

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра товарознавства та митної справи

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:

«Митні формальності при імпорті рюкзаків»

Студентки 2 курсу, 9м групи,
спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»,
спеціалізація
«Митна справа»

Карплюк Анастасії
Миколаївни

Науковий керівник
канд. техн. наук, доцент

Михайлова Галина
Миколаївна

Науковий консультант
д-р техн. наук, професор

Мережко Ніна
Василівна

Гарант освітньої програми
д-р техн. наук, професор

Мережко Ніна
Василівна

Київ 2020

ЗАВДАННЯ

ЗАВДАННЯ

АНОТАЦІЯ

Карплюк А.М. Митні формальності при імпорті рюкзаків

У випускній кваліфікаційній роботі проаналізовано сучасний стан ринку рюкзаків в Україні. Розглянуто вимоги до якості рюкзаків та розроблено пропозиції щодо їх оновлення. Проведено товарознавчу експертизу рюкзаків в митних цілях, що переміщувались митною територією України, розроблено критерії ідентифікації рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів. Проаналізовано митні формальності при здійсненні імпорту рюкзаків за митною декларацією та розроблено профіль ризику з метою спрощення митних формальностей та одночасного забезпечення належного рівня митного контролю.

Ключові слова: рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів, митні формальності, митна вартість, інтелектуальна власність, країна походження, товарознавча експертиза, порушення митних правил.

SUMMARY

Karplyuk A.M Customs formalities at the import of backpacks

The final qualification work analyzes the current state of the backpack market in Ukraine. The requirements for the quality of backpacks were considered and proposals for their renewal were developed. Commodity examination of backpacks for customs purposes moving through the customs territory of Ukraine was carried out, criteria for identification of road backpacks with a front surface made of textile materials were developed. The customs formalities carried out during the import of backpacks according to the customs declaration are analyzed and a risk profile is developed in order to simplify customs formalities and at the same time ensure the appropriate level of customs control.

Keywords: road backpack with front surface made of textile materials, customs formalities, customs value, intellectual property, country of origin, commodity examination, violation of customs rules.

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ

АСАУР	-	автоматизована система аналізу та управління ризиками;
ЄАВТ	-	Європейська асоціація вільної торгівлі;
ЄАІС	-	єдина автоматизована інформаційна система митних; органів;
ЄС	-	Європейський союз;
ЗЕД	-	зовнішньоекономічна діяльність;
КМУ	-	Кабінет Міністрів України;
МД	-	митна декларація;
МКУ	-	Митний кодекс України;
ПКУ	-	Податковий кодекс України;
СЛЕД	-	Спеціалізована лабораторія з питань експертизи та досліджень
ДМСУ	-	Державної митної служби України;
СНД	-	Співдружність Незалежних Держав;
ТОВ	-	товариство з обмеженою відповідальністю;
УКТЗЕД	-	Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади товарознавчої експертизи та здійснення митних формальностей при імпорті рюкзаків	10
1.1 Стан ринку рюкзаків в Україні та світі	10
1.2 Вимоги до якості рюкзаків	16
1.3 Особливості здійснення митних формальностей при імпорті рюкзаків	18
РОЗДІЛ 2. Характеристика асортименту та товарознавча експертиза рюкзаків	23
2.1 Організація, об'єкт та методи дослідження	23
2.2 Характеристика асортименту рюкзаків, представлених на ринку України	26
2.3 Вибір критеріїв та проведення товарознавчої експертизи рюкзаків в митних цілях	32
РОЗДІЛ 3. Митний контроль та митне оформлення імпорту рюкзаків за МД	39
3.1 Класифікація рюкзаків згідно УКТ ЗЕД	39
3.2 Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті рюкзаків	41
3.3 Аналіз здійснення митних формальностей при імпорті рюкзаків	47
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59
ДОДАТКИ	65

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Паралельно з динамічним розвитком технологій здійснення митних формальностей при митному оформленні ускладнюються і схеми здійснення митних правопорушень як і навпаки, оскільки ці процеси взаємопов'язані. Щоб запобігти порушення декларування рюкзаків із заниженою ціною, порушення прав об'єктів інтелектуальної власності, приховання від митного контролю товарів, подання митниці як підстави для переміщення товарів підроблених документів необхідні спеціальні знання не тільки з митної справи, а й з товарознавства та експертизи товарів.

Вірним підходом при цьому є впровадження принципів управління ризиками при митному контролі. Системі управління ризиками притаманні специфічні характеристики, що обумовлені сферою, цілями і завданнями її застосування. У митній сфері такими є, по-перше, забезпечення вибірковості і достатності митного контролю, по-друге, його обмеження мінімумом необхідних митних формальностей.

Тому питання специфіки вивчення порядку митних формальностей при імпорті рюкзаків, порядку проведення товарознавчої експертизи в митних цілях, правил визначення митної вартості рюкзаків не втрачають своєї актуальності і набувають сьогодні особливого значення.

Проблему митних формальностей розглядали вітчизняні науковці, однак питання специфіки митних формальностей по окремих видах товарів потребує детального аналізу. Ці обставини і обумовили вибір теми, мети та завдань випускної кваліфікаційної роботи.

Метою роботи є аналіз митних формальностей рюкзаків при переміщенні через митний кордон України та проведення товарознавчої експертизи рюкзаків в митних цілях.

Об'єктом дослідження є рюкзаки з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів, що переміщуються через митний кордон України.

Предметом дослідження є критерії, методи та особливості проведення товарознавчої експертизи рюкзаків та їх митних формальностей.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі *завдання*:

- дослідити стан ринку рюкзаків в Україні та світі;
- проаналізувати вимоги до якості рюкзаків;
- розглянути особливості здійснення митних формальностей при імпорті рюкзаків;
- охарактеризувати сучасний асортимент рюкзаків, представлених на ринку України;
- розробити критерії та провести товарознавчу експертизу рюкзаків в митних цілях;
- розглянути основні підходи класифікації рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів згідно УКТ ЗЕД;
- дослідити особливості визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті рюкзаків;
- проаналізувати здійснення митних формальностей при імпорті рюкзаків за митною декларацією.

Методи дослідження: теоретичні (опрацювання та аналіз законодавчо-нормативної бази, наукових робіт, стандартів), органолептичні та вимірювальні методи (при проведенні товарознавчої експертизи та візуального дослідження рюкзаків), порівняння аналогів (для встановлення вартості рюкзаків на основі аналогічних моделей, що реалізуються на ринку України), документальний (для встановлення ідентифікаційних ознак, які є суттєві для визначення ринкової вартості рюкзаків), розрахунковий метод (здійснювався корегуванням вартості подібного рюкзака шляхом віднімання грошової суми із застосування коефіцієнта до ціни пропозиції досліджуваних рюкзаків).

Наукова новизна випускної кваліфікаційної роботи полягає в обґрунтуванні критеріїв ідентифікації для здійснення товарознавчої експертизи рюкзаків в митних цілях.

Практична цінність. З метою спрощення митних формальностей та одночасного забезпечення належного рівня митного контролю розроблено профіль ризику, який може бути використаний в структурних підрозділах Державної митної служби.

Апробація випускної кваліфікаційної роботи. Результати випускної кваліфікаційної роботи обговорювалися на Міжнародній студентській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та маркетингу» (18 червня 2020 р., КНТЕУ, м. Київ); Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції студентів і молодих учених «Якість та товарознавча характеристика товарів різного функціонального призначення» (26-27 травня 2020 р., ХНТУ, м. Херсон).

Публікації. За результатами проведених досліджень опублікована наукова стаття «Товарознавча експертиза рюкзаків в митних цілях» в збірнику наукових статей студентів Київського національного торговельно-економічного університету та тези «Аналіз асортименту рюкзаків в Україні» (дод. А).

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел, що налічує 57 найменувань, з яких 4 іноземних. Загальний обсяг роботи становить 52 сторінки друкованого тексту, містить 11 таблиць, 3 рисунка, 5 формул та 20 додатків на 38 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ЗДІЙСНЕННЯ МИТНИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ ПРИ ІМПОРТІ РЮКЗАКІВ

1.1 Стан ринку рюкзаків в Україні та світі

Галузь легкої промисловості України в сучасних ринкових умовах перебуває під впливом тенденцій розвитку світового ринку. Впродовж останніх десятиріч одним із лідерів продажів товарів легкої промисловості на споживчому ринку є рюкзаки.

Проведений аналіз наукової літератури та інтернет-ресурсів показав, що однозначного трактування терміну «рюкзак» немає, тому доцільним буде навести їх дефініцію.

У «Великому тлумачному словнику сучасної української мови» [1] подано наступне визначення поняття «рюкзак» – це заплічний мішок для речей. Проте, в «Короткій енциклопедії домашнього господарства» [2] наведено доволі розширене тлумачення поняття «рюкзак» – це заплічний речовий мішок на ременях, що стягується нагорі, для дрібних речей і предметів побуту і спорту, який широко використовується в туристичних і альпіністських походах. У «Вільній енциклопедії» зазначається що «рюкзак» – це мішок з тканини, що переноситься на спині та має дві лямки для кріплення на плечах [3]. Трактування поняття «рюкзак» у «Новітньому онлайн-словнику» [4] української мови розглядається з точки зору його призначення, а саме: рюкзак – це призначена для носіння на спині сумка, що тримається за плечах на лямках.

Таким чином, провівши аналіз дефініцій тлумачення поняття «рюкзак», можна зробити висновок, що визначення схожі між собою. Тому, пропонуємо наступне визначення поняття «рюкзак» – це заплічний мішок, що призначений для носіння на спині з двома лямками для кріплення на плечах, з використанням литої пластмасової та металевої кріпильної фурнітури.

Виробництво рюкзаків та подібних речей в Україні за 2013–2019 рр. представлено на рис.1.1

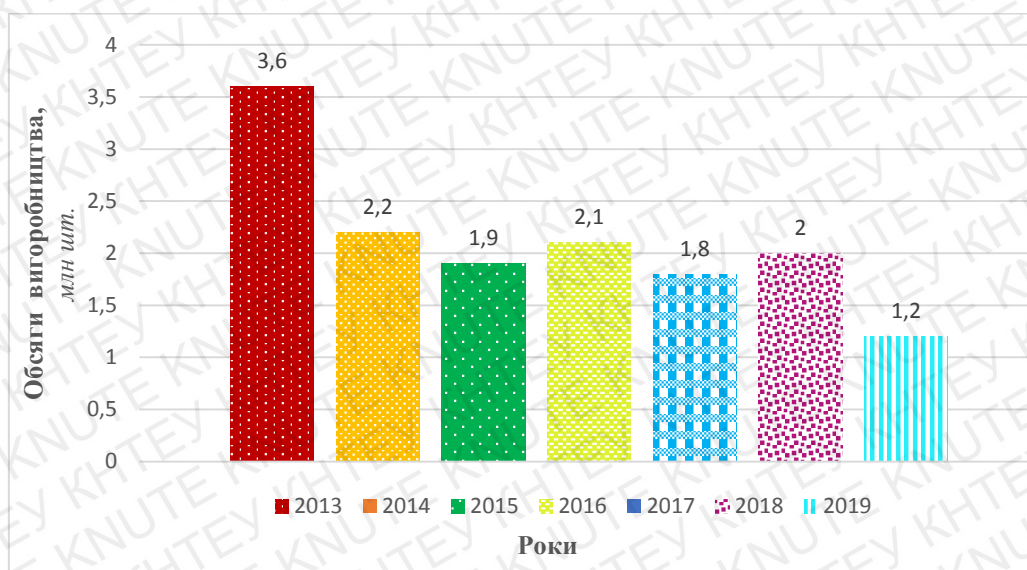


Рис. 1.1. Виробництво рюкзаків та подібних речей, виготовлені зі шкіри натуральної або композиційної, шкіри лакової, листів пластмаси, текстильних матеріалів, алюмінію та інших матеріалів в Україні за 2013–2019 рр.

Джерело: побудовано автором за даними [5]

Проаналізувавши дані Державної служби статистики щодо виробництва рюкзаків в Україні, можна сказати, що у період з 2013 по 2019 рр. виробництво рюкзаків та подібних речей знизилося більше ніж вдвічі з 3,6 до 1,2 млн. шт. Наслідком цього може бути вплив іноземних товарів і обмеження посткризової економіки.

Основними виробниками рюкзаків в Україні є ТОВ «Олімп» (м. Харків), ТОВ «МІС» (м. Рівне), ТОВ «Турбат» (м. Львів), ТОВ «Харбел» (м. Харків) [6].

Цінова піраміда брендів рюкзаків, які представлені на ринку України зображена в дод.Б. рис. Б.1.1. В економ-класі знаходяться наступні торгові марки: «Valiria Fashion» (Китай), «Quechua» (Китай), «Surikat» (Україна) та інші. Рюкзаки цієї категорії виконані за застарілими технологіями де відсутні елементи анатомічної підвісної системи спинки. Попитом ця продукція користується за рахунок невисокої вартості [7].

Торговельні марки «Jumane» (Китай), «Enrico Benetti» (Нідерланди) і «OLYMP» (Україна), «MIC» (Україна) та інші можна віднести до середньої цінової групи. В даній категорії в основному представлені рюкзаки вітчизняних виробників, більшість з яких власними розробками, в яких використали вже наявні модельні рішення відомих виробників. Такі копії не завжди виконані якісно – простежується економія на якості використовуваних матеріалів, проте рюкзаки цих виробників служать досить довго [7, 8, 9].

До високого класу віднесемо рюкзаки відомих торгових марок, які є визнаними лідерами у цій галузі: «Turbat» (Україна), «The North Face» (США), «EastPak» (США) та інші [7].

До преміум-сегменту відносяться наступні торгові марки дизайнерських рюкзаків: «Karl Lagerfeld» (Нідерланди), «Calvin Klein» (США), «Tommy Hilfiger» (США) та інші [7].

Аналіз даних зовнішньої торгівлі статистичної бази UN comtrade дозволяє стверджувати, що в період з 2015 по 2019 рр. обсяги імпорту рюкзаків серед країн світу зменшився на 29%, тобто в цілому спостерігається тенденція до зменшення торгівлею рюкзаків у світі. Імпортні операції з рюкзаками у світі у 2019 р. становив 11 млрд. дол. США [10].

У 2019 р. до найбільших країн-імпортерів рюкзаків увійшли США, Японія, Велика Британія, Китай, Канада. Аналізуючи стан імпорту рюкзаків, встановлено, що лідируючу позицію займає США, загальна вартість ввезеного товару у 2019 р. становила 4,2 млрд дол. США (близько 37 % від загальносвітового імпорту рюкзаків). Варто відмітити, що вартість ввезених рюкзаків до України у 2019 р. дорівнювала 40,6 млн. дол. США [10].

До країн з найбільшими обсягами експорту рюкзаків входять Китай, Бельгія, США, Велика Британія, Польща. В 2019 р. у світі відбулося зменшення обсягів експорту рюкзаків на 70% у порівнянні з 2015 р. Найбільше продає свої рюкзаки Китай, обсяг експорту у 2019 р. становив 611 млн дол. США. За результатами контролю якості урядової внутрішньої організації Китаю AMR згідно нормативного документа QB/T 1333-2018 «Handbag and knapsack», який регулює

вимоги до якості рюкзаків в Китаї за 2019 р. було перевірено 170 рюкзаків, з яких у 46 було виявлено невідповідність партії вимогам зазначеного нормативного документа. Інтенсивність відмов від партії підприємствами складає 30% [11].

Обсяги експорту та імпорту рюкзаків та подібних речей з лицьовою поверхнею з натуральної шкіри або з композиційної шкіри по країнах представлено в дод. В. рис. В.1.2.

Експортно-імпортний потенціал рюкзаків з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів за останні 5 років представлено на рис. 1.3.

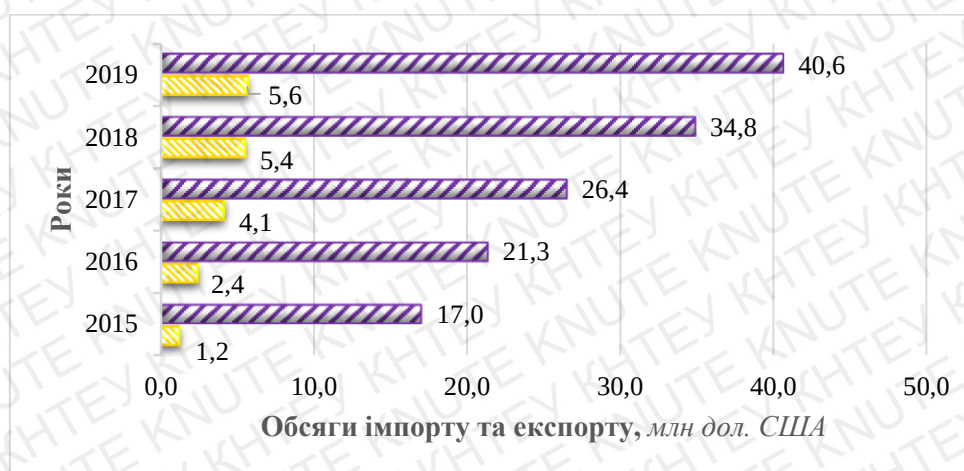


Рис. 1.2. Обсяги експорту та імпорту товарної позиції 4202920000, сумки дорожні, сумочки для косметики, рюкзаки та сумки спортивні з лицьовою поверхнею з листів пластмаси або текстильних матеріалів за 2015-2019 рр.

Джерело: побудовано автором за даними [5]

З рис. 1.2 бачимо, що імпорт рюкзаків та подібних речей з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів в Україну впродовж 2015-2019 рр. коливався від 17 млн дол. США до 40,6 млн дол. США, тобто зріс на 39 %.

Структура обсягів експортно-імпортних операцій рюкзаків та подібних речей з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів по країнах представлена в дод. Г. рис. Г.1.3

Варто зазначити, що в порівнянні з 2015 р. у 2019 р. Україна збільшила експорт рюкзаків та подібних речей з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів у 5 раз.

У найбільших обсягах у 2019 р. рюкзаки та подібні речі з лицьовою поверхнею з листів пластмаси або текстильних матеріалів в Україну ввозили такі країни, як Китай – 30,1 млн дол. США, Польща – 1 млн дол. США, Туреччина – 855,8 тис. дол. США, Франція – 703,7 тис. дол. США, Німеччина – 787,5 тис. дол. США [5].

Україна ж здійснювала поставки у 2019 р. своїх рюкзаків в найбільших обсягах до таких країн, як Польща – 2,3 млн дол. США, Франція – 1,2 млн дол. США, Молдова – 298 тис. дол. США, Німеччина – 231,3 тис. дол. США, Італія – 90 тис. дол. США [5].

Структура обсягів експортно-імпортних операцій рюкзаків та подібних речей з лицьовою поверхнею з натуральної шкіри або з композиційної шкіри по країнах представлена в дод. Д. рис. Д.1.4.

Аналіз експортного потенціалу рюкзаків у світі для України представлений у табл.1.1.

Таблиця 1.1

**Аналіз експортного потенціалу рюкзаків у світі для України,
тис. дол. США**

Країна	Експортний потенціал	Фактичний експорт	Невикористаний потенціал
США	81,0	20,3	60,8
Угорщина	80,6	18,6	62,0
Італія	58,1	35,4	22,6
Нідерланди	42,8	4,7	39,1
Німеччина	34,0	45,0	-
Словачія	22,9	3,2	19,7
Великобританія	23,4	4,6	18,8
Австрія	29,5	1,3	28,2
Румунія	14,9	2,4	12,5

Джерело: складено автором за даними [12]

Отже, найбільшими ринками для українського експорту рюкзаків з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів є США, Угорщина та Італія. Угорщина демонструє найбільшу абсолютну різницю між потенційним і фактичним

експортом в вартісному вираженні, залишаючи простір для реалізації додаткового експорту вартістю 62 тис. дол. США.

Варто зазначити, що при ввезенні рюкзаків з України (код HS 420292) до деяких країн світу (Угорщина, Італія, Нідерланди, Німеччина, Словаччина, Велика Британія, Польща, Бельгія, Іспанія та інші) встановлена доволі низька ставка мита – 1,3 %.

Такі країни, як Швейцарія, Канада, Малайзія, Республіка Казахстан, Республіка Білорусь не захищають тарифами свій ринок від українських рюкзаків та встановили ставку 0%, що свідчить про низький тарифний захист у світі щодо ввезення цього товару з України. У свою чергу експорт в Швейцарію, Канаду та Малайзію є перспективним напрямком, так як експортний потенціал для України є невичерпний.

Отже, вважаємо доцільно переорієнтуватися на виробництво та ввезення рюкзаків з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів до США, Канада, Малайзія, Італія та ін.

Провівши аналіз експортного потенціалу (табл.1.1) варіантом українського експорту можуть бути рюкзаки з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів, потенційним споживачем яких виступають Угорщина, однак висока ставка їх ввізного мита (1,3 %) має бути темою перемовин між Україною і Угорщиною.

Щоб бути конкурентним на ринку ЄС, насамперед потрібно утвердитись в середньому сегменті та переходити на преміум сегмент, де є можливості побудувати ринок та безпосередньо зосереджуватися на якості рюкзаків.

Перехід до роботи в преміум сегменті ТОВ «Олімп» та ТОВ «МІС» необхідно здійснювати шляхом розширення асортименту за рахунок ряду марок, кожна з яких повинна бути представлена в декількох різновидах із застосуванням інноваційних технологій, наприклад, модифікація водовідштовхувальних рюкзаків для гаджетів «Superwater», який буде виконаний з водонепроникного балістичного нейлону, покритий репелентом на водяній основі та оснащений водонепроникними блискавками і міцною фурнітурою з збройової сталі [13]. Водонепроникний рюкзак для гаджетів буде складатися з трьох відділів: в одному з них буде м'яка і захищена

кишення для ноутбука і планшета, другий – органайзер з жорсткої пластини із еластичними стрічками під якими можна закріплювати ті чи інші речі (кабелі, ручки, ножі і т.д) під стрічками, третій відділ – для швидкого доступу споживачів до предметів.

1.2 Вимоги до якості рюкзаків

Вимоги до якості рюкзаків визначаються нормативними документами. Для підвищення конкурентоспроможності своїх товарів виробник може провести добровільну сертифікацію продукції на відповідність вимогам певного стандарту.

Наразі рюкзаки виробляються згідно ГОСТ 28631-2005 [14] та відповідно до вимог стандарту, технічних описів та технологій, затверджених в установленому порядку, зразка-еталона по ГОСТ 15.007-88 [15].

Технічний опис на рюкзаки містить: найменування виробу, номер моделі, опис конструкції, метод виготовлення, внутрішнє і зовнішнє оформлення виробу, перелік використаних матеріалів та фурнітури із зазначенням нормативного документа, розмір та маса рюкзака, фото або ескіз виробу, вимоги до упаковки.

Для виготовлення рюкзаків згідно ГОСТ 28631-2005 виробники застосовують натуральну, штучну і синтетичну шкіру, тканини, пластичні маси, плівку з полівінілхлориду, картон, фібру, матеріали для в'язки і плетіння та інші матеріали і фурнітуру.

При виготовленні дитячих рюкзаків використовуються деталі з матеріалів контрастних кольорів, сигнальні світловідбиваючі елементи. Рюкзаки виготовляють з одним і більше внутрішніми або зовнішніми кишеннями. Довжина плечових ременів регулюється. Плечові ремені шириною менше 3 см виготовляються із запобіжною накладкою.

Виріб виготовляється без поділу на гатунки, при цьому повинен відповідати вимогам, що пред'являються до виробів першого гатунку. Міцність кріплення несучих швів корпусу виробів, кріплення ручок і плечових ременів при статичному навантаженні та маса повинна відповідати вимогам, що зазначені у табл. 1.2.

Показники якості рюкзаків [14]

Назва показника	Норма			Метод контролювання
	Рюкзаки шкільні	Рюкзаки дорожні	Рюкзаки жіночі, чоловічі, молодіжні, дитячі	
Маса, г., не більше:		1000	1000	Згідно ГОСТ 28631-2005
-для учнів початкових (1 - 4) класів	600			
- для учнів середніх і старших (5 - 11/12) класів	700			
Міцність ниткового шва, Н / см (кгс / см), не менше	30 (3,0)	40 (4,0)	20 (2,0)	Згідно ГОСТ 28631-2005
Міцність зварного шва, не менше:				Згідно ГОСТ 28631-2005
-при розшаровуванні, Н / см (кгс / см)	25 (2,5)	35 (3,5)	20 (2,0)	
-при зсуві, МПа (кгс / см)	0,3 (3,0)	0,4 (4,0)	0,2 (2,0)	
Розривне навантаження вузлів кріплення ручок і плечових ременів (або максимальне завантаження), Н (кгс), не менше	70 (7)	170 (17)	50 (5,0)	Згідно ГОСТ 28631-2005

Забарвлення при художньому оформленні рюкзаків і забарвлення обрізних країв повинно бути стійким до сухого і мокрого тертя. Відкриті обрізні краї зовнішніх деталей рюкзаків не повинні обсипатися. Зрізи відкритих швів всередині рюкзаків повинні бути закриті окантовкою, оброблені зварюванням струмами високої частоти або петельним рядком. Допускається не закривати і не обробляти зрізи відкритих швів всередині рюкзака з натуральної шкіри, штучної шкіри та тканини з просоченням або плівковим покриттям.

Підприємства, що експортують рюкзаки до Республіки Білорусії, Республіки Вірменії, Республіки Казахстану, Республіки Киргизстану та Російської Федерації, повинні дотримуватись вимог до якості, що висуває технічний регламент Митного союзу [16].

Отже, щоб об'єктивно оцінити якість рюкзаків потрібно розробити та запровадити Технічний регламент «Про безпеку продукції легкої промисловості», в якому були б вказані вимоги до рюкзаків різного цільового призначення. Доцільно внести опис зовнішнього вигляду рюкзака, який може бути представлений як «заплічний мішок, що призначений для носіння на спині з двома лямками для кріплення на плечах, з використанням литої пластмасової та металевої кріпильної фурнітури». Крім того, можна додати показники якості, що зазначені у табл. 1.2 за якими можуть оцінюватися рюкзаки: корозійна стійкість фурнітури, вміст формальдегіду тощо.

1.3. Особливості здійснення митних формальностей при імпорті рюкзаків

Митні формальності – сукупність дій, що підлягають виконанню відповідними особами і митними органами, а також автоматизованою системою митного оформлення з метою дотримання вимог законодавства України з питань митної справи [17].

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України № 998 «Про затвердження Класифікатора додаткової інформації, необхідної для ідентифікації товарів, що вноситься до електронного інвойсу, який додається до митної декларації, заповненої на бланку ЄАД» під час декларування рюкзаків до електронного інвойсу вноситься додаткова інформація, яка необхідна для його ідентифікації [18, 19], а саме інформація про тип виробу.

Виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення рюкзаків із застосування митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа відбувається відповідно до наказу Міністерства фінансів України від

30.05.2012 № 631 «Про затвердження Порядку виконання формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосування митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» [20].

Етапи здійснення митних формальностей при імпорті рюкзаків зображено на рис. 1.6.



Рис. 1.6. Етапи здійснення митних формальностей при імпорті рюкзаків
Джерело: побудовано автором за даними [20]

Залежно від ситуації деякі етапи митних формальностей, що зображені на рис. 1.6 не використовуються під час митного оформлення рюкзаків.

Ставки ввізного мита, що встановлюються при імпорті рюкзаків визначаються у розділі VIII Закону України «Про Митний тариф України» від 04 червня 2020 року № 674-IX. Пільгова ставка та повна ставка ввізного мита при імпорті рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів становить 12,5% [21].

Відповідно до Угоди про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ та Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами членами, з

іншої сторони при імпорті рюкзаків застосовуються преференційна ставка ввізного мита, яка становить 0% [21, 22, 23].

При застосуванні зазначається преференція по миту «403» [24] (державами членами Європейської асоціації вільної торгівлі, з якими Україна склала Угоду, є Республіка Ісландія, Князівство Ліхтенштейн, Королівство Норвегія та Швейцарська Конфедерація [25]) або «410» (країни ЄС).

При імпорті рюкзаків європейського походження преференція може бути застосована за умови подання одного з таких документів: сертифікат з перевезення товару EUR.1 (код документа – 0954) або декларація-інвойс (напис встановленого зразка, зроблений експортером на інвойсі або іншому товаросупровідному документі) (код документа-7012 або 0862) [26].

Також у рамках діючих міждержавних угод про вільну торгівлю з країнами СНД (при застосуванні зазначається преференція по миту «400»), Республікою Грузія (преференція по миту «401») та Республікою Македонія (преференція по миту «402») можливе звільнення від сплати мита при імпорті рюкзаків. Таке звільнення здійснюється при дотриманні умов (наявності сертифіката походження товару, виконання правил прямого відвантаження та безпосередньої закупівлі), що встановлені кожною окремою угодою [21, 24, 27].

Відповідно до положень Угоди про вільну торгівлю між Україною та Канадою, при наявності сертифіката походження товару (код документа – 7018) застосовується знижена ставка ввізного мита, яка становить 4,1% (преференція по миту «420») [28].

При імпорті рюкзаків можуть виникати ризики, пов'язані з заниженням ціни, що може призвести до заниження митної вартості внаслідок зниження розміру ввізного мита та суми митних платежів. При виникненні даного ризику посадова особа митниці повинна виконати такі митні формальності: здійснити перевірку правильності визначення митної вартості товару, витребувати у декларанта документи, які підтверджують митну вартість рюкзаків та у разі необхідності взяти зразки товару для направлення їх до СЛЕД ДМСУ для проведення експертизи з

метою встановлення характеристик, визначальних для перевірки задекларованої митної вартості товарів [29].

Також при імпорті рюкзаків можуть виникати ризики, пов'язані з порушенням прав інтелектуальної власності. При спрацюванні даного ризику, посадова особа митниці повинна витребувати у декларанта оригінали документів, зазначених у митній декларації або засвідчених в установленому порядку їх копій, провести митний огляд з метою перевірки дотримання прав інтелектуальної власності та у разі необхідності призупинити митне оформлення товарів у разі виявлення ознак порушення прав інтелектуальної власності [30].

У свою чергу при імпорті рюкзаків можуть виникати ризики, пов'язані з країною походження товару, що може призвести до зниження розміру ввізного мита та суми митних платежів. Даний товар є товаром групи «ризик», оскільки може декларуватися походженням з країн, з якими Україною укладені угоди про вільну торгівлю [19]. Таким чином, при спрацюванні даного ризику, посадова особа митниці повинна обов'язково виконати такі митні формальності, як перевірка правильності визначення країни походження товарів та витребування документів, які підтверджують країну походження товару [30].

Посадова особа митниці в обов'язковому порядку повинна перевірити правильність класифікації рюкзаків, що переміщуються через митний кордон України та при спрацюванні автоматизованої системи аналізу ризиками щодо класифікації рюкзаків, посадова особа митного органу витребує у декларанта документацію, які підтверджують задекларований код згідно УКТ ЗЕД та у разі необхідності беруть зразки рюкзаків для направлення їх до СЛЕД ДМСУ для експертизи з метою визначення складу матеріалу з якого виготовлений рюкзак.

Нарахування єдиного збору в пункті пропуску справляється з транспортних засобів, визначених у статті 5 Закону України від 13.02.2020 № 440-IX «Про єдиний збір, який справляється у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон України» [31] та Постанови КМУ № 1569 «Про затвердження Порядку справляння єдиного збору у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон» [32], які перетинають державний кордон, за здійснення у

пунктах пропуску митного (у разі транзиту вантажу і транспортного засобу) контролю вантажу і транспортного засобу, за проїзд транспортного засобу автомобільними дорогами та за проїзд автотранспорту з перевищенням встановлених загальної маси, осьових навантажень та (або) габаритних параметрів.

Розрахунок суми єдиного збору, який справляється з транспортного засобу залежно від його місткості, загальної маси осьових навантажень та габаритних параметрів, здійснюється згідно з додатком 1 до Порядку [32]. Згідно з вищезгаданим Порядком ставка єдиного збору за проведення контролю вантажного автомобіля без причепа загальною масою до 20 тонн включно становить 5 євро.

Отже, при здійсненні митних формальностей рюкзаків, що переміщуються через митний кордон України необхідно дотримуватися наведеного алгоритму.

РОЗДІЛ 2

ХАРАКТЕРИСТИКА АСОРТИМЕНТУ ТА ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА РЮКЗАКІВ

2.1 Організація, об'єкти та методи дослідження

Товарознавча експертиза рюкзаків здійснювалася в лабораторіях кафедри товарознавства та митної справи КНТЕУ. Загальна схема організації проведення дослідження рюкзаків передбачає послідовність виконання етапів роботи, передбачених завданням, включаючи теоретичні, експериментальні питання та висновки і пропозиції (дод. Е., рис. Е.2.1).

Об'єктом дослідження є рюкзаки з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів, що переміщуються через митний кордон України: рюкзак дорожній «EastPak-PINNACLE Speckles Oct», рюкзак дорожній «The North Face- Hot Shot Se Rose», рюкзак «Thule – Crossover», рюкзак «Under Armour Ua Scrimmage 2.0», рюкзак «Narapijri NP0A4E9W1761».

У табл. 2.1 наведена характеристика об'єктів дослідження що були задекларовані за митною декларацією UA100390/2020/003431.

Таблиця 2.1

Характеристика об'єктів дослідження

№ зразка	Відомості щодо зразка рюкзака, заявлені в графі 31 МД та рахунку-фактурі							
	Найменування зразка	Фірма-виробник	Країна походження	Склад	Розмір, см.	Вага, г	Місткість, л	Ціна за од. (дол. США)
1.	Рюкзак дорожній, марка «EastPak-PINNACLE Speckles Oct»	«VF Corporation» США	В'єтнам	100% поліестер	43x31x11	600	38	50
2.	Рюкзак дорожній, марка «The North Face-Hot Shot Se Rose»	«VF Corporation» США	В'єтнам	100% поліестер	33x51x20	1000	30	50

Зовнішні діагностичні ознаки незадекларованих об'єктів товарознавчої експертизи представлено в табл. 2.2

Таблиця 2.2

Зовнішні діагностичні ознаки незадекларованих об'єктів товарознавчої експертизи

№	Найменування зразка	Зовнішні діагностичні ознаки
1.	Рюкзак, марка «Thule – Crossover»	Лицьова поверхня виконана з нейлону, призначення – дорожні, колір-чорний, розмір 33 x 49 x 31,5 см, вага 1000 г., місткість 32 л.
2.	Рюкзак, марка «Under Armour Ua Scrimmage 2.0»	Лицьова поверхня виконана з поліестеру, призначення – дорожні, колір-синій, розмір 47 x 32 см x 11, вага 1100 г., місткість 36 л.
3.	Рюкзак, марка «Нарарігі»	Лицьова поверхня виконана з поліестеру, призначення – дорожні, колір-синій, розмір 23 x 10 x 33,5, вага 800 г., місткість 30 л.

Дослідження проводилось у шість етапів. На першому підготовчому етапі встановлено об'єкт, предмет, мета дослідження.

На другому теоретичному етапі здійснено аналіз експортно-імпортного потенціалу рюкзаків, визначено вимоги до якості рюкзаків та розглянуто особливості здійснення митних формальностей при імпорті рюкзаків.

На третьому дослідницькому етапі розроблено критерії, методи та засоби дослідження, охарактеризовано асортимент рюкзаків на ринку України та проведено їх товарознавчу експертизу у митних цілях, яка в свою чергу, включає ще декілька етапів: підготовчий, основний та заключний.

Під час дослідження було використано органолептичні, експертні, аналітичні та розрахункові методи дослідження.

Залежно від вирішення завдань на різних стадіях експертного дослідження застосовувалися методи ідентифікації і визначення показників якості. Метод експертного дослідження документів (документальний) під час якого встановлювались ідентифікаційні ознаки суттєві для визначення ринкової вартості товару. З цією метою використано документовану інформацію про товар з

товаросупровідних документів: рахунок-фактура (інвойс) №101383169 від 05.11.2019 р.(дод. М), коносамент (Bill of lading) № 607340 від 5.11.2019 р.(дод. Р).

Органолептичні показники якості рюкзаків: матеріал вверху, матеріал підкладки, конструкція, спосіб з'єднання деталей, призначення і т.д визначались візуально. Вимірювальним методом визначався розмір, маса та довжина лямок відповідно до ГОСТ 28631-2005. Розрахунковий метод здійснювався корегуванням вартості подібного рюкзака шляхом віднімання грошової суми із застосування коефіцієнта до ціни пропозиції досліджуваних рюкзаків. Дані методи є суцільні та неруйнівні.

На стадії вибору товару-аналогу рюкзака і пошуку цінової інформації застосовувався метод порівняння. При визначенні ринкової вартості використовувався порівняльний підхід, тобто метод порівняння з товаром-аналогом на основі цін на однорідний товар з використання певних елементів порівняння, на які в подальшому здійснювались корегувальні розрахунки, які вирівнювали відмінність рюкзаків з товаром-аналогом.

На підготовчому етапі товарознавчої експертизи рюкзаків з вихідними даними для проведення експертного дослідження, ознайомлення з обставинами справи та ознайомлення з питання, що поставлені для вирішення перед експертом.

На основному етапі здійснювався безпосередній аналіз об'єкта дослідження, що включав в себе візуальний огляд рюкзака, відповідність асортиментних ознак досліджуваних зразків згідно з супровідними документами, а саме інвойсом № 101383169 від 5.11.2019 р. і контрактом № 128654 від 3.11.2019 р. та визначення фактичного стану та рівня якості. Також була проведена товарознавча характеристика представлених на експертизу зразків та аналогічних зразків на відповідність ГОСТ 28631-2005.

З метою встановлення товарної приналежності визначення базових ціноутворюючих параметрів для рюкзаків була проведена їх ідентифікація, а саме: товарна марка, країна реєстрація бренда, країна виробник, матеріал верху та підкладки, конструкція, фурнітура, спосіб з'єднання деталей, розмір, маса,

місткість, наявність кишень та відділення для ноутбука, колір виробу та довжина лямок.

Також на основному етапі виконувалися такі операції, як: пошук товару-аналога та легітимної цінової інформації, аналіз і обробка цінової інформації та визначення ринкової вартості з урахуванням фактичного стану рюкзаків.

Останній (заключний) етап експертизи рюкзаків, а також четвертий етап дослідження ґрунтується на аналізі результатів дослідження та складання експертом висновку.

П'ятий етап дослідження включає аналіз особливостей класифікації рюкзаків згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності, визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті рюкзаків, а також аналіз здійснення митних формальностей при імпорті рюкзаків.

Останній заключний етап проведеного дослідження передбачає написання висновку та розроблення пропозицій за темою випускної кваліфікаційної роботи.

2.2 Характеристика асортименту рюкзаків, представлених на ринку України

Сьогодні рюкзак є найбільш популярним серед молоді, оскільки здатний в повному обсязі задовольнити потреби та вимоги споживача, пов'язані, як з професійною діяльністю, так і з індивідуальними захопленнями.

Для характеристики асортименту рюкзаків, представлених на ринку України буде доцільно розглянути їх класифікацію.

Проаналізувавши літературні джерела [33, 34, 35] нами запропоновано ієрархічна класифікація рюкзаків з урахуванням рівнів систематики (див. дод. Ж., рис. Ж.2.2).

На вищому рівні класифікації наведено такі таксономічні категорії як розділ, підрозділ, клас та підклас. Найвищою таксономічною категорією є розділ. Оскільки рюкзаки здебільшого використовуються для спорту, то вони відносяться до розділу «товари для спорту та активного відпочинку» та підрозділу «спорядження для

туризму та альпінізму». У свою чергу, рюкзаки належать до класу «особливе спорядження туриста, альпініста, спелеолога» та підкласу «з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів», тому до нижчого рівня класифікації належать такі таксономічні категорії як вид та різновид.

Рюкзаки з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів класифікуються за матеріалом – натуральної, синтетичної або штучної тканини. Сьогодні для виробництва рюкзаків використовують інноваційні матеріали, зокрема: тканини авізент, кордуру, Оксфорд. Авізент характеризується як високощільний, зносостійкий матеріал, який має відмінні фільтруючі властивості. Тканина кордура у своєму складі має нитки з водовідштовхувальним просоченням та поліуретановим покриттям. Користуються попитом рюкзаки, що виготовлені з тканини Оксфорд, яка має цілий ряд переваг, зокрема: водонепроникність, водовідштовхувальність, високу зносостійкість, теплостійкість (до $+1000^{\circ}\text{C}$) та морозостійкість (до -500°C) [36].

Але найчастіше для верху рюкзаків використовуються тканини з нейлону та поліестеру, оскільки вони легкі, міцні, стійкі до пошкоджень, формостійкі та доступні за ціною [37].

Доцільно застосувати таку ознаку класифікації як модифікація. За цією ознакою рюкзаки можна класифікувати як світловідбиваючі та смарт-рюкзаки. У свою чергу смарт-рюкзаки мають роз'єм AUX, який дозволяє захищати смартфон всередині рюкзака від вологи і впливу зовнішніх чинників.

Також широко застосовуються світловідбиваючі рюкзаки, які виготовлені з матеріалу, який набуває свої світловідбиваючі властивості завдяки скляним мікробусинкам, які наносяться на базову тканину за допомогою термічної пайки [37].

Важливою ознакою для рюкзаків також є їх призначення. Вважаємо доцільно дану ознаку розділити на дві групи: загального та спеціального використання.

До рюкзаків загального використання відносяться міські та туристичні рюкзаки. Відмінними ознаками міських рюкзаків, крім малого об'єму (до 35 л) є наявність блискавки для доступу в основне відділення рюкзака, в якому переважно

розміщується ноутбук. Основними споживачами таких рюкзаків є школярі, студенти, співробітники офісів та люди, що ведуть активний спосіб життя. Відповідно, в дану ознаку класифікації було віднесено і туристичні рюкзаки, які мають велику місткість (більше 65 л) [38].

У свою чергу рюкзаки спеціального використання застосовуються для різних видів спорту та видів діяльності. Експедиційні рюкзаки переважно мають об'єм від 100 л та призначені для здійснення подорожей тривалістю більше 20 днів. У свою чергу альпіністські (штурмові) рюкзаки призначені для альпіністських сходжень. Як правило, ці рюкзаки мають об'єм від 35 л до 65 л. Відповідно особливості велосипедних рюкзаків є наявність великої кількості світловідбиваючих елементів, переважно представлені з системою наплічного носіння та мають об'єм до 40 л [39].

Набувають популярності рюкзаки для фрірайду (об'єм 25 – 40 л), відмітними особливостями яких є кріплення для лиж та для спорядження. Широко використовуються рюкзаки для пригодницьких перегонів (об'єм від 10 до 45 л) в яких наявні системи вентиляції спини та елементи зовнішнього навішування для швидкого доступу до необхідних предметів спорядження та продуктів харчування [40].

Рюкзаки для особливих видів діяльності (для художників, фотографів та різних підрозділів Міністерства оборони) представлені на ринку України але в неповному обсязі. В Україні представлено два види рюкзаків для фотографів: це класичний та універсальний (див. дод. И, рис. И.2.3). Особливістю класичного є внутрішній простір призначений винятково для фототехніки з аксесуарами і в окремих випадках з відділенням для ноутбука або планшета. У свою чергу, універсальний рюкзак має аналогічну конструкцію, але особливістю є трансформування в звичайний міський рюкзак [41].

Рюкзаки для художників переважно мають прямокутну форму, оснащені плечовими ременями і ручкою. Даний рюкзак є портативний, як сумка через плече, має один відділ для паперу або полотен різних форматів (див. дод. И, рис. И.2.4). Бічні кармани використовуються для зберігання олівців, лайнерів, кистей та палітр [42].

Здебільшого рюкзаки для Міністерства оборони України використовується як у складі комплексу індивідуального спорядження військовослужбовця, так і окремо від інших елементів спорядження. Рюкзак забезпечений ручкою зверху, двома косими лямками, що надягаються на плечі, а також стабілізуючими і розвантажувальними ременями, додатковими елементами для навісного обладнання [43].

На сьогоднішній день кількість підприємств, що виробляють рюкзаки збільшилася.

Таблиця 2.3

Основні торгові марки рюкзаків, представлені на ринку України

Виробник	Логотип	ТМ	Країна реєстрації	Основні асортиментні позиції
ТОВ «Олімп»		«Olymp»	Україна	Рюкзаки: міські, спортивні, шкільні
				Сумки: дорожні, спортивні, повсякденні, поясні, еко-сумки.
				Косметички та гаманці
				Портфелі, папки та пенали
				Спецвироби: органайзери, чохла, термосумки
				Чемодани: дорожні, на колесах, ручна поклажа
ТОВ «MIC»		«MIC» «Vesson»	Україна	Рюкзаки: міські
				Сумки: повсякденні, на пояс, для ноутбука, клатчі, крос-боді
				Акcesуари: гаманці, ремені, візитниці, ключиці
«VF Corporation»		«The North Face» «Vans» «Timberland» «Napapijri» «Eastpak» «Napapijri» «JanSport»	США	Рюкзаки: міські, спортивні, дорожні, туристичні
				Сумки: через плече, на пояс, для гаджетів
				Чемодани: жорсткі пластикові, м'які тканеві, на 2-х колесах, на 4-х колесах, ручна поклажа
				Одяг та взуття
«WENGER»		«SwissGear» «Wenger»	Швеція	Рюкзаки: міські, дорожні, туристичні
				Чемодани: пластикові, тканеві, на 2-х колесах, на 4-х колесах
				Дорожні акcesуари

Згідно табл. 2.3 основними іноземними виробниками рюкзаків які представлені на ринку України є: «WENGER» (Швейцарія), «VF Corporation» (США), «Under Armour, Inc.» (США), «Fjallraven Kanken» (В'єтнам), «Thule Group AB» (Швеція).

Серед основних українських виробників рюкзаків можна виділити наступних: ТОВ «Олімп», яке виготовляє рюкзаки ТМ «OLYMP» виробництво якого зосереджене в м. Харків, ТОВ «МІС», яке виробляє рюкзаки ТМ «МІС» в м. Рівне, ТОВ «Турбат», що представляє торгову марку «Turbat» в м. Львові, ТОВ «Харбел+», яке реалізує рюкзаки ТМ «Харбел» в м. Харкові.

Порівняльна характеристика рюкзаків провідних виробників представлена в дод.ІІ.

Розглянемо відмінності виробників рюкзаків, представлених на ринку України. ТОВ «ОЛІМП» має низьку рекламну компанію, але можна виділити ряд сильних сторін виробника: гнучка цінова політика, наявність індивідуального пошиву від ескізу до готового продукту, виробництво рюкзаків та подібних речей на ринку України вже 25 років [44].

В асортименті компанії ТОВ «МІС» представлені тільки міські рюкзаки, проте підприємство активно здійснює експортну діяльність, багаторічну співпрацю з українськими та європейськими виробниками натуральної та синтетичної шкіри, галантерейної фурнітури, має власну дизайнерську команду, постійний контроль якості продукції від відбору сировини і пошиття готового виробу до його реалізації [45].

ТОВ «Турбат» виготовляють переважно туристичні спорядження у тому числі рюкзаки туристичні та дорожні. Даний виробник експортує свою продукцію в країни ЄС але близько 67% вартості продукції ТМ «Turbat» залишається в Україні [46].

Переважно під ТМ «Харбел» виготовляють спортивні та шкільні рюкзаки. Постійними партнерами ТОВ «Харбел+» є провідні компанії стільникового зв'язку в Україні, футбольні клуби, автомобільні салони а також багато інших замовників з країн СНД і ЄС [47].

З іноземних виробників варто виділити «VF Corporation» та «WENGER». «VF Corporation» є всесвітньо відомою компанією, яка займає 55% ринку рюкзаків в США. Даний виробник постійно впроваджує нові технології у виробництво, має високу якість, широкий асортимент, маркетингову та рекламну підтримку.

В рюкзаках виробника «VF Corporation» у відділенні для ноутбука задня стінка і дно містить в собі піноматеріал, щоб уберегти ноутбук під час падіння. Також перевагою продукції даного виробника є ергономічна спинка у рюкзаків, що дозволяє рівномірно розподіляти навантаження на хребет, а також забезпечує відмінну циркуляцію повітря. У свою чергу ручка рюкзаків додатково посилена сталевим тросом, що дозволяє витримати вагу до 25 кг і продовжити експлуатацію рюкзака.

Недоліком компанії «VF Corporation» є висока цінова політика, проте рюкзаки даного виробника є якісними та довговічними [48].

Варто виділити серед переваг рюкзаків ТМ «WENGER»: довговічність, наявність в рюкзаків ортопедичної спинки AirFlow, USB-вихід на лямці рюкзака для підзарядки гаджетів та для навушників, стяжки бічних ременів допомагають регулювати обсяг рюкзака з 36 до 55 літрів.

Слабкими сторонами рюкзаків «WENGER» є низька якість матеріалу рюкзаків, яка не відповідає завищеній ціні; розташування у всіх моделей рюкзаків відділу для пляшки дуже низько; швидко виходить з ладу аудіо-магістраль для навушників [49].

Згідно аналізу відмінностей виробників рюкзаків, що представлені на ринку України, можна сказати що найбільше переваг в компанії «VF Corporation» це і є доказ того, що даний виробник має потужну систему маркетингу та якості продукції та є лідером на ринку рюкзаків в усьому світі.

Таким чином, сучасний ринок рюкзаків дуже широкий і представлений в основному іноземними виробниками, які постійно оновлюють своє виробництво.

Встановлено, що недостатньо представлені на ринку України рюкзаки для особливих видів діяльності, виробництво яких треба розвивати безпосередньо в нашій країні або налагоджувати економічні зв'язки з іноземними країнами.

Вдосконалена класифікація рюкзаків до більш сучасних реалій життя споживачів дозволить товарознавцям та виробникам продукції більш доступно систематизувати та дослідити даний товар, а також краще управляти їх асортиментом.

2.3 Вибір критеріїв та проведення товарознавчої експертизи рюкзаків в митних цілях

При здійсненні експортно-імпортних операцій суб'єкти ЗЕД, із метою ухилення від сплати митних платежів, використовують різні способи приховування справжнього найменування товару, його фізико-хімічних характеристик, складу, призначення та ціни. Це призводить до зростання контрабандних потоків і порушення митних правил. Тому Митним Кодексом України передбачено залучення фахівців Спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень (СЛЕД) ДМСУ.

Товарознавча експертиза здійснюється на підставі якісних показників товару, основних властивостей, виду, його призначення, стану об'єкта дослідження, наявності дефектів, марки, сорту.

Завданням товарознавчої експертизи є: визначення найменування товару; якісних показників товару, що впливають на його вартість; оптова ринкова вартість товару.

При товарознавчій експертизі для митних цілей визначається звичайно вільна ринкова ціна товару на рівні оптової ціни [50].

При експертизі рюкзаків в митних цілях використовуються такі ж методи ідентифікації, як і в товарознавчій практичній діяльності: аналітичний, органолептичний (за допомогою органів чуття) та вимірювальний (за допомогою різноманітних приладів).

Важливим завданням є аналіз відповідності маркування рюкзаків даним товаро-супровідних документів, а саме рахунок-фактура (інвойс) (Commercial invoice) № 101383169 від 5.11.2019, коносамент (Bill of lading) № 607340 від

5.01.2019, автотранспортної накладної (CMR) №306921 від 20.01.2020 р. та гр. 31 МД ІМ 40 ДЕ №236778/2020/278890.

Досліджувані зразки рюкзаків оцінювалися на відповідність вимогам щодо маркування. Результати наведено у табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Ідентифікація рюкзаків за маркувальними даними

Зовнішній вигляд					
1	2	3	4	5	6
Номер зразка	№1	№2	№3	№4	№5
Назва товару та його товарна марка	Рюкзак дорожній EastPak-PINNACLE Speckles Oct	Рюкзак дорожній The North Face- Hot Shot Se Rose	Рюкзак дорожній Thule - Crossover	Рюкзак Under Armour Ua Scrimmage 2.0	Рюкзак Narapijri
Країна-реєстрація бренду	США	США	Швеція	США	Італія
Країна-виробник	В'єтнам	В'єтнам	В'єтнам	В'єтнам	Китай
Умови зберігання	Не нижче +10 °C і не вище +25 °C, відносна вологість повітря: 60-80%.	Не нижче +10 °C і не вище +25 °C, відносна вологість повітря: 60-80%.			
Гарантійний термін зберігання	30 днів	30 днів	-	-	-
Артикул	4011844	4011843	-	-	-

Розглянемо етапи товарознавчої експертизи рюкзаків в митних цілях. На першому етапі експерт докладно ознайомлюється з документами, на підставі якого проводиться дослідження.

В нашому випадку товарознавча експертиза в митних цілях проводиться на основі постанови про призначення товарознавчої експертизи у справі про порушення митних правил № 0255/305000016/20 від 30.01.2020 р., в якому йдеться про вчинення LCC «VF Company» порушення митних правил, передбаченого ч.1 ст.483 МК України, а саме здійснено дії спрямовані на переміщення товарів через митний кордон України з прихованням від митного контролю, тобто виявлено незадекларовану партію рюкзаків дорожніх у кількості: «Thule – Crossover» – 200 шт., «Under Armour Ua Scrimmage 2.0» – 50 шт., «Naparjri NP0A4E9W1761» – 50 шт. До спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень було направлено лист з метою проведення товарознавчої експертизи рюкзаків в митних цілях.

Завдання експертизи – встановлення ринкової вартості незадекларованих рюкзаків з наступним маркуванням: «Thule – Crossover» – 200 шт., «Under Armour Ua Scrimmage 2.0» – 50 шт., «Naparjri NP0A4E9W1761» – 50 шт. та рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів в кількості 500 шт., з них: «EastPak - PINNACLE Speckles Oct» – 300 шт. та «The North Face- Hot Shot Se Rose» – 200 шт. станом на 30 січня 2020 р. на товарному ринку України у національній грошовій валюті.

На другому етапі дослідження було визначено відповідність асортиментних ознак досліджуваних зразків рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «EastPak - PINNACLE Speckles Oct» та «The North Face- Hot Shot Se Rose» згідно з супровідними документами у тому числі, рахунком-фактурою (інвойс) № 101383169 від 5.11.2019 р., коносаментом (Bill of lading) № 607340 від 5.11.2019 р. та зовнішньоекономічним договором (контрактом) купівлі-продажів товарів №128654 від 03.11.2019 р.

Також була проведена товарознавча характеристика представлених на експертизу зразків та аналогічних зразків, яка наведена в табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Ідентифікаційні ознаки зразків рюкзаків

Критерії	Зразок				
	№1	№2	№3	№4	№5
1	2	3	4	5	6
Призначення	дорожній	дорожній	дорожній	дорожній	дорожній
Матеріал вверху	поліестер	поліестер	нейлон	поліестер	поліестер
Матеріал підкладки	поліестер	поліестер	поліестер	поліестер	поліестер
Конструкція	напівтверда	напівтверда	напівтверда	тверда	тверда
Фурнітура	пластикові блискавки	пластикові блискавки	пластикові блискавки	пластикові блискавки	пластикові блискавки
Спосіб з'єднання деталей	прошивний	прошивний	прошивний	прошивний	прошивний
Розмір виробу, см	32 x 42 x 25,5	33 x 51 x 20	33 x 49 x 31,5	47 x 32 x 11	23 x 10 x 33,5
Маса виробу, г	730	1160	1000	1100	800
Місткість, л	38	30	32	36	30
Відділення для ноутбука	15 дюймів	15 дюймів	17,3 дюйма	15 дюймів	13 дюймів
Кишені	1 кишеня на блискавці; 1 прорізна кишеня під клапаном; 2 потаємні кишені на бічних станках	2 кишені на блискавці; 2 потаємні кишені на бічних станках	1 кишеня на блискавці; 2 потаємні кишені на бічних станках	2 кишені на блискавці; 2 потаємні кишені на бічних станках	1 кишеня на двох- сторонній блискавці; 2 потаємні кишені на бічних станках

Дані зразки є виробами з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів. Всі зразки відповідають вимогам нормативного документа ГОСТ 2831-2005 [14].

На третьому етапі дослідження експерт визначає критерії, згідно яких проводиться ідентифікація рюкзаків та ознайомлюється із законодавчими, нормативними документами, методиками та спеціальною літературою, в яких містяться вимоги та рекомендації відносно проведення дослідження рюкзаків, які є об'єктами товарознавчої експертизи в митних цілях.

Критеріями ідентифікації дорожніх рюкзаків є: найменування, виробник, торгова марка, країна-реєстрація бренду, призначення, сировинний склад матеріалу верху та підкладки, спосіб виготовлення, розмір та місткість, колір, міцність швів, градація якості, міцність скріплення деталей та фурнітури.

Встановлення вартості рюкзаків на четвертому етапі дослідження проводиться із застосування методичних підходів, а також оціночних процедур [51].

Результатами проведених досліджень безпосередніх предметів порушення митних правил, зазначених у постанові про призначення товарознавчої експертизи в справі про порушення митних правил, встановлено, що за результатами огляду наданих на дослідження товарів є рюкзаки із лицьовою поверхнею із текстильних матеріалів, тобто поліестеру, розміри яких наведено в табл. 2.5

При визначення товарної приналежності було визначено, що упаковка рюкзаків торгових марок «EastPak - PINNACLE Speckles Oct» та «The North Face-Hot Shot Se Rose» є цілісна, наявне належне маркування, що відповідає фактичним характеристикам супровідним, нормативним і технічним документам.

Також було встановлено, що у наданих на дослідження рюкзаків наявні неістотні дефекти, зокрема, різновідтінковість деталей, причинами якого є неправильне укомплектування деталей виробу. Проаналізувавши фактичний стан зразків встановлено, що рюкзаки не були у використанні, тобто є новими, але є неістотні дефекти.

В основу експертної оцінки вартості товарів покладено загальновідомий в світовій практиці методичний підхід визначення ринкової вартості товарів, розроблений Київським науково-дослідним інститутом судових експертиз Міністерства Юстиції України та наведений в методичних рекомендаціях по товарознавчій експертизі [52].

Для визначення вартості представлених до огляду товарів використано ринковий підхід, що базується на порівнянні продукції, яка оцінюється, її споживних властивостей з деякими аналогічними товарами, вартість яких визначається на підставі цін, що склалися в даний час на ринку України.

Інформація про вартість товарів була отримана з мережі Інтернет та наведена у табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Результати дослідження вартості зразків рюкзаків

Зразок	Опис товарів	Ціна, грн
1	2	3
№ 1	Рюкзак дорожній EastPak-PINNACLE Speckles Oct Країна походження: В'єтнам	https://bagman.ua – 2500 грн
		https://intertop.ua – 2500 грн
		https://rozetka.com.ua – 2500 грн
Середня ціна		2500 грн
№ 2	Рюкзак дорожній The North Face- Hot Shot Se Rose Країна походження: В'єтнам	https://bagman.ua – 2400 грн
		https://intertop.ua – 2339 грн
		https://rozetka.com.ua – 2278 грн
Середня ціна		2339 грн
№ 3	Рюкзак дорожній Thule - Crossover Країна походження: В'єтнам	https://bagman.ua – 3559 грн
		https://rozetka.com.ua/ – 3559 грн
		https://www.bag24.com.ua/ – 2899 грн
Середня ціна		3339 грн
№ 4	Рюкзак Under Armour Ua Scrimmage 2.0 Країна походження: В'єтнам	https://md-fashion.com.ua/ – 1112 грн
		https://rozetka.com.ua/ – 1182 грн
		https://www.eobuv.com/ – 1288 грн
Середня ціна		1194 грн
№ 5	Рюкзак Nарапірїгі NP0A4E9W1761 Країна походження: Китай	https://intertop.ua – 1199 грн
		https://rozetka.com.ua/ – 1424 грн
		https://www.eobuv.com/ – 1288 грн
Середня ціна		1303,6 грн

Так як рюкзаки, що були задекларовані (зразок №1 та №2) мають неістотні недоліки, але можуть застосовуватися за призначення, ціна можливої реалізації визначається за формулою [51]:

$$M = P \left(1 - \frac{K}{100} \right), \quad (2.1)$$

де M – ціна можливої реалізації;

P – ринкова вартість;

K – корегувальний відсотковий коефіцієнт.

На основі градації якості та визначення коефіцієнтів зносу було визначено корегувальний відсотковий коефіцієнт за яким буде обчислюватися ціна можливої реалізації, який дорівнює 0,93.

Тому ціна можливої реалізації задекларованих рюкзаків становить:

$$M_1 = 2500 \left(1 - \frac{0,93}{100}\right) = 2\,476,75 \text{ грн.}$$

$$M_2 = 2339 \left(1 - \frac{0,93}{100}\right) = 2\,317,2473 \text{ грн.}$$

Загальна вартість незадекларованих рюкзаків (зразок №3, №4, № 5) станом на 30.01.2020 р., становить 792 680 грн.

Таким чином, в результаті товарознавчої експертизи рюкзаків в митних цілях було складено висновок № 3478 (див. дод. Л). Загальна вартість задекларованих рюкзаків «EastPak-PINNACLE Speckles Oct» та «The North Face- Hot Shot Se Rose», які було переміщено через митний кордон України та зазначених у постанові про призначення товарознавчої експертизи в справі про порушення митних правил від 30.01.2020 № 0255/305000016/20 станом на 30.01.2020 становить 1 217 800,00 грн. Ціна можливої реалізації становить 1 206 474,46 грн. Згідно ч.1 ст.483 МКУ незадекларована партія рюкзаків дорожніх тягне за собою накладання штрафу у розмірі 100 відсотків вартості товарів, а саме 792 680 грн. з конфіскацією цих товарів.

РОЗДІЛ 3

МИТНИЙ КОНТРОЛЬ ТА МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ІМПОРТУ РЮКЗАКІВ ЗА МД

3.1 Класифікація рюкзаків згідно УКТ ЗЕД

Визначимо код рюкзаків відповідно до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності, що був ввезений на митну територію України в режимі імпорту на підставі митної декларації № UA100390/2020/003431 (дод. М) та рахунком-фактурою (інвойс) №101383169 від 05.11.2019 р. (дод. П).

На першому етапі використовуємо Правило інтерпретації класифікації товарів 1. 3 представлених двадцяти одного розділу вибираємо саме той, до якого можемо віднести рюкзаки. Даний товар підпадає під розділ VIII «Шкури необроблені, шкіра вичинена, натуральне та штучне хутро та вироби з них; шорно-сідельні вироби та упряж; дорожні речі, сумки та аналогічні товари; вироби з кишок тварин», так як рюкзак відноситься до дорожніх речей.

Розділ VIII налічує три групи (групи 41 - 43) із зазначеними найменуваннями товарів, яким належить відповідний код і охоплює шкури необроблені, вироби із шкіри, шорно-сідельні вироби та упряж, дорожні речі, сумки та аналогічні товари, вироби з кишок тварин, натуральне та штучне хутро та вироби з нього.

Товар «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «EastPak», 300 шт., розмір 32 см. х 42 см. х 25,5 см., арт. 401843, склад – 100% поліестер» та товар «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «The North Face» 200 шт., розмір 33 см. х 51 см. х 20 см., арт. 401844, склад – 100% поліестер» відносяться до товарної групи 42 «Вироби із шкіри; шорно-сідельні вироби та упряж; дорожні речі, сумки та аналогічні товари; вироби з кишок тварин (крім кетгуту з натурального шовку)», оскільки текстовий опис цієї групи найбільш точно описує даний товар.

У групі 42 текстовому опису зазначених рюкзаків найбільш точно відповідає опис товарної позиції 4202 «Саквояжі, чемодани, дорожні дамські сумки-

чемоданчики, кейси для ділових паперів, портфелі, шкільні ранці, футляри та чохли для окулярів, біноклів, фото-, кіно- та відеокамер, для музичних інструментів, зброї, кобури та аналогічні чохли; сумки дорожні, сумки-термоси для харчових продуктів та напоїв, сумочки для косметики, рюкзаки, сумочки дамські, сумки господарські, портмоне, гаманці, футляри для географічних карт, портсигари, кисети, сумки для робочих інструментів, сумки спортивні, футляри для пляшок, пудрениці, скриньки для ювелірних виробів, футляри для різальних предметів та аналогічні речі, виготовлені з натуральної або композиційної шкіри, пластмасових листів або текстильних матеріалів, вулканізованих волокон або картону, або з повним покриттям усієї поверхні або переважно покриті такими матеріалами чи папером».

Другий етап визначення коду товарів згідно з УКТ ЗЕД – послідовно визначається товарна підпозиція, товарна категорія та товарна підкатегорія, текстовий опис яких відповідає товару. Структура товарної позиції 4202 наведена в табл. 3.1

Таблиця 3.1

Класифікація рюкзаків згідно з УКТ ЗЕД у товарній позиції 4202 [21]

Код	Опис товару
4202	Саквояжі, чемодани, дорожні дамські сумки-чемоданчики, сумочки для косметики, рюкзаки, сумочки дамські, сумки господарські, портмоне, гаманці, та аналогічні речі, виготовлені з натуральної або композиційної шкіри, пластмасових листів або текстильних матеріалів, вулканізованих волокон або картону, або з повним покриттям усієї поверхні або переважно покриті такими матеріалами чи папером:
4202 91	- - з лицьовою поверхнею з натуральної шкіри або з композиційної шкіри:
4202 91 10 00	- - - сумки дорожні, сумочки для косметики, рюкзаки та сумки спортивні
4202 91 80 00	- - - інші
4202 92	- _
[4202 92 1]	- - - з листів пластмаси:
4202 92 11 00	- - - - сумки дорожні, сумочки для косметики, рюкзаки та сумки спортивні
[4202 92 9]	- - - з текстильних матеріалів:
4202 92 91 00	- - - - сумки дорожні, сумочки для косметики, рюкзаки та сумки спортивні
4202 99 00 00	- - інші

Аналіз товарної позиції 4202 показує, що до неї включено рюкзак дорожній, який відрізняється за такою ознакою як матеріал, з якого виготовлений рюкзак (натуральна шкіра, композиційна шкіра, листи пластмаси, текстильні матеріали).

Оскільки основним матеріалом з якого виготовлений досліджуваний рюкзак є текстильний матеріал - поліестер, вміст якого становить 100%, то відповідно до Методичних рекомендацій щодо класифікації товарів згідно вимог УКТ ЗЕД товар «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «EastPak», 300 шт., розмір 32 см. х 42 см. х 25,5 см., арт.401843 , склад – 100% поліестер» та товар «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «The North Face» 200 шт., розмір 33 см. х 51 см. х 20 см., арт. 401844, склад – 100% поліестер» класифікується за кодом 4202 92 91 00 [53].

Таким чином, класифікація рюкзаків згідно УКТ ЗЕД повинна відбуватися послідовно із застосування Основних правил інтерпретації класифікації товарів.

3.2 Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті рюкзаків

Митна вартість товару «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «EastPak», 300 шт., розмір 32 см. х 42 см. х 25,5 см., арт. 401843, склад – 100% поліестер» та товару «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «The North Face» 200 шт., розмір 33 см. х 51 см. х 20 см., арт. 401844, склад – 100% поліестер», проводилася за основним методом, про що свідчить код «1» у графі 43 митної декларації № UA100390/2020/003431.

На основі зовнішньоекономічного договору №128654 від 03.11.2019 р.; рахунку-фактури (invoice) №101383169 від 05.11.2019 р.; автотранспортної накладної (CMR) №306921 від 20.01.2020 р.; прейскуранта (прайс-лист) виробника товару від 3.11.2019 р.; коносаменту (Bill of lading) № 607340 від 5.11.2019 р. проаналізуємо метод визначення митної вартості за ціною угоди щодо рюкзаків, які імпортуються.

Контроль митної вартості рюкзаків проводиться посадовими особами Київської митниці Державної митної служби України.

Згідно з умовами зовнішньоекономічного договору від 03.11.2019 р. №128654 рюкзаки торгової марки «EastPak» та «The North Face» ввозилась в Україну на умовах поставки згідно з правилами «Інкотермс – 2010» - DAP – Київ (графа 3 декларації митної вартості). Згідно із зазначеною умовою поставки продавець зобов'язаний доставити товар в обумовлене місце, поки вантаж туди не прибув, продавець несе всі ризики. Покупець починає нести всі ризики по втраті вантажу або його псування з того моменту, як товар був доставлений в пункт призначення.

Рюкзаки виготовляються компанією LCC «VF Corporation», країна виробник – В'єтнам. Згідно автотранспортної накладної (CMR) №306921 від 20.01.2020 р. загальна вага брутто при переміщенні становить 340.00 кг, вага нетто 300.00 кг. Фактурна вартість задекларованого товару «Рюкзак EastPak-PINNACLE Speckles Oct» та «Рюкзак The North Face- Hot Shot Se Rose» згідно рахунку-фактури (invoice) №101383169 від 05.11.2019 р. складає 25000.00 доларів США. Переміщують товари «Рюкзак з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів» у відповідності до УКТЗЕД за кодом 4202929100 - сумки дорожні, сумочки для косметики, рюкзаки та сумки спортивні. У ціну що підлягає сплаті за товар згідно умови поставки DAP, включено всі витрати й ризики. Страхування вантажу не проводилось.

Таким чином митна вартість рюкзаків з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «EastPak» та «The North Face» буде визначатися за формулою:

$$MB = (FB \times KB) - TB, \quad (3.1)$$

де FB – фактурна вартість товару, визначена у рахунку-фактурі;

KB – курс гривні до іноземної валюти згідно з курсом НБУ на день подання митної декларації або виконання митних формальностей;

TB – транспортні витрати.

Згідно з курсом Національного банку України на день оформлення МД (30.01.2020) 1 USD коштував 24,8491 грн. Підставивши у формулу 3.1 всі відомі дані можна розрахувати митну вартість товару «Рюкзак EastPak-PINNACLE Speckles Oct» та «Рюкзак The North Face- Hot Shot Se Rose», що імпортуються згідно з МД № UA100390/2020/003431:

$$MB = (25\,000\text{ USD} \times 24,8491\text{ грн/USD}) - 13\,384,00\text{ грн} = 607\,843,50\text{ грн.}$$

Загальна митна вартість зазначається у графі 12 МД «Відомості про вартість», у даному випадку вона становить 607 843,50 грн., а в графі 45 «Коригування» вказується вартість кожного товару. В даному випадку згідно з МД переміщується 1 товар, отже, дані граф 12 та 45 співпадають.

Митна вартість рюкзаків є основою для нарахування передбачених законодавством митних платежів і насамперед мита. Застосування ввізного (імпортного) мита є найефективнішим інструментом захисту національного ринку будь-якої країни [54]. Відповідно до Закону України від 02.07.2020 № 584-VII «Про Митний тариф України», повна та пільгова ставка ввізного мита при ввезенні на митну територію України товарів згідно з УКТ ЗЕД за кодом 4202929100 становить 12,5% [21]. Таким чином на рюкзаки «EastPak-PINNACLE Speckles Oct» та «The North Face- Hot Shot Se Rose» застосовується повна ставка мита, оскільки товар ввозиться з США.

Розрахунок ввізного мита на рюкзак здійснюється за формулою:

$$M = \frac{MB \times CM}{100}, \quad (3.2)$$

де M – сума ввізного мита, грн;

MB – митна вартість товару, грн;

CM – ставка ввізного мита, %.

Таким чином, ввізне мито, яке потрібно сплатити за товар «Рюкзак EastPak-PINNACLE Speckles Oct» та «Рюкзак The North Face- Hot Shot Se Rose», дорівнює:

$$M = \frac{607\,843,50 \text{ грн} \times 12,5 \%}{100\%} = 75980,44 \text{ грн.}$$

Згідно ПКМУ Розділу V. «Податок на додану вартість» статті 193. «Розміри ставок податку» ставка податку встановлюються від бази оподаткування в розмірах 20%, 0% та 7%. Ставка податку на додану вартість на рюкзаки становить 20%. Відповідно до статті 191 «Порядок визначення бази оподаткування для товарів, які ввозяться на митну територію України, послуг, які поставляються нерезидентами на митній території України» базою оподаткування для товарів, що ввозяться на митну територію України, є договірна (контрактна) вартість, але не нижче митної вартості цих товарів, визначеної відповідно до розділу III Митного кодексу України, з урахуванням мита та акцизного податку, що підлягають сплаті і включаються до ціни товарів [55].

Так як у нашому випадку митна вартість є меншою ніж контрактна вартість, нарахування податку на додану вартість буде проводитись від митної вартості в яку включені транспортні витрати на території України.

Сума податку на додану вартість рюкзаків розраховується за такою формулою:

$$ПДВ = \frac{(МВ+М) \times С_{ПДВ}}{100}, \quad (3.3)$$

де ПДВ – сума нарахованого ПДВ, грн;

М – ввізне мито, грн;

МВ – митна вартість товару, грн;

С_{ПДВ} – ставка податку на додану вартість (20%).

Отже, сума нарахованого податку на додану вартість на партію товару «Рюкзак EastPak-PINNACLE Speckles Oct» та «Рюкзак The North Face- Hot Shot Se Rose» буде становити:

$$\text{ПДВ} = \frac{(697207.94 \text{ грн} + 75980.44 \text{ грн}) \times 20\%}{100\%} = 139441.59 \text{ грн.}$$

Загальна сума митних платежів, які необхідно сплатити при митному оформленні рюкзаків, розраховується за формулою:

$$\text{МП} = \text{М} + \text{ПДВ} \quad (3.4)$$

$$\text{МП} = 75\,980.44 \text{ грн} + 139\,441.59 \text{ грн} = 215\,422.03 \text{ грн.}$$

Нарахування митних платежів при митному оформленні рюкзаків наведені в графі 47 митної декларації № UA100390/2020/003431 (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

**Нарахування митних платежів при митному оформленні рюкзаків
в режимі імпорту за МД № UA100390/2020/003431**

Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	Спосіб платежу
020	607843.50	12,5%	75980.44	01
028	697207.94	20%	139441.59	01

У колонці «Спосіб платежу» відповідно до Класифікатора способів розрахунку, зазначено код способу розрахунку 01 – Сплата митних платежів у безготівковій формі через рахунки, відкриті на ім'я митних органів у територіальних органах Державної казначейської служби [24].

У графі В «Подробиці розрахунків» вказується вид платежу відповідно до класифікатора видів митних платежів та загальна сума платежів за цим видом [24].

У нашому випадку графа В заповнена таким чином:

020 75980.44 грн. 3165679

028 139441.59 грн. 3165679

Всього: 215 422,03 грн.

При сплаті суми митних платежів перераховується в національну валюту України за офіційним курсом Національного банку України, встановленим на день подання МД до митного оформлення, тобто 30.01.2020 р.

З метою контролю за правильністю нарахування та повнотою сплати митних платежів під час митного оформлення товару «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «EastPak», 300 шт., розмір 32 см. х 42 см. х 25,5 см., арт.401843, склад – 100% поліестер» та «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «The North Face» 200 шт., розмір 33 см. х 51 см. х 20 см., арт. 401844, склад – 100% поліестер», що імпортуються за митною декларацією № UA100390/2020/003431 співробітники Київської митниці Держаної митної служби України перевіряють правильність визначення: основи нарахування платежів; ціни товару; умов поставки; коду згідно УКТ ЗЕД тощо.

Таким чином, визначена на підставі поданих документів митна вартість є основою для нарахування митних платежів при митному оформленні рюкзаків в режимі імпорту. При митному оформленні товару «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «EastPak», 300 шт., розмір 32 см. х 42 см. х 25,5 см., арт. 401843, склад – 100% поліестер» та «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «The North Face» 200 шт., розмір 33 см. х 51 см. х 20 см., арт. 401844, склад – 100% поліестер» було проведено нарахування митних платежів (мито та податок на додану вартість). Загальна сума митних платежів становить 215 422,03 грн. При цьому варто зазначити, що суттєвою складовою митних платежів є ввізне мито, оскільки ставка ввізного мита є досить високою і становить 12,5%.

Отже, встановлене ввізне мито на рюкзаки є інструментом митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності і в даному випадку має на мету захист внутрішнього ринку від імпоротної продукції, асортимент якої може вироблятися національним товаровиробником.

3.3 Аналіз здійснення митних формальностей при імпорті рюкзаків

Для митного оформлення заявлені рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів, а саме зі складом 100 % поліестер, торгової марки «EastPak» обсягом 300 шт., розміру 32 см. х 42 см. х 25,5 см., та торгової марки «The North Face» обсягом 200 шт., розміру 33 см. х 51 см. х 20 см. Країною виробництва є В'єтнам. Код рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів згідно УКТ ЗЕД - 4202 92 91 00. Відправником товару є LCC «Eastern Canvas Products» 204 Linden St. 12210 Boston, Massachusetts, The United States of America. Одержувачем рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів є ТОВ «Корал-Трейд», вул. Київська 136, Київська обл., м. Бровари, Україна. Згідно рахунку - фактури ціна рюкзаків ТМ «EastPak», що ввозиться в Україну становить 15000 USD (у валюті України - 372736.50 грн), а рюкзаків ТМ «The North Face» 10000 USD (у валюті України - 248491.00 грн.).

Товар переміщувався на кордоні в контейнері на морському судні CGM CGA VOLGA. Пункт пропуску, через які ввозяться рюкзаки: «Ізмаїльський морський торговельний порт» (м. Ізмаїл) Одеської митниці Державної митної служби. Від пункту пропуску до пункту призначення, тобто відділу митного оформлення № 3 митного поста "Київ-східний" рюкзаки переміщувалися в контейнері на вантажному автомобілі з реєстраційними номерами AA 01333, AA 6544 CT. Умови поставки згідно з договором поставки DAP – Київ («Delivered At Place»).

На вимогу посадової особи пункту пропуску UA 500370 «Ізмаїльський морський торговельний порт» (м. Ізмаїл) Одеської митниці Державної митної служби (графа 29 МД), перевізник рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів надав товаросупровідні документи, а саме міжнародну автомобільну накладну (CMR) №306921 від 20.01.2020 р., коносамент (Bill of lading) № 607340 від 5.11.2019 р. та рахунок-фактура (інвойс) №101383169 від 05.11.2019 р., який підтверджує вартість рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів.

Посадова особа Одеської митниці Державної митної служби у пункті пропуску «Ізмаїльський морський торговельний порт» (м. Ізмаїл) перевірила

наявність попередньої декларації в ЄАІС Державної митної служби 1701/UA100390/2020/002632 27.01.2020/1. Було здійснено пропуск партії рюкзаків на митну територію України для митного оформлення у внутрішній митниці.

Митне оформлення рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів здійснювалось на Київській митниці Державної митної служби (графа А МД-2).

Для митного контролю рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «EastPak» та торгової марки «The North Face» було подано такі документи:

- ✓ Митна декларація форми МД-2 № UA100390/2020/003431, доповнення до митної декларації форми МД - 6 заповнені та оформлені згідно з вимогами (дод. М);
- ✓ Декларація митної вартості № UA100390/2020/003431(дод. Н);
- ✓ Зовнішньоекономічний договір (контракт) купівлі-продажів товарів №128654 від 03.11.2019 р. (дод. Р);
- ✓ Рахунок-фактура (інвойс) №101383169 від 05.11.2019 р.(дод. П);
- ✓ Міжнародна автомобільна накладна (CMR) №306921 від 20.01.2020 р. (дод. С);
- ✓ Коносамент (Bill of lading) № 607340 від 5.11.2019 р.(дод. Т);
- ✓ Прейскурант (прайс-лист) виробника товару від 3.11.2019 р.(дод. У);
- ✓ Довідка про транспортні витрати №10/128 від 30.01.2020 (дод. Ф).

Один із перших етапів митного контролю та митного оформлення рюкзаків із лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів це проставляння штампа «Під митним контролем». Оскільки МД подавалося в електронному вигляді (Графа А «Електронне декларування»), штамп ПМК проставляється із застосуванням інформаційних технологій у графі D/J (ПМК 88/100 30.01.2020). При цьому надається митній декларації реєстраційний номер в журналі обліку митних декларацій 100390/2020/003431 – зазначений в графі А митної декларації, що свідчить про прийняття до оформлення і настання відповідальності за вказану

інформацію щодо законодавства. Тобто фіксується дата і час подання митної декларації.

Основним етапом проведення митних формальностей товару «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «EastPak», 300 шт., розмір 32 см. х 42 см. х 25,5 см., арт. 401843, склад – 100% поліестер» та «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «The North Face» 200 шт., розмір 33 см. х 51 см. х 20 см. , арт. 401844, склад – 100% поліестер» етап оформлення декларації.

При здійсненні митного оформлення здійснювалось співставлення реквізитів ПАТ «ОТП Банк», а саме ЄДРПОУ 097654662 та МФО 365105 зазначених у графі 28 митної декларації № UA100390/2020/003431, з даними, що містяться в переліку вповноважених банків України в ЄАІС АСМО «Інспектор-2006» органів Державної митної служби України.

По митній декларації № UA100390/2020/003431 було співставлено курс валюти України до іноземної валюти, зазначеного у графі 23 МД, тобто 24.8491 дол. США з офіційним курсом валюти України до іноземної валюти, у якій складені рахунки та відомості про яку зазначено в лівому підрозділі графі 22 МД, на день подання МД до оформлення, тобто 30.01.2020 р.

Інспектором не було виявлено діючих спеціальних санкцій, застосованих до фізичної особи - підприємця Бондаренко Ольги Іванівни, яка зазначена в графі 14 МД з дійсною ліцензією на запровадження митної брокерської діяльності АА001515 від 03.12.2017.

Також було здійснено співставлення відомостей про нарахування митних та інших платежів, внесених платником податків на рахунки, відкриті на ім'я органу Державної митної служби, як попереднє грошове забезпечення сплати майбутніх митних платежів.

За результатами застосування автоматизованої системи аналізу та управління ризиками (АСАУР) виникла необхідність огляду товарів, посадова особа митного органу, яка виявила таку необхідність, особисто проінформувала керівника відділу митного оформлення № 3 митного поста "Київ - східний" для прийняття рішення

про проведення огляду за 10 хвилин з моменту виявлення необхідності проведення огляду. У той же час було проінформовано декларанта Бондаренко Ольгу Іванівну про проведення операцій з товарами.

В АСМО «Інспектор-2006» була проставлена відмітка про час виявлення необхідності проведення огляду, яка свідчить про інформування керівника відділу митного оформлення № 3 митного поста "Київ - східний" з метою прийняття рішення про проведення огляду.

Керівник відділу митного оформлення № 3 митного поста "Київ - східний" прийняв рішення про проведення огляду, який був оформлений шляхом надання посадовій особі митного органу доручення про проведення огляду шляхом проставлення відміток в АСМО «Інспектор-2006».

Рішення про проведення огляду оформлявся у вигляді електронного повідомлення про проведення огляду, засвідченого електронним цифровим підписом інспектор відділу митного оформлення № 3 митного поста "Київ - східний" Київської митниці Державної митної служби, що був направлений електронними каналами зв'язку декларанту Бондаренко Ользі Іванівні.

При здійсненні митного огляду виявлено 300 рюкзаків з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів: «EastPak- PINNACLE Speckles Oct» виробника LCC «VF Corporation», 200 рюкзаків з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів маркуванням: «The North Face - Hot Shot Se Rose». При відкритті даних товарів було виявлено незадекларовану партію рюкзаків дорожніх у поліетиленових пакетах з таким маркуванням: «Thule – Crossover» – 200 шт., «Under Armour Ua Scrimmage 2.0» – 50 шт., «Narapijri NP0A4E9W1761» – 50 шт. Цілісність пакування не порушена. Даний факт вказує на порушення митних правил. Київською митницею Державною митною службою України складено протокол про порушення митних правил за ознаками ч. 1 ст. 483 Митного кодексу України («Переміщення або дії, спрямовані на переміщення товарів через митний кордон України з приховуванням від митного контролю») [17].

На підставі статті 511 Митного кодексу України тимчасово вилучено та направлено на митний склад митного поста "Київ-східний" Київської митниці

Державної митної служби України товари, які є безпосередніми предметами порушення митних правил (табл.3.3).

Таблиця 3.3

Характеристика вилученого товару

№ з/п	Назва вилученого товару, транспортного засобу, їх особливі ознаки	Кількість, шт.	Вартість за 1 шт., грн.	Загальна вартість, грн.
1	2	3	4	5
1.	Рюкзак, марка «Thule – Crossover» Лицьова поверхня виконана з нейлону, призначення – дорожні, колір-чорний, розмір 33 x 49 x 31,5 см, вага 1000 г., місткість 32 л.	200	3 339,00	667 800,00
2.	Рюкзак, марка «Under Armour Ua Scrimmage 2.0» Лицьова поверхня виконана з поліестеру, призначення – дорожні, колір-синій, розмір 47 x 32 см x 11, вага 1100 г., місткість 36 л.	50	1 194,00	59 700,00
3.	Рюкзак, марка «Нарарігі» Лицьова поверхня виконана з поліестеру, призначення – дорожні, колір-синій, розмір 23 x 10 x 33,5, вага 800 г., місткість 30 л.	50	1 303,6	65 180,00
Всього		300	5836,6	792 680

До спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень було направлено лист з метою проведення товарознавчої експертизи рюкзаків в митних цілях від 30.01.2020 №15-24/4100 та складено постанову про призначення товарознавчої експертизи у справі про порушення митних правил № 0255/305000016/20 від 30.01.2020 р. Згідно висновку Спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень Держмитслужби № 3478 від 30.01.2020 вартість незадекларованих рюкзаків складає 792 680 грн.

Згідно ч.1 ст.483 МК України незадекларована партія рюкзаків дорожніх тягне за собою накладання штрафу у розмірі 100 відсотків вартості товарів, тобто 792 680 грн. з конфіскацією цих товарів. Дана справа була направлена в правоохоронні органи для вирішення судом подальших дій щодо незадекларованих товарів.

При здійсненні митного оформлення однією з митних формальностей була перевірка правильності класифікації задекларованих товарів так згідно методичних рекомендацій щодо класифікації товарів згідно вимог УКТ ЗЕД товар «Рюкзак

дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «EastPak», 300 шт., розмір 32 см. х 42 см. х 25,5 см., арт. 401843, склад – 100% поліестер» та «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «The North Face» 200 шт., розмір 33 см. х 51 см. х 20 см., арт. 401844, склад – 100% поліестер» відноситься до коду 4202 92 91 00 – «з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів сумки дорожні, сумочки для косметики, рюкзаки та сумки спортивні».

Інспектором відділу митного оформлення № 3 митного поста "Київ - східний" Київської митниці Державної митної служби було перевірено правильність визначення країни походження шляхом перевірки документів. В графі 44 «Додаткова інформація/Подані документи/сертифікати і дозволи» митної декларації № UA100390/2020/003431 зазначено відомості щодо кожного поданого документа, зокрема як підтвердження країни походження було подано рахунок фактуру (інвойс) зазначено з нового рядка за такою схемою: код документа згідно з класифікатором документів - 0862, через пробіл - номер документа №101383169, дата 05.11.2020 р. Згідно Класифікатора документів, затвердженого наказом Міністерства фінансів України № 1011 «Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій» для декларації про походження використовується код документа «0862» [24].

Тобто саме на рахунку-фактурі №101383169 від 05.11.2020 р., що містить опис рюкзаків, які походять із В'єтнама, була зазначена декларація про походження, яка була оформлена та підписана експортером LCC "Eastern Canvas Products", що є підтвердженням країни походження рюкзаків «EastPak- PINNACLE Speckles Oct» та «The North Face - Hot Shot Se Rose».

Далі здійснювався логічний контроль та контроль правильності застосування заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності товару «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «EastPak» та «Рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів торгової марки «The North Face» (відсутність визначених законодавством заборон

щодо переміщення або поміщення у митний режим імпорту задекларованих рюкзаків).

Рюкзаки з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів, що імпортуються за аналізованою митною декларацією № UA100390/2020/003431 згідно з Постановою Кабінету Міністрів України від 24 жовтня 2018 р. № 960 «Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту)» не підлягають заходам офіційного контролю [56].

При перевірці наявності задекларованих рюкзаків торгових марок «EastPak» та «The North Face» у митному реєстрі об'єктів права інтелектуальної власності було виявлено, що на дату подання митної декларації 30.01.2020 дані торгові марки були відсутні. З метою уникнення можливих наслідків ризику пов'язаного з порушенням прав інтелектуальної власності було розроблено профіль ризику «Контроль рюкзаків, що містять об'єкти прав інтелектуальної власності», який в свою чергу складається з аналітичної довідки (дод. X) та паспорту профілю ризику «Контроль рюкзаків, що містять об'єкти прав інтелектуальної власності» (дод. Ц).

Для того, щоб провести нарахування митних платежів було здійснено перевірку правильності визначення вартості рюкзаків. Даний контроль є одним із найголовнішим при здійсненні митного оформлення, так як, із суми митної вартості рюкзаків було здійснено відповідні митні платежі, а саме ввізне мито та податок на додану вартість. На даному митному контролі посадова особа здійснює перевірку митної декларації, декларації митної вартості і документів, заявлених декларантом митної вартості 607843.50 грн. (графа 28 ДМВ), що нараховувалась відповідно до умов поставки DAP- Київ (графа 3 ДМВ).

Аналіз нарахування митних платежів на рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів, що імпортуються в Україну за МД № UA100390/2020/003431 показав, що ввізне мито нараховується за повною ставкою мита 12,5% та становить 75 980,44 грн., а сума податку на додану вартість становить 139441.59, що зазначено в графі В «Подробиці розрахунків». Загальна сума митних платежів становила 215 422,03 грн, які були перераховані до

державною бюджету України. Більш детальний порядок нарахування митних платежів описано в п.3.2.

Завершення митного оформлення товарів «Рюкзак» за митною декларацією № UA100390/2020/003431 здійснено шляхом: проставлення у митній декларації згідно з порядком заповнення митних декларацій на бланку ЄАД відбитка особистої номерної печатки посадової особи ПМК 88/100 30.01.2020 ОНП 88/100 30.01.2020, яка завершила митне оформлення, у графі D/J аркуша форми МД-2 (88-особистий номер посадової особи митниці; 100 – перші три цифри коду митниці згідно з класифікатором митниць Державної митної служби – Київська митниця Державної митної служби [57], 30.01.2020 - дата здійснення митного контролю та митного оформлення товарів; зазначення у графі D/J аркуша з позначенням митної декларації форми МД-2 часу завершення митного оформлення, прізвища й особистого підпису посадової особи, яка завершила митне оформлення; внесення за допомогою АСМО «Інспектор-2006» до електронної копії митної декларації відмітки про завершення митного оформлення та номера особистої номерної печатки посадової особи ПМК 88/100 30.01.2020 ОНП 88/100 30.01.2020, яка завершила митне оформлення;

Отже, під час проведення митних формальностей при імпорті рюкзаків посадовими особами Державної митної служби було виявлено незадекларовану партію рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів. Згідно ч.1 ст.483 МК України незадекларована партія рюкзаків дорожніх тягне за собою накладання штрафу у розмірі 100 відсотків вартості товарів, тобто виходячи з висновку Спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень Держмитслужби № 3478 від 30.01.2020 вартість незадекларованих рюкзаків складає 792 680 грн. з конфіскацією цих товарів. Дана справа була направлена в правоохоронні органи. Митне оформлення задекларованих рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів здійснювалось в Київській митниці Державної митної служби відділу митного оформлення № 3 митного поста "Київ - східний" (графа А МД-2) за МД № UA100390/2020/003431 оформленої відповідно до вимог та повного пакета документів.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

1. Встановлена тенденція до зменшення торгівлею рюкзаків у світі, імпорту знизився на 29% та експорт на 70%. Імпорт рюкзаків та подібних речей з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів в Україну впродовж 2015-2019 рр. коливався від 17 млн дол. США до 40,6 млн дол. США, тобто зріс на 39 %. У свою чергу експорт збільшився у 5 разів. Вважаємо доцільно переорієнтуватися на виробництво та ввезення рюкзаків з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів до таких країн: США, Канада, Малайзія, Італія та ін. Варіантом українського експорту можуть бути рюкзаки з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів, потенційним споживачем яких виступають Угорщина, однак висока ставка їх ввізного мита (1,3 %) має бути темою перемовин між Україною і Угорщиною.

2. Наразі рюкзаки виробляються згідно ГОСТ 28631-2005 та відповідно до вимог стандарту, технічних описів та технологій, затверджених в установленому порядку, зразка-еталона по ГОСТ 15.007-88.

3. Розроблено організаційну схему проведення дослідження рюкзаків. Обрано критерії ідентифікації з метою встановлення його товарної приналежності визначення базових ціноутворюючих параметрів для рюкзаків, а саме: товарна марка, країна реєстрація бренду, країна виробник, матеріал верху та підкладки, конструкція, фурнітура, спосіб з'єднання деталей, розмір, маса, місткість та інші.

4. Асортимент рюкзаків в Україні представлений різними видами та різновидами. Встановлено, що недостатньо представлені на ринку України рюкзаки для особливих видів діяльності, виробництво яких треба розвивати безпосередньо в нашій країні або налагоджувати економічні зв'язки з іноземними країнами. Розроблена класифікація рюкзаків, що дозволить товарознавцям та виробникам продукції більш доступно систематизувати та дослідити даний товар, а також краще управляти їх асортиментом.

5. Проведена товарознавча експертиза, завданням якої було встановлення ринкової вартості незадекларованих рюкзаків з наступним маркуванням: «Thule – Crossover» – 200 шт., «Under Armour Ua Scrimmage 2.0» – 50 шт., «Naparjiri

NP0A4E9W1761» – 50 шт. та рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів в кількості 500 шт., з них: «EastPak - PINNACLE Speckles Oct» – 300 шт. та «The North Face- Hot Shot Se Rose» – 200 шт. Результати досліджень зразків товару за визначеними показниками не суперечать опису товару у гр.31 МД ІМ 40 ДЕ №236778/2020/278890. Загальна вартість задекларованих рюкзаків торгових марок «EastPak-PINNACLE Speckles Oct» та «The North Face- Hot Shot Se Rose», які було переміщено через митний кордон України та зазначених у постанові про призначення товарознавчої експертизи в справі про порушення митних правил від 30.01.2020 № 0255/305000016/20, станом на 30.01.2020 становить 1 217 800,00 грн. Ціна можливої реалізації становить 1 206 474,46 грн. Загальна вартість незадекларованих рюкзаків складає 792 680 грн.

6. Рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності відносяться до розділу VIII – «Шкури необроблені, шкіра вичинена, натуральне та штучне хутро та вироби з них; шорно-сідельні вироби та упряж; дорожні речі, сумки та аналогічні товари;...», 42 групи – «Вироби із шкіри; шорно-сідельні вироби та упряж; дорожні речі, сумки та аналогічні товари; ...». Рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів, що переміщуються через митний кордон України в режимі імпорту класифікуються за кодом 4202 92 91 00 «сумки дорожні, сумочки для косметики, рюкзаки та сумки спортивні», який був зазначений декларантом у графі 33 «Код товару» митної декларації № UA100390/2020/003431.

7. Митна вартість рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів в МД № UA100390/2020/003431 декларантом було визначено за методом 1. Згідно рахунку-фактури №101383169 від 05.11.2019 р. фактурна вартість рюкзаків дорожніх «EastPak-PINNACLE Speckles Oct» складає 15000.00 доларів США, а «The North Face- Hot Shot Se Rose» 10000.00 доларів США. Розрахована митна вартість, що зазначена в графі 28 ДМВ UA100390/2020/003431 рюкзаків дорожніх склала 607 843,50 грн. Відповідно до Закону України «Про Митний тариф», ставка мита при ввезенні на митну територію України товарів за кодом 4202929100 становить 12,5%. Таким чином ввізне мито, яке потрібно сплатити за

товар «Рюкзак EastPak-PINNACLE Speckles Oct» та «Рюкзак The North Face- Hot Shot Se Rose» становить 75980.44 грн. Ставка податку на додану вартість на рюкзаки становить 20%, тому сума митних платежів при ввезенні партії рюкзаків дорожніх «EastPak-PINNACLE Speckles Oct» та «The North Face- Hot Shot Se Rose» на митну територію України складає 139441.59, яка сплачена ТОВ «Корал - Трейд» до державного бюджету України.

8. Проведено аналіз митних формальностей при здійсненні митного оформлення рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів, а саме зі складом 100 % поліестер, торгової марки «EastPak» обсягом 300 шт., розміру 32 см. х 42 см. х 25,5 см., та торгової марки «The North Face» обсягом 200 шт., розміру 33 см. х 51 см. х 20 см. в режимі імпорту за МД UA100390/2020/003431. За результатами застосування автоматизованої системи аналізу та управління ризиками (АСАУР) був проведений огляд товарів. При відкритті поліетиленових пакетів було виявлено незадекларовану партію рюкзаків дорожніх з таким маркуванням: Thule – Crossover» – 200 шт., «Under Armour Ua Scrimmage 2.0» – 50 шт., «Narapijri NP0A4E9W1761» – 50 шт. Київською митницею Державною митною службою України складено протокол про порушення митних правил за ознаками ч. 1 ст. 483 МКУ («Переміщення або дії, спрямовані на переміщення товарів через митний кордон України з приховуванням від митного контролю»). Згідно ч.1 ст.483 МКУ незадекларована партія рюкзаків дорожніх тягне за собою накладання штрафу у розмірі 100 відсотків вартості товарів, тобто 792 680 грн. з конфіскацією цих товарів. Дана справа була направлена в правоохоронні органи для вирішення судом подальших дій щодо незадекларованих товарів. Митне оформлення задекларованих рюкзаків дорожніх з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів здійснювалось в Київській митниці Державної митної служби відділу митного оформлення № 3 митного поста "Київ - східний" (графа А МД-2) за МД № UA100390/2020/003431 оформленої відповідно до вимог та повного пакета документів.

На основі проведеного дослідження розроблено наступні пропозиції:

- розробити та запровадити Технічний регламент «Про безпеку продукції легкої промисловості», в якому були б вказані вимоги до рюкзаків різного цільового призначення;
- структурним підрозділам Державної митної служби України у сфері управління ризиками запровадити у практичну діяльність для митного контролю паспорт профілю ризику «Контроль рюкзаків, що містять об'єкти прав інтелектуальної власності» та впровадження профілів та індикаторів ризику, орієнтованих на фізичних осіб – кінцевих бенефіціарів, директорів, брокерів, які мали негативну історію;
- Державній митній службі України активізувати систему автоматизації митних формальностей, запровадити сучасні системи зв'язку та електронних комунікацій між органами державної влади, суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності, митних адміністрацій інших держав до митної адміністрації країни, шляхом впровадження новітніх процедур автоматизації процесів митного контролю і оформлення та їх супроводження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. – К.: Ірпінь: ВТФ «Перун», 2004. – 1440 с.
2. Краткая энциклопедия домашнего хозяйства / А. Ф. Ахабадзе, А. Л. Грекулова и др. – М.: Советская Энциклопедия, 1976. – 1408 с.
3. Вільна енциклопедія «Вікіпедія». URL: <https://uk.wikipedia.org/> (дата звернення: 2.09.2020).
4. Новітній онлайнний словник української мови (2013—2018). URL: <http://sum.in.ua/f/> (дата звернення: 29.09.2020).
5. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 2.09.2020).
6. Карплюк А.М. Товарознавча експертиза рюкзаків в митних цілях // Митна справа: практичний аспект: зб. наук. ст. студ. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 274-281.
7. Офіційний сайт інтернет-магазину «Rozetka». URL: <https://rozetka.com.ua/> (дата звернення: 2.09.2020).
8. Офіційний сайт торгової марки «Danzo». URL: <https://danzo.in.ua/> (дата звернення: 2.09.2020).
9. Офіційний сайт інтернет-магазину «Harvest». URL: <https://harvest-clothing.com.ua/> (дата звернення: 2.09.2020).
10. United Nations Commodity trade Statistics Database. URL: <https://comtrade.un.org/> (Last accessed: 2.09.2020).
11. Results of China Market Textile, Footwear and Bags Spot Checks. URL: <https://comtrade.un.org/> (Last accessed: 19.08.2020).
12. Export potential. URL: <https://exportpotential.intracen.org> (Last accessed: 1.09.2020).
13. Баллистический нейлон или Кордура: что лучше? URL: https://www.bagandwallet.ru/blogs/blog/ballistic_nylon_cordura/ (дата звернення: 2.09.2020).

14. Сумки, чемоданы, портфели, ранцы, папки, изделия мелкой кожгалантереи. Общие технические условия: ГОСТ 28631-2005 – [Чинний від 2007-01-01]. – М.: Стандартинформ, 2006– 12 с.

15. Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция легкой промышленности. Основные положения: ГОСТ 15.007-88 – [Чинний від 1989-01-01]. – М.: Стандартинформ, 2010 – 8 с.

16. Технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 007/2011 О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков [Електронний ресурс]. URL: http://tehreg.ru/TP_TC/TP_TC_007_2011/TP_TC_007_2011.htm (дата звернення: 7.09.2020).

17. Митний кодекс України: Закон України 4495-VI від 13.03.2012 (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17> (дата звернення: 3.09.2020).

18. Про затвердження Класифікатора додаткової інформації, необхідної для ідентифікації товарів, що вноситься до електронного інвойсу, який додається до митної декларації, заповненої на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Міністерства фінансів України від 17.09.2012 № 998. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1691-12> (дата звернення: 3.09.2020).

19. Довідка про товар УКТ ЗЕД 4202 92 91 00. URL: <http://www.qdpro.com.ua/goodinfo/4202929100> (дата звернення: 3.09.2020).

20. Про затвердження Порядку виконання формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосування митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа: Наказ Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 631. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12> (дата звернення: 3.09.2020).

21. Про Митний тариф: Закон України від 4.06.2020 № 674-IX (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18> (дата звернення: 29.09.2020).

22. Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ: Міждержавна угода від 24.06.2010 р. (Угоду ратифіковано Законом від 07.12.2011р.

№ 4091-VI). URL:https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998_456 (дата звернення: 3.09.2020).

23. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони від 21.03.2014 р. (Угоду ратифіковано Законом від 16.09.2014 № 1678-VII). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#Text (дата звернення: 3.09.2020).

24. Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій: Наказ Міністерства фінансів України від 29.05.2012 р. № 1011. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1011201-12#n38> (дата звернення: 29.09.2020).

25. Щодо угод про вільну торгівлю. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detalang=uk-UA&id=9538dee1-a00d-4b82-8a8d-ccfaee253185&title=UgodiProVilnuTorgivliu> (дата звернення: 29.09.2020).

26. Про затвердження Переліку відомчих класифікаторів інформації з питань митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій, і Порядку їх ведення: Наказ Міністерства фінансів України від 29.05.2012 № 623. (зі змін. та доповн.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0988-12#Text> (дата звернення: 29.09.2020).

27. Договір про зону вільної торгівлі від 18.10.2011 р. (Договір ратифіковано Законом від 30.07.2012 № 5193-VI). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998> (дата звернення: 3.09.2020).

28. Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою від 11.07.2016 р. (Угоду ратифіковано Законом від 14.03.2017 № 1917-VII). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#Text (дата звернення: 3.09.2020).

29. Разумей Г. Ю., Разумей М. М. Аналіз ризиків у митній справі: навчальний посібник / Г. Ю. Разумей, М. М. Разумей. – Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2017. – 245 с.

30. Класифікатор митних формальностей, що можуть бути визначені за результатами застосування системи управління ризиками: Наказ Міністерства

фінансів України від 20.09.2012 № 1011. (зі змін. та доповн.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1011201-12#n127> (дата звернення: 18.09.2020).

31. Про єдиний збір, який справляється у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон України: Закон України від 13.02.2020 № 440-IX (зі змін. та доповн.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1212-14> (дата звернення: 29.09.2020).

32. Про затвердження Порядку справляння єдиного збору у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон: Постанови Кабінету Міністрів України від 24 жовтня 2002 р. № 1569 (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1569-2002-%D0%BF> (дата звернення: 29.09.2020).

33. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ходыкин. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. — 352 с.

34. Класифікація непродовольчих товарів: монографія / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Л.А. Коптюх та ін.: за заг. ред. А.А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. — 592 с.

35. Слізков А.М., Михайлова Г.М., Осієвська В.В. Розроблення наукової класифікації текстильних виробів для сну з об'ємними наповнювачами на прикладі подушок. / Вісник КНУТД. — 2018. — №3(122). — С. 112-124.

36. Офіційний інтернет-портал проекту про тканини, текстильні вироби «Textile.Life». URL: <https://textile.life/> (дата звернення: 29.09.2020).

37. Карплюк А.М. Аналіз асортименту рюкзаків в Україні. Якість та товарознавча характеристика товарів різного функціонального призначення: матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет- конф. студентів і молодих учених (м. Херсон, 26-27 травня 2020 р.). — Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2020. — С. 26-28.

38. Офіційний інтернет-портал проекту «Світ мандрівників». URL: <http://svitmandr.com.ua/> (дата звернення: 29.09.2020).

39. Асортимент рюкзаків по способу експлуатації. URL: <https://f.ua/articles/assortiment-ryukzakov--sposobu-ekspluatacii.html> (дата звернення: 29.09.2020).
40. How to Choose a Backpack. URL: <https://totebagfactory.com/blogs/news/how-to-choose-a-backpack> (Last accessed: 1.09.2020).
41. Як обрати рюкзак для фотоапарата. URL: <https://vtochku.com.ua/kak-vybrat-rukzak-dlya-foto> (дата звернення: 29.09.2020).
42. Офіційний інтернет-магазин «Nodirectionthemovie». URL: <http://nodirectionthemovie.com/> (дата звернення: 29.09.2020).
43. Технічні специфікації Міністерства оборони України на предмети для речового забезпечення. URL: <https://www.mil.gov.ua/diyalnist/tehnichni-specifikaczii-ministerstva-oboroni-ukraini-na-predmeti-dlya-zabezpechennya.html> (дата звернення: 29.09.2020).
44. Офіційний сайт ТОВ «Олімп». URL: <https://olimpbag.com.ua> (дата звернення: 29.09.2020).
45. Офіційний сайт ТОВ «МІС». URL: <https://mis.ua/ua> (дата звернення: 29.09.2020).
46. Офіційний сайт ТОВ «Турбат». URL: <https://www.turbat.ua/> (дата звернення: 29.09.2020).
47. Офіційний сайт ТМ «Харбел». URL: <https://www.kharbel.ua/> (дата звернення: 29.09.2020).
48. Офіційний сайт «VF Corporation». URL: <https://www.vfc.com/> (дата звернення: 29.09.2020).
49. Офіційний сайт «Wenger». URL: <http://wenger.com.ua> (дата звернення: 29.09.2020).
50. Експертиза та митне оформлення товарів : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А. Караваєв, В.В. Осієвська, С.В. Галько; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 368 с. – (Серія «Митна справа»).

51. Коломієць Т., Черняк Л. Методологічні засади визначення ринкової вартості товарів при товарознавчій експертизі // Товари і ринки. – 2016. – № 1. – С. 86-96.

52. Про затвердження Інструкції про призначення та проведення судових експертиз та експертних досліджень та Науково-методичних рекомендацій з питань підготовки та призначення судових експертиз та експертних досліджень: Наказ Міністерства Юстиції України від 08.10.1998 № 53/5 (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0705-98> (дата звернення: 29.09.2020).

53. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної митної служби України від 14.07.2020 р. № 256. URL: <https://customs.gov.ua/documents/pro-zatverdzhennia-perekhidnikh-tablits-vid-uktzed-versiyi-2012-r-do-uktzed-versiyi-2017-r-142> (дата звернення: 29.09.2020).

54. Митна вартість імпортованих товарів як інструмент захисту національного ринку / С. Терещенко, С. Галько // Товари і ринки. – 2010. – № 1. – С. 37-41.

55. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 №2755 – VI (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 29.09.2020).

56. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): Постанова Кабінету Міністрів України від 24.10.2018 р. (зі змінами) № 960. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-%D0%BF#Text> (дата звернення: 29.09.2020).

57. Про затвердження Змін до Класифікатора Державної митної служби України, її територіальних органів та їх структурних підрозділів: Наказ Міністерства фінансів України від 22.07.2020 № 448. URL: <https://customs.gov.ua/en/pro-zatverdzhennia-zmin-do-klasifikatora-derzhavnoyi-i-ukrayini-yiyi-teritorialnikh-organiv-ta-yikh-strukturnikh-pidrozdiliv#scrollTop=0> (дата звернення: 29.09.2020).

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

**«ЯКІСТЬ ТА ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРІВ
РІЗНОГО ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ»**

Из данных таблицы видно, что номенклатура Борисовского завода медпрепаратов – 120 наименований, а Несвижского – 15. РУП «Белмедпрепараты» выпускает 350 наименований, имеет выгодное расположение, характеризуется высокой инновационностью продукции и коммуникационной активностью. Следовательно, является ведущим отечественным фармацевтическим предприятием Республики Беларусь, которое характеризуется эффективной сертифицированной системой управления качеством продукции.

УДК 685.514.3

Карплюк А.М., Михайлова Г.М.

Київський національний торговельно-економічний університет

СУЧАСНИЙ АСОРТИМЕНТ РЮКЗАКІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Впродовж останніх десятиріч рюкзак впевнено є лідером продажів на споживчому ринку. Аналіз даних статистичної бази UN comtrade дозволяє стверджувати, що імпорт рюкзаків в Україну впродовж 2015-2019 рр. коливався від 17 млн дол. США до 40,6 млн дол. США, тобто зріс на 39 %. Варто зазначити, що в порівнянні з 2015 р., у 2019 р. Україна збільшила експорт рюкзаків майже у п'ять разів – з 1,2 млн дол. США до 5,6 млн дол. США [1].

Структура обсягів експортно-імпортних операцій по країнах рюкзаків представлена на рис. 1.

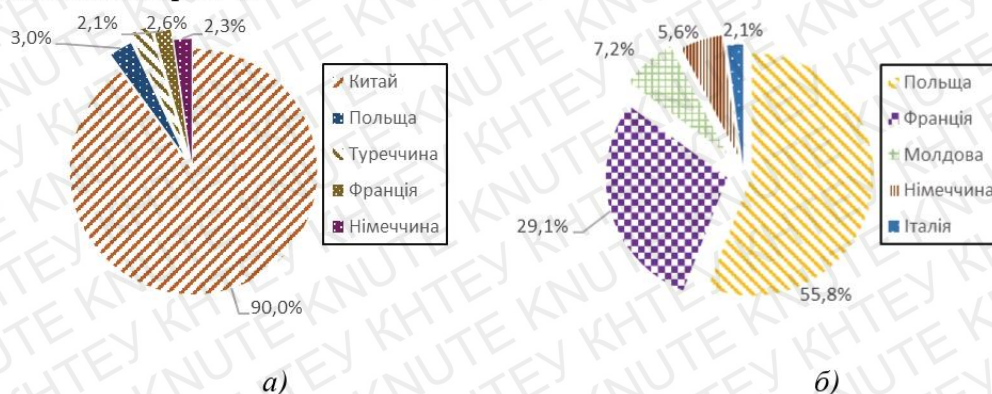


Рис.1 Імпорт та експорт рюкзаків за 2019 р.: а) імпорт; б) експорт
Джерело: побудовано автором за даними [1]

Аналіз експортного потенціалу рюкзаків у світі для України представлено в табл. 1.

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І МОЛОДИХ УЧЕНИХ**

Таблиця 1

**Аналіз експортного потенціалу рюкзаків у світі для України,
тис. дол. США [2]**

Країна	Експортний потенціал	Фактичний експорт	Невикористаний потенціал
США	100,4	20,5	79,9
Єгипет	91,9	20,2	71,8
Італія	73,1	35,4	37,7
Нідерланди	62,5	5,9	56,6
Німеччина	61,4	67,2	-
Словенія	30,6	3,5	27,1
Велика Британія	28,6	4,6	24
Іспанія	26,6	1,2	25,4
Китай	20,5	1,7	18,8

Аналізуючи дані табл. 1, можна стверджувати, що ринки США, Угорщини та Італії мають найбільший потенціал для українського експорту рюкзаків з текстильних матеріалів. А найбільшу абсолютну різницю між потенційним і фактичним експортом в вартісному значенні, залишаючи простір для реалізації додаткового експорту вартістю 79,9 тис. дол. США, демонструють Сполучені Штати Америки.

Проаналізувавши дані Державної служби статистики щодо виробництва рюкзаків в Україні, можна сказати, що з 2013 по 2019 рр. виробництво рюкзаків та подібних речей знизилося більше ніж вдвічі з 3,6 до 1,2 млн. шт.[3].

Основними виробниками рюкзаків в Україні є ТОВ «Олімп» (м. Харків), ТОВ «МІС» (м. Рівне), ТОВ «Турбат» (м. Львів), ТОВ «Харбел» (м. Харків).

Основними іноземними виробниками рюкзаків, які представлені на ринку України, є: «WENGER» (Швейцарія), «VF Corporation» (США), «Under Armour, Inc.» (США); «Fjallraven Kanken» (В'єтнам), «Thule Group AB» (Швеція).

Сегмент рюкзаків представлений широким асортиментом. Українські та імпортовані рюкзаки бувають з лицьовою поверхнею з листів пластмаси або текстильних матеріалів, штучної шкіри, натуральної або композиційної шкіри, різного розміру, об'ємом до 65 л, м'які, каркасні, напівжорсткі або анатомічні, за призначенням переважають – міські, туристичні, дорожні та спортивні, які можуть бути різними за кольорами.

Варто зазначити, що найбільшою популярністю у споживачів користується саме рюкзаки з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів. Переважно це авізент, нейлон, кордура, поліестер.

**«ЯКІСТЬ ТА ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРІВ
РІЗНОГО ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ»**

Також виробники почали масово використовувати при виробництві рюкзаків тканину Оксфорд, яка виготовляється на основі ниток поліестеру або нейлону та характеризується цілим рядом переваг, зокрема: водонепроникністю та водовідштовхувальністю, зносостійкістю, термостійкістю. Цей матеріал здатний зберігати свої властивості при широкому діапазоні температур від -50 °C (морозостійкість) до +110 °C (теплостійкість) [4].

Останнім часом серед споживачів користуються попитом рюкзаки з інноваційною модифікацією, наприклад, світловідбиваючі та смарт-рюкзаки.

Смарт-рюкзаки мають роз'єм AUX, який дозволяє захищати смартфон всередині рюкзака від вологи і впливу зовнішніх чинників, оскільки тканина рюкзака не пропускає воду навіть в дощову погоду.

Світловідбиваючі рюкзаки виготовлені з матеріала, який набуває свої світловідбиваючі властивості завдяки скляним мікробусинкам, які наносяться на базову тканину за допомогою термічної пайки.

Основними каналами збуту рюкзаків є інтернет-магазини та бутики, що знаходяться в торговельних центрах.

Список використаних джерел:

1. United Nations Commodity trade Statistics Database. URL: <https://comtrade.un.org/>.
2. Export potential. URL: <https://exportpotential.intracen.org>
3. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Офіційний сайт проекту «Textiletrend». URL: <https://textiletrend.ru/>

УДК 006.7/8: 658.562

Медведєва Н.А.

**ЗНАЧУЩІСТЬ ПРОЦЕСУ «ВНУТРІШНІЙ АУДИТ» СИСТЕМ
МЕНЕДЖМЕНТУ**

На сьогодні накопичено чималий досвід розроблення систем менеджменту, таких як система управління якістю, система управління навколишнім середовищем, системи управління охороною праці та здоров'ям, системи управління ризиками, системи управління безпечністю харчових продуктів тощо. Найважливішим інструментом для забезпечення та поліпшення результативності систем менеджменту є внутрішній аудит.

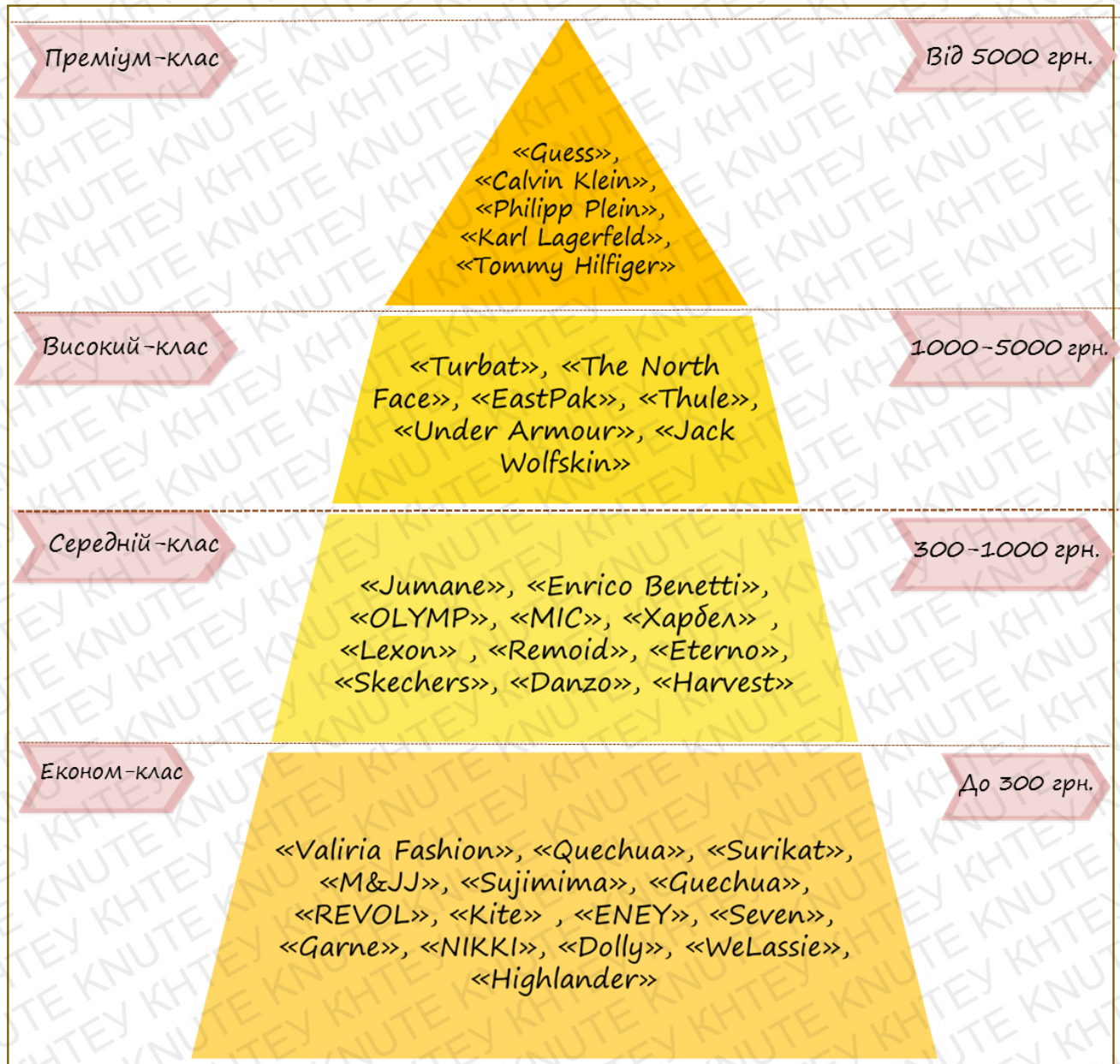


Рис. Б.1.1. Цінова піраміда брендів рюкзаків

Джерело: розроблено автором за даними [7,8,9]

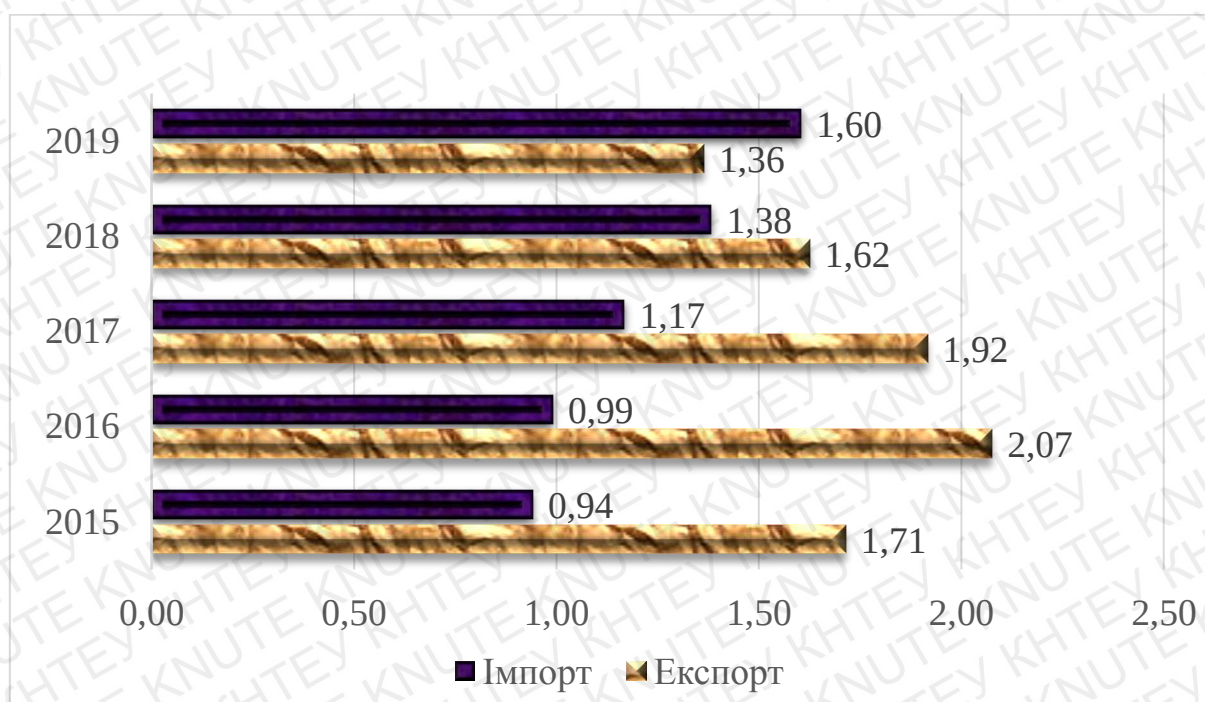


Рис. В.1.2. Обсяги експорту та імпорту товарної позиції 4202910000, сумки дорожні, сумочки для косметики, рюкзаки та сумки спортивні з лицьовою поверхнею з натуральної шкіри або з композиційної шкіри у вартісному виразі в 2015-2019 рр. млн дол. США

Джерело: складено автором за даними [5]

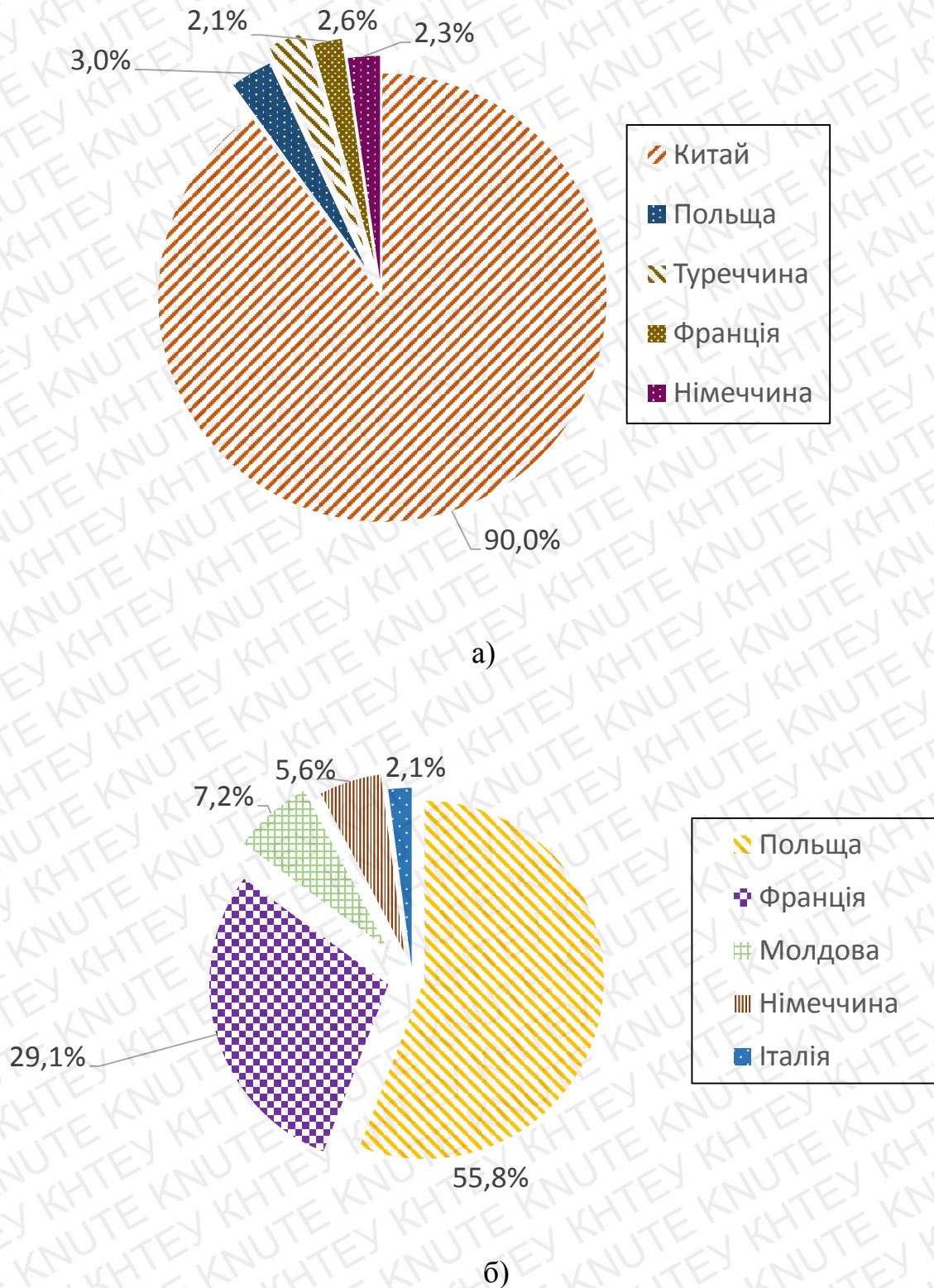


Рис. Г.1.3. Імпорт та експорт рюкзаків та подібних речей з лицьовою поверхнею з листів пластмаси або текстильних матеріалів за 2019 р.:

а) імпорт: б) експорт

Джерело: складено автором за даними [11]

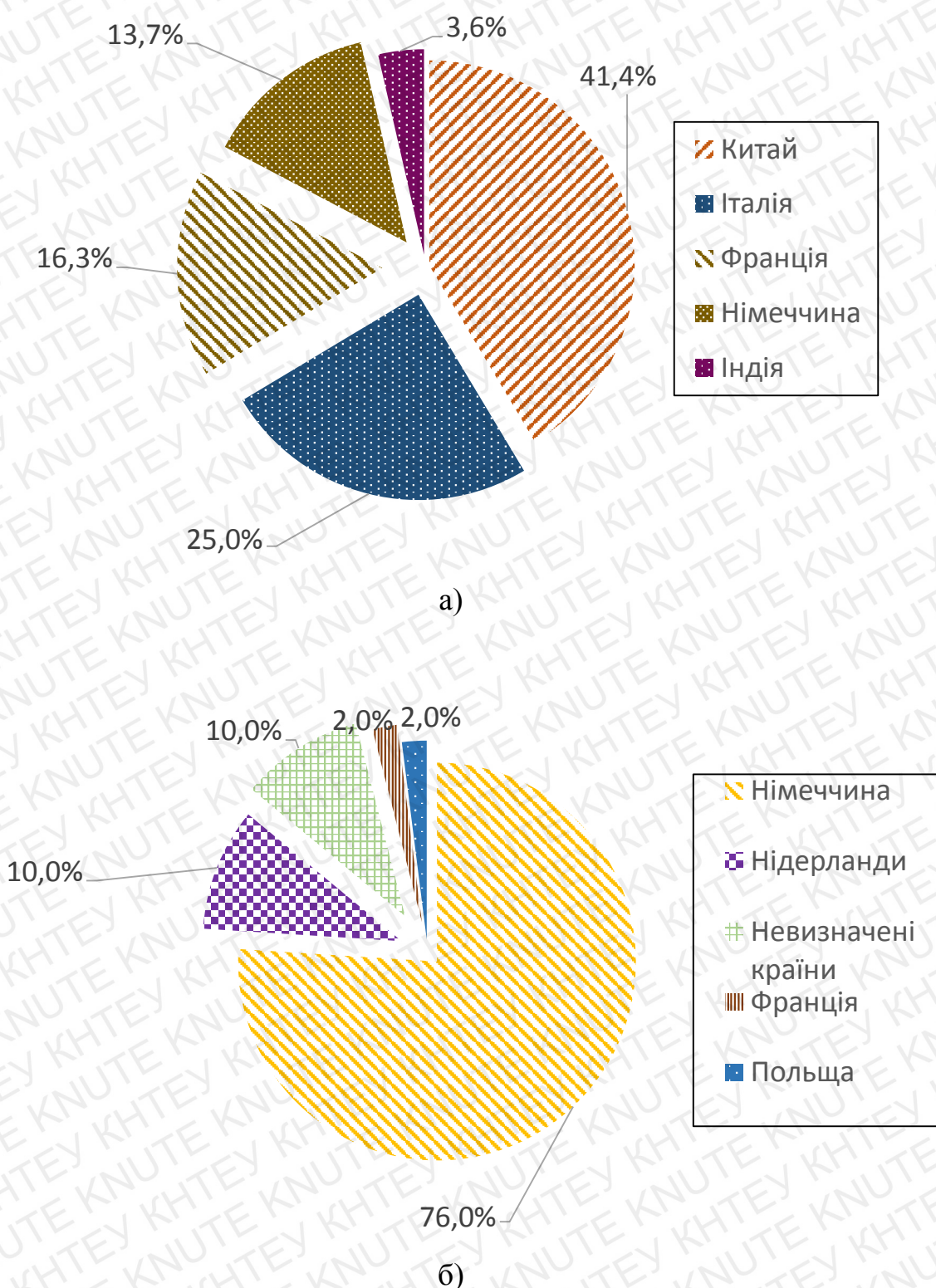


Рис. Д.1.4. Імпорт та експорт рюкзаків та подібних речей з лицьовою поверхнею з натуральної шкіри або з композиційної шкіри за 2019 р.:

а) імпорт: б) експорт

Джерело: складено автором за даними [11]

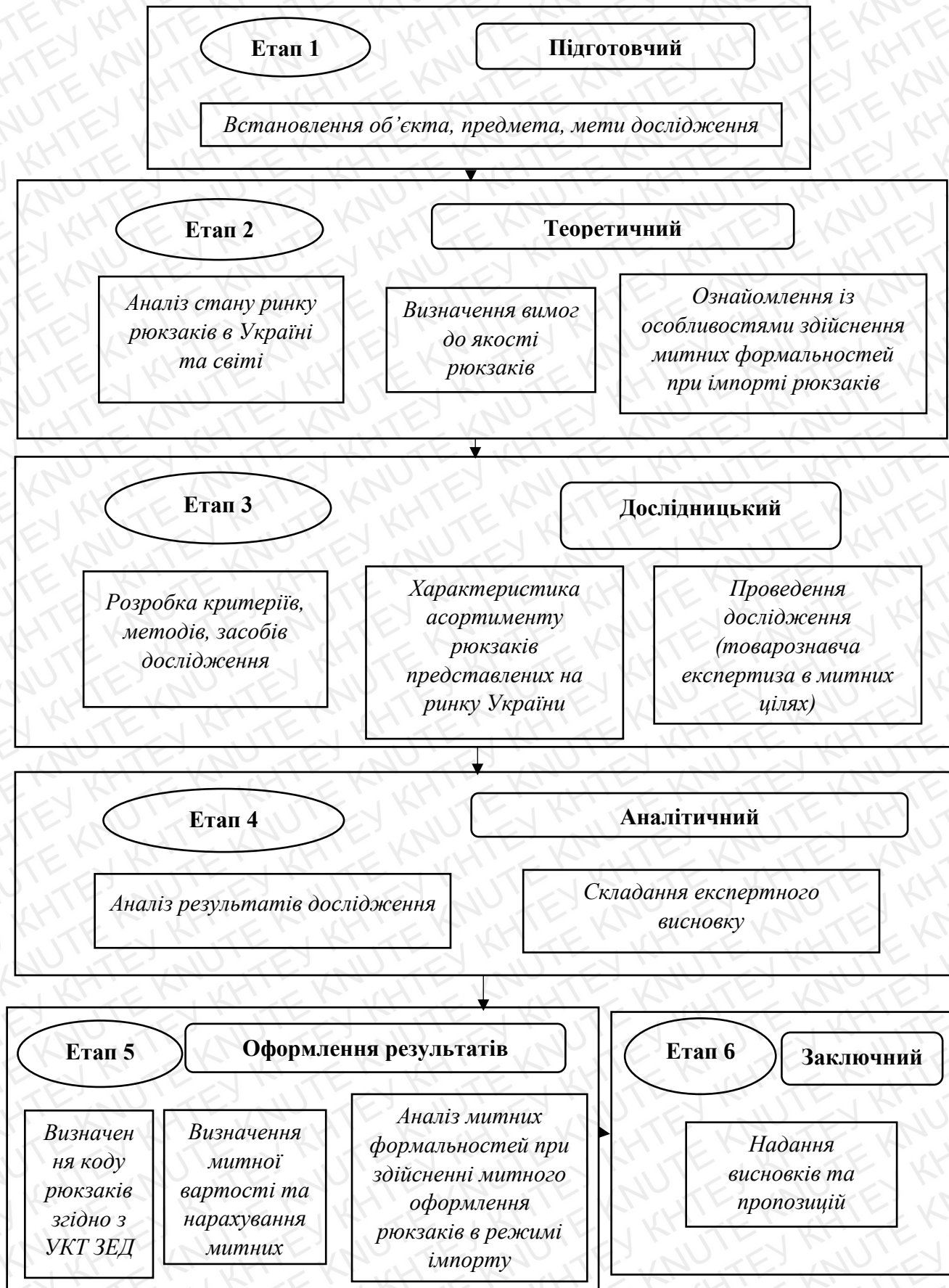


Рис. Е.2.1. Загальна схема організації дослідження рюкзаків

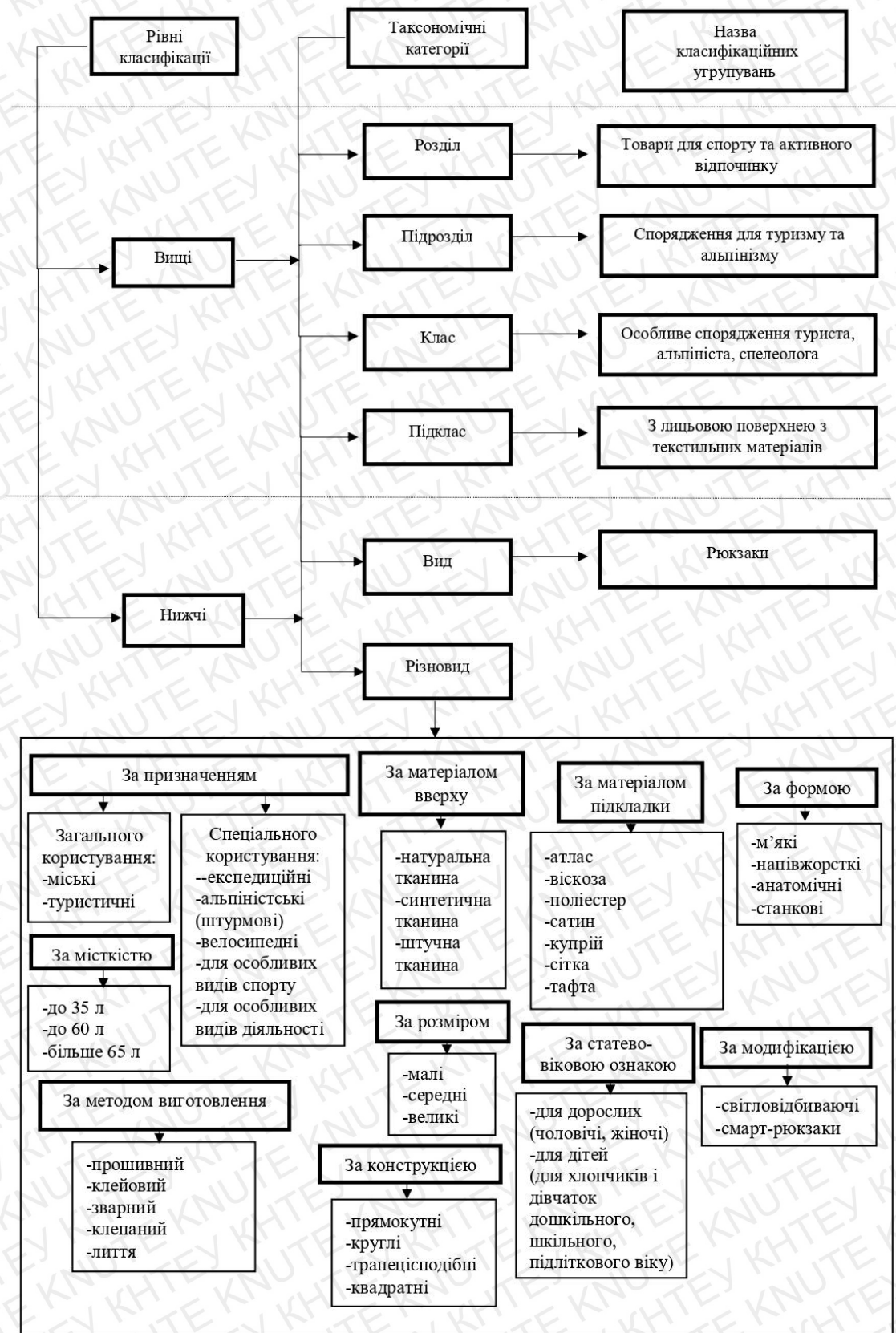


Рис. Ж.2.2. Класифікація рюкзаків

Джерело: складено автором за даними [33, 34, 35]



а)



б)

Рис. И.2.3 Рюкзаки для фотографів.: а) класичний рюкзак; б) універсальний рюкзак



Рис. И.2.4 Рюкзак для художників

Порівняльна характеристика рюкзаків провідних виробників

Критерії	Зразок			
Зовнішній вигляд				
Назва товару та його товарна марка	рюкзак «OLYMP»	рюкзак «MIC»	рюкзак «Eastpak - Out Of Office Stitch Circle»	рюкзак «SwissGear»
Виробник	ТОВ «Олімп»	ТОВ «MIC»	«VF Corporation»	«WENGER»
Призначення	спортивний	міський	міський	міський
Матеріал вверху	нейлон	плащова тканина Дюспо	поліестер	поліестер
Матеріал підкладки	поліестер	поліестер	поліестер	поліестер
Конструкція	напівтверда	м'яка	напівтверда	анатомічна
Фурнітура	пластикові блискавки	пластикові блискавки	пластикові блискавки	пластикові блискавки
Спосіб з'єднання деталей	прошивний	прошивний	прошивний	прошивний
Розмір виробу, см	33 x 43 x 17	35 x 26 x 13	29,5 x 44 x 22	48 x 34 x 22
Маса виробу, г	750	400	480	860
Місткість, л	30	25	27	35
Кишені	1 кишень на блискавці, 1 кишень на фронтальній стороні кишені з сітки, 2 бічні кишені	2 кишені на блискавці; 2 потаємні кишені на бічних станках	2 кишені на блискавці; 2 потаємні кишені на бічних станках	4 кишені на блискавці, 2 бічні кишені, 1 кишень на блискавці для захисного чохла
Особливість	щільна спинка і регульовані плечові лямки з сіткою для вентиляції	водонепроникність	водонепроникність	USB-вихід для навушників, у комплект входить накидка від дощу
Колір виробу	рожевий	рожевий, чорний	рожевий	чорний
Ціна, грн	720	428	1990	1590

Джерело: складено автором за даними [7]

**ДЕРЖАВНА МИТНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
СПЕЦІАЛІЗОВАНА ЛАБОРАТОРІЯ
З ПИТАНЬ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ ДМСУ**

**Управління товарознавчої, інженерно-технічної
та криміналістичної експертизи**

пр-кт Степана Бандери, 8, корп. 8, Київ-73, 04073, тел./факс: (044) 426-44-70

ВИСНОВОК № 3478

Складено 30 січня 2020 року

1. Замовник: Київська митниця Держмитслужби, лист від 30.01.2020 №15-24/4100.

2. Об'єкт експертизи та реєстраційний номер: згідно з постановою про призначення товарознавчої експертизи від 30.01.2020 в справі про порушення митних правил №0255/305000016/20:задекларовані рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів в кількості 500 шт., з них: «EastPak-PINNACLE Speckles Oct» – 300 шт. та «The North Face- Hot Shot Se Rose» – 200 шт. у фабричних упаковках, від 5.01.2019 №7673/10-70; незадекларовані рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів в кількості 300 шт., з них: «Thule – Crossover» – 200 шт., «Under Armour Ua Scrimmage 2.0» – 50 шт., «Naparijri NP0A4E9W1761» – 50 шт.

3. Підприємство/громадянин: ТОВ «Корал - Трейд

4. Виробник: «VF Corporation»

5. Акт про взяття проб (зразків) товару: не складався, товар знаходиться на складі Київської митниці, за адресою Київська обл., смт. Димерка, вул Київська, 150.

6. Супровідні документи (копії): контракт №128654 від 3.01.2019, рахунок-фактура №101383169 від 5.01.2020, коносамент № 607340 від 05.01.2019, товаро-транспортна накладна (CMR) № 306921 від 30.01.2020, постанова про призначення товарознавчої експертизи від 30.01.2020 в справі про порушення митних правил №0255/305000016/20.

7. Обґрунтування та мета направлення запиту: перевірка правильності класифікації товарів, заявлених до митного оформлення та встановлення вартості затриманих предметів.

8. Завдання для дослідження:

- Чи відповідає характеристика товару УКТ ЗЕД, задекларованому у МД ІМ 40 ДЕ №236778/2020/278890?

- Чи мають надані на експертизу предмети ознаки користування ними?

- Яка ринкова вартість на території України таких задекларованих товарів:

1) рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів «EastPak-PINNACLE Speckles Oct» – 300 шт.;

2) рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів «The North Face- Hot Shot Se Rose» – 200 шт.

- Яка ринкова вартість на території України таких незадекларованих товарів:

1) рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів «Thule – Crossover» – 200 шт.,

2) рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів «Under Armour Ua Scrimmage 2.0» - 50 шт.

3) рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів «Naparjri NP0A4E9W1761» – 50 шт.

Станом на 30.01.2020 року на товарному ринку України у національній грошовій валюті.?

9. Дослідження:

9.1. Опис проб (зразків) товару: на складі Київської митниці було оглянуто товар, затриманий за протоколом про порушення митних правил від 30.01.2020 №0255/305000016/20, а саме:

1) рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів «EastPak- PINNACLE Speckles Oct» – 300 шт.;

2) рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів «The North Face- Hot Shot Se Rose» – 200 шт.

3) рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів «Thule – Crossover» – 200 шт.,

4) рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів «Under Armour Ua Scrimmage 2.0» - 50 шт.

5) рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів «Naparjri NP0A4E9W1761» – 50 шт.

Задекларований товар надійшов у поліетиленових пакетах під митним забезпеченням 125 № 163 (пломба) та 100 картонних коробках. На пакеті наявна паперова етикетка Київської митниці Держмитслужби «Оперативне управління боротьби з контрабандою та митними правопорушеннями» з номером справи про порушення митних правил та описом предметів наданих на дослідження.

Цілісність пакування не порушена. При відкритті поліетиленових пакетів виявлено 300 рюкзаків з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів: «EastPak-PINNACLE Speckles Oct» виробника LCC "Eastern Canvas Products", 200 рюкзаків

з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів маркуванням: The North Face - Hot Shot Se Rose» .

При відкритті даних товарів було виявлено незадекларовану партію рюкзаків дорожніх у поліетиленових пакетах з таким маркуванням: Thule – Crossover» – 200 шт., «Under Armour Ua Scrimmage 2.0» – 50 шт., «Naparijri NP0A4E9W1761» – 50 шт. Цілісність пакування не порушена.

9.2. Методи дослідження: товарознавчі [1-4].

9.3. Результати дослідження: Результатами проведених досліджень безпосередніх предметів порушення митних правил, зазначених у постанові про призначення товарознавчої експертизи в справі про порушення митних правил, встановлено, що за результатами огляду наданих на дослідження товарів є рюкзаки дорожні із лицьовою поверхнею із текстильних матеріалів, тобто поліестеру та нейлону.

За УКТ ЗЕД рюкзаки дорожні відносяться до розділу VIII - «Шкури необроблені, шкіра вичинена, натуральне та штучне хутро та вироби з них; шорно-сідельні вироби та упряж; дорожні речі, сумки та аналогічні товари;...», 42 групи – «Вироби із шкіри; шорно-сідельні вироби та упряж; дорожні речі, сумки та аналогічні товари; ...», до товарної позиції 4202 «Саквояжі, чемодани, дорожні дамські сумки-чемоданчики,...; сумки дорожні, ...сумочки для косметики, рюкзаки, сумочки дамські, сумки господарські, портмоне, гаманці, футляри для географічних карт, портсигари, кисети, сумки для робочих інструментів, сумки спортивні, ... виготовлені з натуральної або композиційної шкіри, пластмасових листів або текстильних матеріалів, ... , товарної підпозиції 4202 92 «Саквояжі, чемодани, дорожні дамські сумки-чемоданчики, кейси для ділових паперів, портфелі, шкільні ранці та подібні вироби з текстильних матеріалів сумки дорожні, сумочки для косметики, рюкзаки та сумки спортивні» і мають такий код 4202 92 91 00 [5].

При проведенні експертизи були застосовані такі критерії ідентифікації дорожніх рюкзаків : найменування, товарна марка, країна реєстрація брэнда, країна виробник, матеріал верху та підкладки, конструкція, фурнітура, спосіб з'єднання деталей, розмір, маса, місткість, наявність кишень та відділення для ноутбука, колір виробу та довжина лямок.

При визначення товарної приналежності було визначено, що упаковка рюкзаків є цілісна, наявне належне маркування, що відповідає фактичним характеристикам супровідним, нормативним і технічним документам.

Також було встановлено, що у наданих на дослідження дорожніх рюкзаків «EastPak- PINNACLE Speckles Oct» та «The North Face- Hot Shot Se Rose» наявні неістотні дефекти такі як різновідтінковість деталей, причинами якого є неправильне укомплектування деталей виробу.

Проаналізувавши фактичний стан зразків встановлено, що рюкзаки не були у використанні, тобто є новими, але є неістотні дефекти.

В основу експертної оцінки вартості товарів покладено загальновідомий в світовій практиці методичний підхід визначення ринкової вартості товарів.

Для визначення вартості представлених до огляду товарів використано ринковий підхід, що базується на порівнянні продукції, яка оцінюється, її в споживних властивостей з деякими аналогічними товарами, вартість яких визначається на підставі цін, що склалися в даний час на ринку України.

Інформація про вартість товарів була отримана з мережі Інтернет з таких сайтів, як : <https://bagman.ua>, <https://intertop.ua>, <https://rozetka.com.ua>, <https://www.bag24.com.ua>, <https://md-fashion.com.ua>, <https://www.eobuv.com>) та торговельних мереж м. Києва.

На основі градації якості та визначення коефіцієнтів зносу було визначено корегувальний відсотковий коефіцієнт за яким обчислювалась ціна можливої реалізації задекларованих рюкзаків рюкзаків це 0,93.

№ п/п	Опис предметів	Зображення	Код за УКТ ЗЕД	Кількість, шт.	Вартість за 1 шт. урахуванням коефіцієнта зносу, грн.	Загальна вартість, грн.
1.	За результатами дослідження товар ідентифіковано як рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з поліестеру. Містить 2 кишені на блисківці; 2 потаємні кишені на бічних станках. На ярлику зазначено маркування виробника: «VF Corporation» 204 Linden St. 12210 Boston, MA USA Backpack road Eastpak PINNACLE Speckles Oct Art.3029741/22G. 43x31x11 cm (100%polyester), capacity 38 l., color - pink» Made in Vietnam		4202 92 91 00	300	2476,75	743025,00
2.	За результатами дослідження товар ідентифіковано як рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з поліестеру. Містить 3 кишені на блисківці; 2 потаємні кишені на бічних станках. На ярлику зазначено маркування виробника: «VF Corporation» 204 Linden St. 12210 Boston, MA USA Backpack road The North Face - Hot Shot Se Rose Art.3029756/22B Carrot 30 cm x 40 cm x 18 cm.(100%), capacity 24 l. color – orange) Made in Vietnam		4202 92 91 00	200	2317,2473	463449,46
Всього				500	4793,9	1 206474,46

№	Опис предметів	Зображення	Код за УКТ ЗЕД	Кількість, шт.	Вартість за 1 шт., грн.	Загальна вартість, грн.
1.	За результатами дослідження товар ідентифіковано як рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з нейлону Містить 2 кишені на блисківці та 2 потаємні кишені на бічних станках. Розмір товару 47х32х11см. На ярлику зазначено маркування: Backpack road «Thule - Crossover» Made in Vietnam		4202 92 91 00	200	3339,00	667800,00
2	За результатами дослідження товар ідентифіковано як рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з поліестеру. Містить 2 кишені на блисківці та 2 потаємні кишені на бічних станках. Розмір товару: 47 × 32 × 11 На ярлику зазначено маркування: Backpack road «Under Armour Ua Scrimmage». Made in Vietnam		4202 92 91 00	50	1194,00	59700,00
3	За результатами дослідження товар ідентифіковано як рюкзак дорожній з лицьовою поверхнею з нейлону. Містить 1 кишеню на двосторонній блискавці та 2 потаємні кишені на бічних станках. Розмір товару: 23х10х33,5см. На ярлику зазначено маркування : Backpack road «Naparjri NP0A4E9W1761» Made in Vietnam		4202 92 91 00	50	1303,60	65180,00
Всього:				300	5836,6	792 680

10. Висновок:

За результатами проведених досліджень з урахуванням наданої інформації та відомостей, отриманих з наукових джерел, досліджені зразки товару ідентифіковано наступним чином. Зразки під назвою «Рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів» ідентифіковано як «Рюкзаки дорожні з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів».

Результати досліджень зразка товару за визначеними показниками не суперечать опису товару у гр.31 МД ІМ 40 ДЕ №236778/2020/278890. Надані на дослідження зразки відповідають коду товару згідно УКТ ЗЕД - 4202 92 91 00.

Загальна вартість задекларованих рюкзаків «EastPak-PINNACLE Speckles Oct» та «The North Face- Hot Shot Se Rose», які було переміщено через митний кордон України та зазначених у постанові про призначення товарознавчої експертизи в справі про порушення митних правил від 30.01.2020 № 0255/305000016/20, станом на 30.01.2020 становить 1 217 800,00 грн. Ціна можливої реалізації становить 1 206 474,46 грн. Згідно ч.1 ст.483 МК України незадекларована партія рюкзаків дорожніх тягне за собою накладання штрафу у розмірі 100 відсотків вартості товарів, а саме 792 680 грн. з конфіскацією цих товарів.

11. Список використаних джерел:

1. Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI (зі змінами та доповненнями).
2. Національний стандарт № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав», затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 10.09.2003р. №1440.
3. Методичні рекомендації «Оцінка конфіскованого та іншого майна, що переходить у власність держави» Міністерство юстиції України, Київський науково-дослідний інститут судових експертиз, Київ, 2011.
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 25.08.1998 №1340 «Про Порядок обліку, зберігання, оцінки конфіскованого та іншого майна, що переходить у власність держави, і розпорядження ним».
5. Пояснення до групи 42 УКТЗЕД [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.qdpro.com.ua/uktzed/VIII>

Експерт

_____ (підпис)

**Начальник управління
товарознавчої,
інженерно-технічної
та криміналістичної
експертизи СЛЕД Держмитслужби**

_____ (підпис)

Карплюк А.М

(ініціали, прізвище)

Дучик О.В

(ініціали, прізвище)

ДОДАТОК М

УКРАЇНА

(форма МД-2)

3

8

2 Відправник/Експортёр

№ US0000000000

ЛCC "Eastern Canvas Products"

204 Linden St.

12210 Boston, MA USA

000/0000/000000

8 Сертифікат

№ UA0034567880

ТОВ "Корал-Трейд"

вул.Київська 136

07543,Київська обл.,м.Бровари Україна

UA10034567880

14 Декларант/Представник

№ UA0036339750

Фізична особа-підприємець Бондаренко Ольга Іванівна

AA001515 від 03.12.2017

UA036339750

18 Ідентифікація і країна реєстрації трансп. засобу при відправленні/прибутті

AA01333 TA/AA6544 CT

UA

1

21 Ідентифікація і країна реєстрації активного транспортного засобу на кордоні

CGM CGA VOLGA

US

25 Вид транспорту

11

26 Вид транспорту митної країни

31

27 Місце навантаження/розвантаження

29 Митний орган виїзду/в'їзду

UA 500370

30 Місце навантаження товарів

100-084-1-1

31 Вантажні місця та опис товарів

Одеська митниця

Маркування та кількість - Номери контейнерів - Кількість та розташування особливості

1.Вироби з лицьовою поверхнею з текстильних матеріалів:
Рюкзак дорожній Eastpak PINNACLE Speckles Oct 32 x42 x25,5 см.(100% поліестер)
(арт.401843).Ємність 38 л.,колір-рожевий,вага-600 грамм.-300 шт.
Містить спеціалізовані кишені для носіння пляшки з водою,
ноутбуків, телефонів, інших цифрових пристроїв;
Рюкзак дорожній The North Face- Hot Shot Se Rose 33 x51 x20 см
(100% поліестер) (арт.401844).Ємність 30 л.,колір-рожевий,чорний
Див.доп.

32 Товар

1

№

42029291

33 Код товару

00

34 Код країни походження

35 Вага брутто (кг)

340

36 Пріоритет

00000000

37 П Р О Ц Е Д У Р А

4000 ZZ00

38 Вага нетто (кг)

300

39 Клас

40 Загальна декларація/Попередній документ

1701/UA100390/2020/002632 27.01.2020/1

41 Додатковий опис/випису

796/500

42 Ціна товару

25000,0000

43 Код МВ

1

44 Додаткова інформація/Лист документи/сертифікати і дозволу

0380 101383169 05.11.2019
0705 607345 05.11.2019
0730 306921 20.01.2020
0862 101383169 05.11.2019
3007 10128 30.01.2020

45 Коригування

607843.50

46 Статистична вартість

607.84350

47 Нарахування платежів

Вид

Основа нарахування

Ставка

Сума

СП

48 Відстрочення платежів

49 Реквізити складу

020 607843.5 12,5% 75980.44 01

028 697207.94 20% 139441.59 01

50 Принципиал

№

Підпис:

С МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ

51 Передбачувані органи (і країна) транзиту

Код

53 Митний орган (і країна) призначення

52 Гарантія не дійсна для

Печатка:

54 Місце і дата:

55 Відмітки митного органу відправлення/призначення

ПМК 88/100 30.01.2020 ОНП 88/100 30.01.2020

Результат:

Накладення помилки:

Номер:

Тип:

Строк доставки (дата):

Підпис:

07543,Київська обл.,м.Бровари Україна

вулиця Київська,136

Підпис і прізвище декларанта/представника:

Бондаренко О.І

+380683214325

Bondar@ukr.net

Закінчення дод. М

УКРАЇНА (форма МД-6)

Доповнення № 1
до ВМД №
UA100390/2020/003431

До графи 9:
07543,Київська обл.,м.Бровари,вул.Київська,136.Україна

Товар № 1 до графи 31 :
вага-500 грамм-200 шт.Виробник: LCC «VF Corporation» 131 Le Loi St.,
Hung Long Ward, Binh Thuan,Vietnam. Торговельна марка: "The North Face", "Eastpak"
Країна виробництва- VN
2.Місць-50
СТ/30/картон.короб
3.EGНU3029741/911/2

Товар №1 до графи 44		
3014	Б/Н	03.11.2019
m 4100	128654	03.11.2019
d 4207	CM143	06.11.2019

ВІДМІТКИ МИТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ

Печатка:

Місце і дата:
07543,Київська обл.,м.Бровари Україна
вулиця Київська,136
Підпис і прізвище декларанта/представника:
Бондаренко О.І
380683214325
Bondar@ukr.net

ДОДАТОК Н

1. Продавець LCC "Eastern Canvas Products" 204 Linden St. 12210 Boston, MA, USA. 000/0000/000000		US/0000000000 Для відміток митного органу UA100390/2020/003431	
2(а). Покупець ТОВ "Корал-Трейд" вул.Київська 136 07543,Київська обл., м.Бровари, Україна. UA10034567880		UA /0034567880	
2(б). Декларант Фізична особа-підприємець Бондаренко Ольга Іванівна AA001515 03/12/17 UA10036339750		3. Умови поставки DAP UA Київ 4. Реквізити документів, що підтверджують заявлену митну вартість 0380 101383169 від 05/11/19 3007 10/128 від 30/01/20 3014 Б/н від 05/11/19 4100 128654 від 03/11/19	
Увага! За подання недостовірних відомостей декларант та/або уповноважена ним особа несуть відповідальність згідно з Митним кодексом		5. Номер і дата прийняття митним органом рішень щодо відомостей, зазначених у графах 9 – 11 ДМВ	
6. Митна вартість товарів, визначена із застосуванням методу (необхідне позначити "X"): 1) основного - за ціною договору (контракту) щодо товарів, які імпортуються (вартість операції) ☒ X 2) другорядного: а) за ціною договору щодо ідентичних товарів ☐ б) за ціною договору щодо подібних (аналогічних) товарів ☐ в) на основі віднімання вартості ☐ г) на основі додавання вартості (обчислена вартість) ☐ г) резервного ☐			
7. Обґрунтування обрання методу визначення митної вартості із зазначенням причини не застосування основного методу			
8. Джерела інформації, що використовувалися для визначення митної вартості			
9(а). Чи пов'язані між собою продавець та покупець?		☐ ТАК	☒ НІ
9(б). Чи вплинула взаємозалежність продавця та покупця на ціну товару?		☐ ТАК	☒ НІ
10(а). Чи є обмеження прав покупця (імпортера) на використання товарів, за винятком обмежень: встановлених законом чи запроваджених органами державної влади; географічного регіону, в якому товари можуть бути перепродані (відчужені повторно); що не впливають значною мірою на вартість товарів.		☐ ТАК	☒ НІ
10(б). Чи є будь-які умови або застереження, які унеможливають визначення вартості оцінюваних товарів? Якщо "так", то зазначте конкретні умови.		☐ ТАК	☒ НІ
Якщо умову кількісно визначено, то заповніть графу 14(б) додаткового аркушу А.			
11(а). Чи передбачено роялті та інші ліцензійні платежі, які покупець повинен сплачувати прямо чи опосередковано як умову продажу оцінюваних товарів?		☐ ТАК	☒ НІ
11(б). Чи є умова, за якої частина виручки від будь-якого подальшого перепродажу, розпорядження або використання товарів покупцем надійде прямо чи опосередковано продавцеві?		☐ ТАК	☒ НІ
Якщо в графах 11(а) і 11(б) дано відповідь "так", то деталізуйте її, а в графах 18 і 19 додаткового аркушу А зазначте відповідну суму.			
12. Кількість додаткових аркушів до цієї декларації		1	
13(а). Підпис та печатка декларанта або уповноваженої ним особи. Дата заповнення		13(б). Прізвище, ім'я та по батькові декларанта або уповноваженої ним особи. Бондаренко О.І.	
30 січня 2020р. до МД вн.№ 2943			

Закінчення дод.Н

Заповнюється у разі визначення митної вартості товарів основним методом		Аркуш № 2		Додатковий аркуш А	
Для відміток митного органу		Номер товару	Номер товару	Номер товару	
UA100390/2020/003431		1	-	-	
		Код товару	Код товару	Код товару	
		4202929100			
А. Основа для розрахунку	14(а). Ціна товару в іноземній валюті	25 000,0000	0,0000	0,0000	
	Код валюти (USD)				
	Курс перерахунку 24,8491				
	Ціна товару, гривень	621 227,5000	0,0000	0,0000	
	14(б). Опосередковані платежі, гривень	0,0000	0,0000	0,0000	
15. Усього "А", гривень		621 227,5000	0,0000	0,0000	
Б. Складові митної вартості, гривень	16. Витрати понесені покупцем:				
	а) комісійні та брокерська винагорода, за винятком комісійних за закупівлю	0,0000	0,0000	0,0000	
	б) вартість ящиків тари (контейнерів)	0,0000	0,0000	0,0000	
	в) вартість упаковки або вартість пакувальних матеріалів та робіт, пов'язаних із пакуванням	0,0000	0,0000	0,0000	
	17. Вартість товарів та послуг, які поставляються прямо чи опосередковано покупцем безоплатно або за зниженими цінами для використання у зв'язку з виробництвом та продажем оцінюваних товарів на експорт в Україну:				
	а) сировини, матеріалів деталей, напівфабрикатів, комплектувальних виробів тощо	0,0000	0,0000	0,0000	
	б) інструментів, штамів, шаблонів та аналогічних предметів, використаних у процесі виробництва оцінюваних товарів	0,0000	0,0000	0,0000	
	в) матеріалів, витрачених в процесі виробництва оцінюваних товарів	0,0000	0,0000	0,0000	
	г) інженерних та дослідно-конструкторських робіт, дизайну, художнього оформлення, ескізів та креслень, виконаних за межами України і безпосередньо необхідних для виробництва оцінюваних товарів	0,0000	0,0000	0,0000	
	18. Роялті та інші ліцензійні платежі (див. графу 11 (а))	0,0000	0,0000	0,0000	
	19. Відповідна частина виручки (див. графу 11 (б))	0,0000	0,0000	0,0000	
	20. Витрати на транспортування до _____ (місце доставки)	0,0000	0,0000	0,0000	
	21. Витрати на навантаження вивантаження та обробку	0,0000	0,0000	0,0000	
	22. Витрати на страхування	0,0000	0,0000	0,0000	
	23. Усього "Б", гривень		0,0000	0,0000	0,0000
В. Витрати, що не включаються до митної вартості	24. Плата за будівництво, спорудження, складення, технічне обслуговування або технічну допомогу	0,0000	0,0000	0,0000	
	25. Витрати на транспортування після ввезення на митну територію України	13 384,0000	0,0000	0,0000	
	26. Податки, які справляються в Україні	0,0000	0,0000	0,0000	
	27. Усього "В", гривень	13 384,0000	0,0000	0,0000	
28. Заявлена митна вартість (А + Б – В):					
а) у гривнях		607 843,50	0,00	0,00	
б) в іноземній валюті		24 461,39	0,00	0,00	
Г. Якщо суму сплачено в іноземній валюті, в цьому розділі зазначається сума в іноземній валюті та курс перерахунку за кожним товаром і складовою митної вартості.					
Номер графи з розділів "Б" і "В"		Код валюти	Сума	Курс перерахунку	
до МД вн.№ 2943					
Підпис та печатка декларанта або уповноваженої ним особи					

INVOICE

Invoice-No: 101383169
Invoice-Date: 5.11.2020
Page: 1/1
Contract -No: 128654
Contract -Date: 3.11.2020

PRODUCER:
LCC «VF Corporation»
131 Le Loi St., Hung Long Ward,
Binh Thuan, 17000 Vietnam

Delivery-Term: DAP Kiev
Country of Origin: Vietnam
Country of Shipment: United States of America

SENT BY
204 Linden St.
LCC "Eastern Canvas Products"
12210 Boston, MA USA
Telefon: +12345678934
Telefax: +12345678915

SENT TO
LCC "Coral Trade"
136,Kievskay
Ukraine – 07543 Brovary
068/1234567899010

your Article your Order EAN	our Article Colour/Assortement descr our Reference-No.	Article-Description	No.of Export-Packing	Quantities		Selling Price		Total Value USD
				Unit		Unit		
401843	5-005.276.133	Backpack road Eastpak PINNACLE Speckles Oct 32 x 42 x 25,5 cm (100% polyester), capacity 38 L, color – pink Brand name: Eastpak	30	300		50		15000.00
4337182090948 00000000000000	79-250.665/ 12-03-04	Backpack road The North Face - Hot Shot Se Rose 33 x 51 x 20 cm (100% polyester), capacity 24 l. color - blue. Brand name: The North Face	20	200		50		10000.00
401844	5-005.276.135							
4337182090960 00000000000000	79-250.665/ 12-04-04							
				Total Amount		USD		25000.00

Delivery-Address
4820086639309
OST-WEST EXPRESS
street Dniprovdiska, 1/2
Ukraine Kiev 02081

ETD:
ETA
Total Quantity/Exp Packg:
Net-Weight:
Gross-Weight:
Volume:
Transport-Method:
Cntr.No./AWB:

5.11.2019 United States of America
28.01.2020 Odessa
500.00/25
300.000 kg.
340.000 kg.
4.00 cbm.
Sea (CMA CGM VOLGA)
EGHU 3029741

Payable Amount USD 25000.00

ДОДАТОК Р

CONTRACT № 128654	Контракт № 128654
January 03, 2020, Boston, MA, USA LLC Coral Trade, hereinafter referred to as "Buyer", Ukraine, Ischuk Anna Nikolaevna, General Director, acting on the basis of the company's statutory powers, on the one hand, and "Eastern Canvas Products", hereinafter referred to as "Seller" », USA, represented by the CEO of the firm, Shepherd Carroll, acting on the basis of the company's statutory powers, on the other hand, have entered into an agreement as follows:	03 січня 2020 р., Бостон, МА, США ТОВ «Корал-Трейд» у подальшому тексті як «Покупець», Україна, Іщук Анна Миколаївна, генеральний директор, який діє на основі визначених статутом фірми повноважень, з однієї сторони та "Eastern Canvas Products" у подальшому тексті «Продавець», США, в особі генерального директора фірми, Шепед Керол, який діє на основі визначених статутом фірми повноважень, з іншої сторони, уклали між собою договір про наступне:
1. Subject of the contract	1. Предмет договору
1.1. The seller sells, and the Buyer buys the product "backpack road" (hereinafter referred to as the "Product"), which are supplied by the party we during the term of the contract according to agreed upon and indicated in the invoice quantities and prices on the terms listed in this Contract. 1.2. Terms for each delivery Goods agreed by two participants we are in agreement. 1.3. Exact number and price per unit of goods are determined in the which are inalienable an integral part of the contract.	1.1. Продавець продає, а Покупець купує товар «рюкзак дорожній» (у подальшому тексті-Товар), які поставляються партіями під час терміну дії договору згідно з узгодженими та вказаними у інвойсі кількостями та цінами на умовах, перелічених в даному Контракті. 1.2. Умови для кожної поставки товарів погоджується двома учасниками договору. 1.3. Точна кількість та ціна за одиницю товару визначаються в рахунках, які є невід'ємною складовою частиною договору.

2. Payment terms	2. Умови оплати
2.1. The Buyer makes payment 10 days after receipt by bank transfer to the bank account of the Seller. 2.2. Currency of the payment is USD. 2.3. Expenses for the banking service are to be paid as follows: - expenses for the banking service in the country of the Buyer are paid by the Buyer; - expenses for the banking service in the country of the Seller are paid by the Seller.	2.1. Покупець здійснює оплату 10 днів після отримання шляхом банківського переказу на розрахунковий рахунок Продавця. 2.2. Валюта платежу – долари США. 2.3. Банківські витрати повинні бути оплачені наступним чином: – витрати на послуги банків в країні Покупця – оплачуються Покупцем; – витрати на послуги банків в країні Продавця оплачуються Продавцем.
3. Quality and packing of the good	3. Якість та упаковка товару
3.1. Quality of the Goods for sale should comply with the requirements and standards, indicated in the country of the Seller. The packing of the Goods, ready for the delivery, should provide their integrity and priority of the quality and the shape as during the transportation, so as during the storage. The packing of the Goods corresponds to the export requirements and valid regulations in the country of the Buyer. 3.2. If during the warranty period appear some damages or if the Goods don't correspond to the requirements, agreed by the present Contract, the Seller is obliged to eliminate all the identified damages, replace faulty elements of the Goods or Goods already in the next delivery. 3.3. The acceptance of the Goods as for the quantity is made according to the appropriate information, mentioned in the Appendix (invoice). The acceptance of the Goods as for the quality is made according to the requirements to the quality, confirmed in the present Contract.	3.1. Якість товару, які продаються, повинна відповідати вимогам та стандартам, які є визначеними у країні продавця. Упаковка товарів, які поставляються, повинна надійно забезпечувати їх цілісність та первинність якості та форми як при їх перевезенні, так і при зберіганні. Упаковка товарів відповідає експортним вимогам та діючим у країні покупця нормам. 3.2. Якщо протягом гарантійного терміну виникають певні недоліки товару або якщо товар не відповідає узгодженим цим договором вимогам, то Продавець зобов'язаний усунути всі з'ясовані виявлені недоліки, замінити браковані елементи товару або товар вже у наступній поставці. 3.3. Прийом товару по кількості проводиться згідно з відповідними даними, вказаними у інвойсі. Прийом товарів по якості здійснюється згідно з вимогами стосовно якості, які є засвідченими у даному договорі

4. Delivery terms	4. Умови поставки
4.1. The product is supplied under DAP, Kiev (Incoterms 2020 edition), including packaging. 4.2. The supply of goods is carried out in batches.	4.1. Товар постачається на умовах DAP, Київ (Інкотермс в редакції 2010 р.), включаючи упаковку. 4.2. Поставка Товарів здійснюється партіями.
5. Obligations of the parties	5. Зобов'язання сторін
5.1. The Seller is obliged to notify the Buyer about the dispatch readiness of the Goods in the written form (by email, fax or by post) in advance, but not later than 14 working days before the mentioned date. 5.2. The Seller is obliged to make it possible for the Buyer to get the ownership right for the Goods. The ownership right shouldn't be restricted by the rights of any other persons. 5.3. The Seller and the Buyer are obliged to keep confidential all the information as for the commercial relations, pricing policy, documentation and all the received information, which he has received from the Buyer, to prevent the disclosure of the above mentioned information to the third Parties even after the contract relations between the Parties are already over.	5.1. Продавець зобов'язаний повідомити Покупця у письмовій формі (поштою, факсимільним повідомленням, телеграмою) про дату поставки заздалегідь, але не пізніше, ніж за 14 робочі дні до такої дати. 5.2. Продавець зобов'язаний надати можливість Покупцеві отримати право власності на Товар. Право власності не має бути обмеженим правами жодних інших осіб. 5.3. Продавець та Покупець зобов'язуються зберігати комерційну таємницю стосовно комерційних відносин, політики ціноутворення, документації та всієї отриманої інформації, запобігати розголошенню вищевказаної інформації будь-яким третім особам навіть після будь-якого припинення контрактних відносин між сторонами.
6. Price and total value	6. Ціна та загальна вартість
6.1. The price per unit of goods is indicated in the invoice, which is an integral part of this contract. 6.2. The total value of the contract is 50,000.00 dollars (thousands, 00 cents).	6.1. Ціна за одиницю товару зазначається в інвойсі, який є невід'ємною складовою частиною даного договору. 6.2. Загальна вартість договору 50 000 ,00 доларів (тисяч, 00-центів).
7. Responsibilities of the parties	7. Відповідальність сторін
7.1. For the violation or inappropriate fulfillment of other obligations in the present contract both Parties carry the responsibility according to the Ukrainian legislation in force.	7.1. За невиконання або неналежне виконання інших зобов'язань за даним договором обидві сторони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством України.

8. Law in force and arbitration	8. Діюче право та арбітраж
8.1. The present contract is subject to the legislative regulations and laws of Ukraine.	8.1. Даний договір підлягає правовим нормам та законам України.
8.2. The Seller and the Buyer will take every effort in order to settle all disputes and disagreements, which can arise on the validity, execution or interpretation of the present Contract or its separate clauses, in a way of mutual negotiations.	8.2. Обидві сторони домовились про те, що всі розбіжності, які можуть виникнути у зв'язку з дією, чинністю, виконанням або інтерпретацією даного договору чи його окремих пунктів (розділів), підлягають урегулюванню шляхом переговорів.
8.3. Should the Parties fail to reach an agreement on disputable issue during 30 days, the Party concerned is entitled to pass it for the consideration to the competent Arbitration Court.	8.3. У випадку неможливості вирішити правову суперечку протягом 30 днів з моменту її виникнення, зацікавлена сторона володіє правом передати її на розгляд до компетентного арбітражного суду.
8.4. The only competent Arbitration Court as for the present Contract is considered to be International Arbitration Court by the Chamber of Commerce and Industry.	8.4. Єдиним компетентним арбітражним судом щодо даного договору вважається Міжнародний комерційний арбітражний суд при Торгово-промисловій палаті України, м. Київ.
8.5. Both Parties have agreed on that the consideration of the disputable issue will be held by 3 (three) arbitrators, appointed according to the valid regulations of the International Arbitration Court order by the Chamber of Commerce and Industry.	8.5. Обидві сторони домовились про те, що розгляд правової суперечки здійснюватиметься судом у складі з 3 (трьох) арбітрів, які призначаються згідно діючих постанов регламенту Міжнародного комерційного арбітражного суду при Торгово-промисловій палаті України.
8.6. Audition of the case and trial of the dispute are accomplished on the basis of the International Arbitration Court order in force by the Chamber of Commerce and Industry.	8.6. Правове слухання справи та розгляд правової суперечки здійснюються на базі діючого регламенту Міжнародного комерційного арбітражного суду при Торгово-промисловій палаті України.
8.7. Trial, so as issue of all the appropriate documents are made in Ukrainian.	8.7. Слухання справи, а також оформлення всієї документації здійснюються українською мовою.

9. Force majeure circumstances	9. Форс-мажорні обставини
9.1. No of both Parties from the present Contract is entitled for the complete or partial non-fulfillment of their obligations, if it occurred as a result of such force majeure circumstances as fire, flooding, earthquake, other natural phenomena, military operations with the present contract already in force or because of the restrictions by the governments of the member-countries (embargo and other circumstances of the superior power) in the contract in force. If one of such circumstances directly influences the fulfillment of the obligations according to the terms, fixed by the present contract, these terms of the obligations fulfillment are prolonged as to the period of such circumstances validity. 9.2. The Party under such force-majeure circumstances should immediately notify the other Party in the written form about the commencement and getting of such circumstances into force. 9.3. Reports, issued by the Chambers of Commerce and Industry in the countries of the Seller or Buyer are independent arguments of existence and force of the above mentioned force-majeure circumstances.	9.1. Жодна з двох сторін – учасників даного договору не несе відповідальності за повне або часткове невиконання своїх зобов'язань, якщо воно стало наслідком таких (форс- мажорних) обставин, як повінь, пожежа, землетрус, інші природні катаклізми, воєнні дії, які виникли після укладення даного договору або якщо з початком дії даного договору були введені обмеження (ембарго та інші обставини вищої сили) урядами країн – учасників даного договору. Якщо одна з таких обставин безпосередньо впливає на виконання обов'язків, згідно із встановленими даним договором термінами, то ці терміни виконання зобов'язань пересуваються відповідно до часу, протягом якого діятимуть такі обставини. 9.2. Сторона, для якої виникли форс-мажорні обставини, повинна негайно та у письмовій формі повідомити іншу сторону про виникнення та по-чаток дії таких обставин. 9.3. Незалежними доводами на явності та дії вище вказаних форс-мажорних обставин вважаються посвідчення, які видаються Торговельними Палатами у країнах Продавця або Покупця.
10. Other terms	10. Інші умови
10.1 The present Contract gets into force from the moment of its signing by the authorized representatives from both Parties and it is valid till complete execution by the Parties of their obligations. 10.2. All Appendices, Amendments or Additions to the present Contract are considered its integral part.	10.1. Даний договір набуває чинності з моменту його підписання уповноваженими представниками з обох сторін і діє до моменту повного виконання обома сторонами взятих на себе зобов'язань. 10.2. Всі додатки, зміни або доповнення до даного договору вважаються його невід'ємною складовою частиною.

10.1 The present Contract gets into force from the moment of its signing by the authorized representatives from both Parties and it is valid till complete execution by the Parties of their obligations.	10.1. Даний договір набуває чинності з моменту його підписання уповноваженими представниками з обох сторін і діє до моменту повного виконання обома сторонами взятих на себе зобов'язань.
10.2. All Appendices, Amendments or Additions to the present Contract are considered its integral part, but they are valid only issued in the written form and signed by both Parties.	10.2. Всі додатки, зміни або доповнення до даного договору вважаються його невід'ємною складовою частиною, але вони є дійсними лише за умови їх редакції у письмовій формі та підписанні обома сторонами.
10.3. The Buyer has no right to transmit his rights and obligations as for this contract to a third party, without the preliminary written authorization of the Seller.	10.3. Права та обов'язки Покупця за цим контрактом можуть бути передані третій стороні лише за умови попереднього письмового дозволу Продавця.
10.4. As for all other items, not foreseen by the present Contract, both Parties are ruled by the regulations of the Ukrainian material law.	10.4. З приводу всіх інших питань, які не є урегульованими даним договором, обидві сторони керуються нормами матеріального права України.
10.5. The Seller and the Buyer cover all the expenses, taxes and fees on the basis of the present Contract correspondingly on the territory of their countries.	10.5. Продавець та Покупець сплачують усі кошти, податки та збори, які пов'язані з виконанням даного договору відповідно на територіях свої країн.
10.6. The Parties confirm the legal validity as the Contract in force, so as Appendices, Amendments or Additions to it, sent to each other by fax.	10.6. Сторони однозначно визнають юридичну силу як діючого договору, так і доповнень, змін чи додатків до нього, які виникли під час факсимільного зв'язку між ними.
10.7. The present Contract is issued in English and Ukrainian. It consists of 4 pages.	10.7. Даний договір складений у двох примірниках як англійською, так й і українською мовою. Даний договір складається із 4 (чотирьох) сторінок.
10.8. If there are any discrepancies between Ukrainian and English versions of the present Contract, Ukrainian version has the priority.	10.8. У разі виявлення розбіжностей між українською та англійською версіями договору, українська версія має перевагу.

10.9. All correspondence as to the present Contract is made in Ukrainian or English.	10.9. Уся, пов'язана з даним договором, переписка ведеться українською або англійською мовою.
10.10. The duration of the contract is 3 (three) years from the moment of its signing.	10.10. Термін дії даного договору складає 3 (три) роки з моменту його укладання.
11. Parties details	11. Юридичні адреси сторін
BUYER: LCC "Eastern Canvas Products" 204 Linden St. 12210 Boston, MA USA BANKING DETAILS: Bank: Anglo Irish Bank в/р 26008678689659 S.W.I.F.T.-Code : INGBPLPW633 General Manager Shepherd Carroll SELLER LLC "Coral-Trade" Kyiv region, city of Brovary, Kievskaya street, 136 Ukraine EDRPOU: 21685166 BANKING DETAILS: BANK : "OTP Bank" в/р 26009302212599 MFO 300528 General Manager Ischuk Anna Nikolaevna	ПОКУПЕЦЬ: ТОВ«Eastern Canvas Products» 204 Linden St. 12210 Boston, MA USA БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ: Банк: Anglo Irish Bank в/р 26008678689659 S.W.I.F.T.-Code : INGBPLPW633 Генеральний директор Шепед Керол ПРОДАВЕЦЬ: ТОВ «Корал-Трейд» Київська обл., м.Бровари вул.Київська,136 Україна ЄДРПОУ 21685166 БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ: Банк: ПАТ «ОТП Банк» в/р 26009302212599 МФО 300528 Генеральний директор Іщук Анна Миколаївна

ДОДАТОК С

1 Відправник (найменування, адреса, країна) Sender (name, address, country) LCC "Eastern Canvas Products" 204 Linden St. 12210 Boston, MA USA		Міжнародна товарно-транспортна CMR 306921 Накладна на перевезення, незважаючи ні на які інші договори, здійснюється відповідно до умов This transportation, despite what other contracts are carried out in accordance with the conditions	
2 Одержувач (найменування, адреса, країна) Recipient (name, address, country) ТОВ «Корал-Трейд» вул.Київська 136 Україна – 07543 Бровари		16 Перевізник (найменування, адреса, країна) Carrier (name, address, country)	
3 Місце розвантаження вантажу Place of unloading Место/Орт OST-WEST EXPRESS street Dniprovdoska, 1/2 Страна/Land Ukraine Kiev 02081		17 Подальший перевізник (найменування, адреса, країна) Subsequent carrier (name, address, country)	
4 Місце і дата навантаження вантажу Place and date of loading Место / ласе LCC "Eastern Canvas Products" Linden St .204 Країна /Country 12210 Boston, MA USA Дата/Date		18 Застереження та зауваження перевізника Carrier reservations and comments AA01333TA AA6544CT	
5 Документи, що додаються Attached documents Invoice : 101383169 of 05.01.2020			
6 Знаки і номери Signs and numbers	7 Кількість місць Number of seats	8 Рід упаковки Type of packaging	9 Найменування вантажу Shipping Name
		10 Статист № Statistics number.	11 Вага брутто, кг Gross weight, kg
			12 Об'єм, м³ Volume m³
50 Carton box: Backpack road 42029291			340,00 KG 4,00
Клас Class	Цифра Numeral	Літера Letter	ДОПОГ ADR
13 Вказівки відправника (митна та інша обробка) Sender's instructions (customs and other processing) Exp. ECP Boston, MA/USA Імпр. Київська область, Бровари вул. Київська,136	19 Підлягає оплаті Due: Ставка Rate Унікази Divisions Різниця Difference Надбавки Additions Додаткові збори Additional charges Інші Other Разом до оплати Total payable	Відправник Sender	Валюта Currency
			Одержувач Recipient
14 Повернення Return	15 Умови оплати Terms of payment DAP Kiev	20 Особливі узгоджені умови Special agreed terms	
Франко Frango	Нефранко No Frango		
21 Складено в Compiled in Одеса	Дата Date 20.01.2020	24 Вантаж отримано Shipment received	
22 LCC "Eastern Canvas Products" 204 Linden St. 12210 Boston, MA USA Tel.(056)612 33 88 ,Fax (056)612 30 00 Підпис і штамп відправника Signature and stamp of the sender	23	Дата Date _____. _____. 20	
25 За реєстр. номер / Registrar number Тягач tractor Напівпричіп / Semitrailer	26 Марка / mark Тягач tractor Напівпричіп / Semitrailer	Підпис і штамп одержувача Recipient's signature and stamp	



Shipper: LCC "Easterm Canvas Products" 204 Linden St. 12210 Boston, MA USA		Reference no:607340 Invoice no:101383169 of 05.11.2019	
Consignee: LCC "Coral Trade" 136,Kievskay Ukraine – 07543 Brovary		Place of Receipt:	Boston
		Shipped On Board:	Boston 6.11.2019
		ETD Port of Loading:	Boston 6.11.2019
		ETA Port of Transit:	Lisboa 9.12.2019
		ETD Port of Transit:	Lisboa 6.01.2020
Notify Party: LCC "Coral Trade" 136,Kievskay Ukraine – 07543 Brovary		ETA Port of Discharge:	Odessa 28.01.2020
		ETA Place of Delivery:	
OST-WEST EXPRESS street Dniprovodska, ½ Ukraine Kiev 02081		Delivery Agent:	
		OST-WEST EXPRESS street Dniprovodska, ½ Ukraine Kiev 02081	
Pracarrying Vessel: CMA CGM BOSTON	Voyage-No: 021AXE	Also Notify Party: OST-WEST EXPRESS street Dniprovodska, ½ Ukraine Kiev 02081	
Ocean Vessel(a): CMA CGM VOLGA	Voyage-No: 0BX4LW1MA		
Port of Discharge Odessa	Place of Delivery Kiev		
Container Nos. Seal No, Sea Waybill No, Marks and Nos	Number and Kind of Packages,Description of Goods	Gross Weight (kgs)	Messurement (cbm)
DETAIL AS PERATTACHED LIST		340.00	4.00
Total:			
Freight&Chargee	Revenue Tons	Per	Rate Per
Exchange Rate			
Prepared			
The amount of USD 50 will be deducted from the payment of invoice. Please do not pay again.In case of queries,please contract Accounts Departament.			
Ocean Freight: Paid By LCC "Coral Trade"		Number of FTBL: THR3231	Place&Date of Issue: Boston 5.11.2019
RECEIVED from the shipper named hereon;In apparent good and condition,except as noted hereon,by our appointed consolidators on our behalf subject to any Terre and Conditions under which these consolidators agree to errier into business reletion,the before-mantloned package(a) sald to corrish goods described hareon being marked and numbered as before mantibred for shipment.Conditlone and clauses printed or others ise inserted on Ocean BB of Lading or Airway Bill,whicher is applicable,apply.			For LCC "Coral Trade""(223429) Authorized Signatures

FORWARDERS THROUGH BILLS OF LADING**ATTACHMENT SHEET**

Invoice no: 101383169 of 05.11.2019

Reference no: 607340

02R

Container Nos. Seal No, Sea Waybill No, Marks and Nos	Number and Kind of Packages, Description of Goods	Gross Weight (kgs)	Measurement (cbm)
EGHU 3029741/22G Seal No: EMCTRS5668 Sea Waybill No.: EGLVO83900008768	30 Carton box Backpack road Eastpak PINNACLE Speckles Oct 32 x 42 x 25,5 cm (100% polyester), capacity 38 l., color - pink	200.00	2.00
EGHU 3029741/22G Seal No: EMCTRS5668 Sea Waybill No.: EGLVO83900008768	20 Carton box Backpack road The North Face- Hot Shot Se Rose 33 cm x 51 cm x 20 cm.(100% polyester), capacity 24 l. color - blue.	140.00	2.00



LCC "Eastern Canvas Products"

204 Linden St.

12210 Boston, MA USA

PHONE: +12345678934

Price Declaration

Date: January 3, 2020

Invoice No.: 101383169

<u>Order Ref.No.</u>	<u>Cust.Art.No.</u>	<u>Currency/Unit Price</u>
79-250.665/ 12-03-04	401843	USD 50.00
79-250.665/ 12-04-04	401844	USD 50.00

Name and Title: IR MARIA IMAWATI

Company Chop&Signature: LCC "Eastern Canvas Products"

Приватне підприємство «АР – Транс»

Р/р 2600401414060 в ЦФ ПАТ «КРЕДОБАНК», МФО 321456, ПІН 318900223477

СВ.№18307948, ЄДРПОУ 31802222, АсМАП №71632

82200, вул. Стебницька 96/42, м.Трускавець, Львівська обл.

Т/ф +380(3247)69538, м.тел.+38067-674-04-11

e-mail: ar-yrans@ukr.net

Вих.10/128 від 30.01.2020

Для подання в митні органи

Довідка про транспортні витрати

Повідомляємо, що транспортні витрати на перевезення вантажу автомобілем реєстраційний номер АА01333ТА/АА6544СТ від п/п «Ізмаїльський морський торговельний порт» м.Ізмаїл (Україна) до місця розвантаження м. Київ (Україна) складає 13 384,00 грн. (тринадцять тисяч триста вісімдесят чотири гривень 00 коп.).

Страхування вантажу не проводилось.

Директор ПП «АР – Транс» Гулов І.М

Аналітична довідка до профілю ризику

«Контроль рюкзаків, що містять об'єкти прав інтелектуальної власності»

Опис профілю ризику:

Опис ризику. Зміст проблеми: При імпорті рюкзаків можуть виникати ризики, пов'язані з порушенням прав інтелектуальної власності. Рюкзаки за кодом 4202 92 91 00 згідно УКТ ЗЕД можуть бути контрафактними товарами з наступних причин:

- у контракті в розділі умов продажу і поставки зазначено "CASH/готівка або "COD" (CASH ON DELIVERY/готівка при доставці), що вказує на підвищений ризик;
- рюкзаки відправлені в неадекватно великих або неадекватно малих кількостях;
- у рахунку-фактурі не вказується в якій саме розфасовці поставляються рюкзаки;
- ціна зазначена, виходячи з їх ваги, а не вартості за одиницю;
- рахунок-фактура заповнена від руки, нечітка роздруковка рахунків або наявність виправлень;
- рюкзаки застраховані по неадекватно низькій вартості;
- маршрут транспортування або поширення відрізняється від того, який у своїй заяві вказав власник прав інтелектуальної власності;
- місце виготовлення рюкзаків не відповідає тим що зазначив правовласник у митному реєстрі ОПІВ;
- рюкзаки упаковані в такому вигляді, що не відповідає упаковці правовласника;
- на рюкзаках немає номерів партій, штрих кодів, інформації про строк придатності;
- на рюкзаках є інформація про місце або регіон виробництва, що не збігається з інформацією про країну виготовлення або експорту;
- на посилці відсутні посилання на торговельні знаки й реєстрацію авторських прав чи немає попереджень відносно торговельних знаків і авторських прав.

Документи/підстави розроблення профілю ризику:

- 1) Митний кодекс України
- 2) Доручення директора Департаменту організації митного контролю Державної митної служби України.

Протиріччя. Причини виникнення ризику: Ухилення від сплати платежів правовласнику за право розповсюдження інтелектуальної власності.

Оцінка наслідків ризику: адміністративне правопорушення

Пропоновані заходи мінімізації ризику: Для мінімізації ризику потрібно детально перевірити відповідність товаросупровідних документів на задекларовані товари з відомостям митного реєстру та інформації Держмитслужби України із залученням фахівців відділу організації митного контролю, посилити контроль за дотримання законодавства у сфері інтелектуальної власності при переміщенні через митний кордон України рюкзаків.

ПАСПОРТ ЕЛЕКТРОННОГО ПРОФІЛЮ РИЗИКУ

ЕКСПЕРТНА КОМІСІЯ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ
ДЕРЖАВНА МИТНА СЛУЖБАДата схвалення профілю
ризиків (ПР):Дата схвалення редакції
ПР:

СУР

ПР діє з:

Редакція ПР діє з:

ПР діє до:

Профіль ризику № В/09/2020/01202-19

Назва ПР: Контроль рюкзаків, що містять об'єкти прав інтелектуальної власності**Вид ПР:** електронний**Спосіб наповнення ПР:** центральний**Модуль АСУР, до якого імплементується ПР:** модуль АСАУР при митному оформленні митної декларації**Області ризику:**

- імпорт,
- товари, які містять об'єкти інтелектуальної власності.

Індикатори ризику:

<u>назва індикатора:</u>	<u>значення індикатора:</u>
- тип митної декларації (гр. 1 МД)	EE 40, IM 40
- код товару згідно з УКТЗЕД (гр. 42 МД),	4202 92 91 00
- опис товару та наявність у ньому інформації про ОПІВ (гр. 31)	THE NORTH FACE, BMW, LACOSTE, AMERICAN TOURISTER, SAMSONITE, MONCLER, FEBI, LACOSTE, BALMAIN, PHILIPP PLEIN, PLEIN SPORT, PP, NEW BALANCE, JOHN DEERE, ECCO, PUMA, WENGER, SWISSGEAR, МАША И МЕДВЕДЬ
- код країни відправлення/експорту (гр. 15а МД)	CN, PL, TR, FR, DE

Оцінка ступеня ризику. Опис алгоритму обчислення. Інструктивні повідомлення до митних формальностей:

Профіль ризику спрацьовує, якщо індикатори 1,2 та 3 одночасно набувають встановлених значень та індикатор 4 набуває одне із встановлених значень. Тобто профіль ризику перевіряє митні декларації, оформлені в режимі імпорту. Якщо в митній декларації декларуються рюкзаки (код згідно з УКТЗЕД 4202 92 91 00) країною відправлення якого є Китай, Польща, Туреччина, Франція або Німеччина перевіряє профіль опису товару на відповідність даних про задекларовані товари відомостям митного реєстру та інформації ДМСУ про ОПІВ (графа 31 митної декларації). Якщо один з таких кодів виявлено, профіль спрацьовує.

Профіль ризику передбачає випадковий відбір з імовірністю 5%. Профіль ризику формує таке повідомлення для інспектора:

«Товар № 1. Можливе перевезення контрафактних товарів з метою ухилення від сплати платежів правовласнику за право розповсюдження інтелектуальної власності Здійснити перевірку документації на товар. За відсутності інформації провести митний огляд. У разі необхідності відібрати зразки на дослідження»

Форми та обсяг контролю:

Код і назва митної формальності:		Вид митної формальності:	Поріг ступеня ризику:
101-1	Витребування оригіналів документів, зазначених у митній декларації, або засвідчених в установленому порядку їх копій, якщо законодавством не передбачено подання оригіналів	Обов'язкова	Незалежно від ступеня ризику
206-7	Проведення митного огляду з метою перевірки дотримання прав інтелектуальної власності	Обов'язкова	Незалежно від ступеня ризику
910-7	Взяття проб (зразків) товарів для проведення досліджень (аналізу, експертизи) з метою встановлення характеристик, визначальних для встановлення належності товарів до таких, що виготовлені з використанням об'єктів права інтелектуальної власності, що охороняються відповідно до закону	Обов'язкова	Незалежно від ступеня ризику

916-7	Призупинення митного оформлення товарів у разі виявлення ознак порушення прав інтелектуальної власності	У разі необхідності	Незалежно від ступеня ризику				
Максимальне значення негативної історії ПР: За 2019 рік було зафіксовано 15 випадків ввезення в Україну контрафактних рюкзаків. Максимальне значення позитивної історії ПР: _____ Причини незавершення митного оформлення, які враховуються при розрахунку негативної історії ПР: <table border="1"> <tr> <td>код і назва причини:</td> <td>коефіцієнт значимості:</td> </tr> <tr> <td>0901- Прийняття митним органом рішення про призупинення митного оформлення товару, що містить об'єкт права інтелектуальної власності</td> <td>_____</td> </tr> </table>				код і назва причини:	коефіцієнт значимості:	0901- Прийняття митним органом рішення про призупинення митного оформлення товару, що містить об'єкт права інтелектуальної власності	_____
код і назва причини:	коефіцієнт значимості:						
0901- Прийняття митним органом рішення про призупинення митного оформлення товару, що містить об'єкт права інтелектуальної власності	_____						