

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:
«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»
за матеріалами ТОВ «УкрБуд Регіон»

Студента 2 курсу, 9м групи,
факультету міжнародної торгівлі
і права спеціальності 292
«Міжнародні економічні
відносини»
спеціалізації «Міжнародний
бізнес»

Орліхіної Дарини
Євгенівни

Науковий керівник,
кандидат юридичних наук,
професор

Осика Сергій
Григорович

Гарант освітньо-
професійної програми

Калюжна Наталія
Геннадіївна

Київ 2020

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА – СУБ’ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	9
1.1. Теоретично-методологічні підходи до сутності міжнародного бізнесу	9
1.2. Економічний зміст соціальної відповідальності в системі міжнародного бізнесу	14
Висновки до розділу 1.....	21
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТОВ «УКРБУД РЕГІОН»	19
2.1. Оцінка середовища міжнародного бізнесу ТОВ «УкрБуд Регіон»	19
2.2. Аналіз соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон»	30
Висновки до розділу 2.....	31
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА – СУБ’ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	33
3.1. Розробка заходів щодо підвищення соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон»	33
3.2. Перспективи покращення соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон»	41
Висновки до розділу 3.....	46
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	50
ДОДАТКИ	60

ВСТУП

Актуальність теми роботи. Соціально орієнтована модель економіки, покладена в основу розвитку держави, передбачає створення ефективних механізмів взаємодії суспільства, бізнесу та влади, ключовим з яких є формування сприятливого середовища, що сприяє сталому розвитку бізнесу. Ключовим механізмом є соціальна відповідальність підприємства, яка полягає не лише в проведенні благодійних акцій, а й в комплексному розвитку як внутрішнього, так і зовнішнього середовища підприємства, а також соціальної інфраструктури регіону.

Незважаючи на очевидну важливість, питання соціальної відповідальності суб'єктів господарювання відрізняються слабким рівнем розробленості. Для ряду нормативних правових актів, що встановлюють соціальну відповідальність підприємства, характерні правова невизначеність норм, наявність прогалин і колізій. Це визначає необхідність комплексного дослідження проблемних питань в даній сфері для вироблення як доктринальних, так і прикладних підходів до їх вирішення. Зазначене зумовило вибір напряму даного дослідження та підтверджує його актуальність.

Аналіз рівня розробленості теми. Дослідженням теоретичних та методологічних аспектів соціальної відповідальності бізнесу займалися такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як: Ф. Котлер, К. Девіс, А. Керролл, Л.П. Петрашко, Е.М. Кравцова, В.Ю.Матвєєва, Л.Д. Кузьмін, А.В. Решетніков та ін. Однак у результаті постійного зростання зони впливу транснаціональних корпорацій та загострення глобальних проблем людства детальнішого вивчення потребують сучасні тенденції розвитку соціальної відповідальності бізнесу.

Метою дослідження є вивчення теоретичних основ соціальної відповідальності підприємства та практичне використання отриманих теоретичних знань для розробки системи заходів з вдосконалення соціальної відповідальності підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

Задля досягнення поставленої мети в роботі поставлено та вирішено наступні **завдання:**

- узагальнити теоретично-методологічні підходи до сутності міжнародного бізнесу;
- уточнити економічний зміст соціальної відповідальності в системі міжнародного бізнесу;
- здійснити оцінку середовища міжнародного бізнесу ТОВ «УкрБуд Регіон»;
- провести аналіз соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон»;
- розробити заходи щодо підвищення соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон»
- обґрунтувати перспективи покращення соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон».

Об'єктом дослідження виступає процес соціальної відповідальності корпорації «Укрбуд».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні аспекти соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон».

В процесі роботи були використані такі **методи та прийоми проведення досліджень**: метод пошуку та збору інформації при визначенні сутності міжнародного бізнесу та соціальної відповідальності; графічний метод, що передбачав використання рисунків, при відображенні організаційної структури досліджуваного підприємства; табличний метод використано при оцінці фінансового стану ТОВ «УкрБуд Регіон» та при аналізі соціальної відповідальності корпорації; метод узагальнення використано для того, щоб зробити висновки по отриманим значенням показників по підприємству.

Науково-практична новизна отриманих результатів. Відповідно до мети й задач проведеного дослідження у роботі містяться нові науково-обґрунтовані висновки, які є особистим внеском студента. Основні положення, які виносяться на захист, полягають у наступному: у роботі обґрунтована нова стратегія соціальної відповідальності підприємства, розроблено напрямки удосконалення механізму соціальної відповідальності управління на підприємстві, та здійснено прогнозування соціально-орієнтованих витрат на наступний плановий період.

Інформація про апробацію результатів дослідження. Результати роботи

апробовані на _____

Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота, зміст якої викладено на 86 сторінках, складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 50 найменувань, 14 додатків та містить 7 таблиць та 4 рисунки.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА – СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

1.1. Теоретично-методологічні підходи до сутності міжнародного бізнесу

Міжнародний бізнес – це всеосяжний і все проникаючий феномен сучасної міжнародної економіки. Отримання вигоди у вигляді прибутку в якомога більших розмірах чи інших результатів змушує бізнес ставати міжнародним, мультинаціональним і зумовлює доцільність виходу фірми за межі можливостей власної держави. Міжнародний бізнес має давню історію свого розвитку, яка пов'язана з впливом на нього внутрішньодержавні та зовнішніх чинників. Перш за все, рівень міжнародності бізнесу фірми залежить від історичних умов, ступеня залученості фірми в бізнес в країні, а також від рівня культурного схожості та відмінностей країн, що вступають в ділове взаємодія [7, с. 59].

Незважаючи на існування різноманітних теоретичних підходів, у науковому співтоваристві існує загальний підхід до визначення сутності поняття «міжнародний бізнес». Гріффін Р. [10, с.24] та Пастей М. розглядають міжнародний бізнес як ділові операції між двома або більшою кількістю країн, а саме: «міжнародний бізнес має на увазі здійснення ділових операцій партнерами з більш ніж однієї країни» [10, с.17].

Багрова І.В. під міжнародним бізнесом має на увазі економічні взаємодії підприємств (організацій) або їх підрозділів, що знаходяться в різних країнах [3].

Аналогічної думки дотримується Черненко В.А., який відмічає, що міжнародний бізнес – це проведення сукупності ділових операцій партнерами, які територіально розташовуються більш ніж в одній країні [6], а також Юхименко П.І., Гацька Л.П., Півторак М.В., які розглядають міжнародний бізнес як «будь-які господарські операції, що здійснюються двома і більше країнами» [43, с.114].

Кукуруза І. [25, с.62] згоден, що міжнародний бізнес (міжнародна підприємницька діяльність) – це науково-технічне, виробниче, торговельне,

сервісне та інше співробітництво господарюючих суб'єктів двох чи більше країн. У сучасних умовах він пов'язаний з міжнародною торгівлею товарами та послугами та міжнародним рухом і використанням факторів виробництва.

Міжнародний бізнес як взаємодія фірм різних країн з метою отримання прибутку розглядається Юхименко П.І., Гацькою Л.П., Півтораком М.В., Азриліяном А.Н., Деніелсом Дж., Радебою Л. та ін. Так, Юхименко П.І., Л.П. Гацька, М.В. Півторак визначають, що міжнародний бізнес – це ділова взаємодія фірм різних форм власності або їх підрозділів, які «знаходяться в різних країнах, головною метою яких є одержання прибутку за рахунок вигід і переваг ділових міжнародних операцій» [43, с.116].

Більш широко розглядають сутність міжнародного бізнесу Юхименко П.І., Гацька Л.П., Півторак М.В. [43, с.134], вони розглядають сутність міжнародного бізнесу як явище міжнародних економічних відносин (форма взаємодії суб'єктів міжнародної економічної діяльності, яка спрямована на одержання вигод від транскордонного співробітництва), що підтверджує раніше наведені визначення.

Але також відмічають, що міжнародний бізнес необхідно розглядати як процес, а саме прояви специфічних видів взаємодій суб'єктів, що характеризується певною структурою, технікою, умовами й правилами ведення, а також наслідками та результатами, що досягаються у процесі даного виду взаємодії й лише через цей вид.

Деякі автори розглядають міжнародний бізнес, як переміщення ресурсів між країнами. Так, Лазарєва О.В. визначає, що міжнародний бізнес пов'язаний з переміщенням ресурсів (сировина, капітал, технологія, люди), товарів (готові компоненти, продукти, напівфабрикати), послуг (бухгалтерський облік, юридична і банківська діяльність) з однієї країни до іншої [26, с.46].

З точки зору переміщення капіталу розглядає сутність міжнародного бізнесу Чиренов М.. Автор визначає, що міжнародний бізнес – це особливий вид підприємницької діяльності, який здійснюється за рахунок власних або позикових коштів на свій ризик і під свою відповідальність з метою отримання економічних вигод (доходу) у майбутньому, розвитку власної справи, в якій спільно беруть

участь фірми різних держав і (або) використовується міжнародний капітал [6].

Визначення сутності міжнародного бізнесу відносно причин його виникнення наводять Лазарєва О.В., Юхименко П.І., Гацько Л.П., Півторак М.В., Пивоваров С.Е., Тарасевич Л.С. та Майзель А.І. Так Лазарєва О.В. [26, с.73] обумовлює сутність міжнародного бізнесу необхідністю забезпечення виходу до нових джерел корисних копалин і сировини, доступу до нових ринків робочої сили та прагнення до нових ринків збуту.

Тоді як Пивоваров С.Е., Тарасевич Л.С., Майзель А.І. [40, с.37] відзначають, що міжнародний бізнес – це вид підприємницької діяльності, що забезпечує:

- доступ до нових ринків збуту за рахунок скорочення державних торговельних й інвестиційних бар'єрів;
- доступ до нових джерел ресурсів, економію на масштабах виробництва, раціоналізації й оптимізації виробництва, підвищення його ефективності, використання переваг вертикальних форм інтеграції;
- зниження загальних підприємницьких ризиків.

Таким чином, узагальнюючи існуючі визначення сутності «міжнародний бізнес», можна відзначити, що він акумулює в собі:

- ділові взаємодії приватних або державних компаній чи їх підрозділів, територіально розташованих у різних країнах;
- сукупність ділових операцій спрямованих на отримання прибутку або інших результатів;
- отримання переваг за рахунок більш ефективного використання ресурсів (міжнародний поділ праці), що знаходяться в різних країнах;
- механізм господарських зв'язків між суб'єктами світової економіки в процесах виробництва, розподілу, обміну та споживання економічних ресурсів (форм МЕН: руху товарів, послуг, капіталу, робочої сили, технологій).

З урахуванням вищезазначеного та змісту Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [36] можна запропонувати наступне загальне визначення цього поняття: міжнародний бізнес – це взаємодія двох чи більше підприємств різних форм власності чи їх підрозділів, що знаходяться в різних

країнах, кожна з яких має специфічні економічне, правове, соціокультурне, політичне, ідеологічне, природно-кліматичне та географічне середовище, що обумовлює більш ефективне використання ресурсів та яка базується на підприємницькій діяльності з метою отримання прибутку.

Даний період часу в розвитку міжнародного бізнесу привів до розуміння двох головних особливостей, які можна вважати його природними підставами: тільки ретельний облік взаємної вигоди є найвірніша стратегія для ефективної взаємодії; підприємці та менеджери різних країн мають розуміти, що суворий облік культури і національних стереотипів поведінки партнерів робить їх бізнес не тільки більш ефективним, але і перспективним, істотнозміцнюючи довгострокові конкурентні переваги. Так як міжнародний менеджмент розвивається як система управління міжнародним бізнесом, то і все його риси відображають особливості міжнародного бізнесу. Даний підхід особливо важливий для періоду глобалізації, яка охоплює всі сфери життєдіяльності держав і пронизана високим ступенем міжнародності відносин.

Міжнародному бізнесу притаманний ряд специфічних рис, що характеризують і відрізняють його від звичайного бізнесу, який функціонує всередині держави (рис.1.1). Однак є і певні риси схожості внутрішньодержавного та міжнародного бізнесу, до яких слід віднести:

- обидва бізнесу доступні і носять загальний характер, хоча в першому випадку це відбувається всередині країни, а в другому – в міжкраїнному просторі. Як одним, так і іншим бізнесом може займатися будь-яка фірма, змінюючи свої стратегічні і тактичні перспективи. У той же час в цих бізнесах, як і в інших сферах діяльності, є і свої обмеження, які реалізуються через систему міжнародного менеджменту;

- як один, так і інший бізнес в процесі функціонування спираються на технологічну глобалізацію, змінюючи характер своєї діяльності (на комп'ютеризацію, інформатизацію, на нові можливості телекомунікації за охопленням цікавлять бізнес ринки товарів, капіталів і робочої сили), набуваючи принципово нові можливості роботи і використання сучасних технологій

міжнародного менеджменту;

- національний і міжнародний бізнеси залежать від глобалізації, схильні до впливу глобальних фінансів, політичних рішень, світових криз, зумовлюючи доцільність розвитку і використання ризик-менеджменту [17, с.38].

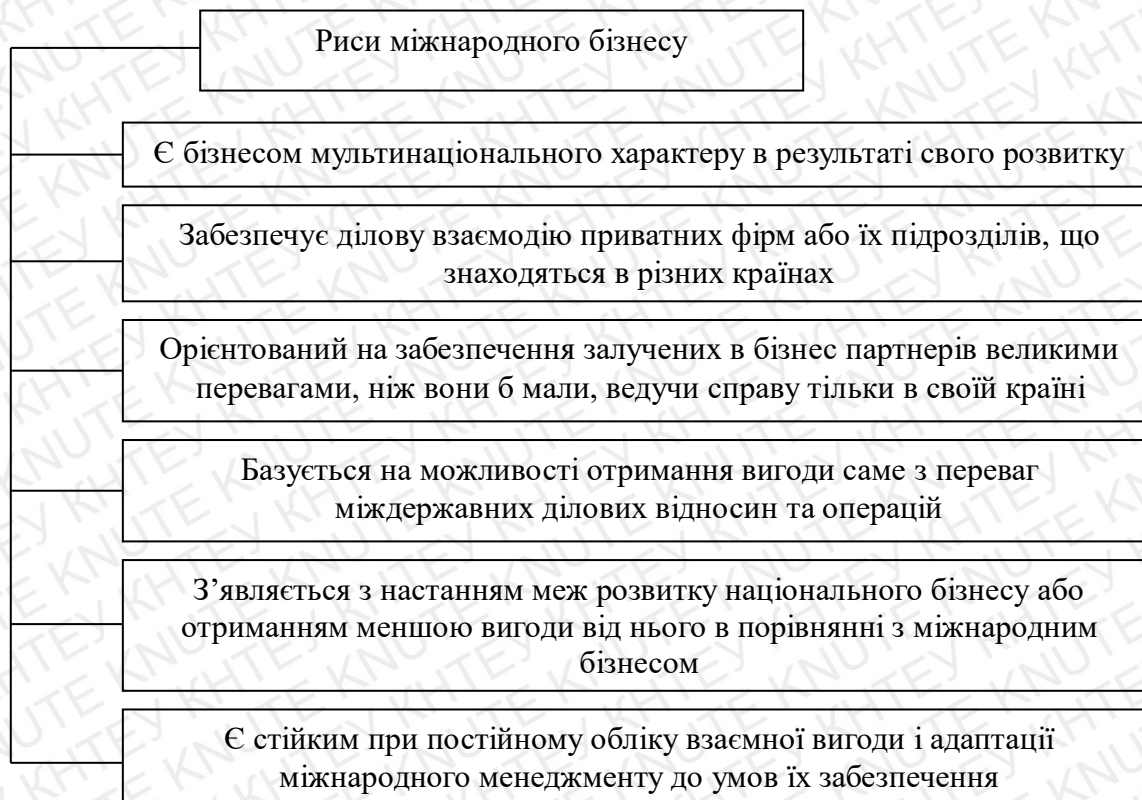


Рис.1.1. Специфічні риси міжнародного бізнесу [16, с.321]

Перераховані риси міжнародного бізнесу, що підтверджують його природу і перевірені часом, багато в чому пояснюють виникнення і розвиток міжнародного менеджменту як спеціальної керуючої системи, яка надає цілеспрямований вплив на міжнародний бізнес і забезпечує злагоджену роботу всіх його ланок.

1.2. Економічний зміст соціальної відповідальності в системі міжнародного бізнесу

Однією з важливих елементів будь-якого бізнесу завжди була його етична складова (відповідальність партнерів по бізнесу між собою, відповідальність виробників за якість своєї продукції тощо). Сьогодні, в умовах глобалізації, цей

аспект економічних відносин набув особливої актуальності. Соціальна відповідальність перетворилася у принципово важливу складову етики міжнародного бізнесу, що зумовлює його ефективність і конкурентоспроможність. У зв'язку з цим дослідження соціальної відповідальності як складової етики світового бізнесу в умовах глобалізації набуває великого наукового і практичного значення.

Соціальна відповідальність – складний, багатфункціональний, поліструктурний феномен, що безпосередньо пов'язаний із багатьма правовими категоріями, зокрема, правовідносинами, правовими нормами, нормами моралі, правомірною поведінкою, правопорушенням, законністю, правовою діяльністю, правовою свідомістю, правовою культурою тощо.

В умовах сучасної глобалізації, надзвичайного географічного поширення діяльності суб'єктів глобальної економіки та посилення їх впливу на економічний процес у всьому світі набуває актуальності питання соціальної відповідальності у масштабах всієї планети. Її метою є подолання наявної асиметрії серед країн у соціальній, економічній та екологічній сферах з активною участю ТНК, ТНБ, міжнародних організацій, держав, за допомогою формування їх планетарної соціально відповідальної свідомості. Для цього необхідно застосувати культурно-етичні норми відповідальності, як відображення тенденцій суспільного договору.

В основу цього процесу важливо покладати планетарні етичні принципи корпоративної діяльності бізнесу. Етапом розвитку даного процесу може бути прийняття організаціями роботодавців та глобальними корпоративними структурами етичних принципів ведення бізнесу, своєрідного кодексу поведінки бізнесових структур з безумовним урахуванням тенденцій споживчої культури підприємств. Слід зауважити, що базовою функцією планетарної (глобальної) соціальної відповідальності є економічна відповідальність, яка дозволяє задовольняти потреби не тільки потенціальних споживачів, а загалом стейкхолдерів (найманих працівників, акціонерів, владних організацій, покупців) [3, с. 80].

Планетарна (глобальна) соціальна відповідальність передбачає дотримання

відповідних стандартів. Виникає питання щодо організації, яка могла б координувати цей процес. Доцільною можна вважати думку, що саме ООН як глобальна, універсальна, багатфункціональна міждержавна організація може взяти на себе функцію координатора процесів рівня планетарної (глобальної) соціальної відповідальності. Враховуючи наявні загрози цивілізації, існує нагальна потреба розробити під егідою ООН та впровадити у правове поле планетарні стандарти соціальної відповідальності, які б пом'якшували ці загрози, особливо економічну поляризацію країн з різним рівнем розвитку національних економік. У даному випадку стандарти глобальної соціальної відповідальності повинні, насамперед, стосуватися:

- соціально-трудових відносин, демографічного стану та розвитку ринку праці;
- розвитку бізнесового середовища та внутрішнього споживчого ринку;
- рівня життя населення та інвестицій у людський розвиток;
- стану соціальної інфраструктури та рівня розвитку освіти та охорони здоров'я населення;
- стану довкілля та екологізації виробництва [3].

В термін «відповідальність» подекуди вкладається різний зміст, але найбільш часто маються на увазі обов'язок та покарання.

В українському законодавстві немає єдиного визначення соціальної відповідальності. У зарубіжному законодавстві його теж немає. Визначення соціальної відповідальності є базовим для всіх видів відповідальності і визначення цивільно-правової відповідальності впливає з визначення соціальної відповідальності.

Теорія соціальної відповідальності розроблялася дослідниками як загальної теорії права, так і окремих галузей права. Робота була пророблена значна, але не вирішені питання ще залишилися.

Перш за все слід зазначити, що законодавчого визначення соціальної відповідальності не існує. Дослідники також не змогли запропонувати загальне, однозначне поняття. В теорії права сформульовано кілька варіантів визначення.

Найбільш широке поширення набула точка зору про те, що соціальна відповідальність – це форма державного примусу.

На думку Сядристої І., «відповідальність – державний примус, у вигляді цілеспрямованого впливу на поведінку, заснований на використанні сили держави і наявності певних засобів» [40, с.36].

Як вважають інші автори, соціальна відповідальність – це «насамперед, державний примус до виконання вимог права, що містить осуд діянь правопорушника державою і суспільством».

Соціальна відповідальність - це «виконання обов'язку за допомогою державного примусу, наприклад сплата суми боргу позичальником на основі рішення суду».

«Соціальна відповідальність – державний примус до виконання вимог права, правовідносини, кожна зі сторін якого зобов'язана відповідати за свої вчинки перед іншою стороною, державою і суспільством» [14, с.15]. У цьому визначенні фактично об'єднані дві концепції розуміння соціальної відповідальності як примусу і як правовідносини.

Цікавим з наукової точки зору є визначення соціальної відповідальності, запропоноване Сердюк І.А. [37, с.46]. За визначенням даного науковця, під соціальною відповідальністю доцільно розуміти відносини, однією зі сторін яких є суб'єкт, наділений державно-владними повноваженнями щодо іншої сторони, адже відповідальність може здійснюватися і в межах регулятивних правовідносин, сторони яких є рівними, що є характерним для галузей приватного права, де відшкодування шкоди може бути реалізовано без втручання держави.

Примусова охорона зобов'язань втілюється, перш за все, в примушенні до їх реального виконання. Але реальне виконання, навіть якщо воно буде примусовим, не можна вважати мірою відповідальності. Обов'язок реального виконання випливає безпосередньо з самого зобов'язання. І якби наслідки правопорушення обмежувалися тільки нею, це було б рівноцінно повній безвідповідальності порушника, який як до, так і після порушення ніс би одну і ту ж обов'язок – виконати прийняте на себе зобов'язання. І оскільки відповідальність завжди

становить певний вид майнових чи особистих поневірянь, вона повинна виражатися в будь-якому додатковому тягаря, викликаючи тим самим для порушника певні наслідки. Конкретними видами таких наслідків можуть бути заміна невиконаної обов'язки нової, приєднання до порушеною обов'язки додатковою».

Так, Костюк Н. відзначав, що сутність соціальної відповідальності полягає в обов'язку особи зазнавати заходи державно-примусового впливу за вчинене правопорушення. Справа в тому, що обов'язок особи зазнавати заходи впливу не рівнозначна «державного примусу» як способу зовнішнього впливу, хоча іноді одне супроводжує іншому, розрізняючи при цьому правовою природою і призначенням [22, с.7].

Чи не відображає суті соціальної відповідальності і гіпотеза про те, що вона являє собою правовідносини.

По-перше, стосовно соціальної відповідальності виникають два види правовідносин – матеріальні та процесуальні, які, в свою чергу, діляться на ланцюжка виникають і розвиваються правовідносин. Крім того, розвиток правовідносин з приводу соціальної відповідальності не завжди закінчується призначенням і виконанням покарання. Однак це не означає, що правовідносини не розвивалися і тим більше не зароджувалися. Основне ж незгоду із запропонованою гіпотезою полягає в тому, що право завжди оперує правовідносинами суб'єктів. Тому просто посилення на правовідносини недостатньо, потрібні характеристики, що виділяють правовідносини з приводу соціальної відповідальності із загальної маси правовідносин. На жаль, в пропонованих визначеннях такого розуміння соціальної відповідальності відповідні характеристики не наводяться.

Варіантом розуміння соціальної відповідальності через правовідносини є точка зору Костюк Н. про те, що «соціальна відповідальність – це правове відношення охоронного типу, що виникло на підставі правопорушення». Специфіка правовідносини відповідальності полягає в тому, що «в рамках даного правовідносини здійснюється покарання. Так само він дає ознаки соціальної відповідальності. Він дає їх всього п'ять (табл.1.1).

Ознаки соціальної відповідальності [22, с.9]

№ п/п	Ознака та її характеристика
1	Міра державного примусу. Слово міра грає важливу роль у визначенні даючи зрозуміти нам, що мова йде саме про кількість. Державний примус говорить про те, що накладати будь-яку відповідальність можуть державні органи влади, і вона носить суто імперативний характер
2	Вона настає тільки за вчинене правопорушення, тобто протиправної поведінки особи заборонене санкціями. Підставою для соціальної відповідальності може бути тільки правопорушення. За своєю суттю соціальна відповідальність захищає громадян від правопорушників, недобросовісних осіб
3	Будь-які позбавлення, негативні наслідки для правопорушника за протиправні дії.
4	Відповідальність здійснюється державою, тобто компетентними органами, в чиїх руках зосереджені повноваження по застосуванню, тобто спеціально підготовленим апаратом з підготовленими учасниками
5	Державний примус до правопорушника, яке є не результатом окремого рішення. Це рішення застосовується виходячи з санкції соціальної норми, тобто вони вже заздалегідь передбачені законом і про втручання людського фактора і особистої зацікавленості компетентних органів і посадових осіб, не може бути й мови. Крім того, виключається самосуд. Ці ознаки відрізняють соціальну відповідальність від схожих явищ

Як самостійний і необхідний елемент механізму правового регулювання соціальна відповідальність характеризується трьома специфічними ознаками (рис.1.2).

Наведений огляд різних визначень соціальної відповідальності свідчить про наявність невизначеності розуміння сутності соціальної відповідальності. Причина наявних відмінностей у визначенні соціальної відповідальності полягає в тому, що кожне з них підкреслює якісь зокрема, представляє окремі ракурси даного правового явища, але не охоплює його цілком. Такий стан справ не є ні ідеальним, ні конструктивним. Мова йде не про спрощення або ускладнення ситуації. На нашу думку, визначення соціальної відповідальності має відображати всі концептуальні характеристики і критерії, що дозволяють створити універсальний «образ» соціальної відповідальності. Таке визначення не будеспотворювати загальне бачення проблеми, а навпаки, здатне скорегувати перспективи розвитку соціальної відповідальності, встановити його пріоритети. Справа в тому, що таке визначення повинно служити фундаментом єдиного підходу в реалізації державного розуміння

проблеми соціальної відповідальності.

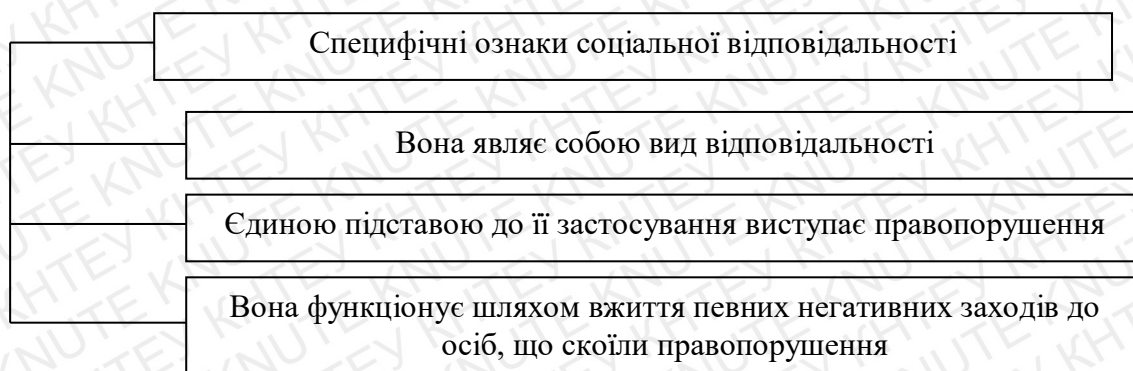


Рис.1.2. Специфічні ознаки соціальної відповідальності [22, с.11]

Важливо відзначити, що реакція суспільства, оформлена правовими нормами, повинна передбачати регулювання всіх суттєвих питань, що мають відношення до матеріально-правовим та процесуальним аспектам даного виду соціальної відповідальності. Крім того, волевиявлення законодавця має бути сформульовано і викладено з достатнім ступенем визначеності, яка виключає подвійне тлумачення. Відсутність в регулюванні соціальної відповідальності будь-яких подробиць або редакційні неясності привносять особливо гострі, тому непотрібні колізійні настрою. Важливо, що соціальна відповідальність повинна бути сприйнята суспільством якщо не зі схваленням, то хоча б з розумінням [6].

Виходячи з наведених доводів, можна зробити висновок про те, що сам факт притягнення особи до соціальної відповідальності не є реакцією суспільства у власному розумінні цього поняття. Навіть якщо мова йде про адміністративну або кримінальну відповідальність, має місце реакція органів державної влади на конкретне правопорушення. Тим більше про реакцію суспільства не можна говорити при застосуванні норм, що передбачають дисциплінарну та матеріальну (обмежену) види відповідальності.

З урахуванням викладеного можна констатувати, що соціальна відповідальність являє собою особливу правову реакцію суспільства щодо захисту публічних інтересів, оформлену сукупністю матеріальних і процесуальних норм, з метою покладання на правопорушника обов'язку наслідкування несприятливих для нього наслідків (як варіант – з метою приведення правопорушника в стан

наслідування несприятливих наслідків).

Дане визначення значним чином відповідає вимогам універсальності. Воно підкреслює інституційність соціальної відповідальності, не виключає можливості як залучення винного, так і «виправдання» невинного.

При цьому не виключаються й випадки притягнення до цивільно-правової відповідальності за заподіяння шкоди при відсутності провини.

Таке розуміння соціальної відповідальності має на увазі всі існуючі способи впливу на правопорушника: як відновлювальний або компенсаційний, так і каральний або репресивний.

Крім того, такий підхід не виключає застосування в необхідних випадках державного правового примусу. Ще одна позитивна сторона полягає в тому, що наведене визначення узгоджується із загальною теорією права і дозволяє враховувати специфіку всіх видів соціальної відповідальності.

Висновки до 1 розділу

Міжнародний бізнес — це всеосяжний і все проникаючий феномен сучасної міжнародної економіки. Отримання вигоди у вигляді прибутку в якомога більших розмірах чи інших результатів змушує бізнес ставати міжнародним, мультинаціональним і зумовлює доцільність виходу фірми за межі можливостей власної держави. Міжнародний бізнес має давню історію свого розвитку, яка пов'язана з впливом на нього внутрішньодержавні та зовнішніх чинників.

Соціальна відповідальність — складний, багатофункціональний, поліструктурний феномен, що безпосередньо пов'язаний із багатьма правовими категоріями, зокрема, правовідносинами, правовими нормами, нормами моралі, правомірною поведінкою, правопорушенням, законністю, правовою діяльністю, правовою свідомістю, правовою культурою тощо.

Наведений огляд різних визначень соціальної відповідальності свідчить про наявність невизначеності розуміння сутності соціальної відповідальності. Причина наявних відмінностей у визначенні соціальної відповідальності полягає в тому, що кожне з них підкреслює якісь зокрема, представляє окремі ракурси даного правового явища, але не охоплює його цілком. Такий стан справ не є ні ідеальним,

ні конструктивним. Мова йде не про спрощення або ускладнення ситуації.

На нашу думку, визначення соціальної відповідальності має відображати всі концептуальні характеристики і критерії, що дозволяють створити універсальний «образ» соціальної відповідальності. Таке визначення не буде спотворювати загальне бачення проблеми, а навпаки, здатне скорегувати перспективи розвитку соціальної відповідальності, встановити його пріоритети.

РОЗДІЛ 2

ОЦІНКА СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТОВ «УКРБУД РЕГІОН»

2.1. Оцінка середовища міжнародного бізнесу ТОВ «УкрБуд Регіон»

Українська державна будівельна корпорація «УкрБуд Регіон» була створена постановою Кабінету міністрів в 1991 році як правонаступник Міністерства будівництва УРСР. За роки роботи підприємствами, що входять до складу корпорації, побудовані сотні будинків в українських містах і проведені масштабні роботи на промислових підприємствах в Україні та за кордоном.

Сьогодні корпорація «УкрБуд Регіон» – це найбільша будівельна організація України, яка об'єднує десятки державних і приватних підприємств по всій країні. До складу корпорації входять проектні інститути, будівельні, монтажні та виробничі підприємства, що виконують проекти будь-якої складності.

Основними напрямками діяльності є: житлове будівництво, промислове будівництво, спеціальні види робіт, виробництво будівельних матеріалів і конструкцій, професійно-технічна освіта і підготовка кадрів для будівельної галузі.

Нині на підприємстві працює 5 тисяч кваліфікованих співробітників в Києві. За 28 років продуктивної роботи підприємства було введено в експлуатацію 9,5 тисяч квартир в Києві та 11,2 млн.кв.м введено в експлуатацію по Україні.

З 2012 року корпорація «Укрбуд» веде активне житлове будівництво в столиці України Києві. За цей час побудовано та введено в експлуатацію десятки нових будинків. У тому числі успішно завершено ряд проектів-довгобудів, які почали і не змогли закінчити інші девелопери.

Міжнародне середовище корпорації доцільно досліджувати через аналіз експорту та імпорту компанії.

Передусім, дослідимо особливості здійснення імпортних операцій ТОВ «УкрБуд Регіон» за останні роки. Підприємство співпрацює із значною кількістю світових лідерів у сфері обладнання для опалення, водопостачання, очистки води,

арматури – компаніями Sime, Unical, Beretta, Zoom Boilers), (Sime, Sunsystem Burnit, B-Max), (Sime, B-Max, Sunsystem Burnit), (B-Max, Sime), (Zoom Radiators, EMKO), (Ebara, Speroni, Watomo), (Zilmet, Varem, Speroni, Watomo), (Hakan, E-Plast, General Fittings, Pexart, APE, Unidelta), (CEME), (General Fittings, Itap, Malgorani, Barberi, Arthermo), (Maniero, Speroni, Sumoto), (Mac3, Nastec), (Aquamax), (Clack, Waterton, Aqua, Aquamax) та інші.

Відмітимо, що ТОВ «УкрБуд Регіон» має лінійно-функціональну структуру управління, яка дає можливість організувати управління процесами виробництва за лінійною схемою (керівник вищого рівня – керівник нижчого рівня – виконавець) (Додаток А).

Для проведення аналізу ефективності діяльності ТОВ «УкрБуд Регіон» використовуємо фінансову звітність за 2017-2019 роки (Додатки Б, В, Г, Д, Ж, З, К, Л, М, Н).

Перш за все проведемо коефіцієнтний аналіз ліквідності за 2015-2019 роки (Додаток П). Бачимо, що на кінець 2019 року коефіцієнт покриття становить 2.6. Даний показник є високим і свідчить про те, що за рахунок оборотних коштів підприємство може повністю погасити короткострокові зобов'язання в поточному році. За останній рік коефіцієнт покриття зменшився на 0.1, що є негативним фактором. У порівнянні із показником на кінець 2017 року даний показник зменшився на 0.2.

На кінець 2019 року коефіцієнт швидкої ліквідності становить 1.5. Даний показник є низьким і свідчить про те, що за рахунок середньо-ліквідних активів підприємство не може погасити короткострокові зобов'язання в поточному році тільки на 150.0%. За останній рік коефіцієнт швидкої ліквідності збільшився на 1.1, що є позитивним фактором. У порівнянні із показником на кінець 2017 року даний показник зменшився на 0.5.

На кінець 2019 року коефіцієнт абсолютної становить 1.1. Даний показник є дуже високим. З однієї сторони це свідчить, що за рахунок даних коштів можна миттєво погасити частину заборгованості, проте з іншої сторони підприємство втрачає значні кошти від їх знецінення та неефективного використання. За останній

рік коефіцієнт абсолютної ліквідності збільшився на 1.0, що є позитивним фактором. У порівнянні із показником на кінець 2017 року даний показник зменшився на 0.6.

Бачимо, що коефіцієнт платоспроможності становить на кінець 2019 року становить 1.0. Даний показник є високим і свідчить про те, що більшу частину майна в поточному році становить власний капітал. За останній рік значення показника збільшилося на 0.02, а у порівнянні із 2017 роком, значення показника платоспроможності не змінилося

Коефіцієнт фінансової стійкості становить на кінець 2019 року 1.0. Даний показник є вищим рекомендованого рівня (0,6), що є позитивним фактором для підприємства. За останній рік досліджуваній показник збільшився на 0.02, а в порівнянні із показником за 2017 рік – залишилося незмінним.

Коефіцієнт фінансової залежності склав на кінець 2019 року 0.04. У порівнянні із показником за 2018 рік значення показника зменшилося на 0.02, а в порівнянні із показником за 2017 рік значення коефіцієнта фінансової залежності залишилося незмінним.

Коефіцієнт фінансового левериджу склав на кінець 2019 року 0.04. У порівнянні із 2018 роком, значення показника зменшилося на 0.02, а в порівнянні із показником за 2017 рік значення коефіцієнта фінансового левериджу не змінилося.

Коефіцієнт загальної платоспроможності склав на кінець 2019 року 27.0. У порівнянні із 2018 роком, значення показника зросло на 10.0, а в порівнянні із показником за 2017 рік значення коефіцієнта загальної платоспроможності зросло на 0.7.

Коефіцієнт поточної платоспроможності склав на кінець 2019 року 1.1. У порівнянні із 2018 роком, значення показника зросло на 1.0, а в порівнянні із показником за 2017 рік значення коефіцієнта поточної платоспроможності зменшилося на 0.6.

Відмітимо, що в 2019 році коефіцієнт оборотності активів склав 5.6, що на 4.4 менше показника за 2018 рік та на 2.2 менше значення оборотності активів за 2017

рік. Тривалість обороту активів в 2019 році становить 63.7 днів, що є низьким показником. Відзначимо, що за останній рік тривалість обороту активів зросла на 28.0 днів.

Коефіцієнт оборотності запасів підприємства склав в 2019 році 71.4, що на 49.9 менше показника за 2018 рік та на 189.5 менше значення оборотності запасів за 2017 рік. Тривалість обороту запасів в 2019 році становить 71.4 днів, що є низьким показником. За останній рік тривалість обороту запасів зросла на 2.1 днів.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості склав в 2019 році 379.4, що на 352.2 менше показника за 2018 рік та на 465.0 менше значення оборотності дебіторської заборгованості за 2017 рік. Період погашення дебіторської заборгованості в 2019 році становить 0.9 днів, що є низьким показником. За останній рік термін погашення заборгованості збільшився на 0.5 днів.

Зазначимо, що період погашення дебіторської заборгованості менший періоду погашення кредиторської в 2019 році, що є хорошим показником, який свідчить про те, що підприємство встигає вивільнити кошти та за їх рахунок погашати кредиторську заборгованість. Період погашення кредиторської заборгованості 3.0 днів, що на 1.2 днів більше показника 2018 року. Отже, підсумовуючи дослідження зазначимо, що фінансовий стан ТОВ «УкрБуд Регіон» є стійким та стабільним.

Якщо проаналізувати зовнішні ринки ТОВ «УкрБуд Регіон» здійснює наступні види зовнішньоекономічної діяльності: експорт, імпорт, операції з давальницькою сировиною та бартерні операції.

Експорт продукції здійснюється, в основному, по прямих угодах купівлі - продажу. Основною експортною продукцією фірми є бітумна черепиця (БЧ) і декоративне каміння. Слід зазначити також, що підприємство є одним з найбільших виробників тільки в Україні а й у Європі. Досить вагомим чинником є те що ТОВ «УкрБуд Регіон» налагодило зовнішньоекономічні зв'язки з багатьма фірмами як в СНД, так і в країнах Заходу.

На сьогодні замовниками продукції ТзОВ «Еко-Сфера» переважно є підприємства України, Білорусії, Латвії, Туркменії, Узбекистану, Азербайджану і

Казахстану. На рис.2.1 графічно зображено співвідношення країн-експортерів продукції ТОВ «УкрБуд Регіон» за обсягами реалізації за 2019 рік.

Можна стверджувати, що підприємства Узбекистану (36%) та Білорусії (23,6%) є головними закордонними клієнтами ТОВ «УкрБуд Регіон».

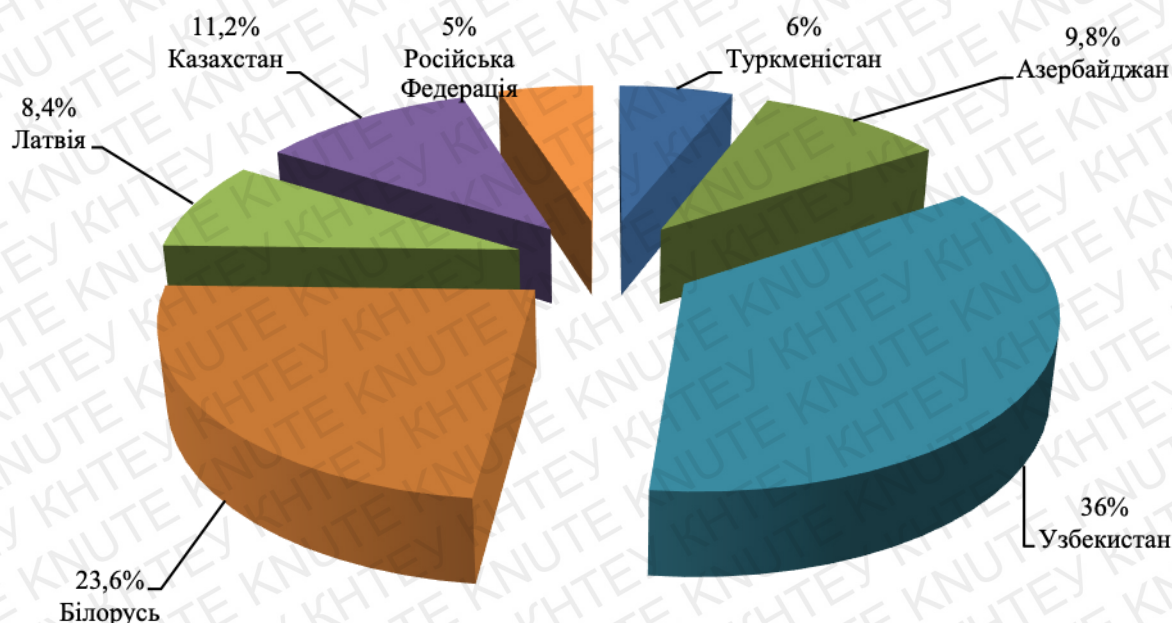


Рис.2.1. Співвідношення країн-експортерів продукції ТОВ «УкрБуд Регіон» за обсягами реалізації за 2019 рік, %

Джерело: статистична звітність ТОВ «УкрБуд Регіон»

На рис.2.2 сформуємо географічну структуру країн постачальників ТОВ «УкрБуд Регіон» за 2019 рік. Можемо сказати, що головний торгівельний партнер з імпорту – Німеччина (62% в загальній структурі імпорту товариства), найменший торгівельний партнер з імпорту – Чехія (2% в загальній структурі імпорту товариства).

Зазначимо, що на підприємстві працюють дві служби, що займаються питаннями зовнішньоекономічного співробітництва: група продаж (СНД) та зовнішньоекономічний відділ, що знаходиться безпосередньому підпорядкуванні заступника генерального директора і на який покладене завдання здійснення зовнішньоекономічної діяльності з країнами далекого зарубіжжя.

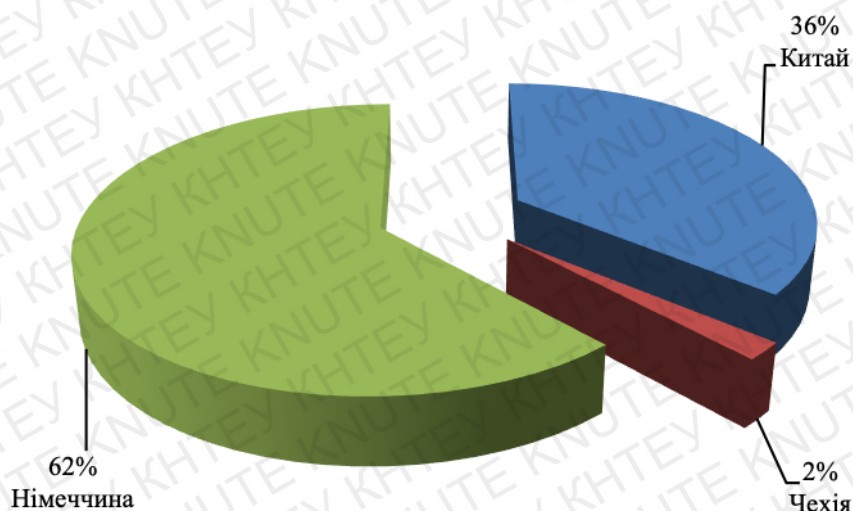


Рис.2.2. Географічна структура країн-постачальників сировини ТОВ «УкрБуд Регіон» у 2019 р., %

Джерело: статистична звітність ТОВ «УкрБуд Регіон»

Головними завданням зовнішньоекономічного відділу можна визначити такі: вивчення ринків збуту та закупки товарів; забезпечення підприємства імпортованими матеріалами, комплектуючими, сировиною, які необхідні для його безперебійного функціонування; укладання контрактів на продаж і купівлю; виставочна діяльність; забезпечити надходження валютних коштів за продукцію, реалізовану на зовнішніх ринках; підготовка та здійснення реклами своїх товарів; організація зустрічей з іноземними діловими партнерами; маркетингова діяльність; розробка перспективних планів експорту і імпорту.

З посередниками підприємство практично не співпрацює, проте воно має мережу дилерських представництв та фірмових магазинів, зокрема в Росії: Краснодарі, Єкатеринбурзі, Москві та деяких інших країнах. Через власні представництва ТОВ «УкрБуд Регіон» продає близько 15% своєї продукції.

Основні показники експорту продукції за період 2015-2019 рр. представлено в табл.2.2. Відмітимо, що впродовж аналізованого періоду найбільш експортованими є дерев'яні вироби за контрактами. Бачимо, що за 2015-2019 роки сума їх експорту зросла на 47 358,55 тис.грн.

Таблиця 2.2

Основні показники експорту продукції ТОВ «УкрБуд Регіон» за 2015-2019
рр., тис. грн.

Показники	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	Зміни 2019-2015 рр.
Дерев'яні вироби за контрактами	11866,45	2458,12	7458	58089	59225	47358,55
Дерев'яні за іншими контрактами	19854,78	33698,56	45870	3390	4113	-15741,78
Бітумна черепиця	5698,10	8000	916	1214	882	-4816,10
Декоративне каміння	1145,45	371,32	2740,80	130,844	177,574	-967,88
Разом	38564,78	44528,20	56984,80	62823,84	64397,57	25832,79

Джерело: статистична звітність ТОВ «УкрБуд Регіон»

На другому місці по обсягах експорту стоять дерев'яні вироби за іншими контрактами. На кінець 2019 року їх було експортовано на суму 4113 тис.грн., що практично в 4 рази менше, ніж експортувалося у 2015 році, коли сума їх експорту складала 19854,78 тис.грн.

Експорт бітумної черепиці у 2019 році склав 882 тис.грн. За аналізований період обсяг її експорту зменшився у 5,5 разів.

Зменшилися також і обсяги експорту декоративного каміння. Якщо у 2015 році обсяги його експорту склали 1145,45 тис.грн., то у 2019 році вони зменшилися до 177,57 тис.грн., тобто на 967,88 тис.грн.

Загалом обсяг експорту продукції ТОВ «УкрБуд Регіон» на кінець 2019 року склав 64397,57 тис.грн, що у 1,66 разів більше, ніж у 2015 році.

Для того, щоб проаналізувати на скільки підприємству вигідно займатися експортом, доцільно розрахувати показники ефекту та ефективності, при цьому враховуючи витрати, які підприємство несе при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. У табл. 2.3 наведено розрахунок показників ефекту та ефективності від експорту продукції.

Таким чином, виходячи з даних табл.2.3 можна стверджувати, що ефективність за період 2015-2019 рр. зросла на 0,8% і дорівнювала в 2019 р. 121,6%, тобто з кожної витраченої гривні на експорт продукції підприємство одержало

майже 0,22 грн. прибутку. Такі структурні зміни відбулися завдяки темпу росту експорту, який випередив темп росту витрат на його виробництво.

Таблиця 2.3

Розрахунок показників ефекту та ефективності від експорту продукції ТОВ «УкрБуд Регіон» за 2015-2019 роки, тис. грн.

Показник	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	Зміни 2019 - 2015 рр.
Вартість експорту, тис. грн.	46589,70	49568,23	56890,45	62823,84	64397,57	17807,87
Витрати, тис. грн.	38569,24	43658,7	47589,90	52837,54	52957,93	14388,69
Ефект, тис. грн.	8020,46	5909,53	9300,55	9986,3	11439,64	3419,18
Ефективність, %	120,8	113,5	119,5	118,9	121,6	0,80

Джерело: статистична звітність ТОВ «УкрБуд Регіон»

В процесі аналізу обсягів та структури критичного імпорту продукції, спостерігаються наступні тенденції. Скорочення загальних об'ємів витрат на імпорт електронних компонентів з 10352,65 тис. грн. у 2018 р. до 10020,56 тис. грн. у 2019 р. У контексті того, що середні темпи росту виробництва за цей період зросли, цей факт можна оцінити позитивно, адже при імпорті підприємство несе додаткові витрати пов'язані зі сплатою митних платежів та зборів, транспортуванням тощо.

Слід також зазначити, що спостерігається тенденція до незначного зростання частки імпорту в загальній сумі витрат на закупівлю електронних комплектуючих (2018 р. – 1,72%; 2019 р. – 2,58%), що підкреслює поглиблення спеціалізації національних операторів приладобудівного профілю у виготовленні компонентів.

В цілому по підприємству за звітні періоди 2015-2019 років можна говорити про покращення зовнішньоторговельної ситуації. Обсяги експорту зросли на 1573,73 тис. грн. Частка імпорту в експорті підприємства за 2018 рік склала 16,48%, а в 2019 році цей показник знизився до значення 15,56%, що свідчить про ріст валового доходу від експортної діяльності і скорочення видатків на постачання імпортованих комплектуючих. Але це покращення, а саме покращення експортної діяльності, ще потребує обґрунтування. Тому виникає необхідність визначення впливу окремих факторів на зріст обсягу експорту.

Отже, значну частку прибутку підприємство отримує за рахунок експортної діяльності, але в роботі було доведено, що зростання обсягу експорту досягалося загалом завдяки екстенсивним факторам розвитку, що навело на думку про неякісне управління персоналом та низький рівень корпоративної культури у відділі зовнішньоекономічної діяльності.

2.2. Аналіз соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон»

Аналіз соціальної відповідальності компанії передбачає необхідність послідовного вивчення та оцінки множинного комплексу її складових елементів. Особлива роль тут відводиться бальних оцінок. Згідно з методикою, представленою Тульчинським Г.Л., аналіз корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) в своїй основі спирається на комплекспоказників, характерних для будь-якого бізнесу [23]. Подібні показники стосуються відповідальності перед споживачами, розвитку HR і вкладень в людський капітал, добросовісної ділової практики, корпоративного громадянства, екології та безпеки, а також участі в розбудові громадянського суспільства.

В рамках кожного з аспектів визначаються конкретні показники, які діляться на три групи: показники обсягу, показники якості та показники ефективності КСВ.

Відбираються показники повинні бути істотні для направлення соціальної відповідальності бізнесу, враховуватийого специфіку, а також мати кількісне вираження і піддаватися перевірці за допомогою даних обліку. Далі кожної з груп показників присвоюється базова сума балів, яка розподіляється між відібраними раніше показниками, після чого встановлюється динаміка вимірюваних показників і визначається питома вага і значення кожного з них.

Сума набраних балів характеризує КСВ компанії в цілому і по окремих її номінаціях – зокрема.

На особливу увагу в процесі аналізу КСВ заслуговує оцінка виконання компаніями основних принципів соціальної відповідальності, закріплених відповідних стандартах, а саме принципів прозорості, підзвітності, дотримання

прав людини, поваги інтересів зацікавлених сторін, етичності поведінки, верховенства закону і міжнародних норм поведінки. У процесі аналізу і оцінки КСВ як складової частини корпоративного управління доцільно також спиратися на порівняльний аналіз практик реалізації соціальної відповідальності серед ряду банківських корпорацій.

Українська державна будівельна корпорація «УКРБУДРЕГІОН» приділяє особливу увагу соціальному відповідальності і закликає забудовників, партнерів та інших представників бізнесу долучитися до спільної справи. Ми переконані, що бізнес повинен виконувати соціальні функції. «Звертаюся до інших забудовників – відповідальність бізнесу перед суспільством – не данина моді, а вимога сьогодення» - зазначив президент ТОВ «УкрБуд Регіон» Микитась Максим Вікторович [23].

За підтримки Української державної будівельної ТОВ «УкрБуд Регіон» ліквідуються наслідки пожежі в будинку по вул. Софіївська, 23. За оцінками фахівців масштаб збитків істотний, дах зіпсовано повністю. За попередніми підрахунками збитки складають близько півмільйона гривень. В рамках ліквідації наслідків пожежі було вивезено 10 камазів сміття і обгорілих залишків покрівлі. Зараз ведуться роботи по перекриттю будинку.

Також підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» з перших днів є активними учасниками ліквідації наслідків аварії на Чорнобильській атомній електростанції. Ними були проведені ключові стабілізаційні роботи, в тому числі пов'язані з будівництвом і монтажем Нового безпечного конфайнмента ЧАЕС. Сьогодні компанії, що входять до складу «УКРБУДРЕГІОН», виконують ключові міжнародні проекти в чорнобильській зоні відчуження.

Представники Державної будівельної ТОВ «УкрБуд Регіон» 17 лютого представили інвесторам проект благоустрою території Микільської слобідки і розповіли про хід будівництва ЖК «Сонячна Рів'єра». Про це стало відомо з повідомлення прес-служби будівельної корпорації.

Крім зведення житлових будинків, заплановані масштабні роботи по благоустрою мікрорайону: облаштування трьох кілометрів набережної Дніпра, будівництво нової розв'язки з наскрізним виїздом на Русанівську набережну і

реконструкцію електричних, теплових, каналізаційних комунікацій для всього району.

На реалізацію цих проектів планується витратити 85 млн. грн., говорить в повідомленні.

Покинутий зараз берег річки ТОВ «УкрБуд Регіон» планує перетворити на квітучий сад, висадивши тут понад 650-ти дерев і безліч інших рослин. Руслу примикають річок будуть розчищені, і з'явиться два нових сквери. А для дітей планується облаштувати чотири ігрових майданчики. Їх загальна площа складе півтори тисячі квадратних метрів, а всієї зеленої зони - понад п'ять тисяч квадратів. Це наймасштабніший із запланованих проектів, вартість якого близько 50 млн. грн.

Серед запланованих проектів також будівництво наскрізного проїзду з Микільської слобідки на Русанівську набережну, який розвантажить розв'язку в районі метро Лівобережна. Зараз це єдиний виїзд з мікрорайону, в якому проживає близько 50 000 чоловік, нагадують в ТОВ «УкрБуд Регіон». На ці роботи передбачено 20 млн. грн. Також 15 млн. грн. заплановано витратити на реконструкцію зношених комунікацій Микільської слобідки: колектора, тепло- і електромереж. Всі ці проекти планується реалізовувати паралельно з будівництвом житлового комплексу. Крім цього ТОВ «УкрБуд Регіон» протягом 2014-го року провів ремонти в трьох загальноосвітніх школах Микільської слобідки і планує продовжити цю соціальну ініціативу.

Таким чином Українська державна будівельна корпорація ТОВ «УкрБуд Регіон» – компанія з 28-ми річною історією. Це один з найбільших забудовників України, який реалізує сьогодні 30 проектів, яких тільки в 2019 році здав в експлуатацію понад 150 тис. кв.м. (6 об'єктів). При цьому, ЖК «Садовий» на Микільській слобідці завершений достроково.

ТОВ «УкрБуд Регіон» взяв на себе соціальну відповідальність і за власні кошти відновив роботи на трьох київських довгобудах, в яких люди чекають квартир вже майже 10 років. Це ЖК «Артеміда» на вул. Жмаченка, ЖК «Герцен-парк» на вул. Герцена і ЖК «Парк-хол Горький» на вул. Горького. Зараз об'єкти в стадії освоєння.

З метою демонстрації динаміки зростання або зниження рейтингу корпоративної соціальної відповідальності протягом 2016-2019 років проведемо розрахунок рейтингів соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон» за 2015-2019 рр. і представимо розраховані рейтинги в табл.2.4.

Таблиця 2.4

Рейтинги соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон» за 2015-2019 рр.

	2015	2016	2017	2018	2019
Показники соціальної відповідальності перед працівниками					
Коефіцієнт зростання заробітної плати, Крзп	100,00	100,00	96,42	96,43	99,06
Коефіцієнт плинності кадрів, Ктк	8,6	9,00	10,00	4,20	12,70
Коефіцієнт прийому на роботу молодих фахівців, Кмс	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Коефіцієнт зростання освітнього рівня. Коу	29,14	30,00	36,20	46,10	79,51
Коефіцієнт виробничого травматизму, Кпт	104,45	111,72	102,48	73,02	111,57
Коефіцієнти витрат на соціальний захист працівників, Ксзр					
Коефіцієнт на одного працівника Ксзр,	124,25	107,86	164,67	163,12	145,98
Коефіцієнт відношення соціальних витрат до ПП, Ксзр2	0,69	0,75	0,80	1,20	1,17
Коефіцієнти соціальної відповідальності перед суспільством та навколишнім середовищем					
Коефіцієнт витрат на соціальну підтримку спільнот, Кпос,	63,12	62,38	53,72	117,29	73,07
Коефіцієнт відношення РСВС до ПП, Кпос2	1,32	1,80	0,80	0,84	0,41
Показники екологічної відповідальності					
Коефіцієнт витрат на ООС до ПП, Кос	3,94	3,47	3,62	4,73	3,67
Пк - інтегрований якісний показник	1	1	1	1	1
Разом рейтинг	435,51	426,98	468,71	506,93	527,15

Джерело: власні розрахунки за даними фінансової звітності

Отже, проаналізуємо показники соціальної відповідальності корпорації перед працівниками. Можемо сказати, що впродовж аналізованого періоду дещо знизився коефіцієнт зростання заробітної плати. Бачимо, що на кінець 2019 року він склав 99,06%, що на 0,94% менше, ніж у 2016 році, однак це на 2,63% більше, ніж у попередньому 2018 році.

Відмічаємо суттєве зростання плинності кадрів, що може свідчити про неефективне управління внутрішнім рухом персоналу. Якщо у 2018 році коефіцієнт плинності кадрів становив 4,20%, то уже на кінець 2019 році він зріс у 3 рази. В порівнянні з 2015 роком значення даного коефіцієнтаросло на 3,7%.

Відмітимо суттєве збільшення коефіцієнту зростання освітнього рівня

працівників корпорації. Якщо у 2015 році цей показник складав 30%, то уже на кінець 2019 році – 79,51%, що більше у 2,6 разів

Динаміка коефіцієнту виробничого травматизму на кінець 2019 року не дуже втішна. Значення показника у 2019 році зросла у порівнянні з попереднім 2018 роком на 38,55%, що може свідчити про незадовільний стан охорони праці на даному об'єкті.

Дещо виріс за аналізований період коефіцієнт витрат на соціальний захист одного працівника. Якщо у 2015 році цей показник становив 107,86%, то у 2019 році збільшився на 38,12% і склав 145,98%. Однак порівнюючи з двома попередніми роками це значення зменшилося на 18,69% та 17,14% відповідно. Приблизно така ж ситуація і з витратами на соціальну підтримку спільнот. Якщо у 2015 році цей показник становив 62,38%, то у 2019 році збільшився на 10,69% і склав 73,07%. Однак порівнюючи з 2017 та 2018 роками це значення зменшилося на 19,28% та 44,22% відповідно.

Загалом як видно з табл.2.5, протягом чотирьох років рейтинг КСВ в корпорації «Укрбуд» постійно збільшувався і досяг в 2019 р 527 пунктів.

Висновки до 2 розділу

ТОВ «УкрБуд Регіон» здійснює наступні види зовнішньоекономічної діяльності: експорт, імпорт, операції з давальницькою сировиною та бартерні операції. На підприємстві працюють дві служби, що займаються питаннями зовнішньоекономічного співробітництва: група продаж (СНД) та зовнішньоекономічний відділ, що знаходиться безпосередньому підпорядкуванні заступника генерального директора і на який покладене завдання здійснення зовнішньоекономічної діяльності з країнами далекого зарубіжжя.

Аналіз соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон» показав, що впродовж аналізованого періоду дещо знизився коефіцієнт зростання заробітної плати. Бачимо, що на кінець 2019 року він склав 99,06%, що на 0,94% менше, ніж у 2016 році, однак це на 2,63% більше, ніж у попередньому 2018 році.

Відмічаємо суттєве зростання плинності кадрів, що може свідчити про неефективне управління внутрішнім рухом персоналу. Якщо у 2018 році коефіцієнт

плинності кадрів становив 4,20%, то уже на кінець 2019 році він зріс у 3 рази. В порівнянні з 2015 роком значення даного коефіцієнтаросло на 3,7%.

Відмітимо суттєве збільшення коефіцієнту зростання освітнього рівня працівників корпорації. Якщо у 2015 році цей показник складав 30%, то уже на кінець 2019 році – 79,51%, що більше у 2,6 разів

Динаміка коефіцієнту виробничого травматизму на кінець 2019 року не дуже втішна. Значення показника у 2019 році зросла у порівнянні з попереднім 2018 роком на 38,55%, що може свідчити про незадовільний стан охорони праці на даному об'єкті.

Дещо виріс за аналізований період коефіцієнт витрат на соціальний захист одного працівника. Якщо у 2015 році цей показник становив 107,86%, то у 2019 році збільшився на 38,12% і склав 145,98%. Однак порівнюючи з двома попередніми роками це значення зменшилося на 18,69% та 17,14% відповідно.

Приблизно така ж ситуація і з витратами на соціальну підтримку спільнот. Якщо у 2015 році цей показник становив 62,38%, то у 2019 році збільшився на 10,69% і склав 73,07%. Однак порівнюючи з 2017 та 2018 роками це значення зменшилося на 19,28% та 44,22% відповідно.

Загалом протягом чотирьох років рейтинг КСВ в ТОВ «УкрБуд Регіон» постійно збільшувався і досяг в 2019 р 527 пунктів.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА – СУБ'ЄКТА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

3.1. Розробка заходів щодо підвищення соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон»

Всі заходи щодо підвищення ефективності системи соціального розвитку підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» можна розділити на два напрямки розвитку:

- реорганізація організаційної структури соціального розвитку (введення посади «фахівець з підготовки кадрів»);
- додаткова мотивація персоналу.

Реорганізація організаційної структури управління персоналом підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» буде здійснюватися за рахунок скасування посади «фахівець з компенсації» в зв'язку з досягненням співробітника пенсійного віку. При цьому посадові обов'язки співробітника будуть делеговані між фахівцем з персоналу і фахівця з підбору персоналу.

Замість зазначеної посади планується ввести нову штатну одиницю - «менеджер по підготовці кадрів». З урахуванням поділу праці буде розроблена посадова інструкція. ТОВ «УкрБуд Регіон» має постійно підвищувати якість послуг, яке може здійснюватися за напрямками: залучення фахівців в області; навчання та підвищення кваліфікації працівників; мотивація праці співробітників; поліпшення організації роботи персоналу.

Заходи щодо підвищення ефективності управління персоналом ТОВ «УкрБуд Регіон»: реорганізація організаційної структури управління персоналом (введення посади «фахівець з підготовки кадрів»), розробка програми додаткового стимулювання персоналу.

Додаткова мотивація персоналу ТОВ «УкрБуд Регіон» формує сприятливе середовище, в якому реалізується трудовий потенціал, розвиваються здібності, отримують задоволення від роботи і суспільного визнання досягнень. Виникнення

конфліктних ситуацій свідчить про необхідність проведення професійної роботи з персоналом.

Далі розглянемо представлені заходи ТОВ «УкрБуд Регіон». більш детально.

1. Реорганізація організаційної структури управління підприємства.

У сучасних умовах ведення бізнесу керівникам підприємства сучасних підприємств необхідно розуміти всю важливість існування повноцінної системи соціального розвитку та наявність в ній висококваліфікованих фахівців для забезпечення нормальних умов роботи персоналу (відповідно, діяльності всього підприємства).

Але в багатьох організаціях, в т.ч. на підприємстві ТОВ «УкрБуд Регіон», система соціального розвитку має низький організаційний статус, слабкість в професійному відношенні. В результаті реорганізації підприємства утворюється одне або декілька юридичних осіб, які є зобов'язаними по відноsinам, в яких брало участь припинило існування юридична особа.

Тобто реорганізація є більш-менш привабливим засобом подолання проблем для підприємства, що дозволяє уникнути таких несприятливих наслідків кризи, як банкрутство або ліквідація. Скасування посади спеціаліста по компенсації здійснюється за рахунок, рішення фахівця припинення трудової діяльності та виходу на пенсію. В результаті буде делегування повноважень між менеджером по підготовці кадрів і фахівцями підрозділу.

У відсутності менеджера з підготовки кадрів, фахівець з компенсації був змушений займатися розвитком кадровою політики . вона включає в себе: підвищення кваліфікації співробітників, мотивацію і стимулювання роботи, вирішення трудових спорів і конфліктів.

Спеціаліст по компенсації реалізовував проведення тренінгу з запрошенням співробітника МНС, організацію додаткових навчальних семінарів для персоналу.

Таким чином, навчання співробітників проводилося лише самостійно з ініціативи фахівця з компенсації. також фахівець з компенсації визнає важливість нематеріальної мотивації (Привітання співробітників з днем народження, похвала про виконану роботі), вважає, що краще за все на підприємстві – дисципліна і

відповідальність. Результат проведеного опитування свідчить, що з огляду на відсутність часу керівників підрозділів не завжди дозволяє трудові спори і конфлікти між співробітниками.

Таким чином, додаткові обов'язки менеджера з підготовки кадрів не обмежуються в якійсь мірі контролем над діяльністю.

За результатами проведеного аналізу анкетування встановлено, що керівники підрозділів ТОВ «УкрБуд Регіон» мало часу приділяють проведенню кадрової політики, зокрема:

- не займаються забезпеченням подальшого професійного розвитку працівників необхідних спеціальностей і кваліфікації;
- не проводиться організація роботи з персоналом відповідно до цілями розвитку підприємства, що не дозволяє використовувати професіоналізм співробітників в повній мірі і витягати з їх праці максимум ефекту;
- не бере участі в розробці перспективних і річних планів з праці;
- не сприяють плануванню соціального розвитку колективу.

На підставі вищевикладеного, рекомендується:

- в зв'язку з виходом на пенсію фахівця з компенсацій скасувати цю посаду, ввести структурну одиницю «менеджер по підготовці кадрів»;
- повноваження покласти на менеджера з підготовки кадрів.

Можна зробити висновок, що додаткові обов'язки менеджера по підготовці кадрів з управління персоналом виконуються не в повній міру, обмежуються контролем над діяльністю керівників підрозділів. На підставі вищевикладеного рекомендується:

- ввести нову структурну одиницю - менеджер з підготовки кадрів;
- окремі повноваження фахівця з компенсацій делегувати між співробітниками підрозділу.

При введенні в структуру управління ТОВ «УкрБуд Регіон» досвідченого і кваліфікованого фахівця з підготовки кадрів, що забезпечує правильну організацію роботи у всіх сферах управління персоналом - економічної, соціальної, психологічної, буде забезпечена згуртованість колективу, що має своїми цілями цілі

підприємства.

Далі розглянемо розробку системи мотивації принципами є концентрація на інтересах обох сторін і взаємодопомога. Вони показали, що дотримання цих принципів дозволяє домогтися набагато більш високих результатів для учасників, ніж стратегія суперництва, коли сторони намагаються отримати все або якомога більше. Саме ця стратегія була використана при організації матеріального стимулювання співробітників ТОВ «УкрБуд Регіон».

Розглянемо пропоновані методи стимулювання персоналу підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» більш докладно..

Адже головна мета стимулювання працівників – забезпечення їх зацікавленості у праці і підвищення ефективності роботи. А персонал, що відчуває вигоду від витрачених зусиль, буде прагнути до досягненню більш високих результатів діяльності. це є виграшем для керівника. У свою чергу, завданням керівника стає забезпечення вигоди для персоналу підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон». Щоб співробітників оклад не можна розглядати як мотиваційний фактор. Вони, перш за все, зацікавлені в отриманні додаткових бонусів або премій. Тому існує завдання мотивувати їх.

Методи стимулювання персоналу підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» активних продажів, результатом яких є прибуток ТОВ «УкрБуд Регіон». Щоб виплати премії підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» за кожним критерієм оцінки встановлено граничне значення. виплата премій здійснюється пропорційно сумі набраних балів. Мінімальна кількість балів для виплати премії ТОВ «УкрБуд Регіон» – 55 (премію 5%).

При наборі від 65 до 75 балів премія складе 10%, від 76% до 85% - 15%, від 86 до 100 балів – 25%. Залежність суми набраних в результаті атестації балів від величини нарахованої премії представлена в таб.3.1.

З табл.3.1 видно, що чим вище результат проходження атестації персоналу, тим більшу суму складе підсумкова премія. Таким чином, персонал ТОВ «УкрБуд Регіон» буде мотивований на розвиток професійних якостей і застосування їх в роботі. премія за трудового стажу на ТОВ «УкрБуд Регіон». У ТОВ «УкрБуд Регіон»

мінімальний стаж роботи (1 рік) виявлено у співробітників (14,3% від загальної чисельності працівників). Це говорить про те, що колектив не стабільний, молоді співробітники не затримуються на підприємстві тривалий час. Для додаткової мотивації обслуговуючого персоналу доцільно введення премії за трудовим стажем.

Таблиця 3.1

Порядок нарахування премії за професіоналізм підприємства

ТОВ «УкрБуд Регіон»

Кількість набраних балів	Премія, %
55-65 балів	10%
66-75 балів	15%
76-100 балів	25%

Джерело: власні розрахунки

За результатами статистики, в перші роки роботи на новому місці співробітник приносить максимум нових ідей, активно розвиває свої здібності і легко опановує необхідними навичками. При цьому, пропрацювавши на підприємстві ТОВ «УкрБуд Регіон» менше 5 років, співробітник ще не має міцних неформальних зв'язків з колегами і досить легко змінює місце роботи у разі більш вигідної пропозиції.

Але чим більше стаж працівника в одній організації, тим сильніше його вміння і навички пристосовуються під виконання конкретних функцій.

Преміювання персоналу ТОВ «УкрБуд Регіон» буде побудовано таким чином, що в перші роки роботи співробітник зможе швидко нарощувати відсоток надбавки. Це буде стимулювати до вдосконалення діяльності, розвитку і набуття досвіду. Але в міру збільшення трудового стажу інтенсивність росту відсотка надбавки буде зменшуватися, хоч і досягне значного розміру.

Далі розглянемо систему нематеріального стимулювання персоналу. В умовах високої конкуренції та безперервного функціонування перед керівництвом ТОВ «УкрБуд Регіон» постають завдання підтримки високого рівня конкурентоздатності і якості, залученні нових партнерів.

При цьому персонал є «опорною точкою» у досягненні поставлених цілей. Для цього необхідно заохочення розвитку в персоналі таких якостей як ентузіазму до роботи, який не згасне зважаючи на складнощі, ініціативи, бажання вирішувати

нестандартні завдання, бути кращим у своїй справі, стати успішним. При цьому поставлено питання про згуртованість в колективі, злагодженої і чіткої роботи в команді, забезпеченні у співробітників підприємства впевненості в допомозі колег для підвищення рівня стресостійкості.

У даних умовах система матеріального стимулювання справляється із завданням організації виробництва ТОВ «УкрБуд Регіон», але ніяким чином не заохочує розвитку в співробітниках необхідних якостей. З огляду на це, було прийнято рішення про використання нових способів нематеріального стимулювання персоналу ТОВ «УкрБуд Регіон».

Таким чином, були сформовані наступні основні вимоги, до необхідних методів нематеріального стимулювання персоналу:

1. Чіткість критеріїв отримання винагороди, кожен співробітник повинен чітко усвідомлювати, за що він отримує винагороду.
2. Система нематеріального стимулювання повинна бути спрямована на розвиток в співробітниках почуття ентузіазму, впевненості в отриманні допомоги при виникненні надзвичайних ситуацій, «командності», креативності, бажання стати успішним у своїй роботі.
3. Нагородження відзначилися співробітників. Генеральний директор повинен проводити періодично і частіше, ніж 1 раз у рік. Було прийнято рішення виробляти нагородження який відзначився персоналу на урочистих зборах присвячених підведенню підсумків роботи за квартал.

Розглянемо запропоновані способи стимулювання персоналу підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» більш докладно. Звання «Найбільш уважний». Для отримання почесного звання «Найбільш уважний» співробітник повинен відповідати критеріям:

- оперативність;
- коректність, своєчасність;
- дисциплінованість; тактовність;
- уважність;
- старанність у виконанні;

- доброзичливість;
- комунікабельність.

При цьому вищевказані критерії оцінюють інші працівники. Для цього розроблена спеціальна анкета, де працівникам пропонується оцінити роботу колеги.

Кращим буде видана почесну грамоту та усна подяка керівника. Також кращим працівникам буде надана можливість бути «обличчям підприємства» в регіональних конкурсах професійної майстерності. Крім того, участь у подібних заходах підвищить престиж, і надасть широкі можливості для реклами своїх послуг. Заохочення і стимулювання інноваційних пропозицій персоналу. Багато чого не може бути охоплено увагою вищого керівництва. Керівники підрозділів набагато краще бачить внутрішні проблеми, тому що безпосередньо здійснює процес обслуговування і виробництва.

Тому кожен співробітник повинен бути впевнений, що будь-яка ідея про поліпшенні процесу виробництва або обслуговування буде уважно вислухана. Пропонується нагороджувати співробітника в будь-якому випадку здійснено чи його пропозицію чи ні (почесна грамота «Інноваційний підхід до роботи, сприяння розвитку ТОВ «УкрБуд Регіон» в разі затвердження пропозиції або усна похвала в разі відхилення).

При цьому всі ідеї співробітників будуть задокументовані з тією метою, щоб пізніше при зміні будь-яких зовнішніх або внутрішніх факторів повернутися до їх розгляду, результати підбиватимуться 1 раз в квартал.

В цьому випадку у персоналу ТОВ «УкрБуд Регіон» буде сформована націленість на інновації та вдосконалення своєї діяльності.

Заохочення за допомогу колегам у важкій ситуації в процесі роботи. Для підняття рівня стресостійкості співробітників, організації ефективного обслуговування, підвищення ентузіазму співробітникам необхідно відчувати себе захищено, сміливо виконувати доручену роботу і не відчувати страху, якщо щось піде не так.

Відчуваючи підтримку, своєрідну «застрахованих» співробітник сміливіше

почне долати страх невдачі або помилки в обслуговуванні. З боку керівництва при цьому важливо організувати процес, «підштовхнути» співробітників до взаємодопомоги і, в свою чергу, заохочувати. При цьому оцінку наданої допомоги проводитимуть самі співробітники на сервері.

Там же буде надана можливість опублікувати подяки слово співробітника до колеги. У вигляді заохочення пропонується вручення почесної грамоти «За чуйність і добросердя» і усна подяка керівника. отримані грамоти будуть вивішені на спеціальному стенді залі. Допомога в сімейних справах. з боку лінійних керівників необхідно бути в курсі важливих життєвих питань.

Своєчасно надана допомога сприяє усуненню напруженості співробітника на робочому місці, пов'язаної з неупорядкованістю в особистих справах, попередження падіння працездатності. Зокрема, рекомендується надавати адресні послуги або ділитися досвідом у вирішенні подібних проблем. Особливості мотивації тих підприємств: як до дешевої робочої сили або до необхідного елементу технологічного процесу і повноправних членів колективу.

Для керівника забути привітатися з кимось з них означає позбавити цю людину робочого настрою. Правильно обрана тактика спілкування з технічним персоналом є ще одним аспектом його мотивації для ефективної роботи на конкретному підприємстві.

Пропоновані стимули є орієнтованими на цілі підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» і його стратегію, об'єктивними, досяжними і зрозумілими. Це свідчить про те, що розроблена система мотивації буде працювати і принесе очікувану користь.

Управління впровадженням підсистеми управління соціальним розвитком буде відбуватись при правильному розрахунку ефективності впровадження даних заходів.

3.2. Перспективи покращення соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон»

Залежно від ключових учасників корпоративної соціальної відповідальності, ролі держави, законодавства й механізму взаємодії між основними учасниками розрізняють три моделі корпоративної соціальної відповідальності: американську, європейську та японську. Розглянемо детальніше кожен з них.

Американська модель корпоративної соціальної відповідальності характерна для США, Канади, країн Латинської Америки, а також англomовних країн Африки.

Характерна ознака моделі – другорядна роль держави у формуванні корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Традиційно американська модель є найбільш лібералізованим варіантом соціальної політики держави, який ґрунтується на принципі відокремлення соціального захисту від вільного ринку й обмеженні захисту лише тих, хто не має інших доходів, крім соціальних виплат. Відповідно, американська економіка на сьогодні залишається найменш регульованою державою. Держава регулює соціально-трудова відносини на рівні підприємства й значно менше – на рівні галузі та регіону через прийняття законодавчих нормативних актів.

В американській моделі суспільні відносини – саморегульовані, зокрема відносини між працівником і працедавцем (які самостійно укладають трудовий договір), соціальне страхування, тощо.

Соціальна відповідальність роботодавців перед працівниками полягає у створенні нових робочих місць із відповідними умовами праці, забезпеченні достойної заробітної плати, сплаті значних сум податків. Американські роботодавці значну увагу приділяють зовнішнім напрямом соціальної відповідальності, зокрема розбудові відносин із регіональною владою й місцевими громадами, охороні навколишнього середовища.

Соціальна відповідальність бізнесу в Сполучених Штатах Америки розвинулася завдяки філантропії. Саме традиція жертвувати частину прибутків на благодійництво задля покращення ставлення місцевої громади до певного

виробництва сформувала американську модель соціальної відповідальності. Американські бізнесмени беруть участь у фінансуванні найрізноманітніших некомерційних проектів і завдяки цьому розв'язують різноманітні соціальні проблеми (професійна освіта, пенсійне й соціальне страхування, захист навколишнього середовища).

Для американської моделі корпоративної соціальної відповідальності характерна висока самостійність бізнесу у виборі напрямів благочинної діяльності. Держава безпосередньо не втручається в ці процеси, а лише стимулює їх через систему пільг і субсидій.

Зокрема, у США запроваджено податкові пільги, направлені на допомогу працедавцям компенсувати вартість влаштування на роботу інвалідів, пенсіонерів, молоді, ветеранів:

- малому бізнесу надають щорічні пільгові кредити за умови працевлаштування цих категорій населення;
- усім підприємствам надають знижки в разі переобладнання робочих місць під потреби працівників-інвалідів;
- податкові канікули (кредити) для роботодавців, які наймають на постійну чи сезонну роботу ці категорії працівників [7, с. 38].

Компанії, що займаються благодійництвом, мають можливість часткової сплати податків із нерухомості та обороту.

У Європейському Союзі соціальну відповідальність бізнесу розглядають як ключовий фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств та зростання життєвих стандартів громадян і суспільства в цілому. Існує чітке розуміння того, що використання принципів соціальної відповідальності бізнесу – стратегічний пріоритет кожного підприємства й основа їх сталого розвитку.

Для Європейської моделі соціальної відповідальності бізнесу характерне значне втручання держави в соціально-економічні процеси, зокрема в економіку, зайнятість та екологію. Головне її завдання – не прибуток, а формування відповідального ставлення перед працівниками й місцевими громадами. Відповідно, державний вплив поширюється на умови та охорону праці, рівень

заробітної плати, обсяги випуску продукції й надання послуг, екологію, зайнятість, соціальні гарантії. Ще одна важлива риса європейської моделі – значний перерозподіл обсягів валового внутрішнього продукту через державний бюджет (понад 45%), що забезпечує потужну систему соціального захисту населення за рахунок залучення коштів державного та приватного капіталів.

Керівництво країн Європейського Союзу намагається подавати приклад соціально-відповідального підходу, тим самим заохочуючи до цієї діяльності приватні структури.

Потрібно відзначити, що в кожній країні Європейського Союзу наявні свої особливості щодо ведення соціально відповідального бізнесу, умовно можна виокремити три різновиди європейської моделі. До першого різновиду (традиційного) відносять Австрію, Німеччину, Францію. Характерна особливість цього підвиду європейської моделі соціальної відповідальності – значне регулювання державою соціально-трудова відносин за певної автономії підприємців і профспілок. До другого різновиду відносять Бельгію, Норвегію, Швецію. Для нього характерна активна участь держави в регулюванні соціально-трудова відносин на всіх трьох рівнях. Третій різновид моделі характерний для Великої Британії (частково йому властиве поєднання елементів американської та континентальної моделей).

На окрему увагу заслуговує модель корпоративної соціальної відповідальності, притаманна Японії та Південній Кореї. Ця модель характеризується значною роллю держави, передбачає здійснення політики вирівнювання доходів, систему довічного найму, колективізм у розв'язанні соціально-економічних проблем. Крім того, японський бізнес концентрує увагу на внутрішніх програмах, завдяки яким підприємство стає для працівника другою сім'єю. Великою мірою це зумовлено культурними традиціями країни, де історично склалося, що «корпорація – понад усе».

Тому в цій моделі соціальної відповідальності отримання доходу вважається другорядним завданням, тоді як на першому місці виступають соціальна згуртованість, колективне прийняття рішень, шанобливе ставлення до кожного

окремого працівника та до суспільства в цілому.

У Японії підприємство сприймається як велика «бізнес-сім'я». Кожен працівник є її членом і, відповідно, має права й несе відповідальність далеко за межами загальноприйнятих трудових обов'язків. А корпорація, зі свого боку, підтримує його протягом усього життя.

До найбільш поширених напрямів соціальної відповідальності бізнесу в Японії належать такі: система довічного найму; допомога в придбанні житла; стимулювання сімейних династій; навчання спеціалістів; фінансова допомога при народженні дітей, а потім – навчанні; щедрі вихідні допомоги; корпоративні пенсії

Для оцінки перспективності реалізації наведених попередньому пункті напрямків необхідно розрахувати економічну ефективність заходів підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон»:

1. Оцінка ефективності проекту введення посади «Фахівця з підготовки кадрів» ТОВ «УкрБуд Регіон».

У зв'язку з введенням посади і штатного співробітника – менеджера по підготовці кадрів ТОВ «УкрБуд Регіон», зменшить поточні витрати на величину заробітної плати з урахуванням податку на неї.

Вони складуть: $(7500 * 12) + 37\%$ - умовно = 123 300 (грн.) - фахівець з підготовки кадрів;

$(6500 * 12) + 37\%$ - умовно = 106 860 (грн.) – менеджер по персоналу.

$123\,300 - 106\,860 = 16\,440$ грн.

Таким чином, економія по фонду заробітної плати від заміщення посади фахівця з компенсацій фахівцем з підготовки кадрів підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» складе 16 440 грн.

2. Оцінка ефективності впровадження системи матеріального стимулювання персоналу підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон». Оцінимо економічну ефективність впровадження нової системи матеріального стимулювання персоналу ТОВ «УкрБуд Регіон», впровадження нової системи матеріального стимулювання праці за оцінками експертів в середньому підвищує продуктивність праці на 7%, що позитивно впливає на зростання виручки.

При цьому витрати на впровадження мінімальні і становлять $8\,245 \cdot 12 = 98\,940$ грн. (Послуги програміста для внесення змін в програму «1С» в зв'язку з зміною методики розрахунку заробітної плати співробітників ТОВ «УкрБуд Регіон»). Окрім того, можна спрогнозувати збільшення ФП у зв'язку з застосуванням системи премій і бонусів. Дані для прогнозу в табл.3.2.

Таблиця 3.2

Прогноз збільшення ФЗП від введення системи премій і бонусів

Найменування	Границі	Середній, %
Премія за професіоналізм	10,15,25	16,6
Премія за трудовим стажем	2,7,10,15,17,19,21,22,23	15,1
Бонуси з особистих продажів	10;0,5	5,25
Разом	-	36,95

Джерело: власні розрахунки

ФЗП підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» в 2019 році становив 15 748 тис.грн.

Приріст ФЗП за рахунок застосування системи бонусів і премій складе: $15\,748 \cdot 36,5\% = 5\,748,02$ тис.грн. (табл.3.3).

Отримані дані будуть використані в оцінці ефективності впровадження системи матеріального стимулювання персоналу підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон».

Таблиця 3.3

Оцінка ефективності впровадження системи матеріального стимулювання обслуговуючого персоналу ТОВ «УкрБуд Регіон»

Показники	2019 р.	Прогноз	Зміни, +/-
Витрати на впровадження (послуги програміста), тис. грн.	98,94	-	98,94
Додаткові витрати на заробітну плату у зв'язку з застосуванням бонусів та премій, тис.грн.	-	5 748,02	
Разом витрат	98,94	5 748,02	5649,08
Продуктивність праці, тис.грн.	1645	1760,15	+115,15
Дохід від реалізації, тис.грн.	213 170	245 145,5	31 975,5
Додатковий дохід за рахунок зростання продуктивності праці, тис. грн.	-	31 975,5	-
Економічний ефект, тис. грн.	-	26 227,48	-

Джерело: власні розрахунки

За даними табл.3.3 видно, що зростання продуктивності праці очікується в

сумі 115,15 (1 645*0,7) тис. грн. на 1 працівника в рік.

Прогнозоване зростання виручки становить 15%. Наявність позитивного економічного ефекту дозволяє стверджувати, що проект ТОВ «УкрБуд Регіон» є ефективним.

Висновки до 3 розділу

Стратегія соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон» повинна бути частиною загальної корпоративної (основної) бізнес-стратегії і являтися інструментом корпоративного управління.

Виділимо три основних етапи розробки та реалізації стратегії соціальної відповідальності ТОВ «УкрБуд Регіон»:

- підготовчий етап;
- етап розробки стратегії;
- етап імплементації стратегії.

Для розробки та реалізації стратегії соціальної відповідальності підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» ми пропонуємо:

- реорганізацію організаційної структури соціального розвитку (введення посади «фахівець з підготовки кадрів»);
- додаткову мотивацію персоналу.

Наявність позитивного економічного ефекту від впровадження даних заходів дозволяє стверджувати, що проект ТОВ «УкрБуд Регіон» є ефективним.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Проведені у дипломній магістерській роботі дослідження особливостей соціальної відповідальності підприємства - суб'єкта міжнародного бізнесу ТОВ «УкрБуд Регіон» дозволяють зробити висновки про наступне:

1. У процесі дослідження було проведений ґрунтовний аналіз сутності міжнародного бізнесу. Отже, узагальнюючи існуючі визначення сутності «міжнародний бізнес», можна відзначити, що він акумулює в собі:

- ділові взаємодії приватних або державних компаній чи їх підрозділів, територіально розташованих у різних країнах;
- сукупність ділових операцій спрямованих на отримання прибутку або інших результатів;
- отримання переваг за рахунок більш ефективного використання ресурсів (міжнародний поділ праці), що знаходяться в різних країнах;
- механізм господарських зв'язків між суб'єктами світової економіки в процесах виробництва, розподілу, обміну та споживання економічних ресурсів (форм МЕН: руху товарів, послуг, капіталу, робочої сили, технологій).

2. Дослідження економічного змісту соціальної відповідальності в системі міжнародного бізнесу дало змогу зробити висновок, що соціальна відповідальність підприємства відображає соціальний характер взаємовідносин між підприємством і його групами впливу і проявляється в балансі соціальних інтересів сторін. Виділяють дві найпоширеніші моделі взаємодії підприємства з його групами впливу. Перша модель, так званий підхід «з середини назовні», передбачає, що підприємство може управляти діяльністю та завойовувати бажану репутацію в очах оточення шляхом самостійного прийняття внутрішніх рішень і подальшого звітування перед своїми групами впливу про соціальні досягнення. Друга, альтернативна модель побудови стосунків з групами впливу оснований на взаємодії підприємства з групами впливу для досягнення певних соціально значущих цілей.

3. Об'єктом дослідження було обрано ТОВ «УкрБуд Регіон» – найбільшу будівельну організацію України, яка об'єднує десятки державних і приватних

підприємств по всій країні. До складу корпорації входять проектні інститути, будівельні, монтажні та виробничі підприємства, що виконують проекти будь-якої складності.

Здійснивши загальну оцінку фінансового стану підприємства, можемо зробити висновок, що фінансовий стан підприємства є стійким та стабільним.

4. Аналіз соціально-орієнтованих витрат ТОВ «УкрБуд Регіон» показав, що підприємство повною мірою поєднує в своїй діяльності економічну ефективність та соціальну відповідальність підприємства по 3-м напрямам:

- по відношенню до суспільства в цілому;
- по відношенню до міської спільноти;
- по відношенню до власного персоналу.

Впродовж аналізованого періоду дещо знизився коефіцієнт зростання заробітної плати. Бачимо, що на кінець 2019 року він склав 99,06%, що на 0,94% менше, ніж у 2016 році, однак це на 2,63% більше, ніж у попередньому 2018 році.

Відмічаємо суттєве зростання плинності кадрів, що може свідчити про неефективне управління внутрішнім рухом персоналу. Якщо у 2018 році коефіцієнт плинності кадрів становив 4,20%, то уже на кінець 2019 році він зріс у 3 рази. В порівнянні з 2015 роком значення даного коефіцієнта росло на 3,7%.

Відмітимо суттєве збільшення коефіцієнту зростання освітнього рівня працівників корпорації. Якщо у 2015 році цей показник складав 30%, то уже на кінець 2019 році – 79,51%, що більше у 2,6 разів

Динаміка коефіцієнту виробничого травматизму на кінець 2019 року не дуже втішна. Значення показника у 2019 році зросла у порівнянні з попереднім 2018 роком на 38,55%, що може свідчити про незадовільний стан охорони праці на даному об'єкті.

Дещо виріс за аналізований період коефіцієнт витрат на соціальний захист одного працівника. Якщо у 2015 році цей показник становив 107,86%, то у 2019 році збільшився на 38,12% і склав 145,98%. Однак порівнюючи з двома попередніми роками це значення зменшилося на 18,69% та 17,14% відповідно.

Приблизно така ж ситуація і з витратами на соціальну підтримку спільнот.

Якщо у 2015 році цей показник становив 62,38%, то у 2019 році збільшився на 10,69% і склав 73,07%. Однак порівнюючи з 2017 та 2018 роками це значення зменшилося на 19,28% та 44,22% відповідно.

Виявлено, що протягом чотирьох років рейтинг КСВ в ТОВ «УкрБуд Регіон» постійно збільшувався і досяг в 2019 р 527 пунктів.

5. Для розробки та реалізації стратегії соціальної відповідальності підприємства ТОВ «УкрБуд Регіон» ми пропонуємо:

- реорганізацію організаційної структури соціального розвитку (введення посади «фахівець з підготовки кадрів»);
- додаткову мотивацію персоналу.

Наявність позитивного економічного ефекту від впровадження даних заходів дозволяє стверджувати, що проект ТОВ «УкрБуд Регіон» є ефективним.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ахновська І.О., Лепіхова О.Ю. Механізм впровадження корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах України. Економіка і організація управління. 2016. № 1 (21). С. 36-44.
2. Бабінова О.О. Критерії оцінки ефективності діяльності органів місцевого самоврядування: світовий досвід та Україна. Стратегічні пріоритети. 2007. № 2 (3). С. 73-78.
3. Багрова І.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://readbookz.com/pbooks/book-35>
4. Баюра Д.О. Оцінювання рівня корпоративної соціальної відповідальності компаній. Теоретичні та прикладні питання економіки. К: ВПЦ «Київський університет». 2009. № 18. С. 259–264.
5. Белявська К.С. Соціальна відповідальність бізнесу: еволюція поглядів на проблему. Вісн. Хмельниц. нац. ун. 2011. №1. С. 228–233.
6. Бобко Л.О. Сучасний стан та перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efdu_2016_1-2\(2\)_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efdu_2016_1-2(2)_7)
7. Гвоздь В.С. Глобалізація економіки і посилення впливу кон'юнктури ринку на економіку окремих країн. Формування ринкових відносин в Україні. 2010. № 4. С. 58-63.
8. Головня О.М. Вплив глобалізаційних процесів на соціально-економічне зростання України: оцінка загроз і можливостей. Економіка і держава. 2010. № 6. С. 6-9.
9. Грішнова О.А., Міщук Г.Ю. Соціальні інновації у трудовій сфері: сутність, види, особливості реалізації в Україні. Демографія та соціальна економіка. 2013. № 2 (20). С. 167-178.
10. Гриффин Р. Международный бизнес: 4-е изд.; [пер. с англ.]; под ред. А.Г. Медведева. СПб.: Питер, 2006. 1088 с.
11. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ.

под ред. А. Г. Медведева. Санкт-Петербург: Питер, 2006. 1088 с.

12. Делія О.В. Governance як концептуальний підхід до розуміння публічного управління. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=869>

13. Дзюба О.М., Зюзіна В.П. Ефективність внутрішньої складової корпоративної соціальної відповідальності підприємства. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2012. №725: Проблеми економіки та управління. С. 277-281.

14. Дубіщев В.П., Вертелецька Ю.Б. Нормативно-правове регулювання міжнародної електронної торгівлі на сучасному етапі розвитку світового господарства. Економіка і регіон: наук. вісн. Полтава: ПолтНТУ, 2016. № 2. С. 13-19.

15. Дубовий А. Розробка програми мотивації і стимулювання працівників промислових підприємств. Матеріали науково-практичної конференції студентів та молодих учених «Міжнародний бізнес і туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку». Тернопіль-Збараж:ТНЕУ, 12-13 травня 2016. С.51-52.

16. Дугінець Г. Трансформація зовнішньоторговельних потоків України у контексті реалізації асоціації з ЄС. Журнал європейської економіки. 2017. Т. 16. № 3. С. 317-329.

17. Дунська А. Експортно-імпортна діяльність України. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2016. № 3. С. 36-46.

18. Зінченко А. Розвиток КСВ в Україні: 2010–2018. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://csr-ua.info/csr-ukraine/wpcontent/uploads/2018/10/CSR_2017_research-1.pdf

19. КРІ – що це і як його [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nsovetnik.ru/biznes/kpi-chto-eto-kak-ego-rasschitat>

20. Колодій А. Концепція публічного (нового) врядування в її застосуванні до демократичних і перехідних систем. Демократичне врядування: Науковий вісник. 2012. Вип.10. С.1-22.

21. Колот А.М. Корпоративна соціальна відповідальність і проблеми її

сприймання суспільством. Соціально-трудова відносина: теорія та практика. 2013. № 2 (6). С. 6-16.

22. Костюк Н. Принцип справедливості в правозастосуванні. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2016. № 6. С. 5-13.

23. Корпорація «УКРБУДРЕГІОН» закликає до соціальної відповідальності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrbud.ua/news/korporats-ya-ukrbud-zaklika-do-sots-alno-v-dpov-dalnost->

24. Куйбіда В.С. Організаційно-функціональні принципи і методи діяльності органів місцевого самоврядування [текст]: монографія – К.: МАУП, 2003. – 568 с.

25. Кукурудза І. Міжнародна економіка. Матеріали до лекцій та семінарів, Черкаси: Ред.-вид. відділ Черкаського державного університету, 2000. 184 с.

26. Лазарева О.В. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник. Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2009. 188 с.

27. Ласукова А.С. Порівняльний аналіз моделей корпоративної соціальної відповідальності в банках світу. Вісник Запорізького національного ун-ту. 2012. №3. с.181–188.

28. Македон В.В. Дослідження процесів забезпечення соціальної відповідальності у провідних моделях корпоративного управління. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 126. Харків: ХНТУСГ. 2012. С. 198–206.

29. Международный бизнес Учебник. Под редакцией В.А. Черненко [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://mespb.ru/d/179743/d/mezhdunarodnyybiznes.pdf>

30. Міжнародний стандарт ISO/FDIS 26000 «Керівництво з соціальної відповідальності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ksovok.com/doc/iso_fdis_26000_rus.pdf

31. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч.посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 80 с.

32. Павлов Д.М. Ефективність системи органів державного управління: поняття, умови та критерії оцінки. Наук. вісн. Нац. академії внутрішніх справ України. К. : НАВСУ, 2003. № 1. С. 217-223.
33. Петрашко Л.П. Корпоративна відповідальність: крос-культурні моделі та бізнес-практики: монографія. К.: КНЕУ, 2013. 372 с.
34. Петренко В. Ефективність роботи органів місцевого самоврядування сільських громад. Аспекти самоврядування. 2006. № 5. С.36-39.
35. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: монографія. К.: Центр учбової літератури, 2008. 152 с.
36. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ.
37. Сердюк І.А. Методологічний аналіз сучасних інтерпретацій поняття «юридична відповідальність». Право і суспільство. 2010. № 5. С. 45-50.
38. Солових В.П. «Good governance» як одна із сучасних моделей державного управління. Науковий вісник Академії муніципального управління. 2010. Вип.1. С.112-121.
39. Супрун Н.А. Інститут корпоративної соціальної відповідальності: принципи, завдання та пріоритети розвитку. Наук. праці Донец. нац. техн. ун-ту. Сер.: економічна. Донецьк: ДонНТУ, 2011. Вип. 40-2. С. 190– 196.
40. Сядриста І. Про проблему визначення поняття відповідальності учасників акціонерних правовідносин та її місця у системі цивільно-правової відповідальності. Цивільне право і процес. № 9 2018. С. 35-39.
41. Харчишина О.В. Теоретико-методологічні засади розробки корпоративного кодексу підприємств харчової промисловості. Сталий розвиток економіки. 2011. № 2. С. 152 – 156.
42. Юзик Л.О. Підходи щодо оцінки впливу КСВ на показники діяльності підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vdnuet/econ/2010_3/Yuzik.pdf
43. Юхименко П.І., Гацька Л.П., Півторак М.В. та ін. Міжнародний

менеджмент. Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 488 с.

44. Carroll A.B. Corporate social responsibility: Evolution of definitional construct. *Business and Society*. 1999. Vol. 38 (3). P. 268–295.

45. ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work. International Labour Organization. URL: <http://www.ilo.org/declaration/lang--en/index.htm>

46. Hill M. Implementing Public Policy: Governance in Theory and in Practice. / Hill M., Hupe P. – L.: Sage Publication, 2003. – P. 98.

47. Lingur O. Iesina L. The information security software in business. *Economics: realities of time. Scientific Journal*. 2013. № 5. P. 175-180. URL: <http://www.economics.opu.ua/files/archive/2013/n5.html>

48. The Ten Principles of the UN Global Compact. The United Nations Global Compact. URL: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

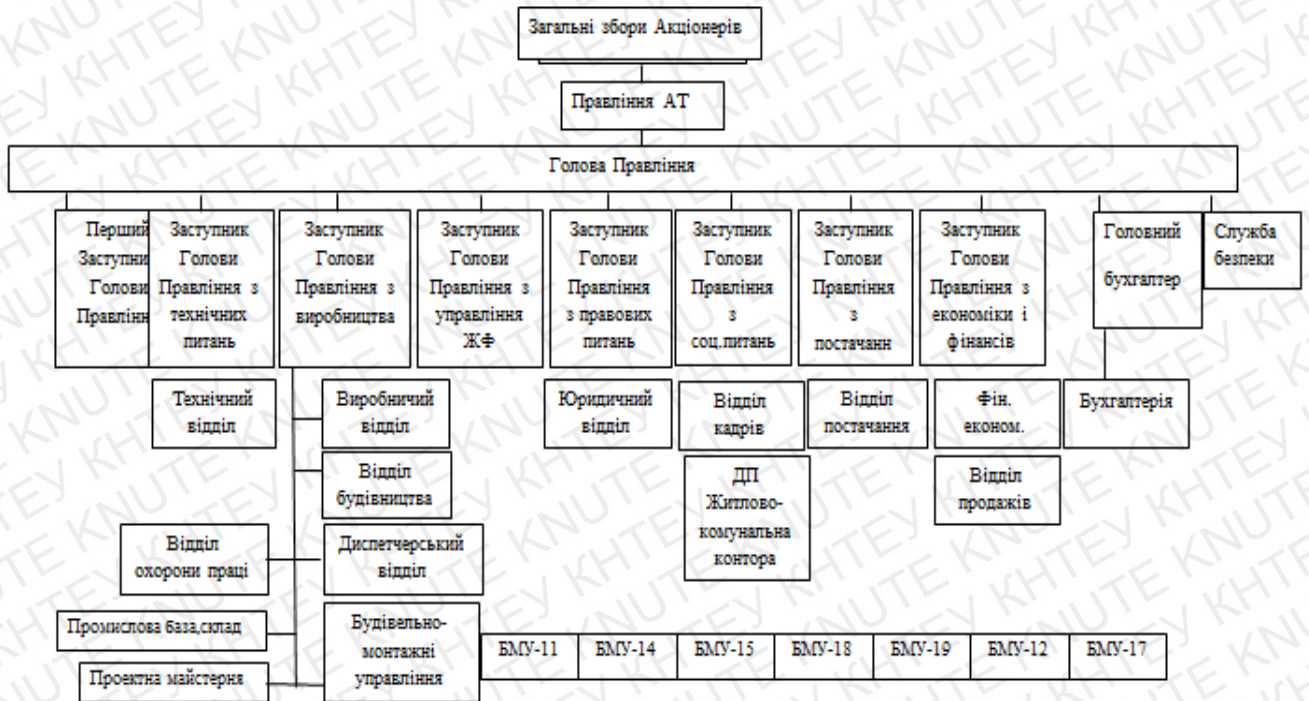
49. Universal Declaration of Human Rights. United Nations. URL: <http://www.un.org/en/universaldeclaration-human-rights/index.html>

50. United Nations Convention against Corruption. United Nations Office on Drugs and Crime. URL: <http://www.unodc.org/unodc/en/treaties/CAC/index.html>.

ДОДАТКИ

Додаток А

Організаційна структура ТОВ «УкрБуд Регіон»



Підприємство Територія Організаційно-правова форма господарювання Вид економічної діяльності	Будівельна інноваційна компанія «УКРБУД РЕГІОН» м.Київ, Оболонський р-н Товариство з обмеженою відповідальністю Будівництво житлових і нежитлових будівель	Дата за ЄДРПОУ за КОАТУУ за КОПФГ за КВЕД	КОДИ
			01.01.2019
			33298371
			8036600000
			230
			41.20

Середня кількість працівників: 117

Адреса, телефон: 04205 м.Київ, вул. Маршала Тимошенка, 21, +380 (44) 503-70-18

Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс
(Звіт про фінансовий стан)
 на 31.12.2015 р.
 Форма №1

		Код за ДКУД		1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	
1	2	3	4	
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	874	874	
первісна вартість	1001	985	985	
накопичена амортизація	1002	(111)	(111)	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	
Основні засоби	1010	51450	51450	
первісна вартість	1011	45950	45950	
знос	1012	(4500)	(4500)	
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0	
первісна вартість	1016	0	0	
знос	1017	(0)	(0)	
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0	
первісна вартість	1021	0	0	
накопичена амортизація	1022	(0)	(0)	
Довгострокові фінансові інвестиції:				
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	11458	32568	
інші фінансові інвестиції	1035	0	0	
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0	
Відстрочені податкові активи	1045	254	6 204	
Гудвіл	1050	1145	1 203	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	
Інші необоротні активи	1090	0	0	
Усього за розділом I	1095	78652	88450	

II. Оборотні активи			
Запаси	1100	32458	47 983
Виробничі запаси	1101	325	505
Незавершене виробництво	1102	21458	31254
Готова продукція	1103	458962	12000
Товари	1104	654	21
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	14589	17 008
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	12548	148 908
з бюджетом	1135	741	741
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	119	119
із внутрішніх розрахунків	1145	3247	4 733
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	493	493
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	33587	11478
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	33587	11478
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	66218	23 879
Усього за розділом II	1195	90258	110256
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	231548	245896

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	193 136	78569
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	3 464	3 464
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	18 441	2456
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	215 041	145236

II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	10500	27 239
розрахунками з бюджетом	1620	2100	3 947
у тому числі з податку на прибуток	1621	350	1 033
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	0	1 331
одержаними авансами	1635	0	137 840
розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	587	64
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	10000	39 751
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	32 288
Усього за розділом III	1695	12587	242 460
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	231548	245896

Керівник

Пархоменко Юлія Олександрівна

Головний бухгалтер

Кобріна Олександра Геннадіївна

Підприємство	Будівельна інноваційна компанія «УКРБУД РЕГІОН»	Дата за ЄДРПОУ	КОДИ
			01.01.2019
			33298371

Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2015 рік
Форма №2

I. Фінансові результати

Стаття	Код рядка	Код за ДКУД	
		За звітний період	1801003 За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	213 170	412 445
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестрахування	2012	(0)	(0)
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(142 070)	(320 045)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий:			
прибуток	2090	71 100	92 400
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	5 698	3 703
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	(9 387)	(8 058)
Витрати на збут	2150	(2 566)	(7 599)
Інші операційні витрати	2180	(11 555)	(36 708)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	53 290	43 738
збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	412	483
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	250	0

Додаток Г

Підприємство Територія Організаційно-правова форма господарювання Вид економічної діяльності	Будівельна інноваційна компанія «УКРБУД РЕГІОН» м.Київ, Оболонський р-н Товариство з обмеженою відповідальністю Будівництво житлових і нежитлових будівель	Дата за ЄДРПОУ за КОАТУУ за КОПФГ за КВЕД	КОДИ
			01.01.2019
			33298371
			8036600000
			230
			41.20

Середня кількість працівників: 117

Адреса, телефон: 04205 м.Київ, вул. Маршала Тимошенка, 21, +380 (44) 503-70-18

Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс
(Звіт про фінансовий стан)

на 31.12.2016 р.

Форма №1

		Код за ДКУД	1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	874	6114
первісна вартість	1001	985	8160
накопичена амортизація	1002	(111)	(1257)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	51450	32569
первісна вартість	1011	45950	43 802
Знос	1012	(4500)	(11 940)
Інвестиційна нерухомість	1015	0	91 005
первісна вартість	1016	0	110 391
Знос	1017	(0)	(19 386)
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	(0)	(0)
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	32568	14569
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	6 204	2356
Гудвіл	1050	1 203	965
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	88450	137458

II. Оборотні активи			
Запаси	1100	47 983	67895
Виробничі запаси	1101	505	947
Незавершене виробництво	1102	31254	31258
Готова продукція	1103	12000	4589
Товари	1104	21	6125
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	17 008	14785
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	148 908	13658
з бюджетом	1135	741	568
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	119	119
із внутрішніх розрахунків	1145	4 733	4 733
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	493	493
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	11478	23 455
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	11478	23 455
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	23 879	0
Усього за розділом II	1195	110256	298745
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	245896	412589

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	78569	193 136
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	3 464	2785
Додатковий капітал	1410	0	612
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	2456	12458
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	145236	201458

II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	27 239	27 239
розрахунками з бюджетом	1620	3 947	3 947
у тому числі з податку на прибуток	1621	1 033	1 033
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	1 331	1 331
одержаними авансами	1635	137 840	137 840
розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	64	64
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	39 751	22458
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	32 288	32 288
Усього за розділом III	1695	242 460	242 460
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	245896	412589

Керівник

Пархоменко Юлія Олександрівна

Головний бухгалтер

Кобрина Олександра Геннадіївна

Підприємство

Будівельна інноваційна компанія «УКРБУД
РЕГІОН»Дата
за ЄДРПОУ

КОДИ
01.01.2019
33298371

**Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)**

за 2016 рік

Форма №2

I. Фінансові результати

Код за ДКУД 1801003

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	213 170	412 445
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестрахування	2012	(0)	(0)
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(142 070)	(320 045)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий:			
Прибуток	2090	71 100	92 400
Збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	5 698	3 703
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	(9 387)	(8 058)
Витрати на збут	2150	(2 566)	(7 599)
Інші операційні витрати	2180	(11 555)	(36 708)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
Прибуток	2190	53 290	43 738
Збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	412	483
Інші фінансові доходи	2220	0	0

Інші доходи	2240	250	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(0)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(3 682)	(232)
Інші витрати	2270	(5 738)	(30 023)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
Прибуток	2290	44 532	13 966
Збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-9 576	-7 206
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
Прибуток	2350	34 956	6 760
Збиток	2355	(0)	(0)

II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	13 157	109
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	13 157	109
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	(0)	(0)
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	13 157	109
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	48 113	6 869

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	12 284	14 147
Витрати на оплату праці	2505	15 748	12 381
Відрахування на соціальні заходи	2510	2 884	2 309
Амортизація	2515	2 582	2 554
Інші операційні витрати	2520	32 122	73 908
Разом	2550	65 620	105 299

Підприємство Територія Організаційно-правова форма господарювання Вид економічної діяльності	Будівельна інноваційна компанія «УКРБУД РЕГІОН» м.Київ, Оболонський р-н Товариство з обмеженою відповідальністю Будівництво житлових і нежитлових будівель	Дата	КОДИ
		01.01.2019	
		за ЄДРПОУ	33298371
		за КОАТУУ	8036600000
		за КОПФГ	230
		за КВЕД	41.20

Середня кількість працівників: 117

Адреса, телефон: 04205 м.Київ, вул. Маршала Тимошенка, 21, +380 (44) 503-70-18

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс
(Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2017 р.
Форма №1

Актив	Код рядка	Код за ДКУД	
		1801001	
1	2	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
3	4		
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	6114	2 991
первісна вартість	1001	8160	3 248
накопичена амортизація	1002	(1257)	(257)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	32569	23 862
первісна вартість	1011	43 802	43 802
Знос	1012	(11 940)	(19 940)
Інвестиційна нерухомість	1015	91 005	81 005
первісна вартість	1016	110 391	100 391
Знос	1017	(19 386)	(19 386)
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	(0)	(0)
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	14569	27968
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	2356	4235
Гудвіл	1050	965	2480
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	137458	134 198

II. Оборотні активи			
Запаси	1100	67895	101 983
Виробничі запаси	1101	947	1505
Незавершене виробництво	1102	31258	58 617
Готова продукція	1103	4589	41 333
Товари	1104	6125	312
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	14785	17 338
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	13658	148 908
з бюджетом	1135	568	741
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	119	3125
із внутрішніх розрахунків	1145	4 733	2145
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	493	0
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	23 455	18457
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	23 455	18456
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього за розділом II	1195	298745	227458
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	412589	398547

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	193 136	193 136
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	2785	0
Додатковий капітал	1410	612	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	398547
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	12458	18 441
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	201458	215 041

II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	27 239	19458
розрахунками з бюджетом	1620	3 947	2145
у тому числі з податку на прибуток	1621	1 033	989
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	1 331	2612
одержаними авансами	1635	137 840	99854
розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	64	0
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	22458	47859
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	32 288	9568
Усього за розділом III	1695	242 460	147856
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	412589	398547

Керівник

Пархоменко Юлія Олександрівна

Головний бухгалтер

Кобріна Олександра Геннадіївна

Підприємство	Будівельна інноваційна компанія «УКРБУД РЕГІОН»	Дата за ЄДРПОУ	КОДИ
			01.01.2019
			33298371

**Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)**

за 2017 рік

Форма №2

I. Фінансові результати

		Код за ДКУД	
		1801003	
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	98542	125487
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховування	2012	(0)	(0)
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(142 070)	(99587)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий:			
Прибуток	2090	64589	69845
Збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	5 698	1254
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	(14568)	(1254)
Витрати на збут	2150	(2 566)	(3654)
Інші операційні витрати	2180	(4658)	(7854)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
Прибуток	2190	46985	45879
Збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	412	318
Інші фінансові доходи	2220	0	0

Інші доходи	2240	250	250
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(0)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(3 682)	(2458)
Інші витрати	2270	(5 738)	(7854)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
Прибуток	2290	44 532	26587
Збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-9 576	-4 576
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
Прибуток	2350	34 956	27458
Збиток	2355	(0)	(0)

II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	4600	109
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	4600	109
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	(0)	(0)
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	4600	109
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	14589	6 869

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	12 284	14 147
Витрати на оплату праці	2505	15 748	12 381
Відрахування на соціальні заходи	2510	2 884	2 309
Амортизація	2515	2 582	2 554
Інші операційні витрати	2520	32 122	73 908
Разом	2550	65 620	105 299

Підприємство Територія Організаційно-правова форма господарювання Вид економічної діяльності	Будівельна інноваційна компанія «УКРБУД РЕГІОН» м.Київ, Оболонський р-н Товариство з обмеженою відповідальністю Будівництво житлових і нежитлових будівель	Дата	КОДИ
		за ЄДРПОУ	01.01.2019
		за КОАТУУ	33298371
		за КОПФГ	8036600000
		за КВЕД	230
			41.20

Середня кількість працівників: 117

Адреса, телефон: 04205 м.Київ, вул. Маршала Тимошенка, 21, +380 (44) 503-70-18

Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс
(Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2018 р.
Форма №1

Код за ДКУД			1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	3
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	2 991	3 991
первісна вартість	1001	3 248	4 248
накопичена амортизація	1002	(257)	(257)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби	1010	23 862	33 862
первісна вартість	1011	43 802	43 802
Знос	1012	(19 940)	(9 940)
Інвестиційна нерухомість	1015	81 005	91 005
первісна вартість	1016	100 391	110 391
Знос	1017	(19 386)	(19 386)
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	(0)	(0)
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	27968	13 917
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	4235	6 204
Гудвіл	1050	2480	1 203
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	134 198	150 182

II. Оборотні активи			
Запаси	1100	101 983	87 983
Виробничі запаси	1101	1505	505
Незавершене виробництво	1102	58 617	54 617
Готова продукція	1103	41 333	32 840
Товари	1104	312	21
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	17 338	17 008
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	148 908	148 908
з бюджетом	1135	741	741
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	3125	119
із внутрішніх розрахунків	1145	2145	4 733
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	0	493
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	18457	23 455
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	18456	23 455
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	23 879
Усього за розділом II	1195	227458	307 319
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	398547	457 501

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	193 136	193 136
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	3 464
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	398547	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	18 441	18 441
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	215 041	215 041

II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	19458	27 239
розрахунками з бюджетом	1620	2145	3 947
у тому числі з податку на прибуток	1621	989	1 033
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	2612	1 331
одержаними авансами	1635	99854	137 840
розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	64
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	47859	39 751
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	9568	32 288
Усього за розділом III	1695	147856	242 460
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	398547	457 501

Керівник

Пархоменко Юлія Олександрівна

Головний бухгалтер

Кобріна Олександра Геннадіївна

Підприємство	Будівельна інноваційна компанія «УКРБУД РЕГІОН»	Дата за ЄДРПОУ	КОДИ
			01.01.2019
			33298371

**Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)**

за 2018 рік

Форма №2

I. Фінансові результати

Код за ДКУД			1801003
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	125487	213 170
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестрахування	2012	(0)	(0)
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(99587)	(142 070)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий:			
Прибуток	2090	69845	71 100
Збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	1254	5 698
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	(1254)	(9 387)
Витрати на збут	2150	(3654)	(2 566)
Інші операційні витрати	2180	(7854)	(11 555)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
Прибуток	2190	45879	53 290
Збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	318	412
Інші фінансові доходи	2220	0	0

Інші доходи	2240	250	250
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(0)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(2458)	(3 682)
Інші витрати	2270	(7854)	(5 738)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
Прибуток	2290	26587	44 532
Збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-4 576	-9 576
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
Прибуток	2350	27458	34 956
Збиток	2355	(0)	(0)

II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Доопінка (уцінка) необоротних активів	2400	9587	13 157
Доопінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	9587	13 157
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	(0)	(0)
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	9587	13 157
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	39854	48 113

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	12 284	14 147
Витрати на оплату праці	2505	15 748	12 381
Відрахування на соціальні заходи	2510	2 884	2 309
Амортизація	2515	2 582	2 554
Інші операційні витрати	2520	32 122	73 908
Разом	2550	65 620	105 299

Підприємство Територія Організаційно-правова форма господарювання Вид економічної діяльності	Будівельна інноваційна компанія «УКРБУД РЕГІОН» м.Київ, Оболонський р-н Товариство з обмеженою відповідальністю Будівництво житлових і нежитлових будівель	Дата за ЄДРПОУ за КОАТУУ за КОПФГ за КВЕД	КОДИ
			01.01.2019
			33298371
			8036600000
			230
			41.20

Середня кількість працівників: 117

Адреса, телефон: 04205 м.Київ, вул. Маршала Тимошенка, 21, +380 (44) 503-70-18

Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс
(Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2019 р.
Форма №1

		Код за ДКУД		1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	
1	2	3	4	
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	3 991	17 196	
первісна вартість	1001	4 248	17 322	
накопичена амортизація	1002	(257)	(126)	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0	
Основні засоби	1010	33 862	32 099	
первісна вартість	1011	43 802	42 902	
Знос	1012	(9 940)	(10 803)	
Інвестиційна нерухомість	1015	91 005	91 225	
первісна вартість	1016	110 391	112 036	
Знос	1017	(19 386)	(20 811)	
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0	
первісна вартість	1021	0	0	
накопичена амортизація	1022	(0)	(0)	
Довгострокові фінансові інвестиції:				
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	13 917	6 404	
інші фінансові інвестиції	1035	0	0	
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0	
Відстрочені податкові активи	1045	6 204	8 886	
Гудвіл	1050	1 203	1 203	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	
Інші необоротні активи	1090	0	0	
Усього за розділом I	1095	150 182	157 013	

II. Оборотні активи			
Запаси	1100	87 983	4 985
Виробничі запаси	1101	505	488
Незавершене виробництво	1102	54 617	0
Готова продукція	1103	32 840	4 476
Товари	1104	21	21
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	17 008	80 551
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	148 908	21 215
з бюджетом	1135	741	3 052
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	1 156
з нарахованих доходів	1140	119	253
із внутрішніх розрахунків	1145	4 733	4 142
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	493	538
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	23 455	35 081
Готівка	1166	0	0
Рахунки в банках	1167	23 455	35 081
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	23 879	2 083
Усього за розділом II	1195	307 319	151 900
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1200	0	0
	1300	457 501	308 913

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	193 136	193 136
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	3 464	16 541
Додатковий капітал	1410	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	18 441	48 380
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	215 041	258 057

II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	27 239	26 499
розрахунками з бюджетом	1620	3 947	650
у тому числі з податку на прибуток	1621	1 033	0
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	1 331	20
одержаними авансами	1635	137 840	11 015
розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	64	3
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	39 751	9 252
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	32 288	3 417
Усього за розділом III	1695	242 460	50 856
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	457 501	308 913

Керівник

Пархоменко Юлія Олександрівна

Головний бухгалтер

Кобріна Олександра Геннадіївна

Підприємство

Будівельна інноваційна компанія «УКРБУД
РЕГІОН»Дата
за ЄДРПОУ

КОДИ
01.01.2019
33298371

Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2019 рік
Форма №2

I. Фінансові результати

		Код за ДКУД		1801003
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року	
1	2	3	4	
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	213 170	412 445	
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0	
Премії підписані, валова сума	2011	0	0	
Премії, передані у перестрахування	2012	(0)	(0)	
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0	
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0	
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(142 070)	(320 045)	
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)	
Валовий:				
Прибуток	2090	71 100	92 400	
Збиток	2095	(0)	(0)	
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0	
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0	
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0	
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0	
Інші операційні доходи	2120	5 698	3 703	
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0	
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0	
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0	
Адміністративні витрати	2130	(9 387)	(8 058)	
Витрати на збут	2150	(2 566)	(7 599)	
Інші операційні витрати	2180	(11 555)	(36 708)	
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0	
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0	
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
Прибуток	2190	53 290	43 738	
Збиток	2195	(0)	(0)	
Дохід від участі в капіталі	2200	412	483	
Інші фінансові доходи	2220	0	0	

Інші доходи	2240	250	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(0)	(0)
Втрати від участі в капіталі	2255	(3 682)	(232)
Інші витрати	2270	(5 738)	(30 023)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
Прибуток	2290	44 532	13 966
Збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-9 576	-7 206
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
Прибуток	2350	34 956	6 760
Збиток	2355	(0)	(0)

II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	13 157	109
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	13 157	109
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	(0)	(0)
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	13 157	109
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	48 113	6 869

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	12 284	14 147
Витрати на оплату праці	2505	15 748	12 381
Відрахування на соціальні заходи	2510	2 884	2 309
Амортизація	2515	2 582	2 554
Інші операційні витрати	2520	32 122	73 908
Разом	2550	65 620	105 299

Результати аналізу фінансового стану ТОВ «УкрБуд Регіон за 2015-2019 роки

Показник	2015	2016	2017	2018	2019	Відхилення 2019 року до 2015 року	
						Абс., +/-	Відн., %
Аналіз ліквідності підприємства							
Коефіцієнт покриття	2.3	2.4	2.8	2.6	2.6	+0,3	13,04
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1.9	2.2	2.0	0.4	1.5	-1,4	-21,05
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1.6	1.9	1.7	0.1	1.1	-0,5	-31,25
Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства							
Коефіцієнт платоспроможності (фінансової незалежності, автономності)	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	0.0	0.0
Коефіцієнт фінансової стійкості	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	0.0	0.0
Коефіцієнт фінансової залежності	0.03	0.03	0.04	0.1	0.04	0.01	33.3
Коефіцієнт фінансового ризику (фінансового левериджу)	0.02	0.03	0.04	0.1	0.04	0.02	100.0
Коефіцієнт загальної платоспроможності	14.3	15.7	26.3	17.0	27.0	12.7	88.81
Коефіцієнт поточної платоспроможності	1.4	1.8	1.7	0.1	1.1	-0.3	-21.43
Аналіз ділової активності							
Коефіцієнт оборотності активів	9.5	8.4	7.8	10.1	5.6	-3.9	-41.05
Тривалість обороту активів, днів	37.8	42.8	46.1	35.7	63.7	25.9	68.52
Коефіцієнт оборотності запасів	284.2	245.3	260.9	121.3	71.4	-212.8	-74.88
Тривалість обороту запасів, днів	1.3	1.5	1.4	3.0	5.0	3.7	284.62
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	645.2	697.5	844.5	731.7	379.4	-265.8	-41.2
Період погашення дебіторської заборгованості, днів	0.5	0.5	0.4	0.5	0.9	0.4	80.0
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	111.2	134.8	118.9	204.9	120.8	9.6	8.63
Період погашення кредиторської заборгованості, днів	3.2	2.7	3.0	1.8	3.0	-0.2	-6.25

Основні задачі і функції відділу соціального розвитку ТОВ «УкрБуд Регіон»

Функції	Характеристика
Вивчення основних соціальних потреб і проблем працівників підприємства	Організація і ведення на підприємстві соціологічної роботи, спрямованої на: - розвиток організаційної культури; - використання соціально-психологічних факторів трудової мотивації працівників; - підвищення соціальної і творчої активності працівників, їх задоволеності працею; - розвиток і використання трудового потенціалу кожного працівника. Підготовка пропозицій по: - оптимізації чисельності працівників; - підвищенню загальноосвітнього і культурно-технічного рівня працівників; - зміцненню дисципліни й організованості; - створенню і підтримці сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі; - адаптації щойно прийнятих працівників; Організація вивчення умов і змісту праці та їх впливу на задоволеність працею.
Прогнозування розвитку соціальних процесів у підрозділах підприємства	Розробка заходів щодо підвищення привабливості, престижності і культури праці.
Організація роботи з реалізації гарантій матеріально-побутового забезпечення і соціального захисту працівників підприємства	Контроль за забезпеченням соціального страхування працівників, дотриманням їх соціальних гарантій і цивільних прав. Розробка і реалізація заходів для: - збереження здоров'я і підвищення змістовності дозвілля працюючих; - росту життєвого рівня працівників і членів їх родин; - соціальної захищеності окремих категорій працюючих. Організація консультування працівників по правових і фінансових питаннях, проблемах жіночої праці, розробки пропозицій по наданню різних соціальних пільг працівникам підприємства: - утримання дітей; - надання транспорту для поїздок на роботу; - медичного обслуговування;
Організація роботи з виконання соціальних програм.	Проведення лекцій, семінарів для вивчення працівниками підприємства соціально-психологічних методів керування соціальними процесами. Надання методичної допомоги підрозділам у розробці заходів щодо соціального розвитку трудових колективів, координація їх діяльності

Персонал благодійного проекту «Серце до серця»

Посада	Кваліфікація	Обов'язки
Директор мобільної служби догляду	Вища освіта, товарознавство	Керівник соц. станції координує послуги, контролює працівників, на вимогу мед. Працівника складає щомісячно замовлення медикаментів, визначає потреби підопічних та доносить о керівництва з метою оптимізації проекту, документує послуги, складає щомісячні та щорічні звіти, представляє станцію в суспільності, а також проводить моніторинг та оцінку перебігу проекту
Бухгалтер/ Секретар	Незакінчена вища освіта, бухгалтер	Складає щомісячно акти списання медикаментів, веде документацію тощо.
Соціальний працівник	Середня освіта, технолог-еколог.	закупівля продуктів, прибирання квартири, прання та приготування їжі, вибивання килимів, робота на городі, миття вікон, винесення сміття тощо. Спілкування, духовна допомога самотнім (самотньому мешканцю) підопічним, юридична і соціальна консультація щодо актуальних прав людини (соціальна допомога, надбавки, знижки, щодо грошей на прожиття). Контакт з соц. відділом і соціальним центром за місцем проживання, відвідування відповідних організацій з грошових питань
Соціальний працівник	Вища освіта, економіст,	закупівля продуктів, прибирання квартири, прання та приготування їжі, вибивання килимів, робота на городі, миття вікон, винесення сміття тощо. Спілкування, духовна допомога самотнім (самотньому мешканцю) підопічним, юридична і соціальна консультація щодо актуальних прав людини (соціальна допомога, надбавки, знижки, щодо грошей на прожиття). Контакт з соц. відділом і соціальним центром за місцем проживання, відвідування відповідних організацій з грошових питань