

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра зовнішньоекономічної діяльності підприємства

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Організація імпорتنих операцій підприємства

(на матеріалах ТОВ "Каміон-Оіл", м. Київ)

Студента 2 курсу, 3м групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Кравчука
Владислава Анатолійовича

Науковий керівник
канд. екон. наук, доцент

Слоква
Марина Григорівна

Гарант освітньої програми
д-р екон. наук, доцент

Студінська
Галина Яківна

Київ 2019

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ТОВ «КАМІОН-ОІЛ»	7
1.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Каміон-Оіл»	7
1.2. Особливості організації імпорتنих операцій на ТОВ «Каміон-Оіл»	13
1.3. О	19
Висновки до розділу 1	26
і	
РОЗДІЛ 2. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ТОВ «КАМІОН-ОІЛ»	27
2.1. Обґрунтування напрямів удосконалення процесу організації операцій з імпорту ТОВ «Каміон-Оіл»	27
2.2. Розробка комплексу заходів щодо підвищення ефективності імпорتنих операцій ТОВ «Каміон-Оіл»	32
2.3. Прогнозування фінансових результатів діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» за умови реалізації запропонованих заходів	37
Висновки до Розділу 2	42
и	
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	48
ДОДАТКИ	50

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. На сучасному етапі розвитку економіки зростає роль організації зовнішньоекономічної діяльності на рівні суб'єктів господарювання, оскільки підприємство працює як «відкрита система», коли потрібно враховувати дії конкурентів, вимоги споживачів, попит і ряд інших зовнішніх факторів. Тільки орієнтуючись на ринок за умов обґрунтування управлінських рішень, підприємство забезпечуватиме своє фінансове благополуччя. Поглиблення загальносвітового процесу інтернаціоналізації і глобалізації обумовлює вироблення потреби у розробці розробляти нових концепцій менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, зокрема, нових підходів до організації, що сприятиме забезпеченню ефективної роботи підприємства у складних і нестабільних умовах міжнародного ринкового середовища.

Здійснення підприємницької діяльності відбувається в умовах інтенсифікації процесів глобалізації та інтеграції, що обумовлює активізацію зовнішньоекономічної діяльності підприємств, зокрема імпорتنих операцій. Імпорт відносять до найпопулярніших та високоприбуткових різновидів зовнішньоекономічної діяльності підприємств, який разом із експортом займає найбільшу частку серед усіх видів зовнішньоекономічних операцій учасників ринкової економіки та допомагає підприємствам у вирішенні низки важливих питань, пов'язаних із конкурентоспроможністю на ринку, серед яких: покращення показників рентабельності та прибутковості підприємства; збільшення місткості ринку; нарощення обсягів продажу; удосконалення ознак якості товарів тощо. Здійснення імпорتنих операцій є вагомою передумовою для нарощування обсягів збуту, збільшення обсягів виробництва та підвищення якості продукції, що, в свою чергу, дозволяє створити сприятливе підґрунтя для зміцнення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому ринку та є найважливішим джерелом одержання прибутку підприємства.

Входження України у міжнародний економічний простір супроводжується зростанням кількості підприємств різних організаційно-правових форм і форм власності, що здійснюють імпорتنі операції. В Україні імпорт відіграє важливу роль, забезпечуючи потреби національної економіки у тих видах продукції, які є необхідними для її повноцінного функціонування, але через низку причин не можуть бути вироблені у країні [4]. Українські підприємства, які здійснюють імпорتنі операції, одержують ряд переваг, зокрема, доступ до дешевших та якісніших ресурсів та товарів.

Водночас здійснення операцій з імпорту пов'язане із нестабільністю та невизначеністю середовища функціонування підприємницьких структур. Таким чином, для забезпечення належного рівня конкурентоспроможності суб'єктам господарювання необхідно вчасно та оперативно реагувати на зміни умов функціонування і прогнозувати тенденції розвитку своєї діяльності для випередження деструктивних змін та стимулювання майбутніх конструктивних зрушень. У зв'язку зі зростанням імпорту в умовах невизначеності зовнішнього середовища дослідження процесу організації імпорتنих операцій набуває все більшої актуальності.

Огляд економічної літератури дозволив з'ясувати, що різні аспекти організації імпорتنих операцій підприємства містяться у наукових працях багатьох зарубіжних та вітчизняних вчених-економістів, серед яких: А. Мазаракі, Н. Ушакова, Л. Лігоненко, О. Кириченко, В. Волошин, І. Герчикова, Н. Діденко, Д. Ларін, Є. Прокушев, Н. Родигіна, Т. Ценіна, І. Макарова, О. Матвєєва, Ю. Чугаєнко, В. Пономаренко, І. Піддубний, Л. Піддубна, Т. Лепейко, Ю. Козак, А. Дунська, Г. Тарасюк, Л. Горшкова, А. Вершина, В. Дячек, Т. Мельник, О. Дьяченко, О. Зубко та ін.

Об'єктом дослідження є процес організації імпорتنих операцій підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти організації імпорتنих операцій підприємства.

Метою дослідження є визначення напрямів удосконалення процесу організації імпорتنих операцій підприємства.

Досягнення зазначеної зумовило вирішення такі **завдань**:

- проаналізувати фінансово-господарську діяльність ТОВ «Каміон-Оіл»;
- дослідити особливості організації імпорتنих операцій на ТОВ «Каміон-Оіл»;
- оцінити ефективність імпорتنих операцій ТОВ «Каміон-Оіл»;
- обґрунтувати напрями удосконалення процесу організації операцій з імпорту ТОВ «Каміон-Оіл»;
- розробити комплекс заходів щодо підвищення ефективності імпорتنих операцій ТОВ «Каміон-Оіл»;
- розрахувати прогнозні показники фінансових результатів діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» за умови реалізації запропонованих заходів.

Для досягнення мети та розв’язання завдань у випускній кваліфікаційній роботі використано такі **методи наукових досліджень**: системний підхід – для визначення сутнісних характеристик операцій з імпорту, а також для систематизації інструментарію до оцінки ефективності операцій з імпорту; методи групування, узагальнення, статистичного, динамічного та порівняльного аналізу – для аналізу фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності досліджуваного підприємства; економіко-математичні методи – для оцінювання впливу факторів на імпорتنу діяльність підприємства та оцінки її ефективності; методи прогнозування – для розрахунку прогнозних показників ефективності операцій з імпорту підприємства.

Інформаційною базою дослідження є дані фінансової звітності ТОВ «Каміон-Оіл», матеріали наукових конференцій, публікації вітчизняних та закордонних науковців, результати аналітичних розрахунків.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробленні комплексної системи організаційно-управлінських заходів щодо

удосконалення процесу організації імпорتنих операцій досліджуваного підприємства та її економічному обґрунтуванні.

Практичне значення отриманих результатів випускної кваліфікаційної роботи полягає у тому, що запропоновані заходи щодо удосконалення процесу організації імпорتنих операцій можуть бути використані у практичній діяльності ТОВ «Каміон-Оіл».

Інформація щодо апробації результатів дослідження: Кравчук В. Організація операцій з імпорту підприємства / В. Кравчук // Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: зб. наук. ст. студ. відп. ред. Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – С. 50-55.

Структура й обсяг роботи. Робота складається із вступу, двох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел з 23 найменувань, 5 додатків. Матеріали роботи містять 4 рисунки та 22 таблиці. Загальний обсяг роботи складає 69 сторінок, основної частини – 49 сторінок.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ТОВ «КАМІОН-ОІЛ»

1.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Каміон-Оіл»

ТОВ «Каміон-Оіл» представляє на ринку України кілька світових брендів німецьких виробників товарів автомобільних засобів [6]:

- «Liqui Moly» – моторні масла, присадки, автокосметика;
- «Bizol» – моторні та трансмісійні масла, автокосметика;
- «Greenotex» – професійна хімія для мийки автомобілів;
- «Pressol» – мастильний інструмент.

Основним видом діяльності підприємства за КВЕД є: 46.71 Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами (дод. А).

Одним з основних елементів економічної політики підприємства є аналіз його фінансово-господарської діяльності. Розглянемо результати діяльності досліджуваного підприємства. Інформаційною базою дослідження є звітність ТОВ «Каміон-Оіл» (додаток Б).

Проаналізуємо динаміку та структуру фінансових результатів діяльності ТОВ «Каміон-Оіл», що дозволить визначити фактори, які вплинули на формування величини прибутку підприємства (дод. В).

Протягом досліджуваного періоду обсяг чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) збільшився у 2 рази. При цьому найбільше зростання доходу відбулося у 2016 р. порівняно з 2015 р. (на 34%). Зростання відбулося за рахунок збільшення обсягів інших доходів у 3,8 рази. Поступово збільшувалася і собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг). Протягом досліджуваного періоду обсяги собівартості зросли у 1,7 рази. Найбільше зростання відбулося у 2015 р. порівняно з 2014 р. (на 33%).

Загалом протягом 2014-2018 рр. підприємство отримувало прибуток. У досліджуваному періоді прибуток підприємства збільшився у 7,6 раза (на 21336 тис. грн). Отже, проведений аналіз виявив загальну тенденцію до покращення результатів фінансової діяльності досліджуваного підприємства.

Проаналізуємо динаміку активів ТОВ «Каміон-Оіл», які потрібні для його функціонування у різних формах діяльності з метою одержання прибутку (дод. Г).

Аналіз динаміки активів підприємства свідчить, що у досліджуваному періоді вартість необоротних активів збільшилася на 29% за рахунок зростання вартості основних засобів та довгострокових фінансових інвестицій, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств.

Вартість оборотних активів досліджуваного підприємства у 2014-2018 рр. збільшилася у 2,1 рази. У структурі оборотних активів збільшилася вартість запасів у 2,4 раза, у тому числі виробничі запаси – у 2,3 раза. вартість готової продукції збільшилася у 2,6 раза, дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги – у 1,7 раза, інша поточна дебіторська заборгованість – у 5,1 раза та гроші та їх еквіваленти – у 14 разів.

Розглянемо, як ТОВ «Каміон-Оіл» покриває потребу своїх активів за рахунок власних і залучених джерел (капіталу), які визначаються як його пасиви (дод. Д). Власний капітал підприємства має тенденцію до збільшення. У 2018 р. порівняно з 2017 р. він збільшився на 15%. Протягом досліджуваного періоду вартість власного капіталу збільшилася у 2,6 раза. У структурі власного капіталу збільшилася вартість нерозподіленого прибутку у 2,7 раза, вартість зареєстрованого капіталу залишалася без змін на рівні 1575 тис. грн. Довгострокові зобов'язання і забезпечення ТОВ «Каміон-Оіл» у 2014-2018 рр. збільшилися на 22% за рахунок збільшення на 28% відстрочених податкових зобов'язань та інших довгострокових зобов'язань на 22%. Поточні зобов'язання і забезпечення досліджуваного підприємства у 2014-2018 рр. збільшилися на 2%.

Здійснимо детальніший аналіз фінансового стану підприємства з урахуванням динаміки його змін, які склалися за результатами діяльності підприємства.

Розрахуємо та проаналізуємо показники ліквідності, що дозволяють визначити спроможність підприємства сплачувати свої поточні зобов'язання (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Динаміка показників ліквідності ТОВ «Каміон-Оіл» за 2014-2018 рр.

Показники	На 31.12. 2014	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	На 31.12. 2018	Відхилення, 01.01.2018/ 01.01.2014
Коефіцієнт загальної ліквідності	1,88	1,81	2,40	3,94	3,91	2,03
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,13	1,09	1,21	2,20	2,13	1,00
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,01	0,07	0,22	0,27	0,18	0,17
Чистий оборотний капітал, тис. грн	23271	26701	45695	69314	77780	54509

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б.

Коефіцієнт загальної ліквідності протягом досліджуваного періоду має тенденцію до збільшення. Нормативне значення цього показника (>1) спостерігається протягом всього досліджуваного періоду. Таким чином, можна зробити висновок, що ТОВ «Каміон-Оіл» має достатньо ресурсів, які можуть бути використані для погашення поточних зобов'язань підприємства. Значення коефіцієнту швидкої ліквідності було у межах нормативного (0,6-0,8) протягом 2014-2018 р. Збільшення значення цього показника говорить про те, що платіжні можливості підприємства щодо сплати поточних зобов'язань покращилися. Коефіцієнт абсолютної ліквідності свідчить про спроможність ТОВ «Каміон-Оіл» сплачувати свою короткотермінову кредиторську заборгованість. Чистий оборотний капітал збільшився у досліджуваному періоді на 54509 тис. грн та свідчить про спроможність підприємства сплачувати свої поточні зобов'язання та розширювати подальшу діяльність.

Результати розрахунків показників фінансової стійкості, що характеризують структуру джерел фінансування ресурсів підприємства, ступінь фінансової стійкості і незалежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування діяльності наведено у табл. 1.2.

Таблиця 1.2

**Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «Каміон-Оіл»
за 2014-2018 рр.**

Показники	На 31.12. 2014	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	На 31.12. 2018	Відхилення, 01.01.2018/ 01.01.2014
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,36	0,36	0,44	0,56	0,56	0,20
Коефіцієнт фінансування	1,82	1,77	1,25	0,78	0,79	-1,03
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,47	0,45	0,58	0,75	0,74	0,27
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,60	0,62	0,72	0,79	0,77	0,17

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б.

Значення коефіцієнту фінансової стійкості у 2014-2018 рр. збільшилося, що є позитивною тенденцією у діяльності підприємства. На кінець 2018 р. питома вага власного капіталу в загальній сумі засобів підприємства, авансованих у його діяльність становила 56% проти 36% у 2014 р. Також позитивним моментом у діяльності досліджуваного підприємства є зменшення значення коефіцієнту фінансування, оскільки залежність підприємства від залучених засобів зменшується. Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами має позитивне значення і збільшився на 0,27, а отже, забезпеченість підприємства власними оборотними засобами збільшується. Коефіцієнт маневреності власного капіталу свідчить про те, що для фінансування поточної діяльності підприємства переважно використовується власний капітал, що теж є позитивним моментом у діяльності підприємства.

У табл. 1.3 наведено показники ділової активності ТОВ «Каміон-Оіл», що дозволяють проаналізувати ефективність основної діяльності підприємства, яка характеризується швидкістю обертання фінансових ресурсів підприємства.

Таблиця 1.3

**Динаміка показників ділової активності ТОВ «Каміон-Оіл»
за 2014-2018 рр.**

Показники	2014	2015	2016	2017	2018	Відхилення, 2018/2014
Коефіцієнт оборотності активів	0,76	0,80	0,93	0,94	0,85	0,09
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	2,79	2,89	3,69	3,61	2,91	0,12
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	3,35	3,15	3,80	5,12	5,81	2,46
Строк погашення дебіторської заборгованості, днів	128,92	124,44	97,49	99,66	123,51	-5,41
Строк погашення кредиторської заборгованості, днів	107,58	114,24	94,79	70,35	61,97	-45,61
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	2,61	2,91	2,20	2,01	1,83	-0,78
Коефіцієнт оборотності основних засобів	1,96	2,42	2,94	3,16	3,03	1,07
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	1,89	2,24	2,30	1,86	1,51	-0,38

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б.

Коефіцієнт оборотності активів свідчить про ефективне використання підприємством усіх наявних ресурсів, збільшення його значення у досліджуваному періоді говорить про покращення ситуації. Значення коефіцієнтів оборотності дебіторської та кредиторської заборгованості у 2018 р. збільшилися порівняно з 2014 р., що є позитивною тенденцією у діяльності підприємства. Середній період погашення дебіторської та кредиторської заборгованостей підприємства протягом досліджуваного періоду зменшився. Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів свідчить про уповільнення реалізації товарно-матеріальних запасів підприємства у 2018 р. порівняно з 2014 р. Значення коефіцієнту оборотності основних засобів протягом

досліджуваного періоду збільшилося, що говорить про підвищення ефективності використання основних засобів підприємства. Зменшення коефіцієнту оборотності власного капіталу свідчить про неефективне використання власного капіталу підприємства протягом 2017-2018 рр..

Аналіз показників рентабельності ТОВ «Каміон-Оіл», що дозволяє визначити ефективність вкладення коштів у підприємство та раціональність їхнього використання, наведено у табл. 1.4.

Таблиця 1.4

Динаміка показників рентабельності ТОВ «Каміон-Оіл» за 2014-2018 рр.

Показники	2014	2015	2016	2017	2018	Відхилення, 2018/2014
Коефіцієнт рентабельності активів	0,03	0,04	0,15	0,11	0,15	0,12
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,09	0,11	0,38	0,22	0,26	0,17
Коефіцієнт рентабельності діяльності	0,05	0,05	0,17	0,12	0,17	0,12
Коефіцієнт рентабельності продукції	0,28	0,29	0,57	0,47	0,52	0,24

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б.

Збільшення значення коефіцієнту рентабельності активів у досліджуваному періоді на 0,12 свідчить про ефективне використання активів підприємства. Позитивним є збільшення коефіцієнту рентабельності власного капіталу у 2018 р. порівняно з 2014 р., що говорить про підвищення ефективності вкладення коштів даного підприємства. Значення коефіцієнту рентабельності діяльності протягом 2015-2017 рр. було у межах нормативного (>0), що свідчить про ефективність господарської діяльності підприємства. Коефіцієнт рентабельності продукції показує, що прибутковість господарської діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» від основної діяльності збільшується.

Отже, за результатами проведеного аналізу можна зробити висновок, що діяльність ТОВ «Каміон-Оіл» є ефективною.

1.2. Особливості організації імпорتنих операцій на ТОВ «Каміон-Оіл»

Імпорт товарів є складовою діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» та здійснюється підприємством для подальшої реалізації імпортованих товарів на внутрішньому ринку України.

Згідно зі Статутом ТОВ «Каміон-Оіл», підприємство самостійно здійснює зовнішньоекономічну діяльність відповідно до законодавства України.

ТОВ «Каміон-Оіл» має у своєму складі окремий відділ, що займається організацією імпорتنих операцій. До обов'язків менеджерів ЗЕД, що працюють у складі цього відділу, належить:

- пошук та моніторинг постачальників закордоном;
- підготовка та оформлення зовнішньоекономічних документів;
- підписання та супровід зовнішньоторгових контрактів;
- розміщення замовлень та узгодження умов імпорту вантажів;
- узгодження термінів і швидкості оформлення документів з іноземними постачальниками;
- контроль руху товару та організація вантажних перевезень;
- пошук нових партнерів згідно поточних потреб компанії;
- ведення переговорів з логістичними компаніями та брокерами щодо умов та оптимізації перевезень;
- підготовка документів для митного оформлення;
- контроль та супровід поставок на всіх етапах.

У складі відділу ЗЕД є агент з митного оформлення, який безпосередньо займається митним оформленням імпортованих товарів.

Здійснення імпоротної операції підприємством вимагає застосування певного алгоритму дій. Реалізація зовнішньоекономічної угоди здійснюється у декілька етапів. У свою чергу, етапи складаються з послідовних стадій їх підготовки. Кожна зі стадій має конкретне цільове призначення і оформлюється відповідними супроводжуючими документами. Всі разом вони

складають єдиний технологічний процес здійснення імпортової операції. Імпортова операція включає в себе декілька етапів (рис. 1.1). При цьому кожен з етапів мають свої особливості.



Рис. 1.1. Основні етапи здійснення імпортової операції ТОВ «Каміон-Оіл»

Джерело: розроблено автором.

Вихід ТОВ «Каміон-Оіл» на зовнішні ринки в якості покупця товарів зумовлює різного роду контакти зі сторонами, які зацікавлені у роботі з контрагентом, а це в свою чергу породжує проблему ефективності планування імпорту. Передумовою ефективної імпоротної операції підприємства є її планування, що полягає у визначенні обсягів імпоротної продукції, необхідної підприємству для забезпечення діяльності протягом планового періоду. У процесі планування імпорту відбувається вибір контрагента, який задовольняє усім критеріям підприємства.

Дослідження зовнішніх ринків, а також вивчення та прогнозування попиту вітчизняних споживачів здійснюється менеджерами ЗЕД ТОВ «Каміон-Оіл» шляхом вивчення кон'юнктури ринку з метою виявлення сучасних вимог до товарів, закупівля яких планується; можливих постачальників з точки зору якості товарів, технічних характеристик товарів; рівня цін на товари та прогнозування його зміни; насиченість ринку аналогічними товарами.

На етапі планування імпоротної операції ТОВ «Каміон-Оіл» визначає необхідні обсяги імпортних поставок та графік їх здійснення, здійснюється попередній розрахунок ефективності імпортних операцій з метою вибору найкращого варіанту з-поміж наявних альтернатив.

На наступному етапі здійснення імпортних операцій відбувається обговорення сторонами умов майбутнього договору (визначення базисних умов постачання, визначення умов та форм платежу, метод здійснення операції з імпорту) та його підписання.

Після визначення усіх умов імпоротної угоди відбувається виконання сторонами своїх обов'язків за контрактом. Продавець, відповідно до обраного базису постачання, здійснює поставку товару у визначене місце та виконує митні формальності при експорті. Підприємство-імпортер, у свою чергу, здійснює оплату товару, виконує митне оформлення товару при імпорті та доставляє товар на склад з метою подальшого використання у господарській діяльності.

Після визначення усіх умов імпортової угоди відбувається виконання сторонами своїх обов'язків за контрактом. Продавець, відповідно до обраного базису постачання, здійснює поставку товару у визначене місце та виконує митні формальності при експорті. ТОВ «Каміон-Оіл», у свою чергу, здійснює оплату товару, виконує митне оформлення товару при імпорті та доставляє товар на власний склад з метою подальшого використання у господарській діяльності.

На етапі виконання сторонами своїх зобов'язань за контрактом необхідно детальніше зупинитися на митному оформленні товарів, узагальнену схему якого наведено на рис. 1.2.



Рис. 1.2. Узагальнена схема митного оформлення імпорту продукції

ТОВ «Каміон-Оіл»

Джерело: розроблено автором.

Необхідною операцією, яку повинно здійснити ТОВ «Каміон-Оіл» перед ввезенням продукції на митну територію України, є попереднє повідомлення митних органів про такий намір. ТОВ «Каміон-Оіл» попередньо повідомляє митний орган, у зоні діяльності якого товари будуть пред'явлені для митного

оформлення, про намір ввезти ці товари. Таке повідомлення ТОВ «Каміон-Оіл» здійснює шляхом надання попередньої митної декларації. У попередній митній декларації ТОВ «Каміон-Оіл» зазначає такі відомості:

- митний режим, у який буде заявлено товар;
- обсяг та вартість партії товару,
- інформація про товар, а також про покупця та продавця;
- інші необхідні відомості на вимогу митного органу.

Така попередня митна декларація подається ТОВ «Каміон-Оіл» митному органу, в якому буде проводитися митне оформлення товарів, з метою проведення аналізу ризиків та прискорення виконання митних формальностей. Оскільки попередня митна декларація подається митному органу до моменту фактичного ввезення товарів на митну територію України, вона за своєю суттю є фінансовою гарантією сплати митних платежів ТОВ «Каміон-Оіл».

При розміщенні товарів у митний режим імпорту підприємством застосовується митна декларація типу ІМ40. Під час поміщення товарів у митний режим імпорту необхідно надати митному органу документи, що засвідчують підстави та умови ввезення товарів на митну територію України. Необхідно зауважити, що товари, які імпортуються досліджуванним підприємством, під час переміщення через митний кордон України підлягають екологічному контролю, що здійснюється державним інспектором з охорони навколишнього природного середовища територіального органу Державної екологічної інспекції до завершення митного оформлення товарів. За результатами його здійснення на товаросупровідних документах державний інспектор проставляє штамп "Екологічний контроль – Ввезення дозволено" [7]. Отже, до стандартного пакету документів, яке ТОВ «Каміон-Оіл» подає для митного оформлення, належать такі:

- зовнішньоекономічний договір (контракт), на підставі якого здійснюється імпортна операція;
- митна декларація, заповнена в режимі імпорту (ІМ40);
- документи, що підтверджують країну походження товарів;

- документи, що підтверджують митну вартість товарів;
- товаротранспортні та товаросупровідні документи (накладні, інвойси (рахунки-фактури, рахунки-проформи), пакувальні листи, специфікації та ін.);
- висновок про результати здійснення екологічного контролю товарів.

Зауважимо, що для всіх товарів, які імпортуються ТОВ «Каміон-Оіл», ставка мита у Митному тарифі України – 0% (крім ароматизаторів, для яких протягом 2014-2015 рр. було встановлено ставку 6,5%) [8].

На заключному етапі відбувається процес ціноутворення на продукцію ТОВ «Каміон-Оіл» для продажу на внутрішньому ринку України, оцінка ефективності імпортової операції. Результати оцінки є підставою для перегляду стратегії імпортової діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» у наступних періодах. На основі результатів оцінки ефективності імпорту на підприємстві розробляються заходи щодо підвищення результативності імпортних операцій.

Необхідно зауважити, що структура і зміст конкретного зовнішньоекономічного контракту має багато в чому індивідуальний характер і визначається специфікою предмета угоди.

Усі імпортні операції здійснюються досліджуванім підприємством з Німеччини автомобільним транспортом на умовах постачання СІР Київ (Інкотермс 2010). Термін СІР «Вартість та страхування оплачені до місця призначення» означає, що продавець доставить товар ТОВ «Каміон-Оіл» в узгодженому місці в м. Київ. Продавець зобов'язаний укласти угоду перевезення та сплатити витрати, пов'язані з перевезенням товару до названого пункту призначення. Крім того, за умовою СІР продавець укладає угоду страхування, що покриває ризик втрати або пошкодження товару під час перевезення. Продавець зобов'язаний забезпечити страхування з мінімальним покриттям. До обов'язків продавця належить оплата, якщо буде потрібно, витрат за виконання митних формальностей, необхідних для вивезення товару, сплата вивізного мита, податків та зборів, а також витрат за його перевезення через треті країни [9]. Ця умова постачання вигідна ТОВ «Каміон-Оіл», оскільки покладає на нього мінімум зобов'язань.

1.3. Оцінка ефективності імпорتنих операцій ТОВ «Каміон-Оіл»

Асортимент продукції ТОВ «Каміон-Оіл» складається з семи груп товарів: моторні масла, присадки, трансмісійні масла, технологічні рідини, автокосметика, сервісні продукти, ароматизатори (табл. 1.5).

Таблиця 1.5

Динаміка обсягів чистого доходу ТОВ «Каміон-Оіл» від реалізації імпорتنної продукції у розрізі товарної структури, 2014-2018 рр.

Показник / Товари	Період				
	2014	2015	2016	2017	2018
Чистий дохід від реалізації імпорتنної продукції, тис. грн, у тому числі:	69820	91375	122116	140683	142280
Моторні масла	20387	23849	31506	36859	37846
Присадки	8728	10874	15142	18429	18354
Трансмісійні масла	19619	28783	39321	41501	36708
Технологічні рідини	5725	7127	8426	10411	12236
Автокосметика	3212	3838	5862	6331	7683
Сервісні продукти	10682	14437	17951	21665	22196
Ароматизатори	1467	2467	3908	5487	7257
Абсолютне відхилення, тис. грн	2015/2014	2016/2015	2017/2016	2018/2017	2018/2014
Чистий дохід від реалізації імпорتنної продукції, у тому числі:	21555	30741	18567	1597	72460
Моторні масла	3462	7657	5353	987	17459
Присадки	2146	4268	3287	-75	9626
Трансмісійні масла	9164	10538	2180	-4793	17089
Технологічні рідини	1402	1299	1985	1825	6511
Автокосметика	626	2024	469	1352	4471
Сервісні продукти	3755	3514	3714	531	11514
Ароматизатори	1000	1441	1579	1770	5790
Темпи зростання, %	2015/2014	2016/2015	2017/2016	2018/2017	2018/2014
Чистий дохід від реалізації імпорتنної продукції, у тому числі:	131	134	115	101	204
Моторні масла	117	132	117	103	186
Присадки	125	139	122	100	210
Трансмісійні масла	147	137	106	88	187
Технологічні рідини	124	118	124	118	214
Автокосметика	119	153	108	121	239
Сервісні продукти	135	124	121	102	208
Ароматизатори	168	158	140	132	495

Джерело: розраховано автором за внутрішніми даними ТОВ «Каміон-Оіл».

Обсяги чистого доходу ТОВ «Каміон-Ойл» від реалізації імпортої продукції щороку збільшувалися. Найбільше зростання чистого доходу зафіксовано у 2015 р. – на 34%. Протягом досліджуваного періоду чистий дохід збільшився більш, ніж у 2 рази. У вартісному виразі чистий дохід збільшився на 142280 тис. грн.

У товарній структурі імпорту досліджуваного підприємства протягом 2014-2018 рр. збільшилася частка ароматизаторів (з 2,1% до 5,1%), технологічної рідини (з 8,2% до 8,6%), сервісних продуктів (з 15,3% до 15,6%), присадок (з 12,5% до 12,9%), автокосметики (з 4,6% до 5,4%). У той же час зменшилася частка таких товарів, як трансмісійні масла (з 28,1% до 25,8%) та моторні масла (з 29,2% до 26,6%). Товарну структуру імпорту ТОВ «Каміон-Ойл» наведено на рис. 1.3.

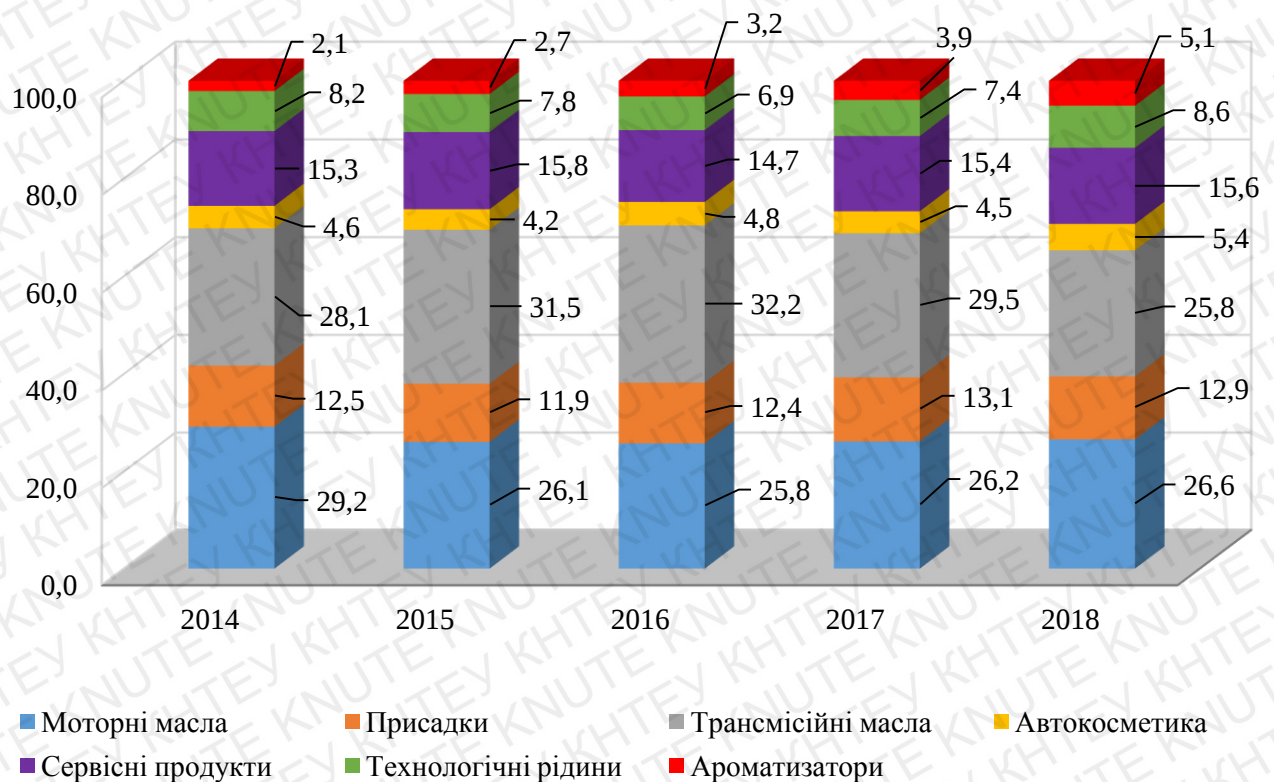


Рис. 1.3. Динаміка товарної структури імпорту ТОВ «Каміон-Ойл» у 2014-2018 рр., %

Джерело: розраховано автором за внутрішніми даними ТОВ «Каміон-Ойл».

Оцінимо ефективність імпорتنих операцій досліджуваного підприємства за кожною групою товарів, а також у цілому для підприємства шляхом розрахунку показників ефекту та ефективності.

У табл. 1.6 наведено результати розрахунку ефективності імпорту моторних масел.

Таблиця 1.6

**Показники ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл»
моторних масел у 2014-2018 рр.**

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Контрактна вартість імпортової продукції, тис. грн	9378	11209	14382	16826	17034
Сума ПДВ, тис. грн	1876	2242	2876	3365	3407
Витрати на реалізацію імпорتنих товарів на внутрішньому ринку, тис. грн	2854	3160	4568	5160	5298
Повна собівартість імпортової продукції, тис. грн	14108	16611	21826	25352	25740
Чистий дохід від реалізації імпортової продукції, тис. грн	20387	23849	31506	36859	37846
Ефект імпорту, тис. грн	6279	7238	9680	11507	12106
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,45	1,44	1,44	1,45	1,47

Джерело: розраховано автором за внутрішніми даними ТОВ «Каміон-Оіл».

Як видно з таблиці, ефективність імпорту моторних масел збільшилася незначно у досліджуваному періоді – з 1,45 до 1,47. При цьому ефект імпорту збільшився з 6279 тис. грн до 12106 тис. грн. Необхідно зауважити, що імпорт цієї групи продукції є найбільш ефективним з усіх товарів, що імпортує ТОВ «Каміон-Оіл».

Значення коефіцієнту ефективності імпорту присадок протягом 2014-2018 рр. варіювалося у межах 1,24–1,26. Найбільш ефективним імпорт був у 2014 р. та у 2016 р. (1,26). Найбільші обсяги чистого доходу від реалізації присадок на внутрішньому ринку підприємство отримало у 2017 р. та 2018 р. – 3577 тис. грн та 3738 тис. грн відповідно. На збільшення ефективності цієї групи товарів вплинуло скорочення витрат на реалізацію імпорتنих товарів на внутрішньому ринку (табл. 1.7).

Таблиця 1.7

**Показники ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл»
присадок у 2014-2018 рр.**

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Контрактна вартість імпортової продукції, тис. грн	4626	5763	8025	9767	9728
Сума ПДВ, тис. грн	925	1153	1605	1953	1946
Витрати на реалізацію імпортованих товарів на внутрішньому ринку, тис. грн	1396	1829	2455	3131	2942
Повна собівартість імпортової продукції, тис. грн	6947	8745	12086	14852	14616
Чистий дохід від реалізації імпортової продукції, тис. грн	8728	10874	15142	18429	18354
Ефект імпорту, тис. грн	1781	2129	3056	3577	3738
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,26	1,24	1,25	1,24	1,26

Джерело: розраховано автором за внутрішніми даними ТОВ «Каміон-Оіл».

Коефіцієнт ефективності імпорту трансмісійних масел у 2018 р. становив 1,36 проти 1,34 у 2014 р. При цьому найбільший ефект імпорту спостерігається у 2017 р. (10813 тис. грн) із значенням коефіцієнту 1,35. Найменш ефективним імпорт був у 2016 р. (1,33). Така тенденція пов'язана зі збільшенням частки витрат на збут продукції на внутрішньому ринку саме у 2016 р. (табл. 1.8).

Таблиця 1.8

**Показники ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл»
трансмісійних масел у 2014-2018 рр.**

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Контрактна вартість імпортової продукції, тис. грн	9221	13528	18481	19505	17253
Сума ПДВ, тис. грн	1844	2706	3696	3901	3451
Витрати на реалізацію імпортованих товарів на внутрішньому ринку, тис. грн	3536	5056	7282	7282	6327
Повна собівартість імпортової продукції, тис. грн	14601	21289	29459	30688	27030
Чистий дохід від реалізації імпортової продукції, тис. грн	19619	28783	39321	41501	36708
Ефект імпорту, тис. грн	5018	7494	9862	10813	9678
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,34	1,35	1,33	1,35	1,36

Джерело: розраховано автором за внутрішніми даними ТОВ «Каміон-Оіл».

Значення показників ефективності технологічних рідин також збільшилося протягом досліджуваного періоду. Найбільш ефективним імпортом був у 2018 р. зі значенням коефіцієнту 1,28 та обсягом чистого доходу 2663 тис. грн (табл. 1.9).

Таблиця 1.9

**Показники ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл»
технологічних рідин у 2014-2018 рр.**

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Контрактна вартість імпортової продукції, тис. грн	3034	3777	4466	5518	6363
Сума ПДВ, тис. грн	607	755	893	1104	1273
Витрати на реалізацію імпортованих товарів на внутрішньому ринку, тис. грн	1031	1258	1387	1668	1937
Повна собівартість імпортової продукції, тис. грн	4672	5791	6746	8289	9573
Чистий дохід від реалізації імпортової продукції, тис. грн	5725	7127	8426	10411	12236
Ефект імпорту, тис. грн	1053	1336	1680	2122	2663
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,23	1,23	1,25	1,26	1,28

Джерело: розраховано автором за внутрішніми даними ТОВ «Каміон-Оіл».

Ефективність імпорту автокосметики збільшувалася поступово і становила 1,34 у 2018 р. проти 1,29 у 2014 р. Також поступово збільшувалися й обсяги чистого доходу (1950 тис. грн проти 721 тис. грн відповідно) (табл. 1.10).

Таблиця 1.10

**Показники ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл» автокосметики
у 2014-2018 рр.**

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Контрактна вартість імпортової продукції, тис. грн	1542	1842	2814	3039	3688
Сума ПДВ, тис. грн	308	368	563	608	738
Витрати на реалізацію імпортованих товарів на внутрішньому ринку, тис. грн	641	742	1112	1173	1308
Повна собівартість імпортової продукції, тис. грн	2491	2952	4488	4819	5733
Чистий дохід від реалізації імпортової продукції, тис. грн	3212	3838	5862	6331	7683
Ефект імпорту, тис. грн	721	886	1374	1512	1950
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,29	1,30	1,31	1,31	1,34

Джерело: розраховано автором за внутрішніми даними ТОВ «Каміон-Оіл».

Аналогічно збільшувалися і показники ефективності імпорту сервісних продуктів, що включають великий перелік автомобільних спеціальних рідин, мастик, клеїв і герметиків найрізноманітнішого призначення. Так, значення коефіцієнту ефективності збільшилося з 1,22 у 2014 р. до 1,28 у 2018 р. (табл. 1.11).

Таблиця 1.11

**Динаміка показників ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл»
сервісних продуктів у 2014-2018 рр.**

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Контрактна вартість імпортової продукції, тис. грн	5554	7507	9335	11266	11542
Сума ПДВ, тис. грн	1111	1501	1867	2253	2308
Витрати на реалізацію імпортованих товарів на внутрішньому ринку, тис. грн	2090	2746	3270	3688	3541
Повна собівартість імпортової продукції, тис. грн	8755	11755	14471	17207	17391
Чистий дохід від реалізації імпортової продукції, тис. грн	10682	14437	17951	21665	22196
Ефект імпорту, тис. грн	1927	2682	3480	4458	4805
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,22	1,23	1,24	1,26	1,28

Джерело: розраховано автором за внутрішніми даними ТОВ «Каміон-Оіл».

Суттєво збільшилася ефективність імпорту ароматизаторів (табл. 1.12).

Таблиця 1.12

**Показники ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл» ароматизаторів
у 2014-2018 рр.**

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Контрактна вартість імпортової продукції, тис. грн	631	1061	1680	2359	3049
Сума ввізного мита, тис. грн	41	69	—	—	—
Сума ПДВ, тис. грн	134	226	336	472	610
Витрати на реалізацію імпортованих товарів на внутрішньому ринку, тис. грн	279	469	743	1043	1379
Повна собівартість імпортової продукції, тис. грн	1085	1824	2759	3874	5038
Чистий дохід від реалізації імпортової продукції, тис. грн	1467	2467	3908	5487	7257
Ефект імпорту, тис. грн	382	643	1149	1613	2219
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,35	1,35	1,42	1,42	1,44

Джерело: розраховано автором за внутрішніми даними ТОВ «Каміон-Оіл».

Якщо у 2014 р. значення показника становило 1,25 та обсяг ефект 382 тис. грн, у 2018 р. – 1,44 та 2219 тис. грн відповідно. Здебільшого це сталося через зменшення ставки ввізного мита з 6,5% у 2014-2015 рр. до 0% у 2016-2018 рр.

За результатами аналізу можна зробити висновки, що імпорт ТОВ «Каміон-Оіл» був ефективним за всіма групами товарів. Найбільш ефективним був імпорт моторних масел, нацменш ефективним – імпорт присадок.

У табл. 1.13 містяться результати розрахунків показників ефективності імпорту досліджуваного підприємства.

Таблиця 1.13

Показники ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл» у 2014-2018 рр.

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Контрактна вартість імпортової продукції, тис. грн	33986	44687	59183	68280	68657
Сума ввізного мита, тис. грн	41	69	–	–	–
Сума ПДВ, тис. грн	6805	8951	11836	13656	13733
Витрати на реалізацію імпортованих товарів на внутрішньому ринку, тис. грн	11827	15260	20817	23145	22732
Повна собівартість імпортової продукції, тис. грн	52659	68967	91835	105081	105121
Чистий дохід від реалізації імпортової продукції, тис. грн	69820	91375	122116	140683	142280
Ефект імпорту, тис. грн	17161	22408	30281	35602	37159
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,33	1,32	1,33	1,34	1,35

Джерело: розраховано автором за внутрішніми даними ТОВ «Каміон-Оіл».

Отже, як засвідчують результати розрахунків показників ефективності, у досліджуваному періоді імпорт ТОВ «Каміон-Оіл» був ефективним. Незначне погіршення результатів діяльності зафіксовано лише у 2015 р. Протягом 2014-2018 рр. значення коефіцієнту ефективності збільшилося на 0,2 пункти – з 1,33 до 1,35. Також більше ніж у 2 рази збільшився ефект імпорту (з 17161 тис. грн до 37159 тис. грн), що свідчить про ефективне здійснення господарської діяльності підприємством.

Висновки до Розділу 1

Основним видом діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» є оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами. Підприємство представляє на ринку України кілька світових брендів німецьких виробників автомобільної тематики: «Liqui Moly», «Biol», «Greenotex», «Pressol». Проведений аналіз виявив загальну тенденцію до покращення результатів фінансової діяльності досліджуваного підприємства. ТОВ «Каміон-Оіл» отримувало прибуток, який у досліджуваному періоді збільшився у 7,6 раза (на 21336 тис. грн). Підприємство має достатньо ресурсів, які можуть бути використані для погашення поточних зобов'язань підприємства, спроможне сплачувати свої поточні зобов'язання та розширювати подальшу діяльність. Таким чином, фінансово-господарську діяльність ТОВ «Каміон-Оіл» можна оцінити як задовільну.

Організацією імпорتنих операцій на підприємстві займаються менеджери ЗЕД. Також у штаті підприємство має агента з митного оформлення, який безпосередньо займається митним оформленням імпортованих товарів. Реалізація зовнішньоекономічної угоди здійснюється у декілька етапів, які складаються з послідовних стадій їх підготовки. Кожна зі стадій має конкретне цільове призначення і оформлюється відповідними супроводжуючими документами. Всі разом вони складають єдиний технологічний процес здійснення імпортової операції.

Асортимент продукції ТОВ «Каміон-Оіл» складається з семи груп товарів: моторні масла, присадки, трансмісійні масла, технологічні рідини, автокосметика, сервісні продукти, ароматизатори. Імпорт ТОВ «Каміон-Оіл» був ефективним за всіма групами товарів. Найбільш ефективним був імпорт моторних масел, найменш ефективним – імпорт присадок. Протягом 2014-2018 рр. значення коефіцієнту ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл» збільшилося на 0,2 пункти – з 1,33 до 1,35. Також більше ніж у 2 рази збільшився ефект імпорту (з 17161 тис. грн у 2014 р. до 37159 тис. грн у 2018 р.), що свідчить про ефективне здійснення господарської діяльності підприємством.

РОЗДІЛ 2

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ТОВ «КАМІОН-ОІЛ»

Обґрунтування напрямів удосконалення процесу організації операцій з імпорту ТОВ «Каміон-Оіл»

До основних заходів, які сприятимуть удосконаленню організації імпортних операцій ТОВ «Каміон-Оіл» можна віднести автоматизацію процесу управління ЗЕД, впровадження системи управління ризиками, розширення кола постачальників та використання гнучкої цінової політики для активізації збуту продукції на ринку України (рис. 2.1).

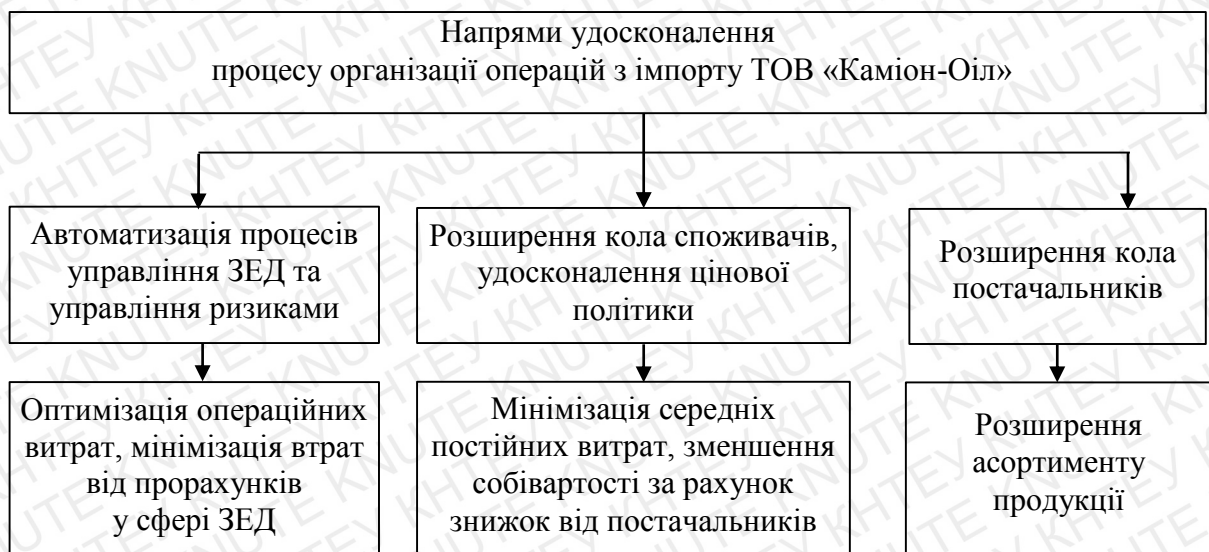


Рис. 2.1. Напрями удосконалення процесу організації операцій з імпорту ТОВ «Каміон-Оіл»

Джерело: запропоновано автором.

Позитивний вплив на діяльність ТОВ «Каміон-Оіл» справить автоматизація процесу управління ЗЕД. На сьогодні єдиною програмою, яка використовується на підприємстві, є спеціалізована програма для заповнення митних документів. Усі розрахунки ефективності ЗЕД, як і показників

фінансового стану, здійснюються підприємством з використанням стандартних офісних програм, що ускладнює виявлення трендів та унеможливорює ефективне прогнозування параметрів ЗЕД. Підприємству необхідно використовувати у діяльності програмне забезпечення, яке дозволить аналізувати дані про ЗЕД підприємства протягом усього терміну діяльності підприємства, а також робити обґрунтовані прогнози динаміки імпорту на майбутні періоди.

З огляду на те, що у своїй діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» використовує програмні продукти компанії Microsoft, доцільною є закупівля для використання на підприємстві програмного продукту Microsoft Dynamics. Ця система забезпечує інформаційну підтримку процесів планування та прийняття управлінських рішень на основі усієї наявної вихідної інформації. Впровадження системи дозволяє підвищити прозорість планування для керівництва та власників організації. Система підтримує отримання різної аналітичної звітності для всіх етапів зовнішньоторговельних операцій – вибору контрагента, організації постачання, аналізу отриманих результатів [10].

Автоматизація системи управління імпортними операціями є передумовою підвищення їх ефективності. Вона забезпечує прозорість планування та контролю, обґрунтоване прийняття рішень у сфері ЗЕД, ефективніше управління витратами [11]. Крім цього, автоматизація процесу управління імпортними операціями дозволить ТОВ «Каміон-Оіл» забезпечити зниження ризиків, спростити процедури планування та звітності, надасть можливість колективного планування.

Використання окремих модулів програмного продукту Microsoft Dynamics дозволяє також забезпечити віддалений доступ усіх працівників підприємства до документів, що створювалися з використанням цього продукту. Це дозволяє підвищити ефективність роботи усіх структурних підрозділів підприємства, оскільки за умови наявності доступу до документації з боку керівництва та працівників решти підрозділів, оперативність та рівень її підготовки підвищуються.

Програмою Microsoft Dynamics передбачено можливість здійснення фінансового аналізу та планування. З огляду на те, що вся діяльність підприємства на сьогодні базується на імпорті, це дозволить оптимізувати операційні витрати, що справить позитивний вплив на показники ефективності імпорту. Перевагою програмного продукту Microsoft Dynamics є те, що окрім власне розрахунків він спроможний запропонувати достатньо ґрунтовний аналіз, який, після доповнення його працівником, що має більш повну інформацію про діяльність підприємства, зможе служити підґрунтям для якісного фінансового планування.

Проблемою підприємства, в результаті неувagi до якої відбувається зниження рівня результативності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл», є відсутність системи управління ризиками. Досліджувана компанія, з огляду на специфіку сфери функціонування, стикається зі значною кількістю ризиків, управління якими нині на підприємстві не здійснюється. Зокрема, на сьогодні імпорт компанії є надмірно концентрованим, у контракти підприємства не включаються валютні застереження, що провокує виникнення валютних ризиків, активізується діяльність компаній-конкурентів, що також справляє негативний вплив на функціонування компанії.

Слід зазначити, що ТОВ «Каміон-Оіл» доцільно спрямовувати зусилля на розширення кола споживачів, зокрема вживати усіх можливих заходів на укладання договорів з регіональними автосервісами та мережами автозаправок, де реалізується автохімія.

Продукція, яку імпортує ТОВ «Каміон-Оіл» є достатньо специфічною, попит на неї існує серед обмеженого кола споживачів, це обумовлює необхідність здійснення постійного моніторингу ринків для знаходження нових партнерів. Доцільною є участь ТОВ «Каміон-Оіл» у міжнародних виставках, що дозволить компанії знайти нових контрагентів – зокрема, постачальників продукції.

На сьогодні виставки є одним із засобів маркетингових комунікацій. Серед різних видів такого просування (реклама, формування громадської

думки, персональні продажі) виставки визнані одним з найефективніших інструментів маркетингу, оскільки в них одночасно беруть участь і фахівці, і виробники, і споживачі. Це дає можливість учасникам паралельно вирішувати проблеми збуту, визначати коло покупців і партнерів. Виставки здатні надати істотну допомогу і у формуванні політики ціноутворення, і в аналізі продукту конкурента, і в розробці стратегії розповсюдження продукції, і у вдосконаленні самого продукту [12].

Виставкові заходи займають особливе місце в маркетингу, надаючи підприємству можливість одночасного розповсюдження і отримання необхідної для відповідної діяльності інформації. Вони допомагають: оцінити розвиток галузі, правильно зорієнтуватися в ціновій політиці, перейняти досвід колег і, звичайно ж, отримати економічний ефект від участі, який може виражатися як в розширенні клієнтської бази, так і в кількості укладених договорів з постачальниками сировини чи технологій.

Підвищенню ефективності імпорту сприятиме також надання існуючим клієнтам підприємства привабливих умов закупівлі продукції. Мова йде, в першу чергу, про запровадження системи знижок, які дозволять кожному з клієнтів обрати найзручніші для нього умови співпраці з підприємством. Впровадження знижок доцільно проводити разом з підвищенням цін на продукцію.

Постійні клієнти, з якими ТОВ «Каміон-Оіл» працює вже протягом тривалого часу, за рахунок існування знижок, отримують можливість купувати продукцію на нинішніх умовах, а нові партнери отримуватимуть продукцію за вищими цінами, і зможуть отримати знижку лише у випадку купівлі продукції на найбільш вигідних умовах.

Таким чином, здійснений аналіз засвідчив, що на підприємстві існують резерви підвищення ефективності імпорту. Мова йде, в першу чергу, про автоматизацію процесу управління імпортними операціями та підвищення рівня обґрунтованості управлінських рішень у сфері ЗЕД, а також про участь

у міжнародних виставках для налагодження нових бізнес контактів як з постачальниками продукції, так і з покупцями на внутрішньому ринку.

Реалізація заходів у кожній із зазначених сфер сприятиме зростанню виручки та мінімізації витрат, що призведе до підвищення коефіцієнта ефективності імпорту. Окрім цього, реалізація наданих у роботі пропозицій сприятиме покращенню іміджу підприємства, що також справить позитивний вплив на динаміку імпортних операцій компанії.

У ситуації, яка склалася, ТОВ «Каміон-Оіл» доцільно використовувати усі наявні резерви для підвищення результативності імпортних операцій, що вказує на доцільність реалізації наданих пропозицій у практичній діяльності досліджуваного підприємства.

Одним з напрямів підвищення ефективності імпортних операцій для ТОВ «Каміон-Оіл» може бути перегляд системи розрахунків з постачальниками. Так, у випадку, коли досліджуване підприємство отримує від виробників знижки за авансову оплату, її використання є виправданим, проте при розрахунках з переважною частиною постачальників, тим паче якщо між ними та ТОВ «Каміон-Оіл» існують достатньо тривалі партнерські відносини, доцільно наполягати на використанні інкасованої форми розрахунків.

Інкасовою операцією називають форму розрахунків за зовнішньоторговельною угодою, яка полягає в тому, що експортер доручає своєму банку одержати від імпортера певну суму валюти при передаванні останньому відповідних товарних документів. Перевагами для ТОВ «Каміон-Оіл» у даному випадку будуть: здійснення оплати товарів тільки проти документів, які засвідчують фактичне виконання принципалом своїх зобов'язань із відвантаження товарів та отримання документального підтвердження відповідності відвантажених товарів умовам договору до здійснення оплати.

Таким чином, використання інкасованої форми розрахунків сприятиме мінімізації ризиків підприємства, що є важливим чинником підвищення ефективності його діяльності.

Розробка комплексу заходів щодо підвищення ефективності імпортерних операцій ТОВ «Каміон-Ойл»

Збільшенню обсягів чистого доходу підприємства сприятиме розширення джерел постачання, а також використання для розширення кола клієнтів гнучкої цінової політики.

ТОВ «Каміон-Ойл» імпортує продукцію з Німеччини. Проте підприємству варто розглянути альтернативні джерела постачання. На сьогодні світовими лідерами у їх виробництві є компанії: ConocoPhillips (США), Neste Oil (Фінляндія), Shell (США), Texaco (США) (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Потенційні партнери для ТОВ «Каміон-Ойл» у сфері постачання мастил

№	Постачальник	Місцезнаходження	Середня ціна на умові EXW (за упаковку, 12 контейнерів місткістю 10 літрів)
	ConocoPhillips	США	300 дол. США.
	N	Фінляндія	240 євро
		США	270 дол. США.
	T	США	310 дол. США
	Castrol	Великобританія	75 €

Джерело: розроблено автором за [13-17].

При цьому пропозиція компаній ConocoPhillips та Shell є повністю аналогічною до пропозиції нинішнього постачальника ТОВ «Каміон-Ойл», а решти компаній – набагато ширшою, що вказує на доцільність налагодження зв'язків саме з однією з цих компаній. Пропозиція компанії Neste Oil є найширшою за пропозицію компанії Техасо, при цьому ціни зазначених конкурентів, у цілому, рівні.

За ціновим критерієм усі представлені у таблиці постачальники є більш ефективними. Обираючи з-поміж них, варто зупинитися на фінському постачальнику – компанії Neste Oil, умови якої є найкращими, і транспортні витрати на поставку продукції будуть найнижчими.

Одним з ключових напрямків підвищення ефективності імпортої діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» є розширення асортименту. Це пов'язано з тим, що лише за наявності у підприємства широкого спектру продукції, яка користується попитом серед споживачів, воно матиме переваги перед конкурентами. З огляду на це, досліджуваному підприємству варто проводити аналіз ринку на предмет пошуку альтернативних джерел постачання.

Ринок мастильних та інших експлуатаційних матеріалів є сьогодні достатньо конкурентним, при чому підприємства часто пропонують на ринок абсолютно ідентичну за своїми характеристиками продукцію. На даному ринку конкуренція здійснюється сьогодні ціновими методами, оскільки постачальники пропонують гнучкі системи знижок (за замовлення великої партії, за оплату готівкою), що створює можливості для вибору оптимального варіанту продукції за найбільш прийнятною ціною. З огляду на зазначене, доцільним видається імпорт інших експлуатаційних матеріалів, зокрема електrolітів та охолоджуючих рідин. Здійснений аналіз свідчить, що вони також виробляються підприємством Neste Oil, тому за умови одночасного замовлення усієї продукції ТОВ «Каміон-Оіл» матиме можливість отримати додаткову знижку від виробника.

Для оптимізації співвідношення ризиків та прибутків, доцільно автоматизувати обробку даних щодо діяльності підприємства, та факторів, що на неї впливають, та здійснювати аналіз ризиків на основі складних моделей статистичного і економетричного аналізу, інструментів для побудови достовірних і точних прогнозів, можливості для чого надають автоматизовані системи управління ризиками [18].

З огляду на вартість та якісні характеристики, а також сумісність з іншими програмними продуктами, ТОВ «Каміон-Оіл» доцільно використовувати Microsoft Solutions Framework. Його основними конкурентними перевагами є оцінка ринкових ризиків за допомогою методології, що вимагає потужного математичного апарату, оцінка стратегії

хеджування, забезпечення відповідності всім сучасним тенденціям і стандартам в галузі управління ризиками та прогнозування, формування інтелектуального сховища інформації про ризики, підвищення якості обробки вихідних даних та результатів [10]. Комплексне рішення Microsoft Solutions Framework для управління ризиками надасть ТОВ «Каміон-Оіл» єдине середовище для управління даними, аналізу ризиків та підготовки звітів про ризики. Також, за умови звернення до представництва компанії Microsoft в Україні, можливим буде забезпечення спільного сховища («хмари Microsoft») для зберігання інформації щодо фінансово-господарського стану підприємства, ефективності його імпорту та рівня ризикованості. В результаті працівники компанії зможуть оперативно отримувати усі необхідні їм дані про переваги та недоліки діяльності підприємства, що справить позитивний вплив на процес управління як господарською діяльністю в цілому, так і імпортними операціями зокрема. Кошторис витрат підприємства на реалізацію заходів на автоматизацію управління бізнес-процесами на підприємстві представлено в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

**Витрати на автоматизацію процесу управління імпортом
на ТОВ «Каміон-Оіл»**

Захід з автоматизації системи управління ЗЕД	Вартість реалізації
Купівля програмного продукту для управління зовнішньоекономічними операціями Microsoft Dynamics	210 тис. грн
Налаштування додаткових модулів для автоматизації аналізу показників фінансово-господарського стану	15 тис. грн
Купівля програмного продукту “Microsoft Solutions Framework”	56 тис. грн
Створення «хмари» для зберігання інформації, результатів аналізів та документів, створених у програмних продуктах Microsoft	15 тис. грн
Усього	296 тис. грн

Джерело: розроблено автором за [10].

Попри те, що автоматизація процесу управління ЗЕД вимагає значних витрат, реалізація зазначених заходів сприятиме підвищенню ефективності імпорتنих операцій ТОВ «Каміон-Оіл» та дозволить оптимізувати витрати підприємства.

Участь у виставках дозволить ТОВ «Каміон-Оіл» бути в курсі усіх новинок розвитку галузі, дасть можливість відслідкувати, яка продукція користується найбільшим попитом, а від якої, навпаки, споживачі поступово відмовляються. Компанія також отримає можливість визначити, за рахунок яких товарних груп можна буде розширити асортимент підприємства. Перелік тематичних виставок, у яких підприємству доцільно брати участь, а також орієнтовні витрати на участь у них, представлено у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Орієнтовний план участі ТОВ «Каміон-Оіл» у міжнародних виставках

Назва виставки	Місце проведення	Строки проведення	Орієнтовна вартість участі
20-а міжнародна спеціалізована виставка транспорту та логістики	м. Рига, Латвія		організаційний внесок 250 євро, витрати на відрядження – 1700 євро
Міжнародна виставка автозапчастин та аксесуарів	м. Бухарест, Румунія	9 20	організаційний внесок відрядження – 1300 євро
Автосервіс. Механіка. Автокомпоненти-2020» Міжнародна спеціалізована виставка	м. Мінськ, Білорусь		Витрати на відрядження – 1200 дол. США
Міжнародний спеціалізований ярмарок автомобілів, продажу запасних частин, мастильних матеріалів і автокосметики	м. Тбілісі, Грузія	квітень 2021	організаційний внесок 150 дол. США, витрати на відрядження – 1200 дол. США
Усього витрат			грн

Джерело: складено автором за інформацією [19-20].

Як видно з представленої таблиці, за умови суто представницької участі у міжнародних виставках, витрати підприємства складуть 160,1 тис. грн.,

проте підприємству доцільно понести такі витрати для налагодження нових бізнес-контактів.

Крім розширення асортименту підвищенню ефективності імпортних операцій сприятиме використання різноманітних знижок. Доцільним є впровадження знижок за широкий асортимент продукції, яка закуповується, а також за готівковий платіж та відсутність простроченої дебіторської заборгованості, за ексклюзивність [21-22].

Знижка за асортимент може надаватися ТОВ «Каміон-Оіл» тим постачальникам, які закуповують весь асортимент продукції того чи іншого постачальника. Перевагою даної знижки є те, що за умови розширення асортименту імпорту ТОВ «Каміон-Оіл» також матиме можливість отримати аналогічну знижку у постачальника, що справить позитивний вплив на витрати підприємства. Обсяг такої знижки пропонуємо встановити на рівні 2% вартості замовлення.

Знижка за ексклюзивність зазвичай надається за невикористання підприємством-споживачем продукції підприємств, які конкурують з ТОВ «Каміон-Оіл». Така знижка є інструментом конкурентної боротьби і розширення ринку. Дану знижку пропонуємо закріпити на рівня 3% від вартості партії.

Знижка за негайний платіж та відсутність дебіторської заборгованості має надаватися у випадку, якщо покупець оплачує усю вартість партії негайно, без відстрочки платежу. Така знижка повинна стимулювати до скорочення дебіторської заборгованості, що є дуже важливим для ТОВ «Каміон-Оіл», оскільки призводить до збільшення оборотності оборотних коштів і вивільнення оборотних коштів. Дану знижку плануємо закріпити на рівня 2% вартості партії.

Отже, надання клієнтам додаткових знижок сприятиме, з одного боку, розширенню обсягів діяльності та числа клієнтів підприємства, а з іншого – сприятиме збуту продукції компанії на вигідних умовах.

Прогнозування фінансових результатів діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» за умови реалізації запропонованих заходів

Для того, щоб оцінити доцільність реалізації запропонованих ТОВ «Каміон-Оіл» заходів, доцільно розрахувати прогнозні показники ефективності імпоротної діяльності за умови реалізації запропонованих заходів та за умови збереження наявних нині тенденцій.

Для прогнозування показників ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл» за умови збереження існуючих тенденцій використовуватимемо метод екстраполяції. Екстраполяція – це метод наукового дослідження, який ґрунтується на поширенні минулих і справжніх тенденцій, закономірностей, зв'язків на майбутній розвиток об'єкта прогнозування. Методи екстраполяції найбільш поширені в групі формалізованих. Мета методів екстраполяції – показати, до якого стану в майбутньому може прийти об'єкт, якщо його розвиток буде здійснюватися з тією ж швидкістю або прискоренням, що і в минулому [23].

Методи екстраполяції досить широко застосовуються на практиці, так як вони прості, дешеві, і не вимагають для розрахунків великої статистичної бази. Використання методів екстраполяції передбачає два припущення: а) основні фактори, тенденції минулого збережуть свій прояв у майбутньому; б) досліджуване явище розвивається за плавної траєкторії, яку можна виразити, описати математично. Названі допущення в більшості випадків характерні для економічних процесів. Автоматизація документообороту призведе до зменшення витрат на канцелярські вироби, на витратні матеріали для принтерів (за експертними оцінками в середньому, на 30-35% на рік). Окрім цього, підприємство матиме можливість постійно відслідковувати зміни у поточному фінансовому стані, що також справить позитивний вплив на його діяльність. Ефект від автоматизації бізнес-процесів на ТОВ «Каміон-Оіл» представлено у табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Ефект від автоматизації бізнес-процесів на ТОВ «Каміон-Оіл»

Показник	Обсяг витрат/економії	
	2020	2021
Витрати на автоматизацію бізнес-процесів, тис. грн	296	-
Витрати на обслуговування програмного забезпечення, тис. грн	20	20
Економія витрат на оплату праці (на рік), тис. грн	120	120
Економія витратних матеріалів, тис. грн	14	14
Ефект від автоматизації бізнес-процесів, тис. грн	-82	114

Джерело: розраховано автором.

Як видно з представленої таблиці, в перший рік витрати на впровадження автоматизованих систем управління призведуть до зростання витрат, втім починаючи з 2-го року економія витрат переважатиме над початковими інвестиціями, що обумовить існування додатного ефекту. Таким чином, використання запропонованих програмних продуктів у практичній діяльності підприємства є доцільним.

Окрім цього, як зазначалося, автоматизація бізнес-процесів сприятиме мінімізації ризиків, що також справить позитивний ефект на діяльність підприємства, який, проте, кількісно оцінити досить важко.

Отже, з огляду на те, що підприємство реалізує на внутрішньому ринку виключно імпортну продукцію, його успіх на пряму залежить від ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Таким чином, автоматизація ЗЕД здійснить позитивний вплив на ринкові позиції підприємства та його фінансові результати. Реалізація наданих пропозицій сприятиме підвищенню ефективності імпоротної діяльності підприємства, оскільки дозволить істотно знизити операційні витрати.

Для врахування у прогнозі нашої пропозиції щодо розширення кола постачальників, проведено розрахунки планових доходів та витрат від імпорту мастил з Фінляндії. Результати розрахунків представлено у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

**Прогнозні показники ефективності імпорту мастил з Фінляндії
у 2020-2022 рр.**

Показник	Значення показника
Контрактна вартість, тис. грн	12480
Сума ПДВ, тис. грн	2496
Операційні витрати імпортера, тис. грн	4912
Виручка від реалізації продукції на ринку України, тис. грн	24312
Ефект імпорту, тис. грн	4424
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,22

Джерело: розраховано автором.

Наступним етапом прогнозування є розрахунок показників ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл» за умови збереження наявних тенденцій (табл. 2.6).

Таблиця 2.6

**Прогнозні показники ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл»
за умови збереження наявних тенденцій у 2020-2022 рр.**

Показник	2018 (факт)	2019 (план)	Прогноз		
			2020	2021	2022
Контрактна вартість імпортової продукції, тис. грн	68657	69344	69489	69559	69628
Сума ПДВ, тис. грн	13733	13869	13898	13912	13926
Витрати на реалізацію імпортованих товарів на внутрішньому ринку, тис. грн	22732	22959	23189	23214	23240
Повна собівартість імпортової продукції, тис. грн	105121	106172	106576	106685	106794
Чистий дохід від реалізації імпортової продукції, тис. грн	142280	143703	144335	145071	145086
Ефект імпорту, тис. грн	37159	37531	37759	38387	38292
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,35	1,35	1,35	1,36	1,36

Джерело: розраховано автором.

Як видно з представленої таблиці, за умови збереження існуючих тенденцій коефіцієнт ефективності імпорту матиме повільну тенденцію до зростання, втім її рівень буде невисоким.

Проте за умови реалізації наданих пропозицій відбудеться істотне підвищення віддачі від імпорتنих операцій, ефективність яких до 2022 року за попередніми розрахунками складатиме 1,40 (табл. 2.7).

Таблиця 2.7

**Прогнозні показники ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл»
за умови реалізації запропонованих заходів у 2020-2022 рр.**

Показник	2018 (факт)	2019 (план)	Прогноз		
			2020	2021	2022
Контрактна вартість імпортової продукції, тис. грн	68657	69344	69559	69628	70394
Сума ПДВ, тис. грн	13733	13869	13912	13926	14079
Витрати на реалізацію імпортованих товарів на внутрішньому ринку, тис. грн	22732	22959	23189	23214	23240
Повна собівартість імпортової продукції, тис. грн	105121	106172	106659	106768	107713
Чистий дохід від реалізації імпортової продукції, тис. грн	142280	143703	144623	147385	150480
Ефект імпорту, тис. грн	37159	37531	37963	40617	42767
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,35	1,35	1,36	1,38	1,40

Джерело: розраховано автором.

На останньому етапі прогнозування здійснимо аналогічний розрахунок прогнозних показників фінансових результатів діяльності досліджуваного підприємства. З табл. 2.8 видно, що за умови збереження наявних тенденцій прибуток підприємства упродовж 2018-2022 рр. збільшиться на 1250 тис. грн.

Таблиця 2.8

Прогнозні показники фінансових результатів діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» за умови збереження наявних тенденцій у 2020-2022 рр., тис. грн

Стаття	2018 (факт)	2019 (план)	Прогноз		
			2020	2021	2022
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	142280	143703	145140	146591	149523
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	81109	81920	82739	83567	85238
Валовий: прибуток	61171	61783	62401	63025	64285
Інші операційні доходи	4673	4720	4767	4815	4911

Продовження табл. 2.8

Стаття	2018 (факт)	2019 (план)	Прогноз		
			2020	2021	2022
Адміністративні витрати	9047	9137	9229	9321	9508
Витрати на збут	3348	3381	3415	3449	3518
Інші операційні витрати	12456	12581	12706	12833	13090
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	40993	41403	41817	42235	43080
Інші доходи	304	307	310	313	319
Фінансові витрати	11237	11349	11463	11577	11809
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	30060	30361	30664	30971	31590
Витрати (дохід) з податку на прибуток	5506	5561	5617	5673	5786
Чистий фінансовий результат: прибуток	24554	24800	25048	25298	25804

Джерело: розраховано автором.

За умови реалізації запропонованих заходів чистий фінансовий результат ТОВ «Каміон-Оіл» у вигляді прибутку упродовж того ж періоду зросте на 2122 тис. грн (табл. 2.9).

Таблиця 2.9

Прогнозні показники фінансових результатів діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» за умови реалізації запропонованих заходів у 2020-2022 рр., тис. грн

Стаття	2018 (факт)	2019 (план)	Прогноз		
			2020	2021	2022
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	142280	143703	148301	153047	154577
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	81109	81920	84542	87247	88119
Валовий: прибуток	61171	61783	63760	65800	66458
Інші операційні доходи	4673	4720	4871	5027	5077
Адміністративні витрати	9047	9137	9430	9732	9829
Витрати на збут	3348	3381	3490	3601	3637
Інші операційні витрати	12456	12581	12983	13399	13533
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	40993	41403	42728	44095	44536
Інші доходи	304	307	317	327	330
Фінансові витрати	11237	11349	11713	12087	12208
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	30060	30361	31332	32335	32658
Витрати (дохід) з податку на прибуток	5506	5561	5739	5923	5982
Чистий фінансовий результат: прибуток	24554	24800	25593	26412	26676

Джерело: розраховано автором.

Таким чином, здійснене прогнозування свідчить про те, що за умови реалізації запропонованих заходів ефективність імпорتنих операцій ТОВ «Каміон-Оіл» значно зросте у порівнянні з варіантом, за якого компанія не вживатиме жодних з запропонованих заходів. Розширення кола постачальників, використання гнучкої цінової політики та автоматизація бізнес-процесів справлять позитивний вплив на діяльність ТОВ «Каміон-Оіл» протягом найближчих років.

Висновки до Розділу 2

До основних заходів, які сприятимуть удосконаленню організації імпорتنих операцій ТОВ «Каміон-Оіл» було віднесено автоматизацію процесу управління ЗЕД, розширення кола постачальників та використання гнучкої цінової політики для активізації збуту продукції на ринку України. З огляду на те, що у своїй діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» використовує програмні продукти компанії Microsoft, доцільною є закупівля для використання на підприємстві програмного продукту Microsoft Dynamics, перевагою якого є те, що окрім власне розрахунків він спроможний запропонувати достатньо ґрунтовний аналіз, який, після доповнення його працівником, що має більш повну інформацію про діяльність підприємства, зможе служити підґрунтям для якісного фінансового планування.

Доцільною є участь ТОВ «Каміон-Оіл» у міжнародних виставках, що дозволить компанії знайти нових контрагентів – зокрема, постачальників продукції. Участь у виставках дозволить ТОВ «Каміон-Оіл» бути в курсі усіх новинок розвитку галузі, дасть можливість відслідкувати, яка продукція користується найбільшим попитом, а від якої, навпаки, споживачі поступово відмовляються. Компанія також отримає можливість визначити, за рахунок яких товарних груп можна буде розширити асортимент підприємства. Для цього було складено перелік тематичних виставок, у яких підприємству доцільно брати участь, а також розраховано орієнтовні витрати на участь у них.

Підвищенню ефективності імпорту сприятиме також надання існуючим клієнтам підприємства привабливих умов закупівлі продукції. Впровадження знижок доцільно проводити разом з підвищенням цін на продукцію. Постійні клієнти, з якими ТОВ «Каміон-Оіл» працює вже протягом тривалого часу, за рахунок існування знижок, отримують можливість купувати продукцію на нинішніх умовах, а нові партнери отримуватимуть продукцію за вищими цінами, і зможуть отримати знижку лише у випадку купівлі продукції на найбільш вигідних умовах. Надання клієнтам додаткових знижок сприятиме, з одного боку, розширенню обсягів діяльності та числа клієнтів підприємства, а з іншого – сприятиме збуту продукції компанії на вигідних умовах.

Досліджуване підприємство імпортує продукцію з Німеччини. Проте варто розглянути альтернативні джерела постачання. Обираючи з-поміж пропозицій різних постачальників, ми зупинилися на фінському виробнику – компанії Neste Oil, умови якого є найкращими, і транспортні витрати на поставку продукції будуть найнижчими.

Для того, щоб оцінити доцільність реалізації запропонованих ТОВ «Каміон-Оіл» заходів, було розраховано прогнозні показники ефективності імпортової діяльності за умови реалізації запропонованих заходів та за умови збереження наявних нині тенденцій. здійснене прогнозування свідчить про те, що за умови реалізації запропонованих заходів ефективність імпортних операцій ТОВ «Каміон-Оіл» значно зросте у порівнянні з варіантом, за якого компанія не вживатиме жодних з запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Основним видом діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» є оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами. Підприємство представляє на ринку України кілька світових брендів німецьких виробників автомобільної тематики: «Liqui Moly», «Biol», «Greenotex», «Pressol». Проведений аналіз виявив загальну тенденцію до покращення результатів фінансової діяльності досліджуваного підприємства. ТОВ «Каміон-Оіл» отримувало прибуток, який у досліджуваному періоді збільшився у 7,6 рази. Підприємство має достатньо ресурсів, які можуть бути використані для погашення поточних зобов'язань підприємства, спроможне сплачувати свої поточні зобов'язання та розширювати подальшу діяльність.

Організацією імпорتنих операцій на підприємстві займаються менеджери ЗЕД. Також у штаті підприємство має агента з митного оформлення, який безпосередньо займається митним оформленням імпортованих товарів. Реалізація зовнішньоекономічної угоди здійснюється у декілька етапів, які складаються з послідовних стадій їх підготовки. Кожна зі стадій має конкретне цільове призначення і оформлюється відповідними супроводжуючими документами. Всі разом вони складають єдиний технологічний процес здійснення імпортової операції.

Асортимент продукції ТОВ «Каміон-Оіл» складається з семи груп товарів: моторні масла, присадки, трансмісійні масла, технологічні рідини, автокосметика, сервісні продукти, ароматизатори. Імпорт ТОВ «Каміон-Оіл» був ефективним за всіма групами товарів. Найбільш ефективним був импорт моторних масел, найменш ефективним – импорт присадок. Протягом 2014-2018 рр. значення коефіцієнту ефективності імпорту ТОВ «Каміон-Оіл» збільшилося на 0,2 пункти – з 1,33 до 1,35. Також більше ніж у 2 рази збільшився ефект імпорту (з 17161 тис. грн до 37159 тис. грн), що свідчить про ефективне здійснення господарської діяльності підприємством.

До основних заходів, які сприятимуть удосконаленню організації імпорتنих операцій ТОВ «Каміон-Оіл» можна віднести автоматизацію процесу управління ЗЕД, впровадження системи управління ризиками, розширення кола постачальників та використання гнучкої цінової політики для активізації збуту продукції на ринку України. На сьогодні єдиною програмою, яка використовується на підприємстві, є спеціалізована програма для заповнення митних документів. Усі розрахунки ефективності ЗЕД, як і показників фінансового стану, здійснюються підприємством з використанням стандартних офісних програм, що ускладнює виявлення трендів та унеможливорює ефективне прогнозування параметрів ЗЕД. Підприємству необхідно використовувати у діяльності програмне забезпечення, яке дозволить аналізувати дані про ЗЕД підприємства протягом усього терміну діяльності підприємства, а також робити обґрунтовані прогнози динаміки імпорту на майбутні періоди. З огляду на те, що у своїй діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» використовує програмні продукти компанії Microsoft, доцільною є закупівля для використання на підприємстві програмного продукту Microsoft Dynamics. Перевагою цього програмного продукту є те, що окрім власне розрахунків він пропонує достатньо ґрунтовний аналіз, який, після доповнення його працівником, що має більш повну інформацію про діяльність підприємства, може бути підґрунтям для якісного фінансового планування.

Продукція, яку імпортує ТОВ «Каміон-Оіл», є достатньо специфічною, попит на неї існує серед обмеженого кола споживачів, що обумовлює необхідність здійснення постійного моніторингу ринків для знаходження нових партнерів. Доцільною є участь ТОВ «Каміон-Оіл» у міжнародних виставках, що дозволить компанії знайти нових контрагентів — зокрема, постачальників продукції. Участь у виставках дозволить ТОВ «Каміон-Оіл» бути в курсі усіх новинок розвитку галузі, дасть можливість відслідкувати, яка продукція користується найбільшим попитом, а від якої, навпаки, споживачі поступово відмовляються. Компанія також отримає можливість визначити, за рахунок яких товарних груп можна буде розширити асортимент підприємства.

Для цього було складено перелік тематичних виставок, у яких підприємству доцільно брати участь, а також розраховано орієнтовні витрати на участь у них.

Підвищенню ефективності імпорту сприятиме також надання існуючим клієнтам підприємства привабливих умов закупівлі продукції. Впровадження знижок доцільно проводити разом з підвищенням цін на продукцію. Постійні клієнти, з якими ТОВ «Каміон-Оіл» працює вже протягом тривалого часу, за рахунок існування знижок, отримують можливість купувати продукцію на нинішніх умовах, а нові партнери отримуватимуть продукцію за вищими цінами, і зможуть отримати знижку лише у випадку купівлі продукції на найбільш вигідних умовах. Знижка за асортимент може надаватися ТОВ «Каміон-Оіл» тим постачальникам, які закупають весь асортимент продукції того чи іншого постачальника. Перевагою даної знижки є те, що за умови розширення асортименту імпорту ТОВ «Каміон-Оіл» також матиме можливість отримати аналогічну знижку у постачальника, що справить позитивний вплив на витрати підприємства. Обсяг такої знижки пропонуємо встановити на рівні 2% вартості замовлення. Знижка за ексклюзивність зазвичай надається за невикористання підприємством-споживачем продукції підприємств, які конкурують з ТОВ «Каміон-Оіл». Така знижка є інструментом конкурентної боротьби і розширення ринку. Цю знижку пропонуємо закріпити на рівня 3% від вартості партії. Знижка за негайний платіж та відсутність дебіторської заборгованості має надаватися у випадку, якщо покупець оплачує усю вартість партії негайно, без відстрочки платежу. Така знижка повинна стимулювати до скорочення дебіторської заборгованості, що є дуже важливим для ТОВ «Каміон-Оіл», оскільки призводить до збільшення оборотності оборотних коштів і вивільнення оборотних коштів. Дану знижку плануємо закріпити на рівня 2% вартості партії. Надання клієнтам додаткових знижок сприятиме, з одного боку, розширенню обсягів діяльності та числа клієнтів підприємства, а з іншого – сприятиме збуту продукції компанії на вигідних умовах.

Одним з ключових напрямків підвищення ефективності імпортої діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» є розширення асортименту. Це пов'язано з тим, що лише за наявності у підприємства широкого спектру продукції, яка користується попитом серед споживачів, воно матиме переваги перед конкурентами. Досліджуване підприємство імпортує продукцію з Німеччини. Проте варто розглянути альтернативні джерела постачання. Обираючи з-поміж пропозицій різних постачальників, ми зупинилися на фінському виробнику – компанії Neste Oil, умови якого є найкращими, і транспортні витрати на поставку продукції будуть найнижчими.

Для того, щоб оцінити доцільність реалізації запропонованих ТОВ «Каміон-Оіл» заходів, було розраховано прогнозні показники ефективності імпортої діяльності за умови реалізації запропонованих заходів та за умови збереження наявних нині тенденцій. здійснене прогнозування свідчить про те, що за умови реалізації запропонованих заходів ефективність імпортої операцій ТОВ «Каміон-Оіл» значно зросте порівняно з варіантом, за якого компанія не вживатиме жодних з запропонованих заходів.

Отже, реалізація заходів у кожній із зазначених сфер сприятиме зростанню виручки та мінімізації витрат, що призведе до підвищення коефіцієнта ефективності імпорту. Окрім цього, реалізація наданих пропозицій сприятиме покращенню іміджу підприємства, що також справить позитивний вплив на динаміку імпортої операцій компанії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Тарасюк Г.М. Підходи до вирішення проблем зовнішньоекономічної діяльності підприємств України / Г.М. Тарасюк, Л.О. Горшкова // Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 21. С. 412-415.
2. Козак Ю.Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч. пос. Видання 5-те, перероб. та доп. - Київ- Катовіце: Центр учбової літератури, 2016. - 289 с.
3. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: Навч. пос. – К.: – Кондор-Видавництво, 2013. – 688 с.
4. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко, О.В. Зубко ; за заг. ред. А.А. Мазаракі // – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 600 с.
5. Вершина А.А. Розширення зовнішньоекономічної діяльності як складник інноваційної стратегії підприємства / А.А. Вершина, В.В. Дячек // Приазовський економічний вісник. 2018. Вип. 1 (06). С. 50-56.
6. Офіційний веб-сайт ТОВ «Каміон-Оіл». – Режим доступу: <http://camion.org.ua>
7. Офіційний веб-сайт QD Professional. – Режим доступу: <http://www.qdpro.com.ua>
8. Про Митний тариф України : Закон України від 19 вересня 2013 року № 584-VII [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/584-18>
9. Офіційний веб-сайт Інкотермс 2010 в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.incoterms.zed.ua>
10. Офіційний веб-сайт Softline-IT. – Режим доступу : <http://www.softline.kiev.ua>
11. Кононенко, Я.В. Економічне оцінювання ефективності експортно-імпоротної діяльності промислових підприємств [Текст]: автореферат ... канд. екон. наук, спец.: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / Я.В. Кононенко. - Суми: СумДУ, 2018. - 20 с.

12. Пацалюк К. О. Роль виставки як засобу маркетингових комунікацій / К. О. Пацалюк. // Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки. – 2016. – № 1. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2016_1_19
13. Офіційний веб-сайт Neste Oyj. – Режим доступу : <https://www.neste.com>
14. Офіційний веб-сайт ConocoPhillips. – Режим доступу : <http://www.conocophillips.com>
15. Офіційний веб-сайт Royal Dutch Shell. – Режим доступу : <https://www.shell.com>
16. Офіційний веб-сайт Castrol. – Режим доступу : https://www.castrol.com/en_gb/united-kingdom/home.html
17. Офіційний веб-сайт Texaco – Режим доступу : <https://www.texaco.com>
18. Застосування методів інтелектуального аналізу даних до розв'язання задач актуарного моделювання та оцінювання фінансових ризиків / С.В. Дубініна, П.І. Бідюк // Системні дослідження та інформаційні технології. – 2017. – № 1. – С. 49-64.
19. Офіційний веб-сайт «EXPOSALe.net» – Режим доступу : <https://exposale.net>
20. Офіційний веб-сайт World Expo. – Режим доступу : <https://worldexpo.pro>
21. Кулініч Т. В. Впровадження системи знижок для активізування комерційної діяльності вітчизняних оптових торговельних організацій / Т. В. Кулініч, А. Б. Адамчук // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. – 2015. – № 815. – С. 69-82. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPP_2015_815_12
22. Кононенко Я. В. Економічна ефективність експортно-імпортних операцій підприємства. Проблеми економіки, фінансів та управління експортно-імпортою діяльністю: матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 12 травня 2016 р.). Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2016. С. 27–29.
23. Шумська С. С. Макроекономічне прогнозування : навч. посібник : у двох ч. – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2015. – Ч. 1. – 176 с.



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У М.КИЄВІ
ВІДДІЛ СТАТИСТИКИ У СОЛОМ'ЯНСЬКОМУ РАЙОНІ
пр-т Повітрофлотський, 40-а, м. Київ, 03186
тел. (044) 248-95-83, E-mail:solom@ukrpack.net

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держкомстату України
12.06.2007 № 164

ДОВІДКА АБ № 323118
З ЄДИНОГО ДЕРЖАВНОГО РЕЄСТРУ
ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ (ЄДРПОУ)

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"КАМІОН-ОІЛ"

Ідентифікаційний код 23536275 Правовий статус суб'єкта ЮРИДИЧНА ОСОБА

Керівник ЗАБАРНИЙ ОЛЕГ ЛЕОНІДОВИЧ Телефон 2459590

Класифікаційні дані:

Місцезнаходження 8038900000 03151 М.КИЇВ, СОЛОМ'ЯНСЬКИЙ Р-Н,
за КОАТУУ ПРОСПЕКТ ПОВІТРОФЛОТСЬКИЙ, БУДИНОК 58

Організаційно-правова форма за КОПФГ 240 ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Види діяльності за КВЕД-2010
46.71 Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами

47.30 Роздрібна торгівля паливом

46.49 Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення

46.90 Неспеціалізована оптова торгівля

45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів

19.20 Виробництво продуктів нафтоперероблення

Інституційний сектор економіки за KICE S.11002 Приватні нефінансові корпорації

Дата первинної реєстрації 31.10.1997
Дата та номер останньої реєстраційної дії 15.03.2012 № 10731070011007571
Свідцтво про державну реєстрацію серія №
Місце проведення реєстраційної дії СОЛОМ'ЯНСЬКА РАЙОННА В МІСТІ
КИЄВІ ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
Дата внесення даних щодо суб'єкта до ЄДРПОУ 19.03.2012
Дата видачі довідки 19.03.2012
Виконавець ТЮНІНА О.В. Телефон 2489583

Заст. НАЧАЛЬНИК РАЙОННОГО
ВІДДІЛУ

Л.І. ГЕЙСР

В.В. Перог



КОАТУУ - Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України
КОПФГ - Класифікація організаційно-правових форм господарювання
КВЕД - Класифікація видів економічної діяльності
КІСЕ - Класифікація інституційних секторів економіки

Додаток Б

Підприємство ТОВ «Каміон-Ойл»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Територія Солом'янський	за ЄДРПОУ	23536275
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	8038900000
Вид економічної діяльності Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами	за КОПФГ	240
Середня кількість працівників	за КВЕД	46.71
Адреса, телефон 03151, м. Київ, Солом'янський район, ПРОСПЕКТ ПОВІТРОФЛОТСЬКИЙ, будинок 58		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2014 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Основні засоби:	1010	18203	18951
первісна вартість	1011	34646	36735
знос	1012	16443	17784
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	20001	40002
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	38204	58953
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	16519	19738
Виробничі запаси	1101	8035	11965
Незавершене виробництво	1102	196	6
Готова продукція	1103	8288	7767
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Векселі одержані	1120	40	40
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	18722	28050
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135		582
у тому числі з податку на прибуток	1136		
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1693	878
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	560	322

Продовження дод. Б

1	2	3	4
Готівка	1166	2	1
Рахунки в банках	1167	558	321
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	37534	49610
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	75738	108563
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1575	1575
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	33750	36968
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	35325	38543
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	552	430
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	23251	43251
Довгострокові забезпечення	1520		
Усього за розділом II	1595	23803	43681
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605	1267	1267
Поточна кредиторська заборгованість:	1610		
за довгостроковими зобов'язаннями			
за товари, роботи, послуги	1615	13484	23583
за розрахунками з бюджетом	1620	634	93
за у тому числі з податку на прибуток	1621		
за розрахунками зі страхування	1625	197	232
за розрахунками з оплати праці	1630	419	535
за одержаними авансами	1635		
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645		17
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	609	612
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690		
Усього за розділом III	1695	16610	26339
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	75738	108563

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2014 р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	69820	58835
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	47290	36496
Валовий: прибуток	2090	22530	22339
Валовий: збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	2276	971
Адміністративні витрати	2130	5296	5635
Витрати на збут	2150	1836	1794
Інші операційні витрати	2180	3189	2207
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	14485	13674
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		20020
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240		
Фінансові витрати	2250	10292	26418
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	4193	7276
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	975	916
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	3218	6360
Чистий фінансовий результат: збиток	2355		

Продовження дод. Б

Підприємство ТОВ «Каміон-Ойл»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Територія Солом'янський	за ЄДРПОУ	23536275
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	8038900000
Вид економічної діяльності Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами	за КОПФГ	240
Середня кількість працівників	за КВЕД	46.71
Адреса, телефон 03151, м. Київ, Солом'янський район, ПРОСПЕКТ ПОВІТРОФЛОТСЬКИЙ, будинок 58		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2015 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Основні засоби:	1010	18951	19842
первісна вартість	1011	36735	38890
знос	1012	17784	19048
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	40002	40002
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	58953	59844
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	19738	23588
Виробничі запаси	1101	11965	10502
Незавершене виробництво	1102	6	9
Готова продукція	1103	7767	13077
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Векселі одержані	1120	40	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	28050	30089
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135	582	25
у тому числі з податку на прибуток	1136		
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	878	3506
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	322	2391

Продовження дод. Б

1	2	3	4
Готівка	1166	1	1
Рахунки в банках	1167	321	2390
Витрати майбутніх періодів	1170		5
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	49610	59604
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	108563	119448
Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1575	1575
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	36968	41495
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	38543	43070
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	430	465
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	43251	43010
Довгострокові забезпечення	1520		
Усього за розділом II	1595	43681	43475
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605	1267	1267
Поточна кредиторська заборгованість:	1610		
за довгостроковими зобов'язаннями			
за товари, роботи, послуги	1615	23583	29872
за розрахунками з бюджетом	1620	93	246
за у тому числі з податку на прибуток	1621		
за розрахунками зі страхування	1625	232	241
за розрахунками з оплати праці	1630	535	553
за одержаними авансами	1635		
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645	17	
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	612	637
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690		87
Усього за розділом III	1695	26339	32903
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	108563	119448

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2015 р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	91375	69820
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	63085	47290
Валовий: прибуток	2090	28290	22530
Валовий: збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	2159	2276
Адміністративні витрати	2130	5500	5296
Витрати на збут	2150	2011	1836
Інші операційні витрати	2180	6308	3189
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	16630	14485
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240		
Фінансові витрати	2250	10837	10292
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	5793	4193
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	1266	975
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	4527	3218
Чистий фінансовий результат: збиток	2355		

Продовження дод. Б

		КОДИ
Підприємство ТОВ «Каміон-Оіл»	Дата (рік, місяць, число)	за ЄДРПОУ 23536275
Територія Солом'янський		за КОАТУУ 8038900000
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю		за КОПФГ 240
Вид економічної діяльності Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами	за КВЕД	46.71
Середня кількість працівників		
Адреса, телефон 03151, м. Київ, Солом'янський район, ПРОСПЕКТ ПОВІТРОФЛОТСЬКИЙ, будинок 58		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2016 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Основні засоби:	1010	19842	23965
первісна вартість	1011	38890	44132
знос	1012	19048	20167
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	40002	40002
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	59844	63967
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	23588	38682
Виробничі запаси	1101	10502	23109
Незавершене виробництво	1102	9	8
Готова продукція	1103	13077	15565
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	30089	30894
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135	25	398
у тому числі з податку на прибуток	1136		
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3506	1224
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	2391	7220

Продовження дод. Б

1	2	3	4
Готівка	1166	1	1
Рахунки в банках	1167	2390	7219
Витрати майбутніх періодів	1170	5	
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	59604	78418
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	119448	142385
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1575	1575
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	41495	61774
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	43070	63349
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	465	323
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	43010	45990
Довгострокові забезпечення	1520		
Усього за розділом II	1595	43475	46313
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605	1267	1267
Поточна кредиторська заборгованість:			
за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	29872	26525
за розрахунками з бюджетом	1620	246	3195
за у тому числі з податку на прибуток	1621		
за розрахунками зі страхування	1625	241	343
за розрахунками з оплати праці	1630	553	681
за одержаними авансами	1635		
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645		
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	637	680
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	87	32
Усього за розділом III	1695	32903	32723
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	119448	142385

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2016 р.**

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	122116	91375
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	68487	63085
Валовий: прибуток	2090	53629	28290
Валовий: збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	8215	2159
Адміністративні витрати	2130	7335	5500
Витрати на збут	2150	2021	2011
Інші операційні витрати	2180	16708	6308
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	35780	16630
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	73	
Фінансові витрати	2250	11021	10837
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	60	
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	24772	5793
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	4493	1266
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	20279	4527
Чистий фінансовий результат: збиток	2355		

Продовження дод. Б

Підприємство ТОВ «Каміон-Ойл»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Територія Солом'янський	за ЄДРПОУ	23536275
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	8038900000
Вид економічної діяльності Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами	за КОПФГ	240
Середня кількість працівників	за КВЕД	46.71
Адреса, телефон 03151, м. Київ, Солом'янський район, ПРОСПЕКТ ПОВІТРОФЛОТСЬКИЙ, будинок 58		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2017 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Основні засоби:	1010	23965	23132
первісна вартість	1011	44132	44819
знос	1012	20167	21687
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	40002	40002
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	63967	63134
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	38682	41066
Виробничі запаси	1101	23109	23581
Незавершене виробництво	1102	8	329
Готова продукція	1103	15565	17156
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	30894	41306
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		148
з бюджетом	1135	398	31
у тому числі з податку на прибуток	1136		
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1224	3890
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	7220	6462

Продовження дод. Б

1	2	3	4
Готівка	1166	1	2
Рахунки в банках	1167	7219	6460
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	78418	92903
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	142385	156037
Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1575	1575
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	61774	86328
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	63349	87903
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	323	341
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	45990	44204
Довгострокові забезпечення	1520		
Усього за розділом II	1595	46313	44545
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605	1267	2908
Поточна кредиторська заборгованість:	1610		
за довгостроковими зобов'язаннями			
за товари, роботи, послуги	1615	26525	18336
за розрахунками з бюджетом	1620	3195	406
за у тому числі з податку на прибуток	1621		195
за розрахунками зі страхування	1625	343	234
за розрахунками з оплати праці	1630	681	887
за одержаними авансами	1635		
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645		
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	680	647
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	32	171
Усього за розділом III	1695	32723	23589
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	142385	156037

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2017 р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	140683	122116
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	80118	68487
Валовий: прибуток	2090	60565	53629
Валовий: збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	3921	8215
Адміністративні витрати	2130	13059	7335
Витрати на збут	2150	2547	2021
Інші операційні витрати	2180	16545	16708
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	32335	35780
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	399	73
Фінансові витрати	2250	11507	11021
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	159	60
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	21068	24772
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	4118	4493
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	16950	20279
Чистий фінансовий результат: збиток	2355		

Продовження дод. Б

		КОДИ	
Дата (рік, місяць, число)			
Підприємство ТОВ «Каміон-Оіл»	за ЄДРПОУ	23536275	
Територія Солом'янський	за КОАТУУ	8038900000	
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240	
Вид економічної діяльності Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами	за КВЕД	46.71	
Середня кількість працівників			
Адреса, телефон 03151, м. Київ, Солом'янський район, ПРОСПЕКТ ПОВІТРОФЛОТСЬКИЙ, будинок 58			
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака			

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2018 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Основні засоби:	1010	23132	26149
первісна вартість	1011	44819	49227
знос	1012	21687	23078
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	40002	49998
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	63134	76147
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	41066	47552
Виробничі запаси	1101	23581	27031
Незавершене виробництво	1102	329	6
Готова продукція	1103	17156	20508
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	41306	47569
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	148	158
з бюджетом	1135	31	9
у тому числі з податку на прибуток	1136		
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3890	4519
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	6462	4718

Продовження дод. Б

1	2	3	4
Готівка	1166	2	3
Рахунки в банках	1167	6460	4715
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	92903	104525
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	156037	180672
Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1575	1575
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	86328	99245
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	87903	100820
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	341	553
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	44204	52554
Довгострокові забезпечення	1520		
Усього за розділом II	1595	44545	53107
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605	2908	2908
Поточна кредиторська заборгованість:			
за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	18336	15822
за розрахунками з бюджетом	1620	406	1496
за у тому числі з податку на прибуток	1621	195	747
за розрахунками зі страхування	1625	234	329
за розрахунками з оплати праці	1630	887	1202
за одержаними авансами	1635		
за розрахунками з учасниками	1640		3771
із внутрішніх розрахунків	1645		
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	647	702
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	171	515
Усього за розділом III	1695	23589	26745
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	156037	180672

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2018 р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	142280	140683
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	81109	80118
Валовий: прибуток	2090	61171	60565
Валовий: збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	4673	3921
Адміністративні витрати	2130	9047	13059
Витрати на збут	2150	3348	2547
Інші операційні витрати	2180	12456	16545
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	40993	32335
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	304	399
Фінансові витрати	2250	11237	11507
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270		159
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	30060	21068
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	5506	4118
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	24554	16950
Чистий фінансовий результат: збиток	2355		

Додаток В

Динаміка фінансових результатів діяльності ТОВ «Каміон-Оіл» за 2014-2018 рр., тис. грн

Стаття	2014	2015	2016	2017	2018	Відхилення									
						абсолютне					відносне, %				
						2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2014	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2014
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	69820	91375	122116	140683	142280	21555	30741	18567	1597	72460	131	134	115	101	204
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	47290	63085	68487	80118	81109	15795	5402	11631	991	33819	133	109	117	101	172
Валовий прибуток	22530	28290	53629	60565	61171	5760	25339	6936	606	38641	126	190	113	101	272
Інші операційні доходи	2276	2159	8215	3921	4673	-117	6056	-4294	752	2397	95	381	48	119	205
Адміністративні витрати	5296	5500	7335	13059	9047	204	1835	5724	-4012	3751	104	133	178	69	171
Витрати на збут	1836	2011	2021	2547	3348	175	10	526	801	1512	110	100	126	131	182
Інші операційні витрати	3189	6308	16708	16545	12456	3119	10400	-163	-4089	9267	198	265	99	75	391
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	14485	16630	35780	32335	40993	2145	19150	-3445	8658	26508	115	215	90	127	283
Інші доходи	–	–	73	399	304	–	73	326	-95	304	–	–	547	76	–
Фінансові витрати	10292	10837	11021	11507	11237	545	184	486	-270	945	105	102	104	98	109
Інші витрати	–	–	60	159	–	–	60	99	-159	–	–	–	265	–	–
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	4193	5793	24772	21068	30060	1600	18979	-3704	8992	25867	138	428	85	143	717
Витрати (дохід) з податку на прибуток	975	1266	4493	4118	5506	-291	-3227	375	-1388	-4531	130	355	92	134	565
Чистий фінансовий результат: прибуток	3218	4527	20279	16950	24554	1309	15752	-3329	7604	21336	141	448	84	145	763

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б.

Додаток Г

Динаміка активів ТОВ «Каміон-Оіл» за 2014-2018 рр., тис. грн

Стаття	На 31.12. 2014	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	На 31.12. 2018	Відхилення									
						абсолютне					відносне, %				
						2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2014	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2014
I. Необоротні активи															
Основні засоби:															
первісна вартість	36735	38890	44132	44819	49227	2155	5242	687	4408	12492	106	113	102	110	134
знос	17784	19048	20177	21687	23078	1264	1119	1520	1391	5294	107	106	108	106	130
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	40002	40002	40002	40002	49998	0	0	0	9996	9996	100	100	100	125	125
Усього за розділом I	58953	59844	63967	63134	76147	891	4123	-833	13013	17194	102	107	99	121	129
II. Оборотні активи															
Запаси	19738	23588	38682	41066	47552	3850	15094	2384	6486	27814	120	164	106	116	241
Виробничі запаси	11965	10502	23109	23581	27031	-1463	12607	472	3450	15066	88	220	102	115	226
Незавершене виробництво	6	9	8	329	6	3	-1	321	-323	0	150	89	4113	2	100
Готова продукція	7767	13077	15565	17156	20508	5310	2488	1591	3352	12741	168	119	110	120	264
Векселі одержані	40	–	–	–	–	-40	–	–	–	-40	–	–	–	–	–
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	28050	30089	30894	41306	47569	2039	805	10412	6263	19519	107	103	134	115	170
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	–	–	–	148	148	–	–	148	10	158	–	–	–	107	–
з бюджетом	582	25	398	31	9	-557	373	-367	-22	-573	4	1592	8	29	2
Інша поточна дебіторська заборгованість	878	3506	1224	3890	4519	2628	-2282	2666	629	3641	399	35	318	116	515
Гроші та їх еквіваленти	322	2391	7220	6462	4718	2069	4829	-758	-1744	4396	743	302	90	73	1465
Готівка	1	1	1	2	3	0	0	1	1	2	100	100	200	150	300
Рахунки в банках	321	2390	7219	6460	4715	2069	4829	-759	-1745	4394	745	302	89	73	1469
Витрати майбутніх періодів	–	5	–	–	–	5	-5	–	–	–	–	–	–	–	–
Усього за розділом II	49610	59604	78418	92903	104525	9994	18814	14485	11622	54915	120	132	118	113	211
Баланс	108563	119448	142385	156037	180672	10885	22937	13652	24635	72109	110	119	110	116	166

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б.

Додаток Д

Динаміка пасивів ТОВ «Каміон-Оіл» за 2014-2018 рр., тис. грн

Стаття	На 31.12. 2014	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	На 31.12. 2018	Відхилення									
						абсолютне					відносне, %				
						2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2014	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2018/ 2014
I. Власний капітал															
Зареєстрований (пайовий) капітал	1575	1575	1575	1575	1575	–	–	–	–	–	100	100	100	100	100
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	36968	41495	61774	86328	99245	4527	20279	24554	12917	62277	112	149	140	115	268
Усього за розділом I	38543	43070	63349	87903	100820	4527	20279	24554	12917	62277	112	147	139	115	262
II. Довгострокові зобов’язання і забезпечення															
Відстрочені податкові зобов’язання	430	465	323	341	553	35	-142	18	212	123	108	69	106	162	129
Інші довгострокові зобов’язання	43251	43010	45990	44204	52554	-241	2980	-1786	8350	9303	99	107	96	119	122
Усього за розділом II	43681	43475	46313	44545	53107	-206	2838	-1768	8562	9426	100	107	96	119	122
III. Поточні зобов’язання і забезпечення															
Векселі видані	1267	1267	1267	2908	2908	–	–	1641	–	1641	100	100	230	100	230
за товари, роботи, послуги	23583	29872	26525	18336	15822	6289	-3347	-8189	-2514	-7761	127	89	69	86	67
за розрахунками з бюджетом	93	246	3195	406	1496	153	2949	-2789	1090	1403	265	1299	13	368	1609
за у тому числі з податку на прибуток	–	–	–	195	747	–	–	195	552	747	–	–	–	383	–
за розрахунками зі страхування	232	241	343	234	329	9	102	-109	95	97	104	142	68	141	142
за розрахунками з оплати праці	535	553	681	887	1202	18	128	206	315	667	103	123	130	136	225
за розрахунками з учасниками	–	–	–	–	3771	–	–	–	3771	3771	–	–	–	–	–
із внутрішніх розрахунків	17	–	–	–	–	-17	–	–	–	-17	–	–	–	–	–
Поточні забезпечення	612	637	680	647	702	25	43	-33	55	90	104	107	95	109	115
Інші поточні зобов’язання	–	87	32	171	515	87	-55	139	344	515	–	37	534	301	–
Усього за розділом III	26339	32903	32723	23589	26745	6564	-180	-9134	3156	406	125	99	72	113	102
Баланс	108563	119448	142385	156037	180672	10885	22937	13652	24635	72109	110	119	110	116	166

Джерело: розраховано автором за даними дод. Б.