

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Механізм залучення вітчизняних підприємств в глобальні виробничі мережі»

*(на матеріалах ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ»,
м. Тальне, Черкаська область)*

Студентки 2 курсу, 1мз групи,
спеціальності 051 «Економіка»
спеціалізації «Міжнародна
економіка»

підпис

Рупчевої Анастасії
Олегівни

Науковий керівник
канд. екон. наук
професор

підпис

Кудирко Людмила
Петрівна

Гарант освітньої програми
канд. екон. наук
професор

підпис

Кудирко Людмила
Петрівна

Київ 2020

АНОТАЦІЯ

Рупчева Анастасія Олегівна

Механізм залучення вітчизняних підприємств в глобальні виробничі мережі

Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 051 «Економіка», спеціалізації «Міжнародна економіка», Київський національний торговельно-економічний університет, 2020.

Випускна кваліфікаційна робота містить теоретико-методичні підходи до дослідження процесу залучення вітчизняних підприємств до глобальних виробничих мереж, а також пропозиції щодо удосконалення ефективності діяльності підприємства як суб'єкта глобальних виробничих мереж.

В перебігу дослідження проведено ґрунтовний аналіз впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність ТОВ КХП «ТАЛНЕ»З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ», аналіз ефективності залучення вітчизняного підприємства у глобальні виробничі мережі.

Проведений аналіз дозволив сформулювати пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності підприємства як суб'єкта ГВМ та, цим самим, покращити показники міжнародної економічної діяльності підприємства із урахуванням запропонованих заходів.

Ключові слова: глобальні виробничі мережі (ГВМ), ланцюг створення вартості, додана вартість, борошномельно-круп'яна промисловість, продуктова інтеграція.

ANNOTATION

Anastasiia Rupcheva

The involvement mechanism of domestic enterprises in global production networks

Graduation qualification work for a master's degree in specialty 051 «Economics», specialization «International Economics», Kyiv National University of Trade and Economics, 2020.

The final qualification work contains theoretical and methodological approaches to the study of the process of attracting domestic enterprises to global production networks, as well as proposals to improve the efficiency of the enterprise as a subject of global production networks.

In the course of the research, a thorough analysis of the impact of environmental factors for the activities of CCP «TALNE» LLC WITH FOREIGN INVESTMENTS, analysis of the effectiveness of attracting domestic enterprises in global production networks.

The analysis allowed to formulate proposals for increasing the efficiency of the enterprise as a subject of GPN and, thus, to improve the indicators of international economic activity of the enterprise taking into account the proposed measures

Keywords: global production networks (GPN), value chain, value added, flour and cereals industry, product integration.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
Розділ I. Теоретичні та методичні підходи щодо проблематики глобальних виробничих мереж (ГВМ).....	7
1.1. Ретроспективний аналіз підходів щодо природи та механізмів функціонування ГВМ.....	7
1.2. Методичний інструментарій оцінювання рівня інтегрованості національного бізнесу в ГВМ.....	16
Розділ II. Дослідження механізму залучення ТОВ КХП «ТАЛНЕ» з ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» в ГВМ.....	22
2.1. Оцінка факторів впливу зовнішнього середовища на ТОВ КХП «ТАЛНЕ» з ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ».....	22
2.2. Аналіз ефективності залучення ТОВ КХП «ТАЛНЕ» з ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» в ГВМ.....	32
Розділ III. Удосконалення механізму залучення ТОВ КХП «ТАЛНЕ» з ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» в глобальні виробничі мережі.....	37
3.1. Напрями підвищення ефективності діяльності ТОВ КХП «ТАЛНЕ» з ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» як суб'єкта ГВМ	37
3.2. Прогноз показників міжнародної економічної діяльності підприємства із урахуванням запропонованих заходів.....	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	54

ВСТУП

Актуальність проблеми. Новітній етап розвитку глобальної економіки передбачає активний розвиток та розширення мережевих форматів виробництва та торгівлі, у т.ч. продукцією АПК. *Актуальність обраної теми дослідження* полягає в тому, що вітчизняні підприємства поступово інтегруються в міжнародні ланцюги створення вартості, адже для суб'єктів аграрного сектора національної економіки експорт сільськогосподарської продукції є джерелом формування валютних надходжень в соціально-економічну систему держави, засіб збільшення рівня присутності та посилення позиції на зарубіжних ринках, каталізатором зростання обсягів виробництва продукції аграрних підприємств в державі. Не дивлячись на певні успіхи в розвитку експорту сільськогосподарської сировини та продуктів її переробки, притаманні останнім рокам, аграрні підприємства України все ще залишаються позбавленими повноцінної участі в глобальних виробничих мережах, оскільки зорієнтовані на найменш технологічних, а відтак низькорентабельних ланках та процесах виробничо-збутових мереж.

Попри те, що можливості вітчизняних підприємств-товаровиробників щодо нарощування обсягів виробництва сільськогосподарської продукції, яка є затребуваною на зарубіжних ринках, є значними, їх ефективна реалізація можлива лише за умови побудови та імплементації раціональних механізмів управління розвитком та реалізацією цих можливостей, які формують експортний потенціал вітчизняних аграрних підприємств.

Вказане потребує всебічного наукового пророблення та обґрунтування механізмів підвищення економічної ефективності їх діяльності, забезпечення посилення ролі в глобальних виробничих мережах та довготривалого стабільного розвитку.

Ступінь розробки наукової проблеми. Питання здійснення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств, механізму залучення вітчизняних підприємств до глобальних виробничих мереж, особливостей просування продукції вітчизняних сільськогосподарських товаровиробників на

зарубіжні ринки, забезпечення її конкурентоспроможності на цих ринках розглядали в своїх наукових працях Г. Дугінець, Е. Карапетян, І. Кравцова, Н. Черкас, О. Кушніренко, М. Кизим, Г. Крамарев, О. Іванова, В. Хаустова, А. Гуторов, І. Гладій, І. Зварич, Ю. Конрад та інші. Разом з тим більш комплексного та поглибленого аналізу потребують секторальні особливості включення вітчизняних підприємств-суб'єктів міжнародної економічної діяльності сфери АПК, виявлення проблем та можливостей від нарощування виробничо-збутової взаємодії із компаніями-нерезидентами через мережевий формат.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження є розкриття теоретико-методичних засад та практичного інструментарію залучення вітчизняних підприємств сфери АПК в глобальні виробничі мережі. Для досягнення поставленої мети були вирішені наступні завдання:

- здійснено критичний аналіз теоретичних підходів щодо проблематики глобальних виробничих мереж;
- узагальнено методичний інструментарій оцінювання ефективності залучення підприємства до ГВМ;
- досліджено стан та тенденції розвитку функціонування ГВМ на міжнародних ринках продуктів борошномельно-круп'яної промисловості;
- проаналізовано фінансово-господарську діяльність ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями»
- оцінено ефективність експорту продукції ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями»;
- розроблено комплекс заходів щодо посилення ефективності експорту ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями»;
- здійснено прогностичні оцінки ефективності запропонованих заходів на середньостроковий період.

Об'єктом дослідження є процес залучення підприємств в ГВМ.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні засади та практичний інструментарій залучення вітчизняних підприємств сфери АПК в глобальні виробничі мережі.

Методи дослідження. Теоретичну і методологічну основу дослідження становили діалектичний метод пізнання, фундаментальні положення економічної теорії та менеджменту організацій, наукові праці вітчизняних і зарубіжних. У дослідженні використовувались такі методи: монографічний (при вивченні досвіду та особливостей функціонування аграрних підприємств у межах ГВМ), метод аналізу та синтезу (при ідентифікації структурно-динамічних тенденцій формування та реалізації експортної ефективності досліджуваного підприємства); абстрактно-логічний (при обґрунтуванні форми участі аграрного підприємства у ГВМ); теоретичного узагальнення та порівняння (при формулюванні висновків та винесених на захист наукових положень).

Практична значущість роботи полягає в аналізі ефективності участі підприємства у ГВМ та обґрунтуванні шляхів покращення діяльності, що відповідають профілю підприємства та можуть розглядатися ним як резерв підвищення ефективності зовнішньоторговельної діяльності.

Апробація результатів дослідження та публікації. Результати дослідження галузі відновлюваної енергетики знайшли відображення у таких публікації: Рупчева А. Глобальні виробничі мережі. Сутність та концепції формування // Міжнародна економіка: зб. наук. ст. студ. заочної форми навчання. відп. ред. Г.В. Дугінець – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 321 с.

Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи. Робота в загальному займає 73 сторінки та складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ПРОБЛЕМАТИКИ ГЛОБАЛЬНИХ ВИРОБНИЧИХ МЕРЕЖ (ГВМ)

1.1. Ретроспективний аналіз підходів щодо природи та механізмів функціонування ГВМ

Формування теоретичних розвідок щодо проблематики ГВМ тісно пов'язано із розвитком цього феномену у глобальній економіці. З огляду на це розглянемо ключові питання наукових пошуків за окресленою проблематикою через інтерпретацію в них пріоритетних трендів та проблем. Витоком новітніх наукових пошуків стало наприкінці ХХ ст. розширення виробничих систем за межі національних кордонів. Ці процеси сприяли стрімкому розвитку економічному зростанню в багатьох країнах і регіонах, про те вигоди від цього були нерівномірно розподілені у глобальному вимірі.

Цей аспект, а саме причинно-наслідкові зв'язки між конфігураціями глобальної виробничої мережі та нерівномірним територіальним розвитком у світовій економіці знайшов відображення в працях Coe N. M., Yeung H. W. C. [19, с. 115-140.]

Окреслимо виділені самими ж дослідниками ключові проблеми.

По-перше, мова йде про уточнення критеріїв визначення та розмежування глобальних виробничих мереж. Тенденція характеризувати глобальні виробничі мережі на галузевому рівні має важливі обмеження, наприклад дослідження починається з відносно глобалізованої галузі (агропродовольчої промисловості), а потім переходить до аналізу місцевого впливу на місця та регіони, що беруть участь у цій галузі. Ключові суб'єкти цієї галузі становлять фактичні глобальні виробничі мережі і, в свою чергу, те, як ці мережеві конфігурації формують локалізовані територіальні результати. Натомість глобальні виробничі мережі можна краще розуміти як окремі конфігурації, засновані на провідних фірмах, незважаючи на те, що вони обов'язково демонструють риси галузі, водночас між глобальними виробничими мережами існують значні розбіжності навіть у

тій самій галузі чи категорії продукції в залежності від режиму власності провідної фірми, національності, корпоративної культури та стратегічної позиції фірми [30].

По-друге, подальша теоретизація основних політико-економічних сил, які спонукають до утворення та реконфігурації глобальних виробничих мереж. Провідні фірми та їхні постачальники все частіше стикаються з трьома конкурентними викликами або «драйверами». По-перше, для підтримання або подальшого розвитку своїх конкурентних позицій провідні фірми та їхні мережеві партнери повинні оптимізувати співвідношення витрат і можливостей таким чином, щоб зменшити витрати з часом та розширити можливості конкретних фірм. По-друге, і незалежно від їх співвідношення витратоздатності, провідні глобальні фірми та їхні мережеві партнери повинні постійно розвивати нові ринки для своїх товарів та послуг, будь то в країнах з розвинутою економікою чи в країнах, що розвиваються. По-третє, тиск на фінансову дисципліну породжує великий акцент на короткостроковій віддачі акціонерам та реструктуризації чи зменшенні корпоративної вартості для збільшення вартості акціонерів. Хоча об'єднання цієї динаміки може покращити розуміння того, чому виникають та розвиваються глобальні виробничі мережі, такий аналіз також слід доповнити, враховуючи різноманітні та суттєві ризики, пов'язані з діяльністю в непередбачуваному транснаціональному середовищі (пов'язаному, наприклад, з економічними, товарними, нормативно-правовими, трудовими та екологічними проблемами) [24, с. 803–828.].

По-третє, розробка релевантних стратегій участі суб'єктів господарювання в ГВЛ. Розрізняють фірмові та галузеві особливості в операціоналізації чотирьох стратегій: внутрішньофірмова координація, міжфірмовий контроль, міжфірмове партнерство та позафірмові переговори [31, с. 29–58.].

По-четверте, оцінка результатів розвитку та залежності для регіональних економік, які пов'язані у глобальних виробничих мережах. На відміну від лінійних і досить детермінованих шляхів модернізації, передбачено безліч

різних траєкторій захоплення вартості, які можуть виникнути, коли фірма в певному регіоні підключається до глобальної виробничої мережі. Цей підхід дозволяє врахувати різні можливі результати - як позитивні, так і негативні - в динамічному плані і відображає безліч ролей, які одна фірма може виконувати в більш широкій мережі [27].

Поняття глобальних виробничих мереж формувалось під впливом розвитку понять ланцюги вартості, товарні ланцюги, ланцюг бізнес-процесів, мережа виробництва, мережа вартості тощо. Розглянемо еволюцію становлення та формування даних понять (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Еволюція наукових розробок з питань ГЛСВ та ГВМ

Автор, назва	Характеристика теорії	Відмінність від інших теорій
Дж. Вомак та Д. Джонсон, концепція «filière», 1970 р.	Термін “filiere” буквально означає “нитка”. Він використовувався опису завдання, яке стояло перед промисловістю Франції – “розмотати” всю нитку ланцюжка приросту вартості	Відмінність полягала в тому, що оцінка даної «нитки» починалася із сировини, у той час як об’єктом дослідження ланцюгів створення вартості є вже готовий продукт [7, с. 36-48].
Т. Хопкінс та І. Валлерштайн Глобальні товарні ланцюги, 1977 р.	Визначили глобальні товарні ланцюги як: мережа трудових і виробничих процесів, що у кінцевому результаті створюють готовий продукт.	Розділили їх на дві групи: орієнтовані на виробника (торгівля та ПП); орієнтовані на споживача (торгівля, глобальні суб-контракти, брендинг) [25, с. 111–145.].
М. Портер, Концепція «ланцюгів вартості», 1980 р.	Перше визначення «ланцюг цінності» запропоновано як «набір видів діяльності, що створюють цінність для підприємства, починаючи з вихідних джерел сировини для постачальників підприємства аж до готової продукції, доставленої кінцевому покупцеві, включаючи обслуговування споживача».	Акцентував увагу на розробці, виробництві, маркетингу, доставці та обслуговуванні продуктів підприємства [28, с. 325].

Продовження табл. 1.1

Д. Ернст, Л. Кім (2002), Дж. Джереффі, Дж. Гамфрі, Т. Старджеон Створення доданої вартості в організації ланцюга, 2005 р.	Діяльність глобальних ланцюгів вартості та глобальних мереж виробництва відбувається у складній матриці, де на кожному з етапів створення вартості визначальними факторами є сукупність ресурсів - людський капітал, інфраструктура, капітальне обладнання та сфера послуг.	Передбачення двох напрямів руху по ланцюгу створення вартості – просування «зверху вниз» і «знизу вгору», перший підхід описує діяльність багатонаціональних корпорацій і транснаціональних корпорацій у процесі вертикальної інтеграції виробництва, а другий шлях – збільшення ролі всередині ГЛСВ [22, с. 1417–1429].
Р. Балдвін Глобальні ланцюги постачань, 2011 р.	Глобальні ланцюги постачань, складаються з взаємопов'язаних підприємств, ресурсів та процесів у всьому світі, які створюють і постачають продукти та послуги для кінцевих споживачів.	Основна увага зосереджувалась на логістиці та оптимізації витрат міжнародної торгівлі [18, с. 28 – 35].
Н. Кое, Х. Сонг Глобальні виробничі мережі (GPN) 1.0 та 2.0, 2015 р.	Визначили "ГВМ" як організаційні платформи, за допомогою яких суб'єкти різних регіональних та національних економік конкурують та співпрацюють для створення, трансформації та збереження доданої вартості через географічно розпорошену економічну діяльність. Вчені аналізують еволюцію концепції ГВМ 1.0 та її наступного рівня – ГВМ 2.0.	У теорії ГВМ 1.0 основне місце займають три взаємопов'язані концептуальні поняття: додана вартість, вбудованість та ієрархія управління мережі. Теорія ГВМ 2.0 зосереджена на структурній конкурентній динаміці глобальних мереж [19, с.148-192.].

Джерело: укладено автором за даними [7;18;19;22;25;28].

Проблематика виробничої мережевої організації на міжнародному рівні не лишилась осторонь вітчизняних вчених. На думку Кравцової І.В., глобальний ланцюг створення вартості (ГЛСВ) – це послідовність взаємопов'язаних видів діяльності зі створення доданої вартості, розташованих як мінімум на двох

континентах або у межах двох торгових блоків, що забезпечують виробництво товару чи послуги, починаючи з ідеї щодо їх створення та закінчуючи доставкою до кінцевого споживача [10, с. 32-37].

Базисом реалізації виробничої інтеграції є детермінанти, що являють собою сукупність факторів виробництва, а також умов, в яких вони функціонують. Для виявлення ключових детермінантів фактори виробництва варто систематизувати з точки зору ієрархії та рівня впливу на ступінь спеціалізації і швидкість інтеграції у МВМ. Так, на першому рівні знаходяться детермінанти, які безпосередньо забезпечують процес виробництва, тобто ресурси, що використовуються у виробництві, та від яких залежить кількість й обсяг продукції, що випускається, – це матеріально-ресурсне забезпечення, праця та капітал. На другому рівні детермінанти, які забезпечують ефективно (або, можливо, навпаки) використання попередніх факторів, тобто створюють відповідне середовище. До цієї групи належить фактор умов бізнес-середовища (у контексті інтеграції у МВМ його можна розтлумачити як умови взаємодії внутрішнього і зовнішнього ринків). На третьому рівні фактори, що забезпечують розвиток детермінант другого рівня, що дає змогу підвищити ефективність та ресурсовіддачу детермінант першого рівня.

Таким чином, створення та подальший розвиток глобальних виробничих мереж здійснювався у межах трьох стадій. На початковій етапі розподіл виробництва передбачав розміщення окремих невеликих фрагментів виробництва у країнах з нижчими витратами на виробництво (низькою вартістю оплати праці, нижчими податками тощо) та імпорт відповідних компонентів для кінцевого продукту. Згодом мережі виробництва розширили своє географічне охоплення стосовно країн, що брали участь у різних процесах, і це зумовило неодноразові перетини кордонів різних складових продукту перед кінцевою комплектацією [17, с. 5–20.].

За останні 10 років ланцюги поставок все частіше звертаються до цифровізації, автоматизації та технологічної інтеграції, намагаючись скоротити витрати, реагуючи на швидко мінливі ринки споживачів. Кібербезпека зараз є однією з головних проблем, що стоять перед ланцюгами поставок та бізнес-

лідерами. Прикладні дослідження Університету Теннессі, Інститут глобальних ланцюгів поставок Ноксвілла (GSCI) пропонують чотири основи для боротьби з кібербезпекою в ланцюгу поставок:

- розуміння природи кібер-ризиків у ланцюгу поставок;
- розвиток культури управління кібер-ризиками;
- інтеграція з ключовими партнерами для управління кібер-ризиками в ланцюзі поставок;
- вирішення питання, куди (і скільки) інвестувати в захист ланцюга поставок [26].

На сьогодні, головним ризиком для ГВМ став виклик під назвою COVID-19. Оскільки коронавірус спричиняє економічні негаразди у всьому світі, сучасні ланцюги поставок стикаються з безпрецедентним стресом і вимагають підвищеного контролю.

Сучасна глобалізована мережа ланцюгів поставок оптимізована для визначення мінімальних термінів виконання за найнижчою ціною. Протягом наступних років ми можемо розраховувати на капітальний ремонт нашої інфраструктури ланцюга постачань та новий порядок, заснований зміщенні логістичних центрів на регіональному рівні. Пандемія може каталізувати зміни в ланцюгу поставок, що вже відбувалися - шляхом сприяння скороченню та регіоналізації мереж постачання та виробництва, більш широкій цифровізації та більш стійким виробничим мережам та практикам. Провідні фірми, місцеві постачальники та політики визначають ключову роль для сприяння цим змінам, сприяючи створенню нових і кращих робочих місць. COVID-19 виявив слабкі місця глобалізованої виробничої системи, і для того, щоб реагувати на це, нам потрібно принципово переосмислити ланцюги поставок. Цілями в середньостроковій перспективі повинно бути зробити їх більш регіональними, модифікуючи ланцюг поставок як ключовий двигун бізнесу та повертаючи людські активи як найважливіший фактор для досягнення успіху в бізнесі [20].

Наразі для України є надзвичайно актуальним включення національних підприємств в ГВМ, оскільки переробна промисловість не має достатнього рівня

готовності до майбутніх викликів, що несе певні загрози в умовах посилення глобальної конкуренції та не дозволить українським виробникам конкурувати зі світовими лідерами вже в середньостроковій перспективі [23, с.57-69]. Перед Україною сьогодні постали численні виклики, пов'язані з деіндустріалізацією промисловості та необхідністю географічної й товарної диверсифікації експорту. Сучасні особливості включення національних промислових підприємств в ГВМ обумовлені впливом групи зовнішніх і внутрішніх чинників [11, с. 65-74]. Так, можна виділити зовнішні чинники, обумовлені викликами глобального ринку, а саме:

- уповільнення динаміки розвитку світової економіки, у т.ч. країн ЄС і Китаю, падіння світових цін на традиційні види товарів українського експорту;
- активізація торгівельної економічного співробітництва України та її включення до глобальних торгівельних потоків, що обумовлено імплементацією Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, підписання Угод про створення зони вільної торгівлі (ЗВТ) з іншими країнами (Канадою та ін.);
- впровадження високотехнологічної стратегії підвищення конкурентоспроможності промисловості в рамках четвертої промислової революції, відомої як «Індустрія 4.0»;
- загострення боротьби за сировинні ресурси та ринки збуту продукції;
- ескалація торговельного протекціонізму розвинених країн у вигляді застосування торговельних інструментів: введення високих мит на експорт сировини та імпорт переробленої продукції, застосування технічних бар'єрів, використання санітарних і фіто-санітарних норм, правил визначення країни походження товарів та інших нетарифних заходів.

До групи внутрішніх чинників, пов'язаних з внутрішньо-політичною ситуацією можна віднести:

- руйнування промислового виробництва на територіях Донецької та Луганської областей, зокрема металургійного та хімічного, продукція яких була чи не найвагомішою складовою експортних поставок з України;

- блокада поставок ресурсів з територій АТО та припинення зовнішньоторговельних відносин з Російською Федерацією (РФ), яка тривалий час була домінуючим торговим партнером України.
- загальне погіршення фінансово-економічного стану вітчизняних підприємств і скорочення платоспроможності населення.

Секторальні аспекти участі вітчизняних підприємств в ГЛВ оцінювалися М. Кизимом, Г. Крамаревим, О. Івановою й В. Хаустовою [8, с. 39–59]. Ними зазначено, що в новітніх умовах відбулася поступова зміна концепту продуктової інтеграції з виокремленням глобальних виробничих мереж, для яких характерні конкурентна динаміка, відносна конфігурація мережі та стратегічна пріоритетність промислової модернізації кластерних і регіональних економічних систем.

З точки зору маркетингу рішення щодо продовольчої інтеграції є вирішенням проблеми зміцнення конкурентних позицій підприємства завдяки зміщенню фокуса уваги на товарі і ціновому лідерству в середньо- та довгостроковій перспективі. Обирається та стратегія, що пропонує інтегративане й інтенсивне зростання через глибоке проникнення на галузевий товарний ринок і розвиток системи стимулювання збуту.

Інший український дослідник А. Гуторов [4, с. 37–46.] розкрив теоретичні засади розвитку агропродуктових інтеграцій і виокремив основні принципи їх реалізації, що притаманні відносинам на ринах борошномельно-круп'яної продукції в умовах глобальних виробничих мереж:

- взаємна зацікавленість потенційних і реальних учасників та ієрархії їх інтересів - особисті інтереси мають поступатися загальним інтересам об'єднання, а вигоди і ризики розподілятимуться на основі попередніх домовленостей;
- спільна мета й мотивація потенційних учасників - найбільш ефективні схеми агропродуктової інтеграції можуть бути розроблені й впроваджені тільки вмотивованими організаціями, а власне інтегроване формування у своїй діяльності має переслідувати конкретні економічні цілі, направлені на реалізацію інтересів членів об'єднання;

- ініціатива створення інтегрованого суб'єкта господарювання має надходити від підприємства-інтегратора, що є лідером і виконує функції ядра інтеграції;
- законність заснування господарського об'єднання здійснюються на основі норм чинного законодавства та міжнародних договорів;
- наявність тривалих і неперервних ланцюгів створення вартості від виробництва сільськогосподарської сировини до збуту готової продукції;
- соціальна відповідальність бізнесу, сталий розвиток регіонів, незаподіяння шкоди оточуючому навколишньому середовищу, стандартизація якості виробленої продукції і безпечності відходів;
- однорідність за виробничим типом суб'єктного складу ланцюга створення додаткової вартості – усі ланки мають бути однотипними за виробничим напрямом.

На основі численних праць вчених можна зробити висновок, що фундаментальне становлення концепції глобальних виробничих мереж, які мають в собі ланцюги вартості, управління мережами, аналіз суб'єктів та глобальні ланцюги вартості. Ресурсами створення вартості виступають людський капітал, сфера послуг та капітальне обладнання. У першій концепції відображений вищий рівень організації глобальних ланцюгів вартості, підкреслена складність взаємодії світових виробників, в той час як друга концепція зосереджена на динаміці глобальних мереж та дає змогу пояснити взаємодію різноманітних аспектів конкурентоспроможності компаній.

1.2. Методичний інструментарій оцінювання рівня інтегрованості національного бізнесу в ГВМ

На основі узагальнення нами цілої низки методичних підходів щодо оцінювання участі суб'єктів господарювання в ГВМ зазначимо, що наразі використовується ціла низка показників та підходів, які вказують на макроекономічний, галузевий ступінь інтегрованості чи рівень включеності на рівні окремих підприємств. Розглянемо найбільш поширені із них.

І. Гладій та І. Зварич [3, с. 180-183] розробили оцінку потенціалу міжнародної взаємодії галузей промисловості країни у межах міжнародних виробничих мереж, що визначається за допомогою таких коефіцієнтів:

1) індекс відкритості галузі промисловості стосовно до світового ринку (ЕРТТ) розраховують як відношення експорту галузі до загального обсягу зовнішньої торгівлі галузі:

$$ЕРТТ_a = \frac{Exp_a}{Exp_a + Imp_a} \quad (1.1),$$

де Exp_i – експорт а-ї галузі; і Imp – імпорт а-ї галузі.

Значення індексу ЕРТТі перебуває в межах $[0;1]$, і якщо $ЕРТТ_a = 0$, то галузь промисловості і тільки імпортує, а за $ЕРТТ_a = 1$ – тільки експортує товари.

2) індекс уведеності галузі промисловості у світовий ринок (EPGDP) визначають відношенням експорту галузі промисловості і до ВВП країни:

$$EPGDP_a = \frac{Exp_a}{GDP} \quad (1.2),$$

3) квота імпортих товарів кінцевого споживання у загальному споживанні країни:

$$Q_{imp} = \frac{Imp}{C} \quad (1.3),$$

Показники імпортного вмісту виробництва та експорту країни є важливими, але недостатніми індикаторами введеності виробництва у міжнародні виробничі мережі; до цих індикаторів відносять:

- частку імпорту інвестиційних товарів у загальному імпорті країни й окремих галузей промисловості;
- частку реекспорту у ВВП країни за галузями промисловості;
- частку експорту інвестиційних товарів у загальному експорті країни та експорті галузей промисловості;
- частку інвестиційних товарів у міжфірмовій торгівлі;
- частку інвестиційних товарів у внутрішньогалузевій зовнішній торгівлі країни.

Для оцінки ефективності інтеграції підприємств у міжнародні виробничі мережі, багато дослідників пропонують порівняння результатів діяльності підприємств до та після об'єднання. Такий аналіз може бути здійснений за допомогою модифікованої Z-моделі Альтмана, що розраховується за формулою [6, с. 141]:

$$Z = 1,2 * X1 + 1,4 * X2 + 3,3 * X3 + 0,6 * X4 + 1,0 * X5 \quad (1.4),$$

де $X1$ – відношення робочого капіталу до загальних активів, де робочий капітал визначається як різниця між оборотними коштами й поточними зобов'язаннями;

$X2$ – відношення частки експорту до чистого доходу від реалізації продукції;

$X3$ – відношення балансового прибутку до активів;

$X4$ – відношення капіталу інтеграційного об'єднання до загального боргу;

$X5$ – відношення обсягу продажів до активів.

Порівняння величини Z-моделі до й після об'єднання дозволяє зробити прийняти рішення про доцільність та ефективність інтеграції підприємств у міжнародні виробничі мережі. Якщо величина Z-моделі після об'єднання збільшиться, то МВМ буде мати більшу фінансову стабільність, ніж мали б окремі підприємства.

С.В. Савчук [16] запропонував оцінити синергетичний ефект від створення МВМ, який можна розрахувати за наступною формулою:

$$3OCEt = CEMt + CEKt + CEIt + CEMot + CEЦt + CEUt + CEDt \quad (1.5),$$

де $3OCEt$ – загальний синергетичний ефект у момент часу t після інтеграції;

CEMt – синергетичний ефект при досягненні оптимального обсягу виробництва та взаємодоповнення ресурсів;

CEKt – синергетичний ефект на ринку капіталу (різниця у сплачених відсотках за кредит тощо);

CEPt – синергетичний ефект, що забезпечується зниженням витрат за рахунок зниження сплати податків, мит та інших платежів у держбюджет;

CEMot – синергетичний ефект, спричинений підвищенням рівня монополізації ринку;

CEЦt – синергетичний ефект, досягнутий за рахунок централізації, виключення дублюючих функцій і економії поточних витрат (розраховується, як різниця між сумою витрат окремих внутрішньофірмових одиниць до об'єднання й витратами у МВМ);

CEUt – синергетичний ефект, що досягається за рахунок оптимізації управлінських функцій;

CEDt – синергетичний ефект, який досягається за рахунок диверсифікації виробництва.

Реалізація цього методу має в собі складнощі, оскільки відсутні кількісні критерії оцінювання впливу факторів на кінцевий показник; відсутня достовірна інформація про стан виокремлених факторів; складно визначити ступінь впливу цих факторів.

Для оцінки доцільності формування міжнародних виробничих мереж, перш за все, аналізують адаптивність, перспективність та наслідки від їх створення. Спочатку потрібно обрати найбільш перспективні галузі та регіони, в яких можливе створення МВМ. Щоб це зробити, потрібно розразувати коефіцієнт локалізації [2]

$$K1 = \frac{Y_{ij}}{Y_z} \quad (1.6),$$

де Y_i - частка i -ї галузі в j -му регіоні у виробництва,

Y_z - частка i -ї галузі у виробництві в масштабі країни.

$$Y_{ij} = \frac{Q_{ij}}{Q_j} \quad (1.7),$$

де $Q_i j$ – обсяг виробництва продукції галузі у рамках регіону;

Q_j – обсяг виробництва в цілому по регіону.

$$Y_i = \frac{Q_i}{Q} \quad (1.8),$$

де Q_i – обсяг виробництва продукції галузі у рамках країни;

Q – обсяг виробництва в цілому по країні.

Якщо коефіцієнт локалізації буде більший або дорівнювати одиниці, то в галузі (чи регіоні) можлива інтеграція підприємств у міжнародні виробничі мережі. У деяких випадках, якщо коефіцієнт локалізації має високі значення, підприємства можуть бути членами декількох мереж чи мережа може об'єднувати в собі декілька галузей промисловості.

Оцінювання адаптивності та перспективності формування міжнародних виробничих мереж - це наступний крок на меті, на етапі якого адаптивність оцінюється як наявність у регіоні умов для ефективного функціонування мережі [9, с. 126-130.].

$$I \text{ адаптивності} = \frac{1}{m} \sum_{j=1}^m I \text{ адаптивності} \quad (1.9),$$

де m – кількість показників, узятих до розрахунку.

Цей показник є комплексним і включає в себе низку ознак, які відображають умови функціонування мереж. До таких умов належать: обсяг виробництва в галузі та регіоні; ступінь упровадження інновацій; кількість працездатного населення; інституційні умови, діяльність владних структур тощо. Показник перспективності інтеграції підприємств у міжнародні виробничі мережі – це здатність мережі сприяти соціально-економічному та інноваційному розвитку галузі та регіону.

$$I \text{ перспективності} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n I \text{ перспективності} \quad (1.10),$$

де n – кількість показників, узятих до розрахунку.

Наступним етапом є порівняння результатів розрахунків з матрицею визначення можливостей інтеграції підприємств у МВМ. Ю.В. Конрад визначає, що інтеграція у МВМ буде можливою й ефективною за умов, якщо обидва розраховані інтегральні індекси знаходяться в межах $0,68 \leq I_{adan} (I_{persn}) \leq 1$. За

таких умов інтеграційні процеси відбуваються з більшою інтенсивністю, активізується інноваційна та інвестиційна діяльність, створюються високотехнологічні продукти. Якщо індекси знаходяться в межах $0,34 \leq I_{adan} (I_{persn}) \leq 0,67$, інтеграція є бажаною. Важливим моментом тут є підтримка з боку владних структур, оскільки лише власного потенціалу підприємствам може бути недостатньо. Коли індекси знаходяться в діапазоні $0 \leq I_{adan} (I_{persn}) \leq 0,33$, інтеграція є небажаною, оскільки це може спричинити навіть негативні наслідки: виробничий потенціал підприємств може бути виснажений, а інтеграція може бути використана лише як метод недобросовісної конкуренції з метою заволодіння ресурсами.

Якщо брати до уваги макрорівень, то необхідністю є аналіз пріоритетних напрямків розвитку міжнародної торгівлі. Щоб оцінити рівень внутрішньогалузевої спеціалізації у зовнішній торгівлі за товарами, використовуємо коефіцієнт Баласа, а саме

$$K \text{ Баласа} = \frac{\sum_{i=1}^n (E_i - I_i)}{\sum_{i=1}^n (E_i + I_i)} \quad (1.11),$$

де E_i – експорт товару i певною країною в інші країни;

I_i – імпорт товару i до певної країни з інших країн;

n – обсяг товарів, прийнятих для розрахунку.

Щоб зробити висновок про рівень конкуретоспроможності продукції, виробленої в межах певної території використовують індекс Грубеля–Ллойда, який оцінює рівень розвитку зовнішньої торгівлі за товарними групами.

$$K \text{ Грубеля-Ллойда} = \frac{\sum (E_{ij} + I_{ij}) - \sum |E_{ij} - I_{ij}|}{\sum (E_{ij} + I_{ij})} \quad (1.12),$$

де E_{ij} , I_{ij} – експорт та імпорт країни j групи продуктів i .

І. Зварич та І. Гладій [3, с. 59.] пропонують використовувати коефіцієнт міжнародної фрагментації виробництва продукції в i -ій галузі, який розраховується на основі щорічних даних таблиці «витрати-випуск» та дає змогу оцінити рівень залежності галузей промисловості країни від імпортової складової. З іншого боку коефіцієнт міжнародної фрагментації виробництва дозволяє

визначити рівень зацікавленості промисловості країни у використанні міжнародної співпраці з метою мінімізації виробничих витрат.

Для того, щоб виявити галузі промисловості, які більшою мірою залучені у процеси міжнародної виробничої інтеграції та транснаціоналізації є індекс участі країн у глобальних ланцюгах створення вартості (ГЛСВ), котрий розраховується за формулою [9, с. 126-130.]:

$$I_{\text{ГЛСВ}} = \sum_{N=1}^n \left(\frac{\text{ВВП}_{\text{кр}}}{\text{ВВП}_{\text{св}}} \ln^* \left(\frac{\text{ВВП}_{\text{кр}}}{\text{ВВП}_{\text{св}}} / \frac{\text{ДВ}_{\text{кр}}}{\text{ДВ}_{\text{св}}} \right) \right) \quad (1.13),$$

де *IГЛСВ* – індекс участі країн у глобальних ланцюгах створення вартості;

ВВП_{кр} і *ВВП_{св}* – ВВП країни та світу;

ДВ_{кр} і *ДВ_{св}* – додана вартість, створена в країні та світі.

Глобальні виробничі мережі є одним з найважливіших факторів інноваційної трансформації не тільки країн, а й регіонів. Наразі суб'єкти світової економіки мусять якісно оцінювати ефективність співпраці, враховуючи усі переваги і недоліки посилення інтеграційних процесів промисловості.

Висновки до розділу 1

Аналіз еволюції поняття «глобальних виробничих мереж» дозволив нам виявити, що розробка категорійного апарату дала поштовх до появи концепції ГВМ 1.0 та її наступного рівня – ГВМ 2.0. У теорії ГВМ 1.0 основне місце займають три взаємопов'язані концептуальні поняття: додана вартість, вбудованість та ієрархія управління мережі, де взаємодія між інституціями має вплив на економічний розвиток територій, що є пов'язаними у мережі. Теорія ГВМ 2.0 зосереджена на структурній конкурентній динаміці глобальних мереж, в оновленій концепції пояснюється взаємодія таких складових конкурентоспроможності компаній: оптимізація співвідношення витрат/можливостей; підтримка розвитку ринку; фінансова дисципліна, що взаємодіють з інституціями.

Переформування ГВМ відбулось у чотирьох напрямках, а саме –

- 1) точність у визначенні та розмежуванні ГВМ;

- 2) теоретизація основних політико-економічних сил, які формують постійне утворення та реконфігурацію ГВМ;
- 3) динаміка та ризики ГВМ на стратегічному виборі;
- 4) прагнення до розуміння результатів розвитку та залежності для регіональних економік.

Визначено новітню проблематику становлення та подальшого розвитку ГВМ, складовими якої є:

- заходи кібербезпеки в умовах цифровізації;
- реконфігурація детермінантів виробничої інтеграції;
- COVID-19 як каталізатор змін в ланцюгу поставок;
- наслідки для країн, що інтегровані (на прикладі України).

Зміна призми продуктової інтеграції призвела до виокремлення ГВМ, для яких характерні конкурентна динаміка, відносна конфігурація мережі та стратегічна пріоритетність промислової модернізації кластерних і регіональних економічних систем.

Структурний аналіз агропродовольчого ланцюга на мікрорівні дає змогу оцінити вертикальні та горизонтальні зв'язки підприємств, на макрорівні – міжгалузеві економічні відносини, на мегарівні – міжнародну фрагментацію виробництва.

Продуктова інтеграція означає поєднання зусиль суб'єктів господарювання у сфері сільського господарства та інших галузей економіки будь-якої організаційно-правової форми й форми власності для підвищення ефективності виробництва й конкурентоспроможності продукції на основі поглиблення спеціалізації, розширення концентрації й інтегрованості виробництва, збільшення обсягів переробки й реалізації сільгосппродукції.

РОЗДІЛ II. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАЛУЧЕННЯ ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» В ГВМ

2.1 Оцінка факторів впливу зовнішнього середовища на ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ»

ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» – одне з найбільш потужних вітчизняних переробних підприємств аграрного сектору, яке славиться власною продукцією з 1988 р. Організаційно – правова форма – товариство з обмеженою відповідальністю. Підприємство надає послуги зі зберігання зерна та продуктів його переробки, виробляє висівки гранульовані, борошно вищого та I гатунку під зареєстрованою торговельною маркою «Королівське борошно» .

До складу підприємства входять:

- зерносушильний комплекс;
- елеватор;
- млинарський (борошномельний) завод;
- відділення готової продукції.

Потужність елеватора складає 43,5 тис тон одночасного зберігання зерна. Тип елеватора – примлиновий. Спосіб зберігання – бетонні силоси (27,5 тис. тон) та підлогові склади (16 тис. тон). У 2018 році на КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» запустили в експлуатацію нову лінію з фасування борошна в мішкову тару місткістю 25 і 50 кг. Таке фасування відповідає вимогам міжнародних стандартів і дає можливість розширити ринки збуту, наростити експорт продукції, а також підвищити її конкурентоспроможність на внутрішньому ринку країни [15].

Основний вид економічної діяльності (КВЕД) – 10.61 Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості. Іншими видами діяльності є:

- 46.21 Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин;
- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля;

- 52.10 Складське господарство;
- 52.21 Допоміжне обслуговування наземного транспорту;
- 52.24 Транспортне оброблення вантажів;
- 52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту [13].

Якість виробленої продукції підтверджується висновками Державної санітарно-епідеміологічної експертизи, наданими Міністерством охорони здоров'я України. Таким чином, борошно пшеничне вітамінізоване (назва для вітчизняного ринку) та борошно пшеничне збагачене вітамінно-мінеральним комплексом (назва експортної продукції) ТМ «Королівське борошно» відповідає встановленим медичним критеріям безпеки.

Продукція, що випускається, також сертифікована відповідно до міжнародних стандартів Системи менеджменту в області безпеки харчової продукції – ISO 22000: 2005, ISO 9001:2008. Компанія також має сертифікат SNI – національний стандарт Індонезії і пройшла сертифікацію HALAL, якої вимагають ринки арабських країн. Крім того, ТОВ «КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» здатне виробляти борошно пшеничне за поліпшеними якісними показниками згідно з ДСТУ [15].

Для глибокого аналізу стану підприємства розглянемо показники, розраховані на основі звітів про фінансовий стан і результати. В таблиці 2.1 наведено розрахунки показників оцінки платоспроможності та ліквідності ТОВ «КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» у 2015-2019 рр.

Аналіз ліквідності доцільно доповнити аналізом платоспроможності, яка характеризує спроможність підприємства своєчасно й повністю виконати свої платіжні зобов'язання, які впливають із кредитних та інших операцій грошового характеру. Платоспроможність підприємства свідчить про наявність грошових коштів упродовж достатнього періоду часу для виконання фінансових зобов'язань. Це можливість підприємства наявними грошовими ресурсами своєчасно погасити свої строкові зобов'язання. При дослідженні поточної платоспроможності порівнюються суми платіжних засобів підприємства зі строковими зобов'язаннями.

Таблиця 2.1

**Динаміка показників платоспроможності та ліквідності ТОВ КХП
«Талне» з іноземними інвестиціями» у 2015-2019 рр.**

Показники	Нормативні значення	31.12. 2015	31.12. 2016	31.12. 2017	31.12. 2018	31.12. 2019	Абсолютне відхилення, 2019/2015
Коефіцієнт платоспроможності (автономії)	> 0,5	0,55	0,06	0,08	0,11	0,10	-0,45
Коефіцієнт фінансування	< 1	17,02	15,16	11,13	8,16	9,33	-7,68
Коефіцієнт забезпечення власними оборотними засобами	> 0,1	-1,10	-0,64	-1,02	-2,20	-2,01	-0,90
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	> 0	-8,93	-5,93	-5,63	-5,61	-6,23	2,70
Коефіцієнт покриття (загальної ліквідності)	>1	0,48	0,61	0,49	0,31	0,33	-0,14
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,6 – 0,8	0,45	0,27	0,34	0,09	0,29	-0,16
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	> 0,2	0,0204	0,0009	0,0003	0,0001	0,0007	-0,02

Джерело: укладено і розраховано автором на основі (Додаток А,Б).

Розрахунки, наведені в таблиці 2.1, свідчать про наявність проблем платоспроможності досліджуваного підприємства. Так, протягом 2015-2019 рр. коефіцієнт автономії майже не перевищував нормативного значення, це означає, що підприємство мінімізує частку власного капіталу в пасивах, покладаючись на зовнішніх кредиторів і своєчасне погашення дебіторської заборгованості. Таким чином, будь-які шоківі явища у зовнішньому середовищі можуть суттєво дестабілізувати господарську діяльність підприємства. Разом з тим, коефіцієнт фінансування має стабільну тенденцію до зменшення, що засвідчує певне покращення стану платоспроможності і зменшення ризиків збитковості господарської діяльності. В операційній діяльності підприємства значно більший вплив на поточну платоспроможність має забезпеченість власними оборотними

засобами - відповідний коефіцієнт протягом 2015-2019 рр. мав тенденцію до суттєвого зниження.

Коефіцієнт загальної ліквідності протягом 2015-2019 рр. коливався в діапазоні 0,31-0,61, що свідчить про наступне: поточні пасиви підприємства лише на половину покривались його поточними активами, тобто у випадку необхідності досліджуване підприємство могло розрахуватися за своїми зобов'язаннями після реалізації своїх оборотних активів лише частково. Коефіцієнт швидкої ліквідності показує, що протягом 2015-2019 років його значення суттєво відставало від нормативної позначки, що є своєрідним індикатором наявності проблем ліквідності поточних активів. Коефіцієнт абсолютної ліквідності на рівні 0,0001-0,02 протягом 2015-2019рр. – це зовнішня ознака неплатоспроможності, оскільки нормативне значення цього показника є більшим за 0,2.

Таблиця 2.2

**Динаміка показників ділової активності та рентабельності ТОВ КХП
«Галне» з іноземними інвестиціями» у 2015-2019 рр.**

Показники	Нормативні значення	2015	2016	2017	2018	2019	Абсолютне відхилення 2019/2015
Коефіцієнт оборотності активів	збільшення	0,64	0,60	0,49	0,57	0,17	-0,47
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	збільшення	3	2	2	2	1	-2,41
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	збільшення	6,15	7,53	7,08	10,95	4,01	-2,14
Коефіцієнт рентабельності активів	збільшення	0,05	0,02	0,01	0,00	0,02	-0,02
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	збільшення	0,21	0,09	0,02	0,00	0,07	-0,14
Коефіцієнт рентабельності продукції	збільшення	0,02	0,01	0,00	0,00	0,04	0,02

Джерело: укладено і розраховано автором на основі (Додаток А, Б).

Аналіз показників ділової активності ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» наведено в таблиці 2.2. Із таблиці бачимо, що коефіцієнт оборотності активів має стабільну тенденцію до зменшення. Якщо у 2015 р. він склав 0.64, то за підсумками 2019 р. – лише 0,17. Даний коефіцієнт є одним із найважливіших показників ефективності використання капіталу і вказує на швидкість його переходу зі стадії виробничих запасів у готову продукцію та швидкість перетворення продукції у безпосередньо грошову форму.

Рентабельність активів за досліджуваний період мала стійку спадну тенденцію (знизилась з 0,05 у 2015 році до 0,02 у 2019 р.), доволі суттєвими були темпи скорочення показника рентабельності власного капіталу (зменшення з 0,21 до 0,07 протягом 2015-2019 рр.). Це означає, що рентабельність інвестицій, первісно спрямованих, а згодом і реінвестованих у підприємство його власниками, була негативною і не суттєвою. Аналіз рентабельності продукції показав, що динаміка показника валової рентабельності реалізованої продукції досліджуваного підприємства носила спадний характер протягом 2015-2018 рр., знизившись з 2% до 0%. Це засвідчує необхідність вжиття заходів щодо скорочення собівартості й операційних витрат підприємства в міжнародній комерційній та внутрішній збутовій діяльності. Тому, на сьогоднішній день, підприємство повинно прагнути досягти більш високих показників, а керівництво повинно визначати шляхи їх зростання.

Для аналізу основних факторів зовнішнього середовища в управлінській практиці використовують технологію PEST-аналізу, одного із інструментів стратегічного аналізу, який призначений для виявлення політичних, економічних, соціальних та технологічних аспектів зовнішнього середовища, що впливають на діяльність підприємства. Для оцінки впливу використовується шкала від 1 до 5, де 5 – це наявність серйозної загрози, а 1 – це відсутність загрози.

Проведений аналіз показав, що перспективи розвитку досліджуваного підприємства залежать, насамперед, від технологічних факторів (коефіцієнт впливу 12) та економічних чинників (коефіцієнт впливу 11). Політичні та

соціальні фактори відіграють дещо меншу роль (коефіцієнти впливу 9 та 10 відповідно).

Таблиця 2.3

PEST-аналіз ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями»

Політичні фактори	Оцінка	Економічні фактори	Оцінка
1. Втрата перспективних ринків у зв'язку з розвитком та тривалістю військових дій.	3	1. Формування інвестиційно привабливого клімату	4
2. Дискусії навкруг ринку землі	3	2. Збільшення обсягу залучення інвестицій у сільськогосподарську галузь	4
3. Позитивні зміни в законодавстві з питань регулювання діяльності сільськогосподарських підприємств	3	3. Коливання курсу національної валюти відносно курсу долару США.	3
Соціальні фактори	Оцінка	Технологічні фактори	Оцінка
1. Зміна купівельної спроможності споживачів в меншу сторону	3	1. Реорганізація виробництва за рахунок збільшення частки автоматизації.	5
2. Підвищення вимог до якості продукції та рівня сервісу	4	2. Наявність техніко-технологічних виробничих потужностей	4
3. Наявність потужного кадрового та наукового потенціалу для розвитку сільського господарства	3	3. Наявність винаходів, патентів на інноваційні розробки	3

Джерело : укладено і розраховано автором на основі даних про експортну діяльність підприємства [15].

ТОВ «КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» є одним з найбільших експортерів пшеничного борошна з України, яке експортує свою продукцію компаніям ряду країн, які знаходяться на різних континентах (табл. 2.4).

Відповідно до даних табл. 2.4, найбільш потужними і стабільними імпортерами продукції досліджуваного підприємства були «AgroInvestCompany a.s.» (починаючи з 2017 року, ця компанія придбала борошна і висівок на суму майже 400 млн. грн., залишаючись безумовним лідером серед всіх торговельних партнерів ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» за 2015-2019 роки), «BlackSeaCapitalLLC», «BasarirDisTicaretLTDSTI» і «OmnicomTradingLLP» (кожна з цих фірм за аналізований період сукупно придбала продукції на понад 50 млн. грн).

Таблиця 2. 4

Обсяги експорту ТОВ КХП «Галне» з іноземними інвестиціями» в 2015-2019 рр. в розрізі основних міжнародних торговельних партнерів, млн.грн.

Назва компанії-партнера	Обсяг експорту продукції, млн. грн.				
	2015	2016	2017	2018	2019
AgroInvestCompany a.s. (Чехія)	-	-	57,5	266,6	74,8
ASIAENERGYHOLDINGLIMITED (Китай)	-	-	6,2	-	-
BasarirDisTicaret LTD STI (Туреччина)	-	3,1	18,7	45,1	14,2
Sudzucker-Moldova (Молдова)	1,0	4,9	-	-	-
BlackSea Capital LLC (США)	-	10,5	11,0	13,1	22,7
Al_Badawee Co (Ізраїль)	0,1	0,5	-	-	-
Alraya Food Co (Ізраїль)	-	0,5	-	-	-
Norben Company S.A. (Ізраїль)	-	7,9	1,8	-	-
Shelleh Trading Industrial Company (Ізраїль)	0,9	20,3	15,8	6,7	-
Dandong DeriTraiding CO LTD (Китай)	-	18,6	35,1	-	-
Terra-Bar Ltd (Ізраїль)	-	4,9	33,9	-	-
Omnicom Trading LLP (Великобританія)	3,8	12,7	20,0	2,6	11,0
MAG COMMODITIES AG (Швейцарія)	-	9,8	-	-	-
Gloria Capital LTD (Великобританія)	-	-	-	-	63,1
AMERICAN FOODS LIMITED (США)	-	-	-	-	22,2
GAVILON GRAIN LLC (США)	-	-	-	33,0	-
PT ManunggalYava (Індонезія)	6,6	-	-	-	-
Всього експортовано	14,2	121,1	240,2	370,4	255,4

Джерело: укладено автором на основі даних відділу маркетингу підприємства.

Варто також зазначити, що вагомим і стабільним торговельним партнером була компанія «ShellehTradingIndustrialCompany», яка за період 2015-2019 рр. імпортувала борошна і висівок на суму понад 40 млн. грн., проте у 2019 році не закуповувала продукцію досліджуваного підприємства.

Слід також зауважити, що експорт ТОВ КХП «Галне» з іноземними інвестиціями» має вузьку географічну концентрацію (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

**Динаміка географічної структури експортних поставок ТОВ КХП
«Талне» з іноземними інвестиціями» в 2015-2019 рр., %**

Країна	Частка країни в загальному обсязі експорту				
	2015	2016	2017	2018	2019
Чехія	-	-	24	72	29
США	-	9	5	12	18
Ізраїль	7	28	21	2	-
Китай	-	15	17	-	-
Великобританія	27	10	8	1	29
Всього	100	100	100	100	100

Джерело : укладено автором на основі даних відділу маркетингу підприємства.

Як засвідчують дані табл. 2.5, за аналізований період ТОВ «КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» змогло наростити обсяги збуту продукції на ринки Чехії, США та Великобританії, при цьому втративши свої позиції на ринках Китаю і Ізраїлю. Зазначимо також, що серед основних компаній-імпортерів левову частку займають компанії з країн Євросоюзу (протягом 2017-2019 рр. більше 50%, а у 2018 році майже 3/4). Це може бути непрямим свідченням позитивного впливу на експортну діяльність ТОВ «КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» підписання угоди ПЗВТ між Україною та ЄС, в якій особливе місце належить питанням двосторонньої торгівлі сільськогосподарською продукцією.

Оцінюючи товарну структуру експорту досліджуваного підприємства, слід зазначити, що він є низько-диверсифікованим, а основну частку в ній займають висівки гранульовані і борошно (табл. 2.6).

Таблиця 2.6

**Динаміка товарної структури експорту
ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» за 2015-2019 рр.**

Товарна група	2015	2016	2017	2018	2019
Обсяги експорту, млн. грн.					
Борошно	10,4	87,9	197,3	298,6	217,7
Висівки	3,8	23,3	42,9	38,8	37,7
Пшениця 3 класу	-	9,8	-	-	-
Кукурудза 3 класу	-	-	-	33,0	-
Всього	14,2	121,1	240,2	370,4	255,4

Частка товарної групи в загальному обсязі експорту, %					
Борошно	74	73	82	80	85
Висівки	26	19	18	11	15
Пшениця 3 класу	-	8	-	-	-
Кукурудза 3 класу	-	-	-	9	-
Всього	100	100	100	100	100

Джерело : укладено автором на основі даних відділу маркетингу підприємства.

Відповідно до даних табл. 2.6, за досліджуваний період докорінної зміни товарної структури експорту не відбулось: борошно залишилось домінуючою товарною групою, до того ж його частка за 5 років зростає з 74% до 85%. При цьому частка борошна в структурі експорту скоротилася з 26% до 15%, а продаж пшениці і кукурудзи 3 класу мали лише епізодичний характер і не набули сталої тенденції до реалізації на зовнішніх ринках.

Важливо зазначити, що кінцевим бенефіціарним власником ТОВ КХП «Талне» є Карел Бартош (Чехія). Досліджуваний об'єкт - один із активів, який власник вирішив інвестувати в завод із переробки та зберігання зерна. Іншими відомими проектом інвестування в Україні є ТОВ ВП "ІМПУЛЬС ПЛЮС" (змішане сільське господарство) [14]. Найцікавішим є те, що одна з компаній Карела Бартоша, а саме «AGRO INVEST COMPANY a.s.» (Чехія) є найбільшим імпортером продукції підприємства ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями». Більше того головною діяльністю «AGRO INVEST COMPANY a.s.» є виробництво харчових продуктів; оптова торгівля; зберігання; брокерська діяльність агентств нерухомості; інша консультативна діяльність у сфері бізнесу та управління; рекламна діяльність [21].

Слід констатувати, що повна інтеграція національного підприємства у ГВМ відбулась у 2017 році, адже саме з цього періоду відбувається активний експорт продукції до чеського підприємства «AGRO INVEST COMPANY a.s.», проте на сьогодні участь вітчизняного підприємства ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» у ГЛСВ має переважно сировинний характер. Таким чином, маючи переважно сировинну спеціалізацію, дане підприємство бере участь у початковій стадії формування ГЛСВ, для нього характерне виробництво з низькою доданою

вартістю в Україні, а виробництво з високою доданою вартістю («AGRO INVEST COMPANY a.s.») перенесено у Чехію. Таким чином, власник обох компаній визначає номенклатуру і кількість виробленої продукції, процес виробництва та його локалізацію.

2.2. Аналіз ефективності залучення ТОВ КХП "ТАЛНЕ" З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ" в ГВМ

Вплив глобальних виробничих мереж на національну економіку, її галузі, регіони і підприємства поки мало досліджено, але в умовах домінування мереж на світових ринках, включення вітчизняних підприємств в глобальні виробничі ланцюги, постає актуальною проблемою.

Розрахувавши показники ефективності експортної діяльності підприємства, визначаємо економічну ефективність і ефект від експорту ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» (табл. 2.7).

Таблиця 2.7

Динаміка показників ефекту та ефективності експорту ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» в 2015-2019 рр.

Показник	2015	2016	2017	2018	2019	Абсолютне відхилення
						2019/2015
Обсяг експорту, тон	5	48	80	92	63	12,60
Чистий дохід від експорту, тис. грн.	14229	121187	240230	290467	65320	4,59
Повні витрати на експорт та виробництво, тис. грн.	13551	108203	203585	223436	60481	4,46
Коефіцієнт ефективності експорту	1,05	1,12	1,18	1,30	1,08	1,03
Ефект від експорту, тис. грн.	678	12984	36645	67031	4839	7,14

Джерело: укладено і розраховано автором на основі даних відділу маркетингу.

Як свідчать дані табл. 2.7, за період 2015-2019 років обсягу експорту аналізованого підприємства у фізичних показниках зросли більше ніж у 12 разів,

виручка від експорту зросла у 4,59 разів, коефіцієнт ефективності експорту зріс у 1,03 разів, а економічний ефект від експорту зріс більше, ніж у 7 разів.

Таким чином, виходячи з наведених розрахунків, можемо зробити висновок, що причиною зростання як виручки від експорту, так і економічного ефекту від нього, стало суттєве збільшення фізичних обсягів експорту продукції ТОВ «КХП «Талне» з іноземними інвестиціями», а також зростання експортних цін на цю продукцію. Інноватизація експортного виробництва не розраховувалась, оскільки підприємство не реалізує закордон інноваційні види продукції, фокусуючи увагу на основних товарних групах сільськогосподарської продукції.

Використовуючи методичний підхід Євдокімова Ф.І., розглянутий в першому розділі роботи (Z-модель Альтмана), обчислимо вихідні дані, необхідні для розрахунку оцінки ефективності інтеграції підприємства ТОВ «КХП «Талне» у міжнародні виробничі мережі (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

Вихідні дані для розрахунку ефективності інтеграції ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» у міжнародні виробничі мережі

Змінні	2015	2016	2017	2018	2019
X1	-0,50	-0,37	-0,46	-0,61	-0,60
X2	0,04	0,25	0,60	0,79	0,67
X3	0,03	0,02	0,01	0,00	0,02
X4	0,06	0,07	0,09	0,12	0,11
X5	1,83	2,12	2,16	2,66	0,66

Джерело: укладено і розраховано автором на основі звітності про фінансовий стан підприємства (Додаток А,Б).

Оскільки розрахунок Z-моделі Альтмана відбувається шляхом суми добутків коефіцієнтів та змінних п'ятифакторної моделі, неабияке значення має вага кожного з них. Найбільшу вагу має коефіцієнт змінної X3, який досягає значення в 3.3, тобто відношення балансового прибутку до активів підприємства є одним з найвагоміших показників ефективності залучення в МВМ. Другим коефіцієнтом за вагою є відношення частки експорту до чистого доходу від реалізації продукції, наступним за вагою слідує відношення робочого капіталу до загальних активів. Найменший вплив у п'ятифакторній моделі мають відношення

обсягу усіх продажів до активів та відношення капіталу підприємства до загального боргу.

Розрахуємо суму добутків коефіцієнтів, отримавши величини Z-моделей Альтмана протягом 2015 – 2019 років та визначимо ефективність інтеграції підприємства у МВМ.

Таблиця 2.9

Динаміка зміни величин Z-моделей Альтмана до та після об'єднання підприємства ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» у МВМ

Розрахунок Z-моделі Альтмана	2015	2016	2017	2018	2019
1.2*X1	-0,59	-0,44	-0,55	-0,73	-0,72
1.4*X2	0,06	0,35	0,83	1,10	0,94
3.3*X3	0,11	0,06	0,03	0,00	0,07
0.6*X4	0,04	0,04	0,05	0,07	0,06
1.0*X5	1,83	2,12	2,16	2,66	0,66
Σ	1,44	2,14	2,52	3,10	1,00

Джерело: укладено і розраховано автором на основі звітності про фінансовий стан підприємства (Додаток А,Б).

Оскільки у розділі 2.1 було визначено, що повна інтеграція підприємства відбулася у 2017 році, порівняння величин Z-моделі до та після об'єднання дозволяє зробити висновок про доцільність та ефективність інтеграції підприємств у міжнародні виробничі мережі. У 2017 показник Z досяг відмітки у 2.52, що на 0.38 більше за аналогічний показник минулого року. Дана тенденція продовжується і у 2018 році, коли величина Z-моделі досягає відмітки у 3.09, тим самим на 0.57 перевищуючи попередній рік. На етапі 2018 року доцільно зробити висновок про те, що збільшення величини Z-моделі протягом 2017-2018 років свідчить про більшу фінансову стабільність підприємства, ураховуючи інтеграцію до МВМ. Проте у 2019 році відбувається суттєве скорочення досліджуваного показника з 3.09 до 1. Показник 2019 року є меншим навіть за показник 2015 року, за 2 роки до інтеграції. Причинами суттєвого скорочення досліджуваного показника стало падіння рівня загальних продажів продукції у 2019 році, порівняно з попереднім періодом.

Виходячи з розрахунків, проведених вище, можемо зробити висновок, що підприємство отримувало позитивний ефект від інтеграції у МВМ протягом 2017-2018 років, що відобразилось у підвищенні його фінансової стабільності, порівняно з періодом автономного існування даного підприємства.

Висновки до розділу 2

Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства дозволив зробити ряд висновків:

Протягом 2015-2019 рр., коефіцієнт платомпроможності підприємства не досягав нормативного значення, що свідчить про мінімізацію частки власного капіталу в пасивах підприємства та значний негативний вплив шоківих явищ зовнішнього середовища на господарську діяльність. Оцінка показників ліквідності ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» доводить наявність суттєвих проблем з ліквідністю поточних активів, при тому що абсолютна ліквідність підприємства залишається вкрай низькою. Коефіцієнти ділової активності підприємства демонструють спадний тренд показника оборотності активів, що є підтвердженням неефективного використання капіталу. Рентабельність показує, наскільки прибутковою є діяльність підприємства. Відповідно, чим вищі коефіцієнти рентабельності – тим ефективніша діяльність підприємства. Динаміка показника валової рентабельності реалізованої продукції досліджуваного підприємства знизилась впродовж останніх 5 років, що сигналізує про термінову необхідність вжиття заходів щодо скорочення собівартості й операційних витрат підприємства в міжнародній діяльності.

PEST-аналіз ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» визначив, що найвагомий вплив зовнішнього середовища відбувається через технологічні фактори та економічні чинники.

Проаналізувавши експортну діяльність підприємства було визначено, що основними країнами-імпортерами є країни ЄС, за останні 5 років відбувся ріст обсягів збуту продукції на ринки Чехії, США та Великобританії. Товарна

структура експорту доводить факт низько-диверсифікованості асортименту продукції, а основну частку в ній займають висівки гранульовані і борошно.

Вдалось встановити, що власник підприємства ТОВ «КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» інвестував у продукцію АПК не лише на теренах України, але й в межах Чехії, тим самим забезпечив участь вітчизняного підприємства у ГВМ сфери АПК, проте переважно в межах сировинної спеціалізації початкової стадії формування ГЛСВ, в той час як виробництво з високою доданою вартістю перенесено у Чехію. Інтеграція національного підприємства відбулась у 2017 році, починаючи з цього періоду найбільшим імпортером ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» стає чеське підприємство «AGRO INVEST COMPANY a.s.», власниками обох є іноземний інвестор Карел Бартош.

Протягом 2015-2018 рр. для ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» характерним було щорічне зростання ефективності виробництва експортної продукції і частки прибутку від експорту продукції у загальному обсязі прибутку підприємства, що свідчить про високу ефективність експортної діяльності об'єкта дослідження. У 2019 році відбулося скорочення показника ефективності експорту по причині погіршення показників фінансово-господарської діяльності підприємства.

Розрахунок Z-моделі Альтмана довів доцільність інтеграції вітчизняного підприємства до МВМ, оскільки його діяльність в межах МВМ визнана ефективнішою, аніж в період автономної діяльності до 2017 року.

РОЗДІЛ III. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАЛУЧЕННЯ ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» В ГЛОБАЛЬНІ ВИРОБНИЧІ МЕРЕЖІ

3.1. Напрями підвищення ефективності діяльності ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» як суб'єкта ГВМ

З метою підвищення ефективності участі вітчизняного підприємства в міжнародній виробничій мережі, пропонуємо сфокусувати діяльність на таких ключових пріоритетах як підвищення рівня технологічності процесів та продукції, що забезпечить більш високий рівень доданої вартості, а також активніше застосування маркетингової складової у діяльності, орієнтованої на зовнішні ринки. В цьому сенсі інструментами для досягнення маркетингових завдань можуть стати: розширення ринків збуту за рахунок регіону Близького Сходу, диверсифікація асортиментного портфеля експортної продукції, урахування новітніх трендів у настроях та потребах споживачів щодо здорового харчування тощо.

Як було визначено в розділі 2, асортимент борошномельної продукції, що виробляється ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» більшою мірою залишається стабільним і включає борошно, висівки, пшеницю та кукурудзу 3-го класу.

Пропоноване нами розширення асортиментного ряду продукції підприємства дозволить досягти наступних цілей:

- збільшення обсягів реалізації експортної продукції;
- гарантоване отримання прибутку внаслідок удосконалення асортименту товарів;
- вихід на нові ринки;
- збільшення оборотів товарних запасів.

Наразі виготовлення товарної групи «висівки» на підприємстві визначається отриманням максимального виходу подрібненого продукту, тому, як правило,

висівки, що отримують після здрібнювання не використовується як цінний харчовий продукт. Все дедалі більше такі території як країни ЄС, Америки та Австралії вприймають висівки як дієтичний продукт, адже їх особливістю є високий рівень харчових волокон та β -глюканів. Клітковина, що насичує висівки забезпечує швидке насичення, затримує засвоєння жирів та вуглеводів, зменшує рівень цукру в організмі та здатна регулювати обмін речовин. В основному харчові традиції українського суспільства зберегли розуміння про даний продукт як корм для для усіх видів сільськогосподарських тварин. Відповідно, наша задача – це введення абсолютного нових продуктів від ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» – екологічних та корисних пакетованих висівок та клітковини як окремої товарної групи :

- 1) Висівки пшеничні п/ет пакет, вкладений в картонну упаковку;
- 2) Клітковина зародків пшениці п/ет пакет, вкладений в картонну упаковку.

На популяризацію цих продуктів вплинули світові тенденції здорового харчування і схуднення. Маркетингова стратегія в цьому випадку вирішує дуже багато. Якщо позиціонувати свій товар як продукт дієтичного харчування, можна заслужити увагу досить широкої цільової аудиторії, а також каналів роздрібної торгівлі. Такий продукт допоможе збільшити обсяги реалізації продукції, складову доданої вартості в ціні експортованої продукції, а також буде привабливим для цільової аудиторії споживачів бренду «Королівське борошно» та підвищить впізнаваність бренду загалом.

Найбільш ефективним інструментом вивчення кон'юнктури, пошуку потенційного споживача, встановлення ділових контактів, коопераційних зв'язків, налагодження ділового співробітництва є участь у міжнародних виставках, таких як InterAgro, Grainexpo, Grain Tech Expo, AgroSpring 2020 тощо. Головним завданням виставкової діяльності для є активізація участі та розширення присутності вітчизняного товаровиробника на найбільш значних зовнішніх ринках і виходу на нові перспективні ринки збуту українських товарів.

Наступним напрямом підвищення ефективності діяльності підприємства є розширення ринків збуту продукції з подальшою перспективою отримання

стратегічних партнерів. При дослідженні особливостей експортної діяльності підприємства було зазначено, що головними партнерами в торгівлі є компанії країн ЄС. Проте нещодавно компанія пройшла сертифікацію HALAL, що надає можливість вихід на ринок збуту арабських країн. Для оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища бізнесу в арабських країнах, використаємо SWOT – аналіз, в межах якого виявляють сильні сторони (Strength), слабкі сторони (Weakness) внутрішнього середовища, а також можливості (Opportunities) і загрози (Threats) зовнішнього середовища.

Таблиця 3.1

SWOT – аналіз перспектив збуту продукції ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» до країн Близького Сходу

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - сучасна транспортно -логістична система підприємства; - власна виробнича база; - наявність сертифікатів HALAL для просування продукції; 	<ul style="list-style-type: none"> - відсутній досвід співпраці із контрагентами із Близького Сходу; - ризики культурних суперечностей із партнерами з огляду відмінностей бізнес-моделей
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> -місткий ринок споживачів з високим рівнем життя та споживчими стандартами -спрощення процедури інтеграції в ринок за наявності сертифікату HALAL на продукцію -соціально демографічні проблеми з урахуванням росту населення; - розвинута транспортна інфраструктура для експорту в регіон. 	<ul style="list-style-type: none"> - жорстка зовнішня конкуренція розвинутих країн; -регіональна політична нестабільність; -залежність від зовнішнього ринку – волатильність цін по експорту; -низький рівень диверсифікації національних економік арабських країн;

Джерело: складено автором на основі даних [1].

Основною перешкодою експорту до ОАЕ, Саудовської Аравії, Марокко, Лівії є висока собівартість продукції та досить високі ціни українських виробників у порівнянні з виробниками з Нової Зеландії та виробниками з країн ЄС. Характерною рисою цього ринку є тривалі переговори до початку

співробітництва. Також вся продукція повинна мати сертифікати HALAL, отримання яких займає деякий час. Переважна більшість дистриб'юторів з цих країн вимагають тривалої відстрочки платежу, тому вигідніше співпрацювати з трейдерами [1].

Розглянемо детальніше ОАЕ як перспективного партнера для імпорту товарів досліджуваного виробництва. Особливостями інтеграції на ринок ОАЕ є:

1. *Відсутність державних обмежень на імпорт продуктів харчування.*

Економічне зростання держави забезпечило зростання завдяки видобутку нафтопродуктів, в той час як 80% продуктів харчування у державі – це результат імпорту. Тому країні необхідний імпорт харчових продуктів, які можуть відповідати високому рівню безпеки, належній якості, ціні та строків доставки.

2. *Дубаї – це майданчик до ринків Близького Сходу та Африки.*

Оскільки у Дубаї приїздять трейдери зі всього світу, там створені достойні умови для ведення бізнесу іноземцями. Підтвердженням цього є існування безподаткових зон, для того щоб займатись торгівлею оптових поставок, потрібно придбати відповідну ліцензію.

3. *Адаптація упаковки товару під місцевий ринок.*

ОАЕ має свої особливості навіть у розрізі пакування товарів, наприклад скляна тара є непопулярною, в той час як все більшої популярності набирає тара easy open, тобто мобільна упоковка, легка у відкриванні та використанні. Для продукції ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» характерне паперове пакування, яке на даній території має бути стійким до високої вологості та перепадів температур.

4. *Безпечна логістика продукції.*

Середній час доставки продукції з України до ОАЕ морем у контейнері – 25-27 днів. Виходячи з цього, адаптація пакування продукції – це 3-5 шаровий картон. Міжнародні сервіси доставки не відвантажують продукцію з України до

ОАЕ. Доставка літаком – найкращий спосіб у даному випадку, але тут доцільно розрахувати наскільки рентабельним є такий вид транспортування.

5. *Створення додаткової вартості продукту.*

Оскільки експортована продукція підприємства характеризується як продукція з низькою доданою вартістю, перед підприємством постає задача доробки чи переробки продукту з метою утворення більшої частки доданої вартості в ньому, прикладом є розробка пакетованих висівок, клітковини, хлібців, пластівців, граноли тощо [5].

3.2 Прогноз показників міжнародної економічної діяльності підприємства з урахуванням запропонованих заходів

З метою подолання негативного впливу різноманітних факторів, які стримують підвищення результатів показників міжнародної економічної діяльності існує необхідність вибору правильних управлінських рішень для подальшого стимулювання діяльності підприємства. Таким рішенням є експорт висівок пшеничних та клітковини зародків пшениці до Об'єднаних Арабських Еміратів.

Перед початком експорту слід налагодити контакти з потенційними партнерами на цьому ринку з метою заключення подальших контрактів. Для того щоб зарекомендувати себе як надійного партнера, на мою думку, доцільним є участь у локальних виставках. Прикладом таких виставок є щорічні заходи «Gulfood 2021», що запланована у лютому 2021 року, а також «Wop-Dubai», проведення якого планується у травні 2021 року в м. Дубаї, ОАЕ.

Саме за допомогою участі у такому заході, компанії, що займаються імпортом продукції до ОАЕ дізнаються про продукцію ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ», яке отримає можливість налагодити відносини з майбутніми партнерами.

Таблиця 3.2

Прогноз ефективності участі ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» в міжнародних спеціалізованих виставках

Показники	«Gulfood 2021» Лютий, м. Дубаї	«Wop-Dubai» Травень, м. Дубаї
1. Витрати на участь у виставці (враховано транспортні та складські витрати, заробітна плата членам оргкомітету, витрати на охорону, культурну програму, інформаційно-рекламні витрати та 50% від суми на непередбачувані витрати (за 1 кв.м.), дол. США	300	350
2. Площа та метраж стенду дилера, кв.м	4,5	5
3. Витрати на оформлення стенду дилера, оплату праці представникам компанії, рекламні матеріали, виставкові зразки продукції, дол. США	300	250
4. Кількість відвідувачів виставки, осіб	13000	20000
5. Кількість відвідувачів стенду компанії, осіб	9000	16000
6. Частка перспективних клієнтів, з якими встановлено контакт (укладено у подальшому угоду), у % до відвідувачів стенду	8	7
7. Приріст доходу, отриманий завдяки контактам протягом 3-місяців, встановленим на виставці, дол. США	50000	49000
8. Частка валового прибутку в доході(маржа), у %	10	10
Вартість 1 000 контактів з аудиторією на виставці, дол. США	$(300 \times 4,5 + 300) / 9000 = 0,183$	$(350 \times 5 + 250) / 16000 = 0,125$
Вартість 1 000 контактів з перспективними клієнтами (контакт відбувся + укладений договір), дол. США	$(300 \times 4,5 + 300) / 9000 \times 0,08 = 2,29$	$(350 \times 5 + 250) / 16000 \times 0,07 = 1,7$
РОМІ (Рентабельність маркетингових інвестицій) виставкових заходів, у %	$(50000 \times 0,1 - (300 \times 4,5 + 300)) / (300 \times 4,5 + 300) = 203$	$(49000 \times 0,1 - (350 \times 5 + 250)) / (350 \times 5 + 250) = 145$

Джерело : укладено автором.

Для розрахунку прогнозу ефективності участі вітчизняного підприємства варто прорахувати рентабельність маркетингових заходів при участі в обох виставках, коефіцієнт $ROMI > 1$ підтверджує прибутковість рекламної кампанії.

Витратами на участь у виставці є реєстраційний збір, транспортні та складські витрати, участь представників компанії у виставці, транспортування зразків продукції та інші.

Розглядаючи обидві пропозиції та з метою економії витрат, варто обрати варіант 1, адже коефіцієнт рентабельності участі у виставці «Gulfood 2021» досягає рівня 2,03, що є на 0,58 більше, ніж рентабельність участі у «Wop-Dubai».

Виходимо з припущення, що ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» розглядає ринок ОАЕ як один з найперспективніших для експорту товару з вищою доданою вартістю, а саме клітковини зародків пшениці, при тому підприємство приймає рішення про початок виробництва даного продукту у 2020 році.

Таблиця 3.3

Прогноз економічних показників ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями» на період 2020-2024 рр. за умов реалізації проекту виробництва клітковини зародків пшениці

Показник	Прогнозовані величини				
	2020 Попередні дані	2021	2022	2023	2024
Обсяг виробництва, ц	90	120	145	180	210
Виробнича собівартість, грн/ц	810	890	860	900	930
Виробнича собівартість, тис.грн.	72900	106800	124700	162000	195300
Ціна реалізації 1 ц, грн.	1050	1050	1050	1050	1050
Чистий дохід від реалізації, тис. грн.	94500	126000	152250	189000	220500

Джерело: укладено автором.

Як відомо для такого виробництва при переробці зерна на борошномельних заводах необхідно здійснити відокремлення оболонки і зародків зерна від ендосперму. Технологічний процес виробництва клітковини зародків пшениці

складається з таких основних операцій - виділення, обробки на спеціальних машинах для зменшення залишків ендосперму і борошна, очищення, термічної обробки, охолодження, розфасовування та упакування.

Відповідно до розрахунків, наведених в табл. 3.3, при збереженні стабільної ціни реалізації протягом 2020-2024 років і при поступовому збільшенні обсягів виробництва зі 90 до 210 центнерів (за умови зростання урожайності) виручка від реалізації зростає з 94,5 млн. грн до майже 220,5 млн. грн. Припускаємо, що 100% виробленої продукції клітковини зародків пшениці буде спрямована на експорт.

Таблиця 3.4

Прогноз експорту ТОВ КХП «Талне» в 2021-2024 рр. за умов реалізації проекту виробництва клітковини зародків пшениці

Показник	Прогнозовані величини				
	2020 попередні дані	2021	2022	2023	2024
Обсяг експорту, ц	90	120	145	180	210
Чистий дохід від експорту, тис. грн.	94500	126000	152250	189000	220500
Виробнича собівартість, тис. Грн	72900	106800	124700	162000	195300
Витрати на експорт, тис. Грн	2028	2075	2100	2268	2300
Коефіцієнт ефективності експорту	1,26	1,16	1,20	1,15	1,12
Ефект від експорту, тис.грн	19572	17125	25450	24732	22900

Джерело: укладено автором

Таким чином, відповідно до наведених розрахунків, можемо зробити висновок, що за перелічених умов обсяги додаткових надходжень від експорту клітковини зародків пшениці ТОВ КХП «Талне» з іноземними інвестиціями за період 2020-2024 років поступово зростуть з 19,6 млн. грн. до 22,9 млн. грн. Слід зазначити, що впродовж всього прогнозованого періоду коефіцієнт ефективності

експорту сягає відмітки не нижче 1.12, що свідчить про стабільну ефективність та доцільність введення ідеї у реалізацію.

Враховуючи те, що мукомольне виробництво часто супроводжується різноманітними видами відходів, в перспективі необхідно впроваджувати інновації, які забезпечать одноразову упаковку з відходів пшеничних висівок, яку можна буде компостувати як органічні відходи. Це задовольнить потребу переробного підприємства практично у безвідходному виробництві та підвищить конкурентоспроможність продукції на світовому ринку.

Висновки до розділу 3

З огляду на проведені дослідження, слід зазначити, що головним завданням пошуку підвищення ефективності досліджуваного підприємства є створення продукту з вищою доданою вартістю, щоб не допустити перетворення на підприємство виключно сировинної спеціалізації та включити його не лише до початкової стадії створення ГВМ, що завершується на постачанні сировини. Можливими шляхами підвищення ефективності та зростання конкурентоспроможності підприємства було визначено:

- 1) Участь у міжнародних виставках;
- 2) Розширення асортиментного ряду;
- 3) Вихід підприємства на нові ринки.

SWOT-аналіз розширення ринків продукції показав, що підприємство має всі шанси для виходу на ринки арабських країн, оскільки ТОВ «КХП «Талне» пройшло сертифікацію HALAL, що надає пряму можливість для виходу на ринок збуту арабських країн. Аналіз проводився з урахуванням особливостей експорту продукції на ринку Об'єднаних Арабських Еміратів, оскільки ця держава імпортує 80 % харчових товарів та зацікавлена в налагодженні ділового співробітництва.

Моделлю реалізації підвищення ефективності діяльності досліджуваного підприємства стало рішення про експорт пшеничних висівок та клітковини зародків пшениці у індивідуальних упаковках до ОАЕ. Притому позиціонування

даного товару відбувається у традиціях популяризації здорового способу життя, екологічності та як продукту для розрібної торгівлі.

За допомогою розрахунків був визначений мінімальний кошторис участі підприємства у міжнародній виставці спеціалізованій на продуктах харчування «Gulfood 2021», головною метою участі у якій є налагодження ділової комунікації з майбутніми партнерами.

Також було обраховано прогнозну динаміку економічних показників проекту виробництва клітковини зародків пшениці та визначено, що за умовою спрямування 100% кількості виробленої продукції до ОАЕ та збереження ціни реалізації впродовж 5 наступних років виручка від реалізації даного виду продукції зросте у 2,33 рази (з 94,5 млн. грн у 2020 році до 220,5 млн. грн у 2024 році). Прогнозована величина ефективності експорту коливатиметься в межах 1,12 – 1,26 впродовж 2020-2024 рр., що є ще одним доказом доцільності впровадження даної моделі підвищення ефективності підприємства.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Сучасний розвиток зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств супроводжується значним впливом міжнародного економічного та політичного середовища їх функціонування, що постійно змінюється. Це зумовлює необхідність аналізу та оцінки наявних та потенційних можливостей підприємства здійснювати зовнішньоекономічну діяльність, що зумовлює доцільність дослідження участі підприємств у ГВМ.

Глобальні виробничі мережі зазнали свого реформування крізь призму нерівномірного територіального розвитку світової економіки. Наразі поняття глобальних виробничих мереж потребує більшої точності у своєму розмежуванні. Фактичними глобальними виробничими мережами є ключові суб'єкти галузі в межах якої функціонує мережа, в той час як досягнення територіальних результатів відбувається за допомогою конфігурації мережі. Основними конкурентними викликами в мережах є:

- 1) подальший розвиток своїх конкурентних позицій;
- 2) постійний розвиток нових ринків для товарів чи послуг;
- 3) зменшення корпоративної вартості для збільшення вартості акціонерів.

Оскільки процеси автоматизації та технологічного вдосконалення не припиняються впродовж останніх років, для вітчизняних підприємств особливо актуальним є активна інтеграція до ГВМ та підвищення рівня готовності до майбутніх викликів, які не дозволять українським виробникам конкурувати зі світовими лідерами вже в середньостроковій перспективі.

В контексті включення переробних підприємств до ГВМ, перед ними постали новітні аспекти проблематики формування та функціонування ГВМ, що полягають а актуалізації питань безпеки (управління кібер-ризиками) та рекомбінація інфраструктури ланцюгів постачань (зміщення логістичних центрів в зв'язку з пандемією COVID).

Успішна міжнародна діяльність підприємства потребує застосування комплексних методик оцінки ефективності участі підприємства у ГВМ. Існуючі

методологічні підходи до вказаної оцінки мають свої унікальні риси, переваги та складові аналіз, а також свої обмеження. Розглянутий у роботі показник враховує переваги обраних методик і демонструє більш досконалий підхід до створення оптимальної моделі оцінки ефективності перебування підприємства у ГВМ з урахуванням умов сучасних інтеграційних процесів України.

Характеризуючи фінансово-господарську діяльність підприємства, слід зазначити, що підприємство має серйозні проблеми з платоспроможністю та ліквідністю. Це приводить до думки, що будь-яке зовнішнє явище може нанести підприємству серйозну небезпеку, так як підприємство мінімізує частку власного капіталу в пасивах, покладаючись на зовнішніх кредиторів і своєчасне погашення дебіторської заборгованості. Коефіцієнти ліквідності демонстрували зовнішні ознаки неплатоспроможності підприємства.

Дослідження показників ділової активності та рентабельності демонстрували тенденцію до зниження впродовж останніх 5 років. Коефіцієнт оборотності активів демонстрував критичну швидкість переходу зі стадії виробничих запасів у готову продукцію. Визначено, що рентабельність інвестицій, первісно спрямованих, а згодом і реінвестованих у підприємство його власниками, була негативною і не суттєвою.

Шляхом аналізу основних торговельних партнерів досліджуваного підприємства вдалося дійти до висновку, що інтеграція даного підприємства до ГВМ відбулась з 2017 року, починаючи з цього періоду, аграрне підприємство здійснює найбільші продажі продукції до чеської компанії «AgroInvestCompany a.s.», власником якої є інвестор досліджуваного підприємства - Карела Бартош, що є 100% інвестором нашого підприємства. Таким чином, іноземний інвестор обрав підприємство ТОВ КХП «ТАЛНЕ» З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ» для сировинного характеру участі цього підприємства у ГВМ, проте на початковій стадії та з виробництвом продуктів з мінімальною доданою вартістю. Варто додати, що інвестор здійснює свою діяльність в межах галузі сільського господарства.

Дослідивши основні економічні показники стосовно виготовлення та

реалізації продукції, було виявлено, що ефективність експорту прямо пов'язана з фізичними показниками обсягів експорту та зростала поки останній показник демонстрував своє збільшення. Тому, падіння обсягів експорту у 2019 році призвело до суттєвого скорочення показника ефективності експорту цього ж року.

Вирахування ефективності залучення підприємства до ГВМ показав, що, починаючи з 2017 року (приєднання до ГВМ) звітний показник досягає свого пікового значення впродовж періоду, що аналізувався.

Підприємство експортує вузьке коло видів товарної продукції, товарний експорт є низько-диверсифікованим, тому доцільним було розроблення шляхів підвищення ефективності діяльності у контексті вдосконалення експортного потенціалу. Таким заходами стали пропозиції стосовно розширення асортиментного ряду та включення до нього товарів з вищою доданою вартістю, а саме – висівки пшеничні п/ет пакет, вкладений в картонну упаковку; клітковина зародків пшениці п/ет пакет, вкладений в картонну упаковку.

Наступним кроком стосовно поліпшення експортної діяльності стало розширення ринків збуту в напрямку арабських країн, на це вплинула висока імпортозалежність даної частини ринку у харчових продуктах, а також спрощення процедури проникнення на ринок по причині наявності потрібної сертифікації підприємства.

Об'єднані Арабські Емірати було обрано як потенційного нового партнера по імпорту продукції досліджуваного підприємства. Динаміка прогнозованих показників демонструє подальше зростання додаткових надходжень від експорту до нової країни-партнера та підтверджує факт ефективності експорту за умови збереження сучасних тенденцій розвитку світової економіки.

В рамках глобальної виробничої мережі підприємство матиме змогу брати участь не лише у сировинній складовій ГВМ, але й постачати продукти з вищою доданою вартістю, тим самим збільшуючи своє значення та вагу в мережі та в подальшому буде гармонійно інтегроване до наступних етапів ланцюгів створення вартості.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аулін О. ОАЕ – «старий» «новий» гравець на Близькому Сході [Електронний ресурс] / О. Аулін // Україна: події, факти, коментарі. – 2020. – № 12. – С. 37–43. – Режим доступу: <http://nbuviar.gov.ua/images/ukraine/2020/ukr12.pdf>.
2. Басюк, О.В. Методичні основи оцінки діяльності регіональних кластерів [Електронний ресурс]/ О. В. Басюк. 2014 р.– Режим доступу: <http://www.readera.org/article/metodyechniosnovye-otsinkye-dialnostirehionalnyekh-klasteriv-10153218.html>.
3. Гладій І.Й., Зварич І. Я. Міжнародні виробничі мережі в Європі: монографія І.Й. Гладій, І. Я. Зварич –Тернопіль: Економічна думка, 2011. – 292 с.
4. Гуторов А. О. Теоретичні засади розвитку агропродуктових інтеграційних відносин. Проблеми економіки. 2019. №3. С. 37–46.
5. ДУ «Офіс з просування експорту України». Огляд ринку ОАЕ/ Міністерство економічного розвитку і торгівлі України// 2019. – Режим доступу: https://investment.zoda.gov.ua/frontend/web/userfiles/view/files/UAE_Country_Profile_EPO.pdf
6. Євдокімов Ф.І. До проблеми оцінки ефективності інтеграції промислових підприємств /Ф.І. Євдокімов, Н.В. Розумна // Економіка промисловості. – 2007. – № 1. – С. 139 – 145. с. 141.
7. Карапетян, Е. Генезис та еволюція концепції промислових кластерів [Текст] / Едуард Карапетян, Олександр Квасовський // Вісник Тернопільського національного економічного університету. - 2014. - Вип. 1. - С. 36-48.
8. Кизим М. О., Крамарев Г. В., Іванова О. Ю., Хаустова В. Є. Теоретичні засади розвитку глобальних ланцюгів створення вартості. Бізнес Інформ. 2018. № 12. С. 39–59.

9. Конрад Ю. В. Оцінка ефективності функціонування міжнародних виробничих мереж / Ю. В. Конрад // Економіка і регіон. - 2015. - № 5. - С. 126-130. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig_2015_5_23
10. Кравцова І. В. Теоретичні засади дослідження світової економіки на основі глобальних ланцюгів створення вартості / І. В. Кравцова // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 18 : Економіка і право. - 2015. - Вип. 28. - С. 32-37. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_018_2015_28_6
11. Кушніренко О. М. Можливості інтеграції української промисловості до глобальних ланцюгів доданої вартості / О. М. Кушніренко, О. С. Зарудна // Економічний вісник університету. - 2018. - Вип. 39. - С. 65-74. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvu_2018_39_11
12. Офіційний веб-сайт "Gulfood 2021" [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу : <https://www.gulfood.com>.
13. Пошук в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та громадських формувань [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>
14. Пошук в приватному реєстрі RING по запиту Карел Бартош [Електронний ресурс] // Приватний реєстр RING. – 2020. – Режим доступу: <https://ring.org.ua/edr/uk/search?q=Карел%20Бартош>.
15. Про компанію: Офіційний сайт ТОВ «Комбінат хлібопродуктів «Галне» з іноземними інвестиціями» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://boroshno.business-guide.com.ua>
16. Скопенко Н. С. Основні причини, переваги та недоліки формування інтегрованих структур в харчовій промисловості України. Вісник Запорізького національного університету. 2010. №2 (6). URL: http://web.znu.edu.ua/herald/issues/2010/Vest_Ek6-2-2010-PDF/083-87.pdf

- 17.Черкас Н. І. Трансформаційний вплив Індустрії 4.0 на глобальні мережі виробництва та ланцюги вартості. Економіка промисловості. 2018. № 1(88). С. 5–20.
- 18.Baldwin R. Global supply chains: Why they emerged, why they matter, and where they are going. CEPR Discussion Papers. 2012. № 9103. 35 P.
- 19.Coe N. M., Yeung H. W. C. Global production networks: Theorizing economic development in an interconnected world. New York : Oxford University Press, 2015. 288 p.
- 20.Cordon C., Buatois E. A post COVID-19 outlook: the future of the supply chain. International Institute for Management Development. 2020. – URL: <https://www.imd.org/contentassets/c46625dde711402a8b7a4f46e75c1c84/tc046-20-file-.pdf>
- 21.Data ze statistického úřadu AGRO INVEST COMPANY a.s. , IČO 01509918 [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до : <https://rejstrik-firem.kurzy.cz/01509918/agro-invest-company-as/statisticky-urad/>
- 22.Ernst D., Kim L. Global production networks, knowledge diffusion, and local capability formation. Research policy. 2002. № 31(8). P. 1417–1429.
- 23.Global imperatives for development of international production networks: Case of Ukraine /Duginets, G.//Problems and Perspectives in Management, 2020, 18(1), с. 57-69.
- 24.Grabs J., Ponte S. The evolution of power in the global coffee value chain and production network. Journal of Economic Geography, 2019. 19: 803–828
- 25.Hopkins T. K., Wallerstein I. Patterns of development of the modern worldsystem. Review (Fernand Braudel Center). 1977. P. 111–145.
- 26.Pellathy D., Burnette M. Managing Cyber Risks In Global Supply Chains: The Four Fundamentals. *Supply Chain Management Review*. 2020. – URL: https://www.scmr.com/article/managing_cyber_risks_in_global_supply_chains_the_four_fundamentals

27. Pickles J., Smith A., Begg R., Buček M., Roukova P., Pástor R. *Articulations of Capital: Global Production Networks and Regional Transformations*. Oxford: Wiley, 2016.
28. Porter M. E. *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. NY : Free Press, 1985. 658 p.
29. WOP DUBAI 2020 MIDDLE EAST'S FESTIVAL FOR FRUITS AND VEGATABLES [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <https://www.wop-dubai.com>.
30. Yeung H. W. C. Rethinking mechanism and process in the geographical analysis of uneven development, *Dialogues in Human Geography*, 10, in Press, 2020.
31. Yeung H. W. C., Coe N. M. Toward a dynamic theory of global production networks. *Economic Geography*, 2015. 91: 29–58.

ДОДАТКИ

Додаток А

Звіти про фінансовий стан ТОВ «Комбінат хлібопродуктів «Талне» з іноземними інвестиціями» 2015 – 2019 рр.

Додаток 1
до Наказового головної (спецдіяру)
бухгалтерського обліку 1 "Заставляємо до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство обмеженою відповідальністю КХП Талне	Дата (рік, місяць, число)	2015	101	01
Територія	ЧЕРКАСЬКА	за ЄДРПОУ	3079832		
Організаційно-правова форма господарювання	-	за КОАТУУ	7234019100		
Вид економічної діяльності	Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості	за КОДМФ	-		
Середня кількість працівників	1 274	за КВЕД	10.61		
Адреса, телефон	Незалежності, вул. 8, м. ТАЛНЕ, ЧЕРКАСЬКА обл., 20400				
Складина вартості: в частині без достатнього з'ясування (форма розкладу IV звіту про фінансові результати (звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошової показники якого виводяться з графіку з'ясування)					
Складено (зробити позначку "✓" у відповідній колонці): за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку за міжнародними стандартами фінансової звітності			✓ -		

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2015 р.

Форма №1 Кол та ДС/Д

1801081

А К Т И В	Код рилка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Необоротні активи	1000	-	-
вирішена вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	523	824
Основні засоби	1010	12 480	94 661
вирішена вартість	1011	13 245	96 108
зноса	1012	-765	-1 447
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Зноса інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострогова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквалітації акцій	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші оборотні активи	1080	-	-
Усього за розділом I	1856	13 003	95 495
II. Оборотні активи			
Залишки	1100	27 103	3 409
Виробничі запаси	1101	16 471	1 831
Незавершено виробництво	1102	10	-
Готова продукція	1103	702	1 457
Товари	1104	9 920	121
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити в банках	1115	-	-
Внески орендарів	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	10 241	37 502
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	10 756	13 562
з тому числі з податку на прибуток	1136	366	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	11 556	19 365
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	100	3 234
Готівка	1166	4	6
Рахунки в банках	1167	96	3 228
Витрати майбутнього періоду	1170	17	20
Частка в орендарів у страхових резервах	1180	-	-
з тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах податкових виплат	1182	-	-
резервах невироблених продажів	1183	-	-

ВІДПІСЬ СТАТИСТИКИ
У ТАЛНІНСЬКОМУ
РАЙОНІ

інші страхові резерви	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	2 710	682
Усього за розділом II	1195	62 523	77 814
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	75 526	173 299

Позначення	Код рідки	На початок звітного періоду		На кінець звітного періоду	
		3	4	3	4
I. Власний капітал					
Зареєстрований (імовний) капітал	1400	1	1	-	-
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-	-	-
Капітал у довідках	1405	-	-	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-	-	-
Резервний капітал	1415	-	-	-	-
Нерозподілений прибуток (непокрита збиток)	1420	3 987	9 618	-	-
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)	-	-
Видувчений капітал	1430	(-)	(-)	-	-
Інші резерви	1435	-	-	-	-
Усього за розділом I	1495	3 988	9 619	-	-
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення					
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-	-	-
Благодійна допомога	1536	-	-	-	-
Страхові резерви	1530	-	-	-	-
у тому числі:	1531	-	-	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	-	-	-	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-	-	-
Привласнений фонд	1540	-	-	-	-
Резерв на виплату дивиденду	1545	-	-	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення					
Короткострокові кредити банків	1600	29 809	30 933	-	-
Важелі видані	1605	-	-	-	-
Поточна кредиторська зборгованість за:	-	-	-	-	-
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-	-	-
товари, роботи, послуги	1615	7 555	26 653	-	-
розрахунками з бюджетом	1620	131	1 187	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	1 031	-	-
розрахунками з страхованця	1625	268	361	-	-
розрахунками з спілки праці	1630	511	671	-	-
Поточна кредиторська зборгованість за одержаними авансами	1635	-	-	-	-
Поточна кредиторська зборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-	-	-
Поточна кредиторська зборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-	-	-
Поточна кредиторська зборгованість за страхового діяльності	1650	-	-	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	164	13 075	-	-
Усього за розділом III	1695	71 538	163 680	-	-
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групи вибуття					
Баланс	1800	-	-	-	-
Баланс	1900	75 526	173 299	-	-

Керівник

Головний бухгалтер

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

Шкода Тетяна Іванівна

Отрох Олена Вікторівна

1 Відкриття банківської справи здійснюється за рішенням центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОМБІНАТ ХЛІВОПРОДУКТІВ "ТАЛАНЕ" З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ"**
 Територія **ЧЕРКАСЬКА** за КОАТУУ **7124010100**
 Організаційно-правова форма господарювання **240** за КОІФОГ **240**
 Вид економічної діяльності **Виробництво борошнохлібно-круп'яної промисловості** за КВЕД **10.61**
 Серія та кількість працівників **288**
 Адреса, телефон **Немалежкогі, буд. 8, м. ТАЛАНЕ, ЧЕРКАСЬКА обл., 20400** 0473133873
 Обсяг інформації: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого виводяться в гривнях з копійками)
 Складено (зробити позначку "X" у відповідній клітинці):
 за національними (стандартами) бухгалтерського обліку V
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
	2017	01 01
за ЄДРІОУ	36779832	
	7124010100	
	240	
	10.61	

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2016 р.

Форма №1 Кол за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код радян	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незвершений капіталний інвестиції	1003	824	777
Основи засоби	1010	94 661	95 481
первісна вартість	1011	96 108	97 457
знос	1012	1 447	1 976
Інвестиційна нерухомість	1013	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відочередні податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відтерчені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок кошти у централізованих управлінських фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	95 485	96 258
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	3 409	70 675
Виробничі запаси	1101	1 831	28 476
Незавершене виробництво	1102	-	20
Готова продукція	1103	1 457	8 253
Товари	1104	121	33 926
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити переуступання	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	37 502	14 408
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	13 562	25 779
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	19 305	16 923
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	3 334	156
Готівка	1166	6	52
Рахунки в банках	1167	3 328	164
Витрати майбутніх періодів	1170	20	24
Частка переуступки у отриманих резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах наявних виплат	1182	-	-

резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	682	1 164
Усього за розділом II	1195	77 814	128 769
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	385
Баланс	1300	173 299	225 412

Позначення	Код радян	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1	1
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1403	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Перемодифікований прибуток (непокритий збиток)	1420	9 618	13 948
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вичужений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	9 619	13 949
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	-	-	-
резерв збитків або резерв належних вигод	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Пенсійні фонди	1540	-	-
Резерв на виплату джек-пота	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	30 933	46 200
Векселі видані	1605	-	-
Поточні кредити торговельно-заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	26 653	54 943
розрахунками з бюджетом	1620	1 187	132
у тому числі з податку на прибуток	1621	1 031	-
розрахунками зі страхування	1625	361	414
розрахунками з оплати праці	1630	671	760
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Дебети майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені козубові доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні забезпечення	1690	103 375	109 074
Усього за розділом III	1695	163 680	211 463
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
V. Чиста вартість акцій недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	173 299	225 412

Керівник

Школа гетьман Іванівна

Головний бухгалтер

Отрох Олена Вікторівна

Т. Визначено в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1
до Національного кодовика (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Застосування до фінансової звітності"

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОМІНАТ ХЛІБОПРОДУКТІВ "ТАЛНЕ" З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ"	Дата (рік, місяць, число) за СДРІОУ	2018	01	01
Територія	ЧЕРКАСЬКА	за КОАТУУ	7124010100		
Організаційно-правова форма господарювання	240	за КОТЗФГ	240		
Вид економічної діяльності	Виробництво продукції борошномельно-хлібопекарської промисловості	за КВЕД	10.61		
Середня кількість працівників	280				
Адреса, телефон	Незалежності, буд. 8, м. ТАЛНЕ, ЧЕРКАСЬКА ОБЛ., 20400	3-28-63			
Однина змiру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого зводяться в гривнях з копійками)					
Складено (зробити позичку "у" у відомій клітинці):					
за підписаними (стандартами) бухгалтерського обліку:					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2017 р.

Форма №1 Код за ДСУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	777	1 022
Основні засоби	1010	95 481	100 441
первісна вартість	1011	97 457	102 911
знос	1012	1 976	2 470
Інвентаризація нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвентаризованої нерухомості	1016	-	-
Знос інвентаризованої нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
Види фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гуаранті	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервах фондів	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	96 258	101 463
II. Оборотні активи			
Заваси	1100	70 675	26 878
Виробничі запаси	1101	28 476	21 359
Незавершене виробництво	1102	20	-
Готова продукція	1103	8 253	5 519
Товари	1104	33 926	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити, переказування	1115	-	-
Векселі сприяли	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	14 408	24 659
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	25 779	6 347
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з еквівалентних доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із акцизних розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	16 523	26 168
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	196	59
Готівка	1166	32	12
Еквіваленти в банках	1167	164	47
Витрати майбутніх періодів	1170	24	18
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах надходжених виплат	1182	-	-

дох незаробитих премія	1183	-	-
дох страхових резервів	1184	-	-
дох обороти акція	1190	1 154	419
сього за розділом II	1195	128 769	84 658
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи либубта	1200	385	385
Баланс	1300	225 412	186 406

Назва	Код рахунок	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1	1
Внески до вказаного статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у довідках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Перезоцільований прибуток (неоцільований збиток)	1420	13 948	15 366
Позацільовий капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	13 949	15 367
II. Долгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Долгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Долгострокові забезпечення	1520	-	-
Долгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв виплатних витрат	1533	-	-
резерв незаробитих премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Резерв на виплату дивиденду	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	46 200	46 500
Векселі виписані	1605	-	-
Поточна кредиторська зборгованість за:	1610	-	-
довгостроковими зобов'язаннями	1611	54 943	17 862
товари, роботи, послуги	1620	132	181
розрахунками з бюджетом	1621	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1625	414	251
розрахунками зі страхування	1630	700	954
розрахунками з оплати праці	1635	-	-
Поточна кредиторська зборгованість за одержаними авансами	1640	-	-
Поточна кредиторська зборгованість за розрахунками з учасниками	1645	-	-
Поточна кредиторська зборгованість із внутрішніх розрахунків	1650	-	-
Поточна кредиторська зборгованість за страховою діяльністю	1660	-	-
Поточні забезпечення	1665	-	-
Доходи майбутніх періодів	1670	-	-
Відстрочені коμισійні доходи від перестраховиків	1690	109 074	105 291
Інші поточні зобов'язання	1695	211 463	171 039
Усього за розділом III	1700	-	-
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами либубта			
V. Чиста вартість латвійо недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	225 412	186 406

Керівник:  Шкода Тетяна Іванівна

Головний бухгалтер:  Отрох Олена Вікторівна

1. Визначення в порядку центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОМБІНАТ Х.ЛІБПРОДУКТІВ "ТАЛІНЕ" З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ"	Дата (рік, місяць, число)	31 грудня 2018	КОДИ	
Територія	ЧЕРКАСЬКА	за КОАТУУ		7124010100	
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ		240	
Вид економічної діяльності	Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості	за КВЕД		10.61	
Середня кількість працівників	1 271				
Адреса, телефон	20400, ЧЕРКАСЬКА, ТАЛІНЕ, вулиця Незалежності, 8		33873		

Одиниця виміру: тис. грн без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "x" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2018 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 022	1 201
Основні засоби	1010	100 441	98 924
первісна вартість	1011	102 911	101 611
знос	1012	2 470	2 687
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	101 463	100 125
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	26 878	27 855
Виробничі запаси	1101	21 359	26 980
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	5 519	25
Товари	1104	-	850
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	24 669	4 530
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	6 347	3 718
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	68
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	26 168	2 149
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	59	10
Готівка	1166	12	1
Рахунки в банках	1167	47	9
Витрати майбутніх періодів	1170	18	10
Частина перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-

резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	419	489
Усього за розділом II	1195	84 558	38 761
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	385	385
Баланс	1300	186 406	139 271

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1	1
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	15 366	15 195
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	15 367	15 196
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	46 500	9 942
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	17 862	3 672
розрахунками з бюджетом	1620	181	157
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	251	210
розрахунками з оплати праці	1630	954	831
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	105 291	109 263
Усього за розділом III	1695	171 039	124 075
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	186 406	139 271

Керівник
Головний бухгалтер



ЕЦП Шкода
Тетяна Іванівна
ЕЦП Отрох
Олена
Вікторівна

Шкода Тетяна Іванівна

Отрох Олена Вікторівна

Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОМБІНАТ Х.ЛІБПРОДУКТІВ "ТАЛІНЕ" З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ"	Дата (рік, місяць, число)	31 грудня 2019	КОДИ	
Територія	ЧЕРКАСЬКА	за КОАТУУ		7124010100	
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ		240	
Вид економічної діяльності	Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості	за КВЕД		10.61	
Середня кількість працівників	1 224				
Адреса, телефон	20400, ЧЕРКАСЬКА, ТАЛІНЕ, вулиця Незалежності, 8		33873		

Одиниця виміру: тис. грн без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "x" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 201	1 204
Основні засоби	1010	98 924	102 783
первісна вартість	1011	101 611	106 861
знос	1012	2 687	4 078
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	100 125	103 987
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	27 855	5 475
Виробничі запаси	1101	26 980	675
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	25	-
Товари	1104	850	4 800
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4 530	8 669
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	3 718	174
у тому числі з податку на прибуток	1136	68	2
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 149	29 496
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	10	94
Готівка	1166	1	2
Рахунки в банках	1167	9	92
Витрати майбутніх періодів	1170	10	12
Частина перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-

резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	489	895
Усього за розділом II	1195	38 761	44 815
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	385	385
Баланс	1300	139 271	149 187

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1	1
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	3 947
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7 390	10 491
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	7 391	14 439
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	9 942	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	3 672	20 990
розрахунками з бюджетом	1620	157	238
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	210	239
розрахунками з оплати праці	1630	831	884
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	117 068	112 397
Усього за розділом III	1695	131 880	134 748
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800	-	-
Баланс	1900	139 271	149 187



Керівник

Головний бухгалтер

Визначено в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ЕП Шкода Т.І.

ЕП Романчук

Сергій

Сергійович

Шкода Тетяна Іванівна

Романчук Сергій Сергійович

ДОДАТОК Б

Звіти про сукупний дохід ТОВ «Комбінат хлібопродуктів «Талне» з іноземними інвестиціями» 2015 – 2019 рр.

Підприємство Товариство обмеженої відповідальності КХП Талне (підприємства)	Дата (рік, місяць, число) за СДРПОУ	КОДИ		
		2016	01	01
		36779832		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2015 р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	316 705	240 770
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(260 167)	(220 124)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	56 538	20 646
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	16 526	3 515
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(5 779)	(4 533)
Витрати на збут	2150	(23 555)	(14 604)
Інші операційні витрати	2180	(31 913)	(882)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	11 817	4 142
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	13	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(2 809)	(888)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(750)	(7)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

ВІДДІЛ СТАТИСТИКИ

Продовження додатка 2			
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	8 271	3 247
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(2 640)	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	5 631	3 247
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	5 631	3 247

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	225 360	158 758
Витрати на оплату праці	2505	9 164	7 125
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 469	2 672
Амортизація	2515	746	674
Інші операційні витрати	2520	71 518	32 674
Разом	2550	310 257	201 903

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Шкода Тетяна Іванівна

Отрох Олена Вікторівна

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"КОМПАНАТ ХЛІБПРОДУКТІВ "ТАЛНЕ" З ІНОЗЕМНИМИ
ІНВЕСТИЦІЯМИ"**
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за СДРПОУ

КОДИ		
2017	01	01
		36779832

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2016 р.

Форма №2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	478 353	316 705
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховання	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(435 378)	(260 167)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	42 975	56 538
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	21 527	16 526
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(8 736)	(5 779)
Витрати на збут	2150	(17 337)	(23 555)
Інші операційні витрати	2180	(27 778)	(31 913)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	10 651	11 817
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	13
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(4 757)	(2 809)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(24)	(750)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	5 870	8 271
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(1 540)	(2 640)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	4 330	5 631
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	4 330	5 631

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	378 563	225 360
Витрати на оплату праці	2505	12 477	9 164
Відрахування на соціальні заходи	2510	4 743	3 469
Амортизація	2515	880	746
Інші операційні витрати	2520	68 012	71 518
Разом	2550	464 675	310 257

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Шкода Тетяна Іванівна

Головний бухгалтер

Отрох Олена Вікторівна

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОМБІНАТ ХЛІБПРОДУКТІВ "ГАЛНЕ" З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ"**
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2018	01	01
36779832		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2017 р.

Форма №2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	403 017	478 353
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховання	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(369 593)	(435 378)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	33 424	42 975
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	4 965	21 527
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(8 036)	(8 736)
Витрати на збут	2150	(11 641)	(17 337)
Інші операційні витрати	2180	(4 539)	(27 778)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	14 173	10 651
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(12 413)	(4 757)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(9)	(24)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	1 751	5 870
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(333)	(1 540)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1 418	4 330
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
I	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іного сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1 418	4 330

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
I	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	274 804	378 563
Витрати на оплату праці	2505	12 763	12 477
Відрахування на соціальні заходи	2510	2 867	4 743
Амортизація	2515	1 131	880
Інші операційні витрати	2520	43 557	68 012
Разом	2550	335 062	464 675

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
I	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Головний бухгалтер

Шкода Тетяна Іванівна

Отрох Олена Вікторівна



Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"КОМБІНАТ ХЛІБОПРОДУКТІВ "ТАЛНЕ" З ІНОЗЕМНИМИ
ІНВЕСТИЦІЯМИ"** Дата (рік, місяць, число) 2019 01 01
за ЄДРПОУ 36779832

КОДИ		
2019	01	01
36779832		

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2018 р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	369 854	403 017
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестрахування</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(343 119)	(369 593)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	26 735	33 424
збиток	2095	(-)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	3 218	4 965
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	(8 435)	(8 036)
Витрати на збут	2150	(9 200)	(11 641)
Інші операційні витрати	2180	(5 703)	(4 539)
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	6 615	14 173
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(6 440)	(12 413)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(9)	(9)
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	<i>2275</i>	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	166	1 751
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(337)	(333)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	-	1 418
збиток	2355	(171)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	(171)	1 418

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	194 164	274 804
Витрати на оплату праці	2505	16 836	12 763
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 712	2 807
Амортизація	2515	908	1 131
Інші операційні витрати	2520	46 703	43 557
Разом	2550	262 323	335 062

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Головний бухгалтер



ЕЦП Шкода
Тетяна Іванівна
ЕЦП Отрох
Олена
Вікторівна

Шкода Тетяна Іванівна

Отрох Олена Вікторівна

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"КОМБІНАТ ХЛІБОПРОДУКТІВ "ТАЛНЕ" З ІНОЗЕМНИМИ
ІНВЕСТИЦІЯМИ"** Дата (рік, місяць, число) 2020 01 01
за ЄДРПОУ 36779832

(найменування)

КОДИ
2020 01 01
36779832
ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2019 Р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003****I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	97 788	369 854
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(82 064)	(349 919)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	15 724	19 935
збиток	2095	(-)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	278	3 218
<i>у тому числі:</i>			
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	(6 138)	(8 435)
Витрати на збут	2150	(2 455)	(10 095)
Інші операційні витрати	2180	(3 793)	(5 703)
<i>у тому числі:</i>			
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	3 616	-
збиток	2195	(-)	(1 080)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
<i>у тому числі:</i>			
<i>дохід від благодійної допомоги</i>	<i>2241</i>	-	-
Фінансові витрати	2250	(502)	(6 440)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(13)	(9)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	3 101	-
збиток	2295	(-)	(7 529)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	(447)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	3 101	-
збиток	2355	(-)	(7 976)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	3 947	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	3 947	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	3 947	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	7 048	(7 976)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	3 263	194 164
Витрати на оплату праці	2505	15 864	16 836
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 478	3 712
Амортизація	2515	695	908
Інші операційні витрати	2520	27 715	46 703
Разом	2550	51 015	262 323

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



ЕП Шкода Т.І.

ЕП Романчук
Сергій
Сергійович

Шкода Тетяна Іванівна

Романчук Сергій Сергійович