

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра економіки та фінансів підприємства

# ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Прогнозування конкурентоспроможності підприємства

за матеріалами ПП "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед",

Київська обл., Броварський р-н., с. Велика Димерка

Студентки 2 курсу 1м групи,

заочної форми навчання

Спеціальності 051 «Економіка»

спеціалізації «Економіка та

безпека бізнесу»

Федорович Діана

Юріївна

Науковий керівник

канд. економ. наук, доцент кафедри

економіки та фінансів підприємства

Мельник Вікторія

Володимирівна

Гарант освітньої програми

д-р екон. наук, професор

Блакита Ганна

Владиславівна

Київ – 2020

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>6</b>
<b>РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ІІ КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД".....</b>	<b>16</b>
2.1 Динаміка показників фінансово-господарської діяльності підприємства.....	16
2.2 Аналіз конкурентного середовища підприємства.....	22
2.3 Оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства.....	31
<b>РОЗДІЛ 3. ПРОГНОЗНА ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>38</b>
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....</b>	<b>48</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>50</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>55</b>

## ВСТУП

*Актуальність теми дослідження.* Нинішнє становище розвитку економіки України характеризується рядом невирішених питань, серед яких однією з найважливіших для більшості українських виробничих підприємств є проблема досягнення та підтримання певного рівня якості та конкурентоспроможності продукції. Конкуренція є важливою складовою сучасної економіки. Утворення та підвищення конкурентоспроможності виробничих підприємств відноситься до важливих задач економічного розвитку. Конкуренція на ринку змушує товаровиробників вдосконалювати процеси виробництва, результативніше застосовувати ресурси, прискорює науково-технічний прогрес, дає змогу максимально задовольнити потреби споживачів і сприяє суцільному зростанню добробуту нації.

Головним із правил нинішньої конкурентоспроможності є гнучкість у досягненні цілей та своєчасності реакції на зміни в зовнішньому середовищі. В умовах кризи спритність, адаптивність і водночас інноваційність набувають виняткового значення і дають можливість підприємствам не лише пересилувати складнощі, а й реалізовувати можливості, які з'являються у нинішніх умовах.

Проблематика прогнозування конкурентоспроможності підприємства розглянута у працях вітчизняних та зарубіжних науковців: Л.В. Балабанової, А.Е. Воронкової, Г. Вороніна, М.М. Галелюка, О.Г. Герасименка, О.О. Гетьмана, Ю. Б. Іванова, А.А. Мазаракі, Т.С. Мельника, І.П. Отенка, М.Е. Портера, І.В. Смоліна, Р.А. Фатхутдінова, О. Янкового, С.П. Ярошенка та ін.

*Мета* випускної кваліфікаційної роботи полягає в удосконаленні теоретико-методичних підходів до прогнозування конкурентоспроможності підприємства та розробці практичних рекомендацій щодо її удосконалення.

У відповідності до визначеної мети у роботі поставлено та вирішено такі *завдання*:

- дослідити сутність конкурентоспроможності підприємства;

- простежити динаміку показників фінансово-господарської діяльності підприємства;
- проаналізувати конкурентне середовище ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»;
- оцінити рівень конкурентоспроможності ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»;
- удосконалити підходи щодо прогнозування конкурентоспроможності виробничого підприємства.

*Об'єктом* випускної кваліфікаційної роботи є процес прогнозування конкурентоспроможності ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед».

*Предметом* випускної кваліфікаційної роботи є теоретичні, методичні та практичні аспекти прогнозування конкурентоспроможності підприємства.

*Емпіричною базою дослідження* є іноземне підприємство «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», створене у 1998 році та розташоване за адресою: Україна, 07442, Київська обл., Броварський р-н., смт. Велика Димерка, 51-й км, Санкт-Петербурзьке шосе.

Система організації Кока-Кола в Україні складається з двох юридичних осіб: ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед» та ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». Компанія «Кока-Кола Україна Лімітед» є дочірньою компанією The Coca-Cola Company та надає консультаційні послуги у сфері аналітики ринку, маркетингової стратегії, якості продукції. Компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» несе відповідальність за виробництво готових безалкогольних напоїв під торговими марками The Coca-Cola Company, їх розповсюдження та продаж на території України.

Кількість працюючих на підприємстві у 2019 році – 1306 осіб, величина власного капіталу у 2019 році – 1 639 665 тис. грн., активів – 3 213 461 тис. грн., чистий прибуток – 30 661 тис. грн.

При написанні випускної кваліфікаційної роботи були використані такі *методи* як: історичний та компаративний аналіз, що дозволив прослідкувати еволю-

цію конкурентоспроможності в управлінні підприємством; системний підхід став підґрунтям визначення, сутності, факторів, підходів до прогнозування конкурентоспроможності підприємства. Дослідження інтенсивності конкуренції на ринку безалкогольних напоїв здійснено за допомогою матричних методів. При аналізі конкурентного середовища підприємства використано підхід, що базується на вивченні відносних конкурентних позицій підприємств, що діють на ринку, із використанням процедури графічного групування. Для дослідження факторів впливу на прогнозування конкурентоспроможності досліджуваного підприємства застосовано комплексний підхід, який полягає у поєднанні методів експертних оцінок при визначенні впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на конкурентоспроможність підприємства.

*Теоретико-методологічною основою* випускної кваліфікаційної роботи стали законодавчі та нормативні акти України, наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених. Інформаційну базу дослідження складають офіційні статистичні дані Державного комітету статистики України.

*Практичне значення* результатів проведеного дослідження спрямоване на удосконалення напрямів покращення прогнозування конкурентоспроможності та удосконалення підходів забезпечення конкурентоспроможності ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед».

*Апробація результатів дослідження.* За результатами дослідження було опубліковано статтю на тему «Управління конкурентоспроможністю підприємства: теоретичний аспект» у збірнику наукових статей магістрів (К: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020.)

Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3 розділів, 3 підрозділів, висновків і пропозицій, списку використаних джерел, додатків. Робота викладена на 54 сторінках комп'ютерного тексту, містить 5 рисунків, 24 таблиці, 6 додатків та використано 44 наукових джерела.

## РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Універсальним критерієм стратегії розвитку будь-якого підприємства є його конкурентоспроможність як імовірність реалізації конкурентних переваг на ринку. Дослідження конкурентоспроможності підприємства в умовах економічної ситуації, яка склалась в Україні, дає змогу розглядати її як комплексну характеристику потенціальних можливостей забезпечення конкурентних переваг в перспективі. Джерелами конкурентних переваг є прогресивна організаційно-технологічна і соціально-економічна база підприємства, вміння аналізувати та своєчасно здійснювати заходи щодо зміцнення конкурентних переваг. Останнє слід відзначити особливо, тому що аналіз та оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства необхідні на всіх ступенях розвитку підприємства.

На сьогоднішній день у вітчизняній та зарубіжній літературі поняття «конкурентоспроможність підприємства» має безліч різноманітних тлумачень. Проте, вони не є вичерпними. Зокрема, на думку Р.А. Фатхутдінова «конкурентоспроможність підприємства» - це важлива системна ознака конкретного об'єкту, яка характеризується мірою істинного або потенційного задоволення ними наявної конкурентної вимоги (призначення об'єкту) в зіставленні з аналогічними об'єктами, представленими на даному ринку [41].

М. Портер дав наступне визначення: «конкурентоспроможність» є порівняльною характеристикою підприємства, яка виражає різницю між рівнем ефективності використання на ньому всіх видів ресурсів відносно до аналогічних показників інших підприємств певної подібної групи [29].

Г. Воронін зазначає, що «конкурентоспроможність підприємства» багатогранне поняття, яке включає в себе не тільки якісні та цінові параметри промислової продукції, але й залежить від рівня менеджменту, управління фінансовими потоками, інвестиційної та інноваційної складової в діяльності підприємства [13].

Ю. Б. Іванов визначив, що «конкурентоспроможність підприємства» - є самостійною системною категорією, яка відображає рівень реалізації цілей підприємства в процесі його взаємодії з факторами зовнішнього оточення [21].

«Конкурентоспроможність підприємства» є своєрідною рисою суб'єкта ринкових взаємовідносин, яка проявляється в процесі конкуренції та дозволяє зайняти свою нішу в ринковому господарстві для забезпечення розширеного відтворення, яке вбачає покриття всіх затрат виробництва й отримання прибутку від господарської діяльності, сформував визначення А. Е. Воронкова [5].

За працями Ярошенко С.П. «конкурентоспроможність підприємства» - це здатність підприємства діяти в умовах ринкових відносин, одержуючи прибуток, достатній для науково-технічного поліпшення виробництва, стимулювання робітників і підтримки якості продукції на високому рівні [40].

Мазаракі А.А. визначає «конкурентоспроможність підприємства» як узагальнюючу оцінку конкурентних переваг в питаннях формування ресурсного потенціалу, якості задоволення споживчого попиту та досягнутої завдяки цьому ефективності функціонування господарчої системи, які мають місце на момент чи протягом періоду оцінювання [19].

Розглянувши визначення та підходи провідних науковців до поняття конкурентоспроможності підприємства, сформулюємо власне бачення сутності цієї економічної категорії. Отже, на нашу думку, конкурентоспроможність підприємства можна тлумачити, як сукупність економічних показників, в рамках яких визначаються перспективні напрямки розвитку підприємства, форми і способи його діяльності в умовах сучасного навколишнього середовища, орієнтуючись на конкурентів.

Аналізуючи визначення сутності «конкурентоспроможність підприємства» можна виділити наступні ознаки даного поняття (рис. 1.1.) [14].

Конкурентоспроможність галузі визначається наявністю в ній технічних, економічних і організаційних умов для створення, виробництва і збуту (з витратами не вище, ніж інтернаціональні) продукції високої якості, що задовольняє вимогам конкретних груп споживачів.

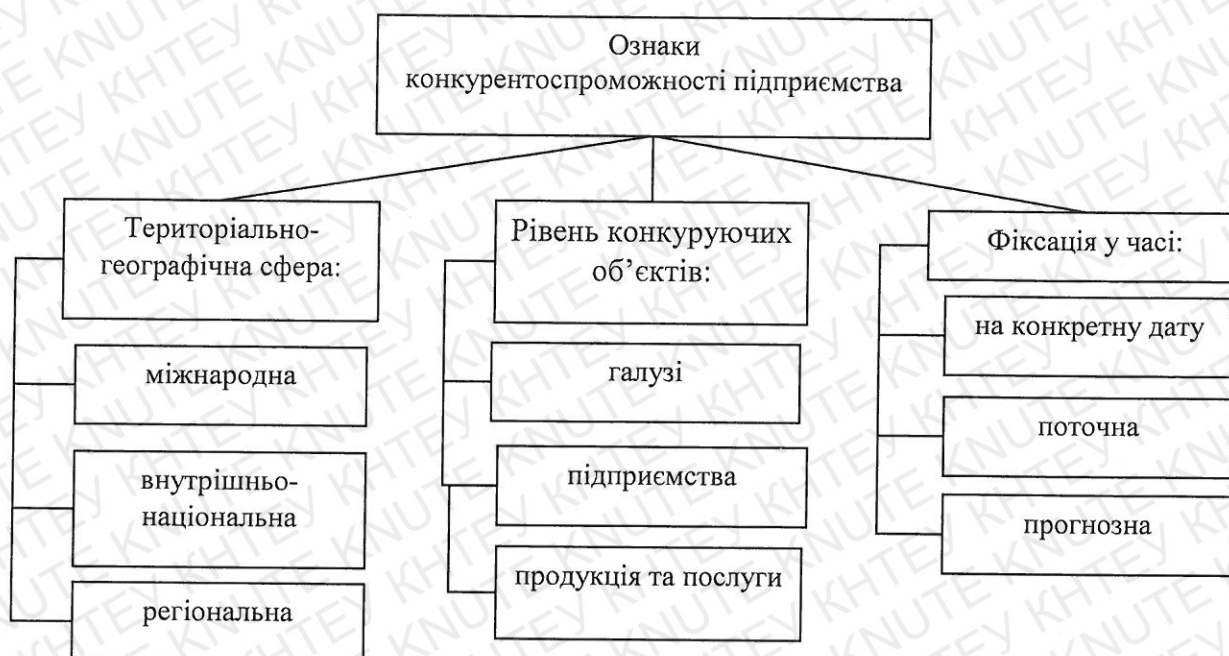


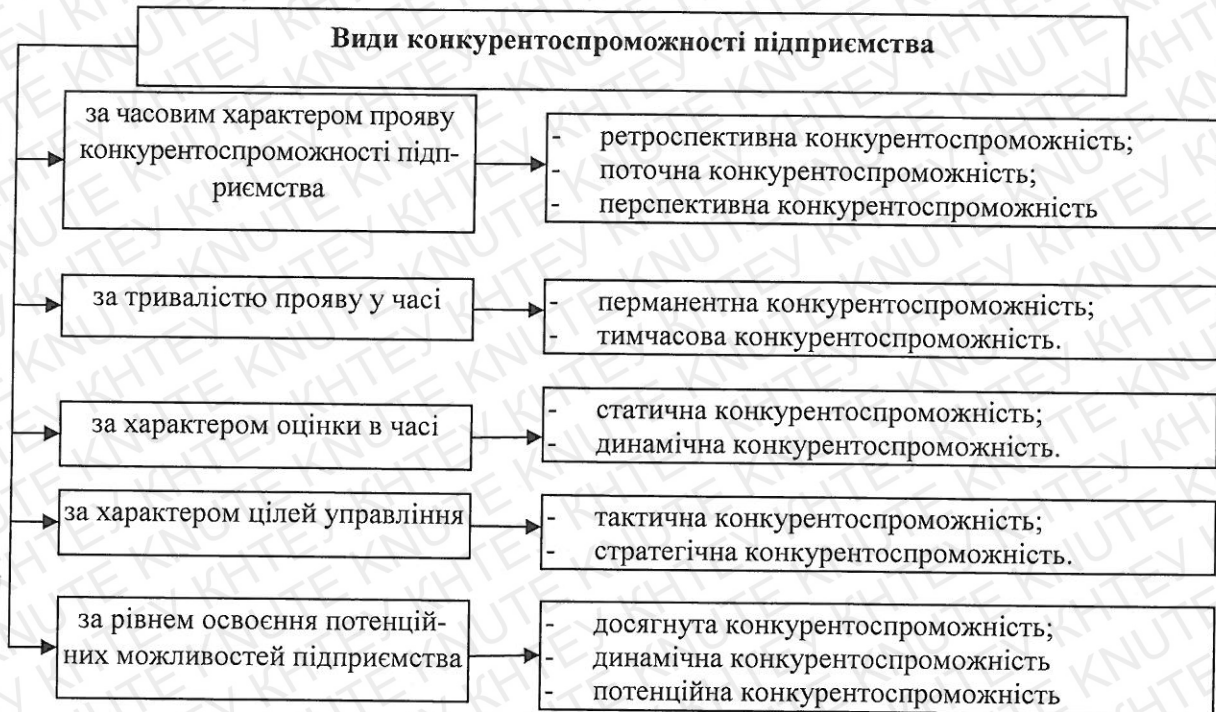
Рис. 1.1. Класифікація конкурентоспроможності за певними ознаками [14].

У сучасній літературі набув поширення опис чисельних видів конкурентоспроможності підприємства, що обумовлює необхідність їхньої класифікації (рис. 1.2.). Ретроспективна конкурентоспроможність характеризує стан або динаміку розвитку підприємства у конкурентному середовищі на конкретну дату або проміжок часу у минулому. Вона визначається на основі дослідження його результатів у конкурентній боротьбі у попередніх періодах [18].

Оцінка поточної і перспективної конкурентоспроможності та їх співвідношення в рамках інтегрального показника конкурентоспроможності підприємства залежно від методу можуть розрізнятися [18].

Поточна конкурентоспроможність є відображенням потенціалу підприємства у конкуренції на момент проведення оцінки, тобто за поточний період.





*Рис.1.2. Види конкурентоспроможності підприємства [16]*

Перспективна конкурентоспроможність – це прогноз розвитку потенціалу підприємства з досягнення високих результатів у конкуренції в майбутньому [16].

За тривалістю прояву у часі, конкурентоспроможність підприємства поділяється на перманентну та тимчасову [16].

Перманентна конкурентоспроможність відображає здатність виживання підприємства в умовах постійної конкурентної боротьби протягом тривалого періоду часу (звітного періоду, стадії життєвого циклу) та є результатом цілеспрямованої діяльності підприємства у напрямі зміцнення своїх позицій на ринку. Дослідження перманентної конкурентоспроможності підприємства у динаміці можуть бути використані при розробці управлінських рішень стратегічного характеру, виборі альтернативних варіантів ведення конкурентної боротьби та виробленні дієвої конкурентної стратегії підприємства [28].

Тимчасова конкурентоспроможність має короткостроковий характер та характеризує реалізовані можливості підприємства щодо використання певних змін у конкурентному середовищі для набуття та зміцнення конкурентних переваг, задо-

вольняючи при цьому соціально-економічні інтереси власників, та послаблення позицій підприємств-конкурентів на ринку [28].

Залежно від характеру оцінки в часі виділяють статичну та динамічну конкурентоспроможність підприємства [32].

Статична конкурентоспроможність характеризує здатність підприємства ефективно вирішувати питання щодо підтримки власної життєдіяльності у конкурентному середовищі у напрямі матеріально-технічного забезпечення, організації виробничої, інноваційно-інвестиційної та збутової діяльності, раціонального використання ресурсів, створення нормальних умов для персоналу тощо [32].

Динамічна конкурентоспроможність відображає можливості підприємства підтримувати досягнутий рівень конкурентоспроможності та формувати умови для стійкого функціонування та гармонічного розвитку підприємства, адаптуючись до змін, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства [39].

За характером цілей управління. Тактична конкурентоспроможність підприємства пов'язана із цілеспрямованою реалізацією конкретних короткострокових цілей щодо забезпечення життєдіяльності підприємства у конкурентному середовищі, які визначають як швидкість, з якою підприємство буде розвиватися, так і рівень показників діяльності, що запланований на найближчий час. Тактичні цілі можуть збігатися зі стратегічними, якщо підприємство проводить свою оперативну діяльність на рівні показників, запланованих на довгострокову перспективу [28].

Стратегічна конкурентоспроможність пов'язана із необхідністю передбачення неконтрольованих сил, критичних тенденцій з боку оточення й обмеження їхнього можливого впливу на підприємство і характеризує здатність підприємства до стійкого функціонування та розвитку у конкурентному середовищі у довгостроковому періоді. Стратегічні рішення щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства орієнтовані на майбутнє і пов'язані із необхідністю ефективного управління ресурсним потенціалом та формування дієвої політики управління підприємством в цілому. Досягнута конкурентоспроможність розраховується

на основі фактичних даних про діяльність підприємства та його конкурентів за певний ретроспективний період [8].

Аналіз зовнішнього середовища являє собою процес, за допомогою якого можна контролювати зовнішні по відношенню до організації фактори, щоб визначити можливості і загрози для фірми. Він дає організації час для прогнозування можливостей, час для складання плану на випадок непередбачених обставин, час для розробки системи раннього попередження на випадок можливих загроз і час на розробку стратегій, які можуть перетворити колишні загрози в будь-які вигідні можливості. Загрози і можливості, з якими стикається організація - зазвичай можна назвати шість компонентів, які відображено на рис. 1.3.



Рис 1.3. Загальні фактори впливу на конкурентоспроможність [17]

Економічні фактори відображають стадію циклу розвитку економіки, розвиток інтеграційних процесів у економічному просторі, загальногосподарську та галузеву кон'юнктуру [17].

Політичні фактори характеризують стан і напрям внутрішніх реформ; пріоритети розвитку країни та її стабільність; участь країни у світових інтеграційних процесах; напрями зовнішньої політики [17].

Ринкові фактори висвітлюють структуру та ємність галузевих ринків; потреби та вибагливість споживачів; стандартизація та сертифікація продукції; стійкість позицій лідерів [10].

Технологічні фактори, відображають стан та динаміку технічного прогресу, рівень техніки та технології, продуктивність та надійність устаткування [7].

Міжнародні фактори відображують кон'юнктуру світових ринків, міжнародний розподіл праці, динаміка валютних курсів, міжнародні угоди у сфері зовнішньої торгівлі та інші [12].

Фактори соціальної поведінки характеризують стан та динаміку соціальних процесів, що відбуваються на макро- та мікрорівнях; впливають на рівень, динаміку попиту на конкретному ринку, на рівень ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства [9].

Далі розглянемо фактори на рис. 1.4. , що впливають на конкурентоспроможність виробничого підприємства [12].



Рис.1.4. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність виробничого підприємства [12]

Доречно підмітити, що під час оцінки конкурентоспроможності підприємства застосовуються різні методи. Підсумовуючи наукові дослідження з цього питання можемо представити класифікацію всієї сукупності методів, що відображена табл.1.1. [27].

Таблиця 1.1

**Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності підприємства**

Класифікаційна ознака	Групи методів оцінки конкурентоспроможності підприємства
За способом оцінки	Якісні, кількісні
За способом відображення кінцевого результату	Матричні, графічні, індексні, аналітичні, комплексні, логістичні
За можливістю прийняття управлінських рішень	Поточні, стратегічні
За напрямом формування інформаційної бази	Критеріальні, експертні
Залежно від об'єкта оцінки	Оцінка конкурентоспроможності персоналу, організації, продукції
Залежно від мети оцінки	Визначення конкурентних переваг, позиціонування у групі, динаміка позицій у групі

Найбільш розповсюдженим методом визначення конкурентоспроможності виробничих підприємств є методика, заснована на теорії ефективної конкуренції. Згідно з цією теорією найбільш конкурентоспроможними є підприємства, де найкращим чином організована робота всіх підрозділів та служб як системи. Оцінка ефективності кожного підрозділу передбачає оцінку ефективності використання ресурсів, що їм надаються [27].

До першої групи входять показники, що характеризують ефективність управління виробничим процесом: економічність виробничих витрат, раціональність експлуатації основних засобів, досконалість технології виготовлення товару, організацію праці на виробництві. У другу групу об'єднані показники, що відображають ефективність управління оборотними коштами: незалежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування, здатність підприємства розплачуватися по своїх боргах, можливість стабільного розвитку підприємства в майбутньому. У третю групу включені показники, що дозволяють отримати уявлення про ефективність управління збутом і просування товару на ринку засобами реклами і стимулювання, а в четверту групу - показники конкурентоспроможності товару [27].

У зв'язку з тим, що кожний з цих показників має різний ступінь важливості для розрахунку коефіцієнта конкурентоспроможності підприємства ( $K_{кл}$ ), експертним шляхом були розроблені коефіцієнти вагомості критеріїв.

Розрахунок критеріїв і коефіцієнта конкурентоспроможності підприємства проводиться за формулою середньозваженої арифметичної [38].

Коефіцієнт конкурентоспроможності підприємства ( $K_{КП}$ ) розраховується за формулою:

$$K_{КП} = 0,15E_B + 0,29\Phi_{П} + 0,23E_3 + 0,33K_T, \quad (1.1)$$

де  $E_B$  - значення критерію ефективності виробничої діяльності підприємства;  
 $\Phi_{П}$  - значення критерію фінансового стану підприємства;  $E_3$  - значення критерію ефективності організації збуту і просування товару на ринку;  $K_T$  - значення критерію конкурентоспроможності товару; 0,15; 0,29; 0,23; 0,33 - коефіцієнти вагомості критеріїв.

Критерій ефективності виробничої діяльності ( $E_B$ ) розраховується за формулою:

$$E_B = 0,31B + 0,19\Phi + 0,40P_{П} + 0,10\Pi, \quad (1.2)$$

де  $B$  - відносний показник витрат виробництва на одиницю продукції;

$\Phi$  - відносний показник фондівіддачі;

$P_{П}$  - відносний показник рентабельності продукції;

$\Pi$  - відносний показник продуктивності праці; 0,31; 0,19; 0,40; 0,10 - коефіцієнти вагомості показників.

Критерій фінансового стану діяльності підприємства ( $\Phi_{П}$ ) розраховується за формулою:

$$\Phi_{П} = 0,29K_A + 0,20 * K_{П} + 0,36K_{Л} + 0,15K_{Об}, \quad (1.3)$$

де  $K_A$  - відносний показник автономії підприємства;

$K_{П}$  - відносний показник платоспроможності підприємства;

$K_{Л}$  - відносний показник ліквідності підприємства;

$K_{Об}$  - відносний показник оборотності оборотних коштів;

0,29; 0,20; 0,36; 0,15 - коефіцієнти вагомості показників.

Критерій ефективності організації збуту і просування товару ( $E_3$ ) розраховується за формулою:

$$E_3 = 0,37P_{\Pi} + 0,29K_{зат} + 0,21K_{звп} + 0,14K_p, \quad (1.4)$$

де  $P_{\Pi}$  - відносний показник рентабельності продажів;

$K_{зат}$  - відносний показник затовареності готовою продукцією;

$K_{звп}$  - відносний показник завантаження виробничих потужностей;

$K_p$  - відносний показник ефективності реклами і засобів стимулювання збуту;

0,37; 0,29; 0,21; 0,14 - коефіцієнти вагомості показників.

Такий розрахунок рівня конкурентоспроможності акумулює в собі найбільш важливі оцінки господарської діяльності підприємства, виключає дублювання окремих показників, дозволяє швидко та ефективно отримати картину стану підприємства на галузевому ринку. Розглянутий метод має явні переваги. Він є зручним для використання при дослідженні конкурентоспроможності виробничого підприємства, охоплює основні напрями діяльності такої організації [38].

Отже, оцінка конкурентоспроможності – це процес виявлення слабких та сильних сторін підприємства, що дає змогу ефективно зреагувати на зовнішнє середовище та вдосконалити існуючі позиції. На сьогоднішній день існує достатня кількість методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Кожен з методів має свої переваги та недоліки, тому для більш точної оцінки конкурентоспроможності зазвичай необхідно скористатись декількома методами враховуючи особливості господарської діяльності підприємства.

## РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІ «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

### 2.1. Динаміка показників фінансово-господарської діяльності підприємства

Передумовою дослідження рівня конкурентоспроможності підприємства є оцінювання часткових показників ефективності ведення економічної діяльності іноземного підприємства «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», що є єдиним підприємством в Україні, яке уповноважене випускати напої під товарними знаками, що належать The Coca-Cola Company [26,36].

За останні роки діяльності підприємство активно розвивається, про що засвідчують економічні показники. Ключові результати діяльності підприємства за період, що аналізується, представлені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

#### Динаміка основних економічних показників фінансової діяльності ПІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2017-2019 роки, тис. грн.

Показники	Значення за період, роки			Абсолютне відхилення 2019/2018	Темп приросту,%
	2017	2018	2019		
Чистий дохід від реалізації продукції	4 590 722	5 537 750	6 846 359	1 308 609	23,6 %
Валовий дохід (збиток)	1 528 761	1 986 180	2 690 487	704 307	35,5 %
Собівартість від реалізованої продукції	3 061 961	3 551 570	4 155 872	604 302	17,0 %
Фінансовий результат до оподаткування	47 284	41 310	156 216	114 906	278,2 %
Чистий прибуток	47 284	30 661	122 194	91 533	298,5%

Як видно з табл. 2.1., чистий дохід від реалізації продукції у 2019 році в порівнянні з 2018 роком зріс на 1 308 609 тис. грн.

Валовий дохід також має тенденцію до зростання упродовж досліджуваного періоду, у 2019 році показник збільшився на 704 307 тис. грн. порівняно з 2018 роком.



Собівартість реалізованої товарної продукції у 2019 році зросла в порівнянні з 2018 роком на 604 302 тис. грн., це є негативним явищем для конкурентоспроможності підприємства.

На основі даних табл. 2.1. будемо графік, який показує динаміку зміни фінансових показників ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2018-2019 роки (рис. 2.1.).

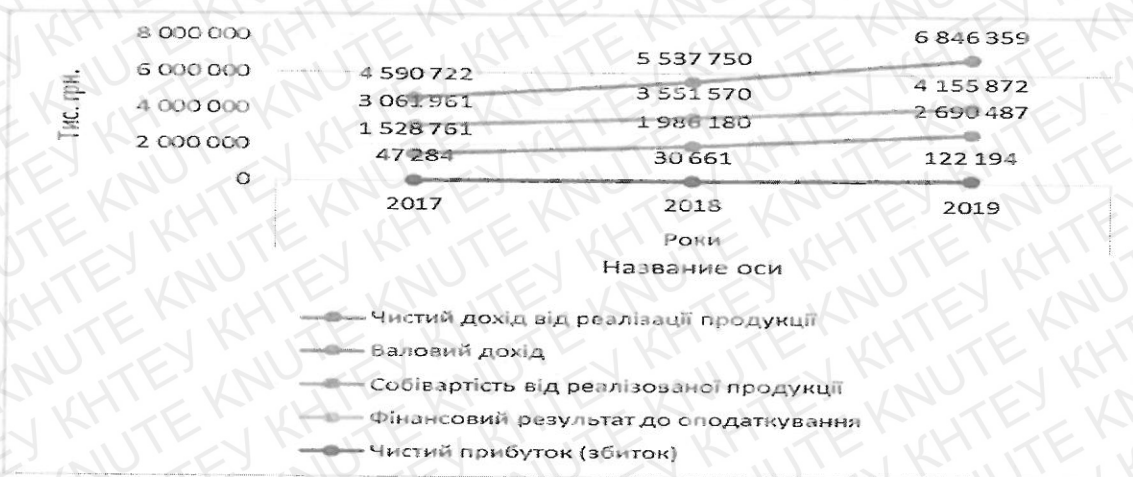


Рис.2.1. Фінансові показники діяльності ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2017-2019 роки [35]

За весь період функціонування підприємство має позитивні значення показників фінансової діяльності. У період 2017-2019 років підприємство не несло збитків. У 2018 році чистий прибуток дещо зменшився, проте вже в 2019 році збільшився майже в 3 рази на 91 533 тис. грн.

Далі проведемо аналіз управління фінансовими ресурсами підприємства. Аналіз активів ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» відображено у табл. 2.2.

Таблиця 2.2

**Динаміка показників майнового стану ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2017-2019 роки, тис. грн.**

Показники	Значення за період, роки			Абсолютне відхилення 2019/2018	Темп приросту,%
	2017	2018	2019		
Необоротні активи	676 398	734 301	978 300	243 999	33,2 %

Продовження табл. 2.2

Оборотні активи	1 514 471	1 699 953	2 235 161	535 208	31,5 %
Активи всього	2 190 869	2 434 254	3 213 461	779 207	32,0 %

З даних табл. 2.2. можна сказати, що всі показники майнового стану мають тенденцію до зростання. Темп приросту необоротних активів у 2019 році відносно 2018 року склав 33, 2%. Темп приросту оборотних активів у 2019 році відносно 2018 року склав 31,5%. У 2019 році всі активи підприємства збільшились на 779 207 тис. грн.

Наступним зробимо аналіз структури капіталу підприємства (табл. 2.3.)

Таблиця 2.3

**Динаміка аналізу складу джерел фінансування ІІІ «Кока-Кола Бевері-джиз Україна Лімітед» за 2017-2019 роки, тис. грн**

Статті балансу	Значення за період, роки			Абсолютне відхилення 2019/2018	Темп приросту, %
	2017	2018	2019		
Власний капітал	1 463 160	1 517 471	1 639 665	122 194	8,1 %
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	58 607	4 848	9 500	4 652	96,0 %
Поточні зобов'язання і забезпечення	669 102	911 935	1 564 296	652 361	71,5 %
Баланс	2 190 869	2 434 254	3 213 461	779 207	32,0 %

Як видно з табл. 2.3. значення показника власний капітал за період 2017-2018 роки має тенденцію до зростання. У 2019 році показник збільшився на 122 194 тис. грн відносно до 2018 року.

Довгострокові зобов'язання мали непостійний характер. У 2018 році значно зменшились на 53 759 тис. грн., втім в 2019 році відносно до 2018 року зобов'язання зросли майже вдвічі на 4 652 тис. грн.

В період 2017-2019 років поточні зобов'язання мають тенденцію до зростання. У 2019 році відносно 2018 року темп приросту склав 71,5%.

Для виконання більш докладного фінансового аналізу підприємства, скористаємось системою аналітичних коефіцієнтів.

Для оцінки платоспроможності розрахуємо коефіцієнти покриття, швидкої ліквідності, абсолютної ліквідності та чистий оборотний капітал.

Таблиця 2.4

**Динаміка показників фінансового положення функціонування ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2017-2019 роки**

Показник	Значення за період, роки			Абсолютне відхилення 2019/2018	Темп приросту, %
	2017	2018	2019		
Коефіцієнт автономії	56,5	18,4	9,0	-9,4	-51,1
Коефіцієнт платоспроможності	2,19	1,66	1,05	-0,61	-36,75
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,11	0,18	0,21	0,03	16,7
Коефіцієнт обіговості обігових засобів	1,78	1,74	1,74	0	0

Як видно з табл. 2.4., темп приросту коефіцієнта автономії у 2019 році знизився на -51,1%. Темп приросту коефіцієнта платоспроможності у 2019 році знизився на -36,75 %. Коефіцієнт абсолютної ліквідності у 2019 році відносно до 2018 року має не значне підвищення на 0,03. Коефіцієнт обіговості обігових засобів знизився у 2018 році відносно 2017 року на 0,4, а у 2019 році залишився без змін.

Аналізуючи динаміку показників фінансового положення за 2017 -2019 роки, можна сказати, що незалежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування, здатність підприємства розплачуватися за своїми боргами погіршилась тому слід поліпшити дані показники для можливість стабільного розвитку підприємства в майбутньому.

З метою детальної оцінки конкурентоспроможності проведемо оцінку ділової активності ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

**Оцінка ділової активності ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2017-2019 роки**

Показник	Значення за період, роки			Середній показник по галузі 2019 р.
	2017	2018	2019	
Оборотність загальних активів	2,6	2,5	2,13	1,29
Оборотність робочого капіталу	7,1	7,2	7,4	2,35
Оборотність дебіторської заборгованості	6,5	5,74	6,76	5,47

З даних табл. 2.5. спостерігаємо підвищення коефіцієнта оборотності загальних активів за період 2017-2019 років. Показник у 2019 році є вищим на 0,84% від середнього показника по галузі за 2019 рік

Оборотність робочого капіталу відображає тенденцію до зростання впродовж 3-х досліджуваних років і утримується на досить високому рівні від середнього показника за 2019 рік по галузі, а саме на 5,05 вищий.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості також зріс за період 2017-2019 років і 2019 році є вищим від середнього показника по галузі на 1,29.

Показники рентабельності є важливим для оцінки конкурентоспроможності ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», тому розрахуємо їх у табл. 2.6.

Таблиця 2.6

**Показники рентабельності ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2017-2019 роки**

Показник	Значення за період, роки			Середній показник по галузі за 2019 р.
	2017	2018	2019	
Рентабельність активів	1,0	3,7	12,7	2,1
Рентабельність оборотних активів	1,5	5,3	22,1	2,23
Рентабельність загальних активів	3,6	2,6	5,3	4,20

Аналізуючи табл. 2.6., бачимо, що показник рентабельності активів у 2019 році є вищим від середнього показника по галузі за 2019 рік на 10,6. Показник рентабельності оборотних активів у 2019 році є вищим від середнього показника по галузі за 2019 рік на 19,8. Показник рентабельності загальних активів також має тенденцію зростання за досліджуваний період і є вищим від середнього показника по галузі за 2019 рік на 1,1.

Найбільш поширеним методом визначення конкурентоспроможності підприємств є методика, заснована на теорії ефективної конкуренції. [3]. Оцінка ефективності кожного підрозділу передбачає оцінку ефективності використання ресурсів, що їм надаються. Застосуємо дану методику для оцінки рівня конкурентоспроможності ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2017-2019 роки.

Таблиця 2.7

**Динаміка показників ефективності виробничої діяльності ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2017-2019 роки**

Показник	Значення за період, роки			Абсолютне відхилення 2019/2018	Темп приросту,%
	2017	2018	2019		
Витратомісткість	3,97	12,55	12,08	-0,47	-3,75
Фондовіддача	0,57	0,23	0,33	0,1	43,48
Рентабельності продукції	1,5	1,6	1,7	0,1	6,25
Продуктивність праці	302,50	121,22	166,19	44,97	37,1

Як видно з табл. 2.7., відносний показник витрат на одиницю продукції у 2019 році зменшився на -0,47 відносно 2018 року. Темп приросту показника є низьким -3,75%.

Значення показника фондовіддачі має тенденцію до спаду у 2018 році, а у 2019 році відносно 2018 року збільшилось на 0,1.

Відносний показник рентабельності продукції має незначну тенденцію до зростання за 2017-2019 роки, що свідчить про підвищення прибутку від кожної гривні. Темп приросту у 2019 році склав 6,25%.

Відносний показник продуктивності праці значно зменшився у 2018 році в порівнянні з 2017 роком, у 2019 році має тенденцію до зростання від 2018 року на 44,97%.

Обсяг продажу безпосередньо впливає на собівартість і рентабельність продукції, фінансовий стан та конкурентоспроможність підприємства. Крім того, виконанням закінчується оборот засобів підприємства. Кошти, які надійшли від реалізації продукції, використовуються для придбання сировини і матеріалів, виплати заробітної плати і здійснення інших витрат. Тому в сьогочасних умовах вкрай важливим є налагодження ефективної системи аналізу реалізаційних процесів на підприємстві [30].

Динаміку основних показників збутової діяльності підприємства наведено у табл. 2.8.

Таблиця 2.8

**Динаміка показників збуту продукції ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2017-2019 роки**

Показник	Значення за період, роки			Абсолютне відхилення 2019/2018	Темп приросту, %
	2017	2018	2019		
Рентабельність продаж	9,29	10,28	10,29	0,01	0,1
Коефіцієнт затовареністю готовою продукцією	0,02	0,05	0,03	-0,02	-40
Коефіцієнт загрузки виробничих потужностей	0,75	0,87	0,89	0,02	2,29

Виходячи з результатів табл. 2.8. рентабельність продажу зросла у 2019 році відносно 2018 року на 0,01, темп приросту зріс лише на 0,1%.

Коефіцієнт затовареністю готовою продукцією у 2019 році має негативне значення -0,02 відносно 2018 року, темп приросту зменшився на -40%.

Коефіцієнт загрузки виробничих потужностей має позитивну динаміку за 2017-2019 роки. У 2019 році значення показника зросло на 0,02 відносно 2018 року, а темп приросту зріс на 2,29%.

Дослідивши показники збуту продукції ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2017-2019 роки з табл. 2.8., можна сказати, що підприємство ефективно управляє збутом продукції на ринку [23].

Отже, зробимо висновок, за останні роки функціонування ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» активно розвивається, про що свідчить аналіз основних економічних показників підприємства, далі застосовуватимемо ці данні для більш глибокого аналізу конкурентоспроможності підприємства.

## 2.2. Аналіз конкурентного середовища підприємства

Конкурентне середовище є одним із головних факторів конкурентних відносин і розуміється як сукупність ринкових чинників, що визначають функціону-

вання товаровиробників і споживачів, а також їх взаємозв'язків процесі конкуренції [30].

Розглянемо більш детально конкуренцію на ринку безалкогольних напоїв, виділимо основних гравців на ринку України по підкатегоріям (табл. 2.9).

Таблиця 2.9

### Найбільші виробники безалкогольних напоїв в Україні [20]

Категорія	Компанія	Торгова марка
Мінеральна вода	ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	ТМ «Bon Aqua»
	ПрАТ «Оболонь»»	ТМ «Оболонська», ТМ «Кремінка»
Солодкі газовані напої	ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	ТМ «Coca Cola», ТМ «Fanta», ТМ «Sprite», ТМ «Schweppes»
	ТОВ «Сандора» (PepsiCo)	ТМ «Pepsi», ТМ «Mirinda», ТМ «7Up»
	ПрАТ «Оболонь»	ТМ «Живчик»
Соки	ТОВ «Сандора» (PepsiCo)	ТМ «Sandora», ТМ «Садочок»
	ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	ТМ «Rich»

Передовим виробником солодких газованих напоїв є ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», яка займає близько 9,96% ринку солодких газованих напоїв [2]. В цьому сегменті стоїть гостра конкурентна боротьба між ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та ТОВ «Сандора» (підприємство PepsiCo). ТОВ «Сандора» - один з найбільших в Україні виробників продуктів харчування та напоїв [25]. У сегменті солодких газованих напоїв високі позиції займає також ПАТ «Оболонь» - провідний національний виробник пива, безалкогольних та слабоалкогольних напоїв, мінеральної води [24].

За даними системи YouContol у 2019 році частка на ринку безалкогольних напоїв даних гравців в натуральному виразі займає 52,32 % [2].

Для більш детального аналізу ринкових потужностей конкурентів на ринку безалкогольних напоїв за 2019 рік, розрахуємо частки ринку у табл. 2.10.

Таблиця 2.10

## Частка ринку підприємств безалкогольних напоїв за 2019 рік, % [23,24]

№	Підприємство	Значення за період, роки		
		2017	2018	2019
1	ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	10,04	10,61	9,96
2	ТОВ «Сандора» (PepsiCo)	37,58	34,77	34,75
3	ПрАТ «Оболонь»	9,00	7,01	7,61
4	ТОВ «Корпорація Українські мінеральні води»	0,07	0,08	0,08
5	ПрАТ «Ерлан»	0,34	0,27	0,33
6	ТОВ «Вітмарк-Україна»	5,68	5,71	5,76
7	ТОВ «БОН БУАССОН БЕВЕРІДЖ»	1,26	0,15	0,08
8	ТОВ «Малбі Фудс» (ТМ Buvette)	2,40	2,51	2,95
9	ПрАТ "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА"	7,92	6,63	6,85

Загальна місткість ринків та кількість товариств розрахована аналітиками відповідно до існуючих даних у системі YouControl [2].

Як видно з табл. 2.10, розрахунки часток ринок підтверджують, що дійсно лідируючими підприємствами 2019 року є: ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» з ринковою часткою 9,96, ТОВ «Сандора» (PepsiCo) з ринковою часткою 34,75 та ПрАТ «Оболонь» з ринковою часткою 7,61.

Для дослідження інтенсивності конкуренції на ринку безалкогольних напоїв скористаємося індексом Херфіндаля-Хіршмана [34].

Індекс Херфіндаля-Хіршмана – індикатор, що визначає концентрацію бізнесу на певному ринку та розраховується за наступною формулою:

$$HNI = \sum_{i=1}^N d_i^2, \quad (2.2)$$

де,  $HNI$ -індекс Херфіндаля-Хіршмана,  $d_i = \frac{OP_i}{OP}$  - ринкова частка  $i$ -го підприємства в загальному обсязі реалізації,  $N$ - кількість усіх підприємств.

Цей індекс може мати значення від 0 до 10.000 (або від 0 до 1,000). Він являє собою суму квадратів ринкових часток усіх компаній певної галузі, причому більше значення індексу означатиме більш концентрований ринок (отже, менше



конкуренції та більше ризиків для клієнтів). Державний департамент юстиції США визначає ступінь концентрованості ринку таким чином: індекс має значення нижче 0,1 (або 1.000) — незначна концентрація ринку; індекс має значення від 0,1 до 0,18 (або від 1.000 до 1.800) — середня концентрація ринку; індекс має значення вище 0,18 (або 1.800) — висока концентрація ринку.

У нашому випадку:

$$\text{HHI}_{2017} = 10,04^2 + 37,58^2 + 9,00^2 + 0,07^2 + 0,34^2 + 5,68^2 + 1,26^2 + 2,40^2 + 10,92^2 = 1753,0349$$

$$\text{HHI}_{2018} = 10,61^2 + 34,77^2 + 7,01^2 + 0,08^2 + 0,27^2 + 5,71^2 + 0,15^2 + 2,51^2 + 11,63^2 = 1544,928$$

$$\text{HHI}_{2019} = 9,96^2 + 34,75^2 + 7,61^2 + 0,08^2 + 0,33^2 + 5,76^2 + 0,08^2 + 2,95^2 + 11,85^2 = 1547,1005$$

Таким чином отримані значення індекса Херфіндала-Хіршмана за 2017-2019 роки суттєво не змінився та свідчить про те, що ринок безалкогольних напоїв до них є конкурентним.

Розглянувши основні фінансові показники підприємства у табл. 2.1. - 2.8., можна сказати, що ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» є конкурентоспроможним на ринку, оскільки більшість показників у 2019 році є вищими, від середніх показників по галузі за 2019 рік. До того ж, чистий дохід від реалізації з кожним роком зростає майже на 20%, це означає, що компанія нарощує обсяги виробництва і продовжує захоплювати ринок.

Для комплексного відображення ринкової частки ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», його місця в галузі та динаміки росту у порівнянні з конкурентами, скористаємось скоринговим індексом ринкової потужності розрахованого аналітичним відділом системи YouControl.

MarketScore ґрунтується на 10 індикаторах, які комплексно відображають ринкову частку підприємства, його місце в галузі та динаміку росту у порівнянні з конкурентами. Діапазон значень індексу MarketScore може варіюватись від 1 (мі-

німальна ринкова потужність) до 4 (максимальна ринкова потужність) у залежності від поєднання індикаторів компанії [2].

Обчислення індексу MarketScore для ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2019 рік показано у табл. 2.11.

Таблиця 2.11

**Розрахунок індексу MarketScore ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2019 рік [2]**

№	Фінансовий індикатор	Формула	Показник компанії
1	Частка у секторі	Частка у секторі	0,37%
2	Частка ринку	Обсяг реалізації продукції компанії / Обсяг реалізації ринку x 100%	9,96%
3	Частка на субринку	Обсяг реалізації продукції компанії / Обсяг реалізації продукції субринку x 100%	48,58%
4	Місце компанії в секторі	Порядковий номер компанії у секторі серед ранжованих по обсягу реалізації продукції	29
5	Місце компанії на ринку	Порядковий номер компанії на ринку серед ранжованих по обсягу реалізації продукції	2
6	Місце компанії на субринку	Порядковий номер компанії на субринку серед ранжованих по обсягу реалізації продукції	1
7	Абсолютний приріст виручки за рік, млн грн.	Обсяг реалізації продукції - Минулорічний обсяг реалізації продукції	55,4
8	Відносний приріст виручки за рік, %	(Обсяг реалізації продукції - Минулорічний обсяг реалізації продукції) / Минулорічний обсяг реалізації продукції x 100%	0,8%
9	Середній приріст виручки за 3 роки, млн грн	(Обсяг реалізації продукції – Обсяг реалізації продукції 3 роки тому) / 3	770,3
10	CAGR виручки за 3 роки, %	((Обсяг реалізації продукції / Обсяг реалізації продукції 3 роки тому) ^ (1 / 3) – 1) x 100%	14,6
11	MarketScore	$\sum Fi * Wi$ , де $Fi$ – бал, отриманий компанією за фактором, що виражений індикатором $i$ . Обмеження: $1 \geq Fi \leq 4$ $Wi$ – вага фактору $Fi$ Обмеження: $0 > Wi < 1$ , $\sum Wi = 1$	3,7

Отже, як видно з табл. 2.11. скоринговий індекс ринкової потужності ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» рівняється 3,7 з 4. Це досить хороший показник, він показує, що дане підприємство характеризується максимальною ринковою потужністю та є конкурентоспроможною на ринку.

Задля більш детального аналізу отриманих результатів, доцільно розглянути кожен з компонентів індексу MarketScore окремо.

Частка у секторі - ринкова частка підприємства у межах загального обсягу реалізації продукції сектору її головної діяльності. ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» належить до сектору «Переробна промисловість» і як спостерігаємо, містить в ній 0,37% (33 місце). Це досить хороший показник, зважаючи, що викликаний сектор включає в себе 24 розділи [31].

Частка ринку - відносна частка підприємства у межах загального обсягу реалізації продукції на ринку з точки зору її основної діяльності. ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» належить до ринку 11 «Виробництво напоїв». Згідно розрахунків, підприємство посідає на даному ринку 9,96%, це теж достатньо високий показник, адже ринок включає в себе і алкогольні напої [31].

Для дослідження ринкових потужностей ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» з точки зору вузького сегменту ринку, а саме 11.07 «Виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки» використали фінансовий індикатор – частка на субринку. Оскільки даному сегменті підприємство займає лідируючі позиції (1 місце) і виручка підприємства становить більше 49% від загального обсягу реалізації усього субринку [15].

Як видно з табл. 2.1. чистий дохід зріс на 0,8%, що підтверджує показник системи YouControl - CARG (сукупний середньорічний темп зростання), це свідчить про стабільну динаміку нарощення продажів. Аналізуючи показник CARG за 2017-2019 роки сукупний середньорічний темп зростання зріс на 14,6%.

З метою оцінки конкурентоспроможності доцільно виокремити сильні та слабкі сторони ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», а саме виконати SWOT-аналіз підприємства, спрогнозувати перспективи та небезпеки у майбутній діяльності.

Ціллю SWOT-аналізу не є виявлення усіх сильних і слабких сторін, це досить важко і не гарантує отримання ефективності. Компанія повинна сконцентру-

ватися на тих, які зможуть стати вирішальними факторами успіху чи провалу, а занадто великий перелік нівелює те, що є найголовнішим [33,37]. SWOT-аналіз ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» наведено у табл.2.12.

Таблиця 2.12

### SWOT-аналіз ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» 2019 році

	Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
Внутрішнє середовище	Знаменитість, стабільність та міць бренду	Обмежений асортимент продукції всередині окремих сегментів ринку
	Високий рівень позиціонування	Високі ціни на продукцію
	Висока частка ринку безалкогольних напоїв, яку контролює компанія	Присутність слідів пестицидів в напоях завдали збитків іміджу
	Розвинута система збуту	Слабка прив'язаність деяких споживачів до ТМ
	Товар конкурентоспроможний і користується масовим попитом кінцевих споживачів завдяки якості	Недостатньо високий рівень кваліфікації деяких кадрів
	Могутній маркетинг та реклама	Значна увага приділяється солодким газованим напоям (зростання популярності здорової їжі)
	Корпоративна соціальна відповідальність	
Зовнішнє середовище	Можливості (O)	Загрози (T)
	Збільшення зарубіжного, переважно американського, способу життя	Конкуренція зі сторони PepsiCo та випуску мінеральних вод
	Розвиток технологій виробництва	Велика залежність від єдиного постачальника
	Збільшення за рахунок придбання інших компаній	Зменшення платоспроможності населення
	Здійснення маркетингових досліджень з вивчення нових каналів збуту	Сильний ринок безалкогольних напоїв
	Збільшення споживання напоїв на обраних ринках	Високий рівень інфляції
	Зменшення рівня податкового навантаження	Законодавчі вимоги розкривати негативну інформацію на етикетках продукції
	Тренд здорового харчування	Дефіцит води

Як видно з табл. 2.12., ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» має достатньо сильні сторони для того, щоб і в подальшому утримувати лідируючі позиції на ринку. Втім слід звернути увагу на слабкі сторони та небезпеки, які можуть негативно вплинути на діяльність підприємства.

При розборі конкурентоспроможності фірми, доречно сформулювати та розрахувати ключові фактори успіху підприємства і його основних конкурентів.

Ключові фактори успіху є спільні для всіх підприємств, фактори виконання яких розкриває перспективи удосконалення своєї конкурентної позиції. Задача полягає у формулюванні факторів, що дають в галузі ключ до успіху в конкуренції. Саме ці фактори ляжуть в базу стратегії підприємства [11].

Оцінка ключових факторів успіху ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та її найближчих конкурентів наведено у табл. 2.13.

Таблиця 2.13

**Оцінка ключових факторів успіху ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та конкурентів у 2019 році**

Ключові фактори успіху	Оцінка фактора	ІП «Кока Кола Беверіджиз Україна Лімітед»		ТОВ «Сандора» (PepsiCo)		ПрАТ «Оболонь»	
		Рейтинг	Загальна оцінка	Рейтинг	Загальна оцінка	Рейтинг	Загальна оцінка
1. Якість продукції	0,4	5	2	5	2	4	1,6
2. Обсяги продажу продукції	0,15	5	0,75	4	0,6	3	0,45
3. Частка ринку	0,15	4	0,6	3	0,45	2	0,3
4. Ціна продукції	0,3	4	1,2	4	1,2	5	1,5
Всього:	1	-	4,55	-	4,25	-	3,85

Як видно з табл. 2.13., ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» дістала найвищу інтегровану оцінку (4,55 із 5), що дає підстави засвідчувати про конкурентну перевагу серед всіх підприємств в галузі. Під час оцінки ключових факторів успіху було підмічено, що різниця від найближчого конкурента (ТОВ Сандора, власником якого є компанія PepsiCo) є не значною. Тобто, підприємству варто зосередитись своїх конкурентних перевагах, підвищити їх абсолютні показники для майбутнього збереження особистих позицій на ринку.

Одним з інструментів деталізованого аналізу, який виходить за рамки простого вивчення фінансових показників, є модель п'яти сил Майкла Портера. Модель п'яти сил розглядає п'ять факторів, розуміння яких допомагає визначити, чи здатне підприємство бути рентабельним виходячи з інформації про інші компанії в цій галузі, постачальників і споживачів [29].

Отже, проведемо аналіз конкурентних сил для ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у табл. 2.13.

Таблиця 2.13

**Модель п'яти сил М. Портера для ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»**

Конкурентна сила	Оцінка впливу(1-10)	Значення для компанії
Ринкова влада постачальників	5 (середній рівень впливу)	З боку постачальників загроза середня. Основними інгредієнтами для безалкогольних напоїв є газувана вода, фосфорна кислота, підсолоджувач і кофеїн, тому постачальники не сконцентровані в одному місці і не диференційовані. ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», є великим, але не єдиним клієнтом будь-якого з постачальників цієї продукції.
Ринкова влада споживачів	2 (низький рівень впливу)	Фінальні покупці не роблять впливу на компанію. Великі ритейлери можуть намагатися тиснути, але не матимуть вирішальної думки через високу лояльності кінцевих споживачів до бренду Соса-Кола, тому загроза з боку цієї сили мінімальна.
Конкуренція серед існуючих гравців	6 (середній рівень впливу)	В даний час основним конкурентом компанії є Pepsi, яка також випускає широкий асортимент напоїв під своїм брендом. Соса-Кола і Pepsi є домінуючими брендами в області. На ринку присутні і інші бренди, які домоглися популярності, але не досягли рівня визнання компаній ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» і ТОВ «Сандора».
Загроза появи нових гравців	5 (середній рівень впливу)	З одного боку, вхідні бар'єри для нових гравців в промисловості безалкогольних напоїв дуже низькі, тому на ринку регулярно з'являються нові бренди з вартістю товарів, аналогічною цінам на продукцію ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». З іншого боку, Соса-Кола це не просто напій, це бренд. Протягом дуже тривалого часу компанія займає значну частку ринку, тому лояльні клієнти навряд чи перейдуть до нових конкурентів.
Загроза появи альтернативних продуктів і послуг	8 (високий рівень впливу)	На ринку існує велика кількість енергетичних напоїв, лимонадів і соків, тому рівень загрози досить високий.

Однією з найвагоміших характеристик активності конкурентного середовища підприємства є інтенсивність конкуренції. Інтенсивність конкуренції проявляється в тому, наскільки ефективно підприємства використовують наявні в їх розпорядженні засоби конкурентної боротьби [42].

Конкуренція може бути інтенсивною (якщо дії фірм-конкурентів знижують середній прибуток в галузі); прийнятною (якщо більшість фірм одержують цілком помірний прибуток); слабкою (якщо велика частина компаній галузі може одер-

жувати прибуток вище за середній, інвестуючи лише виробництво). Інтенсивна конкуренція – результат структурних чинників, які взаємодіють [42].

Отже, здійснивши аналіз конкурентного середовища ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», можна сказати, що сегмент ринку безалкогольних напоїв є досить прибутковим та завжди користується прихильністю споживачів. Крім того, значний вплив на галузь мають споживачі. Через значну кількість діючих на ринку виробників вони можуть змінювати свої уподобання та переходити від одного товаровиробника до іншого, орієнтуючись на більш привабливу ціну та різноманітність асортименту. Але не зважаючи на це ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» має відповідні конкурентні переваги і займає лідируючі позиції на ринку.

### **2.3 Оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства**

На даний період в Україні спостерігається економічна криза, що істотно впливає на зростання та інтенсивність конкуренції на ринку, тому перед кожним підприємством виникає проблема оцінки власної конкурентоспроможності. Для посилення конкурентних переваг, виробниче підприємство намагається скористатись найбільш ефективними методами оцінювання та запропонувати результативні шляхи її підвищення. Нині для успішної діяльності виробничого підприємства на ринку, оцінка його конкурентоспроможності є безумовною необхідністю [4].

Оцінка конкурентоспроможності, як процес вираження сильних і слабких сторін підприємства, дає змогу найефективніше покращити його діяльність та виявити його приховані потенційні можливості [3].

Як видно з підрозділу 2.2. до основних конкурентів ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» належать: ТОВ «Сандора» (PepsiCo) та ПрАТ «Оболонь».

Одним з методів застосуємо метод рангів. Цей метод дає змогу, залучити для оцінювання декількох конкурентів і визначити місце в конкурентній боротьбі

за критерієм мінімуму або максимуму набраних рангів (залежно від обраного принципу ранжування (найліпший стан показника позначається як мінімальний ранг, або, навпаки, – як максимальний), і врешті, оперувати як кількісними, так і якісними показниками [22].

Переваги методу рангів: нескладність методики та відносна швидкість отримання результатів. Недоліки методу рангів: неможливість врахування спектра коливань між значеннями показників за якими здійснюється оцінка конкурентоспроможності. Даний факт призводить до зниження точності отриманих результатів [22].

Оцінка конкурентоспроможності ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» підприємства методом рангів за 2019 рік розрахована у табл. 2.14.

Таблиця 2.14

**Оцінка конкурентоспроможності ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» підприємства методом рангів за 2019 рік**

Підприємство	Ранги			Середній ранг
	Фондовіддача	Продуктивність праці	Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	
ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	0,33	166,19	13,93	254,65
ТОВ «Сандора» (PepsiCo)	0,29	134,73	16,29	212,16
ПрАТ «Оболонь»	0,24	114,98	21,08	193,90

Як видно з табл.2.14., за методом рангів найвищий рівень конкурентоспроможності у ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» 254,65, другий рівень у ТОВ «Сандора» (PepsiCo) 212,16 і останнє місце у ПрАТ «Оболонь» 193,90.

Наступним методом, яким скористаємось – метод балів. Метод балів дозволяє визначити узагальнену кількісну оцінку стану підприємства в конкурентній боротьбі на ринку при наявності кількох конкурентів. Використання методу балів



вимагає встановлення шкали бального оцінювання кожного показника (наприклад, 10-бальну або 5-бальну) [22].

Перевагою застосування цього методу є те, що він дозволяє не тільки визначити основних конкурентів та місце, в конкурентній боротьбі підприємства, яке оцінюється (за критерієм максимуму набраних балів), а й кількісно оцінити відставання від найбільш конкурентоспроможного підприємства. Недоліком є наявність певної частки суб'єктивізму при визначенні експертами коефіцієнтів вагомості показників[22].

Оцінка конкурентоспроможності ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» підприємства методом балів за 2019 рік розрахована у табл. 2.15.

Таблиця 2.15

**Оцінка конкурентоспроможності ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» підприємства методом балів за 2019 рік**

Об'єкти	Коеф. вагомості	ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»		ТОВ «Сандора» (PepsiCo)		ПрАТ «Оболонь»	
		Оцінка у балах	Виважена оцінка із урах. коэф. вагомості	Оцінка у балах	Виважена оцінка із урах. коэф. вагомості	Оцінка у балах	Виважена оцінка із урах. коэф. вагомості
Якість продукції	7	8	56	7	49	5	35
Рівень цін	2	5	10	6	12	7	14
Надання знижок та пільг	1	0	0	0	0	0	0
Розвиненість збутової мережі	3	9	27	8	24	5	15
Рентабельність	4	7	28	7	28	6	24
Асортимент продукції	5	9	45	7	35	5	25
Технологічний рівень	8	8	64	8	64	6	48
Імідж	6	10	60	9	54	8	48
Разом	-	56	290	52	266	42	209

Як видно з табл. 2.15. найвищий рівень конкурентоспроможності у ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», підприємство отримало найбільше балів

290. На другому місці знаходиться ТОВ «Сандора» (PepsiCo) з результатом 266 балів і найнижчий рівень серед досліджуваних конкурентів ПрАТ «Оболонь» з результатом 209 балів.

Така стійка позиція рівня конкурентоспроможності ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» пояснюється позитивним іміджем, різноманітністю асортименту, розвиненістю мережі збуту, технологічним рівнем та якістю продукції [43].

Найбільш розповсюдженим методом визначення конкурентоспроможності підприємств є методика, заснована на теорії ефективної конкуренції. Згідно з цією теорією найбільш конкурентоспроможними є підприємства, де найкращим чином організована робота всіх підрозділів та служб як системи. На ефективність діяльності кожної служби впливає багато факторів [21]. Оцінка ефективності кожного підрозділу передбачає оцінку ефективності використання ресурсів, що їм надаються.

Алгоритм розрахунку коефіцієнта конкурентоспроможності ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» здійснюється в три поступові етапи:

Перший етап. Розрахунок одиничних показників конкурентоспроможності підприємства та переведення показників у відносні величини. Ці показники ми розраховували у підрозділі 2.2., скористаємось даними розрахованими в табл. 2.4., табл. 2.7., табл. 2.8.

Другий етап. Розрахунок критеріїв конкурентоспроможності підприємства за формулами наведений нижче.

У зв'язку з тим, що кожний з цих показників має різну ступінь важливості для розрахунку коефіцієнта конкурентоспроможності організації (ККО), експертним шляхом були розраховані коефіцієнти вагомості кожного критерію та показника.

Конкурентоспроможність організації може бути визначена методом середньозваженої арифметичної [22]:

$$KKO = 0,15EO + 0,29\Phi0 + 0,23E3 + 0,33KT \quad (2.3)$$

де  $KKO$  – коефіцієнт конкурентоспроможності організації;  $EO$  – значення критерію ефективності виробничої діяльності організації;  $\Phi\Pi$  – значення критерію фінансового положення організації;  $EЗ$  – значення критерію ефективності організації збуту та просування товару;  $KT$  – значення критерію конкурентоспроможності товару.

Усі вказані критерії показника  $KKO$  відповідно можуть бути розраховані таким чином.

$$EO = 0,31B + 0,19\Phi + 0,4Pn + 0,1\Pi n \quad (2.4)$$

де  $B$  – відносний показник витрат виробництва на одиницю продукції;  $\Phi$  – відносний показник фондівдачі;  $Pn$  – відносний показник рентабельності товару;  $\Pi n$  – відносний показник продуктивності праці.

$$EO = 0,31 \cdot 12,08 + 0,19 \cdot 0,33 + 0,4 \cdot 1,7 + 0,1 \cdot 166,19 = 21,11$$

Середнє значення по галузі становить  $EO = 22,4$ , таким чином, ми визначили, значення ( $EO = 21,11$ ) ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» порівняно із середнім значенням по галузі нижчий на 1,29.

$$\Phi\Pi = 0,29Ka + 0,2Kn + 0,36Kл + 0,15Ko \quad (2.5)$$

де  $Ka$  – відносний показник автономії організації;  $Kn$  – відносний показник платоспроможності організації;  $Kл$  – відносний показник ліквідності організації;  $Ko$  – відносний показник обіговості обігових засобів.

$$\Phi\Pi = 0,29 \cdot 9,0 + 0,2 \cdot 1,05 + 0,36 \cdot 0,21 + 0,15 \cdot 1,74 = 3,16$$

За показниками фінансового положення значення конкурентоспроможності ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» порівняно із середнім значенням по галузі ( $\Phi\Pi = 1,2$ ) вище на 1,96.

$$EЗ = 0,37Pn + 0,29Kз + 0,2Km + 0,14Kn \quad (2.6)$$

де  $Pn$  – відносний показник рентабельності продаж;  $Kз$  – відносний показник затовареності готовою продукцією;  $Km$  – відносний показник загрузки виробничих потужностей;  $Kp$  – відносний показник ефективності реклами.

$$EЗ = 0,37 \cdot 10,29 + 0,29 \cdot 0,03 + 0,21 \cdot 0,89 = 4$$

Середнє значення конкурентоспроможності за показниками збуту продукції по галузі становить  $E3 = 6,5$ , таким чином, ми бачимо, що позиції ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» є дещо нижчим відносно середньогалузевого рівня.

Третій етап. Розрахунок коефіцієнта конкурентоспроможності ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у табл. 2.16.

$$KKO = 0,15*21,11 + 0,29*3,16 + 0,23*4 + 0,33*1,15 = 5,38$$

Таблиця 2.16

**Зведена оцінка конкурентоспроможності ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за 2019 рік**

Конкурентоспроможність за показниками	Рівень показника у ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	Середній показник галузі	Абсолютне відхилення рівня показників у ІІІ від середнього значення, +/-
Ефективності виробничої діяльності	21,11	22,4	1,29
Критерій фінансового положення	3,16	1,2	-1,96
Критерій збуту продукції	4	6,5	2,5
Критерій якості продукції	1,15	1,2	0,05
Коефіцієнт конкурентоспроможності організації	5,38	9,56	4,18

Отже, проведені нами комплексні розрахунки конкурентоспроможності ІІІ «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» продемонстрували, що дане підприємство має хороші показники в даній галузі. Проте керівництву підприємства потрібно звернути увагу на підрозділи, які нині не зовсім ефективно застосовують отримані ресурси в порівнянні з конкурентами.

Такий розрахунок рівня конкурентоспроможності містить в собі найважливіші оцінки конкурентоспроможності підприємства, дозволяє швидко та ефективно отримати реальний стан підприємства на галузевому ринку. Розглянутий метод має безсумнівні переваги. Він є практичним для застосування при аналізі конкурентоспроможності виробничого підприємства, націлений на основні напрямки діяльності такого підприємства. Водночас в його базу покладена експертна оцінка показників вагомості всіх коефіцієнтів, і така оцінка не може бути повністю достовірною [44].

Отже, одним з ключових механізмів підвищення конкурентоспроможності є застосування системного підходу до управління конкурентоспроможністю підприємства, який дає змогу: оцінити рівень функціонування всіх підсистем та зосередити зусилля у більш потрібному напрямку; застосовувати всі стратегічні можливості, з'ясувати пріоритети по досягненню до визначених цілей; відтворювати систематичність планування і управління з метою ефективної діяльності на ринку.

### РОЗДІЛ 3. ПРОГНОЗНА ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Планове формування конкурентних переваг на вітчизняних виробничих підприємствах є суттєвою необхідністю їх існування на ринку та утримання існуючих позицій. Це потребує розробки стратегій, програм дій щодо підвищення конкурентоспроможності. Дивлячись на вищезазначене постає необхідність у розгляді існуючих інструментів прогнозування оцінки рівня конкурентоспроможності, їх систематизуванні, виявленні умов, переваг та недоліків використання [6].

Перш за все слід зауважити, що виникнення посиленої конкуренції зумовлено ситуацією економіки, урядовим регулюванням, нормами до якості продукції, інноваційним розвитком, трудовими ресурсами, рівнем платоспроможності споживача, забезпеченістю ресурсами, розвитком інформаційного забезпечення, інноваційністю ринку технологій, виходом нового устаткування, інструментів, зношеністю основних засобів, екологічними нормами, ступенем податкового навантаження, бажання розширювати масштаби діяльності, підкорювати нові ринки збуту [14].

Прикладом росту конкурентоспроможності підприємства є збільшення частки власних та позикових ресурсів, покращення сфер діяльності, адаптація до змінності ринкового та вдосконалення внутрішнього середовища, збільшення прибутковості та перспективний розвиток. Загалом, підвищення конкурентоспроможності ймовірне за умов вдосконалення продукції, розширення асортименту, зниження цін та підвищення якості, розширення частки торгових представників, здійснення рекламних заходів, просування продукції через онлайн мережі, слідкування за змінами на ринку, вдосконалення збуту та застосування передових технологій. Тому керівництво виробничого підприємства безалкогольних напоїв має бути зацікавлене в зміцненні конкурентних позицій, розробляти та приймати суттєві рішення направлені на підвищення конкурентоспроможності, що гарантуватиме успішний розвиток в майбутньому [1].

Спробуємо оцінити перспективи розвитку ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» під впливом світової пандемії COVID-19 з урахуванням впливу науково-технічних, інформаційно-психологічних і соціальних чинників. При цьому, беручи до уваги неординарність епідеміологічної ситуації в Україні та світі, варто розуміти, що нинішні економічні оцінки й прогнози в подальшому ще змінюватимуться, до того ж неодноразово.

Враховуючи час написання роботи, наявне інформаційне забезпечення, наявність певних попередніх оцінок впливу світової пандемії COVID-19 на розвиток бізнесу в Україні загалом та ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» зокрема, побудова ситуативної моделі з метою оцінки впливу пандемії на конкурентоспроможність підприємства буде здійснюватись у кількох варіантах на основі використання економіко-статистичного, чинникового та експертного методів. Першим варіантом симулятивної моделі буде ситуація відсутності фактора пандемії COVID-19, другим варіантом буде врахування фактору пандемії COVID-19, але без заходів жорстких локдаунів; третім варіантом буде врахування фактору пандемії із жорсткими локдаунами.

Параметри розробленої ситуативної моделі можна побачити у табл.3.1.

Таблиця 3.1

### Параметри ситуативної моделі прогнозування фінансових показників

[11]

Стаття	Модель 1 (без COVID-19)	Модель 2 (COVID-19, без локдаунів)	Модель 3 (COVID-19 з локдаунами)
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції	Зростання у відповідності до середнього темпу росту	Уповільнення зростання у 2020 році на 10% та ще на 5% у 2021 році	Уповільнення зростання 15% щороку
Собівартість реалізованої продукції	Рівень витрат зменшується у відповідності до наявної тенденції	Збільшення звітної рівня собівартості на 1% за рахунок витрат на протиепідеміологічні заходи	
Валовий прибуток	ЧД - СВ		
Інші операційні доходи	Середньорічне значення (бо мають сильні коливання)	Уповільнення зростання на 20% щороку	
Адміністративні витрати	Зростання до середнього темпу росту	Збільшення звітної темпу росту на 3% за рахунок витрат на протиепідеміологічні заходи	





Продовження табл. 3.2

Фінансовий результат від операційної діяльності	385740	67471	39738	784401	-68560	-171191
Інші фінансові доходи	11045	7517	7517	12984	6013	6013
Фінансові витрати	23497	16508	16508	23497	16508	16508
Фінансовий результат до оподаткування	373288	58479	30747	773888	-79054	-181685
Витрати (дохід) з податку на прибуток	67192	10526	5534	139300	-14230	-32703
Чистий фінансовий результат	306097	47953	25212	634588	-64824	-148982
I. Нематеріальні активи	1075465	941931	941931	1265832	989027	1036124
у т.ч.						
Основні засоби	693713	693713	693713	699960	699960	699960
II. Оборотні активи	2839397	2591458	2571570	3432705	2739255	2499039
у т.ч.						
Запаси	646230	677307	678297	744121	721133	689391
у т.ч.						
Готова продукція	176208	158475	163760	175767	168730	174996
Дебіторська заборгованість	1899776	1747534	1726656	2331364	1902914	1694440
Гроші та їх еквіваленти	293390	166617	166617	357220	115208	115208
Баланс	3914862	3533389	3513501	4698537	3728282	3535163
I. Власний капітал	1952669	1694525	1671784	2587257	1629701	1522802
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	14331	14331	14331	14331	14331	14331
III. Поточні зобов'язання і забезпечення	1947862	1824532	1827385	2096949	2084250	1998029
Баланс	3914862	3533389	3513501	4698537	3728282	3535163

Дані табл. 3.2. свідчать, що за умови безковідної ситуації (модель 1) при щорічному збільшенні доходів від реалізації приблизно на 21%, зменшенні рівня витрат ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» могла б збільшити свій чистий прибуток до 634 588 тис. грн. у 2021 році. При цьому власний капітал збільшився б до 2 587 257 тис. грн., що складало б понад 50% всього капіталу.

В умовах пандемії, але без локдаунів (модель2) наприкінці 2020 року та у 2021 році обсяги доходу продовжуватимуть збільшуватися, проте чистий прибуток буде зменшуватися і у 2021 році підприємство буде збитковим. При цьому власний капітал загалом дещо збільшиться і досягне близько 40% від загального капіталу.

В умовах пандемії та жорсткого карантину (модель 3) наприкінці 2020 року та у 2021 році доходи підприємства у 2021 році почнуть зменшуватися, при цьому збиток буде більш ніж вдвічі більший за модель 2, власний капітал загалом дещо зменшиться.

Негативний вплив пандемії COVID-19 на фінансові показники діяльності ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» буде проявлятися з двох боків: зменшаться закупки підприємствами громадського харчування (особливо в умовах локдауну); продукція компанії не є життєвонеобхідною, тому в умовах зменшення доходів населення почне економити в тому числі на безалкогольних напоях.

Як видно з табл.3.3., пандемія суттєво позначається на зменшенні коефіцієнта конкурентоспроможності. Щодо шляхів підвищення цього показника, а отже і конкурентоспроможності виробничого підприємства, під час пандемії, виділимо наступні підходи:

1. зменшення рівня виробничих витрат при мінімальних втратах потенціалу розвитку;
2. управління виробництвом та збутом продукції;
3. коригування маркетингової діяльності;
4. комплексно та системно формувати сукупність заходів щодо генерування нових конкурентних переваг та конкурентного розвитку підприємства;
5. розробляти прогнози коливання чинників за ієрархічними рівнями, їх можливий вплив на конкурентний розвиток підприємства.

Запропоновані підходи сприятимуть підвищенню ефективності планування діяльності підприємства шляхом підвищення якості здійснюваних на підприємстві прогнозів. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на формування теоретичних і прикладних засад реалізації інших функцій менеджменту на підприємстві на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу.

Для прогнозування показників функціонування підприємства був обраний метод, що базується на теорії ефективної конкуренції. Згідно з цим методом змо-

жемо спрогнозувати діяльність підрозділів та служб як системи, яка буде конкурентоспроможною на майбутній період 2020-2021 років.

Як зазначено у підрозділі 2.3., даний метод поділяється на три етапи. Першим етапом розрахуємо прогнозні одиничні показники конкурентоспроможності підприємства. Ці показники ми розрахували у табл. 3.3., табл. 3.4., та табл. 3.5.

Розрахуємо показники фінансового положення функціонування ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на 2020-2022 роки у табл. 3.3.

Таблиця 3.3

**Прогнозна динаміка показників фінансового положення функціонування ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на 2020-2022 роки**

Показник	Значення за період, роки			Абсолютне відхилення 2022/2021	Темп приросту, %
	2020	2021	2022		
Коефіцієнт автономії	8	10,1	11,2	1,1	10,89
Коефіцієнт платоспроможності	1	1,15	1,5	0,35	30,43
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,15	0,18	0,21	0,03	16,67
Коефіцієнт обіговості обігових засобів	1,73	1,74	1,8	0,06	3,45

За досліджуваний період у 2 розділі 2017-2019 років показники фінансового положення мали тенденцію до спаду (табл. 2.4.). У зв'язку з пандемією, як видно з табл. 3.3. у 2020 році показники також матимуть тенденцію до зниження. А у 2021 та 2020 роках показники мають підвищитись завдяки запропонованими нами підходами щодо підвищення конкурентоспроможності.

Як видно з табл. 3.3. темп приросту коефіцієнту автономії складатиме 10,89%, коефіцієнт платоспроможності зросте на 30,4 %. Темп приросту коефіцієнту абсолютної ліквідності буде 16,6 %, темп приросту обіговості засобів складатиме 3,45 %.

Аналізуючи прогноз показників фінансового положення функціонування ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на 2020-2022 роки, слід зазначити що незалежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування та здатність підприємства розплачуватися за своїми боргами покращиться.

Розрахуємо показники ефективності виробничої діяльності ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на 2020-2022 роки у табл. 3.4.

Таблиця 3.4

**Прогнозна динаміка показників ефективності виробничої діяльності ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на 2020-2022 роки**

Показник	Значення за період, роки			Абсолютне відхилення 2021/2022	Темп приросту, %
	2020	2021	2022		
Витратомісткість	11	12,05	13,1	1,05	8,71
Фондовіддача	0,29	0,3	0,35	0,05	16,67
Рентабельності продукції	1,6	1,6	1,8	0,2	12,50
Продуктивність праці	150,1	151	163,1	12,1	8,01

Як видно з табл. 3.4. та табл. 2.7., відносний показник витрат на одиницю продукції у 2020 році зменшиться на 1,08 відносно 2019 року. Темп приросту показника зросте на 8,71 % у 2022 році.

Значення показника фондовіддачі матиме тенденцію до спаду у 2020 році, а у 2022 році відносно 2021 року збільшилось на 0,05.

Відносний показник рентабельності продукції матиме незначну тенденцію до зростання за 2020-2022 роки, що свідчить про підвищення прибутку від кожної гривні. Темп приросту у 2022 році складе 12,50%.

Відносний показник продуктивності праці значно зменшився у 2020 році в порівнянні з 2019 роком на 152,4, у 2021 та 2022 роках матиме незначну тенденцію до зростання, у 2022 році темп приросту складе 8,01%.

Розрахуємо показники збуту продукції ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на 2020-2022 роки у табл. 3.5.

Таблиця 3.5

**Прогнозна динаміка показників збуту продукції ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на 2020-2022 роки**

Показник	Значення за період, роки			Абсолютне відхилення 2022/2021	Темп приросту, %
	2020	2021	2022		
Рентабельність продаж	9,1	10	11,2	1,2	12

Продовження табл. 3.5

Коефіцієнт затовареністю готовою продукцією	0,02	0,02	0,03	0,01	50
Коефіцієнт загрузки виробничих потужностей	0,81	0,82	0,88	0,06	7,32

Як видно з табл. 3.5. рентабельність продажу зростає у 2022 році відносно 2021 року на 1,2, темп приросту зростає на 12%.

Коефіцієнт затовареністю готовою продукцією у 2022 році матиме позитивне значення 0,01 відносно 2021 року, темп приросту складатиме 50%.

Коефіцієнт загрузки виробничих потужностей матиме позитивну динаміку за 2020-2022 роки. У 2022 році значення показника зростає на 0,06 відносно 2021 року, а темп приросту зростає на 7,32%.

В другий етап розрахуємо прогностні критерії конкурентоспроможності підприємства за формулами наведеними у 2 розділі, а саме: 2.3-2.6.

У зв'язку з тим, що кожний з цих показників має різну ступінь важливості для розрахунку коефіцієнта конкурентоспроможності організації (ККО), експертним шляхом були розраховані коефіцієнти вагомості кожного критерію та показника.

Конкурентоспроможність організації може бути визначена методом середньозваженої арифметичної:

Усі вказані критерії показника ККО відповідно можуть бути розраховані таким чином.

$$EO \text{ (значення критерію ефективності виробничої діяльності організації)} = 0,31 * 13,1 + 0,19 * 0,35 + 0,4 * 1,8 + 0,1 * 163,1 = 21,16$$

Прогностне середнє значення по галузі становитиме  $EO = 20,1$ , таким чином, ми визначили, значення ( $EO = 21,16$ ) ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» порівняно із середнім значенням буде вищим на 1,06.

$$ФП \text{ (значення критерію фінансового положення організації)} = 0,29 * 11,2 + 0,2 * 1,5 + 0,36 * 0,21 + 0,15 * 1,8 = 3,89$$

За показниками фінансового положення значення конкурентоспроможності ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» порівняно із прогнозним середнім значенням по галузі (ФП = 4) є нижчим на 0,11.

$$E3 (\text{значення критерію ефективності організації збуту та просування товару}) = 0,37 * 11,2 + 0,29 * 0,03 + 0,21 * 0,88 = 4,3$$

Прогнозне середнє значення конкурентоспроможності за показниками збуту продукції по галузі становитиме  $E3 = 5,5$ , таким чином, ми бачимо, що позиції ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» будуть дещо нижчим відносно середньогалузевого рівня.

У третій етап розрахуємо прогнозний коефіцієнта конкурентоспроможності ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на 2020 рік у табл. 3.6.

$$\text{ККО (коефіцієнт конкурентоспроможності організації)} = 0,15 * 21,16 + 0,29 * 3,89 + 0,23 * 4,3 + 0,33 * 1,16 = 5,38$$

Таблиця 3.6

**Прогнозна зведена оцінка конкурентоспроможності ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на 2022 рік**

Конкурентоспроможність за показниками	Прогнозний рівень показника у ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	Прогнозний середній показник галузі	Прогнозне абсолютне відхилення рівня показників у ПП від середнього значення, +/-
Ефективності виробничої діяльності	21,16	20,1	1,06
Критерій фінансового положення	3,89	4	-0,11
Критерій збуту продукції	4,3	5,5	-1,2
Критерій якості продукції	1,16	1,11	0,05
Коефіцієнт конкурентоспроможності організації	5,67	6,1	-0,43

Отже, проведені нами прогнозні комплексні розрахунки конкурентоспроможності ПП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на період 2020-2022 років продемонстрували, що дане підприємство загалом матиме позитивні показники в галузі безалкогольних напоїв. Даний прогноз було здійснено завдяки запропонованим підходам щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства, побу-

дові ситуативної моделі з метою оцінки впливу пандемії на конкурентоспроможність підприємства та використанням методу ефективної конкуренції.

Обраний метод прогнозування оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства містить в собі найважливіші показники конкурентоспроможності підприємства, що дозволило швидко та ефективно спрогнозувати майбутній стан підприємства на ринку. Метод є практичним для застосування при аналізі конкурентоспроможності виробничого підприємства, націлений на основні напрямки діяльності такого підприємства. Водночас в його базу покладена експертна оцінка показників вагомості всіх коефіцієнтів, і така оцінка не може бути повністю достовірною [40].

Узагальнюючи викладене, доцільно відзначити, що розгляд методологічних аспектів прогнозування дав змогу запропонувати на відміну від наявних підходів удосконалений науковий підхід до прогнозування конкурентного розвитку виробничого підприємств з урахуванням ієрархічних рівнів чинників зовнішнього та внутрішнього середовища, на основі ситуативного методу, який ґрунтується на прогнозі сценаріїв конкурентного розвитку підприємства.

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Нинішнє становище розвитку економіки України характеризується рядом невирішених питань, серед яких однією з найважливіших для більшості українських виробничих підприємств є проблема досягнення та підтримання певного рівня якості та конкурентоспроможності продукції. Конкуренція є важливою складовою сучасної економіки. Зокрема, це стосується уточнення суті та змісту поняття конкурентоспроможності підприємства. Найбільш широко розкривається значення поняття конкурентоспроможності підприємства - сукупність економічних показників, в рамках яких визначаються перспективні напрямки розвитку підприємства, форми і способи його діяльності в умовах сучасного навколишнього середовища, орієнтуючись на конкурентів.

В першому розділі розкрито сутність поняття конкурентоспроможність підприємства, розглянуто та проаналізовано різні методи оцінки конкурентоспроможності та чинники її забезпечення. Було зроблено висновок, що до оцінки конкурентоспроможності підприємства доцільно підходити комплексно, а саме застосовувати систему методів для більш точної оцінки конкурентоспроможності підприємства з урахуванням особливостей його господарської діяльності.

У другому розділі охарактеризовано діяльність ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» . Було проведено аналіз основних фінансових показників діяльності підприємства, який показав, що підприємство активно розвивається. Так, за останні 3 роки переважна більшість показників має тенденцію до зростання: чистий дохід від реалізації продукції в 2019 році має темп приросту 23,6%, темп приросту валового доходу зріс на 35,5%, темп приросту чистого прибутку майже в 3 рази, а саме на 298,5%.

Конкурентний аналіз ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» показав, підприємство з максимальною ринковою потужністю та є конкурентоспроможним на ринку. Не зважаючи, на те, що ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» займає лідруючі позиції у своєму сегменті, головні конкуренти на ринку – ТОВ «Сандора» ПерсіСо та ПрАТ «Оболонь», які постійно вдосконалюють свої маркетингові методи просування товарів та виробничі потужності, вправно розширюють асо-



ртимент продукції та посилюють конкурентні позиції. Саме тому перед ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» постає потреба у прогнозній оцінці конкурентоспроможності як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

В третьому розділі було прогнозовано рівень конкурентоспроможності ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» на період 2020-2022 років.

Серед таких заходів варто виділити основні:

– За умов значної нестабільності та мінливості зовнішнього середовища ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» слід проводити комплексні аналізи та визначення конкурентоспроможності з метою виявлення потенційних і реальних можливостей підприємства, створювати та реалізовувати продукцію на внутрішньому та зовнішньому ринках.

– Залежно від ринкової ситуації, умов середовища функціонування, методів ведення конкурентної боротьби ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» слід обирати конкретний метод оцінювання рівня конкурентоспроможності, в даному випадку побудову ситуативної моделі з метою оцінки впливу пандемії на конкурентоспроможність підприємства та використанням методу ефективної конкуренції.

– Умови посилення конкуренції між підприємствами, тенденції зростання цін на всі види ресурсів обумовлюють необхідність пошуку нових шляхів підвищення конкурентоспроможності виробничого підприємства. Основу підвищення конкурентоспроможності підприємства галузі, його сильної конкурентної позиції і здатності успішно працювати в жорстких ринкових умовах складає конкурентна стратегія.

Зазначені заходи дадуть змогу підприємству ІП "Кока -Кола Беверіджиз Україна Лімітед", підвищити рівень конкурентоспроможності, спрогнозувати зміни внутрішнього та зовнішнього середовища, контролювати попит товару, вчасно реагувати на потреби споживачів та бути на крок попереду конкурентів.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikiv/252-koefitsient-shvidkoji-likvidnosti-koefitsient-terminovoji-likvidnosti>.
2. Аналітична онлайн система [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/>
3. Варналій З.С. Конкуренція і підприємництво: монографія / З.С. Варналій. - Київ: Знання України, 2015. – 463 с.
4. Верескун М. В. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств : монографія / М. В. Верескун; Мін. освіти і науки України, ДВНЗ "Приазовський державний технічний університет" ; Маріуполь. - ПДТУ, 2012. - 279 с.
5. Воронкова А.Е., Калюжна Н.Г., Оленко В.І. Управлінські рішення в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект: Монографія. – Х.: ВД „ІН- ЖЕК”, 2008. – 512 с.
6. Всеукраїнська експертна мережа [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.experts.in.ua>
7. Галелюк М.М. Система управління конкурентоспроможністю машинобудування підприємства / М.М. Галелюк // Вісник економічної науки України. – 2008. – № 2. – С. 23–34.
8. Гетьман О.О. Організаційно-економічний механізм підвищення конкурентоспроможності підприємства на засадах маркетингу [Текст]: монографія / О.О.Гетьман ; Дніпропетр. держ. фін. акад. - Д. ДДФА, 2011. - 207 с.
9. Герасименко А.Г. Ринкова влада: джерела, масштаби, наслідки: монографія/ А.Г. Герасименко. – К.: КНТЕУ, 2014. - 600 с.
10. Господарський кодекс України від 16.01.2003р. №436-IV. Редакція від 01.02.2020р., [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua>

11. Діденко Є.О. Управління конкурентоспроможністю юридичної компанії на основі визначення ключових факторів успіху в умовах насиченого конкурентного середовища / Є. О. Діденко, А. Г. Ткаченко // Технології та дизайн. – К.: КНУТД, 2014. – № 4 (13). – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/jpdf/td\\_2014\\_4\\_12.pdf](http://nbuv.gov.ua/jpdf/td_2014_4_12.pdf)
12. Должанський, І.З. Конкурентоспроможність підприємства [Текст]: навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 381с.
13. Драган О.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти : монографія / О. І. Драган. – К.: ДАКККіМ, 2006. – 160 с.
14. Збиранник О. М. Конкурентоспроможність як ключова економічна категорія ринкової системи/О.М. Збиранник//Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. Сер.: Економічні науки. - 2014. - № 1. - С. 75-82.
15. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД-2010) [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: [http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10\\_i.html](http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html)
16. Клюквіна М.С. Сучасні підходи до управління конкурентоспроможністю підприємства. Режим доступу:[http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/pspe/2010\\_3/Klukvina\\_310.htm](http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/pspe/2010_3/Klukvina_310.htm)
17. Лепейко, Т.І. Процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства [Текст] монографія / Т. І. Лепейко, А. В. Котлик. – Харків : ХНЕУ, 2012. – 315 с.
18. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г.Васильців. – Львів: Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
19. Мазаракі А.А., Пшеслінський Д.М., Смолін І.В. Торговельне підприємство: стратегія, політика, конкурентоспроможність: Монографія/ А.А. Мазаракі, Д.М. Пшеслінський, І.В. Смолін – К.: КНТЕУ, 2010.- 384 с.

20. Напої безалкогольні; мінеральні води та інші води у пляшках [Електронний ресурс] // Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010 – Режим доступу до ресурсу: <https://dkpp.rv.ua/index.php?level=11.07>
21. Нестренко С.А. Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств: управлінський аспект [монографія]. - Київ, 2012. - 483с.
22. Отенко І. П. Стратегічна компетентність підприємства: підходи, концепції, методичне забезпечення: Монографія / І.П. Отенко, О.О. Порожняк. – Х.: ВД «ІН-ЖЕК». – 2014. – 368 с.
23. Офіційний сайт Coca-Cola HBC Ukraine&Moldova [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ua.coca-colahellenic.com/ua>.
24. Офіційний сайт компанії Оболонь [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://obolon.ua/ua>.
25. Офіційний сайт компанії PepsiCo в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://pepsico.ua>.
26. Офіційна медіа-платформа компанії Coca-Cola "Coca-Cola Journey" [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.coca-colaukraine.com>.
27. Павлова, В. А. Конкурентоспроможність підприємства: управління, оцінка, стратегія [Текст]: монографія / В. А. Павлова. – Дніпропетровськ: Вид. ДУЕП ім. А.Нобеля, 2011. – 352с.
28. Піддубний І., Піддубна Л. Теорія конкурентоспроможності: сучасний стан і предметно методологічні аспекти розвитку // Економіка України. – 2006. – № 8. – С. 58.
29. Porter, M.E. (1998) On Competition, Boston: Harvard Business School [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.researchgate.net>
30. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2211-III Редакція від 13.02.2020р / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

31. Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності: Закон України від 05.04.2007 № 877-V Редакція від 25.10.2020р / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
32. Рубин Ю. Б. Конкурентные позиции участников рынка в конкурентной среде // Современная конкуренция. 2014. No 2 (44). С. 121–143
33. Складання стратегічного балансу та сутність swot-аналізу [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://studfiles.net/preview/5014970/page:16/>.
34. Смолін І.В. Конкурентоспроможність підприємств: монографія / І.В. Смолін, Ю.І. Опанасюк. – Київ.: Генеза, 2014. – 208 с.
35. Система компаній «Кока-Кола» в Україні [Електронний ресурс] // Coca-Cola Journey – Режим доступу до ресурсу: <https://www.coca-colaukraine.com/our-company/company-system>.
36. Стандарти та системи сертифікації Кока-Кола Беверіджиз Україна [Електронний ресурс] // Звіт зі сталого розвитку Coca-Cola HBC Ukraine. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: [http://coca-cola-csr-report.com.ua/about\\_company/3/](http://coca-cola-csr-report.com.ua/about_company/3/).
37. Сутність і значення SWOT-аналізу [Електронний ресурс] –Режим доступу до ресурсу: <https://pidruchniki.com/1511551903/marketing/swotanaliz>.
38. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика. – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 570 с.
39. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за заг. ред. О. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с.
40. Управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Шарко М.В. - Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2016. - 177 с.
41. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Маркетинг, 2002. – 892 с.
42. Центр соціально-економічних досліджень [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.case-ukraine.com.ua>

43. Цивільний кодекс України від 16.01.2003р. №435-IV. Редакція від 01.02.2020р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua>

44. Яременко О.Ф. Науково-практичні аспекти стратегічного тактичного управління конкурентоспроможністю підприємства/О.Ф. Яременко// Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – № 5 . – С. 35–37.

## ДОДАТКИ

Додаток А

Підприємство	Іноземне підприємство "Кока-Кола Беведріжиз Україна Лімітед"	Дата (рік, місяць, число)	2018	01	01
Територія	КИЇВСЬКА	за ЄДРПОУ	21651322		
Організаційно-правова форма господарювання	Іноземне підприємство	за КОАТУУ	3221255200		
Вид економічної діяльності	Виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки	за КОПФГ	170		
		за КВЕД	11.07		
Середня кількість працівників	1 1302				
Адреса, телефон	51-й км Санкт-Петербурзького шосе, смт. ВЕЛИКА ДИМЕРКА, БРОВАРСЬКИЙ РАЙОН, КИЇВСЬКА обл., 0444900707 07442				

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "ч" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V
---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2017 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	-	225
первісна вартість	1001	2 901	3 171
накопичена амортизація	1002	2 901	2 946
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 484	868
Основні засоби	1010	363 488	675 305
первісна вартість	1011	2 193 120	2 650 404
знос	1012	1 829 632	1 975 099
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>364 972</b>	<b>676 398</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	320 077	375 797
Виробничі запаси	1101	148 624	159 147
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	171 453	216 650
Товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховання	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	553 139	705 917
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	19 061	264 002
з бюджетом	1135	43 036	58 573
у тому числі з податку на прибуток	1136	16 739	16 320
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	1 785	791
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	38 743	39 010
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	87 397	70 381
Готівка	1166	296	152
Рахунки в банках	1167	87 101	70 229
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	1 063 238	1 514 471
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	1 428 210	2 190 869

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2 367 782	2 454 200
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-7 256	78 011
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-17 262	68 004
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(1 116 335)	(1 069 051)
Неоплачений капітал	1425	( 470 500 )	( - )
Вилучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	773 691	1 463 160
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	13 143	7 783
Довгострокові забезпечення	1520	37 841	50 824
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	3 633	2 911
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	50 984	58 607
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	542 884	608 739
розрахунками з бюджетом	1620	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	607	-
розрахунками з оплати праці	1630	14	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	11
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	60 030	60 352
Усього за розділом III	1695	603 535	669 102
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	1 428 210	2 190 869

Керівник

Спанудіс Константінос

Головний бухгалтер

Попова Ірина Євгенівна

<sup>1</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство	Іноземне підприємство "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед" (найменування)	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	2018	01	01
			21651322		

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)**  
за Рік 2017 р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003**

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	4 590 722	3 793 053
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 3 061 961 )	( 2 565 346 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	1 528 761	1 227 707
збиток	2095	( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	285 115	486 514
у тому числі:			
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 338 990 )	( 303 184 )
Витрати на збут	2150	( 1 326 826 )	( 1 197 082 )
Інші операційні витрати	2180	( 75 970 )	( 338 075 )
у тому числі:			
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	72 090	-
збиток	2195	( - )	( 124 120 )
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	6 192	2 470
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:			
дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	( 30 998 )	( 24 235 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( - )	( - )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	47 284	-
збиток	2295	( - )	( - 145 885 )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	(94)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	47 284	-
збиток	2355	( - )	( 145 979 )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>47 284</b>	<b>(145 979)</b>

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	2 610 797	2 180 533
Витрати на оплату праці	2505	305 330	271 852
Відрахування на соціальні заходи	2510	44 136	59 290
Амортизація	2515	198 255	199 817
Інші операційні витрати	2520	1 645 230	1 692 195
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>4 803 748</b>	<b>4 403 687</b>

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Спанудіс Константінос

Головний бухгалтер

Попова Ірина Євгенівна

## Додаток В

Підприємство **Іноземне підприємство "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед"** Дата (рік, місяць, число) **2019 01 01**  
 Територія **КИЇВСЬКА** за ЄДРПОУ **21651322**  
 Організаційно-правова форма господарювання **Іноземне підприємство** за КОАТУУ **3221255200**  
 Вид економічної діяльності **Виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки** за КВЕД **170**  
 Середня кількість працівників **1 287**  
 Адреса, телефон **51-й км Санкт-Петербурзького шосе, смт. ВЕЛИКА ДИМЕРКА, БРОВАРСЬКИЙ РАЙОН, КИЇВСЬКА обл., 4900707**  
**07442**

КОДИ		
2019	01	01
21651322		
3221255200		
170		
11.07		

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V
---

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**  
на **31 грудня 2018** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	225	90
первісна вартість	1001	3 171	3 171
накопичена амортизація	1002	2 946	3 081
Незавершені капітальні інвестиції	1005	868	6 974
Основні засоби	1010	675 305	693 540
первісна вартість	1011	2 650 404	2 784 081
знос	1012	1 975 099	2 090 541
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	44 346	33 697
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>720 744</b>	<b>734 301</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	375 797	385 007
Виробничі запаси	1101	159 147	235 009
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	92 269	66 048
Товари	1104	124 381	83 950
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	706 613	964 949
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	261 714	157 878
з бюджетом	1135	58 573	29 176
у тому числі з податку на прибуток	1136	16 320	15 870
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	727	2 119
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 542	789
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	70 381	160 035
Готівка	1166	152	176
Рахунки в банках	1167	70 229	159 859
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>1 478 347</b>	<b>1 699 953</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>2 199 091</b>	<b>2 434 254</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2 454 200	2 454 200
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	78 011	78 011
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	68 004	68 004
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(1 045 401)	(1 014 740)
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Вилучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>1 486 810</b>	<b>1 517 471</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	4 872	-
Довгострокові забезпечення	1520	3 032	4 848
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	2 911	4 848
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>7 904</b>	<b>4 848</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	633 684	753 656
розрахунками з бюджетом	1620	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	81	24
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	10 250	58 856
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	11	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	60 351	99 399
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>704 377</b>	<b>911 935</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>	<b>1800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>2 199 091</b>	<b>2 434 254</b>

Керівник

Спанудіє Константинос

Головний бухгалтер

Пересипкіна Тетяна Анатоліївна

<sup>1</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство Іноземне підприємство "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед"  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРПОУ

2019	01	01
21651322		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за Рік 2018 р.

Форма №2 Код за ДКУД **1801003**

### I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	5 537 750	4 590 722
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 3 551 570 )	( 3 061 961 )
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	1 986 180	1 528 761
збиток	2095	( - )	( - )
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	139 080	285 811
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 427 104 )	( 342 590 )
Витрати на збут	2150	( 1 580 552 )	( 1 344 618 )
Інші операційні витрати	2180	( 62 042 )	( 75 970 )
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	55 562	51 394
збиток	2195	( - )	( - )
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	7 993	6 192
Інші доходи	2240	-	-
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	( 22 245 )	( 30 998 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( - )	( - )
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	<i>2275</i>	-	-

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	41 310	26 588
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(10 649)	44 346
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	30 661	70 934
збиток	2355	( - )	( - )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	36 352
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	-	36 352
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	-	36 352
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>30 661</b>	<b>107 286</b>

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	2 970 654	2 647 365
Витрати на оплату праці	2505	359 003	281 921
Відрахування на соціальні заходи	2510	53 621	44 136
Амортизація	2515	233 935	198 255
Інші операційні витрати	2520	2 004 055	1 653 462
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>5 621 268</b>	<b>4 825 139</b>

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Спанудіс Константинос

Головний бухгалтер

Пересипкіна Тетяна Анатоліївна

## Додаток Д

Підприємство Іноземне підприємство "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед" Дата (рік, місяць, число) 2020 01 01  
 Територія КИЇВСЬКА за ЄДРПОУ 21651322  
 Організаційно-правова форма господарювання Іноземне підприємство за КОАТУУ 3221255200  
 Вид економічної діяльності Виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки за КОПФГ 170  
 за КВЕД 11.07  
 Середня кількість працівників 1 306  
 Адреса, телефон 51-й км Санкт-Петербурзького шосе, смт. ВЕЛИКА ДИМЕРКА, БРОВАРСЬКИЙ РАЙОН, КИЇВСЬКА обл., 07442 4900707

КОДИ		
2020	01	01
21651322		
3221255200		
170		
11.07		

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):  
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

v
---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
 на 31 грудня 2019 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	90	64
первісна вартість	1001	3 171	3 456
накопичена амортизація	1002	3 081	3 392
Незавершені капітальні інвестиції	1005	6 974	290 120
Основні засоби	1010	693 540	681 504
первісна вартість	1011	2 784 081	2 894 830
знос	1012	2 090 541	2 213 326
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	33 697	6 612
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>734 301</b>	<b>978 300</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	385 007	598 303
Виробничі запаси	1101	235 009	298 900
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	66 048	156 642
Товари	1104	83 950	142 760
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	964 949	1 012 773
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	157 878	265 087
з бюджетом	1135	29 176	32 614
у тому числі з податку на прибуток	1136	15 870	12 770
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	2 119	3 262
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	789	1 225
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	160 035	321 897
Готівка	1166	176	453
Рахунки в банках	1167	159 859	321 444
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>1 699 953</b>	<b>2 235 161</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>2 434 254</b>	<b>3 213 461</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2 454 200	2 454 200
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	78 011	78 011
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	68 004	68 004
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(1 014 740)	(892 546)
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Вилучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>1 517 471</b>	<b>1 639 665</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	4 848	9 500
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	4 848	9 500
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>4 848</b>	<b>9 500</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	753 656	1 332 447
розрахунками з бюджетом	1620	-	730
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	24	370
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	58 856	195 130
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	99 399	35 619
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>911 935</b>	<b>1 564 296</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>	<b>1800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>2 434 254</b>	<b>3 213 461</b>

Керівник

Спанудіс Константинос

Головний бухгалтер

Пересипкіна Тетяна Анатоліївна

<sup>1</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство <b>Іноземне підприємство "Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед"</b> (найменування)	Дата (рік, місяць, число)	2020	01	01
	за ЄДРПОУ	21651322		

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)**  
за **Рік 2019** р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003**

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	6 846 359	5 537 750
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестраховування</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 4 155 872 )	( 3 551 570 )
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	2 690 487	1 986 180
збиток	2095	( - )	( - )
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	133 363	139 080
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 465 753 )	( 427 104 )
Витрати на збут	2150	( 2 072 665 )	( 1 580 552 )
Інші операційні витрати	2180	( 122 104 )	( 62 042 )
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	163 328	55 562
збиток	2195	( - )	( - )
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	9 396	7 993
Інші доходи	2240	-	-
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	( 16 508 )	( 22 245 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( - )	( - )
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	<i>2275</i>	-	-

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток			
збиток	2290	156 216	41 310
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2295	( - )	( - )
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2300	(34 022)	(10 649)
	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток			
збиток	2350	122 194	30 661
	2355	( - )	( - )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>122 194</b>	<b>30 661</b>

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	3 426 073	2 970 654
Витрати на оплату праці	2505	391 249	359 003
Відрахування на соціальні заходи	2510	67 894	53 621
Амортизація	2515	218 821	233 935
Інші операційні витрати	2520	2 712 357	2 004 055
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>6 816 394</b>	<b>5 621 268</b>

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Спанудіс Константінос

Головний бухгалтер

Пересипкіна Тетяна Анатоліївна