивності та ефективності географічного потенціалу підприємства, то у випадку із цим показником також спостерігається відповідна тенденція до підвищення продуктивності експорту до країн-замовників, а також передбачається розширення ринку збуту через більш стабільну та якісну діяльність.

Очікується, що реалізація даної стратегії у перспективі призведе до збільшення обсягів виробництва сільськогосподарської продукції, підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва, сприятиме збільшенню споживання населенням області продуктів харчування вітчизняного виробництва, та підвищенню доходів сільськогосподарських товаровиробників за рахунок експорту до країн світу та створенню нових робочих місць в аграрному секторі Сумської області.

Компанія - аутсорсер забезпечує безперервну поставку товару до будь-якого замовника, відповідно із планами. Також важливим елементом діяльності компанії-партнера, забезпечення складськими приміщеннями та транспортом, що обслуговує клієнтські доставки на умовах, які вже було зазначено раніше [58].

Поставка товару клієнту здійснюється автомобілем та, в деяких випадках, залізничним транспортом на умовах DAP. Термін DAP може вживатися при перевезенні вантажів будь-яким видом транспорту, а також при використанні більш ніж одного виду транспорту. DAP означає, що продавець здійснює поставку товару до погодженого місця призначення, в якому продавець надає товар у розпорядження покупця на прибулому транспортному засобі, готовим до розвантаження. Продавець несе всі ризики, пов'язані з доставкою товару в місце призначення. DAP вимагає від продавця виконання митних формальностей для вивозу. Однак продавець не зобов'язаний виконувати їх для ввезення, сплачувати мита або виконувати інші митні формальності при ввезенні [35].

Компанія - аутсорсер призводить до зростання ефективності діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД». Аутсорсинг дозволяє скоротити витрати на обслуговування бізнес-процесів:

- концентрації всіх зусиль на основному бізнесі та передачі всіх інших бізнес - процесів на аутсорсинг, що дозволить зосередити всі зусилля підприємства на основній справі компанії;
- завдяки залученню досвіду аутсорсингової компанії, що спеціалізується на визначеному виді діяльності та обслуговує велику кількість фірм, компанія досконало вирішує всі поточні питання і використовує напрацьований досвід;
- важливим елементом є надійність та стабільність. Компанія - аутсорсер несе відповідальність за роботу, що виконує відповідно до укладеного з договору на обслуговування та згідно із поточним законодавством;
- гнучкість масштабів бізнесу. При збільшенні (скороченні) масштабів бізнесу підприємству необхідно буде наймати (скорочувати) працівників, нести витрати на їхнє навчання, обладнання робочого місця, платити додаткові податки, компенсації тощо, що потребує часу та додаткових витрат і може призвести до зниження мобільності бізнесу і зростанню витрат [56].

Для аутсорсингової компанії збільшення або скорочення масштабів бізнесу буде супроводжуватися лише переглядом вартості послуг, які передані на до компанії - аутсорсера.

Таким чином дана компанія, в будь-якому випадку, буде розглядати всі найбільш вигідні умови, для забезпечення найефективнішого функціонування підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Висновки до розділу 3

Під час розгляду світового досвіду формування ефективної логістичної системи підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу, було проаналізовано розвиток та ефективність логістичних процесів підприємств різних країн світу. Під час дослідження глобальних проблем було виявлено шляхи вдосконалення, а також методи впровадження ефективних логістичних систем на підприємствах [47].

У поданій роботі проведений аналіз та теоретичне узагальнення методів вдосконалення логістичної діяльності підприємства і запропоноване нове вирішення проблем логістики, що з'являються у процесі діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу та адаптації підприємства до зовнішнього середовища. Узагальнюючи результати теоретичної, та аналітичної роботи, можна зробити такі висновки, що для вдосконалення логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу потрібно передати частину повноважень компанії аутсорсеру, та виконати наступні пункти:

- підписати контракти на проведення сервісного обслуговування техніки підприємства;
- введення системи контролю основних засобів виробництва та запасів за рахунок створення логістичного відділу на підприємстві;
- оптимізація функціонування складських приміщень, економія часу і підвищення точності виконання замовлень пропонується запровадити в роботу складського комплексу систему управління складу, що дозволить вирішити питання, стосовно автоматизації роботи складу. Після чого, компанія аутсорсер, якщо це потрібно, оперативно, в режимі реального часу управляє складом; отримує інформацію, стосовно стану складських приміщень в будь-якій ситуації та оптимізує використання всіх речових, фінансових та трудових ресурсів, в тому числі ресурсів складу за допомогою планування, аналізу, завантаженості складських приміщень та оборотності активів [57].

Також варто зазначити, що в основі даних компанії- аутсорсера мають стояти інформаційні технології, тобто:

- автоматична ідентифікація із використанням електронних ресурсів обчислення обсягів завантаженості складських приміщень;
- адресне зберігання із розподілом місця на складі, враховуючи всі умови;
- віддалене управління персоналом та виробництвом за допомогою сучасних технологій.

Проаналізувавши основні показники оцінювання ефективності використання аутсорсингу в господарській діяльності підприємств, можна зробити висновок, що послуги компанії-аутсорсера допомагають вдосконалити виробництво та експорт ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» та вивести його до нового рівня підприємств, що займають лідируючі позиції, завдяки позбавленню підприємства необхідності у вирішенні питань логістичного плану.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Згідно із проведеним дослідженням та аналізом логістичної діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу можемо зробити висновок, що ТОВ «ЮНІКС ТЕРРА ТРЕЙД» представляє собою одну із представників малого бізнесу агро-промислового комплексу в Сумській області. Підприємство має у своєму складі сільсько-господарську техніку (трактори, комбайни, вантажні машини та інша допоміжна техніка) у загальній кількості 70 одиниць техніки. Продукція фірми реалізується по всій Україні і за кордоном.

У ході аналізу було запропоновано методи вдосконалення діяльності підприємства. Основним акцентом є залучення у логістичну діяльність підприємства компанії - аутсорсера, що дозволить акумулювати увагу підприємства на професійній діяльності, в той час, як компанія - аутсорсер забирає на себе частину повноважень в питаннях логістичних послуг, такі як, складування, навантаження та транспортування.

Згідно із вивченим матеріалом було узагальнено, що для ефективного експорту товару потрібно щоб експортний прибуток був вищим за експортні витрати. Але, ця умова не є основною і достатньою. Експорт товар є значимим для компанії тільки в тому випадку, якщо експортний прибуток є вищим за внутрішній прибуток підприємства від продажу у межах країни. Експортний прибуток дорівнює експортному доходу за вирахуванням витрат на експорт, а внутрішній прибуток дорівнює внутрішньому доходу за вирахуванням собівартості цього товару. При цьому, внутрішній прибуток є гривнева виручка від продажу товару, що був раніше призначеним для експорту в Україні.

Тому, є доречним, втручання компанії із досвідом, що допоможе збільшити обсяги прибутку за рахунок найбільш ефективного методу скорочення витрат на всіх етапах логістики продукції.

Після впровадження компанії - аутсорсера рівня 3 РІ зовнішня логістика. Логістичні послуги даного рівня були зосереджені на комплексному управлінні процесами навантаження, транспортування та зберігання вантажів, що означає, що компанія-провайдер не тільки транспортує вантаж, але і виконує всі послуги експедиції та складського зберігання. Також 3 РІ має можливість управляти субпідрядниками, для того, щоб надавати їм завдання другого рівня.

Таким чином, можемо зробити висновок, що завдяки аутсорсингу підприємство зменшує, або й зовсім відмовляється від власної логістичної діяльності, що не є профільною сферою діяльності та передає її до спеціалізованих компаній, що дозволяє зосередити свою увагу на основній сфері діяльності.

При дотриманні вищезазначених умов, згідно із розрахунками, що розташовані в даній роботі, підприємство-суб'єкт міжнародного бізнесу має можливість підвищити дохід від реалізації продукцій, а в майбутньому забезпечити собі вихід на більш широкий ринок та встати в ряд до провідних Українських аграрних компаній.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Амелькін В.І. Теоретичні засади функціонування логістичної системи підприємства /Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу.– Серія: Економіка та підприємництво.– 2009.– №4. – С. 46–49
2. Базилінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика / Базилінська О. Я. - К.: Центр учбової літератури, 2011, - С.165
3. Гаврись О. М. Фасетна класифікація логістичних витрат промислових підприємств / О. М. Гаврись, В. І. Ковшик // Економічний аналіз. – 2014. – Vol. 16, № 2. – С. 90–97.
4. Гуторов О. Формування ефективного механізму функціонування логістичних систем сільськогосподарських підприємств / О. Гуторов, Н. Прозорова // Економіка АПК. – 2013. – № 8
5. Дерій В. А. Нормативно-правове забезпечення обліку і контролю витрат та доходів підприємств / В. А. Дерій // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. – 2011. – № 2 (17). – С. 77–83.
6. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
7. Економічний аналіз: навч. посіб. /М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін. ; За ред. М. Г. Чумаченка. – 2-е вид., перероб. і доп. - Київ: КНЕУ, 2003
8. Карий О.І. Інформаційне забезпечення управління логістичними витратами на підприємстві: Автореф. канд. економ. наук: 08.06.01/НУ”ЛП”. – Львів, 2004
9. Ковалев, В. В. Фінансова звітність та її аналіз: навч. посібник / В. В. Ковалев. – М.: ТК Велби, Виробництво Проспект, 2004.
10. Ковальчук С. Сучасний стан інноваційного розвитку промислових підприємств України / С. Ковальчук // Економіст. – 2012. – № 10. – С. 27–32.

11. Колодізева Т. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: монографія / Т. Колодізева, Г. Руденко. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. – 292 с
12. Колісник Г. М. Складові системи управління витратами підприємницьких структур / Г. М. Колісник // Економічний вісник університету. ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний ун-т ім. Г. Сковороди». – 2011. – № 17/2. – С. 66–69.
13. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії : Підручник. / Крикавський Є.В. – Інтелект-Захід, 2006. – 456 с.
14. Кравченко А.В. Розвиток методів управління на транспорті. – 2008. - № 28. – с. 48-60
15. Кібік О.М. Передумови розвитку господарської діяльності портових підприємств /Розвиток методів управління на транспорті. – 2008. - № 28. – с. 29-36
16. Логістика: теорія та практика: навч. посібн. / В. Кислий/ О. Біловодська/ О. Олефіренко. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 360 с
17. Логістичні системи [навч. посіб.]: Крикавський Є.В/ Чорнописька Н.В.– Львів: В-во НУ «ЛП», 2009
18. Логістичний підхід як загальнонаукова методологія досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://allscience.info/load/dopovidi/logistika/logistichnij_pidkhid_jak_zagalnonaukova_metodologija_doslidzhen/8-1-0-549
19. Логістика для економістів. Підручник / Є. Крикавський. – Друге видання, виправлене і доповнене. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014
20. Логістика: [навч. посіб.] / Б.А. Анікін [та інші]; під ред. Б.А. Анікіна, Т.А. Родкиної. – М.: Проспект, 2008
21. Логістика та маркетинг в управлінні кадровим потенціалом: Поважний С.Ф., Ларіна Р.Р., Білоусов А.В. Монографія / Донецьк, 2003

22. Логістичний підхід до управління регіональними організаційно-економічними системами: Ларіна Р.Р., Грішин І.Ю. - Симферополь, 2012
23. Лотиш О. Управління логістичними витратами на підприємстві / О. Лотиш // Економічний аналіз. – 2008. – № 2. – С. 240–243.
24. Матвій І.Є. Роль логістичної інфраструктури та у забезпеченні ефективної діяльності підприємства // Вісн. Нац. ун-ту “Львівська політехніка”. – 2007. – № 580. – С. 450
25. Миротин Л. Б. Ефективна логістика. / Л. Б. Миротин, И.Э. Ташбаїв. – Симферопіль, 2001
26. Основи менеджменту: Мескон М.Х., Альберт М., Хедоурі Ф. - М.: Дело, 1995. - 564 с
27. Мельников С.В. Синергетика логістичної системи /Методи та засоби управління розвитком транспортних систем. – 2008. - № 14. – с. 150-159
28. Міністерство аграрної політики та продовольства України. Єдина комплексна стратегія розвитку сільського господарства та сільських територій на 2015–2020 роки. [Електронний ресурс]. – Режим доступу :: <http://minagro.gov.ua/node/16869>.
29. Мішина С. В. Багатокритеріальна класифікація логістичних витрат підприємства / С. В. Мішина, О. Ю. Мішин // Коммунальное хозяйство городов. – 2008. – № 85. – С. 114–119.
30. Новопісна К. Управління логістичними витратами на українських підприємствах / К. Новопісна // Схід. – 2011. – № 2 (109). – С. 52–57.
31. Нікшич С. М. Теоретико-методичні засади оцінювання логістичних витрат підприємств / С. М. Нікшич // Вісник НУ «Львівська політехніка». – 2008. – № 623. – С. 182–190.
32. Окландер М. А. Логістика / М. А. Окландер. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 346 с.

33. Павленко А. Ф. Трансформація курсу «Економічний аналіз діяльності підприємства»: наукова доповідь / А. Ф. Павленко, М. Г. Чумаченко. – К.: КНЕУ, 2001.
34. Паласюк Б. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи / Б. Паласюк // Галицький економічний вісник. – 2012. – № 3 (36). – С. 166–170.
35. Перерва П. Г. Визначення напрямків та умов забезпечення технологічного розвитку промислових підприємств / П. Г. Перерва, Р. О. Нестеренко, В. Ю. Верютіна // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – № 11. – С. 94–97.
36. Писаренко В.В. Особливості логістичних систем в сільському господарстві / В.В. Писаренко / Вісник ХНАУ. Серія "Економічні науки". – 2012. – № 7
37. Помірко Н. М. Класифікація логістичних витрат у формуванні системи управління ними на промисловому підприємстві / Н. М. Помірко // Вісник НУ «Львівська політехніка». – 2010. – № 669. – С. 99–107.
38. Приймак О. Ю. Методичні процедури управлінського обліку виробничих запасів в логістиці та управлінні підприємством / О. Ю. Приймак // 2007. – № 594. – С. 141–148.
39. Прохоренко О. В. Практичні аспекти застосування аутсорсингу на підприємствах / О. В. Прохоренко // Вісник НТУ «ХП». – 2015. – № 23 (1132). – С. 77–83.
40. Рета М. В. Логістичні витрати: визначення, класифікація та облік / М. В. Рета // Бізнес Інформ. – 2012. – № 8. – С. 155–158.
41. Радецька Л. П. Багатокритеріальна класифікація логістичних витрат у системі управлінського обліку / Л. П. Радецька, Ю. В. Єгорова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2011. – Vol. 1, № 2. – С. 113–117.

42. Статистика торгівлі для розвитку міжнародного бізнесу (Trade statistics for international business development). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.trademap.org>
43. Ткаченко А. М. Облік логістичних витрат: проблеми та шляхи їх вирішення / А. М. Ткаченко, А. В. Бакута // Вісник НТУ «ХПІ». – 2012. – № 51. – С. 22–30.
44. Ткачова А. В. Логістичні витрати як критерій оптимізації логістичного управління / А. В. Ткачова // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: Економічна. – 2009. – № 36–2. – С. 88–93.
45. Фролова Л. Логістичне управління підприємством : теоретико-методологічні аспекти : монографія / Л. Фролова. – Донецьк : ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2004
46. Фінансово-економічний аналіз: Буряк П. Ю./ Римар М. В./ Бець Т. М. /Підручник-К. : ВД „Професіонал”. 2004. -528с
47. Формування ланцюга поставок: питання теорії та практики: Чухрай Н., Гірна О. Монографія. – Львів: Інтелект-Захід, 2007
48. Харрісон А. Управління логістикою: розробка стратегій логістичних операцій: [пер. з англ] О. Міхейцев. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2012
49. Христенко Л. М. Побудова системи управління витратами промислового підприємства / Л. М. Христенко, Р. О. Мозговий // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2011. – № 3. – С. 157.
50. Чухрай Н.І. Логістичні рішення щодо аутсорсингу // Логистика. – 2007. – № 6. – С. 37–39.]
51. Яковлев А. І. Удосконалення методичних засад управління витратами на промислових підприємствах / А. І. Яковлев // Економіка. Фінанси. Право. – 2014. – № 7. – С. 17–19.

52. Ясінська А. І. Сутність управління витратами на вітчизняних підприємствах / А. І. Ясінська // Вісник НУ «Львівська політехніка». – 2007. – № 594. – С. 357–360.
53. Brewer P. C. Using the balanced scorecard to measure supply chain performance / P. C. Brewer, T. W. Speh // Journal of Business logistics. – 2000. – Vol. 21, № 1. – P. 75–94.
54. Christopher M. Logistyka i zarzadzanie lancuchem podazy. – Krakov: Wydaw. PSB, 1998. – 237s.
55. Christopher M. Supply chain cost management and value-based pricing / M. Christopher, J. Gattorna // Industrial marketing management. – 2005. – Vol. 34, № 2. – P. 115–121
56. Cooper M. C. Supply chain management - more than a new name for logistics / M. C. Cooper, D. M. Lambert, J. D. Pagh // International Journal of Logistics Management. – 1997. – Vol. 8, № 1. – P. 1–14.
57. Cokins G. Activity-based cost management: an executive's guide / G. Cokins. – New York : John Wiley & Sons Inc., 2002. – 384 p.
58. Rupert Gasser “Outsourcing Strategies in Manufacturing” The Outsourcing Project Volume 1, 2002
59. Trade statistics for international business development [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.trademap.org>.
60. Wood L. C. Manufacturing and logistics information systems / L. C. Wood, T. Reiners, J. Pahl // Encyclopedia of Information Science and Technology. – Hershey , PA : Information Science Reference, 2015. – P. 5136– 5144.

ДОДАТКИ

Додаток 1
до Положення (стандарту) бухгалтерського обліку
25 "Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

суб'єкта малого підприємництва

		КОДИ		
		26	02	2014
Підприємство	<u>ТОВ "Юнікс Терра Трейд"</u>	за ЄДРПОУ		
Територія	<u>Сумська обл., Конотопський р-н</u>	за КОАТУУ		
Організаційно-правова форма господарювання	<u>товариство з обмеженою відповідальністю</u>	за КОПФГ		
Вид економічної діяльності	<u>оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин</u>	за КВЕД		
Середня кількість працівників, осіб		3		

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса,
телефон

Сумська обл. Конотопський район, селище Заводи. вул Зарічна, 40

0544736337

1. Баланс

Форма № 1-м

Код за ДКУД

1801006

на 31 грудня 2013 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	
Основні засоби:	1010	-	
первісна вартість	1011	-	
Знос	1012	-	()
Довгострокові біологічні активи	1020	-	
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	2,6
Інші необоротні активи	1090	-	
Усього за розділом I	1095	-	2,6
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100	-	12,6
у тому числі готова продукція	1103	-	12,6
Поточні біологічні активи	1110	-	

Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	-	55,1
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	-	
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	
Гроші та їх еквіваленти	1165	-	8,7
Витрати майбутніх періодів	1170	-	
Інші оборотні активи	1190	-	
Усього за розділом II	1195	-	65,1
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	-	67,7

Пасив	Кодрядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	-	
Додатковий капітал	1410	-	
Резервний капітал	1415	-	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-	2,6
Неоплачений капітал	1425	-	()
Усього за розділом I	1495	-	2,6
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	1,3
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	56,0
товари, роботи, послуги	1615	-	5,5
розрахунками з бюджетом	1620	-	0,2
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	
розрахунками зі страхування	1625	-	1,0
розрахунками з оплати праці	1630	-	2,4
Доходи майбутніх періодів	1665	-	
Інші поточні зобов'язання	1690	-	
Усього за розділом III	1695	-	65,1
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		

Баланс	1900	-	67,7
--------	------	---	------

2. Звіт про фінансові результати

за 2013 р.

Форма № 2-м

Код за ДКУД

1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	55,1	
Інші операційні доходи	2120		
Інші доходи	2240		
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	55,1	
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(51,9)	()
Інші операційні витрати	2180		()
Інші витрати	2270		()
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(51,9)	()
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	3,2	
Податок на прибуток	2300	(0,6)	()
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	2,6	

Керівник

(підпис)

Кучер Анатолій Миколайович

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

Рошкован Ірина Василівна

(ініціали, прізвище)

Додаток 1
до Положення (стандарту) бухгалтерського обліку
25 "Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

суб'єкта малого підприємництва

Підприємство ТОВ "Юнікс Терра Трейд"
Територія Сумська обл., Конотопський р-н
Організаційно-правова форма господарювання товариство з обмеженою відповідальністю
оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин
Вид економічної діяльності
Середня кількість працівників, осіб 3

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

КОДИ

2	03	2015
38486935		
5922087803		
240		
46,21		

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон

Сумська обл. Конотопський район, селище Заводи. вул. Зарічна, 40

0544736337

1. Баланс

Форма № 1-м

Код за ДКУД

1801006

на 31 грудня 2014 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	
Основні засоби:	1010	-	
первісна вартість	1011	-	
Знос	1012	-	()
Довгострокові біологічні активи	1020	-	
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	2,6	4,3
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	2,6	4,3
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100	12,6	12,0
у тому числі готова продукція	1103	12,6	12,0
Поточні біологічні активи	1110		
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	55,1	85,2
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135		

у тому числі з податку на прибуток	1136		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	8,7	10,1
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	65,1	107,3
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	67,7	111,6
Пасив	Кодрядк а	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400		
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	2,6	7,9
Неоплачений капітал	1425	()	()
Усього за розділом I	1495	2,6	7,9
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	1,3	3,9
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	56,0	65,0
товари, роботи, послуги	1615	5,5	97,3
розрахунками з бюджетом	1620	0,2	1,2
у тому числі з податку на прибуток	1621		1,2
розрахунками зі страхування	1625	1,0	0,3
розрахунками з оплати праці	1630	2,4	0,6
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690		
Усього за розділом III	1695	65,1	99,4
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	67,7	107,3

2. Звіт про фінансові результати

за 2014 р.

Форма № 2-м

Код за ДКУД

1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2444,4	55,1
Інші операційні доходи	2120		
Інші доходи	2240		
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	2444,4	55,1
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(2423,8)	(51,9)
Інші операційні витрати	2180	14,1	
Інші витрати	2270		
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(2437,9)	(51,9)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	6,5	3,2
Податок на прибуток	2300	(1,2)	(0,6)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	5,3	2,6

Керівник

(підп
ис)

Кучер Анатолій Миколайович

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підп
ис)

Рошкован Ірина Василівна

(ініціали, прізвище)

Додаток 1
до Положення (стандарту) бухгалтерського обліку
25 "Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

суб'єкта малого підприємництва

Підприємство ТОВ "Юнікс Терра Трейд"
Територія Сумська обл., Конотопський р-н
Організаційно-правова форма господарювання товариство з обмеженою відповідальністю
оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин
Вид економічної діяльності
Середня кількість працівників, осіб 3

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

КОДИ		
25	0 2	2016
38486935		
5922087803		
240		
46,21		

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса,
телефон

Сумська обл. Конотопський район, селище Заводи. вул Зарічна, 40

0544736337

1. Баланс

Форма № 1-м

Код за ДКУД

1801006

на 31 грудня 2015 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010		
первісна вартість	1011		
Знос	1012	()	()
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	4,3	3,6
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	4,3	3,6
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100	12,0	11,7
у тому числі готова продукція	1103	12,0	11,7
Поточні біологічні активи	1110		
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	85,2	85,2
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		

Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	10,1	10,1
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	107,3	107,0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	111,6	110,6

Пасив	Код рядка	На кінець звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400		
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7,9	7,9
Неоплачений капітал	1425	()	()
Усього за розділом I	1495	7,9	7,9
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	3,9	5,5
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	65,0	77,0
товари, роботи, послуги	1615	97,3	
розрахунками з бюджетом	1620	1,2	
у тому числі з податку на прибуток	1621	1,2	
розрахунками зі страхування	1625	0,3	
розрахунками з оплати праці	1630	0,6	
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690		0,3
Усього за розділом III	1695	99,4	77,3
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	107,3	85,2

2. Звіт про фінансові результати
за 2015 р.

Форма № 2-м
Код за ДКУД

1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2159,9	2444,4
Інші операційні доходи	2120		
Інші доходи	2240		
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	2159,9	2444,4
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(18,3)	(2423,8)
Інші операційні витрати	2180		14,1
Інші витрати	2270		
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(2159,9)	(2437,9)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	3,5	6,5
Податок на прибуток	2300	(0,8)	(1,2)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	4,6	5,3

Керівник

(підп
ис)

Кучер Анатолій Миколайович

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підп
ис)

Рошкован Ірина Василівна

(ініціали, прізвище)

Додаток 1
до Положення (стандарту) бухгалтерського обліку
25 "Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

суб'єкта малого підприємництва

Підприємство ТОВ "Юнікс Терра Трейд"
Територія Сумська обл., Конотопський р-н
Організаційно-правова форма господарювання товариство з обмеженою відповідальністю
оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин
Вид економічної діяльності
Середня кількість працівників, осіб 3

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

КОДИ

27	0 2	2017
38486935		
5922087803		
240		
46,21		

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса,
телефон

Сумська обл. Конотопський район, селище Заводи. вул Зарічна, 40

0544736337

1. Баланс

Форма № 1-м

Код за ДКУД

1801006

на 31 грудня 2016 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010		
первісна вартість	1011		
Знос	1012	()	()
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	3,6	2,2
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	3,6	2,2
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100	11,7	8,6
у тому числі готова продукція	1103	11,7	8,6
Поточні біологічні активи	1110		
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	85,2	333,9
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		

Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	10,1	13,9
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	107,0	356,4
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	110,6	358,6

Пасив	Код рядка	На кінець звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400		
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7,9	7,6
Неоплачений капітал	1425	()	()
Усього за розділом I	1495	7,9	7,6
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	5,5	5,5
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	77,0	211,4
товари, роботи, послуги	1615		
розрахунками з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625		
розрахунками з оплати праці	1630		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	0,3	114,7
Усього за розділом III	1695	77,3	326,1
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	85,2	339,2

2. Звіт про фінансові результати

за 2016 р.

Форма № 2-м

Код за ДКУД

1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	784,1	2159,9
Інші операційні доходи	2120		
Інші доходи	2240		
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	784,1	2159,9
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(693,5)	(2141,6)
Інші операційні витрати	2180	90,6	(18,3)
Інші витрати	2270		
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(784,1)	(2159,9)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	6,5	8,1
Податок на прибуток	2300	(1,2)	(0,7)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	5,3	2,7

Керівник

(підп
ис)

Кучер Анатолій Миколайович

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підп
ис)

Рошкован Ірина Василівна

(ініціали, прізвище)

Додаток 1
до Положення (стандарту) бухгалтерського обліку
25 "Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ			
			<table border="1"> <tr> <td>16</td> <td>01</td> <td>2018</td> </tr> </table>	16	01	2018
16	01	2018				
Підприємство	<u>ТОВ "Юнікс Терра Трейд"</u>	за ЄДРПОУ	38486935			
Територія	<u>Сумська обл., Конотопський р-н</u>	за КОАТУУ	5922087803			
Організаційно-правова форма господарювання	<u>товариство з обмеженою відповідальністю</u>	за КОПФГ	240			
Вид економічної діяльності	<u>оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насадженнями і кормами для тварин</u>	за КВЕД	46,21			
Середня кількість працівників, осіб	<u>3</u>					
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком						
Адреса, телефон	<u>Сумська обл. Конотопський район, селище Заводи. вул. Зарічна, 40</u>	0544736337				

1. Баланс **Форма № 1-м** Код за ДКУД 1801006
на 31 грудня 2017 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010		
первісна вартість	1011		
Знос	1012	()	()
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	2,2	3,5
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	2,2	3,5
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100	8,6	6,5
у тому числі готова продукція	1103	8,6	6,5
Поточні біологічні активи	1110		

Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	333,9	363,3
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	13,9	8,6
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	356,4	378,4
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	358,6	381,9

Пасив	Код рядка	На кінець звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400		
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7,6	7,9
Неоплачений капітал	1425	()	()
Усього за розділом I	1495	7,6	7,9
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	3,9	5,5
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	211,4	197,3
товари, роботи, послуги	1615		
розрахунками з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625		
розрахунками з оплати праці	1630		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	114,7	158,1
Усього за розділом III	1695	326,1	355,4
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		

Баланс	1900	339,2	369,1
--------	------	-------	-------

2. Звіт про фінансові результати

за 2017 р.

Форма № 2-м

Код за ДКУД

1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1129,4	784,1
Інші операційні доходи	2120		
Інші доходи	2240		
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	1129,4	784,1
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1105,3)	(693,5)
Інші операційні витрати	2180	(20,6)	(90,6)
Інші витрати	2270		
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(1125,9)	(784,1)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	3,5	6,5
Податок на прибуток	2300	1,6	(1,2)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	2,4	5,3

Керівник

Кучер Анатолій
Миколайович

(п
ід
пи
с)

(ініціали,
прізвище)

Головний
бухгалтер

Рошкован Ірина
Василівна

(п
ід
пи
с)

(ініціали,
прізвище)