

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Імпорт в проміжному споживанні підприємств косметично-
парфумерної промисловості»**

(за матеріалами ТОВ «Луї Інвест», м. Київ)

Студентка 2 курсу, 2м групи,
спеціальності 051
«Економіка»
спеціалізації «Міжнародна
економіка»

Фідарова Жаклін
Казбеківна

Науковий керівник –
к.е.н., доцент кафедри
зовнішньоекономічної
діяльності підприємства

Крикуненко Катерина
Валеріївна

Гарант освітньої програми
к.е.н., проф.

Кудирко Людмила
Петрівна

Київ 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЛУЇ ІНВЕСТ» НА РИНКУ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	7
1.1. Оцінка показників розвитку підприємства ТОВ «Луї Інвест» на ринку парфюмерно-косметичної продукції.....	7
1.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Луї Інвест».....	13
Висновки до розділу 1	22
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ІМПОРТУ У ПРОМІЖНОМУ СПОЖИВАННІ ТА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ЛУЇ ІНВЕСТ».....	23
2.1. Особливості управління імпортними операціями в проміжному споживанні ТОВ «Луї Інвест»	23
2.2. Аналіз ефективності операцій з імпорту на підприємстві	31
Висновки до розділу 2	35
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТУ В ПРОМІЖНОМУ СПОЖИВАННІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЛУЇ ІНВЕСТ».....	36
3.1. Розробка програми заходів з удосконалення імпорту у проміжному споживанні підприємства на ринку косметично-парфумерної промисловості.....	36
3.2. Напрямки підвищення ефективності просування імпортованої парфюмерно-косметичної продукції	41
Висновки до розділу 3	54
ВИСНОВКИ	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59
ДОДАТКИ	63

ВСТУП

Актуальність дослідження. Забезпечення підприємницької діяльності суб'єктів господарювання передбачає, що їх господарські операції в сучасних умовах часто включають взаємодію з іноземними контрагентами. Тому організація процесів імпорту товарів відіграє важливу роль в забезпеченні системи управління підприємством, є важливою складовою формування його економічної безпеки. Особливу роль відіграє діяльність з імпорту у формуванні бази проміжного споживання виробничих підприємств. Оскільки значна частина економіки України працює з використанням імпортованих товарів, то питання формування та забезпечення імпорту у процесі проміжного споживання мають досить важливу роль. Особливої актуальності набувають ці питання в умовах інтеграції економіки України до європейського співтовариства та включення вітчизняних підприємств до світового ринку товарів та послуг. Важливість теми дослідження також посилюється ще й тим, що упродовж 2016-2018 рр. можна було спостерігати тенденцію до зростання обсягів імпорту товарів в економіці України [34]. Тому можна сказати, що організація імпорту у процесі проміжного споживання є важливим інструментом для забезпечення ефективної діяльності підприємств-суб'єктів ЗЕД та виходу економіки України з кризової ситуації.

Проблемами дослідження імпорتنих операцій займалися ряд науковців, до яких можна віднести таких як Л Ю.М. Дерев'янку, Н.С. Валюх, М.В. Володькіна, А. О. Дулепова, А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Н. О. Іксарова, А.М. Карминский, Н.И. Олень та ін. Водночас недостатньо дослідженими є питання, що стосуються імпорту у проміжному споживанні. Особливо гострою є досліджувана проблематика в умовах фінансової кризи, коли напрямок імпортозаміщення для багатьох вітчизняних промислових підприємств є альтернативним шляхом зростання ефективності їх роботи.

Метою дослідження випускної кваліфікаційної роботи є дослідження особливостей та розробка практичних рекомендацій щодо організації імпорту в

проміжному споживанні підприємств косметично-парфюмерної промисловості.

Досягнення мети передбачає вирішення таких **завдань**:

- здійснити оцінку показників розвитку підприємства ТОВ «Луї Інвест» на ринку парфюмерно-косметичної продукції;
- провести аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Луї Інвест»;
- розглянути особливості управління імпортними операціями в проміжному споживанні ТОВ «Луї Інвест»;
- здійснити аналіз ефективності операцій з імпорту на підприємстві;
- розробити програму заходів з удосконалення імпорту у проміжному споживанні підприємства на ринку косметично-парфюмерної промисловості;
- обґрунтувати напрямки підвищення ефективності просування імпортованої парфюмерно-косметичної продукції.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження у роботі є процес здійснення імпорту в проміжному споживанні підприємств косметично-парфюмерної промисловості.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні підходи до аналізу імпорту в проміжному споживанні підприємств косметично-парфюмерної промисловості.

Методи дослідження. У процесі дослідження були використані загальнонаукові методи: теоретичного узагальнення та порівняння; статистичного аналізу, індукції, дедукції, системного підходу, синтезу. Наведені методи дозволили уточнити теоретичні засади імпорту в проміжному споживанні та особливості механізму його здійснення на виробничому підприємстві. Спеціальні методи наукового дослідження, так як статистичний аналіз, факторний аналіз, було використано для аналізу практичних особливостей імпорту в проміжному споживанні виробничого підприємства ТОВ «Луї Інвест»

Інформаційна база дослідження. Інформаційною основою дослідження стала чинна нормативно-правова база, офіційні матеріали Державної служби статистики України, Державної фіскальної служби України, монографічні дослідження, матеріали міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференцій, дослідження вітчизняних та зарубіжних науковців, опубліковані в спеціальних літературних джерелах.

Практичне значення проведеного дослідження полягає у тому, що його результати та розроблені пропозиції можуть бути використані у практичній діяльності підприємства ТОВ «Луї Інвест» в напрямку удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Апробація результатів дослідження. За результатами проведеного дослідження було підготовлено наукову статтю на тему «Теоретичні засади організації імпорту у проміжному споживанні підприємств» і опубліковано у збірнику наукових праць студентів КНТЕУ.

Структура випускної кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури із 34 джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 50 с.

РОЗДІЛ 1

ОСОБЛИВОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЛУЇ ІНВЕСТ» НА РИНКУ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

1.1. Оцінка показників розвитку підприємства ТОВ «Луї Інвест» на ринку парфюмерно-косметичної продукції

З метою аналізу розвитку підприємства ТОВ «Луї Інвест» на ринку парфюмерно-косметичної продукції варто спочатку дати коротку організаційну характеристику компанії. ТОВ «Луї Інвест» - підприємство, що спеціалізується на імпорті та реалізації парфюмерно-косметичної продукції на внутрішньому ринку України. Підприємство було засновано у 2005 році.

До основних напрямів діяльності ТОВ «Луї Інвест» відносяться:

- імпорт та реалізації ефірних масел, парфюмів, засобів для догляду за шкірою;
- фасування імпортованої продукції, створення комбінацій з різних ефірних масел для парфюмерно-косметичної галузі;
- здійснення транспортно-логістичної діяльності в процесі імпорту.

Організаційна структура підприємства ТОВ «Луї Інвест» має наступний вигляд (рис. 2.1). Загальне керівництво підприємством здійснює директор. Він підпорядковується власникам та реалізовує загальну стратегію розвитку, яка визначається ними. Директор з переробки продукції керує загальними операційними процесами, що пов'язані з організацією фасування парфюмерно-косметичних засобів (в частині імпортованих ароматичних ефірних масел) та їх змішуванням для організації подальшого продажу. Також йому підпорядкована складська логістика. Комерційний директор підприємства забезпечує функції управління операціями з імпорту та продажем парфюмерно-косметичних товарів на внутрішньому ринку України. Бухгалтерія підприємства відповідає за ведення фінансового обліку та підготовку

необхідної бухгалтерської документації, організовує облікову роботу з Державною фіскальною службою.



Рис. 1.1. Організаційна структура управління підприємством ТОВ «Луї Інвест»

*складено за даними підприємства

Надалі варто здійснити PEST-аналіз основних факторів зовнішнього середовища, які впливають на роботу ТОВ «Луї Інвест» на ринку парфюмерно-косметичної продукції. Здійснення дослідження факторів зовнішнього середовища передбачає визначення впливу ряду параметрів, що впливають на показники імпорту та торговельної діяльності досліджуваного підприємства з боку системи державного регулювання економіки, економічного середовища, науково-технічного та соціально-культурного середовища. Для проведення аналізу було враховано особливості розвитку парфюмерно-косметичної галузі в Україні, її нормативно-правове регулювання, впливу макроекономічних та соціально-культурних факторів на показники роботи підприємства ТОВ «Луї Інвест». Дослідження з використанням методики PEST-аналіз здійснено за схемою «фактор впливу – результат роботи компанії». Матрицю PEST-аналізу наведено у табл. 1.1.

**Результати PEST-аналізу впливу факторів зовнішнього середовища
на результати діяльності ТОВ «Луї Інвест»**

Вид середовища	Основні фактори	Напрямок дії фактора
Економічне середовище	Динаміка курсу гривні	Підприємство в значній мірі орієнтоване на внутрішній ринок, тому є незахищеним від курсових коливань. З метою захисту від можливих коливань курсу в договорах з клієнтами міститься прив'язку до змін валютного курсу грн/дол.
	Інфляція	Інфляційний чинник нівелюється через поступовий перегляд цін на продукцію парфюмерно-косметичної галузі
	Кон'юнктура внутрішнього ринку галузі	Стабілізація економічних процесів в Україні у 2017-2018 рр. сприяла створенню передумов для подальшого розвитку парфюмерно-косметичного виробництва та використання імпортованої сировини.
	Інвестиційний клімат в Україні	Інвестиційний клімат в Україні є непередбачуваним, що впливає на зниження потенціалу інвестування у парфюмерно-косметичну галузь
Політико-правове середовище	Стабільність політичної системи	В Україні присутня політична нестабільність. Однак є позитивні очікування щодо її стабілізації
	Стабільність законодавства	В Україні не має стабільності правової бази, яка б регулювала бізнес на постійній основі. Зміна політичних еліт в Україні щоразу призводила до переформатування як політичної системи, так і правил роботи бізнесу.
	Зовнішньо-політичний курс	Орієнтація України на захід відкрила можливості співпраці компанії з зарубіжними партнерами та клієнтами
	Корупційна складова в органах державної влади	Державна політика щодо боротьби з корупцією дала позитивні результати. З 2017 року тиск з боку контролюючих органів послабився
Соціальне середовище	Морально-етичні цінності	Морально-етичні цінності, орієнтовані на західний тип мислення, позитивно впливають на розвиток діяльності підприємства
	Ментальність	Ментальність населення України є сприятливою для організації продажу парфюмерно-косметичних виробів
Технологічне середовище	Нові технології	Впливають на зростання попиту, відкривають нові можливості у сфері парфюмерно-косметичного виробництва
	Нові технології в маркетингу	Впливають на зростання конкуренції всередині парфюмерно-косметичної промисловості

*побудовано автором за даними підприємства

Оцінювання впливу коремих факторів здійснювалася експертним методом.

В якості експертів виступали працівники підприємства ТОВ «Луї Інвест», зокрема комерційний директор та директор.

Як свідчать результати PEST-аналізу, вплив факторів зовнішнього середовища в цілому є неоднозначним. Впливають політичних та економічних факторів на діяльність підприємства є в цілому негативно-нейтральним. Економічна криза у 2014-2015 рр. досить сильно вплинула на показники роботи компанії. У 2015 році підприємство навіть отримало незначні збитки. Проте, певні позитивні зміни в системі регулювання бізнесу, які спостерігаються з 2017 року, вплинули на стабілізацію ситуації на ринку парфюмерно-косметичної галузі та створили передумови для відновлення зростання обсягів діяльності.

Основними конкурентами досліджуваного підприємства є такі торговельні компанії, що здійснюють імпорт продукції парфюмерно-косметичної галузі:

- ТОВ «Есенці»;
- ТОВ «Ароматика»;
- ТОВ «Ютрейд»;
- ПрАТ «Золотоніська парфюмерно-косметична фабрика».

Ринкові частки конкурентів ТОВ «Луї Інвест» наведено на рис. 1.2.

Підприємство ТОВ «Луї Інвест» займає приблизно 11% від ринку парфюмерно-косметичних товарів в сегменті імпорту і відстає за цим показником від таких конкурентів як ТОВ «Ароматика», ТОВ «Ютрейд» та ПрАТ «Золотоніська парфюмерно-косметична фабрика». Також варто зазначити, що усі конкуренти ТОВ «Луї Інвест» імпортують в Україну приблизно однакові товарні групи, які є спільними за якісними критеріями. Усі наведені конкуренти ТОВ «Луї Інвест» мають перспективи розширення діяльності на ринку парфюмерно-косметичних товарів. Тобто, досліджуване підприємство має доволі значний рівень конкурентного опору, який створюється іншими підприємствами галузі.



Рис. 1.2. Ринкові частки конкурентів ТОВ «Луї Інвест» (2018 р.), %

*за даними керівництва підприємства

При цьому основним критерієм конкурентної боротьби на ринку парфюмерно-косметичної галузі виступає не географічний, а продуктовий (на рівні товару). Саме специфіка та види окремих товарів (ефірні масла, віддушки, гелі і т.д), які імпортуються підприємством, є головним предметом конкуренції з боку компаній.

Споживачами продукції ТОВ «Луї Інвест» є різні категорії підприємств, які умовно можна поділити на такі групи:

1) Підприємства роздрібної торгівлі косметичними товарами, які здійснюють реалізацію цих товарів населенню. ТОВ «Луї Інвест» є оптовим постачальником парфюмерно-косметичної продукції в Україні, то воно не спеціалізується безпосередньо на роздрібному сегменті ринку, хоча має декілька власних підрозділів (магазинів) з реалізації товарів. Варто зазначити, що досліджуване підприємство має також передумови для розитку власної дилерської мережі у сфері торгівлі парфюмерно-косметичною продукцією.

2) Салони краси, перукарні, СПА-центри. Ці категорії покупців здійснюють придбання парфюмерно-косметичних товарів безпосередньо для організації процесів обслуговування своїх клієнтів (тобто, споживання). У

даному сегменті ТОВ «Луї Інвест» виступає прямим постачальником парфюмерно-косметичної продукції, зокрема розфасованих ефірних масел, кремів, гелів, тощо.

3) Підприємства-виробники косметичної та фармацевтичної продукції, які використовують ефірні масла. Це безпосередньо промислові споживачі.

Структуру портфелю клієнтів можна побачити з рис. 1.3.

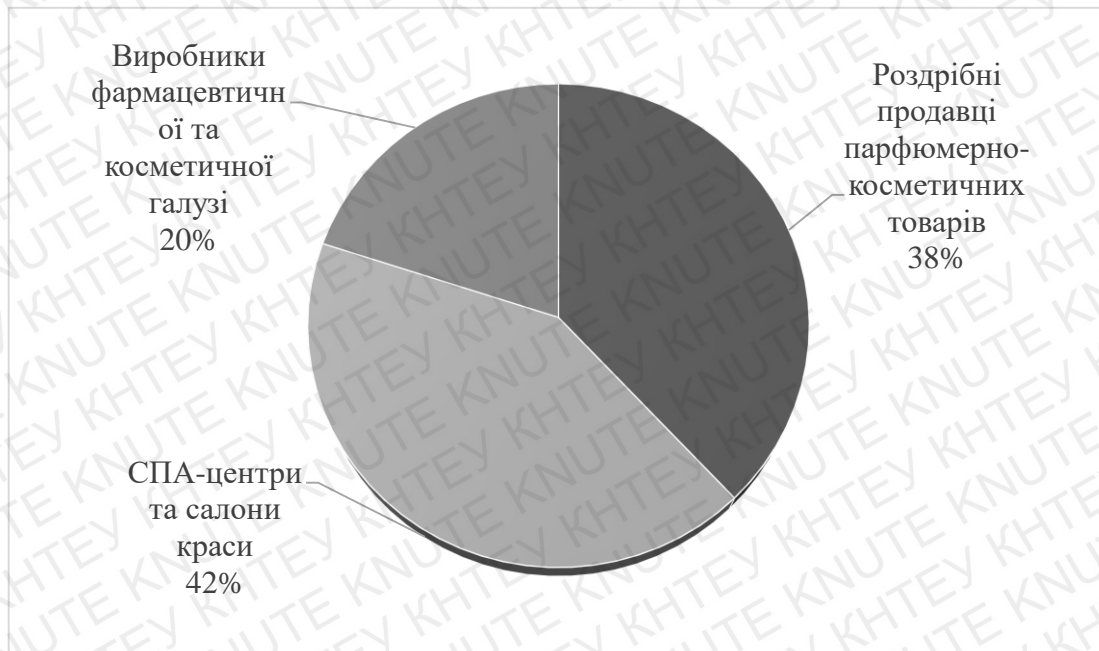


Рис. 1.3. Структура основних споживачів парфюмерно-косметичної продукції підприємства ТОВ «Луї Інвест»

*за даними керівництва підприємства

Як видно з даних рис. 1.3, у структурі споживачів парфюмерно-косметичної продукції підприємства ТОВ «Луї Інвест» переважає частка сегменту В2В – це спа-центри та салони краси (42%) та виробники фармацевтичних і косметичних товарів (20%). Разом на сегмент В2В (сегмент корпоративних клієнтів) припадає 62% від усього ринку ТОВ «Луї Інвест».

Отже, у даному питанні було розглянуто основні особливості функціонування ТОВ «Луї Інвест» на ринку парфюмерно-косметичної продукції. Вплив факторів зовнішнього середовища в цілому є неоднозначним. Впливають політичних та економічних факторів на діяльність підприємства є в цілому

негативно-нейтральним. Економічна криза у 2014-2015 рр. досить сильно вплинула на показники роботи компанії. У 2015 році підприємство навіть отримало незначні збитки. Підприємство ТОВ «Луї Інвест» займає приблизно 11% від ринку парфюмерно-косметичних товарів в сегменті імпорту і відстає за цим показником від таких конкурентів як ТОВ «Ароматика», ТОВ «Ютрейд» та ПрАТ «Золотоніська парфюмерно-косметична фабрика». Також варто зазначити, що усі конкуренти ТОВ «Луї Інвест» імпортують в Україну приблизно однакові товарні групи, які є спільними за якісними критеріями. У структурі споживачів парфюмено-косметичної продукції підприємства ТОВ «Луї Інвест» переважає частка сегменту B2B – це спа-центри та салони краси (42%) та виробники фармацевтичних і косметичних товарів (20%).

1.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Луї Інвест»

У даному питанні проаналізуємо основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Луї Інвест» за 2014-2018 рр. У табл. 1.2 наведено обсяги виробництва, продажу продукції, чисельність персоналу та показник продуктивності праці.

Як видно з табл. 1.2, обсяги продажу підприємства за 2014-2018 роки збільшилися на 43815 тис.грн, а за 2017-2018 рр. – зменшилися на 1879 тис.грн (-2,9%). В той же час обсяги виробництва за 2014-2018 рр. зросли на 32081 тис.грн (+233,3%), а за 2017-2018 рр. – зменшилися на 3833 тис.грн (-7,7%). Показник валової прибутковості за останні 5 років збільшився на 4,9%, а за 2017-2018 роки - зменшився на 0,2%. Основним чинником зміни рівня валового прибутку від здійснення операційної діяльності ТОВ «Луї Інвест» було з одного боку – збільшення обсягу собівартості реалізації, а з іншого – обсягів доходів від реалізації.

**Ключові показники фінансово-господарської діяльності ТОВ «Луї
Інвест» за 2014-2018 рр., тис.грн**

Показники	Значення показника по роках					Відхилення			
						Базисне, 2018/2014		Ланцюгове, 2018/2017	
	2014	2015	2016	2017	2018	Абс, тис.грн	Відн, %	Абс, тис.грн	Відн, %
Чистий дохід від реалізації продукції, тис.грн	42746	61815	64119	93360	96179	53433	125,0	2819	3,0
Обсяг собівартості реалізованих товарів, тис.грн	33111	56424	49667	70751	74501	41390	125,0	3750	5,3
Чисельність персоналу, осіб	42	39	48	51	55	13	31,0	4	7,8
Чистий прибуток, тис.грн	4280	-62	7876	12726	13271	8991	210,1	545	4,3
Рівень валового прибутку, %	12,9	-0,1	15,9	18,0	17,8	4,9	37,8	-0,2	-1,0
Продуктивність праці персоналу, тис. грн/особу	1018	1585	1336	1831	1749	730,9	71,8	-81,9	-4,5

*складено за даними фінансової звітності підприємства (Додатки А-Д)

Продуктивність праці персоналу у 2014-2018 мала тенденцію до збільшення за рахунок зростання обсягів діяльності. Зокрема, у 2014-2018 рр. показник продуктивності праці зріс на 730,9 тис.грн або на 71,8%, а у 2017-2018 рр. зменшився на 81,9 тис.грн або на 4,5%. Обсяги чистого прибутку підприємства у 2014-2018 роках мали тенденцію до зростання на 8991 тис.грн або на 210,1%, зокрема у 2017-2018 рр. чистий прибуток збільшився на 545 тис.грн або на 4,3%. В табл. 1.3 відображено укрупнений агрегований фінансово-майновий баланс підприємства, який побудовано на основі Фінансових звітів, що наведено в Додатках.

Обсяги активів ТОВ «Луї Інвест» за 2014-2018 рр., тис.грн

Статті активів	Станом на дату:					Відхилення			
						Базисне, 2018/2014		Ланцюгове, 2018/2017	
	на 31.12. 2014	на 31.12. 2015	на 31.12. 2016	на 31.12. 2017	на 31.12. 2018	Абс, тис. грн	Відн, %	Абс, тис. грн	Відн, %
I. Необоротні активи	8468	11421	13549	17132	17614	9146	108,2	482	2,8
- основні засоби	7825	10725	12520	16088	16276	8451	108,4	188	1,2
- інші	643	696	1029	1044	1338	695	108,1	294	28,2
II. Оборотні активи	9415	11181	15063	16771	19581	10166	108,0	2810	16,8
- запаси товарів	5142	6251	8226	9377	10694	5552	108,1	1317	14,0
- дебіторська заборгованість	2879	2893	4607	4340	5989	3110	107,9	1649	38,0
- грошові кошти та їх еквіваленти	445	571	712	856	926	481	108,3	70	8,2
- інші оборотні активи	949	1466	1518	2198	1972	1023	107,8	-226	-10,3
Активи разом	17883	22602	28612	33903	37195	19312	108,2	3292	9,7

*побудовано за даними фінансової звітності підприємства

Загальний обсяг активів підприємства за 2014-2018 рр. збільшився на 19312 тис.грн або на 108,2%. В тому числі можна було спостерігатися зростання обсягу необоротних активів переважно за рахунок збільшення основних засобів на 8451 тис.грн (+108,4%). У структурі активів підприємства переважала частка оборотних активів (рис. 1.4). Характеризуючи структуру формування активів ТОВ «Луї Інвест», варто відзначити, що співвідношення оборотних та необоротних активів є на користь оборотних активів. У 2014 році і складі активів переважала частка оборотних активів – 53%, у 2018 році – аналогічно, частка оборотних активів переважала та складала 52%.

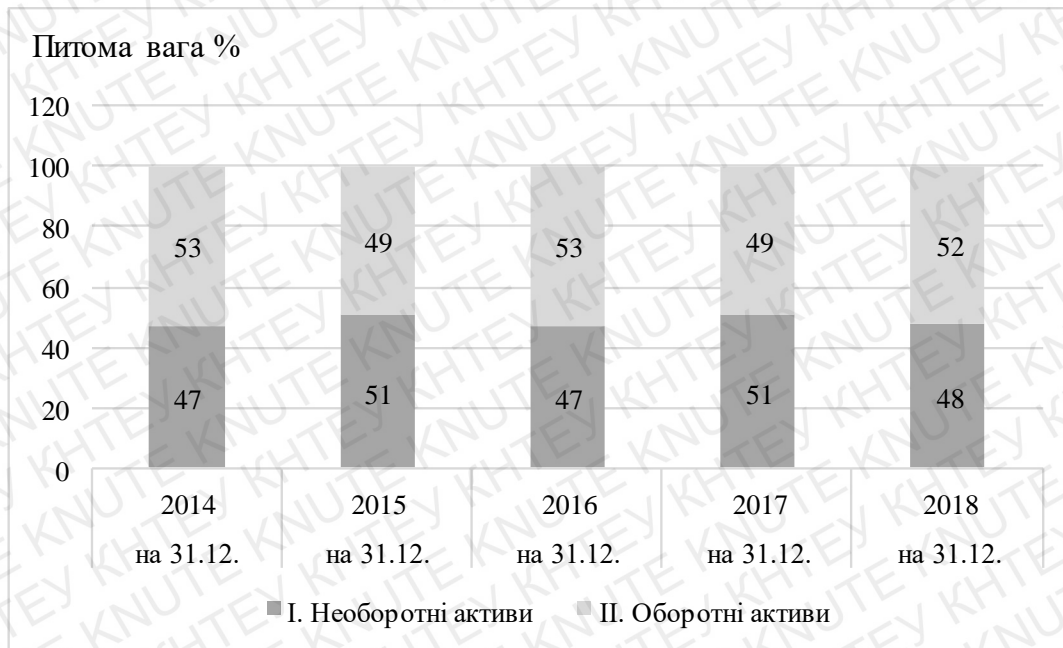


Рис. 1.4. Структура активів підприємства ТОВ «Луї Інвест» у 2014-2018 рр., %

*складено за даними фінансової звітності підприємства (Додатки А-Д)

Оборотні активи підприємства у 2014-2018 рр. зросли на 10166 тис.грн (+108,0%) переважно за рахунок зростання залишку запасів (виробничі, незавершене виробництво та готова продукція) на 5552,1 тис.грн (+108,1%) та дебіторської заборгованості покупців - на 3110 тис.грн (+107,9%). У табл. 1.4 наведено показники обсягу пасивів підприємства ТОВ «Луї Інвест» за 2014-2018 рр.

Таблиця 2.3

Обсяги капіталу ТОВ «Луї Інвест» за 2014-2018 рр., тис.грн

Статті пасивів	На дату					Відхилення			
						Базисне, 2018 / 2014		Ланцюгове, 2018 / 2017	
	на 31.12. 2014	на 31.12. 2015	на 31.12. 2016	на 31.12. 2017	на 31.12. 2018	Абс, млн. грн	Відн, %	Абс, млн. грн	Відн, %
І. Власний капітал	3691	10489	10874	21144	20022	16331	442,5	-	-5,3
- зареєстрований та додатковий капітал	4200	3490	4200	5093	4200	0	0,0	-893	-17,5
- нерозподілений прибуток	-509	6999	6674	16051	15822	16331	-	-229	-1,4

- інші статті власного капіталу	4200	3490	4200	5093	4200	0	0,0	-893	-17,5
III. Поточні зобов'язання та забезпечення	14192	12113	17738	12759	17173	2981	21,0	4414	34,6
- короткострокові кредити банку	5215	3694	6519	5172	8149	2934	56,3	2977	57,6
- кредиторська заборгованість	2038	1538	2547	2153	3184	1146	56,2	1031	47,9
- кредиторська заборгованість з оплати праці та страхування, з бюджетом	688	652	859	914	1073	385	56,0	159	17,4
- інші статті поточних зобов'язань	6251	6229	7813	4520	4767	-1484	-	247	5,5
Пасиви разом	17883	22602	28612	33903	37195	19312	108,0	3292	9,7

*складено за даними фінансової звітності підприємства (Додатки А-Д)

Як свідчать дані табл. 1.4, в цілому за 2014-2018 рр. обсяг власного капіталу підприємства збільшився на 16331 тис.грн (+442,5%), а за 2017-2018 рр. – скоротився на 1122 тис.грн (-5,3%). Структуру капіталу підприємства ТОВ «Луї Інвест» за 2015-2017 рр. наведено на рис. 1.5.

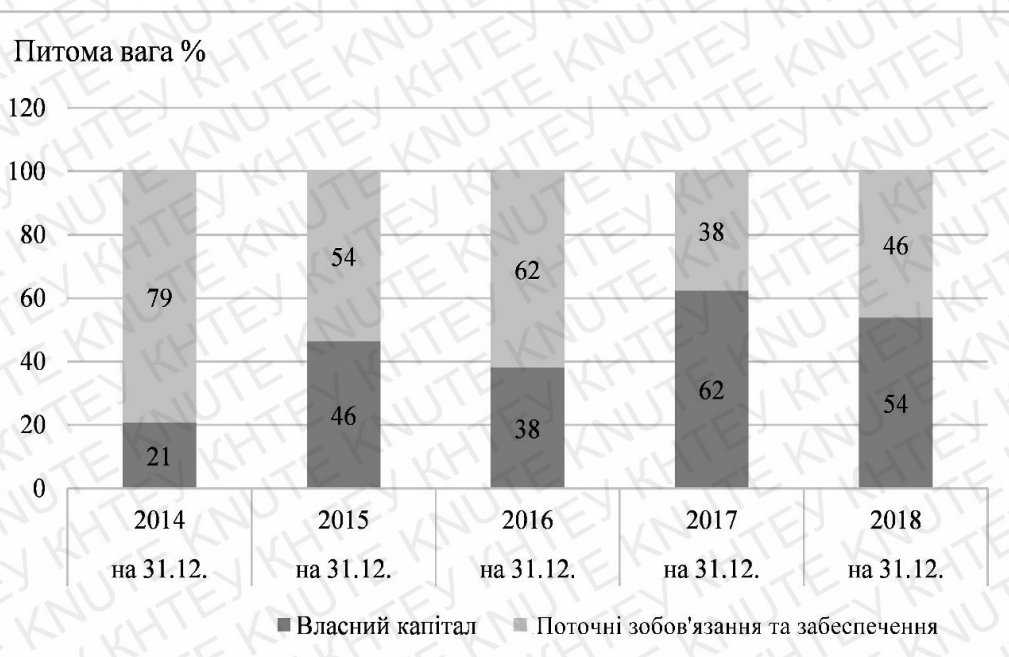


Рис. 1.5. Структура пасивів підприємства ТОВ «Луї Інвест» у 2014-2018 рр., %

*складено за даними фінансової звітності підприємства (Додатки А-Д)

Позиковий капітал переважно склалася з короткострокових кредитів банку та кредиторської заборгованості. У 2018 році відбулося зростання короткострокових кредитів склало 2934 тис.грн (+56,3%), кредиторської заборгованості - 1146 тис.грн (+56,2%) порівняно з 2014-м роком. Аналізуючи склад капіталу, варто відмітити, що в його структурі переважає частка власного капіталу – 62-54% у 2017-2018 рр.

Показники рентабельності діяльності підприємства наведено в табл. 1.5.

Таблиця 1.5

Показники чистої рентабельності використання ресурсів ТОВ «Луї Інвест» за 2014-2018 рр.

Показники	Значення показника по роках					Відхилення, %			
	2014	2015	2016	2017	2018	2015 / 2014	2016 / 2015	2017 / 2016	2018 / 2017
Рентабельність реалізації	10,0	-0,1	12,3	13,6	13,8	-10,1	12,4	1,3	0,2
Рентабельність активів	25,2	-0,3	30,8	40,7	37,3	-25,5	31,1	10,0	-3,4
Рентабельність власного капіталу	76,6	-0,9	73,7	79,5	64,5	-77,4	74,6	5,8	-15,0
Рентабельність основних засобів	55,3	-0,7	67,8	89,0	82,0	-55,9	68,4	21,2	-7,0
Рентабельність витрат на оплату праці	33,3	-0,4	61,2	80,3	78,7	-33,7	61,7	19,1	-1,6

*складено за даними фінансової звітності підприємства (Додатки А-Д)

Рентабельність активів (табл. 1.5) у 2018 році порівняно з 2017-м скоротилася на 3,4%, що може про зниження продуктивності використання майна підприємства. Рентабельність реалізації на підприємстві мала тенденцію до зниження лише у 2014-2015 рр. на 10,1% внаслідок того, що у даному періоді підприємство отримало фінансовий збиток. У 2015-2016 рр. відбулося зростання рентабельності реалізації на 12,4%. У 2016-2017 рр. приріст даного показника скоротився до 1,3%, у 2017-2018 рр. - до 0,2%. Це свідчить про те, що динаміка прибутку почала зрівнюватися з динамікою доходів. Підприємство

поступово наближалось до точки граничної прибутковості (максимальна точка обсягів діяльності, при якій ефект масштабу перестає проявлятися).

Рентабельність власного капіталу мала тенденцію до скорочення у 2015 та 2018 рр. Темпи зростання власного капіталу у 2018 році почали випереджати темпи зростання чистого прибутку. Аналогічну динаміку мав показник рентабельності основних засобів та рентабельності витрат на оплату праці. Можемо зробити висновки про те, що інтенсивність використання ресурсної бази досягла свого піку, що стало причиною спадної граничної маржинальності від використання ресурсів праці та основних засобів.

Важливо також проаналзувати показники фінансового стану підприємства, динаміка яких відображається у зміні платоспроможності та фінансової стійкості. Результати розрахунків наведено у табл. 1.6.

Таблиця 1.6

Показники ефективності використання фінансових ресурсів ТОВ «Луї Інвест» за 2014-2018 рр.

Показники	Станом на дату:					Відхилення, пунктів			
	31.12. 2014	31.12. 2015	31.12. 2016	31.12. 2017	31.12. 2018	2015 / 2014	2016 / 2015	2017 / 2016	2018 / 2017
Показники платоспроможності									
Коефіцієнт загальної платоспроможності	0,66	0,92	0,85	1,31	1,14	0,26	-0,07	0,47	-0,17
Коефіцієнт проміжної платоспроможності	0,30	0,41	0,39	0,58	0,52	0,11	-0,02	0,19	-0,06
Коефіцієнт миттєвої ліквідності	0,03	0,05	0,04	0,07	0,05	0,02	-0,01	0,03	-0,01
Показники фінансової стійкості									
Коефіцієнт самофінансування	0,21	0,46	0,38	0,62	0,54	0,26	-0,08	0,24	-0,09
Коефіцієнт фінансового леверіджу	3,85	1,15	1,63	0,60	0,86	-2,69	0,48	-1,03	0,25
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	-1,29	-0,09	-0,25	0,19	0,12	1,21	-0,16	0,44	-0,07

*складено за даними фінансової звітності підприємства (Додатки А-Д)

Значення показників платоспроможності досліджуваного підприємства мали загальний позитивний тренд. Так, якщо на початок 2015-го року рівень загального покриття поточних зобов'язань оборотними активами (коефіцієнт загальної платоспроможності) становив 0,92 пункти, то на кінець 2018 року даний показник зріс до 1,14 пункти. Однак, упродовж 2017-2018 рр. можна було спостерігати тенденцію до зменшення наведеного показника на 0,17 пункти. Аналогічну динаміку мали показники проміжної та абсолютної ліквідності. У 2018 році відбулося скорочення оборотних активів в частині матеріальних запасів, що вплинуло на зниження ліквідності підприємства.

Показники фінансової стійкості досліджуваного підприємства також демонстрували позитивну динаміку. Зокрема, варто відмітити зростання рівня самофінансування - на початок 2015-го року він становив 0,46 пункти, а у 2018 році – 0,54 пункти. Однак, внаслідок зростання обсягу поточних зобов'язань відбулося зниження рівня самофінансування на 0,09 пункти у 2017-2018 рр. Зростання обсягу кредиторської заборгованості також сприяло збільшенню рівня використання позикових ресурсів – коефіцієнт фінансового леверіджу у 2017-2018 рр. зріс на 0,25 пункти, склавши наприкінці 2018 року 0,86 пункти. Рівень маневренності власного капіталу отримав додатне значення починаючи з кінця 2017 року, визначивши позитивний тренд до збільшення обсягу самофінансування оборотних активів.

Важливим індикатором фінансового стану підприємства є рівень інтенсивності використання оборотних активів та їх складових, інтенсивність залучення поточних товарних кредитів. Динаміку показників ділової активності відображено у табл. 1.7.

У 2015-2016 роках спостерігалось зменшення рівня оборотності основних складових оборотних активів – товарних запасів та дебіторської заборгованості. Так, коефіцієнт оборотності оборотних активів зменшився на 1,12 пункти, коефіцієнт оборотності запасів – на 3,04 пункти, коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості – на 4,32 пункти, коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості – на 7,24 пнукти.

Показники ділової активності ТОВ «Луї Інвест» за 2014-2018 рр.

Показники	Роки					Відхилення, пунктів			
	2014	2015	2016	2017	2018	2015 / 2014	2016 / 2015	2017 / 2016	2018 / 2017
<i>Коефіцієнти оборотності, в разях</i>									
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	4,91	6,00	4,89	5,87	5,29	1,09	-1,12	0,98	-0,57
Коефіцієнт оборотності запасів	6,89	9,91	6,86	8,04	7,42	3,01	-3,04	1,18	-0,61
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	17,29	21,42	17,10	20,87	18,62	4,13	-4,32	3,77	-2,25
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	21,11	31,56	24,32	30,11	27,92	10,45	-7,24	5,79	-2,19
<i>Періоди обороту в днях</i>									
Період обороту товарно-матеріальних запасів, дн	52,2	36,3	52,5	44,8	48,5	- 15,88	16,12	-7,68	3,71
Період обороту дебіторської заборгованості, дн	20,8	16,8	21,1	17,3	19,3	-4,02	4,25	-3,80	2,08
Тривалість операційного циклу, дн	73,0	53,2	73,5	62,0	67,8	- 19,90	20,37	- 11,49	5,79
Період обороту кредиторської заборгованості, дн	17,1	11,4	14,8	12,0	12,9	-5,65	3,40	-2,85	0,94
Тривалість фінансового циклу, дн	56,0	41,7	58,7	50,1	54,9	- 14,25	16,97	-8,64	4,85

*складено за даними фінансової звітності підприємства (Додатки А-Д)

Рівень оборотності як оборотних активів в цілому, так і їх складових відображався у показниках зміни тривалості обороту запасів, дебіторської заборгованості, кредиторської заборгованості, тривалості операційного та фінансового циклу. У 2017-2018 рр. тривалість операційного циклу зросла на 5,79 дні за рахунок зростання тривалості обороту запасів на 3,71 дні та дебіторської заборгованості товарного характеру - на 2,08 дні. Зростання тривалості обороту кредиторської заборгованості вплинуло на зміну тривалості фінансового циклу на 4,85 дні.

Отже, обсяги продажу підприємства за 2014-2018 роки збільшилися на 43815 тис.грн, а за 2017-2018 рр. – зменшилися на 1879 тис.грн (-2,9%). В той же час обсяги виробництва за 2014-2018 рр. зросли на 32081 тис.грн (+233,3%), а за 2017-2018 рр. – зменшилися на 3833 тис.грн (-7,7%). Показник валової прибутковості за останні 5 років збільшився на 4,9%, а за 2017-2018 роки - зменшився на 0,2%.

Висновки до розділу 1

Проведене дослідження дозволяє сформулювати такі висновки:

Основним чинником зміни рівня валового прибутку від здійснення операційної діяльності ТОВ «Луї Інвест» було з одного боку – збільшення обсягу собівартості реалізації, а з іншого – обсягів доходів від реалізації. Значення показників платоспроможності досліджуваного підприємства мали загальний позитивний тренд. Так, якщо на початок 2015-го року рівень загального покриття поточних зобов'язань оборотними активами (коефіцієнт загальної платоспроможності) становив 0,92 пункти, то на кінець 2018 року даний показник зріс до 1,14 пункти. Однак, упродовж 2017-2018 рр. можна було спостерігати тенденцію до зменшення наведеного показника на 0,17 пункти. Аналогічну динаміку мали показники проміжної та абсолютної ліквідності. У 2018 році відбулося скорочення оборотних активів в частині матеріальних запасів, що вплинуло на зниження ліквідності підприємства.

Показники фінансової стійкості досліджуваного підприємства також демонстрували позитивну динаміку. Зокрема, варто відмітити зростання рівня самофінансування - на початок 2015-го року він становив 0,46 пункти, а у 2018 році – 0,54 пункти. Однак, внаслідок зростання обсягу поточних зобов'язань відбулося зниження рівня самофінансування на 0,09 пункти у 2017-2018 рр. Зростання обсягу кредиторської заборгованості також сприяло збільшенню рівня використання позикових ресурсів – коефіцієнт фінансового леверіджу у 2017-2018 рр. зріс на 0,25 пункти, склавши наприкінці 2018 року 0,86 пункти.

РОЗДІЛ 2

ОЦІНКА ІМПОРТУ У ПРОМІЖНОМУ СПОЖИВАННІ ТА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ЛУЇ ІНВЕСТ»

2.1. Особливості управління імпортними операціями в проміжному споживанні ТОВ «Луї Інвест»

З метою аналізу розвитку підприємства ТОВ «Луї Інвест» на ринку парфюмерно-косметичної продукції варто спочатку дати коротку організаційну характеристику компанії. ТОВ «Луї Інвест» - підприємство, що спеціалізується на імпорті та реалізації парфюмерно-косметичної продукції на внутрішньому ринку України. Підприємство було засновано у 2005 році.

Для повнішої характеристики організації операцій з імпорту підприємства варто охарактеризувати організаційну схему здійснення операцій з імпорту. Організація проведення операцій з імпорту товарів на ТОВ «Луї Інвест» складається з елементів, які структурно представлено за допомогою рис. 2.1.



Рис. 2.1. Організаційна схема здійснення операцій з імпорту товарів на підприємстві ТОВ «Луї Інвест»

*складено за даними комерційного відділу підприємства

Дослідження зовнішнього ринку передбачає визначення ситуації на ринку товарів агропродовольчого ринку (насінневих матеріалів), його кон'юнктури, характеристика попиту споживачів, цінового сегменту, аналіз можливих схем співробітництва з постачальниками. На даному етапі відбувається вибір потенційного ринку покупців та потенційних постачальників, налагодження між підприємством та контрагентами попередніх контактів.

В більшій мірі функції моніторингу ринків покладаються на комерційний відділ підприємства. Відділ постачання здійснює аналіз ринкової кон'юнктури та визначає перспективи розвитку діяльності підприємства на внутрішньому і зовнішньому ринку, оптимізує асортиментну структуру імпорту насінневих матеріалів шляхом визначення найбільш прибуткових позицій товарів та тих, що користуються найбільшим попитом.

Ключовою ланкою політики організації імпорту товарів на підприємстві ТОВ «Луї Інвест» є податкова, цінова, фінансова і логістична робота.

Відділ постачання підприємства ТОВ «Луї Інвест» в процесі виконання операцій з імпорту товарів виконує наступні функції:

- Організовує та забезпечує проведення митного оформлення вантажів які імпортуються або експортуються підприємством та всіх інших експортно-імпортних операцій.
- Займається підготовкою всіх відповідних документів для їх подачі до митних органів.
- Координує та забезпечує необхідною інформацією відповідні відділи та підрозділи структурної схеми ТОВ «Луї Інвест».
- Забезпечує виконання встановлених строків замитнення та розмитнення відповідних вантажів.
- Контролює забезпечення та юридичну відповідність вимогам митних органів контрактів, додатків, специфікацій та інших документів. Забезпечує при потребі своєчасність замовлення та передачу експортованих вантажів воєнізованій охороні для супроводження вказаних вантажів до кордону.

- В разі завершення митного оформлення здає оригінали митних документів - ВМД, СМР, інвойсів, та інш., в бухгалтерію Компанії, та формує ідентичний пакет копій для архіву митного відділу.

- Отримує відповідну інформацію та план майбутніх експортних операцій від експортного відділу.

- Отримує оригінали контрактів, доповнень, специфікацій, заявок та інших необхідних документів, для відповідної підготовки повного пакету документів з подальшим митним оформленням. Проводить перевірку вказаних документів на відповідність до вимог чинного митного законодавства.

В процесі організації імпорту товарів підприємство використовує власний автопарк. Постачання здійснюються на умовах EXW зі складу іноземного постачальника.

Надалі проаналізуємо основні показники здійснення операцій з імпорту на досліджуваному підприємстві. Спочатку пропонуємо розглянути показники загального обсягу імпорту, порівняємо імпорт з показниками виручки та собівартості випущеної продукції (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Порівняльна оцінка динаміки собівартості та обсягів імпорту на підприємстві ТОВ «Луї Інвест» за 2014-2018 рр.

Показники	Роки					Абсолютне відхилення		Темп приросту, %	
	2014	2015	2016	2017	2018	2014 - 2018	2017 - 2018	2014 - 2018	2017- 2018
Собівартість реалізації, тис.грн.	42746	61815	64119	93360	96179	53433	2819	125,0	3,0
Імпорт, тис.грн	19278	28559	28725	44346	47032	27753	2686	144,0	6,1
Частка імпорту у собівартості, %	45,1	46,2	44,8	47,5	46,1	1,0	-1,4	2,2	-2,9

*джерело: за даними ТОВ «Луї Інвест»

Як свідчать дані табл. 2.1, у 2014 році обсяг імпорту на підприємстві склав 19278 тис.грн. За 5 років обсяг імпорту у вартісному вимірнику

збільшився на 27753 тис.грн або на 144,0%. У 2017-2018 році відбулося зростання імпорту на підприємстві на 2686 тис.грн або на 6,1%.

Характеризуючи рівень імпорту у проміжному споживанні, важливо його порівняти з ключовими показниками функціонування підприємства – чистим доходом та собівартістю. Так, частка імпорту в структурі собівартості коливалася в межах 44-46%. Упродовж 2014-2015 рр. частка імпорту у собівартості незначно зросла, потім у 2015-2016 відбулося її зниження з 46,2% до рівня 44,8%. У 2017-2018 році можна помітити зростання частки імпорту у собівартості реалізації продукції на 2,9%.

У табл. 2.11 наведено обсяги імпорту на підприємстві за основними видами продукції.

Таблиця 2.11

**Обсяги імпорту на підприємстві ТОВ «Луї Інвест»
за основними товарними позиціями в 2014-2018 рр.**

Види продукції	Роки					Абсолютне відхилення, тис.грн.		Темп приросту, %	
	2014	2015	2016	2017	2018	2014-2018	2017-2018	2014-2018	2017-2018
Масла ефірні концентровані	4646	6340	6722	11175	12557	7911	1382	170,3	12,4
Масла ефірні розведені	4068	6340	6004	13703	9359	5292	-4344	130,1	-31,7
Віддушки для миючих засобів	1754	2913	2413	3193	4092	2337	899	133,2	28,2
Віддушки для дезодорантів	2718	3456	3849	4523	5691	2973	1168	109,4	25,8
Екстракти для парфюмерних виробів	1812	2942	3189	3592	3668	1856	76	102,4	2,1
Олія пальмова	2718	3941	4424	5410	7572	4854	2162	178,6	40,0
Розчинники для косметики	1562	2627	2126	2749	4092	2530	1342	162,0	48,8
РАЗОМ	19278	28559	28725	44346	47032	27753	2686	144,0	6,1

*джерело: за даними ТОВ «Луї Інвест»

Товарна структура імпорту товарів характеризує асортимент завезення на територію України матеріалів та сировини, яка використовується у виробництві продукції парфумерно-косметичної галузі, тобто у проміжному споживанні. Імпорт масел ефірних у 2018 році збільшився порівняно з 2014-м роком на 7911 тис.грн або на 170,3 %. У 2017-2018 році імпорт даного виду продукції збільшився на 1382 тис.грн або на 12,4%.

Обсяги імпорту масел ефірних розведених у 2018 році збільшилися порівняно з 2014-м роком на 5292 тис.грн або на 130,1 %. У 2017-2018 році імпорт даної групи продукції зменшився на 4344 тис.грн або на 31,7%. У 2018 році можна було спостерігати зростання обсягу імпорту віддушок для дезодорантів на 2337 тис.грн або на 133,2% порівняно з 2017-м роком.

На рис. 2.2 наведено структуру імпорту на підприємстві за основними товарними групами.

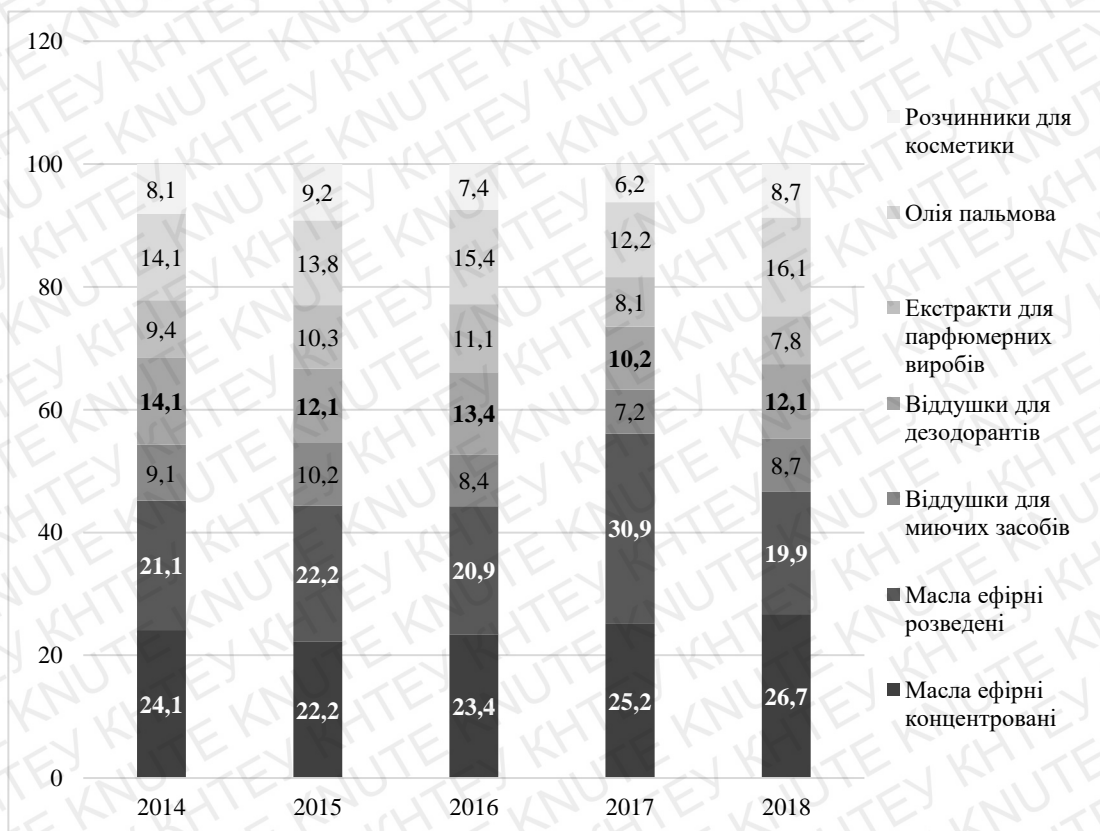


Рис. 2.2. Товарна структура імпорту на підприємстві ТОВ «Луї Інвест» в 2014-2018 рр.

*джерело: за даними ТОВ «Луї Інвест»

Як свідчать дані рис. 2.2, у 2014 році у структурі імпорту на підприємство переважали такі групи як масла ефірні концентровані – 24,1%, масла ефірні розведені – 21,1%, віддушки для дезодорантів – 14,1% та олія пальмова – 14,2%.

У 2018 році питома вага масел ефірних концентрованих в загальній структурі імпорту зросла на 2,6% і склала 26,7%, питома вага масел ефірних розведених скоротилася на 1,2% і склала 19,9%, питома вага віддушок для дезодорантів скоротилася на 2,0% і склала 8,7%. Варто відмітити, що товарна структура імпорту на підприємстві є відносно стабільною. Це зумовлено тим, що майже уся продукція реалізується виробничим підприємствам, які мають налагоджений технологічний цикл та чіткі програми закупівель.

Проаналізуємо географічну структуру імпорту. В табл. 2.2 наведено обсяги імпорту на підприємстві за основними основними країнами, з яких відбувався імпорт продукції.

Таблиця 2.2

**Динаміка імпорту на підприємстві ТОВ «Луї Інвест»
за основними географічними напрямками в 2014-2018 рр.**

Країни	Роки					Абсолютне відхилення, тис.грн.		Темп приросту, %	
	2014	2015	2016	2017	2018	2014-2018	2017-2018	2014-2018	2017-2018
Туреччина	4279,8	6996,8	6635,5	11840,4	13592,1	9312	1752	217,6	14,8
Китай	5571,5	8624,7	10140,0	17782,7	19424,0	13853	1641	248,6	9,2
Німеччина	3682,2	4512,2	2412,9	3192,9	4091,7	410	899	11,1	28,2
Іспанія	1079,6	1799,2	2355,5	2439,0	1928,3	849	-511	78,6	-20,9
Нідерланди	1368,8	1599,3	2556,6	3281,6	4468,0	3099	1186	226,4	36,2
США	1561,6	2627,4	2125,7	2749,5	2022,4	461	-727	29,5	-26,4
Інші	1735,1	2398,9	2499,1	3059,9	1505,0	-230	-1555	-13,3	-50,8
РАЗОМ	19278	28559	28725	44346	47032	27753	2686	144,0	6,1

*джерело: за даними ТОВ «Луї Інвест»

Як свідчать дані табл. 2.2, максимальне зростання обсягу імпорту за 5 років спостерігалось з Туреччини та Китаю. Варто відмітити, що до 2014 року

підприємство значну частину товарів постачало з Німеччини. Однак, після 2014 року внаслідок суттєвої девальвації курсу гривні вартість імпорту стала дуже високою, що скоротило попиту на продукцію німецьких виробників з боку вітчизняних парфумерно-косметичних підприємств. Підприємство ТОВ «Луї Інвест» мусило переорієнтувати на більш дешеву продукцію турецьких та китайських виробників.

Обсяги зростання імпорту з Китаю за останні 5 років склали 13853 тис.грн або на 248,6%. У 2017-2018 років обсяги імпорту продукції з Китаю збільшився на 1641 тис.грн або на 9,2%.

Географічну структуру імпорту підприємства у відсотковому співвідношенні наведено на рис. 2.3.

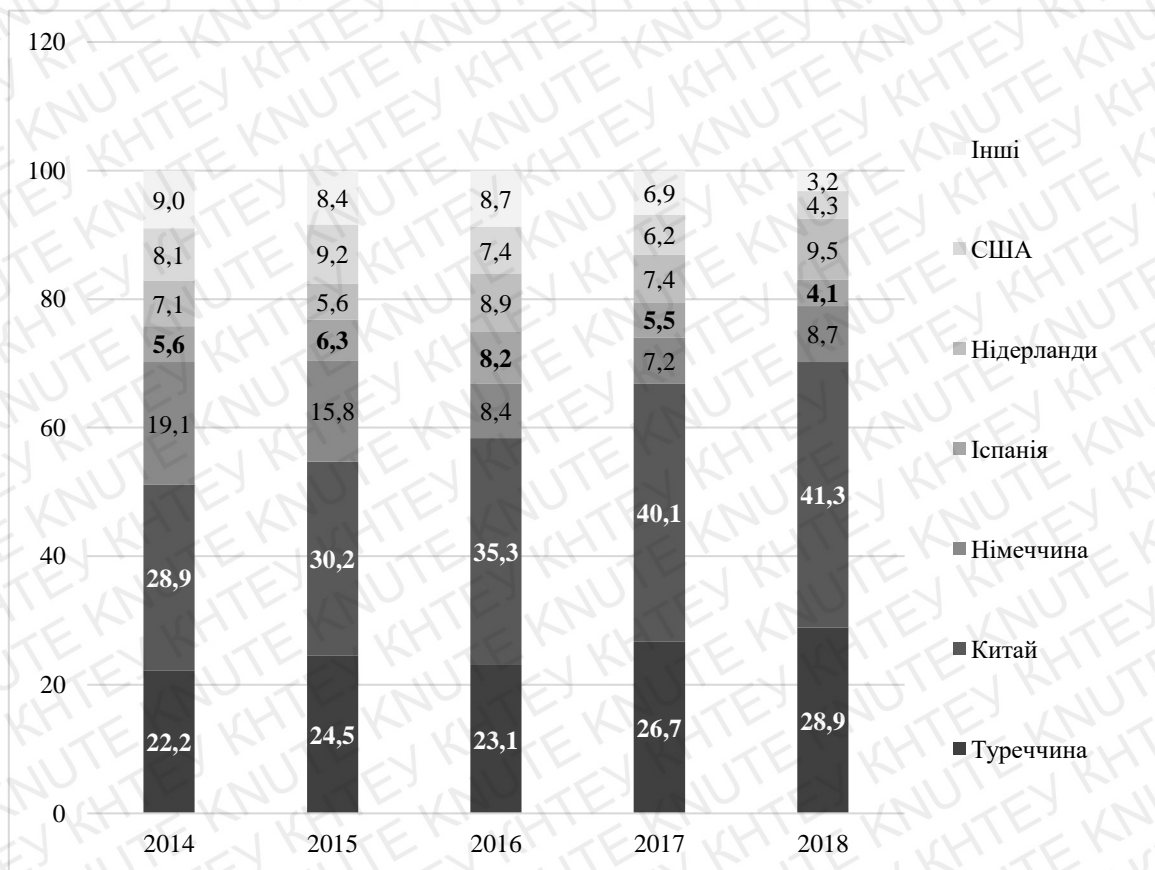


Рис. 2.3. Географічна структури імпорту продукції підприємства ТОВ «Луї Інвест» за 2014-2018 рр., %

*джерело: за даними ТОВ «Луї Інвест»

Як можемо бачити з рис. 2.3, в регіональній структурі імпорту досліджуваного на Китай припадало 28,9% у 2014 році, 30,2% у 2015 році, 35,3% у 2016 році, 40,1% у 2017 році, 41,3% у 2018 році. На Туреччину припадало 22,2% у 2014 році, 24,5% у 2015 році, 23,1% у 2016 році, 26,7% у 2017 році, 28,9% у 2018 році. Зростання частки імпорту з Китаю у 2016-2018 рр. зумовлене переорієнтацією підприємства на закупівлю більше дешевих матеріалів для парфюмерно-косметичної галузі у Китайських виробників порівняно з виробниками країн ЄС та США. Варто також відмітити незначне зростання частки Німеччини у обсягах імпорту підприємства у 2017-2018 рр.

Отже, в процесі організації імпорту товарів підприємство використовує власний автопарк. Постачання здійснюються на умовах EXW зі складу іноземного постачальника. Характеризуючи рівень імпорту у проміжному споживанні, важливо його порівняти з ключовими показниками функціонування підприємства – чистим доходом та собівартістю. Так, частка імпорту в структурі собівартості коливалася в межах 44-46%. Упродовж 2014-2015 рр. частка імпорту у собівартості незначно зросла, потім у 2015-2016 відбулося її зниження з 46,2% до рівня 44,8%. У 2017-2018 році можна помітити зростання частки імпорту у собівартості реалізації продукції на 2,9%. Товарна структура імпорту товарів характеризує асортимент завезення на територію України матеріалів та сировини, яка використовується у виробництві продукції парфюмерно-косметичної галузі, тобто у проміжному споживанні. Імпорт масел ефірних у 2018 році збільшився порівняно з 2014-м роком на 7911 тис.грн або на 170,3 %. Обсяги імпорту масел ефірних розведених у 2018 році збільшилися порівняно з 2014-м роком на 5292 тис.грн або на 130,1 Максимальне зростання обсягу імпорту за 5 років спостерігалось з Туреччини та Китаю. Варто відмітити, що до 2014 року підприємство значну частину товарів постачало з Німеччини. Однак, після 2014 року внаслідок суттєвої девальвації курсу гривні вартість імпорту стала дуже високою, що скоротило попиту на продукцію німецьких виробників з боку вітчизняних парфюмерно-косметичних підприємств.

2.2. Аналіз ефективності операцій з імпорту на підприємстві

Оцінка ефективності імпорту передбачає визначення впливу операцій закупівлі товарів на зовнішньому ринку на показники результативності виробничої діяльності. З метою визначення ефекту від імпорту у ході організації проміжного споживання варто визначити показники ефективності та ефекту від реалізації товарів на внутрішньому ринку України.

Визначення прибутковості зовнішньоторговельних операцій та ефективності здійснення ЗЕД наведено в табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Динаміка показників ефективності операцій з імпорту ТОВ «Луї Інвест» за 2014-2018 рр., %

Показник	Умовні позначення	Станом на кінець року:					Відхилення за 2018 / 2014 рр.		Відхилення за 2017-2018 рр.	
		2014	2015	2016	2017	2018	Абс, +/-	Відн., %	Абс, +/-	Відн., %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Чистий дохід від реалізації продукції на ринку, тис.грн	Ді	42746	61815	64119	93360	96179	53433	125,0	2819	3,0
Витрати по імпорту (за цінами інвойсу), тис.грн	Вв	19278	28559	28725	44346	47032	27753	144,0	2686	6,1
Транспортні витрати, тис.грн	Тв	8695	13194	12869	21064	22998	14304	164,5	1934	9,2
Витрати на розмитнення та ін. операційні витрати, тис.грн	Вр	3085	4569	8905	7095	7525	4440	144,0	430	6,1
Загальні витрати на імпорт, тис.грн	ЗВ = Вв + Тв + Вр	31058	46322	50499	72506	77555	46497	149,7	5049	7,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ефект від імпорту, тис.грн	$E_i = D_i - ЗВ$	11688	15493	13620	20854	18624	6936	59,3	-2230	-10,7
Ефективність імпорту	$E_i = D_i / ЗВ$	1,38	1,33	1,27	1,29	1,24	-0,136	-9,9	-0,047	-3,7

*джерело: за даними ТОВ «Луї Інвест»

Так, за 2014-2018 роки відбулось зростання обсягу імпорту, при цьому доходи від реалізації імпортованої продукції зросли на 125,2%, а загальні витрати імпорту (включаючи вартість імпорту, транспортні витрати та витрати на розмитнення) – збільшилися на 149,7%. Можна стверджувати, що чистий дохід від реалізації імпортованої продукції за досліджуваний період зростає повільніше, порівняно із обсягом загальних витрат на організацію операцій з імпорту. Зокрема доходи від реалізації імпортованої продукції зросли у 2017-2018 рр. на 3,0%, а загальні витрати імпорту (включаючи вартість імпорту, транспортні витрати та витрати на розмитнення) – збільшилися на 7,0%.

Як свідчать дані табл. 2.3, в цілому динаміка ефективності операцій з імпорту не мала однозначної тенденції. У 2014 році показник ефективності операцій з імпорту становив 1,38, а у 2015-2016 роках ефективність імпорту знизилась до 1,33. У 2018 році коефіцієнт ефективності імпорту склав 1,24 пункти, що на 0,136 пункти менше порівняно з 2014-м роком та на 0,047 пункти менше порівняно з 2017-м роком. При цьому відбулося зростання обсягу ефекту від імпорту на 6936 тис.грн у 2018 році порівняно з 2014-м роком. А у 2017-2018 рр. обсяг ефекту від імпорту знизився на 2230 тис.грн. або на 10,7%.

Таким чином, виходячи з наведеної позитивної динаміки показника ефективності операцій з імпорту можна сказати, що зростала і ефективність проведення зовнішньоторговельних операцій підприємства в цілому.

Аби зрозуміти причини, які вплинули на динаміку зниження ефективності імпорту у проміжному споживанні, варто здійснити факторний аналіз впливу обсягу витрат на імпорт та рівня віддачі витрат на імпорт у проміжному

споживанні (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Аналіз впливу факторів на зміну ефекту від імпорту ТОВ «Луї Інвест» за 2014-2018 рр., %

Показник	Умовні позначення	Станом на кінець року:				
		2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
Ефект від імпорту, тис.грн	Ефі	11688	15493	13620	20854	18624
Загальні витрати на імпорт, тис.грн	ЗВ	31058	46322	50499	72506	77555
Собівартість виготовленої та реалізованої продукції, тис.грн.	СВ	33111	56424	49667	70751	74501
Співвідношення сукупних витрат на імпорт та собівартості реалізації, %	$K_c = \frac{ЗВ}{СВ}$	58,1	69,6	74,3	24,1	22,8
Ефективність витрат на імпорт, %	$K_{ei} = \frac{Ефі}{ЗВ}$	37,6	33,4	27,0	28,8	24,0
Зміна ефекту від імпорту за рахунок:						
- зміни собівартості реалізації			5101	-1572	4227	260
- зміни частки імпорту у собівартості			2428	791	-9582	-286
- зміни рівня ефективності витрат на імпорт			-1644	-2391	306	-806
Загальна зміна ефекту від імпорту			3805	-1873	7234	-2230

*джерело: за даними ТОВ «Луї Інвест»

Отже, у 2014-2015 рр. обсяг ефекту від імпорту збільшився на 3805 тис.грн, у тому числі за рахунок зміни собівартості від реалізації обсяг ефекту збільшився на 5101 тис.грн (зростання витрат собівартості було спровоковане збільшенням обсягів доходів, що дало змогу в цілому скоротити обсяги імпортової складової собівартості при зниженні рівня проміжного споживання імпорту). Зростання рівня проміжного споживання, що виражається у частці імпорту в собівартості, вплинуло на зниження ефекту від імпорту на 2428 тис.грн. Зниження рівня ефективності витрат на імпорт на 4,2% вплинуло на зниження ефекту від імпорту на 1644 тис.грн.

У 2015-2016 рр. обсяг ефекту від імпорту зменшився на 1873 тис.грн, у

тому числі за рахунок зміни собівартості від реалізації обсяг ефекту зменшився на 1572 тис.грн. Зростання рівня проміжного споживання, що було виражене у частці імпорту в собівартості, вплинуло на зростання ефекту від імпорту на 791 тис.грн. Зниження рівня ефективності витрат на імпорт на 6,4% вплинуло на зниження ефекту від імпорту на 2391 тис.грн. Наведена ситуація була зумовлена тим, що зростання рівня проміжного споживання імпорту за своїми темпами перевищувало темпи зростання доходів від імпорту, внаслідок чого знизилася загальна прибутковість реалізації імпортованої продукції на ринку України.

У 2016-2017 рр. обсяг ефекту від імпорту збільшився на 7234 тис.грн, у тому числі за рахунок зміни собівартості від реалізації обсяг ефекту збільшився на 4227 тис.грн (підвищення ефекту від імпорту внаслідок впливу даного фактору було зумовлене значним ростом обсягів виробництва та реалізації продукції). Зниження рівня проміжного споживання, що виражається у частці імпорту в собівартості, вплинуло на зниження ефекту від імпорту на 9582 тис.грн. Зростання рівня ефективності витрат на імпорт на 1,8% вплинуло на збільшення ефекту від імпорту на 306 тис.грн.

У 2017-2018 рр. обсяг ефекту від імпорту зменшився на 2230 тис.грн, у тому числі за рахунок зміни собівартості від реалізації обсяг ефекту збільшився на 260 тис.грн (зростання ефекту від імпорту внаслідок впливу даного фактору було зумовлене більш швидким зростанням доходів порівняно з вартістю імпортних комплектуючих в структурі собівартості виготовленої продукції). Скорочення рівня проміжного споживання вплинуло на зростання ефекту від імпорту на 286 тис.грн. Зниження рівня ефективності витрат на імпорт на 4,8% вплинуло на зниження ефекту від імпорту на 2230 тис.грн.

Отже, динаміка ефективності операцій з імпорту не мала однозначної тенденції. У 2014 році показник ефективності операцій з імпорту становив 1,38, а у 2015-2016 роках ефективність імпорту знизилась до 1,33. У 2018 році коефіцієнт ефективності імпорту склав 1,24 пункти, що на 0,136 пункти менше порівняно з 2014-м роком та на 0,047 пункти менше порівняно з 2017-м

роком. При цьому відбулося зростання обсягу ефекту від імпорту на 6936 тис.грн у 2018 році порівняно з 2014-м роком. А у 2017-2018 рр. обсяг ефекту від імпорту знизився на 2230 тис.грн. або на 10,7%. За період з 2017 по 2018 рр. обсяг ефекту від імпорту зменшився на 2230 тис.грн, у тому числі за рахунок зміни собівартості від реалізації обсяг ефекту збільшився на 260 тис.грн. Скорочення рівня проміжного споживання вплинуло на зростання ефекту від імпорту на 286 тис.грн. Зниження рівня ефективності витрат на імпорт на 4,8% вплинуло на зниження ефекту від імпорту на 2230 тис.грн.

Висновки до розділу 2

Проведене дослідження дозволяє сформулювати такі висновки:

У процесі організації імпорту товарів підприємство використовує власний автопарк. Постачання здійснюються на умовах EXW зі складу іноземного постачальника. Характеризуючи рівень імпорту у проміжному споживанні, важливо його порівняти з ключовими показниками функціонування підприємства – чистим доходом та собівартістю. Так, частка імпорту в структурі собівартості коливалася в межах 44-46%. Упродовж 2014-2015 рр. частка імпорту у собівартості незначно зросла, потім у 2015-2016 відбулося її зниження з 46,2% до рівня 44,8%. У 2017-2018 році можна помітити зростання частки імпорту у собівартості реалізації продукції на 2,9%.

Динаміка ефективності операцій з імпорту не мала однозначної тенденції. У 2014 році показник ефективності операцій з імпорту становив 1,38, а у 2015-2016 роках ефективність імпорту знизилась до 1,33. У 2018 році коефіцієнт ефективності імпорту склав 1,24 пункти, що на 0,136 пункти менше порівняно з 2014-м роком та на 0,047 пункти менше порівняно з 2017-м роком. При цьому відбулося зростання обсягу ефекту від імпорту на 6936 тис.грн у 2018 році порівняно з 2014-м роком. А у 2017-2018 рр. обсяг ефекту від імпорту знизився на 2230 тис.грн. або на 10,7%.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТУ В ПРОМІЖНОМУ СПОЖИВАННІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЛУЇ ІНВЕСТ»

3.1. Розробка програми заходів з удосконалення імпорту у проміжному споживанні підприємства на ринку косметично-парфумерної промисловості

Формування програми заходів з удосконалення імпорту у проміжному споживанні підприємства на ринку косметично-парфумерної промисловості здійснення імпорتنих операцій вимагає постійної аналітичної роботи з аналізу попиту на продукцію ТОВ «Луї Інвест». Важливим напрямком при цьому є формування відповідного асортименту, що відповідає цінovій політиці підприємства на зарубіжних ринках.

До організаційно-економічних заходів, що спрямовані на покращення показників діяльності з імпорту товарів підприємства можна віднести також роботу по аналізу структури затрат, зокрема виявлення резервів їх зниження для оптимізації витрат обігу в частині здійснення логістичних операцій.

Звичайно підприємство понесе деякі збитки внаслідок цього. Проте усі ці витрати є раціональними і в майбутньому принесуть підприємству значні доходи у вигляді нових вигідних постачальників. Також варто відмітити, що невід'ємним етапом розробки програми удосконалення імпорту підприємства ТОВ «Луї Інвест» є формування системи моніторингу та контролю за процесом формування товарного асортименту. Тому розглянемо основні перспективи впровадження цієї пропозиції.

На впровадження системи заходів по вдосконаленню процесу імпорту товарів, формування оптимального асортименту закупівель товарів на зарубіжному ринку необхідно передбачити розробку:

- нової концепції системи моніторингу та контролю асортименту;
- системи контролю поставок товарів від іноземних контрагентів;

- методики контролю виконання міжнародних договорів постачання, умов оплати;
- концепції системи організації продажу товарів;
- концепції маркетингової політики підприємства;
- маркетингового плану.

Організаційний план заходів по вдосконаленню операцій з імпорту товарів наведено в табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Програма заходів з оптимізації процесу управління операціями з імпорту товарів у 2020 році

Перелік заходів	Посади, які відповідають за імплементацію завдань	Квартали 2020 р				Разом, дн.
		1 кв. 2020	2 кв. 2020	3 кв. 2020	Квіт. 2020	
Розробка засобів аналізу постачання та формування логістичних операцій при імпорті продукції	Заступник керівника, Комерційний директор	15	-	-	-	15
Формування нових засобів оцінки якості продукції у процесі її приймання	Комерційний директор	5	-	-	-	5
Забезпечення механізму моніторингу визначення планових потреб у імпорті продукції	Комерційний директор	3	10	-	-	13
Формування концепції системи організації логістичних процесів на складі	Комерційний директор	-	8	15	-	23
Формування системи аналізу комерційних умов угод з постачальниками-імпортерами сировини для парфюмерно-косметичної галузі	Комерційний директор, Керівник фінансового сектору	-	-	5	4	9
Формування напрямків удосконалення асортименту продукції	Комерційний директор, Керівник фінансового сектору	-	-	-	18	18
Разом, днів	-	23	18	20	22	83

*складено автором

Оцінка основних бізнес-процесів, пов'язаних із імпортними операціями передбачає визначення основних критеріїв та центрів відповідальності. Відповідальними за оцінку бізнес-процесів на підприємстві є комерційний директор, фінансовий директор та начальник складу. Формування системи моніторингу основних показників імпорту товарів передбачає формування системи звітності та періодичності її відстеження. Ключовими показниками для моніторингу імпорту варто обрати як специфічні, так і загальні економічні індикатори.

Для відстежування щоденних показників функціонування системи імпорту пропонуємо формувати щоденний операційний звіт, який є важливим інструментом контролю за ефективністю постачання. Основними завданнями, що висувуються до щоденного операційного звіту на ТОВ «Луї Інвест», є такі (рис. 3.1).

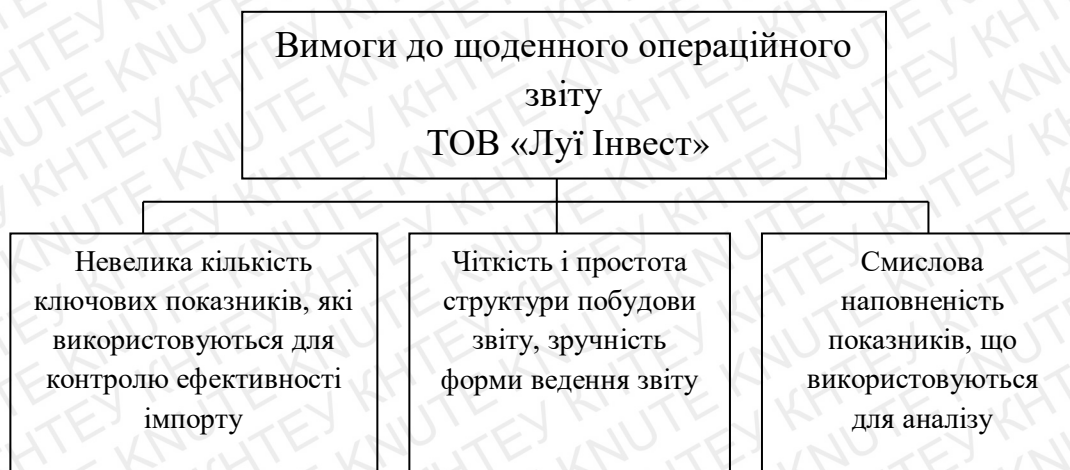


Рис. 3.1. Основні вимоги, що висувуються до щоденного операційного звіту з контролю імпорту на підприємстві ТОВ «Луї Інвест»

*складено автором

Показники, які будуть міститися в щоденному операційному звіті повинні відповідати таким критеріям:

1. Невелика кількість ключових показників, які використовуються для контролінгу. З однієї сторони, це дає змогу нормально концентруватися на

отриманій інформації контролеру в процесі аналізу, а з іншої сторони – формування самого звіту не буде трудомістким процесом.

2. Чіткість і простота структури побудови звіту, зручність форми ведення звіту. Зручність форми є вагомим фактором при сприйнятті даних звіту. Побудова оптимальної форми звіту значно скоротить час на його читання та аналіз.

3. Смыслова наповненість показників, що використовуються для аналізу. Показники операційного фінансового звіту на підприємстві ТОВ «Луї Інвест» повинні бути максимально інформативними стосовно основних сторін фінансово-господарської діяльності.

Забезпечення методичного інструментарію управління операціями з імпорту в умовах їх оптимізації, в т.ч. інформатизації передбачає впровадження відповідного програмного забезпечення, яке було обґрунтоване у попередньому питанні. Формування системи електронного документообороту також передбачає впровадження механізму обміну даними між окремими співробітниками компанії, а також між комерційним відділом та постачальниками. Внесення змін до посадових інструкцій працівників, задіяних у процесах закупівлі пов'язане із заходами до удосконалення мотивації праці працівників, що виконують імпортуні операції. Формування бюджету витрат на удосконалення імпорту є завершальним етапом розробки програми заходів.

Таблиця 3.2

Бюджет витрат на впровадження напрямків з удосконалення організації імпорту на ТОВ «Луї Інвест» у 2020 році

Перелік заходів	Посади, які відповідають за імплементацію завдань	Обсяги витрат за кварталами				Витрати, тис.грн
		1 кв. 2020	2 кв. 2020	3 кв. 2020	Квіт. 2020	
1	2	3	4	5	6	7
Розробка засобів аналізу постачання та формування логістичних операцій при імпорті продукції	Заступник керівника, Комерційний директор	19,2	-	-	-	19,2

продовження табл. 3.2

1	2	3	4	5	6	7
Формування нових засобів оцінки якості продукції у процесі її приймання	Комерційний директор	6,4	-	-	-	6,4
Забезпечення механізму моніторингу визначення планових потреб у імпорті продукції	Комерційний директор	3,8	12,8	-	-	16,6
Формування концепції системи організації логістичних процесів на складі	Комерційний директор	-	10,2	19,2	-	29,4
Формування системи аналізу комерційних умов угод з постачальниками-імпортерами сировини для парфюмерно-косметичної галузі	Комерційний директор, Керівник фінансового сектору	-	-	6,4	5,1	11,5
Формування напрямків удосконалення асортименту продукції	Комерційний директор, Керівник фінансового сектору	-	-	-	23,0	23,0
Усього, тис.грн	-	29,4	23,0	25,6	28,2	106,2

*складено автором

Таким чином, бюджет заходів з вдосконалення імпорту товарів на підприємстві ТОВ «Луї Інвест» у 2020 році необхідно буде витратити 106,2 тис.грн.

Важливою передумовою забезпечення стійкої роботи ТОВ «Луї Інвест» виступає наявність своєчасної достовірної інформації, на яку впливають різноманітні фактори прямої (постачальники, конкуренти, споживачі, новітні технології) і непрямой дії (швидкість передачі) зовнішнього середовища. Зворотні зв'язки, які дають інформацію для розробки і прийняття управлінських рішень, забезпечують синтезування зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають на неї і намагаються вивести систему з рівноваги. Завдяки коригуючим діям функції координації, за відхиленнями контрольних показників, підтримується динамічний процес управління підприємством. Координація прямих і зворотних зв'язків підприємства забезпечує такий їх розподіл, щоб вони не заважали один одному й запобігали порушенню процесу

комунікацій. В реальній практиці це означає всебічну обробку рішень, що приймаються, аналіз всіх можливих варіантів їх реалізації, координацію зусиль у різноманітних напрямках.

Обґрунтування шляхів удосконалення роботи з зарубіжними постачальниками товарів передбачає визначення заходів, які передусім дадуть змогу підвищити рівень ділової репутації, знизити іміджеві ризики у ході виконання контрактів з постачання товарів на ТОВ «Луї Інвест». На нашу думку, важливим напрямком удосконалення роботи з постачальниками може бути впровадження системи контролю розрахунків та відвантажень за поставлені товари.

3.2. Напрямки підвищення ефективності просування імпортованої парфюмерно-косметичної продукції

Підвищення ефективності просування імпортованої парфюмерно-косметичної продукції передбачає використання інструментів маркетингу на підприємстві ТОВ «Луї Інвест». Цей процес має виходити з висновків щодо результатів їх реалізації. Наявна нині організаційно-інформаційна система інструментів маркетингу на підприємстві є далекою від досконалості та потребує подальшого розвитку. Зважаючи на специфіку діяльності підприємства, а також на масштаби його діяльності, відмітимо, що застосування інструментів маркетингу для просування сировини для парфюмерно-косметичної галузі передбачає визначення окремих напрямків та заходів, які спрямовані передусім на зростання рівня стабільності поставок та виконання замовлень сировини з боку покупців (підприємств парфюмерно-косметичної галузі). Наведемо обґрунтування загальних орієнтирів розвитку політики маркетингових комунікацій ТОВ «Луї Інвест» у 2020 році.

Розробка заходів з використання засобів маркетингу для просування продукції підприємства ТОВ «Луї Інвест» має враховувати як поточні результати функціонування комплексу маркетингових комунікацій, так і перспективні напрямки їх розвитку (особливо це стосується такого каналу

комунікацій як онлайн). В межах розробки системи заходів щодо розвитку маркетингових комунікацій з використанням івент-технологій варто акцентувати увагу на засобах безпосередніх контактів з представниками цільової аудиторії.

Зростання маркетингової ефективності використання заходів івент-маркетингу на підприємстві ТОВ «Луї Інвест» у 2020 році має закріплюватися у програмі розвитку комплексу маркетингових комунікацій, основні етапи якої наведено на рис. 3.2



Рис. 3.2. Основні етапи формування програми розвитку комплексу маркетингових комунікацій ТОВ «Луї Інвест»

*складено автором

Основна частина цільової аудиторії складається з оцінки стереотипних уявлень про компанію, її продукції і конкурентів. Інформація для цього збирається при проведенні маркетингових досліджень.

Основними категоріями цільовою аудиторією формування комплексу маркетингових комунікацій можна визначити такі:

- підприємства парфюмерно-косметичної галузі;

- оптові підприємства (здійснюють придбання сировини з метою її перепродажу).

Вторинною цільовою аудиторією формування маркетингових комунікацій є:

- партнери компанії
- контактні аудиторії.

Розвитку комплексу маркетингових комунікацій ТОВ «Луї Інвест», як було вже сказано, має визначатися загальною політикою розвитку маркетингу, в тому числі використання засобів просування. З огляду на це формування комплексу маркетингових комунікацій для ТОВ «Луї Інвест» можна здійснювати в таких напрямках:

- зростання рівня іміджевої підтримки з боку цільової аудиторії;
- зростання рівня поінформованості про підприємство та його продукти.

Кожний напрям має певні особливості в ціноутворенні, комунікаціях і зв'язках із громадськістю. Особливо великий вплив на розробку плану менеджменту має такий фактор, як етап життєвого циклу окремих груп товарної продукції фірми. При формуванні маркетингового механізму слід виходити із запитів виробників парфюмерно-косметичної продукції і функціональних можливостей реклами. Однак, вони повинні підпорядковуватися соціально прийнятним цілям і не підтримувати протиправні або негативні дії чи задуми.

Нижче наведений перелік заходів програми розвитку комплексу просування продукції ТОВ «Луї Інвест» на 2020 рік.

Таблиця 3.3

План заходів з розвитку просування продукції ТОВ «Луї Інвест» на 2020 рік

Назва заходу	Відповідальний	Графік виконання
Розміщення інформаційних повідомлень в електронних журналах	Менеджер по рекламі	Січень 2020

Розміщення реклами на радіо	Менеджер по рекламі	Лютий-Квітень 2020
Організація просування продукції в Інтернет	Менеджер по рекламі	Протягом 2020 року
Проведення Event-заходів	Заступник директора підприємства	Протягом 2020 року

*складено автором

У попередньому розділі було сказано, що ТОВ «Луї Інвест» здійснює розміщення інформації про себе в електронних виданнях "Парфюмер" та "Легка промисловість". На наш погляд, зважаючи на відносно невелику вартість такого засобу, варто його залишити у 2020 році з припущення на те, що керівництво наведених видань продовжить їх розвивати та розкручувати в Інтернет. Разом з тим буде зростати рівень охоплення цільовою аудиторією повідомлень про роботу ТОВ «Луї Інвест». Медіа-план розміщення повідомлень у електронних виданнях наведено у табл. 3.4.

Таблиця 3.4

Медіа-план розміщення повідомлень ТОВ «Луї Інвест» у електронних виданнях в 2020 р.

Назва видання	Частота виходу інформ. повідомлень	Розміщення інформаційного повідомлення	Вартість виходу повідомлення в місяць, грн / міс	Річний бюджет витрат на засіб комунікації, тис.грн
Електронний журнал "Парфюмер"	1 раз на місяць	в бек-лог електронного журналу	1500	18
Електронний журнал "Легка промисловість"	1 раз на місяць	в бек-лог електронного журналу	2000	24
Разом	-	-	-	42

*складено автором

Таким чином, на 2020 рік бюджет маркетингових комунікаційних заходів з розміщення інформаційних повідомлень в електронних журналах

запланований на рівні 42 тис.грн, у тому числі на електронний журнал "Парфюмер" – 18 тис.грн, на електронний журнал "Легка промисловість" – 24 тис.грн.

Що стосується відносин із ЗМІ, то ТОВ «Луї Інвест» має працювати зі всіма спеціальними виданнями, які пов'язані з діяльністю компанії. Всі відносини будуються на особистих зв'язках. Рідко, коли мова йде про розміщення реклами, тобто про платні послуги. Запорука успіху - доброзичливі відносини із ЗМІ і як результат - сприятливі відгуки в пресі. Якщо говорити про фінансову сторону справи, то існує рекламний бюджет, який складається на кожен рік, у нього входять такі статті як: витрати на різні заходи, на рекламу, на публікації (якщо це необхідно), на виставки.

Формувати інформаційні звернення щодо діяльності ТОВ «Луї Інвест» та події, які плануються в ньому, рекомендується також з використанням радіо-ефіру. У 2020 році пропонується використовувати для формування інформаційних повідомлень про роботу підприємства ТОВ «Луї Інвест» два радфо-канали – «Україна» та «109 FM». У 2017-2018 рр. підприємство не використовувало радіо-канал «Україна». Виходячи з даних інтернет-джерел [67], у 2019 році найбільший рейтинг отримали такі радіостанції як «Хіт FM» та «Люкс FM». Ці радіоканали є більш дорогими, у порівнянні з поточним каналом – «109 FM», який тривалий час використовувався підприємством як єдине джерело радіокомунікацій. Тому, з метою підвищення ефективності радіо-каналу комунікацій, пропонується перерозподілити бюджет комунікацій на радіо наступним чином:

- на 2020 рік збільшити бюджет реклами на радіо до 20,4 тис.грн, порівняно з 2018-м роком;
- вартість закладених витрат перерозподілити між радіостанціями «Хіт FM» та «Люкс FM».

Медіа-план розміщення повідомлень у електронних виданнях наведено у табл. 3.5.

**Медіа-план розміщення повідомлень ТОВ «Луї Інвест» на радіо в
2020 р.**

Назва видання	Частота виходу інформ. повідомлень в радіо-ефірі	Час виходу інформацій - ного повідомлення	Вартість виходу одного повідомленн, од.	Річний бюджет витрат на засіб комунікації, тис.грн
«Хіт FM»	2 рази на місяць	Ранок з 8 до 9 год	450	10,8
«Люкс FM»	2 рази на місяць	Ранок з 8 до 9 год	400	9,6
Разом	-	-	-	20,4

*складено автором

Таким чином, на 2020 рік бюджет маркетингових комунікаційних заходів з розміщення інформаційних повідомлень на радіо запланований на рівні 20,4 тис.грн, у тому числі на радіо " Хіт FM " – 10,8 тис.грн, на електронний журнал " Люкс FM " – 9,6 тис.грн.

ТОВ «Луї Інвест» має в своєму власний web-сайт, однак він не є ефективним, оскільки надає лише загальну інформацію та не може бути використаний для продажу продукції онайл. Тому, життєво-необхідним для підвищення ефективності комунікацій, в тому числі засобів івент-маркетингу підприємства є розробка оновленого веб-сайту, який буде містити не лише інформацію про підприємство, але і сторінку споживача, на якій він зможе здійснити онлайн-замовлення. План заходів створення нового веб-сайту для ТОВ «Луї Інвест» у 2020 році наведено у табл. 3.6.

Як видно з даних табл. 3.4, для створення оновленого сайту на підприємстві потрібно буде в цілому 42 дні упродовж лютого-березня 2020 року, у тому числі:

- розробки проекту веб-сайту – 5 днів;
- розробка back-end сайту – 22 дні;
- розробка front-end сайту – 15 дні.

План заходів створення нового веб-сайту для ТОВ «Луї Інвест» у 2020 році

№	Завдання	Таймінг виконання					Разом, дн
		Січень 2020			Лютий 2020		
		1 дек	2 дек	3 дек	1 дек	2 дек	
1	Формування структури веб-сайту	4	1	0	0	0	5
1.1	Оцінка передумов розробки	2	-	-	-	-	2
1.2	Створення концептуального дизайну сайту	2	1	-	-	-	3
2	Формування архітектури сайту	3	4	5	5	5	22
2.1	Розробка бек-енд	1	-	-	-	-	1
2.2	Розробка імітаційних моделей обміну даними	-	1	-	-	-	1
2.3	Затвердження проекту сайту та його впровадження	-	1	3	-	-	4
2.4	Опис нотифікацій та їх впровадження	2	2	2	5	5	16
3	Верстка сайту та його інтеграція	0	2	7	3	3	15
3.1	Верстка сторінок	-	1	2	-	-	3
3.2	Фіналізація дизайну	-	1	5	3	-	9
3.3	Налаштування взаємодії з Sugar-CRM	-	-	-	-	3	3
	РАЗОМ, дн	7	7	12	8	8	42

*складено автором

Важливим є обґрунтування бюджету витрат на створення сайту, який наведено у табл. 3.7. Для розрахунку бюджет витрат було використано інформацію про середні ставки роботи програмістів провідними ІТ-компаніями України. На сьогодні вона становить 8 дол/ год для робіт з розробки сайту, або 64 дол / день.

Отже, загальний бюджет розробки оного сайту з урахування створення веб-сторінки споживача для підприємства ТОВ «Луї Інвест» складе 67,2 тис.грн.

**План витрат на створення нового веб-сайту для ТОВ «Луї Інвест» у
2020 році**

№	Завдання	Таймінг виконання					Разом, дн.
		Січень 2020			Лютий 2020		
		1 дек	2 дек	3 дек	1 дек	2 дек	
1	<i>Формування структури веб-сайту</i>	6,4	1,6	0	0	0	8
1.1	Оцінка передумов розробки	3,2	-	-	-	-	2
1.2	Створення концептуального дизайну сайту	3,2	1,6	-	-	-	3
2	<i>Формування архітектури сайту</i>	4,8	6,4	8	8	8	35,2
2.1	Розробка бек-енд	1,6	-	-	-	-	1,6
2.2	Розробка імітаційних моделей обміну даними	-	1,6	-	-	-	1,6
2.3	Затвердження проекту сайту та його впровадження	-	1,6	4,8	-	-	6,4
2.4	Опис нотифікацій та їх впровадження	3,2	3,2	3,2	8	8	25,6
3	<i>Верстка сайту та його інтеграція</i>	0	3,2	11,2	4,8	4,8	24
3.1	Верстка сторінок	-	1,6	3,2	-	-	4,8
3.2	Фіналізація дизайну	-	1,6	8	4,8	-	14,4
3.3	Налаштування взаємодії з Sugar-CRM	-	-	-	-	4,8	4,8
	РАЗОМ, дн	11,2	11,2	19,2	12,8	12,8	67,2

*складено автором

Для прогнозування виручки від реалізації імпортованих товарів на території України необхідно визначити використати економіко-статистичних методів. Спочатку здійснюється прогнозування імпорту на основі середньорічного темпу зростання:

$$I_{пр} = I_{ф} \times (1 + T_{рі}) \quad (3.1)$$

$$V_{пр} = V_{ф} \times (1 + T_{рв}) \quad (3.2)$$

Де, $I_{пр}$ – прогнозний обсяг імпорту, $I_{ф}$ – фактичний обсяг імпорту, $T_{рі}$ – середньорічний темп зростання імпорту, $V_{пр}$ – прогнозний обсяг доходу від

реалізації, $V_{рф}$ – фактичний обсяг реалізації, $T_{рв}$ – середньорічний темп зростання доходів.

Для визначення обсягів імпорту та доходів від реалізації з урахуванням заходів варто врахувати додатковий коефіцієнт зростання доходів, який становить +10% внаслідок впровадження системи просування. Удосконалення механізму управління імпортованими операціями, який обґрунтований у питанні 3.1 дасть можливість скоротити витрати при закупівлі імпортованих товарів на 5%. Розрахунки наведено в табл. 3.8

Таблиця 3.8

Прогноз обсягу виручки від реалізації імпортованих товарів з урахуванням оптимізації структури імпорту ТОВ «Луї Інвест» на 2019-2023 рр.

Показники	Фактичний обсяг імпорту, тис.грн	Прогнозні показники, тис.грн				
		2018	2019	2020	2021	2022
<i>1. Прогноз без оптимізації</i>						
Обсяг імпорту фактичний (вартість за інвойсом), тис.грн	47032	-	-	-	-	-
Обсяг чистого доходу фактичний, тис.грн	96179	-	-	-	-	-
Середньорічний темп зростання імпорту	-	1,250				
Середньорічний темп зростання чистого доходу	-	1,225				
Прогнозний обсяг імпорту, тис.грн	-	58778	73459	91807	114738	143395
Прогнозний обсяг чистого доходу від реалізації, тис.грн	-	117795	144269	176693	216404	265040
<i>2. Прогноз з оптимізацією</i>						
Додатковий коефіцієнт приросту доходів від удосконалення просування	-	1,1				
Додатковий коефіцієнт коригування собівартості закупівлі імпортованих товарів внаслідок удосконалення механізму управління імпортом	-	0,95				

Показники	Фактичний обсяг імпорту, тис.грн	Прогнозні показники, тис.грн				
		2018	2019	2020	2021	2022
Прогнозний обсяг імпорту, тис.грн	-	58778	69786	87217	109001	136226
Прогнозний обсяг чистого доходу від реалізації, тис.грн	-	129574	158696	194362	238044	291544

*складено автором

Для прогнозування економічного ефекту від здійснення імпорту підприємством за умови реалізації запропонованих заходів необхідно також спрогнозувати обсяги операційних витрат, які підприємство буде нести за умови здійснення зовнішньоекономічних операцій та операцій торгівлі на території України. Для цього спрогнозуємо обсяги транспортних витрат та витрат на розмитнення товарів.

Прогнозування витрат по обслуговуванню імпорتنих операцій та транспортних витрат будемо здійснювати виходячи з наступних положень:

- прогнозування наведених витрат будемо здійснювати виходячи з прив'язки їх до обсягу імпорту, для чого розрахуємо середні рівень витрат по обслуговуванню імпорتنих операцій та транспортних витрат у собівартості імпортованих (обсягах імпорту) товарів за весь фактичний період (2014-2018 рр.):

$$VO_{\text{пр}} = I_{\text{пр}} \times P_{\text{овс}} \quad (3.3)$$

$$TB_{\text{пр}} = I_{\text{пр}} \times P_{\text{взTBс}} \quad (3.4)$$

Де, $IOB_{\text{пр}}$ та $VЗБ_{\text{пр}}$ - відповідно прогнозні обсяги витрат по обслуговуванню імпорتنих операцій та транспортних витрат, $I_{\text{пр}}$ – прогнозний обсяг імпорту і-го періоду, $P_{\text{овс}}$ та $P_{\text{взTBс}}$ - прогнозні рівні наведених видів витрат у обсягах імпорту.

Розрахунки подано в табл. 3.9.

Таблиця 3.9

Прогноз обсягу витрат по обслуговуванню імпорتنних операцій та транспортних витрат ТОВ «Луї Інвест» на 2019-2023 рр.

Показники	Формула	ПРОГНОЗ				
		2019	2020	2021	2022	2023
1. Варіант без оптимізації						
<i>1.1. Прогнозування витрат по обслуговуванню імпорتنних операцій</i>						
Собівартість імпорту, тис.грн	I	58778	73459	91807	114738	143395
Рівень витрат на розмитнення та інші операційні витрати 2014-2018 рр.	$R_{ОВс} = \frac{\sum BO_{2014-2018}}{\sum I_{2014-2018}}$	0,160				
Прогнозний обсяг витрат по розмитненню та інших опер.витрат, тис.грн	$BO_{пр} = I_{пр} \times R_{ОВс}$	9405	11754	14689	18358	22943
<i>1.2. Прогнозування транспортних витрат</i>						
Собівартість імпорту, тис.грн	I	58778	73459	91807	114738	143395
Рівень транспортних витрат за 2014-2018 рр.	$R_{ТВс} = \frac{\sum ТВ_{2014-2018}}{\sum I_{2014-2018}}$	0,489				
Прогнозний обсяг транспортних витрат, тис.грн	$ТВ_{пр} = I_{пр} \times R_{ВЗТВс}$	28743	35922	44894	56107	70120
2. Варіант з оптимізацією						
<i>2.1. Прогнозування витрат по обслуговуванню імпорتنних операцій</i>						
Собівартість імпорту, тис.грн	I	58778	69786	87217	109001	136226
Рівень витрат на розмитнення та інші операційні витрати 2014-2018 рр.	$R_{ОВс} = \frac{\sum BO_{2014-2018}}{\sum I_{2014-2018}}$	0,160				
Прогнозний обсяг витрат по розмитненню та інших опер.витрат, тис.грн	$BO_{пр} = I_{пр} \times R_{ОВс}$	9405	11166	13955	17440	21796
<i>2.2. Прогнозування транспортних витрат</i>						
Собівартість імпорту, тис.грн	I	49841	69786	87217	109001	136226
Рівень транспортних витрат за 2014-2018 рр.	$R_{ТВс} = \frac{\sum ТВ_{2014-2018}}{\sum I_{2014-2018}}$	0,489				
Прогнозний обсяг транспортних витрат, тис.грн	$ТВ_{пр} = I_{пр} \times R_{ВЗТВс}$	28743	34126	42649	53301	66614

*складено автором

Спрогнозувавши обсяги виручки від реалізації, обсяги імпорту (собівартості реалізованих товарів), обсяги витрат по обслуговуванню імпортних операцій та транспортних витрат, можемо перейти до визначення прогнозного результату від здійснення ЗЕД у плановому періоді. Також на основі прогнозних показників розрахуємо показники ефективності ЗЕД, та показники рентабельності імпорту, реалізації та поточних витрат. Прогнозні розрахунки наведено в табл. 3.10.

Таблиця 3.10

Прогнозування показників доходів, витрат, прибутку та ефективності від реалізації політики ЗЕД з урахуванням пропозицій

Показники	Формула	ПРОГНОЗ				
		2019	2020	2021	2022	2023
<i>1. Варіант без оптимізації</i>						
Чистий дохід від реалізації продукції на ринку, тис.грн	Ді	117795	144269	176693	216404	265040
Витрати по імпорту (за цінами інвойсу) , тис.грн	Вв	58778	73459	91807	114738	143395
Транспортні витрати, тис.грн	Тв	28743	35922	44894	56107	70120
Витрати на розмитнення та ін. операційні витрати, тис.грн	Вр	9405	11754	14689	18358	22943
Загальні витрати на ЗЕД, тис.грн	$ЗВ_{зед} = СВ_i + І_{ов}$	96926	121135	151390	189202	236459
Ефект від імпорту, тис.грн	$Е_{fi} = Д_i - ЗВ$	20869	23134	25303	27201	28581
Ефективність імпорту	$Е_i = Д_i / ЗВ$	1,22	1,19	1,17	1,14	1,12
<i>1.2. Прогнозування транспортних витрат</i>						
Чистий дохід від реалізації продукції на ринку, тис.грн	Ді	117795	158696	194362	238044	291544
Витрати по імпорту (за цінами інвойсу) , тис.грн	Вв	58778	69786	87217	109001	136226
Коефіцієнт зменшення транспортних витрат, Кск	Кск	-	0,95	0,90	0,86	0,81
Транспортні витрати, тис.грн	Тв	28743	32419	38491	45699	54258
Витрати на розмитнення та ін. операційні витрати, тис.грн	Вр	9405	11166	13955	17440	21796
Загальні витрати на ЗЕД, тис.грн	$ЗВ_{зед} = СВ_i + І_{ов}$	96926	113372	139662	172140	212280
Витрати на заходи удосконалення управління імпортом та просування, тис.грн	ВІ	-	239	-	-	-

Показники	Формула	ПРОГНОЗ				
		2019	2020	2021	2022	2023
Ефект від імпорту, тис.грн	$E_i = D_i - 3B - BI$	20869	45085	54700	65904	79264
Ефективність імпорту	$E_i = D_i / 3B$	1,215	1,400	1,392	1,383	1,373

*складено автором

Отже, було обгрунтовано план заходів з просування продукції підприємства на внутрішньому ринку. На 2021 рік бюджет маркетингових заходів з розміщення інформаційних повідомлень в електронних журналах запланований на рівні 42 тис.грн, у тому числі на електронний журнал "Парфюмер" – 18 тис.грн, на електронний журнал "Легка промисловість" – 24 тис.грн. У 2021 році бюджет маркетингових комунікаційних заходів з розміщення інформаційних повідомлень на радіо запланований на рівні 20,4 тис.грн, у тому числі на радіо "Хіт FM" – 10,8 тис.грн, на електронний журнал "Люкс FM" – 9,6 тис.грн. Для створення оновленого сайту на підприємстві потрібно буде в цілому 42 дні упродовж лютого-березня 2021 року, у тому числі: розробки проекту веб-сайту – 5 днів; розробка back-end сайту – 22 дні; розробка front-end сайту – 15 дні. Загальний бюджет розробки оновленого сайту з урахування створення веб-сторінки споживача для підприємства ТОВ «Луї Інвест» складе 67,2 тис.грн.

Проведено прогнозування розвитку ЗЕД підприємства ТОВ «Луї Інвест». Було визначено прогнозні обсяги імпорту виходячи з наявних тенденцій до розширення діяльності підприємства та оптимізації товарного асортименту. На основі сформованої фактичної структури закупівель товарів на міжнародному ринку та визначено параметри оптимізації імпорту. Було спрогнозовано обсяги основних показників ефекту та ефективності імпорту підприємства. Економічний ефект (чистий прибуток) від імпортних операцій становитиме 37495 тис.грн у 2019 році, 45085 тис.грн у 2020 році, 54700 тис.грн у 2021 році, 65904 тис.грн у 2022 році та 79264 тис.грн у 2023 році. При цьому

спостерігатиметься зростання рівня ефективності імпорتنих операцій у 2019-2023 рр.

Висновки до розділу 3

Отже, можемо зробити наступні висновки:

Важливою передумовою забезпечення стійкої роботи ТОВ «Луї Інвест» виступає наявність своєчасної достовірної інформації, на яку впливають різноманітні фактори прямої (постачальники, конкуренти, споживачі, новітні технології) і непрямой дії (швидкість передачі) зовнішнього середовища. Обґрунтування шляхів удосконалення роботи з зарубіжними постачальниками товарів передбачає визначення заходів, які передусім дадуть змогу підвищити рівень ділової репутації, знизити іміджеві ризики у ході виконання контрактів з постачання товарів на ТОВ «Луї Інвест». На нашу думку, важливим напрямком удосконалення роботи з постачальниками може бути впровадження системи контролю розрахунків та відвантажень за поставлені товари. Бюджет заходів з вдосконалення імпорту товарів на підприємстві ТОВ «Луї Інвест» у 2020 році необхідно буде витратити 106,2 тис.грн.

Проведено прогнозування розвитку ЗЕД підприємства ТОВ «Луї Інвест». Було визначено прогнозні обсяги імпорту виходячи з наявних тенденцій до розширення діяльності підприємства та оптимізації товарного асортименту. На основі сформованої фактичної структури закупівель товарів на міжнародному ринку та визначено параметри оптимізації імпорту. Було спрогнозовано обсяги основних показників ефекту та ефективності імпорту підприємства. Економічний ефект (чистий прибуток) від імпорتنих операцій становитиме 37495 тис.грн у 2019 році, 45085 тис.грн у 2020 році, 54700 тис.грн у 2021 році, 65904 тис.грн у 2022 році та 79264 тис.грн у 2023 році. При цьому спостерігатиметься зростання рівня ефективності імпорتنих операцій у 2019-2023 рр.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження практичних засад організації імпорту у проміжному споживанні на підприємстві ТОВ «Луї Інвест» дозволяє сформулювати наступні висновки і рекомендації:

Розглянуто основні особливості функціонування ТОВ «Луї Інвест» на ринку парфюмено-косметичної продукції. Вплив факторів зовнішнього середовища в цілому є неоднозначним. Впливають політичних та економічних факторів на діяльність підприємства є в цілому негативно-нейтральним. Економічна криза у 2014-2015 рр. досить сильно вплинула на показники роботи компанії. У 2015 році підприємство навіть отримало незначні збитки. Підприємство ТОВ «Луї Інвест» займає приблизно 11% від ринку парфюмерно-косметичних товарів в сегменті імпорту і відстає за цим показником від таких конкурентів як ТОВ «Ароматика», ТОВ «Ютрейд» та ПрАТ «Золотоніська парфюмерно-косметична фабрика». Також варто зазначити, що усі конкуренти ТОВ «Луї Інвест» імпортують в Україну приблизно однакові товарні групи, які є спільними за якісними критеріями. У структурі споживачів парфюмено-косметичної продукції підприємства ТОВ «Луї Інвест» переважає частка сегменту B2B – це спа-центри та салони краси (42%) та виробники фармацевтичних і косметичних товарів (20%).

Обсяги продажу підприємства за 2014-2018 роки збільшилися на 43815 тис.грн, а за 2017-2018 рр. – зменшилися на 1879 тис.грн (-2,9%). В той же час обсяги виробництва за 2014-2018 рр. зросли на 32081 тис.грн (+233,3%), а за 2017-2018 рр. – зменшилися на 3833 тис.грн (-7,7%). Показник валової прибутковості за останні 5 років збільшився на 4,9%, а за 2017-2018 роки - зменшився на 0,2%. Основним чинником зміни рівня валового прибутку від здійснення операційної діяльності ТОВ «Луї Інвест» було з одного боку – збільшення обсягу собівартості реалізації, а з іншого – обсягів доходів від реалізації. Значення показників платоспроможності досліджуваного підприємства мали загальний позитивний тренд. Так, якщо на початок 2015-го року рівень загального покриття поточних зобов'язань оборотними активами

(коефіцієнт загальної платоспроможності) становив 0,92 пункти, то на кінець 2018 року даний показник зріс до 1,14 пункти. Однак, упродовж 2017-2018 рр. можна було спостерігати тенденцію до зменшення наведеного показника на 0,17 пункти. Аналогічну динаміку мали показники проміжної та абсолютної ліквідності. У 2018 році відбулося скорочення оборотних активів в частині матеріальних запасів, що вплинуло на зниження ліквідності підприємства. Показники фінансової стійкості досліджуваного підприємства також демонстрували позитивну динаміку. Зокрема, варто відмітити зростання рівня самофінансування - на початок 2015-го року він становив 0,46 пункти, а у 2018 році – 0,54 пункти. Однак, внаслідок зростання обсягу поточних зобов'язань відбулося зниження рівня самофінансування на 0,09 пункти у 2017-2018 рр. Зростання обсягу кредиторської заборгованості також сприяло збільшенню рівня використання позикових ресурсів – коефіцієнт фінансового леверіджу у 2017-2018 рр. зріс на 0,25 пункти, склавши наприкінці 2018 року 0,86 пункти.

Під час організації імпорту товарів підприємство використовує власний автопарк. Постачання здійснюються на умовах EXW зі складу іноземного постачальника. Характеризуючи рівень імпорту у проміжному споживанні, важливо його порівняти з ключовими показниками функціонування підприємства – чистим доходом та собівартістю. Так, частка імпорту в структурі собівартості коливалася в межах 44-46%. Упродовж 2014-2015 рр. частка імпорту у собівартості незначно зросла, потім у 2015-2016 відбулося її зниження з 46,2% до рівня 44,8%. У 2017-2018 році можна помітити зростання частки імпорту у собівартості реалізації продукції на 2,9%. Товарна структура імпорту товарів характеризує асортимент завезення на територію України матеріалів та сировини, яка використовується у виробництві продукції парфумерно-косметичної галузі, тобто у проміжному споживанні. Імпорт масел ефірних у 2018 році збільшився порівняно з 2014-м роком на 30779 тис.грн або на 561,2 %. У 2017-2018 році імпорт даного виду продукції збільшився на 8008 тис.грн або на 28,3%. Максимальне зростання обсягу імпорту за 5 років спостерігалось з Туреччини та Китаю. Варто відмітити, що до 2014 року

підприємство значну частину товарів постачало з Німеччини. Однак, після 2014 року внаслідок суттєвої девальвації курсу гривні вартість імпорту стала дуже високою, що скоротило попиту на продукцію німецьких виробників з боку вітчизняних парфумерно-косметичних підприємств.

Динаміка ефективності операцій з імпорту не мала однозначної тенденції. У 2014 році показник ефективності операцій з імпорту становив 1,38, а у 2015-2016 роках ефективність імпорту знизилась до 1,33. У 2018 році коефіцієнт ефективності імпорту склав 1,24 пункти, що на 0,136 пункти менше порівняно з 2014-м роком та на 0,047 пункти менше порівняно з 2017-м роком. При цьому відбулося зростання обсягу ефекту від імпорту на 6936 тис.грн у 2018 році порівняно з 2014-м роком. А у 2017-2018 рр. обсяг ефекту від імпорту знизився на 2230 тис.грн. або на 10,7%. За період з 2017 по 2018 рр. обсяг ефекту від імпорту зменшився на 2230 тис.грн, у тому числі за рахунок зміни собівартості від реалізації обсяг ефекту збільшився на 260 тис.грн. Скорочення рівня проміжного споживання вплинуло на зростання ефекту від імпорту на 286 тис.грн. Зниження рівня ефективності витрат на імпорт на 4,8% вплинуло на зниження ефекту від імпорту на 2230 тис.грн.

Важливою передумовою забезпечення стійкої роботи ТОВ «Луї Інвест» виступає наявність своєчасної достовірної інформації, на яку впливають різноманітні фактори прямої (постачальники, конкуренти, споживачі, новітні технології) і непрямой дії (швидкість передачі) зовнішнього середовища. Обґрунтування шляхів удосконалення роботи з зарубіжними постачальниками товарів передбачає визначення заходів, які передусім дадуть змогу підвищити рівень ділової репутації, знизити іміджеві ризики у ході виконання контрактів з постачання товарів на ТОВ «Луї Інвест». На нашу думку, важливим напрямком удосконалення роботи з постачальниками може бути впровадження системи контролю розрахунків та відвантажень за поставлені товари. Бюджет заходів з вдосконалення імпорту товарів на підприємстві ТОВ «Луї Інвест» у 2020 році необхідно буде витратити 106,2 тис.грн.

Було обгрунтовано план заходів з просування продукції підприємства на внутрішньому ринку. На 2021 рік бюджет маркетингових заходів з розміщення інформаційних повідомлень в електронних журналах запланований на рівні 42 тис.грн, у тому числі на електронний журнал "Парфюмер" – 18 тис.грн, на електронний журнал "Легка промисловість" – 24 тис.грн. У 2021 році бюджет маркетингових комунікаційних заходів з розміщення інформаційних повідомлень на радіо запланований на рівні 20,4 тис.грн, у тому числі на радіо "Хіт FM" – 10,8 тис.грн, на електронний журнал "Люкс FM" – 9,6 тис.грн. Для створення оновленого сайту на підприємстві потрібно буде в цілому 42 дні упродовж лютого-березня 2021 року, у тому числі: розробки проекту веб-сайту – 5 днів; розробка back-end сайту – 22 дні; розробка front-end сайту – 15 дні. Загальний бюджет розробки оновленого сайту з урахування створення веб-сторінки споживача для підприємства ТОВ «Луї Інвест» складе 67,2 тис.грн. Проведено прогнозування розвитку ЗЕД підприємства ТОВ «Луї Інвест». Було визначено прогнозні обсяги імпорту виходячи з наявних тенденцій до розширення діяльності підприємства та оптимізації товарного асортименту. На основі сформованої фактичної структури закупівель товарів на міжнародному ринку та визначено параметри оптимізації імпорту. Було спрогнозовано обсяги основних показників ефекту та ефективності імпорту підприємства. Економічний ефект (чистий прибуток) від імпортних операцій становитиме 37495 тис.грн у 2019 році, 45085 тис.грн у 2020 році, 54700 тис.грн у 2021 році, 65904 тис.грн у 2022 році та 79264 тис.грн у 2023 році. При цьому спостерігатиметься зростання рівня ефективності імпортних операцій у 2019-2023 рр.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дерев'яно, Ю.М. Ефективне управління імпорними операціями на підприємстві [Текст] /Ю.М. Дерев'яно, Н.С. Валюх // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 185-186.
2. Дмитрук М.В. Стратегічне управління при виході на міжнародні ринки: данина моді високих понять чи інструмент конкурентної боротьби? / М.В. Володькина // Маркетинг и реклама, 2014. - №5-6. - с. 32-37.
3. Довідник ІНКОТЕРМС [Електронний ресурс]. – Режимдоступу: <http://met-online.kiev.ua/menu/dovidka/inko/>
4. Дулепова А. О. Особливості зовнішньоторговельного контракту при веденні обліку зовнішньоекономічної діяльності / А. О. Дулепова // Економіка. Фіннаси. Право, 2013. - №10. – С. 152-157
5. Дяченко В.П. Оцінювання управління зовнішньоекономічними операціями / В.П. Дяченко // Економіка України, 2014. - №2. – С. 56-61
6. Зовнішня торгівля України: ХХІ століття [Текст]: монографія / [А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Н. О. Іксарова та ін.]; за ред. А. А. Мазаракі; Київ. нац. торг.- екон. ун-т. - Київ: КНТЕУ, 2016. - 599 с
7. Кандиба А.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. підручник / А.М. Кандиба. – К.: Аграрна наука, 2014. – 208 с.
8. Карминский А.М., и др. Методологические и практические основы построения торговых операций / А.М. Карминский, Н.И. Олень. // Вестник ХНА им. Ярослава Мудрого, 2013. - №1. – С.36-42
9. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : Навч. посібник / О.А. Кириченко. – К.: “Знання – Прес”, 2014. – 384 с.
10. Кіслова В.С. Оптимізація систем логістичного обслуговування у процесі товарообмінних операцій / В.С. Кіслова – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.cfin.ru

11. Князь С.В. та ін. Технологія формування механізмів експортно-імпортової діяльності підприємств / С.В. Князь, Н.Х. Георгіаді // Науковий вісник Полісся, 2017. - № 3 (11), ч. 2. – С. 118-122
12. Ковтун Е.О. Шляхи оптимізації зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств / О.Е. Ковтун // Науковий вісник Ужгородського національного університету, 2016. - №6. – С. 171-174
13. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: Монографія / Ю.Б. Іванов, П.А. Орлов, О.Ю. Іванова. - Х.: ВД «ІНЖЕК», 2013. - 352 с.
14. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навч. посібник. – 2-е вид. доп. і перероб. – Львів: НУ “Львівська політехніка”, “Інтелект – захід”, 2015. – 352 с.
15. Мазаракі А.А. та ін. Економіка торговельного підприємства. Підручник для вузів. (Під ред. проф.Н.М. Ушакової). - К.: Хрещатик, 2014. - 800 с.
16. Мельник Т.І., та ін. Оцінювання впливу імпорту на проміжне і кінцеве споживання в Україні / Т.І. Мельник, К. С. Пугачевська // Актуальні проблеми економіки, 2013. - №11. – С. 62-70
17. Мельник Т.М. Перспективи імпортозаміщення в Україні / Т.М. Мельник, К.С. Пугачевська // Вісник КНТЕУ. – 2015. –№2(100). – С.16-33
18. Невмержицький В.І. Основні засади управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства / В.І. Невмержицький, Д.О. Терещенко // Вісник КНТЕУ, 2015. - №1. – С. 135-142
19. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / О.П. Гребельник. - 3тє видання перероблене та доповнене. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 432 с.
20. Павлюк Т. Організація та управління потенціалом ЗЕД на машинобудівному підприємстві / Т. Павлюк, 2015. [Електронний ресурс] – Режим доступу: irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21CO.

21. Панченко М.О. Особливості розвитку зовнішньоекономічної діяльності на сучасному підприємстві / М.О. Панченко, А.А. Капелюшна // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління, 2018. - №1. – С. 117-129
22. Податковий кодекс України, 2755-17, чинний, поточна редакція від 16.12.2015 –[Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua
23. Принципи міжнародних комерційних договорів (принципи УНІДРУА (UNIDROIT) УНІДРУА: Міжнародний документ від 01.01.1994 [Електронний ресурс] – режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_920
24. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.2001 № 959-ХІІ (зі змінами та доповненнями) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua
25. Про міжнародне приватне право: Закон України від 23.06.2005 № 2709-IV [Електронний ресурс] – режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2709-15>
26. Про міжнародний комерційний арбітраж: Закон України, від 24.02.1994 № 4002-ХІІ [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4002-12>
27. Промисловість України у глобальних ланцюгах створення вартості / Т. М. Мельник, Ю.В. Конрад // Економіка та суспільство. – 2017. – № 8. – С. 21-25.
28. Прудис Е. Описание внешнеэкономических стратегий развития предприятий - [Електронний ресурс] – Режим доступу:www.management.com.ua с. 1-6
29. Ридинг К Стратегическое бизнес-тонирование: Динамическая система повышения эффективности и обеспечения конкурентного преимущества: пер. с англ. / К. Ридинг; под ред. И.А. Войтюк. - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. - 384 с.

30. Рогожин В.Д. Менеджмент ЗЕД. Навч.посіб./ Рогожин В.Д., Базалієва Л.В. – Харків: Вид. ЧНЕУ,2014. – 196 с.
31. Румянцев А.П., Румянцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність : навч. посібник. -К. : Центр навч. літ-ри, 2013. - 377 с.
32. Статистична інформація Державної служби статистики України IV [Електронний ресурс] - режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
33. Структурна організація експортно-імпортової діяльності підприємств легкої промисловості / В. М. Нижник, С. І. Конєв // Прометей, 2014. - №2. – С. 151-156
34. Офіційний ресурс Державної служби статистики України – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Річна фінансова звітність за 2014 р.

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ 2015 01 01
Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Луї Інвест"	за ЄДРПОУ	35678807
Територія		за КОАТУУ	7110400000
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Оптова торгівля парфюмерією та косметикою	за КВЕД	46.45
Середня кількість працівників	112		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	01025, м. Київ, вул. Володимирська, 7		

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)

V

за міжнародними стандартами фінансової звітності

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2014 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	31	30
первісна вартість	1001	71	74
накопичена амортизація	1002	40	44
Незавершені капітальні інвестиції	1005	441	591
Основні засоби:	1010	7661	7825
первісна вартість	1011	11909	12688
знос	1012	4249	4863
Інвестиційна нерухомість:	1015		
первісна вартість	1016		

знос	1017		
Довгострокові біологічні активи:	1020		
первісна вартість	1021		
накопичена амортизація	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	22	18
Гудвіл	1050	4	4
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	8159	8468
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	4465	5142
Виробничі запаси	1101	1016	1502
Незавершене виробництво	1102	437	431
Готова продукція	1103	1354	745
Товари	1104	1658	2464
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2066	2879
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130	0	0
за виданими авансами		708	464
з бюджетом	1135	266	314
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	14	16
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	407	445
Готівка	1166	1	2
Рахунки в банках	1167	406	443
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних виплат	1182		
резервах незароблених премій	1183		

інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	59	155
Усього за розділом II	1195	7985	9415
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	16144	17883

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2000	2000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	1440	2150
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415	50	50
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	4000	-509
Неоплачений капітал	1425	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	7490	3691
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви, у тому числі:	1530		
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531		
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532		
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533		
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534		
Інвестиційні контракти;	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	2639	5215

Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість:			
за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	1099	2038
за розрахунками з бюджетом	1620	215	349
за у тому числі з податку на прибуток	1621	24	21
за розрахунками зі страхування	1625	84	113
за розрахунками з оплати праці	1630	167	226
за одержаними авансами	1635	779	1210
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645		
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	415	610
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	3256	4431
Усього за розділом III	1695	8654	14192
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	16144	17883

Керівник

Здоренко
Максим
Олександрович

Головний бухгалтер

Марчук Ніна
Василівна

		КОДИ
		Дата(рік, місяць, число)
		2015 01 01
Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Луї Інвест"	за ЄДРПОУ
	(найменування)	35678807

Звіт про фінансові результати (Звіт про

сукупний дохід)

за 2014 рік

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	42746	47550
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховування	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-33111	-33403
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий: прибуток	2090	9635	14147
Валовий: збиток	2095	()	()
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	944	1155
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	-1880	-2352
Витрати на збут	2150	-725	-1973
Інші операційні витрати	2180	-782	-1025
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	7192	9952
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240		
Дохід від благодійної допомоги	2241		

Фінансові витрати	2250	()	()
Втрати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270	()	()
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	7192	9952
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-2912	0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	4280	9952
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	()	()

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	4280	9952

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	15574	15788
Витрати на оплату праці	2505	12860	13842
Відрахування на соціальні заходи	2510	4887	5260
Амортизація	2515	1540	1204
Інші операційні витрати	2520	1637	2659
Разом	2550	36498	38753

Керівник

Здоренко
Максим
Олександрович

Головний бухгалтер

Марчук Ніна
Василівна

ДОДАТОК Б

Річна фінансова звітність за 2015 р.

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ 2016 01 01
Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Луї Інвест"	за ЄДРПОУ	35678807
Територія		за КОАТУУ	7110400000
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Оптова торгівля парфюмерією та косметикою	за КВЕД	46.45
Середня кількість працівників	112		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	01025, м. Київ, вул. Володимирська, 7		

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)

v

за міжнародними стандартами фінансової звітності

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2015 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	30	43
первісна вартість	1001	74	99
накопичена амортизація	1002	44	56
Незавершені капітальні інвестиції	1005	591	617
Основні засоби:	1010	7825	10725
первісна вартість	1011	12688	16673

знос	1012	4863	5948
Інвестиційна нерухомість:	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи:	1020		
первісна вартість	1021		
накопичена амортизація	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	18	31
Гудвіл	1050	4	5
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	8468	11421
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	5142	6251
Виробничі запаси	1101	1502	1423
Незавершене виробництво	1102	431	612
Готова продукція	1103	745	1895
Товари	1104	2464	2321
Поточні біологічні активи	1110	0	
Депозити перестрашування	1115	0	
Векселі одержані	1120	0	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2879	2893
Дебіторська заборгованість за розрахунками:		0	
за виданими авансами	1130	464	991
з бюджетом	1135	314	373
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	
з нарахованих доходів	1140	0	
із внутрішніх розрахунків	1145	0	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	16	19
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	445	571
Готівка	1166	2	2
Рахунки в банках	1167	443	569
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			

резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних виплат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	155	83
Усього за розділом II	1195	9415	11181
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	17883	22602

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2000	2000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	2150	1440
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415	50	50
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-509	6999
Неоплачений капітал	1425	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	3691	10489
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви, у тому числі:	1530		
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531		
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532		
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533		
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534		
Інвестиційні контракти;	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		

Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	5215	3694
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість:			
за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	2038	1538
за розрахунками з бюджетом	1620	349	301
за у тому числі з податку на прибуток	1621	21	34
за розрахунками зі страхування	1625	113	117
за розрахунками з оплати праці	1630	226	234
за одержаними авансами	1635	1210	1090
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645		
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	610	581
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	4431	4558
Усього за розділом III	1695	14192	12113
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	17883	22602

Керівник

Здоренко

Максим
Олександрович

Головний бухгалтер

Марчук Ніна
Василівна

			КОДИ
		Дата(рік, місяць, число)	2016 01 01
Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Луї Інвест"	за ЄДРПОУ	35678807
	(найменування)		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2015 рік

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	61815	42746
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-56424	-33111
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий: прибуток	2090	5391	9635
Валовий: збиток	2095	()	()
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	1501	944
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	-3057	-1880
Витрати на збут	2150	-2565	-725
Інші операційні витрати	2180	-1332	-782
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	-62	7192
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		

Інші доходи	2240		
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	()	()
Втрати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270	()	()
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	-62	7192
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	0	-2912
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	-62	4280
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	()	()

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	-62	4280

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	39788	15574
Витрати на оплату праці	2505	13842	12860
Відрахування на соціальні заходи	2510	5260	4887
Амортизація	2515	1204	1540
Інші операційні витрати	2520	3284	1637
Разом	2550	63378	36498

Керівник

Здоренко
Максим
Олександрович

Головний бухгалтер

Марчук Ніна
Василівна

ДОДАТОК В

Річна фінансова звітність за 2016 р.

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
		2017 01 01	
Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Луї Інвест"	за ЄДРПОУ	35678807
Територія		за КОАТУУ	7110400000
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Оптова торгівля парфюмерією та косметикою	за КВЕД	46.45
Середня кількість працівників	112		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	01025, м. Київ, вул. Володимирська, 7		

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)

V

за міжнародними стандартами фінансової звітності

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2016 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	43	48
первісна вартість	1001	99	118
накопичена амортизація	1002	56	71
Незавершені капітальні інвестиції	1005	617	946
Основні засоби:	1010	10725	12520

первісна вартість	1011	16673	20300
знос	1012	5948	7780
Інвестиційна нерухомість:	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи:	1020		
первісна вартість	1021		
накопичена амортизація	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	31	29
Гудвіл	1050	5	6
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	11421	13549
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	6251	8226
Виробничі запаси	1101	1423	2403
Незавершене виробництво	1102	612	689
Готова продукція	1103	1895	1192
Товари	1104	2321	3942
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховання	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2893	4607
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	991	743
з бюджетом	1135	373	502
у тому числі з податку на прибуток	1136		
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	19	25
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	571	712
Готівка	1166	2	3
Рахунки в банках	1167	569	709
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0

у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних виплат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	83	248
Усього за розділом II	1195	11181	15063
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	22602	28612

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2000	2000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	1440	2150
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415	50	50
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	6999	6674
Неоплачений капітал	1425	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	10489	10874
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви, у тому числі:	1530		
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531		
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532		
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533		
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534		
Інвестиційні контракти;	1535		
Призовий фонд	1540		

Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	3694	6519
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість:			
за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	1538	2547
за розрахунками з бюджетом	1620	301	436
за у тому числі з податку на прибуток	1621	34	26
за розрахунками зі страхування	1625	117	141
за розрахунками з оплати праці	1630	234	282
за одержаними авансами	1635	1090	1512
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645		
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	581	762
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	4558	5539
Усього за розділом III	1695	12113	17738
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	22602	28612

Керівник

Здоренко
Максим
Олександрович

Головний бухгалтер

Марчук Ніна
Василівна

		КОДИ
	Дата(рік, місяць, число)	2017 01 01
Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Луї Інвест"	за ЄДРПОУ 35678807
	(найменування)	

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2016 рік

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	64119	61815
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-49667	-56424
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий: прибуток	2090	14452	5391
Валовий: збиток	2095	()	()
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	1416	1501
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	-2820	-3057
Витрати на збут	2150	-1087	-2565
Інші операційні витрати	2180	-1173	-1332
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	10788	-62
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		

Інші доходи	2240		
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	()	()
Втрати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270	()	()
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	10788	-62
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-2912	0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	7876	-62
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	()	()

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	7876	-62

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	33574	39788
Витрати на оплату праці	2505	12860	13842
Відрахування на соціальні заходи	2510	4887	5260
Амортизація	2515	1540	1204
Інші операційні витрати	2520	1886	3284
Разом	2550	54747	63378

Керівник

Здоренко
Максим
Олександрович

Головний бухгалтер

Марчук Ніна
Василівна

ДОДАТОК Г

Річна фінансова звітність за 2017 р.

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ 2018 01 01
Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Луї Інвест"	за ЄДРПОУ	35678807
Територія		за КОАТУУ	7110400000
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Оптова торгівля парфюмерією та косметикою	за КВЕД	46.45
Середня кількість працівників	116		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	01025, м. Київ, вул. Володимирська, 7		

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)

V

за міжнародними стандартами фінансової звітності

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2017 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	48	64
первісна вартість	1001	118	148
накопичена амортизація	1002	71	84
Незавершені капітальні інвестиції	1005	946	926
Основні засоби:	1010	12520	16088
первісна вартість	1011	20300	25010

знос	1012	7780	8922
Інвестиційна нерухомість:	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи:	1020		
первісна вартість	1021		
накопичена амортизація	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	29	46
Гудвіл	1050	6	8
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	13549	17132
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	8226	9377
Виробничі запаси	1101	2403	2135
Незавершене виробництво	1102	689	918
Готова продукція	1103	1192	2842
Товари	1104	3942	3482
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховання	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4607	4340
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	743	1486
з бюджетом	1135	502	560
у тому числі з податку на прибуток	1136		
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	25	28
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	712	856
Готівка	1166	3	2
Рахунки в банках	1167	709	854
Витрати майбутніх періодів	1170	0	
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	
у тому числі в:			

резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних виплат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	248	124
Усього за розділом II	1195	15063	16771
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	28612	33903

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2000	2000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	2150	1440
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415	50	1653
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	6674	16051
Неоплачений капітал	1425	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	10874	21144
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви, у тому числі:	1530		
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531		
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532		
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533		
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534		
Інвестиційні контракти;	1535		
Призовий фонд	1540		

Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	6519	5172
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість:			
за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	2547	2153
за розрахунками з бюджетом	1620	436	422
за у тому числі з податку на прибуток	1621	26	48
за розрахунками зі страхування	1625	141	164
за розрахунками з оплати праці	1630	282	328
за одержаними авансами	1635	1512	1526
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645		
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	762	813
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	5539	2181
Усього за розділом III	1695	17738	12759
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	28612	33903

Примітки

Керівник

Головний бухгалтер

Здоренко
Максим
ОлександровичМарчук Ніна
Василівна

		Дата(рік, місяць, число)	КОДИ 2018 01 01
Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Луї Інвест"	за ЄДРПОУ	35678807
	(найменування)		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2017 рік

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	93360	64119
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-70751	-49667
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий: прибуток	2090	22609	14452
Валовий: збиток	2095	()	()
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	1951	1416
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	-3974	-2820
Витрати на збут	2150	-3334	-1087
Інші операційні витрати	2180	-1732	-1173
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	15520	10788
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		

Інші доходи	2240		
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	()	()
Втрати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270	()	()
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	15520	10788
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-2794	-2912
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	12726	7876
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	()	()

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	12726	7876

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	49788	33574
Витрати на оплату праці	2505	15842	12860
Відрахування на соціальні заходи	2510	5987	4887
Амортизація	2515	1204	1540
Інші операційні витрати	2520	6970	1886
Разом	2550	79791	54747

Примітки
Керівник

Головний бухгалтер

Здоренко
Максим
Олександрович

Марчук Ніна
Василівна

ДОДАТОК Д

Річна фінансова звітність за 2018 р.

			КОДИ
			2019 01 01
Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Луї Інвест"	за ЄДРПОУ	35678807
Територія		за КОАТУУ	7110400000
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Оптова торгівля парфюмерією та косметикою	за КВЕД	46.45
Середня кількість працівників	116		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	01025, м. Київ, вул. Володимирська, 7		

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)

v

за міжнародними стандартами фінансової звітності

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2018 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	64	62
первісна вартість	1001	148	154

накопичена амортизація	1002	84	92
Незавершені капітальні інвестиції	1005	926	1230
Основні засоби:	1010	16088	16276
первісна вартість	1011	25010	26390
знос	1012	8922	10114
Інвестиційна нерухомість:	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи:	1020		
первісна вартість	1021		
накопичена амортизація	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	46	38
Гудвіл	1050	8	8
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	17132	17614
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	9377	10694
Виробничі запаси	1101	2135	3124
Незавершене виробництво	1102	918	896
Готова продукція	1103	2842	1550
Товари	1104	3482	5124
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховання	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4340	5989
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	1486	966
з бюджетом	1135	560	652
у тому числі з податку на прибуток	1136		
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	28	32
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	856	926
Готівка	1166	2	4

Рахунки в банках	1167	854	922
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах	1180		
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних виплат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	124	322
Усього за розділом II	1195	16771	19581
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	33903	37195

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2000	2000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	1440	2150
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415	1653	50
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	16051	15822
Неоплачений капітал	1425	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	21144	20022
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви, у тому числі:	1530		
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531		
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532		

резерв незароблених премій; (на початок звітної періоду)	1533		
інші страхові резерви; (на початок звітної періоду)	1534		
Інвестиційні контракти;	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	5172	8149
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість:			
за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	2153	3184
за розрахунками з бюджетом	1620	422	545
за у тому числі з податку на прибуток	1621	48	32
за розрахунками зі страхування	1625	164	176
за розрахунками з оплати праці	1630	328	352
за одержаними авансами	1635	1526	1890
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645		
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	813	953
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	2181	1924
Усього за розділом III	1695	12759	17173
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	33903	37195

Примітки

Керівник

Головний бухгалтер

Здоренко
Максим
ОлександровичМарчук Ніна
Василівна

		Дата(рік, місяць, число)	КОДИ 2019 01 01
Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Луї Інвест"	за ЄДРПОУ	35678807
	(найменування)		

**Звіт про фінансові результати (Звіт про
сукупний дохід)
за 2018 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	96179	93360
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-74501	-70751
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий: прибуток	2090	21678	22609
Валовий: збиток	2095	()	()
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	2124	1951
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		

Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	-4230	-3974
Витрати на збут	2150	-1630	-3334
Інші операційні витрати	2180	-1759	-1732
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	16183	15520
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240		
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	()	()
Втрати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270	()	()
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	16183	15520
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-2912	-2794
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	13271	12726
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	()	()

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	13271	12726

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	49574	49788
Витрати на оплату праці	2505	16860	15842
Відрахування на соціальні заходи	2510	6407	5987
Амортизація	2515	1540	1204
Інші операційні витрати	2520	7739	6970
Разом	2550	82120	79791

Примітки

Керівник

Здоренко
Максим
Олександрович

Головний бухгалтер

Марчук Ніна
Василівна