

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства з іноземними
інвестиціями

*(на матеріалах ТОВ «Прушинські», смт. Згурівка, Київська
область)*

Студентки 2 курсу, 2м3 групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Фоменко Ірини
Миколаївни

Науковий керівник
канд. екон. наук,
доцент

Слоква Марина
Григорівна

Гарант освітньої програми
канд. екон. наук,
доцент

Серова Людмила
Петрівна

Київ 2020

Анотація

У роботі досліджено організацію зовнішньоекономічної діяльності підприємства з іноземними інвестиціями на матеріалах ТОВ «Прушинські». Проведено аналіз фінансово-економічної та зовнішньоекономічної діяльності підприємства, розглянуто зв'язок між фінансово-економічними показниками діяльності та організацією імпортової діяльності підприємства. Розглянуто основні проблеми зовнішньоекономічної діяльності, проаналізовано динаміку експорту та імпорту товарів, визначено географічну структуру експорту та імпорту товарів, зазначено основні тенденції та характерні риси, проаналізовано кон'юнктуру внутрішнього ринку. Проведені дослідження дали змогу виявити негативні чинники впливу на розвиток імпортової діяльності підприємства. Розроблено та проаналізовано напрями підвищення ефективності імпортової діяльності, та економічних показників підприємства у цілому.

Annotation

The project explores the organization of foreign economic activity of an enterprise with foreign investments on the materials of LLC «Pruszynski». The analysis of the financial, economic and foreign economic activity of the enterprise is carried out, the relationship between the financial and economic indicators of activity and the organization of the import activity of the enterprise is considered. The main problems of foreign economic activity are considered, the dynamics of export and import of goods is analyzed, the geographic structure of export and import of goods is determined, the main trends and characteristic features are indicated. The conjuncture of the domestic market is analyzed. The carried out researches made it possible to identify negative factors of influence on the development of the import activity of the enterprise. The project developed and analyzed directions for improving the efficiency of import activities, and the economic indicators of the enterprise as a whole.

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

Кафедра міжнародного менеджменту

Освітній ступінь магістр

Спеціальність «Менеджмент»

Спеціалізація / освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Затверджую

Зав. кафедри

Мельник Т.М.

«_____» _____ 20__ р.

Завдання на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студентіві

Фоменко Ірині Миколаївні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства з іноземними інвестиціями

Затверджена наказом КНТЕУ від «_____» _____ 20__ р. № _____

2. Строк здачі студентом закінченого роботи (проекту) _____

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи (проекту)

Мета роботи – дослідження процесу організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства з іноземними інвестиціями та розробка заходів по підвищенню її ефективності.

Об'єкт дослідження – зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Предмет дослідження – сукупність інструментів організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства з іноземними інвестиціями.

4. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ім'я)	Підпис, дата	
		Завдання видано	Завдання виконано
1	Слоква М.Г.		
2	Слоква М.Г.		

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом):

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ПРУШИНЬСЬКІ»

- 1.1. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Прушиньські»
- 1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Прушиньські»
- 1.3. Дослідження ефективності імпорتنих операцій ТОВ «Прушиньські»

РОЗДІЛ 2. УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ПРУШИНЬСЬКІ»

- 2.1. Обґрунтування напрямів удосконалення організації імпорتنих зовнішньоекономічних ТОВ «Прушиньські»
- 2.2. Розробка комплексу заходів щодо підвищення ефективності імпорту ТОВ «Прушиньські».
- 2.3. Прогнозування фінансових результатів ТОВ «Прушиньські» внаслідок реалізації запропонованих заходів.

6. Календарний план виконання роботи (проекту)

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Подача науковому керівнику 1-го розділу ВКР	до 01.09.2020	26.08.2020
2	Подача науковому керівнику 2-го розділу ВКР	до 25.09.2020	23.09.2020
3	Подача науковому керівнику готової ВКР	до 16.10.2020	13.10.2020
4	Попередній захист ВКР	02.11-10.11.2020	4.11.2020
5	Подача ВКР гаранту освітньої програми	16.11-18.11.2020	17.11.2020
6	Подача ВКР завідувачому кафедри	19.11-20.11.2020	19.11.2020
7	Захист ВКР	з 01 грудня 2020	11 грудня

7. Дата видачі завдання «__» _____ 20__ р.

8. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Слоква М.Г. _____

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Гарант освітньої програми Серова Л.П. _____

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Завдання прийняв до виконання студент Фоменко І.М. _____

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту) Студенткою Фоменко І.М. було підготовлено випускну кваліфікаційну роботу на тему «Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства з іноземними інвестиціями». Роботу було виконано за матеріалами ТОВ «Прушинські».

За структурою робота відповідає вимогам до випускних кваліфікаційних робіт. У першому розділі було проаналізовано результати фінансово-економічної діяльності ТОВ «Прушинські», його зовнішньоекономічної діяльності та оцінено ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Другий розділ було присвячено удосконаленню зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушинські». Так, було обґрунтовано комплекс заходів по підвищенню ефективності діяльності та оцінено ефективність їх впровадження.

Разом з тим, не зрозумілий підхід автора до висвітлення ефективності експорту у п.1.2, у той час як це доцільніше було б подати у п.1.3.

Проте це не впливає на позитивне враження від роботи. У цілому робота характеризується відповідністю структури та змісту, цілісністю, взаємопов'язаністю завдань. Поставлені у роботі завдання було розв'язано. Роботу підготовлено та оформлено відповідно до встановлених вимог, наявні необхідні розрахунки, надано вихідну інформацію, наведено список використаних джерел, додатки. Вищезазначене дає підстави рекомендувати до захисту випускну кваліфікаційну роботу Фоменко І.М. на тему «Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства з іноземними інвестиціями».

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту) _____
(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист

(ПБ, підпис, дата)

12. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студента Фоменко І.М. може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми

Серова Л.П. _____
(прізвище, ініціали, підпис)

Завідувач кафедри

Мельник Т.М. _____
(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » 20 ____ р.

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра міжнародного менеджменту

РЕФЕРАТ

ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

на тему:

**ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ**

(на матеріалах ТОВ «Прушинські»)

Студента 2 курсу, 2 мз групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Фоменко І.М.

(підпис студента)

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент кафедри
міжнародного менеджменту

Слоква М.Г.

(підпис керівника)

РЕФЕРАТ

Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 94 с., 7 рис., 25 табл., 9 додатків, 12 джерел.

Актуальність обраної теми полягає в тому, що підприємницька діяльність в сучасних умовах глобалізації дуже швидко розвивається, що дає можливість активізації зовнішньоекономічної діяльності. Основними видами якої є експортно-імпортні операції, а також інвестиційна діяльність на міжнародних ринках. При цьому здійснення цих видів зовнішньоекономічної діяльності пов'язане із нестабільністю та невизначеністю середовища діяльності суб'єктів господарювання. Таким чином, для забезпечення конкурентоспроможності діяльності на закордонних ринках підприємствам необхідно не тільки оперативно реагувати на зміни умов функціонування, а і завчасно прогнозувати тенденції розвитку ринку, особливо це стосується підприємств, які виконують управління діяльністю на закордонних ринках.

Метою дослідження є дослідження процесу організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства з іноземними інвестиціями та розробка заходів по підвищенню її ефективності.

Досягнення поставленої мети потребує вирішення наступних завдань:

- провести аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «Прушинські»;
- провести аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушинські»;
- оцінити ефективність імпортних операцій підприємства;
- запропонувати та обґрунтувати заходи щодо оптимізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- зробити прогноз фінансових результатів підприємства внаслідок реалізації запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є зовнішньоекономічна діяльність ТОВ «Прушинські».

Предметом дослідження є сукупність інструментів організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства з іноземними інвестиціями.

Теоретичною та методологічною базою дослідження є наукові концепції та теоретичні розробки вітчизняних та зарубіжних вчених, присвячені питанням економічного оцінювання ефективності експортно-імпортної діяльності підприємств, організації зовнішньоекономічної діяльності, їх конкурентоспроможності, маркетингу, законодавчі та правові акти України.

Методи дослідження базуються на загальнонаукових та емпіричних методичних прийомах економічної науки. Для досягнення поставленої мети в процесі дослідження застосовуються методи: аналізу й синтезу (для розробки методичних підходів до економічного оцінювання ефективності експортно-імпортної діяльності підприємств); системний підхід (для дослідження проблем підвищення ефективності експортно-імпортної діяльності підприємства); економічний аналіз (для дослідження стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства); графічний (для візуалізації результатів дослідження), порівняльний (для здійснення порівняльного аналізу потенційних постачальників).

Інформаційною базою дослідження є законодавчі, нормативно-правові акти з питань зовнішньоекономічної діяльності, наукові праці вітчизняних і

зарубіжних авторів щодо зовнішньоекономічної діяльності підприємств, економічна література, річна фінансова та звітна інформація підприємства, розрахункова та прогнозна документація, інструкції, положення, аналітика ринку, результати власних досліджень діяльності підприємства. У роботі використані матеріали ТОВ «Прушинські».

Наукова новизна роботи полягає у розробленні рішень та практичних рекомендацій щодо оптимізації організації імпортової діяльності ТОВ «Прушинські», враховуючи технічні рекомендації та специфіку сфери діяльності підприємства.

Практична цінність дослідження та одержаних результатів полягає в тому, що окремі рекомендації можуть бути використані в практичній діяльності для удосконалення організації зовнішньоекономічними організаціями і іншими операторами ринку у сфері діяльності ТОВ «Прушинські» для підвищення їх ефективності в поточних умовах.

У першому розділі «Дослідження процесу організації зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушинські» проаналізовано фінансово-економічну, зовнішньоекономічну діяльність, товарну та географічну структуру експорт та імпорту, визначено чинники, що впливають на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

У другому розділі «Удосконалення зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушинські» запропоновано напрямки удосконалення імпортних операцій, обґрунтовано розширення портфелю компанії новою продукцією та запропоновано нові ринки для імпорту сировини, розраховано оцінку ефективності запропонованих заходів.

Результати дослідження можуть бути використані не тільки ТОВ «Прушинські» для оптимізації імпортних операцій діяльності, а і підприємствами зі схожою сферою діяльності для підвищення імпорту в поточних умовах ринку.

Публікації та апробація результатів дослідження. За результатами дослідження було підготовлено статтю на тему «Тенденції залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України» та опубліковано у «Збірнику наукових праць студентів КНТЕУ».

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ПРУШИНЬСЬКІ» ...	6
1.1. Аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «Прушиньські».....	6
1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Прушиньські».....	17
1.3. Оцінка ефективності імпорتنих операцій ТОВ «Прушиньські»... ..	23
Висновки до розділу 1	28
РОЗДІЛ 2. УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ПРУШИНЬСЬКІ»	32
2.1. Обґрунтування напрямів удосконалення процесу організації імпорتنих операцій ТОВ «Прушиньські».....	32
2.2. Розробка комплексу заходів щодо підвищення ефективності імпорту ТОВ «Прушиньські».....	36
2.3. Прогнозування фінансових результатів ТОВ «Прушиньські» внаслідок реалізації запропонованих заходів.....	41
Висновки до розділу 2	45
ВИСНОВКИ	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	54
ДОДАТКИ	56

ВСТУП

Актуальність обраної теми полягає в тому, що підприємницька діяльність в сучасних умовах глобалізації дуже швидко розвивається, що дає можливість активізації зовнішньоекономічної діяльності. Основними видами якої є експортно-імпортні операції, а також інвестиційна діяльність на міжнародних ринках. При цьому здійснення цих видів зовнішньоекономічної діяльності пов'язане із нестабільністю та невизначеністю середовища діяльності суб'єктів господарювання. Для забезпечення конкурентоспроможності діяльності на закордонних ринках підприємствам необхідно не тільки оперативно реагувати на зміни умов функціонування, а і завчасно прогнозувати тенденції розвитку ринку, особливо це стосується підприємств, які виконують управління діяльністю на закордонних ринках, як у випадку ТОВ «Прушинські» на матеріалах якого було проведено дослідження.

Імпортну діяльність, як один із напрямків зовнішньоекономічної діяльності в Україні переважно здійснюють великі підприємства, торгові фірми або держава. Багато організацій здійснюють імпорт сировини, обладнання та матеріалів для виробництва своєї продукції на території України. Імпорт надає низку переваг для підприємств на українському ринку, оскільки він надає можливість отримати доступ до більш дешевих та якісних товарів і сировинних ресурсів, наповнити вітчизняний ринок товарами, що не виробляються на території України, а також сприяє налагодженню зовнішньоекономічних зв'язків підприємств та їх співпраці із закордонними компаніями.

Особливості організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства та шляхи її вдосконалення досліджували такі науковці, як Козак Ю.Г., Макогон Ю.В., Новицький В.Є., Стровський Л.Е., Янковський Н.А. та інші.

Отже, необхідний фундамент для продовження дослідження у напрямку оптимізації організації зовнішньоекономічної діяльності створено. Дане дослідження зосереджено на ринку іноземних постачальників сталевих сировини для виробництва будівельних матеріалів.

Метою роботи є дослідження організації зовнішньоекономічної діяльності та обґрунтування напрямів підвищення її ефективності.

Досягнення поставленої мети потребує вирішення таких завдань:

- проаналізувати фінансово-економічні показники діяльності підприємства;
- провести аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушинські»;
- оцінити ефективність експортно-імпортних операцій підприємства;
- обґрунтувати шляхи оптимізації організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- обрати та обґрунтувати вибір альтернативних партнерів, ринків імпорту сировини;
- економічно обґрунтувати доцільність реалізації запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є зовнішньоекономічна діяльність ТОВ «Прушинські».

Предметом дослідження є сукупність інструментів організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства з іноземними інвестиціями.

Теоретичною та методологічною базою дослідження є наукові концепції та теоретичні розробки вітчизняних та зарубіжних вчених, присвячені питанням економічного оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств, організації зовнішньоекономічної діяльності, їх конкурентоспроможності, маркетингу, законодавчі та правові акти України.

Методи дослідження базуються на загальнонаукових та емпіричних методичних прийомах економічної науки. Для досягнення поставленої мети у процесі дослідження застосовуються методи: аналізу й синтезу (для розробки методичних підходів до економічного оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств); системний підхід (для дослідження проблем підвищення ефективності експортно-імпортної діяльності підприємства); економічний аналіз (для дослідження стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства); графічний (для візуалізації результатів дослідження), порівняльний (для здійснення порівняльного аналізу потенційних постачальників).

Інформаційною базою є законодавчі, нормативно-правові акти з питань зовнішньоекономічної діяльності, наукові праці вітчизняних і зарубіжних авторів щодо зовнішньоекономічної діяльності підприємств, економічна література, річна фінансова та звітна інформація підприємства, розрахункова та прогнозна документація, інструкції, положення, аналітика ринку, результати власних досліджень діяльності підприємства. У роботі використані матеріали ТОВ «Прушинські».

Наукова новизна роботи полягає у розробленні рішень та практичних рекомендацій щодо оптимізації організації зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушинські», враховуючи технічні рекомендації та специфіку сфери діяльності підприємства.

Практична цінність одержаних результатів полягає в тому, що окремі рекомендації можуть бути використані на практиці при удосконаленні зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушинські» та інших операторів даного ринку з метою підвищення їх ефективності у поточних умовах.

Апробація результатів. За результатами дослідження було підготовлено статтю на тему «Тенденції залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України» та опубліковано у «Збірнику наукових праць студентів КНТЕУ».

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ПРУШИНЬСЬКІ»

1.1. Аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «Прушиньські»

Компанія «Прушиньські», аналіз якої проводиться, є товариством з обмеженою відповідальністю, що діє на підставі Статуту. Предметом діяльності підприємства є виробництво будівельних матеріалів, експорт та імпорту промислових товарів, будівельних матеріалів, оцинкованого металу в рулонах та металу з декоративним покриттям у рулонах, які використовуються в якості сировини для виробництва продукції в Україні. Товариство є підприємством з іноземними інвестиціями, провадить діяльність на території України з 2005 року, має одного учасника громадянина Республіки Польща Кшиштофа Прушиньскі. Вклад учасника складається з грошових коштів, нерухомого майна, на якому розміщено виробничі центри і обладнання. Компанія входить до групи компаній Pruszyński, які проводять таку саму діяльність у країнах Західної Європи. Інші компанії групи розташовані у наступних країнах: Угорщина, Литва, Румунія, Словаччина, Чехія, Німеччина. Центральна (материнська) компанія розташована у Польщі. Таким чином, група компаній Pruszyński є транснаціональною корпорацією, а ТОВ «Прушиньські» є її філією в Україні.

Політика управління компанією формується у центральному офісі, країни-філії підпорядковуються експортному відділові, який базується у Польщі. Слід зауважити що, політика щодо продуктів, які реалізуються, та сировини, що закуповується на різних ринках, є однаковою для всіх країн-філій. Всі продукти виготовляються із сировини однакової якості і повинні відповідати єдиним стандартам компанії.

Виробничий центр української компанії знаходиться у Київській області, вироблена продукція реалізується через дилерську мережу компанії, основним ринком збуту продукції є територія України. Крім вироблених на власному підприємстві товарів компанія пропонує своїм клієнтам доповнюючі товари:

систему кріплень, безпеки, водостічні системи, утеплювач, плівки, стрічки, елементи вентиляції підпокрівельного простору, мансардні вікна. Частина цієї продукції закуповується на території України, частина імпортується.

Продукція виробництва компанії глобально розділяється на два ринки збуту: інвестиційне будівництво (логістичні склади, торгово-розважальні комплекси, виробничі цехи та інші об'єкти комерційного призначення) та приватний сектор (матеріали, які застосовуються при будівництві приватних будинків). Відділення, які виконують продажі відкрито в декількох обласних центрах.

На рисунку 1.1. зображено організаційну структуру ТОВ «Прушиньські».

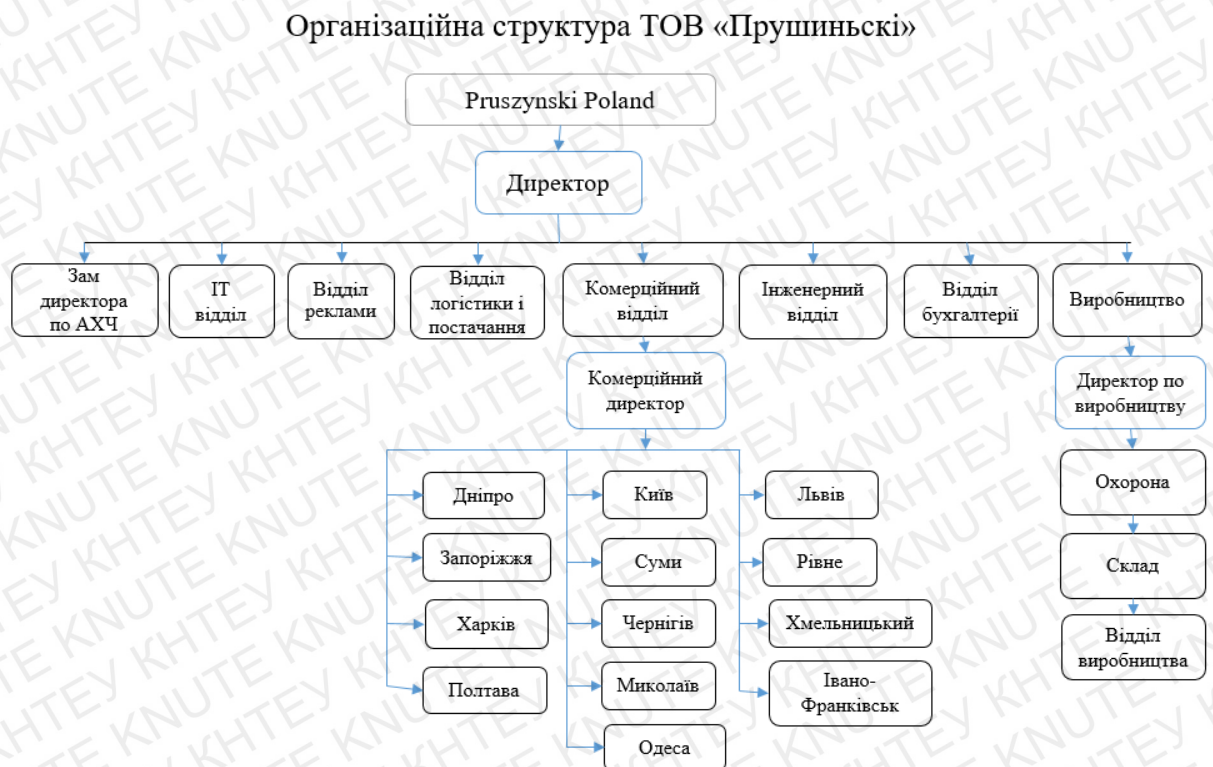


Рис.1.1. Організаційна структура управління ТОВ «Прушиньські»

Дані необхідні для аналізу фінансово-економічної діяльності підприємства відображені у Балансах (Звіти про фінансовий стан) підприємства за 2015-2019 роки (Додаток А), про фінансові результати (Звіти про сукупні доходи) за 2015-2019 роки (Додаток Б).

Основними показниками фінансового стану підприємства є активи та власний капітал, динаміка яких наведена у Додатку В і Додатку Г, відповідно. Проаналізувавши дані, можемо відмітити зростання необоротних активів, який відбувся по-перше, за рахунок збільшення первісної вартості нематеріальних активів, по-друге за рахунок збільшення основних засобів – у 2017 році підприємство придбало ще одну виробничу лінію. Оборотні активи також збільшилися за рахунок запасів, товарів, готової продукції та дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи, послуги, що насправді не є позитивною ознакою, тому що свідчить про погану платіжну дисципліну покупців компанії.

Пасиви компанії також вирости за досліджуваний період, за рахунок значного збільшення кредиторської заборгованості за довгостроковими зобов'язаннями за товари, що є логічним відображенням збільшення запасів у активах компанії.

Проаналізуємо як змінювалася структура активів та пасивів компанії за 2015-2019 роки. На рис.1.2. та 1.3 зображено динаміку зміни активів та їх оборотних та необоротних часток протягом 2015-2019рр.

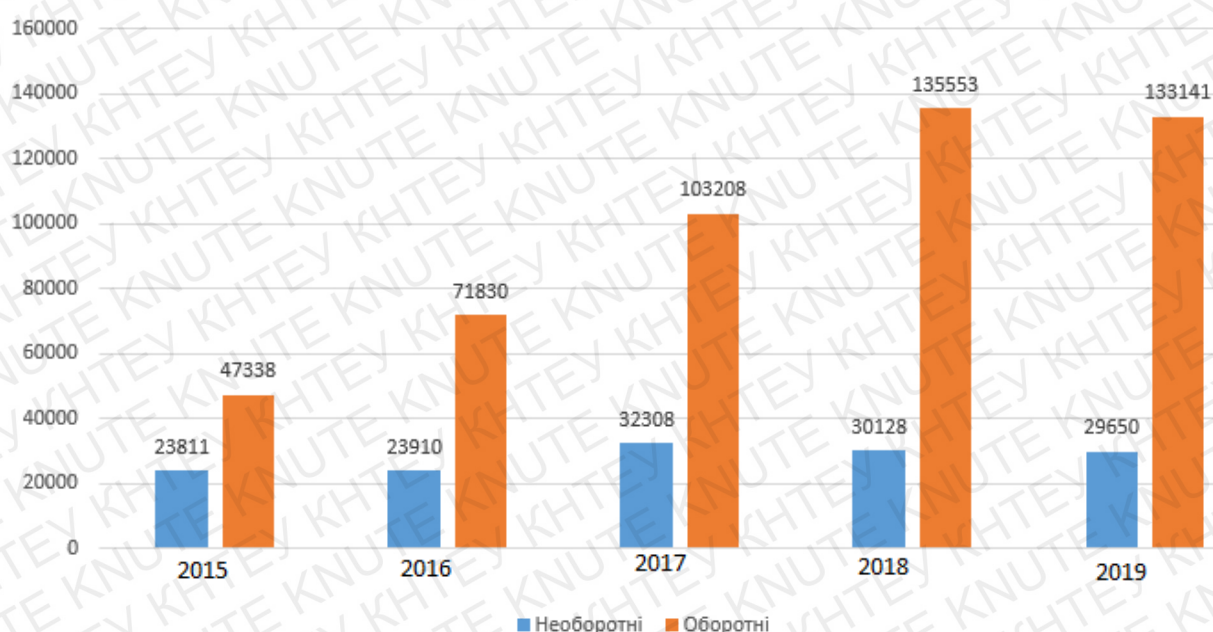


Рис.1.2. Динаміка активів ТОВ «Прушинські» у 2015-2019роках, тис. грн.
Джерело: складено автором на основі даних Додатка А

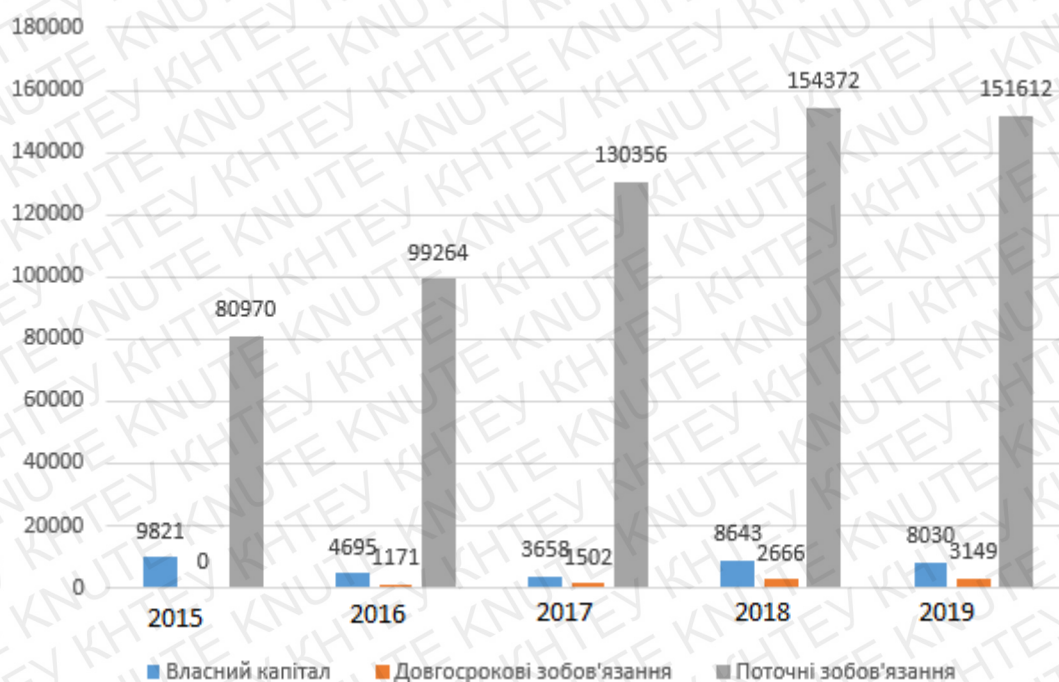


Рис.1.3. Динаміка пасивів ТОВ «Прушинські» у 2015-2019 роках, тис. грн.
Джерело: складено автором на основі даних Додатка А

Як можна побачити активи компанії у цілому демонструють стабільне зростання за рахунок оборотних активів (падіння у 2019 року було незначним при загальному темпі зростання). У пасивах компанії подібне зростання показують поточні зобов'язання.

Як збільшення активів та пасивів відобразилися на фінансових результатах компанії можемо побачити у табл.1.1, дані, яку складено на основі даних Звітів про фінансовий результат за 2015-2019 рр.. (Додаток Б). З 2015 року до 2019 року виріс дохід від реалізації на 51,9%, також виросла собівартість продукції, що реалізується, на 60,55%. Продукція компанії виробляється із імпортованої сировини, контрактна ціна якої сформована в євро. Ціни компанії також сформовані в євро. Продаж відбувається у національній валюті України, ціни в гривні формуються з цін євро у перерахунку за внутрішнім курсом компанії на день виставлення (оплати) рахунку. На період дослідження припали інфляційні процеси в Україні, внаслідок яких національна валюта значно ослабла. Курс євро з початку 2015 року до кінця 2019 виріс більш ніж на 50%, тобто за мінусом курсових різниць Дохід від реалізації фактично не показав зросту у національній валюті. Валовий прибуток також показав зростання, але на менший відсоток ніж дохід від продажу

і собівартість продукції, що є позитивним знаком, але різниця між зростанням перших показників і валового прибутку означає, що пропорційно компанія стала заробляти менше. Збільшились також операційні витрати і витрати на збут. Але найзначнішим позитивним фінансовим результатом компанії є «вихід» на чистий прибуток у 2016 році (відсутній у 2015) і збільшення показника чистого прибутку на кінець 2019 року майже на 200% у порівнянні з показником кінця 2018 року.

Таблиця 1.1

Динаміка фінансових результатів діяльності ТОВ "Прушиньскі"
у 2015-2019 роках, тис. грн.

Показник	Рік					Абс.	Відн.,%	Абс.	Відн.,%
	2015	2016	2017	2018	2019	2019/ 2015	2019/ 2015	2019/ 2018	2019/ 2018
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	274393	303366	367533	387329	416680	142287	51,9	29339	7,6
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	225341	260353	309737	333179	361778	136437	60,55	28599	8,6
Валовий: прибуток	49052	43013	57796	54150	54902	5850	11,93	752	1,4
Інші операційні доходи	47130	16431	6664	29737	41438	-5692	-12,01	11701	39,4
Витрати на збут	15477	15952	21583	25439	29746	14269	92,12	4307	17
Чистий фінансовий результат: прибуток (збиток)	(11004)	5334	1509	5301	15724	26728	-	10432	196,6
Сукупний дохід	11004	5334	8353	5301	15724	4720	42,89	10432	196,6
Операційні витрати	293134	239625	302806	317262	309154	16020	5,47	-8108	-2,6

Джерело: складено автором на основі даних Додатка Б

Аналіз результативності діяльності підприємства продовжимо, у першу чергу, використовуючи показники рентабельності (табл. 1.2), які характеризують здатність підприємства створювати необхідний прибуток у процесі господарської діяльності. Рентабельність реалізації продукції – поступово падає, що є негативною динамікою. Скорочення показника рентабельності реалізації з 2015 року по 2019 рік становить 27,3%, що є значним зниженням цього показника. Як вже було

зауважено при аналізі валового прибутку, при зростанні доходу від реалізації і собівартості продукції, цей показник не зростає аналогічно.

Рентабельність витрат – також показує негативну динаміку, що також не є позитивною ознакою. Як коефіцієнт, який демонструє віддачу матеріальних ресурсів, які брали участь у формуванні прибутку він відображає зниження прибутку з коштів, вкладених у діяльність компанії. Загальна рентабельність - узагальнюючий показник економічної ефективності підприємства, має позитивну динаміку, зростання між результатами 2016 року (у зв'язку з відсутністю чистого прибутку у 2015 році) складає 38,8%, а між показником 2018 і 2019 років 78,8%, це значить, що кошти, вкладені у діяльність компанії, ефективно працюють.

Таблиця 1.2

**Показники рентабельності діяльності ТОВ «Прушинські»
у 2015-2019 роках**

Показник	2015	2016	2017	2018	2019	Абс. 2019/ 2015	Відн.,% 2019/ 2015	Абс. 2019/ 2018	Відн.,% 2019/ 2018
Рентабельність реалізації продукції, %	0,18	0,14	0,16	0,14	0,13	-0,05	-27,8	-0,01	-7,1
Рентабельність витрат, %	0,22	0,17	0,19	0,16	0,15	-0,07	-6,3	-0,01	-6,25
Загальна рентабельність, %	-*	1,8	0,4	1,4	2,5	0,7	38,8	1,1	78,6

*показник відсутній у зв'язку з відсутністю чистого прибутку у періоді
Джерело: складено автором на основі даних Додатка А і Б

Наступна група показників – показники рентабельності підприємства. Вони дозволяють судити про ефективність вкладень у ту чи іншу діяльність підприємства. Результати розрахунків наведено у табл.1.3. У зв'язку з відсутністю чистого прибутку у 2015 році зміни за період розраховані щодо 2016 і 2019 років, а також 2018 і 2019 років.

Рентабельність активів або рентабельність інвестицій відображує ефективність використання майна (активів організації). Значення цього показника по підприємству характеризується стабільним зростанням, загальний приріст з 2016 по 2019 роки складає 50%.

Показник рентабельності оборотних активів також демонструє позитивну динаміку, зростання з 2016 по 2019 роки складає 30%, що свідчить про підвищення ефективності використання оборотних коштів підприємством.

Показник рентабельності власного капіталу (фінансова рентабельність), який характеризує рівень прибутковості власного капіталу, вкладеного у підприємство, показує найбільше зростання за період на 156,6%.

Таблиця 1.3

Показники рентабельності ТОВ «Прушиньські» у 2015-2019 роках

Показник	2015*	2016	2017	2018	2019	2016/2019		2018/2019	
						Абс.	Відн.,%	Абс.	Відн.,%
Рентабельність активів, %	-	0,064	0,013	0,035	0,096	0,032	50	0,06	174,3
Рентабельність оборотних активів, %	-	0,09	0,017	0,044	0,117	0,027	30	0,073	166
Рентабельність власного капіталу, %	-	0,735	0,36	0,862	1,886	1,13	156,6	1,024	118,8

*показники відсутні у зв'язку з відсутністю Чистого прибутку у 2015 році
Джерело: складено автором на основі даних Додатка А

Наступна група показників – це показники ділової активності підприємства, які характеризують швидкість обороту коштів підприємства. Важливість показників оборотності пояснюється тим, що характеристики обороту багато в чому визначають рівень прибутковості підприємства.

Період обороту активів показує тенденцію на збільшення, але це, на відміну від показників попередньої групи не є позитивною ознакою. Тому що зростання

цього показника відображає уповільнення обороту сукупного капіталу підприємства.

Період обороту оборотних активів – значення цього коефіцієнта демонструє період, протягом якого оборотні активи здійснюють один повний оборот. Як і попередній показник він поступово збільшується, а це свідчить про те, що компанії необхідно залучити більше коштів для фінансування оборотних активів, а це веде до збільшення фінансових витрат, так як необхідно залучати додаткові кошти.

Період обороту матеріальних оборотних активів - показує швидкість перетворення цих активів з матеріальної у грошову форму, як і попередні показники його зростання не є позитивною ознакою.

Період погашення дебіторської заборгованості – цей показник не може бути вище максимального терміну кредиту товарів, прийнятого в компанії. Середній термін погашення дебіторської заборгованості прийнятий в ТОВ «Прушинські» дорівнює 14 календарних днів. Поступово цей показник дуже зростає, але у 2019 році, по-перше, значно зменшується, а, по-друге, складає навіть менше прийнятого за терміном ліміту погашення заборгованості у компанії. Що свідчить про зростання ефективності роботи з клієнтами щодо погашення дебіторської заборгованості.

Коефіцієнт оборотності оборотних активів – поступово знижується, що означає уповільнення обороту активів. Зниження за період складає 22,8%.

Коефіцієнт оборотності матеріальних оборотних активів – знижується на 34,7%, а це свідчить про збільшення виробничих запасів і незавершеного виробництва або про зниження попиту на готову продукцію.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості відображує скільки разів за звітний період (рік у даному випадку) оборотів здійснила дебіторська заборгованість в компанії. Цей показник показує зростання на 21%, що є позитивною тенденцією для компанії. Результати розрахунків показників цієї групи для ТОВ «Прушинські» у період 2015-2019 роки наведено у табл.1.4.

Показники ділової активності ТОВ «Прушинські» у 2015-2019 роках

Показник	2015	2016	2017	2018	2019	2015/2019		2018/2019	
						Абс.	Відн., %	Абс.	Відн., %
Період обороту активів, днів	110,99	100,67	114,83	141,92	143,9	32,88	29,6	1,95	1,4
Період обороту оборотних активів, днів	76,86	71,89	86,92	112,50	117,68	40,82	53,1	5,18	4,6
Період обороту матеріальних оборотних активів, днів	98,04	97,50	97,35	119,15	167,26	69,22	70,6	48,1 1	40,4
Період погашення дебіторської заборгованості, днів	12,85	10,65	28,47	39,41	10,61	-2,24	-17,4	-28,8	-73
Коефіцієнт оборотності активів	3,29	3,64	3,18	2,57	2,54	-0,75	-22,8	-0,03	-1,2
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	4,75	5,09	4,2	3,24	3,10	-1,65	-34,7	-0,14	-4,3
Коефіцієнт оборотності матеріальних оборотних активів	3,72	3,75	3,75	3,06	2,18	-1,54	-41,4	-0,88	-28,8
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	28,41	34,37	12,82	9,26	34,39	5,88	21,5	25,1 3	271, 4

Джерело: складено автором на основі даних Додатка А

Показники ліквідності підприємства відображують здатність підприємства перетворювати його активи у грошові кошти для погашення короткострокових зобов'язань. Загальний коефіцієнт покриття показує стабільне зростання, різниця між 2015 і 2019 роками складає 35,4%, що показує зростання можливості компанії погашати короткострокові зобов'язання за рахунок оборотних активів. Цей показник має бути більше 1. Значення компанії не досягають цієї відмітки, але в кінці 2019 року вже набувають значення 0,88. Проміжний коефіцієнт покриття показує, яку частину короткострокових зобов'язань можна погасити при виникненні критичного становища. Цей показник не тільки поступово знижується, але і не досягає контрольного значення 1, що може бути ознакою неплатоспроможності компанії. Коефіцієнт абсолютної ліквідності характеризує "миттєву" платоспроможність організації. Як орієнтир нормального значення показника використовують значення 0,2 і більше, нажалі значення цього показника поступово знижується, що для даного підприємства є ознакою значного накопичення кредиторської заборгованості за товари, у 2019 році у порівняно з 2015 роком вона зростає на 45,744млн грн і недостатньою кількістю прибутку для погашення заборгованостей. Результати розрахунків показників відображені у табл. 1.5.

Таблиця 1.5

Показники ліквідності ТОВ «Прушинські» у 2015-2019 роках

Показник	на 31.12.15	на 31.12.16	на 31.12.17	на 31.12.18	на 31.12.19	Абс. 2015/2019	Відн., %	Абс. 2018/2019	Відн., %
Загальний коефіцієнт покриття	0,65	0,66	0,76	0,84	0,88	0,23	35,4	0,04	4,8
Проміжний коефіцієнт покриття	0,22	0,18	0,31	0,37	0,14	-0,08	-36,4	-0,23	-62,2
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,11	0,08	0,06	0,07	0,06	-0,05	-45,5	-0,01	-14,3

Джерело: складено автором на основі даних Додатка А

Розрахунки показників фінансової стійкості ТОВ «Прушинські» наведені у табл. 1.6. Загальний коефіцієнт фінансової автономності – показує частку власних коштів у загальній сумі джерел фінансування, показує зростання на 44,8% за період. Коефіцієнт покриття боргу не тільки не перевищує контрольне значення (1), а і знижується, що вказує на те, що прибутки компанії недостатні для обслуговування боргів.

Коефіцієнт боргових зобов'язань, хоч і показує зростання, але не досягає контрольного значення (1), що показує нездатність компанії обслуговувати свої боргові зобов'язання за рахунок прибутку, отриманого від її основної діяльності.

Таблиця 1.6

Показники фінансової стійкості ТОВ «Прушинські» у 2015-2019 роках

Показник	на 31.12.15	на 31.12.16	на 31.12.17	на 31.12.18	на 31.12.19	2015/2019		2018/2019	
						Абс	Відн, %	Абс	Відн, %
Загальний коефіцієнт фінансової автономності	5,76	7,26	4,19	6,15	8,34	2,58	44,8	2,19	35,6
Коефіцієнт покриття боргу	0,06	0,08	0,04	0,04	0,05	-0,01	-16,6	0,01	25
Коефіцієнт боргових зобов'язань	-*	0,07	0,24	0,25	0,26	0,19	271,4	0,01	4

*Відсутність показника пов'язана з відсутністю довгострокових зобов'язань у періоді.

Джерело: складено автором на основі даних Додатка А

Аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «Прушинські» виявив динаміку зростання активів і пасивів компанії, рентабельності підприємства. Зростання доходу від реалізації, собівартості продукції, валового прибутку в першу чергу обумовлено інфляційними процесами за період дослідження та падінням вартості національної валюти відносно євро. Виявлено наступні проблеми:

уповільнення показників оборотності підприємства, короткострокове зниження показників платіжної дисципліни покупців, зниження ліквідності та фінансової стійкості, рентабельності діяльності підприємства.

1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Прушиньські»

ТОВ «Прушиньські», як вже було зазначено вище, є виробничою компанією і входить до групи компаній Pruszyński з центральною компанією, розташованою у Польщі. Група компаній виробляє покрівельні та фасадні будівельні матеріали з тонколистової оцинкованої сталі з декоративним покриттям.

Найбільша кількість виробничих потужностей розташована на території центрального підприємства, на території різних країн знаходяться типові виробничі лінії для підприємства, але в меншому об'ємі залежно від частки ринку, яку компанія займає на локальному ринку і попиту цього ринку.

Зовнішньоекономічна діяльність розділена між двома відділами. Організацією імпорту займається відділ Логістики і постачання. Організацією експортних операцій займається комерційний відділ. Через центральну компанію ТОВ «Прушиньські» імпортує близько 80% сировини для виробництва продукції, решту постачають національні виробники і постачальники. У табл.1.7 наведено частку імпортованої сировини у загальних обсягах закупівель сировини для виробництва товарів в Україні.

Різні імпортні постачальники закріплені за різними менеджерами ЗЕД. Замовлення на сировину формуються у вигляді планів закупівель на рік вперед. Вони розділяються на квартали. Замовлення висилаються за таким графіком: об'єм закупівель на перше півріччя року висилається до постачальників у листопаді попереднього року, а замовлення на третій і четвертий квартал у березні і липні, відповідно. Окрім сировини для виробництва продукції компанія імпортує

аксесуари і додаткові товари для повної комплектації замовлень покупця. Аксесуари імпортуються з Німеччини, сировина з Польщі.

Таблиця 1.7

Частка імпортованої сировини у річних об'ємах закупівель у 2016-2019рр., метричні тони

Показник	2016	2017	2018	2019
Річні закупівлі сировини для виробництва, МТ	6732	5682	6298	5862
Річний обсяг імпорту сировини, МТ	5520	4432	5038	4631
Річний обсяг сировини, закупленої з локального ринку, МТ	1212	1250	1260	1231
Частка імпорту в загальному обсязі закупівель, %	82	78	80	79

Джерело: складено автором на основі внутрішньої статистики ТОВ «Прушинські»

Імпорт аксесуарів займає незначну частину в загальному обсягу імпорту товарів. На рис.1.2. зображено географічний поділ імпорту по роках.

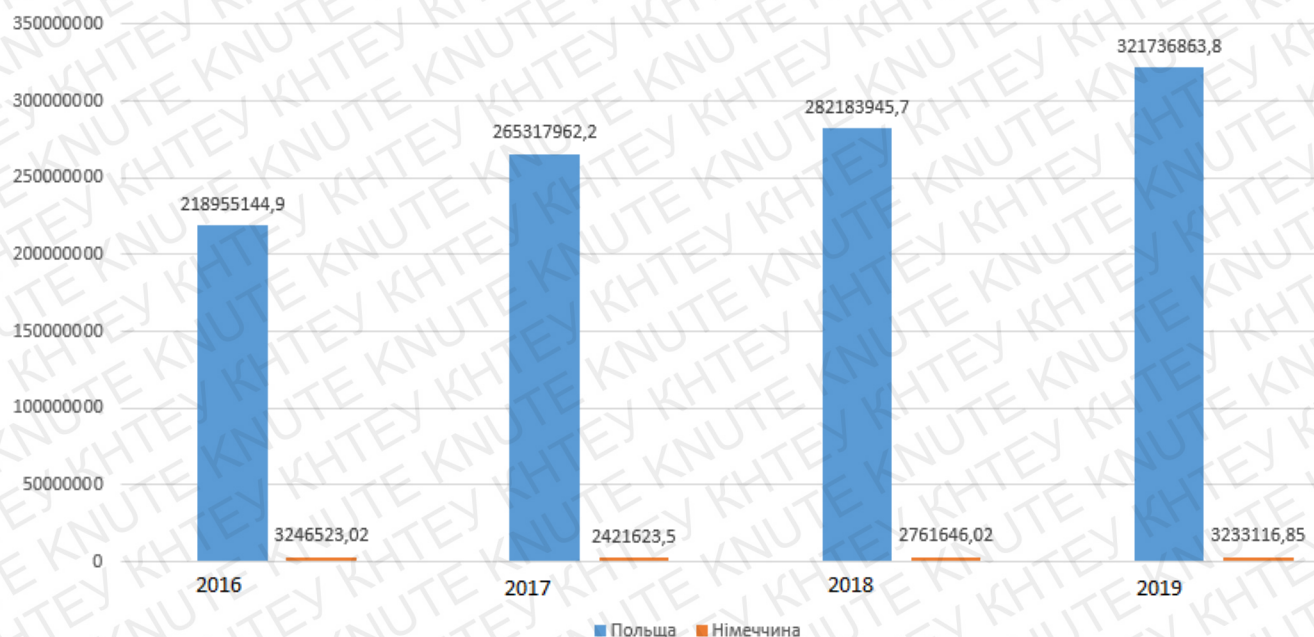


Рис. 1.2. Географічна структура імпорту товарів ТОВ «Прушинські» протягом 2016-2019 років, грн.

Основна частина імпортової продукції це сировина для власного виробництва, товарна структура складається з п'яти видів оцинкованої сталі (плоского листу у рулоні), покритої декоративним покриттям, для виробництва різних типів

продукції. У табл. 1.8 відображено об'єми імпорту сировини за її видами протягом 2016-2019 років.

Таблиця 1.8.

Обсяги імпорту сировини ТОВ «Прушиньські» у 2016-2019 рр., метричні тони

Назва імпортованого товару	2016	2017	2018	2019	Абс. відх. 2016\2019	Відн. відх. 2015\ 2019, %
Плоский лист у рулоні 0.45мм поліестер	1091	966	647	564	-527	-48%
Плоский лист у рулоні 0.45мм мат поліестер	1209	1410	1010	1239	30	4,96
Плоский лист у рулоні 0.5мм поліестер	916	695	1134	847	-69	-7,53
Плоский лист у рулоні 0.5мм мат поліестер	1206	933	1049	1030	-176	-29,19
Плоский лист у рулоні 0.7мм поліестер	1098	428	1198	951	-147	-13,39
Разом	5520	4432	5038	4631	-889	-16,11

Джерело: складено автором на основі внутрішньої статистики ТОВ «Прушиньські»

На підставі вищенаведеної інформації на рис. 1.3 відображено динаміку товарної структури імпорту протягом 2016-2019рр.

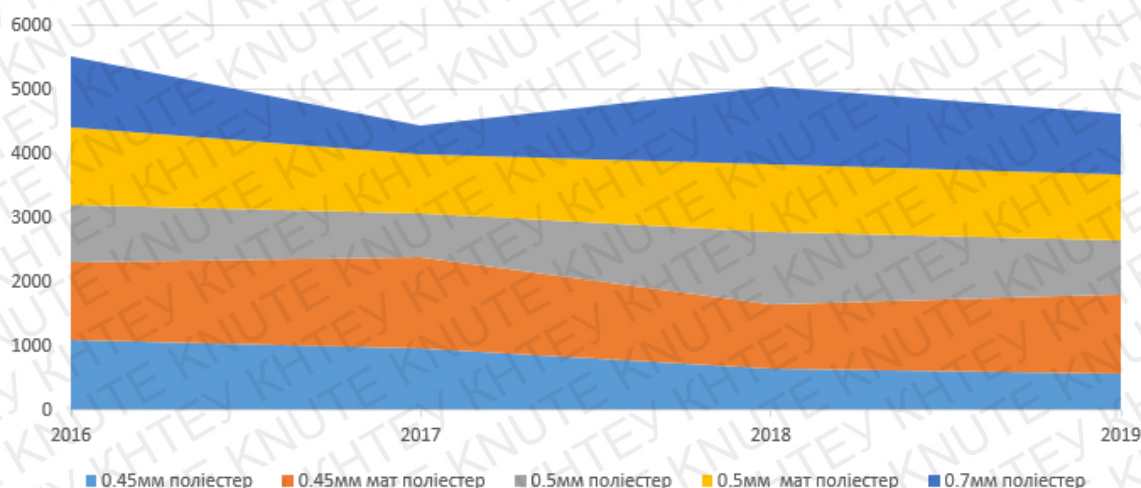


Рис. 1.3. Товарна структура імпорту товарів ТОВ «Прушиньські» протягом 2016-2019 років, метричні тони

Географія експортних продажів між філіями групи компаній Pruszynski зафіксована політикою центрального офісу. Компанії-філії було засновано з метою продажів на місцевих ринках. Кілька країн, які мають спільні кордони з країною – потенційним покупцем, можуть ділити її між собою. Так, наприклад, експорт в Білорусь, Латвію та Скандинавські країни може виконувати лише центральна компанія, експорт в Республіку Молдова розподілений між Румунією та Україною. Румунія постачає основну кількість товарів, Україна лише ті продукти, які не виробляються в Румунії.

Такі країни як Грузія, Вірменія, Азербайджан з точки зору логістичних витрат робить українських виробників не конкурентоспроможними, Туреччина – не має широкої культури використання матеріалів такого типу, або має місцевих виробників товарів-аналогів, для яких сировина для виробництва є більш доступною (внаслідок розташування на території Туреччини значної кількості металургійних комбінатів). За період 2016-2019 рр. ТОВ «Прушинські» експортувала продукцію у дві країни: Грузію та Молдову. Географічний розподіл зазначено на рис. 1.4

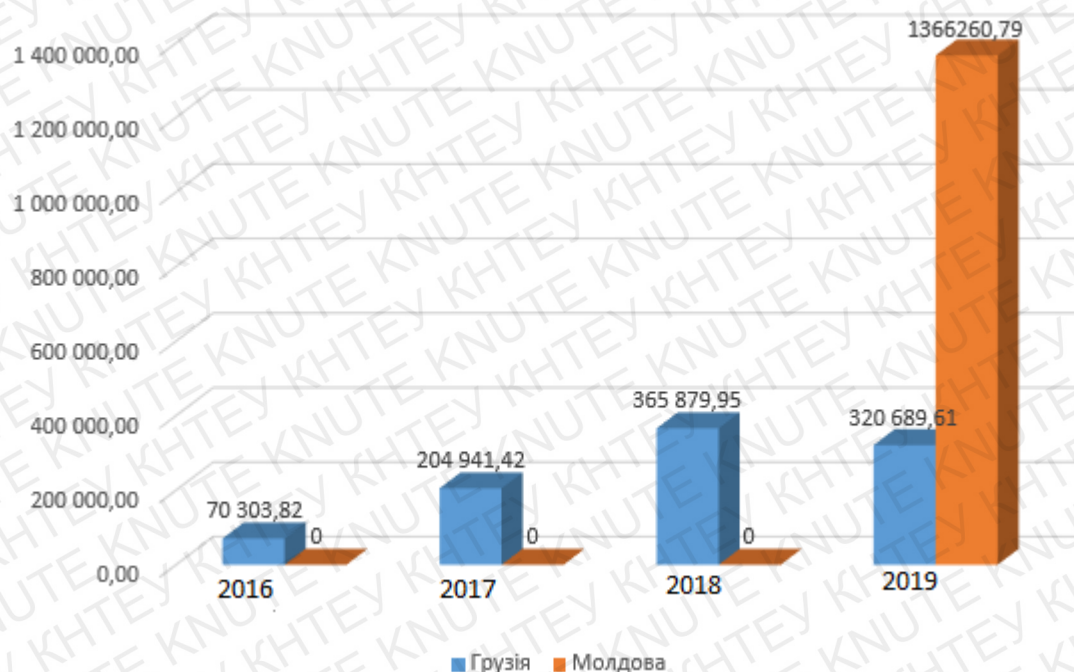


Рис. 1.4 Географічна структура експорту ТОВ «Прушинські» протягом 2016-2019 років., грн

Товарна структура експортної діяльності не має тенденції до щорічного повторювання. Для кожної поставки експортної операції товари було виготовлено індивідуально в асортименті і кольорах на замовлення клієнта по кресленнях для кожного окремого об'єкту будівництва.

На підставі внутрішньої звітності компанії було складено табл. 1.9, де розраховано ефект і ефективність експорту протягом 2015-2019 років. Протягом періоду відбулося зростання не тільки ефекту, а і ефективності імпорту ТОВ «Прушинські».

Таблиця 1.9

Ефективність експортної діяльності у 2015-2019 роках

Показник	2016	2017	2018	2019	Абс. 2019\2016	Відн.% 2019/2016
Чистий дохід грн. від реалізації експорту, грн	70 303,82	204 941,42	365879,95	1686950,39	1616646,57	2299,50
Повна Собівартість експорту, грн	66994,45	184689,83	296434,66	1400313,47	1333319,02	1990,2
Ефект експорту, грн	3 309,37	20 251,59	69 445,29	286636,92	283327,55	8561,37
Ефективність експорту	1,05	1,11	1,23	1,20	0,15	460

Джерело: складено автором на основі внутрішньої звітності ТОВ «Прушинські»

В розділі було проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність підприємства: географічну та товарну структуру експортно-імпортних операцій. Товарна структура імпорту зазнала кількісних коливань протягом 2016-2019 рр. приблизно від 5 до 50%, але асортимент імпорту не змінився. Товарна структура експорту змінювалася щороку і залежала від поставок на кожне окреме будівництво. Аналіз ефективності експорту показав значне зростання ефекту і ефективності експорту, при тому, що філіали різних країн не мають таких цілей, як розвиток експортної діяльності.

1.3. Оцінка ефективності імпорتنих операцій ТОВ «Прушинські»

Як вже було написано вище основним видом зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушинські» є імпорт сировини для виробництва продукції та її реалізації на території України.

Сировина імпортується на умовах Інкотермс 2010 FCA склад центральної компанії в Польщі або СРТ склад компанії в Україні, в Додатку Д знаходиться контракт. В основному для ввозу сировини до України використовуються умови FCA. ТОВ «Прушинські» не має власного транспорту і для доставки товару користується послугами зовнішніх транспортних компаній.

Проблема з якою щорічно стикаються компанії, які імпортують продукцію із Польщі це відсутність необхідної кількості Дозволів на перетин комерційним транспортом території Польщі. Намагаючись захистити інтереси власних перевізників, Міністерство Транспорту Польщі видає таких дозволів менше, ніж рейсів, що відбувається щорічно. Така ситуація приводить до відсутності необхідної кількості транспорту для доставки товару на територію України і росту ставок на перевезення до 70%, що також відображується на собівартості товарів, що імпортуються.

Проаналізуємо ефективність імпорتنих операцій компанії.

У результаті визначення відносної валютної ефективності імпорту різних товарів можна дізнатися, скільки коштів заощаджується на імпорті цих товарів в перерахунку на валюту. Для розрахунку цього показника нам буде потрібна кількість щорічного імпорту сировини і частка кожного типу сировини у загальній кількості, цю інформацію було наведено у табл.1.8.

Також для розрахунку нам знадобиться щорічна валютна ціна кожного виду імпортованого товару. Ціни наведено у валюті купівлі (євро) на умовах FCA склад продавця Польща. Дані наведено у табл. 1.10

Таблиця 1.10

Ціни імпортованої сировини, євро/МТ

Назва імпортованого товару	2016	2017	2018	2019
Плоский лист у рулоні 0.45мм поліестер	750	933	924	920
Плоский лист у рулоні 0.45мм мат поліестер	802	982	956	962
Плоский лист у рулоні 0.5мм поліестер	832	987	952	946
Плоский лист у рулоні 0.5мм мат поліестер	882	996	976	976
Плоский лист у рулоні 0.7мм поліестер	704	861	815	832

Джерело: складено автором на основі внутрішньої статистики ТОВ «Прушинські»

Також для розрахунку потрібні ціни на аналогічні товари на внутрішньому ринку. Сировина, яку імпортує ТОВ «Прушинські» відповідає європейським нормам та державним стандартам України до сировини. Найважливішим показником є маса металізованого захисного покриття на сталевому аркуші. В табл. 1.11. міститься інформація з ДСТУ8802:2018, де зазначено мінімальні кількості металізованого покриття на сировині, призначеної для прокату.

Таблиця 1.11

Державний стандарт України 8802:2018, регламентуючий характеристики сировини, для виробництва будівельних матеріалів з оцинкованого листа

Умови застосування виробу	Мінімальна маса металізованого покриття прокату згідно з ДСТУ EN 10346 з двох боків г/м ² (під час експлуатації виробів у неагресивному середовищі)
	Цинк
Без полімерного покриття	
Для внутрішнього застосування	200
Для зовнішнього використання	275
Із полімерним лакофарбовим покриттям	
Для внутрішнього застосування	100
Для зовнішнього застосування	225*

*за умови надання постачальником гарантії 10 років

Джерело: складено автором на основі матеріалів ДСТУ8802:2018

Сировину з аналогічними властивостями на внутрішній ринок у 2016-2019 роках постачала компанія «Северсталь Дистрибуція». В Додатку Е наведено прайси компанії з 2016 по 2019 роки, у табл. 1.12 наведено ціни аналогічних товарів в грн. за одиницю виміру.

Таблиця 1.12

Ціни на аналогічні товари на внутрішньому ринку у 2016-2019 рр., грн/МТ

Назва товару	2016,	2017,	2018	2019
Плоский лист у рулоні 0.45мм поліестер	24960,00	33215,00	36131,00	36593,00
Плоский лист у рулоні 0.45мм мат поліестер	26400,00	35136,00	37944	38362,00
Плоский лист у рулоні 0.5мм поліестер	24720,00	32666,00	35433,00	35929,00
Плоский лист у рулоні 0.5мм мат поліестер	27120,00	34313,00	37107,00	37541,00
Плоский лист у рулоні 0.7мм поліестер	24000,00	31842,00	34596	35108

Джерело: складено автором на основі внутрішньої інформації ТОВ «Прушиньські»

Результати розрахунків валютної ефективності імпорту разом з абсолютним та відносними коефіцієнтами за 2016-2019 роки наведено у табл. 1.13

Таблиця 1.13

Валютна ефективність імпорту ТОВ «Прушиньські» у 2016-2019 роках

Показник	2016	2017	2018	2019
Альтернативна вартість загального об'єму імпортованої сировини у національній валюті (розраховано на підставі цін на локальному ринку)	140851200	149972725	182252470	170655771
Вартість загального об'єму імпортованої сировини у валюті імпорту	4386664	4269639	4643150	4308572
Валютна ефективність імпорту	32,11	35,13	39,29	39,61

Джерело: складено автором на основі внутрішньої статистики ТОВ «Прушиньські»

Для оцінки результатів розрахунків, приведемо у табл. 1.14 обмінні курси валют на кінець облікових періодів. Порівняння курсу євро і показників валютної ефективності вказує на те, що купівля на внутрішньому ринку є більш ефективною, ніж імпорт продукції.

Таблиця 1.14

Обмінні курси євро на кінець 2015-2019 років

Рік	2016	2017	2018	2019
Курс Євро НБУ, грн	28,42	33,50	31,71	26,42

Джерело: складено автором на основі статистичних даних НБУ

Для подальшої розробки рекомендацій щодо оптимізації зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушинські» розглянемо деяку специфіку організації імпортової діяльності підприємства та конкурентне середовище виробників аналогічної продукції на ринку України.

Сировина, з якої виробляється продукція у всіх країнах групи компаній Pruszyński відповідає нормам і вимогам Європейського союзу. Всі філії групи, крім України належать до Європейського союзу, на території якого діють певні норми прописані у так званих EN (Euro norm\ European Standard).

EN (Європейський стандарт) "несе в собі зобов'язання щодо впровадження на національному рівні шляхом надання йому статусу національного стандарту та скасування будь-якого суперечливого національного стандарту. Отже, європейський стандарт (EN) автоматично стає національним стандартом у кожній з 34 країн-членів ЄС.

В Україні такі норми на законодавчому рівні відсутні і існують тільки на рівні рекомендацій ДСТУ 8802:2018, на який раніше у роботі вже було посилання. Зазначимо, що український стандарт гармонізовано з EN10346 (який регламентує європейські норми) і імпортуючи сировину з Європи ТОВ «Прушинські» повністю дотримується як норм Європейського союзу, так і внутрішніх стандартів.

Додатково, при відкритті філіалу в Україні, дослідження ринку щодо конкуренції, попиту та ємності ринку не виконувалися. На момент відкриття

компанії в Україні на вітчизняному ринку було 3 виробника аналогічної продукції, що на думку власника на той момент було незначною конкуренцією.

Закупівлю основного об'єму сировини для всіх виробничих центрів виконує центральна компанія, збираючи попередні замовлення від філій з інших країн. Така організація закупівель одночасно надає декілька переваг:

- Краща ціна на ринку. Поєднуючи замовлення від різних країн при проведенні переговорів з металургійними комбінатами (постачальниками сировини) компанія отримує кращі умови купівлі сировини, яку далі з мінімальною націнкою реалізує на підприємства-філії в інші країни.

- Оптимізація складської і транспортної логістики. Пропозиції від металургійних компаній на сировину включають доставку. Більшість провідних європейських виробників сировини знаходиться на території Польщі, таким чином найкраща цінова пропозиція зберігається, а весь запас сировини консолідується на центральному підприємстві, складські приміщення якого дозволяють зберігати сировину в найкращих для зберігання умовах. По мірі необхідності кожна країна-філія може викуповувати попередньо розміщені замовлення на сировину, частково змінюючи їх – відвантажувати більше або менше якоїсь конкретної сировини. Такий підхід дає можливість оперативно дозамовляти на металургійних комбінатах більш популярну сировину і розподіляти між країнами менш популярну в менших кількостях. Специфіка продукту є така, що продукція не виробляється заздалегідь і не зберігається «на полиці» до моменту продажу, а виробляється по індивідуальним розмірам кінцевого споживача і відвантажуються вже безпосередньо на будівельний майданчик при великих об'ємах, або на транзитні склади для самостійного вивозу замовником дрібних замовлень.

- Стандартизація і контроль якості. Як найбільший виробник товарів подібної групи в Європі, Pruszyński має певні вимоги до сировини. Вона має відповідати не тільки вимогам і нормам країн ЄС до таких виробів, а і стандартам самої компанії, мати гарантію від 10 до 50 років.

- Відтермінування оплат. Всі філії при відвантаженні сировини мають відтермінування платежу 120 календарних днів від дати відвантаження.

Національні та іноземні виробники сировини надають найбільший термін відтермінування оплат – 14 календарних днів.

Окрім перелічених переваг від імпорту товарів через центральну компанію вищезазначена схема має і деякі недоліки.

- Планування потреб на великі періоди. Специфіка закупівлі через центральну компанію обмежує можливість в швидких закупівлях. Група компаній є другим за розміром замовником металургійних заводів (перший це автомобільна промисловість). Разом вони повністю викуповують продукцію виробничих потужностей своїх постачальників. Для розподілу між ними треба подавати плани закупівель з точною специфікацією за 3-6 місяців до дати відвантажень. Що обмежує гнучкість компанії на внутрішньому ринку, коли місцеві виробники різко знижують ціни на продукцію. Така схема закупівель фіксує ціну закупки в контракті і не може бути знижена.

- Часткова втрата конкурентоспроможності на місцевому ринку. Як було зазначено вище – всередині групи компаній існують певні стандарти до сировини. Частина їх обумовлена політикою компанії – надавати своїм споживачам товари найкращої якості з довгим терміном експлуатації, підкріпленої гарантією виробника, з другої – дотримання Європейських стандартів.

Дотримання вимог до сировини обумовлює більш високу ціну на сировину, і відповідно на кінцевий продукт. Використання сировини з більш низькими характеристиками дає змогу компаніям-конкурентам купувати сировину більш низької якості, але при цьому мати меншу собівартість продукції і нижчу цінову пропозицію для ринку. Враховуючи постійні інфляційні процеси на ринку та падіння платоспроможності українського покупця, можна зробити висновок, що ця обставина робить таку пропозицію більш привабливою. У табл. 1.16 наведено ціни аналогічних виробів різних виробників на ринку України. Вироби мають однакову товщину сировини, його покриття. Різниця в країні виробнику сировини та кількості оцинку в захисному покритті. Як видно з табл. 1.15 різниця маси цинкового покриття складає від 225 (еталон) до 60гр\м², а ціна продажу коливається від 176,64грн до 107,3 грн за одиницю виміру продукції.

Таблиця 1.15

Ціни компаній конкурентів на аналогічну продукцію на листопад 2019року

Характеристики \ Виробники	ТОВ «Прушиньські »	ТОВ «Арсенал- Центр»		ТОВ «Сталекс- ПРОФІ»		ТОВ «Тайл»	
Товар	Профнастил Т-20 матовий поліестер						
товщина	0,45мм						
Країна виробник сировини	Польща	Україна	Півден на Корея	Італія, Польща	Китай	Словач чина	Туреччи на
Кількість оцинку в захисному покритті гр\м2	Z225	Z100	Z140	Z225	Z60	Z140	-
Найнижча цінова пропозиція, грн. з ПДВ	167,45	124,00	148,00	176,64	107,38	148,20	122

Джерело: складено автором на основі цінових пропозицій конкурентного середовища ТОВ «Прушинські»

Аналіз імпортової діяльності показав, що коефіцієнт ефективності імпорту складає 1,18 і протягом періоду 2016-2019рр. він не зазнавав змін, проте показники ефективності експорту значно зросли. Валютний коефіцієнт імпорту показав, що вигідніше купувати сировину на внутрішньому ринку, а опис організації імпорту виявив перелік проблем, пов'язаних з закупівельною політикою. Сировина, що імпортується від материнської компанії відповідає рекомендаціям європейських норм і ДСТУ, але продукція, що виробляється з даної сировини має одні з найвищих цін на ринку.

Висновки до розділу 1

У даному розділі було проаналізовано фінансово-економічні показники підприємства та оцінено ефективність його зовнішньоекономічної діяльності. На підставі розрахунків, а також наданої інформації підведемо підсумки. Перша група

показників, яку було розраховано – це показники рентабельності діяльності підприємства: реалізації продукції, витрат і загальна рентабельність.

Рентабельність реалізації характеризує доходність основної діяльності підприємства. Чим вищий цей показник – тип кращий. Ми можемо побачити, що поступово від 2015 до 2019 року цей показник знижується і в кінці 2019 року рентабельність реалізації продукції складає 72% від показника 2015 року.

Вище було зазначено, що в зв'язку з політикою центральної компанії ТОВ «Прушинські» для виробництва імпортує якісну, але більш дорогу сировину, ніж інші учасники ринка, тобто має більш високу собівартість продукції. Щоб наблизитися з ціною пропозицією до цін конкурентів, компанія може поступово щорічно знижувати ціни для споживачів на кінцевий продукт, маючи при цьому сталі високі ціни на сировину (собівартість продукції), що може обумовити поступове зниження показників рентабельності реалізації продукції. Цей висновок підтверджує показник рентабельності витрат – який відображує рівень прибутку на одну гривню витрачених коштів. Так само як попередній показник – рентабельність витрат також поступово знижується, тобто та сама кількість вкладених грошей підприємством приносить менш прибутку.

Наступна група показників – показники рентабельності підприємства вже демонструють позитивну динаміку з 2015 по 2019 рік. Рентабельність активів, оборотних активів та власного майна зростають, що свідчить про те, що прибуток з активів, вкладених в діяльність підприємства зростає, а оборотні кошти використовуються з більшою віддачею, а рівень прибутковості вкладеного капіталу збільшується.

Наступна група показників – це показники ділової активності підприємства, які характеризують швидкість обороту коштів підприємства. Період обороту активів збільшується, що означає, що капітал підприємства «працює» більш повільно, тобто приносить менше грошей за той самий період. Період обороту матеріальних оборотних активів також збільшується, що означає, що компанії потрібно залучати більше коштів для фінансування оборотних активів. Період

обороту матеріальних оборотних активів як і попередні показники збільшується, що також є несприятливою тенденцією.

Період погашення дебіторської заборгованості критично підвищується в 2017-18 роках, більше ніж в два рази перевищуючи прийнятий в компанії термін погашення клієнтами заборгованості, в 2019 приходить в норму, така ситуація провокує брак коштів компанії для проведення діяльності.

Коефіцієнт оборотності активів зменшується, що свідчить о зменшенні вільного грошового потоку. А зменшення коефіцієнту оборотності оборотних активів означає уповільнення обороту активів. Коефіцієнт оборотності матеріальних оборотних активів – може бути сигналом про зниження попиту на продукцію компанії. В цілому фактичні показники ділової активності свідчать о необхідності приділити увагу фінансовому менеджменту компанії і підвищити його ефективність.

Ліквідність підприємства. Загальний коефіцієнт покриття протягом досліджуваного періоду не перевищує 1, що свідчить про те, що компанія має проблеми з швидкістю покриття поточних кредитів за рахунок оборотних коштів, але його значення поступово росте, що свідчить про позитивні зміни.

При цьому проміжний коефіцієнт покриття та коефіцієнт абсолютної ліквідності мають значно нижчі показники ніж, ті які використовують в якості орієнтира, а також поступово знижуються. Як було вказано ТОВ «Прушинські» має відтермінування платежів на імпорту на термін 120 календарних днів, валюта контракту і продажів Євро. Неспроможність швидко погасити заборгованість може свідчити про те, що товар, по перше, було імпортовано і накопичено на складі в більших кількостях, ніж потребували темпи виробництва і продажу. По друге, постійні інфляційні процеси, які відбуваються на території України протягом останніх помножили борг в гривневому еквіваленті в кілька разів.

Загальний коефіцієнт фінансової автономності вказує на значну частку власних коштів, залучених у фінансування підприємства. А коефіцієнти покриття боргу і боргових зобов'язань мають значно менші показники від еталонних, хоча останній і демонструє позитивну динаміку росту.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства складається з трьох елементів: прямі іноземні інвестиції власника компанії (як різновид ЗЕД), експортні та імпорتنі операції. Експортні операції не є пріоритетною діяльністю підприємства, при цьому показники їх ефективності показали стрімке зростання у досліджуваному періоді. Що вказує на наявність потенціалу компанії у цьому напрямку, якщо таку задачу буде поставлено у майбутньому. Проте основна ЗЕД діяльність – імпорتنі операції – не показали позитивних результатів. Ефективність імпорту не змінюється у періоді проведення дослідження (проте і не падає, що вже є доброю ознакою), але аналіз валютної ефективності показав, що імпорт сировини не був ефективним, купівля на внутрішньому ринку була б більш ефективна. Аналіз організації імпорту сировини також виявив низку проблем, яка відображується в фінансових результатах компанії. У наступному розділі буде акцентовано увагу на оптимізації організації зовнішньоекономічних операцій, а саме на оптимізації імпоротної діяльності.

РОЗДІЛ 2. УДОСКОНАЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ПРУШИНЬСКІ»

2.1. Обґрунтування напрямів удосконалення зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушиньські»

При аналізі фінансово-економічної і зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушиньські» було виявлено декілька проблем: негативна динаміка рентабельності продукції і зниження валового прибутку, зниження ділової активності і ліквідності підприємства.

Як було вказано в попередньому розділі ТОВ «Прушиньські» є підприємством з іноземними інвестиціями і є філією групи компаній Pruszyński в Україні. Центральна компанія, розташована у Польщі є основним постачальником сировини (не менше 80%), який імпортується.

Сировина закуповується у Європейських виробників металу і акумулюється на складі центрального підприємства в Польщі, звідти кожна філія забирає свою частку замовлення на умовах Інкотермс 2010 FCA Польща. Умови оплати 120 календарних днів від дати відвантаження. У Додатку Є міститься фактура-інвойс із зазначенням умов поставки та супроводжувальні документи: пакувальний лист та міжнародна транспортна накладна CMR. Така схема, як вже зазначалося дозволяє розміщати оптові замовлення до металургійних заводів і отримувати найкращі пропозиції на ринку: в Польщі компанія Pruszyński є лідером ринку, а загалом група компаній переробляє 265тис тон металу щорічно.

Але з часом ця схема зазнала певних змін. Перший чинник ціновий. Ціни на сировину (плоский лист в рулонах), яку використовує група компаній залежить від цін на залізну руду і мають певну щорічну тенденцію – ціни на перший квартал знижуються, а потім протягом року ростуть. Другий фактор – доступність.

Металургійні заводи, з якими працює група компаній мають обмежену виробничу потужність. Щорічні об'єми виробництва розділяються між виробниками будівельних матеріалів, побутової техніки і автомобільного виробництва. На початку року металургійні заводи дотримуються термінів

виробництва продукції, але з другої її половини, коли в тому числі починається активний сезон для будівельників (сфера в який працює ТОВ «Прушинські»), терміни виробництва і поставок подовжуються, що може приводити до відсутності сировини для виробництва. Тому більшу частину сировини група компаній Pruszyński замовляє на початку року, а протягом року тільки дозамовляючи необхідну кількість, виходячи з проміжних результатів виробництва і продажів. Таким чином, по-перше, на центральному складі в Польщі почало накопичуватися сировини більше ніж дозволяє складська логістика підприємства. По-друге, на центральну компанію лягло значне фінансове навантаження за розрахунки за сировину. Тому поступово компанії-філії почали відвантажувати свої замовлення не по мірі необхідності, а по мірі накопичення і завантаження складу в Польщі.

Будівельні матеріали, які виробляє ТОВ «Прушинські» характеризуються сезонними коливаннями попиту, у табл. 2.1 зазначено динаміку обсягів поквартального попиту на товари протягом року.

Таблиця 2.1.

Обсяги попиту на продукцію ТОВ «Прушинські» протягом року

Розподілення попиту на товари по кварталах, %				
1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Разом
10	20	30	40	100

Джерело: складено автором на основі внутрішньої інформації ТОВ «Прушинські»

Таким чином сировина накопичується на складах на початку року, а продається більшою мірою у кінці року, тобто кошти необхідні для розрахунку за сировину у більшій кількості поступають у другій половині року. Результатом такої схеми поставки є значне накопичення запасів і виробничих запасів, а також кредиторської заборгованості за товари. Також валютою імпорту є євро, інфляційні процеси з 2015 року привели до значного зниження вартості гривні по відношенню до євро, тобто гривнева заборгованість перед центральною філією також виросла за рахунок курсових різниць.

Друга виявлена проблема підприємства це зниження рентабельності в підприємства та відносних показників валового прибутку.

В табл. 1.16 було надано порівняння цін конкурентів на аналогічний товар. Ціни вказані на товар, який має подібні геометричні параметри, виготовлений з сировини однакової товщини і з однаковим декоративним покриттям. Різниця сировини полягає тільки у кількості металізованого покриття (цинкового захисного покриття), який знаходиться під декоративним шаром та країнами-виробниками сировини, з якої виготовлено товари. При цьому чим більше кількість цинку в сировині, тим дорожче кінцевий виріб. В табл.2.2. (підготовленої на підставі даних з табл.1.16) відображено на скільки відрізняються ціни кінцевого виробу в абсолютних показниках і відсотках залежно від кількості цинку в захисному шарі сировини. Максимальна різниця становить 65%, а мінімальна 16%. ТОВ «Прушинські» для виробництва використовує сировину з кількістю цинку 225гр/м², різниця становить 56-65%.

Таблиця 2.2.

Порівняння цін на готову продукцію «Металопрофіль Т-20» на внутрішньому ринку

Кількість цинку в сировині гр,м ²	Ціна виробу, грн. з ПДВ	Країна походження	Абсолютне відхилення між значенням 60, грн	Відносне відхилення між значенням %
225	167,45	Польща	60,07	56
225	176,64	Італія	69,26	65
140	148,20	Словаччина	40,82	38
140	148,00	Корея	81,44	37,82
100	124,00	Україна	16,62	16
60	107,38	Китай	-	-

Джерело: складено автором на основі внутрішньої інформації ТОВ «Прушинські»

Вибір сировини з такими характеристиками обумовлений як внутрішніми стандартами компанії, так і вимогами прийнятих норм в Євросоюзі (7 компаній

групи розташовані в країнах ЄС). Ці норми не дозволяють використання матеріалу для зовнішніх елементів споруди (саме куди застосовуються ці вироби) з кількістю цинку нижче 225грн\м². В Україні ж таких норм на обов'язковому рівні не існує, чим і користуються різні оператори ринку. Також в цій ситуації несприятливим фактором є інфляційні процеси, які почалися в країні з 2014 року і істотно знизили купівельну спроможність українського споживача. Виходячи з цього, ТОВ «Прушинські», маючи на ринку України найдорожчий продукт, для збереження часткової конкурентоспроможності, мусить поступово знижувати ціну продажу кінцевому споживачеві, зберігаючи при цьому стабільну високу собівартість товарів. За результатами порівняння показників чистого доходу від реалізації і собівартості за 2015 і 2019 роки на 52 і 60,55% відповідно, при чому валовий прибуток лише на 11,93%. Рентабельність при цьому впала на 5% в абсолютному значенні.

Виходячи з вищенаведеного у роботі пропонується розробка наступних заходів, направлених на оптимізацію зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушинські».

По-перше, розглянути можливість при збереженні стандартної специфікації сировини з кількістю цинкового покриття 225гр\м² введення додаткової лінійки виробів з меншою кількістю цинкового покриття для збереження цінової конкурентоспроможності на ринку.

По-друге, розглянути можливість імпорту такої сировини не від центральної компанії, а також, можливо, не з європейського ринку походження. Така зміна постачальника може забезпечити можливість фізичного постачання сировини безпосередньо на склади ТОВ «Прушинські» і безпосередньо на період необхідний для виробництва. Постачання з альтернативних ринків може зняти проблему з відсутністю Дозволів на перетин кордону Польщі комерційним автотранспортом, що щорічно виникає. Постачання ж безпосередньо на період необхідний для виробництва товарів забезпечить зниження накопичення сировини на складах компанії.

2.2. Розробка комплексу заходів щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Прушиньські»

Першою пропозицією по удосконаленню зовнішньоекономічної діяльності підприємства є розгляд можливості введення нової лінійки продукції, так званої «економ-пропозиції»: виробів з сировини з меншою кількістю цинку в захисному покритті.

Перш ніж перейти до характеристики продукції з різними варіантами кількості цинку, зупинимось на функції, яку виконує цинкове покриття. На рис. 2.1. зображено розріз сировини (плоского листа), з якого ТОВ «Прушиньські» виробляє продукцію. Основою є сталевий гладкий лист, захищений з двох боків цинковим покриттям (саме про який йде мова), для кращої адгезії з полімерним покриттям шар цинку покритий спеціальним пасиваційним шаром. Цинкове покриття служить захисним шаром, який оберігає сталевий лист від контакту з зовнішнім середовищем та вологою. Чим більше цей шар (тобто його маса) тим довше сталевий лист не вступає в реакцію, не кородує – зберігає фізичні і декоративні властивості кінцевого виробу.

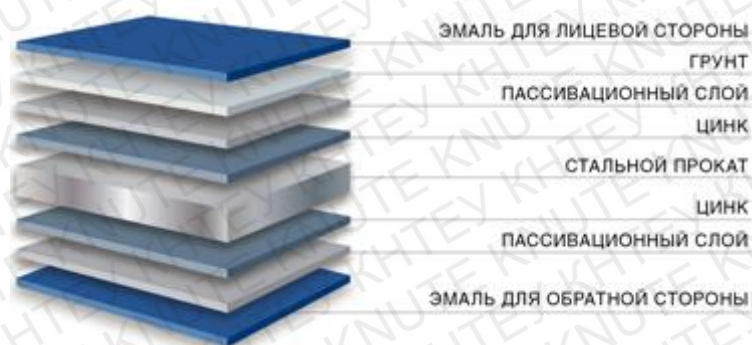


Рис. 2.1. Розріз сировини, яку використовує компанія для виробництва товарів

ТОВ «Прушиньски» надає на свої вироби від 10 до 30 років гарантії, також політикою компанії є надання своїм споживачам товарів найкращої якості. Це означає, що при виборі сировини з меншою кількістю цинкового покриття потрібно

зберегти рівновагу між зниженням властивостей сировини і збереженням довговічності матеріалів і можливості надання гарантії.

У роботі вже було наголошено, що в Україні існують гармонізовані з європейськими нормами ДСТУ8802:2018, які рекомендують дотримання вимог до сировини згідно з європейськими стандартами, які було наведено у табл.1.12. Відносно кількості цинку у сировині з полімерним покриттям для зовнішнього застосування рекомендовано мінімальну норму $225\text{гр}/\text{м}^2$, але при наданні гарантії виробником – $140\text{гр}/\text{м}^2$.

Вибір сировини з кількістю цинку $140\text{гр}/\text{м}^2$ дозволить знизити собівартість продукції і вартість товару для кінцевого споживача (різниця з найдешевшим товаром вже не 56-65%, а близько 38%). По-друге дотримання державних стандартів України у виробництві як і раніше буде характеризувати компанію, як відповідального виробника, який не нехтує якістю продукції власного виробництва.

У табл. 2.3 наведена інформація на підставі даних аналітики компанії «Метал Експерт», яка є незалежним постачальником комерційної інформації про ринки сталі і сировини чорної металургії. За останні 2 роки в Україну імпортувалася сировина з країн Азії і Європи.

Найбільшу частку займає сировина, імпортована з Китаю. Металургійні заводи Китаю можуть виробляти сировину з різними характеристиками, але профілювальники України замовляють сировину з найнижчими показниками. Продукція вироблена з такої сировини вже має сформоване відношення покупців. Така продукція найдешевша на ринку, виробники не надають гарантій на декоративне покриття, у клієнтів занижені очікування до такої продукції. Імпортерами є як самі профілювальні компанії, так і компанії, що торгують сировиною. Доступ до такої сировини необмежений, конкуренція дуже висока.

Таблиця 2.3

Географічна структура імпорту сировини в Україну у 2018-2019 рр.

Країна	Кількість тис. тон, 2018	Частка від загальної кількості, %	Кількість тис. тон, 2019	Частка від загальної кількості, %
Китай	177,7	58,67	163,20	52,44
Німеччина	14,4	4,75	20,50	6,59
Польща	14,1	4,66	14,80	4,76
Південна Корея	12,8	4,23	11,90	3,82
Словаччина	21	6,93	1,80	0,58
Фінляндія	7,9	2,61	4,00	1,29
Росія	10,3	3,40	2,40	0,77
Інші	44,7	14,76	92,60	29,76
Разом	302,9	100	311,2	100

Джерело: складено автором на основі звітів ©2004-2020 Информационное агентство "Металл Эксперт"

Виходячи з цього така сировина не є потенційно цікавою для її використання при виробництві нових товарів, що пропонується ввести до продуктової лінійки ТОВ «Прушинські». Замовляючи сировину з Китаю компанія буде вимушена боротися зі сформованим відношенням покупця. Таку продукцію буде складно продати за більш високу ціну.

Сировина виробництва Європейських країн доступна для ТОВ «Прушинські» для імпорту через центральну компанію, ця схема поставок має певні недоліки, які було описано вище.

Також міжконтинентальне розділення ринків постачальників сировини допоможе вирішити проблему, яка виникла на початку 2020 року з появою вірусу COVID-19 та глобальною пандемією. Введення локдаунів, як і зростання випадків захворювання зупиняє виробництво продукції в країнах. Різні країни долають хвилі захворювання у різні періоди, тому таке розділення постачальників може допомогти справитися з відсутністю сировини від постачальників з Європи або навпаки.

Для аналізу можливих постачальників альтернативної сировини зосередимося на постачальниках з Південної Кореї а також інших постачальниках з Азії. Така сировина вже постачалася на ринок України, добре себе зарекомендувала, також вона менш доступна для дрібних виробників, що значить кількість конкурентів буде обмежена.

Порівняємо кілька комерційних пропозицій від альтернативних постачальників.

Перша пропозиція від компанії KEO Sang Co.LTD на сировину металургійної фабрики Dongbu Steel, яка розташована у Південній Кореї. Ця компанія є посередником фабрики, має відділи продажів в Україні, тобто доступна і для інших профілювальників як великих, так і дрібних. Фабрика Dongbu Steel заснована близько 20 років тому, добре відома в Україні, вироби з цієї сировини мають позитивні відгуки.

Друга пропозиція від фабрики SeaH також з Південної Кореї, ця фабрика також відома доброю якістю сировини, закупівля можлива безпосередньо від постачальника, посередники в Україні відсутні.

Третя пропозиція від фабрики з Туреччини TATA STEEL, яка входить в концерн TATA GROUP – один з самих великих в галузі, фабрики і представництва групи компаній розташовані по цілому світу, представництва в Україні немає.

Четверта пропозиція з фабрики JSW Steel, яка у свою чергу є виробництвом однієї з найбільших сталеливарних корпорацій в Індії, представництво в Україні також відсутнє.

Порівняння умов комерційних пропозицій наведено у табл. 2.4. Навпроти кожної характеристики проставлене знак «+» або «-», підкреслюючи недоліки і переваги пропозиції. Всі пропозиції отримані від великих та відомих в галузі компаній. За загальною кількістю «+»пропозиція від фабрики Dongbu Steel є менш цікавою. По-перше, компанія не виробляє точного аналогу захисного покриття сировини, що впливає на додаткові витрати ресурсів на переконання клієнтів, що це покриття відповідає необхідними характеристиками. Також в ДСТУ немає посилення на можливість використання сировини з даним захисним покриттям,

також наявність представництва фабрики в Україні робить цю сировину доступною для всіх виробників на ринку, що посилює конкуренцію.

Таблиця 2.4.

Порівняння комерційних пропозицій альтернативних постачальників сировини

Характеристики	Виробники сировини							
	Dongbu Steel (4+)		SeaH (6+)		TATA STEEL (7+)		JSW Steel (7+)	
Країна виробництва	Південна Корея	оцінка	Південна Корея	оцінка	Туреччина	оцінка	Індія	оцінка
Наявність представництва в Україні	так	-	ні	+	ні	+	ні	+
Гарантія на декоративне покриття від фабрики	10 років	+	10 років	+	5 років	-	10 років	+
Тип захисного покриття	MZ120	-	Z140	+	Z140	+	Z140	+
Умови і місце поставки	CIF Odessa	+	CIF Odessa	+	CIF Odessa	+	CIF Odessa	+
Можливість розділяти замовлення на дрібні партії	ні	-	так	+	так	+	ні	-
Ціна, Євро\TM	984	-	1045	-	900	+	945	+
Умови оплати	20% при розміщенні замовлення, решта 30 календарних днів від дати коносаменту	-	14 календарних днів від дати коносаменту	-	30 календарних днів від дати коносаменту	+	30 календарних днів від дати коносаменту	+

Джерело: складено автором на основі внутрішньої інформації ТОВ «Прушинські»

Пропозиція від фабрики SeaH має найвищу ціну та менш привабливі умови оплати, ніж у підприємств TATA STEEL та JSW Steel. З урахуванням того, що у роботі поставлено за мету підвищення рентабельності імпорту, а також більш

швидкого погашення дебіторської заборгованості цей варіант також виглядає менш привабливим.

Останні дві пропозиції набрали однакову кількість плюсів, але кожна з них має свої особливості. Турецька фабрика надає гарантію вдвічі коротшу ніж індійська, але замовлення можна розділяти на дрібні партії, тобто не накопичувати на складах компанії сировину більше потреб виробництва на конкретний період. Також турецька сировина має більш низьку цінову пропозицію, при цьому однакові умови оплати замовлення. Беручи до уваги, що ТОВ «Прушинські» зберігає виробництво товару з сировини, яку отримує від центральної компанії як основну лінійку продукції, а більш дешеву (з сировини яка аналізується) вводить як додатковий економічний варіант – на таку лінійку можна буде ввести гарантію з більш коротким терміном дії на декоративне покриття до 5 років. Зважаючи на все це, доцільно буде рекомендувати обрати сировину з Туреччини.

2.3. Прогнозування фінансових результатів ТОВ «Прушинські» внаслідок реалізації запропонованих заходів

Перед прогнозування фінансових результатів ТОВ «Прушинські» внаслідок реалізації введення додаткової економічної лінійки товарів, подивимося які будуть фінансові результати компанії, якщо не вводити жодних змін в поточну діяльність підприємства.

Для порівняння будемо використовувати показники Доходу від реалізації продукції та Валового прибутку, наведені у табл. 1.1. Для прогнозу фінансових результатів було розраховано ланцюгові та середній темп зростання результатів діяльності підприємства протягом 2015-2019 років. Результати розрахунку наведені у табл. 2.5

Таблиця 2.5

Ланцюгові темпи зростання доходу та валового прибутку підприємства

Показник	2016/2015	2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019
Чистий дохід від реалізації продукції	1,12	1,11	1,21	1,05	1,07
Валовий прибуток	1,47	0,88	1,34	0,94	1,01

Джерело: складено автором на основі внутрішньої інформації ТОВ «Прушинські»

Далі було складено прогноз фінансових показників за умови відсутності впровадження рекомендацій. У табл. 2.6 наведено прогноз цих показників на 2020 та 2021 роки.

Таблиця 2.6

Прогноз фінансових показників ТОВ «Прушинські» на 2020 і 2021 роки без втручання у діяльність організації

Показник	Фактичний показник, тис. грн	Прогноз, тис. грн		2019/2021	
	На 1.01.2020	На 1.01.2021	На 1.01.2022	Абс.	Відн, %
Чистий дохід від реалізації продукції	416680,00	475015,2	541517,33	124837,33	30
Валовий прибуток	54902,00	62039,26	70104,36	15202,36	28

Джерело: складено автором на основі внутрішньої інформації ТОВ «Прушинські»

Далі було складено прогноз фінансових показників внаслідок реалізації запланованого введення в лінійку продукції товарів економ сегменту. У табл. 2.7 наведено щорічні обсяги переробки сировини на виробничому центрі ТОВ «Прушинські», при цьому виробнича потужність підприємства складає 18 тис. тон. Тобто виробничі лінії підприємства завантажені приблизно тільки на 50% і мають потенціал для збільшення обсягів виробництва.

Таблиця 2.7.

**Щорічні обсяги використання сировини при виробництві продукції ТОВ
«Прушинські» протягом 2016-2019рр.**

Показник, роки	2016	2017	2018	2019
Використано сировини, тон	9199	8965	7843	7870

Джерело: складено автором на основі внутрішньої інформації ТОВ «Прушинські»

Для прогнозу кількості використання стандартної сировини ТОВ «Прушинські» в 2020 та 2021 роках було використано метод екстраполяції. Результати розрахунків наведемо у табл. 2.8.

Таблиця 2.8

**Прогноз кількості використання стандартної сировини ТОВ «Прушинські» у
2020 і 2021 роках**

Показник	Фактичний показник	Прогноз	
	На 1.01.2020	На 1.01.2021	На 1.01.2022
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн	361778	412426,9	470166,7
Кількість сировини, тон	7870	7476,5	7102,675

Джерело: складено автором на основі внутрішньої інформації ТОВ «Прушинські»

Припустимо, що у 2021 році компанія використає кількість стандартної сировини згідно прогнозу, а також додатково закупить 3 тис. тон сировини турецького виробника. Контрактна ціна сировини 900 євро за тону на умовах CIF Odessa. Додаткові витрати на транспортування сировини з порту до виробничого центру складає 50євро за тону, а постійні виробничі витрати 2,85%. Припустимо для розрахунків, що курс євро буде складати 33 грн. Таким чином собівартість продукції додаткової лінійки у 2021 році буде складати 96730,4 тис. грн., а загальна собівартість 566 897,10 тис. грн. Планова маржинальність ТОВ «Прушинські» складає 16%. Виходячи з цього розрахуємо показники Доходу від реалізації та

Валового прибутку у 2021 році. У табл. 2.9 наведені розрахункові фінансові показники у 2021 році від реалізації запропонованих заходів. Порівнюючи результати, в обох випадках очевидно зростання показників, але у разі реалізації запропонованих заходів, відносний показник валового прибутку зростає більше по відношенню до показника доходу реалізації від продукції 28 і 30% відповідно, якщо не вносити зміни в діяльність компанії. При введенні товарів, виготовлених з більш економічної сировини на 65 і 58% відповідно.

Таблиця 2.9

Прогноз фінансових показників ТОВ «Прушинські» на 2020 і 2021 роки при введенні додаткової лінійки продукції

Показник	Фактичний показник, тис. грн	Прогноз, тис. грн		2019/2021	
	На 1.01.2020	На 1.01.2021	На 1.01.2022	Абс.	Відн, %
Чистий дохід від реалізації продукції	416680,00	475015,2	657600,64	240920,64	58
Валовий прибуток	54902,00	62039,26	90703,54	305801,54	65

Джерело: складено автором на основі внутрішньої інформації ТОВ «Прушинські»

Також перевіримо валютну ефективність імпорту товару нової економічної лінійки товарів. Для порівняння використаємо пропозицію внутрішнього виробника сировини ТОВ «Модуль Україна», пропозиція дійсна на вересень місяць і розміщена у **Додатку Ж**. Результати розрахунків наведено у табл.2.10. Курс Євро НБУ на 1 жовтня 2020 року складає 33,16 гривень за 1 євро. Таким чином імпорт товару є більш ефективним, ніж купівля на внутрішньому ринку.

Таблиця 2.10

Прогноз валютної ефективності імпорту

Показники	Імпорт, Євро	Локальний ринок, грн
-----------	--------------	----------------------

Вартість 1 ТМ сировини на виробництві	950	28 335
Вартість закупівлі 3000мт	2760000	85005000
Валютна ефективність імпорту	30,8 (фактичний курс 33,16грн)	

Джерело: складено автором на основі внутрішньої інформації ТОВ «Прушиньські»

Отже, отримані результати розрахунків свідчать про те, що запропоновані рекомендації по удосконаленню зовнішньоекономічної діяльності підприємства є доцільними.

Висновки до розділу 2

Як було описано у попередньому розділі закупівельна політика (а для досліджуваної компанії ще і загальна політика імпорту) формується у центральній компанії. Замовлення на сировину збираються зі всіх країн-філій і від імені центральної компанії, розташованій у Польщі, підписуються контракти-замовлення з металургійними комбінатами. Через обмеження виробничих потужностей європейських металургійних підприємств, а також сезонні коливання в цінах на сировину, більша частина річної потреби підприємств розміщуються у першому півріччі. При цьому попит на ринку на товари, які виробляють компанії розподіляється протягом року повністю навпаки – 30% споживання припадає на перше півріччя і 70% на друге. Таким чином, на центральну компанію лягає значне навантаження по виконанню фінансових зобов'язань перед металургійними комбінатами та зберіганню (складській логістиці) сировини для всіх філій. Для зниження цього навантаження сировина максимально можливими об'ємами відвантажується на філії, які розміщували замовлення, що, по-перше, формує велику кількість товарних запасів на складах ТОВ «Прушиньські» в Україні, а по-друге непропорційне співвідношення накопичення сировини і попиту (продажу) товарів приводить до дефіциту коштів для погашення кредиторської заборгованості перед постачальниками. Другий фактор, який вплинув на розробку заходів для зовнішньоекономічної діяльності підприємства – це різні вимоги до сировини на законодавчому рівні на ринках Євросоюзу і України. Норми ЄС

регламентують вимоги до сировини, яка використовується для виробництва будівельних матеріалів більш суворо, на ринку України у свою чергу існують рекомендації у вигляді Державних стандартів, але дотримуватися їх чи ні – залишається на розсуд самого підприємства. Різний рівень доходу і купівельної спроможності кінцевого споживача, викликані різними рівнями економічного розвитку держав ЄС та України, а також стрімкими інфляційними процесами протягом 2014-2016 років привели до того, що локальні виробники будівельних матеріалів, аналогічних виробам ТОВ «Прушинські» поступово перейшли з сировини найвищої якості (яку застосовують у ЄС) до сировини з меншими показниками якості для зниження кінцевої ціни продажу своїм споживачам. Це привело до того, що ТОВ «Прушинські», маючи у своєму товарному портфелі тільки товари, вироблені з сировини найвищої якості і маючи стабільно високі ціни закупівлі на цю сировину була вимушена поступово знижувати ціни продажу споживачам, щоб знизити ціновий розрив на ринку. Різниця між найдешевшими товарами на ринку досягала відмітки 65%. Така ситуація привела до зниження показників рентабельності підприємства протягом досліджуваного періоду.

Додаткова проблема, з якою стикається підприємство при доставці замовлень (основна умова продажу FCA Польща згідно Інкотермс 2010), це відсутність необхідної кількості Дозволів для перетину кордону Польщі, що приводить до відсутності необхідної кількості авто і підвищенню ставок на міжнародні перевезення на ринку.

Виходячи з цього було запропоновано окрім основної лінійки товарів, яка виробляється з сировини з Європи розглянути можливість введення до асортименту товарів нової лінійки продукції, яка виробляється з сировини з більш низькими характеристиками і мають помірну ціну. При чому вона повинна відповідати рекомендаціям ДСТУ до сировини. Для уникнення ризиків щодо відсутності Дозволів на перевезення рекомендовано обрати постачальника з ринків Азії, що також є додатковою страховкою наявності сировини під час пандемії (карантинні обмеження в різних країнах відбуваються у різний час).

Порівнявши комерційні пропозиції від різних виробників на сировину з однаковими характеристиками у роботі запропоновано зупинитися у виборі на сировині з металургійного заводу TATA STEEL, розташованого у Туреччині. Замовлення від цього постачальника можна розділяти на дрібні партії, логістичне плече з Туреччині коротше ніж з Індії та Кореї до України, тому сировину можна не накопичувати на складі, а замовлення розміщати виходячи з попиту, прогноз попиту при цьому складається на більш короткий проміжок часу. Така сировина також є найдешевша серед усіх пропозицій, що при дотриманні ДСТУ на сировину дасть можливість компанії пропонувати товари споживачам за більш доступними цінами.

У роботі зроблено припущення, що такої сировини окрім основної сировини компанія закупить 3000 тон на наступний рік і, виходячи з даних комерційної пропозиції і тенденцій зміни фінансових показників, розрахували 2 прогнози: без втручання в діяльність компанії та з введенням економної лінійки в товарний асортимент компанії.

Результат розрахунків показників діяльності без впровадження рекомендацій показав приріст доходу від реалізації товарів на 30%, а валового прибутку на 28%. Прогноз показників діяльності за умови введенням економ лінійки продукції 58% зростання доходу від реалізації і 65% зростання валового прибутку, тобто динаміка зростання у другому випадку більш позитивна. Після цього було прораховано прогнозну валютну ефективність імпорту для економ лінійки, цей коефіцієнт також має позитивний результат і показує ефективність на 3% більшу, ніж закупівля сировини на місцевому ринку.

Таким чином, можемо зробити висновок, що за прогнозними фінансовими показниками введення економ лінійки в товарний портфель ТОВ «Прушиньські» може бути рекомендовано для рішення виявлених проблем.

ВИСНОВКИ

Компанія «Прушиньські», аналіз якої проводиться, є товариством з обмеженою відповідальністю, що діє на підставі Статуту. Предметом діяльності підприємства є виробництво будівельних матеріалів, експорт та імпорту промислових товарів, будівельних матеріалів, оцинкованого металу в рулонах та металу з декоративним покриттям у рулонах, які використовуються в якості сировини для виробництва продукції в Україні. Товариство є підприємством з іноземними інвестиціями, провадить діяльність на території України з 2005 року, має одного учасника громадянина Республіки Польща Кшиштофа Прущиньські.

Компанія також належить до групи компаній Pruszyński, яка окрім України представлена у таких країнах Європи: Польщі, Румунії, Німеччині, Угорщині, Чехії, Словаччині. Центральною (материнською) компанією є представництво в Польщі, яке було засновано у 1990 році. Група компаній виробляє будівельні матеріали, представництво в кожній країні відкривалося і розвивалося на прикладі і за сценарієм материнської компанії: у кожній країні було придбано земельну ділянку, побудовано виробничі та складські приміщення, придбано виробничі лінії.

Кожна компанія має свій набір виробничих ліній, залежно від попиту локального ринку, мета відкриття представництва в кожній країні це саме продажі на локальних ринках цих країн. Центральна компанія має найбільші виробничі потужності, управління компаніями-філіями і формування збутової і закупівельної політики відбувається саме звідси.

Аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства за період 2015-2019 років було проведено на підставі Балансів (Звітів про фінансовий стан) підприємства та Звітів про фінансові результати (Звіти про сукупні доходи) за цей період. Аналіз виявив наступне: зростання необоротних активів, який відбувся по-перше за рахунок збільшення первісної вартості нематеріальних активів, по-друге за рахунок збільшення основних засобів – у 2017 році підприємство придбало ще одну виробничу лінію. Оборотні активи також збільшилися за рахунок запасів, товарів, готової продукції та дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи, послуги. Пасиви компанії також виросли за рахунок додаткових коштів власного капіталу, та за рахунок збільшення кредиторської заборгованості за

довгостроковими зобов'язаннями за товари, що є логічним відображенням збільшення запасів у активах компанії.

Дохід від реалізації на 52%, також виросла собівартість реалізованої продукції на 60,55%. Продукція компанії виробляється із імпортованої сировини, контрактна ціна якої сформована в євро. Цінники компанії також сформовані в євро. Продаж відбувається в національній валюті України, ціни в гривні формуються з цін євро в перерахунку за внутрішнім курсом компанії на день виставлення (оплати) рахунку. На досліджувальний період припали інфляційні процеси в Україні, внаслідок яких національна валюта значно ослабла. Курс євро з початку 2015 року до кінця 2019 виріс більш ніж на 50%, тобто за мінусом курсових різниць Дохід від реалізації фактично не збільшився. Валовий прибуток також показав зростання, але на менший відсоток ніж дохід від продажу і собівартість продукції, що є позитивним знаком, але різниця між ростом перших показників і валового прибутку означає, що пропорційно компанія стала заробляти менше. Збільшились також операційні витрати і витрати на збут. Але найзначнішим фінансовим результатом компанії є «вихід» на чистий прибуток у 2016 році (відсутній у 2015) і збільшення показника чистого прибутку на кінець 2019 року майже на 200% у порівнянні з показником кінця 2018 року.

Рентабельність реалізації поступово від 2015 до 2019 знижується і в кінці 2019 року рентабельність реалізації продукції складає 72% від показника 2015 року. Знижується і рентабельність витрат, тобто та сама кількість вкладених грошей підприємством приносить менш прибутку.

Показники рентабельності підприємства вже демонструють позитивну динаміку з 2015 по 2019 рік.

Рентабельність активів, оборотних активів та власного майна зростають, що свідчить о тим, що прибуток з активів, вкладених в діяльність підприємства зростає, а оборотні кошти використовуються з більшою віддачою, а рівень прибутковості вкладеного капіталу збільшується.

Період обороту активів збільшується, як і період обороту матеріальних оборотних активів, що означає, що компанії потрібно залучати більше коштів для

фінансування оборотних активів. Період обороту матеріальних оборотних активів як і попередні показники збільшується, що також є несприятливою тенденцією.

Період погашення дебіторської заборгованості підвищується в 2017-18 роках, більше ніж в два рази перевищуючи прийнятий в компанії термін погашення клієнтами заборгованості, при цьому в 2019 приходить в норму, така ситуація провокує брак коштів компанії для проведення діяльності.

Коефіцієнт оборотності активів зменшується, що свідчить о зменшенні вільного грошового потоку. А зменшення коефіцієнту оборотності оборотних активів означає уповільнення обороту активів. Коефіцієнт оборотності матеріальних оборотних активів – може свідчити про зниження попиту на продукцію компанії. Загальний коефіцієнт покриття протягом досліджуемого періоду не перевищує 1, що свідчить про те, що компанія має проблеми з швидкістю покриття поточних кредитів за рахунок оборотних коштів, але його значення поступово росте, що свідчить про позитивні зміни.

При цьому Проміжний коефіцієнт покриття та Коефіцієнт абсолютної ліквідності мають значно нижчі показники ніж, ті які використовують в якості орієнтира, а також поступово знижуються. Як було вказано ТОВ «Прушиньські» має відтермінування платежів на імпорту на термін 120 календарних днів, валюта контракту і продажів Євро. Показники ліквідності свідчать про те, що товар було імпортовано і накопичено на складі в більших кількостях, ніж потребували темпи виробництва і продажу, як це фактично і відбувається. Інфляційні процеси, які відбуваються на території України протягом ostatніх років (з початку 2015 на кінець 2019 вартість євро зросла більш ніж на 50%) помножили борг в гривневому еквіваленті в кілька разів.

Загальний коефіцієнт фінансової автономності вказує на значну частку власних коштів, залучених у фінансування підприємства. А коефіцієнти покриття боргу і боргових зобов'язань мають значно менші показники від еталонних, хоча останній і демонструє позитивну динаміку росту.

Як ми вже казали компанія була заснована для продажів на локальному ринку України, а експортна діяльність не є пріоритетним напрямом діяльності компанії, також країни експорту суворо розподілені між країнами філіями.

За період 2016-2019 років компанія експортувала продукцію до Молдови та Грузії. В 2015 році експортних операцій не було. Основною зовнішньоекономічною діяльністю компанії є імпорт, імпорт сировини від материнської компанії для виробництва товарів. Якщо порівняти прибуток компанії за 2016-2019 від експорту і імпорту, максимальна частка експорту складала 0,4 відсотки від загальної суми прибутку. Імпорт продукції відбувався з Німеччини та Польщі. З Німеччини компанія імпортувала додаткові товари до товарів власного виробництва, а з Польщі сировину для виробництва. Імпортом товарів і сировини займається відділ логістики і постачання. Замовлення на сировину формуються у вигляді планів закупівель на рік вперед і висилаються за таким графіком: об'єм закупівель на перше півріччя року висилається до постачальників у листопаді попереднього року, а замовлення на третій і четвертий квартал у березні і липні відповідно, якщо фактичні продажі не відповідають запланованим, компанія при дефіциті сировини купує її на внутрішньому ринку, або при вільних об'ємах викуповує у материнської компанії її частки замовлення, при надлишку – сировини накопичується для переробки у наступні періоди.

Аналіз ефективності ЗЕД показав, що коефіцієнт тримається майже на одному рівні без росту, але і без падіння. Як було сказано – експортні операції займають незначну частину у зовнішньоекономічній діяльності, тому показники ефективності ЗЕД в цілому і ефективності імпорту, а також їх динаміка збігаються. Рентабельність ЗЕД і імпорту в цілому показують негативну динаміку і знижуються, що збігається з показниками рентабельності від реалізації продукції, основна частина якої виробляється з імпортованої продукції. Нажаль валютна ефективність імпорту також показує невтішні результати. Результати розрахунків значно перевищують контрольні показники вартості валюти на ринку, що свідчить про те що аналогічну сировину ефективніше купувати на внутрішньому ринку.

Виходячи з розрахунків ефективності економічної і зовнішньоекономічної діяльності, організації фактичних бізнес процесів всередині компанії та кон'юнктури ринку було запропоновано, крім основної лінійки продукції ввести додаткову – економічну. Сировину для такої лінійки запропоновано вибрати зі зниженими але відповідаючими за своїми характеристиками до рекомендацій ДСТУ. Товари вироблені з такої сировини будуть по ціні реалізації дешевші ніж найвищий сегмент близько 20%, при цьому мати гарантію на декоративне покриття на відміну від найдешевших товарів на ринку.

Також було запропоновано вибрати постачальника сировини з країн Азії і можливістю отримання товару альтернативним автомобільному транспорту шляхом. По перше для зниження ризиків відсутності Дозволів на перетин території Польщі, що несе за собою дефіцит транспорту і підвищення тарифів на транспортування, а по друге розділення ринків в умовах пандемії, охопившої майже всі країни світу у 2020 році. В країнах Європи і Азії локдауни і зупинення виробництва відбуваються за різним розкладом і в різній інтенсивності.

Для альтернативної сировини було розглянуто пропозиції від чотирьох металургійних комбінатів. Два з них розташовано у Південній Кореї, Один в Індії і один в Туреччині. Розглянувши такі фактори як: цінова пропозиція, умови поставки згідно Інкотермс 2020 і оплати, гарантії на сировину, якість сировини, її доступність для інших учасників ринку України, та можливість отримувати сировину дрібними партіями було рекомендовано зупинитися на сировині з Туреччини.

На підставі цієї пропозиції та тенденції зміни фінансових показників компанії було розраховано 2 прогнози: без втручання в діяльність компанії та з введенням економічної лінійки в пропозицію компанії.

Результат розрахунків без втручання показав приріст Доходу від реалізації товарів на 30%, а валового прибутку на 28%. Прогноз з введенням економічної лінійки 58% зростання Доходу і 65% зростання валового прибутку, тобто динаміка зростання в другому випадку більш позитивна. Після цього ми прорахували прогнозну валютну ефективність імпорту для економічної лінійки, цей коефіцієнт також

має позитивний результат і показує ефективність на 3% більшу, ніж закупівля сировини на місцевому ринку.

Таким чином, можемо зробити висновок, що по прогнозним фінансовим показникам введення економ лінійки в товарний портфель ТОВ «Прушиньські» може бути рекомендовано для рішення виявлених проблем.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Міщенко В.І. Банківські операції: Підручник / В.І. Міщенко, Н.Г. Слав'янська, О.Г. Коренєва. — 2-е вид., переробл. і доп. — К. : Знання, 2007. — С.155 — 175.Б.
Сайт гармонізованих стандартів Європейського Союзу [електронний ресурс] — Режим доступу: www.cencenelec.eu
2. Тарасюк Г.М., Горшкова Л.О. Підходи до вирішення проблем Зовнішньоекономічної діяльності підприємств України: Стаття, [електронний ресурс] - Режим доступу: <http://global-national.in.ua/issue-21-2018/29-vipusk-21-lyutij-2018-r/3793-tarasyuk-g-m-gorshkova-l-o-pidkhodi-do-virishennya-problem-zovnishnoekonomichnoji-diyalnosti-pidpriemstv-ukrajini>
3. Манаєнко І.М., Прсяник І.В., особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств умовах євроінтеграції: Стаття, [електронний ресурс] - Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/18_3_2018ua/4.pdf
4. Сорокін С.Л.. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності: поняття, вимір і оцінка: Монографія, Гродно, 2011. 131с.
5. Сич О.О. Дунська А.Р. Організаційне забезпечення імпорتنих операцій підприємства: Стаття: ORCID ID 0000-0002-8623-4507 НТУУ «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».8с.
6. Ліпич Л. Г., Фатенок-Ткачук А. О. Л. Формування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності машинобудівних підприємств : Монографія / Ліпич Л.Г., Фатенок-Ткачук А.О. – Луцьк : Волин. нац. ун-т ім Лесі Українки, 2010. – 220 с.
7. Козак Ю. Г., Притула Н. В., Єрмакова О. А., Уханова І. О., Сулим О. В., Осипов В. М., Таваліка Г. Т., Пономарьова Г. О., Постова Н. А., Швагер О. Р. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон: Монографія / Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.

8. Маталка С.М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств : Монографія / С.М. Маталка. – Луганськ: Вид-во "Ноулідж". – 2011. – 210 с.
9. Нагірна М.Я. Етіологічна діагностика експортно-імпоротної діяльності підприємств: Автореферат/- Л.: МОНУ НУ «Львівська політехніка», -2016.-26с.
10. Мельник Т.М. Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції : Монографія / Т.М. Мельник. – К. : Вид-во КНТЕУ, 2007. – 396 с.
11. Мазаракі А.А. Зовнішньоторговельні аспекти конкурентної політики України в умовах СОТ: Монографія / А.А. Мазаракі, В.В. Юхименко, О.П. Гребельник Т.М. Мельник та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ, 2008. 309 с.
12. Геєць В. М. Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів : Монографія : у 2 ч. – Ч. 2 / за ред. В. М. Гейця, А. А. Мазаракі. – К. : Вид-во КНТЕУ, 2008. – 273 с

Додаток А

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Прудианські"	Дата (рік, місяць, число)	2016 01 01
Територія	КИЇВСЬКА	за ЄДРПОУ	32925902
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	3221955100
Вид економічної діяльності	Холодне штампування та гнуття	за КОПФГ	240
Середня кількість працівників	1 96	за КВЕД	24.33
Адреса, телефон	вулиця Чкалова, буд. 135 а, смт. ЗІ УРІВКА, ЗІ УРІВСЬКИЙ РАЙОН, КИЇВСЬКА обл., 07600	51152	
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого заводяться в гривнях з копійками)			
Складено (зробити позначку "✓" у відповідній клітинці):			
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку			
за міжнародними стандартами фінансової звітності			

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2015 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1891001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	178	136
первісна вартість	1001	240	251
накопичена амортизація	1002	62	115
Незавершені капітальні інвестиції	1005	3 171	3 334
Основні засоби	1010	24 142	20 341
первісна вартість	1011	57 492	58 018
знос	1012	33 350	37 677
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвил	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	27 491	23 811
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	46 242	27 461
Виробничі запаси	1101	33 601	12 115
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	2 188	1 818
Товари	1104	10 453	13 528
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцією, товари, роботи, послуги	1125	2 910	5 405
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
з віданними авансами	1130	1 387	2 131
з бюджетом	1135	6 612	224
у тому числі з податку на прибуток	1136	418	220
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	7	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4	8
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	9 688	9 992
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	9 688	9 992
Витрати майбутніх періодів	1170	127	189
Частка перестрахування у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	1 252	1 928
Усього за розділом II	1195	68 229	47 338
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	95 720	71 149

Пасив	Код раєкса	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	7 372	6 981
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	9 926	9 926
Емоційний довід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	9 926	9 926
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(17 468)	(26 728)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Виключений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	(170)	(9 821)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсії зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Прізовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату стихійного лиха	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	38	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	89 333	67 759
розрахунками з бюджетом	1620	2	931
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержання авансів	1635	6 478	11 567
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	391
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	39	322
Усього за розділом III	1695	95 890	80 970
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	95 720	71 149

Керівник

Політовскі Томаш Марек

Головний бухгалтер

Шинько Наталя Василівна

† Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Прушинський"	Дата (рік, місяць, число)	2017	01	01
Територія	КИЇВСЬКА	за ЄДРПОУ	32925902		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	3221955100		
Вид економічної діяльності	Холодне штампування та гнуття	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників	1 94	за КВЕД	24.33		
Адреса, телефон	вулиця Чкалова, буд. 135 а, смт. ЗІ УРІВСА, ЗІ УРІВСЬКИЙ РАЙОН, КИЇВСЬКА обл., 07600	51152			
Одиниця виміру: тис. грн. без десятикового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форми №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)					
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):					
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2016** р.

Форма №1 Код за ДКУД: 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	136	557
первісна вартість	1001	251	731
накопичена амортизація	1002	115	174
Незавершені капітальні інвестиції	1005	3 334	170
Основи засоби	1010	20 341	23 183
первісна вартість	1011	58 018	65 037
знос	1012	37 677	41 874
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок когніт у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	23 811	23 910
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	27 461	53 505
виробничі запаси	1101	12 115	35 554
незавершене виробництво	1102	-	305
Готова продукція	1103	1 818	4 559
Товари	1104	13 528	13 087
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	5 405	4 941
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	2 131	1 483
з бюджетом	1135	224	3 046
у тому числі з податку на прибуток	1136	220	171
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	8	26
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	9 992	4 602
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	9 992	4 602
Витрати майбутніх періодів	1170	189	204
Частка перестрахованих у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незадовблених прямих	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	1 928	4 023
Усього за розділом II	1195	47 338	71 830
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	71 149	95 740

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	6 981	6 981
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	9 926	9 926
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(26 728)	(21 602)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	(9 821)	(4 695)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	1 171
Пенсійні зобов'язання	1503	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань		-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовний фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	1 171
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	67 759	73 521
розрахунками з бюджетом	1620	931	54
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	45
розрахунками з оплати праці	1630	-	340
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	11 567	24 103
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	391	391
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	563
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	322	247
Усього за розділом III	1695	80 970	99 264
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Усього за розділом IV	1800	-	-
Баланс	1900	71 149	95 740



ЕЦП Політовскі
Т.М.

Політовскі Томаш Марек

ЕЦП Шинко Н.В.

Шинко Натали Василівна

Інспектор бухгалтерії

1. Відомості про звітність, встановлені центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Прушиньскі"

Територія КИЇВСЬКА

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Холодне штампування та гнуття

Середня кількість працівників 114

Адреса, телефон вулиця Чкалова, буд. 135 а, смт. ЗІГУРІВКА, ЗІГУРІВСЬКИЙ РАЙОН, КИЇВСЬКА обл., 07600

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

КОДИ		
2018	01	01
32925902		
3221955100		
240		
24.33		

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2017 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код радіка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	557	524
первісна вартість	1001	731	815
накопичена амортизація	1002	174	291
Незавершені капітальні інвестиції	1005	170	1
Основні засоби	1010	23 183	31 783
первісна вартість	1011	65 057	83 097
знош	1012	41 874	51 314
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знош інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі			
інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені акції/ціні втрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	23 910	32 308
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	53 505	44 861
Виробничі запаси	1101	35 554	24 246
Незавершене виробництво	1102	305	371
Готова продукція	1103	4 559	5 778
Товари	1104	13 087	14 466
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахованих	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4 941	13 534
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	1 483	4 362
з бюджетом	1135	3 046	177
у тому числі з податку на прибуток	1136	171	171
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	26	29 424
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	4 602	8 983
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	4 602	8 983
Витрати майбутніх періодів	1170	204	222
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків і/або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незарезервованих премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	4 023	1 645
Усього за розділом II	1195	71 830	103 208
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	95 740	135 516

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	6 981	6 981
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	16 770
Додатковий капітал	1410	9 926	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(21 602)	(20 093)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	(4 695)	3 658
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	1 171	1 502
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредитні банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	1 171	1 502
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредитні банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	73 521	116 991
розрахунками з бюджетом	1620	54	1 688
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	45	53
розрахунками з оплати праці	1630	340	461
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	24 103	9 579
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	391	391
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	563	587
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	247	606
Усього за розділом III	1695	99 264	130 356
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	95 740	135 516

Керівник

Політовскі Томаш Марек

Головний бухгалтер

Шинко Наталя Василівна

1 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Прушинські"	за СДРПОУ	КОДИ
Територія	КИЇВСЬКА	за КОАТУУ	2019 1 1
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОДФГ	3221955100
Вид економічної діяльності	Холодне штампування та гнуття	за КВЕД	340
Середня кількість працівників	125		24.33
Адреса, телефон	вулиця Чкалова, буд. 135 а, смт. ЗГУРІВКА, ЗГУРІВСЬКИЙ РАЙОН, КИЇВСЬКА ОБЛ., 07600	51152	

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

та міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2018 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001			
А К Т И В	Код рилка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:	1000	524	428
первісна вартість	1001	815	857
накопичена амортизація	1002	291	429
Незавершені капітальні інвестиції	1003	1	225
Основи засобів:	1010	31783	29475
первісна вартість	1011	83097	87901
знос	1012	51314	58426
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	
первісна вартість	1016	0	
знос	1017	0	
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	
первісна вартість	1021	0	
накопичена амортизація	1022	0	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	
інші фінансові інвестиції	1035	0	
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	
Відстрочені податкові активи	1045	0	
Гудвіл	1050	0	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	
Інші необоротні активи	1090	0	
Усього за розділом I	1095	32308	30128
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	44861	82042
Виробничі запаси	1101	24246	53444
Незавершене виробництво	1102	371	547
Готова продукція	1103	5778	8039
Товари	1104	14466	20012
Поточні біологічні активи	1110	0	
Депозити перестрахування	1115	0	
Векселі одержані	1120	0	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	13534	8031
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	4362	3400
з бюджетом	1135	177	181
у тому числі з податку на прибуток	1136	171	171
з врахованих доходів	1140	0	
із внутрішніх розрахунків	1145	0	
Інші поточна дебіторська заборгованість	1155	29424	24192
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	
Гроші та їх еквіваленти	1165	8983	11757
Готівка	1166	0	
Рахунки в банках	1167	8983	11757
Витрати майбутніх періодів	1170	222	289
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	

Додаток 1
до Нормативного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Прушинські"

Територія Київська

Дата (рік, місяць, число)

за СДРПОУ

за КОАТУУ

за КОІФ

за КВЕД

КОДИ	
2020	01 01
32925902	
3221955100	
240	
24.33	

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Холодне штампування та гнуття

Середня кількість працівників 125

Адреса, телефон вулиця Чкалова, буд. 135 а, смт. ЗІ УРІВКА, ЗІ УРІВСЬКИЙ РАЙОН, КИЇВСКА ОБЛ., 07600

51152

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "x" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	428	357
первісна вартість	1001	857	876
накопичена амортизація	1002	429	519
Незавершені капітальні інвестиції	1005	225	-
Основні засоби	1010	29 475	29 293
первісна вартість	1011	87 901	93 524
знос	1012	58 426	64 231
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих отраслових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	30 128	29 650
II. Оборотні активи			
Залиси	1100	82 042	109 417
Виробничі запаси	1101	53 444	82 222
Незавершене виробництво	1102	547	495
Готова продукція	1103	8 039	4 963
Товари	1104	20 012	21 737
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	8 031	10 787
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	3 400	798
з бюджетом	1135	181	3 308
у тому числі з податку на прибуток	1136	171	130
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	24 192	41
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	11 757	6 288
Готівка	1166	-	-
Розумки в банках	1167	11 757	6 288
Витрати майбутніх періодів	1170	289	285
Частка перестраховника у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі з: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	3 661	2 217
Усього за розділом II	1195	135 553	133 141
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	165 681	162 791

Пасив	Код рилка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	6 981	7 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	16 770	16 770
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (неповернений збиток)	1420	(15 108)	(15 740)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	8 643	8 030
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	2 666	3 149
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань		-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату дивідендів	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	2 666	3 149
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	593
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	117 092	135 077
розрахунками з бюджетом	1620	673	357
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	275
розрахунками з оплати праці	1630	390	1 564
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	34 342	12 805
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	391	391
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	957	441
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	527	109
Усього за розділом III	1695	154 372	151 612
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	165 681	162 791

Керівник

Кручковскі Янек Славомір

Головний бухгалтер

Шипко Натали Василівна

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток Б

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Прушиньскі"		Дата (рік, місяць, число) 2016 01 01	
(найменування)		за ЄДРПОУ 32925902	
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
за Рік 2015 р.			
Форма N2 Код за ДКУД 1801003			
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	274 393	244 178
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(225 341)	(210 751)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	49 052	33 427
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	47 130	19 528
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(15 269)	(12 525)
Витрати на збут	2150	(15 477)	(14 019)
Інші операційні витрати	2180	(75 402)	(48 010)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	-	-
збиток	2195	(9 966)	(21 599)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	60	76
Інші доходи	2240	171	207
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(1 269)	(465)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	-	-
збиток	2295	(11 004)	(21 781)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	-	-
збиток	2355	(11 004)	(21 781)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уценка) необоротних активів	2400	-	9 926
Дооцінка (уценка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	9 926
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	9 926
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	(11 004)	(11 855)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	188 621	181 743
Витрати на оплату праці	2505	11 318	8 930
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 769	3 336
Амортизація	2515	3 577	3 234
Інші операційні витрати	2520	85 849	58 389
Разом	2550	293 134	255 632

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Політовська Тетяна Марек

Головний бухгалтер

Шинько Наталя Василівна



Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Прушиньскі"	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	2017	01	01
			32925902		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2016 р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	303 366	274 393
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(260 353)	(225 341)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	43 013	49 052
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	16 431	47 130
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(15 529)	(15 269)
Витрати на збут	2150	(15 952)	(15 477)
Інші операційні витрати	2180	(21 582)	(75 402)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	6 381	-
збиток	2195	(-)	(9 966)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	50	60
Інші доходи	2240	79	171
у тому числі:	2241	-	-
доход від безоплатної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Збиток від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(5)	(1 269)
Додаток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	6 505	-
збиток	2295	(-)	(11 004)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(1 171)	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	5 334	-
збиток	2355	(-)	(11 004)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5 334	(11 004)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	200 355	188 621
Витрати на оплату праці	2505	13 781	11 318
Відрахування на соціальні заходи	2510	2 779	3 769
Амортизація	2515	4 446	3 577
Інші операційні витрати	2520	18 264	85 849
Разом	2550	239 625	293 134

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



ЕЦП Політовескі
Т.М.

Політовескі Томаш Марек

ЕЦП Шипко Н.В.

Шипко Наталя Василівна

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Прушиньські"

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2018	01	01
32925902		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2017 р.

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	367 533	303 366
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(309 737)	(260 353)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	57 796	43 013
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	6 664	16 431
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(19 882)	(15 529)
Витрати на збут	2150	(21 583)	(15 952)
Інші операційні витрати	2180	(21 265)	(21 582)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	1 730	6 381
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	5	50
Інші доходи	2240	140	79
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(35)	(5)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	1 840	6 505
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(331)	(1 171)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1 509	5 334
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	16 770	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	(9 926)	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	6 844	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	6 844	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	8 353	5 334

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	238 981	200 355
Витрати на оплату праці	2505	17 982	13 781
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 616	2 779
Амортизація	2515	3 945	4 446
Інші операційні витрати	2520	38 282	18 264
Разом	2550	302 806	239 625

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Політовскі Томаш Марек

Головний бухгалтер

Шинко Наталя Василівна

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Прушиньскі"
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

КОДИ		
2019	1	1

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2018 р.

Форма №2

Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	387329	367533
Чисті зароблені страхові премії	2010		0
премії підписані, валова сума	2011		0
премії, передані у перестраховальни	2012		0
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(333179)	(309737)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0
Валовий:			
прибуток	2090	54150	57796
збиток	2095	()	()
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0
Інші операційні доходи	2120	29737	6664
у тому числі:			
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0
Адміністративні витрати	2130	(25835)	(19882)
Витрати на збут	2150	(25439)	(21583)
Інші операційні витрати	2180	(26453)	(21265)
в тому числі:			
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	6160	1730
збиток	2195	()	()
Доход від участі в капіталі	2200		0
Інші фінансові доходи	2220	5	5
Інші доходи	2240	301	140
в тому числі:			
дохід від благодійної допомоги	2241		0
Фінансові витрати	2250	()	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	()	(0)
Інші витрати	2270	(1)	(35)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	6465	1840
збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-1164	-331
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	5301	1509
збиток	2355	()	()

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		16770
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		0
Накопичені курсові різниці	2410		-9926
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		0
Інший сукупний дохід	2445		0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	6844
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	6844
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5301	8353

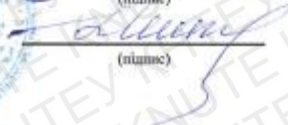
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	232738	238981
Витрати на оплату праці	2505	24304	17982
Відрахування на соціальні заходи	2510	4845	3616
Амортизація	2515	7968	3945
Інші операційні витрати	2520	47407	38282
Разом	2550	317262	302806

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		0

Керівник  (підпис)

Головний бухгалтер  (підпис)

Кручківський Яшків Славомір

(ініціали, прізвище)

Шинько Наталя Василівна

(ініціали, прізвище)

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Прушиньскі"
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2020	01	01
32925902		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2019 р.

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	416 680	387 329
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(361 778)	(333 179)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	54 902	54 150
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	41 438	29 737
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(27 806)	(25 835)
Витрати на збут	2150	(29 746)	(25 439)
Інші операційні витрати	2180	(19 850)	(26 453)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	18 938	6 160
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	3	5
Інші доходи	2240	323	301
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(43)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(45)	(1)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	19 176	6 465
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(3 452)	(1 164)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	15 724	5 301
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	15 724	5 301

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	224 334	232 738
Витрати на оплату праці	2505	30 111	24 304
Відрахування на соціальні заходи	2510	6 221	4 845
Амортизація	2515	7 146	7 968
Інші операційні витрати	2520	41 342	47 407
Разом	2550	309 154	317 262

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник:

Головний бухгалтер

Кручковскі Яцек Славомір

Шилко Наталя Василівна

Додаток В

Динаміка активів ТОВ «Прушиньські» у 2015-2019роках

Показники	За період					2019/ 2015		2019\2018	
	2015	2016	2017	2018	2019	Абс.	Відн, %	Абс.	Відн, %
I. Необоротні активи									
Нематеріальні активи:	136	557	524	428	357	221	162,5	-71	-16,6
первісна вартість	251	731	815	857	876	625	249	19	2,2
накопичена амортизація	1115	174	291	429	519	-596	-53,45	90	21
Незавершені капітальні інвестиції	33334	170	1	225	-	-	-	-	-
Основні засоби	20341	23183	31783	29475	29293	8952	44	-182	-0,6
первісна вартість	58018	65057	83097	87901	93524	35506	61,2	5623	6,4
знос	37667	41874	51314	58426	64231	26564	70,52	5805	9,9
<i>Усього за розділом I</i>	<i>23811</i>	<i>23910</i>	<i>32308</i>	<i>30128</i>	<i>29650</i>	<i>5839</i>	<i>24,52</i>	<i>-478</i>	<i>-1,6</i>
II. Оборотні активи									
Запаси	27461	53505	44861	82042	109417	81956	298,45	27375	33,4
Виробничі запаси	12115	35554	24246	53444	82222	70107	576,45	28778	53,9
Незавершене виробництво	-	305	371	547	495	495	-	-52	-9,5
Готова продукція	1818	4559	5778	8039	4963	3145	173	-3076	-38,3
Товари	13528	13087	14466	20012	21737	8209	60,68	1725	8,6
Дебіторська за боргованість за продукцію, т	5405	4941	13534	8031	10787	5382	99,57	2756	34,3
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	2131	1483	4362	3400	798	-1333	-62,55	-2602	-76,5

З бюджетом	224	3046	177	181	3308	3084	1376,78	3127	1727,6
У тому числі з податку на прибуток	220	171	171	171	130	-90	-40,9	-41	-24
Інша поточна дебіторська заборгованість	8	26	29424	24192	41	33	412,5	-24151	-99,83
Гроші та їх еквіваленти	9992	4602	8983	11757	6288	-3704	-37,1	-5469	-46,5
Рахунки в банках	9992	4602	8983	11757	6288	-3704	-37,1	-5469	-46,52
Витрати майбутніх періодів	189	204	222	289	285	96	50,8	-4	-1,4
Інші оборотні активи	1928	4023	1645	5661	2217	289	15	-3441	-60,8
<i>Усього за розділом II</i>	<i>47338</i>	<i>71830</i>	<i>103208</i>	<i>135553</i>	<i>133141</i>	<i>86092</i>	<i>181,26</i>	<i>-2412</i>	<i>-1,8</i>
Баланс	71149	95740	1135516	165681	162791	91642	128,8	-2890	-1,7

Додаток Г

Динаміка пасивів ТОВ «Прушиньські» у 2015-2019роках

Показники	За період:					2019\2015		219\2018	
	2015	2016	2017	2018	2019	Абс	Відн, %	Абс	Відн, %
I. Власний капітал									
Зареєстрований (пайовий) капітал	6981	6981	6981	6981	7000	19	0,27	19	0,3
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	26728	21602	20093	15108	15740	-10988	-41,15	632	4,2
<i>Усього за розділом I</i>	<i>9821</i>	<i>4695</i>	<i>3658</i>	<i>8643</i>	<i>8030</i>	<i>-1791</i>	<i>-18,24</i>	<i>-613</i>	<i>-7,1</i>
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення									
Відстрочені податкові зобов'язання	-	1171	1502	2666	3149	-	-	483	18
<i>Усього за розділом II</i>	<i>-</i>	<i>1171</i>	<i>1502</i>	<i>2666</i>	<i>3149</i>	<i>3149</i>	<i>-</i>	<i>483</i>	<i>18</i>
III. Поточні зобов'язання і забезпечення									
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковим і зобов'язаннями:									0
за товари, роботи, послуги	67759	73521	11699 1	11709 2	13507 7	67318	99,35	17915	15,4
за розрахунками з бюджетом	931	54	1688	673	357	-574	-61,65	-316	-47
Розрахунками з оплати праці	-	340	461	390	1564	1564	-	1174	301
Поточна кредиторська заборгованість	11567	24103	9579	34342	12805	1238	10,7	-21537	-62,7

за одержаними авансами									
За розрахунками з учасниками	391	391	391	391	391	-	-	-	-
Поточні забезпечення	-	563	587	957	441	441	-	-516	-53,9
Інші поточні зобов'язання	322	247	606	527	109	-213	-66,15	-418	-79,3
<i>Усього за розділом III</i>	<i>80970</i>	<i>99264</i>	<i>130356</i>	<i>154372</i>	<i>151612</i>	<i>70642</i>	<i>87,24</i>	<i>-2760</i>	<i>-1,8</i>
Баланс	71149	95740	135516	165681	162791	91642	128,80	-2890	-1,7

Додаток Д

Договор № 2015/30.09

м.Соколов

30.09.2015р.

Pruszyński Sp.z.o.o. (Польща) в особі: Кшиштофа Прушиньскі – Генерального директора, який діє на підставі Статуту, іменованій далі «Продавець», з однієї сторони та

Товариство з обмеженою відповідальністю «Прушиньскі» (Україна) в особі: Політовскі Томаша Марєка – директора, який діє на підставі Статуту, іменованій далі «Покупець», з другої сторони, домовились про наступне:

1. ПРЕДМЕТ КОНТРАКТУ

Продавець зобов'язується поставляти на замовлення Покупця товар, згідно додатків, які є невід'ємною частиною даного контракту. Товари, які не перелічені в Додатках, можуть бути поставлені згідно наступних додатків, укладених у письмовій формі та підписаних обома сторонами.

2. КІЛЬКІСТЬ ТОВАРУ

Продавець реалізує по цьому контракту товар в замовленій Покупцем кількості. Загальна вартість контракту 50 000 000,00 Євро (п'ятдесят мільйонів євро 00 євроцентів)

3. БАЗИСНІ УМОВИ ПОСТАВКИ ТОВАРІВ

Поставка Товару по цьому контракту здійснюється на умовах:

- CPT Згурівка та FCA Sokolow (Польща) згідно з «Міжнародними правилами інтерпретації комерційних термінів в редакції 2000р.» (Incoterms 2000)/ Витрати на транспорт і страхування Товару під час транспортування на умовах FCA Sokolow (Польща) несе Покупець. Термін виробництва Товару - до 7 днів з моменту одержання та підтвердження замовлення.
- CIF Одеса згідно з «Міжнародними правилами інтерпретації комерційних термінів в редакції 2000р.» (Incoterms 2000). Термін виробництва Товару - до 30 днів з моменту одержання та підтвердження замовлення.
- FOB Одеса згідно з «Міжнародними правилами інтерпретації комерційних термінів в редакції 2000р.» (Incoterms 2000). Термін виробництва Товару - до 30 днів з моменту одержання та підтвердження замовлення.

4. УМОВИ ПЛАТЕЖІВ

Покупець оплачує вартість замовленого та одержаного Товару на протязі 30 днів з моменту одержання Товару та виставлення товаро-супровідних документів. Термін платності може змінюватися та приймається той, що вказаний в фактурі, що супроводжує кожну партію товарів. Максимальний розмір заборгованості по цьому контракту не може перевищувати 200 000 (двасті тисяч) ЄВРО. Оплата здійснюється банківським переказом на рахунок Продавця.

5. УМОВИ ПРИЙМАННЯ – ЗДАЧІ ТОВАРУ

Приймання Товару по кількості і якості здійснюється на склад Продавця: по кількості згідно фактури, по якості – згідно сертифіката якості

6. УПАКОВКА І МАРКУВАННЯ

Товар поставляється в упаковці та маркується згідно норм Продавця. Упаковка повинна забезпечувати Товар від пошкоджень під час транспортування. Розвантаження Товару виконується тільки при дотриманні норм Продавця.

7. ЦІНА ТОВАРУ

Всі ціни товару вказані в євро (EUR). Ціна Товару вказана в додатках, які є невід'ємною частиною даного контракту. Ціна Товару може змінюватися в зв'язку зі

змінюю кон'юнктури ринку і приймається та, що вказана в рахунку, що супроводжує кожну партію товару.

8. САНКЦІЇ ТА РЕКЛАМАЦІЇ

Всі рекламації по кількості та якості приймаються на протязі чотирнадцяти днів з моменту закінчення оформлення митних процедур. Рекламації, по якості яких не можливо було виявити при розвантаженні товару, приймаються на протязі дії терміну гарантії.

9. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ

У випадку дії форс-мажорних обставин (стихийне лихо, військові дії, ембарго), сторони можуть припинити виконання своїх обов'язків по цьому контракту на час дії форс-мажорних обставин без додаткової фінансової відповідальності. Термін дії форс-мажорних обставин підтверджується торгово-промисловою палатою відповідної країни.

10. АРБІТРАЖ

Суперечки по цьому контракту вирішуються шляхом переговорів. При не вирішенні суперечки на протязі 30 днів, справа передається в Арбітражний суд при Торгівельній Палаті Польщі у Варшаві згідно з матеріальним правом Республіки Польщі.

Контракт дійсний до моменту повного закриття взаєморозрахунків між сторонами.

11. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ ТА ПОШТОВІ РЕКВІЗИТИ

Продавець	Покупець
Pruszyński Sp. Z o.o. POLAND 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 214 Nr. Konta: PKO S.A. IV Oddział w Warszawie POLAND SWIFT: PKOPPLPW IBAN: PL00124010531976000004885799	ТОВ «ПРУШИНЬСЬКІ» 07600, Київська обл., смт. Згурівка вул. Чкалова, 135а Тел. +38 045 70 5 11 52 Факс +38 045 70 5 09 48 ЄДРПОУ 32925902 р/р №2600401319529 ПАТ «КРЕДОБАНК» МФО 325365 SWIFT: WUCBUA2X JSC "KREDOBANK" Lviv, Ukraine

Президент



K. Pruszyński

"PRUSZYŃSKI" Sp. z o.o.
02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 214
FILIA: 05-806 Komornik, Sokółów
ul. Sokółowska 32 B
tel. (022) 738-60-00; fax. (022) 738-61-01
NIP: 534 211 39 235

Директор (Покупець)



Т.М. Політовскі

Додаток Е



ООО "СЕВЕРСТАЛЬ ДИСТРИБУЦИЯ"

49081, Украина, г. Днепропетровск, пр-т "Газеты "Правда", 20

ОКПО 35268354

Тел.: (056) 732-44-88 (89); факс: (056) 732-44-95

e-mail: severstal@severstal.com.ua

Прайс-лист для продаж со склада

05.01.2016

24,00

Сталь оцинкованная с полимерным покрытием в рулонах

Размеры, мм.	Цвет RAL	Вес рулона
0,45x1250	кроме 8004 и 9003 (1070 мм)	4,5-6,0 тн
0,45x1250 Корей	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
0,45x1070	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
0,50x1250	кроме 9003 (1070 мм)	4,5-6,0 тн
0,5x1070	9003 (1070 мм)	4,5-6,0 тн
0,6-0,65x1250	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
0,70x1250	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
MATT 0,45	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
MATT 0,5		
СТАЛЬНОЙ	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
БАРХАТ		

Цена со склада* Киев, дол/тн с НДС

от 20 т	до 20 т	ТОДХ 180+	ТОДХ 360+
1080	1090	1040	1040
1040	1050	1000	1000
1040	1050	1000	1000
1030	1040	990	990
990	1000	950	950
1000	1010	960	960
1000	1010	960	960
1100	1110	1060	1060
1130	1140	1090	1090



ООО "СЕВЕРСТАЛЬ ДИСТРИБУЦИЯ"

01042, Украина, г. Киев, ул. Раевского, 6

ОКПО 35268354

Тел.: (044) 528-45-85 / 86

e-mail: severstal@severstal.com.ua / gonohova@severstal.com.ua

Прайс-лист для продаж со склада

23.01.2017

27,45

Сталь оцинкованная с полимерным покрытием в рулонах

Размеры, мм.	Цвет RAL	Вес рулона
0,45x1250	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
0,50x1250	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
0,6-0,65x1250	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
0,70x1250	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
MATT 0,45	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
MATT 0,5		
СТАЛЬНОЙ	все имеющиеся	4,5-6,0 тн
БАРХАТ		

Цена со склада* Киев, дол/тн с НДС

от 20 т	до 20 т	ТОДХ 180+	ТОДХ 360+
1210	1220	1100	1100
1190	1200	1050	1050
1160	1170	1020	1020
1160	1170	1020	1020
1280	1290	1120	1120
1250	1260	1150	1150

Действителен с 24/01/2017



ООО "СЕВЕРСТАЛЬ ДИСТРИБУЦИЯ"
01042, Украина, г. Киев, ул. Раевского, 6
ОКПО 35268354
Тел. / факс : (044) 528 45 85 / 528 45 86
e-mail: severstal@severstal.com.ua
склад: ул. Каунасская, 27

Прайс-лист для продаж со склада

Курс грн за ,05.02.2018

27,90

**Сталь оцинкованная с полимерным покрытием
в рулонах**

Размеры, мм.	Цвет RAL	Вес рулона	Цена со склада* Киев, дол/тн с НДС		
			от 20 т	до 20 т	ТОДХ 120+
0,45x1250	все имеющиеся	4,5-6,0 тн	1295	1305	1240
0,50x1250	все имеющиеся	4,5-6,0 тн	1270	1280	1216
0,6-0,65x1250	все имеющиеся	4,5-6,0 тн	1240	1250	1188
0,70x1250	все имеющиеся	4,5-6,0 тн	1240	1250	1188
МАТТ 0,45	все имеющиеся	4,5-6,0 тн	1360	1370	1302
МАТТ 0,5	все имеющиеся	4,5-6,0 тн	1330	1340	1273
СТАЛЬНОЙ БАРХАТ					

* - транспортные расходы по Украине оплачиваются отдельно (должны быть добавлены к цене продукции)



ООО "СЕВЕРСТАЛЬ ДИСТРИБУЦИЯ"
49081, Украина, г. Киев, ул. Николая Раевского, 6
Тел./факс: (044) 528-45-85
e-mail: severstal@severstal.com.ua

Прайс-лист для продаж со склада

08.01.2019

31,6000

Сталь оцинкованная с полимерным покрытием в рулонах

Размеры, мм.	Класс покрытия Zn	Вес рулона	Цена со склада*, ЕВРО/тн с НДС	
			от 20 т	до 20 т
0,45x1250	140	4,5-6,0 тн	1 141	1 154
0,50x1250	140	4,5-6,0 тн	1 120	1 133
0,6-0,65x1250	140	4,5-6,0 тн	1 094	1 107
0,70x1250	140	4,5-6,0 тн	1 094	1 107
0,45x1250	200	4,5-6,0 тн	1 158	1 171
0,50x1250	200	4,5-6,0 тн	1 137	1 150
0,6-0,65x1250	200	4,5-6,0 тн	1 111	1 124
0,70x1250	200	4,5-6,0 тн	1 111	1 124
МАТТ 0,45	200	4,5-6,0 тн	1 214	1 227
МАТТ 0,5	180	4,5-6,0 тн	1 188	1 201
СТАЛЬНОЙ БАРХАТ				

* - транспортные расходы по Украине оплачиваются отдельно (должны быть добавлены к цене продукции)

Цены утвердил: директор

Додаток Є

Faktura : VAT Nr 2020/FVE/SOK/000528
 Фактура VAT Nr 2020/FVE/SOK/000528
 Kontrakt Nr 2015/30.09 z dnia 30.09.2015r.
 Договір № 2015/30.09 від 30.09.2015р.

Почпец / Купуючы :
 ТОВ "ПРУШІНСЬКИЙ"
 ЄДРПОУ 32925902
 07600 Київська обл.
 Згурівський район смт. Згурівка
 вул. Чкалова 135А
 УКРАЇНА

Продавець / Sprzedający :
 Pruszyński Sp. z o.o.
 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 214
 POLAND
 NIP : 534-21-39-235

Sokołów, dnia 17.08.2020
 Data sprzedaży: 17.08.2020
 Дата продажи: 17.08.2020

Termin płatności 120 dni
 Термін платежу 120 днів

Rachunek : PL53 1160 2202 0000 0004 5352 5484
 Nr konta : Bank Millennium SA
 SWIFT : BIGBPLPW

№	Nazwa towaru		Oz. wagi		Cena, EUR		Wartość, EUR		VAT, %	Waga brutto, kg		Waga netto, kg		Pochodzenie kraju	
	Nazwa towaru		Jednostka		Ilość		Cena, EUR			Waga brutto, kg		Waga netto, kg			
1	Pianka niestandardowa, poliester, товн. 0.50 mm Obrobka niestandardowa poliester, товн. 0.50 mm		m ²		105.07		7.04		739.69	0	423.00		429.28		UE/PL
2	Pianka niestandardowa, poliester, товн. 0.70 mm Obrobka niestandardowa poliester, товн. 0.70 mm		m ²		7.00		9.43		66.01	0	40.90		39.20		UE/PL
3	Плоский лист в рулоні холоднокатаний пурмат 1250 т. 0.50mm, марка сталі S250 GD Blacha w kęgu pumat 1250 gr 0.50mm, gatunek сталі S250 GD		тонна		16.700		1 130.00		18 871.90	0	16 730.00		16 790.00		UE/PL
4	Плоский лист в рулоні холоднокатаний poliester 1250 т. 0.88mm, 15 мм, марка сталі S320 GD Blacha w kęgu poliester 1250 gr 0.88mm, 15 um, gatunek сталі S320 GD		тонна		4.480		720.00		3 225.60	0	4 490.00		4 480.00		UE/PL
									22 902.30		21 683.00		21 639.48		

Zagraniczna wartość na umowach FCA Sokołów, Caro
 całkowita wartość faktury na warunkach FCA Sokołów, EUR
 ПРОПИСЬЮ : двадцать две тысячи девятьсот два 30/100 EUR
 SLOWNIE : dwadzieścia dwa tysiące dziewięćset dwa 30/100 EUR

22 902.30

Bara brutto
 Waga brutto

21 683.00

Bara netto
 Waga netto

21 639.48

Кількість місць
 Ilość opakowań

6

Eksporter produktów objętych tym dokumentem (upoważnienie nr PL/445000/0014)
 deklaruje, że z wyjątkiem gdzie jest to wyraźnie określone, produkty te mają polskie preferencyjne pochodzenie.
 Sokołów 17.08.2020

Экспортёр товаров согласно данной фактуре (полномочия № PL/445000/0014)
 декларирует о том, что с исключением только там, где это обозначено,
 продукция имеет исключительно польское преференциальное происхождение.
 Соколов 17.08.2020.

"PRUSZYŃSKI" Sp. z o.o.
 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 214
 FILIA: 05-806 Komorów, Sokołów
 ul. Sokołowska 32 B
 tel. (022) 738-60-09, fax (022) 738-61-01
 NIP 534-21-39-235

Krzysztof Piskorski

BLACHY PRUSZYŃSKI

PRUSZYŃSKI sp. z o. o.
 filia : Sokółów ul. Sokółowska 32b
 05-806 Komorów
 tel. 022/738-60-00 fax 022/738-60-01
 www.pruszynski.com.pl
 pruszynski@pruszynski.com.pl

Sokółów, 2020-08-17

PROTOKÓŁ ZAŁADUNKU i SPECYFIKACJA do faktury nr 2020/FVE/SOK/000528 (LOADING LIST and SPECIFICATION to the Invoice No 2020/FVE/SOK/000528

Oświadczam się, że w dniu 2020-08-17 w firmie "PRUSZYŃSKI" sp. z o. o., mieszczącej się w : 05-806 SOKOŁÓW ul. SOKOŁOWSKA 32 B, został załadowany samochód o numerze rejestracyjnym AI 9424 HK oraz naczepa o numerze rejestracyjnym AI 2592 XH następującym towaram :

NAZWA TOWARU (Type of goods)	Ilość (Mount)
1 OBROBKI BLACHARSKIE NIESTANDARDOWE POLIESTER STANDARD	2 pacz. 112.07 m2 459.48 kg netto / 463.00 kg brutto poch (UE/PL)
2 BLACHA PŁASKA W KREGU 0.50 x 1250 mm PURMAT	3 kregi 16 700.00 kg netto / 16 730.00 kg brutto poch (UE/PL)
3 BLACHA PŁASKA W KREGU 0.88 x 1250 mm POLIESTER STANDARD	1 krag. 4 480.00 kg netto / 4 490.00 kg brutto poch (UE/PL)

Razem :

6 opakow.

21 639.48 kg netto

21 683.00 kg brutto

Protokół sporządził :
 Klaudia Piskorska

PRUSZYŃSKI Sp. z o.o.
 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 214
 FILIA: 05-806 Komorów, Sokółów
 ul. Sokółowska 32 B
 tel. (022) 738-60-00 fax (022) 738-61-01
 NIP 525-240-100-00

[illegible]

Додаток Ж

Прайс на рулоны с цинковым покрытием "Модуль-Украина" Сентябрь 2020

Оптический рулон 1 КЛАСС Zn100	Выход, м2 /т		Выход, мп/т	
	MAX	MIN	MAX	MIN
0,33-0,34	383	372	306	297
0,35-0,36	361	351	289	281
0,37-0,38	342	333	273	266
0,39-0,40	324	316	260	253
0,42-0,43	305	298	244	238
0,44-0,45	291	285	233	228
0,47-0,48	272	267	218	213
0,49-0,50	261	256	209	205
0,53-0,55	241	233	193	186
0,58-0,60	221	213	176	171
0,63-0,65	203	197	162	157
0,68-0,70	188	183	150	146
0,78-0,8	164	160	131	128
0,9-1,2	142	106	114	85

1 СОРТ УКРАИНА, ГРН/тонна
27 600
27 400
27 250
27 100
27 050
27 050
26 900
26 700
26 600
26 500
26 500
26 250
26 000
25 800

2 СОРТ УКРАИНА, ГРН/тонна
24 570
24 390
24 255
24 120
24 075
24 075
23 940
23 760
23 670
23 580
23 580
23 355
23 130
22 950

Самовывоз с г. Каменец-Подольский

ПРИПЛАТЫ за повышенное содержание цинка (грн за тонну с НДС)			
Металл	Zn 140	Zn 180	Zn 200
0,33-0,34	1475	2500	-----
0,35-0,36	1300	2325	-----
0,37-0,38	1100	2175	2 675
0,39-0,40	1050	2155	2625
0,42-0,43	775	1575	1950
0,44-0,45	750	1500	1850
0,47-0,48	700	1400	1750
0,49-0,50	625	1275	1575
0,53-0,55	575	1125	1400
0,58-0,60	525	1050	1300
0,63-0,65	500	975	1200
0,68-0,70	450	875	1100
0,78-0,80	425	825	1025
0,9*1250	375	725	900

Прайс на рулоны с полимерным покрытием "Модуль-Украина" Сентябрь 2020

Рулон с полимерным покрытием 1 КЛАСС Zn100 FSC КАМЕНЕЦ	Выход, м2 /т		Выход, мп/т	
	MAX	MIN	MAX	MIN
0,33-0,34	376	365	301	292
0,35-0,36	355	346	284	277
0,37-0,38	337	328	269	262
0,39-0,40	320	312	256	249
0,42-0,43	301	294	241	235
0,44-0,45	287	281	230	225
0,47-0,48	269	263	215	211
0,49-0,50	258	253	207	202
0,53-0,55	239	230	191	184
0,58-0,60	218	211	175	169
0,63-0,65	201	195	161	156
0,68-0,7	186	181	149	145
0,78-0,80	163	159	130	127
0,90-1,20	141	106	113	85

1 СОРТ УКРАИНА, ГРН/тонна
34 500
33 850
33 200
32 750
31 900
31 800
31 600
31 500
31 350
31 000
30 600
30 300
30 100
30 000

2 СОРТ УКРАИНА, ГРН/тонна
24 624
24 156
23 688
23 364
22 752
22 680
22 536
22 464
22 356
22 104
21 816
21 600
21 456
21 384

Самовывоз с г. Каменец-Подольский

ПРИПЛАТЫ за повышенное содержание цинка (грн за тонну с НДС)			
Металл	Zn 140	Zn 180	Zn 200
0,33-0,34	1475	2500	-----
0,35-0,36	1300	2325	-----
0,37-0,38	1100	2175	2 675
0,39-0,40	1050	2155	2625
0,42-0,43	775	1575	1950
0,44-0,45	750	1500	1850
0,47-0,48	700	1400	1750
0,49-0,50	625	1275	1575
0,53-0,55	575	1125	1400
0,58-0,60	525	1050	1300
0,63-0,65	500	975	1200
0,68-0,70	450	875	1100
0,78-0,80	425	825	1025
0,9*1250	375	725	900

1)Производитель ООО "Модуль-Украина", производство согласно EN 10169

2)Толщина рулона 0,33-1,0мм. Базовая ширина 1000, 1250мм.Внутренний диаметр рулона 610мм

3)Приплата за порезку в лист/штрипс без учета отходов, при условии закупки по спецификации/счету более 3 т: 500 грн/т (с НДС)

4)Тип покрытия: полиэстер глянцевый-PE, полиэстер матовый -PEMA. Приплата за матовое покрытие 600 грн/мт (с НДС). Приплата за покрытие Crystal 1000 грн/мт (с НДС)

5)Толщина базового лакокрасочного покрытия полиэстера 20мкм.толщина ЛКМ в 35мкм наносится с приплатой

6)Содержание цинка для полиэстер глянцевый/матовый Z100гр.на м.кв (приплата за массу цинка 140 и более предоставляется по запросу)

*Техническ
ие условия:

7)Упаковка с применением картонной гильзы

8)Базовые цвета согласно стандарта RAL Classic без доп.приплата:

глянец: 1003,1014,1015,1018,3005,3009,3011,5002,5005,6002,6005,6020,7004, 7016, 7024,7035,8004,8017,8019,9002,9003,9006,9010,9005

мат: 3005,3009,3011,6005,6020,7016, 7024,8004,8017,8019,9005

Crystal: 3009,7016, 8015, 8019

Срок производства до 30 календарных дней с даты размещения заказа

ТЕНДЕНЦІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

ФОМЕНКО І.М., 1 курс (ОС «магістр») ФМТП КНТЕУ,
спеціальність «Менеджмент», спеціалізація «Менеджмент ЗЕД»

У статті визначено фактори, що впливають на розвиток іноземного інвестування в економіку країн. Розглянуто позиції України у міжнародних рейтингах та проаналізовано інвестиційний клімат в країні. Проаналізовано заходи щодо покращення інвестиційного клімату в Україні та оцінено масштаби прямих іноземних інвестицій в країну за період 2015 – 2019 років.

The article identifies the factors influencing the development of foreign investment in the economy. Ukraine's position in international rankings is considered and the investment climate in the country is analyzed. Measures to improve the investment climate in Ukraine are analyzed and the scale of foreign direct investment in the country for the period 2015 – 2019 is assessed.

В умовах посилення глобалізації останніми роками дуже загострилася міжнародна конкуренція. Багато країн, серед яких і Україна, виявилися не підготовленими до конкурентної боротьби. Іноземні інвестиції є одним із видів зовнішньоекономічної діяльності та об'єктом конкуренції серед країн на міжнародному ринку. Вони є дуже важливими для розвитку національної економіки та, відповідно, посилення конкурентних переваг на світовій арені. Посиливши свої конкурентні позиції, Україна зможе швидше інтегруватися в світову економіку, зайняти гідне місце в міжнародному розподілі праці, підвищити рівень життя і добробуту населення. Тому питання залучення іноземних інвестицій у вітчизняну економіку є вельми важливими та актуальними.

Питання інвестування є предметом наукового пошуку багатьох науковців. Базові теоретико-методологічні підходи щодо залучення прямих іноземних інвестицій (далі – ПІІ) містяться у працях провідних українських учених, зокрема: В. Антонова [1], О. Амоші, І. Бланка, Є. Бойка, О. Власюка, В. Волошина, О. Гаврилюка, П. Гайдуцького, В. Гейця, Б. Губського, Б. Данилишина, М. Денисенка, В. Загорського, С. Захаріна, В. Кравців [1], Д. Лук'яненка, В. Мамутова, М. Мельник [1], А. Мерзляка, А. Мокія, В. Осецького, А. Пересади, А. Поручника, С. Реверчука, О. Рогача, А. Румянцева, А. Степаненка, Д. Стеценка, А. Сухорукова, С. Писаренко, І. Ткачук, В. Федоренка, А. Філіпенка, М. Чумаченка, В. Шеремета, Л. Шинкарук, М. Якубовського та ін. У монографії І.Ю. Матюшенка, В.М. Дмитрієва, О.В. Азаренкової [2] розглянуто позиції України у деяких світових рейтингах на протязі 2010-2013 року. Як відомо, політична і економічна ситуація в Україні дуже змінилися після подій 2014 року, що не могло не відобразитися на показниках країни, зокрема й у сфері інвестиційної привабливості. Детальний аналіз позицій країни у міжнародних рейтингах за останні п'ять років у наукових роботах відсутній, що обумовлює необхідність проведення додаткових досліджень.

У 2014 році було підписано і ратифіковано «Угоду про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони» [3], а у 2016-2017 рр. проведено низку змін щодо заохочення інвестиційної діяльності на території України.

Метою статті є дослідження інвестиційного клімату в Україні в сучасних умовах, аналіз позицій України у світових рейтингах та обсягів залучення іноземних інвестицій в економіку держави.

Інвестиції є важливим фактором розвитку економіки кожної країни. В умовах дефіциту коштів держави та національного інвестора – іноземні інвестиції виступають, по-перше, як важлива підтримка національної економіки, по-друге – як стимул розвитку діяльності всіх інститутів, пов'язаних з веденням бізнесу, що сприяє посиленню конкурентоспроможності країни.

Перш за все, розглянемо як трактують поняття «інвестиції» вчені-економісти (табл.1).

Таблиця 1

Трактування визначення поняття «інвестиції» вченими-економістами

Автор	Визначення
Бланк А.І. [4]	вкладення капіталу у всіх його формах в різноманітні об'єкти (інструменти) його господарської діяльності з метою отримання прибутку, а також досягнення економічного чи неекономічного ефекту, що ґрунтується на ринкових принципах і пов'язаний з фактором часу, ризику і ліквідності
Закон України "Про режим іноземного інвестування"[5]	іноземні інвестиції — це цінності, що вкладаються іноземними інвесторами в об'єкти інвестиційної діяльності відповідно до законодавства України з метою отримання прибутку або досягнення соціального ефекту
Майорова Т.В. [4]	складне та змістовне поняття, що інтегрує в собі різні економічні процеси, які впливають на виробництво, розподіл, обмін і споживання, тобто вони є фундаментальною основою суспільного відтворення
Макконел К.В., Брю С.Л. [4]	витрати на виробництво та накопичення засобів виробництва і зростання матеріальних запасів
І.І. Дахно [6]	використання коштів з метою отримання доходу і нарощуванню капіталу
І.Ю. Матюшенко, В.М. Дмитрієв, О.В. Азаренкова [2]	засіб розміщення капіталу, що повинний забезпечити зберігання і зростання вартості капіталу і (або) принести позитивний розмір прибутку. Вони забезпечують механізм, необхідний для фінансування зростання і розвитку економіки країни.... Інвестування капіталу може здійснюватись не тільки у грошовій, але й у будь-якій іншій формі: майна, немайнових активів (досвіду роботи, пакетів програм, інших форм інтелектуальної власності), сукупності технічних, технологічних, комерційних та інших знань, виробничого досвіду, прав використання землі, води, ресурсів, споруд, а також інших майнових прав

Ґрунтуючись, на вищенаведених визначеннях можемо зробити такий висновок – інвестиції можуть бути вкладені в матеріальні або нематеріальні (фінансові активи, різні форми інтелектуальної власності). Матеріальними активами можуть виступати: промисловість, сільське господарство, виробництво, транспорт, будівництво, земля та інші галузі народного господарства. Інвестиційна діяльність – це складна, ризикована діяльність, яка ґрунтується на ринкових принципах, виконується з метою накопичення і зростання доходу у формі капіталу або соціального ефекту. Інвестиційна діяльність – це важливий важіль в розвитку національної економіки.

Інвестиції можна класифікувати за багатьма різними ознаками, серед яких відокремимо наступні:

1. За об'єктом вкладення:
 - реальні – вкладення капіталу в реальні активи народного господарства;
 - фінансові – вкладення в різні інструменти фінансових ринків;
 - інноваційні – пов'язані з науково технічним прогресом (інтелектуальні інвестиції, пов'язані з авторським правом, інтелектуальною власністю).
2. За характером участі:
 - прямі – при яких інвестор безпосередньо обирає об'єкт інвестування та має вплив на діяльність підприємства. При чому мінімальна частка інвестицій нерезидента країни повинна складати не мене ніж 10% від статутного капіталу підприємства;
 - портфельні – інвестиції в фінансові активи (акції, цінні папери).
3. За формами власності:
 - державні – власником інвестиції виступає держава у вигляді державних органів самоврядування, державних підприємств;

- приватні – власником є приватні та юридичні підприємства з недержавною формою власності;
- іноземні – власником інвестицій виступає нерезидент (приватна або юридична особа) країни інвестування [6].

Для подальшого розгляду поставленого питання зосередимося на об'єктах реальних прямих інвестицій з іноземною формою власності. Таким об'єктом може виступати виробниче підприємство. Автори у різних наукових роботах схилиються до думки, що національна економіка має не втратити свою фінансову і політичну незалежність через перевищення іноземних інвестицій над національними, тому важливим фактором є контроль над ситуацією і зберігання балансу. Підтримуючи цю ідею, у подальшому розглянемо тенденцію зростання іноземних інвестицій у виробничий сектор України як позитивну (в умовах дефіциту фінансових можливостей вітчизняного інвестора (як державного, так і приватного), для прискорення темпів зростання національної економіки). Також хочемо підкреслити наступні позитивні зміни, які проявляються при залученні ПІІ у виробничу діяльність: стимуляція портфельних інвестицій та банківських позик, стимуляція ЗЕД за рахунок імпортних\експортних операцій об'єкта інвестицій, залучення нових технологій, інновацій та управлінських ноу-хау зі світових ринків (у разі інвестицій ТНК) [7].

Безпосередньо виробництво, його обсяги і ефективність має суттєвий вплив на розвиток економіки країни. Виробничі компанії надають робочі місця, а продаж вироблених товарів (особливо з високим рівнем споживання) збільшує національний дохід країни. Дохід, отриманий працівниками на виробництві, надає їм можливість купувати товари і послуги інших підприємств і, тим самим, збільшує обсяги їх виробництва та стимулює розвиток їх потужностей. Для розвитку виробничого підприємства іноземне інвестування може бути здійснено на різних стадіях його існування: нове будівництво, купівля або поглинання існуючого, модернізація (реконструкція).

Прийняття рішення про інвестування, особливо на ринку іншої держави це доволі складне і, як зазначено вище, ризиковане питання, яке залежить від багатьох факторів. Перед прийняттям рішення про інвестування необхідно провести марко- та мікро- дослідження, зробити різноманітні розрахунки та прогнози його привабливості, оцінити ризики та обґрунтувати доцільність. Суттєвий вплив на ризики та прийняття рішення іноземного інвестора має інвестиційний клімат держави, яка розглядається для інвестування.

Інвестиційний клімат – сукупність економічних, правових, регуляторних, політичних та інших факторів, які у кінцевому рахунку визначають ступінь ризику капіталовкладень та можливість їх ефективного використання [8].

Проаналізуємо, як змінювалися деякі з вищенаведених факторів інвестиційного клімату України за останні п'ять років, і який вплив це мало на результати заохочення іноземних інвестицій в економіку України, зокрема, виробничу діяльність.

За формування і реалізацію державної політики щодо інвестиційної діяльності України відповідає Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, а саме Департамент залучення інвестицій. Повноваження, склад, права та завдання окреслено в Положенні, затвердженому Наказом Мінекономрозвитку України № 723 від 17.05.2017 р. та розміщено на сайті Мінекономрозвитку України [9].

Іноземне інвестування регулюється Законом України «Про інвестиційну діяльність» [10] та Законом України «Про режим іноземного інвестування» [5]. Для іноземних інвесторів на території України встановлюється національний режим інвестиційної та іншої господарської діяльності, за винятками, передбаченими законодавством України та міжнародними договорами України [5]. Також зі сприяючих факторів для іноземного інвестора необхідно підкреслити наступні гарантії з боку держави:

- у разі зміни закону у розділі захисту гарантій, іноземний інвестор може розраховувати на протязі наступних 10 років з моменту вступлення в дію нового закону на застосування того закону, якій діяв на момент утворення підприємства;
- іноземні інвестиції не підлягають націоналізації;
- іноземні інвестори мають право на відшкодування збитків;

- у разі припинення інвестиційної діяльності, іноземний інвестор має право на повернення інвестицій у натуральній формі або у валюті інвестування у розмірі фактичного внеску;
- після сплати податків та всіх обов'язкових зборів і платежів, іноземний інвестор має право на переведення доходів і прибутків за кордон у іноземній валюті.

З 2015 по 2019 роки у законодавчій базі, що регулює іноземне інвестування, відбулися наступні зміни.

З метою спрощення порядку залучення іноземних інвестицій та унеможливлення прояву ознак корупції при їх державній реєстрації 31.05.2016 р. прийнято Закон України № 1390-VIII «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скасування обов'язковості державної реєстрації іноземних інвестицій» [11].

Верховною Радою України 23.05.2017 р. прийнято Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо усунення бар'єрів для залучення іноземних інвестицій» [12]. Законом врегульовано базові аспекти оформлення дозволу на застосування праці іноземців та посвідки на тимчасове проживання, що спростить залучення іноземних менеджерів та іноземних кваліфікованих працівників, що необхідно на перших етапах розвитку дочірнього підприємства в Україні. Також, Законом надається право отримувати посвідку на тимчасове проживання в Україні іноземним інвесторам, які мають істотну участь в українських підприємствах, але не працевлаштовані на підприємстві.

Перший віце-прем'єр-міністр – Міністр економічного розвитку і торгівлі України Степан Кубів 26.05.2017 р. у Відні (Республіка Австрія) підписав Угоду про заохочення та захист інвестицій між Україною та Фондом Міжнародного розвитку ОПЕК. Угода передбачає надання режиму найбільшого сприяння щодо розпорядження інвестиціями та прогнозовано сприятиме збільшенню обсягів іноземних інвестицій в ключові галузі економіки України [9].

Приєднання України до Декларації ОЕСР про міжнародні інвестиції і багатонаціональні підприємства та набуття членства в Інвестиційному комітеті ОЕСР надасть такі суттєві переваги для країни, а саме:

- свідчитиме про запровадження Україною міжнародних стандартів здійснення інвестиційної діяльності;
- сприятиме залученню прямих іноземних інвестицій шляхом усунення обмежень щодо секторів, в яких іноземне інвестування заборонено, та забезпечення національного режиму для ТНК відповідно до системи розвитку міжнародних стандартів у регулюванні відносин ТНК із країнами, що приймають їхні інвестиції;
- сприятиме поліпшенню конкурентного середовища та впровадженню і розповсюдженню інновацій;
- сприятиме реалізації принципів та стандартів соціальної відповідальності бізнесу згідно з керівними принципами ОЕСР щодо ведення відповідального бізнесу [9].

Для оцінки політично-правової, економічної і соціальної ситуації країн, міжнародними інституціями такими як Світова організація торгівлі, Міжнародний валютний фонд, Світовий банк, Всесвітній економічний форум розробляються системи глобальних індексів. Найбільш відомі і важливі з них: Індекс глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Index), Індекс легкості ведення бізнесу (Ease of Doing Business Index), Індекс рівня глобалізації країн світу (KOF Index of Globalization), Індекс інвестиційної привабливості (International Business Compass), Індекс економічної свободи (Index of Economic Freedom). Розглянемо більш детально позиції України за деякими з цих рейтингів у 2015-2019 роках.

Індекс глобальної конкурентоспроможності країн розробляється у двох варіантах: Всесвітнім економічним форумом (World Economic Forum) та Інститутом розвитку менеджменту в м. Лозанна. Індекс глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Index версія World Economic Forum) публікується з 1979 року і складається зі 113 показників, які детально характеризують конкурентоспроможність кожної країни світу. Дві третини з інформації, що аналізується, це відповіді керівників компаній (щоб оцінити вплив широкого кола факторів на ведення бізнесу в тій чи іншій країні) і ще одна третина збирається з відкритих джерел – статистична інформація, міжнародні дослідження, аналітика і т. ін. Показники

групуються у 12 груп показників, які визначають конкурентоспроможність країни: макроекономічна стабільність, якість інститутів, інфраструктура, здоров'я та початкова освіта, вища освіта і професійна підготовка, ефективність ринків товарів і послуг, ринку праці, технологічна готовність, розвиненість фінансового ринку, інноваційний потенціал, складність бізнесу, розмір внутрішнього ринку [7]. Щорічно рейтинги 140 країн світу публікуються у звітах на сайті World Economic Forum. Як можна побачити з таблиці 2, у 2018 р. нашої країні вдалося покращити свої позиції у рейтингу на 4 сходинки, але у 2019 р. її не вдалося втримати.

Таблиця 2

Позиції України у 2015-2019 роках у рейтингу The Global Competitiveness Index за версією WEF*

Рік	Рейтинг економіки України
2015-2016	79
2016-2017	85
2017-2018	81
2019	85

* складено за даними [13].

На сьогоднішній день, у багатьох країнах світу, і в Україні зокрема, впроваджено карантинні заходи з приводу пандемії коронавірусу COVID-2019, що охопила весь світ. Як звітують представники влади різних країн – це нанесло великого удару їх економікам. Вже зараз можна сказати, що глобальні рейтинги 2020 року будуть мати непрогнозовані показники, що будуть переважно залежати від того, який варіант карантинних заходів обере для себе кожна держава, як довго вони будуть тривати, який план та етапи підтримки національних економік буде розроблено та впроваджено найближчим часом.

Індекс легкості ведення бізнесу (Ease of Doing Business Index) також щорічно розраховується, але вже Світовим Банком. Показники рейтингу використовують для оцінки нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності. Компоненти індексу:

- рівень міцності правових інститутів, що мають відношення до регулювання бізнесу: кредитування, захист інвесторів, забезпечення виконання договорів, вирішення неплатоспроможності підприємств;
- складність і вартість процедур регулювання: реєстрація підприємств, отримання дозволів, на будівництво, підключення до системи електропостачання, реєстрація власності, оподаткування, міжнародна торгівля [7].

Як можна побачити за контрольними показниками, цей індекс несе більш прикладний характер при оцінюванні правового та економічного клімату різних країн для інвестування у виробництво.

Виходячи з даних таблиці 3, можна зробити висновок, що на протязі останніх п'яти років показники індексу легкості ведення бізнесу в нашій країні стабільно покращувалися, що може свідчити про зростання привабливості нашої країни для іноземного інвестора. Неоднорідність у відображенні цифрових даних визвано зміною інституцією, яка розраховує індекси, шкали та розрядності контрольних показників балів.

Індекс інвестиційної привабливості (International Business Compass), розробляється аудиторсько-консалтинговою мережею BDO, яка є п'ятою у світі у своїй сфері. Даний індекс дає оцінку інвестиційної привабливості країни, подаючи інформацію як багатовимірне поняття у трьох аспектах: економічні чинники, політико-правове поле і соціально-культурні умови. Економічні чинники самі по собі можуть відображати ситуацію в країні лише в обмеженому масштабі, оскільки політичні, правові, соціальні і культурні аспекти також грають певну роль і зрештою роблять вплив на те, наскільки привабливою є країна з інвестиційної точки зору [15].

Таблиця 3

Позиції України у 2015-2019 роках у рейтингу Ease of Doing Business Index*

Рік	Рейтинг	Кількість балів	Напрямок змін
2015	96	61,52	↑
2016	83	63,04	↑
2017	80	63,90	↑
2018	76	65,75	+1,9
2019	71	68,25	+0,9*

* складено за даними [14].

Показники, які приймають участь у розрахунку індексу інвестиційної привабливості країн: валовий національний борг (% від ВВП), валовий національний борг по відношенню до ВВП відображає загальну кількість державних облігацій за вирахуванням виплат в місцевій валюті, притік ПІІ на душу населення, середні надходження на душу населення ПІІ, інфляція (%), річні зміни середніх споживчих цін (%), інвестиційна свобода, об'єм інвестиційних обмежень руху капіталу, середні споживчі витрати приватних домогосподарств на одну людину (у постійних цінах 2000 US\$), споживчі витрати приватних домогосподарств еквівалентно ринкової вартості всіх товарів і послуг, придбаних домашніми господарствами, включаючи товари тривалого користування [15].

Індекс інвестиційної привабливості (за версією BDO) дає дещо подібну картину з Індексом глобальної конкурентоспроможності (версія World Economic Forum), показуючи падіння привабливості економіки країни з 2016 року.

Результати 2018 року відображають невелике покращення позицій України (табл.4). Безумовно інфляційні процеси, розмір зовнішнього боргу не змогли не відобразитися на загальних показниках. Політична ситуація залишається нестабільною, нажалі досі тривають військові дії. Однією з найбільш проблемних зон за розрахунками WFO в Україні є корупція. Серед проблемних зон також перелічені низька ефективність і бюрократія державних установ, низька ємність інновацій, податки і податкове регулювання.

Таблиця 4

Позиції України у 2015-2019 роках у рейтингу за Індексом інвестиційної привабливості (за версією BDO)*

Рік	Індекс країни			Економічні		Політично-правові		Соціально-культурні	
	Рейтинг	Зміна	Бали	Рейтинг	Бали	Рейтинг	Бали	Рейтинг	Бали
2015	89	20	50,57	20	63,21	140	40,79	83	50,16
2016	130	-41	43,15	95	47,99	153	35,66	97	46,95
2017	134	-4	42,68	112	45,84	151	37,09	102	45,71
2018	131	3	45,37	103	48,04	145	40,56	106	47,60
2019	Інформація відсутня (звіт не було оприлюднено для загального користування)								

* складено за даними [15].

Проаналізувавши позиції України у міжнародних рейтингах, розрахованих світовими інституціями на основі політично-правових, економічних, соціальних показників, а також дослідивши зміни у вітчизняному законодавстві, що регулює іноземні інвестиції на території України, порівняємо їх з розмірами фактичних іноземних інвестицій, що надійшли в економіку держави (табл. 5). Дані наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя, за 2015–2019рр., також без частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях). Як видно з даних табл. 5 основна частина іноземних інвестицій залучається із країн Європи, на другому місці по обсягах інвестування в Україну знаходяться інвестори з Азії.

Таблиця 5

**Прямі інвестиції (акціонерний капітал) з країн світу в економіці
України 2015-2019 рр.***

Географічний розподіл	Обсяги прямих інвестицій (млн. дол. США)					
	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	31.12.2019
Європа	20 581,5	17 033,8	17 110,6	17 724,5	18 779,8	20 654,4
Африка	205,7	133,1	143,7	159,8	124,6	133,0
Азія	13 012,3	11 002,8	10 180,0	10 372,5	11 036,9	11 923,4
Америка	4 128,7	3 530,1	3 360,7	2 898,6	2 902,3	3 024,0
Австралія і Океанія	37,4	25,2	42,8	44,1	48,9	61,9
Разом	38 356,8	32 122,5	31 230,3	31 606,4	32 905,1	35 809,6

* складено за даними [16].

Метою дослідження було визначено аналіз тенденцій щодо залучення іноземних інвестицій безпосередньо у виробництво. Загалом в Україні іноземні інвестиції розподілено між 16 групами економічної діяльності, у табл. 6 наведено інформацію щодо розподілу за основними 5 видами. Дані наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя, за 2015–2019рр., також без частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Таблиця 6

**Прямі інвестиції (акціонерний капітал) з країн світу в економіці
України 2015-2019 рр. за видами економічної діяльності***

Вид економічної діяльності	У % від загальної частки					
	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	31.12.2019
Промисловість	32,38	30,80	30,96	33,36	32,89	32,38
Фінансова та страхова діяльність	16,74	13,54	11,62	11,16	11,07	12,73
Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів та мотоциклів	15,74	16,34	16,35	15,69	16,65	15,81
Операції з нерухомим майном	10,37	12,09	12,05	12,01	12,94	12,55
Професійна, наукова та технічна діяльність	6,87	6,92	7,22	6,74	6,37	6,21

наукова та технічна діяльність						
Інші	17,90	20,31	21,8	21,04	20,08	20,32
11 видів економічної діяльності						

* складено за даними [16].

Отже, фактичні показники іноземних інвестицій в економіку України відповідають тенденції, відображеній в індексах Глобальної конкурентоспроможності і Інвестиційної привабливості країн – різкий спад показників України у 2016 році і часткове повернення у 2018 році. Основним фактором рецесії у 2016 році є нестабільність політичної ситуації, початок воєнних дій у 2014 році, інфляція. Часткове повернення позицій – відображене індексом легкості ведення бізнесу – стабільні покращення з 2015 року. З фактичних дій держави підкреслимо зміни у законодавчій базі, що регулює іноземні інвестиції, підписання Угоди про заохочення та захист інвестицій між Україною та Фондом Міжнародного розвитку ОПЕК.

Аналізуючи фактичні показники змін іноземних інвестицій в економіку держави зауважимо, що цікавий розподіл відбувся між країнами-інвесторами: країни Європи не тільки повернулися на рівень 2015 року, а і перевищили його, більша частина іноземних інвестицій зосереджена у виробництві (промисловість і переробна промисловість), що дає надію на довготривалість таких інвестицій, у зв'язку із труднощами самої галузі: виробництво потребує капітальних вкладень у виробничі потужності, запас сировини, розробку і підтримання каналів збуту, виробленої продукції, надає робочі місця великій кількості персоналу.

Але ці показники не відображають виключно радужні перспективи – перед Україною доволі багато викликів і змін, щоб стати більш перспективною і привабливою країною для іноземного бізнесу. Якщо зосередитися на фактичних показниках глобальних індексів, наша країна знаходиться навіть не в першій половині списку.

З основних завдань можемо відокремити наступне. По-перше – це боротьба з корупцією і вдосконалення судової системи – державні інститути потребують більшої прозорості і вдосконалення бізнес-процесів. По-друге законодавча база, робота над якою у 2016-2017 роках вже принесла свої плоди потребує продовження. Також важливі кроки – це питання оподаткування, розвиток і залучення технологічних інновацій, питання екологічного ведення бізнесу і контролю над цим. Цей список не є завершеним, але це основні важливі кроки, регулярна робота над якими, може принести нашій економіці наступні стабільні інвестиції.