

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра товарознавства та митної справи

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:**

«Експертиза та електронне декларування головних уборів»

Студентки 2 курсу, 9м групи
спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»
спеціалізації «Митна справа»

Ніколаєвої Анастасії
Ігорівни

Науковий керівник
канд. техн. наук, доцент

Михайлова Галина
Миколаївна

Науковий консультант
канд. техн. наук, доцент

Галько Світлана
Василівна

Гарант освітньої програми
д-р техн. наук, професор

Мережко Ніна
Василівна

Київ 2019

АНОТАЦІЯ

Ніколаєва А.І. Експертиза та електронне декларування головних уборів

У роботі проаналізовано законодавчо-нормативну базу проведення товарознавчої експертизи головних уборів для митних цілей, порядок здійснення електронного декларування.

Проаналізовано класифікацію головних уборів згідно з УКТЗЕД, стан ринку головних уборів в Україні та світі. Охарактеризовано асортимент головних уборів на ринку України. Обґрунтовано вибір критеріїв, засобів та методів ідентифікації головних уборів, з метою здійснення товарознавчої експертизи. Наведено та проаналізовано результати товарознавчої експертизи зразків головних уборів, що ввозяться на територію України. Визначено митну вартість та нараховано митні платежі при імпорті головних уборів.

Ключові слова: імпорт, головні убори, електронне декларування, митні платежі, товарознавча експертиза.

SUMMARY

Nikolaieva A. I. Expertise and electronic declaration of hats

The report analyzes the legislative and regulatory framework for conducting the commodity examination of hats for customs purposes and the procedure for electronic declaration.

The classification of headwear according to UCGFEA and state of Ukrainian and the global market of hats. The assortment of hats on the Ukrainian market is characterized. The choice of criteria, means and methods of identification of hats for the purpose of carrying out of trade examination is substantiated. The results of commodity examination of hats samples imported into the territory of Ukraine are presented and analyzed. Customs value was determined and customs duties were calculated on the import of hats.

Keywords: import, hats, electronic declaration, customs payments, commodity expertise.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади експертизи та електронного декларування головних уборів.....	8
1.1. Стан і динаміка ринку головних уборів в Україні та світі.....	8
1.2. Нормативно-правове регулювання експертизи та електронного декларування головних уборів.....	14
РОЗДІЛ 2. Аналіз асортименту та експертиза головних уборів.....	18
2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження головних уборів.....	18
2.2. Товарознавча характеристика асортименту головних уборів, що переміщуються через митний кордон України.....	21
2.3. Експертиза головних уборів та оформлення її результатів в митних цілях.....	25
РОЗДІЛ 3. Електронне декларування імпорту головних уборів.....	32
3.1. Класифікація головних уборів згідно з УКТЗЕД.....	32
3.2. Визначення митної вартості та оподаткування при ввезенні головних уборів в Україну.....	35
3.3. Аналіз електронного декларування імпорту головних уборів.....	40
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52
ДОДАТКИ.....	56

ВСТУП

Актуальність. Митним кодексом приділено значну увагу використанню сучасних електронних систем і інформаційних технологій, що дозволяють скоротити час проходження товарів через митницю і звести до мінімуму кількість бюрократичних процедур при прийнятті рішень щодо випуску товару.

Кожному суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності, що знаходиться на обліку в органі доходів і зборів, доступна процедура електронного декларування.

Електронне декларування – декларування товарів з використанням спеціальних програм для заповнення митних документів та їх митне оформлення через систему «Електронна митниця». Дана система впроваджується для спрощення та пришвидшення митного оформлення товарів.

Головні убори є невід'ємним елементом одягу людини, незалежно від статі, віку та пори року. З року в рік асортимент головних уборів зростає, що, відповідно, призводить до зростання експортно-імпортних операцій щодо їх переміщення. При імпорті товарів є проблеми при встановленні коду головних уборів згідно УКТЗЕД, адже суб'єкти ЗЕД можуть ухилятися від сплати митних платежів при ввезенні головних уборів на митну територію України.

Об'єкт дослідження – головні убори, які ввозяться в Україну та поміщуються у митний режим імпорту.

Предмет дослідження – асортимент, критерії, методи та особливості проведення товарознавчої експертизи головних уборів та їх електронне декларування.

Мета дослідження – аналіз електронного декларування головних уборів при їх переміщенні через митний кордон України та проведення експертизи головних уборів в митних цілях.

Завдання дослідження:

- аналіз стану та динаміки ринку головних уборів в Україні та світі;
- охарактеризувати асортимент головних уборів;
- визначити критерії, засоби та методи ідентифікації головних уборів;
- провести товарознавчу експертизу головних уборів;
- здійснити класифікацію головних уборів згідно з УКТЗЕД;
- визначити митну вартість головних уборів та нарахувати митні платежі при імпорті;
- проаналізувати електронне декларування імпорту головних уборів.

Наукова новизна. Під час проведення товарознавчої експертизи розроблені додаткові критерії для визначення коду товару згідно з УКТЗЕД, зокрема сировинного матеріалу для виготовлення трикотажних головних уборів.

Апробація. За результатами досліджень опублікована стаття «Ідентифікаційна експертиза головних уборів для митних цілей» у збірнику наукових статей студентів «Експертиза товарів в митних цілях. Частина 2». Матеріали випускної кваліфікаційної роботи обговорювалися на Міжнародній студентській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та маркетингу» 12 березня 2019 року.

Інформаційною базою дослідження були законодавчі та нормативні акти України; наукові праці зарубіжних і вітчизняних вчених; ресурси мережі Інтернет; статистичні дані Державної фіскальної служби України, Державної служби статистики України.

Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел, додатків. Робота містить 7 таблиць, 7 рисунків, список використаних джерел нараховує 57 найменувань. До роботи додаються 7 додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ЕЛЕКТРОННОГО ДЕКЛАРУВАННЯ ГОЛОВНИХ УБОРІВ

1.1. Стан і динаміка розвитку ринку головних уборів в Україні та світі

Головні убори відносяться до непродовольчих товарів, що користуються попитом. З року в рік асортимент головних уборів зростає, що, відповідно, призводить до зростання експортно-імпортних операцій щодо їх переміщення. Різноманітність форм та матеріалів, з яких виготовляються головні убори дають широкий вибір для покупців.

При дослідженні ринку товару важливо оцінити його експортно-імпортні операції. Для аналізу варто використовувати дані Державної служби статистики та Державної фіскальної служби України. Ці відомості дають можливість прослідкувати динаміку зовнішньоекономічної діяльності по конкретній позиції товарів. Головні убори відносяться до товарної позиції 6505 «Капелюхи та інші головні убори трикотажні».

Динаміка зміни обсягів імпорту у вартісному та фізичному виразі за товарною позицією 6505 відображена на рис. 1.1.

Дані рис. 1.1 свідчать про хвилеподібний характер імпорту товарів в досліджуваному періоді. В період 2013-2015 рр. спостерігалось зменшення обсягів імпорту головних уборів, тоді як вже в 2016 р. і в подальшому – розпочалось зростання. Найбільший обсяг імпорту був в 2013 р. – 11374 тис. дол. США або 645 тонн, а найменший – 4299 тис. дол. США або 218 тонн в 2015 р. Показники обсягів імпорту в 2018 р., незважаючи на зростання, не досягнули показників 2013 р. Низький рівень імпорту в 2015 році пояснюється загальним станом економіки, низькою платіжною здатністю населення та подіями на сході країни.

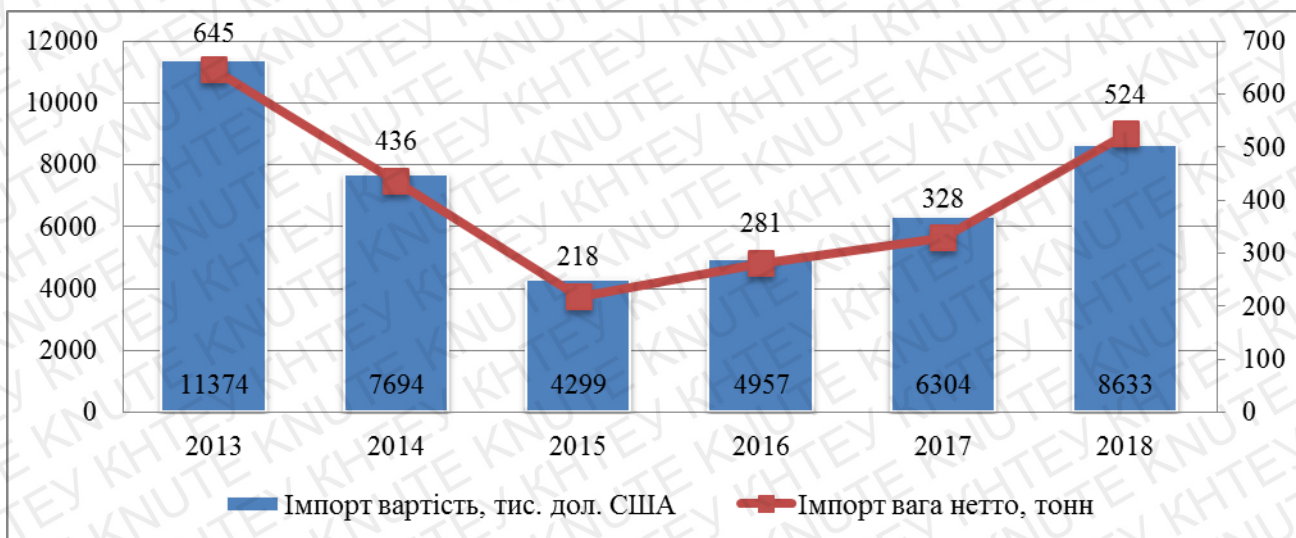


Рис. 1.1. Динаміка імпорتنих операцій за товарною позицією 6505 «Капелюхи та інші головні убори трикотажні» за 2013-2018 рр.

Побудовано автором за [55]

Динаміка зміни обсягів експорту у вартісному та фізичному виразі за товарною позицією 6505 відображена на рис. 1.2.

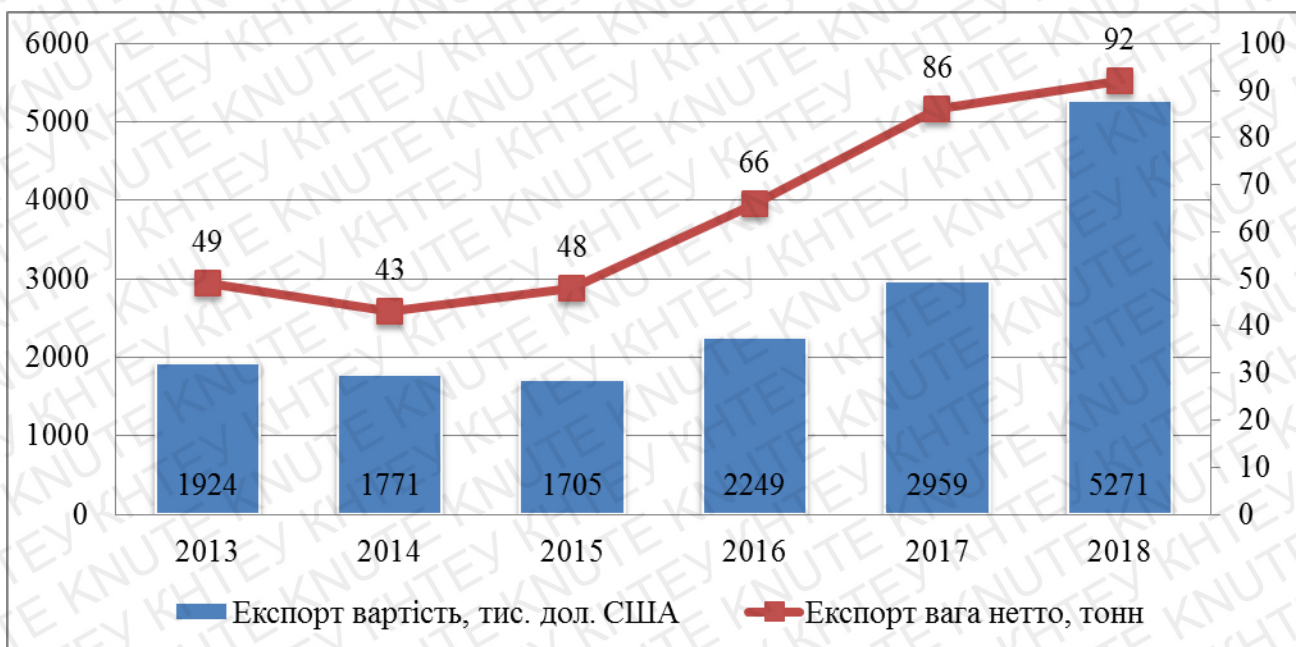


Рис. 1.2. Динаміка експортних операцій за товарною позицією 6505 «Капелюхи та інші головні убори трикотажні» за 2013-2018 рр.

Побудовано автором за [55]

Дані рис. 1.2 вказують на певну невідповідність у динаміці обсягів експорту за вартісним та фізичним показником, що пояснюється економічними причинами. Загалом, обсяги експорту в 2013-2015 рр. за вартістю зменшувалися, як й імпорт, а в наступних роках досліджуваного періоду спостерігався ріст експорту. За фізичним показником зростання розпочалось ще в 2015 р. Найменшими обсяги експорту були в 2014-2015 рр., а найбільшим 5271 тис. дол. США або 92 тонни, – в 2018 р.

Розгляд імпорту товарів позиції 6505 у розрізі головних країн-контрагентів зображено на рис. 1.3.

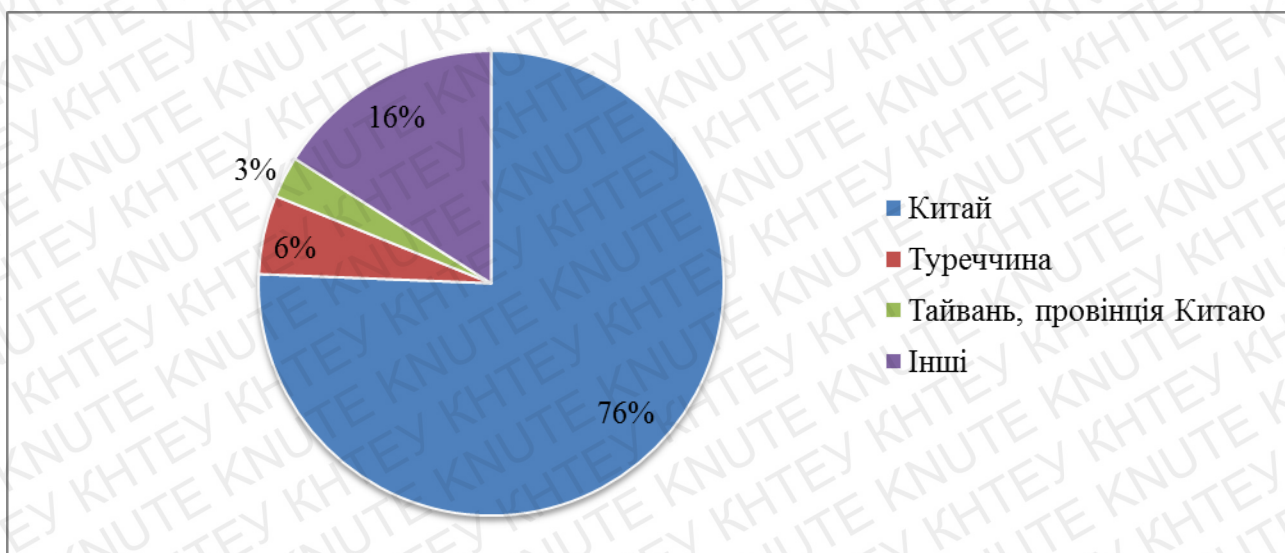


Рис. 1.3. Імпортні операції з товарами товарної позиції 6505 згідно з УКТЗЕД у розрізі основних країн-контрагентів за 2018 р.

Побудовано автором за [13]

Згідно даних рис. 1.3, можна стверджувати, що основним імпортером за товарною позицією 6505 для України в 2018 р. був Китай, частка якого становила близько 75% від всього імпорту за даною товарною позицією. Також до трійки найбільших контрагентів входила провінція Тайвань та Туреччина.

Важливо не лише визначити основних контрагентів, а й проаналізувати їх динаміку за певний період, адже так можна визначити і зміну постачальників, і

навіть спроможність населення, тобто покупців, до придбання товарів різної цінової політики та якості.

На рис. 1.4. відображено динаміку імпорту товарів у розрізі основних країн-контрагентів.

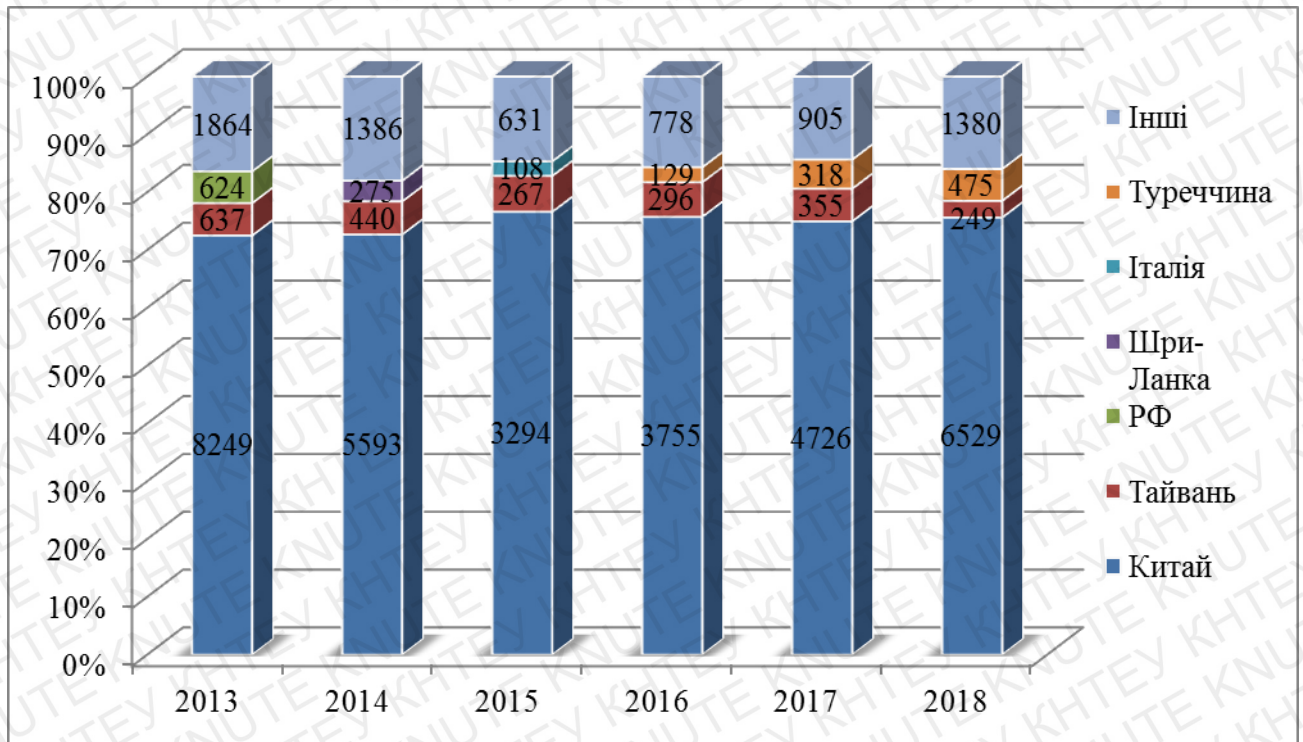


Рис. 1.4. Динаміка імпортих операцій з товарами товарної позиції 6505 згідно з УКТЗЕД у розрізі основних країн-контрагентів за 2011-2018 рр.

Побудовано автором за [13]

Згідно даних рис. 1.4, можна стверджувати, що основним імпортером за товарною позицією 6505 для України в 2013-2018 роках виступав Китай, частка якого становила близько 70% від всього імпорту за даною товарною позицією. Також до трійки найбільших контрагентів в досліджуваному періоді входила провінція Тайвань. Тобто, Китай безсумнівний лідер серед країн-контрагентів за імпортом, друге місце займала провінція Тайвань, але її частка в 2017-2018 роках зменшувалась, але при цьому збільшилась частка Туреччини, яка увійшла до трійки найбільших в 2016 році.

Розгляд експорту товарів позиції 6505 у розрізі основних країн-контрагентів зображено на рис. 1.5.

За даними рис. 1.5, основними контрагентами за експортом в 2018 році виступали Данія та Німеччина, частка яких в 2018 р. становила 36,31% та 14,7% відповідно. До трійки найбільших контрагентів також входила Італія.

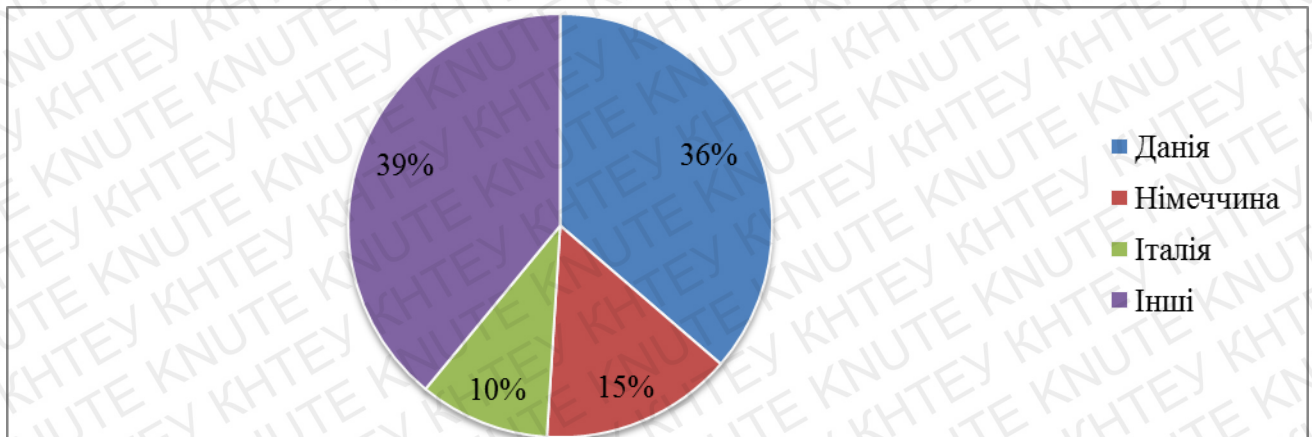


Рис. 1.5. Експортні операції з товарами товарної позиції 6505 згідно з УКТЗЕД у розрізі основних країн-контрагентів за 2018 р.

Побудовано автором за [13]

Розгляд експорту товарів позиції 6505 у розрізі основних країн-контрагентів зображено на рис. 1.6.

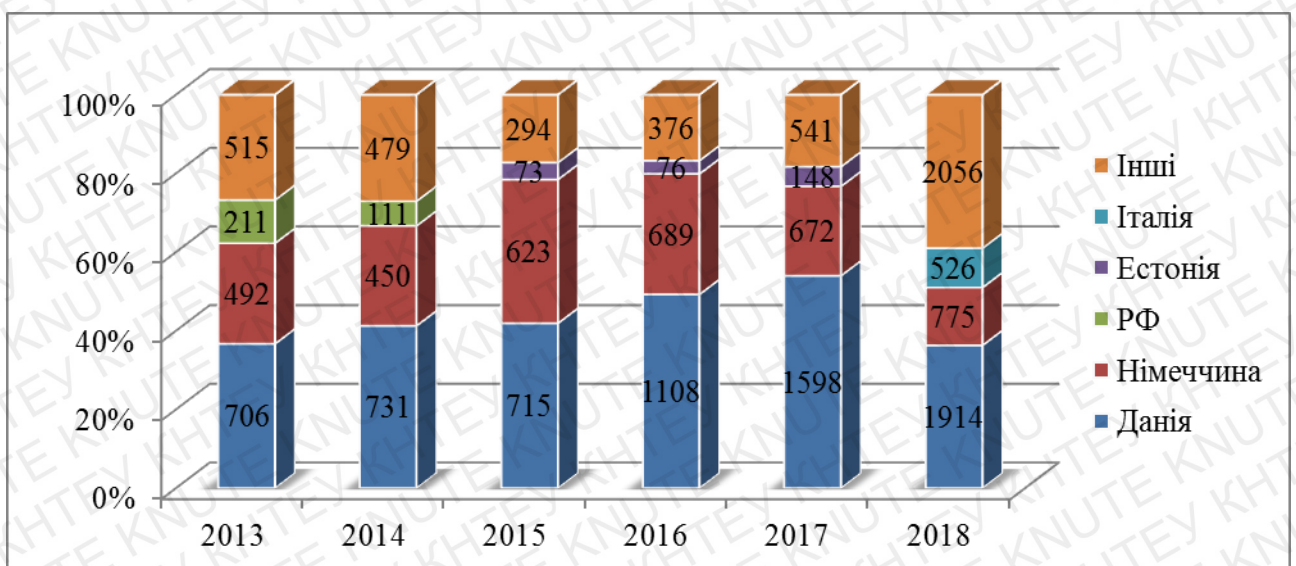


Рис. 1.6. Динаміка експортних операцій з товарами товарної позиції 6505 згідно з УКТЗЕД у розрізі основних країн-контрагентів за 2011-2018 рр.

Побудовано автором за [13]

За даними рис. 1.6, основними контрагентами за експортом в досліджуваному періоді виступали Данія та Німеччина, частка яких в 2013-2017 роках зростала і разом становила понад 50%, а в 2015-2017 роках – становила понад 70%, але в 2018 спостерігалось суттєве зменшення до 45% разом. Дані рис. 1.6 показують, що Італія увійшла до трійки найбільших країн-контрагентів лише у 2018 році, замінивши Естонію, яка займала це місце у 2015-2017 роках.

Ринок головних уборів характеризується широким вибором товарів: від спортивних бейсболок чи солом'яних капелюхів до теплих, хутряних шапок. Виготовленням головних уборів займаються, як спеціалізовані фабрики, так і майже всі відомі бренди. Українські виробники головних уборів популярні не лише на території нашої країни, а й далеко за її межами. До найбільших виробників відносяться:

«Headwear Professionals» – компанія по виробництву головних уборів, що має світову дистриб'юторську мережу й виготовляє головні убори для великих та маленьких компаній, для спортивних команд, оптом та в роздріб [34].

Dembohouse – український виробник головних уборів для дітей та підлітків. Компанія була заснована і вийшла на ринок України у 2003 р. , виробничі ресурси підприємства знаходяться в Тернополі [32].

Компанія KENT&AVER – це українська фабрика з пошиття оригінальних і стильних головних уборів для дітей і дорослих. Продукція компанії користується популярністю на українському та зарубіжному ринку. Серед постійних клієнтів компанії – магазини і торгові центри великих міст (Одеса, Харків, Хмельницький, Київ) [33].

Отже, експорт та імпорт головних уборів в період 2013-2018 років мав хвилеподібний характер. Трійка найбільших країн-контрагентів за експортом та імпортом мали схожий характер, дві перші за обсягами країни залишалися постійними, тоді як третя змінювалась. До найбільших виробників головних уборів відносяться не лише зарубіжні, а й українські підприємства, зокрема, «Headwear Professionals», Dembohouse та KENT&AVER.

1.2. Нормативно-правове регулювання експертизи та електронного декларування головних уборів

Зовнішньоекономічна діяльність чітко регулюється низкою нормативно-правових актів, які стосуються різних її аспектів – від підписання договору до митного оформлення та випуску у вільний обіг.

Декларування товарів для переміщення через митний кордон України відбувається шляхом заповнення митної декларації.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 вересня 2008 року №1236-р було схвалено Концепцію створення багатофункціональної комплексної системи «Електронна митниця» [53]. Концепція визначає принципи побудови комплексної системи та етапи її створення, основні положення з формування її інформаційно-телекомунікаційного забезпечення, а також створення передумов для інтеграції України у світову інформаційну спільноту. Дана концепція забезпечила можливість розвитку та удосконалення системи електронного декларування товарів.

Електронне декларування головних уборів повинно відповідати вимогам Закону України від 22 травня 2003 року №851-IV «Про електронні документи та електронний документообіг» [43].

Електронне декларування здійснюється декларантом з використанням спеціального програмного забезпечення, яке не лише дає змогу здійснювати дії з декларування товарів, а забезпечене взаємодією з митними органами. До таких відноситься, наприклад, MD Office.

При декларуванні головних уборів спочатку звертаються до Постанови Кабінету Міністрів України від 21 травня 2012 року № 450 «Питання, пов'язані із застосуванням митних декларацій» [39], в положеннях якої визначено різні форми МД, що можуть бути задіяні при переміщенні товарів через митний кордон України, а також вимоги до їх оформлення і використання.

Декларування головних уборів регулюється Наказом Міністерства фінансів України від 30 травня 2012 року № 651 «Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного

документа» [49]. В даному наказі розглянуто основні поняття, які стосуються декларування товарів, а також детально розписано вимоги до інформації зазначеної в кожній графі МД.

При декларуванні головних уборів застосовуються положення різних нормативно-правових документів. Насамперед, положення Митного кодексу України, який визначає основні та загальні положення стосовно митних режимів, митного оформлення та митного контролю товарів.

В програмному забезпеченні для електронного декларування міститься база даних «Законодавство України», яка містить всі нормативно-правові акти, які регулюють переміщення товарів та транспортних засобів через митний кордон України, та забезпечує спрощення при заповненні граф МД.

Для правильного заповнення граф декларант повинен користуватися наказом Міністерства фінансів України від 20 вересня 2012 року № 1011 «Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій» [44]. Даний наказ застосовується для визначення кодів типу декларації, митного режиму, особливостей переміщення товарів через митний кордон України, умов поставки, характеру угоди, виду транспорту, виду упаковки, документів, способів розрахунку, типів контейнерів та митних платежів.

Наказ ДФС України від 19 січня 2017 № 26 «Про затвердження Класифікатора ДФС, митниць ДФС та їх структурних підрозділів» [45] використовується для визначення та внесення в МД кодів структурних підрозділів в пункті перетину кордону та пункті призначення, де буде проводитись митне оформлення головних уборів.

При визначенні коду головних уборів згідно з УКТЗЕД користуються наказом Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 № 401 «Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності» [50], в якому зазначені особливості та детальний аналіз класифікації усіх товарів, у тому числі і головних уборів.

Головні убори за УКТЗЕД відносяться до групи 65 «Головні убори та їх частини», а подальша їх класифікація залежить від таких ознак, як стадія готовності, способу виготовлення, матеріалу виробництва, призначені для захисту чи не захисні.

Для нарахування митних платежів застосовуються положення Податкового кодексу України [40], при нарахуванні податку на додану вартість (при ввезенні головних уборів ставка ПДВ складає 20%), та Закону України від 19 вересня 2013 року ВР №584-VII «Про Митний тариф України» [51], при нарахуванні ввізного мита (ввізне мито при ввезенні головних уборів в Україну становить 10%).

Також, при декларуванні перевіряють відсутність товару в постанові КМУ № 1136 від 27 грудня 2018 року «Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2019 рік» [46]. Головні убори не входять до даних переліків.

Після заповнення МД декларант повинен засвідчити її своїм електронним підписом, отримання та використання якого регулюється Законом України «Про електронні довірчі послуги» [42].

Експертиза головних уборів, як і будь-яких товарів повинна виконуватись в чітко визначеному правовим регулюванням порядку та відповідати вимогам законодавства.

Експертизу в митних цілях призначає митний інспектор у разі спрацювання митного ризику, або у разі необхідності, а виконує її Департамент податкових та митних експертиз митних органів України.

Проведення експертизи головних уборів регулюється наказом Міністерства фінансів України №1058 «Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку»,

оскільки експертизу проводить спеціалізований підрозділ ДФС [47]. Наказом ДФС України від 25.01.2017 № 39 «Про перейменування деяких територіальних органів ДФС» Спеціалізовану лабораторію з питань експертизи та досліджень ДФС перейменовано в Департамент податкових та митних експертиз ДФС [52].

Експерт при проведенні експертизи головних уборів користується положеннями ДСТУ 2027-92 Вироби швейні й трикотажні. Терміни та визначення [10], в якому надані визначення поняття «головні убори» та різних їх видів, для ідентифікації головних уборів та підтвердження правильності зазначених у МД та товаросупровідних документах відомостей, зокрема, в коносаменті, прайс-листі, інвойсі.

Зазвичай, для визначення правильності визначення коду згідно з УКТЗЕД експерт самостійно розроблює критерії ідентифікації та розробляє засоби та методи для їх визначення відповідно до критеріїв класифікації згідно з УКТЗЕД. У нашому випадку, оскільки такі критерії ідентифікації головних уборів були відсутні, ми їх розробляли самостійно (див. пункт 2.3). До таких критеріїв відносяться: вид головного убору, форма, сировинний склад, спосіб виготовлення, наявність оздоблення.

При товарознавчій експертизі, тобто, визначенні правильності зазначеної митної вартості, використовуються вимоги та рекомендації Національного стандарту № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав», при визначенні вартості товару, та Методичних рекомендацій по товарознавчій експертизі непродовольчих товарів [24] для проведення експертизи за визначеною методикою.

Отже, електронне декларування головних уборів здійснюється із застосуванням спеціального програмного забезпечення, в яке влаштована база даних «Законодавство України», що спрощує процедуру декларування. Експертизу головних уборів здійснює Департамент податкових та митних експертиз. Експерт при проведенні експертизи головних уборів застосовує положення державних стандартів, методик та рекомендацій проведення експертизи.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ЕКСПЕРТИЗА ГОЛОВНИХ УБОРІВ

2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження головних уборів

Об'єктом дослідження в рамках експертизи в митних цілях виступають товари зазначені в гр. 31 митної декларації та подані для митного контролю та митного оформлення. В аналізованому випадку, це головні убори трикотажні. Головний убір – це виріб, яким накривають голову. До головних уборів можна віднести такі: берет, капор, кепка, панама, пілотка тощо [10].

ДСТУ 2027-92 [10] дає визначення типів головних уборів. Нами для досліджень взято такі види головних уборів – шапка, берет та капор, згідно з ДСТУ 2027-92: шапка – головний убір для вкривання голови в різних кліматичних умовах; берет – головний убір без козирка і крис, круглої або овальної форми, з околицею або без неї; капор – це дівчачий головний убір спереду з крисами або без них, із зав'язками під підборіддям.

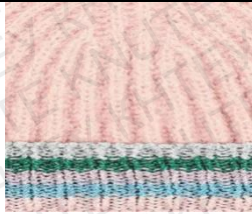


Головні убори відносяться до особистих речей, які безпосередньо контактують з тілом людини. Вони впливають на найголовніше – здоров'я людей. На якість та безпечність головних уборів впливає багато факторів, одним з яких є характеристика матеріалу. Важливо, щоб товар був виготовлений з якісного матеріалу, але також це ще й важливо для визначення коду згідно з УКТЗЕД, за яким визначаються необхідні митні платежі та їх ставки. На повноту сплати митних платежів впливає не лише код товару, а й митна вартість, яка є базою для нарахування митних платежів.

Для експертизи було обрано три зразки головних уборів, а саме шапка ТМ «Topshop», берет ТМ «RiverIsland» та капор ТМ «Luxury», виробництва Китаю, які заявлені в гр. 31 МД UA100020/2019/000951 (дод. А).

Опис зразків головних уборів обраних для експертизи в митних цілях, наведено в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Вихідні дані щодо зразків головних уборів для проведення експертизи

№ п/п	Показник	Зразок №1	Зразок №2	Зразок №3
1	2	3	4	5
1.	Зображення зовнішнього вигляду			
2.	Назва товару	шапка	берет	капор
3.	Опис товару	головний убір для вкривання голови в різних кліматичних умовах	головний убір без козирка і крис, круглої або овальної форми, без околиці	головний убір спереду без крис, із зав'язками під підборіддям
4.	ТМ	«Topshop»	«RiverIsland»	«Luxury»
5.	Країна виробництва	Китай	Китай	Китай
6.	За сезоном	зимова	демісезонна	зимова
7.	За статево-віковою ознакою	жіноча	жіноча	жіноча
8.	Спосіб виготовлення	з довговорсового основ'язаного трикотажу, на фангових машинах	в'язаний з штучних і синтетичних ниток	з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу
9.	Сировинний склад, %	штучні волокна (100 віскоза)	хімічні волокна (100 віскоза та поліакрилонітрил)	бавовна – 70, поліефір – 30

Об'єктами експертизи виступають шапка ТМ «Topshop», берет ТМ «RiverIsland» та капор ТМ «Luxury». Всі зразки виготовлені в Китаї та є жіночими. Шапка та капор є зимовими, а берет демісезонним головним убором.

За документами зразок № 1 виготовлений з довговорсового основ'язаного трикотажу, на фангових машинах, № 2 – в'язаний з штучних і синтетичних ниток, зразок № 3 – з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу.

Згідно з даними табл. 2.1 та гр. 31 МД №UA100020/2019/000951, об'єкти експертизи відносяться до головних уборів трикотажних.

Загальна схема досліджень головних уборів представлена на рис. 2.1.



Рис. 2.1 Загальна схема досліджень головних уборів

Для проведення ідентифікації головних уборів, у межах здійснення товарознавчої експертизи, здійснюється зовнішній огляд товару в рамках якого застосовується застосовуються органолептичний та аналітичний методи.

Для визначення вартості товарів застосовується метод порівняння та аналогії, при пошуку товарів-аналогів, цінова інформація яких буде застосовуватись в порівняльному підході при визначенні безпосередньо ринкової ціни об'єктів дослідження.

Метод ідентифікації волокон визначається за ДСТУ 4057-2001. Якісний склад волокон головних уборів досліджують механічним та хімічним методами, а кількісний – дослідженням масової частки волокон у неоднорідних матеріалах хімічним методом, методом розпуску проби або комбінованим. Під час експертизи було визначено характеристики горіння волокон досліджуваних зразків головних уборів.

В пункті визначено об'єкти дослідження, якими є шапка «Topshop», берет «RiverIsland» та капор «Luxury», виробництва Китаю, а також засоби та методи для дослідження цих головних уборів, основними з яких визначено органолептичний, аналітичний, механічний метод визначення сировинного складу за характеристиками горіння та методи порівняння й аналогії.

2.2. Товарознавча характеристика асортименту головних уборів, що переміщуються через митний кордон України

Головні убори за своїм статевим призначенням поділяються на чоловічі, жіночі та дитячі. Також головні убори поділяють залежно від використання, а саме, головні убори для повсякденного вжитку та спортивні.

При дослідженні асортименту головних уборів, що переміщуються через митний кордон України, варто визначити найбільших імпортерів та експортерів.

До найбільших імпортерів варто віднести ТОВ «Бергамо Україна», «Intertex Ltd.», «Топ Тайм», ТОВ «Шамбала», ТОВ «Шико». Головною

особливістю компаній-імпортерів є орієнтування на певних виробників або стиль головних уборів.

Розподіл постачальників головних уборів на ринок України з орієнтуванням на виробників наведено в табл. 2.2.

Дані табл. 2.3, свідчать про різноманітність брендів представлених на ринку України. Варто розглянути ринок головних уборів за їх видами.

Таблиця 2.2

Імпортери головних уборів на ринок України

№	Імпортер	Торгові марки	Видовий асортимент
1.	«Intertex Ltd.»	K-up Atlantis	шапки кепки головні убори для спорту
2.	ТОВ «Шамбала»	Marmot Buff Black Diamond Gibbon POC Jones Tasmanian Tiger Smartwool Salomon X-Bionic Singing Rock	шапки кепки панамі пов'язки балаклави капюшони бандани багатофункціональні шарфи
3.	ТОВ «Бергамо Україна»	James Harvest Sols Cofee Bergamo Easy gifts Macma thINKme Lighthouse Pacsafe	шапки кепки панамі
4.	«Топ Тайм»	HeadWear	кепки шапки
5.	ТОВ «Шико»	Reima	шапки панамі кепки головні убори для спорту

Джерело: розроблено автором за [30-31, 35-37]

Компанія Top Тайм отримала статус офіційного представника ТМ HeadWear, це один з найбільших постачальників головних уборів і широко відомий як «The Headwear Professionals», в Україні. Пропонує широкий асортимент продукції як, чоловічі та жіночі кепки та шапки, а також дитячі [34].

ТОВ «Шамбала» – компанія, яка займається імпортом та продажем на ринку України головних уборів. Асортимент набагато ширший, ніж в попередньої компанії: шапки, кепки, панами, пов'язки, балаклави, капюшони, бандани та багатофункціональні шарфи [36].

Компанія INTERTEX LTD – офіційний дистриб'ютор світових брендів Fruit of the Loom, Russell, Atlantis і постачальник брендів Gildan і European standart в Україні. Atlantis – бренд капелюхів будь-якої форми, спортивних та повсякденних, розробленні для тих, кому до вподоби не тільки комфорт, але й оригінальність. В асортименті компанії переважають шапки та кепки [30].

«Бергамо Україна» – дистриб'ютор рекламно-сувенірних товарів та промо-одягу. Компанія постачає товари відомих брендів: Bergamo, CrisMa, SOL'S, Easy Gifts, MCollection, 7Ceramics, Macma, Ferraghini, PF Concept, Voyager. В асортименті товарів компанії найбільшу частку займають шапки, кепки та панами [35].

ТОВ «Шико» – один з операторів українського ринку одягу і взуття, дистриб'ютор світових брендів REIMA, LASSIE, GUSTI на території України, а також виробник власних торгових марок FLASH і NYGGE. Продукція компанії постачається в торгові мережі «Антошка», «Будинок іграшок», «Міккі», «Спортмастер». Асортимент наповнений шапками, панамами, кепками та головними уборами для спорту [37].

ТМ HeadWear представляє на ринку України бейсболки, що виготовленні з бавовни, нейлону, вовни та твіду. Популярними є зимові шапки даного виробника з бавовни, вовни, флісової та акрилової тканини. Також на ринку України представлені їхні капелюхи, особливістю яких є люмінесценція,

найбільш популярними є такі дитячі капелюхи, які купуються для безпеки дитини.

Atlantis на ринку України представлений шапками, шляпами, кепками та бейсболами. Основними матеріалами при виробництві шапок даної компанії є акрил, вовна та фліс, капелюх – вовна та віскоза, кепок – вовна, поліестер, акрил, бавовна, бейсболок – акрил, поліестер, вовна, віскоза.

REIMA – один з виробників, який на відміну від попередніх, в Україні представлений лише в категорії дитячих головних уборів. Серед матеріалів переважає вовна та фліс в зимових шапках, бавовна – в кепках та панамках, трикотаж, найчастіше бавовняний – в демісезонних шапках.

Популярним також є бренд Bugatti, що представлені шапками, бейсболами, кепками та капелюхами. Серед матеріалів, першість займає вовна, яка присутня у всіх видах головних уборів як самостійно, так і в поєднанні з бавовною, акрилом, поліестером тощо.

Приклади головних уборів наведених брендів представлені в додатку Ж.

За країнами-імпортерами першість тримають головні убори ввезені з Китаю та Туреччини.

Серед головних уборів ввезених з Туреччини переважають трикотажні, оскільки вони мають високий рівень довіри серед покупців. Також вироби з турецького трикотажу якісні, приємні у використанні, що збільшує їх привабливість для покупця.

Також варто пам'ятати про українських виробників, товари яких широко відомі за кордоном, Dembohouse та компанія KENT&AVER. Крім активного експорту, ці компанії пропонують широкий спектр головних уборів для ринку України.

Асортимент Dembohouse та компанії KENT&AVER наведено на рис. 2.2.

Розглянуті вище компанії є найбільшими, але ринок наповнений невеликими продавцями, які постачають різні види головних уборів.



Рис. 2.2. Асортимент головних уборів найбільших українських виробників

Джерело: розроблено автором за [32-33]

В таблиці 2.3 наведено характеристику асортименту головних уборів різних виробників.

Таблиця 2.3

Порівняльна характеристика асортименту виробників головних уборів представлених на ринку України

№	Виробники та бренди	Вид	Сировинний склад	Статеві-вікова ознака
1	2	3	4	5
1	HeadWear	бейсболки	бавовна, нейлон, вовна та твід	чоловічі
		шапки	бавовна, вовна, флісова та акрилова тканини	жіночі дитячі
2	Atlantis	шапки	акрил, вовна та фліс	чоловічі
		капелюхи	вовна та віскоза	жіночі
		кепок	вовна, поліестер, акрил, бавовна	дитячі
		бейсболом	акрил, поліестер, вовна, віскоза	
3	REIMA	зимові шапки	вовна та фліс	дитячі
		кепки	бавовна	
		панамы		
		демісезонні	трикотаж (найчастіше бавовняний)	

		шапки	
--	--	-------	--

Закінчення табл. 2.3

1	2	3	4	5
4	Bugatti	шапки	вовна + бавовна, акрил, поліестер	чоловічі
		бейсболи		
		капелюхи		
		кепки		
5	Buff	кепки	поліестер, еластан, нейлон, бавовна	чоловічі жіночі
		шапки	акрил, поліестер, фліс	чоловічі жіночі дитячі
		панами	поліестер, нейлон	чоловічі жіночі
		балаклави	поліестер	чоловічі жіночі дитячі
6	Black Diamond	кепки	бавовна, еластан,	чоловічі
		шапки	акрил,	чоловічі жіночі
7	Gibbon	кепки	бавовна	чоловічі
8	Smartwool	шапки	вовна, акрил, поліестер	жіночі чоловічі
		балаклави	Новозеландська вовна	жіночі
9	Marmot	кепки	бавовна, нейлон, еластан,	чоловічі жіночі
		шапки	акрил, поліестер, фліс, акрил	чоловічі жіночі дитячі
		панами	нейлон, еластан, поліестер	чоловічі
		балаклави	еластан, поліестер	
10	Salomon	шапки	бавовна, еластан, поліестер, вовна	чоловічі жіночі
11	Sols	шапки	акрил	чоловічі
		бейсболки	Бавовна, поліестер	жіночі
12	Cofee	Кепки	бавовна	чоловічі жіночі
		шапки	Акрил, фліс	
13	James Harvest	Кепки	бавовна	чоловічі жіночі
		шапки	Акрил, вовна	
14	MCollection	кепки	бавовна	унісекс
15	Sabbot	шапки	акрил, фліс	унісекс

Загалом, дослідження асортименту ринку головних уборів показало, що асортимент ринку України складають головні убори чоловічі, жіночі та дитячі повсякденного вжитку або спортивні, виготовленні з вовна, бавовни, акрилу, поліестеру, віскози тощо. Кількість ввезених головних уборів, як і проданих,

залежить від модних тенденцій, але, насамперед, асортимент головних уборів залежить від природних умов нашої країни, що можна прослідкувати за асортиментом компаній-імпортерів, а саме шапки, кепки, капелюхи, бейсболи, берети, панами, капори тощо.

2.3. Експертиза головних уборів та оформлення її результатів у митних цілях

Митна експертиза – це спеціальна науково-практична діяльність, що проводиться експертами спеціалізованого органу з питань експертизи та досліджень ДФС України або інших експертних установ, призначених митним органом, результати якої використовуються при здійсненні митного контролю та оформлення товарів [22].

Експертиза в митних цілях проводиться Департаментом податкових та митних експертиз за рішення представника митних органів або у разі спрацювання митного ризику.

Інспектор, що проводив митне оформлення товарів за МД UA100020/2019/000951, після проведення митного огляду, мав сумніви щодо правильності відомостей про товари, задекларовані в МД, а точніше правильності визначення коду головних уборів, тому було прийнято рішення про проведення митної експертизи.

Митний орган, у нашому випадку Київська міська митниця ДФС, готує запит до Департаменту податкових та митних експертиз за встановленим зразком та надсилає його до ДПМЕ.

Отже, об'єктами експертизи є головні убори, що переміщуються через митний кордон України за МД UA100020/2019/000951 та заявлені в гр. 31, як: «Головні убори трикотажні:

- шапка ТМ «Topshop» зимова жіноча, 59 см, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу;
- берет ТМ «RiverIsland» жіночий, 58 см, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з штучних і синтетичних ниток;

– капор ТМ «Luxury» жіночий зимовий, 58 см, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу.

Виробник: ARCADIA. Країна: Китай».

Завдання експертизи – достовірна класифікація товарів згідно з УКТЗЕД та визначення ринкової вартості товарів.

Відбираються зразки для проведення експертизи, кожен з яких маркується етикеткою. На кожен примірник проби накладається окреме митне забезпечення.

Зразки головних уборів з копіями МД № UA100020/2019/000951 (дод. А), зовнішньоекономічний договір № 012/2019 від 20.02.2019 року (дод. Б), коносамент № QFL1932145 від 15.03.2019 р. (дод. В), рахунок-фактура інвойс 5 від 15.03.2019 (дод. Г), пакувальний лист 5 від 15.03.2019 (дод. Д) під митним забезпеченням направляється посадовою особою митного органу до ДПМЕ.

Посадова особа ДПМЕ приймає запит, супровідну документацію та зразки головних уборів, здійснюючи їх реєстрацію. Призначається експерт для проведення експертизи, який її здійснює.

Порядок здійснення ідентифікаційної експертизи головних уборів з трикотажу виглядає так:

1. перевірка документів на продукцію (сертифікатів якості, сертифікатів відповідності, сертифікатів походження тощо);
2. огляд маркування, пакування, етикеток, ярликів, встановлення автентичності товарних знаків;
3. попередній зовнішній огляд головних уборів;
4. товарознавча експертиза головних уборів в митних цілях.

Спочатку відбувається ознайомлення та вивчення документів. Лише після перевірки наявних документів та аналізу відомостей, які зазначені в них, експерт розпочинає дослідження.

Перед початком проведення дослідження важливо встановити критерії оцінювання головних уборів, які важливі для виконання завдання експертизи.

Визначити засоби та методи дослідження цих критеріїв. Для ідентифікації використовуються показники, які характеризують споживні властивості конкретного товару, тобто, органолептичні та фізико-хімічні. Оскільки завданням експертизи встановлено визначення правильності встановлення коду згідно з УКТЗЕД, то при визначенні критеріїв дослідження експерт визначає ті, які найбільше впливають на код товару.

Розроблені нами критерії, засоби та методи ідентифікації головних уборів в митних цілях, зазначені в табл. 2.4 [29].

За даними табл. 2.4, експерт досліджує вид головного убору, форму, наявність підкладки, спосіб виготовлення, наявність оздоблення та країну-виробника.

Таблиця 2.4

Критерії, засоби та методи ідентифікації головних уборів

Критерії	Засоби	Методи	Ознака за УКТЗЕД
1	2	3	4
Вид	Маркування, ТСД, НД, товар	Органолептичний	Присутня
Форма	Маркування, ТСД, товар	Органолептичний	Присутня
Сировинний склад	Маркування, ТСД, товар	Органолептичний, випробування	Присутня
Спосіб виготовлення	Маркування, ТСД, НД, товар	Інструментальний (випробування)	Присутня
Наявність оздоблення	Маркування, ТСД, товар	Органолептичний	Присутня
Країна-виробник	Маркування, ТСД, НД, товар, зразок-еталон, код виробника, товарний знак, договір (контракт), сертифікат про походження, заявка декларанта	Експертний, органолептичний, аналітичний	Відсутня

Після ознайомлення з документами та визначення критеріїв необхідних для дослідження головних уборів, експерт досліджує маркування, пакування, етикетки.

Товари всі мають первинну упаковку – поліетиленову. Маркування за даними наданими посадовою особою митного органу знаходиться на картонній коробці, в якій головні убори переміщуються через митний кордон України.

Первинний огляд вказує на схожість наданих зразків товарів з відомостями супровідних документів.

Наступним кроком є детальна експертиза. Експертом встановлено, що країною походження всіх головних уборів є Китай – так зазначено на етикетках і в супровідних документах.

Вид головних уборів співпадає з відомостями супровідних документів, тобто, зразок № 1 – шапка, зразок № 2 – берет, зразок № 3 – капор, оскільки зразки відповідають визначенням зазначених головних уборів згідно з ДСТУ 2027-92.

Зразки № 1 та № 3 мають круглу форму, а зразок № 2 – овальну.

Огляд виявив відсутність підкладки, крис та оздоблень в усіх зразках. Зразки № 1 та № 2 не мають полів та зав'язок, тоді як зразок №3 має лаконічний відворот та зав'язки на підборідді.

Після ідентифікації товарів, експерт здійснює пошук товару-аналога для визначення вартості об'єктів експертизи.

З цією метою експерт звертається за інформацією до Інтернет джерел та за інформацією у роздрібній мережі торгівлі.

При оцінці зовнішнього вигляду головних уборів, було встановлено, що вони нові, оскільки, відсутні ознаки використання. Це важливо для визначення товару-аналога.

На ринку України присутні аналогічні товари по всіх зразках наданих для експертизи, тому для визначення вартості потрібно встановити середню ринкову вартість на товари-аналоги.

Для визначення вартості об'єктів експертизи використовується цінова інформація Інтернет-магазинів Lamoda, Prom, Shopsy, Everyis, Shafa, TopShop.



В табл. 2.5 зазначені результати товарознавчої експертизи дослідження зразків головних уборів.

Визначена за результатами моніторингу цін Інтернет-магазинів на аналогічні товари середня ринкова вартість головних уборів трикотажних складала:

- зразок № 1 – 221,85 грн.;
- зразок № 2 – 269,90 грн.;
- зразок № 3 – 310,20 грн..

Таблиця 2.5

Результати товарознавчої експертизи досліджених зразків головних уборів

Показник	Зразок №1 «Topshop»	Зразок №2 «River Island»	Зразок №3 «Luxury»
1	2	3	4
Країна походження	Китай	Китай	Китай
Вид	шапка	берет	капор
Форма	кругла	овальна	кругла
Наявність крис	відсутні	відсутні	відсутні
Зав'язки	відсутні	відсутні	зав'язка на підборідді
Наявність полів	відсутні	відсутні	з невеликим лаконічним відворотом
Наявність підкладки	відсутня	відсутня	відсутня
Матеріал виготовлення	довговорсовий оснований трикотаж	штучні і синтетичні нитки	поперечнов'язаний однофонтурний трикотаж
Наявність оздоблення	відсутнє	відсутнє	відсутнє
Зображення			
Код УКТЗЕД	6505 00 90 00	6505 00 90 00	6505 00 90 00
Вартість за ТСД, грн	224,10	265,54	302,35
Середня роздрібна ціна, грн	221,85	269,90	310,20
Відхилення ціни за контрактом від середньої роздрібної, %	+1,11	-1,64	-2,6

Враховуючи те, що середня ринкова вартість відрізняється від заявленої не більше як на 5%, можна стверджувати, що митна вартість не занижена.

Отже, за результатами проведеної експертизи, наведеними в табл. 2.5, можна стверджувати, що зазначені зразки відповідають коду згідно з УКТЗЕД – 6505 00 90 00, що експерт і зазначає у висновку.

Оскільки нами запропоновано використати додатковий критерій – сировинний склад, то нами було характеристики поведження волокон досліджуваних зразків головних уборів у вогні (дод. З) на предмет підтвердження вказаного на маркуванні сировинного складу. Проби на горіння підтвердили, що зразок №1 має у складі віскозу, зразок №2 – віскозу та поліакрилонітрил, зразок №3 – бавовну та поліефір.

Отже, експертом в результаті товарознавчої експертизи встановлено ринкову вартість головних уборів та визначено, що вона відповідає зазначеній в товаросупровідних документах.

За результатами проведеного дослідження був підготовлений висновок за формою затвердженою наказом Міністерства фінансів України від 2 грудня 2016 року № 1058 «Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку» (дод. Е).

У висновку зазначається, що замовником виступає Київська міська митниця ДФС, відповідно до запиту про проведення дослідження від 26 березня № 235

Об'єктами дослідження визначені наступні:

1. шапка ТМ «Topshop» зимова жіноча, 59 см, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу;
2. берет ТМ «RiverIsland» жіночий, 58 см, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з штучних і синтетичних ниток;

3. капор ТМ «Luxury» жіночий зимовий, 58см, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу.

Підприємством-імпортер зазначених товарів є ТОВ «Натурфуз».

Виробником є ARCADIA. Країна: Китай (CN) (згідно з МД).

Під час взяття зразків було складено акт від 26.03.2019 року без номеру.

Київської міською митницею для проведення експертизи головних уборів, разом із зразками, надались такі супровідні документи (копії): МД № UA100020/2019/000951 (дод. А), зовнішньоекономічний договір № 012/2019 від 20.02.2019 року (дод. Б), коносамент № QFL1932145 від 15.03.2019 р. (дод. В), рахунок-фактура інвойс 5 від 15.03.2019 (дод. Г), пакувальний лист 5 від 15.03.2019 (дод. Д).

Підставою для направлення запиту були сумніви інспектора в правильності визначення вартості та коду згідно з УКТЗЕД.

Метою подання запиту було правильне визначення коду згідно з УКТЗЕД та митної вартості.

Для досягнення поставленої мети перед експертом поставлено було визначення відповіді на питання: чи відносяться товари до коду 6505 00 90 00 згідно з УКТЗЕД та яка їх вартість.

В рамках дослідження було:

- 1) здійснено опис зразків головних уборів, який наведено в табл. 2.1;
- 2) застосовано методи дослідження, зазначені в табл. 2.4;
- 3) зроблено висновки за результатами дослідження, що зазначені в табл. 2.5.

Після складання висновку експертизи № 285-20, експерт реєструє його та надсилає поштою до митного органу, який направляв запит.

За результатами експертизи встановлено, що зразки головних уборів, надані для дослідження, а саме, шапка ТМ «Topshop» зимова жіноча, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу; берет ТМ «RiverIsland» жіночий, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з

штучних і синтетичних ниток; капор ТМ «Luxury» жіночий зимовий, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу, відносяться до коду 6505 00 90 00 «Капелюхи та інші головні убори трикотажні машинного або ручного в'язання, або виготовлені з одного суцільного полотна (але не із смужок) з мережива, фетру або іншого текстильного матеріалу, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення; сітки для волосся з будь-яких матеріалів, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення; інші; інші». Їх заявлена вартість не є завищеною чи заниженою (за умови, якщо вміст відповідає маркуванню).

РОЗДІЛ 3

ЕЛЕКТРОННЕ ДЕКЛАРУВАННЯ ІМПОРТУ ГОЛОВНИХ УБОРІВ

3.1. Класифікація головних уборів згідно з УКТЗЕД

При декларуванні товару для переміщення через митний кордон України важливо правильно визначити код товару згідно з УКТЗЕД. Правильність визначення коду товару впливає на ставку мита та ПДВ, що буде застосовуватись до товару, на кількість необхідних для переміщення через кордон документів, а також на можливі додаткові форми контролю.

Потрібно визначити код для товарів зазначених в графі 31 МД №UA100020/2019/000951, а саме: «Головні убори трикотажні:

- шапка ТМ «Topshop» зимова жіноча, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу;
- берет ТМ «RiverIsland» жіночий, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з штучних і синтетичних ниток;
- капор ТМ «Luxury» жіночий зимовий, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу».

Визначення коду здійснюється із застосуванням Основних правил інтерпретації класифікації товарів, які наведено в Поясненнях до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності.

Перед початком класифікації головних уборів важливо визначити основні характеристики товару, матеріал виготовлення, призначення та основні функції тощо, тобто, всі ті якості товару, що можуть впливати на його код згідно з УКТЗЕД.

Класифікація товару розпочинається з вивчення назв розділів УКТЗЕД, ознайомлення з текстовими назвами та вибір того розділу, який найбільш точно описує товар. Наприклад, в нас декларуються головні убори з текстилю. В УКТЗЕД є Розділ XI «Текстильні матеріали та текстильні вироби», але Розділ

ХІІ «Взуття, головні убори, парасольки від дощу та сонця, палиці, стеки, батоги та їх частини; пір'я оброблене і вироби з нього; штучні квіти; вироби з волосся людини» більш точно описує товар, тому обирається саме він.

Наступний крок – визначення групи до якої відносяться текстильні головні убори. Розділ ХІІ включає чотири групи – 64-67. Група 65 «Головні убори та їх частини» відповідає характеристикам нашого товару.

Згідно з УКТЗЕД головні убори класифікуються за такими ознаками: стадія готовності виробу (капелюшні форми, капелюшні заготівки та ковпаки, неформовані; капелюшні напівфабрикати, плетені або виготовлені сполученням смужок з різних матеріалів, неформовані; капелюхи та інші головні убори, плетені або виготовлені сполученням смужок з різних матеріалів; капелюхи та інші головні убори трикотажні машинного або ручного в'язання, або виготовлені з одного суцільного полотнища (але не із смужок) з мережива; інші головні убори та капелюхи), способу виготовлення, матеріалу виробництва, призначені для захисту чи не захисні.

Наступний етап – визначення товарної позиції, до якої відноситься товар. У групі 65 опису товару «Головні убори трикотажні: шапка «Topshop» зимова жіноча, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу; берет «RiverIsland» жіночий, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з штучних і синтетичних ниток; капор «Luxury» жіночий зимовий, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу» найбільш точно відповідає товарна підпозиція 6505 00 «Капелюхи та інші головні убори трикотажні машинного або ручного в'язання, або виготовлені з одного суцільного полотнища (але не із смужок) з мережива, фетру або іншого текстильного матеріалу, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення; сітки для волосся з будь-яких матеріалів, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення». Детальний опис групи 65 та товарної підпозиції 6505 00 наведено в табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Класифікація головних уборів згідно з УКТЗЕД

Розділ XII	Взуття, головні убори, парасольки від дощу та сонця, палиці, стеки, батоги та їх частини; пір'я оброблене і вироби з нього; штучні квіти; вироби з волосся людини
Група 65	Головні убори та їх частини
6501 00 00 00	Капелюшні форми, капелюшні заготовки та ковпаки, неформовані, без полів; плоскі та циліндричні заготовки (включаючи повздовжній розріз) з фетру
6502 00 00 00	Капелюшні напівфабрикати, плетені або виготовлені сполученням смужок з різних матеріалів, неформовані, без полів, без підкладки та оздоблення
6504 00 00 00	Капелюхи та інші головні убори, плетені або виготовлені сполученням смужок з різних матеріалів, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення
6505 00	Капелюхи та інші головні убори трикотажні машинного або ручного в'язання, або виготовлені з одного суцільного полотнища (але не із смужок) з мережива, фетру або іншого текстильного матеріалу, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення; сітки для волосся з будь-яких матеріалів, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення:
- 6505 00 10 00	з фетру хутряного або з фетру вовняного та хутряного, виготовлені з капелюшних заготовок, ковпаків або плоских заготовок товарної позиції 6501
- [6505 00 3]	інші:
- - 6505 00 30 00	кашкети, кепки з козирками
- - 6505 00 90 00	Інші
6506	Інші головні убори та капелюхи, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення:
- 6506 10	захисні головні убори:
- - 6506 10 10 00	з пластмаси
- - 6506 10 80 00	з інших матеріалів
- [6506 9]	інші:
- - 6506 91 00 00	з гуми або полімерних матеріалів
- - 6506 99	з інших матеріалів:
- - - 6506 99 10 00	з фетру хутряного або з фетру вовняного та хутряного, виготовлені з капелюшних заготовок, ковпаків або плоских заготовок товарної позиції 6501
- - - 6506 99 90 00	Інші
6507 00 00 00	Стрічки, прокладки, підкладки, чохла, основи, каркаси для капелюхів, козирки та зав'язки для головних уборів

Джерело: [50]

Наступним кроком є визначення товарної категорії та товарної підкатегорії. Аналіз товарної підпозиції 6505 00 вказує, що об'єкт класифікації відповідає коду 6505 00 90 00.

Основними ознаками класифікації головних уборів за УКТЗЕД є стадія готовності виробу, способу виготовлення, матеріалу виробництва, призначені для захисту чи не захисні. Для класифікації головних уборів трикотажних, а саме шапки зимової жіночої, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу; берету жіночого, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаного з штучних і синтетичних ниток; капору жіночого зимового, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу, застосовувалось Основне правило інтерпретації класифікації товарів 1 та встановлено, що товар відповідає до коду – 6505 00 90 00 «Капелюхи та інші головні убори трикотажні машинного або ручного в'язання, або виготовлені з одного суцільного полотна (але не із смужок) з мережива, фетру або іншого текстильного матеріалу, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення; сітки для волосся з будь-яких матеріалів, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення; інші; інші».

3.2. Визначення митної вартості та оподаткування при ввезенні головних уборів в Україну

Митною вартістю товарів, які переміщуються через митний кордон України, є вартість товарів, що використовується для митних цілей, яка базується на ціні, що фактично сплачена або підлягає сплаті за ці товари [26].

Документами, що підтверджують митну вартість головних уборів трикотажних є: митна декларація та рахунок-фактура.

У аналізованому нами випадку наявні наступні документи:

- МД № UA100020/2019/000951 (дод. А),
- зовнішньоекономічний договір № 012/2019 від 20.02.2019 року(дод. Б),
- коносамент № QFL1932145 від 15.03.2019 р. (дод. В),
- рахунок-фактура інвойс 5 від 15.03.2019 (дод. Г),
- пакувальний лист 5 від 15.03.2019 (дод. Д).

Таким чином, дані митної декларації є кількісно підтвердженими.

В Митному кодексі України визначено основні методи, які визначають митну вартість товару, які ввозяться в Україну відповідно до митного режиму імпорту. Відповідно до МКУ визначено 6 таких методів: основний та другорядні (за ціною договору щодо ідентичних товарів; за ціною договору щодо подібних (аналогічних) товарів; на основі віднімання вартості; на основі додавання вартості (обчислена вартість); резервний [26].

Для визначення митної вартості головних уборів трикотажних (код УКТЗЕД – 6505 00 90 00) використовуємо основний метод визначення митної вартості товарів, тобто за ціною договору.

Згідно з ІНКОТЕРМС 2010 умовами поставки головних уборів є СІР Одеса. Це означає, що продавець виконав постачання, коли товар перейшов через поручні судна в порту відвантаження. Продавець зобов'язаний оплатити витрати і фрахт, необхідні для доставки товару в зазначений порт призначення, але ризик втрати чи ушкодження товару, як і будь-які додаткові витрати, що виникають після відвантаження товару, переходять від продавця до покупця.

Такі умови можуть застосовуватися під час перевезення товару морським транспортом, як в нашому випадку.

Загальну митну вартість для товарів за МД UA100020/2019/000951 можна розрахувати наступним чином:

$$MB = FB * \text{Курс валюти} \quad (3.1)$$

де, MB – митна вартість;

FB – фактурна вартість.

Згідно з Контрактом № 012/2019 від 20.02.2019 року фактурна вартість товару становить 4700 USD. Фактурна вартість товару виражена в USD, курс якого, при розрахунку ціни, брався за даними Національного банку України на день складання митної декларації (1 долар США = 28,023674 грн.). Отже, митна вартість товару «Головні убори трикотажні: шапка «Topshop» зимова жіноча, 59 см, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу – 200шт; берет «RiverIsland» жіночий, 58 см, без полів, овальної форми, без козирка,

в'язаний з штучних і синтетичних ниток – 200шт; капор «Luxury» жіночий зимовий, 58см, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу – 100 шт.» дорівнює:

$$MB = 4700USD * 27,26324\text{грн.} = 128137,23 \text{ грн.}$$

Нарахування та обчислення усіх платежів проводиться у порядку, передбаченому чинним законодавством на момент митного оформлення головних уборів та у відповідності до ставок митних платежів, встановлених для даного товару.

Головні убори не входять до переліку підакцизних товарів, тому не оподатковуються акцизним податком, а, отже, нараховується лише два види митних платежів, а саме:

- ввізне мито на головні убори трикотажні;
- податок на додану вартість [40].

Базою для нарахування мита виступає митна вартість, яка складає 128137,23 грн.

Згідно з Митним тарифом України ставка ввізного мита для головних уборів трикотажних складає 10% [51]. Суму мита можна вирахувати за наступною формулою 3.2:

$$Cm = MB * \text{Ставка мита} \quad (3.2)$$

де, Cm – сума мита товару за митною декларацією,

MB – митна вартість.

Застосувавши формулу вираховуємо суму мита, яка становить:

$$Cm = MB * \text{Ставка мита} = 128137,23\text{грн.} * 10\% = 12813,72 \text{ грн.}$$

Основою нарахування податку на додану вартість є митна вартість товару та сума ввізного мита на нього. Відповідно до ПКУ ставка ПДВ складає 20% [40], тому сума ПДВ, яка підлягає сплаті до бюджету визначається за наступною формулою:

$$\text{Спдв} = (\text{МВ} + \text{См}) * \text{Ставка ПДВ} \quad (3.3)$$

де, С_{пдв} – сума податку на додану вартість;

МВ – митна вартість,

См – сума мита.

Застосовуємо формулу та отримуємо суму ПДВ:

$$\text{Спдв} = (128137,23\text{грн.} + 12813,72\text{грн.}) * 0,2 = 28190,19 \text{ грн.}$$

Після нарахування митних платежів вираховується їх загальна сума, за формулою 3.4:

$$\text{МП} = \text{См} + \text{Спдв} \quad (3.4)$$

де, МП – сума митних платежів,

См – сума мита;

Спдв – сума ПДВ.

Застосовуємо формулу та отримуємо суму платежів:

$$\text{Сума митних платежів} = 12813,72\text{грн.} + 28190,19\text{грн.} = 41003,91 \text{ грн.}$$

Отже, сума нарахування митних платежів для головних уборів становить 41003,91 грн. Нарухування митних платежів записується до графі 47 митної декларації (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

**Нарахування митних платежів при митному головних уборів
трикотажних в режимі імпорту за МД № UA100020/2019/000951**

Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	СП
020	128137,23	10%	12813,72	01
028	140950,95	20 %	28190,19	01

Дані наведені в таблиці 3.2 включають таку інформацію. У колонці «Вид» зазначається код митного платежу, що сплачується, відповідно до Класифікатора видів надходжень бюджету, що контролюються митними

органами, затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 20.09.2012 р. № 1011, а саме:

020 – мито на товари, що ввозяться на територію України суб'єктами господарювання;

028 – податок на додану вартість із товарів, ввезених на територію України суб'єктами господарювання.

У колонці «Основа нарахування» зазначаються:

– при нарахуванні мита за адвалорною ставкою – митна вартість головних уборів трикотажних, зазначена у графі 45 МД (128137,23 грн.);

– при нарахуванні податку на додану вартість – митна вартість головних уборів трикотажних, збільшена на суму мита (140950,95 грн.).

У колонці «Ставка» зазначаються:

– при нарахуванні мита – установлений законодавством розмір ставки ввізного мита для головних уборів трикотажних, які класифікується згідно з УКТЗЕД за кодом 6505 00 90 00 (у даному випадку – 10%);

– при нарахуванні податку на додану вартість – установлений Податковим кодексом України розмір ставки податку на додану вартість – 20%.

У колонці «Сума» зазначається нарахована сума відповідного митного платежу:

12813,72 грн – ввізне мито;

28190,19 грн – ПДВ.

У колонці «Спосіб платежу» зазначається код способу розрахунку відповідно до Класифікатора способів розрахунку. У нашому випадку зазначено 01 – Сплата митних платежів у безготівковій формі через рахунки, відкриті на ім'я митних органів у територіальних органах Державної казначейської служби.

У графі В «Подробиці розрахунків» МД вказується вид платежу відповідно до класифікатора видів митних платежів та загальна сума платежів за цим видом. У нашому випадку:

020 12813,72 грн 14305909

028 28190,19 грн 14305909

Всього: 41003,91 грн.

Отже, встановлено, що митна вартість головних уборів трикотажних згідно з МД № UA100020/2019/000951 становить 128137,23 грн., а сума нарахованих митних платежів – 41003,91 грн (мито - 12813,72 грн та ПДВ - 28190,19 грн).

3.3. Аналіз електронного декларування імпорту головних уборів

Декларування – це одна з умов пропуску товарів і транспортних засобів через митний кордон України. Під декларуванням розуміється повідомлення митному органу учасниками ЗЕД необхідних для митного оформлення і митного контролю відомостей про товар і транспортні засоби, які переміщуються через митний кордон, про їх митний режим та інше. Отже, під декларуванням товарів необхідно розуміти встановлений чинним законодавством порядок переміщення через митний кордон вантажів під контролем митних органів. Послідовність, порядок та умови декларування, перелік відомостей, необхідних для здійснення митного контролю та митного оформлення визначаються у МКУ.

Електронне декларування здійснюється з використанням електронної митної декларації, засвідченої електронним цифровим підписом, та інших електронних документів або їх реквізитів у встановлених законом випадках.

В цілому електронне декларування в Україні складається з ряду етапів:

- 1) На електронну адресу компанії-брокера відправляються всі документи, які будуть потрібні для оформлення митної декларації.
- 2) Фахівці компанії, на основі отриманих документів, складають електронну декларацію, застосовуючи спеціальне програмне забезпечення, потім ця декларація подається для розгляду митницею.
- 3) Митні органи розглядають декларацію, потім привласнюють їй номер, інформація про неї відправляється в Державну фіскальну службу України.

4) Електронна копія вже готової декларації надсилається компанії-брокеру, вона має ту ж юридичну силу, як і звичайний паперовий документ [11].

Митна декларація № UA100020/2019/000951 (дод. А) – заява встановленої форми, в якій особою зазначено митну процедуру, що підлягає застосуванню до товарів, та передбачені законодавством відомості про товари, умови і способи їх переміщення через митний кордон України та щодо нарахування митних платежів, необхідних для застосування цієї процедури [20]. МД заповнюється згідно наказу Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 651 «Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа» [49].

Декларуванню підлягають головні убори трикотажні. Виробник і відправник «Global Mercury Service», що знаходиться за адресою 3B PUSA ROAD, BAZAAR MARG, Beijing. Країна виробництва – Китай. Одержувачем товару є Товариство з обмеженою відповідальністю «Натурфуз», що знаходиться за адресою м. Київ, вул. Волинська, 48/50, оф. 205.

Оскільки згідно з митною декларацією переміщується лише один товар (головні убори трикотажні), що декларуються одним кодом згідно з УКТЗЕД, то декларування здійснюється шляхом заповнення основного аркуша митної декларації форми МД-2. При цьому відомості, наведені у графах МД, відповідають даним, наведеним у документах, які подаються разом із МД для митного контролю та митного оформлення.

Далі розглянемо декларування, згідно митної декларації UA100020/2019/000951, за допомогою MD Office. У першому підрозділі графі 1 зазначено 2-значний код напрямку переміщення товарів, згідно з класифікатором типів декларацій, У другому та третьому підрозділах зазначаються коди митного режиму та типу декларації згідно з класифікаторами митних режимів і типів декларацій відповідно. Товар, що декларується, поміщений у митний режим імпорту(ІМ 40 АА) [44].

У графі 2 зазначаємо відомості про закордонного суб'єкта, який є безпосереднім відправником головних уборів трикотажних. Тобто, ним виступає підприємство «Global Mercury Service», що імпортує товар за кодом УКТЗЕД 6505 00 90 00 – головні убори. Згідно графі 2, підприємство-відправник знаходиться у Китаї.

У першому підрозділі графі 3 «Форми» зазначається порядковий номер комплекту ЄАД, у другому – загальна кількість комплектів ЄАД форми МД-2. У нашому випадку 1 та 1, що означає 1 аркуш основної МД форми МД-2, та відсутність додаткових аркушів форми МД-3, оскільки переміщується лише один товар.

Загалом кількість задекларованих у МД товарів дорівнює 1 – головні убори (графі 5).

У графі 6 зазначається загальна кількість вантажних місць – 130.

У графі 8 зазначаються відомості про одержувача – ТОВ «Натурфуз», що знаходиться за адресою м. Київ, вул. Волинська, 48/50. У графі 9 зазначаються відомості про резидента, що уклав зовнішньоекономічний договір (контракт) або інший документ, що використовується в міжнародній практиці замість договору (контракту), тобто таким резидентом є ТОВ «Натурфуз», що знаходиться за адресою м. Київ, вул. Волинська, 48/50.

У графі 11 зазначається літерний код альфа-2 відповідно до класифікації країн світу країни місцезнаходження особи, відомості про яку зазначені в графі 2 МД – CN, тобто Китай [44].

У графі 14 наводяться відомості про декларанта, якщо товари декларуються декларантом, або про уповноважену особу, якщо товари декларуються особою, уповноваженою на це декларантом, тобто, відповідно до наших даних – це ТОВ «Натурфуз», що знаходиться за адресою м. Київ, вул. Волинська, 48/50.

У графі 15 відповідно до класифікації країн світу наводиться українською мовою коротка назва країни, з якої товари відправлені в Україну,

тобто Китай. У графі 15а зазначається літерний код альфа-2 відповідно до класифікації країн світу країни, назва якої зазначена в графі 15, тобто CN.

У графі 18 зазначаються відомості про транспортний засіб (транспортні засоби), на якому (яких) безпосередньо перебувають товари при пред'явленні митниці прибуття. У лівому підрозділі графі зазначаються ідентифікаційні відомості про транспортний засіб. Залежно від виду транспорту, в нашому випадку – автомобільний, в графі мають зазначатися такі ідентифікаційні відомості – реєстраційний номер автомобіля та причепа (напівпричепа), тобто AA 2637 AT / AA 2574 AI. У правому підрозділі проставляється літерний код альфа-2 відповідно до класифікації країн світу країни реєстрації транспортного засобу, тобто UA.

У графі 19 зазначається інформація щодо способу вивезення товарів. Оскільки відсутності відомостей про спосіб перевезення товарів заносимо в графу – 0.

У першому підрозділі графі 20 наводиться скорочене літерне найменування умов поставки згідно з класифікатором умов поставки, тобто CIF (Cost, Insurance and Freight (... named port of destination) / вартість, страхування і фрахт (... назва порту призначення). У другому підрозділі даної графі зазначається літерний код альфа-2 відповідно до класифікації країн світу країни, на території якої міститься географічний пункт доставки товарів, через пропуск – назва цього географічного пункту, тобто UA Одеса.

У графі 21 зазначаються відомості про транспортний засіб (транспортні засоби), на якому (яких) здійснюватиметься перетин митного кордону при ввезенні товарів на митну територію України. У лівому підрозділі графі зазначаються ідентифікаційні відомості про транспортний засіб. Оскільки ми використовуємо морський транспорт, то необхідно зазначити номер і дата рейсу – Waterpool. У правому підрозділі проставляється літерний код альфа-2 відповідно до класифікації країн світу країни реєстрації транспортного засобу – UA.

У лівому підрозділі графі 22 наводиться відповідно до класифікації валют літерний код валюти, у якій складено рахунок-фактура (інвойс) (див. дод. Б) або інші документи, що визначають вартість товару – USD (долар США) [44]. У правому підрозділі графі зазначається сума наведених фактурних вартостей задекларованих товарів у валюті, код якої зазначений у лівому підрозділі графі.

У графі 23 зазначається офіційний курс гривні до іноземної валюти, зазначеної в лівому підрозділі графі 22 МД, установлений Національним банком України на дату подання декларації до оформлення – 27,26324000.

У лівому підрозділі графі 24 зазначається код характеру договору (контракту) згідно з Класифікатором характерів угод – 11 (купівля/продаж без посередництва комісіонера або консигнатора), а у правому підрозділі графі наводиться літерний код валюти розрахунку відповідно до класифікації валют – USD, тобто долар США.

У лівому підрозділі графі 25 проставляється код згідно з Класифікатором видів транспорту виду транспорту транспортного, на якому здійснюється перетин митного кордону при ввезенні товарів на митну територію України, у нашому випадку – 11, тобто контейнер на морському судні.

У лівому підрозділі графі 26 проставляється код згідно з Класифікатором видів транспорту виду транспорту транспортного (транспортних) засобу (засобів), на якому (яких) безпосередньо перебувають товари при пред'явленні митниці прибуття, або відповідної комбінації транспортних засобів. У даному випадку ми визначаємо код автомобільного транспорту – 30.

У графі 28 наводяться відповідно до умов зовнішньоекономічного договору (контракту) окремими рядками відомості про уповноважені банки особи, яка здійснює розрахунки за зовнішньоекономічним договором (контрактом):

– код за ЄДРПОУ вповноваженого банку;

- найменування банку;
- код (МФО) банку.

Розрахунки проводяться через АТ «Райфайзен Банк Аваль».

У графі 29 зазначаються згідно з Класифікатором митних органів найменування митниці і дев'ятизначний код пункту пропуску, через який ввозяться вантаж головні убори – Одеська митниця ДФС [45].

У графі 31 зазначено маркування та кількість товару, номери контейнерів, різні особливості, опис товару, а саме:

Головні убори трикотажні:

- шапка ТМ «Topshop» зимова жіноча, 59 см, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу – 200шт;
- берет ТМ «RiverIsland» жіночий, 58 см, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з штучних і синтетичних ниток – 200шт;
- капор ТМ «Luxigu» жіночий зимовий, 58см, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу – 100 шт.

Упаковано в картонні ящики. Місць – 130

2. Місць - 130; 4G (коробка з фібрового картону)

3. 0.

У графі 33 вказуємо 10 знаків коду товару згідно з УКТЗЕД – 6505 00 90 90. Відповідно до графі 35 вага брутто вантажу становить 250 кг., та вага нетто, яка зазначається у графі 38 становить 240 кг.

У графі 42 з точністю до чотирьох знаків у дробовій частині наводиться фактурна вартість товару у валюті, в якій складені рахунки або інші документи, що визначають вартість товару – 4700.0000.

У графі 44 зазначаються відомості, у вигляді кодів згідно Класифікатора документів, про необхідні для здійснення митного контролю та митного оформлення товарів, транспортних засобів комерційного призначення документи:

- 0705 – коносамент № QFL1932145 від 15.03.2019 р.;
- 0380 – рахунок-фактура інвойс № 5 від 15.03.2019;
- 0271 – пакувальний лист № 5 від 15.03.2019;
- 4100 – зовнішньоекономічний договір № 012/2019 від 20.02.2019р.

У графі 45 зазначається митна вартість товару у валюті України – 128137,23 .

Відповідно отриманих даних статистична вартість, що зазначається у графі 46, становить 128,13723.

У графі 47 містяться відомості про митні платежі, які повинні бути сплачені.

Дані граф 45-47 обчислюються програмою автоматично.

Дані в графах МД, де необхідно використання Класифікаторів, обираються з переліку, адже Класифікатори вже включені до програми.

Після заповнення декларації можна перевірити правильність її заповнення.

А вже після перевірки МД надсилається до митних органів.

Отже, під час процедури декларування зазначаються основні відомості про головні убори, код УКТЗЕД, умови і способи ввезення головних уборів в Україну, відомості щодо нарахування митних платежів при ввезенні.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Аналіз ринку головних уборів в Україні та світі показав, що Україна є активним експортером та імпортером головних уборів трикотажних. Обсяги експорту в нашій країні менші, ніж імпорту, але за останні 6 років вони суттєво зросли з 1924 тис. дол. США в 2013 р. до 5,3 млн дол. США. Обсяги імпорту в досліджуваному періоді найвищими були в 2013 р. і становили 11,4 млн дол. США, потім спостерігалось зменшення обсягів імпорту до найнижчого показника в 2015 р. (4,3 млн дол. США) та поступове зростання до 8,6 млн дол. США в 2018р. І якщо, в досліджуваному періоді основною країною-контрагентом імпортером за товарною позицією 6505 «Капелюхи та інші головні убори трикотажні машинного або ручного в'язання, або виготовлені з одного суцільного полотнища (але не із смужок) з мережива, фетру або іншого текстильного матеріалу, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення; сітки для волосся з будь-яких матеріалів, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення» був Китай, частка якого становила близько 70%, то експортувала наша країна в основному в країни Європи, зокрема, найбільшу частку займали Данія та Німеччина. Українські виробники Dembohouse та KENT&AVER входять до числа одних з найбільших у світі та активно постачають власну продукцію на світовий ринок.

Дослідження асортименту ринку головних уборів показало, що асортимент ринку України складають головні убори чоловічі, жіночі та дитячі повсякденного вжитку або спортивні, виготовленні з вовни, бавовни, акрилу, поліестеру, віскози тощо. Кількість ввезених головних уборів, як і проданих, залежить від модних тенденцій, але, насамперед, асортимент головних уборів залежить від природних умов нашої країни, що можна прослідкувати за асортиментом компаній-імпортерів, а саме шапки, кепки, капелюхи, бейсболи, берети, панами капори тощо.

Товарознавча експертиза головних уборів за МД UA100020/2019/000951, що заявлені в гр.31, як: «Головні убори трикотажні: шапка «Topshop» зимова жіноча, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу, берет «RiverIsland» жіночий, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з штучних і синтетичних ниток, капор «Luxury» жіночий зимовий, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу» підтвердила правильність визначення вартості головних уборів, що становить для зразка №1 – 221,85 грн, зразка №2 – 269,90 грн та зразка №3 – 310,20 грн.

За результатами проведеної класифікації товарів заявлених у гр. 31 МД №UA100020/2019/000951, під час якої застосовувалось основне правило інтерпретації класифікації товарів 1 та встановлено, що товар відповідає до коду – 6505 00 90 00 «Капелюхи та інші головні убори трикотажні машинного або ручного в'язання, або виготовлені з одного суцільного полотна (але не із смужок) з мережива, фетру або іншого текстильного матеріалу, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення; сітки для волосся з будь-яких матеріалів, з підкладкою або без підкладки, з оздобленням або без оздоблення; інші; інші»..

При визначенні митної вартості головних уборів застосовувався основний метод визначення митної вартості. Встановлено, що митна вартість при ввезенні головних уборів китайського виробництва торговельних марок «Topshop», «RiverIsland» та «Luxury» на умовах поставки CIF-Одеса дорівнює фактурній та становить 128137,23 грн. За результатами нарахування митних платежів, їх сума становить 41003,91 грн, з них ввізне мито (ставка – 10%) – 12813,72 грн та ПДВ (ставка – 20%) – 28190,19 грн.

Аналіз електронного декларування вказав, що під час процедури митного декларування визначаються основні відомості про головні убори, умови і способи їх переміщення через митний кордон України, відомості щодо нарахування митних платежів. При електронному декларуванні головних уборів суб'єктами господарювання застосовуються спеціальні програмні

забезпечення, що пришвидшують час здійснення декларування та покращують взаємодію між митними органами та суб'єктами господарювання.

На основі проведених досліджень в роботі наведено пропозиції:

1. Департаменту податкових та митних експертиз використовувати розроблені автором критерії ідентифікації головних уборів при проведенні товарознавчої експертизи.
2. Враховуючи значні обсяги імпорту головних уборів до України, митним органам звернути увагу на можливі ризики при імпорті головних уборів, розробити профілі ризику контролю країни походження та митної вартості.
3. Оскільки, обсяги імпорту перевищують експорт, то національним виробникам шукати нові ринки збуту головних уборів, розширювати та оновлювати власний асортимент.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бакуменко Д. О. Державне регулювання діяльності митних органів щодо надання адміністративних послуг / Д. О. Бакуменко // Вісник Академії митної служби України. Сер. : Державне управління. – 2011. – № 1. – С. 50-55
2. Войтов С. Г. Класифікація товарів як інструмент митно-тарифного регулювання: аспект визначення і контролю / С. Г. Войтов // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 9. – С. 42-48.
3. Галько С. В. Дослідження проблемних аспектів міжнародних угод щодо визначення і контролю митної вартості імпортованих товарів / С. В. Галько, С. С. Терещенко // Вісник Академії митної служби України. Серія: «Економіка». – 2010. – №2 – С. 23–31.
4. Галько С. В. Правова основа формування системи аналізу ризиків як інструменту вдосконалення технології здійснення митних процедур/ С. В. Галько, С. С. Терещенко // Митна безпека, серія «Право». – 2010. – №2. – С. 26–36.
5. Галько С. В. Управління ризиками – ефективний інструмент прискорення товароруку у міжнародному ланцюгу поставок товарів «виробник–споживач» / С. В. Галько, С. С. Терещенко // Товарознавство і торговельне підприємництво : дослідження, інновації, освіта : матеріали міжнародної науково-практичної конференції 6-7 квітня 2011р., КНТЕУ, м. Київ. – 2011. – С. 115–117.
6. Галько С. В. Управління ризиками під час митного контролю товарів / С. В. Галько, С. С. Терещенко // Товари і ринки. – 2011.– №1. – С. 43–49.
7. Галько С.В. Класифікація товарів як інструмент прозорості міжнародної торгівлі / С. Галько, В. Осієвська // «Товари і ринки». – 2016. – №1. – С. 32-47

8. Галько С.В. Модель аналізу ризиків під час митного контролю товарів і транспортних засобів // С.В. Галько // Вісник Академії митної служби України. Сер.: Економіка, 2011 – С.47-54.
9. Гуцу С. Ф. Проблеми митного регулювання в Україні в умовах євроінтеграції / С. Ф. Гуцу // Гуманітарний часопис. – 2013. – № 4. – С. 105-109
10. ДСТУ 2027-92 Вироби швейні й трикотажні Терміни та визначення [чинний від 01.01.1993] – К.: Держстандарт України, 1992. – 15 с.
11. Жмурко Н. В. Електронна митниця як пріоритетний напрям удосконалення митно-тарифного регулювання в Україні / Н. В. Жмурко, М. М. Вульчин // Науковий вісник НЛТУ України. – 2014. – Вип. 24.5. – С. 355-362
12. Зіміна Н.К. Товарознавство трикотажних товарів/ Н.К. Зіміна, Л.В. Черняк, Н.О. Дзюбак // . – К., Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 159 с.
13. Зовнішня торгівля України із зазначенням основних країн – контрагентів / Державна фіскальна служба України. URL: <http://sfs.gov.ua/ms/f3>.
14. Ільченко В. О. Сучасні інструменти державного регулювання діяльності митних органів / В. О. Ільченко // Вісник Академії митної служби України. Сер. : Державне управління. – 2014. – № 1. – С. 164-167
15. Інтернет-магазин Everyis. URL: <https://eve.com.ua/g39328212-golovnyue-ubory-shapki>
16. Інтернет-магазин Lamoda. URL: https://www.lamoda.ua/b/6616/brand-riverisland/?wt_ga12=20686311141_338715151419&wt_gk12=p_20686311141_riverisland&sf=10017&display_locations=all&gclid=Cj0KCQiA-4nuBRCnARIsAHwyuPo6rvHjeDGTcuXfaRrHdua5jb6SNPVG9VSintLnEzJT_AQWSs-GPO0aAv3_EALw_wcB
17. Інтернет-магазин Prom. URL: <https://prom.ua/ua/Golovnyue-ubory>
18. Інтернет-магазин Shafa. URL: <https://shafa.ua/women/aksessuary/shapki>
19. Інтернет-магазин Shopsy. URL: <https://shopsy.com.ua/>

20. Коломієць Т. Товарознавство. Т.1. Непродовольчі товари: підруч. // Т. Коломієць, Н. Мережко, О. Мокроусова, Л. Коптюх // (Серія «Товарознавство і торгівля») підручник, 2019 – 760 с.
21. Колосніченко М. В. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу/ М.В. Колосніченко, К.Л. Процик// – Київ, КНУТД, 2011. – 237 с.
22. Мазаракі А.А. Експертиза та митне оформлення товарів/ А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А. Каравасв, В.В.Осієвська, С.В. Галько // . – К. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 366 с.
23. Мережко Н.В. Митна справа // П. В. Пашко, Н.В. Мережко, О. В. Рождественський // (Серія «Товарознавство і торгівля») підручник, 2017 – 572 с.
24. Методичні рекомендації по товарознавчій експертизі непродовольчих товарів. Державна митна служба України Центральне митне Управління лабораторних досліджень та експортної роботи, Київ: 2012. – 21 с.
25. Митна статистика Державної фіскальної служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/ms/>
26. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
27. Мошинська О. В. Спрощення зовнішньоекономічної діяльності засобами митного регулювання: нормативно-правова модель і перспективи розвитку / О. В. Мошинська, А. В. Мазур // Вісник Академії митної служби України. Сер. : Право. – 2012. – № 1. – С. 41-49.
28. Оцінка конфіскованого та іншого майна, що переходить у власність держави: методичні рекомендації. – Київ: Київський науково-дослідний інститут судових експертиз Міністерства Юстиції України, 2011. – 56 с.
29. Ніколаєва А.І. Ідентифікаційна експертиза головних уборів / А.І. Ніколаєва // Збірник наукових статей студентів «Експертиза товарів в митних цілях. Частина 2». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – с. 35-40

30. Офіційний сайт «Intertex Ltd.». URL: http://intertexltd.com/shop/?query_type_tip-odezhdyi=or&filter_tip-odezhdyi=kerpi,shapki
31. Офіційний сайт «Топ Тайм». URL: <https://toptime.com.ua/catalog/kerpy/>
32. Офіційний сайт Dembohouse. URL: <https://dembohouse.ua/>
33. Офіційний сайт KENT&AVER . URL: https://kentaver.com/about_us
34. Офіційний сайт The Headwear Stockists Group of Companies. URL: <http://headwear.com.ua/page/aboutus>
35. Офіційний сайт ТОВ «Бергамо Україна». URL: <https://bergamo.ua/>
36. Офіційний сайт ТОВ «Шамбала». URL: <https://shambala.com.ua/golovnye-ubory/>
37. Офіційний сайт ТОВ «Шико». URL: <https://shiko.ua/aksesuari-devochki/>
38. Павленко Є. Б. Правові механізми державного регулювання переміщення товарів та транспортних засобів через митний кордон України за Конвенцією МДП 1975 р. / Є. Б. Павленко // Вісник Академії митної служби України. Сер. : Державне управління. – 2014. – № 1. – С. 42-45
39. Питання, пов'язані із застосуванням митних декларацій: Постанова Кабінету Міністрів України від 21.05.2012 № 450. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/450-2012-п>.
40. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua>
41. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів): Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001 № 201. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0833-01>.
42. Про електронні довірчі послуги: Закон України / Відомості Верховної Ради. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19>

43. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22 травня 2003 року №851-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15>

44. Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій : Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2012 № 1011. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1011201-12>.

45. Про затвердження Класифікатора ДФС, митниць ДФС та їх структурних підрозділів : Наказ ДФС України від 19.01.2017 №26. URL: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/70989.html>.

46. Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2019 рік : Постанова Кабінету Міністрів України від 27.12.2018 №1136. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-rt-yakih-pidlyagaye-licenzuvannuyu-ta-kvot-na-2019-rik>.

47. Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку: Наказ Міністерства фінансів України від 2 грудня 2016 року № 1058 . URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1693-16>

48. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Міністерства фінансів України 30.05.2012 № 631. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12>.

49. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 651. URL: <http://rada.gov.ua/laws/show/z1372-12>.

50. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної фіскальної служби України

від 09.06.2015 №401. URL: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/63754.html>

51. Про Митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 № 584-VII. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584-18>.

52. Про перейменування деяких територіальних органів ДФС: Наказом ДФС України від 25 січня 2017 року № 39. URL: <http://sfs.gov.ua/diyalnist-/zakonodavstvo-pro-diyalnis/nakazi-pro-diyalnist/71345.html>

53. Про схвалення Концепцію створення багатофункціональної комплексної системи «Електронна митниця»: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 вересня 2008 року №1236-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1236-2008-%D1%80>

54. Сергійчик В. О. Інформатизація митних органів України: до питання щодо правового регулювання порядку електронного декларування / В. О. Сергійчик // Митна справа. – 2013. – № 4. – С. 76-84

55. Сумарний обсяг імпорту та експорту окремих груп товарів за кодами УКТЗЕД / Державна фіскальна служба України. URL: <http://sfs.gov.ua/ms/f2a>.

56. Ткачик Ф. П., Гуцул І. А. Митні та податкові регулятори зовнішньоекономічної діяльності / Ф. П. Ткачик, І. А. Гуцул // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : збірник наукових праць / ред. кол. : І. Д. Пасічник, О. І. Дем'янчук. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія» – 2013 – Випуск 24. – С. 132–136.

57. Федотов О. П. Деякі питання правового регулювання утворення та припинення митниць як територіальних органів Державної фіскальної служби України / О. П. Федотов // Митна справа. – 2015. – № 2. – С. 35-48

ДОДАТКИ

Додаток А

УКРАЇНА (форма МД-2)		І Д Е К Л А Р А Ц І Я		А МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ/ЕКСПОРТУ/ПРИЗНАЧЕННЯ			
1 6	2 Відправник/Експортер Global Mercury Service 3B PUSA ROAD, BAZAAR MARG, Beijing 60, China	IN/ 0000000000		ІМ	40 ДЕ		
	Примірник для країни вивезення/експорту	Примірник для країни призначення	Електронне декларування				
			3 Форми	4 Вид. спец.	0 / 0		
			5 Всього т-ів	6 Всього місць	7 Довідковий номер		
	000/0000/000000	1	130	Вн.№ 13			
	8 Одержувач ТОВ "Нагурфуз" 03151, м. Київ, вул. Волинська, буд. 48/50, оф. 205	№UA/ 0031146253		9 Особа, відповідальна за фінансове врегулювання № UA/0031146253 ТОВ "Нагурфуз" 03151, м. Київ, вул. Волинська, буд. 48/50, оф. 205. UA10031146253			
	UA10031146253	10 Країна перш. призн./ост.від.	11 Торг. країна/ Країна CN виробн.	12 Відомості про вартість	13 ССП		
	14 Декларант/Представник ТОВ "Нагурфуз" 03151, м. Київ, вул. Волинська, буд. 48/50, оф. 205 UA10033153611	№UA/ 0031146253		15 Країна вивезення/експорту	15 Код кр. вивз./експ.	17 Код країни признач.	
	18 Ідентифікація і країна реєстрації трансп. засобу при вивезенні/прибутті		19 Конт.	20 Умови поставки			
	AA 2637 AT / AA 2574 AI	UA	0	CIF UA Одеса			
21 Ідентифікація і країна реєстрації активного транспортного засобу на кордоні	22 Валюта та загальна сума за рахунком		23 Курс валюти	24 Характер угоди			
Waterpool	UA	USD	4700.00	27.26324000	0 11 USD		
25 Вид транспорту на кордоні	26 Вид транспорту в межах країни	27 Місце навантаження/розвантаження		28 Фінансові та банківські відомості			
11	30			ЄДРПОУ : 14305909			
29 Митний орган вивзду/в'їзду	UA500000	30 Місце знаходження товарів		AT "РАЙФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ" МФО : 380805			
1 6	Одеська митниця ДФС	100 - 888 - 1 - 1					
31 Вантажні місця та опис товарів	Маркування та кількість - Номери контейнерів - Кількість та розпізнавальні особливості		32 Товар	33 Код товару			
1 6	1. Головні убори трикотажні: -піджаки ТМ « Topshop» зимова жіноча, 59 см, без крисів, м'яка, з довговорсового основного в'язаного трикотажу - 200шт; -берет ТМ « RiverIsland» жіночий, 58 см, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з штучних і синтетичних ниток- 200шт; -капур ТМ « Luxhug» жіночий зимовий, 58см, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу - 100 шт. Виробник: ARCADIA. Країна: Китай		1	№	65050090	00	0
	34 Код країни походж.		35 Вага бруто (кг)		36 Преференц.		
	37 П Р О Ц Е Д У Р А		38 Вага нетто (кг)		39 Квота		
	4000		ZZ00		240		
	40 Загальна декларація/Попередній документ						
	41 Додаткові одиниці виміру		42 Ціна товару		43 Код МВВ		
	0271 5 15.03.2019		4700.0000		1		
	0380 5 15.03.2019		Код ДІ		45 Коригування		
	0730 313 15.03.2019		128137,23				
	0705 QFL1932145 15.03.2019		46 Статистична вартість				
4100 012/2019 20.02.2019		128,13723					
47	Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	СП	48 Відстрочення платежів	49 Реквізити складу
Нарахування платежів	020	128137.23	10%	12813.72	01	В ПОДРОБИЦЬ РОЗРАХУНКІВ	
	028	140950.95	20 %	28190.19	01		
Усього:						020 12813.72 14305909	
						028 28190.19 14305909	
						Всього: 41003,91 грн.	
50	Принципал	№		Підпис:		С МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ	
51	Представлений						
	Місце і дата:						
52	Гарантія не дійсна для			Код	53 Митний орган (і країна) призначення		
D/I		ВІДМІТКИ МИТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ		Печатка:		54 Місце і дата:	
ПМК		ОНП				м. Київ, вул. Волинська, буд. 48/50, оф. 205.	
Результат:						Підпис і прізвище декларанта/представника:	
Накладення пломби:		Номер:				Лисенко Д.М.	
Тип:						+380954563423	
Строк доставки (дата):						LDenM@ukr.net	
Підпис:							

УКРАЇНА (форма МД-6)

Доповнення № 1

до МД №
UA100020/2019/000951

Графа 31

Упаковано в картонні ящики. Місьць - 130
2. Місьць - 130; 4Г

ВІДМІТКИ МИТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ

ПМК

ОНП

Печатка:

Місце і дата:

м. Київ, вул. Волинська, буд. 48/50, оф. 205.

Підпис і прізвище декларанта/представника:

Лисенко Д.М.

+380954563423

LDenM@ukr.net

Додаток Б**КОНТРАКТ №012/2019**

м. Пекін 20 лютого 2019 р.
 ТОВ «Натурфуз» (Україна) надалі покупець, в особі генерального директора Лисенка Дениса, який діє на підставі Статуту підприємства, з однієї сторони, та компанія «Global Mercury Service» (Китай), надалі продавець, в особі відповідального за врегулювання фінансових питань Аміт В. Дешмукх, на підставі статуту, (кожна окремо – «Страна», разом – «Сторони») уклали цей договір про наступне:

1. Предмет контракту

1.1. Предметом договору є трикотажні головні убори упаковані в первинну упаковку.
 1.2. Продавець, компанія « Global Mercury Service», зобов'язана надати партію трикотажних головних уборів в обумовленому цим контрактом місці у кількості зазначеній у інвойсі та рахунку-фактурі, а покупець, ТОВ «Натурфуз», повинен сплатити 100% суми за товари.

2. Термін дії контракту

2.1. Цей контракт набуває чинності з дати його підписання сторонами (20 лютого 2019 року) та діє протягом одного року (до 20 лютого 2020 року).
 2.2. Продавець зобов'язаний надати Покупцеві товар в обумовленому місці до 20.04.2019 року.

3. Кількість і якість товару

3.1. Покупець купує товар або партії товару, якість якого повинна відповідати вимогам нормативних документів та вимогам харчового підприємства, та підтверджуватись відповідним сертифікатом якості.
 3.2. Покупець купує товар у кількості та асортименті, в одиницях виміру, прийнятих для товарів відповідного виду, визначених у накладних, рахунках (інвойсах та пакувальних листах) продавця.
 3.3. Сертифікацією для даного контракту на товар є інвойс, який надається на кожну партію товару окремо.
 3.4. Для даного Контракту кількість Товару буде відповідати 750 кг (0,7 тонн) горіхів кеш'ю, документи, що це засвідчують: даний контракт, рахунок-фактура, інвойс та інші документи.
 3.5. Відповідність товару заявленим вимогам Покупець перевіряє перед безпосереднім прийомом Товару на складі Продавця.
 3.6. При не відповідності Товару Покупець має право звернутися з позовом до арбітражного суду протягом 10 календарних днів.

4. Умови поставки

4.1. Замовлення на купівлю Товару Покупець надає Продавцю засобами факсимільного зв'язку або електронною поштою.
 4.2. Умови поставки визначені у відповідності з міжнародними правилами тлумачення термінів INKOTERMS 2010.
 4.3. Продавець зобов'язаний доставити товар до Покупця на умовах СІР .

CONTRACT №012/2019

Beijing 20 Feb 2019
 LLC "Naturfuz" (Ukraine) in the future, the buyer, in the person of General Director Denis Lysenko, who acts on the basis of the Charter of the enterprise, on the one hand, and the company "Global Mercury Service" (China), hereinafter the seller, the person responsible for the resolution of financial issues Amit V. Deshmukh, on the basis of the Charter (each separately a "Party", collectively "Parties") have entered into this agreement as follows:

1. The subject of the contract

1.1. The subject of the contract are knitted hats packed in primary packaging.
 1.2. The seller, the Global Mercury Service company, is obliged to provide a party of knitted headgear in the place specified in this contract in the amount indicated in the invoice and the invoice, and the buyer, LLC "Naturfuz", must pay 100% of the amount for the goods.

2. The term of the contract

2.1. This contract shall enter into force on the date of its signing by the parties (20 February 2019) and is valid for one year (until February 20, 2020).
 2.2. The seller must provide the goods in due place before 20.04.2019.

3. The quantity and quality of goods

3.1. The buyer buys the goods or consignment of goods, the quality of which must correspond to requirements of normative documents and the requirements of the food business, and confirmed with the relevant certificate of quality.
 3.2. The buyer buys the goods in quantity and assortment, in the units adopted for the respective goods specified in the invoices, invoices (invoices and packing lists) to the seller.
 3.3. Certification for this contract for the goods is the invoice that provides for each consignment separately.
 3.4. For this Contract the quantity of Goods will meet the 750 kg (0.7 tons) of cashew nuts, proof of this: the contract, the invoice, invoice and other documents.
 3.5. The goods meet the stated requirements, the Buyer checks before the actual receipt of Goods in the warehouse of the Seller.
 3.6. In case of not conformity of the Goods the buyer has the right to sue in arbitration court within 10 calendar days.

4. Terms of delivery

4.1. The purchase order, the Purchaser provides to the Seller by Fax or e-mail.
 4.2. The terms of delivery determined in accordance with international rules for the interpretation of the terms INKOTERMS 2010.
 4.3. The seller is obliged to deliver the goods to the Buyer on terms CIP Odessa.
 4.4. The seller must provide the goods to the Buyer

4.4. Продавець зобов'язаний надати Товар Покупцеві в день визначений цим Контрактом.

4.5. Дostroкова доставка Товару допускається.

4.6. Вантажодержувачем Товару є ТОВ «Натурфудз» м. Київ, Україна.

4.7. На кожну поставку Постачальник видає Покупцю наступні документи:

- Рахунок-фактуру Постачальника - 3 екз.;
- Інвойс – 2 екз.;
- Специфікація – 1 екз.;
- Пакувальний лист – екз.;
- свідоцтво походження 2 екз.

4.8. Товар вважається Зданим Постачальником і прийнятим Покупцем за відсутності розбіжності фактичних даних:

- За якістю - з даними свідоцтва якості та свідоцтва аналізу;
- за кількістю - з даними рахунку-фактури, інвойсу.

Приймання здійснюється на складі вантажовідправника.

4.9. Покупець має право в 30 (тридцяти) - денний термін від дати приймання товару пред'явити Постачальнику рекламцію за кількістю товарів.

4.10. Продавець несе відповідальність за порушення строків поставки Товару, що спричинені з вини Продавця.

5. Ціна товару та загальна вартість Контракту

5.1 Ціна Товару складає:

- шапка «Topshop» зимова жіноча - 8,22 USD
- берет «RiverIsland» жіночий - 9,74 USD;
- капор «Luxury» жіночий зимовий - 11,09 USD.

5.2. Загальна сума Контракту по товарах складає 4700 USD

6. Умови платежів

6.1. Покупець зобов'язується оплатити товар на умовах 100% передоплати.

6.2. Оплата за товар здійснюється банківським переказом на рахунок Постачальника у валюті договору.

6.3. Валюта договору – USD (долар США).

6.4. Валюта платежу – USD (долар США).

6.5. Всі витрати по банківським переказам за рахунок Продавця.

7. Умови приймання

7.1. Приймання товарів по кількості проводиться за товаросправідним документом, а за якістю по документах, які засвідчують якість (сертифікат якості).

7.2. Товар вважається прийнятим Покупцем, якщо у 10 (десяти) денний термін, з моменту передачі Товару, не надійшло письмової заяви від Покупця не надійде офіційна заява про інше.

7.3. Якість та кількість Товару Покупець погоджує відразу при прийомі його від Продавця.

7.4. У разі нестачі або наявності неякісного товару Продавець повинен якнайшвидше компенсувати чи замінити недоброякісний Товар на якісний.

on the day specified by this Contract.

4.5. Early delivery is allowed.

4.6. The consignee of Goods is, "Naturfuz". Kiev, Ukraine.

4.7. For each delivery the Supplier shall issue to Buyer the following documents:

- Invoice Supplier - 3 copies.;
- Invoice – 2 copies;
- Specification – 1 PC.;
- Packing list – copy;
- certificate of origin 2 copies.

4.8. The product is considered to be. Delivered by Supplier and accepted by Buyer in the absence of divergence of the actual data:

- According to certificate of quality and certificate of analysis;
- the number - data invoices, of invoice.

Acceptance is carried out in the warehouse of the shipper.

4.9. The buyer has the right within 30 (thirty) days from the date of acceptance of the goods to the Supplier to present a complaint regarding the number of items.

4.10. The seller is responsible for violation of terms of delivery of the Goods caused by the fault of the Seller.

5. The price of the goods and total value of the Contract

5.1. The price of the goods is:

- the "Topshop" winter womens cap - 8.22 USD
- takes "RiverIsland" for women - \$ 9.74;
- Capor "Luxury" women's winter - 11.09 USD.

5.2. The total amount of the Contract for goods is 4700 USD

6. Payment terms

6.1. Buyer agrees to pay for the goods on the basis of 100% prepayment.

6.2. Payment for the goods by Bank transfer to the Supplier's account in the currency of the contract.

6.3. The contract currency is USD (US dollar).

6.4. The payment currency is USD (United States dollar).

6.5. All costs for Bank transfers for the Seller.

7. The conditions of admission

7.1. Acceptance of goods by quantity is carried out according touristpoint document as the documents certifying quality (certificate of quality).

7.2. The goods shall be considered accepted by the Purchaser, if within 10 (ten) days, from the date of transfer of the Goods, not received a written application from the Buyer will not receive an official statement about the other.

7.3. The quality and quantity of Goods the Buyer agrees immediately upon receiving it from the Seller.

7.4. In case of lack of or presence of defective goods, the Seller must compensate or replace substandard Goods at high quality

8. Право власності. Ризики

8.1. Ризики випадкової втрати або пошкодження товару, купівля-продаж якого є предметом цього договору, переходять від Постачальника до Покупця згідно бази поставки.

8.2. Згідно бази поставки ризики переходять при передачі Товару Покупцеві на складі Продавця.

9. Права та обов'язки сторін. Санкції

Окрім умов визначених у цьому договорі Продавець зобов'язаний:

9.1. Повідомляти Покупця про час, коли товар буде поставлений в його розпорядження, але не пізніше ніж за 5 робочих днів до його фактичного надходження.

9.2. По клопотанню Покупця допомогти останньому в отриманні документів, які видаються в державі Продавця чи державах виготівника, постачальника Товару, які необхідні Покупцю або вимагаються органами державної влади, управління країни Покупця.

Покупець зобов'язаний:

9.3. Прийняти Товар у місці та в строк, вказаний у цьому контракті.

9.4. Розрахуватись за Товар та Послуги в порядку та на умовах, визначених цим контрактом.

9.5. У разі несвоєчасної поставки Товару з вини Продавця він сплачує штраф Покупцеві у розмірі 0,5% від суми несвоєчасно поставленого Товару. Штраф сплачується протягом 20 календарних днів з моменту отримання претензії Покупця.

9.6. У разі несвоєчасного розрахунку з вини Покупця за Товар він повинен сплатити штраф у розмірі 0,5% від суми несвоєчасного розрахунку за Товар. Штраф сплачується протягом 20 календарних днів з моменту отримання претензії Продавця.

9.7. Несвоєчасна поставка Товару чи несвоєчасний розрахунок не звільняє Сторони від виконання умов цього контракту.

10. Форс-мажорні обставини

Сторони не несуть відповідальності за невиконання умов контракту, якщо таке невиконання було спричинене обставинами форс-мажор.

До форс-мажор обставин Сторони домовились відносити наступні обставини: військові дії, війна, стихійні лиха, ембарго, страйки на території, пов'язаних із виконанням умов контракту, відміна торгів на Українській фінансовій торговій біржі, та викликана цим, неможливість купити необхідну валюту для розрахунку по контракту, та інші непередбачувані природні чи техногенні обставини.

Після припинення дії форс-мажор обставин Сторони повинні узгодити відновлення поставки партії (партій) Товару.

11. Інші умови

11.1. Все що виникає між сторонами розбіжності і суперечки, нерегульовані шляхом безпосередніх переговорів, вирішуються Міжнародним Комерційним Арбітражним судом.

11.2. Засідання Арбітражного суду будуть проводитися за місцем знаходження Арбітражного

8. The right of ownership. Risks

8.1. Risks of accidental loss or damage to the goods, the sale of which is subject to the present contract, is transferred from the Supplier to the Buyer according to the delivery basis.

8.2. According to delivery basis risk shall pass upon transfer of the Goods to the Buyer at the Seller's warehouse.

9. The rights and obligations of the parties. Sanctions

In addition to the conditions specified in the contract

The seller is obliged:

9.1. To inform Buyer about when the item will be delivered at his disposal, but not later than 5 working days prior to its actual receipt.

9.2. At the request of the Buyer to help the latter in obtaining documents issued in the state of the Seller or the manufacturer, vendor of Goods, which is necessary for the Buyer or required by the public authorities, the control of the Buyer's country.

The buyer must:

9.3. To accept the Goods at the place and within the time specified in this contract.

9.4. To pay for Goods and Services in the manner and on the terms specified in this contract.

9.5. In case of late delivery of the Goods by the Seller to the Buyer he shall pay a fine in the amount of 0.5% of the amount of the late delivered Goods. The fine is paid within 20 calendar days of receipt of the Buyer's claims.

9.6. In case of failure to calculate the fault of the Buyer for the Goods he has to pay a penalty of 0.5% of the amount of untimely payment for the Goods. The fine is paid within 20 calendar days from the date of receipt of the claim of the Seller.

9.7. Delays in delivery of the Goods or failure shall not relieve the Parties from fulfillment of the terms of this contract.

10. Force-major

The parties shall not be liable for failure to comply with the terms of the contract, if such failure was caused by circumstances of force majeure.

To force majeure circumstances, the Parties agreed to the following circumstances: hostilities, war, natural disasters, embargoes, strikes in the territories associated with the execution of the contract, cancellation of trading on the Ukrainian financial trading exchange, and the consequent inability to buy the necessary currency to settle the contract, and other unforeseen natural or man-made circumstances.

After the termination of force majeure circumstances, the Parties should agree on the resumption of the supply of lots (batches) of Product.

11. Other conditions

11.1. All arising between the parties to the disputes or unresolved by direct negotiation, be settled by the International Commercial Arbitration court.

11.2. The Arbitration will be conducted at the location of the Arbitration court. The number of arbitrators of the Arbitration court – one.

суду. Кількість арбітрів Арбітражного суду – один.

11.3. Арбітражний процес буде вестися українською мовою.

11.4. Рішення Арбітражного суду буде остаточним, сторони цього договору зобов'язуються його виконати.

11.5. Всі зміни, доповнення до цього договору дійсні тільки в тому випадку, коли і вони оформлені в письмовому вигляді і є підписи і печатки обох сторін.

11.6. Цей договір набирає чинності з дня його підписання сторонами і діє до 31.08.2014. Якщо до указанного терміну сторони не закінчать фінансові взаєморозрахунки, то цей контракт діє до повного взаєморозрахунку сторін.

11.7. Договір може бути розірваний достроково:

- За згодою сторін після повного розрахунку;
- Однією із сторін у разі невиконання або неналежного виконання другою стороною своїх обов'язків по договору після повного відшкодування збитків і сплати штрафних санкцій винною стороною.

11.8. Сторони погодили можливість укладення договору за допомогою факсимільного зв'язку. Факсимільний варіант договору визнається сторонами, які мають юридичну силу і є обов'язковим для виконання після підписання обома сторонами.

11.9. Цей договір складено в 2-х екземпляр на українській та польській мовах, польський і український варіант договору ідентичні. 1-й екземпляр переданий для виконання Постачальнику, 2-й - Покупцеві.

11.10. Сторони контракту не мають права передати ці права і зобов'язань за даним договором третім особам без попереднього письмового узгодження з іншою стороною.

12. Юридичні адреси, реквізити і підписи Сторін

Продавець

Виробник «Global Mercury Service»

Адреса: 3B PUSA ROAD, BAZAAR MARG, Beijing 60, China

Реквізити:

Ім'я/Відділ : Аміт В. Дешмукх

Адреса: 3B PUSA ROAD, BAZAAR MARG

Місто/Поштовий код: Beijing 60, 110049

Країна: Китай

Tel./Fax: +91 11(089) 700-25-30

VAT Reg. No: 573956712249

Покупець

ТОВ «Натурфуз»

Адреса: 03151, м. Київ, вул. Волинська, 48/50, оф. 205

Код ЄДРПОУ: 31146253

МФО: 380805 р/р: 26009052737167

Свідоцтво платника ПДВ: №100044007

Інд. податковий номер: № : 155348976587

Реквізити :

Company Name: ТОВ «Натурфуз»

Name/Department: Лисенко Денис

Address: м. Київ, вул. Волинська, 48/50, оф. 205

City/Postal Code: 03151, м. Київ/ Kyiv

Country: Україна/ Ukraine

Tel./Fax: +38 (098) 650-58-58/ (38044) 255-6542

11.3. The arbitration will be conducted in the Ukrainian language.

11.4. The Arbitration award shall be final, the parties to this agreement undertake to implement it.

11.5. All changes and additions to this contract are valid only if they are in writing and have signatures and seals of both parties.

11.6. This agreement shall enter into force from the day of its signing by parties and is valid until 31.08.2014. If before the deadline the parties have not finished the financial settlements, the contract is valid until full settlement of the parties.

11.7. The contract may be terminated prematurely:

- By agreement of the parties after full settlement;

- One of the parties in case of default or improper performance by the other party of its obligations under the contract after full compensation of losses and payment of penalty the guilty party.

11.8. The parties agreed on a contract by Fax. A Fax copy of the contract is recognized by the parties that has legal effect and is binding once signed by both parties.

11.9. This agreement is made in 2 instance on Ukrainian and Polish languages, Polish and Ukrainian version of the contract are identical. 1 copy forwarded for execution to the Vendor, 2nd to the Buyer.

11.10. The parties to the contract have no right to transfer these rights or obligations under this agreement to any third party without the prior written consent of the other party..

12. Legal addresses, requisites and signatures of the Parties

Seller

Manufacturer of Global Mercury Service

Address: 3B PUSA ROAD, BAZAAR MARG, Beijing 60, China

Details:

Name / Department: Amit V. Deshmukh

Address: 3B PUSA ROAD, BAZAAR MARG City / Zip

Code: Beijing 60, 110049

Country: China

Tel./Fax: +91 11 (089) 700-25-30

VAT Reg. No: 573956712249

Shopper

Naturfuz Ltd.

Address: 03151, Kyiv, street. Volynskaya, 48/50, of. 205

Code of the USREOU: 31146253

MFO: 380805 p / p: 26009052737167

Certificate of VAT payer: № 100044007

Ind. tax number: №: 155348976587

Details:

Company Name: Naturfuz Ltd.

Name / Department: Lysenko Denis

Address: Kiev, st. Volynskaya, 48/50, of. 205

City / Postal Code: 03151, Kyiv / Kyiv

Country: Ukraine / Ukraine

Tel./Fax: +38 (098) 650-58-58 / (38044) 255-6542

Додаток Г

РАХУНОК-ФАКТУРА/PROFORMA INVOICE					
Номер рахунку(якщо необхідно)/Invoice number (if applicable)					№5 15/03/2019
ВІД КОГО/SENT BY					
Компанія/Company Name: Global Mercury Service ПІБ/Відділ/Name/Department: Адреса/Address: 3B PUSA ROAD, BAZAAR MARG Місто/Індекс City/Postal Code: 110049, Beijing, China Країна/Country: China Тел./Факс/Tel./Fax No.: +91 11 (089) 700-25-30					
КОМУ/SENT TO			НАКЛАДНА №/WAYBILL No.		
Компанія/Company Name: ТОВ "Нагурфуз" ПІБ/Відділ /Name/Department: Адреса/Address: Вул. Волинська, 48/50, оф.205 Місто/Індекс City/Postal Code: 01001, Київ Місто/Country: Україна Тел./Phone No.: +38 (098) 650-58-58			К-сть місць/Number of pieces: _130_ Вага брутто/Total Gross Weight: _750_ Умови поставки: СІР, Одеса, Україна		
Повний опис товару Full description of goods	Код УКТЗЕД Customs Commodity Code	Країна виробницт ва Country of origin	Кількіст ь Quantity	Ціна за шт, валюта Unit Value, Currency	Загальна вартість, валюта Subtotal value, Currency
Головні убори трикотажні: —шапка «Topshop» зимова жіноча, 59 см, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу - 200шт;	6505009000	Китай	200 шт.	8,22 USD	1643,00 USD
—берет «RiverIsland» жіночий, 58 см, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з штучних і синтетичних ниток- 200шт;	6505009000	Китай	200 шт.	9,74 USD	1948,00 USD
—капор «Luxury»жіночий зимовий, 58см, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного	6505009000	Китай	100 шт.	11,09 USD	1109,00 USD

трикотажу - 100 шт				
Загальна вартість, валюта/Total value, currency				4700,00 USD

Умови транспортування (ІНКОТЕРМС-2010)/Term of transportation (INCOTERMS-2010) - CIP

Ціль експорту / Reason for export: Вільна реалізація на території України

Підтверджую, що вищеуказане вірне/I declare that the information mentioned above is true and correct to the best of my knowledge

Підпис/Signature: _____

Місце для штампу/

ПІБ/Name: _____

Stamp place

Дата/Date: _____

Додаток Д

Packing list							
Seller: Global Mercury Service, 3B PUSA ROAD, BAZAAR MARG, Beijing 60, China							
Buyer: Naturfuz Ltd, 03151, Kyiv, street. Volynskaya, 48/50, of. 205							
Sender: MGlobal Mercury Service, 3B PUSA ROAD, BAZAAR MARG, Beijing 60, China							
Consignee: Naturfuz Ltd, 03151, Kyiv, street. Volynskaya, 48/50, of. 205							
					Invoice No:	5	
					Date:	15.Mar.19	
Terms of delivery : CIP ODESSA							
Mode of payment: 100% of the value during 120 days after shipping date							
Contract № 012/2019 by 20.02.2019							
T/T							
Item	Description	Description Ukr.	Quantity	Number of cartons	Gross Weight, kg	Net Weight, kg	
Shipping date: 04.12.2018							
CONTAINER / SEAL NUMBER: DFSU6268864/9529818							
32540	Hat "Topshop" winter female, 59 cm, without hips, soft, from long-sleeved knitted underwear	Шапка «Topshop» зимова жіноча, 59 см, без крисів, м'яка, з довгоровсового основ'язаного трикотажу	200	PC	10	100,50	98,00
32541	Take "RiverIsland" female, 58 cm, without fields, oval, without a knit, knitted of artificial and synthetic yarns	Берет «RiverIsland» жіночий, 58 см, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з штучних і синтетичних ниток	200	PC	15	45,00	40,00
36512	Capor "Luxury" women's winter, 58cm, without fields, with a zipper on the chin, with a small laconic lapel, cross-linked, single-purpose knitted fabric	Капор «Luxury» жіночий зимовий, 58см, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу	100	PC	10	104,50	102,00
Total:					35CTNS	250,0KGS	240,0KGS

Додаток Е**ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ПОДАТКОВИХ ТА МИТНИХ ЕКСПЕРТИЗ ДФС**

Україна, 04073, м. Київ, пр-кт Степана Бандери, 8
(найменування, місцезнаходження самостійного структурного підрозділу ДПМЕ ДФС)

ВИСНОВОК №285-20

Складено 29 березня 2019 року

1. Замовник: Київська міська митниця, лист від 26.03.2019 року №6-ВМ8
2. Запит про проведення дослідження (аналізу, експертизи)/постанова про призначення експертизи у справі про порушення митних правил: від 26 березня 2019 року №235
3. Об'єкт(и) дослідження (експертизи) та реєстраційний(і) номер(и) :
Зразки товарів заявлені в гр. 31 МД, як:
 - 1) шапка «Topshop» зимова жіноча, 59 см, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу;
 - 2) берет «RiverIsland» жіночий, 58 см, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з штучних і синтетичних ниток;
 - 3) капор «Luhugu» жіночий зимовий, 58см, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу
Виробник: ARCADIA. Країна: Китай
4. Підприємство/громадянин: ТОВ «Нагурфуз», 03151, м. Київ, вул. Волинська, буд. 48/50, оф. 205
5. Акт про взяття проб (зразків) товарів/протокол про одержання проб і зразків для проведення експертизи у справі про порушення митних правил: від 26.03.2019 б/н
6. Супровідні документи (копії):
 1. МД UA125010/2019/007626
 2. зовнішньоекономічний договір № 012/2019 від 20.02.2019 року
 3. коносамент № QFL1932145 від 15.03.2019 р.
 4. інвойсу 5 від 15.03.2019
 5. пакувального листа 5 від 15.03.2019
7. Підстава для направлення запиту: сумніви в правильності визначення коду згідно з УКТЗЕД та митній вартості
8. Мета подання запиту/постанови: визначення коду згідно з УКТЗЕД та митної вартості
9. Завдання для дослідження (аналізу, експертизи): чи відносяться товари до коду 6505 00 90 00 згідно з УКТЗЕД та яка їх вартість?
10. Дослідження (аналіз, експертиза)
 - 1) опис проб (зразків) товару: оглянуто зразки товарів, а саме:
 - а) шапка «Topshop» зимова жіноча, 59 см, без крисів, м'яка, з довговорсового основов'язаного трикотажу;
 - б) берет «RiverIsland» жіночий, 58 см, без полів, овальної форми, без козирка, в'язаний з штучних і синтетичних ниток;
 - с) капор «Luhugu» жіночий зимовий, 58см, без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом, з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу
 - 2) методи дослідження (аналізу, експертизи): товарознавчі
 - 3) результати дослідження (аналізу, експертизи):

За результатами проведених досліджень, встановлено наступне.

За зовнішнім виглядом товари ідентифіковані як головні убори трикотажні. У наданих на дослідження зразків товару відсутні ознаки використання. Маркування на первинній упаковці не пошкоджено.

В основу експертної оцінки вартості товарів покладено загальновідомі у світовій практиці методичний підхід визначення ринкової вартості товарів, наведений в методичних рекомендаціях. В даний час існує три методи: витратний, дохідний і метод аналогів (порівняльний).

Для визначення вартості наданих на дослідження предметів, використано ринковий метод, що базується на порівнянні продукції, яка оцінюється, її споживчих властивостей з деякими аналогічними товарами, вартість яких визначається на підставі цін, що склались на даний час на ринку України.

Інформація про вартість товару була отримана з мережі Інтернет (сайти: <https://prom.ua/ua/Golovnye-ubory>, <https://shafa.ua/women/aksessuary/shapki>, <https://shopsy.com.ua/>, <https://eve.com.ua/g39328212-golovnye-ubory-shapki>, https://www.lamoda.ua/b/6616/brand-riverisland/?wt_ga12=20686311141_338715151419&wt_gk12=p_20686311141_riverisland&sf=10017&display_locations=all&gclid=Cj0KCQiA-4nuBRCnARIsAHwyuPobrvHjeDGTcuXfaRrHdua5jb6SNPVG9VSintLnEzJT_AQWSs-GPO0aAv3_EALw_wcB)

Визначення ринкової вартості наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Показник	Зразок №1 «Topshop»	Зразок №2 «River Island»	Зразок №3 «Luxury»
1	2	3	4
Країна походження	Китай	Китай	Китай
Вид	шапка	берет	капор
Форма	щільно облягас голову, круглої форми, без крисів, м'яка	трикотажний убір без полів, овальної форми, без козирка	без полів, із зав'язкою на підборідді, з невеликим лаконічним відворотом
Наявність підкладки	відсутня	відсутня	відсутня
Спосіб виготовлення	з довговорсового основов'язаного трикотажу, на фангових машинах	в'язаний з штучних і синтетичних ниток	з поперечнов'язаного, однофонтурного трикотажу
Наявність оздоблення	відсутнє	відсутнє	відсутнє
Вартість за ТСД	224,10	265,54	302,35
Середня роздрібна ціна, грн	221,85	269,90	310,20
Відхилення ціни за контрактом від середньої роздрібної, %	+1,11	-1,64	-2,6

11. Висновки: за результатами проведеної експертизи встановлено, що зазначені зразки відповідають коду згідно з УКТЗЕД – 6505 00 90 00.

Визначена за результатами моніторингу цін Інтернет-магазинів на аналогічні товари середня ринкова вартість головних уборів трикотажних складала:

- зразок №1 – 221,85 грн.;
- зразок №2 – 269,9 грн.;
- зразок №3 – 310,20 грн..

Враховуючи те, що середня ринкова вартість відрізняється від заявленої не більше як на 5%, отже, що митна вартість не занижена та не завищена (за умови, що вміст відповідає маркуванню).

12. Список використаних джерел:

1. Національний стандарт №1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав», затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 10.09.2003 №1440
2. Методичні рекомендації «Оцінка конфіскованого та іншого майна, що переходить у власність держави». – Київ: Київський науково-дослідний інститут судових експертиз Міністерства Юстиції України, 2011. – 56 с.
3. Методичні рекомендації по товарознавчій експертизі непродовольчих товарів. Державна митна служба України Центральне митне Управління лабораторних досліджень та експортної роботи, Київ: 2012. – 21 с.

Примітки:

1. Результати дослідження (експертизи) є чинними для наданої (го, их) проби (проб)/зразка (ів) товару (ів).

Експерт(и)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Начальник самостійного структурного підрозділу з питань експертизи та досліджень

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

П.М.

Директор Департаменту податкової, митної політики та методології бухгалтерського обліку

Ю.П. Романюк

Приклади головних уборів різних виробників

Бейсболка – кепка особливого фасону з високою тулією і великим козирком.



TM HeadWear



Atlantis



Bugatti

Шапка – головний убір для вкривання голови в різних кліматичних умовах.



TM HeadWear



Atlantis



Bugatti

REIMA



Демісезонна шапка



Зимова шапка



Кепка

Додаток 3

Характерні особливості горіння пряжі досліджуваних зразків

№ зразка	У разі піднесення до полум'я	В полум'ї	У разі видалення з полум'я	Вигляд залишку після горіння	Запах під час горіння
Зразок №1	Не плавиться, не змінює форми	Горить без плавлення	Продовжує горіти без плавлення	Попіл світло-сірого кольору	Паленого паперу
Зразок №2	Плавиться нерозплавлена частина не усаджується	Горить без плавлення лише в окремих місцях плавиться	Продовжує горіти без плавлення, в деяких місцях плавиться	Попіл світло-сірого кольору, також наявність чорної кульки неправильної форми, яка роздавлюється пальцем	Паленого паперу
Зразок №3	Не плавиться, не змінює форми	Не плавиться, не змінює форми	Горить дуже повільно без плавлення в деяких місцях само затухає	Кругла тверда кулька чорного кольору, яку не можливо роздавити пальцем	Відсутній

