

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Національна кібербезпека в умовах глобальної конкуренції»

(на матеріалах ТОВ «УКРNET», м.Київ)

Студентки 2 курсу, 1 групи,

спеціальності 051 «Економіка»

спеціалізації «Міжнародна економіка»

Музиченко Олени Олегівни

підпис

Науковий керівник

кандидат економічних наук,

доцент кафедри світової економіки

Генералов Олександр Валентинович

підпис

Гарант освітньої програми

кандидат економічних наук,

професор кафедри світової економіки

Кудирко Людмила Петрівна

підпис

Київ 2020

АНОТАЦІЯ

Музиченко О. О. «Національна кібербезпека в умовах глобальної конкуренції»

Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю «Економіка», спеціалізацією «Міжнародна економіка». Київський національний торговельно-економічний університет, 2020.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена дослідженню кібербезпеки та її впливу на глобальну конкуренцію на прикладі ТОВ «УКРНЕТ».

В роботі проаналізовано сутність кібербезпеки, особливості її формування на національному рівні. Розглянуто актуальність проблеми кібербезпеки. Також розглянуто можливі заходи формування конкурентоспроможності кібербезпеки в світі та в Україні. Досліджено рівень конкурентоспроможності кібербезпеки на світовому рівні та рівні України на основі даних ТОВ «УКРНЕТ». Запропоновано заходи поліпшення та прискорення росту фінансового становища ТОВ «УКРНЕТ». Обґрунтовано доцільність використання запропонованих заходів спрямованих на маркетинг, укладення договорів з підприємствами про шифрування даних, та самостійне шифрування даних на підприємстві.

Ключові слова: кібербезпека, кібервійна, кіберпростір, конкурентоспроможність, ризик.

ANNOTATION

Muzychenko O.O. «National cybersecurity in the conditions of global competition».

Graduation qualification work for a master's degree in specialty "Economic", specialization "International Economic" Kyiv National University of Trade and Economics, 2020.

The graduation qualification work is devoted to the study of the cybersecurity and its impact on global competition on the example of UKRNET LLC.

The work analyzes the essence of cybersecurity, the peculiarities of its formation at the national level. The relevance of the cybersecurity problem is considered. Possible measures to shape cybersecurity competitiveness in the world and in Ukraine are also considered. The level of cybersecurity competitiveness at the world level and the level of Ukraine on the basis of data of UKRNET LLC was investigated. Measures to improve and accelerate the growth of the financial situation of UKRNET LLC are proposed. The expediency of using the proposed measures aimed at marketing, concluding contracts with enterprises on data encryption, and self-encryption of data at the enterprise is justified.

Keywords: cybersecurity, cyber warfare, cyberspace, competitiveness, risk.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КІБЕРБЕЗПЕКИ КРАЇН	10
1.1. Теоретичні підходи до забезпечення кібербезпеки країн в умовах глобалізації.....	10
1.2. Аналіз світового ринку товарів та послуг із забезпечення кібербезпеки.....	14
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «УКРНЕТ» НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	27
2.1. Аналіз міжнародної економічної діяльності ТОВ «УКРНЕТ» на ринку послуг з кібербезпеки.....	27
2.2. Оцінка конкурентоспроможності ТОВ «УКРНЕТ» на зовнішньому ринку.....	37
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ КІБЕРБЕЗПЕКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	41
3.1. Обґрунтування заходів щодо підвищення рівня конкурентоспроможності ТОВ «УКРНЕТ» на зовнішніх ринках товарів та послуг сфери кіберзахисту.....	41
3.2. Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів.....	45
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	53
ДОДАТКИ	60

ВСТУП

Національна безпека в умовах глобальної конкуренції визначається рівнем розвитку країн, адже це питання тісно пов'язане з розвитком технологій та обізнаністю суспільства в сфері власної кібернетичної безпеки.

Саме в розвинених країнах світу вже давно публікуються роботи пов'язані з національною кібербезпекою. Це питання широко стоїть в роботах американських політиків та бізнесменів. На прикладі американського політика Річарда Кларка [41] та Роберта Кнейка можна побачити що в 2019-му році широко піднялось питання так званої «кібервійни» між великими країнами світу, що дуже повпливало на економіку цих країн. Політик зазначає що у битві між злочинами та обороною в кіберпросторі він має кілька важливих ідей щодо того, як ми можемо уникнути кібервійни для нашої країни, запобігти кіберзлочинності проти наших компаній, і цим самим зменшити невдоволення, розкол і нестабільність в країні та за кордоном. Серед робіт американського технологічного автора статей та старшого редактора журналу «Wired Magazine», стала бестселлером книга про кібервійну та небезпеку з сторони інших держав [39]. Отже, питання кіберзлочинності і безпеки між країнами є широко піднятим в розвинених країнах.

Багато вітчизняних та зарубіжних вчених розглядали проблему ризиків в зовнішньоекономічній діяльності підприємства, а саме Довгань О.Д. та Тарасюк А.В. Вони визначили так звану глобальну культуру кібербезпеки в системі запобігання кіберзлочинності, розглянули принципи формування культури кібербезпеки на глобальному рівні [7].

Мета випускної кваліфікаційної роботи полягає у висвітленні існуючого стану вивчення проблеми у сфері національної кібербезпеки в умовах глобальної конкуренції, обґрунтуванні заходів щодо забезпечення достатнього рівня кібербезпеки, прогнозів та висновків.

Завдання дослідження. Щоб досягти поставленої мети були вирішені такі завдання:

- узагальнити теоретичні засади дослідження національної кібербезпеки на зовнішніх ринках;

- проаналізувати світовий ринок кібербезпеки;
- дослідити можливий рівень конкурентоспроможності кібербезпеки на українському ринку;
- провести аналіз зовнішнього середовища компанії ТОВ “УКРНЕТ”;
- провести оцінку конкурентоспроможності компанії на зовнішньому ринку;
- розробити можливі заходи щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ “УКРНЕТ” на зовнішніх ринках;
- зробити прогнозну оцінку ефективності запропонованих заходів.

Об’єкт дослідження - процес забезпечення національної кібербезпеки в умовах глобальної конкуренції.

Предметом дослідження є теоретико-методологічні засади та практичні підходи до забезпечення національної кібербезпеки в умовах глобальної конкуренції.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань використовувалися такі методи дослідження, як метод експертних оцінок, горизонтальний та вертикальний аналіз, фінансово-економічний аналіз.

Інформаційною базою дослідження є дані фінансової звітності ТОВ «УКРНЕТ».

Структура роботи складається з вступу, трьох розділів, що містять шість підрозділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел та додатків.

Апробацію роботи здійснено в науковій статті Музиченко Олени Олегівни. Національна кібербезпека в умовах глобальної конкуренції / Музиченко О.О. // Світова економіка/World Economy: зб. наук. ст. студ. ден. та заоч. форм навчання./ відп. ред. Г.В, Дугінець. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – Ч.2. - 188 с., с. 81-85.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КІБЕРБЕЗПЕКИ КРАЇН

1.1. Теоретичні підходи до забезпечення кібербезпеки країн в умовах глобалізації

У той час як уряди стають кращими в боротьбі з погрозами кібербезпеки як на національному, так і на міжнародному рівні, ключем до сильної сторони кіберзахисту є країни, що працюють разом для протидії загрозам.

Оскільки кібератаки часто по кількості перевищують межі однієї країни, країнам необхідно колективно боротися зі спільними загрозами.

Нинішні правила, що регулюють кібербезпеку марні, якщо не буде виконано жодних дій, та якщо люди їх порушують. Відсутність відповідно жорстокого покарання встановлює певну норму, згідно з якою діяльність захисту вважається прийнятною, але не дієвою [42].

Вирішальним чинником досягнення успіху у світовому протиборстві стає інформаційно-технічна дезорганізація систем державного і воєнного управління та інформаційно-психологічна деморалізація населення країн, насамперед, складу їх збройних сил. Кіберпростір став невід'ємною частиною інформаційного простору та п'ятою сферою ведення збройної боротьби. Сама збройна боротьба, завдяки інформаційному чиннику, набула високого ступеня керованості. Деякі країни, з метою захисту свого кіберпростору, почали просування проектів регулювання (правил поведінки) у кіберпросторі (або за визначенням деяких відповідних документів – «сфері міжнародної інформаційної безпеки»). У 2013 р. свої стратегії кібербезпеки прийняли Нідерланди, Іспанія, Туреччина, Угорщина, Польща, Індія і в 2016 р. – Україна [25].

Позитивним моментом є те, що багато країн розпочали просування проектів стратегій кібербезпеки і Україна не являється винятком. Система національної безпеки є багатокомпонентною, національна система кібербезпеки є її спеціальною підсистемою, мета функціонування якої полягає у забезпеченні функціонування та

розвитку цієї системи. Забезпечення належного рівня кібернетичної безпеки є необхідною умовою розвитку інформаційного суспільства.

У спрощеному розумінні під національною системою кібербезпеки розуміють сукупність суб'єктів забезпечення кібернетичної безпеки, властивих конкретній нації чи державі, які взаємодіють з метою забезпечення відсутності безпеки для індивіда, суспільства і країни загалом [33].

Автор зазначає, що країнам не вистачає більш ефективної протидії в вигляді атрибуції, яка необхідна для прийняття заходів щодо кіберзлочинності. Нам потрібно швидше перейти до атрибуції, щоб ми могли діяти швидше, щоб мати стримуючий ефект. Атрибуція є політичним питанням, і уряд не може покарати суб'єкта загрози, якщо вони не впевнені, що він або вона несе загрозу. І ми не зможемо домогтися прогресу, якщо тільки кілька країн погодяться на такий вид захисту [50].

В. М. Панченко вважає, що поняття «кібербезпека» означає безпеку об'єктів, які пов'язані з комп'ютерними технологіями, насамперед цифровими мережами (такими, що забезпечують зв'язок між обчислювальними пристроями – комп'ютерами, смартфонами, комунікаторами тощо); що вона є складовою безпеки інформаційної [47].

Колектив авторів (В. Л. Бурячок та ін.) запропонував своє визначення через «стан захищеності кіберпростору держави в цілому чи окремих об'єктів її інфраструктури» [44]. Варто зауважити, що відносно самого кіберпростору, що є базовим поняттям в кібербезпековій тематиці, існує багато різних підходів щодо тлумачення його сутності та не має загально визнаної дефініції.

Ці ж автори зазначають, що кібербезпека визначається як сукупність проблем у галузі телекомунікацій та інформатики, пов'язаних з оцінкою і контролюванням ризиків, що виникають при користуванні комп'ютерами та комп'ютерними мережами і розглядуваних з точки зору конфіденційності, цілісності і доступності. Закон України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України» дає таке визначення: «Кібербезпека — захищеність – життєво важливих інтересів людини і громадянина, суспільства та держави під час використання кіберпростору, за якої

забезпечуються сталий розвиток інформаційного суспільства та цифрового комунікативного середовища, своєчасне виявлення, запобігання і нейтралізація реальних і потенційних загроз національній безпеці України у кіберпросторі».

Національна кібербезпека – це захищеність життєво важливих інтересів громадян відповідної країни та суспільства під час використання кіберпростору, за якої забезпечуються прогресивний розвиток інформаційного суспільства та цифрового комунікативного середовища, своєчасне виявлення, запобігання і нейтралізація реальних і потенційних загроз національній безпеці країни у кіберпросторі.

Деструктивні інциденти у сфері високих технологій протиборчі сторони ініціюють, як відомо [6], з метою:

- порушення або блокування роботи ІС і мереж стратегічно важливих галузей (об'єктів) інфраструктури, передусім фінансового, енергетичного, промислового, транспортного та військового секторів;
- несанкціонованого отримання інформації із закритих баз даних (баз знань) державних, комерційних та інших установ, її модифікації і/або знищення.

Конкурентоспроможність кібербезпеки країни можна визначити з огляду на американський ринок. Покладаючись на спостереження за провідними компаніями, які розглядають кібербезпеку як стратегічну перевагу і центр зростання в Америці, ось кілька примітних практик: керівники повинні взяти на себе лідируючу роль, відстоюючи ініціативи своїх компаній в області кібербезпеки. Глобальний прогноз генерального директора KPMG на 2019 рік передбачає, що більшість корпоративних лідерів готові слідувати їх словами [30]. Розширення можливостей директора з інформаційної безпеки. Розуміння що директор цієї ланки має прямиий зв'язок з радою директорів і має звіти генерального директора. Впровадження кібербезпеки в масштабах підприємства, навчання клієнтів і співробітників в максимально доступній формі, правильні та чесні дії в очах клієнтів, підтримка співпраці в галузі, тобто не слід доводити до крайності концепцію «кібербезпеки як конкурентної переваги». Компанії в найбільш зрілих галузях діляться інформацією про кіберзагрози і їх роботі по відновленню. Це

здорове співробітництво підвищує довіру і виклик вашим індивідуальним зусиллям по створенню довіри з зацікавленими сторонами. Це також може знизити вартість управління кібер-ризиками на стійкій основі.

Щодо актуальності кібербезпеки, то уряди всього світу приділяють більше уваги кіберзлочинності. GDPR - відмінний приклад цієї уваги [48]. Кіберзлочинність збільшила репутаційний збиток від злому даних, змусивши всі організації, що діють в ЄС:

- повідомити про порушення даних;
- призначити співробітника щодо захисту даних;
- вимагати згоди користувача на обробку інформації;
- анонімізувати дані для конфіденційності.

Тенденція до публічного розкриття інформації не обмежується Європою. Хоча в США немає національних законів, що контролюють розкриття інформації про порушення, у всіх 50 штатах існують закони про захист даних. Загальні риси включають в себе:

- вимога повідомити тих, хто порушує, якомога швидше;
- повідомити уряду якомога швидше;
- заплатити штраф.

Це було стимулом створити поради по стандартизації, такі як Національний інститут стандартів і технологій (NIST), випускати платформи, щоб допомогти організаціям зрозуміти свої ризики безпеки, поліпшити заходи кібербезпеки і запобігти кібератакам [5].

Існує індекс, завдяки якому можна зробити оцінку зрілості кібербезпеки країни. Керуючись індексом національної кібербезпеки - NCSI, eGA фокусується на організаційних, регуляторних і технологічних аспектах кібербезпеки на національному рівні.

Національний індекс кібербезпеки - це глобальний індекс, який вимірює готовність країн запобігати кіберзагрозам та керувати кіберінцидентами. NCSI також є базою даних із загальнодоступними доказовими матеріалами та

інструментом нарощування національного потенціалу в галузі кібербезпеки. Такий індекс був розроблений у 5 етапів:

1. визначення кіберзагроз національного рівня;
2. визначення заходів та можливостей кібербезпеки;
3. вибір важливих та вимірюваних аспектів;
4. розробка показників кібербезпеки;
5. групування показників кібербезпеки.

1.2. Аналіз світового ринку товарів та послуг із забезпечення кібербезпеки

Існує закон, який належить Роберту Меткалфу — винахідникові мережі Інтернет. Він полягає у тому, що цінність мережі перебуває у квадратичній залежності від кількості вузлів, що входять до її складу. Отже, цей закон показує, що основу сучасного інформаційного суспільства становлять мережі різного функціонального призначення, сукупність і взаємозв'язок яких, власне, і створюють інформаційний простір [25], а також новітні інформаційно-телекомунікаційні (ІТ) технології, які останнім часом: 1) стали важливою складовою суспільного розвитку та розвитку світової економіки в цілому, змінивши значною мірою механізми функціонування багатьох суспільних інститутів та інститутів державної влади; 2) увійшли до групи найбільш істотних факторів, що впливають на формування сучасного високоорганізованого інформаційного середовища й дають змогу інформаційного обслуговування як у віртуальному, вести повсякденну оперативну роботу, здійснювати аналіз стану і перспектив діяльності інформаційно-аналітичних підрозділів, а також добувати вихідні дані, необхідні для ухвалення раціональних і науково-обґрунтованих управлінських рішень

Дивлячись на графік нижче (Рис 1.1), за даними Національної асоціації аутсорсингу можна порівняти питання які призводять до використання ІТ компаній, що надають послуги пов'язані з кібербезпекою. Де клієнти та

постачальники мають однакові цілі. Чим менше значення на графіку тим більш важливе питання для компанії. Тому на цьому графіку ми бачимо що компанії акцентують увагу на збереженні коштів найбільше.

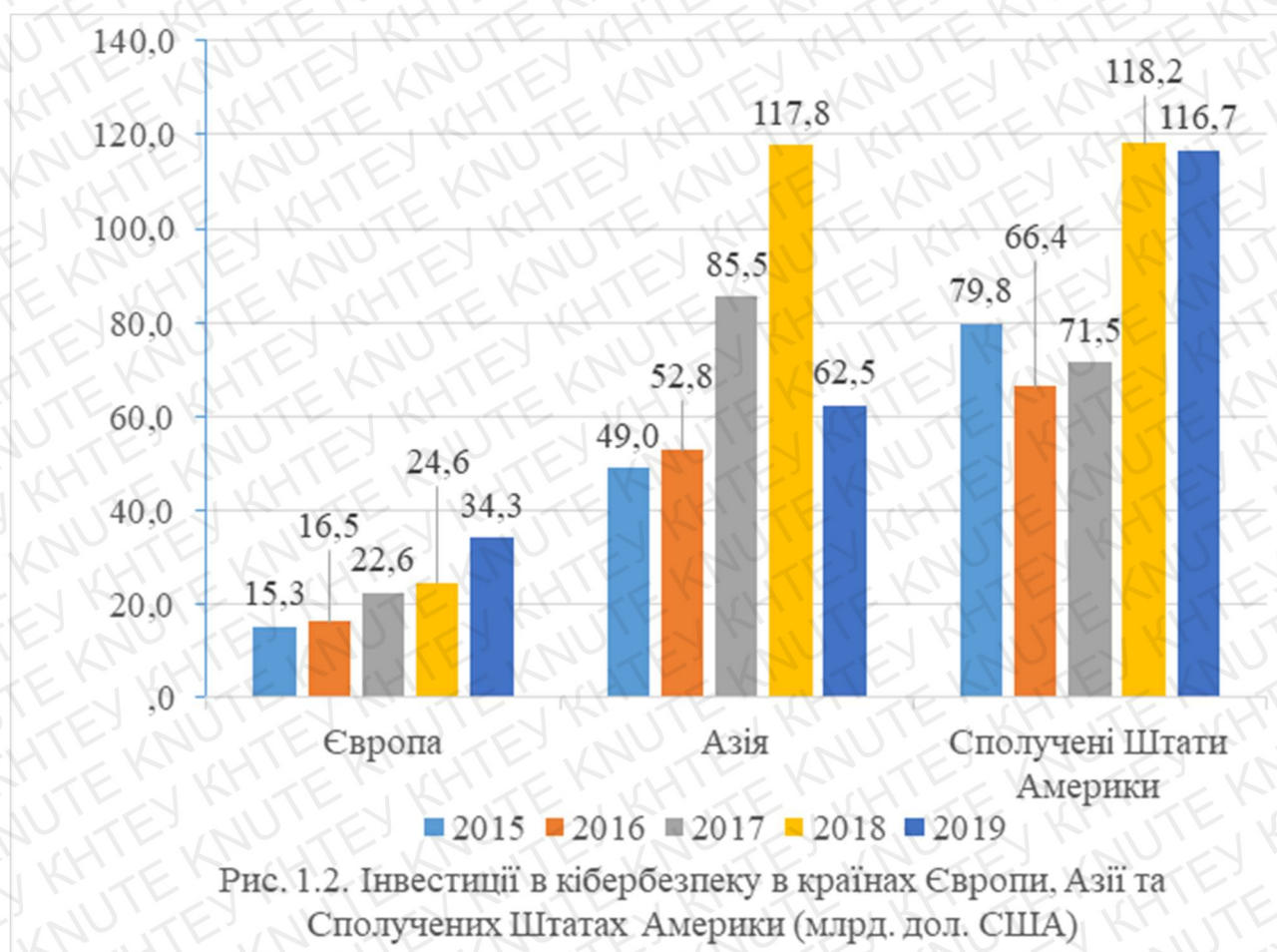


Рис. 1.1. Проблеми, які актуалізують запит на послуги у сфері кібербезпеки, в %

Джерело: розроблено автором на основі [35]

Дійсно, все більше компаній звертаються до постачальників послуг пов'язаних з кіберпростором або інших послуг пов'язаних з шифруванням даних. Послуги та компанії здобувають дещо партнерські відносини.

Далі варто розглянути які регіони світу в яких роках найбільше інвестували в свою технічну безпеку. Оскільки до технічної безпеки можна віднести освіченість громадян країни, працівників різних компаній в сфері ІТ та також забезпеченість ресурсами та використання аутсорсингу то можна розглянути наступний графік (Рис 1.2). Тут ми бачимо, що Країни Східної Європи з роками стають більш привабливими, для напрямків шифрування даних. Індія і Китай залишаються провідними країнами надання даних шифрування, де генерується найбільша частка глобального доходу, але Україна, Польща, Білорусь і Румунія представляють собою певну конкуренцію, звісно з часом. Ця тенденція триває в 2020. Крім того, на відміну від США і Азії, де інвестори вийшли за рамки рекордного рівня інвестицій в 2018, інвестиції в європейські технології продовжують зростати стабільно.



Джерело: розроблено автором на основі [9]

Відносно даних звіту аудиторської компанії PWC щодо розміру глобального ринку кібербезпеки то в цілому він оцінювався до \$116 млрд. в 2015, де Азія займає до 23% як третій за величиною регіон після Північної Америки та Європи (Рис 1.3) [9]. Ринок кібербезпеки проявляється в витратах на забезпечення країни від кіберзлочинності [33].

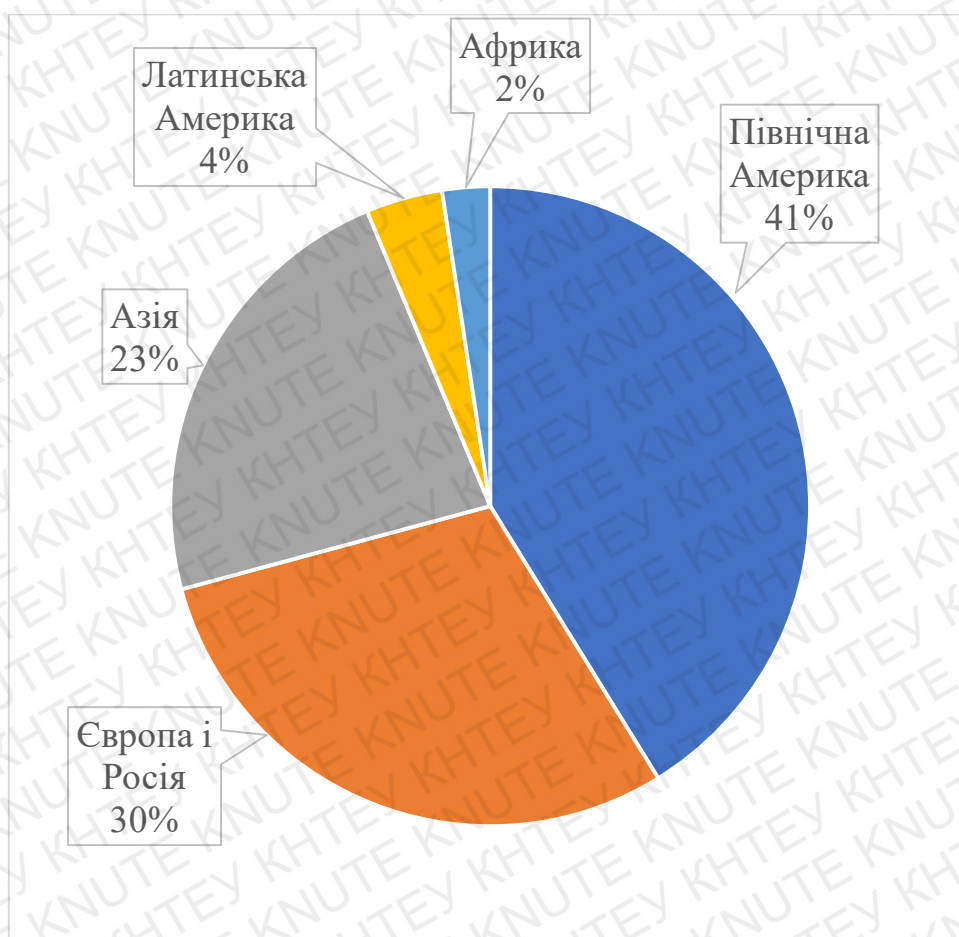


Рис. 1.3 Географічна структура ринку кібербезпеки, в %

Джерело: розроблено автором на основі [43]

Як зазначає Європейська Бізнес Асоціація ринок кібербезпеки став дуже популярним в 2019-му році, і його загальний розмір зазначається на зображенні 1.3 [44]. Як ми бачимо, Північна Америка та Європа поставили питання такої безпеки найширше. І наступними в цьому списку стали країни Азії, які також є доволі передовими в технологіях. Відповідно найбільш бідні країни отримали малий відсоток цього ринку.

Щоб оцінити потенційний ріст ринку кібербезпеки було порівняно витрати на кібербезпеку на душу населення в країнах, і витрати на кібербезпеку як відсоток від всіх ІТ витрат, що зображено на рисунку 1.4.

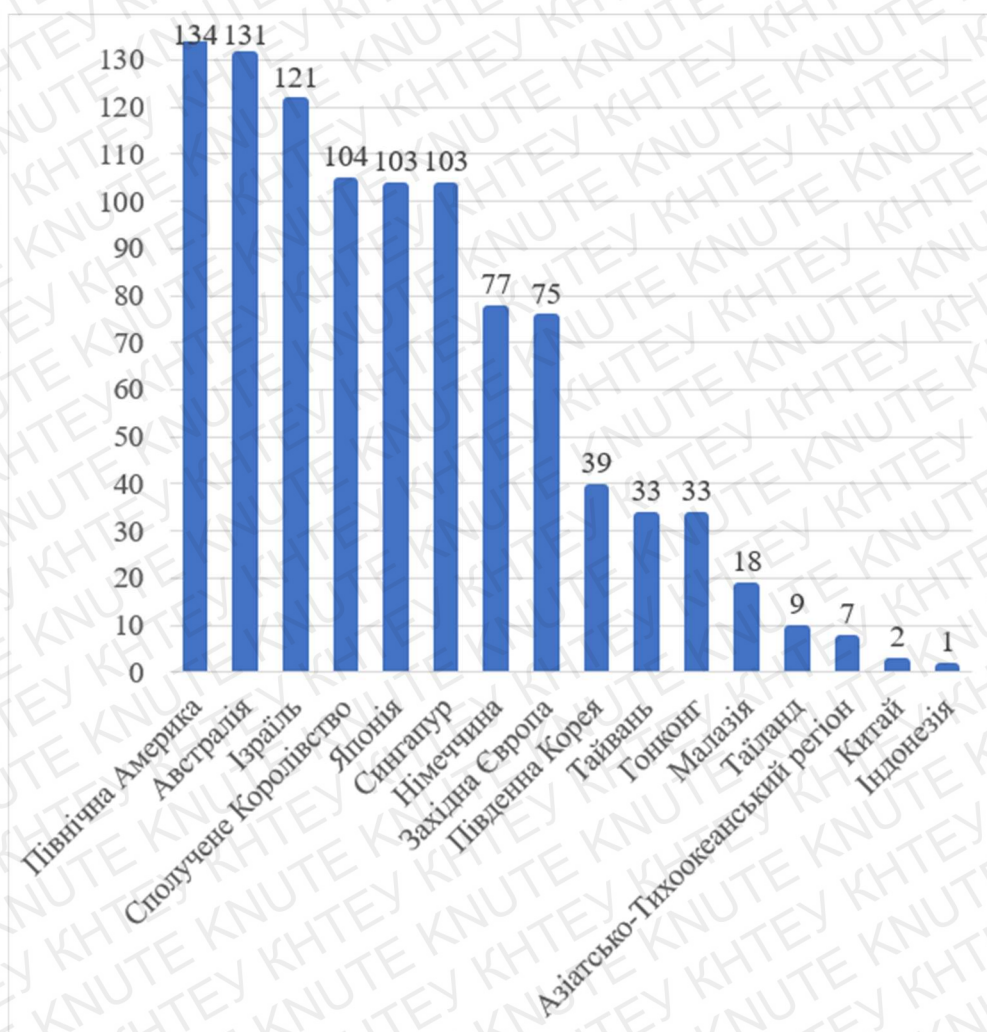


Рис. 1.4. Витрати на кібербезпеку на душу населення, 2018 дол. США

Джерело: розроблено автором на основі [47]

На ньому видно, що Північна Америка приділяє найбільшу увагу на кібербезпеку на відміну від малорозвинених країн таких як Індонезія та Таїланд, оскільки ці країни приділяють малу увагу Інтернет речам та хмарним обчисленням в цілому. Питання міжнародної торговельної політики останнім часом привертає все більшу увагу. Звичайно, обмеження на міжнародну торгівлю щодо технологій існує давно - на імпорт та експорт, а також на прямі іноземні інвестиції в США [47]. Але кібербезпека не була ключовим питанням для торговельної політики - до цих пір. Все через широке прийняття інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), як-от Інтернет речей (IoT), хмарні обчислення та аналіз великих даних у цифровому суспільстві. Майже кожен продукт є (або може бути) підключений до Інтернету, включаючи критичну інфраструктуру, в якій працюють військові. Отже,

кібербезпека все більше розвивається, її називають «перспективною національною безпекою», що проявляється важливим впливом на міжнародну торгівлю та інвестиційну політику [11].

Як показано в Додатку А, розроблено концептуальну модель для демонстрації зв'язку між кібербезпекою та міжнародною торгівлею. Ось що можна винести з даної моделі [12]:

1) питання кібербезпеки зростає: з широким прийняттям інформації та комунікацій в цифровому суспільстві (включаючи Критичні інфраструктури, які мають вирішальне значення для безпеки, економічної безпеки та культурної безпеки) кібербезпека дедалі частіше називається "Національна безпека". Тепер уряди країн мають зосередитись на тому, як захистити суспільство в цілому від кіберзагрози. З іншого боку, більшість організацій, не тільки бізнес, а й урядові організації, дедалі більше покладаються на глобальні ланцюги поставок продукції, включаючи як цифрові, так і фізичні ланцюги. Кібер-ризик від ланцюгів цифрових і фізичних постачань, включаючи розширення векторів кібератак та порушень даних, поглиблює проблеми кібербезпеки;

2) держави вживають заходів, що стосуються національної проблеми кібербезпеки. Для захисту організацій і людей, які можуть стати жертвами кібератак, країна може втручатися в кіберпростір через політику та регулювати кібербезпеку, що збільшує наступальні та оборонні можливості кіберпростору. Не виключно, що ця політика та правила регулювання впливатимуть на кіберпростір не лише окремих країн а і глобального Інтернет-суспільства;

3) організації вживають заходів щодо проблем з кібербезпекою: враховуючи зростаючу кібербезпеку ризику, пов'язані з постачальниками товарів та послуг для організації, ризик кібербезпеки ланцюгів поставок управління стає щоденною темою порядку денного керівника будь-якого бізнесу;

4) навколишнє середовище міжнародної торгівлі змінено: національні дії, як ініціюючі, так і пристосування разом з організаційними діями перетворюють міжнародне торговельне середовище. Ці дії змінять ризик та вартість глобального ланцюга поставок організації. Також ці дії вплинуть на рішення організацій щодо

вибору постачальника - де придбати товари та послуги та володіння ринком - де продавати товари та послуги.

Використовуючи цю концептуальну модель для розуміння взаємозв'язку між проблемою кібербезпеки та міжнародною торгівлею, ми можемо зауважити, що: занепокоєння кібербезпекою вплине на національні та організаційні вчинки, як через реалізацію політики, так і керування кіберризиками в ланцюгах поставок, а отже, може змінитися міжнародне торговельне середовище. І навпаки, навколишнє середовище міжнародної торгівлі впливатиме на національні дії та організаційні рішення, коли ці суб'єкти господарювання займаються питаннями про кібербезпеку.

Ми можемо розуміти проблеми кібербезпеки, які впливають на міжнародну торгівлю з двох різних перспектив: національні питання кібербезпеки та мережі забезпечення кібербезпеки.

З точки зору національної кібербезпеки, ми використовуємо чотири категорії тому що вони найбільш чітко визначені.

В Додатку Г показано країни, які запровадили обмеження міжнародної торгівлі через проблеми кібербезпеки. Сірий колір означає, що ми беремо до уваги принаймні один випадок обмеження, пов'язаний з цією країною.

Доказів таких обмежень з реальних випадків існує багато. Щоб перевірити рамки проблеми, ми зараз дивимося на зібрані інциденти, пов'язані з кібербезпекою та міжнародними операціями. Зокрема, ми орієнтуємося на справи, пов'язані як з міжнародною торгівлею, так і з кібербезпекою. Використовуючи пошукові системи, такі як Google, а також публічні звіти та публікації, ми змогли зібрати 33 різних випадки, пов'язаних з нашими дослідженнями до грудня 2017. Зверніть увагу, що для кожного випадку ми включаємо ряд пов'язаних подій, щоб краще зрозуміти динаміку справи. Наприклад, у випадку обмеження Huawei у США, ми збираємо пов'язані 14 заходів між 2008 і 2018. Крім того, для кожної події ми включаємо країну ініціювання, країну подолання труднощів, проблеми кібербезпеки, національні дії, організаційні дії, строки та деталі, що призводять до 149 випадків. Відповідно до випадків, коли ми зібрали, як показано на рисунку 2,

преса значною мірою зосереджена на питаннях торгівлі між США, Китаєм і Росією, такими як заборона Kaspersky у Сполучених Штатах, обмеження LinkedIn в Росії та обмеження VPN у Китаї. Але масштаб впливу на кібербезпеку виходить далеко за межі цих трьох країн. Навіть на цьому ранньому етапі це світове явище [29].

Крім того, з товарів, які «потерпіли» обмеження ринку, цифрові товари або товари, що є складовими інших ІТ-продуктів охоплюють більшу частину ринку, тобто в такі входять не тільки VPN, телекомунікаційні продукти, напівпровідники, Microsoft Office і соціальні медіа, а також такі продукти, як камери стеження, банківські ІТ-системи, дрони, смартфони, розумні іграшки, онлайн-сервіс платежів та онлайн-контент сервіс. Це означає, що вплив кібербезпеки на міжнародну торгівлю не обмежується конкретними товарами чи послугами. Натомість, коли ми стаємо цифровим суспільством, будь-які продукти, пов'язані з ІТ-технологіями, навіть іграшками, можуть впливати на питання кібербезпеки [28].

Для розрахунку рівня конкурентоспроможності в різних країнах варто розглянути країни великої сімки США, Японія, Німеччина, Британія, Франція, Італія, Канада. Візьмемо до прикладу такий критерій як показник рівня розвитку Інтернету.

Індекс національної кібербезпеки, який було описано в розділі 1.1 тісно пов'язаний з індексом глобальної конкурентоспроможності. Даний індекс було розраховано виходячи з даних рівня розвитку Інтернету, який використовується як засіб аналізу для побудови порівняльних рейтингів, що відображають рівень розвитку інформаційного суспільства в різних країнах і територіях, які не мають державного статусу та даних рівня розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у країнах світу. При визначенні місця в глобальному рейтингу всі країни і території ранжуються на основі даного показника, де перше місце в рейтинговій таблиці відповідає найвищому значенню цього показника, а останнє – нижчому.

Індекс національної кібербезпеки дозволяє вимірювати ефективність державної стратегії, реагування на правопорушення та боротьби з ними, можливості оборони, розподіл ресурсів, участь приватного сектору, рівень ефективності робочої сили та інновацій у сфері кібербезпеки. Оцінка є одночасно

вимірюванням доведеної сили та потенціалу, а також ефективності використання цих можливостей урядом кожної країни – учасниці рейтингу.

Таблиця 1.1

Індекс розвитку інтернету в країнах Великої сімки

США	79.30
Японія	86.25
Німеччина	82.35
Британія	87.48
Франція	81.44
Італія	55.83
Канада	83.00

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Країни які не входять в велику сімку мають вищі показники розвитку інтернету (наприклад Фолклендські острови- 96.92)

Далі для порівняння використаємо рейтинг розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у країнах світу, також візьмемо країни G7.

Таблиця 1.2

Індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у країнах світу

США	8.18
Японія	8.43
Німеччина	8.39
Британія	8.65
Франція	8.24
Італія	7.04
Канада	7.77

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Розрахунки будемо робити на основі формули індексу глобальної конкурентоспроможності.

Розраховується індекс глобальної конкурентоспроможності (ІГК) за формулою:

$$I_{ГК} = I_{КC1}W_1 + I_{КC2}W_2 + \dots + I_{КCn}W_n \quad (1.1)$$

Де W_1 - коефіцієнт вагомості показника рівня розвитку Інтернету (дорівнює 1 оскільки критерій оцінювання один);

W_2 – коефіцієнт вагомості показника розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у країнах світу G7 [32];

n – кількість індикаторів глобальної конкурентоспроможності.

Для розрахунку $I_{КC2}$ використовується формула

$$I_{КCi} = (6 (I_{maxi} - I_{ji}) / (I_{maxi} - I_{mini})) + 1 \quad (1.2)$$

$I_{КCi}$ – індекс конкурентоспроможності за i -м критерієм

I_{maxi} – максимальне значенні i -го показника (дорівнює 100 та 10 в випадку з рейтинг розвитку інформаційно-комунікаційних технологій);

I_{ji} – значення i -го показника для j -ї країни;

I_{mini} – мінімальне значення i -го показника (дорівнює 0)

За i взято показник рівня розвитку Інтернету:

$$I_{КC(США)} = (6 (100 - 79.30) / (100 - 0)) + 1 = 2.242;$$

$$I_{КC(Японія)} = (6 (100 - 86.25) / (100 - 0)) + 1 = 1.825;$$

$$I_{КC(Німеччина)} = (6 (100 - 82.35) / (100 - 0)) + 1 = 2.059;$$

$$I_{КC(Британія)} = (6 (100 - 87.48) / (100 - 0)) + 1 = 1.7512;$$

$$I_{КC(Франція)} = (6 (100 - 81.44) / (100 - 0)) + 1 = 2.1136;$$

$$I_{КC(Італія)} = (6 (100 - 55.83) / (100 - 0)) + 1 = 3.6502;$$

$$I_{КC(Канада)} = (6 (100 - 83.00) / (100 - 0)) + 1 = 2.02.$$

За i взято показник розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у країнах світу G7:

$$I_{\text{КС(США)}} = (6 (10 - 8.18)/(10 - 0)) + 1 = 2.092$$

За такими ж розрахунками

$$I_{\text{КС(Японія)}} = 1.942;$$

$$I_{\text{КС(Німеччина)}} = 1.966;$$

$$I_{\text{КС(Британія)}} = 1.81;$$

$$I_{\text{КС(Франція)}} = 2.056;$$

$$I_{\text{КС(Італія)}} = 2.776;$$

$$I_{\text{КС(Канада)}} = 2.338.$$

Для розрахунку глобальної конкурентоспроможності потрібно знати коефіцієнт вагомості показника рівня розвитку Інтернету та коефіцієнт вагомості показника розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у країнах світу G7. Шукати коефіцієнт вагомості показника розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у країнах світу G7 за простою формулою коефіцієнта вагомості i -го показника:

$$m_i = \frac{a_i}{\sum_{i=1}^n a_i} \quad (1.3)$$

Де m_i - коефіцієнт вагомості i -го показника;

a_i - бальна оцінка i -го показника;

n - кількість показників, які можуть бути враховані при оцінці якості продукції.

Отже W_2 розраховується за формулою:

$$W_2 = \text{IDI} / (\text{Сума балів від експертів}) \quad (1.4)$$

Де IDI – індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ICT Development Index)

Сума балів від експертів – сума балів IDI статистики за 2017-й рік [53].

Отже,

$$W_{2(\text{США})} = 8.18 / (0.62 + 1 + 0.81 + 0.87 + 0.84 + 0.76 + 0.54 + 1 + 0.98 + 0.86 + 0.88) = 8.18 / 9.16 = 0.89301$$

За такою ж формулою розрахунок проводиться для інших країн:

$$W_{2(\text{Японія})} = 8.43 / (0.84 + 1 + 0.78 + 0.81 + 0.97 + 0.92 + 0.52 + 1 + 1 + 0.63 + 0.83) = 0.9065;$$

$$W_{2(\text{Німеччина})} = 8.39 / (0.90 + 0.95 + 0.78 + 0.91 + 0.91 + 0.90 + 0.63 + 0.80 + 1 + 0.68 + 0.88) = 0.8983;$$

$$W_{2(\text{Британія})} = 8.65 / (0.87 + 1 + 0.89 + 0.90 + 0.91 + 0.95 + 0.65 + 0.91 + 1 + 0.56 + 0.89) = 0.9077;$$

$$W_{2(\text{Франція})} = 8.24 / (1 + 0.86 + 0.79 + 0.82 + 0.86 + 0.86 + 0.71 + 0.82 + 1 + 0.64 + 0.77) = 0.9025;$$

$$W_{2(\text{Італія})} = 7.04 / (0.55 + 1 + 0.78 + 0.65 + 0.69 + 0.61 + 0.42 + 0.87 + 1 + 0.63 + 0.73) = 0.8878;$$

$$W_{2(\text{Канада})} = 7.77 / (0.69 + 0.70 + 0.81 + 0.87 + 0.89 + 0.90 + 0.62 + 0.66 + 1 + 0.67 + 0.87) = 0.8951.$$

Отже, індекс глобальної конкурентоспроможності в країнах Великої сімки дорівнює:

$$I_{ГК(\text{США})} = 2.242 * 1 + 2.092 * 0.89301 = 4.11017692;$$

$$I_{ГК(\text{Японія})} = 1.825 * 1 + 1.942 * 0.9065 = 3.585423;$$

$$I_{ГК(\text{Німеччина})} = 2.059 * 1 + 1.966 * 0.9065 = 3.841179;$$

$$I_{ГК(\text{Британія})} = 1.7512 * 1 + 1.81 * 0.9065 = 3.391965;$$

$$I_{ГК(\text{Франція})} = 2.1136 * 1 + 2.056 * 0.9025 = 3.96914;$$

$$I_{ГК(\text{Італія})} = 3.6502 * 1 + 2.776 * 0.8878 = 6.1147328;$$

$$I_{ГК(\text{Канада})} = 2.02 * 1 + 2.338 * 0.8878 = 4.0956764.$$

З цього випливає, що найбільший індекс глобальної конкурентоспроможності в Італії та США з вагомою різницею, не дивлячись на те, що Італія має коефіцієнт вагомості показника розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у країнах світу G7 найнижчим ніж у всіх країнах сімки, зате індекс конкурентоспроможності за критерієм розвитку Інтернету в Італії найвищий. Отже, Італія має вищий показник ніж США.

Щодо України, то вона зайняла 54 місце серед 180 країн у «Глобальному рейтингу кібербезпеки 2018», покращивши свій минулорічний показник на дві сходинки. Лідером в цьому списку стала Великобританія [34].

У сучасному глобальному інформаційному суспільстві кіберзлочинність загрожує зростанню світової економіки та особистій безпеці громадян. Підвищення культури поведінки людей в інтернеті, медіаграмотність, а також популяризація загальносвітових правил боротьби з кіберзлочинністю можуть гарантувати захищеність міжнародній спільноті. Саме тому на різноманітних зустрічах світових лідерів так часто обговорюються питання інформаційної безпеки та управління критичною інфраструктурою.

Оскільки проблема кіберзахисту є доволі важливою, необхідно стежити за станом безпеки мережевого простору у різних країнах світу. Цим, зокрема, займаються експерти Міжнародного союзу електрозв'язку ООН, які щорічно готують документ під назвою "Глобальний індекс кібербезпеки", що містить аналіз захищеності мережевого простору країн-учасниць ООН. Згідно з останнім дослідженням, проведеним у 2018 році, 58% держав мають національну стратегію кібербезпеки, а 91% – закони, пов'язані із мережевим захистом, водночас минулого року таких країн було 50% та 79% відповідно.

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «УКРНЕТ» НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ

2.1. Аналіз міжнародної економічної діяльності ТОВ «УКРНЕТ» на ринку послуг з кібербезпеки

Наразі стають популярними багато підприємств, як так чи інакше пов'язані з ринком кіберзахисту.

В даному параграфі я хочу висвітлити основні аспекти діяльності підприємства, на базі даних якого, ведеться дослідження. Товариство з обмеженою відповідальністю «УКРНЕТ», форма власності якого приватна.

ТОВ «УКРНЕТ» займається декількома видами діяльності, основне з яких комп'ютерне програмування. Ще до видів діяльності підприємства відносяться: видання програмного забезпечення для шифрування даних, консультування з питань інформатизації, надійні хмарні сховища, оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність, надання інших інформаційних послуг, посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації [58]. Географічна структура послуг хмарного сховища розповсюджена на ряд країн Європи [2]. ТОВ «УКРНЕТ» розробляє сайти для іноземних компаній, та надає послуги файлового сховища в інтернеті. Товариство має свій продукт, що надає послуги для збереження файлів на серверах своєї компанії за допомогою хмарного сховища - «e-Disk». Також товариство має такий пакет послуг:

- місяць використання сховища розміром від 4 до 512 гігабайти пам'яті з пропускнуою здатністю 170 МБ/с з кількістю операцій вводу та виводу в секунду на диск не більше 3500 – ціна варіюється від 0,60 \$ до 67 доларів в місяць;
- сховище розміром від 1 ТБ до 32 ТБ (32 767 гібібайт GiB) – ціна в залежності від розміру починається від 123 дол. до 3276 дол [35].

Таблиця 2.1

Географічна структура експорту послуг ТОВ «УКРНЕТ» в 2015 - 2019 рр, у %

Основні країни-партнери	Роки					Абсолютне відхилення 2019/2015
	2015	2016	2017	2018	2019	
Німеччина	9,4	9,6	10,9	12,2	15,5	+6,1
Велика Британія	7,7	7,5	7,8	11,7	15,6	+7,9
Франція	7,6	7,4	7,7	11,2	15,2	+7,6
Італія	11,5	12,5	12,7	28,8	30,9	+19,4
Білорусія	7,8	8,1	8,2	7,5	9,4	+1,6
Інші	6,3	6,4	6,2	5,2	6,3	0
Разом	50,3	51,5	53,5	76,6	92,9	+42,6

Джерело: побудовано автором за даними підприємства.

Виходячи з цього, підприємство за галузевою належністю можна віднести до комбінованого в сфері послуг, або просто підприємства в сфері послуг [13].

Так різні компанії можуть купувати собі пакети сховищ для збереження інформації, що тісно пов'язано з досліджуваною темою кібербезпеки. Оскільки, для іноземних компаній кібербезпека стоїть як важлива мета, і збереження інформації на дисках це один з пунктів збереження кібербезпеки.

Визначимо в яких країнах найбільше потребуються такі послуги. Зазвичай це країни Європи, які входять в G7 [4] (таблиця 2.1) :

- Німеччина. Представники компаній Німеччини, які користуються даними послугами – Daimler, Allianz;
- Велика Британія – Diageo;
- Франція – Peugeot;
- Італія – Enel, Assicurazioni Generali.

Як можна розрахувати конкурентоспроможність кібербезпеки? Існує таке поняття як ROI показник, тобто рентабельність інвестицій для проекту з кібербезпеки. Простими словами, це показник окупності вкладень в кібербезпеку.

Таблиця 2.2

Асортиментна структура послуг експорту ТОВ «УКРНЕТ» за 2015 – 2019 рр.

Продукція	Роки				
	2015	2016	2017	2018	2019
Програмне забезпечення шифрування даних, млн.грн.	10,4	11	9,2	14,7	15,5
Послуги консультування з питань інформатизації, млн.грн.	7,7	6,4	10,6	15,4	14,1
Чистий дохід від експортних операцій, млн.грн	18,1	17,4	19,8	30,1	29,6

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

По словам Ольги Каптієвої – ІТ - спеціаліста та маркетолога можна розрахувати цей показник [55].

$$ROI = ((\text{Дохід} - \text{Витрати}) / \text{Витрати}) * 100 \%$$

Візьмемо інформацію з фінансової звітності за останній 2019-й рік. Оскільки компанія являється компанією в сфері надання ІТ послуг і регулярно витрачає, в процесі всього свого функціонування на забезпечення належної кібербезпеки, то за дохід ми візьмемо чистий фінансовий результат: прибуток (рядок 2350), а за витрати візьмемо суму амортизації (рядок 2515) та інші операційні витрати (рядок 2520).

$$\text{Витрати: } 2755761 + 2377369 = 5133130$$

$$ROI = ((2206463 - 5133130) / 5133130) * 100\% = - 57\%$$

На жаль в багатьох українських компаніях, вклади в кібербезпеку не окупаються.

Таблиця 2.3

Ефективність експорту послуг ТОВ «УКРНЕТ» в 2015-2019 рр.

Показник	2015	2016	2017	2018	2019
Чистий дохід від експорту послуг, тис.грн.	250561	299145	90845	20001	198995
Загальні витрати, тис.грн.:	26747	40829	16375	4556	32908
Ефект експорту послуг, тис.грн.	22024	36461	5370	1998	25457
Ефективність експорту	1,11	1,13	1,06	1,11	1,15

Джерело: розраховано автором на основі Додатку В

За цими даними можна спостерігати зменшення доходу від експорту в 2019 році порівняно з 2015 роком. Також спостерігається тенденція збільшення загальних витрат порівняно з початком періоду дослідження. Натомість собівартість продукції зменшилась, а ефективність та ефект від експорту зросли.

Таблиця 2.4

Горизонтальний та вертикальний аналіз Балансу ТОВ «УКРНЕТ» упродовж 2015-2019 рр.

Показники	Станом на 31.12 2015 р.		Станом на 31.12 2016 р.		Станом на 31.12 2017 р.		Станом на 31.12.2018 р.		Станом на 31.12.2019 р.		Відхилення 2019/2015 рр.	
	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%	Тис. грн.	%
Активи												
Оборотні активи	617454	100	728776	100	612659	100	1510268	100	1863131	100	1245677	309,8
- запаси	22418	3,6	26613	3,6	35561	5,8	31621	2,1	24506	1,3	2088	9,31
- дебіторська заборгованість	509743	82,5	663310	91,1	533287	87,1	1410509	93,4	1695404	91,0	1185661	232,6
- інші оборотні активи	85293	13,9	38853	5,3	43811	7,1	68138	4,5	143221	7,7	57928	67,92
Всього активів	617454	100	728776	100	612659	100	1510268	100	1863131	100	1245677	309,8
Пасиви												
Власний капітал	7476376	81,4	6976862	58,4	9399381	63,1	10187043	66,2	10993378	63,8	3517002	47,04
Поточні зобов'язання	1703431	18,6	4959386	41,6	5501962	36,9	5197995	33,8	6233277	36,2	4529846	265,9
- кредиторська заборгованість	1654253	18,1	4912221	41,2	5454125	36,6	5131283	33,4	6199935	36	4545682	274,8
- інші поточні зобов'язання	49178	0,5	47165	0,4	47837	0,3	66712	0,4	33342	0,2	-15836	-32,2
Всього пасивів	9179807	100	11936248	100	14901343	100	15385038	100	17226655	100	8046848	312,9

Джерело: розраховано автором на основі Додатку В

За даними таблиці 2.4 спостерігається зріст оборотних активів підприємства на цілих 300 відсотків за 5 досліджуваних років. Але існує і погана сторона – відповідно пасиви також зросли і більше ніж активи.

Таблиця 2.5

Динаміка показників фінансового стану ТОВ «УКРНЕТ» в 2015-2019 рр. (тис. грн.)

Показники	Роки					2019/2015 рр.	
	2015	2016	2017	2018	2019	Тис. грн.	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	9953682	10062474	10087908	11175861	11745324	1791642	18,00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-4992226	-5390607	-5285331	-6767731	-6345629	-1353403	27,11
Валовий прибуток	4961456	4671867	4802577	4408130	5399695	438239	8,83
Інші витрати	-124606	-2203430	-2310971	-597221	-307249	-182643	146,58
Чистий прибуток	2708271	2578371	2422663	1287803	2206463	-501808	-18,53

Джерело: розраховано автором на основі Додатку В

Проведемо фінансовий аналіз підприємства за останні 5 років. Почнемо з аналізу ліквідності підприємства (див. табл. 2.6).

Таблиця 2.6

Динаміка показників ліквідності ТОВ «УКРНЕТ» в 2015-2019 рр.

Рік	Станом на 31.12 2015р.	Станом на 31.12 2016р.	Станом на 31.12 2017р.	Станом на 31.12 2018р.	Станом на 31.12 2019р.
Коефіцієнт покриття	1,74	1,22	0,64	0,68	0,52
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,72	1,22	0,63	0,67	0,52
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,85	0,91	0,4	0,27	0,1
Чистий оборотний капітал, тис. грн	1252300	1137903	-1995082	-1678282	-2988646

Джерело: розраховано автором на основі Додатку В

З цієї інформації можна побачити що з 2015-го по 2019-й рік коефіцієнт покриття дещо впав. Нормативним є значення в рамках 1-3, однак більш бажаним є значення 2-3. Показник нижче нормативного свідчить про проблемний стан платоспроможності, адже оборотних активів недостатньо для того, щоб відповісти за поточними зобов'язаннями [19]. Виходить, що починаючи з 2017-го року ці

показники були нижчими за нормативні, у зв'язку скачками курсу валют, та змінами в сфері інтернет ресурсів, на які спрямована дія підприємства.

Коефіцієнт швидкої ліквідності дещо схожий на значення коефіцієнту покриття. Це тому що рядок 1100 в фінансовій звітності, що відповідає за запаси має відносно мале значення з року в рік. Цей показник також зменшувався особливо на 2017-й рік. Цей коефіцієнт показує здатність компанії вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання з допомогою високоліквідних активів [20].

Коефіцієнт абсолютної ліквідності також з року в рік поступово падав. Нормативним вважається значення від 0,1 до 0,2. Більш низький показник вказує на те, що компанія не зможе вчасно погасити борги у випадку, якщо термін платежів настане незабаром [15]. Але компанія змогла побороти фінансову кризу та трималась на оптимальному показнику до самого 2019-го року.

Чистий оборотний капітал поступово змінив своє значення на від'ємне, не дивлячись на те, що деякі показники були в межах норми. Тому певний фінансовий ризик в підприємстві існує досі і сягає до 3-х млн грн.

Далі розглянемо платоспроможність ТОВ «УКРНЕТ» (див. табл. 2.7).

Тут ми бачимо, що коефіцієнт автономії тримається на приблизно на одному значенні. Цей показник важливий як для власників, так і для кредиторів компанії. Низьке значення показника буде сигналізувати про високий рівень ризиків і низьку стійкість компанії в середньостроковій перспективі [21]. Тому як видно, компанія старається тримати цей показник в незмінному стані. нормативне значення показника знаходиться в межах 0,4 - 0,6. Більший показник говорить про те, що компанія використовує не весь свій потенціал.

Тому можна сказати, що в 2015-му компанія використала не весь свій потенціал, а в інші роки просто трималась на високому рівні.

Коефіцієнт фінансування мав відносно великий скачок в 2016-му році, це схоже на те, що компанія мала певні резерви, і почала використовувати їх на межі змін. Оскільки в попередньому році цей показник сягав до нуля. Нормативне значення показника знаходиться в межах 0,67-1,5. Значення нижче 0,67 свідчить про високий рівень фінансових ризиків, який був в 2015-му році [22]. Далі цей показник налагоджувався.

Таблиця 2.7

Динаміка показників платоспроможності (фінансової стійкості) ТОВ «УКРНЕТ» в 2015-2019рр.

Рік	Станом на 31.12 2015р.	Станом на 31.12 2016р.	Станом на 31.12 2017р.	Станом на 31.12 2018р.	Станом на 31.12 2019р.
Коефіцієнт платоспроможності (автономії)	0,81	0,58	0,63	0,66	0,63
Коефіцієнт фінансування	0,24	0,72	0,59	0,52	0,58
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,42	0,19	-0,56	-0,48	-0,92
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,17	0,16	-0,21	-0,16	-0,27

Джерело: розраховано автором на основі Додатку В

Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами взагалі має від'ємне значення в той рік, коли більшість показників почали мати від'ємне значення в даній компанії. По суті, цей коефіцієнт показує здатність компанії фінансувати себе за рахунок своїх оборотних коштів. Як ми бачимо такої здатності вона не мала після 2017-го року і далі було складніше. Скоріш за все, такі показники можна пояснити тим, що компанія мала певні запаси до політичних подій в 2014-му році, і могла використовувати їх ще 2 роки. 2017-й рік вдався великий ударом для компанії.

Коефіцієнт маневреності власного капіталу від'ємний з 2017 року. Позитивне значення в 2015 та 2016 роках свідчить про достатність власних фінансових ресурсів для фінансування необоротних активів і частини оборотних. Від'ємне значення показника надалі свідчить, що власний капітал і кошти, залучені на довгостроковій основі, спрямовані на фінансування необоротних засобів, тому для фінансування оборотних активів необхідно звертатися до позичкових джерел фінансування [26].

Щодо аналізу ділової активності підприємства (табл 2.8), то перед нами великий спектр різних показників.

Коефіцієнт оборотності активів - нормативне значення якого залежить від сфери, в якій діє компанія. Для того, щоб сформулювати висновки про достатню або недостатню оборотність активів, необхідно зробити наступне.

Таблиця 2.8

Динаміка показників ділової активності ТОВ «УКРНЕТ» в 2015-2019рр.

Рік	Станом на 31.12 2015р.	Станом на 31.12 2016р.	Станом на 31.12 2017р.	Станом на 31.12 2018р.	Станом на 31.12 2019р.
Коефіцієнт оборотності активів	1,07	0,95	0,75	0,73	0,72
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	6,49	6,93	7,33	6,88	5,30
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	9,06	3,93	2,26	2,45	2,43
Строк погашення дебіторської заборгованості, днів	55,47	51,95	49,11	52,32	67,92
Строк погашення кредиторської заборгованості, днів	39,73	91,60	159,29	146,94	148,15
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	-187,14	-219,89	-170,02	-201,47	-226,11
Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача)	0,57	0,57	0,56	0,57	0,54
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	1,35	1,39	1,23	1,14	1,11

Джерело: розраховано автором на основі Додатку В

Варто розглянути показник в динаміці. Позитивною тенденцією є збільшення значення коефіцієнта протягом періоду дослідження [16]. В даному випадку показник впав в 2016-му році але тримався на одному значенні протягом інших років. В цілому, ефективність використання активів компанії трималась на високому значенні, але працювати в сфері оптимізації суми активів потрібно, для балансування.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості був більшим саме в момент фінансової кризи в компанії. З одного боку, дебітори відволікають фінансові ресурси компанії. Але в даному випадку ми бачимо, що навпаки, компанія намагалась покращити своє становище саме в довгостроковій перспективі. Але це привело до збільшення фінансових витрат у зв'язку з необхідністю додаткового залучення кредитних коштів [18]. В короткостроковій перспективі компанія мала певні фінансові втрати.

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості як ми бачимо, навпаки зменшився в момент підвищення дебіторської заборгованості, що показує певне балансування ділової активності і витрат саме в довгостроковій перспективі. В даному випадку ми бачимо, що компанія з 2017-го року використовує дебіторську заборгованість як джерело фінансування, що в 2015 та 2016 роках було навпаки.

Строк погашення дебіторської заборгованості збільшився разом з зміною політики фінансування компанії, що показує цікавий факт, більш лояльне відношення до дебіторів, у зв'язку з скрутним фінансовим становищем в середині компанії.

Строк погашення кредиторської заборгованості також збільшився. Це пояснюється знову ж таки, фінансовими ресурсами компанії. Але тут значення коефіцієнта вказує на період, протягом якого компанія використовує кошти своїх постачальників і підрядників, і він збільшився, що цілком імовірно [24]. Іноді, збільшення показника є бажаним для підприємства, так як означає, що компанія використовує фінансові ресурси постачальників і підрядників протягом більш тривалого періоду часу. Це дозволяє знизити розмір позикового капіталу, але не в довгостроковій перспективі. Тому, вірогідно, компанія з часом нормалізує цей показник до початкового стану.

Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів завжди мав від'ємне значення, що можна пояснити сферою діяльності компанії. Зазвичай вона не продає матеріальний продукт, а надає сервіс на національний та зовнішні ринки. Тому цілком вірогідно, що від'ємне значення цього показника ні на що не впливає. Хоча, якщо компанія запусить продаж продукції, то розширить свої можливості.

Коефіцієнт оборотності основних засобів або іншими словами фондівіддача - підвищення інтенсивності використання основних елементів активів є позитивною тенденцією, адже вивільнена частина фінансових ресурсів може бути спрямована за іншими напрямками. Але в даному випадку цей показник є незмінним. Загалом вивчення цієї групи показників є важливим в рамках аналізу фінансово-економічного стану підприємства [14].

Коефіцієнт оборотності власного капіталу поступово зменшувався на значення 0,1. Пониження показника протягом періоду дослідження говорить про відсутність оптимізації роботи компанії в своїй сфері [17].

Далі аналіз рентабельності підприємства. В ньому ми побачимо рівень ефективності або дохідності діяльності підприємства.

Коефіцієнт рентабельності активів (таблиця 2.9) найменшим був в 2018 році. Це означає, що було отримано майже 0 копійок чистого прибутку на кожен гривню використаних активів. Тобто компанія тоді працювала без прибутку, що і показує чистий оборотний капітал компанії за 2017-2019 роки.

Таблиця 2.9

Динаміка показників рентабельності ТОВ «УКРНЕТ» в 2015-2019рр.

Рік	Станом на 31.12 2015р.	Станом на 31.12 2016р.	Станом на 31.12 2017р.	Станом на 31.12 2018р.	Станом на 31.12 2019р.
Коефіцієнт рентабельності активів	0,29	0,24	0,18	0,08	0,13
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,37	0,36	0,3	0,13	0,21
Коефіцієнт рентабельності діяльності	0,27	0,26	0,24	0,12	0,19
Коефіцієнт рентабельності продукції	-0,42	0,23	0,29	-0,02	-0,17

Джерело: розраховано автором на основі Додатку В

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу найнижче своє значення мав в 2018-му році, але різко підняв своє значення в 2019-му. Цей показник спільно пов'язаний з чистим прибутком підприємства, очевидно, що більш високі коефіцієнти кращі, тому що вони демонструють відносно збільшення чистого прибутку, що генерується на ту ж суму капіталу. Тобто ми бачимо, що з збільшенням коефіцієнта в 2019 році компанія була спрямована на підйом чистого прибутку, хоч він тоді і був меншим ніж в попередньому році [23].

Коефіцієнт рентабельності діяльності - збільшення цього показника свідчить про зростання ефективності господарської діяльності підприємства, а зменшення

навпаки. Різке зменшення, а потім нормалізування його в 2019-му році свідчить про те, що підприємство веде фінансове планування своєї діяльності та проводить аналіз і пошук внутрішніх резервів зростання прибутку робить податкове планування.

Коефіцієнт рентабельності продукції останній коефіцієнт, який ми розглядаємо і не менш важливий. Він показує обсяг прибутку, який генерує кожна гривня продажів. Як ми знаємо, компанія не спеціалізується на продажах як таких, а має постійні проекти, які регулярно оплачуються. Тому від'ємне значення зустрічається доволі часто, але чому ж в 2016 та 2017-му роках цей показник мав найбільше значення? Це можна пояснити тим, що компанія спрямовувала свої сили на підвищення прибутку саме сферою заохочення до продажу, якраз на період фінансової кризи.

Підбиваючи підсумок, ми бачимо, що, починаючи з 2017-го року більшість показників були нижчими за нормативні, у зв'язку скачками курсу валют, та змінами в сфері інтернет ресурсів, на які спрямована дія підприємства. Також ТОВ «УКРНЕТ» розвивалась, розширювалась, таке розширення вплинуло на її дохід. З часом, як ми помітили, показники нормалізуються в кращий бік.

2.2. Оцінка конкурентоспроможності ТОВ «УКРНЕТ» на зовнішньому ринку

Проведено PEST-аналіз, для того, щоб показати слабкі сторони компанії для конкуренції на зовнішньому ринку. В таблиці 2.10 ми бачимо, що найбільш широко стоять питання нових стартапів, державної технічної політики, падіння курсу гривні та актуальність нових веб-порталів на території України та за кордоном. В ТОВ «УКРНЕТ» є доволі великі конкуренти. Наприклад це Всесвітня метеорологічна організація, до інформації якої звертаються більшість погодних компаній. Також відомо, що на їхньому сайті розміщуються новини. ТОВ «УКРНЕТ» використовує ту ж політику розміщення погоди та новин.

Спеціалізована міжурядова установа Організації Об'єднаних Націй в області метеорології може бути конкурентом. Заснована в 1950 році. Є компетентним органом ООН з питань спостереження за станом атмосфери Землі і її взаємодії з океанами. Штаб-квартира ВМО знаходиться в Женеві, Швейцарія.

Мета закупівельної діяльності ВМО полягає в досягненні найкращого співвідношення ціни і якості при придбанні товарів і послуг в порядку, який підтримує справедливість, добросовісність і прозорість.

Основоположними принципами процесу закупівель є: повна підзвітність і документальне оформлення, справедлива і відкрита міжнародна конкуренція, вибір постачальників на основі відповідності технічним вимогам, що пред'являються до необхідних товарів або послуг, з урахуванням рентабельності і з належною увагою до якості і витрат.

Етична поведінка є основою всіх операцій ВМО, і особливо закупівельної діяльності. Такий підхід забезпечує дотримання цілісності і справедливості у взаємовідносинах ВМО з усіма продавцями і можливими постачальниками [47]. З цієї інформації випливає, що ВМО займається закупками та продажами. Як відомо, компанія має зовнішніх аудиторів, комітет по аудиту, фінансовий консультативний комітет. ВМО займається широким спектром діяльностей, спрямованих на розвиток. Це велика перевага по відношенню до досліджуваного мною товариства. Діяльність спрямована на глобальні проблеми. Також вона спрямовує діяльність комплексну глобальну систему спостереження за природними умовами, надає метеорологічне обслуговування авіаціям.

Стратегічне планування ВМО базується на концепціях систем управління, орієнтованих на досягнення конкретних результатів, що також регулює визначення та здійснення програмного забезпечення та управління ними у секретаріаті. Даний підхід дозволяє організаціям з більшою ефективністю досягти своїх цілей та допомогти членам ВМО у втіленні в життя їх планів сталого розвитку.

Таблиця 2.10

PEST-аналіз ТОВ «УКРНЕТ»

Фактор	Вплив фактору	Оцінка експертів					Середня оцінка	Оцінка з урахуванням значущості
		1	2	3	4	5		
Політичні фактори								
Контроль держави за діяльністю підприємства	1	4	4	5	5	3	4,20	0,11
Падіння гривні	3	3	4	3	1	2	2,60	0,55
Зміна законодавства	3	5	4	5	4	3	4,20	0,13
Податкова політика	3	2	2	1	2	3	2,00	0,14
Економічні фактори								
Спад економіки	3	2	3	4	3	2	2,80	0,22
Падіння курсу гривні	3	5	4	4	2	2	3,40	0,37
Підвищення рівня інфляції	2	3	4	1	2	3	2,60	0,02
Падаючий рівень безробіття з 2015	1	4	5	4	3	4	4,00	0,11
Соціально-культурні фактори								
Зміна структури доходів	3	5	4	2	5	4	4,00	0,42
Відношення до праці й відпочинку	3	1	2	4	2	1	2,00	0,43
Соціальна мобільність населення	3	3	3	2	3	1	2,40	0,01
Толерантність та соціальний рух	1	3	2	1	4	1	2,20	0,14
Технологічні фактори								
Державна технічна політика	3	3	4	3	4	3	3,40	0,33
Нові стартапи	3	2	1	2	3	4	2,40	0,33
Актуальність новинних порталів	3	3	5	2	1	4	3,00	0,11
Конкуренти	1	3	1	1	4	1	2,00	0,11

Джерело: розроблено автором на основі даних підприємства.

Встановлена політика компанії охоплює такі сфери ризику, як іноземна валюта, процентна ставка та інвестування коштів [27]. Завданнями інвестиційної політики є збереження капіталу, забезпечення ліквідності та збільшення доходу за рахунок норм прибутку. Основним акцентом цієї політики є збереження вартості грошових ресурсів. Казначейська політика ВМО щодо ліквідності забезпечує підтримку достатньої кількості грошових коштів для виконання зобов'язань ВМО

як у той час, так і коли вони наступають. Станом на 31 грудня 2018 року всі залишки грошових коштів були доступні протягом одного дня, щоб забезпечити максимальну ліквідність та дати можливість ВМО швидко реагувати на будь-які ознаки фінансової кризи [47].

Висновком до даного розділу можна зробити наступне. Багато компаній Європи потребують використання послуг, які надають компанії України, оскільки вони дешевші в ціні. Це показує інформація щодо великих компаній, які намагаються економити в деяких аспектах. Компанії країн Великої сімки використовують хмарні сховища для зберігання в них інформації, фінансових звітностей та інсайдів [31].

Проаналізувавши інформацію з фінансової звітності за останній 2019-й рік було розраховано показник окупності вкладів в кібербезпеку ТОВ «УКРНЕТ», і як виявилось такі вклади не є вигідними для української компанії на час налагодження фінансового стану. Оскільки в період від 2017-го року компанія мала від'ємний прибуток.

Конкурент для досліджуваної компанії - Всесвітня метеорологічна організація має багато переваг над ТОВ «УКРНЕТ». По-перше, «УКРНЕТ» має власний проект Sinortik, який користується попитом в Україні, і рідко виходить за межі однієї країни в використанні. На відміну від ВМО, яка займається аналізом на допомогу іншим компаніям або навіть більше – корпораціям.

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ КІБЕРБЕЗПЕКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

3.1. Обґрунтування заходів щодо підвищення рівня конкурентоспроможності ТОВ «УКРNET» на зовнішніх ринках товарів та послуг сфери кіберзахисту

Відповідно до PEST-аналізу проведеного в 2-му розділі є декілька основних факторів що впливають на функціонування ТОВ «УКРNET», а саме: падіння курсу гривні та нові стартапи. Оскільки компанія являється технологічною, а ця сфера доволі популяризується в Україні, то більшість стартапів являються проблемою для досліджуваної компанії, вони направляють свої сили в нововведення, та рекламу, маркетинг.

Рішень таких проблем можна навести декілька:

1. використання SEO на сайті, маркетинг в мережі інтернет, Google Ads (складає близько 3 відсотки від доходу);
2. адаптація сайту під зовнішні ринки, його переклад на ще 5 різних мов відповідно до географічної структури (10 відсотків від доходу);
3. розширення пакету послуг, надання додаткового програмного забезпечення для обмеження DoS-атак в компаніях (5 відсотків від доходу);
4. розширити географічну структуру підприємства, розширити ринок експорту послуг (2 відсотки від доходу);
5. використання власних хмарних сховищ для збереження даних замість збереження даних на персональних комп'ютерах (100 тисяч грн.)
6. договір з зарубіжними корпораціями про шифрування даних (10 відсотків від доходу).

Такі заходи не тільки збільшать прибутковість компанії, а і зроблять її незалежною від економіки країни, в якій вона знаходиться. Ми в 2-му розділі побачили, що після 2017-го року ситуація в компанії змінилась на гіршу.

Розглянемо 3 можливі прогнози запропонованих вище заходів:

Таблиця 3.1
Прогнози заходів

Оптимістичні	Реалістичні	Песимістичні
Значне збільшення прибутковості	Збільшення прибутковості	Відчуження від компанії
Незалежність від економіки країни-засновника	Незначна залежність від економіки місцезнаходження компанії	Спад довіри до товариства в межах країни - засновника
Популяризація країни-засновника	Невелика увага до країни засновника	Сформована погана думка про країну-засновника за рахунок неприйняття нових пропозицій від «УКРНЕТ»
Популярність компанії	Популярність компанії в сфері кібербезпеки та зацікавлених корпорацій	Компанія так і не стане відомою на зовнішніх ринках
Довіра до компанії	Довіра до компанії в вже існуючих клієнтів	Зменшена зацікавленість компанією навіть в межах країни - засновника

Джерело: розроблено автором на основі даних підприємства

Найбільш проблемним з точки зору підвищення ефективності компанії також виступає персонал підприємства [49]. Відтак керівники вищої та середньої ланок управління повинні індивідуально підходити до розробки системи стимулювання та винагородження працівників підприємства, навіть якщо значення їх штатної чисельності вимірюється кількома тисячами чоловік. Зокрема, варто зазначити, що загальний перелік стимулів залишатиметься незмінним: матеріальне стимулювання, моральне стимулювання та заходи адміністративної дії.

Проведений аналіз показав, що у зв'язку з цим до компетенції сучасних керівників висуваються досить жорсткі вимоги, а саме: глобальне та системне мислення; здатність працювати в команді; вміння мотивувати та переконувати;

здатність до нововведень; ініціативність; організаційні здібності; вміння приймати рішення; університетська освіта. В свою чергу, від керівництва очікують здійснення постійного моніторингу, аналітичної оцінки та формування системи заходів щодо підвищення ефективності використання матеріальних та трудових ресурсів, а також покращення результатів діяльності виробничо-господарських одиниць та підприємства в цілому. Відтак підвищити ефективність використання матеріальних та трудових ресурсів можливо лише за умови детального аналізу кожного технологічного процесу [27].

Суспільні зміни в компаніях також впливають на показники ефективності на різних рівнях господарювання. Також слід відзначити, що досягнення певного рівня успішності функціонування підприємства нерозривно пов'язане з набуттям підприємством ознак конкурентоспроможності. Конкурентне ринкове середовище вимагає від підприємства постійного вдосконалення. Для того, щоб бути конкурентоспроможним, підприємства повинні мати конкурентні переваги, основними шляхами їх отримання є:

- стати кращим самому через вживання заходів щодо удосконалення власної діяльності та підвищення її ефективності;
- безпосередньо послабити конкурентів;
- змінити ринкове середовище.

Оскільки реалізація останніх двох напрямків потребує значних зусиль, основним засобом отримання конкурентних переваг залишається підвищення ефективності власної діяльності [37].

Досягнення високих результатів господарювання підприємств можливе завдяки виявленню та нейтралізації негативних факторів та стимулюванню дії позитивних, зокрема удосконалення організаційної структури, збалансування виробничого потенціалу, впровадження нових технологій. Реалізація внутрішніх і зовнішніх факторів підвищення ефективності діяльності підприємств забезпечить отримання не лише економічного ефекту, але й соціального (рис.3.1)



Рис. 3.1. Рекомендований механізм реалізації шляхів підвищення ефективності діяльності підприємств в Україні

Джерело: розроблено автором на основі [51]

Враховуючи, що одним з запропонованих заходів є SEO, то варто зазначити, що SEO - це пошукова оптимізація, комплекс заходів для підняття сайту в пошуковій видачі. Принцип роботи SEO: користувач заходить в пошукову систему, вводить певний запит і переходить на сайти, які з'явилися у видачі.

SEO використовує переважна кількість вебмайстрів. Оптимізація потрібна всім сайтам в глобальній мережі, тому що без неї отримувати природний трафік без витрат практично неможливо, розглянемо плюси та мінуси в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Мінуси і плюси SEO

Мінуси SEO	Плюси SEO
Щоб оптимізація почала приносити плоди, потрібно ретельно працювати над сайтом. Перші результати від SEO зазвичай видно через кілька місяців.	Оптимізація порівняно безкоштовна - можна займатися їй самому. Крім того, вона дає довгостроковий ефект.

Джерело: розроблено автором на основі [50]

Контекстна реклама потрібна для того, щоб налагодити SEO систему. Це оголошення, які відповідають вмісту сторінки, на якій знаходяться. Їх розміщують в пошуковій видачі або на тематичних сайтах. Користувач, який вводить певний запит в ПС, бачить рекламу і переходить на сайт. Або переходить на сайт з релевантною сторінки іншого веб-ресурсу, розглянемо плюси та мінуси в таблиці 3.3.

Таблиця 3.3

Мінуси та плюси контекстної реклами

Мінуси контекстної реклами	Плюси контекстної реклами
Щоб реклама працювала, потрібно постійно поповнювати рекламний рахунок. Контекст складно налаштувати правильно - можна злити весь бюджет	Помітний швидкий результат. Якщо компанію рекламують тільки контекстом, можна легко і швидко порахувати вартість ліда.

Джерело: розроблено автором на основі [50]

Розширення пакету послуг та надання програмного забезпечення що обмежить DoS атаки на компанії визначається наступним чином. Існує ряд програм, на прикладі яких можна розробити власну конкурентоспроможну програму. За останніми даними Incapsula DoS обходиться бізнесу компаній в 40 тисяч доларів в годину [51]. Такий сервіс як «Imperva» допомагає впроваджувати комплексний захист від будь-яких видів DoS-атак на 3, 4 і 7 рівнях.

Для того, щоб посилити позиції на ринку послуг з кібербезпеки варто звернути увагу і на розширення географічної структури компанії. Варто звернути увагу на географічно близькі країни, що мають подібну законодавчу політику та рівень розвитку інформаційних технологій. В таблиці 3.4 зазначено як розшириться географічна структура.

3.2 Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів

Заходи, що були запропоновані вище, є вагомими для ринку послуг кібербезпеки.

Розглянемо розширення географічної структури ТОВ «УКРНЕТ» в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Географічна структура експорту послуг ТОВ «УКРНЕТ» в 2021 - 2023 рр, у %

Основні країни-партнери	Роки			Абсолютне відхилення 2023/2021
	2021	2022	2023	
Німеччина	10,4	10,6	10,9	+0,5
Велика Британія	9,7	9,8	10,1	+0,4
Франція	8,6	9,4	10,7	+2,1
Італія	11,5	12,5	12,7	+1,2
Білорусія	8,8	9,1	9,2	+0,4
Росія	9,2	10,1	10,2	+1
Польща	10,1	11,5	11,9	+1,8
Разом	68,3	73	75,7	+7,4

Джерело: побудовано автором за даними підприємства.

Утвердження негативного сприйняття України в світі є перешкодою на шляху ефективної партнерської співпраці з міжнародними організаціями, країнами та іноземними інвесторами. Деякі кроки поступово робляться для формування позитивного іміджу. Так 20 березня 2018 року Кабінет Міністрів України прийняв постанову "Про внесення змін до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів щодо формування позитивного інвестиційного іміджу України". Необхідно побудувати брендингову стратегію, яка включає професійну модель формування іміджу країни. Щодо судової системи, то в Україні потрібно забезпечити більшу відкритість судових процедур, об'єктивність та незалежність рішень, обмежити повноваження прокуратури.

Одним із вагомих факторів є податкова система. Податкова система України – одна з найбільш обтяжливих у світі, оскільки необхідно здійснити велику

кількість податкових платежів, що вимагають значних витрат у часі. Для покращення необхідно:

- знизити податкове навантаження шляхом скорочення переліку податків та зборів, тобто обов'язкових платежів;
- стимулювати наукоємні галузі підприємств за рахунок удосконалення умов оподаткування, що здійснюють оновлення основних виробничих фондів та розвиток малого бізнесу.

Система державного контролю залишається однією з найобтяжливіших після прийняття Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності». В європейських країнах інтегрований обсяг перевірок країн не перевищує 15 %, а в Україні досягає 75 %. Необхідно стандартизувати перевірки, а саме розробити форми з переліком питань, що скоротить їх тривалість. Привести відповідно до Закону органами контролю нормативно-правові акти, що призведе до прозорого механізму здійснення цього процесу. У сфері державного контролю скоротити кількість нормативно-правових актів завдяки скасуванню застарілих вимог та норм [52].

Прогноз асортиментної структури компанії також має змінитись.

Таблиця 3.5

Прогноз асортиментної структури послуг експорту ТОВ «УКРНЕТ» за 2021-2023рр.

Продукція	Роки		
	2021	2022	2023
Програмне забезпечення шифрування даних, млн.грн.	10,4	11	12
Послуги консультування з питань інформатизації, млн.грн.	11,6	12,4	12,7
Програмне забезпечення для обмеження DoS-атак, млн.грн.	5,3	6,2	7,3
Програма шифрування даних, млн.грн.	3,1	4,1	5,6
Чистий дохід від експортних операцій, млн.грн.	30,4	33,7	37,6

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

На основі формул 3.1 та 3.2 було розраховано рентабельність експортних операцій та коефіцієнт ефективності експорту послуг.

$$P_3 = \frac{ЧП}{Д} \times 100\% \quad (3.1)$$

Де ЧП – чистий прибуток

$$K_{\text{еф/експ}} = \frac{V_{\text{експ}}}{C_{\text{експ}}} \times 100 \quad (3.2)$$

Де $V_{\text{експ}}$ – виручка від реалізації експортної продукції;

$C_{\text{експ}}$ – повна собівартість експортної операції.

Таблиця 3.6

Прогнозні значення експорту послуг ТОВ «УКРНЕТ» у 2021-2023 рр. без урахування запропонованих заходів

Показники	2021		2022		2023	
	млн. грн.	%*	млн. грн.	%*	млн. грн.	%*
Чистий дохід від експорту послуг	1,1	3	1,2	9	1,5	25
Повні витрати експорту, млн. грн.	1	6	1,1	10	1,4	27
Ефект експорту послуг (до оподаткування)	0,4	16	0,5	25	0,6	20
Чистий фінансовий результат з експорту (після оподаткування)	0,3	18	0,2	-33	0,28	40
Рентабельність експортних операцій, %	27,3	43	16,6	-39	18,7	12
Коефіцієнт ефективності експорту послуг	1,1	-0,6	1,09	-0,9	1,07	-1,83

Джерело: розраховано автором на основі даних підприємства

З таблиці 3.6 ми бачимо, що без урахування запропонованих заходів дохід від експорту послуг не значно збільшуватиметься на протязі трьох років.

Таблиця 3.7

Прогнозні значення експорту послуг ТОВ «УКРНЕТ» у 2021-2023 рр. за умов реалізації запропонованих заходів

Показники	2021		2022		2023	
	млн. грн.	%*	млн. грн.	%*	млн. грн.	%*
Чистий дохід від експорту послуг	4	3,6	4,5	5	5,1	7,2
Повні витрати експорту, млн. грн.	2	19	2,3	15	2,6	13
Ефект експорту послуг (до оподаткування)	2	6	1,9	-5	1,9	0
Чистий фінансовий результат з експорту (після оподаткування)	2,5	10	2,3	-8	2,8	21
Рентабельність експортних операцій, %	62,5	23	54	-13,6	62,2	15,2
Коефіцієнт ефективності експорту послуг	2	-2,3	1,82	-9	1,73	-4,95

Джерело: розраховано автором на основі даних підприємства

В випадку, розглянутому в таблиці 3.7 зазначено що і чистий дохід від експорту послуг збільшиться і зміни щороку мають бути більш значними. Рентабельність експортних операцій та ефект від експорту послуг також збільшаться, оскільки пакет послуг буде збільшено та розширено географічну структуру.

Отже, запропоновані заходи значно посилять позиції ТОВ «УКРНЕТ» на зовнішньому ринку, і це стосуватиметься не тільки однієї компанії, а і статусу всієї країни, в якій ця компанія знаходиться. Бо коли зростає рейтинг однієї компанії на світовому ринку, росте і рейтинг країни. Одним із основних факторів подальшої інформатизації країни є покращення умов для розвитку сфери зі сторони держави шляхом створення сприятливих умов, які дадуть змогу інформатизації суспільства та вирішать ряд проблем в країні.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Отже, забезпечення конкурентоспроможності кібербезпеки на зовнішніх ринках має певні теоретичні положення, які були наведені в першому розділі.

Було розглянуто поняття національної кібербезпеки, яка визначалась як захищеність життєво важливих інтересів громадян та компаній. Таку кібербезпеку було розглянуто на американському ринку, адже саме на цей ринок припадає найбільший відсоток зацікавленості цим питанням. У всіх штатах є певні закони, які стосуються захисту даних. Те як проявляється в товарах та послугах питання кібернетичної безпеки також не менш важливий аспект. Провайдери послуг в сфері безпеки, певні програми, які допомагають засекретити інформацію від кіберзлочинців – всі ці важливі аспекти, розкриті в розділі 1. Існують такі послуги кібербезпеки як аутсорсинг послуг безпеки та послуги шифрування даних. Кількість компаній, що планують користуватися аутсорсингом щороку зростає.

Аналіз світового ринку кібербезпеки показав, що є безліч проблем, які провокують використання послуг шифрування даних, які в свою чергу є одним з пунктів забезпечення кібербезпеки в компанії. Фокус на збереженні коштів та покращення безпеки даних – ці питання стоять найвище в компаній, що потребують надання таких послуг. Також було зазначено, що країни Східної Європи стають більш привабливими для надання послуг шифрування даних для інших країн. Тому з часом Україна, Польща та Білорусь з Румунією будуть посідати важливі місця в сфері надання кібернетичних послуг. Глобальний ринок кібербезпеки росте, найбільший розмір такого ринку має Північна Америка, трохи менший Європа і Росія. Європейська Бізнес Асоціація зазначає що такий ринок став популярним найбільше саме в 2019-му році. Було порівняно витрати на кібербезпеку на душу населення на 2018 рік, і визначено, що Північна Америка, Австралія та Ізраїль найбільше витрачають на подібні сфери. Було розраховано індекс глобальної конкурентоспроможності в країнах великої сімки і зазначено, що саме країни Європи, а точніше Італія має вищий показник ніж США. Оскільки рівень розвитку інтернету в цій країні більший.

В другому розділі було розглянуто зовнішнє середовище ТОВ «УКРНЕТ». Для початку зазначено, якими видами діяльності займається компанія, основне з яких це комп'ютерне програмування. За галузевою належністю дане підприємство визначене як комбіноване в сфері послуг. Надає воно такі товари як хмарне сховище «e-Disk», має пакет послуг які варіюються в ціні в залежності від розміру сховища. Країни, яким найбільш вигідно користуватися такими сховищами: Німеччина та їх компанія «Daimler», Велика Британія – «Diageo», також визначені країни Франція та Італія.

Конкурентоспроможність кібербезпеки можна представити через ROI показник, або рентабельність інвестицій в кібербезпеку компанії. В даному випадку цей показник вийшов від'ємним, оскільки дохід компанії за досліджувані роки був на низькому рівні. Було проведено фінансовий аналіз підприємства і зазначено що варто звернути увагу на розширення пакету послуг та випуску продукції, тоді дохід компанії не буде на стільки залежним від економіки України. Також було зазначено що чистий оборотний капітал змінив своє значення на від'ємне в зв'язку з змінами в політиці та зацікавленості суспільства новими стартапами, які є конкурентами для досліджуваного підприємства. Внесення новизни в діяльність підприємства і найняття нових молодих спеціалістів в компанію дадуть свої плюси. PEST аналіз також показав, що, нові стартапи це широко поставлене питання для компанії.

Оскільки ТОВ «УКРНЕТ» має свій проект – сайт погоди Sinoptik, то в якості конкурента було розглянуто Всесвітню метеорологічну організацію. Визначено, що подібна компанія співпрацює з іншими корпораціями Європи та світу, за рахунок чого має високий дохід та уважно підходить до питання фінансового регулювання та розширення бази клієнтів. PEST аналіз показав, що найбільш важливими питаннями для компанії являються стартапи в сфері ІТ та державна технічна політика, тому відповідно до цього було запропоновано заходи покращення діяльності підприємства.

В наступному розділі було запропоновано заходи, завдяки яким, компанія має стати незалежною від ринку України, та розширитись як європейська компанія. Було запропоновано використання маркетингу або звернення до аутсорсинг

компаній, задля зменшення витрат. Також пропонується впровадити нові стартапи щоб повноцінно конкурувати з ринком України та Європи. Асоціювання себе з питаннями кібербезпеки в процесі маркетингу допоможе компанії підняти свій дохід в довгостроковій перспективі, адже питання кібернетичної безпеки є дуже актуальним зараз, що було доведено вище. Рекомендується зробити акцент на співпрацю саме з зарубіжними компаніями, допомагати робити програмне забезпечення та продавати послуги по більшій ціні. Не менш важливим є аспект соціального розвитку в середині компанії: навчання персоналу, заохочення його, достатній відпочинок та оптимізація роботи та особистого життя працівників.

Далі було проведено прогностичну оцінку ефективності запропонованих заходів. Зазначено, що витрати хоч і збільшаться, але дохід буде більшим в 2 рази в перші роки після запровадження більшої їх кількості. Тому питання співпраці з іншими країнами, акцент на новизні, стартапах та використанні власної продукції, а точніше власних сховищ, допоможуть компанії змінити напрямок росту в кращий бік.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 10 підстав для створення ІТ-бізнесу В США [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://legalhub.online/blogy/10-pidstav-dlya-stvorenniya-it-biznesu-v-ssha>
2. Аналіз ділової активності підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://library.if.ua/book/52/3823.html>.
3. Аналіз фінансової стійкості підприємства в сучасних умовах [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://naukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/47-simnadtsyata-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-internet-konferentsiya/363-analiz-finansovoji-stijkosti-pidpriemstva-v-suchasnikh-umovakh>
4. Безопасность облачных хранилищ и технологий. Основные правила [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://datami.ua/bezopasnost-oblachnyh-hranilishh-i-tehnologij-osnovnye-pravila/>
5. Бурячок В.Л., Толубко В.Б., Хорошко В.О., Толюпа С.В. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект / за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка. Київ: ДУТ, 2015. 288 с.
6. Бурячок, В. Л. Основи формування державної системи кібернетичної безпеки: монографія/ В. Л. Бурячок.— К.: НАУ, 2013.— 432 с.
7. Довгань О.Д., Тарасюк А.В., Глобальна культура кібербезпеки в системі запобігання кіберзлочинності в Україні (ст. 94-103) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ippi.org.ua/dovgan-od-tarasyuk-av-globalna-kultura-kiberbezpeki-v-sistemi-zapobigannya-kiberzlochinnosti-v-ukrai>
8. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
9. Заходи щодо підвищення економічної ефективності діяльності підприємств спиртової галузі України в контексті сьогодення [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5196>
10. ІТ аутсорсинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://itua.com.ua/outsorsing>

11. IT-індустрія: тренди та прогнози розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://euinfocenter.rada.gov.ua/uploads/documents/29337.pdf>
12. IT-технології у трійці лідерів українського експорту: причини успіху [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.dw.com/uk/it-технології-у-трійці-лідерів-українського-експорту-причини-успіху/a-40904051>
13. Класифікація підприємств за певними ознаками [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://studopedia.org/4-17641.html>
14. Кобилецький В. Р., Відносні показники ділової активності / В. Р. Кобилецький // Онлайн-журнал «Financial Analysis online» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.finalon.com/metodyka-rozrakhunku/103-vidnosni-pokaznyku-dilovoi-aktyvnosti>
15. Кобилецький В. Р., Словник економічних показників / В. Р. Кобилецький // Онлайн-журнал «Financial Analysis online» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikiv/250-koefitsient-absolyutnoji-likvidnosti>
16. Коваль З.В. Динаміка світової управлінської реакції на кіберзагрози: уроки для України /З.В. Коваль // Демократичне врядування. – 2014. – Вип. 14 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeVr_2014_14_5
17. Коефіцієнт маневреності власного капіталу / В. Р. Кобилецький // Онлайн-журнал «Financial Analysis online» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikiv/282-manevrenist-vlasnogo-kapitalu>
18. Лебеденко С. О., Застосування маркетингових інтернет інструментів на прикладі державного підприємства «АНТОНОВ» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2018/58.pdf
19. Левик Л.І., Шепель Н.Г. Питання підвищення ефективності діяльності підприємства / Л.І. Левик, Н.Г. Шепель // Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону. – 2011. – С. 69-70.

20. Ліпкан В., Діордіца І.Б. Національна система кібербезпеки як складова частина системи забезпечення національної безпеки України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2017/5/40.pdf>

21. Немного об IT Аутсорсинге для компании и о том как он работает [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://ost.kiev.ua/learn-about-it-outsourcing-and-how-it-works.html>

22. Погорелов С.М., Леденко О.В., Матяш О.А. Дослідження шляхів підвищення ефективної діяльності підприємств / С.М. Погорелов, О.В. Леденко О.В., О.А. Матяш // Вісник НТУ «ХПІ». – 2015. – №26(1135). – С. 76-82.

23. Правда об «облаке». Как хранят наши данные крупнейшие компании мира [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.iphones.ru/iNotes/pravda-ob-oblake-kak-na-samom-dele-hranyatsya-dannye-krupneyshih-kompaniy-mira-v-tom-chisle-apple--09-21-2018>

24. Рейтинг стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index>

25. Терлецька Г. С., Інформаційні технології на ринку послуг: проблеми, зміни, розвиток [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikov/299-pokaznik-oborotnosti-debitorskoji-zaborgovanosti>

26. Ткачук Н. Кібербезпека у контексті актуальних змін до стратегічних документів у сфері національної безпеки та оборони України. Вісник прокуратури. 2016. № 3. С. 56–64

27. Україна в “Глобальному рейтингу кібербезпеки” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://matrix-info.com/ukrayina-v-globalnomu-rejtyngu-kiberbezpeky/>

28. Управляемые диски Azure [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://azure.microsoft.com/ru-ru/pricing/details/managed-disks/>

29. Формула ROI: как считать и использовать в маркетинге [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.carrotquest.io/blog/formula-roi/>

30. Шаманська О.І. Особливості системи державного регулювання лікеро-горілчаної та спиртової промисловості в Україні / О.І. Шаманська // Економіка та держава. – 2012. – №11. – С. 70-72.

31. Acemoglu, Daron, Asuman Ozdaglar, and Alireza Tahbaz-Salehi. 2015. “Systemic Risk and Stability in Financial Networks.” *American Economic Review* 105(2): 564–608.

32. Agile or irrelevant. Redefining resilience: 2019 Global CEO Outlook [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://home.kpmg/xx/en/home/campaigns/2019/05/global-ceo-outlook-2019.html>

33. Clarke, R. A., & Knake, R. K. (2019). *The fifth domain: Defending our country, our companies, and ourselves in the age of cyber threats*. New York: Penguin Press.

34. Cloud Data Security [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.imperva.com/products/cloud-data-security/>

35. Cybersecurity [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://iccwbo.org/global-issues-trends/digital-growth/cybersecurity/>

36. Cybersecurity and Digital Business Risk Management [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/cybersecurity>

37. Cybersecurity in organizations must enable competitive advantage while they continue to protect and optimize security, EY report reveals [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.ey.com/en_gl/news/2018/10/cybersecurity-in-organizations-must-enable-competitive-advantage-while-they-continue-to-protect-and-optimize-security-ey-report-reveals

38. Cybersecurity Products & Services [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.nsa.gov/What-We-Do/Cybersecurity/Cybersecurity-Products-Services/>

39. Digital-маркетинг в 2020 году, кибербезопасность и недовольство лидеров PR-результатами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://vc.ru/marketing/96485-digital-marketing-v-2020-godu-kiberbezopasnost-i-nedovolstvo-liderov-pr-rezultatami>

40. Financial statements for the year ended 31 december 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://library.wmo.int/doc_num.php?explnum_id=6309
41. General Data Protection Regulation [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gdpr-info.eu/>
42. Greenberg, A. (2020). Sandworm: A new era of cyberwar and the hunt for the kremlins most dangerous hackers. S.l.: ANCHOR.
43. Importance of information technology in today world [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://medium.com/@niyajohn9495/importance-of-information-technology-in-today-world-dba3d6bd2eb2>
44. Information Technology and the Digital Economy [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.researchgate.net/publication/283817936_Information_Technology_and_the_Digital_Economy
45. IT Outsourcing Industry - Statistics & Facts [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.statista.com/topics/1900/it-outsourcing/>
46. ITU | 2017 Global ICT Development Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html#idi2017economycard-tab&USA>
47. National Cybersecurity Career Awareness Week Cybersecurity Challenge [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nist.gov/itl/applied-cybersecurity/nice/national-cybersecurity-career-awareness-week-cybersecurity-challenge>
48. ROI в маркетинге: примеры расчета для разных диджитал-каналов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gravitec.net/ru/blog/chto-takoe-roi-v-marketinge/>
49. The Top 20 Cybersecurity Conferences to Attend in 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.securitymagazine.com/articles/91672-top-20-cybersecurity-conferences-to-attend-in-2020>
50. The World Meteorological Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

<https://public.wmo.int/en/node/7497/%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5>

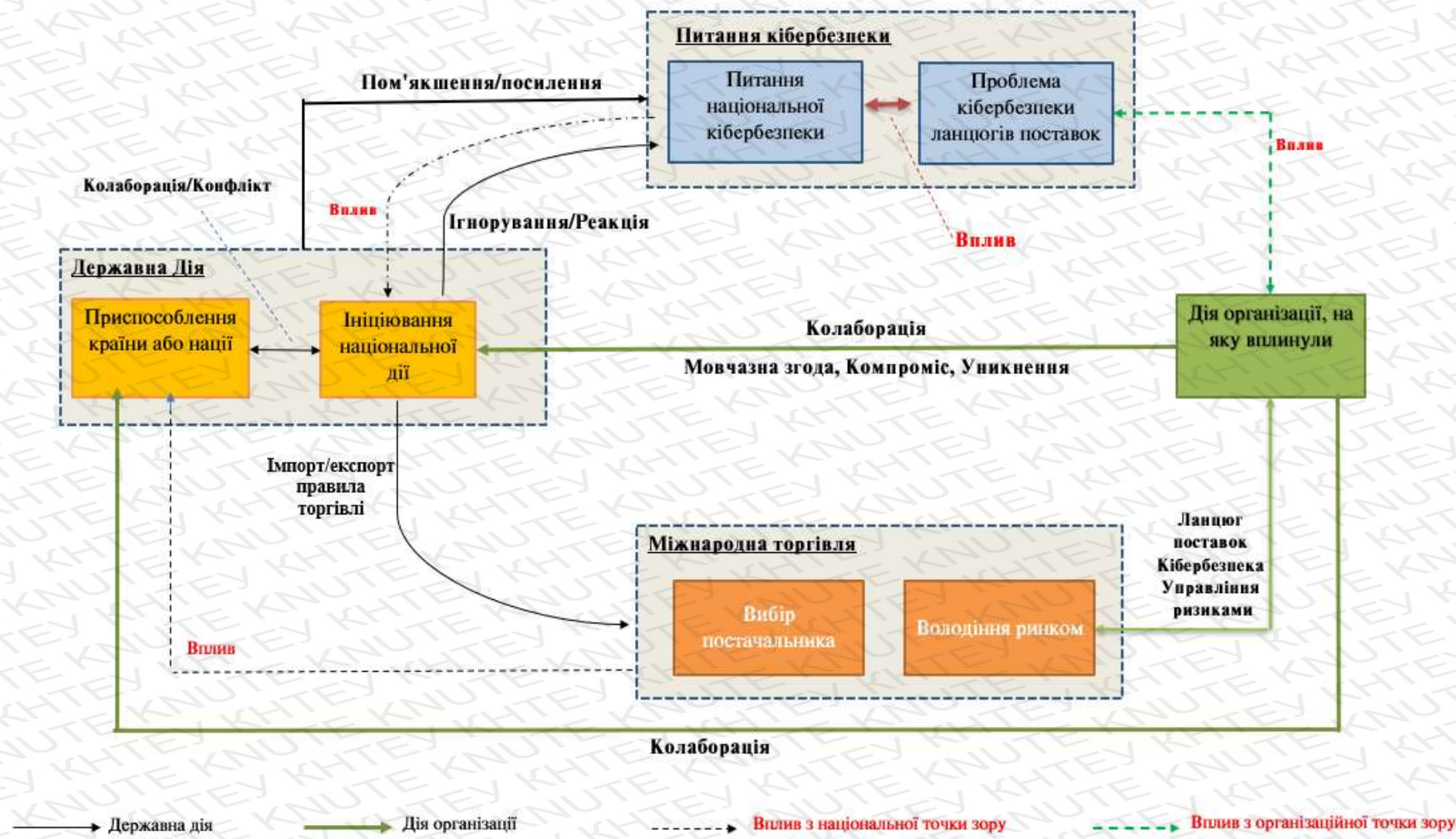
51. Two-thirds of UK businesses not insured against information security breaches and data loss [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.gsa-uk.com/Sourcing-Focus-Blog/8855361>

52. Unlocking the cybersecurity growth potential [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.pwc.com/sg/en/publications/assets/unlocking-cybersecurity-growth-potential.pdf>

53. What is Cyber Security? Definition, Best Practices & More [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://digitalguardian.com/blog/what-cyber-security>

54. Why is Cybersecurity Important? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.upguard.com/blog/cybersecurity-important#:~:text=Cybersecurity%20is%20important%20because%20it,from%20theft%20and%20damage%20attempted>

Концепція моделі впливу питань кібербезпеки на міжнародну торгівлю



Аналіз ліквідності підприємства (на 2015 рік)

Коефіцієнт покриття на кінець 2015-го року:

$$(\text{ф.1 р. 1195})/(\text{ф.1 р. 1695}) = 2955731/1703431 = 1.74.$$

Коефіцієнт швидкої ліквідності:

$$(\text{ф.1 (р. 1195 - р. 1100)})/(\text{ф.1 р. 1695}) = (2955731 - 22418)/(1703431) = 1.72.$$

Коефіцієнт абсолютної ліквідності:

$$(\text{ф.1 (р. 1160 + р. 1165)})/(\text{ф.1 р. 1695}) = (1300006 + 152084)/(1703431) = 0.85.$$

Чистий оборотний капітал, тис. грн:

$$(\text{ф.1 (р. 1195 - р. 1695)}) = 2955731 - 1703431 = 1252300.$$

Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства (на 2015 рік)

Коефіцієнт платоспроможності (автономії):

$$(\text{ф.1 р. 1495})/(\text{ф.1 р. 1900}) = 7476376/9244340 = 0.81.$$

Коефіцієнт фінансування:

$$(\text{ф.1 (р. 1595 + р. 1695)})/(\text{ф.1 р. 1495}) = (64533 + 1703431)/7476376 = 0.24.$$

Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами:

$$(\text{ф.1 (р. 1195 - р.1695)})/(\text{ф.1 р. 1195}) = (2955731 - 1703431)/2955731 = 0.42.$$

Коефіцієнт маневреності власного капіталу:

$$(\text{ф.1 (р. 1195 - р. 1695)})/(\text{ф.1 р. 1495}) = (2955731-1703431)/7476376 = 0.17.$$

Аналіз ділової активності підприємства

Коефіцієнт оборотності активів:

$$(\text{ф.2 р. 2000}) / ((\text{ф.1 (р. 1300 (гр. 3) + р. 1300 (гр. 4))}) / 2) = 9953682 / ((9410597 + 9244340) / 2) = 1.07.$$

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості:

$$(\text{ф.2 р. 2000}) / (\text{ф.1 (р.1120 + 1125 + 1135 + 1130 + 1140 + 1145 + 1155 (гр. 3)) + (р. 1120 + 1125 + 1135 + 1130 + 1140 + 1145 + 1155 (гр. 4))}) / 2) = 9953682 / (((0 + 1076539 + 460534 + 32345 + 0 + 52439 + 49447) + (0 + 509743 + 632338 + 43517 + 14304 + 152477 + 42560)) / 2) = 6.49.$$

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості:

$$(\text{ф.2 р. 2000}) / ((\text{ф.1 (р.1605 + 1615 + 1635 + 1620 + 1690 + 1625 + 1630 + 1640 + 1645 (гр. 3)) + (р.1605 + 1615 + 1635 + 1620 + 1690 + 1625 + 1630 + 1640 + 1645 (гр. 4))}) / 2) = 9953682 / (((0 + 988334 + 64422 + 57973 + 34186 + 10947 + 13914 + 0 + 96737) + (0 + 597106 + 57907 + 59364 + 49178 + 6000 + 0 + 0 + 162306)) / 2) = 9.06.$$

Строк погашення дебіторської заборгованості, днів:

$$360 / (\text{Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості}) = 360 / 6.49 = 55.47.$$

Строк погашення кредиторської заборгованості, днів:

$$360 / (\text{Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості}) = 360 / 9.06 = 39.73.$$

Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів:

$$(\text{ф.2 р. 2050}) / ((\text{ф.1 (р. 1100 + р. 1110 (гр. 3)) + (р. 1100 + р. 1110 (гр. 4))}) / 2) = -4992226 / (((30934 + 0) + (22418 + 0)) / 2) = -187.14.$$

Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача):

$$(\text{ф.2 р. 2000})/(\text{ф.1 (р. 1011 (гр. 3) + р. 1011 (гр. 4))/2}) = 9953682/((16954506 + 18268107)/2) = 0.57.$$

Коефіцієнт оборотності власного капіталу:

$$(\text{ф.2 р. 2000})/(\text{ф.1 (р. 1495 (гр. 3) + р. 1495 (гр. 4))/2}) = 9953682/((7254217 + 7476376)/2) = 1.35.$$

Аналіз рентабельності підприємства

Коефіцієнт рентабельності активів:

$$(\text{ф.2 р. 2350 або р. 2355})/(\text{ф.1 (р. 1300 (гр. 3) + р. 1300 (гр. 4))/2}) = 2708271/((9410597 + 9244340)/2) = 0.29.$$

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу:

$$(\text{ф.2 р. 2350 або р. 2355})/(\text{ф.1 (р. 1495 (гр. 3) + р. 1495 (гр. 4))/2}) = 2708271/((7254217 + 7476376)/2) = 0.37.$$

Коефіцієнт рентабельності діяльності:

$$(\text{ф.2 р. 2350 або р. 2355})/(\text{ф.2 р. 2000}) = 2708271/9953682 = 0.27.$$

Коефіцієнт рентабельності продукції:

$$(\text{ф.2 (р. 2190 або р. 2195) + р. 2180 - р. 2120})/(\text{ф.2 (р. 2050 + р. 2130 + р. 2150)}) = (3268172 - 124606 - 234518)/(-4992226 - 859848 - 943348) = -0.42.$$

За таким же принципом було пораховано інші 4 роки.

Аналіз ліквідності підприємства (на 2016 рік)

Коефіцієнт покриття на кінець 2016-го року:

$$6097289/4959386 = 1.22.$$

Коефіцієнт швидкої ліквідності:

$$(6097289 - 26613)/(4959386) = 1.22.$$

Коефіцієнт абсолютної ліквідності:

$$(268080 + 4251277)/(4959386) = 0.91.$$

Чистий оборотний капітал, тис. грн:

$$6097289 - 4959386 = 1137903.$$

Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства (на 2016 рік)

Коефіцієнт платоспроможності (автономії):

$$6976862/12005215 = 0.58.$$

Коефіцієнт фінансування:

$$(68967 + 4959386)/6976862 = 0.72.$$

Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами:

$$(6097289 - 4959386)/6097289 = 0.19.$$

Коефіцієнт маневреності власного капіталу:

$$(6097289 - 4959386)/6976862 = 0.16.$$

Аналіз ділової активності підприємства

Коефіцієнт оборотності активів:

$$10062474 / ((9244340 + 12005215) / 2) = 0.95.$$

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості:

$$10062474 / (((0 + 509743 + 632338 + 43517 + 14304 + 152477 + 42560) + (0 + 663310 + 307359 + 33274 + 19462 + 123592 + 362020)) / 2) = 6.93.$$

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості:

$$10062474 / (((0 + 597106 + 57907 + 59364 + 49178 + 6000 + 0 + 0 + 162306) + (0 + 995026 + 60317 + 64245 + 47165 + 2117 + 4 + 2297220 + 729273)) / 2) = 3.93.$$

Строк погашення дебіторської заборгованості, днів:

$$360 / 6.93 = 51.95.$$

Строк погашення кредиторської заборгованості, днів:

$$360 / 3.93 = 91.6.$$

Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів:

$$-5390607 / (((22418 + 0) + (26613 + 0)) / 2) = -219.89.$$

Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача):

$$10062474 / ((18268107 + 17030155) / 2) = 0.57.$$

Коефіцієнт оборотності власного капіталу:

$$10062474 / ((7476376 + 6976862) / 2) = 1.39.$$

Аналіз рентабельності підприємства

Коефіцієнт рентабельності активів:

$$2578371 / ((9244340 + 12005215) / 2) = 0.24.$$

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу:

$$2578371 / ((7476376 + 6976862) / 2) = 0.36.$$

Коефіцієнт рентабельності діяльності:

$$2578371 / 10062474 = 0.26.$$

Коефіцієнт рентабельності продукції:

$$(2716043 - 2203430 - 2192312) / (-5390607 - 1060907 - 883799) = 0.23.$$

Аналіз ліквідності підприємства (на 2017 рік)

Коефіцієнт покриття на кінець 2017-го року:

$$3506880 / 5501962 = 0.64.$$

Коефіцієнт швидкої ліквідності:

$$(3506880 - 35561) / (5501962) = 0.63.$$

Коефіцієнт абсолютної ліквідності:

$$(5 + 2177405) / (5501962) = 0.40.$$

Чистий оборотний капітал, тис. грн:

$$3506880 - 5501962 = -1995082.$$

Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства (на 2017 рік)

Коефіцієнт платоспроможності (автономії):

$$9399381 / 14919745 = 0.63.$$

Коефіцієнт фінансування:

$$(18402 + 5501962) / 9399381 = 0.59.$$

Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами:

$$(3506880 - 5501962) / 3506880 = -0.56.$$

Коефіцієнт маневреності власного капіталу:

$$(3506880 - 5501962) / 9399381 = -0.21.$$

Аналіз ділової активності підприємства

Коефіцієнт оборотності активів:

$$10087908 / ((12005215 + 14919745) / 2) = 0.75.$$

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості:

$$10087908 / (((0 + 663310 + 307359 + 33274 + 19462 + 123592 + 362020) + (0 + 533287 + 332266 + 56399 + 13144 + 282953 + 24409)) / 2) = 7.33.$$

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості:

$$10087908 / (((0 + 995026 + 60317 + 64245 + 47165 + 2117 + 4 + 2297220 + 729273) + (0 + 1474074 + 65612 + 0 + 47837 + 1693 + 6 + 2297220 + 848426)) / 2) = 2.26.$$

Строк погашення дебіторської заборгованості, днів:

$$360/7.33 = 49.11.$$

Строк погашення кредиторської заборгованості, днів:

$$360/2.26 = 159.29.$$

Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів:

$$-5285331 / (((26613 + 0) + (35561 + 0))/2) = -170.02.$$

Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача):

$$10087908 / ((17030155 + 18854023)/2) = 0.56.$$

Коефіцієнт оборотності власного капіталу:

$$10087908 / ((6976862 + 9399381)/2) = 1.23.$$

Аналіз рентабельності підприємства

Коефіцієнт рентабельності активів:

$$(ф.2 \text{ р. } 2350 \text{ або р. } 2355) / (ф.1 \text{ (р. } 1300 \text{ (гр. } 3) + \text{ р. } 1300 \text{ (гр. } 4))/2) = 2422663 / ((12005215 + 14919745)/2) = 0.18.$$

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу:

$$2422663 / ((6976862 + 9399381)/2) = 0.30.$$

Коефіцієнт рентабельності діяльності:

$$2422663 / 10087908 = 0.24.$$

Коефіцієнт рентабельності продукції:

$$(2843987 - 2310971 - 2774468) / (-5285331 - 1373201 - 1048886) = 0.29.$$

Аналіз ліквідності підприємства (на 2018 рік)

Коефіцієнт покриття на кінець 2018-го року:

$$3519713 / 5197995 = 0.68$$

Коефіцієнт швидкої ліквідності:

$$(3519713 - 31621) / (5197995) = 0.67.$$

Коефіцієнт абсолютної ліквідності:

$$(6 + 1408606) / (5197995) = 0.27.$$

Чистий оборотний капітал, тис. грн:

$$3519713 - 5197995 = -1678282$$

Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства (на 2017 рік)

Коефіцієнт платоспроможності (автономії):

$$10187043 / 15494242 = 0.66.$$

Коефіцієнт фінансування:

$$(109204 + 5197995) / 10187043 = 0.52.$$

Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами:

$$(3519713 - 5197995) / 3519713 = -0.48.$$

Коефіцієнт маневреності власного капіталу:

$$(3519713-5197995)/10187043=-0.16$$

Аналіз ділової активності підприємства

Коефіцієнт оборотності активів:

$$11175861/((14919745+15494242)/2)=0.73$$

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості:

$$11175861/(((0+533287+332266+56399+13144+282953+24409)+(0+1410509+7695+54842+6679+487257+40199))/2)=6.88.$$

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості:

$$11175861/(((0+1474074+65612+0+47837+1693+6+2297220+848426)+(0+1173356+54238+185941+66712+9922+17176+2648890+222109))/2)=2.45.$$

Строк погашення дебіторської заборгованості, днів:

$$360/6.88=52.32.$$

Строк погашення кредиторської заборгованості, днів:

$$360/2.45=146.94.$$

Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів:

$$-6767731/(((35561+0)+(31621+0))/2)=-201.47.$$

Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача):

$$11175861/((18854023+20634608)/2)=0.57.$$

Коефіцієнт оборотності власного капіталу:

$$11175861/((9399381+ 10187043)/2) = 1.14.$$

Аналіз рентабельності підприємства

Коефіцієнт рентабельності активів:

$$1287803/((14919745+ 15494242)/2) = 0.08$$

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу:

$$1287803/((9399381+ 10187043)/2) = 0.13$$

Коефіцієнт рентабельності діяльності:

$$1287803/11175861 = 0.12.$$

Коефіцієнт рентабельності продукції:

$$(1523842- 597221 - 757807)/(-6767731 - 1694598 - 1350276) = -0.017$$

Аналіз ліквідності підприємства (на 2019 рік)

Коефіцієнт покриття на кінець 2019-го року:

$$3244631/ 6233277 = 0.52.$$

Коефіцієнт швидкої ліквідності:

$$(3244631 - 24506)/ (6233277) = 0.52.$$

Коефіцієнт абсолютної ліквідності:

$$(0+ 648093)/ (6233277) = 0.104.$$

Чистий оборотний капітал, тис. грн:

$$3244631 - 6233277 = -2988646$$

Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства (на 2019 рік)

Коефіцієнт платоспроможності (автономії):

$$10993378 / 17319149 = 0.63$$

Коефіцієнт фінансування:

$$(92494 + 6233277) / 10993378 = 0.58.$$

Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами:

$$(3244631 - 6233277) / 3244631 = -0.92.$$

Коефіцієнт маневреності власного капіталу:

$$(3244631 - 6233277) / 10993378 = -0.27.$$

Аналіз ділової активності підприємства

Коефіцієнт оборотності активів:

$$11745324 / ((15494242 + 17319149) / 2) = 0.72$$

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості:

$$11745324 / (((0 + 1410509 + 7695 + 54842 + 6679 + 487257 + 40199) + (0 + 1695404 + 58819 + 61900 + 1188 + 539791 + 63829)) / 2) = 5.30.$$

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості:

$$11745324 / (((0 + 1173356 + 54238 + 185941 + 66712 + 9922 + 17176 + 2648890 + 222109) + (0 + 1681620 + 77827 + 172832 + 33342 + 7665 + 19027 + 3027258 + 266682)) / 2) = 2.43.$$

Строк погашення дебіторської заборгованості, днів:

$$360 / 2.43 = 67.92$$

Строк погашення кредиторської заборгованості, днів:

$$360 / 2.43 = 148.15$$

Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів:

$$-6345629 / (((31621 + 0) + (24506 + 0)) / 2) = -226.11$$

Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача):

$$11745324 / ((20634608 + 22745855) / 2) = 0.54$$

Коефіцієнт оборотності власного капіталу:

$$11745324 / ((10187043 + 10993378) / 2) = 1.11.$$

Аналіз рентабельності підприємства

Коефіцієнт рентабельності активів:

$$2206463 / ((15494242 + 17319149) / 2) = 0.13.$$

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу:

$$2206463 / ((10187043 + 10993378) / 2) = 0.21.$$

Коефіцієнт рентабельності діяльності:

$$2206463/11745324= 0.19.$$

Коефіцієнт рентабельності продукції:

$$(2655123- 307249 - 742056)/(-6345629 - 1834306 - 1345073) =-0.17.$$

		Дата(рік, місяць, число)	КОДИ 2020 01 01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "УКРНЕТ"	за ЄДРПОУ	25589169
Територія		за КОАТУУ	8038200000
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку	за КВЕД	62.01
Середня кількість працівників	2995		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	03039, КИЇВСЬКА область, проспект ГОЛОСІВСЬКИЙ, будинок 26		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2019 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	4049867	4627404	
первісна вартість	1001	7746592	9262803	
накопичена амортизація	1002	3696725	4635399	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	483976	1033272	
Основні засоби:	1010	6501670	7602685	
первісна вартість	1011	20634608	22745855	
знос	1012	14132938	15143170	
Інвестиційна нерухомість:	1015			
первісна вартість	1016			
знос	1017			
Довгострокові біологічні активи:	1020			
первісна вартість	1021			
накопичена амортизація	1022			
Довгострокові фінансові інвестиції:				
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		108	
інші фінансові інвестиції	1035			
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040			
Відстрочені податкові активи	1045	900239	792525	
Гудвіл	1050			
Відстрочені аквізиційні витрати	1060			
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065			
Інші необоротні активи	1090	38777	18524	
Усього за розділом I	1095	11974529	14074518	
II. Оборотні активи				

Продовження додатку В

Запаси	1100	31621	24506	
Виробничі запаси	1101	25844	22797	
Незавершене виробництво	1102			
Готова продукція	1103			
Товари	1104	5777	1709	
Поточні біологічні активи	1110			
Депозити перестраховання	1115			
Векселі одержані	1120			
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1410509	1695404	
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130	54842	61900	
за виданими авансами				
з бюджетом	1135	7695	58819	
у тому числі з податку на прибуток	1136	7643		
з нарахованих доходів	1140	6679	1188	
із внутрішніх розрахунків	1145	487257	539791	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	40199	63829	
Поточні фінансові інвестиції	1160	6		
Гроші та їх еквіваленти	1165	1408606	648093	
Готівка	1166			
Рахунки в банках	1167	1407783	646095	
Витрати майбутніх періодів	1170	4161	7880	
Частка перестраховика у страхових резервах	1180			
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182			
резервах незароблених премій	1183			
інших страхових резервах	1184			
Інші оборотні активи	1190	68138	143221	
Усього за розділом II	1195	3519713	3244631	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200			
Баланс	1300	15494242	17319149	

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	7817	7817	
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401			
Капітал у дооцінках	1405			
Додатковий капітал	1410	1214	1086	
Емісійний дохід	1411			

Продовження додатку В

Накопичені курсові різниці	1412			
Резервний капітал	1415	1954	1954	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	10176058	10982521	
Неоплачений капітал	1425	()	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()	()
Інші резерви	1435			
Усього за розділом I	1495	10187043	10993378	
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500			
Пенсійні зобов'язання	1505			
Довгострокові кредити банків	1510			
Інші довгострокові зобов'язання	1515	62769	31284	
Довгострокові забезпечення	1520	46435	61210	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521			
Цільове фінансування	1525			
Благодійна допомога	1526			
Страхові резерви, у тому числі:	1530			
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531			
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532			
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533			
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534			
Інвестиційні контракти;	1535			
Призовий фонд	1540			
Резерв на виплату джек-поту	1545			
Усього за розділом II	1595	109204	92494	
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600			
Векселі видані	1605			
Поточна кредиторська заборгованість:				
за довгостроковими зобов'язаннями	1610			
за товари, роботи, послуги	1615	1173356	1681620	
за розрахунками з бюджетом	1620	185941	172832	
за у тому числі з податку на прибуток	1621		113420	
за розрахунками зі страхування	1625	9922	7665	
за розрахунками з оплати праці	1630	17176	19027	
за одержаними авансами	1635	54238	77827	
за розрахунками з учасниками	1640	2648890	3027258	
із внутрішніх розрахунків	1645	222109	266682	

за страховою діяльністю	1650			
Поточні забезпечення	1660	214334	279014	
Доходи майбутніх періодів	1665	605317	668010	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670			
Інші поточні зобов'язання	1690	66712	33342	
Усього за розділом III	1695	5197995	6233277	
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700			
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800			
Баланс	1900	15494242	17319149	

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2019 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	11745324	11175861
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-6345629	-6767731
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий: прибуток	2090	5399695	4408130
Валовий: збиток	2095	()	()
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	742056	757807
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	-1834306	-1694598
Витрати на збут	2150	-1345073	-1350276
Інші операційні витрати	2180	-307249	-597221
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	2655123	1523842

Продовження додатку В

Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	82252	99450
Інші доходи	2240	54081	57107
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	-15050	-15050
Втрати від участі в капіталі	2255	-32	()
Інші витрати	2270	-82571	-92969
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	2693803	1572380
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-487340	-284577
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	2206463	1287803
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	()	()

Продовження додатку В

		Дата(рік, місяць, число)	КОДИ 2019 01 01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "УКРНЕТ"	за ЄДРПОУ	25589169
Територія		за КОАТУУ	8038200000
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку	за КВЕД	62.01
Середня кількість працівників	3209		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	03039, КИЇВСЬКА область, проспект ГОЛОСІВСЬКИЙ, будинки 26		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2018 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	3998513	4049867	
первісна вартість	1001	7052024	7746592	
накопичена амортизація	1002	3053511	3696725	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1099587	483976	
Основні засоби:	1010	5367511	6501670	
первісна вартість	1011	18854023	20634608	
знос	1012	13486512	14132938	
Інвестиційна нерухомість:	1015			
первісна вартість	1016			
знос	1017			
Довгострокові біологічні активи:	1020			
первісна вартість	1021			
накопичена амортизація	1022			
Довгострокові фінансові інвестиції:				
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030			
інші фінансові інвестиції	1035			
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040			
Відстрочені податкові активи	1045	936758	900239	
Гудвіл	1050			
Відстрочені аквізиційні витрати	1060			
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065			
Інші необоротні активи	1090	10496	38777	
Усього за розділом I	1095	11412865	11974529	
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	35561	31621	

Продовження додатку В

Виробничі запаси	1101	31729	25844	
Незавершене виробництво	1102			
Готова продукція	1103			
Товари	1104	3832	5777	
Поточні біологічні активи	1110			
Депозити перестраховання	1115			
Векселі одержані	1120			
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	533287	1410509	
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	56399	54842	
з бюджетом	1135	332266	7695	
у тому числі з податку на прибуток	1136	254823	7643	
з нарахованих доходів	1140	13144	6679	
із внутрішніх розрахунків	1145	282953	487257	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	24409	40199	
Поточні фінансові інвестиції	1160	5	6	
Гроші та їх еквіваленти	1165	2177405	1408606	
Готівка	1166			
Рахунки в банках	1167	2156389	1407783	
Витрати майбутніх періодів	1170	7640	4161	
Частка перестраховика у страхових резервах	1180			
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182			
резервах незароблених премій	1183			
інших страхових резервах	1184			
Інші оборотні активи	1190	43811	68138	
Усього за розділом II	1195	3506880	3519713	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200			
Баланс	1300	14919745	15494242	
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	7817	7817	
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401			
Капітал у дооцінках	1405			
Додатковий капітал	1410	1355	1214	
Емісійний дохід	1411			
Накопичені курсові різниці	1412			
Резервний капітал	1415	1954	1954	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	9388255	10176058	

Продовження додатку В

Неоплачений капітал	1425	()	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()	()
Інші резерви	1435			
Усього за розділом І	1495	9399381	10187043	
ІІ. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500			
Пенсійні зобов'язання	1505			
Довгострокові кредити банків	1510			
Інші довгострокові зобов'язання	1515		62769	
Довгострокові забезпечення	1520	18402	46435	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521			
Цільове фінансування	1525			
Благодійна допомога	1526			
Страхові резерви, у тому числі:	1530			
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітної періоду)	1531			
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітної періоду)	1532			
резерв незароблених премій; (на початок звітної періоду)	1533			
інші страхові резерви; (на початок звітної періоду)	1534			
Інвестиційні контракти;	1535			
Призовий фонд	1540			
Резерв на виплату джек-поту	1545			
Усього за розділом ІІ	1595	18402	109204	
ІІІ. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600			
Векселі видані	1605			
Поточна кредиторська заборгованість:	1610			
за довгостроковими зобов'язаннями				
за товари, роботи, послуги	1615	1474074	1173356	
за розрахунками з бюджетом	1620		185941	
за у тому числі з податку на прибуток	1621			
за розрахунками зі страхування	1625	1693	9922	
за розрахунками з оплати праці	1630	6	17176	
за одержаними авансами	1635	65612	54238	
за розрахунками з учасниками	1640	2297220	2648890	
із внутрішніх розрахунків	1645	848426	222109	
за страховою діяльністю	1650			
Поточні забезпечення	1660	223303	214334	
Доходи майбутніх періодів	1665	543791	605317	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670			
Інші поточні зобов'язання	1690	47837	66712	

Усього за розділом III	1695	5501962	5197995
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	14919745	15494242

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2018 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	11175861	10087908
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-6767731	-5285331
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий: прибуток	2090	4408130	4802577
Валовий: збиток	2095	()	()
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	757807	2774468
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	-1694598	-1373201
Витрати на збут	2150	-1350276	-1048886
Інші операційні витрати	2180	-597221	-2310971
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	1523842	2843987
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	99450	264762
Інші доходи	2240	57107	18235
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	-15050	()
Втрати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270	-92969	-178288
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	1572380	2948696
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-284577	-526033

Продовження додатку В

Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	1287803	2422663
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	()	()

Продовження додатку В

		Дата(рік, місяць, число)	КОДИ 2018 01 01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "УКРНЕТ"	за ЄДРПОУ	25589169
Територія		за КОАТУУ	8038200000
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку	за КВЕД	62.01
Середня кількість працівників	2851		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	03039, КИЇВСЬКА область, проспект ГОЛОСІВСЬКИЙ, будинок 26		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2017 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	746554	3998513	
первісна вартість	1001	3496458	7052024	
накопичена амортизація	1002	2749904	3053511	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	509564	1099587	
Основні засоби:	1010	3731399	5367511	
первісна вартість	1011	17030155	18854023	
знос	1012	13298756	13486512	
Інвестиційна нерухомість:	1015			
первісна вартість	1016			
знос	1017			
Довгострокові біологічні активи:	1020			
первісна вартість	1021			
накопичена амортизація	1022			
Довгострокові фінансові інвестиції:				
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030			
інші фінансові інвестиції	1035			
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040			
Відстрочені податкові активи	1045	887038	936758	
Гудвіл	1050			
Відстрочені аквізиційні витрати	1060			
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065			
Інші необоротні активи	1090	33371	10496	
Усього за розділом I	1095	5907926	11412865	
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	26613	35561	

Продовження додатку В

Виробничі запаси	1101	20555	31729	
Незавершене виробництво	1102			
Готова продукція	1103			
Товари	1104	6058	3832	
Поточні біологічні активи	1110			
Депозити перестраховання	1115			
Векселі одержані	1120			
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	663310	533287	
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	33274	56399	
з бюджетом	1135	307359	332266	
у тому числі з податку на прибуток	1136	307142	254823	
з нарахованих доходів	1140	19462	13144	
із внутрішніх розрахунків	1145	123592	282953	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	362020	24409	
Поточні фінансові інвестиції	1160	268080	5	
Гроші та їх еквіваленти	1165	4251277	2177405	
Готівка	1166			
Рахунки в банках	1167	4248382	2156389	
Витрати майбутніх періодів	1170	3449	7640	
Частка перестраховика у страхових резервах	1180			
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182			
резервах незароблених премій	1183			
інших страхових резервах	1184			
Інші оборотні активи	1190	38853	43811	
Усього за розділом II	1195	6097289	3506880	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200			
Баланс	1300	12005215	14919745	
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	7817	7817	
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401			
Капітал у дооцінках	1405			
Додатковий капітал	1410	1499	1355	
Емісійний дохід	1411			
Накопичені курсові різниці	1412			
Резервний капітал	1415	1954	1954	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	6965592	9388255	

Продовження додатку В

Неоплачений капітал	1425	()	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()	()
Інші резерви	1435			
Усього за розділом І	1495	6976862	9399381	
ІІ. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500			
Пенсійні зобов'язання	1505			
Довгострокові кредити банків	1510			
Інші довгострокові зобов'язання	1515			
Довгострокові забезпечення	1520	68967	18402	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521			
Цільове фінансування	1525			
Благодійна допомога	1526			
Страхові резерви, у тому числі:	1530			
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітної періоду)	1531			
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітної періоду)	1532			
резерв незароблених премій; (на початок звітної періоду)	1533			
інші страхові резерви; (на початок звітної періоду)	1534			
Інвестиційні контракти;	1535			
Призовий фонд	1540			
Резерв на виплату джек-поту	1545			
Усього за розділом ІІ	1595	68967	18402	
ІІІ. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600			
Векселі видані	1605			
Поточна кредиторська заборгованість:	1610			
за довгостроковими зобов'язаннями				
за товари, роботи, послуги	1615	995026	1474074	
за розрахунками з бюджетом	1620	64245		
за у тому числі з податку на прибуток	1621			
за розрахунками зі страхування	1625	2117	1693	
за розрахунками з оплати праці	1630	4	6	
за одержаними авансами	1635	60317	65612	
за розрахунками з учасниками	1640	2297220	2297220	
із внутрішніх розрахунків	1645	729273	848426	
за страховою діяльністю	1650			
Поточні забезпечення	1660	204961	223303	
Доходи майбутніх періодів	1665	559058	543791	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670			
Інші поточні зобов'язання	1690	47165	47837	

Усього за розділом III	1695	4959386	5501962
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	12005215	14919745

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2017 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	10087908	10062474
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-5285331	-5390607
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий: прибуток	2090	4802577	4671867
Валовий: збиток	2095	()	()
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	2774468	2191525
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	-1373201	-1060907
Витрати на збут	2150	-1048886	-883799
Інші операційні витрати	2180	-2310971	-2184248
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	2843987	2734438
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	264762	322973
Інші доходи	2240	18235	3241
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	()	()
Втрати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270	-178288	-83547
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	2948696	2977105
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-526033	-398734

Продовження додатку В

Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	2422663	2578371
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	()	()

Продовження додатку В

		Дата(рік, місяць, число)	КОДИ 2017 01 01
Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "УКРНЕТ"	за ЄДРПОУ	25589169
Територія		за КОАТУУ	8038200000
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку	за КВЕД	62.01
Середня кількість працівників	3286		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	03039, КИЇВСЬКА область, проспект ГОЛОСІВСЬКИЙ, будинок 26		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2016 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	841230	746554	
первісна вартість	1001	3407291	3496458	
накопичена амортизація	1002	2566061	2749904	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	660393	509564	
Основні засоби:	1010	4021785	3731399	
первісна вартість	1011	18268107	17030155	
знос	1012	14246322	13298756	
Інвестиційна нерухомість:	1015			
первісна вартість	1016			
знос	1017			
Довгострокові біологічні активи:	1020			
первісна вартість	1021			
накопичена амортизація	1022			
Довгострокові фінансові інвестиції:	1030			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030			
інші фінансові інвестиції	1035			
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	331706		
Відстрочені податкові активи	1045	393961	887038	
Гудвіл	1050			
Відстрочені аквізиційні витрати	1060			
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065			
Інші необоротні активи	1090	39534	33371	
Усього за розділом I	1095	6288609	5907926	
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	22418	26613	
Виробничі запаси	1101	21188	20555	

Продовження додатку В

Незавершене виробництво	1102			
Готова продукція	1103			
Товари	1104	1230	6058	
Поточні біологічні активи	1110			
Депозити перестрашування	1115			
Векселі одержані	1120			
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	509743	663310	
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130	43517	33274	
за виданими авансами				
з бюджетом	1135	632338	307359	
у тому числі з податку на прибуток	1136	630566	307142	
з нарахованих доходів	1140	14304	19462	
із внутрішніх розрахунків	1145	152477	123592	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	42560	362020	
Поточні фінансові інвестиції	1160	1300006	268080	
Гроші та їх еквіваленти	1165	152084	4251277	
Готівка	1166			
Рахунки в банках	1167	151230	4248382	
Витрати майбутніх періодів	1170	991	3449	
Частка перестраховика у страхових резервах	1180			
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182			
резервах незароблених премій	1183			
інших страхових резервах	1184			
Інші оборотні активи	1190	85293	38853	
Усього за розділом II	1195	2955731	6097289	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200			
Баланс	1300	9244340	12005215	
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	7817	7817	
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401			
Капітал у дооцінках	1405			
Додатковий капітал	1410	1384	1499	
Емісійний дохід	1411			
Накопичені курсові різниці	1412			
Резервний капітал	1415	1954	1954	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7465221	6965592	
Неоплачений капітал	1425	()	()	()

Продовження додатку В

Вилучений капітал	1430	()	()	()
Інші резерви	1435			
Усього за розділом I	1495	7476376	6976862	
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500			
Пенсійні зобов'язання	1505			
Довгострокові кредити банків	1510			
Інші довгострокові зобов'язання	1515			
Довгострокові забезпечення	1520	64533	68967	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521			
Цільове фінансування	1525			
Благодійна допомога	1526			
Страхові резерви, у тому числі:	1530			
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531			
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532			
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533			
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534			
Інвестиційні контракти;	1535			
Призовий фонд	1540			
Резерв на виплату джек-поту	1545			
Усього за розділом II	1595	64533	68967	
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600			
Векселі видані	1605			
Поточна кредиторська заборгованість:				
за довгостроковими зобов'язаннями	1610			
за товари, роботи, послуги	1615	597106	995026	
за розрахунками з бюджетом	1620	59364	64245	
за у тому числі з податку на прибуток	1621			
за розрахунками зі страхування	1625	6000	2117	
за розрахунками з оплати праці	1630		4	
за одержаними авансами	1635	57907	60317	
за розрахунками з учасниками	1640		2297220	
із внутрішніх розрахунків	1645	162306	729273	
за страховою діяльністю	1650			
Поточні забезпечення	1660	201543	204961	
Доходи майбутніх періодів	1665	570027	559058	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670			
Інші поточні зобов'язання	1690	49178	47165	
Усього за розділом III	1695	1703431	4959386	
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами,	1700			

утримуваними для продажу, та групами вибуття			
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	9244340	12005215

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2016 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	10062474	9953682
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-5390607	-4992226
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий: прибуток	2090	4671867	4961456
Валовий: збиток	2095	()	()
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	2192312	234518
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	-1060907	-859848
Витрати на збут	2150	-883799	-943348
Інші операційні витрати	2180	-2203430	-124606
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	2716043	3268172
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	322973	153061
Інші доходи	2240	2454	6206
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	()	()
Втрати від участі в капіталі	2255	()	-34787
Інші витрати	2270	-64365	-25286
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	2977105	3367366
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-398734	-659095
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	2578371	2708271
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	()	()
			КОДИ
		Дата(рік, місяць, число)	2016 01 01

Продовження додатку В

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "УКРНЕТ"	за ЄДРПОУ	25589169
Територія		за КОАТУУ	8038200000
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку	за КВЕД	62.01
Середня кількість працівників	3286		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	03039, КИЇВСЬКА область, проспект ГОЛОСІВСЬКИЙ, будинок 26		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2015 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	870227	841230	
первісна вартість	1001	3281659	3407291	
накопичена амортизація	1002	2411432	2566061	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	415321	660393	
Основні засоби:	1010	4023668	4021785	
первісна вартість	1011	16954506	18268107	
знос	1012	12930838	14246322	
Інвестиційна нерухомість:	1015			
первісна вартість	1016			
знос	1017			
Довгострокові біологічні активи:	1020			
первісна вартість	1021			
накопичена амортизація	1022			
Довгострокові фінансові інвестиції:				
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	18267		
інші фінансові інвестиції	1035			
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	14	331706	
Відстрочені податкові активи	1045	674065	393961	
Гудвіл	1050			
Відстрочені аквізиційні витрати	1060			
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065			
Інші необоротні активи	1090	57638	39534	
Усього за розділом I	1095	6059200	6288609	
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	30934	22418	
Виробничі запаси	1101	24561	21188	
Незавершене виробництво	1102			

Продовження додатку В

Готова продукція	1103			
Товари	1104	6373	1230	
Поточні біологічні активи	1110			
Депозити перестраховання	1115			
Векселі одержані	1120			
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1076539	509743	
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130	32345	43517	
за виданими авансами				
з бюджетом	1135	460534	632338	
у тому числі з податку на прибуток	1136	459938	630566	
з нарахованих доходів	1140		14304	
із внутрішніх розрахунків	1145	52439	152477	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	49447	42560	
Поточні фінансові інвестиції	1160	919960	1300006	
Гроші та їх еквіваленти	1165	690385	152084	
Готівка	1166			
Рахунки в банках	1167	689199	151230	
Витрати майбутніх періодів	1170	503	991	
Частка перестраховика у страхових резервах	1180			
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань	1181			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182			
резервах незароблених премій	1183			
інших страхових резервах	1184			
Інші оборотні активи	1190	38306	85293	
Усього за розділом II	1195	3351392	2955731	
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	5		
Баланс	1300	9410597	9244340	
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду	На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	7817	7817	
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401			
Капітал у дооцінках	1405	13031		
Додатковий капітал	1410	1052	1384	
Емісійний дохід	1411			
Накопичені курсові різниці	1412			
Резервний капітал	1415	1954	1954	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7230363	7465221	
Неоплачений капітал	1425	()	()	()
Вилучений капітал	1430	()	()	()

Продовження додатку В

Інші резерви	1435			
Усього за розділом І	1495	7254217	7476376	
ІІ. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500			
Пенсійні зобов'язання	1505			
Довгострокові кредити банків	1510			
Інші довгострокові зобов'язання	1515			
Довгострокові забезпечення	1520	101578	64533	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521			
Цільове фінансування	1525			
Благодійна допомога	1526			
Страхові резерви, у тому числі:	1530			
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531			
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532			
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533			
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534			
Інвестиційні контракти;	1535			
Призовий фонд	1540			
Резерв на виплату джек-поту	1545			
Усього за розділом ІІ	1595	101578	64533	
ІІІ. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600			
Векселі видані	1605			
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610			
за товари, роботи, послуги	1615	988334	597106	
за розрахунками з бюджетом	1620	57973	59364	
за у тому числі з податку на прибуток	1621			
за розрахунками зі страхування	1625	10947	6000	
за розрахунками з оплати праці	1630	13914		
за одержаними авансами	1635	64422	57907	
за розрахунками з учасниками із внутрішніх розрахунків	1645	96737	162306	
за страховою діяльністю	1650			
Поточні забезпечення	1660	204676	201543	
Доходи майбутніх періодів	1665	583613	570027	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670			
Інші поточні зобов'язання	1690	34186	49178	
Усього за розділом ІІІ	1695	2054802	1703431	
ІV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами,	1700			

утримуваними для продажу, та групами вибуття			
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
Баланс	1900	9410597	9244340

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2015 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	9953682	9651325
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховання	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-4992226	-5264120
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий: прибуток	2090	4961456	4387205
Валовий: збиток	2095	()	()
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	234518	179984
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	-859848	-754570
Витрати на збут	2150	-943348	-877365
Інші операційні витрати	2180	-124606	-94244
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	3268172	2841010
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	153061	140607
Інші доходи	2240	6206	163
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	()	()
Втрати від участі в капіталі	2255	-34787	-8595
Інші витрати	2270	-25286	-37601
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	3367366	2935584
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	()	()
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-659095	-667196
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	2708271	2268388
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	()	()

Країни, які запровадили обмеження міжнародної торгівлі через проблеми кібербезпеки

