

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра товарознавства та митної справи

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Товарознавча експертиза та митний контроль веб-камер»

Студента 2 курсу, 9м групи,
спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»,
спеціалізації «Митна справа»

Шарахматова Станіслава
Олеговича

Науковий керівник
канд. техн. наук, доцент

Глушкова Тетяна
Геннадіївна

Науковий консультант
канд. техн. наук, доцент

Шульга Ольга Сергіївна

Гарант освітньої програми
док-р. техн. наук, професор

Мережко Ніна Василівна

Київ 2019

АНОТАЦІЯ

Шарахматов С.О. Товарознавча експертиза та митний контроль при імпорті веб-камер. У випускній кваліфікаційній роботі проаналізовано стан та перспективи розвитку ринку веб-камер в Україні, розроблено критерії ідентифікації веб-камер. Проаналізовано діюче законодавчо-нормативне регулювання здійснення митного контролю при імпорті веб-камер.

Проведено товарознавчу експертизу та оформлено її результати. Проаналізовано класифікацію веб-камер згідно з УКТЗЕД. Проаналізовано процедуру визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті веб-камер на митну територію України. Визначені особливості митних процедур при імпорті веб-камер.

Ключові слова: веб-камера, ринок, товарознавча експертиза, митне оформлення, митний контроль, імпорт, експорт, асортимент, код товару згідно з УКТЗЕД, митна вартість, митна декларація, митні платежі.

SUMMARY

Sharakhmatov S.O. Commodity expertise and customs controls on webcams imports. The final qualification work analyzes the state and prospects for the development of the webcam market in Ukraine, criteria have been developed identification of webcams. The current legislative-customs regulation of customs control during import of webcams, assortment of webcams moving through customs border of Ukraine. A commodity examination was conducted and it was drawn up results. The classification of webcams according to UCGFEA is analyzed. The procedure of determination of customs value and accrual is analyzed customs payments for the import of webcams into the customs territory of Ukraine. Features of customs procedures for importing webcams are identified.

Keywords: webcam, market, commodity expertise, customs clearance, customs control, import, export, assortment, goods code according to UCGFEA, customs value, customs declaration, customs payments.

Перелік умовних скорочень

УКТ ЗЕД – українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності;

ДФСУ – Державна фіскальна служба України;

ДПМЕ – Департамент податкових та митних експертиз ДФС;

МКУ – Митний кодекс України;

МД – митна декларація;

НБУ – Національний банк України;

ЄАІС – єдина автоматизована інформаційна система митних органів України;

КМОН – комплементарний метал-оксид-напівпровідник;

ПЗЗ – прилад з зарядовим зв'язком;

АЦП – аналогово-цифровий перетворювач;

РКД – рідкокристалічний дисплей.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. Теоретико-методологічні засади товарознавчої експертизи та здійснення митного контролю при імпорті веб-камер	9
1.1. Регламент проведення товарознавчої експертизи веб-камер	9
1.2. Нормативно-правове регулювання здійснення митного контролю при імпорті веб-камер.....	13
РОЗДІЛ 2. Аналіз асортименту та товарознавча експертиза веб-камер...	17
2.1 Організація, об'єкти та методи досліджень	17
2.2 Аналіз асортименту веб-камер, представлених на ринку України ..	19
2.3 Товарознавча експертиза веб-камер	33
РОЗДІЛ 3. Митний контроль при імпорті веб-камер	38
3.1 Визначення коду веб-камер згідно з УКТ ЗЕД	38
3.2 Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при ввезенні веб-камер в Україну	41
3.3 Аналіз здійснення митного контролю при імпорті веб-камер	44
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	52
ДОДАТКИ	56

ВСТУП

Актуальність. На сьогоднішній день веб-камера стала звичною і незамінною для використання у побуті та бізнесі. За допомогою веб-камер здійснюється обмін відео-інформацією у реальному часі, можна проводити дистанційні відеоконференції, використовувати в охоронній діяльності, тощо.

Деякі сучасні моделі веб-камер оснащені апаратним і програмним забезпеченням, яке дозволяє камері самостійно працювати в якості веб-сервера, FTP-сервера, FTP-клієнта і (або) відсилати зображення електронною поштою.

Ринок України насичений великою кількістю камер з різними характеристиками та властивостями. Їх розрізняють за такими параметрами – призначення (для комп'ютера, для спостереження), роздільна здатність (HD, Full HD) та максимальний розмір знімку, кількість мегапікселей (1.3, 2.0), фокус (ручний, автоматичний), частота кадрів, живлення, комплектність.

Саме тому при переміщенні веб-камер через митний кордон України можуть вчинятися протизаконні дії з метою зменшення сплати митних платежів, неправильного декларування та фальсифікації товару. Тому важливим питанням є визначення правильного коду згідно з УКТ ЗЕД, проведення товарознавчої експертизи для митних цілей та аналіз особливостей митного контролю веб-камер, що імпортуються в Україну.

Метою даної роботи є проведення товарознавчої експертизи для митних цілей та аналіз особливостей митного контролю веб-камер, що імпортуються в Україну.

Об'єктом дослідження є веб-камери, що імпортуються в Україну.

Предметом дослідження є митний контроль, що проводиться при імпорті веб-камер та їх товарознавча експертиза.

Для досягнення поставленої мети було виконано такі **завдання**:

- проаналізовано стан ринку веб-камер в Україні та світі;
- визначено регламент проведення товарознавчої експертизи;

- здійснено аналіз нормативно-правової бази при імпорті веб-камер;
- обґрунтовано критерії, методи та проведена товарознавча експертиза;
- надано характеристику асортименту веб-камер;
- встановлено код веб-камер згідно з українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності;
- визначено митну вартість та нараховано митні платежі при імпорті веб-камер.

Під час виконання роботи були використані такі **методи дослідження**: аналітичний, порівняльний, розрахунковий та експертний.

Наукова новизна випускної кваліфікаційної роботи полягає у визначенні та обґрунтуванні критеріїв та методів для здійснення товарознавчої експертизи веб-камер в митних цілях.

Практична цінність роботи полягає у тому, що запропоновані критерії та показники ідентифікації веб-камер можуть бути використані в структурних підрозділах Департаменту податкових та митних експертиз ДФСУ.

Апробація. За результатами досліджень опублікована стаття «Товарознавча експертиза веб-камер» / С. Шарахматов // Збірник наукових статей студ. денної форми навч. «Експертиза товарів в митних цілях» / відп. ред. В.А. Осика. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2019. – Ч. 2. – с. 191 - 196.

Структура випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел і додатків.

Зміст роботи викладено на 55 сторінках друкованого тексту, з яких основний текст складає 44 сторінки. Випускна кваліфікаційна робота містить 6 таблиць і 4 рисунків. Список використаних джерел становить 41 найменувань на 4 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ЗДІЙСНЕННЯ МИТНОГО КОНТРОЛЮ ПРИ ІМПОРТІ ВЕБ-КАМЕР

1.1. Регламент проведення товарознавчої експертизи веб-камер

Метою товарознавчої експертизи веб-камер у митних цілях є встановлення їх вартості шляхом визначення якісних та кількісних характеристик, що впливають на вартість об'єктів дослідження, що дає змогу встановити найменування товару згідно з УКТЗЕД (тобто його ідентифікувати), визначити ринкову вартість товару.

Головними завданнями товарознавчої експертизи є:

- визначення належності товарів до класифікаційних категорій, які прийняті у виробничо-торговельній сфері (вид, сорт, артикул, марка, модель, розмір, комплектність тощо);
- визначення якісних змін товарної продукції;
- визначення вартості товарної продукції, у т.ч. з урахуванням часткової втрати її товарних якостей у зв'язку з експлуатаційним зношенням і пошкодженнями від впливу зовнішніх факторів;
- визначення відповідності упакування і транспортування, умов і термінів зберігання товарної продукції до вимог чинних правил.

Алгоритм процедури товарознавчої експертизи з визначення ринкової вартості (ціни) товару включає такі етапи:

- ознайомлення з вихідними даними для проведення експертного дослідження;
- ознайомлення з обставинами справи;
- ознайомлення з питаннями, що поставлені для вирішення перед експертом;

- зовнішній огляд зразків товару (при наявності), визначення фактичного стану та рівня якості;
- ідентифікація товару з метою встановлення його товарної належності та визначення базових ціноутворюючих параметрів;
- пошук товару-аналога;
- пошук цінової інформації та визначення її легітимності;
- аналіз і обробка цінової інформації;
- визначення ринкової вартості (ціни) товару з урахуванням його фактичного стану (рівня якості);
- оформлення результатів експертного дослідження.

Товарознавча експертиза є складовою митної експертизи. Митна експертиза – це спеціальне науково-практичне дослідження, яке проводиться експертом з метою вирішення задач митної справи.

Товарознавча експертиза в митних цілях проводиться Департаментом податкових та митних експертиз відповідно до наказу Міністерства фінансів №1058 від 02.12.2016 «Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку» [23].

Рішення про проведення експертизи веб-камер під час здійснення митного контролю та митного оформлення оформлюється уповноваженою посадовою особою органу ДФС у вигляді запиту. Проведення експертизи із визначення вартості товарів здійснюється на підставі постанови про призначення експертизи у справі про порушення митних правил. Запит про проведення експертизи готується посадовою особою органу ДФС за формою, визначеною відповідно до наказу Міністерства фінансів №1058 від 02.12.2016.

До запиту додаються копії інших супровідних документів, які подаються при здійсненні митного контролю веб-камер:

- акт про відбір зразків веб-камер;
- акт про проведення митного огляду веб-камер;
- протокол про порушення митних правил (якщо такі є);
- митна декларація;
- контракт (договір);
- інвойс (рахунок-фактура);
- сертифікати контролюючих органів;
- фото товару або маркування тари.

Взяття зразків веб-камер проводиться уповноваженими посадовими особами державної фіскальної служби на підставі вмотивованого письмового рішення керівника органу доходів і зборів або особи, яка виконує його обов'язки.

Про взяття зразків товарів складається акт у трьох примірниках, форму якого затверджено наказом Міністерства фінансів України від 02 грудня 2016 року № 1058 .

Один примірник акта передається разом з відібраними зразками веб-камер до Департаменту податкових та митних експертиз ДФС, другий – залишається у справах органу ДФС, третій – у декларанта, стосовно якого здійснюється митний контроль.

Експертизи проводяться експертом Департаменту податкових та митних експертиз на підставі письмового доручення керівництва ДПМЕ ДФС або керівника її відокремленого підрозділу.

За результатами експертизи експерт готує письмовий висновок.

Висновок експерта Департаменту податкових та митних експертиз доставляється до органу ДФС посадовою особою органу ДФС, яка отримує його в ДПМЕ ДФС, з обов'язковою відміткою в реєстрі висновків, виданих за запитами про проведення експертизи/постановами про призначення експертизи у справі про порушення митних правил органів ДФС, поштою або іншими засобами інформаційних технологій.

Орган ДФС, який призначив проведення експертизи, зобов'язаний повідомити декларанта, платника податків, стосовно якого здійснюється митний контроль та митне оформлення про результати експертизи шляхом надання примірника висновку.

Порядок проведення товарознавчої експертизи в митних цілях регламентується главі 50 Митного кодексу України [8].

Взяття зразків веб-камер здійснюється посадовими особами державної фіскальної служби в рамках процедур митного контролю та митного оформлення з метою встановлення характеристик, визначальних для:

- 1) класифікації товарів згідно з УКТ ЗЕД;
- 2) перевірки задекларованої митної вартості товарів;
- 3) встановлення країни походження товарів;

Порядок проведення товарознавчої експертизи веб-камер включає в себе такі етапи:

1. Визначення предмета дослідження та формулювання запитань.
2. Вивчення всіх товаросупровідних документів, що відносяться до об'єкта дослідження товарознавчої експертизи.
3. Безпосередній аналіз веб-камер, що включає візуальний огляд виробів та проведення оціночних заходів.
4. Проведення ідентифікації веб-камер.

Ідентифікація веб-камер передбачає визначення критеріїв маркування та фізичних параметрів, засобів та методів ідентифікації. Критерії ідентифікації – це характеристики товарів, які дають можливість ототожнювати найменування представленого товару з найменуванням, зазначеним на маркуванні або в нормативних, товаросупровідних документах.

Після цього, окрім об'єкта дослідження, відбирається декілька зразків даного товару різних виробників. За результатом аналізу характеристик зразків веб-камер визначається, які показники впливають на якість веб-камер та можуть бути враховані при визначенні їх вартості

5. Проведення товарознавчої вартісної експертизи.

Наступним етапом є товарознавча вартісна експертиза веб-камер, яка здійснюється переважно із застосуванням бази оцінки, яка відповідає ринковій вартості.

В основу експертної оцінки вартості товарів покладено методичний підхід визначення ринкової вартості товарів, наведений в методичних рекомендаціях. В даний час існує три методи: витратний, дохідний і метод аналогів (порівняльний). Основним підходом, що використовується для оцінки веб-камер, є порівняльний підхід, що базується на порівнянні продукції, яка оцінюється, її споживних властивостей з аналогічними товарами, вартість яких визначається на підставі цін, які склалися на даний час на ринку.

За результатами проведення товарознавчої експертизи веб-камер складається висновок.

Таким чином, товарознавча експертиза веб-камер для митних цілей проводиться Департаментом податкових та митних експертиз відповідно до положень Митного кодексу України та наказу Міністерства фінансів №1058 від 02.12.2016.

1.2. Нормативно-правове регулювання здійснення митного контролю при імпорті веб-камер

Згідно п. 24 ч. 1 ст. 4 Митного кодексу України, митний контроль – це сукупність заходів, що здійснюються з метою забезпечення додержання норм Митного кодексу України, законів та інших нормативно-правових актів з питань державної митної справи, міжнародних договорів України, укладених у встановленому законом порядку [8].

Митному контролю підлягають усі товари, транспортні засоби комерційного призначення, які переміщуються через митний кордон України. Митний контроль здійснюється виключно органами доходів і зборів відповідно до Митного кодексу України та інших законів України. Митний контроль передбачає виконання органами доходів і зборів мінімуму митних

формальностей, необхідних для забезпечення додержання законодавства України з питань державної митної справи.

Веб-камери перебувають під митним контролем з моменту його початку і до закінчення згідно із заявленим митним режимом.

У разі ввезення на митну територію України веб-камер митний контроль:

- розпочинається з моменту перетинання ними митного кордону України;
- закінчується – після закінчення митного оформлення товарів.

Граничний строк перебування товарів, транспортних засобів комерційного призначення під митним контролем до моменту поміщення їх у відповідний митний режим не може перевищувати 180 календарних днів.

Товари, які перебувають під митним контролем і за якими власник або уповноважена ним особа не звернулися до закінчення граничного строку, набувають статусу таких, що зберігаються на складі органу доходів і зборів.

Необхідно також зазначити, що для організації митного контролю у пунктах пропуску розробляються відповідні порядки – технологічні схеми здійснення митного контролю товарів, що переміщуються через митний кордон України. Ці документи є невід'ємною частиною цілісної системи митної справи та ґрунтуються на законодавчих і нормативно-правових актах, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, діяльність митних органів, порядок їх взаємодії та взаємодії з іншими державними службами. Ці технологічні схеми призначені для впорядкування діяльності митних органів і забезпечення виконання ними таких основних завдань: забезпечення єдиного порядку здійснення митного контролю на всій митній території України; встановлення послідовності застосування посадовими особами митних органів митних процедур у процесі здійснення ними митного контролю; забезпечення взаємодії посадових осіб митних органів між собою та з іншими державними органами; прискорення процедур здійснення митного контролю товарів, що переміщуються через митний кордон України.

У разі, якщо веб-камери ввозяться в Україну авіаційним транспортом, то в цьому випадку у пунктах пропуску через державний кордон України митні органи при здійсненні митного контролю керуються вимогами Типової технологічної схеми здійснення митного контролю авіаційних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними, у пунктах пропуску через державний кордон, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 21.05.2012 № 451 [23].

Митний контроль проводиться також на етапі здійснення митного оформлення веб-камер в митниці призначення. Важливими документами, якими керуються митні органи, є наступні нормативні акти.

Наказом Міністерства фінансів України №651 «Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа» від 30.05.12 визначено порядок заповнення митної декларації №100190/2019/135790 за якою здійснювався імпорт веб-камер [20];

Наказом Міністерства фінансів України №631 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» від 30.05.12 визначено порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення веб-камер за митною декларацією №100190/2019/135790 [21];

Алгоритм подання документів та відомостей, необхідних для митного контролю веб-камер визначений у статті 335 Митного кодексу України [15]. Під час переміщення веб-камер через митний кордон України декларант, уповноважена ним особа або перевізник залежно від виду транспорту, яким здійснюється перевезення товарів, надають органу доходів і зборів в паперовій або електронній формі такі документи та відомості:

- документи на транспортний засіб, зокрема ті, що містять відомості про його державну реєстрацію (національну належність);
- транспортні (перевізні) документи (міжнародні товаротransпортні накладні);

- комерційні документи (за наявності) на товари, що перевозяться, які містять відомості, зокрема, про найменування та адресу перевізника, найменування країни відправлення та країни призначення товарів, найменування та адреси відправника (або продавця) та отримувача товарів;
- відомості про кількість вантажних місць та вид упаковки;
- найменування товарів;
- вага брутто товарів (у кілограмах) або об'єм товарів (у метрах кубічних), крім великогабаритних вантажів;
- відомості про документи, що підтверджують дотримання встановлених відповідно до закону заборон та/або обмежень щодо пропуску товарів через митний кордон України.

Веб-камери входять до переліку електричного та електронного обладнання як споживча апаратура, на який поширюється дія «Технічного регламенту обмеження використання деяких небезпечних речовин в електричному та електронному обладнанні» затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 10 березня 2017 р. № 139 [31].

До товарів, транспортних засобів комерційного призначення, що перебувають під митним контролем, органами доходів і зборів можуть застосовуватися засоби забезпечення ідентифікації, наприклад, одноразові номерні запірно-пломбові пристрої.

Таким чином, порядок здійснення митного контролю веб-камер регламентується нормативно-правовими актами, головним з яких є Митний кодекс України.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ТОВАРОЗНАЧА ЕКСПЕРТИЗА ВЕБ-КАМЕР

2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження

Об'єктом дослідження є веб-камери, що імпортуються в Україну.

Професійна веб-камера являє собою цифрову відео- або фотокамеру, яка дозволяє в режимі реального часу сканувати зображення навколо себе і передавати його по мережі Інтернет. Для передачі зображень по мережі Інтернет застосовується програма «Instant Messenger» або інша програма, яка дозволяє відтворювати зображення, яке передається на відеокамеру.

Оскільки на українському ринку досить великий асортимент веб-камер іноземного виробництва, спостерігається різниця у діапазоні роздрібних та оптових цін на даний товар, тобто величина митної вартості веб-камер залежить від їх технічних характеристик та якості.

Тому важливим питанням при митному оформленні є проведення товарознавчої експертизи веб-камер, яка передбачає встановлення їх характеристик, визначення для класифікації згідно з УКТ ЗЕД та правильного визначення їх вартості.

Для проведення товарознавчої експертизи веб-камер було обрано чотири зразки даного товару різних торговельних марок, що призначені для комп'ютера серед яких веб-камери, що ввозяться на територію України згідно митної декларації №100190/2019/135790 (дод. Б) та три аналогічні товари:

- веб-камера Logitech HD Webcam C270, країна походження – Швейцарія;
- веб-камера A4 Tech PK-910H, країна походження – Китай;
- веб-камера Omega C10, країна походження – Туреччина;
- веб-камера HP HD-4310, країна походження – США.

Загальна схема організації проведення дослідження зображена на рис. 2.1.

В процесі проведення дослідження в роботі були використані такі методи: аналітичний, експертний, порівняльний, розрахунковий.

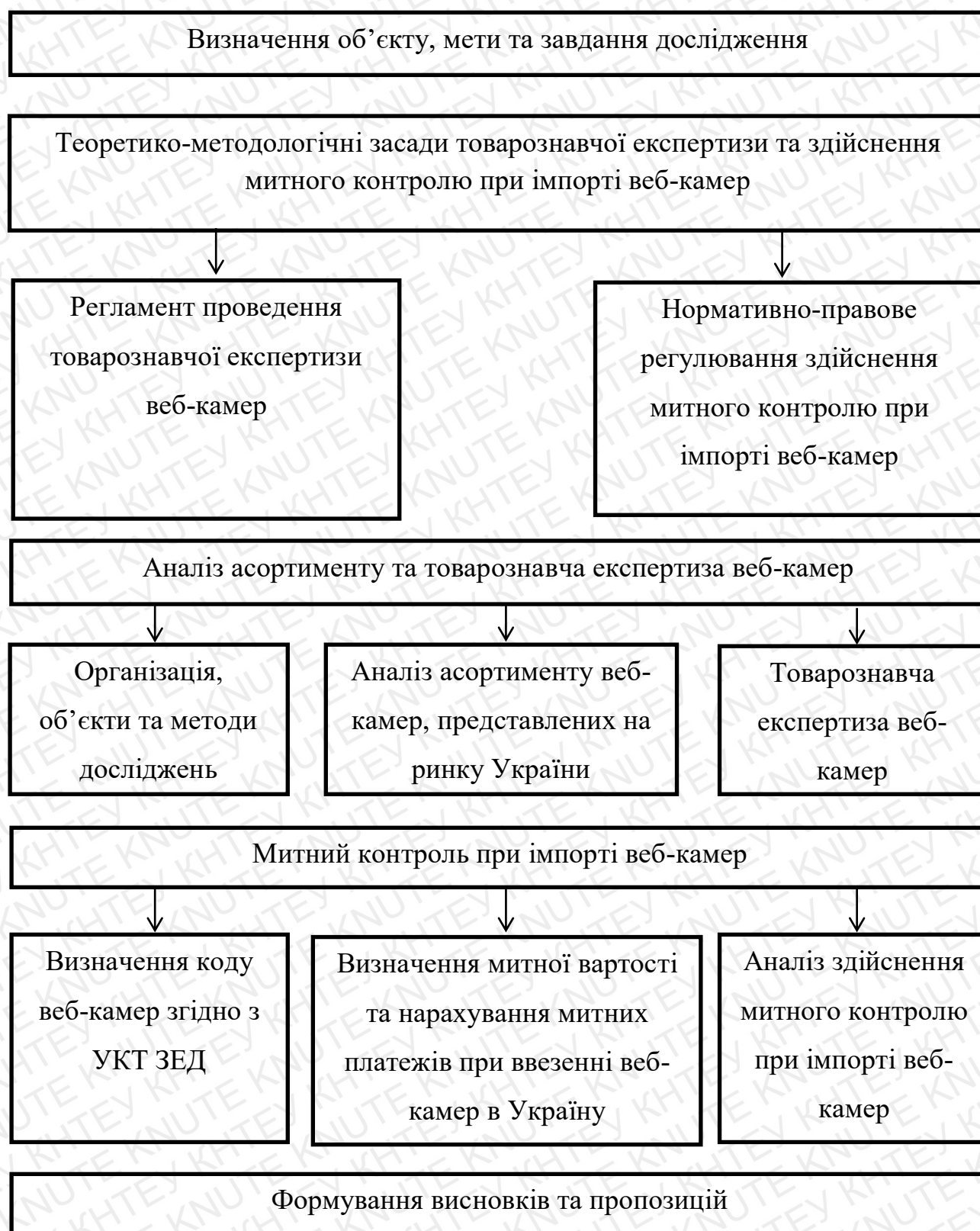


Рис. 2.1. Схема організації проведення дослідження

Аналітичний метод дослідження використано в роботі при дослідженні ринку, асортименту веб-камер, експортно-імпортової діяльності в Україні та аналізу нормативно-правової бази.

Експертний метод використано під час проведення ідентифікаційної експертизи вибраних зразків, як перший етап товарознавчої експертизи.

Основним підходом, що використовується для оцінки веб-камер, є порівняльний метод, що базується на порівнянні веб-камер Logitech HD Webcam C270, яка оцінюється, її споживних властивостей з аналогічними товарами, вартість яких визначається на підставі цін, що склалися на даний час на ринку.

Також в дослідженні використовується розрахунковий метод. Розрахунковий метод заснований на одержанні інформації розрахунком. Показники розраховуються за математичними формулами. Цей метод в роботі використаний при визначенні митної вартості та митних платежів при імпорті веб-камер.

Таким чином, була сформована схема організації проведення дослідження веб-камер. Для цього було взято 4 зразки даного товару іноземного виробництва.

2.2 Аналіз асортименту веб-камер, представлених на ринку України

Нині український ринок налічує понад 100 моделей веб-камер: з матрицею CMOS або CCD, з різними розмірами та роздільними здатностями, з різним ступенем чутливості та різною кількістю кадрів в секунду. Вітчизняні компанії веб-камери майже не виробляють, тому цей сегмент ринку цілком зайнятий продукцією іноземних брендів.

Аналіз статистичних даних показав, що вітчизняний ринок веб-камер формується переважно за рахунок імпорту. Сектор веб-камер на ринку практично на 99% зайнятий імпортовою технікою [3]. Якщо у 2013 році обсяги

експорту були 22183 тис. дол. США, то у 2018 році – 7625 тис. дол. США. С кожним роком експорт значно знижується [4] (рис.2.2).

Власного виробництво веб-камер з повним технологічним циклом виготовлення в Україні в даний час немає.

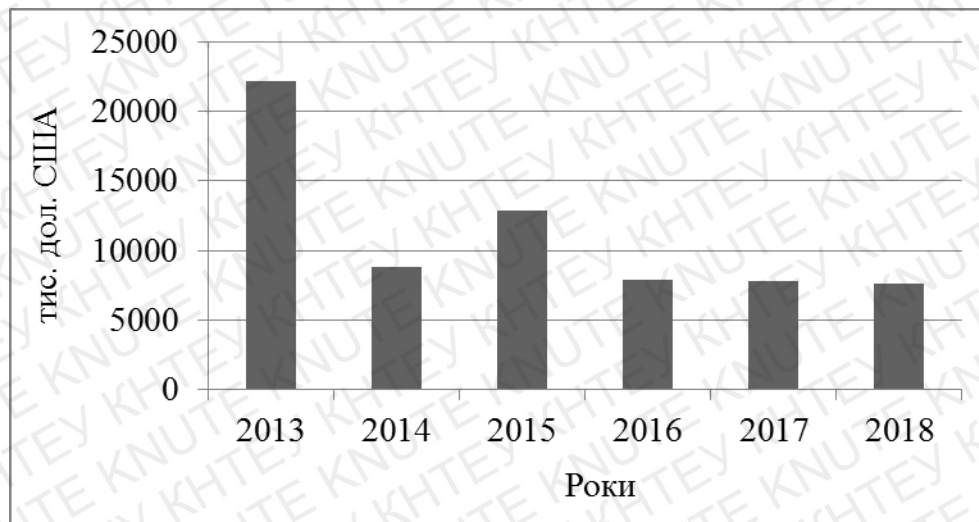


Рис. 2.2. Динаміка експорту з України товарів товарної позиції 8525, у тому числі веб-камер, у 2013-2018 рр.

Аналіз ринку імпорту в Україну веб-камер за 2013-2018 рр. свідчить про тенденції до зросту імпорту даного виду продукції на території України (рис.2.3). В 2013 році імпорт склав 104435 тис. дол. США. З 2014 року по 2015 спостерігається спад імпорту, що складав відповідно 46376 тис. дол. США та 42838 тис. дол. США. Проте з 2016 року можемо спостерігати стрімкий зріст – 74033 тис. дол. США, в 2017 році 110047 тис. дол. США, а в 2018 році 127570 тис. дол. США [4].

Згідно з даними Організації Об'єднаних Націй до країн, з яких найбільше імпортується веб-камери, відноситься США, Туреччина та Китай. Лідером серед країн-експортерів є США.

Ці дані також підтверджуються даними митної статистики України.

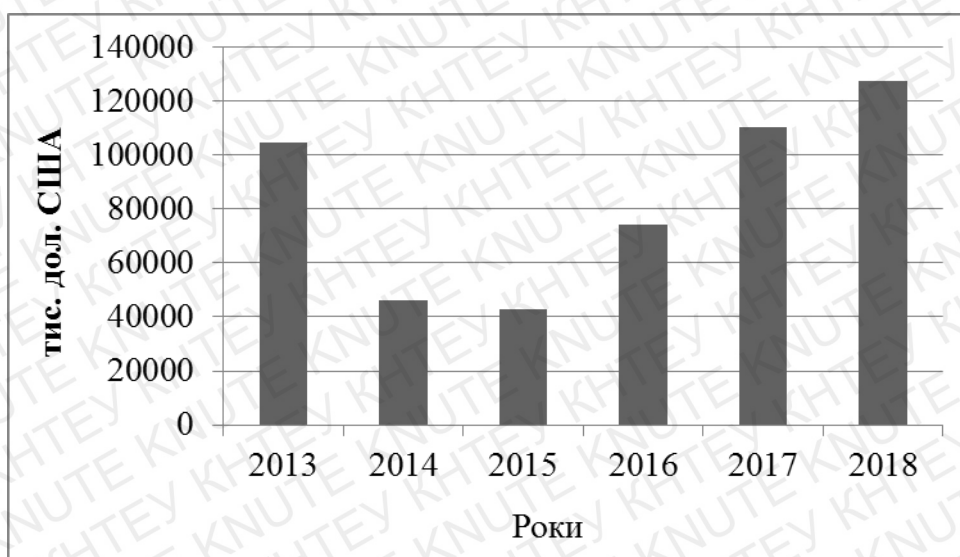


Рис.2.3. Динаміка імпорту в Україну товарів товарної позиції 8525, у тому числі веб-камер, у 2013-2018 рр.

В 2018 році основними країнами, з яких імпортуються дані товари в Україну, є США (37%), Туреччина (22%) та Китай (18%) [3] (рис.2.4).

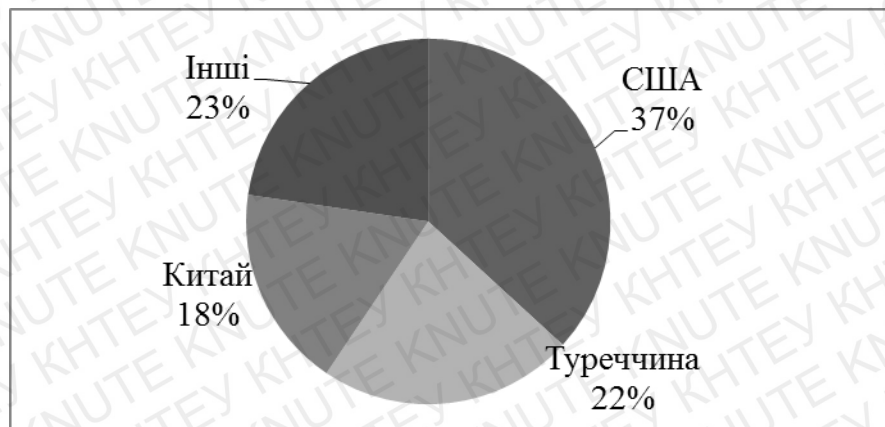


Рис. 2.4. Структура імпорту в Україну веб-камер в розрізі країн-експортерів у 2018 р.

Як такої класифікації або видів веб-камер немає. Їх розрізняють за такими параметрами – призначення (для комп'ютера, для спостереження), роздільна здатність (HD, Full HD) та максимальний розмір знімку, кількість мегапікселей, фокус, частота кадрів, живлення, комплектність.

1. Характеристика асортименту веб-камер за призначенням.

- Веб-камери для комп'ютера (операційна система Windows)

Сьогодні серед поширених в світі операційних комп'ютерних систем персональних і портативних комп'ютерів, Windows – найбільш популярна, універсальна, невибаглива, операційна система. Гідність якої ще й в тому, що вона має масу функцій для роботи з різними форматами відеоданих і додаткового обладнання. Зручність даної операційної системи для користувачів, проявляється навіть у такій дрібниці, як використання вбудованих програмних модулів, для роботи з різними електронними пристроями.

З усіх форматів і класів камер, для роботи з програмним устаткуванням Windows, найбільш сумісними є моделі веб-камер Full HD формату, вони спочатку в своєму програмному забезпеченні комплектуються вбудованими, сумісними з усіма версіями Windows додатками, що не вимагають додаткового узгодження. Для Windows немає різниці, якого класу і виробника встановлюється до складу обладнання комп'ютера камера. При першому підключенні обладнання буде протестовано на сумісність, і Windows запропонує або прийняти запропоновану програму, або користувачеві самому вибрати відповідну програму для роботи з відеофайлами.

Windows працює з камерою, отримує і передає відео дані, але за бажанням користувача може записувати відеоролики в окремі файли для подальшої обробки. Так як і з відео, за допомогою Windows, веб-камера використовується для отримання чітких фотознімків.

Універсальність даної операційної системи, полягає і в тому, що зображення з веб-камери в подальшому можна додатково обробити за допомогою додатково встановленого редактора відео, якщо редактор Windows не задовольняє користувача.

Робота операційної системи персонального комп'ютера з камерами, крім перерахованих вище функцій дає можливість організовувати онлайн-трансляцію і перегляд, в режимі "реального часу" виводячи зображення з камери в окреме вікно на робочому столі. При цьому в залежності від

побажання користувача можливо робити перегляд трансляції з паралельним процесом запису файлу на жорсткий диск, так і без збереження цих даних. Крім того, окремі види обладнання розробляються і випускаються виключно для роботи в середовищі Windows і не підходять для роботи з іншими операційними системами.

Така вибіркковість обладнання дає можливість користувачам отримати при роботі крім сумісності складових частин обладнання і якості роботи веб-камери, ще й зручність настройки пристрою при підключенні і використанні.

Цей відмітний технічний аспект обов'язково враховується при виборі і придбанні веб-камери.

- Веб-камери для спостереження

Окремий вид веб-камер обладнаний вбудованим сенсорним датчиком, що реагує на рух. Роль такого датчика полягає в тому, що він включає камеру в момент, коли в зоні дії датчика відбувається рух.

Увімкнувши камеру автоматично відбувається відеозапис того що відбувається. Камери спостереження встановлюються в декількох точках спостереження - для охоплення об'єктів, що цікавлять з потрібних ракурсів і з максимальним охопленням спостережуваного простору. Камери, оснащені такими датчиками здатні вести трансляцію і передавати зображення приміщення або зовнішнього простору, з одного стаціонарної точки спостереження. Камери, оснащені електронними датчиками стеження, супроводжують рухомий об'єкт зйомки.

Супровід об'єкта, що цікавить в русі, досягається фокусуванням об'єктива і поворотом безпосередньо самого корпусу камери. Ця функція сьогодні знаходить застосування у іміджевих моделей, і у моделей середнього цінового діапазону, адже для користувачів живе спілкування в звичній обстановці, краще під час заняття повсякденними справами.

Крім того, моделі оснащуються матрицями з високою роздільною здатністю, в них встановлені додаткові датчики руху, і вони обов'язково оснащуються елементами підсвічування. Для роботи в умовах темряви, на них

встановлюються додатково інфрачервоні світлодіоди, підсвічуються предмети в невидимому для людського ока спектрі. Автоматичне включення функції підсвічування дозволяє визначити розміщення об'єктів, ідентифікувати зовнішні ознаки, і розпізнати деталі об'єктів на видаленні.

Для моделей, оснащених функцією стеження при установці на значних відстанях від комп'ютера, крім довгого кабелю, знадобиться і інше додаткове обладнання, наприклад, для посилення відеосигналу, адже для нормальної роботи в умовах темряви для більшості камер граничної довжиною є кабелі в 5 метрів.

У бюджетних моделях функція стеження реалізується в здатності обладнання розпізнавати і утримувати особа людини в фокусі об'єктива. Поворот корпусу об'єктива проводиться автоматично при русі людини.

2. Характеристика асортименту веб-камер за роздільною здатністю.

Основна класифікація веб-камер сьогодні проводиться в залежності від здатності матриці пристрою сприймати зображення і формувати сигнал в цифровому форматі.

Сучасні камери оснащуються матрицею, здатною приймати зображення з роздільною здатністю в 720p, або по-іншому в HD якості (1280×720 пікселів). Параметри згодом перетворюються програмним шляхом і на екрані монітора виходить стерпна картинка з динамічно мінливим зображенням з частотою 30 кадрів в секунду.

Такі параметри притаманні більшості камер. Більш високий за технічними параметрами і відповідно дорогий сегмент такого обладнання розрахований на отримання чіткого і реалістичного зображення. Це обладнання має матрицю, що здатна сприймати зображення в форматі якості Full HD 1080p (1920×1080 пікселів).

Камери Full HD отримують широкоформатне, з найвищою якістю кольорів, глибини і різкості зображення.

Але це тільки загальні параметри, сам формат Full HD 1080p має на увазі чітке якість зображення не тільки за рахунок збільшеної здатності матриці, така

якість вимагає і відповідних програм і швидкодіючого процесора відеокарти комп'ютера і швидкісних з'єднань мережі.

Сама камера формує відеосигнал для передачі на монітор і далі по мережі. Ця функція дає можливість передавати сигнал без спотворень. Крім цього, веб-камери класу Full HD володіють незрівнянно більшими, порівняно з іншими класами камер можливостями:

- стабільністю роботи обладнання;
- функцією автоматичного розпізнавання і утримання в фокусі окремих об'єктів, наприклад, осіб;
- автоматичне коректування зображення в залежності від умов зйомки;
- продукція класу Full HD комплектується оптикою, лінзи якої робляться зі скла, які без спотворення зображення передають його на матрицю;
- веб-камери комплектуються надчутливими мікрофонами, здатними передавати звуки без спотворень, а програмне забезпечення, дає можливість автоматично відсікати зайвий шум;
- для отримання стійкого зображення більшість моделей Full HD-камер оснащуються інфрачервоним підсвічуванням, для роботи в умовах, коли природного освітлення недостатньо для отримання чіткого зображення, так і повної темряви.

У веб-камерах модельного ряду Full HD, крім якісного зображення, втілені й інші додаткові, необхідні функції. Конструкція штативів, кріплень і корпусів моделей Full HD, дозволяють кріпити пристрій на різних поверхнях.

Додатковою функцією є самостійне фокусування і автоматичне стеження за обраним об'єктом. Найчастіше ця функція реалізовується в здатності обладнання розпізнавати обличчя і автоматично налаштовуватися на стеження за ним, включаючи поворот корпусу камери.

Веб-камери з даними параметрами представлені на ринку України імпортерними компаніями – Logitech (моделі C920 EMEA, BCC950, C615), Genius

(моделі WideCam F100, ECam 800 Full HD, QCam 6000), A4Tech (модель PK-900H), Razer Kiyo, Microsoft (модель LifeCam Studio), Trust (модель GTX 1160).

3. Характеристика асортименту веб-камер з автофокусом.

Формування динамічної картинки, зі звуковим супроводом переданої з веб-камери, має і інші важливі особливості, що поліпшують якість зображення, одночасно полегшують користувачеві роботу з нею.

Однією з таких необхідних для роботи функцій виступає функція автофокусування зображення. По суті це автоматичне налаштування та утримання одного об'єкта в центрі картинки. Дана опція сьогодні знайшла застосування, як в обладнанні камер переносних пристроїв, так і персональних стаціонарних комп'ютерів.

Зручність користування цією функцією дозволяє уникнути необхідності ручного підстроювання об'єктива на один об'єкт, з подальшою постійною підстроюванням в разі видалення або наближення об'єкта.

Недолік, властивий об'єктивам камер ранніх поколінь, що вимагає чіткого положення користувача перед камерою або постійного ручного коригування об'єктива, тепер відбувається автоматично, без додаткового втручання в роботу пристрою.

Пристрій сам виділяє найбільш важливий об'єкт, і виробляє підстроювання за допомогою функції автофокусу. Навіть при відхиленні об'єкта, зміні положення об'єкта відносно камери, автофокус самостійно концентрується на ньому.

Функція автофокусу робить ще простішим процес створення моментальних знімків, при використанні веб-камери як фотоапарату. Автофокусування дає можливість набагато краще стабілізувати зображення, прибрати перешкоди у вигляді тремтіння і розмитості.

Зображення за допомогою зйомки таким обладнанням легше піддається подальшій обробці і коригування, перш за все за рахунок чітко окреслених меж контурів предметів.

Автофокусування необхідне і при використанні веб-камери з метою спостереження або для зйомки панорамних планів.

Автоматичне налаштування параметрів обладнання без стороннього втручання перебудовує об'єktiv і матрицю на інший тип зображення.

Лідером за кількістю моделей з даним параметром на ринку України є швейцарська компанія Logitech (понад 50 моделей), велику частку має тайванська компанія A4Tech (понад 20 різних моделей), також ринок веб-камер з автофокусуванням представлений компаніями Avonic, Canyon, Defender, Gembird, HP, Microsoft, Razer, Sven та Trust.

4. Характеристика асортименту веб-камер за комплектністю.

- Веб-камери з мікрофоном

Веб-камера незважаючи на мініатюрні розміри, спочатку включає в себе як засоби обробки відеозображення, так і обов'язкового звукового супроводу картинки.

Простіше кажучи, наявність мікрофона в цьому пристрої є обов'язковою складовою, необхідною для повноцінного спілкування. Перші варіанти камер не мали мікрофона в своєму комплекті, і тому мікрофон для запису звуку купувався окремо, сьогодні ж з розвитком техніки веб-камери в своєму корпусі мають мікрофон.

Для вбудованого мікрофона стандартної веб-камери, характерна невелика, але достатня для отримання хорошої чутності тихою промови чутливість.

У HD сегменті встановлюються мікрофони, що відрізняються більш високою чутливістю і якістю звуків, вони здатні сприймати звуки, і поблизу мікрофона, і на значній відстані від нього. Особливістю HD моделей є наявність мікрофона, що дозволяє самостійно налаштовуватися на сприйняття звуків на видаленні 3-4 метрів.

Для Full HD якості мікрофони камер підбираються з ще більш високими показниками, наприклад, кругове сприйняття звуку, а не звичайне фронтальне або вузьконаправлене.

У таких моделях звук передається в стерео якості, з повною гамою як високих, так і низьких тонів. Крім цього, в Full HD пристроях аудіосигнал виділяється в окремий потік, завдяки чому виходить відмінна якість відео зображення та звукової доріжки.

Однак, компоновка в одному корпусі камери мікрофона не виключає використання додатково включеного звукозаписувального обладнання. Використання в такому випадку мікрофона в корпусі веб-камери буде здійснюватися в обраному користувачем режимі.

Програмне обладнання, що забезпечує роботу всіх пристроїв, саме запросить у користувача порядок використання штатного або додаткового мікрофонів.

Також як з додатковим мікрофоном, можливе використання мікрофона, вбудованого в навушники. В такому випадку мікрофон камери самостійно відключиться або програма знову запросить вказівку на використання пристроїв на вибір користувача.

Веб-камери з даним аксесуаром та параметрами представлені на ринку дуже багатьма іноземними компаніями – Defender, Real-El, Omega, Maxxter, Trust, Canyon, Gemix, Genius, Sony, Logitech, Razer.

- Веб-камери з гарнітурою в комплекті

Незважаючи на декларовані, привабливі для споживача технічні характеристики веб-камер, сьогодні виробники цих пристроїв продовжують комплектувати продукцію додатковими аксесуарами, що поліпшують якісні показники відеозйомки - реалістичним звучанням та природним тлом.

Найчастіше в комплект гарнітури входять навушники з мікрофоном на гнучкому шлейфі або додатковий мікрофон.

І хоча це найчастіше просто маркетинговий хід, але слід віддати належне, що додаткові головні телефони (наушники) зі стереофонічним ефектом дають можливість сприймати звуки глибше і чіткіше, в стереофонічному режимі, при цьому захистивши оточуючих від необхідності участі в прослуховуванні звучання.

Присутність окремого мікрофона в комплекті гарнітури камери дає можливість записувати звук, поліпшити якість звукового супроводу, використовувати функцію накладення звукової доріжки при монтажі відеокліпів. Виносної або додатковий мікрофон на окремій основі вирішує проблему отримання якісного звуку, і знижує кількість шуму в звуковому каналі.

Додатковий мікрофон, здатний забезпечити прийом і передачу звуку в стерео режимі.

Для виносних мікрофонів на підставі, для управління пристроєм встановлюються клавіші управління, це ще один позитивний момент у використанні додатковим мікрофоном – натискання на клавіші на розсуд користувача дає можливість при необхідності просто відключити мікрофон.

До переваг додаткової гарнітури відноситься і функція самостійного регулювання рівня звучання в навушниках, так і для мікрофона.

Окремо варто зупинитися на навушниках, такий необхідний аксесуар для індивідуального використання зазвичай комплектується як стандартним шнуром з роз'ємом для з'єднання зі звуковими платами, так і шнуром для роз'єму USB.

Навушники з мікрофоном зазвичай комплектуються тільки роз'ємами для з'єднання зі звуковою платою комп'ютера. Для зручності роботи в конструкцію навушників входить і виносний мікрофон на гнучкому тримачі.

Така конструкція дозволяє без особливого дискомфорту для оточуючих брати участь у відеоконференціях. Самі по собі навушники конструюються з урахуванням можливості зміни розмірів охоплення голови, навушниками з урахуванням індивідуальних особливостей кожного користувача.

5. Класифікація веб-камер за способом живлення.

- Веб-камери з USB

Серед використовуваних технологій передачі даних з одного пристрою до іншого, веб-камери сьогодні використовують передачу даних через порт USB.

Використання пристроями USB порту робить передачу відеосигналу зі звуковим супроводом і електроживлення камери оптимальним способом.

Комплектний шнур камери, а в комплект можуть входити як роз'ємні USB-кабелі (у якого один з кінців зроблений USB формату, а другий, що під'єднується до камери міні-USB), так і нероз'ємні коли кабель виконаний у вигляді нероз'ємного з'єднання з корпусом камери. Використання USB роз'єму для камери дає можливість проводити передачу даних як через стандартний порт комп'ютера USB 1.1, так і через високошвидкісне з'єднання USB 2.0.

Універсальне використання портів USB для з'єднання з комп'ютером створює стійке високошвидкісне з'єднання, отримуючи при цьому якісне поліпшення, як відеосигналу так, і аудіо супроводу. Разом з тим і стандартне, що використовується USB з'єднання дає можливість передавати дані зі швидкістю, яка забезпечує надійний відеосигнал у відмінній якості. При цьому універсальне програмне забезпечення комп'ютерної системи виділяє для цього додаткові ресурси, і працювати з веб-камерою стає простіше і легше.

Ще одним додатковим плюсом USB з'єднання є його універсальність, адже сучасні мультимедійні пристрої використовують перехідники з USB-роз'ємом що дозволяє використовувати веб-камери з планшетним комп'ютером, мобільним телефоном та іншими пристроями.

Сьогодні популярними стають пристрої, що використовують бездротову технологію передачі даних. Такі моделі складаються з двох складових – приймача і передавача. У корпусі камери змонтований передавач, а приймач підключається безпосередньо в роз'єм USB. При цьому технологія передачі сигналу через USB-роз'єм дозволяє уникнути перешкод, що виникають при роботі обладнання.

6. Характеристика асортименту веб-камер з об'єктивом, що закривається.

З усіх різновидів камер, орієнтованих для установки на персональні комп'ютери, найцікавішими з точки зору збереження персональних даних, виступають моделі, в яких реалізована функція закриття об'єктиву шторкою.

Робиться це щоб убезпечити користувачів при несанкціонованому включенні камери за допомогою шкідливого програмного забезпечення або просто комп'ютерних вірусів. Ця функція на практиці реалізована у вигляді:

- механічних шторок, що закриваються користувачем;
- електронних пристроїв, що автоматично закривають об'єктив при виключенні програми роботи з камерою.

Подібна функція, крім того, корисна і тим, що зберігає об'єктив камери від попадання прямих сонячних променів і механічних пошкоджень оптичних лінз.

Зроблені з пластика лінзи, не дивлячись на мініатюрні розміри, сприйнятливі до подряпин, що призводить до погіршення якості зображення. Закриття об'єктива сьогодні це надійне рішення проблеми захисту лінз камери від пошкоджень, навіть якщо в камері встановлені надійні і міцні скляні лінзи.

Доступні варіанти моделей з об'єктивом, що закривається – це моделі з механічними шторками, які закривають об'єктив шляхом повороту або переміщення відповідної клавіші.

Це, як показує практика, простий і надійний вид захисту об'єктива. Разом з тим він вимагає участь людського фактора, то вже саме по собі не може бути гарантією повної безпеки користувача.

На відміну від моделей з механічним способом закриття шторок, моделі, в яких для захисту об'єктива є спеціальні електронні пристрої закриття об'єктиву – сьогодні це найнадійніші в плані захисту прав споживача веб-камери, оскільки роль людини при цьому зведена до мінімуму. Для самих останніх моделей ця дія відбувається автоматично, після закінчення використання пристрою або виключення комп'ютера. Електронні компоненти самі дають команду механічному закриттю об'єктива.

Варто зазначити, що така функція в залежності від дизайнерського рішення може бути втілена у вигляді поворотного механізму, або окремої деталі корпусу.

В таблиці 2.1 представлена порівняльна характеристика параметрів веб-камер, призначених для комп'ютера.

Таблиця 2.1

Порівняльна характеристика параметрів веб-камер, призначених для комп'ютера

Параметри				
Найменування фірма виробник	Canyon CNS-CWC6	Logitech C922 Pro Stream	Defender C-110	Razer Kiyo Black
Країна- походження	Швейцарія	Швейцарія	США	Китай
Кількість мегапікселей	2.0	2.0	1.3	2.0
Максималь- ний розмір знімку	1280x720 пікс	1920x1080 пікс	640x480 пікс	1920x1080 пікс
Фокусування	Автоматичне	Автоматичне	Ручне	Автоматичне
Кількість кадрів в секунду	60 кадрів/с	30 кадрів/с	30 кадрів/с	30 кадрів/с
Живлення	USB	USB	USB	USB
Вага, г	285	210	250	280
Габарити, мм	60x58x45	56x39x60	48x60x38	50x85x43

Таким чином, вітчизняний ринок веб-камер формується переважно за рахунок імпорту, власного виробництва даного товару в Україні на сьогодні немає.

Аналіз асортименту веб-камер на ринку України представлений в дод. А.

2.3. Товарознавча експертиза веб-камер

Товарознавча експертиза — дослідження споживчих властивостей товарів за органолептичними, фізико-хімічними та мікробіологічними показниками, їх

кількісними характеристиками, яке проводить експерт шляхом проведення дослідження та (або) на підставі інформації, яка міститься на маркуванні товарів або (та) в їх супровідних документах.

Завданням товарознавчої експертизи є дослідження товарних (споживчих) властивостей виробів з метою визначення їх фактичного стану або (та) їх вартості (початкової, залишкової).

Товарознавча вартісна експертиза проводиться з метою визначення вартості товару на підставі його якісних показників, основних властивостей та факторів і відповідає на питання [6]:

- визначення якісних показників товару, що впливає на його вартість;
- оптова ринкова вартість товару.

До основних завдань, що вирішуються при визначенні ринкової вартості товару, відносяться:

- ідентифікація товару з метою визначення його товарної приналежності до однорідної групи товарів, встановлення ознак товару, відповідності якісним характеристикам і технічному опису;
- визначення фактичного стану і рівня якості товару;
- встановлення ринкової вартості товару. Товарознавча експертиза розпочинається з визначення коду веб-камер із застосуванням Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності.

У відповідності до вимог УКТ ЗЕД такі камери відповідають телевізійним камерам (камери, що не мають вбудованих засобів для запису зображення) та класифікуються (згідно Правил 1, 6 Основних правил інтерпретації класифікації товарів та з урахуванням пояснень до товарної позиції 8525 УКТЗЕД) в межах товарної підпозиції 8525 30 УКТЗЕД [14].

Веб-камери згідно з УКТЗЕД класифікуються у товарній під категорії 8525 30 90 00. Згідно з поясненням до УКТЗЕД до товарної позиції 8525 відносять апаратуру передавальну для радіомовлення або телебачення, до складу якої входять або не входять приймальна, звукозаписувальна чи

звуковідтворювальна апаратура; телевізійні камери; цифрові камери та записувальні відеокамери. До підпозиції 8525 30 входять телекамери [7].

Після визначення коду веб-камер згідно з УКТЗЕД, початковим етапом товарознавчої експертизи є необхідність проведення ідентифікації даного товару. Ідентифікація веб-камер передбачає визначення критеріїв, засобів та методів ідентифікації. Критерії ідентифікації – це характеристики товарів, які дозволяють можливість ототожнювати найменування представленого товару з найменуванням, зазначеним на маркуванні або в нормативних, товаросупровідних документах.

Для проведення товарознавчої експертизи веб-камер було обрано чотири зразки даного товару різних торговельних марок серед яких веб-камери, що ввозяться в Україну згідно митної декларації №100190/2019/135790 та три аналогічні товари. За обраними критеріями, методами та засобами була проведена ідентифікаційна експертиза вибраних зразків як перший етап товарознавчої експертизи (табл.2.2).

Таблиця 2.2

**Характеристика критеріїв маркування та фізичних параметрів,
засобів та методів ідентифікації веб-камер**

Критерії та параметри	Засоби	Методи
1	2	3
Найменування	Маркування, товаросупровідні документи	Аналітичний
Фірма-виробник	Маркування, товаросупровідні документи, товарний знак	Аналітичний
Країна-походження	Договір (контракт), сертифікат походження	Аналітичний
Призначення	Маркування, товаросупровідні документи	Аналітичний
Габарити	Маркування, технічна документація на товар	Вимірювальний
Вага	Маркування, технічна документація на товар	Аналітичний

Продовження табл. 2.2

1	2	3
Кількість кадрів в секунду	Технічна документація на товар	Аналітичний
Фокусування	Технічна документація на товар	Аналітичний

За результатом аналізу характеристик зразків веб-камер, представлених в таблиці 2.2 можна сказати, що всі показники впливають на якість веб-камер та можуть бути враховані при визначенні їх вартості (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

Результати ідентифікаційної експертизи

Критерії	Зразок			
	№1	№2	№3	№4
				
Найменування і фірма виробник	Logitech HD Webcam C270	A4 Tech PK-910H	Omega C10	HP HD-4310
Країна-походження	Швейцарія	Китай	Туреччина	США
Призначення	Для комп'ютера	Для комп'ютера	Для комп'ютера	Для комп'ютера
Кількість мегапікселей	1.3	2.0	2.0	2.0
Максимальний розмір знімку	1280x720 пикс	1920x1080 пикс	1280x960 пикс	1920x1080 пикс
Фокусування	Ручне	Автоматичне	Ручне	Автоматичне
Кількість кадрів в секунду	30 кадрів/с	30 кадрів/с	30 кадрів/с	30 кадрів/с
Живлення	USB	USB	USB	USB
Вага, г	250	210	270	280
Габарити, мм	50x58x45	56x39x60	48x60x38	50x85x43

Наступним етапом є товарознавча вартісна експертиза веб-камер, яка здійснюється переважно із застосуванням бази оцінки, яка відповідає ринковій вартості.

Основним підходом, що використовується для оцінки веб-камер, є порівняльний підхід, що базується на порівнянні продукції, яка оцінюється, її споживних властивостей з аналогічними товарами, вартість яких визначається на підставі цін, які склалися на даний час на ринку.

Інформацію для визначення середньої вартості веб-камер отримано з джерел <https://eldorado.ua> [35], <https://comfy.ua> [34], <https://rozetka.com.ua> [32] (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Результати дослідження вартості зразків веб-камер

Зразок	Опис товарів	Ціна
№1	Logitech HD Webcam C270 Країна виробник: Швейцарія	https://eldorado.ua – 899 грн https://comfy.ua – 899 грн https://rozetka.com.ua – 899 грн
Середня ціна		899 грн
№2	A4 Tech PK-910H Країна виробник: Китай	https://eldorado.ua – 799 грн https://comfy.ua – 799 грн https://rozetka.com.ua – 799 грн
Середня ціна		799 грн
№3	Omega C10 Країна виробник: Туреччина	https://eldorado.ua – 164 грн https://comfy.ua – 189 грн https://rozetka.com.ua – 164 грн
Середня ціна		172,3 грн
№4	HP HD-4310 Країна виробник: США	https://eldorado.ua – 964 грн https://comfy.ua – 985 грн https://rozetka.com.ua – 985 грн
Середня ціна		978 грн

Результат таблиці 2.4 свідчить, що веб-камери, представлені на ринку України, мають широкий діапазон вартості – від 164 грн до 985 грн та вище. Станом на дату проведення товарозначої експертизи можна зробити наступні висновки. Зразок №1 веб-камера Logitech HD Webcam C270, країна виробник: Швейцарія, має вартість 899 грн, 1.3 мегапікселя, з ручним фокусуванням та з 1280x720 максимальним розміром знімку. Зразок №2 веб-камера A4 Tech PK-910H, країна виробник: Китай, має вартість 799 грн, 2.0 мегапікселя, з автоматичним фокусуванням та з 1920x1080 максимальним розміром знімку. Зразок №3 веб-камера Omega C10, країна виробник: Туреччина, має вартість 172,3 грн, 2.0 мегапікселя, з ручним фокусуванням та з 1280x960 максимальним розміром знімку. Зразок №4 HP HD-4310, країна виробник: США, має вартість 978 грн, 2.0 мегапікселя, з автоматичним фокусуванням та з 1920x1080 максимальним розміром знімку.

Отже, для товарознавчої експертизи веб-камер, окрім веб-камер Logitech HD Webcam C270, з метою визначення їх вартості було обрано три зразки аналогічного товару різних торговельних марок. Було визначено код веб-камер згідно з УКТЗЕД, показники товару та середню вартість кожного товару на основі даних з Інтернет-джерел станом на 10.03.2019 р. Вартість зразків веб-камер корелює з їх технічними характеристиками. Експертний висновок представлений в додатку В.

РОЗДІЛ 3

МИТНИЙ КОНТРОЛЬ ПРИ ІМПОРТІ ВЕБ-КАМЕР

3.1. Визначення коду веб-камер згідно з УКТ ЗЕД

Визначення коду веб-камери Logitech HD Webcam C270 здійснюється із застосуванням Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності та пояснень до неї [7].

Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД) складається на основі Гармонізованої системи опису та кодування товарів та затверджується законом України «Про Митний тариф України» [9].

УКТ ЗЕД є систематизованим переліком товарів, який включає код товару, його найменування, одиницю вимірювання та обліку. В УКТ ЗЕД товари систематизовано за розділами, групами, товарними позиціями, товарними підпозиціями, найменування і цифрові коди яких уніфіковано з Гармонізованою системою опису та кодування товарів. Для докладнішої товарної класифікації використовується сьомий, восьмий, дев'ятий та десятий знаки цифрового коду.

Веб-камери відповідно відносяться до розділу XVI «Механічне обладнання; машини та механізми, електрообладнання та їх частини; пристрої для записування або відтворення звуку, прилади для записування або відтворення зображення і звуку по телебаченню та частини і приладдя до них». Класифікація веб-камер згідно з УКТ ЗЕД представлена в табл.3.1.

Таблиця 3.1

Класифікація веб-камер згідно з УКТ ЗЕД

Код товару	Опис
1	2
8525	Апаратура передавальна для радіомовлення або телебачення, до складу якої входять або не входять приймальна, звукозаписувальна чи звуковідтворювальна апаратура; телевізійні камери; цифрові камери та записувальні відеокамери:
8525 50 00	- апаратура передавальна:

Продовження табл. 3.1

1	2
8525 50 00 10	- - апаратура радіотелефонна або радіотелеграфна
8525 50 00 90	- - інша
8525 60 00 00	- апаратура передавальна, до складу якої входить приймальна апаратура
8525 80	- телевізійні камери, цифрові камери та записувальні відеокамери:
	- - телевізійні камери:
8525 80 11 00	- - - з трьома передавальними (телевізійними) трубками або більше
8525 80 19 00	- - - інші
8525 80 30 00	- - цифрові камери
	- - записувальні відеокамери:
8525 80 91 00	- - - виключно для запису звуку та зображень, отриманих за допомогою телевізійної камери
8525 80 99 00	- - - інші

Згідно з Поясненнями до УКТЗЕД серед товарних позицій групи 85, які включають машини та пристрої, робота яких основана на властивостях і явищах, пов'язаних з електрикою, таких як електромагнітні явища, теплові властивості і т.д. (а саме товарні позиції 8505, 8511 – 8518, 8525 – 8531 і 8543), веб-камери відносяться до товарної позиції 8525.

Багато з камер товарної позиції 8525 можуть фізично нагадувати фотокамери товарної позиції 9006 або кінокамери товарної позиції 9007, що можуть використовуватися недобросовісними суб'єктами ЗЕД в якості груп прикриття, оскільки ставки ввізного мита для цих позицій суттєво відрізняються. Якщо для позиції 8525 повна та пільгова ставки ввізного мита становить 0%, то для позиції 9006 – 5%, а для 9007 – 10%.

Камери товарної позиції 8525 та камери групи 90 зазвичай включають оптичні об'єктиви для фокусування зображення на світлочутливому матеріалі та засоби налаштування для зміни кількості світла, що проникає в камеру. Однак фотокамери та кінокамери групи 90 експонують зображення на фотографічній плівці групи 37, в той час як камери товарної позиції 8525 перетворюють зображення у аналогові або цифрові дані. Камери товарної

позиції 8525 фіксують зображення за допомогою його фокусування на світлочутливому пристрої, такому як комплементарний метал-оксид-напівпровідник (КМОН) або прилад з зарядовим зв'язком (ПЗЗ). Світлочутливий пристрій посиляє зображення в електричному вигляді, що підлягають подальшій обробці, в пристрій аналогового або цифрового запису зображень. Деякі з таких камер, наприклад, веб-камери можуть також використовуватись разом з обчислювальними машинами.

В цифрових відеокамерах та записувальних відеокамерах зображення записуються на внутрішній запам'ятовувальний пристрій або на носій. Вони можуть містити аналогово-цифровий перетворювач (АЦП) та термінал виводу, який забезпечує засоби для передачі зображень в блоки машин для автоматичного оброблення інформації, на принтери, в телевізори або інші пристрої відображення. Деякі камери містять термінали вводу, так що вони можуть внутрішньо записувати файли аналогових або цифрових зображень з таких зовнішніх пристроїв.

Як правило, такі камери обладнані оптичним видошукачем або рідкокристалічним дисплеєм (РКД) або і тим, і другим. В багатьох камерах з РКД дозволяють використовувати дисплей в якості видошукача при записі зображень, а також як екран для відтворення вже записаних зображень; в деяких випадках така камера може відтворювати на РКД зображення, отримані з інших джерел.

Таким чином, до товарної позиції 8525 включаються камери теплового відображення з інфрачервоним пристроєм візуалізації, котрі фіксують теплове випромінювання та перетворює його в зображення різноманітних відтінків сірого або різного кольору для зображення температури окремої поверхні або об'єкта, але котрі не вимірюють температуру або не подають виміряні значення в цифрах.

Оскільки веб-камери відносять до записувальних відеокамер, то їх необхідно класифікувати у товарній підпозиції 8525 80, а саме до категорії «-- записувальні відеокамери». Ця категорія включає дві під категорії: 8525 80 9100

«виключно для запису звуку та зображень, отриманих за допомогою телевізійної камери» та 8525 80 99 00 «інші». Підкатегорія 8525 80 99 00 охоплює камери, для запису не тільки зображень, знятих камерою, але також і сигналів від зовнішнього джерела, наприклад DVD-плеєра, обчислювальної машини або телевізора. Записані таким чином зображення можуть відтворюватися за допомогою зовнішнього телевізійного приймача або монітора, тому в цій категорії і будуть класифікуватися веб-камери.

Тому пропонуємо Державній фіскальній службі України ініціювати внесення змін до УКТЗЕД з метою виділення для веб-камер окремої товарної під категорії:

8525 80	- телевізійні камери, цифрові камери та записувальні відеокамери:
8525 80 1	- - телевізійні камери:
8525 80 30 00	- - цифрові камери
8525 80 50 00	- - веб-камери
8525 80 9	- - записувальні відеокамери:

Отже, згідно з УКТ ЗЕД веб-камери Logitech HD Webcam C270, що ввозяться в Україну за митною декларацією №100190/2019/135790, відносяться до товарної позиції 8525 – апаратура передавальна для радіомовлення або телебачення, до складу якої входять або не входять приймальна, звукозаписувальна чи звуковідтворювальна апаратура; телевізійні камери; цифрові камери та записувальні відеокамери, підпозиції 8525 80 – телекамери, цифрові камери та записувальні відеокамери. Згідно з поясненням до УКТЗЕД веб-камери Logitech HD Webcam C270 класифікуватимуться у товарній підкатегорії 8525 80 99 00.

3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при ввезенні веб-камер в Україну

Згідно Митного кодексу України митною вартістю товарів, які переміщуються через митний кордон України, є вартість товарів, що

використовується для митних цілей, яка базується на ціні, що фактично сплачена або підлягає сплаті за ці товари [17]. У митну вартість включають ціну товару, зазначену в рахунку-фактурі, а також фактичні витрати, якщо їх не включено до рахунку-фактури, залежно від умов поставки цих товарів згідно з Правилами ІНКОТЕРМС-2010.

При визначенні митної вартості при імпорті веб-камер Logitech HD Webcam C270 згідно статті 57 Митного кодексу було використано перший, основний метод – за ціною договору (контракту).

Для підтвердження відомостей про ціну товару було надано такі документи:

- зовнішньоекономічний договір (контракт) № 01XVII від 24.04.2019, в 5 пункті якого зазначено, що загальна сума контракту по товарах складає 1162,96 USD, а ціна за кілограм складає 5,4 USD;
- рахунок-фактура (інвойс) №4 від 01.05.2019, в якому ціна товару зазначена пункті «Загальна вартість» та «Ціна за кілограм»;

Для розрахунку митної вартості враховуємо курс валют, який наведено у графі 23 митної декларації (1 дол. США = 26,50000000 грн.). У МД значення митної вартості для товару вказано в графі 45 (коригування). В графі 22 зазначено фактурну вартість товару – 1162, 96 USD. В даному випадку умова поставки CIP Київ. Це означає, що продавець, в нашому випадку Shenzhen Shengji Trading Limited, зобов'язаний доставити товар та оплатити витрати, пов'язані з перевезенням товару до м. Київ. Покупець (ТОВ «Сервіс-маркет» Україна) бере на себе всі ризики і будь-які додаткові витрати після доставки в такий спосіб товару а також укладає договір страхування й оплачує страхові внески.

Отже, митна вартість дорівнює фактурній вартості (3.1).

$$MB = 1162,96 \times 26,50000000 = 30818,44 \text{ грн. (3.1)}$$

Нарахування мита на веб-камери, що підлягають митному обкладенню, проводяться на базі їхньої митної вартості, тобто ціни, яка фактично сплачена або підлягає сплаті за них на момент перетину митного кордону України. Вона

нараховується митними органами відповідно до ставок Митного тарифу України, чинних на день подання митної декларації, та сплачується як у валюті України. Під час визначення митної вартості і сплати мита враховують курс іноземної валюти за даними Національного банку України, який застосовується для розрахунків у зовнішньоекономічних операціях і діє на день подання митної декларації [11].

Митний кодекс України визначає види митних платежів, для веб-камер це — мито та податок на додану вартість із ввезених на митну територію України товарів [21].

Нарахування митних зборів проводиться у 47 графі митної декларації [12] (табл. 3.2). Вони підлягають сплаті у валюті України чи у іноземній валюті першої групи Класифікатора валют НБУ до або на момент проведення митного оформлення.

Таблиця 3.2

Нарахування митних платежів при імпорті веб-камер

Вид	Основа Нарахування	Ставка	Сума	СП
020	30818,44	0%	0	01
028	30818,44	20%	6163,69	01

Результати нарахування митних платежів відображаються в графі 47 МД. При нарахуванні митних платежів при імпорті веб-камер за митною декларацією №100190/2019/135790 має наступний вигляд:

1. У першій колонці «Вид» зазначається вид митного збору згідно з Класифікатором видів та ставок митних зборів: 020 – мито; 028 – ПДВ.
2. У другій колонці «Основа нарахування» вказується визначена митна вартість, яка в нашому випадку дорівнює 30818,44 грн.
3. У третій колонці «Ставка» зазначається розмір ставки митних зборів.

Згідно Закону України «Про Митний тариф України» з 01.01.2014 повна та пільгова ставка на товари за 8525 80 99 00, до якої входять веб-камери,

становлять 0%. Згідно Податкового кодексу України ставка податку на додану вартість дорівнює 20%.

4. У четвертій колонці «Сума» зазначається сума митних зборів, що підлягає сплаті. Для визначення мита використовуємо формулу 3.2:

$$C_m = MB \times C_{T_m} / 100 = 0 \quad (3.2),$$

де C_m – сума ввізного мита;

MB – митна вартість;

C_{T_m} – ставка ввізного мита.

Для визначення ПДВ використовуємо формулу (3.3):

$$C_{ПДВ} = MB \times C_{T_{ПДВ}} / 100\% = 30818,44 \times 20\% / 100\% = 6163,69 \quad (3.3),$$

де $C_{ПДВ}$ – сума ПДВ;

MB – митна вартість;

$C_{T_{ПДВ}}$ – ставка ПДВ.

5. У п'ятій колонці «Спосіб платежу» зазначається спосіб сплати митних зборів. В даному випадку зазначається «01» – безготівковий розрахунок через банківські заклади.

Отже, загальна сума платежів при імпорті веб-камер Logitech HD Webcam C270 за МД №100190/2019/135790 становить 6163,69 грн.

3.3. Аналіз здійснення митного контролю при імпорті веб-камер

Митний контроль – сукупність заходів, що здійснюються з метою забезпечення додержання норм Митного Кодексу України, законів та інших нормативно-правових актів з питань державної митної справи, міжнародних договорів України, укладених у встановленому законом порядку [15].

Проаналізуємо процедуру митного контролю партії веб-камер відправника Shenzhen Shengji Trading Limited, що імпортується ТОВ «Сервіс-маркет» з Китаю в Україну повітряним транспортом.

Форми та обсяги контролю, достатнього для забезпечення додержання законодавства з питань державної митної справи та міжнародних договорів

України при митному оформленні веб-камер, обираються посадовими особами Київської митниці ДФС на підставі результатів застосування системи управління ризиками. Не допускаються визначення форм та обсягів митного контролю іншими органами державної влади, а також участь їх посадових осіб у здійсненні митного контролю.

На вимогу власника товарів, щодо яких визначено форму та обсяг митного контролю, або уповноваженої ним особи органи доходів і зборів зобов'язані письмово повідомити про це протягом години.

Якщо за результатами застосування системи управління ризиками не визначено необхідності проведення митного огляду товарів, транспортних засобів комерційного призначення, митне оформлення та випуск цих товарів, транспортних засобів за рішенням митниці можуть бути здійснені без пред'явлення зазначених товарів, транспортних засобів митниці або з пред'явленням, але без проведення їх митного огляду.

Митний контроль може здійснюватися шляхом застосування однієї чи декількох таких форм :

- перевірки документів та відомостей, які надаються органам доходів і зборів під час переміщення товарів, транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України;
- митного огляду товарів, транспортних засобів комерційного призначення;
- обліку товарів, транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України;
- усного опитування посадових осіб підприємств;
- перевірки обліку товарів, що переміщуються через митний кордон України та/або перебувають під митним контролем;
- проведення документальних перевірок дотримання вимог законодавства України з питань державної митної справи, у тому числі своєчасності, достовірності, повноти нарахування та сплати митних платежів;

- направлення запитів до інших державних органів, установ та організацій, уповноважених органів іноземних держав для встановлення автентичності документів, поданих органу доходів і зборів.

Зазначені форми митного контролю можуть бути застосовані до веб-камер при їх ввезенні в Україну.

Імпорт веб-камер Logitech HD Webcam C270 здійснювався у м. Київ. Декларантом було надано органу доходів і зборів в електронній формі такі документи:

- митна декларація, заповнена в звичайному порядку, якій декларант присвоїв довідковий номер 1324;
- рахунок-фактура (інвойс) №4 від 01.05.2019 (дод. Г), в якому зазначено відомості про відправника та отримувача, номер транспортного документа, валюту інвойса, номер та дату контракту, опис та ціну товару, та умови поставки;
- авіаційна вантажна накладна (Air Waybill) CA 1013 07.05.2019 (дод. Д), в якій зазначено відомості про відправника та отримувача, аеропорт пункту відправлення та аеропорт пункту призначення, номер та дату рейсу, а також опис товару;
- зовнішньо-економічний договір (контракт) №01-XVII-2019 від 24.04.2019 (дод. Е), в якому зазначено предмет та термін дії контракту, кількість і якість товару, умови поставки, ціна товару, умови платежів та приймання, право власності, прописані ризики, санкції, форс-мажорні обставини, та юридичні адреси, реквізити сторін.

За допомогою Автоматизованої системи митного оформлення було зареєстровано митну декларацію, надано їй номер №100190/2019/135790 та занесено в графу А митної декларації, а також проставлено дату й час подання МД та прізвища й особистого підпису посадової особи ПМО, яка її зареєструвала.

Після цього представниками органів доходів і зборів була проведена перевірка правильності заповнення граф митної декларації. За допомогою програмного забезпечення, згідно до вимог законодавства, не було виявлено порушень при перевірці митної декларації та звірці з іншими поданими декларантом документами, такими, як авіаційна вантажна накладна СА 1013 07.05.2019, зовнішньо-економічний договір (контракт) №01-XVII-2019, рахунок-фактура (Інвойс) №4 [22]. Після цього посадовою особою була поставлена відмітка, що товар знаходиться під митним контролем – ПМК 474/100 08.05.2019.

Було проведено співставлення реквізитів уповноваженого банку, зазначеного у графі 28 МД, з даними, що містяться в переліку вповноважених банків України в ЄАІС органів доходів і зборів України, а саме «Приват Банк» (МФО: 305295, ЄДРПОУ: 14366570).

Було проведено співставлення курсу валюти України до іноземної валюти, зазначеного у графі 23 МД, з офіційним курсом валюти України до іноземної валюти, який на момент заповнення митної декларації склав 26,50000000.

Було перевірено правильність визначення коду веб-камер Logitech HD Webcam C270 згідно з УКТЗЕД. Веб-камери класифікуються у товарній під категорії 8525 30 90 00.

Після цього було перевірено правильність митної вартості, що була визначена основним методом – за ціною договору (контракту). Умови поставки в даному випадку – СІР Київ, тобто митна вартість дорівнює фактурній вартості. Митна вартість зазначена в графі 12 митної декларації та складає 30818,44 грн.

Уповноваженою особою було перевірено правильність нарахування митних платежів (мита та ПДВ). Згідно Закону України «Про Митний тариф України» повна та пільгова ставка ввізного мита при імпорті веб-камер дорівнює 0%, тому мито визначено правильно. Також вірно було визначено

ПДВ, ставка якого згідно Податкового кодексу України становить 20% та згідно митної декларації становить 6163,69 грн.

При перевірці документів були застосовані наступні види контролю [15]:

Формато-логічний контроль – автоматизована перевірка правильності заповнення даних митних декларацій та повернення результатів перевірки; перевірка митних декларацій та інших документів на достовірність та законність; здійснення статистичного, валютного контролю, контролю нарахованих митних платежів, контролю правильності застосування заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Контроль співставлення – автоматизоване порівняння даних, які містяться в митних деклараціях або інших документах, поданих для митного контролю або митного оформлення, з даними, які містяться в електронних копіях митних декларацій та інших документах, що надходять з митних та правоохоронних органів суміжних держав; в уніфікованих електронних дозвільних документах, що надходять з інших державних органів, інших електронних документах, пов'язаних з перевіркою достовірності даних, що перевіряються.

Контроль із застосуванням системи управління ризиками – це оцінка ризику шляхом аналізу (у тому числі з використанням інформаційних технологій) поданих документів у конкретному випадку переміщення товарів, транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України з метою обрання форм та обсягу митного контролю, достатніх для забезпечення додержання вимог законодавства України з питань державної митної справи.

В завершенні Автоматизованою системою митного оформлення в електронну митну декларацію було внесено відмітку про завершення митного оформлення та номера особистої номерної печатки посадової особи, яка завершила митне оформлення – ОНП 474/100 08.05.2019.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами проведених досліджень випускної кваліфікаційної роботи можна зробити наступні висновки:

1. Вітчизняні компанії веб-камери майже не виробляють, тому цей сегмент ринку повністю зайнятий продукцією іноземних брендів. Аналіз ринку імпорту в Україну веб-камер за 2013-2018 рр. свідчить про тенденції до зросту імпорту даного виду продукції на території України. В 2013 році імпорт склав 104,43 млн. дол. США. З 2014 року по 2015 спостерігався спад імпорту, що складав відповідно 46,37 млн. дол. США та 42,83 млн. дол. США. Проте з 2016 року можемо спостерігати стрімкий зріст – 74,03 млн. дол. США, в 2017 році 110,04 млн. дол. США, а в 2018 році 127,57 млн. дол. США.

2. Основними нормативно-правовими документами при ввезенні веб-камер в Україну є: Митний кодекс України, Податковий кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України №651, Наказ Міністерства фінансів України №1058, Наказ Міністерства фінансів України №631, Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності, Закон України «Про Митний тариф України».

3. Асортимент веб-камер, що переміщуються через митний кордон України, представлений товарами різних виробників, в тому числі таких всесвітньо відомих торгових марок як: Logitech, A4 Tech, Defender, Omega, Sven, HP, Genius, Microsoft та ін. Асортимент налічує понад 100 моделей веб-камер: з різними розмірами та роздільними здатностями, з різним ступенем чутливості та різною кількістю кадрів в секунду.

4. Для проведення товарознавчої експертизи були визначені критерії ідентифікаційної експертизи (найменування, фірма-виробник, країна-походження, призначення, габарити, вага, кількість кадрів в секунду та фокусування). За результатом аналізу характеристик зразків можна сказати, що всі показники впливають на якість веб-камер та можуть бути враховані при визначенні вартості. Результати проведення вартісної експертизи показали, що

веб-камери, представлені на ринку України, мають широкий діапазон вартості – від 164 грн до 985 грн та вище. Вартість зразків веб-камер корелює з їх технічними характеристиками.

5. Багато камер товарної позиції 8525 можуть фізичними параметрами нагадувати камери товарної позиції 9006, що можуть використовуватися недобросовісними суб'єктами ЗЕД в якості груп прикриття товарів позиції 9006, оскільки ставки ввізного мита для цих позицій суттєво відрізняються. Якщо для позиції 8525 повна та пільгова ставки ввізного мита становить 0%, то для позиції 9006 – 5%. Веб-камери, що відносяться до звукозаписувальних, згідно з УКТЗЕД класифікуються у товарній підкатегорії 8525 30 90 00, оскільки згідно з поясненням до УКТЗЕД до товарної позиції 8525 відносять апаратуру передавальну для радіомовлення або телебачення, телевізійні камери; цифрові камери та записувальні відеокамери.

6. При імпорті веб-камер, що ввозилися на територію України за МДН№100190/2019/135790 було визначено митну вартість, що склала 30818,44 грн.

Визначення митної вартості проводилося із врахуванням умов поставки (CIP Київ), за умовами яких вона дорівнювала фактурній вартості, що підтверджувалося інвойсом №4 від 01.05.2019.

7. Веб-камери Logitech HD Webcam C270, що ввозилися на митну територію України підлягали обкладенню митом відповідно до положень Закону «Про митний тариф» згідно якого ставка за кодом 8525 80 99 00 становить 0%. Згідно з Податковим кодексом України ставка податку на додану вартість становить 20%. Тому ПДВ становить 6163,69 грн.

На підставі результатів, отриманих при виконанні випускної кваліфікаційної роботи, пропонуємо:

- Кабінету Міністрів України вжити заходів щодо стимулювання виробництва даного товару в Україні;
- розроблені в роботі критерії ідентифікації (призначення (для комп'ютера, для спостереження), роздільна здатність (HD, Full HD) та

максимальний розмір знімку, кількість мегапікселей, фокус, частота кадрів, живлення, комплектність) запровадити до використання Департаментом податкових та митних експертиз ДФСУ з метою підвищення ефективності проведення товарознавчих експертиз веб-камер в митних цілях;

- Державній фіскальній службі України ініціювати внесення змін до УКТЗЕД з метою виділення для веб-камер окремої товарної підкатегорії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/>
2. Пояснення до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/podatkovozakonodavstvo/nakazi/62672.html>
3. Сумарний обсяг експорту та імпорту окремих груп товарів за кодами УКТЗЕД / Державна фіскальна служба України. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua>
4. База даних Організації Об'єднаних Націй. – Режим доступу: <https://comtrade.un.org>
5. Зовнішня торгівля України із зазначенням основних країн – контрагентів / Державна фіскальна служба України. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua>
6. Коломієць Т. М. Методологічні засади визначення ринкової вартості товарів при товарознавчій експертизі / Т.М. Коломієць, Л.В. Черняк // Товари і ринки. – 2016. – №1. – С.1-8
7. Про затвердження пояснень до УКТЗЕД: Наказ ДФСУ від 09.06.2015 №401. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua>
8. Митний кодекс України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
9. Закон України «Про Митний тариф України». – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18>
10. Наказ «Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа». – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1372-12>
11. Здійснення митного контролю / Державна фіскальна служба України. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/mk/rozdil-11/glava-49/>

12. Здійснення митного контролю. – Режим доступу:
<http://studies.in.ua/mitne-pravo-shpora/2111-osoblivost-proceduri-mitnogo-kontrolyu.html>
13. Нарахування митних платежів. – Режим доступу:
<https://www.mdoffice.com.ua/>
14. Визначення коду УКТ ЗЕД. – Режим доступу:
<https://www.mdoffice.com.ua/>
15. Каленський М.М. Митний контроль та митне оформлення: Підручник. – К.: Знання, 2002. – 284 с.
16. Коментар до митного кодексу України / [за заг. ред. П.В. Пашка, М.М. Каленського]. – К.: Юстініан, 2004. – 736 с.
17. Основи митної справи в Україні: навч. посіб. / [В.А. Аргунов, Є.М. Березний, В.В. Бичков та ін.; за ред. П.В. Пашка]. – К.: Знання, 2004. – 732 с.
18. Про Митний тариф України: Закон України від 05.04.2001 р., № 2371-III // Офіційний Вісник України. – 2001. – №18. – Т.1. – С. 781.
19. Порядок ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Пост. КМ України від 12.12.2002 р., № 1863 // Офіційний Вісник України. – 2002. – № 51. – С. 2298.
20. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа: наказ Міністерства фінансів України від 30 травня 2012р. № 651. – Режим доступу :
<http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/62411.html>
21. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа: наказ Міністерства фінансів України від 30 травня 201 № 631. – Режим доступу:
<http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/62400.html>
22. Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із

Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку: Наказ Міністерства фінансів України від 02.12.2016 №1058. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/diyalnist-/zakonodavstvo-pro-diyalnis/nakazi-pro-diyalnist/70963.html>

23. Питання пропуску через державний кордон осіб, автомобільних, водних, залізничних та повітряних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними: постанова Кабінету Міністрів України від 21.05.12 №451. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/451-2012-%D0%BF>
24. Податковий кодекс України: станом на 16.05.2019 № 2725-VIII / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
25. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України № 960-XII від 16.04.91. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
26. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: наказ ДФС України від 09.06.2015 №401. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0401872-15>
27. Про затвердження положення про Департамент податкових та митних експертиз ДФС: наказ ДФС України від 01.10.2014 №154.
28. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): наказ Кабінету Міністрів України № 960 від 24.10.18. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-%D0%BF>
29. Офіційний портал Державної фіскальної служби України. Перелік об'єктів права інтелектуальної власності, включених до митного реєстру. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/dovidniki--reestri--perelik/pereliki-/100237.html>

30. Податковий кодекс України: станом на 16.05.2019 № 2725-VIII / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
31. Про затвердження Технічного регламенту обмеження використання деяких небезпечних речовин в електричному та електронному обладнанні: постанова Кабінету Міністрів України від 10 березня 2017 р. № 139. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/139-2017-%D0%BF#n13>
32. Інтернет-магазин «Розетка». Офіційний сайт. – Режим доступу: <https://rozetka.com.ua/>
33. Інтернет-магазин «Фокстрот». Офіційний сайт. – Режим доступу: <https://www.foxtrot.com.ua/>
34. Інтернет-магазин «Комфі». Офіційний сайт. – Режим доступу: <https://comfy.ua/>
35. Інтернет-магазин «Ельдорадо». Офіційний сайт. – Режим доступу: <https://eldorado.ua/>
36. Інтернет-магазин «Хотлайн». Офіційний сайт. – Режим доступу: <https://hotline.ua/>
37. Інтернет-магазин «Цитрус». Офіційний сайт. – Режим доступу: <https://www.citrus.ua/>
38. Інтернет-магазин «Logitech». Офіційний сайт. – Режим доступу: <https://logitechmarket.com.ua/>
39. Інтернет-магазин «A4Tech Ukraine». Офіційний сайт. – Режим доступу: <http://www.a4tech.ua/>
40. Магазин «Sony Ukraine». Офіційний сайт. – Режим доступу: <https://www.sony.ua/>
41. Магазин «Microsoft Ukraine». Офіційний сайт. – Режим доступу: <https://www.microsoft.com/>