

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Конкурентна стратегія підприємства – суб'єкта міжнародної
економічної діяльності»**

(на матеріалах ТОВ «Агро-Транс»)

Студентки 2 курсу,
М2 групи, спеціальності
051 «Економіка»
спеціалізації «Міжнародна
економіка»

підпис студента

Самойленко Юлії
Сергіївни

Науковий керівник
док. екон. наук
професор

підпис наукового керівника

Федун Ігор
Леонідович

Гарант освітньої програми
канд. екон. наук
професор

підпис гаранта

Кудирко Людмила
Петрівна

Київ 2019

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ТОВ «АГРО-ТРАНС»	7
1.1. Аналіз міжнародного ринку агропродовольчої продукції.....	7
1.2. Аналіз фінансово - господарської діяльності ТОВ «Агро-Транс».....	12
Висновки до розділу 1.....	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «АГРО-ТРАНС» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ	20
2.1. Оцінка факторів впливу конкурентного середовища на діяльність ТОВ «Агро-Транс».....	20
2.2. Аналіз ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «Агро-Транс».....	25
Висновки до розділу 2.....	30
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА – СУБ’ЄКТА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	31
3.1. Розробка комплексу заходів удосконалення конкурентної стратегії ТОВ «Агро-Транс».....	31
3.2.Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів для ТОВ «Агро-Транс».....	37
Висновки до розділу 3.....	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	45
ДОДАТКИ	48

ВСТУП

Актуальність теми. Здійснення ринкової трансформації національної економіки передбачає розв'язання важливих господарських завдань. Серед останніх суттєве місце посідає розвиток аграрного сектора нашої країни. Його оптимізація та ефективне функціонування є одним із головних напрямів стабілізації економіки України. Досягнення цієї мети можливе, зокрема, при використанні сучасних методів управління конкурентною діяльністю на рівні окремих господарських одиниць, насамперед суб'єктів міжнародної економічної діяльності – прогресивної форми організації суспільного виробництва в умовах транснаціоналізації міжнародних економічних відносин.

Зростання темпів науково-технічного прогресу, збільшення конкуренції на ринку, глобалізація економіки в світі та її зміни що до кризових явищ приводить до пошуку нових шляхів зниження кон'юнктурних коливань ризиків і підвищення конкурентоспроможності компаній. В цих умовах організаціям приходится майже завжди розраховувати на власні сили, находячи вихід з цих проблем за рахунок зменшення витрат, ризиків та збільшення поля діяльності в сторону більшого і стабільнішого попиту.

Міжнародна економічна діяльність відіграє вирішальну роль в умовах посилення інтеграційних процесів, забезпечує передумови активного розвитку підприємств на інноваційній основі, що визначає конкурентні переваги на світовому ринку товарів та послуг, в свою чергу конкурентоспроможність підприємства є однією з найважливіших категорій ринкової економіки, що характеризує можливість і ефективність адаптації господарюючих суб'єктів до умов ринкового конкурентного середовища. Конкуренція виступає найважливішим механізмом забезпечення ефективності, пропорційності і динамічності ринкової економіки. Дослідження міжнародної конкурентоспроможності підприємства в умовах економічної ситуації, яка склалась в Україні та світі, дає змогу розглядати її як комплексну характеристику потенційних можливостей забезпечення конкурентних переваг як підприємства

так і галузі і країни в цілому. Для розвитку сучасних світогосподарських зв'язків характерними є активізація інтеграції національних економік, їх секторів та окремих регіонів країн, глобалізація конкуренції та уніфікація її форм між основними учасниками міжнародних економічних відносин. Особливого значення для нашої країни набуває активна участь у міжнародному поділі праці та інтеграційних процесах шляхом ефективного здійснення зовнішньоекономічної діяльності, оскільки це є важливим фактором трансформації та зростання економіки.

З вищесказаного можна зробити висновок про те, що проблема підвищення рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства є актуальним питанням, вирішенню якого і присвячується дана робота.

Питаннями розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства та особливостям її розвитку займалися такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як: М. Портер, А. Сміт, А. Мокій, А. Дунська, О. Кириченко, Л. Антонюк, О.Гребельник, А. Градов, М. Дідківський, О. Кіреєв, І. Багорова, Л. Батченко, Т. Циганкова тощо.

Таким чином, незважаючи на значну зацікавленість вчених та дослідників до зазначеної проблематики протягом останнього часу, деякі аспекти залишаються недостатньо опрацьованими, потребують вдосконалення та подальшого дослідження.

Актуальність та необхідність більш глибоких досліджень даних проблем й визначили вибір теми та цільову направленість дослідження.

Метою дослідження є розробка та обґрунтування рекомендацій щодо удосконалення напрямів конкурентної стратегії підприємства – суб'єкта міжнародної економічної діяльності.

Для досягнення зазначеної мети було вирішено такі завдання:

1. проаналізувати міжнародний ринок агропродовольчої продукції;
2. здійснити аналіз фінансово-господарської діяльності компанії ТОВ «Агро-Транс»;
3. надати оцінку факторам впливу конкурентного середовища на діяльність ТОВ «Агро-Транс»;

4. здійснити аналіз ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «Агро-Транс»;
5. розробити комплекс заходів удосконалення конкурентної стратегії ТОВ «Агро-Транс»;
6. спрогнозувати показники ефективності запропонованих заходів для ТОВ «Агро-Транс» за умови впровадження наданих пропозицій.

Об'єктом дослідження є процес розробки напрямів удосконалення конкурентної стратегії підприємства.

Предметом дослідження є методичні підходи та практичний інструментарій розробки напрямів удосконалення конкурентної стратегії підприємства – суб'єкта міжнародної економічної діяльності.

Методи дослідження. Теоретичною і методологічною основою проведених досліджень стали наукові концепції і теоретичні розробки провідних вітчизняних і закордонних учених в царині конкуренції та розробки конкурентної стратегії. У процесі досліджень застосовувались: метод теоретичного узагальнення та порівняння, індукції та дедукції, системний метод, метод синтезу та методи аналізу та динаміки.

Інформаційною базою дослідження є дані фінансової звітності ТОВ «Агро-транс», економічна література і періодичні видання, аналітичні дані з різних напрямків діяльності підприємств, матеріали органів державної статистики України. У роботі використані статистичні та евристичні методи, порівняльний та техніко–економічний аналіз, узагальнення експертних оцінок.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у застосуванні комплексного підходу щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Агро-Транс» на міжнародному ринку.

Практичне значення випускної кваліфікаційної роботи полягає в тому, що її висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності ТОВ «Агро-Транс» в частині пропозицій щодо реалізації системи управління діяльністю підприємства у контексті забезпечення його конкурентоспроможності.

Апробація. За результатами виконання випускної кваліфікаційної роботи опубліковано 1 статтю: Конкурентна стратегія підприємства – суб'єкта міжнародної економічної діяльності // Зб. наук. ст. студ. — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019.Обсяг статті становить 0,5 д.а.

Структура й обсяг роботи. Робота викладена на 79 сторінках, з яких 47 сторінки основного тексту, складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Матеріали роботи містять 23 таблиці, 4 рисунка, 5додатків на 30 сторінках. Список використаних джерел включає 22 найменування.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ТОВ «АГРО-ТРАНС»

1.1. Аналіз міжнародного ринку агропродовольчої продукції

Проблеми розвитку ринку аграрної продукції перебувають в епіцентрі політичних дебатів, особливо зі зростанням цін на продовольство та короткостроковими коливаннями цін на сировину. Зміни в торговельній політиці зарубіжних країн впливають на багатосторонні або двосторонні торговельні переговори і на розвиток вітчизняного ринку аграрної продукції[1,с.65].

Останнє десятиріччя характеризується стійким попитом і високими цінами на продукцію сільського господарства, що призвело до зростання обсягів виробництва, особливо це стосується вирощування зернових (табл.1.1).

Таблиця 1.1

Світове виробництво продукції рослинництва

Вид продукції	Млн метричних тон		
	2017	2018	2019
Пшениця	762,2	731,3	765,6
Крупне зерно	1361,2	1398,8	1394,9
Рис	494,9	499,3	497,8
Загальне виробництво зернових	2618,3	2629,4	2658,3
Олійні культури	580,8	596,7	574,8
Бавовна	123,8	118,8	124,8

Джерело: дані офіційного сайту Міністерства Сільського господарства США[2]

На думку фахівців Організації економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР), в найближче десятиліття світове сільськогосподарське виробництво зростатиме повільніше. Середні річні темпи приросту становитимуть 1,5%. Причому більша частина цього зростання буде пов'язана зі збільшенням продуктивності праці без істотного розширення площі сільськогосподарських земель.

Протягом найближчого десятиліття розширення сільськогосподарського виробництва буде зосереджено в країнах, що розвиваються. Найбільше зростання

очікується в країнах Африки на південь від Сахари і в Південно-Східній Азії, які і на сьогодні є лідерами виробництва сільськогосподарської продукції (рис.1.1).

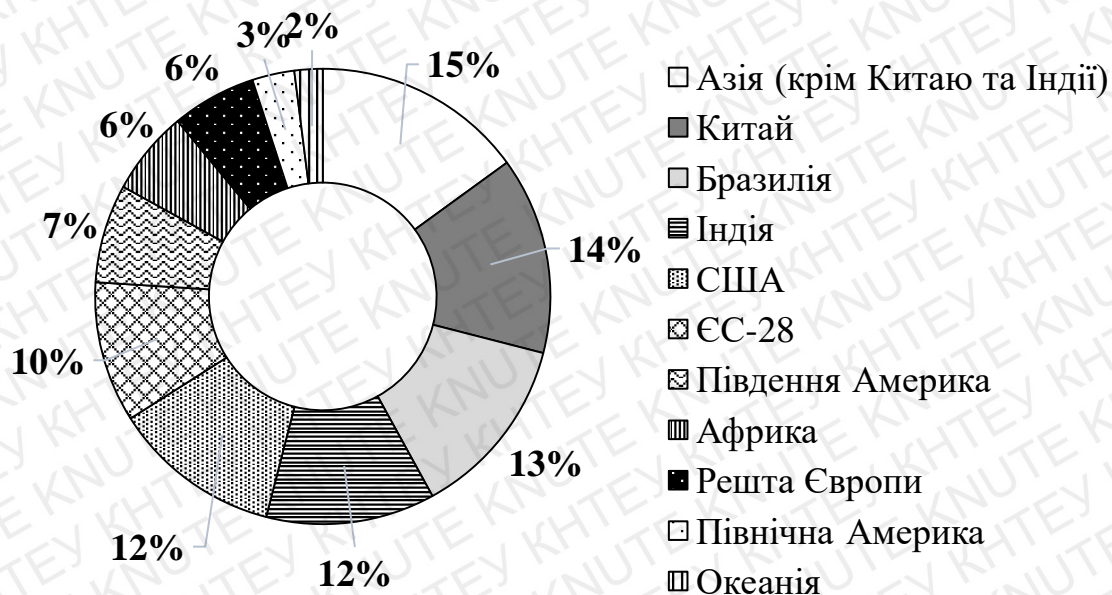


Рис.1.1. Виробництво сільськогосподарської продукції за регіонами у 2018 році, %

Джерело: OECD-FAO Agricultural Outlook 2017–2018 [4]

Південно-Східна Азія (включаючи Китай, Індію, Японію, Корею) є основним виробником сільськогосподарської продукції. Незважаючи на серйозні труднощі, пов'язані з нестачею земель, води і робочої сили, в регіоні виробляється майже 40% світового обсягу злакових (у тому числі майже 90% світового виробництва рису), близько 40% світового виробництва м'яса, більше половини обсягу виробництва рослинного масла і майже 70% сукупного виробництва риби.

Інший великий виробник сільськогосподарської продукції - це країни Північної і Південної Америки. На них припадає майже 90% світового виробництва сої, а також велика частка в світовому виробництві злакових (28%), зокрема кукурудзи (52%). Регіон є великим виробником товарів з високою доданою вартістю, таких як білкове борошно і цукор (41% і 39% світового виробництва відповідно). При збільшенні площі врожаю і інтенсифікації культур в найближчі десять років рослинництво в регіоні прогнозами зросте на 14%.

Сільське господарство у Східній Європі та Центральній Азії (регіон, який

включає в себе Російську Федерацію, Україну, Казахстан і Туреччину в якості основних виробників сільськогосподарської продукції) швидко розвивалося протягом попереднього десятиліття через загальне відновлення економіки значних інвестицій в модернізацію сільського господарства. У майбутньому десятилітті виробництво сільськогосподарської продукції та риби в регіоні збільшиться на 14%.

Необхідно відзначити, що нинішня кон'юнктура глобального ринку продовольства передусім характеризується зміною співвідношення світового попиту і пропозиції, ціновими коливаннями, а також динамічним зростанням торгівлі продовольством з урахуванням потреб населення і його доходів у різних частинах світу. Основним інструментальним чинником ефективності гео економічного розвитку країн світу є диверсифікація експорту на сучасній технологічній базі.

Що стосується місця України на світовому ринку сільського господарства, то традиційно, вона є постачальником зернових до різних країн світу і при цьому має високий потенціал до зміцнення своїх позицій. На сьогоднішній день національна економіка має ряд певних вад, що стосується переважанням сировинної бази над технологічною. Тому поступове ускладнення технологічних процесів матиме можливість прискорити динаміку розвитку АПК [5 с. 107].

Таблиця 1.2

Основні торговельні партнери України як експорту товарів у 2018 р.

Назва країни	Обсяг експорту товарів, млн дол	Темп зростання, 2018 рік до 2017 року, у%	Питома вага у загальному експорті товарів з України, у %
Країни ЄС	20 158,5	115,0	42,6
Росія	3 654,1	92,8	7,7
Туреччина	2 352,4	93,4	5,0
Китай	2 200,3	107,9	4,6
Індія	2 175,9	98,7	4,6
Єгипет	1 557,1	85,0	3,3
Білорусь	1 304,5	114,1	2,8
США	1 111,5	134,2	2,3
Молдова	789,3	111,5	1,7
Саудівська Аравія	749,1	144,8	1,6

Джерело: дані Державної служби статистики [6]

Країни ЄС є найбільшими торговельними партнерами України. Питома вага цих країн у зовнішньоторговельному обороті товарів і послуг України за підсумками 2018 р. становила 41,1%. Російська Федерація залишалася серед основних торговельних партнерів України. Питома вага РФ у зовнішньоторговельному обороті товарів і послуг України за підсумками 2018 р. становила 12,9%. Зовнішньоторговельний оборот товарів і послуг з Туреччиною за 2018 р. збільшився на 7,7% (+332,9 млн дол.) і становив 4,6 млрд дол. Зовнішньоторговельний оборот товарів і послуг з Китаєм за 2018 р. збільшився на 27,3% (+2,2 млрд дол.) та склав 10,1 млрд дол.[7].

Географія поставок аграрної продукції за останні десятиріччя помітно розширилася, і на сьогодні українське продовольство, тією чи іншою мірою, представлене на всіх континентах планети. Проте, основними поціновувачами продуктів з України є країни Європи та Азії. Географічна структура поставок найбільш розповсюджених видів українського продовольства наведена у рис.1.2

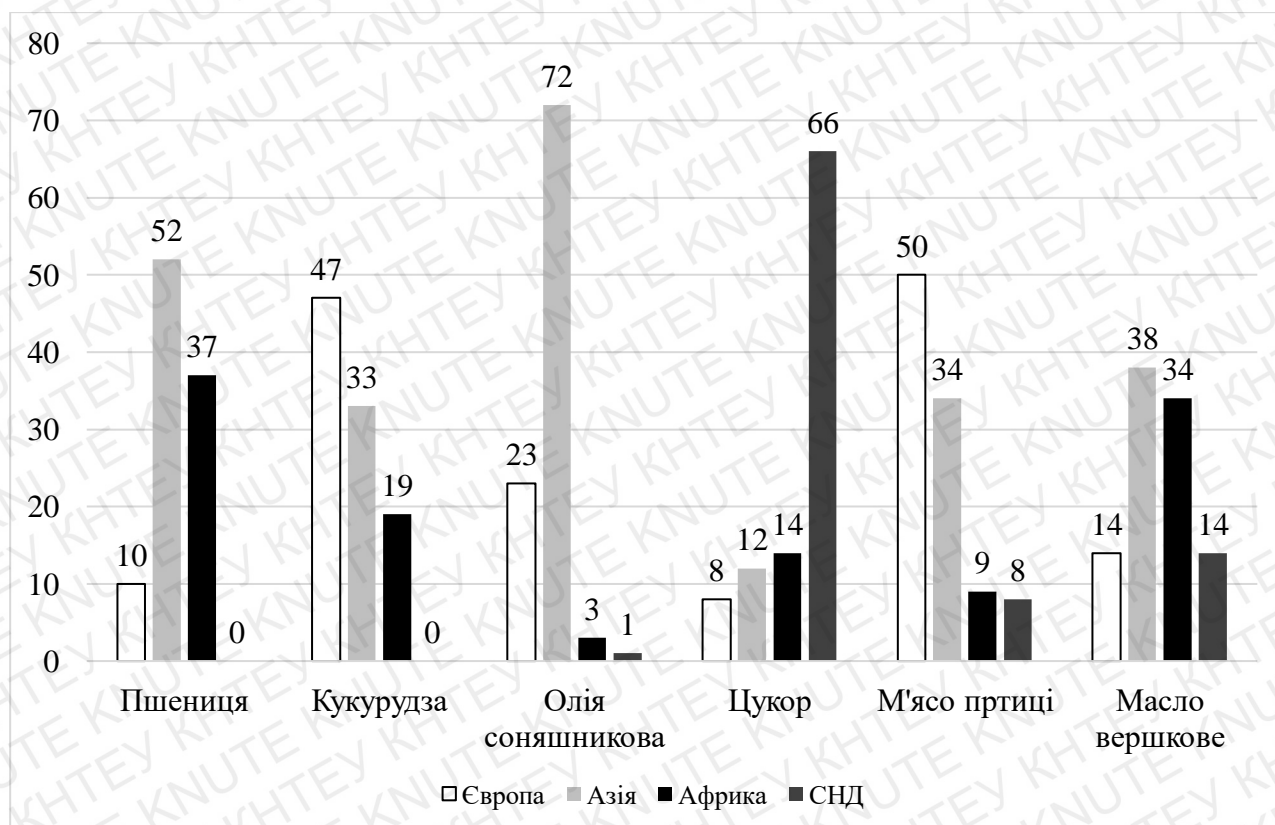


Рис. 1.2 Географічна структура експорту сільськогосподарської продукції України 2018 рр. (млрд. дол. США)

Джерело: розраховано за даними Державної фіскальної служби України [7]

Для вітчизняного агробізнесу світовий продовольчий ринок є не лише важливим зовнішнім ринком збуту для власної продукції, але й виступає певною мірою стратегічним орієнтиром на шляху підвищення рівня продуктивності використання ресурсного потенціалу та суттєвого збільшення обсягів виробництва конкурентоспроможної продукції. Адже за умов досить мінливої кон'юнктури глобального продовольчого ринку вітчизняні товаровиробники мають ряд стійких і незаперечних конкурентних переваг.

Основними конкурентними перевагами вітчизняних виробників є:

1. вигідні природно-кліматичні і географічні умови виробництва сільськогосподарської продукції,
2. висока якість і екологічна безпечність продукції, що підтверджується міжнародним визнанням,
3. зручне логістичне транспортне розташування.

Водночас одним із недоліків сучасного аграрного виробництва є збереження донині сировино-орієнтованого напрямку його розвитку, що зумовлює високу залежність вітчизняної галузі сільського господарства від кон'юнктури глобального ринку продовольства і його цінової волативності.

Сучасні перспективи інноваційного розвитку вітчизняного виробництва сільськогосподарської продукції визначатимуться можливостями використання переваг його диверсифікації як у частині товарної структури, так і збільшення тієї її частки, яка має зростаючий попит у світі. При цьому, як засвідчив структурний аналіз світового ринку продовольства, пріоритет має бути наданий розвитку передусім товарних груп, де формується не лише висока додана вартість, але й глибока переробка, що вкрай важливо для вітчизняної економіки. Вказана продукція генерує високі ціни, а також менш залежна від світової кон'юнктури і її волативності, користується стабільним попитом і забезпечує досить вагому частку надходжень експортної валютної виручки для держави [3].

1.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Агро-Транс»

Товариство з обмеженою діяльністю «Агро-Транс» є провідним гравцем на ринку аграрної продукції, засновано 31.01.2009 р. та зареєстровано у державному реєстрі як юридична особа (36310820 код ЄДРПОУ).

Основний вид діяльності: 46.21 Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин; 47.78 Роздрібна торгівля іншими неживаними товарами в спеціалізованих магазинах; 49.41 Вантажний автомобільний транспорт; 52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту. Розглянемо основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства у табл. 1.3

Таблиця 1.3

Основні показники фінансово-господарської діяльності ТОВ «Агро-Транс» за 2014 – 2018 рр

Показники	Станом на 31 грудня					Абсолютне відхилення, тис. грн.		Темп приросту, %	
	2014	2015	2016	2017	2018	2017-2018	2018-2018	2017-2018	2018-2018
Середньорічна вартість активів, тис. грн.	003120	492000	628365	795014	886424	1410	83304	,4	9,4
Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн.	50468	23800	99299	02705	76945	4240	26477	0,6	2,5
Реалізовано продукції, тис. грн.	717510	365102	095288	352247	311462	40785	406048	1,7	14,9
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	847907	41920	66702	670095	664253	5843	183654	0,3	9,9
Матеріальні витрати, тис. грн.	437413	99311	20275	440636	433106	7530	4307	0,5	0,3
Витрати на оплату праці, тис. грн.	8656	9656	0165	0532	0765	33	109	,1	1,3
Чисельність працюючих, чол.	5	6	7	8	9	1	4	,5	,2
Чисельність промислово-виробничого персоналу, чол.	2	6	6	8	8	0	6	,0	1,5
Чистий прибуток, тис. грн.	39611	2847	83119	35884	87469	51586	252142	11,6	46,7

Фондовіддача	,0	,6	,8	,3	,0	0,4	3,1	11,1	50,7
--------------	----	----	----	----	----	-----	-----	------	------

Продовження таблиці 1.3

Фондомісткість	,2	,4	,5	,3	,3	,0	,2	2,5	02,8
Фондоозброєність	663	354	0702	2116	3396	280	733	0,6	4,6
Продуктивність праці персоналу, тис. грн. / чол.	1808	0683	6348	4592	3499	1092	8308	3,2	19,9
Матеріаломісткість продукції, %	6,00	7,00	8,00	5,00	0,81			,9	,3
Середня заробітна плата, грн.	3918	4818	5081	5162	5079	83	161	0,3	,9

Джерело: укладено та розраховано автором на основі звітності підприємства

Досліджуване підприємство має позитивну тенденцію до розвитку та зростання. Зокрема, вартість активів за 5 років зросла на 29,4%, а вартість основного капіталу – на 72,5%. Підприємство за досліджуваний період покращує свою технічну базу, що в перспективі дозволить отримувати здешевлення логістичних витрат. Що стосується активності діяльності, то спостерігається нестабільність у обсягах реалізації, що пов'язано із підвищенням рівня конкуренції та зміною ринку збуту продукції. Зокрема, якщо у 2014 році компанія була орієнтована на експорт, то сьогодні працює у напрямку зміцнення позицій на внутрішньому ринку. Маючи хороший потенціал для зростання, компанії доцільно більше уваги приділити розвитку зовнішньоекономічної діяльності у наступних періодах.

Основними сильними сторонами ТОВ "Агро-Транс" є:

1. Компанія збільшує технічне оснащення, що дозволяє збільшувати обсяги реалізації у майбутньому;
2. Зростання матеріаломісткості продукції свідчить про зменшення витрат на організацію збуту, в майбутньому така тенденція дозволить створювати більш конкурентоспроможну ціну;
3. Підприємство нарощує кількість персоналу і забезпечує його високою заробітною платою, що у майбутньому дозволить сформувати штат висококваліфікованих працівників, що здатні вивести продукцію на нові ринки.

Розглянемо основні показники фінансового стану досліджуваного підприємства у табл. 1.4.

Таблиця 1.4

Основні показники фінансового стану ТОВ «Агро-Транс» за 2014 – 2018 рр

Показники	Станом на 31 грудня				
	2014	2015	2016	2017	2018
Коефіцієнт загальної ліквідності	1,21	1,21	1,22	1,24	1,32
Коефіцієнт поточної ліквідності	1,14	1,14	1,14	1,16	1,21
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,08	0,08	0,09	0,10	0,11
Чистий оборотний капітал	451096	524530	552014	608109	745545
Рентабельність активів, %	17,97	0,65	5,05	3,58	7,40
Рентабельність реалізації, %	19,86	1,67	16,72	5,78	12,44
Рентабельність операційної діяльності, %	40,50	26,35	39,29	35,97	25,93
Коефіцієнт покриття (загальної ліквідності)	0,30	0,30	0,32	0,35	0,39
Коефіцієнт забезпеченості стабільними джерелами фінансування	0,30	0,30	0,32	0,35	0,39
Коефіцієнт маневреності власних коштів	0,50	0,50	0,48	0,46	0,49
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними коштами	0,18	0,18	0,18	0,20	0,24
Коефіцієнт оборотності активів	0,90	0,39	0,30	0,62	0,59
Тривалість обороту активів, днів	403,36	933,69	1209,14	588,88	613,70
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	1,06	0,46	0,36	0,76	0,74
Тривалість обороту оборотних активів, днів	342,86	793,64	1009,42	479,84	491,01
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	1,23	0,53	0,42	0,89	0,88
Період погашення дебіторської заборгованості	297,65	688,99	868,52	409,64	413,22
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	1,29	0,56	0,44	0,95	0,98
Період погашення кредиторської заборгованості, днів	282,27	653,39	825,47	385,48	373,29

Джерело: укладено та розраховано автором на основі звітності підприємства

Аналіз фінансового стану, проведеного у табл.1.4 показує, що підприємство є ліквідним, воно має хороші показники ліквідності. Рентабельність хоча є нестабільною, однак у 2018 році показник рентабельності активів вийшов на рівень 7,4%, а показник рентабельності реалізації складає 12,4%, що є нормальним показником.

Що стосується фінансової стійкості та оцінювання джерел фінансування, то з кожним роком фінансова стійкість компанії покращується за рахунок зростання власного капіталу шляхом збільшення прибутковості (табл. 1.4). Зазначимо, що підприємство має значні проблеми із погашенням дебіторської заборгованості. При здійсненні можливості оптимізації розрахунків із покупцями та замовниками, компанія змогла би вивільнити значну частину капіталу, яку можна спрямувати на розширення обсягів діяльності, зокрема для виходу на зовнішні ринки у більшому обсязі.

Як вже згадувалося, підприємство займається експортом та імпортом продукції. Основні доходи підприємство отримувало від експорту зернових до різних країн світу. Однак сьогодні підприємство більше орієнтується на вітчизняні ринки.

Проаналізуємо основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства (табл. 1.5).

Таблиця 1.5

Динаміка показників фінансово-економічної діяльності ТОВ «Агро-Транс» в 2014 – 2018 рр.

Назва показника	Станом на 31 грудня					Абсолютне відхилення, тис. грн.		Темп приросту, %	
	2014	2015	2016	2017	2018	2017 від 2018	2014 від 2018	2017 від 2018	2014 від 2018
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.	717510	365102	095288	352247	311462	40785	406048	2	15
Чистий дохід від експорту продукції, тис. грн.	337059	19384	57173	99881	99173	99292	1637886	5	70

Чистий дохід від імпорту продукції, тис. грн.	1 996,1	3 98,4	4 49,9	1 498,5	1 489,6	- 8,9	- 506,5	- 1	- 25
Частка експорту у загальному обсязі доходів, %	8 6	8, 7	6 0	1 7	3 0,2	1 3	- 56	7 8	- 65
Частка імпорту у загальному обсязі доходів, %	0 ,07	0, 03	0 ,04	0 ,06	0 ,06	0 0	0 0	0 0	- 14

Джерело: укладено та розраховано автором на основі звітності підприємства

Отже, з таблиці бачимо, що частка чистого доходу від експорту продукції у загальній сумі чистого доходу спадає з 86% у 2014 році до 30,2% у 2018 році. При цьому обсяг чистого доходу від імпорту продукції у 2015 році зменшився на 1597,7 тис. грн., або на 33,3%, у 2016 році було збільшення даного показника на 69,2 тис. грн., або на 10%, у 2017 році чистий дохід від реалізації імпортової продукції збільшився на 207,6 тис. грн., або на 27,27%, у 2018 році відбулося зростання чистого доходу від реалізації імпортової продукції на 416,96 тис. грн. або на 43,04%. Зростання чистого доходу від реалізації імпортової продукції зумовлене збільшенням виручки від реалізації підприємства. У табл. 1.6 представлені основні показники зовнішньої торгівлі.

Таблиця 1.6

**Результати зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Агро-Транс»
за 2014-2018рр.**

Період	Експорт, тис. грн.	Імпорт, тис. грн.	Сальдо, тис. грн.	ЗТ оборот, тис. грн.	Індекс покриття імпортом експорту
2014	2337059	1996,1	2335062,9	2339055,1	1171
2015	119384	398,4	118985,6	119782,4	300
2016	657173	449,9	656723,1	657622,9	1461
2017	399881	1498,5	398382,5	401379,5	267
2018	699173	1489,6	697683,4	700662,6	469

Джерело: укладено та розраховано автором на основі звітності підприємства

Основною діяльністю є реалізація аграрної продукції на світові ринки, серед яких є: пшениця; кукурудза; соя; ріпак; послуги з транспортного обслуговування та інші види діяльності. Проведемо дослідження товарної структури та динаміки експорту продукції ТОВ «Агро-Транс» 2014-2018рр. у таблиці 1.7.

Проведемо дослідження географічної структури експорту ТОВ «Агро-Транс» за 2014-2018рр. Компанія в основному здійснює експорт до Туреччини. У 2018 році зупинилися поставки продукції до Білорусі, натомість відкрився новий, малайзійський ринок. Як видно із таблиці 1.8, компанія не налагодила вихід на європейські ринки, що в перспективі склало би хорошу основу для розширення обсягів збуту.

Таблиця 1.7

Обсяги експорту ТОВ «Агро-Транс» у розрізі основних груп в 2014-2018 роки, тис. грн.

Показник	Станом на 31 грудня					2018/2014, %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Пшениця	1285382	63274	381160	259923	412512	2,13
Кукурудза	537524	25071	118291	47986	146826	27,3
Соя	93482	5969	52574	31990	41950	4,94
Ріпак	210335	9551	19715	23993	13983	6,6
Транспортування	163594	10745	78861	19994	62926	38,5
Інші види діяльності	46741	4775	6572	15995	20975	44,8
Всього	2337059	19384	657173	399881	699173	29,9

Джерело: укладено і розраховано автором на основі даних про експортну діяльність підприємства

Проведемо дослідження географічної структури експорту ТОВ «Агро-Транс» за 2014-2018рр. Компанія в основному здійснює експорт до Туреччини. У 2018 році зупинилися поставки продукції до Білорусі, натомість відкрився новий, малайзійський ринок. Як видно із таблиці 1.8, компанія не налагодила вихід на

європейські ринки, що в перспективі склало би хорошу основу для розширення обсягів збуту.

Таблиця 1.8

Географічна структура експорту ТОВ «Агро-Транс» в 2014-2018 рр., тис. грн.

Країна	Експорт до країн-партнерів				
	Станом на 31 грудня				
	2014	2015	2016	2017	2018
Туреччина	15500 00	98300	20000 0	34100 0	39800 0
Білорусія	6500	3200	350	19000	
Малайзія					86500
Казахстан	15660 0	500	93000	16000	65200
Австрія	25210 0	200	32600 0		75000
Литва	27600	1200	400	10300	42300
Чехія	23500			10200	12000
Узбекистан				450	8000
Грузія		600	3500		8000
Азербайджан		2700			1800
Інші	32075 9	12684	33923	2931	2373
Всього	23370 59	11938 4	65717 3	39988 1	69917 3

Джерело: укладено і розраховано автором на основі даних про експортну діяльність підприємства

Як показує підприємство являється значним учасником на ринку аграрної продукції. Не менш важливого значення набуває його позиціонування на міжнародних ринках. Проведемо аналіз товарної структури імпорту продукції ТОВ «Агро-Транс» (табл.1.9).

Таблиця 1.9

Обсяги імпорту ТОВ «Агро-Транс» у розрізі основних торгових груп в 2014-2018 рр., тис. грн.

Показник	2014	2015	2016	2017	2018	2018/2014, у %
	014	015	016	017	018	
Засоби захисту рослин	86,0	57,0	77,0	90,0	87,0	74,7
Добрива	23,0	4,0	5,0	18,0	16,0	74,7
Запасні частини та комплектуючі	55,0	10,4	25,9	17,0	13,6	74,6
Нафтопродукти	84,2	7,0	1,0	37,5	37,0	74,5
Інші види продукції						75,2

	7,9	0,0	1,0	6,0	6,0	
Всього	996,1	98,4	49,9	498,5	489,6	74,6

Джерело: укладено і розраховано автором на основі даних про експортну діяльність підприємства

В основному імпорт проводиться із Туреччини та Казахстану. Інші поставки є одиничними та незначними. Станом на 2018 рік питома вага імпорту продукції із Туреччини у загальному підсумку становить більше 46%. В 2018 році підприємство перестало імпортувати продукцію із Білорусі, натомість замінило на постачання із Малайзії.

Таким чином, провівши аналіз динаміки та структури експортно-імпортних операцій, можна зазначити, що підприємство є активним учасником зовнішньоекономічних відносин, а його продукція орієнтована на вітчизняний та зарубіжний ринки. Якщо на початок 2014 року підприємство було експортоорієнтованим, то сьогодні основним споживачем продукції є вітчизняні підприємства та покупці.

Висновок до розділу 1

Світовий агропромисловий ринок має постійну тенденцію до зростання. Обсяги споживання продукції рослинництва та тваринництва щорічно збільшується. Багато країн відчувають нестачу продовольства, що створює передумови для розвитку агропромислового комплексу в Україні. Основними продуктами споживання світового ринку є зернові культури – це товарна група, яка є перспективною для ринку України. Основними перевагами українського продукту є те, що він вирощується у вигідних природно-кліматичних умовах, а це здешевлює вартість створення продукту. Цей чинник зумовлює формування умов для виготовлення високоякісної продукції, яка може постачатися до різних країн світу за незначних транспортних витрат, оскільки Україна знаходиться у зручному транспортному розташуванні відносно основних країн-покупців.

Компанія "Агро-Транс" займається постачанням продукції рослинництва та вітчизняні та зарубіжні ринки. Основною продукцією є пшениця, кукурудза, соя, ріпак та інші види продукції. Компанія збільшує вартість капіталу, однак не

дивлячись на це, працювати за рівномірної прибутковості не вдається через велику кількість непередбачуваних витрат, які можуть змінювати прибутковість від 2 до 20%.

На сьогодні для того, щоб зміцнювати свої конкурентні позиції на ринку, підприємство відчуває потребу у технічному оснащенні, що дозволить покращити якість поставки та зберігання готової продукції. Для цього компанія здійснює інвестування в оновлення капіталу, що у перспективі дозволить вийти на нові європейські ринки і запропонувати покупцям конкурентоспроможну ціну.

РОЗДІЛ 2

ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «АГРО-ТРАНС» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ

2.1 Оцінка факторів впливу конкурентного середовища на діяльність ТОВ

«Агро-Транс»

На підприємства агропромислового комплексу впливає ряд зовнішніх чинників, що мають значний та вагомий вплив на діяльність компаній. Структура зовнішніх факторів непрямого впливу відображена на рис.2.1.

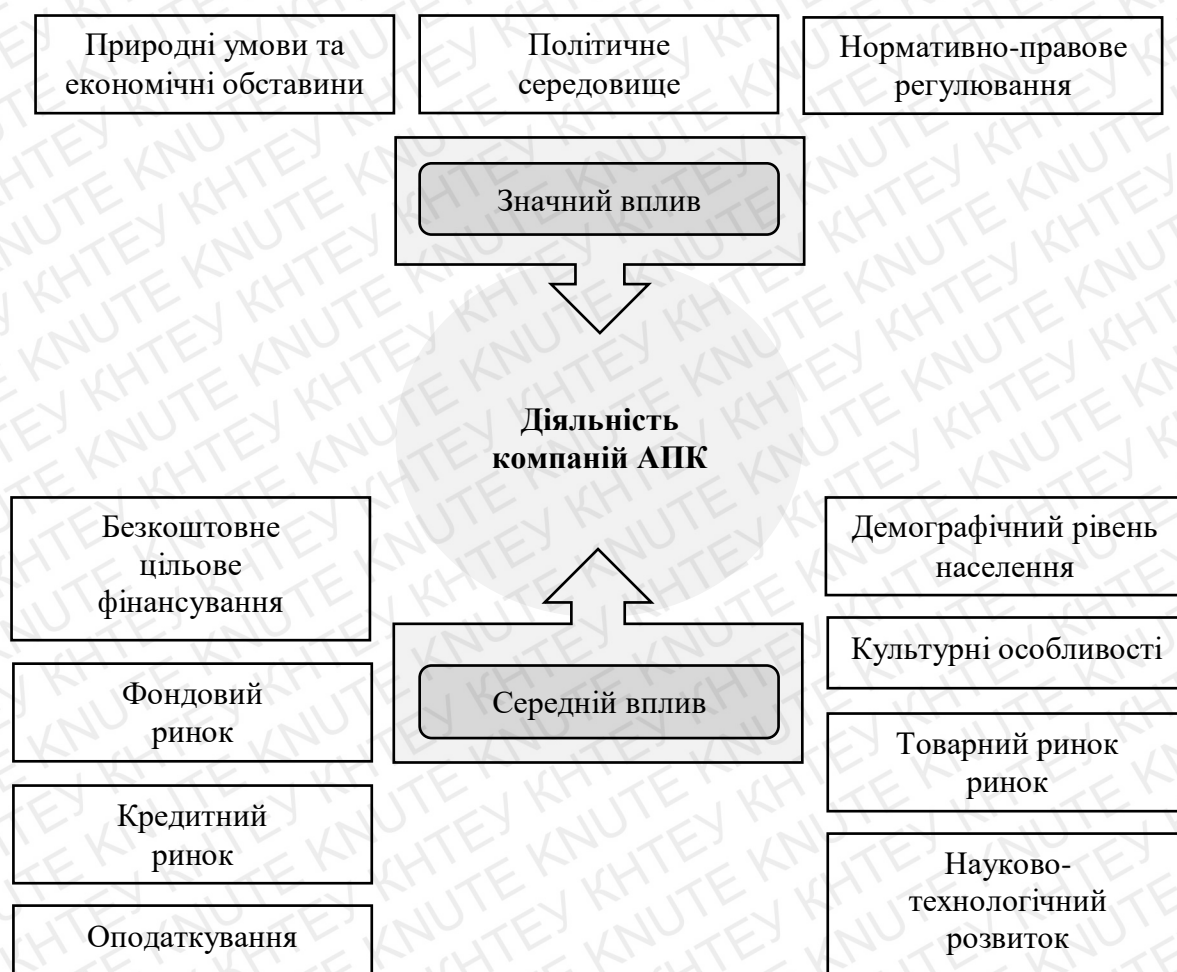


Рис.2.1 Зовнішні фактори непрямого впливу на діяльність компаній АПК

Джерело: укладено автором на основі дослідження діяльності підприємства

Деякі із зовнішніх чинників можуть мати найбільший вплив на діяльність підприємства. До таких слід віднести нормативно-законодавче регулювання діяльності галузі, політичне середовище, природні умови та економічні обставини. Непрямі фактори можуть мати і середній вплив, тобто підприємство має змогу пристосуватися до них у короткостроковій перспективі. До таких факторів можна віднести безкоштовне цільове фінансування, стан фондового, кредитного, товарного ринків, структура населення та його культурні особливості, стан науково-технічного розвитку та системи оподаткування [22].

Забезпечення конкурентоспроможності передбачає систематизацію всіх чинників, які впливають на неї, та їх подальший аналіз у розрізі окремого сільськогосподарського підприємства. Першочерговим при цьому є виділення чинників прямої дії, що формують конкурентні переваги та, відповідно, конкурентоспроможність суб'єкта господарювання. Розглянемо їх у рис.2.2.

Фактори впливу конкурентного середовища		
Земельні ресурси	Родючість ґрунту Екологічність Місце розташування	Площа сільськогосподарських угідь, ріллі, сіножатих тощо
Трудові ресурси	Демографічні, медико-біологічні, моральні, професійно-кваліфікаційні Компетенції персоналу	Наявність та доступність персоналу відповідної кваліфікації
Грошовий капітал	Оперативність доступу Вимоги до залучення	Обсяги доступного грошового капіталу
Матеріальні ресурси	Здатність забезпечити належну якість, обсяг і безпечність продукції, збереження довкілля Фондовіддача, економія пального, кількість операцій за прохід	Обсяги доступних матеріальних ресурсів належної якості, своєчасність постачання Рівень механізації, доступний асортимент необхідної техніки, кількість технічних засобів на одиницю площі
Інформаційні ресурси	Достовірність, своєчасність та цінність інформації	Обсяги доступної інформації

Рис. 2.2. Фактори впливу конкурентного середовища на діяльність ТОВ "Агро-Транс"

Джерело: укладено автором на основі дослідження діяльності підприємства

Значною мірою на діяльність ТОВ "Агро-Транс" впливає ряд зовнішніх чинників, що формуються не стільки політичними та макроекономічними передумовами, скільки компаніями, що виготовляють продукцію, від якості якої залежить обсяги продажів досліджуваного підприємства.

Конкурентоспроможність сільськогосподарського підприємства, передусім, пов'язана з використанням природних та трудових ресурсів. Земля як основний

фактор сільськогосподарського виробництва, характеризується кількісними (площа сільськогосподарських угідь) та якісними параметрами. Визначальною є родючість землі, рівень якої визначається сукупністю біологічних, агрохімічних та агрофізичних показників. Висока родючість слід розглядати як потенційну конкурентну перевагу вітчизняних виробників сільськогосподарської продукції на світовому ринку.

В умовах зростаючого попиту на натуральні та безпечні продукти харчування все більшого значення набуває екологічність сільськогосподарських угідь. Цю характеристику пов'язують із відсутністю або мінімальним рівнем забруднення земель сільськогосподарського призначення радіонуклідними речовинами, важкими металами, пестицидами, нітратами, нафтопродуктами, стічними водами [11, с. 189; 12, с. 143]. Врахування цього чинника необхідне в органічному землеробстві. І якісні, і кількісні параметри земельних ресурсів залежать від фінансових можливостей підприємства, які впливають на його спроможність збільшувати площу сільськогосподарських угідь та покращувати їх якісні характеристики.

Особливо актуальною в умовах посилення екологічної свідомості суспільства також стає екологічність сільськогосподарської сировини та продуктів її переробки. Зокрема, згідно із результатами дослідження С. Ілляшенко 80 % споживачів однозначно готові сплачувати цінову надбавку за екологічні продукти харчування [13].

По-друге, до результатів використання матеріальних ресурсів, які використовуються у сільськогосподарському виробництві, слід включити безпечність їх застосування для суспільства та довкілля, які необхідно розглядати у межах ланцюга екологічної цінності та екологічного життєвого циклу товару [14, с.18–20].

Кількісними характеристиками забезпеченості підприємства основними засобами є рівень механізації сільськогосподарського виробництва, кількість технічних засобів на одиницю площі та асортимент доступної техніки з необхідними підприємству технічними параметрами. В окрему групу якісних властивостей

технічних засобів слід віднести кількість операцій, виконуваних за один прохід (актуально для ґрунтообробної техніки), а також витрати пального на 1 га.

Що стосується трудових ресурсів, то найвагомішими факторами конкурентоспроможності є не їх кількісні, а якісні параметри, що формують ключові компетенції підприємства [16, с. 147; 15, с. 264]. Саме компетенції забезпечують стійкість конкурентних переваг та довготривалу конкурентоспроможність.

До переліку якісних характеристик персоналу, які слід розглядати як джерела компетенцій та чинники конкурентоспроможності, включають знання, вміння, навички; досвід; особливості поведінки [17, с. 145–146]. Проте, для врахування специфічних особливостей кожного окремого сільськогосподарського підприємства більш обґрунтованим є об'єднання якостей трудових ресурсів у групи. До них зазвичай відносять професійні, ділові, особистісні (особисті); професійні, особисті, корпоративні. Однак, ці групи стосуються виконання персоналом професійних обов'язків. На практиці ж роботодавець також звертає увагу на вік, стать, сімейний стан, стан здоров'я, моральність та інші непрофесійні характеристики.

Ключову роль у формуванні конкурентних переваг сільськогосподарської продукції відіграє рівень інноваційної активності суб'єктів підприємництва [18]. Впровадження інноваційних технологій ведення сільськогосподарського виробництва може значно підвищити обсяги виробництва за незмінного обсягу застосовуваних ресурсів. Це, у свою чергу, забезпечить скорочення виробничої собівартості.

Додаткові переваги може забезпечити впровадження ресурсозберігаючих технологій, до яких відносять технологічний, технічний та організаційний блоки [19, с. 13–15]. Вибір технології виробництва має враховувати три критерії: максимум обсягу виробленої продукції, найвищу якість та мінімальну вартість. З огляду на неможливість одночасного виконання зазначених умов, необхідно знайти такий спосіб виробництва, який би забезпечив виконання одного (пріоритетного) із виділених критеріїв без відчутних втрат інших.

Конкурентні переваги сільськогосподарського підприємства також можуть формуватися у сфері переробки продукції. Чинниками, які визначають перевагу у такому випадку є якісні, кількісні та вартісні характеристики продуктів переробки. Самостійна переробка виготовленої продукції забезпечить підвищення доданої вартості продукції.

Конкурентні переваги товару напряму пов'язані із його спроможністю задовольняти потреби споживачів. З огляду на це, для виявлення чинників конкурентоспроможності, які виникають на етапі збуту, використано концепцію 4С. Її фундаментальною основою є чотири параметри: товар, вартість, комунікації, доступність [20, с.26], які розглядатись не як характеристики товару, що пропонуються підприємством споживачу (характерно для концепції 4Р [21, с. 40]), а як характеристики, сформовані потребами та запитамі потенційних покупців. До них належать:

- 1) якість товару, торгова марка, упаковка (строк зберігання, екологічність, надійність), маркування (як спосіб інформування споживача про переваги та відмінності товару);
- 2) ціна, що відображає не витрати та вигоди підприємств, а витрати споживача на придбання цього товару;
- 3) доступність і максимальне задоволення попиту, що пов'язане із визначенням каналів збуту сільськогосподарської продукції, які є найзручнішими для покупців та забезпечення максимальної ефективності виробника. Способи та місце реалізації мають визначатись із урахуванням доступності сільськогосподарської продукції для споживача, а також своєчасності і повноти задоволення його потреби.

Таким чином, визначними чинниками зовнішнього впливу на діяльність підприємства є якість продукції та інноваційні розробки, що дозволяють зберегти якість продукції та доставити її до кінцевого споживача з мінімальними витратами.

2.2. Аналіз ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «Агро-Транс»

Ефективність міжнародних комерційних операцій виробничого підприємства ТОВ «Агро-Транс» доцільно охарактеризувати як відношення результатів експортної діяльності до обсягів інвестованих в неї коштів. Об'єктами оцінювання ефективності виробничого підприємства ТОВ «Агро-Транс» є система експортної діяльності та її функції, логістика, системи маркетингових експортних стратегій і відповідного менеджменту, маркетингові комунікації тощо.

Результати розрахунку економічного ефекту та ефективності зовнішньоекономічної діяльності продукції ТОВ «Агро-Транс» у 2014-2018 роках наведено в таблиці 2.1

Таблиця 2.1

Показники ефективності діяльності ТОВ «Агро-Транс» на зовнішніх ринках в 2014-2018 рр., тис. грн.

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Чистий дохід від здійснення міжнародної економічної діяльності, тис. грн.	2339 055,1	11 9782,4	65 7622,9	40 1379,5	70 0662,6
Витрати міжнародної економічної діяльності, тис. грн..	1944 218	10 4351	54 2775	32 1838	55 2185
Прибуток зовнішньоекономічної діяльності, тис. грн..	3948 37,1	15 431,4	11 4847,9	79 541,5	14 8477,6
Коефіцієнт ефективності міжнародної економічної діяльності, %	1,2	1, 1	1, 2	1, 2	1, 3
Рентабельність міжнародної економічної діяльності, %	20,3	14 ,8	21 ,2	24 ,7	26 ,9

Джерело: укладено і розраховано автором на основі даних про експортної та імпоротної діяльності підприємства

Підприємство отримало у 2018 році 148477,6 тис. грн. прибутку від зовнішньоекономічної діяльності. Результативність діяльності підприємства не є стабільною, однак протягом всього періоду зовнішньоекономічна діяльність є ефективною. Коефіцієнт ефективності коливається за досліджуваний період від 1,1 до 1,3. Максимальна ефективність зафіксована у 2018 році на рівні 26,9% рентабельності. Найнижчим є показник 2015 року, за цей рік показник

рентабельності ЗЕД становить 14,8%. Більш детальний аналіз зовнішньоекономічної діяльності наведено у додатках А-Г.

Зазначимо, що значення показників що є більшими 100% є дуже високими для підприємств, що реалізують продукцію на вітчизняному ринку. Проаналізуємо більш детально ефективність експорту та імпорту продукції досліджуваного підприємства (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Ефективність експорту ТОВ «Агро-Транс» в 2014-2018 рр.

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Чистий дохід від експортної реалізації продукції, тис. грн.	23 37059	11 9384	65 7173	39 9881	69 9173
Витрати пов'язані із виробництвом і експортом продукції, тис. грн.	28 5595	15 293	79 728	47 124	81 018
Повна собівартість експорту, тис. грн.	19 42825	10 4033	54 2368	32 0569	55 1142
Ефект експорту, тис. грн.	39 4234	15 351	11 4805	79 312	14 8031
Коефіцієнт ефективності експорту, відн.од	1, 2	1, 1	1, 2	1, 2	1, 3
Рентабельність експорту,%	20 ,3	14 ,8	21 ,2	24 ,7	26 ,9

Джерело: укладено і розраховано автором на основі даних про експортну діяльність підприємства

Максимальний показник рентабельності зафіксовано в 2018 році на рівні майже 26,9%. Мінімальний показник рентабельності зафіксований у 2015 році на рівні 14,8%. Відзначимо, що ефективність зовнішньоекономічної діяльності не є рівномірною. Проаналізуємо ефективність імпорту досліджуваного підприємства у табл.2.3

Таблиця 2.3

Ефективність та ефект імпорту ТОВ «Агро-Транс» в 2014-2018 рр.

Показники	2014	2015	2016	2017	2018
Чистий дохід а від реалізації	1 996,1	3 98,4	44 9,9	1 498,5	1 489,6

Закупівельна вартість товару при імпорті	1 189	2 71	34 7	1 083	8 89
ПДВ	1 8	4	5	1 7	1 4
Витрати пов'язані з перевезенням	1 80	4 1	53	1 64	1 35
Витрати пов'язані з митним оформленням	7 ,1	2 ,4	2	6	5
Повні витрати імпорту	1 393	3 18	40 7	1 269	1 043
Ефект від імпорту	6 03	8 1	43	2 29	4 47
Коефіцієнт ефективності імпорту	1 ,4	1 ,3	1, 1	1 ,2	1 ,4
Рентабельність імпорту,%	4 3,3	2 5,4	10 ,5	1 8,0	4 2,9

Джерело: укладено і розраховано автором на основі даних про імпорту діяльність підприємства

Ефективність імпорту не має вкрай високих показників, однак в цілому показник рентабельності імпорту також коливається від 10,5 до 43,3%, що свідчить про орієнтованість на домовленості із покупцями. Розглянемо більш детально ефективність експорту у розрізі за товарними групами у таблиці 2.4

Таблиця 2.4

Ефективність експорту в розрізі товарних груп ТОВ «Агро-Транс» в 2014-2018рр

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Пшениця					
Чистий дохід, тис.грн.	128 5382	6 3274	3 81160	25 9923	4 12512
Повні витрати на експорт, тис.грн.	109 2575	5 6947	3 25921	20 8807	3 26718
Ефект, тис.грн.	192 807	6 327	5 5239	51 116	8 5794
Коефіцієнт ефективності експорту	1,2 ,1	1 ,1	1 ,2	1, 2	1 ,3
Рентабельність експорту,%	17, 6	1 1,1	1 6,9	24 ,5	2 6,3
Кукурудза					
Чистий дохід, тис.грн.	537 524	2 5071	1 18291	47 986	1 46826
Повні витрати на експорт, тис.грн.	467 646	2 3065	9 7094	36 295	1 08475
Ефект, тис.грн.	698 78	2 006	2 1197	11 691	3 8351
Коефіцієнт ефективності експорту	1,1 ,1	1 ,1	1 ,2	1, 3	1 ,4

Рентабельність експорту,%	14,9	8,7	2,1,8	32,2	3,5,4
Соя					
Чистий дохід, тис.грн.	93482	5969	52574	31990	41950
Повні витрати на експорт, тис.грн.	83199	5372	41240	22490	28559
Ефект, тис.грн.	10283	597	11334	9500	13391
Коефіцієнт ефективності експорту	1,1	1,1	1,3	1,4	1,5
Рентабельність експорту,%	12,4	1,1	2,7,5	42,2	4,6,9
Ріпак					
Чистий дохід, тис.грн.	210335	9551	19715	23993	13983
Повні витрати на експорт, тис.грн.	193508	8882	12474	21059	11954
Ефект, тис.грн.	16827	669	7241	2934	2029

Продовження таблиці 2.4

Коефіцієнт ефективності експорту	1,1	1,1	1,6	1,1	1,2
Рентабельність експорту,%	8,7	7,5	5,8,0	13,9	17,0
Послуги з транспортного обслуговування					
Чистий дохід, тис.грн.	163594	10745	78861	19994	62926
Повні витрати на експорт, тис.грн.	85069	6662	59124	19339	59473
Ефект, тис.грн.	78525	4083	19737	655	3453
Коефіцієнт ефективності експорту	1,9	1,6	1,3	1,0	1,1
Рентабельність експорту,%	92,3	6,1,3	3,3,4	3,4	5,8
Інші види діяльності					
Чистий дохід, тис.грн.	46741	4775	6572	15995	20975
Повні витрати на експорт, тис.грн.	20827	3105	6515	12579	15963
Ефект, тис.грн.	25914	1669	57	3416	5013
Коефіцієнт ефективності експорту	2,2	1,5	1,0	1,3	1,3
Рентабельність експорту,%	124,4	5,3,8	0,9	27,2	31,4

Джерело: укладено та розраховано на основі даних підприємства

В цілому ж можна виділити, що найбільш рентабельними є соя та кукурудза. У той час як рентабельність за основним асортиментом у 2011 році становить на рівні 8 -17%, хоча у 2018 році рентабельність коливається на рівні від 5,8 до 46,9%, що є дуже високим показником, що свідчить про хорошу ефективність експорту. Проведемо аналіз товарної структури імпорту досліджуваного підприємства у таблиці 2.5

Таблиця 2.5

Ефект та ефективність імпорту в розрізі основних товарних груп ТОВ «Агро-Транс» в 2014-2018 роки, тис. грн.

Показник	2014	2015	2016	2017	2018
Засоби захисту рослин					
Чистий дохід від реалізації імпорту. Продукції на внутрішньому ринку, тис.грн.	786	157	177	590	587
Повні витрати на імпорту, тис.грн.	591	135	173	538	442
Ефект, тис.грн.	195	22	4	52	145
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,3	1,2	1,0	1,1	1,3
Рентабельність імпорту,%	33,0	16,3	2,3	9,7	32,8
Добрива					
Чистий дохід від реалізації імпорту. Продукції на внутрішньому ринку, тис.грн.	423	84	95	318	316
Повні витрати на імпорту, тис.грн.	254	58	74	231	190

Продовження таблиці 2.5

Ефект, тис.грн.	169	26	21	87	126
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,7	1,4	1,3	1,4	1,7
Рентабельність імпорту,%	66,5	44,8	28,4	37,7	66,3
Запасні частини та комплектуючі					
Чистий дохід від реалізації імпорту. Продукції на внутрішньому ринку, тис.грн.	555	110,4	125,9	417	413,6

Повні витрати на імпорт, тис.грн.	415	95	121	378	311
Ефект, тис.грн.	140	16	4	39	103
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,3	1,2	1,0	1,1	1,3
Рентабельність імпорту,%	33,7	16,8	3,3	10,3	33,1
Нафтопродукти					
Чистий дохід від реалізації імпорт. Продукції на внутрішньому ринку, тис.грн.	184,2	37	41	137,5	137
Повні витрати на імпорт, тис.грн.	100	23	29	91	75
Ефект, тис.грн.	84	14	12	47	62
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,8	1,6	1,4	1,5	1,8
Рентабельність імпорту,%	84,0	60,9	41,4	51,6	82,7
Інші види діяльності та послуги					
Чистий дохід від реалізації імпорт. Продукції на внутрішньому ринку, тис.грн.	47,9	10	11	36	36
Повні витрати на імпорт, тис.грн.	33	8	10	30	25
Ефект, тис.грн.	14,9	2	1	6	11
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,5	1,3	1,1	1,2	1,4
Рентабельність імпорту,%	45,2	25,0	10,0	20,0	44,0

Джерело: укладено та розраховано на основі даних підприємства

В цілому можна стверджувати, що рентабельність також не залежить конкретно від країни, оскільки маючи вихідні дані за експортом до Туреччини, ми бачимо, що рентабельність коливається від 8,7 до 22,0 %. Очевидно прослідковується цінова стратегія підприємства, коли після заниженої рентабельності підприємство підписує контракт по завищених цінах.

Висновки до розділу 2

На конкурентоспроможність підприємств, що виходять на зовнішні ринки впливає велика кількість різних чинників. Проведений аналіз показав, що

більшою мірою на визначення конкурентоспроможності продукції АПК впливають чинники, що відповідають за виготовлення якісної продукції: це ресурси, кваліфікація персоналу, наявність технічної бази тощо. Разом з цим за результатами аналізу зовнішньоекономічної діяльності визначено, що більшою мірою на діяльність підприємства впливає наявність стабільного ринку збуту.

Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ "АгроТранс" показав, що вона є нестабільною, що свідчить про те, що підприємство налагодило співпрацю з країнами на основі попередніх домовленостей із замовниками. За результатами діяльності протягом 5-ти років виявлені більш рентабельні та менш рентабельні роки, однак в цілому за даними останнього року показники ефективності є високими по всіх товарних групах та по всіх країнах, що свідчить про високий рівень організації зовнішньоекономічної діяльності.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА – СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1. Розробка комплексу заходів удосконалення конкурентної стратегії ТОВ «Агро-Транс»

Як уже згадувалося у 2-му розділі основними напрями розвитку конкурентної стратегії є вихід підприємства на ринки ЄС. Ринок ЄС є єдиним гармонізованим ринком з населенням понад 505 млн. громадян та з понад 30 млн. фірм і компаній, що споживають та виробляють товари за єдиними правилами та стандартами. Країни ЄС характеризуються високими економічними показниками, зокрема середнє значення ВВП на душу населення становить майже 36 тис. дол. США, середня місячна зарплата по регіону складає близько 4 тис. євро. Маючи високорозвинене сільське господарство, ЄС є активним імпортером різноманітної сільськогосподарської продукції.

Згідно з результатами дослідження обсягів та динаміки імпорту сільськогосподарської продукції країнами ЄС за 1995–2016 рр. за даними ФАО [8] відзначається стала тенденція до його зростання. Перспективні обсяги імпорту ЄС [9] до 2025 р. - на рівні 361,9–381,04 млрд. дол. США. Зростання європейського імпорту та переваги ЗВТ створюють можливості для України наростити обсяги експорту сільськогосподарської продукції до країн ЄС та збільшити свою ринкову частку [10].

Відповідно до останніх досліджень 2018 року, у складі країн-покупців українського зерна за підсумками року не відбулося: як і раніше провідним покупцем вітчизняної пшениці залишається Індія (20,1% від поставок зернової), кукурудзи — Іран (17,3%), хоча «колективна першість» все ж належить країнам ЄС (37%), а ячменю — Саудівська Аравія (42%).

Основними експортерами зернових культур до країн ЄС є компанія "Нібулон", "Кернел", ДПЗКУ, "Каргілл", "Бурге України". Розглянемо основних експортерів продукції у 2018 році.

Основні споживачі української борошномельної та круп'яної продукції: Німеччина, Польща, Бельгія, Нідерланди, Чехія.

Таблиця 3.1

Основні експортери зернових культур до країн ЄС станом на 2018 рік та охоплення ними частки ринку, у %

Пшениця		Ячмінь		Кукурудза	
Компанія	%*	Компанія	%*	Компанія	%**
«Нібулон»	7,6%	«ГранумІнвест»	14,3%	«Кернел»	8,0%
«Кернел»	7,2%	«Нібулон»	9,9%	«Нібулон»	7,2%
ДПЗКУ	5,3%	ДПЗКУ	8,1%	«Європа-Транс ЛТД»	4,3%
«Каргілл»	5,0%	«Кернел»	6,4%	«АДМ Трейдинг»	3,0%
«Бунге Україна»	3,6%	«АДМ Трейдинг»	4,5%	ПП «С і С Груп»	2,9%

Джерело: За матеріалами сайту agravery.com [23]

Досліджуване підприємство ТОВ "Агро-Транс" у 2018 році поставило до країн ЄС продукції на суму близько 130 млн грн. При цьому компанія постачає продукцію за контрактами до Литви, Чехії та Австрії. У планах охоплення більш широкого обсягу постачальників та виведення обсягів поставок у 2019 році до рівня 230 млн грн.

Наведемо основні завдання, які потрібно виконати для того, щоб мати можливість поставити продукцію до країн ЄС. Для отримання преференційного доступу на ринок ЄС у рамках ПВЗВТ необхідно підтвердити походження товару з України та отримати сертифікат EUR.1. Замовники з ЄС можуть вимагати від виробника наявності сертифікату відповідності певному міжнародному стандарту з безпечності харчових продуктів, зокрема (визначається у контракті):

- ISO 22000,
- FSSC 22000,
- GAPs,
- BRC,
- IFS [24].

Ці сертифікати не є обов'язковими для ввезення на територію ЄС, проте вони часто є необхідною умовою для реалізації продукції в ЄС. Основні етапи здійснення експорту зернових до країн ЄС наведені у таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Рекомендовані етапи здійснення експорту зернових ТОВ «Агро-Транс» до країн ЄС

Етапи	Вид діяльності	Період виконання
I	Провести підготовчу роботу: забезпечити відповідність вимогам ЄС щодо безпечності харчового продукту, провести сертифікацію на відповідність міжнародним стандартам (за необхідності)	Лютий – березень 2020 року
II	Вивчити ринок збуту, знайти партнерів в ЄС тощо.	Березень-травень 2020 року
III	Провести акредитацію (облік) на митниці та отримати картку акредитації компанії або приватного підприємця (безоплатно).	Березень 2020 року
IV	Укласти зовнішньоекономічний контракт та договір на доставку продукції	Травень 2020 року
V	Отримати фітосанітарний сертифікат – видається державним фітосанітарним інспектором Головного управління Держпродспоживслужби в області на підставі проведених фітосанітарних процедур, на кожен партію вантажу об'єктів регулювання, які включені до Переліку об'єктів регулювання відповідно до Постанови КМУ від 12.05.2007 року №705 (строк дії – 14 днів на території України).	Травень 2020
VI	Отримати сертифікат з перевезення товару EUR.1— видається безоплатно на кожен партію товару митницями ДФС України під час або після здійснення експорту товару	Травень 2020
VII	Провести митне оформлення вантажу в режимі експорту, надавши необхідні документи (митну декларацію, контракт, інвойс, калькуляцію виробництва, транспортну накладну, сертифікат EUR.1, фітосанітарний сертифікат, ін.).	Травень 2020
VIII	Пройти митні перевірки та фітосанітарний контроль у пункті в'їзду на територію ЄС. Рослинна продукція повинна бути заявлена щонайменше за 24 години до прибуття вантажу до місця перетину кордону (попередні повідомлення надсилаються у пункт пропуску або через електронну систему TRACES).	Травень 2020

Здійснивши дані заходи, підприємство може очікувати збільшення обсягів поставок за досліджуваним напрямом, і в той же час, необхідно буде працювати на ринку разом із основними конкурентами.

Конкуренцію за ринки збуту сьогодні можна виграти за рахунок доступу до повного логістичного ланцюжку: від поля до кінцевого покупця, що має у своєму

доступі досліджуване підприємство, яке володіє оновленим автопарком та налагодженими постачаннями якісної продукції від виробників.

В результаті експертних досліджень було встановлено, що основними напрямками вдосконалення міжнародної діяльності будуть виступати принципи системного підходу, що виявляється передусім в інтеграції та чіткій взаємодії усіх елементів логістичної системи.

До цілей логістики можуть бути віднесені такі:

- своєчасне постачання відповідної кількості, якості, асортименту вантажів до місця їх споживання;
- управління запасами ресурсів;
- узгодження політики розподілу з політикою виробництва продукції;
- формування оптимальних розмірів партій поставок та переробки;
- якісне виконання всіх замовлень у встановлені строки тощо.

Метою логістичної системи є забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості і асортименті, заданої якості, в потрібному місці й у потрібний час, в максимально можливому ступені підготовлених до виробничого процесу або особистому споживанню при заданому рівні логістичних витрат.

Впровадження ERP- системи «Галактика» на підприємствах дозволяє: – скоротити термін оборотності оборотних коштів на 12–25 %;

- знизити рівень неліквідних запасів на складі на 20–40 %;
- знизити витрати на матеріали – у середньому на 5% і більше;
- поліпшити якість сервісу продажів – у середньому на 35–40 % і більше;
- підвищити оперативність у роботі бухгалтерсько-фінансових служб – у середньому знизити дебіторську заборгованість на 18% і більше;
- загальне зниження витрат – до 20% від річного обороту підприємства.

Зниження витрат дозволяє знизити кінцеву ціну на продукцію та зробити її конкурентоспроможною. Таким чином, підприємство зможе збільшити частку експорту до країн ЄС з 19% до 29% впродовж 2019 року. Експорт до країн ЄС дозволить отримати більш високу ціну на готову продукцію, що призведе до збільшення рівня рентабельності зовнішньоекономічної діяльності.

**Прогноз географічної структури експорту продукції ТОВ «Агро-Транс», в
2020-2022 рр., тис. грн**

Країна	Експорт до країн-партнерів				
	2018 (базовий)	2019 (попередні дані)	Прогноз		
			2020	2021	2022
Туреччина	398000	449740	517201	599953	701945
Малайзія	86500	97745	112407	130392	152558
Узбекистан	8000	0	0	0	0
Казахстан	65200	0	0	0	0
Грузія	8000	9040	10396	12059	14109
Азербайджан	1800	2034	2339	2713	3175
Китай	1100	1243	1429	1658	1940
ЄС, у т.ч.	130570	230260	264799	307167	359385
Польща	1270	1435	1650	1914	2240
Австрія	75000	84750	97463	113057	132276
Словаччина	0	9040	10396	12059	14109
Румунія	0	73676	84727	98284	114992
Литва	42300	47799	54969	63764	74604
Чехія	12000	13560	15594	18089	21164
Інші країни	3	3	4	5	5
Всього	699173	790065	908575	1053947	1233118

Джерело: укладено і розраховано автором

Що стосується основних товарних груп, то найбільшу частку в плановому обсязі реалізації (експорті) продукції займатимуть пшениця і показником у 50% від загальної структури експорту, або загальним економічним ефектом до 2022 року в сумі 727540 тис. грн., що в порівнянні із базовим 2018 роком забезпечить зростання на 315028 тис. грн, другу позиції в загальному експорті займатимуть кукурудза із часткою в 21%, та сумою в 258954 тис. грн, та в порівнянні із 2018 роком зростання становитиме 112128 тис. грн. і замикатиме трійку в товарній експортній групі, послуги з сервісного обслуговування частка яких в загальній структурі становитимуть 9%, або на суму 110981 тис. грн. Проведено планування по обсягам експорту продукції, відповідно до товарних груп, показники яких наведено в табл. 3.4.

Прогноз обсягів експорту ТОВ «Агро-Транс» у розрізі основних товарних груп за 2020-2022 рр., тис. грн.

Показник	2018 (базовий)	2019 (попередні дані)	Прогноз		
			2020	2021	2022
Пшениця	412512	466139	536059	621829	727540
Кукурудза	146826	165913	190800	221328	258954
Соя	41950	47404	54514	63236	73986
Ріпак	13983	15801	18171	21078	24662
Послуги з транспортного обслуговування	62926	71106	81772	94856	110981
Інші види діяльності	20975	23702	27257	31618	36993
Всього	699173	790065	908575	1053947	1233118

Джерело: розраховано автором

Провівши планування в розрізі товарних груп, проведено і планування в географічному напрямі здійснення експортних поставок зазначеної продукції, дані яких наведено в таблиці 3.3

За аналогічним принципом проведемо планування імпорту продукції як складової загальної зовнішньоекономічної діяльності підприємства, здійснивши його на такий же термін, тобто 2019- 2021 роки.

Показники планової діяльності на міжнародному ринку аграрної продукції підтверджує, що для забезпечення ефективності розвитку підприємства є зростання експорту продукції. Збільшення обсягу експорту можливе за рахунок оптимізації логістичних витрат, які у результаті дозволять зменшити витрати на транспортування на 20%, що в свою чергу призведе до зниження ціни на готову продукцію.

3.2. Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів для ТОВ «Агро-Транс»

Розглянемо економічне обґрунтування ефективності заходів для ТОВ «Агро-Транс». Можна сказати, що вся продукція досліджуваного підприємства реалізується на достатньо хорошому рівні, тому і товарна структура значно не

зміниться. Підприємство вже займає стійкі позиції на ринку, та мають значну базу постійних клієнтів. Отже, можна говорити про добре розроблену конкурентну стратегію стосовно товарного асортименту підприємства, що допомагає зберігати збалансоване співвідношення попиту та пропозиції на продукцію підприємства.

Аналіз наведеного прогнозного розрахунку ефективності від здійснення експортних операцій дозволяє констатувати те що прибуток за цим напрямом зростає від 148031 тис. грн. в 2018 році до 245738 тис. грн. в 2022 році, що дозволяє говорити про ефективність діяльності в цьому напрямі.

Таблиця 3.5

Прогноз ефективності експорту продукції ТОВ «Агро-Транс» за 2020-2022 рр.

Показник	2018	2019	2019	Прогноз		
	(базовий)	(очікування)	(з врахуванням пропозиції)	2020	2021	2022
Чистий дохід від експорту, тис. грн.	699173	790065	790065	908575,0	1053947,0	1233118,0
Витрати пов'язані із експортом, тис. грн.	81018	91850	73480	84502,0	98022,3	117626,8
Повна собівартість експорту, тис. грн.	551142	622774	604404	695064,6	806274,9	967529,9
Ефект від експорту, тис. грн.	148031	167292	185661	213510,4	247672,1	265588,1
Коефіцієнт ефективності експорту	1,27	1,27	1,31	1,3	1,3	1,3
Рентабельність експорту, %	26,86	26,86	30,72	30,7	30,7	27,5

Джерело: укладено і розраховано автором

За результатами дослідження видно, що застосування даних заходів по удосконаленню експорту дозволяє підприємству працювати з більшою рентабельністю. Так, якщо очікуваний показник був на рівні 27%, то завдяки скороченню логістичних витрат на збільшенню обсягів збуту компанія зможе вийти на рентабельність на рівні 30,72%. Що стосується прогнозованих показників, то середній темп приросту обсягів зовнішньої торгівлі складає 10-15% на рік, що є цілком реальним прогнозом.

Проведемо розрахунок прогнозової ефективності міжнародних комерційних операцій в розрізі товарної структури (табл. 3.7).

Таблиця 3.7

**Прогноз ефективності експорту в розрізі товарних груп ТОВ «Агро-Транс»
2020-2022 рр.**

Показник	2018 (базовий)	2019 (прогноз очікування)	2020	2021	2022
Пшениця					
Чистий дохід від реал. на зовн. ринках, тис. грн.	412512	466139	536059	621829	727540
Сукупні витрати при експорті, тис. грн.	326718	317456	367416	416123	507646
Ефект експорту, тис. грн.	85794	148683	168643	205706	219894
Коефіцієнт ефективності експорту	1	1	1	1	1
Рентабельність експорту, %	26	47	46	49	43
Кукурудза					
Чистий дохід від реал. на зовн. ринках, тис. грн.	146826	165914	190801	221329	258955
Сукупні витрати при експорті, тис. грн.	108475	102686	111456	135195	154412
Ефект експорту, тис. грн.	38351	63228	79345	86134	104543
Коефіцієнт ефективності експорту	1,35	1,62	1,71	1,64	1,68
Рентабельність експорту, %	35,35	61,57	71,19	63,71	67,70
Соя					
Чистий дохід від реал. на зовн. ринках, тис. грн.	41950	47404	54515	63237	73987
Сукупні витрати при експорті, тис. грн.	28559	32384	37448	43613	51152
Ефект експорту, тис. грн.	13391	15020	17066	19624	22835
Коефіцієнт ефективності експорту	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4
Рентабельність експорту, %	46,9	46,4	45,6	45	44,6
Ріпак					
Чистий дохід від реал. на зовн. ринках, тис. грн.	13983	15801	18172	21079	24662
Сукупні витрати при експорті, тис. грн.	11954	13703	15669	18454	21456
Ефект експорту, тис. грн.	2029	2098	2503	2625	3206

Продовження таблиці 3.7

Коефіцієнт ефективності експорту	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1
Рентабельність експорту, %	17	15,3	16	14,2	14,9
Послуги з транспортного обслуговування					
Чистий дохід від реал. на зовн. ринках, тис. грн.	62926	71106	81772	94855	110981
Сукупні витрати при експорті,	59473	47272	57689	70612	86603

тис. грн.					
Ефект експорту, тис. грн.	3453	23834	24083	24243	24378
Коефіцієнт ефективності експорту	1,06	1,50	1,42	1,34	1,28
Рентабельність експорту,%	5,81	50,42	41,75	34,33	28,15
Інші види діяльності					
Чистий дохід від реал. на зовн. ринках, тис. грн.	20975	23702	27257	31618	36994
Сукупні витрати при експорті, тис. грн.	15963	17423	20885	24256	28634
Ефект експорту, тис. грн.	5013	6279	6373	7362	8360
Коефіцієнт ефективності експорту	1,3	1	1	1	1
Рентабельність експорту,%	31,4	36,0	30,5	30,4	29,2

Джерело: укладено та розраховано автором

У плановому 2019 році найбільш рентабельним буде експорт не сої, а кукурудзи, рентабельність якої вийде на рівень 71%. Плановий показник рентабельності складає 61-71%. На другому місці – експорт пшениці, рентабельність якого складає близько 43-47%. В наступних періодах рентабельність продукції дещо знижуватиметься, однак все ще становитиме високий показник.

Всього планується експортувати продукції та надати послуг у 2022 році на суму 1233118 тис. грн., при цьому витрати становитимуть 849903,1 тис. грн., а прибуток від експортної діяльності складає 265588,1 тис. грн. Коефіцієнт ефективності експорту складає 1,3, а рентабельність експорту продукції становить 27,5 %.

Аналогічно проведемо прогнозні розрахунки ефективності імпорتنих операцій (табл. 3.8).

Аналіз наведеного прогнозного розрахунку ефективності від здійснення імпорتنих операцій дозволяє констатувати те що прибуток за цим напрямом зросте від 447 тис. грн. в 2018 році до 480,1 тис. грн. в 2022 році, що дозволяє говорити про ефективність діяльності в цьому напрямі.

Таблиця 3.8

Прогноз ефективності імпорту ТОВ «Агро-Транс»

за 2020-2022 рр., тис. грн.

Показники реалізації	2018 (базовий)	2019 (очікування)	Прогноз		
			2020	2021	2022

Чистий дохід від продукції (імпорту) на внутрішньому ринку	1489,6	1653,5	1851,9	2074,1	2364,5
Закупівельна вартість товару при імпорті	889	1093,9	1229,2	1383,6	1585,2
Сума ПДВ	14	17,2	19,5	22,6	26,5
Витрати пов'язані з перевезенням	135	165,2	190,5	220,0	264,7
Витрати пов'язані з митним оформленням вантажу	5	5,6	6,2	7,0	7,9
Повна собівартість імпорту	1043	1281,8	1445,5	1633,2	1884,4
Ефект від імпорту	447	371,7	406,3	440,9	480,1
Коефіцієнт ефективності імпорту	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3
Рентабельність імпорту, %	42,9	29,0	28,1	27,0	25,5

Джерело: укладено і розраховано автором

Спрогнозувавши загальну ефективність імпортової діяльності підприємства, проведено прогнозне оцінювання імпортової діяльності в розрізі товарного асортименту, розрахунки яких наведено в таблиці 3.9

Таблиця 3.9

Зведені прогнозні показники діяльності ТОВ «Агро-Транс» на міжнародному ринку агропродовольчої продукції в 2020-2022 рр., тис. грн.

Продукція	Роки					Абсолютне відхилення			
	2018 (базовий)	2019 (очікуваня)	Прогноз			2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022
			2020	2021	2022				
ЕКСПОРТ									
Пшениця	412512	466139	536059	621829	727540	53627	69921	85769	105711
Кукурудза	146826	165913	190800	221328	258954	19087	24887	30528	37626
Соя	41950	47404	54514	63236	73986	5453	7111	8722	10750
Ріпак	13983	15801	18171	21078	24662	1818	2370	2907	3583
Транспортування	62926	71106	81772	94856	110981	8180	10666	13084	16126
Інші види діяльності	20975	23702	27257	31618	36993	2727	3555	4361	5375
Всього	699173	790065	908575	1053947	1233118	90892	118510	145372	179171
ІМПОРТ									
Засоби захисту рослин	587	651,6	729,8	817,3	931,8	65	78	88	114

Продовження таблиці 3.9

Добрива	316	350,8	392,9	440,0	501,6	35	42	47	62
Запасні частини	413,6	459	514	576	657	45	55	62	81
Нафтопродукти	137	152	170	191	217	15	18	20	27

Інші види продукції	36	40	45	50	57	4	5	5	7
Всього	1489,6	1653,5	1851,9	2074,1	2364,5	164	198	222	290
Загальна сума	700662	791718	910427	1056021	1235482	91056	118708	145594	179461

Джерело: власні розрахунки

Відповідно до прогнозних розрахунків ефективності експорту та імпорту продукції, забезпечує ТОВ «Агро-Транс» додатковим економічним ефектом у розмірі 1235482,9 тис. грн., з яких від експорту в сумі 1233118 тис. грн. а від імпорту 2364,5 тис. грн. Витрати, понесені на підвищення придатності каналу до даного виду продукції, компенсуються доходами, які забезпечуються її розподілом. Таким чином, підприємство планує збільшити поставку продукції до 2022 року на 76% у порівнянні до фактичного показника за 2018 рік або 533965 тис. грн. Показник імпорту планується збільшити в 2022 році на 59% у порівнянні до фактичного показника за 2017 рік, або на суму 874,9 тис. грн. Основне завдання, що необхідно здійснити на підприємстві стабілізувати грошовий потік від зовнішньоекономічної діяльності.

Висновки до розділу 3

Аналіз міжнародних ринків діяльності дозволив встановити що на сьогодні ТОВ «Агро-Транс» займає лідируючі позиції на внутрішньому ринку та має потенціал до зростання на зовнішньому ринку. Зокрема у 2019 році планується освоїти ринок ЄС, який дозволить збільшувати обсяги реалізації щонайменше на 10-15% щорічно.

Для того, щоб виграти конкурентну боротьбу досліджуваному підприємству потрібно буде покращити якість готової продукції. Зокрема, потрібно працювати із виробниками якісної продукції, яка відповідає стандартам та нормам ЄС. Окрім необхідного сертифікату EUR.1 потрібно буде отримати додаткові сертифікати, які дозволять більш тісно працювати із європейськими покупцями. Для того, щоб реалізувати задумане необхідно провести чітку процедуру із отримання дозвільної документації.

Однак відсутність необхідних сертифікатів є не єдиною проблемою на шляху до ринку ЄС. Необхідно створювати продукт за доступною ціною, який зможе створювати конкуренцію основним вітчизняним експортерам зерна та кукурудзи. Зазначимо, що на сьогодні підприємство має дещо завищену ціну на готовий продукт, яку можна знизити шляхом оптимізації логістичних витрат. Як показав аналіз у другому розділі роботи, компанія має достатньо ресурсів, щоб забезпечити чіткий графік доставки та працювати із такою кількістю продукції, яка буде замовленою. Принцип доставки точно в необхідний термін можна реалізувати завдяки встановленню та використанню логістичних систем контролю, що дозволяють знизити витрати на доставку щонайменше на 20%. У результаті компанія зможе підвищити рентабельність експорту додатково на 4%, і тримати даний рівень впродовж 3-х наступних років.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами проведеного дослідження можна зробити наступні висновки:

1. Світовий агропромисловий ринок має постійну тенденцію до зростання. Основними продуктами споживання світового ринку є зернові культури – це товарна група, яка є перспективною для ринку України.

2. Основними перевагами українського продукту є те, що він вирощується у вигідних природно-кліматичних умовах, а це здешевлює вартість створення продукту. Цей чинник зумовлює формування умов для виготовлення високоякісної продукції, яка може постачатися до різних країн світу за незначних транспортних витрат, оскільки Україна знаходиться у зручному транспортному розташуванні відносно основних країн-покупців.

3. Компанія "Агро-Транс" займається постачанням продукції рослинництва та вітчизняні та зарубіжні ринки. Компанія збільшує вартість капіталу, однак не дивлячись на це, працювати за рівномірної прибутковості не вдається через велику кількість непередбачуваних витрат, які можуть змінювати прибутковість від 2 до 20%.

4. На конкурентоспроможність підприємств, що виходять на зовнішні ринки впливає велика кількість різних чинників. За результатами аналізу міжнародної економічної діяльності визначено, що більшою мірою на діяльність підприємства впливає наявність стабільного ринку збуту.

5. Аналіз ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ "Агро-Транс" показав, що вона є нестабільною, що свідчить про те, що підприємство налагодило співпрацю з країнами на основі попередніх домовленостей із замовниками. За результатами діяльності протягом 5-ти років виявлені більш рентабельні та менш рентабельні роки, однак в цілому за даними останнього року показники ефективності є високими по всіх товарних групах та по всіх країнах, що свідчить про високий рівень організації міжнародної економічної діяльності.

6. Для того, щоб виграти конкурентну боротьбу досліджуваному підприємству потрібно буде покращити якість готової продукції. Зокрема, потрібно працювати із виробниками якісної продукції, яка відповідає стандартам та нормам ЄС. Окрім необхідного сертифікату EUR.1 потрібно буде отримати додаткові сертифікати, які дозволять більш тісно працювати із європейськими покупцями. Для того, щоб реалізувати задумане необхідно провести чітку процедуру із отримання дозвільної документації.

7. Відсутність необхідних сертифікатів є не єдиною проблемою на шляху до ринку ЄС. Необхідно створювати продукт за доступною ціною, який зможе створювати конкуренцію основним вітчизняним експортерам зерна та кукурудзи. Зазначимо, що на сьогодні підприємство має дещо завищену ціну на готовий продукт, яку можна знизити шляхом оптимізації логістичних витрат.

8. Компанія має достатньо ресурсів, щоб забезпечити чіткий графік доставки та працювати із такою кількістю продукції, яка буде замовленою. Принцип доставки точно в необхідний термін можна реалізувати завдяки встановленню та використанню логістичних систем контролю, що дозволяють знизити витрати на доставку щонайменше на 20%.

9. За результатами досліджень компанія зможе підвищити рентабельність експорту додатково на 4%, і тримати даний рівень впродовж 3-х наступних років.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ковінько О. Міжнародні ринки аграрної продукції. Інтеграційні процес на світових ринках. 2016 №2,с. 65
2. World agricultural Production. United States Department of Agriculture. Circular Series WAP11-12. November 2019. URL: <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/5q47rn72z?locale=en>.
3. Економічний гектар 2018 [Електр. рес.] – Режим доступу: <http://agrobusiness.com.ua/agro/ekonomichnyi-hektar/item/13543-svitovyi-rynok-ahrarnoi-produktsii-tendentsii-ta-zminy-prioritytetiv.html>
4. OECD-FAO Agricultural Outlook 2018–2027 [Електр. рес.] – Режим доступу: <http://www.fao.org/3/I9166EN/I9166EN.pdf>
5. Зовнішня торгівля України товарами та послугами за 2018 рік. Офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
6. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
7. Офіційний веб-сайт Державної фіскальної служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/ms>.
8. Annual population. Faostat. Food and Agriculture Organization of the United Nations. [Електр. рес.] – Режим доступу URL: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/OA> (дата звернення: 02.01.2019).
9. Патица Н.І. Напрями та перспективи інтеграції сільського господарства України у світовий аграрний ринок. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Випуск 23, частина 2. 2019.
10. Organic farming statistics. Eurostat. [Електр. рес.] – Режим доступу URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Organic_farming_statistics (дата звернення: 27.11.2018).
11. Бреславець А. І., Юрченко А. І. Техногенно забруднені ґрунти та шляхи їх поліпшення : зб. наук. пр. УкрНДІЕП. 2009. Вип. 17. С. 189–201.

12. Волощук М. Д., Косар В. І. Трагедія деградації земель: шляхи відновлення їх родючості та охорони. Вісник Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника. Сер. Біологія. 2008. Вип. XII. С. 142–149.
13. Іляшенко С. М. Екологічність як чинник конкурентоспроможності продукції. Актуальні проблеми економіки. 2012. № 9 (135). С. 143–150.
14. Тендюк А. О. Методичний підхід до впровадження екологічного маркетингу на мезо- та макрорівнях. Ефективна економіка. 2013. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=8&w=%D0%90.+%D0%9E.+%D0%A2%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%8E%D0%BA> (дата звернення: 07.03.2016).
15. Шатон Г. И., Мамонова И. А. Управление компетенциями – эффективный инструмент управления человеческим потенциалом. Инновационные процессы и корпоративное : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 1–15 марта 2011 г.). Минск : Бел. гос. ун-т, Ин-тбизнеса и менеджмента технологии, 2011. Ч. 2. С. 263–268.
16. Гунина И. А., Тулениенова С. Г. Проблемные аспекты управления компетенциями в рамках механизма развития кадрового потенциала предприятия. Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. № 4, т. 9. С. 147–149.
17. Клецова К. В. Формування компетенції персоналу як основа забезпечення конкурентоспроможності на ринку праці. Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. 2010. № 1 (143), ч. 1. С. 144–151.
18. Луцків О. М. Виробничий потенціал регіону: інноваційний вимір: монографія / Ін-т регіональних дослід. НАН України. Львів : Ін-т регіональних дослід., 2008. С. 198–214.
19. Інноваційні ресурсозберігаючі технології: ефективність в умовах різного фінансового стану агроформувань : монографія / за ред. Г. Є. Мазнева. Харків : Майдан, 2014. 592с.
20. Lauterborn V. New Marketing Litany: Four Ps Passé: C-Words Take Over. Advertising Age. 1990. Vol. 61, No. 41. P. 26.

21. Singh M. Marketing Mix of 4P'S for Competitive Advantage. Journal of Business and Management. 2012. Vol. 3№. 6. P. 40–45.

22. Костюк-Пукаляк О.М. (2017) Вплив факторів на грошові потоки підприємств в умовах євроінтеграційних процесів України. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. № 1 (29). С. 171-177. URL: <http://economics.opu.ua/files/archive/2017/№1/171.pdf>

ДОДАТКИ

Додаток А

Підприємство ТОВ "АГРО-ТРАНС "
 Територія _____
 Організаційно-правова форма господарювання _____
 Вид економічної діяльності _____
 Середня кількість працівників 47
 Одиниця виміру : тис. грн.
 Адреса _____

Дата (рік, місяць, число)
 за ЄДРПОУ
 за КОАТУУ
 за КОПФГ
 за КВЕД

Коди		

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31.12.2014 р.

Форма № 1

Код за ДКУД

1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на МСФЗ 01.01.2012
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	5994	6556	—
первісна вартість	1001	13100	14509	—
накопичена амортизація	1002	7106	7953	—
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2986	17165	—
Основні засоби	1010	817211	793474	—
первісна вартість	1011	871032	903387	—
знос	1012	53821	109913	—
Інвестиційна нерухомість	1015	—	—	—
Довгострокові біологічні активи	1020	—	—	—
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	4314	336399	—
інші фінансові інвестиції	1035	927851	927843	—
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	17553	39932	—
Відстрочені податкові активи	1045	—	—	—
Інші необоротні активи	1090	—	—	—
Усього за розділом I	1095	1775909	2121369	—
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	499437	362073	—
Виробничі запаси	1101	138257	51804	—
Незавершене виробництво	1102	191667	141832	—
Готова продукція	1103	168847	167652	—
Товари	1104	666	785	—
Поточні біологічні активи	1110	—	—	—
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1274410	476602	—
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	28161	8208	—
з бюджетом	1135	225220	457343	—
у тому числі з податку на прибуток	1136	151002	412268	—
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3109	3037	—
Поточні фінансові інвестиції	1160	—	—	—
Гроші та їх еквіваленти	1165	98701	79981	—
Готівка	1166	6	9	—
Рахунки в банках	1167	98695	79972	—
Витрати майбутніх періодів	1170	34508	41869	—
Інші оборотні активи	1190	19543	12833	—
Усього за розділом II	1195	2183089	1441946	—
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття				
Баланс	1300	3958998	3563315	—

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду	На дату переходу на МС-ФЗ
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	22103	22103	—
Капітал у дооцінках	1405	333616	297656	—
Додатковий капітал	1410	89339	243	—
Резервний капітал	1415	7592	7592	—
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	536409	41330	—
Неоплачений капітал	1425	—	—	—
Вилучений капітал	1430	—	2	—
Усього за розділом I	1495	989059	368922	—
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	51896	45919	—
Пенсійні зобов'язання	1505	20390	24496	—
Довгострокові кредити банків	1510	—	—	—
Інші довгострокові зобов'язання	1515	—	—	—
Довгострокові забезпечення	1520	28938	34550	—
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	22727	23276	—
Цільове фінансування	1525	—	—	—
Усього за розділом II	1595	101224	104965	—
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	1409414	1853884	—
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	831364	431788	—
товари, роботи, послуги	1615	451360	424098	—
розрахунками з бюджетом	1620	10671	2249	—
у тому числі з податку на прибуток	1621	—	—	—
розрахунками зі страхування	1625	4284	3793	—
розрахунками з оплати праці	1630	9151	8186	—
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	145163	105340	—
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	7184	259794	—
Поточні забезпечення	1660	—	—	—
Доходи майбутніх періодів	1665	—	—	—
Інші поточні зобов'язання	1690	124	296	—
Усього за розділом III	1695	2868715	3089428	—
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття				
Баланс	1900	3958998	3563315	—

Генеральний директор

(підпис)

Головний бухгалтер

(підпис)

Підприємство ТОВ "АГРО-ТРАНС "Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

Коди	
01	

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2014 р.

Форма № 2

Код за ДКУД

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2717510	3947828
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1785380)	(2365859)
Валовий прибуток	2090	932130	1581969
збиток	2095	(-)	(-)
Інші операційні доходи	2120	16386	56590
Адміністративні витрати	2130	(69874)	(64754)
Витрати на збут	2150	(142845)	(145949)
Інші операційні витрати	2180	(59171)	(19084)
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	676626	1408772
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	3863	4820
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	8	-
Фінансові витрати	2250	(275344)	(212314)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(2871)	(1222)
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	402282	1200056
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-73102	-252988
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	329180	947068
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частина іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	2806	6688
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	2806	6688
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	533	1374
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	2273	5314
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	331453	952382

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	1315217	1957710
Витрати на оплату праці	2505	229337	227479
Відрахування на соціальні заходи	2510	85018	84397
Амортизація	2515	59669	55092
Інші операційні витрати	2520	341163	307089
Разом	2550	2030404	2631767

Генеральний директор

(підпис)

Головний бухгалтер

(підпис)

		Дата(рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство	ТОВ " АГРО-ГРАНС "	за ЄДРПОУ	
Територія		за КОАТУУ	
Організаційно-правова форма господарювання		за КОПФГ	
Вид економічної діяльності		за КВЕД	
Середня кількість працівників			
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса			
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):			
за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)			
за міжнародними стандартами фінансової звітності			V

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2015 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	6556	5667	0
первісна вартість	1001	14509	14639	0
накопичена амортизація	1002	7953	8972	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	17165	1029	0
Основні засоби:	1010	793474	1018460	0
первісна вартість	1011	903387	1027499	0
знос	1012	109913	9039	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0

первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	336399	398071	0
інші фінансові інвестиції	1035	927843	927843	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	39932	28312	0
Відспрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відспрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	2121369	2379382	0
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	362073	235248	0
Виробничі запаси	1101	51804	50956	0
Незавершене виробництво	1102	141832	144367	0
Готова продукція	1103	167652	39056	0
Товари	1104	785	869	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестрашування	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	476602	379496	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	8208	15572	0
з бюджетом	1135	457343	472511	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	412268	453112	0
з нарахованих доходів	1140	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3037	8261	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	79981	96394	0
Готівка	1166	9	3	0
Рахунки в банках	1167	79972	96391	0
Витрати майбутніх періодів	1170	41869	34633	0
Частина перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0

інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	12833	767	0
Усього за розділом II	1195	1441946	1242882	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0
Баланс	1300	3563315	3622264	0

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	22103	22103	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	297	480314	0
Додатковий капітал	1410	243	243	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	7592	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	41330	-2203110	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Випущений капітал	1430	(2)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	368922	1700450	0
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	45919	92952	0
Пенсійні зобов'язання	1505	24496	20871	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	34550	30650	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	23276	20004	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0

Привілейний фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	104965	144473	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	1853884	3429649	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	431788	540831	0
за товари, роботи, послуги	1615	424098	343233	0
за розрахунками з бюджетом	1620	2249	1572	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	3793	2007	0
за розрахунками з оплати праці	1630	8186	4873	0
за одержаними авансами	1635	105340	286652	0
за розрахунками з учасниками	1640	259794	259476	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	120	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	296	309828	0
Усього за розділом III	1695	3089428	5178241	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вбуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	3563315	3622264	0

Примітки

д/н

Керівник

Головний бухгалтер

Підприємство

ТОВ " АГРО-ТРАНС "

(найменування)

Дата(рік, місяць,
число)

за ЄДРПОУ

КОДИ

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 12 місяців 2015 р.

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1365102	2717510
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, перелані у перестраховування	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(930539)	(1785380)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий прибуток	2090	434563	932130
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	8593	16386
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	(69551)	(69874)
Витрати на збут	2150	(104033)	(142845)
Інші операційні витрати	2180	(106273)	(59171)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	(0)	(0)
Витрат від первісного визнання біологічних активів і	2182	(0)	(0)

сільськогосподарської продукції			
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	163299	676626
збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	3863	4820
Інші фінансові доходи	2220	6595	3863
Інші доходи	2240	8	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(2449779)	(275344)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(9180)	(2871)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	0	402282
збиток	2295	(2289065)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	6817	73102
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	0	329180
збиток	2355	(2282248)	(0)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	261027	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	5697	2806
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	266724	2806
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	47868	533
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	218856	2273
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2063392	331453

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	584901	1315217
Витрати на оплату праці	2505	174751	229337
Відрахування на соціальні заходи	2510	62172	85018
Амортизація	2515	60254	59669
Інші операційні витрати	2520	503453	341163
Разом	2550	1385531	2030404

Примітки
 Керівник
 Головний бухгалтер

д/п

Підприємство	ТОВ " АГРО-ТРАНС "	Дата(рік, місяць, число)	КОДИ
Територія		за ЄДРПОУ	
Організаційно-правова форма господарювання		за КОАТУУ	
Вид економічної діяльності		за КОПФГ	
Середня кількість працівників		за КВЕД	
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			

Адреса

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2016 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	5667	4661	0
первісна вартість	1001	14639	14613	0
накопичена амортизація	1002	8972	9952	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1029	681	0
Основні засоби:	1010	1018460	955141	0
первісна вартість	1011	1027499	1027428	0
знос	1012	9039	72287	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	398071	414741	0
інші фінансові інвестиції	1035	927843	910312	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	28312	54043	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	2379382	2339579	0

II. Оборотні активи				
Запаси	1100	235248	235482	0
Виробничі запаси	1101	50956	48838	0
Незавершене виробництво	1102	144367	177589	0
Готова продукція	1103	39056	9017	0
Товари	1104	869	38	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	379496	531825	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	15572	38290	0
з бюджетом	1135	472511	455428	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	453112	405132	0
з нарахованих доходів	1140	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	8261	10158	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	96394	103313	0
Готівка	1166	3	0	0
Рахунки в банках	1167	96391	103313	0
Витрати майбутніх періодів	1170	34633	4199	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	767	162	0
Усього за розділом II	1195	1242882	1378857	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0
Баланс	1300	3622264	3718436	0

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	22103	22103	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	480314	439889	0
Додатковий капітал	1410	243	243	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	0	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	2203110	-4836266	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(2)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	1700450	4374053	0
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	92952	88509	0
Пенсійні зобов'язання	1505	20871	26059	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	30650	33037	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	20004	21543	0
Цільове фінансування	1525	0	306	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0

Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	144473	147299	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	3429649	5609341	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	540831	866284	0
за товари, роботи, послуги	1615	343233	383589	0
за розрахунками з бюджетом	1620	1572	1974	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	2007	819	0
за розрахунками з оплати праці	1630	4873	6302	0
за одержаними авансами	1635	286652	492901	0
за розрахунками з учасниками	1640	259476	259423	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	120	85	0
Віпсточені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	309828	324472	0
Усього за розділом III	1695	5178241	7945190	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	3622264	3718436	0

Примітки
Керівник
Головний бухгалтер

д/н

Підприємство

ТОВ "АГРО-ТРАНС "

(найменування)

Дата(рік, місяць,
число)

за ЄДРПОУ

КОДИ

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 12 місяців 2016 р.**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1095288	1365102
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховування	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(833603)	(930539)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий: прибуток	2090	261685	434563
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	5368	8593
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	(89796)	(69551)
Витрати на збут	2150	(85031)	(104033)
Інші операційні витрати	2180	(80049)	(106273)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	(0)	(0)
Витрат від первісного визнання біологічних активів і	2182	(0)	(0)

сільськогосподарської продукції			
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	12177	163299
збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	2750	6595
Інші доходи	2240	0	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(2684802)	(2449779)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(2058)	(9180)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	0	0
збиток	2295	(2671933)	(2289065)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	3347	6817
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	0	0
збиток	2355	(2668586)	(2282248)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	261027
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	6091	5697
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	6091	266724
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	1096	47868
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	4995	218856
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2673581	2063392

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	647160	584901
Витрати на оплату праці	2505	170615	174751
Вітрахування на соціальні заходи	2510	48548	62172
Амортизація	2515	64943	60254

Інші операційні витрати	2520	592133	503453
Разом	2550	1523399	1385531

Примітки
 Керівник
 Головний бухгалтер

д/п

		Дата(рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство	ТОВ " АГРО-ТРАНС "	за ЄДРПОУ	
Територія		за КОАТУУ	
Організаційно-правова форма господарювання		за КОПФГ	
Вид економічної діяльності		за КВЕД	
Середня кількість працівників			
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса			
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці): за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку) за міжнародними стандартами фінансової звітності			V

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2017 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	4661	4400	0
первісна вартість	1001	14613	14983	0
накопичена амортизація	1002	-9952	-10583	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	681	668	0
Основні засоби:	1010	955141	894180	0
первісна вартість	1011	1027428	1030201	0
знос	1012	-72287	-136021	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі	1030	414741	707598	0

інших підприємств				
інші фінансові інвестиції	1035	900322	607470	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	54043	21891	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	2329589	2236207	0
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	235482	727158	0
Виробничі запаси	1101	48838	241539	0
Незавершене виробництво	1102	177589	402107	0
Готова продукція	1103	9017	38187	0
Товари	1104	38	45325	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	531825	295430	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	38290	38372	0
з бюджетом	1135	455428	143432	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	405132	140769	0
з нарахованих доходів	1140	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	10464	105595	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	103313	514433	0
Готівка	1166	0	2	0
Рахунки в банках	1167	103313	514431	0
Витрати майбутніх періодів	1170	4199	9864	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	162	6764	0
Усього за розділом II	1195	1379163	1841048	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття				
Баланс	1200	0	0	0
	1300	3708752	4077255	0

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	22103	22103	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	439889	405374	0
Додатковий капітал	1410	243	244	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	0	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-4846256	-5742787	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Випущений капітал	1430	(22)	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	-4384043	-5315066	0
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	88509	74613	0
Пенсійні зобов'язання	1505	26059	27680	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	33037	42711	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	21543	18854	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	147605	145004	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	5609341	7989001	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість:	1610	866284	0	0

за довгостроковими зобов'язаннями				
за товари, роботи, послуги	1615	383589	341851	0
за розрахунками з бюджетом	1620	1974	3387	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	819	1847	0
за розрахунками з оплати праці	1630	6302	7497	0
за одержаними авансами	1635	492901	334267	0
за розрахунками з учасниками	1640	259423	259354	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	85	294	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	324472	309819	0
Усього за розділом III	1695	7945190	9247317	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами ввбуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	3708752	4077255	0

Примітки
 Керівник
 Головний бухгалтер

д/в

Підприємство

ТОВ " АГРО-ТРАНС "

(найменування)

Дата(рік, місяць,
число)

за ЄДРПОУ

КОДИ

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 12 місяців 2017 р.**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2352247	1095288
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1193745)	(833603)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий прибуток	2090	1158502	261685
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	7742	5368
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	(127294)	(89796)
Витрати на збут	2150	(104764)	(85031)
Інші операційні витрати	2180	(98659)	(80049)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	(0)	(0)
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	(0)	(0)
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	835527	12177

збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	2792	2750
Інші доходи	2240	6	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(1782213)	(2684802)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(1296)	(2058)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	0	0
збиток	2295	(945184)	(2671933)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	13939	3347
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	0	0
збиток	2355	(931245)	(2668586)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	243	-6091
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	243	-6091
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-44	1096
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	199	-4995
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	-931046	-2673581

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	1248101	647160
Витрати на оплату праці	2505	192251	170615
Відрахування на соціальні заходи	2510	38970	48548
Амортизація	2515	64787	64943
Інші операційні витрати	2520	385421	592133
Разом	2550	1929530	1523399

Підприємство	ТОВ " АГРО-ТРАНС "	Дата(рік, місяць, число)	КОДИ
Територія		за ЄДРПОУ	
Організаційно-правова форма господарювання		за КОАТУУ	
Вид економічної діяльності		за КОПФГ	
Середня кількість працівників		за КВЕД	
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса			
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):			
за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)			
за міжнародними стандартами фінансової звітності			
			V

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2018 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	4400	5047	0
первісна вартість	1001	14983	16274	0
накопичена амортизація	1002	-10583	-11227	0
Незавершені капітальні інвестиції	1005	668	674	0
Основні засоби:	1010	1312221	1244144	0
первісна вартість	1011	1323910	1334464	0
знос	1012	-11689	-90320	0
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:				

які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	736722	736722	0
інші фінансові інвестиції	1035	441926	441926	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	21891	44	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Запиток коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом I	1095	2517828	2428557	0
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	727158	923377	0
Виробничі запаси	1101	241539	340349	0
Незавершене виробництво	1102	402107	297856	0
Готова продукція	1103	38187	239774	0
Товари	1104	45325	45398	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	320511	234618	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	38372	49562	0
з бюджетом	1135	143432	144752	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	140769	140769	0
з нарахованих доходів	1140	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	105594	114000	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	514433	722658	0
Готівка	1166	2	1	0
Рахунки в банках	1167	514431	722657	0
Витрати майбутніх періодів	1170	9864	19750	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	6764	2058	0
Усього за розділом II	1195	1866128	2210775	0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0

Баланс	1300	4383956	4639332	0
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	22103	22103	0
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	743686	668840	0
Додатковий капітал	1410	244	244	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	0	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-5873743	-6295838	0
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(-510)	(0)
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	-5107710	-5605161	0
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	148877	132839	0
Пенсійні зобов'язання	1505	27680	52427	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	3591082	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	42711	82107	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	18854	19976	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Привілейний фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	219268	3858455	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	7989001	5162975	0
Векселі видані	1605	0	0	0

Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0	0
за товари, роботи, послуги	1615	366932	285902	0
за розрахунками з бюджетом	1620	3387	3542	0
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	1847	1834	0
за розрахунками з оплати праці	1630	7497	7788	0
за одержаними авансами	1635	334267	345769	0
за розрахунками з учасниками	1640	259354	259332	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	294	8982	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	309819	309914	0
Усього за розділом III	1695	9272398	6386038	0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вартості	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	4383956	4639332	0

Примітки
Керівник
Головний бухгалтер

д/в

Підприємство

ТОВ "АГРО-ТРАНС "

(найменування)

Дата(рік, місяць,
число)

за ЄДРПОУ

КОДИ

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 12 місяців 2018 р.****I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2311462	2352247
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховування	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1403689)	(1193745)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий: прибуток	2090	907773	1158502
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	10592	7742
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Адміністративні витрати	2130	(162109)	(127294)
Витрати на збут	2150	(174812)	(104764)
Інші операційні витрати	2180	(58348)	(98659)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	(0)	(0)
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	(0)	(0)
Фінансовий результат від операційної діяльності:			

ДОДАТОК Б

Обсяги доходів та витрат на експорт ТОВ «Агро-Транс» у розрізі країн на 31 грудня 2014-2018 роки, тис. грн.

Країна	Обсяги доходу від експорту					Обсяги витрат на експорт				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Туречина	1550000	98800	203000	341000	398000	1272550	89889	188265	279558	338684
Білорусь	6500	3200	350	19000		5135	2720	414	12581	
Малайзія					86500					61340
Казахстан	156600	500	93000	16000	65200	139374	430	88610	10847	43153
Австрія	252100	200	326000		75000	224369	130	240990		46307
Литва	27600	1200	400	10300	42300	23736	1032	276	5846	31996
Чехія	23500			10200	12000	18800	0		9005	8510
Узбекистан				450	8000				662	6619
Грузія		600	3500		8000		325	2415		8510
Азербайджан		2700			1800		1465			2893
Болгарія				1810					1123	
Франція				110					120	
Сербія				1000					820	
Киргистан			15000					10349		
Польща			15000		1270			10349		2359
Гвінея			850					586		
Швейцарія	5500	9500				4450	5965			
Іспанія		2600					2023			
Індія	250000					201565				
Естонія	32500					26325				
Молдова	32700					26487				
Інші країни	59	84	73	11	3	34	54	113	8	2
Всього	2337059	119384	657173	399881	699173	1942825	104033	542368	320569	551142

ДОДАТОК В

Аналіз ефективності експорту ТОВ «Агро-Транс» у розрізі за країнами на 31 грудня 2014-2018 роки, тис. грн.

Країна	Коефіцієнт ефективності експорту по країнах					Показник рентабельності експорту по країнах, %				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Туречинна	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	21,8	9,9	8,7	22,0	17,5
Білорусь	1,3	1,2	0,8	1,5		26,6	17,6	-15,5	51,0	
Малайзія					1,4					41,0
Казахстан	1,1	1,2	1,0	1,5	1,5	12,4	16,3	5,0	47,5	51,1
Австрія	1,1	1,5	1,4		1,6	12,4	53,8	35,3		62,0
Литва	1,2	1,2	1,4	1,8	1,3	16,3	16,3	44,9	76,2	32,2
Чехія	1,3			1,1	1,4	25,0			13,3	41,0
Узбекистан				0,7	1,2				-32,0	20,9
Грузія		1,8	1,4		0,9		84,6	44,9		-6,0
Азербайджан		1,8			0,6		84,3			-37,8
Китай					1,4					43,2
Болгарія				1,6					61,2	
Франція				0,9					-8,2	
Сербія				1,2					22,0	
Киргистан			1,4					44,9		
Польща			1,4		0,5			44,9		-46,2
Гвінея			1,4					44,9		
Швейцарія	1,2	1,6				23,6	59,3			
Іспанія		1,3					28,5			
Індія	1,2					24,0				
Естонія	1,2					23,5				
Молдова	1,2					23,5				
Інші країни	1,7	1,6	0,6	1,4	1,3	73,5	55,6	-35,6	39,5	26,9
Всього	1,2	1,1	1,2	1,2	1,3	20,3	14,8	21,2	24,7	26,9

ДОДАТОК Г

Обсяги доходів та витрат імпорту ТОВ «Агро-Транс» у розрізі країн на 31 грудня
2014-2018 роки, тис. грн.

Країна	Обсяг доходу від імпорту продукції					Обсяги витрат на імпорт продукції				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Туречина	1124	133	168	562	695	739	121	156	496	598
Білорусь	7	24	1	85	-	5	20	1	79	
Малайзія	-	-	-	-	105					86
Казахстан	150	50	90	256	123	134	43	83	232	78
Австрія	250,1	112	158	-	124	218	73	148	0	32
Литва	15	24	1	135	45	13	25	0	95	34
Чехія	15	-	-	254	37	12	0	0	205	13
Узбекистан	-	-	-	1	8				1	3
Грузія	-	6	4	-	16		2	3		7
Азербайджан	23	8	-	90	2	21	5		82	1
Китай	-	-	-	-	0					0
Болгарія	-	-	-	1	-				0	0
Франція	-	-	-	0	-				0	0
Сербія	-	-	-	1	-				1	0
Киргистан	-	-	16	57	-			9	42	0
Польща	112	-	10	-	-	56		6		0
Гвінея	-	-	1	-	-			0		0
Швейцарія	6	21	-	-	-	3	15			0
Іспанія	-	20	-	-	-		14			
Індія	250	-	-	-	123	156				79
Естонія	20	-	-	56	-	16			36	
Молдова	25	-	-	-	-	20				
Всього	1996,1	398,4	449,9	1498,5	1489,6	1393	318	407	1269	1043

ДОДАТОК Д

Аналіз ефективності імпорту ТОВ «Агро-Транс» у розрізі за країнами на 31 грудня 2014-2018 роки, тис. грн.

Країна	Коефіцієнт ефективності імпорту					Рентабельність імпорту, %				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Туречинна	1,5	1,1	1,1	1,1	1,2	52,0	9,9	7,6	13,4	16,3
Білорусь	1,3	1,2	1,8	1,1		26,6	17,6	80,0	7,6	
Малайзія					1,2					22,3
Казахстан	1,1	1,2	1,1	1,1	1,6	12,4	16,3	8,4	10,5	58,2
Австрія	1,1	1,5	1,1		3,8	14,7	53,8	6,5		282,8
Литва	1,2	1,0	4,8	1,4	1,3	16,3	-4,8	376,2	42,3	33,2
Чехія	1,3			1,2	2,8	25,0			23,7	180,8
Узбекистан				0,5	2,9				-50,0	185,7
Грузія		3,0	1,2		2,2		200,0	16,7		122,2
Азербайджан	1,1	1,6		1,1	1,5	10,5	64,0		9,3	47,1
Китай										
Болгарія										
Франція										
Сербія				2,6					160,0	
Киргистан			1,7	1,4				73,3	36,2	
Польща	2,0		1,6			100,5		63,3		
Гвінея			4,8					376,2		
Швейцарія	1,8	1,4				83,3	42,0			
Іспанія		1,4					42,9			
Індія	1,6				1,6	60,3				55,6
Естонія	1,2			1,6		23,5			56,4	
Молдова	1,2					23,5				
Всього	1,4	1,3	1,1	1,2	1,4	43,3	25,3	10,5	18,1	42,9