

FINAL QUALIFYING PAPER
on the topic:

Policy of profit formation and distribution at the enterprise
(based on materials of the limited liability company “KT Uraina”, Kyiv)

2 year student 2 am group,
full-time education, specialty 051
"Economics", specialization
"Financial Management"

Zhasan Valerii

Scientific adviser - candidate of
economics. ,Associate Professor

Bagatska K. V.

Manager of the educational
program PhD, Associate Professor

Matusova O. M.

Kyiv 2019

АНОТАЦІЯ

**Жасан В.О. «Політика формування та розподілу прибутку на підприємстві»
(за матеріалами ТОВ «КТ Україна», м. Київ). – Рукопис.**

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю 051 «Економіка», спеціалізація «Фінансовий менеджмент» – Київський національний торговельно-економічний університет – Київ, 2019.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено теоретичним, методичним і практичним аспектам формування та розподілу прибутку на підприємстві. Представлена робота дозволяє дослідити основні засади, методи та фактори формування прибутку та його розподілу на підприємстві.

Ключові слова: прибуток, рентабельність підприємства, факторний аналіз, метод елімінації, метод екстраполяції.

ABSTRACT

Zhasan V.O. "The policy of formation and distribution of profit at the enterprise" (based on materials of LLC "KT Ukraine", Kyiv). - Manuscript.

Final qualification work in specialty 051 "Economics", specialization "Financial Management" - Kyiv National University of Trade and Economics - Kyiv, 2019.

The final qualification work is devoted to theoretical, methodical and practical aspects of formation and distribution of profit at the enterprise. The presented work allows to investigate the basic principles, methods and factors of profit formation and its distribution at the enterprise.

Keywords: profit, profitability of the enterprise, factor analysis, elimination method, extrapolation method.

CONTENT

INTRODUCTION.....	4
SECTION 1. THEORETICAL BASES OF PROFIT FORMATION AND DISTRIBUTION.....	7

SECTION 2. EVALUATION OF FORMATION, DISTRIBUTION AND USE OF PROFITS ON LLC "KT UKRAINA".....	17
2.1. Characteristics of the enterprise and assessment its financial position.....	17
2.2. Investigation of profit formation.....	22
2.3. Analysis of the enterprise profit management effectiveness.....	25
SECTION 3. RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT THE SYSTEM OF PROFITS MANAGEMENT ON LLC "KT UKRAINA".....	32
CONCLUSIONS AND PROPOSITIONS.....	45
REFERENCES.....	49
ATTACHMENTS.....	55

INTRODUCTION

Relevance of the topic. The consolidated (integrating) indicator characterizing the financial result of the organization's activity is profit.

Profit is an integral element of market relations, which occupies a prominent place in the creation of a market for means of production, consumer goods, and securities.

Profit - one of the main financial indicators of the plan and assessment of economic activities of enterprises. At the expense of profits, funding is being provided for activities

related to the scientific, technical and socio-economic development of enterprises, and an increase in the payroll of their employees.

It is not only a source of meeting the on-farm needs of enterprises, but also is becoming increasingly important in the formation of budgetary resources, extra-budgetary and charitable funds.

The relevance of the topic is explained by the value of profit at the enterprise, since its maximization is of paramount importance, and for the economy of the country as a whole.

In the economic literature, enterprise profit management has been widely considered in both theoretical and practical aspects in the writings of such foreign scholars as F. Kene, A. Babo, V. Petty, A. Smith, D. Ricardo, K. Marx, A. Marshall, L. R. Brailly, E. Brigham, L. Gapensky, A. Gropelli, K. Drury, B. Kolassa, S. Myers, E. Nikbakhta, S. Ross, R. Holt and others. Among Ukrainian researchers it is worth mentioning I. Blank, V. Ivashchenko, O. Orlov and others. However, in today's context, a different approach to the topic of research is needed, which is based on the development of modern methods of effective management of the formation and distribution of profits by management of enterprises and financial managers [1 p.57].

The multidimensional value of profit increases with the strengthening of the market economy in the country. The fact is that the company, having financial independence, has the right to decide for what purposes and in what amounts to send the remaining profit after taxes to the budget and other mandatory payments and deductions.

Therefore, one of the urgent tasks of the modern stage is the mastery of managers and financial managers by modern methods of effective management of the formation, distribution and use of the company's profits. Along with the formation of profits in each enterprise should be ensured and effective management of its distribution.

In modern conditions, an extremely unfavorable situation has developed in Ukrainian enterprises with respect to profit indicators. Industrial production continues to decline, the mass of profits in the real sector of the economy is declining, and the share of unprofitable measures has increased. In such circumstances, issues of profit management become the most relevant.

The **purpose** of the work is to study the theoretical foundations of the mechanism of profit management in the real sector of the economy, analysis of the effectiveness of its formation, distribution and use on the example of a particular enterprise. To achieve this goal during the study, the following **tasks** should be performed:

- disclose the basic concepts of profit formation and distribution;
- consider the functions and objects of profit formation and distribution;
- describe modern methods of profit formation and distribution;
- evaluate the financial position of LLC “KT Ukraina”;
- analyze the profit and profitability of LLC “KT Ukraina”;
- make an analysis of business activity indicators;
- analyze the dynamics and distribution of net profit of the enterprise and make recommendations for improving the management of profits in the enterprise.

The **object** of the research is the LLC “KT Ukraina”. The company sells construction and garden tools both retail and wholesale. The company is engaged in trade, revenue of the company over the last analyzed period amounted to UAH 171860 thousand.

Subject of research: theoretical and methodical aspects of the process of profit formation and distribution in LLC “KT Ukraina”. Research period: 2016-2018.

The following methods are used in the work: the method of comparison, computational and analytical methods, methods of structural and dynamic analysis, grapho-analytical method.

The **theoretical and methodological basis** of the work was the works of domestic and foreign economists on the problems of profit management and its improvement in the enterprise, materials of periodicals, legislative and regulatory acts of international and regional importance.

The practical significance of the study. Based on the results of this final qualification, the management of the enterprise will be able to better identify information about the profit of the enterprise, as well as more effectively plan the profit using a combined method, which will increase the efficiency of its formation and distribution.

Approbation of the results of the study. According to the results of the research, the article "BEPS influence on Ukrainian business" was published in the collection of Scientific papers of students "Economics and finances of the enterprise". - Part 2. - K.: KNUTE, 2019. - P.238-242.

Structure of the work. The final qualification consists of an introduction, three sections, conclusions and suggestions, annexes and a list of sources used.

The volume of work is 54 pages of printed text. The work contains 16 tables, 8 figures, 2 appendices. The list of sources used consists of 52 titles.

SECTION I

THEORETICAL BASES OF FORMATION AND DISTRIBUTION OF PROFIT.

Profit is one of the most difficult categories in the economy. There is no clear, accepted by all economists interpretation of the concept of profit today. The terminology of profit indicators is also not perfect: the term “profit” can mean gross or net profit, while at the same time there is a large number of intermediate values between them from direct gross profit to final net profit.

But given the important role of profit in economic life, full clarity is needed as to its essence. Consider the views of different authors on this definition in Table 1.1.

Table 1.1

Definition of "profit"

Author	Assertion
Borodina E.I	Profit is the main financial source of enterprise development, scientific and technical improvement of its material base and production of all forms of investment.[14]
Bakanov M.I	Profit is part of the value added, produced and sold, ready for distribution. An enterprise makes a profit after the value embodied in the created product is realized and cash.[12]
Poddyrogin A.M	Profit is an economic category of a market economy that provides the interests of the state, owners and personnel of the enterprise.[17]
Savitskaya G.V	Profit is the ultimate goal and driving motive of commodity production and market economy. This is the main stimulus and the main indicator of the effectiveness of any enterprise and firm[18]
Mochernyi S.V	Profit is a transformed form of ancillary product and value addition that expresses the relationship between the owners of the means of production and the hired workers about its creation and appropriation.
Boychik I.M	Profit is one of the main categories of commodity production. This is first and foremost a production category that characterizes the relationships that are formed in the process of social production.[13]
Daniliuk M.O	Profit is a portion of the value of an additional product, expressed in money; part of net income; monetary expression of the value of realized net income, the main form of cash savings of an economic entity[15]
Oliynyk I. O	Profit is not only the result of successful activity, in the context of entrepreneurship it acts as a factor in the organization of production.

Considering the table, we can conclude that the concept of profit is ambiguous and suggest own definition of the concept: profit is the main purpose of business activity, the main general indicator of financial results of economic activity of enterprises of all types, regardless of their organizational and legal form.

Taking into account the main characteristics of profit, its concept in the most generalized form can be formulated as follows: "Profit is an entrepreneur's expressed in monetary form the net income of an entrepreneur on invested capital, which characterizes his remuneration for the risk of doing business, which is the difference between total income and total costs in the implementation of this activity"[9, p. 28].

The high role of profits in the development of the enterprise and ensuring the interests of its owners and personnel determine the need for effective and continuous profit management. Profit management is the process of making management decisions on all major aspects of its formation, distribution, use and planning in the enterprise.

In whatever field of the enterprise's activity a management decision is made, it directly or indirectly influences the profit. Profit management is directly related to production, financial, innovation, investment management, personnel management, etc. This determines the need to integrate profit management schemes into the overall enterprise management system.[10, p. 315].

All management decisions in the field of formation and use of profits are closely interrelated and have a direct or indirect impact on the final results of profit management. In some cases, this impact may be controversial. For example, the implementation of highly profitable financial investments can cause a shortage of financial resources that support production activities, and as a result - significantly reduce the amount of operating profit. Therefore, profit management should be considered as a comprehensive system of actions that ensures the development of interdependent management decisions, each of which contributes to the effectiveness of the formation and use of profits for the enterprise as a whole.

Classical economists argued that the main goal of the business of the enterprise was to maximize profits. This approach was based on the teachings of A. Smith. In his opinion, maximizing the profits of individual business entities leads to maximizing the entire social welfare.

The theory of sustainable economic growth, the main goal of economic activity determines the ensuring of financial stability of the enterprise in the process of its

development. Achieving this goal will ensure long-term crisis-free development of the enterprise and a gradual expansion of its business activities. At the same time, minimization of entrepreneurial risks will not allow to realize all reserves of profitability growth. The pursuit of this goal will not allow linking the activities of the enterprise with the market fluctuations of the financial and commodity markets, which change the conditions for profit formation. Therefore, the achievement and maintenance of financial stability is one of the objectives of profit management, but cannot serve as the main goal of economic activity [18,p76].

Modern economic theory as the main goal of economic activity of the enterprise considers ensuring the welfare of the owners of the enterprise, which receives a concrete expression in maximizing the market value of the enterprise. As a result, the financial interests of the owners of the enterprise are best realized. For this purpose, time, profitability and risk factors are reflected.

The owners of the enterprise decide which part of the profits to be reinvested in the company, and which part to withdraw in the form of dividends, thereby determining the amount of increase in investment. The size of investments in this commercial structure will not increase in the case when the owners decide to withdraw all profits in the form of dividends. Owners may also decide to withdraw from the enterprise a certain amount of investments made earlier. They are guided by predicted returns. It makes no sense to increase investment if the management of the enterprise cannot provide an acceptable return on them.

Even the most effective management decisions in the field of formation and use of profits, developed and implemented at the enterprise in the previous period, can not always be reused at subsequent stages of its activity. First of all, this is due to the high dynamics of environmental factors at the stage of transition to a market economy, and first of all to the change in the conjuncture of the commodity and financial markets. In addition, the internal conditions for the operation of an enterprise, especially during the stages of transition to the subsequent stages of its life cycle, change over time. Therefore, the system of profit management should be characterized by high dynamism, taking into account changes in environmental factors, resource potential, forms of organization and production management, financial condition and other parameters of the enterprise.

The implementation of this requirement implies that the preparation of each management decision in the sphere of forming, distributing and using profits should take into account alternative possibilities of action. In the presence of alternative projects of management decisions, their choice for implementation should be based on a system of criteria

determining the policy for managing the profit of an enterprise. The system of such criteria is established by the enterprise itself. [11, p. 56].

Taking into account the content of the profit management process and the requirements placed on it, its goals and objectives are formed.

The main goal of profit management is to maximize the welfare of the owners of the enterprise in the current and future period. This main goal is designed to ensure at the same time harmonization of the interests of owners with the interests of the state and the personnel of the enterprise.

The tasks of profit management include:

- ensuring the maximization of the size of the generated profit corresponding to the resource potential of the enterprise;
- ensuring payment of the required level of income on invested capital to the owners of the company;
- ensuring the formation of a sufficient amount of financial resources at the expense of profits in accordance with the objectives of the development of the enterprise in the forthcoming period;
- ensuring the constant growth of the market value of the enterprise [26, p. 19].

The mechanism of profit management implies such influences on the factors of financial and economic activity that would contribute, firstly, to an increase in revenues and, secondly, to a decrease in expenses.

The subject of profit is the organizational and technical level of business management of the enterprise, the competitiveness of products, the level of labor productivity, the cost of production and sales of products, the level of prices for finished products.

The object of profit is cash receipts and payments. Profit making is the main purpose of any business entity. The most important role of profit, increasing with the development of entrepreneurship, determines the need for its proper calculation. From how reliably determined the planned profit will depend on the successful financial and economic activities of the enterprise.

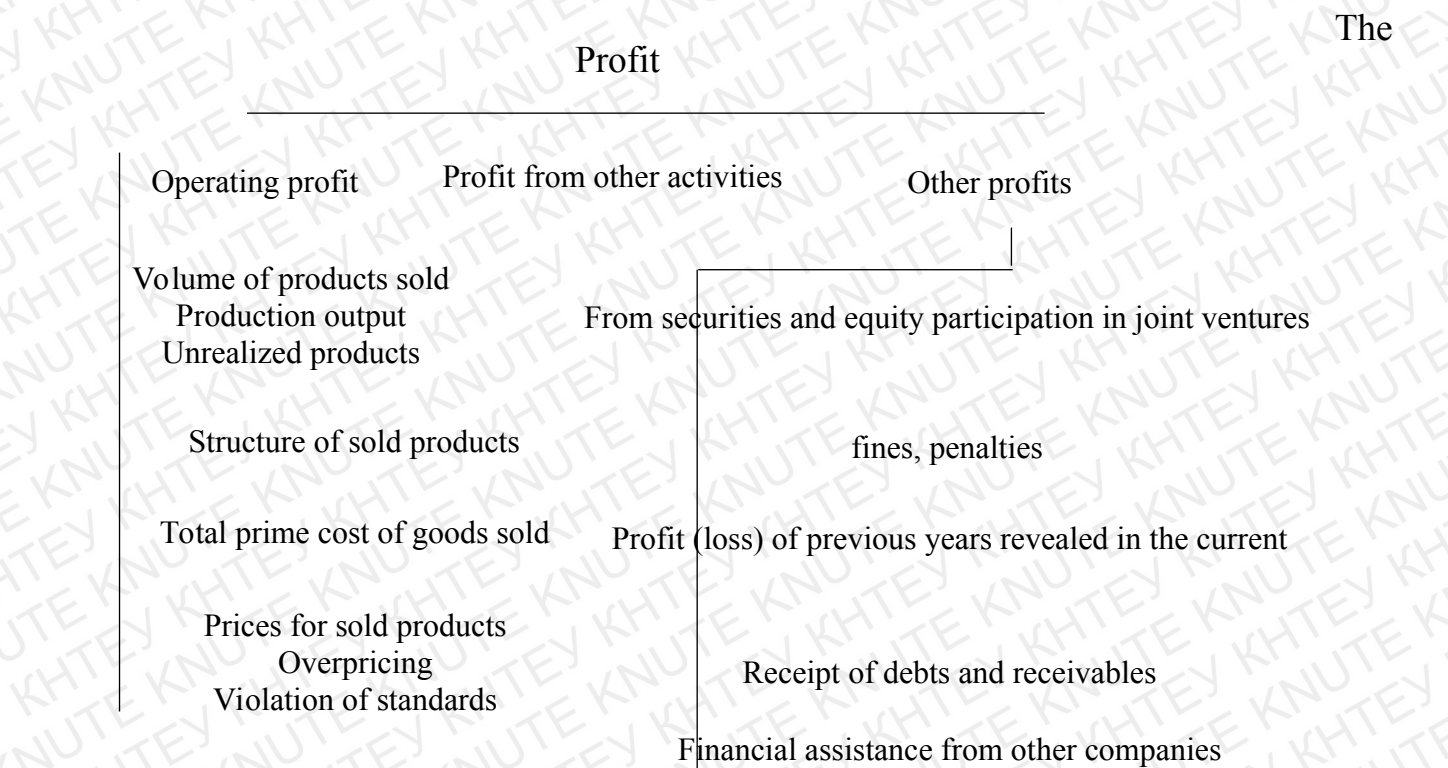
Profit management in the enterprise is carried out using such methods as planning, formation, distribution and use of profit [20, p. 185].

Net profit is formed in accordance with "П(С)БО" in the profit and loss statement, its content corresponds to retained earnings. Net profit - call the profit remaining at the enterprise after paying all taxes and used for the development of production and social needs.

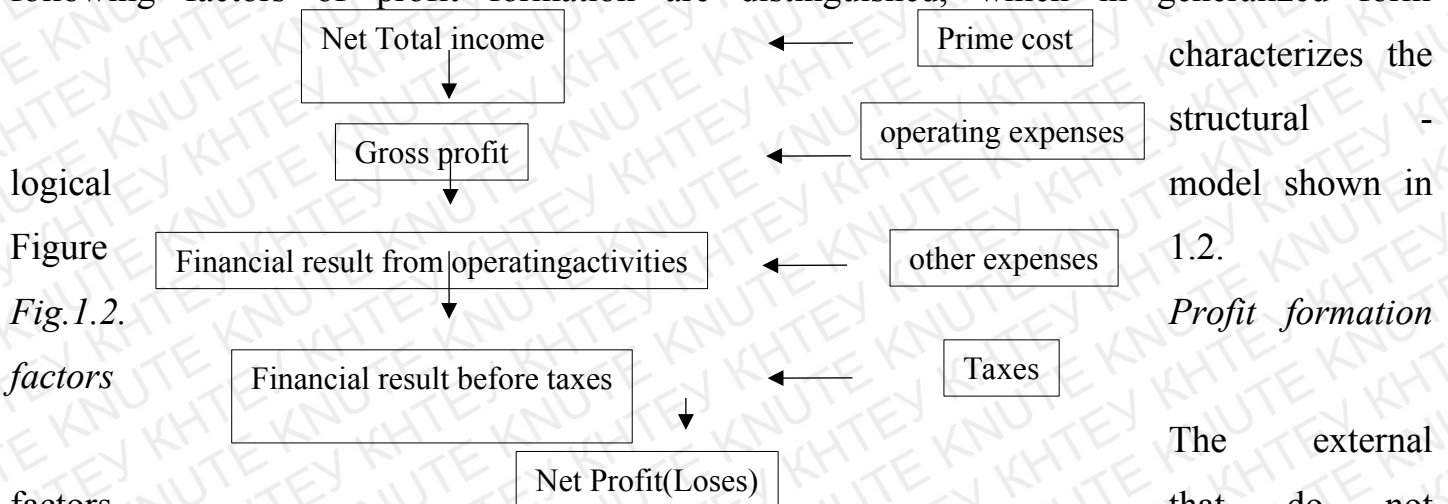
Profit formation looks like this (Figure 1.1).

Fig.1.1 Profit formation

The size of the profits included in the price of products has a significant impact on the volume of sales of products, as well as directly from the sales. In the conditions of formation of a market economy, government regulation of product profitability has been abolished in most cases, it is possible to regulate profits at the expense of this factor. This contributes to the lack of sufficient competition in the production and sale of many types of products.



following factors of profit formation are distinguished, which in generalized form

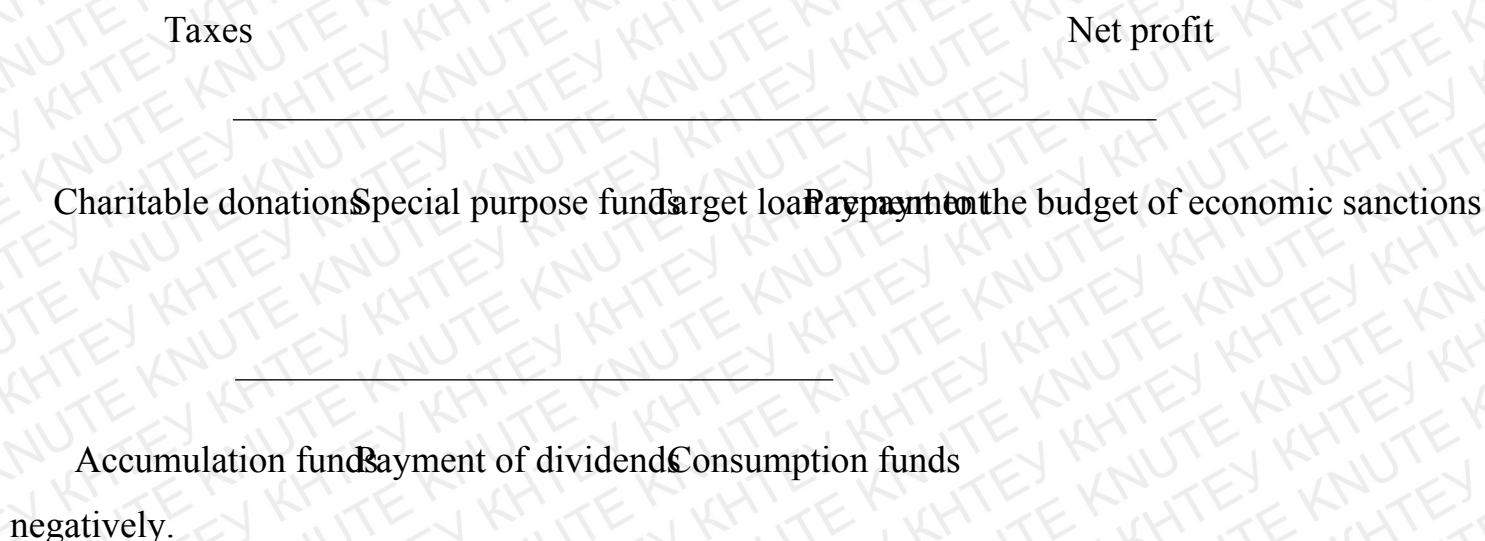


The external factors that do not

depend on the activities of the enterprise include: market conditions, the level of prices for consumed material and technical resources, depreciation rates, the taxation system, and others.

Internal factors affect profits through increased output, improved product quality, increased vacation pay, prices and lower costs of production and sales [9, p. 345].

The distribution of profits can be viewed in several ways. Profit is distributed between the state, the owners of the enterprise and the enterprise itself (Figure 1.3). The proportions of this distribution to a large extent affect the efficiency of the enterprise both positively and negatively.



Profit characterizes the financial condition of the company. Now there is an ambivalent attitude of enterprises to the regulation of its size.

Fig 1.3. Profit sharing (distribution) [27. p.188]

On the one hand, increasing profits is one of the main objectives of the enterprise. On the other hand, the greater the profit, the greater the amount of analogues on it. In an effort to reduce payments to budgets of various levels, some enterprises underestimate taxable income.

The economic entity independently determines the direction of profit use, unless otherwise provided by the Charter.

The reserve fund is created by economic entities in the event of termination of their activities to cover accounts payable. The reserve fund of a joint stock company is used to pay interest on bonds and dividends on preferred shares in case of insufficient net profit for these purposes. Its size must be at least 15% of the share capital. Every year, the reserve fund is replenished with deductions that make up at least 5% of the profit remaining at the disposal of the enterprise.

Accumulation fund - funds directed to the industrial development of an enterprise, technical re-equipment, reconstruction, expansion, mastering the production of new products,

etc. The accumulation fund shows the growth of the property status of an economic entity, an increase in its own funds.

Consumption Fund - funds allocated for the implementation of measures for social development. It consists of two parts: the wage fund and payments from the social development fund.

The distribution of profits is made in accordance with the Law on taxes and fees charged to the budget, instructions and guidelines of the Ministry of Finance, the Articles of Association of the enterprise [12, p. 327].

Costs associated with the development of production include the cost of research, design, engineering and technological work, financing the development and development of new products and processes, the cost of improving technology and production organization, equipment upgrades, costs, related to technical re-equipment and reconstruction of existing production, expansion of enterprises. The same group of expenses includes expenses for repayment of long-term bank loans and interest on them. There are also plans to spend on environmental protection activities, etc. Contributions of enterprises from profits as contributions of founders to the creation of the authorized capital of other enterprises, funds transferred to unions, associations, concerns, which include the enterprise, are also considered the use of profit for development.

The distribution of profits for social needs includes the costs of operating social and household objects, which are on the balance sheet of the enterprise, financing the construction of non-productive facilities, the organization and development of subsidiary agriculture, health, cultural and mass events, etc.

The costs of material promotion include the promotion of particularly important production tasks. Payment of bonuses for the creation, development and implementation of new equipment, costs of providing financial assistance to workers and employees, one-time assistance to retired veterans, allowances to pensions, compensation to employees of the rise in the cost of food in the canteens, buffets prices, etc.

All the profit remaining at the disposal of the enterprise is divided into two parts. The former increases the assets of the enterprise and participates in the accumulation process. The second describes the share of profit used for consumption. In this case, it is not necessary to use all the profit that is directed to accumulation. The surplus of profit not used to increase the property has an important reserve value and can be spent in years to cover possible losses, financing various expenses.

Retained earnings in the broad sense, as profit, is directed to accumulation. The retained earnings of previous years indicate the financial stability of the enterprise and the availability of a source for further development [10, p. 48-51].

Profit planning - an integral part of financial planning. Profit planning is also a necessary procedure to ensure its effective formation in future periods.

In the process of developing financial plans, all factors affecting the amount of profit are taken into account, and the financial results from the adoption of various management decisions are modified. In a stable, developing economy, profit planning is carried out for a period of three to five years. With relatively stable prices and predictable business conditions, current planning within one year is common. With an unstable economic and political situation, planning is possible for a short period - a quarter, half year. The object of planning are the elements of the balance sheet profit, first of all, the profit from the sale of products, the execution of works, the provision of services. The basis of profit calculations is the projected sales volume. This is due to the fact that the production program and stocks depend on sales. However, this volume may be limited by the available production capacity. In this case, they are the starting point for planning.

After determining the sales volume, a production program is developed on the basis of concluded contracts. The production program depends on the planned sales volume and on the stock of finished products in the warehouse at the beginning and at the end of the planned period. [7, p. 67].

An important element in profit planning is the accounting of labor costs. Taking into account the required contributions to social funds, labor costs are planned. Next, an estimate of production overheads included in the production cost. The sum of these costs depends on their composition and behavior relative to the volume of production. Separately determined variables and fixed costs. As a result of the calculations, the production cost of goods sold is formed taking into account the finished product balances at the beginning and end of the planned period.

At the next stage, estimates of administrative and commercial expenses are made. For planning net profit, data on upcoming operating and non-operating income and expenses are used. The above method of profit planning is called the method of direct calculation. It is based on the assortment calculation of profits from the production and sale of products. In the process of planning a profit, it is important to determine at the expense of what factors it grows

or decreases. Since profit is calculated as the difference between price and cost, it is obvious that the size of profit is influenced by rising prices and cost reduction [8, p. 118].

So, at the end of the foregoing, it should be noted that profit is the main driving force of a market economy, the main motivating factor in the activity of entrepreneurs. The high role of profits in the development of the enterprise and ensuring the interests of its owners and personnel determine the need for effective and continuous management of it. Profit management, therefore, should be a process of making management decisions on all major aspects of its formation, distribution and use.

SECTION 2

EVALUATION OF FORMATION, DISTRIBUTION AND USE OF PROFITS ON LLC "KT UKRAINA"

2.1 Characteristics of the enterprise and assessment of its financial position.

«KT Ukraina» LLC is a large enterprise with about 1000 employees. The main activity of the company is retail and wholesale trade of power tools, garden equipment, welding devices and more. The company was founded in 2001.

The head office is located in Kyiv, Novokonstantynivska Street 9A. Key performance indicators: net income for 2018 amounted to 171 860 thousand UAH, net financial result - 10 778 thousand UAH. The main activity according to «КБЕД» is Non-specialized wholesale trade (46.90).

In order to get an overall picture of the financial position of an enterprise, its positive or negative dynamics, it is advisable to analyze its assets and capital, study the indicators of business activity, profitability, solvency and the calculation of the ratio of financial stability.

To analyze the aforementioned indicators of the enterprise, the data of the statement of financial results and balance sheet of the enterprise for the years 2016-2018 were used.

The financial position of an enterprise is an economic category that reflects the state of capital in the process of its circulation and the ability of a business entity to repay debt obligations and self-development at a fixed point in time.

First of all, we analyzed the assets of the company. On the basis of the balance sheet, a table of volume and dynamics of assets of the enterprise is made. (Table 2.1).

Table 2.1

Volume and dynamics of the assets of the enterprise of KT Ukraine LLC for 2016-2018

Item	2016 th. uah	2017 th. uah	2018 th. uah	Absolute increase to the base year	
				2017th. uah	2018th. uah
Non-current assets	3470,5	3741	3974	270	503,5
- intangible assets	0	0	11	0	11
- fixed assets	3471	3741	3963	270	492
initial value	4589	5156	6274	567	1685
wear and tear	1118	1415	2311	297	1193
Current assets	45978	60459	85525	14481	39547
- inventories	36515	45399	68116	8885	31601
Accounts receivable for products, goods, works, services	5023	7473	10930	2450	5907
Accounts receivable from the budget	2985	5300	4423	2315	1438
Other current receivables	1019	1060	861	41	-158
Money and their equivalents	437,0	1227	1126	790,0	689
Other current assets	-	-	69	0	69
Total assets	49449	64199	89498	14751	40049

The results show that during 2016-2018 the average annual amount of assets increased from 49449 to 89498 thousand UAH. It should be noted that among the assets of the enterprise the inventories increase the most, from 36515 to 68116 thousand UAH, ie by 31601 thousand UAH. Such a sharp increase in inventories may indicate a decline in business activity or inefficient inventory management, leading to an increase in inventory turnover. This trend is not favorable for the enterprise, because with the increase in inventory increases the associated costs. Also receivables for goods from 5023 to 10930 thousand UAH increased considerably.

Which requires intervention and the development of management decisions on accounts receivable.

The next step was comparing and analysis of dynamics of assets and dynamics of financial results. The received data is shown in the table 2.2

Table 2.2

Comparative characteristics of assets growth rates with the rates of financial results of LLC KT Ukraine for 2016-2018

Indicator	2016	2017	2018	Basic growth rate,%
Amount of assets according to the balance sheet, thousand UAH:				
at the beginning of the year, th. UAH	46676	52221	76177	163,20
at the end of the year, th. UAH	52221	76177	102819	196,89
Average annual assets, th. UAH	49449	64199	89498	180,99
Net sales revenue, th. UAH	146800	152191	171860	117,07
Net profit, th. UAH	2572	5497	10778	419,00
The ratio of growth rates of average assets and:				
net sales revenue	x	1,25	1,55	x
net profit	x	0,61	0,43	x

The results show that during 2016-2018 the average annual amount of assets increased by 80.99%, sales revenue increased from 146800 to 171860 thousand (by 17.07%). UAH Based on these data, the analysis of the ratio of growth rates of average assets and net sales revenue showed that the assets of the company increased almost 2 times faster than its income, and table 2.2 shows that this growth was mainly due to inventory. That is, the data obtained confirm the need to optimize inventory at the enterprise. Compared to the net profit of an enterprise, assets increase more slowly, which is a positive trend of asset return.

To clarify the above results, it is necessary to disclose the asset structure. Figure 1.1 a clear picture of the asset structure in 2018.

Figure 2.1 shows that in 2018, 76% of all assets in the asset structure occupied inventory, 12% accounted for receivables for goods, 5% for receivables from the budget, 5% - fixed assets and 2% - money and others.

The bulk of assets (76%) is occupied by inventory, which is a characteristic of a large trading company, but given the rapid growth of inventory in the structure of assets, they still need to be optimized to meet market needs.

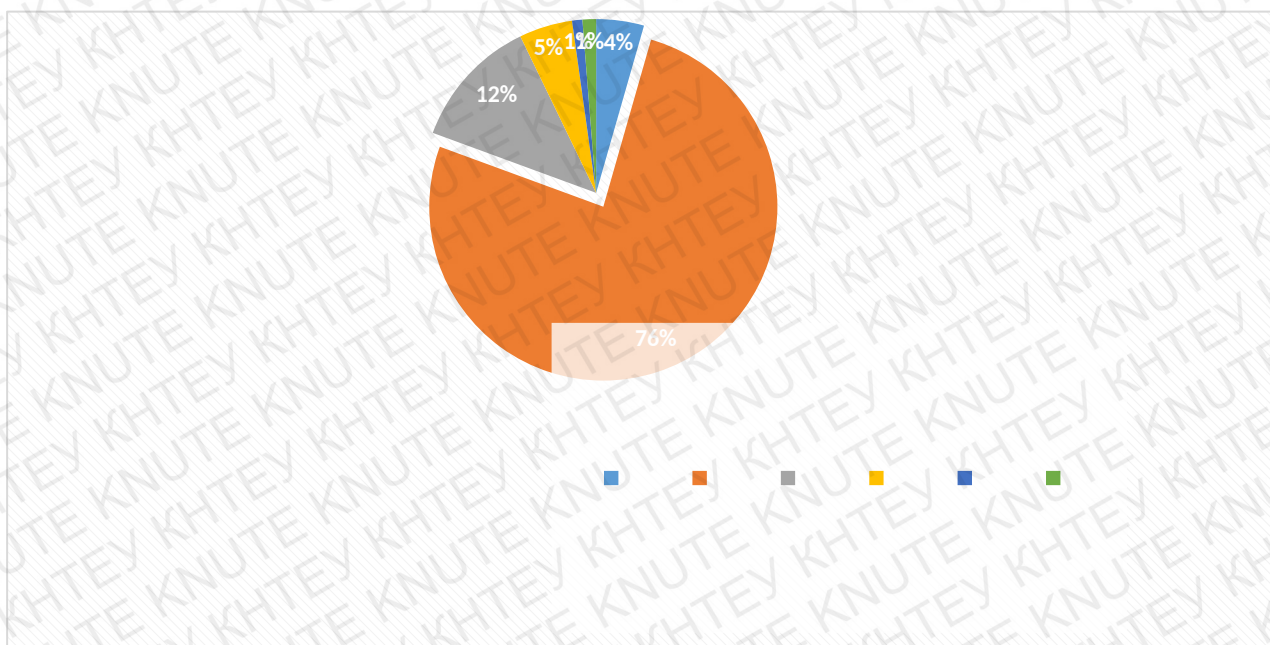


Fig. 2.1 Company's asset structure in 2018.

Further, it is advisable to trace the dynamics of the equity volume, and to study the reasons for its change during the reporting period. The data is taken from the reporting of the enterprise and analyzed in table 2.3.

Table 2.3

Dynamics of equity volume of the enterprise of “KT Ukraina” LLC for 2016-2018

Item	2016, th. UAH	2017, th. UAH	2018		Absolute growth	
			volume, th. UAH	Share %	2017, th. UAH	2018, th. UAH
1. Own equity, including :	6790	7356	11941	13%	566	5152
1.1. Registered (share) capital	350	350	350	0%	0	0
1.4. Retained earnings (uncovered loss)	6440	7006	11591	13%	566	5152
2. Debt capital	42797	56844	77557	87%	14047	34760
2.1. Long-term liabilities and security	-	-	-	-	-	-
2.2. Ongoing liabilities and security	42797	56844	77557	87%	14047	34760
Short-term bank credits				-	0	0
Current accounts payable	42754	56823	67463	75%	14069	24709
future revenues				-		
Other current commitments	43	21	10094	11%	-22	10051
FUNDING SOURCES, total	49587	64199	89498	100%	14613	39912

Thus, the volume of equity of “KT Ukraina” LLC for the period from 2016 to 2018 increased by UAH 39545 thousand. The increase was mainly due to the increase in current

accounts payable for goods and services by 34760 thousand, its share in the equity structure for 2018 amounted to 75%, which, together with its rapid growth, may adversely affect the financial stability of the enterprise. Own equity accounts for only 13% of the total capital of the enterprise, which may reduce the level of financial stability but also increase the level of return on equity.

The stability of the financial situation of the enterprise in a market economy is due to a significant degree of its business activity.

Business activity of the enterprise in the financial aspect is manifested primarily in the speed of turnover of its funds. Analysis of business activity consists in studying the levels and dynamics of various turnover ratios, the main of which are:

- The turnover ratio of current assets;
- The turnover ratio of receivables;
- Accounts payable turnover ratio;
- The inventory turnover ratio.

It is these indicators that are necessary for calculating the operational and financial cycles.

The calculation of the above indicators is provided in table 2.4.

Table 2.4

Duration of the operating and financial cycle of the enterprise for 2016-2018.

Indicator	Values for the period, days			Growth rate(chain),%	
	2016	2017	2018	2017	2018
Turnover period, days:					
all current assets	113	143	179	30	36
Inventories (inventories, work in progress, finished goods and goods)	110	145	234	35	89
Accounts receivable	12	18	30	6	12
Accounts payable	101	103	144	2	41
Duration of the operating cycle	123	163	264	40	101
Duration of the financial cycle	22	60	120	38	60

In 2018, the period of the financial cycle of LLC“KT Ukraina” has increased significantly - by 60 days compared to the year before. The reasons for this tendency are the rapid increase in the production cycle and the increase in the turnover of accounts payable. This trend is negative for the enterprise because it is necessary to attract more borrowed capital to cover expenses, which negatively affects the financial stability of the enterprise. To shorten

the financial cycle, it is necessary to look for reserves to reduce the production cycle period and increase the payback period.

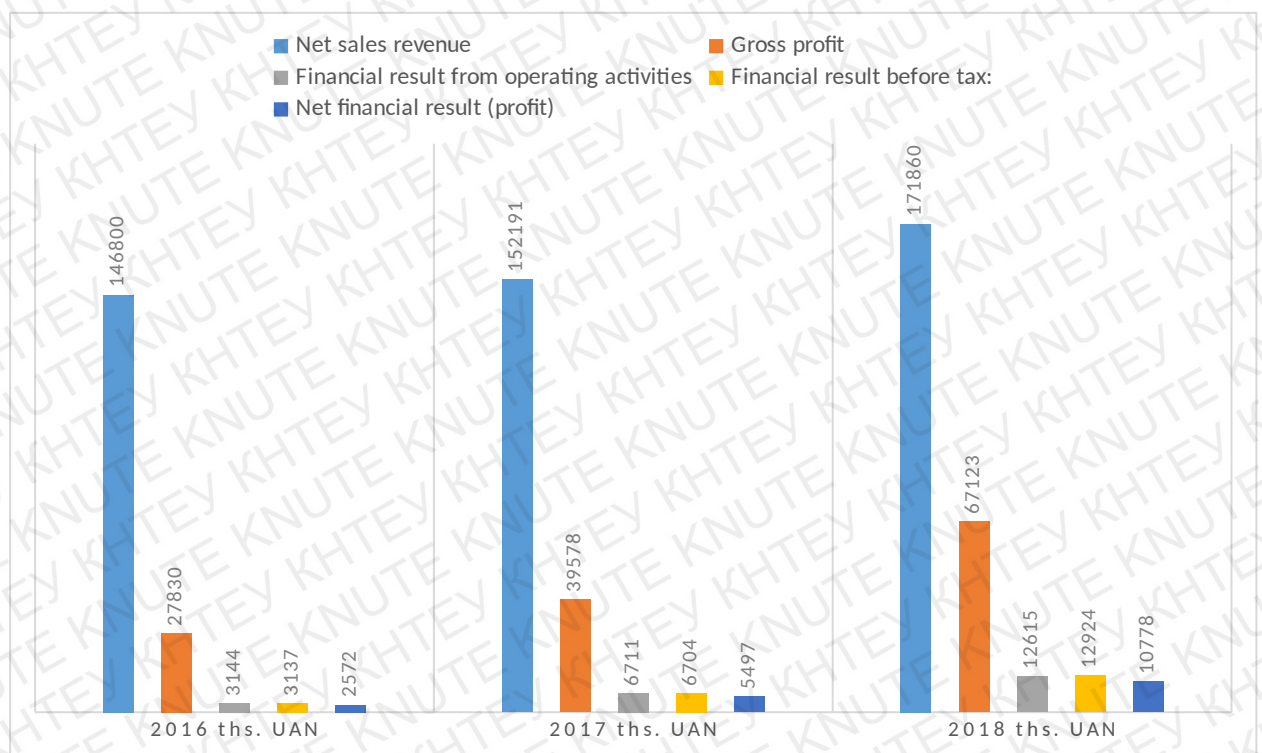
2.2 Investigation of profit formation.

The company's profit is presented in the form of financial statements 2. To obtain data on the dynamics of components of financial results on an appendixes basis, Table 2.5 was calculated and made Figure 2.2.

Table 2.5

Formation of profit of the enterprise on "KT Ukraina" LLC for 2016-2018

Item	2016 ths. uah	2017 ths. uah	2018 ths. uah	change 2017		change 2018	
				ths. uah	g.r. %	ths. uah	g.r. %
Net sales revenue	146800	152191	171860	5391	104	19669	113
Prime costs	118970	112613	104737	-6357	95	-7876	93
Gross profit	27830	39578	67123	11748	142	27545	170
Other operating income	90	109	1679	19	121	1570	1540
Administrative expenses	7980	10918	8822	2938	137	-2096	81
Selling expenses	15098	19194	44444	4096	127	25250	232
Other operating expenses	1698	2864	2704	1166	169	-160	94
Financial result from operating activities	3144	6711	12615	3567	213	5904	188
Other financial income	0	0	203	0	-	203	-
Other income	0	0	361	0	-	361	-
Financial expenses	7	7	38	0	100	31	543
Other expenses	0	0	217	0	-	217	-
Financial result before tax:	3137	6704	12924	3567	214	6220	193
Income tax	565	1207	2363	642	214	1156	196
Net financial result (profit)	2572	5497	10778	2925	214	5281	196



Comparing the data for 2016, 2017 and 2018, there is a noticeable increase in net revenues from the sale of all enterprise products. If in 2016 they amounted to UAH 146,800 thousand, then this amount in 2018 increased to UAH 171,860 thousand, with income growth in 2017 being 4%, and in 2018 already 13%, but inflation for these years was 12, 7% and 9.8% respectively. Thus, we can conclude that in 2017 there was a decrease in real income, and in 2018 a slight increase in real income.

Figure 2.2 Formation of profit of the enterprise on “KT Ukraina” LLC for 2016-2018 (in ths. uah)

Cost of production for the analyzed period decreased from year to year by 5% in 2017 and by 7% in 2018 in nominal terms. In this case, there is a proper cost management, which is a positive indicator. In 2018, the company managed to reduce administrative costs by 19% because they were not effective in 2017. The company's administrative expenses have increased significantly in 2018, up to UAH 44,444 thousand (132% higher than in 2017). The financial result from the operating activities of the enterprise annually grows almost twice, similar to it and the net profit of the enterprise, in 2018 it amounted to 10778 thousand UAH.

For the sake of clarity of the structure of expenses and incomes of the enterprise the figure 2.3 was constructed

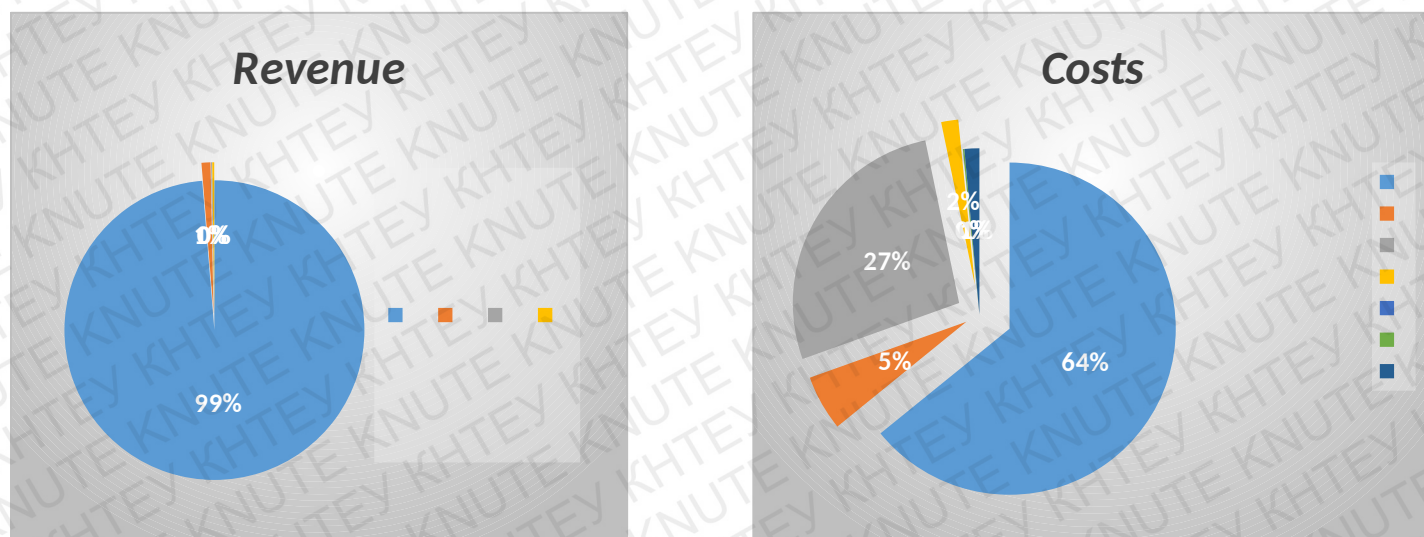


Figure 2.3 Cost and revenue structure in 2018

From Figure 1 we can see that the bulk of the revenue (more than 99%) comes directly from the sale of goods. Costs have the following structure: cost - 64%, costs for the sale of goods (or marketing) - 27%, administrative - 5%

The decisive indicator for different types of profit generation is profitability. This indicator is one of the most important indicators of the enterprise. Profitability comprehensively reflects the degree of efficiency in the use of material, labor and monetary resources.

Therefore, we have calculated and added to the table 2.6 the necessary indicators of profitability of the enterprise.

Table 2.6

Profitability indicators of the enterprise for 2016-2018.

Indicator	Data		
	2016.	2017.	2018.
Profitability of sales (ROS)	1,75%	3,61%	6,27%
Return on equity (ROE)	37,89%	46,03%	90,26%
Return on assets (ROA)	5,20%	8,56%	12,04%
Return on borrowed capital	6,03%	9,67%	13,90%
Profitability of production funds	6,43%	11,19%	14,95%
Equity payback period (years)	2,6	2,2	1,1

All calculated profitability indicators for 2016-2018 show rapid growth. So the profitability of sales for 2016-2018 increased from 1.75% to 6.27%, which is almost 4 times more. But even 6.26% is low for this industry. In terms of return on equity, the indicators are quite high, growth for 2016-2018 has dropped from 37.89% to 90.26%, which accelerates its payback, which in 2018 was 1.1 years. The return on assets for the two years rose from 5.2% to 12.04%, which is slightly above the norm. Borrowing margin also increased from 6.03% to

13.90%. For the loan capital, such profitability may not be enough. The profitability of fixed assets is low but it is steadily growing, for 2016-2018 it increased from 6.43% to 14.95%

2.3 Analysis of the effectiveness of enterprise profit management.

Effective management of enterprise profit, characterized by the formation of a sufficient amount of income, the achievement of an optimal state of expenses and the implementation of a competent dividend policy, is designed in the short term to maintain and strengthen the organization's profitability and liquidity (solvency), and in the long term to increase its competitiveness and investment attractiveness.

Profit management of any business should begin with its planning. At this enterprise profit planning is done by the "target costing" method. That is, the desired profit and profitability are determined first, and then the cost is calculated based on this data.

To evaluate the results of the 2018 profit planning, we compared the planned figures with the actual ones and analyzed the accuracy of the planning, recorded the results in Table 2.7 and visualized in Figure 2.4.

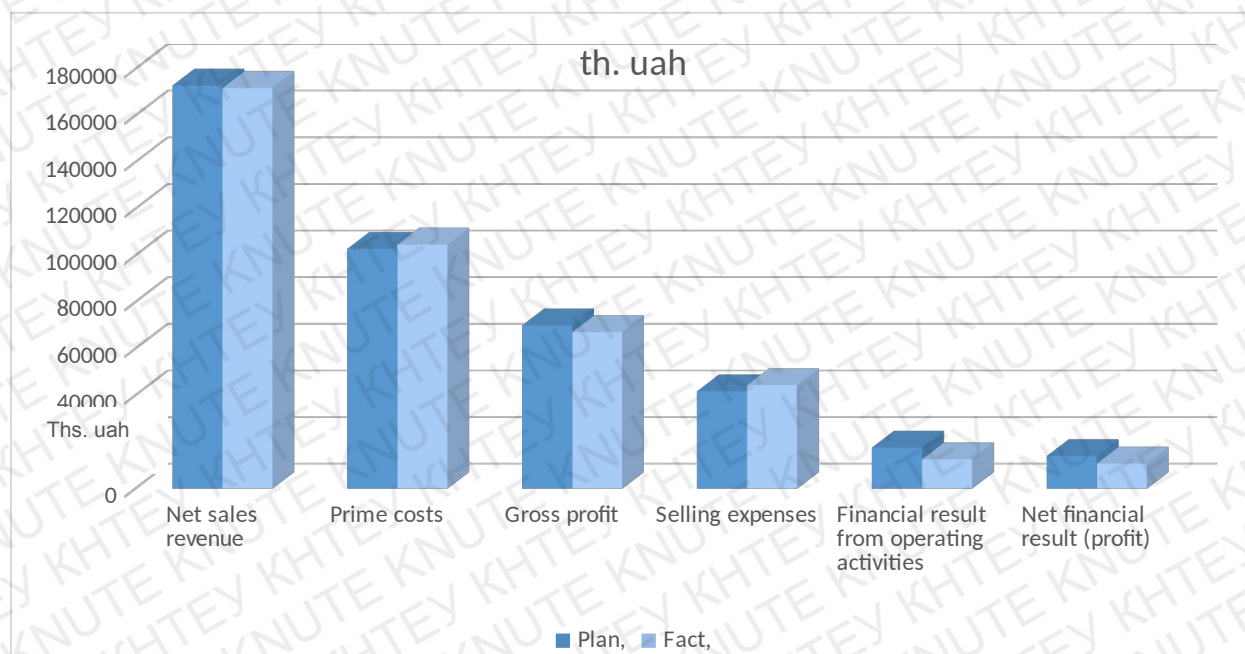


Fig.2.4 Costs and revenue targets for 2018 – comparing Plan&Fact figures.

Table 2.7

Earnings and revenue targets for 2018 in ths. UAH

Item	Plan, th. uah	Fact, th. uah	deviation		the degree of compliance with the plan
			th. uah	g.r. %	
Net sales revenue	172909	171860	-1049	-0,6%	99,4%
Prime costs	102864	104737	1873	1,8%	98,2%
Gross profit	70045	67123	-2922	-4,4%	95,8%
Other operating income	1000	1679	679	40,4%	59,6%
Administrative expenses	9132	8822	-310	-3,5%	96,6%
Selling expenses	41774	44444	2670	6,0%	94,0%
Other operating expenses	2500	2704	204	7,5%	92,5%
Financial result from operating activities	17639	12615	-5024	-39,8%	71,5%
Other financial income	180	203	23	11,3%	88,7%
Other income	0	361	361	-	-
Financial expenses	20	38	18	47,4%	52,6%
Other expenses	100	217	117	53,9%	46,1%
Financial result before tax:	17699	12924	-4775	-36,9%	73,0%
Income tax	3717	2363	-1354	-57,3%	63,6%
Net financial result (profit)	13982	10778	-3204	-29,7%	77,1%

Profit planning was focused on increasing past-year profitability and reducing cost at the same rate. The results of the comparison show high accuracy in the planning of all indicators. Thus, the net sales revenue was planned with an accuracy of 99.4%, the cost was planned with an accuracy of 98.2%, so that the plan realization on the gross profit was 95.8%. The plan for operating profit is 71.5%.

Thus, the scheduling accuracy of all the above components contributed to 77% accuracy of net profit planning, which is a rather optimistic indicator.

In foreign and domestic practice, predictive analysis is given more attention than in retrospect. Business executives are more likely to compare different options for profit in the future than to spend time analyzing the results of actually executed standard solutions. Therefore, for this purpose, they expect:

- break-even sales volume, which ensures full return of fixed costs of the enterprise;
- sales volume, which guarantees the company the necessary amount of profit;

- stock of financial stability (enterprise security zone).

In order to calculate all the above mentioned indicators, it is necessary to first divide all costs of the enterprise into two groups, depending on the volume of production and sales of products: constant and variable. Variable costs vary depending on the volume of production. These are the costs of raw materials, energy, fuel, wages, taxes, deductions. The fixed costs do not depend on the volume of production and sales. These include depreciation of fixed assets and intangible assets, interest paid, rent, management and production costs, staff salaries, etc.

Fixed costs together with profit make up the marginal revenue of the enterprise. Separation of fixed and variable costs and the use of marginal revenue allows us to calculate the profitability threshold, that is, the amount of revenue that is required to cover all fixed costs of the enterprise. There is no profit, but there will be no losses. The return on such revenue will be zero.

Such a model of operating profit management will allow the financial manager to model various financial situations and events in order to study their impact on the level of financial stability of the enterprise. Developing different options, the financial manager with the help of this model will be able to obtain a sequence of financial actions of the company, which at each stage of their implementation will provide the optimum level of profit.

Having developed a model of operating profit management, we will use it directly for «KT Ukraina» LLC, calculating and entering the necessary data in the model table in the table.

2.8.

Table 2.8

Calculation of the profitability threshold and margin of financial stability

“KT Ukraina” LLC for 2016-2018

Indicators	Period			change	
	2016	2017	2018	Absolute	%
Net sales revenue, thousand UAH	146 800	152 191	171 860	25 060	17%
Total cost, thousand UAH	118 970	112 613	104 737	-14 233	-12%
Variable costs, ths uah	97 190	88 518	79 659	-17 531	-18%
Fixed costs, ths uah	21 780	24 095	25 078	3 298	15%
Marginal income, ths uah	49 610	63 673	92 201	42 591	86%
% Marginal income in Net sales revenue	33,79	41,84	53,65	20	-
Break-even point, ths uah	64 449	57 592	46 745	-17 704	-27%
Stock of financial stability, thousand UAH	82 351	94 599	125 115	42 764	52%
Stock of financial stability,%	56,1	62,16	72,8	16,7	-

Thus, based on the proposed model, we have determined fixed costs which amounted to UAH 97190 thousand in 2016, UAH 88518 thousand in 2017 and UAH 79659 thousand in 2018. For the analyzed period variable expenses decreased by UAH 17531 thousand. Fixed costs amounted to UAH 21780 thousand in 2016, UAH 24095 thousand in 2017 and UAH 25078 thousand in 2018, an increase of UAH 3 298 thousand. For the analyzed period, the marginal revenue increased by as much as 86%, and in 2018 amounted to UAH 92201 thousand. The break-even point was calculated on the basis of the obtained data, which showed that the non-profit activity of the enterprise would lead to income of UAH 64 449, 57 592 and 46 745 thousand in 2016, 2017, 2018 respectively, that is, for the analyzed period the amount of income for the activity with zero the financial result decreased by 27%, which has a positive effect on profit formation and financial stability. The stock of financial stability was also calculated and amounted to UAH 125115 thousand (72.8%) in 2018, which is 52% more than in 2016.

Thus, the enterprise is stable and has sufficient strength to adapt to fluctuations in the market.

In addition to market conditions, internal factors influence profit formation. Therefore, it is customary for enterprises to conduct factor analysis of profit generation.

For the factor analysis of the formation of the net profit of the limited liability company "KT Ukraine", using the data provided in the relevant reporting forms for 2016-2018, we used the five-factor technique [25 p.75]. Such factors are:

- a) the amount of total capital,
- b) profitability of sales,
- c) the ratio of working capital,
- d) financial leverage (risk),
- e) coefficient of autonomy

The dependency formula is as follows:

$$NP = TC \cdot C_{aut} \cdot C_{fr} \cdot C_{BCturn} \cdot P_{OS} \quad (2.14)$$

where: P_{OS} - profitability of sales, NP - net profit, TC - total capital, C_{aut} - coefficient of autonomy, C_{BCturn} - borrowed cap. turnover ratio, C_{fr} - financial risk coefficient.

In order to calculate the above factors, we needed to calculate the auxiliary indicators that we have shown in Table 2,9.

Having calculated the indicators needed to calculate the impact of the factors, we conducted a factor analysis of the impact of these factors on the resulting indicator by the method of elimination. The essence of this method is that, abstracting from the mutual influence of factors, the influence of each factor on the performance indicator is consistently considered with the invariance of other factors.

Table 2.9

Data to analyze the impact of factors on profit

Indicators	2016	2018	change
Net Profit (NP)ths. UAH	2 572	10 778	8 206
Total capital (TC)ths. UAH	46676	76 177	29 501
Net income (NI)ths. UAH	146 800	171 860	25 060
Borrowing capital (BC)ths. UAH	41 256	69 625	28 369
Own Equity (OE)ths. UAH	5 420	6 552	1 132
Borrowing Capital Turnover(BCT)	3,558	2,468	-1,090
Financial Risk Ratio (FRR)	7,612	10,627	3,015
Autonomy coefficient (AC)	0,116	0,086	-0,030
Return on Sales (ROS)	0,018	0,063	0,045
Return on Total Capital (ROTC)	0,055	0,141	0,086

The results of the calculations are presented in Table 2.10.

Table 2.10

The influence of given factors on the resultant indicator by the method of elimination

Factor	denotation	ths. UAH
Change in net profit with change in total capital	$\Delta NP(\Delta TC)$	1 668,30
The impact of the change in the autonomy ratio on the change in net profit	$\Delta NP(\Delta R_{aut})$	-1 114,10
The impact of changes in financial risk ratios on changes in net profit	$\Delta NP(\Delta R_{fr})$	1265
The effect of changes in the turnover ratio of loan capital to changes in the net profit of the enterprise	$\Delta NP(\Delta R_{turnLC})$	-1365,9
The Impact of Changing Sales Profitability on Changing Net Profit	$\Delta NP(\Delta SP)$	7 732
The total change in net profit	ΔNP	8 206

Thus, for the period 2016-2018 the net profit increased by UAH 8206 thousand. This was influenced by five factors: change in total capital (led to an increase in net profit by UAH 1668.30 thousand), change in the autonomy ratio (called for a decrease in net profit for 2016-2018 by UAH 1114.10 thousand), change in the financial risk ratio (affected the increase in net profit by UAH 1265 thousand), the change in the loan capital turnover (contributed to the

decrease in net profit by UAH 1365.9 thousand) and the change in profitability of sales (contributed to the increase in profit by UAH 7732 thousand).

Considering that some of the factors, such as the autonomy ratio and the loan turnover ratio, have led to a decrease in net profit, these factors can be attributed to profitability reserves for the next period. In turn, the driving force behind the increase in profit for the period 2016-2018 was a 4.5 percentage point change in profitability.

SECTION 3

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT THE SYSTEM OF PROFITS MANAGEMENT ON LLC "KT UKRAINA"

Managing the forming for the profit consist in its analysis in the reporting period and forecasting the volumes and optimal composition of its formation in the planning period. The main typical elements of the enterprise profit analysis in the pre-planning period are:

- analysis of profit and profitability indicators in the dynamics;
- determining the composition of the total amount of profit by its main types;
- analysis of the main directions of use of profit for the purpose of estimation of sufficiency of profit of the reporting period in financial support of development of the enterprise, etc.

In order to understand which type of activity gives the largest share in the financial result of the enterprise, and thus influences the greatest affecting the final result, it was decided to investigate the main types of profit at the enterprise and to compile on the basis of these researches the table 3.1.

Table 3.1

Profit of the enterprise LLC "KT Ukraina" for the periods: 2016-2018

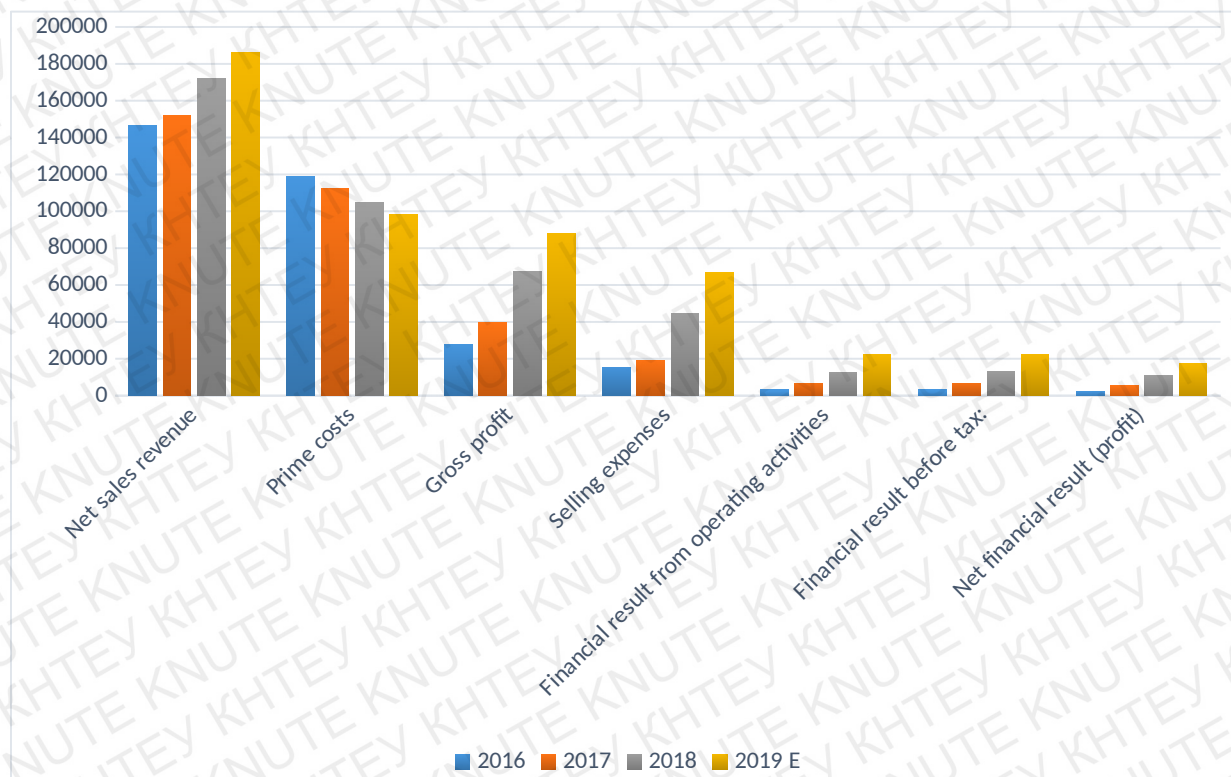
Indicator	2016 th. uah	2017 th. uah	2018 th. uah	Absolute growth	
				2017 th. uah	2018 th. uah
Profit from sales of products (goods, works, services)	4752	9466	13857	4714	9105
Income from other operating activities	-1608	-2755	-1025	-1147	583
Operating Income (Total)	3144	6711	12832	3567	9688
Profit from financial (other) activities	-7	-7	309	0	316
Profit from ordinary activities before tax	3137	6704	13141	3567	10004
Net profit	2572	5497	10778	2925	8206

From the results of the calculation in the table 3.1, we can conclude that the most influential on the overall end result is operating income, due to it, in 2018 compared to 2016 the company's net profit increased by 8206, which is more than three times higher than in 2016.

The forecasting of the profit of the enterprise is made only within the limits of its ordinary activity in the aspect of determining the amounts of profit from operating activities, financial transactions and other ordinary activities [21, p.76].

The quality of its planning is important for ensuring the conditions of continuous growth of profit. If the profit plan is properly prepared, professionally competent, the company is able to correctly determine the amount of payments to the state budget and the amount of profit that

remains in order to create a financial base for the development of production, the necessary costs for the development of social sphere, financial incentives for labor.



In order to plan the profit of the enterprise, it was suggested to use several methods: economic-statistical,

extrapolation method and combined calculation method. Based on the income and expense data reported in the Appendices by Economic Methods, profit for 2019 is calculated statistically. Table 3.2 and Figure 3.1 were created to reflect the financial results of the planning period developed using the economic-statistical method.

Figure 3.1 Main items of financial results

Table 3.2

The plan of profit (form 2) of the enterprise of KT Ukraine LLC by the economic-statistical method for 2019

Item	2016 th. uah	2017 th. uah	2018 th. uah	2019 (E) th. uah	deviation	
					th. uah	g.p. %
Net sales revenue	146800	152191	171860	186121	14261	8,3%
Prime costs	118970	112613	104737	98276	-6461	-6,2%
Gross profit	27830	39578	67123	87845	20722	30,9%
Other operating income	90	109	1679	13948	12269	730,7%
Administrative expenses	7980	10918	8822	9599	777	8,8%
Selling expenses	15098	19194	44444	66551	22107	49,7%
Other operating expenses	1698	2864	2704	3556	852	31,5%
Financial result from operating activities	3144	6711	12615	22087	9472	75,1%

Other financial income	0	0	203	267	64	31,5%
Other income	0	0	361	474	113	-
Financial expenses	7	7	38	122	84	221,1%
Other expenses	0	0	217	389	172	79,3%
Financial result before tax:	3137	6704	12924	22317	9393	72,7%
Income tax	565	1207	2363	4892	2529	107,0%
Net financial result (profit)	2572	5497	10778	17425	6647	61,7%

From the obtained results we can conclude that this method was quite optimistic for the enterprise, the result is an increase of net profit by UAH 6,647 thousand (by 61%) in the planned period. But it is not advisable to rely on an optimistic forecast alone, it is important to consider possible pessimistic developments.

To clarify the forecast, it was decided to use the combined method of calculations. This method in our case base on the combined normative indicators of the share of net profit in turnover (rate of profitability of sales) as the arithmetic mean of the previous periods and the value of turnover (income from sales of products) calculated with economic-statistical method. In this way, we take into account the risks of diminishing sales returns.

The results of the calculation using this method were added to table 3.3.

Table 3.3

Planning the profit of the enterprise by the method of combined calculation for the planned (2019) period

Item	2016	2017	2018	2019 (E)	deviation	
					th. uah	g.p. %
Net sales revenue, thousand UAH	146800	152191	171860	186121	14261	8%
The rate of return on sales	0,018	0,036	0,063	0,039	-0,024	-
Net profit ths. UAH	2572	5497	10778	7219	-3559	-33%

Having obtained the planned results by this method, despite the 8% increase in the planned income, we have a pessimistic forecast showing a decrease in net profit by 3559 thousand UAH or by 33%. This forecast is due to a fall in the target rate of return on sales.

In order to ensure sufficient accuracy of the calculation of profit in the planning period, it was also decided to use the extrapolation method for 2019. This is due to the fact that this

method was the basis of the "target costing" method, which was used for profit planning in previous periods and gave a fairly accurate result.

But in our case it is not obvious because of which indicator (absolute increase or rate of increase of the average value of the adjacent periods) we will get a more accurate result, so it was decided to take both values into account, finding their arithmetic mean. Thus, in order to realize the calculation, it was proposed to modify the extrapolation formula to take into account both the absolute increase and the growth rate of the average of the adjacent periods. Since these factors are equal in importance, the modified formula will look like this (3.1):

$$NPp = \frac{(NPr \times \bar{GR}) + (\bar{AG} + NPr)}{n-1} \quad (3.1)$$

Where: NPp – planned net profit;

\bar{GR} – average growth rate;

\bar{AG} – average absolute growth;

NPr – net profit for the reporting period;

n - number of periods.

On the basis of calculations of the planned profit by the method of extrapolation the Table 3.4 was .

Table 3.4

Estimated profit calculation by extrapolation method for 2019(E)

Period	2016	2017	2018
Net profit, th. UAH	2572	5497	10778
The average value of adjacent periods, th. UAH	-	4035	8138
Average absolute growth, th. UAH	-	-	4103
Average growth rate	-	-	2,095
Net profit in plane period (2019 E)th. UAH			18732
Deviation,th. UAH			7954

The calculations showed that the extrapolation method was the most optimistic showing net profit of the planning period at UAH 18732 thousand, which is UAH 7954 thousand more than the result of the previous period.

Having calculated the planned profit by three different methods (economic-statistical, combined and extrapolation), we obtained three different additions. For the purpose of bringing the value of planned profit to a single point, it was suggested to find the arithmetic mean of the results of all the methods used. Data for the calculation of the estimated planned profit are shown in table 3.5.

Table 3.5

Calculated on the basis of three different planning methods, planned profit for 2019(E).

method	2019(E) th.UAH
Economic-statistical method	17425
Combined method	7219
Extrapolation method	18732
Arithmetic mean	14458
Reporting period	10778
Deviation	3680
Deviation %	34.1%

Thus, based on the arithmetic mean of the planning methods used, it is established that the planned profit of the enterprise is 14458 thousand UAH, which is 3680 thousand UAH (34.1%) more than in the reporting period.

Thus, the company needs to take a comprehensive approach in planning profit, to obtain all possible options for development, and to predict the negative effects and risks, also to analyze the indicators of the reporting periods.

The suggestion for improving planning methods is to plan profit by several methods to obtain the most optimal forecast based on the arithmetic mean of the planned indicators calculated by several methods.

The purpose of profit planning at an enterprise is to reflect possible results of activity and ways of its growth. Ways to increase profits at the company "KT Ukraina" are:

- increasing the volume of sales of goods (works, services); expanded, focusing on the market, product range and quality;
- implementation of measures to improve the productivity of their employees;
- reduction of costs for the sale of products (ie its cost);
- pursuing a pricing policy that will maximize market benefits where market prices predominantly operate;

- creation of purchasing policy in relations with suppliers;
- the ability to most appropriately place the previously obtained profit in terms of achieving optimum effect.

Therefore, the practical significance of the results obtained is that the studies carried out are embodied in specific proposals, recommendations for finding ways to improve the efficiency of profit planning, as it grows.

Achieving maximum profit is possible with the optimum combination of sales volume and price of products. There are simple and effective determinations of the optimal ratio of prices and volumes of sales, the main condition of which is the preliminary separation of costs into fixed and variable. For an enterprise seeking to achieve a sustainable market position, pricing is key to the success of the strategy chosen. Price is a tool for stimulating demand and at the same time a major factor in long-term profitability. [21 c.174].

When making management decisions regarding the use of profit, owners (managers) must comprehensively weigh the directions of paramount investments, financial resources, taking into account the financial condition of the enterprise, the level of its material and technical base, social development of the team, opportunities for profitable placement of funds in the securities market, in the monetary sphere, etc.

Profit management policy is the process of developing and making management decisions on all major aspects of its formation, distribution and use in the enterprise. The efficiency of the enterprise depends to a large extent on the quality of management decisions concerning the formation and use of the profit of the enterprise. Ensuring effective enterprise profit management defines a number of requirements for this process, the main of which are:

- Integration with the overall enterprise management system. In any area of activity of the enterprise the management decision is not made, it directly influences profit. Profit management is directly related to production management, personnel management, innovation, investment, financial and other functional management. This determines the need for organic integration of the profit management system with the overall enterprise management system;
- the complex nature of the formation of management decisions. All management decisions in the area of revenue generation and use are closely interrelated and directly or partially affect the outcome of profit management. In some cases, such an impact can be negative. For example, making high-yield investments can lead to a shortage of financial resources that support the manufacturing process and, as a consequence, significantly reduce the amount of operating profit. Therefore, profit management should be considered as a

comprehensive system of actions that will ensure the development of interdependent management decisions, each of which contributes to the effectiveness of the formation and use of profits in the enterprise as a whole;

- high dynamism of management. Even the most effective management decisions in the field of formation and use of profit, developed and implemented at the enterprise in the next period, can not always be used again in the further stages of its activity. First of all, this is due to the high dynamics of environmental factors, in particular changes in the commodity and financial markets. In addition, the internal conditions of operation of the enterprise, especially at the stages of transition to the following, change stages of its life cycle [20 p.138];

- multivariate approaches to the development of individual management decisions.

The implementation of this condition implies that the preparation of each management decision on the formation, distribution and use of profit should take into account alternative options for action. In the presence of alternative projects of management decisions, their choice for implementation should be based on a system of criteria that determine the enterprise profit management policy. The system of such criteria is established by the enterprise itself;

- focus on strategic tasks of enterprise development. However profitable these or other projects of management decisions in the current period may be, they must be rejected if they contradict the purpose of the enterprise, strategic directions of its development, undermine the economic base of formation of high level of profit in the next period.

The main goal of profit management policy is to ensure the growth of the well-being of the enterprise, increase its market value. In the course of business, an enterprise must pursue a profit maximization policy that covers the management of revenue generation; managing the distribution of profits [20 c.412].

One of the main aspects of profit management in an enterprise is its distribution. Therefore, the question of optimizing profit sharing is one of the priorities of the enterprise for its development.

The main purpose of profit sharing is to optimize the proportions between the capitalized and the consumed parts.

According to this purpose the following tasks are solved at the enterprise:

- Ensuring that owners receive the required rate of return on invested capital;
- Ensuring the priority goals of strategic enterprise development at the expense of the capitalized part of the profit;
- Providing incentives for work activity and additional social protection of staff;

- Provision of formation in the required sizes of reserve and other funds of the enterprise.

Profit distribution is made in different funds and in different directions.

The process of this distribution is based on the following principles:

1) the distribution policy is related to the general policy of managing the profit of the enterprise. The purpose and objectives of the profit-sharing policy must be fully consistent with the purpose and objectives of the general policy for managing it, since profit-sharing for the reporting period is at the same time a process of ensuring the conditions for the formation of profit for the following period;

2) priority of consideration of interests and mentality of owners of the enterprise. Profit generated by the enterprise, which remains in its possession after taxes, belongs to its owners, so in the progress of its distribution, the priority of its use is determined by them;

3) stability of the enterprise distribution policy. The basic principles of profit sharing should be of a lasting nature. Adherence to this principle is especially important in the context of "ownership distribution", that is, in joint stock companies with a large number of shareholders;

4) predictability of profit sharing policies. If there is a need to change the underlying proportions of profit sharing due to adjustments to the business development strategy or for any other reason, all investors should be advised in advance. Awareness of investors (shareholders) is one of the important conditions for ensuring the "transparency" of the stock market, which allows to form the real value of rotating shares;

5) evaluation of the effectiveness of the developed profit sharing policy. Such estimation is carried out using calculations of certain indicators, which makes it possible to make an analysis of the profit-sharing policy [22, p.35].

The specificity of the tasks facing each enterprise, the difference between the external and internal conditions of their business activities do not allow to develop a single model of profit distribution, which would have a universal character. Therefore, the basis of the mechanism of profit sharing of a particular enterprise is the analysis and accounting in the process of this distribution of individual factors that relate this process to the current and future economic activity of the enterprise.

The factors that affect the proportions and efficiency of profit sharing are very diverse; the degree of their intensity is also different. Yes, one group of factors determines the prerequisites for the growth of the capitalized portion of profits; the other group, on the

contrary, tends to increase the share of the consumed part of the profit. By the nature of the occurrence, all factors affecting the distribution of profit can be divided into two main groups:

- external, generated by external conditions of the enterprise; of this enterprise [22, p.36].

Consider each of the two groups of factors in more detail.

External factors are seen as restrictive conditions that determine the limits of forming profit-sharing proportions. The most important of them include:

- legal restrictions. Legislation sets out general financial and procedural issues related to profit sharing. They form the priority of individual areas of use of profit (tax and other deductions), set the normative parameters of this use (tax rates, etc.) and other conditions;

- the tax system. The specific rates of individual taxes and the system of tax benefits have a significant effect on the proportions of profit sharing. If the level of taxation of personal income of citizens is much lower than the level of taxation of economic activity and property of the enterprise, this creates prerequisites for increasing the share of capital consumption. Conversely, if the tax system provides for benefits for reinvesting profits, by directing them to charitable and other purposes, which creates the prerequisites for stimulating such forms of profit use [23, p.274];

- the average market rate of return on invested capital. The nature of this indicator shapes the efficiency of consumption and profit reinvestment ratios and is a specific criterion for managerial decisions. In the context of a decrease in the average market level of return on capital, there is a growing trend of increasing the share of profit directed to consumption and vice versa;

- alternative external sources of financial resources formation. If an enterprise is able to attract financial resources from external sources at a lower cost than the weighted average cost of its capital, then the enterprise may distribute more profit to owners and staff. If the enterprise does not have such sources, then it will be efficient to use the profit for investment purposes;

- inflation rate. This factor generates the risk of impairment of future income, shaping the propensity of owners to increase their current payments.

is the stage of the commodity market. As the market in which an enterprise sells its products rises, the efficiency of profit capitalization in the process of its distribution increases;

- “transparency” of the stock market. The ability of shareholders to quickly share information about the nature of the distribution of profits and the level of dividends paid per

share allows them to make prompt decisions on capital reinvestment (with reduced dividend payments) or with the acquisition of additional shares (with increased dividend payments);

Internal factors have a decisive influence on the proportions of profit distribution, because they allow to form them in relation to the specific conditions and results of business enterprise. The most important of them include [23, p.276]:

- mentality of the owners of the enterprise. It depends on how much they want to take the risk, and they will support such a profit sharing policy. If their mentality is not taken into account, they reinvest capital into another company;

- the level of profitability of the activity. With a low level of profitability, and therefore a smaller amount of distributed profit, the freedom to form proportions of its distribution is significantly limited, since some of the profit is combined with contractual obligations with owners, staff or due to legal rules;

- investment opportunities for high-yield projects. If real estate projects are in the portfolio of an enterprise, the internal rate of return for which is significantly higher than the weighted average cost of capital, and such projects can be implemented in a relatively short period, then the share of capitalized profit should increase substantially;

- the need to accelerate the completion of investment programs and projects that have begun. Previously initiated investment programs and projects related to the strategic direction of enterprise development may require accelerated completion. In case of shortage of investment resources, in order to accelerate the completion of their realization, it is necessary to abandon the high level of profit consumption in favor of its capitalization;

- alternative internal sources of resource formation. If the need for investment resources can be met at the expense of alternative sources, then the possibility of using profit for consumption is significantly expanded, and vice versa;

- stage of life cycle of the enterprise. At the beginning of their life cycle, businesses are forced to invest more in their development, limiting the amount of payments to owners. At the stage of maturity, enterprises have the opportunity to attract the credit resources they need on better terms, which means that they can pay more to owners and staff;

- the level of risk of the performed operations and activities. If an enterprise pursues an aggressive, high-risk policy in certain spheres of activity, then it is forced to direct more funds from profits to the formation of reserve and other insurance funds, since without this the risk of bankruptcy of the enterprise increases [23, p.278];

- control concentration level. If in the process of capital structure optimization there is a need for a significant increase in the share of its own share, and owners are concerned about the threat of loss of financial control over the management of the enterprise when attracting capital from external sources, then in the process of profit distribution, the level of its capitalization should increase significantly;

- the number of staff and current programs for its participation in the profit. The higher the number of staff, the greater the contractual obligations of the enterprise to participate in the profit, the higher the proportion of the revenue consumed should be. This factor also forms the internal proportions of the distribution of the consumed part of the profits - between owners and staff;

- the level of current solvency of the enterprise. Given the low level of current solvency, the enterprise is not able to direct large amounts of distributed profit for consumption. This would significantly reduce the liquidity level of assets that support current solvency as well as increase the risk of bankruptcy. From the point of view of generating financial risk, lowering the solvency is more dangerous than reducing the level of dividend payments with its negative impact on the stock market price [24, p.246];

Taking into account the considered factors allows to reduce significantly the range of parameters of possible proportions of profit distribution in separate directions, first of all - the proportions of the capitalized and consumed part of it, which form the main conditions for the subsequent development of the enterprise.

CONCLUSION AND PROPOSITIONS

Therefore, having considered and revealed the content of theoretical and methodological bases of profit management, having researched and analyzed the profit and profitability indicators of the enterprise at «KT Ukraina» LLC, having substantiated the planned net profit indicators of the enterprise, we fulfilled the main tasks of course work, which are subordinated to the main goal - to study the theoretical foundations of the mechanism of profit management

in the real sector of the economy, to analyze of the effectiveness of its formation, distribution and use on the example of a particular enterprise.

Analysis of profit and profitability indicators is necessary for effective planning, in the work analysis of the above indicators showed rather optimistic data, which contributed to more efficient profit planning.

The calculation of the planned profit must be economically justified. For this purpose, enterprises use factor analysis of profit indicators, which will allow to trace the regularity of influence of factors on indicators and to identify the reserves of increase of profit in the planned period.

In a factor analysis at the enterprise of «KT Ukraina» LLC, were identified the factors (change in the coefficient of autonomy and changes in the ratio of loan capital turnover) , which had negative dynamics, they were attributed to the reserves of increase of profitability for the next period. Factors that contributed to positive profit dynamics were also identified, with the biggest impact being the change in sales profitability.

Such planning allows for timely and complete financing of investments, increase of own working capital, necessary payments to workers and employees, as well as timely payments with the budget, banks, suppliers. Effective enterprise profit planning is crucial not only for industrial enterprises but also for the economy of the country as a whole.

One example of this is the country's participation in the Base erosion and profit shifting (BEPS) program. BEPS addresses tax avoidance strategies that exploit gaps and mismatches in tax rules to artificially shift profits to low or no-tax locations. Under the OECD / G20 Inclusive Framework on BEPS, over 125 countries and jurisdictions are collaborating to implement BEPS measures and tackle BEPS [52. p.238]. Therefore, the profit of enterprises is extremely important both in developed countries and in Ukraine.

Regarding the stages of profit planning, we have determined that they are subject to the system of forecasting the generation and distribution of profits. The following stages include:

1. Definition of the general period of development of strategy of formation and distribution of profit of the enterprise;
2. Investigation of environmental factors and their degree of influence on the profit of the enterprise;
3. Determination of the system of strategic goals of formation and distribution of profit;
4. Specification of targets figures of formation and distribution of profit by periods of their realization;

5. Development of a policy of formation of profit;
6. Developing profit sharing policies;
7. Development of a system of organizational and economic measures to ensure the implementation of the strategy of profit management;
8. Assessment of the developed profit management strategy.

In today's environment, this system should be flexible to quickly adapt to changing conditions.

Flexibility in the management of profits is especially urgently needed in times of crisis, since in such circumstances it is very important not to lose new opportunities, to quickly calculate the consequences of different options and to make effective management decisions.

A prerequisite for effective profit management at the enterprise is the study of the policy of optimization of profit planning.

«KT Ukraina» LLC's policy of optimizing profit planning, achieving the optimum size of its profit, is as follows:

- increasing the volume of sales of goods (works, services); expanding, focusing on the market, product range and quality;
- implementing measures to improve the productivity of their employees;
- reducing the cost of sales (ie its cost);
- pursuing a pricing policy that will maximize market benefits where market prices are predominantly valid;
- creation of purchasing policy in relations with suppliers;
- the ability to most appropriately place the previously obtained profit in terms of achieving optimum effect.

The analysis of the planned profit indicators at the enterprise showed a sufficiently high level of accuracy of its planning, but nevertheless the efficiency of planning requires improvement of methods.

In the work considered such methods of profit planning, such as:

- the use of the break-even formula;
- economic and statistical (extrapolation method);
- regulatory method;
- determination of the optimal target profit;
- margin income method;
- method of direct calculation;

- analytical method;
- combined calculation method.

Regarding to Improvement of profit management and provision of its formation at the company «KT Ukraina» LLC was proposed:

- to calculate the value of planned profit in several methods: economic-statistical, extrapolation method and combined calculation method;
- to reduce the level of both fixed and variable costs at the expense of reducing the costs of managing economic activity, reducing the amount of depreciation, providing the company with favorable conditions for the purchase and sale of products (goods), reducing inventories of purchased products;
- increase the turnover by reducing the terms of the turnover of the inventories of products to be sold;
- Improve supply and sales activities using optimal route and bundle calculations;
- improve the system of management of debt capital, and reduce its share in the turnover;
- increase the share of equity in the asset structure.

Following the recommendations, the company will hypothetically increase its chances of obtaining more accurate profit forecasts and will reduce the risks of its formation, which will improve the quality of profit management at the enterprise.

LIST OF REFERENCES

1. Ізмайлова К. В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / К. В. Ізмайлова — К.: МАУП, 2010. - 152 с.
2. Попова В.М. Ділове планування: навч. посіб. /В. М. Попова — М.: Фінанси і статистика, 2013. - 201 с.
3. Багацька, К. В. Фінансовий аналіз / К. В. Багацька, Т. А. Говорушко, О. О. Шеремет. - К.: Видавничий дім "АртЕк", 2014. - 320 с.
4. Бердар М.М. Фінанси підприємств : навч. посібник / М.М. Бердар. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К., 2012. – 464 с.
5. Баканів М. І. Теорія економічного аналізу: підручник М. І. Баканів – Київ: Основи, 2006. – 222 с.
6. Бойчик І. М. Економіка підприємства / І. М. Бойчик– Київ: Атіка, 2009. - 344 с.
7. Бородіна Є. І. Фінанси підприємств: навч. посібн. / Є. І. Бородіна – Київ.: Либідь, 2009.- 324 с.
8. Данілюк М. О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / М. О. Данілюк — Київ: ЦНП, 2009.— 204 с.
9. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємств: навч. посібн. Для вищ. навч. заклад. / Г. В. Савицька – Київ: Знання, 2005. – 323 с.
10. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. - 510 с.
11. Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И. Экономический анализ: учебник / Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова. – четвертый изд., Перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2014.-548 с.
12. Податковий Кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755- VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>.
13. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. —М.: Ника-Центр, Эльга, 2008. — 512 с.

- 14.Тютюнник В. Г. Факторний аналіз прибутку / В. Г Тютюнник // Справочник економіста. – 2010. – № 10. – С. 35- 42.
- 15.Костирко Р.О. Фінансовий аналіз: навч. посібник. / Р.О.Костирко. – Х.: Фактор, 2007. – 784 с.–с.188
- 16.АндрійчукР.В.
Методичні підходи до аналізу рентабельності та беззбитковості виробництва продукції оптимізації асортименту / Р.В. Андрійчук // Економіка АПК. – 2007. – № 5. – С. 111 – 140.
- 17.Горфинкель В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с
- 18.Єпіфанова І.К.
Формування та використання прибутку в системі забезпечення сталого розвитку підприємств // І. Ю. Єпіфанова, О. О. Сьома // Економічний простір: зб. наук, праць. - №67. - Дніпропетровськ: ПДАБА, 2012. - С. 248-254.
- 19.Гринчук В. Г. Підвищення ефективності функціонування підприємств на принципах сучасного менеджменту / В. Г. Гринчук // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. – 2010. – № 17.
- 20.Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: навч. посібн./ В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 304 с.
- 21.Сидяга Б. Механізми управління формуванням і використанням прибутку підприємствами / Б. Сидяга // Галицький економічний вісник. – 2010. – № 1 (26). – С. 41-45.
- 22.Романюк Л. Сучасні тенденції стратегічного управління підприємством / Л. Романюк // Економіка України. – 2009. – № 7. – С. 25-27.
- 23.Ратушна О. П. Теоретичні основи розрахунку точки беззбитковості / О. П.Ратушна // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2010. – №3 (53). – Ч. 3. – С. 87–89.
- 24.Лівовшко Т.В., Кнirik А.О.
Аналіз методів планування прибутку на промислових підприємствах/ Т. В. Лівовшко, А. О. Кнirik // УДК 658.155 –2014р. [Електронний ресурс].–Режим доступу: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_6_159.pdf
- 25.Мороз Е.Г. Економічні особливості застосування факторингу в Україні / Е.Г. Мороз, І.В. Грисюк // Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-

ресурсного потенціалу регіону:

фінансова політика та інвестиції:

Збірник наукових праць. – 2010. – № 3. – С. 47-57.

26. Обущак Т.А. Сутність фінансового стану підприємства / Т.А. Обущак // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 9. – С. 92-100.
27. Огійчук М.Ф. Удосконалення методики формування прибутку у податковому обліку / М.Ф. Огійчук, Ю.С. Воскобойник // Агроінком. – 2006. – № 7–8. – С. 83–88.
28. Смачило В.В. Оцінка фінансової стійкості підприємств / В.В. Смачило, Ю.В. Будникова // Економічний простір: Збірник наукових праць. – 2008. – № 20/2. – С. 35 – 40.
29. Турило А.М. Фінансово-економічні аспекти оцінки результатів ефективності діяльності підприємства / А.М. Турило, О.А. Зінченко // Фінанси України : журнал. – 2008. – № 8. – С. 35-45.
30. Карпенко Г.В. Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства / Г.В. Карпенко // Економіка держави. – 2010. – № 1. – С. 61-62.
31. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73 Електронний ресурс . – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0391-99>.
32. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 2 «Консолідована фінансова звітність» : Наказ Міністерства фінансів України від 27.06.2013 р. № 628 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1223-13>.
33. Діяльність підприємств / Державна служба статистики України [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
34. Гуртов І. О. Теоретико-методологічні аспекти оцінки ефективності управління / І. О. Гуртов, О. О. Гуртова // Вісн. Харк. нац. аграр. ун-ту ім В. В. Докучаєва. Сер. «Економічні науки». – 2013. – № 5. – С. 38–47.
35. Висока О.Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування [Текст] / О.Є. Висока // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. 2010. № 17. С. 35–41.
36. Кривошея-Гулько І.О. Теоретико-методологічні аспекти дослідження сутності поняття прибутку [Текст] / І.О. Кривошейко-Гулько // Агроінком. Науковий журнал. 2010. № 10–12. С. 1–9.
37. Кальмук Н.В. Управління прибутком підприємства в сучасних умовах [Текст] / Н.В. Кальмук, С.Г. Дуда // Науковий вісник КЛТУ України. 2005. № 15.5. С. 254–258.

38. Зінченко Н.В., Кравчук, Н.М. Управління прибутковістю підприємства [Текст] / Н.В. Зінченко, Н.М. Кравчук // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. Збірник наукових праць. 2011. № 30. С. 45-49.
39. Мардус Н.Ю. Теоретичні і методичні підходи до визначення прибутку підприємства у обліку і аудиту / Н.Ю. Мардус, А.О. Шкарлат // Глобальні та національні проблеми економіки, Електронне наукове видання Вип. 14. Миколаївський національний університет ім. В.О. Сухомлинського, 2016. С. 966–970.
40. Зінченга Т.В. Управління прибутком і рентабельністю підприємства в умовах ринкової економіки / Т.В. Зінченга // Вісті ДВ. — 2009. — № 7. — С. 57–62.
41. Костирко Л.А. Фінансовий механізм забезпечення прибутковості підприємств: проблеми, інструменти, перспективи: [монографія] / Л.А. Костирко, Е.В. Чернодубова. — Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2013. — 180 с.
42. Курбатов К. Є., Жовтопуп М. М. Управління прибутком як система принципів і методів реалізації управлінських рішень. / К. Є. Курбатов, М. М. Жовтопуп. — Бізнес Інформ. — 2011. № 2. С. 102–103.
43. Лупак Р. Л. Використання інституціонального підходу в системі стратегічного управління доходами підприємства. / Р. Л. Лупак. — Наукові праці ДонНТУ. Серія економічна. — 2014. № 3. С. 208–217.
44. Міценко Н. Г., Лупак Р. Л. Конкурентні переваги кооперативних підприємств сучасного типу. / Н. Г. Міценко, Р. Л. Лупак. — Вісник Львівської комерційної академії. Вип. 40. Серія економічна. — 2013. С. 31–40
45. Чорна О. М. Механізми управління прибутком підприємства в Україні / О. М. Чорна, О. О. Мацнєва // Фінанси, банки, інвестиції. — 2012. — № 1. — С. 30–35.
46. Santoso, I., & Rahayu, N. Corporate Tax Management. / I. Santoso & N. Rahayu, & Rahayu, N // Jakarta: Observation & Research of Taxation (Ortax).—2013.
47. Baik, B. O. K., Farber, D. B., & LEE, S. S. (2011). CEO Ability and Management Earnings Forecasts. Contemporary Accounting Research, 28(5), 1645-1668. [Electronic resource]. - Access mode: <https://doi.org/10.1111/j.1911-3846.2011.01091.x>

48. Xian, C., Chen, H., & Moldousupova, A. Investment, Earnings Management and Equity-based Compensation / Journal of Accounting – Business & Management– 2011. 18(2), 121-136.
49. Zhang, W. Real Activities Manipulation to Meet Analysts' Cash Flow Forecasts: Working paper.–2008. [Electronic resource]. - Access mode: <http://ssrn.com/abstract=1013228>
<https://doi.org/10.2139/ssrn.1013228>
50. Kim, H., Lei, L., & Pevzner, M. Debt covenant slack and real earnings management: Working Paper. – 2010.
51. Das, S., Kim, K., & Patro, S. An Analysis of Managerial Use and Market Consequences of Earnings Management and Expectation Management. The Accounting Review, – 2011 [Electronic resource]. - Access mode: <https://doi.org/10.2308/accr-10128>
52. Жасан В. О. Вплив на український бізнес. / В. О. Жасан // Економіка і фінанси підприємства. Збірник наукових статей студентів. ч 2. К. – 2019, с. 238-242.

ATTACHMENTS

Додаток 1

до Національного положення (стандарту)

бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КТ УКРАЇНА"

за ЄДРПОУ

Територія

КИЇВСКА

за КОАТУУ

Організаційно-правова форма господарювання

Товариство з обмеженою відповідальністю

за КОПФГ

Вид економічної діяльності

Неспеціалізована оптова торгівля

за КВЕД

Середня кількість працівників

329

Адреса, телефон

вулиця Івана Мазепи, буд. 10, ПЕЧЕРСЬКИЙ р-н, м. КИЇВ, КИЇВСКА обл., 01010

0675423018

КОДИ		
2017	01	01
37682336		
8038200000		
240		
46.90		

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2016 р.

Форма №1 Код за ДКУД

1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	3363	3578
первісна вартість	1011	4456	4721
знос	1012	1093	1143
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-

Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	3363	3578
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	36540	36489
Виробничі запаси	1101	1089	780
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	48678	35709
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховання	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	3700	6346
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	409	587
з бюджетом	1135	2098	2876
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	57	1980
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	509	365
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	509	365
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	43313	48643
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	46676	52221

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	350	350
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	5070	7809
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	5420	8159
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-

Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	41209	43613
розрахунками з бюджетом	1620	30	43
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	3
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	58	17
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	309
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	170	59
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	65	21
Усього за розділом III	1695	41256	44062
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	46676	52 221

Керівник

Звягінцева Тетяна Сергіївна

Головний бухгалтер

Звягінцева Тетяна Сергіївна

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1

до Національного положення (стандарту)

бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство		ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КТ УКРАЇНА"	за ЄДРПОУ	37682336
Територія		КИЇВСЬКА	за КОАТУУ	8038200000
Організаційно-правова форма господарювання		Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240
Вид економічної діяльності		Неспеціалізована оптова торгівля	за КВЕД	46.90
Середня кількість працівників		1 329		
[Redacted]				
Адреса, телефон		вулиця Івана Мазепи, буд. 10, ПЕЧЕРСЬКИЙ р-н, м. КИЇВ, КИЇВСЬКА обл., 01010	0675423018	

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

v

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2017 р.

Форма №1 Код за ДКУД	1801001
----------------------	---------

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	3578	3 903
первісна вартість	1011	4721	5 590
знос	1012	1143	1 687
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			

які обліковуються за методом участі в капіталі			
інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	3578	3 903
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	36489	54 309
Виробничі запаси	1101	780	393
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	35709	53 916
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	6346	8 600
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	587	3 418
з бюджетом	1135	2876	3 719
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	3
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1980	139
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	365	2 089
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	365	2 089
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	48643	72 274
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	52221	76 177

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	350	350
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7809	6 202
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	8159	6 552
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-

Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	43613	68 807
розрахунками з бюджетом	1620	43	18
у тому числі з податку на прибуток	1621	3	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	17	169
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	309	551
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	59	59
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	21	21
Усього за розділом III	1695	44062	69 625
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	52221	76 177

Керівник

Звягінцева Тетяна Сергіївна

Головний бухгалтер

Звягінцева Тетяна Сергіївна

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1

до Національного положення (стандарту)

бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство		ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КТ УКРАЇНА"	за ЄДРПОУ	37682336
Територія		КИЇВСЬКА	за КОАТУУ	8038200000
Організаційно-правова форма господарювання		Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240
Вид економічної діяльності		Неспеціалізована оптова торгівля	за КВЕД	46.90
Середня кількість працівників		1 329		
[Redacted]				
Адреса, телефон		вулиця Івана Мазепи, буд. 10, ПЕЧЕРСЬКИЙ р-н, м. КИЇВ, КИЇВСЬКА обл., 01010		0675423018

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2018 р.

Форма №1 Код за ДКУД	1801001
----------------------	---------

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	22
первісна вартість	1001	-	23
накопичена амортизація	1002	-	1
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	3 903	4 022
первісна вартість	1011	5 590	6 957
знос	1012	1 687	2 935
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			

які обліковуються за методом участі в капіталі			
інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	3 903	4 044
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	54 309	81 923
Виробничі запаси	1101	393	1 897
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	53 916	80 026
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	8 600	13 260
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	3 418	867
з бюджетом	1135	3 719	841
у тому числі з податку на прибуток	1136	3	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	139	1 583
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 089	163
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	2 089	163
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	138
Усього за розділом II	1195	72 274	98 775
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	76 177	102 819

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	350	350
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	6 202	16 980
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	6 552	17 330
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-

Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	68 807	64 161
розрахунками з бюджетом	1620	18	381
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	374
розрахунками зі страхування	1625	-	122
розрахунками з оплати праці	1630	169	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	551	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	59	658
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	21	20 167
Усього за розділом III	1695	69 625	85 489
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	76 177	102 819

Керівник

Звягінцева Тетяна Сергіївна

Головний бухгалтер

Звягінцева Тетяна Сергіївна

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ

2017

01

01

37682336

Підприємство ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КТ УКРАЇНА" за ЄДРПОУ

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2016

р.

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	146800	117309
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(118970)	(89097)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	27830	28212
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	90	50
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-

дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(7980)	(8109)
Витрати на збут	2150	(15098)	(13065)
Інші операційні витрати	2180	(1698)	(1908)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	3144	5180
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	(7)	(7)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	3137	5173
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(565)	(931)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	2572	4242
збиток	2355	(-)	(-)

1 СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний Період попереднього Року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2572	4242

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний Період попереднього Року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	211	
Витрати на оплату праці	2505	5 490	

Відрахування на соціальні заходи	2510	1 890	
Амортизація	2515	678	
Інші операційні витрати	2520	16 507	
Разом	2550	24 776	

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний Період Попереднього Року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Звягінцева Тетяна Сергіївна

Головний бухгалтер

Звягінцева Тетяна Сергіївна

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ

2018

01

01

37682336

Підприємство ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КТ УКРАЇНА" за ЄДРПОУ

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2017

р.

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	152 191	146800
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(112 613)	(118970)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	39 578	27830
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	109	90
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-

дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(10 918)	(7980)
Витрати на збут	2150	(19 194)	(15098)
Інші операційні витрати	2180	(2 864)	(1698)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	6 711	3144
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	(7)	(7)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	6 704	3137
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(1 207)	(565)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	5 497	2572
збиток	2355	(-)	(-)

1 СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний Період попереднього Року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5 497	2572

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний Період попереднього Року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	298	211
Витрати на оплату праці	2505	6 109	5 490

Відрахування на соціальні заходи	2510	2 327	1 890
Амортизація	2515	846	678
Інші операційні витрати	2520	23 396	16 507
Разом	2550	32 976	24776

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний Період Попереднього Року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Звягінцева Тетяна Сергіївна

Головний бухгалтер

Звягінцева Тетяна Сергіївна

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ

2019 01 01

37682336

Підприємство ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КТ УКРАЇНА" за ЄДРПОУ

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2018

р.

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	171 860	152 191
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(104 737)	(112 613)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	67 123	39 578
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	1 679	109
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-

дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(8 822)	(10 918)
Витрати на збут	2150	(44 444)	(19 194)
Інші операційні витрати	2180	(2 704)	(2 864)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	12 832	6 711
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	203	-
Інші доходи	2240	361	-
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	(38)	(7)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(217)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	13 141	6 704
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(2 363)	(1 207)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	10 778	5 497
збиток	2355	(-)	(-)

1 СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	10 778	5 497

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	358	298
Витрати на оплату праці	2505	5 885	6 109

Відрахування на соціальні заходи	2510	1 293	2 327
Амортизація	2515	1 249	846
Інші операційні витрати	2520	47 192	23 396
Разом	2550	55 977	32 976

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Звягінцева Тетяна Сергіївна

Головний бухгалтер

Звягінцева Тетяна Сергіївна

