

АНОТАЦІЯ

Кирилуша Д.І. Митна експертиза дезодорантів для приміщення

Випускна кваліфікаційна робота присвячена митній експертизі дезодорантів для приміщення. У роботі проаналізовано стан та тенденції розвитку ринку цих товарів в Україні, розглянуто законодавчо-нормативне регулювання митної експертизи та митного оформлення дезодорантів для приміщення, представлено результати та їх асортимент на ринку України.

Розглянуто особливості класифікації дезодорантів для приміщення згідно з УКТЗЕД, наведені результати їх митної вартості та нарахування митних платежів, здійснено митний контроль та митне оформлення при імпорті дезодорантів для приміщень.

Ключові слова: дезодоранти для приміщень, імпорт, митна експертиза, митний контроль, митне оформлення.

THE SUMMARY

Kirilusha D. Custom examination of deodorants for the premises

The final qualification work is dedicated to the customs examination of deodorants for the premises. The paper analyzes the state and trends of the market development of these goods in Ukraine, examines the legislative and regulatory regulation of customs expertise and customs clearance of deodorants for the premises, presents the results and their assortment on the Ukrainian market.

The features of classification of deodorants for premises according to UKTZED are considered, the results of their customs value and accrual of customs payments are given, customs control and customs clearance is made at import of deodorants for premises.

Keywords: deodorants for premises, import, customs expertise, customs control, customs clearance.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	38
РОЗДІЛ 1.ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕКСПЕРТИЗИ.....	41
1.1. Стан та тенденції розвитку ринку дезодорантів для приміщення в Україні ..	41
1.2. Законодавчо-нормативне регулювання митної експертизи та митного контролю дезодорантів для приміщення	49
РОДІЛ 2.МИТНА ЕКСПЕТИЗА ДЕЗОДОРАНТІВ ДЛЯ ПРИМІЩЕННЯ.....	54
2.1. Організація, об'єкти та методи досліджень.....	54
2.2. Товарознавча характеристика асортименту дезодорантів для приміщення на ринку України.....	57
2.3. Митна експертиза дезодорантів для приміщення та оформлення її результатів	60
РОЗДІЛ 3.АНАЛІЗ МИТОГО ОФОРМЛЕННЯ ДЕЗОДОРАНТІВ ДЛЯ ПРИМІЩЕННЯ ЗІДНО З УКТЗЕД	64
3.1. Класифікація дезодорантів для приміщень згідно з УКТЗЕД.....	64
3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті дезодорантів для приміщення	66
3.3. Здійснення митного контролю та митного оформлення при імпорті дезодорантів для приміщень	69
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ.....	78

ВСТУП

Актуальність. Український ринок товарів побутової хімії протягом останніх років динамічно розвивається. Він є привабливим для іноземних виробників завдяки багатомільйонному населенню, вигідному географічному положенню та практично повній відсутності власного промислового виробництва поверхнево-активних речовин (ПАР), таких як: алкилбензолсульфонат натрію, алкилсульфати вищих жирних спиртів, алкилефірсульфати, неіонні та інші види ПАР.

Існування значного внутрішнього незадоволеного попиту та щорічне зростання потреби спонукає до вивчення та розгляду в динаміці показників розвитку ринку товарів побутової хімії з метою виявлення тенденцій розвитку та окреслення перспектив.

На вітчизняному ринку імпортна продукція становить 92 % від загального обсягу товарів побутової хімії. Крім цього, обсяги ввезення даної продукції значно переважають обсяги вивезення дезодорантів для приміщення. Це насамперед пов'язано з відсутністю конкурентоздатних виробничих потужностей в Україні пострадянського періоду. Крім того, український ринок товарів побутової хімії вважається другим у світі після Китаю за обсягом реалізації фальсифікованої продукції; експерти вважають, що цей показник сягає 60 % внутрішнього ринку зазначених товарів.

Отже, важливим питанням при здійсненні митної експертизи дезодорантів для приміщення є проведення заходів, що визначають якісні та кількісні характеристики дезодорантів для приміщення, точне визначення коду згідно з УКТЗЕД, та як наслідок, правильного нарахування митних платежів. Окремим завданням митної експертизи є врегулювання незаконного обігу дезодорантів для приміщення та території України, що і зумовлює актуальність дослідження даної теми.

Мета роботи – на підставі літературних джерел та практичного матеріалу провести митну експертизу та проаналізувати митний контроль та митне оформлення дезодорантів для приміщення.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні завдання:

- проаналізувати стан ринку дезодорантів для приміщення в Україні та тенденції його розвитку;
- дослідити законодавчо-нормативне митної експертизи та митного оформлення дезодорантів для приміщення;
- охарактеризувати асортимент дезодорантів для приміщення;
- здійснити вибір критеріїв і методів ідентифікації дезодорантів для приміщення;
- провести митну експертизу дезодорантів для приміщення та оформити її результати;
- визначити митну вартість та нарахувати митні платежі при імпорті дезодорантів для приміщення;
- проаналізувати здійснення митного контролю та оформлення при імпорті дезодорантів для приміщення.

Об'єктом дослідження є дезодоранти для приміщення, що переміщуються через митний кордон України.

Предметом є митна експертиза дезодорантів для приміщення, що переміщуються через митний кордон України.

У роботі були використані як загальнонаукові методи теоретичного узагальнення, так і специфічні методи товарознавчих досліджень: експертні, органолептичні, вимірювальні та розрахункові.

Наукова новизна одержаних результатів :полягає в тому, що розроблено критерії ідентифікації дезодорантів для приміщення при здійсненні митного контролю та проведено митну експертизу за запропонованими критеріями.

Апробація та практична реалізація результатів дослідження. Обговорення основних положень проводилося на Міжнародній студентській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми торгівлі та маркетингу» на тему «Митна експертиза дезодорантів для приміщення» та опубліковано наукову статтю у Збірнику наукових статей студентів КНТЕУ 2019 р. «Експертиза товарів в митних цілях».

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота викладена на сторінках основного змісту, складається зі змісту, переліку умовних скорочень, вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних літературних джерел (30 джерел), 5 додатків, містить ілюстративний матеріал у вигляді 6 таблиць та 4 рисунків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕКСПЕРТИЗИ

1.1. Стан та тенденції розвитку ринку дезодорантів для приміщення в Україні

Український ринок товарів побутової хімії протягом останніх років динамічно розвивається. Він є привабливим для іноземних виробників завдяки багатомільйонному населенню, вигідному географічному положенню та практично повній відсутності власного промислового виробництва поверхнево-активних речовин (ПАР), таких як: алкилбензолсульфонат натрію, алкилсульфати вищих жирних спиртів, алкилефірсульфати, неіонні та інші види ПАР.

Існування значного внутрішнього незадоволеного попиту та щорічне зростання потреби спонукає до вивчення та розгляду в динаміці показників розвитку ринку товарів побутової хімії з метою виявлення тенденцій розвитку та окреслення перспектив.

У 2017 р. в Україні було продано, за попередніми даними, 366,6 млн. т побутової хімії на суму 22,55 млрд.грн [1]. Найбільш швидкими темпами розвивається ринок освіжувачів та аерозолів (приріст у 2017–2018 рр. 3,2%), засобів для прання білизни (приріст у 2017–2018 рр. 2,64%) (табл. 1.1). Динаміка загального обсягу продаж товарів по догляду за домом становить 3% приросту у 2016–2017 рр. і 3,4% у 2017–2018 рр.

За останній час в період з травня 2016 року по квітень 2017 роки ринок побутової хімії України зріс на 4,5% в грошовому вираженні і на 1,8% в обсягах проданої продукції. При цьому ще рік тому обороти продажів побутової хімії демонстрували зростання + 12,9% в грошовому вираженні при падінні натуральних обсягів -16,7%. Ринок стабілізувався за рахунок уповільнення зростання цін у порівнянні з минулим роком. Так, за останній рік середній ріст ціни склав + 2,7% за літр/кілограм продукції, в той час як роком раніше ціни росли + 35,6% за літр / кілограм [2].

Таблиця 1.1

Динаміка приросту обсягів реалізації продукції побутової хімії, % до аналогічного періоду попереднього року (2010-2018 рр.)

Категорія	Рік							
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Освіжувачі, аерозолі	2,4	6,5	3,6	-4,6	-7,1	-0,8	2	3,2
Засоби для миття посуду	2,1	3,3	0,7	-0,12	-0,43	0,21	0,7	1
Засоби для прання білизни	5,5	3,8	-0,17	-1	1,6	-0,6	0,4	2,64
Вакси, поліролі для меблів	3,2	2,7	-0,5	-14	-22,4	-3,5	-0,74	1
Засоби по догляду за різними поверхнями	0,17	0,75	0,77	-9,8	-18,4	7,6	-1,8	0,33
Засоби по догляду за туалетом	23,1	6,9	1,9	-2,5	-4,1	0,24	2,5	-0,14
Загальний обсяг продажів по догляду за домом	4,4	3,24	0,11	-2,6	-4,1	-1,4	3	3,4

Найбільш активне зростання демонструє категорія ополіскувачів для білизни, яка за рахунок збільшення розмірів упаковки та кількості акційних продажів мінімізувала зростання цін (+ 0,6% за літр/кілограм) і збільшила продажі в літрах на 12,9% [2].

Продукти власних марок мереж представлені в кожній з категорій групи, однак їх сукупна частка знизилася на 1,1 п.п. від загального обсягу продажів побутової хімії в літрах/кілограмах. Найбільше падіння спостерігається в засобах для посудомийних машин і пральних порошках, де обсяги продажів власних марок в натуральному вираженні скоротилися на -23,8% і -22,5% відповідно. Зниження продажів приватних марок всупереч їх низькій ціні говорить про те, що

прихильність до бренду і якість продукції стали більш значимі при виборі споживачем.

Якщо говорити про обсяги експортно-імпортних операцій дезодорантів для приміщення у розрізі товарної позиції «Засоби для ванн, гоління; депіляції, дезодоранти», то протягом останніх 5 років спостерігається значне переважання імпорту даної продукції над експортом (рис. 1.1) [3].

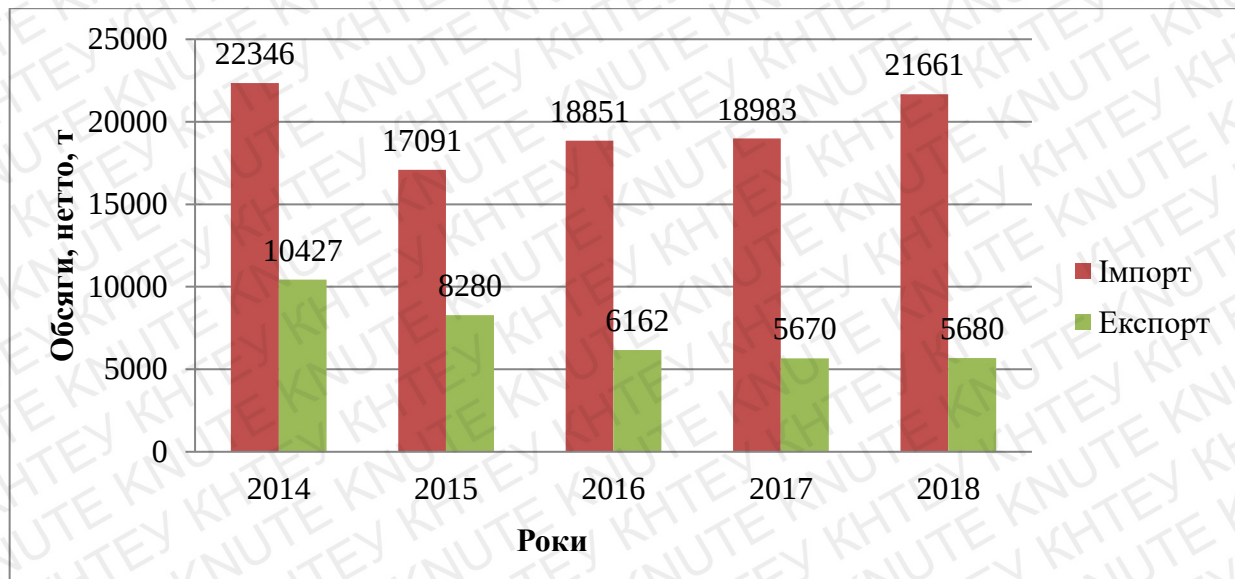


Рис.1.1. Обсяги експортно-імпортних операцій дезодорантів для приміщення у кількісному вираженні протягом 2014-2018 рр., т

За даними ДФСУ протягом 2014-2017 рр. спостерігалось поступове скорочення експорту дезодорантів, проте у 2018 р. було зафіксовано незначне підвищення обсягів вивезення даної продукції до 5680 т у порівнянні із 5670 т, що були експортовані з України у 2017 р [3].

Щодо імпорту, то спостерігається нечітка динаміка обсягів ввезення дезодорантів до України. Так, найбільше даної продукції було ввезено у 2014 році – 22346 т, а найменше у 2015 році – 17091 т [3].

Найбільшими контрагентами-імпортерами для України є Польща, Російська Федерація та Велика Британія (рис. 1.2). Обсяг ввезення дезодорантів для приміщення з цих країн до України складає 48% від загального імпорту товарної позиції [3].

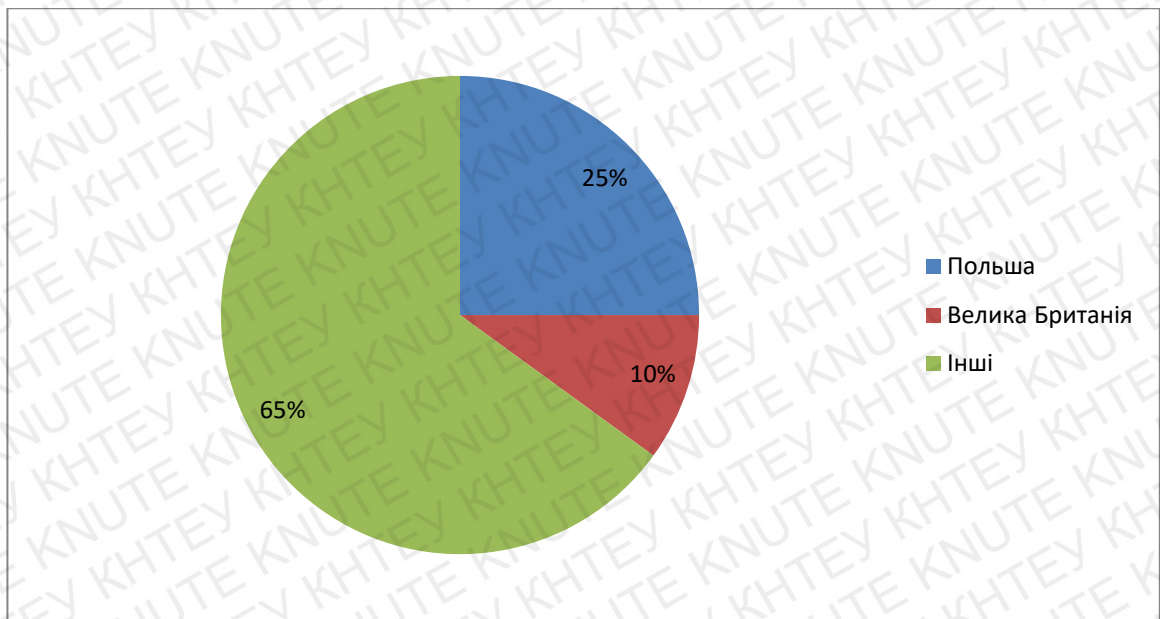


Рис. 1.2. Структура імпорту дезодорантів для приміщення за країнами протягом 2014-2018 рр.,%

Україна ж експортує свою продукцію товарної позиції 3307 в інші країни (33%), Білорусії (10%) та Азербайджану (10%) (рис.1.3)[3].

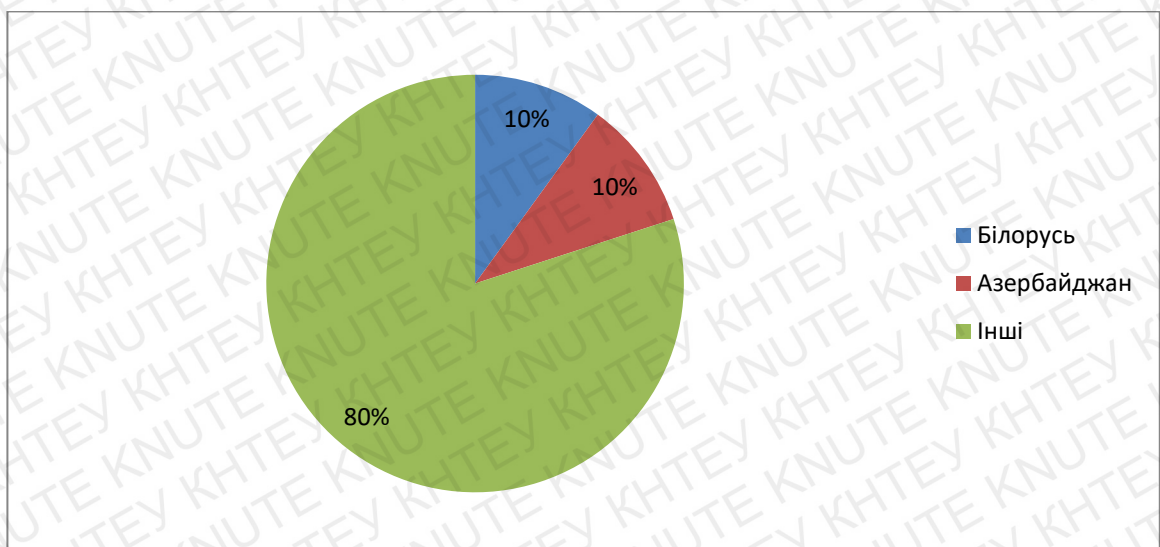


Рис. 1.3. Структура експорту дезодорантів для приміщення за країнами протягом 2014-2018 рр.,%

Робота вітчизняних підприємств, що здійснюють виготовлення товарів побутової хімії в ринкових умовах, внесла свої корективи. На сьогоднішній день кожне виробниче підприємство самостійно вирішує проблему з придбання ПАР.

Україна має дві старі установки сульфування, які були побудовані ще за радянських часів – у містах Первомайську та Вінниці. На даних установках може вироблятися алкилбензолсульфонат натрію. Установки в Первомайську та Вінниці працюють рідко і випускають продукцію для власних потреб. В Україні також є установка з виробництва неіонних ПАР потужністю 2 тис. т на рік в Івано-Франківській фірмі «Барва», але зараз зазначена фірма випускає неіонні ПАР в обмеженій кількості [4].

Із наведеного вище можна зробити висновок, що протягом найближчих років підприємства по виробництву товарів побутової хімії, як і раніше, будуть задовольняти свої потреби в ПАР самостійно, шляхом їх закупівлі в різних іноземних фірм. Сировина закупається в Росії, Туреччині, Кореї, Німеччині та інших країнах.

Якщо говорити про ринок в цілому, то до ТОП-20 входять лише дві українські компанії. За даними EuromonitorInternational, це «Слобожанський миловар» і Запорізький ОЖК. Але водночас «Слобожанський миловар» – абсолютний монополіст на ринку твердого мила, на який припадає 40% [1].

Активно нарощують обсяги українські компанії й за рахунок роботи з роздрібними мережами, для яких вони випускають товари під власною торговою маркою (BTM або privatelabel). Ритейлери протягом останніх трьох років активно нарощують частку BTM.

У магазинах міжнародної роздрібної мережі MetroCash&Carry, що працюють в Україні, на частку товарів privatelabel припадає 16% у сегменті побутової хімії. Для роздрібної торгівлі це вигідна співпраця, оскільки дозволяє зменшити залежність від іноземних виробників [1].

У ринку побутової хімії високий потенціал розвитку, кажуть експерти. За даними компанії ЕУ, середньостатистичний українець купує щорічно близько 5 кг синтетичних миючих засобів. У Європі в середньому цей показник у 2-3 рази вищий — на одного середньостатистичного споживача припадає 12-16 кг на рік [1].

Враховуючи економічну ситуацію в Україні та низьку купівельну спроможність, тенденція розвитку економсегмента побутової хімії продовжиться (у

тому числі власних торгових марок ритейлерів). Це можливість зростання для українських виробників, особливо в сегменті пральних порошків як найбільш ємному.

Особливості розвитку ринку товарів побутової хімії визначаються специфікою фіскальної політики на цьому ринку: високе мито на ввезення готової продукції та низьке – на ввезення сировини для їх виробництва. Зазначене спонукало зарубіжних виробників розпочати виробництво в Україні під відомими споживачам торговельними марками. Абсолютними лідерами ринку є інтернаціональні компанії Procter&Gamble, Henkel, Unilever і SC Johnson, які виробляють близько 69% усієї продукції.

У 2017 р. більше половини продажів зробили три компанії Procter&Gamble, Henkel і SC Johnson. Сильні позиції на ринку в Unilever і ReckittBenckiser. Так, Procter&Gamble випускає в Україні пральні порошки Gala, Tide, Fairy, Ariel, мило Safeguard, а SC Johnson – чистячі засоби під торговими марками «Туалетне качення», «Містер Мускул».

Лідером ринку України залишається компанія Procter&Gamble. Дана компанія має крупні виробничі потужності у місті Орджонікідзе та інвестувала у виробництво більше 200 млн. \$.

Головними гравцями на ринку побутової залишаються Procter&Gamble, Henkel і «Невська косметика», якій належить підприємство «Вінницяпобутхім». Procter&Gamble Україна і Вінницяпобутхім виробляють сумарно близько 70% всієї продукції побутової хімії, а разом з компанією Henkel вони займають більше 65% усіх продажів миючих засобів. Компанії займаються постачанням продукції за кордон і, одночасно, є основними гравцями на внутрішньому ринку [5].

1. Компанія Procter&Gamble, зареєстрована в Люксембурзі, є абсолютним лідером на українському ринку засобів побутової хімії. Деякі експерти стверджують, що компанії належить понад половину усього ринку синтетичних миючих засобів. Портфель компанії включає такі міжнародні бренди, як Ariel, Tide, Bonux, Ace, Lenor, Comet, Fairy, Mr.Proper, Gala, Dax, Safeguard, Camay і багато інших. Procter&Gamble став лідером після придбання виробничих потужностей

компанії OlviaBeta в м. Орджонікідзе Дніпропетровської обл. На цьому заводі випускаються засоби для миття посуду і пральні порошки ТМ Gala і Tide, а також туалетне мило ТМ Safeguard і Camay. Завдяки тому, що компанія має портфель з величезною кількістю національних і міжнародних брендів, позиціонує продукцію в різних цінових сегментах, здійснює активну маркетингову політику, проводить різні піар-акції і бере участь в соціальних проектах, вона впевнено розвивається і рухається вперед, і вже котрий рік не поступається своєю часткою ринку іншим гравцям.

2. На другому місці після лідера знаходиться компанія Henkel. Головний офіс компанії знаходиться в Німеччині. Продукція виробляється більш ніж в 75 країнах по всьому світу. У портфель брендів входять такі відомі торгові марки синтетичних миючих засобів, як Persil, Rex, Losk (пральні порошки), Perwoll, Silan (засоби для прання), Pur, Somat (засоби для миття посуду руками і в посудомийній машині), Bref, Clin (чистячі засоби). Однією з новинок компанії також є засіб для прання Persil Mega-Caps. Це миючий засіб у вигляді капсул можна покласти безпосередньо в барабан пральної машинки і воно розчиниться в воді під час прання, забезпечуючи ще кращий варіант прання.

3. Трійку лідерів завершує компанія «Вінницяпобутхім». Продукція побутової хімії представлена на українському ринку під торговою маркою «Лотос» (пральні порошки та миючі засоби), «Вухатий Нянь» (дитячі засоби для прання), а також різні мила (рідкі та тверді, туалетні, дитячі, господарські). Вся продукція представлена у низькоціновому сегменті. Після розширення компанії Procter&Gamble підприємство «Вінницяпобутхім» втратило свої лідерські позиції на ринку України. На даний момент ТМ «Вухатий Нянь» є лідером у сегменті дитячих синтетичних миючих засобів.

На сучасному етапі, у зв'язку з кризовими явищами в економіці України та економічними санкціями щодо російських товарів все більше опановують ринок українські виробники. Помітним є процес формування наших українських брендів. Серед вітчизняних компаній у першу чергу можна назвати такі [5]:

1. Спільне українсько-болгарське підприємство «PIRANA» (Харків). Виробляє миючі та косметичні вироби високої якості, але невисокого цінового рівня та розраховані на пересічного українського споживача. Її продукція – це шампуні за болгарськими рецептами, засоби для миття посуду та миючі засоби.

2. Компанія «Ельфа» (Коростень). Випускає ряд парфумерно – косметичної і побутової продукції під торговими марками «Зелена аптека», «Біоформула», «Біоняня» та інші.

3. Компанія, спільне україно – ізраїльське підприємство «Вельта – Косметік» (Дніпропетровськ). Спеціалізується на косметичних засобах і побутовій хімії. Для виробництва використовує вітчизняну та імпорتنу сировину від німецьких, італійських і французьких виробників. Засоби для миття посуду представлені двома лініями - “Я хазяйка” і “Вік”.

Якщо говорити про тенденції на ринку в сучасних умовах, то потрібно зазначити, що, незважаючи на серйозні кризові явища та погіршення рівня купівельної спроможності споживачів, ринок побутової та парфумерно-косметичної хімії в Україні продовжує зростати порівняно з іншими галузями промисловості України. Стабільне зростання з року в рік демонструють товари дитячої гігієни. У 2015 році була помітна цікава тенденція на ринку – споживач орієнтувався не на дешеву продукцію, а, переважно, на продукцію середнього цінового сегменту. Тобто ситуація складається така, що покупець готовий користуватись більш якісною і дорогою продукцією навіть за умови зменшення реальних доходів.

Однією з основних тенденцій міжнародного та українського ринків побутової хімії є перехід на більш безпечні для екології засоби. Зараз у Верховній Раді допрацьовується законопроект «Про державне регулювання у сфері миючих засобів», яким планується заборонити в Україні миючі засоби з високим вмістом фосфатів і аніонних поверхнево активних речовин.

У Пояснювальній записці до проекту Закону України «Про державне регулювання у сфері мийних засобів» зазначається, що «...використання синтетичних мийних засобів є одним з головних чинників забруднення поверхневих

водних об'єктів, зокрема, тих що є джерелами питного водопостачання, а також до розвитку таких негативних процесів як евтрофікація (цвітіння) води» [6].

Законопроект передбачає:

- обмеження щодо виробництва, використання, ввезення та розповсюдження на території України мийних засобів на основі фосфатів та поверхнево-активних речовин для мийних засобів, які не відповідають вимогам ЄС;
- стимулювання заходів, спрямованих на розуміння суспільством необхідності обмеження обігу мийних засобів на основі фосфатів та поверхнево-активних речовин для мийних засобів;
- створення в подальшому належних правових підстав та умов для розвитку підприємництва у сфері виробництва екологічно безпечних мийних засобів [6].

Таким чином, було розглянуто питання стану та тенденцій розвитку ринку дезодорантів для приміщення в Україні.

1.2. Законодавчо-нормативне регулювання митної експертизи та митного контролю дезодорантів для приміщення

Основним законодавчим актом, що регулює питання митного контролю дезодорантів для приміщення є Митний кодекс України [7].

Він визначає засади організації та здійснення державної митної справи в Україні, регулює правові, кадрові та соціальні аспекти діяльності митних органів. Митний кодекс України визначає загальні положення щодо [7]:

- порядку визначення країни походження дезодорантів для приміщення;
- порядку визначення митної вартості;
- особливостей класифікації товарів відповідно до УКТЗЕД;
- визначення митного режиму імпорту та умов випуску товарів у вільний обіг;
- порядку митного оформлення та митного контролю товарів;
- порядку нарахування митних платежів.

Іншим важливим нормативним актом у системі джерел митного права є Податковий кодекс України [14]. Він визначає порядок стягнення податків та зборів, у тому числі й митних платежів, а також порядок контролю за дотриманням вимог митного законодавства у випадках, коли здійснення такого контролю покладено на контролюючі органи. Крім цього, розділом V «Податок на додану вартість» встановлено ставку податку на додану вартість для товарів, у тому числі дезодорантів для приміщення, що переміщуються через митний кордон України, яка складає 20%.

Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» визначає принципи, суб'єктів та види зовнішньоекономічної діяльності, право на здійснення та регулювання ЗЕД, оподаткування та ліцензування ЗЕД, економічний захист, відповідальність та інформаційне забезпечення у сфері ЗЕД, правові режими ЗЕД, економічні відносини з іншими державами, розгляд спорів у ЗЕД [15].

Митний тариф України містить перелік ставок загальнодержавного податку – ввізного мита на товари, у тому числі на дезодоранти для приміщення, що ввозяться на митну територію України і систематизовані згідно з УКТЗЕД, складеною на основі Гармонізованої системи опису та кодування товарів.

Відповідно до Митного тарифу України повна ставка мита на дезодоранти для приміщення, що переміщуються через митний кордон України у митному режимі імпорту складає 6,5%, пільгова ставка мита співпадає з повною і складає 6,5%. Обидві ставки діють на території України з 01.01.2014 року [16].

Під час аналізу нормативно-правової бази регулювання імпорту дезодорантів для приміщення варто згадати ряд підзаконних нормативно-правових актів, які є одним із основних елементів митного законодавства, яке регулює імпорт дезодорантів для приміщення, і мають власну підсистему. До неї входять:

Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2019 рік» від 27 грудня 2018 р. № 1136 [20]. У цій постанові визначено, що дезодоранти для приміщення, що містять озоноруйнівні речовини, підлягають обов'язковому ліцензуванню. Такі

дезодоранти переміщуються через митний кордон України виключно у аерозольній упаковці.

Ліцензії на експорт та імпорт товарів, що містять озоноруйнівні речовини, видаються на виконання положень Монреальського протоколу про речовини, що руйнують озоновий шар, на підставі погодження на ввезення або вивезення озоноруйнівних речовин, що надається Мінприроди в установленому зазначеним Міністерством порядку. Дії щодо одержання погодження здійснюються Мінекономрозвитку без залучення суб'єкта господарювання в порядку міжвідомчого обміну інформацією. За відсутності озоноруйнівних речовин у товарах, митне оформлення здійснюється без ліцензії.

У відповідності з Додатком 3 до Постанови КМУ № 1136 до Переліку товарів, що можуть містити озоноруйнівні речовини, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню у 2019 році (крім товарів, що перевозяться у контейнерах з особистими речами) відносяться [20]:

- засоби, що використовуються перед голінням, під час гоління або після гоління; дезодоранти для тіла, препарати для приготування ванн, депілятори, інші парфумерні або туалетні і косметичні препарати, не включені до інших товарних позицій; дезодоранти для приміщень, ароматизовані або неароматизовані, з дезінфекційними властивостями або без них – код згідно з УКТЗЕД 3307.

Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку» № 1058 від 02.12.2016 р.[25].

Цей Порядок визначає послідовність та порядок виконання дій посадовими особами структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України при направленні запитів про проведення досліджень (аналізів, експертиз), постанов про призначення експертиз у справах про порушення митних правил до Департаменту податкових та митних експертиз ДФС (далі - ДПМЕ ДФС),

а також проведення досліджень (аналізів, експертиз) експертами ДПМЕ ДФС. Дослідження (аналізи, експертизи) проводяться експертами ДПМЕ ДФС за територіальним розподілом, установленим ДФС.

За письмовим зверненням керівника органу ДФС експерти ДПМЕ ДФС можуть залучатися до взяття проб (зразків) товарів для проведення досліджень (експертиз) [25].

Призначення досліджень (аналізів, експертиз) органами ДФС в інших експертних установах (організаціях) здійснюється у порядку, визначеному законодавством.

Наказ МФУ №1058 регламентує наступні дії щодо експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), в тому числі дезодорантів для приміщення [25]:

- визначення підстав для призначення досліджень (аналізів, експертиз);
- регламентація процедури взяття проб (зразків) товарів;
- приймання запитів (постанов) та проведення досліджень (аналізів, експертиз) в ДПМЕ ДФС;
- надання ДПМЕ ДФС висновків за результатами проведених досліджень (аналізів, експертиз).

Порядок заповнення граф митних декларацій на бланках єдиного адміністративного документа форми МД-2, додаткових аркушів до нього форми МД-3, специфікації форми МД-8, порядок унесення відомостей до доповнення форми МД-6, випадки застосування специфікації, а також порядок оформлення, розподілу та використання аркушів МД форм МД-2, МД-3, МД-6, МД-8, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 30.05.2012 року № 651 [7]. Варто зазначити, що заповнення граф митної декларації під час переміщення дезодорантів для приміщення через митний кордон України здійснюється із застосуванням відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які затверджені наказом Міністерства фінансів України від 20.09.2012 року № 1011 [9].

З метою забезпечення вибіркової митного контролю шляхом застосування системи управління ризиками, поліпшення ефективності роботи Державної фіскальної служби України під час митного контролю та митного оформлення за рахунок застосування методів управління ризиками, у тому числі аналізу ризиків із використанням інформаційних технологій, наказом Міністерства фінансів України від 31.07.2015 р. № 684 [22] затверджено порядок здійснення аналізу та оцінки ризиків, розроблення і реалізації заходів з управління ризиками для визначення форм та обсягів митного контролю під час переміщення товарів, у тому числі і дезодорантів для приміщення, через митний кордон України.

Порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів, у тому числі і дезодорантів для приміщення, що переміщуються через митний кордон України у режимі імпорту, із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа, затверджено наказом Міністерства фінансів України від 30.05.2012 р. №631 [23].

Таким чином, нормативно-правова база регулювання імпорту дезодорантів для приміщення має досить розгалужену структуру, до якої входить Конституція України; міжнародні договори України у сфері митної справи (міжнародні конвенції та двосторонні договори про співробітництво та взаємну допомогу); закони – кодифіковані (Митний та Податковий кодекси України) та некодифіковані (ЗУ «Про зовнішньоторговельну діяльність», ЗУ «Про Митний тариф України»); постанови уряду України (Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2019 рік» від 27 грудня 2018 р. № 1136); накази Мінфіну України (Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку» та інші).

РОДІЛ 2

МИТНА ЕКСПЕРТИЗА ДЕЗОДОРАНТІВ ДЛЯ ПРИМІЩЕННЯ

2.1. Організація, об'єкти та методи досліджень

Ідентифікація дезодорантів для приміщення при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності полягає у визначенні відповідності коду згідно з УКТЗЕД та належності до певного виду продукції відповідно до заявлених характеристик.

Слід зазначити, що представлена до експертизи партія дезодорантів не містить озоноруйнівних речовин. Під час здійснення ідентифікації дезодорантів для приміщення, щоне містить озоноруйнівних речовин необхідно визначити (табл.2.1):

- критерії та показники, за якими їх можна ідентифікувати і віднести до конкретного товару;
- методи, за допомогою яких проводиться перевірка критеріїв ідентифікації;
- засоби – нормативна документація, що описує відповідні значення критеріїв ідентифікації та методи їх визначення.

Таблиця 2.1

Критерії, показники, методи та засоби ідентифікації дезодорантів для приміщення,що не містить озоноруйнівних речовин

Критерії та показники	Засоби	Методи
Країна походження	ТСД, товар	Аналітичний
Торгова марка	Договір, ТСД, товар	Аналітичний
Призначення виробу	ТСД, товар	Аналітичний
Відповідність маркуванню	ДСТУ 3-050-2004, ТСД, товар	Аналітичний
Органолептичні показники	ДСТУ 5009:2008, товар	Органолептичні

Критерії ідентифікації дезодорантів для приміщення дозволяють ототожнювати найменування представленого товару з найменуванням, що вказане на маркуванні,

описом, наведеним в графі 31 митної декларації, товаросупровідних документах та технічній документації.

Під час проведення митного контролю та оформлення дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин та переміщуються через митний кордон України за митною декларацією (додаток А) за рішенням керівника відділу митного оформлення № 2 митного поста "Столичний" було здійснено відбір проб дезодорантів для приміщення (у кількості 0,3 кг дослідної та 0,3 кг контрольної) на підставі спрацювання АСАУР.

Відібрані зразки було опломбовано, марковано маркувальною етикеткою та передано на дослідження до Департаменту податкових та митних експертиз, разом із запитом про проведення експертизи та супровідною документацією.

Під час проведення митної експертизи було проведено ідентифікаційну експертизу маркування зразків та органолептичні.

Для проведення митної експертизи дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин було обрано 3 зразки:

1. Освіжувач повітря Glade Океанський оазис, що переміщується через митний кордон України за митною декларацією (додаток А). Виробник: ВАТ «Арнест».
2. Освіжувач повітря AirWicklifescents Повітряна свіжість. Виробник: ReckittBenckiser (UK).
3. Освіжувач повітря AirWickPure 3 ароматом Апельсину і Грейпфрута. Виробник: ReckittBenckiser (UK).

Експертиза пакування та маркування дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин здійснюється відповідно до вимог ДСТУ 3-050-2004 «Продукція хімічна (товари побутової хімії). Маркування [27].

Органолептичну оцінку якості дезодорантів для приміщення було проведено відповідно до вимог ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні.

Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань» [28].

Міцність та герметичність пакування та працездатність клапану аерозольного пакування дезодорантів для приміщення було визначено відповідно до ТУ У 20.4-32779306-001:2013 «Освіжувачі повітря. Технічні умови» [29].

Загальна схема дослідження представлена на рис.4.

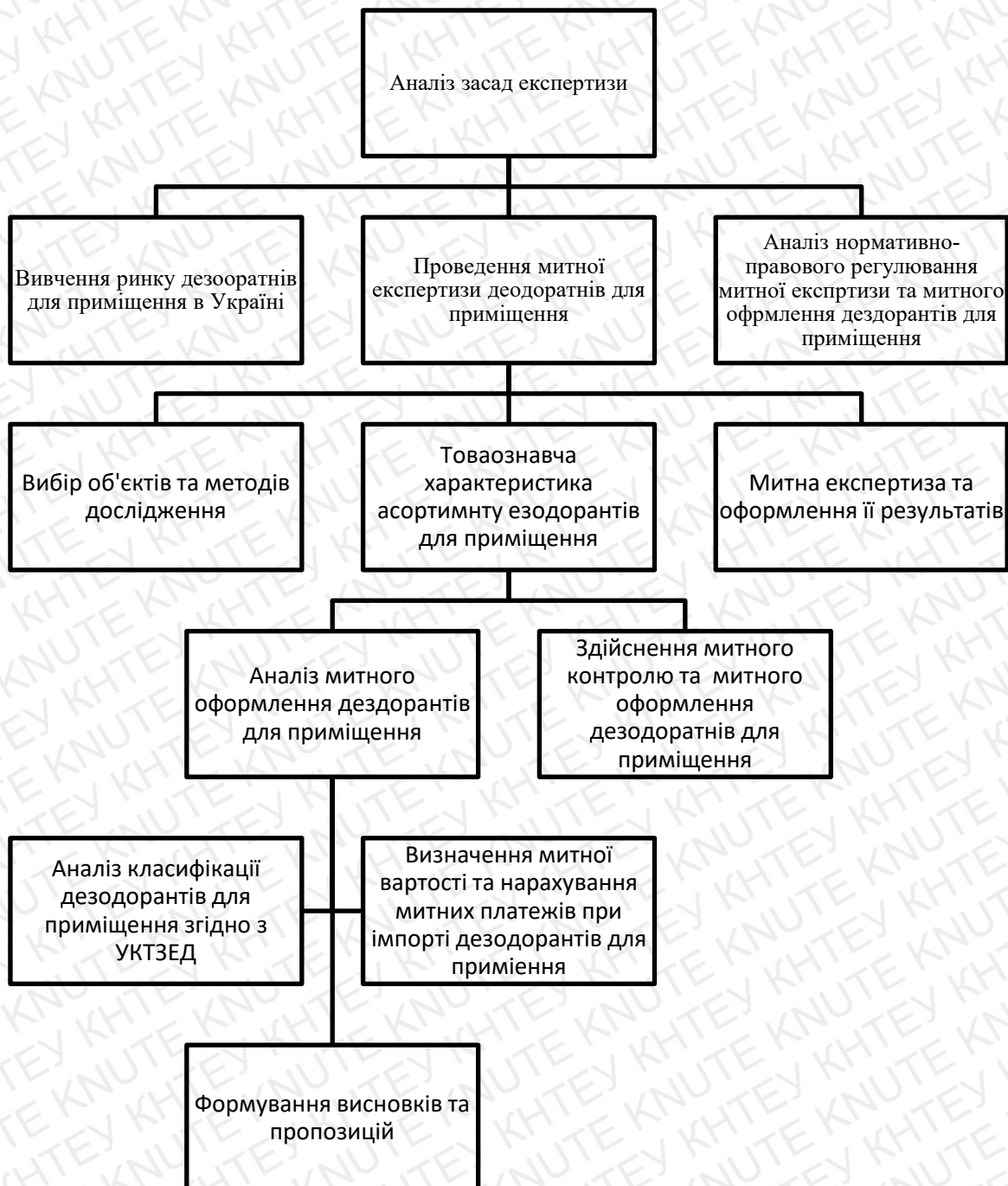


Рис. 1.4. Загальна схема дослідження дезодорантів для приміщення

2.2. Товарознавча характеристика асортименту дезодорантів для приміщення на ринку України

На українському ринку представлений такий асортимент дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин (табл.2.2) [30]:

- автоматичні;
- автомобільні;
- аерозольні;
- гелеві;
- спреї;
- саше ароматичне.

Таблиця 2.2

Асортимент дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин та представлений на ринку України

Назва	Виробник	Фото
Автоматичні		
Освіжувач повітря зі змінним блоком Океан і Вітер ТМ "AmbiPur", 5,5 мл	ZobeleBulgaria EOOD, Болгарія	
Автоматичний освіжувач повітря Automatic Яблуко і кориця ТМ Glade	"TelefieldLtd.", Росія	
Освіжувач повітря Універсальний змінний аерозольний балон для автоматичного освіжувача повітря ТМ Glade	БАТ «Арнест», Росія	
Автоматичний спрей Freshmatic Золоті сезони Лимон і женьшень ТМ AirWick (Ейр Вік)	філія ТОВ «РекиттБенкізер», Україна	

Продовження таблиці 2.2

Автомобільні		
Освіжувач повітря (персик) LIQUI MOLY 14г.	ТОВ "РУС ліквідувати молі", Казахстан	
Освіжувач повітря в машині (зелене яблуко) LIQUI MOLY 30г.	ТОВ "РУС ліквідувати молі", Казахстан	
Пробіотичний спрей "ORGANICS Авто-Догляд" для усунення неприємного запаху з очищує ефектом в автомобілі, 200 мл	ТОВ «Евдемонія», Україна	
Аерозольні		
Освіжувач повітря "Frost" Зелений чай Антитютюн, "Калина", 300мл	ВАТ Концерн "Калина", Росія	
Освіжувач повітря "Mr.Fresh" Ранкова свіжість, 300 мл	ТОВ "Євроторг", Україна	
Освіжувач повітря "Indiandreams" 300мл	ТОВ "ОВК Новомосковськ", Росія	
Освіжувач повітря "Flamingo" Яблук, 2в1, 300мл	OZDEN KimayvePlas. San. Tic. Ltd. Sti., Узбекистан	
Освіжувач повітря "CharmSpringFlowers". 300 мл	Санмекс Інтернешнл плс., Казахстан	

Продовження таблиці 2.2

Освіжувач повітря апельсин, "Grendy", 300мл	ТОВ "СамРост", Росія	
Гелеві		
Освіжувач повітря "Чарівна Куля" Irishwhisky, "GeneralFresh", 120г	"POL-HUN" М.Bielskasp. j., Польща	
Освіжувач повітря "Intensivdeo" Ваніль, 200 г	DEO LINE sc, Болгарія	
Поглинач запаху гелевий з бамбуковим вугіллям і зеленим чаєм ТМ "AsiaCity" (Азія Сіті), 320 г	"NagaraChemicalCo., Ltd", Польща	
Спреї		
Освіжувач повітря Аква-нейтралізатор запаху Антитютюн Яблучний фреш тмBreesal (Брізаль)	ТОВ "Аерозоль Новомосковськ", Росія	
Водний спрей-освіжувач повітря ТМ "Будинок Faberlic" (Фаберлік) Тропічний бриз, 345мл	ВАТ "Фаберлік", Росія	
Ароматичні саше		
Ароматичне саше Кашеміровий затишок тмBreesal (Брізаль), 3 шт.	Нінбомейд ДЖЕНЕРАЛ ПРОДАКТС КО., ЛТД, Польща	
Саше білий чай ТМ HomeFragrance (ХоумФрагранс), 3 шт.	Шанхай ШенгюанГифтсКо.Лтд, Китай	

Ароматичне саше Весняний жасмин тм "Glade" (Глейд), 8 г	ЕнЕм Ті Лімітед, Україна	
---	--------------------------	---

Як видно із таблиці 2.1, ринок дезодорантів для приміщення переповнений товарами імпортного походження. На вітчизняному ринку представлені освіжувачі повітря таких виробників: ZobeleBulgaria EOOD (Болгарія), "TelefieldLtd. (Росія), БАТ «Арнест» (Росія), ТОВ «РекиттБенкизер» (Україна), ТОВ "РУС ліквідувати молі" (Казахстан), ТОВ «Евдемонія» (Україна), БАТ Концерн "Калина" (Росія), ТОВ "Євроторг" (Україна), ТОВ "ОВК Новомосковськ" (Росія), OZDEN KimayvePlas. San. Tic. Ltd. Sti. (Узбекистан), Санмекс Інтернешнл плс. (Казахстан), "POL-HUN" M.Bielskasp. j. (Польща), DEO LINE sc, (Болгарія), "NagaraChemicalCo.Ltd"(Польща), БАТ "Фаберлік" (Росія), Нінбомейд ДЖЕНЕРАЛ, ПРОДАКТС КО., ЛТД (Польща), Шанхай ШенгюанГифтсКо.Лтд (Китай), ЕнЕм Ті Лімітед (Україна).

Варто зауважити, що український асортимент дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин сформувався залежно від:

- форми випуску товару (аерозоль, спрей, гель, саше);
- способу розпилення (автоматичні, неавтоматичні);
- приміщення, що дезодорується (кімната, автомобіль, шафа);
- запаху, що розпилюється (квітковий, природній, анти-тютюн, солодкий, фруктовий, цитрусовий тощо).

2.3. Митна експертиза дезодорантів для приміщення та оформлення її результатів

Під час проведення митної експертизи за запитом митниці було проведено ідентифікаційну експертизу маркування зразків та експертизу за органолептичними показниками.

Для проведення митної експертизи були надані наступні товаро-супровідні документи: зовнішньоекономічний договір №1237 від 12.10.2018 року (додаток Б), інвойс №2132570 від 17.10.2018 (додаток В), CMR №0160105 від 19.10.2018 (додаток Г), довідку про транспортні витрати (додаток Д), довідку про вміст озоноруйнівних речовин у складі товарів (додаток Е).

Результати експертизи маркування наведено у табл.2.3.

Таблиця 2.3

Результати експертизи відповідності маркування, функціонального використання та органолептичних показників дослідних зразків

Показник	Зразок 1	Зразок 2	Зразок 3
Назва виробу	Освіжувач повітря Glade Океанський оазис	Освіжувач повітря AirWicklifescents Повітряна свіжість	Освіжувач повітря AirWickPure 3 ароматом Апельсину і Грейпфрута
Назва фірми-виробника	Ес. Сі. Джонсон ЄвроплантБіВі	ReckittBenckiser	ReckittBenckiser
Країна походження	Нідерланди	Велика Британія	Велика Британія
Призначення товару	Видалення запахів	Видалення запахів	Видалення запахів
Привила та умови зберігання, безпечного та ефективного використання	Зберігати при температурі від +5 до 35С в не доступному для дітей та домашніх тварин місці, окремо від харчових продуктів. Не допускати попадання в очі. Не ковтати.	Зберігати при температурі від +5 до 35С окремо від харчових продуктів. Берегти від дітей! Не вдихати спрей! Не ковтати! При випадковому проковтуванні випити 1-2склянки води та звернутися до лікаря.	Зберігати при температурі від +5 до 35С окремо від харчових продуктів. Берегти від дітей! Не вдихати спрей! Не ковтати! При випадковому проковтуванні випити 1-2склянки води та звернутися до лікаря.
Об'єм	269 мл	250 мл	250 мл
Склад	изобутан/пропан >30%, денатурат, отдушка, ліналоол, 2-(4-тертбутилбензил)пропионал ьдегид, d-лімонен, цитронеллол, цитраль, гераниол	d-лімонен, ароматизатор, бутан, бутилфенілметилпропіо наль, гексилцианнамаль, ліналол, пропан, етиловий спирт	Бутан, пропан, етиловий денатурований спирт, ароматизатор, ліналоол, кумарин, d-лімонен, натуральні 5 ефірних масел
Дата виготовлення	03.02.2018	10.04.2019	08.03.2019
Термін зберігання	2 роки від дати виготовлення	24 міс від дати виготовлення	24 міс від дати виготовлення

Продовження таблиці 2.3

Функціональність використання	Витримує випробування міцності та герметичності пакування, клапан аерозольного пакування працездатний	Витримує випробування міцності та герметичності пакування, клапан аерозольного пакування працездатний	Витримує випробування міцності та герметичності пакування, клапан аерозольного пакування працездатний
Запах	Характерний, яскраво виражений	Характерний, яскраво виражений	Характерний, яскраво виражений
Прозорість	Прозора рідина	Прозора рідина	Прозора рідина
Однорідність рідини	Однорідна	Однорідна	Однорідна

Як видно з табл.2.3 усі дослідні зразки відповідають вимогам ДСТУ 3-050-2004[25] за показником відповідності маркування.

Згідно з УКТЗЕД [15], дезодоранти для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин класифікуються у VI «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості», групи 33 «Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати» та у товарній позиції 3307 «Засоби, що використовуються перед голінням, під час гоління або після гоління; дезодоранти для тіла, препарати для приготування ванн, депілятори, інші парфумерні або туалетні і косметичні препарати, не включені до інших товарних позицій; дезодоранти для приміщень, ароматизовані або неароматизовані, з дезінфекційними властивостями або без них».

Варто зазначити, що до товарної позиції 3307, серед іншого, відносяться засоби для ароматизування або дезодорування повітря приміщень, включаючи запашні препарати для релігійних обрядів [15]:

–засоби для ароматизування приміщень та запашні препарати для проведення релігійних обрядів. Вони зазвичай діють шляхом випаровування або горіння (тління), наприклад, “агарбатти”, і їх можуть виготовляти у вигляді рідин, порошоків, паличок, просоченого паперу і т.д. Деякі з цих засобів можуть використовуватися для придушення неприємного запаху. Ароматизовані свічки виключаються (товарна позиція 3406);

–дезодоранти для приміщень, ароматизовані чи неароматизовані, які мають або не мають дезінфекційних властивостей. Дезодоранти для приміщень здебільшого

складаються з речовин (таких, як лаурилметакрилат), що хімічно діють на запахи, які повинні бути придушені, або інших речовин, призначених для фізичного поглинання (абсорбції) запахів, наприклад, за допомогою вандерваальсівських зв'язків. Коли ці вироби призначені для роздрібно́ї торгівлі, їх зазвичай випускають у вигляді аерозолів.

У результаті проведення митної експертизи, було встановлено, що дослідний зразок 1 (Освіжувач повітря Glade Океанський оазис), який переміщується через митний кордон України за митною декларацією (додаток А), ідентифіковано як прозору однорідну рідину з характерним запахом океану ТМ Glade призначену для освіження повітря. Ці товари не відносяться до засобів індивідуального використання та засобів для проведення релігійних обрядів, а відносяться до інших засобів.

За результати проведеної експертизи освіжувач повітря Glade Океанський оазис відповідає коду згідно з УКТЗЕД – «3307 90 00 00» - інші, і дозволяє підтвердити опис товару, що наведений у графі 31 МД (додаток А).

Результати експертизи наведені у висновку (додаток Ж).

РОЗДІЛ 3

АНАЛІЗ МИТОГО ОФОРМЛЕННЯ ДЕЗОДОРАНТІВ ДЛЯ ПРИМІЩЕННЯ ЗІДНО З УКТЗЕД

3.1. Класифікація дезодорантів для приміщень згідно з УКТЗЕД

Відповідно до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності дезодоранти для приміщень, що переміщуються через митний кордон за митною декларацією (додаток А), відносять до VI Розділу «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості». Далі дезодоранти для приміщень включається до групи 33 «Ефірніолії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати» та до товарної позиції 3307 «Засоби, що використовуються перед голінням, під час гоління або післягоління; дезодоранти для тіла, препарати для приготування ванн, депілятори, інші парфумерні або туалетні і косметичні препарати, не включені до інших товарних позицій; дезодоранти для приміщень, ароматизовані або неароматизовані, з дезінфекційними властивостями або без них:» (табл.3.1) [16].

Таблиця 3.1

Класифікація дезодорантів для приміщення згідно з УКТЗЕД

Код товару	Характеристик	Ставка мита, %	
		Повна	Пільгова
3307	Засоби, що використовуються перед голінням, під час гоління або післягоління; дезодоранти для тіла, препарати для приготування ванн, депілятори, інші парфумерні або туалетні і косметичні препарати, не включені до інших товарних позицій; дезодоранти для приміщень, ароматизовані або неароматизовані, з дезінфекційними властивостями або без них:	-	-
3307 10 00 00	- засоби, що використовуються перед голінням, під час гоління або післягоління	6,5	6,5
3307 20 00 00	- дезодоранти для тіла та протипотові препарати	6,5	6,5

1	2	3	4
3307 30 00 00	- запашні (ароматичні) солі та інші препарати для приготування ванн	-	-
	- препарати для ароматизації або дезодорування повітря приміщень, включаючи ароматизуючі препарати для проведення релігійних обрядів:	-	-
3307 41 00 00	- "агарбатти" та інші ароматизуючі препарати, що розповсюджують запах під час горіння	6,5	6,5
3307 49 00 00	- - інші	6,5	6,5

До цієї товарної позиції включаються:

- засоби, які використовують перед голінням, під час гоління або після гоління;
- дезодоранти (для тіла) та антиперспиранти індивідуального призначення;
- препарати для приготування ванн;
- засоби для ароматизування або дезодорування повітря приміщень, включаючи запашні препарати для релігійних обрядів;
- інші продукти.

До товарної позиції 3307 відносяться засоби для ароматизування приміщень та запашні препарати для проведення релігійних обрядів, які зазвичай діють шляхом випаровування або горіння (тління), наприклад, «агарбатти», і їх можуть виготовляти у вигляді рідин, порошків, паличок, просоченого паперу і т.д. Деякі з цих засобів можуть використовуватися для придушення неприємного запаху [31].

Крім цього, до цієї товарної позиції включають дезодоранти для приміщень, які можуть бути ароматизовані чи неароматизовані, мати або не мати дезінфекційних властивостей.

Дезодоранти для приміщень здебільшого складаються з речовин (таких, як лаурилметакрилат), що хімічно діють на запахи, які повинні бути придушені, або інших речовин, призначених для фізичного поглинання (абсорбції) запахів,

наприклад, за допомогою вандерваальських зв'язків. Коли ці вироби призначені для роздрібної торгівлі, їх зазвичай випускають у вигляді аерозолів.

У розрізі товарної позиції, в УКТЗЕД дезодоранти для приміщень класифікуються у товарній підкатегорії 3307 40 «препарати для ароматизації або дезодорування повітря приміщень, включаючи ароматизуючі препарати для проведення релігійних обрядів:», а далі у товарній підкатегорії 3307 49 00 00 «інші», тобто ця товарна підкатегорія виключає із себе «агарбатти» та інші ароматизуючі препарати, що розповсюджують запах під час горіння.

Таким чином, дезодоранти для приміщення (аерозолі), що переміщуються через митний кордон за митною декларацією (додаток А), класифікуються у товарній підкатегорії «3307 49 00 00».

3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті дезодорантів для приміщення

Відповідно до статті 49 Митного кодексу України митною вартістю товарів, які переміщуються через митний кордон України, є вартість товарів, що використовується для митних цілей, яка базується на ціні, що фактично сплачена або підлягає сплаті за ці товари [7].

Під час проведення митного контролю дезодорантів для приміщення органу доходів і зборів одночасно з митною декларацією декларантом було подано наступні документи, що підтверджують заявлену митну вартість товару:

- 1) зовнішньоекономічний договір 1237 від 12.10.2018 р. (додаток Б);
- 2) інвойс № 2132570 від 17.10.2018 р. (додаток В);

У митну вартість включають ціну товару, зазначену в інвойсі, а також фактичні витрати (витрати на навантаження, розвантажування, страхування та транспортування до пункту перетину митного кордону з Україною; комісійні та брокерські витрати), якщо їх не включено до інвойсу, залежно від умов поставки вантажу.

Міжнародною торговою палатою були прийняті Правила використання внутрішніх та міжнародних торгових термінів ІНКОТЕРМС-2010, які введені в дію Міжнародною торговою палатою з 01.01.11 [32].

Визначення митної вартості дезодорантів для приміщення, які ввозяться в Україну відповідно до митного режиму імпорту, здійснювалося за основним методом – за ціною дезодорантів для приміщення, зазначеною у зовнішньоекономічному договорі купівлі-продажу №1237 від 12.10.2018 (додаток Б).

Відповідно до поданих документів – ЗЕДК №1237(додаток Б) та інвойсу №2132570 (додаток В) – вартість товару становить 4 800,00 дол США. Умовою поставки вантажу зазначено FCA RU Львов. Це означає, що витрати на транспортування не включені у вартість товару, а зазначені у транспортній довідці. За умовою поставки FCA у митну вартість товару при імпорті включаються транспортні витрати понесені до моменту переходу митного кордону України. Відповідно до транспортної довідки транспортні витрати від м. Львов до кордону з Україною.

Митна вартість товару зазначається в Графі 45 «Коригування» МД (додаток А) у валюті України. Графа 12 «Відомості про вартість» МД (додаток А) містить ідентичні відомості вказані в Графі 45. Курс української гривні на момент оформлення становив: 1 USD= 28,036647 грн.

Митна вартість дезодорантів для приміщення поданих до митного оформлення розраховується за формулою:

$$MB = FB + BT = 4\,800,00 * 28,036647 + 2\,205,14 \text{ грн} = 136780,20 \text{ грн},$$
 де FB – фактурна вартість товару, BT – витрати на транспортування (додаток Д).

Фактурна вартість розраховується за формулою:

$$FB = B + K,$$
 де B – вартість товару за контрактом, K - курс іноземної валюти.

Отже,
$$MB = 4\,800,00 * 28,036647 + 2\,205,14 \text{ грн} = 136780,20 \text{ грн}$$

Основні положення щодо методу визначення митної вартості за ціною договору (контракту) щодо товарів, які імпортуються зазначені у ст. 58 МКУ.

Митні платежі при оформленні дезодорантів для приміщення включають: мито та податок ($MB \cdot 6,5\%$, де MB – митна вартість товару; 6,5% - ставка мита) на додану вартість ($ПДВ = (MB + M) \cdot 20\%$, де MB – митна вартість, а M – сума мита.).

Нарахування митних платежів відображається в Графі 47 митної декларації (табл. 3.2)

Таблиця 3.2

Нарахування митних платежів для дезодорантів для приміщення у графі 47 митної декларації

Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	Спосіб платежу
020	136780,20	6,5%	8890,71	01
028	145670,91	20%	29134,18	01

У першій колонці "Вид" зазначено код виду платежу відповідно до класифікатора видів надходжень бюджету, що контролюються митними органами.

Мито нараховано за адвалорною ставкою – за митною вартістю товару, що зазначена в графі 45 МД і визначено код способу розрахунку відповідно до класифікатора способів розрахунку «01».

При нарахуванні податку на додану вартість взято митну вартість товару, яка зазначена в графі 45 МД, оскільки задекларований товар не підлягає сплаті мита.

У третій колонці "Ставка" зазначено: установлений законодавством розмір ставки мита (6,5%); при нарахуванні податку на додану вартість - установлений законодавством розмір ставки податку на додану вартість (20%).

Основою нарахування є вартість товару зазначена в Графі 12. Для розрахунку ставки мита дезодорантів для приміщення використовувався адвалорний вид, який встановлюється в % від вартості товару.

Митна ставка для дезодорантів для приміщення становить 6,5% і відповідно заявлених даних сума митних платежів дорівнює 8890,71 грн ($MB \cdot 6,5\%$, де MB – митна вартість товару).

Звільнення від сплати мита не здійснено, оскільки декларантом не подано документу, що підтверджує країну походження товару.

Операції імпорту товарів (ввезення товарів на митну територію України) є об'єктом оподаткування ПДВ згідно Податкового кодексу України [14]. Датою виникнення податкових зобов'язань з ПДВ у разі ввезення товарів на митну територію України є дата подання митної декларації для митного оформлення.

Основою нарахування ПДВ є митна вартість товару. Ставка ПДВ становить 20%. У вказаному випадку $\text{ПДВ} = (\text{МВ} + \text{М}) * 20\% = 29134,18 \text{ грн}$, де МВ – митна вартість напівкопчених ковбас, а М – сума мита.

У графі 47 МД вказується 01 спосіб платежу – сплата митних платежів у безготівковій формі через рахунки, відкриті на ім'я митних органів в територіальних органах Державної казначейської служби [7].

Отже, при імпорті дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин митна вартість визначалась за основним методом і з урахуванням транспортних витрат складає 136780,20 грн. Митні платежі включають мито та податок на додану вартість та складають 38024,35 грн відповідно.

3.3. Здійснення митного контролю та митного оформлення при імпорті дезодорантів для приміщень

Митне оформлення дезодорантів для приміщень розпочинається із реєстрації митної декларації шляхом здійснення перевірки відповідності формату митної декларації встановленим вимогам, а також фіксування дати й часу подання митної декларації для оформлення, яке здійснюється за допомогою надання митній декларації реєстраційного номера та внесення його в установленому порядку до графі А митної декларації форм МД-2. Реєстрація МД (додаток А) здійснюється у термін, що не перевищує 1 годину з часу її введення до АСМО.

У нашому випадку до графі А митної декларації (додаток А) був внесений такий номер: «UA 100120 / 2018 / 905713», де UA100120 – код органу доходів і зборів (відділ митного оформлення № 2 митного поста "Столичний"), 2018 – поточний рік, у якому оформлена митна декларація, 905713 – порядковий номер

митної декларації у журналі реєстрації митних декларацій у підрозділі митного оформлення на митниці.

Наступним етапом здійснення митних формальностей є перевірка митної декларації, що полягає у:

- перевірки наявності поданого разом з митною декларацією інвойсу;
- перевірки за допомогою програмного забезпечення правильності заповнення митної декларації відповідно до вимог, встановлених законодавством з питань державної митної справи.

Перевірка ЕМД та ЕД і призначення посадової особи ПМО для виконання митних формальностей за відповідною МД проводяться з використанням АСМО в автоматичному режимі у порядку черговості їх надходження. АСМО в автоматичному режимі пересилає ЕМД та ЕД до відповідного ПМО органу доходів і зборів для отримання посадовою особою ПМО, яка призначена для виконання митних формальностей за цією ЕМД.

Після перевірки митної декларації, здійснюється її прийняття до митного оформлення шляхом унесення номера штампа «Під митним контролем» до графі у D/J кожного аркуша форми МД-2 електронної митної декларації та рахунку або іншого документа, який визначає вартість. У даному випадку проставляється печатка «ПМК 108/100.22.11.2018»

Після цього здійснюється оформлення митної декларації. Посадова особа органу доходів і зборів відповідно до вимог наказу Міністерства фінансів України «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» від 30.05.2012 № 631 [21] перевіряє дотримання строків подання митної декларації, наявності відміток про завершення переміщення товарів (у випадках, визначених законодавством з питань державної митної справи).

Митна декларація, у якій декларуються дезодоранти для приміщень, подана до оформлення не пізніше, ніж протягом 10 робочих днів з дати доставлення зазначених товарів, транспортних засобів до підрозділу митного оформлення, тобто строки подання митної декларації дотриманні.

Дезодоранти для приміщень, які переміщуються через митний кордон України, разом з упаковкою та маркуванням, а також автомобільний транспортний засіб, якими вони переміщується, були пред'явленні у незмінному стані для митного контролю, а документи на цей товар та транспортний засіб були подані митному органу не пізніше ніж через три години після їх прибуття у пункт пропуску.

Для здійснення митного оформлення та митного контролю дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин, які переміщуються через митний кордон України на вантажному автомобілі, декларант подала митному органу такі документи: зовнішньоекономічний договір №1237 від 12.10.2018 року (додаток Б), інвойс №2132570 від 17.10.2018 (додаток В), CMR №0160105 від 19.10.2018 (додаток Г), довідку про транспортні витрати (додаток Д), довідку про вміст озоноруйнівних речовин у складі товарів (додаток Е). Вони містять відомості про автомобільний транспортний засіб і товар, достатні для їх ідентифікації та необхідні для прийняття рішення про їх пропуск через митний кордон України. Після цього здійснюється перевірка комплектності наданих документів, цілісності накладеного митного забезпечення, а також загальний огляд автомобільного транспортного засобу і товару.

Обов'язково здійснюється співставлення даних, які наведені у митній декларації, та інших документах, що подані для митного оформлення. Правила заповнення граф митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа форми МД-2 визначено в наказі Міністерства фінансів України «Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа» від 30.05.2012 №651 [8].

У зовнішньоекономічному договорі №1237 (додаток Б), інвойсі №2132570 (додаток В) та митній декларації (додаток А) всі відомості про відправника співпадають і помилок у заповненні графи 2 МД-2 не виявлено.

У графі 5 проставляється «1», оскільки згідно з інвойсом №2132570 (додаток В) переміщується один товар.

Дані графи 6, які вказують кількість місць задекларованого товару, співпадають з даними вказаними у інвойсі №2132570 (додаток В) і становлять 24 місць.

Графа 8 містить відомості про одержувача і заповнена у відповідності до даних, які подані у інвойсі №2132570 (додаток В). Помилку у заповненні не виявлено.

У графі 9 зазначаються відомості про особу, яка склала зовнішньоекономічний договір (додаток Б) щодо купівлі дезодорантів для приміщення Компанія IDS GroupUkraine.

У 11 графі зазначається літерний код альфа-2 відповідно до класифікації країн світу країни місцезнаходження особи, відомості про яку зазначені в графі 2 МД (додаток А).

У графі 12 зазначається у валюті України сума наведених у графах 45 ЄАД і додаткових аркушів митних вартостей задекларованих товарів.

У графах 15 і 15а зазначається країна відправлення, тобто країна особи, яка експортує дезодоранти для приміщення. Ці дані надані у зовнішньоекономічному договорі №1237(додаток Б), інвойсі №2132570 (додаток В).

Дані граф 18, 21, 25 та 26 МД-2 мають співпадати з даними, наведеними у CMR №0160105 (додаток Г). Помилку у заповненні даних граф не виявлено.

Умови поставки, які зазначаються у графі 20 співпадають з умовами поставки зазначеними у зовнішньоекономічному договорі №1237 (додаток Б) та інвойсі №2132570 (додаток В).

У 22 графі зазначається «USD» - валюта, в якій складено інвойс №2132570 загальна вартість, вказана в ньому ж, дезодорантів для приміщення, які переміщуються через митний кордон України.

У 23 графі зазначено «28,03664700» - офіційний курс гривні до іноземної валюти, зазначеної в лівому підрозділі графи 22 МД, установлений Національним банком України на дату подання декларації до оформлення.

У 31 графі всі дані наведено у відповідності з даними, що зазначені у зовнішньоекономічному договорі №1237 (додаток Б), інвойсі №2132570 (додаток В), а саме:

- під цифрою 1 наведено опис товару: «ОСВІЖУВАЧ ПОВІТРЯ в металевому балончику 300мл. торгівельна марка "GLADE" (аерозоль). Без озоноруйнучих речовин: 072325 Glade "Океан", 072335 Glade "Цитрусовый", 072370 Glade "Ландыш", 072340 Glade "Антитабак"»;

- під цифрою 2 вказано загальна кількість місць та вид пакування: місць - 24, пакування - СТ, РХ, - це означає, що товари прямують у 24 картонних коробках та на палетах;

- під цифрою 3 вказано, що товари прямують не в контейнері.

Код товару, зазначений у графі 33 – «3307490000», визначено згідно з УКТЗЕД і він відповідає дійсності.

Вага брутто та вага нетто, зазначена у графах 35 і 38 відповідно, співпадає з даними, які наведені у CMR №0160105 (додаток Г).

Оскільки поданню МД (додаток А) передувало оформлення попередньої митної декларації, то у Графі 40 зазначено відомості ПМД в такому порядку: спочатку проставлено код документа відповідно до класифікатора документів, далі через знак "/" проставлено номер і дата документа, через знак "-" - номер товару у МД. В даному випадку зазначено – «1801/UA100000/2018/823589 10/10/2017/1».

Графа 42 містить дані про фактурну вартість товару з точністю до чотирьох знаків у дробовій частині – «4800,0000». Зазначена вартість співпадає з вартістю, яка наведена в інвойсі №2132570 (додаток В).

У 44 графі зазначено правильно всі комерційні документи, які подаються для митного контролю та митного оформлення дезодорантів для приміщень, що не містить озоноруйнівних речовин, які переміщуються в режимі імпорту через митний кордон України, такі як: інвойс, CMR, зовнішньоекономічний договір-контракт, договір про надання послуг митного брокера.

Так, у декларантом представлено довідку про вміст озоноруйнівних речовин у складі товарів (додаток Е), яка підтверджує, що даний товар не містить з речовин, а отже не підпадають під список тих товарів, на які необхідна ліценція.

У графі 45 зазначено у валюті України «136780,20» - митна вартість товару, визначена декларантом за результатами консультацій з митним органом. У даному

випадку митна вартість становить 136780,20 грн, яка визначалася з врахуванням умов поставки, що зазначені у зовнішньоекономічному договорі та даних, наведених у транспортній довідці.

У графі 46 зазначено у валюті України поділене на 1000 й округлене до п'яти знаків у дробовій частині значення митної вартості товару, наведене в графі 45 МД.

Графа 47 містить відомості щодо нарахування митних платежів.

У графі 47 нарахування платежів проведено правильно.

Під час оформлення митної декларації встановлено, що:

- 1) декларація подана у визначені строки;
- 2) контроль співставлення даних, які містяться в ЕК МД та інших документах, поданих для митного оформлення, не виявив помилок.

Під час контролю співставлення виконувалися наступні дії:

- співставлення реквізитів уповноваженого банку, зазначеного у графі 28 МД, з даними, що містяться в переліку вповноважених банків України в ЄАІС митних органів України;
- співставлення курсу валюти України до іноземної валюти, зазначеного у графі 23 МД, з офіційним курсом валюти України до іноземної валюти, у якій складено рахунок та відомості про яку зазначено в лівому підрозділі графи 22 МД, на день подання МД до оформлення;
- перевірка наявності діючих (не скасованих) спеціальних санкцій, застосованих до українського суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності або іноземного суб'єкта господарської діяльності згідно зі статтею 37 Закону України "Про зовнішньоекономічну діяльність";
- співставлення з картками відмови та МД, в оформленні яких відмовлено;
- співставлення відомостей, що підтверджують дотримання встановлених законодавством заборон та обмежень щодо переміщення товарів через митний кордон України, з інформацією, що міститься в уніфікованих електронних дозвільних документах, що надходять з інших державних органів;
- співставлення з інформацією, що надходить з митних та правоохоронних органів іноземних держав.

- 3) класифікація товару визначена правильно;
- 4) країна походження товару зазначена без помилок.

Крім того, було проведено контроль із застосуванням системи управління ризиками, у тому числі оцінка ризику за МД шляхом аналізу ЕК МД за допомогою АСАУР. Окрім визначення правильності класифікації товару, країни походження, наявності задекларованих товарів у митному реєстрі об'єктів права інтелектуальної власності, правильності застосування пільг та визначення митної вартості, у результаті такого контролю було проведено перевірку дотримання встановлених до задекларованих товарів заходів нетарифного регулювання. А саме під час аналізу графи 31МД було встановлено, що дезодоранти для приміщення, що не містять озоноруйнівних речовин, які переміщуються через митний кордон України не мають озоноруйнуючих речовин.

Результати виконання митних формальностей, були внесені посадовою особою органу доходів і зборів, яка виконувала відповідну митну формальність, у встановленому порядку до АСМО.

За результатами митного контролю митні органи прийняли таке рішення: «Провести митне оформлення вантажного автомобіля і дезодорантів для приміщень відповідно до вимог законодавства і митного режиму імпорту та надати дозвіл на їх випуск у вільний обіг на митній території України».

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У результаті виконання випускної кваліфікаційної роботи зроблено такі висновки:

1. Протягом останніх 5 років спостерігається значне переважання імпорту дезодорантів для приміщення над експортом. Найбільшими контрагентами-імпортерами для України є Польща та Велика Британія. Україна ж експортує свою продукцію товарної позиції 3307 Білорусії (10%) та Азербайджану (10%).

2. В Україні існує розгалужена нормативно-правова база, що забезпечує ефективне регулювання імпортом товарів, у тому числі і дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин.

3. У роботі проаналізовано асортимент дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин, що реалізуються на ринку України, залежно від форми випуску товару, способу розпилення, приміщення, що дезодорується, запаху, що розпилюється, а також розроблено критерії, методи та засоби митної експертизи дезодорантів для приміщення.

4. Проведено митну експертизу за наступними критеріями: торгова марка, призначення виробу, маркування, органолептичні показники, країна походження, функціональне використання.

5. У результаті проведення митної експертизи, було встановлено, що дослідний зразок 1 (Освіжувач повітря Glade Океанський оазис), який переміщується через митний кордон України, ідентифіковано як прозору однорідну рідину з характерним запахом океану ТМ Glade призначену для освіження повітря. Ці товари не відносяться до засобів індивідуального використання та засобів для проведення релігійних обрядів. За результати проведеної експертизи освіжувач повітря Glade Океанський оазис відповідає такому коду згідно з УКТЗЕД – «3307 90 00 00» - інші.

6. Встановлено, що згідно з УКТЗЕД, дезодоранти для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин класифікуються у VI «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості», групи 33 «Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати» та у товарній позиції 3307 «Засоби,

що використовуються перед голінням, під час гоління або після гоління; дезодоранти для тіла, препарати для приготування ванн, депілятори, інші парфумерні або туалетні і косметичні препарати, не включені до інших товарних позицій; дезодоранти для приміщень, ароматизовані або неароматизовані, з дезінфекційними властивостями або без них:».

7. Було визначено митну вартість та розраховано митні платежі при імпорті дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин. Так, митна вартість визначалась за основним методом і з урахуванням транспортних витрат склала 136780,20 грн. Митні платежі включають мито та податок на додану вартість та склали 38024,35 грн.

8. У результаті виконання митних формальностей за митною декларацією посадовою особою органу доходів і зборів на основі аналізу документів було встановлено, що даний товар не містить озон руйнівних речовин, а отже не підпадає під список тих товарів, на які необхідна ліценція. Прийнято рішення про випуск дезодорантів для приміщення до заявленого митного режиму імпорту.

За результатами проведених досліджень, доцільним є надання таких пропозицій для удосконалення проведення митної експертизи дезодорантів для приміщення, що не містить озоноруйнівних речовин при їх імпорті:

- Департаменту податкових та митних експертиз ДФС запровадити у практичну діяльність розроблені критерії ідентифікації дезодорантів для приміщення : торгова марка, призначення виробу, маркування, органолептичні показники, країна походження, функціональне використання;

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Огляд ринку. Побутова хімія. URL: <https://msb.aval.ua/news/?id=26030>.
2. Український ринок побутової хімії зростає. URL: <https://www.nielsen.com/ua/uk/insights/news/2017/the-ukrainian-market-of-home-chemistry-is-growing.html>.
3. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. URL : <http://sfs.gov.ua/>.
4. Муратова К. В., Пиріков О. В., Рибаченко В. І. Сучасні тенденції розвитку українського ринку мийних засобів. Торгівля і ринок України. 2010. Вип. 30. Т. 1. С. 225–230.
5. Не перестаючи прибирати: аналіз ринку побутової хімії в Україні. Інформаційний дайджест / Pro-Consulting. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/ne-perestavayaubirat-analiz-rynka-bytovoj-himii-v-ukraine>.
6. Пояснювальна записка до проекту Закону України «Про державне регулювання у сфері мийних засобів». URL: http://www.zakonoproekt.org.ua/viewhtml.aspx?hn=Pojasnuvaljna_zapyska_15_03_20188
7. Митний кодекс України : Закон України №445-VI від 13.03.2012. (зі змінами). URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
8. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Міністерства фінансів України №651 від 30.05.2012. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1372-12>.
9. Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій: Наказ Міністерства фінансів України №1011 від 20.09.2012. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/rada/show/v1011201-12/page>.
10. Regulation EU of the European Parliament and of the Council «Laying down the Union Customs Code» № 952/2013 of 09.10.2013. URL:

<http://eurlex.europa.eu/legalcontent/BG/TXT/?qid=1403326896039&uri=CELEX:32013R0952>.

11. Петруня Ю.Є., Туржанський В.А. Митні процедури в контексті здійснення митного постаудиту. Державний науково-дослідний інститут митної справи. 2014. №3. С.117-125.

12. Кормич Б.А. Митні режими як інститут митного права. Митна справа. № 6. 2013. С. 86–92.

13. Конституція України: Закон України № 254к/96-ВР від 28.06.1996. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.

14. Податковий кодекс України : Закон України №2755-VI від 02.12.2010. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

15. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України №959-XII від 16.04.1991. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>.

16. Про Митний тариф України : Закон України № 584-VII від 19.09.2013. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/584-18>.

17. Деякі питання здійснення попереднього документального контролю в пунктах пропуску через державний кордон України : Постанова Кабінету Міністрів України від 5.10.2011 р. № 1030. URL:<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1030-2011-%D0%BF>.

18. Деякі питання здійснення державного контролю товарів, що переміщуються через митний кордон України : Постанова Кабінету Міністрів України №1031 від 5.10.2011. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1031-2011-%D0%BF>.

19. Деякі питання реалізації принципу «єдиного вікна» під час здійснення митного, санітарно-епідеміологічного, ветеринарно-санітарного, фітосанітарного, екологічного, радіологічного та інших видів державного контролю: Постанова Кабінету Міністрів України № 364 від 25.05.2016. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/364-2016-%D0%BF>.

20. Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2019 рік : Постанова Кабінету Міністрів України №1136 від 27.12.2018. URL: <http://www.qdpro.com.ua/document/63432>.

22. Про затвердження Класифікатора додаткової інформації, необхідної для ідентифікації товарів, що вноситься до електронного інвойсу, який додається до митної декларації, заповненої на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Міністерства фінансів України № 998 від 17.09.2012. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1691-12>.

23. Порядок здійснення аналізу та оцінки ризиків, розроблення і реалізації заходів з управління ризиками для визначення форм та обсягів митного контролю: Наказ Міністерства фінансів України від 31.07.2015 № 684. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/go/z1021-15>.

24. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Міністерства фінансів України №631 від 30.05.2012. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12>.

25. Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку : Наказ Міністерства фінансів України № 1058 від 02.12.2016. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1693-16>.

26. Ринок косметичної продукції в Україні є непрозорим через дії дистриб'юторів. ТСН Новини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tsn.ua/groshi/rinok-kosmetichnoyi-produkciyiv-ukrayini-ye-neprozorim-cherez-diyi-distrib-yutoriv.html>.

27. ДСТУ 3-050-2004 «Продукція хімічна (товари побутової хімії). Маркування. Київ: Держстандарт України, 2004. 30 с.

28. ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань». Київ: Держстандарт України, 2008. 10 с.

29. Кисляк Н.К. Непродовольчі товари. Ч. II. Господарські та культурно-побутові товари. Практикум : навч. посіб. / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць, Т.Г. Глушкова, В.І. Михайлов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 218 с.

30. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ ДФС09.06.2015 № 401. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/62995.html>.

31. Щодо ІНКОТЕРМС-2010: Лист ДМСУ від 29.12.2010 №11/2-10.16/17217-ЕП. – Режим доступу: <http://qdpro.com.ua/export/document/51491>.

32. Порядок введення української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України №428 від 21 травня 2012 р. 2012. №40. Ст.1523.

33. Про затвердження Порядку заповнення та видачі митницею сертифіката з перевезення товару EUR.1 відповідно до Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони : Наказ Міністерства фінансів України №1142 від 18.11.2014 р. Офіційний вісник України. 2014. №100. Ст.2966.

34. Тюріна Н. М., Карвацка Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. «Центр учбової літератури». 2013. 408 с.

35. Пояснення до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ ДФС України №401 від 09.06.15. URL: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/63754.html> (дата звернення: 10.04.2017).

36. Про затвердження переліків даних, необхідних для функціонування інформаційно-телекомунікаційної системи органів доходів і зборів : Наказ Міністерства фінансів України №657 від 25.07.2016. URL:

<http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/69188.html> (дата звернення: 10.05.2017).

37. Порядок здійснення аналізу та оцінки ризиків, розроблення і реалізації заходів з управління ризиками для визначення форм та обсягів митного контролю : Наказ Міністерства фінансів України від 31.07.2015 № 684. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/go/z1021-15> (дата звернення: 05.05.2017).

38. Про затвердження Класифікатора додаткової інформації, необхідної для ідентифікації товарів, що вноситься до електронного інвойсу, який додається до митної декларації, заповненої на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Міністерства фінансів України № 998 від 17.09.2012. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1691-12> (дата звернення: 13.05.2017).

39. Деякі питання реалізації принципу «єдиного вікна» під час здійснення митного, санітарно-епідеміологічного, ветеринарно-санітарного, фітосанітарного, екологічного, радіологічного та інших видів державного контролю : Постанова Кабінету Міністрів України № 364 від 25.05.2016. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/364-2016-%D0%BF> (дата звернення: 20.04.2017).

40. Деякі питання здійснення попереднього документального контролю в пунктах пропуску через державний кордон України : Постанова Кабінету Міністрів України від 5.10.2011 р. № 1030. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1030-2011-%D0%BF> (дата звернення: 19.05.2017).

41. Про затвердження переліку товарів, ввезення яких на митну територію України та/або переміщення територією України прохідним та внутрішнім транзитом здійснюється за умови обов'язкового надання митним органам забезпечення сплати митних платежів : Постанова Кабінету Міністрів України № 461 від 21.05.2012. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/461-2012-%D0%BF> (дата звернення: 19.10.2017).

42. Петруня Ю.Є., Туржанський В.А. Митні процедури в контексті здійснення митного постаудиту. Державний науково-дослідний інститут митної справи. 2014. №3. С.117-125.

43. Кормич Б.А. Митні режими як інститут митного права. Митна справа. № 6. 2013. С. 86–92.

44. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. URL : <http://sfs.gov.ua/> (дата звернення: 25.09.2017).

45. Commodity Trade Statistics. URL: <http://comtrade.un.org/data/> (дата звернення: 11.05.2017).

Додатки

Додаток А

УКРАЇНА (стор. 00-2)		1 ДЕКЛАРАЦІЯ	
1 6	2 Впорядкований номер	IM 40 DE	
3 М. Львів, Вул. Ломоносова, 67/3	3 Компанія IDS Group Ukraine	5 Строк	6 Рок
		1 1	срок 0/0
	4 Вексель №	4 Вексель №	7 Серіальний номер
	1	24	
	8 Сервісний	9 Особа, відповідальна за фінансову кредитування	10 UA/00320729
	№ UA/0032072982	Компанія IDS Group Ukraine	
	BAT «Аквафлот»	UA 04073, м. Київ, пр-т Московський, 9	
	04073, м. Київ, пр-т Московський, 9	UA10032072982	
	UA10032072982	10 Крайна митна	11 Термін заборгованості
		RU	136780,20
12 Балансний Промисловий	13 Крайна вартість	14 Крайна вартість	15 Крайна вартість
№ UA/0032072982	12 Крайна вартість	13 Крайна вартість	14 Крайна вартість
Компанія IDS Group Ukraine	15 Крайна вартість	16 Крайна вартість	17 Крайна вартість
000/0000/000000	16 Крайна вартість	17 Крайна вартість	18 Крайна вартість
19 Крайна вартість	20 Крайна вартість	21 Крайна вартість	22 Крайна вартість
AA4575AN/16849KA	23 Крайна вартість	24 Крайна вартість	25 Крайна вартість
AA4575AN/16849KA	26 Крайна вартість	27 Крайна вартість	28 Крайна вартість
29 Крайна вартість	30 Крайна вартість	31 Крайна вартість	32 Крайна вартість
33 Крайна вартість	34 Крайна вартість	35 Крайна вартість	36 Крайна вартість
37 Крайна вартість	38 Крайна вартість	39 Крайна вартість	40 Крайна вартість
41 Крайна вартість	42 Крайна вартість	43 Крайна вартість	44 Крайна вартість
45 Крайна вартість	46 Крайна вартість	47 Крайна вартість	48 Крайна вартість
49 Крайна вартість	50 Крайна вартість	51 Крайна вартість	52 Крайна вартість
53 Крайна вартість	54 Крайна вартість	55 Крайна вартість	56 Крайна вартість
57 Крайна вартість	58 Крайна вартість	59 Крайна вартість	60 Крайна вартість
61 Крайна вартість	62 Крайна вартість	63 Крайна вартість	64 Крайна вартість
65 Крайна вартість	66 Крайна вартість	67 Крайна вартість	68 Крайна вартість
69 Крайна вартість	70 Крайна вартість	71 Крайна вартість	72 Крайна вартість
73 Крайна вартість	74 Крайна вартість	75 Крайна вартість	76 Крайна вартість
77 Крайна вартість	78 Крайна вартість	79 Крайна вартість	80 Крайна вартість
81 Крайна вартість	82 Крайна вартість	83 Крайна вартість	84 Крайна вартість
85 Крайна вартість	86 Крайна вартість	87 Крайна вартість	88 Крайна вартість
89 Крайна вартість	90 Крайна вартість	91 Крайна вартість	92 Крайна вартість
93 Крайна вартість	94 Крайна вартість	95 Крайна вартість	96 Крайна вартість
97 Крайна вартість	98 Крайна вартість	99 Крайна вартість	100 Крайна вартість

Страница

0380 2132570 від 17.10.2018
0730 0160105 від 19.10.2018
4104 1237 від 12.10.2018
4207 125451 від 01.01.2018
5501 0730 від 19.10.2018

5509 1648126 від 19.10.2018

136780,20
145.670,91

5.5 %
20 %

8890,71
29134,18

01
01

020 8890,17
028 29134,18

38024,35

20 Призначення

21 Періодичність

22 Термін дії

23 Метод оплати

24 Метод оплати

25 Метод оплати

26 Метод оплати

27 Метод оплати

28 Метод оплати

29 Метод оплати

30 Метод оплати

31 Метод оплати

32 Метод оплати

33 Метод оплати

34 Метод оплати

35 Метод оплати

36 Метод оплати

37 Метод оплати

38 Метод оплати

39 Метод оплати

40 Метод оплати

41 Метод оплати

42 Метод оплати

43 Метод оплати

44 Метод оплати

45 Метод оплати

46 Метод оплати

47 Метод оплати

48 Метод оплати

49 Метод оплати

50 Метод оплати

51 Метод оплати

52 Метод оплати

53 Метод оплати

54 Метод оплати

55 Метод оплати

56 Метод оплати

57 Метод оплати

58 Метод оплати

59 Метод оплати

60 Метод оплати

61 Метод оплати

62 Метод оплати

63 Метод оплати

64 Метод оплати

65 Метод оплати

66 Метод оплати

67 Метод оплати

68 Метод оплати

69 Метод оплати

70 Метод оплати

71 Метод оплати

72 Метод оплати

73 Метод оплати

74 Метод оплати

75 Метод оплати

76 Метод оплати

77 Метод оплати

78 Метод оплати

79 Метод оплати

80 Метод оплати

81 Метод оплати

82 Метод оплати

83 Метод оплати

84 Метод оплати

85 Метод оплати

86 Метод оплати

87 Метод оплати

88 Метод оплати

89 Метод оплати

90 Метод оплати

91 Метод оплати

92 Метод оплати

93 Метод оплати

94 Метод оплати

95 Метод оплати

96 Метод оплати

97 Метод оплати

98 Метод оплати

99 Метод оплати

100 Метод оплати

Контракт купівлі-продажу №

м. Київ

12 жовтня 2018 р.

Компанія IDS Group Ukraine, яка надалі згадуватиметься Продавець, в особі генерального директора згаданої компанії Ткачука Марка Олександровича та компанія ВАТ «Аквафлот» яка надалі називатиметься Покупець, в особі комерційного директора останньої, Попова Олексія Геннадійовича, на підставі своїх статутів уклали нижчевикладений Контракт.

1. Предмет контракту.

1.1 Продавець продає, а Покупець приймає та сплачує на умовах FCA дезодоранти для пиміщення, надалі іменовану “Товар”, за контрактною ціною.

2. Кількість та якість товару.

2.1 Продавець постачає Покупцю Товар у кількості 15 000 кг (15 тонн).

2.2 За відвантажену кількість приймається кількість товару вказана у Вантажній транспортній декларації (ВТД). Дана кількість є остаточною при розрахунку сторін.

2.3 Витрати по поверненню забракованого Товару бере на себе Продавець.

3. Базисні умови поставки товару.

3.1 Поставка товару здійснюється на мовах FCA RU Льгов відповідно до міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів “ІНКОТЕРМС” у редакції 2010 р.

3.2 Продавець нести всі витрати та ризики, необхідні для доставки товару до місця призначення.

4. Ціна та загальна вартість контракту.

4.1 Ціна товару фіксується в доларах США. Дана ціна включає вартість товару, тари, упаковки, навантаження та інші грошові збори, що стягуються з Продавця у зв'язку з виконанням даної угоди.

4.2 Ціна одного кг товару 0,32 (нуль цілих і тридцять дві сотих) дол. США, тобто ціна однієї тонни товару 320 (триста двадцять) дол. США.

4.3 Загальна вартість товару - 4800 (чотири тисячі вісімсот) дол. США.

4.4 Ціна товару є твердою і зміні не підлягає.

5. Пакування і маркування.

5.1 Товару, що поставляється по даному Контракту, повинно відповідати нормам та технічним умовам виробника і забезпечувати збереженість Товару під час транспортування.

5.2. Кожна упаковка повинна мати маркування, що вказує місця призначення, найменування вантажоотримувача, найменування Продавця, опис Товару, кількість Товару та іншу інформацію якщо необхідно.

6. Умови здачі - приймання Товару.

6.1 За цим контрактом товар вважається зданим Продавцем і прийнятим Покупцем:

а) кількісно - за масою брутто та кількістю місць, що вказані у транспортній накладній, та за кількістю та масою нетто, що вказані у специфікації Продавця

б) за якістю - відповідно до сертифіката якості, що вказаний у п. 2 цього Контракту.

Вага брутто та кількість місць, що вказані у товарно-транспортній накладній, так само як і кількість місць та вага нетто, вказані у специфікації Продавця, а також дані про якість, вказані у сертифікаті якості, є безповоротними та обов'язковими для обох сторін.

6.2 Партію відвантаженого Товару Продавець супроводжує наступними документами:

1. Контракт - оригінал і копія.

2. Товарно-транспортная накладна (СНД) або CMR - 6 екз.

3. Рахунок - фактура або інвойс - 6 екз. (оригінали). Обов'язкова наявність українського або російського перекладу інвойсу, завіреного в бюро перекладів чи печаткою і підписом директора підприємства.

4. Акти експертизи уповноваженої організації щодо коду товару і його вартості (оригінал і копія).

5. Сертифікат походження (при домовленості з партнером) - оригінал і копія.

6. Інші документи щодо походження товару (накладні, акти передачі і т.д. із зазначенням вартості і кількості товару).

7. Справка про відсутність валютних цінностей або про декларування валютних цінностей на даний квартал, завірена НБУ і ДПП - оригінал и копія.
8. Картка акредитації на митниці - оригінал.
9. Платіжне доручення (оригінал і копії) про оплату мита, процедур, роботи інспектора митниці.
10. Платіжне доручення про оплату послуг митного термінала (оригінал і копія).
11. Паспорт та копія паспорта особи, що оформляє вантаж.
12. Реєстр документів, завірений печаткою підприємства.

6.3 Поставка здійснюється у строки до 12 листопада 2018 року.

6.4 Продавець має повідомити Покупця про дату ймовірного відвантаження товару не пізніше як за 7 днів до відвантаження.

6.5 Дострокова поставка можлива за узгодження Сторін.

7. Умови платежів.

Платіж за поставлений за цим Контрактом Товар буде здійснено у наступний спосіб:

7.1 Після отримання вказаного в п. 3 цього Контракту оповіщення Продавця про готовність товару до відвантаження Покупець повинен відкрити документарний телеграфний безвідзивний непокритий гарантований неподільний акредитив через банк “Львівський промисловець” (р/р 30101810700000000729), м. Львів Тульської обл. (банк Покупця) у “Приватбанк”, м. Київ (р/р 260008535465, МФО 300012) на користь Продавця, який буде дійсний протягом 10 днів (не враховуючи нормативний термін надходження документів), на повну вартість товару, призначеного до відвантаження. Платіж з акредитива повинен проводитися невідкладно повною сумою проти представлених банку наступних документів:

- 1) рахунок Продавця у чотирьох примірниках;
- 2) специфікації продавця на відвантажений товар у трьох примірниках;
- 3) дублікат транспортної накладної;
- 4) сертифікат якості;

5) свідоцтво про проходження товару, видане та/або завірене місцевим представником Торгово-промислової палати Росії.

7.2 Бенефіціар не може відмовитися від використання акредитива.

7.3 Продовження терміну дії акредитиву припускається в межах 5 днів, якщо його необхідність викликана змінами умов поставки та/або відвантаження товару.

7.4 Усі витрати, пов'язані з відкриттям, використанням і продовженням строку дії акредитиву, враховуючи банківську комісію, відносяться на рахунок Покупця.

8. Форс-Мажор.

8.1 Жодна із сторін не несе відповідальності за невиконання зобов'язань, якщо це буде наслідком форс-мажорних обставин, а саме: стихійних лих, екстремальних погодних умов, пожеж, війн, страйків, військових дій, громадянських безпорядків.

8.2 Сторона, для якої склалися форс-мажорні обставини, зобов'язана негайно, не пізніше як за два дні, повідомити про це іншу сторону. Настання форс-мажорних обставин має бути документально підтверджене.

8.3 Після настання форс-мажорних обставин і повідомлення про це, Сторони негайно проведуть спільні консультації з приводу прийняття заходів щодо виходу з форс-мажору.

8.4 Не повідомлення або несвоєчасне повідомлення про настання форс-мажорних обставин позбавляє Сторону права посилається на настання таких обставин.

8.5 У випадку якщо поставка Товару у зв'язку з виникненням форс-мажору буде затримана більш як на 15 днів, будь-яка із Сторін вправі відмовитися від своїх зобов'язань по контракту стосовно даної поставки, за умов обов'язкового повідомлення про це другої Сторони у письмовій формі.

9. Санкції та рекламації

9.1 За невиконання зобов'язань, передбачених цим контрактом, кожна з винних сторін несе майнову відповідальність у розмірі фактично понесених іншою Стороною збитків.

9.2 За умов не постачання Товару в обумовлені строки Продавець компенсує Покупцю штраф у розмірі 0,1% за кожен день затримки.

9.3 За умов затримки сплати за Товар Покупець компенсує Продавцю штраф у розмірі 0,1% за кожен день затримки від несплаченої суми.

9.4 Загальна сума штрафу не повинна перевищувати 12% загальної вартості цього Контракту.

10. Арбітраж.

10.1 Усі суперечки і розбіжності, що можуть виникнути з цього контракту чи в зв'язку з ним, підлягають вирішенню в арбітражному порядку в Міжнародному комерційному арбітражному суді при Торгово-промисловій палаті України в м. Києві відповідно до Правил проведення справ у зазначеному суді.

10.2 Правом, що регулює цей контракт є майнове право України.

10.3 Суд складається з одноособового арбітра, що обирається Позивачем.

10.4 Місце засідань суду м. Київ. Мова Арбітражного розгляду - російська.

10.5 Рішення арбітражу вважаються остаточним і обов'язковими для обох сторін.

11. Інші умови.

11.1 Даний Контракт підписаний у двох примірниках, один для Покупця, інший для Продавця, при чому кожен з них має однакову юридичну силу.

11.2 Контракт вступає в силу в момент підписання обома Сторонами і діє до моменту повного виконання обома сторонами взятих на себе зобов'язань.

11.3 Мова Контракту - українська.

12. Юридичні адреси сторін.

Продавець:
Компанія БАТ «Аквафлот»,
04073, м.Київ,
проспект Московський, 9 (5 корпус)
Tel: (044) 496-45-46
Fax: (044) 278-4403
E-mail: немає

Тульська обл.
Російська Федерація.
Tel: 8(056) 489 54 70
Fax: 8(056) 450 04 91
E-mail: aquafлот@mail.ru

Підпис Продавця _____
Покупець:

Компанія IDS Group
307752, м. Льгов,
Вул.Ломоносова, 67/3,

Підпис Покупця _____

ІНВОЙС/INVOICE №2132570

<i>Данные отправителя (полное имя и адрес):</i> IDS Group Ukraine 307752, Росія, Тульська обл., м. Львов, Вул.Ломоносова, 67/3		<i>Получатель (полное имя и адрес):</i> БАТ «Аквафлот» 04073, м.Київ, пр-т Московський, 9			
<i>Страна отправления:</i> Росія		<i>Страна назначения:</i> Україна			
<i>Страна производства:</i> Росія					
<i>Номер накладной:</i> 2132570		<i>Валюта:</i> USD			
<i>Marks/nos Номер по порядку</i>	<i>Full Description of goods Полное описание содержимого</i>	<i>Units of measure Мера измерения</i>	<i>Weight Вес</i>	<i>U nit va lu e C t oi m ed - и ы</i>	<i>Total value Общая стоимость</i>
1	Дезодоранти для приміщення	кг	15000	0, 3 2	4800
<i>Total</i> <i>Weight</i> 15000 кг <i>Общий вес</i>					<i>Total invoice value</i> <i>Общая стоимость</i> 4800
I declare all information contained in this invoice to be true and correct. <i>Я заявляю, что вся информация, указанная в документе верна.</i> <i>Signature of shipper/exporter (type name and title and sign)</i> <i>Отправитель (имя, должность, подпись)</i> _____ <i>Date/Дата:</i> <u>17.10.2018 p.</u>					Tick ☐ FCA Львов

ДОДАТОК Г

1. Назначение груза (наименование груза, услуги) Компания IDS Group Ukraine 307752, Роща Тополяна 68, а 9м Лыгов, Вул Додомосова, 67/3а		15. Международная транспортная накладная (CMR) №01601057	
2. Перечень грузов (наименование груза, услуги) БАТ «Ахмат» 04073, Украина, с м. Киев, пр-т Московский, а		16. Перевозчик (наименование, адрес, страна) ООО «Конвой-Транс» 03151, г. Киев, проспект Воздухофлотский, 54а	
3. Место отправления груза м. Киев Украина		17. Последовательность наименования груза (страна) Находящаяся в пути	
4. Место назначения груза м. Лыгов Россия		18. Специальные условия перевозки (вспомогательные и дополнительные)	
5. Дата отгрузки 19.10.2018 г.			
6. Номер накладной 2152570 от 17.10.2014 г.			
7. Код страны отправления 24-СТ		8. Код страны назначения 22011011	
9. Код страны транзита 194560		10. Стоимость груза (руб.) 11. Стоимость доставки (руб.) 12. Стоимость страхования (руб.)	
13. Условия отгрузки (наименование, количество, единицы измерения) 4800 доп. США, 00 центов		19. Подпись перевозчика (подпись, печать, дата)	
14. Подпись получателя (подпись, печать, дата)		20. Особые согласованные условия (подпись, печать, дата)	
21. Дата отгрузки 19.10.2018 г.		22. Дата доставки 19.10.2018 г.	
23. Место доставки м. Лыгов, пр-т Московский, 54а		24. Место отправления м. Киев, пр-т Московский, 54а	
25. Номер накладной AA4575AN16849KA		26. Номер накладной MAH/KRONA	

Вих. №163 від 19.10.2018 р.

В Київську міську митницю ДФС

ДОВІДКА ПРО ТРАНСПОРТНІ ВИТРАТИ

Цим підтверджуємо, що транспортні витрати на перевезення партії дезодорантів для приміщення торговельної марки «GLADE» від м. Льгов (РФ), згідно з СМР №0160105, що були здійснені автомобілем МАН / КРОНА держ. номер АА4575АН (напівпричіп АА1563АН), до пункту пропуску «Бачівськ» на митному кордоні України склали 2 205,14.

Довідка видана для митного оформлення зазначеної партії апельсинового соку у Київській міській митниці ДФС.

Страхування вантажу не проводилось.

З повагою,

Директор ТОВ Конвой Транс

О.Ю. Михайленко

ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ПОДАТКОВИХ ТА МИТНИХ ЕКСПЕРТИЗ ДФС

04073, м. Київ, проспект Степана Бандери, 8, корпус 8

ВИСНОВОК № 142008800-0576

Складено 20 листопада 2018 року

- 1. Замовник:** відділ митного оформлення № 2 митного поста "Столичний")
- 2. Запит про проведення дослідження (аналізу, експертизи)/постанова про призначення експертизи у справі про порушення митних правил:** від 1.11.2018 №125
- 3. Об'єкт(и) дослідження (експертизи) та реєстраційний(і) номер(и):** проба товару, заявленого у гр. МД як «ОСВІЖУВАЧ ПОВІТРЯ в металевому балончику 300мл. торгівельна марка "GLADE" (аерозоль) 072325 Glade "Океан", 072335 Glade "Цитрусовый", 072370 Glade "Ландыш", 072340 Glade "Антитабак". Не містять озоноруйнівних речовин» .
- 4. Підприємство/громадянин:** БАТ «Аквафлот».
- 5. Виробник:** БАТ «Аквафлот».
- 6. Акт про взяття проб (зразків) товарів/протокол про одержання проб і зразків для проведення експертизи у справі про порушення митних правил:** від 1.11.2018 №125.
- 7. Супровідні документи (копії):**
 - 7.1. Оригінал акта про взяття проб (зразків) товарів від 1.11.2018 року №125
 - 7.2. МД ІМ 40 ДЕ від 19.10.2018 року № UA 100120 / 2018 / 905713
 - 7.3. Зовнішньоекономічний договір (контракт)
 - 7.4. Рахунок-фактура
 - 7.5. CMR

8. Підстава для направлення запиту/постанови: спрацювання системи АСАУР. Форма контролю 905-3.

9. Мета подання запиту/постанови: визначення відповідності товару якісним характеристикам та встановлення характеристик, визначальних для класифікації згідно з УКТЗЕД.

10. Завдання для дослідження (аналізу, експертизи):

- оцінити маркування та пакування товару;
- дослідити органолептичні показники;
- встановити чи відповідає опис товару, що наведений у гр. 31 митної декларації, інформації, яка міститься у гр. 33 митної декларації.

11. Дослідження (аналіз, експертиза):

1) опис проб (зразків) товару: на дослідження надійшла 1 проба в 2-х примірниках (досліджувана та контрольна). Примірники упаковано в 2 поліетиленові пакети під митним забезпеченням №359/074. Кожен примірник має маркувальну етикетку встановленої форми (відповідно до вимог наказу Мінфіну України від 02.12.2016 р. №1058). Порушень митного забезпечення та пакування не виявлено.

2) методи дослідження (аналізу, експертизи):

- візуальний;
- органолептичний;

Засоби вимірювальної техніки та випробувальне обладнання, які були застосовані під час лабораторних досліджень, щодо їх перевірки відповідають вимогам Закону України від 05.06.2014 №1314-VII «Про метрологію та метрологічну діяльність».

3) результати дослідження (аналізу, експертизи): проба з маркувальною етикеткою «Дезодорант для приміщення» представляє собою прозору однорідну рідину з характерним запахом океану ТМ Glade призначену для освіження повітря.

12. Висновки:

За результатами проведених досліджень з урахуванням наукової інформації та відомостей з наукових джерел, пробу з маркувальною етикеткою «Дезодорант для приміщення» ідентифіковано як прозору однорідну рідину з характерним запахом океану ТМ Glade призначену для освіження повітря

Результати досліджень наданої проби товару відповідають інформації про товар, що наведена у гр.31 МД ІМ 40 ДЕ 19.10.2018 року № UA 100120 / 2018 / 905713

13. Список використаних джерел:

1. ДСТУ 3-050-2004 «Продукція хімічна (товари побутової хімії). Маркування. Київ: Держстандарт України, 2004. 30 с.
2. ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань». Київ: Держстандарт України, 2008. 10 с.

Примітка. Результати дослідження (експертизи) є чинними для наданої (го, их) проби (проб)/зразка (ів) товару (ів).

Експерт

М.Ф. Кравченко

Начальник самостійного структурного
підрозділу з питань експертизи та досліджень

Ю.Л. Сидоренко

П.М.

Додаток Е

Начальнику відділу митного оформлення № 2
митного поста «Столичний»

Довідка

Повідомляємо, що партія товарів – «дезодоранти для приміщень», а саме «ОСВІЖУВАЧ ПОВІТРЯ в металевому балончику 300мл. торгівельна марка "GLADE" (аерозоль): 072325 Glade "Океан", 072335 Glade "Цитрусовый", 072370 Glade "Ландыш", 072340 Glade "Антитабак"», що надходять на митну територію України у відповідності до умов зовнішньоекономічного договору 1237 від 12.10.2018 р. та за інвойсом № 2132570 від 17.10.2018 пройшла сертифікацію за якою встановлено, що вони не містять у своєму складі з озоноруйнучих речовин.

Директор

ТОВ «IDS Group Ukraine»