

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Інфраструктура міжнародної підприємницької діяльності

(на матеріалах ДП «Екран-Вікносвіт», м. Стрий, Львівська обл.)

Студентки 2 курсу, 9м групи,
спеціальності 292 «Міжнародні
економічні відносини»
спеціалізації «Міжнародний бізнес» _____

Крецули
Христини Андріївни

Науковий керівник
канд. екон. наук, доцент _____

Карпенко
Марина Олександрівна

Гарант освітньої програми
д-р екон. наук, професор _____

Онищенко
Володимир Пилипович

Київ 2019

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ МІЖНАРОДНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДП «ЕКРАН-ВІКНОСВІТ»	6
1.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт»	6
1.2. Дослідження інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт»	12
Висновки до розділу 1	18
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ДП «ЕКРАН-ВІКНОСВІТ»	20
2.1. Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу	20
2.2. Вибір приймаючої країни ДП «Екран-ВікноСвіт» у контексті вдосконалення інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності	25
Висновки до Розділу 2	30
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ МІЖНАРОДНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДП «ЕКРАН-ВІКНОСВІТ»	31
3.1. Рекомендації щодо вдосконалення інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт»	31
3.2. Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів	36
Висновки до Розділу 3	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	47
ДОДАТКИ	51

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Останнім часом особлива увага приділяється функціонуванню та розвитку інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності, і перш за все, малого та середнього, що представляє собою сукупність державних, недержавних, громадських, освітніх, комерційних організацій, які безпосередньо забезпечують умови їх життєдіяльності (оперативне надання послуг) шляхом створення сприятливих умов для залучення інвестицій, збільшення кількості підприємницьких структур [1].

Наявність розвиненої інфраструктури є однією з умов успішного здійснення міжнародної підприємницької діяльності. Інфраструктурне забезпечення є інструментом розвитку підприємницької діяльності, сприяє формуванню необхідних умов підприємства і реалізації основних ділових процесів, кількісному та якісному зростанню підприємницького сектора економіки, дозволяє малому бізнесу конкурувати з великим, організовує взаємозв'язок між бізнесом і владою. Сформована інфраструктура міжнародної підприємницької діяльності підприємства забезпечує єдність і узгодженість дій усіх підрозділів, а також їх взаємодію з об'єктами інфраструктури інших рівнів (регіонального, національного, світового). Комплекс інфраструктурних елементів і функцій створює виробничі, соціальні та інформаційні умови, що забезпечують ефективне використання матеріальних, трудових, інформаційних та інших ресурсів і досягнення на цій основі основних цілей діяльності суб'єкта міжнародної підприємницької діяльності.

Проблеми розвитку інфраструктури підприємницької діяльності та окремих її функціональних елементів завжди були в полі зору як вітчизняних, так і зарубіжних дослідників, серед яких: Д. Антонюк [1], Ю. Малащенко, А. Єфременко, Ю. Заволока [2], І. Чуницька [3], О. Гуменюк [4], І. Гой, Т. Смелянська [5], І. Бойчик [6], Ю. Федотова [7], Н. Доброва [8], В. Стрілець [9] та інші.

Об'єктом дослідження є процес розвитку інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти розвитку інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності.

Метою дослідження є визначення напрямів та розроблення рекомендацій щодо удосконалення інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності.

Для досягнення зазначеної мети було вирішено такі **завдання**:

- проаналізовано фінансово-господарську та міжнародну підприємницьку діяльність ДП «Екран-Вікновіт»;
- досліджено інфраструктуру міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-Вікновіт»;
- оцінено сприятливість середовища міжнародного бізнесу;
- обрано приймаючу країну ДП «Екран-Вікновіт» у контексті вдосконалення інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності;
- розроблено рекомендації щодо вдосконалення інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-Вікновіт»;
- оцінено ефективність запропонованих заходів.

У процесі дослідження використано діалектичний метод наукового пізнання, а також загальнонаукові методи пізнання: метод теоретичного узагальнення (для дослідження сутності інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності); системний підхід (при виборі приймаючої країни); метод аналізу і синтезу (при аналізі фінансово-господарської та міжнародної економічної діяльності досліджуваного підприємства); методи статистичного та економіко-математичного аналізу (при оцінюванні сприятливості середовища міжнародного бізнесу та ефективності запропонованих заходів) та ін.

Інформаційною базою дослідження є дані фінансової звітності ДП «Екран-ВікноСвіт», матеріали наукових конференцій, публікації вітчизняних та закордонних науковців, офіційні сайти міжнародних та вітчизняних організацій.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробленні рекомендацій щодо вдосконалення інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності досліджуваного підприємства та їх економічному обґрунтуванні.

Практичне значення отриманих результатів випускної кваліфікаційної роботи полягає у тому, що запропоновані заходи щодо удосконалення інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності можуть бути використані у практичній діяльності підприємства.

Інформація щодо апробації результатів дослідження: Крецула Х.А. Інфраструктура міжнародної підприємницької діяльності / Х.А. Крецула // Міжнародний бізнес: зб. наук. ст. студ. заочної форми навчання. відп. ред. Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – С. 36-41.

Структура й обсяг роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел з 36 найменувань, 8 додатків. Матеріали роботи містять 7 рисунків та 19 таблиць. Загальний обсяг роботи складає 72 сторінки, основної частини – 50 сторінок.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ МІЖНАРОДНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДП «ЕКРАН-ВІКНОСВІТ»

1.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ДП «Екран-Вікносвіт»

ДП «Екран-Вікносвіт» – компанія у галузі виробництва віконно-дверних конструкцій. Підприємство виробляє віконниці, жалюзі, навіси і аналогічні вироби та деталі з пластмас, склопакети багатолистові ізоляційні, двері, вікна та рами з пластмас та деревини, пороги для дверей, алюмінієві хрестовини віконні заklenі тощо. Основними видами діяльності підприємства за КВЕД є:

- 22.23 Виробництво будівельних виробів із пластмас.
- 16.23 Виробництво інших дерев'яних будівельних конструкцій і столярних виробів.
- 23.12 Формування й оброблення листового скла.
- 25.12 Виробництво металевих дверей і вікон [10].

Організаційну структуру досліджуваного підприємства представлено у дод. А.

Як свідчать результати розрахунків, наведені у дод. В, чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ДП «Екран-Вікносвіт» зменшився протягом 2014-2018 рр. на 22%, собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) – на 19%. У результаті валовий прибуток підприємства зменшився на 61%. Сума інших операційних доходів протягом досліджуваного періоду майже не змінилася і на кінець 2018 р. склала 2087 тис. грн проти 2093 тис. грн у 2014 р. Адміністративні витрати підприємства зменшилися на 87%, витрат на збут ДП «Екран-Вікносвіт» у 2017-2018 рр. не мало, інші операційні витрати зменшилися на 46%. Прибуток від операційної діяльності збільшився у 1,9 рази. При цьому у 2015-2016 рр. підприємство

отримало фінансовий результат у вигляді збитку. Інші доходи підприємства зменшилися на 2192 тис. грн. Фінансові витрати та інші витрати зменшилися на 555 тис. грн та 748 тис. грн відповідно. Протягом досліджуваного періоду підприємство отримувало прибуток, крім 2016 р. (збиток – 740 тис. грн). Результатом діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт» стало збільшення чистого фінансового результату (прибутку) у 1,7 рази.

Вартість необоротних активів підприємства зменшилася на 0,6% (дод. Г). Нематеріальні активи зменшилися на 25% через збільшення накопиченої амортизації на 24%, первісної вартості – всього на 4%. Незавершені капітальні інвестиції збільшилися у 3,5 рази. Збільшення зносу основних засобів дорівнювало збільшенню первісної вартості – по 1%, в результаті чого вартість основних засобів зменшилася на 7%. Сума інших фінансових інвестицій не змінювалася протягом 2014-2018 рр. і складала 70 тис. грн. Довгострокова дебіторська заборгованість ДП «Екран-ВікноСвіт» зменшилася на 94%. Оборотні активи підприємства збільшилися у 3,6 рази. У структурі оборотних активів збільшилися всі статті балансу. Найбільше зросла вартість грошей та їх еквівалентів – у 643,7 рази, рахунків в банках – у 735,5 рази, інших оборотних активів – у 20,3 рази.

Власний капітал підприємства збільшився на 13% (дод. Д). При цьому нерозподілений прибуток збільшився у 174 рази, резервний капітал – у 1,5 рази. Незначно зросла вартість додаткового капіталу – на 7% та капіталу у дооцінках – на 1%. Зареєстрований (пайовий) капітал ДП «Екран-ВікноСвіт» у досліджуваному періоді не змінювався і складав 1949 тис. грн. Довгострокові зобов'язання і забезпечення у вигляді відстрочених податкових зобов'язань зменшилися на 12%. Поточні зобов'язання і забезпечення підприємства збільшилися майже у 4 рази. Станом на кінець 2018 р. підприємство не мало короткострокових кредитів банків (у 2014 р. сума кредитів складала 387 тис. грн). У структурі поточних зобов'язань і забезпечень збільшилася кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги – у 2 рази, за розрахунками з бюджетом – у 2,5 рази, за розрахунками зі страхування – у 51,3 рази. У той же

час зникла заборгованість з податку на прибуток, зі страхування, за одержаними авансами. Проте у 2017 р. з'явилися поточні забезпечення у сумі 185 тис. грн, які у 2018 р. зросли до 257 тис. грн. Інші поточні зобов'язання підприємства зменшилися на 38%. У цілому баланс ДП «Екран-Вікно світ» збільшився на 41% і становив у 2018 р. 15401 тис. грн проти 10917 тис. грн у 2014 р.

Розрахуємо групу показників, що оцінюють стан і ефективність формування майна підприємства, виробничих активів (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Динаміка показників майнового стану ДП «Екран-Вікно світ» у 2014-2018 рр.

Показники	На 31.12. 2014	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	На 31.12. 2018	Відхилення, 2018/2014
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,92	0,92	0,93	0,93	0,93	0,01
Коефіцієнт оновлення основних засобів	0,002	0,002	0,000	0,001	0,003	0,001
Коефіцієнт придатності основних засобів	0,08	0,08	0,07	0,07	0,07	-0,01
Коефіцієнт реальної вартості основних засобів у вартості майна підприємства	0,80	0,72	0,68	0,66	0,53	-0,27

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

Результати розрахунків свідчать, що основні засоби ДП «Екран-Вікно світ» потребують оновлення. Так, знос основних засобів підприємства у досліджуваному періоді коливався у межах 92-93% і протягом 2014-2018 рр. збільшився на 1%. Оновлення основних засобів відбувалося повільніше (від 0,1% до 0,3%), а у 2016 р. основні засоби не оновлювалися. Коефіцієнт оновлення основних засобів у досліджуваному періоді збільшився на 0,001. Частка залишкової вартості від первісної вартості основних засобів зменшилася на 0,1%, реальна вартість основних засобів у вартості майна підприємства – на 27%. При цьому реальна вартість основних засобів у вартості майна підприємства зменшилася з 80% до 53%.

Підприємство має в наявності оборотні кошти у розмірі достатньому для погашення короткострокових зобов'язань, передбачених контрактами, тобто оборотні активи перевищують короткострокові зобов'язання. Це говорить про високий рівень ліквідності ДП «Екран-ВікноСвіт» (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Динаміка показників ліквідності ДП «Екран-ВікноСвіт» у 2014-2018 рр.

Показники	31.12. 2014	31.12. 2015	31.12. 2016	31.12. 2017	31.12. 2018	Відхилення, 2018/2014
Коефіцієнт загальної ліквідності	1,67	1,54	1,54	1,72	1,50	-0,17
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,79	0,94	0,93	0,57	0,72	-0,07
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,00	0,00	0,00	0,34	0,27	0,27
Чистий оборотний капітал, тис. грн	790	1118	1332	1698	2320	1530

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

Коефіцієнт платоспроможності свідчить про незалежність підприємства від зовнішніх запозичень. Проте його значення зменшилося у досліджуваному періоді на 0,16, що є негативною тенденцією (табл. 1.3).

Таблиця 1.3

Динаміка показників платоспроможності ДП «Екран-ВікноСвіт» у 2014-2018 рр.

Показники	31.12. 2014	31.12. 2015	31.12. 2016	31.12. 2017	31.12. 2018	Відхилення, 2018/2014
Коефіцієнт платоспроможності	0,80	0,74	0,72	0,74	0,64	-0,16
Коефіцієнт фінансування	0,25	0,35	0,39	0,35	0,56	0,31
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,40	0,35	0,35	0,42	0,33	-0,07
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,09	0,13	0,15	0,19	0,24	0,15

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

Значення коефіцієнту фінансування свідчить про нездатність ДП «Екран-ВікноСвіт» відповідати за своїми зобов'язаннями в середньо- і довгостроковій перспективі. Для збільшення значення показника необхідно залучати кошти власників або інвесторів, реінвестувати прибуток у роботу

компанії. Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами зменшився на 0,07, що свідчить про зменшення частини оборотних активів, які забезпечуються за рахунок власних засобів. Коефіцієнт маневреності власного капіталу збільшився на 0,15. Це означає, що частина власного капіталу, яка використовується для фінансування поточної діяльності підприємства, збільшується.

Аналіз підприємства за показниками ділової активності показав незадовільні тенденції (табл. 1.4).

Таблиця 1.4

**Динаміка показників ділової активності ДП «Екран-Вікновіт»
у 2014-2018 рр.**

Показники	2014	2015	2016	2017	2018	Відхилення, 2018/2014
Коефіцієнт оборотності активів	3,24	2,95	2,53	2,66	2,08	-1,16
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	27,03	23,82	14,62	23,58	26,42	-0,61
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	37,23	29,89	16,51	14,91	8,84	-28,39
Строк погашення дебіторської заборгованості, днів	13,32	15,11	24,62	15,27	13,62	0,30
Строк погашення кредиторської заборгованості, днів	9,67	12,04	21,80	24,15	40,75	31,08
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	33,35	27,40	18,69	15,26	8,86	-24,49
Коефіцієнт оборотності основних засобів	0,33	0,30	0,27	0,29	0,26	-0,07
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	4,08	3,84	3,47	3,65	3,05	-1,03

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

Так, коефіцієнт оборотності активів свідчить, що швидкість обороту сукупного капіталу підприємства зменшується. Якщо у 2014 р. на кожну одиницю активів приходилося 3,24 грн реалізованої продукції, у 2018 р. – 2,08 грн. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості показав, що у 2014 р. кошти, вкладені в розрахунки, обернулися 27 разів, у 2018 р. – 26 разів. Зменшення цього показника є негативною тенденцією.

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості показує зменшення суми комерційного кредиту, наданого підприємству. Зменшення значення цього коефіцієнта у досліджуваному періоді на 28,39 означає збільшення покупок у кредит. Строк погашення дебіторської заборгованості майже не змінився і становив 13,62 у 2018 р. проти 13,32 – у 2018 р., тобто клієнти підприємства погашають свої рахунки протягом 13 днів. Збільшення строку погашення кредиторської заборгованості є позитивним для підприємства, так як ДП «Екран-ВікноСвіт» використовує фінансові ресурси постачальників і підрядників протягом більш тривалого періоду часу, що дозволяє знизити розмір позикового капіталу. Коефіцієнти оборотності матеріальних запасів, оборотності основних засобів та оборотності власного капіталу зменшилися, що вказує на погіршення ефективності управління запасами, використання основних засобів та використання власного капіталу підприємства відповідно.

У табл. 1.5 наведено показники рентабельності досліджуваного підприємства.

Таблиця 1.5

Динаміка показників рентабельності ДП «Екран-ВікноСвіт» у 2014-2018 рр.

Показники	2014	2015	2016	2017	2018	Відхилення, 2018/2014
Коефіцієнт рентабельності активів	0,07	0,08	-0,06	0,07	0,10	0,03
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,09	0,11	-0,08	0,09	0,15	0,06
Коефіцієнт рентабельності діяльності	0,02	0,03	-0,02	0,03	0,05	0,03
Коефіцієнт рентабельності продукції	0,04	0,05	0,15	0,03	0,03	-0,01

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

Збільшення коефіцієнту рентабельності активів свідчить про підвищення ефективності використання активів ДП «Екран-ВікноСвіт» для генерації прибутку. Проте, значення цього показника залишається на низькому рівні – у 2018 р. на кожну гривню використаних активів було

отримано 10 копійок чистого прибутку. Ефективність використання власного капіталу збільшилася на 0,06, тобто сума прибутку, що була згенерована на кожну гривню залучених власних коштів, збільшилася на 6%. Збільшення коефіцієнту рентабельності діяльності свідчить про підвищення ефективності господарської діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт». Значення коефіцієнту рентабельності продукції показує, що частка доходу компанії, яка залишається після вирахування всіх витрат, зменшилася з 4% у 2014 р. до 3% у 2018 р.

1.2. Дослідження інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт»

Інфраструктура ДП «Екран-ВікноСвіт» представляє сукупність власних структурних одиниць підприємства (внутрішніх підрозділів і зовнішніх суб'єктів, створених за участю підприємства для його інфраструктурного забезпечення), а також сторонніх суб'єктів надання послуг, що забезпечують нормальне функціонування обслуговуючих організацій. Інфраструктура досліджуваного підприємства є комплексом взаємопов'язаних видів економічної діяльності, що безпосередньо не беруть участі у створенні товарів в натурально-матеріальній чи вартісній формі, проте забезпечують основний виробничий процес інформацією, інструментами та оснащенням, паливом і енергією, сировиною і матеріалами, підтримуючи технологічне устаткування в працездатному стані, здійснюючи внутрішню і зовнішню логістику, а також сприяючи професіональному та соціальному розвитку персоналу підприємства.

Інфраструктура ДП «Екран-ВікноСвіт» поділяється на виробничу і невиробничу. Виробнича інфраструктура забезпечує безперебійне та ефективне функціонування виробничого процесу. Роботи з обслуговування основного виробництва виконуються допоміжними підрозділами і обслуговуючими господарствами. Невиробнича (соціальна) інфраструктура є

важливою складовою загальної структури підприємства, що створюється для соціального обслуговування працівників та забезпечує нормальну життєдіяльність колективу. Наявність найважливіших елементів невиробничої інфраструктури на підприємстві створює можливість і дає впевненість його працівникам задовольняти життєво необхідні соціальні потреби, створюючи передумови для високопродуктивної роботи колективу. Функціональна структура інфраструктурного комплексу ДП «Екран-ВікноСвіт» має такий вигляд (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Структура інфраструктурного комплексу ДП «Екран-ВікноСвіт»

Джерело: складено автором.

Інфраструктуру міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт» можна визначити як середовище, що формує умови для здійснення цієї діяльності шляхом надання різного роду послуг і складається з елементів, які формують це середовище. Фактично, – це сфера послуг, споживачами якої є ДП «Екран-ВікноСвіт».

ДП «Екран-ВікноСвіт» здійснює міжнародну підприємницьку діяльність шляхом експорту продукції власного виробництва. На всю продукцію підприємство має сертифікат СЄ (дод. Ж), що підтверджує відповідність директивам і регламентам ЄС та свідчить про безпеку продукції для здоров'я людей і навколишнього середовища.

Обсяги чистого доходу ДП «Екран-ВікноСвіт» від реалізації продукції протягом досліджуваного періоду зменшилися майже за всіма статтями. Обсяги експорту товарів зменшилися на 18,9%, реалізації продукції на внутрішньому ринку (товарів і послуг) – на 24,2%. При цьому чистий дохід від реалізації товарів на внутрішньому ринку скоротився на 25,6%, а послуг – незначно збільшився (на 0,4%) (табл. 1.6).

Таблиця 1.6

Динаміка обсягів чистого доходу від реалізації продукції

ДП «Екран-ВікноСвіт» у 2014-2018 рр.

Показники	2014	2015	2016	2017	2018	Відхилення, 2018/2014	
						абсо- лютне	віднос- не, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), у тому числі:	37072	33854	30895	32957	28959	-8113	78,1
- на внутрішньому ринку	23632	21285	20217	21334	17919	-5713	75,8
- на експорт	13440	12569	10678	11623	11040	-2400	82,1
З них:							
Чистий дохід від реалізації товарів, у тому числі:	35805	32551	29813	31602	27687	-8118	77,3
- на внутрішньому ринку	22365	19982	19134	19979	16647	-5718	74,4
- на експорт	13440	12569	10679	11623	11040	-2400	82,1
Чистий дохід від реалізації послуг на внутрішньому ринку	1267	1303	1082	1355	1272	5	100,4

Джерело: розраховано автором за інформацією ДП «Екран-ВікноСвіт».

У структурі чистого доходу від реалізації товарів експорт складає близько 40%. Протягом 2014-2018 рр. частка чистого доходу від реалізації товарів на експорт збільшилася з 36,25% до 38,12%. Відповідно частка чистого доходу від реалізації товарів на внутрішньому ринку зменшилася з 63,75% до 61,88% (рис. 1.2).

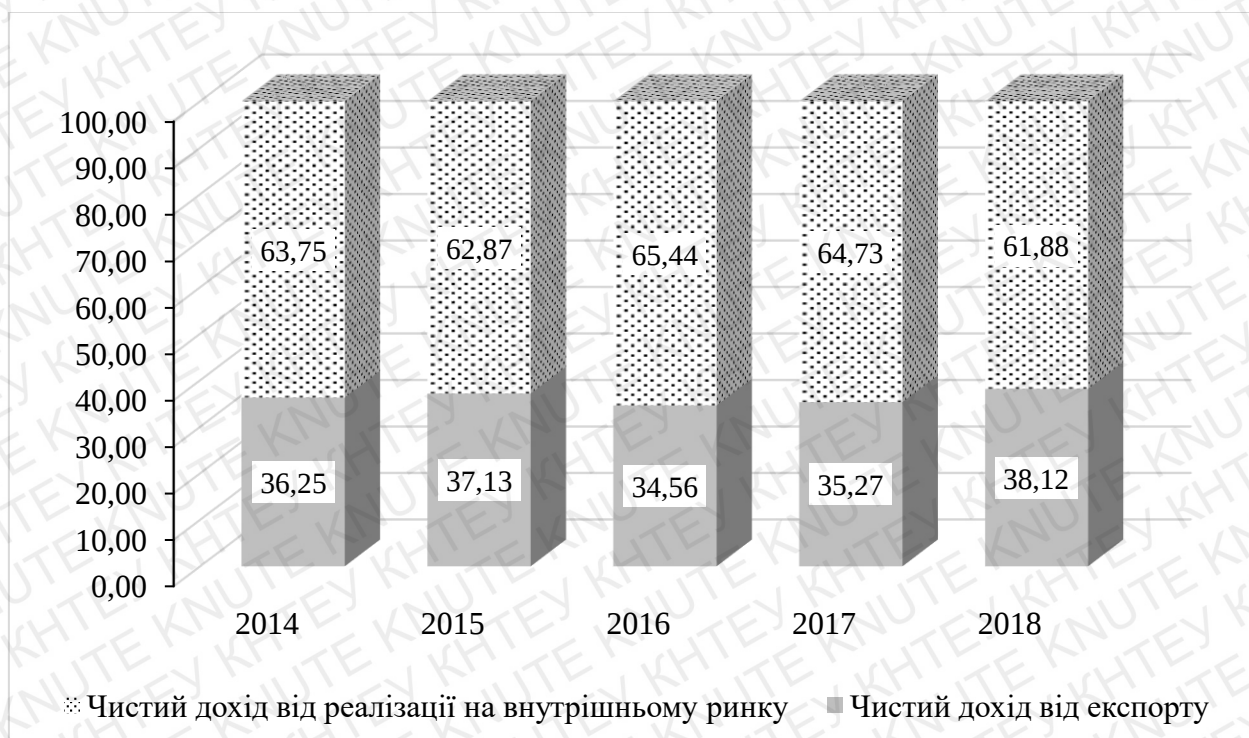


Рис. 1.2. Структура чистого доходу від реалізації товарів ДП «Екран-Вікносвіт» у 2014-2018 рр., %

Джерело: розраховано автором за інформацією ДП «Екран-Вікносвіт».

Товарну структуру експорту ДП «Екран-Вікносвіт» складають: двері та їх рами, лиштви і пороги з деревини; двері, вікна та їх рами, лиштви і пороги з пластмас; вікна, двері балконні та їх рами і лиштви з деревини (табл. 1.7).

Таблиця 1.7

Динаміка обсягів чистого доходу від реалізації продукції на експорт ДП «Екран-Вікносвіт» за товарною структурою у 2014-2018 рр., тис. грн

Товари	2014	2015	2016	2017	2018	Відхилення, 2018/2014	
						абсолютне	відносне, %
Двері та їх рами, лиштви і пороги з деревини	5676	5560	4830	5490	4920	-756	87
Двері, вікна та їх рами, лиштви і пороги з пластмас	6226	5941	4825	5073	4810	-1416	77
Вікна, двері балконні та їх рами і лиштви з деревини	1538	1068	1023	1060	1310	-228	85
Всього	13440	12569	10678	11623	11040	-2400	82

Джерело: розраховано автором за інформацією ДП «Екран-Вікносвіт».

У досліджуваному періоді зменшилися обсяги експорту за всіма товарами. Так, чистий дохід від експорту дверей, вікон та їх рам, лиштв і порогів з пластмас зменшився на 1416 тис. грн (на 23%), дверей та їх рам, лиштв і порогів з деревини – на 756 тис. грн (на 13%), вікон, дверей балконних та їх рам і лиштв з деревини – на 228 тис. грн (на 15%).

У товарній структурі експорту найбільшу частку займає експорт дверей та їх рам, лиштв і порогів з деревини (рис. 1.3). Проте упродовж 2014-2018 рр. частка їх експорту дверей, вікон та їх рам, лиштв і порогів з пластмас у загальному експорті підприємства зменшилася з 46,32% до 43,56%. У той же час збільшилася частка експорту дверей (з 42,24% до 44,57%) та дверей, вікон та їх рам, лиштв і порогів з пластмас (з 11,44% до 11,87%).

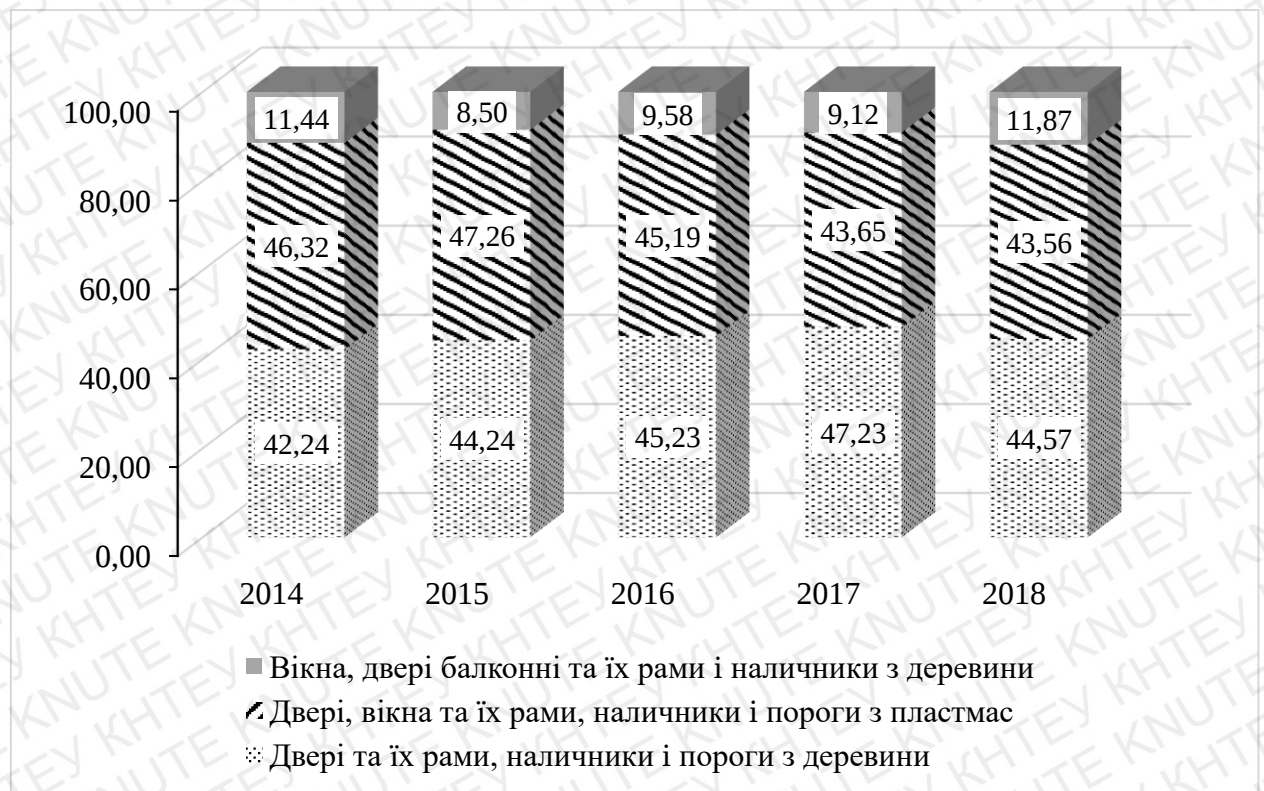


Рис. 1.3. Товарна структура експорту ДП «Екран-ВікноСвіт» у 2014-2018 рр., %
Джерело: розраховано автором за інформацією ДП «Екран-ВікноСвіт».

Досліджуване підприємство експортує продукцію до трьох країн: Австралії, Угорщини та Сполучених Штатів Америки (табл. 1.8).

Таблиця 1.8

**Динаміка обсягів чистого доходу від реалізації продукції на експорт
ДП «Екран-Вікносвіт» за географічною структурою у 2014-2018 рр., тис. грн**

Країна	2014	2015	2016	2017	2018	Відхилення, 2018/2014	
						абсо- лютне	віднос- не, %
Австралія	5128	4722	4081	4329	4333	-795	84
Угорщина	2905	2663	1744	2114	1579	-1326	54
США	5407	5184	4853	5180	5128	-279	95
Всього	13440	12569	10678	11623	11040	-2400	82

Джерело: розраховано автором за інформацією ДП «Екран-Вікносвіт».

Обсяги експорту зменшилися до всіх країн: до Австралії – на 795 тис. грн (на 16%), до Угорщини – на 1326 тис. грн (на 46%), до США – на 279 тис. грн (на 5%).

У географічній структурі експорту найбільшу частку складає експорт до США (рис. 1.4). Протягом досліджуваного періоду у загальному експорті підприємства збільшилася частка експорту до США (з 40,24% до 46,45%) та Австралії (з 38,15% до 39,25%). Проте зменшилася частка Угорщини (з 21,61% до 14,30%).



**Рис. 1.4. Географічна структура експорту ДП «Екран-Вікносвіт»
у 2014-2018 рр., %**

Джерело: розраховано автором за інформацією ДП «Екран-Вікносвіт».

Розрахуємо показники ефективності експорту ДП «Екран-ВікноСвіт» (табл. 1.9).

Таблиця 1.9

**Показники ефективності експорту ДП «Екран-ВікноСвіт»
у 2014-2018 рр., тис. грн**

Показники	2014	2015	2016	2017	2018
Чистий дохід від експорту продукції	13440	12569	10678	11623	11040
Собівартість виготовлення експортної продукції	9408	8673	7368	8020	7618
Накладні витрати при експорті	1613	1508	1175	1337	1281
Ефект експорту	2419	2388	2136	2266	2142
Коефіцієнт ефективності експорту	1,22	1,23	1,25	1,24	1,24

Джерело: розраховано автором за інформацією ДП «Екран-ВікноСвіт».

Отже, експорт досліджуваного підприємства протягом 2014-2018 рр. був ефективним. Найбільше значення коефіцієнту ефективності зафіксовано у 2016 р. (1,25). Протягом 2017-2018 рр. значення показника ефективності дещо зменшилося і тримається на рівні 1,24. Таким чином, підприємству необхідно шукати шляхи підвищення ефективності міжнародної підприємницької діяльності.

Висновки до розділу 1

ДП «Екран-ВікноСвіт» – компанія у галузі виробництва віконно-дверних конструкцій. Результати аналізу фінансово-господарської діяльності показали, що протягом досліджуваного періоду чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства зменшився на 22%. Проте результатом діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт» стало збільшення чистого фінансового результату у вигляді прибутку у 1,7 рази. Підприємство нездатне відповідати за своїми зобов'язаннями в середньо- і довгостроковій перспективі. Для збільшення значення показника необхідно залучати кошти власників або інвесторів, реінвестувати прибуток у роботу компанії. Зменшилася частина

оборотних активів, які забезпечуються за рахунок власних засобів. На підприємстві погіршується ефективність управління запасами, використання основних засобів та використання власного капіталу. У той же час відбувається підвищення ефективності використання активів ДП «Екран-Вікносвіт» для генерації прибутку.

Інфраструктура ДП «Екран-Вікносвіт» поділяється на виробничу і невиробничу. Виробнича інфраструктура забезпечує безперебійне та ефективне функціонування виробничого процесу. Невиробнича (соціальна) інфраструктура створюється для соціального обслуговування працівників та забезпечує нормальну життєдіяльність колективу. Інфраструктура міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-Вікносвіт» формує умови для здійснення цієї діяльності шляхом надання різного роду послуг і складається з елементів, які формують це середовище.

ДП «Екран-Вікносвіт» здійснює міжнародну підприємницьку діяльність шляхом експорту продукції власного виробництва. У структурі чистого доходу від реалізації товарів експорт складає близько 40%. Протягом 2014-2018 рр. частка чистого доходу від реалізації товарів на експорт збільшилася. Товарну структуру експорту ДП «Екран-Вікносвіт» складають двері, вікна, жалюзі. У досліджуваному періоді зменшилися обсяги експорту за всіма товарами. Найбільшу частку у товарній структурі експорту займає експорт вікон. Досліджуване підприємство експортує продукцію до трьох країн: Австралії, Угорщини та Сполучених Штатів Америки. Обсяги експорту зменшилися до всіх країн. У географічній структурі експорту найбільшу частку складає експорт до США. Експорт досліджуваного підприємства протягом 2014-2018 рр. був ефективним. Найбільше значення коефіцієнту ефективності зафіксовано у 2016 р. (1,25). Протягом 2017-2018 рр. значення показника ефективності дещо зменшилося і тримається на рівні 1,24. Таким чином, підприємству необхідно шукати шляхи підвищення ефективності міжнародної підприємницької діяльності.

РОЗДІЛ 2

ОЦІНКА СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

ДП «ЕКРАН-ВІКНОСВІТ»

2.1. Оцінка сприятливості середовища міжнародного бізнесу

Як зазначалося у розділі 1, досліджуване підприємство здійснює експорт до трьох країн: Австралії, Угорщини, США. Проте доцільно розглянути можливість виходу підприємства на нові зовнішні ринки збуту.

Було визначено найбільші країни-імпортери дверей, вікон, лиштв у світі за останні п'ять років (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Найбільші світові країни-імпортери дверей, вікон, лиштв у 2014-2018 рр., тис. дол. США

Товарна група	Країна	2014	2015	2016	2017	2018	Разом, 2014-2018
Двері, вікна та їх рами, лиштви і пороги з	Німеччина	223315,1	223538,4	215765,3	284149,8	342630,0	1289398,6
	США	199537,6	216908,9	233057,1	246713,8	296253,8	1192471,2
	Швейцарія	217029,5	192869,9	201857,8	212443,5	235032,4	1059233,1
	Франція	205280,8	183640,8	171899,4	174969,0	200214,9	936004,9
	Нідерланди	64842,5	78716,1	84068,7	103578,1	127182,8	458388,2
Вікна, двері балконні та їх рами і лиштви з деревини	Німеччина	310814,1	310503,3	216401,4	262768,9	330739,2	1431226,9
	Сполучене Королівство	227942,9	230426,3	238669,8	256199,1	272274,6	1225512,7
	Данія	201172,6	158784,8	159978,5	180087,8	207170,3	907194,0
	Швейцарія	100115,5	96863,3	97137,5	109678,2	114184,3	517978,8
	США	114459,2	118191,5	116351,6	116013,0	113047,0	578062,3
Двері та їх рами, лиштви і пороги з деревини	США	502103,6	521325,0	558705,0	608416,9	694214,0	2884764,5
	Сполучене Королівство	345704,9	349522,2	341845,5	338352,7	356259,3	1731684,6
	Німеччина	168994,9	148699,5	150394,7	156344,1	159008,5	783441,7
	Норвегія	181840,6	157494,9	152797,8	163461,1	158121,7	813716,1
	Японія	185992,8	35411,0	164194,9	152500,0	156152,7	694251,4

Джерело: розраховано автором за [12].

Як видно з таблиці, такими країнами є: у імпорті дверей, вікон та їх рам, лиштв і порогів з пластмас – Німеччина, США, Швейцарія, Франція, Нідерланди; у імпорті вікон, дверей балконних та їх рам і лиштв з деревини – Німеччина, Сполучене Королівство, Данія, Швейцарія, США; у імпорті дверей та їх рам, лиштв і порогів з деревини – США, Сполучене Королівство, Німеччина, Норвегія, Японія.

З метою визначення потенційних ринків збуту здійснимо оцінювання стану бізнес-середовища приймаючої країни, визначимо ступінь його сприятливості, виявимо джерела ризиків для діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт».

З огляду на специфіку товару, що є об'єктом експорту, потенційними ринками для досліджуваного підприємства є Сполучене Королівство, Швейцарія та Данія. У дод. 3 містяться дані для розрахунку агрегованого показника оцінювання бізнес-середовища обраних країн. З огляду на те, що межі розглянутих індексів є неоднаковими, використовуючи Методичні рекомендації до написання випускних кваліфікаційних робіт [12], індекси було приведено до співставного вигляду (формату 1...7) (табл. 2.2)

Таблиця 2.2

**Показники бізнес-середовища Сполученого Королівства,
Швейцарії та Данії**

Складова бізнес-середовища	Індикатор	Сполучене Королівство	Швейцарія	Данія
1	2	3	4	5
S1 Макроекономічне середовище	1. Макроекономічна стабільність	4,6	6,6	6,2
	2. Розмір ринку	5,8	4,7	4,3
	3. Монетарна свобода	5,7	6,0	5,9
S2 Ступінь економічного лібералізму (торгове)	1. Доступ до внутрішнього ринку	5,2	4,6	5,3
	2. Доступ на зовнішні ринки	3,9	3,7	4,3
	3. Ефективність ринку товарів	5,3	5,5	5,1
	4. Фіскальна свобода	4,8	6,7	6,8

Закінчення табл. 2.2

1	2	3	4	5
S3 Інституціональне середовище	1. Ефективність урядової політики	4,9	5,5	4,3
	2. Етика та корупція	5,6	6,0	5,7
	3. Зловживання впливом	5,4	5,9	5,5
	4. Приватні інститути	5,6	5,8	5,8
	5. Ефективність і прозорість прикордонного управління (митної адміністрації)	6,2	6,1	6,1
	6. Право власності	6,5	6,0	6,0
S4 Підприємницьке середовище	1. Діловий клімат	5,3	5,8	5,2
	2. Конкурентоспроможність компаній	5,6	5,9	5,4
	3. Реєстрація підприємства	6,4	4,1	5,4
	4. Реєстрація власності	5,4	6,5	6,7
	5. Оподаткування	6,2	6,3	6,7
	6. Забезпечення виконання контрактів	5,8	4,9	6,5
S5 Фінансово-інвестиційне середовище	1. Розвиненість фінансового ринку	5,0	5,3	4,9
	2. Отримання кредитів	5,8	4,3	5,3
	3. Захист інвесторів (міноритарних)	6,5	2,9	5,6
	4. Свобода інвестицій	6,3	5,9	6,3
S6 Інфраструктурне середовище	1. Наявність (доступність) та якість транспортної інфраструктури	5,7	5,3	4,9
	2. Наявність та якість транспортного сервісу	5,6	5,7	5,3
	3. Наявність та використання ІКТ	6,2	6,1	6,1
	4. Інфраструктура електрики та телефонії	6,5	6,7	5,9
	5. Рівень технологічного розвитку	6,3	6,4	6,1
	6. Інноваційний потенціал	5,1	5,8	5,1
S7 Ринок праці	1. Ефективність ринку праці	5,4	5,4	5,2
	2. Вища освіта та професійна підготовка	5,5	6,1	6,0
	3. Свобода праці (трудових відносин)	5,1	5,1	6,0

Джерело: розраховано автором за [13-16].

Ринкова економіка Швейцарії є стабільно, що підкріплено прозорою правовою системою, надійним регуляторним режимом, висококваліфікованою робочою силою, розвиненою фізичною та комунікаційною інфраструктурою, ефективністю ринків капіталу та низьким рівнем корпоративних податків. У Швейцарії добре захищені права власності, що заохочує підприємництво та підвищує продуктивність праці. Гнучкі правила праці та відсутність корупції також покращують діловий клімат. Правова система, незалежна від політичного впливу, забезпечує чітке виконання контрактів та судову ефективність [17]. Швейцарія має найбільше

значення індикаторів макроекономічної стабільності та майже ідеальний бал для інфраструктури. Фінансовий ринок цієї країни є одним з найбільш розвинених і найбільш стабільних. Результативність Швейцарії є найвищою у сферах, пов'язаних з людським капіталом. Швейцарія має найкращу у світі професійну підготовку, рівень підвищення кваліфікації та працевлаштування. У поєднанні з добре функціонуючим ринком праці, пристосованість до перебоїв, спричинених 4IR, сприяє перетворенню Швейцарії в трійку найкращих у світі за інноваційним потенціалом. Проте є дві сфери, які потребують покращення, – це ефективність ринку, на який впливають високі торговельні бар'єри, а також складність тарифного режиму [18].

Сильними сторонами Сполученого Королівства є макроекономічна стабільність за індикаторами інфраструктура та розвиток фінансової системи. Країна може розраховувати на високоосвічену робочу силу, але є резерви для покращення цифрових навичок серед робочої сили та можливості навчання та перекваліфікації. Спостерігається ослаблення динамізму бізнесу та інноваційного потенціалу, а також зниження ефективності ринку внаслідок зниження внутрішньої конкуренції та відкритості торгівлі. Проте наявність використання ІКТ у Сполученому Королівстві, хоча і зростає, залишається низьким за стандартами ОЕСР [18]. У Сполученому Королівстві переважають верховенство права, режим відкритої торгівлі та добре розвинений фінансовий сектор. Сполучене Королівство має одне з найефективніших світових бізнес та інвестиційних умов [19].

Незважаючи на політичну поляризацію щодо питань імміграції, економіка Данії продовжує помітно підвищувати ефективність регулювання. Політику відкритого ринку підтримує гнучкість, конкурентоспроможність та великі потоки торгівлі й інвестицій. Прозора та ефективна правова система спонукає до міцної підприємницької діяльності. Банківські правила є розумними, а методи кредитування – доцільними. У країні підтримується грошова стабільність, а судова система забезпечує захист прав власності [20]. Данія демонструє прогрес у фінансовій системі, що пов'язано зі збільшенням

наявності венчурного капіталу та кредитування малого та середнього бізнесу. Ці зміни підвищили конкурентоспроможність Данії та стабілізували її макроекономічне середовище. Також спостерігається широке впровадження ІКТ та надійний ринок праці. Однак у межах динаміки ринку праці Данія встановлює все більш обмежуючі норми щодо найму іноземної робочої сили та жорсткого визначення заробітної плати, що може зробити Данію найефективнішим ринком праці у світі. Проте Данія дещо послабила інноваційний потенціал. Незважаючи на те, що ця країна посідає провідне місце за рівнем інноваційної спроможності та інвестуванням, а також витратами на НДДКР, інвестиції були зменшені [18].

На основі табл. 2.2 було розраховано агрегований показник бізнес-середовища для обраних країн (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

**Оцінка складових бізнес-середовища Сполученого Королівства,
Швейцарії та Данії**

Складова бізнес-середовища	Сполучене Королівство	Швейцарія	Данія
S1 Макроекономічне середовище	5,37	5,77	5,47
S2 Ступінь економічного лібералізму (торгове)	4,80	5,13	5,38
S3 Інституціональне середовище	5,70	5,88	5,57
S4 Підприємницьке середовище	5,78	5,58	5,98
S5 Фінансово-інвестиційне середовище	5,90	4,60	5,53
S6 Інфраструктурне середовище	5,90	6,00	5,57
S7 Ринок праці	5,33	5,53	5,73
Усього	38,78	38,49	39,23
Агрегований показник бізнес-середовища	5,54	5,50	5,60

Джерело: розраховано автором.

Таким чином, найвищий агрегований показник бізнес-середовища має Данія (5,60), найменший з-поміж розглянутих країн – Швейцарія (5,50). Рівень привабливості бізнес-середовища Сполученого Королівства, попри те, що за багатьма показниками вона майже не поступається Данії, складає 5,54.

2.2. Вибір приймаючої країни ДП «Екран-ВікноСвіт» у контексті вдосконалення інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності

Перш ніж перейти до розгляду інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності, розглянемо основні показники експорту України досліджуваних товарів.

Як видно з табл. 2.4 у структурі експорту дверей, вікон, лиштв переважає експорт дверей та їх рам, лиштв і порогів з деревини, незважаючи на те, що обсяги експорту цієї продукції у досліджуваному періоді зменшилися на 29,6%. У той же час значно збільшилися обсяги експорту дверей, вікон та їх рам, лиштв і порогів з пластмас (у 7 разів)

Таблиця 2.4

Динаміка обсягів експорту з України дверей, вікон, лиштв у 2014-2018 рр., тис. дол. США

Назва товару	2014	2015	2016	2017	2018	Відхилення, 2018/2014	
						абс.	відн., %
Двері, вікна та їх рами, лиштви і пороги з пластмас	1187,2	3465,3	5523,3	6521,8	8459,1	7271,9	712,5
Вікна, двері балконні та їх рами і лиштви з деревини	8610,1	7123,7	4543,6	4535,9	5250,3	-3359,8	61,0
Двері та їх рами, лиштви і пороги з деревини	47899,0	38340,7	25065,8	27957,2	33708,4	-14191	70,4

Джерело: розраховано автором за [21].

На рис. 2.1 наведено динаміку обсягів експорту України товарів до обраних країн за останні п'ять років. Найбільші обсяги експорту товарів Україна здійснює до Сполученого Королівства. Протягом досліджуваного періоду обсяги експорту збільшилися до Данії (майже у 2 рази). У той же час зменшився експорт до Швейцарії (на 42%) та незначно до Сполученого Королівства (на 1%).

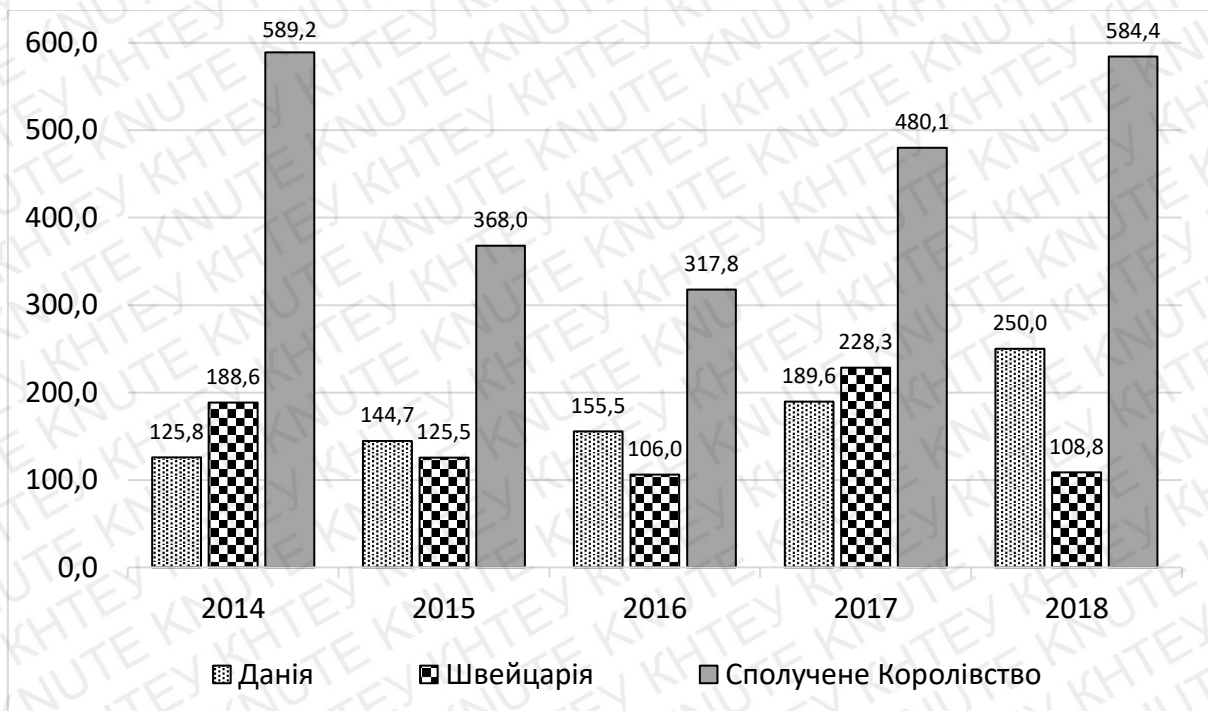


Рис. 2.1. Динаміка обсягів зовнішньої торгівлі товарами України та Данії, Швейцарії, Сполученого Королівства у 2014-2018 рр., млн. дол. США
Джерело: складено автором за [21].

Розглянемо обсяги експорту України до досліджуваних країн товарів, які експортує ДП «Екран-ВікноСвіт» (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

Динаміка обсягів експорту з України до досліджуваних країн дверей, вікон, лиштв у 2014-2018 рр., дол. США

Країна	2014	2015	2016	2017	2018	Абсолютне відхилення, 2018/2014
Двері, вікна та їх рами, лиштви і пороги з пластмас						
Данія	604	1818	6264	7118	14283	13679
Швейцарія		5802	227048	157684	87377	87377
Сполучене Королівство			172	9264	42768	42768
Вікна, двері балконні та їх рами і лиштви з деревини						
Данія		21		6447	13258	13258
Швейцарія	11736		246	19733		-11736
Сполучене Королівство	7707	2573	1478			-7707
Двері та їх рами, лиштви і пороги з деревини						
Данія			20	1353	1282	1282
Швейцарія	7808	2731	278	45387	28389	20581
Сполучене Королівство	11658	10406	30046	44144	8738	-2920

Джерело: розраховано автором за [11].

Як видно з таблиці, найбільші обсяги експорту України дверей, вікон та їх рам, лиштв і порогів з пластмас, а також дверей та їх рам, лиштв і порогів з деревини спрямовані до Швейцарії. Експорт вікон, дверей балконних та їх рам і лиштв з деревини є непостійним і незначним та у 2018 р. здійснювався тільки до Данії.

Перейдемо до розгляду інфраструктури здійснення бізнесу у досліджуваних країнах.

У теорії ринку інфраструктура розглядається як комплекс ринкових інститутів, що забезпечують взаємозв'язок основних макроекономічних потоків. Оскільки економічна система країни складається з ряду взаємодіючих одна з одною підсистем, необхідно враховувати те, що за певних умов одні підсистеми можуть ставати частиною забезпечувальної інфраструктури для інших підсистем економіки [4]. Основна функція інфраструктури полягає у забезпеченні функціонування взаємозв'язків між елементами самої системи.

Данія є однією з найбільш економічно й соціально розвинених європейських країн та вважається одним з найбільш сприятливих місць для ведення бізнесу. Основними причинами є:

- практично відсутня корупція, що підтверджується численними міжнародними дослідженнями;
- прозора податкова, правова й судова система, а також мінімум бюрократії, що дозволяє відкривати та вести бізнес в Данії максимально ефективно;
- ідеальна інфраструктура, рівень розвитку високих технологій і в цілому якість життя в Данії одні з кращих у світі [22].

Зручне географічне розташування Данії дозволяє не обмежуватися місцевим ринком або північними державами, а відкриває шлях до всіх країн Європейського союзу. Зокрема, найближче розташована Німеччина, з якою уже протягом тривалого часу співпрацює ДП «Екран-Вікновіт».

Данія має одну з найстійкіших економічних систем у Європі, яка характеризується збалансованим держбюджетом, стабільною валютою,

низькими відсотковими кредитними ставками та низьким рівнем інфляції. Економіка Данії дрібна, відкрита та знаходиться у тісній залежності від торгівлі з іншими країнами. Німеччина є найважливішим торговим партнером Данії, хоч значимими також є Швеція, Великобританія та Норвегія; з неєвропейських країн – це США та Японія. Залежність від торгівлі визначає зацікавленість Данії у вільній торгівлі товарами та послугами з іншими країнами. Тому Данія є членом спільних організацій, таких як ЄС, ОЕСР та СОТ, та активно приймає участь у пропаганді вільної торгівлі без бар'єрів [23]. Данія намагається регулювати економічну діяльність та інфляцію за допомогою фіскальної політики. Грошова політика Данії спрямована на політику підтримки валютного курсу, щоб гарантувати стабільний курс данської крони.

Сполучене Королівство на сьогодні знаходиться на 8-му місці за рейтингом Світового Банку щодо ведення бізнесу на її території. Незважаючи на значну зовнішню заборгованість країни, агентства кредитного рейтингу класифікують державну кредитоспроможність Великої Британії на рівні «потрійне А».

Сполучене Королівство має добре розвинену інфраструктуру та фізичний доступ до ринків Європи, передусім, через надводний транспорт, пряме залізничне сполучення з Францією.

Сполучене Королівство також отримало в спадок, як одна з перших індустріалізованих країн, добре розвинений індустріальний сектор, що дозволяє країні залишатися одним з найбільших виробників інноваційної продукції. Велика Британія є одним із світових лідерів у сфері інновацій та потужним центром підготовки високоспеціалізованих кадрів. Країна займає друге місце після США у категорії рівня якості науково-дослідної бази.

У сфері надання фінансових, юридичних та інших бізнес-послуг Сполучене Королівство залишається ключовим міжнародним центром.

Торгівля зі Сполученим Королівством забезпечує легкий доступ до найбільшого у світі єдиного ринку, що нараховує близько п'ятисот мільйонів

споживачів. Завдяки потужній інформаційній підтримці з боку Уряду (державні агентства UKTI та BIS), стабільній нормативно-правовій базі, та незалежній судовій системі, кількість головних офісів, відкритих європейськими іноземними компаніями у Великій Британії, перевищує їх кількість в інших країнах Європи. При цьому, спрощена система ведення бізнесу у Великій Британії, яка передбачає, зокрема, запровадження принципу єдиного вікна, можливість реєстрації як на підставі документів, що надані в паперовій та електронній формах, так і на підставі "модельного статуту", наявність великого розмаїття організаційно-правових форм юридичних осіб, створює сприятливі умови для здійснення міжнародної підприємницької діяльності зі Сполученим Королівством [24].

Вихід Сполученого Королівства з Європейського Союзу спонукав політиків вирішувати структурні недоліки, такі як недостатнє зростання продуктивності праці. За прогнозами фахівців, вже ліберальний ринок праці може бути більш гнучким після Brexit. Сполучене Королівство незабаром буде відкрите для глобальних торговельних відносин [19].

Кантональний устрій Швейцарії, ліберальна економіка та відкритість урядових структур допомагають створенню сприятливого ділового клімату. В цій країні цінності бізнесу поважають і захищають. Швейцарія – приваблива країна для створення та розвитку бізнесу, оскільки: має гнучкий ринок праці з висококваліфікованими спеціалістами; на підставі невеликої кількості правових обмежень створює умови, що сприяють розвитку підприємництва; проводить ліберальну економічну політику та надає правові гарантії [25].

Отже, у всіх розглянутих країнах інфраструктура для здійснення міжнародної підприємницької діяльності є задовільною. Проте, з огляду на міжнародне економічне співробітництво України з цими країнами товарами, які є об'єктом експорту ДП «Екран-ВікноСвіт», найпривабливішим для досліджуваного підприємства є ринок Сполученого Королівства.

Висновки до Розділу 2

У другому розділі було розглянуто можливість виходу ДП «Екран-ВікноСвіт» на нові зовнішні ринки збуту. Визначено найбільші країни-імпортери дверей, вікон, лиштв у світі за останні п'ять років. З огляду на специфіку товару, що є об'єктом експорту, потенційними ринками для досліджуваного підприємства є Сполучене Королівство, Швейцарія та Данія, для яких за інформацією міжнародних рейтингів, розраховано агрегований показник оцінювання бізнес-середовища. Результати розрахунків показали, що найвищий агрегований показник бізнес-середовища має Данія (5,60), найменший з-поміж розглянутих країн – Швейцарія (5,50). Рівень привабливості бізнес-середовища Сполученого Королівства, попри те, що за багатьма показниками вона майже не поступається Данії, складає 5,54.

Також було розраховано основні показники експорту України досліджуваних товарів. У структурі експорту дверей, вікон, лиштв переважає експорт дверей та їх рам, лиштв і порогів з деревини, незважаючи на те, що обсяги експорту цієї продукції у досліджуваному періоді зменшилися. У той же час значно збільшилися обсяги експорту дверей, вікон та їх рам, лиштв і порогів з пластмас. Найбільші обсяги експорту товарів Україна здійснює до Сполученого Королівства. Протягом досліджуваного періоду обсяги експорту збільшилися до Данії, проте зменшилися до Швейцарії та Сполученого Королівства. Найбільші обсяги експорту України дверей, вікон та їх рам, лиштв і порогів з пластмас, а також дверей та їх рам, лиштв і порогів з деревини спрямовані до Швейцарії. Експорт вікон, дверей балконних та їх рам і лиштв з деревини є непостійним і незначним та у 2018 р. здійснювався тільки до Данії. Дослідженням встановлено, що у всіх розглянутих країнах інфраструктура для здійснення міжнародної підприємницької діяльності є задовільною. Проте, з огляду на міжнародне економічне співробітництво України з цими країнами товарами, які є об'єктом експорту ДП «Екран-ВікноСвіт», найпривабливішим для досліджуваного підприємства є ринок Сполученого Королівства.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ МІЖНАРОДНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДП «ЕКРАН-ВІКНОСВІТ»

3.1. Рекомендації щодо вдосконалення інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт»

Інфраструктура міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт» – це сукупність державних, приватних та громадських інститутів (організацій, установ і об'єднань), які обслуговують інтереси міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт», забезпечують його господарську діяльність та сприяють підвищенню її ефективності.

На сучасному етапі особливої актуальності набули основні групи функцій: забезпечення потреб учасників міжнародних економічних відносин в інформаційно-аналітичних послугах; надання послуг в галузі телекомунікацій та зв'язку; розширене відтворення інформаційної інфраструктури; забезпечення взаємозв'язку між розробниками ідей і проектів та підприємницькими структурами, які реалізують ці ідеї [26].

Забезпечення динаміки зростання підприємництва багато в чому визначається наявністю мережі організацій інфраструктури підтримки (суб'єктами інфраструктури), які надають різні послуги за основними напрямками діяльності підприємств [27]. Характеристика основних суб'єктів інфраструктури підтримки підприємств представлена в дод. К.

Вигляді, виділяють організаційно-технічну, фінансово-кредитну та інформаційно-аналітичну інфраструктури (рис. 3.1).

Особливе місце в системі міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт» посідає інформаційно-аналітична інфраструктура, оскільки інформація є важливим фактором її розвитку.

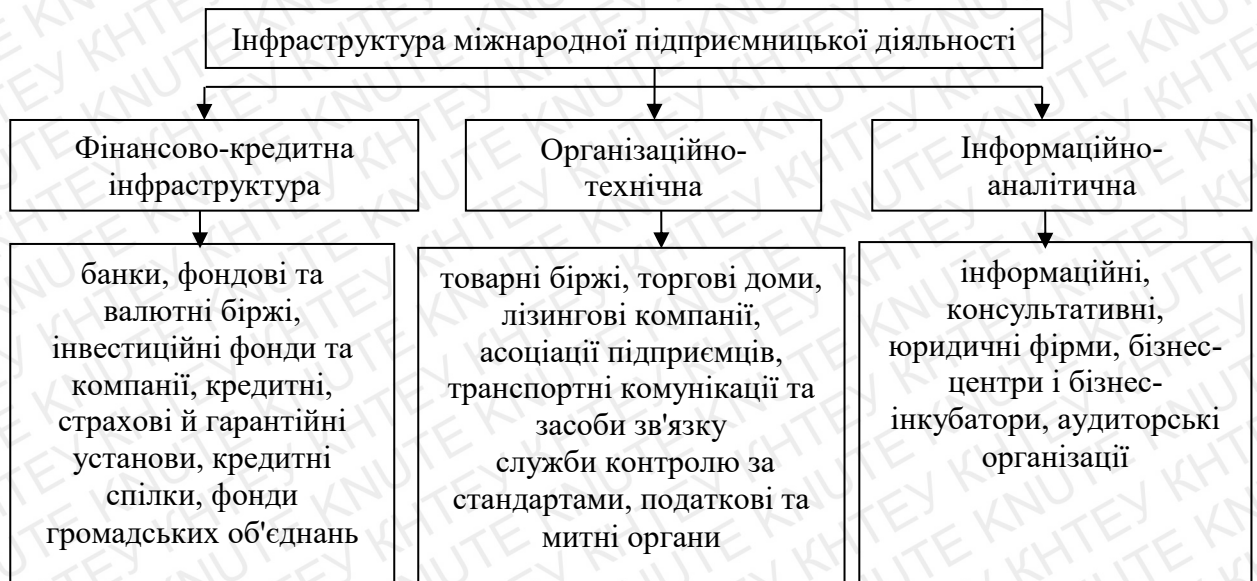


Рис. 3.1. Складові інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності
Джерело: складено автором за [5; 6].

Потреба формування розвиненої інформаційно-аналітичної інфраструктури ДП «Екран-Вікноsvіт» обумовлена необхідністю забезпечення розвитку високотехнологічних проєктів, насиченням споживчого ринку конкурентоспроможними товарами і послугами. Роль інформаційно-аналітичної інфраструктури полягає в інформаційно-комунікаційному забезпеченні використання ринкового механізму відповідно до потреб ДП «Екран-Вікноsvіт».

Інформаційно-аналітична інфраструктура включає інформаційні, консультативні, юридичні фірми, бізнес-центри і бізнес-інкубатори, аудиторські організації.

Отже, доцільно розробити рекомендації щодо вдосконалення інформаційно-аналітичної інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-Вікноsvіт», а саме – її інформаційну та аналітичну складову.

За сучасних умов планування та управління міжнародною підприємницькою діяльністю, інформаційно-аналітична складова є однією з невід'ємних частин маркетингової політики ДП «Екран-Вікноsvіт».

Маркетингові дослідження зарубіжних ринків створюють науково та практично обґрунтовану базу для прийняття кваліфікованих рішень управлінським апаратом ДП «Екран-Вікно світ» щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності на конкретних зовнішніх ринках.

Отже, ДП «Екран-Вікно світ» необхідно розробити свій нестандартний метод дослідження зарубіжних ринків, що буде враховувати саме потреби ДП «Екран-Вікно світ» та, що важливіше, враховувати бюджет і реальні можливості досліджуваного підприємства. Проведення такого аналізу має бути суб'єктивним. Основним фактом є те, що «не можна аналізувати дещо, слід аналізувати щось конкретне» [29].

Головне завдання аналізу полягає в тому, щоб, по-перше, зібрати інформацію, а по-друге, зрозуміти, як саме ця інформація співвідноситься з реальними цілями й можливостями ДП «Екран-Вікно світ». Найважливіший критерій вибору ринків, які варто аналізувати: чи буде ціна за товар прийнятна для покупців, чи є реальні перспективи для розвитку підприємства на нових ринках, або може існувати бар'єр.

Збирання інформації – один з найважливіших аспектів аналізу ринків. Необхідно зібрати якнайбільше різноманітної інформації щодо тих ринків, на яких ДП «Екран-Вікно світ» планує здійснювати реалізацію виробленої продукції. Незважаючи на те, що нині існує багато джерел інформації, доступ до яких дешевий, навіть простий збір даних займе багато часу й сил, що теж треба мати на увазі. Для одержання інформації про внутрішні й зовнішні умови діяльності ДП «Екран-Вікно світ» мають застосовуватися спеціальні методи аналізу, результати яких відбивають поточну ситуацію, у якій перебуває ДП «Екран-Вікно світ». Для підготовки рішень, орієнтованих на майбутнє, одного аналізу сучасних умов недостатньо – необхідне використання методу прогнозів.

Як видно з рис. 3.2, крім власних сил, ДП «Екран-Вікно світ» може звернутися за до організацій, що допоможуть зібрати інформацію про

внутрішній та зовнішній ринки, попит, пропозицію та кон'юнктуру необхідної товарної групи в інших країнах, здійснити огляд ринку з урахуванням специфікацій товару, яким надають перевагу іноземні споживачі.

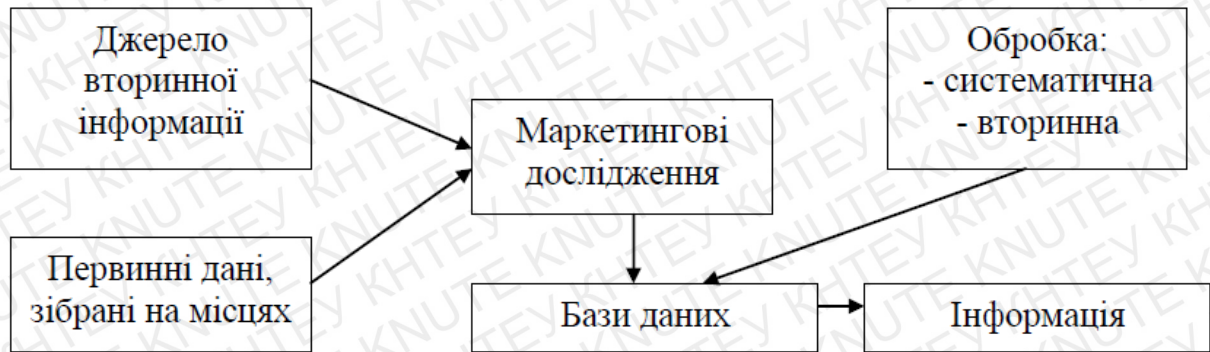


Рис. 3.2. Організація системи інформації ДП «Екран-Вікносвіт» для міжнародних маркетингових досліджень

Одним з провідних інформаційно-аналітичних і експертних центрів України у сфері зовнішньої торгівлі товарів і послуг є Державне підприємство «Держзовнішінформ», база постійних клієнтів якого включає понад 4000 компаній, у тому числі й зарубіжних. Серед послуг ДП "Держзовнішінформ" для ДП «Екран-Вікносвіт» доцільно застосувати такі, як маркетингові дослідження зовнішніх та внутрішнього ринків [30].

У відділі маркетингових і комунікаційних проектів ДП "Держзовнішінформ" можливі такі форми отримання послуги: аналіз експорту/імпорту – EximStat; готові маркетингові дослідження; індивідуальні маркетингові дослідження.

ДП «Екран-Вікносвіт» доцільно замовляти у ДП "Держзовнішінформ" такий вид послуги, як індивідуальне дослідження – дослідження, що проводиться за параметрами, наданими замовником.

Оскільки оптимізація міжнародної підприємницької діяльності підприємства має здійснюватися не як разова акція, а як безперервний процес

пошуку оптимальної структури товарного асортименту на стратегічному і тактичному рівнях, пропонуємо ДП «Екран-Вікносвіт» здійснювати такі дослідження щокварталу.

Вартість дослідження узгоджується після формування його змісту. У середньому для такого підприємства, як ДП «Екран-Вікносвіт» дослідження буде коштувати біля 18600 грн. Отже, орієнтовно витрати ДП «Екран-Вікносвіт» на заказ послуг з індивідуального маркетингового дослідження складатимуть 74400 грн/рік.

До того ж, одним з головних інформаційних продуктів ДП "Держзовнішінформ" є щомісячний бюлетень «Огляд цін українського та світового товарних ринків», який містить комерційні пропозиції зарубіжних компаній щодо експорту, імпорту товарів; цін, які склалися на світових та українському товарних ринках, цінових тенденцій, а також коментарі експертів, огляди товарних ринків тощо. Вартість річної передплати – 4800 грн [31]. Передплата зазначеного видання дозволить ДП «Екран-Вікносвіт» знайти перспективних партнерів за кордоном.

Ще одним унікальним інформаційним продуктом ДП "Держзовнішінформ", що представляє українські підприємства за кордоном, є Каталог «Імпорттери та Експорттери України». За твердженням фахівців ДП "Держзовнішінформ" інформаційне наповнення та технічні можливості клієнт-програми Каталогу унікальні та не мають аналогів в Україні.

Ціна доступу до Каталогу за 2 реєстраційні коди – 2970 грн/12 міс. та 2400 грн/6 міс. [32]. З огляду на невелику різницю у ціні, пропонуємо досліджуваному підприємству замовити доступ на 12 міс. за ціною 2970 грн.

Скориставшись послугами фахівців ДП "Держзовнішінформ", ДП «Екран-Вікносвіт» зможе не лише ознайомитися з оглядом ринку, представити свою продукцію за кордоном, а й буде поінформовано про іноземні компанії, їхній товарний асортимент, ціни, тощо.

3.2. Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів

Складність інфраструктури як системи зумовлена різноманітністю функцій, що виконують її складові елементи, а саме: доведення товару до споживача, забезпечення зворотного зв'язку між виробництвом та споживанням, перерозподіл ресурсів між різноманітними галузями та всередині них, акумулювання тимчасово вільних коштів, регулювання грошового обігу та ін.

Виходячи з вищевикладеного, можна сформулювати функції, які виконує інфраструктура в міжнародній підприємницькій діяльності [5; 9; 12]:

1) відтворювальна: інфраструктура, як частина зовнішнього середовища підприємництва, забезпечує безперервне та безперебійне функціонування підприємницьких структур, що здійснюють міжнародну економічну діяльність, їх взаємозв'язок і взаємодію з іншими суб'єктами ринкової економіки шляхом створення необхідних умов для прискорення процесу руху товарів і послуг і/або інформації про них. Тому формування адекватної інфраструктури підприємництва є одним з безпосередніх і обов'язкових умов відтворення підприємницької структури і всієї економічної системи;

2) регулююча: за допомогою інфраструктури здійснюється регулювання руху товарно-грошових потоків, що сприяє встановленню нормального ступеня узгодженості інтересів суб'єктів ринку, а отже, досягнення пропорційності щодо розподілу ресурсів і продукції, збалансованості національної економіки в цілому. За допомогою інфраструктури держава здійснює антиінфляційні, антидемпінгові, спеціальні, компенсаційні заходи; політику зайнятості; протидіє циклічним коливанням економіки; сприяє підвищенню підприємницької впевненості;

3) стимулююча: здійснення широкомасштабної і цілісної державної підтримки підприємництва через надання підтримки в науково-технічній, інформаційній, фінансовій та інших сферах. Заходи стимулювання

підприємництва зводяться до створення сприятливого підприємницького клімату, що дозволяє формувати в країні широкий прошарок підприємництва як основи створення середнього класу, сприяти накопиченню інвестиційних ресурсів, розробленні та реалізації інноваційних проектів, підтримки перспективних видів і напрямків підприємництва.

У цілому інфраструктура міжнародної підприємницької діяльності покликана сприяти формуванню конкурентного середовища, що обмежує ринковий вплив окремих підприємницьких структур і протидіє монопольним проявам. Конкуренція стає умовою підприємницької активності, хоча і саме підприємництво, якщо воно ефективно користується інфраструктурою, активно впливає на конкуренцію. Формування відповідного інфраструктурного забезпечення підприємництва сприятиме реалізації соціально-економічного потенціалу підприємств.

У попередньому параграфі було визначено заходи щодо удосконалення інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-Вікносвіт» та розраховано орієнтовні витрати на їх практичне впровадження у діяльність підприємства. Узагальнену інформацію наведено у табл. 3.1. Загалом витрати на запропоновані маркетингові дослідження складатимуть 82170 грн/рік.

Таблиця 3.1

**Витрати на впровадження запропонованих заходів
у діяльність ДП «Екран-Вікносвіт»**

Назва заходу	Витрати, грн/рік
Замовлення індивідуального маркетингового дослідження у ДП "Держзовнішінформ"	74400
Передплата щомісячного бюлетеня «Огляд цін українського та світового товарних ринків»	4800
Доступ до Каталогу «Імпорттери та Експорттери України»	2970
Всього	82170

Джерело: розраховано автором за [30-32].

На останньому етапі дослідження доцільно здійснити прогнозування показників ефективності експорту та фінансових результатів діяльності досліджуваного підприємства за незмінної ситуації, а також за умови впровадження запропонованих заходів.

Аналіз літератури [33-36] показує, що в процесі прогнозування результатів діяльності підприємства можуть бути використані різні методи, які умовно можна розділити на евристичні й економіко-математичні. З-поміж цих методів найчастіше використовується екстраполяція або економіко-статистичне моделювання, засноване на аналітичній обробці наявних даних про об'єкт прогнозування за минулий період та поширення виявлених тенденцій його розвитку. Це найпростіший метод, що базується на порівнянні середніх рівнів ряду.

Отже, здійснимо середньострокове прогнозування діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт» методом екстраполяції.

Як видно з табл. 3.2, за незмінної ситуації ефективність експорту досліджуваного підприємства буде підвищуватися повільними темпами. Так, у 2019 р. фахівцями підприємства заплановано ефективність на рівні 2018 р. (1,24). У 2020 р. значення коефіцієнта ефективності дещо підвищиться до 1,25. На цьому ж рівні ефективність залишиться у 2021 р. І найбільше значення показника ефективності експорту підприємство отримає у 2022 р. (1,26).

Таблиця 3.2

**Прогнозні показники ефективності експорту ДП «Екран-ВікноСвіт»
за незмінної ситуації у 2020-2022 рр., тис. грн**

Показники	2018 факт	2019 план	2020 прогноз	2021 прогноз	2022 прогноз
Чистий дохід від експорту продукції	11040	11150	11318	11431	11717
Собівартість виготовлення експортної продукції	7618	7694	7779	7857	7951
Накладні витрати при експорті	1281	1294	1308	1321	1337
Ефект експорту	2142	2162	2231	2253	2429
Коефіцієнт ефективності експорту	1,24	1,24	1,25	1,25	1,26

Джерело: розраховано автором.

Проте, інша ситуація спостерігається за умови впровадження запропонованих заходів (табл. 3.3). За результатами прогнозування уже у 2020 р. значення показника ефективності експорту становитиме 1,26. У наступному 2021 р. ефективність підвищиться до 1,28. У 2022 р. ефективність становитиме 1,30, що на 4% більше, ніж за незмінної ситуації.

Таблиця 3.3

**Показники ефективності експорту ДП «Екран-Вікносвіт»
за умови впровадження запропонованих заходів у 2014-2018 рр., тис. грн**

Показники	2018 факт	2019 план	2020 прогноз	2021 прогноз	2022 прогноз
Чистий дохід від експорту продукції	11040	11150	11507	11910	12291
Собівартість виготовлення експортної продукції	7618	7694	7833	7974	8117
Накладні витрати при експорті	1281	1294	1313	1333	1353
Ефект експорту	2142	2162	2361	2603	2821
Коефіцієнт ефективності експорту	1,24	1,24	1,26	1,28	1,30

Джерело: розраховано автором.

Результати прогнозування фінансових результатів діяльності ДП «Екран-Вікносвіт» за незмінної ситуації (табл. 3.4) свідчать, що чистий дохід підприємства від реалізації продукції збільшиться з 28959 тис. грн у 2018 р. до 30887 тис. грн у 2022 р. (на 1137 тис. грн). Чистий фінансовий результат діяльності досліджуваного підприємства у цьому періоді зросте з 1403 тис. грн до 1814 тис. грн (на 411 тис. грн).

Таблиця 3.4

**Прогнозні показники фінансових результатів діяльності
ДП «Екран-Вікносвіт» за незмінної ситуації у 2020-2022 рр., тис. грн**

Стаття	2018 факт	2019 план	2020 прогноз	2021 прогноз	2022 прогноз
1	2	3	4	5	6
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	28959	29567	30158	30520	30887
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	28010	28290	28573	28859	29147
Валовий: прибуток	949	1277	1585	1662	1739
Інші операційні доходи	2087	2108	2129	2150	2172
Адміністративні витрати	122	123	124	126	127
Інші операційні витрати	1511	1526	1541	1557	1572

Закінчення табл. 3.4

1	2	3	4	5	6
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	1403	1736	2049	2129	2212
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	1403	1736	2049	2129	2212
Витрати (дохід) з податку на прибуток		312	369	383	398
Чистий фінансовий результат: прибуток	1403	1423	1680	1746	1814

Джерело: розраховано автором.

За умови реалізації запропонованих заходів чистий дохід від реалізації досліджуваним підприємством продукції має збільшитися з 28959 тис. грн у 2018 р. до 31633 тис. грн у 2022 р. (табл. 3.5).

Таблиця 3.5

**Прогнозні показники фінансових результатів діяльності
ДП «Екран-ВікноСвіт» за умови впровадження запропонованих заходів
у 2020-2022 рр., тис. грн**

Стаття	2018 факт	2019 план	2020 прогноз	2021 прогноз	2022 прогноз
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	28959	29567	30306	30963	31633
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	28010	28290	28630	28973	29321
Валовий: прибуток	949	1277	1677	1989	2312
Інші операційні доходи	2087	2108	2129	2150	2172
Адміністративні витрати	122	123	125	127	129
Інші операційні витрати	1511	1526	1551	1575	1601
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	1403	1736	2130	2437	2754
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	1403	1736	2130	2437	2754
Витрати (дохід) з податку на прибуток		312	383	439	496
Чистий фінансовий результат: прибуток	1403	1423	1747	1998	2258

Джерело: розраховано автором.

Відповідно чистий прибуток збільшиться на 855 тис. грн і становитиме 2258 тис. грн у 2022 р. проти 1403 тис. грн у 2018 р. Таким чином, за умови реалізації запропонованих заходів у практичну діяльність підприємства чистий фінансовий результат у вигляді прибутку буде на 445 тис. грн більше, ніж за незмінної ситуації.

Отже, впровадження у діяльність підприємства запропонованих заходів є доцільною, оскільки здійснені розрахунки вказують на те, що за умови впровадження цих заходів у діяльність ДП «Екран-Вікно світ», ефективність експорту підвищиться. Надані рекомендації направлені на підвищення ефективності експорту досліджуваного підприємства.

Висновки до Розділу 3

Особливе місце в системі міжнародної підприємницької діяльності посідає інформаційно-аналітична інфраструктура, оскільки інформація є важливим фактором її розвитку. Потреба формування розвиненої інформаційно-аналітичної інфраструктури обумовлена необхідністю забезпечення розвитку високотехнологічних проєктів, насиченням споживчого ринку конкурентоспроможними товарами і послугами. Роль інформаційно-аналітичної інфраструктури полягає в інформаційно-комунікаційному забезпеченні використання ринкового механізму відповідно до потреб учасників економічних відносин.

Отже, доцільно розробити рекомендації щодо вдосконалення інформаційно-аналітичної інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-Вікно світ», а саме – її інформаційну та аналітичну складову, яка є однією з невід’ємних частин маркетингової політики підприємства. З огляду на це запропоновано досліджуваному підприємству звернутися за інформаційно-аналітичними послугами до ДП "Держзовнішінформ", яке є одним з провідних інформаційно-аналітичних і експертних центрів України у сфері зовнішньої торгівлі товарів і послуг.

Розглянувши послуги, які надає ДП "Держзовнішінформ", було розроблено низку рекомендацій щодо впровадження їх у діяльність ДП «Екран-Вікно світ» та розраховано орієнтовні витрати на їх впровадження. Досліджуваному підприємству запропоновано такі заходи: замовлення

індивідуального маркетингового дослідження у ДП "Держзовнішінформ", що проводиться за параметрами, наданими замовником, передплата щомісячного бюлетеня «Огляд цін українського та світового товарних ринків», доступ до Каталогу «Імпорттери та Експорттери України».

Оскільки оптимізація міжнародної підприємницької діяльності підприємства має здійснюватися не як разова акція, а як безперервний процес пошуку оптимальної структури товарного асортименту на стратегічному і тактичному рівнях, пропонуємо ДП «Екран-Вікносвіт» здійснювати такі індивідуальні дослідження щокварталу. Щомісячний бюлетень «Огляд цін українського та світового товарних ринків» містить комерційні пропозиції зарубіжних компаній щодо експорту, імпорту товарів; цін, які склалися на світових та українському товарних ринках, цінових тенденцій, а також коментарі експертів, огляди товарних ринків тощо. Передплата зазначеного видання, дозволить ДП «Екран-Вікносвіт» знайти перспективних партнерів за кордоном. Інформаційний продукт Каталог «Імпорттери та Експорттери України» представляє українські підприємства за кордоном.

Скориставшись послугами фахівців ДП "Держзовнішінформ", та впровадивши запропоновані заходи у свою діяльність, ДП «Екран-Вікносвіт» зможе не лише ознайомитися з оглядом ринку, представити свою продукцію за кордоном, а й буде поінформовано про іноземні компанії, їхній товарний асортимент, ціни, тощо.

Середньострокове прогнозування діяльності ДП «Екран-Вікносвіт» здійснювалося методом екстраполяції, що передбачає аналітичну обробку наявних даних про діяльність ДП «Екран-Вікносвіт» за минулий період та поширення виявлених тенденцій його розвитку. Це найпростіший метод, що базується на порівнянні середніх рівнів ряду. Результати прогнозування засвідчили, що впровадження у діяльність підприємства запропонованих заходів є доцільним, оскільки ефективність експорту, а також показники фінансових результатів діяльності ДП «Екран-Вікносвіт» підвищуються.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

ДП «Екран-ВікноСвіт» – компанія у галузі виробництва віконно-дверних конструкцій. Результати аналізу фінансово-господарської діяльності показали, що протягом досліджуваного періоду чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства зменшився на 22%. Проте результатом діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт» стало збільшення чистого фінансового результату у вигляді прибутку у 1,7 рази. Підприємство нездатне відповідати за своїми зобов'язаннями в середньо- і довгостроковій перспективі. Для збільшення значення показника необхідно залучати кошти власників або інвесторів, реінвестувати прибуток у роботу компанії. Зменшилася частина оборотних активів, які забезпечуються за рахунок власних засобів. На підприємстві погіршується ефективність управління запасами, використання основних засобів та використання власного капіталу. У той же час відбувається підвищення ефективності використання активів ДП «Екран-ВікноСвіт» для генерації прибутку.

Інфраструктура ДП «Екран-ВікноСвіт» поділяється на виробничу, що забезпечує безперебійне та ефективне функціонування виробничого процесу та невиробничу, яка створюється для соціального обслуговування працівників та нормальної життєдіяльності колективу. Інфраструктура міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-ВікноСвіт» формує умови для здійснення цієї діяльності шляхом надання різного роду послуг і складається з елементів, які формують це середовище.

ДП «Екран-ВікноСвіт» експортує продукцію власного виробництва. Експорт складає близько 40% чистого доходу підприємства від реалізації продукції. У досліджуваному періоді частка чистого доходу від реалізації товарів на експорт збільшилася. Товарна структура експорту ДП «Екран-ВікноСвіт» представлена такими групами товарів, як двері, вікна та жалюзі. У досліджуваному періоді зменшилися обсяги експорту за всіма товарними групами. Найбільшу частку у товарній структурі експорту займає експорт

вікон. Досліджуване підприємство експортує продукцію до трьох країн: Австралії, Угорщини та Сполучених Штатів Америки. Обсяги експорту зменшилися до всіх країн. У географічній структурі експорту найбільшу частку складає експорт до США. Експорт досліджуваного підприємства протягом 2014-2018 рр. був ефективним. Найбільше значення коефіцієнту ефективності зафіксовано у 2016 р. (1,25), проте протягом 2017-2018 рр. значення показника ефективності дещо зменшилося і тримається на рівні 1,24.

Було розглянуто можливість виходу ДП «Екран-ВікноСвіт» на нові зовнішні ринки збуту. Для цього визначено найбільші країни-імпортери дверей, вікон, лиштв у світі за останні п'ять років. З огляду на специфіку товару, що є об'єктом експорту досліджуваного підприємства, потенційними ринками для ДП «Екран-ВікноСвіт» визначено Сполучене Королівство, Швейцарію та Данію. Для цих країн за інформацією міжнародних рейтингів розраховано агрегований показник оцінювання бізнес-середовища. За результатами розрахунків найвищий агрегований показник бізнес-середовища має Данія (5,60), найменший з-поміж розглянутих країн – Швейцарія (5,50). Рівень привабливості бізнес-середовища Сполученого Королівства, попри те, що за багатьма показниками вона майже не поступається Данії, складає 5,54.

У структурі експорту України досліджуваних товарів переважає експорт дверей та їх рам, лиштв і порогів з деревини, незважаючи на те, що обсяги експорту цієї продукції у досліджуваному періоді зменшилися. У той же час значно збільшилися обсяги експорту дверей, вікон та їх рам, лиштв і порогів з пластмас. Найбільшою країною-споживачем зазначеної групи товарів є Сполучене Королівство. Дослідженням встановлено, що у всіх розглянутих країнах інфраструктура для здійснення міжнародної підприємницької діяльності є сприятливою. Проте, з огляду на міжнародне економічне співробітництво України з цими країнами товарами, які є об'єктом експорту ДП «Екран-ВікноСвіт», найпривабливішим для досліджуваного підприємства є ринок Сполученого Королівства.

Аналіз наукових джерел показав, що під інфраструктурою міжнародної підприємницької діяльності розуміється сукупність державних, приватних та громадських інститутів, які обслуговують інтереси суб'єктів міжнародної підприємницької діяльності, забезпечують їхню господарську діяльність та сприяють підвищенню її ефективності. Виділяють організаційно-технічну, фінансово-кредитну та інформаційно-аналітичну інфраструктури.

У системі міжнародної підприємницької діяльності особливе місце посідає інформаційно-аналітична інфраструктура, роль якої полягає в інформаційно-комунікаційному забезпеченні використання ринкового механізму відповідно до потреб учасників міжнародних економічних відносин. Інформація є важливим фактором розвитку міжнародної підприємницької діяльності. Формування розвиненої інформаційно-аналітичної інфраструктури обумовлена необхідністю забезпечення розвитку високотехнологічних проектів, насиченням споживчого ринку конкурентоспроможними товарами і послугами.

Було розроблено рекомендації щодо вдосконалення інформаційної та аналітичної складових інформаційно-аналітичної інфраструктури міжнародної підприємницької діяльності ДП «Екран-Вікносвіт», яка є однією з невід'ємних частин маркетингової політики підприємства. Досліджуваному підприємству запропоновано звернутися за інформаційно-аналітичними послугами до ДП "Держзовнішінформ", яке є одним з провідних інформаційно-аналітичних і експертних центрів України у сфері зовнішньої торгівлі товарів і послуг.

ДП "Держзовнішінформ" надає низку послуг щодо маркетингових досліджень зовнішніх та внутрішніх ринків. Оскільки оптимізація міжнародної підприємницької діяльності підприємства має здійснюватися на постійній основі, запропоновано ДП «Екран-Вікносвіт» щокварталу здійснювати замовлення індивідуального маркетингового дослідження, що проводиться за параметрами, наданими замовником, передплату щомісячного бюлетеня «Огляд цін українського та світового товарних ринків», придбати

доступ до клієнт-програми «Імпорттери та Експорттери України», що містить комерційні пропозиції зарубіжних компаній щодо експорту, імпорту товарів; цін, які склалися на світових та українському товарних ринках, цінових тенденцій, а також коментарі експертів, огляди товарних ринків тощо.

Результати середньострокового прогнозування діяльності ДП «Екран-Вікносвіт», здійснене методом екстраполяції, засвідчили, що впровадження запропонованих заходів у практичну діяльність підприємства є доцільним, оскільки ефективність експорту, а також показники фінансових результатів діяльності ДП «Екран-Вікносвіт» підвищуються.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонюк Д. А. Методологія оптимізації зв'язків між елементами інституціональної інфраструктури підприємництва / Д. А. Антонюк // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. - 2013. - № 2. - С. 8-15.
2. Малащенко Ю.А. Формування економічного змісту та роль інфраструктури зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання / Ю.А. Малащенко, А.Г. Єфременко, Ю.М. Заволока // Економіка і суспільство. – 2018. – № 15. – С. 403-410. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://economyandsociety.in.ua/journal/15_ukr/62.pdf
3. Чуницька І. І. Інфраструктура фінансового ринку України: поняття, функції та еволюція статусу / І. І. Чуницька // Бізнес Інформ. - 2014. - № 9. - С. 248-253. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_9_44
4. Гуменюк О. О. Інфраструктурне забезпечення функціонування агропромислового ринку / О. О. Гуменюк // Інноваційна економіка. - 2013. - № 3. - С. 56-61. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2013_3_13
5. Гой І.В. Підприємництво : навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.
6. Бойчик І. М. Ринкова інфраструктура: сутність та характеристика / І.М.Бойчик // Сталий розвиток економіки. - 2013. - № 3[20]. - С. 34-41.
7. Федотова Ю. В. Стан та основні тенденції розвитку інформаційно-аналітичної інфраструктури регіонів України / Ю. В. Федотова // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. - 2016. - № 1. - С. 141-146.
8. Доброва Н. В. Інфраструктура підтримки малого підприємництва в Україні та на регіональному рівні / Н. В. Доброва // Науковий вісник. Одеський національний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2013. - №18 (197). – С. 97–106.

9. Стрілець В.Ю. Інфраструктура державної підтримки забезпечення розвитку малого бізнесу: теоретичний аспект / В.Ю. Стрілець // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2019. – №1. – С. 36-41.
10. Офіційний сайт ДП «Екран-ВікноСвіт». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ekranvk.com.ua>
11. UN Comtrade. International Trade Statistics Database. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://comtrade.un.org/data/>
12. Методичні рекомендації до написання випускних кваліфікаційних робіт для спеціалізації 292 «Міжнародний бізнес». – КНТЕУ. – 2018. – 61 с.
13. The Global Competitiveness Index. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/>
14. Index of Economic Freedom. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.heritage.org/index/>
15. Enabling Trade Index. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GETR_2016_report.pdf
16. Doing Business. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.doingbusiness.org/Rankings>
17. Index of Economic Freedom 2019. Country Rankings. Switzerland. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.heritage.org/index/country/switzerland>
18. The Global Competitiveness Report 2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
19. Index of Economic Freedom 2019. Country Rankings. United Kingdom. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.heritage.org/index/country/unitedkingdom>
20. Index of Economic Freedom 2019. Country Rankings. Denmark. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.heritage.org/index/country/denmark>

21. Офіційний сайт державної служби статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
22. Бізнес в Данії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.eurabota.ua/uk/denmark/biznes/biznes-v-daniyi/>
23. Міністерство Закордонних Справ Данії. Данія в Україні. Про Данію. Бізнес та економіка Данії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukraine.um.dk/uk/about-denmark-ukr/business-and-economy-ukr/>
24. Посольство України у Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії. Бізнес-клімат Великої Британії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.mfa.gov.ua/ua/ukraine-uk/trade/climat>
25. Бізнес в Швейцарії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delo.ua/business/biznesvshvejcarii-131775/>
26. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с
27. Корогод І. В. Аналіз особливостей функціонування елементів інфраструктури підтримки підприємництва / І. В. Корогод // Проблеми і перспективи економіки та управління. - 2015, № 3. - С. 328-333.
28. Пивоваров М. Розвиток інституту інфраструктури малого підприємництва: проблеми та шляхи його покращення / М. Пивоваров // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2013. – Вип. 1 (8). – С. 6–18.
29. Жегус О. В. Маркетингові дослідження : навчальний посібник / О.В. Жегус, Т.М. Парцирна ; ФОП Іванченко І.С. – Х., 2016. – 237 с.
30. ДП «Держзовнішінформ» – Режим доступу: <https://dzi.gov.ua>
31. Інтернет-портал www.pricereview.com.ua
32. Імпорттери та Експорттери України – Режим доступу: <https://eximbase.com/products/1>
33. Гайбура Ю.А., Загнітко Л.А. Фінансове прогнозування як елемент управління фінансовими ресурсами підприємства // Економіка і суспільство. – 2017. – №9. – С. 968–974. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/9_ukr/167.pdf

34. Гайбура Ю. Прогнозування фінансових результатів підприємства як елемент управлінського рішення [Електронний ресурс] / Юлія Гайбура. // SOPHUS | Науковий клуб. – 2017. – Режим доступу: http://sophus.at.ua/publ/2016_06_1_kampodilsk/sekcija_section_3_2016_06_1/prognozuvannja_ffinansovikh_rezultativ_pidpriemstva_jak_element_upravli_nskogo_rishennja/126-1-0-1921
35. Дорош Н. І. Прогнозний аналіз фінансових результатів та визначення межі банкрутства підприємства / Н. І. Дорош, Дж. Лю // Молодий вчений. – 2018. – № 2(2). – С. 700-703. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_2%282%29__62
36. Кузьмін О. Є. Прогнозування економічних показників діяльності підприємства на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу / О. Є. Кузьмін, І. Б. Олексів // Актуальні проблеми економіки. - 2013. - № 9. - С. 219-228. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apr_2013_9_34

Додаток А

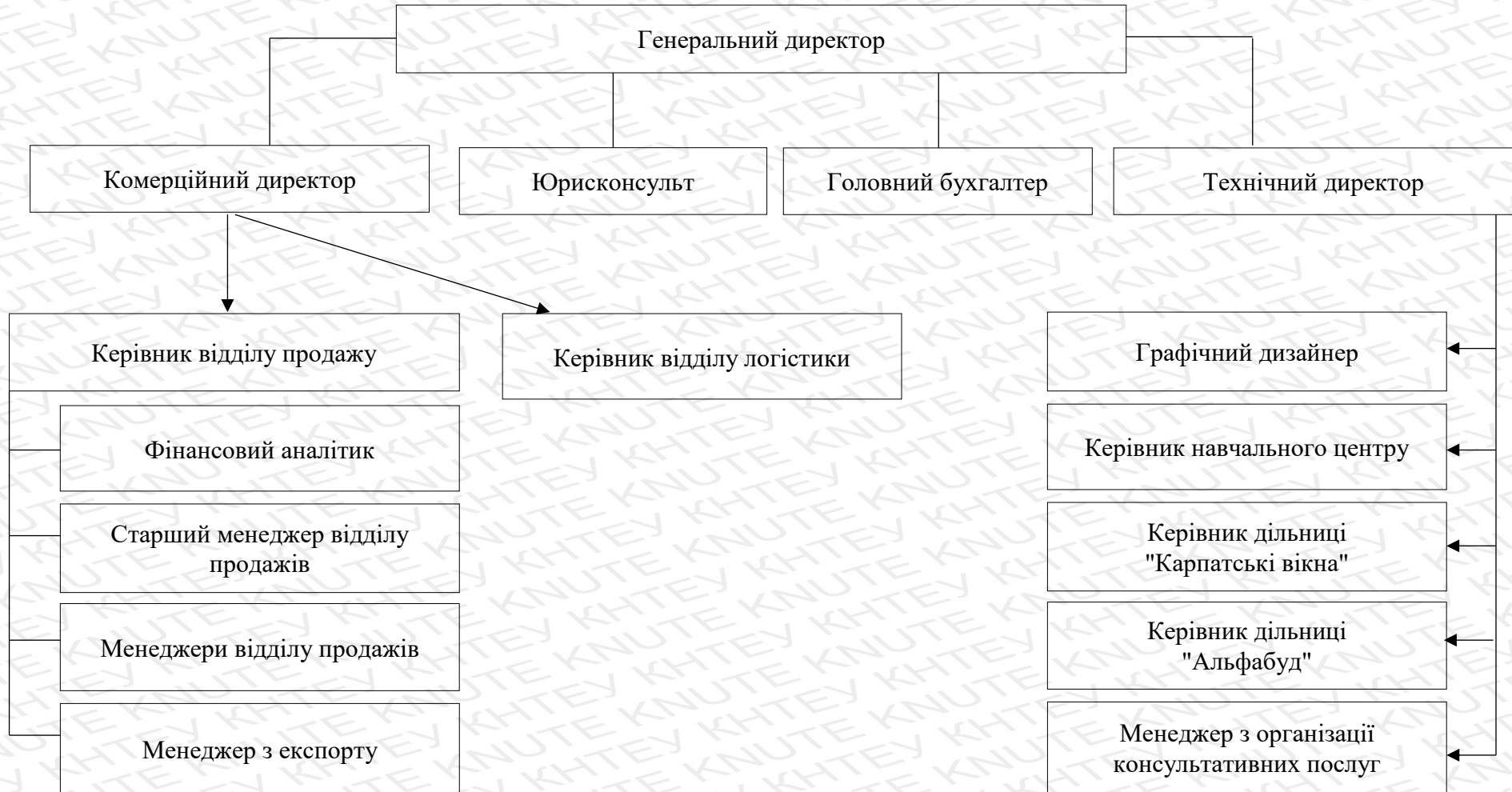


Рис. А1. Організаційна структура управління ДП «Екран-Вікносвіт»

Додаток Б

Підприємство Дочірнє підприємство «Екран-ВікноСвіт» Товариства з обмежувальною відповідальністю «Екран» за ЄДРПОУ 32561990

Територія місто Стрий за КОАТУУ 4611200000

Організаційно-правова форма господарювання Дочірнє підприємство за КОПФГ 160

Вид економічної діяльності Виробництво будівельних виробів із пластмас за КВЕД 22.23

Середня кількість працівників

Адреса, телефон 82400, Львівська обл., місто Стрий, вулиця Сколівська, будинок 7Б

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2014 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	65	56
первісна вартість	1001	141	141
накопичена амортизація	1002	76	84
Незавершені капітальні інвестиції	1005	85	46
Основні засоби:	1010	8844	8762
первісна вартість	1011	112331	112541
знос	1012	103487	103779
Інвестиційна нерухомість:	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи:	1020		
первісна вартість	1021		
накопичена амортизація	1022		
інші фінансові інвестиції	1035	70	70
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	24	21
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	9087	8954
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1044	1032
Виробничі запаси	1101	714	617
Незавершене виробництво	1102	288	402
Готова продукція	1103	42	13
Товари	1104	1	0
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		

Продовження додатку Б

1	2	3	4
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1698	768
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135	123	133
у тому числі з податку на прибуток	1136		123
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	16	4
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	3	2
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167	3	2
Витрати майбутніх періодів	1170	3	2
Інші оборотні активи	1190	12	21
Усього за розділом II	1195	2899	1963
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	11986	10917
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1949	1949
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал у дооцінках	1405		6147
Додатковий капітал	1410	6705	559
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415	68	68
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	737	6
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	9460	8728
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	1016	1016
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Інвестиційні контракти;	1535		
Призовий фонд	1540		
Усього за розділом II	1595	1016	1016
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	305	387

Продовження додатку Б

1	2	3	4
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	776	600
за розрахунками з бюджетом	1620	100	142
за у тому числі з податку на прибуток	1621		
за розрахунками зі страхування	1625	91	0
за розрахунками з оплати праці	1630	196	5
за одержаними авансами	1635		
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645		
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	43	40
Усього за розділом III	1695	1510	1173
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	11986	10917

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2014 р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	37072	33103
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	34610	31835
Валовий: прибуток	2090	2462	1268
Валовий: збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	2093	249
Адміністративні витрати	2130	907	224
Витрати на збут	2150	98	2
Інші операційні витрати	2180	2820	773
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	730	518
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	2192	3942
Фінансові витрати	2250	555	
Інші витрати	2270	748	2981
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	1619	1479
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	787	
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	832	1479
Чистий фінансовий результат: збиток	2355		

Продовження додатку Б

		КОДИ
Підприємство	Дата (рік, місяць, число)	
Дочірнє підприємство «Екран-ВікноСвіт» Товариства з обмеженою відповідальністю «Екран»	за ЄДРПОУ	32561990
Територія місто Стрий	за КОАТУУ	4611200000
Організаційно-правова форма господарювання	Дочірнє підприємство за КОПФГ	160
Вид економічної діяльності	Виробництво будівельних виробів із пластмас за КВЕД	22.23
Середня кількість працівників		
Адреса, телефон 82400, Львівська обл., місто Стрий, вулиця Сколівська, будинок 7Б		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2015 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	56	48
первісна вартість	1001	141	141
накопичена амортизація	1002	84	93
Незавершені капітальні інвестиції	1005	46	35
Основні засоби:	1010	8762	8652
первісна вартість	1011	112541	112710
знос	1012	103779	104058
Інвестиційна нерухомість:	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи:	1020		
первісна вартість	1021		
накопичена амортизація	1022		
інші фінансові інвестиції	1035	70	70
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	21	9
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	8954	8813
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1032	1251
Виробничі запаси	1101	617	657
Незавершене виробництво	1102	402	301
Готова продукція	1103	13	292
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестрахування	1115		
Векселі одержані	1120		

Продовження додатку Б

1	2	3	4
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	768	1785
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135	133	141
у тому числі з податку на прибуток	1136	123	141
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4	10
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	2	2
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167	2	2
Витрати майбутніх періодів	1170	2	1
Інші оборотні активи	1190	21	
Усього за розділом II	1195	1963	3190
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	10917	12004
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1949	1949
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал у дооцінках	1405	6147	6098
Додатковий капітал	1410	559	584
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415	68	71
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	6	202
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	8728	8904
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	1016	1027
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Інвестиційні контракти;	1535		
Призовий фонд	1540		
Усього за розділом II	1595	1016	1027
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	387	593

Продовження додатку Б

1	2	3	4
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	600	910
за розрахунками з бюджетом	1620	142	174
за у тому числі з податку на прибуток	1621		
за розрахунками зі страхування	1625	0	113
за розрахунками з оплати праці	1630	5	229
за одержаними авансами	1635		
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645		
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	40	53
Усього за розділом III	1695	1173	2072
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	10917	12004

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2015 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	33854	37072
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	31270	34610
Валовий: прибуток	2090	2584	2462
Валовий: збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	3172	2093
Адміністративні витрати	2130	848	907
Витрати на збут	2150	120	98
Інші операційні витрати	2180	4861	2820
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190		730
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	73	
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	2436	2192
Фінансові витрати	2250	818	555
Інші витрати	2270	329	748
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	1216	1619
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	251	787
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	965	832
Чистий фінансовий результат: збиток	2355		

Продовження додатку Б

		КОДИ
Підприємство	Дата (рік, місяць, число)	
Дочірнє підприємство «Екран-ВікноСвіт» Товариства з обмежувальною відповідальністю «Екран»	за ЄДРПОУ	32561990
Територія місто Стрий	за КОАТУУ	4611200000
Організаційно-правова форма господарювання	Дочірнє підприємство за КОПФГ	160
Вид економічної діяльності	Виробництво будівельних виробів із пластмас за КВЕД	22.23
Середня кількість працівників		
Адреса, телефон 82400, Львівська обл., місто Стрий, вулиця Сколівська, будинок 7Б		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2016 р.**

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	48	42
первісна вартість	1001	141	141
накопичена амортизація	1002	93	99
Незавершені капітальні інвестиції	1005	35	74
Основні засоби:	1010	8652	8390
первісна вартість	1011	112710	112718
знос	1012	104058	104329
Інвестиційна нерухомість:	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи:	1020		
первісна вартість	1021		
накопичена амортизація	1022		
інші фінансові інвестиції	1035	70	70
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	9	6
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	8813	8581
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1251	1501
Виробничі запаси	1101	657	770
Незавершене виробництво	1102	301	302
Готова продукція	1103	292	429
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестрахування	1115		
Векселі одержані	1120		

Продовження додатку Б

1	2	3	4
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1785	2254
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135	141	25
у тому числі з податку на прибуток	1136	141	25
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	10	10
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	2	2
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167	2	2
Витрати майбутніх періодів	1170	1	2
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	3190	3795
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	12004	12376
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1949	1949
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал у дооцінках	1405	6098	6013
Додатковий капітал	1410	584	584
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415	71	72
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	202	263
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	8904	8881
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	1027	1033
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Інвестиційні контракти;	1535		
Призовий фонд	1540		
Усього за розділом II	1595	1027	1033
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	593	189

Продовження додатку Б

1	2	3	4
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	910	1508
за розрахунками з бюджетом	1620	174	319
за у тому числі з податку на прибуток	1621		
за розрахунками зі страхування	1625	113	133
за розрахунками з оплати праці	1630	229	275
за одержаними авансами	1635		
за розрахунками з учасниками	1640		
із внутрішніх розрахунків	1645		
за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	53	28
Усього за розділом III	1695	2072	2462
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	12004	12376

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2016 р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	30895	33854
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	25718	31270
Валовий: прибуток	2090	5177	2584
Валовий: збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	4175	3172
Адміністративні витрати	2130	970	848
Витрати на збут	2150	103	120
Інші операційні витрати	2180	11013	4861
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190		
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	2734	73
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	970	2436
Фінансові витрати	2250	1332	818
Інші витрати	2270	1	329
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290		1216
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	3097	
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	2357	251
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350		965
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	740	

Продовження додатку Б

Підприємство Дочірнє підприємство «Екран-Вікно» Товариства з обмеженою відповідальністю «Екран»
 Територія місто Стрий
 Організаційно-правова форма господарювання Дочірнє підприємство
 Вид економічної діяльності Виробництво будівельних виробів із пластмас
 Середня кількість працівників
 Адреса, телефон 82400, Львівська обл., місто Стрий, вулиця Сколівська, будинок 7Б
 Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

КОДИ

32561990

за КОАТУУ

4611200000

за КОПФГ

160

за КВЕД

22.23

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2017 р.

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	42	36
первісна вартість	1001	141	141
накопичена амортизація	1002	99	104
Незавершені капітальні інвестиції	1005	74	41
Основні засоби:	1010	8390	8199
первісна вартість	1011	112718	112825
знос	1012	104329	104626
Інвестиційна нерухомість:	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи:	1020		
первісна вартість	1021		
накопичена амортизація	1022		
інші фінансові інвестиції	1035	70	70
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	6	1
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	8581	8347
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1501	2695
Виробничі запаси	1101	770	1392
Незавершене виробництво	1102	302	1193
Готова продукція	1103	429	110
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		

Продовження додатку Б

1	2	3	4
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2254	473
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135	25	17
у тому числі з податку на прибуток	1136	25	2
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	10	16
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	2	787
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167	2	787
Витрати майбутніх періодів	1170	2	2
Інші оборотні активи	1190		52
Усього за розділом II	1195	3795	4042
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	12376	12389
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1949	1949
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал у дооцінках	1405	6013	6165
Додатковий капітал	1410	584	584
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415	72	73
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	263	391
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	8881	9162
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	1033	883
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Інвестиційні контракти;	1535		
Призовий фонд	1540		
Усього за розділом II	1595	1033	883
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	189	

Продовження додатку Б

1	2	3	4
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	1508	1446
за розрахунками з бюджетом	1620	319	84
за у тому числі з податку на прибуток	1621		
за розрахунками зі страхування	1625	133	70
за розрахунками з оплати праці	1630	275	255
за одержаними авансами	1635		293
за розрахунками з учасниками	1640		0
із внутрішніх розрахунків	1645		0
за страховою діяльністю	1650		0
Поточні забезпечення	1660		185
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	28	12
Усього за розділом III	1695	2462	2344
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	12376	12389

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2017 р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	32957	30895
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	32016	25718
Валовий: прибуток	2090	941	5177
Валовий: збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	542	4175
Адміністративні витрати	2130	60	970
Витрати на збут	2150	0	103
Інші операційні витрати	2180	1007	11013
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	416	
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195		2734
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	430	970
Фінансові витрати	2250		1332
Інші витрати	2270		1
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	846	
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295		3097
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300		2357
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	846	
Чистий фінансовий результат: збиток	2355		740

Продовження додатку Б

Підприємство	Дочірнє підприємство «Екран-ВікноСвіт» Товариства з обмежувальною відповідальністю «Екран»	Дата (рік, місяць, число)	за ЄДРПОУ	КОДИ	32561990
Територія	місто Стрий		за КОАТУУ		4611200000
Організаційно-правова форма господарювання	Дочірнє підприємство		за КОПФГ		160
Вид економічної діяльності	Виробництво будівельних виробів із пластмас		за КВЕД		22.23
Середня кількість працівників					
Адреса, телефон	82400, Львівська обл., місто Стрий, вулиця Сколівська, будинок 7Б				
Одиниця виміру:	тис. грн. без десяткового знака				

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2018 р.

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	36	42
первісна вартість	1001	141	147
накопичена амортизація	1002	104	105
Незавершені капітальні інвестиції	1005	41	161
Основні засоби:	1010	8199	8155
первісна вартість	1011	112825	113126
знос	1012	104626	104972
Інвестиційна нерухомість:	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи:	1020		
первісна вартість	1021		
накопичена амортизація	1022		
інші фінансові інвестиції	1035	70	70
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	1	1
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	8347	8428
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2695	3625
Виробничі запаси	1101	1392	2717
Незавершене виробництво	1102	1193	827
Готова продукція	1103	110	80
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		

Продовження додатку Б

1	2	3	4
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	473	1664
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		1
з бюджетом	1135	17	
у тому числі з податку на прибуток	1136	2	
з нарахованих доходів	1140		
із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	16	22
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	787	1236
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167	787	1236
Витрати майбутніх періодів	1170	2	4
Інші оборотні активи	1190	52	423
Усього за розділом II	1195	4042	6973
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	12389	15401
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1949	1949
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал у дооцінках	1405	6165	6190
Додатковий капітал	1410	584	598
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415	73	102
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	391	1017
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	9162	9856
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	883	892
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Інвестиційні контракти;	1535		
Призовий фонд	1540		
Усього за розділом II	1595	883	892
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		

Закінчення додатку Б

1	2	3	4
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
за товари, роботи, послуги	1615	1446	1203
за розрахунками з бюджетом	1620	84	359
за у тому числі з податку на прибуток	1621		15
за розрахунками зі страхування	1625	70	70
за розрахунками з оплати праці	1630	255	248
за одержаними авансами	1635	293	2491
за розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	185	257
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690	12	25
Усього за розділом III	1695	2344	4653
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	12389	15401

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2018 р.

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	28959	32957
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	28010	32016
Валовий: прибуток	2090	949	941
Валовий: збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	2087	542
Адміністративні витрати	2130	122	60
Витрати на збут	2150	0	0
Інші операційні витрати	2180	1511	1007
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	1403	416
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240		430
Фінансові витрати	2250		
Інші витрати	2270		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	1403	846
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	1403	846
Чистий фінансовий результат: збиток	2355		

Додаток В

Динаміка фінансових результатів діяльності ДП «Екран-Вікносвіт» за 2014-2018 рр., тис. грн

Стаття	2014	2015	2016	2017	2018	Відхилення, 2018/2014	
						абсолютне	відносне, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	37072	33854	30895	32957	28959	-8113	78
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	34610	31270	25718	32016	28010	-6600	81
Валовий: прибуток	2462	2584	5177	941	949	-1513	39
Інші операційні доходи	2093	3172	4175	542	2087	-6	100
Адміністративні витрати	907	848	970	60	122	-785	13
Витрати на збут	98	120	103	0	0	-98	–
Інші операційні витрати	2820	4861	11013	1007	1511	-1309	54
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	730	–	–	416	1403	673	192
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	–	73	2734	–	–	–	–
Інші доходи	2192	2436	970	430	0	-2192	–
Фінансові витрати	555	818	1332	0	0	-555	–
Інші витрати	748	329	1	0	0	-748	–
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	1619	1216	–	846	1403	-216	87
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	–	–	3097	–	–	–	–
Витрати (дохід) з податку на прибуток	787	251	2357	–	–	-787	–
Чистий фінансовий результат: прибуток	832	965	–	846	1403	571	169
Чистий фінансовий результат: збиток	–	–	740	–	–	–	–

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

Додаток Г

Динаміка активів ДП «Екран-ВікноСвіт» за 2014-2018 рр., тис. грн

Стаття	На 31.12.2014	На 31.12.2015	На 31.12.2016	На 31.12.2017	На 31.12.2018	Відхилення, 2018/2014	
						абсолютне	відносне, %
I. Необоротні активи							
Нематеріальні активи:	56	48	42	36	42	-14	75
первісна вартість	141	141	141	141	147	6	104
накопичена амортизація	84	93	99	104	105	21	124
Незавершені капітальні інвестиції	46	35	74	41	161	115	352
Основні засоби:	8762	8652	8390	8199	8155	-607	93
первісна вартість	112541	112710	112718	112825	113126	585	101
знос	103779	104058	104329	104626	104972	1193	101
інші фінансові інвестиції	70	70	70	70	70	0	100
Довгострокова дебіторська заборгованість	21	9	6	1	1	-20	6
Усього за розділом I	8954	8813	8581	8347	8428	-526	94
II. Оборотні активи							
Запаси	1032	1251	1501	2695	3625	2593	351
Виробничі запаси	617	657	770	1392	2717	2100	440
Незавершене виробництво	402	301	302	1193	827	425	206
Готова продукція	13	292	429	110	80	67	617
Товари	0	0	0	0	0	0	250
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	768	1785	2254	473	1664	896	217
за виданими авансами	0	0	0	0	1	1	108
з бюджетом	133	141	25	17	0	-133	–
у тому числі з податку на прибуток	123	141	25	2		-123	–
Інша поточна дебіторська заборгованість	4	10	10	16	22	18	490
Гроші та їх еквіваленти	2	2	2	787	1236	1234	64367
Готівка	0	0	0	0	0	0	67
Рахунки в банках	2	2	2	787	1236	1234	73552
Витрати майбутніх періодів	2	1	2	2	4	2	206
Інші оборотні активи	21	0	0	52	423	402	2027
Усього за розділом II	1963	3190	3795	4042	6973	5010	355
Баланс	10917	12004	12376	12389	15401	4484	141

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

Додаток Д

Динаміка пасивів ДП «Екран-Вікносвіт» за 2014-2018 рр., тис. грн

Стаття	На 31.12. 2014	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	На 31.12. 2018	Відхилення, 2018/2014	
						абсолютне	відносне, %
I. Власний капітал							
Зареєстрований (пайовий) капітал	1949	1949	1949	1949	1949	0	100
Капітал у дооцінках	6147	6098	6013	6165	6190	43	101
Додатковий капітал	559	584	584	584	598	39	107
Резервний капітал	68	71	72	73	102	34	150
Нерозподілений прибуток	6	202	263	391	1017	1011	17411
Усього за розділом I	8728	8904	8881	9162	9856	1128	113
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення							
Відстрочені податкові зобов'язання	1016	1027	1033	883	892	-124	88
Усього за розділом II	1016	1027	1033	883	892	-124	88
III. Поточні зобов'язання і забезпечення							
Короткострокові кредити банків	387	593	189	–	–	-387	–
Поточна кредиторська заборгованість: за товари, роботи, послуги	600	910	1508	1446	1203	603	201
за розрахунками з бюджетом	142	174	319	84	359	218	254
у тому числі з податку на прибуток	–	–	–	–	15	15	–
за розрахунками зі страхування	–	113	133	70	70	70	–
за розрахунками з оплати праці	5	229	275	255	248	244	5134
за одержаними авансами	–	–	–	293	2491	2491	–
Поточні забезпечення	–	–	–	185	257	257	–
Інші поточні зобов'язання	40	53	28	12	25	-15	62
Усього за розділом III	1173	2072	2462	2344	4653	3480	397
Баланс	10917	12004	12376	12389	15401	4485	141

Джерело: розраховано автором на основі додатку Б.

GU FENSTERTECHNIK
TÜRTECHNIK
AUTOMATISCHE EINGANGSSYSTEME
GEBÄUDEMANAGEMENTSYSTEME

CE ZERTIFIKAT

CE-Zertifikat, EN 14351-1

Hiermit erhält die Firma

"EKARAN - Window Constructions"

Stryi, Skolivska Str. 7 B
82400 Lviv Region, Ukraine

die Berechtigung, die im CE-Systemhandbuch der Unternehmensgruppe Gretsch-Unitas aufgeführten
Fenstersysteme herzustellen, anzubieten und zu vertreiben, sowie die angegebenen
Prüfzeugnisse (Leistungsklassen) für ihre -Kennzeichnung zu nutzen

J. v. Resch

Geschäftsführer Julius von Resch
Gretsch-Unitas GmbH Baubeschläge, Ditzingen im Mai 2013

Vorsprung mit System

GU **BKS** **PERCO**

Дані для розрахунку агрегованого показника оцінювання бізнес-середовища Сполученого Королівства, Швейцарії та Данії

Складова бізнес-середовища	Індикатор	Сполучене Королівство	Швейцарія	Данія
S1 Макроекономічне середовище	Макроекономічна стабільність	4,6	6,6	6,2
	Розмір ринку	5,8	4,7	4,3
	Монетарна свобода	81,2	85,2	84,1
S2 Ступінь економічного лібералізму (торгове)	Доступ до внутрішнього ринку	5,2	4,6	5,3
	Доступ на зовнішні ринки	3,9	3,7	4,3
	Ефективність ринку товарів	5,3	5,5	5,1
	Фіскальна свобода	68,6	96,3	96,7
S3 Інституціональне середовище	Ефективність і прозорість прикордонного управління	6,2	6,1	6,1
	Етика та корупція	5,6	6	5,7
	Приватні інститути	5,6	5,8	5,8
	Ефективність урядової політики	4,9	5,5	4,3
	Зловживання впливом	5,4	5,9	5,5
	Право власності	92,3	85,3	86,2
S4 Підприємницьке середовище	Написання контрактів	32	55	14
	Оподаткування	23	20	9
	Реєстрація власності	42	16	11
	Реєстрація підприємства	19	77	42
	Діловий клімат	5,3	5,8	5,2
	Конкурентоспроможність	5,6	5,9	5,4
S5 Фінансово-інвестиційне середовище	Отримання кредитів	32	73	44
	Захист інвесторів	15	110	38
	Розвиненість фінансового ринку	5	5,3	4,9
	Свобода інвестицій	90	85	90
S6 Інфраструктурне середовище	Наявність та якість транспортної інфраструктури	5,7	5,3	4,9
	Наявність та якість транспортного сервісу	5,6	5,7	5,3
	Наявність та використання ІКТ	6,7	6,2	6,5
	Інфраструктура електрики та телефонії	6,5	6,7	5,9
	Інноваційний потенціал	5,1	5,8	5,1
	Рівень технологічного розвитку	6,3	6,4	6,1
S7 Ринок праці	Вища освіта та профпідготовка	5,5	6,1	6
	Ефективність ринка праці	5,4	5,4	5,2
	Свобода праці	73,5	72,5	86,4

Джерело: складено автором за [13-16].

Характеристика основних суб'єктів інфраструктури підтримки підприємств

Суб'єкт	Мета діяльності
Бізнес-центр	Надання інформаційних, консалтингових, маркетингових, тренінгових та інших послуг суб'єктам малого та середнього підприємництва та особам, які бажають займатися підприємницькою діяльністю. Набір послуг в різних бізнес-центрах різний, а їх спектр залежить від потреб споживачів.
Бізнес-інкубатор	Створення умов для розвитку бізнесу на початковому етапі шляхом надання пільгових послуг та підтримки проєктів на всіх етапах розвитку: від розробки ідеї до її комерціалізації
Інноваційний бізнес-інкубатор	Надання можливості суб'єктам малого та середнього підприємництва розробляти і використовувати нові технології та інші новації науково-технічного характеру
Технологічний парк	Сприяння створенню та впровадженню наукоємних розробок, високих технологій та забезпечення випуску конкурентоспроможної на світовому ринку продукції
Кредитна спілка	Задоволення потреб членів спілки у взаємному кредитуванні та наданні фінансових послуг за рахунок об'єднаних грошових внесків
Лізинговий центр	Надання лізингоодержувачу у виключне користування на визначений строк майна, що є власністю лізингодавця або набувається ним у власність за дорученням і погодженням з лізингоодержувачем у відповідного продавця майна, за умови сплати лізингоодержувачем періодичних лізингових платежів
Фонди підтримки підприємництва	Розвиток механізмів фінансової підтримки підприємців
Агентства, ліги, асоціації, громадські організації та об'єднання підприємців	Сприяння консолідації підприємців для участі в формуванні сприятливих політичних, економічних, правових та інших умов розвитку підприємницької діяльності, що забезпечують ефективний розвиток економіки
Інноваційні центри	Інформаційно-консультаційна підтримка інноваційної діяльності

Джерело: складено автором за [5; 6; 12; 27; 28].