

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра товарознавства та митної справи

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Митні формальності при імпорті цитрусових соків»

Студентки 2 курсу, 7м групи
спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»,
спеціалізації «Митна справа»

Закусило
Анни Олегівни

Науковий керівник
канд. техн. наук, доцент

Сім'ячко Олена
Іванівна

Науковий консультант
канд. техн. наук, доцент

Марчук
Наталія Богданівна

Гарант освітньої програми
док-р техн. наук, професор

Мережко
Ніна Василівна

Київ 2020

ЗАВДАННЯ

ЗАВДАННЯ

АНОТАЦІЯ

Закусило А. О. Митні формальності при імпорті цитрусових соків.

У роботі здійснено аналіз стану ринку соків в Україні та асортименту цитрусових соків, які імпортуються в Україну. Охарактеризовано особливості здійснення митних формальностей при імпорті цитрусових соків.

Проведено ідентифікаційну експертизу цитрусових соків іноземного виробництва за запропонованими критеріями. Проаналізовано особливості класифікації цитрусових соків згідно з УКТЗЕД та визначено товари групи «ризик».

Визначено митну вартість та нараховано митні платежі при імпорті цитрусових. Здійснено аналіз процедур митного оформлення цитрусових соків в режимі імпорту.

Ключові слова: цитрусові соки, митні формальності, ідентифікаційна експертиза, УКТЗЕД, митна вартість, митні платежі, митне оформлення.

ANNOTATION

Zakusylo A. O. Customs formalities for the import of citrus juices.

In the paper it is analyzed the state of the juice market in Ukraine and the range of citrus juices imported to Ukraine. The peculiarities of customs formalities for the import of citrus juices are described.

The identification expertise of citrus juices of foreign production according to the offered criteria is carried out. Features of classification of citrus juices according to UCG FTA are analyzed and the goods of group "risk" are defined.

The customs value was determined and customs duties on citrus imports were accrued. The analysis of customs clearance procedures for citrus juices in the import mode is carried out.

Key words: citrus juices, customs formalities, identification expertise, UCG FTA, customs value, customs duties, customs clearance.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи здійснення митних формальностей при імпорті цитрусових соків	9
1.1. Стан ринку соків в Україні.....	9
1.2. Особливості здійснення митних формальностей при імпорті цитрусових соків	15
РОЗДІЛ 2. Ідентифікаційна експертиза цитрусових соків.....	22
2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження	22
2.2. Товарознавча характеристика асортименту цитрусових соків, що імпортуються в Україну	25
2.3. Ідентифікаційна експертиза цитрусових соків та оформлення її результатів.....	33
РОЗДІЛ 3. Митні формальності при імпорті цитрусових соків	40
3.1. Класифікація цитрусових соків згідно з УКТЗЕД та визначення товарів групи «ризик»	40
3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті цитрусових соків	45
3.3. Аналіз митного оформлення цитрусових соків в режимі імпорту	49
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	58
ДОДАТКИ.....	63

ВСТУП

Цитрусові соки є одним з найбільш корисних видів сокової продукції і користуються сталим попитом у споживачів. Головна властивість цитрусових соків – здатність зберігати практично повністю вітамінний склад після переробки. Натуральний вітамін С, який у великих кількостях міститься в цитрусових (апельсинах, грейпфрутах, лимонах та ін.), в соках, виготовлених промисловим способом із цитрусів, зберігається майже в повному обсязі [1].

Цитрусові плоди належать до корисних продуктів, які потрібно вживати для забезпечення нормального функціонування всіх систем організму. Не менш корисними властивостями володіє і сік із них. Соки цитрусових плодів є джерелом вітамінів, мінералів, пектину, органічних кислот. Серед вітамінів, які містяться в них – вітаміни групи В, аскорбінова кислота, токоферол (вітамін Е). В них також містяться макро- і мікроелементи та багато інших біологічно активних речовин, необхідних для нормальної життєдіяльності людини, такі як кальцій, калій, магній, натрій, сірка, хлор, фосфор, залізо, цинк, фтор тощо [2].

Ринок України характеризується збільшенням обсягів виробництва та постачання соків з цитрусових плодів. На ринку України представлені цитрусові соки, відновлені із концентрату або виготовлені прямим віджиманням, а також нектари та напої з додаванням соку як вітчизняного, так і закордонного виробництва [3]. Вони відрізняються один від одного відсотковим вмістом натурального соку, класифікуються за різними кодами згідно з УКТЗЕД та підлягають обкладенню митом за різними ставками [4, 5]. Під виглядом відновлених цитрусових соків суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності можуть декларувати інші соковмісні напої з метою сплати митних платежів у неповному розмірі. Тому аналіз особливостей здійснення митних формальностей при імпорті цитрусових соків та проведення їх ідентифікаційної експертизи є актуальним.

Мета роботи – вивчити особливості ідентифікаційної експертизи та

митних формальностей при імпорті цитрусових соків в Україну.

Для досягнення цієї мети поставлено наступні **завдання**:

- дослідити стан ринку цитрусових соків в Україні;
- проаналізувати особливості здійснення митних формальностей при імпорті цитрусових соків;
- надати товарознавчу характеристику асортименту цитрусових соків, що імпортується в Україну;
- обрати критерії та методи ідентифікації цитрусових соків;
- провести ідентифікаційну експертизу цитрусових соків та оформити її результати;
- проаналізувати класифікацію цитрусових соків згідно з УКТЗЕД і визначити перелік класифікаційних ознак, визначити товари групи «ризик»;
- визначити митну вартість та нарахувати митні платежі на цитрусові соки, що імпортується в Україну;
- здійснити аналіз митного оформлення цитрусових соків в режимі імпорту.

Об'єктом досліджень є цитрусові соки, що імпортується в Україну.

Предметом досліджень є ринок цитрусових соків в Україні, їх асортимент, класифікація згідно з УКТЗЕД, порядок ідентифікаційної експертизи, критерії та методи ідентифікації, правила оподаткування та митного оформлення імпорту цитрусових соків.

У роботі були використані такі **методи дослідження**: аналізу, синтезу, органолептичний та вимірювальний методи.

Новизна отриманих результатів: узагальнено аналітичні дані щодо стану ринку цитрусових соків, надано товарознавчу характеристику цитрусових соків, що імпортується в Україну, обґрунтовано вибір критеріїв та методів ідентифікаційної експертизи цитрусових соків при їх імпорті.

Практична цінність роботи полягає в тому, що запропоновані критерії і методи ідентифікаційної експертизи можуть бути використанні при митному контролі і оформленні цитрусових соків.

Апробація результатів дослідження: за результатами проведених досліджень опубліковано статтю «Ідентифікаційна експертиза цитрусових соків» у збірнику студентських наукових робіт «Митна справа: практичний аспект» (– К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 103-110).

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі змісту, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел, який містить 49 найменувань, 8 додатків. Робота містить 6 рисунків та 11 таблиць, виконана на 58 аркушах друкованого тексту.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗДІЙСНЕННЯ МІТНИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ ПРИ ІМПОРТІ ЦИТРУСОВИХ СОКІВ

1.1. Стан ринку соків в Україні

Український ринок соків і сокових напоїв в останні роки динамічно розвивався. За останні декілька років істотно підвищилася якість продукції, розширився асортимент, покращилася упаковка. Сік не відноситься до товарів першої необхідності, але, як стверджують експерти, категорія соків сьогодні має найбільш високу динаміку зростання серед інших сегментів ринку безалкогольних напоїв. В той же час, на відміну від інших «безалкогольних» сегментів, ринок соків, нектарів і соковмісних напоїв ще далекий від показників, наприклад, європейського ринку [3, 6].

Однак, слід зазначити, що у період 2017-2019 років споживання соків та сокоподібних напоїв в Україні зростало: після 2014-2015 рр обсяги збільшувалися з кожним роком на 15-20%, а в грошовому вираженні зростання було ще більшим, що пов'язано з процесами інфляції в країні. У 2018 р. обсяги продажів соків і соковмісних напоїв в грошовому вираженні збільшились на 26,5% та 21% порівняно з 2017 р. та 2018 р. відповідно (рис. 1.1) [7-9].

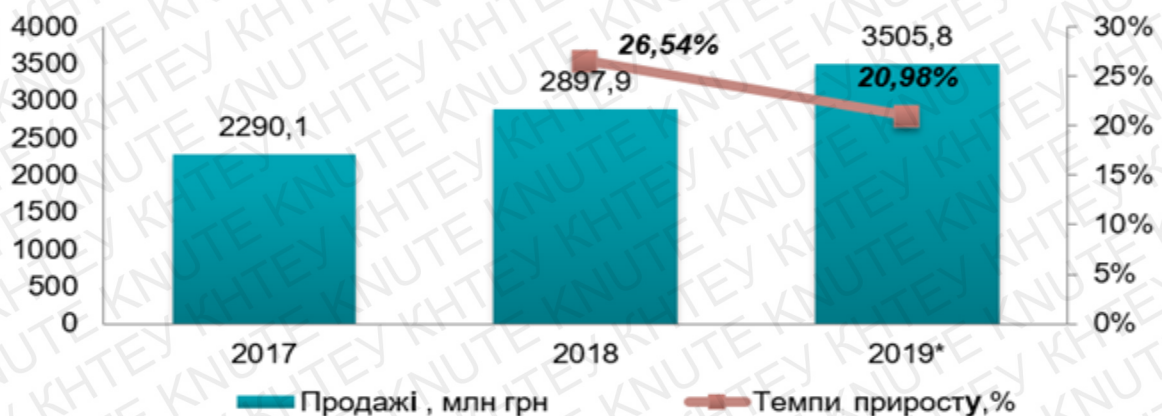


Рис. 1.1. Обсяги продажу соків в Україні у 2017-2019 рр. [7]

Виробництво соків та сокових напоїв є однією з найбільш розвинутих у харчовій промисловості України галуззю. На українському ринку присутні соки, нектари, морси та напої з додаванням соку. Вони відрізняються один від одного відсотковим вмістом натурального соку: соком називають продукт, що на 100% складається з соку фрукта. Нектар (апельсиновий, грейпфрутовий, мандариновий) повинен містити не менше 50% соку, а соковий напій – не менше 10% соку [8]. Найбільш затребуваним серед покупців національних мереж видом соків і соковмісних напоїв є «нектар» і «сік», на які у 2019 р. припадало майже 98% всіх продажів аналізованої товарної категорії [7].

З давніх-давен в Україні відомі соки з таких плодів, як яблука, груші, сливи, абрикоси, але останнім часом на нашому ринку з'явилося багато соків із різноманітних цитрусових фруктів. До найбільш розповсюджених можна віднести апельсинові соки та нектари. Слід зазначити, що асортимент цитрусових соків на ринку України представлений кількома десятками найменувань торгових марок. Найбільша частка ринку належить таким компаніям-лідерам, як PepsiCo, «Вітмарк-Україна», «Кока-Кола Беверіджиз Україна» і Т.В. Fruit. Також серед цитрусових соків, що переміщуються через митний кордон України, представлена продукція ВАТ «Вінніфрут Холдінг», ТОВ «Німан-Фудз», ДП «Санданс», Eckes-Granini Gruppe та ін. [10, 11].

Українські споживачі віддають перевагу відомим маркам, які виробляють основні обсяги (5-10 компаній-лідерів), також існують регіональні гравці [6, 12]. Протягом 2017-2019 рр у структурі торгових марок ринку суттєвих змін не спостерігалось – їх частки практично не змінювалися. Беззаперечними лідерами українського ринку соків та соковмісних напоїв у 2017-2019 роках були компанії «PepsiCo», «Вітмарк-Україна», «Т.В. Fruit» і «Кока-Кола Беверіджиз Україна» (табл. 1.1) [9, 13].

Аналіз споживчих переваг щодо брендів свідчить, що лідером серед соків є продукція ТМ «Сандора» (належить компанії PepsiCo), на другому місці – Rich (компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна») [6-8].

Структура ринку соків в Україні у 2019 р.,% [7, 14]

Виробник	Частка, %	Торгові марки
PepsiCo	47,8	Sandora, «Сандора Ексклюзив», «Сандора Сік до сніданку», «Садочок», «Сандорик»
Vitmark	25,3	«Jaffa», «Чудо Чадо», «Наш Сік», «Соковита», «Прямо сік»
Coca-Cola	5,4	«Rich», «Rich Kids», «Добрий», «Botaniqu»
T.B. Fruit	5,8	«Галіція»
Інші	15,7	«Біола», «Соки Літо», «Галичина» тощо

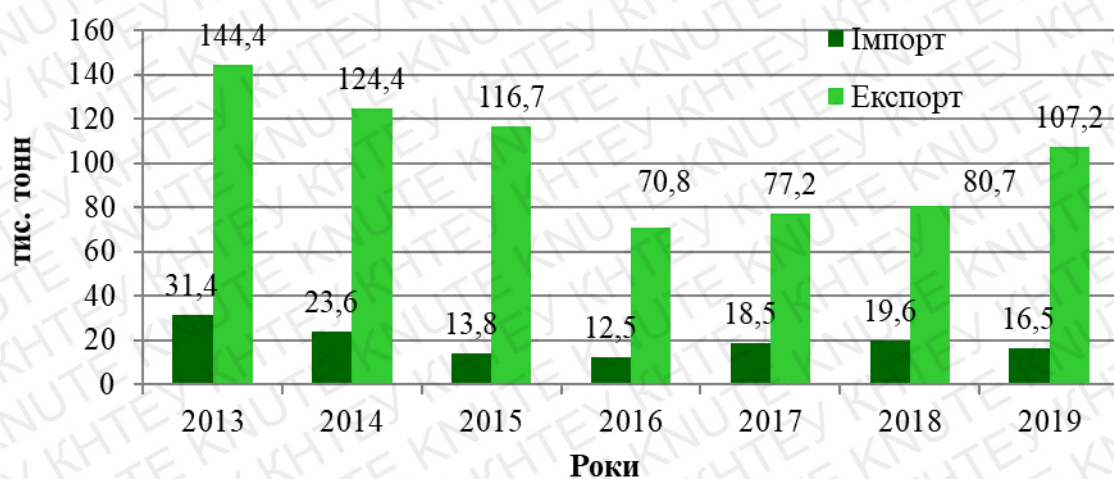
Успіх PepsiCo пов'язаний з тим, що компанія придбала в 2007 р. готовий виробничий комплекс з відомою в Україні торговою маркою, сьогодні промислові потужності компанії включають виробничі комплекси з виробництва сокової продукції та безалкогольних напоїв у Миколаївській області і власні виробничі комплекси з переробки овочів та фруктів. Основною ж виробничою базою компанії Vitmark є «Одеський консервний завод дитячого харчування», виробничі потужності якого становлять 450 млн л/рік. Іншим крупним виробником є ТОВ «Галіція», яке дуже активно розвивається в наш час [6].

Найбільший індустріальний плацдарм з виробництва соків та сокової продукції розміщений в Миколаївській, Одеській та Дніпропетровській обл., де дислокуються вітчизняні сокові гіганти – ТОВ «Сандора», СП «Вітмарк-Україна» та ПрАТ «Ерлан» відповідно. Локальні осередки виробництва соків розміщені в центрі (Житомирська і Вінницька обл.) та на заході України (представлений регіональними виробниками – закарпатські, хмельницькі, чернівецькі, львівські підприємства) [12, 15].

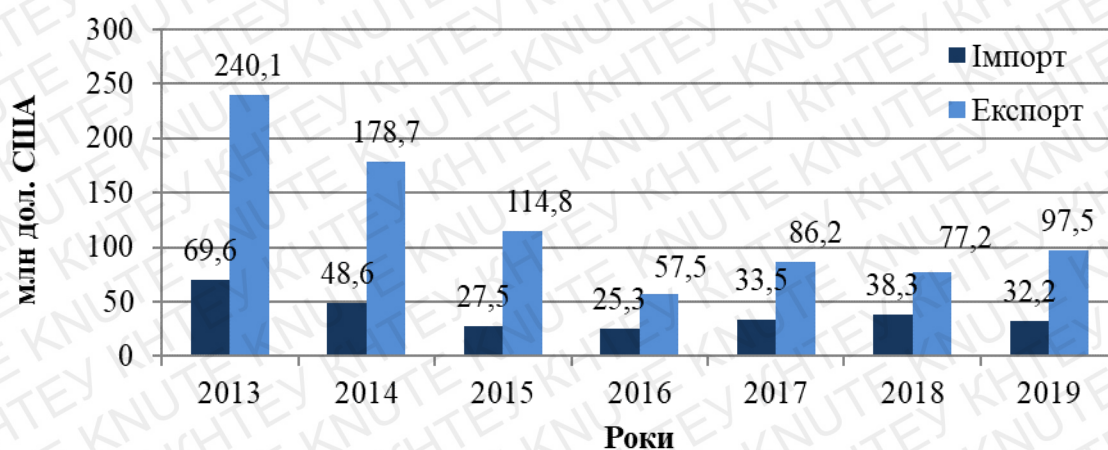
Більшість соків на ринку України є відновленими. Лише в останні роки активно розвивався сегмент соків прямого віджиму. Міжнародне позначення таких соків – nfc (not from concentrate). В країнах ЄС даний продукт є популярним і дуже цінним серед споживачів. Він коштує дорожче, однак цінується споживачами [6].

Ринок соків є перспективним і динамічним. Так, якщо у країнах із вже

сформованими ринками щорічні темпи зростання даного сегменту ринку безалкогольних напоїв коливаються на рівні 6%, то в Україні – 25-30%. Проте сучасний рівень споживання цієї вітамінної продукції в Україні відстає від середньоєвропейського. За різними даними, в середньому кожний споживач вживає 10-12 літрів соку. Цей показник в країнах ЄС втричі вищий, у США – у п'ять разів більший [6]. Проте поточні обсяги виробництва цієї продукції дозволяють не тільки забезпечувати потреби внутрішнього ринку, а й створюють значний експортний потенціал. За даними Державної фіскальної служби України обсяги експорту соків (товарна позиція 2009 згідно з УКТЗЕД) значно перевищують обсяги імпорту (рис. 1.2) [16].



а)



б)

Рис. 1.2. Обсяги експортно-імпортних операцій з соками (товарна позиція 2009 згідно з УКТЗЕД) в Україні у 2013-2019 рр:

а – в тис. т.; б – в млн дол. США

У 2016-2019 рр експорт українських соків щорічно зростав. У 2019 році відмічено різке зростання експорту: на зовнішньому ринку було продано на 32,8% більше продукції порівняно з 2018 р. Загальна вартість експорту соків з України у 2019 р. становила 97,5 млн дол. США.

Українські соки експортуються до понад 50 країн світу, найбільше до Польщі, Австрії, Білорусі, Німеччини та США. У 2019 р. географічна структура експортних поставок соків з України виглядала таким чином: 33,5% загальної кількості експорту українських соків припало на США, на Польщу – близько 18% та майже 17% – на Австрію (рис. 1.3) [16].

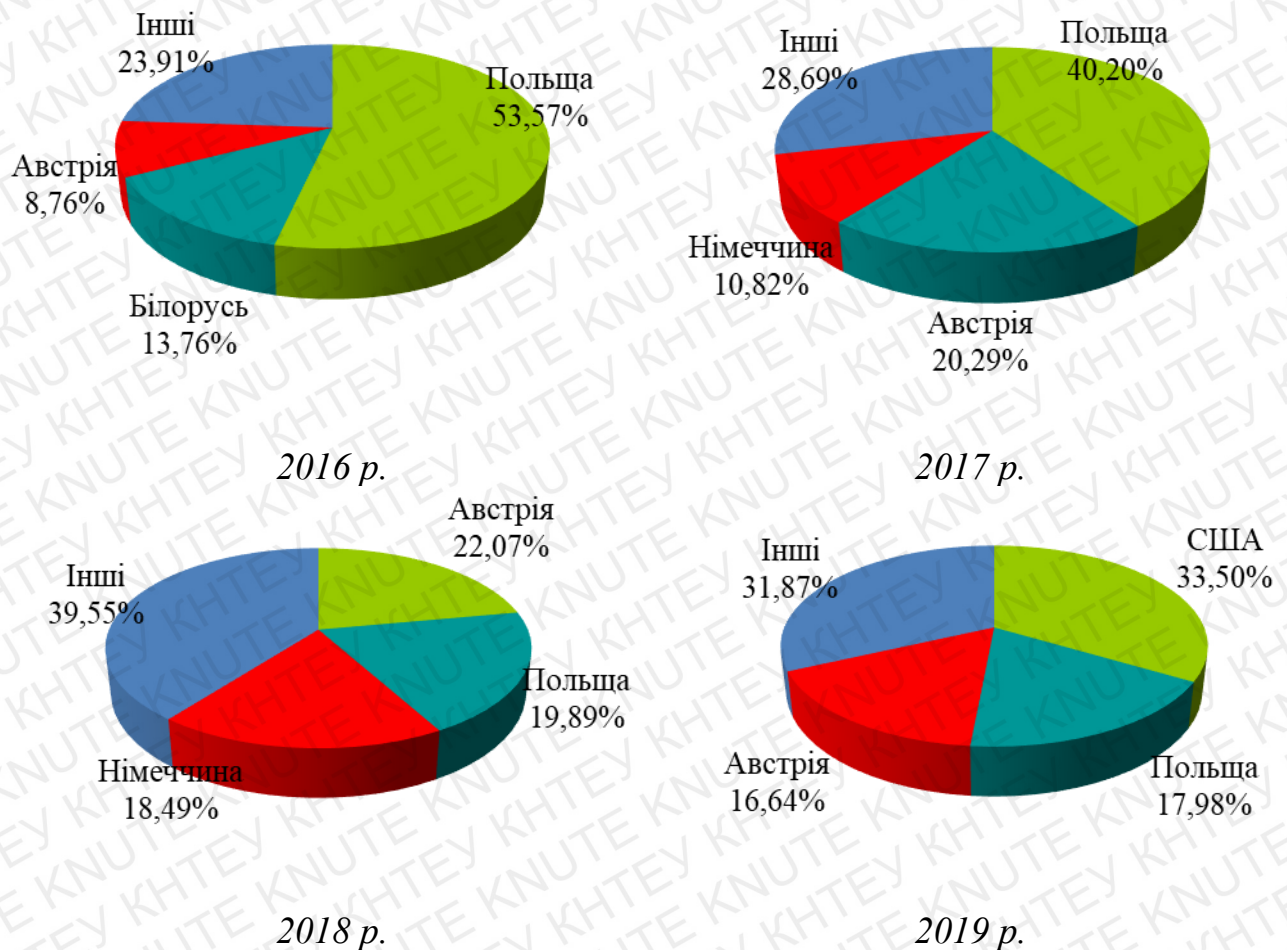


Рис. 1.3. Структура експорту соків(товарна позиція 2009 згідно з УКТЗЕД) з України із зазначенням країн-контрагентів у 2016-2019 рр, %

Збільшення обсягів експорту соків насамперед пов'язано з тим, що Україна за своїми кліматичними та ґрунтово-геологічними умовами має унікальні можливості для вирощування і виробництва плодової продукції та виготовлення фруктових соків та соковмісних напоїв у широкому асортименті,

однак такі можливості для виготовлення соків з citrusових плодів – відсутні. За таких умов українські виробники citrusових соків і нектарів орієнтуються переважно на імпорту сировину [10, 11].

В Україну імпортують ті види соку, сировину для виробництва яких в нашій державі або не вирощують традиційно (зокрема, citrusові), або вирощують в недостатній кількості для повного задоволення попиту на цю продукцію. До України соки ввозяться переважно з Бразилії, Нідерландів, Іспанії, Російської Федерації, а також Італії та Китаю. Упродовж 2016-2019 років лідером серед країн-постачальників соків до України є Бразилія, імпорту продукції з якої у 2019 р. становив 27,07% від загальної кількості ввезення в Україну соків (рис. 1.4) [16].

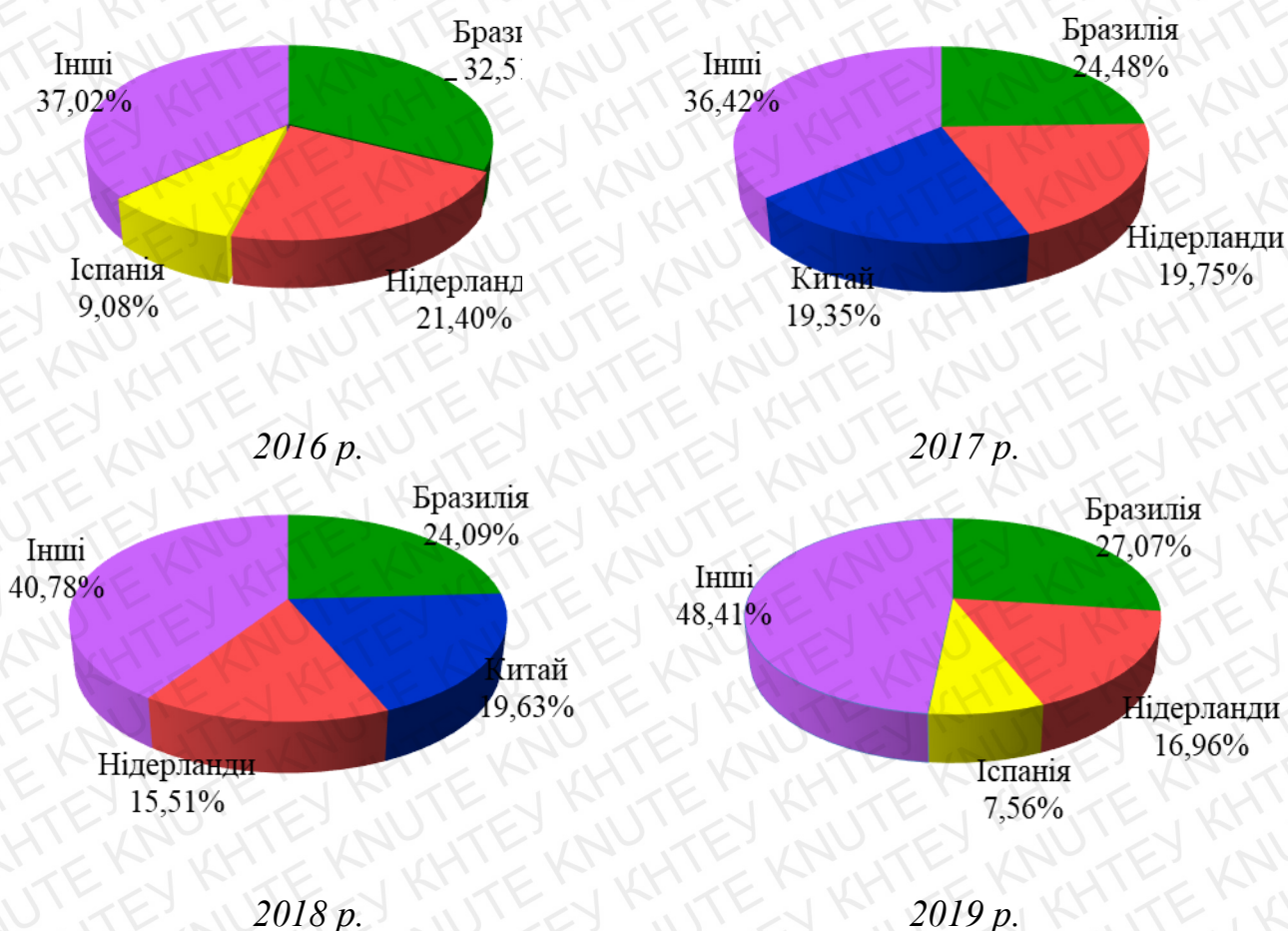


Рис. 1.4. Структура імпорту соків (товарна позиція 2009 згідно з УКТЗЕД) в Україну із зазначенням країн-контрагентів у 2016-2019 рр, %

Основна частка експортно-імпортних операцій припадає на поставки концентрованого соку. Так, його частка в експорті становить 85%, а в імпорті – 92,5% [11].

Щодо перспектив, слід зазначити, що карантинні обмеження 2020 року і прийдешня криза вплинуть на ринок в цілому в нинішньому році. Оскільки соки не є товаром першої необхідності, споживачі, у якого скоротилися доходи, можуть знизити споживання соків в сім'ї або відмовитися від них в цілому. Також на ринок соків вплине заборона на масові заходи або пікніки, де традиційно споживають соки. У зв'язку зі зниженням доходів населення покупці можуть перейти на більш дешеві аналоги. Буде спостерігатись перехід з дорожчих продуктів на соки і нектари масового сегменту. Однак даний тренд не матиме довгострокового ефекту в майбутньому, ринок продовжить відновлюватися і повернеться до показників 2019 року.

Отже, частка імпортних соків на українському ринку сьогодні не перевищує 10%. В основному це соки з цитрусових плодів, тобто продукції, яка не вирощується в кліматичних умовах нашої держави. Найбільші за обсягами поставки цієї продукції надходять від західноєвропейських виробників та елітних брендів з країн далекого зарубіжжя. На ринку цитрусових соків в Україні провідні місця займають соки торгових марок «Сандора», «Садочок», «Сандорик» (PepsiCo), Jaffa, «Соковита», «Наш сік» (Вітмарк-Україна), Rich (Кока-Кола Беверіджиз Україна), що по суті належать іноземним підприємствам, зареєстрованим в Україні. Такі цитрусові соки виготовляють переважно з імпортованих концентратів соків.

1.2. Особливості здійснення митних формальностей при імпорті цитрусових соків

Основним законодавчим актом, відповідно до якого здійснюється регулювання державної митної справи є Митний Кодекс України (МКУ). Він регламентує особливості здійснення митних формальностей, митного контролю та митного оформлення при переміщенні товарів, в тому числі й соків, через

митний кордон України. Відповідно до МКУ, митні формальності – це сукупність дій, що підлягають виконанню відповідними особами і органами доходів і зборів з метою дотримання вимог законодавства України з питань державної митної справи, а митне оформлення – виконання митних формальностей, необхідних для випуску товарів, транспортних засобів комерційного призначення [17, 18].

Усі товари, які переміщуються через митний кордон України, підлягають митному контролю. Митний контроль здійснюється виключно митними органами відповідно до МКУ та інших законів України та передбачає виконання мінімуму митних формальностей, необхідних для забезпечення додержання законодавства України з питань державної митної справи.

Митний контроль при імпорті цитрусових соків розпочинається під час здійснення їх пропуску на митну територію України і закінчується лише після остаточного завершення митного оформлення згідно із заявленим митним режимом [18].

Декларант має право обрати митний режим, у який він бажає помістити товари. Поміщення товарів у митний режим здійснюється шляхом їх декларування та виконання митних формальностей. Порядок виконання митних формальностей відповідно до заявленого митного режиму затверджено наказом Міністерства фінансів України № 657 від 31.05.2012 р. «Про виконання митних формальностей відповідно до заявленого митного режиму» [18, 19].

Порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення цитрусових соків із застосуванням митної декларації регулюється Наказом Міністерства фінансів України № 631 від 30.05.2012 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа». Даним Наказом регламентуються документи, що застосовуються при виконанні митних формальностей за МД, подання МД, виконання митних формальностей за МД заповненою у

звичайному порядку та особливості виконання митних формальностей за попередньою МД, тощо [20].

Згідно з МКУ контролюючому органу в пункті пропуску через державний кордон України подаються документи, що містять відомості про товари, достатні для їх ідентифікації та необхідні для прийняття рішення щодо пропуску їх через митний кордон України. Якщо за умовами перевезення митне оформлення імпорту цитрусових соків у повному обсязі здійснюється не в місці перетину митного кордону, а перевезення здійснюється із зміною транспортного засобу у пункті пропуску через державний кордон України, контролюючому органу у пункті пропуску через державний кордон України подаються транспортні, комерційні та інші супровідні документи, що містять відомості про соки, достатні для їх ідентифікації та необхідні для прийняття рішення про можливість їх пропуску через митний кордон України (ч.3 ст.198 МКУ) [18].

Відповідно до митних формальностей, що можуть бути визначені за результатами застосування системи управління ризиками, відносяться [21, 22]:

1) перевірка документів та відомостей, які надаються контролюючим органам під час переміщення автомобільних транспортних засобів і товарів через митний кордон України:

- витребування оригіналів документів, зазначених у МД, або засвідчених в установленому порядку їх копій;
- перевірка відповідності відомостей, які містяться в українській митній декларації, відомостям, що містяться у відповідному паперовому примірнику (електронній копії) митної декларації суміжної сторони (книжці МДП);
- перевірка поданих товаросупровідних та товаротransпортних документів та/або відомостей про них на предмет розбіжностей у відомостях, що зазначені у цих документах, МД, їх електронних копіях, розміщених в Єдиній автоматизованій інформаційній системі Держмитслужби;

- контроль правильності визначення митної вартості цитрусових соків;
- контроль правильності класифікації цитрусових соків згідно з УКТЗЕД;
- перевірка правильності визначення країни походження соків;
- перевірка правильності справляння митних платежів, контроль правильності обчислення, своєчасності та повноти їх сплати;

Перевіряючи правильність класифікації цитрусових соків згідно з УКТЗЕД посадові особи митних органів керуються поясненнями до УКТЗЕД, а саме до групи 20 «Продукти переробки овочів, плодів, горіхів або інших частин рослин», товарної позиції 2009 «Соки з плодів (включаючи виноградне сусло) або соки овочеві, незброджені та без додання спирту, з доданням або без додання цукру чи інших підсолоджувальних речовин» [23].

При контролі правильності нарахування митних платежів керуються положеннями Закону України «Про Митний тариф України», який містить перелік ставок ввізного мита. Зокрема, для цитрусових соків в залежності від виду використовуваної плодової сировини, вмісту доданого цукру та вартості за 100 кг маси нетто у євро ставка мита на соків може становить 2% та 5% [5].

Саме тому Наказом Мінфіну № 998 від 17.09.2012 «Про затвердження Класифікатора додаткової інформації, необхідної для ідентифікації товарів, що вноситься до електронного інвойсу, який додається до митної декларації, заповненої на бланку ЄАД» [24] встановлено, що під час декларування соків до електронного інвойсу вноситься додаткова інформація, яка необхідно для їх ідентифікації, зокрема:

- вид соку;
- вид обробки;
- число Брікса та густина при 20 град.С, г/см³;
- вміст цукру, % до маси;

- для товарів, що ввозяться на митну територію України в первинній тарі (упаковці), невіддільній від товару до його споживання і в якій товар подається для роздрібного продажу - первинна упаковка.

Крім того, на розмір мита може впливати й країна походження соків. Зокрема, на соки, що виготовленні в країнах ЄС та імпортуються з них в Україну, ставка мита становитиме 0%, що передбачено Угодою про асоціацію між Україною та ЄС [25]. Ввізним митом за ставкою 0% також обкладаються соки з державами ЄАВТ (Ісландія, Швейцарія, Ліхтенштейн і Норвегія) відповідно до Угоди про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ [26], а також соки з Канади – згідно з Угодою про вільну торгівлю між Україною та Канадою [27].

- перевірка дотримання заходів нетарифного регулювання та ін.;

Зокрема, згідно з положеннями Постанова КМУ № 960 від 24.10.2018 «Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту)» [28] та Законом України ВР № 2042-VIII від 18.05.2017 «Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин» [29] при імпорті соків повинна бути надана така інформація:

- "5509" - інформація про позитивні результати державних видів контролю при застосуванні "Єдиного вікна", згенерована інформ.системою

Також Постановою КМУ № 1109 від 24.12.2019 «Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2020 рік» [30] у 2020 р. було передбачено необхідність отримання ліцензії на імпорт товарів (код документу 0911), що видається Мінекономіки України або його уповноваженими органами та подається митниці разом з МД, якщо соки імпортуються з Республіки Македонія відповідно до положень Угоди про

вільну торгівлю між Україною та Республікою Македонія від 18 січня 2001 року;

2) митний огляд:

- проведення ідентифікаційного митного огляду – без розкриття пакувальних місць і без обстеження транспортного засобу;
- проведення часткового митного огляду – з розкриттям до 20 відсотків пакувальних місць і вибіркоvim обстеженням транспортного засобу;
- проведення повного митного огляду – з розкриттям до 100 відсотків пакувальних місць та поглибленим обстеженням транспортного засобу та ін.

3) облік транспортних засобів і товарів (в даному випадку цитрусових соків);

4) усне опитування посадових осіб підприємств;

5) огляд територій та приміщень складів тимчасового зберігання, митних складів, вільних митних зон, магазинів безмитної торгівлі та інших місць, де знаходяться товари (цитрусові соки), транспортні засоби комерційного призначення, що підлягають митному контролю, чи провадиться діяльність, контроль за якою покладено на митні органи;

6) перевірка обліку соків, що переміщуються через митний кордон України та/або перебувають під митним контролем;

7) проведення документальних перевірок дотримання вимог законодавства України з питань державної митної справи, у тому числі своєчасності, достовірності, повноти нарахування та сплати митних платежів;

8) направлення запитів до інших державних органів, установ та організацій, уповноважених органів іноземних держав для встановлення автентичності документів, наданих митному органу;

9) інші митні формальності, передбачені Митним кодексом України (взяття проб (зразків) цитрусових соків; використання технічних та спеціальних засобів контролю для перевірки транспортних засобів та вантажних місць

партій цитрусових соків, що переміщуються через митний кордон України; забезпечення ідентифікації товарів, транспортних засобів комерційного призначення, тощо).

Митне оформлення вважається завершеним після виконання всіх митних формальностей, визначених МКУ відповідно до заявленого митного режиму, що засвідчується митним органом шляхом проставлення відповідних митних забезпечень (у тому числі за допомогою інформаційних технологій), інших відміток на митній декларації або документі, який відповідно до законодавства її замінює, а також на товаросупровідних та товарно-транспортних документах у разі їх подання на паперовому носії (частина п'ята ст. 255 Митного кодексу).

Отже, митний контроль та митне оформлення цитрусових соків, що імпортуються в Україну, можуть бути завершені тільки після проведення встановлених Наказом Міністерства фінансів України № 631 митних формальностей, а саме: перевірки дотримання строків подання МД; автоматизованого порівняння даних, що містяться в МД; контроль із застосуванням автоматизованої системи аналізу та управління ризиками (далі – АСАУР); перевірки класифікації соків згідно з УКТЗЕД; перевірки правильності визначення країни походження соків; перевірки заходів нетарифного регулювання; перевірки правильності застосування пільг в оподаткуванні імпорту соків; перевірки визначення митної вартості соків; проведення митного огляду за необхідності; справляння митних платежів; завершення митного оформлення.

РОЗДІЛ 2

ІДЕНТИФІКАЦІЙНА ЕКСПЕРТИЗА ЦИТРУСОВИХ СОКІВ

2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження

Загальна схема досліджень, проведених у роботі наведена на рис. 2.1.

Об'єктом дослідження у роботі є цитрусові соки, що імпортуються в Україну. Для проведення ідентифікаційної експертизи цитрусових соків було відібрано 4 зразки (табл. 2.1):

- зразок 1 – апельсиновий сік ТМ «Granini» («Eckes-Granini France», Франція, м. Макон), що імпортується в Україну ТОВ «Фоззі-Фуд» за МД №UA100480/2020/004875;
- зразок 2 – апельсиновий сік ТМ «Santal»;
- зразок 3 – апельсиновий сік ТМ «J7»;
- зразок 4 – апельсиновий сік ТМ «Yan».

У відібраних зразків було проаналізовано маркування продукції, проведено органолептичну оцінку за показниками кольору, аромату, консистенції та смаку, досліджено фізико-хімічні показники соків: число Брікса (масова частка сухих речовин); вміст спирту; вміст доданого цукру.

Дослідження маркування передбачало встановлення наявності передбачених Законом України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» [31] та чинною нормативною документацією даних на споживчій тарі: маркування українською мовою із зазначенням назви продукції, назви підприємства виробника, адреси виробника, товарного знаку, маси нетто, дати виготовлення, номінального об'єму, складу, енергетичної цінності, дати виготовлення, умов зберігання та термін придатності.

Органолептичні показники (зовнішній вигляд і консистенція, смак, запах і колір) досліджували за ДСТУ 7159:2010 «Соки відновлені. Загальні технічні умови» [32].



Рис.2.1. Загальна схема проведених досліджень

Таблиця 2.1

Характеристика досліджуваних зразків соків з цитрусових плодів

Зразок №	Зовнішній вигляд	Торгова марка	Підприємство виробник	Місце і країна виробництва
1		Granini	«Eckes-Granini France» SCN	м. Макон, Франція
2		Santal	«Parmalat» S.P.A.	м. Парма, Італія
3		J7	БАТ «Вімм-Білл-Данн»	м. Раменське, Росія
4		Yan	ТОВ «SIS Natural»	м. Єреван, Вірменія

Визначення вмісту розчинних сухих речовин проводили за ДСТУ ISO 2173-2007 «Продукти з фруктів та овочів. Визначення розчинних сухих речовин рефрактометричним методом» та ДСТУ 8402:2015 «Продукти перероблення фруктів та овочів. Рефрактометричний метод визначання вмісту розчинних сухих речовин» [33, 34] рефрактометричним методом за допомогою рефрактометра марки ІРФ-471А. Рефрактометричний метод полягає у визначенні коефіцієнтів заломлення речовин. Досліджуваний продукт поміщають між двома призмами, світло проходить крізь призму і відбивається від межі розподілу середовищ, утворюючи при цьому різку межу світла і тіні. Пересуваючи окуляр, встановлюють цю межу так, щоб вона збігалась з пунктирною лінією видошукача (окуляра). Відсотковий вміст сухих речовин встановлюють за шкалою приладу [34].

Число Брікса або градус Брікса – міра масового відношення розчиненої у воді сахарози до загальної кількості рідини. Наприклад, розчин в 25 °Bx означає, що 100 г розчину містить 25 г цукру та 75 г води.

Вміст доданого цукру визначали за ДСТУ 7159:2010 «Соки відновлені. Загальні технічні умови» [32].

Вміст спирту в соках визначали за ДСТУ ISO 2448:2003 «Продукти на основі фруктів та овочів. Визначення вмісту етанолу. Контрольний метод» [35] шляхом перегонки (дистиляції) проби соку та подальшим виявленням спирту етилового в присутності індикатора фероїну.

2.2. Товарознавча характеристика асортименту цитрусових соків, що імпортуються в Україну

Соки з цитрусових фруктів впродовж останніх років користуються значним попитом на ринку України, про що свідчить аналіз стану ринку (п. 1.1 роботи). Враховуючи те, що тропічні фрукти не є типовими представниками плодових культур, що традиційно вирощуються на території України у зв'язку з особливостями її клімату, асортимент даних товарів представлений або імпортними соками або продукцією, що виготовлено з імпортованої сировини.

Соки – рідкі харчові продукти, одержані із фруктів і овочів шляхом їх механічної обробки. Цю групу напоїв за складом поділяють на соки, соковмісні напої та нектари [36].

Соки є важливим продуктом харчування. Вони забезпечують організм людини фізіологічно активними речовинами: вітамінами, макро- і мікроелементами, поліфенолами, ароматичними та біологічно активними речовинами, харчовими волокнами тощо [36]. Сік – рідкий продукт, отриманий із фруктів шляхом механічної дії і консервований фізичними способами, крім обробки іонізуючим випромінюванням.

Цитрусовим соком може називатися лише стовідсотково натуральний продукт, отриманий з цитрусових фруктів шляхом прямого віджиму або

відтворений з концентрату. До того ж у натуральному соці не допускається присутність жодних консервантів, барвників, штучних ароматизаторів чи ароматизаторів, що ідентичні натуральним. Використовувати як ароматизатори в натуральних соках дозволяється лише натуральні речовини, отримані з фруктів чи ягід [37].

Соковмісний напій – рідкий продукт, отриманий змішуванням плодового соку з м'якоттю або без м'якоти з водою, цукром, лимонною кислотою, в якому вміст соку становить не менше 10%. Ці напої консервуються фізичними або хімічними способами для безпосереднього вживання в їжу.

Нектар – рідкий продукт, отриманий змішуванням плодового соку зі свіжих плодів або концентрованого соку або пюре свіжих плодів з водою, цукром або медом, в якому масова частка соку або пюре становить не менше 25-50% [38]. Особливістю нектарів є те, що вони незброжені, але здатні до бродіння, консервуються, як і соки, тими ж фізичними методами і призначені для безпосереднього вживання в їжу. Масова частка розчинних сухих речовин в них становить не більше 20%, за винятком цитрусових нектарів (не менше 12%) [36, 38]. Харчова цінність цієї підгрупи напоїв обумовлена цукрами плодів, а також доданим цукром або медом, органічними кислотами основної сировини (лише в соковмісні напої може додаватися лимонна кислота), природними дубильними, фарбувальними, ароматичними, мінеральними речовинами і вітамінами. Кількісний і якісний склад цих речовин визначається видом використовуваних плодів, а також підгрупою напоїв [39, 40].

Соки, нектари та соковмісні напої з одного виду сировини відрізняються концентрацією сухих речовин, які перейшли з сировини в готовий продукт. Однак загальна масова частка сухих речовин і калорійність у них може бути однаковою, що обумовлено додаванням цукрового сиропу до заданої концентрації вуглеводів [36].

Класифікація цитрусових соків та соковмісних напоїв наведена на рис. 2.1.

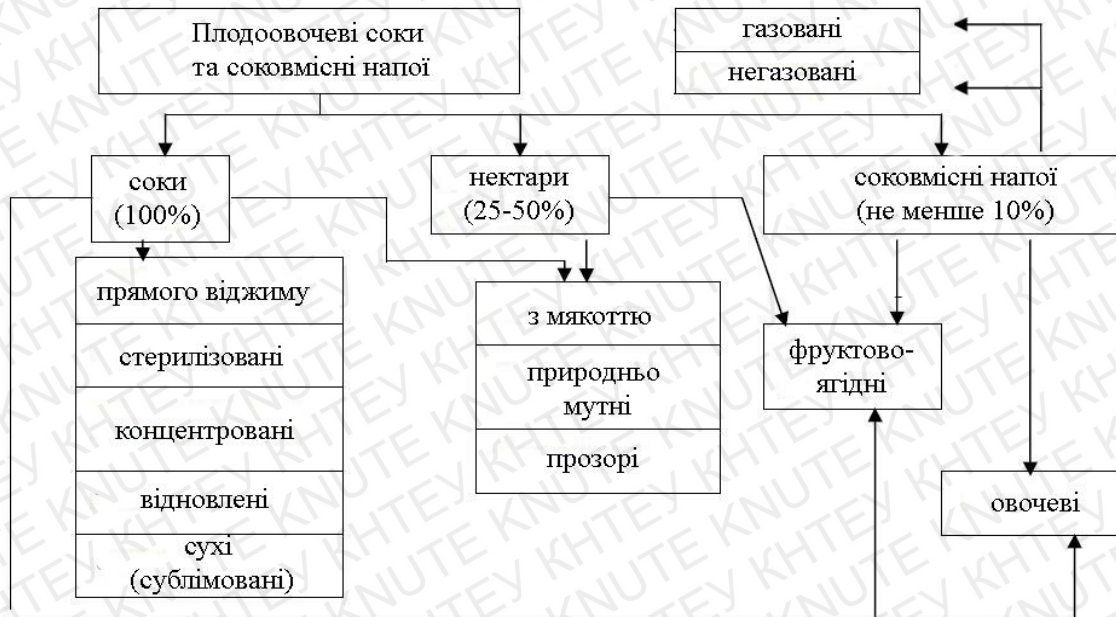


Рис. 2.1. Класифікація цитрусових соків та соковмісних напоїв, що імпортується в Україну

Цитрусові соки та нектари, що імпортується в Україну, поділяють залежно від:

- наявності та розміру зважених часток м'якоті на наступні види: з м'якоттю, природно каламутні (неосвітлені) і прозорі (освітлені);
- технології виробництва на такі різновиди: прямого віджиму, стерилізовані, відновлені, концентровані і сухі;
- насиченості діоксидом вуглецю – на газовані і негазовані [38].

Соки та нектари природно каламутні – прояснені рідкі продукти з дрібними зваженими частинками. Ці напої найчастіше отримують пресуванням подрібненої сировини з попередньою його обробкою дозволеними ферментативними препаратами або без такої обробки. Вони містять в основному клітинний сік нерозбавлений (у соків) і розведений (у нектарів) з невеликим вмістом невидалених частинок м'якоті [36].

Соки прямого віджиму (фреші) – соки, одержувані при безпосередньому механічному впливі на подрібнену м'якоть сировини (мезгу). Такі соки нестійкі при зберіганні і призначені для швидкого вживання (наприклад, при продажу в сокових барах магазинів або підприємствах громадського харчування) або для

подальшого консервування фізичними методами (пастеризацією, стерилізацією, охолодженню). Соки прямого віджиму містять всі розчинні і частину нерозчинних речовин м'якоті плодів і овочів. Рекомендовані мінімальні значення вмісту розчинних сухих речовин в таких соках складають 6,3-20,0% залежно від виду плодів [32-36].

Стерилізовані соки – соки, піддані стерилізації за температури 120-140°C і герметично закупорені. Для таких соків найчастіше застосовують методи асептичного консервування чи гарячого розливу. Під час термічної обробки частково руйнуються вітаміни, дубильні і фарбувальні речовини, проте подовжуються терміни зберігання до 12 міс. При асептичній стерилізації соків втрати поживних речовин менші, ніж при гарячому розливі.

Концентрований сік – сік, отриманий видаленням частини води, яка міститься в ньому, шляхом фізичного впливу з метою збільшення масової частки розчинних сухих речовин не менше ніж в 2 рази. Такий сік найчастіше використовується як напівфабрикат для виробництва відновлених соків або нектарів. Основна частка експортно-імпортних операцій з цитрусовими соками припадає саме на поставки концентрованого соку [6].

Сухий сік – сік, отриманий видаленням частини води, яка міститься в ньому, шляхом фізичного впливу до повітряно-сухого порошкоподібного стану. Сухий сік застосовується для отримання відновлених соків або напоїв.

Відновлений сік – сік, який отримують шляхом розведення водою концентрованого або сухого соку. Мінімальний вміст розчинних сухих речовин в таких соках коливається в межах 7,0-21,0%. Слід зазначити, що більшість реалізованих у роздрібній торгівлі цитрусових соків є відновленими з концентрованого соку [36].

Залежно від використовуваної сировини цитрусові соки поділяють на апельсиновий, грейпфрутовий, лимонний та мандариновий. Найменування цих соків визначається видом плодів, що використовувалися для їх виробництва. При використанні декількох видів сировини у купажованих соках в найменуванні вказуються всі види. Якщо купажовані соки мають більше трьох

найменувань, їх називають мультифруктовими, а в переліку компонентів вказують всі використовувані види фруктів [39, 40].

Асортиментні характеристики соків, нектарів та напоїв (найменування, торгова марка) значною мірою визначаються сировиною та рецептурою, а підгрупи і види – технологічними процесами. До основних цитрусових плодів, що використовуються для виробництва соків, відносять: апельсини, лимони, мандарини, грейпфрути (дод. А) [39].

Асортимент цитрусових соків на ринку України представлений кількома десятками найменувань торгових марок. Серед цитрусових соків, що переміщуються через митний кордон України, представлена імпортна продукція Parmalat S.P.A., ВАТ «Вімм-Білл-Данн Напої», Eckes-Granini SNC та ін. (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Характеристика асортименту цитрусових соків основних виробників, що імпортуються в Україну

Вироб-ник	Торгова марка	Логотип	Продукція	Тип і об'єм упаковки
1	2	3	4	5
Parmalat S.P.A.	Santal		Соки й нектари 3-х серій: Classic Line, Red Line та Active Life	Картонна упаковка Tetra Slim Aseptic - 0,25, 1,5 та 2 л; Tetra Prizma Aseptic - 0,5 і 1 л; скляна пляшка 0,25 і 1 л
	Чотири сезони		100% натуральні соки і нектари	Картонна упаковка 1, 1,5, 2 л, асептичні картонні упаковки 0,2, 0,33 і 1 л
ВАТ «Вімм-Білл-Данн Напої»	J7		Соки і нектари	Картонна упаковка 0,2, 1, 1,5, 2 л; скляна – 0,25 і 1л; пластикова – 0,5 та 1л
	Агуша		Соки для дітей	Картонна упаковка 0,2 л
	Любимый		Соки, нектари та сокові напої	Картонні упаковки 0,2, 0,95 і 0,193 л
	100% Gold Классик		100% соки прямого віджиму, соки та нектари	Асептичні картонні упаковки 0,2 та 1 л

Продовження табл. 2.2

1	2	3	4	5
Eckes-Granini	Granini		Соки та нектари	Скляна пляшка 0,25 і 1л
	Elmenhorster		Соки та нектари	Картонна упаковка 1 л та 2 л
	hohes C		100% соки без додавання цукру	Пластикові пляшки 0,5 та 1 л
	God Morgon		Соки	Картонна упаковка 1 л та пластикові пляшки 0,5 л
	Rynkeby		Соки, нектари і сокові напої	Картонна упаковка 1, 1,75 та 2 л, скляні пляшки 0,33 та 0,5 л
	Marli		Соки і нектари	Асептичні картонні упаковки 0,2, 1, 1,5, 2 л

Як видно з табл. 2.2 на українському ринку присутні імпортні соки, нектари, сокові напої різноманітної місткості, здебільшого це продукція ТМ «Santal» та «Чотири сезони» виробництва Parmalat S.P.A., ТМ «J7», «Агуша», «Любимый» і «100% Gold Классик» виробництва ВАТ «Вімм-Білл-Данн Напої», а також ТМ «Granini», «Elmenhorster», «hohes C», «God Morgon», «Rynkeby» й «Marli» виробництва Eckes-Granini та ін.

Асортиментний ряд імпортованих цитрусових соків (включаючи нектари та напої) налічує кілька десятків найменувань і представлений в основному такими видами (смаками): апельсиновий, грейпфрутовий, лимонний та меншою мірою мандариновий. Цитрусові соки постачаються на продаж в різноманітній упаковці (скляна, пластмасова, комбінована тощо) різної місткості (в основному від 0,1 до 2 л) (табл. 2.3).

Апельсиновий сік в упаковці 1 л є одним з найпопулярніших видів фруктових соків на ринку продуктів харчування.

Таблиця 2.3

Асортимент основних видів цитрусових соків, що імпортуються в Україну

Зовнішній вигляд	Найменування	Фасування і упаковка	Виробник, ТМ
1	2	3	4
	Сік апельсиновий з м'якоттю	1 л, картонна упаковка	ОАО «Вимм Билль Данн напитки», Росія, ТМ J7
	Апельсиновий сік прямого віджиму	750 мл, скляна пляшка	ООО «Самый сок» ТМ «Natur Pur»
	Сок апельсиновий	1,5 л, картонна упаковка	ОАО «Вимм Билль Данн напитки», Росія, ТМ «100% Gold»
	Сік апельсиновий	1л, скляна пляшка	«Eckes-Granini France», Франція, ТМ Granini
	Апельсиновий сік	1000 мл, картонна упаковка	ООО «Пармалат МК», Росія, ТМ «4 СЕЗОНА»
	Сік апельсиновий	1000 мл, скляна пляшка	«Zuegg S.P.A»; Італія ТМ "Skipper"
	100%-й натуральний грейпфрутовий сік	930 мл, скляна пляшка	«SIS NATURAL», Вірменія, ТМ «Yan»
	Грейпфрутовий сік 100%	1л, картонна упаковка	ОДО «Фирма ABC», Росія
	Грейпфрутовий сік	0,25 л, скляна пляшка	Parmalat S.P.A., Італія, ТМ Santal
	Грейпфрутовий сік	1 л, картонна упаковка	«Eckes-Granini», Німеччина, ТМ «God Morgon»

Продовження табл. 2.3

1	2	3	4
	Сік лимона	115 мл, пластикова пляшка	«INTERLEMON AG», Швейцарія, ТМ «SICILIA»
	Сік лимонний концентрований	200 мл, пластикова пляшка	«Gunz Warenhandels GmbH», Італія, ТМ «Piacelli»
	Сік лимонний концентрований	200 мл, скляна пляшка	«Karl Kuhne KG», Німеччина, ТМ «Kuhne»

Апельсиновий сік, що ввозиться в Україну буває:

- прямого віджиму, безпосередньо виготовлений зі свіжих апельсинів за допомогою віджиму або центрифугування;
- відновленим, виготовленим з концентрату апельсинового соку за допомогою додавання питної води;
- концентрованим, виготовленим в результаті видалення частини рідини для збільшення частки сухих речовин.

Апельсинові соки імпортуються як освітленими, так і неосвітленими та з м'якоттю.

Грейпфрутовий сік найчастіше імпортують неосвітлений, з м'якоттю; відновлений та концентрований.

Лимонний сік постачається переважно у вигляді концентрату і розфасований здебільшого у місткості об'ємом 0,2-0,3 л.

Таким чином, асортимент соків із citrusових плодів, що переміщуються через митний кордон України та реалізуються на ринку, представлений різноманітними найменуваннями, що відрізняються за видами сировини, видами упаковки. Це може ускладнювати їх ідентифікацію для митних цілей і робить подальші дослідження за обраною темою актуальними.

2.3. Ідентифікаційна експертиза цитрусових соків та оформлення її результатів

Згідно з Законом України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини» ідентифікація – процедура підтвердження відповідності органолептичних, біологічних, фізичних та хімічних параметрів і властивостей, специфічних для даного виду харчового продукту, тим параметрам і властивостям, які зазначаються при етикетуванні цього харчового продукту, а також процедура підтвердження загальновизнаної назви даного виду продукту, торговельної марки або комерційного найменування [42].

Ідентифікація в митних цілях дає змогу з'ясувати приналежність товару до того чи іншого коду згідно з УКТЗЕД, що, в свою чергу, забезпечує правильне застосування тарифних і нетарифних заходів регулювання імпорту продукції харчового призначення [43, 44].

Критерії ідентифікації – це характеристики товару, які дозволяють ототожнювати найменування представленого товару з найменуванням, що вказане в товаросупровідних документах та описовій частині відповідного коду згідно з УКТЗЕД [45]. Тому перед тим як обрати критерії для проведення ідентифікаційної експертизи було проаналізовано класифікацію соків, що представлена в УКТЗЕД (див. п. 3.1), визначено основні класифікаційні ознаки, що покладені в основу побудови відповідних товарних позицій.

Для того, щоб встановити приналежність цитрусових соків до відповідної товарної позиції та визначити код згідно з УКТЗЕД, необхідно проаналізувати маркування, визначити органолептичні показники (зовнішній вигляд, консистенція, колір, смак і аромат), фізико-хімічні параметри (число Брікса, вміст доданого спирту, вміст доданого цукру), а також вартість в євро за 100 кг. Характеристика обраних критеріїв для проведення ідентифікаційної експертизи соків з цитрусових плодів наведені в табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Характеристика критеріїв ідентифікації соків citrusових плодів

Критерій ідентифікації	Характеристика
Товарний знак і назва підприємства-виробника та країна виробництва	Критерій ідентифікації товару, що дає змогу підтвердити країну походження соків
Зовнішній вигляд	Дозволяє встановити типовість продукції, що імпортується: визначити, що сік виготовлений саме з плодів citrusових фруктів, а не з будь-якої іншої плодової сировини; є, наприклад citrusовим соком, а не соковмісним напоєм або соковим концентратом, що відновлюється водою
Консистенція	
Колір	
Запах та смак	
Число Брікса, °Вх (масова частка сухих речовин, мас.%)	Визначає ступінь концентрації соку. Найбільш високу щільність і відповідно високий вміст розчинних сухих речовин мають концентровані соки. Наприклад, концентрований апельсиновий сік повинен мати число Брікса 60-67, тоді як мінімальний показник для відновленого соку близько 11.
Вміст доданого цукру, мас.%	Визначає кількість цукру, що додається до продукту для коригування смаку
Вміст спирту, мас.%	Критерій ідентифікації сокової продукції, що дає змогу встановити вид соку (зброджений чи натуральний), що впливає на код згідно з УКТЗЕД
Вартість, Євро/ 100 кг нетто	Критерій ідентифікації соків, що впливає на код згідно з УКТЗЕД (більше 30 Євро за 100 кг нетто або менше 30 Євро за 100 кг)

На основі класифікаційних ознак, що використовуються в УКТЗЕД, а також інших ознак, що є характерними для соків плодових обираємо критерії та відповідні їм методи і засоби ідентифікації. Як засоби ідентифікації citrusових соків використовують товар, маркування, товаросупровідні та нормативні документи (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

Критерії, засоби та методи ідентифікації цитрусових соків

№ з/п	Критерії	Засоби	Методи
1	Маркування	Товар, Закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»	Аналітичний
2	Товарний знак	Товар, маркування, товаро-супровідні документи (ТСД)	Аналітичний
3	Назва підприємства-виробника та країна виробництва	Товар, маркування, ТСД	Аналітичний
4	Зовнішній вигляд і консистенція	Товар, ДСТУ 7159:2010 [32]	Органолептичний
5	Колір	Товар, ДСТУ 7159:2010 [32]	Органолептичний
6	Смак і аромат	Товар, ДСТУ 7159:2010 [32]	Органолептичний
7	Число Брікса, °Вх (масова частка сухих речовин, мас.%)	Товар, ДСТУ ISO 2173:2007 [33], ДСТУ 8402:2015 [4]	Вимірювальний
8	Вміст доданого цукру, мас.%	Товар, ДСТУ 7159:2010 [32]	Вимірювальний
9	Вміст спирту, мас.%	Товар, ДСТУ ISO 2448:2003 [35]	Вимірювальний
10	Вартість, євро/100 кг	ТСД	Аналітичний

Результати аналізу маркування досліджуваних зразків цитрусових соків (табл. 2.1) наведені в табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Результати дослідження маркування зразків апельсинового соку

Реквізити маркування згідно з Законом України [12]	Зразок			
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
1	2	3	4	5
Назва харчового продукту	Сік апельсиновий	Сік апельсиновий	Сік апельсиновий	Сік апельсиновий
Перелік інгредієнтів	Сік апельсиновий	Сік апельсиновий	Сік апельсиновий, лимонна кислота, аскорбінова кислота, вода	Апельсиновий сік

Продовження табл. 2.6

1	2	3	4	5
Номинальний об'єм, л	1	1	0,97	0,93
Дата «вжити до»	15.12.2020	14.10.2020	01.02.2021	07.11.2020
Умови зберігання та/або умови використання	72-96 год за температури +2..+6	72-96 год за температури +2..+6	24 год за температури +2..+6	24 год за температури +2..+6
Найменування та місцезнаходження оператора ринку, для імпортованих харчових продуктів - найменування та місцезнаходження імпортера	Імпортёр ТОВ «МАРКОМ» Виробничі потужності Eckes Granini France SNC дор. Лавуазьє 138, Макон, Франція, 71040	Імпортёр ТОВ «Фірма «Дісна» Виробничі потужності Parmalat S.P.A., Коллекію, Парма, Італія	ОАО «Вимм-Билль-Данн Напитки», РФ, Московська обл., м. Раменське, Транспортний пр-т, 1	SIS Natural, Вірменія, Єреван, вул. Ахтанак 1, буд. 1/7, 0081
Інформація про поживну цінність харчового продукту	Жири <0,5 г/100 мл Білки <0,5г/100 мл Вуглеводи 9 г/100 мл Калорійність 185кДж/100 мл, 43ккал/100 мл	Вуглеводи 11,2 г/100 мл Калорійність 45 ккал/100 мл 188 кДж/100 мл	Вуглеводи 11,2 г/100 мл Калорійність 46 ккал/100 мл 190 кДж/100 мл	Вуглеводи 13 г/100 мл Калорійність 208 кДж/100 мл, 52 ккал/100 мл

У даному випадку метою дослідження маркування зразків є їх ідентифікація, встановлення відповідності інформації, наведеної на маркуванні, тій інформації, що наведена у ТСД, зокрема: назви продукції, назви підприємства виробника, адреси виробника, товарного знаку, назви продукції, номінального об'єму, складу, енергетичної цінності, дати виготовлення, умов зберігання та строку придатності. Встановлено відповідність інформації на маркуванні зразків, тій, що наведена у ТСД.

Аналіз маркування досліджуваних зразків засвідчив наявність на усіх зразках (№1, №2 №3 та №4) даних, передбачених Законом України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» [31], а саме: на споживчій тарі даних зразків маркування українською мовою із зазначенням:

назви продукції, назви підприємства виробника, адреси виробника, товарного знаку, назви продукції, маси нетто, дати виготовлення, вказані умови зберігання та строк придатності.

На маркуванні верхньої частини пляшок зазначено логотип виробника, фірмова назва, які збігаються з назвою товарів у інвойсі. На зовнішній стороні кожної з пляшок на прямокутній етикетці білого кольору нанесено маркування українською мовою, де вказано: найменування та група товару, призначення, виробник, розташування виробництва, склад, енергетична цінність, вміст білків, жирів та вуглеводів, штрих-код.

Результати дослідження зразків соків за запропонованими критеріями ідентифікації (табл. 2.4) наведено в табл. 2.7.

Таблиця 2.7

**Результати ідентифікаційної експертизи досліджуваних зразків
апельсинового соку**

Критерії	Зразок			
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
1	2	3	4	5
Товарний знак				
Назва підприємства-виробника та країни виробництва	Eckes Granini France SNC, Франція	Parmalat S.P.A., Італія	БАТ «Вимм-Биль-Данн Напитки», РФ	SIS Natural, Вірменія
Зовнішній вигляд і консистенція	Однорідна природно-мутна рідина, без сторонніх включень, незначний осад на дні скляної пляшки, без розшарувань, м'якоть рівномірно розподілена	Однорідна природно-мутна рідина, без сторонніх включень, без осаду та розшарування	Однорідна рідина з тонко подрібненою м'якоттю, без осаду та розшарування	Однорідна природно-мутна рідина, без сторонніх включень, наявний незначний осад на дні скляної пляшки, без розшарування

Продовження табл. 2.7

1	2	3	4	5
Колір	Насичений, яскраво-жовтий, відповідає кольору використаних компонентів без сторонніх відтінків	Яскраво-жовтий, відповідає кольору використаних компонентів	Насичений яскраво-жовтий, відповідає кольору використаних компонентів	Яскраво-жовтий, відповідає кольору використаних компонентів, без сторонніх відтінків
Смак і аромат	Приємний, добре виражений, властивий виду використаної сировини, з легкою гірчинкою	Приємний, властивий виду використаної сировини	Приємний, властивий виду використаної сировини	Приємний, гармонійний, властивий виду використаної сировини
Число Брікса, °ВХ (масова частка сухих речовин, мас.%)	14,1	12,7	14,6	13,8
Вміст доданого цукру, мас.%	0,68	0,76	1,29	2,27
Вміст спирту, мас.%	не виявлено	не виявлено	не виявлено	не виявлено
Вартість, євро/100 кг	117	112	91	97

За зовнішнім виглядом зразки є однорідними природно-мутними рідинами, без сторонніх включень, для зразків №1 та №4 відмічено наявність незначного осаду на дні скляної тари, що допускається за стандартом (ДСТУ 7159:2010), без розшарування. Смак та аромат продукції відповідає використаній сировині, жодний із зразків досліджуваних соків не має сторонніх запахів чи присмаків, а колір відповідає сировині, що використовувалася.

За органолептичними показниками досліджувані зразки відповідають вимогам ДСТУ 7159:2010 (табл. 2.7).

Фізико-хімічні показники досліджуваних цитрусових соків відповідають вимогам ДСТУ 7159:2010. Число Брікса є показником, значення якого вказує на

ступінь концентрації соку. Число Брікса досліджуваних зразків не перевищує 15, це свідчить про те, що соки є відновленими.

Вміст доданого цукру у всіх зразках не перевищує норму (не більше ніж 15 г на 1 дм³ соку), однак слід зазначити, що наявність доданого цукру у маркуванні на упаковках жодного із зразків не вказана (згідно з п. 8.3 ДСТУ 7159:2010 на маркуванні соків, виготовлених із доданням цукрів чи підкислювачів, додані компоненти зазначають у складі у порядку зменшення об'ємних часток згідно з рецептурою).

Вмісту спирту у зразках не виявлено, отже, соки незброжені.

Крім того, для класифікації соків згідно з УКТЗЕД важливим є їх вартість у євро за 100 кг. Для зразка № 1 вартість становить 117 євро за 100 кг, для зразка № 2 – 112 євро, №3 – 91 та 97 – для зразка № 4.

Аналіз отриманих даних дозволяє зробити висновок, що всі досліджені соки відповідають коду 2009120090 згідно з УКТЗЕД. Результати ідентифікаційної експертизи зразка №1 соку апельсинового оформлено у вигляді Висновку (дод. Б).

Отже, основними класифікаційними ознаками цитрусових соків згідно з УКТЗЕД є: вміст цукру чи інших підсолоджувальних речовин та відсутність спирту; вид обробки (заморожений, незамерзаний, концентрований, консервований); вид сировини (апельсини, грейпфрути, лимони, тощо); вартість (в євро за 100 кг); число Брікса. Тому як критерії ідентифікації цитрусових соків з метою визначення їх коду згідно з УКТЗЕД було обрано маркування, товарний знак, назву підприємства-виробника та країну виробництва, органолептичні показники (зовнішній вигляд, консистенція, колір, смак і аромат), фізико-хімічні показники (число Брікса, вміст спирту, вміст доданого цукру), а також вартість в євро за 100 кг. За результатами ідентифікаційної експертизи встановлено, що всі досліджені зразки соку мають класифікуватися за кодом 2009120090 згідно з УКТЗЕД, оскільки дана продукція відноситься до соків апельсинових, не заморожених, неконцентрованих, з числом Брікса не більше 20, з вмістом доданого цукру.

РОЗДІЛ 3

МИТНІ ФОРМАЛЬНОСТІ ПРИ ІМПОРТІ ЦИТРУСОВИХ СОКІВ

3.1. Класифікація цитрусових соків згідно з УКТЗЕД та визначення товарів групи «ризик»

Класифікація цитрусових соків для цілей митного оформлення здійснюється згідно з УКТЗЕД, що є товарною номенклатурою Митного тарифу України, затвердженого Законом України «Про Митний тариф України» [5].

У поданій до митного оформлення МД №UA100480/2020/004875 було задекларовано апельсиновий сік, що імпортувався на адресу ТОВ «Фоззі-Фуд» з Франції. Відправником продукції є підприємство Eckes-Granini France SCN, що являється виробником соків відомої однойменної торгової марки Granini.

З метою визначення коду задекларованого товару згідно з УКТЗЕД необхідно детально проаналізувати його опис, що наведений в графі 31 МД, окрім цього необхідно проаналізувати пакет документів, технічну документацію, сертифікати якості, каталоги та прайс-листи виробника.

В графі 31 МД №UA100480/2020/004875 зазначено наступне: апельсиновий сік, без додавання спирту, з числом Брікса не більш як 20 та з вмістом доданого цукру не більш як 1,5 мас.%, незаморожений, неконцентрований, розлитий у скляні ємності (пляшки) місткістю 1л × 6шт – 576 кор. (3456 шт). Чиста вага без первинної упаковки 3677 кг. Торговельна марка: Granini. Виробник: Eckes-Granini France SCN. Країна виробництва: FR

Тобто опис містить щодо сировини (апельсини), числа Брікса, вмісту доданого цукру, виду упакування (скляні ємності – пляшки) та об'єму. Також зазначена торговельна марка, виробник і країна виробництва.

Заявлений код згідно з УКТЗЕД – 2009120090. Розглянемо порядок визначення коду згідно з УКТЗЕД. В основу утворення класифікаційних угруповань УКТЗЕД закладено різні ознаки товарів. Під час формування розділів використовуються такі ознаки: походження сировини, з якої вироблено товар, призначення, склад тощо [4, 23].

Оскільки, соки є готовими до споживання продуктами харчування, слід розпочинати пошук відповідного коду для них у розділі IV, що має відповідну назву – «Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замінники».

В розділі IV УКТЗЕД міститься 9 груп товарів – з 16 по 24. Аналіз назв наведених товарних груп дозволяє стверджувати, що соки можуть класифікуватись в групі 20 – «Продукти переробки овочів, плодів, горіхів або інших частин рослин» або в групі 22 – «Алкогольні і безалкогольні напої та оцет». Якщо товар за описом може відповідати назві декількох груп, то пошук коду слід починати з тієї, порядковий номер якої є першим [23].

Група 20 «Продукти переробки овочів, плодів, горіхів або інших частин рослин» налічує 9 товарних позицій, за їх описом було визначено, що цитрусовим сокам відповідає назва товарної позиції 2009 – «Соки з плодів (включаючи виноградне сусло) або соки овочеві, незброжені та без додання спирту, з доданням або без додання цукру чи інших підсолоджувальних речовин».

Деталізація товарної позиції 2009 наведена в додатку В. Основними класифікаційними ознаками цитрусових соків згідно з УКТЗЕД є: вид цитрусового соку (апельсиновий, грейпфрутовий, лимонний, інший), вміст спирту, агрегатний стан (заморожений, незамерзлий), число Брікса, вміст доданого цукру, маса нетто, вартість в євро за 100 кг маси нетто, а також вид обробки (невідновлений, концентрований, консервований асептичним способом).

Враховуючи пояснення до розділів і груп, які наведені в Поясненнях до УКТЗЕД, слід зазначити наступне. Соки товарної позиції 2009 можуть бути концентровані (заморожені чи незамерзлий) або у вигляді кристалів чи порошку, в останньому випадку за умови, що вони цілком чи майже цілком розчинні у воді [4].

У товарній позиції 2009 термін «соки незброжені, без додання спирту» означає соки, у яких концентрація спирту не більш як 0,5 об.%. Соки цієї

товарної позиції зазвичай одержують пресуванням свіжих, не уражених хворобами і шкідниками, спілих плодів. Добувати соки можна механічним «екстрактором» або пресуванням. Рідини, одержані в такий спосіб, потім зазвичай піддають таким процесам оброблення: освітленню; фільтруванню; деаерації; гомогенізації; стерилізації. Можуть застосовуватися різні методи, наприклад, пастеризація (тривала чи миттєва), стерилізація, консервування під тиском із застосуванням діоксиду вуглецю, охолодження, тощо [4].

Соки цієї товарної позиції можуть бути концентровані (заморожені чи незамерзнені) або у вигляді кристалів чи порошку, в останньому випадку за умови, що вони цілком чи майже цілком розчинні у воді.

В поясненнях до товарної позиції 2009 також зазначено, що за умови збереження своїх первинних властивостей, соки даної товарної позиції можуть містити цукор, інші підсолоджувальні речовини, речовини, що додаються для запобігання псуванню соку або його бродіння (наприклад, діоксид сірки, діоксид вуглецю, ферменти); речовини, що стандартизують, (наприклад, лимонна кислота, входить в склад задекларованого соку з) та речовини, що додаються для відновлення початкової кількості компонентів, зруйнованих під час технологічного процесу (наприклад, вітаміни, барвники).

Соки товарної позиції 2009 можуть містити цукор чи інші підсолоджувальні речовини, природні чи синтетичні, за умови, що додана їхня кількість не перевищує потрібну кількість для звичайного підсолодження [4].

Вміст різних цукрів (вміст цукру), виражених як цукроза у продуктах групи 20, відповідає цифровому показнику рефрактометра при температурі 20 °C, помноженому на коефіцієнт 0,95 для продуктів товарної позиції 2009.

Визначимо код згідно з УКТЗЕД соків торговельної марки «Granini», які були оформлені за МД № 100480/2020/004875 (дод. В) в митному режимі імпорту; відправник фірма «Eckes-Granini France», Франція; одержувач ТОВ «Фоззі-Фуд», Україна (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

**Структура коду згідно з УКТЗЕД цитрусового соку, що імпортується
за МД № 100480/2020/004875**

Рівень класифікації	Назва угруповання	Пояснення до вибору структурного угруповання
Перший рівень	Розділ IV	Цитрусові соки – це готові до вживання безалкогольні напої, отже вони відносяться до розділу IV «Готові харчові продукти, алкогольні та безалкогольні напої і оцет та його замінники, тютюн та його замінники»
Другий рівень	Група 20	Оскільки соки є продуктами переробки овочів та фруктів то вони відносяться до групи 20 «Продукти переробки овочів, плодів, горіхів або інших частин рослин»
Третій рівень	Товарна позиція 2009	Деталізація товарів на даному етапі здійснюється за більш специфічними ознаками, зокрема, складом, тому соки відносяться до товарної позиції 2009 – соки з плодів або соки овочеві, незброджені та без додання спирту, з доданням або без додання цукру чи інших підсолоджувальних речовин.
Четвертий рівень	Товарна підпозиція 200912	У нашому випадку слід вибрати підпозицію 200911, оскільки вв її межах класифікують соки апельсинові незаморожені, з числом Брікса не більш як 20, що відповідає описовій частині 31 графі МД
П'ятий рівень	Товарна категорія	На цих рівнях вводяться додаткові критерії класифікації соків: спосіб отримання/обробки (натуральний, невідновлений, відновлений, консервований), а також вартість 100 кг нетто продукції.
Шостий рівень	Товарна підкатегорія 2009120090	

Таким чином, цитрусові соки згідно з УКТЗЕД класифікуються у межах 20 групи «Продукти переробки овочів, плодів, горіхів або інших частин рослин» IV розділу «Готові харчові продукти, алкогольні та безалкогольні напої і оцет та його замінники, тютюн та його замінники». Цитрусові соки відносяться до товарної позиції 2009. Соки товарної позиції 2009 можуть

містити цукор чи інші підсолоджувальні речовини, однак продукти, в які був доданий цукор в такій кількості, що вони містять менше 50 мас.% фруктових соків в їх натуральному стані, вважаються такими, що втратили первинні властивості фруктових соків товарної позиції 2009.

Наказ № 187 від 14.02.2012 [46] «Про затвердження Переліку товарів групи "ризик" та "прикриття", митне оформлення яких здійснюється із застосуванням заходів особливого порядку митного оформлення» для соків рекомендується посилений контроль за класифікацією товарів (у разі декларування за ставкою мита менше 10%) (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

Визначення товарів групи «ризик», митне оформлення яких в режимі "імпорт" здійснюється за умови посиленого контролю за класифікацією для цілей тарифного та нетарифного регулювання

№ з/п	Код згідно УКТЗЕД	Назва (опис) товару	Зміст заходів особливого порядку митного оформлення	
			Необхідний відбір проб (зразків) товарів з направленням для дослідження в СЛЕД працівником ПМО	Запит з ПМО до ВМП для прийняття Рішення про визначення коду товару
1	2	3	4	5
2	2009 (у разі декларування за ставкою мита менше 10 %)	Соки з плодів (включаючи виноградне сусло) або соки овочеві, незброжені та без додання спирту, з доданням або без додання цукру чи інших підсолоджувальних речовин.	(у разі декларування за ставкою мита менше 10 %)	(у разі декларування за ставкою мита менше 10 %)
Ризик полягає у можливості оформлення соків, в яких не витримується характерна для концентрованих соків кореляція між масовою часткою сухих розчинних речовин (Brix) та густиною, що може бути наслідком додання м'якоті плоду.				

Крім того, відповідно до положень Митного тарифу України як повні, так і пільгові ставки на цитрусові соки в залежності від їх коду згідно з УКТЗЕД можуть становити 2 або 5%. Однак, на ставку ввізного мита також впливає країна походження товарів. Товарами групи «прикриття» для цитрусових соків таким чином може бути продукція, що декларуються походженням з країн, з якими Україною укладені угоди про вільну торгівлю. Наприклад, для соків

країною походження яких є країни ЄС, ЄАВТ та Канада, пільгова ставка ввізного мита становить 0%.

Крім того цитрусові соки, відновлені із концентрату або виготовлені прямим віджиманням, та напої з додаванням соку класифікуються за різними кодами згідно з УКТЗЕД й підлягають обкладенню митом за різними ставками.

В пояснення до УКТЗЕД вказано, що додавання води до натурального фруктового соку або до концентрованого соку в більшій кількості, ніж потрібно для відновлення вихідного соку, призводить до утворення розведених продуктів, які мають властивості напоїв товарної позиції 2202. [4]

Ставка мита на апельсиновий сік, що класифікується у товарній позиції 2009, становить 2%, проте згідно з поясненнями до УКТЗЕД, додання води до концентрованого апельсинового соку в більшій кількості, ніж потрібно для його відновлення, призводить до утворення соковмісних напоїв товарної позиції 2202, ставка мита на які – 5% [5]. Ці товари також можуть належати до групи «ризик».

Таким чином, десятизначний код згідно з УКТЗЕД цитрусового соку, а саме апельсинового соку, без додавання спирту, з числом Брікса не більш як 20 та з вмістом доданого цукру не більш як 1,5 мас.%, незамороженого, неконцентрованого – 2009120090, який відповідає заявленому в МД 100480/2020/004875 (дод. Г). Товарами групи «ризик» для даного товару є соки, що декларуються як продукція, що походить з країн, з якими Україною укладено угоди про вільну торгівлю, та соковмісні напої товарної позиції 2202.

3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті цитрусових соків

Згідно із МКУ митною вартістю товарів, які переміщуються через митний кордон України, є вартість товарів, що використовується для митних цілей, яка базується на ціні, що фактично сплачена або підлягає сплаті за ці товари [18].

Митна вартість товарів і метод її визначення заявляються митному органу декларантом під час переміщення товарів через митний кордон України.

В даному випадку митна вартість соків з визначається за першим методом (за ціною угоди), що зазначено в гр. 43 МД 100480/2020/004875 (дод. Г).

Розглянемо порядок визначення митної вартості апельсинових соків та митних платежів з урахуванням умов поставки згідно міжнародних правил Інкотермс.

В нашому випадку партія цитрусових соків ввозились на митну територію України з Франції, на умовах поставки FCA FR Sarre-Union. Це означає, що покупець зобов'язаний забрати товар в м. Сарр-Юніон (Франція).

При цьому витрати пов'язані із транспортуванням товару до кордону, визначені в договорі про перевезення (дод. К), покладаються на покупця [22].

Митна вартість апельсинових соків за такими умовами визначається за формуло (3.1):

$$MB = FB + OOT, \quad (3.1)$$

де MB – митна вартість;

FB – фактурна вартість товарів;

ООТ – вартість транспортування;

Проаналізуємо визначення митної вартості соків. Згідно з інвойсом №176905126 від 18.12.2019 р. (дод. Е), вартість партії соків, що ввозяться в Україну становить 14454,72 Євро. Згідно з курсом Національного банку України на день оформлення митної декларації встановлений наступний курс – 30,188520 грн./Євро. Відповідно до умов поставки FCA Sarre-Union, продавець сплачує всі витрати пов'язані з перевезенням товару до місця призначення, яким відповідно до довідки про транспортні витрати є м. Сар-Юніон (Франція), таким чином, митна вартість буде дорівнювати фактурній вартості з додаванням вартості страхування та перевезення відповідно до страхового полісу та довідки про транспортні витрати.

Фактурна вартість партії соків, які переміщуються через митний кордон України, зазначена в рахунку-фактурі – 14454,72 Євро.

Транспортні витрати на перевезення соків за маршрутом Сар-Юніон (Франція) – Димитрово (Україна) протяжністю 1986 км., з яких 1441 км. до митного кордону України, пункт пропуску «Ягодин-Дорогуск», зазначені в довідці про транспортні витрати від 23.12.2019р, становили – 65980 грн., з них до кордону 47874 грн.

В такому разі, митна вартість соків визначається наступним розрахунком:

$$MB = (14454,72 \times 30,188520) + 47874 = 4842401,60 \text{ грн.}$$

Митна вартість є основою для нарахування передбачених законодавством митних платежів. Розглянемо нарахування митних платежів на партію соків, що імпортується в Україну за МД №UA100480/2020/004875.

Відповідно до Закону України «Про Митний тариф України», ставка мита при ввезенні на митну територію соків за кодом 2009120090 становить 2%. При цьому застосовується повна ставка мита, оскільки було надано сертифікат про країну походження товарів форми ORIGINAL (загальної форми), а не EUR-1. Розмір мита визначається за формулою (3.2):

$$M = MB \times CM / 100, \quad (3.2)$$

де, M – мито;

MB – митна вартість;

CM – ставка мита.

Тоді, сума мита розраховується наступним чином:

$$M = 4842401,60 \times 2 \% / 100 = 9684,81 \text{ грн.}$$

Отже, сума мита, що підлягає сплаті при митному оформленні апельсинових соків за МД №UA100480/2020/004875 становить 9684,81 грн.

Розмір податку на додану вартість (ПДВ) визначається як (3.4):

$$ПДВ = (MB + M) \times СПДВ / 100, \quad (3.4)$$

де, ПДВ – податок на додану вартість;

MB – митна вартість;

M – мито;

СПДВ – ставка податку на додану вартість.

Ставка ПДВ відповідно до Податкового кодексу України складає 20%.
Тому, розрахунок суми ПДВ має вигляд:

$$\text{ПДВ} = (4842401,60 + 9684,81) \times 20\% / 100 = 98785,08 \text{ грн.}$$

Сума податку на додану вартість становить 98785,08 грн.

Дані нарахування митних платежів детально відображаються у графі 47 МД №UA100480/2020/004875 «Нарахування платежів» (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

**Графа 47 «Нарахування платежів» МД №UA100480/2020/004875 на соки,
що імпортуються в Україну**

Вид платежу	Основа нарахування	Ставка	Сума	Спосіб перерахунку
020	4842401,60	2%	9684,81	01
028	493925,41	20%	98785,08	01

У першій колонці «Вид» вказується тризначний шифр платежу, що нараховується по МД, відповідно до Класифікатора видів митних платежів:

- 020 – мито;
- 028 – податок на додану вартість.

Друга колонка «Основа нарахування» – 4842401,60 грн. (митна вартість) – для мита; 493925,41 грн. (сума митної вартості соків та мит) – для ПДВ;

Третя колонка «Ставка» – 2% – ставка мита та 20% – ставка ПДВ, відповідно, четверта «Сума платежу» – 9684,81 грн., 98785,08грн., суми нарахованих мита та ПДВ відповідно.

В п'ятій колонці «Спосіб платежу» зазначається спосіб розрахунку відповідно до Класифікатора способів розрахунку. В нашому випадку зазначено – 01, що означає безготівковий розрахунок через банківські установи.

На основі графи 47 «Нарахування платежів» з товару, що задекларований в МД №UA100480/2020/004875, заповнюється графа В «Подробиці розрахунків»

В першому стовпчику графі «В» вказується вид митного платежу відповідно до класифікатора видів платежів, в другому – загальна сума відповідного митного платежу, що була сплачена декларантом, в третій колонці вказується код ЄДРПОУ платника відповідних платежів, в даному випадку код ЄДРПОУ ТОВ «Фоззі-Фуд».

Заповнена графа В МД є підтвердженням сплати декларантом відповідної суми митних платежів. Всього за МД №UA100480/2020/004875 було сплачено 108469,89 грн. митних платежів.

Отже, сплата суми податків, необхідна для проведення митного оформлення соків за МД №UA100480/2020/004875 при ввезенні на митну територію України, становила – 108469,89 грн., з них 9684,81 грн. мита та 98785,08 грн. ПДВ.

3.3. Аналіз митного оформлення цитрусових соків в режимі імпорту

Оформлення та митний контроль соків, що переміщуються через митний кордон України здійснюється у відповідності з положеннями Митного кодексу України та Наказів Міністерства Фінансів № 631 від 30.05.12 [18, 20].

Порядок митного оформлення розроблено відповідно до Митного кодексу України та постанови КМУ №450 від 21.05.12 з метою спрощення та оптимізації порядку митного контролю й митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації. Затверджений порядок застосовується при здійсненні митного контролю й митного оформлення товарів задекларованих із використанням митних декларацій при переміщенні товарів у будь-який митний режим [22].

У випадку, що розглядається в роботі, на митну територію України в режимі імпорту ввозилися соки виробництва австрійського підприємства «Granini». Декларування соків здійснювалось представником (декларантом) власника товару – ТОВ «Фоззі-Фуд». Митний контроль та митне оформлення

імпорту соків проводилося згідно з МД, якій на митному пості "Калинівка" ДМС України було присвоєно номер 100480/2020/004875.

Відповідно до затвердженого порядку, для здійснення митного контролю і митного оформлення соків декларант – ТОВ «Фоззі-Фуд» подав МД за технологією електронного декларування у вигляді електронного повідомлення підписаного особистим електронним цифровим підписом, заповнену згідно з митним режимом імпорту, а також інші документи.

Для здійснення митного оформлення при імпорті соків декларант подав митниці такі документи та потрібну кількість їх копій [48]:

а) документи, що підтверджують повноваження декларанта на здійснення декларування товарів і транспортних засобів, облікову картку суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності;

б) МД, заповнену згідно з митним режимом імпорту;

в) попередню митну декларацію, зазначену в графі 40 МД;

г) товаротransпортні та товаросупровідні документи (CMR та Інвойс);

д) інші документи.

Для митного оформлення соків були подані такі документи (що відображено в графі 44 МД №UA100480/2020/004875):

1) 0271 – пакувальний аркуш №176905126 від 18.12.2019.

2) 0380 – інвойс (рахунок-фактура) №176905126 від 18.12.2019 (дод. Е).

3) 0730 – CMR №032099 від 23.12.2019(дод. Ж).

4) 3007 – документ, що підтверджує вартість транспортування від 23.12.19 (дод. К).

5) 4100 – договір контракт з продавцем №253 від 21.10.2019 (дод. Д).

6) 0861 – сертифікат про походження загальної форми № 2019-12-18-799651 від 18.12.2019 (дод. Л):

7) 5509 – інформація про позитивні результати здійснення державного контролю харчової продукції.

Облікова картка суб'єкта ЗЕД не надається в паперовій формі, в електронному вигляді вона зберігається в ЄАІС, при необхідності інспектор, що

здійснює митне оформлення може в ручному режимі звірити інформацію, що знаходиться в обліковій картці з інформацією, що подана до митниці в митній декларації.

CMR №0322099 від 23.12.2019 містить інформацію про відправника товару – підприємство «Granini», одержувача – ТОВ «Фоззі-Фуд», місце завантаження – Sarre-Union (Франція). Вказано, що продукція переміщувалась на палетах. Загальна вага бруто, включаючи транспортну тару, складала 20653 кг.

Інвойс №176905126 від 18.12.2019 містить інформацію щодо вартості та кількості соків. Окрім цінової інформації в документі вказано також найменування продавця та покупця партії соків, посилання на зовнішньоекономічний контракт між цими суб'єктами. Відповідно до рахунку-фактури вартість партії соків, що ввозяться в Україну становить 14454,72 Євро.

Зовнішньоекономічний договір купівлі-продажу соків №253 від 21.10.2019 визначає, що поставка продукції здійснюється на умовах FCA Sarre-Union, загальна вартість контракту (п 2.3) становить 200 000 Євро з урахуванням майбутніх поставок до 31.12.2021.

Сертифікат країни походження товару № 2019-12-18-799651 від 18.12.2019 визначає, що країною походження партії вантажу вагою бруто 20653 кг. є Франція.

Відповідно до умов поставки FCA Sarre-Union, продавець сплачує всі витрати пов'язані з перевезенням товару до місця призначення яким відповідно до довідки про транспортні витрати є м.Сар-Юніон (Франція). В довідці про транспортні витрати зазначено, що вартість транспортування склала – 65980 грн, в тому числі до кордону з Україною – 47874 грн.

МД і зазначені вище документи, були надіслані декларантом за технологією електронного декларування посадовій особі підрозділу митного оформлення (далі – ПМО), яка згідно з функціональними обов'язками здійснює розподіл МД між інспекторами оперативної групи ПМО. Цією посадовою особою здійснювалася перевірка документів, що посвідчують особу декларанта

(в графі 54 МД зазначено, що представником декларанта – ТОВ «Фоззі-Фуд» є Ляхов А.С.), наявності електронного цифрового підпису та визначалася посадова особа ПМО для здійснення митних процедур згідно з МД.

Прийняття МД засвідчується внесенням номера штампа «Під митним контролем» до електронної копії митної декларації: ПМК 111/125 від 05.01.2020 р.

Перевірка документів та відомостей, які подавалися митному органу під час переміщення соків через митний кордон України, здійснюється візуально, із застосуванням форматологічного контролю та аналітичного опрацювання і контролю за АСАУР [22].

Заявлені при декларуванні відомості про цитрусові соки повинні об'єктивно та повно відображати фактичні дані про партію, що передбачає врахування особливостей продуктів харчування та специфіки її переміщення через митний кордон при заповненні митної декларації.

Інспектор ПМО уповноважений на виконання митних процедур перед прийняттям вантажу до оформлення перевірок правильності заповнення граф МД у відповідності з наказом Міністерства Фінансів України № 651 від 30.05.2012 «Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа» [49].

Після аналізу та перевірки поданих документів інспектор ПМО виконав такі митні формальності [20]:

1. Перевірок дотримання строків подання МД. Декларація на партію соків подавалась в момент прибуття транспортного засобу в митницю на митній території після оформлення попереднього повідомлення 1000000/2019/6155894 від 30.12.2019, вантаж був переміщений в пункті пропуску через митний кордон України в межах Галицької митниці ДМС, а 05.01.2020 вантаж прибув до місця митного оформлення на митній території – в зону митного контролю митного поста «Калинівка» Київської митниці ДМС, декларація була подана в день прибуття, таким чином строки подачі МД були дотримані.

2. Перевірив наявність відміток про завершення переміщення товарів в електронному реєстрі за попереднім повідомленням, які проставляються посадовими особами відділу контролю за доставкою вантажів Київської митниці ДМС.

3. Провів співставлення (автоматизоване порівняння) даних, які містяться в МД (ЕМД), та інших документах, поданих для митного оформлення соків, зокрема:

- реквізитів уповноваженого банку ПАТ «Банк-Восток», зазначеного у графі 28 МД, з даними, що містяться в переліку уповноважених банків України в ЄАІС;

- правильності зазначення курсів валют (30,18852 грн. за 1 Євро) на день подання МД на соки до оформлення;

- перевірка наявності діючих спеціальних санкцій, застосованих до українського суб'єкта ЗЕД, що імпортує соки – ТОВ «Фозі-Фуд», та іноземного суб'єкта господарської діяльності – компанію «Granini», що експортує їх, згідно зі статтею 37 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність»;

- відомостей, що підтверджують дотримання встановлених законодавством заборон та обмежень щодо переміщення товарів через митний кордон України, з інформацією, що міститься в уніфікованих електронних дозвільних документах, що надходять з інших державних органів;

- відомостей про нарахування митних та інших платежів, а також про застосування заходів гарантування їх сплати з інформацією, що міститься в електронних гарантійних документах розміщених в ЄАІС митних органів України, та з інформацією про наявність та суму коштів авансових платежів (передоплати), внесених платником податків згідно на рахунки, відкриті на ім'я митного органу, як попереднє грошове забезпечення сплати майбутніх митних платежів.

4. Провів контроль із застосуванням системи управління ризиками, в тому числі оцінку ризику недотримання законодавства України за МД шляхом її

аналізу за допомогою АСАУР. За результатами перевірки митних ризиків не виявлено.

5. Перевірів правильність класифікації соків за УКТЗЕД відповідно до правил інтерпретації та приміток УКТЗЕД, роз'яснювальних листів митних органів щодо класифікації продукції переробки плодів і овочів. За результатом перевірки встановлено, що код згідно з УКТЗЕД 2009120090 заявлено вірно.

6. Перевірів правильність визначення країни походження задекларованих соків. В даному випадку країна походження підтверджується сертифікатом про країну походження товарів форми ORIGINAL (дод. Л), що був виданий уповноваженим на це органом Франції.

7. Провів перевірку дотримання встановлених до задекларованих товарів заходів нетарифного регулювання.

Завершення митного оформлення зафіксовано проставлення у електронній копії МД номера особистої номерної печатки посадової особи (ОНП 111/100 від 05.01.2020) та МД відбитка особистої номерної печатки посадової особи, яка завершила митне оформлення, у графі D/J кожного аркуша форми МД-2, в нижній частині додаткових аркушів форми МД-3, доповнень форми МД-6 та специфікацій форми МД-8;

- зазначення у графі D/J аркуша часу завершення митного оформлення, прізвища й особистого підпису посадової особи, яка завершила митне оформлення;

- внесення за допомогою автоматизованої системи митного оформлення до електронної копії митної декларації відмітки про завершення митного оформлення та номера особистої номерної печатки посадової особи;

- передавання в установлений строк електронної копії митної декларації до ЄАІС.

Митне оформлення вважалось завершеним після виконання митним органом митних формальностей відповідно до заявленого митного режиму.

Таким чином, митне оформлення соків за МД №UA100480/2020/004875 передбачає виконання наступних митних формальностей: реєстрація митної

декларації, перевірка заповнення, прийняття її для оформлення, митне оформлення, проведення митного огляду партії соків, завершення митних формальностей, заповнення граф С, D, J і завершення митного оформлення. Всі вимоги митного законодавства при митному оформленні соків були дотримані.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами проведених теоретичних досліджень, аналізу нормативних джерел та митної документації можна зробити наступні висновки:

1. Український ринок соків в останні роки динамічно розвивався. Найбільша частка ринку належить компаніям PepsiCo, «Вітмарк-Україна», «Кока-Кола Беверіджиз Україна» і T.B. Fruit. Також серед цитрусових соків, що переміщуються через митний кордон України, представлена продукція ВАТ «Вінніфрут Холдінг», ТОВ «Німан-Фудз», ДП «Санданс», Eckes-Granini Gruppe та ін. Обсяги експорту соків значно перевищують обсяги імпорту. Загальна вартість експорту соків з України у 2019 р. становила 97,5 млн дол. США. До України соки ввозяться переважно з Бразилії, Нідерландів, Іспанії, Російської Федерації, а також Італії та Китаю. Українські соки експортуються до понад 50 країн світу, найбільше до Польщі, Австрії, Білорусі, Німеччини та США.

2. Порядок переміщення через митний кордон України соків регламентується законодавчими актами. Основоположними документами для здійснення митних процедур є Митний кодекс України, Накази Міністерства фінансів України № 631 та 651. Для здійснення заходів тарифного регулювання особливе значення має Закон України «Про Митний тариф України», який містить перелік ставок ввізного мита. Зокрема, для цитрусових соків в залежності від виду використовуваної плодової сировини, вмісту доданого цукру та вартості за 100 кг маси нетто у євро ставка мита на соків може повні ставки можуть становити 2% та 5% залежно від коду згідно з УКТЗЕД. Для правильності визначення коду соків під час декларування соків до інвойсу вноситься додаткова інформація, яка необхідно для їх ідентифікації, зокрема: вид соку; вид обробки; число Брікса та густина при 20 град.С, г/см³; вміст цукру, % до маси.

3. Асортимент цитрусових соків на ринку України представлений кількома десятками найменувань торгових марок. Серед цитрусових соків, що переміщуються через митний кордон України, представлена імпортна продукція Parmalat S.P.A., ВАТ «Вімм-Білл-Данн Напої», Eckes-Granini SNC

та ін. Асортиментний ряд імпортованих цитрусових соків налічує кілька десятків найменувань і представлений в основному такими видами (смаками): апельсиновий, грейпфрутовий, лимонний та меншою мірою мандариновий. Цитрусові соки постачаються на продаж в різноманітній упаковці (скляна, пластмасова, комбінована тощо) різної місткості (в основному від 0,1 до 2 л)

4. Основними класифікаційними ознаками, за якими можна ідентифікувати продукцію як таку, що відноситься до цитрусових соків товарної позиції 2009 згідно з УКТЗЕД є: вміст цукру чи інших підсолоджувальних речовин; ступінь обробки (заморожений, незаморожений, концентрований, консервований); вид сировини з якої виготовлений сік (апельсини, лимони, грейпфрут, суміші); вартість за 100 кг маси нетто; число Брікса.

5. В роботі була проведена ідентифікаційна експертиза апельсинових соків ТМ «Granini» виробництва «Eckes-Granini» GmbH (м.Сарр-Юніон, Франція). Встановлено, що дана продукція відноситься до соків апельсинових, не заморожених, неконцентрованих, з числом Брікса не більше 20, з вмістом доданого цукру, вартістю більше як 30 євро/100 кг нетто.

6. Під час виконання митних формальностей було встановлено, що текстовий опис соку у гр. 31 МД №UA100480/2020/004875 не суперечить фактичним даним та описовій частині коду 2009120090 згідно УКТЗЕД. Таким чином був підтверджений код товару згідно УКТЗЕД 2009120090, заявлений в МД№100480/2020/004875.

7. Встановлено, що товарами групи «ризик» для соків за МД №UA100480/2020/004875 можуть бути соки, що декларуються як продукція, що походить з країн, з якими Україною укладено угоди про вільну торгівлю. Наприклад, для соків країною походження яких є країни ЄС, ЄАВТ та Канада, пільгова ставка ввізного мита становить 0%. Також до товарів групи «ризик» можуть належати соковмісних напоїв товарної позиції 2202, ставка мита на які – 5% (ставка мита на апельсиновий сік товарної позиції 2009 – 2%).

8. З урахуванням даних, зазначених в інвойсі та товаросупровідних документах була визначена митна вартість соків на умовах поставки FCA FR Sarre-Union, що становить – 484240,60 грн яка складалась з фактурної вартості

та транспортних витрат до кордону з Україною. При ввезенні на територію України сплачується сума митних платежів, що включає мито 2% (9684,81 грн), та ПДВ – 20% (98785,08 грн). Загальна сума митних платежів, що підлягають сплаті становить 108469,89 грн.

9. Проаналізувавши процедуру митного оформлення соків, встановлено, що вона розпочинається з моменту декларування товарів та завершується після виконання всіх визначених АСАУР тарифних та нетарифних заходів митного контролю, а саме перевірки правильності класифікації згідно з УКТ ЗЕД (заявлений код 2009120090) та визначення митної вартості з урахуванням умов поставки FCA FR Sarre-Union, нарахування та сплати митних платежів (мита за повною ставкою 2% при відсутності сертифікату про походження EUR-1 та ПДВ – 20%).

На підставі проведених досліджень можна зробити такі пропозиції:

- Спеціалізованій лабораторії з питань експертизи та досліджень ДМС пропонується проводити ідентифікаційну експертизу соків на предмет встановлення їх коду згідно з УКТЗЕД за наступними критеріями: фірма-виробник, органолептичні показники (консистенція, колір, смак та запах), масова частка цукру, число Брікса, вміст спирту, вартість 100 кг. нетто продукції. Обрані критерії дають змогу встановити типовість для конкретного виду та найменування однорідної групи продукції, підтвердити фактурну вартість партії соків, а отже, і їх митну вартість.

- митним органам систематично проводити перевірки правильності визначення коду соків, їх країни походження та митної вартості з метою виявлення та попередження фактів порушення митних правил, оскільки повна і пільгова ставки на citrusові соки в залежності від їх коду згідно з УКТЗЕД можуть становити 2 або 5%. Однак, на ставку ввізного мита також впливає країна походження товарів. Товарами групи «прикриття» для citrusових соків таким чином може бути продукція, що декларуються походженням з країн, з якими Україною укладені угоди про вільну торгівлю. Наприклад, для соків країною походження яких є країни ЄС, ЄАВТ та Канада, пільгова ставка ввізного мита становить 0%

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Сирохман І.В. Товарознавство продовольчих товарів: підручник / І.В. Сирохман, І.М. Задорожний, П.Х. Пономарьов. – К.: Лібра, 2010. – 368 с.
2. Орлова Н. Я. Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки. – К.: КНТЕУ, 2013. – 516 с.
3. Хтей Н.І. Аналіз ринку соків та сокової продукції України / Н.І. Хтей, Н.В. Васильців, І.В. Данилик // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2014. – №2. – С. 758-761.
4. Пояснення до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності, у редакції наказу Державної фіскальної служби №20 від 11.01.2019 «Про затвердження пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності». – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0401872-15#n5>
5. Митний тариф України (редакція від 29.12.2019). – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584%D0%B0-18>
6. Лукомський Ю. О. Тенденції і напрями розвитку ринку соків в Україні // Молодий вчений. – 2016. – № 7. – С. 73-77.
7. Дослідження ринку соків в Україні – прогнози на 2020 р. і ретроспектива. – Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/issledovanie-rynka-sokov-v-ukraine-prognozy-na-2020g-i-retrospektiva>
8. Аналіз українського ринку соків за 2011-2017 рік. – Режим доступу: <https://koloro.ua/ua/blog/issledovaniya/analiz-ukrainskogo-rinka-sokov.html>
9. Соковилив: що сприяло зростанню ринку соків у 2018-му. – Режим доступу: <https://investory.news/sokoviliv-shho-spriyalo-zrostannyu-rinku-sokiv-u-2018-mu/>
10. Тенденції на ринку виробництва соків. – Режим доступу: <https://koloro.ua/ua/blog/issledovaniya/tendentsii-na-rynke-proizvodstva-sokov.html>
11. Петухова Е. Апельсиновые надежды. Обзор рынка соков/ Е. Петухова. // Food UA. Продукты Украины. – 2015. – №1-2. – С. 23-29.

12. Судак О. М. Виробництво та ринок соків в Україні / О. М. Судак, В. В. Шутюк // Наукові здобутки молоді — вирішенню проблем харчування людства у ХХІ столітті : матеріали 80 юбілейн. міжнар. наук. конф. мол. учен., асп. і студ., 10-11 квітня 2014 р. — К. : НУХТ. — 2014. — Ч. 1. — С. 417-418.
13. Розвиток ринку безалкогольних напоїв в Україні. — Режим доступу: <https://sostav.ua/publication/rozvitok-rinku-bezalkogolnikh-napo-v-v-ukra-n-85469.html>
14. Огляд українського ринку соків та соковмісних продуктів у 2017-2018 рр.. — Режим доступу: <https://trademaster.ua/articles/312883>
15. Маркович І. Кількісне оцінювання рівнів концентрації світових ринків груп товарів експортної спеціалізації України / І. Маркович // Галицький економічний вісник. — 2012. — №6(39). — С. 5-13.
16. Офіційний сайт Державної митної служби України. — Режим доступу: <http://www.customs.gov.ua/?cat=4>
17. Митні формальності при переміщенні товарів через митний кордон автотранспортом. — Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/ru/pubs/id/9805>
18. Митний кодекс України від 13.03.2012 №4495-VI. — Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>.
19. Про виконання митних формальностей відповідно до заявленого митного режиму : наказ Міністерства фінансів України № 657 від 31.05.2012 р. — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1669-12#Text>
20. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Міністерства фінансів України № 631 від 30.05.2012. — Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>.
21. Класифікатор митних формальностей, що можуть бути визначені за результатами застосування системи управління ризиками. — Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/subektam-zed/reestri-ta-klasifikatori/klasifikatori/vidomchi-klasifikatori-informatsii-z-pi/print-62551.html>

22. Пашко В.П. Основи митної справи / за ред. П.В. Пашка. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2012. – 306 с.
23. Довідник кодів товарів згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД). – Режим доступу : <http://dtkt.com.ua/show/0sid081.html>.
24. Про затвердження Класифікатора додаткової інформації, необхідної для ідентифікації товарів, що вноситься до електронного інвойсу, який додається до митної декларації, заповненої на бланку ЄАД : Наказом Міністерства фінансів № 998 від 17.09.2012. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1691-12>
25. Угодою про асоціацію між Україною та ЄС. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#Text
26. Угоди про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998_456#Text
27. Угодою про вільну торгівлю між Україною та Канадою. – Режим доступу : http://sfs.gov.ua/data/material/000/227/303513/Ugoda_pro_v_lnu_torg_vlyu_m_zh_Ukra_noyu_ta_Kanadoyu.pdf
28. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту) : Постанова КМУ № 960 від 24.10.2018. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-%D0%BF#Text>
29. Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин : Законом України ВР № 2042-VIII від 18.05.2017. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2042-19#Text>
30. Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2020 рік : Постанова КМУ № 1109 від 24.12.2019. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1109-2019-%D0%BF#Text>

31. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів : Закон України від 6 грудня 2018 року № 2639-VIII. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19>
32. ДСТУ 7159:2010 Соки відновлені. Загальні технічні умови. – К.: Держстандарт України, 2011. – 14 с.
33. ДСТУ ISO 2173:2007 Продукти з фруктів та овочів. Визначення розчинних сухих речовин рефрактометричним методом. – К.: Держстандарт України, 2018. – 11 с.
34. ДСТУ 8402:2015 Продукти перероблення фруктів та овочів. Рефрактометричний метод визначання вмісту розчинних сухих речовин. – К.: Держстандарт України, 2016. – 19 с.
35. ДСТУ ISO 2448:2003 Продукти на основі фруктів та овочів. Визначення вмісту етанолу. Контрольний метод. – К.: Держстандарт України, 2004. – 10 с.
36. Сирохман І.В. Товарознавство продовольчих товарів : підруч. / І.В. Сирохман, І.М. Задорожний, П.Х. Пономарьов. — 4-е вид, переробл. і доп. — Київ : Лібра, 2007. — 600 с.
37. Домарецький ВА., Прибильський В.Л., Михайлов М.Г. Технологія екстрактів концентратів і напоїв із рослинної сировини : підручник / за ред. В.А. Домарецького. — Вінниця: Нова книга, 2005. — 408 с.
38. Титаренко Л. Д. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів. / Л. Д. Титаренко, В. А. Павлова, В. Д. Малигіна. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
39. Пономарьов П.Х. та ін. Товарознавство цитрусових і субцитрусових фруктів : навч. посіб. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 184 с.
40. Мандрика В. Оцінка якості фруктових мультивітамінних соків і нектарів / В. Мандрика, А. Самойленко // Товари і ринки. – 2010. – № 1. – С. 127-133. – Режим доступу :http://nbuv.gov.ua/j-pdf/tovary_2010_1_19.pdf.
41. Євсєєва Т. М. Інноваційні технології в товарознавчій митній експертизі / Т.М. Євсєєва, Н.А. Білова, О.М. Вершиніна // Вісник Академії митної служби України. Сер. : Технічні науки. – 2009. – № 1. – С. 103-107.

42. Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2809-15#Text>
43. Малигіна В. Д. Основи експертизи товарів : навч. посібник. / В. Д. Малигіна. – К. : Кондор, 2009. – 296 с.
44. Полікарпов І.С. Ідентифікація товарів / І.С. Полікарпов, А.П. Закусилов. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 344 с.
45. Войтов С. Г. Класифікація товарів як інструмент митно-тарифного регулювання: аспект визначення і контролю / С. Г. Войтов // Актуальні проблеми економіки. — 2013. — № 9(147). — С. 42-46.
46. Про затвердження Переліку товарів групи "ризик" та "прикриття", митне оформлення яких здійснюється із застосуванням заходів особливого порядку митного оформлення : Наказ Чопської митниці ДМСУ № 187 від 14.02.2012. – Режим доступу : <https://www.qdpro.com.ua/document/47166>
47. Наumenко В. Митна вартість товарів: Теорія та практика: Довід. посіб. / В. Наumenко, М. Яворський. – К. : ТОВ «Ваіте», 2004. – 142 с.
48. Гребельник О. П. Митна справа: підручник. 4-те вид. оновл. та доповн. / О. П. Гребельник. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 472 с.
49. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Міністерства Фінансів України № 651 від 30.05.2012. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1372-12>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Таблиця А.1

Характеристика традиційних цитрусових фруктів для виробництва соків

Назва	Географія вирощування	Характеристика плоду, ознаки помологічних сортів	Харчова цінність
1	2	3	4
Апельсини	Основні виробники: США, Іспанія, Мексика, Італія, КНР, Марокко, Туреччина; Бразилія, ПАР, Аргентина. Основні експортери - Іспанія, Ізраїль, Марокко, Греція	- забарвлення шкірки (оранжеве, червонувато-оранжеве, жовте) - колір м'якоті (світло-жовтий, оранжевий, темно-червоний), - форма (куляста, овальна, грушоподібна, плес-ката), - поверхня шкірки (гладенька, щільна, шорстка) - розмір плодів (великі - 300 г і більше, середні - 180-190 г, малі - 100-170 г), - смак (кисло-солодкий, освіжаючий, кислий)	У м'якоті міститься (%): цукрів - 5,5-8,4, кислот - 0,6-2,2, пектинових - 0,5-0,7 і азотистих речовин - 0,8-1,0, клітковини - 1,4, мінеральних речовин - 0,5 (у т. ч. мг/100 г: калію -197, кальцію - 34, фосфору - 23, заліза - 0,3); вітамінів, мг/100 г: С - 60, РР - 0,2, В, - 0,04, В2 - 0,03. Шкірка містить майже стільки цукрів, менше кислот (0,2-0,3%), більше пектинових речовин (4,1-4,5%), вітаміну С (117-191 мг/100 г), вітамінів Р, групи В, майже всю ефірну олію (0,6-2,4 мг/100 г), а також макро- і мікроелементи.
Лимони	Основні виробники: США, Італії, Іспанії, Туреччині, вони ж найбільші експортери	- форма (куляста, овально-куляста, овально-довгаста), - маса плода (малі – до 60г, середні - 60-90 г, великі -100-120 г і дуже великі - 150-160 г), - стан поверхні (гладенька, з горбочками), - забарвлення шкірки (світло-зелене, яскраво-оранжеве, світло-жовте)	У м'якоті міститься (%): цукрів - 2,0-3,5, кислот - 5,2-7,8, пектинових - 0,5-0,9 і азотистих речовин - 0,8-1,0; клітковини - 1,3, мінеральних речовин - 0,5 (у т. ч., мг/100 г: калію - 163, кальцію - 40, фосфору - 22, магнію – 12); вітаміни, мг/100 г: С -25-87, РР - 0,1, В, - 0,04. Шкірка містить більше цукрів (5,5-6,5 %), менше кислот (0,2-0,3 %), більше пектинових речовин (5,8-7,5 %), майже всю ефірну олію (0,4-0,6%), більше вітаміну С (123-189 мг/100 г).

Продовження табл. А.1

1	2	3	4
Мандарини	Найбільше вирощують в Японії, Іспанії, Італії, Єгипті.	- форма (кулясті, плескаті, грушоподібні, грушоподібно-округлі); - величина плодів (малі - 30-40 г, середні - 50-60 г, великі - 90 г і більше); - забарвлення шкірки (оранжеве, оранжево-червоне, жовте)	У м'якоті міститься (%): цукрів - 6,6-8,5, кислот - 0,9-1,1, пектинових - 0,4-0,6 і азотистих речовин - 0,6-0,9, клітковини - 0,6, мінеральних речовин - 0,5 (у т. ч., мг/100 г: калію - 155, кальцію - 35, фосфору - 17, магнію - 11); вітамінів, мг/100 г: С - 50-71, РР
Мандарини	Основні експортери: в є Іспанія, Марокко, Туреччина, Японія	- м'якоть (дрібно- і крупнозерниста) - смак (солодкий, кисло-солодкий, кислий)	- 0,2, В, - 0,06, В2 - 0,03. Шкірка містить майже стільки цукрів, менше кислот (0,2-0,3%), більше пектинових речовин (2,2-5,5%), усю ефірну олію (1,6-2,5 мг/100 г), більше вітаміну С (102-148 мг/100 г).
Грейпфрути	Вирощують у США, Ізраїлі, на Кубі і в Мексиці. Основні експортери: Туреччина, Ізраїль, США, Кіпр, ПАР	- форма (кругла, округло-плеската, грушоподібна зворотноконічна) - величина плодів (до 600 г) - забарвлення шкірки (солом'яно-жовте; жовтувато-рожеве або оранжево-рожеве) - колір м'якоті (зеленувато-жовта, рожева) - смак виннокислий, гіркуватий	М'якоть грейпфрутів містить (%): цукрів - 4,2-6,8, кислот - 1,4-3,0, пектинових - 0,6-0,9 і азотистих речовин - 0,8-1,0, клітковини - 0,7, мінеральних речовин - 0,5 (у т. ч., мг/100 г: калію - 184, кальцію - 23, фосфору - 18, магнію - 10, заліза - 0,5; вітаміни, мг/100 г: С - 34-65, РР - 0,2, В, - 0,04, В2 - 0,02. Шкірка містить пектин (0,5-1,2%), кислоти (5,8-7,0%), ефірна олія і мало вітаміну С (0,4-1,7 мг/100 г).

ДОДАТОК Б

ДЕРЖАВНА МИТНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
СПЕЦІАЛІЗОВАНА ЛАБОРАТОРІЯ З ПИТАНЬ
ЕКСПЕРТИЗИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ

Управління експертиз та досліджень харчової продукції, напоїв та біологічно-активних речовин

Висновок № 15689001-1499

Складено 15 серпня 2020р.

- 1. Замовник:** Київська міська митниця ДМСУ (відділ номенклатури та класифікації товарів), запит про проведення досліджень від 12.08.20 за №0115.
- 2. Об'єкт експертизи та реєстраційні номери:** зразки товару, заявленого як апельсиновий сік, з числом Брікса не більш як 20 та з вмістом доданого цукру не більш як 1,5 мас.%, незаморожений, неконцентрований, розлитий у скляні ємності (пляшки) місткістю 1л. – 2 шт.
- 3. Суб'єкт ЗЕД:** ТОВ «Фоззі-Фуд».
- 4. Виробник:** «Eckes-Granini» GmbH.
- 5. Акт відбору зразків (проб):** №1 від 12.08.20р.
- 6. Супровідні документи (копії):** 22 арк., в тому числі:
 - 1) МД №UA100480/2020/004875;
 - 2) Контракт (договір купівлі-продажу товарів) №253 від 21.10.2019
 - 3) Інвойс №176905126 від 18.12.2019р.;
 - 4) СМР в032099ід 23.12.2019;
 - 5) Сертифікат країни походження товару №2019-12-18-799651 від 18.12.2019;
 - 6) Фотографії зовнішніх упаковок та маркування товарів.
- 7. Обґрунтування та мета направлення запиту:**

Виникла підозра, що зразки товару задекларованого як сік апельсиновий до таких не відносяться. Мета направлення запиту встановлення ознак визначальних для класифікації соків згідно з УКТЗЕД.
- 8. Завдання для дослідження**
 - перевірка відповідності відомостей, внесених до гр. 31 «Опис товарів» товарам, що переміщуються через митний кордон України;
 - встановлення ознак визначальних для класифікації згідно з УКТЗЕД.
- 9. Дослідження:**

9.1. Опис товару: на дослідження надійшов 1 зразок товару у кількості 2 шт. (дослідний і контрольний), розфасованих у скляні пляшки об'ємом 1. кожна, з рідиною яскраво-жовтого кольору. Кожна одиниця товару знаходилась в індивідуальній тарній одиниці з накладеним митним забезпеченням та маркувальними етикетками. Скляна тара в усіх зразків герметично закупорена. Цілісність упаковки та митного забезпечення не порушено.

9.2. Методи дослідження:

- органолептичні (визначення зовнішнього вигляду, консистенції, кольору, смаку та запаху) за ДСТУ 7159:2010 [1];
- число Брікса визначали розрахунковим методом на основі показників рефрактометра ІРФ-471А (рефрактометричний метод згідно з ДСТУ ISO 2173-2007 [2] та ДСТУ 8402:2015 [3]).
- визначення вмісту доданого цукру – за ДСТУ 7159:2010 [1];
- визначення вмісту спирту – за ДСТУ ISO 2448:2003 [4] шляхом перегонки (дистиляції) проби соку та подальшим виявленням спирту етилового в присутності індикатора фероїну.

9.3. Результати дослідження:

Визначені органолептичні та фізико-хімічні показники наведено в таблиці.

Таблиця

Назва показника	Фактичні значення показників досліджуваного зразка
Зовнішній вигляд і консистенція	Однорідна природно-мутна рідина, без сторонніх включень, незначний осад на дні скляної пляшки, без розшарувань, м'якоть рівномірно розподілена
Колір	Насичений, яскраво-жовтий, відповідає кольору використаних компонентів без сторонніх відтінків
Смак і аромат	Приємний, добре виражений, властивий виду використаної сировини, з легкою гірчинкою
Число Брікса, °ВХ (масова частка сухих речовин, мас.%)	14,1
Вміст доданого цукру, мас.%	0,68
Вміст спирту, мас.%	не виявлено
Вартість, євро/100 кг	117

10. Висновок:

Результати ідентифікаційної експертизи дозволяють зробити наступні висновки:

зразок являє собою являє собою однорідну непрозору, природно-мутну рідку масу з рівномірно розподіленою тонкоподрібненою м'якоттю, без розшарування та з наявністю незначного осаду в тарі, рідина незаморожена, неконцентрована, розлитий у скляні пляшки об'ємом 1 л, має блідно-жовтий колір, смак та запах натуральні, добре виражені, властиві стиглим плодам апельсинів, без сторонніх присмаків та запахів. Доданого спирту не виявлено. Число Брікса – 14,1; вмістом доданого цукру 0,68 мас.%,

За результатами експертизи встановлено наступне: текстовий опис зразка зразка не суперечить текстовому опису гр. 31 МД №UA100480/2020/004875 та описовій частині коду 2009 12 00 90 згідно УКТЗЕД.

11. Список використаних джерел:

1. ДСТУ 7159:2010 Соки відновлені. Загальні технічні умови. – К.: Держстандарт України, 2011. – 14 с.
2. ДСТУ ISO 2173:2007 Продукти з фруктів та овочів. Визначення розчинних сухих речовин рефрактометричним методом. – К.: Держстандарт України, 2018. – 11 с.
3. ДСТУ 8402:2015 Продукти перероблення фруктів та овочів. Рефрактометричний метод визначання вмісту розчинних сухих речовин. – К.: Держстандарт України, 2016. – 19 с.
4. ДСТУ ISO 2448:2003 Продукти на основі фруктів та овочів. Визначення вмісту етанолу. Контрольний метод. – К.: Держстандарт України, 2004. – 10 с.

Примітка. Результати досліджень є чинними для наданих зразків товарів.

**Експерт управління експертиз
та досліджень харчової продукції,
напоїв та біологічно-активних речовин**

Кустинська Т.А.

Начальник лабораторії

Кравченко К.О.

ДОДАТОК В

Таблиця В.1

Класифікація цитрусових соків згідно з УКТЗЕД

Код	Опис	Ставка мита, %	
		Повна	Пільгова
1	2	3	4
2009	Соки з плодів (включаючи виноградне сусло) або соки овочеві, незброжені та без додання спирту, з доданням або без додання цукру чи інших підсолоджувальних речовин:		
	- сік апельсиновий:		
2009 11	- - заморожений:		
	- - - з числом Брікса понад 67:		
2009 11 11 00	- - - - вартістю не більш як 30 євро за 100 кг маси нетто	2	2
2009 11 19 00	- - - - інший	2	2
	- - - з числом Брікса не більш як 67:		
2009 11 91 00	- - - - вартістю не більш як 30 євро за 100 кг маси нетто та з вмістом доданого цукру понад 30 мас. %	2	2
2009 11 99	- - - - інший:		
2009 11 99 10	- - - - - концентрований	2	2
2009 11 99 20	- - - - - натуральний (невідновлений), без додання цукру, в ємкості, масою нетто понад 190 кг, вартістю понад 30 євро за 100 кг маси нетто	2	2
2009 11 99 90	- - - - - інший	2	2
2009 12 00	- - незаморожений, з числом Брікса не більш як 20:		
2009 12 00 10	- - - натуральний (невідновлений), консервований асептичним способом, без додання цукру, в ємкості, масою нетто понад 190 кг, вартістю понад 30 євро за 100 кг маси нетто	2	2
2009 12 00 90	- - - інший	2	2
2009 19	- - інший:		
	- - - з числом Брікса понад 67:		
2009 19 11 00	- - - - вартістю не більш як 30 євро за 100 кг маси нетто	5	5
2009 19 19 00	- - - - інший	2	2
	- - - з числом Брікса понад 20, але не більш як 67:		
2009 19 91 00	- - - - вартістю не більш як 30 євро за 100 кг маси нетто та з вмістом доданого цукру понад 30 мас. %	5	5
2009 19 98	- - - - інший:		
2009 19 98 10	- - - - - концентрований	2	2
2009 19 98 90	- - - - - інший	5	5
	- сік грейпфрутів (включаючи сік помело):		
2009 21 00	- - з числом Брікса не більш як 20:		
2009 21 00 10	- - - натуральний (невідновлений), заморожений або консервований асептичним способом, без додання цукру, в ємкості, масою нетто понад 190 кг, вартістю понад 30 євро за 100 кг маси нетто	2	2
2009 21 00 90	- - - інший	5	5

Продовження табл. В.1

1	2	3	4
2009 29	-- інший:		
	--- з числом Брікса понад 67:		
2009 29 11 00	---- вартістю не більш як 30 євро за 100 кг маси нетто	5	5
2009 29 19 00	---- інший	2	2
	--- з числом Брікса понад 20, але не більш як 67:		
2009 29 91 00	---- вартістю не більш як 30 євро за 100 кг маси нетто та з вмістом доданого цукру понад 30 мас. %	5	5
2009 29 99	---- інший:		
2009 29 99 10	----- концентрований	2	2
2009 29 99 90	----- інший	5	5
	- соки інших цитрусових:		
2009 31	-- з числом Брікса не більш як 20:		
	--- вартістю понад 30 євро за 100 кг маси нетто:		
2009 31 11 00	---- які містять доданий цукор	5	5
2009 31 19	---- які не містять доданого цукру:		
2009 31 19 10	----- натуральні (невідновлені), заморожені або консервовані асептичним способом, без додання цукру, в ємкості, масою нетто понад 190 кг	2	2
2009 31 19 90	----- інші	5	5
	--- вартістю не більш як 30 євро за 100 кг маси нетто:		
	---- сік лимонний:		
2009 31 51 00	----- який містить доданий цукор	5	5
2009 31 59 00	----- який не містить доданого цукру	5	5
	---- соки з інших цитрусових:		
2009 31 91 00	----- які містять доданий цукор	5	5
2009 31 99 00	----- які не містять доданого цукру	5	5
2009 39	-- інші:		
	--- з числом Брікса понад 67:		
2009 39 11 00	---- вартістю не більш як 30 євро за 100 кг маси нетто	5	5
2009 39 19 00	---- інші	2	2
	--- з числом Брікса понад 20, але не більш як 67:		
	---- вартістю понад 30 євро за 100 кг маси нетто:		
2009 39 31 00	----- які містять доданий цукор	5	5
2009 39 39	----- які не містять доданого цукру:		
2009 39 39 10	----- концентровані	2	2
2009 39 39 90	----- інші	5	5
	---- вартістю не більш як 30 євро за 100 кг маси нетто:		
	----- сік лимонний:		
2009 39 51 00	----- з вмістом доданого цукру понад 30 мас. %	5	5
2009 39 55 00	----- з вмістом доданого цукру не більш як 30 мас. %	5	5
2009 39 59 00	----- які не містять доданого цукру	5	5
	---- соки з інших цитрусових:		
2009 39 91 00	----- з вмістом доданого цукру понад 30 мас. %	5	5
2009 39 95 00	----- з вмістом доданого цукру не більш як 30 мас. %	5	5
2009 39 99 00	----- які не містять доданого цукру	5	5

ДОДАТОК Г

УКРАЇНА		(форма МД-2)		АДМІНІСТРАЦІЯ		АДМІНІСТРАЦІЯ	
3	В	FR/0000000000		IM 40	DE	UA100480/2020/004875	
Eckes GRANINI FRANCE SNC		200/0000/000000		1	1	0/0	Електронне декларування
ZONE INDUSTRIELLE SUD BP 34014 71040, MACON CEDEX 9, FRANCE		000/0000/000000		1	24		
ТОВ "ВОЗЗІ СУД"		UA/0032294926		ТОВ "ВОЗЗІ СУД"			
08132, м.Винниве, вул.Промислова, 5		UA/0032294926		08132, м.Винниве, вул. Промислова, 5			
UA10032294926		UA/0032539644		484240.60			
ТОВ "ВОЗЗІ СУД"		UA/0032539644		Франція			
UA10032294926							
BC0418CM/BC0418XP		UA 0		FCA FR SARRE-UNION			
BC0418CM/BC0418XP		UA		EUR 14454.72		30.1985000 Q11 EUR	
30		30		ЕДРПОВ: 26237202			
3		В		ПАТ "БАНК ВОСТОК"			
Галицька містечка		UA209030		МФО: 322540			
1.Апельсиновий сік, без додавання спирту, з числом Екікса не більш як 20 та з вмістом доданого цукру не більш як 1,5 мас.%, не заморожений, не концентрований, розлитий у скляні пляшки місткістю 1 л. по 6 шт. - 3622жор. (15732шт.) на дер. палетах. Чиста вага - 18 708 кг. Торговельна марка: Granini. Виробник: Eckes-Granini France SNC. Країна виробництва: FR.		2. Місце - 24 8А/24		3. 0		1	
0387 176905126		18.12.19		20091200 90		0	
0387 176905126		18.12.19		U2		20853.00 000000000	
0730 032099		23.12.19		4000 2200		18708.00	
3007 6/н		23.12.19		1801 / UA10000000198615884 30.12.2019 / 1			
4180 253		23.12.19		14454.7200		1	
5030 0/н		23.12.19		484240.60			
0887 2019-12-18-799651		18.12.19		484.24060			
008		484240.60		2 %		9884.81	
008		483925.41		20 %		98785.08	
000		9884.81		322940.26		322940.26 (32294008)	
008		98785.08		322940.26		322940.26	
08132, м.Винниве, вул. Промислова, 5		Ляхов А.С.		+38044158575 3288917919		j-ved-09@vostok.ua	

КОНТРАКТ № 253

Украина, город Киев от 21.10.2019 года

Eckes-Granini Австрия ГмБХ, являющийся юридическим лицом и действующая по Законодательству Австрии в лице Генерального Директора Сидни Коффенг, именуемая в дальнейшем «ПРОДАВЕЦ» с одной стороны,

и

Общество с Ограниченной Ответственностью «Фоззи-Фуд», являющееся юридическим лицом и действующее по Законодательству Украины, в лице Руководителя офиса Координации Коммерческой деятельности Левенстама В.В., действующего на основании доверенности от 01 октября 2019 года, именуемое в дальнейшем «ПОКУПАТЕЛЬ», с другой стороны,

а вместе Стороны,

заключили настоящий Контракт о нижеследующем:

1. Предмет Контракта

1.1. Продавец продает, а Покупатель покупает продукцию, далее по тексту «Товар», в ассортименте, количестве, по ценам, в соответствии с Инвойсами, которые являются неотъемлемой частью настоящего Контракта.

1.2. Покупатель имеет право продавать Товар исключительно на территории Украины.

2. Цена Товара

2.1. Цены за Товары определяются в Приложении №1 к Контракту. Продавец обязуется отправлять новые тарифы Покупателю по факсу или электронной почте. Новые тарифы будут считаться принятыми, если Покупатель не дал письменных замечаний в течение 15 (пятнадцати) дней после получения новых тарифов.

В случае, если Покупатель не согласен с новыми тарифами, Контракт может быть расторгнут в одностороннем порядке.

Стоимость конкретной партии Товара определяется в Инвойсе.

Цены включают в себя стоимость продукта, тары, термоусадочной упаковки, погрузки, расходов по таможенному оформлению груза в стране экспортера.

2.2. Валютой контракта является Евро.

2.3. Общая сумма Контракта составляет 200 000,00 (двести тысяч) Евро и высчитана согласно количества Товара, планируемого к отгрузке. Общая сумма поставленного Товара должна определяться согласно инвойсам, оплаченным Покупателем.

3. Условия и График Поставок**3.1. Условия Поставки**

Все цены по настоящему Контракту а также условия поставок подразумеваются на условиях Incoterms, 2010.

3.2. График Поставок

Количество Товара, подлежащее отгрузке, определяется

CONTRACT No 253

Ukraine, city of Kyiv on 21.10.2019

Eckes-Granini Austria GmbH, legal entity acting in accordance with legislation of Austria in the person of Sidney Coffeng, General Manager, hereinafter referred to as the "SELLER", on the one part,

and

Limited Liability Company "Fozzy-Food", legal entity acting in accordance with legislation of Ukraine, in the person of Levenstam V.V., the Head of the Commercial Activity Coordination office, acting on the ground of the power of attorney dated on 1-st of October 2019, hereinafter referred to as the "BUYER", on the other part,

both referred to as "the Parties"

entered into the Contract on the following:

1. Subject of the Contract

1.1. The Seller sells, and the Buyer buys products, hereinafter referred to as the "Goods", in assortment, quantity and at prices as set forth in accordance with the invoices being an integral part of this Contract.

1.2. The Buyer has the right to resell the Goods in the territory of Ukraine only.

2. Price of Goods

2.1. The Prices for the Goods is determined by the tariff attached in schedule 1. The Seller will send any new tariff to the Buyer by fax or by e-mail. The new tariff will be deemed accepted in the absence of a written notice from the Buyer presented within 15 (fifteen) days after receipt of the new tariff.

If the Buyer is not accepting the new tariff the Contract can be dissolved by one Party by the unilateral way.

The value of each lot of Goods is determined by the invoice.

The Prices shall include the costs of the product, package, shrink packaging, loading, expenses for customs clearing of the freight in the exporting country.

2.2. Currency of the Contract is Euro.

2.3. The total amount of the Contract makes up 200 000, 00 (two hundred thousands) Euro and is calculated with respect to the number of Goods planned for delivery. The total amount of the delivered Goods shall be calculated according to the invoices paid by the Buyer.

3. Conditions and schedule of deliveries**3.1. Terms of Delivery**

All prices under this Contract, as well as terms of delivery shall be according to Incoterms 2010.

3.2. Schedule of deliveries

Quantity of Goods to be shipped shall be determined each

ежемесячно.

Поставка Товара осуществляется в течении 3-4 недель после размещения письменной заявки Покупателя, согласно подтвержденной Поставщиком даты погрузки. Датой отправки считается дата штампа на товаросопроводительных документах первого перевозчика, подтверждающая факт передачи Товара Продавцом транспортному агенту Покупателя после письменного согласования с Покупателем.

3.3. Продавец обязан письменно уведомить Покупателя о готовности Товара к отправке за пять (5) рабочих дней.

3.4. В случае невозможности для Продавца частично или полностью принять заказ Покупателя, Покупатель может изменить или отменить указанный заказ. В этом случае Продавец освобождается от ответственности.

3.5. Невозможность полного или частичного приема заказа Покупателя Продавец должен письменно подтвердить в срок 10 календарных дней с момента получения письменной заявки Покупателя.

3.6. Место доставки груза:
Киевская региональная таможня, ВМО-3,
Софиевская Боршаговка, ул. Малая Кольцевая, 10/1.

4. Качество товаров, упаковка и маркировка

4.1. Качество товаров должно быть подтверждено Сертификатом Качества, выданным Продавцом и должно соответствовать стандартам и нормам законодательства Европейского Союза для таких товаров.

4.2. Товары будут упакованы согласно Инвойса и упаковочного листа. Упаковка должна обеспечить сохранность и качество Товара при транспортировке и хранении.

5. Прием Товара

5.1. Право собственности на Товар переходит от Продавца к Покупателю, в соответствие с условиями поставки, пункт 3.1. Контракта.

Товары будут приняты Покупателем в соответствие с условиями поставки:

- По количеству, согласно чистому весу и количеству товарных мест (коробок, поддонов), заявленных в упаковочном листе и транспортных документах.
- По качеству, согласно приложенным Сертификатам Качества.

В случае, если качество Товара не соответствует заявленному Продавцом качеству в сопроводительных документах, факт такого несоответствия должен быть подтвержден Покупателем в письменном виде в течение 45 календарных дней после разгрузки товаров в пункте назначения на территории Покупателя, и не позднее 90 календарных дней с даты отгрузки из пункта отправления Продавцом. Это письмо будет являться основанием для предъявления претензий Покупателем Продавцу.

При возникновении разногласий Покупатель обязуется подтвердить факт несоответствия качества Товара заключением уполномоченного органа.

month.

Goods shall be supplied from 3 until 4 weeks on the ground of written application of the Buyer in accordance with the date of loading confirmed by the Seller. Date of shipment is considered to be the date of stamp on the shipping documents of the first carrier confirming the fact of Goods transfer by the Seller to carrier agent of the Buyer after written agreement with the Buyer.

3.3. The Seller pledges to notify in written the Buyer about readiness of Goods for the shipment five (5) working days before.

3.4. If found impossible for the Seller to accept fully or partially the order made by the Buyer, the Buyer pledges to modify or to cancel this order. In this case the Buyer is exempted from any liability.

3.5. The impossibility of the full or partial acceptance of the order of the Buyer needs to be confirmed in written by the Seller during 10 calendar days from the moment of Buyer's written order.

3.6. Place of delivery goods:
Kiev regional Customs, VMO-3,
Sofievskaya Borshchagovka, Malaya Koltsevaya Str, 10/1

4. Quality of goods, packaging and marking

4.1. Quality of goods shall be confirmed by Quality Certificate issued by the Seller and shall be in compliance with standards and norms of the legislation of the European Union for such goods.

4.2. Goods will be packaged in accordance with Invoice and Packing List. Packaging shall provide safety and quality of Goods during transportation and storage.

5. Acceptance of Goods

5.1. Ownership right to Goods is transferred from the Seller to the Buyer with terms of delivery, clause 3.1. of the Contract.

Goods will be accepted by the Buyer in accordance with terms of delivery:

- By quantity, in accordance with net weight and quantity of packages (boxes, trays) stated in packing list and shipping documents.
- By quality, in accordance with Quality Certificate attached.

If quality of Goods is not in compliance with quality stated by the Seller in shipping documents, the fact of such incompliance shall be confirmed by the Buyer in written form within 45 calendar days after unloading of goods at destination point in the territory of the Buyer, however at least 90 calendar days since date of shipment at departure point by the Seller. This letter will be the ground for reclamations of the Buyer to the Seller.

In case of arising of disputes the Buyer is obliged to confirm the fact of incompliance of Goods' quality by conclusion of the authorized body.

Продовження дод. Д

5.2. Срок годности Товара на дату его поставки должен быть не меньше 70 (семидесяти) % от установленного производителем срока годности для данного вида продукции.

5.3. Если срок годности Товара на дату поставки составляет менее срока, оговоренного в п. 5.2., то подтверждая, согласно п. 3.3. настоящего Контракта, готовность Товара к отгрузке, Продавец обязуется письменно известить Покупателя о сроках годности Товара, подготовленного к отгрузке.

Покупатель может письменно подтвердить готовность принять Товар или частично или полностью отказаться от него (не позднее 3 –х рабочих дней до отгрузки).

Отсутствие отказа Покупателя означает его готовность принять Товар.

Полный или частичный отказ Покупателя от Товара не влечет за собой никакой ответственности Продавца.

6. Претензии

6.1. Все претензии должны оформляться в письменном виде Датой предъявления претензии считается дата получения претензии другой Стороной в письменном виде. Претензии могут отправляться по факсу или по электронной почте с последующим предъявлением оригинала.

6.2. Претензии относительно качества Товара могут предъявляться на основании отправленных фотографий продукта, номера (артикула) продукта, копии или фотографии маркировки ящика, номера партии и даты производства, а также даты конечного срока реализации.

6.3. Претензии относительно количества отгруженного товара могут предъявляться не позднее 10 (десяти) календарных дней с даты таможенного оформления в стране Получателя, указанной в CMR.

7. Транспортировка

7.1. Продавец в соответствии с условиями поставки по Контракту не несет ответственность за транспортировку Товара до пункта назначения. При этом Продавец обязуется подготовить и передать в согласованные сроки транспортному экспедитору Товар и обязуется предоставлять представителю транспортной компании, действующей в интересах Покупателя, следующий пакет документов:

- Инвойс - 4 экземпляров;
- Упаковочный лист - 4 экземпляров;
- Сертификат Качества - 1 экземпляр,
- Сертификат о Происхождении товара – 1 экземпляр
- Копия экспортной декларация – 1 экземпляр

Продавец заполняет предоставленную представителем транспортной компании автомобильную накладную CMR с указанием имени и адреса Покупателя и пункта пересечения границы;

Продавец обязуется письменно подтверждать факт отгрузки по факсу/электронной почте Покупателю в день отгрузки.

8. Сроки и Условия Оплаты

8.1. Платежи за Товар, поставляемый по настоящему

5.2. Expiry date for Goods on the date of its shipment should be no less than 70 (seventy) % of the expiry date for this kind of Goods stated by the Manufacturer.

5.3. If the expiry date for Goods on the date of its shipment is less then agreed in c. 5.2. the Seller when confirming according c. 3.3. of the Contract the readiness of Goods for the shipment pledges to notify the Buyer in written about best before dates of all Goods prepared for the shipment.

The Buyer can confirm or deny in written (not later than in 3 working days before the shipment) its readiness to accept Goods fully or partially.

The non-refusal of the Buyer means the confirmation of its readiness to accept Goods.

The full or partial refusal of the Buyer from Goods will not entail any responsibility of the Seller.

6. Claims

6.1. All claims shall be drawn up in writing. Date of reclamation is considered to be the date of receipt of claim by the other Part in written form.

Claims may be sent by fax or e-mail with subsequent submission of the original copy.

6.2. Claims against quality of Goods shall be presented by sending digital pictures of product, product number, copy or picture of the BOX label, LOT number and date of production and expiry date.

6.3. Claims against quantity of shipped Goods shall be presented at least 10 (ten) calendar days since the date of custom formalities in the country of Buyer, mentioned in CMR.

7. Transportation

7.1. The Seller pursuant to the terms of delivery under the Contract does not bear any responsibility for the transportation of the Goods to the destination point. The Seller undertakes to prepare and transfer the Goods within the agreed terms to forwarding agent and pledges to provide a representative of a transport company acting in the interest of the Buyer with the following documents:

- Invoice – 4 original copies;
- Packing list – 4 original copies;
- Quality Certificate – 1 original copy;
- Certificate of Origin – 1 original copy;
- Copy of EX form – 1 copy

The Seller is filling in the international motor way-bill CMR provided by the representative of a transport company acting in the interest of the Buyer, indicating the name and the address of Buyer and the border cross point.

The Seller undertakes to confirm the fact of shipment by fax/e-mail to the Buyer on the date of shipment.

8. Terms and conditions of payment

8.1. Payments for Goods supplied under this Contract will

Контракту, будут производиться путём денежного перевода в Евро на банковский счёт Продавца следующим образом:

- Оплата производится через 45 календарных дней с момента отгрузки Покупателю Товара согласно пунктов 3.1 и 3.2. и полного комплекта документов указанных в разделе 7 Контракта.

Данные условия могут быть изменены в письменном виде по согласованию сторон.

8.2. Банковские расходы в банке Покупателя, связанные с переводом денег несет Покупатель. Банковские расходы, связанные с переводом денег в банке Продавца несет Продавец.

9. Ответственность

9.1. За просрочку поставки Товара Продавец выплачивает Покупателю неустойку в размере 0,05% от стоимости не поставленного товара за каждый день просрочки с утвержденной двумя Сторонами даты поставки согласно пункта 3.3.

Данные условия могут быть изменены по согласованию Сторон.

9.2. За просрочку оплаты Товара Покупатель выплачивает Продавцу неустойку в размере 0,05% от стоимости отгруженного Товара за каждый день просрочки со дня отгрузки Товара.

Данные условия могут быть изменены в письменном виде по согласованию Сторон.

9.3. Продавец несет ответственность за качество Товара на протяжении всего срока годности Товара, заявленного Продавцом, при условии соблюдения надлежащих условий хранения Покупателем. В случае порчи Товара раньше заявленного срока годности, Продавец обязуется компенсировать Покупателю стоимость Товара согласно инвойса, расходы на транспортировку Товара до Киева плюс уплаченные за этот Товар в Украине импортные налоги и пошлину.

9.4. Покупатель несет полную ответственность за соответствие условий хранения Товара на территории Украины санитарным и температурным требованиям.

9.5. Покупатель несет ответственность за соответствие качества и иных характеристик Товара требованиям Украинского законодательства и иных нормативов.

9.6. Продавец обязуется оказывать всякого рода технологическую и/или информационную поддержку в вопросах качества Товара и предоставлять по запросу Покупателя сопроводительные, подтверждающие документы.

10. Арбитраж

10.1. Стороны договорились, что все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Контракта или в связи с ним, могут разрешаться путем переговоров. Все разногласия, возникающие или связанные с настоящим Контрактом, подлежат окончательному урегулированию в Международном Арбитражном Суде Вены при Международной Торговой Палате, Вена, Австрия. Арбитражное рассмотрение будет проводиться в Вене, Австрия согласно правилам арбитража Международной Торговой Палаты, на английском языке и решение должно быть выдано на английском языке, одним арбитром, назначенным согласно оговоренным правилам.

be made by means of money transfer in Euro to the account of the Seller in the following way:

- Payment shall be made in 45 calendar days after the loading of Goods to the Buyer according to points 3.1. and 3.2. of this Contract. Goods and full set of documents as set forth in article 7 of this Contract.

These terms and conditions may be altered as agreed in writing by the parties.

8.2. Bank expenses in the bank of the Buyer connected with money transfer shall be paid by the Buyer. Bank expenses in the bank of the Seller connected with money transfer shall be paid by the Seller.

9. Responsibility

9.1. For delay in delivery of Goods the Seller shall pay to the Buyer a penalty in the amount of 0.05% from the costs of Goods failed to be delivered for each day of delay from the date of delivery agreed by the Parties in accordance of point 3.3.

These terms and conditions may be altered as agreed in writing by the parties.

9.2. For delay in payment for Goods the Buyer shall pay to the Seller a penalty in the amount of 0.05% from the costs of shipped Goods for each day of delay from the day of the shipment.

These terms and conditions may be altered as agreed by the parties

9.3. The Seller is responsible for the quality of Goods during the whole period of Goods' shelf life, stated by the Seller, upon conditions that the Buyer will keep the Goods in appropriate place of storage. In case of Goods' spoiling earlier than stated shelf life date, the Seller is obliged to compensate to the Buyer the cost of Goods, the cost of transport to Kiev plus in Ukraine paid import taxes and duties related to the Goods.

9.4. The Buyer is fully responsible for all the storages in the territory of Ukraine of Goods according to the sanitary and temperature requirements.

9.5. The Buyer bears responsibility for the conformity of the quality and other characteristics of Goods to the requirements of the Ukrainian laws and regulations.

9.6. The Seller pledges to provide with any possible technical and/or informational support in quality aspects and provide on Buyer's request confirming, accompanying documents.

10. Arbitration

10.1. The parties agreed that all disputes and disagreements which may appear from this Contract or in connection therewith may be settled by means of negotiations. All disputes arising in connection with this Contract shall be finally settled by ICC international court of arbitration Vienna, Austria. The arbitration proceeding shall be held in Vienna Austria, under the Rules of Arbitration of the International Chamber of Commerce, conducted in English and the arbitration award shall be given in English by one arbitrator appointed in accordance with the said Rules.

Продовження дод. Д

10.2. Предусмотренный пунктом 6 данного Контракта претензионный порядок рассмотрения споров по качеству и количеству товаров не лишает сторон права обратиться для рассмотрения спора непосредственно в суд, минуя претензионный порядок.

10.3. Решение арбитража является окончательным и обязательным для обеих сторон.

10.4. При исполнении этого Контракта и при рассмотрении споров, которые могут возникнуть в связи с этим Контрактом, этот Контракт должен регулироваться и трактоваться исходя из положений права Австрии.

10.2. Stipulated by clause 6 of this Contract pre-arbitration procedure of disputes examination as to the quality and quantity of Goods shall not deprive the parties of the right to apply for settlement of a dispute directly to the court passing pre-arbitration procedure.

10.3. The decision of arbitration is final and obligatory for both parties.

10.4. For the purpose of execution of this Contract and settlement of disputes which may arise in connection therewith, this Contract shall be governed and interpreted pursuant to the provisions of Austrian law.

11. Форс-мажор

В результате наступления после заключения Контракта обстоятельств, при которых создается невозможность полного или частичного исполнения и/или надлежащего исполнения обязательств, а именно: пожара, ледовых условий или любых других стихийных бедствий, войн, военных операций любого характера, блокад, запрета на экспорт или импорт, забастовок, гражданских волнений, задержек вследствие аварии или неблагоприятных погодных условий, морских рисков, эмбарго или других обстоятельств, находящихся вне компетенции сторон, срок, предусмотренный для выполнения условий Контракта, может быть продлен на время длительности данных обстоятельств (но не более 45 (сорока пяти) календарных дней).

В таких случаях ни одна из сторон не имеет право предъявлять претензии другой стороне по поводу возможных убытков.

Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по Контракту, должна о наступлении и прекращении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств, немедленно извещать другую сторону.

Надлежащим доказательством наличия форс-мажорных обстоятельств и их продолжительности будут служить справки, выдаваемые соответствующими Торгово-промышленными Палатами.

11. Force- majeure

In case of occurrence of circumstances after signing of the Contract which prevent to fulfill obligations in full or partially, or properly, such as: fire, ice conditions or any other natural disasters, wars, military actions of any nature, blockades, export or import bans, strikes, civil commotions, delays due to the accidents or adverse weather conditions, marine risks, embargo or other circumstances being beyond the control of the parties, the period stipulated for execution of the Contract may be extended for the period of such circumstances, however, not more than for 45 (forty five) calendar days.

In such cases neither party has a right to present claims to the other party against possible losses.

The party failing to fulfill its obligations under this Contract shall immediately inform the other party about occurrence and termination of circumstances preventing fulfillment of obligations.

Occurrence of force-majeure circumstances and their durability shall be properly proved by certificate issued by respective Chambers of Commerce and Industry.

12. Общие Положения

12.1. Каждая Сторона не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Контракту третьим лицам без письменного согласия другой стороны.

12.2. С момента подписания Контракта все предыдущие переговоры и переписка по нему теряют силу.

12.3. Любые изменения и дополнения к Контракту действительны лишь при условии, что они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями обеих Сторон.

12.4. Все условия настоящего Контракта, если не оговорено иное, будут трактоваться в соответствии с Incoterms 2010.

12.5. Настоящий Контракт составлен на русском и английском языках, в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, при возникновении разночтений в языковых версиях Контракта преимущество имеет англоязычная версия Контракта.

12.6. Контракт может быть подписан по факсу с

12. General provisions

12.1. One Party has no right to transfer its rights and obligations under this Contract to third persons without written consent of the other party.

12.2. After signing of this Contract all previous negotiations and correspondence under it become invalid.

12.3. Any alterations and amendments to the Contract shall be valid only provided that they are introduced in writing and signed by authorized representatives of both Parties.

12.4. All provisions of this Contract, unless otherwise stated, shall be construed in accordance with Incoterms, 2010.

12.5. This Contract is drawn up in Russian and English languages in two copies having equal legal effect; in case of any disagreements the English text of the Contract shall prevail.

12.6. The Contract may be signed by fax with subsequent

Продовження дод. Д

последующим предоставлением подписанных оригиналов.
12.7. Контракт может быть расторгнут досрочно по взаимному согласению Сторон. Это соглашение должно быть оформлено в письменном виде и подписано уполномоченными представителями Сторон.

submission of signed originals.
12.7. The Contract may be terminated before the appointed time by mutual consent of the Parties. This Contract shall be drawn up in writing and signed by the authorized representatives of the Parties.

ПОКУПАТЕЛЬ:

Общество с Ограниченной Ответственностью «Фоззи-Фуд»
08132, Украина,
г. Вишневы ул. Промышленная, 5
код ЄДРПОУ 32294926
МФО 320917

в/с 26002301349403 (Euro)
в филиале «АБ «Пивденний» в г. Киеве

Руководитель офиса Координации Коммерческой деятельности

Левенстам В.В.

ПРОДАВЕЦ

Eckes-Granini

Pummerinfeld 1b,
A - 4490 St. Florian Austria
UID: ATU 52036005
Bank Austria Creditanstalt AG
BLZ 11000
Account 01270707100
IBAN: AT 60 1100 0012 70707100
SWIFT: BKAU AT WW

Генеральный Директор

ECKES Granini

the best of fruit

Eckes-Granini Austria GmbH
Pummerinfeld 1 b
A-4490 St. Florian

7

THE BUYER:

Limited Liability Company "Fozzy-Food"
08132, Ukraine,
Vyshneve, Promyslova str, 5
Code EDRPOU: 32294926
MFO 320917

ACC 26002301349403 (Euro)
in Joint-Stock-Bank "Pivdennyi" in Kiev

Head of the Commercial Activity Coordination office:

Levenstam V.V.

THE SELLER:

Eckes-Granini

Pummerinfeld 1b,
A - 4490 St. Florian Austria
UID: ATU 52036005
Bank Austria Creditanstalt AG
BLZ 11000
Account 01270707100
IBAN: AT 60 1100 0012 70707100
SWIFT: BKAU AT WW

General Manager

ECKES Granini

the best of fruit

Eckes-Granini Austria GmbH
Pummerinfeld 1 b
A-4490 St. Florian

7

ДОДАТОК Е

ECKES granini

the best of fruit

Gerichtsstand: Steyr
Sitz der Gesellschaft: St. Florian
FN204357a, LG Steyr
EORI: ATEOS1000002574
Email: info-ega@eckes-granini.com

Anschrift:
Eckes-Granini Austria GmbH
Pummerinfield 1b
4490 St. Florian
Telefon: +43(0)7224/41888-0

Bank:
UniCredit Bank Austria AG
Austria: IBAN: AT60 1100 0012 7070 7100
BIC: BKAUATWW
Export: IBAN: AT46 1200 0012 7070 7105
BIC: BKAUATWW

Invoice Address	Inv f Div	ZF8	ILN
FOZZY-FOOD Limited Liability Company FOZZY-FOOD Wyschnewa/UA Promyslova str. 5 08132 WYSHNEVE, UKRAINE	ARA-reg. No. 13165		9001400000004
	UID : FR66789711744 / SIRET 78971174400019		Page: 1 of 3
	contact person:	GRESSEL	
	ILN	Customer No.	Doc. no.
	7682450000000	3000590	176905126
Please mention the document number for Bank reference			

Delivery Address	ILN	Delivery Note No	Delivery Date	Customer Reference
FOZZY-FOOD Limited Liability Company FOZZY-FOOD Wyschnewa/UA Promyslova str. 5 08132 WYSHNEVE, UKRAINE	7682450000000	174023565		190 49 dated 28-01
	Our Order No.	Warehouse	Association	Payment terms
	1710021284	1331	3000590	45 days net
	Vat Number	Serv.Rend.date	According to incoterms	Due Date
		18.02.2020	Sarre Union	04.04.2020

tax free export delivery under article 262 CGI
Marchandises : Origine française ** Pas de restitution
Goods are of French Origin
Prix FCA, Sarre-Union, France
Prices FCA, Sarre-Union, France

payment : 45 days payment delay
contract n° 253 from 21.10.2019

customs code
22029010 Nectars and drinks

Article no.	Article description	EAN	Quantity	Unit of measure	Unit price	Conditions	Net value	Vat
1000458	GRANINI Apricot Nectar C6 BV1L	4002160092 77	13.824	PC	0.960	Price 0.9600 EUR	14.454,72	0%

Gross value of goods: 14.454,72

Net value of goods: 14.454,72
Net value of returnables: 0,00
Total freight costs: 0,00

Subtotal 14.454,72

In case of payment after the due date, late payment interest applies according to the legal rates of interest effective from the date of invoicing.
Prompt payment rebate does not apply.
In the event of late payment of this invoice, a 40€ lump sum compensation for recovery costs will be due to our company.

General delivery and payment conditions are available according to the price list.

ORIGINAL

ДОДАТОК Ж

ПРАТ ТЕК "ЗАХІДУКРТРАНС"



Westukrtrans

1. Відправник (найменування, адреса, країна) Sender (name, address, country) 67200			МІЖНАРОДНА ТОВАРНО-ТРАНСПОРТНА НАКЛАДНА INTERNATIONAL CONSIGNMENT NOTE A № 032099 CMR Ця перевезення, не дивлячись ні на які інші договори, виконується згідно з умовами Конвенції про договір міжнародного дорожнього перевезення вантажів (КДПВ) This carriage is subject, notwithstanding any clause to the contrary, to the Convention on the Contract for the international Carriage of goods by road (CMR)		
2. Одержувач (найменування, адреса, країна) Consignee (name, address, country) Fozzy - Food LLC Promyslova str. 5 Wyshneve, 08132, UKRAINE			16. Перевізник (найменування, адреса, країна) Carrier (name, address, country) PRAT TEK "Zakhidukrtrans", 82100, Drohobych, Ukraine P. Orlyka str. 22, t/f. 380-3244-39001, 38543, Kod 13825481 UKR/066/10007		
3. Місце розвантаження вантажу Place of delivery the goods (place, country) Dimitrovo, Ukraine			17. Наступний перевізник (найменування, адреса, країна) Successive carrier (name, address, country) БС ОУІР СМТ / БС МІРКА		
4. Місце та дата завантаження вантажу Place and date of taking over the goods (place, country, date) Sarre - Union, FR			18. Заявлення та застереження перевізника Carrier's reservations and observations Завантаження контролюється адправником. Перевізник не несе відповідальності за пошкодження, пов'язані з неправильним завантаженням або невідповідним пакуванням вантажу. Санкції за перевищення ваги покладатимуться на клієнта. Loading is controlled by a Sender. Carrier is not liable for damages caused by improper loading or inappropriate packaging of cargo. Penalties for exceeding of weight are assigned to a Client.		
5. Документи, які додаються Documents attached invoice N 176905126					
6. Знаки та номери Marks and Nos 24 pallets Seal - 001293 DAW	7. Кількість місць Number of packages GRANULI	8. Спосіб пакування Method of packing	9. Найменування вантажу Nature of the goods	10. Статист. № Statistical number	11. Вага брутто, кг Gross weight, kg 20653,00 kg
13. Вказівки відправника Sender's instructions temp +16 °C			19. Особливі умови перевезення Special agreements ЗДІЙСНЕНО ПОПЕРЕДНІ ДОКУМЕНТАЛЬНІЙ КОНТРОЛЬ		
14. Умови оплати Instructions as to payment for carriage ☐ Франко / Carriage paid ☐ Не франко / Carriage forward			20. Підлягає до оплати To be paid by Сума / Amount Додатк. збори / Suppl. charges Інше / Other charges Разом до оплати / TOTAL		
21. Складена Established in дата on 201			15. Оплата, яка підлягає поверненню Cash on delivery		
22. Підпис та штамп відправника Signature and stamp the sender			23. ПРАТТЕК "Zakhidukrtrans" 82100, Drohobych, Ukraine P. Orlyka str. 22 t/f. 380-3244-39001, 38543 Kod 13825481 UKR/066/10007 Підпис та штамп одержувача Signature and stamp the consignee		
			24. Вантаж одержано Goods received Місце / Place Дата / Date 201		

Получені від клієнта дані повинні бути заповнені в відповідних місцях. The space framed with deep lines must be filled in by the client.

19+21+22
1-15
1-15

ДОДАТОК К

Транспортных расходов к Договору №

ЛЮИ-02 от «03» января 2013 г.

г.Киев 23/12/2019 г.

Исполнитель:	Заказчик:
АО ТЭК «Захидуктранс»	ООО «ФОЗЗИ-ФУД»
Адрес регистрации: 82100, Львовская обл., г. Любомирович, ул. П. Ордыка, 22 Т/с № 2600513559 ЮД «Райффайзен банк Аваль» ФО 325570 ИНН № 100317207 ИН 138254813091 Л ЕРПОУ 13825481	Местонахождение: 08132, Киевская обл., Киево-Святошинский р-н, г. Вишнево, ул. Промышленная, 5 т/с 26004090119346 в ЧАО "Банк Восток" в г.Киев МФО 307123 идентификационный код 32294926 ИНН 322949210139 св-во плат НДС № 13842166

Индикатор №	190-49
Номер	176905126
Составка	автомобилем
Машины	BC0418CM / BC0418XP
Место погрузки:	F - 67260 Sarre-Union
Место доставки:	Dimitorovo , Ukraine
Орган-переход:	Ягодин
Содержание платежа:	Послеплата согласно условий договора
Сумма брутто (кг)	20653

Содержимым сообщаем, что расходы при перевозке груза
маршруту

СОК

F - 67260 Sarre-Union

Dimitorovo , Ukraine

Составляют:	65 980 грн.	КМ:	1986
Места погрузки до границы с Украиной:	47 874 грн.	КМ:	1441
Территории Украины:	18 106 грн.	КМ:	545

Хранение груза не осуществлялось

АО ТЭК «Захидуктранс»

Директор

Главный бухгалтер



certa
N° 11012/01

1. Expéditeur (nom, adresse, pays) <i>Consignor</i> Expéditeur المُرسل المُرسل المُرسل ECKES GRANINI FRANCE SNC Zone Industrielle Sud B.P. 34014 138, rue Lavoisier 71040 MACON Cedex 9 France / France	N° 2019_12_18_799651	ORIGINAL
2. Destinataire (nom, adresse, pays) <i>Consignee</i> Destinataire المُرسل إليه المُرسل إليه المُرسل إليه FOZZY FOOD Limited Liability Company Promyslova str. 5 08132 WYSHNEVE Ukraine / Ukraine	COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY COMUNIDAD EUROPEA المجموعة الأوروبية 欧洲共同体 ЕВРОПЕЙСКОЕ СООБЩЕСТВО CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN CERTIFICADO DE ORIGEN شهادة المنشأ СЕРТИФИКАТ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА	
4. Informations relatives au transport (mention facultative) <i>Transport details</i> Expedition مرسلة بواسطة 运输情况 Вид транспорта и маршрут следования (насколько это известно) SHIPMENT BY TRUCK	3. Pays d'origine <i>Country of origin</i> Pais de origen بلد المنشأ 原产国 Страна происхождения Union Européenne-France / European Union - France 5. Remarques <i>Remarks</i> Observaciones ملاحظات 备注 Для служебных отметок Invoice 176905126 on behalf of ECKES Granini Austria Fumserfeld 19 4490 ST FLORIAN	
6. N° d'ordre ; marques, numéros, nombre et nature des colis ; désignation des marchandises <i>Item number ; marks, numbers, number and kind of packages ; description of goods</i> N° de orden ; marcas, numeros, nombre y naturaleza de los bultos ; designacion de las mercancías مواصفات البضاعة : رقم التسلسل ، العلامة ، رقم الطرود ، عدد وطبيعة الطرود 序号；商標；號碼；包裝件數和性質；商品種類； Порядковый номер, маркировочные знаки, нумерация, количество мест и вид упаковки; описание товара 24 PALLETS = 2622 cartons of GRANINI fruit juices	7. Quantité <i>Quantity</i> Cantidad الكمية 数量 Количество 20109 kg poids brut - gross weight	
8. L'autorité soussignée certifie que les marchandises désignées ci-dessus sont originaires du pays figurant dans la case N°3 THE UNDERSIGNED AUTHORITY CERTIFIES THAT THE GOODS DESCRIBED ABOVE ORIGINATE IN THE COUNTRY SHOWN IN BOX 3 LA AUTORIDAD INFRASCRITA CERTIFICA QUE LAS MERCANCIAS DESIGNADAS SON ORIGINARIAS DEL PAIS INDICADO EN LA CASILLA N°3 شهادة السلطة الموقعة أدناه أن البضائع المذكورة أعلاه مصدرها البلاد المذكورة في الحقل رقم ٣ 签发该证当局证实上述商品原产于第3栏内所注明的国家 Подписавший упомянутый орган удостоверяет, что вышеприведенные товары происходят из страны, указанной в графе N° 3 POUR LE PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAÔNE-ET-LOIRE MÂCON la Chantal BOURGEOIS CO Verification : http://certificates.iccwbo.org N° de sécurité / Security number FR15HSOXA51OKX Lieu et date de délivrance : désignation, signature et cachet de l'autorité compétente Place and date of issue ; name, signature and stamp of competent authority Lugar y fecha de expedición ; designación, firma y sello de la autoridad competente موقع وتوقيع وختم السلطة المختصة Место и дата выдачи : наименование, подпись и печать уполномоченного органа ICC CERTIFICATE OF ORIGIN Accredited Chamber : FR149360		

REPRODUCTION INTERDITE