

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра комп'ютерних наук

ВИПУСКНИЙ КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ

на тему:

«Розробка рекламного веб-сайту супермаркету»

(за матеріалами ПРАТ «Будівельник» м. Тербовля)

Студента 4 курсу, 11 групи,
факультету обліку, аудиту та
інформаційних систем, денної
форми навчання спеціальності
«Комп'ютерні науки»

_____ Левицька
(підпис Тетяна
студента) Олександрівна

Науковий керівник
кандидат фіз.-матем. н.
доцент

_____ Самойленко
(підпис наукового Ганна
керівника) Тимофіївна

Гарант освітньої програми
к.т.н., доцент кафедри
комп'ютерних наук

_____ Демідов
(підпис Павло
гаранта Георгійович
освітньої
програми)

Київ 2019

ЗМІСТ

• ВСТУП	5
• РОЗДІЛ 1. Проектування рекламного веб-сайту для мережі Internet.....	8
• 1.1. Етапи розробки веб-сайтів	8
• 1.2. Методи моделювання веб-сайтів.....	111
• 1.3. Огляд засобів проектування веб-сайтів. Постановка задачі.....	12
• Висновки до розділу 1	12
• РОЗДІЛ 2. Аналіз існуючих методів вирішення проблеми розробки веб-сайтів	144
• 2.1. Аналіз web-технологій для створення сайтів.....	144
• 2.2. Моделювання інформаційного забезпечення	16
• 2.3. Принципи роботи рекламних веб-сайтів	17
• Висновки до розділу 2	18
• РОЗДІЛ 3. Розробка рекламного веб-сайту.....	19
• 3.1. Розробка користувацького інтерфейсу	19
• 3.2. База даних і Програмування сайту.....	22
• 3.3. Апробація результатів дослідження.....	24
• Висновки до розділу 3	24
• ВИСНОВКИ.....	25
• СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	27

					КНТЕУ-122-2019		
Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата	Розробка рекламного веб-сайту супермаркету	Сторінка	Сторінок
Зав. кафедру		<i>Пурський О.І</i>				2	28
Керівник		<i>Самойленко А.Т.</i>			Кафедра інформаційних технологій 4-11		
Гарант		<i>Демідов П.Г.</i>					
Розробив		<i>Левіцька Т.О.</i>				Зміст	
Перевірив		<i>Самойленко А.Т.</i>					

АНОТАЦІЯ

Бакалаврська дипломна робота Левицької Тетяни Олександрівни на тему «Розробка рекламного веб-сайту супермаркету». присвячена розробці рекламного веб-сайту.

Метою роботи є розробка рекламного веб-сайту супермаркету для ПРАТ «Будівельник» за допомогою однієї з найпопулярніших безкоштовних систем керування вмістом - Wordpress.

Для виконання роботи розглянуто головні принципи створення та розробки веб-сайтів. Досліджено особливості побудови сайтів за допомогою систем керування вмістом Wordpress. Проведена порівняльна характеристика найпопулярніших безкоштовних систем керування вмістом: Joomla!, Drupal та Wordpress.

У ході виконання даної дослідницької роботи було розроблено шаблон рекламного веб-сайту супермаркету, проведена інтеграція шаблону у систему керування вмістом Wordpress та тестування роботи сайту на локальному сервері.

Загальний обсяг роботи: 28 сторінок, 13 рисунків, 22 посилань.

Ключові слова: рекламний веб-сайт, система керування вмістом, Wordpress шаблон, інтеграція верстки.

ABSTRACT

Bachelor`s degree of Levytska Tetiana Olexandrivna entitled "Development of advertising supermarket web site". This thesis is devoted to the development of an advertising website of a supermarket by PRAT "Budivelnik". The goal of the work is to develop a supermarket ad web site with one of the most popular free Wordpress content management systems. The main principles for the creation and development of web sites are considered. Investigate the features of building sites using content management system - WordPress. Before choosing a content management system for site development, a comparative description of the most

popular free content management systems was also conducted: Joomla !, Drupal and Wordpress.

In the course of this research, a template was developed for the supermarket's advertising web site and integrated into the Wordpress content management system, and the site's work was successfully tested the local server.

Total amount of work: 28 pages, 13 drawings, tables, 22 links.

Keywords: advertising website, content management system, Wordpress template, integration of layout.

ВСТУП

Сучасники називають наше суспільство інформаційним[1], адже в цій історичній фазі еволюційного розвитку цивілізації головними продуктами є саме інформація та знання. В умовах глобального інформаційного простору неможливо переоцінити роль інформації та знань в житті кожного індивіда. Ми отримуємо інформацію з соціальних мереж, файлообмінників, порталів з новинами, різноманітних онлайн сервісів. За даними інформаційного порталу Ag.marketing[2] станом на 2018 рік майже половина населення України – 22 млн людей мають постійний або регулярний доступ до інтернету. З них 31%, а це майже 7 млн, віддають перевагу покупкам в інтернеті. Тобто, як бачимо, інтернет маркетинг займає вагому частку на вітчизняному ринку, звідси і зростаючий попит на інтернет магазини та торговельні площадки.

Головні переваги онлайн торгівлі та онлайн інформаційних рекламних площадок їх цілодобова доступність та можливість ділитися з користувачами великим об'ємом інформації в доступній формі.

Маючи сайт організація зможе стати ближчою до своїх споживачів- краще їх проінформувати та зрозуміти їхні потреби. Але так як технології навколо стрімко розвиваються, так і сайти мають вдосконалюватися та легко піддаватися оновленням та модернізації. Надзвичайно корисним інструментом для легкої роботи з сайтом є системи управління контентом.

CMS (*Content Management System*)- Система керування вмістом- програмне забезпечення для організації веб-сайтів чи інших інформаційних ресурсів в Інтернеті чи окремих комп'ютерних мережах[5].

Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата	КНТЕУ-122-2019		
Зав. кафедру		<i>Пурський О.І</i>			Розробка рекламного веб-сайту супермаркету	Сторінка	Сторінок
Керівник		<i>Самойленко А.Т.</i>				5	28
Гарант		<i>Демідов П.Г.</i>			Вступ	Кафедра інформаційних технологій 4-11	
Розробив		<i>Левіцька Т.О.</i>					
Перевірив		<i>Самойленко А.Т.</i>					

Особливість такої системи в тому, що для роботи з нею не потрібно знання HTML або володіння основами програмування, не потрібне також й залучення розробників сайту. Головною перевагою використання систем керування вмістом є їх доступність. Вона полегшує збір і обробку та редагування інформації на сайті. Така веб-орієнтована система дозволяє із зручністю наповнювати сайт текстовим та мультимедійним вмістом. До того ж користувач має змогу оперувати великою кількістю корисних та простих інструментів для редагування та публікації інформації в Інтернеті. За складом і специфікою такі системи бувають різними, але, як правило, містять в своєму складі дві основні частини. Перша складова частина — це back-office, чия функція полягає у зберіганні та контролі над функціональністю інформації. Друга — це front-office. Ця частина системи забезпечує взаємодію проекту та користувача.

Актуальність теми пов'язана з необхідністю вдосконалення механізмів роботи підприємства ПРАТ «Будівельник». У зв'язку із збільшенням потоку клієнтів стало доцільним створення рекламного веб-сайту з розширеними можливостями, а саме – можливістю детальніше ознайомитися з компанією та зробити замовлення потрібного товару прямо на сайті.

Під *об'єктом* дослідження розуміємо процес проектування рекламного веб- сайту супермаркета.

Предметом дослідження постають методи та засоби створення рекламного веб- сайту супермаркета .

Мета дослідження полягає в розробці та впровадженні рекламного веб-сайту ПРАТ «Будівельник», з урахуванням сучасних світових тенденцій

					КНТЕУ-122-2019		
Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата			
Зав. кафедру		Пурсь-кий О.І			Розробка рекламного веб-сайту супермаркету	Сторінка	Сторінок
Керівник		Самойленко А.Т.				6	28
Гарант		Демідов П.Г.			Вступ	Кафедра інформаційних технологій 4-11	
Розробив		Левицька Т.О.					
Перевірив		Самойленко А.Т.					

побудови організаційних та функціональних інформаційних структур підприємств.

Для досягнення поставленої мети дослідження головними завданнями є:

- аналіз трендів серед топових веб-сайтів;
- обрання оптимального методу створення веб-сайту. Під оптимальним методом створення веб-сайту розуміється той, при якому використання мінімальної кількості ресурсу дає максимально-продуктивний результат;
- дослідження сучасних методів розробки веб-сайтів;
- проектування та розробка веб-сайту підприємства торгівлі.

					КНТЕУ-122-2019		
Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата			
Зав. кафедрою		<i>Пурський О.І</i>			Розробка рекламного веб-сайту супермаркету	Сторінка	Сторінок
Керівник		<i>Самойленко А.Т.</i>				7	28
Гарант		<i>Демідов П.Г.</i>			Вступ	Кафедра інформаційних технологій 4-11	
Розробив		<i>Левицька Т.О.</i>					
Перевірив		<i>Самойленко А.Т.</i>					

РОЗДІЛ 1. ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНОГО ВЕБ-САЙТУ СУПЕРМАРКЕТУ ДЛЯ МЕРЕЖІ INTERNET

1.1. Етапи розробки веб-сайтів

В інтернеті можна знайти багато варіантів класифікацій розробки веб-сайтів за етапами, проте всі вони мають такі позиції як:

Планування

На цьому етапі, слід визначити призначення та тематику майбутнього сайту. Потрібно вирішити буде це блог, сайт організації, файлообмінник, соціальна мережа чи щось зовсім інше.

Розробка

Наступний крок — розробка структури сайту. Під час розробки структури сайту потрібно визначитися з кількістю сторінок та встановити між ними зв'язки. Структура сайту може бути лінійною, ієрархічною або довільною.

Лінійну структуру веб-сайту використовують тоді, коли потрібно послідовно представити інформацію. Як наприклад послідовне представлення інформації у підручнику- від першого до останнього розділу, так і на сайті – від головної сторінки до останньої. При цьому кожна сторінка має посилання тільки на одну, наступну сторінку сайту.

В ієрархічній структурі є одна головна сторінка, що не має попередніх, тоді як решта сторінок мають лише одну попередню сторінку (Рис. 1). При ієрархічній структурі кожна сторінка може містити посилання на довільну кількість сторінок сайту. Така структура добре підходить для каталогів, збірником посилань на

					КНТЕУ-122-2019		
Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата			
Зав. кафедрою		<i>Пурський О.І</i>			Розробка рекламного веб-сайту супермаркету	Сторінка	Сторінок
Керівник		<i>Самойленко А.Т.</i>				8	28
Гарант		<i>Демідов П.Г.</i>				Кафедра інформаційних технологій 4-11	
Розробив		<i>Левицька Т.О.</i>					
Перевірив		<i>Самойленко А.Т.</i>			Проектування рекламного веб-сайту для мережі Internet		

Різні інформаційні ресурси і т.д.

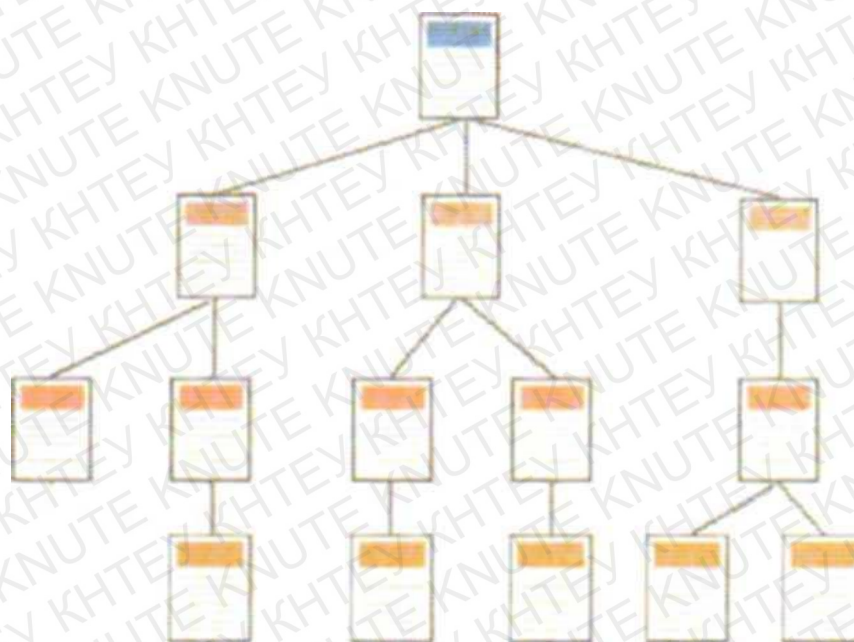


Рис. 1.1. Ієрархічна структура

Але найбільшою популярністю сьогодні користується довільна структура сайту. При такій структурі сторінки пов'язані між собою довільним чином (Рис. 2). Вагомою перевагою такої структур є те, що вона може поєднувати у собі варіації і ієрархічної, і довільної структур.

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	9
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		

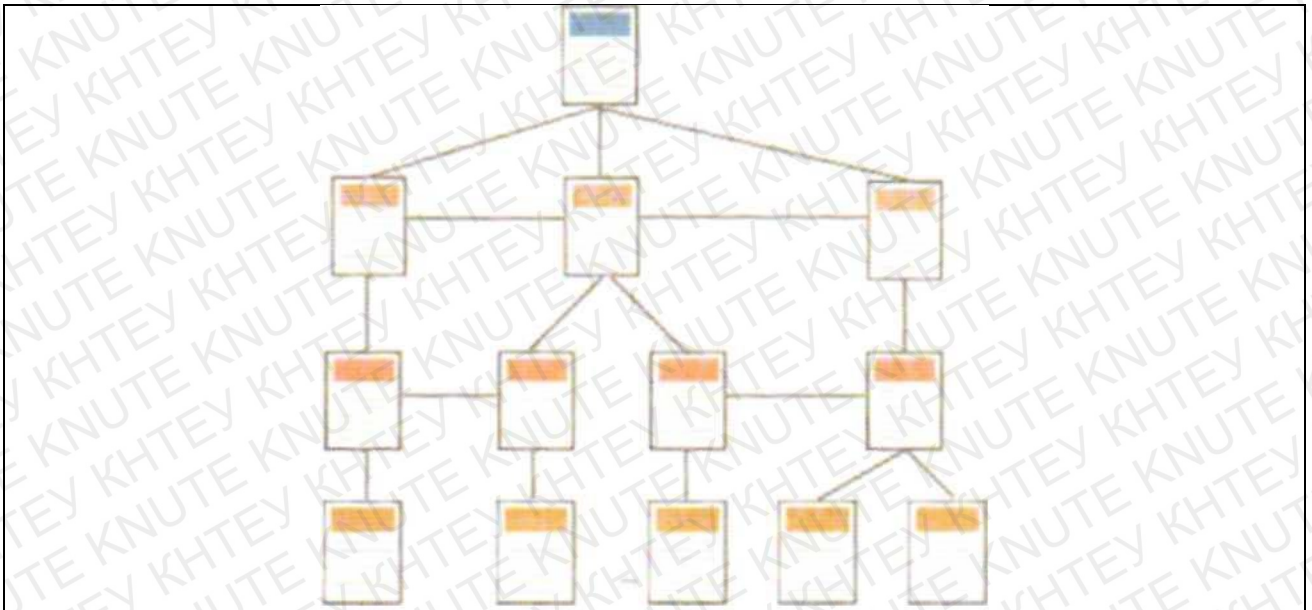


Рис. 1.2. Довільна структура

Створення

На етапі створення сторінки сайту наповнюються відповідними матеріалами, підбирається дизайн та платформа сайту. Тобто на цьому етапі ми створюємо майже готовий до використання сайт.

Тестування

Перед тим як сайт стане доступним усім користувачам у мережі інтернет необхідно провести його тестування. На цьому етапі перевіряється коректність роботи сайту, гіперпосилань, а також навігація й наповнення сайту.

Розміщення

На цьому етапі потрібно визначити, де буде розміщено даний веб-сайт:

- на власному сервері установи;
- на сервері провайдера;
- на сервері організації, яка спеціалізується у наданні послуг розміщення сайтів користувачам Інтернету;

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	10
Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата		

- на сервері, який надає послуги вільного і безкоштовного розміщення сайтів [6].

1.2. Методи моделювання веб-сайтів

Існують різні методи створення сайту, а те, що вийде в результаті, буде залежати від того, який спосіб вибрати для розробки.

1) Ручний метод створення веб-сайтів.

Ручний метод створення сайтів реалізується за допомогою HTML, CSS та одної або декількох мов веб-програмування. HTML (англ. HyperText Markup Language – мова розмітки гіпертекстових документів) – стандартна мова розмітки веб-сторінок в Інтернеті. Документ HTML оброблюється та відтворюється на екрані у звичному для користувача вигляді [2]. CSS (англ. Cascading Style Sheets – каскадна таблиця стилів) – спеціальна мова, що використовується для опису сторінок, написаних мовами розмітки даних. Найчастіше CSS використовують для візуальної презентації сторінок, написаних HTML [3]. Мова розмітки гіпертекстових документів разом із каскадними таблицями стилів та вбудованими скриптами це основа побудови веб-сторінок.

Ручний метод дозволяє створити сайт, який буде повністю відповідати вимогам замовника, проте такий проект вимагає високих навичок програмування.

2) Системи керування контентом

CMS (англ. Content Management System - система керування контентом) - програмне забезпечення для організації веб-сайтів чи інших інформаційних ресурсів в Інтернеті чи окремих комп'ютерних мережах [10]. Усі CMS мають певну кількість шаблонів. Шаблони – це вже готові сторінки з готовим дизайном. CMS зосередженні на контенті сайту, а оскільки він змінюється майже щодня . Користувачеві не обов'язково знати HTML чи якусь мову

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	11
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		

веб-програмування для того щоб редагувати та наповнювати сайт.

3) SaaS-платформи

Програма як послуга (англ. Software as a service, SaaS) — модель поширення програм споживачам, при якій постачальник розробляє вебпрограму, розміщує її й управляє нею (самостійно або через третіх осіб) з метою використання її замовниками через інтернет. Замовники платять лише за використання програми. Провайдери SaaS-платформи обслуговують єдине програмне ядро, яким користуються всі клієнти і це надає їм можливість витратити меншу кількість ресурсів, ніж якби вони управляли окремими копіями для різних замовників. Це і допомагає знизити вартість послуг для візуальної презентації сторінок, написаних HTML[3].

1.3. Огляд засобів проектування веб-сайтів. Постановка задачі

Головна задача даної дипломної роботи є створення рекламного веб-сайту для компанії ПРАТ «Будівельник».

Веб-сайт, що розробляється, повинен володіти наступними якостями: гнучкістю, зручною для адміністраторів системою управління структурою; та приємним дизайном.

Головне завдання проектування - створення сайту із системи управління вмістом, яка б дозволяла вносити зміни веб-сайт з можливістю розмежування прав доступу до вмісту і відсутністю постійної залежності від технічних фахівців.

Для цього ми використаємо такі технічні засоби як : HTML, PHP, MySQL, JavaScript та одну з обраних CMS.

Висновки до розділу 1

- Глобальна мережа складається з усіх сайтів, доступних для загального

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	12
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		

користування. В розробці сайтів бере участь велика кількість людей – програмісти, веб-дизайнери та інші.

- Спочатку веб-дизайнер створює дизайн майбутнього сайту, враховуються побажання замовника, мета сайту і його передбачувана аудиторія.
- Підбираються відповідні шрифти, картинки, розташування об'єктів.
- Після настає черга роботи верстальника. Він працює з готовим дизайном, оптимізуючи його під різні браузері.
- Далі слідує програмування

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	13
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ МЕТОДІВ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТІВ

2.1. Аналіз web-технологій для створення сайтів

Drupal (друпал) - система керування вмістом (CMS), написана на мові PHP і використовує як сховище даних реляційну базу даних (підтримуються MySQL, PostgreSQL та інші). Drupal можна застосовувати для побудови різних сайтів, починаючи від блогів, новинних порталів, інформаційних сайтів, форумів і закінчуючи соціальними мережами. Drupal є вільним програмним забезпеченням, захищеним ліцензією GPL. На рис.2.1 показано вигляд цієї СИСТЕМИ [6].

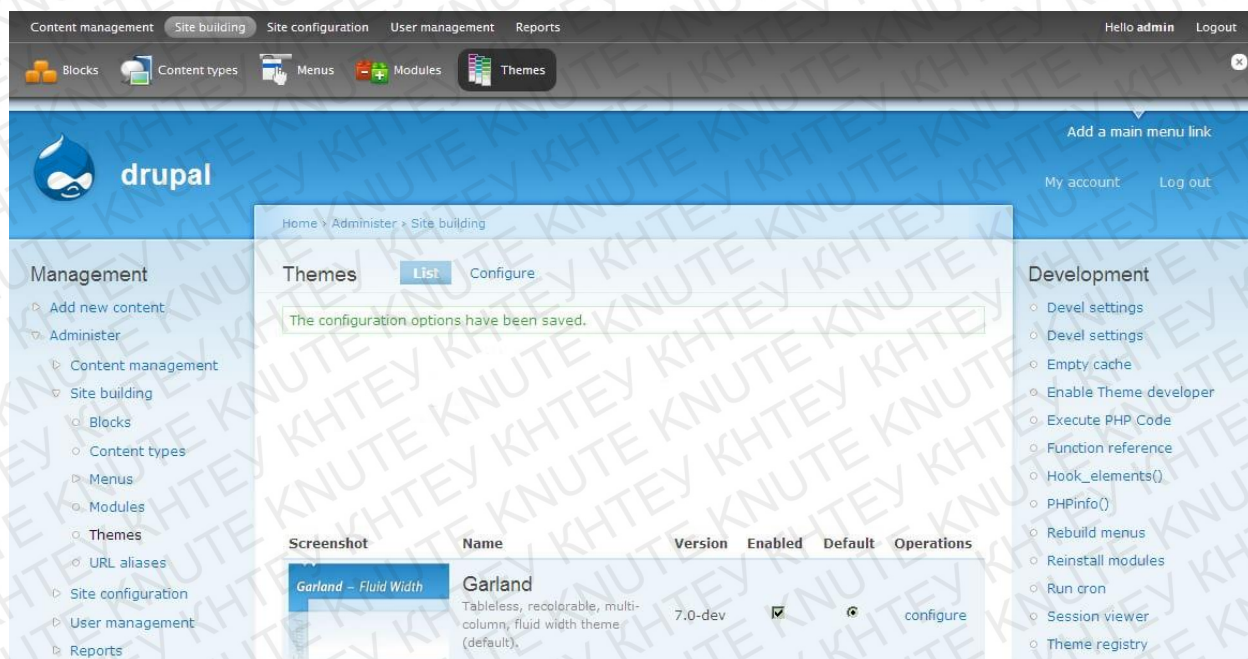


Рис. 2.1. Вигляд системи Drupal

					КНТЕУ-122-2019		
Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата			
Зав. кафедраю		Пурський О.І			Розробка рекламного веб-сайту супермаркету	Сторінка	Сторінок
Керівник		Самойленко А.Т.				14	28
Гарант		Демідов П.Г.			Аналіз існуючих методів вирішення проблеми розробки веб-сайтів	Кафедра інформаційних технологій 4-11	
Розробив		Левицька Т.О.					
Перевірив		Самойленко А.Т.					

Joomla! - Система керування вмістом, написана на мовах PHP і JavaScript, що використовує в якості сховища базу даних MySQL. Є вільним програмним забезпеченням, поширюваним під ліцензією GNU GPL. На рис. 2.2 показано вигляд панелі керування Joomla!.



Рис. 2.2. Вигляд панелі керування Joomla!

WordPress - система керування вмістом сайту (CMS) з відкритим вихідним кодом, поширювана під GNU GPL . Написана на мові PHP, в якості бази даних використовує MySQL. Сфера застосування - від блогів до досить складних новинних ресурсів і навіть Інтернет-магазинів. Вбудована система «тем» і «плагінів» разом з вдалою архітектурою дозволяє конструювати практично будь-які проекти. На рис. 2.3 показано вигляд системи WordPress.

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	15
Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата		

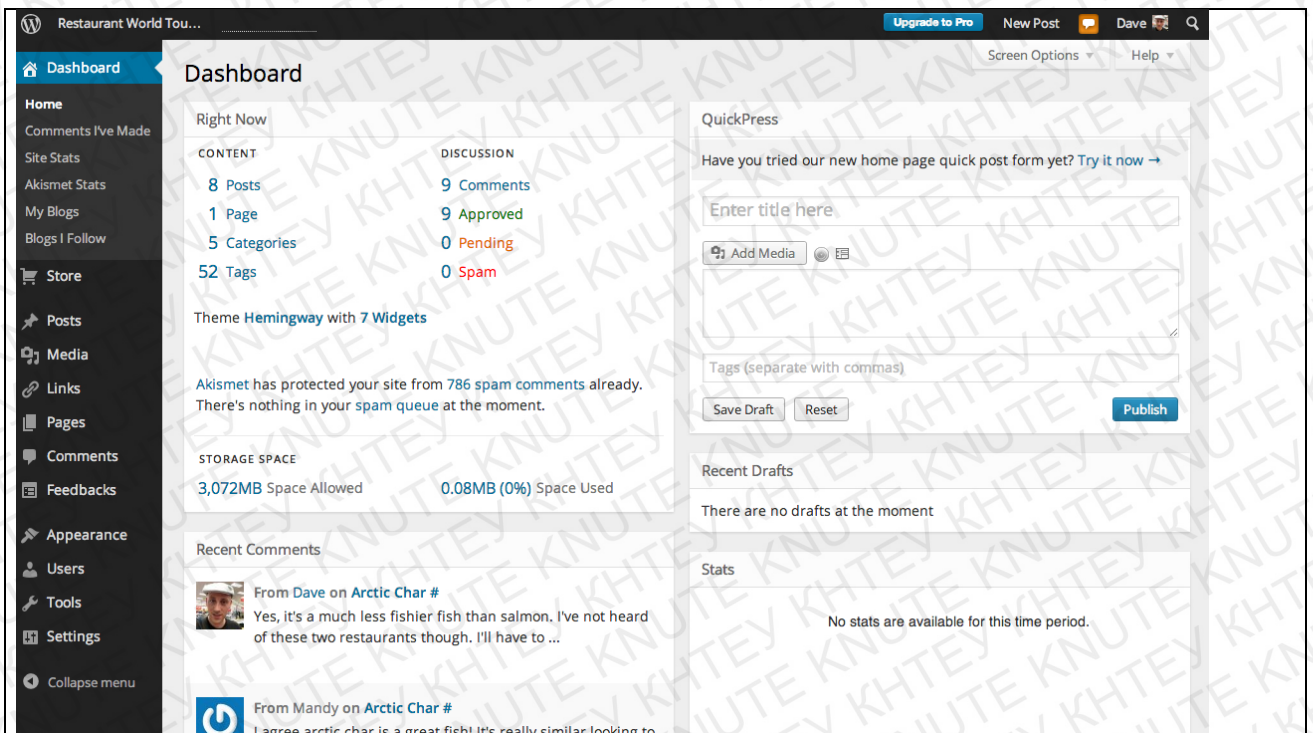


Рис 2.3. Вигляд системи WordPress

2.2 Моделювання інформаційного забезпечення

Структуру сайту умовно можна поділити на два рівні – логічний і фізичний. Проектування і розробка сайтів включає наступні етапи:

- Затвердження первинного технічного завдання розробки сайту.
- Визначення структурної схеми сайту – розташування розділів, контенту і навігації.
- Веб-дизайн – створення графічних елементів сайту, стилів (вибір кольорової гамми, визначення стилю текстової інформації: шрифти, кольори, форматування, визначення стилю графічних об'єктів: рамок, кнопок, списків, тощо).
- Вибір готових систем та модулів та/або розробка чи вдосконалення програмного коду, модулів та інших елементів сайту.
- Тестування і розміщення сайту в мережі Інтернет. Після розробки і введення в

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	16
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		

експлуатацію сайти потребують супроводу: технічного, а інколи і адміністративного. Це було втілено за допомогою комплексу програмних засобів WordPress .

2.3. Принципи роботи рекламних веб-сайтів

Інтернет-реклама специфічна тим, що вона зазвичай є двоступеневою: рекламний матеріал містить посилання на сайт, який, в свою чергу, теж являє собою рекламу.

Зрозуміло, можна поставитися до банера як до рекламному оголошенню в газеті, і не давати з нього посилання на якийсь сайт, а просто написати на ньому телефон і адресу магазину. Але традиційно люди в Інтернеті звикли ставитися до рекламних матеріалів як до запрошення отримати більш детальну інформацію. Тому дуже важливу роль в інтернет-маркетингу грає той сайт, на який веде реклама.

Найпростіший і найпоширеніший варіант рекламного сайту - корпоративний сайт, побудований як буклет, брошура або ціла енциклопедія. Такий сайт містить інформацію про компанії (її цілі, особливості, контактні особи) та її продукції. В контактній інформації прийнято крім телефонів приводити адреса електронної пошти або давати форму зворотного зв'язку. У випадку з великими брендами іноді створюється окремо сайт компанії, і окремо - сайти різних торгових марок або видів товару.

На відміну від ситуації з рекламними матеріалами, кількість інформації, викладеної на рекламному сайті, обмежується лише здоровим глуздом - витрати на публікацію в Інтернеті мінімальні. Крім того, користувачі Інтернету не лякаються надлишкових подробиць, а навпаки, детальна інформація, необхідна для прийняття рішення - це саме те, що люди звикли шукати в Інтернеті.

Ще одна особливість такого "реklamного буклету" в Інтернеті – необхідність його підтримки та оновлення. Як правило, "неживої" сайт, що не

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	17
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		

оновлюється більше декількох місяців, негативно впливає на імідж компанії і викликає меншу довіру до розташованої на ньому інформації.

Висновки до розділу 2

Сьогодні майже усі компанії вітчизняного ринку, що працюють задля реалізації товарів та послуг мають якщо не повноцінний онлайн магазин, то хоча б власний рекламний сайт.

При розробці рекламного сайту особливу увагу слід звернути на його СКВ, щоб редагувати та наповнювати сайт могли прості співробітники навіть без базових знань програмування. Для реалізацію дипломного проекту було обрано CMS WordPress.

Головна особливість CMS WP в тому, що тут є величезна кількість безкоштовних плагінів і шаблонів. Можна відчутно змінювати свій сайт навіть без знання програмування. Але щоб створити дійсно привабливий і якісний проект доведеться опанувати нові навички та вивчити багато інформації, яка доступна у вільному доступі.

WordPress пропонує своїм користувачам просту установку і налаштування. Він працює на основі технологій PHP / MySQL. Не викликає ніякого сумніву, що в наш час Вордпрес – найпопулярніша CMS, яка використовується на кожному третьому сайті в Інтернет.

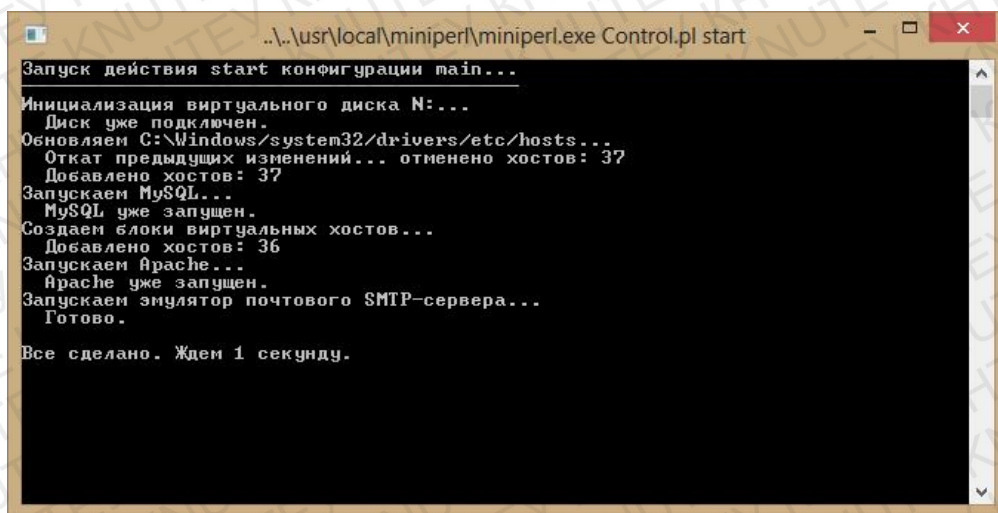
Створюючи рекламний сайт, важливо пам'ятати, що для приведення відвідувачів на сайт необхідні спеціальні дії - "розкрутка" сайту.

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	18
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО ВЕБ-САЙТУ

3.1. Розробка користувацького інтерфейсу

Сторінки сайту мають розширення .php. Сторінки з розширенням .php відображаються лише на веб-сервері. Для цього слід запустити сервер, після чого, ввівши адресу сайту в адресній строці, відкриється сайт (Рис. 3.1).



```

..\usr\local\miniperl\miniperl.exe Control.pl start
Запуск действия start конфигурации main...
Инициализация виртуального диска N:...
Диск уже подключен.
Обновляем C:\Windows\system32\drivers/etc/hosts...
Откат предыдущих изменений... отменено хостов: 37
Добавлено хостов: 37
Запускаем MySQL...
MySQL уже запущен.
Создаем блоки виртуальных хостов...
Добавлено хостов: 36
Запускаем Apache...
Apache уже запущен.
Запускаем эмулятор почтового SMTP-сервера...
Готово.
Все сделано. Ждем 1 секунду.
    
```

Рис. 3.1. Вікно запуску сервера Denwer

Головна сторінка сайту має вікно пошуку, яке працює по ключовим словам, іконки переходу на соціальні мережі, сторінки продукції, новини та акції, про нас та контакти (Рис. 3.2).

Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата	КНТЕУ-122-2019		
Зав. кафедрою		<i>Пурський О.І</i>			Розробка рекламного веб-сайту супермаркету	Сторінка	Сторінок
Керівник		<i>Самойленко А.Т.</i>				19	28
Гарант		<i>Демідов П.Г.</i>			Розробка рекламного веб-сайту	Кафедра інформаційних технологій 4-11	
Розробив		<i>Левицька Т.О.</i>					
Перевірив		<i>Самойленко А.Т.</i>					

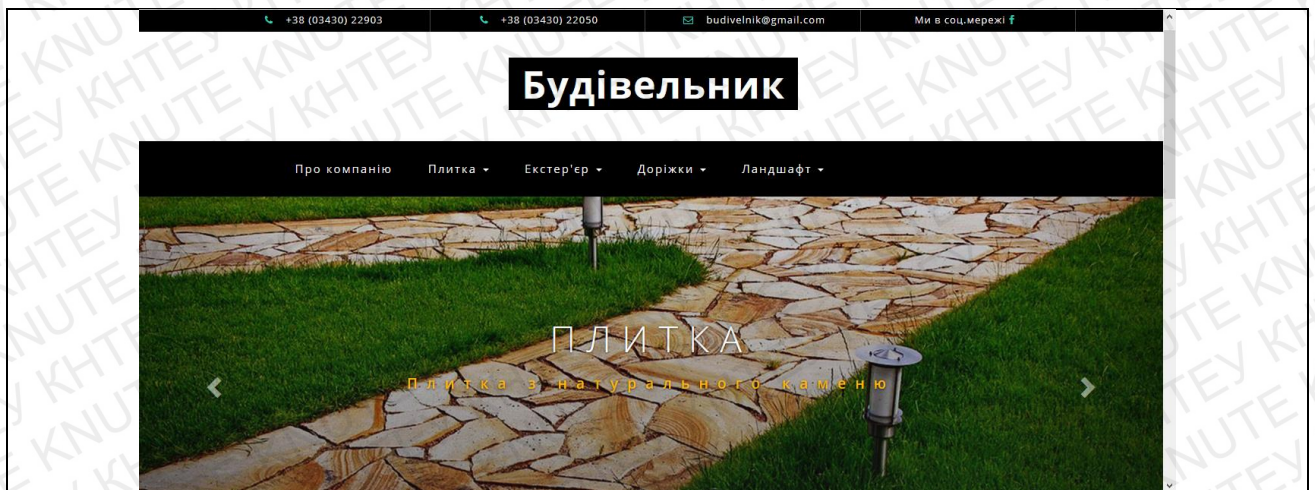


Рис. 3.2. Головна сторінка.

Сторінка товарів має наступний вигляд. Вся інформація береться з БД. (Рис. 3.3).

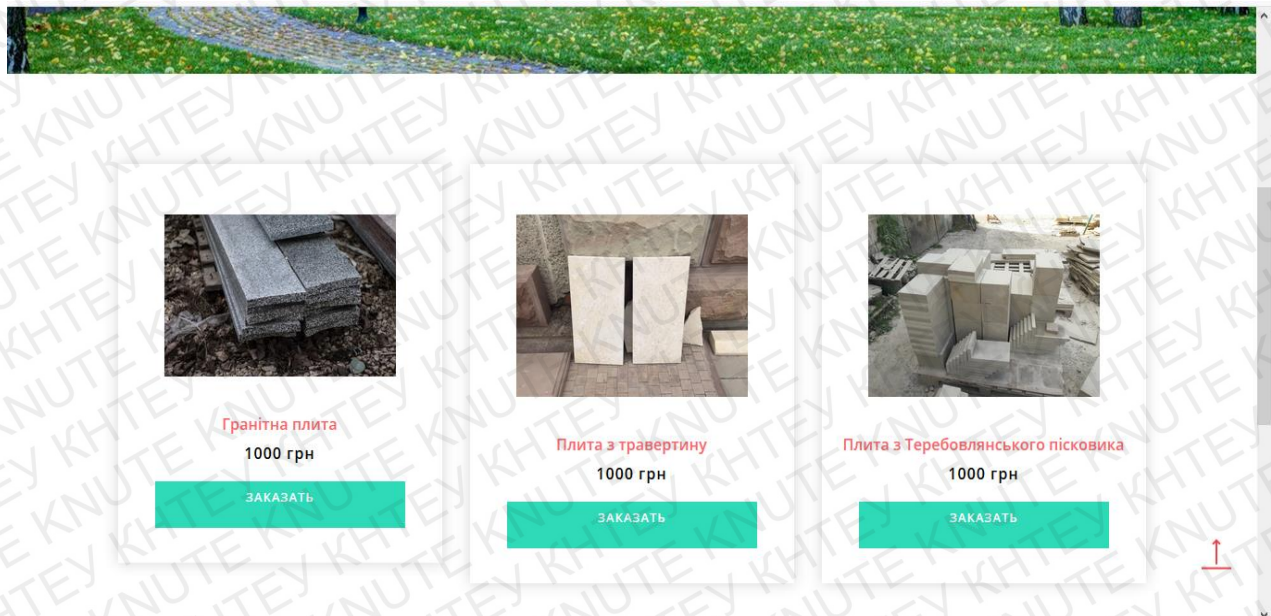


Рис. 3.3. Товар

Для кожного товару створюється сторінка з детальною інформацією та можливістю купівлі (Рис. 3.4).

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	20
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		



Рис. 3.4. Вікно з товаром

Інформаційна сторінка описує можливості та пропозиції магазину (Рис. 3.5).

Вітаємо на сайті ПРАТ "Будівельник"!

ПРАТ "Будівельник" - це вітчизняна компанія, що вже майже 20 років займається видобутком, обробкою та реалізацією каменю та виробів із натурального каменю. Наша компанія пропонує натуральний камінь для будівництва та оздоблення приватних і комерційних об'єктів, а також надає послуги доставки цих матеріалів та послуги будівельною та спецтехнікою. Завдяки цьому нашими послугами користуються по всій Україні.

Чому варто обрати ПРАТ "Будівельник"?

Пропонуємо десятки видів натурального каменю найвищої якості для оздоблення приміщень, ландшафтного дизайну та благоустрою території. Камінь - унікальний матеріал з широким колом переваг: естетичний вигляд, стійкість до хімічних речовин, перепадів температури і вологості, довговічність та надійність.

Широкий асортимент

Вирішили прикрасити стіни свого будинку плиткою з природного каменю, але не знаєте де його придбати за вигідною ціною? На сайті доступний великий асортимент різноманітної плитки з найпопулярніших і якісних матеріалів, серед яких ви легко знайдете унікальні візерунки і забарвлення

Рис. 3.5. Інформаційна сторінка

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	21
Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата		

3.2. База даних і Програмування сайту

Процес створення бази даних розпочався зі структурування інформації та розділення її на таблиці. Одержано 10 таблиць. Таблиці бази даних мають своє власне унікальне ім'я і складаються з колонок та рядків. Кожна таблиця має свій унікальний id, за допомогою якого комп'ютер розуміє, до якого елементу таблиці йде звернення.

Для тексту таблиць встановлено кодування utf8_general_ci, що дозволяє відображати латинські символи.

Звернення до таблиць відбувається за рахунок SQL запитів, що дозволяє комбінувати інформацію з різних таблиць, та відображати як одне ціле.

Підключення до БД відбувається через файл db_connect.php.

Файл db_connect.php містить:

- \$db_host – адреса хостинга, де розміщено сайт;
- \$db_user – логін адміністрування;
- \$db_pass – пароль адміністрування;
- \$db_database – БД, з якої виводиться інформація та контент;
- mysql_select_db – перевіряє підключення до БД;
- mysql_query – код, що дозволяє відображати латинські символи (Рис. 3.6).

					КНТЕУ-122-2019	Аркуш 22
Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата		

```

db_connect.php
1 <?php
2 defined('myeshop') or die('Доступ запрещён!');
3 $db_host = 'localhost';
4 $db_user = 'admin';
5 $db_pass = 'Givemeoli';
6 $db_database = 'db_shop';
7
8 $link = mysql_connect($db_host,$db_user,$db_pass);
9
10 mysql_select_db($db_database,$link) or die("Нет соединения с БД ".mysql_error());
11
12 mysql_query ("set_client='utf8'");
13
14 mysql_query ("set character_set_results='utf8'");
15
16 mysql_query ("set collation_connection='utf8_general_ci'");
17
18 mysql_query("SET NAMES utf8");
19 ?>

```

Рис. 3.6. Файл db_connect.php

Конструкція, яка підключає файл db_connect.php до сторінок сайту.

- define – дозвіл на отримання інформації з таблиці БД;
- include – підключення файлу db_connect.php до сторінки сайту (Рис. 3.7).

```

index.php
1 <?php
2 define('myeshop', true);
3 include("include/db_connect.php");

```

Рис. 3.7. Підключення файлу db_connect.php до сторінок сайту

Інформація в БД розподілена на 9 таблиць (Рис. 3.8).

Таблица	Действие	Записы	Тип	Сравнение	Размер	Операции
buy_products		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 КБ	
cart		24	MyISAM	utf8_general_ci	2.2 КБ	168 Байт
category		0	MyISAM	utf8_general_ci	2.6 КБ	
news		4	MyISAM	utf8_general_ci	2.2 КБ	
orders		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 КБ	
reg_admin		0	MyISAM	utf8_general_ci	2.0 КБ	28 Байт
reg_user		1	MyISAM	utf8_general_ci	2.0 КБ	
table_products		3	MyISAM	utf8_general_ci	2.5 КБ	
table_reviews		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 КБ	
uploads_images		2	MyISAM	utf8_general_ci	2.0 КБ	
Таблиц: 10		Всего: 35	MyISAM	utf8_general_ci	18.6 КБ	196 Байт

Рис. 3.8. База даних. Перелік таблиць

					КНТЕУ-122-2019	Аркуш
						23
Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата		

3.3. Апробація результатів дослідження

Для коректного відображення сайту та роботі всіх функцій необхідно на пристрої мати програмне таке забезпечення:

- Google Chrome (версія оновлення не менше 48).
- Internet Explorer (версія оновлення не менше 10).
- Mozilla Firefox (версія оновлення не менше 44).
- Adobe Flash Player.
- Вільної пам'яті на пристрої не менше 30 мб.
- Швидкість завантаження сторінки від 256 кб/с.

При використанні сайту на мобільних пристроях, функціональність сайту зберігається. Мінімальний розмір екрану для мобільного пристрою 240x360 пікселі.

Висновки до розділу 3

- В третьому розділі здійснювалась розробка інтернет-магазину супермаркету.
- Було розроблено користувацький інтерфейс, БД та панель адміністратора.
- Сайт протестовано на коректність відображення інформації та помилки.

					КНТЕУ-122-2019	Аркуш 24
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		

ВИСНОВКИ

Для вирішення поставленої в роботі мети було проведено класифікацію інформаційних систем, які використовують сучасні підприємства. Показано, що одним із передових напрямів автоматизації діяльності торгового підприємства розглядається створення актуального web-ресурсу.

Для цього було проведено аналіз сучасних методів розробки інформаційних систем підприємства торгівлі та визначено найактуальніші серед них. Провівши аналіз технологій було визначено технології, за допомогою яких найзручніше реалізувати дану інформаційну систему.

В другому розділі були досліджені сучасні мови веб-програмування, що дало змогу порівняти структурний рівень кожної з мов, їх пристосованість до реалізації певних завдань.

Використання систем управління контентом дає змогу управління сучасними технологічними інноваціями, без володіння певними знаннями в сфері комп'ютерних технологій. Використання домена певного рівня дає змогу користувачам зробити висновки про рівень підприємства, його положення на ринку товарів.

В третьому розділі здійснювалась розробка інтернет-магазину супермаркету. Було розроблено структуру інформаційної системи, що відповідає поставленій задачі, для максимального розкриття переваг підприємства. Структуру сайту створено за допомогою програми Adobe Dreamweaver CS. В результаті цього створений інтерфейс користувача. Дружній інтерфейс створено для інтуїтивної навігації по сайту, що допомагає користувачу використовувати веб-ресурс в повному обсязі. Дизайн сайту розроблено за допомогою програми Adobe Photoshop CS6 CS6. Висновком цього є структуроване меню, та підменю, що забезпечує навігацію по всьому

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	25
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		

сайті, що полегшує пошук необхідного товару.

Розроблено панель адміністратора, що відповідає вимогам керівника підприємства. За допомогою панелі адміністратора можливе редагування інформації на веб-сайті та управління товаром (додавання, редагування, видалення), без втрати інформації та порушення структури сайту. Панель адміністратора закрита від сторонніх користувачів. Потрапити до панелі адміністратора можливо лише ввівши пароль та логін, яких був доданий до відповідної таблиці в БД.

За результатами розробки отримано сайт, який можна використовувати на підприємстві торгівлі. Сайт включає такі можливості: продаж товарів, місце для реклами, зворотній зв'язок, контактну інформацію з позначенням на Google Maps, корисну інформацію для користувачів, реєстраційну форму, панель адміністрування.

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	26
Зм.	Аркуш	№ документа	Підпис	Дата		

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інформаційне суспільство. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Інформаційне_суспільство
2. Електронна комерція і Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ag.marketing/uk-ru/elektronnaya-kommertsiya-v-ukraine-2018>
3. Спикльмайр С. Разработка Web-приложений и управление контентом для программистов / Спикльмайр С. — М.: ДМК, 2003 – С. 464
4. Горнаков, С.Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом / Горнаков С.Г. – ДМК Пресс, 2009 – С. 336
5. Система керуванн вмістом. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Система_керування_вмістом
6. Етапи створення веб сайтів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://edufuture.biz/index.php?title=Етапи_створення_веб_сайтів
7. Сайт Інституту фізики та біофізики НАН України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://iarpb.kiev.ua/>
8. Керівництво по PHP. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://php.net/manual/ruPHP>
9. Створення сайтів - CMS за і проти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://orangestudio.com.ua/all/111-site-development-cms.html>
- 10.Опис CMS 1С-Бітрікс і оцінок. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lemarbet.com/ua/otkrytie-internet-magazina/vybiraem-dvizhok-dlya-internet-magazina-kakaya-cms-luchshe>
- 11.Системи управління сайтом. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.bitrix.ua/products/cms/>
- 12.Система управління контентом CMS PrestaShop [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.phpcoders.org.ua > [Електронний ресурс]. – Режим

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	27
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		

доступу: <http://lemarbet.com/otkrytie-internet-magazina/vybiraem-dvizhok-dlya-internet-magazina-kakaya-cms-luchshe>

13. Веб-сервери Інтернет — Wiki TNEU. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://wiki.tneu.edu.ua/index.php?title=1_Веб-сервери_Інтернет

14. Що таке браузер Які браузери популярні на сьогоднішній день. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vse-prosto.xn--b1ag1aeig3e.xn--p1ai/shho-take-brauzer-jaki-brauzeri-populjarni-na.html>

15. Веб-сервер (Web Server). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hi-news.pp.ua/tehnka-tehnologyi/2337-veb-server-web-server-dlya-chogo-vn-potrben-yak-vlashtovano-yak-pracyuye.html>

16. Що таке домен. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tops.org.ua/uk/shcho-take-domen.html>

17. Все про доменні імена, зони, реєстрація. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://besthosting.ua/ua/aboutdomains.php>

18. Домени.ua | Імена.ua. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.imena.ua > Домени

19. Довідкова система. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://techtrend.com.ua/index.php?newsid=7553>

20. Огляд варіантів побудови інформаційної системи для торговельного підприємства. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5485652/page:2>

21. Мови сценаріїв і програмування. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://um.co.ua/8/8-14/8-14653.html>

Проектування інтернету-магазину для підприємства роздрібної торгівлі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uawsi.com/22/220880.html>

						Аркуш
					КНТЕУ-122-2019	28
Зм.	Аркуш	№ документу	Підпис	Дата		