

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра товарознавства та митної справи

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Митна експертиза засобів догляду за шкірою

Студентки 2 курсу, 7м
групи спеціальності
076 «Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність»
спеціалізації «Митна
справа»

ПЕРЕГУДИ ІРИНИ
СЕРГІЙВНИ

Науковий керівник
канд. техн. наук,
доцент

КОЛОМІЄЦЬ ТЕТЯНА
МИКОЛАЇВНА

Науковий консультант
канд. техн. наук,
доцент

ЗОЛОТАРЬОВА ОКСАНА
ГРИГОРІВНА

Гарант освітньої
програми,
док-р. техн. наук,
професор

МЕРЕЖКО НІНА
ВАСИЛІВНА

Київ-2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1.ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МИТНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....	9
1.1. Стан ринку засобів догляду за шкірою.....	9
1.2. Вимоги якості засобів догляду за шкірою.....	14
1.3. Аналіз класифікації засобів догляду за шкірою.....	18
РОЗДІЛ 2. МИТНА ЕКСПЕРТИЗА ЗАСОБІВ ДОГЛЯДУ ЗА ШКІРОЮ... 23	
2.1. Аналіз сучасного асортименту засобів догляду за шкірою.....	23
2.2. Організація, об'єкти та методи дослідження.....	27
2.3. Митна експертиза засобів догляду за шкірою та оформлення її результаті	28
РОЗДІЛ 3. МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ЗАСОБІВ ДОГЛЯДУ ЗА ШКІРОЮ 34	
3.1. Визначення коду засобів за шкірою згідно з УКТ ЗЕД.....	34
3.2. Визначення митної вартості та оподаткування імпорту засобів догляду за шкірою.....	36
3.3. Аналіз митного оформлення імпорту засобів догляду за шкірою.....	40
ВИСНОВКИ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49
ДОДАТКИ.....	54

АНОТАЦІЯ

Перегуда І.С. Митна експертиза засобів догляду за шкірою.

У роботі проаналізовано ринок засобів догляду за шкірою, їх імпорту та експорту. Проведено аналіз різних класифікацій та асортименту засобів догляду за шкірою. Представлена класифікація УКТ ЗЕД засобів догляду за шкірою та надані результати експертизи визначення відповідності коду за описом товару. Виявлено проблеми класифікації засобів догляду за шкірою за УКТ ЗЕД. Визначено митну вартість, здійснено митне оформлення імпорту засобів догляду за шкірою.

Ключові слова: засоби догляду за шкірою, косметичні товари, митна експертиза, код УКТ ЗЕД, митне оформлення.

ANNOTATION

Perehuda I.S. Customs examination of skin care products

The paper analyzes the market of skin care products, their import and export. An analysis of various classifications and a range of skin care products. The classification of UKT FEA of skin care products is presented and the results of examination of determining the conformity of the code according to the product description are provided. Problems of classification of skin care products according to the UKT FEA are revealed. The customs value was determined, the customs clearance of imports of skin care products was carried out.

Key words: skin care products, cosmetic products, customs examination, UKT FEA code, customs clearance.

ВСТУП

Актуальність теми. Споживання косметичних засобів в усьому світі, а також в нашій країні дуже зросло, тому дана тема актуальна. На українському ринку сьогодні з'явилася величезна кількість нових товарів як вітчизняного, так і зарубіжного виробництва. Виріс попит на якісні косметичні засоби, а значить і вимоги, що пред'являються до них.

Широко відомо, що косметичні засоби призначені для ароматизації і гігієни людини, для догляду за шкірою обличчя, рук, тіла, для догляду за волоссям, порожниною рота, для захисту від шкідливого впливу сонця, для обличчя, рук, тому мають велике гігієнічне, естетичне і психологічне значення. Цим і обумовлений вибір цієї теми. У зв'язку з цим, постає питання до запропонованих вимог безпеки до таких товарів.

Косметичні засоби надають не тільки гарний зовнішній вигляд, але і дарують здоровий вигляд шкірі, допомагаючи відповідати загальноприйнятим нормам, дотримуватись елементарних правил гігієни.

Експертиза засобів догляду за шкірою в даний час є найбільш актуальною проблемою цієї групи товарів для митних цілей.

Оскільки в даний час ринок засобів догляду за шкірою досить насичений, він характеризується конкурентною боротьбою. У цих умовах головним орієнтиром на ньому стають вимоги споживачів. Складність полягає в тому, що умови на ринку і вимоги споживачів постійно змінюються, збільшується ризик використання застарілих рішень, виникає потреба в постійному аналізі, вивченні ситуації, що склалася.

Митна експертиза є важливим засобом встановлення відповідності засобів догляду за шкірою митній декларації, країни походження для попередження фальсифікації косметичних засобів.

Метою роботи є проведення митної експертизи косметичних засобів догляду за шкірою з метою визначення їх коду згідно з УКТЗЕД та аналіз їх митного оформлення.

Для досягнення поставленої мети необхідно було вирішити наступні завдання:

- проаналізувати стан ринку засобів догляду за шкірою в Україні;
- з'ясувати вимоги до якості засобів догляду за шкірою;
- провести аналіз різних класифікацій засобів догляду за шкірою;
- здійснити аналіз сучасного асортименту засобів догляду за шкірою;
- визначити організацію, об'єкти та методи дослідження;
- провести митну експертизу засобів догляду за шкірою та оформити її результати;
- визначити код засобів за шкірою згідно з УКТ ЗЕД;
- визначити митну вартість та оподаткування імпорту засобів догляду за шкірою;
- проаналізувати митне оформлення імпорту засобів догляду за шкірою.

Об'єкти дослідження - косметичні креми для догляду за шкірою обличчя, що перетинали митний кордон України.

Предмет дослідження – виступали критерії, засоби та методи ідентифікаційної експертизи косметичних засобів догляду за шкірою, що переміщувалися через митний кордон України.

Методи дослідження – органолептичні, фізико-хімічні, аналітичний, методи математично-статистичної обробки результатів аналізу.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в удосконаленні методології експертного дослідження косметичних засобів догляду за шкірою.

Практичне значення одержаних результатів. Удосконалена методологія експертного дослідження розширює можливості надання експертної оцінки якості та безпечності косметичної продукції догляду за шкірою обличчя в практичній діяльності митних органів.

Апробація результатів роботи. Результати досліджень було обговорено та викладено в доповіді «Митна експертиза засобів догляду за шкірою» на III Міжнародній науково-практичній студентській онлайн-конференції «Актуальні

проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» (06.2020р., КНТЕУ, м. Київ).

Публікація. За результатами проведених досліджень було підготовлено та опубліковано статтю «Митна експертиза засобів догляду за шкірою» у збірнику магістерських наукових статей «Експертиза товарів в митних цілях», КНТЕУ, Київ, 2020.

Структура та обсяг роботи. Структура та обсяг роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, 44 використаних джерел та 6 додатків. Робота викладена на 58 сторінках друкованого тексту, включає 6 рисунків, 11 таблиць.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МИТНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ

1.1. Стан ринку засобів догляду за шкірою

В наш час важко уявити собі сучасну людину, яка б не користувалась жодними косметичними засобами, зокрема засобами, що стосуються догляду за шкірою. З їх допомогою можна не лише надати шкірі гарного зовнішнього вигляду, а й при необхідності очистити її, зволожити, надавати живлення, зміцнювати, захищати від несприятливих погодних факторів, усувати запальні процеси, тобто в загальному, поліпшувати стан шкір. Таким чином, можна сказати, що використання косметичних засобів відіграє гігієнічну, естетичну та психологічну роль в життєдіяльності людини.

Світовим лідером в галузі косметичної промисловості, а також найбільшим експортером є Азійсько-тихоокеанський регіон, на частку якого припадає 35% ринку (рис. 1.1). Сектор косметичної продукції вважається інноваційним; крім того, його особливістю є те, що в ньому високу частку в собівартості займають витрати на маркетинг.

Іншими великими виробниками косметики є Європа і США. Поряд з існуванням глобального ринку косметичної продукції також існують регіональні і навіть ринки, на які впливають особливості місцевого попиту, смаків і моди в різних регіонах світу або країнах.

Останніми тенденціями ринку косметики є зростання використання натуральних продуктів і зниження використання шкідливих хімічних речовин, що застосовуються в створенні макіяжу. Споживачі все частіше прагнуть до знаходження оптимального співвідношення ціни і якості продуктів, які є природними і корисними для шкіри; також окремо розвивається ринок дорогих натуральних продуктів.

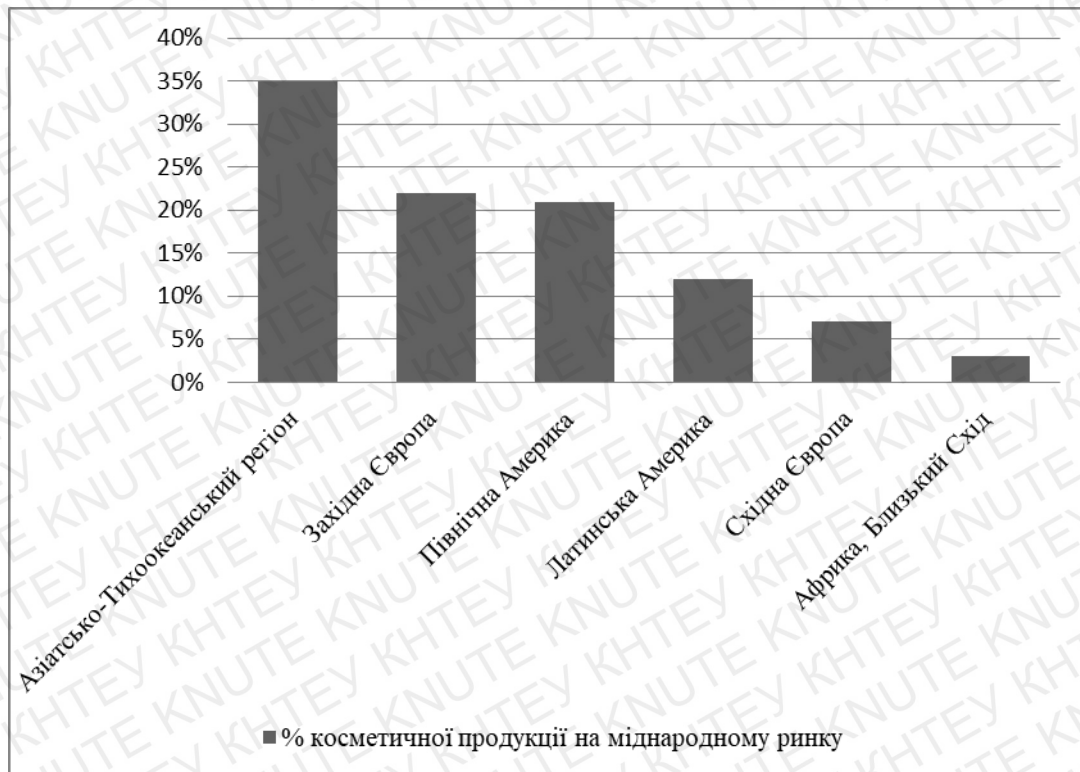


Рис. 1.1 Частка країн у світовому виробництві косметичної продукції за 2019 рік [41]

Найбільшим регіоном з продажу косметичної продукції є Азійсько-тихоокеанський регіон, на який припадає 35% світового попиту. Західна Європа займає друге місце з часткою 22%, частка Північної Америки - 21%, Латинської Америки - 12%, Східної Європи - 7% [41].

Зростання світового ринку забезпечується в основному коштом зростання попиту з боку країн, що розвиваються в Азійсько-тихоокеанському регіоні. Значний потенціал містять ринки Китаю, Індії, та країн Близького Сходу (і зокрема, Ірану). Вельми цікава політика Південної Кореї, що здійснює велика кількість інновацій в сфері косметики, в результаті чого цей сектор став важливим напрямком експортної спеціалізації даної країни [40]. Існує ймовірність того, що китайські та південнокорейські косметичні бренди будуть поступово виходити на ринки Європейських країн.

У структурі ринку косметичних товарів в Україні за 2019 рік (рис.1.2), перше місце посідають засоби особистої гігієни - 33%. До них належать засоби

для ванн, гоління, депіляції, дезодоранти. На другому місці - засоби догляду за волоссям - 20 %, а на третьому - засоби догляду за шкірою (креми для обличчя, рук чи всього тіла в різній консистенції) – 19 %. Четверте місце посідає декоративна косметика - 15 %, а парфумерія - п'яте місце, лише 13 %. [34].

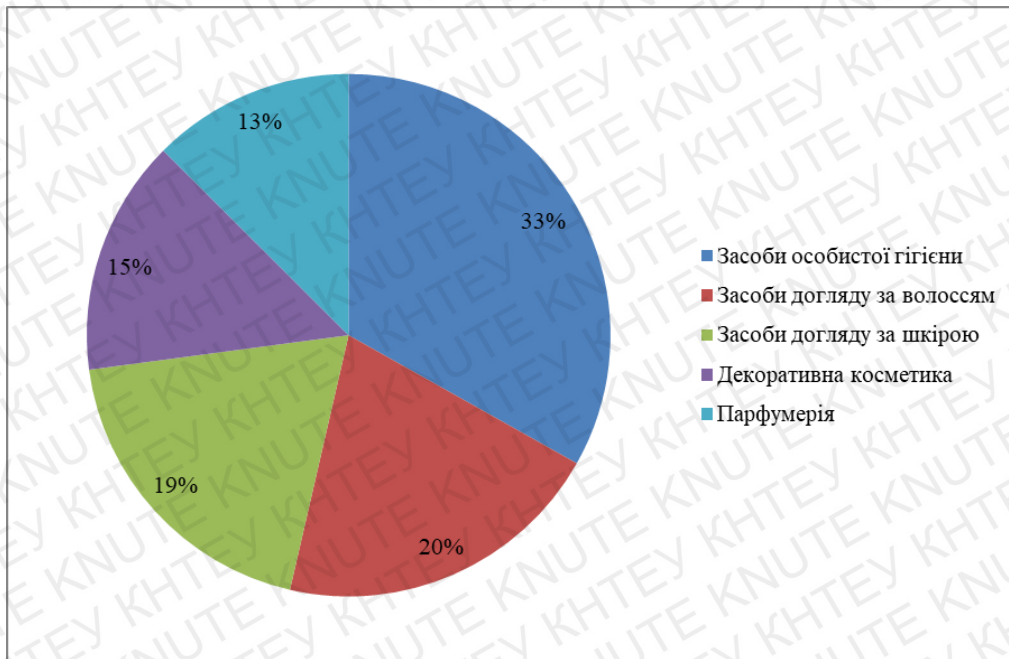


Рис. 1.2 Структура косметичних товарів на ринку України за 2019 рік [34]

Косметичний ринок України - це динамічна індустрія, стрімке зростання темпів якої пояснюється появою за останній рік безлічі засобів з країн Західної Європи і Америки. Налагоджена логістика між цими країнами дала поштовх виходу на український ринок професійної та преміальної косметики для різного віку і потреб [2].

Вітчизняний ринок засобів догляду за шкірою є одним із розвинених у порівнянні з іншим косметичними товарами, про те значення українського виробника залишається нижчим, адже вони залежні від закордонного ринку. Імпортні засоби догляду за шкірою користуються значною популярністю серед українського споживача.

На сьогодні на українському ринку імпортні косметичні товари складають 92 % від всього обсягу косметичної продукції і представлені майже

всіма популярними закордонними брендами: Johnson & Johnson, Avon, Colgate-Palmolive, Beiersdorf, Chanel, Henkel-Schwarzkopf, Mary Kay, Estee Lauder, Procter & Gamble, Unilever, L'Oreal, Oriflame, Yves Rocher та іншими [33].

За даними Державної фіскальної служби України за 2019 рік, в Україну було ввезено косметичних засобів догляду за шкірою на 328,5 тис. дол., що становить лише 0,61 % від усіх реалізованих товарів [19].

Результати аналізу обсяг імпорту косметичних засобів догляду за шкірою у 2018-2019 рр. (табл.1.1), свідчать про тенденцію збільшення питомої ваги косметичних засобів та засобів для ванн, гоління; депіляції, дезодоранти, але зниження рівня імпорту мила [19].

Таблиця 1.1

**Сумарний обсяг імпорту косметичних засобів догляду за шкірою (тисяч
доларів США) за 2018-2019 рр. [19]**

	Імпорт					
	2018			2019		
Назва композиції	Вартість, дол	Питома вага, %	Вага, т	Вартість, дол	Питома вага,	Вага, т
Косметичні засоби	201069	0,35	13442	206930	0,38	13272
Засоби для ванн, гоління; депіляції, дезодоранти	92520	0,16	21661	96185	0,18	21842
Мило; матеріали, просочені милом	7539	0,10	30018	25433	0,05	17 578

За даними Державної митної служби України за 2019 рік Україна експортувала косметичних засобів догляду за шкірою вартістю 62 тис. дол., що становить лише 0,13 % від усіх експортованих товарів .

Результати аналізу обсягу експорту косметичних засобів догляду за шкірою у 2018-2019 рр. свідчать про зниження його у вартісному вираженні,

тобто спостерігається стабільне зростання цін і тенденція до їх збільшення в довгострокових періодах [19].

Таблиця 1.2

**Сумарний обсяг експорту косметичних засобів догляду за шкірою
(тисяч доларів США) за 2018-2019 рр. [19]**

	Експорт					
	2018			2019		
Назва композиції	Вартість, дол	Питома вага, %	Вага, т	Вартість, дол	Питома вага, %	Вага, т
Косметичні засоби	45112	0,10	2668	38665	0,08	2418
Засоби для ванн, гоління, депіляції, дезодоранти	12184	0,03	5680	10147	0,02	5493
Мило; матеріали, просочені милом	25433	0,05	17578	13173	0,03	10675

Вищезазначені дані свідчать про наявне збільшення імпорту засобів догляду за шкірою на український ринок, але зменшення вітчизняних засобів на експорт. При цьому актуальним розвитку галузі на сучасному етапі є проблема імпорту та зростання обсягів її реалізації за кордон.

В даний час в Україні більше 120 компаній займаються виробництвом парфумерно-косметичних товарів. Частка вітчизняних косметичних товарів на споживчому ринку України сьогодні досить висока і постійно збільшується [17].

Великими українськими косметичними виробниками є такі, як «Зелена аптека», «Домашній доктор», Sun Energy, Fresh Juice. Їхня продукція налічує понад 1500 одиниць асортиментного ряду, які експортують до 25 країн. Також варто додати висновки технологів косметичного напрямку в Україні, які зазначають, що на 70% українська косметика подібна за структурою до відомої іноземної. Це виходить із того, що більшість складових косметичних засобів

закуповуються в одних і тих самих міжнародних постачальників, а решта складових залежать від фінансових можливостей компанії, її стратегічного напрямку та ідеологічних поглядів [34].

Таким чином, українська косметика займає певну частку ринку не лише в нашій державі, а й за кордоном, проте її популярність затіняється закордонними відомими брендами.

Для подальшого розвитку ринку косметичної продукції в Україні потрібно вирішити низку проблем. Слід підвищувати конкурентоспроможність української продукції, збільшити число косметичних засобів на натуральній основі, розширювати асортимент продукції, слід посилити контроль за надходженням імпортової продукції, створити чіткі права та обов'язки для виробників та споживачів. Важливою проблемою, яка потребує негайного вирішення це удосконалення законодавчої та правової бази, щодо якості та безпеки косметичних товарів.

1.2. Вимоги якості засобів догляду за шкірою

Вимоги якості косметичних засобів догляду за шкірою, враховуючи перспективність вітчизняної косметичної галузі для економіки України, є актуальним питання вдосконалення державного регулювання обігу [22].

Варто звернути увагу на те, що з 2019 на підставі Наказу №173 від 24.06.2019 р. припинили свою чинність всі державні стандарти (ДСТУ) [16] на косметичні засоби. Зокрема скасовані стандарти на такі косметичні засоби як креми, скраби, маски, бальзами, масла, вершки і молочко косметичні, засоби декоративної косметики, а також засоби для гігієни порожнини рота, і засоби для очищення шкіри та волосся (шампуні, мила, гелі для душу)та ін..

Для подальшого виробництва і реалізації косметичної продукції вітчизняним виробникам необхідно розробити та зареєструвати Технічні умови.

На даний час в Україні є чинними певна кількість законодавчих актів, що встановлюють вимоги до якості та безпеки продукції косметичних засобів

догляду за шкірою, як такої, що є потенційно небезпечною для здоров'я людини:

- 1) Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1024-XII [27];
- 2) Постанова Головного державного санітарного лікаря України «Державні санітарні правила і норми безпеки продукції парфумерно-косметичної промисловості» від 01.07.1999 № 27 [23];
- 3) Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII [24];
- 4) Наказ Міністерства охорони здоров'я України «Про затвердження Тимчасового порядку проведення державної санітарно-гігієнічної експертизи» від 09.10.2000 № 247 [15].

Відсутність несприятливої дії парфумерно-косметичних виробів на здоров'я людини встановлюється згідно ДСанПіН 2.2.9.027-99 [5] та ДСТУ 8183:2015 [6]. за обов'язковими токсиколого-гігієнічними показниками «гострої» та «хронічної» токсичності при введенні у шлунок та нанесенні на шкіру; подразливої дії на слизову оболонку очей; сенсibilізаційної дії; фото сенсibilізувальної дії; негативної дії на стан шкіри людини, її придатків та слизових оболонок в умовах практичного використання парфумерно-косметичних засобів. Засоби за ступенем дії на організм людини при нанесенні на шкіру повинні відноситися до 4 класу небезпечності.

Регламент (ЕС) №. 1223/2009 [31] підтвердив заборону, що містилася ще в Директиві 76/768/ЕЕС [3], тестування косметичної продукції на лабораторних тваринах, цьому належить знайти зображення у вимогах сучасних санітарних норм і правил до токсикологічних показників безпеки, отриманих на альтернативних тест-системах. Без сумніву, що косметичні засоби не мають володіти подразливим, алергенним, тератогенним, канцерогенним, ембріотоксичним, мутагенним та іншим негативним впливом на організм людини при дотриманні режиму їх використання відповідно до нормативно-технічної документації та інструкції з застосування.

На відміну від лікарських засобів обов'язкових клінічних випробувань для косметичних засобів не вимагається, а висновок про безпечність косметики пропонується здійснювати переважно на основі розгляду рецептур та аналізу даних про безпечність всіх інгредієнтів.

Також прийнято низку законодавчих актів у рамках процесу євроінтеграції України: Закон України «Про технічні регламенти та оцінки відповідності» від 15.01.2015 № 124-VIII [30], Закон України «Про стандартизацію» від 05.06.2014 № 1315-VII [29] тощо.

На внутрішньому ринку країн Євросоюзу (ЄС) до цього часу була присутня Директива 76/768/ЕЕС Безпека і якість парфумерно-косметичної продукції (Cosmetic products directive Regulation № 1223/2009 of the European Parliament and of the Council of 30 November 2009 on cosmetic products), яка забезпечувала обіг косметичних товарів на ринку держав-членів ЄС [3]. З 11 липня 2013 р. набув чинності Регламент (ЄС) №1223/2009 Європейського парламенту і Ради від 30.11.2009 р. на косметичну продукцію, який доповнює Директиву [31].

Регламент спрямований на:

- зближення законодавчих, що регламентує та адміністративних положень держав-членів ЄС,
- спрощення процедур та вдосконалення термінології,
- забезпечення захисту здоров'я споживачів,
- визначення правил оцінки безпеки продукції,
- заборону випробування на тваринах [11].

Для розвитку українського косметичного бізнесу без перешкод, задля чесної конкуренції, МОЗ України планує передбачити перехідний період для впровадження нових вимог до тестування косметичної продукції.

Це рішення зумовлено тим, що в Україні на сьогодні відсутні затверджені методології альтернативних випробувань безпеки косметики.

Проведений аналіз нормативно-правових документів, які регулюють обіг косметичної продукції в Україні, свідчить, що вимоги до її якості та безпеки не

відповідають міжнародним стандартам, на більшість косметичних засобів продовжують діяти застарілі нормативно-технічні документи [10].

Ряд національних стандартів, гармонізованих з європейськими нормативними документами, прийняті методом підтвердження не передбачає викладення тексту державною мовою та не гарантує адаптації до реальних умов впровадження процесів обігу косметичної продукції в Україні. За результатами вищезазначеного, вітчизняна законодавча база потребує нагального системного удосконалення, але необхідні зміни відбуваються дуже повільно.

Проект Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Технічного регламенту на косметичну продукцію», що встановлює вимоги до якості та безпеки косметичної продукції на ринку України відповідно до європейських стандартів, неодноразово оприлюднений на офіційному сайті МОЗ України для публічного обговорення (16.06.2017р., 17.07. 2019 р.). 23.01.2020р. чергова редакція проекту документу розміщена на сайті МОЗ України для публічного обговорення і до цих пір не набрав чинності[32].

Проведений аналіз проекту документу [32], засвідчив необхідність його певного доповнення з метою відповідності європейським нормам та сучасним тенденціям розвитку косметичної індустрії.

Зокрема, рекомендується конкретизація вимог щодо державного ринкового нагляду, а саме: проведення моніторингу дотримання принципів належної практики організації виробництва підприємствами галузі. Також слід передбачити вимогу щодо застосування компетентним органом необхідних заходів для заборони або обмеження надання косметичної продукції на ринок або для її вилучення/зняття її з продажів у рамках невідповідностей, допущених відповідальною особою.

Умовами для вчинення вищезазначених дій слід вважати наступні: у разі необхідності застосування невідкладних дій за наявності серйозного ризику для здоров'я населення; відсутності вжиття відповідальною особою належних заходів протягом встановленого періоду часу.

З метою ефективної реалізації Регламенту (ЄС) No. 1223/2009 постає питання імплементації його вимог в Україні, а саме: створення вітчизняної нормативно-правової бази, адаптація документів та визначення компетентних організацій, які забезпечують контроль їх виконання [31].

Маркування має містити у собі таку інформацію:

- 1) найменування товару, країну та фірму виробника, його товарний знак, або товарну марку;
- 2) юридичну адресу виробника;
- 3) характеристику товару та його штрих-код;
- 4) позначення нормативного документа, за яким товар виготовлений;
- 5) інформацію про обов'язкову сертифікацію та номер партії;
- 6) дату виготовлення, строк придатності;
- 7) масу в грамах або об'єм у літрах [4].

Отже, маркування косметичних товарів повинно відповідати нормативним документам, стандартам та технічним умовам. Маркування може наноситись на етикетку або безпосередньо на корпус баночки, коробочки, флакону, пакету.

1.3. Аналіз класифікації засобів догляду за шкірою

У країнах ЄС косметичні засоби класифікують на такі групи: креми, емульсії, лосьйони, гелі та олії для догляду за шкірою (рук, обличчя, ніг і т.д.); маски (за винятком препаратів для шліфування шкіри хімічним способом); пудра для макіяжу, пудра для нанесення після миття, пудра для догляду за тілом і т.д.; туалетне мило; склади для прийняття ванн і душа (солі, піна, масла, гелі і т.д.); депілятори; дезодоранти і засоби від поту; засоби для догляду за волоссям; засоби для гоління (мило, піна, лосьйони і т.д.); засоби декоративної косметики та засоби для зняття макіяжу для обличчя та очей; засоби, призначені для нанесення на губи; засоби для догляду за зубами і ротовою порожниною; засоби для догляду за нігтями і їх забарвлення; засоби інтимної

гігієни; засоби для засмаги; засоби для засмаги без сонця; засоби для відбілювання шкіри; засоби проти зморшків [12].

У США федеральний акт по харчовим продуктам, лікам і косметиці (Federal Food, Drug, and Cosmetic Act) визначає косметику як «вироби, відмінні від мила, які застосовуються до тіла людини для його очищення, прикраси, що сприяють привабливості або змінюють зовнішній вигляд» [9].

Єдиної класифікації засобів догляду за шкірою не існує, не зроблено стандарт щодо класифікації та термінології косметичної продукції. Тому можна виділити декілька класифікацій які легко допоможуть знайти той чи інший товар. До загальних ознак слід віднести: призначення, функціональну дію косметики, консистенцію. Загальна класифікація косметичних засобів наведена у рис. 1.3 [7].



Рис. 1.3 Загальна класифікація засобів догляду за шкірою [7]

За функціональним призначенням частіше захисні – захищають шкіру від вітру та холоду.

Емульсійні креми найпоширеніші. Вони є прямою чи зворотною емульсією, де найдрібніші частинки жиру розподілені у воді, або найдрібніші частинки води рівномірно розподілені в жировій основі. Тому ці креми легко і швидко вбираються шкірою, не залишаючи жирного сліду. До складу

емульсійних кремів входять жиро-воскова основа, вода, ароматизатори і різні добавки, від яких залежить від призначення крему і його функцій.

Таким чином, емульсійні креми можуть бути двох типів:

1) «Вода – жир» – це частки води, емульговані в жирі. Призначені в основному для сухої шкіри.

2) «Жир – вода» – це частки жиру, емульговані у воді. Вони містять менше ніж 45% жиру. Призначені в основному для жирної і нормальної шкіри, добре регулюють водний баланс.

Емульсійні креми залежно від складу можуть бути звичайні, гідратні, біокреми, пілінг-креми, скраби та ін.

Існує певна класифікація косметичних засобів - світова класифікація косметичних засобів, яку пропонує Асоціація Незалежних Експертів (Швейцарія):

I категорія Mass Market (Мас-Маркет) - це відносно недорога косметика, вироблено великими партіями. В її основі розвертаються напівфабрикати нафтохімії і рослинні компоненти дуже низької якості, штучні консерванти, як правило, похідні формаліну і фенолу.

Сюди не відноситься низькопробна косметика, яка, на думку експертів, не підлягає ніякій класифікації, тому що Мас-Маркет - це сертифікована продукція, яка виявилася в даній категорії після проходження необхідних тестів.

II категорія Middle Market (Мідл-Маркет). Це косметика середнього класу, що обумовлює вже більш високий рівень і якість даної косметики.

Креми і засоби по догляду за шкірою цієї категорії містять природні біологічно активні речовини (їх частка становить від 30% до 60%), а консерванти рослинного походження. Дані косметичні засоби виробляються шляхом гарячої вичавки екстрактів рослин.

III категорія - клас LUX (Люкс). Косметику цього класу можна сміливо назвати «косметикою високих технологій». У косметиці класу Люкс біологічно активні компоненти становлять близько 70% - 80%. Важливо, що

використовується рослинна сировина найвищої якості, а консерванти - тільки натуральні: колоїдне срібло, прополіс, масло чайного дерева тощо.

IV категорія - косметика для професіоналів. Концепція даного напрямку косметичних засобів - миттєве задоволення потреби клієнта і прив'язка його до салону краси.

V категорія - лікувальна косметика (ЛК). Косметичні засоби цього класу здатні не тільки зовні поліпшити стан шкіри, але і працюючи на клітинному рівні, надавати терапевтичний ефект.

Лікувальну косметику також поділяють на три рівні, в залежності від ступеня проникнення в шари шкіри. ЛК продається виключно в аптеках [20].

Косметичні засоби догляду за шкірою обличчя класифікуються у VI розділі УКТ ЗЕД (з 28 по 38 групи) «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості», в товарній групі 33 «Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, туалетні та косметичні препарати». В рамках даної групи виділяють 7 товарних позицій, класифікація товарів в яких здійснюється в основному за функціональним призначенням. До товарної позиції 3304 включаються косметичні засоби або засоби для макіяжу, а також догляду за шкірою, засоби для манікюру та педикюру (табл.1.3).

Таблиця 1.3

Кодова структура УКТ ЗЕД на рівні групи 33, товарної позиції 3304, співпозиції та товарної підкатегорії [36]

VI	(з 28 по 38) Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості
33	Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати
3304	Косметичні препарати або засоби для макіяжу та препарати для догляду за шкірою, крім лікарських препаратів, включаючи сонцезахисні препарати або препарати для засмаги; засоби для манікюру та педикюру:
3304 10 00 00	- засоби для макіяжу губ
3304 20 00 00	- засоби для макіяжу очей
3304 30 00 00	- засоби для манікюру або педикюру
	- інші:
3304 91 00 00	- - пудри, включаючи компактні
3304 99 00 00	- - інші

Враховуючи, що об'єктами дослідження є засоби догляду за шкірою, отже вони класифікуються у співпозиції «Косметичні препарати або засоби для макіяжу та препарати для догляду за шкірою, крім лікарських препаратів, включаючи сонцезахисні препарати або препарати для загару; засоби для манікюру та педикюру» з кодом 3304 [36].

Особливість товарної позиції 3304 УКТ ЗЕД є класифікація в її товарах за таким ідентифікаційним визнанням, як безпосереднє призначення товарів (у тому числі область їх застосування). Відповідно до цього ідентифікаційного визначення в дану товарну позицію включають:

- 1) декоративну косметику (косметичні засоби або засоби для макіяжу);
- 2) засоби для / проти засмаги;
- 3) засоби для педикюру або манікюру.

До категорії декоративної косметики відповідно до тексту Пояснень і Примітки до товарної позиції 3304 УКТ ЗЕД слід відносити губну помаду та інші засоби для макіяжу губ, туші та тіні для очей, олівці та інші засоби для макіяжу очей, а також інші косметичні засоби для макіяжу, такі як пудра, у тому числі компактна.

Категорія засобів для догляду за шкірою представлена в Поясненнях і Примітках до цієї товарної позиції широким переліком товарів, яку умовно можна розділити на:

- 1) креми (косметичні, для макіяжу, що очищає, харчові);
- 2) інші засоби для догляду за шкірою (тоніки, лосьйони для тіла, гелі для ін'єкцій у цілях вдосконалення форм губ (включаючи склади, що містять гіалуронову кислоту), присипки для дітей (у тому числі порошок талька, і головне, розфасоване для продажу), розфасований для продажу споживачів та призначений для догляду, а також засоби для / проти засмаги [36].

Однак в зазначених Поясненнях і примітках не обговорений важливий момент, а саме концентрація активних інгредієнтів (відсотковий вміст активних речовин в продукції), яка могла б свідчити про включення такої продукції до категорії косметичних засобів або до категорії ліків.

РОЗДІЛ 2

МИТНА ЕКСПЕРТИЗА ЗАСОБІВ ДОГЛЯДУ ЗА ШКІРОЮ

2.1. Аналіз сучасного асортименту засобів догляду за шкірою

В даний час косметичні засоби займають невід'ємну частина нашого життя. Вони є одним із заходів задоволення гігієнічних і естетичних потреб культурної людини. Косметика не має ні віку, ні статі, косметичними засобами користуються і жінки, і чоловік, як новонароджені діти, так і пенсіонери.

Косметичний ринок України пропонує широкий асортимент товарів декоративної косметики, товари для догляду за обличчям і тілом. У асортименті представлено багато торгових марок у всіх цінових сегментах, які відповідають міжнародним вимогам і мають високий рівень якості.

Найпопулярніші європейські виробники зазначені в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Найпопулярніші торгові марки, що виробляють косметичні засоби догляду за шкірою [37]

№ з/п	Торгова марка	Країна виробник
1	VISHY, Ducray, Nuxe, Yves Rocher.	Франція
2	Ziaja, Eveline,	Польща
3	Вітекс, Беоліта	Білорусь
4	Isana, D'oliva, Eucerin, L'Oreal	Німеччина
5	Nature's Moisturizing Face	Італія
6	Avon, Mary Kay	США
7	Enough Collagen, Pyunkang Yul	Корея
8	Mineral Beauty System, Dead Sea	Ізраїль
9	FarmStay, Ekel Ample Intensive	Таїланд
10	Himalaya, Dabur	Індія

В Україні французькі засоби догляду за шкірою досить популярні. Згідно з дослідженням лідером продаж став бренд «VISHY». Крім того, значним

попитом користуються такі марки косметичних засобів, як: «Nuxe», «Ducray», «Bioderma»

Креми для нормальної шкіри представлені на ринку такими товарними марками Vishy, Garnier, Jardins de Lune, Чиста лінія, Біокон, Червона лінія[39]

До асортименту кремів для сухої шкіри відносять: TimeWise, Clarins HydraQuench і HydraQuench Rich від Clarins, Aubrey Rosa Mosqueta, Biotherm Aquasource, Aquasource Non Stop Oligo-Thermal Gel Intense Moisturization від Biotherm, Herbal Beauty, OLAY, Nivea, Чорні перли, Чиста лінія, Біокон, Морський дощ тощо.

Асортимент кремів для жирної шкіри представлений в торговельній мережі продукцією торговельних марок OLAY, Nivea, Green Mama, Yves Rocher, Vishy, Clinique, Garnier, Чиста лінія, Біокон, Червона лінія, Чорні перли тощо.

Креми для проблемної шкіри – мають протизапальну і антибактеріальну дію, сприяють швидкому очищенню шкіри від інфекції. До асортименту кремів входить продукція відомих виробників – PULANNA, Pure Zone від L'Oreal, Vichy Normaderm, Скінорен, Clearasil та інші [39].

Так як догляд за шкірою обличчя є індивідуальним для кожного споживача, у виробників з'явилася необхідність в розширенні асортименту продукції, орієнтованої для різних типів шкіри (рис. 2.1). Спостерігається переважання засобів, призначених для будь-якого типу шкіри, тому що вони є універсальними.



Рис. 2.1 Структура асортименту засобів догляду за шкірою для різних типів шкіри

Варто відзначити, що догляд за шкірою обличчя здійснюється і дітьми, і жінками, і чоловіками (рис. 2.2). В ході дослідження було виявлено, що найбільшу питому вагу приходить на жіночу косметику, на другому місці чоловіча лінія і на останньому - дитяча косметика.



Рис. 2.2. Засоби для догляду за обличчям в залежності від статті

Так само слід враховувати, що більшість засобів для догляду за шкірою обличчя діляться на нічні і денні. Найбільшу питому вагу мають денні засоби, тому що споживачі, в першу чергу, піклуються про шкіру обличчя поза домом.

Таким чином, сучасний асортимент засобів для догляду за шкірою обличчя знаходиться на стадії зростання і розвитку. Виробники пропонують велика різноманітність товарів, активно використовують інструменти маркетингу для просування своєї продукції, здійснюють пошук каналів збуту.

При цьому необхідно зазначити, що основну роль при формуванні напрямків у вдосконаленні асортименту набувають: вивчення потреб споживача, найбільших переваг окремих сегментів; розширення асортименту шляхом додавання нових товарних категорій; контроль за якістю продукції; застосування знижок і бонусів, вдосконалення відділу мерчандайзингу; підвищення якості обслуговування; дії, спрямовані на запобігання фальсифікації товарів; збільшення кількості імпортованих товарів та інші [39].

Таким чином, на сьогодні в Україні переважну частку ринку займають засоби догляду за шкірою іноземних виробників. Це пов'язано з тим, що їх технології виробництва більш розвинені та вони вже давно працюють на косметичному ринку на різних світових ринках. В Україні спостерігаються проблеми у сфері державного регулювання під час розроблення, виробництва та реалізації косметичних виробів. Для вітчизняних підприємств це є суттєвим бар'єром щодо виходу продукції на ринок; також через нестабільну економіку та постійну політичну кризу у країні. Підприємці втрачають інвесторів, малий та середній бізнес, який має бути ядром розвитку косметичної галузі - не розвивається.

2.2. Організація, об'єкти та методи дослідження

Для досягнення поставленої мети нами були визначені етапи проведення дослідження по темі роботи. Загальна схема дослідження наведена на рис.2.3.

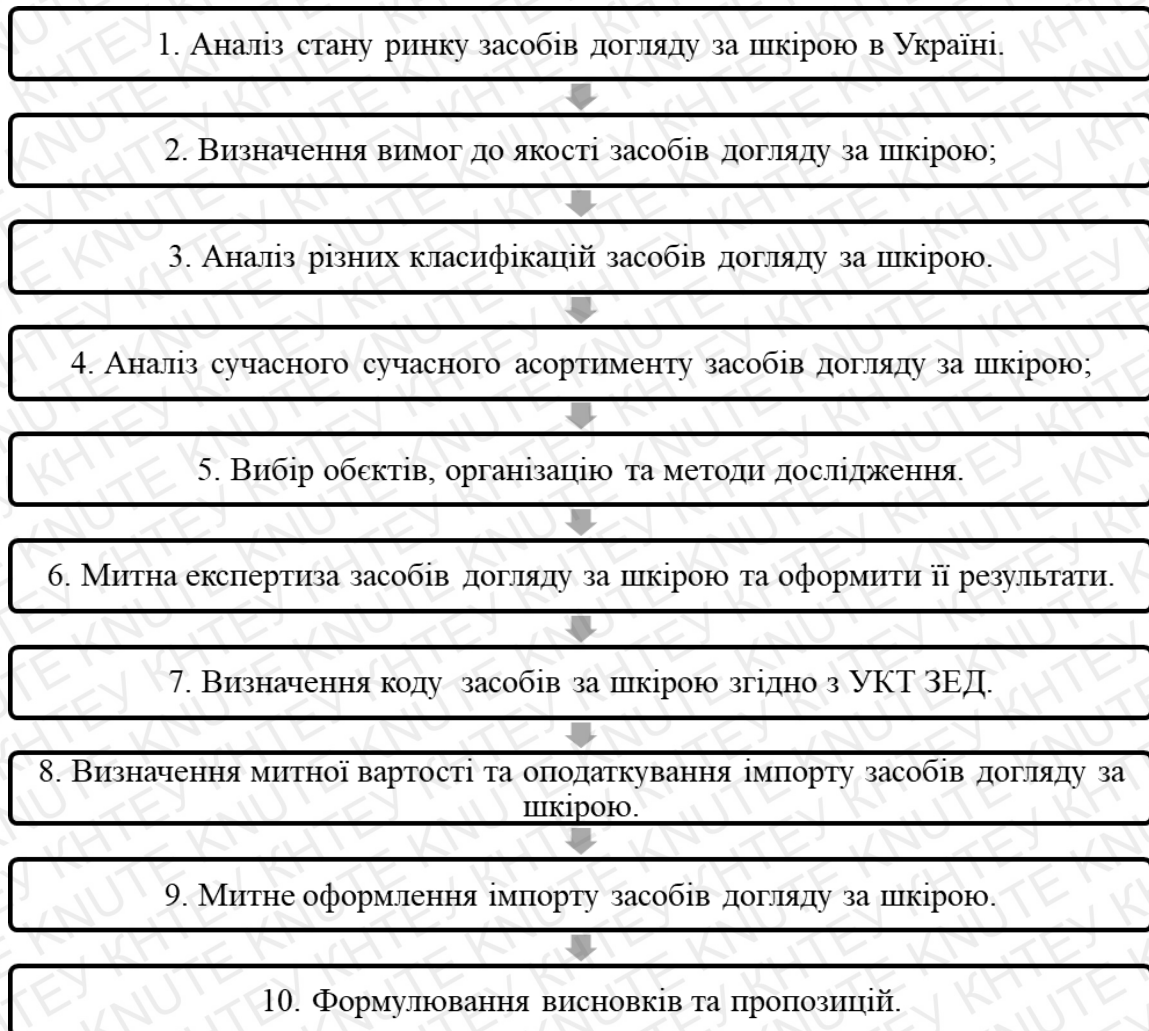


Рис. 2.3. Загальна схема дослідження

Об'єктами дослідження були обрані засоби догляду за шкірою, що перетинали митний кордон України, а саме: косметичний засіб догляду за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра, «Allpresena», Німеччина. Зволожуючий освіжаючий легкий крем для ніг «Вишня + Лимон», Lirene, Польща; «Night Cream » - нічний крем-догляд для ніг були обрані для порівняння ТМ Беоліта, Білорусь .

Дослідження косметичних кремів проводили за органолептичними та фізико-хімічними показниками. Органолептичні показники (зовнішній вигляд, колір, однорідність, запах) визначали згідно з ДСТУ 5009:2008. Визначення кольору та зовнішнього вигляду проводиться оглядом крему на фоні білого паперу; однорідність – розтиранням проби.

Фізико-хімічні показники якості косметичних кремів термостабільність, колоїдну стабільність, показник кислотності середовища – рН та загальну лужність визначали за методами ДСТУ 8183:2015.

2.3. Митна експертиза засобів догляду за шкірою та оформлення її результатів

Відповідно до митної декларації №100430/2020/004631 на адресу: м. Київ, вул. Баумана, 48, ТОВ «BIBA APT» від Dirk Rossmann GmbH Isernhagener Str.16 30938 Burgwedel, Німеччина через Закарпатську митницю, надійшов косметичний засіб догляду за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра, «Allpresena», Німеччина.

Завданням експертизи було:

- 1) Провести ідентифікацію товару та визначити відповідність чи невідповідність опису товару у графі 31 МД;
- 2) Визначити чи відповідає товар коду згідно з УКТЗЕД зазначеному в МД №100430/2020/004631

Алгоритм проведення ідентифікаційної експертизи косметичних засобів для догляду за шкірою в митних цілях складався з таких етапів:

- обрання критеріїв, показників, засобів та методів для ідентифікації ;
- аналіз повноти маркування, пакування ;
- попередній зовнішній огляд товару;
- проведення випробувань та оформлення результатів експертизи.

При дослідженні до уваги ті основні критерії та показники, за якими класифікуються товари згідно з УКТЗЕД, тобто на етапі проведення ідентифікації та за її результатами можна визначити код УКТЗЕД чи

підтвердити його правильність. Обрані критерії, засоби та методи дослідження косметичних засобів наведені в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Критерії, показники, засоби та методи ідентифікації косметичних засобів догляду за шкірою

Критерії, показники	Засоби	Методи
1. Найменування	Маркування товару чи упаковки, товаросупровідні документи, товарний знак	Аналітичний
2. Повнота маркування	Маркування, ДСТУ 5010:2008	Аналітичний
3. Країна походження	Договір (контракт), сертифікат походження	Аналітичний
4. Зовнішній вигляд, (консистенція)	Товар, ДСТУ 5009:2008	Органолептичний
5. Запах	Товар, ДСТУ 5009:2008	Органолептичний
6. Колір	Товар, ДСТУ 5009:2008	Органолептичний

На першому етапі митної експертизи, була проведена ідентифікація повноти маркування косметичних засобів догляду за шкірою. Результати представлені в таблиці 2.3. Для порівняння нами було обрано зволожуючий освіжаючий легкий крем для ніг «Вишня + Лимон», ТМ Lirene, Польща, Night Cream , нічний крем-догляд для ніг ТМ Bielita, Білорусь.

Таблиця 2.3

Результати ідентифікації повноти маркування засобів догляду за шкірою

Вимоги ДСТУ 4765:2007.Креми косметичні (34020)	«Вишня + Лимон», Зволожуючий освіжаючий легкий крем для ніг ТМ Lirene.	Night Cream Нічний крем-догляд для ніг ТМ Bielita.	«Allpresena» крем догляду за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра, лимон-ментол
Назва виробника і його місцезнаходження	Косметична лабораторія Д-р Ірена Еріс, Польща	ТМ «Біоліта», Білорусь	Rossmann store, Bremen, Німеччина.
Об'єм, мл	50	50	50
Склад виробу	Наявний		
Умови зберігання	Від 5 °C до 25 °C	Від 5 °C до 25 °C	Від 5 °C до 25 °C
Дата виготовлення й термін придатності	Дата виробництва -05.2018 Термін придатності до 05.2021	Дата виробництва -01.2020 Термін придатності до 01.2023	Дата виробництва 02.08.18. Термін придатності 36 міс.
Позначення нормативного документа	Позначення відсутнє	ГОСТ 31460-2012	Позначення відсутнє
Інформація щодо сертифікації (оцінки відповідності)	Інформація відсутня	Має маркування Євразійської відповідності	Інформація відсутня

Результати аналізу повноти та відповідності маркування досліджуваних об'єктів свідчать про те, що у зразків порушення вимог не виявлено. Була

присутня повна інформація щодо маркування на етикетці. Всі зразки відповідають вимогам ДСТУ 5010:2008 «Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання». Зволожуючий освіжаючий легкий крем для ніг «Вишня+ Лимон» ТМ Lirene, Польща та косметичний засіб догляду за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра, «Allpresena», Німеччина не мають позначення нормативного або технічного документа, оскільки це дозволено для зарубіжних косметичних засобів. З усіх зразків лише зразок Night Cream »,нічний крем для ніг ТМ Bielita, Білорусь вироблено згідно з ГОСТ 31460-2012.

При здійсненні ідентифікаційної експертизи засобів догляду за шкірою важливе значення є встановлення їх відповідності органолептичним показникам. Тому на другому етапі було визначено наступні органолептичні показники досліджуваних зразків, а саме: зовнішній вигляд (консистенція), колір, запах. Не менш важливим при здійсненні ідентифікаційної експертизи засобів догляду за шкірою є встановлення їх відповідності фізико-хімічним показникам. Тому на третьому етапі було визначено наступні фізико-хімічні показники досліджуваних зразків, а саме: колоїдна та термостабільність водневий показник рН, масова частка води і летких речовин. Результати дослідження надані в таблицях 2.4 та 2.5.

Результати органолептичної оцінки свідчать, що за зовнішнім виглядом, запахом та кольором всі зразки відповідають вимогам ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань».

Європейський союз регламентує лише водневий показник, норми якого ідентичні до вітчизняних (5,0-9,0).

Таблиця 2.4

Результати дослідження органолептичних показників якості косметичних засобів догляду за шкірою для обличчя

Показники	«Вишня+ Лимон», Зволожуючий освіжаючий легкий крем для ніг ТМ Lirene.	Night Cream » Нічний крем-догляд для ніг ТМ Bielita, Білорусь	«Allpresena» крем догляду за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра, лимон-ментол
Зовнішній вигляд (консистенція)	Однорідна маса без сторонніх домішок	Кремоподібна маса, без сторонніх домішок	Однорідна маса без сторонніх домішок
Запах	Без запаху	Не властивий, має інтенсивний запах	Насичений, парумерний
Колір	Білий	Білий	Білий.

Водневий показник - величина, що показує міру активності іонів водню (H^+) в розчині, тобто ступінь кислотності або лужності цього розчину. Шкіра здорової людини має 5,5 рН, тому важливо контролювати цей показник, щоб не порушити кислотно-лужний баланс [13]

Таблиця 2.5

Результати дослідження фізико-хімічних показників косметичних засобів догляду за шкірою для обличчя

Показники	«Вишня+ Лимон», Зволожуючий освіжаючий легкий крем для ніг	Night Cream 25+» Нічний крем-догляд для ніг ТМ Bielita, Білорусь	«Allpresena» крем догляду за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра, лимон-ментол
Колоїдна та термостабільність	Стабільна	Стабільна	Стабільна
Водневий показник, рН	6,7	7.0	7.0
Масова частка води і летких речовин, %	69,5	90,0	87,43

Результати фізико-хімічних досліджень показали, що всі доліджувані зразки відповідають вимогам відповідних нормативних документів як вітчизняних, так і міжнародних.

Таким чином, досліджені зразки косметичних засобів за повнотою маркування, органолептичними та фізико-хімічними показниками відповідали вимогам ДСТУ 5010:2008 «Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання», ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань», ДСТУ 8183:2015 Продукція парфумерно-косметична. Вимоги щодо безпеки та являють собою косметичні засоби догляду за ногами.

За результатами проведених досліджень, з урахуванням наданої інформації та відомостей, отриманих з наукових джерел встановлено: опис товару у гр. 31 МД №UA100430/2020/004631 та надані для дослідження зразки під назвою косметичні засоби догляду за шкірою ніг та рук відповідають коду товарів згідно з УКТЗЕД - 3304 99 00 00, який входить до розділу VI Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості, групи 33 Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати, товарної позиції 3304 Косметичні препарати або засоби для макіяжу та препарати для догляду за шкірою, крім лікарських препаратів, включаючи сонцезахисні препарати або препарати для загару; засоби для манікюру та педикюру УКТЗЕД.

За результатами досліджень було складено висновок (додаток А).

РОЗДІЛ 3

МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ЗАСОБІВ ДОГЛЯДУ ЗА ШКІРОЮ

3.1. Визначення коду засобів за шкірою згідно з УКТ ЗЕД

Відповідно до ч. 1 ст. 69 МКУ «товари при їх декларуванні підлягають класифікації, тобто у відношенні товарів визначаються коди відповідно до класифікаційних групувань, зазначених в УКТ ЗЕД» [14].

Частиною 2 ст. 69 МКУ визначено, що «митні органи здійснюють контроль правильності класифікації товарів, поданих до митного оформлення, згідно з УКТ ЗЕД» [14].

У разі виявлення під час митного оформлення товарів або після нього порушення правил класифікації товарів орган доходів і зборів має право самостійно класифікувати такі товари (ч. 4 ст. 69 МКУ) [14].

Косметичні засоби догляду за шкірою обличчя класифікуються у VI розділі УКТ ЗЕД (з 28 по 38 групи) «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості», в товарній групі 33 «Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, туалетні та косметичні препарати».

До товарних позицій 3303–3307 включаються, серед інших (inter alia), змішані або незмішані продукти (за винятком водних ароматичних дистилятів і водних розчинів ефірних олій), придатні для використання як товари цих товарних позицій і розфасовані для роздрібної торгівлі.

До товарної позиції 3304 включаються косметичні засоби або засоби для макіяжу, а також догляду за шкірою, засоби для манікюру та педикюру (таблиця). В рамках даної групи виділяють 7 товарних позицій, класифікація товарів в яких здійснюється в основному за функціональним призначенням.

Таблиця 3.1

**Класифікація за УКТЗЕД косметичних препаратів та засобів для
макіяжу та догляду за шкірою [36]**

VI	(з 28 по 38) Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості
33	Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати
3304	Косметичні препарати або засоби для макіяжу та препарати для догляду за шкірою, крім лікарських препаратів, включаючи сонцезахисні препарати або препарати для засмаги; засоби для манікюру та педикюру:
3304 10 00 00	- засоби для макіяжу губ
3304 20 00 00	- засоби для макіяжу очей
3304 30 00 00	- засоби для манікюру або педикюру
	- інші:
3304 91 00 00	- - пудри, включаючи компактні
3304 99 00 00	- - інші

Визначення коду засобів за шкірою згідно з УКТ ЗЕД розпочалося з моменту подання митної декларації МД № 100430/2020/004631 (Додаток Б).

Декларант при поданні митної декларації зазначив код 3304 99 00 00.

Засоби догляду за шкірою відноситься до товарної позиції 3304 «Косметичні препарати або засоби для макіяжу та препарати для догляду за шкірою, крім лікарських препаратів, включаючи сонцезахисні препарати або препарати для загару; засоби для манікюру та педикюру» з кодом товарної категорії 3304 99 00 00.

Для визначення характеристики товару, необхідні для його однозначної ідентифікації та класифікації згідно з УКТЗЕД замовник разом із заявкою надав

відповідний пакет документів, який має включати всю документальну інформацію про характеристики товару, визначальні для його класифікації.

Слід звернути увагу на необхідність детально вивчати маркування такої продукції, її склад, в тому числі з використанням експертних методів, виявити кількісне співвідношення компонентів в такої продукції, для підтвердження її дійсного функціонального призначення.

За результатами проведених досліджень з урахуванням наданої інформації та відомостей, отриманих з наукових джерел, досліджені зразки товару встановлено, що опис товару у гр. 31 МД №UA100430/2020/004631 та надані для дослідження зразки під назвою косметичні засоби догляду за шкірою ніг та рук відповідають коду товарів згідно з УКТЗЕД - 3304 99 00 00. Отже, код, вказаний декларантом Красненко І.М. під час декларування косметичних препаратів за МД № 100430/2020/004631 є вірним.

3.2. Визначення митної вартості та оподаткування імпорту засобів догляду за шкірою

Митна вартість товарів – це заявлена декларантом або визначена митним органом вартість товарів, що переміщуються через митний кордон України, яка обчислюється на момент перетину товарами митного кордону відповідно до положень МК України [14], Закону України «Про митний тариф» від 04.06.2020 № 674-IX [27].

Для проведення визначення митної вартості та нарахування митних платежів імпорту в Україну партій косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук зазначених в інвойсі № 001411 від 16.04.2020 р. (додаток В):

Allpresan догляд за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра 125 мл, спеціальний випуск, лимон-ментол - 300 шт;

Allpresan догляд за ногами. оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра 125 мл, спеціальний випуск – 240 шт;

Allpresan догляд за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра 125 мл, спеціальний випуск, манго – 300 шт;

Allpresan пінний крем для ніг, 300 мл, професійний об'єм, інтенсивний догляд, дуже суха шкіра, спеціальний випуск, манго – 40 шт;

Skincair спеціальний випуск, пінний крем 200 мл, лимон-ментол – 30 шт;

Skincair спеціальний випуск, пінний крем 35 мл, лимон-ментол – 40 шт

Skincair спеціальний випуск, пінний крем 200 мл, манго – 30 шт;

Skincair Hydro, пінний крем для рук 35 мл олива – 20 шт;

Skincair Hydro, пінний крем для рук 100 мл олива – 30 шт;

Skincair Anti-age, пінний крем для рук 35 мл гранат – 20 шт;

Skincair Anti-age, пінний крем для рук 100 мл гранат – 30 шт;

Skincair SPA, пінний крем для рук 35 мл – 20 шт;

Skincair SPA, пінний крем для рук 100 мл гранат – 30 шт.

Всього 1100 шт. Країна виробництва: DE. Виробник: «nsc pharma GmbH & Co. KG». Упаковка – картонні коробки.

Товар оформлений в режимі імпорту. Косметичні засоби догляду за шкірою ніг та рук переміщується автомобільним транспортом покупця ТОВ «BIBA APT», так як визначені умови поставки – EXW DE Гревен за ІНКОТЕРМС 2020. Ціна косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук за інвойсом 3 475 EUR.

Миний кодекс України зазначає, що митною вартістю товарів, в тому числі косметичні засоби догляду за шкірою ніг та рук, що переміщуються через митний кордон України – є вартість товару, що використовуються для митних цілей, яка базується на ціні, що фактично сплачена або підлягає сплаті за перераховані товари.

Визначення митної вартості товарів, які ввозяться в Україну відповідно до митного режиму імпорту, здійснюється за основним методом - за ціною договору (контракту) щодо товарів, які імпортуються (вартість операції);

Для розрахунку митної вартості та митних платежів будуть використовуватися такі документи: митна декларація №UA100430/2020/004631

(дод. Б), зовнішньоекономічний договір (контракт) № АП-2020-2 від 4 березня 2020 р. (дод. В), рахунок-фактура (інвойс) № 001411 від 16.04.2020 р. (дод. Г), автотранспортна накладна від 22.04.2020 р. (дод. Д) та документ, що підтверджує вартість перевезення товару № 003016/04/2020 (дод. Е). Також для розрахунку використовувалися умови поставки ІНКОТЕРМС 2020, а саме EXW.

При визначенні митної вартості засобів догляду за шкірою ніг та рук включаються ціна товару зазначена в рахунку-фактурі (інвойсі) № 001411 від 16.04.2020 р. і фактичні витрати, якщо їх не включено до рахунку-фактури, залежно від умов поставки цих товарів згідно з Правилами Інкотермс-2020.

У митну вартість за умовами поставки товару до вартості або додаються і віднімаються від неї певні витрати: навантаження на транспортні засоби, оплата основного транспорту, страхування перевезення та ін.

У даному випадку косметичні засоби догляду за шкірою ніг та рук імпортували EXW DE Гревен, що означає що ТОВ «BIBA АРТ» повинен забрати свій товар на складі постачальника nsc pharma GmbH & Co. З моменту передачі товару ТОВ «BIBA АРТ» бере на себе відповідальність за страхування та перевезення товару.

Для визначення митної вартості проводиться за формулою в 3.2:

$$MB = \Phi B + Bд$$

де MB - митна вартість товару;

ΦB – фактурна вартість;

Bд – витрати на навантаження, розвантаження і страхування до пункту перетину митного кордону України.

Відповідно до курсу НБУ станом на 28.04.2020 р. 1 Євро = 29, 4184 грн.

Фактурна вартість – це вартість товарів, яка фактично сплачена чи підлягає сплаті повинна компенсуватися зустрічними поставками товарів та зазначається в рахунку-фактурі (інвойсі) № 001411 від 16.04.2020 р. - 3475, 90 EUR *29, 4184 грн =102255.4165 грн.

Для визначення митної вартості на косметичні засоби догляду за шкірою ніг та рук необхідно використати документ, що підтверджує вартість перевезення товару № 003016/04/2020, де зазначена ціна доставки до кордону України $250 \text{ EUR} * 29,4184 \text{ грн} = 7354.6 \text{ грн}$

$$\text{MB} = 102255.4165 \text{ грн} + 7354.6 \text{ грн} = 109610.02 \text{ грн}$$

Відповідно митної декларації №UA100430/2020/004631 нараховуються митні платежі, а саме:

- 1) 020 - 6,5 % мито на косметичні товари, що ввозяться на територію України суб'єктами підприємницької діяльності, відповідно коду УКТ ЗЕД 3304990000 визначено Законом України «Про митний тариф» від 04.06.2020 № 674-IX [27].
- 2) 028 - 20% від митної вартості - податок на додану вартість з товарів, ввезених на територію України суб'єктами підприємницької діяльності становить.

Розрахунок митних платежів, що підлягають сплаті при імпорті кремів косметичних за митною декларацією №UA100430/2020/004631 наведені в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2.

Графа 47 «Нарахування платежів»

Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	СП
020	109610.02	6,5%	7124.65	06
028	109610.02	20%	21922.00	01

Мито (код 020) було нараховано умовно (код способу платежу 06) за рахунок надання експортером декларації інвойсу №001411, що підтверджує преференційне походження вантажу з Європейського союзу.

Отже, митна вартість є основою для нарахування митних платежів. Для косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук становить 109610.02 грн. Податок на додану вартість становить 21922,00 грн. Загальна сума митних

платежів при імпорті з Німеччини партії косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук вартістю 3 475 Євро на умовах поставки EXW DE Гревен – склала 21922.00 грн.

3.3. Аналіз митного оформлення імпорту засобів догляду за шкірою

Проведемо аналіз митного оформлення на Київській митниці в режимі «імпорт» по МД №UA100430/2020/004631 (дод. Б) косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук.

Відповідно до контракту № АП-2020-2 від 4 березня 2020 р. (дод. В) між суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності: nsc pharma GmbH & Co. KG, Greven, яка зареєстрована у Німеччині і яку представляє менеджер Санта Клос (Продавець) та товариством з обмеженою відповідальністю «BIBA ART», місто Київ, Україна в особі генерального директора Бєскова Юрія (Покупець), на митну територію України з метою вільного використання ввозився товари косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук.

Умовами зовнішньо-економічного договору (контракту) від № АП-2020-2 від 4 березня 2020 р. передбачено наступне:

Покупець замовляє Косметологічні матеріали, сплачує їх, а продавець поставляє покупцю ці товари згідно проформи. Загальний перелік видів товару, та їх характеристик визначається згідно каталогів та прайс-листів. Базисні умови поставки товару - EXW, визначаються у правилах ІНКОТЕРМС 2010.

Загальна вартість Товару, що імпортується за контрактом № АП-2020-2 від 4 березня 2020 р. становить 3475 євро, ціни окремих позицій вказані в інвойсі № 001411 від 16.04.2020 р.

Засоби по догляду за шкірою, що ввозяться в Україну згідно контракту № АП-2020-2 від 4 березня 2020, мають пройти митне оформлення в режимі імпорту. Для проходження митного оформлення декларантом Краснено І.М. було заповнено митну декларацію відповідно до вимог Наказу Міністерства

фінансів України від 30.05.2012 №651. Декларування даної партії товарів здійснювалося шляхом оформлення митної декларації (МД) – заяви, що містить відомості про товари та мету їх переміщення через митний кордон України, а також інформацію, необхідну для здійснення митного контролю, митного оформлення, митної статистики, нарахування митних платежів.

Графи А, С, D/J, E/J, F, G, I митної декларації заповнюються посадовими особами митних органів, інші графи — декларантом. В окремих випадках, визначених Порядком № 651, до зазначених граф митної декларації частина відомостей може вноситися декларантом, а посадові особи митних органів можуть вносити відомості, що належать до компетенції митних органів, до інших граф митної декларації [25].

Порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів затверджено наказом Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 631 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» [26].

Митні формальності виконуються одноосібно посадовою особою підрозділом митних органів, призначеною для виконання митних формальностей за відповідною митній декларації [26].

До вимог початку митного оформлення необхідно віднести подання митному органу митної декларації встановленої форми (зокрема за допомогою інформаційних технологій), яка має бути заповнена відповідно до порядку, визначеного Кабінетом Міністрів України та центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування і реалізує державну політику у сфері фінансів.

Виконання митних формальностей за митною декларацією №UA100430/2020/004631 від 22.04.2020 р., заповненою у звичайному порядку передую наступний основний перелік етапів митних процедур:

Етап 1 «Реєстрація митної декларації для оформлення». На цьому етапі здійснюється перевірка відповідності формату МД №UA100430/2020/004631 встановленим вимогам:

1) митній декларації присвоюється реєстраційний номер за допомогою автоматизованої системи митного оформлення (присвоєно №UA100430/2020/004631);

2) унесення поданої ЕМД до бази даних Закарпатської митниці ДМСУ;

Етап 2 «Перевірка митної декларації». Перевіряється наявність рахунку-фактури №001411 від 16.04.20 р. (дод. В), який визначає вартість товару. Також за допомогою програмного забезпечення відбувається перевірка правильності заповнення МД № UA100430/2020/004631 згідно встановлених вимог.

Етап 3 «Прийняття митної декларації для оформлення». На цьому етапі вноситься номер штампа «Під митним оформлення» до ЕМД. Проставлення у МД згідно з порядком заповнення митних декларацій на бланку ЄАД відбитка штампа ПМК у графі D/J кожного аркуша форми МД-2.

Етап 4 «Оформлення митної декларації». На цьому етапі здійснюється такі митні формальності, як контроль співставлення (автоматизоване порівняння), даних які містяться у МД № UA100430/2020/004631 та інших згаданих вище документах, зокрема:

співставлення реквізитів уповноваженого банку, зазначеного у графі 28 МД № UA100430/2020/004631;

співставлення курсу валюти України до іноземної валюти, зазначеного у графі 23 МД № UA100430/2020/004631, з офіційним курсом валюти України до іноземної валюти.

До 4 етапу також відноситься контроль із застосуванням системи управління ризиками, в тому числі оцінка ризику за МД № UA100430/2020/004631 перевірка правильності: класифікації товарів; визначення країни походження товарів; дотримання встановлених до задекларованих товарів заходів нетарифного регулювання; наявності

задекларованих товарів у митному реєстрі об'єктів права інтелектуальної власності; визначення митної вартості товарів.

Етап 5 «Проведення митного огляду». Митний огляд задекларованих товарів МД № UA100430/2020/004631 здійснюється посадовими особами митного органу.

Етап 6 «Завершення митного оформлення».

На цьому етапі здійснюється завершення митного оформлення посадовими особами та виконуються митні формальності щодо перевірки відомостей про виконання митних формальностей, правильності заповнення граф 47 МД № UA100430/2020/004631 та справляння всіх митних платежів.

Завершення митного оформлення шляхом: проставлення у МД № UA100430/2020/004631 згідно з порядком заповнення митних декларацій на бланку ЄАД відбитка особистої номерної печатки посадової особи ПМО, яка завершила митне оформлення, у графі D/J кожного аркуша форми МД-2№ UA100430/2020/004631.

Митне оформлення завершується після виконання всіх митних формальностей, що засвідчується митними органами шляхом проставлення відповідних митних забезпечень, інших відміток на митній декларації, а також на товаросупровідних та товарно-транспортних документах.

Оформлена митна декларація №UA100430/2020/004631 засвідчує надання суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності, ТОВ «BIBA ART» права на розміщення товарів у визначений митний режим «вільного використання на митній території України».

Отже, митне оформлення косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук в режимі «імпорт» розпочато з заповнення відповідних граф МД №UA100430/2020/004631. Разом з митною декларацією до митних органів було подано такі документи: контракт № № АП-2020-2 від 4 березня 2020 р., інвойс № 001411 від 16.04.2020 р. автотранспортна накладна від 22.04.2020 р. та документ, що підтверджує вартість перевезення товару № 003016/04/2020.

Виконання митних формальностей за митною декларацією №UA100430/2020/004631, поділяється на етапи митних процедур на Закарпатській митниці: реєстрація митної декларації №UA100430/2020/004631; перевірка митної декларації №UA100430/2020/004631 та наявність рахунку-фактури №001411 від 16.04.20 р., який визначає вартість товару; оформлення митної декларації №UA100430/2020/004631; проведення митного огляду задекларованих товарів митним органом та останній етап завершення митного оформлення після виконання всіх митних формальностей та сплати митних платежів.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі аналізу літературних джерел та проведених досліджень можна зробити наступні висновки:

1. Український ринок косметичних засобів є одним з найбільш перспективних серед інших непродовольчих товарів. На ринку представлений широкий спектр продукції вітчизняних та зарубіжних виробників. На сьогоднішній день імпорту косметичних засобів значно переважає над експортом.

2. На сьогодні на українському ринку імпорту косметичні товари складають 92 % від всього обсягу косметичної продукції і представлені майже всіма популярними закордонними брендами: Johnson & Johnson, Avon, Colgate-Palmolive, Beiersdorf, Chanel, Henkel-Schwarzkopf, Mary Kay, Estee Lauder, Procter & Gamble, Unilever, L'Oreal, Oriflame, Yves Rocher та іншими.

3. За даними Державної фіскальної служби України за 2019 рік, в Україну було ввезено косметичних засобів догляду за шкірою на 328,5 тис. дол., що становить лише 0,61 % від усіх реалізованих товарів. Україна експортувала косметичних засобів догляду за шкірою вартістю 62 тис. дол., що становить лише 0,13 % від усіх експортованих товарів.

4. В даний час в Україні більше 120 компаній займаються виробництвом парфумерно-косметичних товарів. Частка вітчизняних косметичних товарів на споживчому ринку України сьогодні досить висока і постійно збільшується. Великими українськими косметичними виробниками є такі, як «Зелена аптека», «Домашній доктор», Sun Energy, Fresh Juice. Їхня продукція налічує понад 1500 одиниць асортиментного ряду, які експортують до 25 країн.

5. Проект «Технічного регламенту на косметичну продукцію», що встановлює вимоги до якості та безпеки косметичної продукції на ринку України відповідно до європейських стандартів, який було розроблено ще в 2015 році і неодноразово оприлюднено на офіційному сайті МОЗ України для публічного обговорення до цих пір не набув чинності.

6. Проведений аналіз різних класифікацій засобів догляду за шкірою

показав, що єдиної класифікації косметичної продукції не існує.

7. Визначено критерії, показники, засоби та методи ідентифікації косметичних засобів догляду за шкірою для проведення експертизи в митних цілях.

8. Результати досліджень показали, що косметичний засіб догляду за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра, «Allpresena», Німеччина за повнотою маркування, органолептичними та фізико-хімічними показниками він відповідав вимогам ДСТУ 5010:2008 «Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання», ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань», ДСТУ 8183:2015 Продукція парфумерно-косметична. Вимоги щодо безпеки та являє собою косметичний засіб догляду за ногами.

9. Визначено код засобів за шкірою згідно з УКТ ЗЕД. Косметичні засоби догляду за шкірою обличчя класифікуються у VI розділі УКТ ЗЕД (з 28 по 38 групи) «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості», в товарній групі 33 «Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, туалетні та косметичні препарати». За результатами проведених досліджень, з урахуванням наданої інформації та відомостей, отриманих з наукових джерел встановлено: опис товару у гр. 31 МД №UA100430/2020/004631 та надані для дослідження зразки під назвою косметичні засоби догляду за шкірою ніг та рук відповідають коду товарів згідно з УКТЗЕД - 3304 99 00 00. Отже, код, вказаний декларантом Красненко І.М. під час декларування косметичних препаратів за МД № 100430/2020/004631 є вірним.

10. Визначено митну вартість та оподаткування імпорту засобів догляду за шкірою. Для проведення визначення митної вартості та нарахування митних платежів розглянуто ситуацію імпорту в Україну партій косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук, всього 1100 шт. Косметичні засоби догляду за шкірою ніг та рук переміщується автомобільним транспортом покупця ТОВ «BIBA ART», так як визначені умови поставки – EXW DE Гревен за

ІНКОТЕРМС 2020. Ціна косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук за інвойсом 3 475 EUR. Митна вартість є основою для нарахування митних платежів. Для косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук становить 109610.02 грн. Ввізне мито становить 7 124,65 грн (нараховується умовно за рахунок підтвердження походження з ЄС). Податок на додану вартість становить 21922,00 грн. Загальна сума митних платежів при імпорті з Німеччини партії косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук вартістю 3 475 Євро на умовах поставки EXW DE Гревен – склала 21922,00 грн.

11. Проаналізовано митне оформлення імпорту засобів догляду за шкірою. Митне оформлення косметичних засобів догляду за шкірою ніг та рук в режимі «імпорт» розпочато з заповнення відповідних граф МД №UA100430/2020/004631. Разом з митною декларацією до митних органів було подано такі документи: контракт № № АП-2020-2 від 4 березня 2020 р., інвойс № 001411 від 16.04.2020 р. автотранспортна накладна від 22.04.2020 р. та документ, що підтверджує вартість перевезення товару № 003016/04/2020.

12. Виконання митних формальностей за митною декларацією №UA100430/2020/004631, поділяється на етапи митних процедур на Київській митниці: реєстрація митної декларації №UA100430/2020/004631; перевірка митної декларації №UA100430/2020/004631 та наявність рахунку-фактури №001411 від 16.04.20 р., який визначає вартість товару; оформлення митної декларації №UA100430/2020/004631; проведення митного огляду задекларованих товарів митним органом та останній етап завершення митного оформлення після виконання всіх митних формальностей та сплати митних платежів.

З метою удосконалення проведення митної експертизи та митного оформлення косметичних засобів догляду за шкірою пропонується наступне:

1. Кабінету Міністрів України активізувати роботу по затвердженню та введенню в дію проекту «Технічного регламенту на косметичну продукцію» з метою гармонізації технічного регулювання косметичної продукції в Україні із європейським законодавством, а саме Регламентом ЄС у сфері косметики №

1223/2009 Європейського Парламенту, що дозволить забезпечити підвищення якості та безпечності косметичних засобів догляду за шкірою для здоров'я людини.

2. Спеціалізованій лабораторії з питань експертизи та досліджень Державної митної служби України активізувати роботу по розробці методики проведення експертизи косметичних товарів за показниками, що є визначальними при визначенні коду товару.

3. Структурним підрозділам Державної митної служби України здійснювати митний пост-аудит для відслідковування правильності проведення митного контролю та митного оформлення (правильності нарахування митних платежів щодо косметичних засобів, правильного визначення коду за УКТЗЕД), що дозволить підвищити ефективність діяльності митних органів.

4. Упровадження сучасних технологій митного контролю, спрощених процедур випуску товарів та контролю після розмитнення.

5. Суттєве спрощення митних формальностей для підприємств із високим ступенем довіри.

Наразі через боротьбу з епідемією в Україні та в більшості держав ЄС введено ряд обмежувальних заходів щодо перетину кордонів та транспортування вантажів, також через карантин по всьому світу знизилася економічна активність більшості суб'єктів господарювання. Це може привести до істотного зниження зовнішньоторговельних потоків між Україною та ЄС. Тому в майбутньому для посилення євроінтеграційних процесів та збільшення торгових відносин Україна має у продовжувати реформи на шляху до повноцінної ринкової економіки та забезпечення стійкого економічного зростання та нові можливості для усіх учасників ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бережнюк, І. Г. (відп. ред.). Генеральна угода з тарифів і торгівлі. Митна енциклопедія (2013). (Т. 1-2). Хмельницький.: ПП Мельник А. А., Київ. 47с.
2. Городецька І., А. Черняхович Особливості позиціонування косметичних засобів на вітчизняному фармацевтичному ринку [Текст] // Фармацевтичний часопис. 2010. № 3. С. 79–83.
3. Директива 76/768/ЕЕС Безопасность и качество парфюмерно-косметической продукции - Cosmetic products directive URL: Режим доступу: ertforum.ru/eu-certification/cosmetic-products-directive-76-768-eec.html
4. Доманова О. В., Янушкевич Д. А., Шубіна Л. Ю. Дослідження відповідності маркування косметичних засобів відповідно до міжнародних вимог. Стандартизація, сертифікація, якість – №4(111), 2018. с.53-57.
5. ДСанПіН 2.2.9.027–99 Санітарні правила і норми безпеки продукції парфумерно-косметичної промисловості, затверджені постановою Головного Державного санітарного лікаря України № 27 від 01.07.99 р
6. ДСТУ 8183:2015 Продукція парфумерно-косметична. Вимоги щодо безпеки. URL: Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=81274
7. Загальна характеристика та класифікація асортименту косметичних товарів // URL: Режим доступу: <https://sites.google.com>
8. Запорожець О. Ф. Особливості застосування бухгалтерської документації для підтвердження заявленої митної вартості товарів. Митна безпека: науковий журнал. 2017. № 1. с.37-43.
9. Исследование парфюмерно-косметического рынка. [Електронний ресурс]// Парфюмерно-косметический портал. Офиц. веб-сайт. Режим доступу: <http://interCHARMnet.ru>.

10. Казакова І. С., В. О. Лебединець Сучасна проблематика технічного регулювання обігу косметичних засобів в Україні / Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : матеріали VIII міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 19 берез. 2020 р. Харків : НФаУ, 2020. С. 61-67.
11. Кордіяка Ю. М. Проблеми технічного регулювання косметичної галузі / Ю.М. Кордіяка, Р. І. Байцар // Стандартизація, сертифікація, якість. 2016. №2. С. 38-44.
12. Луців, Н. В. Товарознавчі аспекти дослідження ринку парфумерних виробів в Україні. Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України, 2013- 23(4), с. 252– 261.
13. Мартиросян І.А., Лосева К.А., Крупницька Л.О. Оцінка якості косметичних кремів, що реалізуються у торговельних мережах. Товарознавчий вісник. 2020. Випуск 13. с. 170-180.
14. Митний кодекс від 13.03.2012 № 4495-VI. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 44-45, № 46-47, № 48, ст.552 URL: Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
15. Наказ Міністерства охорони здоров'я України «Про затвердження Тимчасового порядку проведення державної санітарно-гігієнічної експертизи» від 09.10.2000 № 247.
16. Наказ Про скасування національних стандартів ДП"УкрНДНЦ" від 24.06.2019 № 173// База даних «Законодавство України» / URL: Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0173774-19#Tex>
17. Немченко А. С., Міщенко В. І., Винник О. В. Нормативно-правове визначення «косметична продукція України та Європейському Союзу. The 3rd International scientific and practical conference “Topical issues of the development of modern science” (November 13-15, 2019) Publishing House “ACCENT”, Sofia, Bulgaria. 2019. 493 p. с.137-140.

18. Огляд митної сфери: оцінка поточної ситуації в митній [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://eba.com.ua/static/indices/customs/EBA_Customs_Index_10-UA_pdf
19. Офіційний сайт Державної митної служби України. URL: Режим доступу: <https://customs.gov.ua/>
20. Павлова Н.А. Ассортимент косметических товаров // Научные записки Орел ГИЭТ. 2015. № 2 (12). 246- 250 с.
21. Положення про митні декларації: Постанова Каб. міні. України від 21.05.2012 № 450 // База даних «Законодавство України» / Кабінет Міністрів України. URL: Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/ru/450-2012-п>
22. Попко О.В. Уніфікація вимог технічного регулювання парфумернокосметичного ринку України з нормами ЄС: товарознавчі аспекти. Інституціоналізація процесів євроінтеграції: суспільство, економіка, адміністрування: зб. тез I Міжнародної науково-практичної конференції, м.Рівне, 21-22 квітня 2016р. С.198.
23. Постанова Головного державного санітарного лікаря України «Державні санітарні правила і норми безпеки продукції парфумерно-косметичної промисловості» від 01.07.1999 № 27; База даних «Законодавство України» URL: Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0027588-99#Text>
24. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII // База даних «Законодавство України» URL: Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4004-12#Text>
25. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа Мінфін України; Наказ, Порядок, Перелік від 30.05.2012 № 651// База даних «Законодавство України» / Міністерство Фінансів України. URL: Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12/page>
26. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на

бланку єдиного адміністративного документа від 30.05.2012 № 631 // База даних «Законодавство України»/ Міністерство фінансів України. URL: Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0984-12>

27. Про Митний тариф України Закон України; Тариф від 04.06.2020 № 674-IX-XII; База даних «Законодавство України»/ URL: Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674%D0%B0-20#n2>

28. Проект Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Технічного регламенту на косметичну продукцію» URL: Режим доступу: :

29. Про стандартизацію: Закон України від 05.06.2014 № 1315-VII // База даних «Законодавство України» /Верховна Рада України. URL: Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>

30. Про технічні регламенти та оцінку відповідності: Закон України від 15.01.2015 № 124-VIII, База даних «Законодавство України» /Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text>

31. Регламент (EC) No. 1223/2009 URL: Режим доступу: <https://schmidt-export.ru/%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82-eu-12232009>

32. Регулювання косметичної продукції в Україні: оприлюднено доопрацьовану постанову. URL: Режим доступу: <https://www.apteka.ua/article/530929> (дата звернення: 01.05.2020)

33. Сайт Аналітика ринків. Фінансовий консалтинг. URL: Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/shop>

34. Сайт інформаційних даних. URL: Режим доступу: https://dt.ua/business/ukrayinska-kosmetika-ye-297022_.html

35. Терещенко С. Методи визначення митної вартості, фактори ризику, шляхи подолання. Вісник Академії митної служби України. 2010. (4), с. 3–17.

36. Український класифікатор товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД). URL: Режим доступу: <https://www.mdoffice.com.ua/ru/a>

37. Український ринок парфумерно-косметичної продукції // Асоціація «Парфумерія та косметика України. URL: Режим доступу: <https://apcu.ua/informatsijnij-tsentr/?id%5B%5D=52> (дата звернення: 01.01.2020)
38. Ханик Н. Л., Петерчук І. І. Дослідження пріоритетів споживачів при виборі косметичних засобів по догляду за шкірою // Укр. мед. альманах. Т. 15, № 5. 2012. С. 159–160.
39. Яцзяк О.М. Парфумерно-косметичні продукція. Навч-метод. підр. м. Коломия, 2019. 222 с.
40. Cosmetic Industry Applies Asian Trends to West // World Street Journal. 2019 March
41. Global Cosmetic News [Electronic Resource]. Mode of access: www.consultancy.uk
42. MDOffice – Все для зовнішньоекономічної діяльності. URL: Режим доступу: https://www.mdoffice.com.ua/ru/aMDOPayAcc.htmlMDOTNVD2014.TNVEExpandUA?p_id=24366&p_level=3&p_date=28-04-2020
43. ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань».
44. ДСТУ 5010:2008 «Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання».

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

**СПЕЦІАЛІЗОВАНА ЛАБОРАТОРІЯ З ПИТАНЬ
ЕКСПЕРТИЗИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ДЕРЖМИТСЛУЖБИ****Управління товарознавчої, інженерно-технічної
та криміналістичної експертизи**

пр-кт Степана Бандери, 8, корп. 8, Київ-73, 04073, тел./факс: (044) 426-44-70

ВИСНОВОК № 78659/32

Складено 28 квітня 2020р.

- 1. Замовник:** Відділ провадження у справах про порушення митних правил управління боротьби з контрабандою та митними правопорушеннями Чернігівської митниці ДФС.
- 2. Об'єкт(и) дослідження (експертизи) та реєстраційний(і) номер(и):**
«Косметичні препарати та засоби для догляду за шкірою, розфасовані для роздрібної торгівлі, не в аерозольних упаковках, розфасовані в пластикових тубах: Allpresan догляд за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра 125 мл, спеціальний випуск, лимон-ментол
- 2. Підприємство/громадянин:** «Товариство з обмеженою відповідальністю «BIBA ART», 03190 місто Київ, вул. Баумана, 48. UA10036126893».
- 3. Виробник:** nsc pharma GmbH & Co. KG, Mergenthalerstr. 40, 48268 Greven, Germany».
- 4. Акт про взяття проб і зразків товарів:** 25 квітня 2020 року.
- 5. Супровідні документи (копії):** 0380 – №001411 від 16.04.20 р.
0730 – б/н від 22.04.2020 р.
3001 – Платіжне доручення №67 від 14.04.2020 р.
3007 – 0033016/04/020 від 16.04.2020 р.
4103 – Додаток 1 (специфікація) від 04.03.2020 р.
4104 – № № АП-2020-2 від 04.03.2020 р.
- 6. Обґрунтування та мета направлення запиту:** перевірка правильності

класифікації товарів, заявлених до митного оформлення.

8. Завдання для дослідження:

- 1) Провести ідентифікацію товару та визначити відповідність чи невідповідність опису товару у графі 31 МД;
- 2) Визначити чи відповідає товар коду згідно з УКТЗЕД зазначеному в МД№UA100430/2020/004631

9.Дослідження: провести дослідження органолептичних та фізико-хімічних властивостей товару.

9.1. Опис проб (зразків) товару: На дослідження надані зразки без митного забезпечення (контрольні зразки не надавались). За зовнішнім виглядом надані на дослідження зразки являють собою

Косметичні препарати та засоби для догляду за шкірою, розфасовані для роздрібної торгівлі, не в аерозольних упаковках, розфасовані в пластикових тубах: Allpresan догляд за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра 125 мл, спеціальний випуск, лимон-ментол

9.2. Методи дослідження:

9.2.1. Органолептичний метод (зовнішній вигляд, колір, запах).

9.2.3. Дослідження фізико-хімічних властивостей товарів: колоїдна та термостабільність; водневий показник, РН; масова частка води і легких речовин,%.

9.3. Результати дослідження:

За зовнішнім виглядом надані на дослідження зразки являють собою косметичні засоби догляду за шкірою ніг.

10. Висновок: За результатами проведених досліджень з урахуванням наданої інформації та відомостей, отриманих з наукових джерел, досліджені зразки товару ідентифіковано наступним чином. Зразки під назвою «Косметичні засоби догляду за шкірою» ідентифіковано як «Косметичні засоби догляду за шкірою: крем для ніг». Результати досліджень зразка товару за визначеними показниками не суперечить опису товару у гр. 31 МД № UA100430/2020/004631. Надані для дослідження зразки під назвою косметичні

препарати та засоби для догляду за шкірою, розфасовані для роздрібної торгівлі, не в аерозольних упаковках, розфасовані в пластикових тубах: Allpresan догляд за ногами, оригінальний пінний крем, дуже суха шкіра 125 мл, спеціальний випуск, лимон-ментол відповідають коду товарів згідно з УКТЗЕД - 3304 99 00 00

10. Список використаних джерел:

1. ДСТУ 5010:2008 «Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання»,
 1. ДСТУ 5009:2008 «Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань»
 2. ДСТУ 8183:2015 Продукція парфумерно-косметична. Вимоги щодо безпеки. URL:Режимдоступу:http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=81274
 4. Пояснення до УКТ ЗЕД, том 2, розділ VI, групи 28-36.
 - 5.Методичні рекомендації щодо класифікації згідно з вимогами УКТЗЕД косметично-парфумерних товарів.
- Примітка. Результати досліджень є чинними для наданих зразків.

Експерт

(підпис)

І.С. Перегуда

Начальник Управління

(підпис)

Р. П. Боженок

ДОДАТОК Б

(форма МД-2)		1 ДЕКЛАРАЦІЯ		А МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ ЕКСПОРТУ/ПРИЗНАЧЕННЯ	
2 Відправник/Експортер № DE/0000000000 nsc pharma GmbH & Co. KG		IM 40 DE		UA100430/2020/004631	
Mergenthalerstr. 40, 48268 Greven, Germany		3 Форми 1 1 1/0		Електронне декларування	
000/0000/000000		6 Всього т-на 1		7 Довідковий номер 1 Вн. № 4046	
8 Одержувач № UA/0036126893 ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ВІВА АРТ" 03190 м.Київ, вул.Баумана,48		9 Особа, відповідальна за фінансове врегулювання № UA/0036126893 ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ВІВА АРТ" 03190 м.Київ, вул.Баумана,48		UA10036126893	
UA10036126893		10 Країна походження DE		12 Відомості про вартість 109610.02	
14 Декларант/Представник № UA/3101020275 ФОП Красненко І.М. паспорт СМ 49325 0 Виданий 13.06.2002р. АА 000533 від 26.04.2016 UA03101020275		15 Країна відправлення/експорту Німеччина		17 Код країни призначення	
18 Ідентифікація і країна реєстрації транспортного засобу при відправленні/прибутті PO6CK81 PL 0		19 Код 0		20 Умови поставки EXW DE Greven	
21 Ідентифікація і країна реєстрації активного транспортного засобу на кордоні PO6CK81 PL		22 Валюта та загальна сума за речизми EUR 3475.90		23 Курс валюти 29.41840000	
25 Вид транспорту на кордоні 30		26 Вид транспорту в межах країни 30		27 Місце навантаження/розвантаження	
29 Митний орган виходу/входу UA305060		30 Місце знаходження товарів 100-088-1-1		МФО: 322001	
31 Вантажні місця та код товарів		32 Товар 1		33 Код товару 33049900 00 0	
34 Код країни походження EU		35 Вага бруто(кг) 162		36 Преференція 410000000	
37 ПРОЦЕДУРА 4000 ZZ00		38 Вага нетто(кг) 148.66		39 Кофта	
40 Загальна декларація/Попередній документ 1801 / UA100430/2020/030360 22.04.2020 / 1		41 Додаткові одиниці виміру		42 Ціна товару 3475.9000 1	
43 Код МВВ		44 Код ДУ		45 Коригування 109610.02	
46 Статистична вартість 109.61002		47 Відстрочення платежів		48 Резервний салдо	
49 В ПОДРОБІЦІ РОЗРАХУНКІВ 028 21922.00 36126893 [36126893]		50 Принципиал №		Підпис: С МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ	
51 Періодичне митне оформлення (0 країна) транзиту		52 Гарантія на дію для		53 Митний орган (0 країна) призначення	
54 Місяць і дата: 08300, м. Бориспіль, пров. Гоголя, буд. 8		Підпис і прізвище декларанта/представника: Красненко І.М.		+380509381832 3101020275 igorkrasnenko@gmail.com	

Продовження ДОДАТКУ Б

(форма МД-6)

Додаток №

1

до ВМД №

UA100430/2020/004631

вар № 1 до графі 31:

lpresan догляд за ногами Оригінальний

Пінний Крем Дуже суха шкіра 125 мл Спеціальний випуск, Манго-300шт;

lpresan Пінний Крем для ніг 300мл Професійний об'єм Інтенсивний догляд Дуже суха шкіра Спеціальний випуск, Манго-40шт;

Skincair Спеціальний випуск, Пінний Крем 200мл Спеціальний випуск, Лимон-Ментол-30шт;

Skincair Спеціальний випуск, Пінний Крем 35мл Спеціальний випуск, Лимон-Ментол-40шт;

Skincair Спеціальний випуск, Пінний Крем 200мл Спеціальний випуск, Манго-30шт;

Skincair Hydro, Пінний Крем для рук 35мл олива-20шт;

Skincair Hydro, Пінний Крем для рук 100мл олива-30шт;

Skincair Anti-Age, Пінний Крем для рук 35мл гранат-20шт;

Skincair Anti-Age, Пінний Крем для рук 100мл гранат-30шт;

Skincair SPA, Пінний Крем для рук 35мл -20шт;

Skincair SPA, Пінний Крем для рук 100мл -30шт.

Товари не містять прекурсорів.

Виробник: фірма "nsc pharma GmbH & Co. KG".

Торгова марка: "nsc pharma"

Країна виробництва: DE.

Див. "електронний інвойс"

2. Місце - 1

TW

4G

3. 0

Товар №1 до графі 44:

d4207 14/16	30.06.16
5069 6/н	28.04.20
5216 6/н	28.04.20
7012 001411	16.04.20

ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ

Печатка:

Місце і дата:

08300, м. Бориспіль, пров. Гоголя, буд. 8

Підпис і прошивка декларанта/посередника:

Красненко І.М.
+380509381832 3101020275
igorkrasnenko@gmail.com

ДОДАТОК В

КОНТРАКТ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ № АП-2020-2

CONTRACT OF PURCHASE-SALE № АП-2020-2

м. Київ

04 березня 2020 р.

City of Kiev

04 of March 2020

ТОВ «ВІВА АРТ», місто Київ, Україна, юридична особа, що є належним чином зареєстрована і діє відповідно до законодавства України, іменована надалі ПОКУПЕЦЬ, в особі директора Бескова Юрія, який діє на підставі Статуту, з одного боку, та

TOV "VIVA ART", Company, city of Kyiv, Ukraine, legal entity duly registered according to the laws of Ukraine, (hereinafter «BUYER»), acting through its director Yuriy Beskov, and on the basis of its Charter, on the one hand, and

фірма nsc pharma GmbH & Co. KG, Greven, Germany, юридична особа, що є належним чином зареєстрована і діє відповідно до законодавства Німеччини, іменована надалі ПРОДАВЕЦЬ, в особі Менеджера з продажів Sandra Klose, яка діє на підставі Статуту, з другого боку, надалі «СТОРОНИ», уклали даний Контракт про наступне:

nsc pharma GmbH & Co. KG, Greven, Germany, a legal entity duly registered according to the law of Germany, (hereinafter the «SELLER»), acting through Sales Manager Sandra Klose, and on the basis of power of Corporate Law, on the other hand, (hereinafter the «PARTIES») have concluded this contract on the following:

1. ПРЕДМЕТ КОНТРАКТУ

1. SUBJECT OF THE CONTRACT

1.1. ПОКУПЕЦЬ замовляє Косметологічні матеріали, сплачує їх, а ПРОДАВЕЦЬ поставляє ПОКУПЦЮ ці товари згідно Проформи.

1.1. BUYER orders Cosmetology materials, pays for them and the SELLER supplies these goods to the BUYER according to Proforma.

2. ВИД, КІЛЬКІСТЬ, ТА ЯКІСТЬ ТОВАРУ

2. CLASS, QUANTITY AND QUALITY OF GOODS

2.1. Загальний перелік запропонованих на вибір ПОКУПЦЯ видів товару, та їх основних характеристик визначається згідно запропонованих ПРОДАВЦЕМ каталогів та прайс-листів (надалі «перелік цін та продукції»).

2.1. The general list of goods proposed to the BUYER and the main characteristics of such goods shall be defined according to the Catalogues and «price lists» supplied by SELLER (hereinafter the «Product and Pricing Materials»).

2.2. Перелік товарів по кожній конкретній поставці, одиниці виміру товару, їх загальна кількість та вартість визначаються в Доповненнях укладених по кожній конкретній поставці у порядку визначеному у ст.3 цього Контракту.

2.2 The list of goods, unit measures, total quantity, and value of the goods for each specific delivery shall be defined in the Addendum executed according to the procedure set forth in Art.3 of this Contract.

3. БАЗИСНІ УМОВИ ПОСТАВКИ ТОВАРІВ

3. THE BASIC TERMS OF DELIVERY

3.1. Базисні умови поставки товару – EXW, визначаються у Доповненнях до цього Контракту на підставі правил ІНКОТЕРМС 2010.

3.1. The basic terms of delivery – EXW, are defined in the Addendum according to the INCOTERM rules of 2010.

3.2. Перехід права власності на товар відбувається в момент здійснення поставки та отримання вантажної митної декларації.

3.2. Transfer of ownership of the goods occurs at the moment of delivery and receipt of cargo customs declaration.

3.3. Сторони визнають і погоджуються, що в даному Контракті визначаються загальні умови продажу товару, а врегулювання умов здійснення кожної конкретної поставки буде здійснюватись поетапно, шляхом укладення Доповнень до даного Контракту. Доповненнями до Контракту вважаються Підтвердження Замовлення, Інвойси або будь-які інші документи, належно підписані Сторонами, незалежно від їх назви, що деталізують, змінюють, чи доповнюють умови цього Контракту. Сторони визнають дійсними Доповнення, отримані по факсу. Згадані Доповнення є невід'ємними частинами Контракту.

3.3. It is understood and agreed by the PARTIES that only the general supply terms are defined in this Contract and specific terms of delivery shall be made on a case by case basis by executing an Addendum to the present Contract. The Parties recognize the validity of the Addendums sent by fax. Documents which amend after or provide additional details to the terms of the present Contract, including but not limited Acknowledgments of Orders, invoices or other such documents once duly executed and delivered shall be considered Addendums to the Contract.

3.4. ПОКУПЕЦЬ в разі необхідності на підставі переліку цін та продукції надсилає ПРОДАВЦЮ письмове Замовлення, в якому визначає вид, кількість, та бажані умови покупки товару.

3.4. BUYER shall issue to the SELLER a written Order on the basis of the Product and Pricing Materials. The class, quantity, and requester terms of delivery shall be set forth in the Order.

3.5. На підставі поданого замовлення та фактичних даних щодо наявності товару та існуючих цін, ПРОДАВЕЦЬ складає та надсилає ПОКУПЦЮ Підтвердження Замовлення. Якщо умови запропоновані ПРОДАВЦЕМ задовольняють ПОКУПЦЯ, підтвердження замовлення разом з підписом та печаткою ПОКУПЦЯ повертається ПРОДАВЦЮ.

3.5. On the basis of the Order and available goods and prices, SELLER shall issue to the BUYER the Acknowledgment Order. If BUYER agrees with the terms proposed by the SELLER in the Acknowledgment Order, then the same shall be signed and sealed by the BUYER and returned to the SELLER.

Продовження ДОДАТКУ В

ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ, ТА ПІДАТІЖНІ 12. LEGAL ADDRESSES OF THE PARTIES AND
РЕКВІЗИТИ СТОРІН SIGNATURES

ПОДАВЕЦЬ:

ЮРИДИЧНА АДРЕСА:

nsc pharma GmbH & Co. KG
Mergenthalerstr. 40 · 48268 Greven, Germany

Розрахунковий рахунок:

Volksbank Münsterland

BIC: BIC GENODEM1MSC

IBAN: DE37 4016 0050 0083 9631 00

ІМ'Я: Sandra Klose

ПОСАДА: Менеджер

nsc pharma

GmbH & Co. KG

Mergenthalerstr. 40
48268 Greven

ПОКУПЕЦЬ:

ТОВ «VIVA ART»

03190, Україна, м. Київ, вул. Баумана 48

ЄДРПОУ 36126893;

№/р UA033220010000026009001429512 (EUR) и

АТ «Універсал Банк Україна

04114, Україна, м. Київ, вул. Азаровська, буд. 54/19

S.W.I.F.T. UNISUAUKXXX

ІМ'Я: Юрій Бесков

ПОСАДА: Директор



SELLER:

LEGAL ADDRESS:

nsc pharma GmbH & Co. KG
Mergenthalerstr. 40 · 48268 Greven, Germany

Account:

Volksbank Münsterland

BIC: BIC GENODEM1MSC

IBAN: DE37 4016 0050 0083 9631 00

BY: Sandra Klose

TITLE: Sales Manager

nsc pharma

GmbH & Co. KG

Mergenthalerstr. 40
48268 Greven

BUYER:

ТОВ «VIVA ART»

LEGAL ADDRESS: Bauman Str., 48, Kyiv, Ukraine

USREGU 36126893;

Acc. p UA033220010000026009001429512 (EUR)

JSC Universal Bank Ukraine

04114, Kyiv, Avrozhovska, 54/19, Ukraine

S.W.I.F.T. UNISUAUKXXX

BY: Yuriy Beskov

TITLE: Director



ДОДАТОК Г



nsc pharma GmbH & Co. KG • Mergenthalerstr. 40 • 46268 Groven

Firma
Viva Art Ltd
Bauman Street, 48
03190 KIEV
UKRAINE

Invoice	
Customer No.	119994
Receipt No.	2020-100833
File No.	001411
Date	16.04.2020
Contact	Svenja Ende
Telefon	+49 2571-5740-0
E-Mail	export@neubourg.de

Order type	Telefon	Your Ref.	Delivery Note 2020-350331	Your VAT No.
Mode of dispatch	Abholung	Terms of delivery	EXW	Your order no.

Pos.	Art.-No.	Description	Delivery Date	Quantity ME	Unit Price	Total Price
1	10112410	Allpresan pedicare Original Foam Cream (3) Very dry skin 125 ml Limited Edition Lime Mint NU	16.04.2020	300 pcs 10 cartons	2,99 UN: 1950	897,00
2	10112110	Allpresan pedicare Original Foam Cream (3) Very dry skin 35 ml Limited Edition Lime Mint NU	16.04.2020	240 pcs 12 cartons	1,40 UN: 1950	336,00
3	1011247	Allpresan pedicare Original Foam Cream (3) Very dry skin 125 ml Limited Edition Mango EU_LLE7_19_A	16.04.2020	300 pcs 10 cartons	2,99 UN: 1950	897,00
4	1011307	Allpresan Foot Foam Cream Very dry skin 300 ml Cabinet Size Limited Edition Mango NU	16.04.2020	40 pcs 2 cartons	7,80 UN: 1950	312,00
5	102487	Skincair LIMITED EDITON Shower Foam Cream Lime Mint 200 ml NU	16.04.2020	30 pcs 1 cartons	5,00 UN: 1950	150,00
6	102481	Skincair LIMITED EDITON Shower Foam Cream Lime Mint 35 ml NU	16.04.2020	40 pcs 2 cartons	2,30 UN: 1950	92,00
7	102607	Skincair LIMITED EDITON Shower Foam Cream Mango 200 ml NU	16.04.2020	30 pcs 1 cartons	5,30 UN: 1950	159,00
8	102411	Skincair HYDRO Hand Foam Cream Olive 35 ml EU_LLE7_19_A	16.04.2020	50 pcs 1 cartons	1,00 UN: 1950	50,00
Carry-over						2.902,00

Page 1 / 2

nsc pharma GmbH & Co. KG
 a member of neubourg group
 Sparkasse Münsterland Ost
 Vereinigte Volksbank Münster eG
 Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese sind einzusehen unter www.neubourg.com

Mergenthalerstr. 40
 46268 Groven
 phG: neubourg pharma GmbH
 IBAN DE88 4005 0150 0000 4615 07
 IBAN DE87 4018 0050 0063 9631 00

Tel. (+49) 2571 5740 0
 AG Steinfurt HRB 10571
 BIC WELADED1MST
 BIC GENODEM1M30

Fax (+49) 2571 5740 100
 Geschäftsführung
 Dr. Thomas Neubourg, Lothar Quast
 AG Steinfurt HRA 5745
 USt-IdNr: DE 264241883

Продовження ДОДАТКУ Г

Invoice 2020-100833

Pos.	Art.-No.	Description	Delivery Date	Quantity ME	Unit Price	Total
9	102414	Skincair HYDRO Hand Foam Cream Olive 100 ml EU_LLE7_19_A	16.04.2020	30 pcs	4,84	145,20
10	102111	Skincair ANTI-AGE Hand Foam Cream Pomegranate 35 ml EU_LLE7_19_A	16.04.2020	1 cartons	UN 1950	54,00
11	102114	Skincair ANTI-AGE Hand Foam Cream Pomegranate 100 ml EU_LLE7_19_A	16.04.2020	20 pcs	2,70	54,00
12	102311	Skincair SPA Hand Foam Cream Milk and Honey 35 ml EU_LLE7_19_A	16.04.2020	1 cartons	UN 1950	165,70
13	102314	Skincair SPA Hand Foam Cream Milk and Honey 100 ml EU_LLE7_19_A	16.04.2020	30 pcs	5,19	155,70
				1 cartons	UN 1950	54,00
				30 pcs	5,50	165,00
				1 cartons	UN 1950	

zzgl. MwSt.

Steuerfreie Ausfuhr ins Drittland nach § 4 Nr. 1 a in Verbindung mit § 8 UStG.

The exporter of the products covered by this document (customs authorisation No. DE/8300/EA/0457) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of EEC/EU preferential origin.

Terms of payment

Payment by

immediat

Payment in advance

without dedu

3.475,90 EUR

Subtotal EUR 3.475,90

% of 3.475,90 0,00

Total EUR 3.475,90

nsc pharma GmbH & Co. KG
Mergenthalerstr. 40
48268 Greven
A. V. H. Brecken

Page 2 / 2

nsc pharma GmbH & Co. KG
a member of neubourg group
Sparkasse Münsterland Ost
Vereingte Volksbank Münster eG
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese sind einzusehen unter www.neubourg.com

Mergenthalerstr. 40
48268 Greven
phG: neubourg pharma GmbH
IBAN DE68 4003 0150 0008 4816 07
IBAN DE87 4016 0030 0083 9631 00

AO Steinfurt 1998 10671
BIC WELADED1WST
BIC GENODEM3M5C

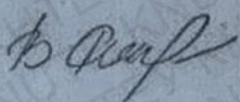
Tel: (+49) 2573 8740 0
Fax: (+49) 2573 8740 100

Qualitätszertifikat
Dr. Thomas Neubourg, Leiter Qualität
AO Steinfurt 1998 8740
LSE 100 DE 254211983

ДОДАТОК Д

1. NADAWCA / STANOWISZĄCY Sender (name, address) nsc Pharma GmbH & Co. KG Mergenthalerstr. 40 48268 Greven				MISZDZYNAROWY SAMOCHODOWY LIST PRZEWOZOWY INTERNATIONAL CONSOLIDANT NOTE CMR Wniosek o wydanie listu przewozowego Application for issuance of consignment note Wniosek o wydanie listu przewozowego Application for issuance of consignment note			
2. ODBIORCA (premiętko lub nadawca, adresat, firma) Consignee (name, address, company) VIVA Net Ltd Polina Str. 118 03-400 Grodzisk Maz.				16. PRZEWÓZNIK (nazwa, adres, kraj) Carrier (name, address, country) Mechanika i Blacharstwo Pojemnikowe T. Sabinowski 7. Sabinowski Sp. z o.o. Wrocław, 150, 63-500 Gostyn, POLSKA REGON: 140128100 NIP: 6661012493 PO 6CK81			
3. MIEJSCE PRZEZNACZENIA (miasto, kraj) Place of delivery of the goods (place, country) Grodzisk Maz.				17. KOLEJNI PRZEWÓZNIK (nazwa, adres, kraj) Successive carrier (name, address, country)			
4. MIEJSCE I DATA ZALADUNKOWANIA (miasto, kraj, data) Place and date of taking over the goods (place, country, date) Greven DE				18. ZASTRZEŻENIA I UWAGI PRZEWÓZNIKA Carrier's reservations and remarks			
5. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY Documents attached Inwentyzacja 1109994							
6. CECHY I NUMERY Marks and numbers Health Care		7. LİCZBA SZTUK Number of packages 1 pallets		8. SPOSOB OPAKOWANIA Method of packing		9. RODZAJ TOWARU Nature of the goods	
10. NR KARTY SZTUKI Consignment number		11. WAGA BRUTOWA w kg Gross weight in kg 162		12. CIĘŻAR W kg Weight in kg		13. INSTRUKCJE NADAWCY Sender's instructions	
14. POSTANOWIENIA ODNOŚNIE PRZEWÓZNEGO Instructions as to payment of carriage ☐ PRZEWÓZNE ZAPŁACONE / Carriage paid ☐ PRZEWÓZNE NIEZAPŁACONE / Carriage unpaid				19. POSTANOWIENIA SPECJALNE Special agreements			
20. PRZEWÓZNE Carriage charges WSKŁADKI / Surcharges RAZEM / Total to be paid				21. WYSTAWIENIE Issued on Greven 22.01.2020			
22. nsc Pharma GmbH & Co. KG Mergenthalerstr. 40 48268 Greven				23. Mechanika i Blacharstwo Pojemnikowe T. Sabinowski 7. Sabinowski Sp. z o.o. Wrocław, 150, 63-500 Gostyn, POLSKA REGON: 140128100 NIP: 6661012493 PO 6CK81			
24. PRZEBIEG OTRZYMANO Goods received WAGAROWA / Weight DATA / Date				25. PODPIS I STAMP PRZEWÓZNIKA Signature and stamp of the carrier			

ДОДАТОК Е

	Keyenburg 26 b 3085ka Rotterdam The Netherlands tel. +31614272069 e-mail: info@d-777.com www.d-777.com
Diamond B.V. Export/Import	
Factuur nr: 003016/04/2020	
Firma: Viva Art	
Adres: Bauman, 48	
03190 Kiev	
16/04/2020	
Betalling voor Transport	
nsc pharma GmbH & Co. KG	
1 pallets	
Cosmetology materials	
Total gross weight Kg: 162,00	
Delivery to the border of Ukraine	EUR 250,00
Delivery to the customs terminal	EUR 100,00
Total	EUR 350,00
 Diamond 777 B.V. Export/Import Keyenburg 26 b 3085KA, Rotterdam, NL ING Bank Amsterdamse Poort, Bijlmerplein 888, 1102 MG Amsterdam, The Netherlands BIC: INGBNL2A IBAN: NL 5416 0600 4418077	
	
	
Keyenburg 26 b 3085ka Rotterdam The Netherlands tel. +31614272069 e-mail: info@d-777.com www.d-777.com	

