

**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Кафедра товарознавства та митної справи**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
на тему:  
**«Митна експертиза засобів для манікюру»**

Студента 2 курсу, 9м групи,  
спеціальності 076  
«Підприємництво, торгівля  
та біржова діяльність»  
спеціалізації «Митна справа»

Малишок О.О.

Науковий керівник  
канд. техн. наук, доцент

Осієвська В.В.

Науковий консультант  
канд. техн. наук, доцент

Галько С.В.

Гарант освітньої програми  
д-р техн. наук, професор

Мережко Н.В.

**Київ 2020**





## АНОТАЦІЯ

### **Малишок О.О. Митна експертиза засобів для манікюру.**

У випускній кваліфікаційній роботі проаналізовано стан ринку засобів для манікюру в Україні та світі. Охарактеризовано вимоги до якості засобів для манікюру. Досліджено особливості здійснення митних формальностей при імпорті засобів для манікюру. Наведено організацію, об'єкти та методи дослідження. Охарактеризовано асортимент засобів для манікюру, що переміщуються через митний кордон. Здійснено вибір критеріїв та проведення митної експертизи засобів для манікюру в митних цілях. Розглянуто класифікацію засобів для манікюру згідно з УКТ ЗЕД. Здійснено визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті засобів для манікюру. Проведено аналіз здійснення митних формальностей при імпорті засобів для манікюру.

**Ключові слова:** засоби для манікюру, лаки для нігтів, митна експертиза, митне оформлення, асортименту лаків для нігтів.

## SUMMARY

### **Malyshok O.O. Customs examination of manicure products.**

The state of the market of manicure products in Ukraine and the world is analyzed in the final qualifying work. The requirements for the quality of manicure products are described. The peculiarities of customs formalities in the import of manicure products have been studied. The organization, objects and methods of research are given. The range of manicure products moving across the customs border is characterized. The selection of criteria and customs examination of manicure products for customs purposes. The classification of manicure products according to UCC FEA is considered. The customs value was determined and customs duties were accrued when importing manicure products. The analysis of implementation of customs formalities at import of means for manicure is carried out.

**Key words:** manicure products, nail polishes, customs examination, customs clearance, assortment of nail polishes.

## ЗМІСТ

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП.....                                                                                                               | 6  |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МИТНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ЗДІЙСНЕННЯ<br>МИТНИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ ПРИ ІМПОРТІ ЗАСОБІВ ДЛЯ МАНІКЮРУ ... | 9  |
| 1.1. Стан ринку засобів для манікюру в Україні та світі .....                                                            | 9  |
| 1.2. Вимоги до якості засобів для манікюру .....                                                                         | 16 |
| 1.3. Особливості здійснення митних формальностей при імпорті засобів для<br>манікюру .....                               | 22 |
| РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АСОРТИМЕНТУ ТА МИТНА ЕКСПЕРТИЗА<br>ЗАСОБІВ ДЛЯ МАНІКЮРУ .....                                   | 29 |
| 2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження .....                                                                    | 29 |
| 2.2 Характеристика асортименту засобів для манікюру, що переміщуються<br>через митний кордон .....                       | 32 |
| 2.3 Вибір критеріїв та проведення експертизи засобів для манікюру в митних<br>цілях .....                                | 38 |
| РОЗДІЛ 3. МИТНІ ФОРМАЛЬНОСТІ ПРИ ІМПОРТІ ЗАСОБІВ ДЛЯ<br>МАНІКЮРУ .....                                                   | 45 |
| 3.1. Класифікація засобів для манікюру згідно з УКТ ЗЕД .....                                                            | 45 |
| 3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті<br>засобів для манікюру .....                 | 47 |
| 3.3. Аналіз здійснення митних формальностей при імпорті засобів для<br>манікюру .....                                    | 50 |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....                                                                                              | 55 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....                                                                                         | 59 |
| ДОДАТКИ                                                                                                                  |    |

## ВСТУП

**Актуальність теми.** У сучасних країнах з розвинутою ринковою системою основні принципи побудови товарної структури асортименту та особливостей організації торгівлі косметичними товарами підпорядковуються дії загальних законів ринкової конкуренції. В останні роки спостерігається тенденція до зростання обсягів ринку косметики. Засоби для манікюру - це косметичні товари, які використовуються для догляду за нігтями [1]. Наведена група товарів включає лаки для нігтів, засоби для полірування нігтів, засоби для видалення лаку з нігтів, засоби для видалення кутикули та інші засоби, які використовують для манікюру чи педикюру. Розвиток торгівлі засобами для манікюру передбачає в сучасних ринкових умовах актуалізацію акценту на здоров'я споживачів, індивідуалізацію і багатофункціональність косметики, створення нових сегментів ринку. Моніторинг особливостей формування асортименту засобів для манікюру є важливим етапом не лише маркетингової стратегії вітчизняних підприємств торгівлі, але і важливим етапом оптимізації роботи компаній, які здійснюють постачання цих товарів. На сьогоднішній день для імпортерів засобів для манікюру залишається важливою метою дотримання усіх вимог щодо маркування та показників якості, які висуваються до відповідної продукції у нормативній документації. Для митних органів є важливим контролювати перетин цієї продукції через митний кордон України, що не може відбуватися без проведення відповідної експертизи. Зважаючи на вищесказане можна стверджувати, що проведення експертизи засобів для манікюру є актуальною темою, оскільки це дозволяє попередити порушення при митному оформленні та мотивувати виробників дотримуватися стандартів якості продукції.

Питаннями дослідження товарознавчих аспектів якості та здійснення митної експертизи косметичних товарів займалися ряд науковців, до яких можна віднести таких як Данько Т.І. [2], Коломієць Т.М. [3], Мережко Н.В. [3],

Осієвська В.В. [3], Галько С.В. [4], Мельник О.Г. [5], Хмаренко В.С. [5], Назаренко Л.О. [6], Слізков А.М. [7], Павлова В. А. [8] та ін.

**Метою** даної роботи є проведення експертизи в митних цілях та аналіз митних формальностей засобів для манікюру. Відповідно до поставленої мети були сформовані наступні **завдання**:

- проаналізувати стан ринку засобів для манікюру в Україні та світі;
- охарактеризувати вимоги до якості засобів для манікюру;
- дослідити особливості здійснення митних формальностей при імпорті засобів для манікюру;
- навести організацію, об'єкти та методи дослідження засобів для манікюру;
- навести характеристику асортименту засобів для манікюру, що переміщуються через митний кордон;
- здійснити вибір критеріїв та проведення митної експертизи засобів для манікюру в митних цілях;
- розглянути класифікацію засобів для манікюру згідно з УКТ ЗЕД;
- здійснити визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті засобів для манікюру;
- провести аналіз здійснення митних формальностей при імпорті засобів для манікюру.

**Об'єктом дослідження** є засоби для манікюру, що ввозяться в Україну.

**Предмет дослідження**: процедури митної експертизи та митні формальності у процесі митного оформлення засобів для манікюру на прикладі товарної категорії «лаки для нігтів».

В роботі використанні наступні **методи досліджень**: теоретичні, експериментальні, аналітичні, порівняльні, вимірювальні, розрахункові.

Основними інформаційними джерелами, що були використані в процесі виконання випускної кваліфікаційної роботи є матеріали наведені в законодавчих та нормативних актах, наукових статтях та мережі Інтернет, статистичних даних Державної митної служби України.

**Наукова новизна** випускної кваліфікаційної роботи полягає в обґрунтуванні критеріїв для здійснення експертизи засобів для манікюру в митних цілях.

**Практична цінність** дослідження полягає у розробленні критеріїв ідентифікації засобів для манікюру, що можуть бути використані в роботі експертних лабораторій Державної митної служби.

**Апробація випускної кваліфікаційної роботи.** Теоретичні та практичні положення отриманих наукових результатів викладено у науковій статті на тему: «Митна експертиза засобів для манікюру», яку опубліковано у збірнику наукових праць студентів та апробовано на студентській науковій конференції «Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та маркетингу» (18 червня 2020 р., КНТЕУ, м. Київ) [9].

**Структура та обсяг роботи.** Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел та додатків. Основний текст роботи становить 58 сторінок на яких представлено 8 таблиць та 12 рисунків.

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МИТНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ЗДІЙСНЕННЯ МИТНИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ ПРИ ІМПОРТІ ЗАСОБІВ ДЛЯ МАНІКЮРУ

#### 1.1 Стан ринку засобів для манікюру в Україні та світі

Ринок засобів для манікюру в сучасних умовах є динамічним та демонструє швидкі темпи зростання. Тенденції вітчизняного ринку засобів для манікюру в певній мірі повторюють світові тренди, але з деяким запізненням. Залежність ринку України від світових тенденцій вимагає дослідження особливостей світового виробництва засобів для манікюру, динаміку якого наведено на рис. 1.1.

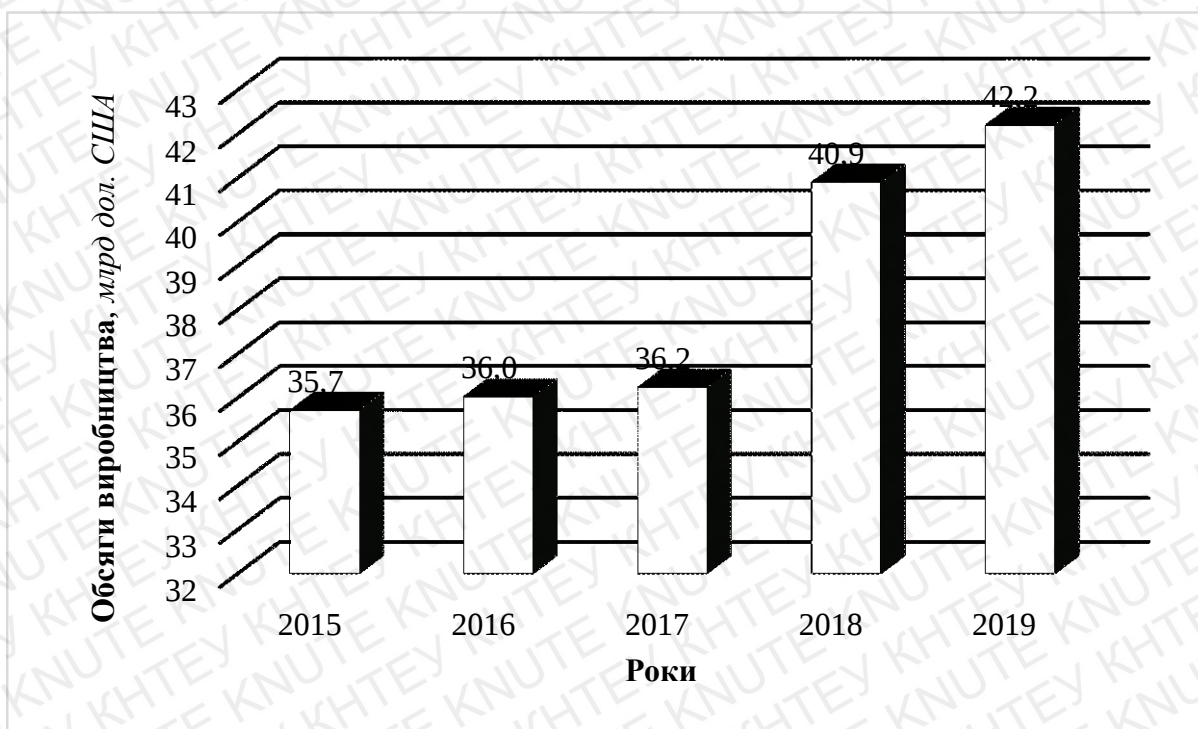


Рис. 1.1. Динаміка вартісних обсягів виробництва засобів для манікюру у світі за 2015-2019 рр., млрд дол. США [10]

Як свідчать дані рис. 1.1, у 2015 році світові обсяги виробництва засобів для манікюру становили 35,7 млрд дол. США. У 2016 році відбулося зростання обсягу виробництва на 0,3 млрд дол. США або на 0,9%. У 2016-2017 рр.

відбулося збільшення обсягу виробництва засобів для манікюру у світі на 0,2 млрд дол. США або на 0,6%. Однак, протягом подальших років темпи виробництва засобів для манікюру значно росли.

Так, у 2017-2018 рр. обсяг виробництва збільшився на 4,7 млрд дол. США або на 12,9%, а у 2018-2019 рр. – на 1,3 млрд дол. США або на 3,2% (рис. 1.2). Згідно з інформацією аналітиків, обсяги випуску засобів для манікюру збільшилися майже на 10% в 2014 році, досягнувши значення в 286 мільйонів штук. Динамічному розвитку ринку засобів для манікюру сприяють тенденції попиту на них [10].

Розглянувши тенденції світового виробництва засобів для манікюру варто перейти до розгляду динаміки виробництва на вітчизняному ринку (рис. 1.2).

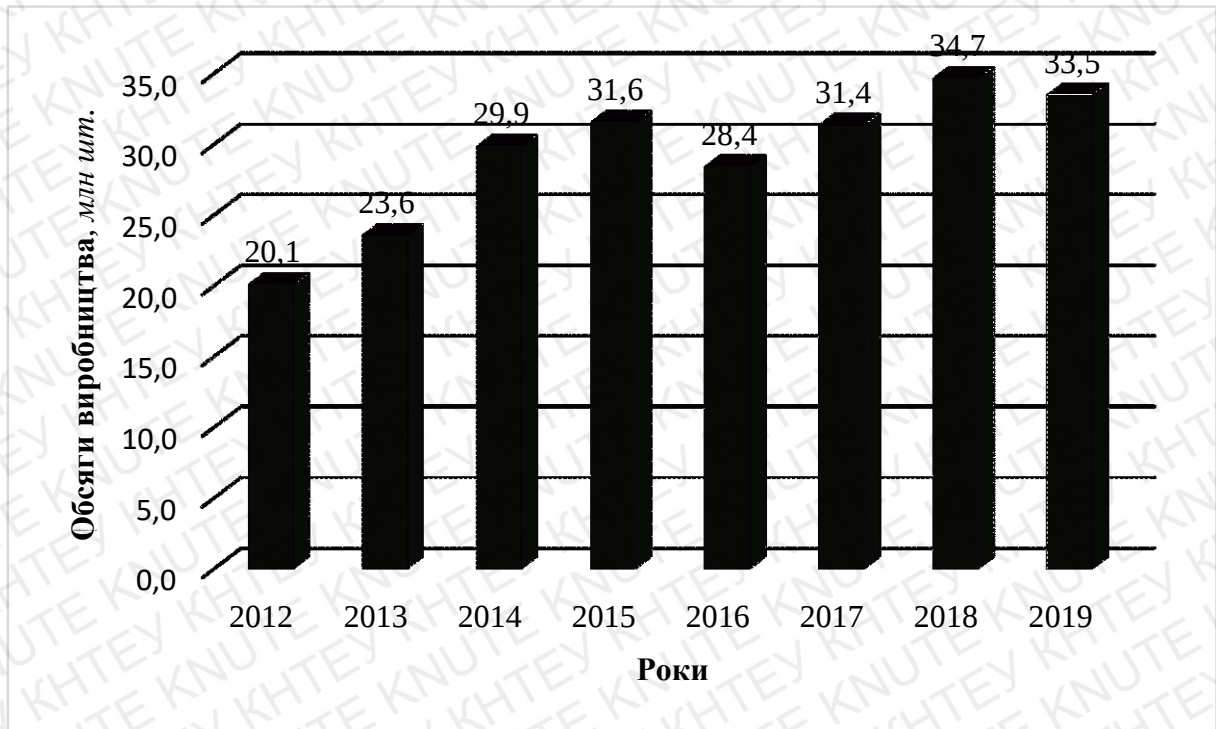


Рис. 1.2. Динаміка обсягів виробництва засобів для манікюру в 2015-2019 рр в Україні, млн шт. [11]

Як свідчать дані рис. 1.2, показники розвитку виробництва засобів для манікюру в Україні мали позитивну динаміку у 2012-2014 рр. Обсяги власного виробництва у 2014 році склали 29,9 млн шт, що на 26,6% більше порівняно з 2012 роком. Скорочення темпів росту ринку засобів для манікюру у 2015-2016

рр. зумовлене війною на Сході України та складною економічною ситуацією в країні

Розглянемо основні показники експорту та імпорту засобів для манікюру на ринку України. З цією метою проаналізуємо наведені показники для коду УКТЗЕД 330430 (УКТЗЕД) «Косметичні препарати або засоби для макіяжу та препарати для догляду за шкірою, крім лікарських препаратів, включаючи сонцезахисні препарати або препарати для загару; засоби для манікюру та педикюру; - засоби для манікюру або педикюру» [13].

Динаміку обсягів експорту засобів для манікюру наведено на рис. 1.3 [14, 15].

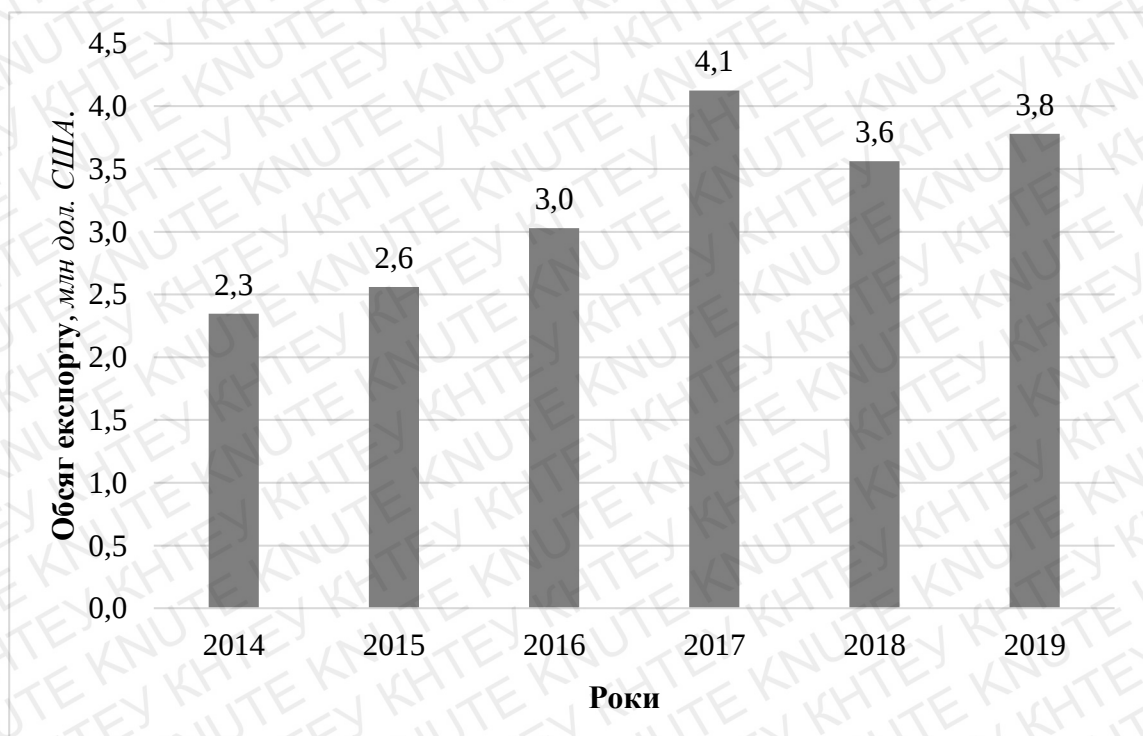


Рис. 1.3. Динаміка обсягів експорту з України на світовий ринок засобів для манікюру за період 2014-2019 рр. [14,15]

Як свідчать дані рис. 1.3, обсяги експорту засобів для манікюру в 2014-2015 роках мали тенденцію до незначного збільшення обсягів зростання. Так, у 2015 році відбулося зростання експорту засобів для манікюру на 9,1%, попри економічну кризу.

Зростання обсягів експорту засобів для манікюру у 2016 році порівняно з 2015-м роком становило 0,5 млн дол. США, або +18,2%. У 2017 році обсяги експорту засобів для манікюру зросли на 36,2%, однак у подальші роки приріст експорту суттєво скоротився.

Зростання обсягів експорту засобів для манікюру в цілому можна пояснити наслідками девальвації гривні, внаслідок чого внутрішнє виробництво та продаж даного товару на зовнішній ринок стало більш економічно вигідним [14,15].

Динаміку показників імпорту засобів для манікюру наведено на рис. 1.4.



Рис. 1.4. Динаміка обсягів імпорту в Україну зі світового ринку засобів для манікюру за період 2014-2019 рр. [14,15]

Як свідчать дані рис. 1.4, обсяги імпорту засобів для манікюру 2015-2016 роках мали тенденцію до зниження, що було зумовлено наслідками фінансової кризи та військовим конфліктом з РФ на Сході України. Так, у 2015 році обсяг імпорту засобів для манікюру склав 5,8 млн дол. США. У 2016 році імпорт даного продукту у грошовому еквіваленті становив 6,5 млн дол. США, що є вищим на 12,4% порівняно з 2015-м роком. У 2017-2018 рр. відбувалося

зростання обсягу імпорту засобів для манікюру. У 2018 році обсяги імпорту засобів для манікюру зросли на 41,1%, а у 2019 році збільшилися на 3,9% [14,15].

Можна зробити припущення, що в цілому обсяги внутрішнього ринку для реалізації імпортованої продукції у 2018-2019 рр. зазнали досить відчутної тенденції скорочення. Наведену тенденцію можна пояснити як розвитком власного виробництва засобів для манікюру, так і скорочення рівня попиту, який спостерігався в Україні у другій половині 2016 – першій половині 2018-го рр.

Асортиментна насиченість українського ринку засобів для манікюру як для пострадянської держави непогана, хоча вона не досягла і 70% кількості товарних позицій, що пропонуються на Заході. Чимало марок, особливо після кризи 2014-2015 рр., виявилися поза зоною потенційного попиту. На рис. 1.5 відображено регіональну країн-експортерів, присутніх на українському ринку засобів для манікюру станом на 2019 рік.

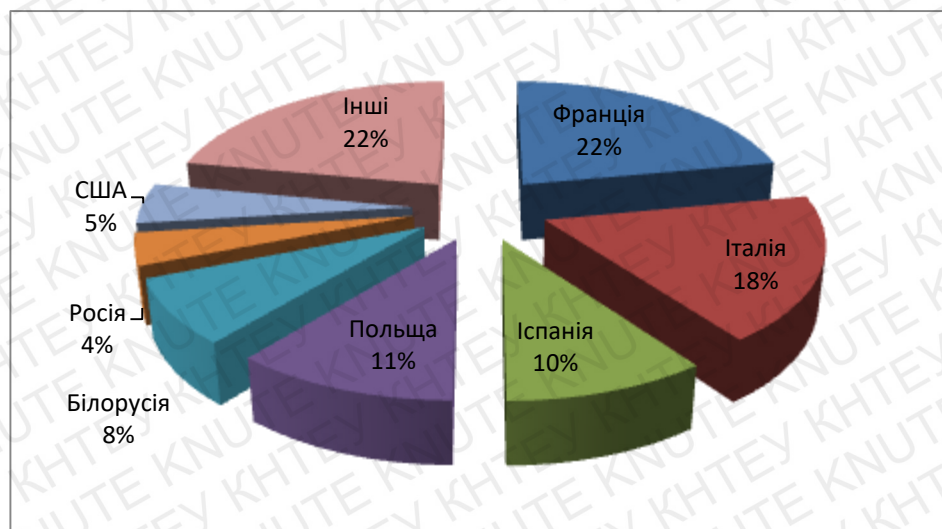


Рис. 1.5. Структура країн-експортерів, присутніх на українському ринку засобів для манікюру в 2019 році, %

Головна особливість ринку засобів для манікюру – відсутність сезонних перепадів попиту по товарних групах та стабільність асортименту. Сьогодні на внутрішньому українському ринку користуються попитом виробу переважно французьких, білоруських, італійських та польських виробників. Однак, варто вказати також на залежність попиту і від цінової категорії товару (табл. 1.1).

В цілому варто відмітити, що продукція виробників Франції та Італії автоматично попадає в розряд високого цінового сегменту (табл. 1.1). Виробники Росії, Польщі та Білорусії відносяться до середнього та нижнього цінового сегменту. До нижнього цінового сегменту також відносяться виробники США, зокрема мережа ЕМвей, що пропонує оптом та в роздріб дешеву косметичну продукцію.

Таблиця 1.1

**Цінова сегментація виробників, присутніх на українському ринку  
засобів для манікюру у 2019 році (%)**

|                          | нижній<br>ціновий<br>сегмент | середній<br>ціновий<br>сегмент | вищий<br>ціновий<br>сегмент | преміум | Разом |
|--------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------|-------|
| Франція                  | 1                            | 15                             | 26                          | 58      | 100   |
| Італія                   | 7                            | 14                             | 38                          | 41      | 100   |
| Іспанія                  | 3                            | 17                             | 31                          | 49      | 100   |
| Польща                   | 34                           | 44                             | 14                          | 8       | 100   |
| Польща                   | 39                           | 56                             | 5                           |         | 100   |
| Росія                    | 31                           | 61                             | 8                           |         | 100   |
| США                      | 65                           | 31                             | 4                           |         | 100   |
| Інші                     | 23                           | 37                             | 24                          | 16      | 100   |
| <i>Середня структура</i> | 21                           | 59                             | 15                          | 5       | 100   |

В цілому середня структура цінової сегментації вітчизняного ринку засобів для манікюру передбачає домінування на ринку переважно продукції нижнього та середнього цінових сегментів, що зумовлено переважно низькими рівнями доходів населення України. Тобто, можна сказати, що лише 5% від потенційних споживачів продукції можуть забезпечити собі доступ до товарів преміум сегменту, а 59% переважно користуються продукцією середнього цінового сегменту. Також значна питома вага на ринку належить таким видам лаків як блискучі лаки, лаки-основи, експрес-лаки (лаки швидкого нанесення та закріплення), прозорі лаки, тощо.

Також розглянемо структуру ринку за основними виробниками засобів для манікюру. Основними тенденціями минулого року для галузі можна назвати наступні: посилення позиції російських та білоруських виробників; збільшення числа лаків на основі натуральних компонентів; розширення асортиментів

продукції та поява нових торговельних марок; зростання реалізації через схему прямих продажів, спеціалізовані мережі магазинів; зростання конкуренції та збільшення експорту лаків. Позиціонування та канали розподілу основних виробників засобів для манікюру на українському ринку наведено у табл. 1.2.

Таблиця 1.2

**Позиціонування та канали розподілу основних виробників засобів для манікюру на українському ринку (2019 р.)**

| Категорія виробника                                  | Виробники                                                                         | Обсяг на ринку, млн грн (2019 р.) | Частка ринку, % | Переважаючий канал продажу                  |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------------------------------|
| 1                                                    | 2                                                                                 | 3                                 | 4               | 5                                           |
| Виробники професійних лаків                          | LCN, Akzent Direct, Creative nail design, OPI                                     | 92,3                              | 16              | Спеціалізовані косметичні салони            |
| Виробники лаків для спеціалізованих мереж та салонів | Revlon, Paloma, Lakme, Avon, Bourjois Paris, Маргарет Астор, Мейбилен, Green Mama | 430,9                             | 52              | Спеціалізовані торговельні мережі та салони |
| Виробники непрофесійних лаків                        | Golden Rose, Veronique, Catherine Arley, Gala                                     | 246,2                             | 32              | Ринки, прямий продаж                        |

Як свідчать дані проведених маркетингових досліджень, переважаючими в Україні є виробники лаків для спеціалізованих мереж та салонів - Revlon, Paloma, Lakme, Avon, Bourjois Paris, Маргарет Астор, Мейбилен, Green Mama. Їх частка складає приблизно 52%, а обсяг реалізації у 2019 році становив 430,9 млн грн.

Таким чином, проведений аналіз ринку засобів для манікюру дав можливість виявити основні тенденції його розвитку упродовж 2014-2019 рр. Зростання обсягів експорту засобів для манікюру в цілому можна пояснити наслідками девальвації гривні, внаслідок чого внутрішнє виробництво та продаж даного товару на зовнішній ринок стало більш економічно вигідним. У 2017-2018 рр. відбувалося зростання обсягу імпорту засобів для манікюру. У 2018 році обсяги імпорту засобів для манікюру зросли на 5,6%, а у 2019 році скоротилися на 15,7%. Можна зробити припущення, що в цілому обсяги внутрішнього ринку

для реалізації імпортованої продукції у 2018-2019 рр. зазнали досить відчутної тенденції скорочення. Це можна пояснити як розвитком власного виробництва засобів для манікюру, так і скорочення попиту, який спостерігався в Україні у другій половині 2016 – першій половині 2018-го рр.

## **1.2 Вимоги до якості засобів для манікюру**

Для характеристики вимог до якості засобів для манікюру пропонуємо проаналізувати діючу нормативну документацію.

Технічний регламент на косметичну продукцію [17] встановлює вимоги до різних видів косметичної продукції, у тому числі і засобів для манікюру, що предситавлені на ринку, з метою забезпечення високого рівня захисту здоров'я людини. Цей Технічний регламент розроблено на основі Регламенту (ЄС) № 1223/2009 Європейського Парламенту і Ради від 30 листопада 2009 року на косметичну продукцію [18]. Косметична продукція, яка представлена на ринку, повинна бути безпечною для здоров'я людини за звичайних або обґрунтовано передбачуваних умов використання враховуючи, зокрема, наступне:

1) необхідність заборони надання на ринку косметичної продукції, яка виглядає інакше, ніж вона є насправді, та має форму, запах, колір, вигляд, пакування, маркування, об'єм або такий розмір, внаслідок яких споживачі та, зокрема, діти, можуть прийняти таку продукцію за продовольчі товари, і, як наслідок, покласти її до рота, смоктати або проковтнути, що може становити небезпеку та спричинити удушення, отруєння, перфорацію або непрохідність (обструкцію) травного тракту;

2) маркування;

3) інструкції з її застосування та утилізації;

4) будь-якої іншої вказівки або інформації, наданої відповідальною особою, визначеною в пунктах 8 - 12 Технічного регламенту [17].

ДСТУ ISO 22715:2019. Косметична продукція. Пакування та маркування. встановлює вимоги до упаковки та етикетування будь-якої косметичної

продукції, призначеною для продажу або вільного поширення [19]. Даний нормативний документ визначає перелік інформації, яку необхідно навести на упаковці косметичного виробу: назва організації, відповідальної за розміщення товару на ринку (це може бути виробник, або його уповноважений агент, або особа, на замовлення якої виготовляється косметичний продукт, або особа відповідальна за його ввезення в країну); адреса організації, відповідальної за розміщення товару на ринку; в) список інгредієнтів (інгредієнти, що містять більше 1%, повинні бути перераховані у порядку зменшення ваги у порядку їх додавання).

Інформація про постачальника виробу може бути скорочена, оскільки аббревіатура дає можливість ідентифікувати повну назву підприємства.

СанПіН 2.2.9.027-99 «Державні санітарні правила і норми безпеки продукції парфумерно-косметичної промисловості» (далі СанПіН) поширюються на парфумерні та косметичні засоби виробляють, імпортують, реалізують, застосовують в побуті і професійно використовують при наданні населенню косметолого-перукарських послуг. У даному нормативному документі дається визначення косметичної продукції:

- косметичні засоби - засоби, які застосовуються для догляду за шкірою, волоссям, ротовою порожниною; виконують гігієнічні, профілактичні та естетичні функції [1].

Відповідність вітчизняної продукції парфумерно-косметичної промисловості вимогам цих СанПіН щодо безпеки для здоров'я людини повинно гарантувати підприємство-виробник шляхом дотримання технології, рецептури та постійним лабораторним контролем за дотриманням технології і рецептур, чи постачальник імпортованої продукції шляхом дотримання вимог транспортування, умов та терміну зберігання, регламентованих специфікаціями фірми-виробника. Контроль за дотриманням технологій, рецептур, вимог транспортування та зберігання продукції парфумерно-косметичної промисловості щодо безпеки для здоров'я людини покладається на

органи державної санітарно-епідеміологічної служби на місцях згідно з чинним законодавством [1].

Пакування, маркування, умови транспортування, умови та термін зберігання конкретних асортиментних груп (видів) продукції парфумерно-косметичної промисловості вітчизняного виробництва повинні відповідати вимогам чинних в Україні нормативних документів і гарантувати безпечність продукції для здоров'я людини.

Умови транспортування та термін зберігання конкретних асортиментних груп (видів) продукції парфумерно-косметичної промисловості зарубіжного виробництва повинні відповідати вимогам супровідних документів фірми-виробник (стандарт підприємства, специфікація, нотаріально завірене повідомлення тощо) і гарантувати безпечність продукції для здоров'я людини [1].

СанПіН 2.2.9.027-99 встановлюють гігієнічні вимоги та норми безпеки для здоров'я людини продукції парфумерно-косметичної промисловості, а також порядок проведення державної санітарно-гігієнічної експертизи на етапах розробки, виробництва, транспортування, зберігання, реалізації і професійного використання при наданні населенню косметолого-перукарських послуг [1].

У ДСТУ 8183:2015 Продукція парфумерно-косметична. Вимоги щодо безпеки визначено загальні вимоги до безпеки косметичних товарів, зокрема засобів для манікюру [20]. Засоби для манікюру, відповідно до наведеного стандарту, можуть бути віднесені до легкозаймистих рідин, що вимагає дотримання особливих умов їх транспортування та зберігання.

За токсикологічними показниками безпеки засоби для манікюру на основі органічних розчинників і рідин, а також засоби для зняття лаку і його розведення відносять до 3 класу небезпеки (помірно небезпечні речовини), решту продукції для догляду за нігтями відносять до 4 класу небезпеки (малонебезпечні речовини). Засоби для манікюру не повинні впливати на подразнення шкіри.

Відповідно до вищезазначених нормативних документів, до засобів для манікюру висуваються певні вимоги. Перш за все, це вимоги до безпечності лаків для нігтів. В технічному регламенті на косметичну продукцію наводиться перелік речовин, що заборонено використовувати у виробництві косметичних продуктів, в тому числі, лаків для нігтів, також, наведено перелік речовин, використання яких обмежується, тобто використання цих речовин у виробництві лаків для нігтів дозволено, але з урахуванням максимально допустимих концентрацій та певних вимог і застережень.

До продукції парфумерно-косметичної промисловості, куди відносяться лаки для нігтів, встановлено токсиколого-гігієнічні показники безпеки, що наведено на рис 1.6:

|                                                       |   |   |
|-------------------------------------------------------|---|---|
| Індекс "гострої" токсичності при нанесенні на шкіру   | → | 0 |
| Індекс "хронічної" токсичності при нанесенні на шкіру | → | 0 |
| Індекс шкірно-подразнюючої дії                        | → | 1 |
| Індекс сенсibilізууючої дії                           | → | 0 |

Рис. 1.6. Токсиколого-гігієнічні показники безпеки лаків для нігтів

Відповідно рис 1.6 індекс "гострої" токсичності при нанесенні на шкіру, індекс "хронічної" токсичності при нанесенні на шкіру та індекс сенсibilізууючої дії мають дорівнювати нулю, тобто токсична дія має бути відсутньою. Індекс шкірно-подразнюючої дії може становити від 0 до 1, тобто або не мати подразнюючої дії при нанесенні на шкіру, або мати слабку подразнюючу дію.

Також лаки для нігтів повинні відповідати вимогам до органолептичних показників: колір, консистенція, запах. Колір має відповідати кольору-еталону, своєму привласненому номеру кольору, консистенція – однорідна речовина

прозора/непрозора, без муті та осаду, без сторонніх включень. Запах не повинен бути різким та їдким.

Лаки повинні лягати на нігті рівно і гладко, швидко висихати (не більше 2,5 хв), утворюючи рівну, блискучу плівку, стійку до засобів побутової хімії (миючих засобів і ін.). Температура краплепадіння лаку повинна бути не нижче +30°C. Лаки для нігтів, що мають температуру краплепадіння нижче +50°C, при користуванні деформуються внаслідок розрідженої консистенції. Також показники якості лаків для нігтів не повинні погіршуватись протягом гарантійного терміну лаків.

Окрім вищезгаданих вимог нормативними документами висуваються вимоги до пакування, маркування, транспортування та зберігання лаків для нігтів, так як ці процеси можуть вплинути на якість товару.

Тара, вживана для розфасовки і упаковки засобів для манікюру, повинна відповідати стандартам або технічним умовам і забезпечувати збереження і незмінність властивостей косметичних засобів протягом всього можливого терміну зберігання і користування. Вона повинна бути зручною і безпечною в застосуванні, оберігати косметичні вироби від випаровування, шкідливої дії світла, повітря, вологи, сторонніх запахів.

Засоби для манікюру зазвичай упаковані в скляні флакони, рідше – у металеві туби-флакони та пластмасові упаковки. Для пакування лаку в пластмасову упаковку використовуються поліетилен, поліпропілен, полістирол, амінопласти (тільки для ковпачків). Полівінілхлорид, який недавно широко використовувався, зараз вважається неприйнятним для упаковки лаків через токсичність в процесі переробки та утилізації.

До дефектів упаковки лаків для манікюру можна віднести:

- Розрив флакону. Причина – надлишкова доза вмісту.
- Випадання стержню з пензликом з ковпачка – погане кріплення стержня в ковпачку.
- Ковпачок не відгвинчується – причина – попадання лаку на зовнішню частину шийки при розливі.

Маркування засобів для манікюру включає наступні дані: найменування товару, країни і фірми-виробника, його товарний знак, за наявності — товарна марка, юридична адреса виробника; відомості, що характеризують даний товар; штриховий код, позначення нормативного або технічного документа, по якому виготовляється товар; інформація про обов'язкову сертифікацію, номер партії, дата виготовлення, термін придатності, маса в грамах (об'єм в мл), попереджувальні, екологічні та інші товарні знаки.

Всі лаки для нігтів повинні бути забезпечені анотацією українською мовою з вказівкою способу застосування. Ці товари мають транспортуватися в закритих сухих і чистих залізничних вагонах, контейнерах, а також по воді в чистих трюмах, з дотриманням правил перевезення легкозаймистих і горючих рідин. Відомості, що характеризують певний лак, — це відомості для споживачів. Вони наносяться безпосередньо на упаковку і включають призначення засоби і ефект від застосування, спосіб застосування, основні компоненти.

Розфасовані лаки упаковують в коробки або пачки, що забезпечують збереження товарів при транспортуванні, обклеюють бандеролями з клейової плівки, паперу. Маркування транспортної тари повинно відповідати вимогам стандарту, якщо необхідно, наносять маніпуляційні знаки («Верх», «Не кидати», «Скло»).

Отже, вимоги до якості засобів для манікюру висуваються в ряді нормативних документів, що діють в Україні. Основними вимогами є безпечність речовин, що входять до складу лаків для нігтів, токсиколого-гігієнічні показники, здатність речовини не погіршувати якість протягом гарантійного терміну, відповідність кольору лаку для нігтів кольору-еталону. Також висуваються вимоги до пакування та транспортування лаків для нігтів, тара має бути безпечною та зручною і забезпечувати збереження властивостей лаків для нігтів під час транспортування. Маркування засобів для манікюру має містити необхідну інформацію відповідно до вимог нормативних документів.

### **1.3 Особливості здійснення митних формальностей при імпорті засобів для манікюру**

Процедура митного оформлення при імпорті засобів для манікюру регулюється Митним кодексом України, постановою Кабінету Міністрів України №450 «Питання, пов'язані із застосуванням митних декларацій» [21]; наказом Міністерства фінансів України № 631 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» та ін. [22].

Метою митного оформлення є забезпечення дотримання встановленого законодавством України порядку переміщення товарів, в т. ч. Засобів для манікюру, через митний кордон України, а також забезпечення статистичного обліку їх ввезення на митну територію України.

Порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення визначається центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері фінансів, якщо інше не передбачено Митним кодексом України.

Місце і час здійснення митного оформлення визначаються статтею 247 Митного Кодексу України. Стаття 248 МКУ визначає початок митного оформлення. Стаття 249 МКУ містить положення про те, що декларанти або уповноважені ними особи можуть бути присутніми під час митного оформлення засобів для манікюру, які висуваються ними для такого оформлення. Стаття 254 МКУ визначає документи, необхідні для здійснення митного контролю та митного оформлення засобів для манікюру, що переміщуються через митний кордон України. Стаття 255 визначає процедуру завершення митного оформлення засобів для манікюру при їх імпорті [23].

Податковий кодекс України регулює порядок нарахування і справляння податку на додану вартість на імпорт засобів для манікюру при ставці 20% [24].

Митний тариф України – систематизований перелік ставок ввізного мита, яке справляється з товарів, що ввозяться на митну територію України. Він прийнятий Законом України «Про Митний тариф України». Митний тариф України встановлює ставки ввізного мита на засоби для манікюру згідно з їх кодом за УКТЗЕД. Даний нормативно-правовий акт містить перелік ставок загальнодержавного податку – ввізного мита на товари, що ввозяться на митну територію України і систематизовані згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД), складеною на основі Гармонізованої системи опису та кодування товарів. Ставки ввізного мита можуть встановлюватися або змінюватися виключно шляхом внесення змін до Митного тарифу України в порядку, визначеному законом [25].

Для аналізу ставки на засоби для манікюру було використано ресурс: <https://qdpro.com.ua/goodinfo/3304300000>. Пільгова ставка ввізного мита складає 6.5%. Повна ставка ввізного мита становить 6.5%. Діє з 03.07.2020 [26].

Діє преференція по миту – «410» згідно з Угодою про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, яка означає, що товари, які ввозяться в Україну та походять з країн ЄС, знаходяться у переліку зниження ввізних мит України. Ставка 0% діє для лаків для нігтів [27].

Стаття 1 Закону України «Про внесення змін до Митного кодексу України та деяких інших законів України щодо запровадження механізму «єдиного вікна» та оптимізації здійснення контрольних процедур при переміщенні товарів через митний кордон України» від 06.09.2018 № 2530-VIII визначено поняття механізму «єдиного вікна» [28]. Даний механізм являє собою взаємодію декларантів, їх представників та інших заінтересованих осіб з органами доходів і зборів, іншими державними органами, установами та організаціями, уповноваженими на здійснення дозвільних або контрольних функцій щодо переміщення товарів, транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України, який забезпечує можливість одноразового подання в

електронному вигляді через єдиний державний інформаційний веб-портал «Єдине вікно для міжнародної торгівлі» документів та/або відомостей з метою дотримання вимог щодо переміщення товарів, транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України, передбачених цим Кодексом, іншими законами України, міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, а також нормативно-правовими актами, виданими на основі та на виконання цього Кодексу та інших законів України [29].

Іншим важливим документом, що регулює митне оформлення засобів для манікюру є наказ міністерства фінансів України від 31.05.2012 року № 631 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа». В зазначеному наказі наводиться перелік основних термінів, що застосовуються при декларуванні імпорту цих товарів [30].

Окрім основних термінів, у вищезазначеному наказі вказується перелік документів, що застосовуються при виконанні митних формальностей за митною декларацією; порядок подання митної декларації; виконання митних формальностей за митною декларацією, заповненою у звичайному порядку; особливості виконання митних формальностей за попередньою декларацією; внесення змін або відкликання митної декларації. Також наводиться порядок оформлення картки відмови, а також як додатки до цього наказу виступають бланки встановленого зразка вищенаведених документів.

Наказ Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 651 «Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа» визначає порядок заповнення митних декларацій (МД) при імпорті засобів для манікюру на митну територію України. Зокрема, в ньому деталізовано порядок заповнення граф митних декларацій відповідно до обраного митного режиму. Цей Наказ визначає правила заповнення граф митних декларацій на бланках єдиного адміністративного документа форми МД-2.

Митним органам не допускається встановлювати порядок заповнення граф МД і визначати особливості заповнення граф МД, відмінні від визначених даним наказом [31].

Закон України від 16.04.1991 № 959-12 «Про зовнішньоекономічну діяльність» регулює експортно-імпортні операції засобів для манікюру. Даним законом визначаються загальні поняття, що використовуються у сфері зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД). Також він пояснює питання, присвячені регулюванню ЗЕД, захисту прав і інтересів держави в ЗЕД України, відповідальності в ЗЕД, визначає порядок врегулювання спорів в ЗЕД [32].

Відповідно до вимог ст. 516 МК України, до призначення експерта для проведення експертизи митному органу посадовою особою з'ясовуються необхідні відомості щодо його професіоналізму і компетентності, наприклад, повноваження експертної установи або експерта (спеціаліста), стаж роботи експерта, досвід у вирішенні питань, що становлять предмет експертизи [23].

Регламент проведення експертизи засобів для манікюру в митних цілях визначено Наказом Міністерства фінансів України «Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз)» від 02.12.2016 № 1058 [33]. Так, відповідно до цього наказу, експертиза призначається у випадках, передбачених Податковим та Митним кодексами України. Рішення про призначення експертизи у межах податкового контролю, проведення дослідження (аналізу, експертизи) під час здійснення митного контролю та митного оформлення оформлюється уповноваженою посадовою особою органу ДМС у вигляді запиту [33].

Запит про проведення експертизи засобів для манікюру готується посадовою особою митного органу. У запиті в обов'язковому порядку зазначаються підстава та мета направлення запиту, визначаються завдання для дослідження (аналізу, експертизи), а саме які характеристики засобів для

манікюру (склад, фізичні, фізико-хімічні властивості тощо) необхідно перевірити або встановити.

Визначені у запиті завдання для аналізу, експертизи засобів для манікюру повинні відповідати меті направлення запиту. До запиту додаються: оригінал акта про взяття зразків засобів для манікюру; копія акта про проведення огляду засобів для манікюру, транспортних засобів, ручної поклажі; копії інших супровідних документів, які подаються при здійсненні податкового або митного контролю (митна декларація, зовнішньоекономічний договір (контракт), інвойси, рахунки-фактури, накладні, сертифікати (висновки, реєстраційні посвідчення уповноважених державних органів, якщо такі видавались); техніко-технологічна документація про склад, фізико-хімічні властивості засобів для манікюру, інформація про основні технологічні стадії їх виробництва та призначення. Достовірною техніко-технологічною документацією вважаються офіційно видані книги, стандарти, технічні умови, специфікації, каталоги, креслення, паспортні дані на виріб виробника [33].

Питання, поставлені перед експертом у запиті про проведення експертизи засобів для манікюру, не повинні виходити за межі компетенції та спеціальних знань експерта. Запит про проведення експертизи засобів для манікюру органу ДМС разом із супровідною документацією (матеріалами, що передаються у розпорядження експерта), зразками засобів для манікюру доставляються до Спеціалізовано лабораторії з питань експертизи та досліджень ДМС посадовою особою органу ДМС або поштою [33].

Взяття зразків засобів для манікюру для проведення експертизи проводиться уповноваженими посадовими особами органу ДМС на підставі вмотивованого рішення керівника цього органу або особи, яка виконує його обов'язки, або постанови про взяття проб і зразків у справі про порушення митних правил. У випадках фактичної відсутності товару під час проведення податкового контролю, документальної виїзної перевірки для проведення аналізу може надаватися наявна супровідна та техніко-технологічна документація.

Зразки засобів для манікюру беруться в мінімальній кількості у двох примірниках (досліджуваний та контрольний), кількість кожного з яких у одиницях виміру є достатньою для проведення експертизи згідно з Нормативами взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), наказом Міністерства фінансів України від 02 грудня 2016 року № 1058 «Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб (зразків) товарів та висновку».

Посадова особа органу ДМС, яка вповноважена проводити взяття зразків засобів для манікюру, повинна бути ознайомлена із вимогами міжнародних та національних стандартів, іншої нормативно-технічної документації щодо здійснення взяття зразків. Про взяття зразків складається акт у трьох примірниках, форму якого затверджено наказом Міністерства фінансів України від 02 грудня 2016 року № 1058 [33].

Відібрані зразки засобів для манікюру повинні зберігатися та транспортуватися в умовах, що унеможливають доступ до них, забезпечують їх цілісність (збереження герметичності) та незмінність характеристик, за якими буде проводитися їх експертиза. У разі потреби посадові особи органу ДМС забезпечують експертам Спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень ДМС доступ до товарів, транспортних засобів та можливість їх огляду за місцем їх зберігання.

Проект висновку експерта розглядається керівником самостійного структурного підрозділу з питань експертизи та досліджень і керівником Спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень ДМС. За результатами експертизи засобів для манікюру експерт готує письмовий висновок, форму якого затверджено наказом Міністерства фінансів України від 02 грудня 2016 року № 1058 [33].

Отже, можна стверджувати, що здійснення митних формальностей є одним з головних завдань, які покладені на митні органи України при імпорті засобів для манікюру. Відзначимо і його вагомість для забезпечення економічної безпеки держави, бо саме на цьому етапі здійснення митної справи відбувається не тільки перевірка всіх вантажних документів, а й фактичне встановлення кількісних та якісних показників засобів для манікюру, які переміщують через митний кордон України. Саме тому одним з головних напрямів сучасної митної політики України повинно бути вдосконалення процедури здійснення митних формальностей, яка полягатиме у впровадженні нових форм та методів здійснення митних формальностей в країні.

## РОЗДІЛ 2

### ХАРАКТЕРИСТИКА АСОРТИМЕНТУ ТА МИТНА ЕКСПЕРТИЗА ЗАСОБІВ ДЛЯ МАНІКЮРУ

#### 2.1 Організація, об'єкти та методи дослідження

Експертиза засобів для манікюру в митних цілях передбачає визначення об'єктів, методів та алгоритму організації самого дослідження.

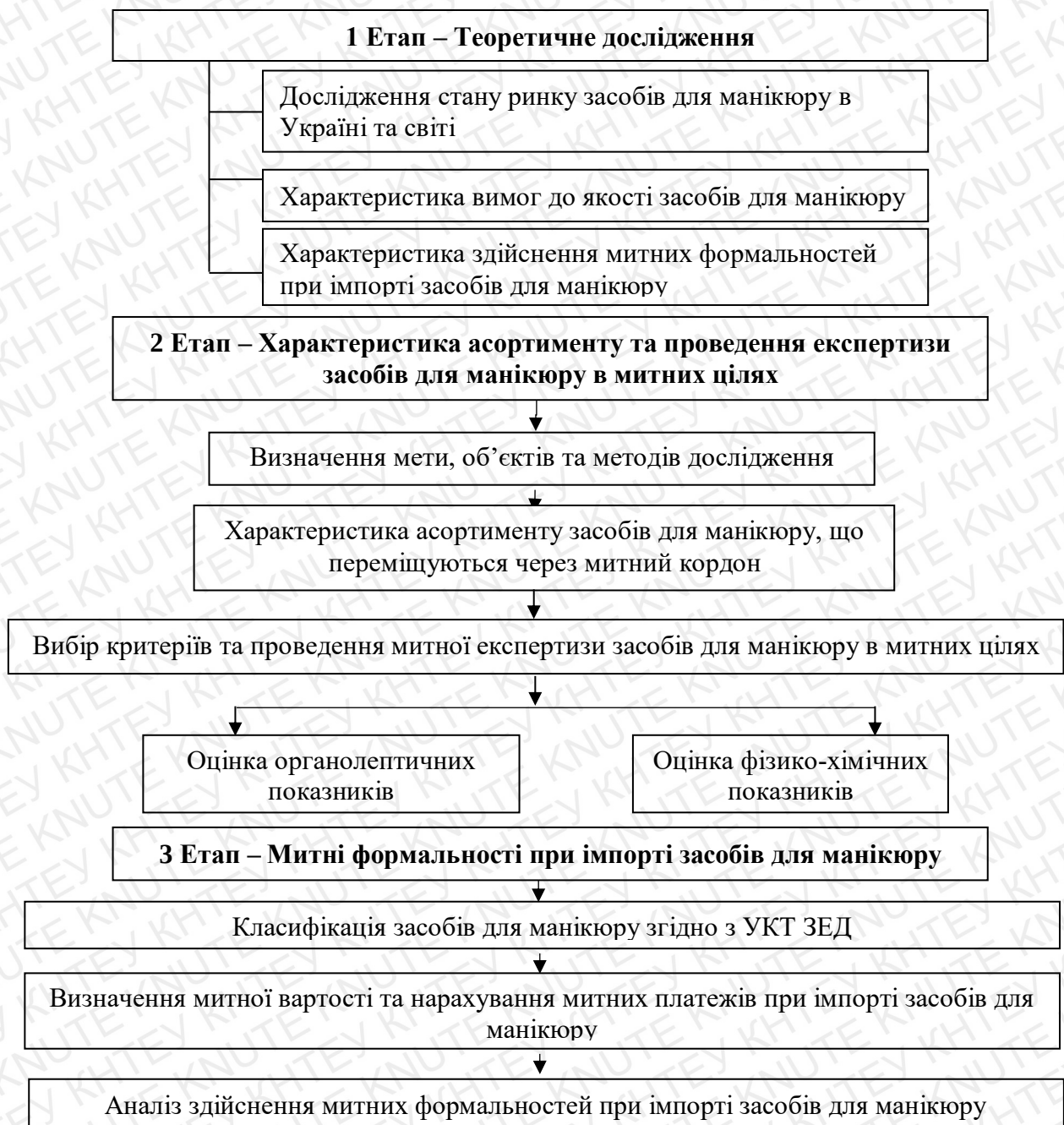


Рис. 2.1. Схема організації досліджень

Структурну схему організації дослідження випускної кваліфікаційної роботи наведено на рис. 2.1.

Для проведення митної експертизи було обрано лаки для нігтів (код УКТЗЕД 3304 30 00 00) [34], оскільки дана товарна позиція є найбільш поширеною серед засобів для манікюру.

Метою дослідження є проведення експертизи лаків для нігтів в митних цілях.

Об'єктом експертизи є лаки для нігтів різних підприємств (виробників та імпортерів), що реалізується на митній території України:

- зразок №1 – лаки для нігтів Catrice Ultimate Nail Lacquer (імпортер ТОВ «Упак Сервіс», адреса складу імпортера: м. Київ, Героїв Оборони 10, оф. 5);
- зразок №2 – лаки для нігтів Orly Nail New Design (імпортер ТОВ «Юнона», адреса складу імпортера: 49000, м. Дніпро, вул. Бажова 1);
- зразок №3 – лаки для нігтів Maybelline New York (імпортер ПП «Глобал Косметик», адреса складу імпортера: м. Харків, вул. Совнаркомівська 10 Харків, Україна 61174);
- зразок №4 – лаки для нігтів Max Factor Colour Rosewood (імпортер ТОВ «Перфект Стиль», адреса складу імпортера: м. Івано-Франківськ, Січових Стрільців, 23/307).

Зразок №1 є товаром, що переміщувався через митний кордон та був зазначений у МД №UA100148/2019/081415 (Додаток Б).

Експертиза лаків для нігтів здійснюється за наступною процедурою: визначення мети та завдань, вибір критеріїв, методів та засобів ідентифікації. Критерій ідентифікації засобів для манікюру – ознака цього товару, яка придатна для встановлення його відповідності (тотожності) зразку, інформації в товаросупровідних документах, вимогам нормативних, технічних документів, а також приналежності до групи однорідних товарів.

Під час вибору критеріїв для проведення експертизи засобів для манікюру дотримуються принципу достатності й оптимальності – із комплексу властивостей, які притаманні товару, обирають ті показники (властивості), які

необхідні для підтвердження тотожності. Тому, експертиза засобів для манікюру в митних цілях повинна носити характер комплексної оцінки, при якій найбільшу значимість мають типові критерії та ті, що важко фальсифікувати (основні, додаткові, специфічні).

Визначення критеріїв ідентифікації було здійснено на основі Технічного регламенту про косметичну продукцію, який дає такі визначення: косметична продукція - це будь-яка речовина або суміш, призначена для нанесення на різні зовнішні ділянки тіла людини (епідерміс, волосся, нігті, губи, зовнішні статеві органи), зуби, слизову оболонку ротової порожнини виключно або переважно з метою їх очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження у задовільному стані або коригування запаху тіла [17].

Також для проведення ідентифікаційної експертизи було використано вимоги нормативної документації, наведеної у стандартах, технічних умовах та регламентах [19, 20, 35, 36, 17, 18]. Експертиза в митних цілях, як правило, проводиться з метою підтвердження правильності класифікації товарів згідно з УКТЗЕД та підтвердження їх митної вартості. Відповідно до пояснень до УКТЗЕД [37] до товарної позиції 3304 включаються лаки для нігтів, засоби для полірування нігтів, засоби для видалення лаку з нігтів, засоби для видалення кутикули та інші засоби, які використовують для манікюру чи педикюру.

Також для експертизи в митних цілях було проведено ряд додаткових досліджень органолептичних та фізико-хімічних показників лаків для нігтів, а саме:

- 1) Оцінка відповідності показників маркування та пакування лаків для нігтів здійснювалася згідно вимог ДСТУ ISO 22715:2019 Косметична продукція. Пакування та маркування (ISO 22715:2006, IDT) [19].
- 2) Аналіз відповідності за органолептичними показниками здійснювався згідно ДСТУ 8183:2015 «Продукція парфумерно-косметична. Вимоги щодо безпеки» [20].

3) Фізико-хімічні показники лаків для нігтів оцінювалися згідно Регламенту (ЄС) № 1223/2009 «Регламент про косметичну продукцію» від 30.11.2009 [18].

## 2.2 Характеристика асортименту засобів для манікюру, що переміщуються через митний кордон

Оскільки об'єктом цієї роботи є лаки для нігтів, то у даному питанні доцільно розглянути асортимент саме цієї товарної категорії засобів для манікюру. Асортимент лаків для нігтів, що переміщуються через митний кордон, є достатньо широким та різноманітним. Усередині груп асортимент підрозділяється за цільовим призначенням, видам, особливостями застосування, складом, характером дії, консистенцією, найменуванням, типом упаковки, матеріалом споживчої тари, масою упаковки. Лаки для нігтів класифікують переважно за кольором [38].

В цілому асортимент лаків для нігтів, що переміщуються через митний кордон, умовно можна поділити за категоріями виробників – професійні виробники, спеціалізовані виробники та непрофесійні виробники (рис. 2.2).

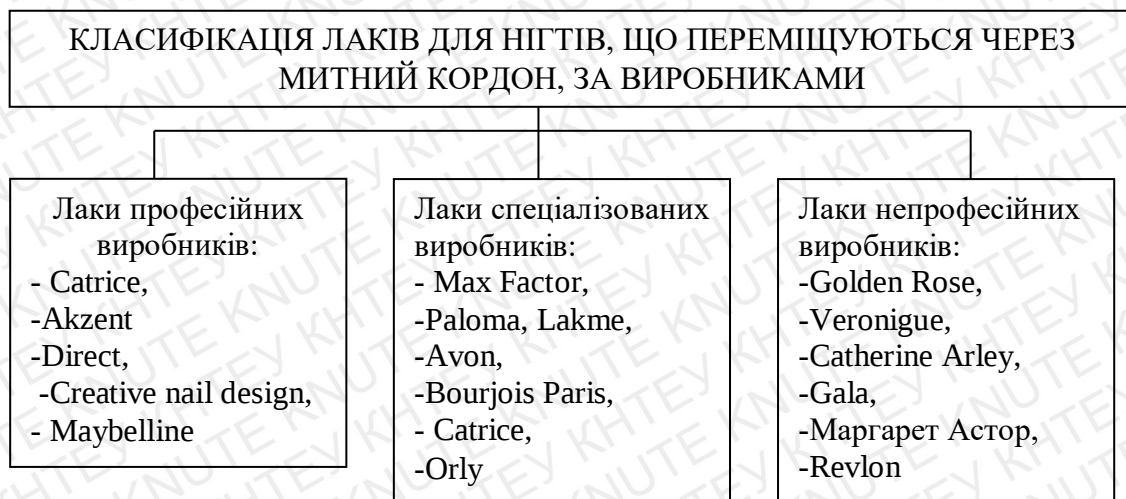


Рис. 2.2. Класифікація лаків для нігтів, що переміщуються через митний кордон

Професійні виробники виготовляють продукцію під різними брендами. Спеціалізовані виробники спеціалізуються на виготовленні лаків для нігтів під одним єдиним брендом. Непрофесійні виробники не мають для своєї продукції сертифікатів професійної косметики, проте представлені на ринку. Як можемо бачити з рис. 2.2, лаки для нігтів від професійних виробників імпортуються під такими торговими марками як Catrice, Akzent, Direct, Creative nail design, Maybelline. Основними брендами лаків для нігтів, що імпортуються від спеціалізованих виробників, є Max Factor, Paloma, Lakme, Avon, Bourjois Paris, Catrice, Orly, тощо.

На рис. 2.3 наведено структуру імпорту в Україну лаків для нігтів за деякими найбільш поширеними брендами:

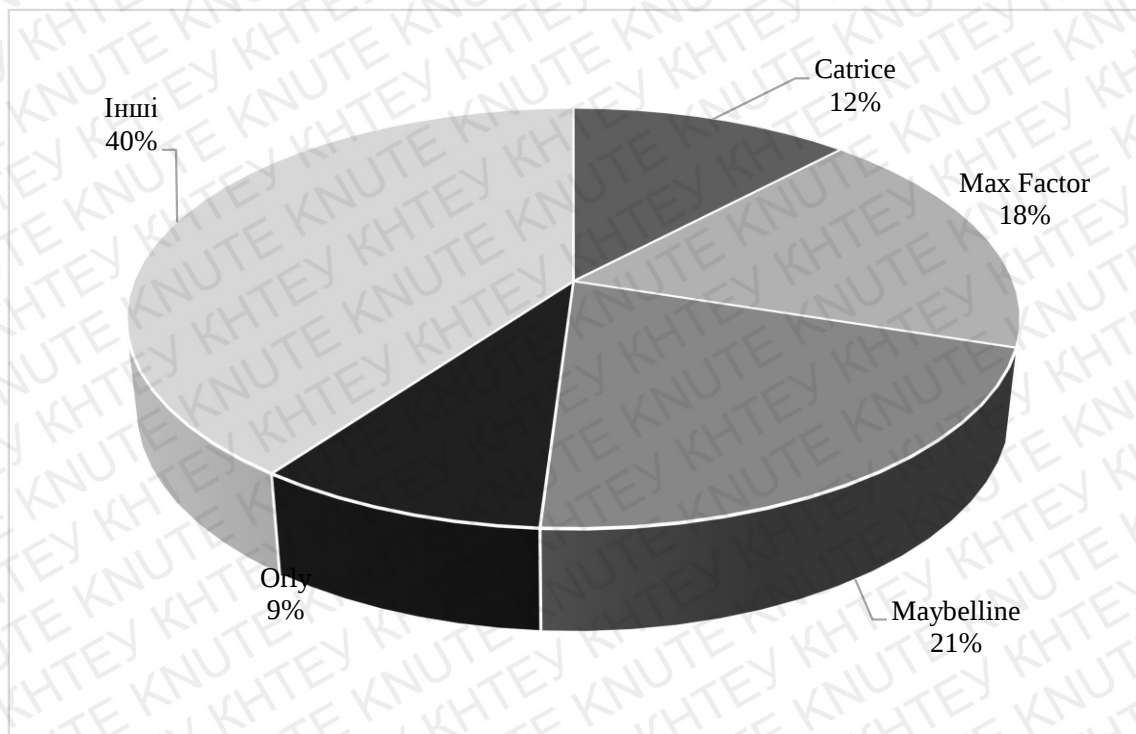


Рис. 2.3. Структура асортименту засобів для манікюру, що імпортуються в Україну за виробниками у 2019 році, %

Як можемо бачити з рис. 2.3, найбільшу частку в структурі асортименту імпортованих лаків для нігтів на ринку України займає продукція таких виробників як Maybelline (США) – 21%, Max Factor (Італія) – 18%, Catrice (Німеччина) – 12%,

Orly (США) – 9%. Також на ринку України представлена і продукція інших виробників (близько 40%), проте вона імпортується в значно менших обсягах.

Розглянемо особливості класифікації лаків за кольоровою ознакою (рис. 2.3). Найбільш різноманітний асортимент кольорових лаків для нігтів. Зазвичай фірми випускають гаму кольорів - до 200 відтінків, від світлих до темних. Серія Ultra - люмінесцентні кольору молодіжного спрямування; застосовувати їх слід тільки з основою, так як вони можуть залишати на нігтях жовті плями. Фірма «Intop SL» реалізує лак-хамелеон, колір якого змінюється на сонці; це варіант молодіжного клубного манікюру.

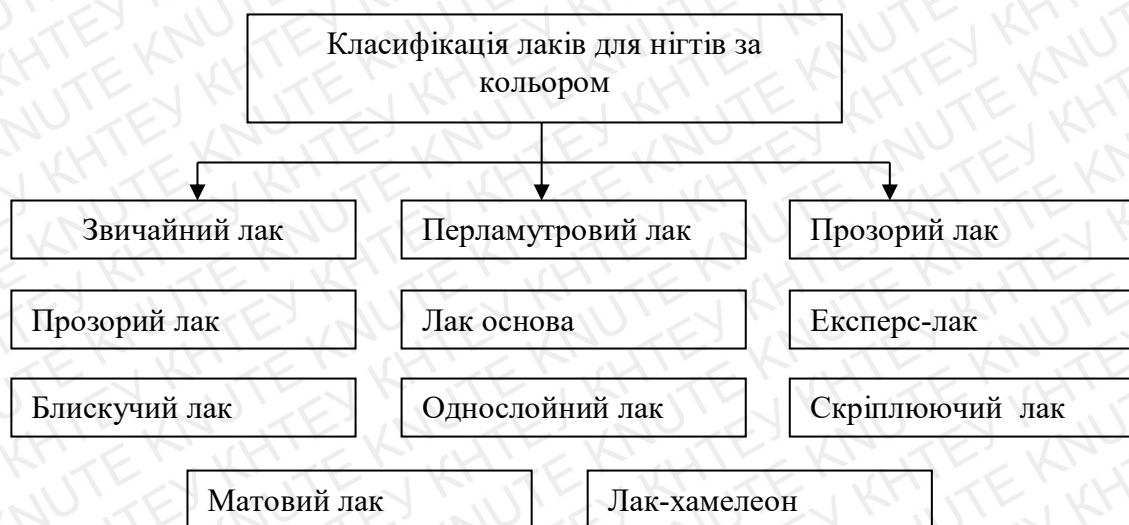


Рис. 2.4. Класифікація лаків для нігтів за кольором

Також за хімічним складом всі лаки ділять переважно на два види – лаки лише зі складом нітрогліцерози, та лаки з додаванням додаткових речовин (рис. 2.5).

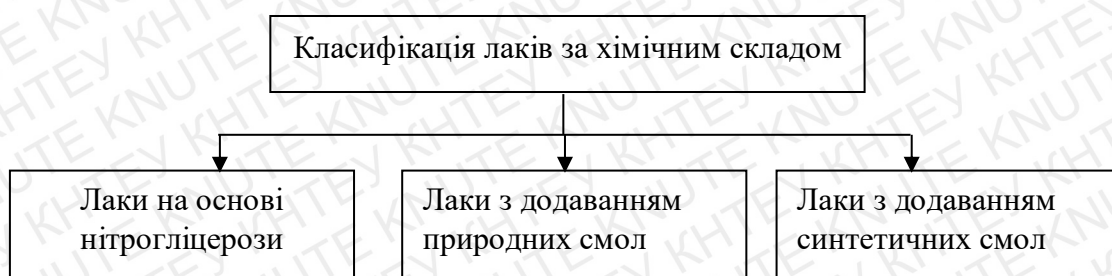


Рис. 2.5. Класифікація лаків за хімічним складом

Крім нітроцелюлози, до складу лаків можуть входити природні смоли (бензойна, шелак, дамара), а також синтетичні (полівінілацетат, полістирол та поліакрилати). Вони надають плівці блиск, адгезію до поверхні нігтів, а також діють як диспергатори для пігментів та барвників.

Як пластифікатори використовують рицинову олію, складні ефіри кислот та ін. Їх вводять для підвищення стійкості покриття. Розчинники не повинні бути токсичними, тому толуол, ацетон та формальдегід зараз не використовують. Через їхню шкідливу дію на організм їх замінили на етилацетат та бутилацетат.

Вітчизняна промисловість випускала до 2000-х рр.. близько 30 різних тонів лаків. Однак, вітчизняна продукція в сучасних умовах неконкурентоспроможна, і фактично на території України не існує підприємств з виробництва лаків. Зарубіжні фірми випускають сьогодні понад 150 тонів лаків, які постачаються в Україну. Кожний тон має свій номер.

Розрізняють прозорі лаки та лаки-пасти. Лаки-пасти відрізняються від звичайних лаків непрозорістю і вищим вмістом каніфолі та наповнювача — диоксида титану. Емалі для нігтів більш в'язкі, ніж лаки, оскільки містять у своєму складі пігменти замість барвників, тому вони утворюють непрозору плівку. Емалі випускають 15 кольорів та відтінків. Асортимент засобів по догляду за нігтями постійно удосконалюється та розширюється. У продаж з'явилися вітамінізовані лаки (вітамін B5), які зміцнюють нігті. До складу лаків та емалей вводять солі кальцію та похідні протеїнів — для живлення та зміцнення нігтів.

Зарубіжні фірми випускають:

- основу під лак для тонких слабких нігтів, які слоятся та ламаються;
- захисні покриття — фіксують лак на поверхні нігтів для перестороги від розтріскування та відшпилювання;
- засоби для зміцнення нігтів (лосьйони);
- лікувальні засоби по догляду за нігтями;
- захисні засоби для ущільнення нігтів;
- поновлювачі лаку — поновлюють його консистенцію та прозорість.

Лак для нігтів менш шкідливий, ніж рідина для його зняття, оскільки вона руйнує не тільки лак, а й поверхню нігтів. Тому в рідину вводять жири, щоб зменшити руйнування нігтів. Це ті самі розчинники, що й у лаків для нігтів, але без барвників і містять рицинову олію, щоб зменшити знежирення нігтів. Обережно: лаки — горючі рідини і легко загораються. Вітамінізована рідина для зняття лаку містить вітамін F та норковий жир. Вона використовується також для охорони нігтів від розслоювання.

Також існує класифікація лаків в залежності від способу їх нанесення, тобто виконання манікюру. Класичний манікюр виконується в кілька шарів. Нижній лак (основа) - це, як правило, блискучий лак без барвника або пігменту. Він утворює на нігті рівну лакову поверхню, на яку накладають кольоровий лак, і в результаті лак краще тримається. Крім того, передбачається, що основа повинна перешкоджати можливому шкідливому впливу барвника на ніготь. Верхній лак (закріплювач) - це блискучий твердий і міцний лак, який повинен підвищувати стійкість лаку на нігтях. Основа під лак і закріплювач можуть випускатися в одному флаконі.

Виділяють ряд лаків з характеристикою "швидковисихаючі". Це лаки, час висихання яких 1 - 2 хв., А решту лаків - понад 2 і 10 хв. На такі лаки може бути нанесено засіб для швидкого висихання, наприклад фірми «Sally Hansen». Манікюр проблемних нігтів передбачає застосування не звичайної, а зволожуючої основи (фірма «Mary Kay»), або зміцнюючого комплексу для догляду за нігтями (серії Lumene). Завершують макіяж нігтів закріплювач лаку, наприклад серії Nivea, або захисним лаком. Закріплювач застосовують після нанесення лаку - він сприяє його висиханню, або застосовують окремо, замість лаку. Захисний лак наносять на кольоровий відразу після нанесення лаку і наступні 2-3 дні, що підвищує стійкість кольорового лаку до двох тижнів.

Рідина для зняття лаку повинна бути досить активною для того, щоб розчинити нітроцелюлозу і синтетичні смоли, які розчиняються погано. З цим чудово справляється ацетон, який раніше складав основу всіх рідин для зняття лаку. Однак разом з лаком він видаляє жирові компоненти нігтьової пластини,

через що вона стає дуже крихкою. Крім того, ацетон погано зберігається, випаровуючись навіть із закритого флакончика. Ацетон широко використовують і сьогодні, проте основу більш сучасних препаратів складають різні ефіри: етил-, бутил-, амілацетат або їх суміші, а також толуол і деякі спирти. Вони у меншій мірі впливають на нігтьову пластину. Проте все ж таки знежирюють її, тому в рідині для зняття лаку додають пом'якшувальні засоби (жирові добавки, воски та ін.) [39].

Для зняття лаку з особливо ламких і чутливих нігтів розроблені креми та емульсії, в які воски та жири введені в набагато більшій кількості. Креми рекомендуються для ламких, нігтів, що шаруються. Вони являють собою емульсію типу «вода в маслі». Креми містять вологоутримуючі (пропіленгліколь), зміцнюють інгредієнти, наприклад, низькомолекулярні похідні кератину, алантоїн і комплекс вітамінів. Все це допомагає нігтям заповнити втрату жирів і вологи, зберегти блиск і еластичність, стати більш міцними. У креми, призначені для дуже м'яких нігтів, додають формальдегід.

Засоби для видалення кутикули містять похідні тiogликолевої кислоти, здатні розчиняти кератин рогового шару. Для виконання їх функцій потрібне лужне середовище (рН 9 і вище), тому основу засобів для видалення кутикули складають розчини гідроксидів натрію і калію. Цей спосіб видалення кутикули має переваги перед традиційним механічним, тому що він безкровний. При традиційному манікюрі кусачками можна пошкодити паросткову зону нігтя. Однак вміст у препаратах для видалення кутикули сильнодіючих речовин також небезпечний, тому необхідно суворо дотримуватися інструкції з їх застосування.

Отже, асортимент лаків для нігтів, що переміщуються через митний кордон, умовно можна поділити за різними критеріями. Одним з найважливіших критеріїв на ринку засобів для манікюру сьогодні виступає категорія виробника і бренд продукції. За категоріями виробників лаки для нігтів поділяються на групи продукції, які виготовлені професійними виробниками (виробляють продукції під різними брендами), спеціалізованими виробниками

(спеціалізуються на виготовленні лаків для під одним єдиним брендом) та непрофесійними виробниками (не мають для своєї продукції сертифікатів професійної коосметики, проте представлені на ринку). Найбільшу частку в структурі асортименту імпортованих лаків для нігтів на ринку України займає продукція таких виробників як Maybelline (США) – 21%, Max Factor (Італія) – 18%, Catrice (Німеччина) – 12%, Orly (США) – 9%. Також на ринку України представлена і продукція інших виробників (близько 40%), проте вона імпортується в значно менших обсягах. Другою важливою класифікаційною ознакою лаків для нігтів є їх колір. Лаки для нігтів представлені у досить широкій кольоровій гаммі. Іншою не менш вагомою ознакою класифікації є хімічний склад, від якого залежать як органолептичні, так і фізико-хімічні властивості даного товару. Асортимент лаків для нігтів постійно удосконалюється і розширюється.

### **2.3 Вибір критеріїв та проведення експертизи засобів для манікюру в митних цілях**

Проведення експертизи засобів для манікюру (на прикладі лаків для нігтів) в митних цілях передбачає визначення параметрів відповідності та якості даного товару вимогам нормативної документації. Критерії ідентифікації використовуються для визначення як самого коду товару, так і відповідності його показників нормативним вимогам. Параметри відповідності певним ознакам використовуються для правильного присвоєння коду УКТЗЕД і подальшого митного оформлення засобів для манікюру в режимі імпорту [39].

Основними ідентифікаційними критеріями для класифікації за УКТЗЕД лаків для нігтів обрано: вид виробу, повноту маркування, призначення (табл. 2.1).

До додаткових критеріїв також можна віднести розфасовку - розфасовані в упаковку для кінцевого споживача чи в формі "in bulk", коли є готові вироби (які

пройшли усі стадії технологічного процесу виробництва), але не розфасовані в упаковку для кінцевого споживача (для роздрібної торгівлі). Ідентифікація партії товарів за наведеними критеріями у результаті проведення митної експертизи дає змогу віднести дані товари до визначеного коду УКТЗЕД з метою подальшого проведення митних процедур.

Таблиця 2.1

**Критерії, засоби та методи ідентифікації лаків для нігтів**

| Критерій ідентифікації                                                           | Методи          | Засоби                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| 1                                                                                | 2               | 3                                   |
| Вид виробу                                                                       | Органолептичний | Маркування, супровідна документація |
| Повнота маркування:<br>- Найменування<br>- Країна походження<br>- Фірма-виробник | Аналітичний     | Маркування, супровідна документація |
| Призначення                                                                      | Органолептичний | Маркування, супровідна документація |
| Розфасовка                                                                       | Органолептичний | Маркування, супровідна документація |

Проаналізувавши маркування та товаросупровідну документацію досліджуваних зразків було визначено, що за критерієм ідентифікації вид виробу всі зразки – це лаки для манікюру, за критерієм повнота маркування:

- маркування зразка №1 містить інформацію про найменування (Catrice Ultimate Nail Lacquer), країну походження (Німеччина) та фірму-виробник (Catrice),
- маркування зразка №2 містить інформацію про найменування (Orly Nail New Design), країну походження (Польща) та фірму-виробник (Orly),

- маркування зразка №3 містить інформацію про найменування (Maybelline New York Forever Strong Super Stay 7), країну походження (Польща) та фірму-виробника (Maybelline New York),

- маркування зразка №4 містить інформацію про найменування (Max Factor Colour Rosewood), країну походження (Італія) та фірму-виробника (Max Factor).

За критерієм призначення всі досліджувані зразки використовуються для покриття нігтів, а за критерієм розфасовка зразок №1, зразок №2, зразок №3 та зразок №4 розфасовані в упаковку для кінцевого споживача, тобто для роздрібною торгівлі.

Для здійснення експертизи засобів для манікюру з метою митного оформлення в режимі імпорту було визначено код УКТЗЕД, на відповідність якому проводився аналіз досліджуваних зразків товару з урахуванням вимог нормативної документації, яку було згадано вище (питання 2.1).

Експертиза маркування лаків для нігтів відповідно до вимог нормативної документації наведено у табл. 2.2.

Зовнішній огляд усіх досліджуваних зразків дозволив зробити висновки про те, що їх маркування та упакування в повній мірі відповідає вимогам ДСТУ ISO 22715:2019 Косметична продукція. Упакування та маркування (ISO 22715:2006, IDT).

Таблиця 2.2

### Результати експертизи маркування лаків для нігтів

| Показники           | Зразок №1                           | Зразок №2               | Зразок №3                                             | Зразок №4                        |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1                   | 2                                   | 3                       | 4                                                     | 5                                |
| Найменування товару | Catrice<br>Ultimate Nail<br>Lacquer | Orly Nail<br>New Design | Maybelline New York<br>Forever Strong Super<br>Stay 7 | Max Factor<br>Colour<br>Rosewood |
| Бренд               | Catrice                             | Orly                    | Maybelline New York                                   | Max Factor                       |
| Країна-виробник     | Німеччина                           | США                     | США                                                   | Італія                           |

Продовження таблиці 2.2

| 1                                                  | 2                         | 3                         | 4                           | 5                         |
|----------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Країни, з якої імпортується товар (зазначена у МД) | Польща                    | Польща                    | Польща                      | Польща                    |
| Серія                                              | Ultimate                  | Nail                      | Forever Strong Super Stay 7 | Rosewood                  |
| Кількість в упаковці                               | 10 шт                     | 20 шт                     | 10 шт                       | 10 шт                     |
| Клас косметики                                     | Масс-маркет (mass market) | Масс-маркет (mass market) | Масс-маркет (mass market)   | Масс-маркет (mass market) |
| Об'єм флакончика, мл                               | 10                        | 18                        | 10                          | 15                        |
| Вікові обмеження                                   | 16+                       | 16+                       | 16+                         | Не вказано                |
| Колір, який зазначено на упаковці                  | рожевий                   | світло-рожевий            | рожевий                     | рожевий                   |

Усі зразки мали упаковку, в якій містилося від 10 до 20 шт. скляних флакончиків лаків для нігтів. Кожен флакончик являє відповідну скляну тару з етикеткою, на якій зазначено інформацію про товар, штрих-код, дані про виробника, тощо. Зразки №2 та №3 були вироблені в США та імпортовані в Україну, зразок №1 був вироблений в Німеччині. Зразок №4 було виготовлено в Італії. Усі зразки відносяться до класу косметики «mass market», тобто дана продукція призначення для реалізації у роздрібній торговельній мережі. Колір зразків - рожевий аб світло-рожевий. Об'єм флакончиків диференціювався від 10 мл до 18 мл. Продукція має певні вікові обмеження, які зазначені на упаковці кожного зразка – для осіб, віком від 16 років.

Наведені зразки порівнювалися з органолептичними та фізико-хімічними показниками, які наведені у нормативній документації [18, 19, 20]. Результати експертизи за органолептичними показниками лаків для нігтів наведено у табл. 2.3.

Як показали результати експертизи лаків для нігтів за органолептичними показниками, зовнішній огляд усіх досліджуваних зразків лаків для нігтів дозволив зробити висновки про те, що їх зовнішній вигляд, колір та запах відповідають вимогам нормативної документації [18, 19, 20].

Таблиця 2.3

### Результати експертизи за органолептичними показниками лаків для нігтів

| Показники               | Зразок №1                                                             | Зразок №2                                                            | Зразок №3                                                            | Зразок №4                                                             |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Зовнішній вигляд        | в'язка<br>непрозора маса<br>без сторонніх<br>включень                 | в'язка<br>непрозора маса<br>без сторонніх<br>включень                | в'язка<br>непрозора маса<br>без сторонніх<br>включень                | в'язка<br>непрозора маса<br>без сторонніх<br>включень                 |
| Колір                   | рожевий,<br>перламутровий<br>відтінок                                 | світло-<br>рожевий,<br>матовий<br>відтінок                           | рожевий,<br>сатиновий<br>відтінок                                    | рожевий,<br>перламутровий<br>відтінок                                 |
| Запах                   | властивий<br>запаху лаків<br>для нігтів                               | властивий<br>запаху лаків<br>для нігтів                              | властивий<br>запаху лаків<br>для нігтів                              | властивий<br>запаху лаків<br>для нігтів                               |
| Зовнішній вигляд плівки | глянцевий з<br>перламутровим<br>ефектом, без<br>сторонніх<br>включень | напівглянцевий<br>з матовим<br>ефектом, без<br>сторонніх<br>включень | напівглянцевий<br>з матовим<br>ефектом, без<br>сторонніх<br>включень | глянцевий з<br>перламутровим<br>ефектом, без<br>сторонніх<br>включень |

За зовнішнім виглядом усі зразки у межах партії товару являли собою в'язку непрозору масу без сторонніх включень. Колір зразків був рожевим або світло-рожевим, з перламутровим, матовим та сатиновими відтінками. Запах усіх зразків був характерним для лаків для нігтів. Зовнішній вигляд плівки для усіх зразків був глянцевим або напівглянцевим з перламутровим та матовим ефектом, без сторонніх включень.

Результати експертизи за фізико-хімічними показниками лаків для нігтів наведено у табл. 2.4.

За фізико-хімічними показниками усі досліджувані зразки відповідали вимогам [18, 19, 20], тобто фізико-хімічні властивості зразків дозволяють ідентифікувати їх як товарну позицію «лаки для нігтів». Умовна в'язкість за віскозиметром для усіх зразків коливалася в межах 33-35 одиниць. Час висихання усіх зразків коливався в межах 7,5-8,2 хв. За адгезією усі зразки мають 1-3 бали, що відповідає вимогам [18, 19, 20].

*Таблиця 2.4*

**Результати експертизи за фізико-хімічними показниками лаків для нігтів**

| Показники                                                 | Зразок №1 | Зразок №2 | Зразок №3 | Зразок №4 |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Умовна в'язкість за віскозиметром ВЗ-246, с, не менше ніж | 35        | 37        | 33        | 34        |
| Час висихання, не більше, хв                              | 8,2       | 7,5       | 7,8       | 8,1       |
| Адгезія, бал                                              | 2         | 1         | 2         | 3         |

Результати експертизи лаків для нігтів було оформлено у вигляді висновку експерта № 2/11-5 від 09.11.2019 (Додаток В). Метою запиту на отримання висновку експерта була перевірка правильності класифікації лаків для нігтів, заявлених до митного оформлення в режимі імпорту.

Відповідно до висновку експерта, за комплексом показників маркування та пакування, органолептичних та фізико-хімічних показників зразки лаків для нігтів, що були надані для експертизи, відповідають вимогам нормативних документів [17, 18, 19, 20, 35, 36]. Результати проведених досліджень якісного складу наданих зразків лаків для нігтів не суперечать відомостям графі 31 МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019.

За результатами проведеної експертизи сформульовано такі висновки:

1. Маркування усіх досліджених зразків відповідає вимогам ДСТУ ISO 22715:2019 Косметична продукція. Пакування та маркування (ISO 22715:2006, IDT).

2. За органолептичними показниками усі досліджувані зразки відповідають вимогам НД, що підтверджувало їх цільове призначення. За зовнішнім виглядом усі зразки у межах партії товару являли собою в'язку непрозору масу без сторонніх включень. Колір зразків був рожевим або світло-рожевим, з перламутровим, матовим та сатиновими відтінками. Запах усіх зразків був характерним для лаків для нігтів. Зовнішній вигляд плівки для усіх зразків був глянцевим або напівглянцевим з перламутровим а матовим ефектом, без сторонніх включень.

3. За фізико-хімічними показниками усі досліджувані зразки можуть бути ідентифіковані як товарна позицію «лаки для нігтів».

Таким чином, за результатами проведеної експертизи досліджуваних зразків лаків для нігтів можемо сказати, що усі вони за показниками маркування та пакування, а також за органолептичними та фізико-хімічними показниками відповідають вимогам нормативної документації. Тому для них може бути присвоєно код УТКЗЕД 3304 30 00 00 з метою подальшого митного оформлення та нарахування митних платежів в режимі імпорту.

## РОЗДІЛ 3

### МИТНІ ФОРМАЛЬНОСТІ ПРИ ІМПОРТІ ЗАСОБІВ ДЛЯ МАНІКЮРУ

#### 3.1 Класифікація засобів для манікюру згідно з УКТ ЗЕД

Кожному товару, що переміщується через митний кордон України, присвоюється код української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності.

З метою встановлення достовірних відомостей про товари та їх відповідності опису класифікаційних групувань УКТЗЕД митні органи можуть вимагати від суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та громадян зразки товарів та достовірні документи на такі товари для прийняття класифікаційного рішення.

Підрозділом може бути ініційоване проведення повторного огляду товару для уточнення наявності ознак товару, що є визначальними для їх класифікації згідно з УКТЗЕД. За потреби уточнення хімічних, фізичних характеристик товару, що не визначаються візуально та потребують інших методів дослідження, цим підрозділом готується звернення та ініціюється взяття проб і зразків для проведення експертизи в митній лабораторії. У запитах до митної лабораторії зазначаються питання, при отриманні відповідей на які можна буде провести однозначну класифікацію товарів. У випадку відсутності технічних чи інших можливостей проведення досліджень у митній лабораторії за місцезнаходженням митних органів можливе звернення до центральної митної лабораторії та спеціалізованих акредитованих лабораторій [7].

Засоби для манікюру класифікуються в розділі VI «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості», групі 33 «Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати» УКТЗЕД.

За своїми визначальними характеристиками засоби для манікюру відносяться до наступної товарної позиції УКТЗЕД: 3304 «Косметичні препарати або засоби для макіяжу та препарати для догляду за шкірою, крім лікарських

препаратів, включаючи сонцезахисні препарати або препарати для загару; засоби для манікюру та педикюру» [13] табл. 3.1.

Таблиця 3.1

**Класифікація товарної позиції «лаки для нігтів» згідно УКТЗЕД**

| Код класифікації        | Опис                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                       | 2                                                                                                                                                                                                      |
| Розділ VI (з 28 по 38)  | Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості                                                                                                                                           |
| Група 33                | Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати                                                                                                                                 |
| Позиція 3304            | Косметичні препарати або засоби для макіяжу та препарати для догляду за шкірою, крім лікарських препаратів, включаючи сонцезахисні препарати або препарати для загару; засоби для манікюру та педикюру |
| Категорія 3304 30 00 00 | - засоби для манікюру або педикюру                                                                                                                                                                     |

Відповідно до Наказу Мінфіну № 998 [41] товари, що ввозяться на митну територію України в первинній тарі (упаковці), невіддільній від товару до його споживання і в якій товар подається для роздрібного продажу при декларуванні та визначенні коду потребують додаткового вказання розширених даних щодо первинної упаковки.

Таким чином, при визначенні коду товару, а саме лаку для нігтів, що переміщувався за МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б) основні дані були отримані із інвойсу та маркування товару. Експортером були надані буклети та каталоги продукції, що не додаються до пакету документів оскільки є довідковими. Також, для перевірки правильності визначення коду лаку для нігтів згідно з УКТ ЗЕД, посадовою особою митного органу було подано запит на проведення експертизи до митної лабораторії. Відповідно до висновку експерта №2/11-5 від 09.11.2019 (додаток В) надані зразки лаку для нігтів не суперечили відомостям МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б), тому код товару було визначено коректно.

Отже, при визначенні коду УКТ ЗЕД засобів для манікюру визначальним є тип і клас товару.

Лак для нігтів, який імпортувався підприємством ТОВ «Упак Сервіс» згідно МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б), та який становив собою рідку суспензію, що складається з полімерів, розчинників, пластифікаторів та пігментів, може бути віднесено до категорії: 3304 30 00 00 - засоби для манікюру або педикюру.

### **3.2 Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті засобів для манікюру**

Аналіз митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті засобів для манікюру здійснювався нами на прикладі ввезення лаку для нігтів рожевого кольору марки Maybelline New York підприємством ТОВ «Упак Сервіс» (Україна). Згідно з інформацією, вказаною в автотранспортній накладній №002002 від 09.11.2019 (Додаток Ж), 1250 упаковок лаку для нігтів транспортувались у 50 картонних коробках по 50 шт. у кожній.

Товар ввозився з Польщі на умовах EXW Варшава на 2 автомобілях з номерними знаками BB4852CL та BB2511CM відповідно до інформації, вказаної в довідці про транспортні витра №17890 від 09.11.2019 (Додаток Д).

Для розрахунку митної вартості основним методом та митних платежів було використано інформацію стосовно вартості товару з договору, інвойсу та МД №UA100148/2019/081415, що знаходяться у додатках А, Г, Б. Інформацію про ставки мита можна дізнатися з коду УКТЗЕД, який вказано у декларації митної вартості №UA100148/2019/081415. Для лаків для нігтів було визначено код УКТЗЕД - 3304 30 00 00.

Пільгова ставка митного тарифу на лаки для нігтів становить 6,5%, повна – 6,5% [39]. Однак, відповідно до преференції «410», лаки для нігтів, що ввозиться в Україну згідно з Угодою про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної

енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, оподатковуються ввізним митом за зменшеними ставками (0%) [42].

Для того, щоб скористатись зменшеними ставками ввізного мита, необхідно підтвердження того, що товар походить в країни ЄС. Цим підтвердженням виступає сертифікат про походження форми EUR.1 №125.803 від 08.11.2019 (Додаток Е).

При визначенні митної вартості враховуються умови, на яких здійснюється поставка. Відповідно до інформації, вказаної в зовнішньоекономічному договорі-контракті №25.10-2019-АТ від 25.10.2019 (Додаток А), поставка здійснювалась на умовах EXW Варшава. Враховуючи Правила ІСС з використання термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі, при умовах поставки EXW (Франко завод) всі витрати та ризики при перевезенні товарів покладаються на покупця [43].

При визначенні митної вартості беремо до уваги витрати, які були понесені покупцем для транспортування товарів, що вказані в довідці про транспортні витрати №17890 від 09.11.2019 (Додаток Д). В вищезгаданому документі також сказано, що страхування вантажу не проводилось, вартість розвантажувально-навантажувальних робіт включено в транспортні витрати.

В даному випадку митна вартість буде включати в себе вартість товару в гривні та транспортні витрати, що були понесені до перетину митного кордону України, розрахунок здійснюється за формулою:

$$MB = (B \times K) + T_v \quad (3.1)$$

де MB – митна вартість в грн.,

B – вартість товару (у дол. США),

K – курс НБУ на день заповнення митної декларації,

T<sub>v</sub> – транспортні витрати, понесені до перетину митного кордону в грн.

Таким чином, митна вартість дорівнює 1400839,83 грн.

Приклад розрахунку митних платежів при ввезенні лаків для нігтів підприємством ТОВ «Упак Сервіс» наведено в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

**Нарахування митних платежів при імпорті лаків для нігтів**

| Параметри для нарахування митних платежів                                                    | Додаткові пояснення                                                           | Значення   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1                                                                                            | 2                                                                             | 3          |
| Вартість товару згідно контракту (договору на постачання) (В), дол. США                      | Вартість з інвойсу (Додаток Г)                                                | 56182,50   |
| Вартість товару, що підлягає митному оформленню (КВ, визначена декларантом самостійно), грн. | Визначається з інвойсу та курсу НБУ на дату заповнення МД (24,515816 грн/дол) | 1377359,83 |
| Транспортні витрати (Тв), грн.                                                               | Витрати з довідки про транспортні витрати (Додаток Д)                         | 23 480,00  |
| Митна вартість (МВ), грн.                                                                    | $МВ = КВ + Тв$                                                                | 1400839,83 |
| Ставка мита пільгова (См), %                                                                 | Визначається за кодом товару, на основі преференцій – пільгова ставка         | 0          |
| Розмір ввізного мита, грн.                                                                   | $М = МВ * С_m$                                                                | 0,00       |
| Ставка ПДВ, %                                                                                | Визначено Податковим кодексом                                                 | 20         |
| Розмір сплати ПДВ при здійсненні митних формальностей, грн.                                  | $ПДВ = (МВ + М) * 20\%$                                                       | 280167,97  |
| Загальна сума митних платежів, грн.                                                          | $ПДВ + М$                                                                     | 280167,97  |

Таким чином, при митному оформленні лаків для нігтів підприємству ТОВ «Упак Сервіс» необхідно буде сплатити 280167,97 грн. митних платежів до державного бюджету України.

Розрахунок суми мита в разі застосування адвалерних ставок мита (% від митної вартості товару), здійснюється за формулою:

$$C_m = (МВ \times M_c) / 100\% \quad (3.2)$$

де  $C_m$  – сума ввізного мита,

$MВ$  – митна вартість товару (у грн.),

$M_c$  – ставка ввізного мита, встановлена у відсотках до митної вартості товару.

В нашому випадку сума мита буде розраховуватися таким чином:

$$C_m = (1400839,83 \text{ грн.} \times 0\%) / 100\% = 0,00 \text{ грн.}$$

Розрахунок суми ПДВ на товари, що ввозяться на митну територію України, здійснюється за такою формулою:

$$C_{\text{пдв}} = (MВ + M) \times 20\% / 100\% \quad (3.3)$$

де  $C_{\text{пдв}}$  – сума податку на додану вартість;

$В$  – договірна (контрактна) вартість, але не менша митної вартості, зазначеної у митній декларації в грн.;

$M$  – сума ввізного мита в грн.

В нашому випадку сума ПДВ буде визначатися так:

$$C_{\text{пдв}} = (1400839,83 \text{ грн.} + 0,00 \text{ грн.}) \times 20\% / 100\% = 280167,97 \text{ грн.}$$

Таким чином, відповідно до проведених розрахунків, при здійсненні митних формальностей лаків для нігтів підприємству необхідно буде сплатити 280167,97 грн. митних платежів до державного бюджету України. Обсяг нарахованого мита за пільговою ставкою 0% складає 0,00 грн, а розмір ПДВ – 280167,97 грн. Загальна сума митних платежів становить 280167,97 грн.

### **3.3 Аналіз здійснення митних формальностей при імпорті засобів для манікюру**

09/11/2019 у Варшаві на складі за адресою вул. Терцинова, 23, 02-446 було здійснено погрузку товару на 2 автомобілі. Товар доставлявся автомобільним транспортом із номерними знаками ВВ4852СЛ та ВВ2511СМ. Товар – лак для нігтів рожевого кольору марки Maybelline New York, був куплений ТОВ «Упак Сервіс» (Україна) у SATRECO SP. Z O.O. (Польща) у кількості 1250 упаковок загальною масою брутто 127 кг. Пакування лаку для нігтів здійснювалось у 50

коробок з гофрованого картону по 50 шт. у кожній коробці. Перевезенням товару займалось ПП «Транс-ДО», відповідно до довідки про транспортні витрати № 17890 від 09.11.2019 (Додаток Д). Поставка лаку для нігтів здійснювалась на умовах EXW Варшава. Продавець виконав передачу товару на складі в Варшаві (Польща). Відповідно до умови поставки всі ризики та витрати покладаються на покупця.

Переміщення товару через митний кордон України було здійснено 9 листопада у пункті пропуску «Ягодин» [44]. Митним оформленням займається брокерська компанія ПрАТ «ШТ«Телеком-Сервіс»» (Україна).

Щоб здійснити оформлення імпорту лаків для нігтів за принципом єдиного вікна (коди УКТЗЕД: 3304 30 00 00), декларант надав митниці наступні документи:

1. Зовнішньоекономічний договір-контракт №25.10-2019-АТ від 25.10.2019 (Додаток А),
2. Митна декларація форми МД-2 №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б),
3. Інвойс №05/11-19 від 05.11.2019 (Додаток Г),
4. Довідку про транспортні витрати №17890 від 09.11.2019 (Додаток Д),
5. Сертифікат про походження товару форми EUR.1 №125.803 від 08.11.2019 (Додаток Е),
6. Автотранспортну накладну №002002 від 09.11.2019 (Додаток Ж),
7. Декларацію митної вартості №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток К).

Після отримання всіх документів посадовою особою митного органу було зафіксовано дату та час подання МД для оформлення. За допомогою АСМО було присвоєно реєстраційний номер (UA100148/2019/081415) митній декларації та внесено до графи А, присвоєно номер декларації митної вартості (UA100148/2019/081415) та було перевірено правильність заповнення МД та наявність документа, що визначає вартість товару (інвойс №05/11-19 від 05.11.2019 (Додаток Г)).

Митну декларацію було прийнято для оформлення, тому було проставлено відбиток штампа ПМК у МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б) у графі D/J та на інвойсі №05/11-19 від 05.11.2019 (Додаток Г).

Посадовою особою митного органу було проведено контроль співставлення даних з МД та інших документів, що були подані декларантом, а саме:

- в графі 28 МД реквізити уповноваженого банку з даними, що містяться в переліку вповноважених банків України в ЄАІС,
- курс валют, що вказано в графі 23 МД з офіційним курсом валют на дату подання МД - 24.515816004,
- наявність діючих санкцій, застосованих ТОВ «Упак Сервіс» - таких санкцій не було виявлено,
- відомостей про нарахування митних та інших платежів та про застосування заходів гарантування їх сплати.

Посадова особа митного органу здійснила оцінку ризику за МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 із застосуванням автоматизованої системи управління ризиками. Ризиків не було виявлено.

Посадовою особою митного органу було проведено перевірку правильності класифікації товарів та визначення країни походження товарів. Код товару згідно з УКТ ЗЕД вказано в графі 33 МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б) – 330430000000. Для того, щоб перевірити правильність визначення коду товару згідно з УКТ ЗЕД, посадова особа митного органу направила запит на проведення експертизи до митної лабораторії разом із відповідною документацією та пробами, взятими відповідно до Наказу Міністерства фінансів України «Нормативи взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи)» 02.12.2016 № 1058 [46].

Після проведення дослідження експертом митної лабораторії було сформовано висновок № 2/11-5 від 09.11.2019 (Додаток В). Відповідно до проведеної експертизи надані зразки лаків для нігтів не суперечать відомостям

графи 31 МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б), тому код товару було визначено коректно.

Для перевірки правильності визначення країни походження товарів було співставлено інформацію, вказану в графі 16 МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б), з інформацією в сертифікаті про походження товару №125.803 від 08.11.2019 (Додаток Е). В результаті проведеної перевірки було встановлено, що країна походження (Польща) була визначена вірно.

Інспектор перевіряв наявність заборон щодо переміщення лаків для манікюру – їх не виявлено.

Посадовою особою митного органу було проведено перевірку правильності застосування пільг в оподаткуванні. Так як товар ввозиться з країни ЄС (Польщі) та наявний сертифікат про походження цього товару форми EUR.1, що підтверджує походження цього товару з Польщі, при визначенні ставки мита було використано преференцію «410» про зменшення ставок ввізного мита для товарів, що ввозяться в Україну з країн ЄС. Митна ставка мита для лаків для манікюру відповідно до преференції «410» становить 0% [26]. Після цього було проведено перевірку чи правильно визначено митну вартість задекларованого товару. Для цього проведено аналіз даних, вказаних в митній декларації в графі 20 стосовно умов поставки, графі 22 стосовно ціни товару та графі 45 стосовно визначеної митної вартості, та даних, вказаних в декларації митної вартості №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток К) та інвойсі №05/11-19 від 05.11.2019 (Додаток Г).

Посадовою особою митного органу було здійснено перевірку правильності нарахування митних та інших платежів. Нархування митних платежів при митному оформленні лаків для нігтів наведені в графі 34 митної декларації № UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б). Графа 47 МД наведена на рис.3.1.

|                      |     |                    |        |           |    |
|----------------------|-----|--------------------|--------|-----------|----|
| 47                   | Вид | Основа нарахування | Ставка | Сума      | СП |
| Нарахування платежів | 020 | 1400839,83000      | 0%     | 0,00      | 01 |
|                      | 028 | 1400839,83000      | 20%    | 280167,97 | 01 |

Рис.3.1. Графа 47 МД UA100148/2019/081415 від 09.11.2019

Як можемо бачити на рис.3.1., для нарахування ввізного мита, код якого вказано в колонці «Вид» - 020, було взято ставку 0%, в колонці «Основа нарахування» вказано митну вартість товару в обох випадках, так як сума мита становить 0,00 грн, сума ПДВ (028) було нараховано по ставці 20% і дорівнює 280167,97 грн. Таким чином, можна зробити висновок, що нарахування платежів було проведено коректно. Інспектор перевіряв чи було здійснено оплату цих платежів – оплата була проведена в безготівковій формі.

Посадова особа митного органу заповнила графу С МД №UA100148/2019/081415 шляхом проставлення штампа ПМК. Після цього за допомогою АСМО було внесено відмітку про завершення митного оформлення та номера особистої номерної печатки посадової особи митного органу та передано ЕК МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 та ЕК ДМВ №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 до ЄАІС митних органів України.

Отже, у даному питанні було проведено аналіз здійснення митних формальностей при імпорті засобів для манікюру. З цією метою проаналізовано митну декларацію №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б), для товару «Лаки для нігтів», що проходив митне оформлення в режимі імпорту. Визначено основні реквізити митної декларації на підставі умов здійснення угоди та контракту між постачальником (SATRECO SP. Z O.O., Польща, м. Варшава) та покупцем (ТОВ «Упак Сервіс», Україна, Сумська обл., м. Шостка).

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Отже, за результатами проведеного дослідження можна сформулювати такі висновки:

Засоби для манікюру включають лаки для нігтів, засоби для полірування нігтів, засоби для видалення лаку з нігтів, засоби для видалення кутикули та інші засоби, які використовують для манікюру чи педикюру. Проведений аналіз експорту та імпорту косметичних препаратів (у т.ч. засобів для манікюру) дав можливість виявити основні тенденції у зростанні обсягів зовнішньої торгівлі даною групою товарів за 2017-2019 рр. Тенденцію до зростання обсягів експорту можна пояснити як розвитком власного виробництва косметичних товарів, так і зростанням рівня попиту на продукцію українських виробників на зовнішніх ринках.

Основними вимогами є безпечність речовин, що входять до складу лаків для нігтів, токсиколого-гігієнічні показники, здатність речовини не погіршувати якість протягом гарантійного терміну, відповідність кольору лаку для нігтів кольору-еталону. Також висуваються вимоги до пакування та транспортування лаків для нігтів, тара має бути безпечною та зручною і забезпечувати збереження властивостей лаків для нігтів під час транспортування. Маркування засобів для манікюру має містити необхідну інформацію відповідно до вимог нормативних документів.

Здійснення митних формальностей є одним з головних завдань, які покладені на митні органи України при імпорті засобів для манікюру. Відзначимо і його вагомість для забезпечення економічної безпеки держави, бо саме на цьому етапі здійснення митної справи відбувається не тільки перевірка всіх вантажних документів, а й фактичне встановлення кількісних та якісних показників засобів для манікюру, які переміщують через митний кордон України. Саме тому одним з головних напрямів сучасної митної політики України повинно бути вдосконалення процедури здійснення митних

формальностей, яка полягатиме у впровадженні нових форм та методів здійснення митних формальностей в країні.

Для експертизи в митних цілях було проведено ряд досліджень органолептичних та фізико-хімічних показників лаків для нігтів, а саме: 1) оцінка відповідності показників маркування та пакування лаків для нігтів здійснювалася згідно вимог ДСТУ ISO 22715:2019 Косметична продукція. Пакування та маркування (ISO 22715:2006, IDT); 2) аналіз відповідності за органолептичними показниками здійснювався згідно ДСТУ 8183:2015 «Продукція парфумерно-косметична. Вимоги щодо безпеки» та ГОСТ 29188.0-2014 «Продукция парфюмерно-косметическая. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний»; 3) фізико-хімічні показники лаків для нігтів оцінювалися згідно Регламенту (ЄС) № 1223/2009 «Регламент про косметичну продукцію» від 30.11.2009 та ГОСТ 31693-2012 «Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия».

Асортимент лаків для нігтів, що переміщуються через митний кордон, умовно можна поділити за різними критеріями. Одним з найважливіших критеріїв на ринку засобів для манікюру сьогодні виступає категорія виробника і бренд продукції. За категоріями виробників лаки для нігтів поділяються на групи продукції, які виготовлені професійними виробниками (виробляють продукції під різними брендами), спеціалізованими виробниками (спеціалізуються на виготовленні лаків для під одним єдиним брендом) та непрофесійними виробниками (не мають для своєї продукції сертифікатів професійної косметики, проте представлені на ринку). Найбільшу частку в структурі асортименту імпортованих лаків для нігтів на ринку України займає продукція таких виробників як Maybelline (США) – 21%, Max Factor (Італія) – 18%, Catrice (Німеччина) – 12%, Orly (США) – 9%. Також на ринку України представлена і продукція інших виробників (близько 40%), проте вона імпортується в значно менших обсягах. Другою важливою класифікаційною ознакою лаків для нігтів є їх колір. Лаки для нігтів представлені у досить широкій кольоровій гаммі. Іншою не менш вагомою ознакою класифікації є хімічний

склад, від якого залежать як органолептичні, так і фізико-хімічні властивості даного товару. Асортимент лаків для нігтів постійно удосконалюється і розширюється.

Маркування усіх досліджених зразків відповідає вимогам ДСТУ ISO 22715:2019 Косметична продукція. Пакування та маркування (ISO 22715:2006, IDT). За органолептичними показниками усі досліджувані зразки відповідають вимогам НД, що підтверджувало їх цільове призначення. За зовнішнім виглядом усі зразки у межах партії товару являли собою в'язку непрозору масу без сторонніх включень. Колір зразків був рожевим або світло-рожевим, з перламутровим, матовим та сатиновими відтінками. Запах усіх зразків був характерним для лаків для нігтів. Зовнішній вигляд плівки для усіх зразків був глянцеvim або напівглянцеvim з перламутровим а матовим ефектом, без сторонніх включень. За фізико-хімічними показниками усі досліджувані зразки можуть бути ідентифіковані як товарна позицію «лаки для нігтів». Таким чином, за результатами проведеної експертизи досліджуваних зразків лаків для нігтів можемо сказати, що усі вони за показниками маркування та пакування, а також за органолептичними та фізико-хімічними показниками відповідають вимогам нормативної документації. Тому для них може бути присвоєно код УТКЗЕД 3304 30 00 00 з метою подальшого митного оформлення та нарахування митних платежів і в режимі імпорту.

При визначенні коду УКТ ЗЕД засобів для манікюру визначальним є тип і клас товару. Лак для нігтів, який імпортувався підприємством ТОВ «Упак Сервіс» згідно МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б), може бути віднесений до категорії: 3304 30 00 00 - засоби для манікюру або педикюру.

Відповідно до проведених розрахунків, при здійсненні митного оформлення лаків для нігтів підприємству необхідно буде сплатити 280167,97 грн. митних платежів до державного бюджету України. Обсяг нарахованого мита за пільговою ставкою 0% складає 0,00 грн, а розмір ПДВ – 280167,97 грн. Загальна сума митних платежів становить 280167,97 грн.

Проведено аналіз здійснення митних формальностей при імпорті засобів для манікюру. З цією метою проаналізовано митну декларацію №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019 (Додаток Б), для товару «Лаки для нігтів», що проходив митне оформлення в режимі імпорту. Визначено основні реквізити митної декларації на підставі умов здійснення угоди та контракту між постачальником (SATRECO SP. Z O.O., Польща, м. Варшава) та покупцем (ТОВ «Упак Сервіс», Україна, Сумська обл., м. Шостка).

За результатами дослідження було сформульовано такі пропозиції:

1. З метою підвищення об'єктивності та точності результатів проведення митної експертизи засобів для манікюру запропоновано митній лабораторії звертати увагу на розроблені критерії: зовнішній вигляд виробу, повнота маркування (у т.ч. найменування, країна-походження, фірма-виробник), призначення товару, та його розфасовка.

2. Для покращення статистичного представлення даних про показники імпорту лаків для нігтів митним органам доцільно використовувати більш широкий перелік критеріїв класифікації засобів для манікюру. З цією метою можна застосовувати критерії класифікації, які було визначено у питанні 2.2, а саме: вид виробу, повнота маркування (найменування, країна походження, фірма-виробник), призначення та розфасовка.

3. З метою запобігання неправомірності одержання преференцій по ввізному миту при митному оформленні засобів для манікюру митним органам посилити контроль над достовірністю задекларованих відомостей про країну походження товару.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДСанПіН 2.2.9.027-99 «Санітарні правила і норми безпеки продукції парфумерно-косметичної промисловості. Державні санітарні правила та норми» [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0027588-99#Text>
2. Данько Т. Ідентифікація товарів: сутність та основні товарознавчі аспекти / Т.І. Данько, Н.П. Яворська // Економіка і суспільство. –2017. –№9. – С. 391-395.
3. Коломієць Т. Методологічні засади ідентифікації споживчих товарів / Т. Коломієць, Н. Мережко, В. Осієвська // Товари і ринки. – 2012. – № 2. – С. 48–53 [електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nbuv.gov.ua>.
4. Експертиза та митне оформлення товарів : навч посіб. для студ. закл. вищ. освіти / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. М. Коломієць, Т. А. Караваєв, В. В. Осієвська, С. В. Галько; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 368 с. – (Серія «Митна справа»).
5. Мельник О., та ін. Митна експертиза: сутність, призначення та види / О. Г. Мельник, В. С. Хмаренко // Науковий вісник НЛТУ України. - 2012.- №6. - [електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/mitna-ekspertiza-sutnist-priznachennya-ta-vidi>
6. Назаренко Л. Експертна оцінка якості товарів вітчизняного та закордонного виробництва, що реалізуються в Полтавському регіоні / Л. О. Назаренко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі, 2013. - №1. – С. 82-87.
7. Слізков А. Основи технологічної експертизи косметичних товарів : навч. посіб. / А. М. Слізков. – Київ : КНУТД, 2019. – 232 с.
8. Павлова В. Щодо проблем товарознавчої ідентифікаційної експертизи / В.А. Павлова // Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів : матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (16–18 березня 2016 року). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – с. 362-365

9. Малишок О. Митна експертиза засобів для манікюру // Митна справа: практичний аспект: зб. наук. ст. студ. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. — С. 157-163.

10. Global Cosmetics Manufacturing Industry - Market Research Report [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ibisworld.com/global/market-research-reports/global-cosmetics-manufacturing-industry/>

11. Статистична інформація про обсяги виробництва промислової продукції / Державна служба статистики України [електронний ресурс]. - Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

12. Дані державної служби статистики України / Виробництво продукції за видами [електронний ресурс] – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

13. Українська класифікація товарів ЗЕД / Онлайн-класифікатор [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.qdpro.com.ua/uktzed/1901>

14. Довідка по обсягам експорту товарної групи 330430 (УКТЗЕД) Trade statistics for international business development [електронний ресурс] – Режим доступу:

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=5%7c804%7c%7c%7c%7c330430%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=5%7c804%7c%7c%7c%7c330430%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

15. Довідка по обсягам імпорту товарної групи 330430 (УКТЗЕД) Trade statistics for international business development [електронний ресурс] – Режим доступу:

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=5%7c804%7c%7c%7c%7c330430%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=5%7c804%7c%7c%7c%7c330430%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

16. Сумарний обсяг імпорту та експорту у розрізі товарних позицій за кодами УКТЗЕД - [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/f11>

17. Технічний регламент на косметичну продукцію [електронний ресурс] – Режим доступу: [https://moz.gov.ua/uploads/3/16094-pro\\_20200123\\_3.pdf#page=3](https://moz.gov.ua/uploads/3/16094-pro_20200123_3.pdf#page=3)

18. РЕГЛАМЕНТ (ЄС) №1223/2009 ВІД 30.11.2009 Р. Регламент про косметичну продукцію [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ctec.lv/userfiles/files/regulation%20ec%201223%202009%20cosmetic%20products.pdf>

19. ДСТУ ISO 22715:2019 Косметична продукція. Пакування та маркування (ISO 22715:2006, IDT) – К.: ДП «УкрНДНЦ», 2019. - 8 с.

20. ДСТУ 8183:2015 Продукція парфумерно-косметична. Вимоги щодо безпеки [електронний ресурс] – Режим доступу: [http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id\\_doc=81274](http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=81274)

21. Питання, пов'язані із застосуванням митних декларацій : Постанова КМ України від 21.05.2012 №450. [електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/450-2012-%D0%BF>.

22. Порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Міністерства фінансів від 30.05.2012. №631 [електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12>.

23. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 №4495-VI [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>

24. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 №2755-VI [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

25. Про митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 №584-VII – [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20#Text>

26. Довідка по товару згідно УКТЗЕД [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://qdpro.com.ua/goodinfo/3304300000>

27. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-

членами, з іншої сторони: Міжнародний документ від 27.06.2014 – [електронний ресурс] – Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984\\_011#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#Text)

28. Про внесення змін до Митного кодексу України та деяких інших законів України щодо запровадження механізму "єдиного вікна" та оптимізації здійснення контрольних процедур при переміщенні товарів через митний кордон України: Закон України від 06.09.2018 №2530-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2530-19>

29. Деякі питання реалізації принципу "єдиного вікна" під час здійснення митного, санітарно-епідеміологічного, ветеринарно-санітарного, фітосанітарного, екологічного, радіологічного та інших видів державного контролю: Постанова Кабінету Міністрів України; Порядок від 25.05.2016 №364 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/364-2016-%D0%BF>

30. Порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Міністерства фінансів від 30.05.2012. №631 [електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12>.

31. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа: Наказ Міністерства фінансів України від 30.05.2012 №651 [електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1372-12>.

32. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991р. №29 [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

33. Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз), Нормативів взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи), форм акта про взяття проб

(зразків) товарів та висновку: Мінфін України; Наказ, Порядок, Запит [...] від 02.12.2016 №1058 [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1693-16#Text>

34. Українська класифікація товарів ЗЕД / Онлайн-класифікатор [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.qdpro.com.ua/uktzed/1901>

35. ГОСТ 29188.0-2014 Продукция парфюмерно-косметическая. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний [електронний ресурс] – Режим доступу: <http://docs.cntd.ru/document/1200136165>

36. ГОСТ 31693-2012 Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия. [електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://docs.cntd.ru/document/1200098759>

37. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної митної служби від 14.07.2020 №256 [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://customs.gov.ua/documents/pro-zatverdzhennia-perekhidnikh-tablits-vid-uktzed-versiyi-2012-r-do-uktzed-versiyi-2017-r-142>

38. Довідник товарознавця. Непродовольчі товари : [навч. посіб.] / С.В. Князь, А.Г. Загородній, М.В. Римар [та ін.] ; за ред. д-ра екон.наук, проф. С.В. Князя. – Львів : Львівська політехніка, 2016. – 340 с.

39. Рідина для зняття лаку [електронний ресурс] – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%96%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0\\_%D0%B4%D0%BB%D1%8F\\_%D0%B7%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%82%D1%8F\\_%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D1%83](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%96%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%B7%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D1%83).

40. Брачук А. О. Митні експертизи: поняття, характеристика та види / А. О. Брачук // Митна справа. - 2015. - № 3. - С. 62-67.

41. Про затвердження Класифікатора додаткової інформації, необхідної для ідентифікації товарів, що вноситься до електронного інвойсу, який додається до митної декларації, заповненої на бланку єдиного адміністративного документа: Мінфін України; Наказ, Класифікатор від 17.09.2012 №998 [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1691-12#Text>

42. Ставки мита для засобів для манікюру [електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.qdpro.com.ua/goodinfo/3304300000>

43. Інкотермс 2010: Правила ICC з використання термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі.- К.: Асоціація «ЗЕД», 2011. – 266 с.

44. Про затвердження Положення про пункти пропуску через державний кордон та пункти контролю : Постанова Кабінету Міністрів України від 18 серпня 2010 р. №751 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/751-2010-%D0%BF#Text>

45. Про виконання митних формальностей відповідно до заявленого митного режиму: Мінфін України; Наказ, Порядок, Інструкція [...] від 31.05.2012 №657 [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1669-12>

46. Нормативи взяття проб (зразків) товарів для проведення дослідження (експертизи): наказ Міністерства фінансів України від 02.12.2016 №1058 [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1694-16#Text>

47. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення: Закон України від 24.02.1994 № 4005-XII [електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>

48. Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій: Наказ Міністерства фінансів України від 20 вересня 2012 р. №1011 [електронний ресурс] – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/62422.html>

49. Галько С., Платонов О. Спрощення процедур торгівлі: аналіз угоди про асоціацію між Україною та ЄС. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 березня 2015 року «Україна та ЄС: подолання технічних бар'єрів у торгівлі», Київ, КНТЕУ. – 2015. – С. 19 – 22. <https://knteu.kiev.ua/file/MTc=/bcb49b41d65edcccf8a44ab27b370e09.pdf>

50. Про затвердження Порядку справляння плати за виконання митних формальностей органами доходів і зборів поза місцем розташування цих органів або поза робочим часом, установленим для них: наказ Міністерства фінансів України від 16.12.2015 №862 [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1385-17#Text>.

## ДОДАТКИ

Додаток А

### Контракт № 25.10-2019-АТ

От 25.10.2019

ООО «Упак Сервис», Украина,

г. Шостка

в лице Генерального директора Маруненко Л.В., действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «ПОКУПАТЕЛЬ», с одной стороны, и

компания SATRECO SP. Z O.O., Польша, в лице Директора Брауна Ріка, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «ПРОДАВЕЦ», с другой стороны, которые именуются в дальнейшем «СТОРОНЫ», а каждая в отдельности «СТОРОНА», заключили настоящий Контракт о нижеследующем:

#### 1. ПРЕДМЕТ КОНТРАКТА

1.1. ПРОДАВЕЦ обязуется поставить, а ПОКУПАТЕЛЬ принять и оплатить товары, далее именуемые «Товар», в соответствии с ПРИЛОЖЕНИЯМИ, которые являются неотъемлемой частью настоящего Контракта.

#### 2. ЦЕНА И ОБЩАЯ СУММА КОНТРАКТА

2.1. Цена товара установлена в дол. США (USD) в соответствии с Международными правилами толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС 2010 и условиями настоящего Контракта.

2.2. Общая сумма Контракта составляет  
600.000,00 дол. США (шестьсот тысяч дол. 00 центов).

2.3. В цену товара включены: стоимость упаковки, тары и маркировки, необходимые для отправки товара на экспорт из Польши.

2.4. Цены остаются неизменными на протяжении всего срока действия настоящего Контракта.

#### 3. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

3.1. Валютой платежа по настоящему Контракту является евро (USD).

3.2. Оплата товара производится ПОКУПАТЕЛЕМ банковским переводом на счет ПРОДАВЦА на основании ПРИЛОЖЕНИЙ, которые являются неотъемлемой частью настоящего Контракта.

#### 4. УСЛОВИЯ И СРОКИ ПОСТАВКИ

4.1. Товар поставляется на условиях EXW склад компании ООО «Упак Сервис», г. Шостка, Украина, в соответствии с международными правилами толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС 2010 и условиями настоящего Контракта.

4.2. Место отгрузки товара (склад ПРОДАВЦА):

Польша, ул. Терцинова 23. 02-446, Варшава

4.5. Сроки поставки согласовываются СТОРОНАМИ в письменном виде на каждую партию товара и оформляются ПРИЛОЖЕНИЯМИ к настоящему Контракту.

Досрочные поставки разрешены.

4.6. Датой поставки считается дата передачи ПРОДАВЦОМ товара перевозчику, что отмечается в соответствующем товаросопроводительном документе (CMR).

4.7. Для проведения таможенного оформления товара на территории Украины ПРОДАВЕЦ должен отправить вместе с товаром следующие товаросопроводительные документы:

- Счет ПРОДАВЦА на стоимость товара – 3 (три) оригинала и 1 (одна) копия;
- комплект Упаковочных Листов – 3 (три) оригинала;
- Сертификат Качества товара, выданный ПРОДАВЦОМ – 1 (один) оригинал;
- Сертификат Происхождения, выданный Торгово-Промышленной Палатой страны ПРОДАВЦА – 1 (экз.) оригинал;
- Накладная (CMR) – 1 (одна) копия;
- Техническая Документация на товар (инструкция, правила эксплуатации, схемы и т.п.) – 2 (две) копии.

4.7.1. Оригиналы документов передаются незамедлительно ПОКУПАТЕЛЮ курьерской почтой.

4.8. Предоставляемые ПРОДАВЦОМ отгрузочные документы должны соответствовать следующим требованиям:

4.8.1. В Коммерческом Счете, выписанном на стоимость отгруженной партии товара (3 экземпляра оригинала), должно быть указано:

- номер Контракта;
- условия поставки по Контракту;
- наименования ПРОДАВЦА и ПОКУПАТЕЛЯ и их банковские реквизиты;
- вес товара: нетто и брутто (кг);
- страна происхождения;
- количество товара по каждой позиции;
- цена товара по каждой позиции в валюте Контракта.

4.8.2. В упаковочном листе (3 экземпляра оригинала) должно быть указано:

- количество мест по видам упаковки;
- вид и количество упаковок внутри каждого грузового места;
- вес нетто/брутто по каждому месту;
- номер коммерческого счета и его дата;
- номер Контракта и его дата;
- вес нетто/брутто по каждой позиции.

4.9. Все документы должны быть оформлены на английском языке.

4.10. Все расходы, налоги, таможенные пошлины и иные затраты, которые возникают в связи с вывозом товара из Польши, несет ПОКУПАТЕЛЬ. Основываясь на условиях EXW – г. Варшава.

4.11. Обязанность ПРОДАВЦА по поставке товара считается исполненной с момента, указанного в ПУНКТЕ 4.6. настоящего Контракта. С этого же момента с ПРОДАВЦА на ПОКУПАТЕЛЯ переходит право распоряжения на товар, а также риски в случае утраты или повреждения товара.

## 5. УПАКОВКА

5.1. ПРОДАВЕЦ обязан поставить товар в упаковке, соответствующей характеру товара и применяемой для экспортных товаров в стране ПРОДАВЦА. Упаковка должна обеспечить полную сохранность товара от всякого рода повреждений и коррозии при перевозке, многократных перегрузок, а также от длительного хранения в складском помещении.

5.2. ПРОДАВЕЦ несет полную ответственность за повреждения товара и убытки, произошедшие вследствие ненадлежащей упаковки.

5.3. Каждое отдельное место упакованного товара снабжается упаковочным листом.

5.4. Покупатель обязуется произвести необходимые действия, заключить необходимые договоры на территории Украины с целью сбора и утилизации упаковки во исполнение требований действующего законодательства Украины.

## 6. МАРКИРОВКА

6.1. На каждую упаковку не смываемой краской наносится следующая маркировка (на русском и /или английском языке):

- ПОКУПАТЕЛЬ, ПРОДАВЕЦ;
- Контракт №, № приложения;
- грузополучатель и его адрес;
- вес брутто, кг;
- вес нетто, кг;
- предостережения (осторожно, не кантовать, верх);
- размеры тары.

6.2. Маркировка на каждой единице товара должна соответствовать наименованиям согласно Приложению к настоящему Контракту.

6.3. Места каждой поставки нумеруются дробными числами, числитель – порядковый № места, а знаменатель – общее количество мест, в которые упакован товар.

6.4. На каждом месте весом брутто более 500 кг и/или высотой более 1м, должно быть указано несмываемой краской место нахождения центра тяжести, обозначенного знаком «+» и буквами «ЦТ».

Точки строповки места товара также должны быть маркированы.

6.5. ПРОДАВЕЦ обязан возместить ПОКУПАТЕЛЮ все дополнительные расходы, которые могут возникнуть вследствие неправильной и/или неполной маркировки товара.

## 7. ГАРАНТИЯ

7.1. ПРОДАВЕЦ гарантирует поставку вновь изготовленного товара, который не хранился более, чем 6 месяцев до даты поставки, по конструкции, качеству материалов и исполнению соответствующего контрактным условиям и требованиям завода изготовителя, что подтверждается Сертификатом Качества.

7.2. Если поставленный товар не отвечает условиям настоящего Контракта, т.е. имеет дефекты и/или отсутствуют гарантированные свойства, то ПРОДАВЕЦ обязуется бесплатно заменить некачественный товар.

7.3. Гарантийный срок на товар составляет 12 (двенадцать) месяцев от даты начала эксплуатации, но не более 18 (восемнадцати) месяцев от даты поставки.

## 8. ПРЕТЕНЗИИ

8.1. Покупатель имеет право заявить претензию в отношении качества товара не позднее 60 (шестидесяти) дней с момента, указанного в товарораспорядительном документе (CMR), указанного в ПУНКТЕ 4.6.

8.2. Датой заявления претензии считается дата почтового штемпеля на конверте при отправке корреспонденции.

8.3. В течение 30 (тридцати) календарных дней от даты заявления претензии ПРОДАВЕЦ должен ответить ПОКУПАТЕЛЮ по существу претензии и принять или отклонить ее с указанием причин, по которым она отклоняется.

8.4. Удовлетворение претензии осуществляется в срок 10 (десять) дней, однако замена дефектного товара производится в срок до 15 (пятнадцати) календарных дней от даты предъявления соответствующей претензии либо по согласованным в Контракте срокам поставки.

8.5. Замена брака или восполнение недопоставленного в срок объема товара не освобождает от ответственности, предусмотренной настоящим Контрактом.

8.6. В случае отказа от поставки товара после получения оплаты ПОДАВЦОМ, ПРОДАВЕЦ в течение 5 (пяти) банковских дней обязан вернуть суммы предоплаты и возместить все затраты ПОКУПАТЕЛЯ, понесенные им, в связи с оплатой по данному Контракту.

## 9. ФОРС-МАЖОР

9.1. Под форс-мажорными обстоятельствами подразумеваются необратимые, непредвиденные, независимые от воли СТОРОН обстоятельства (например, войны, в том числе не объявленные, эмбарго, волнения, мятежи, пожар, саботаж, природные бедствия, запрещающие действия правительственных властей, задержки в получении виз в Россию превышающие 30 дней).

Форс-мажорные обстоятельства подтверждаются:

- со стороны ПОКУПАТЕЛЯ – Торгово-промышленной палатой Украины;
- со стороны ПРОДАВЦА – Торгово-промышленной палатой Польши.

9.2. При наступлении форс-мажорных обстоятельств обязательства СТОРОН, которые из-за них не могут выполняться, автоматически продлеваются, без наложения штрафных санкций, на период действия таких обстоятельств.

В любом случае, СТОРОНЫ сделают все возможное, чтобы в кратчайшие сроки возобновить выполнение обязательств. СТОРОНЫ обязаны проинформировать друг друга в течение последующих 7 (семи) календарных дней о начале и завершении форс-мажорных обстоятельств. Если одна из СТОРОН не выполнит вышеуказанное обязательство, то она не будет иметь права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства в соответствующих инстанциях.

9.3. В случае, если форс-мажорные обстоятельства продлятся более трех месяцев, ПОКУПАТЕЛЬ имеет право в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Контракт.

9.4. СТОРОНА, которая не может выполнить свои обязательства по настоящему Контракту, обязана в течение 7 (семи) календарных дней информировать другую СТОРОНУ о возникновении и прекращении обстоятельств, препятствующих выполнению обязательств.

Несвоевременное, сверх 7 (семи) календарных дней, уведомление о наступлении или прекращении форс-мажорных обстоятельств лишает СТОРОНЫ права ссылаться на них в дальнейшем.

Сертификат, выданный региональным подразделением Торгово-промышленной палаты страны, на территории которой возникли форс-мажорные обстоятельства, является достаточным доказательством наличия таких обстоятельств и их продолжительности.

## 10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

10.1. Ответственность СТОРОН наступает в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по настоящему Контракту.

10.2. При несвоевременной оплате товара ПОКУПАТЕЛЬ уплачивает ПРОДАВЦУ неустойку в размере 0,1% (ноль запятая одного процента) от суммы платежа за каждый день просрочки.

10.4. В случае просрочки поставки товара и/или просрочки передачи документов, предусмотренных настоящим Контрактом, продавец уплачивает ПОКУПАТЕЛЮ неустойку в размере 0,1% (ноль запятая одна десятая процента) от стоимости не поставленного в срок товара или от стоимости товара, на который документы были переданы с просрочкой, за каждый день опоздания.

## 11. АРБИТРАЖ

11.1. Все споры, связанные с настоящим Контрактом, разрешаются дружественным путем посредством переговоров между сторонами. Если за разумный промежуток времени дружественное решение не достигнуто, споры окончательно и в качестве крайней меры разрешаются в Международном коммерческом арбитраже при Торгово-промышленной Палате Украины. По инициативе одной из сторон и прежде, чем начать арбитражное производство, стороны могут прибегнуть к примирению по соответствующим правилам. В таком случае арбитражное производство приостанавливается до окончания процедуры примирения согласно соответствующим правилам.

11.2. Место арбитража – г. Киев (Украина). Применяемое право – право Украины.

11.3. Официальным для арбитражного суда языком является украинский язык.

## 12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

12.1. Соблюдение формальностей, связанных с получением разрешения на применение товара в Украине, является ответственностью ПОКУПАТЕЛЯ.

Обязанностью ПРОДАВЦА является обеспечение ПОКУПАТЕЛЯ всей технической документацией, имеющей отношение к получению такого разрешения по его просьбе.

12.2. Вся переписка, связанная с исполнением настоящего Контракта, будет вестись на русском или английском языках.

12.3. В чертежах и технической документации используется метрическая система.

12.4. После подписания Контракта все предварительные соглашения, договоренности, а также предыдущие контракты и переписка между СТОРОНАМИ, заключившими настоящий Контракт, становятся недействительными.

12.5. Ни одна из СТОРОН не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Контракту третьей стороне.

12.6. Настоящий Контракт становится действительным и вступает в полную силу с момента его подписания обеими СТОРОНАМИ и действует до 31.12.2020 г.

12.7. ПРИЛОЖЕНИЯ являются неотъемлемой частью настоящего Контракта.

12.8. Контракт и все документы, связанные с настоящим Контрактом, изменения, дополнения и приложения, переданные посредством электронной почты или факсимильной связи, имеют одинаковую юридическую силу.

12.9. Настоящий Контракт составлен в трех экземплярах на английском и русском языках. Для интерпретации настоящего Контракта текст на русском языке является превалярующим, даже если настоящий Контракт составлен на другом языке.

Два оригинала - для ПОКУПАТЕЛЯ и

один - для ПРОДАВЦА.

## Додаток Б

| УКРАЇНА (форма МД-2)                                                                     |   | 1 ДЕКЛАРАЦІЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | А. МІТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ ЕКСПОРТУ                         |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------|--|
| 3                                                                                        | 8 | 2 Відправник/Експортер № PL / 42232342328                                                                                                                                                                                                                                                   |  | UA100148/2019-081415                                          |  |
| Примітка для відправника/експортера<br>Відправник для отримувача                         |   | SATRECO SP. Z O.O.<br>Польща, вул. Терешкова 23. 02-446, Варшава<br>PL / 42232342328                                                                                                                                                                                                        |  | 3 Форми 4 Відл. спец.<br>1 1 0 0                              |  |
|                                                                                          |   | 8 Одержувач № UA / 32556472<br>ТОВ «Упак Сервіс»<br>41100, Сумська область, м. Шостка, вул. Свободи, 1                                                                                                                                                                                      |  | 5 Всього т-ів 6 Всього місць<br>1 =                           |  |
|                                                                                          |   | 9 Особа, відповідальна за фінансове врегулювання                                                                                                                                                                                                                                            |  | 7 Довідковий номер<br>2015                                    |  |
|                                                                                          |   | 10 Країна походження 11 Тип митної операції 12 Відомості про вартість 13 ЄСП<br>PL PL 1377359.83                                                                                                                                                                                            |  |                                                               |  |
|                                                                                          |   | 14 Декларант/Представник № UA / 0156258312<br>ПРАТ «ШТТелеком-Сервіс»<br>СМ 002156; 20.10.2018<br>UA / 0227288314                                                                                                                                                                           |  | 15 Країна відправлення експорту<br>Польща                     |  |
| 16 Країна походження<br>Польща                                                           |   | 17 Країна призначення<br>Україна                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                               |  |
| 18 Ідентифікація і країна реєстрації трансп. засобу при в'їзді 19 Код                    |   | 20 Умови поставки                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                               |  |
| BB4852CL / BB2511CM UA                                                                   |   | EXW PL Варшава                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                               |  |
| 21 Ідентифікація і країна реєстрації активного транспортного засобу за                   |   | 22 Валюта та загальна сума за рахунком                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 23 Курс валют 24 Характер угоди                               |  |
| BB4852CL / BB2511CM UA                                                                   |   | USD 56182.50                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 24.515816004 21 USD                                           |  |
| 25 Вартість товарів на борту 26 Вартість перевезення 27 Місце завантаження/розвантаження |   | 28 Фінансові та банківські відомості                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                               |  |
| 30 30 100-100-1-1                                                                        |   | ЄДРПОУ 23494714                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                               |  |
| 3                                                                                        |   | 29 Митний орган виходу/в'їзду 30 Місцезаходження товарів                                                                                                                                                                                                                                    |  | AT "Альфа-Банк" МФО 300346                                    |  |
| 31                                                                                       |   | Маркування та кількість - Номери контейнерів - Кількість та розпізнавач                                                                                                                                                                                                                     |  | 32 Товар                                                      |  |
| Вантажні місця та опис товарів                                                           |   | 1. Лак для нігтів, розкешувачі<br>2. Матеріал виробу - поліамідформальдегідна смола (ТСФ) і поліамідні нітроцелюлози (ашетобтирні целюлози), кількість виробів - 1250 упаковок, матеріал пакування - гофротара, вага - 127 кг<br>3. 0 - товар розміщується не в контейнері.<br>0954 125.803 |  | 33 Код товару 3304 30 00 00                                   |  |
|                                                                                          |   | 34 Код країни походження PL                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 35 Вага бруто (кг) 127.00                                     |  |
|                                                                                          |   | 37 П Р О Ц Е Д У Р 4000                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 38 Вага нетто (кг) 125.00                                     |  |
|                                                                                          |   | 40 Загальна декларація/Попередній документ                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 41 Доплаткові оцінки вил                                      |  |
|                                                                                          |   | 42 Ціна товару 56182.50                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 43 Код МВБ 1                                                  |  |
|                                                                                          |   | 44 Код Д 45 Коригування 1400839.83                                                                                                                                                                                                                                                          |  | 46 Статистична вартість 1400.83983                            |  |
| 44                                                                                       |   | 0380 05/11/19 05/11/2019                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                               |  |
| Додаткова                                                                                |   | 0730 7590 09/11/2019                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                               |  |
| інформац                                                                                 |   | 0954 125.803 09/11/2019                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                               |  |
|                                                                                          |   | 3007 17890 09/11/2019                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                               |  |
|                                                                                          |   | 4100 25/10/2019-AT 25/10/2019                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                               |  |
| 47                                                                                       |   | Вид Основа нарахування Ставка Сума                                                                                                                                                                                                                                                          |  | 48 Відстрочення платежів                                      |  |
| Нарахування платежів                                                                     |   | 020 1400839.83000 0% 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 01                                                            |  |
|                                                                                          |   | 028 1400839.83000 20% 280167.97                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 01                                                            |  |
|                                                                                          |   | Усього:                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                               |  |
| 50                                                                                       |   | Принципал №                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | Підпис                                                        |  |
| представлений                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | С МІТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ                                   |  |
| 51                                                                                       |   | Місце і дата:                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                               |  |
| Перелічені                                                                               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                               |  |
| 52                                                                                       |   | Гарантія                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | Код 53 Митний орган (і країна) призначення                    |  |
| Д/ВІДМІТКИ МІТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ ПРИЗНАЧЕННЯ                                       |   | Печатка:                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 54 Місце і дата:                                              |  |
| Результат: ПМК 398/125 09.11.2019 ОНП 398/125                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 41100, Сумська обл., м. Шостка, вул. Свободи, 3<br>09.11.2019 |  |
| Накладення пломби: Номер:                                                                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | Підпис і печатка декларанта/представника:                     |  |
| Тип:                                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | Міщенко М.Ф.                                                  |  |
| Строк доставки (дата):                                                                   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | т. + 38-(068)-2571277                                         |  |
| Підпис:                                                                                  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                               |  |

**Державна фіскальна служба України  
Департамент податкових та митних експертиз  
Управління експертиз та досліджень  
Хімічної та промислової продукції**

пр-кт Степана Бандери, 8, корп. 8, Київ – 73, 04073, тел./факс: (044) 426-44-70

---

**ВИСНОВОК № 2/11-5 від 09.11.2019**

Складено 09.11.2019 року

- 1. Замовник:** Волинська митниця ДФС.
- 2. Об'єкт(и) дослідження (експертизи) та реєстраційний (і) номер(и):** лак для нігтів, рожевий.
- 3. Підприємство/громадянин:** ТОВ «Упак Сервіс».
- 4. Виробник:** SATRECO SP. Z O.O..
- 5. Акт про взяття проб (зразків) товарів:** від 09.11.2019 року
- 6. Супровідні документи (копії):**
  - 6.1.** МД №UA100148/2019/081415 від 09.11.2019;
  - 6.2.** CMR №002002 09.11.2019;
  - 6.3.** Інвойс №05/11-19 від 05.11.2019;
  - 6.4.** Контракт №25.10-2019-АТ 25.10.2019;
- 7. Обґрунтування та мета направлення запиту:** ідентифікація та встановлення відповідності задекларованих характеристик товару, визначальних для його класифікації згідно з УКТЗЕД.
- 8. Завдання для дослідження:**
  - встановити якісний та кількісний склад товару;
  - зазначити характеристики товарів, визначальні для їх класифікації, використовуючи термінологію УКТЗЕД.
- 9. Дослідження:**
  - 9.1. Опис проб (зразків) товару:** досліджувалось зразки з маркувальним позначенням товару «лак для нігтів».
  - 9.2. Методи дослідження:**
    - 9.2.1.** Органолептичний метод [1, 2].
    - 9.2.2.** Визначення умовної в'язкості (використовувався віскозиметр типу ВЗ-246 з діаметром сопла 4 мм місткістю не менш  $(100 \pm 1)$  см<sup>3</sup>) [3]
    - 9.2.3.** Визначення часу висихання (використовувались: чашка ЧБН-2, термометр рідинний скляний з діапазоном вимірювання температури від 0°C до 50°C та шкалою поділу 1°, годинник з секундоміром).

**9.2.4. Визначення адгезії** (використовувались: пластина скляна з розмірами 60х90х1,2 мм., лезо з тримачем, лінійка вимірювальна)

Засоби вимірювальної техніки та випробувальне обладнання, які були застосовані під час лабораторних досліджень, щодо їх атестації та перевірки відповідають вимогам Закону України від 11.02.98. р. № 113/98 – ВР«Про метрологію та метрологічну діяльність».

### **9.3. Результати дослідження:**

Згідно наданої товаросупровідної документації (п.п. 6.1-6.5) було проведено ідентифікацію зразків лаків для нігтів. Опис зразків та аналіз їх маркування наведено в табл. 9.3.1.

*Таблиця 9.3.1*

#### **Аналіз маркування лаків для нігтів**

| Показники                                          | Зразок №1                           | Зразок №2                    | Зразок №3                                             | Зразок №4                        |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1                                                  | 2                                   | 3                            | 4                                                     | 5                                |
| Найменування товару                                | Catrice<br>Ultimate Nail<br>Lacquer | Orly Nail<br>New Design      | Maybelline New<br>York Forever Strong<br>Super Stay 7 | Max Factor<br>Colour<br>Rosewood |
| Бренд                                              | Catrice                             | Orly                         | Maybelline New<br>York                                | Max Factor                       |
| Країна-виробник                                    | Німеччина                           | США                          | США                                                   | Італія                           |
| Країни, з якої імпортується товар (зазначена у МД) | Польща                              | Польща                       | Польща                                                | Польща                           |
| Серія                                              | Ultimate                            | Nail                         | Forever Strong<br>Super Stay 7                        | Rosewood                         |
| Кількість в упаковці                               | 10 шт                               | 20 шт                        | 10 шт                                                 | 10 шт                            |
| Клас косметики                                     | Масс-маркет<br>(mass market)        | Масс-маркет<br>(mass market) | Масс-маркет (mass market)                             | Масс-маркет<br>(mass market)     |

Продовження таблиці 9.3.1

| 1                                       | 2       | 3                  | 4       | 5          |
|-----------------------------------------|---------|--------------------|---------|------------|
| Об'єм флакончика,<br>мл                 | 10      | 18                 | 10      | 15         |
| Вікові обмеження                        | 16+     | 16+                | 16+     | Не вказано |
| Колір, який<br>зазначено на<br>упаковці | рожевий | світло-<br>рожевий | рожевий | рожевий    |

Усі наведені зразки лаків для нігтів, які відносяться до партії товару, відносно якої проводилася митна експертиза, належать до різних брендів Catrice (Німеччина), Orly (США), Maybelline (США) та Max Factor (Італія). Наведені зразки порівнювалися з органолептичними та фізико-хімічними показниками.

Результати досліджень фізико-хімічних показників наведено в табл. 9.3.3.

Таблиця 9.3.3

#### Результати досліджень фізико-хімічних показників лаків для нігтів

| Показник                                                        | Зразок №1 | Зразок №2 | Зразок №3 | Зразок №4 |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Умовна в'язкість за<br>віскозиметром ВЗ-246, с, не<br>менше ніж | 35        | 37        | 33        | 34        |
| Час висихання, не більше, хв                                    | 8,2       | 7,5       | 7,8       | 8,1       |
| Адгезія, бал                                                    | 2         | 1         | 2         | 3         |

Як показали результати експертизи лаків для нігтів за органолептичними показниками, зовнішній огляд усіх досліджуваних зразків лаків для нігтів дозволив зробити висновки про те, що їх зовнішній вигляд, колір та запах відповідають вимогам НД. За зовнішнім виглядом усі зразки у межах партії товару являли собою в'язку непрозору масу без сторонніх включень. Колір зразків був рожевим або світло-рожевим, з перламутровим, матовим та сатиновими відтінками. Запах усіх зразків був характерним для лаків для нігтів. Зовнішній вигляд плівки для усіх зразків був глянцевим або напівгляцевим з перламутровим та матовим ефектом, без сторонніх включень.

За фізико-хімічними показниками усі досліджувані зразки відповідали вимогам, тобто фізико-хімічні властивості зразків дозволяють ідентифікувати їх як товарну позицію «лаки для нігтів». Умовна в'язкість за віскозиметром для усіх зразків коливалася в межах 33-35 одиниць. Час висихання у всіх зразків коливався в межах 7,5-8,2 хв. За адгезією усі зразки мають 1-3 бали, що відповідає вимогам.

Результати досліджень органолептичних показників наведено в табл. 9.3.2.

Таблиця 9.3.2

**Результати досліджень органолептичних показників лаків для нігтів**

| Показники               | Зразок №1                                                             | Зразок №2                                                            | Зразок №3                                                            | Зразок №4                                                             |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Зовнішній вигляд        | в'язка<br>непрозора маса<br>без сторонніх<br>включень                 | в'язка<br>непрозора маса<br>без сторонніх<br>включень                | в'язка<br>непрозора маса<br>без сторонніх<br>включень                | в'язка<br>непрозора маса<br>без сторонніх<br>включень                 |
| Колір                   | рожевий,<br>перламутровий<br>відтінок                                 | світло-<br>рожевий,<br>матовий<br>відтінок                           | рожевий,<br>сатиновий<br>відтінок                                    | рожевий,<br>перламутровий<br>відтінок                                 |
| Запах                   | властивий<br>запаху лаків<br>для нігтів                               | властивий<br>запаху лаків<br>для нігтів                              | властивий<br>запаху лаків<br>для нігтів                              | властивий<br>запаху лаків<br>для нігтів                               |
| Зовнішній вигляд плівки | глянцевий з<br>перламутровим<br>ефектом, без<br>сторонніх<br>включень | напівглянцевий<br>з матовим<br>ефектом, без<br>сторонніх<br>включень | напівглянцевий<br>з матовим<br>ефектом, без<br>сторонніх<br>включень | глянцевий з<br>перламутровим<br>ефектом, без<br>сторонніх<br>включень |

**10. Висновок:**

За комплексом показників маркування та фізико-механічних показників зразки лаків для нігтів, що були надані для експертизи, відповідають вимогам нормативних документів [1-3]. Результати проведених досліджень якісного складу наданих зразків лаків для нігтів не суперечать відомостям гр. 31 МД UA100148/2019/081415 від 09.11.2019.

**11. Список використаних джерел:**

1. ДСТУ 2472:2006 Продукція парфумерно-косметична. Терміни та визначення. – К.: Держспоживстандарт, 2006. – 14 с.
2. ГОСТ 29188.0-2014 Продукция парфюмерно-косметическая. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний [електронний ресурс] – режим доступу: <http://docs.cntd.ru/document/1200136165>

3. ГОСТ 31693-2012. Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия. [электронный ресурс] – режим доступа: <https://internet-law.ru/gosts/gost/52922/>

**Эксперт**

**А.В. Костенко**

**Начальник управління**

**І.П. Іванов**

**INVOICE**

number: 05/11-19

dated 05/11/2019

page 1 of 1

**SENT BY**

SATRECO SP. Z O.O.  
 Address: Ul. Trzcinowa 23  
 02-446 Warszawa  
 Country: POLAND  
 VAT Reg. No: 52232542325

**SENT TO**

Company Name: LLC «Upak  
 Service»  
 Address: Shostka, Svobody str,1  
 Country: Ukraine  
 VAT Reg. No: 32412562

**WAYBILL/CMR/Bill of lading №**

Number of pieces: 1250  
 Total Gross Weight: 127 kg  
 Total Net Weight: 125 kg  
 Carrier: PC «AlirExpress»

**Currency of invoice:****Number/Date of contract:**

| Full description of goods                   | Customs Commodity Code | Country of origin | Quantity      | Unit value, Euro | Sub Total Value. Euro |
|---------------------------------------------|------------------------|-------------------|---------------|------------------|-----------------------|
| Nail polish<br>Maybelline New York,<br>pink | 3304300000             | Poland            | 1250<br>packs | 44.95            | 56182.50              |
|                                             |                        |                   |               |                  |                       |
|                                             |                        |                   |               |                  |                       |

|                  |          |
|------------------|----------|
| Total Value EXW: | 56182.50 |
|------------------|----------|

**Terms of Transportation (INCOTERMS-2010):**

*I declare that the above information is true and correct to the best of my knowledge.*

**Signature:****Name:****Place and date:**

## Приватне підприємство «Транс-ДО»

---

Р/р 2600670319023 в ЦФ АТ «ОЩАДБАНК», МФО 321456, ПІН 936824038572

СВ.№84037591, ЄДРПОУ 20573940, АсМАП №17304

41100, вул. Шевченко 21, м.Шостка, Сумська обл.

Т/ф +380(5449)70348, м.тел.+38066-667-64-62

e-mail: doroshchuk@gmail.com

Вих.17890 від 09.11.2019

Для подання в митні органи

### Довідка про транспортні витрати

Повідомляємо, що транспортні витрати на перевезення вантажу автомобілями реєстраційний номер BV4852СЛ / BV2511СМ від складу за адресою: м.Варшава, вул.Терцінова, 23 (Польща) до МАПП „Ягодин”, Волинська обл., с.Старовойтове (Україна) складає 23 480,00 грн. (двадцять три тисячі чотириста вісімдесят гривень 00 коп.). Вартість розвантажувально-навантажувальних робіт включено в транспортні витрати.

Страхування вантажу не проводилось.

Директор ПП «Транс-ДО» Дорошук О.М.

## MOVEMENT CERTIFICATE

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                |                                                                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Exporter (Name, full address, country)<br>SATRECO SP. Z O.O.<br>Ul. Trzcinowa, 23<br>Warszawa, Poland                                                                           | EUR.1 No A 125.803                                                                                                                                                             |                                                                       |  |
|                                                                                                                                                                                    | See notes overleaf before completing this form.                                                                                                                                |                                                                       |  |
| 3. Consignee (Name, full address, country) (Optional)<br>LLC «Upak Service»<br>Svobody str,1<br>Shostka, Ukraine                                                                   | 2. Certificate used in preferential trade between<br>Ukraine<br>.....<br>and<br>.....European Union.....<br>(Insert appropriate countries, groups of countries or territories) |                                                                       |  |
|                                                                                                                                                                                    | 4. Country, group of countries or territory in which the products are considered as originating<br>EU                                                                          | 5. Country, group of countries or territory of destination<br>Ukraine |  |
| 6. Transport details (Optional)                                                                                                                                                    | 7. Remarks                                                                                                                                                                     |                                                                       |  |
| 8. Item number; Marks and numbers; Number and kind of packages <sup>(1)</sup> ; Description of goods<br>1. 32412562 50 cartons Nail polish Maybelline<br>(40x40x50) New York, pink | 9. Gross mass (kg) or other measure (litres, m <sup>3</sup> , etc.)<br>127 kg                                                                                                  | 10. Invoices<br>(Optional)<br>№ 0505/11-19 dated 05/11/2019           |  |
|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                |                                                                       |  |

<sup>(1)</sup> If goods are not packed, indicate number of articles or state 'in bulk' as appropriate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>11. CUSTOMS ENDORSEMENT</p> <p><i>Declaration certified</i></p> <p>Export document <sup>(1)</sup></p> <p>Form ..... No <u>125</u></p> <p>Of .....</p> <p>Customs office .....</p> <p>Issuing country or territory <u>Ukraine</u> Stamp</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Place and date <u>Poland</u></p> <p><u>08.11.2019</u></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>(Signature)</p> | <p>12. DECLARATION BY THE EXPORTER</p> <p>I, the undersigned, declare that the goods described above meet the conditions required for the issue of this certificate.</p> <p>Place and date <u>Poland 08.11.2019</u></p> <p>.....</p> <p>(Signature)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>13. REQUEST FOR VERIFICATION, to</p> <p>Verification of the authenticity and accuracy of this certificate is requested.</p> <p><u>08.11.2019</u></p> <p>.....</p> <p>(Place and date)</p> <p>Stamp</p> <p>.....</p> <p>(Signature)</p>                                                                                                                                         | <p>14. RESULT OF VERIFICATION</p> <p>Verification carried out shows that this certificate (*)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> was issued by the customs office indicated and that the information contained therein is accurate.</p> <p><input type="checkbox"/> does not meet the requirements as to authenticity and accuracy (see remarks appended).</p> <p><u>08.11.2019</u></p> <p>.....</p> <p>(Place and date)</p> <p>Stamp</p> <p>.....</p> <p>(Signature)</p> <p>(*) Insert X in the appropriate box.</p> |

<sup>(1)</sup> Complete only where the regulations of the exporting country or territory require.

## Додаток Ж

|                                                                                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1</b> Учасників (підприємств, фірм, фізичних осіб)<br>SATRECO SP. Z O.O.<br>Ul. Trzcinowa, 23<br>02-446 Warszawa, Poland      |  | <b>Міжнародний транспортний наклад</b><br><b>International Frachtbrief</b><br> <b>002002</b><br>Даний транспортний наклад є підтвердженням прийняття вантажу вантажодателем до перевезення за умовами Кодексу міжнародних правил, що регулюють міжнародний автомобільний транспорт (CMR).<br>Diese Befrachtung unterliegt unter einer gegenseitigen Abochung den Bestimmungen des Übereinkommens über den Güterbefrachtungsvertrag im internationalen Straßentransport (CMR). |  |
| <b>2</b> (підприємств, фізичних осіб, фірм, фізичних осіб)<br>LLC «Upak Service»<br>Svobody str, 1<br>Shostka, Ukraine           |  | <b>16</b> (підприємств, фізичних осіб, фірм, фізичних осіб)<br>Frachtführer (Name, Anschrift, Land)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| <b>3</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort: Svobody str, 1<br>Страна / Land: Shostka, Ukraine                                  |  | <b>17</b> (підприємств, фізичних осіб, фірм, фізичних осіб)<br>Nachgeladene Frachtführer (Name, Anschrift, Land)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <b>4</b> місце, країна, місто, дата і час<br>Место / Ort: Ul. Trzcinowa, 23<br>Страна / Land: Poland<br>Дата / Datum: 09.11.2019 |  | <b>18</b> (підприємств, фізичних осіб, фірм, фізичних осіб)<br>Vorhaben und Warenkategorie der Frachtführer:<br>BB4852CP, BB2511CM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| <b>5</b> номер документа<br>Invoice: 05/11-19 dd 05.11.2019<br>Movement certificate: 125.803 dd 08.11.2019                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <b>6</b> кількість упаковок<br>50 Cartons: Nail polish Maybelline New York                                                       |  | <b>7</b> кількість місць<br>Anzahl der Packstücke                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| <b>8</b> код вантажу<br>Art der Versendung                                                                                       |  | <b>9</b> номер накладної<br>Nummer des Baus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <b>10</b> номер накладної<br>Nummer des Baus: 3304300000                                                                         |  | <b>11</b> маса вантажу<br>Masse des Gutes: 127,0 KG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| <b>12</b> код вантажу<br>Code des Gutes                                                                                          |  | <b>13</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort: Exp. 02-446 Warszawa, Poland<br>Страна / Land: imp. Shostka, Svobody str, 1, Ukraine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| <b>14</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                   |  | <b>15</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>16</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                   |  | <b>17</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>18</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                   |  | <b>19</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>20</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                   |  | <b>21</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>22</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                   |  | <b>23</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>24</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                   |  | <b>25</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>26</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                   |  | <b>27</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>28</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                   |  | <b>29</b> місце, країна, місто<br>Место / Ort:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |

## Додаток К

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 12. Продавець<br>SATRECO SP. Z O.O.<br>Ul. Trzcinowa 23<br>02-446 Warszawa<br>000/0000/000000                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | PL/0000000000   |  | Для відміток органу доходів і зборів                                                                      |  | UA100148/2019/081415                                                                             |  |
| 2(а). Покупець<br>ТОВ «УПАК Сервіс»<br>вул. Свободи, 1<br>41100, Сумська область, м.Шостка, Україна<br>UA / 122547723578                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | UA / 0032556472 |  | 3. Умови поставки<br>EXW PL Варшава                                                                       |  |                                                                                                  |  |
| 2(б). Декларант<br>ПРАТ «ШТ«Телеком-Сервіс»<br>СМ 002156; 20.10.2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | UA / 0156258312 |  | 4. Реквізити документів, що підтверджують заявлену митну вартість                                         |  | 0380 05/11-19 від 05/11/2019<br>3007 17890 від 09/11/2019<br>4100 № 25/10-2019-АТ від 25/10/2019 |  |
| Увага!<br>За подання недостовірних відомостей декларант та/або уповноважена ним особа несуть відповідальність згідно з Митним кодексом                                                                                                                                                                                                                                                     |  | UA / 0227288314 |  | 5. Номер і дата прийняття органом доходів і зборів рішень щодо відомостей, зазначених у графах 9 – 11 ДМВ |  |                                                                                                  |  |
| 6. Митна вартість товарів, визначена із застосуванням методу (необхідне позначити „X“):                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 1) основного – за ціною договору (контракту) щодо товарів, які імпортується (вартість операції) <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 2) другорядного:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| а) за ціною договору щодо ідентичних товарів <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| б) за ціною договору щодо подібних (аналогічних) товарів <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| в) на основі віднімання вартості <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| г) на основі додавання вартості (обчислена вартість) <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| г) резервного <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 7. Обґрунтування обрання методу визначення митної вартості із зазначенням причини незастосування основного методу                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 8. Джерела інформації, що використовувалися для визначення митної вартості                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 9(а). Чи пов'язані між собою продавець та покупець? <input type="checkbox"/> ТАК <input checked="" type="checkbox"/> НІ                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 9(б). Чи вплинула взаємозалежність продавця та покупця на ціну товару? <input type="checkbox"/> ТАК <input checked="" type="checkbox"/> НІ                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 10(а). Чи є обмеження прав покупця (імпортера) на використання товарів, за винятком обмежень:<br>встановлених законом чи запроваджених органами державної влади;<br>географічного регіону, в якому товари можуть бути перепродані (відчужені повторно);<br>що не впливають значною мірою на вартість товарів <input type="checkbox"/> ТАК <input checked="" type="checkbox"/> НІ           |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 10(б). Чи є будь-які умови або застереження, які унеможливають визначення вартості оцінюваних товарів? <input type="checkbox"/> ТАК <input checked="" type="checkbox"/> НІ<br>Якщо „так“, то зазначте конкретні умови.<br>Якщо умову кількісно визначено, то заповніть графу 14(б) додаткового аркуша А                                                                                    |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 11(а). Чи передбачено роялті та інші ліцензійні платежі, які покупець повинен сплачувати прямо чи опосередковано як умову продажу оцінюваних товарів? <input type="checkbox"/> ТАК <input checked="" type="checkbox"/> НІ                                                                                                                                                                  |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 11(б). Чи є умова, за якої частина виручки від будь-якого подальшого перепродажу, розпорядження або використання товарів покупцем надійде прямо чи опосередковано продавцеві? <input type="checkbox"/> ТАК <input checked="" type="checkbox"/> НІ<br>Якщо в графах 11(а) і 11(б) дано відповідь „так“, то деталізуйте її, а в графах 18 і 19 додаткового аркуша А зазначте відповідну суму |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 12. Кількість додаткових аркушів до цієї декларації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                 |  |                                                                                                           |  |                                                                                                  |  |
| 13(а). Підпис та печатка декларанта або уповноваженої ним особи<br>Дата заповнення<br>09 листопада 2020 р.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                 |  | 13(б). Прізвище, ім'я та по батькові декларанта або уповноваженої ним особи<br>Міщенко Микола Федорович   |  |                                                                                                  |  |

| Заповнюється у разі визначення митної вартості товарів основним методом                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                      | Додатковий аркуш А |                  |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|--------|
| Для відміток органу доходів і зборів                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                      | Номер товару       | Номер товару     |        |
| UA100148/2019/081415                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                      | 1                  | -                |        |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                      | Код товару         | Код товару       |        |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                      | 3304300000         |                  |        |
| А. Основа для розрахунку                                                                                                                                          | 14(а). Ціна товару в іноземній валюті                                                                                                                                                                                | 56182,5000         | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | Код валюти USD                                                                                                                                                                                                       |                    |                  |        |
|                                                                                                                                                                   | Курс перерахунку 24.5158                                                                                                                                                                                             |                    |                  |        |
|                                                                                                                                                                   | Ціна товару, гривень                                                                                                                                                                                                 | 1377359,8300       | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | 14(б). Опосередковані платежі, гривень                                                                                                                                                                               |                    |                  |        |
| 15. Усього „А”, гривень                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                  |        |
| Б. Складові митної вартості, гривень                                                                                                                              | 16. Витрати, понесені покупцем:                                                                                                                                                                                      | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | а) комісійні та брокерська винагорода, за винятком комісійних за закупівлю                                                                                                                                           |                    |                  |        |
|                                                                                                                                                                   | б) вартість ящиків тари (контейнерів)                                                                                                                                                                                | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | в) вартість упаковки або вартість пакувальних матеріалів та робіт, пов'язаних із пакуванням                                                                                                                          | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | 17. Вартість товарів та послуг, які поставляються прямо чи опосередковано покупцем безоплатно або за зниженими цінами для використання у зв'язку з виробництвом та продажем оцінюваних товарів на експорт в Україну: | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | а) сировини, матеріалів, деталей, напівфабрикатів, комплектувальних виробів тощо                                                                                                                                     |                    |                  |        |
|                                                                                                                                                                   | б) інструментів, штамів, шаблонів та аналогічних предметів, використаних у процесі виробництва оцінюваних товарів                                                                                                    | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | в) матеріалів, витрачених у процесі виробництва оцінюваних товарів                                                                                                                                                   | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | г) інженерних та дослідно-конструкторських робіт, дизайну, художнього оформлення, ескізів та креслень, виконаних за межами України і безпосередньо необхідних для виробництва оцінюваних товарів                     | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | 18. Роялті та інші ліцензійні платежі (див. графу 11 (а))                                                                                                                                                            | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | 19. Відповідна частина виручки (див. графу 11 (б))                                                                                                                                                                   | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | 20. Витрати на транспортування до п.п. «Ягодин» (місце доставки)                                                                                                                                                     | 23480,0000         | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | 21. Витрати на навантаження, вивантаження та обробку                                                                                                                                                                 | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | 22. Витрати на страхування                                                                                                                                                                                           | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | 23. Усього „Б”, гривень                                                                                                                                                                                              | 23480,0000         | 0,0000           | 0,0000 |
| В. Витрати, що не включаються до митної вартості                                                                                                                  | 24. Плата за будівництво, спорудження, складення, технічне обслуговування або технічну допомогу                                                                                                                      | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | 25. Витрати на транспортування після ввезення на митну територію України                                                                                                                                             | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | 26. Податки, які справляються в Україні                                                                                                                                                                              | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
|                                                                                                                                                                   | 27. Усього „В”, гривень                                                                                                                                                                                              | 0,0000             | 0,0000           | 0,0000 |
| 28. Заявлена митна вартість (А + Б – В):                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                  |        |
| а) у гривнях                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      | 1400839,8300       | 0,0000           | 0,0000 |
| б) в іноземній валюті                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                      | 57140,2491         | 0,0000           | 0,0000 |
| Г. Якщо суму сплачено в іноземній валюті, в цьому розділі зазначаються сума в іноземній валюті та курс перерахунку за кожним товаром і складовою митної вартості. |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                  |        |
| Номер графи з розділів „Б” і „В”                                                                                                                                  | Код валюти                                                                                                                                                                                                           | Сума               | Курс перерахунку |        |
| Підпис та печатка декларанта або уповноваженої ним особи                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                  |        |