

Київський національний торговельно-економічний університет  
Кафедра зовнішньоекономічної діяльності підприємства

## **ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«Організація імпорتنих операцій підприємства»  
(на матеріалах ТОВ «Альфахім Трейд», м.Київ)

Студента 2 курсу, 3м групи,  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
Спеціалізації «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Тарадюк Богдан  
Олександрович

Науковий керівник  
кандидат економічних наук,  
доцент

Дьяченко Ольга  
Володимирівна

Гарант освітньої програми  
д-р екон. наук, доцент

Студінська  
Галина Яківна

Київ 2019

## Зміст

|                                                                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ВСТУП.....</b>                                                                                                        | <b>3</b>  |
| <b>РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ТОВ «АЛЬФАХІМ ТРЕЙД».....</b>                            | <b>6</b>  |
| 1.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» .....                                                | 6         |
| 1.2. Особливості організації імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд» .....                                               | 13        |
| 1.3. Оцінка ефективності імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд».....                                                    | 20        |
| Висновки до розділу 1 .....                                                                                              | 26        |
| <b>РОЗДІЛ 2. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ТОВ «АЛЬФАХІМ ТРЕЙД».....</b>                          | <b>27</b> |
| 2.1. Обґрунтування напрямів удосконалення процесу організації імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд» .....              | 27        |
| 2.2. Розробка комплексу заходів щодо удосконалення процесу організації імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд» .....     | 32        |
| 2.3. Прогнозування фінансових результатів діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» за умов реалізації запропонованих заходів..... | 39        |
| Висновки до розділу 2.....                                                                                               | 46        |
| <b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....</b>                                                                                       | <b>48</b> |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>                                                                                   | <b>51</b> |
| <b>ДОДАТКИ .....</b>                                                                                                     | <b>54</b> |

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Імпортні операції є важливим фактором підвищення загальної ефективності господарської та економічної діяльності підприємства, розширення клієнтської бази, формування стійких, довготривалих та успішних відносин із міжнародними контрагентами. Участь підприємства у міжнародній торгівлі сприяє посиленню його конкурентоспроможності, як на вітчизняному ринку, так і на світовому. Ефективна діяльність підприємства на міжнародній арені надає можливість для економічного зростання, удосконаленню процесу здійснення імпорتنих операцій та подальшого застосування інноваційних рішень та заходів. Розвиток імпоротної діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання є одним з пріоритетних напрямів, так як надає можливості для виходу на якісно новий рівень функціонування та в підвищити ефективність від здійснення даної діяльності. Розвиток імпортного потенціалу відіграє стратегічну роль у вдосконаленні діяльності підприємств і стає важливим інструментом активізації наявних і потенційних можливостей. Імпортні операції, як складова частина зовнішньоекономічної діяльності виступає одним з основних джерел, які сприяють поступовому розвитку підприємства та пристосування до світових умов ведення бізнесу.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Проблеми удосконалення організації і підвищення ефективності імпорتنих операцій досліджували такі вчені-економісти, як Янковський Е.А., Стровський Л.Е., Казанцев С.К., Макогон Ю.В. [12], Кравченко В.А., Кравцова В.В., Мамутов В.К., Чувпило О.О., Новицький В.Е., Т. Кузнецову, Х. Мафферта, О. Свірідову, С. Бубенко, В. Грищенка, О. Попова, Л. Петренка, Н. Філіпову, Л. Серова, та інші. Незважаючи на велику кількість наукових праць і значні досягнення в теорії та практиці розвитку імпоротної діяльності все ще, існують проблеми, які є пов'язаними із пошуком напрямків удосконалення імпоротної діяльності підприємства та формування відповідного комплексу заходів, який зможе дозволити компанії



застосувати їх на певних етапах здійснення імпорту продукції та в подальшому отримати вищу ефективність від здійснення імпорتنих операцій.

**Мета і завдання дослідження.** Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд» та надання практичних рекомендацій щодо удосконалення процесу організації імпорتنих операцій підприємства.

Для досягнення зазначеної мети необхідно вирішити низку завдань:

- дослідити фінансово-господарську та зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2018 рр.;
- визначати особливості організації імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд»;
- оцінити ефективність імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд»;
- обґрунтувати напрями удосконалення процесу організації імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд»;
- розробити комплекс заходів для удосконалення процесу організації імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд»;
- здійснити прогноз фінансових результатів ТОВ «Альфахім Трейд» за умови реалізації запропонованих заходів.

**Об'єктом** дослідження є процес організації імпорتنих операцій підприємства.

**Предметом** випускної кваліфікаційної роботи є теоретичні та практичні аспекти організації імпорتنих операцій підприємства.

**Методи дослідження.** Методологічною основою дослідження є положення сучасних економічних концепцій, теорії систем, теорії множин, управління та інформатизації. Під час написання випускної кваліфікаційної роботи було використано ряд загальноприйнятих методів наукових досліджень. При дослідженні зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» використано методи аналізу і синтезу, абстрагування, науково-аналітичний, порівняння, узагальнення наукових публікацій та інформаційних баз даних, конкретизації, узагальнення, формалізації, систематизації. При побудові таблиць

було використано загальнонаукові та спеціальні методи – абстрактно-логічний, графічний і статистичний. При обґрунтуванні шляхів підвищення ефективності організації імпорتنих операцій підприємства було використано розрахунково-конструктивний метод.

**Наукова новизна одержаних результатів** полягає в удосконаленні наявних і розробленні нових теоретичних і практичних заходів та напрямів розвитку імпоротної діяльності ТОВ «Альфахім Трейд».

**Інформація щодо апробації результатів дослідження:** Тараджук Б.О. Організація імпорتنих операцій підприємства. Основні проблеми на етапах організації імпорتنих операцій підприємства / Б.О. Тараджук // Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : зб. наук. ст. студ. / відп. ред. Т. М. Мельник – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – Ч. 1. – 272 с. – С. 57-60.

**Джерелами інформації** використані під час написання випускної кваліфікаційної роботи були дані про діяльність компанії, а саме фінансова звітність, а також внутрішня інформація пов'язана із процесом здійснення імпоротної діяльності ТОВ «Альфахім Трейд». У процесі дослідження були використані різноманітні інтернет-ресурси, нормативно-правові документи, наукова та навчальна література.

**Структура і обсяг випускної кваліфікаційної роботи.** Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел і додатків. Повний обсяг випускної кваліфікаційної роботи становить 52 сторінки без врахування додатків.

## **РОЗДІЛ 1.**

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ТОВ «АЛЬФАХІМ ТРЕЙД»**

#### **1.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Альфахім Трейд»**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Альфахім Трейд» працює на ринку поставок хімічної продукції з 2013 року та зараз виступає одним з ключових постачальників на ринку України. Основним видом діяльності компанії є оптова торгівля хімічними продуктами (дод. А).

Імпортні операції відіграють дуже важливу роль для компанії, так як майже вся продукція, яка імпортується, реалізується для українських компаній. Для кращого розуміння основних процесів, які відбуваються на підприємстві насамперед варто розглянути основні аспекти фінансово-господарської діяльності. Основною метою такого аналізу – це дати об'єктивну оцінку фінансового стану компанії, фінансових результатів, ефективності здійснення фінансової діяльності підприємства для того, щоб в подальшому приймати ефективні управлінські рішення у вирішенні ключових проблем та реалізацію нових проектів.

При дослідженні фінансово-господарської діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» було проаналізовано динаміку фінансових результатів. Можемо побачити, що протягом 2014-2018 рр., підприємство збільшувало обсяги діяльності та поставки продукції, що вплинуло на зростання чистого доходу та загальної прибутковості. Так, як основною діяльністю ТОВ «Альфахім Трейд» є імпорт продукції та її подальший продаж на ринку України, тому основні витрати пов'язані саме з оплатою продукції, яка імпортується, логістичних процесів, розмитнення, тощо. Інші операційні витрати є досить невеликими, та спрямовані на оплату оренди офісу, комунальних платежів компанії, витрати на рекламу, отримання ліцензій та страхових платежі, витрати на відрядження та транспортні витрати, оплату адвоката, зарплату персоналу тощо. Тобто, в загальному можемо



побачити, що у 2018 році чистий дохід виріс на 129 635 тис. грн., за рахунок залучення нових клієнтів, збільшення обсягів імпортованої продукції, успішного налагодження бізнес та логістичних процесів під час співпраці з іноземними контрагентами. Це дозволило підприємству отримати чистий прибуток в розмірі 406 тис. грн. у 2018 році, що на 396 тис. грн. вищий, вищий ніж у 2014 році (табл. 1.1). Враховуючи, все вищезазначене можемо побачити, що молоде підприємство за 5 років змогло наростити обсяги діяльності та стати одним з ключових постачальників хімії та продуктів нафтопереробки на ринок України.

Таблиця 1.1

**Динаміка фінансових результатів діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2018 рр., тис. грн.**

| Показник                              | 2014         | 2015          | 2016          | 2017          | 2018           | Абсолютне відхилення |               |               |               |
|---------------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                       |              |               |               |               |                | 2015/<br>2014        | 2016/<br>2015 | 2017/<br>2016 | 2018/<br>2017 |
| Чистий дохід від реалізації продукції | 6 377        | 36 884        | 57 684        | 90 615        | 136 012        | 30 507               | 20 801        | 32 931        | 45 397        |
| Інші операційні доходи                | 756          | 92            | 213           | 253           | 317            | -664                 | 121           | 40            | 64            |
| Разом доходи                          | <b>7 133</b> | <b>36 976</b> | <b>57 897</b> | <b>90 868</b> | <b>136 329</b> | <b>29 843</b>        | <b>20 922</b> | <b>32 971</b> | <b>45 462</b> |
| Собівартість реалізованої продукції   | 5 808        | 34 609        | 54 781        | 86 172        | 129 258        | 28 801               | 20 172        | 31 391        | 43 086        |
| Інші операційні витрати               | 1 313        | 2 227         | 2 923         | 4 385         | 6 577          | 914                  | 696           | 1 462         | 2 192         |
| Разом витрати                         | <b>7 121</b> | <b>36 836</b> | <b>57 704</b> | <b>90 556</b> | <b>135 835</b> | <b>29 715</b>        | <b>20 868</b> | <b>32 852</b> | <b>45 278</b> |
| Фінансовий результат до оподаткування | <b>12</b>    | <b>140</b>    | <b>193</b>    | <b>311</b>    | <b>495</b>     | <b>128</b>           | <b>53</b>     | <b>118</b>    | <b>183</b>    |
| Податок на прибуток                   | 2            | 25            | 35            | 56            | 89             | 23                   | 10            | 21            | 33            |
| Чистий прибуток (збиток)              | <b>10</b>    | <b>115</b>    | <b>158</b>    | <b>255</b>    | <b>406</b>     | <b>105</b>           | <b>44</b>     | <b>97</b>     | <b>150</b>    |

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б

Для аналізу виробничо-господарської діяльності та фінансового стану підприємства було взято систему показників за 5 років для кращого розуміння розвитку підприємства та оцінки загального стану [25,26].

Аналіз динаміки активів та пасивів компанії дав змогу оцінити володіння підприємства власним майном та основні джерела, які використовуються для фінансування діяльності підприємства (дод. В). У 2014 році загальна вартість активів становила 745,1 тис. грн., а у 2018 році вона зросла до 5398,9 тис. грн., що 4653,8 тис. грн. більше. Розглянемо основні складові, що вплинули на таке зростання та за рахунок чого підприємство вдалося досягти такого результату.

Необоротні активи займають досить незначну частину в загальній вартості всіх активів, так як підприємство не має власного виробництва та в основному займається реалізацією імпоротної продукції. Розглянемо більше детальніше оборотні активи підприємства. Запаси готової продукції у 2014 році становили 122,7 тис. грн. , у той час як у 2018 році вони виросли до 2110,8 тис. грн., за рахунок збільшення обсягів зберігання продукції на орендних складських приміщеннях для поступової реалізації на ринку України. Дебіторська заборгованість компанії також очевидно зросла за рахунок збільшення продажу продукції, розширення клієнтської бази, співпраці на умовах відстрочки платежу, тощо. Враховуючи вищезазначене, можемо побачити, що у 2014 році вона становила 368,2 тис. грн., а вже у 2018 році – 1584,7 тис. грн..

Також варто розглянути основні джерела фінансування діяльності компанії за рахунок яких підприємство може здійснювати операції з імпорту продукції. Власний капітал зріс на 1034,1 тис. грн., із 20,1 тис. грн до 1054,2 тис. грн.. В основному джерелами поповнення був нерозподілений прибуток та поповнення зареєстрованого капіталу у 2018 році на 100,0 тис. грн.. Поточні зобов'язання в основному зосереджені в кредиторській заборгованості компанії, тобто кошти, яке підприємство повинно сплатити юридичним і фізичним особам. У 2014 році кредиторська заборгованість за товари, роботи та послуги становила 215,8 тис. грн., а вже у 2018 – 2610,8 тис. грн.. Такий значний ріст пояснюється розширенням обсягів діяльності компанії та поставок продукції, зростання кількості контрагентів та підписання нових контрактів на умовах відстрочки платежів. В загальному, можемо побачити, що джерелами фінансування компанії є поточні зобов'язання (97,3% та 80,2% у 2014 та 2018 роках ) та власний капітал (2,8% та 19,5% у 2014 та 2018 роках відповідно).

Аналізуючи показників рентабельності діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» (табл. 1.2) були сформовані відповідні висновки. Розглядаючи рентабельність реалізації можемо побачити, що вона зменшилася на 3,96% у 2018 році порівнюючи з 2014 роком. Основними чинниками, що мали вплив на це було зростання операційних витрат пов'язаних з імпортом продукції, що впливало на



собівартість продукції на ринку України. Поступовий розвиток підприємства та розширення обсягів діяльності впливало на зменшення валового прибутку, проте він все ще знаходиться на досить високому рівні. Основними факторами, що можуть вплинути на зростання операційної ефективності виступають зниження собівартості продукції та оптимізація витрат на збут за рахунок ефективніших логістичних процесів, бізнес моделювання та маркетингу. Рентабельність витрат характеризує ефективність поточних витрат підприємства, та валового прибутку, що припадає на одиницю витрат. Враховуючи все вищезазначене можемо побачити, що все таки загальна рентабельність зросла у 2018 році порівняні з 2014 роком на 0,14% (табл. 1.2). Це пояснюється стабільним розвитком підприємства, розширенням обсягів діяльності та продажів, налагодження стійких відносин з постачальниками та клієнтами, що посприяло зменшенню витрат та прибутковості діяльності ТОВ «Альфахім Трейд».

Таблиця 1.2

**Динаміка показників рентабельності діяльності ТОВ «Альфахім Трейд», 2014- 2018 рр., %**

| Показник                              | Період |      |      |      |      | Абсолютне відхилення |               |               |               |
|---------------------------------------|--------|------|------|------|------|----------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                       | 2014   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2015/<br>2014        | 2016/<br>2015 | 2017/<br>2016 | 2018/<br>2017 |
| 1.Рентабельність реалізації продукції | 8,93   | 6,17 | 5,03 | 4,90 | 4,97 | -2,76                | -1,13         | -0,13         | 0,06          |
| 2. Рентабельність витрат              | 9,80   | 6,57 | 5,30 | 5,16 | 5,23 | -3,23                | -1,27         | -0,14         | 0,07          |
| 3. Загальна рентабельність діяльності | 0,16   | 0,31 | 0,27 | 0,28 | 0,30 | 0,15                 | -0,04         | 0,01          | 0,02          |

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б

В загальному показники рентабельності показують рівень ефективності роботи підприємства та його доходності, що характеризує розвиток підприємства та його поточний стан діяльності. Щодо рентабельності активів, то він демонструє ефективність використання активів компанії для формування прибутку. Можемо побачити, що показник мав тенденцію до зниження за рахунок розширення кількості продажів, збільшення запасів та зростання дебіторської заборгованості, що демонструє характерний розвиток підприємства на початкових етапах. У 2018

році на кожну гривню вкладених активів ТОВ «Альфахім Трейд» отримував 8,5 копійок прибуток (табл. 1.3). Враховуючи етап розвитку компанії можемо спрогнозувати, що в наступних роках рентабельність активів буде рости та покращувати фінансовий стан.

Важливим показником також виступає рентабельність власного капіталу, що характеризує ефективність використання власного капіталу, тобто скільки прибутку було згенеровано на кожну гривню залучених власних коштів. Можемо побачити, що значення показника є досить високим та демонструє, те що 50,6 копійок чистого прибутку у 2018 році було сформовано за рахунок власних коштів. Проте, підприємство налаштоване на залучення також кредитних засобів, які є більш дешевшими у порівнянні з власними для стимулювання розвитку підприємства та посилення позицій на ринку.

Таблиця 1.3

**Динаміка показників рентабельності ТОВ «Альфахім Трейд», 2015-2018 рр.**

| Показник                            | Період |       |       |       | Абсолютне відхилення |               |               |
|-------------------------------------|--------|-------|-------|-------|----------------------|---------------|---------------|
|                                     | 2015   | 2016  | 2017  | 2018  | 2016/<br>2015        | 2017/<br>2016 | 2018/<br>2017 |
| 1. Рентабельність активів           | 10,6%  | 7,2%  | 7,2%  | 8,5%  | -3,3%                | 0,0%          | 1,3%          |
| 2. Рентабельність оборотних активів | 10,7%  | 7,3%  | 7,2%  | 8,6%  | -3,4%                | -0,1%         | 1,4%          |
| 3. Рентабельність власного капіталу | 148,0% | 74,0% | 60,7% | 50,6% | -74,0%               | -13,3%        | -10,1%        |

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б

Крім того, було проведено аналіз показників ділової активності ТОВ «Альфахім Трейд», які характеризують ефективність використання активів підприємства, успішність політики управління виробничими запасами та запасами готової продукції тощо. Підвищення інтенсивності використання основних елементів активів є позитивною тенденцією, адже вивільнена частина фінансових ресурсів може бути спрямована за іншими напрямками. В 2018 році дебіторська заборгованість зробила 68,4 обороти, в той час як в 2015 році – 59,1 (табл. 1.4). У процесі фінансово-господарської діяльності підприємство дає товарний кредит для клієнтів, які купують продукцію. Отже, існує певний розрив у часі між

продажем товару й надходженням фактичної оплати. Тобто, коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості показує, скільки разів за рік обернулися кошти, та як часто були проведені розрахунки. Як правило, чим вище значення має цей показник, тим краще, тому що підприємство швидше одержує оплату за продукцію. З іншого боку, надання покупцям товарного кредиту є одним з інструментів стимулювання збуту продукції, тому важливо знайти оптимальну тривалість кредитного періоду для надання постачальників. В загальному можемо побачити тенденцію до формування оптимальних періодів обороту активів та дебіторської заборгованості підприємства, яке на знаходиться на етапі формування своєї фінансово-господарської діяльності.

Таблиця 1.4

**Динаміка показників ділової активності ТОВ «Альфахім Трейд», 2015-2018 рр.**

| Показник                                                 | Період |      |      |      | Абсолютне відхилення |               |               |
|----------------------------------------------------------|--------|------|------|------|----------------------|---------------|---------------|
|                                                          | 2015   | 2016 | 2017 | 2018 | 2016/<br>2015        | 2017/<br>2016 | 2018/<br>2017 |
| 1. Період обороту активів                                | 10,6   | 13,6 | 14,1 | 12,6 | 3,1                  | 0,4           | -1,5          |
| 2. Період обороту оборотних активів                      | 10,5   | 13,6 | 14,0 | 12,5 | 3,1                  | 0,4           | -1,5          |
| 3. Період обороту матеріальних оборотних активів         | 2,5    | 4,8  | 5,6  | 5,0  | 2,3                  | 0,8           | -0,6          |
| 4. Період погашення дебіторської заборгованості          | 6,1    | 6,4  | 5,9  | 5,3  | 0,4                  | -0,6          | -0,6          |
| 5. Коефіцієнт оборотності активів                        | 34,0   | 26,4 | 25,6 | 28,5 | -7,6                 | -0,8          | 2,9           |
| 6. Коефіцієнт оборотності оборотних активів              | 34,3   | 26,6 | 25,7 | 28,8 | -7,7                 | -0,8          | 3,1           |
| 7. Коефіцієнт оборотності матеріальних оборотних активів | 145,2  | 74,6 | 63,9 | 71,5 | -70,6                | -10,7         | 7,6           |
| 8. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості    | 59,1   | 55,8 | 61,1 | 68,4 | -3,2                 | 5,3           | 7,3           |

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б

Показники ліквідності показують збалансованість поточних зобов'язань та оборотних активів підприємства та свідчать про збалансованість структури капіталу, спроможність підприємства відповідати за короткострокові зобов'язання, тобто вчасно погашати наявні борги та правильно організовувати готівкові та безготівкові розрахунки підприємства. Цей процес розрахований на



перетворення оборотних активів підприємства у грошові засоби для подальшого спрямування на розрахункові рахунки постачальників, зарплату, сплати до бюджету тощо. Аналізуючи загальний коефіцієнт покриття можемо побачити, що він є вищим 1 та відповідає нормативним значенням. Тобто, підприємство володіє достатнім обсягом оборотних активів для погашення своїх короткострокових зобов'язань і становив у 2018 році – 1,23 (табл. 1.5). Щодо показника абсолютної ліквідності, то він демонструє одиницю високоліквідних оборотних активів, що припадає на одиницю короткострокових зобов'язань підприємства, нормативне значення якого становить 0,1. В загальному можемо побачити, що підприємство є платоспроможним та може у майбутньому залучати кредитні кошти для фінансування своєї діяльності та збільшення обсягу оборотних коштів.

Таблиця 1.5

**Динаміка показників ліквідності ТОВ «Альфахім Трейд», 2014- 2018 рр.**

| Показник                             | 31.12.14 | 31.12.15 | 31.12.16 | 31.12.17 | 31.12.18 | Абсолютне відхилення |               |               |               |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                      |          |          |          |          |          | 2015/<br>2014        | 2016/<br>2015 | 2017/<br>2016 | 2018/<br>2017 |
| 1. Загальний коефіцієнт покриття     | 1,02     | 1,11     | 1,11     | 1,15     | 1,23     | 0,08                 | 0,01          | 0,04          | 0,08          |
| 2. Проміжний коефіцієнт покриття     | 0,71     | 0,81     | 0,58     | 0,60     | 0,65     | 0,10                 | -0,23         | 0,02          | 0,04          |
| 3. Коефіцієнт абсолютної ліквідності | 0,14     | 0,16     | 0,11     | 0,12     | 0,13     | 0,02                 | -0,05         | 0,00          | 0,01          |

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б

Показники фінансової стійкості мають важливе значення для розуміння залежності підприємства від зовнішніх джерел залучення фінансових ресурсів, ступінь залучення власних коштів, ймовірність банкрутства, здатність пристосуватися до зміни кон'юнктури ринку тощо. Коефіцієнт фінансової автономії показує, ту частину активів, яке підприємство здатне профінансувати використовуючи власний капітал. Протягом 2014-2018 рр. він виріс на 0,17 пунктів, та пояснюється тим що компанія залучає власні кошти для фінансування діяльності та зменшення рівня фінансового ризику для подальшого залучення кредитних коштів (табл. 1.6). Довгострокових зобов'язань підприємство майже не

використовує, проте в майбутньому планує залучати дані кошти, як альтернативу фінансування своєї діяльності.

Таблиця 1.6

**Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «Альфахім Трейд», 2014- 2018 рр.**

| Показник                                 | 31.12.14 | 31.12.15 | 31.12.16 | 31.12.17 | 31.12.18 | Абсолютне відхилення |               |               |               |
|------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                          |          |          |          |          |          | 2015/<br>2014        | 2016/<br>2015 | 2017/<br>2016 | 2018/<br>2017 |
| 1. Коефіцієнт фінансової автономії       | 0,03     | 0,09     | 0,10     | 0,13     | 0,20     | 0,08                 | 0,01          | 0,04          | 0,09          |
| 2. Коефіцієнт покриття боргу             | 0,03     | 0,11     | 0,11     | 0,15     | 0,24     | -                    | 10,55         | 17,03         | 33,71         |
| 3. Коефіцієнт довгострокових зобов'язань | 0,00     | 0,10     | 0,05     | 0,03     | 0,01     | 0,10                 | -0,05         | -0,02         | -0,01         |

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б

Таким чином, на основі проведеного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства можна зробити висновок, що підприємство з кожним роком збільшує обсяги імпорту та постачання продукції та вкладає кошти в фінансування оборотних коштів та своєї діяльності. Застосування нових логістичних та маркетингових процесів сприяють стабільному розвитку підприємства та збільшенню прибутковості.

## **1.2. Особливості організації імпортних операцій ТОВ «Альфахім Трейд»**

ТОВ «Альфахім Трейд» співпрацює з великою кількістю постачальників з різних країн світу, таких як Бельгія, Польща, Німеччина, Індія, Китай. Постачання продукції здійснюється для провідних хімічних компаній України. Основними клієнтами для яких компанія імпортує продукції виступають - ДП НАЕК "Енергоатом", АТ «Укргазвидобування», ПАТ «Укрнафта», ПАТ «Укртатнафта», ТОВ «Лінкс Лабораторії», ТОВ «Хімпрофі», КСМ Груп, ТОВ "СП Юкойл", ТОВ «НВП Агронол», ПП «Хімпостачальник», ТОВ «Лікві Авто». Основними постачальниками є Solventis Europe NV, Amines & Plasticizers LTD, Sibur

International, Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Centro-chem H.Borkowska, D.Mandziuk Spółka Jawna, Ineos, PKN Orlen, Henan Sicheng Abrasives Tech Co. Ltd та інші.

Підприємство також бере активну участь в тендерах, які оголошуються державними компаніями на майданчику Prozorro. За минулі два роки, підприємство виграло два тендери оголошені ПАТ «Укрнафта». Відповідно до даних закупівель було поставлено з Бельгії – 71,7 тон та 55 тон діетиленгліколю (ідентифікатори закупівель - UA-2019-06-19-002517-с та UA-2018-12-06-001190-с).

Для розуміння основних аспектів зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» варто розглянути товарну структуру імпорту (табл. 1.7). Основними продуктами, які імпортує підприємство є діетиленгліколь, моноетиленгліколь, триетиленгліколь, морфолін, присадки для антифризів та інші продукти. Проаналізувавши дані за 2014-2018 можемо побачити, що товарна структура імпорту не зазнала значних змін та характеризується стабільним постачанням основних продуктів для українських компаній. Зменшення відсоткового значення імпорту основних продуктів, а саме моноетиленгліколю та діетиленгліколю пояснюється розвитком нових продуктів, таких як присадки для антифризів (бельгійської компанії Solventis Europe NV) та морфоліну, який постачається для атомних електростанцій з Індії.

Таблиця 1.7

**Динаміка товарної структури імпорту ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2018 рр.**

| Продукт                 | Період |       |       |       |       |
|-------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|
|                         | 2014   | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
| Моноетиленгліколь       | 44,3%  | 44,2% | 45,1% | 41,0% | 37,1% |
| Діетиленгліколь         | 42,7%  | 43,1% | 43,2% | 38,2% | 35,3% |
| Триетиленгліколь        | 5,7%   | 5,1%  | 4,2%  | 2,7%  | 2,8%  |
| Морфолін                | 0,0%   | 0,0%  | 0,0%  | 4,7%  | 6,8%  |
| Гранатовий пісок        | 0,0%   | 0,0%  | 0,0%  | 2,3%  | 2,9%  |
| Присадки для антифризів | 0,0%   | 0,0%  | 0,0%  | 4,0%  | 8,8%  |
| Інші товари             | 7,3%   | 7,6%  | 7,5%  | 7,1%  | 6,3%  |
| Усього                  | 100%   | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  |

Джерело: дані ТОВ «Альфахім Трейд»



Також, варто розглянути товарну структуру компанії у вартісних показниках та врахувати абсолютне відхилення для аналізу змін та формуванні висновків по розвитку підприємства. Можемо побачити, що підприємство з кожним роком нарощує обсяги своєї діяльності. Поставки моноетиленгліколю у порівнянні з 2014 роком виросли на 47 636 тис. грн, діетиленгліколю на 45 262 тис. грн. (табл. 1.8). В загальному імпорту продукції виріс на 129 635 тис. грн., що демонструє швидкий розвиток підприємства та нарощення обсягів діяльності.

Таблиця 1.8

**Динаміка обсягів імпорту ТОВ «Альфахім Трейд» за товарною структурою у 2014-2018 рр., тис. грн.**

| Продукт                 | Період |       |       |       |        | Абсолютне відхилення |               |               |               |
|-------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|----------------------|---------------|---------------|---------------|
|                         | 2014   | 2015  | 2016  | 2017  | 2018   | 2015/<br>2014        | 2016/<br>2015 | 2017/<br>2016 | 2018/<br>2017 |
| Моноетиленгліколь       | 2825   | 16292 | 26027 | 37134 | 50461  | 13467                | 9736          | 11107         | 13327         |
| Діетиленгліколь         | 2723   | 15901 | 24891 | 34597 | 47985  | 13178                | 8990          | 9706          | 13388         |
| Триетиленгліколь        | 363    | 1881  | 2423  | 2447  | 3822   | 1518                 | 542           | 24            | 1375          |
| Морфолін                | 0      | 0     | 0     | 4259  | 9249   | 0                    | 0             | 4259          | 4990          |
| Гранатовий пісок        | 0      | 0     | 0     | 2084  | 3985   | 0                    | 0             | 2084          | 1901          |
| Присадки для антифризів | 0      | 0     | 0     | 3661  | 11942  | 0                    | 0             | 3661          | 8281          |
| Інші товари             | 466    | 2811  | 4344  | 6434  | 8569   | 2345                 | 1533          | 2090          | 2135          |
| Всього імпорту          | 6377   | 36884 | 57684 | 90615 | 136012 | 30507                | 20801         | 32931         | 45397         |

Джерело: дані ТОВ «Альфахім Трейд»

Розглянемо географічну структуру імпорту ТОВ «Альфахім Трейд» з 2014 року по 2018 рік та сформуємо відповідні висновки (табл. 1.9). Можемо побачити, що компанія у 2014 році в основному імпортувала продукцію із Росії, що становило 44,3%. Проте, враховуючи події, які трапилися на території України, підприємство почало відходити від співпраці з компаніями Російської Федерації, та переорієнтувало вектор на країни Європейського Союзу, в основному бельгійського партнера Solventis Europe NV. Вже у 2018 році, частка бельгійських компаній та країн ЄС становили відповідно 59,1% та 18,0%, що демонструє успішну співпрацю з європейськими компаніями та сприяє розвитку підприємства та збільшенню прибутковості від діяльності. Переорієнтація на

ринки ЄС в цілому мала позитивний вплив на розвиток компанії та надала переваги та можливості для введення конкурентної боротьби на ринки України. Розвиток торговельних відносин з такими країнами, як Індія та Китай також сприяли розширенню партнерських зв'язків та розширенню асортименту продукції ТОВ «Альфахім Трейд».

Таблиця 1.9

**Динаміка географічної структури імпорту ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2018 рр., %**

| Країна      | Період |      |      |      |      |
|-------------|--------|------|------|------|------|
|             | 2014   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Бельгія     | 7,3    | 12,4 | 28,7 | 39,2 | 59,1 |
| Індія       | 0,3    | 1,3  | 5,3  | 6,1  | 6,2  |
| Китай       | 2,3    | 4,3  | 6,1  | 7,1  | 6,5  |
| Польща      | 23,1   | 22,2 | 20,1 | 16,1 | 8,1  |
| Росія       | 44,3   | 31,3 | 10,1 | 3,1  | 0    |
| Країни ЄС   | 12,3   | 16,3 | 23,1 | 25,1 | 18   |
| Інші країни | 10,4   | 12,3 | 6,6  | 3,3  | 2    |
| Усього      | 100    | 100  | 100  | 100  | 100  |

Джерело: дані ТОВ «Альфахім Трейд»

Розглянемо процес організації імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд» та їх загальні особливості.

Операції пов'язані з імпортною діяльністю здійснює відділ ЗЕД, який являє собою одну з частин апарату управління компанією (дод. Г), основною метою якого є — здійснення планування, організації і координації зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Основними функціями відділу є ведення та поглиблення відносин з іноземними контрагентами, розширення обсягів діяльності та дослідження змін кон'юнктури ринку та цін на продукцію, диверсифікації постачальників та пошук найприбутковіших варіантів доставки продукції.

Основними видами робіт, які виконує відділ, виступають наступні:

- організація імпорتنих операцій підприємства;
- здійснення валютно-фінансових операцій та оплати платежів по зовнішньоекономічних контрактах;
- декларування продукції та подальше митне оформлення товарів;

- встановлення партнерських зв'язків з іноземними контрагентами, налагодження довгострокової та плідної співпраці;
- дослідження напрямів та тенденцій подальшого розвитку компанії на світовому ринку та імпорту певного товару на ринок України [9].

Дослідження ринків відбувається за рахунок пошуку нових постачальників та контрагентів, які можуть запропонувати найконкурентніші ціни та умови поставки продукції. Ця інформація зазвичай містить в доповідях міжнародних організаціях, які здійснюють аналіз кожного найменування товару по країнам, частинам світу, основним та найвідомішим постачальникам, тощо.

Основними умовами постачання продукції є FCA та FOB, які надають можливості для контролю логістичних процесів та митного оформлення продукції. Найважливішу роль у кінцевій вартості товару на ринку України відіграє ціна перевезення, яка в більшості випадків надає значні конкурентні переваги перед іншими постачальниками аналогічної продукції.

Основним транспортом, який використовує ТОВ «Альфахім Трейд» є автомобільний та морський. Автомобільний зазвичай використовується при доставці товарів з Європейського союзу. Це можуть бути автоцистерни, тенти, із цільнометалевим кузовом та інші. Оплата за логістичні послуги здійснюється переважно безготівковим способом за наявності оригіналів документів.

Загальна схема здійснення імпортової операції є досить складним процесом та включає декілька етапів (дод. Д). Опис основних з них представлений нижче.

1. Отримання замовлення від українського клієнта на певну продукцію, далі йде підписання договору та додаткових угод. В залежності від умов, оплата може бути здійснена у формі 100% передоплати, 50% передоплати та 50% оплати по факту поставки чи відстрочки платежу на 14, 30, 60 днів. Зазвичай з новими клієнтами ТОВ «Альфахім Трейд» працює на основі передоплати, з надійними та перевіреними клієнтами – оплата по факту чи відстрочці платежу.
2. В подальшому відправляється лист для отримання підтвердження на поставку певної продукції, підписання зовнішньоекономічного контракту та додаткової угоди. Отримавши комерційну пропозицію від виробника з вказаною ціною



продукції, умовами оплати та поставки відбувається узгодження всіх деталей. В залежності від контрагента завантаження товару може відбуватися по різному. Зазвичай компанія отримує відповідні інструкції, номери посилення та релізи для бронювання відповідних таймслотів на терміналах та узгоджується дата та час завантаження, в подальшому вся інформація передається транспортній компанії (якщо поставка здійснюється на умовах FCA). Якщо ж доставка продукції відбувається морським транспортом на умовах FOB чи CIF, то процес відрізняється. Для початку представник відділу ЗЕД зв'язується з логістичною компанією для прорахунку вартості фрахту з порту та страхування вантажу. Далі відбувається вибір найкращої пропозиції та морської лінії, яка надає найоптимальніші умови, а саме вартість:

- Фрахту та страхуванню;
- ПРР (вивантаження з борту судна);
- Зберігання контейнера на терміналі;

Після цього узгоджуються всі деталі для забору вантажу від виробника, здійснюється оплата використовуючи SWIFT-платіж. У той час, як продавець отримує оплату на свій рахунок, він починає оформлення всіх документів необхідних для експорту, та подальшого розмитнення на території України.

Якщо поставка здійснюється на умовах FCA, то зазвичай виробник продукції надає наступні документи: експортна декларація, рахунок-фактура (інвойс), сертифікат аналізу, CMR (міжнародна автомобільна накладна), пакувальний лист.

Якщо ж поставка здійснюється на умовах FOB або CIF, то перелік документів є значно ширшим. Він включає: коносамент, інвойс, сертифікат аналізу, сертифікат походження, страховий поліс, сертифікат на палети, експортна декларація, пакувальний лист, тощо.

Далі скан копії всіх документів відправляють брокеру для формування ПП чи ПД в залежності від продукції та коду УКТЗЕД. Після цього отримується відповідний номер ПП/ПД для проходження водієм митниці та подальшого в'їзду на територію України.

3. Наступним етапом виступає заїзд водія на митний пост (в залежності від місця доставки товару може змінюватися) та відбувається проведення митних процедур. Після цього брокер відправляє всі документи на митницю, здійснює огляд продукції, відбується оплата мита, акцизу (якщо воно є) та ПДВ, а потім він отримує митну декларацію, що засвідчує факт розмитнення товару. В залежності від коду УКТЗЕД можливо отримання додаткових сертифікатів та ліцензій на постачання тієї чи іншої продукції, такі як:

- Дозвіл на право ввезення наркотичних засобів, психотропних речовин або прекурсорів наркотичних засобів і психотропних речовин;
- Дозвіл на ввезення товарів військового призначення;
- Ліцензія Мінекономрозвитку (Видається Мінекономрозвитку України або його уповноваженими органами та подається митниці разом з МД на товари, що підлягають ліцензуванню при імпорті);
- Ліцензія на імпорт товарів, тощо;

Морські перевезення є дещо складнішими, ніж звичайні перевезення автомобільним транспортом, тому варто розглянути їх особливості теж. Після розвантаження товару на терміналі, здійснення експедування продукції відбувається забір контейнера автомобільним транспортом (якщо розмитнення не здійснюється в порту, то товар доставляється на інший митний пост). Процедура розмитнення контейнера включає наступне: зважування, митний огляд (вартість варіюється в залежності від ступеня вивантаження), сканер, демередж, відбір проб (по призначенню митниці, в залежності від коду УКТЗЕД)

4. Останнім етапом є доставка товару на склад клієнта, вивантаження та перевірка продукції щодо основних якісних та кількісних характеристик. Далі, клієнт здійснює оплату за продукцію шляхом переказу коштів на банківський рахунок після отримання наступних підписаних документів: видаткової накладної, товарно-транспортної накладною, актів прийому-передачі та рахунку на оплату.

Тобто, можемо побачити, що процес здійснення імпортової операції є досить складним та вимагає залучення значних сил та ресурсів для її успішного здійснення. Налагодження стійких зв'язків з постачальниками та транспортною

компанією, узгодження всіх деталей поставки та переліку документів необхідних для розмитнення товару на українській митниці є першочерговими завданням компанії.

### **1.3. Оцінка ефективності імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд»**

Враховуючи, те що основою діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» є імпорт продукції, то варто визначити загальну ефективність імпорتنих операцій підприємства та оцінити прибутковість. Аналіз фінансових результатів зовнішньоекономічної діяльності підприємства дає змогу оцінити кількісні та якісні зміни протягом певного періоду для кращого розуміння теперішньої ситуації на підприємстві та пошук подальших перспектив для розвитку підприємства у майбутньому.

Аналіз загальних показники ефективності імпорتنих операції за 5 років (табл 1.10) дозволяє побачити, як змінювалася діяльність підприємства та продемонструвати певну динаміку розвитку компанії. Коефіцієнт ефективності імпоротної операція дозволяє побачити, чи прибутковим та рентабельним було здійснення такої діяльності через співвідношення виручки від реалізації та загальної собівартості всіх товарів. У 2014 році він становив – 1,22 , а у 2018 – 1,17. Незважаючи, на зниження показника, він все ще знаходиться вище нормативного значення, яке становить 1. Тобто, підприємство продовжує здійснювати ефективну імпорتنу діяльність та налагоджувати стійкі зв'язки з іноземними контрагентами за рахунок розширення клієнтської бази та обсягів збуту продукції. Дане зниження можна пояснити виходом компанії на нові ринки, розширення асортименту продукції за рахунок розвитку виведення нових продуктів на територію України та посиленню конкуренції з боку українських компаній.

Рентабельність імпорту продукції відображає відносну прибутковість імпоротної операції. Цей індикатор характеризує ту кількість отриманої вигоди у грошовому вимірнику від здійснення імпоротної операції припадає на 1 грн. сукупних витрат, пов'язаних із закупівлею продукції за кордоном. При цьому



важливо, щоб динаміка цього показника характеризувалась тенденцією зростання його значення.

Можемо побачити, що у 2014 році даний показник становив лише 0,19, що є досить низьким значенням. Проте, саме тоді підприємство розпочинало свою діяльність на ринку та основним виступала не прибутковість діяльності, а пошук нових контрагентів та продуктів для імпорту в Україну. У 2018 році показник зріс до 0,35, який показує нам, що підприємство все ще продовжує розвиватися та намагається покращити імпорту діяльність за рахунок розширення товарного асортименту.

Таблиця 1.10

**Динаміка показників загальної ефективності імпортних операцій ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2018 рр.**

| Показник                                                                           | Період  |          |          |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|----------|----------|-----------|
|                                                                                    | 2014    | 2015     | 2016     | 2017     | 2018      |
| Чистий дохід від імпорту продукції тис. грн.                                       | 6 376,9 | 36 883,7 | 57 684,3 | 90 614,8 | 136 012,2 |
| Собівартість імпортних операцій тис. грн.                                          | 5226,8  | 31147,9  | 49303,0  | 77554,5  | 116331,8  |
| Контрактна вартість, тис. грн.                                                     | 2968,8  | 17692,0  | 28004,1  | 44051,0  | 66076,4   |
| Транспортні та інші супутні витрати, тис. грн.                                     | 836,3   | 4983,7   | 7888,5   | 12408,7  | 18613,1   |
| Сума мита, тис. грн.                                                               | 376,3   | 2242,7   | 3549,8   | 5583,9   | 8375,9    |
| Сума ПДВ, тис. грн.                                                                | 1045,4  | 6229,6   | 9860,6   | 15510,9  | 23266,4   |
| Фінансовий результат (прибуток) від імпортних операцій до оподаткування, тис. грн. | 12,3    | 139,8    | 193,0    | 311,5    | 494,7     |
| Податок на прибуток, тис. грн.                                                     | 2,2     | 25,2     | 34,7     | 56,1     | 89,1      |
| Чистий прибуток, тис. грн.                                                         | 10,1    | 114,6    | 158,3    | 255,4    | 405,7     |
| Коефіцієнт ефективності імпортних операцій                                         | 1,22    | 1,18     | 1,17     | 1,17     | 1,17      |
| Рентабельність імпортних операцій, %                                               | 0,19    | 0,37     | 0,32     | 0,33     | 0,35      |
| Ефект від здійснення імпортних операцій, тис. грн.                                 | 1 150,1 | 5 735,8  | 8 381,3  | 13 060,3 | 19 680,4  |

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ «Альфахім Трейд»

Також було проведено дослідження показників ефективності імпортних операцій окремо за кожним товаром для більше детального розуміння ступеню впливу кожного на загальний показник. Провівши розрахунки можемо зробити наступні висновки по кожному товару.

Моноетиленгліколь та діетиленгліколь є основним продуктами, які компанія розпочала постачати в Україну у 2014 році. Протягом всього періоду, дані поставки мали позитивний коефіцієнт ефективності імпорتنих операцій. Незважаючи на певне зниження показника з 1,13 та 1,18 у 2014 році до 1,08 та 1,05 у 2018 дані операції все ще займають найбільшу частку у загальній виручці компанії та надають можливості для подальшого розвитку. Триетиленгліколь, у порівнянні з попередніми продуктами був менш ефективний, та в основному протягом всього періоду постачався під державній тендери ПАТ «Укрнафта. У 2017 та 2018 вдалося вийти на позитивну ефективність та показник становив 1,03 та 1,04 відповідно. Інші товари, якими компанія займалася, мали незначний вплив на формування кінцевої виручки та в цілому формувалися за рахунок постачання незначних партій продукції. Проте, у 2018 році вдалося досягти рівня показника в 1,04 та почати вперше отримувати прибуток від даної категорії товарів.

У 2017 році, компанія розширила обсяги діяльності та заключила контракти з новими контрагентами. Завдяки цьому, компанія почала розвивати нові продукти такі, як морфолін, гранатовий пісок та присадки для антифризів. Морфолін постачався для АЕС в Україна та в цілому всі поставки здійснювалися за умовами тендеру оголошеного ДП НАЕК "Енергоатом". Перші поставки у 2017 році не дозволили отримати прибутку та були спрямовані в загальному на початок співпраці та налагодження контактів з державними компаніями та новими іноземними контрагентами. У 2018 році ефективність від здійснення імпоротної операції становила 1,02, а рентабельність – 0,41.

Щодо гранатового піску, то новим постачальником компанії став контрагент з Китаю. Дана продукція теж в основному постачалася для державної компанії ДП НАЕК "Енергоатом" під тендер. За рахунок цього компанія змогла розширити географічну діяльність та розпочати поставку нової продукції. У 2014 році ефективність становила 0,95 (рентабельність – -0,11), але у 2018 компанії вдалося вийти на позитивний ефект та отримати прибутковість від організації цієї імпоротної операції.

Продуктом, у який компанія у 2017 році почала вкладати найбільше коштів та ресурсів стали присадки для антифризів. За рахунок постачання цієї продукції вдалося отримати значний прибуток, що пояснюється високою ціною на товари та особливості логістичних процесів та доставки. У 2017 та 2018 році вдалося отримати рентабельність на рівні 0,42 та 0,43 та ефективність від здійснення імпоротної операції 1,01 та 1,03 відповідно (табл. 1.11). У подальшому, ТОВ «Альфахім Трейд» буде продовжувати співпрацю по даним продуктам та продовжувати розвиток цих проектів. Як ми можемо побачити, підприємство ще не досягло значних рівні ефективності та рентабельності від здійснення імпорتنних операцій, тому компанії слід здійснювати пошук напрямів удосконалення процесу організації імпорتنних операцій.

Таблиця 1.11

**Динаміка показників ефективності імпорتنних операцій за товарною структурою ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2018 рр.**

|                                                            | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018 |
|------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|
| <b>Коефіцієнт ефективності імпорتنних операцій</b>         |       |       |       |       |      |
| Моноетиленгліколь                                          | 1,13  | 1,14  | 1,12  | 1,09  | 1,08 |
| Діетиленгліколь                                            | 1,18  | 1,12  | 1,10  | 1,05  | 1,05 |
| Триетиленгліколь                                           | 0,95  | 0,88  | 0,90  | 1,03  | 1,04 |
| Морфолін                                                   | -     | -     | -     | 0,98  | 1,02 |
| Гранатовий пісок                                           | -     | -     | -     | 0,95  | 1,00 |
| Присадки для антифризів                                    | -     | -     | -     | 1,01  | 1,03 |
| Інші товари                                                | 0,75  | 0,70  | 0,70  | 0,95  | 1,04 |
| <b>Рентабельність імпорتنних операцій, %</b>               |       |       |       |       |      |
| Моноетиленгліколь                                          | 0,33  | 0,52  | 0,45  | 0,37  | 0,31 |
| Діетиленгліколь                                            | 0,25  | 0,50  | 0,42  | 0,34  | 0,27 |
| Триетиленгліколь                                           | -0,22 | -0,38 | -0,30 | 0,38  | 0,45 |
| Морфолін                                                   | -     | -     | -     | -0,04 | 0,41 |
| Гранатовий пісок                                           | -     | -     | -     | -0,11 | 0,39 |
| Присадки для антифризів                                    | -     | -     | -     | 0,42  | 0,43 |
| Інші товари                                                | -0,53 | -0,55 | -0,54 | -0,05 | 0,24 |
| <b>Ефект від здійснення імпорتنних операцій, тис. грн.</b> |       |       |       |       |      |
| Моноетиленгліколь                                          | 332   | 2009  | 2710  | 3206  | 3608 |
| Діетиленгліколь                                            | 413   | 1749  | 2341  | 1697  | 2168 |
| Триетиленгліколь                                           | -18   | -254  | -278  | 80    | 137  |
| Морфолін                                                   | 0     | 0     | 0     | -104  | 148  |
| Гранатовий пісок                                           | 0     | 0     | 0     | -103  | -2   |



|                         |      |       |       |      |     |
|-------------------------|------|-------|-------|------|-----|
| Присадки для антифризів | 0    | 0     | 0     | -13  | 393 |
| Інші товари             | -158 | -1228 | -1869 | -319 | 303 |

Джерело: розраховано автором за даними дод. Е

Також було проведено аналіз ступеня виконання підприємством зобов'язань за контрактами з іноземними партнерами, який проводився з метою оцінки рівня якості виконання підприємством зобов'язань за контрактами з іноземними контрагентами (табл. 1.12).

Таблиця 1.12

**Фактичний та плановий обсяг виконаних зобов'язань за контрактами ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2018 рр., тис. грн.**

| Країна      | Фактичний обсяг |              |              |              |              | Плановий обсяг |              |              |              |              |
|-------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|             | 2014            | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2014           | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
| Бельгія     | 217             | 2194         | 8037         | 17255        | 39078        | 221            | 2220         | 7982         | 17161        | 38640        |
| Індія       | 9               | 230          | 1484         | 2700         | 4084         | 10             | 250          | 1427         | 2646         | 4078         |
| Китай       | 68              | 761          | 1711         | 3132         | 4321         | 69             | 775          | 1687         | 3189         | 4326         |
| Польща      | 686             | 3922         | 5629         | 7092         | 5352         | 692            | 3745         | 5534         | 7103         | 5335         |
| Росія       | 1315            | 5532         | 2828         | 1366         | 0            | 1290           | 5699         | 3002         | 1356         | 0            |
| Країни ЄС   | 365             | 2884         | 6469         | 11057        | 11920        | 371            | 2872         | 6444         | 11012        | 12384        |
| Інші країни | 308             | 2169         | 1845         | 1449         | 1322         | 346            | 2147         | 1844         | 1468         | 1101         |
| Усього      | <b>2969</b>     | <b>17692</b> | <b>28004</b> | <b>44051</b> | <b>66076</b> | <b>2999</b>    | <b>17708</b> | <b>27920</b> | <b>43936</b> | <b>65864</b> |

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ «Альфахім Трейд»

Проаналізувавши фактичні та планові показники компанії за період з 2014 до 2018 року та оцінивши ступінь виконання зобов'язань за контрактами можемо зробити наступні висновки (табл. 1.13). У 2014 та 2015 році, компанія недовиконала зобов'язань по контрактам на 30,1 та 16,3 тис. грн. відповідно. Основними факторами, що вплинули на це були революційні події в Україні,

зміна кон'юнктури ринку, валютного курсу долара та євро, нестабільна економічна ситуація та початок бойових дій на сході України. Враховуючи, те що основними постачальниками на початок 2014 року були компанії з Російської Федерація, компанія мусила здійснювати переорієнтацію на інші ринки та шукати нових контрагентів в основному з ЄС. Можемо побачити, що у 2015 та 2016 роках, недовиконання зобов'язань з російськими контрагентами становили 166,5 та 173,9 тис. грн., що в значній мірі пов'язано із зменшення обсягів поставок продукції та припинення співпраці. На сьогодні компанія перестала працювати із компаніями з Російської Федерації та повністю переорієнтувалася на європейський та міжнародний ринок.

З 2016 року, ТОВ «Альфахім Трейд» перевиконало плани по зобов'язанням щодо контрактів з іноземними компаніями, у 2017 та 2018 роках вони відповідно становили 114,8 тис. грн та 212 тис. грн..

Таблиця 1.13

**Різниця між фактичним та плановим обсягом виконаних зобов'язань за контрактами ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2018 рр., тис. грн.**

| Країна      | 2014  | 2015   | 2016   | 2017  | 2018   |
|-------------|-------|--------|--------|-------|--------|
| Бельгія     | -4,5  | -26,4  | 55,4   | 93,8  | 437,6  |
| Індія       | -0,9  | -20,5  | 57,3   | 54,7  | 5,6    |
| Китай       | -0,3  | -14,0  | 24,5   | -57,3 | -4,8   |
| Польща      | -5,7  | 177,1  | 94,5   | -11,0 | 17,0   |
| Росія       | 25,0  | -166,5 | -173,9 | 9,1   | 0,0    |
| Країни ЄС   | -5,6  | 12,0   | 25,1   | 44,3  | -463,4 |
| Інші країни | -38,1 | 21,9   | 1,4    | -18,8 | 220,2  |
| Усього      | -30,1 | -16,3  | 84,3   | 114,8 | 212,2  |

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ «Альфахім Трейд»

Отже, проаналізувавши дані загальної ефективності імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд» можемо побачити, що підприємство успішно здійснює свою діяльність на ринку України, володіє конкурентними перевагами та

продовжує розвиватися. Дані по основних товарах теж свідчать про ефективну імпорتنу діяльність та отримання прибутковості. В загальному можемо побачити, що участь у державних закупівлях та розширення клієнтської бази сприяють поступовому розвитку компанії.

### **Висновки до розділу 1**

Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» дозволив дослідити основні показники рентабельності, фінансової стійкості, ліквідності та ділової активності. Даний аналіз, дав змогу оцінити поточний стан компанії на сьогоднішній день та в подальшому сформулювати комплекс напрямів та заходів для покращення даних показників. Чистий дохід у 2014 році становив 6 377 тис. грн., а у 2018 році вже відповідно - 136 012 тис. грн., що демонструє нам поступовий розвиток підприємства, розширення обсягів діяльності та зростання загального імпорту продукції.

Крім того, дослідження надало можливість оцінити основні особливості організації імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд» на кожному з етапів. Крім того, аналіз товарної та географічної структури дозволив оцінити продукти, які в основному імпортуються та ключові торгуючі країни. На сьогодні, основною імпортною продукцією є моноетиленгліколь, діетиленгліколь, триетиленгліколь, морфолін, гранатовий пісок, присадки для антифризів. Ключовими країнами, з яких відбувається імпорт продукції є Бельгія, Індія, Китай, Польща, країни Європейського союзу. Крім того, розгляд етапів організації імпорتنих операцій дозволив дослідити основні особливості їх здійснення та оцінити наявні проблеми та перспективи удосконалення у майбутньому періоді.

Також, аналіз імпорتنих операцій дозволив оцінити ефективність імпоротної діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2018 роках. Ефект від здійснення імпорتنих операцій у 2014 році становив 569,3 тис. грн., а вже у 2018 - 6 754,7. Це показує, нам що за цей період компанія змогла збільшити імпорт товарів, та покращити загальну ефективність імпоротної діяльності. Проте, у подальшому



компанія повинна застосовувати нововведення, залучати інвестиції та удосконалювати процес імпорту продукції для посилення своїх конкурентних позицій на ринку та отримання вищої ефективності і прибутковості від імпоротної діяльності.

## **РОЗДІЛ 2.**

### **УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ТОВ «АЛЬФАХІМ ТРЕЙД»**

#### **2.1. Обґрунтування напрямів удосконалення процесу організації імпортних операцій ТОВ «Альфахім Трейд»**

Розглянувши процес організації імпортних операцій ТОВ «Альфахім Трейд» можна виділити декілька основних напрямів, які допоможуть удосконалити діяльність компанії у майбутньому та покращити конкурентні позиції на ринку України. При розробці даних напрямів та комплексу заходів було враховано особливості діяльності ТОВ «Альфахім Трейд», зосереджено увагу саме на тих аспектах, які можливо на практиці застосувати в організації імпорту та сприятимуть розвитку компанії та збільшенню прибутковості, обсягу продажу продукції. Важливим було дослідження проблем, які існують зараз на підприємстві та створення відповідних рекомендацій, які в подальшому будуть мати позитивний ефект на діяльність ТОВ «Альфахім Трейд».

Основними шляхами підвищення ефективності імпоротної діяльності виступають наступні напрямки, які представлені нижче:

1. Посилення функцій управління імпоротною діяльністю на підприємстві за рахунок співпраці між собою різних відділів. Проводячи огляд та моніторинг процесів прийняття рішень стосовно здійснення імпортних операцій та планування обсягів діяльності важливим є встановлення відповідальності відділів підприємства та координація їх дій в рамках здійснення імпоротної діяльності. Враховуючи те, що імпорт продукції досить складний процес та включає декілька основних етапів на яких швидкість та узгодженість дій та прийняття рішень

керівників різних відділів має критичне значення. Для прикладу, відділ зовнішньоекономічної діяльності проводить переговори та узгоджує умови поставки продукції. В подальшому він з'єднується із логістичним відділом для отримання інформації по вартості перевезень, можливість отримання транспорту на певну дату, а також приблизні терміни поставки на територію України. Також, в той самий час відділ ЗЕД повинен запросити інформацію в митного брокера щодо процедури розмитнення, митних платежів та проблем, які можуть виникнути на митниці. Отримавши дану інформацію, відділ ЗЕД може провести оцінку транспортних та митних витрат та здійснити замовлення на продукцію. Налагодження співпраці цих відділів дозволить зекономити час на прийняття рішень щодо закупівлі та дозволить якнайшвидше відправити комерційну пропозицію для українських клієнтів.

2. Започаткування та створення управлінського обліку і контролю імпортової діяльності підприємства. Управлінський облік – це процес збору, накопичення та аналізу даних, інтерпретація та представлення фінансової та виробничої інформації, яка буде основою для прийняття керівництвом оперативних та стратегічних рішень [16]. Організація управлінського обліку передбачає необхідність врахування низки факторів, що носять першочерговий вплив та зумовлені специфікою діяльності суб'єкта господарювання [22]. Кожне підприємство розробляє систему управлінського обліку виходячи із власних потреб і специфіки роботи. Для кращого та ширшого розуміння основних процесів, які відбуваються при організації імпорту та формування подальших висновків щодо удосконалення діяльності необхідно створити відповідні бази даних по імпортній продукції та дослідження зміни ціни протягом певного періоду. Дана інформація повинна оброблятися та акумулюватися відповідальною особою та в подальшому застосовуватися для удосконалення процесу поставки продукції на внутрішній ринок України.

3. Розширення обсягів участі компанії у сфері державних та комерційних закупівель на площадці [prozorro.gov.ua](http://prozorro.gov.ua) за рахунок надання своїх пропозицій імпортової продукції. На сьогодні, кількість тендерів значно зростає, у

зв'язку з появою площадки Prozorro, що надає доступ до величезного ринку публічних закупівель, обсягом понад півтрильйона гривень. Він демонструє собою новий формат державних тендерів, які сприяють уникненню будь-яких маніпуляцій чи корупційної складової при подачі необхідних документів, які повинні відповідати вимогам тендерної документації замовника. Тому участь в них дають можливості для розширення обсягу продажів, можливостей збуту продукції та створення стійких відносин з контрагентами за рахунок прозорості поставок та більшого контролю за виконанням всіх умов з боку державних контролюючих органів. Органи контролю визначені частиною 3 статті 7 Закону України «Про публічні закупівлі». Зокрема нею визначено, що Рахункова палата, Антимонопольний комітет України, центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного фінансового контролю (Державна аудиторська служба України, Державна казначейська служба України, Міністерство економічного розвитку і торгівлі, Правоохоронні органи), здійснюють контроль у сфері публічних закупівель у межах своїх повноважень, визначених Конституцією та законами України [7]. Даний напрям для ТОВ «Альфахім Трейд» має одне з ключових значень, так як за рахунок цих закупівель компанія може підписувати багатомільйонні контракти та співпрацювати з великим та державним компаніями на конкурентних умовах на рівні з іншими постачальниками.

4. Розширення та подальший моніторинг і оцінка ефективності імпоротної діяльності використовуючи методи внутрішнього контролю діяльності. Внутрішній контроль, як функція управління, є засобом зворотного зв'язку між об'єктом управління й органом управління, інформуючи про дійсний стан об'єкта і фактичне виконання управлінських рішень [10]. Внутрішній контроль — це процес, який забезпечує відповідність функціонування конкретного об'єкта прийнятим управлінським рішенням і спрямований на успішне досягнення поставленої мети [2]. Внутрішній контроль має велике значення, так як сприяє отримання інформації щодо основних проблем, які виникають в процесі імпоротної



діяльності та надають можливості для подальшого формування заходів, що сприяють їх уникненню в майбутньому. Вони включають в себе:

- вивчення закордонних ринків та подальша оцінка ефективності здійснення тої чи іншої імпортової операції із формування висновків та подальшого узгодження всіх нюансів щодо удосконалення процесів;
- післяпродажне обслуговування українських клієнтів для налагодження стійких відносин та створення основної клієнтської бази;
- проведення відповідного контролю роботи працівників компанії при здійсненні імпортової діяльності;

5. Підвищення кваліфікації персоналу за рахунок проведення відповідних тренінгів та курсів. Підвищення кваліфікації це підвищення рівня готовності особи до виконання її професійних завдань та обов'язків або набуття особою здатності виконувати додаткові завдання та обов'язки шляхом набуття нових знань і вмінь у межах професійної діяльності або галузі знань [23].

Конкретними завданнями підвищення кваліфікації є:

- забезпечення ефективного виконання нових завдань та подальше застосування отриманих знань і навичок на практиці;
- підвищення гнучкості управління і придатності до інновацій;
- поліпшення якісних і кількісних показників виконаної роботи;
- кар'єрний ріст та загальний розвиток працівників [5];

Основними формами підвищення кваліфікації персоналу є:

- Внутрішня (в рамках організації, на робочому місці чи за його межами) та зовнішня (в навчальних закладах, спеціальних центрах).
- Організаційна та неорганізаційна (самонавчання).
- Професійна чи проблемно-орієнтована (по вимозі), що направлена на відпрацювання необхідної організації поведінки.
- Побудована на стандартних чи спеціальних (загальних, конкретних) програмах.
- Така, що призначається для конкретних цільових груп (керівників чи спеціалістів), або для всього персоналу [4].

Даний напрям надасть можливість для формування кваліфікованого персоналу, обізнаного у всіх аспектах та нюансах імпорту продукції та прямо вплине на удосконалення процесу імпортової діяльності на кожному з етапів.

6. Створення системи мотивації та стимулювання персоналу для зацікавленості персоналу в збільшенні обсягів діяльності та продажу продукції. Мотивація є однією з провідних функцій управління, оскільки досягнення основної мети залежить від злагодженості роботи людей [1]. Фактором мотивації насамперед виступає система стимулювання праці. Слід зазначити, що сьогодні існують сучасні системи мотивації персоналу, що застосовуються в західних фірмах, а саме: матеріальні винагороди, ставка заробітної плати, додаткові виплати, участь в акціонерному капіталі, медичне обслуговування та страхування, тощо. Не менш важливе значення відіграє також нематеріальна мотивація. Вона направлена на підвищення лояльності співробітників до компанії одночасно із зниженням витрат на компенсацію співробітникам їх трудовитрат. Під нематеріальним ми розуміємо такі заохочення до високо результативної роботи, які не видаються співробітнику у вигляді готівки чи безготівкових грошей, але можуть потребувати від компанії інвестицій в якість робочої сили, а саме: можливість розвитку і навчання, планування кар'єри, оздоровлення, пільгове харчування тощо [21]. Основний ефект який досягається до допомогою нематеріальної мотивації - це підвищення рівня лояльності та зацікавленості співробітників в компанії. Кожен працівник на робочому місці повинен мати відповідну мотивацію для удосконалення процесу імпорту продукції та зосереджувати на досягненні певних цілей. Існує велика кількість моделей і теорій мотивації персоналу, які допоможуть створити хороший колектив та сформувати чудову атмосферу всередині підприємства.

Отже, у цьому пункті було сформовано основні напрями удосконалення імпортової діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» та розглянуто особливості кожного з них. Дані напрями повинні впроваджуватися у діяльність ТОВ «Альфахім Трейд» поступово, що дозволить у подальшому збільшувати обсягу продажів продукції, покращувати фінансових результатів, розширювати обсяги діяльності та

отримувати вищу прибутковість від імпорتنих операцій. Професійний розвиток персоналу та створення системи мотивації виступатимуть ключовими факторами, які матимуть вплив на удосконалення процесу організації імпорту продукції на підприємстві.

## **2.2. Розробка комплексу заходів щодо удосконалення процесу організації імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд»**

Проаналізувавши основні напрями для удосконалення процесу організації імпорتنих операцій варто розробити комплекс заходів, які варто застосувати на підприємстві для досягнення вищої ефективності від здійснення імпортової діяльності.

1. Пошук нових постачальників хімічної продукції, які пропонують вигідніші ціни та вихід на нові ринки для подальшого імпорту на територію України.

Даний напрям має дуже важливе під час планування імпортової діяльності компанії та спрямований на налагодження нових відносин з іноземними контрагентами. Пошук нових постачальників, які можуть запропонувати кращі ціни, умови поставки та оплати товарів, здійснює відділ ЗЕД ТОВ «Альфахім Трейд». За рахунок отримання вигідніших комерційних пропозицій від виробників товарів, компанія в подальшому може отримати конкурентні переваги на ринку України. Також, вихід підприємства на ринки нових країн сприятиме розширенню міжнародної присутності компанії та клієнтської бази. Основним під час пошуку іноземних постачальників є надійність та умови, які вони пропонують, від чого в подальшому буде залежати загальна ефективність діяльності підприємства.

2. Географічна та товарна диверсифікація імпорту з урахуванням інструментів тарифного та нетарифного регулювання в Україні та країні-партнері.

Розширення географічної та товарної диверсифікації насамперед пов'язане із поставкою товарів із різних країн світу, що у свою чергу збільшує асортимент продукції, яку компанія може запропонувати на ринку України. Для прикладу,



один і той самий продукт може мати різну вартість в залежності від країни виробництва та постачальника. Китайські та індійські аналоги зазвичай є дешевшими за європейські матеріали, тому розширення географічної присутності є одним з ключових факторів підтримання конкурентних переваг на ринку. Також, важливим є якісні характеристики, в залежності від яких може варіюватися ціна на продукцію. Чим ширший товарний асортимент, тим більша можливість для подальшої реалізації товарів кінцевим споживачам [6]. Тому, підприємству слід досить детально вивчати усі проблеми, які можуть виникати при імпорті продукції на територію України для уникнення понесення можливих фінансових та матеріальних витрат.

3. Мінімізація витрат за митне оформлення продукції та логістичні послуги за рахунок формування власних відділів та оптимізація процесу їх діяльності.

На сьогоднішній день процес митного оформлення продукції все ще має деякі складнощі, незважаючи на застосування автоматизованої системи. Автоматизована система митного оформлення — підсистема, що входить до складу Єдиної автоматизованої інформаційної системи Держмитслужби і забезпечує використання електронних документів та електронних копій документів на паперових носіях посадовими особами митного органу для здійснення митних процедур [17]. Також, важливим у спрощенні процесу оформлення було виключення з переліку видів контролю санітарно-карантинний, екологічний, радіологічний контроль, та контроль за переміщенням культурних цінностей через державний кордон. Відповідний документ було ухвалено для реалізації положень Закону № 2530 щодо запровадження механізму «єдиного вікна».

Даний механізм спростив проходження митного оформлення та значно пришвидшив доставку продукції до кінцевого споживача. ТОВ «Альфахім Трейд» планує у майбутньому створити власний відділ митного оформлення продукції для зменшення витрат на брокерські послуги.

У табл. 2.1 наведено основні тарифи на митно-брокерські послуги при оформлення продукції. Відповідно, оформлення однієї декларації в середньому обійдеться в районі 1800 грн. Враховуючи, те що ТОВ «Альфахім Трейд» здійснює оформлення 20 декларацій в місяць, то загальна місячна вартість буде становити 36 000 грн. Найнявши власного брокера для розмитнення продукції та створивши відповідно власний відділ митного оформлення вийде зекономити значні кошти. Зарплата митного брокера відповідно буде становити 20 000 грн, тому за один місяць підприємство зможе заощадити близько 16 000 грн. Крім, того оформлення вантажу у власному відділі дозволить пришвидшити процес розмитнення продукції (так як брокер на митному посту досить часто є зайнятим, у зв'язку з розмитненням продукції інших компаній) та сприятиме швидшому виправленню всіх помилок та зауважень, які можуть надійти від митного інспектора. Також, власний брокер буде здійснювати постійний контроль будь-яких змін в ціні продукції та відповідно подавати всі належні документи для підтвердження пропускнуої ціни для подальшого розмитнення. Тобто, усі обов'язки з митного оформлення буде покладено на власний відділ, що дозволить значно спростити усі процедури та зекономити кошти.

Таблиця 2.1

**Тарифи на митно-брокерські послуги при митному оформленні вантажів на ТОВ «Термінал Славута-Центр»**

| Найменування послуг                                                                       | Вартість, грн.<br>в т. ч. ПДВ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Митне оформлення вантажів в митному режимі «Експорт»:<br>ЕМД форми МД-2<br>ЕМД форми МД-3 | 1000.00<br>300.00             |
| Мите оформлення вантажів в митному режимі «Імпорт»:<br>ЕМД форми МД-2<br>ЕМД форми МД-3   | 1200.00<br>300.00             |
| Оформлення попередньої декларації типу (ПД/ТР)<br>ЕМД ф.МД-2<br>ЕМД ф.МД-3                | 400.00<br>150.00              |
| Оформлення попереднього повідомлення (ПП)                                                 |                               |

|                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ЕМД ф.МД-2                                                                                 | 200.00     |
| ЕМД ф.МД-3                                                                                 | 150.00     |
| Заповнення товаро-супровідних документів (ТТН, CMR, TIR), за комплект                      | 200.00     |
| Складання облікової картки                                                                 | 150.00     |
| Консультація по митному оформленню                                                         | від 100.00 |
| Оформлення вантажу в вихідні та святкові дні (додатково до основної вартості послуг)       | 50%        |
| Формування електронної форми Сертифіката з перевезення товару EUR.1 і Заяви до сертифіката | 300.00     |

Джерело: дані ТОВ «Термінал Славута-Центр»

Для оптимізації логістичних процесів та мінімізації витрат на доставку продукції на підприємстві варто створити власний логістичний відділ та почати формувати власний автопарк. На сьогоднішній день, ТОВ «Альфахім Трейд» має декілька основних надійних перевізників, таких як ТОВ «Танк Транс», ТОВ «Транс-Сервіс-1», ТОВ «ДАТ ЛТД» та інші. Ці компанії в основному надають послуги автомобільним транспортом, а саме тягачами із такими видами кузовів, як цистерни, тенти та цільнометалеві для подальшої доставки товарів з Європейського союзу, країн СНД та перевезень по Україні. При здійсненні імпорту з Китаю, Індії та країн близького Сходу, ТОВ «Альфахім Трейд» користується послугами логістичних компаній, які організовують поставку морським транспортом під ключ. За рахунок цього вартість доставки є значно вищою та має прямий вплив на кінцеву ціну імпортової продукції.

На перших етапах, планується створити відділ у кількості двох осіб, які будуть відповідальні за пошук надійних перевізників, підписання договорів, налагодженням перевезень та контролем всього логістичного процесу. Створення власного автопарку вимагатиме більших інвестицій, тому для початку компанія планує закупити п'ять тягачів, дві автоцистерни, два тенти та причіп цільнометалевий у лізинг на 5 років. У табл. 2.2 наведена загальна вартість продукції, яка становить 13 070 092 грн. Це в подальшому дозволить підприємству здійснювати доставку продукції з Європи самостійно та не залежати від перевізників. Враховуючи, те що доставка продукції з Бельгії до Києва в середньому коштує приблизно 2600 євро (по курсу НБУ на 24.10.19 – 71 698 грн), то доставка 15 таких машин в місяць дорівнюватиме 1 079 520 грн. Тобто, лише за



один рік компанія змушена виплатити на перевезення в середньому 12 954 240 грн.

Отже, як ми можемо побачити закупівля власного транспорту матиме позитивний вплив на швидкість та якість доставки продукції, та дозволить вже через рік вийти окупити закупівлю тягачів та причепів.

В подальшому, компанія зможе зменшити собівартість транспортних перевезень, що вплине на кінцеву вартість продукції на території України та дозволить отримати вищу ефективність від здійснення імпорتنних операцій.

Таблиця 2.2

**Вартість закупівлі власного транспорту та причепів для перевезення вантажів**

| Тягач                          | Ціна            |
|--------------------------------|-----------------|
| Mercedes-Benz Actros 1841LS    | 2 062 905 грн.  |
| DAF - XF 105 460               | 2 378 148 грн.  |
| VOLVO FH13 460                 | 2 613 198 грн.  |
| SCANIA S 450                   | 2 578 520 грн.  |
| RENAULT T 520                  | 2 293 807 грн.  |
| Алюмінієва автоцистерна (2 шт) | 588 564 грн.    |
| Причіп грузовий тент (2 шт)    | 287 730 грн.    |
| Причіп цільнометалевий (1 шт)  | 267 220 грн.    |
| Всього                         | 13 070 092 грн. |

Джерело: дані ТОВ «Альфахім Трейд»

Тому, формування власного відділу та автопарку дозволить зменшити витрати на логістичні послуги, сприятиме оптимізації доставки продукції за рахунок наявності повного контролю на всіх етапах логістичного процесу.

4. Проведення переговорів з поточними контрагентами для погодження оплати за продукції на умовах відстрочки платежу на більший термін, надання товарного кредиту, тощо;

Враховуючи, те що ТОВ «Альфахім Трейд» ще не досить довгий час працює на ринку, компанії все одна вдалося налагодити стійкі та надійні відносини з іноземними контрагентами. Наявність відстрочки платежу на певну суму дає можливість для поставки продукції для клієнтів по факту поставки чи з відтермінування оплати за товар. Враховуючи те, що кінцеві споживачі зазвичай орієнтуються та вибирають імпортера за умовами оплати та доставки продукції,

то саме даний пункт виступає одним з ключових конкурентних переваг імпортера на ринку України. Тому, на сьогоднішній день для ТОВ «Альфахім Трейд» основним є узгодження умов оплати за продукції та пошук можливостей для кредитування, які сприятимуть розширенню клієнтської бази та пришвидшенню процесу поставки продукції за рахунок здійснення валютних операцій вже після фактичної поставки продукції. Незважаючи на значну лібералізацію валютного законодавства в Україні, процес оплати продукції все ще займає від одного до трьох днів, так як компанія повинна надавати банку всі необхідні документи для купівлі валюти (за комерційним курсом, міжбанку, НБУ, тощо) та подальшої відправки SWIFT платежу.

5. Мінімізація або уникнення суб'єктом ЗЕД ризиків шляхом застосування валютних застережень, страхування перевезень тощо;

Під валютним ризиками мається на увазі ризик можливих отримання певних фінансових втрат, відповідно до чого ефективність від здійснення імпоротної операції буде зменшена, що не буде задовольняти імпортера. Підприємство може суттєво знизити валютний ризик зовнішньоекономічних угод, використовуючи два основних методів: правильний вибір валюти та регулювання валютної позиції по контрактам.

Метод правильного вибору валюти ціни імпортного контракту полягає у встановленні ціни в контракті у валюті, зміна курсу якої є найбільш вигідною для підприємства. Для імпортера вигідна "слабка" валюта, курс якої постійно девальвується. Валютні застереження являють собою спеціально включені в текст контракту умови, у відповідності з якими сума платежу повинна бути переглянута в тій же пропорції в якій відбудеться зміна курсу валюти платежу по відношенню до валюти застереження.

Валютне застереження «рівного ризику» збільшує межі коливань валютних курсів і тим самим період часу, на протязі якого партнери можуть без перегляду умов контракту співпрацювати на взаємовигідній основі. Валютні застереження — спеціальні умови, що включаються до контракту і передбачають: перегляд суми платежу в тій самій пропорції, в якій передбачається зміна курсу валюти

платежу відносно вимоги застереження. Валюта платежу ставиться в залежність від стійкішої валюти застереження [3].

- пряме застереження - якщо валюта ціни і валюта платежу збігаються, а розмір суми платежу залежить від зміни курсу валюти розрахунків відносно іншої стабільної валюти (валюти застереження);
- непряме застереження - якщо ціна товару зафіксована в одній з найбільш поширених у міжнародних розрахунках валют, а платіж передбачений в іншій валюті (наприклад у національній). В контракті вказується курс перерахунку однієї валюти до іншої на день проплати.
- багатовалютні застереження - визначають ту суму грошових зобов'язань залежно від зміни середньоарифметичного курсу кількох валют (кошика валют) [3].

Ще одним з методів може виступати зміна термінів платежів, тобто певне маніпулювання термінами розрахунків за продукцію. Дострокова оплата товарів при очікуваному підвищенні курсу валюти платежу або, навпаки, затримка платежу при прогнозованому падінні її курсу. Можливість дострокової оплати, а також розмір пені за несвоєчасну оплату фіксується у контрактах.

Страховання перевезень є одним з основних видів забезпечення себе від понесення матеріальних втрат, тому здійснюючи замовлення транспортних перевезень компанія здійснює страхування товару для уникнення будь-яких проблем, що можуть виникнути.

Використовуючи дані методи, компанія зможе нівелювати певні ризики пов'язані із валютними коливаннями та убезпечити себе від можливих фінансових витрат.

Отже, для удосконалення організації імпортової діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» було сформовано перелік заходів, які в подальшому компанія планує імплементувати у свою діяльність для зростання показників імпортової ефективності та прогнозованого прибутку від імпорту продукції на територію України.



### **2.3. Прогнозування фінансових результатів діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» за умов реалізації запропонованих заходів**

Важливе значення для подальшого розвитку підприємства відіграють показники фінансового стану компанії та прибутковості. Тому для досягнення відповідних результатів було розроблено комплекс заходів для удосконалення процесу здійснення імпорتنих операцій, які відіграють ключову роль у формуванні доходу компанії. Нижче представлено прогноз фінансових результатів ТОВ «Альфахім Трейд» з 2019 по 2022 рік із сформованими висновками та поясненнями впливу кожного із заходів, котрі будуть застосовані у діяльності підприємства.

У таблиці 2.3 представлено прогноз основних показників фінансової діяльності. Варто відзначати, що у 2019 році (у порівнянні з 2018 роком), чистий дохід від реалізації продукції виріс на 27 200 тис. грн. за рахунок співпраці із новими постачальниками, розширення клієнтської бази на території України, а також товарної диверсифікації продукції та розширенню асортименту продажу. Участь в тендерних закупівлях та підписання договорів із великим українським підприємствами, такими як ПАТ «Укрнафта», НАЕК «Енергоатом та АТ «Укргазвидобування» дозволили збільшити обсяги поставок товарів. Враховуючи те, що в компанії є можливості для пошуку постачальників із привабливішими цінами та пропозиціями, у майбутньому періоді підприємству вдасться досягти зростання рентабельності реалізації продукції.

Як ми бачимо, у 2019 році собівартість реалізованої продукції зросте лише на 24 262 тис. грн. у порівнянні з 2018 роком, що дозволить отримати операційний прибуток у розмірі 2 685 тис. грн. (це на 2191 тис. грн. більше ніж у 2018 р.). Чистий прибуток за таких умови виросте 1 796 тис. грн., та досягне показника у 2 202 тис. грн.

Прогнозуючи фінансові результати діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» у 2020-2022 роках, було враховано те, що компанія продовжить розширювати свою

географічну присутність, досягне нових домовленостей із ключовим постачальниками щодо умов оплати та застосує заходи щодо мінімізації витрат за рахунок формування власних логістичних та митних відділів.

Тому, можемо побачити, що у 2021 та 2022 році чистий дохід від реалізації буде становити 246862 тис. грн та 308578 тис. грн., а собівартість реалізованої продукції – 217372 тис. грн. та 264106 тис. грн. відповідно. Це дозволить компанії отримати вищу прибутковість за рахунок зростання операційного та чистого прибутку. Чистий прибуток у 2021 та 2022 роках буде становити 7463 тис. грн. та 11862 тис. грн..

Таблиця 2.3

**Динаміка прогнозних показників фінансових результатів діяльності ТОВ  
«Альфахім Трейд» у 2020 - 2022 рр., тис. грн.**

| Показник                              | Період         |                |                   |                  |                  | Абсолютне відхилення |               |               |               |
|---------------------------------------|----------------|----------------|-------------------|------------------|------------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                       | 2018<br>(факт) | 2019<br>(план) | 2020<br>(прогноз) | 2021<br>прогноз) | 2022<br>прогноз) | 2019/<br>2018        | 2020/<br>2019 | 2021/<br>2020 | 2022/<br>2021 |
| Чистий дохід від реалізації продукції | 136012         | 163215         | 197490            | 246862           | 308578           | 27202                | 34275         | 49372         | 61716         |
| Інші операційні доходи                | 317            | 568            | 994               | 1808             | 3291             | 251                  | 426           | 815           | 1483          |
| <b>Разом доходи</b>                   | <b>136329</b>  | <b>163782</b>  | <b>198483</b>     | <b>248671</b>    | <b>311869</b>    | <b>27453</b>         | <b>34701</b>  | <b>50187</b>  | <b>63198</b>  |
| Собівартість реалізованої продукції   | 129258         | 151231         | 178907            | 217372           | 264106           | 21974                | 27675         | 38465         | 46735         |
| Інші операційні витрати               | 6577           | 9866           | 14799             | 22198            | 33297            | 3289                 | 4933          | 7399          | 11099         |
| <b>Разом витрати</b>                  | <b>135835</b>  | <b>161097</b>  | <b>193705</b>     | <b>239569</b>    | <b>297403</b>    | <b>25262</b>         | <b>32608</b>  | <b>45864</b>  | <b>57834</b>  |
| Фінансовий результат до оподаткування | <b>495</b>     | <b>2685</b>    | <b>4778</b>       | <b>9101</b>      | <b>14466</b>     | <b>2191</b>          | <b>2093</b>   | <b>4323</b>   | <b>5365</b>   |
| Податок на прибуток                   | 89             | 483            | 860               | 1638             | 2604             | 394                  | 377           | 778           | 966           |
| <b>Чистий прибуток (збиток)</b>       | <b>406</b>     | <b>2202</b>    | <b>3918</b>       | <b>7463</b>      | <b>11862</b>     | <b>1796</b>          | <b>1716</b>   | <b>3545</b>   | <b>4399</b>   |

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ «Альфахім Трейд»

Отже, можемо побачити, що застосування запропонованих заходів дозволить компанії отримати більший дохід від реалізації продукції та відбудеться зростання чистого прибутку, який в подальшому можна буде

використати для фінансування розвитку та застосування нових методів та програм, які дозволять удосконалити процес здійснення імпортої діяльності та допоможуть набути конкурентні переваги перед іншими українськими компаніями.

Проводячи аналіз та прогноз фінансових результатів ТОВ «Альфахім Трейд» на 2020-2022 роки, варто дослідити як зміняться ключові показники рентабельності. Це дозволить оцінити, як зміниться ефективність роботи підприємства та відношення прибутку до витрат у майбутніх періодах. У таблиці 2.4 представлено розрахунок основних показників рентабельності, тому можна зробити відповідні висновки. У 2018 році рентабельність реалізації продукції становила 5,19%, а вже у 2022 прогнозується досягнення показника на рівні 15,31%. Це відбулося за рахунок зменшення собівартості продукції та зростання доходів компанії від продажу. Собівартість імпортої продукції - це виражені в грошовій формі поточні витрати підприємства на її закупівлю, доставку та збут на українському ринку. Враховуючи вищезазначене, можемо зробити висновок, що зменшення фактичної собівартості відбудеться за рахунок проведення переговорів з постачальниками щодо надання знижок на купівлю продукцію та зміну умов оплати за продукцію. Також важливим фактором, який впливає на кінцеву вартість є поставка та розмитнення товарів на території України, тому їх оптимізація та зменшення матимуть позитивний вплив на загальну собівартість продукції. Зростання доходів підприємства відбуватиметься за рахунок розширення клієнтської бази та удосконалення процесу збуту товарів на українському ринку. Щодо рентабельності операційної діяльності, то вона зросте на 4,28 % у 2022 у порівнянні з 2018 роком. Зростання цього показника відбулося за рахунок зменшення частки операційних витрат, та відповідного зростання доходів від продажу продукції.

Таблиця 2.4

**Динаміка прогнозних показників рентабельності діяльності ТОВ  
«Альфахім Трейд», 2020-2022 рр., %**

| Показник | Період |      |      |      |      | Абсолютне відхилення |       |       |       |
|----------|--------|------|------|------|------|----------------------|-------|-------|-------|
|          | 2018   | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2019/                | 2020/ | 2021/ | 2022/ |

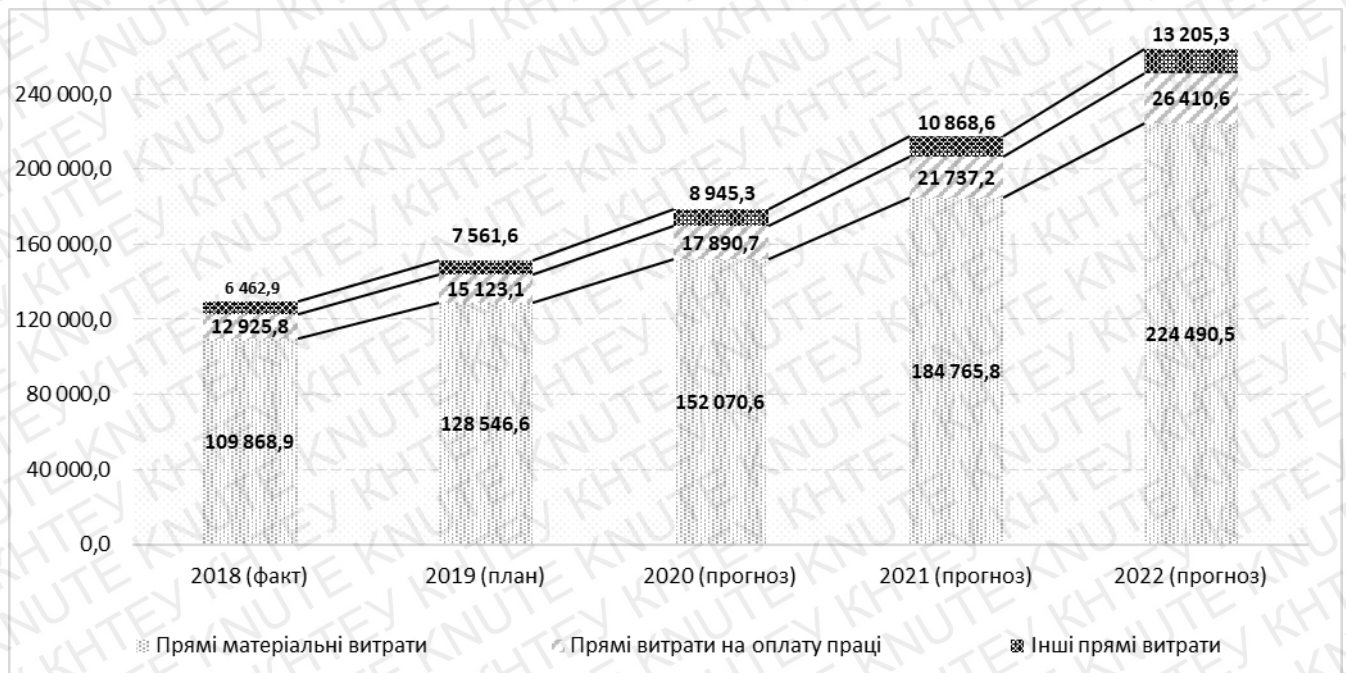


|                                         |      |      |      |       |       | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------------------------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|
| 1.Рентабельність реалізації продукції   | 5,19 | 7,66 | 9,86 | 12,59 | 15,31 | 2,48 | 2,20 | 2,72 | 2,73 |
| 2.Рентабельність операційної діяльності | 0,36 | 1,64 | 2,41 | 3,66  | 4,64  | 1,28 | 0,77 | 1,25 | 0,98 |

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ «Альфахім Трейд»

Так, як важливу роль в отриманні прибутку та покращенні фінансового стану компанії відіграють витрати, тому варто розглянути їх структури в залежності від впливу на кінцеву собівартість продукції. Під операційними витратами розуміються виражені в грошовій формі витрати трудових, матеріальних, нематеріальних, фінансових ресурсів на здійснення операційної діяльності. До основних операційних витрат відносяться оплата та страхування за нерухомість, мінімальний рівень оплати керуючого, бухгалтера, витрати з управлінського обліку, дослідження ринку та рекламу тощо. До змінних відповідно можемо віднести витрати на оплату праці працівників, керівників та управлінського апарату, страхування персоналу, тепло- та електропостачання, водопостачання, експлуатаційні витрати та інше.

Розглянемо детальніше структуру собівартості реалізованої продукції ТОВ «Альфахім Трейд» та її прогноз на 2019-2022 роки (рис. 2.1). Собівартість реалізованої продукції складається з виробничої собівартості продукції, що була реалізована протягом звітного періоду. Структуру собівартості реалізованої продукції представляють прямі матеріальні витрати, прямі витрати на оплату праці та Інші прямі витрати. Прямі матеріальні витрати - це вартість імпортованої продукції на певних умовах поставки, які можуть бути віднесені безпосередньо до об'єкта витрат. Прямі витрати на оплату праці - заробітна плата та інші виплати працівникам, зайнятим у закупівлі, доставці та реалізації продукції на українському ринку. Інші прямі витрати включають всі інші витрати, які можуть бути безпосередньо віднесені до конкретного об'єкта витрат (відрахування на соціальні заходи, оренда майна, амортизація тощо).



*Рис. 2.1. Прогноз структури собівартості імпортової продукції ТОВ «Альфахім Трейд» у 2020-2022рр.*

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ «Альфахім Трейд»

На рис. 2.1 можемо побачити, що витрати підприємства будуть зростати протягом наступного періоду із фактичними зростанням отриманого доходу від реалізації прибутку. Прогнозуємо зростання собівартості реалізованої продукції із 129 257,5 тис. грн. у 2018 році до 264 106,4 у 2022 році.

Варто також розглянути витрати, що не включаються в собівартість реалізованої продукції, проте пов'язані із веденням операційної діяльності:

- Адміністративні витрати - це витрати на обслуговування та управління підприємства (заробітна плата апарату управління, витрати на відрядження, опалення, освітлення складських приміщень, амортизація й витрати на ремонт основних фондів загальногосподарського використання та інше).
- Витрати на збут - це витрати, пов'язані зі збутом готової продукції (упакування, складування, транспортування, заробітна плата збутових працівників, витрати на рекламу, гарантії та інше);
- Інші операційні витрати (витрати, пов'язані із оплатою платежів в іноземній валюті, суми безнадійної дебіторської заборгованості та відрахування у резерв сумнівних боргів; втрати від операційної курсової різниці, тобто від зміни

курсу валюти по операціям, активам і зобов'язанням, пов'язаним з операційною діяльністю підприємства тощо) [22].

Проаналізувавши структуру витрат, що не включаються в собівартість реалізованої продукції, можемо побачити, що найбільшу частку займають витрати на збут, так як успішна реалізація продукції на внутрішньому ринку має ключове значення для функціонування підприємства (Рис. 2.2). У 2020-2022 прогнозується зростання цих витрат у зв'язку з розширенням обсягів діяльності із 2959,7 тис. грн. до 14 983,5 тис. грн.. Крім того, адміністративні витрати відповідно зростуть із 2302,0 тис. грн. у 2018 році до 11 653,9 тис. грн у 2022 у зв'язку із розширенням обсягів діяльності.

Тому, зростання витрат, які не включаються в собівартість продукції, проте є пов'язаними із введенням операційної діяльності у 2022 році прогнозується на рівні 26 719,6 тис. грн. у порівнянні із 2018 роком.

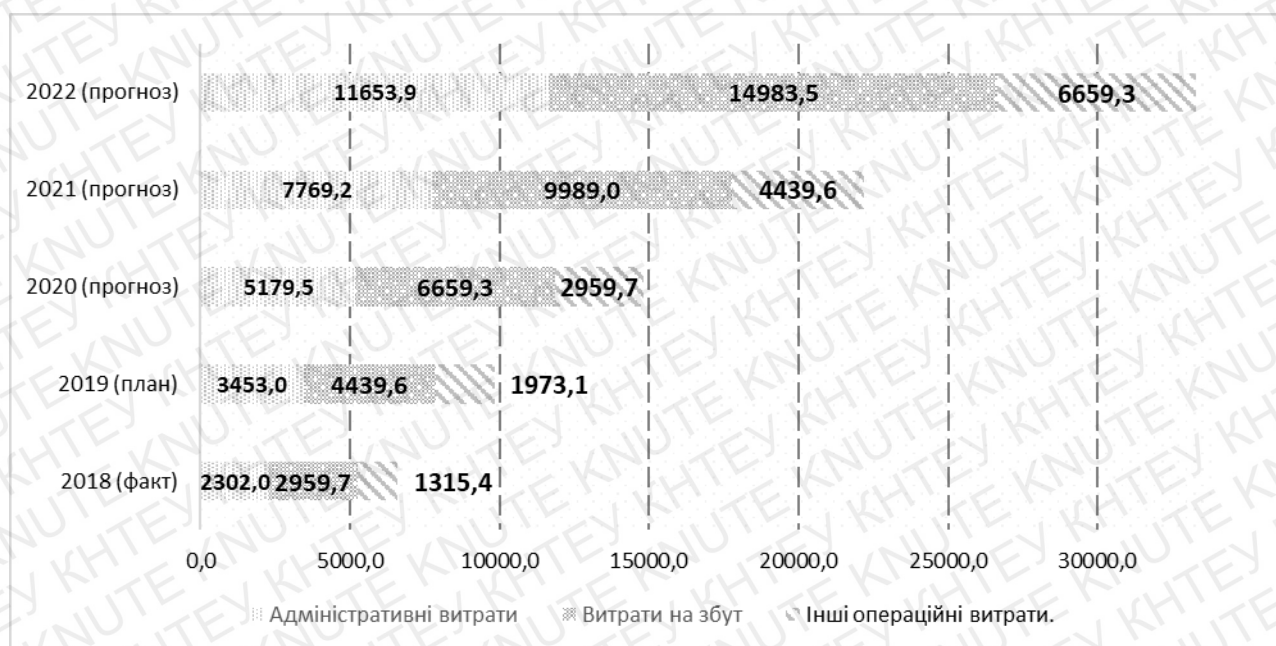


Рис. 2.2 Прогноз структури інших операційних витрат ТОВ «Альфахім Трейд» у 2020-2022 рр.

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ «Альфахім Трейд»

Після врахування всіх витрат підприємства варто провести аналіз чистої прибутковості діяльності підприємства. Аналіз чистої рентабельності реалізації



ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2018рр. дозволяє передбачити, що даний показник матиме тенденцію до зростання у наступних періодах (Рис. 2.3).

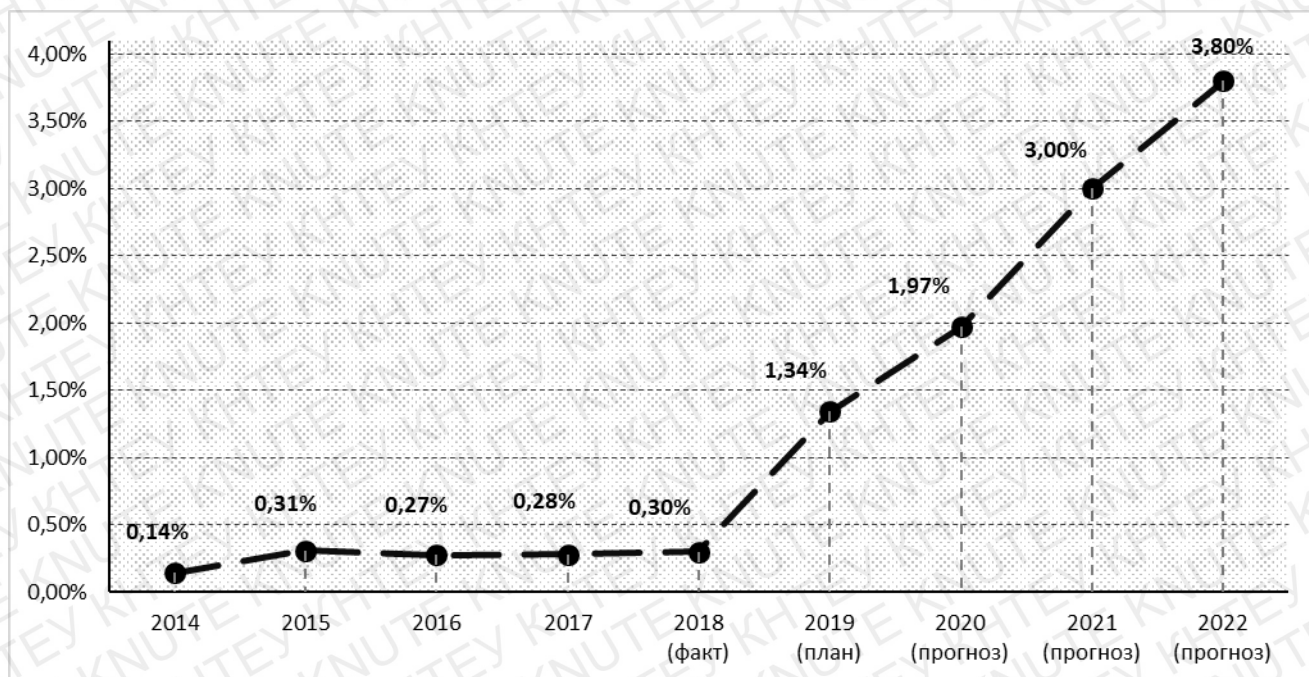


Рис. 2.3. Зміна та прогноз чистої рентабельності реалізації ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2022 рр.

Джерело: розраховано автором за даними ТОВ «Альфахім Трейд»

Це пояснюється насамперед зменшення загальних витрат та зростанню доходів. На рис. 2.3 представлено прогноз показника у 2020-2022 рр. У 2018 році показник чистої рентабельності становив 0,30%, а вже до 2022 року він повинен зрости до 3,8 %. У подальшому, компанія повинна продовжувати дану тенденцію та застосовувати усі можливі способи та заходи для зростання показників прибутковості від своєї діяльності.

Отже, здійснивши прогноз фінансових результатів ТОВ «Альфахім Трейд» на 2019-2022 роки було продемонстровано значне покращення фінансового стану компанії та створено перспективи для подальшого розвитку компанії. Зростання доходів від продажу продукції та зменшення частки витрат на її реалізацію сприятимуть отриманню більшої прибутковості, що в свою чергу дозволить підприємству використати дані ресурси для фінансування нових проектів та набуття конкурентних переваг перед іншими українськими імпортерами.

## Висновки до розділу 2

Провівши дослідження удосконалення процесу організації імпорتنих операцій сформуємо відповідні висновки.

У другому розділі попередній аналіз імпорتنих операцій дав змогу сформулювати основні напрями удосконалення процесу організації імпоротної діяльності ТОВ «Альфахім Трейд». Ключовими напрямками виступали створення управлінського та внутрішнього обліку, а також посилення функцій управління імпоротною діяльністю на підприємстві за рахунок співпраці між собою різних відділів. Імплементаций всіх запропонованих напрямів в діяльність підприємства дозволять вплинути на організацію імпоротної діяльності та створити подальші перспективи для розробки відповідного комплексу заходів.

Крім того, відповідне дослідження дозволило надати повний комплекс заходів щодо удосконалення процесу організації імпорتنих операцій на ТОВ «Альфахім Трейд». Дані заходи повинні застосовуватися при здійсненні наступних імпорتنих операцій та вимагатимуть залучення фінансових інвестицій. Створення власних відділів, формування власного автопарку, застосування валютних застережень вимагатимуть значних коштів на початкових етапах, проте в майбутньому ці заходи дозволять покращити загальний процес імпорту продукції та наддадуть конкурентів переваги перед іншими імпортерами.

Також, дослідження дозволило оцінити фінансові результати діяльності ТОВ «Альфахім Трейд» за умов реалізації запропонованих заходів та сформувати відповідні висновки. Чистий дохід від реалізації продукції повинен зрости із 136 012 тис. грн. у 2018 році до 308 578 тис. грн. у 2022 році. Загальна рентабельність реалізації продукції зросте із 5,19% до 15,31%. Це пояснюється збільшення обсягів продажів, застосування відповідних заходів в діяльності компанії, що дозволило зменшити загальну собівартість імпоротної продукції.

Отже, у 2020-2022 роках компанія буде продовжувати розвиватися і демонструвати зростання дохідності та прибутковості за рахунок реалізації

запропонованих заходів із подальшим удосконалення процесу організації імпорتنих операцій.



## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Розгляд основних цілей та завдань роботи дозволив визначати та досягнути поставленої мети випускної кваліфікаційної роботи. Результати проведеного досліджень дали змогу сформулювати відповідні висновки.

Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства дав змогу оцінити теперішній стан компанії, ефективність та прибутковість діяльності. Протягом всієї діяльності підприємство було прибутковим, у 2018 році він склав 406 тис. грн. З кожним роком ТОВ «Альфахім Трейд» нарощує обсяги своєї діяльності, розширює географічну присутність, налагоджує стійкі відносини з іноземними контрагентами та проводить успішні зміни в логістичних процесах, які впливають на кінцеву вартість товару, здійснює успішну маркетингову політику. Це все сприяє зростанню обсягу продажів та покращенню конкурентних позицій на ринку України. Підприємство прагне залучати інвестиції та залучати кредитні кошти для фінансування оборотних коштів, які нададуть можливість отримувати вищий рівень ефективності та прибутковості в майбутніх періодах.

Основними країнами, з яких підприємство імпортує продукцію є Бельгія, Польща, Індія, Китай, країни ЄС. Тісна співпраця з європейськими партнерами розпочалася після підписання Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом. Імпорт продукції полегшився за рахунок надання пільгових ставок на розмитнення продукції та конкурентних цін європейських виробників хімічної продукції.

Здійснивши розрахунки показників ефективності здійснення імпорتنих операцій були отримані наступні результати. Коефіцієнт ефективності імпоротної операції у 2014 році становив 1,12, а вже у 2018 році – 1,17. Щодо рентабельності, то у 2014 році вона становила 0,19, а у 2018 – 0,35. Відповідно ці показники дають можливість побачити, що підприємство на сьогодні підприємство успішно імпортує продукцію на ринок України, проте для досягнення стійких конкурентних пропозицій підприємству та покращенню

рентабельності діяльності слід здійснювати пошук напрямів удосконалення процесу організації імпорту та розробити комплекс заходів щодо удосконалення процесу організації імпорتنих операцій.

У другому розділі, результати дослідження дозволи сформулювати та обґрунтувати основні напрями удосконалення процесу організації імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд». До них можемо віднести посилення функцій управління імпортною діяльністю на підприємстві за рахунок співпраці між собою різних відділів та створення управлінського обліку і контролю імпоротної діяльності підприємства. Крім того, важливими напрямками подальшого удосконалення імпорتنих операцій підприємства є розширення обсягів участі компанії у сфері державних та комерційних закупівель на площадці [pro.zorro.gov.ua](http://pro.zorro.gov.ua) за рахунок надання своїх пропозицій імпоротної продукції. Це дозволить збільшити обсяги продажів та покращити імпортну ефективність підприємства. Також, одним із напрямів удосконалення імпорتنих операцій є розширення та подальша оцінка ефективності імпоротної діяльності використовуючи методи внутрішнього контролю діяльності. Підвищення кваліфікації персоналу за рахунок проведення відповідних тренінгів та курсів сприятиме професійному розвитку працівників та дозволить у подальшому отримати кваліфікований персонал, який буде здійснювати закупівлю та доставку продукцію на територію України.

Крім того, розробка комплексу заходів щодо удосконалення процесу організації імпорتنих операцій ТОВ «Альфахім Трейд» дозволила надати відповідні рекомендації та пропозиції. Основними заходами, які матимуть суттєвий вплив на зміну та покращення процесу імпорту продукції є пошук нових постачальників хімічної продукції, які пропонують вигідніші ціни та вихід на нові ринки для подальшого імпорту на територію України. Це надасть можливості для розширення міжнародної присутності підприємства, започаткування нових відносин з іноземними контрагентами, отримання дистрибуційних прав на продаж продукції та дозволить отримати конкурентні переваги перед іншими імпортерами. Географічна та товарна диверсифікація імпорту з урахуванням

інструментів тарифного та нетарифного регулювання в Україні та країні-партнері дозволить уникнути будь-яких проблем, які можуть виникнути при доставці продукції. Одним з основних заходів, який матиме суттєвий вплив на удосконалення імпортерських операцій є мінімізація витрат за митне оформлення продукції та логістичні послуги за рахунок формування власних відділів та оптимізація процесу їх діяльності. Це дозволить, як зекономити кошти, так і пришвидшити процес поставки товарів. Важливим з точки зору імпорту продукції є умови оплати. Тому, проведення переговорів з поточними контрагентами для погодження оплати за продукцію на умовах відстрочки платежу на більший термін чи надання товарного кредиту дозволить покращити платіжний баланс компанії та дозволить збільшити оборотність коштів на підприємстві. Ще одним заходом, який матиме вплив на подальшу організацію імпортерських операцій є мінімізація або уникнення суб'єктом ЗЕД ризиків шляхом застосування валютних застережень та страхування перевезень вантажів.

Наступним етапом, який дозволив оцінити ефективність запропонованих заходів є прогнозування фінансових результатів ТОВ «Альфахім Трейд» на 2020-2022 роки. Можемо побачити, що чистий прибуток матиме зростання із 406 тис. грн. у 2018 році до 11 862 тис. грн. у 2022, рентабельність операційної діяльності з 0,36% до 4,64%. Це показує, що підприємство буде продовжувати розвиватися та збільшувати чистий дохід від реалізації продукції, а застосування даних заходів дозволить покращити прибутковість та процес здійснення імпортерської діяльності.

Отже, розробка відповідних заходів та дослідження основних напрямів покращення імпортерської діяльності матимуть позитивний ефект на загальний стан підприємства та сприятимуть розширенню обсягів продажу підприємства та ринків збуту. Співпраця з іноземними контрагентами надасть можливість до поступового розвитку за рахунок отримання прибутків від здійснення імпортерської діяльності. Подальше використання цих коштів сприятиме збільшенню інвестицій, впровадження інноваційних рішень у роботу компанії, покращенню процесу імпорту продукції. Усі перелічені фактори дають можливість для



покращення конкурентних позицій компанії на вітчизняному та іноземному ринках та розширення обсягу імпоротної діяльності.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Богиня Д.П. Трудовий менталітет у системі мотивації праці. — Кіровоград: Поліграф-Терція, 2010.
2. Борисенко М. В. Організація і методика внутрішнього контролю на підприємствах: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.09 /Київський національно-торговельно-економічний університет. – Київ, 2008. – 21 с.
3. Ботвіна, Н. О. Страхування валютного ризику в сучасних умовах [Текст] / Н. О. Ботвіна, Н. В. Євстюніна // Збірник наукових праць Таврійський науковий вісник. – Вип. 66. – Херсон, – 2009. – С. 247-253.
4. Горпинченко О.В. Система підготовки кадрів: світовий досвід та тенденції розвитку в Україні. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2016. № 8. С. 45–48
5. Грифін Р. Основи менеджменту : підручник / Р. Грифін, В. Яцура. – Львів : БаК, 2001. – 624 с.
6. Дем'янюк О. Актуальні проблеми нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні / О. Дем'янюк // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2013. – Вип. 4. – С. 94–102.
7. Державний контроль за дотриманням вимог законодавства у сфері державних/публічних закупівель – Режим доступу : <https://dozorro.org/derzhkontrol>
8. Дьяченко О. В. Митно-тарифне регулювання в системі детермінант зовнішньоторговельного сектора України / О. В. Дьяченко, С. М. Литвин // Економічний простір. – 2014. – № 83. – С. 5–15.
9. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / [Козак Ю.Г., Логвінова Н.С. та ін.]; за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.А. Зайця. – 4-те вид., перероб. та доп. – К.: Освіта України, 2012. – 272 с.

10. Костирко, Щ. О. Внутрішній контроль фінансово-економічної стійкості підприємства: зміна існуючої парадигми в кризових умовах [Текст] / Р. О. Костирко, В. О. Шевчук // Статистика України. – 2009. – № 3. – С. 34-39.
11. Макогон Ю. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посібник / Ю. В. Макогон, В. С. Рижигов, С.В. Касьянюк. – Київ : Центр навч. л-ри, 2006. – 424 с. Величко О. Г., Момот Ю. Г. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2010. – 52с.
12. Мазаракі, А. А. Сучасні тенденції та чинники розвитку зовнішньої торгівлі України [Текст] / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник // Вісник КНТЕУ. – 2011. – № 2. – С. 5–11.
13. Мельник Т. Нетарифне регулювання у країнах ЄС / Т. Мельник, К. Пугачевська // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2014. – № 2. – С. 15–28.
14. Оперативне тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності – Режим доступу : [https://minjust.gov.ua/m/str\\_20086](https://minjust.gov.ua/m/str_20086)
15. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління / Л. Е. Орбан-Лембрик. – К. : Академвидав, 2003. – 568 с
16. Партин Г.О. Управлінський облік: навч.-метод. посіб. / Г.О. Партин, А.Г. Загородній, А.І. Ясінська. – К.: Знання, 2006. – 235 с.
17. Про затвердження Положення про Єдину автоматизовану інформаційну систему Держмитслужби України : Наказ Державної Митної служби від 04.11.2010 № 1341, Документ № va341342-10, - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va341342-10>
18. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16.04.1991 № 959-ХІІ, остання редакція від 07.02.2019 - Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
19. Про митний тариф України : Закон України № 584-VII, остання редакція від 01.01.2019 – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18>

20. Про освіту : Закон України № 2145-VIII, остання редакція від 09.08.2019, –  
Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
21. Савченко В. А. Управління розвитком персоналу [Електронний ресурс] :  
навч. посіб. / В. А. Савченко. – К. : КНЕУ, 2002. – 351 с. – Режим доступу :  
<http://library.if.ua/books/104.html>
22. Теорія фінансів: підручник / Юхименко П.І., Федосов В.М., Лазебник Л.Л.  
та ін.; за заг. ред. В.М. Федосова, С.І. Юрія. – К.: Центр учбової літератури,  
2010. – 576с.
23. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: підручник. / Ф.І. Хміль.-К.: Академвидав,  
2003. – 608 с.
24. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. — К.: «Хай-Тек Прес», 2008. — 336 с
25. Фінансовий аналіз : навчальний посібник / І. П. Отенко, Г. Ф. Азаренков, Г.  
А. Іващенко. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 156 с.



26.

**ДОДАТКИ**

Додаток А

**Основна інформація про ТОВ «Альфахім Трейд»**

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Повна назва підприємства                   | Товариство з обмеженою відповідальністю "Альфахім Трейд"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Організаційно-правова форма                | Акціонерне товариство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Форма власності                            | Приватна власність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Юридична адреса                            | 04128, м.Київ, вул. Академіка Туполева, 19, офіс 43                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Код за ЄДРПОУ                              | 41040390                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ПІН                                        | 410403926572                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| № свідоцтва платника ПДВ                   | 1626574504894<br>Платник податку на загальних підставах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Види економічної діяльності за КВЕД - 2010 | Код КВЕД 20.59 Виробництво іншої хімічної продукції, н. в. і. у.;<br>Код КВЕД 46.21 Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин;<br>Код КВЕД 46.71 Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами;<br>Код КВЕД 46.73 Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням;<br>Код КВЕД 46.75 Оптова торгівля хімічними продуктами (основний);<br>Код КВЕД 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля;<br>Код КВЕД 49.41 Вантажний автомобільний транспорт;<br>Код КВЕД 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки |
| Директор                                   | Ольшевський Ігор Вікторович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Телефон/факс                               | +380 44 499 90 77                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Веб-сайт                                   | <a href="https://worldchem.com.ua/">https://worldchem.com.ua/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| E-mail                                     | <a href="mailto:info@worldchem.com.ua">info@worldchem.com.ua</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Розрахунковий/рахунок                      | 26000052677666 в ПАТ КБ "ПРИВАТБАНК", м.Київ, МФО 320649                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Джерело: побудовано на основі даних ТОВ «Альфахім Трейд»

## Додаток Б

Додаток 1  
до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25  
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

### ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ суб'єкта малого підприємництва

Підприємство

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АЛЬФАХІМ ТРЕЙД"**

Територія Святошинський район, м. Київ

Організаційно-правова форма господарювання ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Види економічної діяльності Оптова торгівля хімічними продуктами

Середня кількість працівників, осіб 10

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон 04128, м.Київ, вул. Академіка Туполєва, 19, офіс 43

Дата (рік, місяць, число)

Коди

за ЄДРПОУ

41040390

за КОАТУУ

80368000000

за КОПФГ

240

за КВЕД

46,75

1.Баланс на 31 грудня 2014 р.

Форма № 2-м

Код за ДКУД

1801007

| Актив                                                                       | Код рядка | На початок звітного року | На кінець звітного періоду |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|----------------------------|
| 1                                                                           | 2         | 3                        | 4                          |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                                 |           |                          |                            |
| Незавершені капітальні інвестиції                                           | 1005      | -                        | 1,1                        |
| Основні засоби                                                              | 1010      | -                        | 1,2                        |
| первісна вартість                                                           | 1011      | -                        | 1,4                        |
| знос                                                                        | 1012      | -                        | -0,2                       |
| Довгострокові біологічні активи                                             | 1020      | -                        | -                          |
| Довгострокові фінансові інвестиції                                          | 1030      | -                        | -                          |
| Інші необоротні активи                                                      | 1090      | -                        | -                          |
| Усього за розділом I                                                        | 1095      | -                        | 2,3                        |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                                  |           |                          |                            |
| Запаси                                                                      | 1100      | -                        | 143,0                      |
| у тому числі готова продукція                                               | 1103      | -                        | 122,7                      |
| Поточні біологічні активи                                                   | 1110      | -                        | -                          |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги            | 1125      | -                        | 0,0                        |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом                       | 1135      | -                        | 49,2                       |
| у тому числі з податку на прибуток                                          | 1136      | -                        | -                          |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                     | 1155      | -                        | 368,2                      |
| Поточні фінансові інвестиції                                                | 1160      | -                        | 0,0                        |
| Гроші та їх еквіваленти                                                     | 1165      | -                        | 98,3                       |
| Витрати майбутніх періодів                                                  | 1170      | -                        | -                          |
| Інші оборотні активи                                                        | 1190      | -                        | 84,1                       |
| Усього за розділом II                                                       | 1195      | -                        | 742,8                      |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>     |           |                          |                            |
| Баланс                                                                      | 1300      | -                        | 745,1                      |
| Пасив                                                                       | Код рядка | 2014                     | 2015                       |
| 1                                                                           | 2         | 3                        | 4                          |
| <b>I. Власний капітал</b>                                                   |           |                          |                            |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                            | 1400      | -                        | 10,0                       |
| Додатковий капітал                                                          | 1410      | -                        | -                          |
| Резервний капітал                                                           | 1415      | -                        | -                          |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                                 | 1420      | -                        | 10,1                       |
| Неоплачений капітал                                                         | 1425      | -                        | ( - )                      |
| Усього за розділом I                                                        | 1495      | -                        | 20,1                       |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b> | 1595      | -                        |                            |



|                                                                                                   |      |   |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------|
| <b>III. Поточні зобов'язання</b>                                                                  |      | - |       |
| Короткострокові кредити банків                                                                    | 1600 | - | -     |
| Поточна кредиторська заборгованість за:                                                           |      | - |       |
| довгостроковими зобов'язаннями                                                                    | 1610 | - | -     |
| товари, роботи, послуги                                                                           | 1615 | - | 215,8 |
| розрахунками з бюджетом                                                                           | 1620 | - | 2,2   |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                | 1621 | - | 2,2   |
| розрахунками зі страхування                                                                       | 1625 | - | -     |
| розрахунками з оплати праці                                                                       | 1630 | - | -     |
| Доходи майбутніх періодів                                                                         | 1665 | - | -     |
| Інші поточні зобов'язання                                                                         | 1690 | - | 507,0 |
| Усього за розділом III                                                                            | 1695 | - | 725,0 |
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700 | - | -     |
| Баланс                                                                                            | 1900 | - | 745,1 |

**Звіт про фінансові результати  
за 2014 рік**

Форма № 2-м

Код за ДКУД

1801007

| <b>Стаття</b>                                                  | <b>Код рядка</b> | <b>За звітний період</b> | <b>За аналогічний період попереднього року</b> |
|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| 1                                                              | 2                | 3                        | 4                                              |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000             | 6 376,9                  | -                                              |
| Інші операційні доходи                                         | 2120             | 756,1                    | -                                              |
| Інші доходи                                                    | 2240             | -                        | -                                              |
| Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)                              | 2280             | 7 133,0                  | -                                              |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)   | 2050             | 5 807,6                  | -                                              |
| Інші операційні витрати                                        | 2180             | 1 313,1                  | -                                              |
| Інші витрати                                                   | 2270             | -                        | -                                              |
| Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)                             | 2285             | 7 120,7                  | -                                              |
| Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)            | 2290             | 12,3                     | -                                              |
| Податок на прибуток                                            | 2300             | 2,2                      | -                                              |
| Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)                         | 2350             | 10,1                     | -                                              |



## 1. Баланс на 31 грудня 2015 р.

Форма № 2-м

Код за ДКУД

1801007

| Актив                                                                                                    | Код рядка | На початок звітного року | На кінець звітного періоду |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|----------------------------|
| 1                                                                                                        | 2         | 3                        | 4                          |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                                                              |           |                          |                            |
| Незавершені капітальні інвестиції                                                                        | 1005      | 1,1                      | -                          |
| Основні засоби                                                                                           | 1010      | 1,2                      | 15,3                       |
| первісна вартість                                                                                        | 1011      | 1,4                      | 22,8                       |
| знос                                                                                                     | 1012      | -0,2                     | -7,5                       |
| Довгострокові біологічні активи                                                                          | 1020      | -                        | -                          |
| Довгострокові фінансові інвестиції                                                                       | 1030      | -                        | -                          |
| Інші необоротні активи                                                                                   | 1090      | -                        | -                          |
| Усього за розділом I                                                                                     | 1095      | 2,3                      | 15,3                       |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                                                               |           |                          |                            |
| Запаси                                                                                                   | 1100      | 143,0                    | 365,2                      |
| у тому числі готова продукція                                                                            | 1103      | 122,7                    | 331,2                      |
| Поточні біологічні активи                                                                                | 1110      | -                        | -                          |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги                                         | 1125      | 0,0                      | 200,0                      |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом                                                    | 1135      | 49,2                     | 0,5                        |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                       | 1136      | -                        | -                          |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                                                  | 1155      | 368,2                    | 631,2                      |
| Поточні фінансові інвестиції                                                                             | 1160      | 0,0                      | 0,0                        |
| Гроші та їх еквіваленти                                                                                  | 1165      | 98,3                     | 203,1                      |
| Витрати майбутніх періодів                                                                               | 1170      | -                        | -                          |
| Інші оборотні активи                                                                                     | 1190      | 84,1                     | 8,2                        |
| Усього за розділом II                                                                                    | 1195      | 742,8                    | 1408,2                     |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>                                  | 1200      | -                        | -                          |
| Баланс                                                                                                   | 1300      | 745,1                    | 1423,5                     |
| <b>Пасив</b>                                                                                             | Код рядка | 2014                     | 2015                       |
| <b>1</b>                                                                                                 | <b>2</b>  | <b>3</b>                 | <b>4</b>                   |
| <b>I. Власний капітал</b>                                                                                |           |                          |                            |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                                                         | 1400      | 10,0                     | 10,0                       |
| Додатковий капітал                                                                                       | 1410      | -                        | -                          |
| Резервний капітал                                                                                        | 1415      | -                        | -                          |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                                                              | 1420      | 10,1                     | 124,8                      |
| Неоплачений капітал                                                                                      | 1425      | ( - )                    | ( - )                      |
| Усього за розділом I                                                                                     | 1495      | 20,1                     | 134,8                      |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>                              | 1595      | -                        | 15,0                       |
| <b>III. Поточні зобов'язання</b>                                                                         |           |                          |                            |
| Короткострокові кредити банків                                                                           | 1600      | -                        | -                          |
| Поточна кредиторська заборгованість за:                                                                  |           |                          |                            |
| довгостроковими зобов'язаннями                                                                           | 1610      | -                        | -                          |
| товари, роботи, послуги                                                                                  | 1615      | 215,8                    | 1123,5                     |
| розрахунками з бюджетом                                                                                  | 1620      | 2,2                      | 66,2                       |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                       | 1621      | 2,2                      | 26,1                       |
| розрахунками зі страхування                                                                              | 1625      | -                        | -                          |
| розрахунками з оплати праці                                                                              | 1630      | -                        | -                          |
| Доходи майбутніх періодів                                                                                | 1665      | -                        | -                          |
| Інші поточні зобов'язання                                                                                | 1690      | 507,0                    | 84,0                       |
| Усього за розділом III                                                                                   | 1695      | 725,0                    | 1273,7                     |
| <b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b> | 1700      | -                        | -                          |
| Баланс                                                                                                   | 1900      | 745,1                    | 1423,5                     |

**Звіт про фінансові результати  
за 2015 рік**

Форма № 2-м

Код за ДКУД

1801007

| <b>Стаття</b>                                                  | <b>Код рядка</b> | <b>За звітний період</b> | <b>За аналогічний період попереднього року</b> |
|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| <b>1</b>                                                       | <b>2</b>         | <b>3</b>                 | <b>4</b>                                       |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000             | 36 883,7                 | 6 376,9                                        |
| Інші операційні доходи                                         | 2120             | 92,0                     | 756,1                                          |
| Інші доходи                                                    | 2240             | -                        | -                                              |
| Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)                              | 2280             | 36 975,7                 | 7 133,0                                        |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)   | 2050             | 34 608,8                 | 5 807,6                                        |
| Інші операційні витрати                                        | 2180             | 2 227,1                  | 1 313,1                                        |
| Інші витрати                                                   | 2270             | -                        | -                                              |
| Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)                             | 2285             | 36 835,9                 | 7 120,7                                        |
| Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)            | 2290             | 139,8                    | 12,3                                           |
| Податок на прибуток                                            | 2300             | 25,2                     | 2,2                                            |
| Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)                         | 2350             | 114,6                    | 10,1                                           |



## 1.Баланс на 31 грудня 2016 р.

Форма № 2-м

Код за ДКУД

1801007

| Актив                                                                                             | Код рядка | На початок звітного року | На кінець звітного періоду |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|----------------------------|
| 1                                                                                                 | 2         | 3                        | 4                          |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                                                       |           |                          |                            |
| Незавершені капітальні інвестиції                                                                 | 1005      | -                        | -                          |
| Основні засоби                                                                                    | 1010      | 15,3                     | 11,8                       |
| первісна вартість                                                                                 | 1011      | 22,8                     | 22,8                       |
| знос                                                                                              | 1012      | -7,5                     | -11,0                      |
| Довгострокові біологічні активи                                                                   | 1020      | -                        | .                          |
| Довгострокові фінансові інвестиції                                                                | 1030      | -                        | .                          |
| Інші необоротні активи                                                                            | 1090      | -                        | .                          |
| Усього за розділом I                                                                              | 1095      | 15,3                     | 11,8                       |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                                                        |           |                          |                            |
| Запаси                                                                                            | 1100      | 365,2                    | 1181,4                     |
| у тому числі готова продукція                                                                     | 1103      | 331,2                    | 1159,8                     |
| Поточні біологічні активи                                                                         | 1110      | -                        | -                          |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги                                  | 1125      | 200,0                    | 364,5                      |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом                                             | 1135      | 0,5                      | 0,1                        |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                | 1136      | -                        | -                          |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                                           | 1155      | 631,2                    | 870,7                      |
| Поточні фінансові інвестиції                                                                      | 1160      | 0,0                      | 0,0                        |
| Гроші та їх еквіваленти                                                                           | 1165      | 203,1                    | 299,6                      |
| Витрати майбутніх періодів                                                                        | 1170      | -                        | -                          |
| Інші оборотні активи                                                                              | 1190      | 8,2                      | 220,3                      |
| Усього за розділом II                                                                             | 1195      | 1408,2                   | 2936,6                     |
| III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття                                  | 1200      | -                        | -                          |
| Баланс                                                                                            | 1300      | 1423,5                   | 2948,4                     |
| Пасив                                                                                             | Код рядка | На початок звітного року | На кінець звітного періоду |
| <b>1</b>                                                                                          | <b>2</b>  | <b>3</b>                 | <b>4</b>                   |
| <b>I. Власний капітал</b>                                                                         |           |                          |                            |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                                                  | 1400      | 10,0                     | 10,0                       |
| Додатковий капітал                                                                                | 1410      | -                        | -                          |
| Резервний капітал                                                                                 | 1415      | -                        | -                          |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                                                       | 1420      | 124,8                    | 283,1                      |
| Неоплачений капітал                                                                               | 1425      | ( - )                    | ( - )                      |
| Усього за розділом I                                                                              | 1495      | 134,8                    | 293,1                      |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>                       | 1595      | 15,0                     | 15,0                       |
| <b>III. Поточні зобов'язання</b>                                                                  |           |                          |                            |
| Короткострокові кредити банків                                                                    | 1600      | -                        | -                          |
| Поточна кредиторська заборгованість за:                                                           |           |                          |                            |
| довгостроковими зобов'язаннями                                                                    | 1610      | -                        | -                          |
| товари, роботи, послуги                                                                           | 1615      | 1123,5                   | 1605,2                     |
| розрахунками з бюджетом                                                                           | 1620      | 66,2                     | 187,4                      |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                | 1621      | 26,1                     | 34,7                       |
| розрахунками зі страхування                                                                       | 1625      | -                        | 0,4                        |
| розрахунками з оплати праці                                                                       | 1630      | -                        | 1,5                        |
| Доходи майбутніх періодів                                                                         | 1665      | -                        | -                          |
| Інші поточні зобов'язання                                                                         | 1690      | 84,0                     | 845,8                      |
| Усього за розділом III                                                                            | 1695      | 1273,7                   | 2640,3                     |
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700      | -                        | -                          |
| Баланс                                                                                            | 1900      | 1423,5                   | 2948,4                     |



**Звіт про фінансові результати  
за 2016 рік**

| Стаття                                                         | Код рядка | Форма № 2-м       | Код за ДКУД                             |
|----------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
|                                                                |           | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1                                                              | 2         | 3                 | 4                                       |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000      | 57 684,3          | 36 883,7                                |
| Інші операційні доходи                                         | 2120      | 213,0             | 92,0                                    |
| Інші доходи                                                    | 2240      | -                 | -                                       |
| Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)                              | 2280      | 57 897,3          | 36 975,7                                |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)   | 2050      | 54 781,1          | 34 608,8                                |
| Інші операційні витрати                                        | 2180      | 2 923,2           | 2 227,1                                 |
| Інші витрати                                                   | 2270      | -                 | -                                       |
| Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)                             | 2285      | 57 704,3          | 36 835,9                                |
| Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)            | 2290      | 193,0             | 139,8                                   |
| Податок на прибуток                                            | 2300      | 34,7              | 25,2                                    |
| Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)                         | 2350      | 158,3             | 114,6                                   |

## 1.Баланс на 31 грудня 2017 р.

Форма № 2-м

Код за ДКУД

1801007

| Актив                                                                                             | Код рядка | На початок звітного року | На кінець звітного періоду |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|----------------------------|
| 1                                                                                                 | 2         | 3                        | 4                          |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                                                       |           |                          |                            |
| Незавершені капітальні інвестиції                                                                 | 1005      | -                        | -                          |
| Основні засоби                                                                                    | 1010      | 11,8                     | 23,6                       |
| первісна вартість                                                                                 | 1011      | 22,8                     | 45,6                       |
| знос                                                                                              | 1012      | -11,0                    | -22,0                      |
| Довгострокові біологічні активи                                                                   | 1020      | .                        | -                          |
| Довгострокові фінансові інвестиції                                                                | 1030      | .                        | -                          |
| Інші необоротні активи                                                                            | 1090      | .                        | -                          |
| Усього за розділом I                                                                              | 1095      | 11,8                     | 23,6                       |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                                                        |           |                          |                            |
| Запаси                                                                                            | 1100      | 1181,4                   | 1654,0                     |
| у тому числі готова продукція                                                                     | 1103      | 1159,8                   | 1623,7                     |
| Поточні біологічні активи                                                                         | 1110      | -                        | -                          |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги                                  | 1125      | 364,5                    | 510,3                      |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом                                             | 1135      | 0,1                      | 0,1                        |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                | 1136      | -                        | -                          |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                                           | 1155      | 870,7                    | 1219,0                     |
| Поточні фінансові інвестиції                                                                      | 1160      | 0,0                      | 0,0                        |
| Гроші та їх еквіваленти                                                                           | 1165      | 299,6                    | 419,4                      |
| Витрати майбутніх періодів                                                                        | 1170      | -                        | -                          |
| Інші оборотні активи                                                                              | 1190      | 220,3                    | 308,4                      |
| Усього за розділом II                                                                             | 1195      | 2936,6                   | 4111,2                     |
| III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття                                  | 1200      | -                        | -                          |
| Баланс                                                                                            | 1300      | 2948,4                   | 4134,8                     |
| Пасив                                                                                             | Код рядка | На початок звітного року | На кінець звітного періоду |
| <b>1</b>                                                                                          | <b>2</b>  | <b>3</b>                 | <b>4</b>                   |
| <b>I. Власний капітал</b>                                                                         |           |                          |                            |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                                                  | 1400      | 10,0                     | 10,0                       |
| Додатковий капітал                                                                                | 1410      | -                        | -                          |
| Резервний капітал                                                                                 | 1415      | -                        | -                          |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                                                       | 1420      | 283,1                    | 538,5                      |
| Неоплачений капітал                                                                               | 1425      | ( - )                    | ( - )                      |
| Усього за розділом I                                                                              | 1495      | 293,1                    | 548,5                      |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>                       | 1595      | 15,0                     | 15,0                       |
| <b>III. Поточні зобов'язання</b>                                                                  |           |                          |                            |
| Короткострокові кредити банків                                                                    | 1600      | -                        | -                          |
| Поточна кредиторська заборгованість за:                                                           |           |                          |                            |
| довгостроковими зобов'язаннями                                                                    | 1610      | -                        | -                          |
| товари, роботи, послуги                                                                           | 1615      | 1605,2                   | 2172,2                     |
| розрахунками з бюджетом                                                                           | 1620      | 187,4                    | 212,4                      |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                | 1621      | 34,7                     | 56,1                       |
| розрахунками зі страхування                                                                       | 1625      | 0,4                      | 0,6                        |
| розрахунками з оплати праці                                                                       | 1630      | 1,5                      | 2,1                        |
| Доходи майбутніх періодів                                                                         | 1665      | -                        | -                          |
| Інші поточні зобов'язання                                                                         | 1690      | 845,8                    | 1184,1                     |
| Усього за розділом III                                                                            | 1695      | 2640,3                   | 3571,4                     |
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700      | -                        | -                          |
| Баланс                                                                                            | 1900      | 2948,4                   | 4134,8                     |



**Звіт про фінансові результати  
за 2015 рік**

Форма № 2-м      Код за ДКУД      1801007

| <b>Стаття</b>                                                  | <b>Код рядка</b> | <b>За звітний період</b> | <b>За аналогічний період попереднього року</b> |
|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| <b>1</b>                                                       | <b>2</b>         | <b>3</b>                 | <b>4</b>                                       |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000             | 90 614,8                 | 57 684,3                                       |
| Інші операційні доходи                                         | 2120             | 253,1                    | 213,0                                          |
| Інші доходи                                                    | 2240             | -                        | -                                              |
| Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)                              | 2280             | 90 867,9                 | 57 897,3                                       |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)   | 2050             | 86 171,7                 | 54 781,1                                       |
| Інші операційні витрати                                        | 2180             | 4 384,8                  | 2 923,2                                        |
| Інші витрати                                                   | 2270             | -                        | -                                              |
| Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)                             | 2285             | 90 556,4                 | 57 704,3                                       |
| Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)            | 2290             | 311,5                    | 193,0                                          |
| Податок на прибуток                                            | 2300             | 56,1                     | 34,7                                           |
| Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)                         | 2350             | 255,4                    | 158,3                                          |



## 1. Баланс на 31 грудня 2018 р.

Форма № 2-м

Код за ДКУД

1801007

| Актив                                                                                             | Код рядка | На початок звітного року | На кінець звітного періоду |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|----------------------------|
| 1                                                                                                 | 2         | 3                        | 4                          |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                                                       |           |                          |                            |
| Незавершені капітальні інвестиції                                                                 | 1005      | -                        | -                          |
| Основні засоби                                                                                    | 1010      | 23,6                     | 54,3                       |
| первісна вартість                                                                                 | 1011      | 45,6                     | 104,9                      |
| знос                                                                                              | 1012      | -22,0                    | -50,6                      |
| Довгострокові біологічні активи                                                                   | 1020      | -                        | -                          |
| Довгострокові фінансові інвестиції                                                                | 1030      | -                        | -                          |
| Інші необоротні активи                                                                            | 1090      | -                        | -                          |
| Усього за розділом I                                                                              | 1095      | 23,6                     | 54,3                       |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                                                        |           |                          |                            |
| Запаси                                                                                            | 1100      | 1654,0                   | 2150,1                     |
| у тому числі готова продукція                                                                     | 1103      | 1623,7                   | 2110,8                     |
| Поточні біологічні активи                                                                         | 1110      | -                        | -                          |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги                                  | 1125      | 510,3                    | 663,4                      |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом                                             | 1135      | 0,1                      | 0,2                        |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                | 1136      | -                        | -                          |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                                           | 1155      | 1219,0                   | 1584,7                     |
| Поточні фінансові інвестиції                                                                      | 1160      | 0,0                      | 0,0                        |
| Гроші та їх еквіваленти                                                                           | 1165      | 419,4                    | 545,3                      |
| Витрати майбутніх періодів                                                                        | 1170      | -                        | -                          |
| Інші оборотні активи                                                                              | 1190      | 308,4                    | 400,9                      |
| Усього за розділом II                                                                             | 1195      | 4111,2                   | 5344,6                     |
| III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття                                  | 1200      |                          |                            |
| Баланс                                                                                            | 1300      | 4134,8                   | 5398,9                     |
| Пасив                                                                                             | Код рядка | На початок звітного року | На кінець звітного періоду |
| 1                                                                                                 | 2         | 3                        | 4                          |
| <b>I. Власний капітал</b>                                                                         |           |                          |                            |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                                                  | 1400      | 10,0                     | 110,0                      |
| Додатковий капітал                                                                                | 1410      | -                        | -                          |
| Резервний капітал                                                                                 | 1415      | -                        | -                          |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                                                       | 1420      | 538,5                    | 944,2                      |
| Неоплачений капітал                                                                               | 1425      | -                        | -                          |
| Усього за розділом I                                                                              | 1495      | 548,5                    | 1054,2                     |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>                       | 1595      | 15,0                     | 15,0                       |
| <b>III. Поточні зобов'язання</b>                                                                  |           |                          |                            |
| Короткострокові кредити банків                                                                    | 1600      | -                        | 150,0                      |
| Поточна кредиторська заборгованість за:                                                           |           |                          |                            |
| довгостроковими зобов'язаннями                                                                    | 1610      | -                        | -                          |
| товари, роботи, послуги                                                                           | 1615      | 2172,2                   | 2610,8                     |
| розрахунками з бюджетом                                                                           | 1620      | 212,4                    | 256,1                      |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                | 1621      | 56,1                     | 89,1                       |
| розрахунками зі страхування                                                                       | 1625      | 0,6                      | 0,7                        |
| розрахунками з оплати праці                                                                       | 1630      | 2,1                      | 2,7                        |
| Доходи майбутніх періодів                                                                         | 1665      | -                        | -                          |
| Інші поточні зобов'язання                                                                         | 1690      | 1184,1                   | 1309,4                     |
| Усього за розділом III                                                                            | 1695      | 3571,4                   | 4329,7                     |
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700      | -                        | -                          |
| Баланс                                                                                            | 1900      | 4134,8                   | 5398,9                     |

**Звіт про фінансові результати  
за 2018 рік**

| <b>Стаття</b>                                                  | <b>Код рядка</b> | Форма № 2-м              | Код за ДКУД                                    |
|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
|                                                                |                  | <b>За звітний період</b> | <b>За аналогічний період попереднього року</b> |
| <b>1</b>                                                       | <b>2</b>         | <b>3</b>                 | <b>4</b>                                       |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000             | 136 012,2                | 90 614,8                                       |
| Інші операційні доходи                                         | 2120             | 317,2                    | 253,1                                          |
| Інші доходи                                                    | 2240             | -                        | -                                              |
| Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)                              | 2280             | 136 329,4                | 90 867,9                                       |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)   | 2050             | 129 257,5                | 86 171,7                                       |
| Інші операційні витрати                                        | 2180             | 6 577,1                  | 4 384,8                                        |
| Інші витрати                                                   | 2270             | -                        | -                                              |
| Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)                             | 2285             | 135 834,7                | 90 556,4                                       |
| Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)            | 2290             | 494,7                    | 311,5                                          |
| Податок на прибуток                                            | 2300             | 89,1                     | 56,1                                           |
| Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)                         | 2350             | 405,7                    | 255,4                                          |



## Додаток В

## Динаміка активів та пасивів ТОВ «Альфахім Трейд» за 2014-2018 рр. , тис. грн.

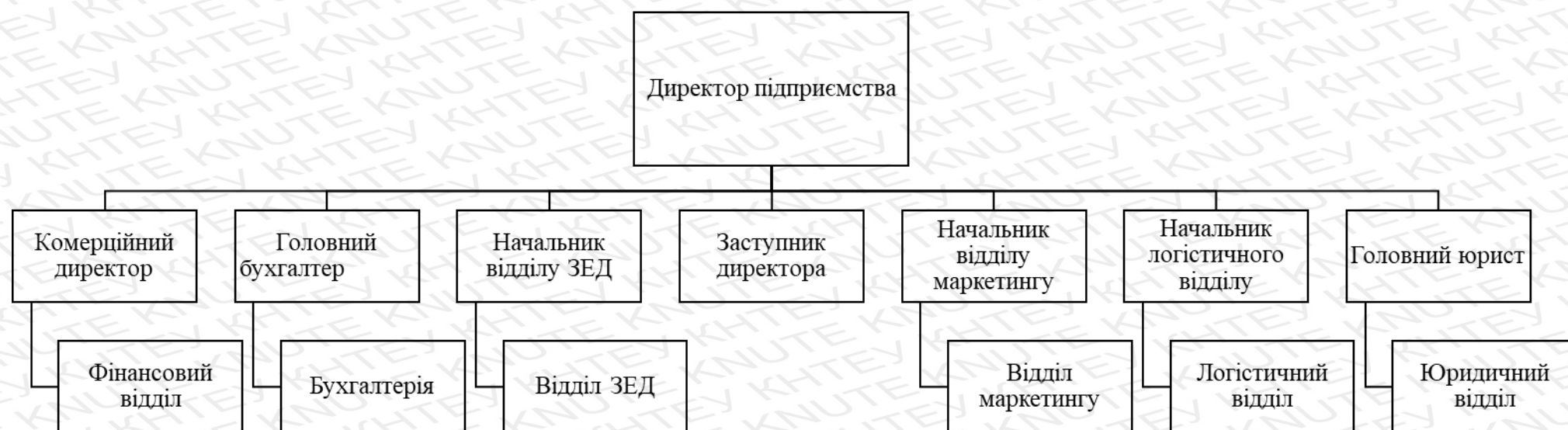
| Актив                                                                                             | Абсолютне відхилення |           |           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                   | 2015/2014            | 2016/2015 | 2017/2016 | 2018/2017 |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                                                       |                      |           |           |           |
| Незавершені капітальні інвестиції                                                                 | -                    | -         | -         | -         |
| Основні засоби                                                                                    | 14,1                 | -3,5      | 11,8      | 30,7      |
| первісна вартість                                                                                 | 21,4                 | 0,0       | 22,8      | 59,3      |
| знос                                                                                              | -7,3                 | -3,5      | -11,0     | -28,6     |
| Довгострокові біологічні активи                                                                   | -                    | -         | -         | -         |
| Довгострокові фінансові інвестиції                                                                | -                    | -         | -         | -         |
| Інші необоротні активи                                                                            | -                    | -         | -         | -         |
| Усього за розділом I                                                                              | 13,0                 | -3,5      | 11,8      | 30,7      |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                                                        | 0,0                  | 0,0       | 0,0       | 0,0       |
| Запаси                                                                                            | 222,2                | 816,2     | 472,6     | 496,2     |
| у тому числі готова продукція                                                                     | 208,5                | 828,6     | 463,9     | 487,1     |
| Поточні біологічні активи                                                                         | -                    | -         | -         | -         |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги                                  | 200,0                | 164,5     | 145,8     | 153,1     |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом                                             | -48,7                | -0,4      | 0,0       | 0,0       |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                | -                    | -         | -         | -         |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                                           | 263,0                | 239,5     | 348,3     | 365,7     |
| Поточні фінансові інвестиції                                                                      | 0,0                  | 0,0       | 0,0       | 0,0       |
| Гроші та їх еквіваленти                                                                           | 104,8                | 96,5      | 119,8     | 125,8     |
| Витрати майбутніх періодів                                                                        | -                    | -         | -         | -         |
| Інші оборотні активи                                                                              | -75,9                | 212,1     | 88,1      | 92,5      |
| Усього за розділом II                                                                             | 665,4                | 1528,4    | 1174,6    | 1233,4    |
| III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття                                  | -                    | -         | -         | -         |
| Баланс                                                                                            | 678,4                | 1524,9    | 1186,4    | 1264,1    |
| <b>Пасив</b>                                                                                      | 2015/2014            | 2016/2015 | 2017/2016 | 2018/2017 |
| <b>1</b>                                                                                          |                      |           |           |           |
| <b>I. Власний капітал</b>                                                                         |                      |           |           |           |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                                                  | 0,0                  | 0,0       | 0,0       | 100,0     |
| Додатковий капітал                                                                                | -                    | -         | -         | -         |
| Резервний капітал                                                                                 | -                    | -         | -         | -         |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                                                       | 114,7                | 158,3     | 255,4     | 405,7     |
| Неоплачений капітал                                                                               | -                    | -         | -         | -         |
| Усього за розділом I                                                                              | 114,7                | 158,3     | 255,4     | 505,7     |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>                       | 15,0                 | 0,0       | 0,0       | 0,0       |
| <b>III. Поточні зобов'язання</b>                                                                  | -                    | -         | -         | -         |
| Короткострокові кредити банків                                                                    | -                    | -         | -         | -         |
| Поточна кредиторська заборгованість за:                                                           | -                    | -         | -         | -         |
| довгостроковими зобов'язаннями                                                                    | -                    | -         | -         | -         |
| товари, роботи, послуги                                                                           | 907,7                | 481,7     | 567,0     | 438,6     |
| розрахунками з бюджетом                                                                           | 64,0                 | 121,2     | 25,0      | 43,7      |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                | 23,9                 | 8,6       | 21,3      | 33,0      |
| розрахунками зі страхування                                                                       | -                    | -         | 0,2       | 0,2       |
| розрахунками з оплати праці                                                                       | -                    | -         | 0,6       | 0,6       |
| Доходи майбутніх періодів                                                                         | -                    | -         | -         | -         |
| Інші поточні зобов'язання                                                                         | -423,0               | 761,8     | 338,3     | 125,2     |
| Усього за розділом III                                                                            | 548,7                | 1366,6    | 931,0     | 758,4     |
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | -                    | -         | -         | -         |
| Баланс                                                                                            | 678,4                | 1524,9    | 1186,4    | 1264,0    |

Джерело: дані ТОВ «Альфахім Трейд»





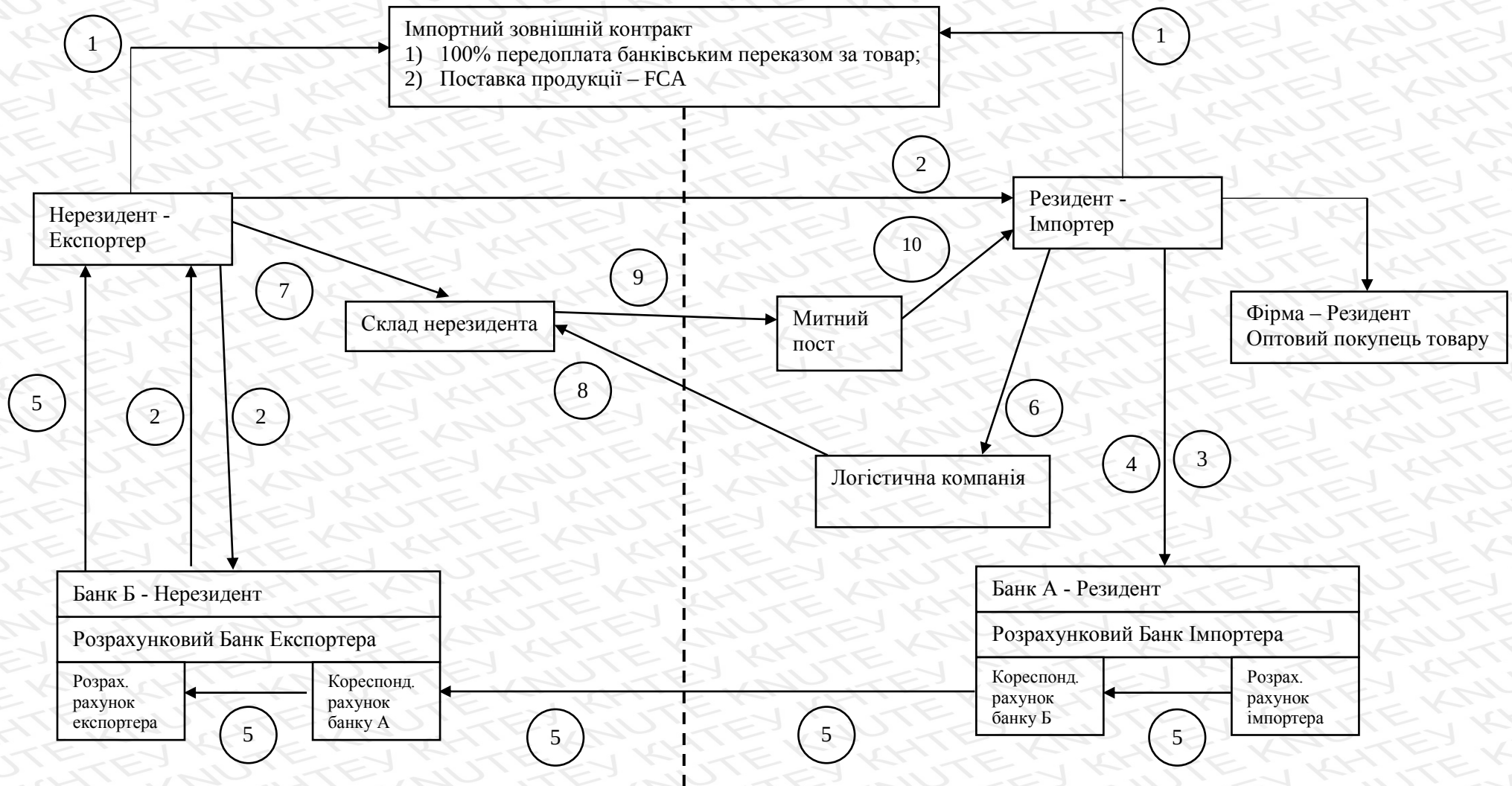
**Схема організаційної структури ТОВ «Альфахім Трейд»**



Джерело: дані ТОВ «Альфахім Трейд»

## Додаток Д

Схема організації імпортової операції на умовах поставки FCA



Митний кордон  
України



## **Основні етапи здійснення імпортової операції на умовах поставки FCA**

1. Заключення зовнішньоекономічного договору (100% передплата Перерахування коштів в банк нерезидента-експортера);
2. Отримання експортером повідомлення від свого банку щодо платоспроможності для отримання відповідного платежу по контракту та надання гарантії імпортеру;
3. Заключення імпортером договору з комерційним банком на подальше перерахування коштів в банк нерезидента;
4. Надання імпортного контракту, його додатків та проформи інвойс (інших документів для оплати) на облік в комерційному банку;
5. Купівля валюти (за комерційним курсом, міжбанк, НБУ, зустрічна купівля) та перерахування коштів банківським переказом (SWIFT) на кореспондентський рахунок банку імпортера в банку експортера, подальше перерахування коштів на розрахунковий рахунок експортера та повідомлення банку експортера про надходження коштів;
6. Підписання договору із логістичною компанією про забір товару зі складу продавця та доставку в Україну.
7. Дозвіл експортера на завантаження продукції, отримання дозвільних документів, тощо.
8. Завантаження продукції на складі продавця та отримання всіх документів для розмитнення.
9. Транспортування її до митного кордону, отримання номер ПП/ПД, заїзд на митний пост.
10. Митне оформлення продукції та доставка товару на склад підприємства з митного поста та підготовка до продажу.
11. Продаж товару кінцевому клієнту – покупцю на території України.

## Додаток Е

**Дані для розрахунків показників ефективності імпорتنих операцій за товарною  
структурою ТОВ «Альфахім Трейд» у 2014-2018 рр.**

| Показник                                              | Період |       |       |       |       |
|-------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|
|                                                       | 2014   | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
| <b>Чистий дохід від імпорту продукції, тис. грн.</b>  |        |       |       |       |       |
| Моноетиленгліколь                                     | 2825   | 16292 | 26027 | 37134 | 50461 |
| Діетиленгліколь                                       | 2723   | 15901 | 24891 | 34597 | 47985 |
| Триетиленгліколь                                      | 363    | 1881  | 2423  | 2447  | 3822  |
| Морфолін                                              | -      | -     | -     | 4259  | 9249  |
| Гранатовий пісок                                      | -      | -     | -     | 2084  | 3985  |
| Присадки для антифризів                               | -      | -     | -     | 3661  | 11942 |
| Інші товари                                           | 466    | 2811  | 4344  | 6434  | 8569  |
| <b>Собівартість імпорتنих операцій, тис. грн.</b>     |        |       |       |       |       |
| Моноетиленгліколь                                     | 2493   | 14283 | 23317 | 33928 | 46853 |
| Діетиленгліколь                                       | 2310   | 14152 | 22550 | 32900 | 45817 |
| Триетиленгліколь                                      | 381    | 2135  | 2701  | 2367  | 3685  |
| Морфолін                                              | 0      | 0     | 0     | 4363  | 9101  |
| Гранатовий пісок                                      | 0      | 0     | 0     | 2187  | 3987  |
| Присадки для антифризів                               | 0      | 0     | 0     | 3674  | 11549 |
| Інші товари                                           | 624    | 4039  | 6213  | 6753  | 8266  |
| <b>Контрактна вартість, тис. грн.</b>                 |        |       |       |       |       |
| Моноетиленгліколь                                     | 1296   | 7427  | 12125 | 17643 | 24364 |
| Діетиленгліколь                                       | 1201   | 7359  | 11726 | 17108 | 23825 |
| Триетиленгліколь                                      | 198    | 1110  | 1405  | 1231  | 1916  |
| Морфолін                                              | -      | -     | -     | 2269  | 4733  |
| Гранатовий пісок                                      | -      | -     | -     | 1137  | 2073  |
| Присадки для антифризів                               | -      | -     | -     | 1910  | 6005  |
| Інші товари                                           | 324    | 2100  | 3231  | 3512  | 4298  |
| <b>Транспортні та інші супутні витрати, тис. грн.</b> |        |       |       |       |       |
| Моноетиленгліколь                                     | 499    | 2857  | 4663  | 6786  | 9371  |
| Діетиленгліколь                                       | 462    | 2830  | 4510  | 6580  | 9163  |
| Триетиленгліколь                                      | 76     | 427   | 540   | 473   | 737   |
| Морфолін                                              | -      | -     | -     | 873   | 1820  |
| Гранатовий пісок                                      | -      | -     | -     | 437   | 797   |
| Присадки для антифризів                               | -      | -     | -     | 735   | 2310  |
| Інші товари                                           | 125    | 808   | 1243  | 1351  | 1653  |
| <b>Сума мита, тис. грн.</b>                           |        |       |       |       |       |
| Моноетиленгліколь                                     | 199    | 1143  | 1865  | 2714  | 3748  |
| Діетиленгліколь                                       | 185    | 1132  | 1804  | 2632  | 3665  |
| Триетиленгліколь                                      | 30     | 171   | 216   | 189   | 295   |
| Морфолін                                              | -      | -     | -     | 349   | 728   |
| Гранатовий пісок                                      | -      | -     | -     | 175   | 319   |
| Присадки для антифризів                               | -      | -     | -     | 294   | 924   |
| Інші товари                                           | 50     | 323   | 497   | 540   | 661   |
| <b>Сума ПДВ, тис. грн.</b>                            |        |       |       |       |       |

|                                                                                     |     |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|------|------|
| Моноетиленгліколь                                                                   | 499 | 2857 | 4663 | 6786 | 9371 |
| Діетиленгліколь                                                                     | 462 | 2830 | 4510 | 6580 | 9163 |
| Триетиленгліколь                                                                    | 76  | 427  | 540  | 473  | 737  |
| Морфолін                                                                            | -   | -    | -    | 873  | 1820 |
| Гранатовий пісок                                                                    | -   | -    | -    | 437  | 797  |
| Присадки для антифризів                                                             | -   | -    | -    | 735  | 2310 |
| Інші товари                                                                         | 125 | 808  | 1243 | 1351 | 1653 |
| Фінансовий результат (прибуток) від імпорتنних операцій до оподаткування, тис. грн. |     |      |      |      |      |
| Моноетиленгліколь                                                                   | 10  | 90   | 128  | 152  | 177  |
| Діетиленгліколь                                                                     | 7   | 87   | 116  | 138  | 149  |
| Триетиленгліколь                                                                    | -1  | -10  | -10  | 11   | 20   |
| Морфолін                                                                            | -   | -    | -    | -2   | 46   |
| Гранатовий пісок                                                                    | -   | -    | -    | -3   | 19   |
| Присадки для антифризів                                                             | -   | -    | -    | 19   | 60   |
| Інші товари                                                                         | -4  | -27  | -41  | -4   | 24   |

Джерело: дані ТОВ «Альфахім Трейд»