

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра товарознавства та митної справи

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Ідентифікаційна експертиза та оподаткування імпорту коньяку»

Студента 2 курсу, 9м групи,
спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»,
спеціалізації «Митна справа»

Митько Віктор Юрійович

Науковий керівник,
д-р. геолого-мінералогічних
наук, професор

Індутний Володимир Васильович

Науковий консультант,
д-р. техн. наук, професор

Мережко Ніна Василівна

Гарант освітньої програми,
д-р. техн. наук, професор

Мережко Ніна Василівна

Київ 2020

АНОТАЦІЯ

Митько В. Ю. Ідентифікаційна експертиза та оподаткування імпорту коньяку.

У роботі здійснено аналіз динаміки ринку коньяку в Україні, встановлено вимоги до якості та безпечності коньяку. Охарактеризовано особливості митного оформлення та оподаткування імпорту коньяку. Проведено ідентифікаційну експертизу коньяку за запропонованими критеріями та охарактеризовано асортимент коньяку. Проаналізовано особливості класифікації коньяку згідно з УКТЗЕД. Визначено митну вартість та нараховано митні платежі при імпорті коньяку. Здійснено аналіз процедур митного оформлення коньяку в режимі імпорту.

Ключові слова: коньяк, імпорт, оподаткування, ідентифікаційна експертиза, митна вартість, митні платежі, митне оформлення.

ANNOTATION

Mytko V. Yu. Identification examination and taxation of cigarette imports.

The dynamics of the cognac market in Ukraine is analyzed in paper, requirements for the quality of cognac have been set. Features of customs clearance and taxation of cognac imports are described. The identification examination of cognac according to the proposed criteria was carried out and the range of cognac was characterized. The peculiarities of the classification of cognac according to UCGFEA were. The customs value has been determined and customs duties on cognac imports have been accrued. The analysis of procedures of customs registration of cognac in the import mode is carried out.

Key words: cognac, import, taxation, identification examination, customs value, customs payments, customs clearance.

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

ДСТУ – державний стандарт України;

ДМС – Державна митна служба;

ЕМД – електронна митна декларація;

ЄАД – Єдиний адміністративний документ;

ЄАІС – Єдина автоматизована інформаційна система;

ЄС – європейський союз;

КМУ – Кабінет Міністрів України;

МВ – митна вартість;

МД – митна декларація;

МКУ – Митний кодекс України;

ОНП – особова номерна печатка;

ПДВ – податок на додану вартість;

ПМО – підрозділ митного оформлення;

ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю;

УКТЗЕД – українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади ідентифікаційної експертизи та митного оформлення коньяку.....	7
1.1. Аналіз ринку коньяку в Україні.....	7
1.2. Вимоги до якості та безпечності коньяку.....	10
1.3. Особливості митного контролю та митного оформлення коньяку.....	12
РОЗДІЛ 2. Ідентифікаційна експертиза коньяку в митних цілях.....	16
2.1. Організація, об'єкти і методи дослідження.....	16
2.2. Товарознавча оцінка асортименту коньяку, що перетинає митний кордон України.....	21
2.3. Ідентифікаційна експертиза коньяку та оформлення її результатів.....	28
РОЗДІЛ 3. Аналіз митного оформлення та оподаткування імпорту коньяку....	33
3.1. Визначення коду коньяку згідно з УКТЗЕД.....	33
3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті коньяку.....	35
3.3. Митне оформлення коньяку за митною декларацією.....	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49
ДОДАТКИ	55

ВСТУП

Актуальність обраної теми полягає в тому, що в останні роки виробництво вітчизняного коньяку, експорт та імпорт ростуть. Ринок алкогольної продукції в Україні є досить прибутковим. З огляду на те, що коньяк користується споживчим попитом, недобросовісні виробники можуть проводити фальсифікацію продукції. Для того, щоб уникнути фальсифікованої продукції на ринку України, важливо проводити ідентифікаційну експертизу коньяку. Якість коньяку є одним з найважливіших засобів конкурентної боротьби, завоювання й утримання позицій на ринку алкогольної продукції. Тому підприємства приділяють особливу увагу забезпеченню високої якості товарів, установлюючи контроль на всіх стадіях виробничого процесу, починаючи з контролю якості використовуваних сировини і матеріалів і закінчуючи визначенням відповідності випущеного продукту технічним характеристикам і параметрам. В умовах становлення ринкової економіки боротьба за споживача на внутрішньому і зовнішньому ринках вимагає створення і виробництва конкурентоздатних товарів. Також є важливим дослідити порядок митного оформлення та оподаткування коньяку, так як даний товар є підакцизним та потребує деяких особливостей в процесі в'їзду на митну територію України. Саме тому тема «Ідентифікаційна експертиза та оподаткування імпорту коньяку» є на даний час актуальною.

Мета роботи - аналіз порядку здійснення митного оформлення і оподаткування імпорту коньяку та дослідження порядку особливостей проведення ідентифікаційної експертизи коньяку.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- провести аналіз ринку коньяку в Україні;
- провести аналіз чинної нормативно-технічної документації та охарактеризувати вимоги до якості, особливості маркування та методи виявлення фальсифікації коньяку;

- описати особливості митного контролю та митного оформлення коньяку
- обрати об'єкти і методи дослідження;
- проаналізувати асортимент та надати товарознавчу оцінку коньяку, що перетинає митний кордон України;
- з'ясувати особливості класифікації коньяку за УКТЗЕД;
- визначити особливості проведення ідентифікаційної експертизи коньяку;
- визначити митну вартість та нарахувати митні платежі на коньяк, що імпортується в Україну;

Об'єкт дослідження - коньяки, що переміщуються через митний кордон України.

Предмет дослідження - критерії, методи та особливості проведення ідентифікаційної експертизи коньяків, порядок здійснення митного оформлення коньяку та вивчення особливостей оподаткування коньяку, що перетинає митний кордон України.

Новизна отриманих результатів: узагальнено аналітичні дані щодо стану ринку коньяку, надано товарознавчу характеристику коньяку, що імпортується в Україну, обґрунтовано вибір критеріїв та методів ідентифікаційної експертизи коньяку при імпорті.

Практична цінність роботи полягає в тому, що запропоновані критерії і методи ідентифікаційної експертизи можуть бути використанні при митному контролі і оформленні коньяку.

Апробація результатів дослідження: за результатами проведених досліджень опубліковано статтю «Ідентифікаційна експертиза коньяку» у збірнику студентських наукових робіт.

Випускна кваліфікаційна робота складається зі змісту, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел, який містить 51 найменування, 6 додатків. Робота містить 4 рисунки та 12 таблиць, виконана на 44 аркушах друкованого тексту.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ КОНЬЯКУ

1.1. Аналіз ринку коньяку в Україні

Ринок коньяку в Україні - належить до категорії ринків, які найбільшою мірою постраждали від економічної кризи і починають відновлюватися. Важливо розглянути стан ринку коньяку України за останні роки. Щодо споживання коньяку в Україні, спостерігається тенденція до переорієнтації споживачів на продукцію більш низького цінового сегмента. Зростає популярність недорогих коньяків вітчизняного виробництва. Причиною цього стало падіння купівельної спроможності населення при зростанні цін як на імпорту, так і на українську продукцію. В цілому, на ринку України зростає частка споживання коньяків вітчизняного виробництва. Більшість з них відноситься до низького і середнього цінових сегментів [1, 2].

Хотілось би зазначити, що за даними Державної статистики, виробництво коньяків в Україні поступово зростає. Так, за останній рік виробництво напою зросло на 1,7%. У 2019 році українські підприємці виробили 253,9 тис. дал. готової продукції. Споживання коньяків - також зростає: на 12,3% за останній рік. Примітно, що обираючи коньяк, українці віддають перевагу продукту вітчизняного походження: частка продажу нашого коньяку через торгові мережі становить 66,4%, у той час як імпортованого — лише 33,6% [3, 4].

Є важливим проаналізувати експортно-імпортні операції по міцному алкоголю за останні 5 років. Дані взяті за кодом УКТЗЕД 2208 «Спирт етиловий, неденатурований, менш 80 об.% [2, 3].

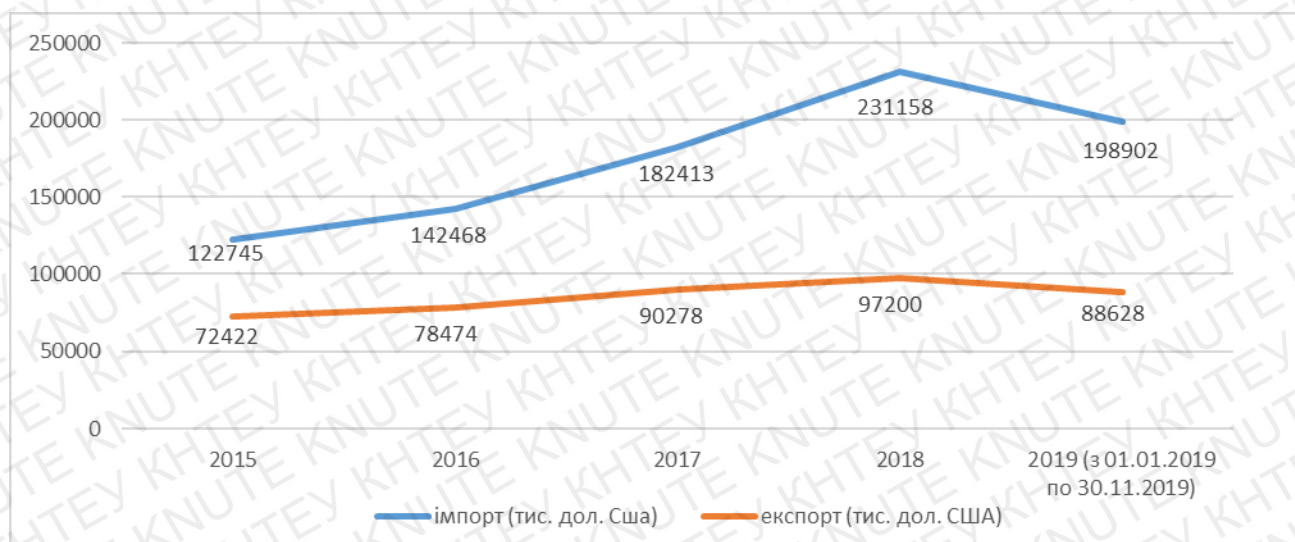


Рис. 1.1. Динаміка та сумарний обсяг імпорту та експорту у розрізі товарної позиції 2208 «Спирт етиловий, неденатурований, менш 80 об.%" (тис. дол. США)

З рисунку 1.1, ми можемо бачити, що встановлена позитивна динаміка експорту та імпорту міцного аклогу за останні 5 років.

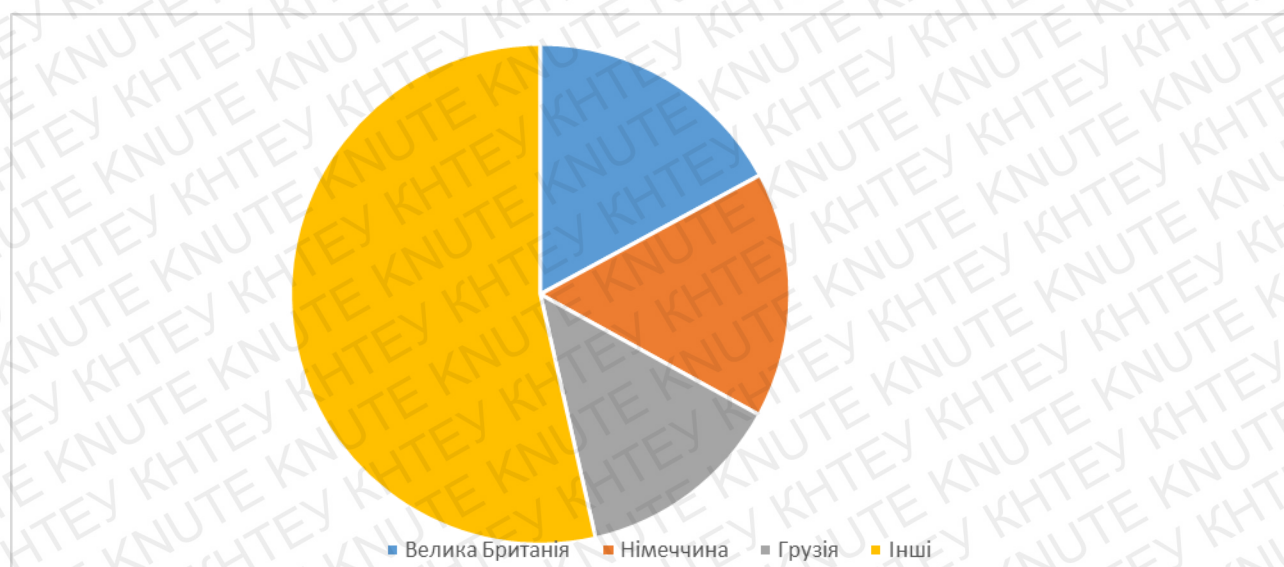


Рис. 1.2. Зазначення основних країн – контрагентів при імпорті з 01.01.2019 по 30.11.2019 товарних позицій за кодами УКТЗЕД 2208 «Спирт етиловий, неденатурований, менш 80 об.%"

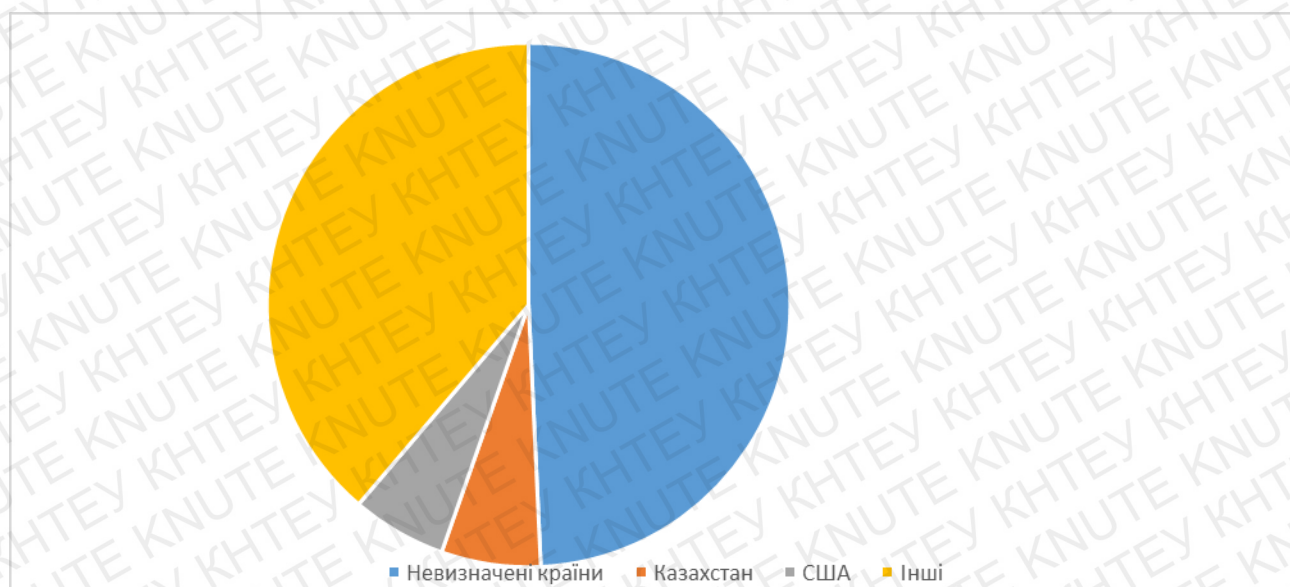


Рис. 1.3. Зазначення основних країн – контрагентів при імпорті з 01.01.2019 по 30.11.2019 товарних позицій за кодами УКТЗЕД 2208 «Спирт етиловий, неденатурований, менш 80 об.>%»

З рисунків 1.2 та 1.3 ми можемо бачити з якими саме країнами Україна веде зовнішню торгівлю за кодом УКТЗЕД 2208 «Спирт етиловий, неденатурований, менш 80 об.>%», до групи якого входить коньяк.

Також хотілося б відзначити, що експерти компанії TNS Україна провели дослідження та склали список найбільш споживаних і відомих брендів вітчизняного коньяку. Так, за підсумками в топ-5 найбільш відомих брендів напою увійшли: 1. «Коктебель»; 2. «Шустов»; 3. «Грінвіч»; 4. «Жан-Жак»; 5. «Таврія». У той же час, п'ятірка споживаних брендів вітчизняного коньяку виглядає наступним чином: 1. «Шустов»; 2. «Коктебель»; 3. «Таврія»; 4. «Ужгородський»; 5. «Шабо» [4, 5]

Можна зробити висновок, що ринок коньяку в Україні почав відновлюватися після виникнення економічної кризи в 2014 році. Виробництво, продаж та споживання коньяку росте з кожним роком, що може сказати про те, що ринок коньяку набирає обороти. Також хотілось би відзначити, що з 23 грудня 2019 року Україна припинила експорт алкогольних напоїв під назвою «коньяк». Згідно з положенням 3 регламенту Європейського парламенту і Ради,

країну походження, яка може використовувати назву «коньяк» визначено Францію. Відтепер з України експортуватимуть «бренді», відповідно до кодів класифікації зовнішньоекономічної діяльності.

1.2. Вимоги до якості та безпечності коньяку

Вимоги до якості коньяків регламентовані ДСТУ 4700:2006 «Коньяки України» та «Правилами виробництва коньяків України» [6, 7].

Згідно з «Правилами виробництва коньяків України», до органолептичних показників коньяку належать прозорість, колір, смак і букет, а до фізико-хімічних – об'ємна частка етилового спирту, масова концентрація цукрів у перерахунку на інвертний та масова концентрація метилового спирту у перерахунку на безводний спирт [7].

Коньяки повинні бути прозорими, з блиском, без сторонніх включень. Колір повинен відповідати типу і виду коньяку. Для ординарних коньяків він повинен бути відсвітло-золотистого до світло-коричневого із золотистим відтінком. Для марочних- від золотистого до темно-бурштинового. Смак коньяків має бути м'яким, повним, гармонійним, маслянистим, без сторонніх присмаків і запахів. Також повинні мати складний розвинений букет з квітковим – ефірними відтінками.

В коньяку об'ємна частка спирту має бути щонайменше 40% для всіх видів коньяку. Масова концентрація цукрів у перерахунку на інвертний повинна становити 10-15 г/дм³ для ординарних коньяків та 7-20 г/дм³ для марочних. Масова концентрація метилового спирту у перерахунку на безводний спирт не більше 1 г/дм³ [6, 7].

Також вміст токсичних елементів у коньяках України не повинен перевищувати допустимі рівні, встановлені згідно з МБТ № 5061, про що вказано в табл. 1.1. [8].

Таблиця 1.1

Допустимий рівень токсичних елементів у коньяках України

Назва показника	Значення	Метод контролювання
Допустимий рівень, мг/дм ³ , не більше ніж:		
ртуті	0,005	Згідно з ГОСТ 26927
миш'яку	0,200	Згідно з ГОСТ 26930
міді	5,000	Згідно з ГОСТ 26931
свинцю	0,300	Згідно з ГОСТ 26932
кадмію	0,030	Згідно з ГОСТ 26933
цинку	10,000	Згідно з ГОСТ 26934
заліза	1,500	Згідно з ГОСТ 26928, ГОСТ 13195
міді	5,000	Згідно з ГОСТ 26931

Також в ДСТУ 4700:2006 «Коньяки України» зазначено, що для виготовлення коньяків України використовують таку сировину й матеріали:

- спирти коньячні, витримані не менше 3 років, згідно з чиним нормативним документом;
- цукор-пісок - згідно з ДСТУ 4623;
- цукор-рафінад - згідно з ДСТУ 4623;
- воду питну - з жорсткістю не більше ніж 0,36 моль/м³ для пом'якшеної води і до 1 моль/м³ для природної непом'якшеної води згідно з чинними нормативними документами;
- кислоту лимонну харчову - згідно з ДСТУ ГОСТ 908;
- желатин харчовий - згідно з ГОСТ 11293;
- білок із курячих харчових яєць - згідно з ГОСТ 27583;
- кислоту ортофосфорну «ч. д. а» - згідно з ГОСТ 6552.

Використовування харчових добавок, ароматизаторів і барвників під час виробництва коньяків України заборонено [6, 7].

Отже, можна зробити висновок, що виробництво та реалізація коньяку України повинні відповідати вимогам вказаним в ДСТУ 4700:2006 «Коньяки України» та «Правилами виробництва коньяків України». До коньяку висуваються вимоги до органолептичних, фізико-хімічних та мікробіологічних показників. Також при виробництві коньяки України повинні застосовувати сировину та технології виробництва, які відповідають вищезазначеним стандартам.

1.3. Особливості митного контролю та митного оформлення коньяку

Митний контроль - сукупність заходів, що здійснюються митними органами в межах своєї компетенції з метою забезпечення додержання норм Митного Кодексу, законів та інших нормативно-правових актів з питань митної справи, міжнародних договорів України, укладених в установленому законом порядку. При ввезенні алкогольних напоїв, а в даному випадку коньяку митний контроль починається з моменту перетинання митного кордону України [9, 10].

Основним нормативним документом, відповідно до якого регулюються питання митної справи, в т.ч. митного оформлення, є Митний кодекс України (МКУ). Порядок переміщення коньяку через митний кордон України, окрім МКУ, регламентується Постановами КМУ № 451 від 21.04.2012 «Питання пропуску через державний кордон осіб, автомобільних, водних, залізничних та повітряних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними». Цей законодавчий акт регулює порядок митного контролю коньяку при переміщенні автомобільним транспортним [11].

За загальним правилом, передбаченим ст.43 МКУ товари і транспортні засоби перебувають під митним контролем з моменту його початку і до закінчення згідно з заявленим митним режимом. Тривалість перебування товарів і транспортних засобів під митним контролем на території зони митного контролю у пункті пропуску на митному кордоні України встановлюється відповідно до технологічної схеми пропуску через митний кордон осіб, товарів

і транспортних засобів. Завершується митний контроль як правило після проведення у повному обсязі митного оформлення [10].

Порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення коньяку із застосуванням митної декларації регулюється наказом Міністерства фінансів України № 631 від 30.05.2012 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» [12].

Згідно з пунктом 2.1 наказу Міністерства фінансів України № 631 для здійснення митного оформлення товарів в митному режимі імпорту декларант подає до підрозділу митного оформлення МД, заповнену згідно з обраним митним режимом [12].

Митний контроль та митне оформлення коньяку передбачає виконання ряду митних формальностей, необхідних для випуску цих товарів у вільний обіг на митній території України. Всі процедури митного контролю та митного оформлення базуються на основі МД, поданої декларантом. Оскільки декларанти самостійно заповнюють МД, то забезпечення правильності їх оформлення також є завданням митного контролю. Всі товари і документи, що долучаються до них, зазначені у МД підлягають різним формам контролю. Тобто, митний контроль слугує перевіркою достовірності всієї необхідної інформації, наданої декларантом та забезпечує виконання митними органами мінімуму митних формальностей, необхідних для забезпечення додержання законодавства України з питань митної справи. Митне оформлення, в свою чергу, це виконання митним органом процедур, що пов'язані із закріпленням результатів митного контролю товарів і транспортних засобів [10].

Під час імпорту коньяку здійснюється перевірка документів та відомостей, які надаються митним органам під час їх переміщення, зокрема здійснюється контроль правильності визначення митної вартості коньяку, країни походження, класифікації товару згідно з УКТЗЕД, правильності справляння митних платежів, повноти і своєчасності їх сплати.

При визначенні правильності нарахування митних платежів при імпорті коньяку посадові особи митних органів керуються Податковим кодексом України та Законом України «Про Митний тариф України», що містить систематизований згідно з УКТЗЕД перелік ставок ввізного мита [13, 14].

Ставки ввізного мита передбачені Митним тарифом України, який на даний момент встановлено Законом України «Про митний тариф України» від 04.06.2020 № 674-IX. Так, для коньяку в посудинах місткістю більше 2 літрів встановлено код УКТ ЗЕД 2208206200, для нього встановлено лише повну специфічну ставку мита в розмірі 3,5 євро за 1 літр 100% спирту. Також для коньяку в посудинах місткістю 2 літри та менше встановлена така ж ставка мита в розмірі 3,5 євро за 1 літр 100% спирту [13, 15].

Однак на значення ставки мита може впливати походження коньяку. В Україні діє ряд міжурядових та міждержавних угод про вільну торгівлю, за якими передбачено звільнення від сплати ввізного мита при імпорті коньяку. Наприклад, ставка ввізного мита при імпорті коньяку з країн ЄАВТ становить 0%, підставою чого є «Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ». Також ставка 0% діє при імпорті з країн ЄС, що передбачено «Угодою про асоціацію між Україною та ЄС» [15, 16].

Згідно з пунктом 215.1 Податкового кодексу України (ПК) коньяк є підакцизним товаром. Отже, під час його імпорту сплачується акцизний податок згідно з підпунктом 213.1.3 ПК. Платником акцизу при імпорті є суб'єкт господарювання, який ввозить підакцизні товари на митну територію України (пп. 212.1.2 ПК). Ставку акцизу для коньяку встановлено пунктом 1 підрозділу 5 розділу XX ПК. Так, ставка акцизу за кодом 2208206200 згідно з УКТ ЗЕД з 01.03.2017 р. становить 126,96 грн. за 1 л 100-відсоткового спирту [14].

Відповідно до Податкового кодексу товари при імпорту на митну територію України обкладаються податком на додану вартість (ПДВ). Податок на додану вартість – непрямий податок, який нараховується та сплачується відповідно до норм розділу V Податкового кодексу України. При ввезенні

товарів на митну територію України базою оподаткування є договірна (контрактна) вартість з урахуванням мита та акцизного податку, що підлягають сплаті. У випадку оподаткування коньяку ставка ПДВ дорівнює 20% від бази оподаткування [14].

Єдиний збір стягується щодо транспортних засобів вітчизняних та іноземних власників, які перетинають державний кордон України та визначені у статті 5 Закону України «Про єдиний збір, який справляється у пунктах пропуску через державний кордон України» від 04.11.1999 № 1212-XIV. У цій же статті визначено ставки єдиного збору в євро за проведення контролю транспортного засобу та за проїзд автомобільними дорогами України [17].

Як ми можемо побачити, митний контроль та митне оформлення коньяку потребує деяких особливих процесів. Порядок переміщення коньяку через митний кордон України регламентується рядом нормативно-правових актів. При переміщенні коньяку обов'язково сплачується ввізне/вивізне мито, ПДВ, акцизний збір, мито за перебування товару під митним контролем, мито за митне оформлення та інші обов'язкові митні платежі та збори. Також варто зазначити, що найважливішими документами при здійсненні митних процедур є Митний кодекс України, постанова КМУ від 21.04.2012 №451, накази Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 631 та №651, Закон України «Про Митний тариф України», Податковий кодекс.

РОЗДІЛ 2

ІДЕНТИФІКАЦІЙНА ЕКСПЕРТИЗА КОНЬЯКУ В МИТНИХ ЦІЛЯХ

2.1. Організація, об'єкти і методи дослідження

Об'єктом дослідження роботи був коньяк, що переміщувався через митний кордон України в режимі імпорту за МД № UA100020/2020/365896 (зразок № 1), а також чотири зразки коньяку вітчизняного виробництва, що представлені на ринку України:

- Зразок № 1 – «Коньяк Remy Martin Superior V.S.»;
- Зразок № 2 – «Коньяк України ординарний 4 зірочки «Bolgrad V.S.O.P.»;
- Зразок № 3 – «Коньяк України ординарний 4 зірочки «Шустов V.S.O.P.»;
- Зразок № 4 – «Коньяк України ординарний 5 зірочок «Шабо V.S.O.P.»;
- Зразок № 5 – «Коньяк України ординарний 5 зірочок «Коблево Reserve V.S.O.P.».

Аналіз процедур митного контролю та митного оформлення, а також особливостей оподаткування імпорту коньяку проводили за матеріалами Галицької митниці Державної Митної Служби.

Загальну схему досліджень наведено на рис. 2.1.

Для встановлення характеристик, визначальних для встановлення коду та інших митних цілей, було проведено ідентифікаційну експертизу коньяку – дослідження властивостей за органолептичними та фізико-хімічними показниками, їх кількісними характеристиками, яке проводить експерт шляхом проведення дослідження та (або) на підставі інформації, яка міститься на маркуванні товарів або (та) в їх супровідних документах.

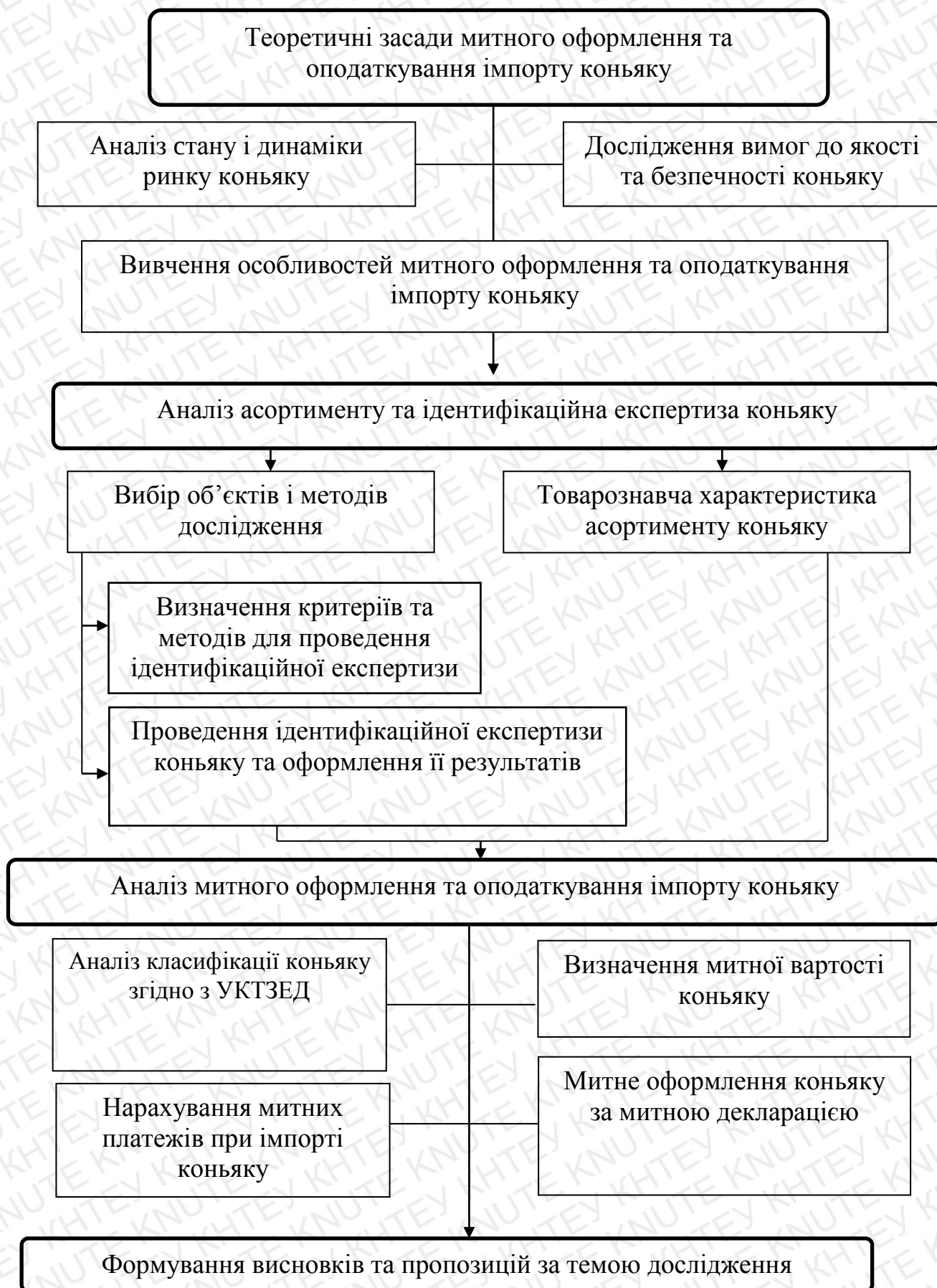


Рис. 2.1. Загальна схема проведення досліджень

Для отримання науково обґрунтованого, об'єктивного і всебічного висновку щодо досліджуваних зразків коньяку було встановлено:

- товарну належність досліджуваних об'єктів до коньяку;
- органолептичні, фізичні та фізико-хімічні характеристики досліджуваних об'єктів;
- визначення повноти маркування.

Під час експертизи коньяку було надано відповіді на наступні питання:

- Яке найменування та призначення товарів наданих на дослідження?
- Чи відповідають маркувальні дані дійсним товарним характеристикам товару?
- Чи правильно вказана митна вартість коньяку?

Для визначення вартості коньяку застосовували порівняльний підхід, що базується на порівнянні продукції, яка оцінюється, її споживчих властивостей з аналогічними товарами, вартість яких визначається на підставі цін, що склались в даний час на ринку України [18].

При проведенні процедури ідентифікації продукції використовують такі методи: документальний, візуальний, органолептичний, дослідження.

Першим кроком при ідентифікації коньяку, експерт повинен переглянути маркування коньяку. Аналіз інформації про маркування коньяку вже на першому етапі може визначити фальсифіковану продукції при невідповідності маркування вимогам стандарту. При візуальному огляді експерт перевіряє наявність дефектів на пляшці. Якщо дефекти присутні, експерт перевіряє їх допустимість. Якщо дефекти є недопустимими, то експерт може зробити висновок про невідповідність продукції вимогам. Саме оцінка маркування коньяку є початковим етапом проведення експертизи, адже відсутність або неточність інформації на етикетках може свідчити про фальсифікацію, а отже і недоброякісність досліджуваного товару. Маркування коньяку України повинно відповідати вимогам «ДСТУ 4700:2006» [7].

З допомогою органолептичної оцінки якості коньяку можна перевірити їх типовість, наявність дефектів. За органолептичними показниками та фізико-хімічними показниками коньяки повинні відповідати вимогам «Правил виробництва коньяків України» [6, 7].

При органолептичній оцінці якості коньяку визначають такі показники як: прозорість, колір, смак, букет. Спочатку потрібно оцінити зовнішній вигляд напою - його колір (від світло - золотистого до темно - коричневого), відтінки, блиск, прозорість. Після цього важливим буде визначення букету коньяку. Завдання полягає в тому, щоб приглушити його запах та смак, підкресливши інші аромати. Серед ароматів, які можуть складати букет хорошого коньяку, присутні фруктові (груша, черешня, абрикос, слива, інжир, айва, апельсин, грейпфрут), квіткові (фіалка, липа, лаванда), рослинні (м'ята, папороть, кріп, тютюн), деревні (дуб, сосна, кедр), пряні (ваніль, перець, гвоздика, імбир), тваринні (хутро, шкіра, мускус), горіхові (ліщина, арахіс, мигдаль) [19].

Дуже важливою характеристикою є також тривалість і приємність післясмаку. Якщо дегустуються кілька видів коньяку, кожний наступний напій не повинен бути молодше попереднього. Коньяк п'ють неохолодженим. Він повинен бути приблизно кімнатної температури 16 °С. Його п'ють з коньячних чарок місткістю 25 грам. Чарка повинна бути з тонкого білого прозорого скла, щоб було добре видно золотистий колір коньяку. У чарки низька ніжка, а чаша звужується вгорі, що дозволяє краще утримувати аромат напою. Застосовується також кулястий келих, місткістю 100-125 см³. У нього наливають 25 см³ коньяку. Дегустуючи різні коньяки, слід після кожного полоскати рот теплим чаєм, щоб не змішувати різні смаки і найбільш повно відчувати смак кожного наступного коньяку [19].

При фізико-хімічних методах визначають такі показники як:

- об'ємна доля етилового спирту, %;
- масова концентрація цукру, г/дм³;
- масова концентрація метилового спирту, г/дм³;
- масова концентрація заліза, г/дм³;

- масова концентрація міді, г/дм³.

Об'ємну долю етилового спирту визначають за допомогою попередньої перегонки продукту з наступним визначенням спирту ареометром в дистилаті. Метод заснований на вимірі об'ємної частки етилового спирту ареометром для спирту в дистилаті, отриманому після попередньої перегонки спирту з аналізованого виробу [20].

Визначення масової концентрації цукру проводиться методом Бертрана. Метод заснований на здатності інвертних цукрі відновлювати рідину Фелінга. Окисна форма міді (у вигляді комплексного з'єднання з сегнетовою сіллю), яка міститься в рідині Фелінга, відновлюється інвертним цукром в закис міді, яка осаджується із реакційного середовища в кількості, відповідній вмісту цукру в останній [21].

Масову концентрація метилового спирту визначають з допомогою реакції окислення метилового спирту в кислому середовищі марганцевокислим калієм до формальдегіду [22].

Для проведення ідентифікації коньяків використовують комплекс методів, застосування яких в кінцевому підсумку повинно забезпечувати надійність і достовірність результатів ідентифікації. Вибір методів здійснюють виходячи із завдань ідентифікації, місця і термінів її проведення, особливостей ідентифікованого об'єкта, матеріально-технічних можливостей та інших чинників. Головним критерієм вибору одного або комплексу методів є необхідність досягнення достовірних і надійних результатів при мінімізації витрат на проведення ідентифікації. Правильна організація проведення товарної експертизи грає важливу роль в отриманні достовірних і об'єктивних результатів її [23, 34].

Аутентичність та якість коньячних напоїв можна підтвердити, досліджуючи повітряно-парову фазу над напоєм. Підтвердження проводиться шляхом порівняння хроматограми завідомо якісного напою з хроматограмою, отриманою при дослідженні зразка. Метою газохроматографічного або

хромато-мас-спектрального аналізу повітряно-парової фази дозволяє надійно підтвердити аутентичність та якість коньячних напоїв [25].

Вік коньяків рекомендується встановлювати по індексу віку, відношенню бузкового альдегіду і ваніліну, вмісту ефірів вищих кислот. За індекс віку прийнята інтенсивність бузкового альдегіду, що накопичився при витримці коньячного спирту. Чим довше витримка, тим вище цей показник. Для ординарних коньяків (бренді) область значень індексу віку від 0 до 1, а марочних і колекційних значно вище (до 9). Відношення «бузковий альдегід/ванілін» складається у процесі гідролізу та окислення екстрагованого із бочок лігніну. Його величина у натуральному коньяку коливається у межах 2–4, тобто значно переважає бузковий альдегід. Ароматизація ваніліном цю пропорцію порушує [26].

Найбільш надійну ідентифікацію коньяків запропоновано вести по хроматографічному профілю напоїв, використовуючи метод хромато-мас-спектрометра. Ідентифікувати напої можливо тільки при наявності еталонних зразків відповідної продукції [27].

Отже, при проведенні ідентифікаційної експертизи коньяку, що імпортується в Україну, застосовували органолептичні, аналітичні та вимірювальні методи. Органолептичними методами досліджували запах, колір та зовнішній вигляд. Аналітичним шляхом перевіряли відповідність відомостей, зазначених у товаросупровідних документах та маркуванні зразків, що імпортуються. За допомогою вимірювальних методів – здійснювали перевірку таких показників продукції як об'ємна доля етилового спирту, масова концентрація цукру, масова концентрація метилового спирту.

2.2. Товарознавча оцінка асортименту коньяку, що перетинає митний кордон України

Залежно від якості, термінів і способів витримки коньячних спиртів коньяки ділять на ординарні, марочні і колекційні, а від напрямку використання

- коньяки, що реалізуються в споживчій тарі (пляшки скляні, сувенірні та ін.) і коньяки, оброблені і призначені для відвантаження і розливу на інших підприємствах [28, 29].

Ординарні коньяки можуть мати власну назву і виготовляються зі спиртів виноградного походження, витриманих 3–5 років у бочках або у великих резервуарах з дубовими клепами. Коньяки України «3 зірочки» виробляють із коньячних спиртів, витриманих не менше 3-х років; «4 зірочки» — із коньячних спиртів — не менше 4-х років; «5 зірочок» — із коньячних спиртів не менше 5-ти років. З коньячних спиртів середнього віку від 3,5 до 4,5 років виробляють спеціальні коньяки: Десна, Борисфен, Закарпатський, Херсонес та ін. Усі ординарні коньяки повинні містити цукру 0,7-1,5% [28, 29].

Марочні коньяки готують з коньячних спиртів, які витримують 6 і більше років, їх поділяють на такі групи:

- КВ — коньяки витримані — зі спиртів віком не менше 6-ти років;
- КВВК — коньяки витримані вищої якості — зі спиртів не менше 8-ми років;
- КС — коньяки старі — зі спиртів середнього віку не менше 10-ти років;
- ДС — коньяки дуже старі — зі спиртів середнього віку не менше 20-ти років;
- колекційні — спеціально відібрані марочні коньяки, додатково витримані у бочці не менше 3-х років
- коньяк витриманий КВ - з коньячних спиртів середнього віку від 6 до 7 років (Коктебель, Тиса, Калараш, Молдова, Таврія);

Міцність марочних коньяків відповідних груп передбачена технологічними інструкціями і становить від 40 до 42% об. - для КВ, 40-45 - для КВВЯ і 40-57% об. - для КС. Вміст цукру становить 0,7-2,5%. До колекційних належать марочні коньяки, які додатково витримано в дубових бочках не менше 3 років [29].

В таблиці 2.1. вказано відношення класифікації ординарного та марочного коньяку, який виготовляється в Україні відповідно до його терміну витримки.

Таблиця 2.1

Відповідність віку коньяку їх класифікації

Показник	Ординарні			Марочні				
Термін витримки, років	>3	>4	>5	>6	>8	>10	>20	6-20 +3
Класифікація	3*	4*	5*	КВ	КВВК	КС	ДС	Колекційний

Найбільшим в Україні є Одеський коньячний завод, який виробляє колекційний коньяк «Шустов-ювілейний» і марочний групи КС «Золотий Дюк». Класичними вважають коньяки групи КС «Одеса», «Україна», «Київ» [30].

Ужгородський коньячний завод випускає марочні коньяки «Ужгород», «Тиса», «Карпати», а також коньяк «Закарпатський» (4-річної витримки) [31].

Агропромислова фірма "Таврія" випускає марочні коньяки «Дніпро», «Таврія», «Каховка», «Херсон», «Оріана» (виготовляється із спиртів 8-річної витримки) [32].

У Франції Національним Міжпрофесійним Бюро "Коньяк" встановлено жорсткі стандарти і система контролю віку коньячних спиртів. Термін витримкування коньячного спирту відраховують з 1 години ночі 1 квітня після офіційного терміну завершення першої перегонки вина.

Якість коньяку встановлюють за спеціальним маркуванням на етикетці, на якій позначають, яку витримку має найбільш "молодий" спирт у складі купажу:

- не менше 2-х років — «V.S.», «Very Special», «3 Etoiles», «Sélection», «De Luxe», «Millésime»;

- не менше 3-х років — «Supérieur», «Cuvée Supérieure», «Qualité Supérieure»;
- не менше 4-х років — V.S.O.P. (Very Superior Old Pale), «Réserve», «Vieux», «Rare», «Royal»;
- не менше 5-ти років — V.V.S.O.P. (Very Very Superior Old Pale), «Vieille Réserve», «Réserve Rare», «Réserve Royale»;
- не менше 6-ти років — «Napoléon», «Très Vieille Réserve», «Très Vieux», «Héritage», «Très Rare», «Excellence», «Suprême»;
- не менше 10-ти років — X.O. (Extra Old), «Hors d'âge», «Extra», «Ancestral», «Ancêtre», «Or», «Gold», «Impérial» [33, 34].

Варто зазначити, що найбільше популярними брендами коньяку при імпорті є коньяки Hennessy, Remy Martin, Martell, Courvoisier. Найбільш популярні напої даних брендів коньяку зазначені нижче:

Hennessy VS - до його складу входять коньячні спирти витримкою не менше 2,5 років і не більше 10 років. Так як його рецепт був створений ще в 1860 році, цей вид коньяку по праву є одним з найбільш популярних у всьому світі.

Hennessy V.S.O.P. - Цей вид коньяку – результат купажування відразу 60 коньячних спиртів, вік яких може досягати 15 років.

Hennessy XO - Один з найбільш елітних і хороших коньяків на сучасному ринку спиртного. Його вишуканість – результат купажування понад 100 дистилатів. Більшість з них пройшли витримку від 20 до 30 років. Самий же старий коньячний спирт в купажі визрівав цілих 90 років.

Hennessy Paradis - цей коньяк зроблений з 100 коньячних спиртів, які є дуже рідкісними і мають витримку від 15 до 100 років [35].

Таблиця 2.2

Показники якості коньяку бренду Hennessy

Показник	Hennessy VS	Hennessy V.S.O.P.	Hennessy XO	Hennessy Paradis
Колір	Золотистий	Золотистий	Темно-коричневий	Коричневий

Продовження таблиці 2.2

Смак	Відчуваються гіркота виноградної кісточки і ванілі.	Відчуваються мед, мигдаль, груша	Переважають тони волоського горіха, фруктів і різних прянощів	Смак м'який, з виноградними і мигдальними тонами.
Букет	Присутні аромати горіха, свіжої випічки, мигдалю, карамелі.	Присутні тонкі квіткові-фруктові тони і нотки лісового горіха	Аромат наповнений шоколадом, кардамоном, перцем, стружками дуба, гвоздикою і сухофруктами	Відчуваються нотки сухофруктів, кориці, цукатів і меду
Об'ємна доля етилового спирту, %	40	40	40	40

Rémy Martin VSOP – виготовляється з спиртів виготовлених із винограду Grande Champagne, і витриманих від 4-х років і більше.

Rémy Martin VS Superieur – для виготовлення цього коньяку використовується виноград виключно регіону Petite Champagne, спирти витримуються в бочках від 3-х років і більше.

Rémy Martin XO Excellence – для виробництва використовується переважно (близько 85%) виноград регіону Grande Champagne та витримується в бочках від 9 років і більше [36].

Таблиця 2.3

Показники якості коньяку бренду Remy Martin

Показник	Rémy Martin VSOP	Rémy Martin VS Superieur	Rémy Martin XO Excellence
Колір	Яскравий, янтарний	Золотисто-янтарний	Темно-янтарний
Смак	М'який, відчувається шоколад і карамель	М'який, шовковистий	Гармонічний, відчувається смак сливи, апельсину

Продовження таблиці 2.3

Букет	Присутні аромати персика, лакриці	Присутні тонкі квіткові-фруктові тони	Присутні фруктові тони з нотами квітів
Об'ємна доля етилового спирту, %	40	40	40

Martell VS – коньяк світло-золотистого кольору. Вік коньячних спиртів 3-7 років.

Martell VSOP – золотисто-янтарний колір напою. Вік коньячних спиртів – не менше 4-х років.

Martell Noblige – вік коньячних спиртів – 15-20 років.

Martell XO - вік коньячних спиртів – 40-45 років [37].

Таблиця 2.4

Показники якості коньяку бренду Martell

Показник	Martell VS	Martell VSOP	Martell Noblige	Martell XO
Колір	Золотистий	Золотисто-янтарний	Темно-золотистий	Золотисто-янтарний
Смак	М'який, відчувається смак фруктів	М'який, витриманий	М'який, витриманий	М'який, відчувається смак фруктів
Букет	Присутні тонкі квіткові-фруктові тони	Аромат наповнений нотами лайму та кориці	Відчуваються нотки лимона, груші	Присутні тонкі квіткові-фруктові тони
Об'ємна доля етилового спирту, %	40	40	40	40

Courvoisier VS – купаж спиртів із регіонів Фен-Буа і Пті-Шампань. Витримка спиртів 4-8 років.

Courvoisier VSOP - купаж спиртів із регіонів. Фен-Буа і Пті-Шампань. Витримка спиртів 5-10 років.

Courvoisier Napoleon – використовуються спирти із регіонів Гран-Шампань і Пті-Шампань. Витримка спиртів 10-20 років.

Courvoisier XO. Купаж спиртів із регіонів Гран-Шампань, Пті-Шампань і Бордері. Витримка спиртів: 11-25 років [38].

Таблиця 2.5

Показники якості коньяку бренду Courvoisier

Показник	Courvoisier VS	Courvoisier VSOP	Courvoisier Napoleon	Courvoisier XO
Колір	Золотистий	Янтарний	Янтарно-золотистий	Коричневий
Смак	М'який, з присмаком лісового горіха	Відчуваються дубові ноти	М'який та зрілий смак	Насищений, з присмаком цитрусових
Букет	Присутні фруктові тони і нотки лісового горіха	Присутні ноти ванілі та мигдалю	Тонкий аромат з нотами чорносливу, лакриці	Присутні ноти ванілі та кориці
Об'ємна доля етилового спирту, %	40	40	40	40

Отже, як ми можемо бачити вище, що асортимент коньяку в Україні є досить широким. На ринку є вітчизняний коньяк, який класифікується в залежності від віку витримки. Варто зазначити, що частка вітчизняного коньяку на ринку є вищою ніж імпортного. Також в Україну імпортується коньяк різних виробників та з різних регіонів. Імпортний коньяк відноситься до дорожчого цінового сегменту, тому зазвичай українці віддають перевагу вітчизняному коньяку. Також було зазначено основних виробників коньяку в Україні та світі. Серед вітчизняних виробників найбільшим в Україні є Одеський коньячний завод. Серед імпортних коньяків найбільш впізнаваними є французькі коньяки брендів Hennessy, Remy Martin, Martell, Courvoisier.

2.3. Ідентифікаційна експертиза коньяку та оформлення її результатів

За результатами ідентифікаційної експертизи можна легко встановити відповідність інформації про товар даним, задекларованим у митній декларації, та встановити приналежність товару до конкретної товарної позиції. Експертиза вимагає від експерта високої кваліфікації, знання основ митної справи і експертизи, бути неупередженим, мати здоровий розсуд та твердість характеру, вміти аналізувати отриману інформацію, і бути спроможним реалістично оцінити обставини справи.

Для проведення ідентифікаційної експертизи використовували такі критерії, методи та засоби, що зазначені в таблиці 2.6.

Таблиця 2.6

Критерії для проведення ідентифікаційної експертизи досліджуваних зразків коньяку

Критерії	Методи	Засоби
Повнота маркування	Органолептичний	Згідно ДСТУ 4700:2006
Прозорість	Органолептичний	Згідно з Правилами виробництва коньяків України
Колір	Органолептичний	Згідно з Правилами виробництва коньяків України
Смак і букет	Органолептичний	Згідно з Правилами виробництва коньяків України
Об'ємна доля етилового спирту, %	Вимірювальний	Згідно з ГОСТ 13191
Масова концентрація цукру, г/дм ³	Вимірювальний	Згідно з ГОСТ 13192
Масова концентрація метилового спирту у перерахунку на безводний спирт, мг/100 см-3 не більше	Вимірювальний	Згідно з ГОСТ 13194

В першу чергу було проведено аналіз маркування зразків коньяку відповідно «ДСТУ 4700:2006». Для зразка № 1 перш за все був здійснений огляд і аналіз інформації на пакувальній тарі. На пакувальній тарі було наявне індивідуальне маркування зі штрих-кодами кожного ящика, що застосовується при пакуванні коньяку та відвантаженні їх на склад готової продукції підприємства. Це вказує на те, що продукцію дійсно виготовлено на підприємстві, а не підпільно. Результати аналізу повноти маркування можна побачити в таблиці 2.7 [7].

Таблиця 2.7

Результати дослідження маркувальних даних коньяку

Критерій	Зразок 1	Зразок 2	Зразок 3	Зразок 4	Зразок 5
Назва держави	Франція	Україна	Україна	Україна	Україна
Назва підприємства та його місцезнаходження	«E.Rémy Martin & Cie SA» France, Paris, Bd Haussmann 21, 75009	ПАТ «Цюрупинське» вул. Горького 28-а, м. Цюрупинськ, Херсонська обл., Україна	ПАТ «Одеський коньячний завод», вул. Мельницька 13, м. Одеса, Україна	ТОВ «ПТК Шабо», Вул. Держинського 10, село Шабо, Одеська область, Україна	Україна, Миколаївська обл, Миколаївський р-н, с. Радісний Сад, вул. Миру 1
Назва коньяку	Коньяк Remy Martin Superior V.S.	Коньяк України ординарний 4 зірочки «Bolgrad V.S.O.P.»	Коньяк України Коньяк України ординарний 4 зірочки «Шустов V.S.O.P.»	Коньяк України ординарний 5 зірочок «Шабо V.S.O.P.»	Коньяк України ординарний 5 зірочок «Коблево Reserve V.S.O.P.»
Знак для товарів і послуг	Remy Martin	Bolgrad	Shustoff	Shabo	Koblevo
Вік витримки	Не менше 6 років	Не менше 4 років	Не менше 4 років	Не менше 5 років	Не менше 5 років
Місткість посуду, л	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Вміст спирту, об.	40%	40%	40%	40%	40%
Позначення стандарту ДСТУ 4700:2006	Відсутнє	Зазначене на етикетці	Зазначене на етикетці	Зазначене на етикетці	Зазначене на етикетці
Вміст цукру, (г/дм ³)	Зазначений	Зазначений	Зазначений	Зазначений	Зазначений
Дата розливу продукції	20.12.2019	01.12.2019	14.12.2019	05.11.2019	04.11.2019

Продовження таблиці 2.7

Штриховий код	Зазначений на етикетці	Зазначений на етикетці	Зазначений на етикетці	Зазначений на етикетці	Зазначений на етикетці
Гарантійний термін зберігання	2 роки	2 роки	2 роки	2 роки	2 роки

Як ми можемо бачити з табл. 2.7: всі дослідні зразки відповідають вимогам «ДСТУ 4700:2006» так як мають всю необхідну інформацію про даний товар, що наноситься на маркуванні. [7].

Для проведення експертизи якості за органолептичними показниками, на основі вимог «ДСТУ 4700:2006. Коньяки України. Технічні умови» та «Правил виробництва коньяків України», було проведено оцінку органолептичних показників якості коньяків, серед яких визначають прозорість, колір, смак, букет [6, 7].

Таблиця 2.8

Результати досліджень органолептичних показників коньяку

Показник	Зразок №1	Зразок №2	Зразок №3	Зразок №4	Зразок №5
Прозорість	Прозорі, без сторонніх включень	Прозорі, без сторонніх включень	Прозорі, без сторонніх включень	Прозорі, без сторонніх включень	Прозорі, без сторонніх включень
Колір	Золотисто-янтарний	Світло-коричневий	Світло-коричневий	Світло-коричневий	Золотистий
Смак	Характерний для коньяків	Характерний для коньяків	Характерний для коньяків	Характерний для коньяків	Характерний для коньяків
Букет	Характерний для коньяків	Характерний для коньяків	Характерний для коньяків	Характерний для коньяків	Характерний для коньяків

Як ми можемо бачити з таблиці 2.8, всі досліджувані зразки коньяку України відповідають вимогам. Це були прозорі напої, світло-коричневого або золотистого кольору, з характерним смаком та букетом для коньяків.

Також були проведені дослідження щодо визначення фізико-хімічних показників коньяків України. Критерії ідентифікаційної експертизи були обрані

на відповідність вимогам «ДСТУ 4700:2006. Коньяки України» та «Правил виробництва коньяків України» [6, 7].

Таблиця 2.9

Результати досліджень фізико-хімічних показників коньяку

	Зразок №1	Зразок № 2	Зразок № 3	Зразок № 4	Зразок № 5
Об'ємна доля етилового спирту, %	40%	40%	40%	40%	40%
Масова концентрація цукру, г/дм ³	11,5	12,6	11,3	13,3	11,6
Масова концентрація метилового спирту у перерахунку на безводний спирт, мг/100 см ³ , не більше 1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9

Згідно показників таблиці 2.10 всі досліджувані зразки коньяку відповідають вимогам стандарту.

За результатами проведених досліджень можна стверджувати, що всі досліджені зразки коньяку відповідали вимогам ДСТУ 4700:2006 та Правил виробництва коньяків. Інформація зазначена на маркуванні та у супровідних документах зразка № 1, що імпортувався за МД №UA100020/2020/365896, не суперечила фактично встановленим значенням показників, обраних в якості критеріїв. Досліджені зразків відносяться до товару «коньяк», тому код 22082012 згідно з УКТЗЕД був заявлений декларантом вірно.

Висновок експерта №221/2020 від 06.10.2020 року за результатами проведених досліджень наведено в додатку Е.

Отже, проведення ідентифікаційної експертизи коньяку за обраними критеріями, дозволило встановити відповідність інформації на маркуванні даним заявленим декларантом, та визначити, що за дані зразки можна віднести

до коньяку за кодом 22082012 згідно з УКТ ЗЕД. За повнотою маркування всі досліджувані зразки відповідали вимогам стандарту ДСТУ 4700:2006. За органолептичними та фізико-хімічними показниками всі досліджувані зразки також відповідали вимогам стандарту ДСТУ 4700:2006 та Правилам виробництва коньяків.

РОЗДІЛ 3. Аналіз митного оформлення та оподаткування імпорту коньяку

3.1. Визначення коду коньяку згідно з УКТЗЕД

Метою визначення коду товару є встановлення приналежності даного товару до тієї або іншої товарної позиції, зазначеної в Українському класифікаторі товарів зовнішньоекономічної діяльності на підставі характерних індивідуальних ознак, наведених у товаросупровідній документації. Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності складається на основі Гармонізованої системи опису та кодування товарів та Комбінованої номенклатури Європейського Союзу. УКТЗЕД – скорочення від Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. УКТЗЕД співпадає з Гармонізованою системою на рівні шести знаків, а з Комбінованою номенклатурою ЄС – на рівні восьми знаків товарного коду [39].

УКТЗЕД має детальну систему опису та правил кодування товарів. В основу утворення класифікаційних угруповань УКТЗЕД закладено різні ознаки товарів. Під час формування розділів використовуються такі ознаки: походження матеріалу, з якого вироблено товар, призначення, хімічний склад. Під час формування груп закладено принцип послідовного оброблення товарів - від сировини до готових виробів, що створює умови для застосування УКТЗЕД у митних тарифах. Під час формування товарних позицій та підпозицій у кожній групі часто застосовується своя послідовність ознак. Але в своїй сукупності можна виділити чотири основних: ступінь оброблення, призначення, вид матеріалу, з якого вироблено товар, значення товару в світовій торгівлі [40, 41].

На прикладі митної декларації, яка вказана в додатку Б, ми бачимо, що ввозився на митну територію України Коньяк Remy Martin SUPERIOR VS в коробці 0,5 л. Також варто зазначити, що код УКТЗЕД в митній декларації повинен бути вказаний в графі 33 «код товару».

Згідно УКТЗЕД даний товар відноситься до розділу IV «Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замінники», так як в даному розділі зазначено, що до нього відносяться алкогольні напої, яким і є коньяк.

Коньяк відноситься до 22-ї групи «Алкогольні і безалкогольні напої та оцет», так як являється алкогольним напоєм.

По коду товарної позиції коньяк Remy Martin SUPERIOR VS відноситься до позиції 2208 «Спирт етиловий неденатурований з концентрацією спирту менш як 80 об.%; спиртові дистиляти та спиртні напої, одержані шляхом перегонки, лікери та інші напої, що містять спирт». Вміст спирту в даному напої дорівнює 40%, тому даний товар відноситься саме до вищевказаної товарної позиції, де концентрація спирту зазначена менше ніж 80%.

До товарної підпозиції – 220820 «спиртові дистиляти та спиртні напої, одержані шляхом перегонки виноградного вина або вижимки винограду». Так як при виготовленні коньяку використовується перегонка виноградних вин, то відповідно коньяк буде відноситись саме до даної підпозиції.

До коду товарної категорії 2208 20 1 «у посудинах місткістю 2 л. або менше», тому що об'єм пляшки коньяку в даному прикладі становить 0,5 л.

Тобто, повний код коньяку Remy Martin SUPERIOR VS в коробці 0,5 л. за УКТЗЕД 2208201200. Після визначення коду товару, ми можемо внести код до митної декларації, а саме в графу 33 «Код товару».

Таблиця 3.1

Визначення коду коньяку за УКТ ЗЕД

Розділ	IV	Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замінники
Код групи	22	Алкогольні і безалкогольні напої та оцет

Продовження таблиці 3.1

Товарна позиція	22	08	Спирт етиловий неденатурований з концентрацією спирту менш як 80 об.%; спиртові дистиляти та спиртні напої, одержані шляхом перегонки, лікери та інші напої, що містять спирт			
Товарна підпозиція	22	08	20	спиртові дистиляти та спиртні напої, одержані шляхом перегонки виноградного вина або вижимки винограду		
Товарна категорія	22	08	20	1	у посудинах місткістю 2 л. або менше	
Товарна підкатегорія	22	08	20	1	200	коньяк (Cognac)

Таким чином, десятизначний код 2208201200 згідно з УКТЗЕД коньяку, що імпортувалися з Франції згідно з МД №UA100020/2020/365896, відповідає заявленому. Як можна побачити в УКТЗЕД дотримано принцип однозначного віднесення товарів до класифікаційних угруповань, що дозволяє віднести кожний товар тільки до одного класифікаційного угруповання. Це досягається завдяки основним правилам інтерпретації класифікації товарів, приміткам до розділів, груп і товарних позицій.

3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті коньяку.

Згідно зі статтею 74 Митного кодексу України (МК) при імпорті іноземних товарів на митниці сплачуються певні митні платежі, і лише після їх сплати товари випускаються у вільний обіг на митній території України. Це такі платежі як мито, акцизний податок, ПДВ, плата за виконання митних формальностей та єдиний збір [10, 42].

Для забезпечення справедливої, рівноцінної та прозорої митної оцінки товару за різних умов поставки введена розрахункова величина – митна вартість. Митна вартість встановлена міжнародною угодою як ціна, яка фактично сплачена або підлягає сплаті на момент перетину митного кордону [44, 45].

Основним методом визначення митної вартості товарів, які ввозяться на митну територію України відповідно до митного режиму імпорту, є перший метод - за ціною договору (вартість операції). Перелік документів, які підтверджують заявлену митну вартість товарів регламентовано частиною другою статті 53 Митного кодексу, а саме:

- 1) декларація митної вартості, що подається у випадках, визначених у частинах п'ятій і шостій статті 52 цього Кодексу, та документи, що підтверджують числові значення складових митної вартості, на підставі яких проводився розрахунок митної вартості;
- 2) зовнішньоекономічний договір (контракт) або документ, який його замінює, та додатки до нього у разі їх наявності;
- 3) рахунок-фактура (інвойс) або рахунок-проформа (якщо товар не є об'єктом купівлі-продажу);
- 4) якщо рахунок сплачено, - банківські платіжні документи, що стосуються оцінюваного товару;
- 5) за наявності - інші платіжні та/або бухгалтерські документи, що підтверджують вартість товару та містять реквізити, необхідні для ідентифікації ввезеного товару;
- 6) транспортні (перевізні) документи, якщо за умовами поставки витрати на транспортування не включені у вартість товару, а також документи, що містять відомості про вартість перевезення оцінюваних товарів;
- 7) копія імпоротної ліцензії, якщо імпорт товару підлягає ліцензуванню;
- 8) якщо здійснювалося страхування, - страхові документи, а також документи, що містять відомості про вартість страхування .

Митною вартістю товарів, що ввозяться в Україну відповідно до митних режимів, відмінних від режиму імпорту, та товарів, що вивозяться за межі митної території України є ціна товару, зазначена у рахунку-фактурі чи рахунку-проформі [45].

При визначенні митної вартості коньяку декларантом було використано основний метод – за ціною договору-контракту (у лівому підрозділі графі 43 «Метод визначення вартості» МД UA100070/2020/423025 зазначено порядковий номер методу –1). При цьому розрахунок проведено на підставі об'єктивних, документально підтверджених даних наведених у товаросупровідних документах:

- Invoice (рахунок фактура) від 05.10.2020 №1 (дод. В);
- сертифікат про походження товару від 01.10.2020 № A064375 (дод. Д);
- договір-контракт з виробником товарів від 01.10.2020 №12 (дод. А).

Контроль правильності визначення митної вартості коньяку за основним методом – за ціною договору-контракту щодо товарів, які ввозяться на митну територію України відповідно до митного режиму імпорту, здійснювався шляхом перевірки розрахунку, здійсненого декларантом [45].

Як ми можемо бачити відповідно до контракту №12 від 01.10.2020 (дод. А) та інвойсу №1 (дод. В), вартість коньяку становить 20790 євро з врахуванням перевезення та страхування згідно умов поставки СІР. Також в графі 22 «Валюта та загальна сума за рахунком» та графі 42 «Фактурна вартість товару» вказано суму 20790 євро, як фактурну вартість задекларованого товару. В графі 12 «Відомості про вартість» та графі 45 «Коригування» вказано митну вартість товару задекларованого в графі 31, а саме: Коньяк, 40%: Remy Martin SUPERIOR VS, об'єм 0,5 л: - 990 пл в коробках. Митну вартість даного товару можна визначити, якщо перевести суму в 20790 євро у валюту України, як вказано в формулі (3.1). На момент перетину кордону курс євро складав 33.16430000, що також вказано в графі 23 «Курс валюти».

$$MB = 20790 * 33,1653 = 689485.80 \text{ (3.1)}$$

Де MB – митна вартість.

Отже, ми бачимо, що відповідно до умов поставки СІР Київ митна вартість даної партії коньяку становить 689485,8 грн.

Під час ввезення на територію України коньяку сплачуються такі митні платежі:

- ввізне мито (3.5 EUR за л100%сп);
- акцизний збір (126,96 грн. за 1 л 100-відсоткового спирту);
- ПДВ (20% від суми митної вартості і ввізного мита) [44].

Нарахування ввізного мита проводиться у графі 47 «Нарахування платежів». В данному прикладі основою нарахування ввізного мита є кількісний показник, а саме кількість літрів 100% спирту в коньяку. Кількість літрів 100% спирту зазначено в графі 31 та становить 198 літрів. Ввізне мито розраховується за формулою (3.2):

$$B_{в/м} = Ст. * \text{кількість товару} * \text{курс Євро, (3.2)}$$

де $B_{в/м}$ - ввізне мито;

Ст.- специфічна ставка мита, що складає 3.5 EUR за л100%сп.

Але в даному випадку коньяк що ввозиться в Україну та походить з країн ЄС (Франція), знаходиться у переліку зниження ввізних мит України, розрахованих по роках, передбачених угодою про асоціацію між Україною та ЄС. Тому ставка ввізного мита при даному випадку становить 0%.

Сума акцизного збору, якщо ставку встановлено в грошовому еквіваленті до фізичної одиниці виміру товару, обчислюється за формулою (3.3):

$$Ca = H \times A, \text{ (3.3)}$$

де C_a - сума акцизного збору;

H - кількість товару у фізичних одиницях виміру, визначених відповідним Законом;

A - ставка акцизного збору.

Можемо встановити суму акцизного збору за формулою:

$$C_a = 198 * 126,96 = 25138.08 \text{ грн.}, (3.3)$$

Сума податку на додану вартість визначається за формулою (3.4):

$$У \text{ ПДВ} = ((MB + B \text{ в/м} + C_a) * \text{ПДВ}) / 100\%, (3.4)$$

де $У \text{ ПДВ}$ - сума ПДВ;

MB - митна вартість;

C_a - сума акцизного збору;

$B \text{ в/м}$ - ввізне мито;

ПДВ - ставка податку на додану вартість (20%).

Таким чином,

$$У \text{ ПДВ} = (689485,8 + 0 + 25138,08) * 20\% = 142924,776 \text{ грн.}, (3.4)$$

Сума митних платежів включає в себе суму всіх нарахованих стягнень і в даному випадку розраховується за формулою (3.5):

$$C_{мп} = B \text{ в/м} + C_a + У \text{ ПДВ}, (3.5)$$

де $C_{мп}$ - сума митних платежів, грн.;

$B \text{ в/м}$ - ввізне мито;

Ca - сума акцизного збору;

У ПДВ - сума ПДВ.

Отже,

$$C_{мп} = 0 + 25138,08 + 142924,776 = 168062,856, (3.5)$$

Нарахування всіх вищевказаних платежів проводиться у графі 47 митної декларації та має вигляд, як вказано в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Заповнення графі 47 «Нарахування митних платежів»

Вид платежу	Основа нарахування	Ставка	Сума, грн	Спосіб платежу
020	198	0%	0	06
081	198	126.96 UAH/ л 100% спирту	25138.08	01
028	714623.88	20%	142924,776	01

У першій колонці «Вид» вказується тризначний шифр платежу, що нараховується в МД, відповідно до Класифікатора видів митних платежів: 020 – мито; 081 – акцизний податок на лікєро-горілчану продукцію; 028 – податок на додану вартість.

В другій колонці «Основа нарахування» вказується основа нарахування відповідного митного платежу: кількість літрів 100% спирту; сума митної вартості, мита та акцизного податку для нарахування ПДВ.

В третій колонці зазначаються ставки відповідних податків за якими здійснюється розрахунок платежів. Ставка мита залежно від коду товару згідно з УКТЗЕД зазначена в ЗУ «Про Митний тариф України» (ставка 0 %, так як країна ЄС), ставки акцизного податку в розмірі 126.96 UAH/л 100% спирту, та ПДВ – 20 % визначені Податковим кодексом України.

В четвертій колонці «Сума платежу» вказується розрахована сума митних платежів відповідно до визначеної основи нарахування та встановленої законодавством ставки платежу. В п'ятій колонці «СП» («Спосіб платежу») зазначається спосіб розрахунку відповідно до Класифікатора способів розрахунку.

Таким чином, сума митних платежів, що підлягають сплаті до державного бюджету при імпорті на митну територію України партії коньяку вартістю 20790 Євро становить 168062,86 грн., з них 25138,08 грн. акцизного податку та 142924.78 грн. податку на додану вартість.

3.3. Митне оформлення коньяку за митною декларацією

Статтею 246 Митного кодексу встановлено, що метою митного оформлення є забезпечення дотримання встановленого законодавством України порядку переміщення товарів, транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України, а також забезпечення статистичного обліку ввезення на митну територію України, вивезення за її межі і транзиту через її територію товарів. Порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення визначається центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну податкову і митну політику, якщо інше не передбачено Митним кодексом [22].

Митне оформлення імпорту коньяку, що ввозились на митну територію України вантажним автомобілем відповідно до зовнішньоекономічного договору купівлі-продажу між компанією E.Rémy Martin & Cie SA, яка зареєстрована у Франції і яку представляє Філіп Фарньє (Продавець) та Товариством з обмеженою відповідальністю "Фоззі Груп" (далі – Покупець), в особі Костельмана Володимира Михайловича було здійснено згідно з нормами, що закріплені Митним кодексом України та відповідно до наказу Міністерства фінансів № 651 від 30.05.12 «Про затвердження Порядку виконання митних

формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» [12].

Для здійснення митного оформлення коньяку і поміщення товарів в заявлений митний режим було подано електронну митну декларацію (дод. Б), заповнену згідно з наказом Міністерства фінансів України № 651 від 30.05.2012 «Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа» [12].

Відповідно до затвердженого порядку, після отримання митними органами МД у вигляді електронного повідомлення, засвідченого електронним цифровим підписом декларанта, проведення її перевірки в автоматичному режимі з використанням автоматизованої системи митного оформлення «Інспектор» декларація була розподілена на посадову особу підрозділу митного оформлення для виконання митних формальностей [47].

Виконання митних формальностей за МД було розпочато з форматологічного контролю правильності заповнення граф електронної МД. Оскільки, за результатами форматологічного контролю помилок та невідповідностей інформації, зазначеної в графах МД, не виявилось, декларація була внесена до єдиної автоматизованої системи (САІС) під реєстраційним номером UA100020/2020/365896.

Присвоєний реєстраційний номер МД UA100020/2020/365896 було внесено до графи А форми МД-2. При цьому також було зафіксовано дату і час прийняття МД до митного оформлення. Разом із МД посадовій особі митниці декларантом було подано такі товаросупровідні документи в електронній формі:

- Invoice (рахунок фактура) від 05.10.2020 №1 (дод. В);
- CMR (міжнародна автомобільна товаротransпортна накладна) від 05.10.2020 № 365527664 (дод. Г);
- сертифікат про походження від 01.10.2020 №A064375 (дод. Д);
- договір-контракт з виробником товарів від 01.10.2020 №2 (дод. А).

На підставі наданих документів було здійснено перевірку достовірності даних, внесених у МД.

Декларацію було подано декларантом ТОВ «ФОЗЗІ ГРУП». В гр. 54 МД, вказано місце реєстрації декларанта – Київська обл., Києво-Святошинський район, м. Вишневе, вул. Промислова, будинок 5 В, Україна 08132.

Продавцем та відправником у зовнішньоекономічному договорі, товаросупровідних документах та МД зазначено E.Rémy Martin & Cie SA, нерезидента, який зареєстровано за адресою France, Paris, Bd Haussmann 21, 75009 (Франція).

ТОВ «ФОЗЗІ ГРУП» (код ЄДРПОУ 39598970), відповідно до наданих документів, являється покупцем та одержувачем партії коньяку. Місцезнаходження одержувача резидента, юридичної особи ТОВ «ФОЗЗІ ГРУП» – зареєстровано за адресою Київська обл., Києво-Святошинський район, м. Вишневе, вул. Промислова, будинок 5 В, Україна 08132.

Також здійснено перевірку правильності застосування валютного курсу.

Перевіряли правильність курсу гривні до євро, зазначеного у графі 23 МД, з офіційним курсом Національного банку України, оскільки у лівому підрозділі графи 22 МД наводився літерний код валюти договору згідно з Класифікацією валют, у якій склалися інвойси – EUR (євро). У графі 23 вказувався офіційний курс гривні до іноземної валюти, зазначеної в лівому підрозділі графи 22, встановлений НБУ на дату прийняття підрозділом митного оформлення декларації до митного оформлення – 33.16430000 [48].

Перевірено було відповідність даних про банківські реквізити підприємства (графа 28), зазначених в електронній копії МД, даним, які містяться в поданих документах і в переліку уповноважених банків України.

Співставленню підлягали фінансові та банківські відомості про особу, що здійснює розрахунки за зовнішньоекономічним договором-контрактом №12 від 01.10.2020. Аналіз даних графи 28, а саме реквізитів уповноваженого банку АТ КБ "Приватбанк", ЄДРПОУ: 14360570, МФО 300001., вказаних у 28-ій графі МД, не виявив жодних невідповідностей.

Здійснювалася перевірка правильності класифікації коньяку згідно з УКТЗЕД, дотримання заходів офіційного контролю товарів.

На підставі наданого декларантом опису товару було підтверджено код УКТЗЕД товару 2208201200, що відповідає коньяку місткістю 2 л. або менше. Відомості про позитивні результати проходження офіційних видів контролю внесені до інформаційного веб-порталу «Єдине вікно для міжнародної торгівлі», про що свідчить запис в графі 44 МД UA100020/2020/365896 під кодом 5509 [49].

Перевіряли достовірність вказаної фактурної вартості коньяку, яка визначена у рахунку-фактурі (інвойсі) №1 від 05.10.2020 – 20790 євро, на основі якої було визначено митну вартість з урахуванням умов поставки коньяку СІР Київ, зазначених у товаросупровідних документах та у графі 20 МД.

Здійснювалася перевірка правильності нарахування обов'язкових платежів. У графі 47 «Нарахування платежів» вказана інформація щодо нарахованих декларантом митних платежів. Всього було нараховано 168062,86 грн. митних платежів, з них: мита (020) – 0 грн.; акцизного податку (081) – 25138,08 грн.; ПДВ (028) – 142924.78 грн. Була зазначена преференція мита в графі 36, а саме зменшення ставок ввізного мита (ЄС), тому митно нараховувалось із ставкою 0%.

Результати перевірки правильності визначення митної вартості коньяку та нарахування митних платежів виявилися позитивними, тобто відомості, внесені декларантом до МД № UA100020/2020/365896 підтверджені.

Здійснювали перевірку правильності визначення країни походження коньяку (згідно з поданими документами). В даному випадку подавався сертифікат про походження №A064375, виданий 01.10.2020, що дає змогу однозначно встановити країну походження товару. У підрозділі «а» графи 34 МД №UA100020/2020/365896 було вказано літерний код країни походження товару згідно з Класифікатором країн світу, а саме FR, тобто Франція [50].

Перевірці підлягали також відомості про транспортний засіб, що здійснював міжнародне перевезення коньяку – вантажний автомобіль (державний реєстраційний номер – АВ4227АV та країна реєстрації транспортного засобу – Франція (код FR згідно з класифікатором країн світу), що зазначалися як у товаротранспортній накладній (CMR) від 05.10.20, так і в графах 18 і 21МД, а у графі 25 і 26 згідно з Класифікатором видів транспорту, проставлено код транспортного засобу – 30 (вантажний автомобіль). Інформація про вагу брутто (500 кг.) та нетто (495 кг.) партії товару зазначена в CMR та інвойсі №1 від 01.10.2020 відповідає відомостям зазначеним в графах 35 та 38 МД UA100020/2020/365896 [51].

Після перевірки надходження коштів суб'єкта ЗЕД на спеціальний рахунок митного органу – списання відповідних сум митних платежів на розрахункові рахунки митних (мито і ПДВ) та податкових (акцизний податок) органів у Державній казначейській службі України та перевірку правильності заповнення графи В МД на завершальному етапі митного оформлення коньяку за МД UA100020/2020/365896 на декларацію було накладено ЕЦП інспектора, проставлено запис у графі D/J з номером особистої номерної печатки ОНП 16/100 від 06.10.2020 в електронному примірнику декларації та передано МД до ЄАІС митних органів України.

Отже, митний контроль та митне оформлення коньяку за МД UA100020/2020/365896 відбулося із дотриманням встановленого порядку переміщення товарів, транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України. Під час митного оформлення було виконано необхідний обсяг митних формальностей, необхідних для забезпечення додержання законодавства України з питань державної митної справи.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Згідно «ДСТУ 4700:2006. Коньяки України. Технічні умови», коньяки України — це міцні алкогольні напої з характерним букетом і смаком, виготовлені купажем коньячних спиртів, отриманих методом дистиляції коньячних виноматеріалів на спеціальних мідних апаратах з фракціонуванням, витриманих не менше 3 років у дубовій тарі або нержавіючих чи емальованих місткостях із дубовою клепкою.

Проаналізувавши ринок коньяку України можна сказати, що за останні 5 років ринок коньяку розвивається та збільшуються показники експорту та імпорту. Виробництво коньяку в Україні демонструвало негативну динаміку, починаючи з 2014 року, але в подальші роки ситуація виправилась. Причиною падіння виробництва стала анексія Криму, на території якого розміщувалося велика кількість українських виробників коньяку. Ще одним фактором стало зростання собівартості виробництва в зв'язку з підняттям цін на спирт і енергоносії, які регулюються державою, а також підняття акцизів. Ціни на імпортовану сировину також значно зросли через девальвацію національної валюти. Також хотілось би відзначити, що з 23 грудня 2019 року Україна припинила експорт алкогольних напоїв під назвою «коньяк». Згідно з положенням 3 регламенту Європейського парламенту і Ради, країну походження, яка може використовувати назву «коньяк» визначено Францію. Відтепер з України експортуватимуть «бренді», відповідно до кодів класифікації зовнішньоекономічної діяльності.

Коньяки, що реалізуються в Україні повинні відповідати вимогам вказаним в ДСТУ 4700:2006 «Коньяки України» та «Правилами виробництва коньяків України». До коньяку висуваються вимоги до органолептичних, фізико-хімічних та мікробіологічних показників.

Варто зазначити, що залежно від якості, термінів і способів витримки коньячних спиртів коньяки ділять на ординарні, марочні і колекційні. Які в свою чергу класифікуються за віком витримки.

В роботі наведено результати ідентифікаційної експертизи п'яти зразків коньяку різних виробників, один з яких імпортувався в Україну за МД UA100020/2020/365896. Критеріями ідентифікації коньяку були обрані повнота маркування, прозорість, колір, смак, букет, об'ємна доля етилового спирту, масова частка цукру, масова частка метилового спирту. Всі досліджені зразки відповідали вимогам ДСТУ 4700:2006 «Коньяки України» та «Правилам виробництва коньяків України». Інформація зазначена на маркуванні та у супровідних документах зразка, що імпортувався за МД UA100020/2020/365896, не суперечила фактично встановленим значенням показників.

Здійснено перевірку правильності визначення коду коньяку згідно з УКТЗЕД. Досліджені зразки відносяться до товару «коньяк», тому код 2208201200 згідно з УКТЗЕД був заявлений декларантом вірно.

Партія коньяку, зазначених у МД UA100020/2020/365896, ввозилась на митну територію України автомобільним транспортом з Франції на умовах поставки СІР Київ. Визначення митної вартості проводили за першим методом. Митна вартість коньяку становила 689485.80 грн. Ставка мита при ввезенні на митну територію України коньяку становила 0%, так як товар імпортувався з Франції, яка є країною ЄС. В даному випадку ставка мита знаходиться у переліку зниження ввізних мит України, розрахованих по роках, передбачених угодою про асоціацію між Україною та ЄС. Було сплачено 25138,08 грн. акцизного податку та 142924.78 грн. податку на додану вартість.

В роботі проведено аналіз митного оформлення коньяку. Митне оформлення коньяку за МД UA100020/2020/365896 відбулося із дотриманням встановленого порядку переміщення товарів, транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України. Під час митного оформлення було виконано необхідний обсяг митних формальностей, необхідних для забезпечення додержання законодавства України з питань державної митної справи.

За результатами виконаної роботи можна надати такі пропозиції:

- Спеціалізованій лабораторії з питань експертизи та досліджень Держмитслужби використовувати в практичній роботі запропоновані критерії, засоби та методи ідентифікації коньяку;
- Державній митній службі України посилити ефективність проведення документальних виїзних (планових або позапланових) перевірок дотримання законодавства України з питань митної справи щодо правильності визначення бази оподаткування та повноти сплати митних платежів суб'єктами ЗЕД, які є імпортерами коньяку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз ринку коньяка України. 2019 рік – Режим доступу: <https://proconsulting.ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-konyaka-ukrainy-2019-god>;
2. Державна фіскальна служба України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/f11>;
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Виробництво промислової продукції за видами. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>;
4. Державна служба статистики України Про соціальне економічне становище України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2019/dop/06/dop_042019.pdf;
5. Коньяк: про виробництво, споживання та ріст популярності напою в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.unn.com.ua/uk/news/1850031-konyak-pro-virobnitstvo-spozhivannya-ta-rist-populyarnosti-napoyu-v-ukrayini>;
6. ПРАВИЛА виробництва коньяків України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0875-18>;
7. ДСТУ 4700:2006 НАЦІОНАЛЬНИЙ СТАНДАРТ УКРАЇНИ [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://sovietwine.com/history/gost/dstu_4700-2006.html;
8. Медико-біологічні вимоги і санітарні норми якості продовольчої сировини і продуктів харчування [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v5061400-89#Text>;
9. Митні формальності при переміщенні товарів через митний кордон автотранспортом [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/ru/pubs/id/9805>;
10. Митний кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>;
11. Питання пропуску через державний кордон осіб, автомобільних, водних, залізничних та повітряних транспортних засобів перевізників і

- товарів, що переміщуються ними: Постанова Кабінету Міністрів України від 21 квітня 2012 року № 451. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/451-2012-%D0%BF#Text>;
12. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа: Наказ Міністерства фінансів України 30.05.2012 № 651. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12>;
13. Про Митний тариф України: Закон України від 04.06.2020 №674-IX. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20#Text.>;
14. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-V. - Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua.>;
15. Довідка по товару. – Режим доступу: <https://www.qdpro.com.ua/goodinfo/2208201200>;
16. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#Text;
17. «Про єдиний збір, який справляється у пунктах пропуску через державний кордон України» від 04.11.1999 № 1212-XIV [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1212-14#Text>;
18. Коломієць Т. Методологічні засади визначення ринкової вартості товарів при товарознавчій експертизі. / Т. Коломієць, Л. Черняк // Товари і ринки. – 2016. – №1 – С.86-96.;
19. Органолептична оцінка якості вин і коньяків [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://vinodelie.at.ua/index/tema_8_organoleptichna_ocinka_jakosti_vin_i_konjakiv/0-38;

20. Об'ємна частка спирту етилового/Г. Кизюн, Є. Міхненко, О. Міщенко та інші//Харчова і переробна промисловість. – 2005. – № 12. – с.20-21.;
21. ГОСТ 13192-73 Вина, виноматериалы и коньяки. Метод определения сахаров (с Изменениями N 1, 2, 3) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://docs.cntd.ru/document/1200023069>;
22. ДСТУ ГОСТ 13194:2011 Коньяки и коньячные спирты. Метод определения метилового спирта [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://docs.cntd.ru/document/gost-13194-74>;
23. Кушнір, Л. М. Аналіз способів фальсифікації коньяку та методів їх виявлення [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/handle/123456789/24286>;
24. Алкогольні та лікєро-горілочні вироби можуть бути неякісними [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ndekc.ck.ua/novini/54-oberezhno-alkogoln-ta-lkero-gorlchan-virobi-mozhut-buti-neyaksnimi.html>;
25. Дубініна А. А., Овчиннікова І. Ф., Дубініна С. О., Летута Т. М., Науменко М. О. Методи визначення фальсифікації [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/CUL/24-Metodi%20viznachennya%20falsif%20tovariv-Dubinina.pdf;
26. Титаренко Л. Д. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів / Л. Д. Титаренко, В. А. Павлова, В. Д. Малигіна. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 192 с.;
27. В. Кіщенко, і. Левчук, В. Семенович. Виявлення фальсифікації коньяків методом газової хромато-мас-спектрометрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: [irbis-nbuv.gov.ua > cgiirbis_64](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgiirbis_64);
28. Коньяк: про витримку, класифікацію та вартість напою [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.unn.com.ua/uk/news/1848398-konyak-pro-vitrimku-klasifikatsiyu-ta-vartist-napoyu>;
29. Класифікація коньяку по витримці напою [Електронний ресурс] - Режим доступу: https://drink.co.ua/news/klasifikacija_konjaku_po_vitrimci

30. Офіційний сайт компанії Шустов [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://shustoff.com/ua/>
31. Офіційний сайт компанії Тиса [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://tysa.ua/ua>
32. Офіційний сайт компанії Таврія [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.tavria.ua/company.html>
33. Cognac vs, vsop, хо: the different cognac quality grades [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.cognacpainturaud.com/cognac-classifications/>;
34. Що означають букви VSOP, XO і подібні на коньяку? Як розшифровується vsop vs і хо на етикетці коньяку. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://kare18.ru/uk/torty/chto-oznachayut-bukvy-vsop-xo-i-podobnye-na-konyake-kak-rasshifrovyvaetsya-vsop-vs-i-xo-na-etiketke-kon/>;
35. Офіційний сайт компанії Hennessy [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.hennessy.com/en-int>
36. Офіційний сайт компанії Remy Martin [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.renymartin.com/ru/>
37. Офіційний сайт компанії Martell [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.martell.com/ru-ru/>
38. Офіційний сайт компанії Courvoisier [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.courvoisier.com/ru/home>
39. Як правильно визначати коди УКТ ЗЕД для товарів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://news.dtki.ua/law/jurisprudence/56113>;
40. Класифікація товарів згідно з УКТ ЗЕД [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/uk/publication/100008845-klasifikatsiya-tovariv-zgidno-z-ukt-zed>;
41. СТРУКТУРА Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу:

- http://sfs.gov.ua/data/normativ/000/001/62667/29.02.2016_Dep.komun_kat_s_y_viluchennya_nformats_z_veb_stor_nki_DFS.pdf;
42. Митні платежі при імпорті коньячного спирту [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://www.golovbukh.ua/article/3243-aktualno-na-31122015-mitn-platej-pri-mport-konyachnogo-spirtu.](https://www.golovbukh.ua/article/3243-aktualno-na-31122015-mitn-platej-pri-mport-konyachnogo-spirtu;);
43. Митні платежі [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.visnuk.com.ua/uk/publication/100004308-mitni-platezhi-2017](http://www.visnuk.com.ua/uk/publication/100004308-mitni-platezhi-2017;);
44. Митна вартість товару та методи її визначення [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zbs.lutsk.ua/news/sub-ektam-zed/mytna-vartist-Otovar-ta-metody-ii-vyznachennya/>;
45. Гребельник О.П. Митна справа. Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2014. - 472 с;
46. Умови поставки Incoterms [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://cc-customs.ru/poleznaya-informaciya/inkoterms-udobnaya-tablitsa/>;
47. Пашко В.П. Основи митної справи / за ред. П.В. Пашка. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2012. – 306 с.;
48. Про затвердження Переліку кодів валют для статистичних цілей: Наказ Державної служби статистики України від 08.01.2020 № 33 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0033832-20#Text>;
49. Єдиний державний інформаційний веб-портал «Єдине вікно для міжнародної торгівлі» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://cabinet.customs.gov.ua/>;
50. Про затвердження Переліку кодів країн світу для статистичних цілей: Наказ Державної служби статистики України від 08 січня 2020 року № 32 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0032832-20#Text0>;
51. Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій: Наказ Міністерства фінансів України від

20.09.2012 № 1011 [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1011201-12#Text>.

ДОДАТКИ

Додаток А

Зразок оформлення зовнішньоекономічного договору (контракту) імпорту коньяку

м. Київ

01.10.2020 р.

Контракт № 12

E.Rémy Martin & Cie SA (далі – Постачальник), в особі директора Філіпа Фарньє, який діє на підставі Статуту, з одної сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Фоззі груп" (далі – Покупець), в особі Костельмана Володимира Михайловича, з другої сторони, уклали цей Контракт про наступне.

1. Предмет договору

1.1. Продавець продає, а Покупець купує на умовах СРТ Київ, Україна (ІНКОТЕРМС-2010) Коньяк Remy Martin SUPERIOR VS, 0,5 л - 990 пл в коробках (надалі іменованій "Товар") відповідно до кількості, асортименту і цін, вказаних в Додатку №1, який є невід'ємною частиною цього Контракту.

1.2. Товар призначений для подальшої реалізації.

2. Сума контракту та умови оплати

2.1. Загальна сума Контракту становить 20790 Євро.

2.2. Всі витрати по митному очищенню Товарів в Україні (сплата мит, податків та інших зборів, а також витрат на виконання митних формальностей, що підлягають оплаті при імпорті Товару) несе Покупець.

2.3. Покупець оплачує договірну продажную ціну Продавцю в установленому далі порядку:

2.3.1. Передплата - 100% суми Контракту, не пізніше 10 календарних днів з дати підписання Угоди двома сторонами.

2.4. Всі банківські витрати, пов'язані із здійсненням платежів несе Покупець.

3. Умови поставки товару

3.1. Поставка товарів в обсязі, зазначеному в Додатку №1 до цього контракту, повинна бути здійснена не пізніше 10 (десяти) тижнів з моменту перерахування покупцем авансового платежу згідно п. 2.3.1. цього контракту. Допускаються поставки частинами і допоставка.

3.2. Товари поставляються на умовах СІР Київ, Україна (ІНКОТЕРМС-2010).

3.3. Продавець гарантує, що Товари які поставляються вільні від будь-яких прав і / або домагань третіх осіб.

3.4. Продавець зобов'язується поставити разом з Товаром повний комплект технічної документації англійською мовою, необхідної для експлуатації та технічного обслуговування Товару.

3.5. Комплект нижченаведених документів поставляється разом з товаром:

3.5.1. - рахунок-фактура (інвойс) із зазначенням країни походження товару, ваги нетто і брутто - 3 прим .;

3.5.2. - пакувальний лист (вказується зміст вантажу, вага нетто і брутто, кількість упакованих місць та їх розміри) - 3 прим .;

3.5.3. - транспортні накладні (CMR) - 3 прим .;

3.6. Ризик за збереження обладнання переходить від Продавця до Покупця відповідно до умов поставки СІР Київ, Україна (ІНКОТЕРМС-2010).

4. Умови приймання товару

4.1. Представник Покупця отримує Товари за адресою: місто Київ, вул. Академіка Заболотного, 37, Київ, 03045.

4.2. Товар вважається зданим Продавцем і прийнятим Покупцем:

4.2.1. за кількістю - відповідно до кількості місць і масі, зазначених у транспортному документі пункту відправлення, і згідно з даними, зазначеними в специфікації і товаросупровідних документах;

4.2.2. за якістю - за зовнішніми ознаками, а також відповідно до стандартів.

4.3. Покупець зобов'язується здійснити оформлення митних процедур і вивантаження Товарів протягом 48 годин після надходження товарів на місце вивантаження згідно п. 4.1. цього Контракту. Витрати по простою автомобіля понад зазначеного часу несе Покупець.

5. Упаковка і маркування

5.1. Товари повинні мати упаковку, що відповідає міжнародним стандартам при транспортуванні усіма видами автотранспорту.

5.2. Товари повинні бути марковані способом, придатним для ідентифікації вантажу

6. Якість товару та гарантії

6.1. Якість і комплектність Товару повинні відповідати чинним стандартам країни Покупця і технічним характеристикам, зазначеним у додатках №1 до цього Контракту.

6.2. Гарантійний період складає 24 (двадцять чотири) місяці з дати поставки Товару Покупцю.

7. Відповідальність сторін

7.1. Збитки, понесені однією із Сторін через порушення умов цього Контракту іншою Стороною, підлягають відшкодуванню, з огляду на що:

7.1.1. в разі якщо Покупець не виконає вимоги п. 2.3.2, Покупець сплачує Продавцю пеню в розмірі 0,1% від вартості поставленого Товару за кожен день прострочення, але не більше 10% від загальної суми контракту;

7.1.2. в разі затримки поставки Товару, за умови, що Покупець виконав вимоги п. 2.3, Продавець сплачує Покупцю пеню в розмірі 0,1% від вартості не поставленого Товару за кожен день прострочення, але не більше 10% від загальної суми контракту;

7.2. При здійсненні своєї комерційної діяльності Покупець і Продавець зобов'язується не вживати будь-які дії корупційного характеру (хабарі, незаконне вплив на державні та муніципальні органи, посадових особи установ, підприємств, організацій і т.д.). Порушення зобов'язань за цим параграфом Контракту однією із Сторін є істотним порушенням договору і дає право стороні що дотримується зобов'язання по даному пункту не відшкодовувати збитки передбачені п. 7.1 цього Контракту, стороні що порушила зобов'язання цього пункту.

8. Форс-мажор

8.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання та / або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором, а термін виконання зобов'язань за цим Договором відсувається, в разі дії форс-мажорних обставин (стихійних лих, військових дій будь-якого характеру) та інших, незалежних від Сторін обставин, пропорційно часу дії таких обставин, якщо такі обставини підтверджені довідкою торгово-промислової палати Сторони що пред'являє вимогу і інших уповноважених на це органів.

8.2. При настанні або припиненні форс-мажорних обставин для однієї із Сторін, остання зобов'язана негайно інформувати про це іншу Сторону в письмовому вигляді. Не повідомлення або несвоєчасне повідомлення про форс-мажорні обставини позбавляє відповідну Сторону права посилається на них в майбутньому.

9. Інші умови

9.1. З моменту укладення цього Контракту все попереднє листування і переговори Сторін щодо його предмета втрачають силу.

9.2. У разі розбіжності окремих положень цього Контракту з чинним законодавством України протягом терміну його дії він збереже свою силу в цілому, а сторони будуть прагнути знайти рішення, що найбільш повно за змістом і економічно відповідає цим положенням.

9.3. У разі розбіжності окремих положень цього Контракту української та англійської версії основною вважати англійську.

9.4. Всі розбіжності, що виникають внаслідок або у зв'язку з цим контрактом, повинні вирішуватися шляхом переговорів між Сторонами. Якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, спір що виник підлягає судовому розгляду і вирішенню в установленому арбітражному суді Сторони що пред'являє вимоги. Рішення арбітражу буде остаточним і обов'язковим для виконання Сторонами і не може бути оскаржене.

9.5. Всі додатки, доповнення та зміни до цього Контракту є його невід'ємними частинами і дійсні лише в тому випадку, якщо вони письмово оформлені, підписані уповноваженими представниками Сторін та скріплені печатками Сторін.

9.6. Контракт, всі додатки до нього, підписані обома сторонами і передані факсом або за допомогою електронної пошти мають юридичну силу з подальшим наданням оригіналів.

9.7. Жодна із Сторін не має права передавати свої права та зобов'язання за цим Договором третій особі без попередньої згоди на те іншої Сторони.

9.8. У разі якщо протягом строку дії цього Контракту платіжні або поштові реквізити, зафіксовані в цьому Контракті, зміняться, Сторони оформляють зміни шляхом підписання Додаткової угоди.

9.9. Кожна сторона несе відповідальність за правильність вказаних ними у цьому Контракті реквізитів. У випадку неповідомлення або неналежного повідомлення іншої сторони про зміну реквізитів сторона що не повідомить несе відповідальність і ризики настання негативних наслідків такого неповідомлення.

*Закінчення додатку А***10. Термін дії договору**

10.1. Цей Контракт набуває чинності з моменту його підписання уповноваженими представниками Сторін, а так само скріплення печатками і діє до виконання Сторонами зобов'язань за цим Договором.

10.2. У разі дострокового розірвання цього Контракту Сторона - ініціатор повинна не менше ніж за 30 робочих днів до розірвання цього Контракту письмово сповістити про це іншу Сторону, а також не менше ніж за 15 робочих днів до розірвання цього Контракту здійснити відшкодування збитків іншій Стороні згідно з п. 7.1 цього Контракту

10.3. Цей Контракт складено в 2-х оригінальних примірниках українською та англійською мовою, по одному примірнику для кожної Сторони, причому кожен екземпляр має однакову юридичну силу.

11. Реквізити сторін

Продавець

Покупець

Додаток Б

Приклад оформлення ВМД при імпорті коньяку

УКРАЇНА (форма МД-2)		1 ДЕКЛАРАЦІЯ		А МІТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ/ЕКСПОРТУ/ПРИЗНАЧЕННЯ	
3	8	2 Відправник/Експортер № FR/0000000000		IM 40 DE	
E.Rémy Martin & Cie SA France, Paris, Bd Hausmann 21, 000/0000/000000		3 Форми 1 1 0 0		4 Відв. спец. 0 0	
8 Одержувач № UA/0039598970		5 Всього т-ів 1		6 Всього місць 110	
ТОВ "ФОЗЗІ ГРУП" Київська обл., Києво-Святошинський район, м. Вишневе, вул. Промислова, 5 В, Україна 08132		7 Довідковий номер Вн. № 3636		9 Особа, відповідальна за фінансове врегулювання № UA/0039598970	
UA10039598970		10 Країна перш. FR		11 Торг. країна Франція	
14 Декларант/Представник № UA/0039598970		12 Відомості про вартість 689485.80		13 ЄСП	
ТОВ "ФОЗЗІ ГРУП" Київська обл., Києво-Святошинський район, м. Вишневе, вул. Промислова, 5 В, Україна 08132		15 Країна відправлення експорту Франція		16 Код кр. відл./експ. a FR b	
UA10039598970		17 Країна признач. a b		18 Країна походження	
18 Ідентифікація і країна реєстрації трансп. засобу/приблизит. 19 Код. 20 Умови поставки		AB4227AV/06711BI FR 0		CIP UA Київ	
21 Ідентифікація і країна реєстрації активного транспортного засобу на кордоні		22 Валюта та загальна сума за рахунком		23 Курс валюти	
AB4227AV/06711BI FR		EUR 20790.00		33.16430000 0 11 EUR	
25 Вид транспорту на кордоні 30		26 Вид транспорту між країнами 30		27 Місце навантаження/розвантаження	
28 Фінансові та банківські відомості		ЕДРПОУ: 14360570, АТ КБ "Приватбанк", МФО 300001.			
31 Вантажні місця та опис товарів		32 Товар 1 №		33 Код товару	
Маркування та кількість - Номери контейнерів - Кількість та розпізнавальні особливості		1 1		22082012 00 0	
1. Коньяк, 40%: Remy Martin SUPERIOR VS, об'єм 0,5 л: - 990 пл в коробках		34 Код країни походж. a FR b		35 Вага бруто (кг) 500	
Всього: 990 пляшок, 198 л спирту.		37 ПРОЦЕДУРА 40 00 ZZ 00		36 Преф. ер. 410000000	
Виробник: E.Rémy Martin & Cie SA, Франція.		38 Вага нетто (кг) 485		39 Карта	
2. Місце, 110 дерев'яних ящиків (7В)		40 Загальна декларація/Попередній документ		41 Додаткові одиниці виміру	
3. 0.		1 8 0 1 /UA100020/2020/365714 04.10.2020/1		42 Фактурна вартість товару 831/198	
44 Додаткова інформація/Подані документи/Сертифікати/Дозволи		43 Код МВБ 1		45 Коригування	
0380 1 0730 365527664 4104 12 5509 6985421 0954 A064375		05.10.2020 05.10.2020 01.10.2020 05.10.2020 01.10.2020		689485.80	
47 Нарахування платежів		48 Відстрочення платежів		49 Реквізити складу	
Вид 020 081 028		Основа нарахування 198 198 714623.88		Ставка 0% 26.96UAH /л 100% 20%	
Сума 0 25138,08 142924.78		СП 06 01 01		В ПОДРОБИЦІ РОЗРАХУНКІВ	
Усього: 168062.96				020 0 39598970 081 25138.08 39598970 028 142924.78 39598970 [39598970]	
50 Принципал №		Підпис:		С МІТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ	
51 Передбачуваний митний органи (і країна) транспорту		представлений Місце і дата:			
52 Гарантія не діє для		Код		53 Митний орган (і країна) призначення	
Д/У ВІДПІТКИ МІТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ		Печатка:		54 Місце і дата: Київська обл., Києво-Святошинський район, м. Вишневе, вул. Промислова, будинок 5 В, Україна 08132, 06.10.2020	
Результат: ПМК 58/100 06.10.2020 ОНП 16/100 06.10.2020		Підпис і прозвище декларанта/представника: Берковецький Н.Г. +3809687221548 3595510785			
Накладення пломби: Номер:					

Додаток В

Приклад оформлення інвойсу при імпорту коньяку

Date of export 05.10.2020				Export Reference (i.e. order no., invoice no., etc): Invoice №1				
E.Rémy Martin & Cie SA France, Paris, Bd Haussmann 21, 75009				Recipient (complete name and address): Limited Liability Company Fozzy Group Ukraine, Kyiv Region, Vyshneve, Promyslova Street, 5, 08132.				
Country of export: France								
Country of manufacture: France								
Country of ultimate destination: Ukraine								
International Air Waybill Number:				Currency: EUR				
Marks/nos	No. of pkgs	Type of packaging	Full Description of goods	Qty	Units of measure	Weight	Unit value	Total value
1	110	7B	Cognac Remy Martin SUPERIOR VS, 0,5 L.	990	bottle	495 kg.	21 EUR	20790 EUR
	Total No. of Pkgs	110				Total Weight	500 kg.	Total invoice value 20790 EUR
I declare all information contained in this invoice to be true and correct.								Tick
Signature of shipper/exporter (type name and title and sign) E.Rémy Martin & Cie SA 21, Bd Haussmann 75009, Paris								CIP
Date: 05.10.2020								05.10.2020

Додаток Г

Приклад оформлення транспортної накладної CMR при імпорті коньяку

1. Consignor (name, address, country) E.Rémy Martin & Cie SA France, Paris, Bd Haussmann 21, 75009			№ 365527664 This carriage is subject notwithstanding any clause to the contrary. To the Convention on the contract for the international Carriage of goods by road (CMR)			
2. Consignee (name, address, country) Limited Liability Company Fozzy Group Ukraine, Kyiv Region, Vyshneve, Promyslova Street, 5, 08132.			16. Carrier (name, address, country) Limited Liability Company Fozzy Group Ukraine, Kyiv Region, Vyshneve, Promyslova Street, 5, 08132.			
3. Place of unloading the goods (place, country) Place: Kyiv Country: Ukraine			17. Successive Carriers (name, address, country)			
4. Place and date of taking over the goods (place, country, date) Place: Paris Country: France Date: 05.10.2020			18. Carriers reservations and observations			
5. Documents attached Invoice №1						
6. Marks and Nos.	7. Number of packages	8. Method of parking	9. Nature of the goods	10. Statistical number	11. Gross weight in kg.	12. Volume in m3
1	110	Bottlecrate	Cognac Remy Martin SUPERIOR VS, 0,5 L.	392690	500	550
Class Numerous Letter		ADR				
13. Senders instructions c/p "Krakovits" 20908 00 00, Lvivska oblast`, Yavorivskiyi district, Krakovits, Mykhaila Verbytskogo str., 54 Declared value of goods 20790 EUR			19. To be paid by Carriage charges Deductions - Difference Supplementary charges Other charges + TOTAL:	Senders	Currency	Consignee
14. Cash on delivery						
15. Instructions as to payment for carriage: EXW Paris Carriage paid Carriage forward			20. Special agreements			

Продовження додатку Г

Arriving for loading: <u>08</u> hour <u>30</u> min Leaving: <u>09</u> hour <u>00</u> min		Routing list: № <u>148392</u> on 05.10.2020 Name of drivers:	Cargo received Date 07.10.2020 Arrival Under Unloading: <u>15</u> hour <u>0</u> min Leaving: <u>16</u> hour <u>0</u> min
Stamp and signature of sender		Stamp and signature of carrier	
25. Tractor	Trailer	26. Mark	Tractor Trailer
0277PA197		AB4227AV/06711BI	

Додаток Д

Приклад сертифіката з перевезення (походження) товару форми EUR.1

1. Exporter (Name, full address, country) E.Rémy Martin & Cie SA, France, Paris, Bd Haussmann 21, 75009	EUR.1 No A 064375 See notes overleaf before completing this form		
3. Consignee (Name, full address, country) (Optional) Limited Liability Company Fozzy Group Ukraine, Kyiv Region, Vyshneve, Promyslova Street, 5, 08132.	2. Certificate used in preferential trade between E.U. and Ukraine (Insert appropriate countries, groups of countries of territories)		
	4. Country, group of countries or territory in which the products are considered as originating France	5. Country, group of countries of destination Ukraine	
6. Transport details (Optional) AB4227AV/06711BI	7. Remarks		
8. Item number; Marks and numbers; Number and kind of packages ¹ ; Description of goods 1 - 7B; Cognac Remy Martin SUPERIOR VS, 0,5 L., 990 bottles	9. Gross mass (kg) or other measure (litres, m3, etc.) 500 kg	10. Invoices (Optional)	
11. CUSTOMS ENDORSEMENT <i>Declaration certified</i> Export document ² Form№ Customs office..... Issuing country or territory Stamp Date (Signature)	12. DECLARATION BY THE EXPORTER I, the undersigned, declare that the goods described above meet the conditions required for the issue of this certificate. Place and date France, Paris 01.10.2020 (Signature)		

ДЕРЖАВНА МИТНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
Спеціалізована лабораторія з питань експертизи та досліджень

пр-кт Степана Бандери, 8, корп. 8, Київ-73, 04073, тел./факс: (044) 426-44-70

ВИСНОВОК № 221/2020

Складено 06.10.2020 року

- 1. Замовник:** Київська митниця Держмитслужби
- 2. Об'єкт(и) дослідження (експертизи) та реєстраційний(і) номер(и):** зразки товару, заявленого у гр.31 МД як: «1. Коньяк, 40%: Remy Martin SUPERIOR VS, об'єм 0,5 л: - 990 пл в коробках. Всього: 990 пляшок , 198 л спирту. Виробник: E.Remy Martin & Cie SA, Франція, (гр. 33 МД – 22082012).
- 3. Підприємство/громадянин:** ТОВ "ФОЗЗІ ГРУП" (08132, Київська обл., Києво-Святошинський район, м. Вишневе, вул. Промислова, 5 В)
- 4. Виробник:** E.Remy Martin & Cie SA. Країна виробництва FR Франція.
- 5. Акт про взяття проб (зразків) товарів:** №13/100 від 06.10.2020.
- 6. Супровідні документи (копії):**
 - 6.1. Митна декларація № UA100020/2020/365896;
 - 6.2. Зовнішньоекономічний договір (контракт) від 01.10.2020 №12;
 - 6.3. Інвойс від 05.10.2020 №1;
 - 6.4. Міжнародна товарно-транспортна накладна (CMR) від 05.10.2020 №365527664.
 - 6.5. Сертифікат про походження товару від 01.10.2020 №A064375.
- 7. Обґрунтування та мета направлення запиту:** встановлення вартості предметів.
- 8. Завдання для дослідження:**
 - чи мають надані на експертизу предмети ознаки користування ними?
 - яка вартість предметів, наданих на експертизу, станом на 06.10.2020?
- 9. Дослідження:**
 - 9.1. Опис проб (зразків) товару:** зразок товару на дослідження надійшов в одному поліетиленовому пакеті в картонній упаковці під митним забезпеченням (пломба № 73). До пакету прикріплена маркувальна етикетка Київської митниці ДФС відповідно до вимог наказу

Міністерства фінансів України від 02.12.2016 № 1058. Порушення пакування та митного забезпечення не виявлено.

При відкритті пакета виявлено 1 пляшку коньяку з маркуванням виробника.

9.2. Методи дослідження: органолептичні, вимірювальні. Засоби вимірювальної техніки та випробувального обладнання, які були застосовані під час лабораторних досліджень, щодо їх атестації та перевірки відповідають вимогам Закону України від 11.02.1998 №113/98-ВР „Про метрологію та метрологічну діяльність” (із змінами та доповненнями)”.

9.3. Результати дослідження: за результатами зовнішнього огляду та згідно з інформацією, отриманою з мережі Інтернет на сайтах <https://rozetka.com.ua/> <https://goodwine.com.ua/> товар ідентифіковано як коньяк Remy Martin SUPERIOR VS виробництва E.Rémy Martin & Cie SA. Під час візуального огляду видимих ознак використання пошкодження не виявлено.

Для визначення вартості наданого на дослідження зразка використано метод аналогів, що базується на порівнянні продукції, яка оцінюється, її споживчих властивостей з аналогічними товарами, вартість яких визначається на підставі цін, що склались в даний час на ринку України.

Інформація про вартість товару була отримана з мережі Інтернет (сайти: <https://rozetka.com.ua/> <https://goodwine.com.ua/> <https://epicentrk.ua/>)[5-7].

Опис наданого на дослідження товару, його характеристики, вартість наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

Результати експертизи коньяку

Параметри	Зразок
Зовнішній вигляд	
Назва держави	Франція
Назва підприємства та його місцезнаходження	«E.Rémy Martin & Cie SA» France, Paris, Bd Haussmann 21, 75009
Назва коньяку	Коньяк Remy Martin Superior V.S.
Знак для товарів і послуг	Remy Martin
Вік витримки	Не менше 6 років
Місткість посуду, л	0,5
Вміст спирту, об.	40%
Вміст цукру, (г/дм³)	11,5
Дата розливу продукції	20.12.2019
Штриховий код	Зазначений на етикетці
Гарантійний термін зберігання	2 роки
Ціна за даними Інтернет-джерел, грн: https://rozetka.ua/	715 грн

https://goodwine.com.ua/	730 грн
https://epicentrk.ua/	715 грн
Середня ціна, грн	720

Таким чином, як свідчать дані таблиці, вартість досліджуваного зразка коньяку виробництва Франції не перевищує їх ринкову вартість. Отже, можна зробити висновок, що при митному оформленні коньяку його ціна є достовірною.

10. Висновок:

Під час візуального огляду видимих ознак використання зразка не виявлено.

Ціна коньяку, наданого на дослідження, є достовірною і відповідає ринковій ціні.

11. Список використаних джерел:

1. Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI (зі змінами та доповненнями).
2. Національний стандарт № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав», затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 10.09.2003р. №1440.
3. Методичні рекомендації «Оцінка конфіскованого та іншого майна, що переходить у власність держави» Міністерство юстиції України, Київський науково-дослідний інститут судових експертиз, Київ, 2011.
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 25.08.1998 №1340 «Про Порядок обліку, зберігання, оцінки конфіскованого та іншого майна, що переходить у власність держави, і розпорядження ним».
5. Сигарети. – Режим доступу: <https://rozetka.com.ua/>.
6. Сигарети. – Режим доступу: <https://goodwine.com.ua/>.

Примітка. Результати досліджень є чинними для наданих проб (зразків) товарів.

Експерт

О.І. Петрова

**Начальник управління товарознавчої,
інженерно-технічної та криміналістичної
експертизи ДПМЕ ДФС**

Л. М. Дудар