

**Київський національний торговельно-економічний університет**

**Кафедра міжнародних економічних відносин**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«Асортиментна політика підприємства-імпортера»**

*(на матеріалах підприємства ТОВ «ВІН-ГРУП Компані», м.Київ)*

Студента 2 курсу, 9м групи,  
факультету міжнародної торгівлі  
і права  
спеціальності 051 «Міжнародний  
бізнес»

---

*підпис  
студента*

Сильна Вікторія  
Василівна

Науковий керівник  
доктор економічних наук,  
професор кафедри міжнародних  
економічних відносин

---

*підпис керівника*

Мельник Тетяна  
Миколаївна

Керівник освітньо-  
професійної програми  
д.е.н., доцент

---

*підпис керівника*

Калюжна Наталія  
Геннадіївна

**Київ 2018**

## ЗМІСТ

|                                                                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ВСТУП.....</b>                                                                                                      | <b>3</b>  |
| <b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ АСОРТИМЕНТНОЇ<br/>ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА СУБ'ЄКТА ЗЕД.....</b>                   | <b>7</b>  |
| 1.1 Сутність та класифікація асортиментної політики підприємства.....                                                  | 7         |
| 1.2 Формування асортиментної політики підприємства-імпортера.....                                                      | 14        |
| 1.3 Методичні засади до оцінки ефективності асортиментної політики<br>підприємства-імпортера.....                      | 19        |
| Висновки до розділу 1.....                                                                                             | 28        |
| <b>РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ВІН-<br/>ГРУП КОМПАНІ».....</b>                                   | <b>30</b> |
| 2.1 Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ВІН-ГРУП<br>Компані».....                                           | 30        |
| 2.2 Дослідження асортиментної номенклатури ТОВ «ВІН-ГРУП<br>Компані».....                                              | 42        |
| 2.3 Оцінка ефективності асортиментної політики ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»..                                                | 50        |
| Висновки до розділу 2.....                                                                                             | 55        |
| <b>РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ<br/>ПОЛІТИКИ ТОВ «ВІН-ГРУП КОМПАНІ».....</b>                          | <b>57</b> |
| 3.1. Прогресивний досвід формування асортиментної політики підприємств-<br>імпортерів.....                             | 57        |
| 3.2. Обґрунтування заходів щодо вдосконалення асортиментної політики<br>досліджуваного підприємства.....               | 67        |
| 3.3. Прогнозування фінансових результатів від впровадження нової<br>асортиментної політики підприємства імпортера..... | 71        |
| Висновки до розділу 3.....                                                                                             | 79        |
| <b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....</b>                                                                                     | <b>81</b> |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>                                                                                 | <b>87</b> |
| <b>ДОДАТКИ .....</b>                                                                                                   | <b>94</b> |

## ВСТУП

Основними першочерговими завданнями сучасних підприємств, діяльність яких орієнтована на ефективний, довгостроковий, поступовий розвиток, виступають забезпечення стійких конкурентних переваг, завоювання міцних ринкових позицій, збільшення обсягу реалізованої продукції й чистого прибутку. Дуже важливим елементом такої діяльності є асортиментна політика. Асортимент є головним елементом комплексу маркетингу, від якого вирішальною мірою залежить успіх ринкової діяльності підприємства. Можна скільки завгодно вдосконалювати інші елементи маркетингового комплексу (ціна, розповсюдження, просування), але без головного елемента – ефективного в споживанні й виробництві товару – усі зусилля будуть марними. Оскільки, якщо товар не відповідає запитам споживачів чи програє за своїми характеристиками товарам конкурентів, то сподіватися на успіх практично нереально.

На даному етапі українська економіка переживає стрибкоподібні, революційні зміни, які обумовлюють руйнівний вплив на стан підприємства і економіки взагалі. Реформування української економіки викликало перехід підприємств від діяльності в стабільному, регламентованому зверху середовищі до функціонування в умовах підвищеної нестабільності факторів зовнішнього середовища та їх невизначеності в часі. Керівництво підприємств змушене самостійно приймати довгострокові стратегічні рішення. Зовнішнє середовище зазнає природної еволюції, за якої посилюється нестабільність економічного розвитку: оновлення продукції, зміни попиту, ділової активності, посилення чи послаблення позицій конкурентів тощо. Тому на кожному етапі стратегії підприємства повинна мати місце відповідна політика (певні методи, способи та засоби реалізації), адекватна рівню зовнішньої нестабільності. На даному етапі розвитку економіки все більше й більше значення у свідомості споживачів здобуває управління асортиментом продукції, що випускається на підприємстві, і його якість. Так, одним із найголовніших напрямків діяльності маркетингу



кожного підприємства є асортиментна політика. Особливу значимість цей напрямок здобуває у нинішніх умовах переходу до ринкової економіки, коли до товару з боку споживача пред'являються підвищені вимоги по якості й асортиментам, і від ефективності роботи підприємства з виробленим товаром залежать всі економічні показники організації й ринкова частка.

Як свідчить світовий досвід, лідерство в конкурентній боротьбі одержує той, хто найбільш компетентний в асортиментній політиці, володіє методами її реалізації й може максимально ефективно нею управляти. Тому управління товарним асортиментом припускає координацію науково-технічної та виробничо-збутової діяльності. На жаль, керівництво багатьох підприємств на Україні ще погано розуміє всі переваги ефективної асортиментної політики, і тому одним з напрямків економічного росту країни є залучення уваги до даної проблеми. Сутність планування, формування й управління асортиментом полягає в тому, щоб виробник вчасно пропонував певну сукупність товарів, які б, відповідаючи профілю його виробничої діяльності, найбільше повно задовольняли вимоги певних категорій покупців.

Становлення ринкової економіки в Україні висуває величезну кількість проблем, практичне вирішення яких дуже ускладнено через відсутність відповідних теоретичних розробок. Однією з таких проблем, причому найбільш актуальних на сучасному етапі, є проблема формування товарної політики оптових підприємств, які на сьогодні суттєво втратили свої позиції на споживчому ринку України. Товарна політика підприємств формується безсистемно і неефективно, або зовсім вона не визначається. Як свідчить практика, у разі відсутності ефективної товарної політики структура асортименту товарів підприємства під впливом різних факторів зовнішнього середовища стає нестабільною, як правило, не відповідає в достатній мірі попиту покупців. Внаслідок чого знижується рівень обслуговування покупців, зменшується їх кількість та обсяг товарообороту, погіршуються усі показники діяльності підприємства, що може призвести підприємство і до банкрутства.

Тільки на основі оптимальної товарної політики, розробленої на засадах маркетингу, підприємство може ефективно функціонувати.

Цій проблемі в країнах з розвинутою ринковою економікою вже не одне десятиріччя приділяється дуже велика увага. Особливо слід відзначити наукові роботи таких авторів як Ф. Котлер, Г. Армстронг, П. Дойль, М. МакДональд та Г.Черчилль. Окремі аспекти формування товарної політики висвітлено і в працях російських авторів, а саме: Г.А. Азоева, Є.П. Голубкова, А.П. Градова, П.С. Зав'ялова, А.М. Романова, В.Є. Хруцького. Слід відмітити появу за останні роки наукових робіт з проблем асортименту, які підготовлені вченими України, а саме: Л.В. Балабановою, А.В. Войчаком, Н.О. Голошубовою, А.А. Мазаракі, В.М. Торопковим. І є певні наукові розробки з питань формування товарної політики, але на виробничих підприємствах і роздрібної торгівлі, таких авторів як В.В. Апопій, Л.В. Балабанова, О.А. Бриндіна, А.В. Войчак, С.С.Гаркавенко, В.Г. Герасимчук, В.Я. Кардаш, А.І. Кредисов, О.М. Мозговий, Н.Б. Ткаченко. Дана наукова спадщина являє величезну цінність для формування, реалізації й удосконалення стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства.

Змістовне вивчення наукових праць зазначених авторів дало змогу окреслити проблематику дослідження, яке полягає у розробці концептуальних підходів щодо удосконалення управління асортиментною політикою підприємства. Таким чином, є всі підстави вважати тему даного дослідження **актуальною** як з теоретичної, так і з практичної точок зору.

**Метою** дипломної роботи є аналіз та обґрунтування загальних рекомендацій щодо формування оптимального асортименту та удосконалення механізму управління товарним асортиментом ТОВ «ВІН-ГРУП Компані».

Відповідно до поставленої мети було визначено наступні **завдання**:

- проаналізувати теоретичні основи поняття асортименту та товарної номенклатури;
- провести аналіз змісту процесу управління товарним асортиментом;

- розглянути підходи щодо оцінки ефективності управління товарним асортиментом;
- проаналізувати фінансово-господарський стан підприємства;
- оцінити ефективність асортиментної політики досліджуваного підприємства;
- розробити рекомендації з удосконалення процесу управління товарним асортиментом даного підприємства.

**Предметом дослідження** є механізм управління товарним асортиментом підприємства.

**Об'єктом дослідження** є асортиментна політика ТОВ «ВІН-ГРУП Компані».

Вирішення обраного науково-практичного завдання базується на загально-наукових принципах проведення комплексних досліджень. **Теоретичну і методологічну основу** дипломної роботи становлять наукові викладки та положення вітчизняних та зарубіжних економістів, присвячені проблемам управління товарним асортиментом та оптимізації даного процесу.

У процесі дослідження були використані наступні сучасні **методи дослідження**: теоретичний (для аналізу теоретичних основ управління товарним асортиментом та методів здійснення цього процесу), економіко-математичний метод (для характеристики фінансового стану підприємства).

Основний науковий результат роботи полягає у розвитку й поглибленні методичних засад та рекомендацій щодо формування механізму управління асортиментом.

Висновки та пропозиції, що були зроблені у результаті проведеного дослідження можуть бути у подальшому використані в практичній діяльності ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» для удосконалення асортиментної політики підприємства та підвищення конкурентоспроможності.



## **РОЗДІЛ 1**

### **ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА СУБ'ЄКТА ЗЕД**

#### **1.1. Сутність та класифікація асортиментної політики підприємства**

Асортиментна політика підприємства - система заходів стратегічного характеру, спрямована на формування конкурентоспроможної моделі, що забезпечує стійкі позиції підприємства на ринку і отримання необхідного прибутку[13, с.111].

Ця політика є центральним елементом комерційної стратегії підприємства на ринку. Головною її метою в сучасних умовах господарювання є визначення набору товарів, найкращих для обслуговується сегмента ринку.

Сучасна асортиментна політика підприємств вимагає включення в асортиментну модель товарів, що перебувають на різних стадіях життєвого циклу в певному співвідношенні. Такий підхід дозволяє знизити комерційний ризик, пов'язаний з неотриманням або недоотриманням прибутку від реалізації товарів, що знаходяться на початкових стадіях життєвого циклу, а також наявністю в асортименті зрілих і старіючих товарів в довгостроковому періоді часу і таким чином гарантувати підприємству відносно стійкі обсяги продажів і стабільне положення на ринку.

Для визначення такого оптимального набору відсутні єдині рекомендації, але відомо, що при цьому важливо співвідношення даних груп і їхньої частки на ринку. Перша група, група А, займає найбільшу питому вагу в загальному обсязі і забезпечує найбільшу частку обороту. Друга група В, включає товари, стабілізуючі виручку від продажів. Третя група С включає види продукції, що опинилися в стадії спаду. Продукти, що потрапили в групу С, можуть бути виключені з номенклатури, якщо це не вплине на інші інтереси підприємства (асортимент, клієнти, зв'язки між продуктами).

Відсутність асортиментної політики веде до нестійкості структури асортименту через вплив випадкових чи перехідних поточних факторів, втрати контролю над конкурентоспроможністю і комерційною ефективністю товарів.

Добре продумана асортиментна політика підприємства є свого роду гарантом не тільки побудови оптимальної асортиментної моделі, а й збереження позицій на ринку, впливає на формування іміджу підприємства.

Основними завданнями асортиментної політики є:

- 1) задоволення запитів споживачів,
- 2) завоювання нових покупців,
- 3) оптимізація фінансових результатів підприємства.

Асортиментна політика будь-якого виду спрямована, перш за все, на формування конкурентоспроможного асортименту.

Формування асортименту підприємств вимагає спеціальних знань в області комерції, економіки, маркетингу.

Це обумовлено засадами цієї роботи, серед яких орієнтація на запити конкретних груп споживачів і забезпечення рентабельної роботи підприємства. Якщо комерсант сподівається добитися успіхів на ринку, то він зобов'язаний відслідковувати всі зміни, що відбуваються на ньому, і своєчасно на них реагувати.

При формуванні асортименту це означає, що одного разу сформована модель асортименту не дає гарантій рентабельної роботи, так як ситуація на ринку дуже динамічна і вимагає відповідної адекватної реакції.

Змінюються економічна ситуація, соціальна та демографічна обстановка, грошові доходи споживачів.

Відповідно змінюються споживчі запити. Ці зміни і повинні стати перш за все об'єктом уваги комерсанта.

Формуючи конкурентоспроможну асортиментну модель, комерційна служба враховує потенційні можливості свого підприємства, можливості постачальників, стратегії конкурентів і інші важливі фактори.



Асортиментна політика спрямована на постійне розширення і оновлення асортименту товарів, які виробляються на вітчизняних промислових підприємствах. Основним завданням її є більш повне задоволення потреб населення, поліпшення структури споживання, що у підсумку зводиться до розробки і випуску оптимального асортименту товарів за високого рівня ефективності виробництва та мінімальних витрат.

У масштабах країни стратегія асортиментної політики передбачає розширення асортименту товарів вітчизняного виробництва, орієнтацію на власні можливості товаровиробників, оптимізацію асортименту з кожної товарної групи і підгрупи за рахунок зняття з виробництва застарілих моделей і фасонів, оновлення асортименту на якісно новій основі.

Нині є загальновизнаним те, що планування та управління асортиментом - це важлива й невід'ємна частина маркетингу. Крім збуту цей процес безпосередньо зачіпає сфери виробництва, фінансування, матеріально-технічного забезпечення, а також взаємовідносини з технологічними та конструкторськими підрозділами. Тому наслідки помилок, допущених у плануванні асортименту, не можуть бути в майбутньому нейтралізовані лише політикою збуту та зусиллями реклами. Сутність управління асортиментом полягає у створенні продуктів, які споживач бажає придбати, з метою пропонування цих товарів у необхідних обсягах і своєчасно.

Принциповими рішеннями в процесі управління асортиментом вважаються:

- зняття з виробництва нерентабельних видів продукції, її окремих моделей, типорозмірів;
- визначення необхідності досліджень і розроблень для створення нової продукції та модифікування тієї, що вже виготовляється;
- затвердження планів і програм розроблення нових або поліпшення наявних продуктів;

- надання фінансових ресурсів для втілення затверджених програм і планів [19, с.54-70].

Споживча кооперація функціонує як соціально-економічна система. З усіх складових кооперативного сектору економіки вона є найбільш структурно-ризикованою та організаційно оформленою.

Кооперативна діяльність спрямована не лише на задоволення матеріальних потреб населення, а й на соціальну перебудову села, економічну стабілізацію, відродження демократії, міжнародне співробітництво.

Виходячи з характеру стратегічних завдань розвитку споживчої кооперації і враховуючи загальнонаціональні пріоритети соціально-економічного розвитку України можна стверджувати, що основні напрями і пріоритети розвитку споживчої кооперації зумовлені перспективною моделлю системи асортиментної політики.

Споживча кооперація, яка історично свою діяльність здійснює переважно на селі, повинна і надалі закріпитися на сільському ринку і забезпечити його функціонування в нових умовах.

Для цього потрібно визначити такі напрями:

- зберегти і розширити в рамках генеральних схем відродження сільських поселень торговельну мережу на селі і створювати на її базі нові види торговельних і побутових підприємств;

- активізувати діяльність споживчої кооперації з товарного і матеріального забезпечення об'єктів соціально-культурного призначення на селі, а також у колективних і фермерських господарствах, приватних структурах. Розширити сферу товарних послуг;

- підвищити значення споживчої кооперації у соціально-культурному розвитку села шляхом створення якісно нової системи торговельного обслуговування; сприяти реалізації доходів сільського населення, їх денатуралізації через заготівельну мережу; сприяти розвитку об'єктів соціально-культурного обслуговування, кооперативних навчальних закладів,

лікувальних установ, аптек, рекреаційних закладів, страхових, пенсійних фондів; сприяти трудовій зайнятості сільського населення на об'єктах споживчої кооперації.

Реформування організаційно-господарської, структурної та територіальної організації торгівлі споживчої кооперації України забезпечуватиметься вдосконаленням мережі, розширенням функцій магазинів, що передбачає:

- стабілізацію кількісного та якісного розвитку торговельної мережі, формування ефективних, конкурентоспроможних суб'єктів господарської діяльності;
- підвищення ролі підприємства, зміцнення його статусу як центру по роботі з членами споживчих товариств і спілок;
- асортиментну політику споживчої кооперації, яку буде спрямовано на торгівлю екологічно чистими продуктами;
- залучення на ринок товарів продукції місцевого виробництва тощо;
- переважання в структурі видів і типів торговельних підприємств сільської місцевості магазинів зі змішаним асортиментом продовольчих і непродовольчих товарів, в районних центрах і містах - універсальних та спеціалізованих магазинів, зокрема з торгівлі господарськими та будівельними матеріалами, продтоварами;
- зміну асортиментної політики підприємств з орієнтацією на потреби споживачів, підвищення якості і збільшення видів послуг що ними надаються;
- участь у виробництві продовольчої продукції та напівфабрикатів через розвиток кулінарних і кондитерських цехів. [6, с.25].

Отже, стабільність торгівлі визначається раціональністю, повнотою і стійкістю асортименту товарів. Від складу і оновлення асортименту безпосередньо залежать зростання товарообігу і швидкість реалізації товарів, що є основним завданням асортиментної політики торговельного підприємства.



Вибираючи стратегію маркетингу для окремих товарів, необхідно їх класифікувати. Розглянемо найбільш поширену з товарних класифікацій – це класифікацію товарів по сфері застосування.

Традиційно товари розділяють на дві великі групи:

- споживчі товари, або товари широкого споживання (ТШС);
- товари промислового призначення (ТПП).

У свою чергу, товари будь-якою з цих груп також класифікують за різними характеристиками.

*Товари широкого споживання*

- Товари пасивного попиту
- Товари повсякденного попиту
- Товари попереднього вибору
- Товари особливого попиту

Товари повсякденного попиту - це товари, які купують часто, без особливих роздумів і з мінімальними зусиллями щодо порівняння їх між собою. Це, зокрема, хліб, мило, цукерки, сигарети і т.п.

Товари попереднього вибору - це товари, які покупець ретельно вибирає, порівнює між собою за показниками якості, ціни, зовнішнього оформлення і т.п.. До них належать одяг, взуття, посуд.

Товари особливого попиту - престижні дорогі товари, до придбання яких покупці готові прикласти додаткові сили. Такими вважають автомобілі, відеоапаратуру, предмети антикваріату [13, с.64].

Товари пасивного попиту - це товари, про які покупець нічого не знає, а якщо щось і знає, то, за звичаєм, не думає про їх придбання. Це, наприклад, страхові послуги, для реалізації яких потрібні значні зусилля з боку продавців. Принципові товарні новинки, такі, якими свого часу були мікрохвильові печі, знаходяться в стані пасивного попиту до тих пір, поки інтенсивна реклама не познайомить споживачів з вигодами їх використання. [5, с.111].

Приведена класифікація товарів широкого споживання допомагає маркетологам вибрати правильну стратегію просування цих товарів з урахуванням специфіки процесу ухвалення споживачем рішення щодо їх покупки.

На промисловому ринку товари класифікують на підставі того, яку участь вони беруть у виробничому процесі, яка тривалість їх використання і відносна вартість.

*Товари промислового призначення:*

- Капітальне майно
- Сировина і матеріали
- Ділові послуги

*Капітальне майно* використовують в процесі виробництва як засіб праці.

Ця група охоплює:

- будівлі і споруди;
- основне оснащення;
- допоміжне оснащення.

*Сировина і матеріали* використовують в процесі виробництва як предмети праці. До них належать:

- природна і сільськогосподарська сировина;
- основні матеріали (наприклад, залізо, цемент);
- допоміжні матеріали (для технічного обслуговування і ремонту і т.п.);
- комплектуючі вироби, які входять в кінцевий продукт як його складові.

*Ділові послуги*, які діляться на:

- послуги з технічного обслуговування і ремонту;
- послуги консультативного характеру (консультації з питань права, аудиторські послуги, маркетингові дослідження і т.п.).

На специфіку кожної класифікаційної групи треба зважати при визначенні стратегії і тактики маркетингу.

## 1.2. Формування асортиментної політики підприємства-імпортера

Найбільш ефективно задоволення попиту стає основним завданням підприємства в сучасних умовах ринкової конкуренції. Ринок визначає попит на певний асортимент. Тому для подібних підприємств асортимент є ключовим елементом в конкурентній боротьбі. Грамотне формування оптимального асортименту забезпечить ґрунт для продуктивної діяльності підприємства-імпортера, сприятиме збереженню бажаного прибутку.

Основними цілями асортиментної політики є :

- збільшення обсягів реалізації товарів за рахунок оптимізації структури асортименту;
- підвищення економічної стійкості підприємства-імпортера за рахунок гарантованого отримання прибутку внаслідок удосконалення асортименту товарів;
- досягнення конкурентної переваги за рахунок більш привабливого асортименту;
- залучення нових споживачів та вихід на нові сегменти ринку;
- зниження витрат, пов'язаних зі структурою асортименту;
- збільшення оборотності товарних запасів;
- оптимальне завантаження товарної площини та розташування товарів на полицях магазинів .

Асортиментна політика – один з головних елементів конкурентної стратегії підприємства. У визначенні товарної номенклатури з урахуванням ряду принципів, можливостей і обмежень полягає суть асортиментної політики. В залежності від змін на ринку постає питання про коригування асортименту продукції. Асортиментна політика передбачає проведення маркетингових досліджень для виявлення товарів, що мають найбільший попит. На основі цих досліджень формується оптимальний набір продукції [1, с.43-44]. Виділяють наступні фактори, що впливають на формування асортименту:

- загальні фактори: попит; рентабельність;



—специфічні фактори: сфера діяльності підприємства; спеціалізація підприємства; можливості виробництва та імпорту; стан матеріально-технічної бази підприємства [2, с. 117].

Основою для вибору асортиментної стратегії повинна бути оцінка змін грошових потоків внаслідок зміни асортименту, а також перспективи стану грошових потоків. Будь-яке розширення асортименту обов'язково тягне за собою зростання витрат. Крім того, виробник повинен прийняти певні рішення щодо товарного асортименту.

Згодом підприємство-імпортер зазвичай розширює свій товарний асортимент. Існує два способи для розширення товарного асортименту: нарощування або насичення [4, с.70-71].

1. Нарощування товарного асортименту. Нарощування асортименту відбувається тоді, коли підприємство виходить за межі того, що виробляє в даний час.

2. Насичення товарного асортименту. Збільшення товарного асортименту за рахунок додавання нових моделей в його існуючих рамках.

Можемо назвати декілька підстав для розширення товарного асортименту шляхом його насичення такі як:

- отримання додаткового прибутку;
- залучення невикористовуваних виробничих потужностей;
- прагнення стати лідируючим підприємством.

Для того, щоб споживачі не були спантеличені перенасиченню асортименту і підприємство не втратило прибутку, при створенні нового товару необхідно переконатися, що новинка істотно відрізняється від уже існуючих наявних моделей, інакше це призведе до підриву збуту товарів один одним.

Якщо підприємство-імпортер випускає кілька асортиментних груп товарів, то говорять про товарну номенклатуру.

Товарна номенклатура – сукупність всіх асортиментних груп товарів, пропонованих покупцям на певних ринках. При незбалансованій структурі

асортименту відбувається зниження рівня прибутку, втрата конкурентних позицій на перспективних ринках і, як наслідок цього, спостерігається зниження економічної стійкості підприємства.

Асортиментна політика передбачає:

- визначення реальних і перспективних потреб у товарах;
- розрахунок основних показників асортименту та оцінку його раціональності;
- виявлення джерел товарних ресурсів, необхідних для формування раціонального асортименту;
- оцінку можливостей організації для освоєння виробництва окремих товарів;
- вибір і обґрунтування напрямків формування асортименту.

Основні напрямки формування асортименту:

- скорочення асортименту – це кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок зменшення його широти і повноти через падіння попиту, недостатності пропозиції, збитковості або низької прибутковості виробництва деяких товарів;
- розширення асортименту – це кількісні та якісні зміни набору товарів за рахунок збільшення показників широти, повноти і новизни з причин, зворотним скороченню асортименту;
- розширення асортименту поряд зі збільшенням товарної маси є важливим з точки зору насичення ринку товарами. Разом з тим, цей напрямок асортиментної політики не виключає інші напрямки, які доповнюють його, надаючи нові аспекти;
- стабілізація асортименту – це такий стан набору товарів, який характеризується високою стійкістю в часі і низькими значеннями коефіцієнта новизни. Це досить рідкісний стан, властивий в основному товарам повсякденного попиту;

- оновлення асортименту – це якісні і кількісні зміни стану набору товарів, що характеризуються збільшенням показника новизни;
- удосконалення асортименту – це зміни стану набору товарів, які здійснюються з метою підвищення його раціональності;
- гармонізація асортименту – наближення реального асортименту до оптимального або до кращих аналогів, з найбільшою відповідністю встановленим цілям організації [28, с.15- 36].

Після оцінки якості показників товарів на кожному з ринків необхідно вилучити нерентабельні товари. При цьому необхідно враховувати об'єднану інформацію з усіх ринків, де вони реалізуються, щоб встановити реальний обсяг продажів і рівень економічної ефективності в динаміці, які забезпечують виробнику кожен з його товарів. Вилучатися можуть товари морально застарілі й економічно неефективні, хоча і, можливо, ті, що користуються деяким попитом. Головний висновок з вище сказаного: виробник повинен організувати систематичний контроль за поведінкою товару на ринку, за його життєвим циклом. Тільки за такої умови буде отримана повна і достовірна інформація, що дозволяє приймати правильні рішення.

Необхідна розробка асортиментної концепції, щоб своєчасно зорієнтувати підприємство на випуск товарів, які найбільш повно відповідають структурі попиту.

Формування асортиментної політики можна вважати домінуючим елементом внутрішнього управління. Від правильності прийнятих рішень щодо формування асортиментної політики багато в чому залежить майбутнє функціонування та розвиток підприємства.

Товарний асортимент підприємства можна сформувати за допомогою використання різних методик. Використання будь-якої можливої методики залежить від масштабів збутової політики, специфіки готової продукції, різноманітності асортименту.



Процес формування товарного асортименту повинен виходити з форми його товарної спеціалізації та розміру торгової площі та бути направленим на задоволення попиту контингенту покупців, а також забезпечення високої прибутковості його діяльності [54, с.35-95].

Ціль організації щодо асортименту – формування реального асортименту або асортименту, що прогнозується, максимально наближеного до раціонального, для задоволення різних потреб та отримання запланованого прибутку.

Формування асортименту є складним і безперервним процесом. Оптимальний асортимент є індивідуальним для кожного підприємства і залежить від ринків збуту, попиту, фінансових та інших ресурсів. На формування асортименту впливають безліч факторів як загальних, так і специфічних для кожного підприємства. Ігноруючи ці фактори, підприємство не зможе сформувати ефективний асортимент. Одним із найголовніших факторів формування асортименту є позиціонування товару. За допомогою правильного позиціонування підприємство виділяє свій товар із кола аналогічних на ринку, що допомагає споживачеві віддати перевагу саме йому.

Добре обдуману асортиментну політику дає змогу оптимізувати процес з оновлення товарного асортименту та служить для управління на підприємстві показником абстрактного спрямування дій, дозволяє здійснювати контроль над ситуаціями, що впливають в процесі торговельної діяльності. За умов підвищення конкуренції між учасниками ринку, асортиментна політика підприємства грає значну роль у підвищенні кількості задоволених споживачів.

Управління асортиментом продукції повинно стати одним з найважливіших об'єктів управління діяльністю підприємства. Адже ефективність управління асортиментом продукції впливає як на фінансовий стан підприємства, так і на його ринковій позиції, який визначає задоволення попиту покупців наявним асортиментом продукції, їх виправдане очікування щодо кількості, якості та ціни товарів тощо.

Завдання управління асортиментом лежить на перетині техніко-економічного та маркетингового аналізу. В свою чергу, сукупність техніко-економічних та маркетингових методів аналізу відповідно визначають внутрішні та зовнішні фактори формування асортименту підприємства [42, с.11] .

Управління асортиментною політикою підприємства передбачає використання відповідних методів формування продуктового асортименту, застосування яких дасть змогу прийняти ефективні управлінські рішення щодо якісної і кількісної структури асортименту, частоти оновлення та інших аспектів забезпечення високого рівня його конкурентоспроможності.

Ефективне управління асортиментною політикою дає змогу прийняти заздалегідь ефективні управлінські рішення щодо якісного, новітнього асортименту та інших аспектів задля розвитку та досягнення високого рівня конкурентоспроможності підприємств.

### **1.3. Методичні засади до оцінки ефективності асортиментної політики підприємства-імпортера**

Оцінка ефективності розробленої асортиментної політики є одним з найважливіших інструментів управління асортиментом в підприємстві торгівлі та вагомими підґрунтям для прийняття управлінських рішень. Саме вона дозволяє виявити прогалини в системі управління асортиментом та своєчасно прийняти заходи щодо коригування сформованої асортиментної політики. Хоча проблеми формування останньої в різних контекстах розглядалися багатьма науковцями, на сьогоднішній день гостро відчувається відсутність системних рекомендацій, які б дозволили підприємцям планомірно та виважено, ґрунтуючись на засадах комплексного підходу, сформувати ефективну асортименту політику.

Складність і багатогранність асортиментної політики підприємств-імпортерів зумовлюють необхідність вивчення питань оцінки її результативності з позицій системного, комплексного, цільового та динамічного підходів, врахування особливостей кожного з яких дозволить забезпечити отримання якісних і об'єктивних результатів.

Необхідна розробка асортиментної концепції, щоб зорієнтувати підприємство на випуск товарів, що найбільш повно відповідні структурі і різноманітності попиту.

Формування асортиментної політики можна вважати домінуючим елементом внутрішнього управління. Від правильності прийнятих рішень щодо формування асортиментної політики багато в чому залежить майбутнє функціонування і розвиток підприємства.

Таким чином, завдання формування оптимального асортименту актуальна для підприємств в сучасних умовах конкуренції. Дійсно, ринок визначає необхідний йому асортимент, і завдання підприємства - задовольнити попит краще і ефективніше, ніж конкуренти. Тому на перший план виходить проблема пошуку оптимальних асортиментних позицій, які сприяють збереженню бажаного прибутку на тривалий період часу.

Розглянемо основні методи формування асортименту продукції підприємства:

1. Метод формування асортименту на основі вивчення особливостей товарної лінії.

Цей метод складається з двох етапів:

- 1) аналіз товарної лінії - етап, що включає в себе постійний збір інформації про обсяг продажів і прибутку по кожній товарній одиниці, а також визначення часток окремих товарних одиниць в обсязі продажів і прибутку товарної лінії. На даному етапі також визначається ринковий профіль товарної лінії;



2) прийняття рішення про довжину товарної лінії, необхідності її оновлення, коригування або скорочення. Критерієм оптимальної довжини є операційний прибуток підприємства [8].

Позитивним моментом цього методу є те, що карта позиціонування, яка будується на першому етапі аналізу, відображає позиції товарної лінії підприємства по відношенню до продукції конкурентів. Ця карта також корисна для вироблення ринкової стратегії товарної лінії. Недоліком цього методу можна назвати те, що при наповненні товарної лінії виникає ризик витіснення одних товарів іншими, схожими з ними за характеристиками (товарами-субститутами). Крім того, для цього методу характерна недостатня формалізація пропонованого підходу до вирішення асортиментної задачі, відсутність кількісних оцінок. Даний метод може застосовуватися при прийнятті рішення про введення в асортиментну матрицю нового товару, до цього можуть привести прагнення отримувати додатковий прибуток, бажання задіяти невикористовувані виробничі потужності, спроби стати провідною фірмою з широким асортиментом.

2. Метод формування асортименту з урахуванням економічних цілей підприємства (тобто на основі критеріїв максимізації прибутку, збільшення обсягу реалізованої продукції). Виходячи з цілей підприємства, виділяються два напрямки оцінки товарів [8]:

1) кількісна оцінка, заснована на облікові інформації. Даний вид оцінки складається:

а) з аналізу структури збуту, який показує абсолютне і відносне значення окремих товарів і асортиментних груп в загальному обсязі збуту, а також відхилення від планових величин і показників за минулі періоди. Як інструмент для аналізу структури збуту використовується АВС-аналіз, заснований на законі Парето: 20% складових будь-якого явища на 80% обумовлюють його виникнення. Згідно даного аналізу продукція підрозділяється на три класи за обраними критеріями: збут, прибуток, покриття витрат;

б) аналізу покриття витрат: розрахунок витрат і доходів дозволяє визначити, який асортимент при виконанні певних умов принесе максимальний дохід;

в) аналізу товарообороту, тобто швидкості обігу товарів або часу, протягом якого реалізуються товарні запаси. Прискорення товарообороту є основним критерієм оцінки роботи торгового підприємства, так як означає скорочення часу перебування товарів в сфері обігу;

2) оцінка на основі інформації про зовнішнє середовище. Даний вид оцінки включає дослідження ринкового сприйняття асортименту, використання оцінки продукту на базі суджень споживачів, застосування методів стратегічного аналізу продуктів. До таких методів належать: аналіз життєвого циклу продукту і портфоліо-аналіз [8].

Позитивним моментом цього методу є те, що з його допомогою можна перевірити структуру товарного асортименту. Однак залишаються без уваги деякі фактори зовнішнього середовища, такі, як конкуренція, постачальники, економічна ситуація на ринку, науково-технічний прогрес. Даний метод може застосовуватися, коли цілю підприємства є скорочення часу перебування товарів у сфері обігу.

3. Метод аналізу асортименту з використанням матриці «Маркон». Дана матриця являє собою аналітичну структуру, яка містить важливу для планування інформацію.

Відповідно до даного методу вихідні дані поділяються на якісні (типові характеристики виробів) і кількісні (основні економічні дані). Усі позиції виробів можуть бути введені в таблицю «Маркон» для формування висновків про розвиток і вдосконалення продукції, виробництві окремих товарів [9].

Перевагою методу «Маркон» є те, що при маркетинговому дослідженні асортименту всі параметри, що характеризують внутрішню ситуацію (оборот, кількість, загальний запас прибутку, ціна), аналізуються одночасно. Даний метод використовує нескладні прийоми аналізу, забезпечуючи наочність

результатів. Основний недолік методу - залежність його результатів від того, наскільки точно переносяться змінні витрати на продукцію підприємства. Метод «Маркон» може застосовуватися, коли є необхідність розробки типових пропозицій для тієї чи іншої асортиментної групи, при прийнятті управлінських рішень по асортименту підприємства в цілому з використанням стратегічного підходу.

4. Метод оцінки продуктового портфеля Дібба-Сімкіна. Одержана в результаті даного аналізу класифікація товарів дозволяє визначити основні напрямки розвитку окремих товарних груп, виявити пріоритетні позиції асортименту, оцінити ефективність структури асортименту і шляхи її оптимізації. Для аналізу використовуються дані про динаміку продажів і змінних витрат. На основі співвідношення обсягу продажів у вартісному вираженні і внеску в покриття витрат товар відноситься до однієї з 4 груп. Внесок у покриття витрат – це виручка від реалізації мінус змінні витрати.

5. Аналіз продуктового портфеля за адаптованою матрицею BCG. Матриця Бостонської Консалтингової Групи є класичним універсальним інструментом для аналізу асортиментного портфеля організації. За результатами побудови матриці BCG виділяються чотири групи товарів: «зірки», «дійні корови», «важкі діти» і «собаки». Для кожної із цих груп існує власна пріоритетна стратегія розвитку [8]. Часто неможливо побудувати класичну матрицю BCG через відсутність необхідних даних і виникнення складностей у визначенні частки ринку конкурентів. Адаптована матриця будується на підставі внутрішньої інформації компанії і дозволяє зробити повноцінний аналіз і висновки. Вона будується за такими принципами:

- Вісь X – частка продажів продукту в обсязі продажів компанії;
- Вісь Y – темпи росту продажів продукту стосовно попереднього періоду;
- Точку розподілу товарів за темпами зростання можна визначити як середній темп зростання всіх продуктів компанії за оцінюваний період.



- Точка розподілу товарів за розміром частки в обсязі продажів визначається шляхом експертної оцінки після нанесення на матрицю всіх товарів.

- Розмір точки відображає внесок даного товару в прибуток компанії.

6. Метод оптимізації структури асортименту при існуванні ряду обмежень.

Ще один спосіб визначення оптимальної структури асортименту – використання математичних методів, зокрема методу лінійного програмування [9]. Процедура оптимізації асортименту випускаємої продукції можна звести до вирішення системи нерівностей (обмежень). Серед найбільш характерних обмежень, властивій більшості компаній, виділяють наступні: обмеження по обсягу продажів, по виробничих потужностях, по доступності ресурсів, за ціною. Можуть бути розраховані і інші види обмежень. Останнє, що необхідно визначити – це критерій оптимізації для запропонованих обмежень. Як правило, показником, щодо якого проводиться оптимізація структури асортименту, виступає максимум прибутку компанії.

7. Оцінка за методом Боровинського. Розглянуті вище методики аналізу асортименту є більшою мірою класифікаторами наявного асортименту і не відповідають на всі поставлені запитання (наприклад, аналіз отриманих ззовні пропозицій). Запропонована Дмитром Боровинським [9] концепція дозволяє робити комплексний аналіз досліджуваного сегмента ринку, зокрема визначати рівень продажів конкурентів і визначати місткість ринку в цілому. У розробці Боровинського використовуються методи структурного, факторного, порівняльного аналізу, комплексний метод дослідження асортиментної політики, а також економіко-математичні, статистичні методи і методи вирішення завдань оптимізації із застосуванням комп'ютерного аналізу.

На кількість продажів впливає багато непорівнянних факторів, таких як рівень цін, наявність реклами на телебаченні, зовнішній вигляд та ін. Врахувати всі ці фактори, можна лише запровадивши шкалу оцінки кожного параметра (наприклад, три- або п'ятибальну). Першим кроком формалізації асортиментної

політики є аналіз наявного асортименту, тому автор методики пропонує свою схему як доповнення до аналізу. Оцінюється кожен товар, отримується таблиця значень параметрів за всім наявним асортиментом [12].

8. Метод «директ-костинг». Одним з найважливіших факторів успіху конкурентної боротьби компанії є лідерство у витратах, і, як наслідок – мобільність ціни, що дозволяє швидко реагувати на дії конкурентів, знизити негативні наслідки сильних цінових «ударів» ринку, а також залишає можливість отримати прибуток при найнесприятливішій поточній ринковій ситуації [15]. Тому, керуючи асортиментом, крім досягнення відповідності асортименту цілям і ресурсам бізнесу, необхідно забезпечити його відповідність умовам зовнішнього середовища (ринку) розглянутого суб'єкта.

10. Новий підхід до розв'язання асортиментної задачі заснований на системі «директ-костинг». Сутність системи – в організації роздільного обліку змінних і постійних витрат і використання його переваги з метою підвищення ефективності управління. При розробці асортиментної політики виходять із наступних міркувань – якщо проміжний маржинальний дохід покриває хоча б частину постійних витрат підприємства, то даний вид продукції гідний лишатися в асортименті. При цьому перевага віддається тим видам продукції, які беруть на себе більше постійних витрат [12].

11. Комплексна оцінка асортименту Варламова. Відповідно до концепції А. Варламова, проблему формування асортименту необхідно розглядати з урахуванням всіх трьох змінних – цілей бізнесу, його ресурсів і зовнішніх умов. Оскільки існуючі методики орієнтуються тільки на першу із змінних, то виникла потреба створити комплексну методику, що враховує всі змінні [12]. Для цього має сенс увести новий показник – коефіцієнт адекватності ринку. Він характеризує ступінь наближення аналізованого товару до якогось еталонного зразка, що буде відповідати найбільш конкурентоспроможному на ринку виробу. Інтерпретація показника рівня адекватності ринку наступна: дана позиція асортименту тим більше ефективна для підприємства, чим ближче

значення її показника адекватності ринку до еталона. Автор методики вважає, що чим ближче до одиниці коефіцієнт адекватності ринку по кожній асортиментній позиції підприємства, тим більше стійко воно функціонує.

12. Аналіз взаємозалежного попиту на основі кореляції. Асоціативний аналіз (або аналіз взаємозалежного попиту) краще використовувати на початку діяльності компанії, при плануванні асортименту і при наявності чітких логічних груп. Згодом, з появою результатів продажів і при відсутності чітких логічних груп правильним буде визначати взаємозалежний попит. Подальше дослідження відбувається за допомогою кореляційно-регресивного аналізу.

13. Метод експертних оцінок. Найпоширеніший із способів аналізу асортименту, але не завжди найбільш ефективний. Перевага використання методу експертних оцінок полягає в тому, що він дозволяє враховувати і оцінювати неформалізовані фактори, наприклад перспективність товару.

При оптимізації структури асортименту потрібно знайти рішення, яке буде найкращим з погляду збільшення прибутку, доступності ресурсів, росту продажів і завоювання нових ринків. До складу експертної комісії, на наш погляд, доцільно вводити наступний персонал підприємства:

- головного технолога або технолога асортиментного напрямку, що відповідає за технологічну розробку і узгодження нового продукту;
- менеджера по маркетингу і продажам, який оцінює попит на схожу продукцію, і формулює рекламну підтримку нового товару;
- логістика або менеджера відділу постачання. Він повинен проаналізувати забезпеченість потрібними сировиною і матеріалами за налагодженими контактами, транспортними домовленостями;
- бухгалтера або фінансового менеджера, що оцінює перспективну прибутковість (рентабельність) продажів нового товару.

Формування оптимальної структури асортименту в рамках цього методу зводиться до визначення набору показників, які експерти оцінюють за десятибальною шкалою. Як правило, у якості напрямків аналізу вибираються



перспективність, економічна привабливість товарної позиції, доступність ресурсів. Рішення про набір показників для кожного напрямку приймає відповідний підрозділ [15]. Після того як показники відібрані, експерти з відповідних підрозділів присвоюють їм бали. Потім по кожній аналізованій товарній позиції розраховуються сумарний бал з урахуванням її вагомості, а також питома вага в загальній сумі балів. За підсумками ранжирування, проведеного експертною комісією, на підставі виділених критеріїв (список критеріїв може бути розширений до кількості, необхідної для ухвалення остаточного рішення) необхідно вивести інтегральний коефіцієнт по кожному виду нової продукції. Відповідно до результату і формується структура асортименту. При використанні будь-якого із способів аналізу асортименту необхідно враховувати час присутності товару на ринку, аналіз представленості даної продукції у конкурентів та існуючі ринкові тенденції, наприклад, зростання популярності прихильників здорового способу життя диктує виробникам наявність спеціальних продуктів в асортименті. Провівши таку діагностику свого асортименту, підприємство може визначити перспективи розвитку асортименту на найближчий період, знайти напрями підвищення його прибутковості, опрацювати різні стратегії підтримки або відновлення балансу свого продуктового портфеля.

Аналіз різних методів формування товарного асортименту і їх особливостей дозволив виявити певну подібність між ними. Всі методи засновані, в цілому, на дослідженні ринкового сприйняття продукції і на оцінці продукції з точки зору економічної ефективності підприємства.

На закінчення потрібно відзначити, що ефективність оптимізації асортименту залежить від того, наскільки регулярно вона проводиться. Структура асортименту повинна переглядатися приблизно раз у півроку, а при зміні маркетингової політики – негайно. Крім оптимізації існуючого асортименту необхідно брати до уваги перспективи виведення на ринок нових

продуктів. І вже на етапі планування варто враховувати, яке вплив на діяльність компанії вчинить просування на ринок нового товару .

### **Висновки до розділу 1**

При правильному виборі асортиментної політики торгового підприємства задовольнятиметься попит споживача, а, отже, отримання прибутку, і в кінцевому підсумку магазин буде рентабельним.

Асортиментна політика підприємства повинна враховувати динаміку факторів підвищення купівельної спроможності населення, попит споживачів, поведінку конкурентів, загальний рівень достатку не лише території, де знаходяться торговельні площі, а й країни загалом.

Концепція управління асортиментною політикою підприємства передбачає наступний комплекс дій: аналіз ринку товарів і сучасних брендів; аналіз комунікації та логістики; юридичне забезпечення; конкурентне середовище; умови та швидкість постачання товарів; продаж та гарантійне обслуговування. Підвищення конкуренції між підприємствами потребує комплексного підходу до процесу управління асортиментною політикою, що у ринковій економіці гарантує стабільне місце на ринку та підвищення прихильності споживачів.

Наявність асортиментного переліку дозволяє не тільки раціонально регулювати асортимент товарів, але й систематично контролювати його повноту і стабільність. Відсутність асортиментної політики веде до нестійкої структури асортименту через вплив випадкових або змінних факторів, втрати контролю над конкурентоспроможністю і комерційною ефективністю товарів. Поточні рішення, які приймаються керівником в таких випадках, нерідко базуються виключно на інтуїції, а не на тверезому розрахунку з урахуванням довгострокових інтересів.

Добре продумана асортиментна політика не лише дозволяє оптимізувати процес оновлення товарного асортименту, але й слугує керівництву

підприємства свого роду вказівником загально спрямованості дій, дає змогу контр олювати ситуації, які виникають у ході торговельної діяльності.

Таким чином, асортиментна політика є сферою діяльності керівника й фахівців підприємства, що представляє собою сукупність принципів, стратегій і методик, що приводять до формування оптимального асортименту товарів з погляду підвищення ефективності діяльності підприємства й задоволення потреб покупців. Відсутність асортиментної політики призводить до нестійкої структури асортименту через вплив випадкових чи поточних факторів, втрату контролю над конкурентоспроможністю і комерційною ефективністю товарів.

Наведені групи факторів з різним рівнем інтенсивності та у різних напрямках впливають на формування ефективної асортиментної політики, їх вплив дещо модифікується залежно від специфіки діяльності торговельних підприємств. Однак мобілізація усіх факторів та забезпечення їх узгодженості та взаємодоповнення дадуть змогу не лише сформувати ефективну асортиментну політику конкретного підприємства, але й сприятимуть якісно новому рівню розвитку підприємницької діяльності.



## **РОЗДІЛ 2**

### **ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ВІН-ГРУП КОМПАНІ»**

#### **2.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»**

ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» спеціалізується на консервуванні фруктів і овочів.

Підприємство розташоване за адресою: 04074, м. Київ, вулиця Автозаводська, будинок 2, корпус 66.

Виробничі потужності підприємства дозволяють виготовляти понад 500000 банок продукції на добу, утримуючи лідируючі позиції в сегменті консервів бобової групи та цукрової кукурудзи українського виробництва.

ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» оснащена сучасним технологічним обладнанням, всі послуги надають висококваліфіковані фахівці, що дозволяє здійснювати обслуговування та випуск продукції на вищому рівні.

На підприємстві застосовується лінійно-функціональна структура управління. В її основу покладена ієрархічна організація процесу управління за функціями (закупівлі, постачання і збут, бухгалтерський облік, фінансування тощо).

Сировину для виробництва своєї продукції ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» імпортує із-за зарубіжних країн.

Схема організаційної структури управління ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» представлена на рисунку 2.1.

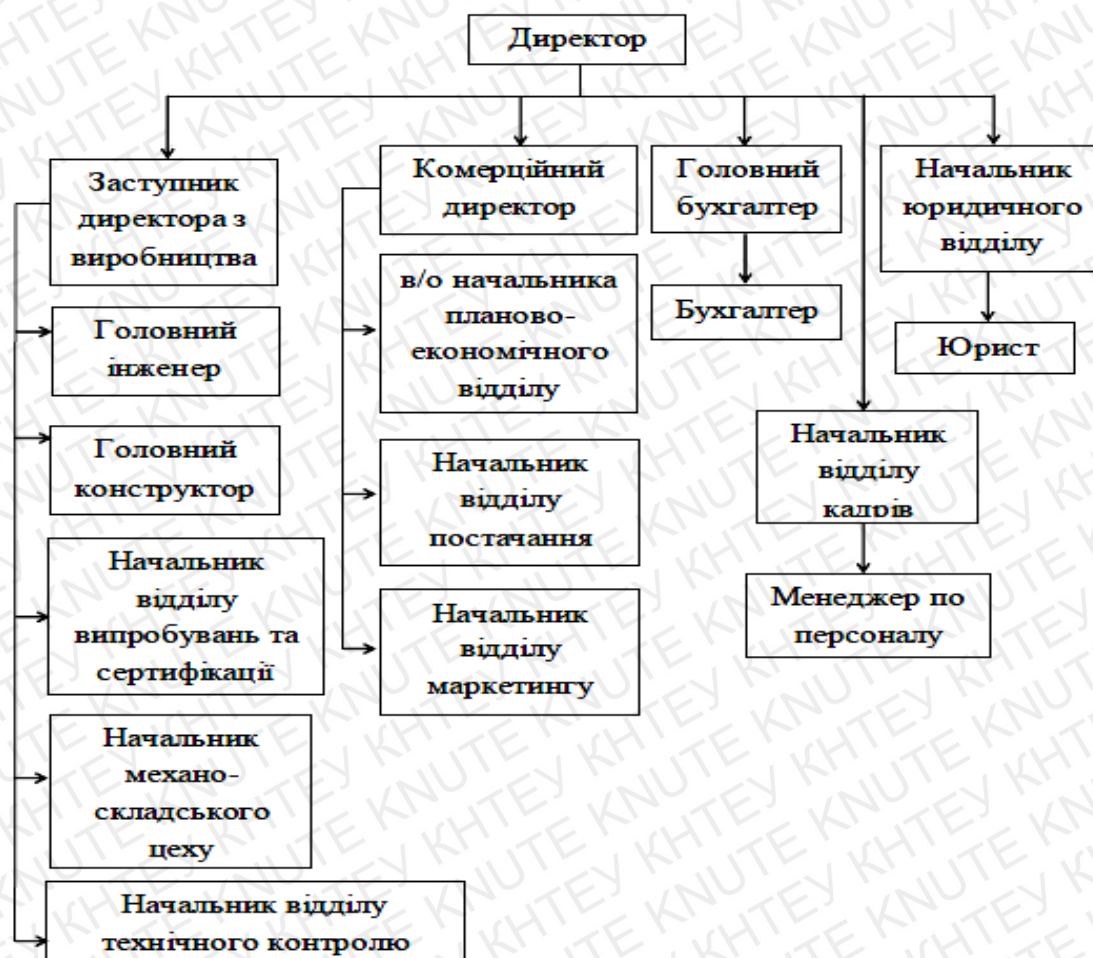


Рис.2.1. Організаційна структура управління ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»

Директорові підприємства підпорядковуються його заступники за наступними функціями: фінанси й маркетинг та виробництво.

В процесі своєї діяльності кожен з підрозділів безпосередньо підпорядковуються директорові підприємства, який відповідає за його ефективне функціонування, приймаючи до уваги всі виникаючі ризики.

Комерційний директор підпорядковується безпосередньо директорові підприємства. Йому також підпорядковуються наступні відділи: планово-економічний, постачання та маркетингу.

Планово-економічний відділ виконує наступні завдання:

- організація роботи пов'язаної з економічним планування;
- контроль і організація роботи по зіставлянням бюджетних запитів;
- організація проведення робіт по наданню статистичних звітностей за

формами;

- контроль та участь в процесі закупівель товарів, робіт і послуг;
- організація здійснення заходів спрямованих на скорочення дебіторської та кредиторської заборгованості тощо.

Відділ постачання має на меті вчасне й оптимальне забезпечення виробництва потрібними матеріальними ресурсами належної комплектності і якості. Також не менш важливим завданням є задоволення вимог споживача в указаний термів. Виконуючи свою роботу працівники даного відділу мусять виконувати свою роботу швидко й ефективно. В процесі своєї діяльності відділ постачання повинен проводити моніторинг попиту й пропозиції на продукцію підприємства: аналіз змінності цін на сировину; розробку найкращої формули товарообороту, оптимізації запасів та зниження транспортно-заготівельних і складських затрат.

Роль юридичних підрозділів у сучасних умовах господарювання є не просто дуже великою, але й необхідно, тому що у процесі своєї діяльності підприємство укладає дуже багато різного типу контрактів, у правильності заповнення й законності яких їй допомагає юридичний відділ.

Далі з метою виявлення тенденцій розвитку ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» проведемо аналіз основних фінансово – господарських показників за даними Форми №1 та №2 за останні роки (додатки А, Б, В, Д, Ж, З, К, Л) (таблиця 2.1).



Таблиця 2.1

Основні фінансово – економічні показники діяльності ТОВ «ВІН-ГРУП Компасні», тис. грн.

| Показники                                                | 2013р. | 2014р. | 2015р. | 2016р. | 2017р. | Відхилення абсолютне,<br>+- |               | Відхилення відносне, % |               |
|----------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|                                                          |        |        |        |        |        | 2017/<br>2013               | 2017/<br>2016 | 2017/<br>2013          | 2017/<br>2016 |
| Чистий дохід від реалізації                              | 185431 | 180132 | 210519 | 252490 | 211713 | 26282                       | -40777        | 114,17                 | 83,85         |
| Собівартість реалізованої продукції                      | 160443 | 157043 | 178320 | 212998 | 183538 | 23095                       | -29460        | 114,39                 | 86,17         |
| Валовий прибуток                                         | 24988  | 23089  | 32199  | 39492  | 28175  | 3187                        | -11317        | 112,75                 | 71,34         |
| Фін. результат від операційної діяльності                | 2646   | 2933   | 3729   | 4692   | 3036   | 390                         | -1656         | 114,74                 | 64,71         |
| Фін. результат від звичайної діяльності до оподаткування | 439    | 1740   | 2104   | 3168   | 1628   | 1189                        | -1540         | 370,84                 | 51,39         |
| Чистий прибуток                                          | 185    | 1350   | 1683   | 2694   | 1076   | 891                         | -1618         | 581,62                 | 39,94         |
| Валюта балансу                                           | 540    | 2170   | 37183  | 33265  | 31510  | 30970                       | -1755         | 5835,19                | 94,72         |
| Власний капітал                                          | 33610  | 37759  | 13643  | 12961  | 14037  | -19573                      | 1076          | 41,76                  | 108,3         |
| Залучений капітал                                        | 22194  | 25395  | 23540  | 20304  | 17473  | -4721                       | -2831         | 78,73                  | 86,06         |
| Необоротні активи                                        | 2205   | 1514   | 891    | 540    | 721    | -1484                       | 181           | 32,70                  | 133,52        |
| Обороні активи                                           | 31405  | 36245  | 36292  | 32725  | 30789  | -616                        | -1936         | 98,04                  | 94,08         |

З даних таблиці можна сказати, що майже всі показники у 2017 порівняно з 2013 роком. Чистий дохід і чистий прибуток у 2017 році порівняно з 2013 роком збільшився на 1076 тис. грн. або на в 5 раз, що являється позитивною тенденцією. До негативних тенденцій можна віднести зменшення всіх активів і власного капіталу.

Показник чистого доходу від реалізації у 2015 році складав 210519 тис. грн., у 2016 році відбулося зростання даного показника майже на 20%, та у 2017 р. його значення зменшилося близько на 16 % і сягало 21171 тис. грн.

Собівартість реалізованої продукції мала таку ж саму тенденцію – зросла у 2016 році до 212998 тис. грн., та зменшилася аналогічно доходу від реалізації у 2017 р. до 183538 тис. грн. Показник валового прибутку у 2015 р. склав 32199 тис. грн., у 2016 р. зріс на 7293 тис. грн. та становив 39492 тис. грн., а у 2017 р. знов знизився до 28175 тис. грн. Відповідно чистий прибуток також мав тенденцію до збільшення у 2016 році – на 60 %, та зменшився у 2017 році досить стрімко – до 1076 тис. грн. Якщо проаналізувати форму №1 балансу компанії, можна відмітити, що валюта балансу у 2015 р. склала 37183 тис. грн., у 2016 р. зменшилася до 33265 тис. грн., та у 2017 р. – до 31510 тис. грн., це свідчить про зниження товарообороту, що в подальшому може призвести до неплатоспроможності компанії.

Однак при цьому зростав власний капітал, з 13613 тис. грн. у 2015 р., до 14037 грн. у 2017 р., це відбулося за рахунок зростання нерозподіленого прибутку та резервного капіталу; а залучений капітал зменшився з 23540 тис. грн. у 2015 р., до 20304 грн. у 2016 р., та 17473 тис. грн. у 2017 році.

Значення необоротних та оборотних активів також мали тенденцію до зменшення. У 2015 році необоротні активи складали 891 тис. грн. у 2016 році знизилися на 351 тис. грн. (та складали 540 тис. грн.), а у 2017 році – дещо зросли, але не перебільшили значення 2015 року та складали 721 тис. грн. Оборотні активи у 2017 році значно знизилися у порівнянні з 2016 та 2015 роками – у 2015 р. значення складало 36292 тис. грн., у 2016 р. – 32725 тис. грн., у 2017 р. – 30789 тис. грн.

Тобто, можна сказати, що найуспішніший рік за останні часи для ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» виявився 2016 рік. Більшість показників у 2016 році зростала порівняно з 2015 роком, а у 2017 році майже всі показники зменшувалися на 10 – 20%, а інколи – на 60%.

Для аналізу фінансового стану ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» використаємо метод аналізу фінансових коефіцієнтів - показників фінансової стійкості, ліквідності активів, рентабельності та ділової активності за 2013-2017 роки (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Показники оцінки фінансового стану ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» за 2013-2017 рр.

| Коефіцієнт                                             | 2013 рік | 2014 рік | 2015 рік | 2016 рік | 2017 рік | Бажане значення |
|--------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|
| Показники рентабельності                               |          |          |          |          |          |                 |
| Рентабельність активів                                 | 0,0046   | 0,078    | 0,045    | 0,076    | 0,033    | > 0             |
| Рентабельність власного капіталу                       | 0,016    | 0,113    | 0,123    | 0,202    | 0,079    | > 0             |
| Рентабельність діяльності                              | 0,001    | 0,0074   | 0,0079   | 0,0106   | 0,005    | > 0             |
| Показники фінансової стійкості                         |          |          |          |          |          |                 |
| Коефіцієнт автономії                                   | 0,339    | 0,327    | 0,366    | 0,389    | 0,445    | > 0,5           |
| Коефіцієнт фінансування                                | 0,514    | 0,486    | 0,579    | 0,638    | 0,803    | > 1             |
| Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами | 0,293    | 0,299    | 0,351    | 0,379    | 0,432    | > 0,1           |
| Коефіцієнт маневреності власного капіталу              | 0,806    | 0,877    | 0,935    | 0,958    | 0,948    | >1              |
| Показники ділової активності                           |          |          |          |          |          |                 |
| Коефіцієнт оборотності активів                         | 4,679    | 5,047    | 5,618    | 7,168    | 6,536    | збільш.         |
| Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості    | 6,597    | 7,57     | 8,604    | 11,517   | 11,208   | збільш.         |
| Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості     | 9,49     | 11,705   | 13,023   | 14,05    | 11,845   | збільш.         |
| Строк погашення дебіторської заборгованості (днів)     | 38       | 31       | 28       | 26       | 31       | зменш.          |
| Строк погашення                                        | 55       | 48       | 42       | 32       | 33       | зменш.          |



|                                        |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| кредиторської<br>заборгованості (днів) |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

## Продовження таблиці 2.2

|                                                        |        |        |        |        |        |           |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів            | 10,785 | 10,675 | 11,79  | 16,83  | 17,35  | збільш.   |
| Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача) | 174,35 | 205,39 | 337,91 | 480,45 | 442,45 | збільш.   |
| Коефіцієнт оборотності власного капіталу               | 16,089 | 15,149 | 16,189 | 18,981 | 15,683 | збільш.   |
| Показники ліквідності                                  |        |        |        |        |        |           |
| Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття)             | 1,414  | 1,427  | 1,541  | 1,611  | 1,762  | >1,1-1,5  |
| Коефіцієнт швидкої ліквідності                         | 0,647  | 0,686  | 0,823  | 0,966  | 1,114  | >1        |
| Коефіцієнт абсолютної ліквідності                      | 0,0243 | 0,085  | 0,078  | 0,046  | 0,134  | >0,2      |
| Чистий оборотний капітал (тис. грн.)                   | 9203   | 10850  | 12752  | 12421  | 13316  | >0, збіл. |

Зробивши розрахунок фінансових показників підприємства ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» можна зробити висновки:

1. Протягом 2013 – 2017 рр. підприємство отримувало низький рівень прибутку. У 2013 році на кожен вкладений гривню компанія отримувала менше 1 копійки чистого прибутку, у 2014 р. – рівень прибутку зріс до 3,78 копійок, у 2015 р. – до 4,49 копійок на кожен використаний гривню активів, у 2016 році цей показник значно збільшився до 7,6 копійок, але у 2017 р. чистий прибуток стрімко зменшився майже до показника 2014 року і становив 3,3 копійки на кожен використаний гривню активів.

2. Щодо показника рентабельності власного капіталу, в 2013 році кожна вкладена власниками гривня коштів принесла їм 1,6 копійок чистого прибутку. Це дуже низький показник, що свідчить про неефективну роботу підприємства. У 2014 р. даний показник значно зріс до 11,3 копійки на кожен вкладений власниками гривню коштів, у 2015 р. даний показник дорівнював 12,3 копійки, а у 2016 р. – вже 20,2 копійки, але у 2017 році спостерігається стрімке зменшення до 7,9 копійок за кожен вкладений власниками гривню коштів. Отже, в підприємства був дуже низький чистий прибуток за досліджуваний період. Причиною цього є зростання собівартості косметичної продукції. Відповідно подорожчання з боку товаровиробників призвело до незапланованого зростання

вартості закупівель товару.

3. Проаналізувавши показники платоспроможності підприємства ТОВ «ВІН-ГРУП Компані», варто зазначити, що підприємство значно залежить від позикових коштів і здатна фінансувати тільки 30 – 40 % активів за рахунок власних коштів. Адже протягом 2013 – 2016рр. даний показник не перевищував значення 0,4 і коливався між значеннями 0,33 – 0,38, лише у 2017 році даний показник становив близько 0,45. Для компанії, що займається посередницькою діяльністю норматив даного показника становить більше 0,3.

4. Показник фінансування вказує на те, що компанія є фінансово стабільною, адже, наприклад, у 2017 році на кожну гривню зобов'язань компанії припадає 0,8 гривні власного капіталу, тобто рівень фінансових ризиків знаходиться на прийнятному рівні. Показник забезпеченості власними оборотними засобами протягом аналізованого періоду становить більше нормативного значення (0,1), у 2013 та 2014 рр. – 0,29, у 2015 році збільшується до 0,35 та у 2017 році становить 0,43, тобто фінансова стійкість зростає, компанія здатна профінансувати близько 30 – 43 % всіх своїх оборотних активів за рахунок власного капіталу. Отже, підприємство можна вважати фінансово стійким, і воно в стані «витримати» несподівані зміни ринкової кон'юнктури, і не опинитися на краю банкрутства.

5. Розрахувавши показники ділової активності компанії, можна констатувати, що всі вони зростали протягом аналізованого періоду. Наприклад, коефіцієнт оборотності активів у 2013 р. складав 4,6, у 2014 р. – 5,04, у 2015 р. – 5,6 та збільшився до 7,1 у 2016 році, що означає збільшення швидкості оборотності оборотних активів. Але у 2017 році даний показник знизився до значення 6,5. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості у 2013 – 2016 рр. зростав і складав у 2016 р. 14,05, це позитивно впливало на діяльність підприємства, адже компанія стала швидше отримувати оплату по рахунках.

6. Але у 2017 році даний показник, так як і показник оборотності активів, стрімко знизився до показника 2014 року і становив 11,8. При цьому



коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості також зростає ( у 2013 р. – 6,5, у 2014 р. – 7,5, у 2015 р. – 8,6, 2016 році – 11,5 та дещо знизився до 11,2 у 2017 р.), що свідчить про збільшення швидкості оплати заборгованості підприємства у 2013 – 2016 рр., та про повільне зменшення швидкості оплати заборгованості підприємства у 2017 році. Період погашення дебіторської заборгованості вважається нормальним для компанії дистриб'ютора , якщо не перевищує 30 днів. У 2013 р. цей показник становив 38 днів, та протягом 2014 – 2017 рр. не перевищував 31 дня. Аналіз коефіцієнту фондівдачі вказує на те, що ефективність управління основними засобами в компанії зростає, адже даний показник у 2017 році зріс у порівнянні з 2013 роком більше ніж у 2 рази (у 2013 р. становив 174,3, у 2017 р. – 442,4).

7. Проаналізовані показники ліквідності активів свідчать про можливість компанії забезпечити свої короткострокові зобов'язання за рахунок оборотних коштів (значення коефіцієнта покриття коливається в межах 1,4 – 1,7, при нормативному - більше 1,1-1,5).

8. Показник швидкої ліквідності у 2013 році складав 0,64, у 2014 р. – 0,68, у 2015 р. – 0,82, у 2016 р. – 0,96 та збільшився до 1,11 у 2017 році, це вказує на те, що в компанії досить ліквідних оборотних коштів для своєчасного розрахунку за зобов'язаннями.

9. Щодо показника абсолютної ліквідності, то його значення у 2013 році становило 0,0243, у 2014 р. – 0,085, у 2015 р. - 0,078, у 2016 р. – 0,046 та зросло до 0,134 у 2017 році. Дані показують, що в 2017 році на кожну гривню поточних зобов'язань припадало близько 0,13 гривні грошових коштів та їх еквівалентів. Тобто тільки у 2017 році даний показник сягав нормативного значення (в межах від 0,1 до 0,2).

10. ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» є імпорто-орієнтованою компанією, 80% продукції якої реалізується на іноземних ринках.

Аналіз географічної структури імпорту продукції підприємства ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» протягом 2013-2017 років представлено в табл. 2.3.



### Аналіз географічної структури імпорту продукції підприємства

ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» протягом 2013-2017 років

| Товарна<br>позиція | 2013                   |           | 2014                   |           | 2015                   |           | 2016                   |           | 2017                   |           |
|--------------------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|
|                    | Обсяг                  | Структура | Обсяг                  | Структура | Обсяг                  | Структура | Обсяг                  | Структура | Обсяг                  | Структура |
|                    | Фактично,<br>тис. грн. | Частка, % | Фактично,<br>тис. грн. | Частка, % | Фактично,<br>тис. грн. | Частка, % | Фактично,<br>тис. грн. | Частка, % | Фактично,<br>тис. грн. | Частка, % |
| Німеччина          | 57502,15               | 44,3      | 58103,38               | 44,8      | 71208,05               | 45,1      | 87876,62               | 45,2      | 77232,90               | 45,6      |
| Данія              | 47637,22               | 36,7      | 45522,96               | 35,1      | 54156,01               | 34,3      | 65713,05               | 33,8      | 56061,60               | 33,1      |
| Італія             | 12720,57               | 9,8       | 12839,81               | 9,9       | 15946,81               | 10,1      | 20413,82               | 10,5      | 18461,37               | 10,9      |
| Інші               | 11941,76               | 9,2       | 13228,89               | 10,2      | 16578,37               | 10,5      | 20413,82               | 10,5      | 17614,52               | 10,4      |
| Разом              | 129801,7               | 100       | 129695                 | 100       | 157889,3               | 100       | 194417                 | 100       | 169370                 | 100       |



За результатами дослідження географічної структури імпорту продукції ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» протягом 2013-2017 років встановлено, що найбільше підприємство імпортує продукції з Німеччини. В структурі імпорту 45,6% сировини імпортується із цієї країни. Важливе місце належить зовнішньоторговельним відносинам з контрагентами з Данії, а саме 33,1% в структурі торгівельного обороту.

Аналіз ефективності імпортової діяльності ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» протягом 2013-2017 років представлено в табл. 2.4

Таблиця 2.4

**Аналіз ефективності імпортової діяльності ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»  
в 2013-2017 рр.**

| Показник                                         | 2013      | 2014     | 2015     | 2016    | 2017     | Відхилення,<br>2017/2013 |
|--------------------------------------------------|-----------|----------|----------|---------|----------|--------------------------|
| Контрактна вартість                              | 92715,5   | 90066    | 105259,5 | 126245  | 105857   | 13141                    |
| Базисні умови постачання                         | CIP       | CIP      | CIP      | CIP     | CIP      | -                        |
| Сума ПДВ                                         | 18543,1   | 18013,2  | 21051,9  | 25249   | 21171,3  | 2628,2                   |
| Витрати на транспортування                       | 13907,325 | 13509,9  | 15788,93 | 18936,8 | 15878,5  | 1971,15                  |
| Витрати на збут                                  | 10198,705 | 9907,26  | 11578,55 | 13887   | 11644,2  | 1445,51                  |
| Чистий дохід від реалізації імпортової продукції | 139073,25 | 127893,7 | 164204,8 | 199467  | 148199   | 9125,85                  |
| Ефект імпорту                                    | 3708,62   | -3602,64 | 10525,95 | 15149,4 | -6351,39 | -10060                   |
| Коефіцієнт ефективності імпорту                  | 4,00      | -4,00    | 10,00    | 12,00   | -6,00    | -10                      |

Як видно із представлених даних, імпорт ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» є низько ефективним. За період 2013-2017 рр. спостерігається зниження ефективності імпорту на 10%.

Можна зробити висновок, що підприємство ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» фактично не розглядає внутрішній ринок, як перспективний напрям розвитку своєї діяльності. Це передусім пов'язано з тим, що виробничі потужності підприємства ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» на 80% використовуються німецькою компанією «OSMO» та датською компанією «Juncckers» для виробництва

високоякісної продукції під їх торговими марками, яка повністю надходить на європейський ринок. На вітчизняному ринку реалізується лише продукція низьких сортів та з браком.

Недоліком існуючої системи організації збутової діяльності підприємства ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» слід вважати:

- підприємство фактично не веде власної збутової діяльності, адже уся Сировина імпортується підприємством з німецької компанії «OSMO» та датської компанії «Junckers»;
- персонал відділу збуту практично не проводить дослідження вітчизняного ринку фруктових-овочевих консервування, а тому не володіє інформацією про перспективні внутрішні ринки збуту;
- посилюється залежність підприємства від замовлень іноземних контрагентів, що в умовах жорсткої конкуренції збільшує ринкові ризики.

Враховуючи наведене вище, можна представити географічний розподіл збуту продукції підприємства ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» на ринку України у 2017 рр. (рис. 2.2).

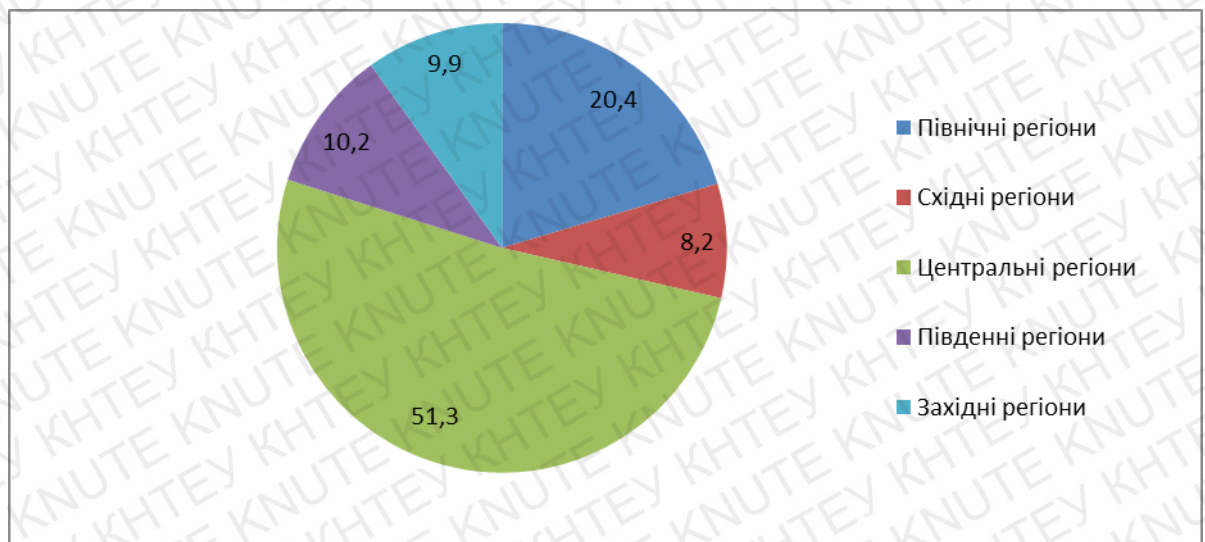


Рис. 2.2. Географічний розподіл збуту продукції підприємства ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» на ринку України у 2017 році, %

Таким чином, проаналізувавши фінансовий стан ТОВ «ВІН-ГРУП

Компанії» за допомогою коефіцієнтного аналізу можна зробити висновок, що показники ефективності діяльності доводять, що компанія розвивається стабільно та покращує основні показники своєї діяльності. Але варто відмітити, що чистий прибуток підприємства є досить низьким для фінансово незалежного розвитку компанії. Тому необхідно в подальшому розглянути основні напрямки по вдосконаленню стратегічного планування на підприємстві, що допоможе покращити ситуацію, а саме підвищити прибутковість та покращити загальний фінансовий стан підприємства.

Аналіз показав, що збут продукції ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» за географічними регіонами є нерівномірним, що засвідчує неефективність збутової політики підприємства. Найбільше продукції (51,3%) реалізується в безпосередній близькості від виробничої бази підприємства – в Центральних регіонах України. Водночас, практично ігнорується налагодження ефективних комунікацій зі збутовою мережею західних та південних регіонів України.

## **2.2 Дослідження асортиментної номенклатури ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»**

Асортиментна номенклатура ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» на сьогоднішній день включає в себе 5 основних товарних позиції: органічні пюре фруктові та овочеві; фруктові-овочеві консервування; натуральні наповнювачі фруктові (гомогенні і гетерогенні); наповнювачі термостабільні; конфітюри.

Кожна з цих товарних позиції включає в себе ряд різноманітної асортиментної номенклатури. Розглянемо її детальніше.

1. Органічні пюре фруктові і овочеві: пюре яблучне; пюре абрикосове; пюре персикове; пюре сливові; пюре вишневе; пюре полуничне; пюре бананове; пюре мангове; пюре морквяне; пюре кабачкове; пюре гарбузове; томатна паста (Україна); томатна паста (Китай); консервовані іншими



способами; пюре яблучне консервоване сірчистим ангідридом; пюре яблучне консервоване; пюре яблучне консервоване сорбатом калію;

2. Натуральні соки фруктові концентрувати: яблучний освітлений; виноградний; полуничний; малиновий; вишневий; чорносмородиновий; журавлинний; апельсиновий; ананасовий; мультифрут; гранатовий;

3. Екологічно чиста плодоовочева консервація: опеньки консервовані; огірки консервовані (корнішони); огірки, консервовані без оцту; огірки консервовані різані; томати в томатному соку; томати консервовані; морква гарнірна; салат «ніжинський» (огірки, цибуля); салат «прикарпатський» (томати, перець, цибуля); соус «домашній»; перець маринований різаний; лечо (перець, томатна заливка); варення з вишень; варення з вишень без кісточки; варення з волоських горіхів (зелених); варення з полуниці;

варення з чорної смородини; вишня у вишневому соку; сік березовий з цукром; сік березовий з лимоном, без цукру; сік березовий «ромашка» (з настоєм аптечної ромашки); сік сливовий з м'якоттю; сік морквяно-яблучний; сік томатний; сік яблучний з м'якоттю; компот вишневий; напій з шипшини; напій яблучно-абрикосовий; повидло абрикосове десертне; повидло вишневе десертне; повидло малинове десертне; повидло полуничне десертне; повидло яблучне десертне;

3. Натуральні наповнювачі фруктові (гомогенних і гетерогенних): наповнювач фруктовий «Персиковий»; наповнювач фруктовий «Ягідний мікс»; наповнювач фруктовий «Абрикосовий»; наповнювач фруктовий «Вишневий»; наповнювач фруктовий «Журавлинний»; наповнювач фруктовий «Полуничний»; наповнювач фруктовий «Малиновий»; наповнювач фруктовий «Лимонний»; наповнювач фруктовий «Апельсиновий»;

наповнювач фруктовий «Ананасовий»; наповнювач фруктовий «Яблуко-кві»; наповнювач фруктовий «Тропічний мікс»; наповнювач фруктовий «Чорносмородиновий»;

4. Наповнювачі термостабільність: наповнювач фруктовий «Персиковий»; наповнювач фруктовий «Ягідний мікс»; наповнювач фруктовий

«Абрикосовий»; наповнювач фруктовий «Вишневий»; наповнювач фруктовий й «Журавлинний»; наповнювач фруктовий «Полуничний»; наповнювач фруктовий «Малиновий»; наповнювач фруктовий «Лимонний»; наповнювач фруктовий «Апельсиновий»; наповнювач фруктовий «Ананасовий»; наповнювач фруктовий «Яблуко-кві»; наповнювач фруктовий «Тропічний мікс»; наповнювач фруктовий «Чорносмородиновий»;

5. Конфітюр: конфітюр «Персиковий»; конфітюр «Абрикосовий»; конфітюр «Вишневий»; конфітюр «Малиновий»; конфітюр «Ягідний мікс»; конфітюр «Ананасовий»; конфітюр «Полуничний»; конфітюр «Яблуко-кві»; наповнювач «Макова начинка»; ванілін порошкоподібний.

Наповнювачі можуть бути розроблені з урахуванням побажань і вимог замовника. При виробництві використовується виключно органічна сировина.

Проведемо аналіз асортиментної номенклатури і її структури в основних товарних групах в табл. 2.5.





**Аналіз асортиментної номенклатури і її структури в основних товарних групах ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» в  
2013-2017 рр.**

| Назва<br>продукції                                                    | Роки     |           |          |           |           |           |           |           |           |           | Відхилення 2017<br>рік до 2013 року |            |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|------------|
|                                                                       | 2013     |           | 2014     |           | 2015      |           | 2016      |           | 2017      |           |                                     |            |
|                                                                       | Обсяг    | Структура | Обсяг    | Структура | Обсяг     | Структура | Обсяг     | Структура | Обсяг     | Структура | +, –                                | %          |
| Органічні<br>пюре фруктові<br>та овочеві                              | 20638,47 | 11,13     | 10,40    | 10,4      | 10,10     | 10,1      | 9,80      | 9,8       | 9,50      | 9,5       | -20628,97                           | -1,63      |
| Фруктово-<br>овочевого<br>консервування                               | 83777,73 | 45,18     | 85076,34 | 47,23     | 101343,85 | 48,14     | 123467,61 | 48,9      | 108608,77 | 51,3      | 24831,04                            | 6,12       |
| Натуральні<br>наповнювачі<br>фруктові<br>(гомогенні і<br>гетерогенні) | 28111,34 | 15,16     | 30982,70 | 17,2      | 38735,50  | 18,4      | 47720,61  | 18,9      | 40860,61  | 19,3      | 12749,27                            | 4,14       |
| Наповнювачі<br>термостабільні                                         | 26145,77 | 14,1      | 30982,70 | 17,2      | 37472,38  | 17,8      | 45700,69  | 18,1      | 39166,91  | 18,5      | 13021,13                            | 4,40       |
| Конфітюри                                                             | 129801,7 | 14,43     | 0        | 7,97      | 129695    | 5,56      | 10857,07  | 4,3       | 157889,25 | 1,4       | 28087,55                            | -<br>13,03 |
| Разом                                                                 | 185431   | 100       | 180132   | 100       | 210519    | 100       | 252490    | 100       | 211713    | 100       | 26282,00                            | 0,00       |

Структура асортиментної номенклатури ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» в 2017 році представлена на рис. 2.3.

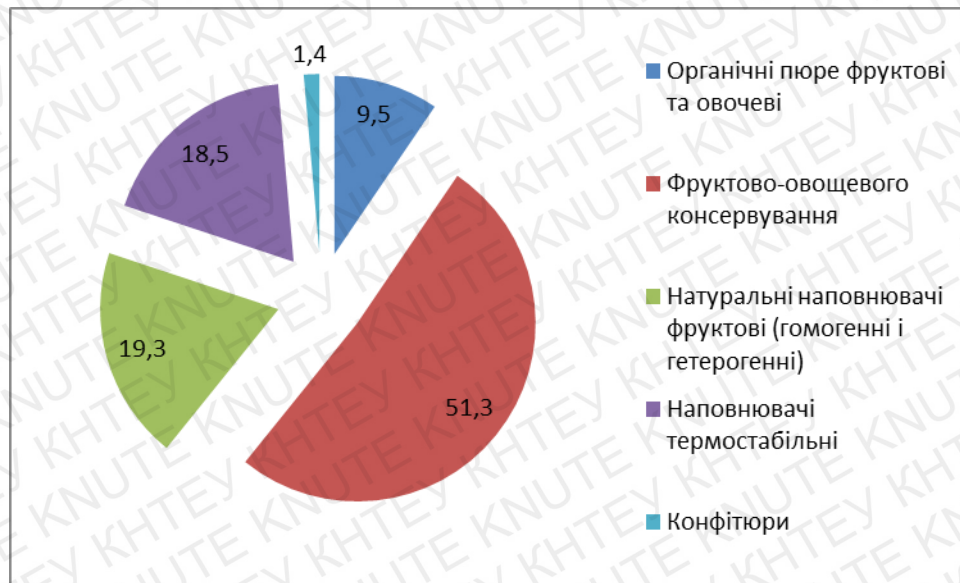


Рис. 2.3. Структура асортиментної номенклатури ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» в 2017 році, %

Як видно із представленої таблиці, основною товарною групою ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» є фруктово-овочеве консервування загальний обсяг якого в структурі продукції підприємства складає 51,3%, станом на кінець 2017 року. За період 2013-2017 рр. його доля збільшилася на 24831,04 тис. грн. або на 6,12%.

За даний період відбулося збільшення загального обсягу в структурі продукції підприємства наступних товарних груп: натуральні наповнювачі фруктові (гомогенні і гетерогенні) – на 12749,27 тис. грн. або на 4,14%; наповнювачі термостабільні – на 13021,13 тис. грн. або на 4,4%.

При цьому, відбулося зменшення загального обсягу в структурі продукції підприємства наступних товарних груп: органічні пюре фруктові та овочеві – на 20628,97 тис. грн. або на 1,63%; конфітюри – на 28087,55 тис. грн. або на 13,03%.

Проведемо аналіз товарної структури експорту ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» протягом 2013-2017 років в табл. 2.6.





**Аналіз товарної структури експорту  
ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» протягом 2013-2017 років, тис.грн**

| Назва<br>продукції                                                    | Роки     |           |          |           |          |           |           |           |           |           | Відхилення 2017<br>рік до 2013 року |       |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|-------|
|                                                                       | 2013     |           | 2014     |           | 2015     |           | 2016      |           | 2017      |           |                                     |       |
|                                                                       | Обсяг    | Структура | Обсяг    | Структура | Обсяг    | Структура | Обсяг     | Структура | Обсяг     | Структура | +, –                                | %     |
| Органічні<br>пюре фруктові<br>та овочеві                              | 1492,72  | 1,15      | 1,17     | 1,17      | 1,25     | 1,25      | 1,70      | 1,7       | 1,90      | 1,9       | -1490,82                            | 0,75  |
| Фруктово-<br>овочового<br>консервування                               | 74207,63 | 57,17     | 75404,70 | 58,14     | 94338,83 | 59,75     | 151746,49 | 60,1      | 105517,76 | 62,3      | 31310,13                            | 5,13  |
| Натуральні<br>наповнювачі<br>фруктові<br>(гомогенні і<br>гетерогенні) | 6710,75  | 5,17      | 8041,09  | 6,2       | 10104,91 | 6,4       | 17421,81  | 6,9       | 12364,04  | 7,3       | 5653,29                             | 2,13  |
| Наповнювачі<br>термостабільні                                         | 47390,60 | 36,51     | 44731,82 | 34,49     | 51471,90 | 32,6      | 79029,37  | 31,3      | 48270,56  | 28,5      | 879,96                              | -8,01 |
| Конфітюри                                                             | 0        | 0         | 0        | 0         | 0        | 0         | 0,00      | 0         | 0         | 0         | 0,00                                | 0,00  |
| Разом                                                                 | 129801,7 | 100       | 129695   | 100       | 157889,3 | 100       | 252490    | 100       | 169370,4  | 100       | 39568,70                            | 0,00  |

Товарна структура експорту ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» у 2017 році представлена на рис. 2.4.

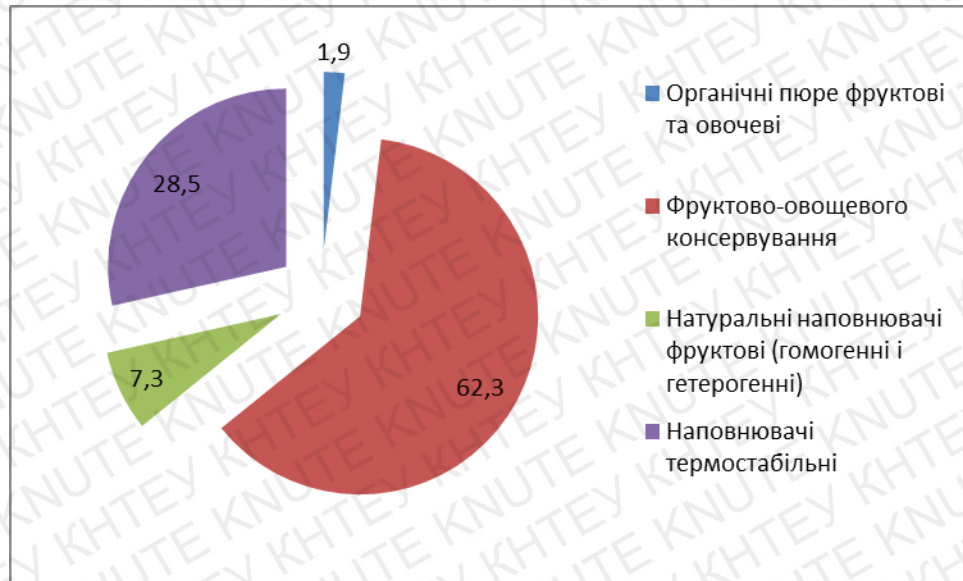


Рис. 2.4. Товарна структура експорту ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» у 2017 році, %

Результати аналізу засвідчили, що у 2017 році основним товарним асортиментом експорту стало фруктово-овочеве консервування (63%) і наповнювачі термостабільні (28,5%).

За період 2013-2017 рр. спостерігається збільшення обсягу експорту фруктово-овочегого консервування на 31310,13 тис. грн. або на 5,13% і натуральних наповнювачів фруктових на 5653,29 тис. грн. або на 2,13%.

Зменшення обсягу експорту за 2013-2017 рр. спостерігається по такими товарним позиціям як: органічні пюре фруктові та овочеві на 1490,82 тис. грн., при цьому їх частка у загальному експорті збільшилася на 0,75%; наповнювачі термостабільні на 8,01%, при цьому їх частка у грошовому виразу у загальному експорті збільшилася на 879,96 тис. грн., що свідчить про підвищення рентабельності реалізації даної товарної позиції.

Проведемо ABC і XYZ аналізу асортиментної номенклатури ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» в 2017 році в табл. 2.7-2.9.

Таблиця 2.7

**ABC аналіз асортиментної номенклатури ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»**

| Товарна група                                                | Річний обіг,<br>тис. грн. | Частка у<br>загально<br>му у<br>обігу.<br>% | Частка в<br>товарообігу,<br>з<br>накопичувал<br>ьним<br>підсумком.<br>% |     | Група<br>А = 0..80%<br>В =<br>80..100% |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------|
| Всього, тис. грн.                                            | 185 431                   | 100                                         |                                                                         |     |                                        |
| Фруктово-овочового консервування                             | 83777,73                  | 45,18                                       | 45,18                                                                   | 80% | А                                      |
| Натуральні наповнювачі фруктові<br>(гомогенні і гетерогенні) | 6710,75                   | 15,16                                       | 60,34                                                                   |     | А                                      |
| Наповнювачі термостабільні                                   | 26145,77                  | 14,10                                       | 74,44                                                                   | 20% | В                                      |
| Органічні пюре фруктові та овочеві                           | 20638,47                  | 11,13                                       | 85,57                                                                   |     | В                                      |
| Конфітюри                                                    | 129801,7                  | 14,43                                       | 100,00                                                                  |     | В                                      |

Таблиця 2.8

**XYZ аналіз асортиментної номенклатури ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»**

| №<br>п/п | Назва товарної групи                                         | Коефіцієнт<br>варіацій | Група | Характеристика групи                                           |
|----------|--------------------------------------------------------------|------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|
| 1        | Фруктово-овочового консервування                             | 9%                     | Х     | Товари з найбільш стійкими<br>обсягами продажів                |
| 2        | Наповнювачі термостабільні                                   | 10%                    | Х     |                                                                |
| 3        | Натуральні наповнювачі фруктові<br>(гомогенні і гетерогенні) | 13%                    | У     | Товари з<br>прогнозованими, але мінливими<br>обсягами продажів |
| 4        | Конфітюри                                                    | 18%                    | У     |                                                                |
| 5        | Органічні пюре фруктові та овочеві                           | 21%                    | У     |                                                                |

Таблиця 2.9

**Результати суміщеного ABC-XYZ-аналізу асортиментної  
номенклатури ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»**

|   | А                                                            | В                                                  | С |
|---|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---|
| Х | Фруктово-овочового консервування                             | Наповнювачі<br>термостабільні                      | - |
| У | Натуральні наповнювачі фруктові (гомогенні і<br>гетерогенні) | Органічні пюре<br>фруктові та овочеві<br>Конфітюри | - |
| Z | -                                                            | -                                                  | - |



Таким чином, асортиментна номенклатура ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» на сьогоднішній день включає в себе 5 основних товарних позицій. Найбільше попиту припадає на фруктовово-овочового консервування. Натуральні наповнювачі фруктові (гомогенні і гетерогенні) характеризують мінливими обсягами продажів. Вся товарна номенклатура підприємства оптимально структурована, в ній відсутні товари групи С, що свідчить що ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» свою асортиментну політику сконцентрувало на найбільш затребуваними в умовах сучасного ринку.

### **2.3. Оцінка ефективності асортиментної політики ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»**

Оцінка ефективності асортиментної політики ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» розпочнемо з аналізу конкурентного становища на ринку, основних конкурентів і специфіки їх асортиментної політики, після чого проведемо порівняння асортиментної і цінової політики ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» та основних конкурентів, що дозволить виявити слабкі сторони підприємства.

З метою визначення рівня конкурентоспроможності асортиментної політики ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» та його продукції, порівняємо підприємство з його основними конкурентами на вітчизняному ринку (ПрАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод»», ПАТ «Новоушицький консервний завод» (Львівська обл.), ПАТ «Білоцерківський консервний завод» (Київська обл.) за допомогою матриці конкурентного профілю (табл. 2.9), для побудови якої у якості експертів були задіяні фахівці ТОВ «ВІН-ГРУП Компані».

**Матриця конкурентоспроможності асортиментної політики ТОВ  
«ВІН-ГРУП Компані»**

| Ключові фактори успіху                                     | Вагові коефіцієнти | ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» |        | ПрАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод»» |        | ПАТ «Новоушицький консервний завод» |        | ПАТ «Білоцерківський консервний завод» |        |
|------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|--------|---------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|----------------------------------------|--------|
|                                                            |                    | ранг                   | оцінка | ранг                                                    | оцінка | ранг                                | оцінка | ранг                                   | оцінка |
| Ціна продукції                                             | 0,1                | 8                      | 0,8    | 9                                                       | 0,9    | 7                                   | 0,7    | 8                                      | 0,8    |
| Канали розподілу                                           | 0,2                | 10                     | 2      | 10                                                      | 2      | 8                                   | 1,6    | 7                                      | 1,4    |
| Охоплення ринку продукцією                                 | 0,1                | 9                      | 0,9    | 9                                                       | 0,9    | 6                                   | 0,6    | 8                                      | 0,8    |
| Рівень реклами продукції                                   | 0,075              | 8                      | 0,6    | 8                                                       | 0,6    | 7                                   | 0,525  | 8                                      | 0,6    |
| Продуктивність технологій                                  | 0,05               | 8                      | 0,4    | 10                                                      | 0,5    | 9                                   | 0,45   | 8                                      | 0,4    |
| Рівень менеджменту                                         | 0,05               | 9                      | 0,45   | 9                                                       | 0,45   | 5                                   | 0,25   | 6                                      | 0,3    |
| Якість продукції                                           | 0,2                | 10                     | 2      | 10                                                      | 2      | 9                                   | 1,8    | 7                                      | 1,4    |
| Прибутковість підприємства за рахунок реалізації продукції | 0,1                | 8                      | 0,8    | 10                                                      | 1      | 0                                   | 0      | 7                                      | 0,7    |
| Надійність продукції                                       | 0,025              | 10                     | 0,25   | 9                                                       | 0,225  | 10                                  | 0,25   | 9                                      | 0,225  |
| Загальна оцінка                                            | 1,0                |                        | 9,1    |                                                         | 9,475  |                                     | 7,075  |                                        | 7,225  |

З матриці конкурентоспроможності асортиментної політики бачимо, що лідером у групі підприємств є ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод»», на що вплинули і географічне місце розташування, і розміри підприємства, і імідж компанії, і багата сировинна база.

ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» на другому місці в рейтингу, однак незначно поступається лідеру і має достатній потенціал для збільшення обсягів виробництва.

Основними конкурентами ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» на зарубіжному ринку є ПАТ «Randall Food Products» (Італія), General Mills (Данія), Lorado International GmbH (Німеччина).

З метою оцінки ефективності асортиментної політики ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» проведемо порівняльний аналіз рівня цін на продукцію ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» та його основних конкурентів в табл. 2.10.

Таблиця 2.10

## Порівняльний аналіз рівня цін на продукцію

| Назва продукції                                           | Рівень ціни за 1 од. продукції, грн. |                       |                                                         |                                     |                                        |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|
|                                                           | ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»               | В середньому по ринку | ПрАТ «Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод»» | ПАТ «Новоушицький консервний завод» | ПАТ «Білоцерківський консервний завод» |
| Органічні пюре фруктові та овочеві                        | 56                                   | 50                    | 60                                                      | 51                                  | 65                                     |
| Фруктово-овочового консервування                          | 38                                   | 35                    | 39                                                      | 53                                  | 45                                     |
| Натуральні наповнювачі фруктові (гомогенні і гетерогенні) | 46                                   | 45                    | 51                                                      | 49                                  | 48                                     |
| Наповнювачі термостабільні                                | 43                                   | 40                    | 45                                                      | 44                                  | 37                                     |
| Конфітюри                                                 | 63                                   | 60                    | 65                                                      | 62                                  | 75                                     |

З таблиці видно, що ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» веде зрівноважену цінову політику на свою продукцію. Цінова політика підприємства дещо перевищу середньо ринкову ціну і однією із найменших серед найближчих конкурентів.

Проведемо також оцінку ефективності імпорту підприємства за наступною формулою:

$$E_{imp} = \sum (Цімні - Вімні * Курс) * Qімні \quad (2.1)$$

де:



$i=1$

де  $E_{\text{імп}}$  – показник валютного ефекту імпорту, грн.;

$C_{\text{імп}}$  – ринкова ціна одиниці  $i$ -го товару, що імпортується в Україні (ціна за якою аналогічний товар можемо купити чи продати на внутрішньому ринку), грн.;

$V_{\text{імпі}}$  – вартість придбання одиниці  $i$ -го товару, що імпортується, вал.од.;

$Q_{\text{імпі}}$  – обсяг  $i$ -го товару, що імпортується, нат.од.;

$m$  – кількість видів товарів, що імпортуються.

$$E_{\text{імп}} = ((50-56)*26656 + (35-38)*1952832 + (45-46)*145886 + (40-43)*1102107 + (60-63)*0) = -9470639 \text{ грн.}$$

Із проведених розрахунків видно, що підприємство отримало абсолютний збиток від імпортування сировини, в результаті чого ціна продукції ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» являються більш високою середньоринковою ціни в Україні.

Порівнюючи ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» з конкурентами, можна виділити його сильні і слабкі сторони, можливості і загрози, які наведені у табл. 2.12.

Таблиця 2.12

#### SWOT- аналіз ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»

| Сильні сторони                                                                 | Слабкі сторони                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Контроль над значною часткою ринку консерв (домінування)- (60-70 %);           | Недостатня прибутковість через високі витрати на упаковку та склотару.                                                   |
| Відносно низький рівень конкуренції виробників консерв                         | Наявність застарілого, енергозатратного устаткування на підприємстві, необхідність ремонтів і перевірки технічного стану |
| Налагоджені ділові зв'язки зі споживачами продукції і постачальниками сировини | Сезонність виробництва та нестабільна якість, що залежить від врожайності                                                |
| Діяльність у прикордонній зоні та можливість виходу на зарубіжні ринки         | Відсутність ефективної служби маркетингу                                                                                 |
| Накопичений багаторічний виробничий досвід роботи на ринку консерви            | Недостатні оборотні активи                                                                                               |
| Можливість збільшення потужності виробництва за рахунок введених технологій    | Недосконала система мотивації персоналу                                                                                  |
| Висока кваліфікація персоналу                                                  |                                                                                                                          |
| Високий імідж компанії та її визнання                                          |                                                                                                                          |
| Зовнішні сприятливі можливості                                                 | Зовнішні загрози підприємству                                                                                            |
| Можливість зайняти більшу частку ринку, шляхом підвищення якості продукції     | Зростання рівня конкуренції; поступове зниження попиту на основні види продукції                                         |

|                                                                |                                                                     |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Можливість закуповувати сучасне обладнання у закордонних фірм. | Нестабільність та недосконалість законодавства (в т.ч. податкового) |
| Можливість розширення асортименту продукції                    | Низька інвестиційна привабливість консервної галузі                 |

|                           |                                             |
|---------------------------|---------------------------------------------|
| Автоматизація виробництва | Зміна потреб і смаків споживачів            |
| Майбутні інвестиції       | Зниження купівельної спроможності споживача |
|                           | Інфляція в країні                           |

Простежимо співвідношення факторів зовнішнього і внутрішнього середовища можна за допомогою матриці SWOT-аналізу, наведеної в табл. 2.13.

Таблиця 2.13

## Матриця SWOT - аналізу ТОВ «ВІН-ГРУП Компані»

|                | Можливості                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Загрози                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сильні сторони | <p>поле СІМ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пошук лізингової схеми придбання сучасного обладнання</li> <li>- використання позитивної ділової репутації задля збуту консерв;</li> <li>- виведення на ринок нових прибуткових виробів;</li> <li>- зміцнення ринкових позицій;</li> <li>- залучення нових інвесторів</li> </ul> | <p>поле СіЗ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розширення представленості в торговельній мережі</li> <li>- зосередженість на виробництві високорентабельних видів консерви;</li> <li>- утримання позитивного іміджу</li> <li>- підвищення оборотності</li> </ul> |
| Слабкі сторони | <p>поле СлМ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кредитування задля придбання сучасного обладнання;</li> <li>- оновлення автомобільного парку за лізинговою схемою</li> <li>- партнерство з виробниками сучасного обладнання;</li> <li>- збільшення прибутку за рахунок отримання нових замовлень</li> </ul>                      | <p>поле СлЗ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- страхування ризиків зростання цін на основну сировину;</li> <li>- зниження витрат на виробництво</li> <li>- оптимізація обсягів випуску продукції</li> </ul>                                                      |

Проведений аналіз дає підстави стверджувати, що ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» має можливість покращити свої позиції на ринку фруктов-овочевого консервування, що дасть можливість отримати більший прибуток.

Його спеціалізація на виробництві фруктов-овочевої консервації протягом багатьох років забезпечить пом'якшення загрози з боку сучасних

автоматизованих підприємств, які стрімко розвивають власне виробництво консервних виробів. Проте, низька інвестиційна привабливість і недостатнє охоплення національного ринку створює реальну загрозу для підприємства як самостійної господарської одиниці і лише здешевлення кредитів, розвиток фінансового та фондового ринків дасть можливість оновити застарілі основні засоби і затратні технології виробництва.

Отже, для підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємства необхідно збільшити кількість замовлень шляхом вдосконалення асортиментної політики на національному ринку.

Крім того, основними напрямками підвищення конкурентоспроможності асортиментної політики ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» та посилення його ринкових позицій є:

- постійне вдосконалення продукції, підвищення її якості, привабливості, економічності, сертифікації та ін.;
- розширення асортименту продукції;
- творче використання корисного досвіду конкурентів;
- вихід на нові закордонні ринки.

## **Висновки до розділу 2**

ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» спеціалізується на консервуванні фруктів і овочів. Проаналізувавши фінансовий стан ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» за допомогою коефіцієнтного аналізу можна зробити висновок, що показники ефективності діяльності доводять, що компанія розвивається стабільно та покращує основні показники своєї діяльності. Але варто відмітити, що чистий прибуток підприємства є досить низьким для фінансово незалежного розвитку компанії. Тому необхідно в подальшому розглянути основні напрямки по вдосконаленню стратегічного планування на підприємстві, що допоможе покращити ситуацію, а саме підвищити прибутковість та покращити загальний фінансовий стан підприємства.



Аналіз показав, що збут продукції ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» за географічними регіонами є нерівномірним, що засвідчує неефективність збутової політики підприємства. Найбільше продукції (51,3%) реалізується в безпосередній близькості від виробничої бази підприємства – в Центральних регіонах України. Водночас, практично ігнорується налагодження ефективних комунікацій зі збутовою мережею західних та південних регіонів України.

Також до негативних тенденцій розвитку підприємства слід віднести наявність застарілих основних засобів і затратних технологій виробництва.

Асортиментна номенклатура ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» на сьогоднішній день включає в себе 5 основних товарних позицій: органічні пюре фруктові та овочеві; фруктові-овочеві консервування; натуральні наповнювачі фруктові (гомогенні і гетерогенні); наповнювачі термостабільні; конфітюри.

Основною товарною групою ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» є фруктові-овочеві консервування загальний обсяг якого в структурі продукції підприємства складає 51,3%, станом на кінець 2017 року. За період 2013-2017 рр. його доля збільшилася на 24831,04 тис. грн. або на 6,12%. За даний період відбулося збільшення загального обсягу в структурі продукції підприємства наступних товарних груп: натуральні наповнювачі фруктові (гомогенні і гетерогенні) – на 12749,27 тис. грн. або на 4,14%; наповнювачі термостабільні – на 13021,13 тис. грн. або на 4,4%.

Натуральні наповнювачі фруктові (гомогенні і гетерогенні) характеризують мінливими обсягами продажів.

Проведена оцінка ефективності асортиментної політики ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» дозволила зробити висновок, що асортиментна політика підприємства є збалансованою, цінова політика підприємства дещо перевищує середньо ринкову ціну. Але при цьому було виявлені наступні негативні тенденції: низька інвестиційна привабливість; недостатнє охоплення національного ринку; використання затратних технологій.

## РОЗДІЛ 3

### НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ВІН-ГРУП КОМПАНІ»

#### 3.1. Прогресивний досвід формування асортиментної політики підприємствами-імпортерами

Серед найважливіших гравців з багатим досвідом зовнішньоекономічної діяльності та проведених експортно-імпортних операцій по сільськогосподарській продукції, виділяємо США, країни ЄС, Канаду, Японію, Китай, Австралію та ін. Попри їх багаторічну практику з торгівлі продукцією на міжнародному рівні, уряди цих країн завжди турбувались про національну продовольчу безпеку, про розвиток аграрної галузі та виробників агропромислової продукції. їхня робота спрямована на стабілізацію цін сільськогосподарської продукції, стимулювання експорту продукції агробізнесу, захисту внутрішніх сільськогосподарських товаровиробників від дешевого імпорту тощо. Проте у кожній країні є своєрідні етапи запровадження певних інститутів у регулюванні, контролі й підтримці аграрної галузі та її підприємств, які переходили від повного субсидування й стимулювання до часткової та непрямой підтримки окремих напрямів діяльності у рослинництві чи тваринництві [4, с. 275].

У Міністерстві сільського господарства США діє низка програм з надання допомоги фермерам і виробникам харчових компаній в їх зарубіжних продажах. У той же час існують імпортні бар'єри, які допомагають підтримувати штучно високі внутрішні ціни на продукцію аграрних виробників. Уряд застосовує дворівневу систему тарифних квот, щоб обмежити імпорт: низький тариф, якщо обсяг імпорту є в межах встановленого обсягу квот та високий тариф, якщо обсяг імпорту становить понад квоту.

Для прикладу наведемо діяльність суб'єктів господарювання у цукровій та молочній галузях. Наслідком вище описаної політики уряду є те, що до 1980-

х років, імпорту цукру складав майже половину американського ринку, але сьогодні він обмежений до менш ніж 15% ринку. Крім того, для фермерських господарств у 2008 р. запроваджений новий законопроект - нова програма для цукрової галузі. В її основі закладено умову, за якої держава купує надлишки імпортного цукру, який може понизити завищені внутрішні ціни на цукор. При цьому уряд США може продати надлишок цукру в збиток, якщо це необхідно для переробних підприємств, особливо спиртової галузі [11, с. 105].

Програма стимулювання експорту молочної продукції у США була введена в 1985 р. для забезпечення грошових субсидій виробникам молока, які продають продукцію на зарубіжних ринках [11, с. 106]. Така програма запроваджена для того, щоб зацікавити виробників реалізовувати продукцію за кордоном й запобігти перенасиченню внутрішнього ринку власною продукцією, оскільки ціни на ньому є вищими світових цін. З точки зору уряду США, торгові бар'єри логічне доповнення до цінової підтримки та маркетингових замовлень молочної продукції, які призначені для утримування штучно завищених внутрішніх цін.

У Європейському Союзі на основі ведення Спільної аграрної політики (САП) ще у 1958 р. було прийнято один із принципів її реалізації - надання переваги продукції, яка вироблена в країнах співтовариства перед імпортною, та захист від коливання цін на аграрну продукцію на світових ринках. Тому використовувались високі ставки мита на дешеву імпортну продукцію, які збільшували її вартість до рівня внутрішніх цін [9, с. 107]. Відзначимо, що САП спершу робила акцент на імпортну продукцію, якої не вистачало для забезпечення населення країн ЄС. Лише пізніше аграрна політика ЄС переключилась на експорт агропродукції із введенням системи державних субсидій для тих суб'єктів, які реалізовували сільськогосподарську продукцію та продукцію її переробки на міжнародному ринку.

У період 1978-1992 рр. реалізації САП було запроваджено експортні субсидії, які необхідно було застосувати через перевиробництво агропродукції всередині союзу країн [12, с. 51]. Система заходів випродувала сприятливі



цінові умови для продажу товарів сільськогосподарського походження на закордонних ринках. У сучасних умовах метою прямих державних виплат в аграрному секторі у розвинених європейських країнах є не стільки стимулювання виробництва, скільки рішення соціальних завдань - підтримка рівня доходів фермерів, постачання населення доступними продуктами харчування, розвиток сільських територій та аграрної інфраструктури, проведення природоохоронних заходів [13].

Окремо слід звернути увагу на те, що серед високо розвинутих країн нетто-експортерів сільгосппродукції поширено формування спеціальних «виробничих резервів», які можуть бути введені в дію при виникненні загрози дефіциту певних видів продовольства на світових ринках [14]. До такого резерву відносять тимчасово виведенні з обігу. Так, фермери Франції отримують субсидії на підвищення ефективності виробництва, поліпшення умов життя, під виведення орних земель із сільськогосподарського виробництва, на підтримку родючості земель, компенсаційні виплати за роботу в районах з несприятливими природними умовами [14].

У той же час країни-імпортери з участю міжнародних організацій і комерційних компаній, які торгують зерном на світових ринках, створюють додаткові елеваторні потужності зі зберігання зерна (приблизно на 10 млн. т), які розглядатимуться як частина глобальної системи забезпечення продовольчої безпеки [10]. Це дозволить накопичити достатній резерв продукції для підтримування її необхідної кількості для забезпечення потреб на світовому ринку та одночасно дозволить регулювати ціну на цю продукцію, штучно її підвищуючи чи понижуючи. Перш за все заходами щодо забезпечення стабільності на постачання продукції та їх цін можуть скористатися вітчизняні великі підприємства та зернотрейдери, які мають можливості бути учасниками таких міжнародних ініціатив, і, відповідно, підносити важливість вітчизняної аграрної галузі на світовому ринку. Згідно з програмами Міністерства сільськогосподарства США, фермери, що вирощують зернові, отримують кредити для фінансування виробництва. Після збору урожаю фермери

продають зерно за ринковими цінами і розраховуються за кредити. У випадку зниження ринкових цін нижче рівня контрольних цін, установлених Конгресом, фермер може продати врожай державі за контрольними цінами, що дозволяє йому розраховатися з кредитом і отримати прибуток [9, с. 176].

Новою тенденцією в розвитку асортиментної політики в Західноєвропейських підприємствах є формування загальноєвропейської системи товароруху, яка передбачає наявність декількох опорних логістичних центрів та регіональних логістичних товарно-розподільчих центрів, які взаємодіють один з одним на основі сучасного програмного забезпечення. Це дозволяє оптимізувати управління асортиментною політикою, врегулювати та прискорити рух матеріальних потоків та забезпечити його безперервність.

Перейдемо до розгляду асортиментної політики підприємствами-імпортерами України на рику виробництві фруктово-овочевого консервування.

В Україні склалася певна спеціалізація у виробництві фруктово-овочевого консервування. Переробні підприємства Центру і Заходу виробляють в основному фруктові консерви, а Південний район спеціалізується на виробництві овочевих, в тому числі томатних консервів. Близько 16% сумарного обсягу української овочевої консервації займає також продукція консервних підприємств Одеської області, Миколаївської - близько 7%. Основними виробниками цих регіонів виступають ПРАТ Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод», який виробляє 70% загальнообласного обсягу овочевих консервів, а також Компанія «Сандора» і ЗАТ «Вознесенський консервний завод» в Миколаївській області.

Особливе місце в консервній галузі завжди займало виробництво фруктово-овочевого консервування для дитячого харчування. Ця продукція має велике соціальне значення, оскільки раціональне харчування є важливим чинником збереження здоров'я дітей та їх гармонійного розвитку.

Основними виробниками фруктово-овочевого консервування в Україні є:

- компанія «Чумак», яка займається консервуванням овочів, виготовленням соків та інших видів плодово-овочевої консервної продукції;

- група компаній «Верес», яка займається консервуванням овочів за особливою технологією - консервування «по-домашньому»;
- ПАТ Виробниче об'єднання «Одеський консервний завод» (торгова марка «Господарочка») - виготовляє овочеві та плодові консерви, соки, пюре, кетчупи, халву та рибні консерви;
- ТОВ «Ніжинський консервний комбінат», що виготовляє консервацію, соуси, соки, соління;
- ПАТ «Вінницький консервний завод» - займається виготовленням ікри, варення, джемів, повидла, овочевих консервів, рибних та м'ясних консервів, томатних соусів та кетчупів;
- компанія «Сандора» - займається виготовленням найрізноманітніших соків з плодів та ягід;
- ПрАТ «Одеський консервний завод дитячого харчування», що входить у великий соковий холдинг «Вітмарк - Україна». Його соки в білій упаковці займають більше 14 % сокового ринку України, а дочірнє підприємство «ВКС - Соки» виготовляє соки та продає їх за доступними для споживача цінами;
- консервний завод «Іллічівський» - займається виробництвом фруктово-овочевого консервування;
- «Вінніфрут» - займається виготовленням фруктових та овочевих соків з натуральних продуктів [8, с. 17].

Основними видами продукції є овочеві та плодові консерви, пюре, варення, соки, що вказує на необхідність розширення асортименту за рахунок, наприклад, сушених та заморожених овочів та фруктів.

Економічна ефективність галузі в Україні зумовлюється рядом умов макро- і мікро- зовнішнього, а також внутрішнього маркетингового середовища підприємства. В останні роки політичні умови в нашій країні характеризувалися нестабільністю, відсутністю захисту інтересів товаровиробників з боку держави, її інертним ставленням до розвитку різних форм власності та господарювання. Крім того, на діяльність підприємств галузі



згубно впливають нестабільність фінансової системи, а також погіршення демографічної ситуації, яке проявляється, зокрема, в підвищенні частки громадян пенсійного віку і скороченні працездатного населення.

Негативний вплив науково-технічних факторів у галузі проявляється в тому, що більшість її підприємств увійшли в ринкові умови з вкрай фізично зношеними і морально застарілими основними фондами.

Аналізуючи тенденції розвитку підприємств консервної промисловості слід визначити, що велике значення має вплив природних факторів. Так, роки, неврожайні для томатів або іншої овочевої та садової продукції, спричиняють дефіцит відповідної сировини, що вимагає додаткових зусиль для її залучення з інших регіонів і, зрештою, призводять до зростання витрат виробництва.

Ефективність діяльності консервних підприємств великою мірою залежить від їх взаємодії з суб'єктами і факторами мікросовнісного середовища. Зокрема, постачальники сировини та матеріальних ресурсів значною мірою зумовлюють ритмічність їх роботи, обсяг виробничих затрат, якість продукції тощо. Вирішальним фактором розвитку і розміщення плодо-овочевої консервної промисловості є сировинний. Це пояснюється передусім тим, що овочі та фрукти зберігаються недовго і є мало транспортабельними.

Останнім часом до числа найважливіших факторів розміщення харчової промисловості входить екологічний фактор. Загальне забруднення довкілля, яке посилюється, змушує виробника приділяти підвищену увагу як якості сировини, так і санітарно-екологічним умовам виробництва харчових продуктів.

Особливо вплив екологічного фактору відчувається в умовах, коли споживачі консервної продукції вимагають від виробника не тільки високої якості переробки, але й використання екологічно чистої сировини.

Підприємства харчової промисловості є джерелами впливу на довкілля. Реалізація природоохоронних програм стикається як з техніко-технологічними і фінансовими проблемами, так і з організаційно-економічними і нормативно-

правовими протиріччями. Таким чином, головним питанням стратегічного розвитку підприємств консервної промисловості є:

- удосконалення теоретичних і науково-методичних підходів до планування, впровадження і управління реалізацією інноваційних проектів;
- розробка методів інтегральної оцінки інноваційного рівня підприємств як інформаційної основи визначення пріоритетних і економічно ефективних напрямів державного фінансування інноваційних заходів,
- розробка механізму стимулювання інноваційної діяльності.

Для реалізації такої стратегії необхідно реформувати систему господарських мотивацій фінансово-господарської діяльності. На сьогоднішній день проблема забезпечення ефективності виробництва повинна розглядатися не лише з позиції отримання стабільного прибутку, а і з позиції забезпечення потреб споживача в екологічно чистому інноваційному продукті харчування, а також інноваційне вдосконалення виробництва має бути націлене на економію витрат. Ця мета досягається за рахунок впровадження ресурсозберігаючих технологій та використання комплексної переробки сировини. Економії витрат можна досягти і за рахунок зниження втрат від транспортування сировини.

Показники інноваційної діяльності у харчовій галузі України значно поступаються аналогічним показникам Європейських країн. Найбільші показники активності у харчовій галузі мають такі країни, як Нідерланди (62 %), Австрія (67 %), Німеччина (69 %), Данія (71 %), Ірландія (74 %) [5, с. 66].

Розвиток галузей харчової промисловості, що призводить до зростання конкурентоспроможності, як показує на сьогоднішній день світовий досвід, представлено за трьома сценаріями [7, с. 68]:

- забезпечення конкурентних переваг за рахунок дешевих ресурсів (національна сировина та енергоресурси, людські ресурси);
- модернізація виробничого процесу з використанням найчастіше запозичених, ніж власних, науково-технічних досягнень;

- суттєва активізація інноваційної діяльності яка призводить до інноваційного прориву, який передбачає виробіток нових ідей, їх розповсюдження та використання у власному виробництві.

Розвиток за рахунок першого сценарію дозволяє підприємствам не тільки утриматись на світовому ринку, а навіть розширити свою присутність на ньому. Але за це необхідно сплатити певну ціну: країна стає сировинним придатком, її розвиток залежить від кон'юнктури світового ринку, має місце нерозвинений внутрішній ринок, забруднюється навколишнє середовище, використання дешевої робочої сили призводить до зниження добробуту населення.

Усі вищеназвані особливості дозволяють зробити наступні висновки щодо стратегічних орієнтирів для підприємств консервної галузі на інноваційний розвиток в цілому, і їх асортиментної політики в частості, який передбачає:

- комплексний підхід до переробки сільськогосподарської сировини;
- розширення асортименту продукції за рахунок інноваційної продукції;
- запровадження інноваційних ресурсозберігаючих технологій;
- використання інноваційних логістичних схем;
- створення ефективної системи нагляду за якістю продукції [1].

В сучасних умовах можна виділити наступні напрями досліджень інноваційного напрямку в консервній галузі:

1. Прогресивні технології для виготовлення нових оздоровчих харчових продуктів (високовітамінні рослинні добавки з використанням азотних технологій та криогенної технології).
2. Інноваційні технології виробництва харчової продукції масового споживання нового покоління (нові плодово-ягідні наповнювачі за технологією структурованої продукції з капсульною структурою з використанням монотропного гелеутворення).
3. Моделювання рецептур харчових продуктів оздоровчої та лікувальної дії.



4. Безвідходна переробка м'ясної сировини з використанням ультразвуку.
5. Розробка прогресивних енерго- та ресурсозберігаючих процесів [2, с. 217].

В таблиці 3.1 представлені сучасний передовий досвід асортиментної політики підприємствами-імпортерами в Україні і за кордоном.

*Таблиця 3.1*

**Сучасний передовий досвід асортиментної політики підприємствами-імпортерами в Україні і за кордоном**

| Види інноваційних продуктів                                                                             | Властивості                                                                                                                                                             | Найменування інноваційних продуктів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Натуральні плодовоовочеві продукти з використанням інтенсифікуючих технологій                         | Відрізняються збереженням вітамінного складу, смаку та кольору, подовженими термінами зберігання                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• фруктові та овочеві порошки з натуральної сировини               <ul style="list-style-type: none"> <li>• пасти з дикорослої сировини (бузина чорна, слива японська, обліпіха, кизил, глід)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• цукати з плодів та овочів</li> <li>• фруктові та овочеві пасти</li> </ul> </li> <li>• соуси з натуральних плодів підвищеної біологічної цінності</li> <li>• свіжозаморожені фрукти та овочі</li> </ul> </li> </ul> |
| 2. Використання біо-деградуємого комбінованого пакувального матеріалу з природних компонентів           | Здатний біорозкладатися у природних умовах                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.Харчові біологічно активні добавки, які використовуються у лікувальному та профілактичному харчуванні | З використанням інноваційної кріотехнології, нанотехнології та кріогенного обладнання виробництва БАД                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4.Дієтичні добавки на основі вторинної м'ясної сировини                                                 |                                                                                                                                                                         | Гемовітал, Калгем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5.Сушені харчові продукти швидкого приготування                                                         | Сушіння зі змішаним теплопідводом та рециркуляцією повітря. Скорочує тривалість сушіння зі збереженням вітамінного складу, смаку, кольору, запаху, низький вміст вологи | Сушена картопля, сушені трави, порошок виноградної вичавки, сушені дикорослі плоди та ягоди                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Продовження таблиці 3.1

|                                                        |                                                                                   |                                                                     |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 6.Заморожені напівфабрикати для перших страв           | Відсутність ароматизаторів, барвників, консервантів, подовжений термін зберігання | Суміш овочів високого ступеня готовності                            |
| 7.Технологія ікряної продукції з капсульною структурою | Використання технології іонотропного гелеутворення                                | Альтернативний ікряний продукт                                      |
| 8. Енерго та ресурсозберігаючі технології              | Використання безвідходної технології                                              | томатний соус та лечо                                               |
|                                                        | Використання інтенсифікуючої технології зі зниженими енерговитратами              | Порошкоподібний напівфабрикат на основі грибів та овочів            |
| 9.Вилучення з нетрадиційної рослинної сировини         |                                                                                   | Ароматичні та біологоактивні речовини вишні, винограду, малини тощо |

Підсумовуючи вищевикладений матеріал, відзначимо, що має бути чітке взаєморозуміння між державою у процесі вивчення, впровадження та контролю зарубіжного інституційного досвіду щодо аграрної політики та підприємствами агробізнесу, які займаються зовнішньоекономічною діяльністю, щодо умов їх участі у міжнародному співробітництві. Для держави основними пріоритетами щодо зовнішньоекономічного співробітництва мають залишатися продовольча безпека, захист аграрної галузі й вітчизняних підприємств агробізнесу, зростання позитивного платіжного балансу експортно-імпортних операцій, можливість наповнення бюджету за допомогою митних зборів й платежів.

Основними пріоритетами підприємств імпортерів є використання сучасного програмного забезпечення, що дозволяю їх значно скороти трудозатрати на відслідковування і оптимізацію управління асортиментною політикою.

Для України вивчення і впровадження такого досвіду є досить важливим і потребує також урахування сучасного економічного становища держави і розвитку аграрної галузі, рівня лібералізації національного аграрного ринку та

фінансові можливості держбюджету на їх впровадження. Урахування всієї сукупності чинників впливу на управління асортиментною політикою підприємствами-імпортерами дозволить використати найбільш ефективні та сприятливі інституційні нововведення.

### **3.2. Обґрунтування заходів щодо вдосконалення асортиментної політики досліджуваного підприємства**

На основі проведеного аналізу було встановлено, що пріоритетними завданнями на найближчу перспективу ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» є збільшення обсягів продукції і асортименту, розширення ринків збуту.

Перспективи розвитку ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» пов'язані з основними напрямками діяльності підприємства:

- збереження клієнтської бази;
- посилення конкурентних переваг компанії;
- збільшення обсягу виробництва і рівня реалізації продукції;
- впровадження нових технологій.

На підставі проведеного аналізу, був визначено, що потенційними можливостями ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» є:

- збільшення внутрішньогосподарських потужностей зі зберігання та переробки зерна;
- зростання обсягів виробництва продукції;
- просування бренду різними методами;
- підвищення ефективності виробництва дозволить досягати більш високих результатів за рахунок раціональнішого використання ресурсів підприємства.

З метою підвищення ефективності асортиментної політики ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» пропонується розширення асортименту продукції підприємства шляхом впровадження нового обладнання. Спеціалістами ТОВ



«ВІН-ГРУП Компані» на осевої аналіз асортименту конкурентів було прийнято рішення про доцільність виробництва маринованої продукції.

Для визначення найбільш відповідного устаткування проведемо дослідження ринку. З безлічі представлених варіантів подібного обладнання для подальшого аналізу відберемо найбільш популярні моделі виробничих ліній маринованої плодовоовочевої продукції:

- Т1-КУ2-М-Ш;
- А9-КТФ;
- КТБ.

Тепер кожен з відібраних виробників буде оцінений по 12 параметрам за шкалою від 1 до 5 балів, параметри для оцінки було обрано такі:

1. Продуктивність - опалювальний обсяг.
2. Технічні переваги - Теплопродуктивність, Потужність електродвигуна.
3. Вартість.
4. Експлуатація - складність впровадження, ремонту та експлуатації.
5. Габарити - габаритні розміри, вага.

Результати оцінки виробників представлені в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

#### Результати оцінки виробників

| Сфера порівняння  | Т1-       | А9-КТФ    | КТБ       |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| Продуктивність    | 5         | 4         | 3         |
| Технічні переваги | 4         | 3         | 3         |
| Вартість          | 2         | 3         | 5         |
| Експлуатація      | 5         | 4         | 4         |
| Габарити          | 4         | 4         | 4         |
| <b>Всього</b>     | <b>20</b> | <b>18</b> | <b>19</b> |

Як видно із таблиці, найбільш привабливим варіантом для впровадження є Т1-КУ2-М-Ш – лінії з виробництва маринованої плодово-овочевої продукції.

Для визначення термінів реалізації проекту, розрахуємо тривалість виконання кожного етапу. Оцінка тривалості етапів розраховувалася з

урахуванням кількості фактично виділених трудових ресурсів, а також режиму виконання робіт (8 годин на день, 5 днів на тиждень, 22 дні на місяць).

Процес адміністрування проекту впровадження (закупівля необхідного обладнання, його налагодження, навчання персоналу) приблизно буде тривати протягом 10 місяців, а фаза стабілізації промислової експлуатації обладнання - 2 місяці. Розрахунковий період буде становити 7 років, починаючи з другого півріччя 2019 року і саме з нього починається проект впровадження запропонованих заходів.

Гарантійне і абонентське обслуговування передбачає консультації, інформаційну та методичну підтримку з боку виробника обладнання. Обслуговування починається з першого півріччя 2019 року.

До основних очікуваних ефектів від впровадження нового обладнання на підприємстві на підприємстві можна віднести:

- збільшення собівартості продукції за рахунок додаткових витрат на сировину для виробництва маринованої продукції - на 4%;
- збільшення виручки за рахунок підвищення управління асортиментною політикою - на 4%.

Оцінка тривалості етапів інвестиційного проекту представлена в табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Оцінка тривалості етапів впровадження нового обладнання

| № п/п | Найменування роботи                                                                                                                                                        | Тривалість, міс. |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1     | Організаційно-підготовчий етап: аналіз ринку постачальників, розробка необхідної документації, укладення договору на установку обладнання                                  | 2                |
| 2     | Придбання та встановлення необхідного обладнання                                                                                                                           | 3                |
| 3     | Інтеграція можливостей нового обладнання в діяльність підприємства: розробка бізнес-процесів, налагодження роботи підприємства з урахуванням можливостей нового обладнання | 2                |
| 4     | Навчання працівників підприємства роботі з новим обладнанням                                                                                                               | 2                |

## Продовження таблиці 3.3

|        |                                                              |    |
|--------|--------------------------------------------------------------|----|
| 5      | Навчання працівників підприємства роботі з новим обладнанням | 1  |
| Всього |                                                              | 12 |

Як видно із таблиці, термін реалізації складе 12 місяців.

Оцінка загальних витрат на реалізацію інвестиційного проекту представлена в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Оцінка витрат на реалізацію впровадження нового обладнання, грн.

| № п/п | Найменування роботи                                                                                                                                                         | Трудові затрати | Матеріальні затрати | Всього    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| 1     | Організаційно-підготовчий етап: аналіз ринку, розробка необхідної документації, укладення договору на впровадження обладнання                                               | 107 584         | 0                   | 107 584   |
| 2     | Придбання необхідного обладнання                                                                                                                                            | 0               | 45 525              | 45 525    |
| 3     | Купівля програмного забезпечення (базовий програмний модуль + робочі місця)                                                                                                 | 0               | 5 682 290           | 5 682 290 |
| 4     | Інтеграція можливостей нового обладнання в діяльність підприємства: розробка бізнес-процесів, налагодження роботи підприємства з урахуванням можливостей нового обладнання. | 107 584         |                     | 107 584   |



|   |                                                              |           |           |           |
|---|--------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 5 | Навчання працівників підприємства роботі з новим обладнанням | 933 842   |           | 933 842   |
| 6 | Технічна підтримка (річна, на весь розрахунковий період)     |           | 250 000   | 250 000   |
|   | Разом:                                                       | 1 149 010 | 5 977 815 | 7 126 825 |

Таким чином, загальна вартість реалізації проекту складе 7 126 825 грн., час реалізації проекту складе 12 міс. До моменту розробки інвестиційного проекту ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» має запас власних коштів, що дозволяє фінансувати проект без залучення позикових коштів.

### **3.3. Прогнозування фінансових результатів від впровадження нової асортиментної політики підприємства-імпортера**

Для перевірки здійсненності даного інвестиційного проекту необхідно скласти плановий звіт про прибутки і збитки і звіт про рух грошових коштів. В даному випадку, ці форми будуть представлені в двох варіантах: перший - форми, що відображають дані про діяльність підприємства без впровадження проекту, другий - форми, що відображають ті ж дані, але вже при впровадженні проекту. Зазначене подання наочно покаже ефективність впровадження проекту.

Звіти про прибутки і збитки в варіантах розвитку підприємства «з проектом» і «без проекту» представлені в таблицях 3.5-3.6, БДДС з проектом і без проекту представлені в таблицях 3.7-3.8.



Таблиця 3.5

## Звіт про прибутки і збитки без реалізації проекту, тис. грн.

| Показник                            | Роки    |            |            |            |            |            |            |            |
|-------------------------------------|---------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                     | 1/2019  | 2/2019     | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       |
| Чистий дохід виручка від реалізації | 105     | 105 856,50 | 211 713,00 | 211 713,00 | 211 713,00 | 211 713,00 | 211 713,00 | 211 713,00 |
| Собівартість реалізованої продукції | 91      | 91 769,00  | 183 538,00 | 183 538,00 | 183 538,00 | 183 538,00 | 183 538,00 | 183 538,00 |
| Валовий прибуток                    | 14087,5 | 14087,5    | 28175      | 28175      | 28175      | 28175      | 28175      | 28175      |
| Результат до оподаткування          | 814     | 814        | 1628       | 1628       | 1628       | 1628       | 1628       | 1628       |
| Чистий прибуток                     | 538     | 538        | 1076       | 1076       | 1076       | 1076       | 1076       | 1076       |
| Накопичений чистий прибуток         |         | 1076,00    | 1614,00    | 2152,00    | 2152,00    | 2152,00    | 2152,00    | 2152,00    |

Таблиця 3.68

## Звіт про прибутки і збитки після реалізації проекту, тис. грн.

| Показник                            | Роки      |            |            |            |            |            |            |            |
|-------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                     | 1/2019    | 2/2019     | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       |
| Чистий дохід виручка від реалізації | 110090,76 | 110090,76  | 220181,52  | 220181,52  | 220181,52  | 220181,52  | 220181,52  | 220181,52  |
| Собівартість реалізованої продукції | 104       | 108 586,50 | 183 344,83 | 176 218,00 | 176 218,00 | 176 218,00 | 176 218,00 | 176 218,00 |
| Валовий прибуток                    | 5 164,26  | 1 504,26   | 36 836,70  | 43 963,52  | 43 963,52  | 43 963,52  | 43 963,52  | 43 963,52  |
| Результат до оподаткування          | 258,21    | 75,21      | 1841,83    | 2198,18    | 2198,18    | 2198,18    | 2198,18    | 2198,18    |
| Чистий прибуток                     | 206,57    | 60,17      | 1473,47    | 1758,54    | 1758,54    | 1758,54    | 1758,54    | 1758,54    |
| Накопичений чистий прибуток         |           | 267        | 1 740      | 3 499      | 5 257      | 7 016      | 8 774      | 10 533     |



Таблиця 3.7

БДДС без проекту, тис. грн.

| Показник                                           | Роки   |        |         |         |         |         |         |         |
|----------------------------------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                                    | 1/2019 | 2/2019 | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    |
| Операційна діяльність                              |        |        |         |         |         |         |         |         |
| Виручка від реалізації продукції                   | 52 928 | 52 928 | 105 857 | 105 857 | 105 857 | 105 857 | 105 857 | 105 857 |
| Позареалізаційні доходи                            |        |        |         |         |         |         |         |         |
| Змінні витрати                                     | 32 119 | 32 119 | 64 238  | 64 238  | 64 238  | 64 238  | 64 238  | 64 238  |
| Постійні витрати (без амортизаційних відрахувань)  | 13 765 | 13 765 | 27 531  | 27 531  | 27 531  | 27 531  | 27 531  | 27 531  |
| Інші витрати                                       |        |        |         |         |         |         |         |         |
| Податки і збори                                    | 163    | 163    | 326     | 326     | 326     | 326     | 326     | 326     |
| Сальдо по операційній діяльності                   | 6 881  | 6 881  | 14 088  | 14 088  | 14 088  | 14 088  | 14 088  | 14 088  |
| Інвестиційна діяльність                            |        |        |         |         |         |         |         |         |
| Сальдо з інвестиційної діяльності                  |        |        |         |         |         |         |         |         |
| Фінансова діяльність                               |        |        |         |         |         |         |         |         |
| Сальдо по фінансовій діяльності                    |        |        |         |         |         |         |         |         |
| Баланс (надлишок або дефіцит) грошових коштів (ДС) | 6 881  | 6 881  | 14 088  | 14 088  | 14 088  | 14 088  | 14 088  | 14 088  |
| Баланс ДС наростаючим підсумком                    | 6 881  | 13 762 | 27 850  | 41 938  | 56 026  | 70 114  | 84 202  | 98 290  |

Таблиця 3.8

БДДС після проекту, тис. грн.

| Показник                                           | Роки   |         |        |        |        |        |         |         |
|----------------------------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
|                                                    | 1/2019 | 2/2019  | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024    | 2025    |
| Операційна діяльність                              |        |         |        |        |        |        |         |         |
| Виручка від реалізації продукції                   | 52 928 | 52 928  | 52 928 | 52 928 | 52 928 | 52 928 | 52 928  | 52 928  |
| Позареалізаційні доходи                            |        |         |        |        |        |        |         |         |
| Змінні витрати                                     | 32 119 | 32 119  | 64 238 | 64 238 | 64 238 | 64 238 | 64 238  | 64 238  |
| Постійні витрати (без амортизаційних відрахувань)  | 13 765 | 13 765  | 27 531 | 27 531 | 27 531 | 27 531 | 27 531  | 27 531  |
| Інші витрати                                       |        |         |        |        |        |        |         |         |
| Податки і збори                                    | 163    | 163     | 326    | 326    | 326    | 326    | 326     | 326     |
| Сальдо по операційній діяльності                   | 6 881  | 6 881   | 13 762 | 13 762 | 13 762 | 13 762 | 13 762  | 13 762  |
| Інвестиційна діяльність                            |        |         |        |        |        |        |         |         |
| Сальдо з інвестиційної діяльності                  | -4590  | 193,175 | 7320   | 7320   | 7320   | 7320   | 7320    | 7320    |
| Фінансова діяльність                               |        |         |        |        |        |        |         |         |
| Сальдо по фінансовій діяльності                    |        |         |        |        |        |        |         |         |
| Баланс (надлишок або дефіцит) грошових коштів (ДС) | 2 291  | 7 074   | 21 082 | 21 082 | 21 082 | 21 082 | 21 082  | 21 082  |
| Баланс ДС наростаючим підсумком                    | 2 291  | 9 365   | 30 447 | 51 529 | 72 611 | 93 693 | 114 775 | 135 857 |

Далі отримані грошові потоки приведемо до поточної вартості, тобто про дисконтуємо отримані сальдо. Так як проект розрахований в постійних цінах, то ставку дисконтування буде взята за формулою [46, С. 314]:

$$\text{Ставка дисконтування} = \text{Безризикова ставка (реальна)} + \text{Премія за ризик}, (3.1)$$

Для даного розрахунку необхідно базисну ставку прибутковості «очистити» від інфляції. За безризикову ставку прийнемо процентну ставку за державними довгостроковими облігаціями ОФЗ-46023-АД. На даний момент ставка становить 8,19%, а темп інфляції - 5,38%.

$$R_{\text{реал}} = (r - i) / (1 + i) \quad (3.2)$$

де  $r$  - номінальна ставка;

$i$  - темп інфляції [52, С. 31].

$$R_{\text{реал}} = (0,0819 - 0,0538) / (1 + 0,0538) = 2,67\%$$

Наступним кроком виявимо ризики, пов'язані з діяльністю компанії, і оцінимо їх за шкалою від 0 до 5. Далі підсумуємо безризикову ставку і суму премій за ризик, тим самим отримавши значення реальної ставки для власного капіталу (табл. 3.9).

Таблиця 3.9

Премія за ризик

| Фактори ризику           | Інтервал (%) | Значення |
|--------------------------|--------------|----------|
| 1. Валютний ризик        | 0-5          | 1,0      |
| 2. Виробничі ризики      | 0-5          | 2,0      |
| 3. Фінансова нестійкість | 0-5          | 3,0      |
| 4. Екологічні ризики     | 0-5          | 0,5      |
| 5. Технологічні ризики   | 0-5          | 2,0      |
| 6. Інше                  | 0-5          | 0,5      |



|            |     |
|------------|-----|
| Всього (%) | 8,5 |
|------------|-----|

Реальна ставка дисконтування для власного капіталу склала [53, С. 43]:

$$r = r_{\text{без р}} + r_{\text{іск}} = 2,67\% + 8,5\% = 11,17\%$$

Знаючи ставку дисконтування, ми можемо зробити розрахунок NPV до і після реалізації інвестиційного проекту, він представлений в таблицях 3.10-3.113. Далі в таблиці 3.12 представлено порівняння NPV до і після реалізації проекту, а також розрахований термін окупності і рентабельність інвестицій в даний бізнес-план.



NPV до реалізації інвестиційного проекту на підприємстві, тис. грн.

| Показники                                       | 1/2019 | 2/2019 | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   |
|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Сальдо операційної діяльності                   | 6 881  | 6 881  | 14 088 | 14 088 | 14 088 | 14 088 | 14 088 | 14 088 |
| Сальдо інвестиційної діяльності                 |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Сальдо по фінансовій діяльності                 |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Грошовий потік                                  | 6 881  | 6 881  | 14 088 | 14 088 | 14 088 | 14 088 | 14 088 | 14 088 |
| Дисконтоване сальдо операційної діяльності      | 6 526  | 6 189  | 12 019 | 11 399 | 10 254 | 9 224  | 8 297  | 7 463  |
| Дисконтоване сальдо інвестиційної діяльності    |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Дисконтоване сальдо по фінансовій діяльності    |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Приведений грошовий потік NPV                   | 6 526  | 3 263  | 3 263  | 6 526  | 6 526  | 6 526  | 6 526  | 6 526  |
| Приведений грошовий потік наростаючим підсумком | 6 526  | 9 789  | 13 052 | 19 578 | 26 104 | 32 630 | 39 156 | 45 681 |



Таблица 3.11

NPV після реалізації інвестиційного проекту на підприємстві, тис. грн.

| Показники                                          | 1/2019   | 2/2019  | 2020    | 2021     | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    |
|----------------------------------------------------|----------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Сальдо операційної діяльності                      | 6 881    | 6 881   | 13 762  | 13 762   | 13 762  | 13 762  | 13 762  | 13 762  |
| Сальдо інвестиційної діяльності                    | -4590    | 193,175 | 7320    | 7320     | 7320    | 7320    | 7320    | 7320    |
| Сальдо по фінансовій діяльності                    |          |         |         |          |         |         |         |         |
| Грошовий потік                                     | 2 291    | 7 074   | 21 082  | 21 082   | 21 082  | 21 082  | 21 082  | 21 082  |
| Дисконтоване сальдо операційної діяльності         | 6 526    | 6 189   | 12 019  | 11 399   | 10 254  | 9 224   | 8 297   | 7 463   |
| Дисконтоване сальдо інвестиційної діяльності       | -4353,30 | 173,77  | 6244,96 | 11135,41 | 5327,80 | 4792,48 | 4310,95 | 3877,80 |
| Дисконтоване сальдо по фінансовій діяльності       |          |         |         |          |         |         |         |         |
| Приведений грошовий потік NPV                      | 2 173    | 6 363   | 18 264  | 22 535   | 15 582  | 14 016  | 12 608  | 11 341  |
| Приведений грошовий потік<br>наростаючим підсумком | 2 173    | 8 536   | 26 800  | 49 334   | 64 916  | 78 932  | 91 540  | 102 881 |

*Таблица 3.12*

### Порівняння NPV діяльності підприємства до і після реалізації інвестиційного проекту

[illegible]

Термін окупності проекту становить 1 рік. Даний інвестиційний інвестиційного проекту економічно виправданим, оскільки  $PI = 11,49 > 0$ .

Крім отриманого прибутку ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» отримає додатковий ефект від імпортозаміщення, переставши купувати мариновану продукцію за кордоном, зможе самостійно її виробляти, що позитивно відобразиться на ціновій політиці підприємства і дозволить посилити його конкурентні позиції на ринку плодово-овочевої консервації в Україні.

### **Висновки до розділу 3**

На основі проведеного аналізу було встановлено, що пріоритетними завданнями на найближчу перспективу ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» є збільшення обсягів продукції і асортименту, розширення ринків збуту.

Тому, з метою підвищення ефективності асортиментної політики ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» було запропоновано розширення асортименту продукції підприємства шляхом впровадження нового обладнання. Спеціалістами ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» на осевій аналіз асортименту конкурентів було прийнято рішення про доцільність виробництва маринованої продукції.

Найбільш привабливим варіантом для впровадження є Т1-КУ2-М-Ш – лінії з виробництва маринованої плодово-овочевої продукції. Час на впровадження такого обладнання складе 12 міс., а загальна вартість реалізації проекту складе 7 126 825 грн. До моменту розробки інвестиційного проекту ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» має запас власних коштів, що дозволяє фінансувати проект без залучення позикових коштів.

Розрахунок фінансових результатів та показників ефективності інвестиційного проекту показали, що даний бізнес-план є рентабельним, оскільки  $NPV = 57119 > 0$ ,  $PI = 11,49 > 1$ , термін окупності проекту 1 рік. Реалізація запропонованих заходів призведе до збільшення NPV за рахунок

зниження собівартості продукції, підвищить його прибутковість, що спричинить за собою збільшення вартості підприємства.

Також «ВІН-ГРУП Компані» зможе отримати додатковий ефект від імпортозаміщення, переставши купувати мариновану продукцію за кордоном, зможе самостійно її виробляти, що позитивно відобразиться на ціновій політиці підприємства і дозволить посилити його конкурентні позиції на ринку плодово-овочевої консервації в Україні.

Всі перераховані вище фактори позитивно вплинуть на результати господарської діяльності підприємства і приведуть до підвищення його ефективності функціонування в цілому, і оптимізації управління асортиментною політикою в частості, тому запропоновані заходи можуть вважатися економічно ефективними і доцільними для практичної реалізації.



## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Асортиментна політика підприємств повинна враховувати динаміку факторів підвищення купівельної спроможності населення, попит споживачів, поведінку конкурентів, загальний рівень достатку не лише території, де знаходяться торговельні площі, а й країни загалом.

Концепція управління асортиментною політикою підприємства передбачає наступний комплекс дій: аналіз ринку товарів і сучасних брендів; аналіз комунікації та логістики; юридичне забезпечення; конкурентне середовище; умови та швидкість постачання товарів; продаж та гарантійне обслуговування. Підвищення конкуренції між підприємствами потребує комплексного підходу до процесу управління асортиментною політикою, що у ринковій економіці гарантує стабільне місце на ринку та підвищення прихильності споживачів.

Наявність асортиментного переліку дозволяє не тільки раціонально регулювати асортимент товарів, але й систематично контролювати його повноту і стабільність. Відсутність асортиментної політики веде до нестійкої структури асортименту через вплив випадкових або змінних факторів, втрати контролю над конкурентоспроможністю і комерційною ефективністю товарів. Поточні рішення, які приймаються керівником в таких випадках, нерідко базуються виключно на інтуїції, а не на тверезому розрахунку з урахуванням довгострокових інтересів.

Добре продумана асортиментна політика не лише дозволяє оптимізувати процес оновлення товарного асортименту, але й слугує керівництву підприємства свого роду вказівником загальної спрямованості дій, дає змогу контролювати ситуації, які виникають у ході торговельної діяльності.

Таким чином, асортиментна політика є сферою діяльності керівника й фахівців підприємства, що представляє собою сукупність принципів, стратегій і методик, що приводять до формування оптимального асортименту товарів з погляду підвищення ефективності діяльності підприємства й задоволення потреб покупців. Відсутність асортиментної політики

призводить до нестійкої структури асортименту через вплив випадкових чи поточних факторів, втрату контролю над конкурентоспроможністю і комерційною ефективністю товарів. Наведені групи факторів з різним рівнем інтенсивності та у різних напрямках впливають на формування ефективної асортиментної політики, їх вплив дещо модифікується залежно від специфіки діяльності торговельних підприємств. Однак мобілізація усіх факторів та забезпечення їх узгодженості та взаємодоповнення дадуть змогу не лише сформувати ефективну асортиментну політику конкретного підприємства, але й сприятимуть якісно новому рівню розвитку підприємницької діяльності в Україні.

За умов конкуренції підприємствам необхідно орієнтуватись на задоволення потреб споживачів, забезпечуючи при цьому економічну ефективність своєї роботи. Реалізація цієї мети більшою мірою залежить від асортименту товарів, що пропонується.

Тому, сьогодні, за умов зовнішнього оточення господарюючих суб'єктів, яке є досить динамічним, забезпечення довгострокового існування підприємства на ринку потребує стратегічного підходу до питання формування асортименту товарів, що забезпечується розробкою і реалізацією активної асортиментної політики підприємствами.

Значущість проблем, що пов'язані з формуванням оптимальної асортиментної політики підприємствами, підсилюється складністю, неоднозначністю та різноспрямованістю поняття асортименту, що витікає з його характеристики за різними напрямками, ознаками, категоріями, а також виявленням безлічі різноманітних чинників, які впливають на його формування та потребують відповідного управління.

Розглядаючи економічний зміст та теоретичні аспекти поняття «асортиментна політика», ми дійшли висновку, що не існує однозначного тлумачення цього терміну. Є певна невизначеність і при трактуванні таких понять, як «товарна політика», «асортиментна концепція», «асортиментна

стратегія», «формування асортименту». Більш того, деякі автори ототожнюють їх, як між собою так і з «асортиментною політикою».

Комплексний характер асортиментної політики означає, що система заходів та підходів до управління асортиментом повинна бути спрямованою на формування конкурентоспроможної асортиментної моделі, яка б забезпечувала стійкі позиції підприємства на ринку. Зазначене стосовно сутності, напрямів, завдань принципів асортиментної політики та її місця в системі управління підприємством підтверджує, на наш погляд, попередньо зроблений висновок про те, що одним з напрямків управлінської діяльності торговельного підприємства є асортиментна політика, а не товарна.

Кожне рішення, яке має відношення до даної сфери, повинно прийматись з урахуванням загальної комерційної стратегії на ринку. Саме за допомогою асортиментної політики забезпечується досягнення кінцевих цілей підприємства, пов'язуються воєдино складові комерційної стратегії та досягається можливість найбільш ефективного розпорядження ресурсами. Досягнення запланованого обсягу товарообігу значною мірою залежить від ефективності асортиментної політики підприємства з підбору та реалізації окремих видів та різновидів товарів, а також планування та регулювання асортиментної структури товарообігу. Формування асортиментної політики підприємства спрямоване на найбільш повне задоволення попиту споживачів та забезпечення умов для прибуткової діяльності підприємства на сучасному ринку. Важливим компонентом асортиментної політики на сучасному етапі розвитку багатьох підприємств, стає вилучення більш за все малоефективних товарів, після оцінки загальної ситуації на кожному з ринків.

При формуванні асортименту виникають проблеми цін, якості, гарантії, сервісу, ступеня новизни товарів, які пропонуються ринку. При цьому необхідна розробка асортиментної концепції, щоб зорієнтувати підприємство на випуск товарів, які найбільш повно будуть відповідати структурі попиту споживачів. Зробити це можна впроваджуючи у виробниче життя підприємства математичні моделі оптимізації асортиментної політики. Саме



завдяки такому науковому підходу, виробничі підприємства зможуть протистояти важким і мінливим умовам ринку, особливо на теперішній час розвитку України.

Важливою умовою опрацювання оптимальної маркетингової асортиментної політики є дотримання належних процедур аналізу та прийняття рішень. Останнє передбачає уявлення про мету виробництва, розподіл товару на перспективу, наявність стратегії виробничо-збутової діяльності підприємства; досконале вивчення ринку і дослідження його вимог; врахування власних можливостей та ресурсів (дослідних, науково-технічних, виробничих, розподільчих) та тенденцій їх можливих змін у майбутньому. При цьому, зміну товарної номенклатури треба планувати як частину маркетингової програми.

Зміни модифікації товару підприємства, мають базуватися на відповідних розрахунках, які співвідносять витрати і прибутки від оновлення асортименту продукції. Виконувати ці завдання необхідно застосовуючи математичні моделі, які ефективно та без громіздких розрахунків, зможуть оптимізувати управлінське рішення щодо асортиментної політики підприємства. Разом із тим, як свідчить світовий досвід, лідерство в конкурентній боротьбі одержує той, хто найбільш компетентний в асортиментній політиці, володіє методами її реалізації і може максимально ефективно нею управляти.

Управління асортиментом продукції повинно стати одним з найважливіших об'єктів управління діяльністю підприємства. Адже ефективність управління асортиментом продукції впливає як на фінансовий стан підприємства, так і на його ринковій позиції, який визначає задоволення попиту покупців наявним асортиментом продукції, їх виправдане очікування щодо кількості, якості та ціни товарів тощо.

Завдання управління асортиментом лежить на перетині технікоекономічного та маркетингового аналізу. В свою чергу, сукупність

технікоєкономічних та маркетингових методів аналізу відповідно визначають внутрішні та зовнішні фактори формування асортименту підприємства.

Управління асортиментною політикою підприємства передбачає використання відповідних методів формування продуктового асортименту, застосування яких дасть змогу прийняти ефективні управлінські рішення щодо якісної і кількісної структури асортименту, частоти оновлення та інших аспектів забезпечення високого рівня його конкурентоспроможності.

Ефективне управління асортиментною політикою дає змогу прийняти заздалегідь ефективні управлінські рішення щодо якісного, новітнього асортименту та інших аспектів задля розвитку та досягнення високого рівня конкурентоспроможності підприємств.

Аналіз показав, що збут продукції ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» за географічними регіонами є нерівномірним, що засвідчує неефективність збутової політики підприємства. Найбільше продукції (51,3%) реалізується в безпосередній близькості від виробничої бази підприємства – в Центральних регіонах України. Водночас, практично ігнорується налагодження ефективних комунікацій зі збутовою мережею західних та південних регіонів України.

Також до негативних тенденцій розвитку підприємства слід віднести наявність застарілих основних засобів і затратних технологій виробництва.

Асортиментна номенклатура ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» на сьогоднішній день включає в себе 5 основних товарних позиції: органічні пюре фруктові та овочеві; фруктові-овочеві консервування; натуральні наповнювачі фруктові (гомогенні і гетерогенні); наповнювачі термостабільні; конфітюри.

Основною товарною групою ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» є фруктові-овочеві консервування загальний обсяг якого в структурі продукції підприємства складає 51,3%, станом на кінець 2017 року. За період 2013-2017 рр. його доля збільшилася на 24831,04 тис. грн. або на 6,12%. За даний період відбулося збільшення загального обсягу в структурі продукції підприємства

наступних товарних груп: натуральні наповнювачі фруктові (гомогенні і гетерогенні) – на 12749,27 тис. грн. або на 4,14%; наповнювачі термостабільні – на 13021,13 тис. грн. або на 4,4%.

Також «ВІН-ГРУП Компані» зможе отримати додатковий ефект від імпортозаміщення, переставши купувати мариновану продукцію за кордоном, зможе самостійно її виробляти, що позитивно відобразиться на ціновій політиці підприємства і дозволить посилити його конкурентні позиції на ринку плодово-овочевої консервації в Україні.

Всі перераховані вище фактори позитивно вплинуть на результати господарської діяльності підприємства і приведуть до підвищення його ефективності функціонування в цілому, і оптимізації управління асортиментною політикою в частості, тому запропоновані заходи можуть вважатися економічно ефективними і доцільними для практичної реалізації.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 2 “Баланс”, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 31.03.99р. №87// Бухгалтерський облік і аудит — 1999. — №6.- С.17-20.
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 «Звіт про фінансові результати», затверджений наказом Міністерства фінансів України №87 від 31.03.99р.// Бухгалтерський облік і аудит — 1999. — №6. — С.21-26.
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси», затверджений наказом Міністерства фінансів України №205 від 28.04.2001р.// Бухгалтерський облік і аудит — 2001. — №5. -С.29-30.
4. Інструкція про облік роздрібного товарообороту і товарних запасів. Затверджено наказом Міністерства статистики України від 28.12.96 N 389.
5. Астраханцева И., Одинцова Е. Разработка ассортиментной политики//Консультант директора. – 2005. - №23. – С. 33 –36.
6. Азарова О.В. Современные стратегии формирования ассортиментной политики в практической деятельности / О.В. Азарова // Вестник магистратуры. — 2013. — № 8(23). — С. 4—6.
7. Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємства: Підручник. — К.: Либідь, 1998. — 312 с.
8. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємства: навч. посіб. / Л.В. Балабанова, О.А. Бриндіна. – К.: ВД «ПРОФЕСІОНАЛ», 2006. – 336 с.
9. Беленов О.Н. Типология методов управления ассортиментом продукции / О.Н. Беленов, Т.М. Бугаева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – № 1. – С. 69–76
10. Бичікова Л. А. Проблемні питання формування асортиментної політики торговельних підприємств // Вісник Хмельницького національного університету 2010, №5 Т. 4 С. 70-72
11. Близнюк, С. В. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку [Текст] : монографія / С.В. Близнюк. - К. : Політехніка, 2003. - 384 с.

12. Близнюк С. В. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку / С. В Близнюк. – Київ : Політехніка, 2004. – 400 с.
13. Вальовіч Р.П., Давидова Г.А. Економіка підприємства торгівлі. - Мн.: БГЕУ, 2003. - 412 с.
14. Гармідер Л. Д. Дослідження формування товарного асортименту підприємства / Л. Д. Гармідер, І. О. Самай // Академічний огляд. - 2016. - № 1. - С. 111–118.
15. Гаєвська Л. Економіка підприємства. Навч.-метод. пос. Ірпінь: Акад. ДПС, 2001-145с.
16. Гончар Л.А., Холодова О.Ю. Управління асортиментом і якістю товарів як підсистема торговельного підприємства: [Електронний ресурс]: <http://www.ukr.vipreshebnik.ru/torgovl....va.html>
17. Голубков Е.П. Маркетингові дослідження. Теорія і методологія. К.: АСК, 2000. — 221 с.
18. Данілова Л. Л. Оптимізація асортиментної політики вітчизняних торговельних підприємств / Л. Л. Данілова // Вісник ДонДУЕТ. – 2001. – № 4(21). – С. 192-196.
19. Діденко Є.О. Управління асортиментною політикою підприємства [Електронний ресурс] / Є.О. Діденко, Д.С. Савельєв // Ефективна економіка. – 2015. – № 3. – Режим доступу: [http:// www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3910](http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3910)
20. Жмалев В.Г., Шимановська Л.М. Основи менеджменту і управлінської діяльності.— К.: Україна, 2000.— 454 с.
21. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навч. носіб.- К.: МАУП, 2001. С 40-42.
22. Економіка торговельного підприємства : підручник для вузів /[Мазараккі А. А. та ін.]. – К. : Хрещатик, 2005. – 800 с.
23. Кардаш, В.Я. Маркетингова товарна політика [Текст]: Підручник / В.Я Кардаш. — К.: КНЕУ, 2010.— 240 с.
24. Карпеко О.І. Планування виробничого асортименту продукції. - Мн.: БГЕУ, 2005. - 343 с.



25. Кравченко Л.І. Аналіз господарської діяльності в торгівлі. - М.: Нове знання, 2005. - 512 с.
26. Красовська Т. В. Методичні засади формування механізму товарного асортименту на виробничих підприємствах // Економіка та держава. – 2016. – №2. – С. 67-71.
27. Кретов І.І. Маркетинг на підприємстві. Практична допомога. - М.: Фінстатінпром, 2004. - 181с.
28. Кривуля П. В. Удосконалення планування товарного асортименту предметів споживання : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. : 08.06.01 / П. В. Кривуля ; Східноукраїнський нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ, 2003. – 22 с.
29. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. — СПб.: ПитерКом, 1999. — 718с.
30. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. -М. : Прогресс, 2000 — 736 с.
31. Котлер Ф. , Армстронг Р., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетингу. - Спб: Вільямс, 2006. - 673 с.
32. Кузнецов П. В. Маркетингове управління асортиментом продукції підприємства в умовах інформаційної економіки / П. В. Кузнецов, І. А. Парфентенко, Д. П. Балагула // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2015. - Вип. 49. - С. 198-204.
33. Кузьминчук Н.В. Формування асортиментної політики виробничого підприємства / Н.В. Кузьминчук, Т.М. Куценко, І.Ю. Тарасенко // Вісник НТУ «ХПІ». 2014. № 66 (1108) – С. 76–83.
34. Лахтіонова Л. А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001.- 387 с.
35. Літвак Б.Г. Розробка управлінського рішення. - М.: Справа і Сервіс, 2002. - 384с
36. Лойко В.В., Бичковський Р.В. Особливості формування асортиментної політики підприємства // Глобальні та національні проблеми випуск 8 2015с. 491-494



37. Лисак М. Вирішення продовольчої проблеми у світі міжнародної стратегії розвитку аграрної сфери [Електронний ресурс] / М. Лисак. - Режим доступу : <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1208>.
38. Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М. Економіка торговельного підприємства. – К.: Хрещатик, 1999. – 800 с.
39. Мазепа Т. С. Формування асортиментної політики підприємств торгівлі: зміст і основні підходи / Т. С. Мазепа // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2008. – № 45. – Т. 1. – С. 73-79.
40. Мамочка А.Ю. Інноваційний розвиток харчової промисловості в Україні // Вісник Сумського національного аграрного університету. - 2017. - №1. - С. 216-220.
41. Матюшевська В.Г., Дуровіч А.П. Товарна політика в маркетинговій діяльності. - Мн.: Видавництво Акад. Управління, 2004. - 442 с
42. Миколаєва М.А. Товарознавство споживчих товарів. Теоретичні основи: Навчань. для вузів. - М.: Норма, 2002. - 354 с.
43. Молнар О. С. Асортиментна політика торговельних підприємств у ринковій економіці України / О. С. Молнар // Держава та регіони. – 2008. – № 3. – С. 145–150.
44. Наукові підходи та практичні аспекти оптимізації асортименту продуктів спеціального призначення / Г. Б. Рудавська, Є. В. Тищенко, Н. В. Притульська. – Київ : КНТЕУ, 2002. – 370 с.
45. Немков В. А. Методические основы формирования ассортиментной политики промышленного предприятия / В. А. Немков // Современные аспекты экономики. – 2013. – №13 (41). – 145-155.
46. Одинцова Е. В. Формирование ассортиментной политики /Е. В. Одинцова. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 976 с.
47. Перебийнос Р. В. Вплив етапів життєвого циклу товару на формування асортиментної політики підприємства // Економіка: проблеми теорії та практики. – 2005. – Вип. 207. – Том 1. – С. 168-172.

48. Платонов В.Н. Організація торгівлі. - Мн.: БГЕУ, 2002. - 321 с.
49. Примак Т. Економіка підприємств. Навч. пос. К.:Знання,2001- 178с.
50. Розум Р.І. Підвищення ефективності управління асортиментною політикою підприємств деревообробного комплексу / Р.І. Розум, Р.В. Хамедюк // Матеріали наукового семінару —Екологізація економіки та регулювання використання природних ресурсів. – 20 травня 2014. – Тернопіль: ТНЕУ. – С. 8-10.
51. Рожелюк В, Хархут Н. Аналіз інноваційно-інвестиційної привабливості підприємства / В. Рожелюк, Н.Хархут // Економічний аналіз. Випуск 2(18), 2018. - С.275-278.
52. Румянцев А.П. Окремі аспекти формування товарного асортименту компанії [Електронний ресурс] / А.П. Румянцев, К.С. Михайлова // Ефективна економіка. – 2011. – № 4. – Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nayka.com.ua>
53. Снегирева В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям / В. Снегирева. – СПб. : Питер, 2006. – 416 с.
54. Смольянинов А. Методи аналізу асортиментного портфеля підприємства URL: [http://www.iteam.ru/publications/marketing/section\\_28/article\\_2963](http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_28/article_2963)
55. Смолін І. В. Стратегічне планування розвитку організацій / Смолін І. В. – К. : Київ. Нац. торг.- екон. ун-т, 2008. – 344 с.
56. Степанюк Н.С., Петриченко З.С. До питання формування асортиментної політики торговельного підприємства / Н.С. Степанюк, З.С. Петриченко // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – №1. – Т.1. – С. 202-204.
57. Стернюк, О. Б. Аналіз методів формування асортиментної політики підприємства / О. Б. Стернюк // Вісник наукових праць, НУЛП, Львів. – 2004. – № 507. – С. 80-84
58. Троян А. В. Особливості асортиментної політики підприємства в сучасних умовах господарювання [Електронний ресурс] / А. В. Троян // Ефективна



економіка. – 2014. – №1 – Режим доступу :  
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2708>

59. Федоряк Р.М. Проблемні питання формування асортиментної політики торговельних підприємств./ Р.М. Федоряк, А.О. Андрійчук // Технології та дизайн. 2014. № 4 (13). С. Режим доступу:  
[http://knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian\\_editions/Fedoriak20150606.pf](http://knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/Fedoriak20150606.pf)
60. Федулова І. В. Стратегічні напрями розвитку інноваційного потенціалу промислових підприємств / І. В. Федулова // Науковий вісн. Волинськ. нац. ун-ту ім. Л. Українки. - 2017. - № 5. - С. 65-69.
61. Фесенко Н.В. Інвестиційно-інноваційна привабливість підприємств АПК / Н.В. Фесенко // Автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон.наук: спец. 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) [Електронний ресурс]. Полтавський університет економіки і торгівлі. - 2017.- 21 с.
62. Фидаров В. В. Формирование товарно-ассортиментной политики организации в условиях неопределенности / В. В. Фидаров, Б. И. Герасимов, А. П. Романов. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. – 152 с.
63. Хоптюк, А. Теоретичні аспекти управління обсягом та асортиментною структурою товарообороту торговельного підприємства / А. Хоптюк, Є. Кравчук / Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 10. – С. 84-90.
64. Чимирис О. Товарний асортимент та якість прибутків: взаємозв'язок та взаємозалежність / О. Чимирис // Торгівля і ринок України. – 2002. – Вип. 13. – Т. 2. – С. 186-192.
65. Чухрай Н. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення : монографія / Н. Чухрай. — Л. : НУ"Львівська політехніка", 2015. — 315 с.
66. Шара Є.А. Інвестиційно-інноваційна привабливість регіонів України за умов інтеграційного розвитку / Автореф. дис. на здобуття наук. ступеня



канд. екон.наук: спец. 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна економіка [Електронний ресурс]. Донецький інститут економіки промисловості. - 2016.- 21 с.

67. Шира Т. Б. Функціональний аспект управління асортиментом у комерційній діяльності / Т. Б. Шира // Наукові записки [Української академії друкарства]. Серія : Економічні науки. - 2016. - № 1. - С. 63-73. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzec\\_2015\\_1\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzec_2015_1_11).
68. Шипуліна Ю. С. Управління розвитком інноваційного потенціалу промислових підприємств / Ю. С. Шипуліна // Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці : монографія ; за заг. ред. С. М. Ілляшенка. - Суми : Університетська книга, 2015. - С. 174-231.
69. Шумкова О. В. Окремі аспекти управління товарним асортиментом підприємства/ О. Шумкова, І. Глубока // Вісник СНАУ. – 2010. – № 5/1. – С. 64-69
70. Edwards C. Agricultural Régulations and Trade Barriers [Електронний ресурс] / С. Edwards // CATO institute. Downsizing the federal government. - 2015, June. - Режим доступу : <http://www.downsizinggovernment.org/agriculture>.
71. Koc T. Factors impacting the innovative capacity in large-scale companies / Tufan Koc, Cemil Ceylan // Technovation. - 2017. - Vol. 27, N 3. - P. 105-114.
72. Osborne S. P. The once and future pioneers? The innovative capacity of voluntary organisations and the provision of public services: A longitudinal approach / Stephen P. Osborne, Celine Chew, Kate McLaughlin // Public Management Review. - 2018. - Vol. 10, N 1. - P. 51-70.
73. Slivinski S. Rural Subsidies [Електронний ресурс] / S. Slivinski // CATO institute. Downsizing The federal government. - 2016, June. - Режим доступу : <http://www.downsizinggovernment.org/agriculture>.
74. World Tariff Profiles 2012 [Електронний ресурс] / WTO. - P. 12-17. - Режим доступу : [http://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/tariff\\_profiles12\\_e.pdf](http://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariff_profiles12_e.pdf).

## ДОДАТКИ

## Додаток А

## Баланс ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» станом на 31.12.2017

| Актив                                                            | Код<br>рядка | На<br>початок<br>звітного<br>періоду | На<br>кінець<br>звітного<br>періоду | На дату<br>переходу на<br>міжнародні<br>стандарти<br>фінансової<br>звітності |
|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                | 2            | 3                                    | 4                                   | 5                                                                            |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                      |              |                                      |                                     |                                                                              |
| Нематеріальні активи:                                            | 1000         | 2                                    | 302                                 |                                                                              |
| первісна вартість                                                | 1001         | 3010                                 | 3324                                |                                                                              |
| накопичена амортизація                                           | 1002         | 3008                                 | 3022                                |                                                                              |
| Незавершені капітальні інвестиції                                | 1005         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Основні засоби:                                                  | 1010         | 538                                  | 419                                 |                                                                              |
| первісна вартість                                                | 1011         | 1802                                 | 1649                                |                                                                              |
| знос                                                             | 1012         | 1264                                 | 1230                                |                                                                              |
| Інвестиційна нерухомість:                                        | 1015         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| первісна вартість                                                | 1016         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| знос                                                             | 1017         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Довгострокові біологічні активи:                                 | 1020         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| первісна вартість                                                | 1021         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| накопичена амортизація                                           | 1022         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Довгострокові фінансові інвестиції:                              | 1030         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств |              |                                      |                                     |                                                                              |
| інші фінансові інвестиції                                        | 1035         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Довгострокова дебіторська заборгованість                         | 1040         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Відстрочені податкові активи                                     | 1045         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Гудвіл                                                           | 1050         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Відстрочені аквізиційні витрати                                  | 1060         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах      | 1065         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Інші необоротні активи                                           | 1090         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| <b>Усього за розділом I</b>                                      | 1095         | 540                                  | 721                                 |                                                                              |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                       |              |                                      |                                     |                                                                              |
| Запаси                                                           | 1100         | 13097                                | 11307                               |                                                                              |
| Виробничі запаси                                                 | 1101         | 25                                   | 36                                  |                                                                              |
| Незавершене виробництво                                          | 1102         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Готова продукція                                                 | 1103         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Товари                                                           | 1104         | 13072                                | 11271                               |                                                                              |
| Поточні біологічні активи                                        | 1110         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Депозити перестрахування                                         | 1115         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Векселі одержані                                                 | 1120         | 0                                    | 0                                   |                                                                              |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125         | 18257                                | 16681                               |                                                                              |

## Продовження додатка А

|                                                                         |                  |                                    |                                   |                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:                             | 1130             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| за виданими авансами                                                    |                  |                                    |                                   |                                                                      |
| з бюджетом                                                              | 1135             | 2                                  | 117                               |                                                                      |
| у тому числі з податку на прибуток                                      | 1136             | 0                                  | 115                               |                                                                      |
| з нарахованих доходів                                                   | 1140             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| із внутрішніх розрахунків                                               | 1145             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                 | 1155             | 356                                | 334                               |                                                                      |
| Поточні фінансові інвестиції                                            | 1160             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| Гроші та їх еквіваленти                                                 | 1165             | 948                                | 2350                              |                                                                      |
| Готівка                                                                 | 1166             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| Рахунки в банках                                                        | 1167             | 948                                | 2350                              |                                                                      |
| Витрати майбутніх періодів                                              | 1170             | 1                                  | 0                                 |                                                                      |
| Частка перестраховика у страхових резервах                              | 1180             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| у тому числі в:                                                         |                  |                                    |                                   |                                                                      |
| резервах довгострокових зобов'язань                                     | 1181             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| резервах збитків або резервах належних виплат                           | 1182             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| резервах незароблених премій                                            | 1183             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| інших страхових резервах                                                | 1184             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| Інші оборотні активи                                                    | 1190             | 64                                 | 0                                 |                                                                      |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | 1195             | 32725                              | 30789                             |                                                                      |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b> | 1200             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| <b>Баланс</b>                                                           | 1300             | 33265                              | 31510                             |                                                                      |
|                                                                         |                  |                                    |                                   |                                                                      |
| <b>Пасив</b>                                                            | <b>Код рядка</b> | <b>На початок звітного періоду</b> | <b>На кінець звітного періоду</b> | <b>На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності</b> |
| <b>I. Власний капітал</b>                                               |                  |                                    |                                   |                                                                      |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                        | 1400             | 6000                               | 6000                              |                                                                      |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу                         | 1401             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| Капітал у дооцінках                                                     | 1405             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| Додатковий капітал                                                      | 1410             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| Емісійний дохід                                                         | 1411             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| Накопичені курсові різниці                                              | 1412             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| Резервний капітал                                                       | 1415             | 900                                | 900                               |                                                                      |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                             | 1420             | 9061                               | 7137                              |                                                                      |
| Неоплачений капітал                                                     | 1425             | 0                                  | 0                                 | ( )                                                                  |
| Вилучений капітал                                                       | 1430             | -3000                              | 0                                 | ( )                                                                  |
| Інші резерви                                                            | 1435             | 0                                  | 0                                 |                                                                      |
| <b>Усього за розділом I</b>                                             | 1495             | 12961                              | 14037                             |                                                                      |



## Закінчення додатка А

|                                                                                                          |      |       |       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|--|
| <b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>                                                     |      |       |       |  |
| Відстрочені податкові зобов'язання                                                                       | 1500 | 0     | 0     |  |
| Пенсійні зобов'язання                                                                                    | 1505 | 0     | 0     |  |
| Довгострокові кредити банків                                                                             | 1510 | 0     | 0     |  |
| Інші довгострокові зобов'язання                                                                          | 1515 | 0     | 0     |  |
| Довгострокові забезпечення                                                                               | 1520 | 0     | 0     |  |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу                                                              | 1521 | 0     | 0     |  |
| Цільове фінансування                                                                                     | 1525 | 0     | 0     |  |
| Благодійна допомога                                                                                      | 1526 | 0     | 0     |  |
| Страхові резерви, у тому числі:                                                                          | 1530 | 0     | 0     |  |
| резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітнього періоду)                                        | 1531 | 0     | 0     |  |
| резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітнього періоду)                                | 1532 | 0     | 0     |  |
| резерв незароблених премій; (на початок звітнього періоду)                                               | 1533 | 0     | 0     |  |
| інші страхові резерви; (на початок звітнього періоду)                                                    | 1534 | 0     | 0     |  |
| Інвестиційні контракти;                                                                                  | 1535 | 0     | 0     |  |
| Призовий фонд                                                                                            | 1540 | 0     | 0     |  |
| Резерв на виплату джек-поту                                                                              | 1545 | 0     | 0     |  |
| <b>Усього за розділом II</b>                                                                             | 1595 | 0     | 0     |  |
| <b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>                                                          |      |       |       |  |
| Короткострокові кредити банків                                                                           | 1600 | 8000  | 4906  |  |
| Векселі видані                                                                                           | 1605 | 0     | 0     |  |
| Поточна кредиторська заборгованість:                                                                     | 1610 | 0     | 0     |  |
| за довгостроковими зобов'язаннями                                                                        |      |       |       |  |
| за товари, роботи, послуги                                                                               | 1615 | 10335 | 10759 |  |
| за розрахунками з бюджетом                                                                               | 1620 | 1513  | 1475  |  |
| за у тому числі з податку на прибуток                                                                    | 1621 | 60    | 0     |  |
| за розрахунками зі страхування                                                                           | 1625 | 26    | 0     |  |
| за розрахунками з оплати праці                                                                           | 1630 | 0     | 0     |  |
| за одержаними авансами                                                                                   | 1635 | 0     | 0     |  |
| за розрахунками з учасниками                                                                             | 1640 | 0     | 0     |  |
| із внутрішніх розрахунків                                                                                | 1645 | 0     | 0     |  |
| за страховою діяльністю                                                                                  | 1650 | 0     | 0     |  |
| Поточні забезпечення                                                                                     | 1660 | 52    | 0     |  |
| Доходи майбутніх періодів                                                                                | 1665 | 0     | 0     |  |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків                                                         | 1670 | 0     | 0     |  |
| Інші поточні зобов'язання                                                                                | 1690 | 378   | 333   |  |
| <b>Усього за розділом III</b>                                                                            | 1695 | 20304 | 17473 |  |
| <b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b> | 1700 | 0     | 0     |  |
| <b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>                                           | 1800 | 0     | 0     |  |
| <b>Баланс</b>                                                                                            | 1900 | 33265 | 31510 |  |

Додаток Б

**Звіт про фінансові результати ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» станом на**  
**31.12.2017**

| <b>Стаття</b>                                                                        | <b>Код рядка</b> | <b>За звітний період</b> | <b>За аналогічний період попереднього року</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)                       | 2000             | 211713                   | 252490                                         |
| Чисті зароблені страхові премії                                                      | 2010             | 0                        | 0                                              |
| Премії підписані, валова сума                                                        | 2011             | 0                        | 0                                              |
| Премії, передані у перестраховування                                                 | 2012             | 0                        | 0                                              |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума                                       | 2013             | 0                        | 0                                              |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій                           | 2014             | 0                        | 0                                              |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)                         | 2050             | -183538                  | -212998                                        |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами                                        | 2070             | 0                        | 0                                              |
| Валовий: прибуток                                                                    | 2090             | 28175                    | 39492                                          |
| Валовий: збиток                                                                      | 2095             | 0                        | 0                                              |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань                      | 2105             | 0                        | 0                                              |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів                                   | 2110             | 0                        | 0                                              |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума                                          | 2111             | 0                        | 0                                              |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах                              | 2112             | 0                        | 0                                              |
| Інші операційні доходи                                                               | 2120             | 51                       | 1043                                           |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю            | 2121             | 0                        | 0                                              |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції  | 2122             | 0                        | 0                                              |
| Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування                         | 2130             | 0                        | 0                                              |
| Адміністративні витрати                                                              | 2130             | -3463                    | -3423                                          |
| Витрати на збут                                                                      | 2150             | -21094                   | -31122                                         |
| Інші операційні витрати                                                              | 2180             | -633                     | -1298                                          |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю           | 2181             | 0                        | 0                                              |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182             | 0                        | 0                                              |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток                            | 2190             | 3036                     | 4692                                           |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток                              | 2195             | 0                        | 0                                              |
| Дохід від участі в капіталі                                                          | 2200             | 0                        | 0                                              |
| Інші фінансові доходи                                                                | 2220             | 0                        | 148                                            |
| Інші доходи                                                                          | 2240             | 0                        | 0                                              |
| Дохід від благодійної допомоги                                                       | 2241             | 0                        | 0                                              |
| Фінансові витрати                                                                    | 2250             | -1365                    | -1633                                          |
| Втрати від участі в капіталі                                                         | 2255             | 0                        | 0                                              |
| Інші витрати                                                                         | 2270             | -43                      | -39                                            |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті                            | 2275             | 0                        | 0                                              |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток                                      | 2290             | 1628                     | 3168                                           |
| Фінансовий результат до оподаткування: збиток                                        | 2295             | 0                        | 0                                              |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток                                                | 2300             | -552                     | -474                                           |

## Закінчення додатку Б

|                                                                 |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | 0    | 0    |
| Чистий фінансовий результат: прибуток                           | 2350 | 1076 | 2694 |
| Чистий фінансовий результат: збиток                             | 2355 | 0    | 0    |



## Додаток В

## Баланс ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» станом на 31.12.2016

| Актив                                                            | Код<br>рядка | На<br>початок<br>звітнього<br>періоду | На<br>кінець<br>звітнього<br>періоду | На дату переходу на<br>міжнародні<br>стандарти фінансової<br>звітності |
|------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                | 2            | 3                                     | 4                                    | 5                                                                      |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                      |              |                                       |                                      |                                                                        |
| Нематеріальні активи:                                            | 1000         | 378                                   | 2                                    | 0                                                                      |
| первісна вартість                                                | 1001         | 3010                                  | 3010                                 | 0                                                                      |
| накопичена амортизація                                           | 1002         | 2632                                  | 3008                                 | 0                                                                      |
| Незавершені капітальні інвестиції                                | 1005         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Основні засоби:                                                  | 1010         | 513                                   | 538                                  | 0                                                                      |
| первісна вартість                                                | 1011         | 3036                                  | 1802                                 | 0                                                                      |
| знос                                                             | 1012         | 2523                                  | 1264                                 | 0                                                                      |
| Інвестиційна нерухомість:                                        | 1015         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| первісна вартість                                                | 1016         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| знос                                                             | 1017         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Довгострокові біологічні активи:                                 | 1020         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| первісна вартість                                                | 1021         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| накопичена амортизація                                           | 1022         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Довгострокові фінансові інвестиції:                              |              |                                       |                                      |                                                                        |
| які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| інші фінансові інвестиції                                        | 1035         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Довгострокова дебіторська заборгованість                         | 1040         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Відстрочені податкові активи                                     | 1045         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Гудвіл                                                           | 1050         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Відстрочені аквізиційні витрати                                  | 1060         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах      | 1065         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Інші необоротні активи                                           | 1090         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| <b>Усього за розділом I</b>                                      | 1095         | 891                                   | 540                                  | 0                                                                      |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                       |              |                                       |                                      |                                                                        |
| Запаси                                                           | 1100         | 16906                                 | 13097                                | 0                                                                      |
| Виробничі запаси                                                 | 1101         | 28                                    | 25                                   | 0                                                                      |
| Незавершене виробництво                                          | 1102         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Готова продукція                                                 | 1103         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Товари                                                           | 1104         | 16878                                 | 13072                                | 0                                                                      |
| Поточні біологічні активи                                        | 1110         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Депозити перестрахування                                         | 1115         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Векселі одержані                                                 | 1120         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125         | 15276                                 | 18257                                | 0                                                                      |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:                      |              |                                       |                                      |                                                                        |
| за виданими авансами                                             | 1130         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| з бюджетом                                                       | 1135         | 1                                     | 2                                    | 0                                                                      |
| у тому числі з податку на прибуток                               | 1136         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| з нарахованих доходів                                            | 1140         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| із внутрішніх розрахунків                                        | 1145         | 0                                     | 0                                    | 0                                                                      |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                          | 1155         | 2048                                  | 356                                  | 0                                                                      |

## Продовження додатка В

|                                                                         |      |       |       |   |
|-------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|---|
| Поточні фінансові інвестиції                                            | 1160 | 0     | 0     | 0 |
| Гроші та їх еквіваленти                                                 | 1165 | 1841  | 948   | 0 |
| Готівка                                                                 | 1166 | 0     | 0     | 0 |
| Рахунки в банках                                                        | 1167 | 1841  | 948   | 0 |
| Витрати майбутніх періодів                                              | 1170 | 16    | 1     | 0 |
| Частка перестраховика у страхових резервах                              | 1180 | 0     | 0     | 0 |
| у тому числі в:                                                         | 1181 | 0     | 0     | 0 |
| резервах довгострокових зобов'язань                                     |      |       |       |   |
| резервах збитків або резервах належних виплат                           | 1182 | 0     | 0     | 0 |
| резервах незароблених премій                                            | 1183 | 0     | 0     | 0 |
| інших страхових резервах                                                | 1184 | 0     | 0     | 0 |
| Інші оборотні активи                                                    | 1190 | 204   | 64    | 0 |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | 1195 | 36292 | 32725 | 0 |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b> | 1200 | 0     | 0     | 0 |
| <b>Баланс</b>                                                           | 1300 | 37183 | 33265 | 0 |

| Пасив                                                                    | Код рядка | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду | На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>I. Власний капітал</b>                                                |           |                             |                            |                                                               |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                         | 1400      | 6000                        | 6000                       | 0                                                             |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу                          | 1401      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Капітал у дооцінках                                                      | 1405      | 376                         | 0                          | 0                                                             |
| Додатковий капітал                                                       | 1410      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Емісійний дохід                                                          | 1411      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Накопичені курсові різниці                                               | 1412      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Резервний капітал                                                        | 1415      | 0                           | 900                        | 0                                                             |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                              | 1420      | 7267                        | 9061                       | 0                                                             |
| Неоплачений капітал                                                      | 1425      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Вилучений капітал                                                        | 1430      | 0                           | -3000                      | 0                                                             |
| Інші резерви                                                             | 1435      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                              | 1495      | 13643                       | 12961                      | 0                                                             |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>                     |           |                             |                            |                                                               |
| Відстрочені податкові зобов'язання                                       | 1500      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Пенсійні зобов'язання                                                    | 1505      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Довгострокові кредити банків                                             | 1510      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Інші довгострокові зобов'язання                                          | 1515      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Довгострокові забезпечення                                               | 1520      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу                              | 1521      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Цільове фінансування                                                     | 1525      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Благодійна допомога                                                      | 1526      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Страхові резерви, у тому числі:                                          | 1530      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)         | 1531      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду) | 1532      | 0                           | 0                          | 0                                                             |

## Закінчення додатка В

|                                                                                                          |      |       |       |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|---|
| резерв незароблених премій; (на початок звітної періоду)                                                 | 1533 | 0     | 0     | 0 |
| інші страхові резерви; (на початок звітної періоду)                                                      | 1534 | 0     | 0     | 0 |
| Інвестиційні контракти;                                                                                  | 1535 | 0     | 0     | 0 |
| Призовий фонд                                                                                            | 1540 | 0     | 0     | 0 |
| Резерв на виплату джек-поту                                                                              | 1545 | 0     | 0     | 0 |
| <b>Усього за розділом II</b>                                                                             | 1595 | 0     | 0     | 0 |
| <b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>                                                          |      |       |       |   |
| Короткострокові кредити банків                                                                           | 1600 | 7500  | 8000  | 0 |
| Векселі видані                                                                                           | 1605 | 0     | 0     | 0 |
| Поточна кредиторська заборгованість:                                                                     | 1610 | 0     | 0     | 0 |
| за довгостроковими зобов'язаннями                                                                        |      |       |       |   |
| за товари, роботи, послуги                                                                               | 1615 | 14087 | 10335 | 0 |
| за розрахунками з бюджетом                                                                               | 1620 | 1324  | 1513  | 0 |
| за у тому числі з податку на прибуток                                                                    | 1621 | 87    | 60    | 0 |
| за розрахунками зі страхування                                                                           | 1625 | 53    | 26    | 0 |
| за розрахунками з оплати праці                                                                           | 1630 | 86    | 0     | 0 |
| за одержаними авансами                                                                                   | 1635 | 0     | 0     | 0 |
| за розрахунками з учасниками                                                                             | 1640 | 0     | 0     | 0 |
| із внутрішніх розрахунків                                                                                | 1645 | 0     | 0     | 0 |
| за страховою діяльністю                                                                                  | 1650 | 0     | 0     | 0 |
| Поточні забезпечення                                                                                     | 1660 | 0     | 52    | 0 |
| Доходи майбутніх періодів                                                                                | 1665 | 0     | 0     | 0 |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків                                                         | 1670 | 0     | 0     | 0 |
| Інші поточні зобов'язання                                                                                | 1690 | 490   | 378   | 0 |
| <b>Усього за розділом III</b>                                                                            | 1695 | 23540 | 20304 | 0 |
| <b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b> | 1700 | 0     | 0     | 0 |
| <b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>                                           | 1800 | 0     | 0     | 0 |
| <b>Баланс</b>                                                                                            | 1900 | 37183 | 33265 | 0 |



Додаток Д

**Звіт про фінансові результати ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» станом  
на 31.12.2016**

| Стаття                                                                               | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)                       | 2000      | 252490            | 210519                                  |
| Чисті зароблені страхові премії                                                      | 2010      | 0                 | 0                                       |
| Премії підписані, валова сума                                                        | 2011      | 0                 | 0                                       |
| Премії, передані у перестраховування                                                 | 2012      | 0                 | 0                                       |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума                                       | 2013      | 0                 | 0                                       |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій                           | 2014      | 0                 | 0                                       |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)                         | 2050      | -212998           | -178320                                 |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами                                        | 2070      | 0                 | 0                                       |
| Валовий: прибуток                                                                    | 2090      | 39492             | 32199                                   |
| Валовий: збиток                                                                      | 2095      | 0                 | 0                                       |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань                      | 2105      | 0                 | 0                                       |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів                                   | 2110      | 0                 | 0                                       |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума                                          | 2111      | 0                 | 0                                       |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах                              | 2112      | 0                 | 0                                       |
| Інші операційні доходи                                                               | 2120      | 1043              | 134                                     |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю            | 2121      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції  | 2122      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування                         | 2130      | 0                 | 0                                       |
| Адміністративні витрати                                                              | 2130      | -3423             | -2902                                   |
| Витрати на збут                                                                      | 2150      | -31122            | -24330                                  |
| Інші операційні витрати                                                              | 2180      | -1298             | -1372                                   |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю           | 2181      | 0                 | 0                                       |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182      | 0                 | 0                                       |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток                            | 2190      | 4692              | 3729                                    |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток                              | 2195      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від участі в капіталі                                                          | 2200      | 0                 | 182                                     |

|                       |      |     |   |
|-----------------------|------|-----|---|
| Інші фінансові доходи | 2220 | 148 | 0 |
|-----------------------|------|-----|---|

## Закінчення додатка Д

|                                                                 |      |       |       |
|-----------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| Інші доходи                                                     | 2240 | 0     | 0     |
| Дохід від благодійної допомоги                                  | 2241 | 0     | 0     |
| Фінансові витрати                                               | 2250 | -1633 | -1807 |
| Втрати від участі в капіталі                                    | 2255 | 0     | 0     |
| Інші витрати                                                    | 2270 | -39   | 0     |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті       | 2275 | 0     | 0     |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток                 | 2290 | 3168  | 2104  |
| Фінансовий результат до оподаткування: збиток                   | 2295 | 0     | 0     |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток                           | 2300 | -474  | -421  |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | 0     | 0     |
| Чистий фінансовий результат: прибуток                           | 2350 | 2694  | 1683  |
| Чистий фінансовий результат: збиток                             | 2355 | 0     | 0     |



Додаток Ж

## Баланс ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» станом на 31.12.2015

| Актив                                                            | Код рядка | На початок звітнього періоду | На кінець звітнього періоду | На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності |
|------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1                                                                | 2         | 3                            | 4                           | 5                                                             |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                      |           |                              |                             |                                                               |
| Нематеріальні активи:                                            | 1000      | 781                          | 378                         | 0                                                             |
| первісна вартість                                                | 1001      | 3009                         | 3010                        | 0                                                             |
| накопичена амортизація                                           | 1002      | 2228                         | 2632                        | 0                                                             |
| Незавершені капітальні інвестиції                                | 1005      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Основні засоби:                                                  | 1010      | 733                          | 513                         | 0                                                             |
| первісна вартість                                                | 1011      | 2954                         | 3036                        | 0                                                             |
| знос                                                             | 1012      | 2221                         | 2523                        | 0                                                             |
| Інвестиційна нерухомість:                                        | 1015      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| первісна вартість                                                | 1016      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| знос                                                             | 1017      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Довгострокові біологічні активи:                                 | 1020      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| первісна вартість                                                | 1021      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| накопичена амортизація                                           | 1022      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Довгострокові фінансові інвестиції:                              | 1030      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств |           |                              |                             |                                                               |
| інші фінансові інвестиції                                        |           |                              |                             |                                                               |
| Довгострокова дебіторська заборгованість                         | 1040      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Відстрочені податкові активи                                     | 1045      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Гудвіл                                                           | 1050      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Відстрочені аквізиційні витрати                                  | 1060      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах      | 1065      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Інші необоротні активи                                           | 1090      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                      | 1095      | 1514                         | 891                         | 0                                                             |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                       |           |                              |                             |                                                               |
| Запаси                                                           | 1100      | 18804                        | 16906                       | 0                                                             |
| Виробничі запаси                                                 | 1101      | 51                           | 28                          | 0                                                             |
| Незавершене виробництво                                          | 1102      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Готова продукція                                                 | 1103      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Товари                                                           | 1104      | 18753                        | 16878                       | 0                                                             |
| Поточні біологічні активи                                        | 1110      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Депозити перестрахування                                         | 1115      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Векселі одержані                                                 | 1120      | 0                            | 0                           | 0                                                             |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125      | 13131                        | 15276                       | 0                                                             |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:                      | 1130      | 0                            | 0                           | 0                                                             |

## Продовження додатка Ж

|                                                                         |      |       |       |   |
|-------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|---|
| за виданими авансами                                                    |      |       |       |   |
| з бюджетом                                                              | 1135 | 1     | 1     | 0 |
| у тому числі з податку на прибуток                                      | 1136 | 0     | 0     | 0 |
| з нарахованих доходів                                                   | 1140 | 0     | 0     | 0 |
| із внутрішніх розрахунків                                               | 1145 | 0     | 0     | 0 |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                 | 1155 | 1872  | 2048  | 0 |
| Поточні фінансові інвестиції                                            | 1160 | 0     | 0     | 0 |
| Гроші та їх еквіваленти                                                 | 1165 | 2170  | 1841  | 0 |
| Готівка                                                                 | 1166 | 0     | 0     | 0 |
| Рахунки в банках                                                        | 1167 | 2170  | 1841  | 0 |
| Витрати майбутніх періодів                                              | 1170 | 16    | 16    | 0 |
| Частка перестраховика у страхових резервах                              | 1180 | 0     | 0     | 0 |
| у тому числі в:                                                         | 1181 | 0     | 0     | 0 |
| резервах довгострокових зобов'язань                                     |      |       |       |   |
| резервах збитків або резервах належних виплат                           | 1182 | 0     | 0     | 0 |
| резервах незароблених премій                                            | 1183 | 0     | 0     | 0 |
| інших страхових резервах                                                | 1184 | 0     | 0     | 0 |
| Інші оборотні активи                                                    | 1190 | 251   | 204   | 0 |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | 1195 | 36245 | 36292 | 0 |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b> | 1200 | 0     | 0     | 0 |
| <b>Баланс</b>                                                           | 1300 | 37759 | 37183 | 0 |

| Пасив                                                | Код рядка | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду | На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності |
|------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>I. Власний капітал</b>                            |           |                             |                            |                                                               |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                     | 1400      | 6000                        | 6000                       | 0                                                             |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу      | 1401      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Капітал у дооцінках                                  | 1405      | 780                         | 376                        | 0                                                             |
| Додатковий капітал                                   | 1410      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Емісійний дохід                                      | 1411      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Накопичені курсові різниці                           | 1412      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Резервний капітал                                    | 1415      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)          | 1420      | 5584                        | 7267                       | 0                                                             |
| Неоплачений капітал                                  | 1425      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Вилучений капітал                                    | 1430      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Інші резерви                                         | 1435      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                          | 1495      | 12364                       | 13643                      | 0                                                             |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b> |           |                             |                            |                                                               |
| Відстрочені податкові зобов'язання                   | 1500      | 0                           | 0                          | 0                                                             |

## Закінчення додатка Ж

|                                                                                                          |      |       |       |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|---|
| Пенсійні зобов'язання                                                                                    | 1505 | 0     | 0     | 0 |
| Довгострокові кредити банків                                                                             | 1510 | 0     | 0     | 0 |
| Інші довгострокові зобов'язання                                                                          | 1515 | 0     | 0     | 0 |
| Довгострокові забезпечення                                                                               | 1520 | 0     | 0     | 0 |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу                                                              | 1521 | 0     | 0     | 0 |
| Цільове фінансування                                                                                     | 1525 | 0     | 0     | 0 |
| Благодійна допомога                                                                                      | 1526 | 0     | 0     | 0 |
| Страхові резерви, у тому числі:                                                                          | 1530 | 0     | 0     | 0 |
| резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)                                         | 1531 | 0     | 0     | 0 |
| резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)                                 | 1532 | 0     | 0     | 0 |
| резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)                                                | 1533 | 0     | 0     | 0 |
| інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)                                                     | 1534 | 0     | 0     | 0 |
| Інвестиційні контракти;                                                                                  | 1535 | 0     | 0     | 0 |
| Призовий фонд                                                                                            | 1540 | 0     | 0     | 0 |
| Резерв на виплату джек-поту                                                                              | 1545 | 0     | 0     | 0 |
| <b>Усього за розділом II</b>                                                                             | 1595 | 0     | 0     | 0 |
| <b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>                                                          |      |       |       |   |
| Короткострокові кредити банків                                                                           | 1600 | 7510  | 7500  | 0 |
| Векселі видані                                                                                           | 1605 | 0     | 0     | 0 |
| Поточна кредиторська заборгованість:                                                                     | 1610 | 0     | 0     | 0 |
| за довгостроковими зобов'язаннями                                                                        |      |       |       |   |
| за товари, роботи, послуги                                                                               | 1615 | 16510 | 14087 | 0 |
| за розрахунками з бюджетом                                                                               | 1620 | 836   | 1324  | 0 |
| за у тому числі з податку на прибуток                                                                    | 1621 | 157   | 87    | 0 |
| за розрахунками зі страхування                                                                           | 1625 | 58    | 53    | 0 |
| за розрахунками з оплати праці                                                                           | 1630 | 95    | 86    | 0 |
| за одержаними авансами                                                                                   | 1635 | 0     | 0     | 0 |
| за розрахунками з учасниками                                                                             | 1640 | 0     | 0     | 0 |
| із внутрішніх розрахунків                                                                                | 1645 | 0     | 0     | 0 |
| за страховою діяльністю                                                                                  | 1650 | 0     | 0     | 0 |
| Поточні забезпечення                                                                                     | 1660 | 0     | 0     | 0 |
| Доходи майбутніх періодів                                                                                | 1665 | 0     | 0     | 0 |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків                                                         | 1670 | 0     | 0     | 0 |
| Інші поточні зобов'язання                                                                                | 1690 | 386   | 490   | 0 |
| <b>Усього за розділом III</b>                                                                            | 1695 | 25395 | 23540 | 0 |
| <b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b> | 1700 | 0     | 0     | 0 |
| <b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>                                           | 1800 | 0     | 0     | 0 |
| <b>Баланс</b>                                                                                            | 1900 | 37759 | 37183 | 0 |



**Звіт про фінансові результати ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» станом  
на 31.12.2015**

| Стаття                                                                               | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)                       | 2000      | 210519            | 180132                                  |
| Чисті зароблені страхові премії                                                      | 2010      | 0                 | 0                                       |
| Премії підписані, валова сума                                                        | 2011      | 0                 | 0                                       |
| Премії, передані у перестрахування                                                   | 2012      | 0                 | 0                                       |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума                                       | 2013      | 0                 | 0                                       |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій                           | 2014      | 0                 | 0                                       |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)                         | 2050      | -178320           | -157043                                 |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами                                        | 2070      | 0                 | 0                                       |
| Валовий: прибуток                                                                    | 2090      | 32199             | 23089                                   |
| Валовий: збиток                                                                      | 2095      | 0                 | 0                                       |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань                      | 2105      | 0                 | 0                                       |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів                                   | 2110      | 0                 | 0                                       |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума                                          | 2111      | 0                 | 0                                       |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах                              | 2112      | 0                 | 0                                       |
| Інші операційні доходи                                                               | 2120      | 134               | 134                                     |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю            | 2121      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції  | 2122      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування                         | 2130      | 0                 | 0                                       |
| Адміністративні витрати                                                              | 2130      | -2902             | -2791                                   |
| Витрати на збут                                                                      | 2150      | -24330            | -17214                                  |
| Інші операційні витрати                                                              | 2180      | -1372             | -285                                    |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю           | 2181      | 0                 | 0                                       |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182      | 0                 | 0                                       |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток                            | 2190      | 3729              | 2933                                    |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток                              | 2195      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від участі в капіталі                                                          | 2200      | 0                 | 0                                       |
| Інші фінансові доходи                                                                | 2220      | 182               | 218                                     |
| Інші доходи                                                                          | 2240      | 0                 | 0                                       |

## Закінчення додатка 3

|                                                                 |      |       |       |
|-----------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| Дохід від благодійної допомоги                                  | 2241 | 0     | 0     |
| Фінансові витрати                                               | 2250 | -1807 | -1411 |
| Втрати від участі в капіталі                                    | 2255 | 0     | 0     |
| Інші витрати                                                    | 2270 | 0     | 0     |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті       | 2275 | 0     | 0     |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток                 | 2290 | 2104  | 1740  |
| Фінансовий результат до оподаткування: збиток                   | 2295 | 0     | 0     |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток                           | 2300 | -421  | -390  |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | 0     | 0     |
| Чистий фінансовий результат: прибуток                           | 2350 | 1683  | 1350  |
| Чистий фінансовий результат: збиток                             | 2355 | 0     | 0     |

## Додаток К

## Баланс ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» станом на 31.12.2013

| Актив                                                            | Код<br>рядка | На<br>початок<br>звітного<br>періоду | На<br>кінець<br>звітного<br>періоду | На дату<br>переходу на<br>міжнародні<br>стандарти<br>фінансової<br>звітності |
|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                | 2            | 3                                    | 4                                   | 5                                                                            |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                      |              |                                      |                                     |                                                                              |
| Нематеріальні активи:                                            | 1000         | 1184                                 | 781                                 | 0                                                                            |
| первісна вартість                                                | 1001         | 3009                                 | 3009                                | 0                                                                            |
| накопичена амортизація                                           | 1002         | 1825                                 | 2228                                | 0                                                                            |
| Незавершені капітальні інвестиції                                | 1005         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Основні засоби:                                                  | 1010         | 1021                                 | 733                                 | 0                                                                            |
| первісна вартість                                                | 1011         | 3119                                 | 2954                                | 0                                                                            |
| знос                                                             | 1012         | 2098                                 | 2221                                | 0                                                                            |
| Інвестиційна нерухомість:                                        | 1015         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| первісна вартість                                                | 1016         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| знос                                                             | 1017         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Довгострокові біологічні активи:                                 | 1020         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| первісна вартість                                                | 1021         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| накопичена амортизація                                           | 1022         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Довгострокові фінансові інвестиції:                              | 1030         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств |              |                                      |                                     |                                                                              |
| інші фінансові інвестиції                                        | 1035         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Довгострокова дебіторська заборгованість                         | 1040         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Відстрочені податкові активи                                     | 1045         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Гудвіл                                                           | 1050         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Відстрочені аквізиційні витрати                                  | 1060         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах      | 1065         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Інші необоротні активи                                           | 1090         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| <b>Усього за розділом I</b>                                      | 1095         | 2205                                 | 1514                                | 0                                                                            |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                       |              |                                      |                                     |                                                                              |
| Запаси                                                           | 1100         | 14943                                | 18804                               | 0                                                                            |
| Виробничі запаси                                                 | 1101         | 88                                   | 51                                  | 0                                                                            |
| Незавершене виробництво                                          | 1102         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Готова продукція                                                 | 1103         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Товари                                                           | 1104         | 14855                                | 18753                               | 0                                                                            |
| Поточні біологічні активи                                        | 1110         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Депозити перестрахування                                         | 1115         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Векселі одержані                                                 | 1120         | 0                                    | 0                                   | 0                                                                            |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125         | 13604                                | 13131                               | 0                                                                            |



## Продовження таблиця К

|                                                                         |      |       |       |   |
|-------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|---|
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:                             | 1130 | 0     | 0     | 0 |
| за виданими авансами                                                    |      |       |       |   |
| з бюджетом                                                              | 1135 | 4     | 1     | 0 |
| у тому числі з податку на прибуток                                      | 1136 | 2     | 0     | 0 |
| з нарахованих доходів                                                   | 1140 | 0     | 0     | 0 |
| із внутрішніх розрахунків                                               | 1145 | 0     | 0     | 0 |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                 | 1155 | 2166  | 1872  | 0 |
| Поточні фінансові інвестиції                                            | 1160 | 0     | 0     | 0 |
| Гроші та їх еквіваленти                                                 | 1165 | 540   | 2170  | 0 |
| Готівка                                                                 | 1166 | 0     | 0     | 0 |
| Рахунки в банках                                                        | 1167 | 540   | 2170  | 0 |
| Витрати майбутніх періодів                                              | 1170 | 8     | 16    | 0 |
| Частка перестраховика у страхових резервах                              | 1180 | 0     | 0     | 0 |
| у тому числі в:                                                         |      |       |       |   |
| резервах довгострокових зобов'язань                                     | 1181 | 0     | 0     | 0 |
| резервах збитків або резервах належних виплат                           | 1182 | 0     | 0     | 0 |
| резервах незароблених премій                                            | 1183 | 0     | 0     | 0 |
| інших страхових резервах                                                | 1184 | 0     | 0     | 0 |
| Інші оборотні активи                                                    | 1190 | 140   | 251   | 0 |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | 1195 | 31405 | 36245 | 0 |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b> | 1200 | 0     | 0     | 0 |
| <b>Баланс</b>                                                           | 1300 | 33610 | 37759 | 0 |

| Пасив                                           | Код рядка | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду | На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності |
|-------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>I. Власний капітал</b>                       |           |                             |                            |                                                               |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                | 1400      | 6000                        | 6000                       | 0                                                             |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу | 1401      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Капітал у дооцінках                             | 1405      | 1182                        | 780                        | 0                                                             |
| Додатковий капітал                              | 1410      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Емісійний дохід                                 | 1411      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Накопичені курсові різниці                      | 1412      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Резервний капітал                               | 1415      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)     | 1420      | 4234                        | 5584                       | 0                                                             |
| Неоплачений капітал                             | 1425      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Вилучений капітал                               | 1430      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Інші резерви                                    | 1435      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                     | 1495      | 11416                       | 12364                      | 0                                                             |

|                                                                                                          |      |       |       |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|---|
| <b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>                                                     |      |       |       |   |
| Відстрочені податкові зобов'язання                                                                       | 1500 | 0     | 0     | 0 |
| Пенсійні зобов'язання                                                                                    | 1505 | 0     | 0     | 0 |
| Довгострокові кредити банків                                                                             | 1510 | 0     | 0     | 0 |
| Інші довгострокові зобов'язання                                                                          | 1515 | 0     | 0     | 0 |
| Довгострокові забезпечення                                                                               | 1520 | 0     | 0     | 0 |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу                                                              | 1521 | 0     | 0     | 0 |
| Цільове фінансування                                                                                     | 1525 | 0     | 0     | 0 |
| Благодійна допомога                                                                                      | 1526 | 0     | 0     | 0 |
| Страхові резерви, у тому числі:                                                                          | 1530 | 0     | 0     | 0 |
| резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)                                         | 1531 | 0     | 0     | 0 |
| резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)                                 | 1532 | 0     | 0     | 0 |
| резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)                                                | 1533 | 0     | 0     | 0 |
| інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)                                                     | 1534 | 0     | 0     | 0 |
| Інвестиційні контракти;                                                                                  | 1535 | 0     | 0     | 0 |
| Призовий фонд                                                                                            | 1540 | 0     | 0     | 0 |
| Резерв на виплату джек-поту                                                                              | 1545 | 0     | 0     | 0 |
| <b>Усього за розділом II</b>                                                                             | 1595 | 0     | 0     | 0 |
| <b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>                                                          |      |       |       |   |
| Короткострокові кредити банків                                                                           | 1600 | 7180  | 7510  | 0 |
| Векселі видані                                                                                           | 1605 | 0     | 0     | 0 |
| Поточна кредиторська заборгованість:                                                                     | 1610 | 0     | 0     | 0 |
| за довгостроковими зобов'язаннями                                                                        |      |       |       |   |
| за товари, роботи, послуги                                                                               | 1615 | 13658 | 16510 | 0 |
| за розрахунками з бюджетом                                                                               | 1620 | 692   | 836   | 0 |
| за у тому числі з податку на прибуток                                                                    | 1621 | 0     | 157   | 0 |
| за розрахунками зі страхування                                                                           | 1625 | 54    | 58    | 0 |
| за розрахунками з оплати праці                                                                           | 1630 | 109   | 95    | 0 |
| за одержаними авансами                                                                                   | 1635 | 0     | 0     | 0 |
| за розрахунками з учасниками                                                                             | 1640 | 0     | 0     | 0 |
| із внутрішніх розрахунків                                                                                | 1645 | 0     | 0     | 0 |
| за страховою діяльністю                                                                                  | 1650 | 0     | 0     | 0 |
| Поточні забезпечення                                                                                     | 1660 | 0     | 0     | 0 |
| Доходи майбутніх періодів                                                                                | 1665 | 0     | 0     | 0 |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків                                                         | 1670 | 0     | 0     | 0 |
| Інші поточні зобов'язання                                                                                | 1690 | 501   | 386   | 0 |
| <b>Усього за розділом III</b>                                                                            | 1695 | 22194 | 25395 | 0 |
| <b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b> | 1700 | 0     | 0     | 0 |
| <b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>                                           | 1800 | 0     | 0     | 0 |
| <b>Баланс</b>                                                                                            | 1900 | 33610 | 37759 | 0 |

**Звіт про фінансові результати ТОВ «ВІН-ГРУП Компані» станом на**  
**31.12.2013**

| <b>Стаття</b>                                                                        | <b>Код рядка</b> | <b>За звітний період</b> | <b>За аналогічний період попереднього року</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)                       | 2000             | 180132                   | 185431                                         |
| Чисті зароблені страхові премії                                                      | 2010             | 0                        | 0                                              |
| Премії підписані, валова сума                                                        | 2011             | 0                        | 0                                              |
| Премії, передані у перестраховування                                                 | 2012             | 0                        | 0                                              |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума                                       | 2013             | 0                        | 0                                              |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій                           | 2014             | 0                        | 0                                              |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)                         | 2050             | -157043                  | -160443                                        |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами                                        | 2070             | 0                        | 0                                              |
| Валовий: прибуток                                                                    | 2090             | 23089                    | 24988                                          |
| Валовий: збиток                                                                      | 2095             | 0                        | 0                                              |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань                      | 2105             | 0                        | 0                                              |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів                                   | 2110             | 0                        | 0                                              |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума                                          | 2111             | 0                        | 0                                              |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах                              | 2112             | 0                        | 0                                              |
| Інші операційні доходи                                                               | 2120             | 134                      | 729                                            |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю            | 2121             | 0                        | 0                                              |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції  | 2122             | 0                        | 0                                              |
| Адміністративні витрати                                                              | 2130             | -2791                    | -3825                                          |
| Витрати на збут                                                                      | 2150             | -17214                   | -18281                                         |
| Інші операційні витрати                                                              | 2180             | -285                     | -965                                           |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю           | 2181             | 0                        | 0                                              |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182             | 0                        | 0                                              |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток                            | 2190             | 2933                     | 2646                                           |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток                              | 2195             | 0                        | 0                                              |
| Дохід від участі в капіталі                                                          | 2200             | 0                        | 0                                              |
| Інші фінансові доходи                                                                | 2220             | 218                      | 176                                            |
| Інші доходи                                                                          | 2240             | 0                        | 0                                              |
| Дохід від благодійної допомоги                                                       | 2241             | 0                        | 0                                              |



## Закінчення додатка Л

|                                                                 |      |       |       |
|-----------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| Фінансові витрати                                               | 2250 | -1411 | -2383 |
| Втрати від участі в капіталі                                    | 2255 | 0     | 0     |
| Інші витрати                                                    | 2270 | 0     | 0     |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті       | 2275 | 0     | 0     |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток                 | 2290 | 1740  | 439   |
| Фінансовий результат до оподаткування: збиток                   | 2295 | 0     | 0     |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток                           | 2300 | -390  | -254  |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | 0     | 0     |
| Чистий фінансовий результат: прибуток                           | 2350 | 1350  | 185   |
| Чистий фінансовий результат: збиток                             | 2355 | 0     | 0     |