

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра товарознавства та митної справи

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Оцінка якості та організація імпорту алюмінієвих профілів»

Студентки 2 курсу, 7м групи,

спеціальності 076

«Підприємництво, торгівля та

біржова діяльність»

спеціалізації

«Товарознавство та
організація зовнішньої
торгівлі»

Науковий керівник

канд. техн. наук, доцент

Науковий консультант

канд. екон. наук, доцент

Гарант освітньої програми

док-р. техн. наук, професор

Гуменюк Ілля

Олександрівни

Глушкова Тетяна

Геннадіївна

Лежепьокова Вікторія

Геннадіївна

Мокроусова Олена

Романівна

Київ 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади формування якості та організації імпорту алюмінієвих профілів.....	9
1.1. Стан та перспективи розвитку ринку алюмінієвих профілів в Україні.....	9
1.2. Чинники формування якості та аналіз вимог до якості алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ».....	13
1.3. Теоретичні засади здійснення імпорту алюмінієвих профілів.....	17
РОЗДІЛ 2. Оцінка якості та асортименту алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ».....	20
2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження.....	20
2.2. Товарознавча оцінка асортименту алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ».....	24
2.3. Оцінка рівня якості алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ».....	27
РОЗДІЛ 3. Удосконалення організації імпорту алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ».....	33
3.1. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності та дослідження практики організації імпорту ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ».....	33
3.2. Шляхи підвищення ефективності імпорту алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ».....	39
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	53

ВСТУП

Актуальність дослідження. Алюмінієвий профіль - це сучасний, міцний, легкий конструкційний матеріал, що дозволяє реалізувати різноманітні архітектурно-дизайнерські рішення – від звичайного вікна до складного інженерного об'єкта. Він повинен мати високу стійкість до впливу навколишнього середовища, багаторічну експлуатацію і не містити у своєму складі домішок шкідливих речовин. У зв'язку з цим алюмінієвий профіль повинен бути виготовлений з якісного сплаву.

Алюмінієві профілі виготовляють, як правило, зі сплаву алюмінію, магнію і кремнію, кожен з цих компонентів відповідає за свої якісні показники у готовому виробі. Профіль виробляють методом гарячої екструзії (видавлювання сплаву через матрицю екструдера). Склад сплаву забезпечує йому необхідні якісні характеристики - алюміній надає легкість, магній підсилює міцність сплаву, кремній підвищує його ливарні властивості. Дотримання технології виробництва впливає на якість кінцевого виробу. Також алюмінієвий профіль можна анодувати (захисний шар формується шляхом окислення профілю в електроліті) – такий виріб відрізняється високою корозійною стійкістю, довговічністю, а також електроізоляційними властивостями.

Вимоги до якості алюмінієвого профілю в Україні на сьогодні регламентуються ГОСТ 8617-81 [1]. Оцінка рівня якості товару - це сукупність операцій, що включає вибір номенклатури показників якості оцінюваного товару, визначення значень цих показників і співставлення їх з базовими значеннями [2].

Імпорт - це ввезення на митну територію країни товару (товарів), призначеного для споживання в цій країні [3]. Результати аналізу ринку України свідчать про те, що імпорт алюмінієвого профілю переважає над експортом.

Важливим є удосконалення організації імпорту тому, що від цього залежить кінцева вартість товару, а в подальшому і попит. Якщо правильно організувати імпорт та обрати правильні шляхи організації імпорту на підприємстві, тоді ТОВ

«ТД Металпром» збільшить свої об'єми реалізації продукції, а саме алюмінієвих профілів на ринку України.

Виходячи із вищезазначеного, тема роботи є актуальною.

Мета дослідження: оцінити якість алюмінієвих профілів та розробити шляхи підвищення ефективності їх імпорту.

Завдання роботи:

- проаналізувати стан та визначити перспективи розвитку ринку алюмінієвих профілів в Україні;
- визначити чинники формування якості та проаналізувати вимоги до якості алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ»;
- провести товарознавчу оцінку асортименту алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ»;
- оцінити рівень якості алюмінієвих профілів різних виробників на ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ»;
- проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність та дослідити практику організації імпорту ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ»;
- визначити шляхи підвищення ефективності імпорту алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ».

Об'єктом дослідження обрано алюмінієвий профіль ТОВ «ТД Металпром».

Предметом дослідження є показники якості та організація імпорту алюмінієвих профілів.

Методи дослідження: аналітичний, порівняльний, розрахунковий та експертний.

Наукова новизна полягає у систематизації критеріїв оцінки якості, а також у розробці комплексу заходів щодо підвищення ефективності управління імпортом алюмінієвих профілів Г-подібної форми.

Практична цінність полягає у можливості використання розробок автора, щодо підвищення ефективності імпорту алюмінієвих профілів в практичній

діяльності торговельних мереж, експертних установ з оцінки якості алюмінієвих профілів Г-подібної форми.

Випускна кваліфікаційна робота виконана на замовлення ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ».

Апробація результату дослідження. За результатами досліджень опублікована стаття у Збірнику наукових статей студентів КНТЕУ 2019 року (Гуменюк І. Оцінка рівня якості алюмінієвих профілів ТОВ «ТД Металпром» // Підприємництві і торгівлі: зб. наук. ст. студ. Ч.2. / відп. ред. канд. техн. наук, доцент Т.Г.Глушкова. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – С. 199-205).

Презентована на студентській науковій конференції «Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та маркетингу» 12-13.04.2019 році у вигляді стендової доповіді.

Структура та обсяг роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел (42 найменування) та 3 додатки. Основний зміст викладено на 47 сторінках. Текст ілюстрований 13 рисунками та 11 таблицями.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІ ІМПОРТУ АЛЮМІНІЄВИХ ПРОФІЛІВ

1.1. Стан та перспективи розвитку ринку алюмінієвих профілів в Україні

Серед продукції з алюмінію, що користується найбільшим попитом в Україні, є алюмінієві профілі. Розвиток ринку алюмінієвих профілів пов'язано з тенденціями на ринку будівництва та ремонту приміщень, а також - виробництва меблів, транспортної та авіапромисловості тощо. Варто відзначити, що розвиток даних галузей безпосередньо залежить від загальної економічної ситуації в країні.

В Україні первинний алюміній вироблявся на Запорізькому алюмінієвому комбінаті, який приватизований і перейшов у власність російської компанії RUSAL. В даний час комбінат частково реприватизовано, він перебуває у важкому фінансовому становищі і алюміній не випускає. Вторинний алюміній з брухту виробляє спільне українсько-іспанське підприємство «Інтерсплав» [4].

Незважаючи на відсутність виробництва первинного алюмінію, випуск профілів з цього металу в Україні здійснюється і навіть потроху зростає. Так, в минулому році це зростання склало 1,2% в порівнянні з 2018-м. 86% від загального обсягу виготовлених в Україні профілів зроблено на заводі компанії «Алюпол», що входить до складу польського холдингу «Група Кенти С.А.». З вироблених на території нашої країни 17,1 тис. тонн профілів, майже половина - 8,4 тис. тонн – експортується. У той же час, в Україну було імпортовано 17,4 тис. тонн алюмінієвих профілів. Ємність даного ринку в 2019 році була на 3,16% більша, ніж в 2018-му. Дані наведені в таблиці 1.1.

У 2018 – 2019 (січень – вересень) роках імпорт алюмінієвих профілів в основному здійснювався з Китаю (44,5% від загального обсягу). Значно менші партії надходили з Польщі (10,4%) і Туреччини (7,2%). Першість Китаю пояснюється низкою вартістю продукції [4].

Таблиця 1.1

**Динаміка ємності ринку алюмінієвих профілів в Україні за 2018-2019
(січень – вересень) рр., натуральний вираз, тис. тон**

Показник	2018 р.	2019 р.
Виробництво, тис. тон	16,9	17,1
Експорт, тис. тон	6,0	8,4
Імпорт, тис. тон	14,4	17,4
Ємність ринку, тис. тон	25,3	26,1
Темп приросту, %	-	3,16%

Основними країнами-контрагентами на сьогоднішній день є: Китай (39,4%), Польща (27,4%), Сербія (10,1%), Білорусь (7,9%) та Туреччина (15,2%). Питома частка імпорту продукції зображена на (рис.1.1).

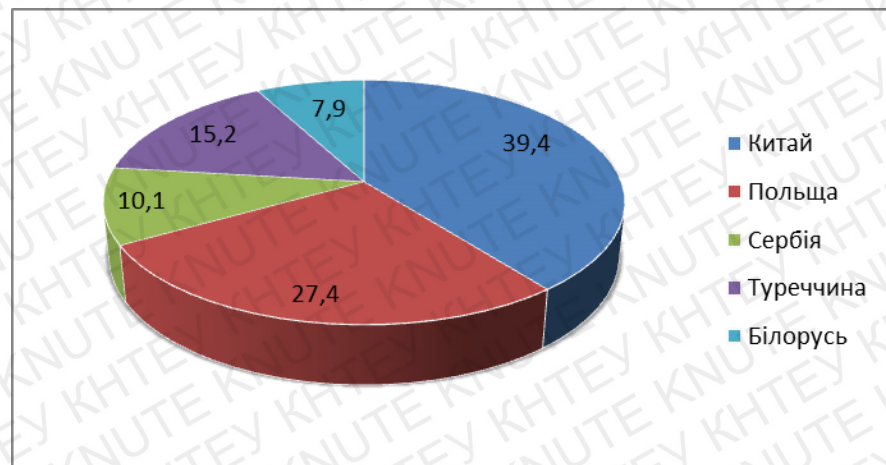


Рис. 1.1 Питома частка імпорту продукції з основних країн-контрагентів за січень – вересень 2019 року, % [4]

У таблиці 1.2 наведені дані митної статистики щодо обсягу імпорту та експорту механізмів передачі руху відповідно до коду УКТЗЕД 7604 2990 00, до якого входять всі види алюмінієвих профілів. Митна статистика наведена за період 2013-2019 рр. [5]. Сальдо протягом семи років має від’ємне значення, що свідчить про те, що імпорт продукції переважає експорт. Причиною такої закономірності може бути не конкурентоспроможність продукції, що виробляється на території України.

Сумарний обсяг імпорту та експорту механізмів передачі руху (тис.дол.США)

Рік	Імпорт	Експорт	Сальдо
2012	65915	24707	-41208
2013	60913	22820	-38093
2014	43849	16607	-27242
2015	31660	18028	-13632
2016	37595	15266	-22329
2017	48880	23105	-22775
2018	62351	27449	-34902
2019 (станом на 31.10.2019)	68793	31880	-36913

Встановлено, що найбільший показник імпорту продукції спостерігався у 2012 році, після чого у 2014 році відбувся різкий спад та тривав до 2015 року. Причиною різкої зміни могла стати несприятлива, економічна ситуація на даний період та початок бойових дій на сході України. Але у 2016 році імпорт помітно починає набирати оберти та відновлювати свої позиції, так у 2018 році показники виросли на 1438 порівнюючи з 2013 роком. В 2019 році показники були збереженні та набрали оберти (рис.1.2).

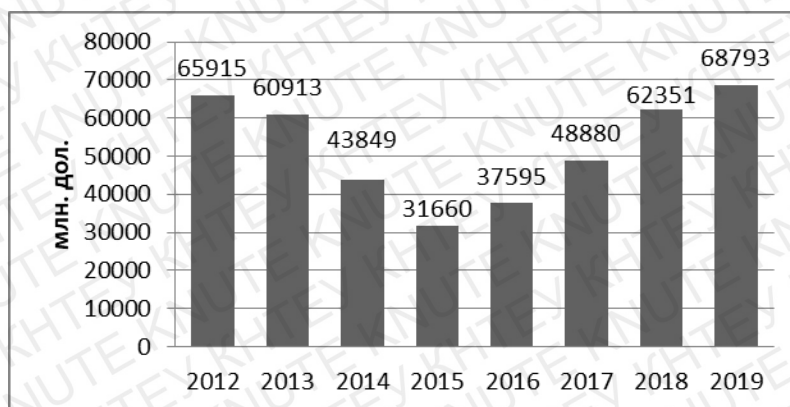


Рис. 1.2. Динаміка сумарного обсягу імпорту механізмів передачі руху за 2012-2019 рр. (станом на 31.10.2019), млн. дол. США [6]

У 2012 році також спостерігається рекордний показник експорту механізмів передачі руху за останні вісім років. З 2013 по 2016 рік помітна негативна тенденція до зменшення обсягів продукції, що вивозиться за межі України, на що,

знову ж таки, вплинули обставини в країні. Порівнюючи дані за 2016 – 2019 роки, прослідковується збільшення експорту продукції – це свідчить про можливе відновлення виробництва та постачання продукції вітчизняного виробника за кордон (рис.1.3).

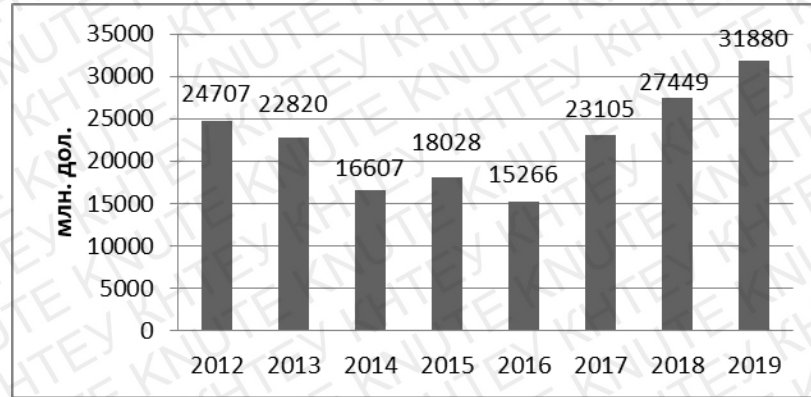


Рис. 1.3. Динаміка сумарного обсягу експорту механізмів передачі руху за 2012-2019 рр. (станом на 31.10.2019), млн. дол. США [6]

За оцінками фахівців, обсяг споживання алюмінієвих профілів в Україні в 2018 році склав близько 6-8 тис. тон. При цьому обсяг виробництва вітчизняних підприємств перевищив попит ринку, тому частина найбільш конкурентоспроможної продукції була експортована. При цьому здійснювався імпорту профілів, перш за все, з Китаю, Польщі та Туреччини.

Світове виробництво алюмінію в даний час складає близько 65 млн тонн і має тенденцію до зростання. Попит на алюміній зростає ще швидше, до 2021 року на міжнародному ринку очікується дефіцит одного-двох мільйонів тонн цього металу [4].



Рис. 1.4. Прогноз показників світової алюмінієвої промисловості (виробництво споживання, баланс ринку) на період до 2021 року, млн. тон

За даними International Aluminium Institute, світовий ринок алюмінію до 2021 року очікує дефіцит від 1-го до 2-х млн. тон. Світовий попит на алюміній буде збільшуватись з щорічним темпом 4-5% і може досягти до 2021 року близько 73,2 млн. тон [4]. Дані наведені на рисунку 1.4.

Отже, якщо говорити про подальші перспективи, то розвиток ринку алюмінієвих профілів в Україні залежить від багатьох зовнішніх факторів:

- стану світової економіки;
- тенденцій розвитку глобального ринку алюмінієвих профілів;
- відродження будівельної промисловості;
- купівельної спроможності населення тощо.

Таким чином, оцінюючи перспективи розвитку ринку алюмінієвих профілів (у тому числі алюмінієвих профілів Г – подібних, анодованих) в Україні, можна прогнозувати подальше збільшення їх частки у структурі виробництва та споживання. Профілі з алюмінію, швидкими темпами витіснятимуть профілі з іншої сировини, тому що алюміній – це легка, міцна та доступна сировина для будівельної сфери.

Тому вважаємо, що вітчизняним виробникам алюмінієвих профілів потрібно націлюватись на:

- використання якісної сировини;
- формування доступних цін для споживача;
- дотримання якості алюмінієвих профілів всіх етапів технологічного процесу їх виготовлення.

1.2. Чинники формування якості та аналіз вимог до якості алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ»

Алюмінієвий профіль – це пресований виріб із заданими розмірами та формою поперечного перерізу, який має захисно-декоративне покриття відповідно до ГОСТ 22233-2001 [7].

Алюмінієвий профіль дає можливість створювати комплексні конструкції в транспортній та будівельній галузі. Вище зазначений товар знаходить широке застосування, що обумовлено певним переліком переваг:

- довговічний;
- дає можливість комбінувати віконні, дверні і фасадні системи, які забезпечують їх багатофункціональність і практичність при виготовленні конструкцій;
- екологічно чистий матеріал;
- негорючий матеріал;
- при своїй незначній вазі витримує великі навантаження;
- дає можливість виготовляти конструкції складної конфігурації.

На формування асортименту алюмінієвих профілів впливають такі чинники як: товщина стінки, якість металу, вид перерізу, точність виготовлення, обробка поверхні, термообробка поверхні (міцність), форма виробу (ширина сторони профіля), наявність дефектів. Вище зазначенні показники впливають на загальний вигляд продукції в цілому.

На формування якості алюмінієвих профілів впливає якість сировини з якої виробляється виріб (без сторонніх домішок) та дотримання технології виробництва.

Щодо методів виробництва алюмінієвих профілів, їх може бути два: гнучий та пресований. Популярністю користується другий вид виробництва алюмінієвого профілю.

Технологічний процес виробництва алюмінієвого профілю є повністю механічним та наведений у Додатку А.

При дотриманні всіх технологічних етапів на поверхні профілю-напівфабрикату не повинно бути слідів розшарувань, неметалевих і металевих включень, корозійних плям і раковин, кратерів.

На поверхні профілю-напівфабрикату не допускаються механічні пошкодження, полон, бульбашки глибиною понад 0,07 мм, поздовжні сліди від

матриці, задираки і налипнув глибиною понад 0,03 мм, а також поперечні сліди від матриці, що утворюються при зупинці преса [1].

Шорсткість лицьової поверхні профілю-напівфабрикату, призначеного для анодно-окисного покриття, не повинна бути більше Ra 1,6 мкм, для інших видів покриттів - не більше Ra 3,0 мкм. Шорсткість неліцьових поверхонь не повинна бути більше Ra 10,0 мкм.

Готові профілі повинні мати захисно-декоративне покриття. Залежно від умов експлуатації і декоративних властивостей призначають такі покриття:

- анодно-окисних за ГОСТ 9.301 [8];
- порошкові полімерні одношарові і багатшарові за ГОСТ 9.410 [9];
- лакофарбові рідкі за ГОСТ 9.032 [10];
- електрофорезні рідкі згідно з технічною документацією підприємства-виготовлювача.

Для виробництва пресованих профілів застосовують алюмінієві деформуючі сплави системи алюміній-магній-кремній. Хімічний склад сплавів для виробництва повинен відповідати вимогам наведеним у Додатку Б [1].

Профілі повинні поставлятися комплектно. Комплектність поставки повинна відповідати специфікації споживача, яка визначається в контракті або договорі на поставку. Комплектність поставки вказують в товаротранспортній накладній, що додається до документа про якість.

Кожне пакувальне місце повинне мати маркування, яке наносять незмивною фарбою на ярлик, етикетку чи прикріплюють до пакувального місця. Маркування профілів повинна містити:

- умовне позначення профілю;
- число профілів;
- дату виготовлення;
- номер замовлення або договору на поставку;
- найменування або товарний знак підприємства-виробника;
- найменування отримувача;
- масу (нетто, брутто);

- порядковий номер вантажного місця.

Ярлики з паперу та картону повинні бути прикріплені до тари клеєм і захищені від вологи, з фанери чи металу - прибиті до ящиків цвяхами.

Кожне вантажне місце повинно мати транспортне маркування за ГОСТ 14192 [11].

Для пакування застосовують:

- ящики дощаті по ГОСТ 2991 [12], ГОСТ 5959 [13];
- контейнери універсальні по ГОСТ 22225 [14];
- обрешітки дощаті для вантажів масою до 500 кг по ГОСТ 12082 [15];
- м'яку тару з водостійкого картону для вантажів масою до 200 кг за технічною документацією виробника;
- тару, виготовлену за технічною документацією виробника та погоджену у встановленому порядку.

Для упаковки профілів використовують папір: обгортковий ОДП по ГОСТ 16711 [16], парафінований по ГОСТ 9569 [17], плівку поліетиленову товщиною 0,1 або 0,2 мм по ГОСТ 10354 [18], плівку термозбіжну по ГОСТ 25951 [19].

При укладанні, профілі повинні бути відокремлені один від одного папером або плівкою в один шар.

Вільний простір при укладанні профілів в засоби пакування не може залишатися порожнім, джгутами з паперу або картоном прокладним.

Маса пакувального місця в м'якій тарі повинна бути не більше 200 кг. При упаковці в ящик, контейнер або дощату обрешітку маса не повинна перевищувати 1000 кг. Для обв'язки вантажних місць застосовують сталеву стрічку.

Упаковку профілів і формування вантажного місця слід проводити відповідно до п. 5.22. ГОСТ 21650 [20].

Транспортування і зберігання - по ГОСТ 9.510 [21].

Отже, при дотриманні вимог до якості, а саме: дотримання технологічного процесу та хімічного складу сплавів споживач отримає якісний кінцевий продукт. Алюмінієвий профіль повинен відповідати всім чинникам та показникам якості тому, що від цього залежить якість кінцевого продукту.

1.3. Теоретичні засади здійснення імпорту алюмінієвих профілів

Імпорт - це ввезення на митну територію країни товару (товарів), призначеного для споживання в цій країні [3]. Імпортна операція - комерційна діяльність, що пов'язана з закупівлею та ввезенням в Україну іноземних товарно-матеріальних цінностей для їх наступної реалізації на внутрішньому ринку або використання у виробничо господарській діяльності. Перед підприємством відкриваються три шляхи для придбання імпортних алюмінієвих профілів:

1. *Придбання алюмінієвих профілів у вітчизняних оптових продавців.* Цей спосіб є найшвидшим і найпростішим, оскільки товар вже розмитнений і знаходиться на території України. Недоліком роботи оптових продавців є відносно висока вартість товарів у порівнянні з їх вартістю при самостійному ввезенні, а також обмеженість і непостійність асортименту продукції на складах українських оптових підприємств.

2. *Самостійний імпорт алюмінієвих профілів.* Щоб самостійно ввезти алюмінієвий профіль на територію України, підприємство попередньо має зареєструватися в митних органах і відкрити в банку валютний рахунок. Для декларування товарів, що ввозяться, підприємство може прийняти до штату кваліфікованого декларанта або звернутися до послуг митного брокера. Крім того, працівники, які займаються закупівлею алюмінієвих профілів, повинні мати технічні знання та досвід роботи з іноземними партнерами.

3. *Імпорт через посередників.* Якщо підприємство планує здійснити разову закупівлю алюмінієвих профілів або тільки починає свою зовнішньоекономічну діяльність, то на початковому етапі йому не обійтися без послуг посередників. Цей шлях дозволить швидко ввезти необхідні товари, а також дасть підприємству час, щоб зареєструватися на митниці, відкрити валютний рахунок і підготувати персонал до ведення зовнішньоекономічної діяльності.

Все ж таки, підприємство ТОВ «ТД Металпром» при імпорті алюмінієвого профілю (анодованого) обирає другий варіант. Підприємство займається імпортом алюмінієвих профілів (анодованих) самостійно і тому дотримується основних нормативно правових документів, що регулюють імпорту діяльність, а саме:

Митний кодекс України [3], Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [22], Закон України «Про Митний тариф» [23] та ін. На сьогоднішній день, зовнішньоекономічна діяльність в Україні регламентується Законом України «Про зовнішньоекономічну діяльність» та міжнародними договорами з окремими країнами. Вона пов'язана з виробництвом та обміном матеріальних і нематеріальних благ, що виступають у формі товару. Більшість операцій щодо здійснення імпорту алюмінієвих профілів має ряд певних особливостей, які пов'язані з тим, що окремі композиції можуть бути небезпечними для життя та здоров'я населення, а також навколишнього середовища [22]. Імпорт алюмінієвих профілів напряму залежить від організації процедури митного оформлення під час їх ввезення з інших країн. Держава забезпечує правове регулювання процедури митного оформлення шляхом впровадження в дію Законів України, указів Президента, Постанов, наказів Кабінету Міністрів України, Верховної Ради України та безпосередньо Державної фіскальної служби України (ДФСУ). Основним законодавчим актом, що регламентує митне оформлення алюмінієвих профілів є Митний Кодекс України [3]. При переміщенні алюмінієвих профілів через митний кордон України, Митний кодекс визначає:

- порядок визначення країни походження алюмінієвого профілю;
- методи визначення митної вартості алюмінієвих профілів;
- визначення коду товару згідно з Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності;
- порядок митного контролю та оформлення алюмінієвих профілів;
- загальні положення щодо митних платежів алюмінієвих профілів;
- загальні положення щодо порушень митних правил при переміщенні алюмінієвих профілів.

Відповідно до Українського класифікатора товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД), алюмінієві профілі відносяться до товарної позиції 7604 «Прутки, бруски та профілі алюмінієві» та мають код 7604 2990 00 [5].

Перелік ставок ввізного мита на алюмінієві профілі, яке справляється при ввезенні на митну територію України, зазначений у Митному тарифі України,

який встановлений Законом України «Про митний тариф України», що містить перелік ставок загальнодержавного податку - ввізного мита на товари, що ввозяться на митну територію України і систематизовані згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності, складеною на основі Гармонізованої системи опису та кодування товарів [24]. Ввізне мито являє собою податок на переміщення товарів через митний кордон України. Відповідно до Закону України ВР №584-VII від 19.09. 2013 року повна та пільгова ставка мита для алюмінієвих профілів за кодом 7604 2990 00 складає 0% [24]. При ввезенні на територію України товарів за кодом 7604 2990 00 обов'язковою сплатою є податок на додану вартість, який складає 20% від договірної (контрактної) вартості, але не менша митної вартості цих товарів, з урахуванням мита та акцизного податку, що підлягають сплаті, за винятком податку на додану вартість, що включаються до ціни товарів згідно із законом [25].

Для переміщення алюмінієвих профілів через митний кордон України обов'язковим є:

- наявність сертифіката про походження товару (СТ-1);
- виконання правил прямого відвантаження.

Відповідно до Наказу Мінфіну [26] під час декларування вказаного товару до електронного інвойсу вноситься додаткова інформація, яка необхідно для його ідентифікації (Прутки, бруски та профілі алюмінієві: тип алюмінію, марка сплаву алюмінію, назва виробу алюмінію, розмір (мм)).

Отже, під час здійснення операцій з імпорту алюмінієвих профілів вагоме місце відведено процедурі митного оформлення даної продукції, яка в свою чергу регулюється великою кількістю нормативних документів, що діють на території України. Так, повна та пільгова ставка для алюмінієвих профілів за кодом 7604 2990 00 згідно з УКТЗЕД, під час ввезення їх на митну територію України становить 0%, при ввезенні на загальних підставах. Відповідно до постанов керуючих органів, алюмінієві профілі повинні супроводжуватися: наявністю сертифіката про походження товару (СТ-1); виконання правил прямого відвантаження та безпосередньої закупівлі товару.

РОЗДІЛ 2

ОЦІНКА ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ АЛЮМІНІЄВИХ ПРОФІЛІВ ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ»

2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження

Об'єктом роботи обрано алюмінієвих профіль.

Класифікація алюмінієвого профілю за різними ознаками наведена на рис 2.1.



Рис.2.1. Класифікація алюмінієвих профілів за різними ознаками

Для дослідження обрано алюмінієвий профіль Г-подібної форми тому, що саме цей вид профілю користується найбільшим попитом на території України. З алюмінієвих Г-подібних профілів виробляють складні конструкції, які повинні бути міцними та довговічними. Декоративне-захисне покриття відіграє важливу роль, тому нами було обрано саме анодований профіль, який характеризується:

високою корозійною стійкістю, довговічністю та електроізоляційними властивостями.

Отже, для проведення дослідження було обрано три зразки алюмінієвих профілів, а саме Г-подібної форми (анодованих) із розміром стінки 20мм та товщиною 15мм різних виробників, що реалізуються ТОВ «ТД Металпром» (рис.2.2):

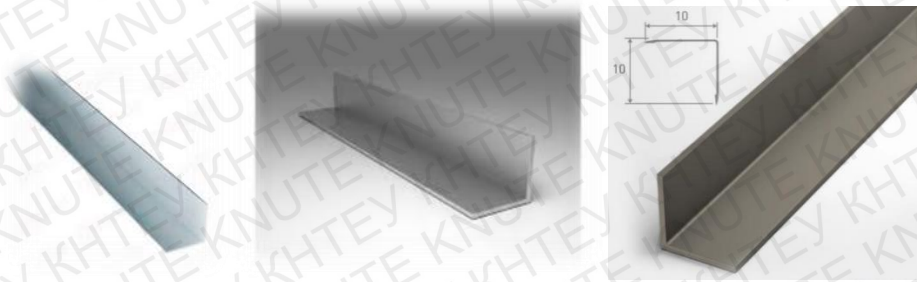


Рис. 2.2. Досліджувані зразки алюмінієвих профілів

- зразок №1 – алюмінієвий профіль Г-подібної форми (анодований) IMPREX METAL (Польща);
- зразок №2 – алюмінієвий профіль Г-подібної форми (анодований) S-TORM (Китай);
- зразок №3 – алюмінієвий профіль Г-подібної форми (анодований) ZP Aluminium (Китай).

Властивості алюмінієвих профілів досліджували сучасними методами, які регламентовані чинними нормативними документами: розрахунковий, експертний, аналітичний та порівняльний метод (рис.2.3).

Оцінку якості алюмінієвих профілів проводили за:

- органолептичними показниками: за розробленою автором шкалою 5-балової оцінки;
- маркуванням.

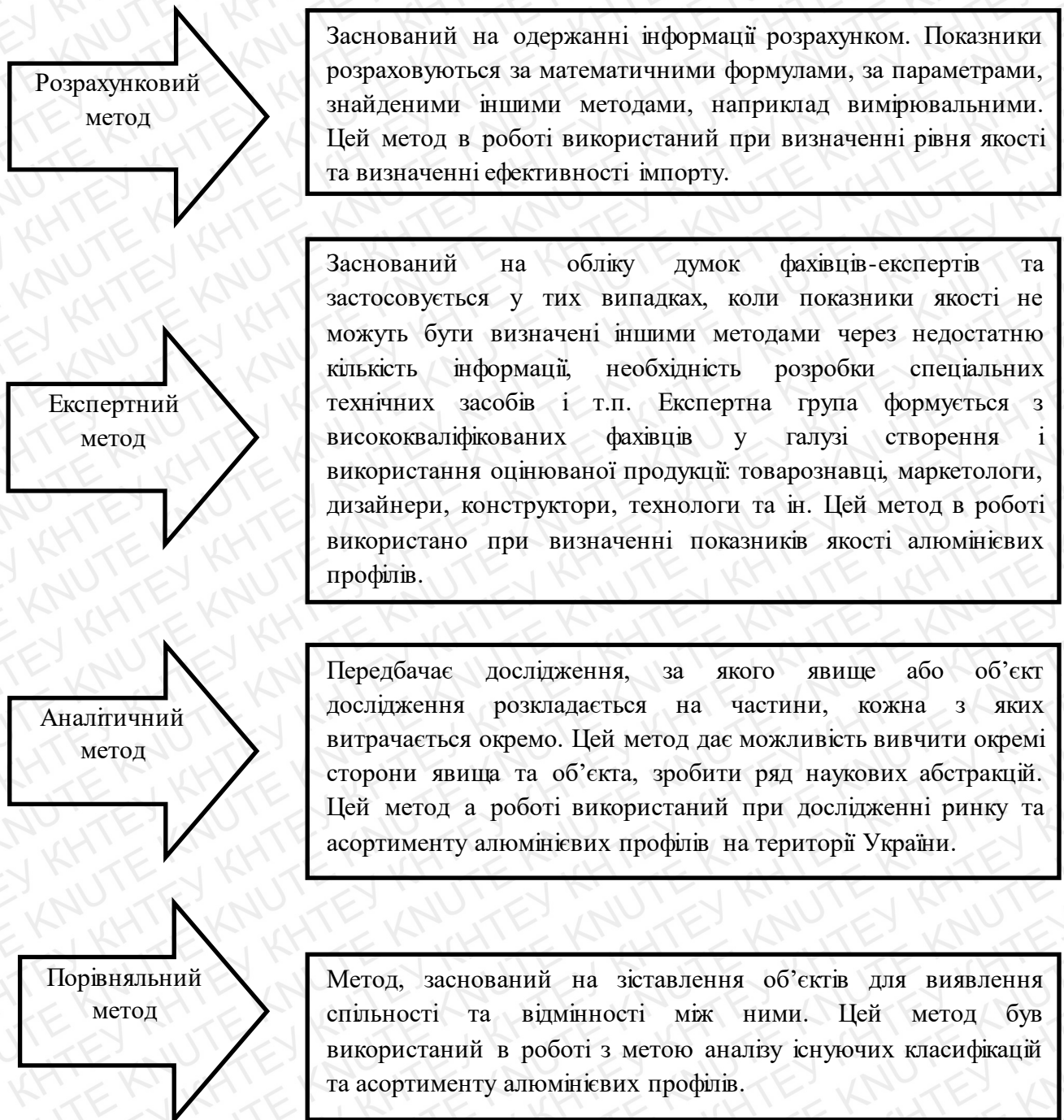


Рис.2.3. Методи дослідження, що використано в роботі

Організація дослідження, проведених у ході виконання поставлених завдань для досягнення мети випускної кваліфікаційної роботи, включає три основні етапи, а результати цих досліджень відображені у відповідних розділах роботи (рис. 2.4).

Маркування досліджували на відповідність вимогам чинного ГОСТ 8617-2018 [1].

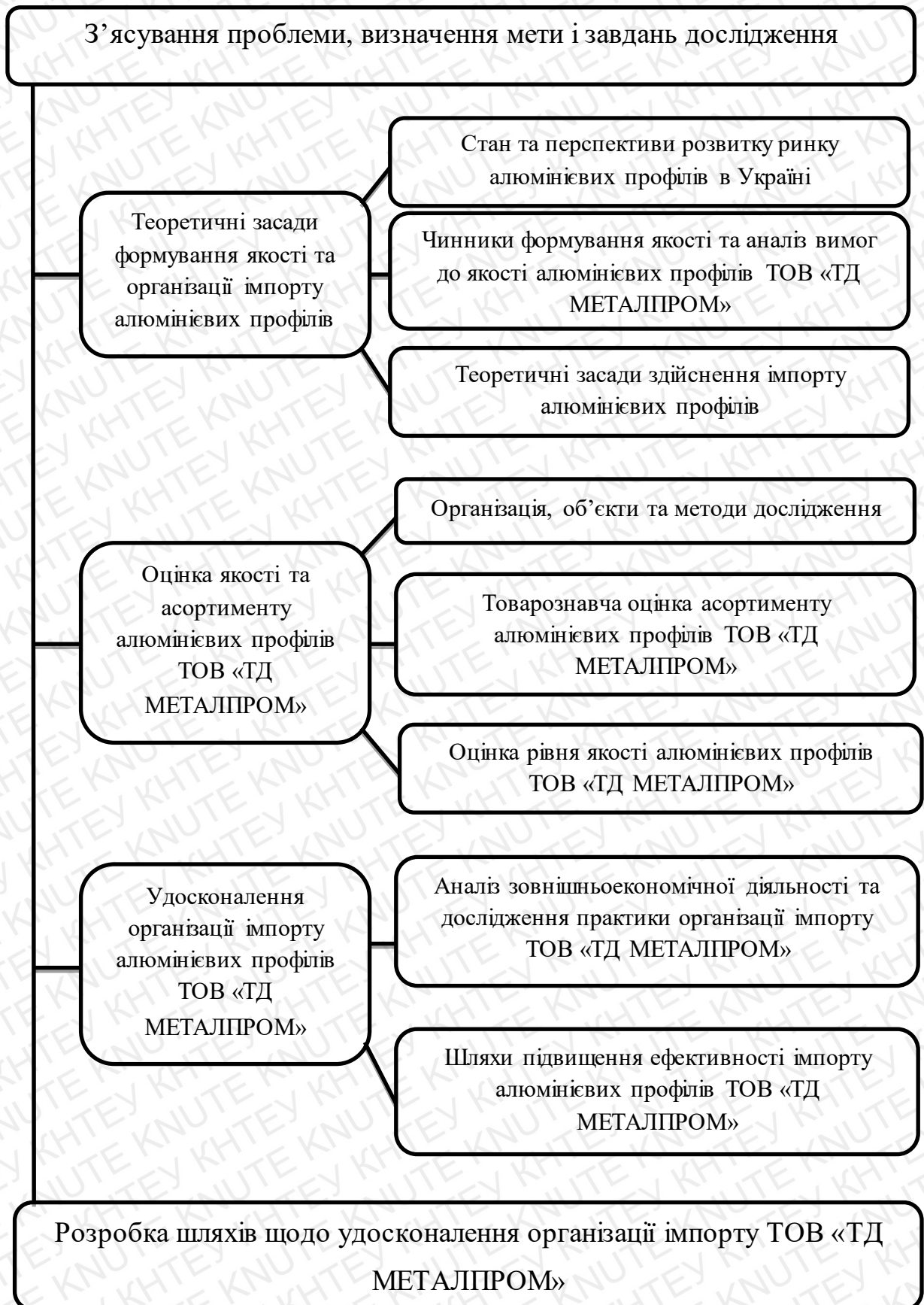


Рис. 2.4. Організація досліджень

2.2. Товарознавча оцінка асортименту алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ»

На підприємстві ТОВ «ТД Металпром» представлений досить широкий асортимент алюмінієвих профілів Г-подібної форми вітчизняного та зарубіжного виробництва.

Куточок алюмінієвий - це різновид стандартного алюмінієвого профілю з Г-подібною формою, який складається з двох полиць (частин). Як правило, використовується в багатьох сферах діяльності в якості каркаса, ребра жорсткості, для стикування або як декоративний елемент оздоблення.

Структура асортименту алюмінієвих профілів за основними постачальниками наведена у табл. 2.1.

Встановлено, що найбільший обсяг алюмінієвих профілів у кількісному вираженні у структурі асортименту ТОВ «ТД Металпром» за постачальниками належить «BRAZ» (Україна, Броварських алюмінієвий завод) і становить 54 270 000 м, а найменший у «ERSAŞ ALÜMİNYUM» (Туреччина) – 24 030000 м. Серед імпортих позицій найбільша кількість імпортується алюмінієвих профілів ZP Aluminium (Китай) – 52 110 000 м [4].

Таблиця 2.1

Структура асортименту алюмінієвих профілів на ТОВ «ТД Металпром» за постачальниками у 2018 р.

Постачальник	Кількість, м	Частка, %
ZP Aluminium (Китай)	52 110 000	33,6
«BRAZ» (Україна)	54 270 000	35
«ERSAŞ ALÜMİNYUM» (Туреччина)	24 030 000	15,4
Impol Seval (Сербія)	24 840 000	16
Всього	155250 000	100

В загальній структурі асортименту алюмінієвих профілів на підприємстві ТОВ «ТД Металпром» частка П-подібних алюмінієвих профілів складає 13,3% від загальної кількості алюмінієвих профілів, що постачається підприємством на

ринок України, частка Г-подібних складає 53%, інші алюмінієві профілі складають 8% та Н-подібної форми 26% відповідно (рис 2.5).

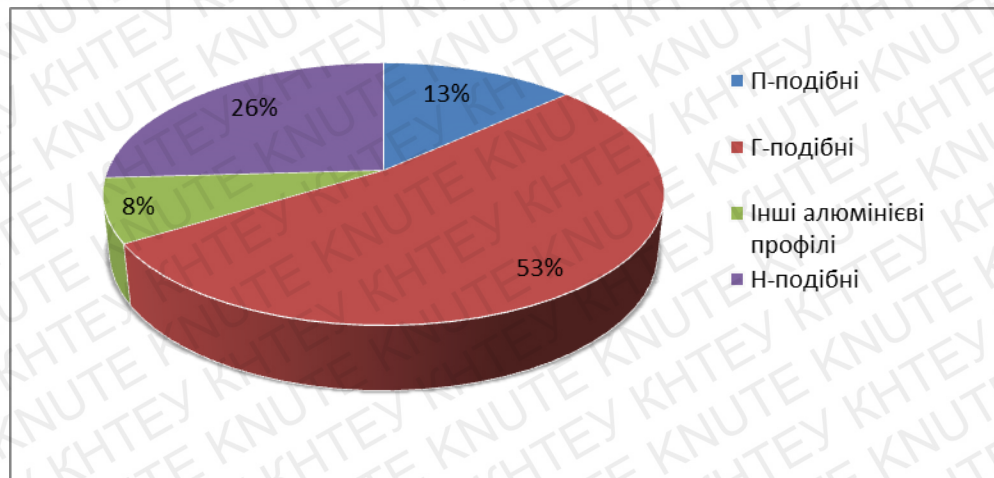


Рис.2.5. Структура асортименту алюмінієвих профілів за формою перерізу на ТОВ «ТД Металпром», у січні – вересні 2019 року, % [28]

Куточок алюмінієвий виготовляється з наступних металевих сплавів:

- для виробництва виробів, що мають загальне призначення, - сплави марок А0, АТ, АМг, АД31, АМц, Д16;

- для створення профілів з електротехнічним призначенням - сплави АД00, ПЕКЛО0, А5Е, А7, АД31, АД31.

При створенні всіх без винятку видів куточків використовуються сплави алюмінію марки АД16 і АД31. Сплав АД31 відповідає за такі якості металопрокату як підвищена пластичність і висока електропровідність. Марка АД16 надає виробам велику міцність і хорошу в'язкість. Виготовлення відбувається за допомогою методу холодної або гарячої прокатки заготовки (або гнучких смуг з алюмінію).

В асортименті досліджуваного підприємства алюмінієві профілі Г-подібні класифікуються за формою та товщиною стінки.

Г-подібні профілі за розміром стінки поділяються:

- *рівнополочні куточки* (обидві частини куточка (полиць) мають рівну ширину) - затребувані при створенні легких конструкцій, в меблевій

промисловості і в якості елемента облицювання. Асортимент наведений у Додатку В;

- *не рівнополочні* (полки різної ширини) використовуються в монтажних роботах. Даний вид алюмінієвої продукції, на відміну від рівнополочних куточків, добре зберігає профіль на вигині, тому широко використовується при ремонтно-будівельних роботах для створення арок (і інших поверхонь, які передбачають вигин), виробництві конструкцій з непростими геометричними формами;

- *профільовані куточки* дозволяють легко стикувати частини різних елементів при будівництві, проведенні облицювальних робіт, для реалізації господарсько-побутових завдань. Цей вид профілю має широкий асортиментний ряд;

- *перфоровані куточки* (у таких виробів просвердлені отвори, що спрощує їх установку) - незамінні при творі облицювання поверхонь конструкцій і будівель. Вони допомагають створювати зовнішні кути правильних геометричних форм, а також служать відмінним захистом від механічних впливів;

- *прямокутні* - кут між полицями становить 90° С;

- *косокутні* - допомагають створювати продукцію з гострими або тупими кутами;

- *фітингові* - цей вид профілю має скошену округлу форму кута між полицями;

- *з прямими краями* - частини куточка НЕ округлені або округлені незначно;

- *із закругленими краями* - куточок нерівнополочний і має округлі краю полиць.

Важлива не тільки форма Г-профілю, а й такі характеристики як ширина, товщина і довжина. Як правило, стандартна ширина і товщина полиць алюмінієвого куточка становить:

- ширина від 10 до 200 мм у рівнополочного, товщина від 1 до 43 мм;

- від 6 до 265 мм у полками, товщина від 1 до 66 мм.

Довжина куточка становить від 1 до 10 погонних метрів, але на сьогоднішній день виробники профілю пропонують створення такого куточків під замовлення з урахуванням конкретних потреб.

2.3. Оцінка рівня якості алюмінієвих профілів ТОВ «ГД МЕТАЛПРОМ».

Для оцінки якості Г-подібних алюмінієвих профілів (анодованих) відповідно до ГОСТ 22233-2001 було обрано наступні показники:

X_1 – товщина стінки (залежить міцність виробу, вимірюється за допомогою лінійки, значення показника - 15мм);

X_2 – якість металу (склад сплаву з якого вироблений алюмінієвий профіль зазначається у маркуванні, значення показника - АД31Т5),

X_3 – обробка поверхні (поверхня виробу повинна бути гладкою, не повинно бути механічних пошкоджень, бульбашок, задирок та інших дефектів),

X_4 – якість декоративно-захисного покриття (підвищує корозійну стійкість, довговічність та електроізоляційні властивості. Вид покриття зазначається у маркуванні та можна оцінити органолептичним методом),

X_5 – форма виробу (характеризується шириною сторони профіля, яке зазначено на маркуванні, значення показника - 20мм),

X_6 – повнота маркування.

Відповідно до ГОСТа 8617-81 маркування на алюмінієвий профіль наноситься на виріб у такій формі, як: лазером чи за допомогою наклейки. На наших зразках маркування було нанесене за допомогою наклейки

На наклейці повинні бути зазначенні такі данні: марка алюмінієвого сплаву, розмір полки, товщина стінки, довжина профіля, вид декоративно-захисного покриття, та дійсний нормативний документ відповідно до якого було вироблено.

Результати проведеного ранжування серед експертів описані в табл. 2.2, де найкращому показнику присвоюється 6 ранг. Кожен експерт повинен оцінити важливість показника від 1 до 5. Внаслідок чого за формулою 2.3 розраховували узгодженість думок експертів. Та визначили найважливіші три показники, які впливають на властивості Г-подібного алюмінієвого профілю.

**Результати експертного ранжування показників якості алюмінієвих Г-
подібних профілів**

Експерти	Оцінювані показники					
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆
1	5	6	2	1	2	1
2	6	6	3	4	2	4
3	6	5	3	4	1	4
4	5	5	3	3	2	1
Сумарні ранги (S)	22	22	11	12	7	10
d^i	-8	-8	3	2	7	4
d^2	64	64	9	4	49	16
V	0,26	0,26	0,13	0,14	0,08	0,12

Відхилення від середньої величини сумарних рангів і-показника (d^i) визначаємо за формулою 2.1:

$$d^i = \frac{\sum_{i=1}^n S_i}{n} - S_i, \quad (2.1)$$

де S_i - сумарний ранг і-показника;

n - кількість досліджуваних показників

$$\sum_{i=1}^n S_i = 22 + 22 + 11 + 12 + 7 + 10 = 84 / 6 = 14$$

Коефіцієнт вагомості показників (V) обчислюємо за формулою 2.2:

$$V = \frac{S_i}{\sum_{i=1}^n S_i}, \quad (2.2)$$

де, n – кількість показників, які проранжовані експертами.

$$V_{X1} - 22:84=0,26;$$

$$V_{X2} - 22:84=0,26;$$

$$V_{X3} - 11:84=0,13;$$

$$V_{X4} - 12:84=0,14;$$

$$V_{X5} - 7:84=0,08;$$

$$V_{X6} - 10:84=0,12.$$

Розраховуємо узгодженість думок експертів (W_g) за формулою 2.3:

$$W_g = \frac{12 + \sum_{i=1}^n d_i^2}{m^2(n^3 - n)}, \quad (2.3)$$

де m – кількість експертів.

$$W_g = \frac{12 + (64 + 64 + 9 + 4 + 49 + 16)}{4^2(6^3 - 6)} = \frac{2472}{3360} = 0,74$$

Узгодженість думок експертів наближається до 1, тобто думки експертів узгоджені, відповідно і показники, що характеризують якість товару узгоджені.

Отже, результати обчислень вказують на те, що найважливішими властивостями Г-подібних алюмінієвих профілів (анодованих) є: X_1 – товщина стінки, X_2 – якість металу, X_4 – якість декоративно-захисного покриття.

Проаналізувавши технічні параметри та імпорт Г-подібних алюмінієвих профілів, для оцінки рівня якості за досліджуванні зразки було обрано анодовані та рівнополочні алюмінієві профілі Г- подібної форми таких виробників:

- Зразок №1 - IMPEX METAL (Польща);
- Зразок №2 - S-TORM (Китай);
- Зразок №3 - ZP Aluminium (Китай).

Порівнюємо досліджувані зразки за обраними показниками оцінки рівня якості алюмінієвих профілів (анодованих, рівнополочних). Базовим зразком обрано Г – подібний алюмінієвий профіль анодований, рівнополочний компанії Impol Seval (Сербія) тому, що за товщиною стінки, якістю металу, станом декоративно-захисного покриття він є лідером. При визначенні показників данні алюмінієвого профіля лідера в таблицях 2.4,2.5,2.6 – будуть зазначенні, як Р баз. Експерти порівнювали значення показника X_1 (товщина стінки) та X_5 (форма виробу (ширина сторони профіля)), відповідно до значень цих показників, які зазначенні в ГОСТ 22233-2001 «Профілі пресовані з алюмінієвих сплавів» [3] за допомогою сантиметрової лінійки. А такі показники, як X_2 (якість металу), X_3 (обробка поверхні), X_4 (якість декоративно-захисного покриття), X_6 (повнота маркування) - були оцінені експертами за 5-ти бальною системою: 1 бал –

низький рівень показника, 5 – балів високий рівень показника. Результати дослідження оформлені в таблицях 2.3,2.4,2.5.

Рівень якості розраховується за формулою:

$$P = \sum_{i=1}^n a_i g_i \quad (2.4),$$

де n – кількість показників,

a_i - коефіцієнт вагомості i -того показника,

g_i - відносний показник якості, який розраховується за формулою:

$$g_i = P_{\text{досл.}} / P_{\text{баз.}} \quad (2.5),$$

де $P_{\text{досл.}}$ – значення параметру досліджуваного товару,

$P_{\text{баз.}}$ - значення параметру базового зразка.

Таблиця 2.3

Оцінка рівня якості Г-подібного алюмінієвого профілю (анодованого) IMPREX METAL (Польща)

Показники	Абсолютні значення показників		Відносний показник (gl)	Коефіцієнт вагомості (al)	gl * al
	Рдосл.	Рбаз.			
X ₁	1,47	1,5	0,98	0,26	0,25
X ₂	5	5	1	0,26	0,26
X ₃	5	5	1	0,13	0,13
X ₄	5	5	1	0,14	0,14
X ₅	20	20	1	0,08	0,08
X ₆	5	5	1	0,12	0,12
				1	0,98

Таблиця 2.4

Оцінка рівня якості Г-подібного алюмінієвого профілю (анодованого) ZP Aluminium (Китай)

Показники	Абсолютні значення показників		Відносний показник (gl)	Коефіцієнт вагомості (al)	gl * al
	Р досл.	Р баз.			
X ₁	1,49	1,5	0,99	0,26	0,26
X ₂	5	5	1	0,26	0,26
X ₃	5	5	1	0,13	0,13
X ₄	5	5	1	0,14	0,14
X ₅	19,7	20	0,985	0,08	0,08
X ₆	4	5	0,8	0,12	0,1
				1	0,97

**Оцінка рівня якості Г-подібного алюмінієвого профілю (анодованого)
S-TORM (Китай)**

Показники	Абсолютні значення показників		Відносний показник (gl)	Коефіцієнт вагомості (al)	gl * al
	Р досл.	Р баз.			
X ₁	1,5	1,5	1	0,26	0,26
X ₂	5	5	1	0,26	0,26
X ₃	4	5	0,8	0,13	0,1
X ₄	4	5	0,8	0,14	0,11
X ₅	20	20	1	0,08	0,08
X ₆	5	5	1	0,12	0,12
				1	0,93

На досліджуваних зразках маркування було нанесене за допомогою наклейки, дані наведені на наклейці відповідають усім вимогам (Рис.2.5).

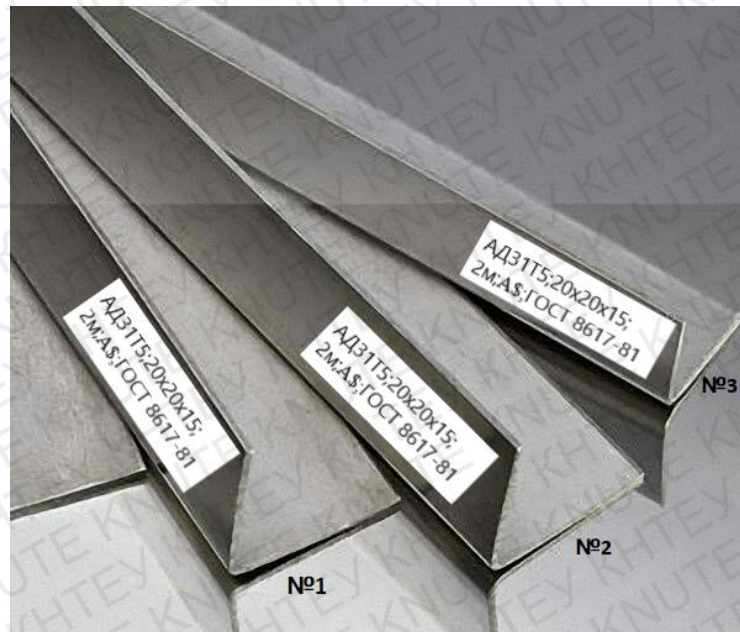


Рис.2.5. Маркування дослідних зразків

Отже, провівши аналіз якості Г-подібного алюмінієвого профілю (анодованого) та отримавши результат 0,98, можна зробити висновок, що досліджуваний зразок Г-подібного алюмінієвого профілю (анодований) компанії ІМРЕХ МЕТАЛ (Польща) не поступається базовому зразку майже по всіх

показниках. Не можна залишити без уваги зразки з Китаю, компанії ZP ALUMINIUM та S-TORM, показник рівня якості дорівнюють 0,97 та 0,93 відповідно. Якщо аналізувати зразок компанії ZP ALUMINIUM, то товщина стінки та ширина сторони профіля – відрізняється від базового. Обробка поверхні – виконана належним чином, повністю відповідає базовому зразку. Щодо зразка компанії S-TORM – всі показники відповідають базовому зразку. Обробка поверхні виконана не належним чином, так як показник «обробка поверхні» не відноситься до найважливіших показників, за результатом експертного ранжування. Тому Г-подібний алюмінієвий профіль (анодований) компанії S-TORM (Китай) та IMPEX METAL (Польща) можна використовувати для створення конструкцій, які будуть використовуватися на відкритому повітрі, в умовах впливу зовнішнього середовища. Щодо маркувальних даних то всі дослідні зразки відповідають нормам відповідно до ГОСТа 8617-81.

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТУ АЛЮМІНІЄВИХ ПРОФІЛІВ ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ»

3.1. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності та дослідження практики організації імпорту ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ»

ТОВ «ТД Металпром» – українське підприємство, яке займається торгівлею стандартних алюмінієвих профілів, систем для шаф-купе, торгових систем та інших готових виробів з алюмінію на ринку України. В структурі господарської діяльності найбільша частка припадає на реалізацію алюмінієвого прокату, серед яких левову частку займають алюмінієві профілі, а саме Г-подібної форми.

В загальній структурі асортименту алюмінієвих профілів на підприємстві ТОВ «ТД Металпром» частка П-подібних алюмінієвих профілів складає 13,3% від загальної кількості алюмінієвих профілів, що постачається підприємством на ринок України, частка Г-подібних складає 53%, інші алюмінієві профілі складають 8% та Н-подібні 26% відповідно (рис 3.1).



Рис.3.1. Структура асортименту алюмінієвих профілів за формою перерізу на ТОВ «ТД Металпром», у січні – вересні 2019 року, % [28]

Основним напрямом діяльності підприємства ТОВ «ТД Металпром» є оптова торгівля вищезазначеної продукції.

Основними країнами контрагентами підприємства ТОВ «ТД Металпром» на сьогоднішній день є: Китай (39,4%), Польща (27,4%), Сербія (10,1%), Білорусь (7,9%) та Туреччина (15,2%). Питома частка імпорту продукції ТОВ «ТД Металпром» з даних країн зображена на (рис.3.2).

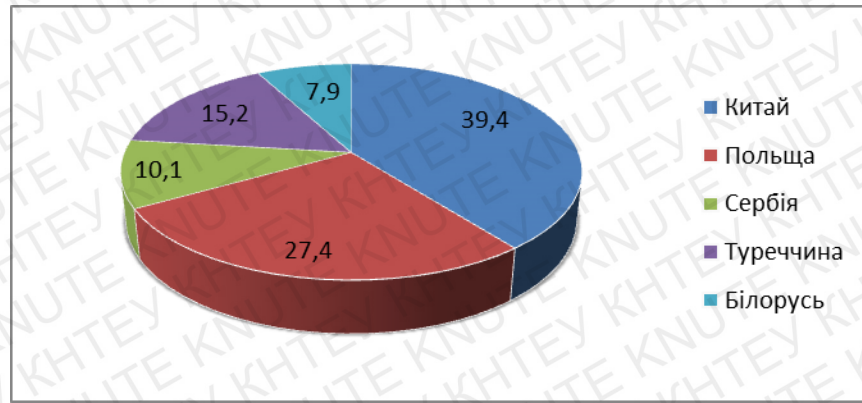


Рис. 3.2. Питома частка імпорту продукції з основних країн-контрагентів на ТОВ «ТД Металпром», %, за січень – вересень 2019 року [4]

Детально можемо розглянути динаміку імпорту алюмінієвих профілів за формою перерізу у таблиці 3.1. та країн-контрагентів у таблиці 3.2.

Таблиця 3.1

Динаміка імпорту алюмінієвого профілю за формою перерізу 2015-2019 (січень-вересень) рр., млн. грн

форма/рік	2015 р.	2016р.	2017р.	2018р.	2019р. (січень-вересень)
Г-подібні, млн. грн	14 350 570	20 606 880	20 215 000	21 871 080	26 162 920
Н-подіні, млн. грн	6 178 140	8 463 540	10 496 250	10 652 026	12 834 640
П-подібні, млн. грн	5 148 450	4 047 780	5 325 875	4 941 244	6 417 320
Інші, млн. грн	2 745 840	3 679 800	2 837 875	3 037 650	3 949 120
Всього, млн. грн	34 323 000	36 798 000	38 875 000	40 502 000	49 364 000

Проаналізувавши динаміку імпорту за 2015 – 2019 (січень – вересень) роки Г- подібні алюмінієві профілі є лідером серед інших форм алюмінієвих профілів на протязі усіх років. Отже, алюмінієві профілі Г-подібної форми мають найбільший попит в Україні серед інших форм і тому імпорт Г-подібних алюмінієвих профілів переважає над іншими.

Таблиця 3.2

**Структура імпорту алюмінієвого профілю за країнами контрагентами
2015-2019 (січень-вересень) рр., %**

країна/рік	2015 р.	2016р.	2017р.	2018р.	2019р. (січень- вересень)
Китай	44,1	43,2	42,1	43,7	39,4
Польща	19,5	18,3	20,9	19	27,4
Туреччина	14,7	15,8	15,5	16,9	15,2
Сербія	13	14,2	13,7	12,3	10,1
Білорусь	8,7	8,5	7,8	8,1	7,9
Всього	100	100	100	100	100

Проаналізувавши динаміку імпорту за країнами контрагентами 2015 – 2019 (січень – вересень) років лідером є Китай. Це можна пояснити тим, що вартість за якою Китай постачає алюмінієві профілі – є нижчою за закупівельну ціну інших країн.

Підприємство ТОВ «ТД Металпром» займається реалізацією імпортової продукції на території України, саме тому важливим є визначення ефективності імпорту на даному підприємстві.

Підприємство закупає алюмінієвий профіль Г-подібної форми (анодований, рівнополочний) з Китаю на підприємство «S-TORM». Згідно з УКТЗЕД даний товар класифікується за кодом 7604 2990 00 [5].

Імпорт товару відбувається за міжнародними умовами поставки ІНКОТЕРМС - FAS та свідчать про те, що продавець виконав поставку, коли товар розміщено вздовж борту судна. Ризики, втрати чи ушкодження товару переходить від продавця, коли товар знаходиться вздовж борту судна, з цього моменту покупець несе усі витрати [27].

Інформація про результати імпортової діяльності ТОВ «ТД Металпром» наведено в табл. 3.3. При визначенні ефективності імпорту використовували умови поставок FAS на підприємстві ТОВ «ТД Металпром».

Таблиця 3.3

Інформація про результати імпортової діяльності ТОВ «ГД Металпром»

Показники	2017 рік	2018 рік	2019 рік
1.Ціна закупівельна (грн/кг)	61	66	70
2.Ціна реалізації (грн/кг)	97	112	123
3.Обсяг партії (кг)	21000	21500	22000
4. Погрузка,%	1	1,5	2
5. Розвантаження,%	1	1,5	2
6. Фрахт (перевезення),%	5	6	7
7. Страхування,%	10	10	10
8.Доставка по Україні, грн	8 000	9 000	10 000
9. Ввізне мито,%	0	0	0
10. Податок на додану вартість,%	20	20	20

Для оцінки ефективності імпорту підприємства розраховуємо такі показники:

1. Визначаємо контракту вартість за формулою 3.1:

$$KB=ЦЗ*ОП, \quad (3.1)$$

де, ЦЗ – ціна закупівельна (грн/кг);

ОП – обсяг партії (кг).

2017 рік = 61*21000=1 281 000грн;

2018 рік = 66*21500=1 419 000грн;

2019 рік = 70*22000=1 540 000грн.

2. Митна вартість за формулою 3.2 умови поставки FAS:

$$MB=KB+П+Ст+Р+Пер+ДУ, \quad (3.2)$$

де, KB – контрактна вартість (грн);

П – погрузка (грн);

Ст – страхування (грн);

Р – розвантаження (грн);

Пер – перевезення (фрахт) (грн);

ДУ – доставка по Україні (грн).

2017 рік = 1 281 000+(1 281 000*0,01)+(1 281 000*0,1)+(1 281 000*0,01)+
+(1 281 000*0,05)+ 8 000=1 506 770грн;

$$2018 \text{ рік} = 1\,419\,000 + (1\,419\,000 * 0,15) + (1\,419\,000 * 0,1) + (1\,419\,000 * 0,15) + (1\,419\,000 * 0,06) + 9\,000 = 2\,080\,740 \text{ грн};$$

$$2019 \text{ рік} = 1\,540\,000 + (1\,540\,000 * 0,15) + (1\,540\,000 * 0,1) + (1\,540\,000 * 0,15) + (1\,540\,000 * 0,07) + 10\,000 = 2\,373\,800 \text{ грн.}$$

3. Мито становить 0 грн на весь період з 2017 по 2019 роки, у зв'язку з тим, що митна вартість згідно коду УКТЗЕД 7604 2990 00 на алюмінієвий профіль Г-подібний (анодований, рівнополочний) становить 0% [5].

4. Податок на додану вартість розраховується за формулою 3.3:

$$\text{ПДВ} = \text{КВ} * 20\%, \quad (3.3)$$

де, КВ- контрактна вартість (грн).

$$2017 \text{ рік} = 1\,281\,000 * 20\% = 256\,200 \text{ грн};$$

$$2018 \text{ рік} = 1\,419\,000 * 20\% = 283\,800 \text{ грн};$$

$$2019 \text{ рік} = 1\,540\,000 * 20\% = 308\,000 \text{ грн.}$$

5. Розрахунок виручки від реалізації (грн) розраховується за формулою 3.4:

$$\text{ВР} = \text{ОП} * \text{ЦР}, \quad (3.4)$$

де, ЦР – ціна реалізації (грн/кг);

ОП – обсяг партії (кг).

$$2017 \text{ рік} = 97 * 21\,000 = 2\,037\,000 \text{ грн};$$

$$2018 \text{ рік} = 112 * 21\,500 = 2\,408\,000 \text{ грн};$$

$$2019 \text{ рік} = 125 * 22\,000 = 2\,750\,000 \text{ грн.}$$

6. Загальні витрати розраховуються за формулою 3.5:

$$\text{ЗВ} = \text{ПДВ} + \text{МВ} \quad (3.5)$$

$$2017 \text{ рік} = 256\,200 + 1\,506\,770 = 1\,762\,970 \text{ грн};$$

$$2018 \text{ рік} = 283\,800 + 2\,080\,740 = 2\,364\,540 \text{ грн};$$

$$2019 \text{ рік} = 308\,000 + 2\,373\,800 = 2\,681\,800 \text{ грн.}$$

7. Показник абсолютного ефекту від імпорту розраховується за формулою 3.6:

$$E_{\text{абс}} = \text{ВР} - \text{ЗВ} \quad (3.6)$$

де, ВР – виручка від реалізації (грн);

ЗВ – загальні витрати (грн).

2017 рік = 2 037 000 - 1 762 970=274 030грн;

2018 рік = 2 408 000 - 2 364 540=43 460 грн;

2019 рік = 2 750 000 - 2 681 800 =68 200 грн.

8. Коефіцієнт імпорту розраховується за формулою 3.7:

$$E_{\text{абс}} = \frac{BP}{ЗВ} \quad (3.7)$$

$$2017 \text{ рік} = \frac{2\,037\,000}{1\,764\,970} = 1,15;$$

$$2018 \text{ рік} = \frac{2\,408\,000}{2\,364\,540} = 1,01;$$

$$2019 \text{ рік} = \frac{2\,750\,000}{2\,681\,800} = 1,02.$$

Результати розрахунків ефективності імпорту наведені у таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Результати оцінки ефективності імпортової діяльності ТОВ «ТД Металпром» за 2017-2019 (8 місяців) роки (умови поставки FAS)

Показник	2017 рік	2018 рік	2019 рік
Абсолютний ефект від імпорту, грн	274 030	43 460	24 200
Коефіцієнт ефективності імпорту, %	1,15	1,01	1,02

Отже, ефективність імпорту на підприємстві ТОВ «ТД Металпром» протягом трьох років є позитивною, тому що коефіцієнт ефективності більший за 1. Дане дослідження було отримано за використанням умов поставки FAS. Визначення вище зазначених показників є важливим дослідженням для підприємства у зв'язку з тим, що ТОВ «ТД Металпром» займається реалізацією імпортової продукції на території України та потрібно правильно розраховувати ціну реалізації, щоб вона була цікава споживачеві та покривала всі затрати.

Найбільша ефективність імпорту була у 2017 році і склала 1,15, а найменша у 2018 році – 1,01. Це пояснюється важкою економічною ситуацією в країні, але вже в цьому році підприємство нарощувало обсяги імпорту тому коефіцієнт імпорту склав 1,02, але рік ще не закінчився.

3.2 Шляхи підвищення ефективності імпорту алюмінієвих профілів ТОВ «ТД МЕТАЛПРОМ»

Організація механізму імпорту на підприємстві ТОВ «ТД Металпром» значною мірою залежить від економічної та політичної ситуації не лише в країні, а й у світі. Удосконалення організації імпорту на підприємстві має проводитись з урахуванням відповідних законодавчих актів і змін, що до них відносяться внаслідок загального розвитку ЗЕД.

Підвищення ефективності організації імпорту на ТОВ «ТД Металпром» варто починати з удосконалення організації роботи самого відділу, який відповідає за здійснення зовнішньо-торговельних операцій на підприємстві. На досліджуваному підприємстві за імпорт відповідає відділ закупівлі та постачання.

Одним з найважливіших чинників, які впливають на ефективність організації імпорту підприємства, є специфіка ринків країн-контрагентів. Підприємство має постійно проводити дослідження своїх існуючих та потенційних іноземних ринків для пошуку найкращих та найстабільніших постачальників, укладення з ними довгострокових та вигідних контрактів.

До вагомих чинників удосконалення проведення зовнішньоекономічних операцій належить також організація потрібних строків поставки. Важливість включення до контракту цих пунктів пояснюється тим, що в різних випадках затримка або попередня поставка може призвести до додаткових витрат.

Враховуючи всю специфіку діяльності підприємства ТОВ «ТД Металпром», було визначено основні чинники підвищення організації імпорту на досліджуваному підприємстві в найближчий період:

- розробка перспективних стратегій строком на 3-5 років з охопленням всіх видів діяльності підприємства;
- правильний підбір менеджера та працівників відділу зовнішніх зв'язків;
- пошук нових партнерів протягом усього періоду здійснення імпортової діяльності;
- впровадження нових інноваційних методів збору інформації про конкурентів;

- дослідження цін на продукцію;
- організація необхідних строків поставки та контроль за їх дотриманням;
- організація оптимального транспортного забезпечення;
- постійний пошук шляхів мінімізації витрат на організацію та реалізацію імпоротної діяльності.

Аналізуючи вищенаведені чинники, можна виділити декілька векторів, які будуть спрямовані на удосконалення процедури імпорту підприємства ТОВ «ТД Металпром». На сьогоднішній день підприємству необхідно створити спеціальний відділ, який буде займатися безпосередньо зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві, адже наразі цим займається відділ маркетингу. Створення такого відділу забезпечить більш ефективну діяльність на зовнішніх ринках, а також зменшить навантаження на відділ маркетингу, який зосередить свою роботу на внутрішній ринок. Не менш важливою є оптимізація витрат на транспортування, розвантаження та складування товарів, а також збільшення обсягів резервів продукції в умовах того, що досить часто можуть виникати проблеми з поставками і це допоможе забезпечити безперебійність функціонування підприємства.

Загалом більшість запропонованих методів спрямовані на підвищення ефективності імпорту на підприємстві за рахунок змін в організації роботи компанії і їх реалізація здебільшого залежить від грамотної роботи менеджменту, однак більш точною буде методика спрямована на підвищення економічних показників під час здійснення імпорту продукції.

Проведений аналіз ефективності реалізованої продукції на ТОВ «ТД Металпром» показав, що підприємство здійснює свої основні закупки з Китаю на умовах поставки FAS згідно Інкотермс 2010 відповідно до якого продавець виконав поставку, коли товар розміщено вздовж борта судна. Ризики, втрати чи ушкодження товару переходить від продавця, коли товар знаходиться вздовж борту судна, з цього моменту покупець несе усі витрати [27].

Щоб підвищити ефективність імпорту на підприємстві ТОВ «ТД Металпром» пропонуємо зміни умови поставок з FAS на CIF. Тому, що за таких

умов всі витрати до кордону, фрахт та страхування лягає на продавця. Умови поставок CIF – це термін «вартість, страхування та фрахт» означає, що продавець виконав постачання, коли товар перейшов через поручні судна в порту відвантаження. Продавець зобов'язаний оплатити витрати і фрахт, необхідні для доставки товару в зазначений порт призначення, але ризик втрати чи ушкодження товару, як і будь-які додаткові витрати, що виникають після відвантаження товару, переходять із продавця на покупця [27].

Для оцінки ефективності імпорту за умовами поставок CIF на підприємстві ТОВ «ТД Металпром» використовуємо ті самі дані, що наведені у таблиці 3.1. Показники за якими визначаємо ефективність імпорту:

1. Визначаємо контракту вартість за формулою 3.8:

$$KB=ЦЗ*ОП, \quad (3.8)$$

де, ЦЗ – ціна закупівельна (грн/кг);

ОП – обсяг партії (кг).

2017 рік = $61*21000=1\ 281\ 000$ грн;

2018 рік = $66*21500=1\ 419\ 000$ грн;

2019 рік = $70*22000=1\ 540\ 000$ грн.

2. Митна вартість за формулою 3.9:

$$MB=KB-П-Ст+P-Пер+ДУ, \quad (3.9)$$

де, KB – контрактна вартість (грн);

П – погрузка (грн);

Ст – страхування (грн);

P – розвантаження (грн);

Пер – перевезення (фрахт) (грн);

ДУ – доставка по Україні (грн).

2017 рік = $1\ 281\ 000-(1\ 281\ 000*0,01)-(1\ 281\ 000*0,1)+(1\ 281\ 000*0,01)-$
 $(1\ 281\ 000*0,05)+8\ 000=1\ 160\ 900$ грн;

2018 рік = $1\ 419\ 000-(1\ 419\ 000*0,15)-(1\ 419\ 000*0,1)+(1\ 419\ 000*0,15)-$
 $(1\ 419\ 000*0,06)+9\ 000=1\ 286\ 100$ грн;

2019 рік = $1\ 540\ 000-(1\ 540\ 000*0,15)-(1\ 540\ 000*0,1)+(1\ 540\ 000*0,15)-$

$$(1\,540\,000 * 0,07) + 10\,000 = 1\,396\,000 \text{ грн.}$$

3. Мито становить 0грн на весь період з 2017 по 2019 роки, у зв'язку з тим, що митна вартість згідно коду УКТЗЕД 7604 2990 00 на алюмінієвий профіль Г-подібний (анодований, рівнополочний) становить 0% [5].

4. Податок на додану вартість розраховується за формулою 3.10:

$$\text{ПДВ} = \text{КВ} * 20\%, \quad (3.10)$$

де, КВ-контрактна вартість (грн).

$$2017 \text{ рік} = 1\,281\,000 * 20\% = 256\,200 \text{ грн};$$

$$2018 \text{ рік} = 1\,419\,000 * 20\% = 283\,800 \text{ грн};$$

$$2019 \text{ рік} = 1\,540\,000 * 20\% = 308\,000 \text{ грн.}$$

5. Розрахунок виручки від реалізації (грн) розраховується за формулою 3.11:

$$\text{ВР} = \text{ОП} * \text{ЦР}, \quad (3.11)$$

де, ЦР – ціна реалізації (грн/кг);

ОП – обсяг партії (кг).

$$2017 \text{ рік} = 97 * 21000 = 2\,037\,000 \text{ грн};$$

$$2018 \text{ рік} = 112 * 21500 = 2\,408\,000 \text{ грн};$$

$$2019 \text{ рік} = 125 * 22000 = 2\,750\,000 \text{ грн.}$$

6. Загальні витрати розраховуються за формулою 3.12:

$$\text{ЗВ} = \text{ПДВ} + \text{МВ} \quad (3.12)$$

$$2017 \text{ рік} = 256\,200 + 1\,160\,900 = 1\,417\,100 \text{ грн};$$

$$2018 \text{ рік} = 283\,800 + 1\,286\,100 = 1\,569\,900 \text{ грн};$$

$$2019 \text{ рік} = 308\,000 + 1\,396\,000 = 1\,704\,000 \text{ грн.}$$

7. Показник абсолютного ефекту від імпорту розраховується за формулою 3.13:

$$\text{Е}_{\text{абс}} = \text{ВР} - \text{ЗВ} \quad (3.13)$$

де, ВР – виручка від реалізації (грн);

ЗВ – загальні витрати (грн).

$$2017 \text{ рік} = 2\,037\,000 - 1\,417\,100 = 619\,900 \text{ грн};$$

$$2018 \text{ рік} = 2\,408\,000 - 1\,569\,900 = 838\,100 \text{ грн};$$

$$2019 \text{ рік} = 2\,750\,000 - 1\,704\,000 = 1\,046\,000 \text{ грн.}$$

8. Коефіцієнт імпорту розраховується за формулою 3.14:

$$E_{\text{абс}} = \frac{BP}{3B} \quad (3.14)$$

$$2017 \text{ рік} = \frac{2\,037\,000}{1\,417\,100} = 1,43;$$

$$2018 \text{ рік} = \frac{2\,408\,000}{1\,569\,900} = 1,53;$$

$$2019 \text{ рік} = \frac{2\,750\,000}{1\,704\,000} = 1,61.$$

Результати розрахунків ефективності імпорту наведені у таблиці 3.5.

Таблиця 3.5

Результати оцінки ефективності імпортової діяльності ТОВ «ТД Металпром» за 2017-2019 (8 місяців) роки (умови поставок CIF)

Показник	2017 рік	2018 рік	2019 рік
Абсолютний ефект від імпорту, грн	619 900	838 100	1 046 000
Коефіцієнт ефективності імпорту, %	1,43	1,53	1,61

Виходячи з даних наведених у таблиці 3.3, можна констатувати, що ефективність за умовами постачання CIF має позитивну ефективність, тому що показник ефективності більший за одиницю.

На рис 3.3 зазначено ефективність імпорту алюмінієвих профілів (анодованих) відповідно до діючих умов постачання FAS та запропонованих CIF.

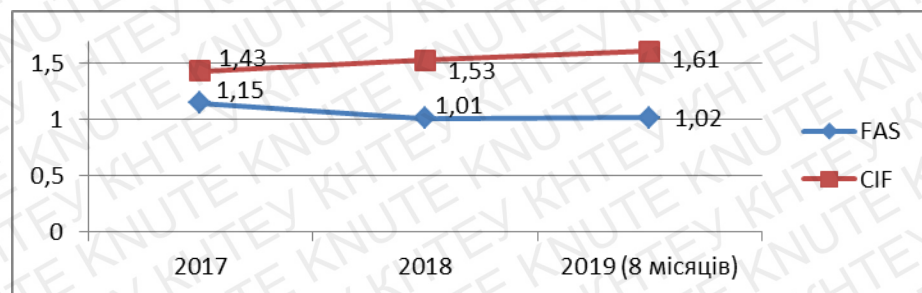


Рис. 3.3. Порівняльні значення ефективності імпорту для діючих умов постачання FAS та для запропонованих CIF

Однак, якщо порівнювати значення двох графіків, то чітко видно, що за умовами постачання CIF в порівнянні з FAS значення ефективності вища. Так у

2017 році ефективність імпорту на умовах CIF склала би 1,43 пунктів, в той же час на діючих умовах FAS ефективність була 1,15. Різниця у значеннях 2018 року склала 0,52 пункти, тобто 1,53 при CIF, проти 1,01 за FAS. А в цьому році за запропонованими умовами поставки ефективність склала би 1,61, проти 1,02 відповідно. Виходячи з отриманих даних можна констатувати, що у випадку зміни умов постачання підприємство отримає більший прибуток від імпортних операцій, а отже ефективність імпорту буде вищою. Порівняльні значення для діючих умов постачання та для запропонованих наведені на рис.3.3.

Загалом можна стверджувати, що вся продукція досліджуваного підприємства ТОВ «ТД Металпром» реалізується добре. Очікується збільшення обсягів імпорту алюмінієвих профілів приблизно на 5%. Структуру асортименту підприємство не змінюватиме, тому щоб розрахувати прогноз на 2020 – 2022 р.р. – підніmemo закупівельну ціну та обсяг партії на 5% за умовами поставки CIF, дані наведені у таблиці 3.6.

Таблиця 3.6

Інформація про прогнозовані результати імпортової діяльності ТОВ «ТД Металпром» 2020-2022 р.р.

Показники	2020 рік	2021 рік	2022 рік
1.Ціна закупівельна (грн/кг)	64	69	73
2.Ціна реалізації (грн/кг)	102	118	129
3.Обсяг партії (кг)	22 000	22 500	23 100
4. Погрузка,%	1	1,5	2
5. Розвантаження,%	1	1,5	2
6. Фрахт (перевезення),%	6	6,5	7
7. Страхування,%	10	10	10
8.Доставка по Україні, грн	10 000	10 500	11 000
9. Ввізне мито,%	0	0	0
10. Податок на додану вартість,%	20	20	20

Показники за якими визначаємо прогнозовану ефективність імпорту на 2020 – 2022 р.р.:

1. Визначаємо контракту вартість за формулою 3.15:

$$KB=ЦЗ*ОП, \quad (3.15)$$

де, ЦЗ – ціна закупівельна (грн/кг);

ОП – обсяг партії (кг).

2020 рік = $64 * 22000 = 1\,408\,000$ грн;

2021 рік = $69 * 22500 = 1\,552\,500$ грн;

2022 рік = $73 * 23100 = 1\,686\,300$ грн.

2. Митна вартість за формулою 3.16:

$$МВ = КВ - П - Ст + Р - Пер + ДУ, \quad (3.16)$$

де, КВ – контрактна вартість (грн);

П – погрузка (грн);

Ст – страхування (грн);

Р – розвантаження (грн);

Пер – перевезення (фрахт) (грн);

ДУ – доставка по Україні (грн).

2020 рік = $1\,408\,000 - (1\,408\,000 * 0,01) - (1\,408\,000 * 0,1) + (1\,408\,000 * 0,01) - (1\,408\,000 * 0,06) + 10\,000 = 1\,192\,720$ грн;

2021 рік = $1\,552\,500 - (1\,552\,500 * 0,15) - (1\,552\,500 * 0,1) + (1\,552\,500 * 0,15) - (1\,552\,500 * 0,065) + 10\,500 = 1\,285\,837,5$ грн;

2022 рік = $1\,686\,300 - (1\,686\,300 * 0,02) - (1\,686\,300 * 0,1) + (1\,686\,300 * 0,2) - (1\,686\,300 * 0,07) + 11\,000 = 1\,410\,629$ грн.

3. Мито становить 0 грн на весь період з 2020 по 2022 роки, у зв'язку з тим, що митна вартість згідно коду УКТЗЕД 7604 2990 00 на алюмінієвий профіль Г-подібний (анодований, рівнополочний) становить 0% [5].

4. Податок на додану вартість розраховується за формулою 3.17:

$$ПДВ = КВ * 20\%, \quad (3.17)$$

де, КВ – контрактна вартість (грн).

2020 рік = $1\,192\,720 * 20\% = 238\,544$ грн;

2021 рік = $1\,285\,837,5 * 20\% = 257\,167,5$ грн;

2022 рік = $1\,410\,629 * 20\% = 282\,125,8$ грн.

5. Розрахунок виручки від реалізації (грн) розраховується за формулою 3.18:

$$ВР = ОП * ЦР, \quad (3.18)$$

де, ЦР – ціна реалізації (грн/кг);

ОП – обсяг партії (кг).

2020 рік = $102 * 22000 = 2\,244\,000$ грн;

2021 рік = $118 * 22500 = 2\,655\,000$ грн;

2022 рік = $129 * 23100 = 2\,979\,900$ грн.

6. Загальні витрати розраховуються за формулою 3.19:

$$ЗВ = ПДВ + МВ \quad (3.19)$$

2020 рік = $238\,544 + 1\,192\,720 = 1\,431\,264$ грн;

2021 рік = $257\,167,5 + 1\,285\,837,5 = 1\,543\,005$ грн;

2022 рік = $282\,125,8 + 1\,410\,629 = 1\,692\,754,8$ грн.

7. Показник абсолютного ефекту від імпорту розраховується за формулою 3.20:

$$E_{абс} = ВР - ЗВ \quad (3.20)$$

де, ВР – виручка від реалізації (грн);

ЗВ – загальні витрати (грн).

2020 рік = $2\,244\,000 - 1\,431\,264 = 812\,736$ грн;

2021 рік = $2\,655\,000 - 1\,543\,005 = 1\,111\,995$ грн;

2022 рік = $2\,979\,900 - 1\,692\,754,8 = 1\,287\,145,2$ грн.

8. Коефіцієнт імпорту розраховується за формулою 3.21:

$$E_{абс} = \frac{ВР}{ЗВ} \quad (3.21)$$

2020 рік = $\frac{2\,244\,000}{1\,431\,264} = 1,56$;

2021 рік = $\frac{2\,655\,000}{1\,543\,005} = 1,72$;

2022 рік = $\frac{2\,979\,900}{1\,692\,754,8} = 1,76$.

Результати розрахунків ефективності імпорту наведені у таблиці 3.7.

Прогноз ефективності імпортової діяльності ТОВ «ТД Металпром» за 2020-2022 (умови поставок CIF)

Показник	2020 рік	2021 рік	2022 рік
Абсолютний ефект від імпорту, грн	812 736	1 111 995	1 287 145,2
Коефіцієнт ефективності імпорту, %	1,56	1,72	1,76

Загалом дослідження показало, що за умови дотримання розробленого плану підприємство ТОВ «ТД Металпром» вже у 2020 році вийде на значення ефективності імпорту 1,56 та з кожним роком ефективність імпорту повинна збільшуватись при дотриманні рекомендацій.

Отже, існує досить велика кількість ефективних рішень щодо підвищення ефективності імпорту на підприємстві. Зокрема для підприємства ТОВ «ТД Металпром» запропоновані певні шляхи для поліпшення імпортової діяльності в цілому. Так серед основних організаційних рішень варто виділити такі як: створення окремого відділу ЗЕД, який буде займатися виключно роботою підприємства на зовнішніх ринках та розробка чіткого плану, щодо пошуку нових постачальників й зменшення ризиків під час транспортування товару. Серед економічних рішень, запропоновано змінити діючі умови постачання FAS на більш вигідні на умовах CIF.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами проведених теоретичних, експериментальних та практичних досліджень, сформульовані висновки:

1. Аналіз ринку алюмінієвих профілів України свідчить, що в Україні представлений досить широкий асортимент алюмінієвих профілів різних виробників. Основними країнами-контрагентами є: Китай (39,4%), Польща (27,4%), Сербія (10,1%), Білорусь (7,9%) та Туреччина (15,2%). Обсяг споживання алюмінієвих профілів склав 6,8 тис. тон у 2018 році. З 2016 року імпорту помітно починає набирати оберти та відновлювати свої позиції, так у 2018 році показники виросли на 1438 тис. дол. США порівнюючи з 2013 роком.

2. Основними чинниками формування якості алюмінієвих профілів є якість сировини, з якої вони виготовляються, адже в залежності від вихідної сировини формуються якісні показники алюмінієвого профілю (від цього залежить міцність виробу). Також велике значення у формуванні якості алюмінієвих профілів займає спосіб та технологія його виробництва.

3. Встановлено, що на ТОВ «ТД Металпром» наявний досить широкий асортимент алюмінієвих профілів. Проведена оцінка якості алюмінієвих профілів за основними імпортерами Китай, Польща, Туреччин. Всі досліджувані зразки відповідають вимогам ГОСТ 8617-2018. Провівши аналіз якості Г-подібного алюмінієвого профілю (анодованого, рівнополочного) та отримавши результат 0,98, можна зробити висновок, що досліджуваний зразок Г-подібного алюмінієвого профілю (анодований) компанії IMPEX METAL (Польща) не поступається базовому зразку. Показники рівня якості алюмінієвих профілів з Китаю компанії ZP ALUMINIUM та S-TORM дорівнюють 0,97 та 0,93 відповідно. Якщо аналізувати зразок компанії ZP ALUMINIUM, то товщина стінки та ширина сторони профіля – відрізняється від базового. Обробка поверхні не суттєво відрізняється від базового зразка. Зразок компанії S-TORM за товщиною стінки та шириною сторони профіля повністю відповідає базовому зразку. Тому Г-подібний алюмінієвий профіль (анодований) компанії S-TORM (Китай) та IMPEX METAL

(Польща) можна використовувати для створення конструкцій, які будуть використовуватися в умовах впливу зовнішнього середовища.

4. Встановлено напрями та обґрунтовано заходи удосконалення організації імпорту на ТОВ «ТД Металпром». Основними організаційними рішеннями є: створення окремого відділу ЗЕД, який буде займатися виключно роботою підприємства на зовнішніх ринках та розробкою чіткого плану щодо пошуку нових постачальників й зменшення ризиків під час транспортування товарів. Оскільки компанія постійно орієнтується на якість алюмінієвих профілів, а якісний товар=висока ціна, а в сучасних умовах купівельна спроможність населення значно знизилась, доцільним є пошук постачальників алюмінієвої продукції з оптимальним співвідношенням ціна=якість, а також відділ ЗЕД може зайнятися пошуком якісного вітчизняного виробника з подальшою відмовою від імпорту.

Пропозиції:

1. Розробити технічний регламент на алюмінієві профілі, в якому будуть чітко визначені вимоги до виробництва та безпеки профілів.
2. ТОВ «ТД Металпром» за рахунок нових науково-дослідних розробок та технологій на базі Броварського заводу (з попереднім підписанням договору), може збільшити обсяги вітчизняного виробництва, передусім тих товарів, які в подальшому можна буде експортувати. У зв'язку з тим, що ТОВ «ТД Металпром» не виробляє власного виробництва.
3. Розширити асортимент продукції вітчизняного виробництва, зокрема тієї, яка наразі в Україні майже не виробляється або виробляється у незначній кількості. У подальшому ці кроки нададуть можливість частково відмовитися від імпорту тих видів продукції, які Україна закупляє лише виходячи з їх нижчої вартості.
4. Систематично проводити товарознавчі дослідження з метою виявлення переваг споживачів щодо розширення асортименту та покращення якості.
5. Під час імпорту змінити умови постачання FAS на умови CIF, що сприятиме зменшенню ризиків пов'язаних з транспортуванням товару до кордону, та зменшить витрати.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1.ГОСТ 8617-2018. Профили прессованные из алюминия и алюминиевых сплавов. Технические условия. – М.: Изд-во стандартов, 2018. – 20с.
- 2.Теоретичні основи товарознавства і експертизи [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: https://studme.com.ua/825/rketing/otsenka_kachestva_tovarov.htm.
- 3.Митний кодекс України: чинне законодавство зі змінами та від 01.04.2016. –К. Паливода. А.В., 2013. – 344с.
- 4.Аналіз ринку алюмінієвих профілів [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroomdragocennyj-metal-proshlogo-obydennost-nastoyashego-analiz-rynka-alyuminievyh-rofilej-v-ukraine/>.
- 5.Пояснення до УКТЗЕД: Державна фіскальна служба України. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitneoformlennya/subektamzed/klasifikatsiya-tovariv/62672.html>.
- 6.Обсяги експорту та імпорту: Державна фіскальна служба України. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sta-sumy.gov.ua/>.
7. ГОСТ 22233-2001. Профили прессованные из алюминиевых сплавов. – М.: Изд-во стандартов, 2002. – 29с.
8. ГОСТ 9.301-86. Единая система защиты от коррозии и старения (ЕСЗКС). Покрытия металлические и неметаллические неорганические. Общие требования (с Изменениями N 1, 2). – М.: Изд-во стандартов, 1987. – 28с.
9. ГОСТ 9.410-88. Единая система защиты от коррозии и старения (ЕСЗКС). Покрытия порошковые полимерные. Типовые технологические процессы). – М.: Изд-во стандартов, 1990. – 22с.
10. ГОСТ 9.032-74. Единая система защиты от коррозии и старения (ЕСЗКС). Покрытия лакокрасочные. Группы, технические требования и обозначения (с Изменениями N 1-4)). – М.: Изд-во стандартов, 1975. – 28с.
11. ГОСТ 14192-96. Маркировка грузов (с Изменениями N 1, 2, 3). – М.: Изд-во стандартов, 1998. – 19с.

12. ГОСТ 2991-85. Ящики дощатые неразборные для грузов массой до 500 кг. Общие технические условия). – М.: Изд-во стандартов, 1987. – 14с.
13. ГОСТ 5959-80. Ящики из листовых древесных материалов неразборные для грузов массой до 200 кг. Общие технические условия.– М.: Изд-во стандартов, 1982. – 18с.
14. ГОСТ 22225-76. Контейнеры универсальные массой брутто 0,625 и 1,25 т. Технические условия.– М.: Изд-во стандартов, 1978. –
15. ГОСТ 12082-82. Обрешетки дощатые для грузов массой до 500 кг. Общие технические условия.– М.: Изд-во стандартов, 1983. – 20с.
16. ГОСТ 16711-84. Основа парафинированной бумаги. Технические условия.– М.: Изд-во стандартов, 1986. – 19с.
17. ГОСТ 9569-2006. Бумага парафинированная. Технические условия. – М.: Изд-во стандартов, 2006. – 26с.
18. ГОСТ 10354-82. Пленка полиэтиленовая. Технические условия.– М.: Изд-во стандартов, 1983. – 21с.
19. ГОСТ 25951-83. (СТ СЭВ 3699-82) Пленка полиэтиленовая термоусадочная. Технические условия.– М.: Изд-во стандартов, 1985. – 21с.
20. ГОСТ 21650-76. Средства скрепления тарно-штучних грузов в транспортных пакетах. Технические условия.– М.: Изд-во стандартов, 1977. – 19с.
21. ГОСТ 9.510-93 Единая система защиты от коррозии и старения (ЕСЗКС). Полуфабрикаты из алюминия и алюминиевых сплавов. Общие требования к временной противокоррозионной защите, упаковке, транспортированию и хранению.– М.: Изд-во стандартов, 1996. – 23с.
22. Про Зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 №959 – XII. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>.
23. Про митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 №584 – VII. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/584-18>.

24. Про митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 №584 – VII. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/584-18>.

26. Про затвердження Класифікатора додаткової інформації, необхідної для ідентифікації товарів, що вноситься до електронного інвойсу, який додається до митної декларації, заповненої на бланку ЄАД: Наказ Мінфіну від 17.09.2012 № 998 . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/34-454566%BF>.

27. Инкотермс 2018 // Умный логист. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.umnylogist.ru/poleznoe/handbook/inkoterm-2010.html>.

28. Обсяги експорту та імпорту. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sta-sumy.govimport.ua/>.

Технологія виробництва алюмінієвого профілю:

1.Розігрів філ'єри (інструмент, за формою якого видавлюється алюмінієвий профіль);

2.Завантаження заготовки (стовпи з алюмінію) в екструзійну лінію;

3.Розігрів алюмінію до пластичного стану (температура плавлення алюмінію 660,3°C);

4.Розрізання заготовок за допомогою пилки;

5.Завантаження алюмінію в прес де відбувається процес екструзії під високим тиском;

6.Встановлення філ'єри в прес, видавлювання алюмінієвого профілю через підготовлений інструмент, автоматичне розрізання на певний розмір;

7.Вирівнювання отриманого алюмінієвого профілю, відбувається процес "розтяжки" (не менше 20Н/мм, при температурі мінус 40°C, мінус 20°C);

8. Порізка алюмінієвого профілю на потрібні розміри;

9. Укладання профілю в резервуар для термообробки (підготовці до "старіння" або "дозрівання") в спеціальній печі (це надає алюмінієвого профілю міцність);

10. Нанесення захисно-декоративного покриття (за необхідністю);

11. Пакування профілю зазвичай в плівку, а потім в картон.

Хімічний склад сплавів для виробництва алюмінієвого профілю

Позначення системи і марки сплаву	Масова частка елементів										
	Кремній	Залізо	Мідь	Марганець	Магній	Хром	Цинк	Титан	Алюміній	Інші	
										кожний	сума
АД31	0,2-0,6	0,35	0,10	0,10	0,45-0,90	0,10	0,10	0,10	остальное	0,05	0,15
AlMgSi0,5 6060	0,3-0,6	0,10-0,30	0,10	0,10	0,35-0,60	0,05	0,15	0,10	остальное	0,05	0,15
AlMgSi 6060	0,3-0,6	0,10-0,30	0,10	0,10	0,35-0,60	0,05	0,15	0,10	остальное	0,05	0,15
AlMg0,7Si 6063	0,3-0,6	0,15-0,35	0,10	0,15	0,60-0,90	0,05	0,15	0,10	остальное	0,05	0,15

Примітка - Для поліпшення декоративних властивостей анодно-окисного покриття допускається зменшувати вміст міді, цинку, марганцю в сплавах. Цифри вказані у відсотках.

**Асортимент алюмінієвого профілю Г-подібної форми (рівнополочні) на ТОВ
«ГД Металпром»**

Довжина сторони, мм	Товщина стінки, мм	Вага кутика кг/м.п.	Довжина, метр
20	3,0; 4,0	0,887; 1,146	1-12
25	3,0; 4,0	1,123; 1,460	1-12
28	3,0	1,269	1-12
30	3,0; 4,0	1,364; 1,78	1-12
32	3,0; 4,0	1,46; 1,91	1-12
35	3,0; 4,0; 5,0	1,60; 2,10; 2,58	1-12
40	3,0; 4,0; 5,0	1,85; 2,42; 2,98	1-12
45	3,0; 4,0	2,08; 2,73	1-12
50	4,0; 5,0; 6,0	3,05; 3,77; 4,47	1-12
56	4,0; 5,0	3,44; 4,25	1-12
63	4,0; 5,0; 6,0	3,90; 4,81; 5,72	1-12
70	4,5; 5,0; 6,0; 7,0; 8,0	4,87; 5,38; 6,39; 7,39; 8,37	1-12
75	5,0; 6,0; 7,0; 8,0; 9,0	5,80; 6,89; 7,96; 9,02; 10,70	1-12
80	5,5; 6,0; 7,0; 8,0	6,78; 7,36; 8,51; 9,65	1-12
90	6,0; 7,0; 8,0; 9,0	8,33; 9,64; 10,93; 12,20	1-12
100	6,5; 7,0; 8,0; 10,0; 12,0; 14,0; 16,0	10,06; 10,79; 12,25; 15,10; 17,90; 20,63; 23,30	1-12
110	7,0; 8,0	11,89; 13,50	1-12
125	8,0; 9,0; 10,0; 12,0; 14,0; 16,0	15,46; 17,30; 19,10; 22,68; 26,20; 29,65	1-12
140	9,0; 10,0; 12,0;0	19,41; 21,45; 25,50	1-12
160	10,0; 11,0; 12,0; 14,0; 16,0; 18,0; 20,0	24,67; 27,02; 29,35; 34,20; 38,52; 43,01; 47,41	1-12
180	11,0; 12,0	30,47; 33,12	1-12
200	12,0; 13,0; 14,0; 16,0; 20,0; 25,0; 30,0	36,97; 39,92; 42,80; 48,65; 60,08; 74,02; 87,56	1-12
220	14,0; 16,0	47,40; 53,83	1-12
250	16,0; 18,0; 20,0; 22,0; 25,0; 30,0; 35,0	61,55; 68,86; 76,11; 83,31; 93,97; 104,50; 111,44; 128,51	1-12