

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра фінансового аналізу та аудиту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

"Організація та методика формування та використання прибутку суб'єкта господарювання"

Студентки 2 курсу, 12м групи,
Спеціальність 071 "Облік і
оподаткування"
Спеціалізація "фінансова
аналітика"

Лобас Вікторія Павлівна

*підпис
студента*

Науковий керівник
канд. екон. наук, доцент

Комірна Ольга
Володимирівна

*підпис
керівника*

Гарант освітньої програми
науковий ступінь
д-р. екон. наук

Гордополов Володимир
Юрійович

*підпис
керівника*

Київ 2020

Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет фінансів та обліку
Кафедра фінансового аналізу та аудиту
Ступінь вищої освіти «магістр»
Спеціальність «Облік і оподаткування»
Спеціалізація «Фінансова аналітика»

Затверджую
Зав. кафедри К.О. Назарова
«16» грудня 2019р.

Завдання
на випускню кваліфікаційну роботу студента
Лобас Вікторії Павлівни

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи: «Організація та методика аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання»

Затверджена наказом ректора від «2» грудня 2019 р. № 4144

2. Строк здачі студентом закінченої роботи 1 листопада 2020р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

Метою випускної кваліфікаційної роботи є розробка науково-обґрунтованих рекомендацій щодо удосконалення системи аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання на основі використання сучасних інформаційних технологій, адаптованих до умов відкритої економіки.

Об'єктом дослідження є процес аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні, організаційні та практичні аспекти аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання.

4. Консультант по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант	Підпис, дата
--------	-------------	--------------

	(прізвище, ініціали)	Завдання видано	Завдання виконано
1-3	Комірна О.В.		

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ СУБ`ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

1.1. Характеристика процесу формування загальної величини прибутку та схем його використання

1.2. Концептуальні засади аналізу формування та використання прибутку суб`єкта господарювання

Висновки за розділом 1

РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «БРОВАФАРМА»

2.1 Інформаційне забезпечення аналізу формування та використання прибутку ТОВ «Бровафарма»

2.2. Методика загального аналізу формування та використання прибутку ТОВ «Бровафарма»

Висновки за розділом 2

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ АНАЛІЗУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «БРОВАФАРМА»

3.1. Прогнозування прибутку ТОВ «Бровафарма» в умовах використання сучасних інформаційних технологій

3.2. Напрями покращення політики управління прибутком ТОВ «Бровафарма»

Висновки за розділом 3

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

6. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1	Вивчення спеціальної літератури, збір та обробка інформації	10.06.20	12.06.20
2	Написання вступу і розділу 1	25.06.20	27.06.20
3	Написання розділу 2	06.09.20	10.09.20
4	Написання розділу 3	23.10.20	25.10.20
5	Написання висновків та пропозицій	24.10.20	28.10.20
6	Оформлення та представлення роботи на кафедрі	1.11.2020	1.11.2020

7. Дата видачі завдання «2» грудня 2019 р.

8. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи _____

О.В. Комірна

9. Гарант освітньої програми _____

В.Ю. Гордополов

10. Завдання прийняв до виконання студент _____

В.П. Лобас

11. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Аналіз формування та використання прибутку підприємства займає вагомe місце в управлінні діяльності суб'єкта господарювання. Визначення шляхів оптимізації та збільшення прибутку підприємства впливає на фінансово-майновий потенціал підприємства. Основним інструментом для оцінки ефективності діяльності підприємства в умовах нестабільної економіки є оцінка й аналіз напрямів формування та використання прибутку підприємства. Дослідження організації та методики фінансового аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання є актуальним та потребує визначення основних напрямків і процедур аналізу.

У випускній кваліфікаційній роботі здійснено загальний та факторний аналіз процесів формування та використання прибутку ТОВ «Бровафарма», а також надані пропозиції з удосконалення аналітичного забезпечення системи управління діяльністю підприємства.

Випускна кваліфікаційна робота виконана на достатньо теоретичному рівні із застосуванням сучасних методів обробки економічної інформації, теоретичні положення ілюструються різноманітним літературним матеріалом, характеризується комплексністю вирішення поставлених завдань організації та методики фінансового аналізу прибутку підприємства.

Пропозиції, розроблені за результатами випускної кваліфікаційної роботи мають практичне значення та впроваджені в практичну діяльність досліджуваного підприємства.

Випускна кваліфікаційна робота Лобас В.П. на тему: «Організація та методика аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання» відповідає встановленим вимогам, заслуговує на позитивну оцінку та може бути рекомендована до захисту.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист _____

О.В. Комірна

12. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студентки Лобас Вікторії Павлівни може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____

В.Ю. Гордополов

Завідувач кафедри _____

К.О. Назарова

« _____ » 2020 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	11
1.1. Характеристика процесу формування загальної величини прибутку та схем його використання.....	11
1.2. Концептуальні засади аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання.....	16
Висновки за розділом 1.....	21
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «БРОВАФАРМА».....	22
2.1. Інформаційне забезпечення аналізу формування та використання прибутку ТОВ «Бровафарма».....	22
2.2. Методика загального аналізу формування та використання прибутку ТОВ «Бровафарма».....	29
Висновки за розділом 2.....	38
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ АНАЛІЗУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «БРОВАФАРМА».....	40
3.1. Прогнозування прибутку ТОВ «Бровафарма» в умовах використання сучасних інформаційних технологій.....	40
3.2. Напрями покращення політики управління прибутком ТОВ «Бровафарма».....	46
Висновки за розділом 3.....	50
ВИСНОВКИ	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	
ДОДАТКИ.....	60

ВСТУП

Актуальність дослідження. Першочерговим завданням для будь-якого підприємства, в тому числі й промислового, є забезпечення його прибутковості. Тому, для забезпечення ефективного функціонування підприємства, управлінцям необхідно знати основні способи та методи оцінки його фінансового стану.

Прибуток розглядають як один із найважливіших фінансових категорій, який відображає позитивний фінансовий результат фінансово-господарської діяльності підприємства; характеризує рівень ефективності виробничих процесів та у кінцевому рахунку характеризує величину та якість продукції, яку було вироблено; продуктивність праці; величину собівартості. Прибуток підприємства характеризується співвідношенням доходів і витрат суб'єкта господарювання. Доходи і витрати, як найважливіші складові частини формування прибутку підприємства, підлягають аналізу на всіх етапах його утворення.

Вагомий внесок у сферу аналізу прибутку підприємств зробили такі відомі вітчизняні вчені, як Барабаш Н.С. [42], Гордополов В.[5], Кравченко О.О. [17], Мец В.О. [23], Митрофанов Г.В. [44], Мних Є.В. [24], Савицька Г.В. [35], Попович П.Я. [32], А. М. Поддєрьогін, Б.В. Погріщук, Яріш П.М. [49]. В.І. Волинець та інші вчені-економісти. Але і досі питання оцінки впливу факторів на величину формування прибутку та напрями підвищення прибутковості підприємств вивчені недостатньо, доказом чого є наведені нижче статистичні дані .

Проведені дослідження дозволили встановити, що з 2014 р. кількість промислових підприємств в Україні стала меншою на 5632 шт. Однією з причин даного процесу може бути неплатоспроможність підприємств, особливо в період фінансової кризи, що підтверджує актуальність обраної теми дослідження [30].

За даними аналізу встановлено, що за останній час сума чистого прибутку, отриманого вітчизняними підприємствами, які здійснюють діяльність у сфері виробництва фармацевтичних препаратів, має негативну тенденцію, а саме у

2020 р. порівняно з 2019 р. сума отриманого прибутку знизилась на 3330,6 млн. грн.

Вивчення статистичної інформації та проблем аналізу формування і використання прибутку промислових підприємств підтвердили, що теоретико-методологічне забезпечення аналізу прибутку потребує удосконалення так, як прибуток є основним джерелом приросту власного капіталу підприємства.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних і практичних аспектів організації та методики аналізу формування та використання прибутку, а також розробка науково-обґрунтованих рекомендацій щодо підвищення прибутковості промислового підприємства.

Об'єктом дослідження є процес формування та використання прибутку ТОВ "Бровафарма".

Предметом дослідження виступають організаційно-методичні засади аналізу доходів, витрат та фінансових результатів ТОВ "Бровафарма".

Для досягнення поставленої мети, необхідно вирішити наступні завдання:

- розглянути теоретичні аспекти формування загальної величини прибутку ТОВ "Бровафарма";
- дослідити концептуальні засади аналізу формування та використання прибутку ТОВ "Бровафарма";
- навести інформаційне забезпечення аналізу формування та використання прибутку ТОВ «Бровафарма»;
- здійснити загальний та факторний аналіз формування та використання прибутку ТОВ «Бровафарма»;
- здійснити прогнозування величини прибутку ТОВ «Бровафарма» за допомогою використання сучасних інформаційних технологій;
- запропонувати резерви збільшення прибутку ТОВ "Бровафарма";
- виявити напрями покращення політики управління прибутком ТОВ «Бровафарма».

Інформаційною базою дослідження виступили законодавчі та нормативні документи, статистичні матеріали Державної служби статистики України, фінансова звітність ТОВ "Бровафарма" (форми №1 "Баланс", форми №2 "Звіт про фінансові результати"), дані наукових досліджень вітчизняних та зарубіжних економістів.

У процесі написання випускної кваліфікаційної роботи були використані наступні методи: системно-структурний для класифікації прибутку, проблемно-цільовий для визначення сутності прибутку, метод порівняння для виявлення тенденцій зміни величини прибутку, методи аналізу та синтезу, правовий метод, для дослідження нормативно-правової бази, а також методи якісного і кількісного аналізу, розрахунково-аналітичних прийомів, інформаційних технологій.

Наукова новизна роботи полягає в розробці напрямів вдосконалення механізму управління та аналізу прибутку на ТОВ «Бровафарма», а саме:

- запропоновано до впровадження аналітичні таблиці: "Прогнозування прибутку за допомогою методу середньої арифметичної" та "Прогнозування прибутку за допомогою методу середньої геометричної" використання яких допоможе ефективно прогнозувати фінансові результати досліджуваного підприємства;

- розроблено трьохфакторну регресійну модель для прогнозування прибутку ТОВ "Бровафарма";

- запропоновано напрями покращення політики управління прибутком ТОВ «Бровафарма»;

- запропоновано структурно-логічну модель покращення управління прибутком ТОВ "Бровафарма" для забезпечення підвищення рівня його прибутковості.

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці пропозицій та рекомендацій, які спрямовані на вдосконалення аналізу за формуванням та використанням прибутку підприємства. Всі результати

дослідження висвітлені у випускній кваліфікаційній роботі, знайшли практичне застосування у діяльності ТОВ "Бровафарма".

Публікації. За результатами дослідження опубліковано 1 наукову працю за темою: «Шляхи оптимізації та підвищення прибутковості промислових підприємств» загальним обсягом 9 друк. арк. у збірнику наукових статей студентів КНТЕУ.

Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, який нараховує 49 найменувань та додатків. Загальний обсяг роботи становить 53 сторінки друкованого тексту.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

1.1 Характеристика процесу формування загальної величини прибутку суб'єкта господарювання

Кінцевим фінансовим результатом діяльності підприємства є величина прибутку (або збитку), яка обчислюється на основі суми доходу і поточних витрат, пов'язаних з його отриманням.

Для юридичних осіб, для того, щоб визначити їх кінцевий фінансовий результат, слід обчислити саме значення прибутку, так як суб'єкти господарювання при здійсненні фінансово-господарської діяльності витрачають фінансові ресурси, які обов'язково потрібно пов'язати із отриманням доходів. Якщо значення доходів виявляється більшим за значення понесених витрат, суб'єкти господарювання можуть отримати бажанні фінансові результати від фінансово-господарської діяльності, які вимірюються отриманою сумою прибутку [11, с. 205].

Прибуток - це один з найважливіших показників діяльності підприємства, яких визначає можливість його інноваційного розвитку, реконструкції та успішної діяльності [48].

Прибуток вважають частиною чистого доходу, який залишається у суб'єкта господарювання після того, як відшкодовано усі затрати, які пов'язані із виробничим процесом, процесом реалізації та іншою діяльністю.

На сучасному етапі ринкових відносин прибуток розглядають як джерело будь-яких фінансових ресурсів суб'єкта господарювання. Значення прибутку має характеризувати фінансовий результат діяльності суб'єкта господарювання та має показувати рівень його фінансового стану. Прибуток виступає основним фінансовим джерелом подальшого розвитку діяльності суб'єкта господарювання та удосконалення його матеріально-технічної бази. Також прибуток виступає джерелом, за рахунок якого підприємство може сплачувати податки. Говорячи

про значення прибутку у діяльності підприємства, то можна заявити, що вся його діяльність має спрямовуватися на збільшення суми отриманого прибутку [43].

Прибуток являє собою загальну економічну категорію розвинутого товарного виробництва. Він є частиною вартості товару, яка відображається у вигляді надлишку над витратами його виробництва [33, с. 206].

Зарубіжні науковці, які займаються економічною теорією, у більшості випадків прибуток, пов'язують із капіталом та визначають його як винагороду за підприємницьку діяльність, або як компенсацію за отримані ризики у ній. Так, відзначимо, що ринкові відносини ближчі до такої концепції, при якій джерело прибутку мають пов'язувати з виробничим процесом додаткових продуктів. Так, саме додатковий продукт – це матеріальна основа прибутку. Тобто, робимо висновок про те, що прибуток слід розглядати як грошову форму вартості додаткового продукту [7].

Прибуток як найважливіша економічна категорія ринкових відносин виконує ряд функцій (рис. 1.1):

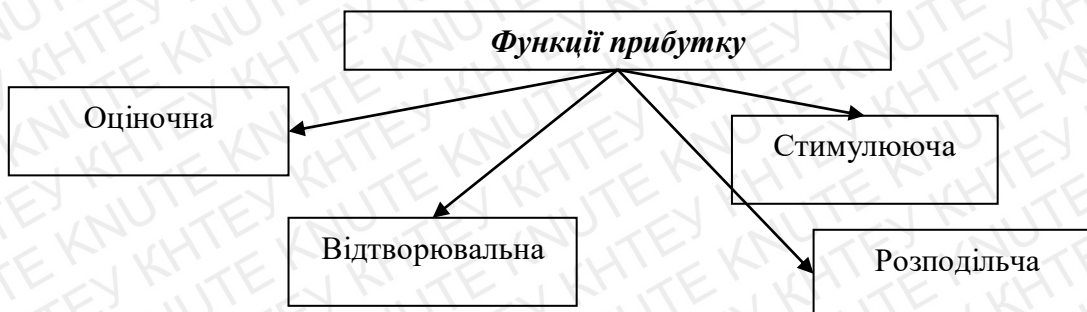


Рис. 1.1. Характеристика функцій прибутку підприємства*

*розроблено автором на основі джерела [5, с. 301]

Суть оціночної функції полягає у тому, що прибуток характеризує ефективність діяльності суб'єкта господарювання. Стимулююча функція прибутку у тому, що він є джерелом формування наступних фондів, які мають стимулюючий характер: фонд заохочення, фонд виплати дивідендів, фонд соціального та виробничого розвитку підприємства. Щодо відтворювальної функції, то її значення в тому що прибуток вважають основним джерелом збільшення власного капіталу підприємства, відтворення його основних та

оборотних засобів. Розподільча функція прибутку полягає у тому, що його вважають основним елементом у формуванні державного бюджету. Частина прибутку надходить до бюджету у вигляді податкових надходжень де він буде використаний для задоволення різних цілей, які затверджуються державними органами України [5, с. 301].

Для проведення оцінки формування, розподілу та управління прибутком залежно від виконуваних ним функцій існують певні його види, які ми наведемо в табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Класифікація прибутку підприємства*

Класифікаційна ознака	Види прибутку
Вид діяльності	- прибуток від реалізації товарів, робіт, послуг - прибуток від інвестиційної діяльності - прибуток від фінансової діяльності
Методика оцінки	- номінальний прибуток - реальний прибуток
Склад елементів, що формують прибуток	- балансовий прибуток - чистий прибуток - оподатковуваний прибуток
Величина	- мінімальний прибуток - максимальний прибуток - цільовий прибуток
Порядок формування	- валовий прибуток - операційний прибуток - прибуток від звичайної діяльності - чистий прибуток

*розроблено автором на базі даних [43]

Класифікація прибутку за наведеними вище ознаками значно допомагає при здійсненні аналізу фінансових результатів підприємства. З її допомогою можна виявити наявні недоліки ведення підприємницької діяльності, а також виявити напрями максимізації прибутку. Саме для проведення аналізу формування та використання прибутку, найбільш інформативною є класифікаційна ознака класифікація прибутку за порядком формування.

На формування прибутку впливає встановлений на підприємстві порядку обчислення фінансових результатів від господарської діяльності; визначення

собівартості виготовленої продукції, процесу розподілу загальногосподарських витрат. Крім цього на формування прибутку впливає низка зовнішніх та внутрішніх чинників (Додаток Г).

Відповідно до порядку складання фінансової звітності підприємства, доцільно розкрити методику формування чистого прибутку підприємства (рис 1.2).

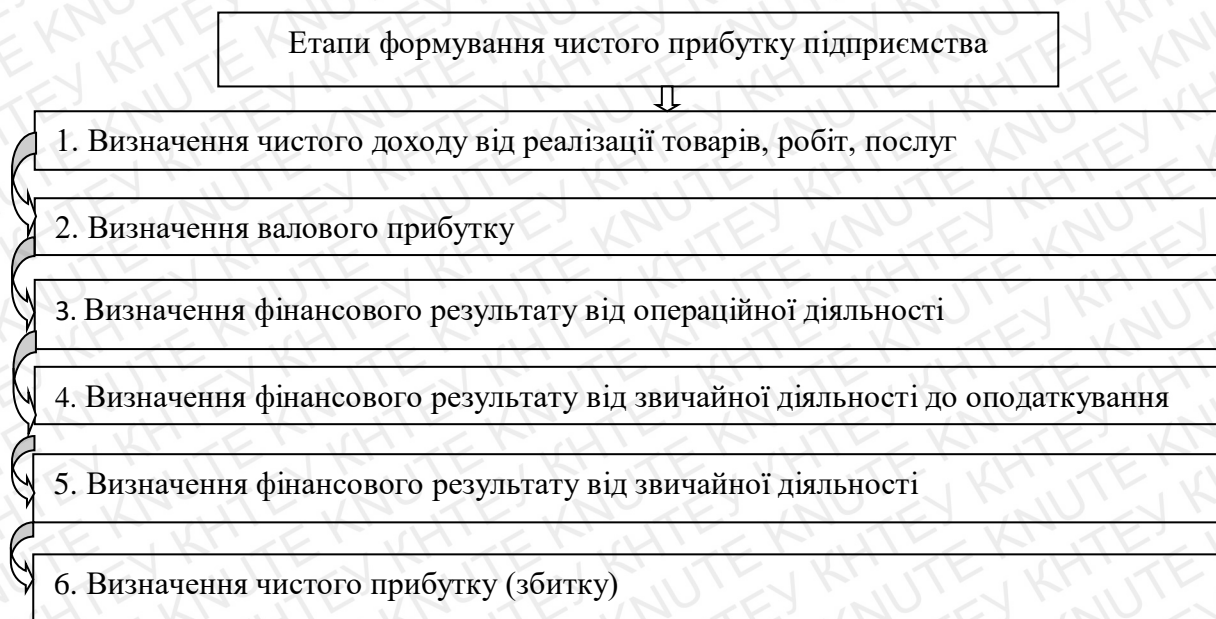


Рис. 1.2 Етапи формування чистого прибутку підприємства*

*розроблено автором на базі даних [44]

На першому етапі визначаємо чистий дохід від реалізації продукції як різницю між загальним доходом від реалізації продукції та податком на додану вартість, акцизним збором та іншими вирахуваннями з доходу. Далі визначаємо суму валового прибутку (або збитку) як алгебраїчну різницю між чистим доходом та собівартістю реалізованої продукції. Наступним етапом є обрахування фінансових результатів від операційної діяльності: до суми валового прибутку додаємо суму отриманого іншого операційного доходу та відраховуємо понесені адміністративні, інші операційні та витрати на збут. Четвертим етапом є визначення фінансового результату до оподаткування (до суми, обрахованої на попередньому етапі додаємо суму отриманого доходу від участі в капіталі, інших та інших фінансових доходів за мінусом фінансових, інших витрат та втрат від

участі в капіталі). Передостаннім етапом є обрахування фінансового результату від звичайної діяльності як різницю між фінансовим результатом до оподаткування та сумою податку на прибуток. І завершальним етапом є визначення чистого прибутку підприємства за допомогою врахування отриманих надзвичайних доходів та понесених надзвичайних витрат [41].

Наведені вище етапи формування чистого прибутку підприємства відображають у формі 2 бухгалтерської звітності "Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)" відповідно до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності" (НП(С)БО 1) [27].

Прибуток, отриманий підприємством, в результаті його діяльності стає об'єктом розподілу. В даному процесі можна виділити наступні етапи:

- 1) розподіл загальної величини прибутку між самим підприємством та державою (сплата до державного бюджету податку на прибуток);
- 2) розподіл тієї частини прибутку, що лишилась в розпорядженні підприємства після сплати всіх обов'язкових платежів, відповідно до положень, що зазначені в обліковій політиці підприємства.

Що стосується варіантів використання чистого прибутку підприємства, то, спираючись на наукову практику, можна виділити такі основні напрями:

- спрямування чистого прибутку на власний розвиток (наприклад на реконструкцію, модернізацію чи технічне оновлення виробництва);
- споживання власниками підприємства.



Рис. 1.3 Варіанти розподілу чистого прибутку підприємства

Напрями розподілу прибутку підприємства залежать від наступних чинників: рівень фінансової стійкості підприємства, загальна величина отриманого прибутку, стан технічного оснащення підприємства, його потреби в інвестиціях тощо.

Зокрема сума чистого прибутку може бути спрямована на:

- створення резервного капіталу
- виплату дивідендів;
- погашення позик підприємства;
- спрямування частини отриманого прибутку на виробничі цілі підприємства;
- поповнення статутного капіталу;
- матеріальне заохочення працівників підприємства.

Загалом, розподіл чистого прибутку має бути спрямований на забезпечення зростання ринкової вартості підприємства та підвищення ефективності його діяльності.

Отже, можемо зробити висновок про те, що прибуток слід розглядати як частину чистого доходу, яку безпосередньо одержують підприємства після реалізації продукції як винагороду за вкладений капітал і ризик підприємницької діяльності.

1.2 Концептуальні засади аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання

Що стосується фундаментальних засад формування прибутку підприємства, то він формується внаслідок здійснення підприємством своєї операційної і фінансово-інвестиційної діяльності. Отже, формування прибутку підприємства можна охарактеризувати як процес, який поєднує комплекс певних дій, які направлені на забезпечення взаємоузгодженості між доходами та витратами, які несе підприємство, задля одержання позитивного результату (а саме прибутку) за рахунок раціонального використання наявних ресурсів, використання різноманітних технологій, методів і прийомів управління ними [43].

Методика аналізу прибутку підприємства полягає у порівнянні фактичних даних за звітний період з даними відповідних показників діяльності підприємства за попередні періоди, виявленні відхилень і подальшому встановленні причин цих відхилень. Невід'ємною складовою аналізу формування прибутку підприємства є визначення рентабельності, яка відображає ступінь дохідності та доцільності здійснення підприємством своєї діяльності.

Важливим моментом проведення аналізу формування та використання прибутку є побудова організаційно-інформаційної моделі аналізу. Структуру організаційно-інформаційної моделі аналізу прибутку підприємства наведено на рис. 1.4.

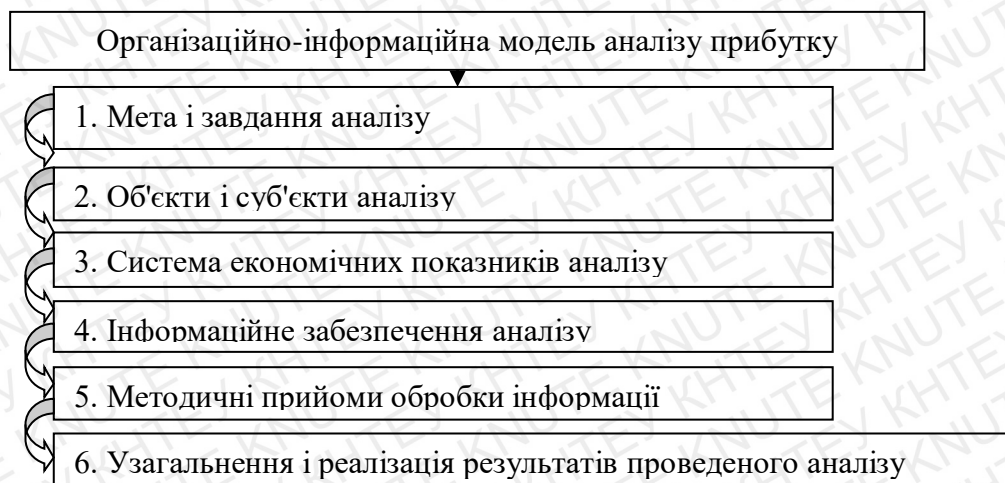


Рис.1.4. Структура організаційно-інформаційної моделі аналізу прибутку підприємства*

*розроблено автором на базі джерела [42]

Метою проведення аналізу формування та використання прибутку є пошук методів і кількісна оцінка резервів збільшення загальної суми прибутку, підвищення рівня рентабельності підприємства за допомогою ефективнішого управління доходами і витратами підприємства.

Основні завдання аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання:

- аналіз засад формування прибутку;
- аналіз складу та динаміки прибутку;
- загальний та факторний аналіз прибутку;

- аналіз формування чистого прибутку;
- аналіз платоспроможності та фінансової стійкості підприємства;
- аналіз показників рентабельності підприємства;
- аналіз ефективності використання чистого прибутку підприємства;
- оптимізація та підвищення прибутковості підприємства [42].

Об'єктами аналізу формування та використання прибутку є прибуток в цілому, доходи та витрати підприємства, а також чинники, які вплинули на їх утворення.

До суб'єктів аналізу формування та використання суб'єкта господарювання можна віднести економічну службу підприємства, керівників його структурних підрозділів, вище керівництво, а також власників та акціонерів підприємства.

Аналіз прибутку здійснюється за допомогою обрахунку абсолютних вартісних (абсолютна величина доходів та витрат, абсолютна величина прибутку та його складових, а також абсолютні показники динаміки прибутку підприємства, його доходів та понесених витрат) та відносних (відносні показники динаміки та структури прибутку підприємства, витрат та отриманих доходів) показників.

Інформаційне забезпечення аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання складається з дослідження зовнішньої (правова та нормативна база) та внутрішньої (планова та фактографічна) інформації.

Для проведення аналізу прибутку аналіз вхідної інформації здійснюється за допомогою економіко-логічних (порівняння, групування, розрахунок відносних та середніх показників) та економіко-математичних (моделювання, обробка динамічних рядів) методів.

Узагальнення результатів аналізу полягає у систематизації інформації, отриманої в процесі дослідження, кількісній оцінці втрачених підприємством можливостей, прогнозування можливих фінансових результатів, розробка заходів щодо підвищення прибутковості та оптимізації шляхів використання чистого прибутку підприємства [48].

Прибуток підприємства досліджується за допомогою проведення загального та факторного аналізу.

Загальний аналіз прибутку полягає у застосуванні методик вертикального та горизонтального аналізу для оцінки структури та динаміки прибутку в цілому та за окремими його складовими. Структуру прибутку оцінюють за допомогою обчислення питомої ваги окремих складових прибутку у його загальній величині. За допомогою проведення загального аналізу прибутку досліджується динаміка фінансових результатів досліджуваного підприємства за розміром, складом та структурою.

Здійснення факторного аналізу прибутку дозволяє отримати детальніші результати в межах загального аналізу. Його спрямовано на оцінку впливу конкретних чинників на зміну величини прибутку підприємства. В основу проведення факторного аналізу прибутку покладено застосування методу елімінування, за допомогою якого можна дізнатися вплив кожного з чинників на зміну загальної величини прибутку [5].

При проведенні факторного аналізу особливої уваги заслуговує чотирьох факторна мультиплікативна модель аналізу чистого прибутку суб'єкта господарювання. В даній моделі досліджують вплив наступних факторів:

- капітал (К);
- оборотність активів (da);
- мультиплікатор капіталу (Мк);
- чиста рентабельність (R_{чиста}).

Залежність прибутку від вище наведених чинників можна охарактеризувати у вигляді наступної мультиплікативної моделі:

$$\Pi = K \times da \times M_k \times R_{\text{чиста}} \quad (1.1)$$

У наведеній моделі між чинниками та результативним показником зв'язок є функціональним, що означає, використовуючи цю модель факторний аналіз чистого прибутку підприємства можна здійснити за допомогою методу ланцюгових підстановок.

Методика проведення факторного аналізу чистого прибутку за допомогою чотирьох факторної мультиплікативної моделі складається з наступних етапів:

- 1) Обчислення абсолютної зміни чистого прибутку;
- 2) Побудова самої мультиплікативної моделі;
- 3) Перевірка адекватності даної моделі для оцінки впливу чинників на зміну чистого прибутку;
- 4) Поетапна оцінка впливу кожного з чотирьох чинників на зміну результативного показника;
- 5) Визначення загального впливу чинників на зміну чистого прибутку [6].

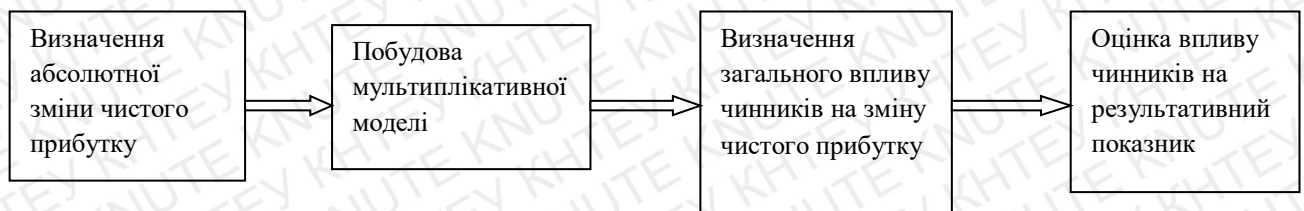


Рис. 1.5. Схематична модель факторного аналізу чистого прибутку

*розроблено автором на базі джерела [6]

Основними факторами, які здійснюють вплив на формування прибутку підприємства є:

- обсяг виробництва продукції;
- ціна сировини, матеріалів;
- ціна реалізованої продукції;
- рівень та структура витрат [16].

Прибуток, отриманий підприємством, в результаті його діяльності стає об'єктом розподілу. В цьому процесі можна виділити два етапи:

- 1) розподіл загальної величини прибутку між самим підприємством та державою (сплата до державного бюджету податку на прибуток);
- 2) розподіл тієї частини прибутку, що лишилась в розпорядженні підприємства після сплати всіх обов'язкових платежів, відповідно до положень, що зазначені в обліковій політиці підприємства.

Отже, під час розподілу загальної величини чистого прибутку можуть бути сформовані грошові фонди цільового призначення, які будуть спрямовані на: розвиток і вдосконалення виробництва; на соціальні потреби підприємства; на матеріальне заохочення працівників; на формування резервного фонду; на виплату дивідендів учасникам підприємства; на інші цілі.

Після виплати дивідендів засновникам підприємства, поповнення статутного, резервного, додаткового капіталу в розпорядженні підприємства лишається частина чистого прибутку, що має назву нерозподілений прибуток.

Висновки до першого розділу

Підсумовуючи зазначене вище, можна зробити наступні висновки:

1) Аналіз формування і використання прибутку підприємства – це важливий та складний процес, який спрямований на підвищення його прибутковості та формування кращих перспектив діяльності підприємства з урахуванням дотримання норм вітчизняного законодавства.

2) Основними аспектами, що підлягають дослідженню при здійсненні аналізу формування і використання прибутку підприємства є: рівень доходів та витрат підприємства; рентабельність його діяльності; рівень конкурентоспроможності самого підприємства та його продукції; стан платоспроможності та ступінь фінансової незалежності підприємства.

3) Завдяки здійсненню аналізу формування та використання прибутку підприємства, можна дізнатись: наскільки ефективними будуть інвестиції у виробничу діяльність; чи раціонально використовуються наявні ресурси; визначити позиції в асортименті продукції, що є найбільш затребуваними серед клієнтів, та забезпечити їх постійну, а також збільшити конкурентоздатність виготовленої продукції.

РОЗДІЛ 2 ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «БРОВАФАРМА»

2.1 Інформаційне забезпечення аналізу формування та використання прибутку ТОВ «Бровафарма»

Об'єктом дослідження випускної кваліфікаційної роботи, виступає товариство з обмеженою відповідальністю «Бровафарма» яке є найбільшим в Україні виробником ветеринарних препаратів для лікування і профілактики захворювань тварин.

На сьогоднішній день підприємство виробляє високоякісні ветеринарні засобів та входить в трійку лідерів на ринку України за кількістю зареєстрованих препаратів власного виробництва [31].

В асортименті продукції підприємства налічується більше 130 найменувань лікарських засобів. ТОВ «Бровафарма» розпочала працювати на українському ветеринарному ринку в 1992 р., і за 28 років своєї діяльності здобула репутацію надійного виробника, який гарантує якість та безпеку ветеринарних препаратів, які виготовлені відповідно до європейських стандартів GMP [31].

У табл. А.2 Додатку А наведено основні економічні показники діяльності ТОВ «Бровафарма».

Варто зазначити, що у ТОВ «Бровафарма» збільшення реалізації продукції здійснюється за рахунок широкої мережі дистриб'юторів, що заснована на надійних партнерських взаємовідносинах.

Наразі підприємство поставило собі за мету нарощення обсягів експорту продукції і освоєння нових ринків збуту. Станом на 2020 р. третина виготовленої продукції експортується у 18 країн світу (Азербайджан, Вірменія, Білорусь, Грузія, Казахстан, Киргизстан, Молдова, та інші). Окрім цього ТОВ «Бровафарма» вже багато років проводить спільні наукові дослідження як з вітчизняними, так і з відомими зарубіжними науковими установами. Так, було захищено 70 дисертацій та опубліковано 700 робіт наукового характеру.

За своїм складом інформаційна база аналізу формування прибутку не відрізняється від інформаційної бази доходів та витрат підприємства. Вона складається з правової, планової та фактографічної (облікової і позаоблікової) інформації. До аналізу формування та використання прибутку обов'язково залучається інформація, отримана внаслідок дослідження доходів і витрат підприємства. В нашому випадку для здійснення аналізу формування та використання прибутку ТОВ "Бровафарма" будуть використані наступні джерела інформації: форми бухгалтерської звітності № 1 "Баланс підприємства", № 2 "Звіт про фінансові результати", дані рахунків бухгалтерської звітності, статут підприємства, висновки аудиторських перевірок, матеріали ринкових досліджень, а також джерела правової (законодавство України) і нормативної інформації, а саме постанови КМУ, НБУ, МФУ, а саме План рахунків бухгалтерського обліку [29] та Інструкція щодо його застосування [14].

На ТОВ "Бровафарма" створено фінансово-економічну службу, головним завданням якої є здійснення внутрішньогосподарського контролю та прийняття стратегічних управлінських рішень.

Першочерговим завданням служби при здійсненні фінансового планування є забезпечення своєчасного розрахунку за обов'язковими платежами до бюджету, виплата заробітної плати, а також підтримка безперебійного виробництва та збуту високоякісної продукції.

Також на підприємстві створено маркетингову службу, яка у взаємодії з економічною службою здійснює внутрішньогосподарський контроль, а саме: аналіз економічних показників діяльності підприємства, визначення відхилень фактично отриманих показників від планових, визначення причин зниження рентабельності та прибутковості діяльності, а також пошук шляхів поліпшення економічної ситуації підприємства.

Головний економіст та провідні технологи розробляють планову калькуляцію на виробництво продукції, яку затверджує генеральний директор ТОВ "Бровафарма".

На підставі показників річної та проміжної фінансової звітності здійснюється економічний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства, проводиться оцінка позитивних та негативних факторів, які мали вплив на отриманий результат і відповідно виносяться пропозиції щодо покращення результатів діяльності. Щокварталу економічною службою проводиться аналіз ліквідності та фінансової стійкості ТОВ "Бровафарма", після чого відбувається коригування прийнятих раніше стратегічних рішень, залежно від отриманих результатів аналізу.

Організаційну структуру ТОВ "Бровафарма" наведено в Додатку Д.

Нижче проаналізуємо основні показники діяльності ТОВ "Бровафарма".

У табл. 2.2 (Додаток А) наведено аналіз структури та динаміки валюти балансу ТОВ «Бровафарма» за 2015-2019 рр.

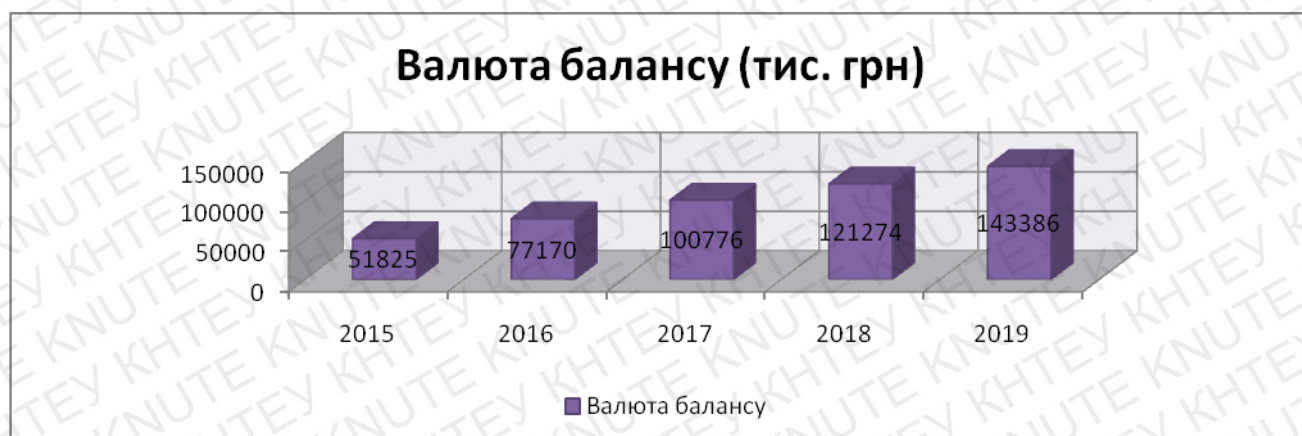


Рис. 2.1. Динаміка валюти балансу підприємства за 2015-2019рр *

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Аналізуючи дані, наведені на рис. 2.1. можна побачити, що з року в рік валюта балансу має тенденцію до зростання, що позитивно характеризує результати діяльності підприємства. В 2019 р. порівняно з 2018 р. валюта балансу зросла на 15551 тис. грн. з одночасним суттєвим збільшенням вартості необоротних активів (з них вартість ОЗ зросла на 13984 тис. грн., що пояснюється тим, що на підприємстві відбувається будівництво та технічне оснащення нових цехів виробництва та нової власної лабораторії) та оборотних активів (зокрема вартість запасів зросла на 13577 тис. грн.).

Динаміка зміни оборотних та необоротних активів зображена на рис. 2.2. Як бачимо, за період з 2015 р. по 2019 р. відбулося суттєве збільшення вартості оборотних (на 44669 тис. грн) та необоротних (на 46892 тис. грн) активів, що свідчить про збільшення обсягів діяльності підприємства.



Рис. 2.2 Динаміка зміни необоротних та оборотних активів ТОВ «Бровафарма» за 2015-2019рр.*

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

У структурі зобов'язань спостерігаємо збільшення поточної кредиторської заборгованості, що є позитивним моментом (за умови, що вона не є простроченою) та поточних зобов'язань в цілому (рис. 2.3.).

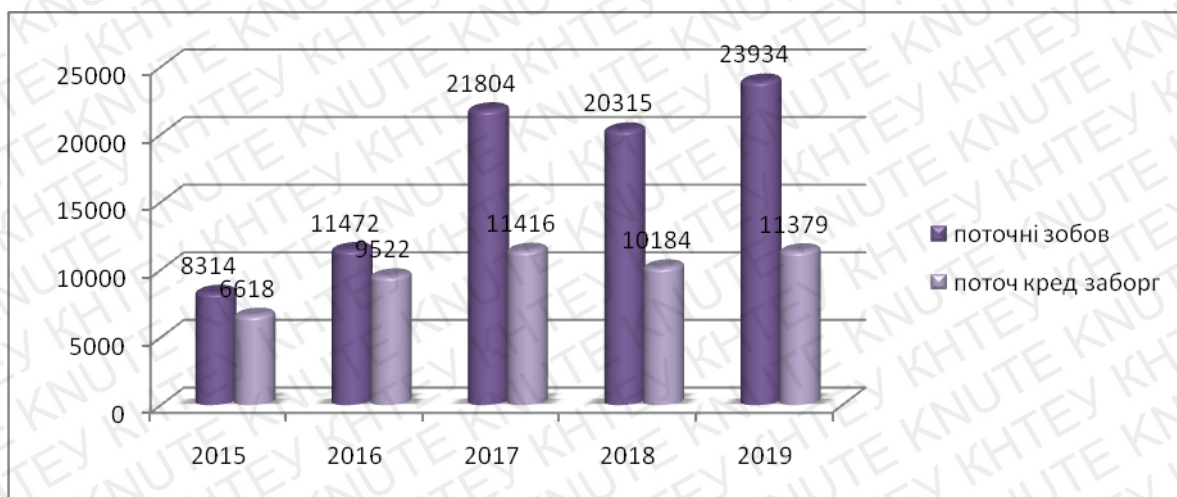


Рис. 2.3. Динаміка зміни поточної кредиторської заборгованості та поточних зобов'язань у ТОВ «Бровафарма» за 2015-2019рр *

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Також судячи з даних, що висвітлені у фінансовій звітності ТОВ "Бровафарма" на підприємстві відбулось зростання суми власного капіталу у 2019 р. порівняно з 2018 р. на 18493 тис. грн., а порівняно з 2015р. на 75941 тис. грн. (рис 2.4). Дана зміна відбулась за рахунок щорічного збільшення суми нерозподіленого прибутку, який є одним з найважливіших складових власного капіталу підприємства. За останні п'ять років значення даного показника збільшилось на 74900 тис. грн., що свідчить про ефективну діяльність підприємства в минулі роки.



Рис. 2.4 Динаміка зміни власного капіталу у ТОВ «Бровафарма» за 2015-2019рр *
*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Отже, можемо зробити висновок про те, що у ТОВ «Бровафарма» спостерігається позитивна тенденція зміни показників балансу.

Далі проведемо аналіз фінансової стійкості підприємства за допомогою співставлення величин власного та позикового капіталу.

Таблиця 2.1

Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ "Бровафарма" за 2015-2019 рр.*

Показник	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018р.	2019 р.	Δ 2019-2015
Власні обігові кошти (функціонуючий капітал)	17445	28776	32510	43552	46494	29049
Коефіцієнт платоспроможності (автономії)	0,84	0,85	0,78	0,83	0,83	-0,01
Коефіцієнт фінансової залежності	1,19	1,17	1,28	1,20	1,20	0,01
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,16	0,15	0,22	0,17	0,17	0,01
Коефіцієнт фінансування	5,23	5,73	3,62	4,97	4,99	-0,24
Коефіцієнт забезпеченості власними обіговими коштами	0,68	0,71	0,60	0,68	0,66	-0,02
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	40,09	43,80	41,17	43,14	38,92	-1,17
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,84	0,85	0,78	0,83	0,83	-0,01

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Як бачимо, ТОВ "Бровафарма" є досить незалежним від зовнішніх позикових коштів підприємством, про що свідчить додатне значення та позитивна динаміка показника функціонуючого капіталу. Загалом, не зважаючи на деяке зниження показників фінансової стійкості у 2019 р. порівняно з 2015 р., можна зробити висновок про достатньо стійкий фінансовий стан підприємства, а високе значення коефіцієнта фінансування свідчить про те, що на ТОВ "Бровафарма" є додаткові резерви підвищення ефективності своєї діяльності за рахунок залучення позикових коштів.

Далі здійснимо аналіз показників ділової активності ТОВ "Бровафарма" за період 2015-2019 рр.

Таблиця 2.2

Динаміка показників ділової активності ТОВ "Бровафарма" за 2015-2019 рр.*

Показник	Роки					Абсолютне відхилення			
	2015	2016	2017	2018	2019	2016р.до 2015р.	2017р.до 2016р.	2018р.до 2019р.	2019р. до 2018р.
Коефіцієнт оборотності активів	1,54	1,47	1,25	1,07	0,93	-0,07	-0,22	-0,19	-0,13
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	8,96	9,46	7,90	5,59	5,41	0,5	-1,56	-2,31	-0,18
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	7,49	5,94	6,14	6,53	7,02	-1,55	0,21	0,39	0,49
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	3,02	2,87	2,36	2,00	1,84	-0,15	-0,51	-0,35	-0,17
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	1,80	1,74	1,54	1,32	1,12	-0,06	-0,19	-0,22	-0,20
Тривалість операційного циклу	185,16	205,11	225,11	251,34	273,77	19,95	20,00	26,23	22,43
Тривалість фінансового циклу	137,07	144,50	166,52	196,25	222,49	7,43	22,02	29,73	26,25

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Дані показують, що за період з 2015 р. по 2019 р. всі показники ділової активності (окрім коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості) мають тенденцію до зниження. Зокрема зменшення показника оборотності активів свідчить про те, що ТОВ "Бровафарма" недостатньо ефективно використовує наявні у своєму розпорядженні активи. Якщо в 2015 р. на кожну гривню

залучених коштів було реалізовано продукції на суму 1,54 грн., то в 2019 р. - на 0,93 грн.

Також з даних, наведених в табл. 2.2 можна побачити, що у ТОВ "Бровафарма" існує проблема зниження коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості. В 2019р. порівняно з 2016р. дебіторська заборгованість зробила на 4 обороти менше, що свідчить про недостатньо ефективну політику управління дебіторською заборгованістю. ТОВ "Бровафарма" варто провести аналіз серед своїх покупців, визначити клієнтів, які систематично невчасно платять за отриманий товар і працювати з ними тільки на умовах передоплати.

Перевищення коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості над дебіторською свідчить про те, що ТОВ "Бровафарма" використовує свою кредиторську заборгованість як джерело фінансування своїх дебіторів.

Зниження показника оборотності власного капіталу вказує на те, що в 2019 р. порівняно з 2016 р. ТОВ "Бровафарма" на одну залучену гривню власних коштів реалізувала продукції на 0,62 грн менше. Що свідчить про те, що підприємству варто збільшувати обсяги збуту власної продукції.

Збільшення тривалості фінансового циклу свідчить про те, що у підприємства є проблеми з реалізацією виготовленої продукції та рухом запасів, а також, про те, що покупці підприємства систематично прострочують терміни оплати за придбану продукцію.

Отже, проведені дослідження, дозволили встановити, що фінансовий стан підприємства ТОВ "Бровафарма" є достатньо стійким, хоча в динаміці показників фінансової стійкості та ділової активності спостерігається негативна тенденція. Так, коефіцієнт оборотності активів у 2019 році порівняно з 2015 роком зменшився на 4,5%, коефіцієнт оборотності оборотних активів - на 20,5%, коефіцієнт оборотності власного капіталу - на 3,3%, тривалість операційного циклу збільшилась на 19,9 оборотів, а тривалість фінансового циклу - на 7 оборотів. Щодо динаміки показників фінансової стійкості, то значення коефіцієнта маневреності власного капіталу зменшилось на 2,9%, а коефіцієнта фінансування - на 4,6%. З чого можна зробити висновок, що ТОВ "Бровафарма"

варто оптимізувати використання активів, а саме, шляхом зниження суми запасів, а також за допомогою швидшого погашення дебіторської заборгованості.

2.2 Методика загального аналізу формування та використання прибутку ТОВ «Бровафарма»

В першому розділі випускної кваліфікаційної роботи розкрита загальна методика (Рис. 1.5) формування та використання прибутку підприємства. доцільно здійснити аналіз прибутку тов «бровафарма» за даною методикою.

На першому етапі аналізу доцільно проаналізувати зміну доходів та витрат тов «бровафарма». Результати зобразимо у вигляді діаграми (рис. 2.5)

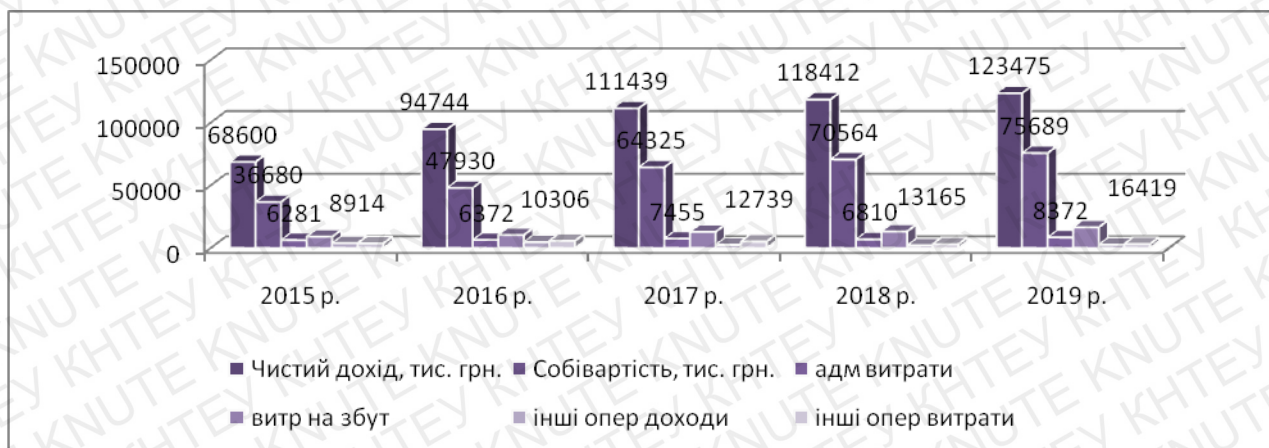


Рис. 2.5 Динаміка зміни суми доходів і витрат ТОВ «Бровафарма» за 2015-2019рр.*

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Як бачимо з даних, наведених на рис. 2.5, за досліджуваний період спостерігається суттєве збільшення як і величини чистого доходу ТОВ "Бровафарма" (у 2019 р. порівняно з 2015р. чистий дохід збільшився майже на 80%), так і супутніх витрат, понесених задля отримання бажаного фінансового результату. Так, у 2019 р. порівняно з 2015 р. адміністративні витрати зросли на 33%, витрати на збут - на 84 %. Що стосується доходів ТОВ "Бровафарма", то інші операційні доходи зменшились на 32%, що характеризує діяльність підприємства з негативної сторони, а от сума отриманих інших доходів зросла на 298 тис. грн. Отже, можна зробити висновок, що ТОВ "Бровафарма" варто

ретельніше планувати свої доходи і витрати, адже вони є найважливішими елементами у процесі формування прибутку підприємства.

Аналіз динаміки фінансового результату діяльності підприємства проводиться за даними форми № 2 «Звіт про фінансові результати». В таблиці 2.3. наведемо динаміку основних показників фінансово-господарської діяльності ТОВ "Бровафарма" за 2015-2019 р.р.

Таблиця 2.3

**Динаміка показників фінансово-господарської діяльності
ТОВ «Бровафарма» за 2015-2019рр.***

Назва показника	2015р.	2016р.	2017р.	2018р.	2019р.	Відносне відхилення, %			
						2016р	2017р	2018р	2019р
Чистий дохід, тис. грн.	68600	94744	111439	118412	123475	38,11	17,62	6,26	4,28
Собівартість виготовленої продукції тис.грн.	36680	47930	64325	70564	75689	30,67	34,20	9,70	7,26
Чистий прибуток, тис. грн.	13631	23858	19274	21987	18493	75,39	-19,21	14,07	15,89

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Аналізуючи дані табл. 2.3, бачимо, що величина чистого прибутку у 2019 р. у порівнянні з 2015 р. зросла на 4862 тис. грн., але у порівнянні з 2018 р. зменшилась на 3494 тис. грн., що можна пояснити значним збільшенням собівартості виготовленої продукції та інших витрат, понесених підприємством, за досліджуваних період (рис. 2.5)

Чистий дохід у 2019 р. в порівнянні з 2015 р. суттєво збільшився на 54875 тис. грн., а порівняно з 2018 р. на 5063 тис. грн. за рахунок нарощення обсягів діяльності підприємства, освоєння зарубіжних ринків збуту, а також отримання тендерних замовлень від держави.

Собівартість виготовленої продукції у 2019 р. у порівнянні з 2015 р. зросла на 39009 тис. грн., та на 5125 тис. грн. порівняно з попереднім 2018 р. в основному за рахунок збільшення матеріальних затрат на виробництво продукції. У 2019 р. порівняно з 2015 р. матеріальні затрати збільшились на 34 232 тис. грн., а порівняно з 2018 р. - на 8687 тис. грн.

Доцільно здійснити аналіз майнового стану ТОВ "Бровафарма". Результати аналізу наведені в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4

Аналіз майнового стану ТОВ "Бровафарма" за період 2015-2019рр.*

Показник	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.
1.Коефіцієнт зносу основних засобів	0,31	0,34	0,40	0,19	0,22
2.Коефіцієнт придатності основних засобів	0,69	0,66	0,60	0,81	0,78
3.Частка основних засобів в активах	0,24	0,18	0,14	0,46	0,49
4.Коефіцієнт мобільності активів	0,99	1,09	1,17	1,11	0,97

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Дані табл. 2.4. свідчать про те, що у 2019 р. порівняно з 2015 р. відбулося зменшення коефіцієнту зносу основних засобів на 0,09. Також відбулося незначне зменшення коефіцієнта мобільності активів (на 0,02). Одночасно з цим у 2019р. порівняно з 2015 р. відбулося суттєве збільшення частки основних засобів в активах, що пояснюється метою підприємства наростити обсяги виробництва та розширити ринки збуту.

Наступним етапом є аналіз ліквідності балансу підприємства за період з 2015 по 2019 рр. Для цього активи згрупуємо за ступенем ліквідності, а пасиви - за терміновістю їх погашення.

Таблиця 2.5

Групування активів ТОВ "Бровафарма" за ступенем ліквідності та пасивів за ступенем терміновості їх погашення за 2015-2019 роки*

Актив, тис. грн	2015р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	Пасив, тис. грн.	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.
Найбільш ліквідні активи (A1)	547	939	1147	1258	233	Найбільш термінові зобов'язання (П1)	8314	11472	21804	20315	23934
Швидко реалізовані активи (A2)	8402	11637	16577	25824	19839	Короткострокові пасиви (П2)	0	0	1760	3153	6081
Повільно реалізовані активи (A3)	17357	28611	37737	38043	50589	Довгострокові пасиви (П3)	0	0	0	0	0
Важко реалізовані активи (A4)	26066	36922	46462	57407	72958	Постійні пасиви (П4)	43511	65698	78972	100959	119452

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Використовуючи дані, наведені в табл. 2.5, зіставимо отримані результати за групами активів і пасивів у вигляді системи нерівностей, за допомогою якої визначимо ступінь ліквідності ТОВ "Бровафарма". Загалом баланс підприємства вважають абсолютно ліквідним, якщо: $A1 > П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, $A4 < П4$.

$A1 \geq П1$ – найбільш термінові зобов'язання не мають перевищувати наявні у підприємства грошові кошти;

$A2 \geq П2$ – короткострокові пасиви не повинні перевищувати швидкоореалізовані активи;

$A3 \geq П3$ – обсяг довгострокових кредитів і позик не повинен бути більшим за вартість активів, які повільно реалізуються;

$A4 \leq П4$ – постійні пасиви не можуть бути меншими, ніж вартість необоротних активів.

Як видно з табл. 2.5 невиконання першої та другої умов нерівності свідчить про відсутність абсолютної ліквідності балансу ТОВ "Бровафарма", але в той самий час виконання третьої та четвертої умов, показує, що в підприємства є кошти, за допомогою яких, воно зможе покрити певну частину своєї заборгованості.

Нижче проведемо аналіз ліквідності ТОВ "Бровафарма" за період 2015-2019рр. (табл.2.6)

Таблиця 2.6

Динаміка ліквідності ТОВ "Бровафарма" за 2015-2019 рр.*

Показник	Роки					Абсолютне відхилення				
	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	Δ 2016-2015	Δ 2017-2016	Δ 2018-2017	Δ 2019-2018	Δ 2019-2015
Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття)	3,10	3,51	2,49	3,14	2,94	0,41	-1,02	0,65	-0,20	-0,16
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,08	1,10	0,82	1,33	0,84	0,02	-0,28	0,52	-0,49	-0,24
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,07	0,08	0,05	0,06	0,01	0,02	-0,03	0,01	-0,05	-0,06

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Нормативне значення показника поточної ліквідності знаходиться в межах від 1 до 3. Отже, можна зробити висновок, що ТОВ "Бровафарма" спроможне відповідати за своїми поточними зобов'язаннями.

Нормативне значення коефіцієнта швидкої ліквідності знаходиться в межах 0,5-1 і вище. Судячи з даних, наведених в таблиці 2.5., у ТОВ "Бровафарма" достатньо ліквідних коштів, для того щоб розрахуватися за своїми зобов'язаннями.

Що стосується коефіцієнта абсолютної ліквідності, то для нього нормативним є значення, що знаходиться в межах від 0,1 до 0,2. В 2019 р. коефіцієнт абсолютної ліквідності склав 0,01, що свідчить про те, що якщо термін погашення зобов'язань настане раптово, то підприємство не зможе вчасно погасити всі свої борги.

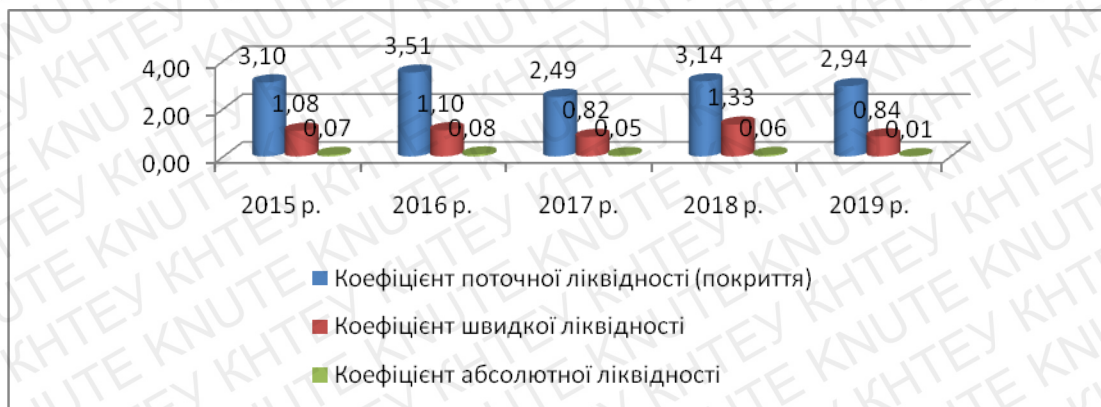


Рис. 2.6 Динаміка показників ліквідності у ТОВ «Бровафарма» за 2015-2019 рр.

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Далі здійснимо аналіз фінансової стійкості підприємства за допомогою співставлення величин власного та позикового капіталу.

Таблиця 2.6

Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ "Бровафарма" за 2015-2019 рр.*

Показник	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018р.	2019 р.	Δ 2019-2015
Власні обігові кошти (функціонуючий капітал)	17445	28776	32510	43552	46494	29049
Коефіцієнт платоспроможності (автономії)	0,84	0,85	0,78	0,83	0,83	-0,01
Коефіцієнт фінансової залежності	1,19	1,17	1,28	1,20	1,20	0,01
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,16	0,15	0,22	0,17	0,17	0,01
Коефіцієнт забезпеченості власними обіговими коштами	0,68	0,71	0,60	0,68	0,66	-0,02
Коефіцієнт маневрвеності власного капіталу	40,09	43,80	41,17	43,14	38,92	-1,17
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,84	0,85	0,78	0,83	0,83	-0,01

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Як бачимо, ТОВ "Бровафарма" є досить незалежною від зовнішніх позикових коштів, про що свідчить додатне значення та позитивна динаміка робочого капіталу. Загалом, не зважаючи на деяке зниження показників фінансової стійкості у 2019 р. порівняно з 2015 р., можна зробити висновок про достатньо стійкий фінансовий стан підприємства, а високе значення коефіцієнта фінансування свідчить про те, що у ТОВ "Бровафарма" є додаткові резерви підвищення ефективності своєї діяльності за рахунок залучення позикових коштів.

Таблиця 2.7

Динаміка чистого прибутку ТОВ «Бровафарма» за 2015-2019 рр.*

Показники	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	Абсолютне відхилення	
						2019 р. до 2018 р.	2019 р. до 2015 р.
1. Фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування, тис. грн.	16967	29224	23700	26782	22517	-4265	5550
2. Податок на прибуток від звичайної діяльності, тис. грн.	3336	5366	4426	4795	4024	-771	688
3. Чистий прибуток, тис. грн.	13631	23858	19274	21987	18493	-3494	4862

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

З табл. 2.7 видно, що сума чистого прибутку ТОВ «Бровафарма» в 2019 р. зросла на 5500 тис. грн. порівняно з 2015р. та знизилась на 4265 тис. грн. у порівнянні з 2018 р.

На дану зміну у 2019 р. вплинуло суттєве збільшення витрат на собівартість продукції (за рахунок збільшення матеріальних витрат на 16,25%, витрат на оплату праці - на 33,27%, витрат на соціальні заходи - на 29,42% та амортизаційних відрахувань - майже на 54%) : у 2019 р. порівняно з 2018 р. зросла на 5125 тис. грн., чистий дохід зріс на 5063 тис грн. Також відбулося значне збільшення адміністративних витрат та витрат на збут, з одночасним доволі несуттєвим збільшенням інших доходів. Графічну ілюстрацію зміни величини чистого прибутку у ТОВ «Бровафарма» відображено на рис. 2.6.

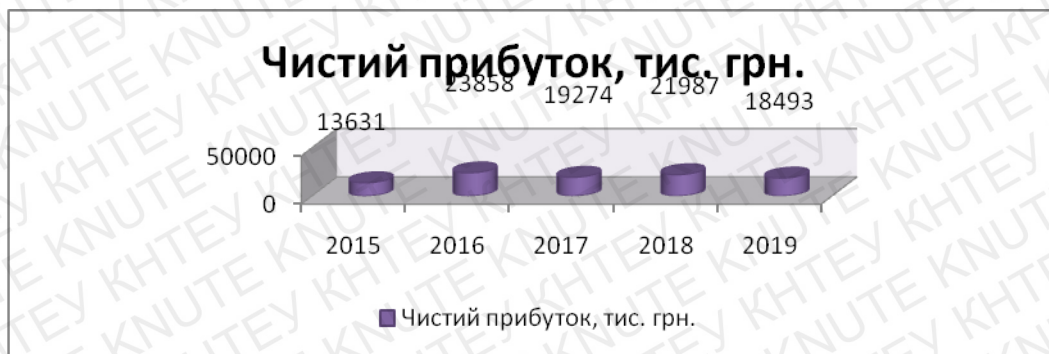


Рис. 2.6 Динаміка чистого прибутку ТОВ «Бровафарма» за 2015-2019 рр.*

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

У табл. 2.8 наведено аналіз показників рентабельності ТОВ «Бровафарма».

Таблиця 2.8

Динаміка показників рентабельності ТОВ «Бровафарма» ЗА 2015-2019 рр.

Показник	2015	2016	2017	2018	2019	Δ 2019-2018	Δ 2019-2016
Період окупності активів	x	2,70	4,62	5,05	7,16	2,11	4,45
Період окупності власного капіталу	x	2,29	3,75	4,09	5,96	1,87	3,67
Сійкість економічного зростання	x	33,77	15,49	21,78	15,48	-6,30	-18,29
Коефіцієнт реінвестування	x	93,00	63,47	100,00	100,00	0,00	7,00
Рентабельність реалізації продукції	0,25	0,31	0,21	0,23	0,18	-0,05	-0,13
Рентабельність активів	26,30	30,92	19,13	18,13	12,90	-5,23	-18,02
Рентаб необоротних активів	52,29	64,62	41,48	38,30	25,35	-12,95	-39,27
Рентабельність оборотних активів	52,92	59,28	35,49	34,43	26,26	-8,17	-33,02
Рентабельність власного капіталу	31,33	36,31	24,41	21,78	15,48	-6,30	-20,83
Чиста рентабельність	0,20	0,25	0,17	0,19	0,15	-0,04	-0,10
Рентабельність виробничих фондів	x	67,22	42,01	30,72	17,34	-13,39	-49,88

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Дані табл. 2.8. свідчать про незначне зменшення показників рентабельності усіх видів за рахунок недоотримання чистого прибутку у 2019, що не являється позитивним моментом у діяльності організації (рис. 2.7). За результатами розрахунків рентабельність власного капіталу у 2019 р. порівняно з попереднім роком знизилась на 28,9%, водночас оборотність власного капіталу знизилась на 0,22 обороти. Отже, те, що приріст власного капіталу (18,3%) значно перевищує темп приросту доходу (4,3%) спричинило негативний вплив на оборотність та рентабельність власного капіталу, призвівши до зниження даних показників у

2019 році. Що стосується інших показників рентабельності, то їх зниження характеризується тим, що підприємство намагалось активізувати свою фінансово-господарську діяльність за рахунок екстенсивних чинників (збільшення вартості активів і капіталу), а також через переважаючі темпи зростання активів і капіталу (18,23% та 18,32% відповідно) над темпом зростання чистого прибутку (-15,89%).

Графічне відображення показників рентабельності зображено на рис. 2.7.

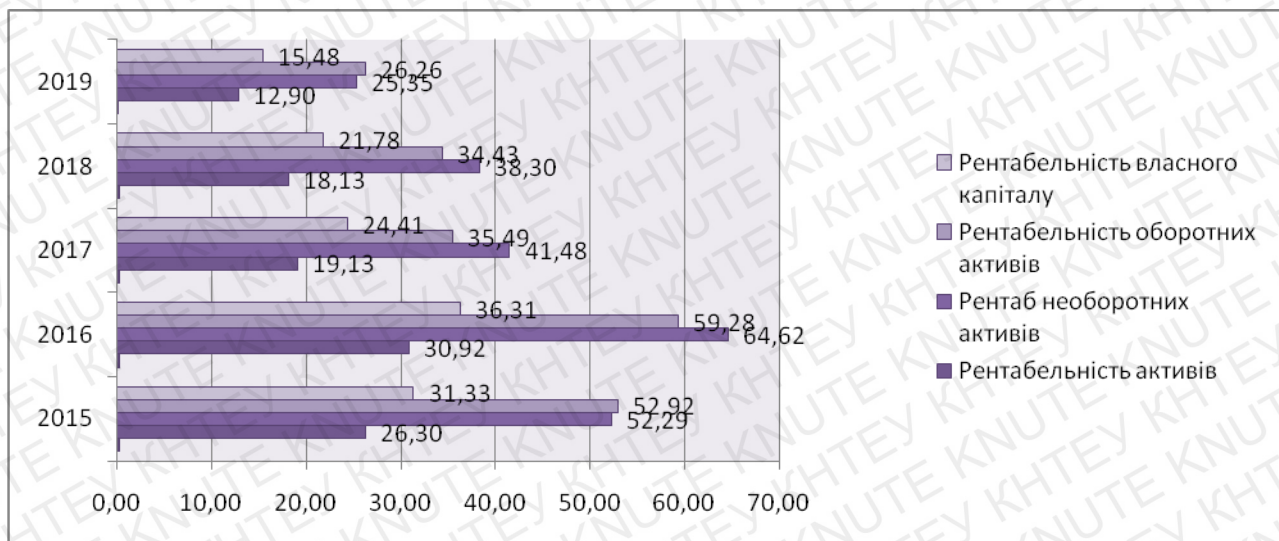


Рис. 2.7 Динаміка показників рентабельності ТОВ «Бровафарма» за 2015-2019 рр.

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Далі доцільно буде провести факторний аналіз чистого прибутку у 2019 р. та визначити, які фактори та в якій мірі вплинули на його зміну. Для цього застосуємо чотирьох факторну мультиплікативну модель аналізу чистого прибутку підприємства. В даній моделі досліджується вплив наступних чотирьох факторів:

- 1) капітал (\bar{K});
- 2) оборотність активів (d_a);
- 3) мультиплікатор капіталу (M_k);
- 4) чиста рентабельність ($R_{\text{чиста}}$).

Вплив зазначених вище факторів характеризується наступною моделлю:

$$\Pi = \bar{K} * d_a * M_k * R_{\text{чиста}} \quad (2.1)$$

Поетапна оцінка кількісного впливу чинників на зміну прибутку виглядає наступним чином:

$$1) \Delta\Pi_K = \Delta\bar{K} * d_{a0} * M_{k0} * R_{\text{чисте } 0}$$

$$2) \Delta\Pi_{da} = \Delta\bar{K}_1 * \Delta d_a * M_{k0} * R_{\text{чисте } 0}$$

$$3) \Delta\Pi_{(Mk)} = \Delta\bar{K}_1 * d_{a1} * \Delta M_k * R_{\text{чисте } 0}$$

$$4) \Delta\Pi_{R_{\text{чиста}}} = \Delta\bar{K}_1 * d_{a1} * M_{k1} * \Delta R_{\text{чисте}}$$

де $\Delta\Pi_K$, $\Delta\Pi_{da}$, $\Delta\Pi_{Mk}$, $\Delta\Pi_R$ - абсолютна зміна чистого прибутку підприємства внаслідок зміни наступних чинників: капіталу, оборотності активів, мультиплікатора капіталу та чистої рентабельності .

K_1 – середньорічні залишки власного капіталу звітної періоду, тис. грн.;
 d_{a0} , d_{a1} - оборотність активів, відповідно, в базисному та звітному періоді;

M_0, M_1 - мультиплікатор капіталу, відповідно, в базисному та звітному періоді;

$R_{\text{чиста}}$ - рентабельність основної діяльності в базисному періоді [44].

Результати аналізу наведемо в таблиці 2.9.

Таблиця 2.9

Факторний аналіз чистого прибутку ТОВ "Бровафарма" за 2018-2019 р.р.

Показник	Роки		Відхилення		Вплив чинника на величину чистого прибутку
	2018	2019	Абсолютне, тис. грн	Відносне, %	
Чистий прибуток, тис. грн	21987	18493	-3494	-15,89	x
Чистий дохід, тис. грн	118412	123475	5063	4,2757	x
Середньозалишкова вартість активів, тис. грн	111025	132330	21305	19,189	x
Середньозалишкова вартість капіталу, тис. грн	89965,5	110205,5	20240	22,498	4946,53
Оборотність активів	1,066535	0,933084	-0,13345061	-12,51	-3370,07
Мультиплікатор капіталу	1,234084	1,2007568	-0,03332741	-2,701	-636,35
Чиста рентабельність	0,185682	0,1497712	-0,03591099	-19,34	-4434,11

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Судячи з даних, що наведені в таблиці 2.9., за рахунок збільшення у 2019 р. середньо залишкової вартості капіталу на 22,5% підприємство додатково отримало чистий прибуток у сумі 4946,53 тис. грн. За рахунок зменшення оборотності активів на 12,5% ТОВ "Бровафарма" у 2019 р. недоотримала чистого прибутку в сумі 3370,07 тис. грн. Через зниження показника чистої рентабельності на 19,34% у 2019 р. ТОВ "Бровафарма" недоотримала 4434,11 тис. грн чистого прибутку.

Як бачимо, у 2019р. найбільш вагомий вплив на зменшення величини чистого прибутку мали показники чистої рентабельності та оборотності активів, з чого можна зробити висновок, що підприємству варто більш ефективно використовувати наявні у своєму розпорядженні активи, а також слід переглянути та оптимізувати структуру своїх витрат.

Висновки до другого розділу

1) В другому розділі наведено загальну характеристику об'єкта випускної кваліфікаційної роботи - ТОВ "Бровафарма", проведено аналіз його ділової активності, платоспроможності, фінансової стійкості.

2) За результатами аналізу можна зробити висновок, що за досліджуваний період ТОВ "Бровафарма" хоч і отримало чистий прибуток, що позитивно характеризує його діяльність, проте у підприємства спостерігається зниження показників рентабельності: рентабельність активів у 2019 р. знизилась на 5,23 пункти, рентабельність ВК –на 6,3 пункти , рентабельність реалізації продукції – на 0,05 , а чиста рентабельність - на 0,04 пункти, що є доволі негативним моментом.

3) Що стосується фінансової стійкості ТОВ "Бровафарма", то не зважаючи на деяке зниження показників фінансової стійкості у 2019 р. порівняно з 2015 р., можна зробити висновок, що фінансовий стан досліджуваного підприємства є достатньо стійким.

4) Також у другому розділі випускної кваліфікаційної роботи проведено факторний аналіз чистого прибутку ТОВ "Бровафарма", після чого ми виявили, що найбільший вплив на зменшення величини чистого прибутку у 2019 році мали зниження оборотності активів та чистої рентабельності підприємства.

Підсумовуючи вищесказане, можна сказати, що значення майже всіх показники знаходиться в межах їх нормативних значень, що характеризує надійність ТОВ "Бровафарма". Проте протягом п'яти досліджуваних років деякі показники мають тенденцію до зниження.

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ АНАЛІЗУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «БРОВАФАРМА»

3.1 Прогнозування прибутку ТОВ «Бровафарма» в умовах використання сучасних інформаційних технологій

Управління прибутком - це складний процес, який передбачає прийняття важливих управлінських рішень щодо його формування, розподілу та. В сучасних умовах нестабільності, через неможливість передбачення змін в економіці здійснювати управління прибутком стає все складніше.

Прогнозування – обов'язковий плановий етап, виступає як джерело необхідної інформації для розробки стратегії розвитку і цілей виробництва та як метод визначення кількісних характеристик розробленого стратегічного плану розвитку [17].

Необхідність прогнозування прибутку пояснюється нестабільністю економічного стану в країні, тому за відсутності прогнозування фінансових результатів підприємство не зможе спрогнозувати та передбачити можливі негативні зрушення результатів своєї діяльності. Тому за рахунок прогнозування можна отримати інформацію про термін досягнення бажаних результатів або навпаки – передбачити негативні зміни та прийняти відповідні рішення для того, щоб їх уникнути.

На практиці для прогнозування фінансових показників (зокрема і прибутку) часто використовують методи екстраполяції. Відповідно до цих методів розрахунок прогнозних показників відбувається на основі вивчення їх динаміки за попередні роки. Для цього потрібно побудувати та проаналізувати ряд динаміки, який відображає значення досліджуваних показників у часі в розрізі окремих років та описує можливу динаміку їх розвитку.

Для прогнозування прибутку ТОВ «Бровафарма» використаємо метод визначення середніх величин, а для зручності та точності обрахунку

використаємо програму для роботи з електронними таблицями - Microsoft Excel. Для того, щоб прогноз був максимально точним, необхідно правильно використовувати всі його елементи. Задля отримання точного прогнозу необхідно правильно обрати часовий ряд. При прогнозуванні прибутку за допомогою методу середніх величин потрібно керуватися наступними правилами:

- 1) часовий ряд повинен включати результати спостережень починаючи від першого і до останнього;
- 2) забезпечення однакової тривалості всіх часових проміжків між елементами часового ряду;
- 3) фіксація спостережень в один і той самий момент кожного часового періоду;
- 4) недопущення пропуску даних в часовому ряду.

У табл. 3.1 наведемо розрахунок прогнозних показників прибутку ТОВ "Бровафарма" на 2020 р. за допомогою використання методу середньої арифметичної. Досліджуваний інтервал становить 4 роки ($n=4$). Для прогнозування прибутку використаємо показники рентабельності.

Таблиця 3.1

Прогнозування прибутку ТОВ «Бровафарма» у 2020 р. за допомогою методу середньої арифметичної

Показники	Роки						Абсолютне відхилення				
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2016 до 2015	2017 до 2016	2018 до 2017	2019 до 2018	2020 до 2019
Дохід від реалізації товарів і послуг, тис. грн	68600	94744	111439	118412	123475	137193,8	26144	16695	6973	5063	13718,75
Собівартість реалізації продукції (товарів, послуг, робіт), тис. грн	36680	47930	64325	70564	75689	85441,25	11250	16395	6239	5125	9752,25
Адміністративні витрати, тис. грн	6281	6372	7455	6810	8372	8894,75	91	1083	-645	1562	522,75
Витрати на збут, тис. грн	8914	10306	12739	13165	16419	18295,25	1392	2433	426	3254	1876,25
Повна собівартість реалізованих послуг (товарів, послуг, робіт), тис. грн	51875	64608	84519	90539	100480	112631,3	12733	19911	6020	9941	12151,25

Продовження таблиці 3.1

Прибуток від реалізації (товарів, послуг, робіт), тис. грн	13631	23858	19274	21987	18493	19708,5	10227	-4584	2713	-3494	1215,5
Рентабельність продажу, %	19,87	25,18	17,30	18,57	14,98	13,75	5,31	-7,89	1,27	-3,59	-1,22
Рентабельність витрат, %	26,28	36,93	22,80	24,28	18,40	16,44	10,65	-14,12	1,48	-5,88	-1,97
Витрати на 1 грн реаліз. прод-ї, коп.	75,62	68,19	75,84	76,46	81,38	82,82	-7,43	7,65	0,62	4,92	1,44

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Розрахунок прогнозованої суми прибутку ТОВ "Бровафарма" на 2020 рік за допомогою методу середньої арифметичної відбувається наступним чином:

$$\text{Прибуток у 2020р.} = 18493 + \frac{10227 + (-4584) + 2713 + (-3494)}{4} = 19708,5 \text{ (тис. грн)}$$

За таким самим алгоритмом проведено прогнозний розрахунок інших показників, наведених в табл. 3.1.

Отже, використовуючи метод середньої арифметичної, у 2020 році очікується збільшення прибутку від реалізації товарів на 1215,5 тис. грн, і його загальна величина складе 19708,5 тис. грн. Проте, не зважаючи на позитивний прогноз для величини прибутку від реалізації (товарів, робіт, послуг), у 2020 році очікується зменшення показників рентабельності: рентабельність продажу знизиться на 1,22 %, а рентабельність витрат - на 1,97 %, що є негативним. Також очікується, що витрати на 1 грн. реалізованої продукції зростуть на 1,44 коп.

Прогнозування величини прибутку ТОВ "Бровафарма" на 2020 р. можна також здійснити за допомогою використання методу геометричної середньої.

Таблиця 3.2

Прогнозування прибутку ТОВ «Бровафарма» у 2020 р. за допомогою методу середньої геометричної

Показник	Роки						Темп приросту				
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2016 до 2015	2017 до 2016	2018 до 2017	2019 до 2018	2020 до 2019
Дохід від реалізації товарів і послуг, тис. грн	68600	94744	111439	118412	123475	143018,68	1,38	1,18	1,06	1,04	1,16
Собівартість реалізації продукції (товарів, послуг, робіт), тис. грн	36680	47930	64325	70564	75689	90715,94	1,31	1,34	1,10	1,07	1,20

Адміністративні витрати, тис. грн	6281	6372	7455	6810	8372	8995,58	1,01	1,17	0,91	1,23	1,07
Витрати на збут, тис. грн	8914	10306	12739	13165	16419	19127,81	1,16	1,24	1,03	1,25	1,16
Повна собівартість реалізованих послуг (товарів, послуг, робіт), тис. грн	51875	64608	84519	90539	100480	118538,66	1,25	1,31	1,07	1,11	1,18
Прибуток від реалізації (товарів, послуг, робіт), тис. грн	13631	23858	19274	21987	18493	19958,47	1,75	0,81	1,14	0,84	1,08
Рентабельність продажу, %	19,87	25,18	17,30	18,57	14,98	13,96	1,27	0,69	1,07	0,81	0,93
Рентабельність витрат, %	26,28	36,93	22,80	24,28	18,40	16,84	1,41	0,62	1,06	0,76	0,91
Витрати на 1 грн послуг, коп.	75,62	68,19	75,84	76,46	81,38	82,88	0,90	1,11	1,01	1,06	1,02

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Розрахунок прогнозованої суми прибутку ТОВ "Бровафарма" на 2020 рік за допомогою методу середньої геометричної відбувається наступним чином:

$$\text{Прибуток у 2020р.} = 18493 * \sqrt[4]{1,75 * 0,81 * 1,14 * 0,84} = 19958,47 \text{ (тис. грн)}$$

За таким самим алгоритмом проведено прогнозний розрахунок інших показників, наведених в табл. 3.2.

Отже, використовуючи метод середньої геометричної, у 2020 році очікується збільшення прибутку від реалізації товарів на 1465,47 тис. грн, і його загальна величина складе 19958,47 тис. грн. Проте, не зважаючи на позитивний прогноз для величини прибутку від реалізації (товарів, робіт, послуг), у 2020 році очікується зменшення показників рентабельності: рентабельність продажу знизиться на 1,02 %, а рентабельність витрат - на 1,56 %, що є негативним прогнозом для підприємства. Також очікується, що витрати на 1 грн. реалізованої продукції зростуть на 1,50 коп.

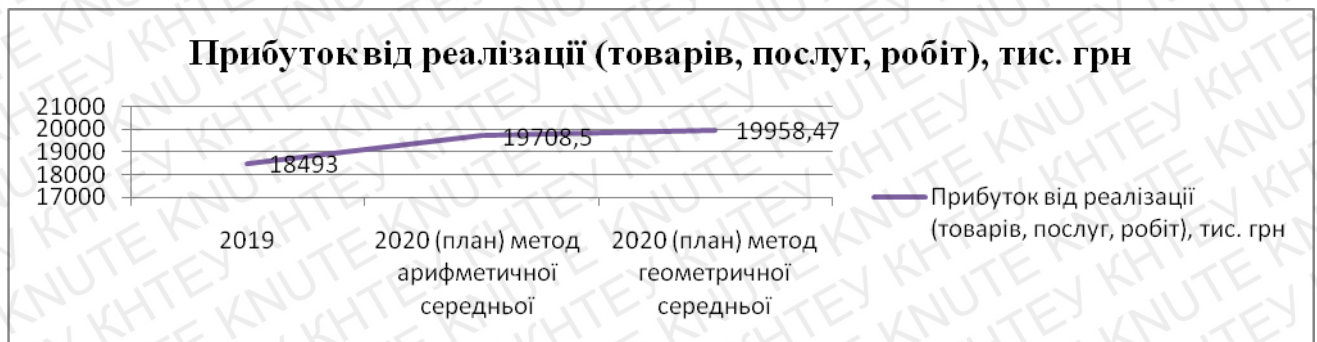


Рис. 3.1 Порівняння звітних та прогнозних значень показників прибутку ТОВ «Бровафарма»

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

Більш точно здійснити прогноз можливої суми прибутку враховуючи можливі фактори впливу на результативний показник можна використавши метод кореляційно-регресивного аналізу. Цей метод застосовується для кількісної оцінки залежності зміни результативної ознаки від зміни одного чи декількох ознак чинників, які мають вплив на цю ознаку. Порядок проведення регресивного аналізу ТОВ "Бровафарма", знаходження рівняння моделі та наступне оцінювання отриманих результатів здійснено відповідно до вимог математичної статистики. Для оцінки впливу факторної ознаки на результативну використовуються коефіцієнт еластичності, який дозволяє з'ясувати, на скільки відсотків змінюється результативна ознака при зміні факторної ознаки на один відсоток при фінансовому значенні інших факторів.

Таблиця 3.3

**Вихідні дані для проведення кореляційно-регресійного аналізу прибутку
ТОВ "Бровафарма"**

Роки	Чистий прибуток(Y), млн.грн	Чистий дохід (X1), млн. грн	Чиста рентабельність (X2)	Оборотність активів (X3)
2015	13,63	68,60	0,20	1,54
2016	23,86	94,74	0,25	1,47
2017	19,27	111,44	0,17	1,25
2018	21,99	118,41	0,19	1,07
2019	18,49	123,48	0,15	0,93

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

За допомогою програми Microsoft Excel та надбудови «Аналіз даних» проведемо кореляційний-регресійний аналіз прибутку ТОВ "Бровафарма". Результати аналізу зобразимо в табл. 3.4.

Таблиця 3.4

Результати кореляційно-регресійного аналізу прибутку ТОВ "Бровафарма"

Регресійна статистика	
Множинний R	0,999676907
R-квадрат	0,999353919
Нормований R-квадрат	0,997415677
Стандартна помилка	0,197991329
Спостереження	5

Дисперсійний аналіз					
	df	SS	MS	F	Значимість F
Регресія	3	60,63520863	20,21173621	515,5980645	0,032359868
Залишок	1	0,039200566	0,039200566		
Всього	4	60,6744092			

	Коефіцієнти	Стандартна похибка	t-статистика	P-Значення	Нижнє 95%	Верхнє 95,0%
Y-перетин	-28,23060586	2,566317149	-11,00043534	0,057713605	-60,83875696	4,377545246
X1	0,229732922	0,013053934	17,59875058	0,036135289	0,063866969	0,395598876
X2	93,03652395	4,541450821	20,48607981	0,031051078	35,33192004	150,7411279
X3	4,853811069	1,401887234	3,462340587	0,178998654	-12,95885514	22,66647728

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

З даних розрахунків ми бачимо, що коефіцієнт кореляції становить 0,99, що свідчить про сильний зв'язок між результативним показником та факторами впливу.

P-Значення менше 0,5 для всіх трьох змінних, що підтверджує нашу гіпотезу щодо впливу факторів X1, X2 та X3 на чистий прибуток ТОВ "Бровафарма". Надійні інтервали для параметрів лінійної регресії наступні:

$$0,063866969 < a_1 < 4,377545246$$

$$35,33192004 < a_2 < 150,7411279$$

$$-12,95885514 < a_3 < 22,66647728$$

Як свідчать результати кореляційно-регресійного аналізу, найбільший вплив має показник чистої рентабельності $a = 93,0365$. Чистий дохід підприємства спричиняє зростання загальної суми прибутку на 0,2297.

В результаті проведеного кореляційно-регресійного аналізу можна скласти наступну лінійну регресію залежності прибутку ТОВ "Бровафарма" від чистої рентабельності, оборотності активів і чистого доходу, яка має наступний вигляд:

$$Y = 28,2306 + 0,2297 X_1 + 93,2365 X_2 + 4,8538 X_3$$

Враховуючи наведену вище трьохфакторну регресійну модель, можна спрогнозувати прибуток ТОВ "Бровафарма" на 2020 рік. Так, якщо чистий дохід ТОВ "Бровафарма" зросте на 1 %, то прибуток підприємства зросте на 0,23 %, при зростанні чистої рентабельності на 1 % прибуток досліджуваного підприємства

зросте на 93,23 %, а збільшення показника оборотності активів на 1 % призведе до зростання прибутку на 4,85 %.

Досягти прогнозного рівня прибутковості можливо лише при ефективному розвитку підприємства з одночасним вдосконаленням системи стратегічного управління підприємством

Отже, проведене планування прибутку ТОВ "Бровафарма", не зважаючи на тенденцію, яка сформувалась у минулі періоди, дозволило виявити можливе збільшення величини чистого прибутку у 2020 р. Проте варто зауважити, що сформований нами позитивний прогноз можливий лише за забезпечення сталих умов функціонування підприємства та збереження позитивної тенденції, яка спостерігалась до 2019 року. Також за допомогою проведеного кореляційно-регресійного аналізу виявлено, що за умови збільшення чистого доходу ТОВ "Бровафарма" на 1 %, то прибуток підприємства зросте на 0,23 %, при збільшенні чистої рентабельності на 1 % - на 93,23 %, а при збільшенні показника оборотності активів на 1 - на 4,85 %.

3.2 Напрями покращення політики управління прибутком ТОВ «Бровафарма»

Дослідження, проведене в другому розділі випускної кваліфікаційної роботи, дозволило виявити наявність наступних чинників, які негативно впливають на прибутковість діяльності ТОВ "Бровафарма":

- зниження показників рентабельності;
- зниження показників оборотності;
- неефективне управління активами підприємства;
- стрімке зростання собівартості продукції;
- неефективна політика управління дебіторською заборгованістю;
- неефективне планування доходів та витрат підприємства.

Для того щоб рівень прибутковості покращувався, на підприємстві повинні проводитися заходи тільки в наступному порядку:

- організаційні (удосконалення виробничої структури, удосконалення організаційної структури управління, диверсифікація виробництва, реструктуризація виробництва тощо);
- технічні (оновлення техніко-технологічної бази, переозброєння виробництва, вдосконалення виробів, що виробляється).
- економічні важелі та стимули (удосконалення тарифної системи, форми і системи оплати праці, прискорення обігу оборотних коштів тощо).

Якщо почати проводити зміни не в такому порядку, то позитивні зрушення у ефективності діяльності будуть малопомітними, або відсутніми взагалі

Проте ці заходи є дещо узагальненими. Для ТОВ "Бровафарма" можна запропонувати наступні напрями підвищення прибутковості:

- забезпечення такої стратегії розвитку діяльності підприємства, яка дозволить збільшувати розмір прибутку з кожним роком, а отже і прибутковість. Вибір такої стратегії залежить від факторів, що впливають на його діяльність, в основному від кон'юнктури ринку та від ресурсного потенціалу підприємства;
- забезпечення такого відношення між рівнем прибутку виробничого підприємства та ризиком настання у майбутньому надзвичайної ситуації на підприємстві, яке зможе забезпечити його безперебійну діяльність;
- підтримка високої якості продукції, що виготовляється на підприємстві. Цей шлях підвищення прибутковості є одним із кращих, оскільки виготовлення якісної продукції забезпечить репутацію підприємства і відповідно збільшення попиту на його продукцію наслідком чого стане збільшення рівня прибутковості підприємства;
- забезпечення належного рівня конкурентоспроможності, а саме якість повинна відповідати ціні. Вартість не повинна бути надто вищою, порівняно з конкурентами, а якість не повинна програвати на фоні конкурентів. Цей шлях дуже схожий з попереднім, оскільки також забезпечить хорошу репутацію для підприємства;

— також варто не забувати про підтримку інвестиційної привабливості ТОВ "Бровафарма", адже це також може забезпечити отримання додаткового прибутку у майбутньому;

— розширення ринку продажу, є ще одним резервом для підвищення прибутковості. Для цього підприємству необхідно забезпечити нові ринки збуту, наприклад завдяки здійсненню реклами;

— зниження собівартості продукції, проте цей метод варто застосовувати з обережністю, адже, він може суттєво зменшити якість продукції і в цьому випадку досягти збільшення прибутковості не вийде.

Для того, щоб покращити механізм управління прибутком у ТОВ «Бровафарма» можна запропонувати наступні заходи:

1. Заходи, пов'язані із ефективною кадровою політикою: забезпечити підвищення продуктивності праці робітників, за рахунок автоматизації праці (так як в ході дослідження виявилось, що багато робіт, пов'язаних з виготовленням продукції здійснюється працівниками без використання допоміжного обладнання, що дуже затратно по часу), що дозволить максимально ефективно використовувати трудовий потенціал ТОВ "Бровафарма". Даний захід має знизити витрати часу на виробничий процес одного продукту.

2. Заходи, пов'язані із підвищенням ефективності політики збуту підприємства. Мова йде про те, що від того, як реалізують продукцію, залежить і величина доходу, саме тому, слід приділяти особливу увагу даному питанню. Як ми зазначали вище, реалізація продукції здійснюється і за рахунок співпраці з дистриб'юторами. Як виявилось в процесі дослідження, останні, мають досить хороші знижки при придбанні продукції, а в подальшому перепродають її дешевше, ніж можна придбати в фірмовому магазині. Внаслідок чого підприємство недоотримує значної частки доходу.

3. Заходи, пов'язані із уникненням витрат, які є непродуктивними за допомогою таких методів як нормування, планування та аналіз.

4. Заходи, пов'язані із зменшенням витрат (адміністративних, витрат на збут, виробничої собівартості, а також позаопераційних витрат).

5. Заходи, пов'язані із підвищенням якості продукції та ліквідацією втрат від браку. Відзначимо про те, що на рівень доходів підприємства впливає те, як модернізують продукцію та те, чи знімають з виробництва неконкурентоспроможні товари. Підприємство не отримає максимальну суму можливого доходу, який було заплановано, так як воно може зазнати втрат, які формуються під час виробничих процесів.

6. Заходи, пов'язані із застосуванням жорсткого контролю над усіма витратами. Для того, щоб керівники змогли проводити найточніший контроль за кожною ланкою діяльності підприємства слід сформулювати ситуацію, при якій вони будуть забезпечені усім необхідним.

Для покращення політики управління прибутком ТОВ «Бровафарма» пропонуємо до впровадження структурно-логічну модель управління прибутком (рис. 3.2).

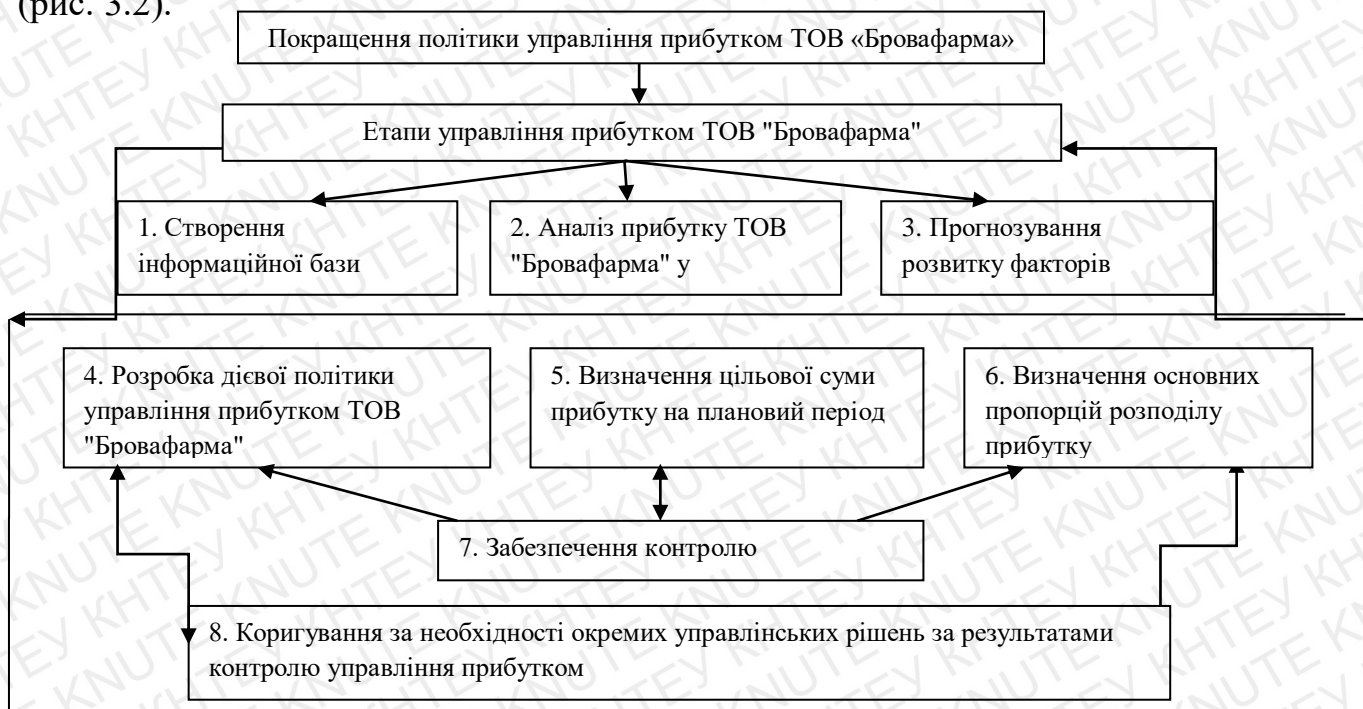


Рис. 3.2. Структурно-логічна модель покращення управління прибутком ТОВ "Бровафарма" для забезпечення підвищення рівня його прибутковості

*розроблено автором

Покращення політики управління прибутком ТОВ "Бровафарма" доцільно здійснювати в наступній послідовності:

1. На першому етапі потрібно створити інформаційну базу для проведення аналізу ефективності функціонування товариства.

2. Далі доцільним буде проведення аналізу результатів діяльності підприємства за попередні періоди.

3. На основі даних, зібраних після на попередніх етапах, необхідно дослідити вплив на використання прибутку внутрішніх так зовнішніх чинників.

4. Розробити низку управлінських рішень по управлінню прибутком підприємства з урахуванням стратегічних цілей ТОВ "Бровафарма".

5. Визначити планову суму прибутку на поточний період.

6. Визначитись з напрямками розподілу прибутку в плановому періоді з урахуванням стратегічних підприємства.

6. Забезпечити належний рівень контролю за виконанням прийнятих керівництвом управлінських рішень щодо управління прибутком ТОВ "Бровафарма".

7. За необхідності, в залежності від результатів здійсненого контролю проводити коригування прийнятих управлінських рішень щодо політики управління прибутком.

Дотримання запропонованої вище послідовності дій для покращення управління прибутку ТОВ "Бровафарма", дозволить суттєво підвищити прибутковість та ефективність його діяльності.

Висновки до третього розділу

1. Доведено важливість процесу прогнозування прибутку підприємств. Прогнозування прибутку підприємства дозволяє уникнути в майбутньому можливих прорахунків та пов'язаних з ними втрат. За для зниження ризику неприбутковості підприємства та покращення показників фінансової діяльності, прибуток потребує постійного аналізу та прогнозування. Тому питання щодо можливості прогнозування прибутку на рівні підприємства є дуже важливим.

2. За допомогою використання методів екстраполяції виконано прогнозування можливої суми прибутку ТОВ "Бровафарма" на 2020 р. За умови збереження тенденції минулих років у 2020р. за результатами методу середньої арифметичної ТОВ "Бровафарма" зможе отримати прибуток в сумі 19708,5 тис. грн., що на 1215,5 тис. грн. більше, ніж в 2019 р. А за результатами прогнозування

за допомогою методу середньої геометричної сума прибутку може скласти 19958,47 тис. грн.

3. Запропоновано до впровадження структурно-логічну модель покращення управління прибутком ТОВ "Бровафарма".

4. Запропоновано конкретні заходи для підвищення прибутковості ТОВ "Бровафарма", а саме: забезпечення підвищення продуктивності праці робітників, за рахунок автоматизації праці; підвищення ефективності політики збуту підприємства; заходи, пов'язані із зменшенням витрат (адміністративних, витрат на збут, виробничої собівартості, а також позаопераційних витрат); заходи, пов'язані із підвищенням якості продукції та ліквідацією втрат від браку.

5. Розглянуто метод кореляційно-регресійного аналізу. Проведений аналіз дозволив з'ясувати, що прибуток ТОВ "Бровафарма" тісно пов'язаний з показниками чистої рентабельності, оборотності активів та чистого доходу від реалізації продукції. Результати проведених досліджень дозволили побудувати трьохфакторну регресійну модель за допомогою програми Microsoft Excel, яка описує вплив на прибуток ТОВ "Бровафарма" зазначених факторів.

6. Запропоновано методику аналізу прибутковості ТОВ "Бровафарма" за допомогою застосування кореляційно-регресійного аналізу, яка дозволяє виявити взаємозв'язок між прибутком підприємства та чистим доходом, чистою рентабельністю та оборотністю активів і побудувати трьохфакторну регресійну модель, яка дає можливість здійснювати прогнозування прибутку ТОВ "Бровафарма".

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ:

Проведене у роботі дослідження формування та використання прибутку ТОВ "Бровафарма" дозволило сформулювати наступні висновки:

1. Встановлено та обґрунтовано, що прибуток розглядають як частину чистого доходу, який залишається у суб'єкта господарювання після того, як відшкодовано усі затрати, які пов'язують із виробничим процесом, процесом реалізації та іншою діяльністю. Прибуток є загальною економічною категорією розвинутого товарного виробництва. Він є частиною вартості товару, яка відображається у вигляді надлишку над витратами його виробництва

2. Роль прибутку підприємства полягає в тому, що він є основним захисним механізмом від загрози банкрутства підприємства, головною метою господарської діяльності підприємства, основним джерелом формування фінансових ресурсів для розвитку підприємства, а також головним джерелом зростання ринкової вартості підприємства

3. Основними завданнями аналізу фінансових результатів господарської діяльності є: завдання, пов'язані із аналізом обсягу складу та динаміки різноманітних фінансових результатів суб'єкта господарювання; завдання, пов'язані із тим, що слід перевірити обґрунтованість показників планово-розрахункового характеру, які стосуються прибутку; завдання, пов'язані із тим, що визначається ступінь виконання планових показників з прибутку; завдання, пов'язані із тим, що виявляється вплив різноманітних факторів на значення прибутку; завдання, пов'язані із тим, що визначаються напрями та тенденції розподілу прибутку; завдання, пов'язані із тим, що розраховуються та оцінюються показники рентабельності

4. Аналіз об'єкта дослідження свідчить про те, що ТОВ «Бровафарма» - найбільший в Україні виробник ветеринарних препаратів для лікування і профілактики захворювань тварин. Товариство збільшує реалізацію продукції за рахунок надійної мережі дистриб'юторів, яка заснована на партнерських взаємовідносинах, які носять довгостроковий характер.

5. В процесі аналізу було виявлено наступні чинники, які негативно впливають на прибутковість діяльності ТОВ "Бровафарма":

- зниження показників рентабельності через пере нагромадження активів, зниження загальної суми отриманого прибутку;
- зниження показників оборотності внаслідок недостатньо ефективного використання наявних у своєму розпорядженні активів, а також через ведення недостатньо ефективною політики управління дебіторською заборгованістю;
- неефективне управління активами підприємства;
- стрімке зростання собівартості продукції внаслідок підвищення цін на сировину (більшість сировини завозиться з-за кордону, а курс валют за останні роки через нестабільну економічну ситуацію в країні значно виріс), збільшення витрат на оплату праці;
- неефективна політика управління дебіторською заборгованістю;
- неефективне планування доходів та витрат підприємства.

6. Аналіз фінансових результатів свідчить про зниження чистого прибутку у 2019 р. на 15. %. На формування даної зміни вплинуло зниження оборотності активів на 12,5 %, чистої рентабельності - на 19,34 % мультиплікатора капіталу - на 2,7 %. За рахунок зниження зазначених вище показників ТОВ "Бровафарма" недоотримала чистого прибутку у сумі 8440,53 тис. грн. При аналізі рентабельності підприємства, було виявлено, що значення майже всіх показників рентабельності має негативну тенденцію до зниження: у 2019 р. порівняно з 2018 р. рентабельність активів зменшилась на 5,23 пункти, чиста рентабельність - на 0,04 пункти, рентабельність реалізації продукції - на 0,05 пункта, рентабельність виробничих фондів - на 13,39 пунктів. Проте, не зважаючи на деяке зниження показників рентабельності, оцінивши фінансову стійкість ТОВ "Бровафарма" можна зробити висновок про достатньо стійкий фінансовий стан підприємства.

7. Проведене планування прибутку у прибутку ТОВ «Бровафарма» дозволило виявити можливе збільшення чистого прибутку у 2020р.. Так, у 2019 р. було отримано меншу суму прибутку унаслідок тенденції, яка сформувалась у

минулі періоди, але при цьому варто спрогнозувати поступове збільшення прибутку у наступних періодах.

8. Запропоновано методику аналізу прибутковості ТОВ "Бровафарма" за допомогою застосування кореляційно-регресійного аналізу, яка дозволяє виявити взаємозв'язок між прибутком підприємства та чистим доходом, чистою рентабельністю та оборотністю активів і побудувати трьохфакторну регресійну модель, яка дає можливість здійснювати прогнозування прибутку ТОВ "Бровафарма".

7. Для того, щоб забезпечити досконалий механізм управління прибутком у ТОВ «Бровафарма» можна запропонувати наступні заходи:

- заходи, пов'язані із ефективною кадровою політикою;
- заходи, пов'язані із уникненням витрат, які є непродуктивними за допомогою таких методів як нормування, планування та аналіз;
- заходи, пов'язані із підвищенням якості продукції та ліквідацією втрат від браку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ :

1. Аналіз господарської діяльності [Текст] : навч. посіб. / Н. С. Барабаш ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. - К. : КНТЕУ, 2005. - 396 с. - Бібліогр.: с. 391. - ISBN 966-629-161-4
2. Висока О.Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування / О.Є. Висока // Наукові праці КНТУ. - №17, 2015. – с. 10-17.
3. Головка В. І. Економічний аналіз: [підручник] / В. І. Головка. - К.: Курс, 2010. - 280
4. Гордополов В.Ю. Застосування факторного аналізу при оцінці фінансових результатів діяльності підприємства /В.Ю. Гордополов, Н.В. Гордополова // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет – Тернопіль: Економічна думка – 2011. – Вип.. 8. – Частина 2. – 433 с. (с. 95-98)
5. Гордополов В.Ю. Особливості факторного аналізу чистого прибутку підприємства /В.Ю. Гордополов, Н.В. Гордополова // Облік, як інформаційна система для економічної безпеки підприємств в конкурентному середовищі / Матеріали науково-практичній конференції, 25-26 листопада 2010 р. – Тернопільський національний економічний університет – Тернопіль, ТНЕУ, 2010. – 360 с. (с. 265- 268
6. Гусева Ю.М. Економічна сутність прибутку та його роль у ринкових умовах господарювання / Ю.М. Гуєва // Економіка. - №5, 2012. – с. 416-427.
7. Денисенко Л. О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві / Л. О. Денисенко, Ю. О. Кучерявенко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. - 2014. - № 1. - С. 145-153. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknutd_2014_1_23.
8. Дженкова Г.К. Фактори зростання прибутку промислового підприємства / Г.К. Дженкова // Вісник економічних наук. - №5, 2013. – с. 30-31.

9. Єпіфанова І.Ю. Фактори зростання прибутку підприємства / І.Ю. Єпіфанова // Науковий журнал «Молодий вчений». – «7(34), 2016. – с. 46-48.
10. Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» : від 16.07. 1999 р. № 966-XIV // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
11. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99>
12. Іщенко Н. А. Факторний аналіз формування прибутку підприємства / Н. А. Іщенко // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. - 2010. - Вип. 17. - С. 210-214. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2010_17_35.
13. Кіндрацька, Г. І., Білик М. С., Загородній А. Г. Економічний аналіз: Теорія і практика [Текст]: Підручник / За ред. проф. А. Г. Загороднього. — Вид. 2-е, перероб. і доп. — Львів: «Магнолія 2006», 2007. — 440 с
14. Колєватова А. В. Напрями вдосконалення процесу формування та управління прибутком на підприємствах / А. В. Колєватова // Молодий вчений. - 2018. - № 5(2). - С. 717-720. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_5%282%29__86.
15. Кравченко О. О. Прогнозування прибутку підприємства в умовах нестабільної економіки / О. О. Кравченко, Н. Кутя // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки. - 2017. - № 1. - С. 7-11. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2017_1_3.
16. Кривицька О.Р. Формування прибутку підприємств у ринкових умовах : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит» / О.Р. Кривицька. – Тернопіль, 2010. – 20 с.
17. Ладоренко Н.І. Аналіз формування і використання прибутку підприємства / Н.І. Ладоренко // Збірник наукових праць студентів кафедри економічної експертизи та аудиту бізнесу. – 2018. – №1 – с. 124-128.

18. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання : монографія / Л.А. Лахтіонова. – Київ : КНЕУ, 2001. – 387 с.
19. Лучко М. Р. Фінансовий аналіз. навчальний посібник / М. Р. Лучко, С. М. Жукевич, А. І. Фаріон – Тернопіль:, ТНЕУ, – 2016 – 304 с
20. Мацола С. М. Модель планування і управління прибутком підприємства / С. М. Мацола // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 4. – С. 48–51.
21. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: [навч. посіб.] / В.О. Мец. – К.: Вища шк., 2003. – 278 с
22. Мних Є.В. Фінансовий аналіз : підручник / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш. – К. : Київ. нац.торг.-екон.ун-т, 2014.–536.с
23. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : підручник / Є.В. Мних. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008 - 514с.
24. Мних Є.В. Економічний аналіз : підручник / Є.В. Мних. - К. : Знання, 2011. - 630 с.
25. Нагрецькіс А. Ю. Управління прибутком підприємства / А. Ю. Нагрецькіс // Ефективна економіка. – 2017. – Вип. №2. – С. 125-131.
26. Наказ Міністерства фінансів України "Про затвердження Плану рахунків бухгалтерського обліку та Інструкції про його застосування" від 30.11.1999 № 291.[Електронний ресурс].- Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0892-99#Text>
27. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». [Електронний ресурс].- Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text>
28. Орехова А.І. Економічна сутність категорії прибуток / А.І. Орехова // Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». - №7, 2016. – с. 313-316.
29. Офіційний сайт Державної служби статистики України - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
30. Офіційний сайт ТОВ «Бровафарма». Режим доступу: <https://brovapharma.ua/>

31. Попович Д. В. Удосконалення системи управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємств / Д. В. Попович, О. Р. Славчаник // Молодий вчений. – 2018. – №2. – С. 746–749.
32. Рябенков О. В. Напрями удосконалення політики управління фінансовими результатами промислового підприємства / О. В. Рябенков // Механізм регулювання економіки. - 2012. - № 1. - С. 196-203. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mre_2012_1_24.
33. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах // Ефективна економіка. – 2015. – №4. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3976>
34. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. - 3-тє вид., випр. і доп. - К.: Знання, 2007. - 668 с.
35. Сидяга Б.В. Проблеми формування та використання прибутку комерційних підприємств / Б.В. Сидяга, В.О. Ониськів // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – 2014. – Вип. 3. – С. 144–152
36. Смолінська С. Д. Шляхи та резерви збільшення прибутку підприємства в умовах економічної кризи / С. Д. Смолінська, Н. П. Мельник. // «Young Scientist» •. – 2018. – С. 987–989
37. Стеблецька Ю. Прогнозування прибутку за допомогою середніх величин / Ю. Стеблецька // Вісник Львівського національного аграрного університету. Сер : Економіка АПК. - 2013. - № 20(1). - С. 206-212. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnau_econ_2013_20%281%29__35
38. Ткаченко Є.Ю. Управління формуванням прибутку в процесі господарської діяльності підприємств машинобудування : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / Є.Ю. Ткаченко. – Запоріжжя, 2006. – 20 с.

39. Ткаченко О.Ю. Фактори зростання прибутку підприємства / О.Ю. Ткаченко // Вісник Харківського технічного університету. - №5, 2014. – с. 214-2015.
40. Токарева, Т.О. Методика і організація обліку та аналізу фінансових результатів діяльності на малих підприємствах [Текст] : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня к.е.н.; спец. 08.06.04 - бух. облік, аналіз і аудит / Т. О. Токарева. – К. : Київський нац-ний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана, 2005. – 20с.
41. Фінансовий аналіз : підручник / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 536 с.
42. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / М.Д.Білик, О.В.Павловська, Н.М.Притуляк, Н.Ю.Невмержицька.– 2-е вид. – К.: КНЕУ, 2007. – 592 с.
43. Фінансовий аналіз [Текст] : навч. посіб. / Г. В. Митрофанов [та ін] ; ред. Г. В. Митрофанов ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. - К. : [б.в.], 2002. - 301 с
44. Шарманська С.О. Прибуток та особливості його формування і використання в транзитній економіці : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.01 «Економічна теорія та історія економічної думки» / С.О. Шарманська. – Київ, 2010. – 22 с
45. Швачич Г. Г. АНАЛІЗ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА / Г. Г. Швачич, О. Г. Холод, Т. В. Чумак. // Європейський вектор економічного розвитку. – 2017. – С. 108–118.
46. Шеремет Н. Методика фінансового аналізу / Н. Шеремет, М. Негашев. -М. : ИНФРА-М, 1999. - 230с.
47. Ширягіна О.Є. Методика аналізу фінансових результатів підприємства // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип. №5(36). – К., 2004. – С. 60–64. – 0,38 друк.арк.
48. Якименко М. В. Особливості проведення економічного аналізу прибутку в умовах реалізації ризик-орієнтованого управління / М. В. Якименко // Фінансовий простір. – 2015. – № 1. – С. 311–317.

49. Яріш П. М. Методи проведення аналізу фінансових результатів діяльності організацій / П. М. Яріш, Ю. В. Касьянова // Управління розвитком. – 2013.– № 4. – С. 159–162

ДОДАТКИ

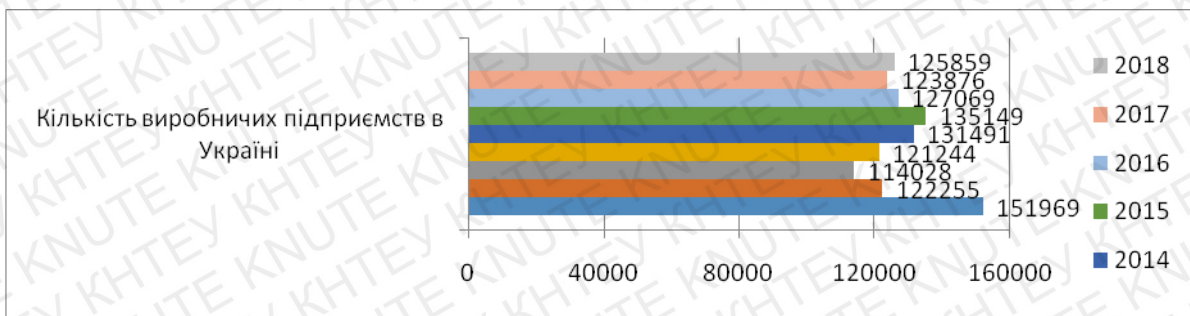


Рис. А.1. Динаміка кількості виробничих підприємств в Україні за 2014-2018 рр.[29]

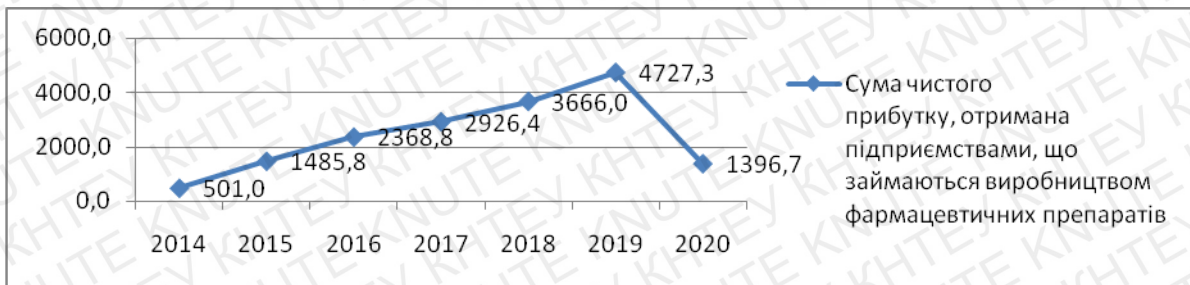


Рис. А.2. Динаміка суми чистого прибутку, отримана підприємствами, що займаються виробництвом фармацевтичних препаратів за 2014-2020 рр.[29]

Основні концепції економічної сутності прибутку

Автор	Концепції економічної сутності прибутку
Т. Мен [2]	Вважав, що прибуток є різницею між продажною і покупною ціною товару
У. Петті [2]	Джерелом прибутку визначав виробництво
А. Сміт [2]	Прибуток розглядав у вигляді продукту праці, який привласнюється власником засобів виробництва
Д. Рікардо [2]	Вважав, що прибуток – це складова частина вартості, яка створюється працею
К. Маркс [2]	Відповідно до його концепції, прибуток – це надлишок виручки над витратами капіталу, який безоплатно привласнюється власником засобів виробництва
Е. Чемберлен [2]	Монопольним прибутком вважав додаткову частину загального прибутку, джерелом якої є реалізована в ціні монополія
П. Самуельсон [2]	Визначав прибуток як дохід від факторів виробництва, винагорода за підприємницьку діяльність та впровадження нововведень
Й. Шумпетер [2]	Вважав, що прибуток – це винагорода за підприємницьку діяльність, тобто вартісний вираз того, що створює підприємець.

*Розроблено автором на основі джерела [2, с. 11]

Основні дані про ТОВ "Бровафарма"

Повна назва	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НІМЕЦЬКО-УКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ВИРОБНИЧА ФІРМА «БРОВАФАРМА»
Адреса	07400, б-р Незалежності, 18А, м. Бровари, Київська обл., Україн
Галузі	Виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів Оптова торгівля фармацевтичними товарами Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами Ветеринарна діяльність
Продукція, послуги	ветеринарні препарати / ліки для тварин
Рік заснування	1992
Код ЄДРПОУ	14332579

*розроблено автором на джерела [32]

Додаток В

Таблиця В.1

Основні показники фінансово-господарської діяльності ТОВ «Бровафарма» за 2015-2019р.

Показник	Роки					Абсолютне відхилення				
	2015	2016	2017	2018	2019	Δ 2016-2015	Δ 2017-2016	Δ 2018-2017	Δ 2019-2018	Δ 2019-2015
Необоротні активи, тис.грн	26066	36922	46462	57407	72958	10856	9540	10945	15551	46892
Незавершені капітальні інвестиції, тис.грн.	13321	23012	32592	1169	2631	9691	9580	-31423	1462	-10690
ОЗ (зал. варт.), тис.грн.	12660	13841	13757	56100	70084	1181	-84	42343	13984	57424
Знос, тис.грн.	5756	7110	9082	13110	19634	1354	1972	4028	6524	13878
Оборотні активи, тис.грн.	25759	40248	54314	63867	70428	14489	14066	9553	6561	44669
Запаси, тис.грн.	16809	27671	36489	36776	50353	10862	8818	287	13577	33544
Деб. заборг. за товари, тис.грн.	7449	9402	12218	18303	13392	1953	2816	6085	-4911	5943
Дебіт. заборг. з бюджетом, тис.грн.	696	1633	2890	3979	4857	937	1257	1089	878	4161
Інша дебіторська заборгованість, тис.грн.	257	602	1469	3542	1590	345	867	2073	-1952	1333
Готівка, тис.грн.	547	939	1147	1258	233	392	208	111	-1025	-314
Активи всього, тис.грн.	51825	77170	100776	121274	143386	25345	23606	20498	22112	91561
ВК, тис.грн.	43511	65698	78972	100959	119452	22187	13274	21987	18493	75941
Зареєстрований ВК, тис.грн.	243	243	243	243	243	0	0	0	0	0
Додатковий капітал, тис.грн.	22396	22396	23437	23437	23437	0	1041	0	0	1041
Резервний капітал, тис.грн.	200	200	200	200	200	0	0	0	0	0
Нерозподілений прибуток, тис.грн.	20672	42859	55092	77079	95572	22187	12233	21987	18493	74900
Короткостр. кредити, тис.грн.	0	0	1760	3153	6081	0	1760	1393	2928	6081
Поточні зобов'язання, тис.грн.	8314	11472	21804	20315	23934	3158	10332	-1489	3619	15620
Поточна кредиторська заборгованість, тис.грн.	6618	9522	11416	10184	11379	2904	1894	-1232	1195	4761
Інші поточні зобов'язання, тис.грн.	124	112	221	495	232	-12	109	274	-263	108
Пасиви всього, тис.грн.	51825	77170	100776	121274	143386	25345	23606	20498	22112	91561

*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ "Бровафарма"

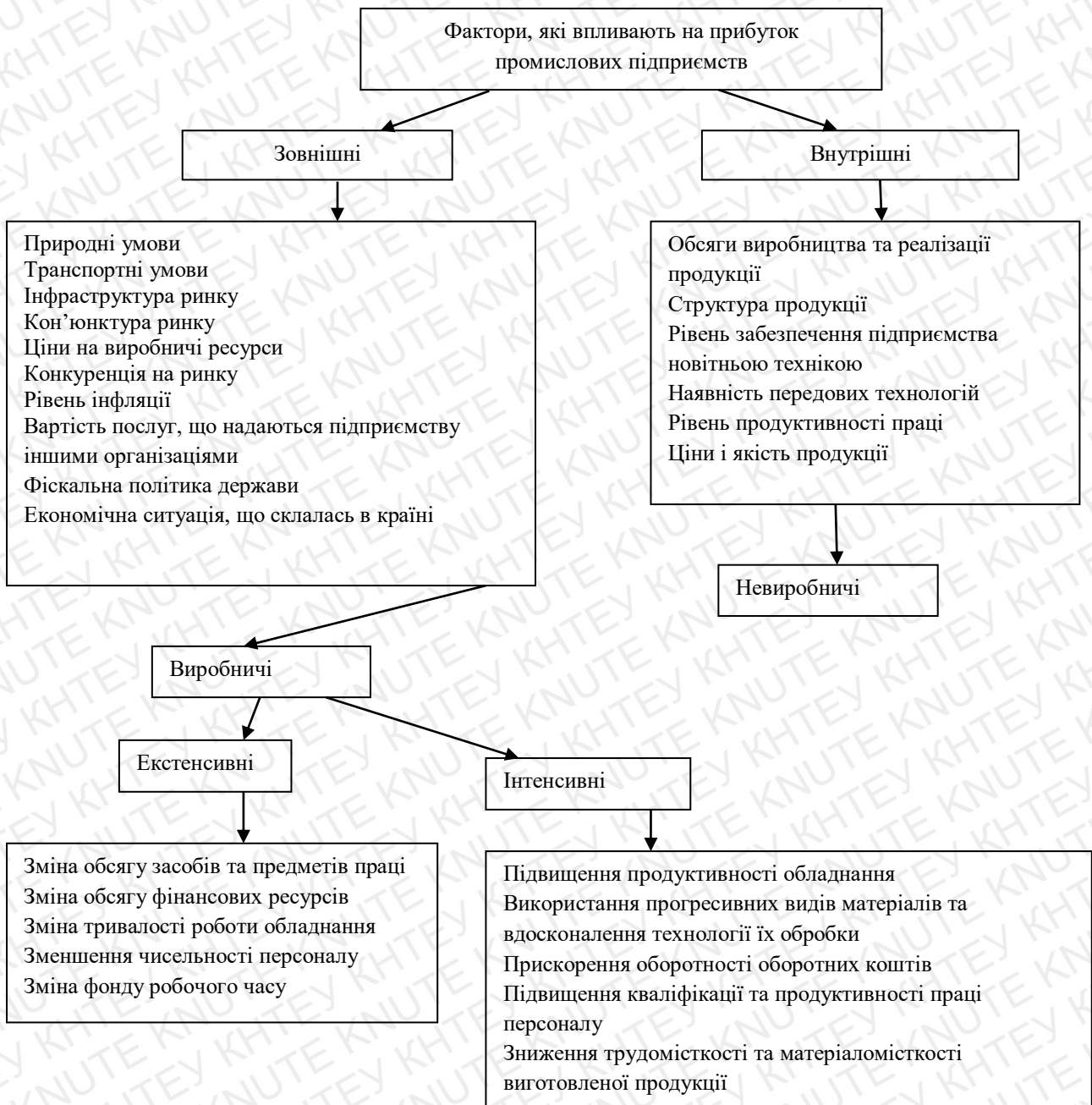


Рис. Г.1. Фактори, які впливають на прибуток промислових підприємств

*розроблено автором на основі джерела [35]

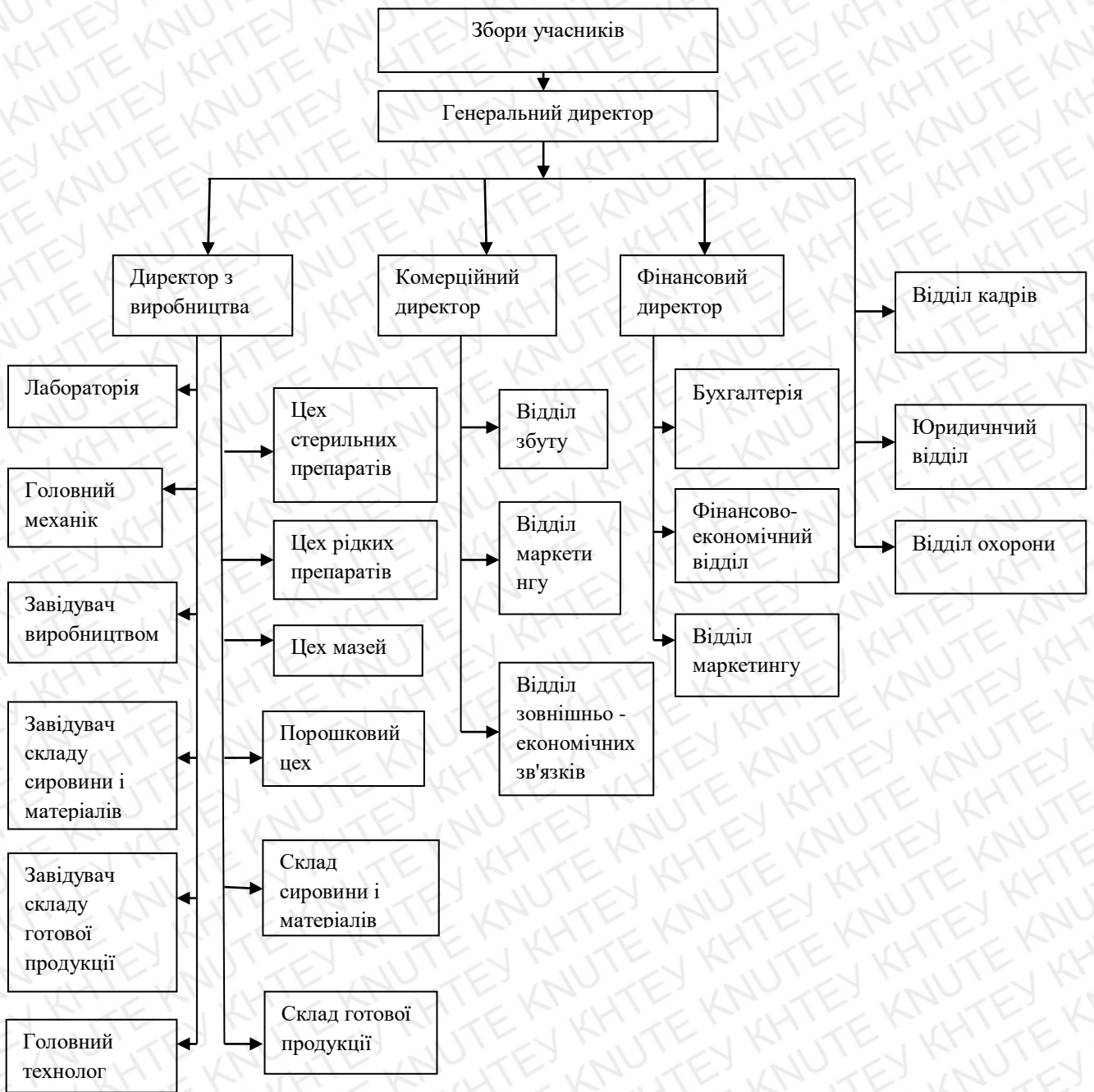


Рис. Д.1. Організаційна структура ТОВ "Бровафарма"

Баланс (Звіт про фінансовий стан) ТОВ "Бровафарма" на 31.12.2015 р

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. НЕОБОРОТНІ АКТИВИ			
Нематеріальні активи	1000	73	85
Нематеріальні активи: первісна вартість	1001	228	261
Нематеріальні активи: накопичена амортизація	1002	-155	-176
Незавершені капітальні інвестиції	1005	12 289	13 321
Основні засоби	1010	5 409	12 660
Основні засоби: первісна вартість	1011	10 046	18 416
Основні засоби: знос	1012	-4 637	-5 756
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	17 771	26 066
II. ОБОРОТНІ АКТИВИ			
Запаси	1100	12 737	16 809
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	6 273	7 449
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: з бюджетом	1135	111	696
Дебіторська заборгованість за розрахунками: у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	523	257
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	51	547
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	1
Усього за розділом II	1195	19 695	25 759
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	37 466	51 825

ПАСИВ	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ			
Зареєстрований капітал	1400	243	243
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	19 781	22 396
Резервний капітал	1415	200	200
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	12 656	20 672
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього за розділом I	1495	32 880	43 511
II. ДОВГОСТРОКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. ПОТОЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ			
Короткострокові кредити банків	1600	320	0
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за: товари, роботи, послуги	1615	2 608	2 060
Поточна кредиторська заборгованість за: розрахунками з бюджетом	1620	188	1 753
Поточна кредиторська заборгованість за: у тому числі з податку на прибуток	1621	160	1 596
Поточна кредиторська заборгованість за: розрахунками зі страхування	1625	30	287
Поточна кредиторська заборгованість за: розрахунками з оплати праці	1630	196	922
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	64	124
Усього за розділом III	1695	4 586	8 314
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1900	37 466	51 825

Додаток Ж

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2015 р.

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	68 600	50 168
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-36 680	28 917
Валовий: прибуток	2090	31 920	21 251
Валовий: збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	3 860	338
Адміністративні витрати	2130	-6 281	5 054
Витрати на збут	2150	-8 914	7 007
Інші операційні витрати	2180	-3 569	686
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	17 016	8 842
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	1	0
Фінансові витрати	2250	-24	11
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	-26	14
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	16 967	8 817
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-3 336	-1 776
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	13 631	7 041
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	0	0
II. Сукупний дохід			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0

Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	13 631	7 041
III. Елементи операційних витрат			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	27 923	19 079
Витрати на оплату праці	2505	11 484	8 227
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 667	2 721
Амортизація	2515	1 268	796
Інші операційні витрати	2520	9 274	4 424
Разом	2550	53 616	35 247

Баланс (Звіт про фінансовий стан) ТОВ "Бровафарма" на 31.12.2017 р

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. НЕОБОРОТНІ АКТИВИ			
Нематеріальні активи	1000	69	113
Нематеріальні активи: первісна вартість	1001	275	357
Нематеріальні активи: накопичена амортизація	1002	206	244
Незавершені капітальні інвестиції	1005	23 012	32 592
Основні засоби	1010	13 841	13 757
Основні засоби: первісна вартість	1011	20 951	22 839
Основні засоби: знос	1012	7 110	9 082
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	36 922	46 462
II. ОБОРОТНІ АКТИВИ			
Запаси	1100	27 671	36 589
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	9 402	12 218
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: з бюджетом	1135	1 633	2 890
Дебіторська заборгованість за розрахунками: у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	602	1 469
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	939	1 147
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Інші оборотні активи	1190	1	1
Усього за розділом II	1195	40 248	54 314
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	77 170	100 776
ПАСИВ	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ			

Зареєстрований капітал	1400	243	243
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	22 396	23 437
Резервний капітал	1415	200	200
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	42 859	55 092
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього за розділом I	1495	65 698	78 972
II. ДОВГОСТРОКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. ПОТОЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ			
Короткострокові кредити банків	1600	0	1 760
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за: товари, роботи, послуги	1615	3 932	9 662
Поточна кредиторська заборгованість за: розрахунками з бюджетом	1620	2 421	788
Поточна кредиторська заборгованість за: у тому числі з податку на прибуток	1621	2 293	518
Поточна кредиторська заборгованість за: розрахунками зі страхування	1625	27	86
Поточна кредиторська заборгованість за: розрахунками з оплати праці	1630	849	362
Поточні забезпечення	1660	1 873	2 639
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	112	221
Усього за розділом III	1695	11 472	21 804
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
Баланс	1900	77 170	100 776

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2017 р.

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	111 439	94 744
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	64 925	47 930
Валовий: прибуток	2090	46 514	46 814
Валовий: збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	2 472	4 729
Адміністративні витрати	2130	7 455	6 372
Витрати на збут	2150	12 739	10 306
Інші операційні витрати	2180	5 042	5 594
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	23 750	29 271
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	0	0
Фінансові витрати	2250	49	47
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	1	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	23 700	29 224
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-4 426	-5 366
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	19 274	23 858
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	0	0
II. Сукупний дохід			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
	2	3	4
1			
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0

Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	19 274	23 858
III. Елементи операційних витрат			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
	1	2	3
Матеріальні затрати	2500	54 332	41 763
Витрати на оплату праці	2505	16 291	12 075
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 059	3 432
Амортизація	2515	2 070	1 704
Інші операційні витрати	2520	13 465	12 658
Разом	2550	89 217	71 632

Баланс (Звіт про фінансовий стан) ТОВ "Бровафарма" на 31.12.2019 р

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. НЕОБОРОТНІ АКТИВИ			
Нематеріальні активи	1000	138	243
Нематеріальні активи: первісна вартість	1001	425	586
Нематеріальні активи: накопичена амортизація	1002	287	343
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 169	2 631
Основні засоби	1010	56 100	70 084
Основні засоби: первісна вартість	1011	69 210	89 718
Основні засоби: знос	1012	13 110	19 634
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	57 407	72 958
II. ОБОРОТНІ АКТИВИ			
Запаси	1100	36 776	50 353
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	18 303	13 392
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками: з бюджетом	1135	3 979	4 857
Дебіторська заборгованість за розрахунками: у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	3 542	1 590
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 258	233
Витрати майбутніх періодів	1170	0	0
Інші оборотні активи	1190	9	3
Усього за розділом II	1195	63 867	70 428
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	121 274	143 386

ПАСИВ	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ			
Зареєстрований капітал	1400	243	243
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	23 437	23 437
Резервний капітал	1415	200	200
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	77 079	95 572
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього за розділом I	1495	100 959	119 452
II. ДОВГОСТРОКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
III. ПОТОЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ			
Короткострокові кредити банків	1600	3 153	6 081
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за: товари, роботи, послуги	1615	7 377	10 209
Поточна кредиторська заборгованість за: розрахунками з бюджетом	1620	1 121	102
Поточна кредиторська заборгованість за: у тому числі з податку на прибуток	1621	1 066	77
Поточна кредиторська заборгованість за: розрахунками зі страхування	1625	88	83
Поточна кредиторська заборгованість за: розрахунками з оплати праці	1630	532	908
Поточні забезпечення	1660	2 704	3 519
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	495	232
Усього за розділом III	1695	20 315	23 934
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1900	121 274	143 386

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2019 р.

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	123 475	118 412
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	75 689	70 564
Валовий: прибуток	2090	47 786	47 848
Валовий: збиток	2095	0	0
Інші операційні доходи	2120	2 639	2 014
Адміністративні витрати	2130	8 372	6 810
Витрати на збут	2150	16 419	13 165
Інші операційні витрати	2180	3 027	2 862
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	22 607	27 025
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	299	0
Фінансові витрати	2250	389	243
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	22 517	26 782
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-4 024	-4 795
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	18 493	21 987
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	0	0
II. Сукупний дохід			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0

Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	18 493	21 987
III. Елементи операційних витрат			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	62 155	53 468
Витрати на оплату праці	2505	20 176	15 139
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 884	3 001
Амортизація	2515	6 715	4 366
Інші операційні витрати	2520	14 287	13 042
Разом	2550	107 217	89 016

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра фінансового аналізу і аудиту

**РЕФЕРАТ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

на тему:

"Організація та методика аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання"

Студента 2 курсу, 12м групи,
спеціальності 071 «Облік і
оподаткування»
спеціалізації «Фінансова
аналітика»

Лобас Вікторія Павлівна

*підпис
студента*

Науковий керівник
к.е.н., доцент

Комірна Ольга
Володимирівна

*підпис
керівника*

Київ 2020

Реферат випускної кваліфікаційної роботи на тему:

«Організація та методика аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання» за матеріалами ТОВ «Бровафарма».

Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних і практичних аспектів організації та методики аналізу формування та використання прибутку, а також розробка науково-обґрунтованих рекомендацій щодо підвищення прибутковості промислового підприємства.

Зміст роботи включає в себе вступ, три розділи, висновки та пропозиції, список використаних джерел і додатки.

У першому розділі роботи розглянуто сутність категорії "прибуток", класифікацію прибутку. Визначено основні аспекти, що підлягають дослідженню при здійсненні аналізу, а також сформовано основні завдання аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання.

У другому розділі проаналізовано базове підприємство ТОВ «Бровафарма», здійснено оцінку його основних показників. Надано пропозиції щодо удосконалення організації внутрішнього контролю витрат діяльності ТОВ «Бровафарма»

У третьому розділі розглянуто методику прогнозування прибутку підприємства за допомогою використання програми Microsoft Excel. Запропоновано напрями покращення політики управління прибутком ТОВ "Бровафарма".

Пропозиції та рекомендації щодо удосконалення методики аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання та рекомендації щодо напрямів покращення політики управління прибутком суб'єкта господарювання прийняті до уваги керівництвом ТОВ «Бровафарма», що підтверджено наданим актом про впровадження практичних результатів.

Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел, додатків. Основний зміст роботи викладено на 53 сторінках друкованого тексту; робота містить 15

таблиць, 15 рисунків, 5 додатків. Список використаних джерел налічує 49 найменувань.

АННОТАЦІЯ

У випускній кваліфікаційній роботі проведено аналіз формування та використання прибутку суб'єкта господарювання. Досліджено організаційну структуру та проаналізовано діяльність базового підприємства. Обґрунтовано пропозиції щодо можливостей прогнозування прибутку з урахуванням можливих факторів впливу, а також запропоновано напрями покращення політики управління прибутком досліджуваного підприємства.

Розглянуто мету, об'єкти та інформаційне забезпечення аналізу формування та використання прибутку. Досліджена методика аналізу формування та використання прибутку підприємства та наведено пропозиції щодо підвищення прибутковості підприємства.

Ключові слова: витрати, доходи, класифікація прибутку, прибуток, аналіз, фінансовий стан, прибутковість, собівартість, прогнозування.

ANNOTATION

In the final qualifying work the analysis of formation and use of profit of the business entity is carried out. The organizational structure is investigated and the activity of the basic enterprise is analyzed. The proposals on the possibilities of profit forecasting taking into account the possible factors of influence are substantiated, and also the directions of improvement of the policy of profit management of the researched enterprise are offered.

The purpose, objects and information support of the analysis of formation and use of profit are considered. The method of analysis of the formation and use of enterprise profits is studied and proposals for increasing the profitability of the enterprise are given.

Key words: expenses, incomes, classification of profit, profit, analysis, financial condition, profitability, prime cost, forecasting.

Рецензія на випускню кваліфікаційну роботу

Студент Лобас Вікторія Павлівна

Тема «Організація та методика аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання»

Спеціальність: «Облік і оподаткування»

Спеціалізація: «Фінансова аналітика»

Освітній ступінь: магістр

Об'єкт дослідження: ТОВ «Бровафарма»

1. Актуальність теми дослідження. Тема є актуальною через досить великий перелік дискусійних теоретичних аспектів та проблемних питань з точки зору практики організації та методики формування та використання прибутку суб'єкта господарювання.

2. Найбільш суттєві висновки та рекомендації. Розглянуті недоліки та надані пропозиції забезпечать удосконалення методики формування та використання прибутку суб'єкта господарювання.

3. Ступінь використання практичних матеріалів. Випускна кваліфікаційна робота написана на базі ТОВ «Бровафарма». При написанні були використані практичні дані підприємства та розроблені пропозиції щодо удосконалення методики формування та використання прибутку суб'єкта господарювання.

4. Достовірність інформації: Інформація базується на практичних даних підприємства.

5. Загальний висновок і оцінка роботи: Виконана випускна кваліфікаційна робота відповідає вимогам до кваліфікаційного рівня робіт відповідного характеру і заслуговує позитивної оцінки, а її автор заслуговує присвоєння кваліфікаційного рівня магістр за спеціальністю «Облік та оподаткування».

Головний бухгалтер



„ 29 ” жовтня 2019 р.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НІМЕЦЬКО-УКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ВИРОБНИЧА ФІРМА "БРОВАФАРМА"

07400, Київська обл., місто Бровари, БУЛЬВАР НЕЗАЛЕЖНОСТІ, будинок 18 А
№ 1 від 29 жовтня 2019 р.

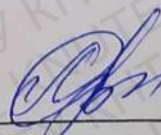
**ДОВІДКА
про впровадження результатів випускної кваліфікаційної роботи**

Дана студентці II курсу факультету фінансів та обліку (денної форми навчання) Київського національного торговельно-економічного університету Лобас Вікторії Павлівні в тому, що її випускна кваліфікаційна робота на тему: «Організація та методика аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання», виконана на матеріалах ТОВ «Бровафарма» розглянута.

Окремі розробки автора, його висновки і пропозиції становлять певний інтерес і прийнятні для практичного використання в діяльності ТОВ «Бровафарма», зокрема:

- методичний підхід до аналізу формування та використання прибутку підприємства;
- підхід до планування можливої суми отриманого періоду за допомогою використання сучасних інформаційних технологій;
- можливість оптимізації політики управління прибутком підприємства;
- підхід до підвищення прибутковості та ліквідності підприємства.

Головний бухгалтер



Мною, Лобас В.П. була перевірена випускна кваліфікаційна робота на тему «Організація та методика аналізу формування та використання прибутку суб'єкта господарювання» на наявність запозичень. Перевірка здійснювалася за допомогою сайту "Текст РУ".

Результати перевірки представлені на рисунках нижче.

Вступ

Проверка уникальности: **Уникальность: 97.45%**
lib.litfa.gov.ua/713514/1/Merqan_pes_no_nu... 2%

Проверка орфографии: **В данном тексте ошибки не найдены.**

SEO-анализ текста: Всего символов: 4668, Заспамленность: 58%, Без проблем: 4126, Вопад: 3%, Количество слов: 534, Замена символов: 193

Вы можете повысить уникальность текста на нашей бирже рерайтинга. [Повысить уникальность](#)

Варианты текста: 2 минуты назад (UTC +03:00)
Уникальность: 97% Орфография: 0
Всего символов: 4668 Заспамленность: 58%
Без проблем: 4126 Вопад: 3%
Количество слов: 534 Замена символов: 193

Мила
Здравствуйте! Хотите, чтобы текст проверялся гораздо быстрее? Тогда рекомендуем приобрести PRO-аккаунт и забыть, что такое долгая проверка: <https://text.ru/pro>

Розділ 1 (пункт 1)

Проверка уникальности: **Уникальность: 88.70%**
odfy4nki.com/82247/ekonomika/sutnist_vid_... 10%
odfy4nki.com/1350082627537/ekonomika/... 4%

Проверка орфографии: **В тексте найдены 23 ошибки:**
• так як
• в
• лотар пробела

SEO-анализ текста: Всего символов: 4788, Заспамленность: 58%, Без проблем: 4160, Вопад: 3%, Количество слов: 633, Замена символов: 217

Вы можете повысить уникальность текста на нашей бирже рерайтинга. [Повысить уникальность](#)

Варианты текста: 13 минут назад (UTC +03:00)
Уникальность: 88% Орфография: 23
Всего символов: 4788 Заспамленность: 58%
Без проблем: 4160 Вопад: 3%
Количество слов: 633 Замена символов: 217

Напишите нам, мы онлайн!

Розділ 1 (пункт 2)

Антиплагиат онлайн, перевірка x + text.ru

Додатки Пошук в Інтернеті Артур Конан Дойл... Книги на англійськ... Книги — обзор па... getm.pdf Шоколадные пчел... Медовик Пчелка ... Інші закладки

Проверка уникальности
Унікальність: **100.00%**
[Получить ссылку на проверку](#)
[Зафиксировать уникальность](#)
[Получить кнопку уникальности](#)

Проверка орфографии
В тексте найдено 7 ошибок:
• i
• логотр пробела
• охарактеризувати

SEO-анализ текста
Всего символов: 3075
Без пробелов: 2727
Количество слов: 340
Заспамленность: 61%
Вода: 3%
Замена символов: 154

Подсвечено: Ошибки в тексте

Вы можете повысить уникальность текста на нашей Бирже реферинга.
[Повысить уникальность](#)

Версии текста:
9 минут назад (UTC +03:00)
Уникальность: 100% Орфография: 7
Всего символов: 3075 Заспамленность: 61%
Без пробелов: 2727 Вода: 3%
Количество слов: 340 Замена символов: 154

Напишите нам, мы онлайн!

19:09 18.10.2020

Антиплагиат онлайн, проверка x + text.ru

Додатки Пошук в Інтернеті Артур Конан Дойл... Книги на англійськ... Книги — обзор па... getm.pdf Шоколадные пчел... Медовик Пчелка ... Інші закладки

Проверка уникальности
Унікальність: **82.43%**
[kr-diplom.kiev.ua/referat/ref018.htm](#)
17%

Проверка орфографии
В тексте найдены 24 ошибки:
• i
• логотр пробела
• охарактеризувати

SEO-анализ текста
Всего символов: 8607
Без пробелов: 7585
Количество слов: 997
Заспамленность: 64%
Вода: 3%
Замена символов: 428

Подсвечено: Ошибки в тексте

Вы можете повысить уникальность текста на нашей Бирже реферинга.
[Повысить уникальность](#)

Версии текста:
7 минут назад (UTC +03:00)
Уникальность: 82% Орфография: 24
Всего символов: 8607 Заспамленность: 64%
Без пробелов: 7585 Вода: 3%
Количество слов: 997 Замена символов: 428

Мила
Не уходите! Задайте мне ваш вопрос, а я с радостью помогу вам :)

Ответить...

21:14 18.10.2020

Розділ 2 (пункт 1)

91.77% - Антиплагиат онлайн, п x +

← → ↻ 🏠 🔒 text.ru

Додатки 🔍 Поиск в Интернете 📄 Артур Конан Дойл... 📖 Книги на англійсь... 📖 Книги — обзор па... 📄 getm.pdf 🍪 Шоколадные пчел... 🐝 Медовик Пчелка ...

🔍 Проверка уникальности

Уникальность: **91.77%**

referats.com.ua/work/galuzeva-spezifika-an... 7%
www.docscity.com/ru/analiz-finansovih-rezult... 7%

🔍 Проверка орфографии

В тексте найдены 23 ошибки:

- Бровафарма
- На сегодняшний день
- ветеринарні засоби

🔍 SEO-анализ текста

Всего символов: 4115 Заспамленность: 52%
Без пробелов: 3626 Вода: 3%
Количество слов: 491 Замена символов: 215

Подсвечено: Неуникальные фрагменты

Вы можете повысить уникальность текста на нашей бирже рерайтинга.

🔍 Проверить уникальность

Варианты текста:

🕒 13 минут назад (UTC +02:00)

Уникальность	91%	Орфография	23
Всего символов	4115	Заспамленность	52%
Без пробелов	3626	Вода	3%
Количество слов	491	Замена символов	215

Объектом дослідження виступає товариство з обмеженою відповідальністю «Бровафарма» яке є найбільшим в Україні виробником ветеринарних препаратів для лікування і профілактики захворювань тварин. На сьогоднішній день підприємство виробляє високоякісні ветеринарні засоби та входить в трійку лідерів на ринку України за кількістю зареєстрованих препаратів власного виробництва [40]. В асортименті продукції підприємства налічується більше 130 найменувань лікарських засобів. ТОВ «Бровафарма» розпочала працювати на українському ветеринарному ринку в 1992 р., і за 28 років своєї діяльності здобула репутацію надійного виробника, який гарантує якість та безпеку ветеринарних препаратів, які виготовлені відповідно до європейських стандартів GMP [40]. У табл. 2.1 наведено основні дані про ТОВ «Бровафарма» (Додаток).

Варто зазначити, що у ТОВ «Бровафарма» збільшення реалізації продукції здійснюється за рахунок широкої мережі дистрибуторів, що заснована на надійних партнерських взаємовідносинах.

Наразі підприємство поставило собі за мету нарощення обсягів експорту продукції і освоєння нових ринків збуту. Станом на 2020 р. третина виготовленої продукції експортується у 18 країн світу (Азербайджан, Вірменія, Білорусь, Грузія, Казахстан, Киргизстан, Молдова).

Окрім цього ТОВ «Бровафарма» вже багато років проводить спільні наукові дослідження як з українськими, так і з відомими зарубіжними науковими установами. Так, було захищено 70 дисертацій та опубліковано 700 робіт наукового характеру.

За своїм складом інформаційна база аналізу формування прибутку не відрізняється від інформаційної бази доходів та витрат підприємства. Вона складається з правової, планової та фактографічної (облікової і позаоблікової) інформації. До аналізу формування та використання прибутку обов'язково залучається інформація, отримана внаслідок дослідження доходів і витрат підприємства. В нашому випадку для здійснення аналізу формування та використання прибутку ТОВ «Бровафарма» будуть використані наступні джерела інформації: форми бухгалтерської звітності № 1 «Баланс підприємства», № 2 «Звіт про фінансові результати», дані рахунків бухгалтерської звітності, статут підприємства, висновки аудиторських перевірок, матеріали ринкових досліджень, а також джерела правової (законодавство України) і нормативної інформації, а саме постанови КМУ, НБУ, МДУ, а саме План рахунків бухгалтерського обліку та Інструкція щодо його застосування.

На ТОВ «Бровафарма» створено фінансово-економічну службу, головним завданням якої є здійснення внутрішньогосподарського контролю та прийняття стратегічних управлінських рішень.

Першочерговим завданням служби при здійсненні фінансового планування є забезпечення своєчасного розрахунку за обов'язковими платежами до Бюджету, виплата заробітної плати, а також підтримка безперервного виробництва та збуту високої

🔍 Личные сообщения

EN 📶 🔊 🔌 22:51 18.10.2020

Антиплагиат онлайн, проверка x +

← → ↻ 🏠 🔒 text.ru

Додатки 🔍 Поиск в Интернете 📄 Артур Конан Дойл... 📖 Книги на англійсь... 📖 Книги — обзор па... 📄 getm.pdf 🍪 Шоколадные пчел... 🐝 Медовик Пчелка ...

🔍 Уникальность: 95.85%

referats.com.ua/work/galuzeva-spezifika-an... 3%
library.if.ua/book/1/99.html 3%

🔍 Проверка орфографии

В тексте найдено 75 ошибок:

- Бровафарма
- логотип пролеба
- На сегодняшний день

🔍 SEO-анализ текста

Всего символов: 8335 Заспамленность: 61%
Без пробелов: 7252 Вода: 4%
Количество слов: 1078 Замена символов: 403

Подсвечено: Ошибки в тексте

Вы можете повысить уникальность текста на нашей бирже рерайтинга.

🔍 Проверить уникальность

Варианты текста:

🕒 2 минуты назад (UTC +02:00)

Уникальность	95%	Орфография	75
Всего символов	8335	Заспамленность	61%
Без пробелов	7252	Вода	4%
Количество слов	1078	Замена символов	403

Рис. 2.3. динамика зміни поточної кредиторської заборгованості та поточних зобов'язань у ТОВ «Бровафарма»
*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ «Бровафарма»

Також судачи з даних, що висвітлені у фінансовій звітності ТОВ «Бровафарма» у підприємства відбулось зростання суми власного капіталу у 2019 р. порівняно з 2018 р. на 18493 тис. грн. і з порівняно 2015 р. на 75941 тис. грн. (рис 2.4).

Рис. 2.4 Динаміка зміни власного капіталу у ТОВ «Бровафарма»
*розроблено автором на основі фінансової звітності ТОВ «Бровафарма»

Отже, можемо зробити висновок про те, що у ТОВ «Бровафарма» спостерігається позитивна тенденція зміни показників балансу. Далі проведемо аналіз фінансової стійкості підприємства за допомогою **інтегровані** величин власного та позикового капіталу. Як бачимо, ТОВ «Бровафарма» є досить незалежною від зовнішніх позикових коштів, про що свідчить додатне значення та позитивна динаміка **ліквідності** капіталу. Загалом, неважаючи на деяке зменшення показників фінансової стійкості у 2019 р. порівняно з 2015 р., можна зробити висновок про достатньо стійкий фінансовий стан підприємства, а високе значення коефіцієнта фінансування свідчить про те, що у ТОВ «Бровафарма» є додаткові резерви підвищення ефективності своєї діяльності **за рахунок** залучення позикових коштів.

Далі проведемо аналіз показників ділової активності ТОВ «Бровафарма» за період 2016-2019 рр.

Дані показують, що за період з 2016 по 2019 **рр.** всі показники ділової активності (окрім коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості) мають тенденцію до зникнення. Зокрема зменшення показника оборотності активів свідчить про те, що ТОВ «Бровафарма» недостатньо ефективно використовує наявні у своєму розпорядженні активи. Якщо **у 2016 р.** на кожну гривню залучених коштів було реалізовано продукції на суму 1.47 **рр.** то **у 2019 р.** - на 0,93 грн. Отже, ТОВ «Бровафарма» варто оптимізувати використання активів, наприклад, шляхом зменшення суми запасів, а також за допомогою швидшого погашення дебіторської заборгованості.

Також з даних, наведених в **табл. 2.4.** можна побачити, що у ТОВ «Бровафарма» існує проблема зменшення коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості. **В 2019 р.** **коэффициент** дебіторська заборгованість зробила на 4 обороти менше, що свідчить про недостатню ефективну політику управління дебіторською заборгованістю. ТОВ «Бровафарма» варто провести аналіз серед своїх покупців, визначити клієнтів, які систематично нечасно платять за отриманий товар і працювати з ними тільки на умовах передоплати.

Перевіщення коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості над дебіторською свідчить про те, що ТОВ «Бровафарма» використовує свою кредиторську заборгованість як джерело фінансування свої дебіторів.

Зниження показника оборотності власного капіталу вказує на те, що **в 2019 р.** порівняно з 2016 р. ТОВ «Бровафарма» **зменшила** частку власного капіталу в загальній сумі активів підприємства. Це свідчить про те, що підприємство **заставля**

🔍 Личные сообщения

🔍 Доступность проверки

UK 📶 🔊 🔌 0:50 19.10.2020

Розділ 2 (пункт 2)

88.65% - Антиплагиат онлайн, p x +

← → ↻ 🏠 🔒 text.ru

Додатки 🔍 Пошук в Інтернеті 📄 Артур Конан Дойл... 📖 Книги на англійськ... 📄 Книги — обзор па... 📄 getm.pdf 🍯 Шоколадные пчел... 🐝 Медовик Пчелка...

🔍 Проверка уникальности

Уникальность: **88.65%**

kr-diplom.kiev.ua/referat/ref018.htm

11%

🔍 Проверка орфографии

В данном тексте ошибки не найдены.

11%

🔍 SEO-анализ текста

Всего символов: **10164** Заспамленность: **66%**

Без пробелов: **8676** Вода: **4%**

Количество слов: **1455** Замена символов: **443**

Подсвечено: Неуникальные фрагменты

Вы можете повысить уникальность текста на нашей бирже рерайтинга.

Повысить уникальность

Версии текста:

🕒 21 минуту назад (итс +02:00)

Уникальность	88%	Орфография	0
Всего символов	10164	Заспамленность	66%
Без пробелов	8676	Вода	4%
Количество слов	1455	Замена символов	443

Личные сообщения

UK 🇬🇧 14:21 19.10.2020

Розділ 3 (пункт 1)

97.07%

www.ukr.vloreshebnik.com/strateg/4181-kilkis...

2%

🔍 Проверка орфографии

В тексте найдено 58 ошибок:

- повтор пробыла
- за računok

🔍 SEO-анализ текста

Всего символов: **11513** Заспамленность: **60%**

Без пробелов: **9902** Вода: **3%**

Количество слов: **1725** Замена символов: **369**

Подсвечено: Ошибки в тексте

Вы можете повысить уникальность текста на нашей бирже рерайтинга.

Повысить уникальность

Версии текста:

🕒 1 минуту назад (итс +02:00)

Уникальность	97%	Орфография	58
Всего символов	11513	Заспамленность	60%
Без пробелов	9902	Вода	3%
Количество слов	1725	Замена символов	369

Личные сообщения

UK 🇬🇧 23:29 04.11.2020

Розділ 3 (пункт 2)

Время проверки орфографии: 04.11.2020 23:31 (UTC +02:00)

Проверка уникальности
Уникальность: **92.00%**
www.bibliofond.ru/view.aspx?rid=818280
confcontact.com/2015_04_25/22_riznik.html
8%
6%

Проверка орфографии
В тексте найдено **87** ошибок:
• Бровафарма
• повтор пробела
• !

SEO-анализ текста
Всего символов: **9127** Заспамленность: **61%**
Без проблем: **7626** Вода: **3%**
Количество слов: **1078** Замена символов: **385**

Вы можете повысить уникальность текста на нашей Бирже рерайтинга.
[Повысить уникальность](#)

Версии текста:
6 минут назад (UTC +02:00)
Уникальность **92%** Орфография **87**
Без проблем **7626** Вода **3%**
Количество слов **1078** Замена символов **385**

Подсвечено: Ошибки в тексте

Дослідження, проведене в другому розділі випускної кваліфікаційної роботи, дозволило виявити наявність наступних чинників, які негативно впливають на прибутковість діяльності ТОВ «Бровафарма»: [BR]- зниження показників рентабельності; [BR]- зниження показників оборотності; [BR]- неефективне управління активами підприємства; [BR]- стрімке зростання собівартості продукції; [BR]- неефективна політика управління дебіторською заборгованістю; [BR]- неефективне планування доходів та витрат підприємства. [BR] Для того щоб рівень прибутковості покращувався, на підприємстві повинні проводитися заходи тільки в наступному порядку: [BR]3/4 [BR] організації (удосконалення виробничої структури, удосконалення організаційної структури управління, диверсифікація виробництва, реструктуризація виробництва тощо); [BR]3/4 [BR] технічні (оновлення техніко-технологічної бази, переозброєння виробництва, адосконалення виробів, що виробляється); [BR]3/4 [BR] економічні важелі та стимули (удосконалення тарифної системи, форми системи оплати праці, прискорення обігу оборотних коштів тощо). [BR] Якщо почати проводити зміни не в такому порядку, то позитивні зрушення в ефективності діяльності будуть малопомітними, або відсутніми взагалі. [BR] Проте ці заходи є дешо узагальненими. Для ТОВ «Бровафарма» можна запропонувати наступні заходи: [BR]1. [BR] підвищення прибутковості; [BR]3/4 [BR] забезпечення такої стратегії розвитку діяльності підприємства, яка дозволить збільшувати розмір прибутку з кожним роком, а отже і прибутковості. Вибір такої стратегії залежить від факторів, що впливають на його діяльність, в основному від кон'юнктури ринку та від ресурсного потенціалу підприємства; [BR]3/4 [BR] забезпечення такого відношення між рівнем прибутку виробничого підприємства та ризиком настання у майбутньому надзвичайної ситуації на підприємстві, яке зможе забезпечити його безперерпну діяльність; [BR]3/4 [BR] підтримка високої якості продукції, що виготовляється на підприємстві. Цей шлях підвищення прибутковості є одним із кращих, оскільки виготовлення якісної продукції забезпечить репутацію підприємства і відповідно збільшення попиту на його продукцію наслідком чого стане збільшення рівня прибутковості підприємства; [BR]3/4 [BR] забезпечення належного рівня конкурентоспроможності, а саме якість повинна відповідати ціні. Вартість не повинна бути надто високою, порівняно з конкурентами, а якість не повинна програвати на фоні конкурентів. Цей шлях дуже схожий з попереднім, оскільки також забезпечить хорошу репутацію для підприємства; [BR]3/4 [BR] також варто не забувати про підтримку інвестиційної привабливості ТОВ «Бровафарма», адже це також може забезпечити отримання додаткового прибутку у майбутньому; [BR]3/4 [BR] розширення ринку продажу, є ще одним резервом для підвищення прибутковості. Для цього підприємству необхідно забезпечити нові ринки збуту, наприклад завдяки здійсненню реклами; [BR]3/4 [BR] зниження собівартості продукції, проте цей метод варто застосовувати з обережністю, адже, він може суттєво зменшити якість.

Висновки

Пожалуйста, подождите, текст проверяется на орфографию. Завершено на 25%

Проверка уникальности
Уникальность: **92.60%**
fin.bobrodobro.ru/71966
referatu.net.ua/newrefrats/7580/189129/?p...
6%
5%

Проверка орфографии
В тексте найдено **87** ошибок:
• Бровафарма
• повтор пробела
• !

SEO-анализ текста
Всего символов: **4489** Заспамленность: **59%**
Без проблем: **3763** Вода: **3%**
Количество слов: **540** Замена символов: **198**

Вы можете повысить уникальность текста на нашей Бирже рерайтинга.
[Повысить уникальность](#)

Версии текста:
6 минут назад (UTC +02:00)
Уникальность **92%** Орфография **87**
Без проблем **3763** Вода **3%**
Количество слов **540** Замена символов **198**

Проведене у роботі дослідження формування та використання прибутку ТОВ «Бровафарма» дозволило сформувати наступні висновки: [BR]1. Встановлено та обґрунтовано, що прибуток розглядають як частину чистого доходу, який залишається у суб'єкта господарювання після того, як відшкодовано усі затрати, які пов'язані із виробничим процесом, процесом реалізації та іншою діяльністю. Прибуток є загальною економічною категорією розвинутого товарного виробництва. Він є частиною вартості товару, яка відображається у вигляді надлишку над витратами його виробництва [BR]2. Роль прибутку підприємства полягає в тому, що він є основним захисним механізмом від загрози банкрутства підприємства, головною метою господарської діяльності підприємства, основним джерелом формування фінансових ресурсів для розвитку підприємства, а також головним джерелом зростання ринкової вартості підприємства [BR]3. Основними завданнями аналізу фінансових результатів господарської діяльності є: завдання, пов'язані із аналізом обсягу складу та динаміки різноманітних фінансових результатів суб'єкта господарювання; завдання, пов'язані із тим, що слід перевірити обґрунтованість показників планово-розрахункового характеру, які стосуються прибутку; завдання, пов'язані із тим, що визначається ступінь виконання планових показників з прибутку; завдання, пов'язані із тим, що виявляється вплив різноманітних факторів на значення прибутку; завдання, пов'язані із тим, що визначаються напрями та тенденції розподілу прибутку; завдання, пов'язані із тим, що розраховуються та оцінюються показники рентабельності [BR]4. Аналіз об'єкта дослідження свідчить про те, що ТОВ «Бровафарма» - найбільший в Україні виробник ветеринарних препаратів для лікування і профілактики захворювань тварин. Товариство збільшує реалізацію продукції за рахунок надійної мережі дистрибуторів, яка заснована на партнерських взаємовідносинах, які мають довготривалий характер. [BR]5. В процесі аналізу було виявлено наступні чинники, які негативно впливають на прибутковість діяльності ТОВ «Бровафарма»: [BR]- зниження показників рентабельності; [BR]- зниження показників оборотності; [BR]- неефективне управління активами підприємства; [BR]- стрімке зростання собівартості продукції; [BR]- неефективна політика управління дебіторською заборгованістю; [BR]- неефективне планування доходів та витрат підприємства. [BR]6. Аналіз фінансових результатів свідчить про зниження чистого прибутку у 2019 р. на 15%. На формування даної зміни вплинуло зниження оборотності активів на 12,5%, чистої рентабельності - на 19,34% мультиплікатора капіталу - на 2,7%. За рахунок зниження значення показників ТОВ «Бровафарма» недоотримала чистого прибутку у сумі 8440,53 тис. грн. При аналізі рентабельності підприємства, було виявлено, що значення майже всіх показників рентабельності має негативну тенденцію до зниження: у 2019 р. порівняно з 2018 р. рентабельність активів зменшилась на 5,23 пункти, чиста рентабельність - на 0,04 пункти, рентабельність реалізації продукції - на 0,05 пункти, рентабельність виробничих фондів - на 13,39 пункти. Проте, не враховуючи на деяке зниження показників рентабельності, оцінюючи фінансову стійкість ТОВ «Бровафарма» можна зробити висновок про достатню стійкий фінансовий стан підприємства. [BR]7. Проведене планування прибутку у прибутку ТОВ «Бровафарма» дозволило виявити можливе збільшення чистого прибутку у 2020р.. Так, у 2019 р. було отримано меншу суму прибутку унаслідок тенденції, яка сформувалась у минулі періоди, але при цьому збільшення прибутку у чистому вигляді [BR]8. Запропоновано матеріальні заходи підвищення прибутковості ТОВ «Бровафарма»:

Декларація доброчесності здобувача вищої освіти
Київського національного торговельно-економічного університету

Я, Лобас Вікторія Павлівна, підтверджую, що самостійно написала цю випускню кваліфікаційну роботу і не використовувала жодних інших, окрім цитованих, джерел інформації. Дослівні вирази або фрази, які цитуються, позначаються як такі; інші недослівні запозичення, наведені в тексті цієї роботи, містять актуальну інформацію щодо первинних джерел наведеного контенту. Робота в цій безпосередньо або змістовно аналогічній формі не була раніше опублікована чи оприлюднена. Усе зазначене вище посвідчую власноручним підписом.



24.11.2020