

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра товарознавства та митної справи

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Експертиза та митні формальності при імпорті взуття із натуральної
шкіри»**

Студентки 2 курсу, 7м групи
спеціальності 076

«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»,
спеціалізації «Митна справа»

Неклеси
Ксенії Олександрівни

Науковий керівник
док-р техн. наук, професор

Мокроусова
Олена Романівна

Науковий консультант
канд. техн. наук, доцент

Марчук
Наталія Богданівна

Гарант освітньої програми
док-р техн. наук, професор

Мережко
Ніна Василівна

Київ 2020

ЗАВДАННЯ

ЗАВДАННЯ

АНОТАЦІЯ

Некlesa К.О. Експертиза та митні формальності при імпорті взуття із натуральної шкіри.

У роботі проводиться дослідження теоретичних аспектів та практичних засад експертизи та митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри. Охарактеризовано стан ринку взуття із натуральної шкіри в Україні, та наведено класифікаційні ознаки і вимоги до якості взуття із натуральної шкіри.

Описано організацію, об'єкти та методи досліджень, розроблено критерії експертизи взуття із натуральної шкіри та проведено експертизу взуття із натуральної шкіри.

Визначено також код класифікації взуття із натуральної шкіри згідно з УКТЗЕД, визначено митну вартість та розмір нарахування митних платежів при імпорті взуття із натуральної шкіри а також проведено аналіз митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри згідно з електронною митною декларацією.

Ключові слова: митні формальності, ідентифікаційна експертиза, імпорт, взуття з натуральної шкіри, митна декларація.

ANNOTATION

Neklesa K.O. Examination and customs formalities for the import of leather shoes.

The study of theoretical aspects and practical principles of examination and customs formalities for the import of leather shoes. The state of the genuine leather footwear market in Ukraine is described, and the classification features and requirements for the quality of genuine leather footwear are given.

The organization, objects and methods of research are described, the criteria of examination of genuine leather footwear are developed and the examination of genuine leather footwear is carried out.

The code of classification of genuine leather footwear according to UKTZED is also determined, the customs value and the amount of accrual of customs duties

when importing genuine leather footwear is determined and the analysis of customs formalities when importing genuine leather footwear according to electronic customs declaration is carried out.

Key words: customs formalities, identification examination, import, genuine leather shoes, customs declaration.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ЗДІЙСНЕННЯ МИТНИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ ПРИ ІМПОРТІ ВЗУТТЯ ІЗ НАТУРАЛЬНОЇ ШКІРИ.....	10
1.1. Стан ринку взуття із натуральної шкіри в Україні.....	10
1.2. Класифікаційні ознаки та вимоги до якості взуття із натуральної шкіри.....	16
1.3. Особливості здійснення митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри.....	25
РОЗДІЛ 2 ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА ВЗУТТЯ ІЗ НАТУРАЛЬНОЇ ШКІРИ.....	29
2.1. Організація, об'єкти та методи досліджень.....	29
2.2. Розробка критеріїв експертизи взуття із натуральної шкіри.....	34
2.3. Експертиза взуття із натуральної шкіри та оформлення її результатів.....	37
РОЗДІЛ 3 МИТНІ ФОРМАЛЬНОСТІ ПРИ ІМПОРТІ ВЗУТТЯ ІЗ НАТУРАЛЬНОЇ ШКІРИ.....	42
3.1. Класифікація взуття із натуральної шкіри згідно з УКТЗЕД.....	42
3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті взуття із натуральної шкіри.....	45
3.3. Аналіз митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри згідно з електронною митною декларацією.....	48
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	56
ДОДАТКИ.....	62

ВСТУП

Актуальність теми. Взуття є предметом першої необхідності і одним з найважливіших товарів, що випускаються легкою промисловістю України, а також імпортованих з-за кордону. На ринку повсякчас зростає кількість підробок, вироблених в Україні під лейблами відомих закордонних фірм. Український ринок взуття з натуральної шкіри поступово відновлюється після економічної кризи, яка негативно вплинула на нього. Вітчизняні підприємства мають цілу низку проблем – відсутність власної сировини, застаріле обладнання, недосконала система просування товару на ринок тощо. Унаслідок цього частка вітчизняного взуття з натуральної шкіри на ринку України лишається невеликою.

Митна експертиза є одним із засобів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Проведення ідентифікаційної експертизи викликане необхідністю посилення митного контролю при ввезенні взуття з натуральної шкіри, за яким найчастіше робляться спроби недостовірного декларування з метою заниження розміру сплати митних платежів (або відходу від них), отримання пільг з ПДВ в порівнянні з аналогічними товарами (наприклад, взуття зі штучної шкіри), що входять в ту ж товарну групу за єдиною Товарною номенклатурою зовнішньоекономічної діяльності.

Отже, важливого значення набуває вивчення методичних аспектів та прикладного інструментарію проведення експертизи та митних формальностей з імпорту товарів, зокрема, взуття з натуральної шкіри. Виходячи з цього тема роботи є актуальною.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є проведення товарознавчої експертизи та аналіз митних формальностей при імпорті взуття з натуральної шкіри.

Поставлена мета зумовлює необхідність вирішення наступних завдань:

- проаналізувати стан ринку взуття із натуральної шкіри в Україні;
- визначити класифікаційні ознаки та вимоги до якості взуття із натуральної шкіри;

- визначити особливості здійснення митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри;
- вивчити організацію, об'єкти та методи досліджень взуття із натуральної шкіри;
- здійснити експертизу взуття із натуральної шкіри та оформлення її результатів;
- надати класифікацію взуття із натуральної шкіри згідно з УКТЗЕД;
- провести визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті взуття із натуральної шкіри;
- провести аналіз митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри згідно з електронною митною декларацією.

Об'єкт дослідження - взуття з натуральної шкіри, що імпортується на митну територію України.

Предметом дослідження є критерії, методи та засоби товарознавчої експертизи, класифікація згідно з УКТЗЕД, порядок проведення митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри.

Методи дослідження. Теоретичною і методологічною основою досліджень, проведених у випускній кваліфікаційній роботі, стали наукові концепції і теоретичні розробки провідних вітчизняних і зарубіжних вчених в сфері товарознавчої експертизи та здійснення митних формальностей при імпорті товарів. У процесі досліджень застосовувались методи загально-наукового пізнання, окрім цього використовувались методи теоретичного узагальнення та порівняння – для уточнення наукових понять з проблем експертизи та здійснення митних формальностей при імпорті товарів; системний підхід тощо.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі і нормативні акти України з питань державного регулювання проведення експертизи та здійснення митних формальностей при імпорті взуття з натуральної шкіри, а також офіційні статистичні матеріали і дані, зібрані під час спеціально проведених досліджень.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в комплексному дослідженні теоретичних засад та практичних аспектів проведення товарознавчої експертизи та здійснення митних формальностей при імпорті взуття з натуральної шкіри.

Практичне значення одержаних результатів. Основні висновки та практичні рекомендації випускної кваліфікаційної роботи можуть бути застосовані в практиці митних органів щодо проведення експертизи взуття з натуральної шкіри, а також виконання процедур митного оформлення взуття з натуральної шкіри у режимі імпорту.

Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи становить 71 сторінок друкованого тексту, з якого основих зміст роботи викладено на 66 сторінках, робота містить 6 рисунків та 9 таблиць. Список використаних джерел нараховує 53 найменування. До роботи додаються 6 додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ЗДІЙСНЕННЯ МИТНИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ ПРИ ІМПОРТІ ВЗУТТЯ ІЗ НАТУРАЛЬНОЇ ШКІРИ

1.1. Стан ринку взуття із натуральної шкіри в Україні

Споконвіку людство надавало взуттю з натуральної шкіри великого значення, цінуючи спочатку його утилітарні, а пізніше – й естетичні властивості. Наші предки шили взуття із добре вичиненої і фарбованої шкіри, вишивали кольоровими нитками, часто золотими.

Сучасний ринок шкіряного взуття також вражає своїм розмаїттям, однак українські виробники поступово втрачають на ньому свої позиції: все більше імпортних виробів, нерідко не найкращого ґатунку наповнюють ринок. Вітчизняний виробник, покинувши потужні фабрики, перебрався у рятівну тінь напівкустарних майстерень. Високоякісне і дороге шкіряне взуття провідних фірм поки-що не по кишені абсолютній більшості населення країни, його частка в загальній структурі продажів не перевищує 5 % [53].

Взуття є предметом першої необхідності і одним з найважливіших товарів, що випускаються легкою промисловістю України, а також імпортованих з-за кордону. Світовий товарообіг взуття з натуральної шкіри становить 14,3 млрд. пар на рік. Більшість провідних світових взуттєвих виробників знаходяться в Азії, а найбільшим в світі експортером шкіряного взуття є Китай. Кожна друга пара виробів взуттєвої промисловості виробляється в Китаї. В Європі виробляється приблизно 2,3 млрд. пар взуття з натуральної шкіри, з яких 850 млн. пар - в Західній Європі і близько 270 млн. пар - в Східній Європі. Вітчизняна взуттєва промисловість виробляє близько 0,4% світового виробництва взуття з натуральної шкіри.

Вітчизняний ринок взуття з натуральної шкіри в кількісному виразі становить 20-30 млн. пар на рік, у грошовому – 1,8 млрд. доларів США. Однак за рівнем споживання взуття Україна значно відстає від європейських країн. За

останні п'ять років обсяги вітчизняного виробництва взуття поступово скорочуються. Це пов'язано з нестабільною фінансовою ситуацією, інертністю кризових явищ у світовій та вітчизняній економіці.

Динаміка обсягів виробництва та загальних обсягів реалізації взуття з натуральної шкіри в Україні представлено на рис. 1.1.

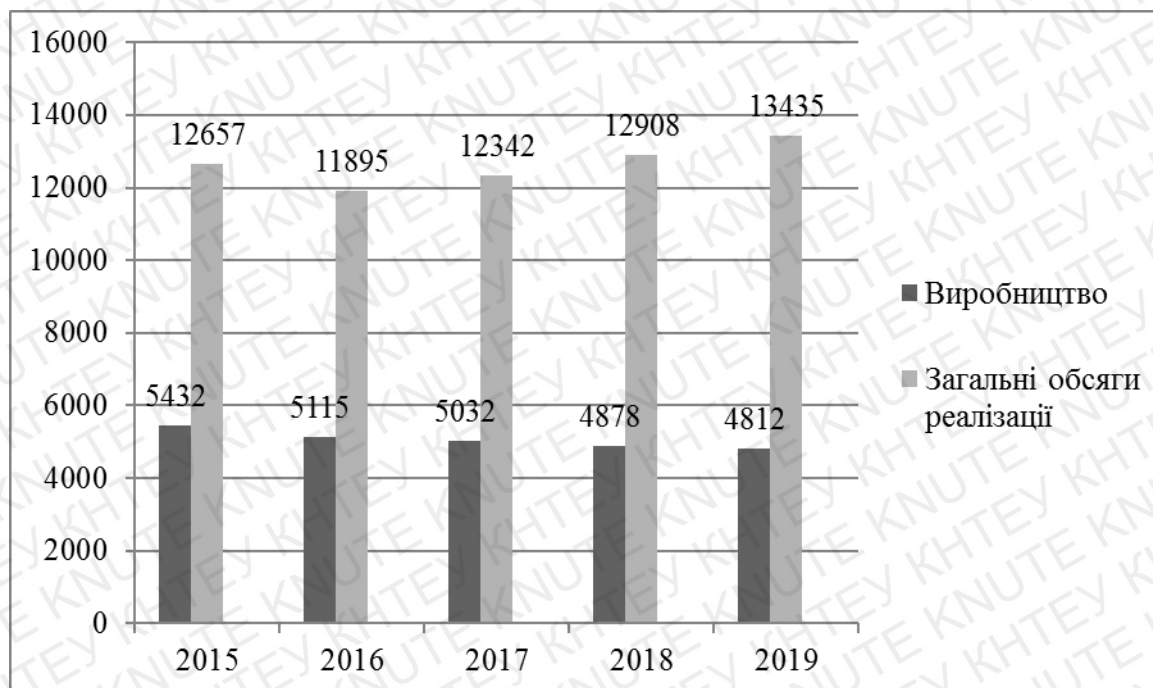


Рис. 1.1. Динаміка обсягів виробництва та загальних обсягів реалізації взуття з натуральної шкіри в Україні, млн. грн. [38]

Можна зробити висновок, що загальні обсяги реалізації взуття з натуральної шкіри в Україні починаючи з 2017 року поступово зростають та у 2019 році становили 13435 млн. грн. Однак, слід зазначити, що в основному такі позитивні тенденції спостерігаються за рахунок збільшення збуту продукції іноземного виробництва. Водночас, обсяги виробництва шкіряного взуття національних підприємств мають тенденцію до поступового скорочення. Так, у 2019 році відбулося скорочення обсягів виробництва взуття з натуральної шкіри на 66 млн. грн., або на 1,35 %, що склало 4812 млн. грн.

У галузі легкої промисловості працює понад 10 тис. підприємств, з яких 1,5 тис. спеціалізуються на виробництві шкіри та шкіряного взуття. Центрами української взуттєвої індустрії є Харків, Донецьк (тимчасово окупована

територія), Дніпро, Житомир, Львів, Кременчук, Кривий Ріг, а також м. Бровари Київської області, де виготовляють приблизно п'яту частину вітчизняного шкіряного взуття. У Броварах зареєстровано понад 200 підприємств: як досить великих, так і малих виробників. Відповідно, рівень якості шкіряного взуття, що виготовляється ними, – різна [53].

На ринку повсякчас зростає кількість підробок, вироблених в Україні під лейблами відомих закордонних фірм. На Україні, зокрема, зареєстровано понад 200 підприємств, товариств і приватників, які виготовляють шкіряне взуття. Працюють вони переважно у Львові, Києві і Харкові. Втім, масовим випуском продукції займаються лише 10, серед яких – фірми «Прогрес» і «Мальви», українсько-польське товариство «Степ» та українсько-німецьке товариство «Дельпро», ТзОВ «Торговий дім «Світ взуття» та фірма ПАТ«Мокасин». У 2018 році ці 10 підприємств виготовили загалом 1170,9 тис. пар шкіряного взуття. У 2019 році ця цифра становила 1068,8 тисяч пар [18].

Динаміка обсягів реалізації взуття з натуральної шкіри найбільшими вітчизняними підприємствами представлено у табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Динаміка обсягів реалізації взуття з натуральної шкіри найбільшими вітчизняними підприємствами, тис.пар [38]

Підприємства	2015	2016	2017	2018	2019	2019 р. до 2015 р.	
						+/-	%
ТОВ «Прогрес»	134,6	144,5	121,5	155,7	125,6	-9,0	-6,7
ТОВ «Мальви»	128,4	56,8	77,6	87,2	94,3	-34,1	-26,6
СП «Степ»	560,9	332,1	321,6	115,4	226,7	-334,2	-59,6
ТОВ «Дельпро»	55,7	76,5	101,2	90,3	82,3	26,6	47,8
ТОВ «Торговий дім «Світ взуття»	33,9	13,3	34,8	77,8	90,3	56,4	166,6
ПАТ «Мокасин»	79,0	55,2	31,2	12,6	23,1	-55,9	-70,7
ПАТ «Крок»	145,6	257,0	338,7	312,5	243,8	98,2	67,4
Інші виробники	186,6	321,0	174,8	319,4	182,7	-3,9	-2,1
Разом	1324,6	1256,3	1201,3	1170,9	1068,8	-255,8	-19,3

Результати проведеного дослідження засвідчили, що у 2019 році відбулося загальне скорочення обсягів збуту шкіряного взуття найбільшими

підприємствами на 255,8 тис. пар, або на 19,3 %, що склало 1068,8 тис. пар. Серед усіх товаровиробників за обсягами реалізації продукції виділяється ПАТ «Крок» - 243,8 тис. пар та СП «Степ» - 226,7 тис. пар.

Дивно, що при такій, досить значній, кількості побачити вітчизняне взуття з натуральної шкіри на українських прилавках майже неможливо. Пояснення просте: працюють підприємства переважно на давальницькій сировині, а отже, й не розпоряджаються своєю продукцією на власний розсуд, вона здебільшого йде за кордон. У 2019 році на давальницькій сировині було випущено 1068,8 тис. пар шкіряного взуття, а із власної сировини – лише 102,1 тис. пар, тобто у десять разів менше. Підприємці, які займаються торгівлею взуттям, не дуже переймаються станом вітчизняного виробництва, бо кажуть, що воно значно відстає від зарубіжного – наші виробники не йдуть в ногу з модою, не цікавляться світовими тенденціями і повільно оновлюють модельний ряд, а ціна на українське взуття на рівні, а то й вища, ніж на зарубіжне, хоча якість – гірша. Останнім часом у структурі пропозиції дещо зменшилася частка елітного взуття з натуральної шкіри. Через високі ціни контингент споживачів таких виробів в Україні обмежений 3-4 відсотками населення [46].

Обсяги експорту та імпорту взуття з натуральної шкіри в Україні представлено на рис. 1.2.

За даними Державної служби статистики України, обсяг імпорту взуття з натуральної шкіри набагато перевищує експорт. Вітчизняна взуттєва промисловість сьогодні зіткнулася з проблемами, пов'язаними з глобалізацією світової економіки та конкуренцією швидкозростаючих азіатських ринків. Китай є лідером у сфері світового взуттєвого виробництва. Окрім того, 60–80 % імпорту з Азії поступає із заниженням митної вартості та контрабандою. Лідером поставок в Україну деталей взуття є Італія, де взуттєва галузь залишається однією з провідних. Ця країна вважається законодавцем моди й лідирує в сегменті шкіряного взуття високого та середнього класу [1].

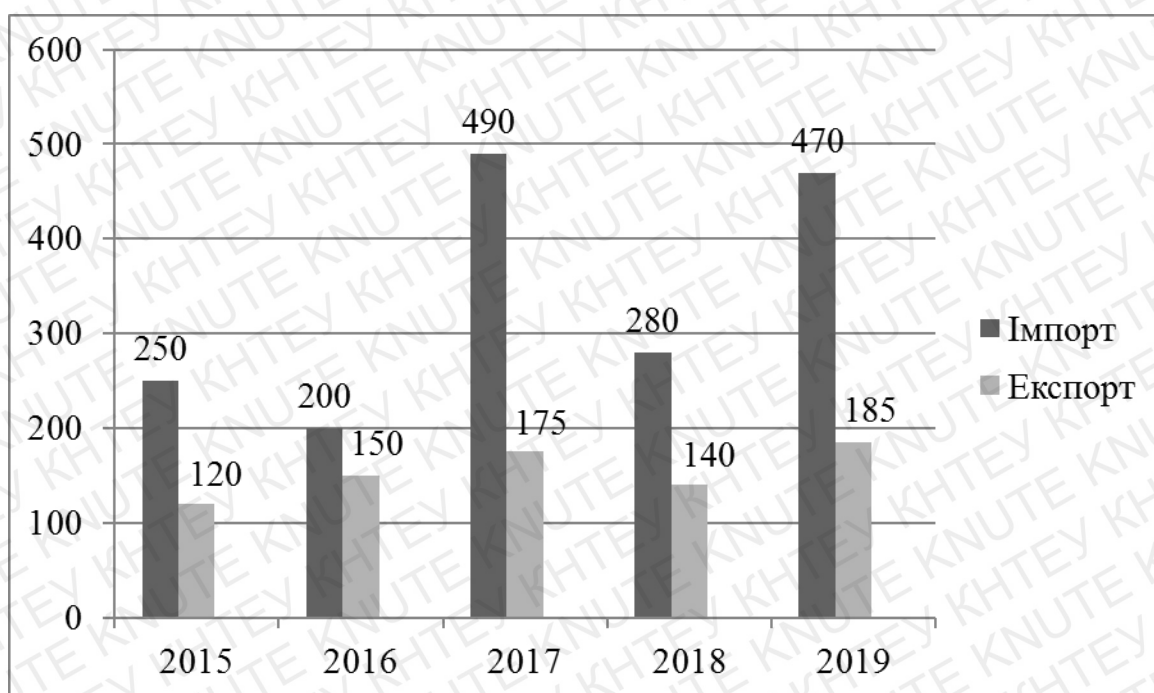


Рис. 1.2. Динаміка обсягів експорту та імпорту взуття з натуральної шкіри в Україні, млн.дол.США [38].

Товарну структуру імпорту вітчизняного взуття у 2019 році відображено на рис. 1.3.

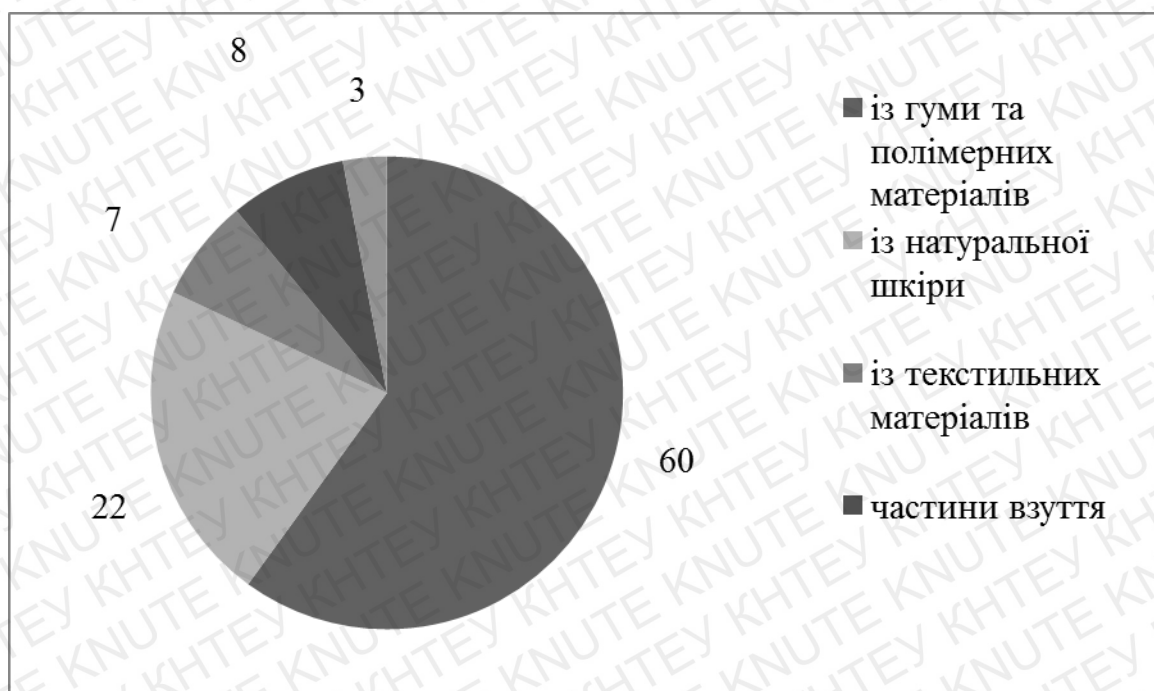


Рис. 1.3. Товарна структура імпорту взуття в Україну у 2019 році, % [38].

Щодо товарної структури імпорту, то поставки в Україну взуття з гуми та полімерних матеріалів становлять 60 %, із натуральної шкіри – 22, із текстильних матеріалів – 7, інше взуття – 3, імпорт деталей взуття – 8 % [39].

Отже, український ринок взуття з натуральної шкіри поступово відновлюється після економічної кризи, яка негативно вплинула на нього. Вітчизняні підприємства мають цілу низку проблем – відсутність власної сировини, застаріле обладнання, недосконала система просування товару на ринок тощо. Унаслідок цього частка вітчизняного взуття з натуральної шкіри на ринку України лишається невеликою.

Основними проблемами взуттєвої промисловості України є такі [53]:

- відсутність сировини та клеїв для виробництва взуття. Переважно всі комплектуючі імпортуються, лише лиття підшви здійснюють в Україні. При цьому часто порушуються строки поставки деталей;
- застаріле обладнання вітчизняних фабрик (український працівник за добу виготовляє 2–3 пари взуття, тоді як європейський – 7–10);
- недостатня кількість кваліфікованих кадрів.

Можна зробити висновок, що низька конкурентоспроможність української продукції пояснюється високим оподаткуванням виробництва, недосконалою системою просування вітчизняного взуття на ринку, відсутністю швидкого відгуку на запити споживача й моди, невисокою якістю взуття. За кількістю скарг до органів технічного регулювання України друге місце посідають звернення щодо незадовільної якості взуття – як вітчизняного, так і імпортованого. Нерівні конкурентні умови на внутрішньому ринку для українських підприємств створюють дешеві товари турецького й китайського виробництва низької якості, а також ті, що ввозяться в Україну із заниженням їх митної вартості з метою ухилення від повної сплати податків, контрабандно, товари секонд-хенд і тіньового виробництва. Вітчизняна взуттєва промисловість сьогодні зіткнулася з проблемами, пов'язаними з глобалізацією світової економіки та конкуренцією швидко зростаючих азіатських ринків.

1.2. Класифікаційні ознаки та вимоги до якості взуття із натуральної шкіри

Головним призначенням взуття є захист стопи людини від впливу зовнішніх факторів за умови забезпечення її нормального функціонування. Цим вимогам задовольняє відповідний підбір матеріалів верху і низу, а також матеріалів, призначених для внутрішніх деталей взуття [11].

Ще однією важливою функцією взуття є забезпечення соціальних потреб, до яких належать естетичні властивості, рівень відповідності яких визначає ступінь гармонічного поєднання властивостей взуття зі уподобанням споживача.

Загальної класифікації взуття не існує, проте зі всієї сукупності його ознак можна виділити основні – функціональне призначення, матеріали верху і низу (підосви), способи виробництва і з'єднання верху з низом. Інші ознаки мають другорядний характер, за допомогою яких визначають класифікаційну належність взуття, наприклад під час проведення товарознавчої експертизи.

Асортимент шкіряного взуття різноманітний і складний. Він постійно змінюється під впливом моди, внаслідок чого з'являються нові види і конструкції виробів, застосовуються нові матеріали [41].

Головним завданням для торговельних працівників при формуванні асортименту є всебічне і повне задоволення попиту населення в різноманітному взутті з натуральної шкіри. При цьому повинні враховуватися потреби всіх статевовікових груп споживачів для різних умов експлуатації [41].

Асортимент взуття з натуральної шкіри, особливо за сезонами носіння, повинен складатися з урахуванням замінності шкіряного взуття гумовим і валяним виходячи з особливостей кліматичних умов району. Замовлення на взуття слід складати на основі вивчення й аналізу потреб усіх груп населення у певних видах і різновидах, розмірах і повнотах тощо. За цільовим призначенням взуття із натуральної шкіри поділяється на побутове, спортивне, спеціальне, ортопедичне і профілактичне [16]. Види взуття з натуральної шкіри за класифікаційними ознаками представлені на рис. 1.4.

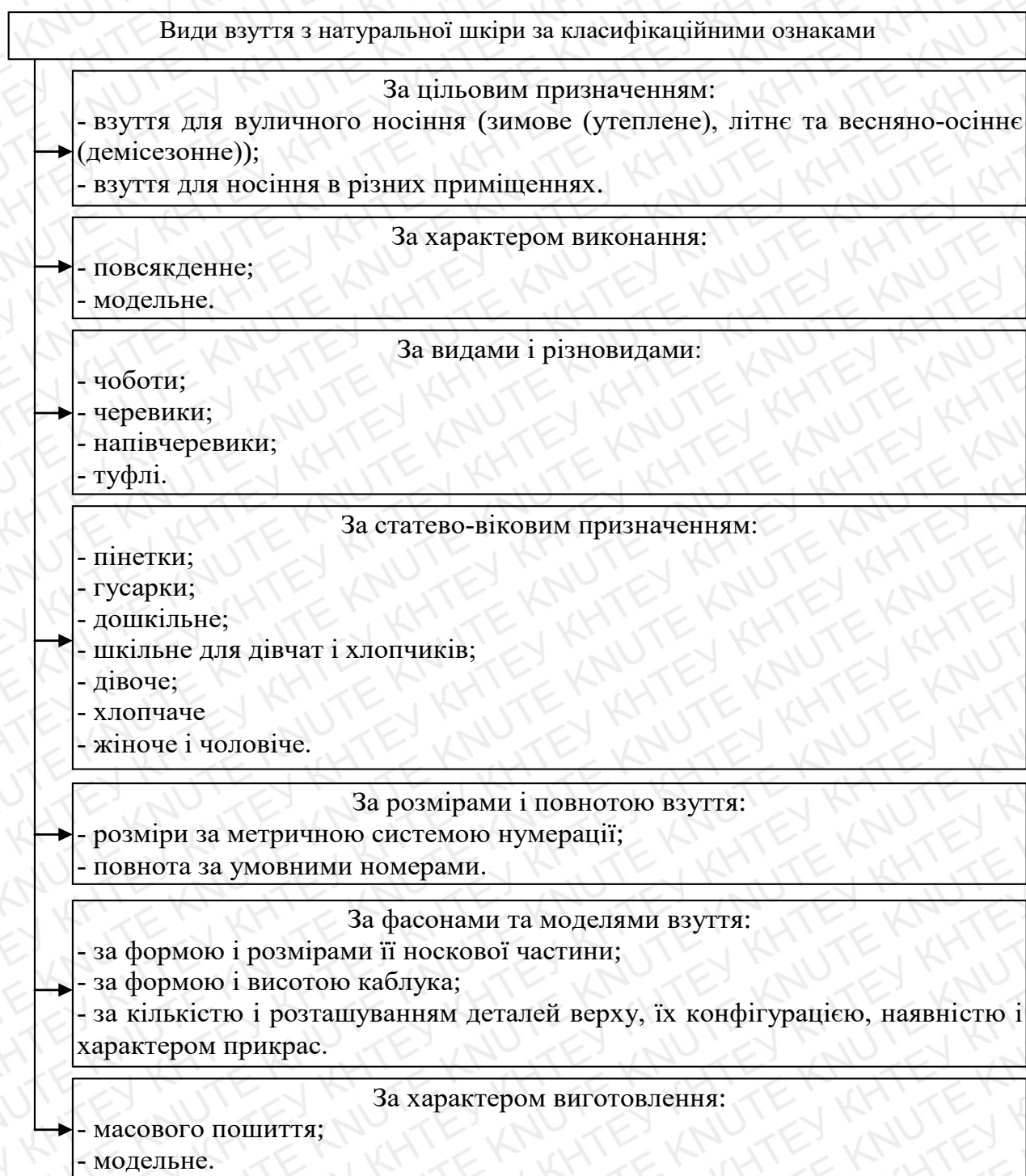


Рис. 1.4. Види взуття з натуральної шкіри за класифікаційними ознаками [9].

Асортимент побутового взуття з натуральної шкіри групується за цільовим призначенням, способом виготовлення, видами і різновидами, статево-віковим призначенням, розмірами і повнотами, фасонами і моделями, матеріалом верху і його кольором, матеріалом підошви і методом кріплення, висотою каблука [43].

1. За цільовим призначенням побутове взуття з натуральної шкіри поділяють на взуття для вуличного носіння та в різних приміщеннях. Взуття для вуличного за сезонами носіння поділяють на зимове (утеплене), літнє та весняно-осіннє (демісезонне) [24].

Особлива роль відводиться зимовому взуттю в середніх широтах і північних областях, оскільки тут воно експлуатується до шести і більше місяців на рік. Таке взуття повинно мати високі теплозахисні властивості, тому для верху широко використовують натуральні шкіри, вовняні і напіввовняні тканини, неткані матеріали, деякі види штучних і синтетичних шкір, фетр, хутро; для підошви здебільшого застосовують гуму пористої структури, поліуретан, шкіру, повсть. Взуття має утеплену підкладку і вкладні устілки, воно закриває не тільки стопу, а й гомілку [3].

Літнє взуття виготовляють полегшеної конструкції, часто з відкритими носковою і п'ятковою частинами, з окремими ремінцями, наявністю перфорацій і просічок. Нерідко воно буває без підкладки. Для верху, крім шкіри, широко використовують текстильні, штучні і синтетичні матеріали; для підошви - шкіру і шкіроподібну гуму. Літнє взуття не повинне перешкоджати теплообміну ноги з оточуючим середовищем.

Взуття весняно-осіннього призначення повинне мати достатні вологозахистні властивості. Тому його виготовляють з верхом із натуральних, штучних і синтетичних матеріалів на підошвах з гуми, поліуретану, термопластичних еластомерів. Текстильні матеріали для верху застосовувати недоцільно, оскільки вони пропускають вологу.

2. За характером виконання побутове шкіряне взуття поділяють на повсякденне і модельне (тільки чоловіче і жіноче). До художньо-естетичних показників модельного взуття ставляться підвищені вимоги. На зовнішні деталі верху модельного взуття використовують матеріали з індексом «модельне» і шкіри хромового дублення, гладкі, у тому числі й еластичні, з натуральною лицьовою поверхнею, лаковані шкіри, замша, велюр, нубук, а також шкіри і тканини нових видів і оздоблення. Крім того, за згодою споживача на зовнішні

деталі можна застосовувати штучні і синтетичні шкіри.

3. Види взуття. Вид взуття з натуральної шкіри, від якого залежить ступінь закритості стопи і гомілки людини, визначається конструкцією заготовки, тобто формою і розмірами деталей верху. Розрізняють такі основні види взуття, як чоботи, черевики, напівчеревики, туфлі.

Чоботи - взуття з халявками, що доходять до колінного суглоба, а іноді й вище, виготовлено із заднім зовнішнім ремнем або прошвою, жорстким підноском або без нього (з юхти).

Черевики - взуття з борцями, що закривають кісточки. Закріплюються на носі шнурівкою, гумовою тасьмою, пряжками, гудзиками, застібками «блискавка» тощо [3].

Напівчеревики – взуття з берцями не вище кісточок, що закривають тильну частину стопи. За видом крою заготовки і застібки вони мають багато спільного з черевиками. Підкладка – шкіряна або зі штучних матеріалів у п'ятково-геленковій частині і текстильна в носково-пучковій частині. Випускаються із суцільною шкіряною підкладкою або безпідкладкові.

Сандалети – літні напівчеревики, заготовка верху яких має різноманітні за формою і розмірами перфораційні отвори (або складається з ремінців). Їх випускають з наскрізною шкіряною підкладкою в п'ятково-геленковій частині, з жорсткими задниками або з відкритою п'ятковою частиною.

Туфлі – взуття, верх якого не повністю закриває тильний бік стопи (верх закриває устілку менше ніж на 0,5 довжини, а в напівчеревиках навпаки). Туфлі випускаються різноманітних конструкцій з різними прикрасами, застібками, на каблуках різної висоти.

4. За статево-віковим призначенням взуття поділяють на групи: пінетки, гусарики, дошкільне, шкільне для дівчат і хлопчиків, дівоче, хлопчаче, жіноче і чоловіче.

Пінетки, гусарики, дошкільне, шкільне, дівоче і хлопчаче взуття іноді називають дитячим [44].

Пінетки – взуття (черевики і туфлі) для дітей ясельного віку з верхом зі

шкір хромового дублення і текстильних матеріалів, на підшві з м'яких шкір виворітного методу кріплення. Вони повинні бути максимально легкими і м'якими, зручними та легко закріплюватися на нозі.

Гусариками – взуття для дітей до двох років (чобітки, черевики, напівчеревики, туфлі). Їх виготовляють з трохи піднятою п'ятковою частиною, жорстким підноском, задником і геленком. Взуття повинне міцно закріплюватися на нозі, тобто його конструкція має сприяти нормальному розвитку стопи й одночасно запобігати її деформації [3].

Дошкільне взуття для дітей у віці від двох до семи років випускається різних видів. Воно повинне мати внутрішній стійкий задник і надійно закріплюватися на нозі, літнє взуття може мати відкриту носкову або (та) п'яткову частину.

Особливо різноманітним є асортимент взуття для дорослих - чоловіче і жіноче, призначене для споживачів різного віку. Саме тому до такого взуття ставляться диференційовані вимоги. Взуття для молоді повинне відповідати вимогам сучасного стилю і моди як за формою, так і висотою каблука, конфігурацією деталей, матеріалами, що використовуються, характером прикрас.

5. Розміри і повноти взуття. За розмірами взуття поділяють відповідно до статеві-вікових груп. У нашій країні прийнято метричну систему нумерації, відповідно до якої розмір виражає довжину стопи в міліметрах або сантиметрах. Для осіб, які мають довжину стопи 25 см, потрібне взуття за номером 25. Довжина устілки такого взуття повинна бути більшою ніж 25 см, для того щоб забезпечити вільне розміщення пальців при ходінні. Різниця між довжиною устілки і стопи залежить від призначення і виду взуття. Середній припуск по довжині стопи становить 10 мм, для чобіт з юхти - 15 мм, для жіночого взуття, залежно від підняття п'яткової частини (висоти каблука) - не менше 5 мм. Припуск до довжини устілки може бути збільшений для взуття з видовженою носковою частиною. За метричною системою довжина устілки суміжних розмірів взуття відрізняється на 5 мм. Для взуття з юхти спеціального

призначення передбачено інтервал між суміжними розмірами - 7,5 мм. При переході від меншого розміру до більшого збільшується не тільки довжина устілки на 5 мм, а й ширина на 0,7 мм - 1 мм, обхват у пучковій частині - на 3 мм [3].

Взуття одного розміру може різнитися за повнотою, яка характеризує об'ємні розміри. Різниця між повнотами в пучках становить: для взуття з юхти - 10 мм; повсякденного - 8 мм; модельного - 6 мм. Ширина устілки в суміжних повнотах одного розміру практично не змінюється. Повноти взуття позначають умовними номерами. Їх кількість визначається статевовіковим призначенням взуття: для пінеток і гусариків передбачено 7 повнот (1 - 7), жіночого і чоловічого взуття - 12 (1 - 12), для інших груп - 9 (1 - 9). Відповідно до діючих стандартів взуття чоловіче, жіноче, хлопчаче і шкільне для хлопчиків випускають трьох повнот, за винятком літніх відкритих туфель, для яких передбачено дві повноти. Пінетки і гусарики виготовляють однієї повноти, інше взуття - двох повнот. Номери повнот залежать від виду взуття (чоботи, черевики тощо).

6. Фасони і моделі взуття. Фасон взуття (силует) визначається за формою і розмірами її носкової частини, тобто фасоном затяжного копила, а також формою і висотою каблука. Залежно від фасону носок у взутті може бути широким або вузьким, тупим або гострим, овальним або гранованим, витягнутим або зрізаним (типу каре), високим або опущеним тощо. За формою каблуки можуть бути звичайними, клиноподібними або з фронтальною поверхнею. Різноманітні за фасонами середні й особливо високі каблуки.

Модель взуття визначається за кількістю і розташуванням деталей верху, їх конфігурацією, наявністю і характером прикрас [3].

Фасони і моделі змінюються залежно від напрямку моди. Зміна фасонів відбувається приблизно кожні п'ять-шість років і пов'язана зі зміною моди на одяг. Близько 70 % моделей оновлюються щорічно. Чим більше деталей має заготовка, тим вона складніша за виконанням, тобто потребує більше матеріальних і трудових затрат.

7. За характером виготовлення чоловіче і жіноче взуття поділяють на взуття масового пошиття і модельне. Залежно від характеру оформлення заготовки взуття масового пошиття поділяють на три категорії складності - гладке, з обробкою і фігурного крою [3].

Можна зробити висновок, що асортимент взуття широкий - чобітки, напівчобітки, черевики, напівчеревики, туфлі, туфлі кімнатні і дорожні. Союзки і переди в такому взутті можуть бути з натуральної шкіри хромового дублення, що підвищує його зносостійкість. Взуття з верхом зі штучної і синтетичної шкіри виготовляють на підошві зі шкіри, звичайної і шкіроподібної гуми (пористої і непористої структури), пластичних мас [44].

Показники якості шкіряного взуття можуть бути поділені на такі групи: за призначенням, експлуатаційно-споживчі, виробничо-технологічні, економічні.

До показників, що визначають призначення шкіряного взуття, належать: рід взуття, його вигляд, матеріали верху і низу, різні умови експлуатації.

В свою чергу, експлуатаційно-споживчі показники якості можна теж поділити на групи, що характеризують надійність взуття, його ергономічні, санітарно-гігієнічні та естетичні властивості.

Показники кожної з груп такі [8]:

- надійність взуття – зносостійкість деталей, збереженість форми, довговічність конструкції, ремонтпридатність, термін гарантії, сортність взуття;
- ергономічні властивості – жорсткість та еластичність конструкції, маса взуття;
- санітарно-гігієнічні властивості – антропометрія, тепло-, вологозахисні та вологопровідні властивості;
- естетичні властивості – композиція моделі та її елементи, силует і забарвлення взуття, відповідність сучасному стилю й моді, оформлення, маркування та упаковка взуття.

До виробничо - технологічних показників якості належать: конструкція шкіряного взуття і форма копила, метод формування заготовки на копілі, метод

кріплення низу, якість матеріалів, дотримання технологічних норм тощо.

Економічні показники містять: відпускні і роздрібні ціни, собівартість, втрати від браку та рекламациї.

Якість в загальному вигляді визначається, як сукупність властивостей продукції (так само і шкіряного взуття), що обумовлюють його здатність задовольняти певні потреби відповідно до призначення. Ступінь відповідності цим потребам - рівень якості взуття з натуральної шкіри.

Відповідність шкіряного взуття його призначенню є однією з ознак, що визначає якість. Різноманітна діяльність вимагає сприятливих об'єктивних умов, що передбачають і наявність шкіряного взуття відповідного призначення.

З усіх показників якості надійність є головним, узагальнюючим різні фізико - механічні властивості шкіряного взуття. Навіть наймодніше, найпотрібніше взуття не буде придбано, якщо споживач має сумніви, щодо його надійності. Поняття надійності та довговічності тісно пов'язані, проте, ні в якому разі не тотожні. Під надійністю мається на увазі повне, безвідмовне, без ремонту збереження властивостей шкіряного взуття в період експлуатації, яке обумовлене певним календарним терміном. А довговічність характеризує тривале збереження (до повного зносу) властивостей взуття з його періодичним ремонтом.

Кількісне вираження надійності шкіряного взуття – це гарантійні терміни носіння, передбачені Держстандартом для захисту інтересів споживача і запобігання випуску недоброякісної продукції. Непридатним є взуття, що має дефекти, які можуть призвести до зниження його зносостійкості.

Повне забезпечення санітарно-гігієнічних властивостей є однією з неодмінних ознак якості шкіряного взуття. Гнучке, еластичне і неважке взуття сприяє поліпшенню його санітарно-гігієнічних властивостей, проте не гарантує. Гігієнічні вимоги до шкіряного взуття в основному можна визначити як відповідність формі й розмірам стопи, а також, взуття має не перешкоджати зміні габаритних розмірів стопи під час ходіння та її природному розвитку, не стискувати стопу, і тим самим порушувати кровообіг. Для гігієнічного

оцінювання шкіряного взуття велике значення має висота каблука.

Необхідно, щоб взуття було достатньо водостійким, паропроникним, з внутрішнього боку гігроскопічним, а у зимовий період мало теплозахисні властивості. Вологозахисні властивості шкіряного взуття визначаються його здатністю до поглинання вологи та здатністю чинити опір проникненню вологи. Навіть, коли взуття має високі показники надійності, еластичне і характеризується добрими санітарно - гігієнічними властивостями, воно не буде належної якості, якщо не матиме відповідні естетичні властивості. Тому художньому моделюванню шкіряного взуття надається значна увага [28].

Модним, красивим і елегантним взуття може бути тільки у тому випадку, якщо художник-модельєр під час розроблення моделі чітко дотримується законів художнього зображення, має відчуття міри. Перш за все, тут мається на увазі правильне розроблення композиції, коли не порушуються принципи симетрії та асиметрії, дотримується закон пропорційності. Часто для покращення композиційного рішення застосовують прикраси у вигляді бантів, пряжок, декоративних гудзиків, перфорації, а також тонування, вишивку, тиснення, оздоблення хутром тощо. Велике значення для естетичного сприйняття має коліршкіряного взуття. В галузі управління якістю проблема збереження художнього задуму модельєра має посідати одне з провідних місць [8].

Також важливе значення мають виробничо-технологічні показники якості шкіряного взуття. Насамперед конструкція має відповідати призначенню шкіряного взуття. Водночас, раціональна конструкція має бути і технологічною.

Економічні показники якості шкіряного взуття, певною мірою, залежать від розміру економічної ефективності та від рівня якості взуття. Чим вища сортність шкіряного взуття, тим більш якісний її асортимент, тим вища ціна; навпаки, взуття низької якості й спрощеного вигляду розцінюється нижче.

1.3. Особливості здійснення митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри

Основним законодавчим актом, який регулює здійснення митного контролю та митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, які переміщуються через митний кордон України, є Митний кодекс України від 13 березня 2012 року № 4495-V [23].

Водночас, регулювання здійснення митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів здійснюється згідно із Наказом Міністерства фінансів України «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» № 631 від 30.05.2012 р [23].

Для здійснення митного оформлення товарів (на взуття з натуральної шкіри) Декларант подає до ПМО МД, заповнену згідно з обраним митним режимом, її електронну копію, рахунок або інший документ, який визначає вартість товару.

Під час декларування взуття з натуральної шкіри до електронного інвойсу вноситься додаткова інформація, яка необхідно для його ідентифікації:

- тип матеріалу підосви
- тип матеріалу внутрішньої деталі верху взуття
- вид взуття
- теплозахисні властивості
- марка взуття [35].

Виконання митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри відбувається за наступними етапами [35]:

1. Реєстрація митної декларації – перевірка відповідності формату електронної копії МД (ЕМД) встановленим вимогам.

2. Перевірка митної декларації:

- перевірка наявності поданих разом з МД рахунка або іншого документа, який визначає вартість товару;

- перевірка за допомогою програмного забезпечення правильності заповнення МД відповідно до вимог, встановлених законодавством з питань державної митної справи.

3. Прийняття митної декларації для оформлення.

4. Оформлення митної декларації.

- перевірка дотримання строків подання МД;
- перевірка наявності відміток про завершення переміщення товарів;
- контроль співставлення (автоматизоване порівняння) даних, які містяться в ЕК МД (ЕМД), та інших документів, поданих для митного оформлення;

- контроль із застосуванням системи управління ризиками, в тому числі оцінка ризику за МД шляхом аналізу ЕК МД та ЕК ДМВ (ЕМД та ЕДМВ) за допомогою АСАУР;

- перевірка правильності класифікації товарів;
- перевірка правильності визначення країни походження товарів;
- перевірка дотримання встановлених до задекларованих товарів заходів нетарифного регулювання;

- перевірка наявності задекларованих товарів у митному реєстрі об'єктів права інтелектуальної власності.

- перевірка правильності застосування пільг в оподаткуванні;

- перевірка правильності визначення митної вартості товарів;

- призупинення митного оформлення.

5. Передавання митної декларації до спеціалізованого підрозділу. У випадках, передбачених законодавством України з питань державної митної справи, у складних випадках виконання митних формальностей, а також на вимогу спеціалізованого підрозділу ПМО передає виконання окремої митної формальності за МД до спеціалізованого підрозділу.

6. Проведення митного огляду. Митний огляд задекларованих товарів може здійснюватися посадовими особами митного органу у порядку, встановленому Міністерством фінансів України, під час виконання митних

формальностей.

7. Завершення митних формальностей за митною декларацією:

- перевірка відомостей про виконання митних формальностей, сформованих за результатами оцінки ризику за МД із застосуванням системи управління ризиками, в тому числі за допомогою АСАУР;
- перевірка правильності нарахування митних та інших платежів, правильності заповнення граф 47 та В МД, контроль і облік векселів;
- нарахування плати за виконання митних формальностей поза місцем розташування митного органу або поза робочим часом, установленим для них (у разі здійснення такого оформлення), доповнення записів у графах 47 та В МД, унесення відомостей до ЕК МД (ЕМД);
- заповнення графи С МД згідно з порядком заповнення митних декларацій на бланку ЄАД, унесення відомостей до ЕК МД (ЕМД);
- справляння митних та інших платежів за МД;
- завершення митного оформлення.

Митне оформлення взуття із натуральної шкіри в режимі імпорту має свої особливості:

1. Взуття відноситься до товарів, що ввозяться в Україну згідно з міжурядовою угодою України з державами ЄАВТ оподатковуються ввізним митом за зменшеними ставками. Зокрема, на імпорту взуття з натуральної шкіри встановлена пільгова ставка мита 0 % з такими країнами, як Ісландія, Норвегія, Ліхтенштейн [33].
2. Взуття, що ввозяться в Україну та походить з країн ЄС, знаходиться у переліку зниження ввізних мит України, розрахованих по роках, передбачених Угодою про асоціацію між Україною та ЄС.
3. Відповідно до положень Угоди про вільну торгівлю між Україною та Канадою на вказані у коментарі товари, походженням з Канади знижено ставки ввізного мита (лист ДФСУ від 24.07.2017 № 19504/7/99-99-19-04-17). Зокрема, на імпорту взуття з натуральної шкіри встановлена пільгова ставка мита 3,3 % [49].

4. В рамках діючих міждержавних угод про вільну торгівлю (з країнами СНД, Республікою Грузія та Республікою Македонія) можливе звільнення від сплати мита при імпорті взуття з натуральної шкіри. Таке звільнення здійснюється при дотриманні умов (наявність сертифіката про походження товару, виконання правил прямого відвантаження та безпосередньої закупівлі), що встановлені кожною окремою угодою [47, 48, 50, 51].

5. У відповідності до Постанови КМУ № 535 від 15.05.2019 р. «Про внесення змін до переліку товарів, заборонених до ввезення на митну територію України, що походять з Російської Федерації» заборонено ввезення «Взуття на підошві з гуми, пластмаси, натуральної чи композиційної шкіри та з верхом з натуральної шкіри» з Російської Федерації [31].

Відповідно до положень частини другої статті 305 Митного кодексу України [23] та Постанови КМУ України № 461 від 21.05.2012 року [33] ввезення взуття із натуральної шкіри на митну територію України здійснюється за умови обов'язкового надання митним органам забезпечення сплати митних платежів [23].

Якщо взуття із натуральної шкіри розміщується на митному складі, то згідно Наказу Мінфіну № 657 вони зберігаються на митному складі з обов'язковим накладенням відповідного забезпечення утримувача митного складу та, крім випадків, визначених законодавством України з питань державної митної справи, митного забезпечення посадової особи митниці оформлення [30].

Отже, здійснення митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри відбуваються відповідно до чинного законодавства, з урахуванням вимог щодо заборони до ввезення на митну територію України товарів, що походять з Російської Федерації.

РОЗДІЛ 2

ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА ВЗУТТЯ ІЗ НАТУРАЛЬНОЇ ШКІРИ

2.1. Організація, об'єкти та методи досліджень

Ідентифікація (від лат. *identifico* - ототожнюю) - ототожнювання об'єктів, розпізнавання, встановлення відповідності розпізнаваного об'єкта своєму образу (знаку) [14]. У процесі ідентифікації взуття з натуральної шкіри виявляють відповідності досліджуваного товару базовій моделі (зразку), що характеризується тією ж сукупністю показників, або інформації про товар, що подається на маркуванні, в товарно-супровідних або нормативних документах [26].

Ідентифікація взуття з натуральної шкіри, як вид діяльності має структуру, яка характеризується певними структурними елементами (рис. 2.1).



Рис. 2.1. Структура ідентифікаційної експертизи взуття з натуральної шкіри

Митна експертиза є одним із засобів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Проведення ідентифікаційної експертизи викликане необхідністю посилення митного контролю при ввезенні взуття з натуральної шкіри, за яким найчастіше робляться спроби недостовірного декларування з метою заниження розміру сплати митних платежів (або відходу від них), отримання пільг з ПДВ в порівнянні з аналогічними товарами (наприклад, взуття зі штучної шкіри), що входять в ту ж товарну групу за єдиною Товарною номенклатурою зовнішньоекономічної діяльності.

Товарознавча експертиза здійснюється з метою визначення вартості товарів на підставі їх якісних показників та основних властивостей, визначення митного найменування товару згідно з УКТЗЕД [6].

Згідно з Положенням про Центральне митне управління лабораторних досліджень та експертної роботи, затвердженого наказом Державної митної служби України від 29.03.04 р. № 220 Центральне митне управління лабораторних досліджень та експертної роботи здійснює заходи з експертного забезпечення діяльності митних органів шляхом проведення досліджень (аналізів, експертиз), перевірки документів та відомостей, які відповідно до Митного кодексу України надаються митним органам для здійснення митного контролю та митного оформлення під час переміщення товарів через митний кордон України, виконання інших митних формальностей у межах своєї компетенції та ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) [34].

На сучасному етапі завданнями ідентифікаційної експертизи взуття з натуральної шкіри є [22]:

- визначення основних понять, структури, норм і правил у сфері ідентифікації взуття з натуральної шкіри;
- розробка основних критеріїв, які повинні використовуватися для цілей ідентифікації однорідних груп, конкретних видів і найменувань взуття з натуральної шкіри;
- дослідження споживних властивостей взуття з натуральної шкіри показників, що їх характеризують, для виявлення найбільш достовірних критеріїв ідентифікації;
- удосконалювання стандартів та іншої нормативної документації шляхом включення до неї показників якості, що будуть використовуватися при ідентифікації взуття з натуральної шкіри;
- розробка методів ідентифікації взуття з натуральної шкіри, перш за все експрес-методів, що дозволять з досить високим ступенем імовірності визначати асортиментну належність товару.

Ідентифікаційна експертиза взуття з натуральної шкіри складається з декількох етапів, які представлені на рис. 2.2.

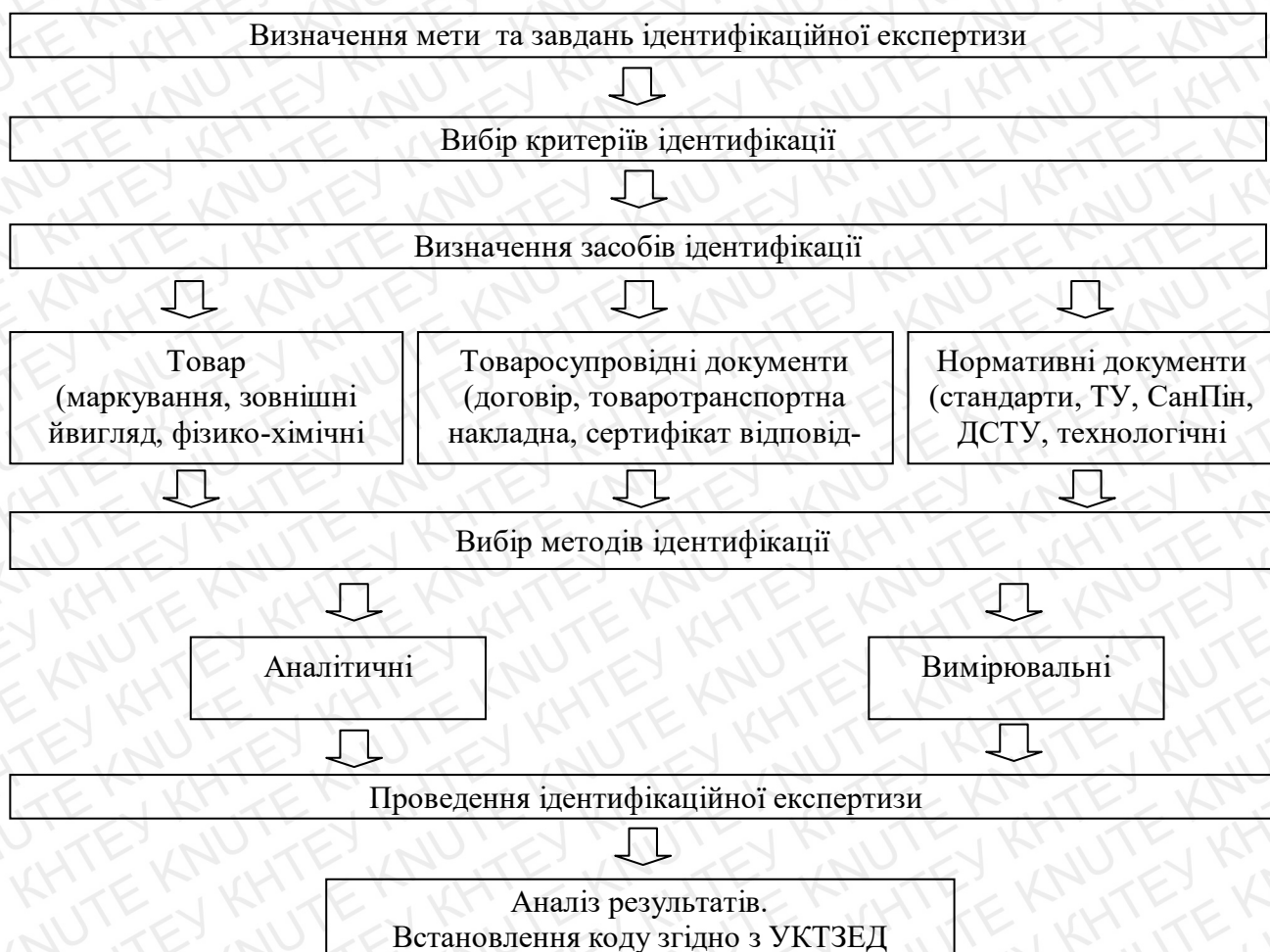


Рис. 2.2. Етапи проведення ідентифікаційної експертизи взуття з натуральної шкіри [5]

Ідентифікаційна експертиза взуття з натуральної шкіри проводиться для того, щоб встановити, чи належить даний товар до тієї чи іншої однорідної товарної групи. Ця ідентифікація здійснюється на основі визначення характерних індивідуальних ознак, що наведені в нормативних або супровідних документах.

Для досягнення цієї мети необхідно вирішити такі завдання:

1. До якого класу або групи однорідних товарів належать вироби даної партії товарів?
2. Чи відповідає якість товарів даної партії вимогам нормативних

документів або технічному опису на дану групу товару?

3. До якого сорту належить даний товар, якщо він поділяється на певні сорти?

4. Чи не входить даний товар у номенклатуру заборонених до реалізації товарів або товарів, що мають деякі обмеження для реалізації на вітчизняному ринку (квотування, ліцензування тощо).

Об'єктом досліджень даної роботи є взуття з натуральної шкіри, що ввозяться на митну територію України.

Для конкретизації об'єкту дослідження визначено взуття з натуральної шкіри, а саме жіноче взуття за відповідними артикулами: напівчобітки шкіряні жіночі арт. 10001 – 500 пар. (Торговельна марка: Broccoli), чобітки шкіряні жіночі арт. 10002 – 500 пар. (Торговельна марка: Berllucci), на півчобітки шкіряні жіночі арт. 10003 – 500 пар (Торговельна марка: RedGlase). Всього: 1500 пар. Країна виробництва: Італія.

Імпортером даної продукції (взуття з натуральної шкіри) є підприємство-суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Лідер», яке знаходиться у м. Київ. Це взуття представлене асортиментом, наведеним у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Опис об'єктів дослідження жіночого взуття з натуральної шкіри імпортного виробництва, яке переміщується через митний кордон України

Найменування об'єктів дослідження	Товарознавча характеристика об'єктів дослідження
1. Напівчобітки шкіряні жіночі	Матеріал верху натуральна шкіра. Взуття на застібці-блискавці, без каблука, з складною халявою з двох деталей. Колір матеріалу верху чорний, виробництво – фірма «Broccoli», Італія
2. Чобітки шкіряні жіночі	Матеріал верху натуральна шкіра. Взуття на застібці-блискавці зі вставною халявою. Колір матеріалу верху чорний, виробництво – фірма «Berllucci», Італія
3. Напівчобітки шкіряні жіночі	Матеріал верху натуральна шкіра. Взуття на застібці-блискавці, з настрочним носком і вставними задніком і союзкою. Колір матеріалу верху чорний, виробництво – фірма «RedGlase», Італія

До засобів ідентифікації відносяться нормативні документи (ДСТУ, ГОСТ, ТУ, правила та ін.), які регламентують показники якості, що можуть

бути використані з метою ідентифікації, а також товаросупровідні документи (договір-контракт, сертифікати відповідності, свідоцтва про якість, рахунок-фактура, інвойс, накладні та ін.) (Додаток А, В, Г, Д), тощо. Також важливим засобом ідентифікаційної експертизи взуття з натуральної шкіри є маркування, яке містить необхідну для ідентифікації інформацію про виробника, найменування, вид, сорт, склад, призначення та ін. даного взуття з натуральної шкіри [22].

При виборі показників ідентифікації і методів для їх визначення дотримуються принципу достатності і оптимальності. Для цього з комплексу властивостей, властивих товару, обирають тільки, які необхідні і в той же час є достатніми для підтвердження тотожності.

Для визначення значення показників ідентифікації товарів застосовують різні методи досліджень. Ці методи за способом отримання інформації можна підрозділити на відповідні групи.

Вимірювальний метод ґрунтується на інформації, одержуваної з використанням вимірювальної техніки. Основною перевагою вимірювального методу є об'єктивність, цей метод дозволяє одержувати відтворювані числові значення властивостей і показників якості, які виражаються в конкретних одиницях. В основі вимірювального методу лежить метрологія.

Органолептичний метод ґрунтується на використанні інформації, одержуваної за допомогою органів почуттів людини (зору, слуху, нюху, дотику і смаку). При цьому не виключається можливість використання деяких технічних засобів, що підвищують роздільну здатність органів чуття людини (мікроскоп, мікрофон, слухова трубка тощо) [21].

В експертному методі джерелом інформації є узагальнений досвід та інтуїція експерта. Його застосовують, коли, для визначення значення одиничних або комплексних показників або для вирішення інших завдань, неможливо або важко використовувати об'єктивні методи [9].

Статистичні методи оцінки показників якості на товар у процесі виготовлення впливає велика кількість випадкових факторів, це призводить до

розсіювання числових значень показників якості і до необхідності використання при їх оцінці методів прикладної статистики. За допомогою статистичних методів можна визначити: середнє значення показників якості та їх довірчі межі та інтервали розподілу; закони розподілу показників якості; коефіцієнти кореляції між двома показниками якості з метою встановлення ймовірнісної зв'язку; параметри залежності досліджуваного показника якості від інших показників або числових характеристик факторів, що впливають на досліджуваний показник якості [17].

На заключному етапі проведення ідентифікаційної експертизи в митних цілях відбувається визначення коду взуття з натуральної шкіри згідно з УКТЗЕД. На основі результатів ідентифікаційної експертизи складається експертний висновок про тотожність (або подібність) взуття з натуральної шкіри, що є кінцевим етапом ідентифікаційної експертизи (Додаток Е).

2.2. Розробка критеріїв експертизи взуття із натуральної шкіри

Процес оцінювання конкретних показників споживчих властивостей виробів має проводитися з урахуванням специфічних вимог до них, що визначаються умовами реальної експлуатації того чи іншого виду взуття. Експертиза якості взуття неможлива без вивчення його властивостей та проведення необхідних досліджень за визначеними критеріями [2].

Залежно від мети і виду товару спочатку визначаються критерії ідентифікації, а потім обираються її засоби. Для проведення ідентифікаційної експертизи можливе використання різноманітних методів, застосування яких визначається обраними критеріями.

Критерії ідентифікації – це характеристики товару, які дозволяють ототожнювати найменування представленого товару з найменуванням, що вказане на маркуванні та/чи у товаросупровідних документах, а також із вимогами, встановленими нормативними документами [7].

Одним з головних критеріїв ідентифікації взуття із натуральної шкіри є маркування взуття.

Маркування шкіряного взуття передбачає наявність інформації про: найменування товару - вид взуття, найменування країни та підприємства-виробника, його адресу, товарний знак, артикул, розмір, повноту [46].

Також виробник може доповнити маркування наступними даними: інформацією про добровільну сертифікацію, штрих-кодом товару, гарантійним строком носіння взуття, іншою інформацією, необхідною і цікавою для споживача.

Маркувальні дані розміщують відповідно до вимог або безпосередньо на товарі. В окремих випадках допускається їх розміщення на ярликах або інших деталях кожної пів пари.

На транспортну тару повинне бути нанесене аналогічне маркування. Воно може бути доповнене інформацією про кількість пар взуття в транспортній тарі з вказівкою розмірного асортименту, масою, датою упаковки, номером пакувальника і номером транспортної тари.

Інформація може бути нанесена будь-яким способом (друкарським, або літографічним, або від руки штампом і т. п.), але у всіх випадках вона повинна бути чіткою і легко читатися, стійкою при зберіганні, транспортуванні та реалізації товару, не знижувати його якість [45].

Не менш важливим є критерій експертизи взуття із натуральної шкіри-зовнішній вигляд матеріалу верху взуття.

Для верху взуття використовують широкий асортимент шкір з різної сировини, різних методів дублення, різних способів обробки лицьової поверхні [4].

Виділяють такі групи шкір для верха взуття: з шкур великої рогатої худоби, спилок, свинячі, шевро та козлину, шеврет, кінські, велюрі, нубук, лакові, замшу [25].

Для верху взуття переважно використовують шкури великої рогатої худоби.

Шкіри хромового та інших методів дублення для верха і підкладки взуття повинні бути нежорсткими, повністю продубленими і прожированими,

рівномірно пофарбованими, з неламким, не липким і рівним по всій площі покриттям, без садки, стяжки і вітдушистості вищих за норми встановлені відповідними державними стандартами або технічними умовами [19].

Шкіра повинна бути добре обрізаною і виструганою по всій площі, без плям, зморшок і смуг, без помітних відбитків малюнка кровоносних судин, з гладкою, звільненою від залишок мездри, бахтармою.

Лакові шкіри повинні бути блискучими, а замша - щільною, еластичними, з низьким, густим, рівномірним і блискучим ворсом, мати глибоке і рівномірне фарбування [13].

Юхть повинна бути добре обрізаною та обробленою по всій площі, мати не ламку лицьову поверхню. Для взуттєвої юхті характерні м'якість і повнота, для сандальної - пружність, але не жорсткість [12].

Критерії, засоби та методи ідентифікації взуття з натуральної шкіри представлено у табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Критерії, засоби та методи ідентифікації взуття з натуральної шкіри

Критерій ідентифікації	Засіб ідентифікації	Метод ідентифікації
Маркування	Упаковка товару, товаросупровідна документація, гарантійні зобов'язання і інструкція по догляду	Органолептичний
Зовнішній вигляд матеріалу верху взуття	Маркування товару, товаросупровідна документація, зовнішній вигляд взуття та матеріалу верху	Органолептичний
Структура зворотнього боку матеріалу верху взуття	Дослідження зовнішнього вигляду та структури зворотнього боку матеріалу верху взуття	Органолептичний
Поздовжній вигляд волокна шкіри верху взуття	Дослідження матеріалу у полі зору мікроскопа	Вимірювальний

В даній роботі подані найбільш ефективні методи дослідження взуття з натуральної шкіри, серед яких частіше використовуються: органолептична оцінка та вимірювальний метод.

2.3. Експертиза взуття із натуральної шкіри та оформлення її результатів

У митній практиці важливим є ідентифікація товару за характеристиками, наведеними у митній декларації (далі – МД) та інших супровідних документах. За правилами заповнення МД у графі 31 мають бути вказані основні ідентифікаційні характеристики товару, такі як: найменування, назва торгової марки, фірма-виробник, розмірні характеристики та інші показники, що є необхідними для визначення класифікаційного коду товару (вказується при декларуванні у графі 33). Сертифікат якості, контракт або специфікації до нього можуть містити посилання на нормативний документ, котрий містить вимоги до товару.

Маркування взуття з натуральної шкіри вноситься на паперову етикетку, яка містить наступні дані:

- товарний знак або найменування підприємства–виробника;
- артикул;
- позначення стандарту.

Етикетка розміщена на коробці первинної упаковки кожного виробу.

В маркуванні споживчої групової упаковки були зазначені наступні дані:

- товарний знак або найменування підприємства – виробника;
- найменування взуття;
- артикул;
- номер контролера і пакувальника;
- позначення стандарту.

Основні функції маркування: інформаційна функція маркування є основною; ідентифікаційна, рекомендаційна й обмежувальна функції маркування; мотиваційна, емоційна та пропагандистська функції взаємозв'язані [10].

Згідно умов договору № 1/2020 від 01.09.2020 р. від компанії «Delta»LTD (Додаток А), Італія на адресу ТОВ «Лідер», Україна, надійшла партія взуття з натуральної шкіри.

Для проведення дослідження було обрано 3 зразки взуття з натуральної шкіри імпорного походження, основні характеристики якого представлено у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Основні характеристики зразків взуття з натуральної шкіри імпорного походження

Параметр	Зразки		
	Зразок 1	Зразок 2	Зразок 3
Вид взуття	Напівчобітки шкіряні	Чобітки шкіряні	Напівчобітки шкіряні
Країна походження	Італія	Італія	Італія
Виробник	Фірма «Broccoli»	Фірма «Berluzzi»	Фірма «RedGlaze»
Дата виготовлення	Травень 2020 р.	Червень 2020 р.	Травень 2020 р.
Колір верху взуття	Чорний	Чорний	Чорний
Зовнішній вигляд взуття	Взуття на застібці-блискавці, без каблука, з складною халявою з двох деталей	Взуття на застібці-блискавці зі вставною халявою	Взуття на застібці-блискавці, з настрочним носком і вставними задніком і союзкою

Аналіз результатів ідентифікаційної експертизи зразків взуття з натуральної шкіри представлений в таблиці 2.4.

При проведенні ідентифікаційної експертизи було виявлено, що зразки взуття виготовлені з натуральної шкіри, а саме, зразок №1 - шеврет, зразок №2 – на півшкурок і зразок №3 - виросток.

Під час проведених досліджень було встановлено:

- всі вироби в партії взуття з натуральної шкіри відповідали вимогам нормативної документації та контракту (Додаток А);
- встановлена відповідність представлених зразків заявленому коду за УКТЗЕД.

Таким чином, результати ідентифікаційної експертизи оформлюються експертом митної лабораторії у вигляді висновку, який передається податковому органу України, що направляв запит. Цей орган приймає остаточне рішення, після чого може бути закінчене митне оформлення взуття з натуральної шкіри, зразки яких були досліджені.

Таблиця 2.4

Результати ідентифікаційної експертизи взуття з натуральної шкіри

Критерій ідентифікації	Результати експертизи
Зразок 1	
1. Маркування	Вказано матеріал виготовлення верху взуття. Не вказані такі показники, як юридична адреса виробника, товарний знак, дата виготовлення, номер партії.
2. Зовнішній вигляд матеріалу верху взуття	Тонка, еластична, м'яка шкіра, схильна до великої тягучості. Шкіра має красиву дрібну мерію.
3. Структура зворотнього боку матеріалу верху взуття	При огляді відкритих зрізів уздовж застіжки-блискавки зворотний бік матеріалу верху взуття має ворсисту щільну бахтармяну сторону, що свідчить про використання натуральної шкіри.
4. Поздовжній вигляд волокна шкіри верху взуття	Поздовжній вигляд волокна мав круглу гладку поверхню, форма поперечного зрізу була круглою.
Висновок щодо складу верху взуття	Натуральна шкіра, шеврет
Зразок 2	
1. Маркування	Вказано матеріал виготовлення верху взуття. Не вказані такі показники, як юридична адреса виробника, товарний знак, дата виготовлення, номер партії. Вказана повнота, але відсутній склад сировини.
2. Зовнішній вигляд матеріалу верху взуття	Шкіра еластична, відносно товста (1 мм), менш м'яка. Шкіра має грубуватую мерію, поверхня менш гладка.
3. Структура зворотнього боку матеріалу верху взуття	При огляді відкритих зрізів уздовж застіжки-блискавки зворотний бік матеріалу верху взуття має ворсисту щільну бахтармяну сторону, що свідчить про використання натуральної шкіри.
4. Поздовжній вигляд волокна шкіри верху взуття	При дослідженні верху взуття у полі зору мікроскопа поздовжній вигляд волокна мав круглу гладку поверхню, форма поперечного зрізу була круглою.
Висновок щодо складу верху взуття	Натуральна шкіра, напівшкуроч
Зразок 3	
1. Маркування	Вказано матеріал виготовлення верху взуття. Не вказані такі показники, як юридична адреса виробника, товарний знак, дата виготовлення, номер партії. В маркуванні зазначено найменування країни походження, але відсутні гарантійні зобов'язання і інструкція по догляду.

2. Зовнішній вигляд матеріалу верху взуття	Шкіра щільна, рівна, гладка, еластична, мерія дрібна має гарний зовнішній вигляд.
3. Структура зворотнього боку матеріалу верху взуття	При огляді відкритих зрізів уздовж застібки-блискавки зворотний бік матеріалу верху взуття має ворсисту щільну бахтармянну сторону, що свідчить про використання натуральної шкіри.
4. Поздовжній вигляд волокна шкіри верху взуття	При дослідженні верху взуття у полі зору мікроскопа поздовжній вигляд волокна мав круглу гладку поверхню, форма поперечного зрізу була круглою.
Висновок щодо складу верху взуття	Натуральна шкіра, виросток

Таким чином, результати ідентифікаційної експертизи оформлюються експертом митної лабораторії у вигляді висновку, який передається податковому органу України, що направляв запит. Цей орган приймає остаточне рішення, після чого може бути закінчене митне оформлення взуття з натуральної шкіри, зразки яких були досліджені.

Встановлено, що митні експертизи дають можливість виявляти характеристики товарів, які найбільш схильні до недостовірного декларування, приховані закономірності в потоці товарів. У зв'язку з популярністю і попитом на шкіряне взуття ринок заповнює велика кількість підробок, що імітують взуття з натуральної шкіри, а також відомих брендів, спостерігається стійка тенденція зростання всіх основних показників. Детальна і правильна ідентифікаційна характеристика товару і, отже, віднесення його до певного коду по УКТЗЕД дає можливість встановити ставку мита, знизити ризик недостовірного декларування, визначити необхідність подання дозвільних документів на даний товар – взуття з натуральної шкіри.

На підставі представленої товарознавчої характеристики і результатів ідентифікаційної експертизи було складено висновок експерта № 120-1 від 08 вересня 2020 року щодо (Додаток Е):

У висновку експерта № 120-1 від 08 вересня 2020 року зазначено, що під час проведених досліджень було встановлено:

- всі вироби в партії взуття з натуральної шкіри відповідали вимогам нормативної документації та контракту;

- встановлена відповідність представлених зразків заявленому коду за УКТЗЕД - 6403 91 1800 «Інше жіноче взуття з натуральної шкіри, що закриваєщиколотку, але не частину литки, з устілкою завдовжки менш як 24 см».

Таким чином, всі зразки були віднесені до розділу XII, групи 64 «Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини» товарної позиції 6403 «Взуття з підошвою з гуми, пластмаси, натуральної та композиційної шкіри та з верхом з натуральної шкіри», товарні категорії 6403 91 1800 «Інше жіноче взуття з натуральної шкіри, що закриваєщиколотку, але не частину литки, з устілкою завдовжки менш як 24 см».

РОЗДІЛ 3

МИТНІ ФОРМАЛЬНОСТІ ПРИ ІМПОРТІ ВЗУТТЯ ІЗ НАТУРАЛЬНОЇ ШКІРИ

3.1. Класифікація взуття із натуральної шкіри згідно з УКТЗЕД

Під час переміщення взуття із натуральної шкіри через митний кордон України виникає необхідність підтвердження коду товару згідно з УКТЗЕД, що визначений декларантом. Правильне визначення коду товару є важливим етапом на шляху декларування товарів, дає можливість вірно визначити ставку мита та необхідність подання митним органам тих або інших дозволів уповноважених державних органів.

Відповідно до МД № UA100200/2020/000100 (Додаток Б) та пакету документів, що наведені в Додатках А,В,Г,Д, товар, що переміщувався відповідно до контракту №1/2020 від 01.09.2020 (Додаток А) був задекларований в графі 31 як: «Жіноче взуття на підошві з гуми та з верхом з натуральної шкіри, а саме: напівчобітки шкіряні жіночі арт. 10001 (торговельна марка: Broccoli) – 500 пар; чобітки шкіряні жіночі арт. 10002 (торговельна марка: Berllucci) – 500 пар; напівчобітки шкіряні жіночі арт. 10003 (торговельна марка: RedGlase) – 500 пар. Всього 1500 пар взуття. Країна виробництва: Італія (ІТА)». В гр. 33 був зазначений код товару 6403 91 1800.

Структура коду шкіряного взуття подана в табл. 3.1. Відповідно до приміток групи 64 пояснень до УКТЗЕД [36]:

Матеріалом верхньої частини взуття вважається матеріал, що має найбільшу площу зовнішньої поверхні, без урахування аксесуарів та деталей зміцнення, таких як окантовки, штафірки, оздоблення, пряжки, клапани, пістони та подібні деталі;

Основним матеріалом, з якого виготовлено підошву для взуття, вважається матеріал, що має найбільшу площу дотику поверхні з ґрунтом. При цьому до уваги не беруться шипи, ремінці, гвіздки, протектори або подібні деталі.

Таблиця 3.1

Структура коду жіночого шкіряного взуття згідно з УКТЗЕД [27]

Код згідно з УКТЗЕД	Опис коду
Розділ XII	Взуття, головні убори, парасольки від дощу та сонця, палиці, палиці-сидіння, стеки, батоги та їх частини; пір'я оброблене і вироби з нього; штучні квіти; вироби з волосся людини
Група 64	Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини
6403	Взуття на підшві з гуми, пластмаси, натуральної чи композиційної шкіри та з верхом з натуральної шкіри:
6403 91	- Іншевзуття: - - що закриває щиколотку:
6403 91 1800	- - - інше: - - - - що закриває щиколотку, але не частину литки, з устілкою завдовжки: - - - - - менше як 24 см - - - - - 24 см або більше: - - - - - - взуття, що не можна визначити як чоловіче або жіноче - - - - - - інше: - - - - - - жіноче

Розглянемо пояснення до товарної позиції 6403, куди відноситься взуття з натуральної чи композиційної шкіри.

Термін “підшва” у тому контексті, в якому він використовується в товарних позиціях 6401 – 6405, означає ту частину взуття (крім прикріпленого каблука), яка під час носіння контактує з ґрунтом. Під час класифікації основним матеріалом підшви буде вважатися матеріал підшви, площа дотику якого з ґрунтом під час носіння є найбільшою. При визначенні основного матеріалу, з якого виготовлена підшва, до уваги не беруться прикріплені аксесуари або зміцнюючі деталі, які частково покривають підшву. До подібних аксесуарів або зміцнюючих деталей відносяться шипи, ремінці, цвяшки, протектори або подібні пристосування (елементи) (включаючи тонкі шари текстильного флока (наприклад, які містять малюнок) або відділені шари текстильного матеріалу, прикріплені до підшви, але не вдавнені в неї).

Класифікуючи взуття, що включається в цю групу, потрібно також брати до уваги матеріал, з якого виготовляється верх взуття. Верхом взуття вважається частина, розташована над підошвою. Проте для деяких видів взуття з пластмасовою формованою підошвою або для взуття типу мокасин американських індіанців підошва і верх, повністю або частково, виготовляються з одного куска матеріалу, що ускладнює визначення границі між підошвою і верхом. У таких випадках під верхом слід вважати ту частину взуття, що закриває стопу збоку і зверху. Розмір верху суттєво змінюється залежно від різних видів взуття. Верх взуття може закривати стопу і гомілку цілком, а також і стегно (наприклад, у чоботях для рибного лову – “болотних”), а може складатися всього лише з ремінців чи тасьм (наприклад, у сандалях).

Якщо верх складається з двох чи більше матеріалів, класифікація проводиться за складовим матеріалом, який має найбільшу площу зовнішньої поверхні. При цьому до уваги не беруться ніякі аксесуари чи зміцнювальні деталі, такі як штафірки, захисні або декоративні стрічки та окантовки, інші декоративні елементи (наприклад, галуни, помпони чи тасьма), пряжки, вушка, пістони, шнурки і застібки-блискавки. Матеріал, з якого виготовляється підкладка, не впливає на класифікацію.

Термін “натуральна шкіра” означає лише шкіру, вироблену зі шкур товарних позицій 4107 та 4112-4114. Тому, наприклад, взуття з верхом з хутра або з верхом з композиційної шкіри виключається з цієї позиції і класифікується в товарній позиції 6405.

Слід зазначити, що в цій групі терміни “гума” і “пластмаса” означають ткані матеріали або інші текстильні матеріали з зовнішнім шаром гуми чи пластмаси, видимим неозброєним оком, при цьому не враховується зміна кольору, що виникає внаслідок нанесення такого покриття.

Отже, згідно з УКТЗЕД класифікація взуття відбувається за таким ознаками: вид матеріалу верху взуття, вид матеріалу підошви взуття, довжина устілки, стать.

Оскільки наш товар у відповідності до результатів ідентифікаційної

експертизи та описом гр. 31 має у своєму складі матеріал верху - різні види шкіри, підошву з гуми, а за статтю – це жіноче взуття, то для даного товару код згідно з УКТЗЕД буде 6403 91 1800, що відповідає коду, який був заявлений в гр. 33 МД № UA100200/2020/000100. Відповідно до Митного тарифу України взуття із натуральної шкіри обкладаються ввізним митом за ставками 10 % повна та пільгова.

3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті взуття із натуральної шкіри

Розглянемо приклад нарахування митних платежів при імпорті товару «Жіноче взуття на підошві з гуми та з верхом з натуральної шкіри» за відповідними артикулами» підприємством ТОВ «Лідер» згідно з МД № UA100200/2020/000100.

При ввезенні взуття із натуральної шкіри ТОВ «Лідер» використовувався метод визначення митної вартості товарів – за ціною угоди.

Відповідно до контракту №1/2020 від 01.09.2020 року (Додаток А) умови поставки було визначено FCA. Умови поставки FCA Інкотермс 2020 покладають на продавця обов'язки щодо завантаження товару на транспорт в узгодженому місці відправки і по виконанню експортних митних процедур для вивезення товару з оплатою експортних мит і інших зборів, однак продавець не зобов'язаний виконувати митні формальності для ввезення товару, сплачувати імпортні мита або виконувати інші імпортні митні процедури при ввезенні [52].

За умовами поставки товару, визначеними в контракті – FCA-м. Верона, Італія, транспортні витрати до кордону України не включаються до фактурної вартості і становлять 10000 грн., що підтверджується довідкою про транспортні витрати № 1 від 01.09.2020 р. (Додаток В) на доставку вантажу, видану перевізником.

Митна вартість товару за таких умов визначається за загальною формулою (3.1) [20]:

$$MB = FB + TB, (3.1)$$

де МВ – митна вартість; ФВ – фактурна вартість - ціна товарів, які переміщуються через митний кордон України, зазначена в рахунку-фактурі; ТВ – транспортні витрати.

В даному випадку фактурна вартість взуття із натуральної шкіри згідно з Invoice № 1-2020 від 01.09.2020 р. становить 67500,00 Євро., курс на момент подачі декларації складав 32,8950 грн. Отже, розрахунок митної вартості на взуття із натуральної шкіри, що імпортується в Україну виглядає наступним чином:

$$MB = (67500,00 * 32,8950) + 10000 \text{ грн.} = 2230412,5 \text{ грн.}$$

Митна вартість партії взуття із натуральної шкіри, що задекларована в МД №UA100200/2020/000100, дорівнює 2230412,5 грн., що відповідає даним заявленим в гр. 12.

Ставка мита при ввезенні на митну територію взуття із натуральної шкіри за кодом 6403 91 1800 становить 10 % [37]. Оскільки продукція ввозиться на митну територію України без надання будь-яких преференцій по сплаті митних платежів (гр.36 – 000000000), зокрема, сертифікат про походження товару відсутній, то митне оформлення товару передбачає сплату ввізного мита за повною ставкою (10 %) та податку на додану вартість за ставкою 20 % [27], встановленою Податковим кодексом України.

Розмір мита (М) визначається за наступною формулою (3.2) [20]:

$$M = MB * 10 \%, (3.2)$$

де М – мито; МВ – митна вартість.

Розрахуємо суму мита:

$$M = 2230412,5 * 10 \% = 223041,25 \text{ грн.}$$

Розмір податку на додану вартість (ПДВ) визначається за наступною формулою (3.3):

$$PDV = ((MB + M) * 20 \%) (3.3)$$

де ПДВ – сума податку на додану вартість; МВ – митна вартість; М – мито.

Розрахуємо суму ПДВ:

$$PDV = ((2230412,5 + 223041,25) * 20\%) = 490690,75 \text{ грн.}$$

Сума податку на додану вартість становить 490690,75 грн.

Нарахування відповідних митних платежів фіксується в гр. 47 «Нарахування платежів» митної декларації (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

**Графа 47 «Нарахування платежів» МД №UA100200/2020/000100
на взуття із натуральної шкіри**

Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	СП (Спосіб оплати)
020	2230412,50	10 %	223041,25	01
028	2453453,75	20 %	490690,75	01

Інформація, наведена в гр.47 МД (табл. 3.3) означає, що на задекларовані товари нараховані платежі: 020 (мити) за ставкою 10 %, та 028 (ПДВ) за ставкою 20 %. При цьому основою нарахування для мита є митна вартість товарів – 2230412,50 грн., а для ПДВ – сума митної вартості і мита – 2453453,75 грн. Нараховані суми для мита – 223041,25 грн., а також ПДВ – 490690,75 грн. підлягають сплаті у безготівковій формі через рахунки відкриті в Державній казначейській службі.

Інформація гр. В «Подробиці розрахунків» в МД UA100200/2020/000100, наведена нижче (табл. 3.3).

Заповнена графа «В» оформленої МД свідчить про сплату нарахованих митних платежів. Особливістю заповнення даної графи є те, що обов'язково має бути вказаний код за ЄДРПОУ юридичної особи, з розрахункового рахунку якої були списані відповідні суми.

Таблиця 3.3

**Графа В «Подробиці розрахунків» МД №UA100200/2020/000100
на взуття із натуральної шкіри**

Вид	Сума	Код ЄДРПОУ
020	223041,25 грн.	23494714
028	490690,75 грн.	23494714
Всього	713732,00 грн.	

Таким чином, сума сплачених митних платежів (мита і ПДВ) при ввезенні взуття із натуральної шкіри ТОВ «Лідер» на митну територію України становить 713732,00 грн.

3.3. Аналіз митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри згідно з електронною митною декларацією

Порядок здійснення митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри регламентується Наказом Міністерства фінансів України «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» від 30.05.12 р. № 631 [29].

Для здійснення митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри митному органу була подана електронна декларація заповнену згідно з обраним митним режимом та такі товаросупровідні документи:

- зовнішньоекономічний договір №1/2020 від 01.09.2020 року (Додаток А),
- рахунок-фактура (інвойс) №1-2020 01/09/2020, CMR №150000 від 01.09.2020 р. (Додаток Г),
- CMR №SX.568666575 від 01.09.2020 (Додаток Д);
- довідка про транспортні витрати №1 від 01.09.2019 р. (Додаток В)

Виконання митних формальностей за митною декларацією, заповненою у звичайному порядку, здійснювалося в такому порядку:

Реєстрація митної декларації, що включала в себе перевірку відповідності формату ЕК МД діючим вимогам, фіксування дати і часу подання митної декларації для оформлення та присвоєння номеру №UA100200/2020/000100 із занесенням його до графи А. Декларація була подана вчасно, з дотриманням усіх вимог.

Наступним етапом здійснення митних формальностей є перевірка за допомогою автоматичної системи митного оформлення правильності заповнення всіх граф митної декларації МД №UA100200/2020/000100 та перевірка наявності поданого разом з митною декларацією інвойсу 1-2020 від

01.09.2020р. та інших товаросупровідних документів (зовнішньоекономічний договір №1/2020 від 01.09.2020 року, книжка міжнародного дорожнього перевезення №SX.568666575 від 01.09.2020; довідка про транспортні витрати №1 від 01.09.2019 р. (ДОДАТКИ А, Б, В, Г, Д).

Перевірка правильності заповнення МД №UA100200/2020/000100 проводилась відповідно до наказу Міністерства фінансів України «Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа» від 30.05.2012 №651 [35].

При цьому перевірялися:

1) заявлений митний режим, тип декларації та відомості про особливості переміщення (у першому підрозділі графі 1 «Декларація») - ІМ 40 АА. (Додаток Б);

2) відомості про декларанта, уповноважену особу, яка склала декларацію, відправника, одержувача, перевізника товарів і сторони зовнішньоекономічного договору (контракту) (Додаток А).

В графі 2 «Відправник/Експортер» були заявлені відомості про відправника товарів: «Delta» LTD, VicoloTreMarchetti, 3, 37121 VeronaVR, Italy. Відправник в даному випадку є також і стороною зовнішньоекономічного договору-контракту, з яким українська сторона уклала угоду.

Одержувачем, відповідальною особою за фінансове врегулювання та декларантом виступає одна особа, тому гр. 8, 9 та 14 зазначаються відомості про одержувача товарів:

- індивідуальний податковий номер платника податків та країна реєстрації – UA/0032007671;

- найменування та місцезнаходження юридичної особи – Товариство з обмеженою відповідальністю «Лідер», 02154, м. Київ, Святошинський район, Проспект Перемоги, будинок 265;

- у нижній частині графі проставляється ідентифікаційний номер одержувача – UA/0032007671.

3) відомості про найменування країн відправлення – ці дані визначені відповідно в графі 15 МД №UA100200/2020/000100, в лівій частині якої міститься назва країни відправлення – Італія, у графі 15а «Код країни відправлення/експорту» зазначається літерний код альфа-2 відповідно до класифікації країн світу країни, назва якої зазначена в графі 15 – ІТА;

4) відомості про транспортні засоби комерційного призначення, що використовуються для міжнародного перевезення товарів та/або їх перевезення митною територією України під митним контролем – графа 25 містить код транспортного засобу на кордоні – 30. Згідно з наказом Міністерства фінансів України «Про затвердження Змін до деяких відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій» від 28.12.2016 № 1193 – код «30» відповідає такому виду транспорту як вантажний автомобіль. У графі 26 «Вид транспорту в межах країни» зазначено код 30, що згідно з вищезазначеним класифікатором має аналогічне значення [32];

5) відомості про товари, зазначені в графі 31 «Вантажні місця та опис товарів» МД №UA100200/2020/000100 – найменування, звичайний торговельний опис, що дає змогу ідентифікувати та класифікувати товар, звичайний торговельний опис, що дає змогу ідентифікувати та класифікувати товар; торговельна марка та виробник товарів:

- під номером 1 зазначаються точні відомості про товар:

1. Жіноче взуття на підошві з гуми та з верхом з натуральної шкіри, а саме: напівчобітки шкіряні жіночі арт. 10001 (торговельна марка: Broccoli) – 500 пар; чобітки шкіряні жіночі арт. 10002 (торговельна марка: Berllucci) – 500 пар; напівчобітки шкіряні жіночі арт. 10003 (торговельна марка: RedGlase) – 500 пар. Всього 1500 пар взуття. Країна виробництва: Італія (ІТА).

- під номером 2 зазначаються відомості про кількість вантажних місць, їх упаковку та маркування:

2. Місць - 75 (СТ – картонна коробка);

- під номером 3 зазначаються відомості про контейнери при їх наявності

(загальна кількість / номер контейнера / код типу контейнера / відомості про заповнення):

З. 0 – оскільки товари які задекларовані у даній МД не транспортуються у контейнері.

Після прийняття МД №UA100200/2020/000100 до митного оформлення виконувалися такі митні формальності:

- співставлення реквізитів уповноваженого банку, зазначеного у графі 28 МД №UA100200/2020/000100 – ЄДРПОУ: 23494714; ПАТ «Альфа-Банк»; МФО: 300346, з даними, що містяться в переліку вповноважених банків України в ЄАІС митних органів України;

- співставлення курсу валюти України – курс гривні до іноземної валюти – Євро на дату прийняття митницею МД №UA100200/2020/000100 для оформлення був 32,8950;

- перевірка наявності діючих (не скасованих) спеціальних санкцій, застосованих до українського суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності (ТОВ «Лідер», м. Київ, Святошинський район, пр. Перемоги, 265) згідно зі статтею 37 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність» (в даному випадку санкції відсутні);

- співставлення з картками відмови та МД №UA100200/2020/000100, в оформленні яких відмовлено (картки відмови не надавались);

- співставлення відомостей, що підтверджують дотримання встановлених законодавством заборон та обмежень щодо переміщення взуття із натуральної шкіри через митний кордон України, з інформацією, що міститься в уніфікованих електронних дозвільних документах, що надходять з інших державних органів (щодо взуття із натуральної шкіри - таких обмежень немає);

- співставлення відомостей про нарахування митних та інших платежів взуття із натуральної шкіри, а також про застосування заходів гарантування їх сплати. Були нараховано мито – 223041,25 грн., а також ПДВ – 490690,75 грн., були сплачені у безготівковій формі через рахунки відкриті в Державній казначейській службі;

- співставлення з інформацією, що надходить з митних та правоохоронних органів іноземних держав (така інформація не надходила).

Наступним етапом був контроль із застосуванням системи управління ризиками, в тому числі оцінка ризику ЕМД №UA100200/2020/000100 за допомогою АСАУР.

Перевірка правильності класифікації взуття із натуральної шкіри в відбувалась шляхом підтвердження коду згідно з УКТЗЕД в гр. 31 МД №UA100200/2020/000100 - код був зазначений вірно - 6403 91 18 00.

Перевірка правильності визначення країни походження шляхом аналізу товаросупровідних документів – ІТА (Італія).

Перевірка правильності визначення митної вартості взуття із натуральної шкіри. Відповідно митна вартість склала 2230412,5 грн.

Під час завершення митного оформлення посадовими особами митних органів виконувалися такі митні формальності:

- перевірка відомостей про виконання митних формальностей, сформованих за результатами оцінки ризику за МД №UA100200/2020/000100 із застосуванням системи управління ризиками, в тому числі за допомогою АСАУР.

- перевірка правильності нарахування митних платежів, правильності заповнення графи 47 МД №UA100200/2020/000100. У графі 47 у першій колонці «Вид» вказується тризначний шифр платежу, що нараховується по МД, відповідно до Класифікатора видів митних платежів:

- 020 – мито на імпортований товар;
- 028 – податок на додану вартість.

Друга колонка «Основа нарахування» – 2230412,50 – для мита, 2453453,75– для ПДВ; третя «Ставка» – 10 % - для мита; 20 % для ПДВ; четверта «Сума платежу» – 223041,25 для мита; 490690,75 – для ПДВ.

Встановлено, що платежі нараховано правильно, загальна сума їх склала 713732,00 грн. Платежі були сплачені в повному обсязі.

Завершення митного оформлення шляхом відбувалось шляхом внесення за допомогою АСМО до МД №UA100200/2020/000100 відмітки про завершення митного оформлення передавання в установлений строк ЕМД №UA100200/2020/000100 до ЄАІС митних органів України.

Таким чином, при електронному декларуванні взуття із натуральної шкіри в режимі імпорт передбачали виконання мінімуму митних формальностей, необхідних для забезпечення дотримання законодавства України з питань державної митної справи.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами проведеного дослідження актуальних питань здійснення експертизи та митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що загальні обсяги реалізації взуття з натуральної шкіри в Україні починаючи з 2017 року поступово зростають та у 2019 році становили 13435 млн. грн. Однак, в основному такі позитивні тенденції спостерігаються за рахунок збільшення збуту продукції іноземного виробництва.

2. Результати проведеного дослідження засвідчили, що у 2019 році відбулося загальне скорочення обсягів збуту шкіряного взуття найбільшими підприємствами на 255,8 тис.пар, або на 19,3 %, що склало 1068,8 тис.пар.

3. Обґрунтовано, що головним призначенням взуття є захист стопи людини від впливу зовнішніх факторів за умови забезпечення її нормального функціонування. Цим вимогам задовольняє відповідний підбір матеріалів верху і низу, а також матеріалів, призначених для внутрішніх деталей взуття. Ще однією важливою функцією взуття є забезпечення соціальних потреб, до яких належать естетичні властивості, рівень відповідності яких визначає ступінь гармонічного поєднання властивостей взуття зі уподобанням споживача.

4. Встановлено, що асортимент побутового взуття з натуральної шкіри групується за цільовим призначенням, способом виготовлення, видами і різновидами, статевовіковим призначенням, розмірами і повнотами, фасонами і моделями, матеріалом верху і його кольором, матеріалом підошви і методом кріплення.

5. Узагальнено, що регулювання здійснення митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів здійснюється згідно із Наказом Міністерства фінансів України «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа».

6. Визначено, що ідентифікаційна експертиза взуття з натуральної шкіри

здійснюється на основі визначення характерних індивідуальних ознак, що наведені в нормативних або супровідних документах.

7. Для проведення дослідження було обрано 3 зразки взуття з натуральної шкіри імпортного походження, основні характеристики. На підставі представлених результатів ідентифікаційної експертизи всі зразки були віднесені до розділу XII, групи 64 «Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини» товарної позиції 6403 «Взуття з підошвою з гуми, пластмаси, натуральної та композиційної шкіри та з верхом з натуральної шкіри», товарні підкатегорії 6403 91 18 00.

8. Оскільки товар у відповідності до результатів ідентифікаційної експертизи має у своєму складі матеріал верху - різні види шкіри, а підошва з гуми, то для даного товару в МД №UA100200/2020/000100 встановлено код – 6403 91 18 00 згідно з УКТЗЕД. Ставка ввізного мита при імпорті товарів позиції 6403 91 18 00 становить 10 % (повна та пільгова ставка згідно з Митним тарифом України).

10. Визначено, що на задекларовані товари нараховані платежі: 020 (мито) за ставкою 10 %, та 028 (ПДВ) за ставкою 20 %. При цьому основою нарахування для мита є митна вартість товарів – 2230412,50 грн., а для ПДВ – сума митної вартості і мита – 2453453,75 грн. Нарховані суми для мита – 223041,25 грн., а також ПДВ – 490690,75 грн.

За результатами проведених у роботі досліджень зроблено такі пропозиції щодо вдосконалення митних формальностей при імпорті взуття із натуральної шкіри:

- спеціалізованій лабораторії з питань досліджень та експертизи Держмитслужби – використовувати при проведенні експертизи взуття з натуральної шкіри для митних цілей критерії, засоби та методи, які були обґрунтовані в даній випускній кваліфікаційній роботі.
- митним органам систематично проводити перевірки правильності визначення коду взуття із натуральної шкіри, їх країни походження та митної вартості з метою виявлення та попередження фактів порушення митних правил.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз ринку взуттєвих товарів [Електронний ресурс].– Режим доступу:<https://studfile.net/preview/2495793/page:3/>.
2. Артюх Т. М.,Тихонова Н. П. Ступінь відповідності НТД та взуття сучасними вимогами. – Режим доступу:<http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5712/1/9%281%29.pdf>.
3. Асортимент шкіряного взуття [Електронний ресурс]. – Режим доступу:https://studopedia.com.ua/1_384076_asortiment-shkiryanogo-vzuttya.html.
4. Асортимент, класифікація натуральних шкір для деталей верху і низу. Штучні та синтетичні взуттєві матеріали. [Електронний ресурс] – Режим доступу:http://comexpert-2.pto.org.ua/index.php?option=com_k2&view=item&id=1676:asortymentklasyfikatsiianaturalnykhshkirdliadetaleiverkhuinyzushtuchnitasyntetychnivzuttievimaterialy
5. Батуріна А.П., Ємченко І.В. Експертиза товарів: навч. посібник. /А.П. Батуріна., І. В.Ємченко // К.: ЦУЛ, 2013. – 278 с.
6. Брачук А. О. Митнаекспертиза: поняття, призначення та види / А. О. Брачук // Митна справа. — 2015. — № 3. — С. 62–67.
7. Види, загальна процедура та інструменти ідентифікації товарів та послуг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:https://studopedia.su/17_17160_vidi-zagalna-protsedura-ta-instrumenti-identifikatsii-tovariv-ta-poslug.html.
8. Вуштей О.А. Щодо питання якості взуття / О. А. Вуштей // Легка промисловість. –2012. – № 1. – С. 57-58.
9. Експертиза взуття, що переміщується через митний кордон України. [Електронний ресурс] – Режим доступу:<https://studfile.net/preview/5424245/page:5/>
10. Експертиза товарів: навчальний посібник / А.А. Дубініна, І.О. Дудла, М.Р. Мардар та ін.; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2017. – 685 с.

11. Захарчук В. Г. Товарознавчі та маркетингові аспекти дослідження ринку взуттєвих товарів / В. Г. Захарчук, О. В. Пех // Науковий вісник. Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2009. – № 19 (97). – С. 77-89.
12. Зрезарцев М. П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В. П. Параніч–К.: Центр учбової літератури. 2009. – 328 с.
13. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.studmed.ru/view/zrezarcev-mp-tovarovnavstvo-neprodoovolchih-tovarv_68cac01.html?page=5
14. Ідентифікація товарів. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://pidru4niki.com/15941024/ekonomika/identifikatsiya_tovariv.
15. Класифікація непродовольчих товарів: монографія / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Л.А. Коптюх, В.В. Індутний та інші; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 572 с.
16. Класифікація та асортимент шкіряного взуття [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://studopedia.su/5_18461_klasifikatsiya-ta-asortiment-shkiryanogo-vzuttya.html
17. Клименко Г. П. Якість і надійність технологічних систем / Г. П. Клименко, Я. В. Васильченко, М. В. Шаповалов. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 200 с.
18. Ліщишин В. Стан ринку взуття в Україні / В. Ліщишин // Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Вінниця: Видавничоредакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. – Вип.40. – С. 98-101
19. Матеріали для взуття. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfile.net/preview/5119140/page/7/>.

20. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 572 с.

21. Методи визначення якості продукції і вплив її рівня на результати виробництва. [Електронний ресурс].– Режим доступу:<https://buklib.net/books/29684/>.

22. Методи визначення фальсифікації товарів: підручник /Дубініна А. А., Овчиннікова І. Ф., Дубініна С. О. та ін. – К.: «Видавничийдім «Професіонал», 2010. – 272 с.

23. Митний кодекс України: Закон України від 13 березня 2012 року № 4495-УІ (зі змінами та доповненнями). – Режим доступу:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>

24. Організація та технологія продажу шкіряного взуття. [Електронний ресурс] – Режим доступу:https://vuzlit.ru/218443/organizatsiya_tehnologiya_prodazhu_shkiryanogo_vzuttya

25. Оцінка якості натуральної шкіри для верху взуття. [Електронний ресурс] – Режим доступу:<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/99c20958d821236ec63ddc8092e6d9c5.pdf>

26. Павленко С. А. Ідентифікація як складова товарознавчої експертизи. [Електронний ресурс] – Режим доступу:http://elar.naiu.kiev.ua/bitstream/123456789/15396/1/%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%2027_11_2019_p315-317.pdf.

27. Податковий кодекс України: Закон України від 02 грудня 2010 року №2755-VI (із змінами та доповненнями) – Режим доступу:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

28. Порівняльна оцінка споживчих властивостей взуття вітчизняного та зарубіжного виробництва. [Електронний ресурс].– Режим доступу:<https://ua->

referat.com/Порівняльна_оцінка_споживчих_властивостей_взуття_вітчизняного_та_зарубіжного_виробництва.

29. Порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа: Наказ Міністерства фінансів України від 30.05.12 № 631. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12#Text>

30. Про виконання митних формальностей відповідно до заявленого митного режиму: Наказ Міністерства Фінансів України від 31.05.2012 № 657. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1669-12#Text>

31. Про внесення змін до переліку товарів, заборонених до ввезення на митну територію України, що походять з Російської Федерації № 535 від 15.05.2019. – Режим доступу: <https://www.qdpro.com.ua/document/64045>

32. Про затвердження Змін до деяких відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій: Наказ Міністерства фінансів України від від 28.12.2016 № 1193. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1193201-16#Text>

33. Про затвердження переліку товарів, ввезення яких на митну територію України та/або переміщення територією України прохідним та внутрішнім транзитом здійснюється за умови обов'язкового надання митним органам забезпечення сплати митних платежів: Постанова Кабінету Міністрів України від 21.05.12 № 461. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/461-2012-%D0%BF#Text>

34. Про затвердження Положення про Центральне митне управління лабораторних досліджень та експертної роботи: Наказ ДМСУ від 29.03.2004 № 220. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0220342-04#Text>

35. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа: Наказ Міністерства фінансів України від 30.05.12 № 651. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1372-12#Text>

36. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ ДМСУ від 14.07.20 № 256.— Режим доступу:<https://customs.gov.ua/en/documents/pro-zatverdzhennia-perekhidnikh-tablits-vid-uktzed-versiyi-2012-r-do-uktzed-versiyi-2017-r-142>

37. Про Митний тариф України: Закон України від 4 червня 2020 року № 674-IX.— Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20#n11>

38. Сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

39. Сайт Державної митної служби України. [Електронний ресурс].— Режим доступу : <http://www.customs.gov.ua>.

40. Скідан О. В. Аналіз стану та тенденції розвитку ринку взуття для дітей-школярів / О. В. Скідан // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. — 2015. — № 7. — С. 87-90.

41. Смачило О. В. Новітні матеріали для виготовлення взуття / О. В. Смачило, Я. І. Онофрійчук // XIV Всеукраїнська наукова конференція молодих учених та студентів "Наукові розробки молоді на сучасному етапі", м. Київ, 23-24 квітня 2015 р. — К. : КНУТД, 2015. — С. 155.

42. Сучасний ринок шкіряного взуття в Україні. [Електронний ресурс] — Режим доступу:https://studopedia.su/5_18461_klasifikatsiya-ta-asortiment-shkiryannogo-vzuttya.html.

43. Сучасний ринок шкіряного взуття в Україні. Класифікація і асортимент шкіряного взуття. [Електронний ресурс] — Режим доступу:<https://mir.zavantag.com/sport/19410/index.html>.

44. Товарознавча оцінка взуття, правила та порядок його переміщення через митний кордон України. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=81932>

45. Товарознавча оцінка якості жіночого шкіряного взуття[Електронний ресурс].— Режим доступу:<https://www.referat911.ru/Tovarovedenie/tovarovnavcha-ocnka-yakost-zhnochogo-shkryanogo/279527-2606983-place3.html>.

46. Товарознавчі аспекти дослідження ринку взуття[Електронний ресурс].– Режим доступу: <https://smekni.com/a/139465-5/tovarovnavch-aspekti-doslidzhennya-rinku-vzuttya-5/>

47. Угода між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю від 09.01.95. – Режим доступу: <https://www.qdpro.com.ua/document/60494>

48. Угода між урядом України та урядом Азейрбажанської республіки про вільну торгівлю від 28.07.1995.– Режим доступу: <https://www.qdpro.com.ua/document/60494>

49. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. – Режим доступу: <https://www.qdpro.com.ua/document/58469>

50. Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою. – Режим доступу: <https://www.qdpro.com.ua/document/60494>

51. Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ: ратифіковано Законом України від 07.12.2011 № 4091-VI.– Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998_456#Text

52. Умови поставки Інкотермс 2020 [Електронний ресурс].– Режим доступу: <https://qdpro.com.ua/export/catalogue/>

53. Черняк Л., Пірковіч К. Тенденції розвитку ринку взуття в Україні. / Л.Черняк, К. Пірковіч// Товари і ринки. – 2011. – № 1. – С. 7

Контракт №1/2020 Україна, м. Київ 01 вересня 2020 року Продавець: «Delta» LTD (надалі - "Продавець"), що є юридичною особою за законодавством Італії, ідентифікаційний код № 78940367, з місцезнаходженням за адресою: Vicolo Tre Marchetti, 3, 37121 Verona VR, Italy, в особі виконавчого директора Крістіана Барнетті, що діє на підставі Статуту фірми, Покупець: ТОВ "Лідер", що є юридичною особою за законодавством України, ідентифікаційний код № 32007671, з місцезнаходженням за адресою: 02154, м.Київ, Святошинський район, Проспект Перемоги, будинок 265 (надалі - "Покупець"), в особі директора І.В. Мосійчук, що діє на підставі Статуту товариства, (Продавець та Покупець надалі іменуються разом "Сторони" та окремо - "Сторона"), уклали контракт на таких умовах:	CONTRACT No. 1/2020 Ukraine, Kyiv 01th september 2020 Seller: Delta» LTD, a legal entity organized and existing under the laws of Italy, identification code No. 78940367, with its legal address at: Vicolo Tre Marchetti, 3, 37121 Verona VR, Italy, (hereinafter referred to as "Buyer"), in the person of Managing Director Cristian Barnetti, who is acting on the basis of the Charter Buyer: public corporation "Lider", a legal entity organized and existing under the laws of Ukraine, identification code No. 32007671, with its legal address at: 265, prospekt Peremogi, Kyiv, Ukraine, (hereinafter referred to as "Buyer"), in the person of Managing Director I.Mosiychuk, who is acting on the basis of the Charter (Seller and Buyer are jointly referred to as "Parties" and individually as "Party") have agreed as follows:
1. Предмет контракту 1.1. Продавець бере на себе зобов'язання продати, а Покупець купити взуття із натуральної шкіри, кількість і асортимент якого визначені далі.	ARTICLE 1. SUBJECT OF THE CONTRACT 1.1. The Seller shall sell and the Buyer shall buy the genuine leather shoes, quantity and assortment of which are specified further.
2. Кількість і якість 2.1. Поставка товару Покупцю здійснюється у коробках, в загальній кількості 1500 пар. 2.2. Відповідність якості Товару умовам цього контракту підтверджується Продавцем відповідним документом (Сертифікатом якості). 2.3. Продавець несе відповідальність за збереження товару в період транспортування товару до місця призначення. 2.4. Товар вважається зданим Продавцем та прийнятим Покупцем за якістю — згідно з сертифікатом, що додається до товару, а за кількістю — згідно з відвантажувальними документами.	ARTICLE 2. QUALITY 2.1. Shipment of the goods is made in boxes, the total quantity is 1500 pair of shoes. 2.2. The Seller shall confirm that the Goods' quality fits to the terms of the present contract by presenting an appropriate document (Certificate). 2.3. The Seller is responsible for the preservation of goods during its transportation to the place of destination. 2.4. The product is considered to be sold by the Seller and bought by the Buyer according to the Certificate and shipping documents.
3. Строки та умови поставки 3.1. Продавець поставляє Покупцеві товар, придбаний за цим контрактом, на умовах ІНКОТЕРМС, у редакції 2010 р.: FCA до складу Покупця.	ARTICLE 3. TERMS OF SHIPMENT 3.1. The Seller shall make delivery of the Goods under the terms in accordance with "INCOTERMS" revised in 2010 on FCA terms (warehouse of the Buyer).

3.2. Поставка повинна бути здійснена протягом 10 днів від дня відкриття акредитива. 3.3. Продавець сповістить Покупця про відправку товару телефаксом протягом 24 годин з часу його відвантаження. У цей же термін Продавець надає Покупцеві копії товаросупроводжувальних документів та сертифікати згідно з умовами специфікації.	3.2. The delivery should be accomplished during 10 days after getting the letter of credit. 3.3. The Seller shall inform Buyer about shipment by sending of fax copy of invoice during 24 hours after the shipment, CMR, Certificates of Origin.
4. Ціна 4.1. Ціни на Товар визначені на умовах FCA ІТА Верона у відповідності з "ІНКОТЕРМС" за редакцією 2010 року. 4.2. Усі банківські видатки на території Покупця сплачує Покупець, а поза територією Покупця — Продавець.	ARTICLE 4. PRICE AND TOTAL VALUE OF THE CONTRACT 4.1. The prices are determined under the terms FCA ITA Verona in accordance with INCOTERMS revised in 2010 on CIP terms (warehouse of the Buyer – Kyiv, Ukraine). 4.2. All necessary banking expenditures are paid by the Buyer on the territory of Ukraine and by the Seller on the foreign territory.
5. Упаковка та маркування 5.1. Упаковка Товару повинна забезпечувати його безпечне збереження протягом усього шляху від виробника до складу покупця (включаючи завантаження, перевантаження, розвантаження, транспортування та зберігання на складі). 5.2. При необхідності може наноситися маркування на упаковку і повинна включати: - Найменування товару; -Вказівки при транспортуванні та навантаженні-розвантаженні ("верх", "низ", "обережно" і т.п.);	ARTICLE 5. PACKAGING AND MARKING 5.1. The packaging shall ensure Goods safety on all the way from the manufacturer (including loading, unloading, reloading, transportation and storage at the Buyer's warehouse). 5.2. If necessary, there may be marking on the packaging and must include: - Name of the Goods; - Guidelines for transport and loading-unloading (top, bottom, care, etc.);
6. Здача - приймання товару 6.1. Приймання Товару за кількістю та якістю проводиться після митного оформлення та розміщення на склад Покупця. 6.2. Датою поставки вважається дата передачі Товару на склад Покупця. Дата поставки визначається на основі відповідної календарної відмітки у супроводжувючих документах. Датою приймання Товару вважається дата розміщення на склад Покупця. Дата приймання визначається на основі календарної відмітки у документі про надходження товару на склад. 6.3. Всі недоліки, що були виявлені під час приймання Товару, мають бути відповідно задокументовані.	ARTICLE 6. HANDING OVER/ACCEPTING OF THE GOODS 6.1. The acceptance of the Goods by quantity and quality is carried out at the Buyer's warehouse. 6.2. Date of delivery is considered a date of delivery of Goods to the warehouse of Buyer. A date of delivery is determined on the basis of the proper calendar mark in the accompanying documents. Date of acceptance of Commodity is a date of placing the Goods to the warehouse of Buyer. A date of acceptance is determined on the basis of calendar mark in the document about obtaining the Goods at the warehouse. 6.3. All flaws, which were indicated in the time of acceptance of the Goods, shall be properly registered.

7. Платежі 7.1. Після отримання Товару, оплата Товару здійснюється протягом 10 днів після приймання на рахунок Продавця на суму, вказану в специфікації, що супроводжує дану партію Товару. Дострокова оплата допускається. 7.2. Валюта платежу по Контракту – американський долар. 7.3. Оплата здійснюється шляхом банківського переказу.	ARTICLE 7. TERMS OF PAYMENTS 7.1. Buyer shall pay for the Goods during 10 days after acceptance of the Goods. The prepayment is also allowed. 7.2. Currency of payment is dollar. 7.3. The payment is made via bank transfer:
8. Форс-мажор 8.1. Визначення "Форс-мажор" включає в себе, без обмежень, стихійні лиха, дії ворожих держав, пожежу, повінь, вибух, саботаж, катастрофи, страйки та інші виробничі, цивільні або публічні конфлікти, безпорядки або акти непокори, накази, акти або обмеження зі сторони державних органів або установ, цивільних або військових. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання обов'язків за контрактом, якщо це невиконання є наслідком форс-мажорних обставин. 8.2. Сторона, яка підпала під вплив форс-мажорних обставин, повинна якнайшвидше (при наявності зв'язку - не пізніше 3 (трьох) робочих днів) сповістити (по факсу, телеграфу або іншим доступним способом) іншу Сторону про початок та закінчення обставин форс-мажору, які заважають виконанню контракту. Таке сповіщення у розумні строки повинно бути підтверджено Торгово-промисловою палатою або іншою уповноваженою незалежною особою країни, в якій виникли (закінчилися) форс-мажорні обставини. 8.3. У випадку, якщо обставини форс-мажору будуть продовжуватися більше 2 (двох) місяців, кожна із Сторін має право розірвати контракт шляхом відправки іншій Стороні письмового повідомлення про розірвання контракту. В такому разі жодна із сторін не має права вимагати від іншої Сторони покриття можливих втрат. 8.4. При порушенні порядку та/або строків повідомлення Сторона не має права, посилаючись на обставини форс-мажору, відмовлятися від виконання зобов'язань щодо контракту та/або вимагати	ARTICLE 8. FORCE-MAJEURE 8.1. The term "force majeure" shall include, without limitation, acts of God, the public enemy, fire, flood, explosion, sabotage, accidents, strikes and other industrial, civil, or public disturbances, and compliance with any orders, acts or restraints of governments or governmental bodies or authorities, civil or military. The Parties are released from the responsibility for full or partial non-fulfilment of their obligations provided such non-fulfilment was caused by force-majeur. 8.2. Either Party affected by force-majeure must notify the other Party (via fax or telegraph) not later than in three (3) days (if the means of communication are functioning) about the beginning and the end of the force-majeur impeding the execution of the Contract. The Chamber of Commerce of the Party's country, or other authorized person of the country in which such circumstances emerged (ended), must confirm such notification within a reasonable term. 8.3. If the force-majeure lasts more than two (2) months, both Parties have the right to terminate the Contract by sending to the other Party a written notification about the termination of the Contract. In this case neither Party has the right to demand compensation of possible losses. 8.4. If either Party has violated the order and/or terms of notification, it has no right to decline from its obligations in accordance with this Contract and/or demand that it is released from the liability for non-fulfilment of the Contract referring to force-majeure.

звільнення від відповідальності за невиконання умов контракту.	
9. Арбітраж 9.1. Суперечки, що виникли при виконанні цього контракту, включаючи його трактування, змінення, доповнення чи скасування вирішуються шляхом переговорів обома Сторонами і тільки при відсутності згоди можуть бути передані для розглядання в компетентний суд. Компетентним судом при розгляді суперечок, що виникають при виконанні цього Контракту Сторони визнають Міжнародний комерційний арбітражний суд при Торгівельно-промисловій палаті України У випадку передачі суперечки у вищевказаний суд, діє матеріальне право України.	ARTICLE 9. ARBITRATION 9.1. Any disputes arising in the execution hereof, including its interpretation, amendment or termination shall be resolved through negotiations between both parties and only upon failure to reach Contract shall be brought for solution to the competent court. Parties agreed that any unsolved dispute, that had arisen in process of executing of this Contract (including its interpretation, amendment or termination), will be judged by International Commercial Arbitration court of the Chamber of Commerce and Industry of Ukraine, which shall be the competent court for such dispute. The applicable material law shall be the material law of Ukraine.
10. Санкції 10.1 Всі суперечки та/або суперечності, що виникають між Сторонами у процесі виконання цього Контракту вирішуються шляхом переговорів. За умови прострочки Покупцем оплати за поставлений Товар, Покупець сплачує пеню в розмірі 1% від несплаченої суми за кожен місяць прострочки, але не більше ніж 5% від простроченої суми. За умови прострочки поставки Товару Продавцем, Продавець сплачує пеню в розмірі 1% від вартості непоставленого Товару за кожен місяць прострочки, але не більше ніж 5% від простроченої суми.	ARTICLE 10. CLAIMS 10.1. All the disputes and/or disagreements arising between the Parties while executing of the present Contract shall be resolved through negotiations. If the Buyer delays the payment for the Goods, which have been delivered, the Buyer pay the fine at the rate 1% of the outstanding payment for each month of delay, but no more than 5% from the amount of the outstanding sum. For the late (untimely) shipment of the goods, the Seller pay the fine at the rate 1% of the undelivered Goods for each month of delay, but no more than 5% from the amount of the outstanding value.
11. Інші умови 11.1. Всі доповнення та зміни контракту дійсні лише за умови, якщо вони здійсненні у письмовій формі та підписані уповноваженими на те представниками Сторін. 11.2. Контракт набирає чинності з дня його укладення і діє до 31 грудня 2021 р. Усі усні та письмові угоди, які мали місце до укладення контракту, з цього часу втрачають силу. Узгодження змін у контракті здійснюється тільки у письмовій формі з допущенням застосування електронних засобів. 11.3. У разі тлумачення цього контракту мають застосовувати документ ІНКОТЕРМС 2010 року та Конвенція ООН про договори міжнародної купівлі-продажу товарів 1980 року.	ARTICLE 11. OTHER TERMS 11.1. All the additions and amendments made in the present contract have force only in case they are executed in a written form and signed by the authorised representatives of the Parties. 11.2. This Contract shall come into force from the moment of signing and shall be valid until the 31th of December, 2021. All verbal and writing agreements, which took place before signing this contract, from this time lose their force. An agreement of changes in contract is carried out only in written form with help of electronic facilities. 11.3. In the case of interpretation of this contract the document of the INCOTERMS terms 2010 year and the Convention of UNO about the contracts of international purchase and sale of commodities of 1980 year are to be applied.

11.4. Сторони домовились про конфіденційність цього контракту та про те, що Покупець не буде здійснювати реекспорт одержаного за контрактом без письмової згоди Продавця. 11.5. Контракт складений англійською та українською мовами у чотирьох автентичних примірниках, по два примірники двома мовами кожній зі сторін. У тлумаченні перевага надається українському тексту.	11.4. The parties made arrangement about the confidentiality of this contract and about that Buyer will not carry out a re-export of the goods got by this contract without the written consent of Seller. 11.5. This contract was made and signed in four identical copies in Ukrainian and English - two for each of the parties. In cases of disputes concerning the wording hereof the Ukrainian wording shall prevail.
12. Юридичні адреси сторін Продавець: «Delta» LTD, Vicolo Tre Marchetti, 3, 37121 Verona VR, Italy Покупець: "Lider" LTD, 45, prospekt Peremogi, Kyiv, Ukraine	12. Legal addresses of the parties Seller: «Delta» LTD, Vicolo Tre Marchetti, 3, 37121 Verona VR, Italy Buyer: "Lider" LTD, 45, prospekt Peremogi, Kyiv, Ukraine

Додаток Б

УКРАЇНА (форма МД-2)		1 ДЕКЛАРАЦІЯ		А. МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ ЕКСПОРТУ/ПРИЗНАЧЕННЯ 100200/2020/000100			
1 6	2 Відправник/Експортер «Delta» LTD, Vicolo Tre Marchetti, 3, 37121 Verona VR, Italy 000/0000/000000	№GB/ 0000000000		Електронне декларування			
		8 Одержувач №UA/0032007671		9 Особа, відповідальна за фінансове врегулювання №0033153611			
		Товариство з обмеженою відповідальністю «Лідер» 02154, м.Київ, Святошинський район, Проспект Перемоги, будинок 265;		ТОВ "Лідер" м.Київ, Святошинський район, ПРОСПЕКТ Перемоги 265 UA0032007671			
		UA0032007671		10 Країна перш. призн./ост.вд. 11 Торг. країна/ Країна виробн. 12 Відомості про вартість 13 ЄСП			
		14 Декларант/Представник №UA/ 0033153611		15 Країна відправлення/експорту 16 Країна походження 17 Країна призначення			
		ТОВ "Лідер" м.Київ, Святошинський район, ПРОСПЕКТ Перемоги 265 UA0032007671		Італія Італія Італія			
		18 Ідентифікація і країна реєстрації трансп. засобу при відправленні/прибутті 19 Конт. 20 Умови поставки		21 Ідентифікація і країна реєстрації активного транспортного засобу на кордоні 22 Валюта та загальна сума за рахунком 23 Курс валюти 24 Характер угоди			
		AO5050CO UA 0		FCA IATA Verona EUR 67500,00 32,895 0 21 EUR			
		25 Вид транспорту на кордоні 26 Вид транспорту в межах країни 27 Місце навантаження/розвантаження		28 Фінансові та банківські відомості			
		30 30 30		ЄДРПОУ : 23494714			
1 6	31 Митний орган вилізу/в'їзду Закарпатська митниця ДФС	30 Місцезнаходження товарів		ПАТ «Альфа-Банк» МФО : 300346			
		32 Товар 33 Код товару		34 Код країни походж. 35 Вага бруто (кг) 36 Преференц.			
		1. Жіноче взуття на підшві з гуми та з верхом з натуральної шкіри а саме напівчобітки шкіряні жіночі арт. 10001 (торговельна марка: Broccoli) – чобітки шкіряні жіночі арт. 10002 (торговельна марка: Berlucchi) – 500 напівчобітки шкіряні жіночі арт. 10003 (торговельна марка: Red Glace Всього 1500 пар взуття. Країна виробництва: Італія (ITA). Див. "електронний інвойс". 2. Місць 75 СТ. 3.0		4000 ZZ00 900		37 ПРОЦЕДУРА 38 Вага нетто (кг) 39 Квота	
		40 Загальна декларація/Попередній документ 1801/100260001/2020/000645 03/08/20/1		41 Додаткові одиниці виміру 42 Ціна товару 43 Код МВБ			
		796/250 67500,00 1		44 Код ДІ 45 Коригування			
		2230412,5		46 Статистична вартість			
		2230,4125		47 Нарядування платежів			
		Вид Основа нарахування Ставка Сума СП		48 Відстрочення платежів 49 Реквізити складу			
		020 2230412,50 10 % 223041,25		В ПОДРОБИЦІ РОЗРАХУНКІВ			
		028 2453453,75 20 % 490690,75		020 223041,25 23494714			
Усього:		028 490690,75 23494714					
50 Принципал № Підпис:		С. МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ					
51 Передбачувані митні органи (і країна) транзиту		представлений Місце і дата:					
52 Гарантія не дійсна для		Код 53 Митний орган (і країна) призначення					
Д/Л ВІДМІТКИ МИТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ		Печатка:					
ПІМК 11/805 08.09.2020 ОНП 11/805 08/09/2020		54 Місце і дата:					
Результат:		ІПН: 02154, м.Київ, Святошинський район, ПРОСПЕКТ Перемоги будинок 265; Карпюк С.І., тел. +3800965675544.; ІПН – 32007671.					
Накладення пломби: Номер:							
Тип:							
Строк доставки (дата):							
Підпис:							

ЕЛІ ВІДМІТКИ МИТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ ЕКСПОРТУ/ПРИЗНАЧЕННЯ

До графи 44:

4100 1
5504 273001.09.2020
01.09.2020

Доповнення № 1

до МД №

UA100200/2020/000100

Вих. №1 від 01.09.2020 р.

В Київську міську митницю

ДОВІДКА ТРАНСПОРТНИХ ВИТРАТ

Цим підтверджуємо, що транспортні витрати на перевезення партії взуття із натуральної шкіри від м. Верона (Італія), згідно з CMR №150000, що були здійснені автомобілем Scania держ. номер АО5050СО, до пункту пропуску «Чоп» на митному кордоні України склали 10000,00 грн. (десять тисяч грн. 00 коп.).

Довідка видана для митного оформлення зазначеної партії взуття із натуральної шкіри у Київській міській митниці.

Додаткові документи: Інвойс №1-2020 від 01.09.2020.

З повагою,

Директор ТОВ «Лідер»

І.В. Мосійчук

Додаток Г

СЧЕТ-ФАКТУРА/INVOICE

Номер счета (если необходимо)/Invoice number(if applicable)
01/09/2020

№1-2020

ОТ КОГО /SENT BY

Компания/Company Name: «Delta» LTD.
ФИО/Отдел/Name/Department:
Адрес/Address:, Vicolo Tre Marchetti, 3,
Город/Индекс City/Postal Code: Verona VR
Страна/Country: Italy
Тел./Факс/Tel./Fax No.:58 (099) 700-25-30

КОМУ/SENT TO

Компания/Company Name: LTD " Lider"
ФИО /Отдел/Name/Department:
Адрес/Address: 265, prospekt Peremogi,
Город/Индекс City/Postal Code: Kyiv city,
Страна/Country: Ukraine
Тел./Phone No.: 38 (098) 650-58-58

НАКЛАДНАЯ №/BILL No.

Кол-во мест/Number of pieces: 75
Вес Брутто/Total Gross Weight: 1000
Умови поставки: FCA- Verona, Italy

Полное описание товара Full description of goods	Код ТНВЭД Customs Commodity Code	Страна производства Country of origin	Кол-во Quantity	Цена за ед., валюта Unit Value, Currency	Общая стоимость, валюта Subtotal value, Currency
Взуття із натуральної шкіри Genuine leather shoes - арт. 10001 - арт. 10002 - арт. 10003	64035191 00	Італія Italy	500 p 500 p. 500 p.	50,00 EUR 45,00 EUR 40,00 EUR	25000,00 22500,00 20000,00 67500,00 EUR
Общая стоимость, валюта/Total value, currency 67500,00 EUR					

Условия транспортировки (ИНКОТЕРМС)/Term of transportation (INCOTERMS) -
FCA

Подтверждаю, что все вышеуказанное верно/I declare that the information mentioned
above is true and correct to the best of my knowledge

Подпись/Signature: _____
печати/
ФИО/Name: _____
Дата/Date: _____

Место для
Stamp place

Додаток Д

1 Отправитель (наименование, адрес, страна) Absender (Name, Anschrift, Land) «Delta» LTD, Vicolo Tre Marchetti, 3, 37121 Verona VR, Italy.						Международная товарно-транспортная накладная Данная перевозка, несмотря ни на какие прочие договоры, осуществляется CMR 150000 Diese Beförderung unterliegt trotz einer gegenteiligen Abmachung den									
2 Получатель (наименование, адрес, страна) Empfänger (Name, Anschrift, Land) public corporation "Lider" 265, prospekt Peremogi, Kyiv, Ukraine,						16 Перевозчик (наименование, адрес, страна) Frachtführer (Name, Anschrift, Land) FOP “Trans-Avto” 04665, Kiev Miliytenka str.25 UA/053/08576									
3 Место разгрузки груза Auslieferungsort des Gutes Место/Ort Kyiv, prospekt Peremogi 265 Страна/Land Ukraine						17 Последующий перевозчик (наименование, адрес, страна) Nachfolgende Frachtführer (Name, Anschrift, Land)									
4 Место и дата погрузки груза Ort und Tag Übernahme des Gutes Место/Ort Verona Страна/Land Italy Дата/Datum 01.09.2020						18 Оговорки и замечания перевозчика Vorbehalte und Bemerkungen der Frachtführer									
5 Прилагаемые документы Beigefügte Dokumente Invoice 1-2020 from 01.09.20															
6 Знаки и номера Kennzeichen und Nummern		7 Количество мест Anzahl der Packstücke		8 Род упаковки Art der Verpackung		9 Наименование груза Bezeichnung des Gutes		10 Статист № Statistik-Nr.		11 Вес брутто, кг Bruttogew., kg		12 Объём, м³ Umfang m³			
		1500		boxes		genuine leather shoes				1000					
						TOTAL				1000					
Класс Klasse		Цифра Ziffer		Буква Buchstabe		ДОПОГ ADR									
13 Указания отправителя (таможенная и прочая обработка) Anweisungen des Absenders (Zoll- Und sonstige amtliche Bearbeitung)						19 Подлежит оплате Zu zahlen vom: Ставка Fracht Скидки Ermäßigungen Разность Zwischensumme Надбавки Zuschläge Дополнительные сборы Nebengebühren Прочие Sonstiges Итого к оплате Zu zahlende Ges.-Summe		Отправитель Absender		Валюта Währung		Получатель Empfänger			
14 Возврат Rückstattung															
15 Условия оплаты Frachtzahlungsanweisungen FCA – Verona															
Франко Frei Нефранко Unfrei															
21 Составлен в Ausgefertigt in				Дата am				24 Груз получен Gut empfangen				Дата Datum			
22				23				Am „ “ 20				Прибытие под погрузку 11:55 мин. Ankunft für Beladung Min.			
								Убытие 12:55 мин. Abfahrt Min.							
Подпись и штамп отправителя Unterschrift und Stempel des Absenders						Подпись и штамп получателя Unterschrift und Stempel des Empfängers									
25 Регистрац. номер/ Tягач/Kfz Полуприцеп/Anhänger				26 Марка/Тип „SCANIA“ Тягач/Kfз Полуприцеп/Anhänger											

**СПЕЦІАЛІЗОВАНА ЛАБОРАТОРІЯ З ПИТАНЬ ЕКСПЕРТИЗИ ТА
ДОСЛІДЖЕНЬ ДМС**

пр-кт Степана Бандери, 8, корп. 8, Київ-73, 04073, тел./факс: (044) 426-44-70

ВИСНОВОК № 120-1

Складено 08 вересня 2020 року

1. Замовник: Київська міська митниця.

2. Об'єкт(и) дослідження (експертизи) та реєстраційний(і) номер(и):
проба товару, заявленого у гр.31 МД як: Жіноче взуття на підшві з гуми та з верхом з натуральної шкіри, а саме: напівчобітки шкіряні жіночі арт. 10001 (торговельна марка: Broccoli) – 500 пар; чобітки шкіряні жіночі арт. 10002 (торговельна марка: Berllucci) – 500 пар; напівчобітки шкіряні жіночі арт. 10003 (торговельна марка: RedGlace) – 500 пар. Всього 1500 пар взуття. Країна виробництва: Італія (ІТА)

3. Підприємство/громадянин: ТОВ "Лідер"

4. Імпортёр: Delta» LTD, VicoloTreMarchetti, 3, 37121 VeronaVR, Italy.
(згідно з наданою МД).

5. Акт про взяття проб (зразків) товарів: від 07 вересня 2020 року

6. Супровідні документи (копії):

- автодорожна товаротransпортна накладна (CMR) №150000 від 01.09.2020 р.;
- книжка міжнародного дорожнього перевезення (МДП або TIR Carnet) №SX.568666575 від 01.09.2020;
- довідка про транспортні витрати до CMR №1 від 01.09.2019 р.;
- інвойс 1-2020 від 01.09.2020 р.;
- зовнішньоекономічний договір купівлі-продажу товарів №1/2020 від 01.09.2020 р.

7. Обґрунтування та мета направлення запиту: перевірка правильності класифікації товарів, заявлених до митного оформлення.

8. Завдання для дослідження:

8.1. Визначити повний якісний та кількісний склад товару.

8.2. Зазначити характеристики товару, необхідні для його однозначної класифікації, використовуючи термінологію УКТЗЕД.

8.3. Вказати, чи відповідають товари задекларованим у МД №UA100200/2020/000100.

9. Результати дослідження:

Результати експертизи відповідності маркування, функціонального використання та відповідності за кодом УКТЗЕД взуття з натуральної шкіри наведено у табл.

Результати експертизи відповідності маркування, функціонального використання та відповідності за кодом УКТЗЕД дослідних зразків взуття з натуральної шкіри

Критерій ідентифікації	Результати експертизи
Зразок 1	
1. Маркування	Вказано матеріал виготовлення верху взуття. Не вказані такі показники, як юридична адреса виробника, товарний знак, дата виготовлення, номер партії.
2. Зовнішній вигляд матеріалу верху взуття	Тонка, еластична, м'яка шкіра, схильна до великої тягучості. Шкіра має красиву дрібну мерію.
3. Структура зворотнього боку матеріалу верху взуття	При огляді відкритих зрізів уздовж застібки-блискавки зворотний бік матеріалу верху взуття має ворсисту щільну бахтармяну сторону, що свідчить про використання натуральної шкіри.
4. Поздовжній вигляд волокна шкіри верху взуття	Поздовжній вигляд волокна мав круглу гладку поверхню, форма поперечного зрізу була круглою.
Висновок щодо складу верху взуття	Натуральна шкіра, шеврет
Зразок 2	
1. Маркування	Вказано матеріал виготовлення верху взуття. Не вказані такі показники, як юридична адреса виробника, товарний знак, дата виготовлення, номер партії. Вказана повнота, але відсутній склад сировини.
2. Зовнішній вигляд матеріалу верху взуття	Шкіра еластична, відносно товста (1 мм), менш м'яка. Шкіра має грубуватую мерію, поверхня менш гладка.
3. Структура зворотнього боку матеріалу верху взуття	При огляді відкритих зрізів уздовж застібки-блискавки зворотний бік матеріалу верху взуття має ворсисту щільну бахтармяну сторону, що свідчить про використання натуральної

	шкіри.
4. Поздовжній вигляд волокна шкіри верху взуття	При дослідженні верху взуття у полі зору мікроскопа поздовжній вигляд волокна мав круглу гладку поверхню, форма поперечного зрізу була круглою.
Висновок щодо складу верху взуття	Натуральна шкіра, на півшкурор
Зразок 3	
1. Маркування	Вказано матеріал виготовлення верху взуття. Не вказані такі показники, як юридична адреса виробника, товарний знак, дата виготовлення, номер партії. В маркуванні зазначено найменування країни походження, але відсутні гарантійні зобов'язання і інструкція по догляду.
2. Зовнішній вигляд матеріалу верху взуття	Шкіра щільна, рівна, гладка, еластична, мерія дрібна має гарний зовнішній вигляд.
3. Структура зворотнього боку матеріалу верху взуття	При огляді відкритих зрізів уздовж застібки-блискавки зворотний бік матеріалу верху взуття має ворсисту щільну бахтармяну сторону, що свідчить про використання натуральної шкіри.
4. Поздовжній вигляд волокна шкіри верху взуття	При дослідженні верху взуття у полі зору мікроскопа поздовжній вигляд волокна мав круглу гладку поверхню, форма поперечного зрізу була круглою.
Висновок щодо складу верху взуття	Натуральна шкіра, виросток

Під час проведених досліджень було встановлено:

- всі вироби в партії взуття з натуральної шкіри відповідали вимогам нормативної документації та контракту;
- встановлена відповідність представлених зразків заявленому коду за УКТЗЕД - 6403 91 1800 «Інше жіноче взуття з натуральної шкіри, що закриває щиколотку, але не частину литки, з устілкою завдовжки менш як 24 см».

Експерти:

Іваненко О.А.

Начальник управління

Ткаченко В. П.