

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**  
**Кафедра маркетингу**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ В БРЕНД  
МЕНЕДЖМЕНТІ»**

**(за матеріалами ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра», м. Київ)**

Студента 2 курсу, 3м групи,  
спеціальності 075  
«Маркетинг»  
спеціалізації «Маркетинг  
менеджмент»

\_\_\_\_\_  
*підпис  
студента*

Майстренко  
Віктор  
Іванович

Науковий керівник  
кандидат економічних наук,  
доцент

\_\_\_\_\_  
*підпис  
керівника*

Харченко Тетяна  
Олександрівна

Гарант освітньої програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

\_\_\_\_\_  
*підпис  
керівника*

Монтрін Ірина  
Ігорівна

**Київ 2020**

**АНОТАЦІЯ**

## **Майстренко В. І. Управління ціновою політикою в бренд менеджменті**

У роботі визначено основні теоретичні аспекти сутності та основні методичні підходи управління ціновою політикою в бренд менеджменті. Проведено дослідження політико-правових, соціальних, економічних та технологічних факторів впливу на діяльність підприємств, що спеціалізуються на виробництві пакувальних матеріалів. Розглянуто особливості формування конкурентного середовища та кон'юнктури ринку у спектрі пакувальних матеріалів та наданні сервісних послуг для всіх типів вакуумного обладнання. Проведено оцінку ефективності управління ціновою політикою в бренд менеджменті. Розроблено заходи щодо вдосконалення цінової політики в бренд менеджменті підприємства та проведено оцінювання економічної ефективності запропонованих заходів.

*Ключові слова:* маркетинг, бренд менеджмент, цінова політика, ціноутворення, удосконалення, стратегія.

## **SUMMARY**

### **Maistrenko V.I. Price policy management in brand management**

The paper identifies the main theoretical aspects of the essence and the main methodological approaches to managing pricing policy in brand management. A study of political, legal, social, economic and technological factors influencing the activities of enterprises specializing in the production of packaging materials. The peculiarities of the formation of the competitive environment and market conditions in the range of packaging materials and the provision of services for all types of vacuum equipment are considered. An assessment of the effectiveness of pricing policy management in brand management. Measures to improve the pricing policy in the brand management of the enterprise have been developed and the economic efficiency of the proposed measures has been evaluated.

*Key words:* marketing, brand management, pricing policy, pricing, improvement, strategy.

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ВСТУП.....</b>                                                                                                                           | <b>4</b>  |
| <b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ<br/>ПОЛІТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ .....</b>                                                        | <b>6</b>  |
| <b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ В БРЕНД<br/>МЕНЕДЖМЕНТІ ТОВ «ДИЗАЙН ІНЖІНІРІНГ ІНТЕРПРАЙС ІНТРА» .....</b>                  | <b>14</b> |
| 2.1. Характеристика діяльності ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра».....                                                                | 14        |
| 2.2. Оцінка ефективності управління ціновою політикою в бренд менеджменті<br>ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» .....                 | 23        |
| <b>РОЗДІЛ 3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ<br/>ПОЛІТИКИ В БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТІ ТОВ «ДИЗАЙН ІНЖІНІРІНГ<br/>ІНТЕРПРАЙС ІНТРА» .....</b> | <b>29</b> |
| 3.1. Розробка заходів по вдосконаленню цінової політики в бренд-<br>менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» .....              | 29        |
| 3.2. Оцінювання економічної ефективності запропонованих заходів .....                                                                       | 43        |
| <b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ .....</b>                                                                                                         | <b>46</b> |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>                                                                                                     | <b>50</b> |
| <b>ДОДАТКИ.....</b>                                                                                                                         | <b>53</b> |

## ВСТУП

Актуальність теми роботи обумовлена тим, що ціна - це найбільш важливий показник для підприємства, оскільки її головна функція полягає в забезпеченні доходу від продажу товарів; всі підприємства, крім тих, які продають стандартні вироби на ринку чистої конкуренції, змушені приймати рішення по цінах. Економіка ринку складається з незалежних виробників товарів, для яких ціна є визначальною умовою у підсумках основної діяльності компанії. Пояснюючи важливість ціноутворення, відзначаємо, що встановлення ціни на продукт організації є одним з найскладніших через низку різних факторів, які необхідно враховувати. Виживання і прибутковість компанії залежать від рішень про ціноутворення, тому ціна є єдиним елементом в маркетингу, який генерує дохід і, таким чином, дає можливість отримувати прибуток.

Дослідження ціноутворення і особливостей його реалізації в умовах вітчизняного ринку обумовлено необхідністю певного його уточнення з урахуванням орієнтирів сучасної економіки. Велика увага приділяється динаміці ринку, характеру конкуренції, особливостей поведінки суб'єктів маркетингової середовища та інше. Більш того, з огляду на зростання ролі споживача в збутовій діяльності підприємства, формування ціни передбачає орієнтацію на принципи маркетингового ціноутворення, які забезпечують відповідність між ціною і сукупністю споживчих характеристик продукції, створюючи умови для ефективної реалізації на конкурентному ринку.

Тому виникає необхідність дослідити особливості ціноутворення і цінової політики на рівні конкретного підприємства, що передбачає використання маркетингового підходу, ризик-менеджменту.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є Управління ціновою політикою в бренд менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра».

Для досягнення зазначеної мети в роботі були поставлені наступні завдання:  
- вивчити теоретичні аспекти формування цінової політики організації;

- дати характеристику діяльності ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»;
- оцінити ефективність управління ціновою політикою в бренд менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»;
- розробити заходи по вдосконаленню цінової політики в бренд менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»;
- оцінити економічну ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є управління ціновою політикою підприємства.

Предмет дослідження - управління ціновою політикою ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра».

Методологічною основою написання дипломної роботи з'явилися як загальнонаукові (індукція, дедукція), так і спеціальні методи дослідження (зведення, угруповання, аналіз таблиць, графічний і ін.).

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що дане дослідження дає додатковий матеріал для осмислення цінової політики організації як економічного методу управління з метою підвищення конкурентоспроможності і отримання високого прибутку підприємства.

## РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ

Ціна виконує життєво важливі для підприємства функції, ефективність її визначення для товару чи послуги визначає успішність діяльності організації. Саме тому перед нами постає питання ціноутворення. Ціна відіграє найважливішу роль не тільки в економіці держави, а й у господарській діяльності організацій - товаровиробників. Вона впливає, як на структуру і обсяги виробництва, так і на показники рентабельності і фінансового результату діяльності підприємства. Саме тому ведення грамотної цінової політики - невід'ємна частина в складі управлінської стратегії підприємства [2, с. 104].

Питання ціноутворення розглядаються в економічній теорії, макроекономіці, мікроекономіці, маркетингу, фінансовому менеджменті та інших економічних дисциплінах. Це свідчить про складність та багатогранність цієї економічної категорії. В ній знаходять складне переплетіння всі основні економічні відносини, які складаються в суспільстві. Це стосується в першу чергу виробництва та реалізації товарів, формування їх вартості, накопичення та розподілу грошової маси. Ціна ототожнює всі товарно-грошові відносини, а саме: між товаровиробниками та платоспроможними покупцями; між самими товаровиробниками; між капіталом та найманими працівниками; між товаровиробниками, споживачами та державою; між державами, тощо.

Цінова політика підприємства є складовою частиною його економічної політики. Якщо ціна є базисною категорією, історично сформованою в умовах зародження і розвитку товарно-грошових відносин, то цінова політика виражає сукупність заходів, що проводяться власником, адміністрацією, трудовим колективом (в залежності від форм власності і господарювання підприємства) з метою встановлення цін на свої товари або послуги [11, с. 34].

Цінова політика - сукупність заходів і стратегій, які використовує підприємство при встановленні цін на свою продукцію. При розробці цінової політики враховуються витрати виробництва, ціни конкурентів, кон'юнктура

ринку, витрати на рекламу і стимулювання збуту і т.д. Цінова політика розглядається тільки в контексті загальної політики підприємства [19, с. 17].

Метою організації будь-якого типу є збільшення обсягу прибутку. Ціна виступає для організації як найефективніший засіб по впливу на фінансовий результат.

Ціна - це вартісне вираження цінності продукту [19, с. 18].

Цінність - це те, наскільки покупцеві корисний (потрібен) товар [19, с. 19].

Значення продукту, яку споживач сприймає, в першу чергу впливає на його властивості, точніше, в якій мірі дані якості товару задовольняють побажань покупця. Аналіз цих властивостей заснований на індивідуальному розумінні покупця, а не на технічних чи реальних якостях товару. Ці ж якості товару можуть бути оцінені різними покупцями по-різному. Як наслідок, існує різна готовність клієнтів купувати один і той же товар. На значущість товару для покупців впливають різні методи маркетингу: репутація компанії чи бренду, умови продажу та платежів, реклама, лояльність по відношенню до клієнтів і т.д. [29, с. 203].

Суть ціни виражається в її функціях. Функції ціни - це реалізація, по суті, її значення як економічної категорії. Ціні притаманні чотири функції: облікова, стимулююча, перерозподіляє і регулююча (баланс рівноваги попиту та пропозиції) [8, с. 55].

Функція обліку є найголовнішою функцією, оскільки вона більше відображає економічну сутність ціни. Ціна виражає вартість виробництва і продажу товару. Ціна разом з прибутком є показником вартості всіх економічних процесів. Ціна не тільки враховує витрати, на вироблену продукцію, а й несе найважливішу інформацію про витрати і результати, на основі яких учасники ринку можуть приймати оптимальні економічні рішення.

Стимулююча функція цін проявляється в ефекті стабілізації і стримування цін практично з усіх аспектів процесу відтворення і на всіх рівнях управління. При здійсненні стимулюючої функції ціна може стимулювати і впливати на економічні процеси [32, с. 86].

Перерозподільна функція ціни - це розподіл прибутку між виробником і споживачем. За допомогою цін можна розподіляти дохід серед країн, регіонів і сфер економіки, між різними групами населення і т. д. У разі, коли ціна товару сильно перевищує витрати, то частина доходу розподіляється в сторону продавця, тобто покупець при купівлі товару несе більше витрат, які в свою чергу відображаються на доходах продавця [30, с. 231].

Регулююча функція ціни виражається у встановленні рівноваги між попитом і реальною пропозицією в ринковій економіці, що може бути реалізовано тільки при певному рівні ціни. Це так звані рівноважні ціни, які балансують попит і пропозицію [31, с. 175].

Вивчення цін дозволяє не тільки оптимізувати витрати організації, а й оцінити перспективу переорієнтації на альтернативну сферу діяльності з метою виключення ризику банкрутства [13, с. 86].

Основні цілі цінової політики підприємства представлені графічно на рис. 1.1 [12, с. 25].

### Цілі цінової політики підприємства:

- максимізація;
- утримання ніші на ринку;
- забезпечення збуту;
- забезпечити платоспроможність підприємства

*Рис. 1.1. Цілі цінової політики підприємства*

Здійснення цінової політики на підприємстві передбачає проведення цілого комплексу заходів, реалізація яких відбувається поетапно.

Для того щоб глибше зрозуміти суть цінової політики, необхідно розглянути основні чинники, які мають найбільший вплив на процес ціноутворення в організації. Перед встановленням остаточної ціни підприємство повинно розглянути різноманітні фактори. Проаналізувавши основні фактори впливу на формування цінової політики, можна правильно обрати цінову стратегію, грамотну тактику формування цін, що і є основою успішної діяльності будь-якого підприємства, незалежно від форми власності.

Цілі маркетингу представляють собою один із внутрішніх факторів ціноутворення. Основу ціни товару складають перш за все витрати. Якщо зобразити на графіку діапазон можливої ціни продукції, то «витрати визначають нижню границю ціни, а платоспроможний попит – її верхню границю» [5, с. 84].

Таким чином і конкуренція, і попит відіграють велику роль у ціноутворенні та являються вже його зовнішніми факторами.

Також існують деякі фактори макросередовища, які необхідно враховувати при ціноутворенні. Це перш за все економічні фактори: рівень інфляції, курс національної валюти тощо. Під час інфляції на фоні швидкого зростання споживчих цін відбувається зниження реальної заробітної плати, що призводить до скорочення внутрішнього споживчого попиту [4, с. 83].

Ще одним фактором макросередовища, що впливає на визначення ціни підприємством, є державне регулювання (правовий фактор). Інструментом державного втручання в економіку з метою регулювання ціноутворення є фіскальна або податково-бюджетна політика [1, с. 152].

Розглянемо класифікацію цін в табл. 1.1.

Таблиця 1.1

### Класифікація цін підприємства

| Критерій класифікації | Види ціни                                                    |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1                     | 2                                                            |
| Розмір обороту        | - оптові ціни;<br>- закупівельні ціни;<br>- роздрібні ціни.  |
| Сфера регулювання     | - вільні ціни;<br>- договірні ціни;<br>- контрольовані ціни; |

|                          |                                                                 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Період дії ціни          | - тверді (постійні);<br>- поточні;<br>- сезонні;<br>- плаваючі; |
| Участь держави           | - вільні ціни;<br>- регульовані ціни;                           |
| Територіальне охопленням | - внутрішньодержавні;<br>- світові.                             |

Як видно із таблиці, ціни поділяють за такими критеріями.

По розміру обороту поділяють на:

- 1) оптові ціни - ціни, за якими організації продають промислові товари іншим підприємствам і торговельним компаніям;
- 2) закупівельні ціни, за якими виробники продають продукцію промисловим підприємствам для подальшої переробки;
- 3) роздрібні ціни, за якими торговельні організації продають свою продукцію населенню, підприємцям і компаніям [3, с. 17].

Залежно від сфери регулювання розрізняють:

- 1) вільні ціни - виставляються організаціями, ґрунтуючись на даних попиту і пропозиції. У той же час покупець і продавець не пов'язані ніякими зобов'язаннями до або після завершення угоди купівлі-продажу;
- 2) договірні ціни - їх розмір фіксується при взаємній згоді сторін. Таким чином, продавець і покупець, укладаючи контрактний договір, несуть певні зобов'язання;
- 3) контрольовані ціни - ціни, за якими веде контроль держава. Існують прямі і не прямі методи регулювання. Пряме регулювання - полягає в установці фіксованих цін, граничних цін, надбавок, коефіцієнтів зміни граничних цін, граничного рівня рентабельності. Непряме регулювання - включає вплив на ціни шляхом зміни податків і процентних ставок [7, с. 59].

За періодом дії ціни діляться на:

- 1) Тверді (постійні) - не змінюються в ході всього терміну дії договору;

- 2) Поточні - змінюються в ході конкретного договору і відображають мінливу обстановку на ринку;
- 3) Сезонні - діючі в ході конкретного проміжку часу;
- 4) Плаваючі - встановлюються на продукцію з тривалим періодом виробництва. Ці ціни допомагають реєструвати зміни у витратах виробництва за час, необхідний для їх виробництва [6, с. 35].

Залежно від участі держави:

- 1) Вільні ціни, які формуються на ринку, без впливу уряду на них; залежать від попиту і пропозиції, включають в себе собівартість і прибуток. Різновиди: ринкова ціна товарів (робіт, послуг) - це ціна, яка формується відносинами попиту і пропозиції на ринку схожих (і в їх відсутність, однакових) товарів (робіт, послуг) у порівнянних економічних (комерційних) умовах; інвестиції, ліквідація, витрати на рециркуляцію;
- 2) Регульованими називаються ціни товару, які склалися на ринку за участю держави на них, шляхом застосування економічних і (або) розпорядчих заходів [9, с. 49].

За територіальним охопленням ціни класифікують:

- 1) внутрішньодержавні - контролюються законодавством;
- 2) світові - формуються на основі даних біржових котирувань [10, с. 172].

Як юридична категорія ціна є істотною умовою для ряду контрактів, підставою для формування ПДВ, акцизів, поставок і маркетингу і товарних націнок.

Перейдемо до розгулу методів ціноутворення.

На сьогоднішній день використовуються різні методи:

1. Метод рентабельності інвестицій.

В основі зазначеного механізму ціноутворення закладено фактор «платності» фінансових ресурсів. Метод рентабельності інвестицій дозволяє прорахувати всі витрати, пов'язані з виготовленням продукту, а також визначити той обсяг виробництва, який окупиться з мінімальними ризиками для інвесторів. У націнці на собівартість товару передбачений відсоток прибутку на капітал,

залучений від третіх осіб. Метод рентабельності інвестицій активно практикується на підприємствах з широким асортиментом товару. Він максимально ефективний, коли керівництво компанії запланував випуск нового продукту, але не може визначитися з обсягами виробництва [14, с. 237].

## 2. Метод повних витрат.

Сенс зазначеного механізму ціноутворення полягає в аналізі підсумкових показників повних витрат і очікуваного прибутку. У розрахунках при визначенні вартості продукції використовується формула:

$$P = C (1 + R / 100), \quad (1.1)$$

де P - ціна;

C - повні витрати на одиницю товару;

R - величина рентабельності бізнесу [17, с. 198].

Механізм ціноутворення активно використовують підприємства з широким асортиментом виробів, а також компанії, що інвестують капітал у виробництво товарів-новинок [15, с. 156].

## 3. Метод нового цінового параметру.

Зазначений механізм формування вартості товару відноситься до категорії «класичних». Метод нового цінового параметра передбачає стягування грошей за послуги, які раніше надавалися безкоштовно.

Відомо, що багато супермаркетів пропонують відвідувачам бонусні карти [16, с. 128].

## 4. Метод «Єдиний тариф»

Зазначений механізм ціноутворення слід вважати інноваційним, але вітчизняні підприємці починають активно апробувати його на практиці. Сенс методу «Єдиний тариф» зводиться до наступного: споживач платить фіксовану суму (в годину / місяць / рік), щоб отримати право необмеженого користування послугою або товаром протягом певного відрізка часу [18, с. 299].

5. Забезпечення беззбитковості (компанія планує продавати продукт за вартістю, яка збільшує рентабельність бізнесу і мінімізує фінансові ризики) [21, с. 67].

6. Витрати + прибуток (компанія прораховує виробничі витрати, які компенсуються за рахунок націнки, еквівалентної розміру очікуваного доходу) [22, с. 152].

7. Ексклюзивність (унікальність) товару (компанія прогнозує, що споживач буде порівнювати категорії «цінності» продукту і його реальної вартості, а потім аналізувати їх у конкуруючих фірм, щоб визначити вигоду для себе) [23, с. 3].

Кожна компанія прагне до того, щоб встановлена вартість на товари, максимально співвідносилася з поставленими цілями організації, суть яких зводиться до збільшення прибутку і зміцнення позицій на ринку збуту, в тому числі на основі використання у виробництві продукції і при реалізації товарів технічних новинок вітчизняних вчених [24, с. 178].

При визначенні грошового еквівалента товару необхідно враховувати податковий тягар і вибір стратегії визначає категорія товару.

Щоб «цінова політика» компанії сприяла розвитку бізнесу, необхідно:

- 1) визначити мету підприємницької діяльності;
- 2) вивчити рівень попиту на товар;
- 3) проаналізувати вартість товарів у конкурентів;
- 4) проаналізувати витрати [25, с. 263].

Підводячи підсумок всьому вищевикладеному, можна зробити наступні висновки. Ціна являє собою вартісне вираження цінності продукту. Основними функціями цін є: облікова, стимулююча, перерозподіляє і регулююча. Цінова політика – це частина маркетингової політики підприємства, що складається у встановленні цін, що забезпечують досягнення поставлених цілей, і що включає вибір методу ціноутворення і цінової стратегії. На сьогоднішній день ціни класифікують за рядом таких ознак: по розміру обороту; в залежності від сфери регулювання; по періоду дії ціни; в залежності від участі держави; за територіальним охопленням.

## РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ В БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТІ ТОВ «ДИЗАЙН ІНЖІНІРІНГ ІНТЕРПРАЙС ІНТРА»

### 2.1. Характеристика діяльності ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»

На сьогоднішній день ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» спеціалізується виробництві пакувальної тари. Виробнича база ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» складається з сучасних автоматичних ліній по виробництву вакуумних пакетів і цеху по виробництву вакуумних термозбіжних пакетів, цеху форматування і різки гнучких пакувальних матеріалів.

Завдяки накопиченому досвіду в області багат шарових бар'єрних матеріалів і пакувального обладнання фахівці ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» пропонують комплексні рішення для м'ясопереробної, рибної, молочно-переробної, плодово-овочевої та фармацевтичної галузей промисловості: від підбору пакувального обладнання до поставки оптимальної упаковки, здатної надати продукту найбільш презентабельний вигляд, герметичність, значно збільшити термін зберігання і забезпечити безперебійну, енергозберігаючу роботу пакувальних цехів.

ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» розташований за адресою: 01103, м. Київ, вул. Кіквідзе, 5, оф. 8 [20, с. 17].

Діяльність ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» орієнтується на задоволення широкого кола споживачів, то це визначає широкий асортимент товарів підприємства.

ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» пропонує:

- Широкий спектр пакувальних матеріалів (термозбіжні матеріали, плівки, пакети, ламінат з картоном, лотки, інтерлівер).
- Обладнання для пакування у вакуум і МГС.
- Сервіс для всіх типів вакуумного обладнання.

Вся продукція ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» виготовляється з високоякісних матеріалів, вироблених на всесвітньовідомих виробничих майданчиках Європи та Азії. Всі матеріали мають гігієнічний висновок МОЗ, закордонні сертифікати.

Перейдемо до аналізу зовнішньої середовища підприємства.

Зміни макросередовища впливають на стратегічні позиції підприємства на ринку, впливаючи на елементи мікросередовища. Тому метою аналізу макросередовища є відстеження (моніторинг) та аналіз тенденцій / подій, невідконтрольних підприємству, які можуть вплинути на потенційну ефективність його стратегії.

Проведемо PEST-аналіз ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» (Додаток А). Як видно із додатку, кількість сильних сторін ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» переважає на кількістю слабких сторін, що робить перспективу розвитку підприємства сприятливим.

Поряд із вище проведеним аналізом зовнішнього середовища проведемо дослідження внутрішнього середовища підприємства. Визначимо основні підходи до проведення маркетингової політики збуту в ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»:

- бачення ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»: «Зайняти лідируючі позиції серед підприємств – виробників пакувальної тари, бути визнаними в багатьох країнах світу»;
- місія ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»: «Забезпечення населення якісною тарою, створення і виробництво продукції, конкурентоздатної на внутрішньому і зовнішньому ринках»;
- нова стратегія ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра», за якою взято курс на випуск інноваційної продукції.

На основі даних фінансової звітності підприємства, представленої в Додатку Б, В, Г проведемо аналіз ефективності його функціонування.

Проведемо аналіз динаміки та структури активів ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» (табл. 2.1).

**Аналіз динаміки та структури активів ТОВ «Дизайн Інжиніринг  
Інтерпрайс Інтра» упродовж 2017-2019 рр. (тис. грн.)**

| Показники                        | 2017         |       | 2018         |       | 2019         |       | Відхилення<br>2019 / 2017 рр. |         |
|----------------------------------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|-------------------------------|---------|
|                                  | Тис.<br>грн. | %     | Тис.<br>грн. | %     | Тис.<br>грн. | %     | Тис.<br>грн.                  | %       |
| Необоротні активи                | 39730        | 35,45 | 36587        | 22,81 | 34317        | 19,12 | -5413                         | -13,62  |
| Оборотні активи                  | 72351        | 64,55 | 123718       | 77,14 | 145099       | 80,83 | +72748                        | +100,55 |
| - запаси                         | 12251        | 10,93 | 29449        | 18,36 | 34982        | 19,49 | +22731                        | +185,54 |
| - дебіторська заборгованість     | 59120        | 52,75 | 92607        | 57,74 | 109297       | 60,88 | +50177                        | +84,87  |
| - грошові кошти                  | 260          | 0,23  | 976          | 0,61  | 296          | 0,16  | +36                           | +13,85  |
| - інші оборотні активи           | 720          | 0,64  | 686          | 0,43  | 524          | 0,29  | -196                          | -27,22  |
| Інші активи                      | 0            | 0     | 71           | 0,04  | 104          | 0,06  | +104                          | x       |
| Всього загальна величина активів | 112081       | 100   | 160376       | 100   | 179520       | 100   | +67439                        | +60,17  |

Так, протягом 2017-2019 рр. відбулося зростання активів ТОВ «Дизайн Інжиніринг Інтерпрайс Інтра» на 67439 тис. грн. або на 60,17%.

Слід відзначити, що зростання активів балансу ТОВ «Дизайн Інжиніринг Інтерпрайс Інтра» було здійснено за рахунок збільшення величини оборотних активів на 72748 тис. грн. або на 100,55% (рис. 2.1).

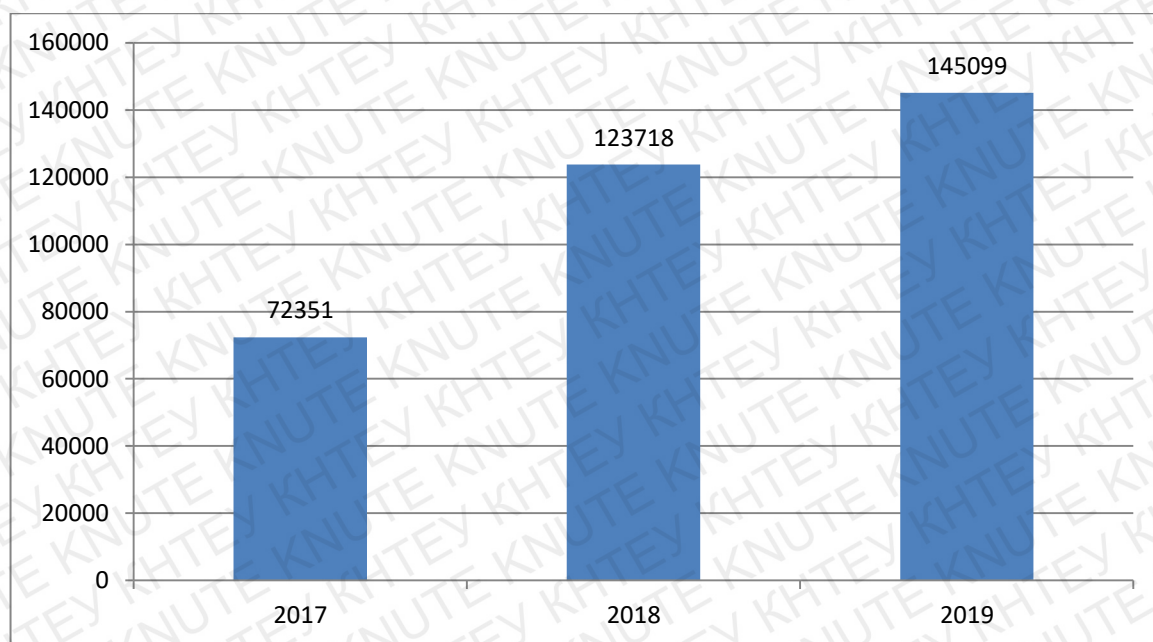


Рис. 2.1 Динаміка оборотних активів ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» упродовж 2017-2019 рр. (тис. грн.)

Варто відзначити, що зростання оборотних активів сталося за рахунок збільшення грошових коштів на 1590 тис. грн. або на 2,11% та інших оборотних активів на 148 тис. грн. або на 493,33%.

Поряд із вище наведеною динамікою оборотних активів проаналізуємо зміну обсягу необоротних активів (рис. 2.2).

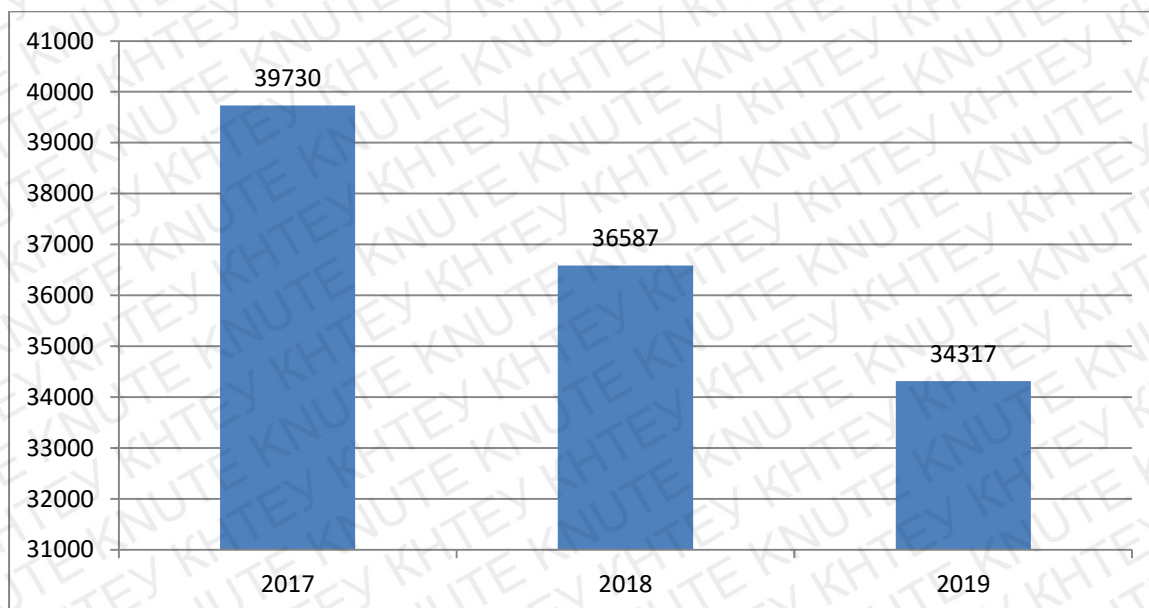


Рис. 2.2 Динаміка необоротних активів ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» упродовж 2017-2019 рр. (тис. грн.)

Так, у 2019 р., порівняно з 2017 р., відбулося скорочення величини необоротних активів на 5413 тис. грн. або на 13,62%

Отже, упродовж 2017-2019 рр. найбільша частка у структурі активів ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» належить оборотним активам – 64,55% у 2017 р., 77,18% у 2018 р. та 80,87% у 2019 р., що свідчить про значну частку мобільних активів у складі загальних активів підприємства.

Для визначення ефективності управління активами підприємства проведемо оцінку фінансового стану підприємства на основі розрахунку коефіцієнтів фінансового стану, використовуючи дані фінансової звітності за 2017-2019 рр.:

1. Аналіз ліквідності підприємства (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

**Аналіз показників ліквідності в ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» за 2017-2019 роки**

| Назва показника                             | 01.01.<br>2018 | 01.01.<br>2019 | 01.01.<br>2017 | 2018/<br>2017 | 2019/<br>2018 | 2019/<br>2017 |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Коефіцієнт абсолютної ліквідності           | 0,007          | 0,011          | 0,003          | 0,004         | -0,008        | -0,004        |
| Коефіцієнт проміжної ліквідності            | 1,608          | 1,101          | 1,186          | -0,507        | 0,085         | -0,422        |
| Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) | 1,936          | 1,445          | 1,562          | -0,491        | 0,117         | -0,374        |
| Власний оборотний капітал                   | 34973          | 38117          | 52228          | 3144          | 14111         | 17255         |

Так, протягом 2017-2019 рр. спостерігаємо скорочення таких показників ліквідності: коефіцієнта абсолютної ліквідності на 0,004; коефіцієнта проміжної ліквідності на 0,422 та коефіцієнта загальної ліквідності (покриття) на 0,374. Натомість, упродовж 2017-2019 рр. спостерігаємо збільшення власного оборотного капіталу на 17255 тис. грн., що сталося за рахунок скорочення ліквідних активів.

Для визначення ліквідності балансу ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» порівняємо підсумки по кожній групі активів і пасивів (табл. 2.3).

**Баланс ліквідності ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»  
упродовж 2017-2019 рр. (тис. грн.)**

| Код   | Назва показників                  | 01.01.2018 | 01.01.2019 | 01.01.2017 |
|-------|-----------------------------------|------------|------------|------------|
| A1    | Найбільш ліквідні активи          | 260        | 976        | 296        |
| П1    | Найбільш термінові зобов'язання   | 23701      | 65042      | 57324      |
| A1-П1 | Забезпечення зобов'язань П1       | -23441     | -64066     | -57028     |
| A2    | Активи, які швидко реалізуються   | 59120      | 92607      | 109297     |
| П2    | Короткострокові пасиви            | 13677      | 20559      | 35547      |
| A2-П2 | Забезпечення зобов'язань П2       | 45443      | 72048      | 73750      |
| A3    | Активи, які повільно реалізуються | 12971      | 30206      | 35610      |
| П3    | Довгострокові пасиви              | 1625       | 0          | 10000      |
| A3-П3 | Забезпечення зобов'язань П3       | 11346      | 30206      | 25610      |
| A4    | Активи, які важко реалізуються    | 39730      | 36587      | 34317      |
| П4    | Постійні пасиви                   | 73078      | 74775      | 76649      |
| A4-П4 | Забезпечення зобов'язань П4       | -33348     | -38188     | -42332     |

Так, станом на 31.12.2019 р. ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» найбільш ліквідні активи значно менші суми кредиторської заборгованості, платіжний недолік склав на кінець року 57028 тис. грн. Це говорить про те, що на кінець року термінові зобов'язання підприємства не покривалися найбільш ліквідними активами. На кінець року виявлено перевищення швидко реалізованих активів над короткостроковими пасивами, тобто платіжний надлишок склав 73750 тис. грн. Це говорить про те, що короткострокові пасиви можуть бути погашені коштами в розрахунках на кінець звітного року. Повільно реалізовані активи перевищували довгострокові пасиви, відповідно, на 25610 тис. грн. Перевищення постійних пасивів над важко реалізованими активами на 42332 тис. грн. свідчить про те, що підприємство недостатньо володіє власними оборотними коштами.

Проведемо аналіз ефективності господарської діяльності підприємства для визначення фінансового стану ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра», використовуючи дані фінансової звітності за 2017-2019 рр.

2. Оцінка показників ділової активності в ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» (табл. 2.4).

**Аналіз показників ділової активності в ТОВ «Дизайн Інжиніринг  
Інтерпрайс Інтра» за 2017-2019 роки**

| Назва показника                                     | 01.01.<br>2018 | 01.01.<br>2019 | 01.01.<br>2017 | 2018/<br>2017 | 2019/<br>2018 | 2019/<br>2017 |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Оборотність дебіторської заборгованості             | 4,989          | 5,154          | 4,541          | 0,165         | -0,613        | -0,448        |
| Оборотність кредиторської заборгованості            | 7,892          | 5,796          | 4,215          | -2,096        | -1,581        | -3,677        |
| Період погашення дебіторської заборгованості, днів  | 73             | 71             | 80             | -2            | 9             | 7             |
| Період погашення кредиторської заборгованості, днів | 46             | 63             | 87             | 17            | 24            | 40            |
| Оборотність постійних активів                       | 4,986          | 8,048          | 8,825          | 3,062         | 0,777         | 3,839         |
| Оборотність активів                                 | 1,201          | 2,254          | 1,841          | 1,053         | -0,413        | 0,64          |
| Оборотність чистих активів                          | 1,556          | 3,107          | 3,709          | 1,551         | 0,602         | 2,153         |
| Оборотність товарно-матеріальних запасів            | 11,37          | 11,73          | 7,636          | 0,36          | -4,094        | -3,734        |
| Період обороту товарно-матеріальних запасів, днів   | 32             | 31             | 48             | -1            | 17            | 16            |
| Тривалість операційного циклу, днів                 | 105            | 102            | 128            | -3            | 26            | 23            |

Таким чином, варто відзначити, що коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості протягом 2017-2019 рр. зменшився на 0,448. У зв'язку зі скороченням оборотності дебіторської заборгованості, спостерігаємо зростання середнього періоду погашення дебіторської заборгованості на 7 днів. Також упродовж 2017-2019 рр. спостерігаємо зменшення оборотності кредиторської заборгованості на 3,677, що вплинуло на зростання періоду погашення кредиторської заборгованості на 40 днів. Зростання чистого доходу від реалізації продукції вплинуло на збільшення оборотності активів на 0,64. Негативною тенденцією господарської діяльності ТОВ «Дизайн Інжиніринг Інтерпрайс Інтра» є скорочення оборотності товарно-матеріальних цінностей на 3,734, що вплинуло на збільшення періоду оборотності ТМЦ на 16 дні. Також спостерігаємо зростання тривалості операційного циклу на 23 дні.

3. Аналіз показників фінансової стійкості в ТОВ «Дизайн Інжиніринг Інтерпрайс Інтра» (табл. 2.5).

**Аналіз показників фінансової стійкості та платоспроможності в ТОВ  
«Дизайн Інжиніринг Інтерпрайс Інтра» за 2017-2019 рр.**

| Назва показника                                         | 01.01.<br>2018 | 01.01.<br>2019 | 01.01.<br>2017 | 2018 /<br>2017 | 2019 /<br>2018 | 2019 /<br>2017 |
|---------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)          | 0,652          | 0,466          | 0,427          | -0,186         | -0,039         | -0,225         |
| Коефіцієнт фінансової залежності                        | 1,534          | 2,145          | 2,342          | 0,611          | 0,197          | 0,808          |
| Коефіцієнт заборгованості                               | 0,348          | 0,534          | 0,573          | 0,186          | 0,039          | 0,225          |
| Відношення довгострокових кредитів до капіталізації     | 0,022          | 0              | 0,115          | -0,022         | 0,115          | 0,093          |
| Відношення довгострокових кредитів до власного капіталу | 0,022          | 0              | 0,13           | -0,022         | 0,13           | 0,108          |
| Відношення заборгованості до власного капіталу          | 0,534          | 1,145          | 1,342          | 0,611          | 0,197          | 0,808          |

Так, протягом 2017-2019 рр. відбулося скорочення коефіцієнта автономії на 0,225, що пов'язано зі збільшенням залученого капіталу. Упродовж досліджуваного періоду відбулося збільшення коефіцієнта залежності підприємства. Збільшення коефіцієнта заборгованості на 0,225 відбулося за рахунок наявності заборгованості підприємства. Негативним моментом у діяльності підприємства є зростання показника відношення заборгованості до власного капіталу на 0,808.

Аналіз показників рентабельності в ТОВ «Дизайн Інжиніринг Інтерпрайс Інтра» поданий у вигляді табл. 2.6.

Таблиця 2.6

**Розрахунок показників рентабельності в ТОВ «Дизайн Інжиніринг  
Інтерпрайс Інтра» протягом 2017-2019 рр.**

| Назва показника                  | 01.01.<br>2018 | 01.01.<br>2019 | 01.01.<br>2017 | 2018 /<br>2017 | 2019 /<br>2018 | 2019 /<br>2017 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1                                | 2              | 3              | 4              | 5              | 6              | 7              |
| Рентабельність активів           | 0,291          | 2,847          | 2,354          | 2,556          | -0,493         | 2,063          |
| Рентабельність власного капіталу | 0,704          | 5,247          | 5,284          | 4,543          | 0,037          | 4,58           |
| Рентабельність продажу           | 2,762          | 2,077          | 2,335          | -0,685         | 0,258          | -0,427         |

| 1                                | 2     | 3     | 4     | 5     | 6      | 7     |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Рентабельність чистих активів    | 0,373 | 5,19  | 4,957 | 4,817 | -0,233 | 4,584 |
| Рентабельність оборотних активів | 4,369 | 6,506 | 5,435 | 2,137 | -1,071 | 1,066 |

Аналізуючи діяльність ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра», спостерігається збільшення загальної рентабельності активів у 2019 році, порівняно з 2017 р., на 2,063% (станом на 31.12.2019 р. показник становив 2,354%). За 2019 р., порівняно з відповідним періодом 2017 р., рентабельність власного капіталу та чистих активів також збільшилася – на 4,58% та 4,584% відповідно. Позитивним моментом у діяльності ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» стало зростання рентабельності оборотних активів на 1,066%.

Для визначення ефективності управління активами підприємства проведемо оцінку особливостей формування чистого прибутку ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» (табл. 2.7).

Таблиця 2.7

**Формування чистого прибутку ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» упродовж 2017-2019 рр. (тис. грн.)**

| Назва показника                                                          | Роки   |        |        | Відхилення 2019 / 2017 рр. |         |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|----------------------------|---------|
|                                                                          | 2017   | 2018   | 2019   | Тис. грн.                  | %       |
| 1                                                                        | 2      | 3      | 4      | 5                          | 6       |
| Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 214878 | 307099 | 312870 | +97992                     | +45,60  |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)             | 171345 | 244561 | 245982 | +74637                     | +43,56  |
| Валовий прибуток                                                         | 43533  | 62538  | 66888  | +23355                     | +53,65  |
| Інші операційні доходи                                                   | 6767   | 10086  | 2860   | -3907                      | -57,74  |
| Адміністративні витрати                                                  | 11268  | 22099  | 20775  | +9507                      | +84,37  |
| Витрати на збут                                                          | 27904  | 33721  | 36684  | +8780                      | +31,47  |
| Інші операційні витрати                                                  | 5192   | 10426  | 4984   | -208                       | -4,01   |
| Фінансові результати від операційної діяльності                          | 5936   | 6378   | 7305   | +1369                      | +23,06  |
| Доход від участі в капіталі                                              | 66     | 0      | 0      | -66                        | -100,00 |
| Інші фінансові доходи                                                    | 2478   | 42     | 0      | -2478                      | -100,00 |
| Інші доходи                                                              | 0      | 2908   | 2130   | +2130                      | x       |

| 1                                                              | 2    | 3    | 4    | 5     | 6       |
|----------------------------------------------------------------|------|------|------|-------|---------|
| Фінансові витрати                                              | 6616 | 3917 | 4516 | -2100 | -31,74  |
| Інші витрати                                                   | 20   | 665  | 31   | +11   | +55,00  |
| Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування | 1844 | 4746 | 4888 | +3044 | +165,08 |
| Податок на прибуток від звичайної діяльності                   | 1323 | 867  | 887  | -436  | -32,96  |
| Чистий прибуток                                                | 521  | 3879 | 4001 | +3480 | +667,95 |

Так, протягом 2017-2019 рр. відбулося збільшення чистого прибутку підприємства на 3480 тис. грн. або на 667,95%, що відбулося у зв'язку із зростанням валового прибутку ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» на 23355 тис. грн. або на 53,65%. Протягом 2017-2019 рр. ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» вело прибуткову діяльність (чистий прибуток становив: 521 тис. грн. у 2017 р., 3879 тис. грн. у 2018 р. та 4001 тис. грн. у 2019 р.).

Таким чином, ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» спеціалізується на виробництві тари з пластмас, оптовій торгівлі і обслуговуванні устаткування для упаковки.

## **2.2. Оцінка ефективності управління ціновою політикою в бренд менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»**

Для більш докладної характеристики ціноутворення в ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» ми спочатку відзначимо головні основоположні моменти і характеристики формули ціни, після чого розглянемо структуру асортименту товару підприємства і виявимо недоліки цінової політики. Таким чином, проведений аналіз дозволить нам намітити шляхи оптимізації цінової стратегії, яка буде більш докладна розкрита в наступному розділі.

ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» є комерційною організацією, що діє на правах повного господарського ведення.

Політика ціноутворення ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» охоплює питання взаємовідносин з наступними групами:

- з покупцями,
- з конкурентами,
- державою.

При розробці цінової політики виробництва та реалізації пакувальної тари можна використовувати широкий арсенал ринкових механізмів.

У ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» використовується витратне ціноутворення і «ціна проникнення».

Формула витратного ціноутворення, яка використовується в фірмі «БіоФоріст», має такий вигляд (рис. 2.3).

|      |   |         |   |                |
|------|---|---------|---|----------------|
| Ціна | = | Витрати | + | Прибуток (20%) |
|------|---|---------|---|----------------|

*Рис. 2.3 Витратний метод ціноутворення ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»*

Таким чином, ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» при визначенні ціни на пакувальну тару використовує два методи - витратний метод ціноутворення і метод орієнтування на конкурентів.

Але витратний підхід, який використовується в ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра», має наступну недоліком - не враховується попит, в той час як ринок пакувальної тари характеризується наступними ознаками:

- є ринком вільної конкуренції;
- ціноутворення на даному ринку є вільним,
- ціноутворення є конкурентним.

Даний ринок характеризується наступними ознаками:

- число конкурентів велике;
- ринкова ціна встановлюється ринком;
- не цінова конкуренція практично відсутня;
- перешкод для входження на ринок немає.

ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» не прагне зберегти жорстку залежність між своїми витратами і цінами (нижньою межею ціни в фірмі є її

собівартість); в основному ціни на пакувальну тару змінюються тоді, коли змінюють ціни конкуренти.

Наступною ціновою стратегією ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» є стратегія «ціни проникнення», яка передбачає значне зменшення ціни на товар. В такому випадку формула ціни має наступний вид (рис. 2.4).

|      |   |                            |   |        |
|------|---|----------------------------|---|--------|
| Ціна | = | Ціна конкурентів на товари | - | 10-20% |
|------|---|----------------------------|---|--------|

*Рис. 2.4 Стратегія «ціни проникнення» ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»*

Таке зниження стало можливим завдяки швидкої оборотності і великих обсягів, що дозволяє отримати достатні для окупності вкладень і накопичення прибутку.

При цьому ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» в основу стратегії ціноутворення поклав асоціацію свідомості споживача з найкращими цінами, підтримуючи і розвиваючи її різними маркетинговими інструментами.

Метою такого механізму ціноутворення є масове захоплення ринку. У ньому слід виділити такі структурні елементи:

- покупці – великі мережі, чутливі до ціни, попит за якістю малоеластичний;
- товар - широкого пакувальних матеріалів, впізнаваний, що не має замінників, що є умовою, що забезпечує можливість подальшого підвищення цін;
- підприємство - має виробничі потужності, здатні задовольнити підвищений попит, могутніше підприємство має досвід і можливість впоратися з проблемою підвищення цін.

Перевагою такої стратегії є зниження привабливості ринку для конкурентів, даючи тим самим підприємству перевагу в часі для закріплення на ринку.

Недоліком такої стратегії є існування серйозної проблеми подальшого підвищення ціни при збереженні розмірів захопленого ринку.

Розглянувши загальну стратегію ціноутворення ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра», ми переходимо до аналізу її складових частин і інших груп товарів, представлених в асортименті підприємства.

В основі системи ціноутворення лежить формування принципів і ідеології розглянутої вище. Ключовими моментами системи ціноутворення ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» є:

- ціни на товар сприяють залученню нових покупців і утримують старих;
- ціна товару відображає цінність товару, а не витрати (ціна може бути менше цінності при реалізації стратегії «Збитковий лідер продажів»).

При визначенні стратегії підприємства були враховані такі факти:

- відхилення від середньоринкової ціни на 3-4% невиразні для покупців;
- відхилення від середньоринкової ціни на 5-7% помітно для покупців;
- відхилення від середньоринкової ціни на 8% і більш значно для покупців.

Тепер розглянемо механізм ціноутворення товарів відповідно до цінових групах і типу продукції підприємства (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

### Формування ціни на основні товарні групи

| Група пакувальних матеріалів       | Група обладнання для пакування у вакуум і МГС                             | Група сервісу для всіх типів вакуумного обладнання                                                                                                                    |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| $P = (1 - A/100) * 1/N * \sum P_i$ | Розраховується виходячи з рівня витрат, з урахуванням планового прибутку. | Розраховується виходячи з цін або націнок на товарні позиції з урахуванням логістичних витрат, а також ексклюзивних умов і додаткових знижок, наданих постачальниками |

Примітка. Основні позначення показників таблиці: Р - ціна товарної одиниці, р - ціна товарної одиниці і-го конкурента, N - кількість конкурентів, А, В - коригуючі коефіцієнти, Р<sub>і</sub> - мінімальна ціна товарної одиниці серед товару.

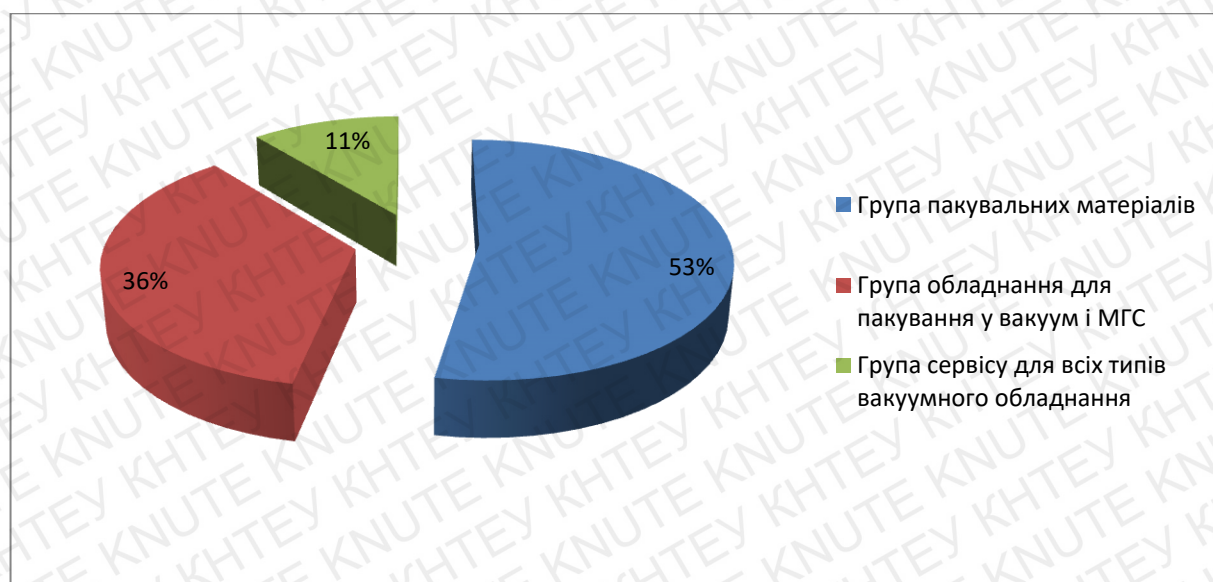
Стратегія ціноутворення по цінових групах передбачає призначення ціни кожної цінової групи. Стратегія спрямована на отримання більшого прибутку від

дорогої продукції покриває збиток від дешевих, що в середньому дозволяє підприємству виходити на планову норму прибутку. Ціновий інтервал визначається згідно з прийнятим механізмом ціноутворення.

Окремо варто розглянути такий її прояв як «Збитковий лідер продажів», суть такої стратегії полягає у встановленні товари пакувальних матеріалів на рівні нижче цін конкурентів на 10-20%. Метою даної стратегії є залучення покупців до придбання інших товарів. Дана стратегія використовується в поєднанні з масованою рекламною кампанією.

Тепер перейдемо безпосередньо до розгляду самих асортиментних груп підприємства.

Структура продажів ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» за основними товарними групами в 2019 р представлена на рис. 2.5 [28].



*Рис. 2.5 Структура продажів ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» за основними товарними групами в 2019 р.*

Як видно із. рис. 2.5 в 2019 р. найбільше долю а асортименті підприємства займає група пакувальних матеріалів (53%), а найнижчу - група сервісу для всіх типів вакуумного обладнання (11%). Група обладнання для пакування у вакуум і МГС складає 36%.

Окремо слід вернути увагу на те, що ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» має ряд проблем у сфері ціноутворення:

- цінову політику орієнтовано на витрати виробництва, тобто ціна встановлювалася з урахуванням витрат і певного відсотка прибутку. Отже, витрати на одиницю продукції при скороченні обсягів реалізації зростають;
- ціна на частину виробів встановлюється адміністративно, без урахування ринкового попиту;
- формуючи ціни, ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» не враховує стадію життєвого циклу власних виробів.

Підводячи підсумок проведеному аналізу, можна зробити висновок, що дякую відпрацьованому механізму ціноутворення ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» є успішним і прибутковим підприємством.

Головною ціною стратегією ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» за найбільшою асортиментною групою товарів пакування є стратегія «ціни проникнення», яка передбачає значне зменшення ціни на товар. В такому випадку формула ціни складається з найменшої ціни конкурентів на товари пакувальних матеріалів мінус 10-20%. Таке зниження стало можливим завдяки швидкій оборотності і великих обсягів, що дозволяє отримати достатні для окупності вкладень і накопичення прибутку. Недоліком такої стратегії є існування серйозної проблеми подальшого підвищення ціни при збереженні розмірів захопленого ринку.

Крім того, ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» має ряд проблем у сфері ціноутворення: цінову політику орієнтовано на витрати виробництва, тобто ціна встановлювалася з урахуванням витрат і певного відсотка прибутку; ціна на частину виробів встановлюється адміністративно, без урахування ринкового попиту; формуючи ціни, ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» не враховує стадію життєвого циклу власних виробів.

## **РОЗДІЛ 3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ В БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТІ ТОВ «ДИЗАЙН ІНЖІНІРІНГ ІНТЕРПРАЙС ІНТРА»**

### **3.1. Розробка заходів по вдосконаленню цінової політики в бренд менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»**

З проведеного аналізу механізму ціноутворення в ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» ми змогли визначити, що недоліком стратегії розвитку підприємства є існування серйозної проблеми подальшого підвищення ціни при збереженні розмірів захопленого ринку, що відбувається на загальному фоні уповільнення темпу росту підприємства і не враховує стадію життєвого циклу власних виробів. Зважаючи на ситуацію виникає необхідність оптимізації цінової стратегії підприємства.

Цінова стратегія ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» нерозривно пов'язана з його маркетинговою діяльністю і позиціонуванням, тому пропонуючи шляхи оптимізації, ми розглядатиме і комплекс маркетингових стратегій і засобів разом з ціновою стратегією.

Для виявлення шляхів вдосконаленню цінової політики в бренд менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» проведемо аналіз впливу основних ризиків на діяльність підприємства.

Основними ризиками, які можуть виникнути у результаті функціонування підприємства являються:

- дії конкурентів, постачальників сировини і матеріалів;
- зміни кон'юнктури;
- нестабільність національної валют та рівня інфляції;
- коливання цін на товари;
- технологічних помилок у виробництві;
- нестійкій політико-економічній, соціальній чи навіть воєнній обстановці в країні тощо [26, с. 317].

Як бачимо, ризик являється всеохоплюючим чинником, який може негативно вплинути на діяльність підприємства у вигляді штрафних санкцій, відмови від співробітництва, не надання кредитів та позик банків і т.д., що в свою чергу може спричинити фінансову нестабільність підприємства, мінімізувати реалізаційні можливості, ввести підприємство у кризу або ж розорити його повністю

Проведемо оцінку ризику в ризиків як в діяльності ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» так і в збутовій політиці торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» за допомогою методу експертних оцінок, виставлених спеціалістами підприємствах, в процесі оцінки ризиків.

У таблицях 3.1 – 3.9 представлені базові фактори ризику кожної середи і проводиться вибір ключових параметрів, з їх бальною оцінкою.

Таблиця 3.1

**Вибір ключових факторів ризику для торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» в економічній сфері**

| № | Базові фактори ризику                     | Оцінка важливості | Ключові фактори ризику                    |
|---|-------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|
| 1 | Темп інфляції                             | 6                 | Темп інфляції                             |
| 2 | Ціна на транспортні послуги               | 2                 |                                           |
| 3 | Збільшення курсу валют                    | 2                 | Збільшення курсу валют                    |
| 4 | Рівень заробітної плати                   | 2                 |                                           |
| 5 | Відсоткова ставка і ставка рефінансування | 4                 | Відсоткова ставка і ставка рефінансування |
| 6 | Норми оподаткування                       | 2                 |                                           |

В якості ключових факторів ризику економічної сфери можна назвати наступні:

- темп інфляції: збільшення темпу зростання цін знижує реальну заробітну пату населення і рівень купівельної спроможності, тобто чинить негативний вплив на діяльність підприємства;
- процентна ставка і ставка рефінансування: її зростання знижує можливості підприємства в отриманні кредитів і внаслідок чого розширення своєї діяльності;

– рівень безробіття: збільшення безробіття призводить до зниження купівельної спроможності населення, а відповідно виручки і прибутку торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра».

Таблиця 3.2

**Вибір ключових факторів ризику для торговельних марок ТОВ  
«Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» в соціальній сфері**

| № | Базові фактори ризику             | Оцінка важливості | Ключові фактори ризику            |
|---|-----------------------------------|-------------------|-----------------------------------|
| 1 | Чисельність і структура населення | 1                 |                                   |
| 2 | Рівень освіти населення           | 1                 |                                   |
| 3 | Рівень грошових доходів населення | 9                 | Рівень грошових доходів населення |
| 4 | Ставлення людей до якості життя   | 6                 | Ставлення людей до якості життя   |
| 5 | Ставлення людей до нових товарів  | 6                 | Ставлення людей до нових товарів  |
| 6 | Традиції, звичаї                  | 2                 |                                   |

В якості ключових факторів ризику можна виділити наступні рівень грошових доходів населення, ставлення людей до якості життя (потреба в підвищенні умов життя і комфортабельності населення), ставлення людей до нових товарів. Зміна даних чинників в негативну сторону знижує ефективність роботи торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра».

Таблиця 3.3

**Вибір ключових факторів ризику для торговельних марок ТОВ  
«Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» в сфері правового регулювання**

| № | Базові фактори ризику                               | Оцінка важливості | Ключові фактори ризику                              |
|---|-----------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------|
| 1 | Державне регулювання та контроль над цінами         | 6                 | Державне регулювання та контроль над цінами         |
| 2 | Державний контроль витрат на оплату праці           | 1                 |                                                     |
| 3 | Зміна законодавства                                 | 2                 |                                                     |
| 4 | Державна податкова політика                         | 4                 | Державна податкова політика                         |
| 5 | Державна соціальна політика                         | 2                 |                                                     |
| 6 | Державна політика щодо підтримки середнього бізнесу | 6                 | Державна політика щодо підтримки середнього бізнесу |

Такі фактори, як державне регулювання та контроль над цінами і державна податкова політика можуть зробити негативний вплив на діяльність даного підприємства, якщо вони спрямовані на підвищення податкового тягара підприємства. Державна політика щодо підтримки середнього бізнесу в разі її скорочення, безпосередньо негативний вплив на роботу торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра».

Таблиця 3.4

**Вибір ключових факторів ризику для торговельних марок ТОВ  
«Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» в технологічній сфері**

| № | Базові фактори ризику                     | Оцінка важливості | Ключові фактори ризику                 |
|---|-------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------|
| 1 | Поява нових фармакологічних технологій    | 9                 | Поява нових фармакологічних технологій |
| 2 | Рівень витрат на обладнання               | 4                 | Рівень витрат на обладнання            |
| 3 | Рівень витрат на обладнання               | 2                 |                                        |
| 4 | Число конкуруючих товарів на ринку        | 4                 | Число конкуруючих товарів на ринку     |
| 5 | Технологія як знаряддя конкуренції        | 2                 |                                        |
| 6 | Чутливість технології до тиску споживачів | 2                 |                                        |

Чим частіше з'являються нові товари і чим більше число конкуруючих товарів, тим більше конкурентний тиск і тим менші доходи підприємства та вищі ризики виходу з ринку. Зростання витрат також спричиняє зниження прибутку і збільшує ризики завершення діяльності.

До факторів безпосереднього оточення торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» відносяться:

- споживачі;
- постачальники;
- конкуренти;
- інвестори і банки.

Розглянемо ризики кожного фактора безпосереднього (мікрооточення) впливає на торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» .

#### 1. Споживачі (покупці).

Таблиця 3.5

### **Вибір ключових факторів ризику безпосереднього оточення торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» за силою покупця**

| № | Базові фактори ризику                                                                              | Оцінка важливості | Ключові фактори ризику                                                                             |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Співвідношення ступеня залежності покупця від продавця зі ступенем залежності продавця від покупця | 6                 | Співвідношення ступеня залежності покупця від продавця зі ступенем залежності продавця від покупця |
| 2 | Обсяг разової закупівлі                                                                            | 4                 |                                                                                                    |
| 3 | Рівень інформованості покупця                                                                      | 4                 |                                                                                                    |
| 4 | Наявність продуктів, що заміщають                                                                  | 4                 |                                                                                                    |
| 5 | Чутливість покупця до зміни ціни 9<br>Чутливість покупця до зміни ціни                             | 9                 | Чутливість покупця до зміни ціни                                                                   |
| 6 | Орієнтація покупця на певну якість                                                                 | 4                 | Орієнтація покупця на певну якість                                                                 |

Торгова сила покупця безпосередньо залежить від чутливості до зміни ціни. Якщо ця чутливість висока, то його торгова сила знижується. У зв'язку з тим, що на ринку діє велика кількість підприємств реалізують автозапчастини, у споживача є можливість вибору, а відповідно залежність покупця від конкретного продавця, в нашому випадку торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» знижується. Орієнтація покупця на певну марку або виробника може призводити до того, що покупець може стати постійним споживачем розглянутого підприємства торгівлі, якщо продукція даного виробника є постійною в реалізації.

2. Постачальники. У таблиці 3.6 здійснено вибір ключових факторів ризику безпосереднього оточення по силі постачальників.

**Вибір ключових факторів ризику безпосереднього оточення  
торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» по силі  
постачальників**

| № | Базові фактори ризику                                   | Оцінка<br>важливості | Ключові фактори ризику |
|---|---------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| 1 | Число постачальників                                    | 9                    | Число постачальників   |
| 2 | Собівартість                                            | 9                    | Собівартість           |
| 3 | Гарантія якості                                         | 9                    | Гарантія якості        |
| 4 | Часовий графік поставки товарів                         | 6                    |                        |
| 5 | Пунктуальність і обов'язковість виконання умов поставки | 6                    |                        |
| 6 | Витрати по зміні постачальника                          | 4                    |                        |

Відносно факторів ризику безпосереднього оточення по силі постачальників можна сказати наступне. При скороченні числа постачальників і зміні собівартості в бік збільшення у підприємства зменшується можливість розширення асортименту і підвищення ефективності роботи торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра». Гарантія якості проставляється продукції також є ключовим фактором, так як відсутність її тягне можливість придбання неякісного товару.

### 3.Конкуренти.

Таблиця 3.7

**Вибір ключових факторів ризику безпосереднього оточення  
торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» по силі  
конкурентів**

| № | Базові фактори ризику                | Оцінка<br>важливості | Ключові фактори ризику               |
|---|--------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| 1 | Зростання галузі                     | 4                    |                                      |
| 2 | Кількість / концентрація конкурентів | 9                    | Кількість / концентрація конкурентів |
| 3 | Цінова політика конкурентів          | 4                    | Цінова політика конкурентів          |
| 4 | Асортиментна політика конкурентів    | 4                    | Асортиментна політика конкурентів    |

|   |                            |   |  |
|---|----------------------------|---|--|
| 5 | Бар'єри для входу в галузь | 1 |  |
| 6 | Диференціація продукту     | 2 |  |

Трьома основними факторами ризику, що визначають силу конкурентів, є, по-перше, число конкурентів, що діють на даному ринку, по-друге, асортиментної політикою конкуруючих підприємств, а по-третє, їх ціновою політикою. Від політики конкурентів безпосередньо залежить політика розглянутого підприємства торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра».

#### 4.Інвестори і банки.

Таблиця 3.8

### **Вибір ключових факторів ризику безпосереднього оточення торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» за силою інвесторів і банків**

| № | Базові фактори ризику                                                     | Оцінка важливості | Ключові фактори ризику                                                    |
|---|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Кількість інвесторів в діяльності                                         | 4                 |                                                                           |
| 2 | Кількість банків                                                          | 4                 |                                                                           |
| 3 | Рівень процентних ставок                                                  | 4                 | Рівень процентних ставок                                                  |
| 4 | Вартість розрахунково-касового обслуговування                             | 4                 |                                                                           |
| 5 | Умови кредитування                                                        | 9                 | Умови кредитування                                                        |
| 6 | Можливість пільгового обслуговування при збільшенні оборотів підприємства | 6                 | Можливість пільгового обслуговування при збільшенні оборотів підприємства |

Для торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» важливим фактором в його діяльності є можливість отримання кредитів, відповідно до ключових факторів можна віднести умови кредитування даного підприємства, рівень процентних ставок за наданими кредитами та можливість більш пільгового обслуговування при збільшенні оборотів підприємства.

Дано оцінку ризиків підприємства (табл. 3.9).

**Підсумки аналізу ризиків торговельних марок ТОВ «Дизайн Інжиніринг  
Інтерпрайс Інтра»**

| № | Ключові фактори                | Ключові фактори                                      |               |
|---|--------------------------------|------------------------------------------------------|---------------|
|   |                                | Найменування ризику                                  | Оцінка ризику |
| 1 | 1. Економічна сфера            | збільшення темпу інфляції                            | 7,2           |
|   |                                | Збільшення курсу валют                               | 4,8           |
|   |                                | підвищення процентної ставки і ставки рефінансування | 3,5           |
| 2 | 2. Соціальна сфера             | зниження рівня грошових доходів                      | 7,2           |
|   |                                | відсутність у людей бажання підвищувати якість життя | 4,0           |
|   |                                | зниження мобільності людей                           | 3,6           |
| 3 | 3. Сфера правового регулювання | посилення податкового навантаження                   | 6,3           |
|   |                                | посилення податкового навантаження                   | 5,6           |
|   |                                | зменшення контролю над цінами                        | 3,5           |
| 4 | 4. Технологічна сфера          | мала кількість конкуруючих товарів                   | 4,8           |
|   |                                | Нова продукція не з'являється                        | 3,5           |
|   |                                | короткий життєвий цикл продукції                     | 1,2           |
| 5 | 5. Споживачі                   | висока залежність продавця від покупця               | 8,1           |
|   |                                | прихильність покупця до конкретних вимог якості      | 6,3           |
|   |                                | висока чутливість до зміни ціни                      | 5,6           |
| 6 | 6. Постачальники               | висока собівартість                                  | 6,3           |
|   |                                | відсутність гарантії якості                          | 6,3           |
|   |                                | невелике число постачальників                        | 5,4           |
| 7 | 7. Конкуренти                  | політика, спрямована на зниження цін                 | 6,4           |
|   |                                | розширення асортименту                               | 6,4           |
|   |                                | велике число конкурентів                             | 5,6           |
| 8 | 8. Інвестори і банки           | невигідні умови кредитування                         | 6,3           |
|   |                                | відсутність можливості пільгового обслуговування     | 6,3           |
|   |                                | підвищення рівня процентної ставки                   | 3,5           |

Підводячи підсумок проведеному аналізу, можна зробити висновок, що найбільший вплив на зовнішньоекономічну діяльність підприємства мають економічні ризики, пов'язані з ростом темпів інфляції (7,2 бала), ризики, пов'язані зі зниженням рівня доходів (7,2 бала), ризики високої залежності продавця від покупця (8,1 бала).

З урахуванням розглянутих ризиків запропонуємо головні напрямки вдосконаленню цінової політики в бренд менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» стануть:

- удосконалення слабкої сторони цінової стратегії компанії шляхом використання стратегії «цінових ліній»;
- відмова від витратного методу ціноутворення і провадження системи «Директ-костинг»;
- розробка рекомендацій по вдосконаленню маркетингової стратегії з метою збільшення обсягів збуту.

Розглянемо дані заходи детальніше.

Головний шлях оптимізації цінової стратегії ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» полягає в удосконаленні слабкої сторони цінової стратегії компанії шляхом використання стратегії «цінових ліній».

Метою такої стратегії буде випуск найбільш рентабельною номенклатури продукції з підвищеною ціною на 10-20% і створення уявлення покупців про принципову відмінність в якості з урахуванням порогів їх цінової чутливості. Таким чином, стане можливим компенсувати недолік існуючої цінової стратегії.

Головна проблема такого типу цінової політики в складності визначення психологічного бар'єру цін, що визначає «довіру клієнта», але обтяжливо для ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра».

Поряд з поправочних значенням, яке задається ринковою часткою, доцільно ввести також поправочні значення, що характеризує інші умови роботи підприємства на ринку. Наприклад, фактор проведення рекламної компанії, популярність бренду, популярність марки виробу, інші чинники і т.п. Дане поправочний значення через своєї відносної складності не може бути прийнято на підставі певної шкали, тому його значення встановлюється експертним шляхом.

У схематичному вигляді алгоритм розрахунку значень «цінових ліній» може бути представлений шляхом експертних оцінок провідних фахівців підприємства (табл. 3.10).

**Алгоритм розрахунку значень коефіцієнтів «цінових ліній» для ТОВ  
«Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»**

| Показники                                | Абсолютний показник | Коефіцієнти загального реагування | Значення цінової реакції |
|------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| Загальний коефіцієнт цінового реагування |                     |                                   |                          |
| Рівень доходів населення                 | 1,1                 | 1,0                               | 1,10                     |
| Ціноутворення конкурентів                | 1,4                 | 0,9                               | 1,26                     |
| Сегментне ціноутворення                  | 1,2                 | 0,9                               | 1,08                     |
| Значення коефіцієнта                     |                     |                                   | 1,15                     |
| Поправочні значення                      |                     |                                   |                          |
| Ринкова частка                           | -                   | -                                 | 0,9                      |
| Рекламні, брендові та ін. чинники        | -                   | -                                 | 1,1                      |
| Приватний коефіцієнт цінового реагування |                     |                                   |                          |
| Значення коефіцієнта                     |                     |                                   | 1,14                     |

У наведеній таблиці рівень доходів населення за який розраховується період по відношенню до базового періоду зріс на 10%. Відповідний коефіцієнт цінового реагування не передбачує відхилення від даного показника і тому дорівнює 1,0. За цей же період конкуренти підвищили загальні ціни на 40%, а в цільовому сегменті ринку - на 20%. Прийняте нами значення коефіцієнта реагування складе 0,9. Значення загального коефіцієнта цінового реагування розраховується як середнє отриманих значень і становить 1,15.

Таким чином, ціна, згідно пропонованої цінової стратегії «цінових ліній» з метою отримання конкурентної переваги може бути підвищена на 15%. З урахуванням поправок на ринкову частку (вона на думку експертів не велика, тому значення поправочного коефіцієнта становить 0,9) і на рекламну компанію (з урахуванням інших факторів, зокрема - бренду) значення приватного коефіцієнта цінового реагування становитиме 14%. Тобто ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» потрібно збільшити ціни на 14% на групу пакувальних матеріалів.

Перейдемо до розгляду системи «Директ-костинг» як метода вдосконалення ціноутворення на підприємстві.

Від витратного методу ціноутворення доцільно відмовитися, набагато ефективніше працює метод комерційного ціннісного ціноутворення. Для виробництва та реалізації обладнання для пакування у вакуум і МГС крім методу, орієнтованого на конкурентів, можна використовувати метод затратно-видаєного ціннісного ціноутворення.

Для можливості стратегії цінового прориву («впровадження на ринок»), що використовується на ринку вільної конкуренції, необхідно знизити ціну на продукцію [28, с. 128].

Це можливо тільки при зниженні собівартості, інакше будуть збитки або низький прибуток.

Можна виділити наступні методи зниження собівартості:

- підвищення технічного рівня виробництва;
- поліпшення організації виробництва і праці;
- збільшення обсягу збуту [27, с. 114].

Щоб уникнути невірних рішень про прийняття або відмову виробництва будь-якої нової продукції, про ціну на цю продукцію, для цього потрібно розрахувати, прибутковим або збитковим буде для даної фірмою виробництво даної продукції. Потрібно розрахувати, який рівень цін буде оптимальним за новою продукції і чи буде вона конкурентоспроможна на відповідному ринку.

Для прийняття вірного рішення про ціну продажу обладнання для пакування у вакуум і МГС можна використання методу «Директ-костинг». Даний метод (розрахунок собівартості продукції тільки по змінних витрат) дозволяє уникнути подібних помилок, так як враховується, що постійні витрати при збільшенні обсягу виробництва до певного рівня залишаються незмінними, тому вони в розрахунок при визначенні собівартості не беруться.

Найкраще дана цінова політика зможе проявити себе при збільшенні обсягу збуту за допомогою вдосконалення маркетингової стратегії підприємства.

Для зручності ми розділимо її інструменти на наступальну і оборонну маркетингові стратегії. При цьому особливу роль матиме саме наступальна

стратегія в зв'язку з виявленими тенденціями уповільнення зростання роздрібною торгівлі та загострення конкуренції на ринку пакувальної тари.

Особливістю реалізації наступальної маркетингової стратегії ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» є використання власних брендів, як головного акценту просування (створення уявлення покупців про принципову відмінність в якості з урахуванням порогів їх цінової чутливості). Ідея власних брендів повинна підтримуватися активною рекламною кампанією і просуванням в мережі Інтернет.

Просування в мережі Інтернет підприємством повинно здійснюватися за такими напрямки:

- загальне просування в Інтернеті;
- просування сайту;
- розробка і просування інтернет-магазину;
- просування в соціальних мережах.

Загальна просування в мережі Інтернет включає:

1. Створення згадок про компанії на різних сайтах.
2. Використання банерної реклами на сайтах Інтернету.
4. Розміщення інформації про компанію в каталогах.
5. Створення відеороликів про компанію та їх розміщення на відеохостингу «YouTube».
6. Створення згадок про компанії в найбільш популярних соціальних мережах (Twitter, Facebook, Livejournal, Instagram і ін.).
7. Активне просування і обговорення компанії на різних форумах, на яких містяться відгуки про неї.

Сайт компанії дозволяє потенційному клієнту не тільки подивитися, але і ознайомиться з сервісів компанії скориставшись наданими онлайн-можливостями і сервісами. До них можна віднести попередні замовлення, отримання необхідних документів на електронну пошту, електронний каталог продукції із зазначенням діючих аукціонних пропозицій і т.д.

У соціальних мережах просування буде проводитися в: Facebook, Instagram. У них були створені і регулярно ведуться групи, генерується якісний контент. Аналізуючи просування компанії в соціальних мережах зазначимо таке:

1. Для ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» самої активно аудиторією є аудиторія Instagram та аудиторія в Facebook;
2. У соціальних мережах компанією регулярно проводяться різні акції та заходи з підтримки інтересу вступили і залученню нових відвідувачів.
3. Реклама в соціальних мережах є найбільш ефективною і недорогою, з найкращим охопленням потрібної аудиторії;
4. Один з кращих методів просування групи - мотивування учасників приводити своїх друзів.

Ітак, в основі атакуючої стратегії розвитку ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» закладені наступні акценти:

- ексклюзивні ціни;
- високу якість (власні бренди, які не поступаються за якістю світовим відомим брендам);
- широта асортименту продукції;
- постійна наявність акцій і ексклюзивних пропозицій

Особливістю реалізації оборонної маркетингової стратегії ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» є проведення постійних акцій, програм лояльності для постійних клієнтів і корпоративна соціальна відповідальність.

В основі оборонної стратегії розвитку ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» слід сконцентрувати увагу на:

- постійну гарантію якості та наявності продукції;
- застосуванні постійних акцій та інших заходів для постійних клієнтів компанії;
- забезпеченні екологічних, соціальних та економічних стандартів якості з метою мінімізації репетиційних і комерційних ризиків;
- управлінні очікуваннями суспільства за допомогою конструктивного діалогу зі стейкхолдерами;

— посиленням соціальної значущості цінностей компанії як відповідального корпоративного члена суспільства.

Таким чином, вдосконаленню цінової політики в бренд менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» буде базуватися на: удосконаленні слабкої сторони цінової стратегії копанні шляхом використання стратегії «цінових ліній»; відмові від витратного методу ціноутворення і провадження системи «Директ-костинг»; вдосконалення маркетингової стратегії підприємства.

### 3.2. Оцінювання економічної ефективності запропонованих заходів

З метою оцінки економічної ефективності запропонованих заходів проведемо повторний аналіз формування чистого прибутку ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» упродовж 2019-2020 рр. За основу для прогнозування, приймемо прогноз експертної групи підприємство, про ріст обсягів збуду в середньому на 10% при реалізації рекомендованих змін цінової політики (табл. 3.11).

Таблиця 3.11

#### Формування чистого прибутку ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» упродовж 2019-2020 рр. (тис. грн.)

| Назва показника                                                          | Роки   |          | Відхилення 2019 / 2017 рр. |         |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|----------|----------------------------|---------|
|                                                                          | 2019   | 2020     | Тис. грн.                  | %       |
| 1                                                                        | 2      | 3        | 4                          | 5       |
| Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 312870 | 344157   | 31287                      | 110     |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)             | 245982 | 263200,7 | 17218,7                    | 107     |
| Валовий прибуток                                                         | 66888  | 80956,26 | 14068,3                    | 121,033 |
| Інші операційні доходи                                                   | 2860   | 2860     | 0                          | 100     |
| Адміністративні витрати                                                  | 20775  | 20775    | 0                          | 100     |
| Витрати на збут                                                          | 36684  | 47689,2  | 11005,2                    | 130     |
| Інші операційні витрати                                                  | 4984   | 4984     | 0                          | 100     |
| Фінансові результати від операційної діяльності                          | 7305   | 10368,06 | 3063,06                    | 141,93  |
| Доход від участі в капіталі                                              | 0      | 0        | 0                          | -       |

| 1                                                              | 2    | 3       | 4       | 5      |
|----------------------------------------------------------------|------|---------|---------|--------|
| Інші фінансові доходи                                          | 0    | 0       | 0       | -      |
| Інші доходи                                                    | 2130 | 2130    | 0       | 100    |
| Фінансові витрати                                              | 4516 | 4516    | 0       | 100    |
| Інші витрати                                                   | 31   | 31      | 0       | 100    |
| Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування | 4888 | 7951,06 | 3063,06 | 162,66 |
| Податок на прибуток від звичайної діяльності                   | 887  | 1590,21 | 703,212 | 179,28 |
| Чистий прибуток                                                | 4001 | 6360,85 | 2359,85 | 158,98 |

Як видно із таблиці, вдосконаленню цінової політики в бренд менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» призведе до збільшення виручки підприємства на 31287 тис. грн. або на 10%. При цьому собівартість реалізованої продукції збільшиться лише на 17218,7 тис. грн. або на 7%, а витрати на збут на 11005,2 тис. грн. або на 30%.

Для наглядності представимо динаміку чистого прибутку на рис. 3.1.

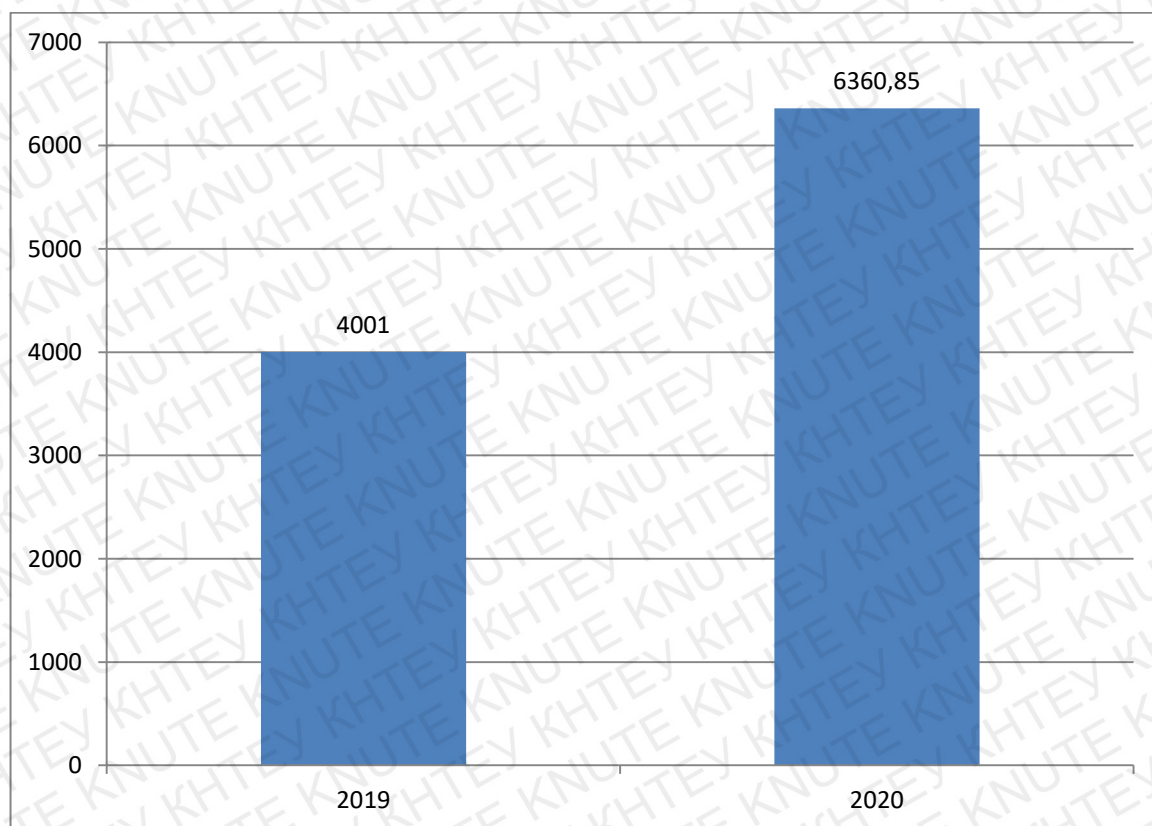


Рис. 3.1. Динаміка зміни чистого прибутку після реалізації запропонованих заходів в 2019-2020 рр., тис. грн.

Як видно із рис. 3.1. чистий прибуток підприємства збільшиться на 2359,85 тис. грн. або на 58,98%, що свідчить про економічну ефективність і практичну доцільність їх реалізації.

Підводячи підсумок всьому вищесказаному, можна зробити наступні висновки.

З проведеного аналізу механізму ціноутворення в ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» ми змогли визначити, що недоліком стратегії розвитку підприємства є існування серйозної проблеми подальшого підвищення ціни при збереженні розмірів захопленого ринку. Для виправлення такої ситуації було запропоновано: впровадити використання стратегії «цінових ліній» і системи «Директ-костинг», а також вдосконалення маркетингової стратегії підприємства.

Метою такої стратегії буде випуск найбільш рентабельною номенклатури товарів щоденного використання під своїм брендом, але з підвищеною ціною на 10-20% і створення уявлення покупців про принципову відмінність в якості з урахуванням порогів їх цінової чутливості. Таким чином, стане можливим компенсувати недолік існуючої цінової стратегії.

Особливості реалізації маркетингових стратегій ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» будуть полягати в наступному: для атакуючої маркетингової стратегії - використання переваги в ціні, як, власних брендах і інтренет-просуванні; для оборонної маркетингової стратегії - використання постійних програм лояльності, акцій і корпоративної соціальної відповідальності.

Проведені розрахунки прогнозу формування чистого прибутку ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» упродовж 2019-2020 рр. підтвердили економічну ефективність і практичну доцільність їх реалізації.

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Існує безліч підходів до визначення ціни і цінової політики підприємства, що свідчить про відсутність єдиної точки зору, а відповідно і актуальність вивчення цієї теми. У ринкових умовах ціна являє собою грошовий вираз цінності продукту. У широкому сенсі категорія «цінова політика» визначає образ дій функціонуючої в ринкових умовах організації, що визначає порядок формування забезпечують досягнення поставлених цілей діяльності цін; категорія «механізм ціноутворення» - методика, яка визначає порядок адаптації цін до ринку. Цінова політика підприємства базується на маркетингових дослідженнях. Перед підприємством завжди стоїть цілком конкретний вибір, яким буде його ціноутворення: активним чи пасивним.

Вибір стратегії в ціноутворенні - це вибір способу отримання додаткового прибутку. Особливість і перевага ринкової економіки полягає в тому, що мета отримання додаткового прибутку досягається виключно за допомогою задоволення запитів споживачів. У комерційному ціноутворенні стратегія розробляється з урахуванням принципів цінової політики. Цінова політика підприємства базується на маркетингових дослідженнях. Ціноутворення може бути активним чи пасивним. Якщо ціноутворення буде активним, то варто вибрати, яким саме - за участю в ціновій конкуренції з метою досягнення монопольного встановлення цін або активним комерційним ціноутворенням з використанням можливостей маркетингу.

Управління ціноутворення підприємства допомагає досягти короткострокових і довгострокових цілей підприємства, координує цінові дії в єдину систему, підтримує стабільний образ товару і підприємства. Найважливішим кроком реалізації формування системи ціноутворення є вибір методу ціноутворення. Дані методи різноманітні. Було зведено всі методи ціноутворення до трьох груп: витратні, ринкові, параметричні.

Ціна не може вважатися обґрунтованою, якщо її розрахунок повинен проводитися із застосуванням будь-якого одного з безлічі описаних методів.

Адекватна ціна на товар повинна, по-перше, покривати, як мінімум, змінні витрати на його виробництво, по-друге, відображати якість пропонованого товару або послуги, по-третє, відповідати рівню цін конкурентів.

Управління механізмом ціноутворення на підприємстві є невід'ємною частиною комплексу маркетингу. Від ефективності управління даним елементом залежить як результат маркетингової діяльності підприємства, так і результат роботи підприємства в цілому. Існують різні методи управління ціноутворенням на підприємстві, вибір якого залежить від специфіки діяльності підприємства.

ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» спеціалізується на виробництві широкого спектру пакувальних матеріалів (термозбіжні матеріали, плівки, пакети, ламінат з картоном, лотки, інтерлівер); виробництві обладнання для пакування у вакуум і МГС, а також наданні сервісних послуг для всіх типів вакуумного обладнання.

ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» має чітку систему маркетингового ціле утворення, яка складається з визначення стратегічного бачення, розробки місії та формування стратегічних цілей. В основі місії підприємства обрано активну позицію збереження лідируючого положення на національному ринку пакувальної тари за рахунок збільшення частки ринку та рівня комерційної рентабельності, а також збільшення стратегічного рівня конкурентоспроможності підприємства.

Для виконання місії підприємством ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» згруповано маркетингові цілі за напрямками розвитку діяльності, зокрема з орієнтацією на товари для ринку, а також широкий асортимент продукції для всієї України. При цьому, першочергове значення в системі цілеутворення надається клієнтській складовій, внутрішнім бізнес-процесам, розвитку персоналу та поточній прибутковості. У своїй діяльності підприємство використовує стратегічний підхід до управління маркетингової діяльності.

Підприємство є прибутковим і успішним. Протягом 2017-2019 рр. відбулося зростання активів ПрАТ КФ «Лагода» на 67439 тис. грн. або на 60,17%. Про приріст (скорочення) кількості активів, що відображає зміну економічного

потенціалу підприємства, його фінансової ваги на ринку. Зміна активів може спостерігатися в абсолютних (+67439 тис. грн.) та відносних (+60,17%) величинах. Приріст активів (з урахуванням індексу інфляції) є свідченням зміцнення економічного потенціалу підприємства, його ваги на ринку.

Підводячи підсумок проведеному аналізу, можна зробити висновок, що дякую відпрацьованому механізму ціноутворення ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» за результатами проведеного маркетингового дослідження має перевагу перед конкурентами, по «справедливими цінами» в уявленні споживачів.

Головною цінову стратегією ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» за найбільшою асортиментною групою товарів пакування є стратегія «ціни проникнення», яка передбачає значне зменшення ціни на товар. В такому випадку формула ціни складається з найменшої ціни конкурентів на товари пакувальних матеріалів мінус 10-20%. Таке зниження стало можливим завдяки швидкій оборотності і великих обсягів, що дозволяє отримати достатні для окупності вкладень і накопичення прибутку. Недоліком такої стратегії є існування серйозної проблеми подальшого підвищення ціни при збереженні розмірів захопленого ринку.

Крім того, ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» має ряд проблем у сфері ціноутворення: цінову політику орієнтовано на витрати виробництва, тобто ціна встановлювалася з урахуванням витрат і певного відсотка прибутку; ціна на частину виробів встановлюється адміністративно, без урахування ринкового попиту; формуючи ціни, ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» не враховує стадію життєвого циклу власних виробів.

Таким чином, вдосконаленню цінової політики в бренд менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» повинно базуватися на: удосконаленні слабкої сторони цінової стратегії копанні шляхом використання стратегії «цінових ліній»; відмові від витратного методу ціноутворення і провадження системи «Директ-костинг»; вдосконалення маркетингової стратегії підприємства.

Метою такої стратегії стане випуск найбільш рентабельною номенклатури товарів щоденного використання під своїм брендом, але з підвищеною ціною на

10-20% і створення уявлення покупців про принципову відмінність в якості з урахуванням порогів їх цінової чутливості. Таким чином, стане можливим компенсувати недолік існуючої цінової стратегії.

Специфіка реалізації маркетингових стратегій ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» будуть полягати в наступному: для атакуючої маркетингової стратегії - використання переваги в ціні, як, власних брендах і інтренет-просуванні; для оборонної маркетингової стратегії - використання постійних програм лояльності, акцій і корпоративної соціальної відповідальності.

Вдосконаленню цінової політики в бренд менеджменті ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» призведе до збільшення виручки підприємства на 31287 тис. грн. або на 10%. При цьому собівартість реалізованої продукції збільшиться лише на 17218,7 тис. грн. або на 7%, а витрати на збут на 11005,2 тис. грн. або на 30%. При цьому чистий прибуток підприємства збільшиться на 2359,85 тис. грн. або на 58,98%, що свідчить про економічну ефективність і практичну доцільність їх реалізації.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Азаренкова Г. М., Олефір Є. А., Крюкова Г. К. Використання адаптивних моделей прогнозування в сучасних умовах фінансово-економічного простору. Бізнес інформ: 2015. - № 10. - С. 149 – 155.
2. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2019. - 632 с.
3. Батарчук Н.Ю. Фінансовий контролінг в управлінні робочим капіталом торгових мереж : дис.к.е.н. : 01.04.2015. Київ: 2015. - 20 с.
4. Бердар М. М. Бюджетування у системі управління фінансовими ресурсами підприємств. Зовнішня торгівля: право та економіка. 2013. - №2. - С. 82-88.
5. Білик М. Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємств: навч. посіб. Фінанси України, 2015. - 328 с.
6. Вишневська О.М. Сутність і особливості фінансового прогнозування діяльності підприємства. FINANCIAL SPACE. 2015. - № 1 (17). - С. 34-40.
7. Гангал Л.С. Аналіз фінансового стану підприємств різних організаційно-правових форм та шляхи його поліпшення. Інноваційна економіка, 2014. - № 2(51). - С. 58-70.
8. Голощапов Н.А. Організація ціноутворення на підприємстві: навч.практ. посібник. - М., 2011.- 359 с.
9. Денисова І.П. Управління витратами і ціноутворення: Учеб. посібник. - М. : Експертне бюро, 2012. – 64 с.
10. Дергільова Г. С. Використання сучасних програмно-технічних засобів у процесі бюджетування. Розвиток фінансових відносин в умовах трансформаційних процесів: український вимір : м-ли симпозіуму з нагоди 65-річчя від заснування Харк. ін-ту фінансів УДУФМТ. Харків: ХІФ УДУФМТ, 2015. - С. 169-175.
11. Довбня С. Б. Стратегія підприємства : навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Дніпропетровськ : НМетаАУ, 2017. - 71 с.

12. Дудов А.С. До питання про ціноутворення в ринковій економіці // Фінанси. -2013. - N 11. - С.22-28.
13. Єсіпова В.Є. Ціни і ціноутворення / Под ред. Єсіпова В.Є. - СПб .: Пітер, 2013. - 391 с.
14. Кислов Д.Б. Введення фінансового менеджменту навч. посіб. М: Фінанси і статистика, 2017. - 768 с.
15. Кравченко О. С. Місце бюджетного управління в загальній системі управління торговельним підприємством. БІЗНЕС ІНФОРМ, 2014. -№1. - С. 154-158.
16. Кравченко, О.О. Сценарне фінансове планування і прогнозування на залізничному транспорті: теорія і практика: [монографія]. Держ. екон.-технол. ун-т трансп. - Київ : ДЕТУТ, 2013. - 299 с.
17. Кунченко М. О. Управління інформаційними потоками в системі бюджетування підприємств торгівлі. - БІЗНЕС ІНФОРМ, 2015. - №9. - С. 195 – 200.
18. Лях О.О. Удосконалення бюджетування в системі фінансового контролінгу на підприємстві. БІЗНЕС ІНФОРМ, 2015. - №8. - С. 297 – 302.
19. Михайлова Е.А. Цінові стратегії: сучасні світові тенденції // Маркетинг в Україні і за кордоном. - 2018. - № 5. - с. 14-20.
20. Офіційний сайт ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://intra.com.ua>.
21. Пашенко В.М. Планування результативної діяльності підприємства: навч. посіб. Київ: Знання, 2017. - 154 с.
22. Петруня Ю. Є. Маркетинг: навч. посіб. Київ: Знання, 2016. – 362 с.
23. Романова Т.В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. Ефективна економіка, 2015. - №4. - С. 1-4.
24. Сидоренко А.С. Вибір методів фінансового планування на підприємствах України. Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м.

Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 378-379.

25. Ситник Г. В. Концепція фінансового планування на підприємстві на основі процесно-орієнтованого підходу. Інформ, 2013. - №3. - С. 262–270.

26. Соколова Е.А. Проблеми управління прибутком підприємств. Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту, 2015. - № 32. - С. 310-320.

27. Ставерська, Т.О. Фінансове планування та прогнозування в підприємствах і фінансових установах: навч. посіб. Харків. держ. ун-т харчування і торгівлі, 2013. - 146 с.

28. Стаднюк Т. Особливості методики аналізу фінансових результатів діяльності підприємств. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, 2016. - № 1. - С. 127-132.

29. Тищенко О. П. Управління матеріально-технічним забезпеченням: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2017. - 458 с.

30. Фещенко О.П. Розрахунок показників фінансового стану господарських товариств з урахуванням нових форм фінансової звітності. Бізнес Інформ, 2015. - № 2. - С. 229-236.

31. Шилова О. Ю. Розроблення антикризової програми підприємства в умовах інноваційного шляху розвитку. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. - № 4. - С. 173-180.

32. Шлапак Д. В. Фінансові результати діяльності підприємства: сутність, порядок формування та відображення в обліку. X Всеукраїнська науково-практична конференція «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України». Одеса, 2016. - С. 85-88.

## ДОДАТКИ

Додаток А

Таблиця А.1

## PEST-аналіз ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра»

| Політичні фактори                 | Вагомість      | Сила впливу на підприємство | Зважена оцінка    | Соціальні фактори                        | Вагомість      | Сила впливу на підприємство | Зважена оцінка    |
|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|-------------------|------------------------------------------|----------------|-----------------------------|-------------------|
| Чинне законодавство у країні      | 0,05           | 1                           | 0,05              | Демографічна ситуація в країні           | 0,1            | 2                           | 0,2               |
| Міжнародне законодавство          | 0,25           | 2                           | 0,5               | Активність споживачів                    | 0,3            | 5                           | 1,5               |
| Політична стабільність            | 0,1            | 1                           | 0,1               | Соціальна стабільність                   | 0,15           | 1                           | 0,15              |
| Політичний курс                   | 0,05           | 1                           | 0,05              | Сім'я                                    | 0,15           | 1                           | 0,15              |
| Податки                           | 0,1            | 1                           | 0,1               |                                          |                |                             |                   |
| Митні податки                     | 0,15           | 2                           | 0,3               | Життєві цінності населення               | 0,2            | 2                           | 0,4               |
| Фінансування                      | 0,15           | 1                           | 0,15              |                                          |                |                             |                   |
| Державне регулювання економіки    | 0,15           | 2                           | 0,3               | Мобільність працюючого населення         | 0,1            | 1                           | 0,1               |
| Усього                            | 1              | -                           | 1,55              | Усього                                   | 1              | -                           | 2,5               |
| Економічні чинники                | Ваго-<br>мість | Сила<br>впливу<br>на під-во | Зважена<br>оцінка | Технологічні чинники                     | Ваго-<br>мість | Сила<br>впливу<br>на під-во | Зважена<br>оцінка |
| Економічна ситуація країни        | 0,1            | 1                           | 0,1               | Технологічна політика держави            | 0,15           | 1                           | 0,15              |
| Спеціалізація галузі              | 0,15           | 2                           | 0,3               | Фінансування розроблення нової продукції | 0,25           | 2                           | 0,5               |
| Міжнародні економічні зв'язки     | 0,1            | 3                           | 0,3               | Терміни впровадження інновацій           | 0,15           | 2                           | 0,3               |
| Інвестиційний клімат              | 0,2            | 1                           | 0,2               | Патенти, ноу-хау                         | 0,25           | 2                           | 0,5               |
| Достатність ресурсів              | 0,1            | 2                           | 0,2               |                                          |                |                             |                   |
| Рівень розвитку каналів збуту     | 0,2            | 3                           | 0,6               | Доступність нових розробок               | 0,2            | 3                           | 0,6               |
| Купівельна спроможність населення | 0,15           | 4                           | 0,6               |                                          |                |                             |                   |
| Усього                            | 1              | -                           | 2,3               | Усього                                   | 1              | -                           | 2,05              |

## Баланс ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» на 31.12.2017 р.

| Актив                                                                                                   | Код рядка | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду | На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                       | 2         | 3                           | 4                          | 5                                                             |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                                                             |           |                             |                            |                                                               |
| Нематеріальні активи:                                                                                   | 1000      | 1817                        | 29                         | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1001      | 2488                        | 2483                       | 0                                                             |
| накопичена амортизація                                                                                  | 1002      | 671                         | 2454                       | 0                                                             |
| Незавершені капітальні інвестиції                                                                       | 1005      | 1                           | 0                          | 0                                                             |
| Основні засоби:                                                                                         | 1010      | 41650                       | 39046                      | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1011      | 113109                      | 113540                     | 0                                                             |
| знос                                                                                                    | 1012      | 71459                       | 74494                      | 0                                                             |
| Інвестиційна нерухомість:                                                                               | 1015      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1016      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| знос                                                                                                    | 1017      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Довгострокові біологічні активи:                                                                        | 1020      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1021      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| накопичена амортизація                                                                                  | 1022      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Довгострокові фінансові інвестиції:<br>які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| інші фінансові інвестиції                                                                               | 1035      | 0                           | 640                        | 0                                                             |
| Довгострокова дебіторська заборгованість                                                                | 1040      | 2988                        | 15                         | 0                                                             |
| Відстрочені податкові активи                                                                            | 1045      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Гудвіл                                                                                                  | 1050      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Відстрочені аквізиційні витрати                                                                         | 1060      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах                                             | 1065      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Інші необоротні активи                                                                                  | 1090      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                                                             | 1095      | 46456                       | 39730                      | 0                                                             |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                                                              |           |                             |                            |                                                               |
| Запаси                                                                                                  | 1100      | 17888                       | 12251                      | 0                                                             |
| Виробничі запаси                                                                                        | 1101      | 7243                        | 6936                       | 0                                                             |
| Незавершене виробництво                                                                                 | 1102      | 41                          | 0                          | 0                                                             |
| Готова продукція                                                                                        | 1103      | 6396                        | 5218                       | 0                                                             |
| Товари                                                                                                  | 1104      | 4208                        | 97                         | 0                                                             |
| Поточні біологічні активи                                                                               | 1110      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Депозити перестрахування                                                                                | 1115      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Векселі одержані                                                                                        | 1120      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги                                        | 1125      | 38684                       | 47459                      | 0                                                             |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:<br>за виданими авансами                                     | 1130      | 5439                        | 8953                       | 0                                                             |
| з бюджетом                                                                                              | 1135      | 995                         | 1074                       | 0                                                             |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                      | 1136      | 249                         | 223                        | 0                                                             |
| з нарахований доходів                                                                                   | 1140      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| із внутрішніх розрахунків                                                                               | 1145      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                                                 | 1155      | 1632                        | 1634                       | 0                                                             |
| Поточні фінансові інвестиції                                                                            | 1160      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Гроші та їх еквіваленти                                                                                 | 1165      | 2799                        | 260                        | 0                                                             |
| Готівка                                                                                                 | 1166      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Рахунки в банках                                                                                        | 1167      | 2799                        | 260                        | 0                                                             |
| Витрати майбутніх періодів                                                                              | 1170      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Частка перестраховика у страхових резервах                                                              | 1180      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| у тому числі в:                                                                                         |           |                             |                            |                                                               |
| резервах довгострокових зобов'язань                                                                     | 1181      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| резервах збитків або резервах належних виплат                                                           | 1182      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| резервах незароблених премій                                                                            | 1183      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| інших страхових резервах                                                                                | 1184      | 0                           | 0                          | 0                                                             |

## Продовження додатку Б

|                                                                         |      |        |        |   |
|-------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|---|
| Інші оборотні активи                                                    | 1190 | 131956 | 720    | 0 |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | 1195 | 199393 | 72351  | 0 |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b> | 1200 | 0      | 0      | 0 |
| <b>Баланс</b>                                                           | 1300 | 245849 | 112081 | 0 |

| Пасив                                                                   | Код рядка | На початок звітної періоду | На кінець звітної періоду | На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>I. Власний капітал</b>                                               |           |                            |                           |                                                               |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                        | 1400      | 30403                      | 30403                     | 0                                                             |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу                         | 1401      | 12801                      | 0                         | 0                                                             |
| Капітал у дооцінках                                                     | 1405      | 33246                      | 30843                     | 0                                                             |
| Додатковий капітал                                                      | 1410      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Емісійний дохід                                                         | 1411      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Накопичені курсові різниці                                              | 1412      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Резервний капітал                                                       | 1415      | 3870                       | 3870                      | 0                                                             |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                             | 1420      | 7441                       | 7962                      | 0                                                             |
| Неоплачений капітал                                                     | 1425      | ( 0 )                      | ( 0 )                     | ( 0 )                                                         |
| Вилучений капітал                                                       | 1430      | ( 0 )                      | ( 0 )                     | ( 0 )                                                         |
| Інші резерви                                                            | 1435      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                             | 1495      | 74960                      | 73078                     | 0                                                             |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>                    |           |                            |                           |                                                               |
| Відстрочені податкові зобов'язання                                      | 1500      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Пенсійні зобов'язання                                                   | 1505      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Довгострокові кредити банків                                            | 1510      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Інші довгострокові зобов'язання                                         | 1515      | 130000                     | 1625                      | 0                                                             |
| Довгострокові забезпечення                                              | 1520      | 21                         | 0                         | 0                                                             |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу                             | 1521      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Цільове фінансування                                                    | 1525      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Благодійна допомога                                                     | 1526      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Страхові резерви, у тому числі:                                         | 1530      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітної періоду)         | 1531      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітної періоду) | 1532      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| резерв незароблених премій; (на початок звітної періоду)                | 1533      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| інші страхові резерви; (на початок звітної періоду)                     | 1534      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Інвестиційні контракти;                                                 | 1535      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Призовий фонд                                                           | 1540      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Резерв на виплату джек-поту                                             | 1545      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | 1595      | 130021                     | 1625                      | 0                                                             |
| <b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>                         |           |                            |                           |                                                               |
| Короткострокові кредити банків                                          | 1600      | 8733                       | 13284                     | 0                                                             |
| Векселі видані                                                          | 1605      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями  | 1610      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| за товари, роботи, послуги                                              | 1615      | 21468                      | 21956                     | 0                                                             |
| за розрахунками з бюджетом                                              | 1620      | 130                        | 191                       | 0                                                             |
| за у тому числі з податку на прибуток                                   | 1621      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| за розрахунками зі страхування                                          | 1625      | 459                        | 483                       | 0                                                             |
| за розрахунками з оплати праці                                          | 1630      | 959                        | 1062                      | 0                                                             |
| за одержаними авансами                                                  | 1635      | 2421                       | 9                         | 0                                                             |
| за розрахунками з учасниками                                            | 1640      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| із внутрішніх розрахунків                                               | 1645      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| за страховою діяльністю                                                 | 1650      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Поточні забезпечення                                                    | 1660      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Доходи майбутніх періодів                                               | 1665      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків                        | 1670      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Інші поточні зобов'язання                                               | 1690      | 6698                       | 393                       | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом III</b>                                           | 1695      | 40868                      | 37378                     | 0                                                             |

|                                                                                                   |      |        |        |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|---|
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700 | 0      | 0      | 0 |
| V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду                                           | 1800 | 0      | 0      | 0 |
| Баланс                                                                                            | 1900 | 245849 | 112081 | 0 |

Таблиця Б.2

### Звіт про фінансові результати ТОВ «Дизайн Інжиніринг Інтерпрайс Інтра» за 2017 рік

| I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ                                                              |           |                   |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
| Стаття                                                                               | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)                       | 2000      | 214878            | 224288                                  |
| Чисті зароблені страхові премії                                                      | 2010      | 0                 | 0                                       |
| Премії підписані, валова сума                                                        | 2011      | 0                 | 0                                       |
| Премії, передані у перестрахування                                                   | 2012      | 0                 | 0                                       |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума                                       | 2013      | 0                 | 0                                       |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій                           | 2014      | 0                 | 0                                       |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)                         | 2050      | ( 171345 )        | ( 175275 )                              |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами                                        | 2070      | 0                 | 0                                       |
| Валовий: прибуток                                                                    | 2090      | 43533             | 49013                                   |
| Валовий: збиток                                                                      | 2095      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань                      | 2105      | 0                 | 0                                       |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів                                   | 2110      | 0                 | 0                                       |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума                                          | 2111      | 0                 | 0                                       |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах                              | 2112      | 0                 | 0                                       |
| Інші операційні доходи                                                               | 2120      | 6767              | 1325                                    |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю            | 2121      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції  | 2122      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування                         | 2130      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |
| Адміністративні витрати                                                              | 2130      | ( 11268 )         | ( 13371 )                               |
| Витрати на збут                                                                      | 2150      | ( 27904 )         | ( 24446 )                               |
| Інші операційні витрати                                                              | 2180      | ( 5192 )          | ( 1892 )                                |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю           | 2181      | 0                 | 0                                       |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182      | 0                 | 0                                       |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток                            | 2190      | 5936              | 10629                                   |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток                              | 2195      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |
| Дохід від участі в капіталі                                                          | 2200      | 66                | 402                                     |
| Інші фінансові доходи                                                                | 2220      | 2478              | 151245                                  |
| Інші доходи                                                                          | 2240      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від благодійної допомоги                                                       | 2241      | 0                 | 0                                       |
| Фінансові витрати                                                                    | 2250      | ( 6616 )          | ( 8865 )                                |
| Втрати від участі в капіталі                                                         | 2255      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |
| Інші витрати                                                                         | 2270      | ( 20 )            | ( 148297 )                              |

## Продовження додатку Б

|                                                                 |      |       |       |
|-----------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті       | 2275 | 0     | 0     |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток                 | 2290 | 1844  | 5114  |
| Фінансовий результат до оподаткування: збиток                   | 2295 | ( 0 ) | ( 0 ) |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток                           | 2300 | -1323 | 0     |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | 0     | 0     |
| Чистий фінансовий результат: прибуток                           | 2350 | 521   | 5114  |
| Чистий фінансовий результат: збиток                             | 2355 | ( 0 ) | ( 0 ) |

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

| Стаття                                                              | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів                               | 2400      | -2403             | -2732                                   |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів                           | 2405      | 0                 | 0                                       |
| Накопичені курсові різниці                                          | 2410      | 0                 | 0                                       |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415      | 0                 | 0                                       |
| Інший сукупний дохід                                                | 2445      | 0                 | 0                                       |
| Інший сукупний дохід до оподаткування                               | 2450      | -2403             | -2732                                   |
| Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом            | 2455      | 0                 | 0                                       |
| Інший сукупний дохід після оподаткування                            | 2460      | -2403             | -2732                                   |
| Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)                     | 2465      | -1882             | 2382                                    |

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

|                                  |      |        |        |
|----------------------------------|------|--------|--------|
| Матеріальні затрати              | 2500 | 100869 | 92302  |
| Витрати на оплату праці          | 2505 | 20571  | 20478  |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510 | 7697   | 7583   |
| Амортизація                      | 2515 | 5780   | 4886   |
| Інші операційні витрати          | 2520 | 41295  | 44567  |
| Разом                            | 2550 | 176212 | 169816 |

## Баланс ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» на 31.12.2018 р.

| Актив                                                                                                   | Код рядка   | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду | На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                       | 2           | 3                           | 4                          | 5                                                             |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                                                             |             |                             |                            |                                                               |
| Нематеріальні активи:                                                                                   | 1000        | 29                          | 23                         | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1001        | 2483                        | 2483                       | 0                                                             |
| накопичена амортизація                                                                                  | 1002        | 2454                        | 2460                       | 0                                                             |
| Незавершені капітальні інвестиції                                                                       | 1005        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Основні засоби:                                                                                         | 1010        | 39046                       | 36554                      | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1011        | 113540                      | 114860                     | 0                                                             |
| знос                                                                                                    | 1012        | 74494                       | 78306                      | 0                                                             |
| Інвестиційна нерухомість:                                                                               | 1015        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1016        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| знос                                                                                                    | 1017        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Довгострокові біологічні активи:                                                                        | 1020        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1021        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| накопичена амортизація                                                                                  | 1022        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Довгострокові фінансові інвестиції:<br>які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| інші фінансові інвестиції                                                                               | 1035        | 640                         | 0                          | 0                                                             |
| Довгострокова дебіторська заборгованість                                                                | 1040        | 15                          | 10                         | 0                                                             |
| Відстрочені податкові активи                                                                            | 1045        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Гудвіл                                                                                                  | 1050        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Відстрочені аквізиційні витрати                                                                         | 1060        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах                                             | 1065        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Інші необоротні активи                                                                                  | 1090        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                                                             | <b>1095</b> | <b>39730</b>                | <b>36587</b>               | <b>0</b>                                                      |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                                                              |             |                             |                            |                                                               |
| Запаси                                                                                                  | 1100        | 12251                       | 29449                      | 0                                                             |
| Виробничі запаси                                                                                        | 1101        | 6936                        | 9933                       | 0                                                             |
| Незавершене виробництво                                                                                 | 1102        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Готова продукція                                                                                        | 1103        | 5218                        | 3124                       | 0                                                             |
| Товари                                                                                                  | 1104        | 97                          | 16392                      | 0                                                             |
| Поточні біологічні активи                                                                               | 1110        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Депозити перестрахування                                                                                | 1115        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Векселі одержані                                                                                        | 1120        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги                                        | 1125        | 47459                       | 71721                      | 0                                                             |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:<br>за виданими авансами                                     | 1130        | 8953                        | 17220                      | 0                                                             |
| з бюджетом                                                                                              | 1135        | 1074                        | 2055                       | 0                                                             |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                      | 1136        | 223                         | 574                        | 0                                                             |
| з нарахованих доходів                                                                                   | 1140        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| із внутрішніх розрахунків                                                                               | 1145        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                                                 | 1155        | 1634                        | 1611                       | 0                                                             |
| Поточні фінансові інвестиції                                                                            | 1160        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Гроші та їх еквіваленти                                                                                 | 1165        | 260                         | 976                        | 0                                                             |
| Готівка                                                                                                 | 1166        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Рахунки в банках                                                                                        | 1167        | 260                         | 0                          | 0                                                             |
| Витрати майбутніх періодів                                                                              | 1170        | 0                           | 71                         | 0                                                             |
| Частка перестраховика у страхових резервах                                                              | 1180        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| у тому числі в:                                                                                         |             |                             |                            |                                                               |
| резервах довгострокових зобов'язань                                                                     | 1181        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| резервах збитків або резервах належних виплат                                                           | 1182        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| резервах незароблених премій                                                                            | 1183        | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| інших страхових резервах                                                                                | 1184        | 0                           | 0                          | 0                                                             |

## Продовження додатку В

|                                                                         |      |        |        |   |
|-------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|---|
| Інші оборотні активи                                                    | 1190 | 720    | 686    | 0 |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | 1195 | 72351  | 123789 | 0 |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b> | 1200 | 0      | 0      | 0 |
| <b>Баланс</b>                                                           | 1300 | 112081 | 160376 | 0 |

| Пасив                                                                   | Код рядка | На початок звітної періоду | На кінець звітної періоду | На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>I. Власний капітал</b>                                               |           |                            |                           |                                                               |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                        | 1400      | 30403                      | 30403                     | 0                                                             |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу                         | 1401      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Капітал у дооцінках                                                     | 1405      | 30843                      | 28661                     | 0                                                             |
| Додатковий капітал                                                      | 1410      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Емісійний дохід                                                         | 1411      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Накопичені курсові різниці                                              | 1412      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Резервний капітал                                                       | 1415      | 3870                       | 3900                      | 0                                                             |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                             | 1420      | 7962                       | 11811                     | 0                                                             |
| Неоплачений капітал                                                     | 1425      | ( 0 )                      | ( 0 )                     | ( 0 )                                                         |
| Вилучений капітал                                                       | 1430      | ( 0 )                      | ( 0 )                     | ( 0 )                                                         |
| Інші резерви                                                            | 1435      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                             | 1495      | 73078                      | 74775                     | 0                                                             |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>                    |           |                            |                           |                                                               |
| Відстрочені податкові зобов'язання                                      | 1500      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Пенсійні зобов'язання                                                   | 1505      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Довгострокові кредити банків                                            | 1510      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Інші довгострокові зобов'язання                                         | 1515      | 1625                       | 0                         | 0                                                             |
| Довгострокові забезпечення                                              | 1520      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу                             | 1521      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Цільове фінансування                                                    | 1525      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Благодійна допомога                                                     | 1526      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Страхові резерви, у тому числі:                                         | 1530      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітної періоду)         | 1531      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітної періоду) | 1532      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| резерв незароблених премій; (на початок звітної періоду)                | 1533      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| інші страхові резерви; (на початок звітної періоду)                     | 1534      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Інвестиційні контракти;                                                 | 1535      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Призовий фонд                                                           | 1540      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Резерв на виплату джек-поту                                             | 1545      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | 1595      | 1625                       | 0                         | 0                                                             |
| <b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>                         |           |                            |                           |                                                               |
| Короткострокові кредити банків                                          | 1600      | 13284                      | 14000                     | 0                                                             |
| Векселі видані                                                          | 1605      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями  | 1610      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| за товари, роботи, послуги                                              | 1615      | 21956                      | 62433                     | 0                                                             |
| за розрахунками з бюджетом                                              | 1620      | 191                        | 1072                      | 0                                                             |
| за у тому числі з податку на прибуток                                   | 1621      | 0                          | 294                       | 0                                                             |
| за розрахунками зі страхування                                          | 1625      | 483                        | 462                       | 0                                                             |
| за розрахунками з оплати праці                                          | 1630      | 1062                       | 1037                      | 0                                                             |
| за одержаними авансами                                                  | 1635      | 9                          | 38                        | 0                                                             |
| за розрахунками з учасниками                                            | 1640      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| із внутрішніх розрахунків                                               | 1645      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| за страховою діяльністю                                                 | 1650      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Поточні забезпечення                                                    | 1660      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Доходи майбутніх періодів                                               | 1665      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків                        | 1670      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Інші поточні зобов'язання                                               | 1690      | 393                        | 6559                      | 0                                                             |

|                                                                                                   |      |        |        |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|---|
| Усього за розділом III                                                                            | 1695 | 37378  | 85601  | 0 |
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700 | 0      | 0      | 0 |
| V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду                                           | 1800 | 0      | 0      | 0 |
| Баланс                                                                                            | 1900 | 112081 | 160376 | 0 |

Таблиця В.2

## Звіт про фінансові результати ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» за 2018 рік

| I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ                                                              |           |                   |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
| Стаття                                                                               | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)                       | 2000      | 307099            | 214878                                  |
| Чисті зароблені страхові премії                                                      | 2010      | 0                 | 0                                       |
| Премії підписані, валова сума                                                        | 2011      | 0                 | 0                                       |
| Премії, передані у перестраховання                                                   | 2012      | 0                 | 0                                       |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума                                       | 2013      | 0                 | 0                                       |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій                           | 2014      | 0                 | 0                                       |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)                         | 2050      | ( 244561 )        | ( 171345 )                              |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами                                        | 2070      | 0                 | 0                                       |
| Валовий: прибуток                                                                    | 2090      | 62538             | 43533                                   |
| Валовий: збиток                                                                      | 2095      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань                      | 2105      | 0                 | 0                                       |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів                                   | 2110      | 0                 | 0                                       |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума                                          | 2111      | 0                 | 0                                       |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах                              | 2112      | 0                 | 0                                       |
| Інші операційні доходи                                                               | 2120      | 10086             | 6767                                    |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю            | 2121      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції  | 2122      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування                         | 2130      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |
| Адміністративні витрати                                                              | 2130      | ( 22099 )         | ( 11268 )                               |
| Витрати на збут                                                                      | 2150      | ( 33721 )         | ( 27904 )                               |
| Інші операційні витрати                                                              | 2180      | ( 10426 )         | ( 5192 )                                |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю           | 2181      | 0                 | 0                                       |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182      | 0                 | 0                                       |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток                            | 2190      | 6378              | 5936                                    |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток                              | 2195      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |
| Дохід від участі в капіталі                                                          | 2200      | 0                 | 0                                       |
| Інші фінансові доходи                                                                | 2220      | 42                | 66                                      |
| Інші доходи                                                                          | 2240      | 2908              | 2478                                    |
| Дохід від благодійної допомоги                                                       | 2241      | 0                 | 0                                       |
| Фінансові витрати                                                                    | 2250      | ( 3917 )          | ( 6616 )                                |

## Продовження додатку В

|                                                                 |      |         |        |
|-----------------------------------------------------------------|------|---------|--------|
| Втрати від участі в капіталі                                    | 2255 | ( 0 )   | ( 0 )  |
| Інші витрати                                                    | 2270 | ( 665 ) | ( 20 ) |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті       | 2275 | 0       | 0      |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток                 | 2290 | 4746    | 1844   |
| Фінансовий результат до оподаткування: збиток                   | 2295 | ( 0 )   | ( 0 )  |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток                           | 2300 | -867    | -1323  |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 | 0       | 0      |
| Чистий фінансовий результат: прибуток                           | 2350 | 3879    | 521    |
| Чистий фінансовий результат: збиток                             | 2355 | ( 0 )   | ( 0 )  |

| II. СУКУПНИЙ ДОХІД                                                  |           |                   |                                         |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
| Стаття                                                              | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів                               | 2400      | -2182             | -2403                                   |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів                           | 2405      | 0                 | 0                                       |
| Накопичені курсові різниці                                          | 2410      | 0                 | 0                                       |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415      | 0                 | 0                                       |
| Інший сукупний дохід                                                | 2445      | 0                 | 0                                       |
| Інший сукупний дохід до оподаткування                               | 2450      | -2182             | -2403                                   |
| Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом            | 2455      | 0                 | 0                                       |
| Інший сукупний дохід після оподаткування                            | 2460      | -2182             | -2403                                   |
| Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)                     | 2465      | 1697              | -1882                                   |

| III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ |      |        |        |
|----------------------------------|------|--------|--------|
| Матеріальні затрати              | 2500 | 15244  | 100869 |
| Витрати на оплату праці          | 2505 | 22407  | 20571  |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510 | 8314   | 7697   |
| Амортизація                      | 2515 | 4037   | 5780   |
| Інші операційні витрати          | 2520 | 60813  | 41295  |
| Разом                            | 2550 | 110815 | 176212 |

## Баланс ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» на 31.12.2019 р.

| Актив                                                                                                   | Код рядка | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду | На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                       | 2         | 3                           | 4                          | 5                                                             |
| <b>I. Необоротні активи</b>                                                                             |           |                             |                            |                                                               |
| Нематеріальні активи:                                                                                   | 1000      | 23                          | 21                         | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1001      | 2483                        | 2489                       | 0                                                             |
| накопичена амортизація                                                                                  | 1002      | 2460                        | 2468                       | 0                                                             |
| Незавершені капітальні інвестиції                                                                       | 1005      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Основні засоби:                                                                                         | 1010      | 36554                       | 34296                      | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1011      | 114860                      | 117271                     | 0                                                             |
| знос                                                                                                    | 1012      | 78306                       | 82975                      | 0                                                             |
| Інвестиційна нерухомість:                                                                               | 1015      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1016      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| знос                                                                                                    | 1017      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Довгострокові біологічні активи:                                                                        | 1020      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| первісна вартість                                                                                       | 1021      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| накопичена амортизація                                                                                  | 1022      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Довгострокові фінансові інвестиції:<br>які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| інші фінансові інвестиції                                                                               | 1035      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Довгострокова дебіторська заборгованість                                                                | 1040      | 10                          | 0                          | 0                                                             |
| Відстрочені податкові активи                                                                            | 1045      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Гудвіл                                                                                                  | 1050      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Відстрочені аквізиційні витрати                                                                         | 1060      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах                                             | 1065      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Інші необоротні активи                                                                                  | 1090      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                                                             | 1095      | 36587                       | 34317                      | 0                                                             |
| <b>II. Оборотні активи</b>                                                                              |           |                             |                            |                                                               |
| Запаси                                                                                                  | 1100      | 29449                       | 34982                      | 0                                                             |
| Виробничі запаси                                                                                        | 1101      | 9933                        | 10217                      | 0                                                             |
| Незавершене виробництво                                                                                 | 1102      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Готова продукція                                                                                        | 1103      | 3124                        | 8866                       | 0                                                             |
| Товари                                                                                                  | 1104      | 16392                       | 15899                      | 0                                                             |
| Поточні біологічні активи                                                                               | 1110      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Депозити перестрахування                                                                                | 1115      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Векселі одержані                                                                                        | 1120      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги                                        | 1125      | 71721                       | 66072                      | 0                                                             |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:<br>за виданими авансами                                     | 1130      | 17220                       | 39747                      | 0                                                             |
| з бюджетом                                                                                              | 1135      | 2055                        | 1879                       | 0                                                             |
| у тому числі з податку на прибуток                                                                      | 1136      | 574                         | 0                          | 0                                                             |
| з нарахованих доходів                                                                                   | 1140      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| із внутрішніх розрахунків                                                                               | 1145      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                                                                 | 1155      | 1611                        | 1599                       | 0                                                             |
| Поточні фінансові інвестиції                                                                            | 1160      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Гроші та їх еквіваленти                                                                                 | 1165      | 976                         | 296                        | 0                                                             |
| Готівка                                                                                                 | 1166      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| Рахунки в банках                                                                                        | 1167      | 976                         | 296                        | 0                                                             |
| Витрати майбутніх періодів                                                                              | 1170      | 71                          | 104                        | 0                                                             |
| Частка перестраховика у страхових резервах                                                              | 1180      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| у тому числі в:                                                                                         |           |                             |                            |                                                               |
| резервах довгострокових зобов'язань                                                                     | 1181      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| резервах збитків або резервах належних виплат                                                           | 1182      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| резервах незароблених премій                                                                            | 1183      | 0                           | 0                          | 0                                                             |
| інших страхових резервах                                                                                | 1184      | 0                           | 0                          | 0                                                             |

## Продовження додатку Г

|                                                                         |      |        |        |   |
|-------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|---|
| Інші оборотні активи                                                    | 1190 | 686    | 524    | 0 |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | 1195 | 123789 | 145203 | 0 |
| <b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b> | 1200 | 0      | 0      | 0 |
| <b>Баланс</b>                                                           | 1300 | 160376 | 179520 | 0 |

| Пасив                                                                   | Код рядка | На початок звітної періоду | На кінець звітної періоду | На дату переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>I. Власний капітал</b>                                               |           |                            |                           |                                                               |
| Зареєстрований (пайовий) капітал                                        | 1400      | 30403                      | 30403                     | 0                                                             |
| Внески до незареєстрованого статутного капіталу                         | 1401      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Капітал у дооцінках                                                     | 1405      | 28661                      | 26534                     | 0                                                             |
| Додатковий капітал                                                      | 1410      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Емісійний дохід                                                         | 1411      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Накопичені курсові різниці                                              | 1412      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Резервний капітал                                                       | 1415      | 3900                       | 4094                      | 0                                                             |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)                             | 1420      | 11811                      | 15618                     | 0                                                             |
| Неоплачений капітал                                                     | 1425      | (0)                        | (0)                       | (0)                                                           |
| Вилучений капітал                                                       | 1430      | (0)                        | (0)                       | (0)                                                           |
| Інші резерви                                                            | 1435      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом I</b>                                             | 1495      | 74775                      | 76649                     | 0                                                             |
| <b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>                    |           |                            |                           |                                                               |
| Відстрочені податкові зобов'язання                                      | 1500      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Пенсійні зобов'язання                                                   | 1505      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Довгострокові кредити банків                                            | 1510      | 0                          | 10000                     | 0                                                             |
| Інші довгострокові зобов'язання                                         | 1515      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Довгострокові забезпечення                                              | 1520      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Довгострокові забезпечення витрат персоналу                             | 1521      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Цільове фінансування                                                    | 1525      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Благодійна допомога                                                     | 1526      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Страхові резерви, у тому числі:                                         | 1530      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітної періоду)         | 1531      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітної періоду) | 1532      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| резерв незароблених премій; (на початок звітної періоду)                | 1533      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| інші страхові резерви; (на початок звітної періоду)                     | 1534      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Інвестиційні контракти;                                                 | 1535      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Призовий фонд                                                           | 1540      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Резерв на виплату джек-поту                                             | 1545      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| <b>Усього за розділом II</b>                                            | 1595      | 0                          | 10000                     | 0                                                             |
| <b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>                         |           |                            |                           |                                                               |
| Короткострокові кредити банків                                          | 1600      | 14000                      | 12173                     | 0                                                             |
| Векселі видані                                                          | 1605      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями  | 1610      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| за товари, роботи, послуги                                              | 1615      | 62433                      | 54273                     | 0                                                             |
| за розрахунками з бюджетом                                              | 1620      | 1072                       | 683                       | 0                                                             |
| за у тому числі з податку на прибуток                                   | 1621      | 294                        | 383                       | 0                                                             |
| за розрахунками зі страхування                                          | 1625      | 462                        | 297                       | 0                                                             |
| за розрахунками з оплати праці                                          | 1630      | 1037                       | 1301                      | 0                                                             |
| за одержаними авансами                                                  | 1635      | 38                         | 770                       | 0                                                             |
| за розрахунками з учасниками                                            | 1640      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| із внутрішніх розрахунків                                               | 1645      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| за страховою діяльністю                                                 | 1650      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Поточні забезпечення                                                    | 1660      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Доходи майбутніх періодів                                               | 1665      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків                        | 1670      | 0                          | 0                         | 0                                                             |
| Інші поточні зобов'язання                                               | 1690      | 6559                       | 23374                     | 0                                                             |

|                                                                                                   |      |        |        |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|---|
| Усього за розділом III                                                                            | 1695 | 85601  | 92871  | 0 |
| IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття | 1700 | 0      | 0      | 0 |
| V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду                                           | 1800 | 0      | 0      | 0 |
| Баланс                                                                                            | 1900 | 160376 | 179520 | 0 |

Таблиця Г.2

## Звіт про фінансові результати ТОВ «Дизайн Інжинірінг Інтерпрайс Інтра» за 2019 рік

| I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ                                                              |           |                   |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------|
| Стаття                                                                               | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)                       | 2000      | 312870            | 307099                                  |
| Чисті зароблені страхові премії                                                      | 2010      | 0                 | 0                                       |
| Премії підписані, валова сума                                                        | 2011      | 0                 | 0                                       |
| Премії, передані у перестрахування                                                   | 2012      | 0                 | 0                                       |
| Зміна резерву незароблених премій, валова сума                                       | 2013      | 0                 | 0                                       |
| Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій                           | 2014      | 0                 | 0                                       |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)                         | 2050      | ( 245982 )        | ( 244561 )                              |
| Чисті понесені збитки за страховими виплатами                                        | 2070      | 0                 | 0                                       |
| Валовий: прибуток                                                                    | 2090      | 66888             | 62538                                   |
| Валовий: збиток                                                                      | 2095      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |
| Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань                      | 2105      | 0                 | 0                                       |
| Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів                                   | 2110      | 0                 | 0                                       |
| Зміна інших страхових резервів, валова сума                                          | 2111      | 0                 | 0                                       |
| Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах                              | 2112      | 0                 | 0                                       |
| Інші операційні доходи                                                               | 2120      | 2860              | 10086                                   |
| Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю            | 2121      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції  | 2122      | 0                 | 0                                       |
| Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування                         | 2130      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |
| Адміністративні витрати                                                              | 2130      | ( 20775 )         | ( 22099 )                               |
| Витрати на збут                                                                      | 2150      | ( 36684 )         | ( 33721 )                               |
| Інші операційні витрати                                                              | 2180      | ( 4984 )          | ( 10426 )                               |
| Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю           | 2181      | 0                 | 0                                       |
| Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції | 2182      | 0                 | 0                                       |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток                            | 2190      | 7305              | 6378                                    |
| Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток                              | 2195      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |
| Дохід від участі в капіталі                                                          | 2200      | 0                 | 0                                       |
| Інші фінансові доходи                                                                | 2220      | 0                 | 42                                      |
| Інші доходи                                                                          | 2240      | 2130              | 2908                                    |
| Дохід від благодійної допомоги                                                       | 2241      | 0                 | 0                                       |
| Фінансові витрати                                                                    | 2250      | ( 4516 )          | ( 3917 )                                |
| Втрати від участі в капіталі                                                         | 2255      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |
| Інші витрати                                                                         | 2270      | ( 31 )            | ( 665 )                                 |
| Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті                            | 2275      | 0                 | 0                                       |
| Фінансовий результат до оподаткування: прибуток                                      | 2290      | 4888              | 4746                                    |
| Фінансовий результат до оподаткування: збиток                                        | 2295      | ( 0 )             | ( 0 )                                   |

## Продовження додатку Г

|                                                                     |                  |                          |                                                |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| Витрати (дохід) з податку на прибуток                               | 2300             | -887                     | -867                                           |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування     | 2305             | 0                        | 0                                              |
| Чистий фінансовий результат: прибуток                               | 2350             | 4001                     | 3879                                           |
| Чистий фінансовий результат: збиток                                 | 2355             | ( 0 )                    | ( 0 )                                          |
| <b>II. СУКУПНИЙ ДОХІД</b>                                           |                  |                          |                                                |
| <b>Стаття</b>                                                       | <b>Код рядка</b> | <b>За звітний період</b> | <b>За аналогічний період попереднього року</b> |
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів                               | 2400             | -2127                    | -2182                                          |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів                           | 2405             | 0                        | 0                                              |
| Накопичені курсові різниці                                          | 2410             | 0                        | 0                                              |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415             | 0                        | 0                                              |
| Інший сукупний дохід                                                | 2445             | 0                        | 0                                              |
| Інший сукупний дохід до оподаткування                               | 2450             | -2127                    | -2182                                          |
| Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом            | 2455             | 0                        | 0                                              |
| Інший сукупний дохід після оподаткування                            | 2460             | -2127                    | -2182                                          |
| Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)                     | 2465             | 1874                     | 1697                                           |
| <b>III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ</b>                             |                  |                          |                                                |
| Матеріальні затрати                                                 | 2500             | 14246                    | 15244                                          |
| Витрати на оплату праці                                             | 2505             | 26248                    | 22407                                          |
| Відрахування на соціальні заходи                                    | 2510             | 5641                     | 8314                                           |
| Амортизація                                                         | 2515             | 4707                     | 4037                                           |
| Інші операційні витрати                                             | 2520             | 70486                    | 60813                                          |
| Разом                                                               | 2550             | 121328                   | 110815                                         |