

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра зовнішньоекономічної діяльності підприємства

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА
ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ»**

(на матеріалах ПрАТ "Київський КПК" м. Обухів)

Студентки 2м курсу, 4 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
Спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Тимошенко
Катерини
Володимирівни

Науковий керівник
канд. екон. наук, доцент

Дьяченко
Ольга
Володимирівна

Гарант освітньої програми
д.-р екон. наук, доцент

Студінська
Галина Яківна

ЗМІСТ

Київ 2019

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КИЇВСЬКИЙ КПК»	6
1.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Київський КПК».....	6
1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК».....	13
1.3.Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК».....	22
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1	27
РОЗДІЛ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КИЇВСЬКИЙ КПК»	29
2.1.Обґрунтування напрямів підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК»	29
2.2. Розробка комплексу заходів щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК»	34
2.3. Прогнозна оцінка діяльності ПрАТ «Київський КПК» за умов впровадження запропонованих заходів	38
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2	43
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	48
ДОДАТКИ	

Актуальність теми дослідження. Сучасний світ характеризується небаченими темпами глобалізації та інтеграційних процесів, тісним переплетінням національних економік. Процеси глобалізації та інтеграції призвели до значного ступеня залучення усіх національних економік у світове господарство, перетворивши світову економіку у єдиний організм, основою якого є не тільки міжнародний поділ праці, а й масштабні виробничо-збутові зв'язки, глобальна фінансова система та єдиний інформаційний простір. Особливе місце серед системи міжнародних економічних відносин займає міжнародна торгівля. Адже, історично, і логічно інтернаціоналізація господарського життя розпочиналася зі сфери товарного обігу.

У таких умовах наша країна не може залишатись осторонь цих інтеграційних процесів, що відбуваються у світовому економічному просторі, поступово зростає ступінь залучення національної економіки у світове господарство. Саме, зважаючи на ці фактори, залишається актуальною проблема дослідження зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання України, аналізу механізму організації зовнішньоторговельних операцій та пошуку шляхів підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідженню цієї теми присвячені роботи таких авторів, як Дахно І.І., Казанцев С.К., Грилицька А.В, Зінь Е.А., Козик В. В., Коваленко Г.М., Рибченко М.Ф., Савченко В. А., Федькевич Н. В., які вивчали проблеми здійснення експортно-імпортних операцій. Також у працях таких вітчизняних вчених-економістів, як Кравченко В. А., Янковський Е.А., Новицький В.Е., Макогон Ю.В., Тюріна Н. М., Чувпило О.О. було досліджено основні напрями поліпшення організації і підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Об'єктом дослідження є процес оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні засади оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Метою проведення дослідження є розробка комплексу заходів з підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Відповідно до зазначеної мети **завданнями** дослідження є:

- проаналізувати фінансово-господарську діяльність ПрАТ «Київський КПК»;
- здійснити аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК»;
- оцінити ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- обґрунтувати напрями підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності;
- розробити комплекс заходів з підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності;
- здійснити прогностичну оцінку підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності за умов впровадження запропонованих заходів.

Під час аналізу використовувались теоретичні **методи** дослідження, за допомогою яких було проаналізовано, систематизовано отриману інформацію та статистичні методи, побудовано ряди динаміки на основі розрахунків, використано компаративний метод для більш комплексного вивчення тенденцій розвитку зовнішньоекономічної діяльності.

Науково-практична новизна отриманих результатів. Запропоновано системний підхід до підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, що передбачає оптимізацію поточної товарної структури експорту, вибір нового експортного ринку та розроблено комплекс заходів із просування продукції підприємства на обраному експортному ринку. З урахуванням розробленого комплексу рекомендацій проведено оцінку можливого зростання доходу ПрАТ «Київський КПК» від реалізації експортної продукції.

Інформаційною базою випускної кваліфікаційної роботи є вітчизняні та зарубіжні літературні джерела та фактичні дані, що характеризують роботу об'єкта дослідження.

Інформація щодо апробації результатів дослідження. Результати теоретичних досліджень були відображені у науковій статті Тимошенко К. В.

«Методичні підходи до оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності», яка опублікована у збірнику наукових статей Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: зб. наук. ст. студ. / відп. ред. Т. М. Мельник. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – Ч.1. – 272 с.

Для написання випускної кваліфікаційної роботи застосовано ПЕОМ з використанням стандартного програмного забезпечення (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel).

Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Робота містить 50 сторінок, 29 таблиць, 1 рисунок, 6 додатків, 27 джерел використаної літератури.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КИЇВСЬКИЙ КПК»

1.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Київський КПК»

Приватне акціонерне товариство «Київський картонно-паперовий комбінат» - один з лідерів галузі целюлозно-паперової промисловості в Україні, якому належить майже третина ринку. За організаційно-правовою формою підприємство є приватним акціонерним товариством, яке входить до складу австрійського холдингу Pulp Mill Holding.

Підприємство знаходиться в м. Обухів Київської області, займає площу 99 га. Воно почало свою історію з 1982 року і з тих пір щодня збагачує її.

У своїй діяльності підприємство керується законодавством України, положеннями Статуту, внутрішніми правилами, процедурами, регламентами та іншими локальними правовими актами, прийнятими відповідно до Статуту.

Основними видами діяльності підприємства згідно з КВЕД є виробництво паперу та картону (17.12), виробництво гофрованого паперу та картону, паперової та картонної тари (17.21), виробництво паперових виробів господарсько-побутового та санітарно-гігієнічного призначення (17.22).

ПрАТ «Київський картонно-паперовий комбінат» функціонує у целюлозно-паперовій промисловості України. Хоча дана галузь займає менше 1% у ВВП країни, проте її продукція широко використовується у інших галузях промисловості та побуті [17, С. 512].

Конкуренція в даній галузі досить висока та інтенсивно розвивається. Основними конкурентами підприємства є: ПАТ «Рубіжанський картонно-тарний комбінат», ТОВ «Трипільський пакувальний комбінат», ПАТ «Кохавинська паперова фабрика».

Виготовлення такого розмаїття продукції забезпечують три основні виробництва: паперове, картонне та завод гофротари.

Асортимент паперового виробництва складає: папір-основа для виготовлення санітарно-гігієнічної продукції та готові паперові вироби – туалетний папір, рушники, серветки.

Картонне виробництво забезпечує випуск гофрованого паперу, тарного, пакувального, крейдованого та некрейдованого картону, а завод гофротари – гофрокартону. Дана продукція широко використовується у різних галузях – для пакування товарів харчової промисловості, лікувальних засобів, побутової техніки, а також у поліграфічній справі.

Висока якість продукції досягається за допомогою жорсткої системи контролю і є запорукою високої конкурентоспроможності товару на ринку. На цьому підприємство не зупиняється, постійно працює над її подальшим покращенням та здобуває відповідні сертифікати. Завдяки цьому продукцію підприємства експортують більш, ніж 28 країн світу, більше 700 компаній України, товари провідних брендів щодня пакуються в гофротару «Київського картонно-паперового комбінату». Серед основних з них можна назвати ТОВ «МЕТРО Кеш енд керрі України», «АТБ-маркет», «Бліц-Інформ», «Артем-сіль», ДП «Рошен», ТОВ «Фудмаркет», ТОВ «Фоззі Фуд», «Оболонь», ТОВ «Джи Джи Н» [21].

Штат підприємства налічує близько 2200 співробітників.

Свою паперову продукцію підприємство випускає під власними торговельними марками – Диво, MyLova, Soffione. Та найвідомішим брендом «Київського картонно-паперового виробництва, який часто фальсифікують та використовують для власних заробітків конкуренти, є «Обухів 65» [14].

Впродовж останніх років ПрАТ «Київський КПК» продовжує нарощувати виробничі потужності та збільшувати обсяги виробництва та реалізації.

Згідно з дод.Б з 2014 до 2018 року на підприємстві спостерігаються позитивні тенденції динаміки фінансових результатів. Діяльність підприємства була прибутковою за виключенням 2015 року, коли збиток склав 293255 тис. грн. Протягом наступного періоду компанія нарощувала обсяги прибутку досить високими темпами: так, у 2017 році він збільшився на 88,7 % у порівнянні з попереднім роком, а у 2018 році – на 49,6%. Проаналізувавши дані, можна зробити висновок, що основним джерелом надходжень компанії, який займає левову частку у структурі чистого прибутку компанії, є надходження від основної

діяльності підприємства. При цьому основним фактором, що стримує покращення кінцевих результатів діяльності, є зростання усіх витрат, пов'язаних з виробництвом та збутом продукції – собівартості, адміністративних витрат, витрат на збут, більшими темпами, ніж зростання доходів від її реалізації.

За результатами аналізу активів (дод.В) можна зробити висновки про те, що підприємство поступово збільшує частку оборотних активів: у 2014 році їхня частка у загальній структурі активів складала 31,5%, а у 2018 році – 48,6%. Ці дані свідчать про розширення діяльності підприємства, проте значна частка у структурі все ще належить необоротним активам. Цей фактор стримує можливе прискорення оборотності коштів.

Серед необоротних активів провідну позицію займають основні засоби. У 2014 році їх частка складала 50,4 %, а у 2018 році досягла позначки 82,8 %. Така структура активів може зумовити значні накладні витрати, чутливість до змін обсягу доходу від реалізації продукції та низькі значення показників ліквідності підприємства.

З метою більш детального аналізу ефективності діяльності ПрАТ «Київський КПК» доцільно провести розрахунок показників рентабельності та ділової активності підприємства.

Перш за все, про зростання ефективності господарської діяльності свідчить чітка тенденція збільшення показника рентабельності діяльності підприємства протягом останніх років. Рентабельність реалізації продукції демонструє, скільки гривень валового прибутку припадає на 1 грн чистого доходу від реалізації. У 2014 році підприємство отримувало 0,18 грн валового прибутку на 1 грн доходу, а у 2018 році збільшило цей показник до 0,23 грн (табл. 1.1).

Серед факторів першого порядку, що можуть впливати на показник рентабельності реалізації продукції, є зміна собівартості та ціни реалізації. Оскільки собівартість реалізованої продукції щорічно зростає, можна зробити висновок, що такий рівень рентабельності реалізації забезпечується паралельним зростанням цін на продукцію підприємства [2, С.124]. На 1 грн собівартості у 2014 році припадало 0,23 грн валового прибутку, а вже у 2018 році – 0,30 грн, що

доводить зростання окупності поточних витрат підприємства, прибутковості виробництва продукції та продажу товарів протягом останніх п'яти років.

Таблиця 1.1

Динаміка показників рентабельності ПрАТ «Київський КПК» у 2014-2018 рр.

Показник	Роки					Абсолютне відхилення			
	2014	2015	2016	2017	2018	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
1. Рентабельність реалізації продукції	18,84	18,41	25,84	25,97	23,33	-0,43	7,43	0,13	-2,64
2. Рентабельність витрат	23,22	22,56	34,84	35,09	30,44	-0,65	12,28	0,24	-4,65
3. Загальна рентабельність діяльності	2,78	-	3,19	5,55	7,13	-	-	2,36	1,59
4. Рентабельність активів	3,47	-15,03	4,61	7,64	11,43	-18,50	19,64	3,03	3,79
5. Рентабельність оборотних активів	10,48	-47,32	10,47	16,33	24,42	-57,80	57,79	5,86	8,09
6. Рентабельність власного капіталу	7,11	-34,22	14,50	20,40	30,52	-41,33	48,73	5,90	10,11

Джерело: розраховано автором за даними дод.А

Рентабельність активів збільшувалась, окрім 2015 року, коли підприємство отримало збиток. У 2014 році на кожен гривню використаних активів припадало 0,035 грн, у 2016 році – 0,046 грн, у 2017 році – 0,76 грн, а у 2018 році – 0,11 грн чистого прибутку. Протягом трьох років спостерігається збільшення оборотних активів. Таке збільшення відбувається за рахунок виробничих запасів та дебіторської заборгованості. Це може пояснюватись збільшенням комерційних кредитів, які надає ПрАТ «Київський картонно-паперовий комбінат» своїм клієнтам.

Важливим показником інвестиційної привабливості є фінансова рентабельність підприємства, що характеризує ефективність використання власного капіталу [3, С.102].

Підприємство приділяє значну увагу підвищенню рівня його прибутковості: порівняно з 2014 роком, у 2017 р. він збільшився майже в два рази, а саме на 187 %. Так, у 2014 році на 1 грн вкладеного капіталу припадало 0,07 грн прибутку, а у 2018 році – 0,31 грн.

Для більш глибокого аналізу економічних результатів діяльності організації необхідно дослідити основні показники фінансового стану (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Динаміка показників ліквідності ПРАТ «Київський КПК» у 2014-2018 рр.

Показник	Роки					Абсолютне відхилення			
	На 31.12. 2014	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	На 31.12. 2018	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
1. Загальний коефіцієнт покриття	0,79	0,71	0,70	0,77	0,87	-0,08	-0,01	0,06	0,10
2. Проміжний коефіцієнт покриття	0,39	0,34	0,33	0,35	0,43	-0,05	-0,01	0,02	0,09
3. Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02	-0,01	0,01	0,00	0,01

Джерело: розраховано автором за даними дод.А

Важливим показником є ліквідність підприємства. У 2015 році порівняно з 2014 роком поточні зобов'язання підприємства зросли майже на 25%, що значно вплинуло на фінансовий стан компанії. Якщо у 2014 році вони становили 741911 тис. грн, то у 2015 вони склали 924587 тис. грн і продовжили зростати протягом наступних років. Такі зміни зумовили те, що попри позитивну динаміку показників ліквідності, вони є значно меншими за нормативне значення. Загальна ліквідність менша за одиницю, у 2015 році – 0,71, а у 2016 році – 0,70, у 2017 – 0,77, а у 2018 році – 0,87. Це свідчить про високий фінансовий ризик, адже наявні оборотні активи підприємства, станом на 2018 рік, здатні забезпечити погашення поточних зобов'язань лише на 87%. З аналізу змін у складі джерел коштів підприємства видно, що покращення цього показника відбувається в основному за рахунок збільшення оборотних активів.

Грошові кошти і їх еквіваленти, що містяться на балансі підприємства, лишаються на незначному рівні, демонструючи негативні тенденції, це підтверджує значення показника абсолютної ліквідності, у 2018 році він становив 0,18.

Таким чином, оборотних активів підприємства недостатньо для погашення усіх наявних поточних зобов'язань. Попри тенденцію покращення показників ліквідності значний рівень поточних зобов'язань зумовлює той факт, що їх значення лишаються нижчими за прийнятні.

Досить високий фінансовий ризик, недостатність оборотних активів для покриття боргів відображали і показники фінансової стійкості (табл.1.3).

Таблиця 1.3

**Динаміка показників фінансової стійкості ПрАТ «Київський КПК»
у 2014-2018 рр.**

Показник	Роки					Абсолютне відхилення			
	На 31.12. 2014	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	На 31.12. 2018	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
1.Коефіцієнт фінансової автономії	0,44	0,43	0,28	0,35	0,40	-0,01	-0,15	0,06	0,05
2. Коефіцієнт фінансової стабільності	0,80	0,77	0,40	0,54	0,66	-0,03	-0,37	0,14	0,12
3.Коефіцієнт довгострокових зобов'язань	0,26	0,21	0,25	0,17	0,10	-0,05	0,04	-0,09	-0,06

Джерело: розроблено автором за даними дод. А

Фінансова стійкість компанії протягом п'яти років наближалась до нормативного значення – 0,4-0,6. Хоча у 2016 та 2017 роках підприємство було здатне профінансувати лише 28% і 35% активів відповідно за рахунок власних ресурсів, вже у 2018 році компанії все ж вдалось повернутись до значень попередніх років, цей показник склав 0,4. Така динаміка сигналізує про задовільну стійкість підприємства у середньостроковій перспективі. Підтвердженням також є показник фінансової стабільності компанії, на кожен гривню зобов'язань у 2014-2018 роках припадало від 0,66 до 0,80 грн власного капіталу при нормативному значення 0,67-1,5. Зважаючи на те, що компанія здатна стабільно генерувати грошовий потік, можна сказати, що ПрАТ «Київський КПК» здатен відповідати за свої зобов'язання у довгостроковій перспективі.

Останнім часом підприємство продовжує скорочувати частку довгострокових зобов'язань у структурі ресурсів компанії, збільшуючи обсяг залучення позик від банків та кредиторської заборгованості (дод.Г). Ці фактори уповільнюють покращення фінансового стану підприємства.

Для аналізу ефективності операційної діяльності підприємства доцільно проаналізувати показники ділової активності підприємства (табл.1.4).

Таблиця 1.4

Динаміка показників ділової активності ПрАТ «Київський КПК» у 2014-2018 рр.

Показник	Роки					Абсолютне відхилення			
	2014	2015	2016	2017	2018	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
1. Період обороту активів	288,94	270,42	214,84	229,52	224,78	-18,52	-55,58	14,68	-4,74
2. Період обороту оборотних активів	95,60	85,89	82,46	101,09	105,16	-9,71	-3,43	18,63	4,07
3. Період обороту матеріальних оборотних активів	34,75	29,58	57,37	48,88	97,23	-5,17	27,80	-8,50	48,35
4. Період погашення дебіторської заборгованості	34,29	40,26	37,29	44,44	47,88	5,97	-2,97	7,15	3,44
5. Коефіцієнт оборотності активів	1,25	1,33	1,68	1,57	1,60	0,09	0,34	-0,11	0,03
6. Коефіцієнт оборотності оборотних активів	3,77	4,19	4,37	3,56	3,42	0,43	0,17	-0,80	-0,14
7. Коефіцієнт оборотності матеріальних оборотних активів	10,36	12,17	6,27	7,37	3,70	1,81	-5,90	1,09	-3,66
8. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	10,50	8,94	9,65	8,10	7,52	-1,56	0,71	-1,55	-0,58

Джерело: розраховано автором за даними дод.А

Щодо ефективності використання ресурсів, коефіцієнти оборотності переважно покращуються. Попри нестабільну динаміку, показники, зважаючи на галузь, у якій функціонує підприємство, сягають досить високих значень.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості покращився у 2016 році – на 1,0, разом із зменшенням на 8 днів періоду обороту, а у 2017 році погіршився на 1,01, відповідно на 8 днів збільшився і період обороту. Такі результати можуть свідчити про розширення комерційного кредиту з 2014 року, а також незначне погіршення платіжної дисципліни покупців у 2017 році порівняно з 2016 роком. Підприємству слід звернути увагу на діючу систему контролю за своєчасним надходженням платежів.

Оборотність товарно-матеріальних запасів знижується: у 2017 році – на 3,61 у порівнянні з попереднім роком. Це пов'язано зі збільшенням виробничих запасів, незавершеного виробництва та готової продукції. Збільшення виробничих запасів може бути зумовлено бажанням підприємства створити резерви через постійне зростання цін на основну сировину та енергоресурси – макулатуру, електроенергію та целюлозу.

Вартість майна підприємства у 2018 році становила 3326130 тис. грн. Частка поточних активів складає 48,6 %, а необоротних засобів — 51,4 %. Тобто більшу частку в структурі сукупних активів займають необоротні активи, це також сприяє уповільненню оборотності коштів. Тобто підприємство використовує інтенсивну політику управління активами [3, С. 98].

Проаналізувавши усі дані щодо фінансово-господарської діяльності підприємства, можна зробити висновок, що підприємство постійно модернізує та оновлює наявне обладнання. Компанія функціонує в динамічному середовищі та під впливом багатьох факторів, унаслідок чого організація має деякі проблеми в управлінні структурою капіталу та операційними витратами, управлінням собівартістю продукції та оборотними активами, оскільки спостерігаються нестабільні значення усіх показників протягом п'яти років.

1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК»

Підприємство функціонує у висококонкурентному середовищі. До целюлозно-паперової промисловості належать близько 300 підприємств України. Проте на цьому ринку можна виділити кілька лідерів, які займають основну частку. До таких можна віднести «Київський КПК», «Рубіжанський картонно-тарний комбінат», «Кохавинська паперова фабрика», «Понінківська картонно-паперова фабрика», «Луцька картонно-паперова фабрика».

Обсяги споживання паперової продукції санітарно-гігієнічного призначення в Україні знаходяться на низькому рівні. Для прикладу у розвинених країнах Європи показник споживання картонно-паперової продукції на душу населення

сягає близько 20 кг, в Україні ж цей показник є навіть нижчим, ніж в Росії та Білорусі. Така ситуація зумовлена низькою культурою споживання цього виду продукції.

Саме тому власне виробництво здатне цілком забезпечити внутрішній попит. На ринках туалетного паперу та паперових рушників частка імпортової продукції у 2018 році не перевищувала 10 % і 20 % відповідно.

Це не єдиний фактор, який впливає на функціонування підприємств целюлозно-паперової промисловості. З метою визначення чинників зовнішнього та внутрішнього середовища, що здійснюють вплив на функціонування ПрАТ «Київський КПК», доцільно провести SWOT-аналіз (табл.1.5)

Таблиця 1.5

SWOT-аналіз середовища ПрАТ «Київський КПК»

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
<ul style="list-style-type: none"> • Широкий асортимент продукції, що виготовляється; • значні виробничі потужності; • багаторічний досвід функціонування на ринку, наявність постійних покупців; • висококваліфікований персонал та наявність системи навчання та розвитку працівників. 	<ul style="list-style-type: none"> • Необхідність значних інвестицій для модернізації обладнання • залежність від кредиторів та інвесторів • відсутність чітких маркетингових стратегій; • постійне зростання собівартості продукції.
Можливості (O)	Загрози (T)
<ul style="list-style-type: none"> • Зростання попиту на продукцію целюлозно-паперової промисловості; • диверсифікація партнерських зв'язків на світовому ринку; • зростання темпів розвитку ресурсозберігаючих технологій; • можливість вертикальної інтеграції. 	<ul style="list-style-type: none"> • Політична нестабільність в країні; • високий рівень податків та інфляція, низька купівельна спроможність населення; • постійне зростання цін на сировину та енергоносії; • відсутність фінансової державної підтримки галузі; • старіння кадрів, недостатній рівень заробітної плати; • сильний конкурентний тиск; • обмеженість об'єгів вітчизняної сировини, що зумовлює високу залежність від постачальників.

Джерело: побудовано автором

Рівень конкуренції та насиченості внутрішнього ринку зумовив необхідність виходу підприємства на зовнішній ринок.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства включає в себе експорт продукції та імпорт сировини.

Загалом до організації зовнішньоекономічної операції на підприємстві залучені декілька відділів, кожен з яких відповідає за певний етап її реалізації. Після пошуку, встановлення контакту, проведення переговорів менеджером з продажу з майбутнім контрагентом, співробітник юридичного відділу займається підготовкою контракту. У обґрунтуванні умов та перевірці контракту беруть участь також спеціалісти планово-економічного та зовнішньоекономічного відділу, які добре обізнані з особливими характеристиками цієї продукції, вимогами транспортування, усіма технічними аспектами та умовами тощо. Після підготовки проекту та узгодження деталей з контрагентом зовнішньоторговельний контракт має бути затверджений керівниками таких відділів підприємства: служба безпеки, бухгалтерія, юридичний відділ, відділ економіки та фінансів підприємства.

Після проходження усіх ланок перевірки контракт має бути підписаний генеральним директором підприємства. На основі контракту співробітники відділу по роботі з митницею готують пакет супровідних документів, необхідних для митного оформлення товару. Наявність власного відділу сприяє пришвидшенню та спрощенню процесу організації зовнішньоекономічної операції. Більшість угод укладаються на таких умовах:

- перевезення автомобільним транспортом – FCA або DAP;
- для перевезень залізничним транспортом – DAP чи CIP.

За укладення договору перевезення відповідають працівники відділу логістики. Оформлення всіх необхідних документів відбувається в електронному вигляді, митні декларації оформлюються на митному посту «Південний Термінал», що знаходиться поруч із підприємством. При цьому менеджер з продажу повинен забезпечити налагоджену комунікацію з імпортером та належний контроль за дотриманням усіх умов контракту.

Весь процес організації зовнішньоекономічної операції від укладання контракту і до митного оформлення товарів зосереджений в одному місці. Отже,

така система сприяє комплексному та оперативному митному оформленню товарів та мінімізації логістичних витрат.

Як видно з динаміки обсягів реалізації продукції на внутрішньому та світовому ринках (табл. 1.6) ПрАТ «Київський КПК» поступово нарощує обсяги експорту, завойовує зовнішні ринки та розширює експорт продукції.

Таблиця 1.6

Динаміка обсягів чистого доходу від реалізації продукції ПрАТ «Київський КПК» у 2014-2018 рр., тис. грн

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Чистий дохід від реалізації продукції у т.ч.	2188444,98	2597505,88	1032412,71	4202167,01	4887239,96
- на внутрішньому ринку	1548823,97	1650892,87	28722,69	2953266,01	3437466,95

Джерело: розраховано автором за даними [21]

Обсяги реалізації підприємства зросли з 2014 до 2018 року у два рази або на 123,3 %. Поряд із цим щорічно збільшується і попит на продукцію підприємства на міжнародній арені. У структурі загального доходу підприємства дохід від експортних операцій протягом останніх років складав близько 29 %, що є досить вагомою часткою.

Поряд з нарощенням обсягів виробництва та реалізації продукції на внутрішньому ринку щорічно зростає і зовнішньоторговельний оборот підприємства протягом досліджуваного періоду: з 2014 року він збільшився на 893252,7 тис. грн або на 116,7 % і склав у 2018 році –1658476,8 тис. грн. При цьому зовнішньоторговельне сальдо було додатнім, що свідчить про те, що підприємство експортує більше, ніж імпортує, і протягом останніх п'яти років цей показник демонструє тенденцію до збільшення. У 2015 році порівняно з 2014 роком він зріс на 58,7%, що пов'язано з різким зростанням експорту на 306 992 тис. грн (табл. 1.7).

Основним напрямом, що забезпечує понад половину експорту підприємства, є продаж різних видів упаковок та матеріалів для їх виготовлення – картону різних марок та гофротари.

Таблиця 1.7

**Динаміка обсягів зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК»
у 2014-2018 рр.**

Показник	Роки					Темп приросту, %
	2014	2015	2016	2017	2018	2018/2014
Експорт	639621,0	946613,0	1003690,0	1248901,0	1449773,0	126,7
Імпорт	125603,1	131102,0	158000,6	179601,8	208703,8	66,2
Зовнішньо-торговельний оборот	765224,1	1077715,0	1161690,6	1428502,8	1658476,8	116,7
Зовнішньо-торговельне сальдо	514017,9	815511,0	845689,4	1069299,2	1241069,2	141,4

Джерело: розраховано автором за даними [21]

Підприємство виготовляє некрейдований та крейдований макулатурний, тарний, а також спеціальні марки картону, що використовуються для виробництва різних видів упаковок продукції різноманітних галузей. Дана продукція забезпечує близько $\frac{1}{4}$ усього експорту підприємства (Табл.1.8).

Таблиця 1.8

Динаміка обсягів експорту ПрАТ «Київський КПК» за видами продукції у 2014-2018 рр., тис. грн.

Вид продукції	Роки					Темп приросту, %
	2014	2015	2016	2017	2018	2018/2014
Картон	245601,0	357602,1	352287,0	339690,0	303000,0	23,4
Папір-основа	12200,2	37704,4	49201,3	58702,7	71150,1	483,2
Паперові вироби	106816,0	127705,1	140501,6	268500,2	385556,4	261,0
Гофротара	234103,0	362600,4	403500,1	502108,0	622051,6	165,7
Інші види	40900,8	61001,0	58200,0	79900,0	68015,0	66,3
Усього	639621,0	946613,0	1003690,0	1248901,0	1449773,0	126,7

Джерело: розраховано автором за даними [21]

Водночас підприємство активно займається розвитком відносно нового виробництва – заводу гофротари, нарощує його виробничі потужності. Обсяги реалізації гофротари на світовому ринку поступово зростали протягом 2014-2018 рр. І станом на 2018 р. три товарні позиції – картон, гофротара та паперові вироби

– є основою експорту з точки зору об'ємів, оскільки забезпечують 90,4 % загального обсягу. Папір-основа, що слугує сировиною для виготовлення готової продукції, займав лише 4,9 % (табл.1.9).

Таблиця 1.9

Товарна структура експорту ПрАТ «Київський КПК» у 2014-2018 рр.

Вид продукції	Частка продукції у загальному обсязі експорту, %					Абсолютне відхилення, 2018/2014
	2014	2015	2016	2017	2018	
Картон	38,4	37,8	35,1	27,2	20,9	-17,5
Папір-основа	1,9	4,0	4,9	4,7	4,9	3,0
Паперові вироби	16,7	13,5	14,1	21,5	26,6	9,9
Гофротара	36,6	38,3	40,2	40,2	42,9	6,3
Інші види	6,4	6,4	5,8	6,4	4,7	-1,7
Всього	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	–

Джерело: розраховано автором за даними [21]

Стрімке збільшення експорту пов'язане і з розширенням географії поставок. Партнерські зв'язки підприємства налічують близько 52 компаній по всьому світу. З кожним роком кількість країн, що імпортують продукцію комбінату збільшується. Так, у 2012 році підприємство експортувало у 27 країн світу, а у 2018 році – у 37.

Продукція комбінату може використовуватися як кінцевими споживачами для власного споживання, так і переробними підприємствами у якості сировини. У зв'язку з цим канал збуту при експорті залежить, перш за все, від виду продукції. Прямий експорт ПрАТ «Київський КПК» найчастіше застосовує при співпраці з такими країнами: Грузія, Мексика, Білорусь, Румунія, Іспанія, Хорватія.

Основними ринками збуту при експорті є ринки країн СНД (Росія, Молдова, Казахстан) та Європи. Серед них основним партнером протягом тривалого часу була Російська Федерація, обсяги експорту до якої у 2014 році склали 278600,00 тис. грн, але впродовж останніх п'яти скоротилися до 246904,00 тис. грн (табл. 1.10).

Таблиця 1.10

Динаміка обсягів експорту ПрАТ «Київський КПК» за країнами-контрагентами у 2014-2018 рр., тис. грн

Країна	Роки					Темп приросту, 2018/2014, %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Російська Федерація	278600,00	252602,01	254339,86	269700,20	246904,00	-11,38
Угорщина	17201,88	37700,88	49244,36	68801,08	97400,75	466,22
Молдова	66800,04	98403,33	102524,54	138504,74	119603,97	79,05
Словаччина	11100,10	19600,00	19903,46	54102,04	72435,95	552,57
Польща	30901,22	87801,20	108243,24	129918,57	135700,76	339,14
Білорусь	100803,00	199188,04	181402,45	22941,53	286207,43	183,93
Румунія	68704,00	110501,01	14974,18	196632,56	260800,03	279,60
Італія	12301,09	23103,19	25444,08	24741,86	26304,96	113,84
Латвія	9500,00	16304,22	147913,09	19941,74	25908,14	172,72
Інші країни	43709,68	101409,13	99700,76	323616,68	178507,02	308,39
Всього	639621,01	946613,01	1003690,02	1248901,00	1449773,01	126,66

Джерело: розраховано автором за даними [21]

Обсяги експорту до інших країн протягом 2014-2018 рр. збільшилися втричі, що підтверджує розширення географії збуту підприємством.

Проаналізувавши географічну структуру експорту ПрАТ «Київський КПК», можна побачити, що скорочення експорту до Російської Федерації компенсується за рахунок переорієнтації зовнішньоекономічних зв'язків та збільшення обсягів угод з іншими країнами. Так, частка експорту до Російської Федерації у загальному експорті підприємства у 2018 році скоротилася на 26,5%. У цей час частка Угорщини у 2018 році в порівнянні збільшилася на 4 %, Польщі – 4,5%, і Румунії – на 7,3 %. Це, перш за все, зумовлено географічною близькістю цих країн (табл.1.11).

Основна сировина для виробництва продукції – макулатура. Потужність по переробці вторинної сировини підприємства – вище 850 т на добу. Протягом тривалого періоду основною проблемою усіх підприємств, що діють в даній галузі, був дефіцит сировини на внутрішньому ринку. Целюлоза та більшість хімікатів є імпортними та постачаються з Росії та країн Європи. Таким чином, імпорт продукції комбінату складають використана поліграфічна продукція, макулатура різних марок, відходи виробництва і споживання різних видів картону, картон крафт-лайнер.

Таблиця 1.11

Географічна структура експорту ПрАТ «Київський КПК» у 2014-2018 рр.

Країна	Частка країни у загальному обсязі експорту, %					Абсолютне відхилення				
	2014	2015	2016	2017	2018	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2014
Російська Федерація	43,6	26,7	25,3	21,6	17,0	-16,9	-1,4	-3,7	-4,6	-26,5
Угорщина	2,7	4,0	4,9	5,5	6,7	1,3	0,9	0,6	1,2	4,0
Молдова	10,4	10,4	10,2	11,1	8,3	-0,1	-0,2	0,9	-2,8	-2,2
Словаччина	1,7	2,1	2,0	4,3	5,00	0,3	-0,1	2,4	0,7	3,3
Польща	4,9	9,3	10,8	10,4	9,4	4,4	1,5	-0,4	-1,0	4,5
Білорусь	15,8	21,0	18,1	18,3	19,7	5,3	-3,0	0,3	1,4	4,0
Румунія	10,7	11,7	14,9	15,7	18,0	0,9	3,2	0,8	2,3	7,3
Італія	2,0	2,4	2,5	1,7	1,8	0,5	0,1	-0,9	0,2	-0,1
Латвія	1,5	1,7	1,3	1,6	1,8	0,2	-0,4	0,2	0,2	0,3
Інші країни	6,8	10,7	10,0	9,8	12,3	3,9	-0,8	-0,1	2,5	5,5
Всього	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-	-	-	-

Джерело: *розраховано автором за даними [21]*

Підприємство традиційно імпортувало значні обсяги сировини (рис.1.1) і зіштовхнулось зі значними труднощами та втратами внаслідок напруження стосунків із Російською Федерацією і зупинкою імпорту. Протягом 2014-2018 рр. обсяги імпорту підприємства зросли на 66,2 % і склали 208703,8 тис.грн.

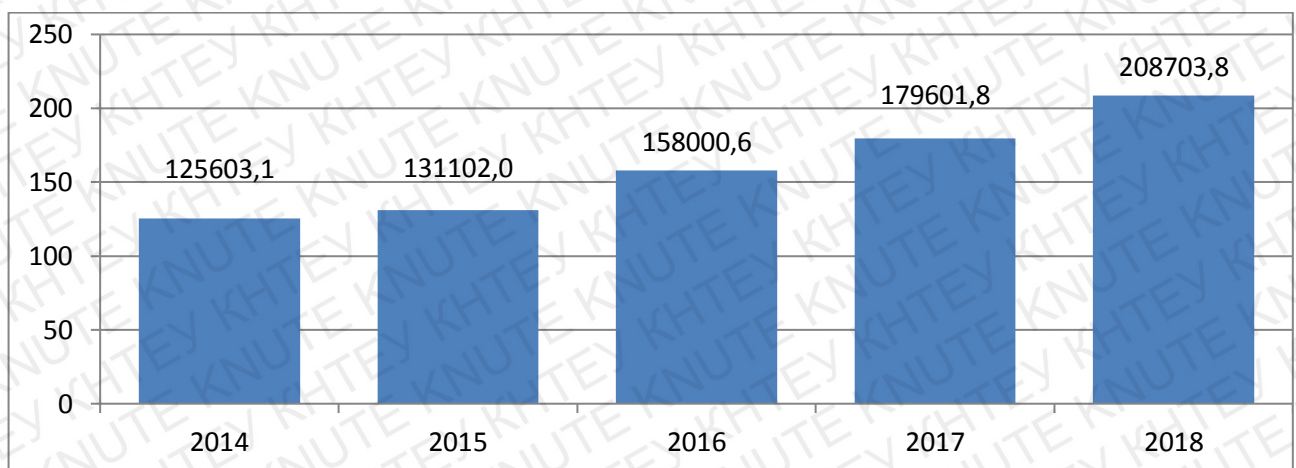


Рис. 1.1. Динаміка обсягів імпорту ПрАТ «Київський КПК» у 2014-2018 роках, тис. грн

Джерело: *розроблено автором за даними [21]*

На сьогодні комбінату вдалось запобігти дефіциту сировини, через що він наростив обсяги імпорту з європейських країн та запаси сировини на своїх складах, географічна структура імпорту протягом цих років зазнала істотних змін.

Так, у 2014 році обсяги імпорту до Російської Федерації склали 38603,3 тис. грн, а у 2018 році – 29801,0 тис. грн, що пояснюється заборонаю на експорт макулатури з країни. (табл.1.12).

Таблиця 1.12

Динаміка обсягів імпорту ПрАТ «Київський КПК» за країнами-контрагентами у 2014-2018 рр., тис.грн.

Країна	Роки					Темп приросту, %
	2014	2015	2016	2017	2018	2018/2014
Російська Федерація	38603,3	27200,5	24413,5	28300,06	29801,0	-22,8
Угорщина	20904,4	29501,3	26804,34	21700,02	19301,4	-7,7
Молдова	11546,9	14502,1	19030,74	20500,33	20800,5	80,1
Словаччина	12004,7	8300,8	10319	14200,5	18301,7	52,5
Польща	9601,8	17504,2	20900,85	19500,65	27300,5	184,3
Італія	6200,8	7408,8	8501,76	10900,76	11301,4	82,3
Білорусь	8039,9	9789,0	14809,87	21498,95	22500,8	179,9
Литва	4200,6	4017,0	7400,76	8300	13395,3	218,9
Румунія	8400,0	6202,4	13200	16900,53	17000,4	102,4
Інші країни	6100,7	6676,0	12619,76	17800	29000,8	375,4
Всього	125603,1	131102,0	158000,6	179601,8	208703,8	66,2

Джерело: розраховано автором за даними [21]

Протягом досліджуваного періоду підприємство також збільшило обсяги імпорту з Молдови на 80,1%, з Словаччини – на 52,5%, з Білорусі – на 179,9%, Литви – на 218,9%. Хоча основним постачальником сировини залишається все ж Російська Федерація, значні обсяги сировини були ввезені з Угорщини, Молдови, Польщі та Білорусі. Крім того, комбінат ініціював розробку національного стандарту України, гармонізованого з Європейським стандартом EN 643, що полегшить перемовини з європейськими компаніями. Водночас об'єми ринку паперових відходів України поступово зростають, у всіх обласних центрах функціонують підрозділи зі збору вторинної сировини, ведеться робота з розвитку географії заготівлі макулатури [21]. Дані фактори дозволять зменшувати підприємствам імпортозалежність від постачальників сировини у майбутньому.

1.3. Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК»

Згідно з фінансовою звітністю ПрАТ «Київський КПК» протягом 2014-2015 років на підприємстві не було договорів, зобов'язання за якими були б не виконані. Підприємство щороку збільшує кількість укладених договорів на експорт продукції. З аналізу виконання підприємством зобов'язань (табл.1.13) можна побачити, що коефіцієнт виконання зобов'язань за укладеними угодами складав у 2016 році – 0,96, у 2017 р. – 0,97, а у 2018 році збільшився до 0,98.

Таблиця 1.13

Показники виконання зобов'язань ПрАТ «Київський КПК» за укладеними договорами у 2014-2018 рр.

Рік	Договірні зобов'язання, тис. грн	Фактичні поставки за договорами, тис.грн	Коефіцієнт виконання зобов'язань
2014	408050,6	408050,6	1,0
2015	672090,1	672090,1	1,0
2016	718310	689577,6	0,96
2017	849252,3	823774,7	0,97
2018	1174260,2	1150775	0,98

Джерело: розраховано автором за даними [21]

Отже, розмір недоотриманих підприємством прибутків у 2016 р. склав 28732,4 тис. грн, у 2017 р. – 25477,6 тис. грн, а у 2018 р. – 23485,2 тис. грн, що свідчить про наявність позитивної тенденції до скорочення обсягів недоотриманого доходу від реалізації продукції.

Для комплексного аналізу ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК» слід більш детально проаналізувати витрати на здійснення експортно-імпортних операцій, оскільки вони прямо впливають на загальний показник ефективності. У 2015 р. відбулось стрімке зростання витрат на експорт, порівняно з 2014 р. вони зросли на 48,98 %. Насамперед це пов'язано з тим, що у 2015 р., після зупинки співпраці з підприємствами на непідконтрольних територіях та під впливом інших кризових факторів, ринок макулатури України скоротився на 19,3% порівняно з попереднім роком (табл. 1.14).

Таблиця 1.14

Динаміка показників ефективності експорту ПрАТ «Київський КПК» у 2014-2018 рр.

Показник	Роки				
	2014	2015	2016	2017	2018
Чистий дохід від реалізації експортної продукції, тис.грн	639621,01	946613,01	1003690,02	1248901,00	1449773,01
Витрати на експорт, у т.ч.:	584140,40	870240,20	900350,20	1130470,30	1320420,50
контрактна вартість, тис.грн	561358,92	845003,23	872439,34	1090903,84	1286089,57
витрати на збут експортної продукції, тис.грн	22781,48	25236,97	27910,86	39566,46	34330,93
Економічна ефективність експорту	1,09	1,09	1,11	1,10	1,10
Економічний ефект від здійснення експорту, тис.грн	55480,61	76372,81	103339,82	118430,70	129352,51
Валютна ефективність експорту	0,09	0,05	0,04	0,04	0,04

Джерело: розраховано автором за даними [21]

У наступних роках збереглась тенденція збільшення експортних витрат, проте темп їх зростання сповільнився. Поряд з цим щорічно збільшується дохід підприємства від реалізації експортної продукції, оскільки підприємство знаходилося у пошуках нових ринків збуту, після втрати одного з основних ринків, та щорічно збільшувало кількість угод з експорту продукції. У 2015 році дохід від реалізації експортної продукції ПрАТ «Київський КПК» зріс на 48 %, у 2016 році – на 6,03 %, у 2017 році – на 24,43 %, у 2018 році – 16,08 %. У порівнянні з 2014 роком – на 126,66 %. Виходячи з цього, можна зробити висновок про зростання попиту на продукцію ПрАТ «Київський КПК» на міжнародному ринку.

Окремий аналіз витрат та доходу від експорту продукції не надає повної інформації про економічну вигідність цієї діяльності. Одним з основних таких індикаторів є валютна ефективність. Вона не є самостійним показником та потребує порівняння з оберненим курсом [2, С.481]. У 2014 р. середньорічний обернений курс склав 0,0840 і був меншим за показник ефективності – 0,09, тобто у 2014 р. експорт підприємства був ефективним. У 2015 р. курс становив 0,0457, в 2016 р. – 0,0391, у 2017 р. – 0,0376, а у 2018 році – 0,0368. На основі проведеного співставлення можна зазначити, що протягом 2014-2018 років експортна діяльність ПрАТ «Київський КПК» була ефективною, адже значення

показника валютної ефективності перевищувало обернений курс. Негативна динаміка темпу зростання пов'язана насамперед з девальвацією національної валюти [9, С.133].

Ефективність експортної діяльності підприємства підтверджують й показники економічної ефективності, що були більшими за 1. Відбуваються незначні коливання цього показника, зокрема у 2015 році він зменшився на 0,66%, у 2016 році - збільшився на 2,49 %, у 2017 році знову дещо зменшився – на 0,90%, а у 2018 році – на 0,62%. Загалом у порівнянні з 2014 роком цей показник збільшився на 0,28 %, що свідчить про слабку позитивну динаміку змін.

Доцільно також проаналізувати динаміку цього показника у розрізі окремих видів продукції, для того аби визначити економічно вигідні товарні категорії.

Найвищий показник економічної ефективності спостерігався за операціями з експорту гофротари: у 2014 році він становив 1,51, у 2015 році – 1,40, у 2016 році – 1,37, у 2017 склав 1,29, а у 2018 році -1,24 (табл.1.15). Це було спричинено постійним збільшенням витрат з 155390,10 тис. грн у 2016 році до 502640,20 тис. грн у 2018 році або на 223,47%.

Таблиця 1.15

**Динаміка показників ефективності експорту гофротари
ПрАТ «Київський КПК» у 2014-2018 рр.**

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Чистий дохід від реалізації експортної продукції, тис.грн	234100,00	362600,10	403500,20	502100,10	622000,00
Витрати на експорт, тис. грн, у т.ч:	155390,10	259790,00	295320,00	388510,10	502640,20
контрактна вартість, тис.грн	152173,52	252879,59	288114,19	373435,91	482785,91
витрати на збут експортної продукції, тис.грн	3216,58	6910,41	7205,81	15074,19	19854,29
Економічна ефективність експорту	1,51	1,40	1,37	1,29	1,24
Економічний ефект від експорту, тис.грн	78709,90	102810,10	108180,20	113590,00	119359,80

Джерело: розраховано автором за даними [21]

Економічний ефект від експорту паперу-основи у 2014 році складав 4610,00 тис. грн , у 2015 році – 8121,00 тис. грн, у 2016 році – 13789,90 тис. грн, у 2017 році – 8890,10 тис. грн, а у 2018 році – 5989,90 тис. грн (табл.1.16). Поряд з цим

ефективність експорту цього виду продукції поступово знижувалась, що може свідчити про збільшення доходу від реалізації продукції недостатніми темпами для покриття зростаючих витрат.

Таблиця 1.16

**Динаміка показників ефективності експорту паперу-основи ПрАТ
«Київський КПК» у 2014-2018 рр.**

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Чистий дохід від реалізації експортної продукції, тис.грн	12200,00	37701,00	49200,00	58700,10	71000,00
Витрати на експорт, у т.ч.:	7590,00	29580,00	35410,10	49810,00	65010,10
контрактна вартість, тис.грн	7514,86	29313,78	35084,33	49341,79	64886,58
витрати на збут експортної продукції, тис.грн	75,14	266,22	325,77	468,21	123,52
Економічна ефективність експорту	1,61	1,27	1,39	1,18	1,09
Економічний ефект від експорту, тис.грн	4610,00	8121,00	13789,90	8890,10	5989,90

Джерело: розраховано автором за даними [21]

З аналізу витрат на збут експортної продукції можна побачити, що реалізація паперових виробів на світовому ринку потребує вищого рівня витрат на маркетингові дослідження ринку, оплату праці та комісійних винагород посередникам, що забезпечують збут, оскільки при реалізації паперових виробів найчастіше використовується непрямий експорт.

Витрати на експорт даної продукції щорічно зростають за винятком 2016 року (табл.1.17): у 2015 році вони збільшились на 21,87 %, у 2016 році – зменшились на 9,01 %, у 2017 році – на 75,12 %, у 2018 році – на 41,13 %. Протягом досліджуваного періоду операції з експорту паперових виробів були неефективними, окрім 2018 року, коли показник збільшився і склав 1,00.

Таблиця 1.17

**Динаміка показників ефективності експорту паперових виробів ПрАТ
«Київський КПК» у 2014-2018 рр.**

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Чистий дохід від реалізації експортної продукції, тис.грн	106800,10	127700,00	140500,10	268500,00	385600,10
Витрати на експорт, у т.ч.:	140350,10	171050,00	155640,10	272550,00	384660,10
контрактна вартість, тис.грн	132869,44	163951,43	147889,22	261566,24	369235,23
витрати на збут експортної продукції, тис.грн	7480,66	7098,57	7750,88	10983,77	15424,87
Економічна ефективність експорту	0,76	0,75	0,90	0,99	1,00
Економічний ефект від здійснення експорту, тис.грн	-33550,00	-43350,00	-15140,00	-4050,00	940,00

Джерело: розраховано автором за даними [21]

Ефективними за винятком 2016 року були операції з експорту картону (табл. 1.18). У 2014 році економічна ефективність цих угод складала 1,02, у 2015 році зросла до 1,03, у 2016 році знизилась і склала 0,99, в 2017 році становила вже 1,00, збільшившись на 0,1.

Таблиця 1.18

Динаміка показників ефективності експорту картону ПрАТ «Київський КПК» у 2014-2018 рр.

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Чистий дохід від реалізації експортної продукції, тис.грн	245601,00	357602,10	352287,00	339690,00	303000,00
Витрати на експорт, у т.ч.:	240740,10	348400,00	356270,00	340500,10	300530,10
контрактна вартість, тис.грн	233806,79	341048,76	351389,10	336754,60	297825,33
витрати на збут експортної продукції, тис.грн	6933,31	7351,24	4880,90	3745,50	2704,77
Економічна ефективність експорту	1,02	1,03	0,99	1,00	1,01
Економічний ефект від здійснення експорту, тис.грн	4860,90	9202,10	-3983,00	-810,10	2469,90

Джерело: розраховано автором за даними [21]

Загалом можна сказати, що при збільшенні витрат на 48,98 %, дохід підприємства зріс на 48 % у 2015 році. У 2018 році порівняно з 2014 роком витрати зросли на 126,05%, а дохід – на 126,27 %. Тобто темпи зростання доходу від реалізації експортної продукції перевищують темп зростання витрат на

здійснення експортних операцій лише на 0,22 %, що є недостатнім для забезпечення отримання підприємством середньоринкової норми прибутку.

За результатами аналізу можна сказати, що водночас зі збільшенням обсягів експортно-імпортних угод, спостерігається слабка динаміка показників ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Це відбувається під дією багатьох стримуючих факторів, зокрема впливом коливань курсу національної валюти, непропорційним зростанням накладних витрат у порівнянні з доходом від здійснення зовнішньоторговельних операцій. Тобто на підприємстві діє недостатньо ефективна політика збуту продукції та наявні проблеми в управлінні накладними витратами та собівартістю продукції.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1

ПрАТ «Київський КПК» діє у целюлозно-паперовій галузі промисловості, його частка на ринку України складає майже 30%. Підприємство щорічно збільшує обсяги реалізації продукції та покращує фінансові результати діяльності. У структурі активів ПрАТ «Київський КПК» переважають необоротні активи, що стримує можливе прискорення оборотності коштів. При цьому оборотні активи щорічно зростають, що зумовлено нарощенням виробничих запасів та збільшенням обсягів комерційного кредиту, який надає підприємство споживачам продукції.

Показники ліквідності підприємства залишаються нижчими за нормативне значення, наявних активів недостатньо для покриття поточних зобов'язань. Поряд з цим аналіз показників рентабельності та фінансової стійкості ПрАТ «Київський КПК» свідчить про підвищення ефективності господарської діяльності підприємства.

На діяльність ПрАТ «Київський КПК» значний вплив справляють фактори зовнішнього середовища, зокрема, – недостатня сировинна забезпеченість виробництва, залежність від постачальників, коливання цін на сировину та інші.

Окрім цього в процесі аналізу показників ділової активності та платоспроможності були виявлені проблеми у системі збуту, управлінням активами організації та собівартістю продукції. ПрАТ «Київський КПК» функціонує на висококонкурентному ринку, де внутрішній попит забезпечується переважно вітчизняними суб'єктами, що зумовлює необхідність виходу на зовнішній ринок.

Попит на продукцію підприємства на світовому ринку зростає, комбінат протягом останніх років розширює географію збуту. Під впливом економічної ситуації в країні у географічній та товарній структурі експорту та імпорту відбуваються зміни – основними споживачами експортної продукції поки що залишаються країни СНД, але частка країн Європи невпинно зростає. Аналіз показників ефективності зовнішньоекономічної діяльності свідчить про ефективність експортно-імпортних угод, що здійснюються підприємством. Попри це динаміка коливань показників є переважно негативною через непропорційні зміни витрат та доходів компанії від реалізації продукції на світовому ринку. Найбільше на підприємство в процесі здійснення ним зовнішньоекономічної діяльності впливає політико-економічна ситуація в країні, її зв'язки з іншими країнами світу, рівень попиту та світових цін на сировину та готову продукцію.

РОЗДІЛ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КИЇВСЬКИЙ КПК»

2.1. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК»

За результатами проведеного аналізу можна виділити ряд основних напрямів поліпшення економічних результатів від здійснення ПрАТ «Київський КПК» зовнішньоекономічної діяльності. Для забезпечення отримання максимального ефекту необхідна систематична робота за усіма нижченаведеними напрямками:

1. Оптимізація товарного портфелю експортера. За результатами аналізу ефективності експортних операцій за окремими видами продукції можна зробити висновок про необхідність збільшення обсягів експорту гофротари, для якої протягом п'яти років були характерні найвищі значення показників ефективності. Водночас паперові вироби, щорічно збільшують свою частку і займають більше $\frac{1}{4}$ експорту, хоча ефективність цих операцій зменшується, наближаючись до 1.

2. Пошук нових перспективних ринків серед країн ЄС та збільшення обсягів експортних угод з ними. Оскільки одним із основних критеріїв вибору ринку збуту є географічна близькість, з урахуванням прогнозу щодо зростання цін на європейському ринку на продукцію целюлозно-паперової промисловості варто поглиблювати географічну диверсифікацію експорту. У 2017 році у Китаї було зупинено велику кількість виробничих потужностей цієї галузі у зв'язку з введенням державою екологічних ініціатив. Водночас національна валюта Китаю – юань зміцнюється, її курс до долара зростає, внаслідок чого ринок стає ще більш привабливим для іноземних контрагентів. Це зумовило переорієнтацію європейських виробників на ринок Китаю протягом 2018 року.

3. З метою стимулювання попиту підприємству пропонується організація участі у виставкових, ярмаркових заходах.

4. Однією з основних проблем функціонування підприємств целюлозно-паперової галузі є обмеженість пропозиції на вітчизняному ринку макулатури і існування певної залежності національних суб'єктів від світових цін на сировину.

Задля мінімізації такого впливу підприємству доцільно розглянути вертикальну інтеграцію з вітчизняними постачальниками сировини.

Станом на 2017 р. споживання картону та паперу одним жителем Америки складає понад 200 кг/рік. В Європі ж найвищі показники мають: Бельгія – 333,7 кг/рік, Фінляндія – 333,4 кг/рік, Швеція – 268,0 кг/рік, Великобританія – 208,8 кг/рік. З метою підвищення ефективності експортних операцій необхідно розглянути та проаналізувати можливість виходу ПрАТ «Київський КПК» на нові перспективні ринки серед країн ЄС, для аналізу було обрано три країни – Німеччина, Швеція та Бельгія.

Для визначення найбільш перспективного з них необхідно здійснити порівняльний аналіз доступності цих ринків (табл. 2.1).

Наступним кроком є розрахунок інтегральної оцінки для кожного з цільових ринків за формулою (2.1):

$$R_i = \sum_{j=1}^m a_j b_j \quad (2.1)$$

де R_i - комплексна оцінка i -го ринку, $i=1, \dots, n$;

b_j - бальне оцінювання ринкового фактору, $j=1, \dots, m$;

a_j - ваговий коефіцієнт j -го розділу характеристик ринку;

m - кількість розділів характеристик ринку [4, С.58].

Згідно з проведеним аналізом найбільш привабливим ринком є Бельгія, адже саме вона отримала найвищу інтегральну оцінку – 7,2 бали. Наступним є ринок Німеччини з бальною оцінкою – 6,45.

У 2018 році частка цих країн у світовому експорті паперової продукції складала: Німеччина – 10%, Бельгія – 3 %. На відміну від Швеції наявні в Бельгії та Німеччині виробники не здатні забезпечити весь внутрішній попит, що зумовлює необхідність імпорту даної продукції.

Таблиця 2.1

Обґрунтування вибору цільового ринку ПрАТ «Київський КПК» при здійсненні зовнішньоторговельних операцій

Розділ характеристик ринку	Фактор	Оцінка фактору	Ваговий коефіцієнт	Німеччина	Бельгія	Швеція
1. Торговельно-політична ситуація	1. Договір про співдружність відсутній, торговельні контакти - мінімальні.	0	0,8			
	2. Договір про співдружність існує, торговельні контакти - слабкі.	1		1	1	
	3. Гарні торговельні контакти.	2		2		
	4. Стійкі торговельні зв'язки.	3				
2. Торговельні обмеження	1. Ембарго	0	0,9			
	2. Обмеження відсутні	1				
	3. Режим найбільшого сприяння	2		2	2	2
3. Конкуренція	1. Сильна	0	0,85	0		0
	2. Середня	1			1	
	3. Слабка	2				
4. Вимоги до якості	1. Високі	0	0,8	0	0	0
	2. Помірні	1				
	3. Нижче світових стандартів	2				
5. Умови збуту	1. Монополізація ринку	0	0,8			
	2. Олігополізація ринку	1				
	3. Конкуренте середовище	2		2	2	2
6. Відношення з потенційними покупцями	1. У минулому торгівля відсутня	0	0,7	0		0
	2. Незначна торгівля	1			1	
	3. Епізодичні угоди	2				
	4. Стійкі комерційні зв'язки	3				
7. Ефективність комунікативних заходів	1. Низька	0	0,7			
	2. Помірна	1		1	1	1
	3. Висока	2				
8. Доступ до інформації	1. Відсутній	0	0,75			
	2. Фрагментарна (недостовірна)	1		1	1	1
	3. Достатня (достовірна)	2				
Ri				6,45	7,20	5,65

Джерело: розроблено автором за даними [11, 24]

Ще однією проблемою галузі в Бельгії є те, що значна частина деревини, що використовується у виробництві, добувається за рахунок вирубки лісів високої природоохоронної цінності. Це, у свою чергу, суперечить екологічній політиці держави, тому зростаючий попит на паперову продукцію вони вимушені забезпечувати шляхом нарощення обсягів імпорту. Так, у 2018 році імпорт Бельгії збільшився на 14,7 %, частка країни в показнику приросту імпорту субрегіону склала 10%. Варто зазначити, що фактичне споживання в країні при цьому

зростає набагато нижчими темпами. Це свідчить про те, що значна частина продукції використовується для реекспорту. З метою оцінки сприятливості бізнес-середовища було проаналізовано позицію країни у міжнародних рейтингах (табл.2.2). Як видно з наведених даних, Бельгія посідає 10 місце в індексі залучення країн світу до міжнародної торгівлі, а також 19 позицію у рейтингу конкурентоспроможності. Такі результати свідчать про те, що у країні панує досить сприятливе бізнес-середовище.

Таблиця 2.2

Показники сприятливості бізнес-середовища Бельгії

Показник	Місце в рейтингу	Значення індикатору
Індекс глобальної конкурентоспроможності	19	76,6
Індекс економічної свободи	48	67,3
Індекс залучення країн світу до міжнародної торгівлі	10	5,5
Індекс легкості ведення бізнесу	45	75

Джерело: розроблено автором за даними [24,26, 27]

При дотриманні підприємством усіх вимог згідно з стандартами ПрАТ «Київський КПК» отримає доступ до нового зростаючого ринку.

Від збалансованості товарного портфелю підприємства залежить рівень його конкурентоспроможності на світовому ринку. Тому, базуючись на даних щодо доходності окремих видів продукції, проведено АВС-аналіз (дод.Д) та сформовано рекомендації для підвищення ефективності товарної структури експорту [7, С.265].

До групи А, що об'єднує найбільш важливі товари, які є лідерами з продажів, належать картон та гофротара, наступною за значимістю є група В, до якої увійшли паперові вироби, а в групі С лишились папір-основа та інші види продукції. Для отримання більш точних даних необхідно врахувати стабільність продажів і ступінь коливання попиту на ці види продукції.

У цьому випадку є доречним використання XYZ аналізу (дод.Ж), який передбачає розрахунок коефіцієнту варіації, що дозволить визначити ступінь

коливання попиту на кожен з видів продукції. Розраховується показник за такою формулою:

$$\vartheta = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}}{\bar{x}}, \quad (2.2)$$

де x_i – значення параметра оцінюваного об'єкта за i -тий період;

\bar{x} – середнє значення оцінюваного параметра;

n – число періодів [13, С.60].

Як видно з проведеного дослідження, до групи X – товарів, коливання, попиту на які не перевищує 10 %, увійшли картон, папір-основа та інші види продукції. До групи Y із середніми можливостями прогнозування, які характеризуються коливаннями від 11 до 25 %, належать гофротара та паперові вироби. Товари групи Z у структурі відсутні.

Для прийняття обґрунтованих рішень було також проведено сумісний ABC-XYZ, результати якого представлено у табл. 2.3:

Таблиця 2.3

ABC-XYZ аналіз асортименту експортної продукції

ПРАТ «Київський КПК»

	A	B	C
X	Картон, гофротара	-	Папір-основа та інші види продукції
Y	-	Паперові вироби	-
Z	-	-	-

Джерело: розроблено автором за даними дод. Г

Товари групи AX – картон та гофротара – є безумовними лідерами, для них характерні значні та стабільні обсяги продажів, тому доцільно розширювати експорт. Також слід звернути увагу на групу CX – папір-основа та інші види продукції. У даний момент ці товари займають незначну частку у загальній структурі експорту, проте вони відзначаються досить стабільним попитом. Зважаючи на ефективність експортних операцій за цими видами продукції, доцільно розглянути можливі шляхи стимулювання збуту товарів, змінити маркетингову стратегію з метою підвищення цінності для споживачів і

переміщення їх до іншого класу. Для паперових виробів, що належать до групи ВУ, варто визначити можливі способи підвищення доходності, наприклад, пошук нових постачальників чи ринків збуту, встановлення цін на вищому рівні. Завдяки нарощенню обсягів експорту цих товарів підприємство отримає можливість збільшити прибутковість експортної діяльності загалом [18, С.783].

2.2. Розробка комплексу заходів щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК»

Одним із шляхів підвищення ефективності експортної діяльності підприємства є вихід ПрАТ «Київський КПК» на новий ринок збуту, яким за попереднім аналізом було обрано Бельгію. Таке рішення потребує комплексу заходів з урахуванням локального попиту та специфічних вимог до товару. Такими заходами мають бути:

1. Створення французько- та нідерландськомовної версій сайту компанії.
2. Організація розміщення рекламних оголошень в інформаційних виданнях Бельгії, реєстрація профілю компанії на популярних торгових майданчиках.
3. Пошук клієнтів через участь у тематичних виставках, що проходять у Бельгії, з метою пропозиції власних матеріалів для пакування продукції підприємств різних галузей.
4. Встановлення контакту із потенційними споживачами – зважаючи на переваги та недоліки різних способів, рекомендовано розробити тверду ofertу як широко застосований у практиці та зручний спосіб налагодження контакту та розіслати можливим контрагентам.
5. Призначення зустрічей із потенційними партнерами через телефонні перемовини з подальшим виїздом на зустріч (ділове відрядження).
6. Звернення до торгово-промислової палати, посольства за допомогою та сприянням у виході на іноземний ринок.

Оскільки основними мовами країни є французька і нідерландська необхідно створити додаткові мовні версії сайту, де партнери зможуть ознайомитися з асортиментом продукції підприємства та її основними характеристиками. Витрати на розробку вказаних мовних версій сайту складуть 40 тис. грн.

Процес пошуку контрагентів в мережі Інтернет потребує складання медіаплану, який має відповідати цілям підприємства та прийнятному рівню витрат.

Для пошукового просування пропонується використання контекстної реклами. Щомісячні витрати на пошукове просування сайту у 2020 році складуть 25 тис. грн.

Також доцільно створити профілі компанії на онлайн-платформах, що надають можливість розмістити інформацію про власну продукцію з метою оптового продажу. Вони є інструментом пошуку партнерів у сфері B2B. Передбачається подання інформації на таких порталах – alibaba.com, flagma.be.

Щомісячні витрати на розміщення рекламних оголошень у інформаційних виданнях протягом 2020 року становитимуть 5,5 тис. грн.

Як показав ABC-XYZ аналіз асортименту продукції підприємства, при проведенні усіх рекламних кампаній слід зосередити увагу на таких видах продукції, як картон та гофротара, оскільки саме вони здатні забезпечити зростання прибутку ПрАТ «Київський КПК».

Для пошуку та встановлення особистих контактів з потенційними покупцями важливим елементом є участь у міжнародних виставках. Покупці отримують нагоду поспілкуватись із фахівцями та отримати додаткову інформацію про товар, а також порівняти пропозиції різних контрагентів й укласти угоду. Компанія має представити зразки своєї продукції для демонстрації наявних переваг. Протягом 2020 року запланована участь ПрАТ «Київський КПК» у трьох тематичних виставках, які відбудуться у Бельгії – виставка *Seafood Expo Global*, *Noreca Expo* та *Salon du Chocolat Brussels 2020*.

Орієнтовна вартість проведення презентацій продукції ПрАТ «Київський КПК» на цих міжнародних виставках протягом 2020 року представлена у табл 2.4.

Згідно з проведеною оцінкою витрати на участь у виставках Бельгії протягом 2020 року становитимуть 285, 0 тис.грн.

Таблиця 2.4

Орієнтовна вартість участі ПрАТ «Київський КПК» у міжнародних виставках у 2020 р.

Стаття	Загальна сума витрат, тис.грн.
Реєстраційний внесок та вартість оренди виставкової площі	36,5
Виготовлення рекламного стенда	14
Замовлення поліграфічної рекламної продукції	3,5
Вартість виставкових зразків	23
Витрати на транспортування	135,5
Витрати на ділове відрядження персоналу	72,5
Усього	285,0

Джерело: розроблено автором

У складі посольств України за кордоном діють торгові відділи, які мають сприяти українським підприємцям в отриманні базової інформації про зовнішні ринки й сприяти продажу товарів за кордоном, тому підприємству доцільно звернутись до посольства та торгово-промислової палати за додатковою інформацією.

Систематизований перелік планових витрат у зв'язку з виходом на ринок Бельгії поданий у табл.2.5.

Таблиця 2.5

Планові витрати на реалізацію заходів покращення зовнішньоторговельних операцій ПрАТ «Київський КПК» у 2020 р.

Витрати	Сума витрати, тис. грн.	Частка в структурі, %
Розробка мовної версії сайту	40,0	4,86
Розміщення інформації на торговельних майданчиках alibaba.com, flagma.be.	132,0	16,04
Пошукове просування сайту	150,0	36,5
Розміщення рекламних оголошень	66,0	8,02
Участь у міжнародних виставках	285,0	34,6
Разом	823,0	100,0

Джерело: розраховано автором

Отже, загальні витрати на збут експортної продукції на ринку Бельгії складуть 823,0 тис.грн.

Оскільки дохід у 2018 році склав 348 699 тис.грн для фінансування проекту підприємству доцільно використати внутрішні джерела.

Орієнтовний план проведення запропонованих заходів наведено у табл. 2.6.

Таблиця 2.6

План реалізації запропонованих заходів ПрАТ «Київський КПК»

Захід	Термін виконання	Відповідальна особа	Виконавець
Розробка двох додаткових мовних версій сайту	Січень 2020 року	Керівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»	ІТ-компанія, що спеціалізується на розробці сайтів
Створення медіа-плану на 2020 рік відповідно до поставлених цілей	Грудень 2019 року	Керівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»	Працівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»
Пошук та затвердження агентства інтернет-маркетингу для пошукового просування сайту	Грудень 2019 року	Керівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»	Працівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»
Пошукове просування сайту	Січень-червень 2020 року	Керівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»	Агентство інтернет-маркетингу
Складання та затвердження плану розміщення рекламних оголошень в інформаційних виданнях Бельгії	Грудень 2019 року	Керівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»	Працівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»
Формування плану участі у виставках Бельгії	Грудень 2019 року - січень 2020 року	Керівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»	Працівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»
Організація розміщення інформації про компанію у періодичних виданнях та на торгових майданчиках	Січень-лютий 2020 року	Керівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»	Працівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»
Участь у міжнародних виставках, що відбудуться в Бельгії, згідно з затвердженим планом	Відповідно до складеного плану	Керівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»	Керівник групи з продажів та керівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»
Складання та розсилка офери для потенційних партнерів	Щомісячно протягом 2020 року	Керівник групи з продажів	Менеджер з продажу
Проведення перемовин та призначення зустрічей із потенційними контрагентами	Протягом двох тижнів після встановлення першого контакту	Працівники групи з продажу	Керівник групи з продажу
Подання інформаційного запиту до торгового відділу українського посольства в Бельгії	Лютий 2020 року	Керівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»	Керівник відділу маркетингу ПрАТ «Київський КПК»

Джерело: розроблено автором

Отже, було складено попередній план проведення заходів з метою виходу ПрАТ «Київський КПК» на ринок Бельгії у 2020 році для підвищення ефективності експортних операцій. Загалом витрати на реалізацію

запропонованого комплексу рекомендацій становлять 823 тис.грн. При складанні орієнтовного плану було визначено відповідальних осіб та виконавців кожного етапу. Необхідно провести прогнозу оцінку ефективності реалізації запропонованого комплексу заходів.

2.3. Прогнозна оцінка діяльності ПрАТ «Київський КПК» за умов впровадження запропонованих заходів

Впровадження вищенаведених заходів дозволить підприємству наростити обсяги експорту гофротари на новий ринок Бельгії. Необхідно спрогнозувати вартість укладених підприємством експортних контрактів внаслідок реалізації запропонованих рекомендацій (табл.2.6). Завдяки участі у виставках підприємство матиме змогу налагодити ділові контакти з представниками підприємств-відвідувачів та провести для них презентацію власної продукції. Заплановано проведення перемовин з 640 особами.

Таблиця 2.6

Орієнтовна запланована вартість укладених контрактів внаслідок участі ПрАТ «Київський КПК» у міжнародних виставках

Показник	Кількість
Кількість профільних виставок, у яких планує приймати участь	3
Планова кількість підприємств-відвідувачів виставок (за даними попередніх років)	1600
Плановий відсоток відвідувачів стенду ПрАТ «Київський КПК», %	40
Планова кількість відвідувачів стенду ПрАТ «Київський КПК», осіб	640
Плановий відсоток встановлення контактів з відвідувачами стенду, %	80
Планова кількість встановлених контактів, осіб	512
Плановий відсоток замовлень від встановлених контактів, %	5
Планова кількість прийнятих замовлень, од.	26
Планова середня вартість одного замовлення (контракту), тис. грн	1900
Планова вартість укладених експортних контрактів, тис. грн	49400

Джерело: розраховано автором

З урахуванням зростаючого попиту на гофротару на зовнішніх ринках, передбачається, що підприємство укладе 26 експортних контрактів. Згідно з прогноною оцінкою у 2020 році ПрАТ «Київський КПК» збільшить дохід від

реалізації експортної продукції на 49400 тис. грн. Обрані для співпраці умови – FCA-Сен-Віт. Транспортування до Бельгії здійснюватиметься автомобільним транспортом. Структура витрат на експорт гофрокартону до Бельгії відповідно до укладених угод представлена в табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Планові витрати на реалізацію заходів покращення зовнішньоторговельних операцій ПрАТ «Київський КПК» у 2020 р.

Стаття	Витрати, тис.грн.
Контрактна вартість, у т.ч.:	26100
Повна собівартість продукції	22260
Витрати на транспортування	3550
Витрати на розвантажувально-навантажувальні роботи	200
Інші накладні витрати	90
Витрати на реалізацію запропонованих заходів	823
Усього	26923

Джерело: розраховано автором

З урахуванням наведених даних щодо прогнозованого збільшення витрат та доходу від реалізації експортної продукції ПрАТ «Київський КПК» доцільно проаналізувати прогнозні зміни фінансових результатів діяльності підприємства.

Для цього використаємо метод екстраполяції за середнім темпом зростання і розрахуємо прогнозні значення за формулою (2.3):

$$y^{n+1} = y^n \cdot \overline{TP}, \quad (2.3)$$

де y^{n+1} – прогнозне значення;

y^n – кінцеве значення рівня динамічного ряду;

\overline{TP} - середній темп росту.

Середній темп росту розраховується за формулою (2.4):

$$\overline{TP} = \sqrt[n]{TP^1 * TP^2 * \dots * TP_n}, \quad (2.4)$$

де \overline{TP} – середній темп росту

n – кількість періодів [66].

Результати проведених розрахунків представлені у табл. (табл.2.8).

Як видно з даних табл. 2.8, без впровадження запропонованих заходів з виходу на новий ринок Бельгії прогнозований дохід від реалізації продукції складе 7303444 тис. грн у 2020 році, 8928113 тис. грн – у 2021 році та 10914195 тис. грн – у 2022 році. При цьому прибуток ПрАТ «Київський КПК» у 2020 році складе 738715 тис. грн, у 2021 році збільшиться на 277551 тис. грн і становитиме 1016266 тис. грн, а у 2022 році – 1377271 тис. грн.

Таблиця 2.8

**Прогнозні показники фінансових результатів діяльності
ПрАТ «Київський КПК» за незмінної ситуації у 2020-2022 рр.**

Показник	2018 (факт)	2019 (план)	2020 (прогноз)	2021 (прогноз)	2022 (прогноз)
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	4887240	5974419	7303444	8928113	10914195
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-3746814	-4515548	-5442004	-6558541	-7904158
Валовий: прибуток	1140426	1458870	1861439	2369572	3010036
Інші операційні доходи	69010	68426	67848	67274	66705
Адміністративні витрати	-255032	-312964	-384055	-471294	-578351
Витрати на збут	-334485	-385632	-444600	-512584	-590964
Інші операційні витрати	-120276	-121479	-122694	-123920	-125160
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	499643	760275	1032785	1385694	1840721
Інші фінансові доходи	6266	9104	13227	19218	27922
Інші доходи	1295	735	417	237	134
Фінансові витрати	-104433	-120098	-138113	-158830	-182654
Інші витрати	-8494	-7952	-7445	-6970	-6526
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	420918	642064	900872	1239349	1679598
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-72219	115571	162157	223083	302328
Чистий фінансовий результат: прибуток	348699	526492	738715	1016266	1377271

Джерело: розраховано автором

Для проведення порівняльного аналізу необхідно дослідити зміни фінансових результатів ПрАТ «Київський КПК» при умові реалізації вищенаведених заходів (табл.2.9).

Таблиця 2.9

**Прогнозні показники фінансових результатів ПрАТ «Київський КПК»
за умови реалізації розроблених заходів у 2020-2022 рр.**

Показник	2018	2019 (план)	2020 (прогноз)	2021 (прогноз)	2022 (прогноз)
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	4887240	5974419	7352844	8988502	10988018
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-3746814	-4515548	-5464264	-6585368	-7936490
Валовий: прибуток	1140426	1458870	1888579	2403134	3051528
Інші операційні доходи	69010	68426	67848	67274	66705
Адміністративні витрати	-255032	-312964	-384055	-471294	-578351
Витрати на збут	-334485	-385632	-449263	-517960	-597163
Інші операційні витрати	-120276	-121479	-122694	-123920	-125160
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	499643	760275	1055262	1413880	1876015
Інші фінансові доходи	6266	9104	13227	19218	27922
Інші доходи	1295	735	417	237	134
Фінансові витрати	-104433	-120098	-138113	-158830	-182654
Інші витрати	-8494	-7952	-7445	-6970	-6526
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	420918	642064	923349	1267535	1714892
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-72219	115571	166203	228156	308681
Чистий фінансовий результат: прибуток	348699	526492	757146	1039378	1406211

Джерело: розраховано автором

Отже, за рахунок виходу на новий ринок ПрАТ «Київський КПК» у 2020 році матиме змогу збільшити дохід від реалізації продукції до 7352844 тис. грн. При зростанні собівартості на 22260 тис. грн та витрат на збут – на 4663 тис грн валовий прибуток підприємства у 2020 році збільшиться на 27140 тис. грн і складе 1888579 тис.грн., а чистий прибуток збільшиться на 18431 тис.грн. і становитиме 757146 тис. грн.

Оскільки головною метою запропонованих дій є підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності, потрібно проаналізувати зміни показників ефективності експортної діяльності ПрАТ «Київський КПК» внаслідок виходу на новий ринок. Спочатку потрібно спрогнозувати значення без врахування впливу запропонованих заходів (табл.2.10)

Таблиця 2.10

**Прогнозні показники ефективності експорту ПрАТ «Київський КПК»
за незмінної ситуації у 2020-2022 рр.**

Показник	2018	2019 (план)	2020 (прогноз)	2021 (прогноз)	2022 (прогноз)
Чистий дохід від реалізації експортної продукції, тис.грн	1449773,01	1841211,71	2338338,87	2969690,36	3771506,76
Витрати на експорт у т.ч.:	1320421,04	1619997,51	1988024,06	2440193,70	2995804,01
контрактна вартість, тис.грн	1286094,00	1581890,21	1945724,96	2393241,70	2943687,29
витрати на збут експортної продукції, тис.грн	34327,04	38107,30	42299,10	46952,00	52116,72
Економічна ефективність експорту	1,10	1,14	1,18	1,22	1,26
Економічний ефект експорту, тис.грн	129351,97	221214,20	350314,81	529496,66	775702,75

Джерело: розраховано автором

Тобто ефективність експортних операцій у 2020 році складе 1,18, а економічний ефект – 350315 тис. грн, у 2021 році ефективність становитиме 1,22, а у 2022 році збільшиться до 1,26. Показник економічного ефекту від експортних операцій також зросте у 2022 році на 246206 тис. грн у порівнянні з 2021 роком.

Розрахуємо показники ефективності експортних операцій з урахуванням запропонованих змін (табл.2.11).

Таблиця 2.11

**Прогнозні показники ефективності експорту ПрАТ «Київський КПК»
за умови реалізації запропонованих заходів у 2020-2022 рр.**

Показник	2018	2019 (план)	2020 (прогноз)	2021 (прогноз)	2022 (прогноз)
Чистий дохід від реалізації експортної продукції, тис.грн	1449773,01	1841211,71	2387738,87	3032428,36	3851184,02
Витрати на експорт у т.ч.:	1320421,04	1619997,51	2013847,06	2471857,23	3034640,53
контрактна вартість, тис.грн	1286094,00	1581890,21	1970724,96	2423991,7	2981509,79
витрати на збут експортної продукції, тис.грн	34327,04	38107,30	43122,10	47865,53	53130,74
Економічна ефективність експорту	1,10	1,14	1,19	1,23	1,27
Економічний ефект експорту, тис.грн	129351,97	221214,20	373891,81	560571,13	816543,49

Джерело: розраховано автором

Таким чином завдяки виходу на ринок Бельгії ПрАТ «Київський КПК» матиме змогу збільшити дохід від реалізації експортної продукції у 2020 році на 49400 тис. грн, що зумовить підвищення показника економічної ефективності на 0,1 та економічного ефекту від здійснення експортних операцій на 23577 тис. грн. У 2021 році економічна ефективність операцій складе 1,23, збільшившись на 0,1 у

порівнянні зі значенням показника за незмінної ситуації, а економічний ефект зросте на 31075 тис. грн. У 2022 році збережеться позитивна тенденція зміни досліджуваних показників – економічна ефективність зросте до 1,27, а отриманий ефект зросте на 25572 тис. грн у порівнянні з 2021 роком і становитиме 816544 тис. грн, що на 40841 тис. грн більше, ніж за незмінних умов.

Отже, реалізація розроблених практичних рекомендацій дасть змогу підприємству збільшити свій прибуток та підвищити ефективність експортної діяльності.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2

З метою підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК» було запропоновано провести вертикальну інтеграцію з постачальниками, внести зміни до товарного портфелю з урахуванням попиту на кожен вид продукції та розширити географію збуту експортної продукції шляхом виходу на новий ринок. Було проведено експрес-аналіз перспективних ринків країн ЄС – Німеччини, Бельгії та Швейцарії, найбільш сприятливим було визначено бізнес-середовище Бельгії. Саме ця країна отримала найвищий бал під час експрес-аналізу зовнішніх ринків.

Було розроблено комплекс заходів для реалізації обраної мети, серед яких: розробка додаткових мовних версій сайту, пошукове просування сайту та розміщення інформації про компанію на відомих торгових майданчиках Бельгії та у популярних періодичних виданнях, звернення до посольства та торгово-промислової палати з метою отримання додаткової інформації про суб'єктів зовнішнього ринку, а також участь компанії у міжнародних виставках, що проходять у Бельгії, з метою демонстрації власної продукції та встановлення ділових контактів з потенційними покупцями. Реалізація запропонованих дій дасть можливість ПрАТ «Київський КПК» збільшити дохід від реалізації експортної продукції у 2020 році на 49400 тис. грн. Необхідні витрати для впровадження сформованих рекомендацій становлять 26923 тис. грн.

Визначено, що впровадження планових дій з підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності збільшить загальний прибуток ПрАТ «Київський КПК» у 2020 році на 18431 тис. грн, а також підвищить ефективність експортних операцій та збільшить показник економічного ефекту на 23577 тис. грн. Таким чином реалізація запропонованих заходів сприятиме покращенню фінансових результатів досліджуваного підприємства, у 2022 році ПрАТ «Київський КПК» отримає додатковий чистий прибуток у розмірі 28940 тис. грн.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Під час виконання випускної кваліфікаційної роботи була досягнена поставлена мета – проаналізувати поточний стан зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК» та розробити практичні рекомендації з підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. На основі проведених досліджень було сформовано основні висновки.

Аналіз фінансово-господарського стану ПрАТ «Київський КПК» у 2014-2018 роках показав, що попри щорічне покращення фінансових результатів діяльності, на підприємстві наявні проблеми у системі управління витратами: вони зростають швидше, ніж доходи підприємства. Незважаючи на зростання активів підприємства, показники ліквідності та платоспроможності лишаються нижчими за нормативні значення. Це свідчить про недостатність власних коштів, це підтверджують низькі значення грошових коштів на рахунках компанії. Підприємство змушене збільшувати обсяги залучення короткострокових кредитів та кредиторської заборгованості для фінансування діяльності, разом з цим щорічно збільшуються обсяги дебіторської заборгованості. Така ситуація вимагає розробки комплексу дій з метою покращення системи контролю за своєчасним надходженням платежів, що забезпечить збільшення необхідних підприємству коштів.

Організаційна структура ПрАТ «Київський КПК» є оптимальною, вона представлена великою кількістю функціональних підрозділів, що виконують не тільки функціональні обов'язки, а й розпорядження лінійних керівників. При такій чисельності працівників та масштабах діяльності делегування повноважень є необхідною умовою для ефективної діяльності організації.

Виробництво ПрАТ «Київський КПК» складається з трьох основних складових: картонного виробництва, що забезпечує випуск крейдованого і некрейдованого картону, тарного картону; паперового – з випуску паперу-основи та готових паперових виробів (туалетного паперу, серветок і рушників) та заводу гофротари.

Підприємство постійно вкладає значні інвестиції у модернізацію обладнання, адже у даній галузі це є запорукою підвищення

конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. З метою забезпечення випуску продукції у достатніх обсягах ПрАТ «Київський КПК» імпортує макулатуру з Російської Федерації, Угорщини, Молдови та Словаччини.

Визначено, що дефіцит сировини на вітчизняному ринку є однією з основних проблем функціонування як досліджуваного підприємства, так і галузі в цілому. Обсяги реалізації експортної продукції щорічно зростають. Підприємство експортує картон, паперові вироби, папір-основу та гофротару переважно до країн СНД. Та проягом трьох останніх років географічній структурі експорту та імпорту була властива диверсифікація ділових зв'язків, підприємство розвиває співпрацю з країнами ЄС.

В цілому експортна діяльність ПрАТ «Київський КПК» протягом 2014-2018 років була ефективною. Аналіз ефективності експорту різних видів продукції показав, що найбільш вигідними були експортні операції з продажу гофротари та паперу основу. Попри це впродовж досліджуваного періоду ефективність експортних операцій підприємства знижувалася, саме тому для ПрАТ «Київський КПК» пошук шляхів підвищення ефективності експортних операцій є надзвичайно актуальним. Така динаміка показників спричинена постійним зростанням собівартості продукції внаслідок підвищення цін на сировину та енергоносії. Існуюча обмеженість вітчизняного ринку макулатури та залежність від наявних постачальників сировини є одним із факторів, що ускладнює поточну ситуацію.

Визначені проблеми стали підґрунтям для обґрунтування основних напрямів підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Київський КПК». З метою визначення видів продукції, збільшення експорту яких дозволить покращити фінансові результати діяльності підприємства було проведено ABC- та XYZ-аналізи асортименту ПрАТ «Київський КПК» та побудовано сумісну матрицю, яка характеризує товарний портфель компанії в найбільш повній мірі. Було визначено, що для паперових виробів, які належать до групи ВУ, доцільно переглянути цінову політику, а для паперу-основи та усіх інших видів продукції – розробити комплекс заходів з метою стимулювання

збуту. До групи АХ було віднесено картон та гофротару, адже вони є лідерами продажів компанії та користуються стабільним попитом. Базуючись на отриманих результатах, та з урахуванням зростаючого попиту на європейському ринку, підприємству було рекомендовано розширювати обсяги експорту цих видів продукції.

Враховуючи вищесказане, розроблено практичні рекомендації з метою збільшення обсягів експорту гофротари шляхом виходу на новий ринок. Для визначення найбільш перспективного ринку було проаналізовано особливості ринків Німеччини, Бельгії та Швейцарії. За підсумками проведеного дослідження запропоновано зосередити увагу на ринку Бельгії. Таке рішення передбачає виконання комплексу заходів з просування продукції ПрАТ «Київський КПК» на обраному ринку. Ними можуть бути розробка додаткових мовних версій сайту, розміщення інформації на торгових майданчиках в мережі Інтернет та періодичних виданнях Бельгії, участь у міжнародних виставках. Впровадження вищенаведених рекомендацій потребує витрат у розмірі 823 тис. грн. Оскільки підприємство є прибутковим, фінансування проекту передбачається за рахунок власних коштів.

Прогнозування ефекту від реалізації пропозицій показало, що вихід на новий експортний ринок надасть можливість ПрАТ «Київський КПК» збільшити прогнозований дохід від реалізації експортної продукції у 2020 році на 49400 тис. грн, у 2021 – на 62737 тис. грн, а у 2022 – на 79677 тис. грн. Прогнозовані значення фінансових результатів діяльності компанії свідчать про те, що за умови реалізації запропонованих заходів ПрАТ «Київський КПК» збільшить чистий прибуток у 2020 році на 18431 тис. грн, у 2021 році – на 23112 тис. грн, у 2022 році – на 28940 тис. грн.

Таким чином, розроблені рекомендації є ефективними та доцільними до впровадження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Грабовецький Б. Є. Планування та економічне прогнозування: навчальний посібник / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця: ВНТУ, 2013. – 66 с.
2. Дахно І. І. Зовнішньоекономічна діяльність-3 / За ред. д.е.н., проф. І. І. Дахна. / І. І. Дахно, В. М. Алієва-Барановська, – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 356 с.
3. Кіндрацька Г. І. Аналіз господарської діяльності / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2019. - 318 с.
4. Корягіна С. В. Маркетинговий аудит: навчальний посібник / С. В. Корягіна, М. В. Корягін. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 320 с.
5. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.
6. Шкарлет С. М. Інвестиційна діяльність підприємства: Навч. посібник / С. М. Шкарлет, О. В. Мініна. – Чернігів: ЧНТУ, 2019. – 152 с.
7. Верба В. А. Оптимізація товарного портфеля як чинник підвищення економічної ефективності виробничого підприємства / В. А. Верба, В. В. Ліщинська // Проблеми економіки. – 2014. – №4. – С. 262-268.
8. Васильєва В. Г. Механізм управління експортними операціями в умовах ринкових трансформацій / В. Г. Васильєва, В. М. Лукашук // Економічний простір. – 2016. – №96. – С. 13-24.
9. Васюк Т. В. Методи дослідження та визначення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання / Т. В. Васюк // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 3. - С. 131-136.
10. Залізняк В. П. Можливості та напрями розвитку експортної діяльності підприємств в умовах інтеграції України в європейський економічний простір / В. П. Залізняк, О. В. Кендюхов // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. – № 2 (9). – 2015. – С. 91–96.
11. Івашків І. Р. Аналіз основних етапів з прийняття рішень по виходу організації на зовнішні ринки / І. Р. Івашків // Галицький економічний вісник. – 2013. – №4(43). – С.222-228.

12. Лаврик О. Л. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства / О. Л. Лаврик, К. О. Котляр // Економічний аналіз. - 2018. - № 4. - С. 200-205.
13. Марченко В. М. ABC-XYZ-аналіз як засіб управління асортиментом машинобудівного підприємства / В. М. Марченко, В. П. Башилова // Економіка і суспільство. - 2017. - №13. - С. 597-601.
14. Малярець Л. М. Аналіз ефективності експортно-імпоротної діяльності підприємства для її стратегічного контролінгу / Л. М. Малярець, Моргун Г. В. // Бізнесінформ. - 2015. - № 1. - С. 165-171.
15. Мельник О.Г. Концептуальні засади здійснення етіологічної діагностики експортно-імпоротної діяльності підприємств / О.Г. Мельник, М. Я. Нагірна // Бізнесінформ. - 2014. - № 6. - С. 222-227.
16. Сотченко Є. В. Сучасний стан та проблеми підвищення ефективності експортно-імпорتنних торговельних операцій та розрахунків за ними у зовнішньоекономічній діяльності України / Є. В. Сотченко // Глобальні та національні проблеми економіки. - №18. - 2017. - С. 54-59.
17. Тимошенко Н.Ю. Аналіз експортно-імпоротної діяльності промислових підприємств України / Н.Ю. Тимошенко, О.А. Сологуб // «Молодий вчений». - 2017. - № 6 (46). - С. 511-514.
18. Тюха І. В. Основні напрями підвищення товарної політики підприємства при виході на зовнішні ринки / І. В. Тюха, В. В. Ковальська // Молодий вчений. - 2017. - №12(52). - С. 345-349.
19. Федоронько Н. І. Аналіз ефективності експортних та імпорتنних операцій / Н. І. Федоронько // Глобальні та національні проблеми економіки. - 2016. - №10. - С. 120-123.
20. Яренко А. В. Обґрунтування методів оцінки привабливості зовнішніх ринків у міжнародному маркетингу / А. В. Яренко // Вісник КНУТД. - 2015. - №2(85). - С. 90-98.
21. Київський картонно-паперовий комбінат [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.papir.kiev.ua/>

22. Розрахунок послуг доставки від міжнародної мережі TNT [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.tnt.com/express/ru_ua/site/get-quote.html
23. Статистична звітність емітентів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.smida.gov.ua
24. Торговельно-економічне співробітництво між Україною та Бельгією [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://belgium.mfa.gov.ua/ua/ukraine-be/trade>
25. Фінансовий стан банків України [Електронний ресурс] / Національний банк України. – Режим доступу: www.bank.gov.ua
26. Annual Meeting of the Global Future Councils | World Economic Forum [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.weforum.org/events/annual-meeting-of-the-global-future-councils-2019>
27. World Bank [Електронний ресурс] Doing Business 2019. – Режим доступу : <https://www.doingbusiness.org/>

Дата(рік, місяць, число)

2014 | 12 | 31

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО
"КИЇВСЬКИЙ КАРТОННО-
ПАПЕРОВИЙ КОМБІНАТ"

Підприємство	за ЄДРПОУ	5509659
Територія	за КОАТУУ	3211600000
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Виробництво паперу та картону за КВЕД	17.12
Середня кількість працівників	2517	
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака		
Адреса	08700 Обухів, Київська,130	

Консолідований баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2014 р.

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	23857	21325
первісна вартість	1001	26763	26911
накопичена амортизація	1002	2906	5586
Незавершені капітальні інвестиції	1005	591702	27985
Основні засоби:	1010	641340	1309270
первісна вартість	1011	1334688	2085379
Знос	1012	693348	776109
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
Знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	Продовження дод. А	
1	2	3	4

Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	514	16811
Відстрочені податкові активи	1045	14987	14666
Гудвіл	1050	0	0
Гудвіл при консолідації	1055	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	1272400	1390057
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	213791	231001
Виробничі запаси	1101	150223	163606
Незавершене виробництво	1102	32458	25015
Готова продукція	1103	31046	42308
Товари	1104	64	72
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	256876	276915
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	20122	27026
з бюджетом	1135	30966	49881
у тому числі з податку на прибуток	1136	138	34130
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	42652	54369
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	13130	8762
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	7251	6680
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	Продовження дод. А	
1	2	3	4

Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього за розділом II	1195	584788	654634
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	249	175
Баланс	1300	1857437	2044866
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10000	10000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	40745	40745
Додатковий капітал	1410	107997	107997
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	2500	2500
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	666409	727387
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Неконтрольована частка	1490	-1172	-1237
Усього за розділом I	1495	826479	887392
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	186849	178431
Інші довгострокові зобов'язання	1515	69717	47026
Довгострокові забезпечення	1520	32481	7430
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	Продовження дод. А	
1	2	3	4

Інвестиційні контракти;	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	289047	232887
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	253281	370504
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	79256	62246
за товари, роботи, послуги	1615	318850	408371
за розрахунками з бюджетом	1620	12643	8656
за у тому числі з податку на прибуток	1621	8301	0
за розрахунками зі страхування	1625	3451	3165
за розрахунками з оплати праці	1630	6984	7143
за одержаними авансами	1635	9263	4947
за розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	8052	9597
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	50131	49958
Усього за розділом III	1695	741911	924587
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	1857437	2044866

Примітки

Керівник

Головний бухгалтер

Баско В.О

Шевченко

Н.М.

Продовження дод. А

КОДИ

Підприємство

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ
КАРТОННО-ПАПЕРОВИЙ
КОМБІНАТ"
(найменування)

Дата(рік, місяць,
число)

2015 | 01 | 01

за ЄДРПОУ

5509659

Звіт про фінансові результати ПрАТ "Київський КПК" за 2014 рік

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2188445	2204533
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-1776105	-1697848
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	412340	506685
Валовий: збиток	2095	-189318	-153221
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	0	0
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	-112460	-136339
Витрати на збут	2150	-189318	-153221
Інші операційні витрати	2180	Продовження дод. А	
1	2	3	4

Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	110562	217125
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	184
Інші доходи	2240	12479	12828
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	-43204	-42430
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	-11056	-39693
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	68781	148014
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-7868	-32479
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	60913	115535
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	0	0

Примітки

Керівник

Головний бухгалтер

Баско В.О

Шевченко Н.М.

Продовження дод. А

Консолідована річна фінансова звітність емітента

	Дата(рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ КАРТОННО- ПАПЕРОВИЙ КОМБІНАТ"	2015 12 31 5509659
Територія	за ЄДРПОУ	3211600000
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ 230
Вид економічної діяльності	Виробництво паперу та картону	за КВЕД 17.12
Середня кількість працівників	2517	
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака		
Адреса	08700 Обухів, Київська,130	

Консолідований баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2015 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	21325	19002
первісна вартість	1001	26911	27293
накопичена амортизація	1002	5586	8291
Незавершені капітальні інвестиції	1005	27985	5474
Основні засоби:	1010	1309270	1364081
первісна вартість	1011	2085379	2249709
Знос	1012	776109	885628
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
Знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0

1	2	3	4
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	16811	11940
Відстрочені податкові активи	1045	14666	123371
Гудвіл	1050	0	0
Гудвіл при консолідації	1055	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	1390057	1523868
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	231001	275192
Виробничі запаси	1101	0	0
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	0	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	276915	372185
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	27026	32850
з бюджетом	1135	49881	33907
у тому числі з податку на прибуток	1136	34130	33659
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	54369	40348
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	8762	45822
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	0	0
Витрати майбутніх періодів	1170	6680	16990
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0

1	2	3	4
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього за розділом II	1195	654634	817294
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	175	0
Баланс	1300	2044866	2341162
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10000	10000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	40745	40745
Додатковий капітал	1410	107997	107997
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	2500	2500
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	727387	433760
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Неконтрольована частка	1490	-1237	-865
Усього за розділом I	1495	887392	594137
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	178431	227364
Інші довгострокові зобов'язання	1515	47026	22562
Довгострокові забезпечення	1520	7430	12418
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітнього періоду)	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітнього періоду)	1532	0	0

1	2	3	4
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	232887	262344
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	370504	599384
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	62246	81271
за товари, роботи, послуги	1615	408371	378190
за розрахунками з бюджетом	1620	8656	10503
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	3165	3209
за розрахунками з оплати праці	1630	7143	8462
за одержаними авансами	1635	4947	24315
за розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	9597	13199
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	49958	366148
Усього за розділом III	1695	924587	1484681
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	2044866	2341162

Примітки

Керівник

Головний бухгалтер

Баско В.О

Шевченко

Н.М.

КОДИ

Дата(рік, місяць,
число)

2016 | 01 | 01

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО
"КИЇВСЬКИЙ КАРТОННО-
ПАПЕРОВИЙ КОМБІНАТ"
Підприємство
(найменування)

за ЄДРПОУ

5509659

Звіт про фінансові результати ПрАТ "Київський КПК" за 2015 рік

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2597506	2188445
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-2119329	-1776105
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	478177	412340
Валовий: збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	0	0
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	-148487	-112460

1	2	3	4
Витрати на збут	2150	-218507	-189318
Інші операційні витрати	2180	0	0
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	111183	110562
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	2043	0
Інші доходи	2240	27672	12479
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	-335742	-43204
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	-206128	-11056
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	0	68781
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	-400972	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	107717	-7868
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	0	60913
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	-293255	0

Примітки**Керівник****Головний бухгалтер**

Баско В.О

Шевченко

Н.М.

Консолідована річна фінансова звітність емітента

	Коди
Дата(рік, місяць, число)	2016 12 31
Підприємство	5509659
Територія	3211600000
Організаційно-правова форма господарювання	230
Вид економічної діяльності	17.12
Середня кількість працівників	2517
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака	
Адреса	08700 Обухів, Київська,130

Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2016 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	16178	16246
первісна вартість	1001	26911	30075
накопичена амортизація	1002	10733	13829
Незавершені капітальні інвестиції	1005	15198	98879
Основні засоби:	1010	1286405	1344342
первісна вартість	1011	2227795	2409340
Знос	1012	941390	1064998
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
Знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	27554	8744
інші фінансові інвестиції	1035	0	0

1	2	3	4
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	22403	24108
Продовження доф. А			
Відстрочені податкові активи	1045	92195	33925
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	11256
Усього за розділом I	1095	1459933	1537510
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	511220	594315
Виробничі запаси	1101	293106	333815
Незавершене виробництво	1102	132797	134062
Готова продукція	1103	85143	121958
Товари	1104	174	4480
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	477953	508686
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	21028	29794
з бюджетом	1135	27018	715
у тому числі з податку на прибуток	1136	24881	0
з нарахованих доходів	1140	0	1
із внутрішніх розрахунків	1145	21879	28682
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	21225	33333
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	23807	22580
Готівка	1166	104	151
Рахунки в банках	1167	23703	22429
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	16877	20964

Усього за розділом II	1195	1121007	Продовження дод. А 123970
1	2	3	4
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	355	355
Баланс	1300	2581295	2776935
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10000	10000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	40745	40745
Додатковий капітал	1410	107997	107997
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	2500	2500
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	573875	807093
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	735117	968335
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	232500	168394
Інші довгострокові зобов'язання	1515	4806	1784
Довгострокові забезпечення	1520	10698	21187
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	10698	21187
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітнього періоду)	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітнього періоду)	1532	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітнього періоду)	1533	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітнього періоду)	1534	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0

Призовий фонд	1540	0	Продовження дод. А
1	2	3	4
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	248004	191365
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	495000	403793
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	96459	90513
за товари, роботи, послуги	1615	245548	258331
за розрахунками з бюджетом	1620	26218	8271
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	3678	52
за розрахунками з оплати праці	1630	8770	9425
за одержаними авансами	1635	20354	23473
за розрахунками з учасниками	1640	34616	34559
із внутрішніх розрахунків	1645	646983	718735
за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	16262	31453
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	4286	38630
Усього за розділом III	1695	1598174	1617235
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	2581295	2776935

Примітки

Керівник

Головний бухгалтер

Баско В.О

Шевченко

Н.М.

Продовження дод. А

КОДИ

Дата(рік, місяць,
число)

2017 | 01 | 01

Підприємство
**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
 "КИЇВСЬКИЙ КАРТОННО ПАПЕРОВИЙ
 КОМБІНАТ"**
 (найменування)

за ЄДРПОУ

5509659

Звіт про фінансові результати ПрАТ "Київський КПК" за 2016 рік

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3875983	2597506
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-2874445	-2119329
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	1001538	478177
Валовий: збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	70192	0
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	-147863	-148487
Витрати на збут	2150	-235774	-218507

Інші операційні витрати	2180	-1952	Продовження
1	2	3	4
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	492857	111183
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	2600	2043
Інші доходи	2240	251	27672
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	-221223	-335742
Втрати від участі в капіталі	2255	-5988	0
Інші витрати	2270	-114715	-206128
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	153782	0
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	0	-400972
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-30249	107717
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	123533	0
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	0	-293255

Примітки

Керівник

Головний бухгалтер

Баско В.О

Шевченко

Н.М.

Продовження дод. А

Консолідована річна фінансова звітність емітента

		КОДИ
		Дата(рік, місяць, число)
		2017 12 31
Підприємство	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ КАРТОННО-ПАПЕРОВИЙ КОМБІНАТ"	за ЄДРПОУ 5509659
Територія		за КОАТУУ 3211600000
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ 230
Вид економічної діяльності	Виробництво паперу та картону	за КВЕД 17.12
Середня кількість працівників	2517	
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака		
Адреса	08700 Обухів, Київська,130	

Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2017 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	4	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	16246	16925
первісна вартість	1001	30075	36230
накопичена амортизація	1002	13829	19305
Незавершені капітальні інвестиції	1005	98879	191720
Основні засоби:	1010	1344342	1415730
первісна вартість	1011	2409340	2616616
Знос	1012	1064998	1200886
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
Знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0

Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	8744	35465
інші фінансові інвестиції	1035	0	Продовження дод. А
1	2	3	4
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	24118	23284
Відстрочені податкові активи	1045	33925	26672
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	11256	0
Усього за розділом І	1095	1537510	1709796
ІІ. Оборотні активи			
Запаси	1100	594315	730728
Виробничі запаси	1101	333815	439076
Незавершене виробництво	1102	134062	160800
Готова продукція	1103	121958	120759
Товари	1104	4480	10093
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	508686	632416
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	29794	129209
з бюджетом	1135	715	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	1	1
із внутрішніх розрахунків	1145	28682	29785
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	33333	25620
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	22580	43428
Готівка	1166	151	199
Рахунки в банках	1167	22429	43229
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	20964	25089
1	2	3	4
Усього за розділом II	1195	1239070	1616276
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	355	58
Баланс	1300	2776935	3326130
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10000	10000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	40745	40745
Додатковий капітал	1410	107997	107997
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	2500	2500
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	807093	1155792
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	968335	1317034
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	168394	117309
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1784	4691
Довгострокові забезпечення	1520	21187	24452
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	21187	24452
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітнього періоду)	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітнього періоду)	1532	0	0

резерв незароблених премій; (на початок звітнього періоду)	1533	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітнього періоду)	1534	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	Продовження дод. А
1	2	3	4
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	191365	146452
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	403793	594330
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	90513	118233
за товари, роботи, послуги	1615	258331	239136
за розрахунками з бюджетом	1620	8271	29686
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	8611
за розрахунками зі страхування	1625	52	62
за розрахунками з оплати праці	1630	9425	14224
за одержаними авансами	1635	23473	44899
за розрахунками з учасниками	1640	34559	34559
із внутрішніх розрахунків	1645	718735	720306
за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	31453	40741
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	38630	26468
Усього за розділом III	1695	1617235	1862644
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	2776935	3326130

Примітки

Керівник

Головний бухгалтер

Баско В.О

Шевченко

Н.М.

Продовження дод. А

Консолідована річна фінансова звітність емітента

		КОДИ	
		Дата(рік, місяць, число)	2018 01 01
Підприємство	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ КАРТОННО-ПАПЕРОВИЙ КОМБІНАТ"	за ЄДРПОУ	5509659
Територія		за КОАТУУ	3211600000
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Виробництво паперу та картону	за КВЕД	17.12
Середня кількість працівників	2517		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	08700 Обухів, Київська,130		

Звіт про фінансові результати ПрАТ "Київський КПК" за 2017 рік

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	4202167	3875983
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховування	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-3110710	-2874445
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	1091457	1001538
Валовий: збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0

Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	43224	70192
1	2	3	4
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	-197847	-147863
Витрати на збут	2150	-262514	-235774
Інші операційні витрати	2180	-209167	-195236
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	465153	492857
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	11201	2600
Інші доходи	2240	7893	251
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	-167354	-221223
Втрати від участі в капіталі	2255	-18810	-5988
Інші витрати	2270	-4959	-114715
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	293124	153782
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-59994	-30249
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	233130	123533
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	0	0

Примітки
Керівник
Головний бухгалтер

Баско В.О
Шевченко Н.М.

Продовження дод. А

Консолідована річна фінансова звітність емітента

		КОДИ
	Дата(рік, місяць, число)	2018 12 31
Підприємство	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ КАРТОННО-ПАПЕРОВИЙ КОМБІНАТ"	за ЄДРПОУ 5509659
Територія		за КОАТУУ 3211600000
Організаційно- правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ 230
Вид економічної діяльності	Виробництво паперу та картону	за КВЕД 17.12
Середня кількість працівників	2517	
Одиниця виміру: тис.грн. без десяtkового знака		
Адреса	08700 Обухів, Київська,130	

Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2018 р.

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	16925	17454
первісна вартість	1001	36230	37049
накопичена амортизація	1002	19305	19595
Незавершені капітальні інвестиції	1005	191720	189910
Основні засоби:	1010	1415730	1441539
первісна вартість	1011	2616616	2728629
Знос	1012	1200886	1287090
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
Знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0

первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	35465	Продовження дод. А
1	2	3	4
інші фінансові інвестиції	1035	0	24162
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	23284	28270
Відстрочені податкові активи	1045	26672	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	1709796	1706689
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	730728	757048
Виробничі запаси	1101	439076	474081
Незавершене виробництво	1102	160800	169065
Готова продукція	1103	120759	101572
Товари	1104	10093	12330
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	632416	659164
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	129209	128746
з бюджетом	1135	0	9647
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	1038
з нарахованих доходів	1140	1	0
із внутрішніх розрахунків	1145	29785	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	25620	27922
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	43428	51235
Готівка	1166	199	0
Рахунки в банках	1167	43229	0
Витрати майбутніх періодів	1170	0	25492
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:	1181	0	0

резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	25089	Продовження дод. А
1	2	3	4
Усього за розділом II	1195	1616276	1659254
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	58	0
Баланс	1300	3326130	3365943
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	10000	10000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	40745	40745
Додатковий капітал	1410	107997	107997
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	2500	3364
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1155792	1150077
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	1317034	1310206
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	117309	117309
Інші довгострокові зобов'язання	1515	4691	5968
Довгострокові забезпечення	1520	24452	24452
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	24452	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0

резерв незароблених премій; (на початок звітнього періоду)	1533	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітнього періоду)	1534	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	Продовження дод. А
1	2	3	4
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	146452	147729
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	594330	593793
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	118233	119579
за товари, роботи, послуги	1615	239136	979272
за розрахунками з бюджетом	1620	29686	52807
за у тому числі з податку на прибуток	1621	8611	0
за розрахунками зі страхування	1625	62	961
за розрахунками з оплати праці	1630	14224	18904
за одержаними авансами	1635	44899	44629
за розрахунками з учасниками	1640	34559	0
із внутрішніх розрахунків	1645	720306	0
за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	40741	45244
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	26468	52819
Усього за розділом III	1695	1862644	1908008
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	3326130	3365943

Примітки
Керівник
Головний бухгалтер

Баско В.О
Шевченко Н.М.

Продовження дод. А

КОДИ
Дата(рік,
місяць, число) 2019 | 01 | 01

Підприємство ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ
КАРТОННО ПАПЕРОВИЙ
КОМБІНАТ" за ЄДРПОУ 5509659
(найменування)

Звіт про фінансові результати ПрАТ "Київський КПК" за 2018 рік

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	4887240	4202167
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-3746814	-3110710
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	1140426	1091457
Валовий: збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	69010	43224
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від	2123	0	0

оподаткування			
Адміністративні витрати	2130	-255032	-197847
Витрати на збут	2150	-334485	-262514
Інші операційні витрати	2180	-120276	Закінчення год. А
1	2	3	4
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	499643	465153
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	26676	0
Інші фінансові доходи	2220	6266	11201
Інші доходи	2240	1295	7893
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	-104433	-167354
Втрати від участі в капіталі	2255	-35	-18810
Інші витрати	2270	-8494	-4959
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	420918	293124
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-72219	-59994
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	348699	233130
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	0	0

Примітки

Керівник

Головний бухгалтер

Баско В.О

Шевченко Н.М.

Додаток Б

Динаміка фінансових результатів діяльності ПрАТ "Київський КПК" за 2014-2018 рр.

Стаття	2014	2015	2016	2017	2018	Темп приросту, %				
						2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018 /2017	2018 / 2014
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2188445	2597506	3875983	4202167	4887240	49,22	49,22	8,42	16,30	123,32
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-1776105	-2119329	-2874445	-3110710	-3746814	35,63	35,63	8,22	20,45	110,96
Валовий: прибуток	412340	478177	1001538	1091457	1140426	109,45	109,45	8,98	4,49	176,57
Валовий: збиток	-189318	0	0	0	0	-	-	-	-	-
Інші операційні доходи	0	0	70192	43224	69010	-	-	-38,42	59,66	-
Адміністративні витрати	-112460	-148487	-147863	-197847	-255032	-0,42	-0,42	33,80	28,90	126,78
Витрати на збут	-189318	-218507	-235774	-262514	-334485	7,90	7,90	11,34	27,42	76,68
Інші операційні витрати	0	0	-195236	-209167	-120276	-	-	7,14	-42,50	-
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	110562	111183	492857	465153	499643	343,28	343,28	-5,62	7,41	351,91
Дохід від участі в капіталі	0	0	0	0	26676	-	-	-	-	-
Інші фінансові доходи	0	2043	2600	11201	6266	27,26	27,26	330,81	-44,06	-
Інші доходи	12479	27672	251	7893	1295	-99,09	-99,09	3044,62	-83,59	-89,62
Фінансові витрати	-43204	-335742	-221223	-167354	-104433	-34,11	-34,11	-24,35	-37,60	141,72
Втрати від участі в капіталі	0	0	-5988	-18810	-35	-	-	214,13	-99,81	-
Інші витрати	-11056	-206128	-114715	-4959	-8494	-44,35	-44,35	-95,68	71,28	-23,17
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	68781	0	153782	293124	420918	-	-	90,61	43,60	511,97
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	0	-400972	0	0	0	-100,00	-100,00	-	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-7868	107717	-30249	-59994	-72219	-128,08	-128,08	98,33	20,38	817,88
Чистий фінансовий результат: прибуток	60913	0	123533	233130	348699	-	-	88,72	49,57	472,45
Чистий фінансовий результат: збиток	0	-293255	0	0	0	-100,00	-100,00	-	-	-

Джерело: розроблено автором за матеріалами дод.А

Додаток В

Динаміка активів ПрАТ "Київський КПК" у 2014-2018 рр.

Стаття	На 01.01.2014	На 01.01.2015	На 01.01.2016	На 01.01.2017	На 01.01.2018	Темп приросту,% 2018/2014
I. Необоротні активи						
Нематеріальні активи:	21325	16178	16246	16925	17454	-29
первісна вартість	26911	26911	30075	36230	37049	35
накопичена амортизація	5586	10733	13829	19305	19595	564
Незавершені капітальні інвестиції	27985	15198	98879	191720	189910	-68
Основні засоби:	1309270	1286405	1344342	1415730	1441539	121
первісна вартість	2085379	2227795	2409340	2616616	2728629	96
Знос	776109	941390	1064998	1200886	1287090	73
Довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	0	27554	8744	35465	0	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	16811	22403	24118	23284	28270	4430
Відстрочені податкові активи	14666	92195	33925	26672	0	78
Інші необоротні активи	0	0	11256	0	0	-
Усього за розділом I	1390057	1459933	1537510	1709796	1706689	34
II. Оборотні активи						
Запаси	163606	293106	333815	439076	474081	190
Виробничі запаси	25015	132797	134062	160800	169065	576
Незавершене виробництво	42308	85143	121958	120759	101572	140
Готова продукція	72	174	4480	10093	12330	17025
Товари	163606	293106	333815	439076	474081	190
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	276915	477953	508686	632416	659164	146
Дебіторська заборгованість за розрахунками:						
за виданими авансами	27026	21028	29794	129209	128746	542
з бюджетом	49881	27018	715	0	9647	-100
у тому числі з податку на прибуток	34130	24881	0	0	1038	-100
з нарахованих доходів	0	0	1	1	0	-
із внутрішніх розрахунків	0	21879	28682	29785	0	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	54369	21225	33333	25620	27922	-40
Гроші та їх еквіваленти	8762	23807	22580	43428	51235	231
Готівка	0	104	151	199	0	-
Рахунки в банках	0	23703	22429	43229	0	-
Інші оборотні активи	0	16877	20964	25089	0	-
Усього за розділом II	654634	1121007	1239070	1616276	1659254	176
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття						
Баланс	2044866	2581295	2776935	3326130	3365943	79

Джерело: розроблено автором за даними дод.А

Динаміка пасивів ПрАТ "Київський КПК" у 2014-2018 рр.

Стаття	На 31.12. 2014	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	На 31.12. 2018	Темп приросту, % 2018/2014
I. Власний капітал						
Зареєстрований (пайовий) капітал						
Капітал у дооцінках	10000	10000	10000	10000	10000	-
Додатковий капітал	40745	40745	40745	40745	40745	-
Резервний капітал	107997	107997	107997	107997	107997	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	2500	2500	2500	2500	3364	-
Неконтрольована частка	727387	573875	807093	1155792	1150077	58
Усього за розділом I	-1237	0	0	0	0	-100
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення						
Довгострокові кредити банків						
Інші довгострокові зобов'язання	178431	232500	168394	117309	117309	-34
Довгострокові забезпечення	47026	4806	1784	4691	5968	-87
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	7430	10698	21187	24452	24452	229
Усього за розділом II	0	10698	21187	24452	0	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення						
Короткострокові кредити банків						
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	370504	495000	403793	594330	593793	60
за товари, роботи, послуги	62246	96459	90513	118233	119579	92
за розрахунками з бюджетом	408371	245548	258331	239136	979272	140
за у тому числі з податку на прибуток	8656	26218	8271	29686	52807	510
за розрахунками зі страхування	0	0	0	8611	0	-
за розрахунками з оплати праці	3165	3678	52	62	961	-70
за одержаними авансами	7143	8770	9425	14224	18904	165
за розрахунками з учасниками із внутрішніх розрахунків	4947	20354	23473	44899	44629	802
Поточні забезпечення	0	646983	718735	720306	0	-
Інші поточні зобов'язання	9597	16262	31453	40741	45244	371
Усього за розділом III	49958	4286	38630	26468	52819	6
Баланс	924587	1598174	1617235	1862644	1908008	106

Джерело: розроблено автором за даними дод. А

АВС-аналіз асортименту експортної продукції ПрАТ «Київський КПК»

Вид продукції	Роки					Частка продукції у загальному обсязі експорту, %					Частка продукції у загальному обсязі експорту, % накопичувальним підсумком					Група
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	
Картон	245,6	357,6	352,3	339,7	303	38,4	37,8	35,1	27,2	20,9	38,4	37,8	35,1	27,2	20,9	А
Гофротара	234,1	362,6	403,5	502,1	622	36,6	38,3	40,2	40,2	42,9	75	76,1	75,3	67,4	63,8	А
Паперові вироби	106,8	127,7	140,5	268,5	385,6	16,7	13,5	14	21,5	26,6	91,7	89,6	89,3	88,9	90,4	В
Інші види	40,9	61	58,2	79,9	68,1	6,4	6,4	5,8	6,4	4,7	98,1	96	95,1	95,3	95,1	С
Папір-основа	12,2	37,7	49,2	58,7	71	1,9	4	4,9	4,7	4,9	100	100	100	100	100	С

Джерело: розраховано автором за даними [21]

XYZ-аналіз асортименту експортної продукції ПрАТ «Київський КПК»

Вид продукції	Значення (Xi)					Середнє значення (Xc)	(Xi-Xc) ²				Середньо-квадратичне відхилення	Коефіцієнт варіації	Група
	2014	2015	2016	2017	2018		2015	2016	2017	2018			
Картон	245,6	357,6	352,3	339,7	303,0	319,64	5481,9	1441,0	1066,7	402,4	839,2	2,6	X
Гофротара	234,1	362,6	403,5	502,1	622,0	424,86	36389,4	3876,3	456,3	5966,0	4668,8	11,0	Y
Паперові вироби	106,8	127,7	140,5	268,5	385,6	205,82	9805,0	6102,7	4266,7	3928,8	2410,3	11,7	Y
Інші види	40,9	61,0	58,2	79,9	68,1	61,62	429,3	0,4	11,7	334,2	77,6	1,3	X
Папір-основа	12,2	37,7	49,2	58,7	71,0	45,76	1126,3	65,0	11,8	167,4	137,1	3,0	X

Джерело: розраховано автором за даними [21]