

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра економіки та фінансів підприємства

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Шляхи підвищення ефективності управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства

за матеріалами товариства з обмеженою відповідальністю
«Фарби колорит», м. Київ

Студента 2 курсу 5 м групи,
спеціальності 073
«Менеджмент», спеціалізації
«Фінансове управління»
заочна форма навчання

Нечай Ярослава
Валерійовича

Науковий керівник –
канд. екон. наук, доцент

Лаптева Вікторія
Василівна

Гарант освітньої програми
д-р екон. наук, проф.

Ситник Ганна
Вікторівна

Київ 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ МАТЕРІАЛЬНИХ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ МАТЕРІАЛЬНИХ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	16
2.1.Аналіз динаміки обсягів та структури запасів матеріальних оборотних активів підприємства.....	16
2.2.Оцінка основних факторів, що впливають на обсяг і структуру запасів підприємства.....	24
2.3.Оцінка ефективності управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства.....	30
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ МАТЕРІАЛЬНИХ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	35
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	54
ДОДАТКИ.....	59

АНОТАЦІЯ

Нечай Я.В. «Шляхи підвищення ефективністю управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства». За матеріалами: ТОВ «ФАРБИ КОЛОРИТ» - Рукопис

Випускна кваліфікаційна робота за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізація «Фінансове управління» – Київський національний торговельно-економічний університет – Київ, 2019.

Випускну кваліфікаційну роботу присвячено теоретичним, методичним і практичним аспектам обґрунтування шляхів підвищення ефективності управління запасами матеріальних оборотних активів. Представлена робота дозволяє дослідити основні засади, методи та засоби підвищення ефективністю управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства .

Ключові слова: Виробничі запаси, запаси, оборотний капітал, підприємство.

ABSTRACT

Nechai Y.V. «Ways to improve the efficiency of inventory management of tangible current assets of the enterprise» based on the materials of «LLC PAINT COLORS» - Manuscript.

Final qualifying paper on the specialty 073 « Management», specialization «Financial Management» - Kyiv National University of Trade and Economics. – Kyiv, 2019.

The final qualification work is devoted to theoretical, methodological and practical aspects of substantiation of ways of improving the management of inventories of tangible current assets. The presented work allows to investigate the

basic principles, methods and means of improving the efficiency of inventory management of tangible current assets of the enterprise.

Keywords: Production inventories, inventories, working capital, enterprise.

ВСТУП

Актуальність теми. Вітчизняний стан розвитку ринкових відносин в Україні потребує нових підходів до управління економікою на різних рівнях. Правильне управління активами дозволить підприємству збільшити їх ефективність, вартість та отримати вищі прибутки. Тому вітчизняна економіка в сучасних умовах господарювання вимагає нових підходів до управління оборотними активами. Дослідження ролі запасів у процесі виробництва здійснюється для того, щоб уточнити їх економічну сутність як авансованої вартості, яка здійснює кругообіг шляхом структурної їх трансформації у вигляді засобів сфери виробництва та сфери обігу з метою забезпечення безперервної виробничої діяльності. Це дає змогу виокремити матеріальні запаси в системі інших категорій, слугує підґрунтям для здійснення аналізу їх стану та структури на всіх стадіях кругообігу з метою підвищення ефективності їх використання. Обсяг матеріальних запасів, авансованих у сферу виробництва та у сферу обігу, їх грошове та матеріальне наповнення, оптимальне співвідношення безпосередньо впливають на результати виробничої та фінансової діяльності підприємств.

Питання управління запасами матеріальних оборотних розглядається в працях ряду науковців, серед яких можна виділити: Є.В. Крикавського, О.М. Тридід, В. І. Перебийніс, О.Р. Яремко, В.Л. Мякушко, О.М. Куницьку, В.П. Чайковську, О.В. Посилкіну, Г.В. Кубасову, С.О. Огієнко, Д. Уотерс, В.Є. Ніколайчук, Л. О. Каніщенкота, Чаюн І.О., Блакита Г.В., Ганечко І.Г., Гуляева Н.М., Камінський С.І. ін.

Підвищення ефективності використання матеріальних запасів підприємств є одним з основних питань для конкурентноспроможної боротьби на ринку. Від якості управління запасами матеріальних оборотних

активів підприємства залежить функціонування виробництва підприємства, а отже і здатність підприємства існувати та реалізовувати свою продукцію на ринку збуту. Рациональне керування матеріальними ресурсами і виробничим процесом в нинішніх умовах можливе лише за допомогою детального аналізу та виявлення нових підходів щодо управління запасами.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних та практичних шляхів щодо підвищення ефективності управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства ТОВ «Фарби колорит».

Досягнення мети дослідження допоможе вирішити такі завдання:

- 1) розкрити теоретико-методичні основи управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства;
- 2) проаналізувати практичні аспекти динаміки обсягів та структури запасів матеріальних оборотних активів підприємства;
- 3) провести оцінку основних факторів, що впливають на обсяг і структуру запасів матеріальних оборотних активів підприємства;
- 4) провести оцінку ефективності управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства;
- 5) розглянути шляхи та напрями підвищення ефективністю управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства.

Об'єктом виступає процес управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади та практичні аспекти шляхів підвищення ефективністю управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства.

Емпіричною базою дослідження є товариство з обмеженою відповідальністю «ФАРБИ КОЛОРИТ» (далі ТОВ «ФАРБИ КОЛОРИТ») ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 24726322, є юридичною особою відповідно до законодавства України, створене товариство з обмеженою відповідальністю «ФАРБИ КОЛОРИТ», зареєстровано Оболонською районною у місті Києві Державною Адміністрацією 14.02.1997 року.

Юридична адреса підприємства: 04073, місто Київ, Оболонський район, вулиця Марка Вовчка, будинок 14. Фактична адреса підприємства: 08130, Київська область, Петропавлівська Борщагівка, вул. Садова, 49.

Підприємство здійснює свою діяльність за такими напрямками (згідно з КВЕД):

- 20.30 Виробництво фарб, лаків, і подібної продукції, друкарської фарби та мастик;
- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля;
- 47.52 Роздрібна торгівля залізними виробами, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами в спеціалізованих магазинах;
- 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації;
- 73.20 Дослідження кон'юктури ринку та виявлення громадської думки.

Теоретичною та методологічною основою дослідження є законодавчі та нормативні акти, що регламентують функціонування підприємств, теоретичні та методологічні розробки вітчизняних і закордонних вчених, що досліджували питання ефективності і продуктивності праці, статистичні та аналітичні матеріали Державного комітету статистики України і фінансова звітність досліджуваного підприємства (зокрема Форма № 1 «Баланс» і Форма № 2 «Звіт про фінансові результати»)

Методи дослідження. У процесі дослідження використовувалися такі методи: логістичний підхід управління запасами та ABC – аналіз.

Практичне значення одержаних результатів. Практична цінність одержаних результатів випускної кваліфікаційної роботи полягає у можливості підвищення ефективності управління запасами матеріальних оборотних активів ТОВ «Фарби Колорит» з метою покращення своєї фінансової ситуації, економічної безпеки, дієвої адаптації до зовнішніх змін і тенденцій. Узагальнення отриманої інформації є теоретичним підґрунтям для подальшого розвитку проблематики ефективністю управління запасами матеріальних оборотних активів ТОВ «Фарби Колорит» та інших підприємств, що працюють в сучасних ринкових умовах України.

Апробація. На основі досліджень опублікована стаття на тему: «Методичні основи управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства» у збірнику наукових статей студентів «Економіка і фінанси підприємства» / відп. ред. Г.В. Блакита. – Київ: КНТЕУ, 2019. – Ч.1.

Структурно випускна кваліфікаційна робота складається з 3-х розділів, в яких розглядається теоретико-методичні основи управління запасів підприємства, проведення аналізу та дослідження стану ефективності управління запасами матеріально оборотних активів підприємства та пропозиції щодо покращення контролю та управління запасами ТОВ «Фарби колорит».

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ МАТЕРІАЛЬНИХ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА.

Вітчизняний стан розвитку ринкових відносин в Україні потребує нових підходів до управління економікою на різних рівнях. Правильне управління активами дозволить підприємству збільшити їх ефективність, вартість та отримати вищі прибутки. Тому вітчизняна економіка в сучасних умовах господарювання вимагає нових підходів до управління оборотними активами. Дослідження ролі запасів у процесі виробництва здійснюється для того, щоб уточнити їх економічну сутність як авансованої вартості, яка здійснює кругообіг шляхом структурної їх трансформації у вигляді засобів сфери виробництва та сфери обігу з метою забезпечення безперервної виробничої діяльності. Це дає змогу виокремити матеріальні запаси в системі інших категорій, слугує підґрунтям для здійснення аналізу їх стану та структури на всіх стадіях кругообігу з метою підвищення ефективності їх використання. Обсяг матеріальних запасів, авансованих у сферу виробництва та у сферу обігу, їх грошове та матеріальне наповнення, оптимальне співвідношення безпосередньо впливають на результати виробничої та фінансової діяльності підприємств.

Питання управління запасами матеріальних оборотних активів та логістичний підхід до управління розглядається в працях ряду науковців, серед яких можна виділити: Є.В. Крикавського, О.М. Тридід, В. І. Перебийніс, О.Р. Яремко, В.Л. Мякушко, О.М. Куницьку, В.П. Чайковську, О.В. Посилкіну, Г.В. Кубасову, С.О. Огієнко, Д. Уотерс, В.Є. Ніколайчук, Л. О. Каніщенкота, Чаюн І.О., Блакита Г.В., Ганечко І.Г., Гуляєва Н.М., Камінський С.І. ін. Віддаючи належне науковим надбанням вітчизняних та

закордонних вчених, слід зазначити, що у більшості наукових праць увага приділяється теоретичним положенням управління запасами. Однак, науковці до цього часу не дійшли єдиної думки щодо тлумачення понять «управління запасами» та «логістичне управління запасами», що зумовлює необхідність додатково розглянути цю тему

Запаси в тому чи іншому вигляді існують на всьому шляху руху товарів зі сфери виробництва в сферу обігу. В процесі виробництва запаси знижують залежність виробника сировини від постачальника продукції. В літературі відсутні єдині підходи до розуміння сутності запасів, про що свідчать дані табл. 1.1. Визначення Д. Уотерса [45], є найбільш точним. Він трактує запаси не конкретизуючи їх місце знаходження, однак зазначаючи причину їх накопичення. Так, запаси – це товари та матеріали, що постачаються та зберігаються на підприємстві.

Таблиця 1.1

**Узагальнення наукових підходів до сутності змісту поняття
«запаси»**

Зміст поняття	Джерело
1	2
Запаси визнаються активом, якщо існує імовірність того, що підприємство/установа отримає в майбутньому економічні вигоди, пов'язані з їх використанням, та їх вартість може бути достовірно визначена	П(С)БО 9 [35]
Запаси - це активи, які: 1) утримуються для продажу за умов звичайної господарської діяльності (товари); 2) перебувають у процесі виробництва продукції (послуг) із метою продажу (готова продукція, напівфабрикати, незавершене виробництво); 3) у формі сировини та інших матеріалів, призначених для споживання у виробничому процесі чи процесі надання послуг (сировина та матеріали).	МСБО 2 [29]
Запаси – наявність відповідних матеріальних ресурсів, до яких належать засоби виробництва, предмети споживання, інші цінності, необхідні для забезпечення розширеного відтворення, обслуговування сфери нематеріального виробництва та задоволення потреб населення, і ще не використовується.	Каніщенко Л. [17, с. 583]

Продовження таблиці 1.1

Зміст поняття 1	Джерело 2
Запаси – це ресурси (активи) підприємства, які зберігаються для продажу за умов звичайної господарської діяльності або перебувають у процесі виробництва для такого продажу, або утримуються для споживання у виробничому процесі чи при наданні послуг, а також для управління підприємством (сировина і матеріали, комплектуючі вироби, готова продукція, паливо, будівельні матеріали, товари, малоцінні та швидкозношувані предмети тощо).	Живко З.Б., Живко М.О. Живко І. Ю. [18, с. 121]
Запаси – товари та матеріали, що постачаються та зберігаються на підприємстві. Вони утворюються кожен раз, коли ресурси, що надходять чи виходять з підприємства не використовуються, хоч і доступні.	Д. Уотерс [45, с. 362]

*Джерело: складено автором на основі [29,35]

Управління запасами матеріальних оборотних активів являє собою складний безперервний процес, що передбачає оперативне маневрування ресурсами, матеріалами, товарами, готовою продукцією для забезпечення виробництва та збуту. На сьогоднішній день, найефективнішим підходом до управління запасами є логістичний підхід. В літературі розрізняють поняття «управління запасами» та «логістичне управління запасами». Перебийніс В. І. розглядає поняття «логістичне управління запасами» як складову логістичного менеджменту, яке здійснює управління запасами на стратегічному та операційному рівні від постачання до розподілу для досягнення мети, поставленої перед логістичним управлінням підприємства [34, с. 13]. Розглянемо більш детально відмінності цих понять (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Порівняння понять «управління запасами» та «логістичне управління запасами»

Управління запасами 1	Логістичне управління запасами 2
Мета: безперебійне забезпечення потреб виробництва за найменших витрат на	Мета: забезпечення оптимальності між задоволенням виробничих потреб в

управління запасами.	сировині матеріалах та потреб споживачів в готовій продукції і мінімальних сукупних витрат підприємства.
----------------------	--

Продовження таблиці 1.2

Управління запасами 1	Логістичне управління запасами 2
Є складовою частини операційного управління підприємством	Є складовою частиною логістичного менеджменту
Є складовою частиною логістичного менеджменту	Здійснюється на стратегічному та операційному рівні
Застосовує функціональний підхід до управління запасами, з використання технологічних систем управління запасами: <ol style="list-style-type: none"> 1. система управління запасами з фіксованим розміром замовлення; 2. система управління запасами з фіксованим періодом між замовленнями; 3. система управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня; 4. система управління запасами «максимум-мінімум»; система оперативного управління запасами, використання ABC- та XYZ аналізів	Застосовує інтегровані підходи до управління запасами в контексті логістичної системи використовуючи методи та моделі логістики, серед яких системи планування та управління матеріальними потоками: <ol style="list-style-type: none"> 1. штовхачі системи (MRP, MRP II, DRP, ERP, LRP, CALS); 2. тягучі системи управління запасами (ZIPS, MAN, DOPS, NOT, LP, OPT), 3. управління запасами на базі теорії обмежень, що призводить до створення синергічного ефекту; технічні системи та використання ABC та XYZ-аналізів
Допускається наявність браку серед запасів	Не допускається брак запасів
Допускається наявність запасів, які не в повній мірі задовольняють потреби споживачів	Орієнтація на постійне задоволення потреб споживачів та мінімізація технологічних циклів

*Джерело: складено автором на основі [12,34,45]

Отже, за результатами таблиці можна дійти висновку, що логістичне управління запасами більш ширше поняття, воно направлене на постійне задоволення потреб споживачів, головна мета якого забезпечення оптимальності всього виробництва. Для правильного пошуку методів управління запасами важливе значення має їх науково обґрунтована класифікація. Запаси можна класифікувати за наступними ознаками (табл.1.3)

Таблиця 1.3

Класифікація виробничих запасів

Класифікаційна ознака 1	Види запасів 2
1. За призначенням і причинами утворення	постійні
	сезонні
2. За місцем знаходження	складські
	у виробництві
	в дорозі
3. За рівнем наявності на підприємстві	нормативні
	позанормативні
4. Відносно балансу	балансові
	позабалансові
5. За походженням	первинні
	вторинні
6. За наявністю на початок і кінець звітного періоду	початкові
	кінцеві
7. За ступенем ліквідності	ліквідні
	неліквідні

*Джерело: складено автором на основі [34-45]

Перш ніж розглянути методи управління запасами матеріальних оборотних активів, важливо обумовити необхідність цього процесу:

- 1) ефективне управління запасами призведе до зменшення вартості зберігання, і як наслідок до збільшення прибутку компанії. Так, якщо підприємства в змозі ефективно управляти своїми запасами і здатне зменшити кількість товарів, які потрібно необхідно зберігати, то виникає потреба в меншій площі місця зберігання, що в свою чергу призведе до нижчої вартістю оренди складу
- 2) неефективне управління запасами призводить до зниження доступності товарів і збільшення часу доставки. Ефективне управління запасами допоможе задовольнити потреби клієнтів підприємства, надаючи їм продукти першої необхідності.

*Рис. 1.1 Схема формування запасу на основі процесу управління
запасами*

*складено автором на основі [3,12,45]

Таким чином, за результатами (Рис. 1.1) можна зробити висновок, що процес управління запасами матеріально оборотних активів пов'язаний з послідовністю формування самого запасу.

Основні етапи управління запасами матеріально оборотних активів побудовані таким чином:

- на основі попередніх років проводиться аналіз складу, структури та динаміка загальної величини запасу;
- оптимізація загальної суми і розміру запасів;
- розробка ефективної системи управління і контролем за рухом запасів

На першому етапі проводиться поточний аналіз загальної величини запасів, який здійснюється на основі фінансової та управлінської звітності, а також враховуються дані складського обліку. Структура запасів досліджується на основі основних видів і груп, з урахуванням впливу сезонних змін на величину запасів. Після дослідження структури запасів проводиться оцінка ефективності використання запасів на основі показників рентабельності і тривалості обігу.

На другому етапі проводиться оптимізація величини запасів. На сьогоднішній день, для ефективного управління запасами на практиці використовується широкий спектр методів планування та оптимізації їх величини.

Основними методами оптимізації управління запасів матеріально оборотних активів є:

- 1) для запасів сировини і матеріалів:
 - а. нормування запасів
 - б. визначення оптимального розміру замовлення
 - в. контроль запасів методом ABC

- 2) незавершене виробництво:
 - а. нормування незавершеного виробництва
 - б. бюджетування виробництва
- 3) запаси готової продукції
 - а. нормування запасів готової продукції
 - б. визначення оптимальної партії замовлення готової продукції

Третій етап передбачає розробку ефективної системи управління і контролю за рухом запасів. В загальному розумінні під контролем запасів мається на увазі регулювання рівня запасів з метою виявлення відхилення від норми, і прийняття оперативних рішень по їх усуненню [12].

Через велику кількість вже існуючих моделей управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства стикаються з проблемою вибору найбільш ефективної, яка б якомога краще поєднувалась зі специфікою господарської діяльності підприємства. Саме тому, так важливо проаналізувати існуючі моделі, дослідити їх переваги та недоліки, а також можливість їх впровадження на підприємстві.

Дослідження літератури показало, що для ефективного управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства використовується безліч підходів, серед яких аналіз матеріальних витрат, нормування, оптимізація розміру та часу замовлення, логістична концепція.

Аналіз запасів матеріальних оборотних активів має велике значення для ефективного фінансового управління. Запаси можуть складати значну питому вагу не тільки в складі оборотних активів, але й у цілому в активах підприємства. Це може свідчити про те, що підприємства мають деякі труднощі зі збутом своєї продукції, що, в свою чергу, може бути обумовлено низькою якістю продукції, порушенням технології виробництва і вибором неефективних методів реалізації, недостатнім вивченням ринкового попиту і кон'юнктури.

На думку Р. Савицької [14], для ефективного управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства необхідно проводити аналіз використання матеріальних ресурсів, який включає:

1. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними запасами.
2. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів, проведення такого аналізу дозволить визначити конкретні проблеми, що існують у сфері управління матеріальними запасами підприємства.

Поточні завдання, пов'язані з управлінням матеріальними та фінансовими потоками на підприємстві, дозволяє вирішувати такий інструмент, як нормування. Наявність обґрунтованої нормативної бази з запасами сформованої по всій спеціалізованій номенклатурі що використовуються на підприємстві матеріальних ресурсів, враховує сформовані умови і специфіку постачання і збуту, та дозволяє:

- 1) виявляти дефіцитні та надлишкові позиції матеріалів;
- 2) визначати необхідні терміни поставок і обсяги грошових коштів що в обігу для придбання матеріальних ресурсів.

Для утримування на мінімальному рівні щорічної загальної суми витрат на забезпечення запасів необхідно правильно визначити оптимальний розмір замовлення, тобто така кількість запасів, при якому вартість всього їх обсягу і витрати на зберігання будуть мінімальними. Так важливе значення в управлінні запасами матеріальних оборотних активів підприємства має значення, коли потрібно зробити замовлення на отримання матеріалів, для чого необхідно регулювання строків поставок та визначення величини страхового запасу враховуючи всі ризики.

Підвищити ефективність управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства також можливо за рахунок використання концепції логістики. Як вже було сказано раніше, що використання логістичного підходу до вирішення проблеми ефективності управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства в сучасному економічній середовищі, дозволяє здійснювати управління виробничими запасами

підприємства на стратегічному рівні. Логістика використовується для оптимізації матеріальних запасів у просторі та у часі, вона координує рух запасів і гарантує, що необхідні матеріали будуть надані своєчасно, в потрібному місці, в необхідній кількості і бажаної якості.

У результаті скорочуються витрати на складування і тривалість знаходження капіталу в запасах, що сприяє прискоренню його оборотності і підвищення ефективності функціонування підприємства.

Отже, запаси перебувають на всіх стадіях життєвого циклу товару, від виробництва до їх безпосереднього споживання, а тому є найважливішою складовою конкурентоспроможності підприємства.

З метою забезпечення високого рівня конкурентоспроможності була обумовлена необхідність використання логістичного підходу до управління запасами. Перевагами цього підходу є його орієнтованість на забезпечення оптимальності всього виробництва, задоволення потреб споживачів, можливість застосування на стратегічному та операційному рівні. В перспективах подальших наукових розробках даний напрям потребує уточнення оцінки ефективності використання інструментарію логістики на практиці.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ МАТЕРІАЛЬНИХ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА.

2.1 Аналіз динаміки обсягів та структури запасів матеріальних оборотних активів підприємства.

Товариство з обмеженою відповідальністю «ФАРБИ КОЛОРИТ» (далі ТОВ «ФАРБИ КОЛОРИТ») ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 24726322, є юридичною особою відповідно до законодавства України, створене товариство з обмеженою відповідальністю «ФАРБИ КОЛОРИТ», зареєстровано Оболонською районною у місті Києві Державною Адміністрацією 14.02.1997 року. Юридична адреса підприємства: 04073, місто Київ, Оболонський район, вулиця Марка Вовчка, будинок 14. Фактична адреса підприємства: 08130, Київська область, Петропавлівська Борщагівка, вул. Садова, 49.

Підприємство здійснює свою діяльність за такими напрямками (згідно з КВЕД):

- 20.30 Виробництво фарб, лаків, і подібної продукції, друкарської фарби та мастик;
- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля;
- 47.52 Роздрібна торгівля залізними виробами , будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами в спеціалізованих магазинах;
- 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації;

- 73.20 Дослідження кон'юктури ринку та виявлення громадської думки.

Також підприємство має статус: S.11003 Нефінансові корпорації під іноземним контролем згідно Інституційного сектору економіки за КІСЕ. ТОВ «ФАРБИ КОЛОРИТ» являється єдиним прямим представником з імпорту та реалізації лакофарбових матеріалів «Tikkurila», це одна з найбільших світових виробників лакофарбових матеріалів, виробництво та офіс якої знаходиться в Фінляндії.

Для початку розглянемо показники результатів фінансово-господарської діяльності підприємства що наведенні у табл. 2.1. Для визначення вищенаведених показників необхідно використати фінансову звітність підприємства (зокрема Форму №1 «Баланс» і Форму №2 «Звіт про фінансові результати»), що знаходяться у додатку А.

Таблиця 2.1

Динаміка узагальнюючих показники фінансово-господарської діяльності ТОВ «Фарби Колорит»

Показники	Роки			Відхилення		
	2016	2017	2018	Абсолютне 2017 р. від 2016 р	Абсолютне 2018 р. від 2017 р	Відносне 2018/2016 рр.
1	2	3	4	5	6	7
Ресурси підприємства						
Середньорічна вартість необоротних активів	1848842	1780948	2432567	-67894	651619	583725
Середньорічна вартість основних засобів	1651544	1565392	2210231	-86152	644839	558687
Середньорічна вартість оборотних активів	1283618	1409319	1515843	125701	106524	232225
Результати діяльності підприємства						
Чистий дохід від реалізованої	2992622	3877633	4075269	885011	197636	1082647

продукції						
Валовий прибуток	1195876	1474858	1573460	278982	98602	377584
Чистий прибуток	133895	195309	223878	61414	28569	89983
Показники ефективності діяльності підприємства						
Фондовіддача	1,81	2,47	1,84	0,66	-0,63	0,03

Продовження таблиці 2.1

Показники	Роки			Відхилення		
	2016	2017	2018	Абсолютне 2017 р. від 2016 р	Абсолютне 2018 р. від 2017 р	Відносне 2018/2016 рр.
1	2	3	4	5	6	7
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	2,48	2,58	2,32	0,1	-0,26	-0,16
Коефіцієнт оборотності запасів	3,09	3	2,65	-0,09	-0,35	-0,44
Коефіцієнт оборотності готової продукції	55,54	62,59	56,91	7,05	-5,68	1,37
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	7,66	7,42	6,10	-0,24	-1,32	-1,56
Рентабельність продукції, %	4,47	5,04	5,49	4,47	5,04	5,49

* Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Для більш повно розуміння фінансового становища ТОВ «Фарби Колорит», необхідно також розглянути детальний аналіз динаміки та структури фінансових результатів підприємства.

В процесі аналізу позитивно оцінюється динаміка до зростання всіх видів фінансових результатів та чистого прибутку. Також позитивно оцінюється, якщо у формуванні загального фінансового результату присутні фінансові результати від всіх видів діяльності. В такому випадку діяльність підприємства є диверсифікованою, тобто підприємство має більше фінансових можливостей для нарощування своїх фінансових результатів. Для

більш детального розуміння необхідно здійснити аналіз фінансових результатів (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Динаміка обсягу і складу прибутку ТОВ «Фарби Колорит»

Показники	Роки			Приріст		
	2016	2017	2018	Абсолютний й 2017 р. від 2016 р	Абсолютний й 2018 р. від 2017 р	Відносний 2018/2016 рр.
1	2	3	4	5	6	7
Чистий дохід від реалізації продукції	2992622	3877633	4075269	885011	197636	1082647
Собівартість реалізованої продукції	1796746	2402775	2501809	606029	99034	705063
Валовий прибуток	1195876	1474858	1573460	278982	98602	377584
Інші операційні доходи	492187	526399	309794	34212	-216605	-182393
Адміністративні витрати	174924	221135	208730	46211	-12405	33806
Витрати на збут	734206	553102	860854	-181104	307752	126648
Інші операційні витрати	497572	553102	383084	55530	-170018	-114488
Прибуток від операційної діяльності	281361	370986	430586	89625	59600	149225
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	171720	252442	296689	80722	44247	124969
Чистий фінансовий результат: прибуток	133895	195309	223878	61414	28569	89983

* Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Проаналізувавши динаміку обсягу та складу прибутку, можна зробити висновок, що за досліджуваний період підприємство у 2016 році мало прибуток 133895 грн. чистого фінансового результату, а в 2018 році цей

показник мав тенденцію до збільшення на 223878 грн. Така зміна відбулася за рахунок збільшення валового прибутку, що свідчить про збільшення собівартості реалізованої продукції.

Відповідно до фінансової звітності склад і структура запасів на підприємстві представлені у табл. 2.3 та табл. 2.4.

Таблиця 2.3

Динаміка складу запасів ТОВ «Фарби Колорит»

Показник	Наявність запасів грн.		
	2016	2017	2018
1	2	3	4
Виробничі запаси	585854	814249	763809
Незавершене виробництво	26733	31179	40233
Готова продукція	75043	41337	82543
Товари	3325	11965	8790
Всього	690955	898730	895375

*Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Таблиця 2.4

Структура запасів ТОВ «Фарби Колорит»

Показник	Структура, %			
	2016	2017	2018	Відхилення
1	2	3	4	5
Виробничі запаси	84,79	90,60	85,31	0,52
Незавершене виробництво	3,87	3,47	4,49	0,62
Готова продукція	10,86	4,60	9,22	-1,64
Товари	0,48	1,33	0,98	0,50
Разом	100	100	100	0

*Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Проаналізувавши табл. 2.5 ми бачимо є помітне зростання запасів у 2017 та 2018 роках, при тому що виробничі запаси зменшилися на 5,29 %, і збільшилась готова продукція на 4,62 %, це обумовлено тим що збільшилась виробнича потужність підприємства завдяки переоснащенню та введення

нових технологій на виробництві. Графічно структура відображена на рис. 2.1.

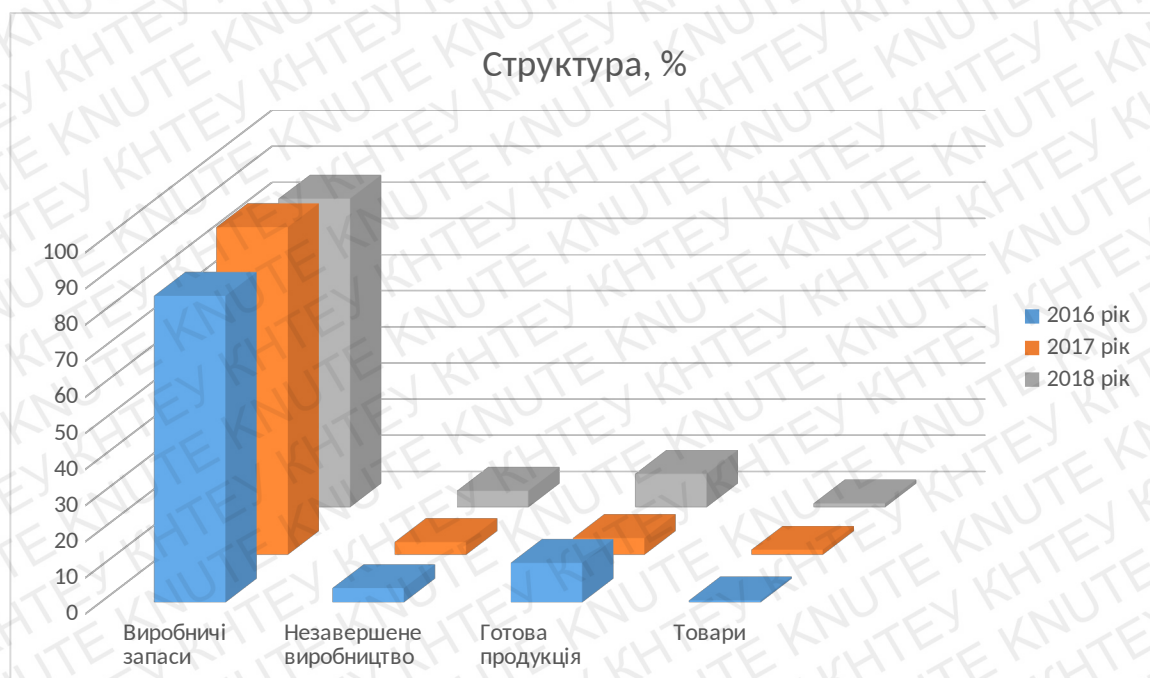


Рисунок 2.1 Структура запасів ТОВ «Фарби Колорит»

*Джерело: складено автором на основі табл. 2.5

Таким чином проаналізувавши структуру і динаміку запасів, можна зазначити, підприємство має доволі високі показники фінансового стану, і це означає що підприємство здійснює свою діяльність ефективно, але зважаючи на загальну картину ефективності, підприємство розвивається дуже повільно. Також розглянемо динаміку складу оборотних активів ТОВ «Фарби Колорит» у табл. 2.5, та їх структуру у табл. 2.6.

Таблиця 2.5

Динаміка складу оборотних активів ТОВ «Фарби Колорит»

Показник	Наявність оборотних активів грн.		
	2016	2017	2018
1	2	3	4
Запаси	795699	971823	919838
Незавершене виробництво	26733	31179	40233
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	273798	375523	407752
Дебіторська заборгованість	41605	53704	149114

за внутрішніми розрахунками			
--------------------------------	--	--	--

Продовження таблиці 2.5

Показник	Наявність оборотних активів грн.		
	2016	2017	2018
1	2	3	4
Грошові кошти та їх еквіваленти	182162	43198	9776
Витрати майбутніх періодів	6036	2952	3225
Інші оборотні активи	10054	4171	19198
Всього	1336087	1482550	1549136

* Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Таблиця 2.6

Структура оборотних активів ТОВ «Фарби Колорит»

Показник	Структура, %			
	2016	2017	2018	Відхилення
1	2	3	4	5
Запаси	59,55	65,55	59,38	-0,18
Незавершене виробництво	2,00	2,10	2,60	0,60
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	20,49	25,33	26,32	5,83
Дебіторська заборгованість за внутрішніми розрахунками	3,11	3,62	9,63	6,51
Грошові кошти та їх еквіваленти	13,63	2,91	0,63	-13,00
Витрати майбутніх періодів	0,45	0,20	0,21	-0,24
Інші оборотні активи	0,75	0,28	1,24	0,49
Разом	100	100	100	0

* Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Проаналізувавши табл. 2.6 ми бачимо, що кількість запасів зменшилась на 0,18 %, хоча і кількість товарів зросла на 5,83 %. Це як вже було сказано вище, що обумовлено підвищенням виробничої потужності підприємства,

запаси у 2018 році використовувалися більш ефективно і не залежувалися на складах. Також це видно на графічному зображенні рис. 2.2



Рисунок 2.1 Структура оборотних активів ТОВ «Фарби Колорит»

*Джерело: складено автором на основі табл. 2.6

Отже, проаналізувавши склад та структуру оборотних активів та запасів, бачимо що підприємство все ж таки покращує свій фінансовий стан, за допомогою підвищення виробничої потужності підприємства. А отже, і використання запасів стало більш ефективним, проаналізувавши показники фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Фарби Колорит», можна зробити висновок, що, загалом, підприємство має доволі високі показники фінансового стану, що означає, що підприємство здійснює свою діяльність ефективно, своєчасно виконує зобов'язання, має високі показники ліквідності і автономності, що дає можливість нарощувати свій потенціал і розширювати свою діяльність. Тепер перейдемо безпосередньо до ефективності праці на підприємстві.

2.2 Оцінка основних факторів, що впливають на обсяг і структуру запасів підприємства.

Динаміка товарних запасів та час обертання товарів складаються під впливом великої кількості факторів. Вивчення характеру факторів та механізму їхнього впливу є необхідною передумовою для пояснення оцінки стану запасів, планування їх розміру, розробки та прийняття конкретних заходів щодо їх регулювання.

Всі фактори, що визначають розмір товарних запасів, можна поділити на зовнішні та внутрішні.

Обсяг товарних запасів на досліджуваному підприємстві змінюється під впливом ряду різноманітних зовнішніх та внутрішніх факторів. До зовнішніх факторів відносяться:

- рівень інфляційних очікувань (табл. 2.7);
- політика державного регулювання цін;
- ситуація на ринку лакофарбових матеріалів;
- співвідношення між попитом та пропозицією;
- стан конкуренції на ринку.

До внутрішніх факторів відносяться:

- обсяги товарообороту (табл. 2.10);
- рівень ділової активності (оборотність товарних запасів);
- надходження окремих позицій товарів, що реалізуються;

Таблиця 2.7

Індекс інфляції на лакофарбові матеріали за 2018 рік

Місяць	Індекс інфляції, %	Інфляція, %
1	2	3
Січень	101,5	1,5
Лютий	100,9	0,9
Березень	101,1	1,1
Квітень	100,8	0,8
Травень	100	0
Червень	100	0

Продовження таблиці 2.7

Місяць	Індекс інфляції, %	Інфляція, %
1	2	3
Липень	99,3	-0,7
Серпень	100	0
Вересень	101,9	1,9
Жовтень	101,7	1,7
Листопад	101,4	1,4
Грудень	100,8	0,8

*Джерело: складено автором на основі [49]

Проаналізувавши таблицю бачимо, що індекси інфляції постійно коливаються від -0,7 % до 1,9 % у 2018 році, саме це безпосередньо впливає на коливання цін на сировину, а вже від собівартості виробництва змінюється ціна на лакофарбові матеріали.

Також необхідно враховувати політичні ризики, які наведені у табл. 2.8.

Таблиця 2.8

Оцінка рівня політичного ризику

Рейтинг	Опис ризику
1	2
PR-1	Ризик малоймовірний у коротко-, середньо- та довгостроковому періодах. Ситуація у країні дуже стабільна та існує сприятливе ставлення до сплати зовнішнього боргу, яке навряд чи зміниться
PR-2	У коротко- та середньостроковому періодах ризик не передбачається. Довгостроковий ризик оцінити складно, але перспективи не негативні. Існує достатньо часу для прогнозування політичного ризику. Позитивне ставлення до сплати зовнішнього боргу навряд чи зміниться
PR-3	Ризик малоймовірний у короткостроковому та середньостроковому планах. Довгострокові перспективи неясні, але не є негативними. Існує достатньо часу для виявлення політичного ризику. Ставлення до сплати зовнішнього боргу позитивне, але може змінитися
PR-4	Ризик малоймовірний у короткостроковому та середньостроковому періодах, але на довгостроковий період потенційно негативний. Достатньо часу для передбачення середньострокового ризику. Ставлення до сплати зовнішнього боргу може змінитися, але є скоріш за все позитивним
PR-5	Ризик малоймовірний у короткостроковому періоді та існує достатньо часу для захисту. Тенденція щодо ризику у середньо- та довгостроковому періодах неясна, але скоріш за все має негативний характер. Ставлення до зовнішньої заборгованості несприятливе
PR-6	Ризик малоймовірний у короткостроковому плані, але дуже мало часу для захисту. Середньо- та довгострокові перспективи – негативні. Ставлення до сплати зовнішнього боргу суперечливе

Рейтинг	Опис ризику
1	2
PR-7	Ризик ймовірний у коротко- та середньостроковому планах. У довгостроковій перспективі можливе поліпшення внаслідок зміни уряду або зміни ставлення до зовнішньої заборгованості
PR-8	Ризик можливий будь-якого часу, політичне становище дуже нестабільне, ставлення до сплати зовнішнього боргу вкрай негативне
PR-9	Ризик повністю визначений. Немає ніякої можливості зміни політичного курсу або ставлення до сплати зовнішньої заборгованості

*Джерело: складено автором на основі [49]

Основними чинниками являються військові дії, загострення внутрішньополітичної ситуації, зміни у політичному устрої країни, непередбачувані зміни законодавства країни, тощо.

Таблиця 2.9

Динаміка показників використання запасів ТОВ «Фарби колорит»

Показники	Роки			Базисний абсолютний приріст
	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5
Коефіцієнт оборотності запасів	3,09	3	2,65	-0,44
Тривалість обороту (дні)	117	120	136	19
Тривалість операційного циклу (дні)	145	152	176	31

*Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Як ми бачимо коефіцієнт оборотності виробничих запасів знизився на 0,44, що вплинуло на збільшення тривалості обороту на 19 днів.

На оборотність майна і ефективність його використання впливає взаємодія двох факторів: зміна обсягів продажу і зміна залишків майна, що постійно знаходиться на балансі підприємства. Вплив кожного із цих факторів на прискорення оборотності майна розглянемо на прикладі виробничих запасів у табл 2.10.

Динаміка оборотності запасів ТОВ «Фарби колорит»

Показники	Роки			Базисний абсолютний приріст
	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5
Чистий дохід, тис.грн.	3189907	3641996	3524945	335038
Одноденний обсяг виручки	8739,47	9978,07	9657,38	917,91
Середній залишок запасів	657054	794842,5	897052,5	239998,5
Тривалість одного обороту (дні)	117	120	136	19
Коефіцієнт оборотності запасів	3,09	3	2,65	-0,44
Коефіцієнт завантаженості виробничих запасів	0,21	0,22	0,25	0,04

* Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Аналіз запасів здійснюється в такій послідовності:

- 1) Оцінюється обсяг загальної величини запасів; темпи її динаміки; питома вага в загальному обсязі оборотних активів;
- 2) Аналізується стан і структура запасів у розрізі видів і основних груп (виробничі запаси, незавершене виробництво і т.д.), виявляються причини змін та оцінюються наслідки;
- 3) Вивчається ефективність використання різних видів запасів і їх обсягу в цілому, яка характеризується показниками їх оборотності;
- 4) Проводиться аналіз використання запасів.

Значний обсяг і частка запасів у складі оборотних активів може призвести до спаду активності підприємства, сповільнення оборотності оборотних активів, погіршення фінансового стану, збільшення непродуктивних втрат, пов'язаних з псуванням, старінням запасів, зниженням ліквідності. Нестача запасів, у свою чергу, негативно позначається на результатах роботи підприємств і проявляється у невиконанні виробничої програми, рості собівартості придбання матеріальних ресурсів через терміновість поставки, порушенні ритму роботи, втраті споживачів продукції [29].

При вивченні стану товарних запасів не завжди приділяється належна увага оцінці впливу сезонних коливань попиту на їх розмір. Слабке врахування цих коливань протягом року призводить до значних відхилень запасів від встановлених нормативів, нераціонального використання фінансових ресурсів та, до необґрунтованих висновків щодо ефективності управління товарною масою. Для виявлення сезонних коливань розроблені різноманітні математико-статистичні методи аналізу. Найбільш доступним з них є метод простої середньої, який дозволяє розрахувати показники сезонності (індекси коливальної) за період, що досліджується, а також охарактеризувати найбільш типові відхилення в коливальної показника кожного кварталу (місяця) порівняно із середніми рівнями за весь період, що вивчається (не менш 3-5 років).

Для оцінки впливу факторів на обсяг та структуру запасів пропонуємо розглянути показники стану використання запасів, що представлені у табл. 2.11.

Таблиця 2.11

Показники стану використання запасів ТОВ «Фарби Колорит»

Показники	Роки			Відхилення	
	2016	2017	2018	Абсолютне 2017 р. від 2016 р	Абсолютне 2018 р. від 2017 р
1	2	3	4	5	6
Ресурсовіддача запасів, грн.	3,09	3	2,65	-0,09	-0,35
Рентабельність запасів, %	47,34	56,17	39,01	8,83	-17,16
Інтегральний показник ефективності використання запасів	14,28	12,15	10,44	-2,13	-1,71

* Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

За даними вищенаведеної таблиці бачимо, що ресурсовіддача у 2018 році значно менша ніж у 2016 та 2017 роках, це пов'язано з тим що тенденції розвитку товарообороту менші ніж швидкість формування запасів. Тобто на

1 грн. запасів припадає менше товарообороту, і відбувається надмірне накопичення запасів на складах.

Рентабельність запасів свідчить про те, що з 2016 до 2018 року чистий прибуток зростає меншими темпами порівняно з витратами, пов'язаними на закупівлю запасів та їх обслуговування, та як було сказано вище, запаси починають накопичуватися на складах та не використовуватися. Також про це свідчить інтегральний показник ефективності використання запасів.

Отже, проаналізувавши показники ефективності використання запасів, та фактори які впливають на їх обсяг та структуру, можна зробити висновок, що підприємство не реалізує повністю свій потенціал, необхідні нововведення які покращать оборотність запасів. Також слід прийняти до уваги зовнішні фактори економіки та конкуренції на рику збуту товарів, адже зменшення збуту призводить до накопичення запасів на складах.

2.3 Оцінка ефективності управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства.

Для характеристики ефективності, використання запасів матеріальних оборотних активів застосовується система узагальнюючих і приватних показників. До узагальнюючого відноситься матеріаловіддача, матеріалоемність і рентабельність виробничих запасів. Дані показники відображені у табл. 2.12.

Таблиця 2.12

Матеріаловіддача, матеріалоемність та рентабельність запасів ТОВ «Фарби Колорит» 2016-2018 рр.

Показники	Роки			Відхилення	
	2016	2017	2018	Абсолютне 2017 р. від 2016 р	Абсолютне 2018 р. від 2017 р
1	2	3	4	5	6
Обсяг виготовленої продукції	75043	41337	82543	-33706	41206

Прибуток від основної діяльності, грн.	2992622	3877633	4075269	885011	197636
Середньорічний обсяг запасів, грн.	657054	794842,5	897052,5	137788,5	102210
Матеріальні витрати, грн.	1763509	2496994	2105266	733485	-391728
Матеріаловіддача	0,043	0,017	0,039	-0,026	0,022
Матеріалоємність	23,50	60,41	25,51	36,91	-34,9
Рентабельність запасів, %	47,34	56,17	39,01	8,83	-17,16

*Джерело: складено автором на основі фінансової звітності

Проаналізувавши отримані дані, зазначимо, що відбулося загальне зниження матеріаловіддачі, хоча в 2018 році він більший ніж у 2017 році на 0,22, що негативно позначається на діяльності підприємства.

Матеріалоємність продукції зросла у порівнянні 2016 та 2018 роках, але зменшилась на 34,9 у порівнянні 2017 та 2018 роках, це свідчить що витрати на виготовлення продукції були найбільшими у 2017 році – продукція була більш матеріаломісткою, як і у 2018 році у порівнянні з 2016 роком. Зміна показника матеріаловіддача також свідчить про зниження ефективності використання запасів. Рентабельність виробничих запасів залишається нестабільною, з 2016 року даний показник зростає, на 1 грн. виробничих запасів припадало 25,97, а 2017 році вже 47,75, проте у 2018 році він значно знизився, і за кожну гривню вкладену у запаси, забезпечило отримання 28,41 копійок основного прибутку.

Також необхідно проаналізувати показники фінансової стійкості. Показники фінансової стійкості наведені у таблиці у табл. 2.13.

Таблиця 2.13

Показники фінансової стійкості ТОВ «Фарби колорит»

Показник	2016 рік	2017 рік	2018 рік	Базисний абсолютний приріст
1	2	3	4	5
Коефіцієнт фінансової автономії	0,60	0,96	0,64	0,04
Коефіцієнт фінансової	0,40	0,04	0,46	0,06

заборгованості					
Коефіцієнт фінансової залежності	1,67	1,04	1,56	-0,11	
Коефіцієнт покриття боргу	0,42	0,03	0,12	-0,30	
Коефіцієнт маневреності власних активів	-0,10	-0,03	-0,01	0,09	

*Джерело: складено автором на основі фінансової звітності

Як бачимо, підприємство мало високий показник фінансової автономії у 2016 році, проте за рахунок збільшення поточних зобов'язань у 2016 та 2018 роках (зокрема за рахунок появи заборгованості перед учасниками) даний показник зменшився, але це зменшення не є критичним для підприємства, адже оптимальне значення цього показника визначено на рівні 0,5. Коефіцієнт фінансової заборгованості є показником оберненим до фінансової автономії, і відповідно у 2017 році він складає 0,04.

Також слід визначити, що коефіцієнт фінансової залежності зменшився на 0,11 що можна вважати позитивним явищем. Стосовно коефіцієнта покриття боргу, незважаючи на таке незначне відхилення, дане значення показника можна вважати низьким.

Коефіцієнт маневреності показує ступінь мобільності використання власних оборотних коштів підприємства, і як ми бачимо протягом розглянутого періоду він збільшився на 0,09, це показує що підприємство залучає більшу кількість власних активів.

Критерієм ефективності управління запасами є організація безперервної торгівлі усіма різновидами товарів (в межах встановленого асортиментного переліку та обсягу запасів, що не перевищує встановлені нормативи) при мінімальних витратах на їх зберігання, транспортування та продане при високому рівні культури обслуговування.

Ефективність роботи з формування, використання та розміщення товарних запасів оцінюється на базі використання часткових та узагальнюючого показників ефективності.

Перелік та методика розрахунку часткових показників ефективності наведено у табл. 2.14.

Крім показників, що включені до таблиці, для оцінки ефективності роботи з управління товарними запасами можуть використовуватися такі показники, як швидкість та період обороту запасів, коефіцієнт випередження (зниження) товарних запасів відносно товарообороту, рівень товарних запасів на одиницю товарообороту. їх склад та методика розрахунку були розглянуті вище.

Для узагальнюючої оцінки ефективності управління товарними запасами можуть використовуватися інтегральний показник якості комерційної роботи з товарною масою та інтегральний показник ефективності управління запасами.

Таблиця 2.14

**Динаміка часткових показників ефективності управління запасами
ТОВ «Фарби Колорит» 2016-2018 рр.**

Показники	Роки			Відхилення	
	2016	2017	2018	Абсолютне 2017 р. від 2016 р	Абсолютне 2018 р. від 2017 р
1	2	3	4	5	6
Прибуток на одиницю запасів	2,43	2,29	1,96	-0,14	-0,33
Витрати обігу на одиницю товару	2,55	2,78	2,35	0,23	-0,43
Доля неходових та залежалих запасів	0,04	0,03	0,04	-0,01	0,01
Рівень активної частки поточних запасів	0,96	0,97	0,96	0,01	-0,01

*Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Проаналізувавши таблицю, бачимо, що на даний момент запаси використовуються не зовсім ефективно, так як прибуток на одиницю запасів зменшився з 2,43 до 1,96, при тому що доля неходових та залежаних запасів не змінилася, а також рівень активної частки поточних запасів також не

змінився, тому необхідно вводити нові технології щодо управління запасами, та запобігання їх застою на складах.

Також необхідним є показник ділової активності, який наведено у табл. 2.15.

Таблиця 2.15

Показник ділової активності ТОВ «Фарби колорит»

Показник	Значення за період, днів			Базисний абсолютний приріст
	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5
Період обороту:				
всіх оборотних активів	144	139	154	10
виробничих запасів	117	120	136	19
погашення дебіторської заборгованості	47	49	59	12

Продовження таблиці 2.15

Показник	Значення за період, днів			Базисний абсолютний приріст
	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5
погашення кредиторської заборгованості	83	100	107	24
	2016	2017	2018	
Тривалість операційного циклу	145	152	176	31
Тривалість фінансового циклу	62	52	69	7

*Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Як бачимо, період обороту всіх оборотних активів мав тенденцію до збільшення. Тривалість операційного циклу збільшилась на 31 день, таке невелике збільшення відбулося за рахунок того, що період обороту дебіторської заборгованості також збільшився за цей період.

Період кредиторської заборгованості збільшився на 24 дня, що призвело до того, що тривалість фінансового циклу збільшилася на 7 днів. Загалом, збільшення тривалості операційного фінансового циклу негативно вплинуло на ділову активність підприємства.

Отже, узагальнюючим показником ефективності управління запасами є виробнича потужність підприємства, що характеризує співвідношення результатів та витрат, в даному випадку – результатів виробництва готової продукції та витрат за сировину, тобто запаси. Вона є основним показником інтенсифікації й ефективності виробництва. Від її рівня і динаміки залежить тією чи іншою мірою всі основні показники роботи підприємства: обсяг виробництва продукції, чисельність працівників, фонд заробітної плати, зниження собівартості продукції, розмір прибутку, рівень рентабельності тощо.

Проте завершальним етапом підвищення ефективності управління запасами є підрахунок виявлених резервів підвищення ефективності, розробка заходів щодо їх використання і планування ефективності використання запасів на підприємстві, про що й буде йтися у наступному розділі.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ МАТЕРІАЛЬНИХ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах найбільш вигідні ті галузі, в яких період обороту капіталу мінімальний. До таких галузей саме і відноситься торгівля та є дуже привабливою, завдяки високому рівню рентабельності.

Успіх будь-якого підприємства на ринку залежить від ступеня орієнтації на споживача, тобто від того, наскільки раціонально підприємство задовольняє платоспроможний попит. Складність не в тому, щоб вирішувати проблеми, а в тому, щоб побачити їх.

Всі підприємства прагнуть збільшити оборот запасів, щоб при меншій площі складів і менших витратах на утримання запасів, отримати найбільший обсяг продажу і, відповідно, прибутку. Звичайно ідеальною системою був би продаж без зберігання та переробки сировини, відразу після доставки постачальника. Однак, такий вид торгівлі багатьма асортиментами товарів неможливий, тому оборотність запасів є важливим критерієм, який ретельно аналізується підприємствами.

Загалом, як зазначає М.С. Пушкар, підприємство як складна економічна система, характеризується наявністю великої кількості підсистем та елементів. Однією з найскладніших вважається підсистема виробництва продукції.

Відповідно виробничий або операційний менеджмент пов'язують з функціонуванням взаємопов'язаних елементів, що відображають технічне

обслуговування, організацію, управління виробництвом, ціноутворення, витрати та багато інших. У процесі операційної діяльності виконавці здійснюють окремі дії у певному порядку й послідовності від запуску матеріальних ресурсів до випуску готової продукції [37].

Управління діями виконавців стосується процесів проектування, планування, узгодження, контролю усіх засобів, процесів і видів діяльності, необхідних для перетворення праці, капіталу, матеріалів, енергії та професійних навичок у товари й послуги для задоволення потреб споживачів [37]. Якщо виходити з давнього класичного твердження щодо чинників виробництва (праця, капітал, земля) та деталізувати їх з урахуванням сучасних підходів, то можна визначити такі ресурсні складові забезпечення життєдіяльності суб'єкта господарювання: праця, капітал, інформація, технології, сировина і матеріали.

Таким чином, під систему управлінського обліку підпадають і матеріальні запаси, які є об'єктом даного дослідження.

Першочерговим завданням управління запасами є встановлення науково обґрунтованих норм витрат матеріальних запасів і розроблення на цій основі планів обсягів запасів та їх закупівлі.

Норма запасу – це розрахункова величина мінімальної кількості матеріальних ресурсів, яка необхідна підприємству для забезпечення безперебійного виробництва продукції або реалізації товарів [40].

Стабільні норми – важливий елемент управління. Вони мають бути науково обґрунтовані, відповідати наявному рівню розвитку технічного оснащення підприємства, а також враховувати можливості науково-технічного прогресу.

Для безперервної роботи підприємств слід завжди мати достатню кількість матеріалів кожного виду. Іншими словами, менеджери повинні знати норми витрат кожного матеріалу, що йде на виготовлення продукції.

Одним зі способів прискорення оборотності запасів є вкладення мінімальних ресурсів. При збільшенні оборотності зростає і обсяг реалізації

та прибуток. А при високому рівні запасів потрібно пам'ятати, що моральне та фізичне старіння і псування при зберіганні тягнуть за собою великі збитки. Через затримок пов'язаних з розміщенням замовлень, перевезеннями, складською обробкою товарів, підприємству не можна закупувати товари лише в момент отримання замовлення від споживача. Підтримка запасів на залежному рівні відповідно до прогноз збуту сприяє чіткій стійкості та ритмічності їх реалізації.

Управління товарними запасами має базуватись на використанні потужних інформаційних технологій, що дозволять практично щодня спостерігати їхній стан і динаміку, автоматично здійснювати розміщення замовлень через комп'ютерну мережу і поповнювати запаси до оптимального рівня.

Контроль запасів здійснюється на основі розрахунку рівня запасів і пов'язаних з ними витрат зокрема витрат на поточні запаси. Основні управлінські рішення щодо матеріальних запасів стосуються визначення термінів і кількості замовлень і впливають на вартість закупуваних товарів, величину витрат, пов'язаних з оформленням замовлень, величину витрат, на зберігання запасів і розмір збитку, можливу відсутність запасів.

Існує декілька проблем розвитку і функціонування запасів. Одна з основних проблем це те, що на кінець року на складі накопичується велика кількість неліквідної продукції, а так само дефіцит по основних позиціях. Основна причина такого великого запасу те, що попереднє замовлення товару ведеться на підставі попередніх планів продажів, а так само те, що дані плани встановлює комерційний відділ виходячи з архіву інформації замовлень. Таким чином, підприємство отримує збитки, як на утримання складських приміщень, так і зменшення оборотності капіталу.

Звідси випливає, що успіху в конкурентній боротьбі може досягти той, хто найбільш раціональним чином побудував систему замовлень, так що його економічні

показники знаходяться на оптимальному рівні. Це може бути досягнене шляхом:

- зниження витрат, пов'язаних зі створенням і зберіганням запасів;
- скорочення часу поставок;
- більш чіткого дотримання термінів поставки;
- поліпшення системи збуту.

Щоб цього досягти, необхідна постійна взаємодія функціональних підсистем всієї сукупності підприємств-виробників, споживачів і постачальників та налагодити тісні зв'язки з ними.

Управління підприємством має ґрунтуватися на плануванні попереджуючих впливів. Необхідно виходити на рівень інтеграції планування і контролю операцій з організації діяльності з операціями маркетингу, збуту, постачання і фінансів, організації єдиної системи, яка охоплює всі підрозділи підприємства.

Щоб перебудувати діяльність підприємства таким чином потрібно:

- поліпшити організацію матеріально-технічного постачання з метою безперебійного забезпечення підприємства необхідними матеріальними ресурсами;
- зменшити час перебування коштів у дебіторській заборгованості;
- прискорити процес відвантаження, оформлення розрахункових документів і скорочення часу розрахунків завдяки використанню різних форм сучасних безготівкових розрахунків;
- реорганізувати систему обліку і аудиту замовлень ресурсів.

Для того щоб захистити своє фінансове становище, підприємству необхідно збільшити активи за рахунок внутрішніх ресурсів. Кращим способом відшукування таких коштів могло б стати вивільнення резервів за рахунок реалізації продукції на складі, збільшенням обсягу реалізації, перенавчання персоналу.

Щоб на підприємстві оборотні кошти ефективно використовувалися і приносили прибуток, необхідно зменшити частку запасів, тобто вести постійні продажі і не давати їм залежуватися на складах. Це спричинить прискорення оборотності оборотних коштів, що не може не позначитись гарним чином на діяльності торговельного підприємства.

Для досягнення оптимальної роботи підприємства, а так само для зменшення накладних витрат, пов'язаних із зберіганням продукції, необхідно вирішити декілька завдань:

- оптимізувати маркетингову діяльність підприємства;
- оптимізувати та впровадити нові системи управління замовленнями;
- реорганізація складської системи з урахуванням обраної системи управління замовленнями.

Однією з пропозицій щодо вдосконалення замовлень є впровадження більш ефективного менеджменту. Для досягнення якості менеджменту на підприємстві необхідно проводити перепідготовку та навчання існуючого персоналу, що також дозволить отримати позитивний ефект в області мотивації персоналу.

Для підвищення якості обслуговування споживачів і якнайшвидшого задоволення їх сподівань слід скорочувати час та кількість складових циклу за рахунок більш ефективного менеджменту.

Необхідно відзначити, що добре скоординовані і швидкі поставки продукції споживачам відповідно до їх замовлень забезпечать конкурентні переваги. Нарівні з високою якістю товарів, що поставляються, важлива здатність швидко і ефективно задовольняти замовлення споживачів.

Не менш важливо розумне прогнозування запасів, знаходження їх оптимального рівня. Це дозволить підприємству вчасно збувати поставлені партії товару, а не зберігати неліквідний товар.

Коли торговельне підприємство прагне зайняти свою ринкову нішу, необхідно точно планувати всі витрати. Саме точне та детальне планування в області збуту, закупівлі, просування, стимулювання персоналу можуть

гарантувати підприємству успіх. Планування запасів займає особливе місце організації діяльності фірми, так як на запаси виділяються великі фінансові витрати.

У сучасній кризовій ситуації багато підприємств працюють під замовлення. Цей метод є безпрограшним для продавців, але не завжди прийнятний для покупців. Коли попит незадоволений, покупець може вибрати іншого продавця. Щоб не втратити клієнтів і не зберігати велику кількість запасів, фірма повинна правильно розраховувати його оптимальний рівень.

Очевидно, що підприємствам запаси потрібні для того, щоб виконувати замовлення своїх клієнтів на товари в потрібній кількості і в установлені терміни. Однак запаси вимагають витрат на їх утримання, поки вони не будуть реалізовані. Причому втрати підприємства зростають насамперед за відволікання з обороту частини капіталу, інвестованого в запаси.

Тому підприємство повинно знайти для себе оптимальне поєднання між витратами і вигодами від обраного рівня товарних запасів, щоб визначити яка величина запасів по кожній товарній групі або навіть позиції є достатньою.

Також пропоную розглянути ще 2 методи що допоможуть підвищити ефективність управління запасами матеріальних оборотних активів підприємства. Один з них базується на прогнозуванні збуту, а інший – на вивченні набутого досвіду.

Перший метод - це метод прогнозування збуту. На багатьох підприємствах визначення потреб виробництва базується безпосередньо на прогнозуванні збуту. На кожен вид лакофарбових матеріалів, що випускається, готується перелік потрібних для виробництва сировини та напівфабрикатів. Щоб визначити загальну потребу в матеріалах, необхідно норму витрат на кожен виріб помножити на заплановану кількість виробів. У результаті визначається загальна потреба в матеріалах з кожного виду виробів.

Другий метод - це метод обліку досвіду минулого (ретроспективний метод). Це метод визначення виробничих потреб, який базується здебільшого на даних обліку аналізу збуту готової продукції підприємства за певний період. Також враховується сезонність, адже в період зими збут продукції значно менший ніж весною та осінню, це пов'язано з температурним режимом, кліматом та специфікою нанесення лакофарбових матеріалів, тому в літній сезон рівень збуту найвищий. Це має дуже важливе значення, і саме тому він коригується за допомогою коефіцієнтів у вигляді відсотків змін, що передбачаються.

Загалом метод, що базується на аналізі минулих періодів, не настільки точний, як метод прогнозування збуту. Зміни в асортименті та формул виготовлення продукції можуть як негативно так і позитивно вплинути на результати. Також слід зазначити, що, він не враховує належним чином зрушення в етапах виробництва. При наявності певних перебоїв у постачанні та використанні підприємством матеріальних ресурсів застосовують системи зі встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня або підтримки рівня мінімум-максимум, що дозволить безперебійно виготовляти продукцію. Перший метод орієнтований на значні коливання у споживанні, а другий – на витрати запасів та на оформлення замовлень [47].

Для підвищення результативності використання потенціалу виробничих запасів слід використовувати так звану «штовхаючу» та «тягнучу» системи управління матеріальними потоками. Штовхаюча система передбачає спрямування матеріального потоку у відповідний виробничий підрозділ за розпорядженням керівництва, а тягнуча – подачу матеріальних ресурсів на наступні технологічні операції у міру необхідності (при цьому є можливість врахувати специфічні чинники, що визначають потреби наступних технологічних ланок) [16].

Оскільки запаси підприємств, що виготовляють лакофарбові матеріали розподіляються на багато класифікаційних груп, то доцільно застосовувати добре відому систему аналізу «АВС», в основі якої – відкритий у 1897 році

закон Парето, відомий як правило «80 – Загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання 20». Згідно з цим законом у більшості випадків незначна кількість елементів (20%), що складають сутність певного явища, на 80% зумовлюють його виникнення [41]. Стосовно управління матеріальними запасами, то метод ABC є способом нормування і контролю стану запасів, який полягає в поділі номенклатури N, реалізованих товарно-матеріальних цінностей на три нерівно-потужних підмножини A, B, C на основі певного формального алгоритму [38]. ABC-аналіз включає кілька етапів. Спочатку складають перелік матеріалів, де зазначають їх ціну, кількість і вартість. Тоді розміщують усі записи у порядку зростання вартості й підраховують вартість матеріалів наростаючим підсумком у грошовому виразі та у відсотках до загальної суми витрат. Після цього буде видно, яка сума витрат припадає на які види матеріалів.

Ідея ABC-аналізу полягає в тому, щоб розділити асортимент підприємства на 3 групи:

- А – невелика кількість найбільш вигідних товарів з максимальним внеском у обраний показник (забезпечує 50% внеску);
- В – дещо більше число товарів з меншим внеском (30% внеску);
- С – значне число товарів з невеликим вкладом (20% внеску).

Аналіз проводять за часткою в доході або у покритті витрат. Він дозволяє виокремити товари, що забезпечують основні доходи або прибутки для підприємства, та зосередитися на їх продажі, відмовившись від товарів, які є другорядними і зумовлюють надмірне розпорощення зусиль та ресурсів (табл. 3.1, 3.2).

Таблиця 3.1

Вихідні дані для ABC – аналізу та розрахунок часток товарів у виручці ТОВ «Фарби колорит»

Найменування товару	Ціна за од., грн.	Обсяг продажу, од.	Виручка, грн.	Частка товару у виручці, %
1	2	3	4	5
Kolorit	300	1000	300000	13,38
Farbman	320	700	224000	9,99

Tikkurila	620	2100	1302000	58,09
Халва	150	350	52500	2,34
Maxi Color	120	400	48000	2,15
Vivacolor	400	700	315000	14,05
Всього:			2241500	100,00

*Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Отже, для розрахунку виручки використовуємо формулу:

$$\text{Виручка} = Q * P \quad (3.1)$$

де: Q – обсяг продажу;

P – ціна

Розрахунок проводиться наступним способом:

$$\text{Виручка} = 1000 * 300 = 300000 \text{ грн.}$$

Далі впорядковуємо товари у табл. 3.2, за зменшенням частки товару у виручці, наприклад: товар Tikkurila має найбільшу частку 58,09%, він на 1-му місці, потім товар Vivacolor з 14,05% і так далі) та розраховуємо кумулятивні частки (товар Tikkurila: 58,09%, товар Vivacolor: 58,09+14,05 = 72,14%, товар Kolorit: 72,14+13,38 = 85,52% і так далі). Після цього визначаємо зони.

Таблиця 3.2

Результати ABC-аналізу та визначення границь зон

Найменування товару	Частка товару у виручці, впорядкована за зменшенням, %	Кумулятивна частка товару у виручці, %	Зона (A ≈ 0-50%, B ≈ 51-80%, C ≈ 81-100%)
1	2	3	4
Tikkurila	58,09	58,09	A
Vivacolor	14,05	72,14	B
Kolorit	13,38	85,52	C
Farbman	9,99	95,51	C
Халва	2,34	97,85	C
Maxi Color	2,15	100	C

*Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Товар, що потрапив до зони А (Tikkurila), приносять магазину найбільше доходу; потрібно сконцентрувати зусилля на продажі цих товарів.

Товар, що потрапив до зони В (Vivacolor), також є важливими, але йому

можна приділяти відносно менше уваги. Товари, що потрапили до зони С (Kolorit, Farbman, Халва, Maxi Color) є кандидатами на виключення з асортименту.

Вирішення проблеми ефективного управління запасами часто полягає саме в тому, щоб менше контролювати дешеві запаси і зосереджувати всю увагу на найдорожчих, хоча це не означає, що дешеві запаси повинні бути безконтрольними. Слід творчо й виважено підходити до вибору моделей управління запасами для конкретного підприємства, виходячи з особливостей організації управління і технологічного процесу на підприємстві. Проте більшість підприємств використовують традиційний підхід (традиційну модель), враховуючи конкретну економічну ситуацію в країні, на ринку та практику господарювання попередніх періодів [43].

Для визначення потреби у матеріальних запасах можна використати ряд формул. Кількість перехідних запасів визначають за формулою:

$$(3.2) \quad V = H * T$$

де: V – обсяг матеріальних запасів;

H – середня норма продажу цих запасів на певний період часу;

T – час на транспортування.

Оптимальний обсяг замовленої партії запасів доцільно визначати за формулою:

$$(3.3) \quad O = П * H - З$$

де: O – оптимальний обсяг замовленої партії;

$П$ – потреба матеріальних запасів для виробництва;

H – норма запасу;

$З$ – залишок запасів на складі.

Зі зростанням масштабів виробництва зростає кількість використовуваних матеріалів, сировини, потреба в електроенергії, транспорті, в складах, збільшується залежність його від виробничої потужності. Це визначає необхідність розвитку комплексу обслуговуючих допоміжних відділів, служб і виробництв, які забезпечують оптимальні умови для основного виробництва. У цьому випадку важливо створити не лише відповідні умови для зберігання матеріальних запасів, але і забезпечити можливість оперативного формування інформації щодо потреби в них. Підприємство завжди повинно володіти достатньою кількістю наявних матеріалів, щоб бути здатним без затримки виконувати замовлення і підтримувати безперервний цикл виробництва, однак не слід вкладати значні кошти для створення надмірних запасів, які будуть даремно залежуватися на складі й у коморах. Одночасно вони прагнуть мати якомога більше вільних коштів шляхом прискорення оборотності запасів. Для ефективного управління запасами необхідна інформація про фактичну потребу в них за певними періодами. Графіки динаміки оптимальних обсягів поставки, сформовані в табличному процесорі MS Excel, дадуть змогу врахувати індекси змін за кожним звітним періодом та розрахувати прогностичні обсяги замовлень матеріальних запасів, які матимуть оптимальні значення.

Для уточнення обсягів замовлень також можна використати дані рекомендовано форми Книги обліку фактичних потреб у матеріальних запасах, але неможливо проаналізувати дані по запасах сировини так як на виробництві повністю засекреченні всі складові для виробництва лакофарбових матеріалів, і не підлягають розголошенню.

Але при відкритому доступі до даної інформації за допомогою аналізу форми Книги обліку фактичних потреб у матеріальних запасах можна встановити індекс потреб, виходячи з базового показника, за який доцільно обрати потребу за певний період. При цьому для обчислення індексів використовують формулу:

$$I_n = \frac{\Phi P_n}{M\Pi}$$

(3.4)

де: I_n – індекс потреби в матеріальних запасах на n -й період;

ΦP_n – фактична потреба за n -й період;

$M\Pi$ – базова мінімальна потреба.

Встановлення оптимальної величини запасів і розміру партії продукції, потрібної для повного використання виробничих потужностей підприємства, пов'язане з визначенням мінімальних загальних затрат.

Метою управління матеріальними запасами є мінімізація сукупних витрат із закупівлі й зберігання запасів на підприємстві та економія коштів на організацію поставок та зменшення виробничих втрат, які можуть виникнути внаслідок недостатності необхідних запасів. Суттєве значення при цьому має встановлений постачальниками і перевізниками мінімальний обсяг партій запасів. Для швидкого отримання такої інформації рекомендую сформувати базу даних про обсяги мінімальних поставок, на які погоджуються постачальники та перевізники шляхом ведення внутрішньої форми Журналу обліку партій запасів.

У цьому журналі слід передбачити такі графи: № з/п, найменування постачальника та перевізника, відстань перевезення, вид запасів, мінімальна партія замовлення (перевезення), вартість замовлення і перевезення. На основі цієї форми реєстру та передбачивши програмним забезпеченням можливість вибору оптимальних розмірів поставки для забезпечення мінімальних затрат грошових коштів, можна оперативно визначити постачальників, перевізників та маршрут. Поставки від кількох постачальників можуть суттєво відрізнятися за обсягом і величиною інтервалів між окремими партіями, що залежить від різних причин – особливостей транспортування, періодичності випуску тих чи інших

матеріальних цінностей постачальниками, умов конкретних договорів на постачання тощо. У такому разі середній інтервал між поставками розраховують як середньозважену величину. Для її визначення обсяг кожної поставки сировини й матеріалів множать на інтервал у днях до наступної поставки і суму [43].

Також облікові працівники повинні формувати інформацію про постачальників, відстані, на які перевозяться запаси при поставці, відомості про перевізників. За наявності такої інформації при розрахунку оптимального запасу можна буде врахувати транспортні затрати. Це дозволить урахувувати мінімальні обсяги поставок, встановлені перевізниками, і рівні споживання запасів за різні періоди. Для ефективного управління матеріальними запасами на підприємствах з виробництва лакофарбових матеріалів доцільно:

- визначати раціональний обсяг матеріальних запасів шляхом умілого маневрування ними;
- впроваджувати нові прогресивні системи управління матеріальними запасами;
- вдосконалювати процес нормування шляхом встановлення науково обґрунтованих норм та нормативів, застосовувати індивідуальні норми для підприємств залежно від галузі та асортименту продукції;
- покращувати організацію постачання, в тому числі шляхом встановлення чітких договірних умов постачання, оптимального вибору постачальників, налагодженої роботи транспорту;
- правильно організувати інфраструктуру господарства, що передбачає раціональне використання запасів та контроль за їх витрачанням.

В сучасних умовах господарювання змінюються вимоги щодо управління матеріальними запасами, адже за умов зростання рівня конкуренції та у зв'язку з підвищенням вимог до якісних параметрів готової лакофарбової продукції витрати на матеріальні запаси стрімко зростають. Водночас сучасне виробництво повинно забезпечувати оптимальні обсяги збуту продукції, щоб отримати максимальні прибутки та виправдати

збільшення кількості витрачених матеріальних запасів. Власне саме це є основою прийняття рішення щодо доцільності замовлення додаткових партій матеріальних запасів і визначення їх кількості, асортименту та якості. З метою забезпечення системи управління матеріальними запасами необхідною інформацією на підприємстві лакофарбової промисловості я пропоную запровадити ведення «Книги обліку фактичних потреб в матеріальних запасах» для уточнення обсягів замовлень. Її форму розроблено з урахуванням специфіки галузі.

Планування має важливе значення для раціонального використання запасів, підвищення ефективності використання та ефективності виробництва. Найважливішим завданням планування запасів є визначення обґрунтованої потреби в сировини для забезпечення ритмічного виробничого процесу та виконання виробничих завдань. (табл. 3.3)

Таблиця 3.3

Планування фінансових результатів ТОВ «Фарби Колорит» на 2019 рр.

Стаття активів	Базовий 2018 рік, грн.	Плановий 2019 рік, грн.	Абсолютне відхилення
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації(товарів, робіт, послуг)	4 075 269	4282978	207709
Собівартість реалізованої продукції	2501809	2629322	127513
Валовий прибуток	1573460	1653656	80196
Інші операційні доходи	309 794	325584	15790
Адміністративні витрати	208 730	219369	10639
Витрати на збут	860 854	904730	43876
Інші операційні витрати	383 084	402609	19525
Фінансовий результат від операційної діяльності	430586	452532	21946
Інші фінансові доходи	16 500	17341	841
Інші доходи	3767	3959	192
Фінансові витрати	69027,00	72545	3518
Інші витрати	177 732	186791	9059
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	14986	15750	764

Витрати(дохід)з податку на прибуток	30473	32026	1553
Чистий фінансовий результат: збиток	296689	311811	15122

* Джерело: складено автором на основі фінансової звітності додаток А

Проаналізувавши вищенаведену таблицю, можна зробити висновок, що чистий дохід за прогнозований період повинні збільшитись на 4282978 грн., а загальна собівартість на 2629322 грн., у порівнянні з 2018 роком. Плануємо фінансовий результат на рівні беззбитковості, адже підприємство маючи такі потужності, повинно забезпечувати свою діяльність на високому рівні.

Отже, розроблення ефективної системи управління матеріальними запасами дасть підприємству змогу прискорити оборотність капіталу і підвищити його доходність, зменшити поточні витрати на їх зберігання, що в кінцевому підсумку підвищить прибуток і рентабельність виробництва, також слід зазначити, що управління запасами на підприємстві це дуже складне та комплексне завдання, яке є суттєво важливим для будь-якого суб'єкта господарювання, який прагне до економічного зростання та ефективного розвитку. Реалізація цього завдання залежить від правильно скоординованої роботи усієї команди працівників на підприємстві на усіх етапах функціонування, починаючи від розроблення стратегії підприємства та закінчуючи впровадженням окремих програм розвитку, зокрема програми з підвищення виробничої потужності на підприємстві.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Виробнича діяльність підприємства передбачає використання значних виробних запасів. Для того щоб стабільно здійснити процес виробництва продукції на підприємстві, мають бути оборотні засоби в матеріальній формі. Так, підприємство повинне мати в необхідних розмірах запаси сировини і матеріалів. При їх витрачанні збільшуються витрати на виробництво, результатом якого є створення готової продукції.

Виробничі запаси посідають особливе місце у складі майна та домінуючі позиції у структурі витрат підприємства та висвітленні інформації про фінансовий стан. Запаси відносять до складу оборотних активів, оскільки можуть бути перетворенні на грошові кошти протягом року або одного операційного циклу.

Матеріаломісткість, як і матеріаловіддача, залежить від обсягу валової (товарної) продукції та суми матеріальних витрат на її виробництво. В свою чергу обсяг валової продукції у вартісному вираженні може змінитися за рахунок кількості виготовленої продукції, її структури та рівня відпускних цін. Сума матеріальних витрат також залежить від обсягу виготовленої продукції, її структури, витрачання матеріалів на одиницю продукції та вартості матеріалів.

Визначення потреби і забезпечення раціонального використання матеріальних ресурсів тісно пов'язані з їх нормуванням. Норма - це розрахункова величина мінімальної кількості матеріальних ресурсів, яка необхідна підприємству для забезпечення безперервного виробництва продукції або реалізації товарів.

Для того, щоб приймати рішення з питань управління запасів, потрібна своєчасна, оперативна та аналітична інформація про наявність запасів, витрати, доходи та результати діяльності підприємства. У цьому зв'язку виникає потреба створення та організації такого внутрішнього обліку, який зможе виконувати завдання пов'язані з управлінням внутрішніми підрозділами. Важливою передумовою являється організація автоматизованих робочих місць з обліку та аналізу виробничих запасів.

Також слід зазначити, що на досліджуваному підприємстві необхідно проводити інвентаризацію, переглянути методи обробки інформації, тобто скласти графік документообігу. Розглянувши фінансову звітність підприємства бачимо, що чистий дохід підприємства відсутній, для поліпшення фінансового становища необхідно переглянути процес виготовлення продукції, знизити витрати на закупівлю сировини та витрати на запаси. Також для підвищення ефективності необхідно провести підвищення кваліфікації кадрів.

Узагальнюючи результати теоретичної та практичної роботи щодо вдосконалення управління запасами матеріально оборотних активів підприємства, вважаю необхідним:

1. При вдосконаленні аналізу виробничих потреб необхідно врахувати галузеві особливості, що суттєво впливають на зміст і організацію аналізу виробничих запасів, тобто сезонність та масовість виробництва, безперервність виробничого процесу, терміни поставки та реалізації запасів.
2. При вивченні методологічних питань організації аналізу виробничих запасів важливе значення має визначення економічної суті поняття

виробничі запаси. Оптимізація запасів зумовить зниження собівартості готової продукції та поліпшить платоспроможність, прискорить оборотність запасів.

3. Вибір методу управління та обліку запасів матеріально оборотних активів підприємства та їх оцінка повинні здійснюватися як з урахуванням набутого вітчизняного досвіду так і досвіду зарубіжних країн.
4. Суттєвий вплив на удосконалення управління має запровадження засобів сучасної обчислювальної техніки та відповідного програмного забезпечення. Це сприятиме створенню автоматизованих робочих місць збору та обробки даних.
5. Для підприємств з виготовлення лакофарбової продукції, характерний нетривалий технологічний процес виробництва готової продукції. Це змушує аналізувати більшу кількість економічних показників в коротший проміжок часу.
6. Методика аналізу сезонних коливань наявності виробничих запасів дає можливість порівнювати рівень ритмічності кожного постачальника окремо не тільки у звітному періоді, але і в попередньому, визначити тенденції виконання внутрішньовиробничих завдань.

З метою забезпечення системи управління матеріальними запасами необхідною інформацією на підприємствах з виготовлення та реалізації лакофарбових матеріалів я пропоную запровадження на практиці «Книги обліку фактичних потреб в матеріальних запасах» для уточнення обсягів замовлень та контролю рівня запасів. Розроблення ефективної системи управління матеріальними запасами дасть підприємству змогу прискорити оборотність капіталу і підвищити його доходність, зменшити поточні витрати на їх зберігання, що в кінцевому підсумку підвищить прибуток і рентабельність виробництва.

З метою забезпечення високого рівня конкурентоспроможності була обумовлена необхідність використання логістичного підходу до управління запасами. Перевагами цього підходу є його орієнтованість на забезпечення

оптимальності всього виробництва, задоволення потреб споживачів, можливість застосування на стратегічному та операційному рівні. В перспективах подальших наукових розробках даний напрям потребує уточнення оцінки ефективності використання інструментарію логістики на практиці.

Також нами був проведений ABC-аналіз, який показав, що найбільшу частину доходу підприємство отримує за рахунок реалізації фарби Tikkurila (58,09%), і Vivacolor (14,05%), тому слід зосередити увагу на цій продукції, адже вона приносить найбільший дохід підприємству.

Отже, розроблення ефективної системи управління матеріальними запасами дасть підприємству змогу прискорити оборотність капіталу і підвищити його доходність, зменшити поточні витрати на їх зберігання, що в кінцевому підсумку підвищить прибуток і рентабельність виробництва, також слід зазначити, що управління запасами на підприємстві це дуже складне та комплексне завдання, яке є суттєво важливим для будь-якого суб'єкта господарювання, який прагне до економічного зростання та ефективного розвитку. Реалізація цього завдання залежить від правильно скоординованої роботи усієї команди працівників на підприємстві на усіх етапах функціонування, починаючи від розроблення стратегії підприємства та закінчуючи впровадженням окремих програм розвитку, зокрема програми з підвищення виробничої потужності на підприємстві.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. А. Я. Дроботя. Логістичне управління запасами на підприємствах : монографія / В. І. Перебийніс, Я. А. Дроботя. – Полтава : ПУЕТ, 2012. – 279 с.
2. StetsiukN. Y., HalushkaN. Y. Методичні підходи до аналізу забезпеченості підприємств деревообробної промисловості виробничими запасами //Економічний аналіз. – 2016. – Т. 22. – №. 2. – С. 156-164.
3. Адирова І. Т. Система управління витратами на підприємствах / І. Т. Адирова // Економіка та держава. - 2012. - №7. - С. 82-84
4. Альбеков А.У. Економіка торгового підприємства. - Ростов н / Д.: Феникс, 2005.-512 с.
5. Анікін Б.А. Логістика 2016. - 170 с.
6. Балюк І. С. Механізм управління витратами підприємства / І. С. Балюк // Науковий вісник НЛТУ України. - 2010. ? №10 - С. 230-234
7. Бачевський Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. Посіб. / Б.Є. Бачевський, І.В. Заболодська, О. О. Решетняк - К. : Центр учбової літератури, 2014. - 400 с
8. Власюк Г. В. Оцінювання управління витратами виробництва / Г. В. Власюк // Держава та регіони. - 2010. - №1. - С. 54-58
9. Ворст Й. Економіка фірми. Й. Ворст, 2013.

10. Гаджинський А.М. Логістика: [підручник для вищих та середніх навчальних закладів] / А.М. Гаджинський - М.: ІОЦ «Маркетинг», 2015
11. Голіков К. Ю., Шульгіна Л.М. Вдосконалення оцінки ефективності системи управління запасами на підприємстві 2016. – Т. 29. – №. 2.
12. Грещак М. Г. Управління витратами : навч-метод. посібник для самоств. вивчення дисципліни / М. Г. Грещак, О. С. Коцюба. - К. : КНЕУ, 2009. – 350
13. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
14. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
15. Довбенко, В.І. Потенціал і розвиток підприємства [Текст] / В.І. Довбенко, В.М. Мельник. – Львів: Вид. нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2010. – 232 с.
16. Економічна енциклопедія : у трьох томах [відп. ред. С. В. Мочерний] – К.: Академія, 2000. – Т. 1. – 2000. – 864 с.
17. Живко З.Б. Словник сучасних економічних термінів / Живко З.Б., Живко О.М., Живко І.Ю.– Львів : Край, 2014. – 384 с
18. Зайцев Н.Л. Економіка промислового підприємства / Н.Л. Зайцев. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 336 с
19. Іванілов О. С. Економіка підприємства. Підручник (2-ге вид.) / О. С. Іванілов. - К. : Центр учбової літератури, 2011. - 728 с.
20. Іванюта П. В. Управління витратами : навч. посіб. / П. В. Іванюта, О. П. Лугівська/ - К. : Центр учбової літератури, 2011. - 316 с.
21. Кальєніна Н. В. Методи управління витратами, їх переваги та недоліки / Н. В. Кальєніна // Держава та регіони. - 2011. - № 5. - С. 32-35.
22. Ковальчук, І.В. Економіка підприємства / І.В. Ковальчук - [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/1584072047478/ekonomika/ekonomika_pidpriyemstva__kovalchuk_iv

23. Корінько М. Д. Концептуальні основи управління витратами суб'єктів господарювання в умовах удосконалення ринкових відносин / М. Д. Корінько, Г. Б. Тітаренко // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 9. - С. 126-131.
24. Лежненко Л.І. Теоретичні аспекти удосконалення аналітичного обліку виробничих запасів / Л.І. Лежненко, І.О. Ломова // Молодий вчений. – 2014. – № 5(08). – С. 122-126
25. Логістичне управління запасами на підприємствах : монографія / В. І. Перебийніс, Я. А. Дроботя. – Полтава : ПУЕТ, 2012. – 279 с.
26. Макарова Л. Г. Економіка підприємства. Конспект лекцій. / Л. Г. Макарова, Є. І. Богуславський. - Х. : ХІФ УДУФМТ, 2011. - 270 с.
27. Масленченков Ю.С. Стратегічний та кризовий менеджмент фірми: нав. осібник для вузів / Ю.С. Масленченков, Ю.Н. Тронін. - М. : Дашков і Ко, 2004. - 882 с.
28. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 2 «Запаси», затверджено IASB від 01.01.2012 р. – К.: редакція від 01.01.2012 року. – [електронний ресурс] – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/929_021
29. Неруш Ю.М. Практикум з логістики: [навчальний посібник] / Ю.М. Неруш, О.Ю. Неруш - М.: ТК Велбі, Проспект, 2015. - 304 с.
30. Ніколенко Ю. В. Основи економічної теорії / Ю. В. Ніколенко. К. : ЦНЛ, 2009. - 650 с.
31. Олех Н. Л. Система управління витратами виробництва за центрами відповідальності / Н. Л. Олех // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - №4. - С. 143-150.
32. Панасюк І. П. Управління витратами як визначальний фактор ефективної діяльності підприємства / І. П. Панасюк // Економіка та держава. - 2013. - №8. - С. 80-84.
33. Перебийніс В. І. Логістичне управління запасами на підприємствах : монографія / В. І. Перебийніс, Я. А. Дроботя. – Полтава : ПУЕТ, 2012. – 279 с.

34. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси», затверджене Наказом Міністерства фінансів України від 20.10.1999 р. № 246 (зі змінами та доповненнями). - К.: редакція від 01.01.2015 року. - [електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99/conv>
35. Принада І.В. Сучасні проблеми обліку виробничих запасів на підприємстві / І.В. Принада, О.В. Назарчук // Наука й економіка. – 2014. – № 3. – С. 64-67
36. Пушкар, М.С. Креативний облік: створення інформації для менеджерів: монографія [Текст] / М.С. Пушкар. – Тернопіль: Карт-бланш, 2006. – 334 с.
37. Родников, А.Н. Логістика: термінолог. словник / А.Н. Родников. – М.: Економіка, 2009.
38. Роздрібна торгівля України у 2015 році: статистичний збірник / Під заг. кер. В. О. Піщейка. – К.: Державний комітет статистики України, 2010. – 173 с.
39. Сліпачук, О. Управління запасами [Текст] / О. Сліпачук // Справочник економіста. – 2016. № 6. – С. 73 – 76.
40. Станкевич, А. АВС-аналіз: ефективна організація складських процесів/ А. Станкевич // Логістика: проблеми та рішення. – 2013. – № 1 (44). – С. 44 – 48.
41. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 430 с.
42. Сучасні підходи до управління матеріальними ресурсами медичного закладу / Ю.В. Вороненко, Н.Г. Гойда, І.С. Зозуля, Є.Є. Латишев, В.М. Михальчук. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.umj.com.ua/article/50889/suchasni-pidxodi-do-upravlinnya-materialnimi-resursami-medichnogo-zakladu>
43. Тринька Л.Я. Економічний аналіз: [навч.-метод. посіб.] / Л.Я. Тринька, О.В. Липчанська. – К.: Алерта, 2013. – 568 с

44. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок / Дональд Уотерс; пер. с англ. В. Н. Егорова 2013. – 503 с.
45. Управління витратами, обіговими коштами і виробничими запасами / Н.С. Шевченко, А.Ю. Черних, С.А. Тиньков, Е.Н. Кузьбожев; під ред. д. е. н., проф. Е.Н.Кузьбожева: Курськ. держ. тех. ун-т, 2012.- 154 с.
46. Формування і розвиток потенціалу промислового підприємства [Текст] / Є.А. Бельтюков, С.С. Свіридова, Т.І. Черкасова, Л.А. Некрасова; за ред. Є.А. Бельтюкова. – Одеса: Інтерпринт, 2012. – 456 с.
47. Чаюн І.О., Богославець Г.М., Довгаль Н.С., Стасюк Л.Л. Економіка підприємства: Підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навч. закладів / За ред. Н.М. Ушакової. - К.: КНТЕУ, 2005. - 568 с.і
48. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/index/buildprice/>
49. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://studopedia.com.ua/1_18561_analiz-zapasis.html

ДОДАТКИ

Додаток А

Керівник	Мауно Нурм
Головний бухгалтер	Сапов Олександр Васильович

			КОДИ
		Дата(рік, місяць, число)	2017 01 01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАРБИ КОЛОРИТ»	за ЄДРПОУ	24726322
	(найменування)		

Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2016 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5

I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	22498	36191	0
первісна вартість	1001	56721	77190	0
накопичена амортизація	1002	34223	40999	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	36245	44188	0
Основні засоби:	1010	1686266	1616822	0
первісна вартість	1011	3550478	3632229	0
знос	1012	1864212	2015407	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	66651	75319	0
інші фінансові інвестиції	1035	69138	60828	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	97	69	0
Відстрочені податкові активи	1045	1686	1686	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	1882581	1835103	0
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	623153	690955	0

Виробничі запаси	1101	544769	585854	0
Незавершене виробництво	1102	34820	26733	0
Готова продукція	1103	39820	75043	0
Товари	1104	3744	3325	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	235547	273798	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0	0	0
з бюджетом	1135	24350	28225	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	19109	26352	0
з нарахованих доходів	1140	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	37743	41605	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	87212	104744	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	207592	182162	0
Готівка	1166	0	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	4414	4544	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	11138	10054	0

Усього за розділом II	1195	1231149	1336087	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0
Баланс	1300	3113730	3171190	0

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	32513	32513	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	29696	29558	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	8128	8128	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1006588	398720	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	1076925	468919	0
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	863772	801436	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	0

Довгострокові забезпечення	1520	0	1599	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	1599	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітнього періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітнього періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітнього періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітнього періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	863772	803035	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	350654	719087	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	206081	350131	0
за товари, роботи, послуги	1615	378379	559225	0
за розрахунками з бюджетом	1620	49509	64389	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	6386	5831	0
за розрахунками з оплати праці	1630	12528	12772	0
за одержаними авансами	1635	0	0	0
за розрахунками з учасниками	1640	50082	57373	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0

Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	119414	130428	0
Усього за розділом III	1695	1173033	1899236	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	3113730	3171190	0

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2016 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2992622	3189907
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховування	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1796746)	(2028728)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	1195876	1161179
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)

Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	492187	442476
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	(0)	(0)
Адміністративні витрати	2130	(174924)	(189329)
Витрати на збут	2150	(734206)	(847429)
Інші операційні витрати	2180	(497572)	(393263)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	281361	173634
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	15214	8319
Інші фінансові доходи	2220	34094	55105
Інші доходи	2240	32658	196975
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(169005)	(195268)
Втрати від участі в капіталі	2255	(6715)	(11814)
Інші витрати	2270	(15887)	(802002)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	171720	0
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(0)	(575051)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-37825	0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	133895	0
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(0)	(575051)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-138	-126
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-138	-126
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-138	-126
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	-575189	133769

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	1763509	1540790
Витрати на оплату праці	2505	297351	292583
Відрахування на соціальні заходи	2510	105337	102473
Амортизація	2515	176696	162550

Інші операційні витрати	2520	758118	639557
Разом	2550	3101011	2737953

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Керівник		Мауно Нурм	
Головний бухгалтер		Сапов Олександр Васильович	
			КОДИ
		Дата(рік, місяць, число)	2017 01 01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ЛЬМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАРБИ КОЛОРИТ»	за ЄДРПОУ	24726322
	(найменування)		

Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2017 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	36191	31005	0
первісна вартість	1001	77190	80415	0
накопичена амортизація	1002	40999	49410	0

Незавершені капітальні інвестиції	1005	44188	31946	0
Основні засоби:	1010	1616822	1513961	0
первісна вартість	1011	3632229	3691299	0
знос	1012	2015407	2177338	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	75319	87349	0
інші фінансові інвестиції	1035	60828	60828	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	69	18	0
Відстрочені податкові активи	1045	1686	1686	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	1835103	1726793	0
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	690955	898730	0
Виробничі запаси	1101	585854	814249	0
Незавершене виробництво	1102	26733	31179	0
Готова продукція	1103	75043	41337	0
Товари	1104	3325	11965	0

Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	273798	375533	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0	0	0
з бюджетом	1135	28225	11865	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	26352	10773	0
з нарахованих доходів	1140	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	41605	53704	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	104744	92397	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	182162	43198	0
Готівка	1166	0	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	4544	2952	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	10054	4171	0
Усього за розділом II	1195	1336087	1482550	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0
Баланс	1300	3171190	3209343	0

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	32513	32513	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	29558	30620	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	8128	8128	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	398720	-37931	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	468919	33330	0
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	801436	87464	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	1599	2673	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	1599	2673	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0

резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітнього періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітнього періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітнього періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітнього періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	803035	90137	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	719087	333664	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	350131	1766355	0
за товари, роботи, послуги	1615	559225	723372	0
за розрахунками з бюджетом	1620	64389	88808	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	5831	2448	0
за розрахунками з оплати праці	1630	12772	7346	0
за одержаними авансами	1635	0	0	0
за розрахунками з учасниками	1640	57373	32784	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	130428	131099	0

Усього за розділом III	1695	1899236	3085876	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	3171190	3209343	0

Керівник	Мауно Нурм
Головний бухгалтер	Сапов Олександр Васильович

			КОДИ
		Дата(рік, місяць, число)	2018 01 01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАРБИ КОЛОРИТ»	за ЄДРПОУ	24726322
	(найменування)		

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2017 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3877633	2992622
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховування	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0

Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(2402775)	(1796746)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	1474858	1195876
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	526399	492187
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	(221135)	(174924)
Витрати на збут	2150	(856034)	(734206)
Інші операційні витрати	2180	(553102)	(497572)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	370986	281361
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	15214	15214
Інші фінансові доходи	2220	23065	34094
Інші доходи	2240	65061	32658

Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(194981)	(169005)
Втрати від участі в капіталі	2255	(6715)	(6715)
Інші витрати	2270	(20188)	(15887)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	252442	171720
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-57133	-37825
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	195309	133895
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(0)	(0)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	1062	-138
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	1062	-138
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	1062	-138
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	-399040	-575189

--	--	--	--

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	2496994	1763509
Витрати на оплату праці	2505	279183	297351
Відрахування на соціальні заходи	2510	98624	105337
Амортизація	2515	175062	176696
Інші операційні витрати	2520	377185	758118
Разом	2550	3427048	3101011

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Керівник	Мауно Нурм		
Головний бухгалтер	Сапов Олександр Васильович		
			КОДИ
		Дата(рік, місяць, число)	2018 01 01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАРБИ КОЛОРИТ»	за ЄДРПОУ	24726322
	(найменування)		

Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2018 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного	На кінець звітного періоду	На дату переходу на
--------------	------------------	----------------------------	-----------------------------------	----------------------------

		періоду		міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	31005	22345	0
первісна вартість	1001	80415	80568	0
накопичена амортизація	1002	49410	58223	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	31946	46493	0
Основні засоби:	1010	1513961	2906500	0
первісна вартість	1011	3691299	5239376	0
знос	1012	2177338	2332876	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	87349	84868	0
інші фінансові інвестиції	1035	60828	60828	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	18	14	0
Відстрочені податкові активи	1045	1686	17293	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0

Усього за розділом I	1095	1726793	3138341	0
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	898730	895375	0
Виробничі запаси	1101	814249	763809	0
Незавершене виробництво	1102	31179	40233	0
Готова продукція	1103	41337	82543	0
Товари	1104	11965	8790	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	375533	407752	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0	0	0
з бюджетом	1135	11865	13198	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	10773	3228	0
з нарахованих доходів	1140	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	53704	149114	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	92397	51498	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	43198	9776	0
Готівка	1166	0	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	2952	3225	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0

інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	4171	19198	0
Усього за розділом II	1195	1482550	1549136	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0
Баланс	1300	3209343	4687477	0

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	32513	32513	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	30620	1513770	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	8128	8128	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-37931	-213931	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	33330	1340480	0
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0

Довгострокові кредити банків	1510	87464	344219	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	2673	3611	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	2673	3611	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	90137	347830	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	333664	1916055	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	1766355	6400	0
за товари, роботи, послуги	1615	723372	635639	0
за розрахунками з бюджетом	1620	88808	99741	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	2448	3390	0
за розрахунками з оплати праці	1630	7346	13777	0
за одержаними авансами	1635	0	59834	0
за розрахунками з учасниками	1640	32784	24908	0

із внутрішніх розрахунків	1645	0	47527	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	131099	191896	0
Усього за розділом III	1695	3085876	2999167	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	3209343	4687477	0

Керівник	Мауно Нурм
Головний бухгалтер	Сапов Олександр Васильович

			КОДИ
		Дата(рік, місяць, число)	2019 01 01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАРБИ КОЛОРИТ»	за ЄДРПОУ	24726322
	(найменування)		

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2018 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	4075269	3877633

Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(2501809)	(2402775)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	1573460	1474858
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	309794	526399
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	(208730)	(856034)
Витрати на збут	2150	(860854)	(553102)
Інші операційні витрати	2180	(383084)	0
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0

Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	430586	370986
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	16500	15214
Інші фінансові доходи	2220	3767	23065
Інші доходи	2240	69027	65061
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(177732)	(194981)
Втрати від участі в капіталі	2255	(14986)	(6715)
Інші витрати	2270	(30473)	(20188)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	296689	252442
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-72811	-57133
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	223878	195309
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(0)	(0)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	1482059	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та	2415	1091	1062

спільних підприємств			
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	1483150	1062
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	1483150	1062
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1299525	-399040

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	2105266	2496994
Витрати на оплату праці	2505	316144	279183
Відрахування на соціальні заходи	2510	67027	98624
Амортизація	2515	186618	175062
Інші операційні витрати	2520	711215	377185
Разом	2550	3386270	3427048

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Керівник	Мауно Нурм		
Головний бухгалтер	Сапов Олександр Васильович		
			КОДИ
		Дата(рік, місяць, число)	2019 01 01

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАРБИ КОЛОРИТ»	за ЄДРПОУ	24726322
	(найменування)		