

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра економіки та фінансів підприємства

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Управління прибутком підприємства
за матеріалами ДП «Пластмас» ТОВ ТД «Пластмас-Прилуки»,
м. Прилуки, Чернігівська область

Студентки
2 курсу 1 м групи,
спеціальності 051 «Економіка»,
спеціалізації «Економіка та
безпека бізнесу»
денної форми навчання

Джалілової
Діани
Елханівни

Науковий керівник –
к.е.н., професор

Гуляєва Наталія
Миколаївна

Гарант освітньої програми
д.е.н., професор

Блакита Ганна
Владиславівна

Київ 2020

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ДП «ПЛАСТМАС»	
2.1. Аналіз показників фінансово-господарської діяльності.....	14
2.2. Динаміка обсягу прибутку підприємства та джерела його формування..	22
РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ДП «ПЛАСТМАС»	
3.1. Обґрунтування цільового обсягу прибутку на плановий період ДП «Пластмас».....	29
3.2. Розробка програми забезпечення цільового обсягу прибутку ДП «Пластмас» у плановому періоді.....	39
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	498
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	532
ДОДАТКИ.....	Error! Bookmark not defined. 8

ВСТУП

Прибуток є важливим показником ефективності господарської діяльності підприємства, оскільки він сигналізує про його фінансове благополуччя. Прибуток забезпечує підприємству можливість розраховуватися за своїми зобов'язаннями, фінансувати та розширювати виробничу діяльність, збільшувати науково-технічний потенціал. У збільшенні прибутку зацікавлені як підприємство, так і держава, для якої податок на прибуток є джерелом підвищення дохідної частини бюджету.

Питання управління прибутком підприємства дає можливість менеджменту приймати обґрунтовані управлінські рішення, створюючи тим самим основу для реалізації планів щодо максимізації прибутку. Процес управління прибутком передбачає виявлення внутрішніх резервів його підвищення, а також грамотно їх розподіляти та використовувати для досягнення необхідного ефекту. Можна виділити низку факторів, які сприятимуть досягненню мети управління: підвищення функціональних характеристик і якості продукції, що випускається; поліпшення обслуговування клієнтів; зниження операційних витрат; впровадження інновацій, випуск нової продукції; підвищення трудового потенціалу на підприємстві; поліпшення використання активів.

Теоретичні засади управління прибутком вивчаються багатьма закордонними та українськими науковцями, як-от, І. О. Бланк, М. Р. Вінярська, Н.М. Гуляєва, І. Ю. Дишко, Д. І. Коваленко, О. В. Мурашко, Н. С. Сафонова, Г. Г. Штулер та ін. Серед зарубіжних економістів дана проблема знайшла відображення у роботах А. Бабо, Л. Бернстайна, Р. Брейлі, Є. Брігхема, Л. Гапенскі, А.Гропеллі, К. Друрі, Б. Коласса, С. Майєрса, Є. Нікбахта, С. Росса, Р. Холта. Ці дослідники розглядають систему управління прибутком підприємства за допомогою різних економічних категорій.

Мета випускної кваліфікаційної роботи – вдосконалення системи управління прибутком підприємства.

Основні **завдання** випускної кваліфікаційної роботи:

- вивчити теоретичні основи управління прибутком підприємства;
- ознайомитись із особливостями управління прибутком підприємства ДП «Пластмас»;
- проаналізувати показники фінансово-господарської діяльності ДП «Пластмас»;
- здійснити аналіз динаміки обсягу прибутку підприємства прибутку підприємства та джерел його формування;
- запропонувати заходи щодо вдосконалення методів управління прибутком ДП «Пластмас»;
- обґрунтувати цільовий обсяг прибутку на плановий період підприємства ДП «Пластмас».
- розробити програму забезпечення цільового обсягу прибутку підприємства ДП «Пластмас» у плановому періоді.

Об'єкт дослідження – процес управління прибутком підприємства ДП «Пластмас».

Предмет дослідження – теоретично-методичні засади та практичні аспекти управління прибутком підприємства.

Емпіричною базою дослідження є дочірнє підприємство «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» (ДП «Пластмас»). ДП «Пластмас» є одним із ключових гравців ринку виробництва виробів з пластмаси.

Методологічною та інформаційною базою для написання випускної кваліфікаційної роботи стали праці українських та закордонних науковців з тематики управління прибутком, фінансова звітність підприємства.

У випускній кваліфікаційній роботі було використано такі **методи дослідження**: аналіз, синтез, графічний, порівняльний, фінансовий аналіз та узагальнення результатів дослідження.

Апробація результатів дослідження. За результатами дослідження опубліковано наукову статтю на тему: «Управління прибутком

підприємства» в збірнику наукових статей «Економіка і фінанси підприємства». – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2020.

Структура роботи. Робота складається із вступу, висновків, трьох розділів та списку використаних джерел.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Головним змістом підприємницької діяльності є отримання позитивного економічного ефекту у вигляді прибутку. Існування поняття прибутку в економічній системі пов'язано з наявністю товарно-грошових відносин, виникненням та розвитком інституту приватної власності [6].

Прибуток як економічна категорія показує результати господарської діяльності підприємства в грошовій оцінці та є найважливішим показником його фінансового результату [11, с. 457].

Зважаючи на визначальну роль прибутку в життєдіяльності підприємства, потрібно розглянути підходи до його трактування різними дослідниками (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Підходи до визначення сутності прибутку

Автор	Визначення
М. В. Патарідзе– Вишинська [20]	Прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства, науково-технічного вдосконалення його матеріальної бази та готової продукції, всіх форм інвестування.
О. В. Мурашко [19]	Прибуток – це перетворена форма додаткового продукту та додаткової вартості, що виражає відносини між власниками засобів виробництва та найманими працівниками з приводу створення прибутку та його розподілу.
Т. С. Чуніхіна, Г. С. Давидюк [22]	Прибуток – це кінцева мета та рушійний мотив товарного виробництва та ринкової економіки. Це головний стимул та основний показник ефективності будь-якого підприємства.
Л. Г. Тодосійчук [21]	Прибуток є не лише результатом успішної діяльності, в контексті підприємництва він виступає як фактор організації виробництва.
Г. Г. Штулер, І. Ю. Дишко [23]	Прибуток – це економічна категорія ринкової економіки, що забезпечує інтереси держави, власників та персоналу підприємства.

З табл. 1.1 можна зробити висновок, що на сьогодні немає однозначного трактування сутності прибутку і на основі розглянутих визначень запропонувати власне його тлумачення: прибуток є головним

підсумковим показником господарської діяльності підприємства, який відображає її ефективність.

З метою аналізу та забезпечення ефективного управління формуванням прибутку доцільно диференціюють такі види прибутку підприємства:

Маржинальний прибуток – це різниця між чистим доходом підприємства та змінними витратами, пов'язаними з виробництвом реалізованої продукції (виконаних робіт, наданих послуг). Він є джерелом покриття всіх постійних витрат підприємства.

Валовий прибуток, що обчислюється як різниця між чистим доходом підприємства та виробничою собівартістю реалізованої продукції, яка, крім змінних витрат, охоплює ще й накладні виробничі витрати (амортизацію виробничого обладнання, опалення приміщення виробничого цеху) [8].

Операційний прибуток, або прибуток від операційної діяльності підприємства, що є різницею між валовим прибутком та постійними витратами підприємства, пов'язаними з його операційною діяльністю у звітному періоді.

Прибуток від звичайної діяльності до оподаткування визначають як алгебраїчну суму загального прибутку від операційної діяльності (який підприємство отримало від реалізації продукції, робіт, послуг) та доходів і втрат від іншої діяльності.

Прибуток від звичайної діяльності підприємства визначають як різницю між прибутком від звичайної діяльності до оподаткування та сумою податку з прибутку.

Чистий прибуток підприємства як алгебраїчна сума прибутку від звичайної діяльності, доходу, витрат та податку з прибутку від надзвичайної діяльності.

Отже, загальний прибуток підприємства складається з прибутку, отриманого підприємством від звичайної діяльності та від надзвичайних подій [18, с. 52].

Прибуток від звичайної діяльності становить близько 95% від загальної суми отриманого підприємством прибутку. Більша частка прибутку від звичайної діяльності припадає на прибуток від операційної діяльності, зокрема від здійснення основної діяльності (реалізації продукції, робіт, послуг).

Прибуток від іншої операційної діяльності складається з прибутку від реалізації оборотних активів (запасів сировини, матеріалів, напівфабрикатів, залишків незавершеного виробництва тощо), реалізації іноземної валюти, якою підприємство володіє з метою забезпечення операційної діяльності (наприклад, імпортування сировини, комплектуючих), прибутку від операційної оренди та інших операцій підприємства, що не належать до фінансової або інвестиційної діяльності.

Управління прибутком – це процес розроблення і прийняття рішень з питань формування, розподілу і використання прибутку на підприємстві з метою забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному та перспективному періодах.

Управління прибутком на підприємстві повинно здійснюватися згідно з принципами, які відповідають вимогам ринкової економіки:

- взаємодія процесу управління прибутком із загальною системою управління підприємством;
- орієнтування на стратегічні цілі розвитку підприємства;
- варіативність походів до розробки окремих управлінських рішень;
- комплексний характер щодо формування управлінських рішень;
- системність процесу управління прибутком;
- науковість методів оцінки прибутковості компанії [6, с. 15]

Перший принцип полягає в тому, що процес управління прибутком є окремим управлінським процесом, який повинен бути взаємопов'язаним з усіма управлінськими процесами на підприємстві. Це потрібно враховувати при формуванні, розподілу та використанні прибутку.

Другий принцип управління прибутком означає організацію процесу управління прибутком так, щоб у випадку виникнення суперечності між існуючим проектом, який дозволяє отримати підприємством прибуток, та його стратегічними цілями, то цей проект має бути відхиленним незалежно від рівня очікуваного прибутку [27].

Цей принцип пов'язаний з тим, що прагнення підприємством отримати максимальний обсяг прибутку в довгостроковій перспективі, в окремих випадках може стати причиною дестабілізації всього підприємства та втратою ним здатності отримувати прибуток в майбутньому.

Наступний принцип передбачає формування управлінських рішень відносно управління прибутком підприємства так, щоб ці рішення враховували альтернативні варіанти розвитку підприємства. Зокрема, при зміні будь-якого зовнішнього чи внутрішнього фактора, який впливає на рівень прибутку, управлінські рішення мають підлаштовуватися під ці зміни.

Комплексний характер формування управлінських рішень відносно управління прибутком означає взаємозв'язок між ними та кінцевою метою управління прибутком підприємства. Це впливає з того, що не всі господарські операції є прибутковими, більш того, деякі можуть навпаки приводити до збитків.

Проте в комплексі результати всіх господарських операцій мають приносити прибуток [6, с. 16].

Принцип системності управління прибутком передбачає всебічний аналіз альтернативних фінансових рішень, які впливають на стан фінансової рівноваги підприємства в короткостроковому та довгостроковому періодах. Науковість методів оцінки прибутковості підприємства означає, що планування прибутку повинно відбуватися на основі аналізу звітних даних і визначенні планових значень фінансових показників.

Формування прибутку на підприємстві є початковим і основним етапом в загальному процесі управління прибутком, який визначає подальші дії менеджменту щодо його розподілу і використання.

Можна запропонувати наступний механізм управління формуванням прибутку підприємства від операційної, інвестиційної і фінансової діяльності (рис. 1.1).

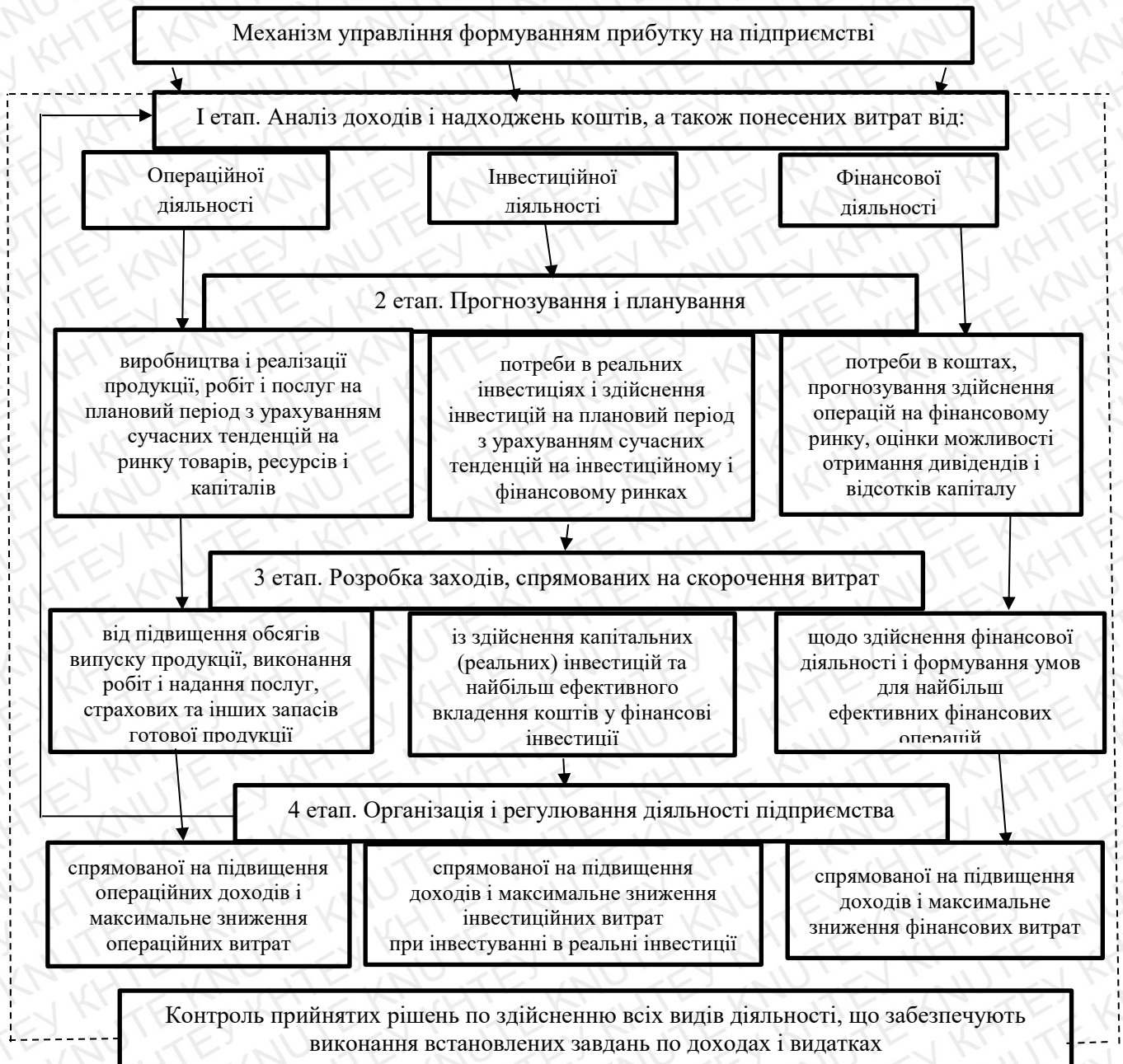


Рис. 1.1. Механізм управління прибутку на підприємстві [6, с. 17]

На першому етапі процесу управління формуванням прибутку фінансовий менеджер повинен проаналізувати динаміку та структуру одержуваних доходів та здійснюваних витрат.

Аналіз надходжень та платежів здійснюється на підставі «Звіту про фінансові результати» і проводиться по всіх трьох видах діяльності, які здійснюють підприємством: операційній, інвестиційній та фінансовій.

На другому етапі фінансовий менеджер повинен зробити прогноз за трьома видами діяльності. Планування в операційній діяльності стосується визначення обсягів виробництва і реалізації товарів, робіт, послуг на наступний період.

Заходи в інвестиційній діяльності стосуються зниження витрат зі здійснення капітальних інвестицій. Вони спрямовані, перш за все, на підвищення ефективності вкладення капіталу в реальні та фінансові інвестиції.

Заходи у фінансовій діяльності пов'язані зі зниженням витрат на здійснення фінансової діяльності. Наприклад, мінімізація витрат, пов'язаних з обслуговуванням підприємства комерційними банками, скорочення витрат, пов'язаних з виплатою комісійних тощо [6, с. 17].

На четвертому етапі відбувається організація і регулювання діяльності підприємства. Цей етап передбачає підвищення доходів від усіх видів діяльності підприємства. В операційній діяльності передбачається підвищення операційних доходів і максимальне зниження операційних витрат.

В інвестиційній – підвищення інвестиційних доходів та максимальне зниження інвестиційних витрат при інвестуванні в реальні інвестиції. У фінансовій діяльності – підвищення доходів та максимальне зниження фінансових витрат.

Після завершення четвертого етапу механізм управління формуванням прибутку починається з початку, тобто з аналізу доходів і надходжень коштів, а також понесених витрат [28, с. 44].

Таким чином, основною метою діяльності будь-якого підприємства є прибуток. Існування прибутку є результатом підприємницької діяльності

підприємства, його здатності оптимально розподілити використовувані фактори виробництва та знайти їм правильне застосування.

Формування прибутку залежить від здійснення основної діяльності суб'єктів господарювання. Прибуток є складовою частиною виручки від реалізації.

Однак, на відміну від виручки, надходження якої на поточний рахунок підприємства фіксується регулярно, обсяг отриманого прибутку визначається тільки за певний період (квартал, рік) на підставі даних бухгалтерського обліку. Прибуток від реалізації безпосередньо залежить від двох основних показників: обсягу реалізації та їх собівартості.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ СТАНУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ДП «ПЛАСТМАС»

2.1. Аналіз показників фінансово-господарської діяльності

ДП «Пластмас» – дочірнє підприємство ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки». Прилуцький Завод Пластмас – український лідер галузі композиційних матеріалів і виробів з них.

Компанія представлена в наступних сферах (рис. 2.1).

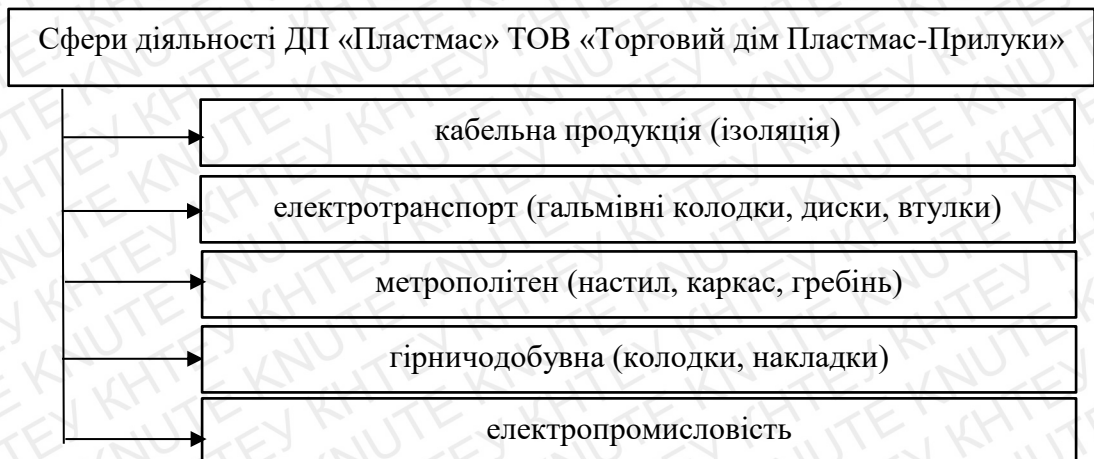


Рис. 2.1. Сфери діяльності ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки»

ДП «Пластмас» спеціалізується на випуску композицій: ізоляційних (ПВХ, ПВД, каучукові, ТЕП композиції), фрикційних (азбестові, безазбестові композиції), антифрикційних (графітові композиції), захисних, металевих та загального призначення.

До основних видів діяльності підприємства ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» належать види діяльності, представлені на рис. 2.2.

Середньооблікова чисельність персоналу на кінець 2019 року становила 213 осіб.

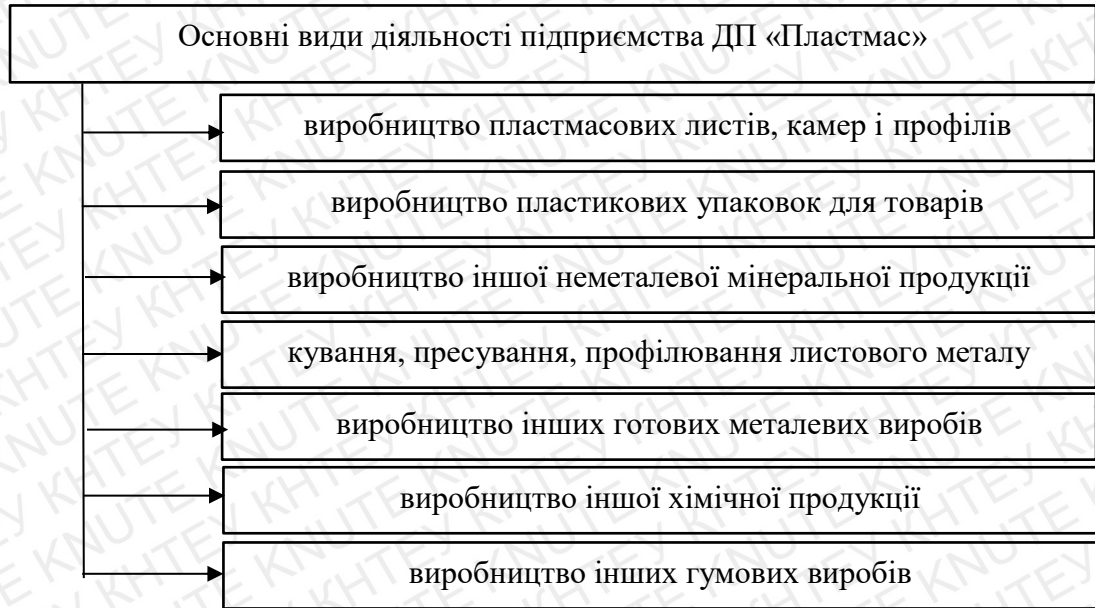


Рис. 2.2. Основні види діяльності підприємства ДП «Пластмас»
ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки»

Організаційну структуру управління підприємством ДП «Пластмас»
ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» представлено на рис. 2.3.



Рис. 2.3. Організаційна структура управління підприємством ДП «Пластмас»
ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки»

Основні фінансово-економічні показники діяльності ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр. представлені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

**Основні фінансово-економічні показники діяльності ДП «Пластмас»
ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр.**

Показники	2017	2018	2019	Відхилення 2019/2017, +/-	Відхилення 2019/2017, %
Основні засоби, тис. грн	9 008	11 385	13 294	4 286	48%
Середньооблікова чисельність персоналу, осіб	223	201	213	-10	-4%
Продуктивність праці, тис. грн / ос.	886,7	1092,9	1180,8	294	33%
Виручка, тис. грн	197 739	219 677	251 515	53 776	27%
Собівартість продукції, тис. грн	182 885	199 653	232 075	49 190	27%
Валовий прибуток, тис. грн	14 854	20 024	19 440	4 586	31%
Чистий прибуток, тис. грн	2 926	5 978	2 681	-245	-8%
Фондовіддача, грн/грн	21,65	21,54	20,38	-1,27	-6%
Фондомісткість, грн/грн	0,046	0,046	0,049	0,003	6%
Фондоозброєність, тис. грн / ос.	40,39	56,64	62,41	22,02	55%

За період 2017-2019 рр. виручка зросла на 27% або на 53 776 тис. грн і склала у 2019 році 251 515 тис. грн. За 2017-2019 рр. собівартість продукції ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» зросла на 27% або на 49 190 тис. грн і склала в 2019 році 232 075 тис. грн.

Валовий прибуток компанії за період 2017-2019 рр. підвищився на 31% або на 4 586 тис. грн і склав у 2019 році 19 440 тис. грн.

Чистий прибуток ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» скоротився на 8% або на 245 тис. грн і склав к 2019 році – 2 681 тис. грн. Позитивною є динаміка продуктивності праці та фондоозброєності.

Позитивною є динаміка показника продуктивності праці (рис. 2.4).

Продуктивність праці зросла у 2019 році порівняно з 2018 роком на 294 тис. грн/ос. та склала у 2019 році 1 180,80 тис. грн/ос.

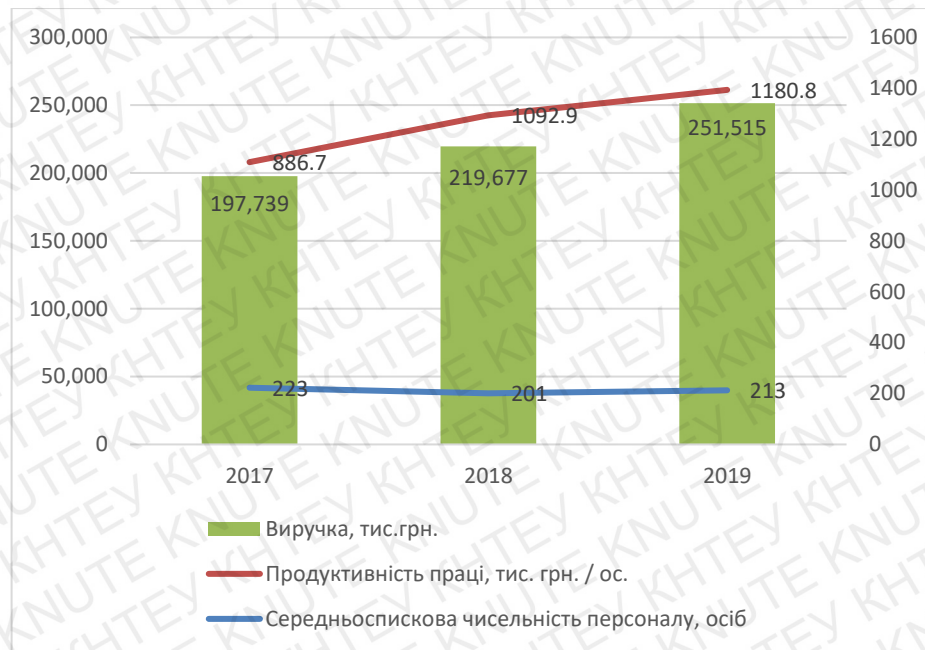


Рис. 2.4. Динаміка показника продуктивності праці ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр.

У цілому слід відзначити позитивну динаміку основних фінансово-економічних показників діяльності ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» за період 2017-2019 рр.

Здійснено аналіз показників фінансово-господарської діяльності ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр.

У табл. 2.2 представлено аналіз показників рентабельності діяльності підприємства ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр.

Так, негативною динамікою характеризуються показники рентабельності діяльності ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр. – відмічена динаміка скорочення. При цьому в 2019 році рентабельність реалізації продукції скоротилась порівняно з 2018 роком на 1,39%, рентабельність витрат – на 1,65%, загальна рентабельність – на 1,66%.

Таблиця 2.2

**Динаміка показників рентабельності діяльності ДП «Пластмас» ТОВ
«Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр.**

№ з/п	Показник	Алгоритм розрахунку	Умовні позначення	2017	2018	2019	Темп приросту 2019/2018, %
1	Рентабельність реалізації продукції (Рр)	$R_p = \text{ВП} / \text{Д} * 100\%$	ВП – валовий прибуток; Д – дохід (виручка) від реалізації продукції	7,51	9,12	7,73	-0,15
2	Рентабельність витрат (Рв)	$R_v = \text{ВП} / \text{СВ} * 100\%$	СВ – собівартість реалізованої продукції	8,12	10,03	8,38	-0,16
3	Загальна рентабельність діяльності (ЗР)	$R_z = \text{ЧП} / \text{Д} * 100\%$	ЧП – чистий прибуток	1,48	2,72	1,07	-0,61

Проаналізуємо показники рентабельності активів ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр. (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

**Динаміка показників рентабельності активів ДП «Пластмас»
ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр.**

№ з/п	Показник	Алгоритм розрахунку	Умовні позначення	2017	2018	2019	Темп приросту 2019/2018, %
1	Рентабельність активів (Ра)	$R_a = \text{ЧП} / \text{А} * 100\%$	ЧП- чистий прибуток А – середня величина активів	5,91	9,98	4,01	-0,60
2	Рентабельність оборотних активів (Роа)	$R_{oa} = \text{ЧП} / \text{ОА} * 100\%$	ОА – середня величина оборотних активів	7,24	12,03	4,92	-0,59
3	Рентабельність власного капіталу (Рвк)	$R_{vk} = \text{ЧП} / \text{ВК} * 100\%$	ВК – середня величина власного капіталу	15,19	25,13	9,09	-0,64

Аналіз показників рентабельності підприємства ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр. показав, що показники також мають негативну тенденцію до скорочення. Рентабельність активів скоротилась у 2019 році порівняно з 2018 роком на 5,97%. Аналогічна динаміка характерна і для показника рентабельності оборотних активів – 7,10% і рентабельності власного капіталу – 16,04%.

Проведемо аналіз показників ділової активності підприємства ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр. (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Динаміка показників ділової активності підприємства ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр.

№ з/п	Показник	Алгоритм розрахунку	Умовні позначення	2017	2018	2019	Темп приросту 2019/2018, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Період обороту активів (Па)	$Pa = A / D * d$	Д – дохід (виручка) від реалізації продукції А – середня величина активів	91,43	99,53	96,93	-0,03
2	Період обороту оборотних активів (Поа)	$POa = OA / D * d$	ОА – середня величина оборотних активів Д – дохід (виручка) від реалізації продукції d – кількість днів в періоді	74,57	82,58	79,03	-0,04
3	Період обороту матеріальних оборотних активів (Пмоа)	$Pmoa = MOA / D * d$	МОА – середня величина матеріальних оборотних активів Д – дохід (виручка) від реалізації продукції	26,89	28,55	28,31	-0,01
4	Період погашення дебіторської заборгованості (Пдз)	$Pdz = D3 / D * d$	ДЗ – середня величина дебіторської заборгованості Д – дохід (виручка) від реалізації продукції	46,61	50,75	51,27	0,01
5	Коефіцієнт оборотності активів (Кнеп)	$Knep = D / A$	Д – дохід (виручка) від реалізації продукції А – середня величина активів	3,99	3,67	3,77	0,03
6	Коефіцієнт оборотності оборотних активів (Коа)	$Koa = D / OA$	Д – дохід (виручка) від реалізації продукції ОА – середня величина оборотних активів	4,89	4,42	4,62	0,05
7	Коефіцієнт оборотності матеріальних оборотних активів (Кмоа)	$Kmoa = D / MOA$	Д – дохід (виручка) від реалізації продукції МОА – середня величина матеріальних оборотних активів	13,57	12,78	12,89	0,01
8	Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості (Кдз)	$Kdz = D / D3$	Д – дохід (виручка) від реалізації продукції ДЗ – середня величина дебіторської заборгованості	7,83	7,19	7,12	-0,01

Показники період обороту активів, період обороту оборотних активів і період обороту матеріальних оборотних активів мають позитивну динаміку

до скорочення порівняно з 2018 роком. Період погашення дебіторської заборгованості має незначну динаміку зростання за рахунок укладання контрактів з оптовими покупцями.

Аналіз показників ліквідності підприємства ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр. представлено в табл. 2.5.

Таблиця 2.5

**Динаміка показників ліквідності підприємства ДП «Пластмас»
ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр.**

№ з/п	Показник	Алгоритм розрахунку	Умовні позначення	2017	2018	2019	Темп приросту 2019/2018, %
1	Загальний коефіцієнт покриття (Кзп)	$K_{зп} = \frac{OA}{ПЗ}$	OA – оборотні активи ПЗ – поточні зобов'язання	1,36	1,39	1,53	0,10
2	Проміжний коефіцієнт покриття (Кпп)	$K_{пп} = \frac{ГК + ПФІ + ДЗ}{ПЗ}$	ГК – грошові кошти ПФІ – поточні фінансові інвестиції ДЗ – дебіторська заборгованість	0,88	0,89	0,95	0,07
3	Коефіцієнт абсолютної ліквідності (Кал)	$K_{ал} = \frac{ГК + ПФІ}{ПЗ}$	ГК – грошові кошти ПФІ – поточні фінансові інвестиції ПЗ – поточні зобов'язання	0,88	0,89	0,95	0,07

Так, загальний коефіцієнт покриття нижче нормативного значення – норматив 2-3. У 2018 році показник становив 1,39, у 2019 році – зріс до рівня 1,53. Показник нижче нормативного значення, що є ознакою ефективної структури активів.

Коефіцієнт проміжної ліквідності знаходиться в межах нормативного значення – 0,7–1,0. Щодо показника абсолютної ліквідності, то він склав 0,95 у 2019 році, що в межах нормативного значення 0,25-0,5. Така динаміка пояснюється достатньою кількістю грошових коштів на рахунках і є позитивним моментом.

Розрахунки показників фінансової стійкості ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» за 2017-2019 рр. (табл. 2.6) свідчать

про те, що підприємство є фінансово стійким. Коефіцієнт фінансової автономії показав позитивну динаміку – в 2019 році він склав 48%, що перевищує показник 2015 року на 7%.

Таблиця 2.6

**Динаміка показників фінансової стійкості підприємства ДП «Пластмас»
ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр.**

№ з/п	Показник	Алгоритм розрахунку	Умовні позначення	2017	2018	2019	Темп приросту 2019/2018, %
1	Коефіцієнт фінансової автономії (Кавт)	$\text{Кавт} = \text{ВК} / \text{ВБ}$	ВК – власний капітал ВБ – валюта балансу	0,39	0,41	0,48	0,17
2	Коефіцієнт покриття боргу (Кпб)	$\text{Кпб} = \text{ВК} / 3$	3 – зобов'язання	0,63	0,69	0,91	0,32
3	Коефіцієнт довгострокових зобов'язань (Кдзк)	$\text{Кдзк} = \text{ДЗ} / (\text{ВК} + \text{ДЗ})$	ДЗ – довгострокові зобов'язання	0,0002	-	-	-

На 1 грн позичених коштів припадало 0,91 грн власного капіталу у 2019 році. Цей показник також показав динаміку росту, що слід оцінити позитивно.

Коефіцієнт довгострокових зобов'язань показує, наскільки підприємство залежить від довгострокових зобов'язань у загальній сумі позикових коштів. Нормативне значення коефіцієнта менше 0,2-0,3. Підприємство мало у 2017 році 4 тис. грн довгострокових позикових зобов'язань, тому значення коефіцієнта становить 0,0002. У 2018-2019 рр. підприємство не мало довгострокових зобов'язань.

У цілому аналіз фінансового стану дозволяє зробити висновок про те, що підприємство є фінансово стійким і ліквідним, але керівництву необхідно вжити заходи з оптимізації структури активів з метою врегулювання показників ділової активності.

2.2. Динаміка обсягу прибутку підприємства та джерела його формування

Метою діяльності ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» є отримання прибутку. Максимізація прибутку є одним із основних завдань фінансового менеджера, яке для свого вирішення потребує оптимальних рішень у сфері капітальних вкладень, управління структурою та вартістю капіталу, доходами і витратами, основним і оборотним капіталом.

Для оцінки особливостей формування прибутку доцільно провести аналіз динаміки зміни доходів та витрат ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» впродовж 2017–2019 рр. (табл. 2.7).

Таблиця 2.7

Динаміка доходів та витрат ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» впродовж 2017–2019 рр. (тис. грн)

Показники	Роки			2018/2017		2019/2019	
	2017	2018	2019	Абс. відх.	Відн. відх.	Абс. відх.	Відн. відх.
Доходи							
Чиста виручка	197739	219677	251515	21937	11,09	31838	14,49
Інші операційні доходи	394	362	511	-32	-8,19	149	41,10
Інші доходи	507	927	265	420	82,92	-662	-71,41
Разом	198641	220966	252291	22325	11,24	31325	14,18
Витрати							
Собівартість продукції	182885	199653	232075	16768	9,17	32422	16,24
Операційні витрати	10449	11826	14843	1377	13,18	3017	25,51
Фінансові витрати	1613	1587	2314	-26	-1,61	727	45,81
Інші витрати	44	575	97	531	1206,82	-478	-83,13
Разом	194991	213641	249329	18650	9,56	35688	16,70
Елементи операційних витрат							
Матеріальні затрати	157562	170439	197374	12876	8,17	26935	15,80
Витрати на оплату праці	16254	17729	22641	1475	9,07	4913	27,71
Відрахування на соціальні заходи	3228	3812	4542	584	18,10	729	19,12
Амортизація	2006	2098	2413	92	4,61	315	15,03
Інші операційні витрати	13387	17733	18611	4346	32,46	877	4,95
Разом	192437	211811	245580	19374	10,07	33769	15,94

Доходи підприємства ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» зросли у 2019 році порівняно з 2018 роком на 31 325 тис. грн, або на 14,18%, загальні витрати підприємства при цьому зросли на 35 688 тис. грн, або на 16,70%.

При цьому виручка від реалізації продукції склала у 2019 році 251 515 тис. грн, що перевищує показник 2018 року на 31 838 тис. грн або на 14,49%. У структурі витрат максимальну частку становить собівартість продукції, яка зросла у 2019 році на 32 422 тис. грн або на 16,24% та склала 232 075 тис. грн

Структура доходів та витрат ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» впродовж 2017–2019 рр. представлена в табл. 2.8.

Таблиця 2.8

Структура доходів та витрат ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017–2019 рр. (%)

Показники	Роки			2018/2017		2019/2019	
	2017	2018	2019	Абс. відх.	Відн. відх.	Абс. відх.	Відн. відх.
Доходи							
Чиста виручка	99,55	99,42	99,69	-0,13	-0,13	0,28	0,28
Інші операційні доходи	0,20	0,16	0,20	-0,03	-17,46	0,04	23,58
Інші доходи	0,26	0,42	0,11	0,16	64,44	-0,31	-74,96
Разом	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Витрати							
Собівартість продукції	93,79	93,45	93,08	-0,34	-0,36	-0,37	-0,40
Операційні витрати	5,36	5,54	5,95	0,18	3,30	0,42	7,55
Фінансові витрати	0,83	0,74	0,93	-0,08	-10,20	0,19	24,94
Інші витрати	0,02	0,27	0,04	0,25	1092,74	-0,23	-85,55
Разом	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Елементи операційних витрат							
Матеріальні затрати	81,88	80,47	80,37	-1,41	-1,72	-0,10	-0,12
Витрати на оплату праці	8,45	8,37	9,22	-0,08	-0,90	0,85	10,15
Відрахування на соціальні заходи	1,68	1,80	1,85	0,12	7,30	0,05	2,74
Амортизація	1,04	0,99	0,98	-0,05	-4,96	-0,01	-0,79
Інші операційні витрати	6,96	8,37	7,58	1,42	20,35	-0,79	-9,48
Разом	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00

У структурі доходів ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» найбільша частка припадає на чисту виручку від реалізації продукції підприємства – 99,55% у 2017 р., 99,42% у 2018 р. та 99,69% у 2019 р.

У структурі витрат найбільшу питому вагу складають матеріальні витрати – 81,88% у 2017 році; 80,47% у 2018 році та 80,37% у 2019 році. Ця структура є цілком пояснюваною, оскільки підприємство належить до категорії виробничих підприємств (рис. 2.5).

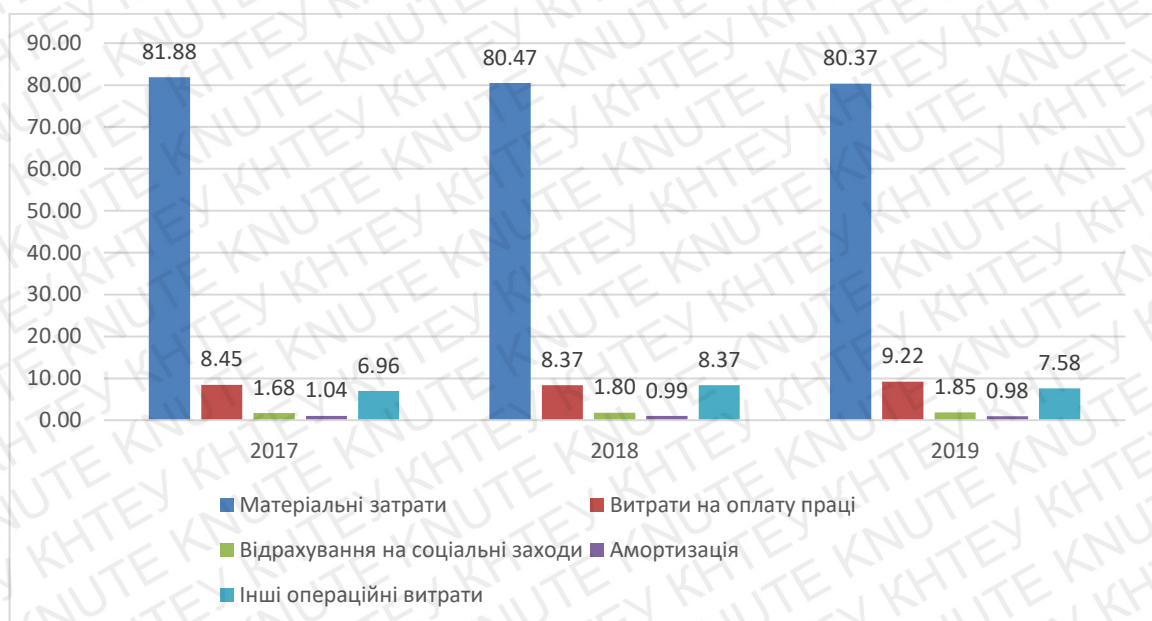


Рис. 2.5. Структура витрат ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» за елементами операційних витрат

Проведемо оцінку особливостей формування чистого прибутку ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» (табл. 2.9).

Упродовж 2017-2019 рр. спостерігалось зростання чистої виручки від реалізації продукції ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» на 31 838 тис. грн, або на 14,49%. Також за 2017-2019 рр. відбулося зростання собівартості реалізованої продукції підприємства на 32 422 тис. грн, або на 16,24%. Але собівартість зростала швидшими темпами, ніж виручка від реалізації. Це вплинуло на скорочення валового прибутку

ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» на 584 тис. грн, або на 2,92%, та чистого прибутку на 3 297 тис. грн, або на 55,15%.

Таблиця 2.9

Формування чистого прибутку ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» (тис. грн)

Назва показника	Роки			Відхилення 2018/2017 рр.		Відхилення 2019/2018 рр.	
	2017	2018	2019	тис. грн	%	тис. грн	%
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції	197739	219677	251515	21937	11,09	31838	14,49
Собівартість реалізованої продукції	182885	199653	232075	16768	9,17	32422	16,24
Валовий прибуток	14854	20024	19440	5169	34,80	-584	-2,92
Інші операційні доходи	394	362	511	-32	-8,19	149	41,10
Адміністративні витрати	6090	6195	8041	105	1,72	1846	29,80
Витрати на збут	2932	3703	4800	771	26,30	1097	29,62
Фінансові результати від операційної діяльності	4799	8560	5108	3761	78,37	-3452	-40,33
Фінансові витрати	1613	1587	2314	-26	-1,61	727	45,81
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування	3649	7325	2962	3676	100,74	-4363	-59,56
Податок на прибуток від звичайної діяльності	723	1347	281	624	86,31	-1066	-79,14
Чистий прибуток	2926	5978	2681	3052	104,31	-3297	-55,15

Виходячи з визначених обсягів доходів і витрат підприємства, доцільно провести аналіз його кінцевих результатів діяльності, тобто чистого прибутку. Динаміка чистого прибутку підприємства ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» представлена на рис. 2.6.

Так, у 2018 році прибуток підприємства зріс майже вдвічі порівняно з показником 2017 року. У 2019 році прибуток підприємства скоротився майже вдвічі в порівнянні з показником 2018 року. На цю динаміку вплинуло підвищення операційних витрат підприємства в 2019 році на 3 017 тис. грн та зростання фінансових витрат на 727 тис. грн.

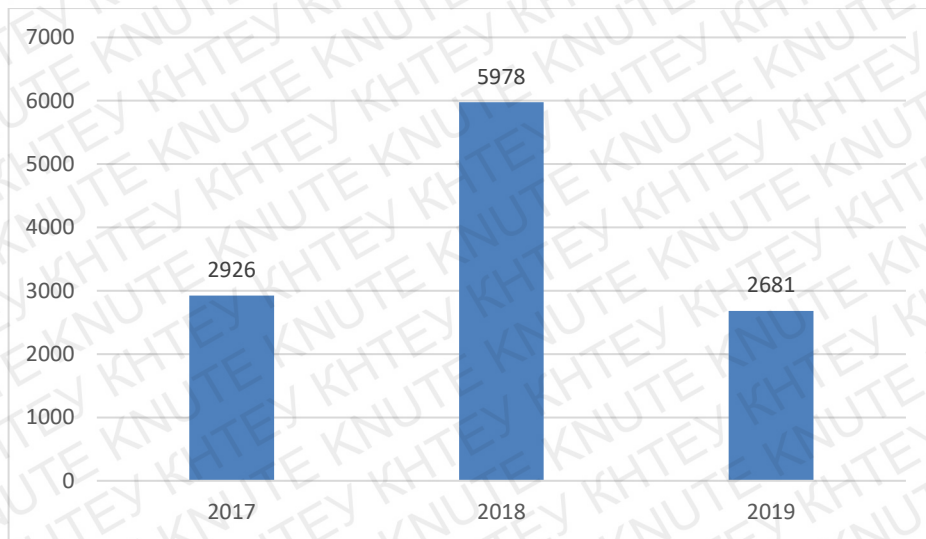


Рис. 2.6. Динаміка чистого прибутку ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» за 2017-2019 рр.

Прибуток підприємство ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» розподіляє самостійно. Схематично розподіл чистого прибутку на підприємстві зображено на рис. 2.7.

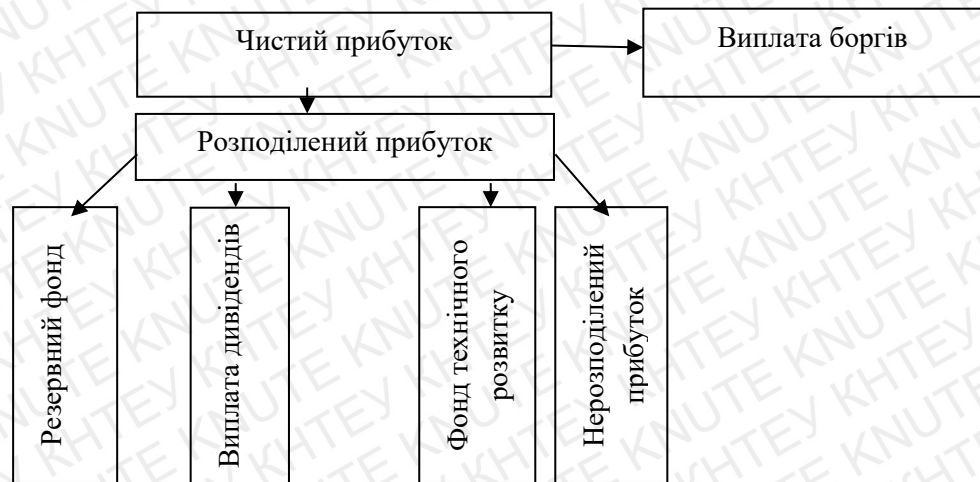


Рис. 2.7. Схема розподілу прибутку в ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки»

Напрями використання прибутку ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» за 2019 рік представлені в табл. 2.10.

Таблиця 2.10

**Напрями використання прибутку ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім
Пластмас-Прилуки» за 2019 рік, тис. грн**

Напрямок використання	Роки			Відхилення 2019 / 2018 рр.	
	2017	2018	2019	тис. грн.	%
Розрахунки з учасниками			89	89	100
Нерозподілений прибуток	2926	5978	2592	-3386	-56,6
Всього	2926	5978	2681	-3297	-55,2

Таким чином, підприємство протягом 2017-2018 року не розподіляло прибуток. Станом на 31.12.2019 р. за даними Балансу нерозподілений прибуток складає 20 908 тис. грн.

У 2019 році підприємство спрямувало 89 тис. грн на виплату дивідендів.

Варто відзначити, що перед тим, як затвердити річний план використання прибутку, керівництво ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» збирає збори засновників, адже питання організаційного характеру вирішуються колективно. Стратегія та тактика підприємства досить реальна, тому керівництво сподівається на майбутнє процвітання підприємства та збільшення прибутку.

Використовуючи детерміновану модель факторного аналізу визначимо вплив факторів на показник рентабельності діяльності ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки». Детермінована модель факторного аналізу рентабельності представлена формулою 2.1:

$$P = \frac{\text{Прибуток}}{\text{Виручка}} \times 100\% \quad (2.1)$$

Дані проведення факторного аналізу представлені в табл. 2.11.

Таблиця 2.11

**Дані для проведення факторного аналізу залежності показника
рентабельності діяльності від чистого прибутку та виручки**

Показники	2018 р. (базовий)	2019 р. (звітний)	Відхилення 2019 / 2018 рр.	
			Абс. відх.	%
Чистий прибуток, тис. грн	5978	2681	-3297	-55,2
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн	219677	251515	31838	14,5
Рентабельність діяльності, %	2,72	1,07	-1,66	-60,8

За допомогою методу ланцюгових підстановок проведемо розрахунок впливу факторів на показник рентабельності діяльності підприємства за системою рівностей (формула 2.2), використовуючи дані табл. 2.11.

$$\begin{cases} P_1 = \frac{\text{Прибуток}_{\text{базисний}}}{\text{Виручка}_{\text{базисний}}} \times 100\%; \\ P_2 = \frac{\text{Прибуток}_{\text{звітний}}}{\text{Виручка}_{\text{базисний}}} \times 100\%; \\ P_3 = \frac{\text{Прибуток}_{\text{звітний}}}{\text{Виручка}_{\text{звітний}}} \times 100\%. \end{cases} \quad (2.2)$$

Базовий період: $P_1 = 5978/219677 \cdot 100 = 2,72\%$

Базовий період / звітний період: $P_2 = 2681/219677 \cdot 100 = 1,22\%$

Звітний період: $P_3 = 2681/251515 \cdot 100 = 1,07\%$

$P_2 - P_1 = 1,22\% - 2,72\% = -1,50\%$ – вплив прибутку на величину рентабельності;

$P_3 - P_2 = 1,07\% - 1,22\% = -0,15\%$ – вплив чистої виручки на показник рентабельності.

Отже, за рахунок зміни впливу прибутку на величину рентабельності показник рентабельності підприємства скоротився на 1,50%; за рахунок змінити впливу чистої виручки – рентабельність скоротилась на 0,15%.

РОЗДІЛ 3

ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ДП «ПЛАСТМАС»

3.1. Обґрунтування цільового обсягу прибутку на плановий період ДП «Пластмас»

ДП «Пластмас» необхідно шукати напрямки зростання прибутку з метою подальшого ефективного використання: фонд розвитку підприємства, резервний фонд. Розрахуємо цільовий обсяг чистого прибутку ДП «Пластмас». Для проведення розрахунків скористаємося методом техніко-економічних розрахунків та факторно-аналітичним методом.

Таблиця 3.1

Визначення цільового обсягу прибутку ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» на плановий період

№	Показники	Значення
1	Чистий дохід звітного періоду, тис. грн	251 515
2	Темп зростання чистого доходу плановий, %	105,4
3	Рентабельність чистого доходу звітного періоду, %	1,06
4	Очікуване зростання рівня комерційного доходу від реалізації товарів	5,4
5	Очікуване зростання рівня змінних витрат обігу	3,7
6	Очікуване зростання адміністративних витрат, тис. грн	0,0
7	Сальдо інших доходів та витрат, тис. грн	0,0
8	Потреба підприємства у фінансуванні:	
8.1	виробничого розвитку, тис. грн	3 500,0
8.2	розрахунки з учасниками, тис. грн	1 500,0
9	Норма дивідендних виплат на власний капітал (середньоринкова), %	8,0
10	Обсяг власного капіталу на початок планового періоду, тис. грн	32 213,0
11	Резервування коштів на непередбачувані витрати, % від чистого прибутку	2,0

За даними табл. 3.1 обґрунтуємо цільовий обсяг прибутку ДП «Пластмас» на 2021 рік.

Таблиця 3.2

**Обґрунтування цільового обсягу прибутку ДП «Пластмас»
ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» на плановий період**

№	Показники	Розрахунок	Значення
1	Обсяг чистого доходу у плановому періоді, тис. грн	$251515 * 105,4\%$	265096
2	Рентабельність реалізації товарів очікувана з врахуванням впливу зовнішніх факторів, %	$1,06 + 5,4 - 3,7$	2,76
3	Обсяг прибутку від реалізації товарів (з врахуванням впливу факторів), тис. грн	$265096 * 2,76\% / 100\%$	7316,65
4	Очікуваний (можливий) обсяг прибутку від звичайної діяльності до оподаткування, тис. грн	7316,65	7316,65
5	Очікуваний (можливий) чистий прибуток, тис. грн	$7316,65 - 7316,65 * 18\%$	5999,65

Таким чином, з метою досягнення цільового прибутку підприємству слід реалізувати заходи, які забезпечать йому отримання мінімальної суми чистого прибутку розміром 5 999,65 тис. грн.

З метою досягнення цільового прибутку пропонується налагодити виробництво нового виду продукції – пляшки для антисептиків.

Як показала практика боротьби з пандемією на сучасному етапі, ринок антисептиків незаповнений. Попит не може бути задоволений повною мірою. Все більше компаній починають розвивати цей напрямок. Однією з основних проблем, з якою стикаються виробники, це відсутність на ринку України достатньої кількості тари для антисептиків, зокрема пластмасових пляшечок.

На сьогодні стадії, за якими розвивався ринок антисептиків України, можна розділити на два етапи – до початку 2020 року, коли попит був стабільним і обмежувався ринком B2B (медичних установ і лабораторій, виробництва харчових продуктів і HoReCa) і невеликими антисептиками для особистого користування, і після початку 2020 року, коли попит різко зріс [24].

За підсумками 2019 року ринок антисептиків становив близько 4 тис. т: 1 тис. т імпорту і близько 3 тис. т внутрішнього виробництва. До того ж

близько 70% споживання антисептиків і дезінфекторів в Україні припадало на сегмент B2B.

На тлі пандемії коронавірусу і карантину, запровадженого в Україні та в більшості країн світу, стався різкий стрибок попиту на антисептичні засоби. В Україні стався дефіцит на ринку дезінфекторів, зокрема антисептиків.

Дефіцит дезінфекційних засобів викликали два основних фактори: «бюрократичний бар'єр»; нестача сировини для виготовлення.

По-перше, за 2018-2020 роки компанії-виробники дезінфекційних засобів стикалися з неможливістю здійснити державну реєстрацію антисептичних засобів, яка необхідна через високий вміст етилового спирту.

По-друге, існує брак сировини на ринку, зокрема ізопропілового спирту, який використовується для виробництва антисептичних засобів через монополію «Укрспирту», яка тривала до початку 2020 року і супроводжувалася неефективним управлінням підприємством. Також виробникам бракує тари для виробництва антисептиків [24].

Отже, запропонований напрямок дозволить розв'язати проблему на двох рівнях:

– на рівні ринку виробництва антисептиків – підприємство ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім «Пластмас-Прилуки» зможе задовольнити попит виробників антисептиків в пластмасовій тарі, зокрема в пляшках для антисептиків;

– на рівні підприємства – підприємство ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім «Пластмас-Прилуки», впроваджуючи новий напрямок діяльності, зможе збільшити виручку від реалізації, а відповідно підвищити прибутки.

Для виробництва пластикової тари для антисептиків підприємству необхідно придбати наступне обладнання: необхідні для формування заготовки екструзійні інструменти, які активно використовуються у виробництві пластикових пляшечок.

Компанія «Далгакиран компресор Україна» пропонує екструзійні інструменти з високолегованої інструментальної сталі (рис. 3.1).

Переваги екструзійного інструменту полягають у наступному: виробництво виробів з полімерних матеріалів вимагає дотримання вимог до точності розмірів; товщини стінок та інших параметрів; висока точність; швидкість роботи і перебігу екструзійних процесів; оперативна заміна деталей, що вийшли з ладу; зносостійкість і довговічність.

В основу більшості інструментів входить калібратор і фільтера. Калібратор охолоджує гарячу полімерну масу, а фільтера формує її в необхідну форму та створює необхідний тиск для нормальної роботи екструдера.



Рис. 3.1. Екструзійний інструмент для виробництва пластикових пляшечок [25]

Компанія «Далгакиран компресор Україна» пропонує ці інструменти по 6 000 дол. [25]. Для забезпечення великого об'єму виробництва пляшечок для антисептиків пропонується придбати 3 одиниці обладнання, а отже вартість із доставкою становитиме 18 000 дол.

Для виробництва пляшечок для антисептиків використовується така сировина: поліетилен (концерн «Оріана», м. Калуш, Івано-Франківська обл.); поліпропілен (ВАТ «ЛиНОС», м. Лисичанськ, Луганська обл.); полістирол (ВАТ «Концерн Стирол», м. Горлівка, Донецька обл.).

Багато полімерів завозиться в Україну з-за кордону (з Росії, Білорусі, Франції, Німеччини, Польщі, Угорщини, Чехії). На сьогодні найбільш доцільно налагоджувати виробництво всіляких дрібничок з поліетилену, поліпропілену і полістиролу. Ці полімери майже нешкідливі, хімічно нейтральні, їх вартість невисока. Пінопласти, отримані з них, мають широку сферу застосування.

Управління проектом для забезпечення його успішного виконання, можна розділити на наступні області:

1. Управління змістом проекту і якістю. У цю область входять чітке визначення цілей проекту, його точного змісту (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

Управління змістом і якістю проекту «Виробництво тари для антисептиків»

№	Складові етапу	Проект «Виробництво пляшечок для антисептиків»
1	Тип проекту	інноваційний
2	Актуальність проекту	випуск нової продукції дозволить зайняти підприємству нову нішу на ринку, тим самим підвищивши свою вартість та інвестиційну привабливість
3	Цілі проекту	зростання обсягів продажів; отримання частки на ринку тари для антисептиків; отримання додаткового прибутку
4	Результати проекту	отримання частки на ринку; підвищення іміджу; підвищення інноваційно-технологічного рівня компанії; підвищення інвестиційної привабливості компанії на ринку
5	Обмеження і припущення	запуск проекту протягом 2020 року; інвестиції не більше ніж 1 000 млн грн

2. Управління ресурсами проекту. Ця область включає виконання оцінок ресурсомісткості робіт, включаючи їх вартість і тривалість, складання графіків виконання робіт у проекті (табл. 3.4).

Таблиця 3.4

Структурна декомпозиція робіт проекту «Виробництво тари для антисептиків»

№	Цілі / Підцілі	Результати
1	2	3
1	Впровадження ідеї виходу на новий ринок	
1.1	Підготовчий етап	
1.1.1	Збір інформації про продукт – тара для антисептиків	звіт Заступника директора з питань виробництва
1.1.2	Збір даних про технологію виробництва тари для антисептиків	звіт Заступника директора з питань виробництва
1.1.3	Збір даних про обладнання	перелік необхідного обладнання
1.1.4	Підготовка бізнес-плану проекту, прийняття рішення про реалізацію	складання шаблону бізнес-плану
1.2	Закупівля обладнання	укладання договорів з постачальниками обладнання
1.2.1	Підготовка документації для проведення тендеру	документи для участі в тендері
1.2.2	Розсилка пропозицій на участь в тендері	пропозиції на участь в тендері
1.2.3	Проведення тендеру, аналіз та вибір постачальника	документи для участі в тендері і пропозиції на участь в тендері
1.3	Пробна партія виробництва	технічні характеристики обладнання
1.3.1	Розробка технологічної карти	технічні характеристики обладнання
1.3.2	Налагодження обладнання	технічні характеристики обладнання
1.3.3	Тестування обладнання	технічні характеристики обладнання
1.3.4	Підготовка технічної документації	технічні характеристики обладнання
1.3.5	Навчання персоналу	інструктаж
1.4	Реалізація проекту	документи по проекту

Таким чином, у реалізації проекту задіяні такі трудові ресурси: заступник директора з питань виробництва, заступник директора з питань логістики, керівник фінансово-економічної служби, головний інженер.

Тривалість фази впровадження проекту – 6 місяців.

3. Управління ризиками. Управління проектними ризиками пов'язане з подоланням або використанням на благо проекту наслідків невизначеності,

що завжди оточує його, і помилок, які люди допускають у будь-якій складній діяльності.

Ризики проекту наведені у таблиці 3.5. Як вже згадувалось, головні потенційні ризики, які можуть виникнути у процесі здійснення проекту, поділяються за такими категоріями: фінансові ризики; валютні ризики; технологічні і виробничі ризики.

Таблиця 3.5

Ризики реалізації проекту «Виробництво тари для антисептиків»

№	Група ризиків	Складові	Заходи щодо зменшення
1	2	3	4
1	Фінансові	Отримання виручки нижче запланованого рівня в перший рік реалізації проекту; отримання виручки нижче 50% плану протягом двох років; інфляція; зміна валютних курсів; технічні ризики; зміни вартості проекту через зростання цін і/або непередбачені витрати, враховуються та мінімізуються шляхом постійного уточнення вартості проекту; ризик підвищення вартості проекту внаслідок змін в національному податковому або в іншому законодавстві усувається шляхом: створення фонду непередбачених витрат; отримання певних пільг з реалізації проекту; затримка реалізації проекту може бути викликана: збільшенням періоду модифікації продукту; недосягненням проектних потужностей або інших параметрів	Негативний вплив даних чинників може бути усунений шляхом прийняття рішення, створення матриці відповідальності в проекті для його управління. Можливий негативний вплив іншого чинника може бути усунений шляхом проведення незалежного технічного обстеження. Ризик затримки повернення інвестицій може бути усунений: страхуванням комерційних ризиків; розробкою оптимальної схеми фінансування проекту; передоплатою поставок і робіт, що виконуються
2	Валютні	зміна вартості проекту через валютні коливання. Валютний ризик може вплинути на реалізацію проекту у через нестачу коштів для виплати короткострокового державного боргу та, як наслідок, можливого високого рівня коливань обмінних курсів	Усунення валютних ризиків проекту досягається: ефективним банківським обслуговуванням; отриманням гарантій від міжнародних фінансових організацій для хеджування фінансових/валютних ризиків

Продовження табл. 3.5

1	2	3	4
3	Технологічні	Технологічні та виробничі ризики призводять до зміни тривалості проекту та його собівартості	Усуваються шляхом: календарного планування; чіткого управління реалізацією проекту.
4	Кадрові	Невідповідність кадрів новому проекту	Може бути усунений шляхом: навчання персоналу; призначенням кураторів по кожній із стадій проекту та резервуванням преміального фонду

Розробимо заходи щодо планування оперативних дій в разі настання різних ризиків по проекту (табл. 3.6).

Таблиця 3.6

План дій в разі настання різних ризиків по проекту «Виробництво тари для антисептиків»

№	Ризик	Ймовірність настання	План дій
1	Отримання виручки нижче запланованого рівня в перший рік реалізації проекту	0,3	Обрати проміжний строк для прийняття рішень. Встановити, що датою оцінки має бути 1 рік після запровадження проекту. Якщо виручка нижча за 50% планового рівня, компанія переглядає маркетинговий план на наступний рік, переглядає сегментацію ринку та цінову політику
2	Отримання виручки нижче 50% плану протягом двох років	0,15	Обрати остаточний строк для прийняття рішень. Встановити, що датою оцінки має бути 2 рік після запровадження проекту. Якщо виручка нижча за 50% планового рівня, компанія отримує збиток і вважає даний напрямок не перспективним для розвитку. Напрямок слід закривати.
3	Інфляція	0,4	При збільшенні середнього рівня цін в країні більш ніж на 30%, переглянути ціни, прийняти рішення про підвищення цін.
4	Зміна валютних курсів	0,25	При зміні курсу валюти більше ніж на 25% переглянути ціни, прийняти рішення про підвищення цін.
5	Технічні ризики	0,1	При виявленні технічних проблем необхідно в найкоротший строк виявити можливість їх усунення.

4. Управління комунікаціями й інформаційне забезпечення проекту. Включає вибір продавців, постачальників і субпідрядників, ведення

переговорів, визначення інформаційної політики для зовнішніх зацікавлених осіб і усередині проектної команди.

Відповідно до визначення областей управління проектом побудуємо організаційну структуру для проекту (рис. 3.2) та визначимо характеристики та функціональні обов'язки кожного підрозділу (табл. 3.7).

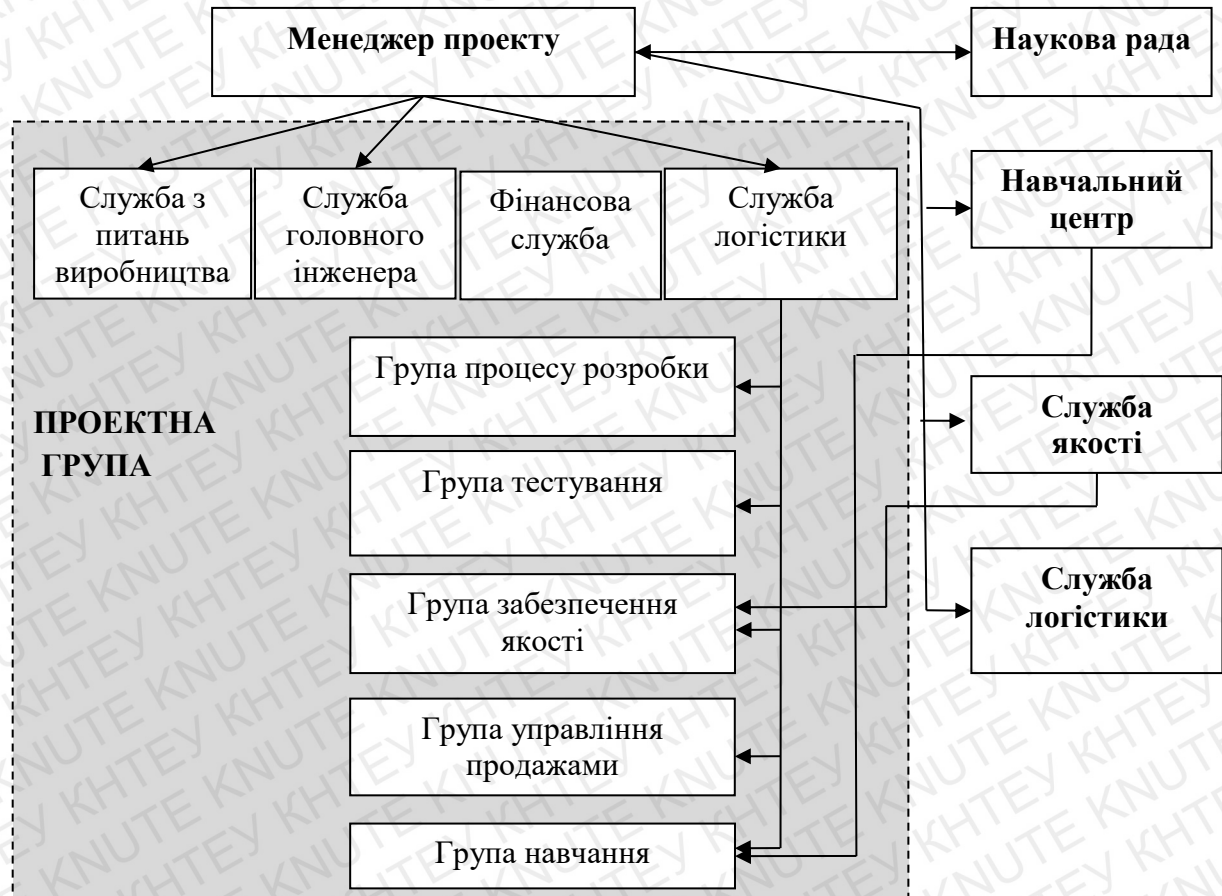


Рис. 3.2. Організаційна структура проекту «Виробництво тари для антисептиків»

Таким чином, менеджерами проекту «Виробництво тари для антисептиків» є заступник директора з питань виробництва, заступник директора з питань логістики, керівник фінансово-економічної служби, головний інженер. Проектна група включає групу процесу розробки, групу тестування, забезпечення якості, управління продажами та групу навчання.

У табл. 3.7 наведемо характеристику та функції підрозділів управління проектом «Виробництво тари для антисептиків».

Таблиця 3.7

**Характеристика і функції підрозділів управління проектом
«Виробництво тари для антисептиків»**

Підрозділ	Характеристика і функції
Менеджер проекту	Керує розробкою проекту. Несе повну фінансову відповідальність за виконання проекту. Контролює ресурси проекту
Служба з питань логістики	Аналіз і прогнозування ринку, розробка комунікаційної політики, заходів стимулювання збуту. Рекламна діяльність
Служба головного інженера	Аналіз наявного обладнання на ринку, вибір необхідного обладнання, підготовка тендерної документації, налагодження та тестування обладнання
Фінансово-економічна служба	Розрахунок собівартості, формування ціни, складання бізнес-плану
Служба з питань виробництва	Розробка технологічної карти, тестування пробної партії виробництва
Група підтримки розробки	Пов'язана з різними аспектами реалізації проекту, але не несе прямої відповідальності за продукт, що розробляється
Група тестування	Несе відповідальність за планування та проведення незалежного тестування з метою встановлення відповідності продукції вимогам
Група забезпечення якості	Виконує планування і реалізацію дій, що гарантують дотримання дисципліни розробки проекту до вимог технологічного процесу і стандартів.
Група управління продажами	Несе відповідальність за планування, координацію та реалізацію планів продаж продукту
Група навчання	Несе відповідальність за координацію та систематизацію діяльності з навчання
Навчальний центр	Забезпечення ознайомлення працівників з нововведеннями продукту, проведенням тренінгів
Наукова рада	Розглядає та обговорює найважливіші технічні питання щодо діяльності компанії, розглядає концепції з перспективних напрямків розвитку, стратегічні питання
Служба якості	Працює незалежно від менеджера проекту і несе відповідальність безпосередньо перед керівником підприємства

5. Управління конфігураціями та змінами. Ця область пов'язана з установленням процедур обробки змін і запитів на їх виконання, включення їх в зміст проекту (або видалення за його рамки). Враховуючи те, що вартість проекту несуттєва, то рішення приймаються керівництвом підприємства. Тому особливого значення набувають аспекти особистої взаємодії з ними, особистого впливу, встановлення довірчих відносин та наявність їх зворотної реакції.

6. Управління проектним середовищем і технологіями. У межах цієї області визначаються методи, техніки, інструменти й технології, використовувані в проекті, підбираються необхідні інструменти. Внутрішня організаційна структура проекту відповідає вимогам щодо побудови організаційної структури управління підприємством.

7. Контроль і моніторинг стану проекту. Ця область включає всі дії, пов'язані з одержанням достовірної інформації про поточний стан проекту, відстеження виконання всіх планів і процедур.

3.2. Розробка програми забезпечення цільового обсягу прибутку ДП «Пластмас» у плановому періоді

Визначимо собівартість 1 одиниці пляшечки об'ємом в 1 л, 2 л, 1,5 л, маючи технологічну карту для виготовлення (табл. 3.8). На одиницю пляшечки об'ємом в 1 л витрачається: поліетилен – 80 грам. В ході переробки кількість сировини скорочується і вага пляшечки становить 50 грам. Вартість поліетилену становить 135 грн / 1 кг.

Таблиця 3.8

Визначення собівартості 1 одиниці пляшечки об'ємом в 1 л, 2 л, 1,5 л, грн./ 1 пляшечка

№	Складова	Обсяг, г	Ціна за 1 кг, грн	Вартість складової, грн
1	2	3	4	5
	1 л пляшечка			
1	Поліетилен	80	135	10,8
2	Витрати на оплату праці (ставка в день 1000 грн. / 125 грн / 1 година), за 1 годину 150 пляшечок, працюють 3 співробітники. ПДФ+ВЗ = 19,5% + 22 % ЄСВ		3,64	3,64
	Всього			14,44
	2 л пляшечка			
1	Поліетилен	140	135	18,9
2	Витрати на оплату праці (ставка в день 1000 грн. / 125 грн / 1 година), за 1 годину 120 пляшечок, працюють 3 співробітники. ПДФ+ВЗ = 19,5% + 22 % ЄСВ		4,55	4,55

Продовження табл. 3.8

1	2	3	4	5
	Всього			23,45
	1,5 л пляшечка			
1	Поліетилен	100	135	13,50
2	Витрати на оплату праці (ставка в день 1000 грн. / 125 грн / 1 година), за 1 годину 135 пляшечок, працюють 3 співробітники. ПДФ+ВЗ = 19,5% + 22 % ЄСВ		4,05	4,05
	Всього			17,55

Виробнича собівартість 1 одиниці пляшечки об'ємом в 1 л становить 14,44 грн; 2 л – 23,45 грн; 1,5 л – 17,55 грн.

Наведемо у табл. 3.9 план продажу пляшечок на 2021-2023 рр. Один екструзійний інструмент виготовляє за 1 годину в середньому 106 одиниць пластикових пляшечок, планується придбати 3 установки. За 1 робочий день тривалістю 8 годин 3 інструменти виготовлятимуть 2544 одиниць, за 1 рік при кількості робочих днів 250 – 636000 одиниць.

Планується на 2021 рік – 75% використання виробничої потужності, на 2022 рік – 80%, на 2023 рік – 95% (табл. 3.9).

Таблиця 3.9

План продаж пляшечок для антисептика на 2021-2023 р.

№	План продаж антисептику	2021	2022	2023
1	Використання виробничої потужності, %	75	80	95
2	План продаж пляшечок об'ємом 1 л	250000	260000	285000
3	План продаж пляшечок об'ємом 2 л	150000	160000	185000
4	План продаж пляшечок об'ємом 1,5 л	77000	88800	134200
5	Всього план продаж пляшечок	477000	508800	604200

Таким чином, планується щороку нарощувати обсяги виробництва пляшечок для антисептика.

Реалізація проекту «Виробництво тари для антисептиків» передбачає залучення інвестиційних коштів на придбання обладнання розміром 18 тис. дол., або 500 тис. грн.

Враховуючи вищенаведені обґрунтування щодо реалізації проекту «Виробництво тари для антисептиків», здійснимо економічне обґрунтування

проекту та оцінимо його вплив на фінансові результати та прибуток підприємства ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки».

Проаналізуємо витрати проекту «Виробництво тари для антисептиків» у таблиці 3.10.

Таблиця 3.10

Витрати на реалізацію проекту «Виробництво тари для антисептиків»

Етап	Назва фази/задачі	Витрати
1	2	3
	ІНВЕСТИЦІЙНІ ВИТРАТИ	595000 грн
1	Впровадження ідеї виходу на новий ринок	95000 грн
1.1	Підготовчий етап	20000 грн
1.1.1	Збір інформації про продукт – тара для антисептиків	5000 грн
1.1.2	Збір даних про технологію виробництва тари для антисептиків	5000 грн
1.1.3	Збір даних про обладнання	8000 грн
1.1.4	Підготовка бізнес-плану проекту, прийняття рішення про реалізацію	2000 грн
1.2	Закупівля обладнання	35000 грн
1.2.1	Підготовка документації для проведення тендеру	15000 грн
1.2.2	Розсилка пропозицій на участь в тендері	10000 грн
1.2.3	Проведення тендеру, аналіз та вибір постачальника	10000 грн
1.3	Пробна партія виробництва	40000 грн
1.3.1	Розробка технологічної карти	10000 грн
1.3.2	Налагодження обладнання	10000 грн
1.3.3	Тестування обладнання	5000 грн
1.3.4	Підготовка технічної документації	5000 грн
1.3.5	Навчання персоналу	10000 грн
1.4	Реалізація проекту	
	ВИТРАТИ НА ПРИДБАННЯ ОБЛАДНАННЯ	
	Обладнання	500000 грн

Таким чином, інвестиційні витрати по проекту становлять 595000 грн, з них 500000 грн – витрати на обладнання.

Визначимо виручку від реалізації проекту в таблиці 3.11.

Таблиця 3.11

Виручка від реалізації проекту «Виробництво тари для антисептиків»,

тис. грн

№	Показники	2021	2022	2023
1	2	3	4	5
	План продаж, одиниць			
1	План продаж пляшечок об'ємом 1 л	250000	260000	285000
2	План продаж пляшечок об'ємом 2 л	150000	160000	185000

Продовження табл. 3.11

1	2	3	4	5
3	План продаж пляшечок об'ємом 1,5 л	77000	88800	134200
	Всього план продаж пляшечок	477000	508800	604200
	Ціна продаж, грн. / 1 од.			
1	Пляшечка об'ємом 1 л	25	26	27
2	Пляшечка об'ємом 2 л	35	40	45
3	Пляшечка об'ємом 1,5 л	27	28	30
	Виручка, тис. грн			
1	Пляшечка об'ємом 1 л	6250	6760	7695
2	Пляшечка об'ємом 2 л	5250	6400	8325
3	Пляшечка об'ємом 1,5 л	2079	2486,4	4026
	Всього виручка, тис. грн	13579	15646	20046

Таким чином, у 2021 році заплановано отримання виручки розміром 13 579 тис. грн, з них 6 250 тис. грн за пляшечку об'ємом 1 л; 5 250 тис. грн – 2 л; 2 079 тис. грн – 1,5 л.

Динаміка виручки від впровадження проекту «Виробництво тари для антисептиків» представлена на рис. 3.3.

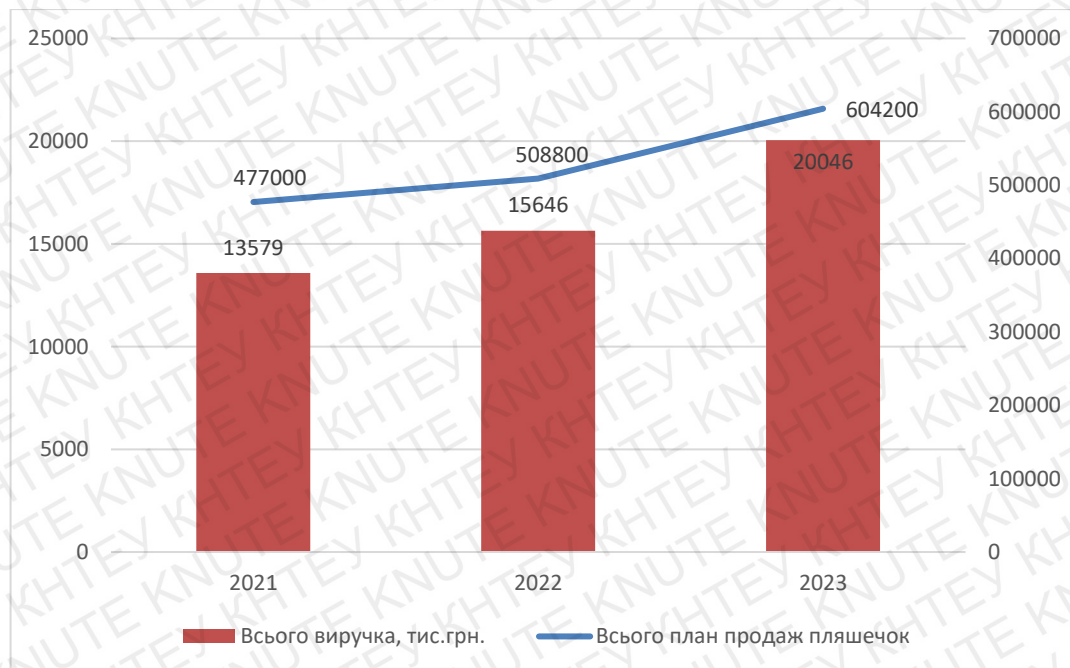


Рис. 3.3. Динаміка виручки від впровадження проекту «Виробництво тари для антисептиків», тис. грн

Визначимо витрати від реалізації проекту в таблиці 3.12.

Таблиця 3.12

**Витрати від реалізації проекту «Виробництво тари для антисептиків»,
тис. грн**

№	Показники	2021	2022	2023
	План продаж, одиниць			
1	План продаж пляшечок об'ємом 1 л	250000	260000	285000
2	План продаж пляшечок об'ємом 2 л	150000	160000	185000
3	План продаж пляшечок об'ємом 1,5 л	77000	88800	134200
	Всього план продаж пляшечок	477000	508800	604200
	Собівартість, грн. / 1 од.			
1	Пляшечка об'ємом 1 л	14,4	15,9	17,5
2	Пляшечка об'ємом 2 л	23,5	25,8	28,4
3	Пляшечка об'ємом 1,5 л	17,6	19,3	21,2
	Витрати, тис. грн			
1	Пляшечка об'ємом 1 л	3610	4130	4980
2	Пляшечка об'ємом 2 л	3518	4127	5249
3	Пляшечка об'ємом 1,5 л	1351	1714	2850
	Всього витрати, тис. грн	8479	9971	13079

Таким чином, у 2021 році заплановані витрати на реалізацію проекту розміром 8 479 тис. грн, з них 3 610 тис. грн за пляшечку об'ємом 1 л; 3 518 тис. грн – 2 л; 1 351 тис. грн – 1,5 л (рис. 3.4).

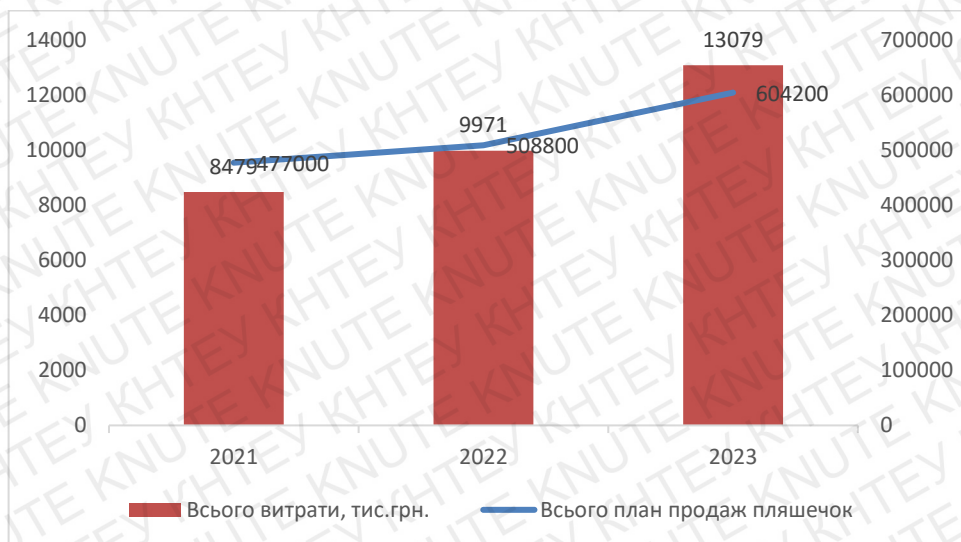


Рис. 3.4. Динаміка витрат на впровадження проекту «Виробництво тари для антисептиків», тис. грн

У табл. 3.13 визначимо фінансовий результат від реалізації проекту «Виробництво тари для антисептиків».

Таблиця 3.13

Фінансовий результат від реалізації проекту «Виробництво тари для антисептиків», тис. грн

№	Показники	2021	2022	2023
	Виручка, тис. грн			
1	Пляшечка об'ємом 1 л	6250	6760	7695
2	Пляшечка об'ємом 2 л	5250	6400	8325
3	Пляшечка об'ємом 1,5 л	2079	2486,4	4026
	Всього виручка, тис. грн	13579	15646	20046
	Витрати, тис. грн			
1	Пляшечка об'ємом 1 л	3610	4130	4980
2	Пляшечка об'ємом 2 л	3518	4127	5249
3	Пляшечка об'ємом 1,5 л	1351	1714	2850
	Всього витрати, тис. грн	8479	9971	13079
	Валовий прибуток, тис. грн			
1	Пляшечка об'ємом 1 л	2640	2630	2715
2	Пляшечка об'ємом 2 л	1732	2273	3076
3	Пляшечка об'ємом 1,5 л	728	772,4	1176
	Всього валовий прибуток, тис. грн	5100	5675	6967
	Рентабельність за валовим прибутком, %			
1	Пляшечка об'ємом 1 л	42%	39%	35%
2	Пляшечка об'ємом 2 л	33%	36%	37%
3	Пляшечка об'ємом 1,5 л	35%	31%	29%
	Рентабельність за валовим прибутком, %	38%	36%	35%

Отже, планується досягти рентабельності за валовим прибутком в межах 35-38% (рис. 3.5).

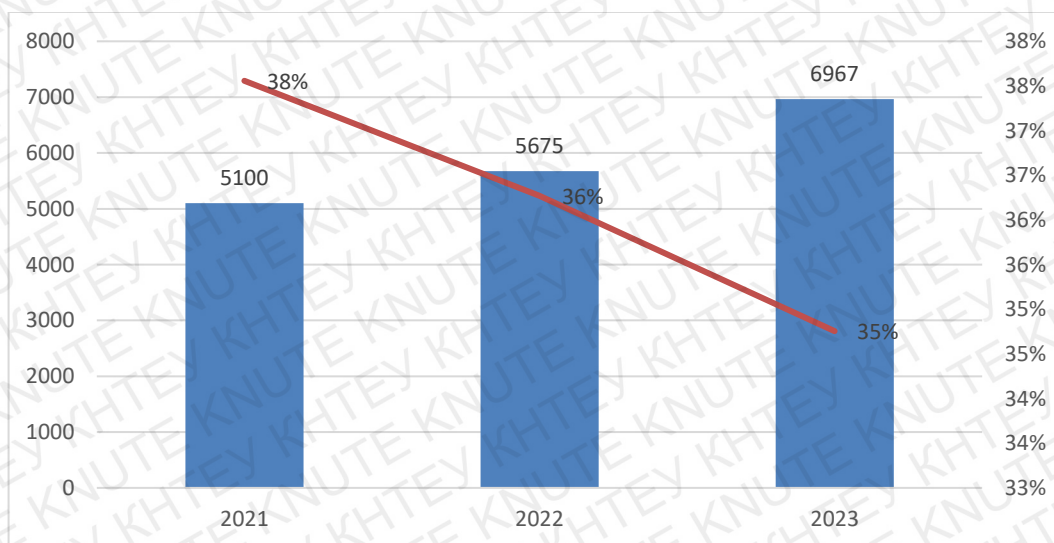


Рис. 3.5. Динаміка показника рентабельності за валовим прибутком для проекту, %

У табл. 3.14 зведемо показники інвестиційної привабливості за 3 сценаріями для більш наочного зображення результатів впровадження проекту в умовах реалістичного, оптимістичного та песимістичного сценаріїв.

Таблиця 3.14

**Показники інвестиційної привабливості за 3 сценаріями проекту
«Виробництво тари для антисептиків» для ДП «Пластмас»
ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки»**

Сценарій	NPV, тис. грн	Індекс дохідності	Періоду окупності, років
Реалістичний сценарій	13965,9	23,47	0,12
Оптимістичний сценарій +20%	16878,0	28,37	0,10
Песимістичний сценарій -20%	11053,7	18,58	0,15

Оскільки інвестиційні витрати підприємства у порівнянні з його показниками діяльності, зокрема з чистим прибутком, досить низькі, то інвестиційний проект привабливий для впровадження. NPV при реалістичному сценарії становить 13965,9 тис. грн, індекс дохідності вищий за 100%, а період окупності менше 1 року при запланованому періоді реалізації (рис. 3.6).

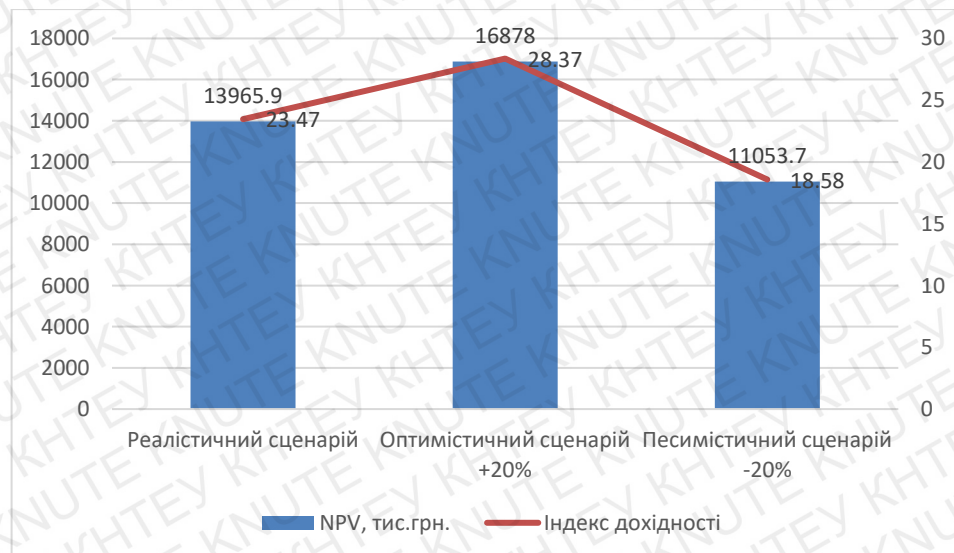


Рис. 3.6. Показники інвестиційної привабливості за 3 сценаріями проекту «Виробництво тари для антисептиків» для підприємства ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки»

Оцінимо вплив результатів проекту ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» на загальні результати діяльності підприємства (табл. 3.15). Припускаємо, що показники діяльності підприємства за 2020 рік залишаться на рівні 2019 року.

Таблиця 3.15

**Вплив результатів проекту на загальні результати діяльності
ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки»**

Показники	2020	2021	2022	2023	2021/2020, %
Основні засоби, тис. грн	13 294	13 794	13 794	13 794	4%
Середньооблікова чисельність персоналу, осіб	213	213	213	213	0%
Продуктивність праці, тис. грн/ос.	1181	1245	1254	1275	5%
Виручка, тис. грн	251 515	265 094	267 161	271 561	5%
Собівартість продукції, тис. грн	232 075	240 554	242 046	245 154	4%
Валовий прибуток, тис. грн	19 440	24 540	25 115	26 407	26%
Чистий прибуток, тис. грн	2 681	7 781	8 356	9 648	190%
Фондовіддача, грн/грн	20,38	19,2	19,4	19,7	-6%
Фондомісткість, грн/грн	0,049	0,052	0,052	0,051	6%
Фондоозброєність, тис. грн/ос.	62,41	64,76	64,76	64,76	4%
Рентабельність підприємства,%	1%	3%	3%	4%	175%

Отже, внаслідок проекту суттєво покращаться показники діяльності підприємства в цілому. Підприємство отримає в 2021 році прибуток розміром 7 781 тис. грн. Цей показник вище цільового прибутку на 1 781,35 тис. грн. Отже, мети досягнуто.

Виручка у 2021 році в порівнянні з 2020 роком зросте на 5% і складе 265 094 тис. грн (рис. 3.7).

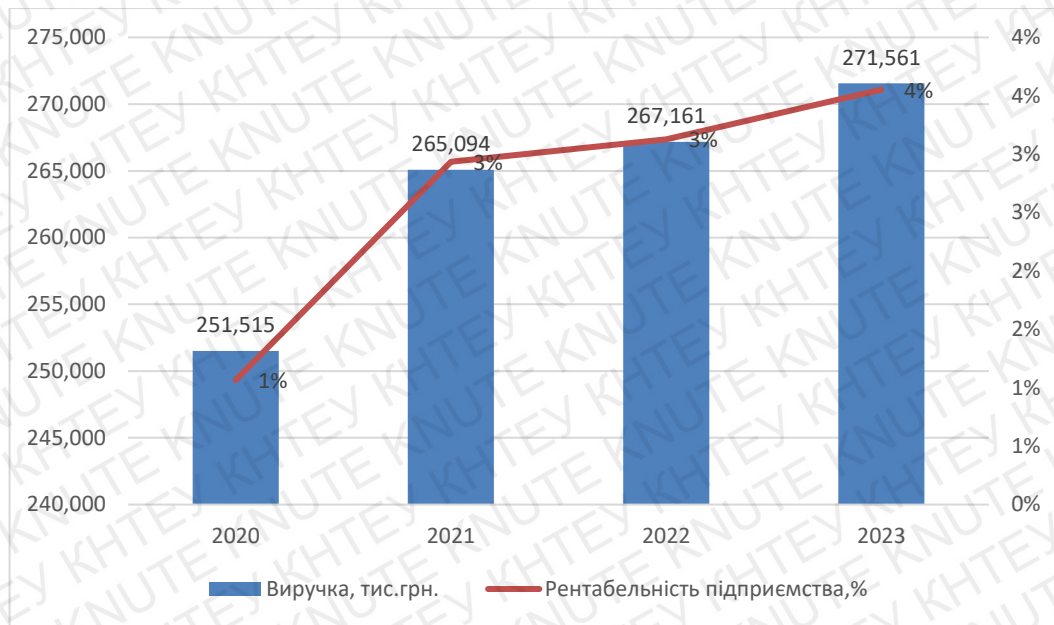


Рис. 3.7. Вплив проекту «Виробництво тари для антисептиків» на розмір виручки ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки»

Рекомендується також переглянути план використання прибутку ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у зв'язку з впровадженням цього проекту (табл. 3.16).

Таблиця 3.16

Напрями використання прибутку ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» на 2021-2023 рр., тис. грн

Напрямок використання	2020	2021	2022	2023	2021/2020, %
Розрахунки з учасниками	89	1500	2500	3500	1585%
Фонд розвитку підприємства		3500	4000	5000	
Нерозподілений прибуток	2592	2781	1856	1148	7%
Всього	2681	7781	8356	9648	190%

Впровадження проекту дозволить підприємству акумулювати більше прибутку та більш ефективно його використовувати, зокрема направляти на розвиток підприємства (рис. 3.8).

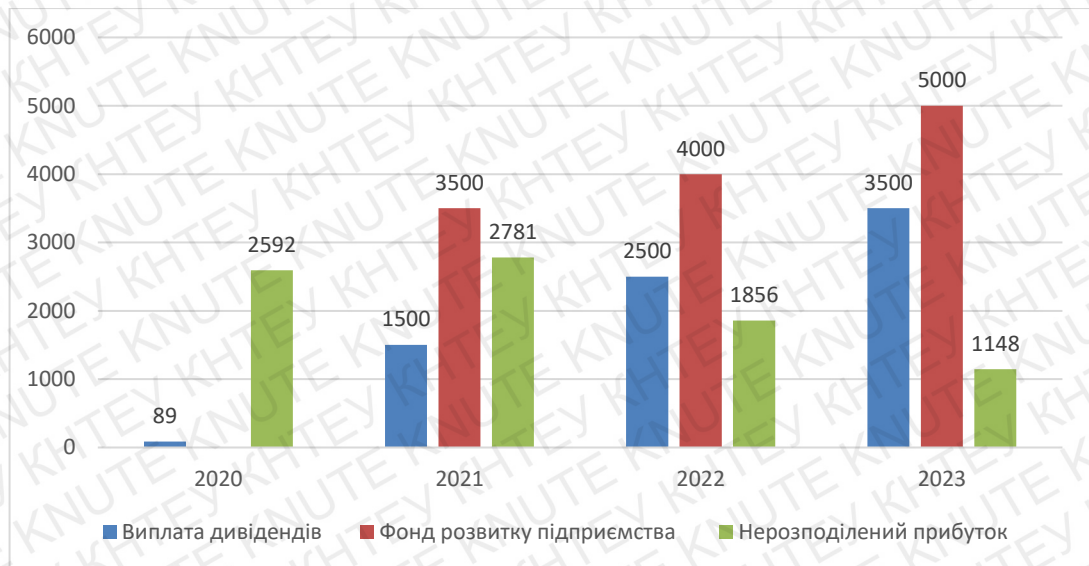


Рис. 3.8. Напрями використання прибутку ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» на 2021-2023 рр., тис. грн

Показник рентабельності діяльності також має позитивну динаміку росту. У 2021 році планується досягнення показника на рівні 3%, що вище показника 2020 року на 2 в.п.

Рекомендований проект «Виробництво тари для антисептиків» принесе позитивні результати: на рівні ринку виробництва антисептиків – підприємство ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» задовольнить попит виробників антисептиків в пластмасовій тарі, зокрема в пляшках для антисептиків; на рівні підприємства – підприємство ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки», впроваджуючи новий напрямок діяльності, збільшує виручку від реалізації, а відповідно і прибутки. Впроваджуючи цей проект, підприємство має змогу ефективніше розподіляти свій прибуток, зокрема на проекти розвитку підприємства.

Розрахунок показників інвестиційної привабливості також свідчить про високу прибутковість проекту.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

На основі дослідження, проведеного у ВКР, слід зробити наступні висновки.

Вивчення теоретичних основ управління прибутком підприємства дало змогу з'ясувати наступне. Прибуток як економічна категорія показує результати господарської діяльності підприємства в грошовій оцінці та є найважливішим показником його фінансового результату.

Управління прибутком – це процес розроблення і прийняття рішень з питань формування, розподілу і використання прибутку на підприємстві з метою забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному та перспективному періодах .

При ознайомленні з особливостями управління прибутком на підприємстві з'ясовано, що воно повинно здійснюватися згідно з принципами, які відповідають вимогам ринкової економіки: взаємодія процесу управління прибутком із загальною системою управління підприємством; орієнтування на стратегічні цілі розвитку підприємства; варіативність походів до розробки окремих управлінських рішень; комплексний характер щодо формування управлінських рішень; системність процесу управління прибутком; науковість методів оцінки прибутковості компанії.

Надано техніко-економічну характеристику підприємства ДП «Пластмас». Формування прибутку на підприємстві є початковим і основним етапом в загальному процесі управління прибутком, який визначає подальші дії менеджменту щодо його розподілу і використання.

Було запропоновано до впровадження механізм управління формуванням прибутку підприємства від операційної, інвестиційної і фінансової діяльності.

Аналіз показників фінансово-господарської діяльності ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» показав, що за період 2017-2019 рр.

виручка підприємства виросла на 27% або на 53 776 тис. грн і склала у 2019 році 251 515 тис. грн.

При аналізі динаміків обсягу прибутку підприємства прибутку підприємства та джерел його формування з'ясовано, що валовий прибуток компанії за період 2017-2019 рр. підвищився на 31% або на 4 586 тис. грн і склав у 2019 році 19 440 тис. грн. Чистий прибуток ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» скоротився на 8% або на 245 тис. грн і склав у 2019 році – 2 681 тис. грн. Позитивною є динаміка продуктивності праці та фондоозброєності.

У цілому встановлено позитивну динаміку основних фінансово-економічних показників діяльності ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» за період 2017-2019 рр.

Негативною динамікою характеризуються показники рентабельності діяльності ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» у 2017-2019 рр. – відмічена динаміка скорочення. Показники період обороту активів, період обороту оборотних активів і період обороту матеріальних оборотних активів мають позитивну динаміку до скорочення порівняно з 2018 роком.

Період погашення дебіторської заборгованості має незначну динаміку зростання за рахунок укладання контрактів з оптовими покупцями.

Розрахунки показників фінансової стійкості ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» за 2017-2019 рр. свідчать про те, що підприємство є фінансово стійким.

У цілому аналіз фінансового стану дозволяє зробити висновок про те, що підприємство є фінансово стійким і ліквідним, але керівництву необхідно вжити заходи з оптимізації структури активів з метою врегулювання показників ділової активності.

Було проведено аналіз формування та використання прибутку підприємства. Доходи підприємства ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» зросли у 2019 році порівняно з 2018 роком на 31 325 тис.

грн, або на 14,18%, загальні витрати підприємства при цьому зросли на 35 688 тис. грн, або на 16,70%.

У структурі доходів ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» найбільша частка припадає на чисту виручку від реалізації продукції підприємства – 99,55% у 2017 р., 99,42% у 2018 р. та 99,69% у 2019 р.

У структурі витрат найбільшу питому вагу складають матеріальні витрати – 81,88% у 2017 році; 80,47% у 2018 році та 80,37% у 2019 році. Ця структура є цілком пояснюваною, оскільки підприємство належить до категорії виробничих підприємств.

Підприємство протягом 2017-2018 року не розподіяло прибуток. У 2019 році підприємство спрямувало 89 тис. грн на виплату дивідендів.

Факторний аналіз показав, що за рахунок зміни впливу прибутку на величину рентабельності показник рентабельності підприємства скоротився на 1,50%; за рахунок змінити впливу чистої виручки – рентабельність скоротилась на 0,15%.

У роботі було розроблено заходи щодо вдосконалення системи управління прибутком ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки». ДП «Пластмас» необхідно шукати напрямки зростання прибутку з метою подальшого ефективного використання: виплата дивідендів, фонд розвитку, резервний фонд.

Для цього розроблено програму забезпечення цільового обсягу прибутку підприємства ДП «Пластмас» у плановому періоді щодо вдосконалення системи управління формуванням прибутку ДП «Пластмас». Пропонується налагодити виробництво нового виду продукції – пляшки для антисептиків.

Для виробництва пластикової тари для антисептиків підприємству необхідно придбати наступне обладнання: необхідні для формування заготовки екструзійні інструменти, які активно використовуються у виробництві пластикових пляшечок.

Менеджерами проекту «Виробництво тари для антисептиків» є заступник директора з питань виробництва, заступник директора з питань логістики, керівник фінансово-економічної служби, головний інженер. Проектна група включає групу процесу розробки, групу тестування, забезпечення якості, управління продажами та групу навчання.

Реалізація проекту «Виробництво тари для антисептиків» передбачає залучення інвестиційних коштів на придбання обладнання розміром 18 тис. дол., або 500 тис. грн.

Оцінено ефективність проваджених заходів. Рекомендований проект «Виробництво тари для антисептиків» принесе позитивні результати:

- на рівні ринку виробництва антисептиків – підприємство ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки» задовольнить попит виробників антисептиків у пластмасовій тарі, зокрема в пляшках для антисептиків;

- на рівні підприємства – підприємство ДП «Пластмас» ТОВ «Торговий дім Пластмас-Прилуки», впроваджуючи новий напрямок діяльності, збільшує виручку від реалізації, а відповідно і прибутки. Впроваджуючи даний проект, підприємство має змогу більш ефективніше розподіляти свій прибуток, зокрема на проекти розвитку підприємства. В ході реалізації проекту досягнуто вищого за цільовий рівня прибутку.

Розрахунок показників інвестиційної привабливості також свідчить про високу прибутковість проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Азаренков Г. Ф. Економічний аналіз : навч. посіб. Ч. 2 / Г. Ф. Азаренков. – Х. : Вид. ХНУ, 2014. – 232 с.
2. Алісова А. О. Сутність прибутку підприємства [Електронний ресурс] / А. О. Алісова. – Режим доступу : <http://repository.hnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/349/1/Алісова%20А.%20О.%20Сутність%20прибутку%20підприємства.pdf> (дата звернення: 15.09.2020).
3. Баранцева С. М. Фактори, які впливають на вибір стратегії управління прибутком з урахуванням концепції життєвого циклу підприємства / С. М. Баранцева // Торгівля і ринок України. – 2015. – Вип. 34. – С. 203–208.
4. Басовський Л.Е. Економічний аналіз: Навчальний посібник. - М., 2013. – С. 222
5. Білик М. Д. Обліково-аналітичне забезпечення управління фінансовими результатами діяльності підприємств / М. Д. Білик, В. В. Бабіч // Бізнес Інформ. – 2016. – №4. – С. 205–213.
6. Блажевич О. Г., Сафонова Н. С. Управление прибылью предприятия / О. Г. Блажевич, Н. С. Сафонова // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2017. – № 4. – С. 14–23.
7. Богатко А. Н. Основи економічного аналізу / А. Н. Богатко. – М. : Фінанси і статистика, 2001. – 208 с.
8. Бондаренко Н. С. Удосконалення управління прибутком на підприємстві [Електронний ресурс] / Н. С. Бондаренко, Ю. В. Тюленева // Збірник наукових праць молодих вчених факультету менеджменту та маркетингу КПІ ім. І.Сікорського «Актуальні проблеми економіки та управління». – 2017. – Вип. 11. – Режим доступу : https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22587/1/2017-11_4-02.pdf (дата звернення: 15.09.2020).

9. Бутинець Ф. Ф. Інформаційні системи бухгалтерського обліку: Підручник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050.106 «Облік і аудит» / Ф. Ф. Бутинець, С. В. Івахненко, Т. В. Давидюк, Т. В. Шахрачук. – Житомир : ПП «Рута», 2012. – 267 с.
10. Вахович І. М. До питання управління фінансово-економічними результатами підприємства / І. М. Вахович, Ю. В. Волинчук // Економічний форум. – 2015. – № 3. – С. 275–279.
11. Вінярська М. Р. Економічна сутність результатів діяльності підприємства / М. Р. Вінярська, Л. М. Пилипенко // Сучасні проблеми економіки і менеджменту : тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 10–12 листопада 2011 року, присвяченої 45-річчю Інституту економіки і менеджменту та 20-річчю Інституту післядипломної освіти Національного університету «Львівська політехніка». – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – С. 457–458.
12. Верба В. А. Економічний аналіз : підручник / В. В. Верба, О. А. Загородніх. – К. : КНЕУ, 2015. – 416 с.
13. Гаращенко О. В. Облік і аналіз формування фінансових результатів та розподілу прибутку : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец.08.06.04 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит» / О. В. Гаращенко. – Київ, 2014. – 19 с.
14. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. / Б. Є. Грабовецький. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
15. Гура Н. О. Облік видів економічної діяльності : навч. посіб. / Н. О. Гура. – К. : Знання, 2014. – 541 с.
16. Дзюбенко Л. М. Еволюція теорії прибутковості підприємства / Л. М. Дзюбенко // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. – 2010. – № 22. – С. 56–58.
17. Жигалкевич Ж. М. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства / Ж. М. Жигалкевич, Е. С. Фісенко // Економіка і суспільство. – 2016. – № 4. – С. 145–148.

18. Жихор О. Б. Теоретичні аспекти визначення сутності поняття «прибуток» / О. Б. Жихор, О. В. Петрухіна // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – 2014. – № 2 (11). – С. 52.
19. Зеліско І. М. Управління фінансовими ресурсами аграрно-промислових компаній : монографія / І. М. Зеліско. – Київ : Компринт, 2015. – 420 с.
20. Зінченко О. А. Нормативний метод визначення якості прибутку підприємства / О. А. Зінченко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 3 (117). – С. 110–114.
21. Зінченко О. А. Показники і критерії якості прибутку підприємства / О. А. Зінченко // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 7. – С. 106–111.
22. Кащена Н. Б. Методика економічного аналізу: сутність та елементи / Н. Б. Кащена, О. В. Цуканова, Н. М. Гаркуша // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2014. – Вип. 1. – С. 40–51.
23. Кашубіна Ю. Б. Система оцінювання прибутку від операційної діяльності підприємства / Ю. Б. Кашубіна // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 8. – С. 196–201.
24. Ковальчук М. І. Економічний аналіз діяльності підприємств : навч. посіб. / М. І. Ковальчук. – К. : КНЕУ, 2004. – 314 с.
25. Коріненко В. А. Методичний підхід до аналізу ефективності організаційно-економічного механізму управління підприємством / В. А. Коріненко // Ефективна економіка. – 2016. – № 4. – С. 179.
26. Костишин Н. С. Економічна сутність прибутку, як результату діяльності підприємств цукрової галузі / Н. С. Костишин // Інноваційна економіка. – 2015. – № 30 (4). – С. 132–136.
27. Куца М. Фінансовий механізм управління прибутком підприємства [Електронний ресурс] / М. Куца // Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал. – 2018. – № 4. – Режим доступу : <https://nauka->

online.com/ua/publications/ekonomika/2018/4/finansovyyj-mehanizm-upravleniya-pribylyu-predpriyatiya/ (дата звернення: 15.09.2020).

28. Коваленко Д. І. Формування стратегії управління прибутковістю підприємства / Д. І. Коваленко, В. І. Бейгул // International scientific journal. – 2015. – № 2. – С. 43–48.

29. Кучеркова С. О. Сутність прибутку та методика визначення фінансового результату діяльності підприємства / С. О. Кучеркова // Економіка АПК. – 2011. – № 4. – С. 12–16.

30. Лазаренко Р. І. Управління доходами торговельного підприємства / Р. І. Лазаренко // Науковий журнал «Мистецтво наукової думки». – 2018. – № 1. – С. 61–64.

31. Левчук Т. М. Проблеми забезпечення ефективності діяльності підприємства та їх вирішення в сучасних концепціях господарювання / Т. М. Левчук, І. В. Кривов'язюк // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2017. – Вип. 23. – Ч. 2. – С. 50–53.

32. Мазурок П. П. Дослідження ролі і стану наукових поглядів на трактування категорії «прибуток» підприємства / П.П. Мазурок // Держава та регіони. – 2014. – № 4. – С. 117–121.

33. Мурашко О. В. Формування і розподіл прибутку на підприємстві [Електронний ресурс] / О. В. Мурашко, В. В. Думенков // Науковий вісник УМО. Серія : Економіка та управління. – 2016. – Вип. 1. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvumo_2016_1_4 (дата звернення: 15.09.2020).

34. Нагаєвич Ю. В. Основні аспекти еволюції поняття фінансового результату: екскурс у минуле / Ю. В. Нагаєвич // Економіка АПК. – 2019. – №5. – С. 87–96.

35. Назарова Г. Б. Еволюція економічної категорії прибутку / Г. Б. Назарова // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – Вип.5. – Ч. II. – Кіровоград : КНТУ, 2011. – С. 327–335.

36. Патарідзе–Вишинська М. В. Прибуток підприємств: види, роль та функції [Електронний ресурс] / М. В. Патарідзе–Вишинська // Економіка. Управління. Інновації. – 2010. – № 1. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2010_1_19 (дата звернення: 15.09.2020).

37. Пилипчук О. В. Прибуток як узагальнений показник господарсько-фінансової діяльності підприємства / О. В. Пилипчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – № 2. – С. 26–30.

38. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств : підручник / А. М. Поддєрьогін. – К. : КНТЕУ, 2017. – 345 с.

39. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства / Н. В. Тарасенко. – 2-ге вид. – К. : Алерта, 2018. – 485 с.

40. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз : навч. посіб. / Н. В. Тарасенко. – 3-тє видання, перероблене. – Львів : «Новий світ – 2000», 2014. – 344 с.

41. Тодосійчук Л. Г. Облік формування та використання прибутку підприємства [Електронний ресурс] / Л. Г. Тодосійчук // Облік, контроль і аналіз в управлінні підприємницькою діяльністю : матеріали VII всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції 27 березня 2019 року. – Режим доступу : http://www.vtei.com.ua/konfa/27_03/3/28.pdf (дата звернення: 15.09.2020).

42. Трофіменко О. В. Значення аналізу стану підприємства в умовах ринкової економіки / О. В. Трофіменко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – № 10. – С. 152–159.

43. Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз : підручник / Ю. С. Цал-Цалко. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 566 с.

44. Червінська С. Л. Особливості визначення фінансових результатів діяльності підприємств / С. Л. Червінська // Облік і фінанси АПК. – 2011. – № 6. – С. 107–110.

45. Чуніхіна Т. С. Теоретичні основи формування обліку фінансових результатів діяльності підприємства відповідно до стандартів

бухгалтерського обліку / Т. С. Чуніхіна, Г. С. Давидюк // Економіка і суспільство. – 2017. – № 12. – С. 715–721.

46. Шаблиста О. Л. Механізм подолання збитковості підприємств і забезпечення їх фінансової стійкості / О. Л. Шаблиста // Економіка України. – 2019. – № 6 – С. 53–64.

47. Шевчук М. В. Дослідження ролі і стану наукових поглядів на трактування категорії «прибуток» / М. В. Шевчук // Держава та регіони. – 2017. – №4. – С.117.

48. Шеремет О. О. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / О. О. Шеремет. – К. : 2015. – 196 с.

49. Штулер Г. Г. Роль прибутку в системі показників ефективності стратегічного управління / Г. Г. Штулер, І. Ю. Дишко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. – 2011. – Вип. 2 (34). – С. 136–140.

50. Чому в Україні не вистачає антисептиків [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://ua.112.ua/mnenie/chomu-v-ukraini-ne-vystachaie-antyseptykiv-531953.html> (дата звернення: 15.09.2020).

51. Далгакиран компресор Україна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://dalgakiran.ua/> (дата звернення: 15.09.2020).

ДОДАТКИ

Додаток 1
до Національного
положення
(стандарту)
бухгалтерського
обліку 1
"Загальні вимоги
до фінансової
звітності"

Підприємство **ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО "ПЛАСТМАС" ТОВАРИСТВА
З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГОВИЙ ДІМ
ПЛАСТМАС-ПРИЛУКИ"**

Територія

Організаційно-правова форма господарювання

Вид економічної
діяльності

Середня кількість
працівників 1

201

Адреса, телефон **вул. 1 Козача, буд № 56, м. Прилуки Чернігівська обл.,
17500, (04637) 38663,38564.38514**

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2018 р.**

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	14	3
первісна вартість	1001	81	81
накопичена амортизація	1002	(67)	(78)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	830	1 220
Основні засоби	1010	8 164	10 162
первісна вартість	1011	17 265	21 042
знос	1012	(9 100)	(10 879)
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	9 008	11 385
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	15 137	19 155

Виробничі запаси	1101	6 742	7 998
Незавершене виробництво	1102	1 262	1 979
Готова продукція	1103	7 084	8 968
Товари	1104	50	210
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	26 389	29 748
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	319	911
з бюджетом	1135	188	87
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	10
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1 856	1 860
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	499	2 087
Готівка	1166	5	3
Рахунки в банках	1167	494	2 085
Витрати майбутніх періодів	1170	231	231
Інші оборотні активи	1190	211	410
Усього за розділом II	1195	44 830	54 489
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	53 838	65 874

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	7 299	7 299
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	1 168	1 168
Накопичені курсові різниці	1412	1 168	1 168
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	12 187	19 020
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	20 654	27 487
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	6 533	8 000
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	18 064	20 848
розрахунками з бюджетом	1620	385	103
у тому числі з податку на прибуток	1621	52	-
розрахунками зі страхування	1625	324	172
розрахунками з оплати праці	1630	1 133	811
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	1 151	3 559
Поточні забезпечення	1660	1 833	947
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	3 760	3 947
Усього за розділом III	1695	33 184	38 387
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-

Баланс	1900	53 838	65 874
---------------	-------------	---------------	---------------

Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2019 року

АКТИВ	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	3	8
первісна вартість	1001	81	88
накопичена амортизація	1002	(78)	(80)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 220	2 496
Основні засоби	1010	10 162	10 790
первісна вартість	1011	21 042	24 061
знос	1012	(10 879)	(13 271)
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	11 385	13 294
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	19 155	19 863
Виробничі запаси	1101	7 998	9 007
Незавершене виробництво	1102	1 979	1 278
Готова продукція	1103	8 968	9 470
Товари	1104	210	109
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	29 748	34 671
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	911	2 188
з бюджетом	1135	77	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1 860	1 284
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 087	(4 489)
Готівка	1166	3	7
Рахунки в банках	1167	2 085	(4 496)
Витрати майбутніх періодів	1170	231	207
Інші оборотні активи	1190	410	708
Усього за розділом II	1195	54 478	54 431
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	65 864	67 725

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	7 299	10 137
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	1 168	1 168
Накопичені курсові різниці	1412	1 168	1 168

Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	18 316	20 908
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Усього за розділом I	1495	26 783	32 213
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	8 000	6 372
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	20 848	24 041
розрахунками з бюджетом	1620	796	1 161
у тому числі з податку на прибуток	1621	694	274
розрахунками зі страхування	1625	172	155
розрахунками з оплати праці	1630	811	673
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	3 559	1 798
Поточні забезпечення	1660	947	1 062
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	3 947	251
Усього за розділом III	1695	39 081	35 513
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1900	65 864	67 725

Додаток 1
до Національного положення
(стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової
звітності"

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

Коди		
2019	0 1	0 1
32512498		

Підприємство

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО "ПЛАСТМАС"
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГОВИЙ ДІМ
ПЛАСТМАС-ПРИЛУКИ"

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2018 р.

Форма №2

Код за
ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	219 677	197 739
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(199 653)	(182 885)
Валовий :			
прибуток	2090	20 024	14 854
збиток	2095	-	-
Інші операційні доходи	2120	362	394
Адміністративні витрати	2130	(6 195)	(6 090)
Витрати на збут	2150	(3 703)	(2 932)
Інші операційні витрати	2180	(1 928)	(1 427)
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	8 560	4 799
збиток	2195	-	-
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	927	507
Фінансові витрати	2250	(1 587)	(1 613)
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	(575)	(44)
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	7 325	3 649
збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(643)	(723)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	6 682	2 926
збиток	2355	-	-

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	6 682	2 926

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	170 439	157 562
Витрати на оплату праці	2505	17 729	16 254
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 812	3 228
Амортизація	2515	2 098	2 006
Інші операційні витрати	2520	17 733	13 387
Разом	2550	211 811	192 437

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Додаток 1
до Національного положення
(стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової
звітності"

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

Коди		
2020	01	01
32512498		

Підприємство

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ПЛАСТМАС"
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГОВИЙ ДІМ
ПЛАСТМАС-ПРИЛУКИ"
(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2019 р.

Форма №2

Код за
ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	251 515	219 677
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(232 075)	(199 653)
Валовий :			
прибуток	2090	19 440	20 024
збиток	2095	-	-
Інші операційні доходи	2120	511	362
Адміністративні витрати	2130	(8 041)	(6 195)
Витрати на збут	2150	(4 800)	(3 703)
Інші операційні витрати	2180	(2 002)	(1 928)
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	5 108	8 560
збиток	2195	-	-
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	265	927
Фінансові витрати	2250	(2 314)	(1 587)
Втрати від участі в капіталі	2255	-	-
Інші витрати	2270	(97)	(575)
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	2 962	7 325
збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(281)	(1 347)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	2 681	5 978
збиток	2355	-	-

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2 681	5 978

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Найменування показника	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	197 374	170 439
Витрати на оплату праці	2505	22 641	17 729
Відрахування на соціальні заходи	2510	4 542	3 812
Амортизація	2515	2 413	2 098
Інші операційні витрати	2520	18 611	17 733
Разом	2550	245 581	211 811

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-