

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Розробка web-сайту інтернет-магазину «CoffeeOk»

Студента 4 курсу, 6 групи,
спеціальності 121 «Інженерія
програмного забезпечення та
кібербезпеки»

підпис студента

Плотницький
Микита
Константинович

Науковий керівник
кандидат педагогічних наук,
старший викладач

підпис керівника

Котенко Наталія
Олексіївна

Гарант освітньої програми
кандидат технічних наук,
доцент

підпис керівника

Цензура Микола
Олександрович

КИЇВ – 2020

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 121 «Інженерія програмного забезпечення»

Спеціалізація / освітня програма 121 «Інженерія програмного забезпечення»

Затверджую

Зав. кафедри інженерії
програмного забезпечення
та кібербезпеки
Криворучко О. В.
“7” листопада 2019 р.

Завдання на випускню кваліфікаційну роботу студентів

Плотницький Микита Костянтинович

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи: Розробка web-сайту інтернет-магазину «CoffeeOk»

Затверджена наказом ректора від «02» грудня 2019 р № 4112

2. Строк здачі студентом закінченої роботи _____

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

Мета роботи: створення web-сайту, що представляє собою інтернет - магазин з продажу кави, кавоварок (як для домашнього призначення, так і для професійного призначення) та аксесуарів для кави за назвою «CoffeeOk», який дозволить продавцеві розміщувати в інтернеті інформацію про продукцію і приймати замовлення покупців. А покупці відповідно зможуть переглядати каталог і здійснювати покупки, доставка якої буде здійснюватися через систему поштового зв'язку або адресну доставку за допомогою кур'єра.

Об'єкт дослідження: створюваний сайт інтернет-магазину «CoffeeOk».

Предмет дослідження: технологія створення web-ресурсу інтернет магазину з продажу товарів

4. Консультанти роботи із зазначенням розділів, які консультують:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

1.1 Визначення початкових величин

1.2 Вибір програмного забезпечення

1.3 Огляд засобів розробки

1.4 Висновок до розділу 1

РОЗДІЛ 2. КОМПОНЕНТИ СТОРІНКИ ТА ЇХ ОПТИМІЗАЦІЯ

2.1 Структура сторінок інтернет-магазину

2.2 Просування сайту

2.3 Висновок до розділу 2

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА WEB-САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

3.1 Розробка структури web-сторінки

3.2 Надання динамічності web-сайту

3.3 Формування ядра запитів і їх угруповання

3.4 Висновок до розділу 3

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

6. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1.	Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи		
2.	Вступ та перелік літературних джерел		
3.	Розділ 1. Постановка задачі		
4.	Розділ 2. Компоненти сторінки та їх оптимізація		
5.	Розділ 3. Розробка web- сайту інтернет-магазину		
6.	Висновки та пропозиції		
7.	Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедру (перша перевірка)		
8.	Підготовка автореферату та презентації доповіді		
9.	Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи		
10.	Зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи		
11.	Здача прошитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедру		
12.	Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи		

7. Дата видачі завдання «__» _____ 20__ р.

8. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

Котенко Н. О.

9. Гарант освітньої програми

Цензура М. О.

10. Завдання прийняв до виконання студент

Плотницький М. К.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

$(nidnuc, \partial ata)$

Котенко Н.О.

(ПИБ, підпис, дата)

Випускна кваліфікаційна робота студента Плотницького М.К. може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Цензура М. О.

Криворучко О. В.

« » 20 p.

АНОТАЦІЯ

У дипломному проєкті описується розробка web-сайту інтернет-магазину з продажу кави, кавових автоматів та аксесуарів. Метою даного дипломного проєкту є створення web-сайту, що представляє собою інтернет-магазин з продажу кави, кавоварок та аксесуарів для кави за назвою «CoffeeOk». Визначаються методи та засоби розробки сайту. Описано результати дипломного проєкту і зміст створеного web-сайту. Розроблено керівництво користувача. У додатках наведені коди сторінок створеного web-сайту інтернет-магазину.

Ключові слова: електронна комерція, інтернет-магазин, web-сайт, система управління вмістом сайту, адміністрування web-сайту, SEO-оптимізація.

ANNOTATION

The diploma project describes the development of the website of an online store selling coffee, coffee machines and accessories. The purpose of this thesis project is to create a web-site, which is an online store selling coffee, coffee makers and coffee accessories by name «CoffeeOk». Methods and means of site development are defined. The results of the diploma project and the content of creating a web-site are described. Developed a user guide. The appendices contain the page codes of the created web-site of the online store.

Keywords: e-commerce, online store, web-site, site content management system, web-site administration, SEO-optimization.

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

CSS (Cascading Style Sheets) – каскадні таблиці стилів, які є формальною мовою опису зовнішнього вигляду документа, написаного з використанням мови розмітки.

HTML (HyperText Markup Language) – мова гіпертекстової розмітки. На цій мові браузеру повідомляється, який саме текст і інші елементи (картинки, таблиці, форми) і яким чином потрібно відображати на сторінці.

XML (Extensible Markup Language) – розширювана мова розмітки.

JS (JavaScript) - Мультипарадигмальна мова програмування

PHP (Hypertext Preprocessor - «PHP») – «препроцесор гіпертексту» є скриптова мова програмування загального призначення, інтенсивно застосовується для розробки веб-додатків.

Apache - веб-сервер, який можна використовувати за ліцензією FreeSoftware.

MySQL – система управління базами даних (СУБД) за ліцензією FreeSoftware.

IBM PC – Персональний комп'ютер.

ПЕОМ – Персональна електронна обчислювальна машина.

ЕМВ – Електромагнітне випромінювання.

ВЧ - високочастотні запити.

СЧ – середньочастотні запити.

НЧ – низькочастотні запити

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ.....	6
1.1 Визначення початкових величин.....	6
1.2 Вибір програмного забезпечення	9
1.3 Огляд засобів розробки.....	10
1.4 Висновки до розділу 1	14
РОЗДІЛ 2. КОМПОНЕНТИ СТОРІНКИ ТА ЇХ ОПТИМІЗАЦІЯ.....	15
2.1 Структура сторінок інтернет - магазину.....	15
2.2 Просування сайту	17
2.3 Висновки до розділу 2	22
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА WEB-САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ	23
3.1 Розробка структури web-сторінки.....	23
3.2 Надання динамічності web-сайту	29
3.3 Формування ядра запитів і їх угруповання	32
3.4 Висновки до розділу 3	35
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	36
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	37
ДОДАТКИ	41

					КНТЕУ 121 06-20.БР		
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата			
Зав. кафедри	Криворучко О.В.				«Розробка web-сайту інтернет-магазину «CoffeeOk»»	Стадія	Аркуш
Керівник	Котенко Н.О.					Зміст	2
Гарант	Цензура М.О.				Зміст	Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група	
Розроб.	Плотницький М. К.						

ВСТУП

Стрімкий розвиток мережі Інтернет, застосування новітніх технологій і комунікацій у комерційній діяльності й повсякденному житті зумовило виникнення нових економічних явищ, таких як електронна комерція.

Система електронної комерції - це система, що має модульну структуру і дозволяє виробляти процедури продажу товарів певного виду (наприклад, книги, програмне забезпечення, комп'ютерна та побутова техніка, одяг, взуття, меблі, обладнання для офісів і т.д.) за допомогою електронних платіжних коштів (кредитні карти, смарт-карти, цифрові гроші, і електронні чеки). Область роботи систем електронної комерції включає on-line транзакції і підтримку інформаційного обміну з постачальниками і споживачами, проведення маркетингових досліджень, статистичний моніторинг, організація документообігу та інше.

Електронна комерція - це досить широка сфера економіки, що містить в собі багато видів діяльності, такі як інтернет-магазини, інтернет-маркетинг і реклама, різні платіжні системи і багато інших. Сьогодні все більше і більше магазинів, від маленьких вузькоспеціалізованих до великих торгових мереж прагнуть мати своє представництво в мережі, а багато хто взагалі здійснюють свою діяльність виключно в мережі. Інтернет надає нові канали збуту продукції, відкриває широкі можливості для реклами і маркетингових досліджень.

За допомогою електронної комерції відбувається прискорення більшості бізнес-процесів внаслідок їх проведення електронним чином, тому що інформація передається безпосередньо до одержувача, минаючи стадію створення паперової копії на кожному етапі.

					КНТЕУ 121 06-20.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	«Розробка web-сайту інтернет-магазину «CoffeeOk»»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри	Криворучко О.В.					В	3	40
Керівник	Котенко Н.О					Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Плотницький М.К.				Вступ			

Метою даного дипломного проекту є створення web-сайту, що являє собою інтернет - магазин з продажу кави, кавоварок (як для домашнього призначення, так і для професійного призначення) та аксесуарів для кави за назвою «CoffeeOk», який дозволить продавцеві розміщувати в інтернеті інформацію про продукцію і приймати замовлення покупців. А покупці відповідно зможуть переглядати каталог і здійснювати покупки, доставка якої буде здійснюватися через систему поштового зв'язку або адресну доставку за допомогою кур'єра.

Предметом дослідження є технологія створення web-ресурсу інтернет магазину з продажу товарів.

Об'єктом дослідження є створюваний сайт інтернет-магазину “CoffeeOk”. Він потрібен, в основному, для того, щоб допомагати його власникові донести інформацію про себе до інтернет-користувачів, а також продати їм свій товар. Існують три основні функції, які, по можливості, повинен виконувати сайт інтернет-магазину:

1. Іміджева функція. Вона відповідає за формування образу власника сайту серед інтернет-користувачів. Головну роль при цьому відіграє оформлення ресурсу.

2. Маркетингова функція. Допомагає продавати товар або ж послуги, представлені на сайті.

3. Інформаційна функція. Полягає в тому, що інтернет-ресурс повинен надати відвідувачам максимум регулярно оновлюваної тематичної інформації про компанію та її діяльність.

Завдання дипломного проекту розробити інтернет-магазин для компанії “CoffeeOk”, який буде відповідати сучасним вимогам:

- привабливий дизайн.
- зручний інтерфейс.
- адаптивний під мобільні пристрої.
- оптимізований під SEO запити.
- функціональний.

Природно, що для здійснення електронної комерції, необхідно сучасне програмне забезпечення. В якості ОС для розробки була обрана Windows 10 Pro. Інформаційна система буде являти собою реляційну базу даних під керуванням MySQL.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		5

РОЗДІЛ 1.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

1.1 Визначення початкових величин

В ході дипломного проектування необхідно розробити web-сайт інтернет-магазину для компанії «CoffeeOk», яка спеціалізуватися на продажу асортименту кави, кавоварок та аксесуарів.

Компанія «CoffeeOk» успішно працює на роздрібному ринку з 2019 року. Вона пропонує швидке і якісне обслуговування. Пропонується широкий вибір найбільш популярних видів меленої, зернової та розчинної кави (більше ніж 40 найменувань), а також кавоварки домашнього та професійного рівня, також в асортименті є аксесуари, які необхідні для приємного та якісного споживання кави, а саме цукор, паперові ємності різного об'єму, а також комплектуючі для всього асортименту кавоварок, які представлені компанією. Досвідчені менеджери наживо або у дистанційному форматі спілкування з клієнтом нададуть кваліфіковані рекомендації щодо асортименту, який максимально підійде всім побажанням та сподіванням потенційних покупців.

Робота компанії орієнтована на споживача. Даруючи своїм клієнтам прекрасні відчуття, гарний настрій вона усвідомлює свою відповідальність за якість продукції, якою вона забезпечує своїх клієнтів.

Компанія «CoffeeOk» прагне, використовуючи новітні технології, зробити роботу з клієнтами максимально зручною, швидкою і яка буде приносити задоволення, насамперед клієнтам. Наголос робиться на уважне ставлення до кожного покупця, зручне розташування, широкий асортимент, розвинену мережу послуг.

Основні переваги Компанія «CoffeeOk»:

- багато дегустаційних наборів для потенційних клієнтів компанії;

					КНТЕУ 121 06-20.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	«Розробка web-сайту інтернет-магазину «CoffeeOk»»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри	Криворучко О.В.					РІ	6	40
Керівник	Котенко Н.О.					Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Плотницький М.К.				Постановка задачі			

- зручна і безкоштовна система доставки, коли товари доставляють адресно додому, або до офісу що є дуже зручним та суттєво економить час клієнтам;
- оплата товарів з пластикових карт та багатьох платіжних систем;
- низькі ціни;
- широкий асортимент;
- гарантія якості.

Керівництво компанії «CoffeeOk» завжди готове вислухати конкретні побажання і пропозиції, спрямовані на вдосконалення та розвиток їх діяльності.

У століття комп'ютеризації і інтернету, в компанії застосовуються всі сучасні комп'ютерні технології, що дозволяють підвищити якість і швидкість обслуговування покупців. Для підвищення ефективності продажу, реклами, маркетингових досліджень вирішено розробити web-сайт інтернет-магазину для компанії, максимально відповідного загальній стилістиці та орієнтації і представляє всі товари, наявні в асортименті компанії. На сайті будуть представлені всі товари, розбиті на групи, з можливістю перегляду зображень в зменшеному і розгорнутому видах.

Можна буде замовити товар, як через інтернет, так і зателефонувавши по телефону. Досвідчені менеджери проконсультують з груп товарів, допоможуть оформити замовлення і дізнатися, на яких умовах можна скористатися наданням клієнтам у користування кавоварок. Цей формат роботи вкрай зручний для сучасних динамічних людей. Немає ніяких обмежень: можна побачити повний асортимент, без зусиль знайти необхідний продукт, замовити його з доставкою або забронювати.

Розроблюваний інтернет-магазин повинен відповідати таким вимогам:

- Надавати потенційному покупцеві повну інформацію про товар (назва, ціна, склад).
- Наявність розширеної системи пошуку. Пошук за категоріями і за назвою, шляхом введення частини слова або цілком.
- Надавати потенційному покупцеві всю необхідну інформацію для здійснення покупки в інтернет-магазині.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
						7
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

- Надавати потенційному покупцеві можливість поставити питання по роботі інтернет-магазину.
- Мати зручну і швидку систему замовлення продукції.
- Мати кілька різних способів оплати продукції.
- Наявність системи знижок для постійних покупців.
- Можливість підписки на новини інтернет-магазину.
- Забезпечувати конфіденційність інформації про покупців і замовлення.
- Можливість перегляду замовлень та зміни їх.

Також на сайті повинна бути розміщена повна інформація про компанію та всі необхідні контактні дані. Візуальний ряд повинен бути приємний для користування і відповідати стилістиці компанії, а структура сайту зручна і зрозуміла для користувача. Повинна бути передбачена оптимізація програмного коду в ході розробки сайту з метою подальшого просування сайту в пошукових системах.

Електронна комерція набуває все більш і більш широкий розмах. І відповідно потрібні різні програмні засоби, які дозволяють зробити її максимально ефективною. Нижче наведені деякі переваги систем електронної комерції:

✓ Інформація про товари і послуги поширюється швидше. Фактично, ви отримуєте додатковий комунікаційний канал, відкритий 24/7. Ви доступніші для клієнта географічно і в часі, до того ж він отримує новий засіб пошуку і роботи з інформацією.

✓ Швидше поширюється та змінюється внутрішня інформація (документи, службове листування, прийняття та затвердження рішень та ін.). Розширена можливість для контролю виконання. Інакше кажучи, прискорюються всі бізнес-процеси за рахунок доступності та швидкості передачі інформації.

✓ Інтернет пропонує нові сервіси для клієнтів - наприклад, відстеження просування замовлення. Наявність додаткових сервісів створює конкурентну перевагу і призводить вас до нових відвідувачів.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
						8
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

✓ Оскільки Інтернет є технологічною оболонкою, він дозволяє збирати важливу інформацію про ваших клієнтів. Крім того, він дозволяє використовувати маркетинговий інструментарій - опитування, розсилки і т.п. оперативно і без додаткових витрат.

✓ Системи електронної комерції допоможуть заощадити на персоналі і на оренді площ для торговельних залів.

Таким чином, основними перевагами електронної комерції є доступність для великої кількості клієнтів, географічно і в часі, широкі можливості реклами і маркетингу, економія коштів на персоналі і торгових площах.

1.2 Вибір програмного забезпечення

Створення web-сайту інтернет-магазин буде проходити подальшу обробку в HTML-редакторі Notepad ++. Для створення була обрана операційна система Microsoft Windows 10 Pro. Вона є найбільш поширеною і знайома більшості користувачів. Так само дана операційна система є кращою для замовника сайту.

Текстовий редактор для програмістів і веб-дизайнерів Notepad ++ володіє гарною функціональністю і зручним інтерфейсом і при цьому відрізняється швидкістю роботи. Редактор може відкрити відразу декілька документів, підсвічувати безліч мов програмування, автоматично завершувати текст, що набирає, записувати макроси і багато іншого. У Notepad ++ присутні наступні опції: майстер створення своєї схеми підсвічування, можливість створення свого API-файлу для підставлення тексту, що набирається, режим друку WYSIWYG, який дозволяє при друку лістингу зберігати підсвічування коду і багато всіляких функцій для роботи з текстом (вставка дат, зміна спецсимволів на їх коди, видалення зайвих пробілів і перекладів рядка і т.д.) до програми підключаються плагіни, які додають їй додаткові можливості, наприклад, перегляд відкритого документа в шістнадцятковому вигляді і файловий менеджер.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		9

У розробці сайту цей редактор застосовувався для пришвидшення роботи з кодом. Наприклад, розробити посилання на корисні ресурси в «підвалі» сайту. Зображення програми приведено на рис. 1.1.

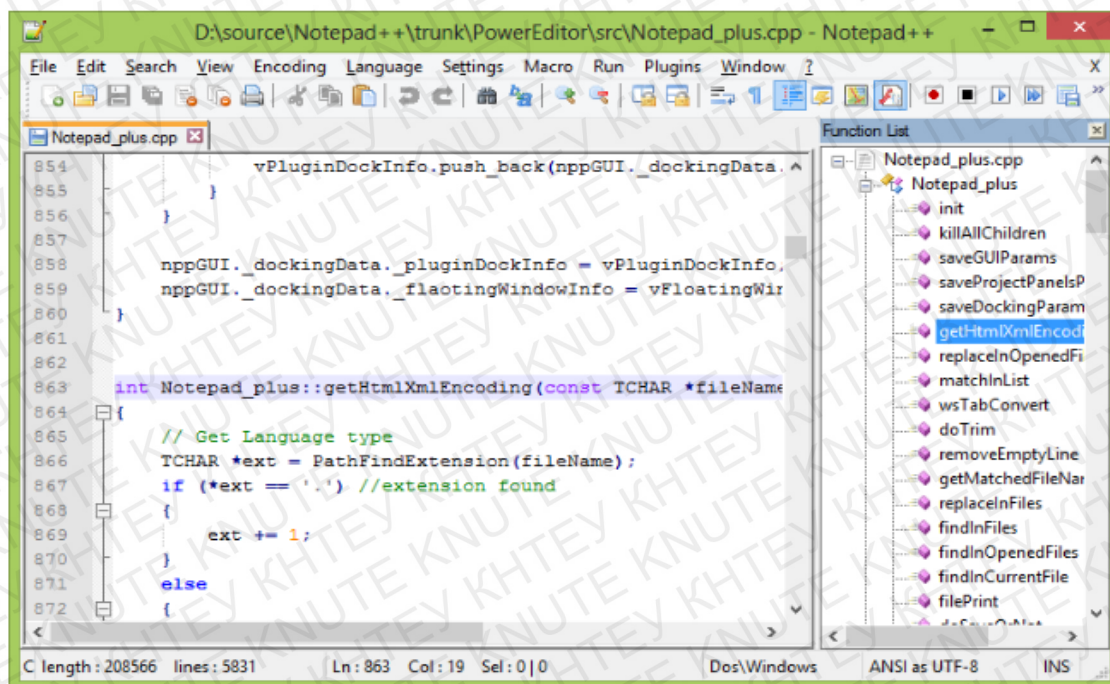


Рис. 1.1. Редактор Notepad ++ 7.1

1.3 Огляд засобів розробки

Всі інтернет-магазини надають потенційному покупцеві в цілому ідентичний набір функцій, відрізняючись один від одного тільки широтою асортименту і дизайном.

Головною перевагою є якісна реалізація функцій інтернет-магазину, максимально орієнтована на зручність потенційного покупця.

Основні вимоги покупців, їх очікування від web-сайту інтернет-магазину:

- «легко знайти» - зрозумілий інтерфейс і зручна навігація;
- «добре запропонувати» - система перехресних посилань і надання додаткової інформації, обсяг якої не перевищує розумних меж;
- «швидко купити» - чим менше кліків мишкою потрібно зробити для здійснення покупки, тим краще;
- «способи оплати» - надання різних способів оплати;

							Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	КНТЕУ 121 06-20.БР		10

- «час доставки» - чим менше час доставки товару, тим краще.

У багатьох інтернет-магазинах відсутній такий спосіб оплати, як післяплата. Для багатьох покупця важливо спочатку потримати товар в руках, а тільки потім заплатити за нього, особливо якщо це перше замовлення в інтернет-магазині. Швидше за все, покупець вибирає той магазин, в якому буде присутній цей спосіб оплати.

Ще один важливий аспект це швидкість доставки. Хоча безпосередньо реалізація сайту ніяк не впливає на цей фактор, ми можемо створити систему повідомлення про просування замовлення. При цьому користувач зможе дізнатися, на якому етапі виконання знаходиться його замовлення, прийнятий він до виконання або вже відправлений на пошту.

Таким чином, щоб перевершити аналогічні інтернет-магазини, і виходячи з вимог покупців, що пред'являються до web-сайту інтернет-магазину, основний упор в розробці повинен бути зроблений на зручність для користувача інтерфейсу, надання широкої інформації про продукцію, а також наявність зручних для користувача способів оплати. Інтернет-магазин відкриває можливість продажу товарів через Інтернет, вашими потенційними покупцями стають мільйони людей.

Для найбільш ефективної роботи, продажу, реклами, маркетингових досліджень вирішено було розробити web-сайт для компанії «CoffeeOk», відповідного загальній стилістиці діяльності компанії, її політики, цілям і місії. Сайт буде представляти всі наявні на складі товари, інформацію про товар, компанії, акції, знижки, новини компанії, пошук товарів. Товари, можуть бути розбиті на групи, з можливістю перегляду зображень в зменшеному і розгорнутому видах.

Для створення web-сайту може бути використаний наступний інструментарій:

- Мови розмітки: HTML, XHTML, XML, CSS і ін. Це єдина категорія, яку при створенні веб-сторінок не можна обійти в принципі. Варто відзначити, що, якщо HTML одночасно відповідає і за зміст, і за оформлення, то сучасна тенденція -

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		11

коректне використання (X) HTML і XML для передачі семантики веб-сторінки, а CSS - для оформлення.

- Мови активних сценаріїв, що виконуються на стороні сервера, в самому браузері, а результат виконання виводять на екран: JavaScript, JScript (всі разом і в ногу з часом - ECMAScript), VBScript.

- Мови серверних сценаріїв, код яких виконується на сервері (і не видно кінцевому користувачеві), а результат формує остаточну сторінку і видає в браузер відвідувача: PHP, Perl, ASP, JSP, Parser, ColdFusion та інші. Власне, YCC не працюють без спеціалізованих серверів, наприклад, Apache і IIS. Часто вони працюють в поєднанні з базами даних - спочатку впорядкованими масивами текстової інформації (MySQL, PostgreSQL, SQLite, Oracle, MS-SQL, Firebird і ін.). Для звернення до яких використовуються різновиди мови SQL.

- Змішана клієнто-серверна технологія AJAX, при використанні якої клієнт (браузер) і сервер обмінюються даними без перезавантаження сторінки (на відміну від мов серверних сценаріїв), що прискорює роботу.

- Вбудована растрова графіка. Сучасні браузери сприймають зображення в форматах JPG, GIF і PNG. Підтримка формату BMP, схоже, пішла в минуле. Поєднання (X) HTML- і CSS-розміток з графікою і становить основу верстки та дизайну більшості сторінок.

- Технологія Flash (+ мову ActionScript). Використовується як для анімованих векторних графічних вставок в окремих фрагментах веб-сторінок, так і для побудови цілих сайтів.

- Технологія аплетів Java. Була популярною, оскільки дозволяє створювати цікаві візуальні ефекти. Нині використовується рідко, наприклад, для інтерактивних карт.

- Програми, що виконуються на сервері в допомогу серверним мов. Наприклад, модулі сервера для виконання сценаріїв за часом (cron). Або програма по обробці графіки, яка робить зменшені копії зображень за запитом сценарію.

Оптимізувати web-сайт можна за допомогою наступних дій:

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
						12
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

- Стежити за відповідністю текстів на сторінках вашого сайту запитам ваших потенційних клієнтів.

- За допомогою пошуку статистики запитів по регіонах можна дослідити популярність пошукового запиту в вашому місті чи регіоні.

- Вибрати кілька ключових фраз, якими можна охарактеризувати надання послуг. Щоб сторінку ранжувати високо, вона повинна давати кращий в інтернеті відповідь на питання користувача.

Вибір колірної гами грає важливу роль при створенні сайту. Від неї безпосередньо залежить його сприйняття відвідувачами: і сприйняття сайту в цілому, і психологічний і фізіологічний стан людини, і зручність читання. Колір також впливає на настрій і самопочуття.

Тому при створенні сайту дуже важливо враховувати:

- особливості фірмового стилю, на підставі якого розробляється сайт;
- фізіологічні та психологічні особливості сприйняття колірної гами людьми.

При довгому сидінні перед монітором у людини з'являється втома, тому колірна гамма сайту ні в якому разі не повинна бути дратівливою, а, навпаки, бути легкою, як би повітряною, не напружувати очі. Тільки так людина не буде відволікатися від потрібної йому інформації. Користувачеві повинен подобатися сайт, він повинен отримувати від нього задоволення і приємне враження.

Оформлення сайту має відповідати його тематиці. Крім відповідності тематиці сайту, колірна гамма повинна бути побудована так, щоб не порушувати основні закономірності впливу кольорів на психологічну реакцію людини, повинна відповідати стійким гармонійним поєднанням кольорів. Звичайно, сприйняття кольорів в цілому суб'єктивно, залежить від зовнішніх обставин. Існують деякі закономірності, які варто враховувати при розробці web-сайтів.

Вибираючи колірне рішення, важливо не забувати наступне:

- кольори повинні відповідати фірмовому стилю компанії;
- комбінація кольорів залежить від цільової аудиторії даного сайту;
- кольори повинні гармоніювати між собою;

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
						13
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Важливим аспектом також являє колір тексту. Він не обов'язково повинен бути чорним, але повинен гармоніювати з основною колірною гамою і бути добре читаним. Головний критерій - гармонійне поєднання кольорів.

Для розробки web-сайту в якості ОС була обрана Windows 10 Pro. Як основна технологія розробки буде використовуватися WordPress. Інформаційна система буде являти собою реляційну базу даних під керуванням MySQL 5.5. HTTP-сервер Apache. Інтерпретатор скриптів PHP 7.0.

1.4 Висновки до розділу 1

У даному розділі було розглянуто необхідність створення web-сайту інтернет-магазину "CoffeeOk". Основною метою створення сайту - це збільшення кількості споживачів. Визначено основні вимоги до побудови web-ресурсів.

Розглянуто технічне та програмне забезпечення, а також мови програмування, які застосовуються для створення інтернет-магазину.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		14

РОЗДІЛ 2. КОМПОНЕНТИ СТОРІНКИ ТА ЇХ ОПТИМІЗАЦІЯ

2.1 Структура сторінок інтернет - магазину

Головною сторінкою сайту є сторінка index. Вона представлена на рис. 2.1. Index.php - традиційна назва головного файлу веб-сайту, написаного мовою гіпертекстової розмітки PHP.

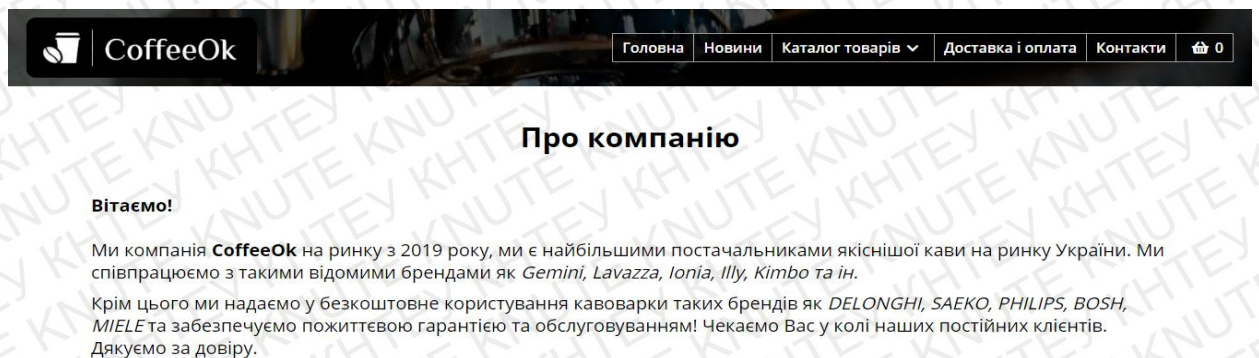


Рис. 2.1. Головна сторінка сайту

Цей файл шукається веб-сервером за замовчуванням, якщо не вказано інше файл в URL. Якщо жоден з цих файлів не існує на сервері, сервер може видати або лістинг всіх файлів зазначеного каталогу, або помилку доступу 404 або 405. Для дизайну сайту обрана тема coffee-mall, яка була створена власноруч. Вона відповідає стилістиці компанії, її колірній гамі і тематичної спрямованості товарів, що продаються.

Тема має коричневий загальний фон, темні кольори оформлення та фоновий малюнок, який повністю відповідає направленню діяльності даного інтернет-магазину. Наявність даної кольорової гами спрямоване для виклику у

					КНТЕУ 121 06-20.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	«Розробка web-сайту інтернет-магазину «CoffeeOk»»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри	Криворучко О.В.					Р2	15	40
Керівник	Котенко Н.О.					Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Плотницький М.К.				Компоненти сторінок та їх оптимізація			

потенційних гостей сайту спокою, неквапливості, детального огляду кожної деталі. Шаблон має багатфункціональне меню.

У верхній лівій зоні сайту знаходиться логотип компанії та правіше від нього основне меню. Воно витримане у класичному стилі, без різких переходів та кольорів. Повністю це все зображено на рис. 2.2.

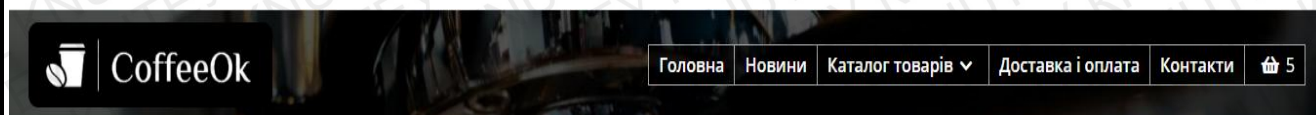


Рис. 2.2. «Шапка сайту»

Можна окремо розглянути кожен розділ сайту, для переконання того, що все максимально збалансовано для комфортного перегляду його гостями інтернет-магазину. Розділ «Каталог товарів», «Кошик», «Оформлення замовлення» представлені на рис 2.3. - 2.5.



Рис. 2.3. Розділ «Каталог товарів»

Як можна бачити, сайт має лінійну структуру, достатньо просте меню, м'яку палітру кольорів, що не буде відволікати користувачів та не буде дратівливо діяти через довгий час користування сайтом.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		16

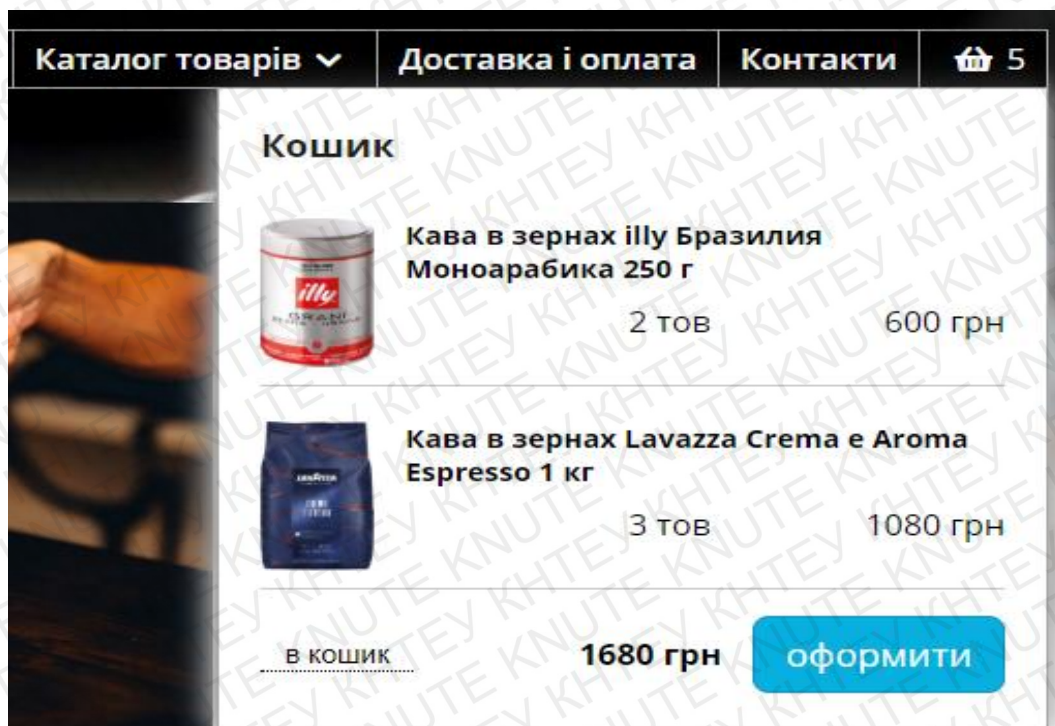


Рис. 2.4. Розділ «Кошик»

Рис. 2.5. Розділ «Оформлення замовлення»

2.2 Просування сайту

Мета створення даного web-сайту не тільки - демонстрація присутніх в магазині товарів, а й пошук нових покупців, ділових партнерів. Безкоштовним і охоплює найбільшу кількість потенційних покупців способом залучення їх уваги є оптимізація сайту для просування в пошукових системах інтернету. Чим вище

позиція, яку займає сайт в пошуковій системі, тим більша ймовірність, що його відвідають і переглянуть найбільша кількість користувачів. Такий спосіб є найбільш прийнятним для торгової компанії замовника. Роботи пошукових систем постійно перевіряють і відстежують зміни на сайтах в глобальній мережі, і у зв'язку з результатом їх аналізу web-сайт займає якусь позицію при наборі певних ключових слів в пошуковому рядку. Комерційні компанії по просуванню web-сайтів в основному використовують позицію в Google для звітності перед своїми клієнтами. Вони проводять всю необхідну роботу над кодом, встановлюють ключові слова і терміни просування, стягуючи за це встановлену ними щомісячну плату. Такого ж результату за той же час можна досягти, не вдаючись до допомоги сторонніх осіб, спочатку написавши «правильний» для роботи пошукових систем код.

Формування ядра запитів і їх угруповання - цей крок називається складанням семантичного ядра. Полягає він в наступному: необхідно знайти ту групу запитів, яка найбільш максимально підходить до вашого сайту. На даному етапі слід прекрасно розуміти свою майбутню аудиторію, її інтереси, вік, стать, поставити себе на місце користувача і уявити, які запити були б найбільш відповідні для сайту.

Спочатку визначаються з високочастотними(ВЧ) запитами, потім переходять до визначення середньочастотних(СЧ) і низькочастотних(НЧ) запитів, аналізуючи статистику Google. Також можна використовувати статистику Yandex для більш детального аналізу.

Групувати запити слід по їх приналежності до певної частоти запитів, наприклад, фрази з однієї групи.

Коли розробник визначився з ядром запитів, тоді слід проаналізувати ринок і визначити своїх головних конкурентів, їх методи розкрутки, позиції і тенденції. Зазвичай при аналізі конкурентів виявляється безліч нововведень і доводиться коригувати деякі з попередніх пунктів плану просування сайту.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		18

Спочатку необхідно ввести в пошук потрібні високочастотні запити і подивитися, які з сайтів стоять на перших місцях, чи є контекстна реклама на цей запит.

Після знайомства з конкурентом, необхідно провести аудит власного сайту. Аудит сайту - це досить широке завдання і вимагає часу і уваги, цей етап повинен проводитися людиною, які вже мають певні знання в SEO, а також досвід подібних аналізів. SEO - комплекс заходів для підняття позицій сайту в результатах видачі пошукових систем по певних запитах по Search engine optimization. У процесі аналізу свого сайту необхідно виявити всі його досягнення і недоліки. Частково внутрішній аудит сайту можна виконувати за допомогою програми хепи.

Також на цьому етапі слід проаналізувати, як в даний час відносяться пошукові системи до цього сайту (індексують, чи немає фільтрів, хто раніше посилався на наш сайт і т.д.). Відношення пошукової системи до нашого сайту показано на Рис. 2.6.

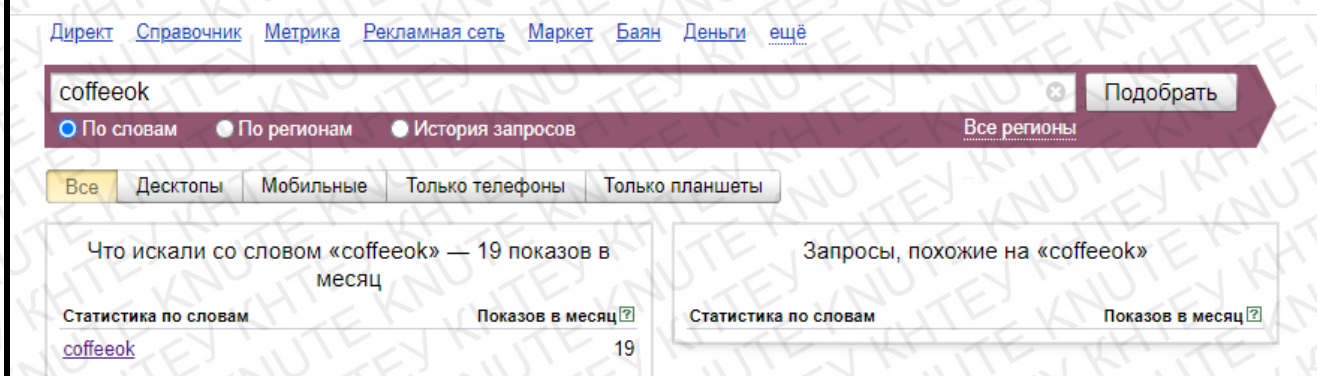


Рис. 2.6. Відношення пошукової системи до нашого сайту

Наступний етап в плані розкрутки сайту - це внутрішня його оптимізація. Даний етап готує сайт до просування, робить його видимим в пошукових системах і змушує їх «полюбити» цей ресурс, як, загалом, і користувачів, які зайшли на нього. Внутрішня оптимізація складається з трьох позицій: вибір

сторінок під кожен групу ключових слів, оптимізація контенту, оптимізація внутрішньої перелинковки відповідно до ядра запитів.

Вибір сторінок під кожен групу ключових слів. За всім запитах рухати одну головну сторінку неможливо, тому слід вибрати ті сторінки (якщо їх немає, то додати), які ви будете оптимізувати під ту чи іншу ключову фразу з вашого ядра запитів. Зазвичай головна сторінка оптимізується під високочастотні запити (висококонкурентні), сторінки другого рівня (наприклад, категорії) під середньочастотні і інші сторінки зі статтями або продуктами магазину з описом повинні оптимізуватися під низькочастотні запити. Це робиться тому, що практично на всіх двигунах, вага перерозподіляється так, що більша його частина припадає на головну сторінку, а менша на вкладені сторінки.

Оптимізація контенту. На даному етапі необхідно оптимізувати контент на вибраних сторінках так, щоб він був максимально відповідав тим ключовими словами, під які ці сторінки будуть розкручуватися. В оптимізацію контенту входить:

- Оптимізація заголовків сторінок тег <title>.
- Редагування самого тексту.
- Редагування заголовків тексту, alt-атрибутів зображень, виділення заголовків тегом <h1>, вказівка ключових слів в тезі <meta description>, в першу чергу роботи пошукових систем аналізують цей тег.
- Поліпшення дизайну та інших характеристик якості цільових сторінок.
- Створення умов для мотивації відвідувача до дій (купівлі товару, підписці на поновлення, збереженню посилання в закладках і т.д.).

Оптимізація внутрішньої перелинковки відповідно до ядра запитів. Природно, що найбільш важливі сторінки повинні мати максимум ваги. Ті сторінки, які будуть давати максимальну віддачу, потрібно призначити максимальну вагу. Це називається перелінковкою - зв'язування сторінок різних сайтів або сторінок одного сайту гіперпосиланнями.

Даний захід використовується оптимізаторами в SEO для підвищення релевантності сторінок за запитом в пошукових системах і підвищення статичної

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
						20
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

ваги сторінок, з подальшим використанням цієї ваги в цілях просування в пошукових системах. Чим краще спочатку ви перелінкуєте сторінки свого сайту, тим менше цього доведеться приділяти уваги в майбутньому.

Після внутрішньої оптимізації сайту необхідно дати знати про нього іншим людям. Для цього, перш за все, необхідно зареєструвати його в пошукових системах. В першу чергу, треба подати заявки на реєстрацію в Google AdWords.

Можна обійтися і без цього пункту, пошуковики схильні самі знаходити цікаві сайти в мережі, але можна і підстрахуватися, якщо є сумніви в якості сайту.

Зовнішня оптимізація - це також невід'ємна частина просування, через те, що на даний момент пошукові системи оперують із зовнішніми посиланнями для визначення рейтингу і популярності сайту. Якщо всю попередню роботу можна виконати один раз, то зовнішню оптимізацію необхідно проводити постійно, щоб підтримувати потрібні позиції в пошуку.

Залежно від підходу до силкобудування (синонім зовнішньої оптимізації) зовнішні посилання розміщуються на певних ресурсах на вільній або платній основі. Це можуть бути каталоги сайтів (що категорично не рекомендується для молодих незміцнілих ресурсів), сайти схожої тематики і регіону (останнім часом актуально), каталоги статей та прес-релізів і безліч інших сайтів. Методів силкобудування сотні, не варто обмежуватися лише двома-трьома.

Необхідно визначити, де повинна знаходитися основна аудиторія, і знайти ці місця в мережі. Це можуть бути всілякі форуми, групи в соціальних мережах і будь-які інші соціальні ресурси. Дуже корисно розмістити інформацію про сайт на цих ресурсах, щоб люди і пошукові системи дізналися про сайт і почали індексувати.

Якщо у вас комерційний сайт, тоді необхідно розглянути також пункти покупки посилань, як основного моменту сучасної зовнішньої оптимізації сайту різними SEO компаніями.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
						21
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

2.3 Висновки до розділу 2

В ході роботи було розглянуто дизайн сторінок інтернет-магазину “CoffeeOk”. Графічне оформлення було виконано так, щоб забезпечити комфортне перебування на сайті. Цим самим стимулює клієнта залишитися та зробити замовлення саме в нашому інтернет-магазині.

Також для збільшення відвідувачів було проаналізовано SEO-оптимізація, яка забезпечує підвищення рейтингу в пошуковій системі. Визначено порядок заходів та ефективність їх застосування.

Створення веб-служби інтеграції інформаційної системи підприємства ОСП «Укрексперт» є важливим етапом просування на ринку надання послуг. Даний ресурс повинен бути орієнтованим на ринок послуг і динамічно оновлюватись.

Для забезпечення видимості сайту в пошукових системах визначаються не лише ресурс, а й враховуються інші параметри такі як особливості регіону, враховуються найбільш використовувані запити користувачів до пошукових систем.

Орієнтованість сайту на пошукові системи впливає на кількість сторінок та блоків, структуру розміщення інформації, і дозволяє сайту займати провідні позиції в списках відтворення результатів пошуку, а отже і більш якісному проведенню рекламної компанії.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		22

РОЗДІЛ 3.

РОЗРОБКА WEB-САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

3.1 Розробка структури web-сторінки

Для початку роботи створимо index.html документ — традиційно головна сторінка сайту, на якій будуть розташовуватися товари компанії. Приклад структури web-сторінки зображено на рис. 3.1.

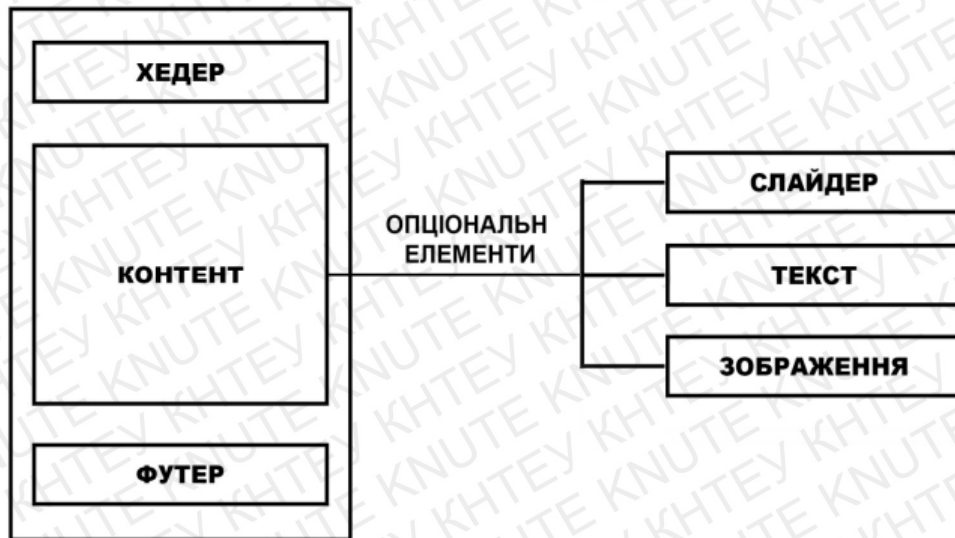


Рис. 3.1. Структура web-сторінки

Структура web-сторінки сформована з трьох основних секцій:

- **header** — у даній секції розташований логотип компанії, який у разі натиску переходить на початкову сторінку з товарами. З правої сторони від логотипа розташоване меню, створене завдяки маркованому списку `<ul>` та його дочірнім елементам `<li>`. Кожний елемент тегу `<li>` має власний тег `<a>` з посиланням на іншу сторінку інтернет-магазину CoffeeOk. Такий набір коду матиме `<header>` в усіх сторінках, крім сторінки з оформленням замовлення.
- **main** — основна частина сайту. Тег `<main>` містить дві основні секції — Sitebar та секцію з каталогом товару. Sitebar бічна панель, яка відповідає за

					КНТЕУ 121 06-20.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	«Розробка web-сайту інтернет-магазину «CoffeeOk»»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри	Криворучко О.В.					РЗ	23	40
Керівник	Котенко Н.О.					Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Плотницький М.К.				Розробка web-сайту інтернет-магазину			

сортування товару відповідно до побажань клієнта. Зі свого боку, друга секція відповідає за наявність товару, його унікального Id, демонстрацію зображення, назву та ціну.

- footer — підвал сайту. Даний елемент розбитий на 3 секції. У першій, розташована контактна інформація компанії та нижче посилання на соціальні мережі. У другій, дублюється меню створене в <header> для зручності відвідувачу, якщо він розташований наприкінці сторінки. У третій, зображається допоміжне меню, з посиланням на додаткові послуги та інформацію.

Для детальної інформації про товар необхідно натиснути на тег <a> з його найменування. Приклад для нашого інтернет-магазину зображений на рис. 3.2.

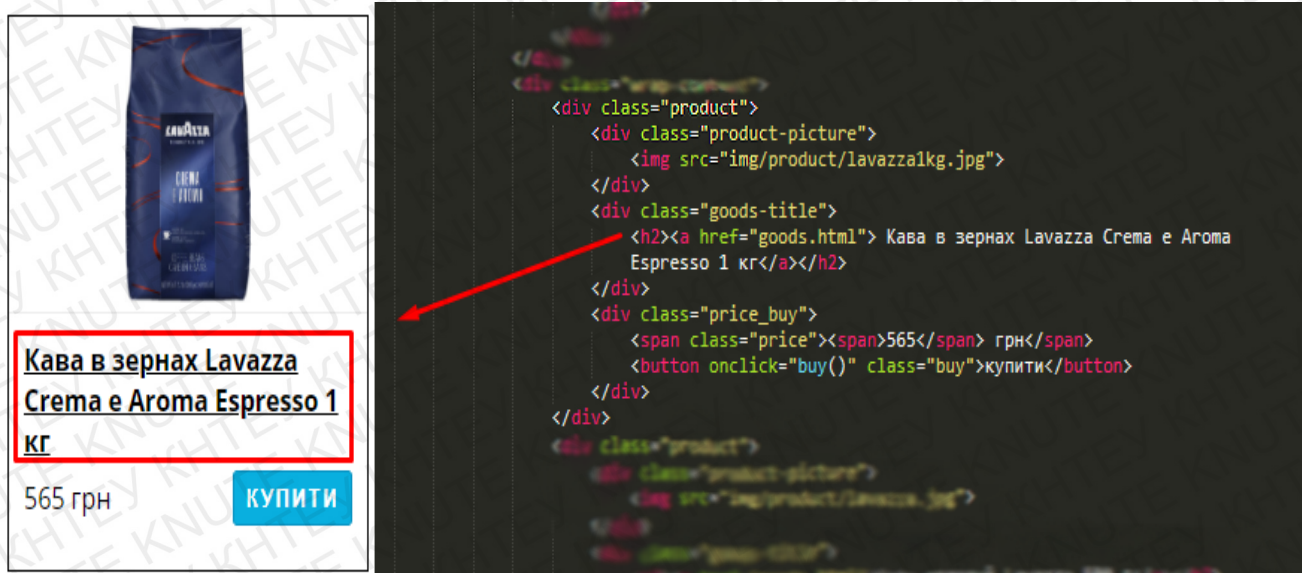


Рис. 3.2. Тег <a> з найменуванням продукту

Цей процес переадресовує вас до сторінки з повною характеристикою виробу та його зображенням у збільшеному розмірі. Якщо клієнт бажає замовити товар, то йому потрібно натиснути на кнопку «купити», яка зі своєї сторони, перенесе продукт до кошика. За бажанням відвідувача, він може, або продовжити пошук

товару, який його цікавить, або оформити замовлення, натиснувши, у розділі «кошик» на кнопку «оформити». Після цього він потрапить до сторінки «оформлення замовлення». Щоб підтвердити замовлення необхідно заповнити 3 форми:

Форма з даними клієнта, яка має 3 тега `<input>` обов'язкові для заповнення — «Ім'я та прізвище», «Номер мобільного телефону» та «Електронна пошта замовника».

1. Наступна форма збирає інформацію, куди саме доставити товар. У першому `<input>` відвідувач повинен заповнити в яке місто потрібно доставити товар. За цим слідує секція, де покупець має змогу вирішити, як він бажає отримати своє замовлення. У цьому розділі тег `<input>` приймає атрибути `type = «radio»` та `name = «radio-form-order»`. Атрибут «name» з однаковими іменами необхідний нам для угруповання `<input>`, а завдяки `type = «radio»` отримаємо лише один активний `<input>`. Знизу від активного тегу
2. додатково з'явиться `<div>`, який міститиме `<input>`, де користувачу потрібно заповнити адресу відділення пошти, або свою, якщо обрано «доставка кур'єром».
3. Останній тег `<form>` складається з трьох `<input type="radio">`, яка дає можливість вибрати зручний спосіб оплати.

Тільки після заповнення всіх `<form>` користувач може відправити форму для подальшої її обробки. Якщо відвідувач пропустить заповнення `<input>` з атрибутом «required», то форма не відправиться на обробку, а користувача повідомляють про те, де саме було пропущене заповнення.

Також web-сайт оптимізований під мобільні пристрої. Адаптація web-сторінки буде проходити тестування в діапазоні від максимального значення 1400px до мінімально 400px. Завдяки `@media` запитам задаємо конкретний стиль під конкретний розмір екрану. Наприклад, для “`@media (max-width: 1180px)`” меню зображає вже не горизонтально, а вертикально. Приклад зображений на рис. 3.3.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		25

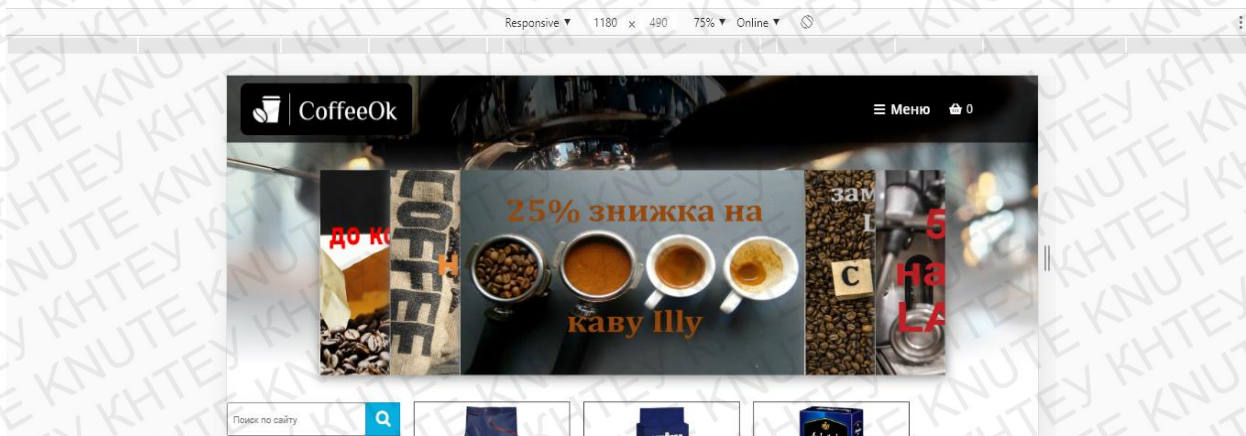


Рис. 3.3. “Шапка” сайту при розширенні 1180px

Таке рішення було прийняте для зручності відвідувачу та полегшенню подальшої оптимізації.

Наступний розділ “Slider” з зображення акцій. Цей розділ оптимізований так, що до 600px він рівномірно зменшується та має горизонтальне положення, а після приймає вертикальне положення. Приклад зміни “Slider” зображений на рис. 3.4.

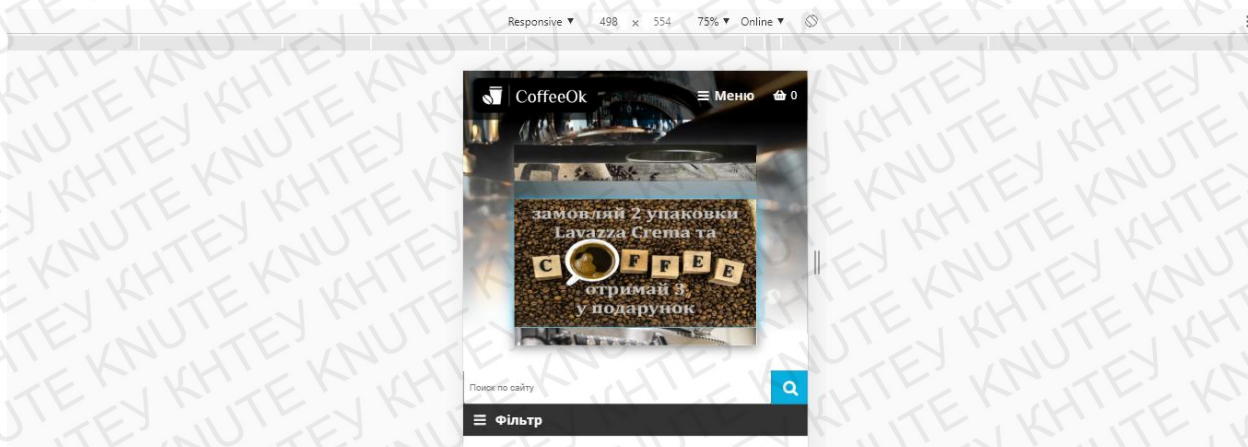


Рис. 3.4. “Slider” сайту у вертикальному положенні

Розділи секції <main> також піддалися змінам. Розділ з каталогом товарів має властивість “flex-wrap: wrap”, що дозволяє при зменшенні екрану переносити елемент з продуктом на новий рядок. Але такий варіант дійсний лише до 465px, після цього він стає непрактичний, тому застосовуємо CSS властивість “flex-direction” та розтягнемо елемент по всій довжині. Приклад зображений на рис. 3.5.

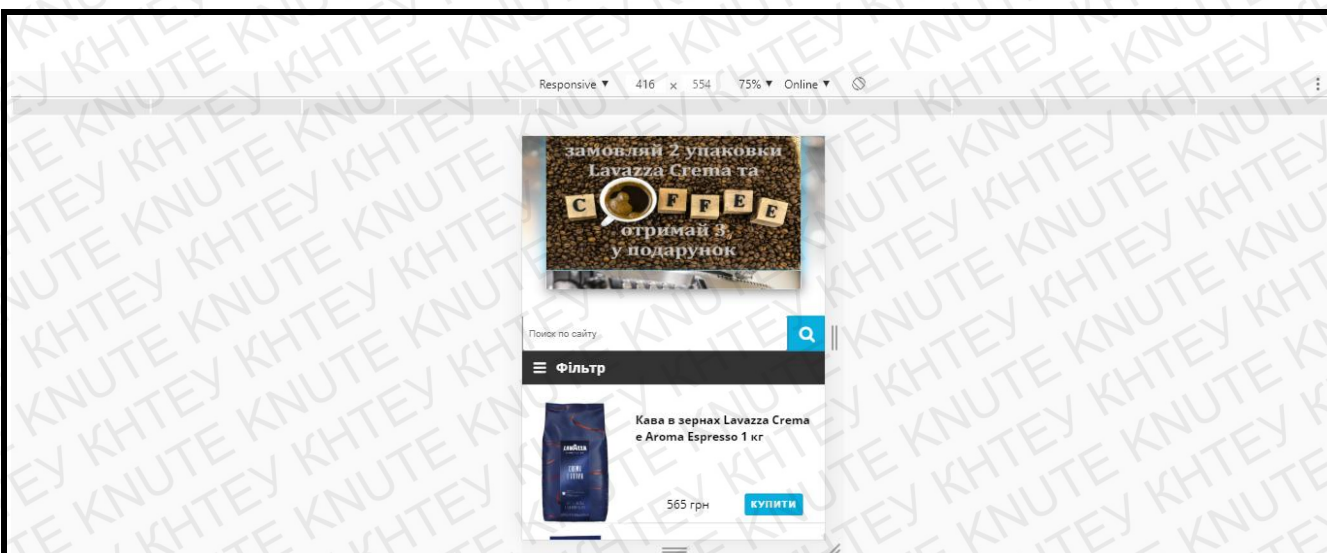


Рис. 3.5. Каталог сайту для вікон менше 465px

Менше за все, змінам піддається розділ “footer”. Завдяки його гнучкості, при зменшенні розміру екрану, він розташовується один за один, але для більш привабливого виду при “@media (max-width: 765px)”, розділ з контактами приймає довжину 100% від “footer”, а наступні елементи розташовуються від нього.

Крім того, в нас є додаткові сторінки, які необхідно також адаптувати. Завдяки тому, що в усіх сторінках нашого web-сайту однаковий “header” та “footer”, крім сторінки “оформлення замовлення”, залишається стилізувати тільки секцію “main”.

На головній сторінці розміщена інформація про компанію та форма для заповнення на співпрацю. Секція з описом компанії містить лише текст, тому він легко адаптується під різні розміри екрану, але для більш зручного перегляду задаємо CSS властивість “padding”, який задає внутрішній відступ від країв екрану. Наступна секція з формою, яка має фіксовану ширину в 500px та додаткову ширину завдяки властивості “padding”. Дана форма не змінює свою первинну структуру, а лише зменшує “padding” та “width”.

Сторінка з вмістом характеристики товару поділяється на дві секції. Перша, секція займає 50% ширини та відображає зображення товару в збільшеному виді.

Друга, відповідає за опис та характеристику продукту, яка має також 50% ширини, тому розміщується з правої сторони від зображення товару.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
						27
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Така структура має привабливий вид, але при зменшенні розміру екрану пропорціонально зменшується і розмір зображення продукту, а опис товару навпаки, збільшується. Секція має зручне розташування лише до 700px, тому після 700px застосуємо властивість “flex-direction: column;” та “align-items: center;”, а дочірнім елементам задаємо властивість “width: 92%;”. Приклад зображення структури сторінки менше 700px зображено на рис. 3.6.



Рис. 3.6. Зображення структури сторінки менше 700px

Остання сторінка, яку необхідно адаптувати – оформлення замовлення. В даній сторінці змінена “Шапка” сайту, де відсутня навігаційна меню, а замість нього зображається номер телефону, за яким покупець може зв’язатися з менеджером. Завдяки CSS властивості “justify-content: space-between;”, який застосований до нашої “Шапки”, вона автоматично адаптується під різний розмір екрану. Наступний елемент для стилізації – “main”, який розбитий на секцію з формою та з блоком вибраного асортименту товарів користувачем. Секції займають 50% ширини від <main>, тому мають горизонтальне положення, але при зменшенні розміру екрану до 800px, розташуємо один під один. Така структура

сторінки краще адаптується під невеликі розміри екрану та є зручною для користувача. Приклад структури сторінки при 800px зображений на рис. 3.7.

Рис. 3.7. Структура сторінки при розмірі екрану менше 800px

3.2 Надання динамічності web-сайту

Щоб перемістити товар до кошика, додамо до нашої кнопки “купити” обробник подій. Приклад зображений на рис. 3.8.

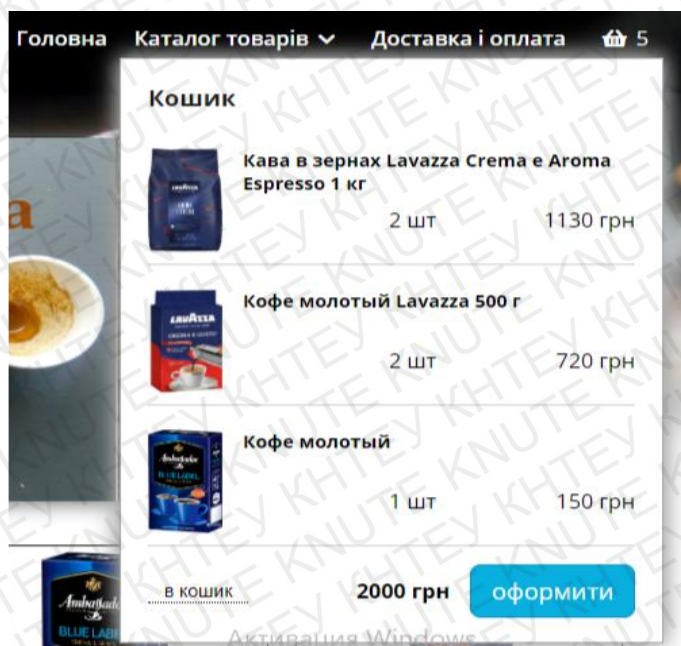
```

145 <div class="wrap-content">
146 <?php
147     $posts = get_posts();
148 >?>
149 <?php foreach($posts as $post): ?>
150
151     <div class="product" id="item-= $post['id'] ?&gt;"&gt;
152         &lt;div class="product-picture"&gt;
153             &lt;img src="img/product/<?= $post['image'] ?&gt;" /&gt;
154         &lt;/div&gt;
155         &lt;div class="goods-title"&gt;
156             &lt;h2&gt;&lt;a href="/php/test/post.php?post_id=<?= $post['id'] ?&gt;"&gt;&lt;mb_substr($post['title'], 0,
157                                     60, "UTF-8") . '...'&gt;&lt;/a&gt;&lt;/h2&gt;
158         &lt;/div&gt;
159         &lt;div class="price_buy"&gt;
160             &lt;span class="price"&gt;&lt;span&gt;<?= $post['price'] ?&gt;&lt;/span&gt; грн&lt;/span&gt;
161             &lt;button onclick="buy()" class="buy"&gt;купити&lt;/button&gt;
162         &lt;/div&gt;
163     &lt;/div&gt;
164 &lt;?php endforeach ?&gt;
165
</pre

```

Рис. 3.8. onclick у секції товару

OnClick вмикає функцію, яка відстежує, де був зроблений клік, знаходить елементи з назвою товару, ціною, його зображенням та його унікальне id та записує їх змінну. Далі функція перевіряє, чи є в кошику товар з тим же id. Якщо функція знайшла таке саме значення id у кошику, тоді в кошику товар змінює кількість на 1 більше. У другому випадку, якщо схожого id не було знайдено, функція клонує елемент з атрибутом “id= clone”, та записує у нього дані обраного товару, після чого зображає його в кошику. Коли одна з функцій була виконана, виконується наступна функція, яка перемножує поточну кількість товарі на початкову ціну, яку потім переписує завдяки властивості innerHTML. Після виконання попередньої функції, реалізується наступна, яка знаходить усі поточні суми товару та суму їх. Коли результат був отриманий, він записується у кінцеву ціну, яка знаходиться у наприкінці кошику. Приклад зображений на рис. 3.9.



```
function AllPrice() {
  WrapAllPriceProduct = document.querySelectorAll('#products-in_the_basket .item_main-basket_content_price span');
  let ContainerAllPriceProduct = 0;
  for (var i = WrapAllPriceProduct.length; i > 1; ) {
    i--;
    let ContainerPriceProduct = WrapAllPriceProduct[i].innerHTML;
    ContainerPriceProduct = Number(ContainerPriceProduct);

    ContainerAllPriceProduct = ContainerAllPriceProduct + ContainerPriceProduct;
  }
  let AllPriceProduct = document.querySelector('.item_footer-finish_price span');
  AllPriceProduct.innerHTML = ContainerAllPriceProduct;
  console.log(AllPriceProduct);
}
```

Рис. 3.9. Функція розрахунку суми усіх товарів в кошику

Для продуктів була створена база даних, в якій зберігається інформація id, назва, вартість, тип, зображення, опис. База даних товарів наведена на рис. 3.10.

#	Имя	Тип	Сравнение	Атрибуты	Null	По умолчанию	Комментарии	Дополнительно	Действие
☐ 1	id	int(11)			Нет	Нет		AUTO_INCREMENT	Изменить Удалить Ещё
☐ 2	title	varchar(255)	utf8_general_ci		Нет	Нет			Изменить Удалить Ещё
☐ 3	content	text	utf8_general_ci		Нет	Нет			Изменить Удалить Ещё
☐ 4	type	varchar(255)	utf8_general_ci		Нет	Нет			Изменить Удалить Ещё
☐ 5	price	int(11)			Нет	Нет			Изменить Удалить Ещё
☐ 6	image	text	utf8_general_ci		Нет	Нет			Изменить Удалить Ещё

Рис. 3.10. Вміст таблиці бази даних

Для підключення до бази даних створимо додатковий файл. Приклад зображений на рис 3.11

```

1 <?php
2
3 $link = mysqli_connect('localhost', 'root', '', 'coffeeok');
4
5 if(mysqli_connect_errno())
6 {
7     echo 'ошибка к подключению бд ('.mysqli_connect_errno().'): '.mysqli_connect_error();
8     exit();
9 }
10
11 ?>
12

```

Рис. 3.11. Запроси до бази даних

Створимо файл index.php та перемістимо вміст index.html. Через те, що усі сторінки будуть містити “Шапку” сайту, створимо окремий файл header.php та запишемо увесь вміст файлу index.php від початку тегу <!DOCTYPE html> до кінця <header>. Також у файл header.php під’єднаємо functions.php та database.php. Такі маніпуляції необхідні нам для того, щоб змінюючи один файл ми отримали результат в усіх сторінках web-сайту. Приклад зображений на рис. 3.12.

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <meta charset="utf-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
6   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style/style.css">
7   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style/media.css">
8   <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:wght@400;600;700&display=swap" rel="stylesheet">
9   <link rel="stylesheet" href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/font-awesome/4.7.0/css/font-awesome.min.css">
10  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="fontawesome/css/all.css">
11  <link rel="icon" type="image/png" href="img/favicon.png">
12  <script src="https://code.jquery.com/jquery-3.2.1.js" integrity="
sha256-DZAnKJ/6XZ9si04Hgrsxu/8s717jc1zLy3oi35EouyE=" crossorigin="anonymous"></script>
13  <title>Coffee0k</title>
14 </head>
15 <body>
16   <?php
17     require('database.php');
18     require('functions.php');
19   ?>
20   <header>
21     <div class="logo">
22       
23     </div>
24     <nav class="wrap-navigation_menu">
25       <input type="checkbox" id="menu" name="menu" class="item_menu_mobil">
26       <label for="menu" class="item_menu_mobil"><i class="fas fa-bars"></i>Меню</label>
27       <ul class="navigation_menu">
28         <li class="item-navigation_menu"><a href="home.html">Головна</a></li>
29         <li class="item-navigation_menu"><a href="">Каталог товарів<i class="fas fa-chevron-down"></i></a></li>
30         <ul>
31           <li><a href="#">Кофе</a></li>
32           <li><a href="#">Чай</a></li>
33           <li><a href="#">Бытовая техника</a></li>
34           <li><a href="#">Аксессуары</a></li>
35         </ul>
36       </ul>
37     </li>
38   </nav>

```

Рис. 3.12. Вміст header.php

Подібні дії застосуємо до файлу footer.php. З файлу index.php забираємо усе, що йде після тегу <main> та переміщуємо в файл footer.php. Після проведених операцій маємо таку структуру index.php. Приклад зображений на рис. 3.13.

```

1 <?php
2   require_once 'header.php';
3 ?>
4
5
6   <main>
7   </main>
8
9
10 <?php
11   require_once 'footer.php';
12 ?>

```

Рис. 3.13. Вміст index.php після змін

Дану операцію проведемо над усіма web-сторінками, які використовуватися в проєкті.

3.3 Формування ядра запитів і їх угруповання

Для початку скористаємося web-сервисом wordstat.yandex.ru, щоб визначитися з високочастотними(ВЧ) запитами для нашої головної сторінки. ВЧ повинні відповідати таким критеріям , як понад 10 000 показів за місяць. Приклад для нашого інтернет-магазину зображений на рис. 3.14.

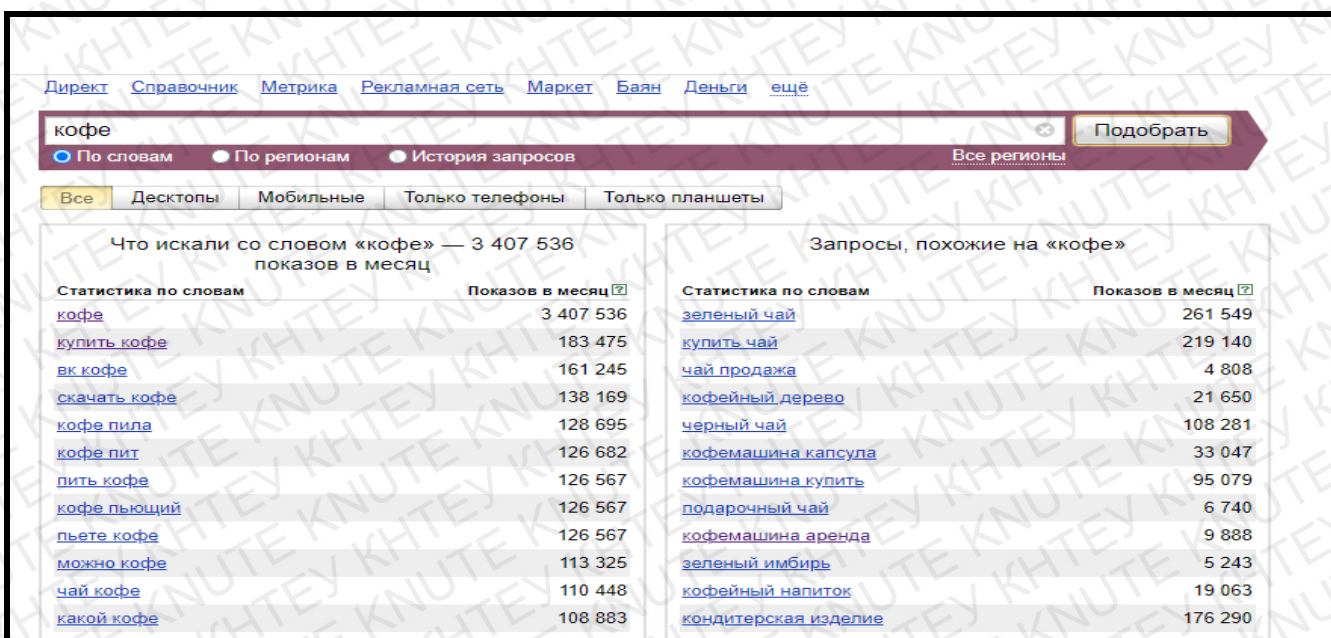


Рис. 3.14. Високочастотний запит до нашого сайту

Далі нам потрібно визначитися з середньочастотними(СЧ) запитами, які мають від 1 000 до 10 000 показів на місяць та вже сформовані з декількох слів. Можна сказати, що СЧ складається з ВЧ з додавання характеристики продукту, бренду чи регіону. Приклад для нашого інтернет-магазину зображений на рис. 3.15.

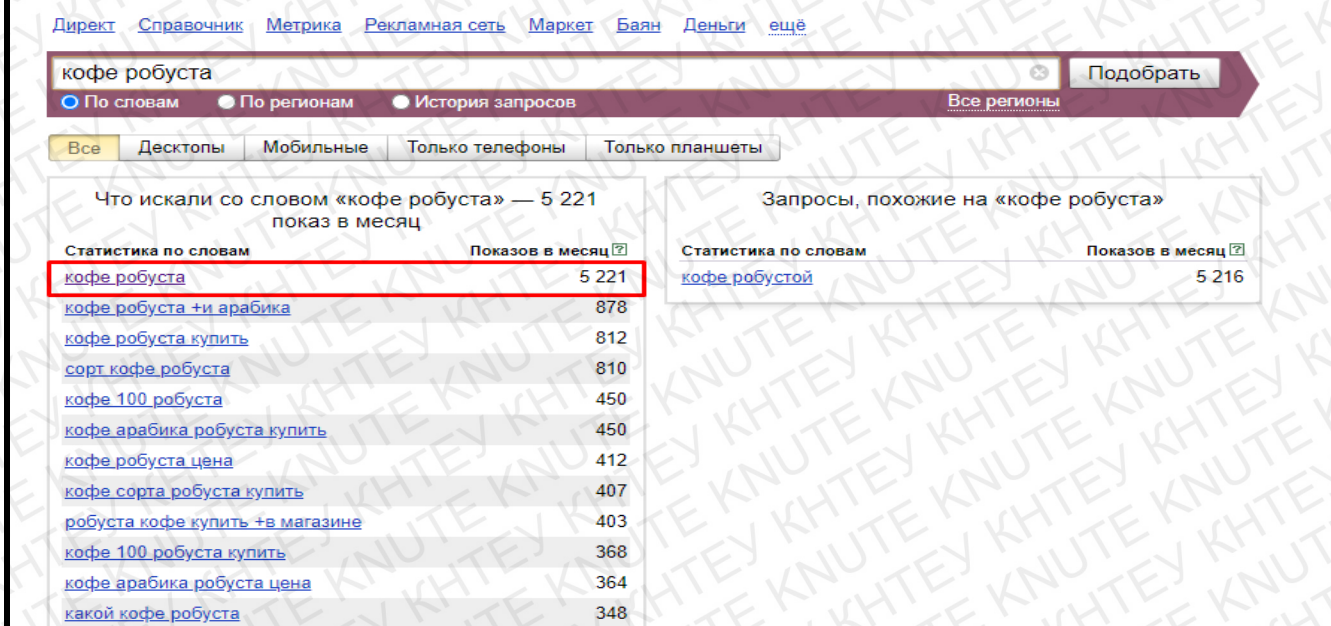


Рис. 3.15.Средньочастотний запит до нашого сайту

Останній вид запитів - низькочастотний(НЧ), який має показник до 1000 переглядів. Запити НЧ потрібно формувати так, щоб вони максимально відповідали назві нашого продукту. Саме завдяки цим запитам ми отримаємо цільову аудиторію, яка скоріш за все буде зацікавлена товаром та замовить його. Приклад для нашого інтернет-магазину зображений на рис. 3.16.

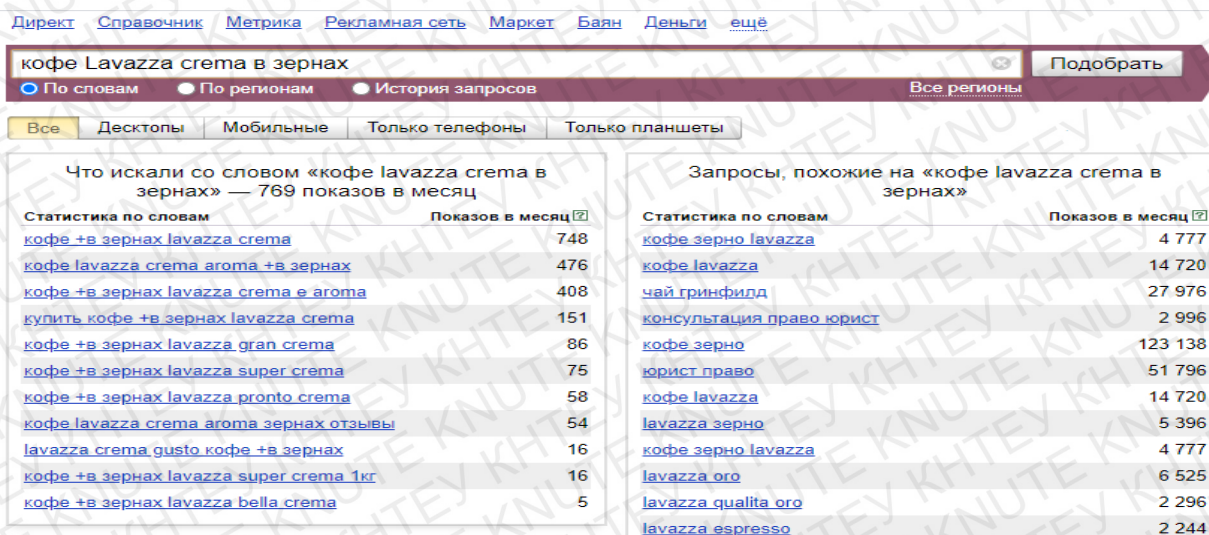


Рис. 3.16. Низькочастотний запит до нашого сайту

Вибрані ключові слова необхідно розмістити в HTML - тегах <title> і <meta> з атрибутами name = “description” та name = “keywords”. Приклад для головної сторінки з використанням ВЧ для “keywords”:

- <title> - назва для головної сторінки « Інтернет-магазин CoffeeOk ».
- <meta name = “description” content = “Купити каву в інтернет-магазині кави та чаю CoffeOk.com Інтернет Магазин Натуральної Кава за приємними цінам та швидкої доставкою Оренда кавових машин” >.
- <meta name = “keywords” content = “Кава, Кава мелена, кава в зернах, кава арабіка, купити каву, купити каву в зернах, кава Lavazza, Арабіка, Lavazza, інтернет магазин кави, кавоварка, кавоварка Delonghi, кавоварка Philips, Miele, чай, чай чорний, чай зелений, трав'яний чай, купити чай”>.

Приклад для « каталог товарів » → « кава » з використанням СЧ для “keywords”:

- <title> - назва для каталогу товарів → кава « Кава - Інтернет магазин CoffeOk ».

- <meta name = “description” content = “Купити каву в інтернет магазині кави та чаю CoffeOk.com Інтернет Магазин Натуральної Кава по приємним цінам та швидкої доставкою ” >.

- <meta name = “keywords” content = “Кава робуста, кава арабіка купити, кава в зернах, кава мелена купити, кава в зернах 1 кг, кава Lavazza в зернах, кава Illy, кава Illy купити, кава Kimbo купити”>.

На прикладі товару «Кава в зернах Lavazza Crema e Aroma Espresso 1 кг»:

- <title> - назва товару «Кава в зернах Lavazza Crema e Aroma Espresso 1 кг».

- <meta name = “description” content = “Купити оригінальну каву Lavazza Crema e Aroma Espresso. Кава Lavazza Crema e Aroma Espresso в зернах” >.

- <meta name = “keywords” content = “Кава в зернах Lavazza Crema e Aroma Espresso 1 кг, кава в зернах Lavazza Crema, кава в зернах Lavazza Crema e Aroma 1 кг, Lavazza Crema в зернах, кава Lavazza Crema в зернах 1 кг, Lavazza Crema зерно, кава Lavazza Crema Aroma в зернах, кава Lavazza Espresso в зернах 1 кг, кава Lavazza в зернах 1 кг купити, кава Lavazza Crema Espresso в зернах купити, кава Lavazza Crema в зернах”>.

3.4 Висновок до розділу 3

В даному розділі розглянуто технічна побудова web-сторінки. Оптимізація під мобільні пристрої, що надає змогу переглядати зміст сайту не тільки з ПК, а і з мобільного пристрою.

Також цьому розділу були розроблено ядро з високочастотні (ВЧ); середньочастотними (СЧ); низькочастотний (НЧ) запити для нашої головної сторінки. Після чого вони були угруповані. Завдяки таким запитам ми збільшили кількість переглядів на сайті.

					КНТЕУ 121 06-20.БР	Аркуш
						35
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В результаті роботи над дипломним проектом, був розроблений веб-сайт для компанії «CoffeeOk », що являє собою інтернет-магазин з продажу різних видів кави, кавоварок та аксесуарів. Всі вимоги за функціями інтернет-магазину виконані.

Завдяки використанню різних серверних і призначених для користувача елементів управління, застосування каскадних таблиць стилів і тем оформлення, вдалося створити привабливий, функціональний, зручний і інтуїтивно-зрозумілий інтерфейс з можливістю швидкої модернізації в разі потреби.

У розробці web-сайту застосовані компоненти для повного функціонування інтернет-магазину, оптимізації сайту в пошукових системах.

В результаті роботи над дипломним проектом було отримано досвід роботи з інтернет-технологіями, а також з системою управління базами даних MySQL 5.1, і вивчені основи програмування PHP 5.3.3, що дозволить в майбутньому створювати високопродуктивні, професійні web-сайти.

Для удосконалення розробленого сайту потрібно створити історію замовлення, також потребує покращення форм реєстрації та форм зворотного зв'язку. Щоб сайт був більш конкурентно спроможним, обробляв швидше інформацію та змінював данні, потрібно додати: додаткових адміністраторів, які зможуть одночасно слідкувати та змінювати контент.

Всі поставлені завдання були вирішені, і мета дипломної роботи досягнута.

					КНТЕУ 121 06-20.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	«Розробка web-сайту інтернет-магазину «CoffeeOk»»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри	Криворучко О.В.					ВП	36	40
Керівник	Котенко Н.О.					Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Плотницький М.К.				Висновки та пропозиції			

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Деніел Еймор «Internet-магазини і закупівельна діяльність» / «Електронний бізнес. Еволюція і / або революція »изд. «Вільямс», 2007 р - С. 291-302.
2. Пирогов С.В. - «Оглядових великих проектів» / «Електронна комерція» Москва, Рік випуску 2008 - С.69-61.
3. Балабанов І.Т. - «Торгівля через віртуальний магазин» / «Електронна комерція» / .2004г. С.195-197.
4. Юрасов А.В. Електронна комерція: навч. посібник. / А.В. Юрасов - М .: Дело. 2009. - 480 с.
5. Комісарова І, Перелетова І, Петрова Є. К. Інтернет-магазин від А до Я: повне покрокове керівництво по створенню, управлінню / Ексмо - 2008.- 487 с.
6. Управління проектом по створенню інтернет-сайту Видавництво: Альпіна Паблішер, 2008 - 337 с.
7. Якоб Нільсен, Хоа Лоранжер «Web-дизайн. Зручність використання Web-сайтів »Видавництво« Вільямс ». 2007 р .- 376 с.
8. Онлайн-підручник з Javascript – Режим доступу:
<http://www.w3schools.com/js>
9. Duckett J. HTML and CSS: Design and Build Websites 1st Edition / J.Duckett. - Wiley, 2017. – 513р.
10. Джон Дакетт «Основи веб-програмування з використанням HTML, XHTML і CSS» 2010 г. Видавництво: Ексмо, - 768 с.
11. Білл Скотт, Тереза Нейл «Проектування веб-інтерфейсів» 2010 г. Видавництво: Символ-Плюс, - 352 с.
12. Метью МакДональд «Створення Web-сайтів. Основне керівництво »2010 г. Видавництво: Ексмо, - 768 с.
13. Вуд Л. Web-графіка. - СПб: «Діалектика», 2001. -488с.

					КНТЕУ 121 06-20.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	«Розробка web-сайту інтернет-магазину «CoffeeOk»»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри	Криворучко О.В.					ВД	37	40
Керівник	Котенко Н.О.					Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Плотницький М.К.				Список використаних джерел			

14. «PHP and MySQL Web Development (4th Edition)», Luke Welling, Laura Thomson 848 стр., с ил.; ISBN 978-5-8459-1574-0, 978-0-672-32916-6.
15. Кірсанов Д. Web-дизайн.- СПб.: Символ-Плюс, - 2000. - 376с
16. Шапошников І. Web-сайт своїми руками. - СПб: Изд-во «Пітер», 2002. - 390С.
17. Цеховий В.А. Web-дизайн і комерція. - М.: Наука і техніка, 2000. - 192с.
18. Онлайн-підручник з HTML – Режим доступу: <http://www.w3schools.com/html>
19. Холмогоров В. Основи Web-майстерності. - СПб.: Пітер, 2001. - 352с
20. Федорчук А. Як створюються Web-сайти.- СПб.: Питер, - 2000. - 224с.
21. Леонтьєв Б.К. Web-дизайн: тонкощі, хитрості, секрети. - М.: Майор, 2001. - 176с.
22. Шафран Е. Створення Web-страниць.- СПб.: Питер, - 2001. - 320с.
23. Дизайн ефективного комерційного сайту. Переклад П.Берестнев, 2011, - 120с
24. О. Морозова. Побудуй свій супер-сайт за 21 день!, - ВHV-СПб, 2008 - 224 с.
25. Р. Рассел, М. Мерков. Захист від хакерів комерційного сайту. - ДМК Пресс, 2004 р. - 552 с.
26. Й. Якобсен. Концепція розробки Web-сайтів. Як успішно розробити Web-сайт із застосуванням мультимедійних технологій. - НТ Прес, 2006р. - 512 с.
27. Панфілов К. По ту сторону веб-сторінки. - М.: ДМК Пресс, 2008. - 440 с.
28. Робін Ніксон. Створюємо веб-сайти за допомогою PHP, MySQL і JS. - М.: O'reilly, 2011р. - 497с.
29. Основы Web-технологий: Курс лекций / П. Б. Храмцов и др., 2013
30. А.П. Алексеев. Введение в Web-дизайн. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2008 р. - 192 с.
31. А. Максимов, 2008-2011. Уроки створення сайтів. www.woolfs.ru
32. Перший інтернет-магазин в Росції.www.books.ru

33. Ю. Кордик. Як зробити свій сайт: ази HTML, DHTML, приклад створення сайту, приклад розкрутки сайту, огляд CMS, приклад роботи з CSS. 2011. www.online-teaching.com
34. Джош Локхарт. Сучасний PHP: нові можливості та хороші практики: Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2016. – 270с.
35. Як створити свій сайт самому безкоштовно. 2011. www.chvv.com.ua Джош Локхарт. Сучасний PHP: нові можливості та хороші практики: Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2016. – 270с.
36. 36 Фримен Э., Робсон Э. Изучаем программирование на JavaScript / Э. Фримен, Э. Робсон. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 640 с.
37. Мак-Дональд М. HTML5. Недостающее руководство / М. Мак-Дональд. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2012. – 480 с.
38. Энж Э., Спенсер С., Стрикчиола Д. SEO – искусство раскрутки сайтов / Э. Энж, С. Спенсе, Д. Стрикчиола. – 3-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2017. – 816 с.
39. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5 / Р. Никсон. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 768 с.
40. Що таке PHP. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.phpcoders.org.ua/2012/02/scho-take-php/>
41. Кузнєцов М., Симдянов І. Голишев С. PHP 5. Практика створення Webсайтів. – К., 2007.
42. Онлайн-підручник з Javascript – Режим доступу: <http://www.w3schools.com/js>
43. Дакетт Д. JavaScripte и jQuery. Интерактивная веб-разработка / Д. Дакетт. – Москва: Издательство „Э”, 2017. – 640 с.
44. Федорчук Д. А. Разработка WEB приложений на PHP и MySQL - СПб. : Корона-принт, 2013. – 340 с

45. Зольников Д.С. PHP 5. Как самостоятельно создать сайт любой сложности. 2 изд. - М.: НТ Пресс, 2014. – 272с
46. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL и JavaScript. - СПб.: Питер - 2011. - 496 с
47. Джош Локхарт. Сучасний PHP: нові можливості та хороші практики: Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2016. – 270с.
48. Онлайн-підручник з SQL – Режим доступу: <http://www.w3schools.com/sql>
49. Каргузов А.В., Николенко Д.В. Програмуємо на мові Java: короткий курс, СПб: Наука и техника, 2011, 192 стр.
50. Основы Web-технологий: Курс лекций / П. Б. Храмцов и др., 2013
- Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. — Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. — 244 с.
51. MySQL 4 - Строковые функции [Электронный ресурс] Режим доступу:<http://www.codenet.ru/db/mysql/mystring4>
52. Дунаев В. В. Самоучитель JavaScript.- СПб. и др.: Питер, 2013
53. JavaScript. Подробное руководство. – Пер. с англ. – СПб: СимволПлюс, 2008. – 992 с., илс.

ДОДАТКИ

Додаток А

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style/style.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style/media.css">
  <link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Open+Sans:wght@400;600;700&display=swap"
rel="stylesheet">
  <link rel="stylesheet" href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/font-awesome/4.7.0/css/font-
awesome.min.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="fontawesome/css/all.css">
  <link rel="icon" type="image/png" href="img/favicon.png">
  <script src="https://code.jquery.com/jquery-3.2.1.js" integrity="sha256-
DZAnKJ/6XZ9si04Hgrsxu/8s717jclzLy3oi35EouyE=" crossorigin="anonymous"></script>
  <title>CoffeeOk</title>
  <meta name="d">
</head>
<body>
  <header>
    <div class="logo">
      
    </div>
    <nav class="wrap-navigation_menu">
      <input type="checkbox" id="menu" name="menu" class="item_menu_mobail">
      <label for="menu" class="item_menu_mobail"><i class="fas fa-
bars"></i>Меню</label>
      <ul class="navigation_menu">
        <li class="item-navigation_menu"><a
href="home.html">Головна</a></li>
        <li class="item-navigation_menu"><a href="">Каталог товарів<i
class="fas fa-chevron-down"></i></a>
          <ul>
            <li><a href="#">Кофе</a></li>
            <li><a href="#">Чай</a></li>
            <li><a href="#">Побутова техніка</a></li>
            <li><a href="#">Аксессуары</a></li>
          </ul>
        </li>
        <li class="item-navigation_menu"><a
href="Shipping_payment.html">Доставка і оплата</a></li>
      </ul>
      <div onmouseover="OffMenu()" class="item-navigation_menu wrap-basket">
        <div class="container-basket_icon_number"><i class="fas fa-shopping-
basket"></i><span>0</span></div>
```

```

<div class="navigation_menu-basket">
  <div class="item_header-basket">
    <h4 class="item_header-basket-title">Кошик</h4>
  </div>
  <div id="products-in_the_basket" class="item_main-basket">
    <div id="clone" class="body-item_main-basket">
      <div class="item_main-basket_img">
        
      </div>
      <div class="item_main-basket_content">
        <a href="#">Кава в зернах Lavazza
          Crema e Aroma Espresso 1 кг</a>
        <div>
          <span class="item_main-
basket_content_number"><span>1 </span>шт</span>
          <span class="item_main-
basket_content_price"><span>0</span> грн</span>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
  <div class="item_footer-basket">
    <button class="item_footer-to-basket">в кошик</button>
    <div class="item_footer-finish">
      <span class="item_footer-
finish_price"><span>0</span> грн</span>
      <a href="basket.html" class="item_footer-
finish_order">оформити</a>
    </div>
  </div>
</div>
</nav>
</header>
<main>
  <nav class="slider">
    <ul class="accordion">
      <li></li>
      <li></li>
      <li></li>
      <li></li>
      <li></li>
    </ul>
  </nav>
  <div class="wrapper">
    <div class="sidebar">
      <div class="wrap-search">
        <form>
          <input type="search" name="q" placeholder="Поиск по
сайту">

```

```

        <input type="submit" value="">
    </form>
</div>
<input type="checkbox" id="filter-sidebar" name="filter">
<label for="filter-sidebar" class="filter-label _sidebar"><i class="fas fa-
bars"></i>Фільтр</label>
<div class="panel">
    <div class="panel-heading">
        <h3>Кова</h3>
        <i class="fa fa-angle-down"></i>
    </div>
    <div class="panel-collapse">
        <div class="panel-body">
            <form>
                <h3>Виробник</h3>
                <input type="checkbox" id="Lavazza"
name="coffee">
                <label for="Lavazza">Lavazza</label>
                <br>
                <input type="checkbox" id="Jacobs"
name="coffee">
                <label for="Jacobs">Jacobs</label>
                <br>
                <input type="checkbox" id="Alvaro"
name="coffee">
                <label for="Alvaro">Alvaro</label>
                <br>
                <input type="checkbox" id="Morgant"
name="coffee">
                <label for="Morgant">Morgant</label>
                <br>
                <input type="checkbox" id="Kimbo"
name="coffee">
                <label for="Kimbo">Kimbo</label>
                <br>
                <h3>Тип кови</h3>
                <input type="checkbox" id="coffee_beans"
name="coffee">
                <label for="coffee_beans">B
зерна</label>
                <br>
                <input type="checkbox" id="ground"
name="coffee">
                <label for="ground">Мелений</label>
                <br>
                <input type="checkbox"
id="instant_coffee" name="coffee">
                <label
for="instant_coffee">Розчина</label>
                <br>

```

```

name="tea">
    <div class="panel">
        <div class="panel-heading">
            <h3>Чай</h3>
            <i class="fa fa-angle-down"></i>
        </div>
        <div class="panel-collapse">
            <div class="panel-body">
                <form>
                    <h3>Виробник</h3>
                    <input type="checkbox" id="greenfield"
                    <label for="greenfield">Greenfield</label>
                    <br>
                    <input type="checkbox" id="tess"
                    <label for="tess">Tess</label>
                    <br>
                    <input type="checkbox" id="lovare"
                    <label for="lovare">Lovare</label>
                    <br>
                    <input type="checkbox" id="ahmad-tea"
                    <label for="ahmad-tea">Ahmad
                    <br>
                    <input type="checkbox" id="curtis"
                    <label for="curtis">Curtis</label>
                    <br>
                    <input type="checkbox" id="richard"
                    <label for="richard">Richard</label>
                    <br>
                    <h3>Тип</h3>
                    <input type="checkbox" id="green"
                    <label for="green">Green</label>
                    <br>
                    <input type="checkbox" id="black"
                    <label for="black">Black</label>
                    <br>
                    <input type="checkbox" id="fruit"
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>
</div>
</form>
</div>
<input type="submit" value="Знайти">

```

```

name="tea">
    <label for="fruit">Fruit tea</label>
    <br>
    <input type="checkbox" id="herbal"

    <label for="herbal">Herbal tea</label>
    <br>
    <input type="submit" value="Знайти">
</form>
</div>
</div>
</div>
<div class="panel">
    <div class="panel-heading">
        <h3>Побутова техніка</h3>
        <i class="fa fa-angle-down"></i>
    </div>
    <div class="panel-collapse">
        <div class="panel-body">
            <form>
                <h3>Виробник</h3>
                <input type="checkbox"

                <label for="LA_SPAZIALE">LA
                SPAZIALE</label>

                <br>
                <input type="checkbox"

                <label
                for="PHILIPSMIELE">PHILIPSMIELE</label>

                <br>
                <input type="checkbox" id="MIELE"

                <label for="MIELE">MIELE</label>
                <br>
                <input type="submit" value="Знайти">
            </form>
        </div>
    </div>
</div>
</div>
<div class="panel">
    <div class="panel-heading">
        <h3>Аксессуары</h3>
        <i class="fa fa-angle-down"></i>
    </div>
    <div class="panel-collapse">
        <div class="panel-body">
            <form>
                <input type="checkbox" id="paper_cup"

            </form>
        </div>
    </div>
</div>
name="Accessories">

```

стакан</label>

name="Accessories">

name="Accessories">

<label for="paper_cup">Паперовий

<input type="checkbox" id="utensils"

<label for="utensils">Прибори</label>

<input type="checkbox" id="sugar"

<label for="sugar">Цукор</label>

<input type="submit" value="Знайти">

</form>

</div>

</div>

</div>

</div>

<div class="wrap-content">

<div class="product">

<div class="product-picture">

</div>

<div class="goods-title">

<h2> Кава в зернах Lavazza

Crema e Aroma Espresso 1 кг</h2>

</div>

<div class="price_buy">

565 грн

<button onclick="buy()" class="buy">купити</button>

</div>

</div>

<div class="product">

<div class="product-picture">

</div>

<div class="goods-title">

<h2>Кофе молотый Lavazza 500

г</h2>

</div>

<div class="price_buy">

360 грн

<button onclick="buy()" class="buy">купить</button>

</div>

</div>

<div class="product">

<div class="product-picture">

</div>

<div class="goods-title">

<h2>Кофе молотый</h2>

```

        </div>
        <div class="price_buy">
            <span class="price"><span> 150</span> грн</span>
            <button onclick="buy()" class="buy">купить</button>
        </div>
    </div>
</div>
<div class="pagination">
    <a href=""><i class="fas fa-angle-left"></i></a>
    <ul>
        <li class="pagination-active"><a href="">1</a></li>
        <li><a href="">2</a></li>
        <li><a href="">3</a></li>
        <li><a href="">4</a></li>
        <li><a href="">5</a></li>
    </ul>
    <a href=""><i class="fas fa-angle-right"></i></a>
</div>
</main>
<footer>
    <div class="container-footer">
        <div class="container-footer_contact">
            <div class="footer-contact">
                <a href="tel:+380441111111">+38 (044) 111-11-11</a>
            </div>
            <p>c 9:00 до 19:00</p>
            <div class="footer-contact">
                <i class="fab fa-telegram"></i><a
href="https://t.me/joinchat/AAAAAEw72JqvLf7toP7M7Q">+38 (044) 111-11-11</a>
            </div>
            <div class="footer-contact">
                <i class="fab fa-viber"></i><a href="">+38 (044) 111-11-11</a>
            </div>
            <p>Мы в соц.сетях</p>
            <ul class="social">
                <li class="social-item facebook"><a href="#"><i class="fab fa-
facebook-f"></i></a></li>
                <li class="social-item google"><a href="#"><i class="fab fa-
google"></i></a></li>
                <li class="social-item twitter"><a href="#"><i class="fab fa-
twitter"></i></a></li>
                <li class="social-item instagram"><a href="#"><i class="fab fa-
instagram"></i></a></li>
                <li class="social-item telegram"><a href="#"><i class="fab fa-
telegram-plane"></i></a></li>
            </ul>
        </div>
        <div class="navigation-menu-catalog">
            <h3>Каталог</h3>

```

```
<div>  
    <ul>  
        <li><a href="">Кофе</a></li>  
        <li><a href="">Чай</a></li>  
        <li><a href="">Бытовая техника</a></li>  
        <li><a href="">Аксессуары</a></li>  
    </ul>  
</div>  
</div>  
<div>  
    <h3>Информация</h3>  
    <div>  
        <ul>  
            <li><a href="">О нас</a></li>  
            <li><a href="">Доставка и оплата</a></li>  
            <li><a href="">Контакты</a></li>  
            <li><a href="">Сотрудничество</a></li>  
        </ul>  
    </div>  
</div>  
</div>  
</footer>  
</body>  
</html>
```

```

html {
  font-family: 'Open Sans', sans-serif;
  font-size: 16px;
}
main:before {
  content: "";
  display: block;
  width: 100%;
  height: 455px;
  background-image: url(../img/bg-header/bag1.jpg);
  background-size: cover;
  background-position: center;
  background-repeat: no-repeat;
  position: absolute;
  z-index: -1;
  top: 0;
  max-width: 1400px;
  min-width: 400px;
}
body {
  margin: 0px;
  display: flex;
  flex-direction: column;
  align-items: center;
}
p {
  white-space: pre-line;
}
a {
  text-decoration: none;
  color: #000;
}
ul {
  list-style: none;
  font-weight: 600;
  padding-left: 0px;
}
header {
  display: flex;
  align-items: center;
  justify-content: space-between;
  position: relative;
  padding: 10px 0px;
  width: 100%;
  max-width: 1400px;
  min-width: 400px;
  background-color: #000000ad;
}

```

```

.body-order {
    margin: 0px;
    padding: 0px;
    width: 100%;
}
.logo {
    margin-left: 20px;
}
.logo img{
    display: block;
    width: 250px;
    border-radius: 10px;
}
header > nav {
    margin-right: 20px;
}
.wrap-navigation_menu {
    display: flex;
}
.wrap-navigation_menu > input[type="checkbox"] , .wrap-navigation_menu > label {
    display: none;
}
.wrap-navigation_menu label i {
    padding-right: 8px;
    font-size: 17px;
}
.navigation_menu {
    display: inline-flex;
    margin: 0px;
    z-index: 6;
}
.navigation_menu ul {
    border-top: 0px;
}
.navigation_menu li {
    padding: 5px 10px;
}
.item-navigation_menu {
    position: relative;
}
.navigation_menu > .item-navigation_menu:last-child {
    border-right: 0px;
}
.fa-chevron-down {
    font-size: 14px;
    transition: transform 0.3s;
}
.item-navigation_menu a{
    color: #fff;
}

```

```

.item-navigation_menu i {
    margin: 0px 7px;
}
.item-navigation_menu ul {
    position: absolute;
    display: none;
    background-color: #000000cc;
    left: -1px;
    top: 32px;
}
.item-navigation_menu:hover ul {
    display: block;
}
.item-navigation_menu ul li {
    border-top: 1px solid #a9a9a9;
}
.item-navigation_menu:hover .fa-chevron-down {
    transform: rotate(-180deg);
    transition: transform 0.3s;
}
.wrap-basket {
    display: flex;
    align-items: center;
    justify-content: center;
    position: relative;
}
.container-basket_icon_number {
    z-index: 6;
    padding: 5px 10px;
    color: #fff;
}
.wrap-basket:hover .navigation_menu-basket {
    display: block;
}
.navigation_menu-basket {
    position: absolute;
    top: 32px;
    right: -1px;
    background-color: #fff;
    padding: 20px 20px;
    width: 360px;
    border: 1px solid #a9a9a9;
    box-shadow: 0px 0px 15px #a9a9a9, 0px 0px 20px #a9a9a9;
    z-index: 5;
    display: none;
}
.item_header-basket {
    padding-bottom: 10px;
}
.item_header-basket-title {

```

```

margin: 0px;
font-size: 18px;
color: #000000de;
}
.body-item_main-basket {
display: flex;
justify-content: space-between;
align-items: center;
padding-bottom: 10px;
margin-top: 20px;
border-bottom: 1px solid #ccc
}
#clone {
display: none;
}
.item_main-basket_img {
display: flex;
justify-content: center;
align-items: center;
}
.item_main-basket_img img{
width: 55px;
height: 85px;
}
.item_main-basket_content {
display: flex;
flex-direction: column;
align-items: flex-end;
justify-content: space-between;
height: 85px;
padding-left: 5px;
width: 100%;
margin-left: 20px;
box-sizing: border-box;
}
.item_main-basket_content a{
color: #000;
padding: 0px 10px;
font-weight: 700;
font-size: 14px;
width: 100%;
padding-bottom: 5px;
}
.item_main-basket_content a:hover {
text-decoration: underline;
}
.item_main-basket_content > div {
display: flex;
align-items: center;
justify-content: space-between;

```

```

        width: 65%;
        margin-bottom: 15px;
    }
    .item_footer-basket {
        display: flex;
        justify-content: space-between;
        align-items: center;
        margin-top: 15px;
    }
    .item_footer-to-basket {
        display: block;
        background-color: #ffffff;
        color: #000;
        border: none;
        width: 74px;
        border-bottom: 1px;
        border-bottom-style: dotted;
        font-size: 14px;
        cursor: pointer;
    }
    .item_footer-finish {
        display: flex;
        align-items: center;
    }
    .item_footer-finish_price {
        padding-left: 10px;
        width: 115px;
        text-align: right;
        font-weight: 700;
    }
    .item_footer-finish_order {
        display: flex;
        justify-content: center;
        align-items: center;
        width: 120px;
        background-color: #09afdf;
        color: #fff;
        height: 42px;
        border-radius: 8px;
        font-weight: 500;
        font-size: 18px;
        margin-left: 15px;
        border: 1px solid #0994c4;
    }
    .item_footer-finish_order:hover {
        background-color: #0994c4;
        border-color: #107ea5;
    }
    main {
        display: flex;

```

```

        flex-direction: column;
        align-items: center;
        width: 100%;
        max-width: 1400px;
        min-width: 400px;
    }
    .slider {
        width: 100%;
        display: flex;
        justify-content: center;
        padding: 20px 0px;
        background: rgb(255,255,255);
        background: linear-gradient(0deg, rgba(255,255,255,1) 15%, rgba(255,255,255,0) 100%);
    }
    ul.accordion {
        display: flex;
        justify-content: center;
        padding: 0px;
    }
    ul.accordion li {
        height: 300px;
        width: 175px;
        overflow: hidden;
        padding: 1px 1px 0px;
        cursor: pointer;
        display: block;
        box-shadow: 1px 3px 15px #7e807e;
        transition: all 1.5s;
    }
    ul.accordion img {
        width: 500px;
        height: 100%;
    }
    ul.accordion li:hover {
        width: 500px;
        box-shadow: 1px 3px 15px #36c5fa;
        transition: all 1s;
    }
    ul.accordion li:nth-child(3) {
        width: 500px;
    }
    ul.accordion:hover li:nth-child(3) {
        width: 175px;
    }
    ul.accordion li:nth-child(3):hover{
        width: 500px;
    }
    .wrapper {
        display: flex;
        justify-content: flex-start;
    }

```

```

        align-items: flex-start;
        width: 100%;
        margin-bottom: 40px;
    }
    .wrap-header-order {
        display: flex;
        align-items: center;
        justify-content: space-between;
        width: 100%;
        max-width: 1400px;
        padding: 10px 50px;
        box-sizing: border-box;
    }
    .wrap-header-order_hot-line {
        display: flex;
        flex-direction: column;
        justify-content: space-around;
    }
    .wrap-header-order_hot-line span {
        color: #ccc;
    }
    span > .wrap-header-order_time {
        color: #fff;
    }
    .wrap-header-order_hot-line a{
        color: #fff;
        font-size: 22px;
        font-weight: 600;
    }
    .wrap-header-order_hot-line p {
        margin: 0px;
    }
    .sidebar {
        margin-bottom: 25px;
    }
    #filter-sidebar, .filter-label_sidebar {
        display: none;
    }
    .panel-heading {
        display: flex;
        width: 250px;
        background-color: #333333;
        border: 1px solid #333333;
        display: flex;
        align-items: center;
        position: relative;
    }
    .panel-heading.in {
        background-color: #09afdf;
        border: 1px solid #0994c4;
    }

```

```

        border-radius: 0px 3px 3px 0px;
    }
    .panel-heading i{
        font-family: "FontAwesome";
        color : #fff;
        position: absolute;
        right: 20px;
        font-size: 22px;
        transition: all 0.5s;
    }
    .panel-heading.in i{
        transform: rotate(180deg);
        transition: all 0.5s;
    }
    .panel-heading h3{
        color: #fff;
        display: flex;
        margin: 10px;
    }
    .panel-collapse {
        display: none;
    }
    .panel-body {
        padding: 10px
    }
    .panel-body > form > input[type="submit"] {
        margin-top: 15px;
        width: auto;
        font-size: 16px;
        border-radius: 2px;
        font-weight: 600;
        padding: 5px 7px;
    }
    .panel-body > form > h3 {
        margin: 10px 0px;
    }
    .wrap-search form {
        display: flex;
        width: 252px;
        height: 45px;
        justify-content: space-between;
        align-items: center;
        padding-top: 1px;
        position: relative;
    }
    form:before {
        position: absolute;
        content: "\f002";
        display: block;
        width: 20px;

```

```

height: 20px;
font-family: FontAwesome;
right: 15px;
bottom: 15px;
color: #fff;
font-size: 22px;
border-radius: 1px;
}
.panel-body > form > label:hover {
    text-decoration: underline;
}
.panel-body > form > input[type="submit" i]:hover {
    background-color: #0994c4;
    border-color: #107ea5;
}
input[type="submit" i] {
    width: 20%;
    height: 100%;
    background-color: #09afdf;
    border: 1px solid #0994c4;
    display: flex;
    justify-content: center;
    align-items: center;
    color: #fff;
    font-weight: 800;
    letter-spacing: 1.1px;
}
input[type="search" i] {
    width: 80%;
    height: 100%;
    display: flex;
    justify-content: flex-start;
    align-items: center;
    padding-left: 7px;
}
.wrap-content {
    margin: 0px 20px;
    display: flex;
    justify-content: flex-start;
    flex-wrap: wrap;
}
.product {
    width: 240px;
    height: 300px;
    border: 1px solid;
    margin: 0px 20px 20px 0px;
    display: flex;
    flex-direction: column;
}
.product-picture {

```

```

        display: flex;
        justify-content: center;
        width: 100%;
        height: 50%;
        background-color: #fff;
        padding: 5px 0px;
        border-bottom: 1px solid #cccccc52;
    }
    .product-picture img {
        display: block;
        height: 100%;
    }
    .goods-title {
        margin: 0px 10px;
        display: flex;
        flex-direction: column;
        text-align: left;
        height: 85px;
    }
    .goods-title h2{
        font-size: 16px;
    }
    .goods-title h2:hover {
        text-decoration: underline;
    }
    .price_buy {
        margin: 0px 10px 10px 10px;
        display: flex;
        justify-content: space-between;
        align-items: center;
    }
    .buy {
        width: 80px;
        height: 30px;
        background-color: #09afdf;
        border: 1px solid #0994c4;
        font-weight: 700;
        letter-spacing: 1.5px;
        text-transform: uppercase;
        padding: 4px;
        border-radius: 3px;
        color: #fff;
    }
    .price_buy > .buy:hover {
        background-color: #0994c4;
        border-color: #107ea5;
    }
    .product-about {
        display: flex;
        align-items: flex-start;
    }

```

```

width: 100%;
background-color: #fff;
padding: 30px 0px;
margin-bottom: 50px;
}
.product-about__left {
display: flex;
justify-content: center;
width: 50%;
margin: 15px 0px;
position: sticky;
}
.product-about__left img {
height: 100%;
}
.product-about__right {
width: 50%;
padding-right: 10px;
}
.product-feature dl {
display: flex;
flex-wrap: wrap;
line-height: 2;
}
.product-feature dl dt {
width: 60%;
border-bottom: 1px dotted #ccc;
}
.product-feature dl dd {
width: 30%;
text-align: right;
margin-left: 0px;
border-bottom: 1px dotted #ccc;
}
.product-feature dl:nth-child(odd) {
justify-content: flex-start;
}
.product-feature dl:nth-child(even) {
justify-content: flex-end;
}
.button {
position: relative;
display: inline-flex;
text-transform: uppercase;
padding: 15px 30px;
overflow: hidden;
font-weight: 900;
letter-spacing: 2px;
}

```

```

transition: 0.2s;
background-color: #f7f7f7;
box-shadow: 0px 0px 5px #7d7d7d;
}
.button:hover {
    box-shadow: 0 0 10px #2196f3, 0 0 15px #2196f3;
    background-color: #2196f3;
    transition-delay: 1s;
    color: #fff;
}
.button_line {
    position: absolute;
    display: block;
}
.button_line--top {
    top: 0px;
    left: -100%;
    width: 100%;
    height: 2px;
    background: linear-gradient(90deg,transparent,#2196f3);
}
.button:hover .button_line--top {
    left: 100%;
    transition: 1s;
    transition-delay: 0.35s;
}
.button_line--right {
    right: 0px;
    top: -100%;
    width: 2px;
    height: 100%;
    background: linear-gradient(180deg,transparent,#2196f3);
}
.button:hover .button_line--right {
    top: 100%;
    transition: 1s;
    transition-delay: 0s;
}
.button_line--bottom {
    bottom: 0px;
    left: 100%;
    width: 100%;
    height: 2px;
    background: linear-gradient(270deg,transparent,#2196f3);
}
.button:hover .button_line--bottom {
    left: -100%;
    transition: 1s;
    transition-delay: 0.35s;
}

```

```

.button_line--left {
  left: 0px;
  top: 100%;
  width: 2px;
  height: 100%;
  background: linear-gradient(0deg,transparent,#2196f3);
}
.button:hover .button_line--left {
  top: -100%;
  transition: 1s;
  transition-delay: 0s;
}
.wrap_home {
  display: flex;
  flex-direction: column;
  align-items: center;
  width: 100%;
  background-color: #fff;
  color: #000;
  padding-bottom: 50px;
  min-width: 400px;
}
.wrap_home h2 {
  font-size: 32px;
}
.shipping_and_payment {
  padding-bottom: 50px;
}
.wrap_delivery {
  display: flex;
  justify-content: space-around;
  width: 100%;
  background-color: #fff;
}
.delivery {
  width: 25%;
  padding: 0px 20px;
}
.delivery p {
  line-height: 1.7;
}
.delivery_img img{
  height: 400px;
}
.way_delivery {
  display: flex;
  flex-direction: column;
  align-items: center;
}
.way_delivery ul {

```

```

        display: flex;
        flex-wrap: wrap;
        justify-content: space-around;
        width: 85%;
    }
    .way_delivery ul > li {
        display: flex;
        flex-direction: column-reverse;
        justify-content: center;
        align-items: center;
    }
    .about-company_home {
        display: flex;
        flex-direction: column;
        align-items: center;
        padding: 10px 85px;
        color: #000;
        position: relative;
        overflow: hidden;
    }
    .about-company_home h2 {
        z-index: 2;
    }
    .about-company_home p {
        font-size: 20px;
        line-height: 1.3;
        z-index: 2;
        margin: 10px 0px;
    }
    .form_application-for-cooperation {
        display: flex;
        flex-direction: column;
        align-items: center;
        justify-content: center;
        background-color: #ccc;
        border-radius: 15px;
        padding: 25px 35px;
        width: 500px;
    }
    .form-group_application-for-cooperation {
        display: flex;
        width: 100%;
        flex-direction: column;
        margin-bottom: 20px;
    }
    .form-label_application-for-cooperation {
        font-size: 20px;
        font-weight: 900;
        margin-bottom: 10px;
    }

```

```

.form-input_application-for-cooperation {
    height: 52px;
    background-color: #e3eaea;
    border-radius: 8px;
    border: none;
    font-weight: 500px;
    font-size: 20px;
    font-family: 'Open Sans', sans-serif;
    padding: 0px 20px;
}
.form_application-for-cooperation > .form-group_coffee-machine {
    display: flex;
    box-sizing: border-box;
    flex-direction: initial;
    flex-wrap: wrap;
}
.form-group_coffee-machine label{
    width: 45%;
}
.form-group_coffee-machine label:first-child{
    width: 100%;
}
.form-group_coffee-machine input {
    //display: none;
}
.form-message_application-for-cooperation {
    background-color: #e3eaea;
    border-radius: 8px;
    border: none;
    height: 135px;
    font-weight: 500px;
    font-size: 20px;
    font-family: 'Open Sans', sans-serif;
    padding: 15px 20px;
    resize: vertical;
}
.form-group_application-for-cooperation > .button_application-for-cooperation {
    width: 100%;
    height: 52px;
    border-radius: 8px;
    font-weight: 700;
    font-size: 20px;
    text-transform: uppercase;
    border: none;
    cursor: pointer;
}
.wrap-main-order {
    background-color: #fff;
    color: #000;
    max-width: 1400px;
}

```

```

        display: flex;
        flex-direction: initial;
        flex-wrap: wrap;
        align-items: flex-start;
        justify-content: center;
        padding: 0px 20px;
        box-sizing: border-box;
    }
    .wrap-main-order h2 {
        width: 100%;
        text-align: center;
    }
    .wrap-main-order_left {
        width: 50%;
        box-sizing: border-box;
    }
    .form-order {
        display: flex;
        flex-direction: column;
        align-items: flex-start;
        margin-bottom: 20px;
    }
    .form-order_title {
        display: flex;
        justify-content: flex-start;
        align-items: center;
    }
    .form-order_title > span {
        width: 30px;
        height: 30px;
        border-radius: 100%;
        background-color: #09afdf;
        display: flex;
        justify-content: center;
        align-items: center;
        color: #fff;
    }
    .form-order_title h3 {
        padding-left: 15px;
    }
    .form-order_body {
        box-sizing: border-box;
        width: 100%;
        display: flex;
        flex-direction: column;
        align-items: flex-start;
        padding: 10px 45px;
    }
    .items_form-order_body {
        width: 100%;
    }

```

```

}
.item_form-order_body {
    display: flex;
    position: relative;
}
.item_form-order_label {
    position: absolute;
    top: -9px;
    left: 30px;
    background-color: #fff;
    font-size: 14px;
    padding: 0px 5px;
}
.item_form-order_input {
    width: 100%;
    padding: 5px 15px;
    margin-bottom: 20px;
    height: 30px;
    border: 1px solid #09afdf;
    border-radius: 4px;
    font-family: 'Open Sans', sans-serif;
    font-size: 18px;
}
.form-order_body-button {
    display: flex;
    justify-content: center;
    align-items: center;
    height: 40px;
    width: 80px;
    font-size: 16px;
    font-weight: 600;
    color: #fff;
    background-color: #09afdf;
    border: 1px solid #0994c4;
    border-radius: 4px;
}
.form-order_body-button:hover {
    background-color: #0994c4;
    border-color: #107ea5;
}
.items_form-order_body > .item_form-order_body_radio {
    display: flex;
    flex-direction: column;
    padding-bottom: 20px;
}
.wrap_item_form-order_body_radio {
    display: flex;
    flex-direction: column;
    justify-content: center;
    align-items: flex-start;
}

```

```

        margin-bottom: 10px;
        position: relative;
    }
    .wrap_item_form-order_body_radio > input {
        position: absolute;
        top: 1px;
    }
    .wrap_item_form-order_body_radio > label {
        margin-left: 25px;
    }
    .wrap-form-order_container-address {
        position: relative;
        margin-top: 15px;
        width: 100%;
        display: none;
    }
    .wrap-form-order_container-address > input {
        box-sizing: border-box;
        height: 42px;
    }
    .wrap-form-order_container-address span {
        font-weight: 700;
    }
    .items_form-order_body > span {
        font-weight: 600;
        margin-bottom: 15px;
        display: block;
    }
    .wrap-main-order_right {
        border-left: 1px solid #ccc;
        padding-left: 15px;
        width: 30%;
        box-sizing: border-box;
    }
    .container_number-of-goods {
        display: flex;
        justify-content: space-between;
        align-items: center;
        background-color: #fff;
        border: 1px solid #ccc;
        height: 28px;
    }
    .item_main-basket_content .wrap_price-and-quantity {
        width: 80%;
    }
    .increase-and-decrease {
        border: none;
        height: 28px;
        width: 28px;
        position: relative;
    }

```

```

        background-color: #fff;
    }
    .increase-and-decrease:first-child {
        border-right: 1px solid #ccc;
    }
    .increase-and-decrease:last-child {
        border-left: 1px solid #ccc;
    }
    .increase-and-decrease:after, .increase-and-decrease:before {
        content: "";
        display: block;
        position: absolute;
        width: 13px;
        height: 2px;
        background-color: #000;
        top: 50%;
        left: 50%;
        transform: translate(-50%,-50%);
    }
    .increase-and-decrease:first-child:before {
        content: none;
    }
    .increase-and-decrease:before {
        height: 13px;
        width: 2px;
    }
    .container_number-of-goods > span{
        margin: 0px 10px;
    }
    .ordering-results {
        display: flex;
        flex-direction: column;
        align-items: flex-start;
    }
    .ordering-results h2 {
        text-align: left;
    }
    .body_ordering-results {
        width: 100%;
    }
    .body_ordering-results > div {
        display: flex;
        justify-content: space-between;
        width: 100%;
        margin-bottom: 10px;
    }
    .body_ordering-results > div > span:last-child {
        font-weight: 600;
    }
    .button_ordering-results {

```

```

width: 100%;
height: 38px;
font-weight: 600;
color: #fff;
background-color: #09afdf;
border: 1px solid #0994c4;
border-radius: 4px;
font-size: 18px;
margin: 10px 0px;
letter-spacing: 1px;
}
.pagination {
display: flex;
justify-content: space-between;
align-items: center;
width: 800px;
display: none;
}
.pagination > a {
display: flex;
justify-content: center;
align-items: center;
width: 40px;
height: 40px;
background-color: #f1f1f1;
border: 1px solid #c7c7c7;
border-radius: 5px;
font-size: 22px;
}
.pagination > a:hover {
border-radius: 10px;
color: #09afdf;
border: 1px solid #0994c4;
background-color: #fff;
}
.pagination > ul {
display: flex;
}
.pagination > ul > li {
width: 40px;
height: 40px;
border: 1px solid #e9e9e9;
margin: 5px 10px 5px 0px;
display: flex;
justify-content: center;
align-items: center;
border-radius: 5px;
}
.pagination > ul > .pagination-active {
background-color: #09afdf;

```

```

        border: 1px solid #0994c4;
    }
    .pagination > ul > .pagination-active > a {
        color: #fff;
    }
    footer {
        background-color: #f7f7f7;
        display: flex;
        justify-content: center;
        color: #000;
        box-shadow: inset 0 6px 6px -3px RGBA(0,0,0,.3);
        padding-bottom: 50px;
        width: 100%;
        max-width: 1400px;
        min-width: 400px;
    }
    footer a{
        text-decoration: none;
        color: #000;
    }
    footer a:hover{
        color: #2196f3;
        text-decoration: underline;
    }
    .container-footer {
        width: 1300px;
        display: flex;
        justify-content: space-around;
        margin-top: 26px;
    }
    .container-footer_contact {
        margin-top: 5px;
    }
    .container-footer_contact p{
        font-weight: 600;
    }
    .social {
        display: flex;
        justify-content: flex-start;
        align-items: center;
        list-style: none;
        padding: 0px;
    }
    .social > .social-item {
        width: 35px;
        height: 35px;
        border: 3px solid #000;
        border-radius: 50%;
        margin-right: 7px;
        display: flex;

```

```

        justify-content: center;
        align-items: center;
        font-size: 20px;
        transition: all 0.3s;
    }
    .google:hover {
        border-color: #ff0404;
        box-shadow: 0px 0px 10px #ff0404;
    }
    .google:hover a {
        color: #ff0404;
    }
    .facebook:hover {
        border-color: #3f5d9b;
        box-shadow: 0px 0px 10px #3f5d9b;
    }
    .facebook:hover a {
        color: #3f5d9b;
    }
    .twitter:hover {
        border-color: #00aced;
        box-shadow: 0px 0px 10px #00aced;
    }
    .twitter:hover a {
        color: #00aced;
    }
    .instagram:hover {
        border-color: #ae3cb4;
        box-shadow: 0px 0px 10px #ae3cb4;
    }
    .instagram:hover a {
        color: #ae3cb4;
    }
    .telegram:hover {
        border-color: #28a8e9;
        box-shadow: 0px 0px 10px #28a8e9;
    }
    .telegram:hover a {
        color: #28a8e9;
    }
    .container-footer ul {
        padding-left: 0px;
        list-style: none;
    }
    .container-footer ul li {
        margin: 5px 0px;
    }
    .container-footer h3 {
        font-size: 22px;
        margin-top: 0px;
    }

```

```
}  
.footer-contact i {  
    font-size: 24px;  
    margin: 5px;  
}  
.footer-contact:nth-child(3) {  
    color: #2196f3;  
    display: flex;  
    align-items: center;  
}  
.footer-contact:nth-child(4) {  
    color: #593ebc;  
    display: flex;  
    align-items: center;  
}  
.bcfbasket {  
    width: 300px;  
    height: 300px;  
    background-color: #000;  
    z-index: 50;  
    display: block;  
}
```