

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

“Конкурентоспроможність підприємства на міжнародному ринку транспортних послуг” (на матеріалах ПрАТ «Ісузу Атаман Україна», м. Київ)

Студента 2 курсу, 1М групи,
спеціальності 051 «Економіка»
спеціалізації «Міжнародна
економіка»

Коваленка
Андрія Вікторовича

Науковий керівник
канд екон. наук, доцент

Шнирков
Олександр
Олександрович

Гарант освітньої програми
д-р екон. наук, професор

Кудирко
Людмила Петрівна

Київ 2019

АНОТАЦІЯ

Коваленко Андрій Вікторович

“Конкурентоспроможність підприємства на міжнародному ринку транспортних послуг” (на матеріалах ПрАТ «Ісузу Атаман Україна», м. Київ)

Випускна кваліфікаційна робота на здобуття ступеня магістра за спеціальністю 051 «Економіка», спеціалізації «Міжнародна економіка». Київський національний торговельно-економічний університет, 2019.

У випускній кваліфікаційній роботі здійснено аналіз міжнародного ринку автобусів; надано оцінку фінансово-господарського стану ПрАТ «Ісузу Атаман Україна», проведено діагностику зовнішнього середовища діяльності підприємства, оцінено його рівень конкурентоспроможності, розроблено комплекс заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» на міжнародних ринках та дана прогнозна оцінка ефективності запропонованих методів.

Ключові слова: експорт, міжнародний ринок транспорту, ефективність експортних операцій, міжнародна економіка, конкурентоспроможність.

SUMMARY

Kovalenko A. V. “Competitiveness of the enterprise in the international market of transport services” (based on materials of JSC “Isuzu Ataman Ukraine”, Kyiv)

Final qualifying work on a specialty 0.51 "Economics" specialization "International Economics" - Kyiv National University of Trade and Economics - Kyiv, 2019.

In the final qualification work was made analyze of the international bus market, evaluation of the financial and economic condition of JSC “Isuzu Ataman Ukraine”, external environment of the enterprise activity, assessment of the level of competitiveness, developed the complex of measures to improve the competitiveness of JSC “Isuzu Ataman Ukraine” in international markets and the estimated efficiency of the proposed methods was given.

Keywords: export, international transport market, efficiency of export operations, international economy, competitiveness.

РЕФЕРАТ

Тема випускної кваліфікаційної роботи: “Конкурентоспроможність підприємства на міжнародному ринку транспортних послуг”

Структура та обсяг роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел (48 найменувань) та 11 додатків. Повний обсяг роботи становить 87 сторінок, у т.ч. список використаних джерел – 4 сторінки, додатки – 34 сторінки. Матеріали випускної кваліфікаційної роботи містять 18 таблиць, 6 рисунків.

Публікації. За результатами виконання випускної кваліфікаційної роботи опубліковано 1 статтю: Конкурентоспроможність підприємства на міжнародному ринку транспортних послуг // Зб. наук. ст. студ. — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019.

Підприємство, за матеріалами якого виконано випускну кваліфікаційну роботу – ПрАТ «Ісузу Атаман Україна», м. Київ.

Висновки містять теоретичні положення, узагальнюють результати аналізу об’єкта дослідження, конкретизують запропоновані заходи з підвищення конкурентоспроможності підприємства та дають прогнозну оцінку їх застосування.

Рік виконання випускної кваліфікаційної роботи – 2018/2019 рік.

Рік захисту випускної кваліфікаційної роботи – 2019 рік.

ЗМІСТ	
ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ПРАТ «ІСУЗУ АТАМАН УКРАЇНА».....	8
1.1. Аналіз міжнародного ринку транспортних послуг.....	8
1.2. Аналіз фінансово - господарської діяльності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна».....	12
Висновки до розділу 1.....	22
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПрАТ «ІСУЗУ АТАМАН УКРАЇНА» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ	23
2.1 Діагностика зовнішнього середовища діяльності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна».....	23
2.2. Оцінка рівня міжнародної конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна».....	29
Висновки до розділу 2.....	33
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПрАТ «ІСУЗУ АТАМАН УКРАЇНА» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ	35
3.1. Розробка комплексу заходів підвищення міжнародної конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна».....	35
3.2 Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів для ПрАТ «Ісузу Атаман Україна».....	39
Висновки до розділу 3.....	44
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49
ДОДАТКИ.....	54

ВСТУП

На сьогоднішній день в світовій економіці активно спостерігаються глобалізаційні процеси. Поглиблення процесів інтернаціоналізації та подальше збільшення масштабів світової торгівлі відкривають нові перспективи для всіх суб'єктів міжнародних економічних відносин. Процес інтеграції України до ЄС та її участь в СОТ надають українським підприємствам більше можливостей для реалізації свого економічного потенціалу на світових ринках, але, водночас, вітчизняний виробник постає перед вищим рівнем конкуренції як на світових, так і на внутрішніх ринках.

В умовах сучасної світової економічної кон'юнктури перед підприємствами, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю, постає завдання постійно збільшувати ринки збуту власної продукції та максимізувати прибуток від зовнішньоекономічної діяльності в умовах конкурентної боротьби. Саме тому кожне підприємство зацікавлено в тому, щоби його рівень конкурентоспроможності на міжнародних ринках був точно, обґрунтовано та комплексно досліджений, враховуючи специфіку галузі діяльності підприємства та особливості ринку. Визначення рівня конкурентоспроможності підприємства є також особливо важливим для українського виробника, адже процеси інтеграції української економіки в світове та європейське господарство зокрема не тільки пропонують нові можливості вітчизняному виробнику на зовнішніх ринках, але й нові виклики, пов'язані з погвавленням конкурентної боротьби з іноземним виробником. Отже, постає необхідність дослідження рівня конкурентоспроможності підприємства на міжнародних ринках відповідно до особливостей галузі діяльності та міжнародних ринків.

Актуальність роботи і її науково-практичне значення полягає в необхідності дослідженні рівня конкурентоспроможності вітчизняного підприємства на міжнародних ринках з врахуванням особливостей галузі та існуючої кон'юнктури ринку.

Аналіз рівня розробленості теми. Проблема підвищення конкурентоспроможності доволі широко досліджувалося як в працях іноземних, так і вітчизняних вчених, активно обговорюється на економічних форумах, в міжнародних фінансових і економічних організаціях, в парламентах, урядах провідних країн світу, в наукових та університетських колах. Це питання активно вивчалось в наукових працях таких зарубіжних вчених, таких, як М. Портер, І. Ансофф, П. Кругман, П. Самуельсон, Й. Шумпетер. Вказана проблема є об'єктом дослідження також і вітчизняних економістів, серед них Л.Л. Антонюк, Я.Б. Базилюк, Л.І. Піддубна, Н.В. Якименко-Терещенко.

Метою дослідження є визначення рівня конкурентоспроможності підприємства на міжнародних ринках транспортних послуг на прикладі підприємства галузі автобусобудування.

Виходячи з мети дослідження, нами були поставлені наступні завдання:

- проаналізувати сучасний стан ринку автобусобудування, дати його загальну характеристику та виявити останні тенденції розвитку;
- проаналізувати фінансово-господарську діяльність ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» та зробити висновки щодо поточного фінансово-господарського стану підприємства;
- провести діагностику зовнішнього середовища діяльності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»;
- оцінити рівень конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» у порівнянні з фірмою-конкурентом;
- розробити комплекс заходів підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»;
- зробити прогностичну оцінку ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження випускної кваліфікаційної роботи є процес забезпечення та підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку транспортних послуг.

Предметом дослідження роботи є комплекс теоретичних, методичних та практичних підходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» на міжнародному ринку транспортних послуг.

Методи досліджень. В роботі використовувались такі методи досліджень як метод експертних оцінок, арифметичної середньозваженої, аналізу і структурно-логічний методи для економічного обґрунтування ефективності представлених пропозицій, економіко-статистичний для проведення розрахунків стосовно стану світового ринку автомобільної галузі та систематизації та узагальнення показників.

Науково-практична новизна отриманих результатів. Попри відносну популярність тематики конкурентоспроможності в зарубіжній та вітчизняній науковій літературі, конкурентоспроможність саме підприємств галузі автобусобудування в сучасних ринкових умовах на світовому ринку є нерозвинутою. Наукова новизна проведеного дослідження також полягає в обґрунтуванні науково-методичних підходів до оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства автобусобудівельної промисловості та розробці методів його подальшого підвищення. Крім того розроблено науково-практичні рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності на світових ринках ПрАТ «Ісузу Атаман Україна», а саме: на основі наявних ресурсів економічного потенціалу розроблено пропозиції розвитку експортного потенціалу підприємства шляхом диверсифікації ринків збуту та продукції і проведенням маркетингової компанії результатом яких є збільшення прибутковості експортної діяльності та підвищення показників конкурентоспроможності підприємства. Практичне значення дослідження полягає в тому, що результати досліджень шляхів підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на світових ринках можуть бути використані на практиці ПрАТ «Ісузу Атаман Україна», та інших підприємств, які спеціалізуються на виробництві продукції автомобілебудівельної галузі для підвищення ефективності діяльності компанії в сучасних ринкових умовах.

Апробація роботи була здійснена шляхом публікації статті: Міжнародна економіка : зб. наук. ст. студ. ден. форми навч. // відп. ред. Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – Ч2. – 103 с.

Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається з трьох частин. В першій частині проведено аналіз міжнародного ринку автобусобудування та фінансово-господарський стан ПрАТ «Ісузу Атаман Україна». На основі проведеного аналізу дана характеристика сучасного стану світового ринку автобусобудування, виокремленні лідери ринку, споживчі сегменти та останні тенденції; дана загальна оцінка фінансово-господарського стану ПрАТ «Ісузу Атаман Україна». В другій частині проведена діагностика зовнішнього середовища діяльності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» та оцінено рівень конкурентоспроможності досліджуваного підприємства. Виходячи з цих досліджень дана характеристика зовнішнього середовища діяльності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» та оцінено рівень конкурентоспроможності підприємства відносно основних конкурентів на ринку. В третьому розділі розроблено комплекс заходів підвищення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства та дана прогнозна оцінка ефективності цих заходів.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ПРАТ «ІСУЗУ АТАМАН УКРАЇНА»

1.1 Аналіз міжнародного ринку транспортних послуг

На сьогоднішній день світовий ринок транспортних послуг являє собою купівлю-продаж послуг з перевезення, транспортування вантажів з однієї країни в іншу. Світовий ринок транспортних послуг - сфера послуг, яка включає в себе , пасажирські та вантажні перевезення, технічне обслуговування та ремонт транспортних засобів, допоміжні та інші види робіт (послуг), пов'язані з перевезеннями. Транспорт є провідною сполучною ланкою у зовнішній торгівлі товарами. Нині транспортній сфері належить ключове місце в структурі світового ринку послуг. Графічно частку транспортних послуг у світовому експорті послуг проілюстровано на Рисунку 1.1. [15]

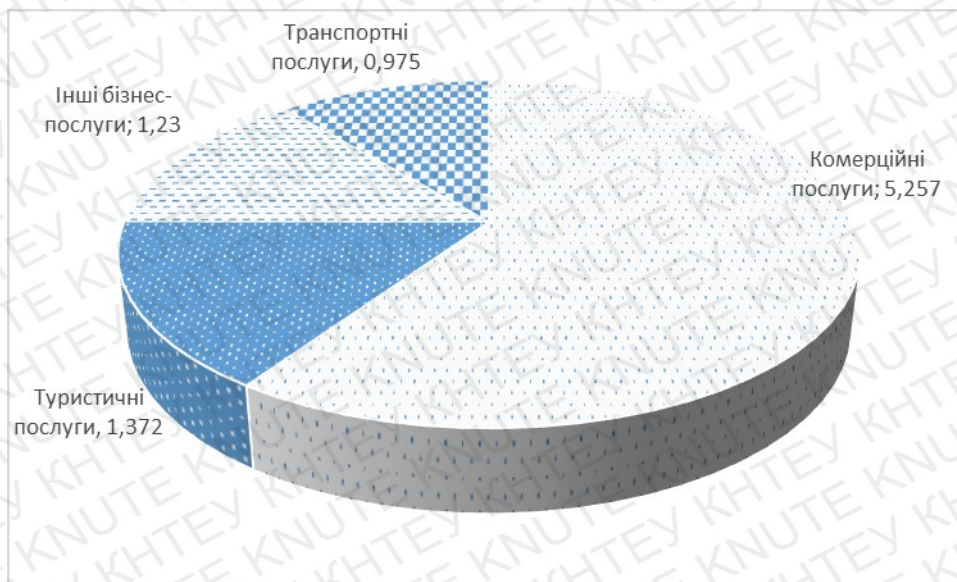


Рисунок 1.1 Частка транспортних послуг у світовому експорті послуг за 2018 рік, у %

Джерело: Розроблено автором на основі [31]

Забезпечуючи постачання товарів від продавця до кінцевого споживача, вона є ключовою ланкою, що поєднує суб'єктів ринкових відносин. З поширенням науково-технічного прогресу ця галузь постійно зазнає трансформацій, які впливають не

тільки на її кількісну, а й на якісну складову. Таким чином формуються нові умови глобального ринкового середовища не тільки у сфері перевезень, але й усієї світової торгівлі. Аналіз сучасного стану світового ринку транспортних послуг має визначальне значення для розуміння структури та напрямів міжнародної торгівлі товарами, яка повністю заснована на поставках тим чи іншим видом транспорту. [14, с.5]

Транспортна послуга - це результати безпосередньої взаємодії постачальника (перевізника) і споживача (пасажира, замовника та інших зацікавлених сторін) перевізник по задоволенню існуючих і передбачуваних потреби споживача послуг. Транспортні послуги надаються на ринку транспортних послуг. Особливостями ринку послуг на автомобільному транспорті є:

- 1) відсутність певних місць продажів і виробництва послуг в часі і просторі;
- 2) залежність ринку транспортних послуг і умов його розвитку від стану і розвитку товарних ринків.
- 3) обсяги перевезення вантажів нерівні обсягами виробництва речової продукції переміщення виробленої продукції. Це обумовлюється повторністю перевезення одних і тих же партій вантажів;
- 4) ринок транспортних послуг вимагає постійного державного регулювання, оскільки транспорт має не тільки велике економічне, але і соціальне і стратегічне значення.[15]

У процесі здійснення міжнародних економічних зв'язків транспорт забезпечує переміщення вантажів, пасажирів і багажу, що і є предметом міжнародної транспортної операції. Процес доставки товару в міжнародній торгівлі включає:

- 1) перевезення товару всередині країни-експортера до прикордонного пункту або порту даної країни;
- 2) перевезення товару від прикордонного пункту (порту) країни-імпортера до пункту його споживання всередині країни;

3) транзитну (через треті країни) або морське перевезення, якщо країна-експортер і країна-імпортер товару не мають спільного кордону.

Міжнародні транспортні послуги продаються і купуються на міжнародних транспортних ринках, які різняться в залежності від видів транспорту, вантажів, що перевозяться, а також регіональних особливостей. Міжнародні перевезення можуть бути прямі (безперевантажувальних), змішані (з використанням двох і більше видів транспорту), прямі змішані (з використанням різних видів транспорту, але за єдиними транспортними документами). Міжнародні транспортні послуги включають не тільки перевізну діяльність, але і цілий ряд операцій (доставка вантажу до найближчого вантажного терміналу - порту, залізничного вузла і т.д. ; навантаження, перевантаження, вивантаження товарів, що перевозяться або багажу; тимчасове зберігання в проміжних пунктах, переоформлення документів, страхування).

В процесах поглиблення глобалізації світової економіки, світової економічної співпраці та розвитку торговельних відносин між різними країнами світу розвиток ринку транспортних послуг грає одну з визначальних ролей. Динаміка імпорту транспортних послуг наведена на Рис 1.2.

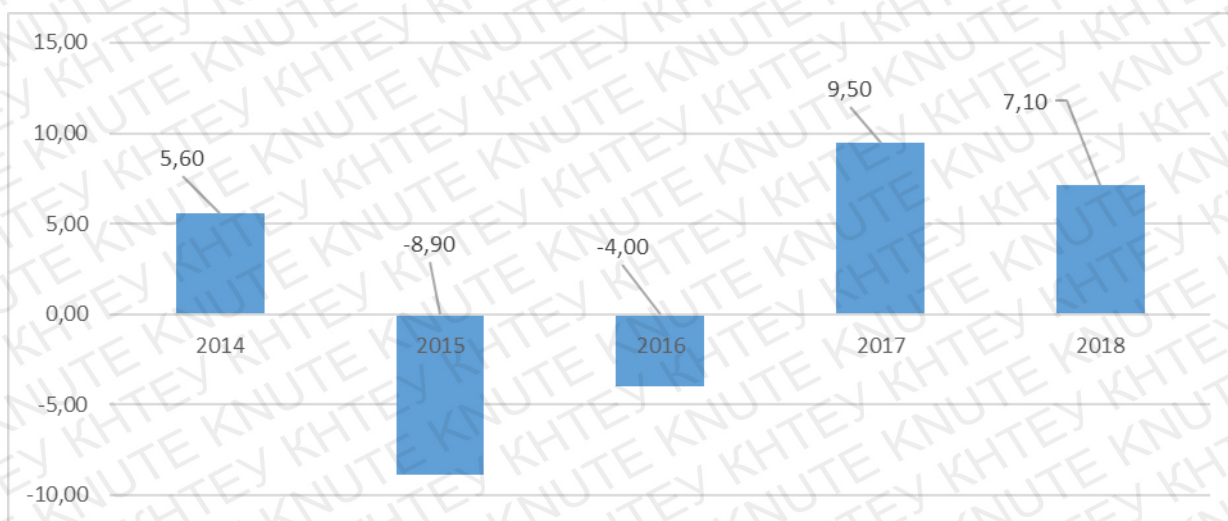


Рисунок 1.2 Динаміка світового імпорту транспортних послуг у 2014-2018 роках, %

Джерело: розроблено автором на основі [31]

Виходячи з даних на рисунку 1.2 можна зробити висновок, що динаміка експорту транспортних послуг залишається нестабільною, спостерігається зменшення приросту послуг в 2015 і 2016 роках на 8,9 % і 4 % відповідно, при цьому слід відзначити позитивну динаміку для 2017 і 2018 років. В останні два роки спостерігається приріст експорту транспортних послуг.

На сьогоднішній день ринок транспортних послуг представлений багатьма видами транспорту, частка яких в загальному імпорті транспортних послуг наведена на Рисунку 1.3.

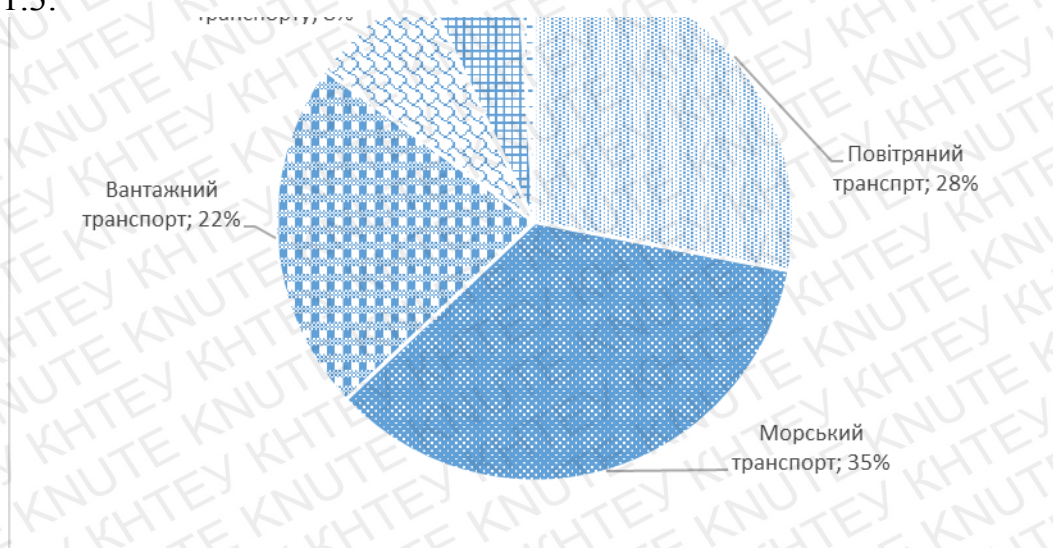


Рисунок 1.3 Частка окремих видів транспорту в світовому імпорті транспортних послуг в 2018 році, у %

Джерело Розроблено автором на основі [31]

На основі даних, наведених на Рисунку 1.3 можна зробити висновок, що найбільш популярними видами транспорту для надання транспортних послуг є морський, вантажний та повітряний. Найменшу частку має такий вид транспорту як поштові та кур'єрські послуги.

Найбільшими експортерами транспортних послуг у 2018 р. були такі країни, як США, ФРН, Франція, Сінгапур та Великобританія. До числа найбільших імпортерів

увійшли США, Китай, ФРН, Індія та Франція. Їхні показники торгівлі транспортними послугами зображені на рисунку 1.4.



Рисунок 1.4 Найбільші країни-імпортери та експортери транспортних послуг 2018 р., млрд. дол. США

Джерело: Розроблено автором на основі [31]

З рисунка можна зробити висновок, що найбільшим світовим експортером та імпортером транспортних послуг є США, які постачають транспортні послуги на світовий ринок на суму 86 млрд. дол. США і в той самий час імпортують на суму 111 млрд. дол. США. Серед усіх наведених країн лише одна є експортером послуг, тобто експортує більше, ніж імпортує, – Великобританія. Обсяг експорту транспортних послуг країни сягнув 37 млрд. дол. США, а імпорт – 30 млрд. дол. США.

1.2 Аналіз фінансово - господарської діяльності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»

ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" – це постачальник транспортних послуг та офіційний дистриб'ютор заводу-виробника АТ «Черкаський Автобус». За формою власності «Ісузу-Атаман Україна» є приватним акціонерним товариством. ТОВ «Комтранскомплект» – єдиний акціонер, що володіє 100 % акцій. Управління Товариством здійснюється Одноосібним акціонером, вищий орган Товариства-Загальні збори Товариства, виконавчий орган Товариства - Генеральний директор. Відокремлених підрозділів немає.

Підприємство займається наданням транспортних послуг. Крім того, підприємство займається реалізацією автобусів малого та середнього класів міського, міжміського призначення на базі шасі та агрегатів виробництва компанії Isuzu Motors Limited (Японія). Протягом 19 років було продано більш ніж 20 тисяч автобусів.

Досліджуване підприємство займається наступними видами діяльності за номерами КВЕД:

- 45.11 Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами;
- 45.19 Торгівля іншими автотранспортними засобами;
- 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів;
- 45.31 Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів;
- 45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів.
- 49.3 Послуги пасажирського наземного транспорту, інші;
- 49.4 Перевезення вантажів дорожніми транспортними засобами і перевезення речей.

Крім того, підприємство надає послуги фінансового лізингу, а саме за видами:

- 64.92 Інші види кредитування;
- 64.99 Надання інших фінансових послуг (крім страхування та пенсійного забезпечення);
- 77.11 Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів;
- 77.12 Надання в оренду вантажних автомобілів. [27]

Видами міжнародної економічної діяльності є транспортні послуги, експорт транспортних засобів, їх після продажна обслуговування, імпорт агрегатів та комплектуючих для подальшого виробництва. Результатом діяльності компанії на сьогоднішній день є добре знаний бренд, як в Україні, так і за її межами. ПрАТ «Ісузу-Атаман Україна» має довготривале співробітництво з партнерами в багатьох країнах та широка дилерська сітка. За весь період роботи продані та успішно експлуатуються автобуси та надаються транспортні послуги в Білорусі, Росії,

Молдові, Казахстані, Азербайджані, Грузії, Вірменії, а також у країнах ЄС - Польщі, Сербії, Болгарії.

В теперішній час стратегічними цілями підприємства є збільшення експорту транспортних послуг, збільшення ринків збуту продукції та надання послуг подальший розвиток з участю в довгострокових виробничих та транспортних програмах, як в Україні, так і за кордоном.

Задля ґрунтовного розуміння сьогоденного фінансового стану підприємства необхідно провести комплексне дослідження майного стану підприємства, результатів його діяльності підприємства на основі звітності за останні 5 років. Для початку треба провести аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

В Таблиці 1.2 відображена структура пасивів та активів досліджуваного підприємства за 2016-2018 роки. З наведеної таблиці можна зробити висновок, що за досліджувані періоди спостерігається значна перевага оборотних активів над необоротними та власного капіталу над зобов'язанням компанії.

Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства відображає кінцевий результат ефективності виробництва й реалізації продукції, підвищення її якості, поліпшення використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів.

Прибуток підприємства утворюється за рахунок надходжень від господарської діяльності після відшкодування матеріальних і прирівняних до них витрат на оплату праці. З балансового прибутку підприємства виплачуються відсотки по кредитах банкам і прирівняні до них виплати, а також вносяться податки й інші обов'язкові платежі в бюджет. Чистий прибуток, отриманий після проведених розрахунків, залишається в повнім розпорядженні підприємства та направляється на формування фондів або виплату дивідендів учасникам пропорційно їхній частці внеску в статутний капітал підприємства. Узагальнена динаміка фінансових результатів підприємства відображена в Таблиці 1.2.

Таблиця 1.2

Динаміка показників фінансових результатів діяльності підприємства ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" за 2014-2018 роки, тис. грн.

Показник	2015	Абсо-	2016	Абсо-	2017	Абсо-	2018	Абсо-	Середній
----------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	----------

	2014		лютний приріст		лютний приріст		лют-ний приріст		лют-ний при- ріст	абсолю- тний приріст
Чистий дохід	22720	13133	-9 587	14122	989	14614	492	18735	4 121	-996,25
Валовий прибуток	6816	3 940	-2 876	4155	215	3 477	-678	3682	205	-783,5
Фінансовий результат до оподаткування	1884	1 457	-427	1737	280	941	-796	245	-696	-409,75
Чистий фінансовий результат	1545	1 195	-350	1424	229	772	-652	201	-571	-335,97

Джерело: Розроблено автором на основі [27]

На основі наведених в Таблиці 1.2 даних можна зробити висновок, що в цілому підприємство є прибутковим. Попри прибутковість фірми, середній абсолютний приріст чистого фінансового результату за досліджуваний період становить -335 470 грн. Якщо розглядати кожний рік окремо, спостерігається зменшення прибутку підприємства в 2015, 2017 і 2018 роках, навіть попри значне зростання чистого доходу в ці роки. Це стало можливим через значне збільшення собівартості продукції, адміністративних витрат та витрат на збут.

Аналіз майнового стану підприємства дає можливість визначити основні тенденції зміни вартості й структури активів і пасивів організації. Аналіз майнового стану підприємства наведено в Таблиці 1.3.

Таблиця 1.3

Динаміка показників майнового стану підприємства ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" в 2014-2018 роки, тис. грн.

Показник	На 31.12.2014	На 31.12.2015	Абс. при- ріст	На 31.12.2016	Абс. при- ріст	На 31.12.2017	Абс. при- ріст	На 31.12.2018	Абс. при- ріст	Сер. абсол. прир
Активи підприємства										
Оборотні активи	17481	16468	-1013	15129	-1339	16678	1 549	17043	365	-109,5

Продовження таблиці 1.3

Необоротні активи	88	78	-10	60	-18	34	-26	34	0	-13,5
Пасиви підприємства										
Власний	13560	12737	-823	14 776	2039	15548	772	15749	201	547,25

капітал										
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	2000	2000	0	0	-2000	0	0	0	0	-500
Поточні зобов'язання і забезпечення	1921	1809	-112	413	-1396	459	46	1311	852	-152,5
Баланс	17569	16546	-1023	15189	-1357	16712	1523	17077	365	-123

Джерело: Розроблено автором на основі [27]

Проаналізуємо структуру майнового стану досліджуваного підприємства.

Таблиця 1.4

Динаміка структури майнового стану підприємства ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" за 2014-2018 роки, у %

Показник	На 31.12.2014	На 31.12.2015		На 31.12.2016		На 31.12.2017		На 31.12.2018	
	Питома вага	Питома вага	Приріст,	Питома вага	Приріст	Питома вага	Приріст	Питома вага	Приріст
Активи									
Необоротні активи	50,088	0,471	-49,617	0,395	-0,076	0,203	-0,192	0,199	-0,435
Оборотні активи	99,499	99,529	0,029	99,605	0,076	99,797	0,192	99,801	0,004
Пасиви									
Власний капітал	77,181	76,979	-0,202	97,215	20,236	93,035	-4,180	92,223	-0,811
Довгострокові зобов'язання	11,384	12,088	0,704	0,000	-12,088	0,000	0,000	0,000	0,000
Короткострокові зобов'язання	10,934	10,933	-0,001	2,719	-8,214	2,747	0,027	7,677	4,930

Джерело: Розроблено автором на основі [27]

З наведених в Таблицях 1.3 та 1.4 даних можна зробити висновок, що діяльність ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" є незалежною, адже питома вага власного капіталу складає від 77 % до 92,2 % протягом досліджуваного періоду. В цілому спостерігається зменшення активів у 2015 і 2016 роках і їх збільшення в наступні три роки. Пасиви підприємства ж зменшилися внаслідок погашення кредитних зобов'язань. Зростання активів в останні роки спричинено збільшенням дебіторської заборгованості, грошей та їх еквівалентів а також запасів підприємства, зростання ж пасивів спричинено зменшенням нерозподіленого прибутку та кількості

довгострокових та короткострокових зобов'язань. Необоротні активи складають менше 1 % активів підприємства, що свідчить про його вкрай високу мобільність. Зауважимо, що подібна ситуація не є критичною для підприємства, що займається експортною діяльністю та сервісним обслуговуванням.

Для того, щоб визначити спроможність підприємства перетворювати свої активи в гроші для покриття всіх необхідних платежів у міру настання їх строку необхідно провести аналіз ліквідності підприємства. Розрахунок коефіцієнтів ліквідності підприємства наведено в Таблиці 1.5

Таблиця 1.5

Динаміка показників ліквідності ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" в 2014-2018 роки

Показник	На 31.12.2014	На 31.12.2015	На 31.12.2016	На 31.12.2017	На 31.12.2018	Середнє значення
коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	6,19	6,13	11,99	23,90	10,72	11,78
коефіцієнт швидкої ліквідності	5,97	5,15	7,53	19,56	13,57	10,36
коефіцієнт абсолютної ліквідності	3,87	2,95	4,63	11,15	3,05	5,13
Чистий оборотний капітал, тис. грн	4484	5 496	6 325	6 942	3 611	5371,3

Джерело: Розроблено автором на основі [27]

Базуючись на підрахунках коефіцієнтів ліквідності, можна зазначити, що середнє значення кожного показника за досліджуваний період має оптимальне значення, крім коефіцієнта швидкої ліквідності, показники якого починаючи протягом всього досліджуваного періоду вище норми. Отже, робимо висновок, що ліквідність підприємства ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" є вкрай високою. Висока ліквідність підприємства спричинена великою кількістю оборотних активів, малою кількістю запасів та малою кількістю поточних зобов'язань підприємства.

Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства здійснюється за даними балансу підприємства, і дає можливість оцінити структуру джерел

фінансування ресурсів підприємства, міру фінансової стійкості і незалежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування діяльності. Коефіцієнти платоспроможності та фінансової стійкості ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" розраховані в Таблиці 1.6

Таблиця 1.6

Динаміка показників платоспроможності та фінансової стійкості підприємства ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" за 2014-2018 роки

<i>Показник</i>	На 31.12.2014	На 31.12.2015	На 31.12.2016	На 31.12.2017	На 31.12.2018	Середнє значення показника
коефіцієнт автономії	0,78	0,77	0,87	0,95	0,95	0,86
коефіцієнт платоспроможності	9,40	9,10	14,22	36,48	17,68	17,37
коефіцієнт фінансування	3,46	3,34	35,78	33,87	12,01	17,69
коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,89	0,89	0,97	0,97	0,92	0,93
коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,78	0,77	0,98	0,93	0,92	0,88

Джерело: Розроблено автором на основі [27]

Проаналізувавши значення коефіцієнтів для досліджуваного підприємства за 2014-2018 роки, можна зазначити, що крім коефіцієнта фінансування всі інші показники мають оптимальне значення. Високе значення цього коефіцієнта свідчить про малі ризики в довгостроковій перспективі, проте також вказує на неповне використання потенціалу компанії. Таке високе значення цього коефіцієнта спричинено великою часткою власного капіталу та мізерною часткою зобов'язань в структурі капіталу компанії. В загальному, можна зробити висновок, що платоспроможність досліджуваного підприємства є високою, проте фінансовий потенціал використовується не повністю.

Для визначення рівня ефективності використання виробничих і фінансових ресурсів, які впливають на фінансовий результат діяльності підприємства необхідно

провести аналіз ділової активності. Підрахунок коефіцієнтів ділової активності та їх динаміка наведено в Таблиці 1.7

Таблиця 1.7

Динаміка показників ділової активності підприємства ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" в 2014-2018 роки

Показник	2014	2015	Абсолютний приріст	2016	Абсолютний приріст	2017	Абсолютний приріст	2018	Абсолютний приріст	Середній абсолютний приріст
коефіцієнт оборотності активів	0,32	0,33	0,01	0,21	-0,13	0,22	0,01	0,22	0,00	-0,026
коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	111,37	65,67	-45,71	82,10	16,44	2,24	-79,87	2,87	0,64	-27,125
коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	39,51	21,83	-17,68	22,74	0,91	21,16	-1,58	18,41	-2,75	-5,275
Строк погашення дебіторської заборгованості, днів	3,23	5,48	2,25	4,38	-1,10	160,96	156,57	125,25	-35,71	30,503
Строк погаш. кред заборгованості, днів	9,11	16,49	7,38	15,83	-0,66	7,01	1,18	19,55	2,54	2,610
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	3,59	1,78	-1,80	1,90	0,11	1,98	0,08	4,17	2,19	0,145
Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача)	198,43	158,23	-40,20	204,67	46,44	310,94	106,27	734,71	423,77	134,069
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	3,36	1,94	-1,43	2,22	0,28	1,98	-0,24	2,41	0,43	-0,238

Джерело: Розроблено автором на основі [27]

Такі коефіцієнти як коефіцієнт оборотності активів, коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості, коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості та коефіцієнт оборотності власного капіталу мають від'ємний середній темп приросту. Це в свою чергу свідчить про зниження ефективності управління власним капіталом

та використання активів, низьку платіжну дисципліну як контрагентів, так і досліджуваного підприємства. Така динаміка спричинена зменшенням виручки підприємства в 2015 році. Зі зростанням виручки в подальших періодах спостерігається таке нормалізація коефіцієнтів ділової активності. Строк погашення дебіторської та кредиторської заборгованості мають додатній середній темп приросту, що є також негативним для підприємства. Причиною цьому є зростання дебіторської та кредиторської заборгованостей протягом досліджуваного періоду. Такі ж показники як коефіцієнт оборотності основних засобів та матеріальних запасів зростають протягом досліджуваних років. З цього також можна зробити висновок, що ефективність використання запасів підприємства та основних засобів є вкрай високою.

Для розуміння рівня ефективності виробництва, віддачі активів і ступінь використання капіталу у процесі виробництва необхідно провести підрахунком коефіцієнтів рентабельності підприємства. Розрахунок коефіцієнтів рентабельності та їх динаміка зазначені в Таблиці 1.8

Таблиця 1.8

Динаміка показників рентабельності підприємства ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" за 2014-2018 роки

Показник	2014	2015	Абсолютний приріст	2016	Абсолютний приріст	2017	Абсолютний приріст	2018	Абсолютний приріст	Середній абсолютний приріст
коефіцієнт рентабельності активів, %	8,83	7,00	-1,82	8,97	1,97	4,84	-4,13	1,22	-3,62	-3,81
коефіцієнт рентабельності власного капіталу, %	11,41	9,09	-2,33	10,35	1,26	5,09	-5,26	1,28	-3,81	-5,06

Продовження таблиці 1.8

коефіцієнт рентабельності діяльності, %	6,80	9,10	2,30	10,08	0,99	5,28	-4,80	1,07	-4,21	-2,86
---	------	------	------	-------	------	------	-------	------	-------	-------

коефіцієнт рентабельності продукції, %	9,71	13,00	3,28	14,29	1,29	6,93	-7,36	1,34	-5,60	-4,19
--	------	-------	------	-------	------	------	-------	------	-------	-------

Джерело: Розроблено автором на основі [27]

З огляду на розрахунок коефіцієнтів рентабельності можна відмітити, що всі розраховані коефіцієнти для досліджуваного підприємства мають від'ємний середній абсолютний приріст, отже, рентабельність підприємства поступово знижується. Головною причиною негативної динаміки коефіцієнтів рентабельності є зменшення чистого доходу у період з 2014 по 2018 роки. Крім того, через збитки в 2018 році, коефіцієнти рентабельності набули в цьому році від'ємного значення. В загальному, коефіцієнти рентабельності сягають 10-13 %, що є доволі високим показником для підприємства автомобудівельної галузі.

Висновки до розділу 1

В першому розділі роботи нами було проведено комплексне дослідження світового ринку автобусів та фінансово майнового стану підприємства ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна"

Отже, проаналізувавши ринок автобусів можна зробити наступні висновки:

- на ринку транспортних послуг простежується позитивна динаміка;
- серед видів транспорту переважають морський, повітряний та вантажний;
- найбільшим експортером та імпортером транспортних послуг є США;

Загальний обсяг експорту в 2018 р. виріс на 7,1%, а після тривалого спаду їхня частка в структурі експорту послуг стала поступово збільшуватись;

Виходячи з проведених досліджень різних показників фінансово-господарської діяльності підприємства, можна зробити наступні висновки:

- ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" є офіційним дистриб'ютором заводу-виробника АТ «Черкаський Автобус»;

- основними сферами діяльності підприємства є торгівля транспортом, зокрема автобусами, вантажівками, деталями, послуги обслуговування транспорту та його ремонту;
- підприємство має розгалужену клієнтську базу в різних країнах світу;
- за останні 5 років підприємство є прибутковим;
- діяльність ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" є незалежною, спостерігається зменшення активів в останні три роки і пасивів підприємства;
- ліквідність підприємства ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" є вкрай високою;
- платоспроможність досліджуваного підприємства є високою, проте фінансовий потенціал використовується не повністю;
- спостерігається зниження ефективності управління власним капіталом та використання активів, низька платіжну дисципліну як контрагентів, так і досліджуваного підприємства. Також можна зробити висновок, що ефективність використання запасів підприємства та основних засобів є вкрай високою;
- показники рентабельності ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" є високими для своєї галузі, проте мають стабільну тенденцію до зменшення.

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРАТ «ІСУЗУ АТАМАН УКРАЇНА» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

2.1 Діагностика зовнішнього середовища діяльності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»

Кон'юнктура ринку транспортних послуг є вкрай уразливою до дії різноманітних чинників. Зміни в попиті та пропозиції на ринку транспортних засобів можуть бути спричинені різними економічними, політичними, соціальними, культурними, демографічними, географічними, природними та науково-технічними факторами. Цілком очевидно, що підприємство-суб'єкт економічних відносин має комплексно враховувати вплив різних факторів на свою діяльність на ринку автобусів задля об'єктивної оцінки своєї конкурентоспроможності відносно інших суб'єктів на ринку[22, с. 294].

Задля діагностики зовнішнього середовища діяльності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» нами було обрано PEST-аналіз як такий, що найбільш цілісно і об'єктивно відображає вплив різноманітних за своїм характером факторів на діяльність досліджуваного підприємства. Для проведення оцінювання ми залуцаємо 5 експертів.

Згідно PEST-аналізу всі фактори поділені на 4 групи:

- 1) політичні фактори;
- 2) стан економіки;
- 3) соціально-культурні особливості;
- 4) науково-технічне середовище.

На сьогоднішній день найбільш значного удару по українській економіці та всім її суб'єктам завдає перманентний військовий конфлікт на Донбасі, а також повільний процес реформацій державних інституцій та відсутність належної підтримки державою вітчизняного виробника[15]. Крім того, інтеграція України в ЄС та членство в СОТ відкриваються перед українськими підприємствами нові можливості

для виходу на світові ринки. Відносно стабільна ситуація на головних ринках надання транспортних послуг є також сприятливим фактором зовнішнього середовища діяльності досліджуваного підприємства і дозволяють точніше прогнозувати вихід на нові ринки, зменшує ризики економічної діяльності закордоном [14]. Отже, до групи політичних факторів відносяться такі фактори, як

- 1) збройний конфлікт на Сході України;
- 2) інтеграція України в ЄС та членство в СОТ;
- 3) стабільна ситуація на головних ринках збуту продукції;
- 4) слабкий рівень підтримки державою галузі;
- 5) високий рівень корупції в державних інституціях та повільний процес впровадження реформ

Підписання Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом сприяє лібералізації торговельних та економічних відносин між країнами, зняття митних бар'єрів. Завдяки євроінтеграційним процесам європейські ринки стали доступнішими для українських послуг та товарів. Стабілізація національної валюти є одним з елементів макроекономічної стабільності та подальшого економічного розвитку держави, що базисом успішного розвитку будь-якого підприємства. Одними з головних переваг українських підприємств транспортних послуг є позитивна динаміка на ринку в світі та нижча собівартість україноукраїнських послуг та продукції в порівнянні з іноземним. Одним з головних економічних факторів діяльності вітчизняних підприємств на сьогоднішній день є також «дорогі» кредити в вітчизняних банках, що стримує економічний розвиток українських суб'єктів фірм[5].

Отже, до групи економічних факторів відносяться такі фактори, як :

- 1) відкритість європейських ринків для вітчизняної продукції;
- 2) стабілізація національної валюти;
- 3) високі процентні ставки по кредитам в вітчизняних банках;

- 4) вища собівартість послуг та товарів конкурентів відносно досліджуваного підприємства;
- 5) сталий попит на продукцію в світі.

На сьогоднішньому ринку праці України спостерігається гостра нестача кваліфікованої робочої сили, що негативно відображається на якості продукції. Крім того, ситуація з робочою силою в країні постійно погіршується в зв'язку з іміграцією спеціалістів та процесом «старіння нації». До того ж низький рівень заробітної плати в країні негативно впливає на продуктивність праці робітників[39, с.63].

Отже, до групи соціальних факторів відносяться такі фактори, як :

- 1) нестача кваліфікованих кадрів в Україні;
- 2) високий рівень освітченості в країні;
- 3) низький рівень заробітної плати в Україні;
- 4) відтік спеціалістів з країни;
- 5) процеси «старіння нації».

На сьогоднішній день в країнах Європейського Союзу існують обмеження щодо екологічності імпортного транспорту, що певним чином обмежує можливості постачання автотранспортної продукції та надання транспортних послуг в країні ЄС. Крім того, висока чутливість транспортної галузі до науково-технічного прогресу, дороговизна нових технологій та обмеженість доступу до них є визначальними факторами конкурентоспроможності на ринку автотранспорту та транспортних послуг[45].

Отже, до групи технологічних факторів відносяться такі фактори, як :

- 1) екологічні обмеження для транспорту в країнах ЄС
- 2) залежність виробництва від технічних нововведень;
- 3) використання в світі автоматизованого сучасного обладнання;
- 4) доступність сучасних технологій через співпрацю з світовими брендами;
- 5) дороговизна високотехнологічного обладнання.

Продовження таблиці
2.1

Доступність сучасних технологій через співпрацю з світовими брендами;	2	2	3	2	3	2	2,4	0,06
Дороговизна високотехнологічного обладнання.	2	2	3	3	3	2	2,6	0,06
Підсумок							41,4	

На основі проведеного аналізу нами була складена Таблиця 2.2, в якій проведено узагальнений вплив різних факторів з урахуванням їх змін та значущості.

Таблиця 2.2

Зведена таблиця PEST-аналізу

Політичні		Економічні	
Фактор	Значущість	Фактор	Значущість
Збройний конфлікт на Сході України	0,10	Сталий попит на продукцію та послуги в світі.	0,23
Інтеграція України в ЄС та членство в СОТ СОТ	0,28	Стабілізація національної валюти;	0,33
Стабільна політична ситуація на головних ринках збуту продукції та послуг	0,07	Високі процентні ставки по кредитам в вітчизняних банках;	0,06
Слабкий рівень підтримки державою галузі	0,07	Вища собівартість продукції та послуг конкурентів відносно досліджуваного підприємства;	0,22
Високий рівень корупції в державних інституціях та повільний процес	0,02	Світові глобалізаційні процеси	0,08
Соціально-культурні		Технологічні	
Фактор	Значущість	Фактор	Значущість
Нестача кваліфікованих кадрів в Україні;	0,25	Екологічні обмеження для транспорту в країнах ЄС	0,05
Високий рівень освітченості в країні;	0,03	Залежність виробництва від технічних нововведень;	0,07
Низький рівень заробітної плати в Україні;	0,07	Використання в світі автоматизованого сучасного обладнання;	0,05
Відтік спеціалістів з країни;	0,10	Доступність сучасних технологій через співпрацю з світовими брендами;	0,12
Процеси «старіння нації».	0,04	Дороговизна високотехнологічного обладнання.	0,13

Базуючись на результатах проведеного PEST-аналізу можна зробити висновки, що серед політичних факторів найбільший вплив на діяльність підприємства має інтеграція України до ЄС та її членство в СОТ. На цьому прикладі можна побачити, як інтеграція України в світову економіку відкривають нові можливості перед вітчизняними виробниками.

Стосовно економічних факторів найбільший вплив на діяльність підприємства на даний момент має стабілізація курсу національної валюти. Зазначаємо, що спираючись на досвід останніх років, валюта залишиться стабільною на короткий період часу, тому слід звернути особливу увагу саме на курс національної валюти. Іншими двома впливовими факторами є сталий попит на автобуси та транспортні послуги в світі та вища собівартість продукції та послуг конкурентів відносно досліджуваного підприємства. Обидва фактори є сприяючими для зовнішньоекономічної діяльності досліджуваного підприємства.

Найбільший вплив серед соціально-культурних факторів має саме фактор нестачі кваліфікованої робочої сили. Цей фактор є стримуючим для подальшого успішного розвитку підприємства. Також свій високий вплив має і відтік спеціалістів з країни.

Серед технологічних факторів високий вплив має доступність сучасних технологій через співпрацю з світовими брендами. Можливістю отримати високі технології в рамках співпраці з світовим лідером галузі досліджуване підприємство користується вже зараз, адже на автобусах ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» використовуються двигуни, що постачаються корпорацією “Isuzu”. Найбільший вплив серед технологічних факторів має дороговизна високотехнологічного обладнання. Серед технологічних факторів ці фактори мають найбільший вплив на обсяг продажів автобусів на зовнішніх ринках підприємством ПрАТ «Ісузу Атаман Україна».

2.2. Оцінка рівня конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»

На теперішній час одним із найпоширеніших методів оцінки конкурентоспроможності підприємств є метод, заснований на теорії ефективної конкуренції. Згідно цієї теорії найбільш конкурентоспроможним є підприємство, де найкращим чином організована робота всіх служб і підрозділів. На ефективність діяльності кожної із служб впливає велика кількість факторів, ресурсів фірми. Оцінка ефективності роботи кожного із підрозділів передбачає оцінку ефективності використання ним цих ресурсів. [40, с. 403].

У зв'язку з тим, що кожний з цих показників має різний ступінь важливості для розрахунку коефіцієнта конкурентоспроможності підприємства, експертним шляхом були розроблені коефіцієнти вагомості критеріїв. Розрахунок критеріїв і коефіцієнта конкурентоспроможності підприємства проводиться за формулою середньозваженої арифметичної [40, с. 405].

Конкурентоспроможність підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» на зовнішніх ринках буде оцінено за наступними критеріями та показниками:

1. Показники ефективності виробничої діяльності підприємства
 - 1.1. Показник витрат на одиницю продукції
 - 1.2. Показник фондівдачі
 - 1.3. Рентабельність товарної продукції
 - 1.4. Продуктивність праці
2. Фінансове стан підприємства
 - 2.1. Коефіцієнт автономії
 - 2.2 Коефіцієнт платоспроможності
 - 2.3 Коефіцієнт абсолютної ліквідності
 - 2.4 Коефіцієнт оборотності обігових коштів
3. Ефективність організації збуту та просування товару
 - 3.1 Рентабельність продаж

3.2 Коефіцієнт затовареності продукцією

3.3 Коефіцієнт ефективності реклами та засобів стимулювання збуту

Розрахунок показників фінансового стану підприємств наведено в Таблиці 2.3.

Таблиця 2.3

Розрахунок показників конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» за 2016-2018 роки

Показник	2016	2017	2018
Показники ефективності виробничої діяльності підприємства (ЕВ)			
Показник витрат на одиницю продукції (РВ)	0,78	0,85	0,88
Показник фондівддачі (Ф)	0,85	0,97	1,17
Рентабельність товарної продукції (РТ), %	0,7	0,76	0,8
Продуктивність праці (ПП)	358	496	846
Показники фінансового стану підприємства (ФС)			
Коефіцієнт автономії (КА)	0,89	0,94	0,95
Коефіцієнт плаоспроможності (КП)	14,22	36,48	17,68
Коефіцієнт абсолютної ліквідності (КП)	4,63	11,15	3,05
Коефіцієнт оборотності обігових коштів (КО)	6,20	6,35	6,92
Показники ефективності організації збуту (ЕЗ)			
Рентабельність продаж	0,021	0,017	0,011
Коефіцієнт затовареності продукцією	0,12	0,12	0,14
Коефіцієнт ефективності реклами та засобів стимулювання збуту	0,21	0,21	0,23
Критерій конкурентоспроможності	1,5	1,5	1,5

Джерело: складено автором на основі [27]

Зазначаємо також з таблиці 2.3, що критерій конкурентоспроможності, який якісно характеризує послуги, що надаються підприємством, є вкрай низьким. Наступним етапом є розрахунок критеріїв конкурентоспроможності підприємства за формулами. У зв'язку з тим, що кожний з цих показників має різну ступінь важливості для розрахунку коефіцієнта конкурентоспроможності організації (ККО), експертним шляхом були розраховані коефіцієнти вагомості кожного критерію та

показника. Конкурентоспроможність підприємства може бути визначена методом середньозваженої арифметичної:

$$KKO = 0,15EB + 0,29 \times FC + 0,23 \times EZ + 0,33 \times KT \quad (2.1)$$

Де ККО – коефіцієнт конкурентоспроможності організації;

ЕФ – ефективність виробництва;

ФС – значення критерію фінансового стану організації;

ЕЗ – значення критерію ефективності організації збуту та просування товару;

КТ – значення критерію конкурентоспроможності товару.

Значення критерію ефективності виробництва організації розраховується як

$$EB = 0,31 \times RB + 0,19 \times \Phi + 0,4 \times RT + 0,1 \text{ПП}, \quad (2.2)$$

Де EB-ефект. виробництва;

RB-рівень витрат;

Ф-фондовіддача;

РТрентабельність товару;

ПП-продуктивність праці.

Таким чином, значення критерію ефективності виробництва для досліджуваного підприємства становитиме:

$$\mathbf{2016 \text{ р.:}} EB = 0,31 \times 0,78 + 0,19 \times 0,85 + 0,4 \times 0,7 + 0,1 \times 358 = 36,48$$

$$\mathbf{2017 \text{ р.:}} EB = 0,31 \times 0,85 + 0,19 \times 0,97 + 0,4 \times 0,76 + 0,1 \times 498 = 50,55$$

$$\mathbf{2018 \text{ р.:}} EB = 0,31 \times 0,88 + 0,19 \times 1,17 + 0,4 \times 0,8 + 0,1 \times 846 = 85,41$$

Значення критерію фінансового стану організації розраховується як

$$FC = 0,29 \times Ka + 0,2 \times Kп + 0,36 \times Кл + 0,15 \times Ко \quad (2.3)$$

де Ка – відносний показник автономії організації;

Кп – відносний показник платоспроможності організації;

Кл – відносний показник ліквідності організації;

Ко – відносний показник обіговості обігових засобів.

Таким чином, значення критерію фінансового стану для досліджуваного підприємства становитиме:

$$\mathbf{2016 \text{ р.: } FC = 0,29 \times 0,89 + 0,2 \times 14,22 + 0,3 \times 4,63 + 0,15 \times 6,2 = 5,42}$$

$$\mathbf{2017 \text{ р.: } FC = 0,29 \times 0,94 + 0,2 \times 36,48 + 0,3 \times 11,15 + 0,15 \times 6,35 = 11,87}$$

$$\mathbf{2018 \text{ р.: } FC = 0,29 \times 0,95 + 0,2 \times 17,68 + 0,3 \times 3,05 + 0,15 \times 6,92 = 5,76}$$

Критерій ефективності організації збуту та просування товару визначається як:

$$E3 = 0,47 \times RP + 0,34 \times K3 + 0,19 \times KP \quad (2.4)$$

де RP – відносний показник рентабельності продаж;

K3 – відносний показник затовареності готовою продукцією;

Kp – відносний показник ефективності реклами.

Таким чином, значення критерію ефективності організації збуту для досліджуваного підприємства становитиме:

$$\mathbf{2016 \text{ р.: } E3 = 0,47 \times 0,021 + 0,34 \times 0,012 + 0,19 \times 0,21 = 0,05}$$

$$\mathbf{2017 \text{ р.: } E3 = 0,47 \times 0,17 + 0,34 \times 0,12 + 0,19 \times 0,21 = 0,16}$$

$$\mathbf{2018 \text{ р.: } E3 = 0,47 \times 0,011 + 0,34 \times 0,14 + 0,19 \times 0,23 = 0,096}$$

Таким чином, конкурентоспроможність ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» складатиме:

$$\mathbf{2016 \text{ р.: } KKO = 0,15 \times 36,48 + 0,29 \times 5,42 + 0,23 \times 0,05 + 0,33 \times 1,5 = 7,55}$$

$$\mathbf{2017 \text{ р.: } KKO = 0,15 \times 50,55 + 0,29 \times 11,87 + 0,23 \times 0,16 + 0,33 \times 1,5 = 11,56}$$

$$\mathbf{2018 \text{ р.: } KKO = 0,15 \times 85,41 + 0,29 \times 5,76 + 0,23 \times 0,096 + 0,33 \times 1,5 = 14,99}$$

Згідно із проведених розрахунків можна побачити зростання коефіцієнту конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» що є позитивною динамікою, а впровадження нових нових заходів буде сприяти в подальшому збільшенню коефіцієнта конкурентоспроможності.

Графічно динаміку коефіцієнта зображено на Рисунку 2.1

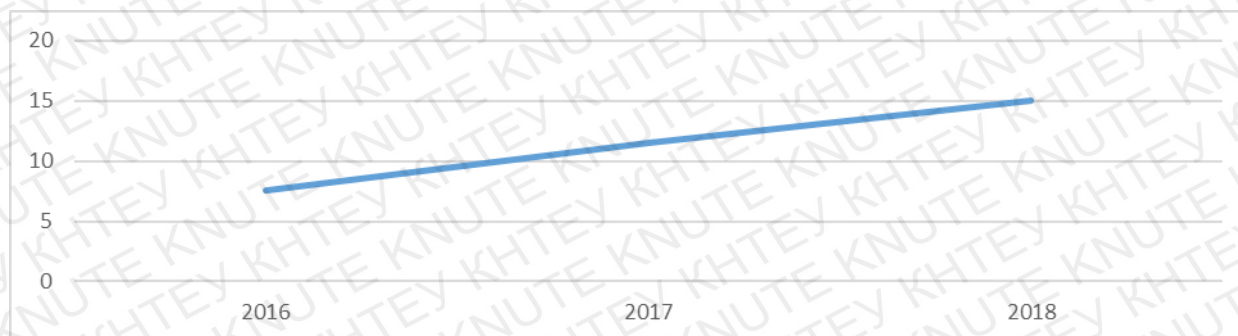


Рисунок 2.1. Динаміка коефіцієнта конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» з 2016 по 2018 роки.

Джерело: Розроблено автором на основі [31]

Таким чином, можна зробити висновок, що коефіцієнт конкурентоспроможності досліджуваного підприємства зростає, що свідчить про підвищення рівня конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» на закордонних ринках.

Висновки до розділу 2

У другому розділі нами були проаналізовані зовнішнє середовище діяльності досліджуваного підприємства та його рівень конкурентоспроможності на зовнішніх ринках. Для аналізу зовнішнього середовища нами був обраний метод PEST-аналізу. Згідно проведеного PEST-аналізу торговельна інтеграція України на ринок ЄС та її членство в СОТ має найбільший вплив серед політичних факторів на діяльність підприємства. Серед економічних факторів найбільший вплив на діяльність підприємства на даний момент має стабілізація курсу національної валюти, сталий попит на автобуси та транспортні послуги в світі та вища собівартість продукції конкурентів відносно досліджуваного підприємства. Відтік спеціалістів з країни та нестача кваліфікованої робочої сили мають найбільший вплив серед соціально-культурних факторів. Найбільш впливовими серед технологічних факторів є доступність сучасних технологій через співпрацю з світовими брендами та дороговизна високотехнологічного обладнання. За результатами PEST-аналізу саме ці фактори мають визначальний вплив на обсяг продажів автобусів на зовнішніх ринках досліджуваним підприємством.

При аналізі рівня конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» використано метод оцінки конкурентоспроможності підприємства, заснований на теорії ефективної конкуренції. Для аналізу бралися такі критерії як фінансовий стан, ефективність організації збуту та просування товару та якості продукції. На основі

проведених досліджень встановлено, що динаміка коефіцієнта конкурентоспроможності досліджуваного підприємства є позитивною протягом 2016-2018 років, а отже, конкурентоспроможність підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» на зовнішніх ринках зростає. При цьому безумовно негативним елементом залишається критерій конкурентоспроможності, що свідчить про відносно низьку якість послуг і значно знижує рівень конкурентоспроможності досліджуваного підприємства.

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖОСТІ ПрАТ «ІСУЗУ АТАМАН УКРАЇНА» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

3.1. Розробка комплексу заходів підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»

На основі проведених досліджень в попередніх розділах можна зробити висновок, що конкурентоспроможність ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» є зростаючою на зовнішніх ринках. Проте, результат діяльності підприємства може бути вдосконаленим. Для того щоб обрати головні напрямки вдосконалення конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку ми визначили головні недоліки діяльності досліджуваного підприємства та сприятливі фактори подальшого покращення господарської діяльності. На нашу думку, головними недоліками підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна», які знижують рівень його конкурентоспроможності на міжнародних ринках є:

- зниження рентабельності діяльності підприємства;
- мала кількість клієнтів поза межами країн колишнього Радянського Союзу;
- низька якість послуг.

Також нами було виділено низку сприятливих факторів, вплив яких можна використати для розробки комплексу заходів підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна». Такими факторами є:

- стабільно зростаючий попит на транспортні послуги в світі;
- прибутковість підприємства в досліджуваних роках, його фінансова незалежність, висока ліквідність та рентабельність протягом досліджуваних років;
- відкритість європейських ринків для вітчизняних послуг;
- висока зростаюча конкурентоспроможність підприємства на зовнішніх ринках.

Виходячи з наведених сприятливих і стримуючих факторів можна зробити висновок, що головними напрямками підвищення конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» є збільшення обсягів надання транспортних послуг.

На світовому ринку транспортних послуг на даний момент склалася ситуація, при якій, починаючи з 2017 року і по сьогоднішній день, спостерігається невпинне зростання попиту на автобуси. ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» на сьогоднішній день є конкурентоспроможним на світовому ринку транспортних послуг. Виходячи з цих факторів нами був зроблений висновок, що на даний момент для підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» склалися сприятливі умови для подальшого нарощування експорту транспортних послуг. Як наслідок, це призведе до впізнаваності бренду закордоном, створення репутації підприємства та продукції, установлення постійних економічних відносин з клієнтами внаслідок довготривалої співпраці, збільшення привабливості для потенційних інвесторів та збільшення можливостей для доступу до нових технологій. Крім того, збільшення експорту послуг підвищить прибутковість ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» та рентабельність його діяльності. Враховуючи той факт, що останні роки рентабельність діяльності досліджуваного підприємства знижується, а останній досліджуваний рік – 2018 – був збитковим для фірми, збільшення експорту продукції може бути не тільки напрямом підвищення конкурентоспроможності на світовому ринку, а й стратегічним напрямом розвитку підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна».

Виходячи з зазначеного напрямку підвищення конкурентоспроможності нами запропоновані наступні кроки щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» на зовнішніх ринках.

Збільшення експорту на нашу думку слід досягати наступними кроками:

1. Розгорнута маркетингова кампанія.

На нашу думку, одним з ключевих кроків до підвищення конкурентоспроможності підприємства є масштабна маркетингова кампанія,

спрямована на розкручування бренду та пошук нових ринків. Менеджмент досліджуваного підприємства має зробити бренд «Ісузу Атаман Україна» більш відомим на ринку не тільки як дилерів автобусів, а й як компанії, яка надає високоякісні транспортні послуги. Для того, щоб зробити бренд «Ісузу Атаман Україна» та його послуги більш впізнаваними і авторитетними на ринку, слід регулярно брати участь у світових виставках, підготувати відповідні інформативні відео ролики та брошури з вичерпною інформацією щодо самого підприємства та його продукції та поширювати їх серед потенційних закордонних покупців. Крім того, слід вивчити досконало вивчити, в яких країнах зараз найбільший попит на транспортні послуги та встановити з потенційними покупцями послуг в цих країнах комерційні зв'язки. Задля цього пропонується додатково найняти двох спеціалістів з маркетингу в транспортній сфері.

2. Нарощування експорту транспортних послуг шляхом оренди вантажних автомобілів.

Останні два роки на ринку транспортних послуг склалась сприятлива динаміка, що є основою для подальшого нарощування експорту транспортних послуг досліджуваним підприємством закордон. Для цього нами запропоновано збільшити вантажоперевезення шляхом оренди нових вантажівок. Крім того, залучення 20 нових якісних вантажівок підвищить якість транспортних послуг, що надаються підприємством. Для підвищення конкурентоспроможності підприємства вважаємо доцільним оренду 20 нових вантажівок NMR85H, що в свою чергу збільшить можливості вантажоперевезень підприємства і подальшого нарощування експорту транспортних послуг.

3. Розгалуження клієнтської бази та встановлення довгостривалих партнерських відносин з клієнтами в країнах Східної та Центральної Європи.

На нашу думку, збільшення експорту транспортних послуг досліджуваним підприємством має здійснюватися на ринках Східної та Центральної Європи. Динаміка імпорту транспортних послуг в цьому регіоні відображена на рисунку 3.1.

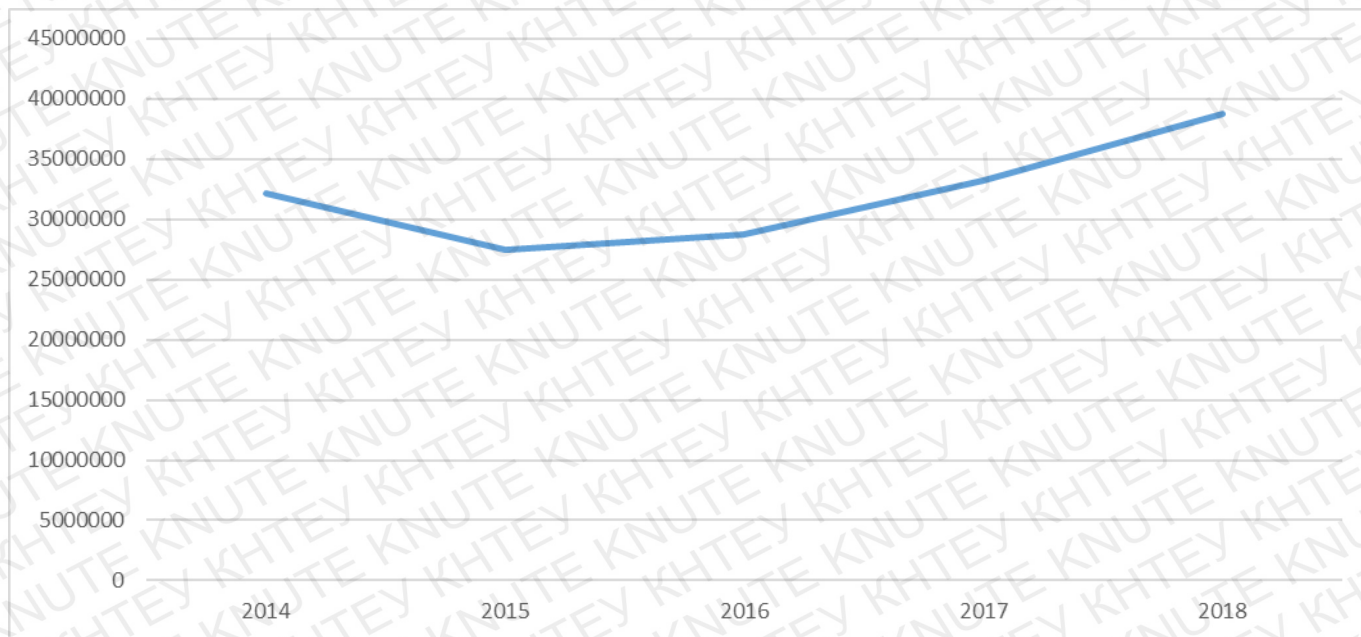


Рисунок 3.1. Динаміка імпорту транспортних послуг у Східній та Центральній Європі, тис. дол. США

Джерело: Розроблено автором на основі [31]

Географічна близькість, євроінтеграційні процеси і відкритість ринків ЄС для України та позитивна динаміка імпорту транспортних послуг у країнах Центральної та Східної Європи роблять, на нашу думку, цей регіон пріоритетним та найбільш привабливим для подальшого нарощування експорту транспортних підприємством ПрАТ «Ісузу Атаман Україна».

4. Підвищення якості роботи транспорту, у тому числі якості експлуатаційної роботи.

Наслідком підвищення якості експлуатаційної роботи транспорту буде знижено витрати на ремонтні роботи та збільшено період експлуатація транспорту, що призведе до зниження витрат підприємства та, як наслідок, підвищення рівня його конкурентоспроможності. Також подібний захід підвищить якість транспортних послуг, що надаються підприємством, що підвищить рівень конкурентоспроможності підприємства на світових ринках.

5. Використання системи контролю палива FMS-T.

Для збільшення рівня рентабельності та оптимізації витрат керівництву ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» пропонується впровадити систему GPS стеження і контролю палива за нормовитратами – систему FMS-T, що надасть можливість контролювати водіїв, економити грошові кошти, можливість підвищити ефективність використання транспортних засобів завдяки поліпшенню логістики, підвищення безпеки транспортного засобу, водія та вантажу.[30]

3.2 Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів для ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»

На основі проведених розрахунків нами в попередньому розділі був розроблений комплекс заходів, що підвищать конкурентоспроможність підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» на світовому ринку.

Одним з головних заходів підвищення конкурентоспроможності підприємства на світових ринках ми вважаємо нарощування експорту транспортних послуг шляхом оренди нових 20 вантажівок. Оренда вантажівок та їх подальша експлуатація призведе до певних витрат, наведених в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Витрати, пов'язані з експлуатацією вантажного транспорту, грн.

Орендна плата	388 865
Технологічне обслуговування	155 546
Середні витрати на топливо	291 649
Інші витрати	136 103
Витрати всього на одну вантажівку	972 162
Загальні витрати на 20 вантажівок	19 443 240

Джерело: Розроблено автором на основі даних підприємства

Одним з головних елементів маркетингової компанії на нашу думку має стати участь ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» в головних світових транспортних виставках. Так як пріоритетними напрямками розвитку експортної діяльності є Центральна та Східна Європа, для участі рекомендуються виставки в Intra Log Poland в Варшаві та

Transporter Tage в Берліні. Також, згідно розробленого нами комплексу заходів, невід'ємним елементом підвищення конкурентоспроможності підприємства також має стати підвищення якості експлуатації роботи з транспортом. Задля цього на підприємстві серед водіїв вантажівок спеціально будуть проведені курси з підвищення якості використання транспорту. Загальна таблиця витрат на просування транспортних послуг досліджуваного підприємства та підвищення якості експлуатації транспорту наведено в Таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Річні витрати, пов'язані з просуванням міжнародних транспортних послуг та підприємства та підвищення якості експлуатації транспорту, грн.

Витрати на	Сума витрат
Заробітну платню маркетологів	420 000
Курси підвищення кваліфікації робітників	12 000
Виставку в Варшаві	825 000
Виставку в Берліні	1 237 500
Разом	2 494 500

Джерело: Розроблено автором на основі [23], [24]

Також визначимо необхідний обсяг інвестицій для впровадження на ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» системи GPS стеження і контролю палива за нормовитратами – систему FMS-T. Вартість витрат на впровадження на ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» системи GPS-стеження і контролю палива за нормовитратами – систему FMS-T наведено в таблиці 3.3.

Таблиця 3.3

Вартість початкових витрат на впровадження системи FMS-T на ПрАТ «Ісузу Атаман Україна», тис. грн.

Стаття витрат	Сума витрат за одиницю обладнання	Всього витрат
Устаткування для вантажних автомобілів	4,56	91,2
Датчики рівня палива із встановленням	3,12	62,4

Продовження Таблиці 3.3

Вартість програмного забезпечення для управління логістичними витратами	6,87	6,87
Всього	14,55	162,47

Джерело: Розроблено автором на основі [30]

Вартість поточних витрат на впровадження системи FMS-T на ПАТ ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» наведена в табл. 3.4.

Таблиця 3.4

Вартість поточних витрат на підтримання системи FMS-T на ПрАТ «Ісузу Атаман Україна», тис. грн.

Стаття витрат	Сума витрат
Витрати на щомісячне обслуговування в рік	4,3
Витрати на щомісячне обслуговування в рік з контролем палива	4
Витрати на додаткову заробітну плату керівника ремонтно-технічної служби, що буде відповідати за впровадження запропонованої системи	1,4
Всього	9,7

Джерело: Розроблено автором на основі інформації [30]

Проведемо аналіз економічної доцільності впровадження запропонованого проекту. Аналіз сценаріїв розвитку проекту дозволяє оцінити ефект на впровадження запропонованої системи одразу в трьох сценаріях: оптимістичного, реалістичного, песимістичного (табл. 3.5.). В залежності від сценарію планово-економічним відділом ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» прогнозується, що при оптимістичному сценарії зміна виручки від надання транспортних послуг буде на 30 % більша, при реалістичному на 15%, при песимістичному на 10 %. Таким чином, ми маємо можливість визначити виручку від 20 орендованих вантажівок при 3 різних сценаріях. Можлива виручка на вантажівках при впровадження системи FMS-T зображена в Таблиці 3.5.

Таблиця 3.5

Прогноз чистого доходу за різних сценаріїв реалізації проекту

Показник	Значення, грн
----------	---------------

Чистий дохід з 20 вантажівок	29 457 280
Оптимістичний сценарій	38 294 464
Реалістичний сценарій	33 875 872
Песимістичний сценарій	32 403 008

Джерело: Розраховано автором на основі статистичної інформації підприємства

Таким чином, ми маємо всі необхідні статті витрат та можливі сценарії отримання виручки для визначення ефекту від запропонованих нами заходів. Ефект від запропонованих заходів підвищення конкурентоспроможності зображено в Таблиці 3.6.

Таблиця 3.6

Ефект від запропонованих заходів, грн.

Показник	Оптимістичний сценарій	Реалістичний сценарій	Песимістичний сценарій
Чистий дохід	38 294 464	33 875 872	32 403 008
Загальні витрати експлуатації вантажівок	19 443 240	19 443 240	19 443 240
Витрати на просування послуг та підвищення якості експлуатації транспорту	2 494 500	2 494 500	2 494 500
Витрати на впровадження системи FMS-T	162 470	162 470	162 470
Поточні витрати на підтримання систему FMS-T	9 700	9 700	9 700
Прибуток	16 184 554	11 765 962	10 293 098

Джерело: Розраховано автором на основі статистичної інформації підприємства

Таким чином ми бачимо з таблиці 3.3, що в залежності від сценарію, ефект від впровадження запропонованих заходів становитиме від 10 293 098 грн до 16 184 554 грн.

На основі проведених розрахунків ми можемо провести прогноз фінансових показників ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» на прогнозний 2020 рік в трьох можливих сценаріях (Таблиця 3.7).

Таблиця 3.7

Прогноз фінансових показників діяльності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» 2020 рік за різних сценаріїв реалізації проекту

Назва показника	Прогнозний 2020 рік		
	Оптимістичний сценарій	Реалістичний сценарій	Песимістичний сценарій
Чистий дохід від реалізації продукції	57 029 464	52 610 872	51 138 008
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-34 680 410	-34 680 410	-34 680 410
Валовий прибуток	22 349 054	17 930 462	16 457 598
Витрати на збут	-3 922 500	-3 922 500	-3 922 500
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	18 426 554	14 007 962	12 535 098
Чистий фінансовий результат:	15 109 774	11 486 529	10 278 780

Джерело: Розраховано автором на основі статистичної інформації підприємства

Як можна побачити з Таблиці 3.7, навіть попри суттєве збільшення витрат на збут та собівартості продукції, чистий фінансовий прибуток на кінець прогнозованого періоду складатиме в залежності від сценарію від 10 278 780 грн. до 15 109 77 тис. грн. у порівнянні з 210 000 грн. у 2018 році. Таким чином можна зазначити, що застосування запропонованих заходів є вигідним і значно підвищує конкурентоспроможність підприємства.

Висновки до розділу 3

У третьому розділі була розроблена система заходів відповідно до можливостей підприємства і кон'юнктури ринку щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» та зроблено прогноз впровадження запропонованих заходів.

Було встановлено, що головними факторами зниження рівня конкурентоспроможності на міжнародних ринках підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна», є зниження рентабельність діяльності, мала кількість іноземних клієнтів та низька якість послуг в порівнянні з світовими аналогами. Виявлено також, що сприятливими факторами підвищення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства є стабільно світовий зростаючий попит на транспортні послуги в світі, прибутковість підприємства в досліджуваних роках, його фінансова незалежність та висока ліквідність протягом досліджуваних років, відкритість європейських ринків для вітчизняних послуг, висока та зростаюча конкурентоспроможність підприємства. Підвищення конкурентоспроможності підприємства на нашу думку слід досягати в шляхом збільшення експорту транспортних послуг, якісного їх вдосконалення та активного маркетингового просування фірми. Підвищенню рівня конкурентоспроможності сприятимуть наступні кроки:

- розгорнута маркетингова кампанія;
- нарощування експорту транспортних послуг шляхом оренди додатково 20 вантажівок;
- створення розгорнутої клієнтської бази в країнах Східної та Центральної Європи;
- підвищення якості експлуатації вантажівок шляхом навчання водіїв;
- Використання системи контролю палива FMS-G.

Також був здійснений прогностичний розрахунок фінансових показників діяльності підприємства з урахуванням запропонованих заходів. Було спрогнозовано ситуацію, при якій досліджуване підприємство орендує додатково 20 одиниць вантажівок та

проводить всі запропоновані заходи. Результат підрахунків свідчить про те, що застосування запропонованих заходів призведе до збільшення чистого фінансового прибутку на кінець прогнозованого року в залежності від сценарію від 10 278 780 грн. до 15 109 77 тис. грн. у порівнянні з 210 000 грн. у 2018 році. Отже, встановлено, що запропоновані заходи значно підвищують конкурентоспроможність досліджуваного підприємства на світовому ринку транспортних послуг.

ВИСНОВКИ

Тема конкурентоспроможності підприємства на сьогоднішній день є однією з найбільш досліджуваних і популярних серед науковців. Підвищення конкурентоспроможності підприємства є питанням його успіху і виживання в ринкових умовах. Визначення рівня конкурентоспроможності підприємства є особливо важливим для кожної фірми, адже є головним підґрунтям розробки заходів підвищення ефективності господарської діяльності підприємства і його рівня конкурентоспроможності.

Не зважаючи на високий рівень популярності цієї тематики, наукова новизна даної роботи полягає саме в дослідженні рівня конкурентоспроможності підприємств ринку транспортних послуг. Також в рамках дослідження була запропонована методика оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства сфери транспортних послуг, яка включає в себе аналіз останніх тенденцій на світових ринках, аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності, внутрішній фінансовий стан підприємства та комплексну оцінку конкурентоспроможності досліджуваного підприємства методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції.. Крім того, розроблено універсальний комплекс заходів, який може бути використаний підприємствами ринку транспортних послуг задля підвищення рівня своєї конкурентоспроможності.

Комплексне дослідження світового ринку транспортних послуг та фінансово майнового стану підприємства ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" показало, що протягом періоду з 2014 по 2018 роки, ринок залишається волатильним, в останні два роки простежується позитивна динаміка. Загальний обсяг експорту в 2018 р. виріс на 7,1%. В загальному серед видів транспорту переважають морський, повітряний та вантажний. Серед усіх країн найбільшими експортерами та імпортерами транспортних послуг є США, Індія, Китай та ФРН. Виходячи з проведеного аналізу фінансового стану підприємства, можна зробити висновки, що за останні 5 років

підприємство є прибутковим, діяльність ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" є незалежною, спостерігається зростання активів в останні три роки і зменшення пасивів підприємства; ліквідність підприємства є вкрай високою, платоспроможність досліджуваного підприємства є високою, проте фінансовий потенціал використовується не повністю; показники рентабельності ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" є високими для своєї галузі, проте мають стабільну тенденцію до зменшення.

Аналіз зовнішнього середовища діяльності досліджуваного підприємства дозволив визначити, що такі фактори, як інтеграція України в ЄС, її членство в СОТ стабілізація курсу національної валюти, сталий попит на транспортні послуги в світі, вища собівартість продукції конкурентів відносно досліджуваного підприємства, відтік спеціалістів з країни та нестача кваліфікованої робочої сили мають найбільший вплив серед мають визначальний вплив на обсяг продажів автобусів на зовнішніх ринках. Також встановлено, що підприємство ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна" має високий та зростаючий рівень конкурентоспроможності, проте на сьогоднішній момент якість транспортних послуг, що надає підприємство залишається невисокою.

Серед заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» було виокремлено головні сприятливі і стримуючі фактори підвищення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства. Також розроблена система заходів, що буде прямо сприяти підвищенню конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках - збільшення експорту транспортних послуг, розгорнута маркетингова компанія, оптимізація витрат та якісне покращення послуг. В результаті прогнозних розрахунків фінансових показників діяльності підприємства встановлено, що застосування запропонованих заходів призведе до збільшення чистого фінансового прибутку в залежності від сценарію від 10 278 780 грн. до 15 109 77 тис. грн. у порівнянні з 210 000 грн. у 2018

році. Таким чином визначено, що розроблена система заходів значно підвищує конкурентоспроможність ПрАТ "Ісузу-Атаман Україна на світових ринках.

В дослідженні було визначено рівень конкурентоспроможності українського підприємства на міжнародних ринках на прикладі підприємства галузі транспортних послуг, отже, мета дослідження була досягнута.

Також були виконані наступні завдання:

- проаналізовано сучасний стан ринку транспортних послуг, дана його характеристика та визначені останні тенденції розвитку ринку;

- проаналізовано фінансово-господарську діяльність ПрАТ «Ісузу Атаман Україна» та зроблено висновки щодо поточного фінансово-господарського стану підприємства;

- проведено діагностику зовнішнього середовища діяльності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»;

- оцінено рівень конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»;

- розроблено комплекс заходів підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»;

- зроблено прогностичну оцінку ефективності запропонованих заходів.

Таким чином нами були досягнуті мета і завдання, що ставилися при написанні випускної кваліфікаційної роботи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країни: теорія та механізм реалізації: монографія. К.: НІСД, 2002. 132 с.
2. Арнаут І.П. Дослідження підходів щодо дефініції конкурентоспроможності підприємства / І.П. Арнаут // Інноваційна економіка. – 2012. – № 3. – С. 111-114.
3. Базилюк Я. Б. Конкурентоспроможність національної економіки: сутність та умови забезпечення : монографія. К.: НІСД, 2002. 132 с.
4. Балабанова Л.В. SWOT-аналіз - основа формування маркетингових стратегій: [навч. посіб.] / за ред. Л. В. Балабанової. - [2-ге вид., випр. і доп.] - К.: Знання, 2005. - 185 с. 18.
5. Балабанова Н.В. Конкурентоспроможність продукції машинобудівного комплексу України [Електронний ресурс] / Н. В. Балабанова // Вісник Маріупольського державного університету. Сер. : Економіка . - 2013. - Вип. 5. - С. 21-27.
6. Біляєв О.С. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможністю підприємств / О.С. Біляєв // Економіка і управління. - 2012. - №2. - С.94-99.
7. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 16. – С. 144.
8. Донченко О.О. Організація міжнародних перевезень: Навч. посіб. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. - 307 с.
9. Закон України «Про автомобільний транспорт» від 05.04.2001 р. №2344-III// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2001, N 22, ст.105
10. Закон України «[Про зовнішньоекономічну діяльність](#)» від 16.04.1991 № 959-ХІІ //Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР), 1991, N 29, ст. 377

11. Закон України «Про міжнародне приватне право» від 23 червня 2005 року // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2005, N 32, ст.422
12. Закон України «Про транспортно-експедиторську діяльність» від 01.07.2004 р. №1955-IV
13. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. для вищих навч. закл. / О. Кириченко [та ін]. – 2 вид., доп. - К : Видавничий дім "Фінансист", 2004. - 634 с.
14. Кір'ян О. І. Загальна характеристика вітчизняного конкурентного ринку транспортних послуг / О. І. Кір'ян // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Сер.: Технічний прогрес та ефективність виробництва . – 2014. – № 33. – С. 3–13.
15. Козіна К. Г. Теоретико-методичні основи факторного аналізу конкурентоспроможності міжнародних автотранспортних вантажних перевезень України / К. Г. Козіна // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. - 2014. - Вип. 6(2). - С. 203-206
16. Конвенція про міжнародні автомобільні перевезення пасажирів і вантажу країн СНД від 9 жовтня 1997 р./ www.zakon.rada.gov.ua/
17. Конвенція про дорожній рух від 19 вересня 1949 р. /www.zakon.rada.gov.ua/
18. [Мазаракі А. А.](#) Міжнародний маркетинг : Підруч. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Т. І. Чаюн, Т. М. Мельник; Київ. держ. торг.-екон. ун-т. - К., 2000. - 306 с.
19. [Мазаракі А. А.](#) Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні : Навч. посіб. / А. А. Мазаракі, В. В. Юхименко, Л. П. Серова, О. П. Гребельник, Т. Д. Ліпіхіна, Т. І. Чаюн, О. О. Донченко, І. Я. Софіщенко, Т. М. Мельник; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : КНИГА, 2003. - 271 с.

20. Мельник Т. М. Аналіз товарної структури імпорту України з країн ЄС / Т. М. Мельник, Ю. М. Туніцька // Молодий вчений. - 2016. - № 7. - С. 89- 94
21. Мельник Т.М. Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції: монографія / Т.М.Мельник. – К.: КНТЕУ, 2007. – 395 с.
22. Найш Н. М. Аналіз міжнародних транспортних коридорів, як засіб економічної інтеграції України / Н. М. Найш, М. В. Аксьонов, Ж. М. Івченко // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимир Даля. - 2015. - № 1. - С. 293-29.
23. Офіційний сайт Берлінської транспортної виставки [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://transportertage-bb.de>
24. Офіційний сайт Варшавської автомобільної виставки [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://intralogpoland.pl/home/>
25. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу до сайту: <http://www.ukrstat.gov.ua>
26. Офіційний сайт Європейської асоціації виробників автотранспорту [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.acea.be>
27. Офіційний сайт Компанії Ataman Isuzu Україна [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.isuzu.com.ua>
28. Офіційний сайт Компанії Morgan Stanley [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.morganstanley.com>
29. Офіційний сайт Міжнародної асоціації виробників автотранспорту [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.oica.net>
30. Офіційний сайт ТОВ «Єврозв'язок» - <http://avtotracker.com.ua>
31. Офіційний сайт Торговельна мапа: статистична інформація міжнародного бізнесу -<http://trademap.org/>
32. Пастухова Т.Ю. Метод розрахунку конкурентоспроможності підприємства, заснований на теорії ефективної конкуренції, VII Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція "Альянс наук:

- вчений – вченому". – 2012.
33. Піддубна Л. І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління: монографія. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. 367 с.
 34. Пріоритетні напрями науково-технологічного та інноваційного розвитку економіки України/Бурлака В. Г.//Ефективна економіка – 2014. – 12.
 35. Пронкіна Л. І. Сучасні підходи та пріоритети підвищення конкурентоспроможності України. Вісник Тернопільського національно-економічного університету. 2015. № 3. С. 77-85.
 36. Ринок праці в Україні: аналіз сучасного стану та перспективи розвитку/Кваша О. С.// Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці. – 2018. - №22.
 37. Україна у рейтингу глобальної конкурентоспроможності 2016-2017. URL: <http://edclub.com.ua/analitika/pozyciya-ukrayiny-v-reytingu-krayin-svitu-za-indeksom-globalnoyi-konkurentospromozhnost-2016-2017>
 38. Фактори міжнародної конкурентоспроможності України/ Вартелеєва О.// Вісник КНТЕУ. – 2016. - №3
 39. Чумак Л.Ф. Фактори впливу а формування конкурентоспроможного потенціалу підприємств / Л.Ф. Чумак // Економіка и управление. - № 1. – 2013. – с. 62-69.
 40. Швед Т.В., Біла І.С. Оцінка конкурентоспроможності підприємства / Економіка і суспільство. 2017. №8. 405-409 с. URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/17243/1/Швед%20%20Біла.pdf>
 41. Якименко-Терещенко Н. В. Інновації як основа забезпечення конкурентоспроможності: теорія і практика діяльності підприємств: монографія / Н. В. Якименко-Терещенко, Л. І. Пронкіна, О. М. Гавриш; за заг. ред. Л. М. Савчук, Л. М. Бандоріної. Дніпро: Пороги, 2017. 472 с.,

с. 40-51.

42. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. - СПб. : Изд-во "Питер", 1999. - 416 с.
43. Максимова И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / Максимова И. // Маркетинг. – 1996. - №3. – С. 51-56
44. Самуэльсон П. Э. Экономикс / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – М. : Вильямс, 2003. – 680 с.
45. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Маркетинг, 2002. – 892 с.
46. Commission Regulation (EU) No 582/2011 of 25 May 2011
47. Connecting to Compete 2016. Trade logistics in the Global [Электронный ресурс] : Economy – Режим доступа: <http://www.worldbank.org>
48. Porter M.E. Competitive Advantage of Nations / M.E. Porter. – New York : Free Press, 1990. – 426 p.

Найбільші країни-імпортери та експортери транспортних послуг,
млрд. дол. США

	Імпорт транспортних послуг	Експорт транспортних послуг
Індія	57	18
Великобританія	32	38
Сінгапур	47	44
Франція	48	46
Китай	93	38
ФРН	63	61
США	101	85

Додаток Б

Форма звітності №1

Баланс

(Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2014 р.

ПРАТ «Ісузу Атаман Україна»

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0	0
первісна вартість	1001	0	0
накопичена амортизація	1002	0	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	141	88
первісна вартість	1011	297	212
знос	1012	(156)	(124)
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	141	88
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	5 683	6 985
Виробничі запаси	1101	37	57
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0

Продовження
дод. Б

Товари	1104	4 265	5 793
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	3 376	4 143
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	45	57
з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	0	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	8 043	6 294
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	6 043	6 294
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	6	2
Усього за розділом II	1195	17 294	17 481
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	17 435	17 569
Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На початок звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	25 000	25 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0

Продовження

дод. Б

Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-11 486	-11 440
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом І	1495	13 514	13 560
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	2000	2000
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	2000	2000
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	1500	1500
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	85	139
розрахунками з бюджетом	1620	186	267
у тому числі з податку на прибуток	1621	184	265
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	0	0
одержаними авансами	1635	9	15
розрахунками з учасниками	1640	0	0

Закінченн
дод. Б

із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	0
Усього за розділом III	1695	1780	1921
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	17 294	17 569

Додаток В

Форма звітності №1

Баланс

(Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2015 р.

ПраТ «Ісузу Атаман Україна»

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0	0
первісна вартість	1001	0	0
накопичена амортизація	1002	0	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	88	78
первісна вартість	1011	212	183
знос	1012	(124)	(105)
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	88	78
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	6 985	7 736
Виробничі запаси	1101	57	140
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0

Товари	1104	5 793	7 104
			<i>Продовження</i>
			<i>дод. В</i>
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4 143	3 975
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	57	43
з бюджетом	1135	0	1
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	0	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	6 294	4 712
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	4 294	3 212
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	2	2
Усього за розділом II	1195	17 481	16 468
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	17 569	16 546
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	4	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	25 000	25 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0

*Продовження
дод. В*

Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-11 440	-12 263
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	13 560	12 737
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	2000	2000
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	2000	2000
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	1500	1500
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	139	91
розрахунками з бюджетом	1620	267	209
у тому числі з податку на прибуток	1621	265	208
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	0	0
одержаними авансами	1635	15	9
розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0

Закінчення

дод. В

Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	0
Усього за розділом III	1695	1921	1809
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	17 481	16 546

Форма звітності №1

Баланс

(Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2016 р.

ПраТ «Ісузу Атаман Україна»

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0	0
первісна вартість	1001	0	0
накопичена амортизація	1002	0	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	78	60
первісна вартість	1011	183	172
знос	1012	(105)	(112)
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	78	60
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	7 736	7 136
Виробничі запаси	1101	140	140
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0

Товари	1104	7 104	6 996
<i>Продовження</i>			
<i>дод. Г</i>			
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	3 975	2 369
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	43	43
з бюджетом	1135	1	1
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	0	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	4 712	5 578
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	4 712	5 578
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	2	2
Усього за розділом II	1195	16 468	15 129
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	16 546	15 189
Пасив	Код рядка	На кінець звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	4	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	25 000	25 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0

*Продовження
дод. Г*

Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-12 263	-10 224
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	12 737	14 776
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	2000	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	2000	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	1500	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	91	91
розрахунками з бюджетом	1620	209	313
у тому числі з податку на прибуток	1621	208	312
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	0	0
одержаними авансами	1635	9	9
розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0

Закінчення

дод. Г

страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	0
Усього за розділом III	1695	1809	413
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	16 546	15 189

Додаток Д

Форма звітності №1

Баланс

(Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2017 р.

ПраТ «Ісузу Атаман Україна»

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0	0
первісна вартість	1001	0	0
накопичена амортизація	1002	0	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	60	34
первісна вартість	1011	172	172
знос	1012	(112)	(138)
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	60	34
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	7 136	7 619
Виробничі запаси	1101	140	140
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
<i>Продовження</i>			
<i>дод. Д</i>			
Товари	1104	6 996	7 479
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за	1125	2 369	1 689

продукцію, товари, роботи, послуги			
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	43	3 224
з бюджетом	1135	1	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	0	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	5 578	4 145
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	5 578	4 145
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	2	1
Усього за розділом II	1195	15 129	16 678
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	15 189	16 712
Пасив	Код рядка	На кінець звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	4	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	25 000	25 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
<i>Продовження</i>			
<i>дод. Д</i>			
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-10 224	-9 452
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0

Усього за розділом I	1495	14 776	15 548
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	91	104
розрахунками з бюджетом	1620	313	339
у тому числі з податку на прибуток	1621	312	207
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	0	0
одержаними авансами	1635	9	6
розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
страховою діяльністю	1650	0	0
<i>Закінчення</i>			
<i>дод. Д</i>			
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	10
Усього за розділом III	1695	413	459
IV. Зобов'язання, пов'язані з	1700	0	0

необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	15 189	16 612

Додаток Е

Форма звітності №1

Баланс

(Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2018 р.

ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0	0
первісна вартість	1001	0	0
накопичена амортизація	1002	0	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	34	17
первісна вартість	1011	172	151
знос	1012	(138)	134
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	34	34
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	6 914	2 078
Виробничі запаси	1101	140	40
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0

Продовженн
я дод. Е

Товари	1104	6 774	2 038
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 689	13 609
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	3 224	35
з бюджетом	1135	0	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	0	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	4 145	1 262
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	4 145	1 262
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	1	59
Усього за розділом II	1195	15 973	17 043
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	16 007	17 077
Пасив	Код рядка	На кінець звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	4	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	25 000	25 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0

Продовженн

я дод. Е

Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-9 452	-9 251
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	15 548	15 749
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	104	726
розрахунками з бюджетом	1620	339	219
у тому числі з податку на прибуток	1621	207	82
розрахунками зі страхування	1625	0	7
розрахунками з оплати праці	1630	0	7
одержаними авансами	1635	6	352
розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0

Закічення
дод. Е

страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	10	0
Усього за розділом III	1695	459	1311
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	16 007	17 060

Форма звітності №2
Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2014 рік

ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»

I. Фінансові результати

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	22 720	25 219
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-15 904	-17 653
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	6 816	7 566
збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	538	682

Продовження
дод. Є

Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	-1 421	-1 732
Витрати на збут	2150	-3 357	-3 652
Інші операційні витрати	2180	(342)	(384)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	2 234	2 480
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	0	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(350)	(350)
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	0	0
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	1 884	2 130
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-339	-383
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	1 545	1 746
збиток	2355	0	0
II. Сукупний дохід			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4

Продовження

дод. Є

Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1545	1746
III. Елементи операційних витрат			
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	18 601	19 341
Витрати на оплату праці	2505	1 217	1 362
Відрахування на соціальні заходи	2510	238	273
Амортизація	2515	72	84
Інші операційні витрати	2520	203	242
Разом	2550	20 331	21 302
IV. Розрахунок показників прибутковості акцій			
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Додаток Ж

Форма звітності №2
Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2015 рік

ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»

I. Фінансові результати

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	13 133	22 720
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-9 193	-15 904
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	3 940	6 816
збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	385	538
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і	2122	0	0

сільськогосподарської продукції

Продовження
дод. Ж

Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	-1 014	-1 421
Витрати на збут	2150	-1 362	-3 357
Інші операційні витрати	2180	(142)	(342)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:	2190	1 807	2 234
прибуток			
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	0	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(350)	(350)
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	0	0
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:	2290	1 457	1 884
прибуток			
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-262	-339
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:	2350	1 195	1 545
прибуток			
збиток	2355	0	0
II. Сукупний дохід			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0

*Закінчення
дод. Ж*

Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1195	1545
III. Елементи операційних витрат			
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Матеріальні затрати	2500	10 752	18 601
Витрати на оплату праці	2505	1 239	1 217
Відрахування на соціальні заходи	2510	253	238
Амортизація	2515	54	72
Інші операційні витрати	2520	184	203
Разом	2550	12 482	20 331
IV. Розрахунок показників прибутковості акцій			
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Додаток 3

Форма звітності №2
Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2016 рік
ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»

I. Фінансові результати

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	14 122	13 133
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-9 967	-9 193
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	4 155	3 940
збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	427	385
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0

*Продовження
дод. 3*

Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	-1 188	-1 014
Витрати на збут	2150	-1 494	-1 362
Інші операційні витрати	2180	(163)	(142)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	1 737	1 807
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	0	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	0	(350)
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	0	0
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	1 737	1 457
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-313	-262
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	1 424	1 195
збиток	2355	0	0
II. Сукупний дохід			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0

Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
<i>Закінчення</i> <i>дод. 3</i>			
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1424	1195
III. Елементи операційних витрат			
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Матеріальні затрати	2500	11 086	10 752
Витрати на оплату праці	2505	1 391	1 239
Відрахування на соціальні заходи	2510	269	253
Амортизація	2515	44	54
Інші операційні витрати	2520	163	184
Разом	2550	12 953	12 482
IV. Розрахунок показників прибутковості акцій			
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Додаток І

Форма звітності №2
Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2017 рік

ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»

І. Фінансові результати

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	14 614	14 122
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-11 137	-9 967
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	3 477	4 155
збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	253	427
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і	2122	0	0

сільськогосподарської продукції		Продовження дод. І	
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	-1 189	-1 188
Витрати на збут	2150	-1 519	-1 494
Інші операційні витрати	2180	(81)	(163)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:	2190	941	1 737
прибуток			
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	0	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	0	0
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	0	0
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:	2290	941	1 737
прибуток			
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-169	-313
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:	2350	772	1 424
прибуток			
збиток	2355	0	0
II. Сукупний дохід			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0

Закінчення
дод. I

Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	772	1424
III. Елементи операційних витрат			
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Матеріальні затрати	2500	11 137	11 086
Витрати на оплату праці	2505	1 326	1 391
Відрахування на соціальні заходи	2510	275	269
Амортизація	2515	27	44
Інші операційні витрати	2520	81	163
Разом	2550	12 846	12 953
IV. Розрахунок показників прибутковості акцій			
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Додаток К

Форма звітності №2
Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2018 рік

ПрАТ «Ісузу Атаман Україна»

I. Фінансові результати

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	18 735	14 614
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-15 053	-11 137
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	3 682	3 477
збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	335	253
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних	2122	0	0

активів і сільськогосподарської продукції			
---	--	--	--

Продовження
дод. К

Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	-1 886	-1 189
Витрати на збут	2150	-1 428	-1 519
Інші операційні витрати	2180	(458)	(81)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	245	941
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	0	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	0	0
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	0	0
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	245	941
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-44	-169
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	201	772
збиток	2355	0	0

II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0

Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0

*Закінчення
дод. К*

Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	201	772
III. Елементи операційних витрат			
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Матеріальні затрати	2500	10 566	11 137
Витрати на оплату праці	2505	1 717	1 326
Відрахування на соціальні заходи	2510	370	275
Амортизація	2515	17	27
Інші операційні витрати	2520	458	81
Разом	2550	13 128	12 846
IV. Розрахунок показників прибутковості акцій			
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За звітний період
1	2	3	3
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

