

**Kyiv National University of Trade and Economics**  
**Department of International Management**

**FINAL QUALIFYING PAPER**

on the topic:

**«Efficiency of foreign economic activity of the enterprise»**  
(based on materials of State Enterprise "Hlukhiv Forestry", Hlukhiv)

Student of 2 year, 4 am group  
Specialty 073 «Management»,  
specialization «Management of  
Foreign Economic Activity»

Pupkova  
Victoria

\_\_\_\_\_  
*(student's signature)*

Scientific adviser  
of the final qualifying paper:  
Candidate of Sciences (Economics),  
Associate Professor

Pugachevska  
Kateryna

\_\_\_\_\_  
*(advisor's signature)*

Manager of the program  
Candidate of Sciences (Economics),  
Associate Professor

Serova  
Lyudmila

\_\_\_\_\_  
*(signature)*

**Kyiv 2020**

## CONTENT

INTRODUCTION .....	3
SECTION 1. RESEARCH OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF STATE ENTERPRISE “HLUKHIV FORESTRY” .....	7
1.1. Analysis of financial and economic activity of State Enterprise “Hlukhiv Forestry” .....	7
1.2. Assessment of foreign economic activity of State Enterprise “Hlukhiv Forestry” .....	13
1.3. Evaluation of the efficiency of foreign economic activity of State Enterprise “Hlukhiv Forestry” .....	19
CONCLUSIONS TO SECTION 1 .....	26
SECTION 2. AREAS OF INCREASING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY EFFICIENCY OF STATE ENTERPRISE «HLUKHIV FORESTRY» .....	27
2.1. Substantiation of directions for increasing efficiency of foreign economic activity of State Enterprise “Hlukhiv Forestry” .....	27
2.2. Development of the set of measures to increase efficiency of foreign economic activity of State Enterprise «Hlukhiv Forestry» .....	33
2.3. Forecast of the offered measures effectiveness .....	39
CONCLUSIONS TO SECTION 2 .....	45
CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS .....	46
REFERENCES .....	50

## INTRODUCTION

Foreign economic activity (FEA) is an important and integral part of economic activity of enterprises and all participants in market relations. Currently, there is virtually no industry that does not have contacts with foreign markets. However, despite the great interest of business entities in exercising the right to enter the foreign market and carrying out foreign economic transactions, practice shows that the results of these activities are not always positive due to its low efficiency. Based on the exceptional importance of participation in foreign economic activity for domestic enterprises, we can reasonably say that in modern conditions the issues of assessing the effectiveness of management mechanisms in foreign economic activity are becoming increasingly important.

Foreign economic activity is a significant factor in the development of national production. Effective foreign economic activity of enterprises contributes to strengthening the country's export potential, increasing the competitiveness of Ukrainian goods on world markets, forming a rational structure of exports and imports, attracting foreign investment, modern re-equipment of enterprises and more. Therefore, the implementation of a systematic assessment of the effectiveness of foreign economic activity allows the company to timely develop appropriate measures to improve it.

Analysis of recent research and publications has shown that the problems of efficiency of foreign economic activity, as well as improving its efficiency are relevant and insufficiently addressed.

This problem has been studied by such domestic scientists as A.A. Mazaraki, N.M. Ushakova, L.O. Ligonenko, O.I. Kirichenko, G.O. Filatov and other economists. They consider the foreign economic activity of the enterprise through its international economic and trade relations, which include: exchange of goods, specialization and cooperation of production, scientific and technical cooperation, economic and technical assistance, joint ventures and other forms of economic cooperation.

Such scientists as A.M. Vichevich, S.S. Grinkevich, A.I. Kredisov, O.A. Kirichenko, O.A. Shvydarenko are focusing on such aspects of the research issue as factors and motives of participation of enterprises in foreign economic activity, strategic goals and objectives of foreign economic activity of enterprises, the structure of the mechanism of management of foreign economic activity and its components.

A research of the economic literature on the effectiveness of foreign economic activity of enterprises shows that at nowadays the issues of improving the efficiency of foreign economic activity remain insufficiently covered and developed in professional research, especially, the problems and measures to improve the efficiency of foreign economic activity in forestry enterprises.

***The purpose and objectives of the research.*** The purpose of this work is to research the peculiarities of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry». To achieve this goal, the following tasks are set:

- to research financial and economic activity of SE «Hlukhiv Forestry»;
- to analyze foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry»;
- to research efficiency evaluation of the foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry»;
- to substantiate the ways of increasing the efficiency of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry»;
- to develop a set of measures (mechanisms) to foster the foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry»;
- to evaluate the impact of proposed measures on the results of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry».

***The object of research*** is the foreign economic activity of the enterprise.

***The subject of research*** is the system of organizational and economic relations related to the efficiency of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry».

In the process of completing the thesis, **modern information and technology were used**: in particular, to search for information on the Internet on

specialized sites of scientific publications, on the site of the Vernadsky library, etc. The following software tools were used to process the collected information and perform the analysis: MS Office Word, MS Office Excel, etc.

**Research methods.** Methods of induction and deduction, system analysis and synthesis, systematization and generalization, abstraction, analogy were used to research the theoretical provisions in the field of efficiency of foreign economic activity. In the process of research of methods and tools of organization of foreign economic activity, the methods of comparison, graphic, calculation-analytical, methods of statistical and economic analysis, method of SWOT-analysis are used. The use of these methods allowed to draw theoretical conclusions, to formulate specific practical recommendations for improving the efficiency of foreign economic activity of the forestry enterprise.

**The scientific novelty of the research** is the development of specific practical recommendations to improve the efficiency of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry».

**The practical significance of the results.** The level of efficiency of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry» is analyzed. The most effective perspective ways of development are offered, the complex of measures to increase the efficiency of foreign economic activity of the enterprise is developed and its efficiency is substantiated. Based on the resource and recommendations, a set of measures were developed for SE «Hlukhiv Forestry», including the transition to other conditions of international supplies that will be more profitable for the seller, expanding the export range, introduction of a new type of export ice cream sticks, creation of a marketing department at the enterprise, improvement of the management system and control over the export activity of the enterprise.

**Information basis of the research.** Developing the main provisions of the work, the theoretical basis of the research were the fundamental works of domestic and foreign scientists in the field of foreign economic activity, marketing theory, management and economic-mathematical modeling. The empirical basis of this research is SE «Hlukhiv Forestry».

***The final qualifying paper consists of*** an introduction, 2 sections, practical recommendations, conclusions, references and appendices. This work is presented on 50 pages, the work contains 15 figures, 12 tables and 30 items in the list of references.

## **SECTION 1: RESEARCH OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY EFFICIENCY OF STATE ENTERPRISE “HLUKHIV FORESTRY”**

### **1.1. Analysis of financial and economic activity of State Enterprise “Hlukhiv Forestry”**

SE “Hlukhiv Forestry” was chosen as the basis of the research in this work. This company is organized about 1940 by the merger of forest sheep farms of Hlukhiv, Shalyhinsky and Chervonyansky areas.

SE “Hlukhiv Forestry” operates on the principles of continuous, inexhaustible use of forest resources. Currently 22,638 hectares of forest lands are in the permanent use of SE “Hlukhiv Forestry”. The area of forest has increased by almost one thousand hectares due to lands accepted from the Hlukhiv District State Administration and lands unsuitable for agricultural production, on which new forests have been created. About 500 hectares of forests were taken from the Hlukhiv District State Administration, which did not have an effective owner. Analysis of the materials of the last forest management shows an increase in the total growth of wood in the farm from 63 thousand cubic meters to 86 cubic meters. Thanks to the purchase of new woodworking equipment, the forestry has the opportunity to sell customers not only round timber in accordance with the new standards, but also various high-quality industrial woods [9].

The number of employees in 2019 amounted 152 persons including a forest guard, engineers and technical workers, drivers, forestry workers and other employees.

The main tasks of the enterprise are as follows:

1. Protection of forests from theft, disease, fire.
2. Reforestation in areas of continuous felling and other areas not suitable for agriculture. To date, the company has accepted and registered the ownership of more than 996 hectares of land unsuitable for agriculture on which forest plantations have been created.

### 3. Economic activity of using forest resources within the planned rules [11].

The main types of products sold:

- round timber oak;
- round timber pine, spruce;
- timber round oak birch;
- chopped firewood;
- lumber from different species of wood;
- joinery.

Responsibilities for foreign economic activity at the investigated enterprise are assigned to the Deputy Director for Marketing and Foreign Economic Activity Control over the implementation of foreign economic activity at the enterprise is carried out by the head of the enterprise. Accounting of foreign economic transactions is carried out by the company's accounting department.

Assessment of financial and economic activities of the surveyed enterprise is based on the data of its financial statements [8].

The dynamics of profitability indicators of SE “Hlukhiv Forestry” is presented in Table 1.1.

Table 1.1

Dynamics of profitability indicators of SE “Hlukhiv Forestry” in 2015-2019

№	Indexes	2015	2016	2017	2018	2019	Deviation			
							2016-2015	2017-2016	2018-2017	2019-2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Profitability of product sales	37,06	42,43	38,58	39,64	33,08	5,36	-3,84	1,06	-6,56
2	Cost-effectiveness	58,89	73,69	62,82	65,68	49,43	14,80	-10,9	2,86	-16,3
3	Overall profitability	13,66	11,79	10,16	2,45	1,56	-1,88	-1,62	-7,71	-0,89
4	Return on assets	27,89	23,71	23,28	6,30	3,52	-4,18	-0,43	-16,7	-2,78



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5	Return on current assets	56,16	45,59	52,47	14,98	6,39	-10,6	6,89	-37,5	-8,59
6	Return on equity	58,95	51,68	46,00	13,10	8,15	-7,27	-5,68	-32,9	-4,95

Source: calculated by the author on the basis of financial statements of SE “Hlukhiv Forestry”

Based on the research, it can be argued that there is a tendency of reduce the efficiency of the enterprise. This is evidenced by the decrease in 2015-2019 of all indicators of profitability of the enterprise.

Thus, the profitability of sales in 2019 compared to 2015 decreased by 3.99%, which is a consequence of the increase in production costs. The increase in production costs is partly due to an increase in sales. However, the tendency to increase fixed costs is obvious, because in the studied period, sales increased by only 43.43%, and the growth of production costs amounted to 70.9%.

Cost-effectiveness during the studied period decreased by 9.46%, which is also explained by the increase in cost. This led to decrease in profitability by 12.1% in 2019 compared to 2015. Thus, the company has a decrease in efficiency due to rising costs.

The downward trend is also relevant for indicators of return on assets and equity. Thus, in 2019 compared to 2015, the return on assets as a whole decreased by 24.37%. Return on current assets in 2019 compared to 2015 decreased by 49.77%. Return on equity in 2019 compared to 2015 decreased by 50.8%. This indicates an increase in the costs of the enterprise, exceeding the growth rate of sales and as a consequence of the reduction of the company's profit.

The dynamics of business activity indicators of SE “Hlukhiv Forestry” are presented in Table 1.2.

Based on Table 1.2 data it can be concluded, that the turnover of assets decreased during the studied period from 178.8 to 162.5. That is, in 2019 the full

cycle of production and circulation of assets slowed down by 9.32%, which is a negative trend for the company.

Table 1.2

**Dynamics of business activity indicators of SE “Hlukhiv Forestry”  
in 2015-2019**

№	Indexes	2015	2016	2017	2018	2019	Deviation,%			
							2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Asset turnover	178,8	181,4	159,28	142,11	162,15	1,45	-12,21	-10,8	14,11
2	Current assets turnover period, days	88,80	94,37	70,68	59,76	89,29	6,27	-25,10	-15,5	49,43
3	Tangible assets turnover period	81,59	89,34	67,11	49,70	62,49	9,49	-24,88	-25,9	25,73
4	Receivables repayment period	7,21	5,03	3,57	10,05	26,80	-30,2	-29,07	182	166,6
5	Asset turnover ratio	2,04	2,01	2,29	2,57	2,25	-1,43	13,90	12,08	-12,3
6	Current assets turnover ratio	4,11	3,87	5,16	6,11	4,09	-5,90	33,51	18,28	-33,0
7	Tangible current assets turnover ratio	4,47	4,09	5,44	7,34	5,84	-8,67	33,12	35,03	-20,4
8	Receivables turnover ratio	50,65	72,60	102,4	36,30	13,62	43,3	40,97	-64,5	-62,5

Source: calculated by the author on the basis of financial statements of SE “Hlukhiv Forestry”

This is due to the fact that the result of the production cycle is to make a profit. The same negative tendency to slow down turnover is inherent in the components of the enterprise's assets. As well, a negative trend is the increase in the period of repayment of receivables from 7 days in 2015 to 26.8 days in 2019.

Thus, the company has a tendency to reduce the turnover of assets and increase the time of cash in a less liquid form of receivables. These trends have a negative impact on the company as they reduce the efficiency of its assets.

The dynamics of liquidity indicators of SE “Hlukhiv Forestry” are presented in Table 1.3.

Table 1.3

## Dynamics of liquidity indicators of SE “Hlukhiv Forestry” in 2015-2019

№	Indexes	31.12. 2015	31.12. 2016	31.12. 2017	31.12. 2018	31.12. 2019	Deviation,%			
							2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Total coverage ratio	0,94	0,96	0,90	0,81	0,97	2,0	-6,5	-9,9	19,7
2	Intermediate coverage ratio	0,65	0,68	0,41	0,47	0,57	4,6	-39,5	14,8	21,8
3	Absolute liquidity ratio	0,63	0,66	0,39	0,42	0,55	4,0	-41,6	8,6	31,8

Source: calculated by the author on the basis of financial statements of SE “Hlukhiv Forestry”

The value of the quick liquidity ratio of the researched enterprise is slightly below the normative value. This situation means that in 2019 due to the most liquid assets (cash and receivables) enterprise may repay the bulk nearly 97% of current liabilities. The coverage ratio in 2019 increased by 2.85% compared to 2015. The value of the intermediate coverage ratio is within the normative value for almost the entire studied period. This means that the company is able to cover from 40% to 68% of its current liabilities at the expense of the most liquid cash assets and receivables. The reduction of the intermediate coverage ratio to 0.41 in 2017 is negative, but it is worth to note the positive dynamics in the growth of the intermediate liquidity of the company in 2019.

Absolute liquidity ratio during the period is within the standard value, it means that 2015-2019 years the company has sufficient number of absolute liquidity assets in order to pay off a significant part of current liabilities.

Based on the assessment of the liquidity of the assets of the enterprise, it can be argued that the surveyed enterprise does not have sufficient liquid assets to repay its current liabilities in full. This indicates an insufficient level of its

solvency. However, there is a tendency to increase the solvency of the enterprise and is a consequence of the transfer of current assets to more liquid forms.

The dynamics of indicators of financial stability of SE “Hlukhiv Forestry” is presented in table 1.4.

Table 1.4

Dynamics of indicators of financial stability of SE “Hlukhiv Forestry” in 2015-2019

№	Indexes	31.12.	31.12.	31.12.	31.12.	31.12.	Deviation,%			
		2015	2016	2017	2018	2019	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018
1	Coefficient of financial autonomy	0,47	0,46	0,51	0,48	0,43	-3,02	10,33	-5,04	-10,15
2	Debt coverage ratio	0,90	0,85	1,03	0,93	0,76	-5,59	20,92	-9,71	-17,86

Source: calculated by the author on the basis of financial statements of SE “Hlukhiv Forestry”

However, in 2018-2019 there was a tendency to reduce the coefficient of financial autonomy of the enterprise by 5.04% and 10.15%, respectively. Also during the studied period there is a tendency to reduce the debt coverage ratio by 15.3% in 2019 compared to 2015. This indicates a faster growth rate of the company's liabilities over equity.

At the researched enterprise, the coefficient of financial autonomy in 2017 compared to 2015 increased by 10.33%, due to the predominance of the growth rate of equity on the growth rate of the balance sheet currency as a whole (fig. 1.1.)

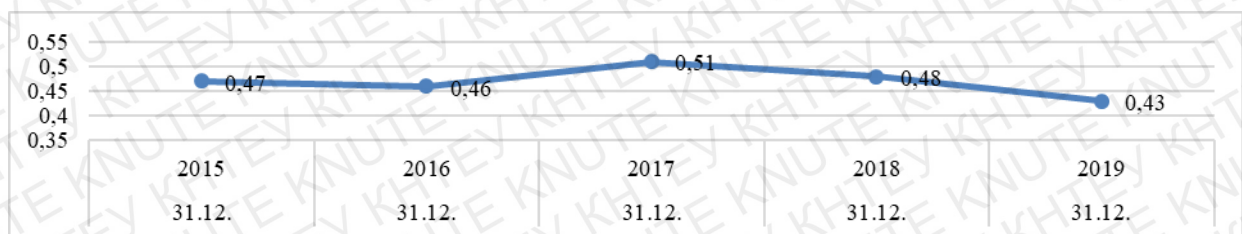


Fig. 1.1. The structure of sales of the SE “ Hlukhiv Forestry” in foreign and Ukrainian markets in 2015-2019, %

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

Based on the research, it can be argued that the activities of the studied enterprise are characterized by a significant decrease in efficiency. This is evidenced by a decrease in profitability, slowdown in asset turnover, reduced autonomy and independence of the studied enterprise from creditors. To change the situation, it is advisable to develop measures aimed at reducing the cost of production of the enterprise and increase its sales.

## 1.2. Assessment of the foreign economic activity of SE “Hlukhiv Forestry”

The researched enterprise SE “Hlukhiv Forestry” is a subject of foreign economic activity because the company's products are sold not only in Ukraine but also in foreign markets. The structure of sales of SE “Hlukhiv Forestry” products on the foreign and Ukrainian markets is presented in Fig. 1.2.

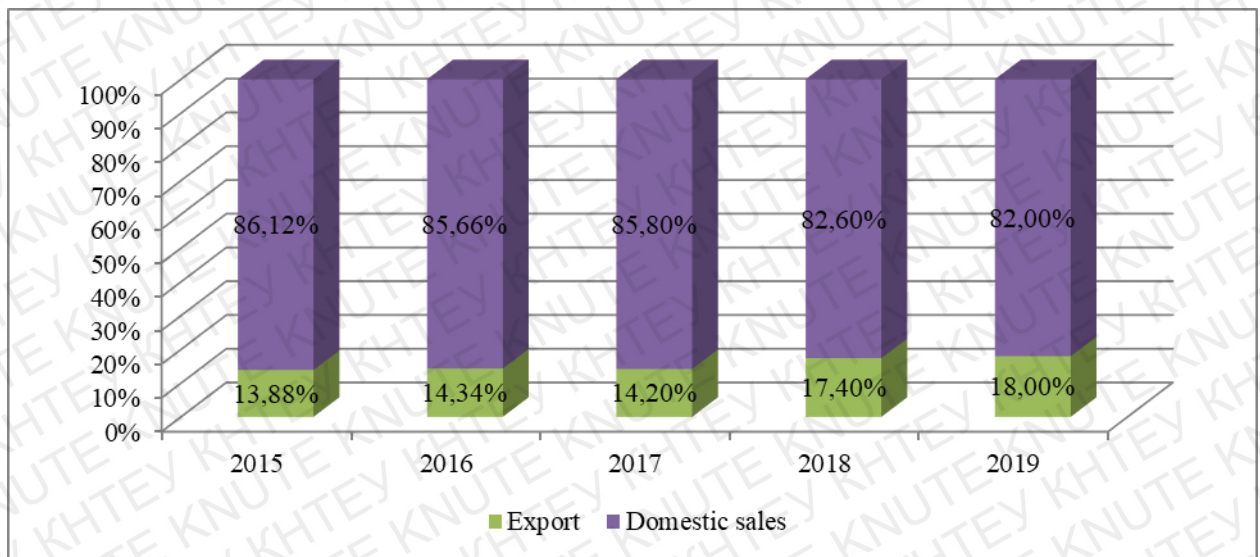


Fig. 1.2. The structure of sales of the SE “Hlukhiv Forestry” in foreign and Ukrainian markets in 2015-2019, %

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

In the studied period there is a tendency to increase exports of the enterprise. Thus, in 2019 the part of exports in the sales structure reached 18%, with the growth by 4.12% compared to 2015.

The next stage of the research is the analysis of foreign economic activity. The researched enterprise SE “Hlukhiv Forestry” exports forestry products. The dynamics of export volumes is presented in Fig. 1.3.

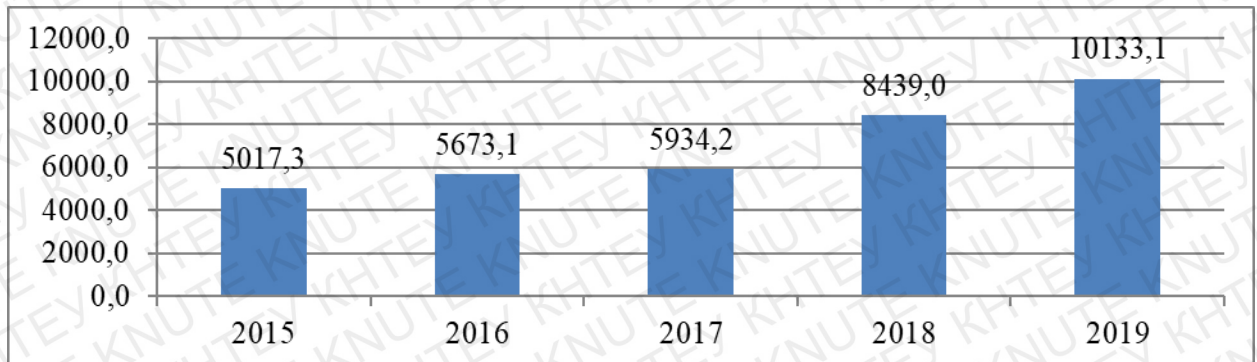


Fig.1.3. Dynamics of SE “Hlukhiv Forestry” exports in 2015-2019, thousand UAH

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

During the studied period from 2015 to 2019, the company's exports increased. In 2016 exports increased by 13 %, in 2017 exports increased by 4.6 %, in 2018, exports increased by 42,21 %, and increased also by 20.07% in 2019. This trend is positive for the company and indicates an increase in demand for the company's products in foreign markets.

Volumes of exports of SE “Hlukhiv Forestry” products based on the geographical structure in 2015-2019 are presented in Table 1.5.

Based on Table 1.6, the geography of exports of SE “Hlukhiv Forestry” includes China, Turkey, Italy, Germany, Belgium, Spain, Austria, Romania, India and other countries.

In general, there is a tendency to increase exports of SE “Hlukhiv Forestry” from 5934.18 thousand UAH in 2017 to 10133.10 thousand UAH in 2019. During the studied period, the company started new export agreements with companies in Spain and Austria. The industrial wood export contract with the Romanian company was extended for a new term at the end of 2017. In accordance with the

terms of the new contract, the supply of industrial wood increased from 326.38 thousand UAH in 2017 to 1215.97 thousand UAH in 2019.

Table 1.5

Exports of SE “Hlukhiv Forestry” based on geographical structure in 2017-2019, thousand UAH

№	Country	2015	2016	2017	2018	2019	Deviation				
							2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2019/ 2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	China	1756,0	1985,6	2077,0	3122,4	2837,3	229,5	91,4	1045,5	-285,2	61,6
2	Turkey	903,1	1021,2	1068,2	1434,6	2229,3	118,0	47,0	366,5	794,7	146,8
3	Italy	551,9	624,0	652,8	1012,7	912,0	72,1	28,7	359,9	-100,7	65,2
4	Germany	351,2	397,1	415,4	590,7	709,3	45,9	18,3	175,3	118,6	102,0
5	Belgium	301,0	340,4	356,1	337,6	304,0	39,3	15,7	-18,5	-33,6	1,0
6	Spain	0,0	0,0	0,0	0,0	608,0	0,0	0,0	0,0	608,0	0,0
7	Austria	0,0	0,0	0,0	168,8	304,0	0,0	0,0	168,8	135,2	0,0
8	Romania	275,9	312,0	326,4	590,7	1216,0	36,1	14,4	264,4	625,2	340,6
9	India	200,7	226,9	237,4	422,0	405,3	26,2	10,4	184,6	-16,6	0,0
10	Others	677,3	765,9	801,1	759,5	608,0	88,5	35,2	-41,6	-151,5	-10,2
	Total	5017,3	5673,1	5934,2	8439,0	10133,1	655,8	261,1	2504,8	1694,1	102,0

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

The geographical structure of exports of SE “Hlukhiv Forestry” in 2017-2019 is presented in Fig. 1.4.

Based on a research of the geographical structure of the company's exports, it can be concluded that during 2015-2019, most of the export products are sold to China. However, the part of exports to China is gradually declining from 35% in 2015 to 28% in 2019. This decrease is explained by the expansion of the geography of exports among European countries and the growth of export deliveries to Turkey and Romania.

According to the law of Ukraine, only value-added products are exported. SE “Hlukhiv Forestry” does not export round timber because it is prohibited by Ukrainian law.

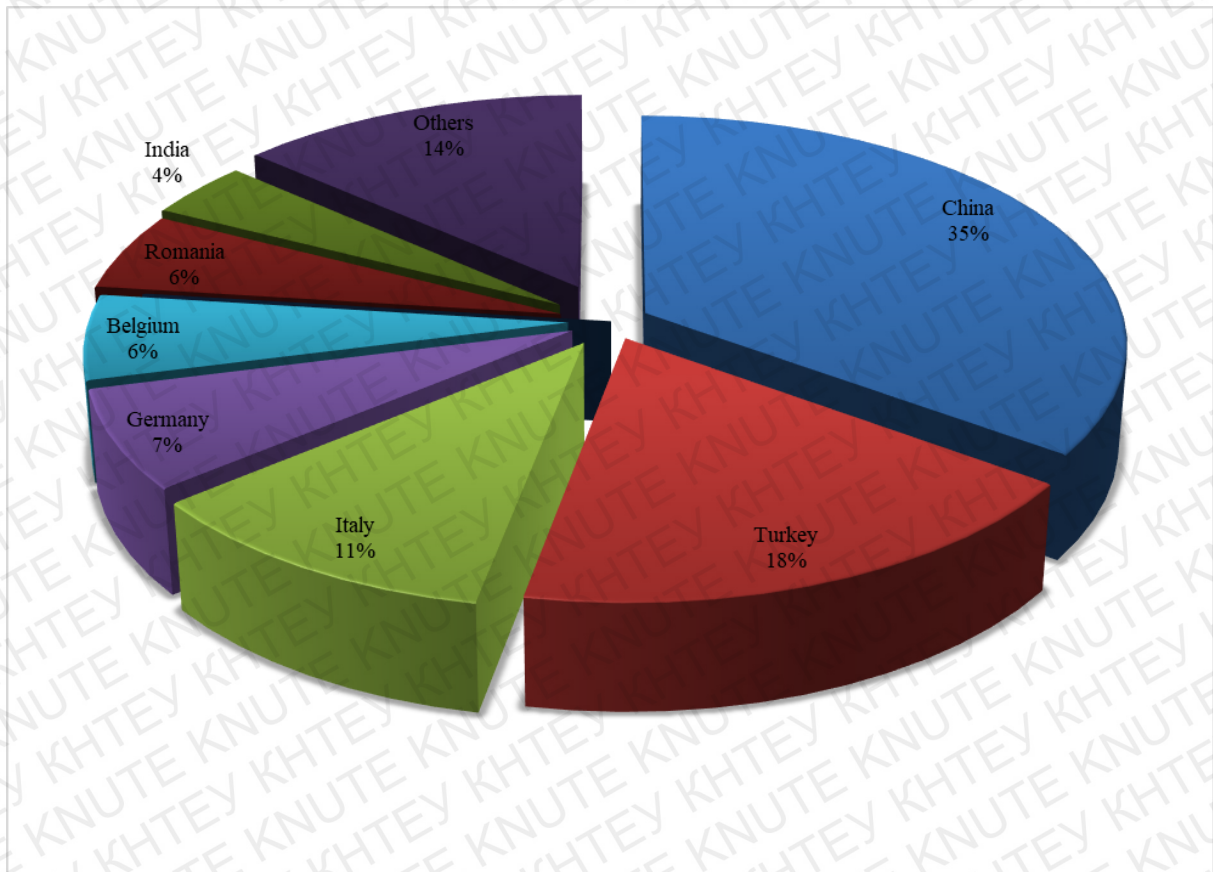


Fig.1.4. Geographical structure of exports of SE “Hlukhiv Forestry” in 2019, %

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

SE “Hlukhiv Forestry” exports the following types of products:

- chopped firewood;
- industrial wood from different species of wood;
- joinery.

The commodity structure of exports of SE “Hlukhiv Forestry” in 2017-2019 is presented in Fig. 1.5.

During the researched period, the largest part in the export structure of SE “Hlukhiv Forestry” is industrial wood. The part of industrial wood in 2017-2019 is about 74%. There is also a reduction in the structure of exports of chopped firewood from 19% in 2017 to 14.3% in 2019, due to increased demand in foreign markets for carpentry of SE “Hlukhiv Forestry”.



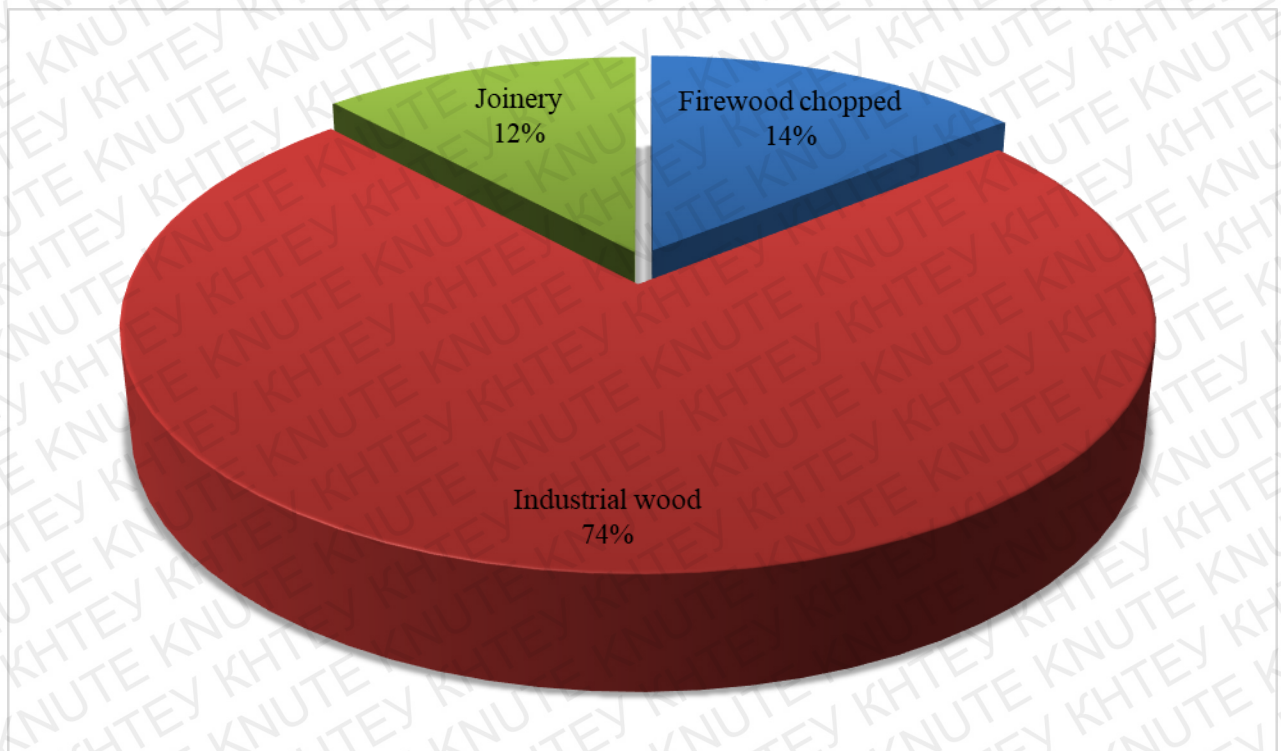


Fig.1.5. Commodity structure of exports of SE "Hlukhiv Forestry" in 2019,  
%

Source: calculated by the author on the basis of information from SE "Hlukhiv Forestry"

The dynamics of exports by types of products of SE "Hlukhiv Forestry" in 2015-2019 are presented in Table 1.6. Based on the table, it can be stated that during the studied period there is an increase in demand for products of SE "Hlukhiv Forestry" in foreign markets.

Thus, export of industrial wood in 2019 compared to 2015 increased by 41,2%. The growth of industrial wood exports is typical for all their species except for softwood. Exports of which decreased by 29.45% during the studied period.

Table 1.6

Dynamics of export volumes by types of products of SE "Hlukhiv Forestry" in 2015-2019 in thousand UAH.

Products	2015	2016	2017	2018	2019	Deviation				
						2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2019/ 2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Firewood chopped	953,3	1077,9	1127,5	1434,6	1449,0	124,6	49,6	307,1	14,4	52,0

Industrial wood	3712,8	4198,1	4391,3	5202,7	7478,2	185,3	193,2	811,4	1275,6	41,2
Coniferous trees	1559,4	1763,2	1844,3	2400,4	3589,5	203,8	81,2	556,1	1189,1	30,2
Oak	631,2	713,7	746,5	1395,6	1420,9	82,5	32,8	649,1	25,3	86,9
Ash	408,4	461,8	483,0	769,1	1174,1	53,4	21,3	286,1	405,0	59,2
Maple	594,0	671,7	702,6	1364,6	860,0	77,6	30,9	662,0	504,6	94,2
Softwood	519,8	587,7	614,8	272,9	433,7	67,9	27,1	341,9	160,8	55,6
Joinery	351,2	397,1	415,4	801,7	1205,8	45,9	18,3	386,3	404,1	93,0
Total	5017,3	5673,1	5934,2	8439,0	10133,1	555,8	261,1	2504,8	1694,1	42,2

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

The exports of chopped firewood also increased, in 2019 compared to 2015 by 52%.

The exports of joinery in 2015 amounted to 351,2 thousand UAH, and in 2019 increased almost four times and amounted to 1205.84 thousand UAH.

The increase in exports of the products of the studied enterprise is explained by the conclusion of new foreign economic contracts and the growth of the value of export products.

Thus, the analysis of foreign economic activity showed that SE “Hlukhiv Forestry” exports its own products. The main countries of export of the products of the researched enterprise are China, Turkey, Italy and Romania. The main export goods of the researched enterprise are industrial wood from different species of wood. A positive trend for SE “Hlukhiv Forestry” is the growth of exports, both in quantitative and qualitative terms, which indicates an increase in demand for the company's products in foreign markets.

### 1.3. Evaluation of the efficiency of foreign economic activity of SE “Hlukhiv Forestry”

To determine the effectiveness of foreign economic activity, a systematic approach is used, which allows a comprehensive analysis of different types of foreign economic operations. The next stage of this research is to assess the effectiveness of foreign economic activity of SE “Hlukhiv Forestry”. The dynamics of indicators of efficiency of foreign economic activity of the enterprise are presented in table 1.7.

Table 1.7

Dynamics of indicators of foreign economic efficiency activity of SE “Hlukhiv Forestry” in 2015-2019

№	Indicator	2015	2016	2017	2018	2019	Deviation	
							2019-2015	2019/2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Currency efficiency of exports	0,05	0,05	0,05	0,06	0,07	0,01	23,12
2	Currency price of lumber, USD	70,59	79,82	83,49	91,74	115,90	45,31	64,18
3	Volume of lumber exports, m <sup>3</sup>	1617,06	1828,43	1912,58	2397,63	2520,47	903,40	55,87
4	Costs of production and sale of m <sup>3</sup> of lumber, UAH	1290,57	1459,26	1526,42	1557,90	1721,02	430,45	33,35
5	Currency price of chopped firewood, USD	21,06	23,81	24,91	31,56	33,40	12,34	58,58
6	Export volume of chopped firewood, m <sup>3</sup>	1391,65	1573,56	1645,98	1611,94	1694,78	303,13	21,78
7	Costs of production and sale of m <sup>3</sup> of chopped firewood, UAH	385,03	435,36	455,40	535,96	495,95	110,91	28,81
8	Currency price of one unit of joinery, USD	4,46	5,04	5,27	5,39	6,21	1,75	39,32
9	The volume of exports of joinery, units	2422,13	2738,73	2864,78	5274,38	7583,89	5161,76	213,11

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	Costs of production and sale of a unit of joinery, UAH	81,50	92,16	96,40	91,53	92,23	10,72	13,16
11	Profitability of foreign economic activity of the enterprise	34,95	39,52	41,34	54,17	59,37	24,41	-

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

The research showed, that during the studied period, the currency efficiency of export activities of the enterprise increases. The dynamics of currency efficiency of the enterprise is presented in Fig.1.6.

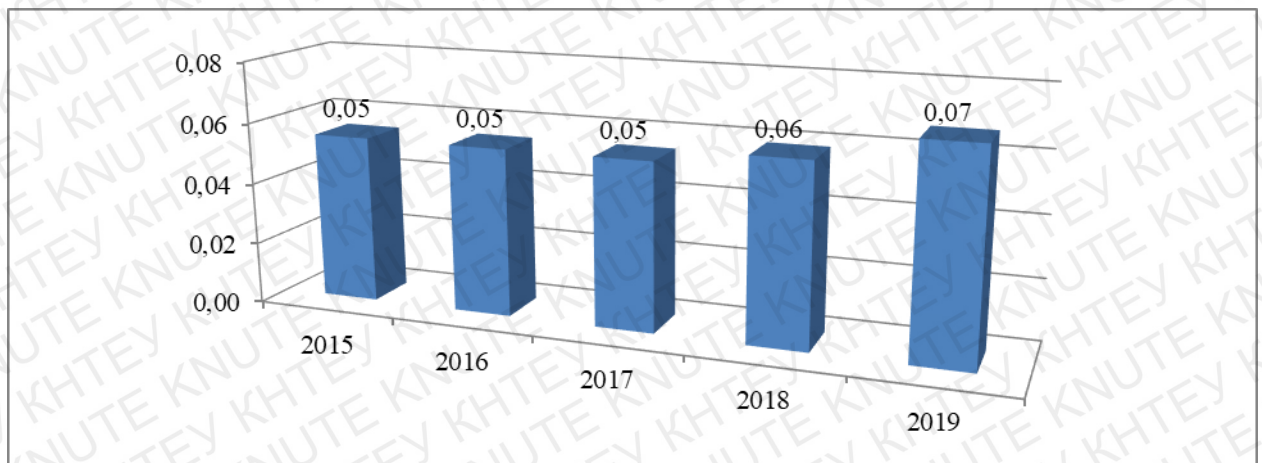


Fig.1.6. Dynamics of currency efficiency of export SE “Hlukhiv Forestry” in 2015-2019

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

Thus, in 2018 its value increased by 7.66%, and in 2019 by another 14.36%, which is undoubtedly a positive trend as it indicates the excess of sales growth in foreign exchange prices over the growth rate of export costs.

The dynamics of the coefficient of profitability of foreign economic activity of SE “Hlukhiv Forestry” in 2015-2019 is presented in Fig. 1.7.

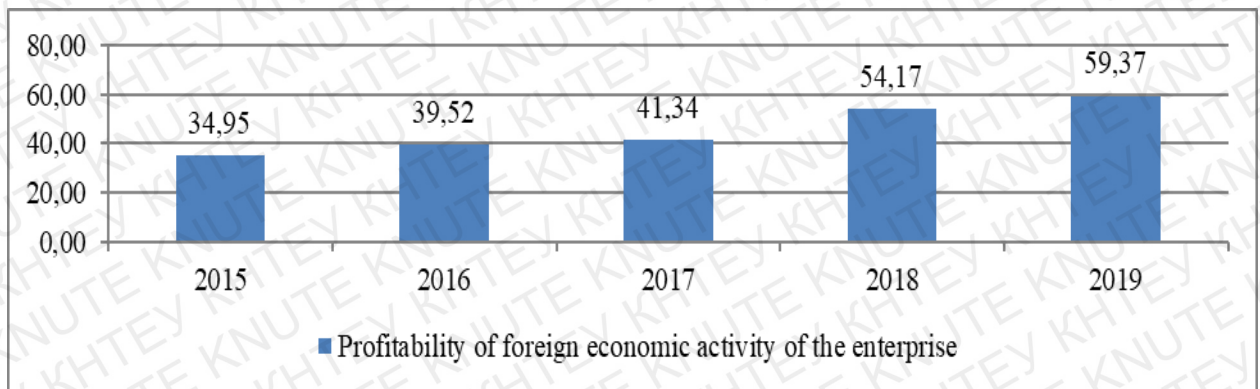


Fig. 1.7 Dynamics of profitability coefficient of foreign economic activity of SE “Hlukhiv Forestry” in 2015-2019, %

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

In the researched period there is a tendency to increase the profitability of foreign economic activity. Thus, the profitability of foreign economic activity in 2019 compared to 2015 increased by 24.41%.

This situation is explained by an increase in export activity by 70.76%, with an increase in the total cost of exports by only 48.99%.

The dynamics of the efficiency of export operations of the enterprise are presented in table 1.8.

Table 1.8

Dynamics of indicators of efficiency of export operations of SE “Hlukhiv Forestry” in 2015-2019

Indicator	2015	2016	2017	2018	2019	Deviation			
						2018/ 2017	2019/ 2018	2018/ 2017	2019/ 2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Coefficient of efficiency of export operations	1,52	1,49	1,50	1,66	1,72	0,16	0,06	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Export income	5017,27	5673,08	5934,18	8439,00	10133,10	2504,82	1694,10	42,21	20,07
Total export costs	3295,00	3801,00	3945,15	5081,99	5877,75	1136,84	795,76	28,82	15,66
Export profit before taxation	1722,27	1872,08	1989,03	3357,01	4255,35	1367,98	898,34	68,78	26,76

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

Profit from export activities in 2018 increased by 68.78%, and in 2019 increased by another 26.76%.

This is due to the growth of the of SE “ Hlukhiv Forestry” exports. The dynamics of sales revenue, total cost and profit from export activities of SE “ Hlukhiv Forestry” in 2017-2019 is presented in Fig. 1.8.

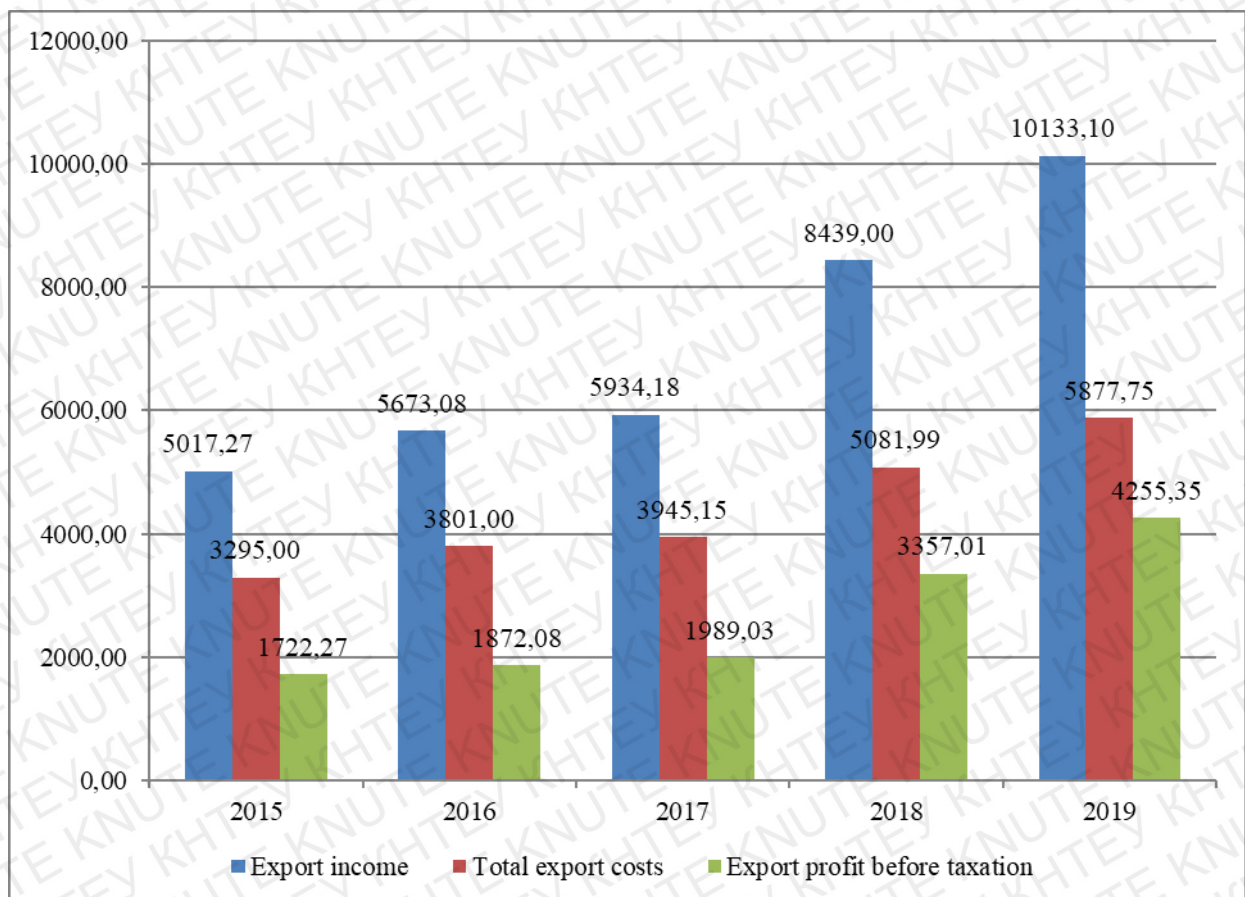


Fig. 1.8. Dynamics of sales revenue, total cost and profit from export activities of SE “ Hlukhiv Forestry” in 2015-2019, thousand UAH

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

Thus, the increase in profit is a consequence of the growth of sales on the foreign market by 13% in 2016, by 4.6% in 2017, by 42.21% in 2018 and 20.07% in 2019. The total cost of export activity also increased in the studied period. However, the growth rate of costs was lower than the growth rate of exports of SE “Hlukhiv Forestry” .

An important element of the management of foreign economic activity of SE “Hlukhiv Forestry” is the comparison of actual indicators of export activity with the planned ones. The assessment of the fulfillment of obligations on export operations in 2015-2019 is presented in Table 1.9.

The research showed that the percentage of fulfillment of export obligations by the surveyed company in 2015-2019 is high. In 2018-2019, the percentage of fulfillment of obligations in terms of volume, value and price was more than 100%.

Table 1.9

Assessment of fulfillment by SE “Hlukhiv Forestry” of obligations on export operations in 2015-2019

№	Indicator	2015	2016	2017	2018	2019	Deviation
							2019/ 2015
1	2	3	4	5	6	7	9
1	Coefficient of fulfillment of obligations by value	0,81	0,92	0,96	1,03	1,05	29,08
2	Actual cost of lumber in the reporting period, thousand UAH	3712,78	4198,08	4391,29	6202,67	7478,23	1275,56
3	The actual value of exports of chopped firewood in the reporting period thousand UAH.	953,28	1077,88	1127,49	1434,63	1449,03	14,40
4	The actual cost of carpentry in the reporting period, thousand UAH	351,21	397,12	415,39	801,71	1205,84	404,13
5	Planned cost of lumber exports, thousand UAH	3890,99	4399,58	4602,08	6016,59	7135,72	1119,14
6	The planned cost of exporting chopped firewood is UAH thousand.	978,07	1105,91	1156,81	1397,33	1391,07	-6,26

Cont. table 1.9

1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Planned cost of export of joiner's products, thousand UAH	351,21	397,12	415,39	777,65	1133,49	782,28	355,83
8	Coefficient of fulfillment of obligations by physical volume	0,84	0,95	0,99	1,01	1,02	0,18	0,01
9	The cost of export of lumber in the reporting period at planned prices, thousand UAH	3890,99	4399,58	4602,08	5892,53	6969,71	3078,72	1077,18
10	The cost of exporting chopped firewood in the reporting period at planned prices, thousand UAH	999,04	1129,63	1181,62	1463,32	1382,67	383,63	-80,65
11	The cost of exports of joinery in the reporting period at planned prices, thousand UAH	368,07	416,18	435,33	777,65	1150,61	782,54	372,96
12	Coefficient of price fulfillment ratio	0,81	0,91	0,95	1,04	1,07	0,26	0,03

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

Thus, the plan was exceeded on these indicators of foreign economic activity. The dynamics of the coefficients of fulfillment of export obligations by value, physical volume and price are presented in Fig. 1.9.

The value of liabilities is gradually increasing. So in 2015 it was 81%, in 2018 it increased to 103%, and in 2019 it increased to 105%. Thus, during the last two years, the company exceeds the plan for the value of goods sold for export by 3% and 5%, respectively.

The ratio of liabilities by physical volume is also gradually increasing. So in 2015 it was 84%, in 2018 it increased to 101%, and in 2019 it increased to 102%. Thus, during the last two years, the company exceeds the plan for the value of goods sold for export by 1% and 2%, respectively.

The price performance ratio is also gradually increasing. So in 2015 it was 81%, in 2018 it increased to 104%, and in 2019 it increased to 107%. Thus, during



the last two years, the company has exceeded the plan for the value of goods sold for export by 4% and 7%, respectively.

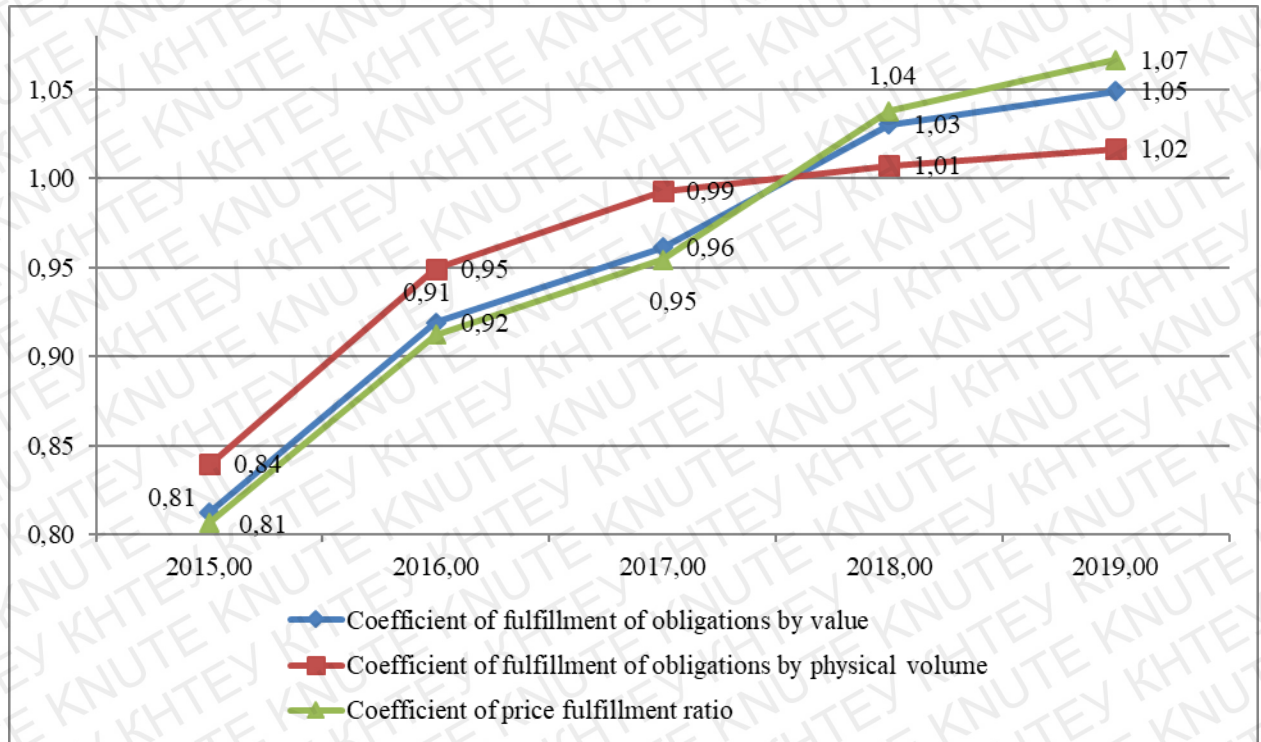


Fig. 1.9. Dynamics of coefficients of fulfillment of export obligations by value, physical volume and price of SE “Hlukhiv Forestry” in 2015-2019

Source: calculated by the author on the basis of information from SE “Hlukhiv Forestry”

Thus, the research of the effectiveness of foreign economic activity of SE “Hlukhiv Forestry” allowed us to conclude that the export activity at the enterprise is effective. This is evidenced by the growth of currency efficiency, efficiency and profitability of foreign economic activity. The gradual increase in the efficiency of foreign economic activity of SE “Hlukhiv Forestry” is explained by the effective management of its activities, which allowed to increase export volumes and to reduce variable costs per unit of output, which led to increased profits from export activities.

## CONCLUSIONS TO SECTION 1

As a result of research of features of foreign economic activity of SE “Hlukhiv Forestry” the following conclusions were received:

1. As a result of research of financial and economic position of the enterprise it is established that its activity is characterized by considerable decrease in efficiency. This is evidenced by a decrease in profitability, slowdown in asset turnover, reduced autonomy and independence of the studied enterprise from creditors. To remedy the situation, it is advisable to develop measures aimed at reducing the cost of production of the enterprise and increase its sales.

2. As a result of research of features of foreign economic activity of the enterprise it is established that SE “Hlukhiv Forestry” exports its own production. The main countries of export of the products of the researched enterprise are China and Romania. The main export goods of the researched enterprise are lumber from different species of wood. A positive trend for SE “Hlukhiv Forestry” is the growth of exports, both in quantitative and qualitative terms, which indicates an increase in demand for the company's products in foreign markets.

3. As a result of the assessment of the effectiveness of foreign economic activity of the enterprise it is established that the export activity at the enterprise is effective. This is evident because of the growth of currency efficiency, efficiency and profitability of foreign economic activity. The gradual increase in the efficiency of foreign economic activity of SE “Hlukhiv Forestry” is explained by the effective management of its activities, which allowed to increase exports and reduce variable costs per unit of output, which led to increased profits from export activities.

## **SECTION 2: AREAS OF INCREASING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY EFFICIENCY OF STATE ENTERPRISE «HLUKHIV FORESTRY»**

### **2.1. Substantiation of directions for increasing efficiency of foreign economic activity of State Enterprise “Hlukhiv Forestry”**

One of the most important directions for increasing the efficiency of production and the country's economy is the development of foreign economic activity of enterprises. Activities on foreign trade transactions in enterprises imply economic benefits in the future. Establishing international business relations is necessary in order for the volume of exports to increase, and as a result, enterprises would receive more profits. Factors that hinder the implementation of foreign economic activity of enterprises:

- political and military conflicts, economic crisis;
- lack of a balanced mechanism of state regulation;
- lack of a contractual and legal framework between countries;
- technical backwardness of production, low quality of products, outdated production management system, and poor development of cooperation ties.

The development of foreign economic activity is significant factor to increase the efficiency of economic activity as an individual business structures and across the country.

This is the duality of export from the standpoint of its participation in ensuring the effective operation of the enterprise: export simultaneously acts both as a factor and as a result of the effective work of the enterprise.

The development of export potential has a direct impact on improving the efficiency of the State Enterprise "Hlukhiv Forestry". It is carried out in two directions: the development of the actually achieved export potential and the involvement in foreign trade turnover of export positions not realized for various

reasons. With the development of the actually achieved export potential, the export volumes, the level of foreign exchange earnings and net profit of SE "Hlukhiv Forestry" increase. Export revenue is a component of the total export revenue-oriented enterprise, therefore, the volume and cost indicators of the enterprise as a whole are growing. The level of this growth is determined by the share of export products in the total output of the enterprise and the share of costs in the total cost. Export assortment products in each market may have their own price and costs. They may differ significantly from the prices and costs of analogs going to the external market.

The development of elements of export potential has a direct impact on the final results and economic efficiency of SE "Hlukhiv Forestry".

SE "Hlukhiv Forestry" successfully operating in the market.

There are a number of problems that hinder the development of foreign economic activity at SE "Hlukhiv Forestry". They fall into two categories:

- problems generated by the internal environment of the enterprise;
- problems associated with the external environment.

Let's start with the problems that are directly related to the company itself, namely internal ones that hinder the development of foreign economic activity at SE "Hlukhiv Forestry"

The most important problem in foreign trade is product quality. Even if the quality of products at SE "Hlukhiv Forestry" meets all domestic standards, for foreign trade it is necessary to adhere to additional requirements for the product and its quality. Meeting these requirements is directly related to technical and human issues.

Problems of a technical nature can be called the obsolescence of equipment and production SE "Hlukhiv Forestry" in particular. For the repair or complete replacement of equipment and facilities, large capital investments are required. It is most favorable for SE "Hlukhiv Forestry" to carry out equipment reconstruction in stages every year.

Problems of a human nature may include the current high turnover of personnel, the lack of young personnel (a larger share in the structure of employees is occupied by people over thirty and before retirement age), as well as a shortage of qualified personnel. The inconsistency of personnel and the shortage of workers is associated, first of all, with low wages in our country in general, and at the enterprise in particular.

Lack of skilled labor is also a major problem because it contributes to technology obsolescence. The level of technology can be understood as the quality of the production process and the basic properties of a product. Low manufacturability of products, lack of fundamentally new ideas and research gives rise to low competitiveness of the product.

In the course of further work, we will identify external problems, that hinder the successful formation of foreign economic activity at the SE "Hlukhiv State" enterprise.

The development of export activities at SE "Hlukhiv Forestry" is hindered by frequent changes in legislation. As a consequence, SE "Hlukhiv Forestry" may be forced to terminate contracts with foreign partners, significant change the terms of contracts, and so on. As a consequence of this, the company can bear the catastrophic costs and losses.

Another possible problem of SE "Hlukhiv Forestry" is the violation of cooperation between enterprises of related industries, as they are also called, industry clusters. This is observed in the absence of stable cooperative ties between suppliers and consumers.

In order to increase the competitiveness of its products, SE "Hlukhiv Forestry", first of all, must achieve that the quality of the goods meets international standards. As already mentioned in this work, one of the best options may be to upgrade the equipment involved in the activities of the enterprise. This reduces the detrimental effect of one of the factors affecting product quality [3].

Another way to increase the efficiency of foreign trade activities of SE "Hlukhiv Forestry" can be mentioned the possibility of investing in raising the

qualifications of its own personnel, but the main aspect will be continuous training from work.

Just to increase the efficiency of foreign trade activities, SE "Hlukhiv Forestry" should use production diversification strategy. Company and should conduct market research promising markets and future products.

During the consideration of the above proposals for increasing the volume of foreign economic activity, SE "Hlukhiv Forestry" must necessarily conduct economic confirmation of the decisions taken. Economic confirmation of the decisions made on the conduct of foreign economic activity of enterprises is carried out by calculating various economic performance indicators.

To substantiate the ways of increasing the efficiency of foreign economic activity of Hlukhiv State Forestry on the basis of the data obtained in the previous section, we will conduct a SWOT analysis of the studied enterprise.

The final stage SWOT-analysis of foreign trade activities Hlukhiv state forestry are the relative strengths and weaknesses of the market opportunities and threats (tab. 2. 1).

Table 2. 1

Matrix of SWOT-analysis of Hlukhiv State Forestry activity

	Opportunities	Threats
	diversification of enterprises; availability of a cheap quality resource; expand the range of export goods through the introduction of a new product (ice cream sticks) entering the domestic and foreign markets with high-tech products expansion of markets attracting investors	a large number of competitors in the international market difficulties in entering the target market due to the lack of a marketing department reduction of demand for products due to the intensification of crisis phenomena in the world economy high sales costs due to the use of the FCA supply system

Cont. table 2.1

1	2	3
<p>Strengths</p>	<p>positive image of the enterprise among foreign buyers; availability of own site of Hlukhiv State Forestry. high quality of export products; An individual approach to each client; independence from raw material suppliers; availability of resources. availability of equity the presence of long-term prospects for development, which is to gain a leading position in the timber export market; reorientation of production to the production of more technologically complex products, with a higher percentage of value added. highly qualified staff, extensive practical experience of employees;</p>	<p>How to take advantage of market opportunities, using the strengths of the enterprise: It is advisable for the company to expand the range of export products through the introduction of a product with high added value, such a product can be ice cream sticks</p>
<p>Weak sides</p>	<p>small volumes of exports of the researched forestry enterprise; absence of a marketing department at the enterprise; high resource costs and energy consumption; obsolete equipment; lack of high-tech products; insignificant financial support from the state high degree of centralization of the management system; improper condition of timber roads; insufficient provision of vehicles. high overload of staff units; weak motivation.</p>	<p>What are the weaknesses of forestry that may prevent using of opportunities: The absence of a marketing department reduces the efficiency of export activities; Weak material and technical base; use of an improved, expanded system of management control with the use of effective methods of management control over export activities, in particular an improved reporting system</p>
<p>What strengths can be used to neutralize existing threats: Expand the range of products that are not produced by major competitors; Change the supply system to a more loyal one to the exporter.</p>	<p>What are the threats posed by the weaknesses of the enterprise to be wariest of: the emergence of competitors who will offer the market similar services at lower prices, the transition of its own qualified personnel to competitors.</p>	

Source: compiled by the author.

Due to its strengths, the company can apply a flexible pricing policy to combat competitors, expand the range of exported goods with a value-added product that is not produced by major competitors, change the terms of supply to more loyal to the exporter. These measures will reduce the existing threats to the Hlukhiv State Forestry.

The main threats to the increased weaknesses for the SE «Hlukhiv Forestry» are the possible reduction of product competitiveness, as well as the loss of qualified personnel.

Thus, on the basis of the research we can identify the following areas of improving the efficiency of foreign economic activity:

- changing the terms of delivery of export products from the FCA to more loyal to the seller terms of delivery;
- expanding the product range;
- introduction of the production of a new product that is focused on the sale, both in the domestic and foreign markets - ice cream sticks;
- use of an improved, expanded system of management control with the use of effective methods of management control over export activities, in particular an improved reporting system;
- intensification of production and distribution in the market of export goods
- creation of a marketing department at the enterprise.

Also, among the problem areas in the activities of the research company, one can single out:

1. Low degree of processing of exported products and, as a result, understated value of goods. The bulk of the export is made up of products with low added value.
2. Narrow geographic focus of export supplies and high dependence on a partner.
3. Difficulties in customs clearance of products, downtime in temporary storage warehouses, additional costs arising in the process of transportation.



4. Weak marketing. Lack of a long-term development strategy of the enterprise in general and foreign economic activity in particular.

5. A narrow range of exported products relative to the export potential of the company. This problem is caused by a lack of financial and labor resources to conduct marketing research on potential sales markets (as a result, lack of information about them), as well as to promote products in a new market.

So, to increase the efficiency of foreign economic activity of SE "Hlukhiv Forestry", the organization of foreign economic activity must fully comply with the technical and financial capabilities of the enterprise, its competitiveness in this international sales market.

In the course of the research was outlined the main directions in the activity of the researched SE «Hlukhiv Forestry», which need improvement in order to increase the efficiency of foreign economic activity of the researched enterprise.

## **2.2. Development of the set of measures to increase efficiency of foreign economic activity of State Enterprise «Hlukhiv Forestry»**

The previous section identified the main areas of activity of the SE «Hlukhiv Forestry» that need improvement. Let us consider in more detail our proposed set of measures to improve the foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry» in each area.

Changing the terms of delivery. This strategy is more optimistic, as it aims to reduce the costs of SE «Hlukhiv Forestry» and, as a consequence, increase profits. At the moment, the company operates on the terms of delivery of FCA, in which all costs of payment of duties for transportation are borne by the SE «Hlukhiv Forestry». In many cases, it is more profitable for an exporting company to work on more loyal terms. CPT conditions are considered more favorable for the exporter during transportation by any mode of transport. For the seller, the limit of liability in the choice of CPT conditions passes at the time of acceptance of the

goods by the carrier. Then all the risks and financial obligations for the costs associated with the delivery of goods are borne by the buyer (or shares them with the transport company or forwarder). The use of these conditions allows the exporter to minimize its risks and costs, and is often limited to the delivery and loading of a consignment of goods to the port or other place where the goods are shipped to the buyer. The CPT condition is especially convenient when shipped for transport by an importer from the seller's warehouse.

SE «Hlukhiv Forestry» can expand the range of exported products. After all, the company cannot fully compete in the international market due to the insufficiently wide range. You must create a balanced assortment professor and 1 export and make a selection range for each target segment.

In order to expand the range of export goods with a product with high added value, it is proposed to develop its own technology and its implementation. This option requires some time and money, but it will be able to bring more profit in the future. Production in Ukraine sticks for ice cream equipment for Ukrainian technology allows one's not only the domestic industry to provide cheap and quality ice cream sticks of different configurations, but also give the opportunity to implement a program of export sticks SE «Hlukhiv Forestry». The researched enterprise is offered to carry out a full cycle of production of a stick - from a round wood to packing of finished goods. To implement the technology, a set of equipment manufactured by Chernihiv machine builders is offered [10]. The set allows you to make up to 50,000 flat sticks per hour. Low-grade hardwood of any length on the band sawmill SLP-6,5 and frame multi-saw machine SRP-120M is cut into rails with the sizes set for section. Rails in stacks of 25 are dried under normal conditions to a humidity of 25-35%. Next, on the trimming machines ST-200 rail is cut lengthwise into blanks that correspond to the length of the stick, while cutting areas with defects. The obtained blanks in the form of bars with a cross section of 86x14 mm and a length of 93 or 113 mm are loaded into a rotary drying chamber of the drum type. There they are dried to a humidity of 8-14%. Dry workpieces are fed to the cross-milling five-spindle machine SF 4-5, on which the

workpiece takes the form of a future stick with rounded ends. The next operation - cutting the profiled workpiece lengthwise into individual sticks - is carried out on a longitudinal milling four-spindle machine SF 3-4. Then the sticks are passed through a polishing drum. The final grinding of surfaces of finished products which need to be packed only in cassettes (packs) on 50 pieces is carried out in a drum. This operation is carried out on the packaging units of the SU-50-H stick, the productivity of which is from 150 thousand to 230 thousand sticks per shift. Equipping a milling machine SF 3-4 with a special tool allows you to get a round stick for ice cream or for other purposes. The length of the rod is regulated only by the length of the input workpiece [10, 14].

On average, a line for making sticks costs about \$ 170,000 or 4,811,000 UAH. Producing up to 20 million sticks per month, at an average price of up to 44 UAH for one thousand sticks, we get 308752 UAH profit, provided that the cost of production on average per month is 571248 UAH.

There are no problems with sales, as sticks are imported to Ukraine. The wand can be exported to the UAE, Israel, Egypt and other countries that need such products. For the next 5-7 years there should be no problems with sales.

At the researched SE «Hlukhiv Forestry» there is no marketing department, which leads to inefficient sales activities. Because of the fact that the search for sales channels does not use marketing tools, no research of foreign markets, no definition of the target consumer, and so on, it strongly offered SE «Hlukhiv Forestry» to create marketing department in its structure. The developed structure of the marketing department is presented in Fig.2.1.

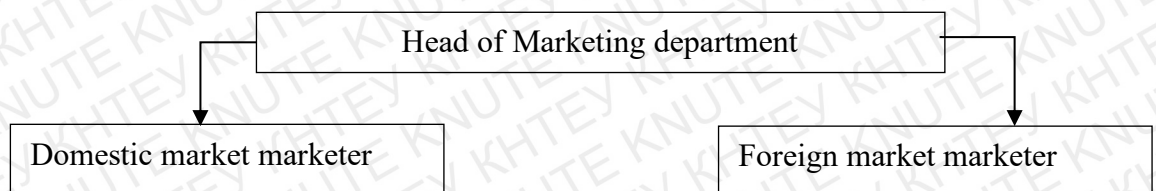


Fig.2.1. The proposed structure of the marketing department of SE «Hlukhiv Forestry»

Source: compiled by the author

Therefore, the good propose is to create a marketing department at the company, which will consist of three people: the head of the marketing department, an internal market marketer and an internal market marketer. Since currently the volume of exports of the researched enterprise is not very large, we do not consider it appropriate to organize a large-scale marketing department, as this will lead to increased costs. The proposed size of the marketing department at this stage of enterprise development is quite sufficient. In the case if SE «Hlukhiv Forestry» faces complex marketing challenges, the company can attract some other organizations that provide marketing services.

Implementation and effective implementation of the proposed recommendations is impossible in SE «Hlukhiv Forestry» without careful monitoring of all aspects of the company's export activities. The analysis of the factors influencing the export activity of the SE «Hlukhiv Forestry» allowed to single out the main processes to which the main efforts in the field of monitoring should be directed.

1. Management of export activity of SE «Hlukhiv Forestry». This unit involves monitoring the decision-making process regarding export activities, including planning, defining methods of conducting activities, establishing the responsibilities of various departments and coordinating their activities in the implementation of export activities of the enterprise.

2. Management of resources related to the main production and export activities of SE «Hlukhiv Forestry». Resource management monitoring includes monitoring the rational use of available resources: capital, technical, technological, labor, marketing, information, directly involved in the export activities of the enterprise.

3. Evaluation of export activity of SE «Hlukhiv Forestry». Includes systematic evaluation and evaluation of the export process. Systematic evaluation of export activities includes monitoring and evaluation of the effectiveness of export activities using internal control methods. The results of such monitoring can be an incentive for the company to take certain measures aimed at improving

export activities. Assessment of the process of export activity is a monitoring and evaluation at the following stages of export activity of the enterprise:

All the above, together with the analysis and assessment of factors influencing the export activities of the enterprise allowed to develop a comprehensive mechanism to increase the efficiency of export activities of SE «Hlukhiv Forestry» (Fig. 2.2).

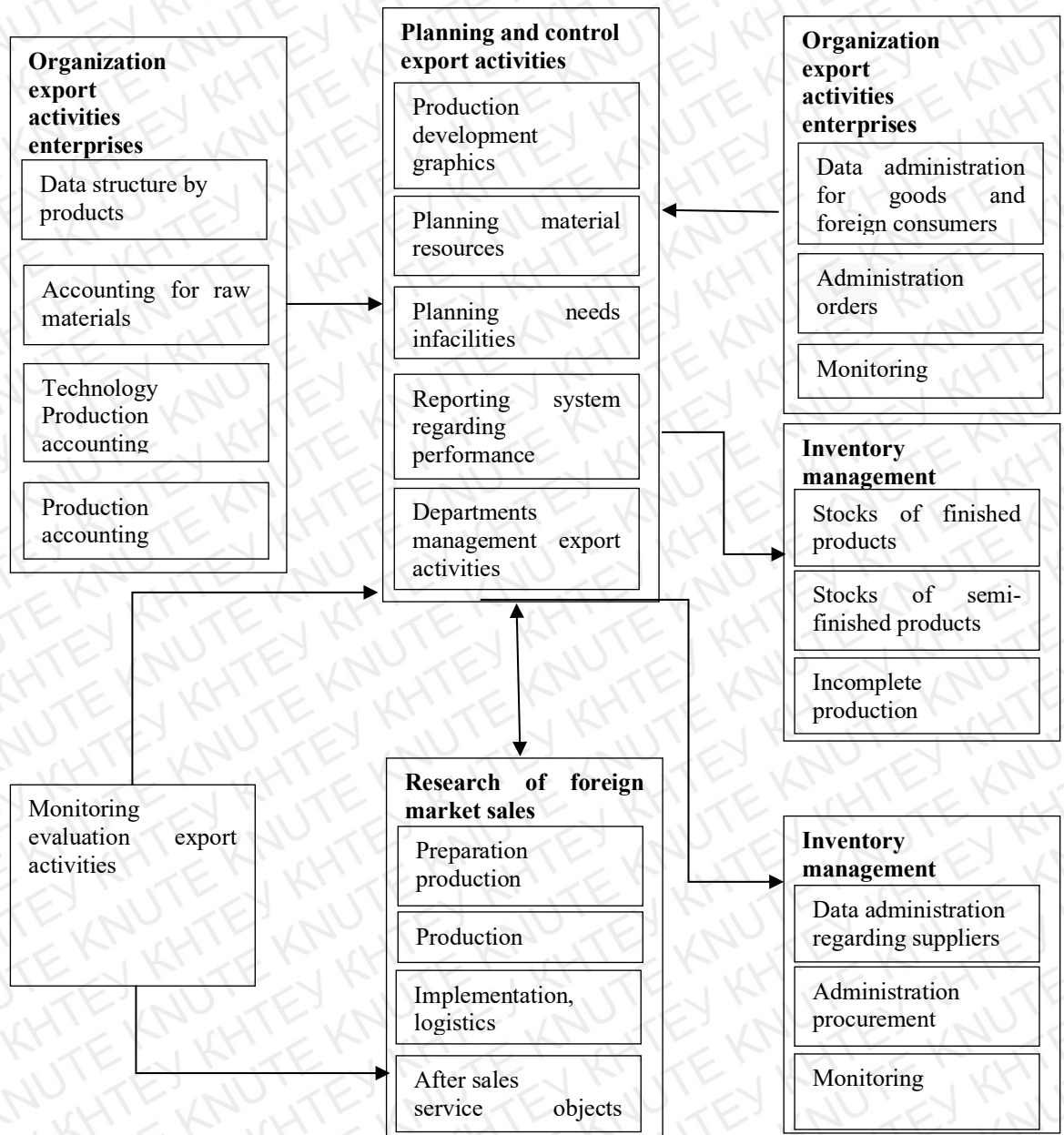


Fig. 2.2. A comprehensive mechanism to increase efficiency export activity of the SE «Hlukhiv Forestry»

Source: compiled by the author

In order to ensure the functional autonomy of export activities, the proposed mechanism includes such subsystems as management accounting and control, monitoring of export activities of SE «Hlukhiv Forestry», management of orders, stocks and procurement operations. The purpose of the main component of the mechanism to increase the efficiency of export activities of SE «Hlukhiv Forestry» - planning and control of export activities, is to ensure compliance with contractual obligations in accordance with the terms and requirements for quality of export products based on planning and control over efficient use of resources.

The following processes are involved in the planning and control of export activities of the SE «Hlukhiv Forestry»:

- determination of functional criteria - criteria for the implementation of the production program of the enterprise and determination of priority criteria;
- determination of periods and options for planning export production; material resource planning;
- development of schedules and rules of distribution of works;
- assessment of the condition of production facilities;
- the procedure for settling emergency situations.

Management accounting and control exports SE «Hlukhiv Forestry» should contain and the following processes:

- determine data structure by product, which contains information on the specifications of the materials route technological cards and related equipment;
- development of engineering and technical documentation and technological routing;
- accounting of production facilities; accounting for raw materials.

The purpose of procurement management is to obtain in the required quantity and by a certain date the necessary raw materials for the production of exported products, while - at the lowest possible prices and the appropriate level of quality. This subsystem covers relationships with suppliers; determination of needs in raw materials and materials [13; 23; 27].

The inventory management subsystem aims to ensure the optimal level of inventory, which will reduce the cost of storage of finished products, semi-finished products, work in progress, spare parts; as well as to ensure the continuity of the production process.

The purpose of the order management subsystem is to increase consumer demand. It includes the processes of administration of orders of foreign consumers; after sales service.

The subsystem of monitoring of export activity aims to create a system for assessing the effectiveness of export activities of the enterprise based on observations of financial and economic export activities of the enterprise, determining the deviations of actual results from planned and identifying the causes of these deviations to adjust its efficiency. This subsystem involves the processes of systematic evaluation and evaluation of the export activity of the enterprise.

Thus, SE «Hlukhiv Forestry» has developed a set of measures that include the transition to other conditions of international supply that will be more profitable for the seller, expanding the export range of products, introduction of a new type of export products ice cream sticks, creating a marketing department at the company management and control systems for export activities of the enterprise. The introduction of the proposed measures into the practical activities of the SE «Hlukhiv Forestry» is expected to increase the efficiency of the foreign economic activity of the researched enterprise.

### **2.3. Forecast of the offered measures effectiveness**

The growth of foreign exchange earnings is largely determined by the increase in the share of domestic export products. According to the potential to grow the national income of the state. In the current economic situation, this activity, which is engaged in by the state, enterprises, intermediary structures, allows them to improve their financial situation. However, today the financial and

economic effect of foreign economic activity, taking into account the contribution of specific participants in this process, has not been adequately assessed, which is why it is impossible to properly determine their contribution to the increase in national funds from the sale of products for export. On the other hand, it is impossible to determine the real figures of income received by specific producers, intermediaries of export operations. This does not stimulate specific performers to increase exports and, accordingly, to produce competitive products. It is these circumstances that have caused the need to develop the proposed methods of effective rooting.

At the next stage of the research it is necessary to assess the impact of the proposed measures on the results of foreign economic activity of the enterprise.

The good proposition for SE “SE «Hlukhiv Forestry»” is to install special equipment for the production of ice cream sticks at the SE «Hlukhiv Forestry». As already mentioned the cost of purchasing the line for the production ice cream sticks costs nearly \$ 75,000 USD, or 2122500 UAH. The power of this product line will allow to produce 20 million of sticks about a month, at an average price of about 44 UAH for one thousand sticks, the company will be able to receive 179752 UAH profit, in the case that the cost of production on average per month is 300248 UAH. (Table 2.2).

Table 2.2

Indicators of payback and profitability of the implementation of the line for the production of ice cream sticks by SE “Hlukhiv Forestry”

№	Indicator	Value
1	Expected profit from the export of ice cream sticks, month UAH	179752.00
2	The cost of ice cream sticks, month UAH	300248.00
3	The cost of equipment for the manufacture of sticks, UAH	2122500.00
4	Price per 1000 pcs., UAH	44.00
5	Payback period, month	11.81
6	Profitability, %	59.87

Source: compiled by the author

Thus, that the payback period is 16 months in and return is 54 %. The payback period also depends on the following factors: the time of installation,



start-up and entry into the planned mode of operation, the organization of uninterrupted supply of raw materials, the availability of interest on possible loans to purchase the line, and so on. The transition of the researched SE «Hlukhiv Forestry» during export deliveries on the terms of FCA supplies to CPT, will reduce the total cost of exports by an average of 3%, which in 2019 would amount to 176,33 thousand UAH.

The creation of a marketing department at the enterprise will lead to a certain amount of costs associated with the remuneration of employees of the department. After analyzing vacancies for the position of marketers and the level of wages.

It would be expedient to set the salary of a marketer working with foreign markets at the level of UAH 15,000 per month, and the salary of the head of the marketing department - UAH 18,000 per month. The costs associated with foreign economic activity include the full salary of a marketer to work with foreign markets and half the salary of the head of the marketing department. Under such conditions, the costs for the operation of the marketing department, which relate to costs related to foreign economic activity will amount to 288 thousand UAH. for a year. The analysis of literature sources made it possible to establish that the activity of the marketing department should increase sales of export products by at least 15%, which according to 2019 would amount to approximately 1520 thousand UAH.

Therefore, in order to determine the feasibility of implementation in practice of the studied SE «Hlukhiv Forestry», it will assess the effectiveness of foreign economic activity of the enterprise subject to the implementation of the proposed set of measures (Table 2.3).

Table 2.3

Indicators of efficiency of export operations of SE «Hlukhiv Forestry» after implementation of recommendations

Indicator	2019	Plan (2020)	Forecast (2021)
1	2	3	4
Coefficient of efficiency of export operations	172,40	173,04	181,53

Export income, thousand UAH	10133,10	10893,08	17413,07
Expected increase in income due to the export of ice cream sticks, thousand UAH	-	-	5760,00
The expected increase in revenue through the use of a set of marketing activities, thousand UAH	-	-	1519,97
Total export costs, thousand UAH	5877,75	6295,07	9592,39
Expected increase in export costs due to the functioning of the marketing department, thousand UAH	-	-	288,00
Expected reduction of export costs due to the transition to new terms of supply, thousand UAH	-	-	176,33
The cost of production of ice cream sticks, thousand UAH	-	-	3602,98
Export profit before taxation, thousand UAH	4255,35	4598,01	7820,68

Source: compiled by the author

Thus, based on the research, it can be argued, that the implementation of the proposed measures will increase revenue from exports in general by 71.84 %, by 7279.97 thousand UAH (Fig.2.3)

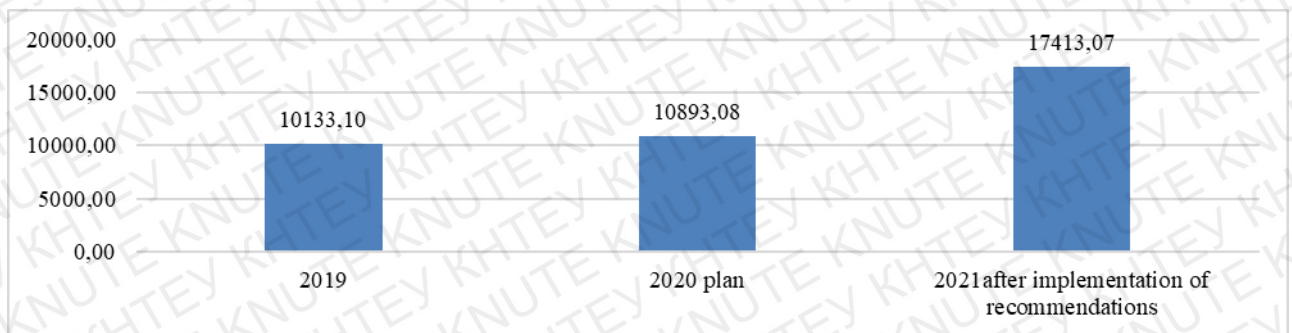


Fig. 2.3. The expected dynamics of growth of export income of SE «Hlukhiv Forestry», thousand UAH

Source: compiled by the author

Such an increase in export earnings is expected to occur due to the production and export of ice cream sticks in the amount of UAH 5760.00 thousand, and the effective application of marketing measures in the foreign market should lead to an increase in exports by 1519.97 thousand UAH.

However, the implementation of the recommended measures will not only lead to revenue growth. Expenditures related to foreign economic activity will also increase (Fig. 2.4).

Thus, in general, the costs of export activities after the implementation of the proposed measures will increase by 63.2%, which will amount to 3714.64 thousand UAH. This increase will take place at the expense of salaries of employees of the marketing department by 288 thousand UAH, the cost of production of ice cream sticks by 3602.98 thousand UAH. Note that the expected change in the terms of export deliveries should lead to a reduction in total export costs by 3%, which will amount to 176.33 thousand UAH.

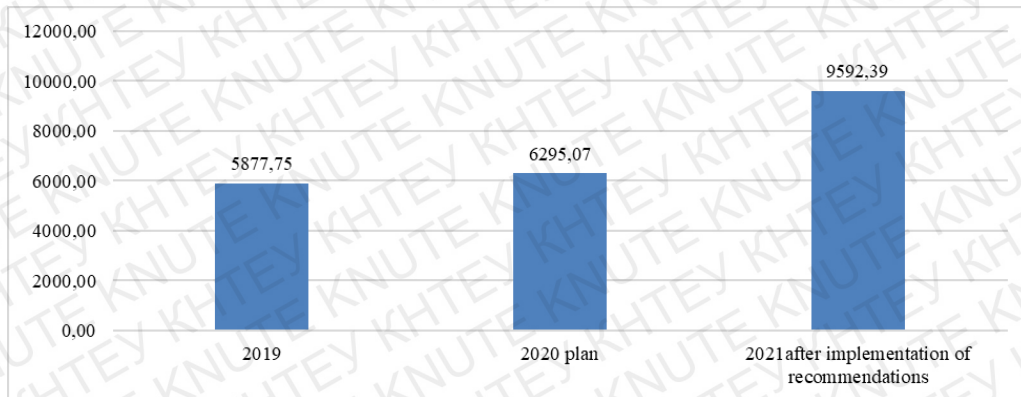


Fig. 2.4. The expected dynamics of growth of export costs of SE «Hlukhiv Forestry», subject to the implementation of the developed recommendations, thousand UAH

Source: compiled by the author

In order to determine whether it is appropriate to implement the proposed measures based on the calculated forecast indicators of income and expenses, we calculate the efficiency ratio of export operations (Fig. 2.5).

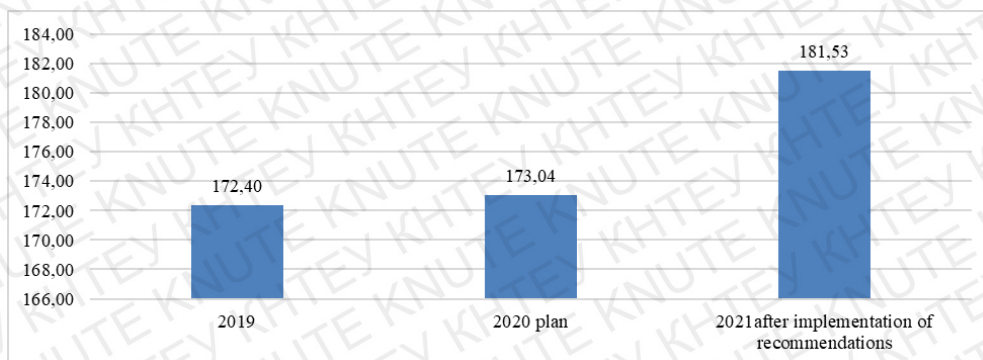


Fig.2.5. Expected dynamics coefficient in the efficiency of export operations of SE «Hlukhiv Forestry», subject to the implementation of the developed recommendations, %

Source: compiled by the author

Therefore, based on the research, it can be argued that the implementation of the proposed measures in practice will increase the efficiency of export operations by 9.13%, which indicates the feasibility of implementing the proposed measures in the enterprise.

Let's estimate the level of expected profit from export activity of the enterprise on condition of introduction of a complex of the developed measures for increase of efficiency of foreign economic activity (fig. 2.6).

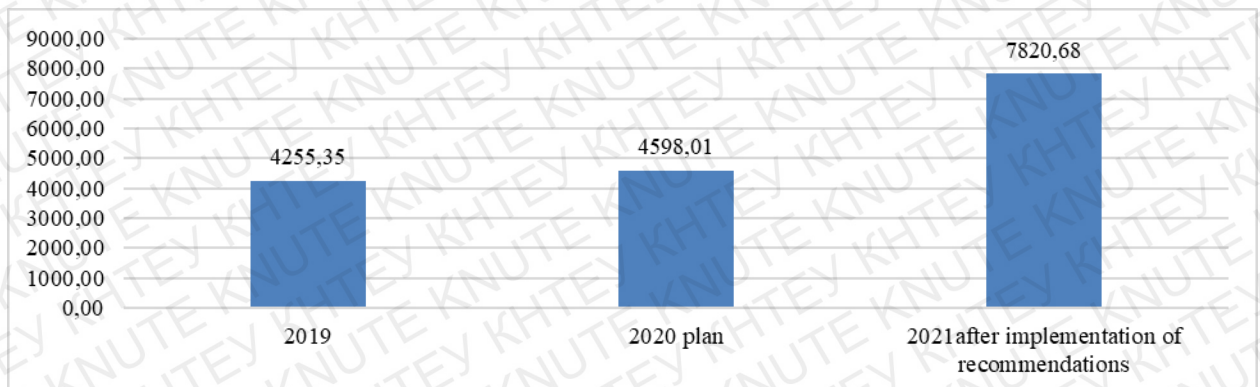


Fig. 2.6. Expected dynamics of profit of export operations of SE «Hlukhiv Forestry», subject to the implementation of the developed recommendations, thousand UAH

Source: compiled by the author

Thus, based on its assessment of the expected impact of the proposed measures on the results of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry», it can be argued that the implementation of the developed set of measures is appropriate and economically justified. As the effect of their implementation is expected to increase the efficiency of export operations by about 9%, and increase profits from export activities by 83.78%, by 3565.32 thousand UAH.

## CONCLUSIONS TO SECTION 2

The research of the effectiveness of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry» allowed to obtain the following results:

1. In the course of the research the main directions in the activity of the researched SE «Hlukhiv Forestry» were outlined, which need improvement in order to increase the efficiency of foreign economic activity of the researched enterprise.

2. A set of measures aimed at improving the efficiency of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry» was developed. This complex includes the transition to other conditions of international supply, which will be more profitable for the seller, expanding the export range of products, introduction of a new type of export products ice cream sticks, creating a marketing department at the company, improving the management and control of export activities. The introduction of the proposed measures into the practical activities of the SE «Hlukhiv Forestry» is expected to increase the efficiency of the foreign economic activity of the researched enterprise.

3. Based on the assessment of the expected impact of the proposed measures on the results of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry», it can be argued that the implementation of the developed set of measures is appropriate and economically justified. As the effect of their implementation is expected to increase the efficiency of export operations by about 9%, and increase profits from export activities by 83.78%, by 3565.32 thousand UAH.

## CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

Therefore, a prerequisite for the decision to conduct foreign economic activity is its efficiency, which is determined by comparing the achieved economic result with the costs incurred by the company to obtain such a result. At the stage of planning to enter foreign markets, determining the level of efficiency determines the degree of interest of the company to enter specific markets for the purchase or sale of certain goods (services). At the stage of direct foreign economic activity, its efficiency indicators allow to identify negative trends that serve as an indicator for making certain management decisions on the need to eliminate negative factors, and if it is impossible to eliminate them - to abandon such activities.

During the research of the effectiveness of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry», the following results were obtained:

1. In the course of research of financial and economic activity of SE «Hlukhiv Forestry» it is established that activity of the researched enterprise is characterized by considerable decrease in efficiency. It can be argued that the surveyed company does not have sufficient liquid assets to repay its current liabilities in full. This indicates an insufficient level, its solvency. However, there is a tendency to increase the solvency of the enterprise and is a consequence of the transfer of current assets to more liquid forms. About decrease in efficiency of activity of the enterprise indicates a decrease in profitability, slowdown in asset turnover, reduced autonomy and independence of the studied enterprise from creditors. To remedy the situation, it is advisable to develop measures aimed at reducing the cost of production of the enterprise and increase its sales.

2. The analysis of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry» was established and it was represented, that the researched company has been exporting its products. The main countries of export of the products of the researched enterprise are China and Romania. The main export goods of the researched enterprise are lumber from different species of wood. In general, there is a tendency to increase exports of SE «Hlukhiv Forestry» from 5934.18 thousand

UAH. in 2017 to 10133.10 thousand UAH. in 2019. During the researched period, the company entered into new export agreements with companies in Spain and Austria. The lumber export contract with the Romanian company was extended for a new term at the end of 2017. In accordance with the terms of the new contract, the supply of lumber increased from UAH 326.38 thousand. in 2017 to 1215.97 thousand UAH. in 2019.

A positive trend for SE «Hlukhiv Forestry» is the growth of exports, both in quantitative and qualitative terms, which indicates an increase in demand for the company's products in foreign markets.

3. The assessment of the efficiency of foreign economic activity of the SE «Hlukhiv Forestry» allowed to conclude, that the export activity at the enterprise is effective. This is evidenced by the growth of currency efficiency, efficiency and profitability of foreign economic activity. In the researched period there is a tendency to increase the efficiency and profitability of foreign economic activity. Thus, the efficiency ratio of foreign economic activity in 2019 compared to 2017 increased by 21.98%, and the profitability of foreign economic activity in 2019 compared to 2017 increased by 18.02%. This situation is explained by an increase in export activity by 70.76%, with an increase in the total cost of exports by only 48.99%. The gradual increase in the efficiency of foreign economic activity of the SE «Hlukhiv Forestry» is explained by the effective management of its activities, which allowed to increase exports and reduce variable costs per unit of output, which led to increased profits from export activities.

4. The research showed, that due to its strengths, the company can apply a flexible pricing policy to compete. Expand the range of export goods through the introduction of a value-added product that is not produced by major competitors. Change the terms of international supplies to more loyal. These measures will reduce the existing threats to the Hlukhiv State Forestry.

The main threats to the increased weaknesses for the SE «Hlukhiv Forestry» are the possible reduction of product competitiveness, as well as the loss of qualified personnel.

On the basis of the conducted research for increase of efficiency of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry» forestry it is expedient: to change conditions of deliveries of export production from FCA on more loyal to the seller; expand the range of export products; to introduce the production of a new product, which is focused on the sale, both in the domestic and foreign markets - ice cream sticks; to introduce an expanded system of management control at the enterprise with the use of effective methods of control over export activities; creation of a marketing department at the enterprise.

5. On the basis of the conducted research and the given recommendations the complex of actions for the SE «Hlukhiv Forestry» which includes transition to other conditions of the international deliveries which will be more favorable for the seller, expansion of export range of production, introduction in production of a new kind of export production of an ice cream stick was developed, creation of a marketing department at the enterprise, improvement of the system of management and control over the export activity of the enterprise. SE «Hlukhiv Forestry» can expand the range of exported products. After all, the company cannot fully compete in the international market due to the insufficiently wide range. You must create a balanced assortment professor and l export and make a selection range for each target segment.

The introduction of the proposed measures into the practical activities of the SE «Hlukhiv Forestry» is expected to increase the efficiency of the foreign economic activity of the researched enterprise.

6. In order to determine the feasibility of introducing into practice the SE «Hlukhiv Forestry» developed set of measures to increase the economic efficiency of foreign economic activity, it is established that the implementation of the developed set of measures is appropriate and economically justified. As the effect of their implementation is expected to increase the efficiency of export operations by about 9%, and increase profits from export activities by 83.78%, by 3565.32 thousand UAH. This will lead to the expected increase in income from sales of export products as a whole by 71.84%, by 7,279.97 thousand UAH. Such an



increase in export earnings is expected to occur due to the production and export of ice cream sticks in the amount of 5,760.00 thousand UAH and the effective application of marketing measures in the foreign market should lead to an increase in exports by 1519.97 thousand UAH.

Thus, based on the assessment of the expected impact of the proposed measures on the results of foreign economic activity of SE «Hlukhiv Forestry», it can be argued that the implementation of the developed set of measures is appropriate and economically justified.

## REFERENCES

1. Глухівський «лісовичок»: широкий асортимент та українська гостинність. Electronic resource. – Access mode: <http://sumylis.gov.ua/pres-sluzhba/novini-lisgospiv/1709-Hlukhivskij-lisovichok-shirokij-asortiment-j-ukrajinska-gostinnist.html>.
2. Глущенко М. М. Оцінювання факторів, які впливають на ефективність застосування механізмів фінансової підтримки суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності / М. М. Глущенко // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. - 2014. - № 2. - С. 87–96. - Access mode: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUbsNbU\\_2014\\_2\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUbsNbU_2014_2_21).
3. Губіна В. М. Аналіз факторів, що впливають на ефективність експортної діяльності підприємства / В. М. Губіна // Управління розвитком. - 2013. - № 17. - С. 3-5. - Access mode: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz\\_2013\\_17\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2013_17_3).
4. Кацалап В. Експорт як запорука ефективності в роботі. Electronic resource. – Access mode: <http://www.cci.sumy.ua/news/145/4949/>.
5. Красілич І. О. Фактори впливу на ефективність експортно-імпоротної діяльності машинобудівних підприємств / І. О. Красілич // Молодий вчений. - 2016. - № 5. - С. 73-76. - Access mode: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2016\\_5\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_5_21).
6. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: навч. посіб.: у 2 ч. / Донец. держ. ун-т упр. - Харків: Панов А. М. [вид.], 2018. - 259 с.
7. Нижник І. В. Процеси підвищення виробничого потенціалу в менеджменті зовнішньоекономічної діяльності підприємств / І. В. Нижник // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2019. - № 1. - С. 189-192. - Access mode: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu\\_ekon\\_2019\\_1\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2019_1_36).

8. Продукція на експорт: Глухівський лісгосп працює, незважаючи на карантин. Electronic resource. – Access mode: <https://hlukhiv.info/produktsiya-na-eksport-gluhivskij-agrolisgosp-pratsyuye-nezvazhayuchy-na-karantyn/>.
9. Офіційний сайт Державного підприємства “Глухівське лісове господарство”. – Access mode: <https://gluhovles.wordpress.com>.
10. Офіційний сайт Державного підприємства Державного агентства лісових ресурсів. – Access mode: <https://gluhovles.wordpress.com>.
11. Офіційний сайт Державного підприємства «Сумське лісове господарство». – Access mode: <http://sumylis.sumy.ua/index.php/derzhlisgosp-oblasti/Hlukhivskij-lisgosp>.
12. Резніченко А. В. Ефективність використання ресурсного потенціалу підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності / А. В. Резніченко, О. Г. Петровська // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2016. - № 5(1). - С. 145-149. - Access mode: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu\\_ekon\\_2016\\_5\(1\)\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2016_5(1)_32).
13. Цюлковська С. І. Функції менеджменту та бюджетування в зовнішньоекономічної діяльності підприємств / С. І. Цюлковська // Бізнес Інформ. - 2018. - № 10. - С. 69-74. - Access mode: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\\_2018\\_10\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_10_12).
14. Юрків Н. М. Методика еколого-економічного оцінювання виробничого навантаження на лісові екосистеми в процесі заготівлі деревини на експорт / Н. М. Юрків // Науковий вісник НЛТУ України. - 2019. - Т. 29, № 4. - С. 38-41. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu\\_2019\\_29\\_4\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu_2019_29_4_9).
15. Янчев А. В. Ефективність використання експортного потенціалу України в системі світового господарства / А. В. Янчев, О. І. Печенка, В. О. Пірштук // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. - 2012. - Вип. 2. - С. 205-213. - Access mode: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp\\_2012\\_2\\_31](http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2012_2_31).

16. Choi, Bo-Young. (2020). The Effect of Export Fixed Cost on SME Exports. Institute for Future Growth. 6. 21-34. 10.29143/KUIFG.2020.6.1.21.
17. English, John. (2020). Export marketing. 10.4324/9781003116028-20.
18. Esaku, Stephen. (2020). Investments, export entry and export intensity in small manufacturing firms. Journal of Industrial and Business Economics. 10.1007/s40812-020-00156-9.
19. Giordano, Claire. (2020). Goods exports and soft export indicators: is a disconnect under way? [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3612747](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3612747)
20. Harlaar, Marlies & Leeuw, Otto. (2020). Preparing for export. 10.4324/9781003021773-2.
21. Harlaar, Marlies & Leeuw, Otto. (2020). Export: A practical guide. 10.4324/9781003021773.
22. Kalaitan, Tetyana & Shurpenkova, R.K. & Sarahman, O.M.. (2019). Reserves for growth of the foreign economic activity efficiency of the enterprise. Entrepreneurship and Trade. 97-102. 10.36477/2522-1256-2019-24-14.
23. Knight, Gary & Moen, Øystein & Madsen, Tage. (2020). Antecedents to differentiation strategy in the exporting SME. International Business Review. 101740. 10.1016/j.ibusrev.2020.101740.
24. Ma, Huiwen & Cai, Yiming. (2020). An approach of reducing overall level of export fluctuations of the export-oriented countries. Journal of Economic Science Research. 3. 10.30564/jesr.v3i3.1897.
25. Orekhovsky, P. (2020). Export of Institutions and Problem of Secession. Federalism. 39-50. 10.21686/2073-1051-2020-2-39-50.
26. Rakhman, M. & Nesen, M. (2020). A Statistical Analysis of the Economy and Foreign Economic Activity of the Netherlands. Business Inform. 6. 17-22. 10.32983/2222-4459-2020-6-17-22.
27. Yu, Miaojie. (2020). Exporting Trade Turbulence. 10.1007/978-981-15-3785-1\_23.

28. Yu, Kwang Hyun & Doh, Joong. (2017). A Study on the Efficient Export Support Policy in Response to the Fourth Industrial Revolution. The e-Business Studies. 18. 273-286. 10.20462/TeBS.2017.04.18.2.273.
29. Wenley, James. (2020). Exporting culture. 10.4324/9780429200991-7.
30. Winberg, Alan. (2020). Export Prices. 10.4324/9780429038501-10.

## APPENDICES

## Appendix A

## Balance sheet &amp; Income statement (profit &amp; loss statement) (2015)

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку  
1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата: рік, місяць, число

КОДИ		
2015	12	31
		109925006
		5910300000
		140
		02.10

Підприємство: ДП "Глухівське лісове господарство"  
Територія: Україна  
Організаційно-правова форма господарювання: Державне підприємство  
Вид економічної діяльності: Лісівництво та інша діяльність у лісовому  
Середня кількість працівників<sup>1</sup>: 164  
Адреса, телефон: 41400 Сумська обл., м. Глухів, вул. Путивльська, 96

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)  
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці) за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку за міжнародними стандартами фінансової звітності

			v
--	--	--	---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2015 року

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код ризка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	70	50
первісна вартість	1001	70	76
накопичена амортизація	1002		26
Незавершені капітальні інвестиції	1005	39	44
Основні засоби	1010	5724	9958
первісна вартість	1011	10377	15815
знос	1012	4653	5857
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016		
знос інвестиційної нерухомості	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021		
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035	17	17
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	84	84
Інші необоротні активи	1090	129	154
Усього за розділом I	1095	6063	10307
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	2513	3157
у тому числі: Виробничі запаси	1101	972	1723
Незавершене виробництво	1102	636	657
Готова продукція	1103	886	722
Товари	1104	19	80
Поточні біологічні активи	1110	5	5
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1480	654
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		171
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160	2245	6014
Гроші та їх еквіваленти	1165	2	2
у тому числі: Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167	2243	6012
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190	91	166
Інші оборотні активи	1195	6334	10167
Усього за розділом II	1200		
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	1300	12397	20474
<b>Б А. I A II C</b>			



Пасив	Коє ривка	На початок літнього періоду	На кінець літнього періоду
	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1599	1599
Капітал у дооцінках	1405	669	752
Додатковий капітал	1410	2482	7335
Резервний капітал	1415		
Неоподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		
Неоплачений капітал	1425	( )	( )
Видучений капітал	1430	( )	( )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>4750</b>	<b>9686</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	1109	2219
розрахунками з бюджетом	1620	1646	2061
у тому числі з податку на прибуток	1621	234	414
розрахунками зі страхування	1625	220	
розрахунками з оплати праці	1630		791
одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточні забезпечення	1660	3919	5441
Доходи майбутніх періодів	1665	288	275
Інші поточні зобов'язання	1690	465	1
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1698</b>	<b>7647</b>	<b>10788</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
	1700		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1900</b>	<b>12397</b>	<b>20474</b>

Директор

Головний бухгалтер

  
(підпис)

  
(підпис)

Катялан В.Ф.  
(прізвище, ініціали)Калиніна Н.В.  
(прізвище, ініціали)

<sup>1</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство: ДП "Глухівське лісове господарство"  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ		
2016	01	01

за ЄДРПОУ

00992906

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за 2015 р.**

Форма №2

Код за ДКУД

1801003

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	41790	27000
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(26301)	(18553)
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	15489	8447
збиток	2095	(0)	(0)
Інші операційні доходи	2120	4984	2252
Доход від первісного визнання біологічних активів та сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	(2618)	(1650)
Витрати на збут	2150	(5194)	(3832)
Інші операційні витрати	2180	(5673)	(3887)
Витрат від первісного визнання біологічних активів та сільськогосподарської продукції	2182		
<b>Фінансові результати від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	6988	1330
збиток	2195	(0)	(0)
Доход від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	55	45
Фінансові витрати	2250	(0)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(37)	(0)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	7006	1375
збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	1296	805
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	5710	570
збиток	2355	(0)	(0)

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5710	570

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВІТРАТ

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	11914	10601
Витрати на оплату праці	2505	12067	7753
Відрахування на соціальні заходи	2510	4501	2892
Амортизація	2515	1302	562
Інші операційні витрати	2520	4329	3227
Разом	2550	34113	24035

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Директор

Головний бухгалтер

(підпис)

(підпис)

Кашалан В.Ф.

(ініціали і прізвище)

Калашнік Н.В.

(ініціали і прізвище)

## Balance sheet &amp; Income statement (profit &amp; loss statement) (2016)

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку  
1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство: ДП "Глухівське лісове господарство"  
Територія: Україна  
Організаційно-правова форма господарювання: Державне підприємство  
Вид економічної діяльності: Лісівництво та інша діяльність у лісовому  
Середня кількість працівників<sup>1</sup>: 161  
Адреса, телефон: 41400 Сумська обл., м. Глухів, вул. Путивльська, 96  
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)  
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):  
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  
за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ  
за КОАТУУ  
за КОПФГ  
за КВЕД

КОДИ		
2016	12	31
00992906		
5910300000		
140		
02.10		

v
---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2016 року

Форма №1

Код за ДКУД

1801001

Актив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	50	27
первісна вартість	1001	76	76
накопичена амортизація	1002	26	49
Незавершені капітальні інвестиції	1005	44	49
Основні засоби	1010	9958	11134
первісна вартість	1011	15815	19228
знос	1012	5857	8094
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016		
знос інвестиційної нерухомості	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021		
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035	17	17
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		103
Відстрочені податкові активи	1045	84	84
Інші необоротні активи	1090	154	154
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>10307</b>	<b>11568</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	3157	3678
у тому числі: Виробничі запаси	1101	1723	1670
Незавершене виробництво	1102	632	910
Готова продукція	1103	722	1020
Товари	1104	80	78
Поточні біологічні активи	1110	5	3
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	654	327
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		330
з бюджетом	1135	171	6
у тому числі з податку на прибуток	1136		6
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		5
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	6014	7930
у тому числі: Готівка	1166	2	7
Рахунки в банках	1167	6012	7923
Витрати майбутніх періодів	1170		5
Інші оборотні активи	1190	166	255
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>10167</b>	<b>12539</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>		
<b>Б А Л А Н С</b>	<b>1300</b>	<b>20474</b>	<b>24107</b>

Пасив	Кол рися	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1599	1599
Капітал у дооцінках	1405	752	752
Додатковий капітал	1410	7335	8709
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>9686</b>	<b>11060</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	2219	793
розрахунками з бюджетом	1620	2061	2372
у тому числі з податку на прибуток	1621	414	
розрахунками зі страхування	1625		459
розрахунками з оплати праці	1630	791	1669
одержаними авансами	1635		1591
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточні забезпечення	1660	5441	5873
Доходи майбутніх періодів	1665	275	259
Інші поточні зобов'язання	1690	1	31
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>10788</b>	<b>13047</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
	1700		
<b>БА Л А Н С</b>	<b>1900</b>	<b>20474</b>	<b>24107</b>

Головний бухгалтер

Бухгалтер

(підпис)

Касалат В.Ф.

(прізвище, ініціали)

(підпис)

Калинина Н.В.

(прізвище, ініціали)

<sup>1</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство: ДП "Глухівське лісове господарство" (найменування)	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
	за ЄДРПОУ	2017	01 01
		00992906	

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за 2016 р.**

Форма №2      Код за ДКУД      1801003

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	48500	41790
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(27923)	(26301)
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	20577	15489
збиток	2095	(0)	(0)
Інші операційні доходи	2120	3375	4984
Дохід від первісного визнання біологічних активів та сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	(3400)	(2618)
Витрати на збут	2150	(10742)	(5194)
Інші операційні витрати	2180	(2775)	(5673)
Витрат від первісного визнання біологічних активів та сільськогосподарської продукції	2182		
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	7035	6988
збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	101	55
Фінансові витрати	2250	0	0
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	(25)	(37)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	7111	7006
збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	1395	1296
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	5716	5710
збиток	2355	(0)	(0)

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>5716</b>	<b>5710</b>

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	11920	11914
Витрати на оплату праці	2505	17103	12067
Відрахування на соціальні заходи	2510	3762	4501
Амортизація	2515	2458	1302
Інші операційні витрати	2520	6822	4329
<b>Р а з о м</b>	<b>2550</b>	<b>42065</b>	<b>34113</b>

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Керівник

Бухгалтер

(підпис)

(підпис)

Кацилап В.Ф.  
(ініціали і прізвище)Калинина Н.В.  
(ініціали і прізвище)

## Balance sheet &amp; Income statement (profit &amp; loss statement) (2017)

Додаток І  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку  
І "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство: ДП "Глухівське лісове господарство"  
Територія: Україна  
Організаційно-правова форма господарювання: Державне підприємство  
Вид економічної діяльності: Лісівництво та інша діяльність у лісовому  
Середня кількість працівників: 155  
Адреса, телефон: 41400 Сумська обл., м. Глухів, вул. Путивльська, 96  
Одиниця виміру: тис.грн. без десятичного знака (окрім розділу ІV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)  
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):  
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  
за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ		
2017	12	31
за ЄДРПОУ	00992906	
за КОАТУУ	S910300000	
за КОПФГ	140	
за КВЕД	02.10	

v
---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2017 року

Форма №1

Код за ДКУД


1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	27	27
первісна вартість	1001	76	76
накопичена амортизація	1002	49	49
Незавершені капітальні інвестиції	1005	49	39
Основні засоби	1010	11 134	13 110
первісна вартість	1011	19 228	23 702
знос	1012	8 094	10 592
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016		
знос інвестиційної нерухомості	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021		
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035	17	17
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	103	234
Відстрочені податкові активи	1045	84	84
Інші необоротні активи	1090	154	154
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>11 568</b>	<b>13 665</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	3 678	5 913
у тому числі: Виробничі запаси	1101	1 670	2 148
Незавершене виробництво	1102	910	2 396
Готова продукція	1103	1 020	1 327
Товари	1104	78	42
Поточні біологічні активи	1110	3	3
Дебіторська заборгованість за продукцією, товари, роботи, послуги	1125	327	255
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	330	280
з бюджетом	1135	6	
у тому числі з податку на прибуток	1136	6	
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	5	15
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	7 930	4 121
у тому числі: Готівка	1166	7	4
Рахунки в банках	1167	7 923	4 117
Витрати майбутніх періодів	1170	5	4
Інші оборотні активи	1190	255	310
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>12 539</b>	<b>10 901</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>			
<b>БАЛАНС</b>	<b>1300</b>	<b>24 107</b>	<b>24 566</b>

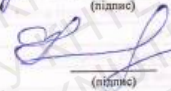
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (паісовий) капітал	1400	1 599	1 599
Капітал у доцінках	1405	752	752
Додатковий капітал	1410	8 709	10 084
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		
Неоплачений капітал	1425	0	0
Видучений капітал	1430	0	0
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>11 060</b>	<b>12 435</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	793	1 130
розрахунками з бюджетом	1620	2 372	2 544
у тому числі з податку на прибуток	1621		124
розрахунками зі страхування	1625	459	503
розрахунками з оплати праці	1630	1 669	1 840
одержаними авансами	1635	1 591	2 289
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточні забезпечення	1660	5 873	3 555
Доходи майбутніх періодів	1665	259	239
Інші поточні зобов'язання	1690	31	31
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>13 047</b>	<b>12 131</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1900</b>	<b>24 107</b>	<b>24 566</b>

Директор

Головний бухгалтер



(підпис)

Качалал В.Ф.  
(прізвище, ініціали)


(підпис)

Калиніна Н.В.  
(прізвище, ініціали)

\* Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство: ДП "Г лухівське лісове господарство"  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ		
2018	01	01
за ЄДРПОУ 00992906		

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за 2017 р.**

Форма №2

Код за ДКУД

1801003

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
		3	4
	1	2	3
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	56295	48500
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(34575)	(27923)
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	21720	20577
збиток	2095	(0)	0
Інші операційні доходи	2120	1459	3375
Дохід від первісного визнання біологічних активів та сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	(3878)	(3400)
Витрати на збут	2150	(12419)	(10742)
Інші операційні витрати	2180	0	(2775)
Витрат від первісного визнання біологічних активів та сільськогосподарської продукції	2182		
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	6882	7035
збиток	2195	(0)	0
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	140	101
Фінансові витрати	2250	0	0
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	(13)	(25)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	7009	7111
збиток	2295	(0)	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	1289	1395
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	5720	5716
збиток	2355	(0)	0

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5720	5716

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	20549	11920
Витрати на оплату праці	2505	21823	17103
Відрахування на соціальні заходи	2510	4801	3762
Амортизація	2515	2619	2458
Інші операційні витрати	2520	1080	6822
<b>Р а з о м</b>	<b>2550</b>	<b>50872</b>	<b>42065</b>

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Директор

Головний бухгалтер

  
(підпис)

  
(підпис)

Кігалуп В.Ф.  
(ініціали і прізвище)Калініна Н.В.  
(ініціали і прізвище)

## Balance sheet &amp; Income statement (profit &amp; loss statement) (2019)

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку  
1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ		
2019	12	31
за ЄДРПОУ	00992906	
за КОАТУУ	5910300000	
за КОПФГ	140	
за КВЕД	02.10	

Підприємство: ДП "Глухівське лісове господарство"  
Територія: Україна  
Організаційно-правова форма господарювання: Державне підприємство  
Вид економічної діяльності: Лісівництво та інша діяльність у лісовому  
Середня кількість працівників<sup>1</sup>: 152  
Адреса, телефон: 41400 Сумська обл., м. Глухів, вул. Путивльська, 96  
Одиниця виміру: тис.грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)  
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці)  
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  
за міжнародними стандартами фінансової звітності

v
---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2019 року

Форма №1

Код за ДКУД

1801001

АКТИВ	Код ристка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	179	1 266
первісна вартість	1001	228	1 315
накопичена амортизація	1002	49	49
Незавершені капітальні інвестиції	1005		12
Основні засоби	1010	14 480	12 112
первісна вартість	1011	27 808	28 492
знос	1012	13 328	16 380
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016		
знос інвестиційної нерухомості	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021		
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035	17	17
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	229	
Відстрочені податкові активи	1045		
Інші необоротні активи	1090	517	
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>15 422</b>	<b>13 407</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	4 667	6 686
у тому числі: Виробничі запаси	1101	1 816	2 170
Незавершене виробництво	1102	385	912
Готова продукція	1103	2 411	3 538
Товари	1104	55	66
Поточні біологічні активи	1110	3	3
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1 295	4 183
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	552	477
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	36	272
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	3 898	4 412
у тому числі: Готівка	1166	7	3
Рахунки в банках	1167	3 891	4 409
Витрати майбутніх періодів	1170	112	6
Інші оборотні активи	1190	628	392
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>11 191</b>	<b>16 431</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>1300</b>	<b>26 613</b>	<b>29 838</b>

Пасив	Ква ртал	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 399	1 599
Капітал у домінках	1405	746	746
Додатковий капітал	1410	10 447	10 542
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		
Неоплачений капітал	1425	( )	( )
Видучений капітал	1430	( )	( )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>12 792</b>	<b>12 887</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська зборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	1 537	2 015
розрахунками з бюджетом	1620	3 174	4 792
у тому числі з податку на прибуток	1621	210	190
розрахунками зі страхування	1625	345	291
розрахунками за оплати праці	1630	1 217	1 044
одержаними авансами	1635	1 955	1 190
Поточна кредиторська зборгованість із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточні забезпечення	1660	5 349	7 408
Доходи майбутніх періодів	1665	220	203
Інші поточні зобов'язання	1690	24	8
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>13 821</b>	<b>16 951</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>		
<b>Б А Л А Н С</b>	<b>1900</b>	<b>26 613</b>	<b>29 838</b>

Директор

Бухгалтер

(підпис)

Каспала В.Ф.  
(прізвище, ініціали)

(підпис)

Калиніна Н.В.  
(прізвище, ініціали)

Визначється в звітному, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство: ДП "Глухівське лісове господарство" (найменування)	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ		
		2020	01	01
	за ЄДРПОУ	00992906		

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за 2019 р.**

Форма №2

Код за ДКУД

1801003

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	67165	68356
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(44948)	(41258)
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	22217	27098
збиток	2095	(0)	(0)
Інші операційні доходи	2120	390	855
Дохід від первісного визнання біологічних активів та сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	(4637)	(4964)
Витрати на збут	2150	(12395)	(15946)
Інші операційні витрати	2180	(3708)	(4253)
Витрат від первісного визнання біологічних активів та сільськогосподарської продукції	2182		
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	1867	2790
збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	38	82
Фінансові витрати	2250	0	0
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	(10)	(51)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	1895	2821
збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	845	1145
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	1050	1676
збиток	2355	(0)	(0)

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1050	1676

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	30106	27428
Витрати на оплату праці	2505	21790	23778
Відрахування на соціальні заходи	2510	4794	5231
Амортизація	2515	3418	3158
Інші операційні витрати	2520	1872	2573
<b>Р а з о м</b>	<b>2550</b>	<b>61980</b>	<b>62168</b>

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Керівник

Бухгалтер

(підпис)

(підпис)

Качалап В.Ф.  
(ініціали і прізвище)Калинина Н.В.  
(ініціали і прізвище)

## Balance sheet &amp; Income statement (profit &amp; loss statement) (2020)

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку  
1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ		
2020	09	30
за ЄДРПОУ		
00992906		
за КОАТУУ		
5910300000		
за КОЗПФ		
140		
за КВЕД		
02.10		

Підприємство: ДП "Глухівське лісове господарство"  
Територія: Україна  
Організаційно-правова форма господарювання: Державне підприємство  
Вид економічної діяльності: Лісівництво та інша діяльність у лісовому  
Середня кількість працівників: 152  
Адреса, телефон: 41400 Сумська обл., м. Глухів, вул. Путивльська, 96  
Одиниця виміру: тис.грн. без десятикового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)  
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці) та положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку за міжнародними стандартами фінансової звітності

v
---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 30 вересня 2020 року

Форма №1

Код за ДКУД

1801001

Актив	Код радіка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	1 266	1 314
первісна вартість	1001	1 315	1 366
накопичена амортизація	1002	49	52
Незавершені капітальні інвестиції	1005	12	12
Основні засоби	1010	12 112	11 014
первісна вартість	1011	28 492	29 803
знос	1012	16 380	18 789
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016		
знос інвестиційної нерухомості	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021		
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
ціли фінансові інвестиції	1035	17	17
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	13 407	12 357
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	6 686	4 159
у тому числі: Виробничі запаси	1101	2 170	1 913
Незавершене виробництво	1102	912	239
Готівка грошова	1103	3 538	1 944
Товари	1104	66	63
Поточні біологічні активи	1110	3	3
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4 183	2 764
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за відкритими банками	1130	477	232
з бюджетом	1135		58
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інші поточна дебіторська заборгованість	1155	272	306
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гривні та їх еквіваленти	1165	4 412	11 046
у тому числі: Готівка	1166	3	10
Рахунки в банках	1167	4 409	11 036
Витрати майбутніх періодів	1170	6	15
Інші оборотні активи	1190	392	376
Усього за розділом II	1195	16 431	18 959
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та група вивідтти</b>	1200		
<b>БАЛАНС</b>	1300	29 838	31 316

Пасив	Код радян	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал			
Капітал у дооцінках	1400	1 599	1 599
Додатковий капітал	1405	746	746
Резервний капітал	1410	10 542	10 564
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1415		
Неоплачений капітал	1420		
Видучений капітал	1425	0	0
Усього за розділом I	1430	0	0
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання			
Довгострокові кредити банків	1500		
Інші довгострокові зобов'язання	1510		
Довгострокові забезпечення	1515		
Цільове фінансування	1520		
Усього за розділом II	1525		
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків			
1600			
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями			
товарами, роботами, послугами	1610		
розрахунками з бюджетом	1615	2 015	2 389
у тому числі з податку на прибуток	1620	4 792	3 502
розрахунками зі страхування	1621	190	84
розрахунками з оплати праці	1625	291	275
облігованим авансами	1630	1 044	995
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1635	1 190	825
Поточні забезпечення	1645		
Доходи майбутніх періодів	1660	7 408	10 218
Інші поточні зобов'язання	1665	203	191
Усього за розділом III	1690	8	12
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групими шибття</b>			
	1700		
<b>БА Л А Н С</b>	<b>1900</b>	<b>29 838</b>	<b>31 316</b>

Директор

Головний бухгалтер

(підпис)

Каталог В.Ф.  
(прізвище, ініціали)

(підпис)

Калинина Н.В.  
(прізвище, ініціали)

Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство: ДП "Глухівське лісове господарство"  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ		
2020	10	01
00992906		

за ЄДРПОУ

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за дев'ять місяців 2020 р.**

Форма №2

Код за ДКУД

1801003

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	52155	51130
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(38567)	(31725)
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	13588	19405
збиток	2095	(0)	0
Інші операційні доходи	2120	2923	193
Дохід від первісного визнання біологічних активів та сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	(3322)	(3517)
Витрати на збут	2150	(7816)	(9723)
Інші операційні витрати	2180	(5031)	(4753)
Витрати від первісного визнання біологічних активів та сільськогосподарської продукції	2182		
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	342	1605
збиток	2195	(0)	0
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	19	28
Фінансові витрати	2250	0	0
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	0	(3)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	361	1630
збиток	2295	(0)	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	245	590
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	116	1040
збиток	2355	(0)	0

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	116	1040

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500		
Витрати на оплату праці	2505	25108	22551
Відрахування на соціальні заходи	2510	17812	15964
Амортизація	2515	3918	3512
Інші операційні витрати	2520	2435	2592
<b>Р а з о м</b>	<b>2550</b>	<b>49705</b>	<b>44965</b>

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Керівник

Бухгалтер

(підпис)

(підпис)

Кашалуп В.Ф.  
(ініціали і прізвище)Калинина Н.В.  
(ініціали і прізвище)

Київський національний торговельно-економічний університет  
Кафедра міжнародного менеджменту

## **ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

### **«Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства»**

*(на матеріалах Державне підприємство «Глухівське лісове  
господарство», м. Глухів)*

Студентки 2 курсу, 4ам групи,  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
спеціалізації «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Пупкової Вікторії  
Володимирівни

Науковий керівник  
канд. екон. наук,  
доцент

Пугачевська Катерина  
Сергіївна

Гарант освітньої програми  
канд. екон. наук,  
доцент

Серова Людмила  
Петрівна

Київ 2020

