

Київський національний торговельно-економічний університет  
Кафедра економіки та фінансів підприємства

# **ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему

## **Управління фінансовим потенціалом підприємства**

за матеріалами ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП»,  
м. Корюківка, Корюківський р-н, Чернігівська обл.

Студента 2 м курсу 1 групи,  
спеціальності економіка,  
спеціалізації «Економіка  
та безпека бізнесу»  
денної форми навчання

Терещенка  
Артема  
Миколайовича

Науковий керівник – канд. екон.  
наук, доцент

Стояненко Ірина  
Василівна

Гарант освітньої програми –  
д-р екон. наук, проф.

Блакита Ганна  
Владиславівна

Київ 2020

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	6
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПрАТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТП»</b> .....	19
2.1. Діагностика складових фінансового потенціалу підприємства.....	19
2.2. Оцінка фінансового потенціалу та ефективності його використання на підприємстві .....	26
2.3. Аналіз факторів, що вплинули на формування та ефективність використання фінансового потенціалу підприємства .....	30
<b>РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПрАТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТП»</b> .....	37
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b> .....	46
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	49
<b>ДОДАТКИ</b>	

## ВСТУП

**Актуальність теми.** В умовах ринкової економіки та при обмежених ресурсах, їх ефективне використання є запорукою стабільного та довготривалого розвитку будь-якого підприємства. Дане твердження актуальне для фінансових ресурсів як наявних у підприємства, так і очікуваних їх надходжень протягом майбутніх періодів. Оптимізована для підприємства політика управління фінансовими ресурсами та їх потенційними майбутніми потоками є одним з елементів ефективної стратегії розвитку підприємства. Особливої актуальності управління фінансовими потоками набуває під час криз, адже суттєва невизначеність щодо економічної ситуації та майбутніх фінансових потоків є фактором випробування для підприємства. Тому управління фінансовим потенціалом підприємства є однією з фундаментальних складових стабільного функціонування та розвитку підприємства.

Питанням методики управління фінансовим потенціалом підприємства присвячено наукові праці багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених, серед яких варто виділити наукові розробки: В. Прохорова, І. Бланк, А. Гроппеллі О., Ареф'єва, Ю. Брігхем, М. Баканов, В.Заруба, А. Коломнієць, О. Мельник, та інших.

В той же час, аналіз існуючих наукових напрацювань з питань сутності поняття «фінансовий потенціал підприємства» та методології щодо управління ним, свідчить про необхідність їх подальшого вдосконалення.

**Метою випускної кваліфікаційної роботи** є дослідження теоретичних положень та розроблення практичних рекомендацій щодо управління фінансовим потенціалом підприємства.

Відповідно до мети було визначено наступні **завдання випускної кваліфікаційної роботи:**

- розкрити теоретико-методологічні засади з управління фінансовим потенціалом підприємства;



- здійснити діагностику складових фінансового потенціалу ПрАТ «Слов`янські шпалери - КФТП»;
- провести оцінку фінансового потенціалу та ефективності його використання в ПрАТ «Слов`янські шпалери - КФТП»;
- здійснити аналіз факторів, що вплинули на формування та ефективність використання фінансового потенціалу підприємства
- обґрунтувати шляхи покращення управління фінансовим потенціалом ПрАТ «Слов`янські шпалери - КФТП» на майбутнє.

**Об'єктом** дослідження є процес управління фінансовим потенціалом підприємства.

**Предмет** дослідження - сукупність теоретичних, методичних та прикладних аспектів управління фінансовим потенціалом підприємства.

**Емпіричною базою** дослідження виступило підприємство ПрАТ «Слов`янські шпалери - КФТП».

Підприємство було засноване 12.07.1994.

Місцезнаходження: Україна, Чернігівська обл., Корюківський р-н, м. Корюківка, вул. Передзаводська, буд. 4.

Основні види діяльності ПрАТ «Слов`янські шпалери - КФТП» за КВЕД: виробництво шпалер, лісівництво та інша діяльність у лісовому господарстві, лісозаготівлі, надання допоміжних послуг у лісовому господарстві, лісопилне та стругальне виробництво, виробництво фанери, дерев`яних плит і панелей, шпону, виробництво щитового паркету

Станом на 31.12.2018 середня кількість працівників склала 990 осіб.

Під час роботи, для оцінки фінансового потенціалу підприємства та ефективності процесу управління ним були використані наступні **методи дослідження**: вертикальний та горизонтальний аналіз, порівняння, аналіз та синтез, комбінований метод, метод рівневої інтегральної оцінки, експертний та метод вирівнювання.

**Інформаційною базою дослідження** є фінансова звітність ПрАТ «Слов'янські шпалери - КФТП» 2017-2019 років, а також наукові праці вітчизняних та іноземних дослідників за темою дослідження.

**Наукова новизна.** На основі узагальнення існуючих думок науковців щодо сутності фінансового потенціалу підприємства, було запропоноване авторське трактування даного поняття та визначено послідовність і основні етапи процедури оцінки фінансового потенціалу підприємства.

**Практичне значення дослідження.** В роботі визначено напрями покращення управління фінансовим потенціалом ПрАТ «Слов'янські шпалери - КФТП», які забезпечать зростання результативних показників діяльності підприємства в плановому періоді. Результати дослідження мають практичне значення та будуть враховані в подальшій діяльності підприємства.

**Апробація результатів дослідження.** За результатами дослідження було підготовлено:

– статтю на тему «Оцінка фінансового потенціалу підприємства» (в співавторстві) (Стояненко І.В., Зубко Т.Л., Терещенко А.М. Оцінка фінансового потенціалу підприємства // Економіка. Фінанси. Право. - 2019. - 12/6 - URL: <http://konferencia.com.ua/uk/> );

– статтю на тему «Управління фінансовим потенціалом підприємства», опубліковану в збірнику наукових статей студентів денної форми навчання «Економіка і фінанси підприємства».

**Структура роботи.** ВКР складається з вступу, основної частини, висновків та пропозицій, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи складає 54 сторінки, в тому числі 5 сторінок займає список використаних джерел, що містить 50 позицій.

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Проблема оцінки та управління фінансовим потенціалом набуває все більшої актуальності. Це зумовлено постійним розвитком економічної, технічної та соціальної сфери.

Для визначення терміну «управління фінансовим потенціалом» спочатку визначимо сутність понять «управління» та «фінансовий потенціал».

В цілому фінансовий потенціал можна окреслити як загальну кількість фінансових ресурсів, що використовує підприємство під час виробничої та господарської діяльності. Проте, не дивлячись на важливість поняття «фінансовий потенціал» як для фінансової науки, так і практичного застосування в діяльності економічних суб'єктів, його однозначного трактування серед науковців на сьогодні не має.

О. Г. Кайгородова та О. О. Хом'якова визначають фінансовий потенціал підприємства як максимально можливу вартість сукупності ресурсів за умови їх функціонування в межах певної організаційної структури. [1]. Фомин П.А. і Старовойтов М.К., дають наступне визначення: фінансовий потенціал - це сукупність відносин, які формуються на підприємстві задля досягнення найбільшого фінансового результату [2]. Руда Р.В., визначає дану дефініцію як сукупність наявних та тих, що можуть бути мобілізовані фінансових ресурсів [3].

Деякі науковці трактують дане поняття як інструмент оцінювання наявного ресурсного потенціалу, інші як складову такого, а треті як елемент процесу досягнення певних цільових параметрів діяльності підприємства. Найбільш точним та таким, що забезпечує можливість використання в теорії та практиці фінансового аналізу та управління, ми вважаємо є визначення Ребрик Ю.С. та Павлюченко М.А. [4].



Тому надалі поняття «фінансовий потенціал підприємства» (ФПП) ми будемо трактувати як сукупність наявних та потенційних фінансових ресурсів і можливостей, які можуть бути мобілізовані для досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства з урахуванням максимізації позитивного фінансового результату.

Компонентна складність джерел формування фінансового потенціалу, за словами Р.Рудої [5], обумовила і складність управління ним та методичну недосконалість в його оцінюванні.

Управління, у свою чергу, - це процес завдяки якому досягається узгодженість дій численних учасників економічної діяльності, об'єднання зусиль кожного з них щодо досягнення мети. За словами Большакової А.С, управління – це процес оптимального розподілу за руху ресурсів суб'єкта господарювання з визначеною метою, розробленим планом, безперервним контролем результатів роботи [6]. На думку І.Т Балабанова, управління – це процес розробки та здійснення керуючих дій, що направлені на досягнення цілей підприємств [6]. Як бачимо, «управління» - це не що інше, як сукупність скоординованих заходів, спрямованих на досягнення поставлених цілей діяльності суб'єкта господарювання.

Узагальнюючи вищезазначене, надалі під поняттям «управління фінансовим потенціалом підприємства» будемо розуміти цілеспрямований вплив суб'єкту на джерела та обсяги фінансових ресурсів з метою забезпечення ефективності операційної діяльності підприємства [7]. Такими суб'єктами управління фінансовим потенціалом виступають менеджери, керівники підприємств, акціонери, кредитори, інвестори та державні структури.

Управління фінансовим потенціалом здійснюється задля забезпечення та підтримання належного рівня фінансової стійкості підприємства, оптимізації його грошових потоків, підвищення рівня конкурентних переваг підприємства.

Процес управління можна поділити на 4 ключових етапи:

1. Здійснення оцінки фінансового потенціалу та дослідження його рівня в ретроспективі та поточному періоді.
2. Вибір підходу управління фінансовим потенціалом підприємства та вироблення, реалізація на його основі управлінських рішень щодо збільшення фінансового потенціалу та ефективності його використання в плановому періоді.
3. Порівняння планових та фактичних показників обсягів та ефективності використання фінансового потенціалу.
4. Розробка та втілення в життя коригувальних заходів спрямованих на усунення негативних диспропорцій між фактичними та плановими показникам, здійснення подальшого моніторингу.

При цьому одним з найважливіших моментів в управлінні фінансовим потенціалом підприємства є визначення його фактичних обсягів та ефективності використання з метою виявлення можливостей щодо його росту в майбутньому. Процес оцінювання фінансового потенціалу підприємства пропонуємо здійснювати в наступній послідовності.

На першому етапі здійснюється дослідження рівня фінансового потенціалу, його діагностика (оцінка). Як зазначає Хринюк О.С, діагностика управління фінансовим потенціалом підприємства – це аналіз фінансових показників (позитивних чи негативних) діяльності підприємства, та причинно-наслідковий аналіз виявлених відхилень [8]. Діагностика є важливим етапом, адже завдяки їй можливо визначати доцільність прийняття економічно важливих рішень у майбутніх періодах.

Під час проведення діагностики здійснюється аналіз фінансових показників та факторів, що мали на вплив на фінансовий потенціал. Серед методів діагностики найбільшого поширення набули: індексний, експертний, імітаційний, економіко-математичного моделювання тощо. Однак більшість із них спирається на використання статистичної інформації, яка відображає факти минулих подій, і не відображає потенційних можливостей підприємства. Для оцінювання ймовірної величини



фінансового потенціалу в науці використовують динамічні, когнітивні моделі прогнозування, екстраполяцію, які базуються на формалізованих (дуже часто суб'єктивних) взаємозв'язках між заданими параметрами, тому це, на думку Белінської О.В., призводить до невідповідності між результатами та їх очікуваннями [9].

Процес оцінювання фінансового потенціалу підприємства пропонуємо здійснювати з використанням наступної методики (рис. 1.1).



*Рис. 1.1. Зміст та послідовність оцінки фінансового потенціалу підприємства\**

*\*Джерело: сформовано автором за [10, 11]*

Отже, методика оцінювання фінансового потенціалу повинна базуватися не на оцінюванні існуючих та прогнозованих фінансових результатів підприємства та суми залучених кредитів, а на оцінюванні фінансових результатів від реалізації всіх видів планів підприємства

(інвестиційного, виробничого, маркетингового, плану перепідготовки кадрів тощо).

Запропонована нами методика визначення рівня фінансового потенціалу має певний недолік – вона досить трудомістка і потребує суттєвих затрат часу. В той же час вона забезпечить формування найбільш об'єктивних та достовірних результатів щодо наявного фінансового потенціалу підприємства та існуючих проблем з управління ним.

Для більш швидкого визначення рівня фінансового потенціалу пропонуємо використовувати метод експрес-аналізу, що базується на основі дослідження основних показників, що характеризують ліквідність, платоспроможність і фінансову стійкість підприємства (коефіцієнти: фінансової незалежності, залежності, забезпеченості власними оборотними засобами, самофінансування, загальної, швидкої, абсолютної ліквідності, рентабельність сукупних активів, рентабельність власного капіталу, ефективність використання активів для виробництва продукції). Дана оцінка передбачає визначення фактичної величини таких показників в аналізованому періоді чи на конкретну дату та порівняння її з рекомендованим значеннями. Після розрахунку основних фінансових коефіцієнтів і визначення їхніх порогових значень будується крива фінансового потенціалу підприємства.

Для визначення рівня фінансового потенціалу пропонується провести експрес-аналіз основних показників, що характеризують ліквідність, платоспроможність та фінансову стійкість підприємства порівняно з пороговими значеннями (табл. 1.1).

*Таблиця 1.1*

**Рейтингова оцінка фінансового потенціалу підприємства за фінансовими показниками [16]**

Найменування показника	Високий рівень ФПП	Середній рівень ФПП	Низький рівень ФПП
Коефіцієнт фінансової незалежності	>0,5	0,3–0,5	<0,3
Коефіцієнт фінансової залежності	<0,3	0,3–0,5	>0,5

## Продовження таблиці 1.1

Найменування показника	Високий рівень ФПП	Середній рівень ФПП	Низький рівень ФПП
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	>0,1	0,05–0,1	<0,05
Коефіцієнт самофінансування	>1	0,5–1	<0,5
Коефіцієнт загальної ліквідності	>2,0	1,0–2,0	<1,0
Коефіцієнт швидкої ліквідності	>0,8	0,4–0,8	<0,4
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	>0,2	0,1–0,2	<0,1
Рентабельність сукупних активів	>0,1	0,05–0,1	<0,05
Рентабельність власного капіталу	>0,15	0,1–0,15	<0,1
Ефективність використання активів для в-ва продукції	>1,2	1,0–1,2	<1,0

На основі порогових значень здійснюється оцінка показників, що використовуються для оцінки фінансового потенціалу.

Методика визначення показників, наведених в табл. 1.1. представлена в табл. 1.2.

Таблиця 1.2

## Фінансові показники для оцінки фінансового потенціалу [17]

Показник	Позначення	Формула розрахунку
Коефіцієнт фінансової незалежності	$K_{авт}$	Власний капітал і забезпечення / Підсумок балансу
Коефіцієнт фінансової заборгованості	$K_{заб}$	Поточні зобов'язання + Довгострокові зобов'язання / Баланс
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	$K_o$	Власний капітал – Необоротні активи / Оборотні активи
Коефіцієнт самофінансування	$K_{сф}$	Власний капітал / Поточні зобов'язання + Довгострокові зобов'язання
Коефіцієнт загальної ліквідності	$K_p$	Оборотні актив / Поточні зобов'язання
Коефіцієнт швидкої ліквідності	$K_{шл}$	Оборотні активи – запаси / Поточні зобов'язання
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	$K_{абс}$	Грошові кошти та їх еквіваленти / Поточні зобов'язання
Рентабельність власного капіталу	$P_{вк}$	Чистий фінансовий результат / Власний капітал
Ефективність використання активів для виробництва продукції	$E_a$	Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції / Баланс



На основі порівняння розрахованих значень основних фінансових показників господарської діяльності з наведеною шкалою можна охарактеризувати рівень фінансового потенціалу підприємства, який прийнято визначати за різновидами: високий, середній і низький (табл. 1.3).

Таблиця 1.3

### Характеристика рівнів фінансового потенціалу [17]

Рівень ФПП	Коротка характеристика
Високий	Діяльність підприємства прибуткова. Фінансове становище стабільне
Середній	Діяльність підприємства прибуткова, проте фінансова стабільність багато в чому залежить від змін як у внутрішньому, так і в зовнішньому середовищі
Низький	Підприємство фінансово нестабільне

Показники для визначення ефективності використання фінансового потенціалу наведені в табл. 1.4.

Таблиця 1.4

### Показники ефективності використання фінансового потенціалу

Дохідність підприємства	фінансового потенціалу	Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції / Обсяг фінансового потенціалу
Рентабельність підприємства	фінансового потенціалу	Чистий фінансовий результат / Обсяг фінансового потенціалу

З огляду на різноманітність фінансових процесів, множинність фінансових показників, розходження в рівні критичних оцінок, що складає ступінь відхилень від фактичних значень і виникаючі при цьому складності в оцінці фінансової стійкості організації, доцільно додатково проводити інтегральну рейтингову оцінку фінансового потенціалу підприємства [18].

Даний вид оцінки містить у собі підготовчий і розрахунковий етапи.

Підготовчий етап припускає розробку системи фінансових показників, за якими буде вироблятися оцінка, а також визначення граничних значень показників з метою віднесення їх до того або іншого рівня фінансового потенціалу підприємства.

Розрахунковий етап містить у собі [19]:

- а) розрахунок значень фінансових показників підприємства, що характеризують рівень ФПП.
- б) складання кривої ФПП за фінансовими показниками і визначення рівня ФПП.

На даному етапі зіставляються отримані значення фінансових коефіцієнтів зі шкалою, що характеризує рівні ФПП по фінансових коефіцієнтах, і заносяться в таблицю. Якщо з'єднати відзначені позиції єдиною лінією, то виходить крива ФПП за фінансовими показниками.

Запропонована методика оцінювання фінансового потенціалу підприємства дозволяє планувати джерела додаткового залучення коштів на підприємства, порівнювати фінансові потенціали вибірки підприємств, для ранжування вибірки підприємств з метою формування рейтингу та прийняття інвестиційних рішень. Ефективне управління грошовими потоками підприємства забезпечує фінансову рівновагу і зниження ризику неплатоспроможності, скорочення потреби підприємства в позиковому капіталі, прискорення обороту капіталу (тим самим забезпечується зростання суми прибутку) тощо. Чистий грошовий потік є важливим результатом фінансової діяльності підприємства. Максимізація даного показника забезпечує підвищення темпів економічного розвитку підприємства на принципах самофінансування, а також приріст ринкової вартості підприємства. В залежності від отриманих результатів будується крива фінансового потенціалу та визначається його рівень на конкретному підприємстві [19].

Таким чином, використання запропонованого набору показників для оцінки фінансового потенціалу підприємства дозволить врахувати безліч параметрів які їх характеризують, тим самим підвищити точність оцінки.

На другому етапі управління фінансовим потенціалом здійснюється вибір підходу(ів) управління фінансовим потенціалом підприємства.

На основі рівня фінансового потенціалу підприємство вибирає метод згідно якого буде ним управляти.

Вцілому, розглядають наступні підходи з управління фінансовим потенціалом:

1) Процесний – управління фінансовим потенціалом підприємства розглядається як процес, що оснований на оптимізації ефективності та реалізації фінансового потенціалу підприємства [12].

2) Системний – управління фінансовим потенціалом розглядається як управління системою взаємопов'язаних елементів, що пов'язані між собою на раціональній основі [34].

3) Ситуаційний – визначає потребу у застосуванні певної сукупності інструментів та прийомів управління фінансовим потенціалом підприємства в особливих умовах його господарської діяльності [43].

4) Функціональний – діяльність щодо управління фінансовим потенціалом розглядається зі спектру набору функцій, виконання яких дозволить досягти цілей підприємства та дозволить оптимізувати пошук зовсім нових, оригінальних технічних рішень для задоволення реальних або потенційних потреб [13].

5) Ресурсний – управління фінансовим потенціалом розглядається як сукупність ресурсів підприємства, що використовуються та можуть бути залучені в поєднанні із політикою їх ефективного використання та розподілу [44].

6) Виробничий – передбачає становлення та досягнення виробничих конкурентних переваг шляхом найбільш раціонального використання всіх видів ресурсів для задоволення потреб споживачів при найменшій шкоді навколишньому середовищі [14].

7) Ринковий – дозволяє визначити рівень фінансового потенціалу підприємства як сукупність фізичних і вартісних оцінок окремих його компонентів [45].

8) Вартісний – головною метою при управлінні фінансовим потенціалом є максимізація вартості, що є ключовим орієнтиром при здійсненні стратегічного і оперативного управління [39].



9) Структурний – фінансовий потенціал розглядається як певна структура елементів, що пов'язані між собою на раціональній основі у поєднанні із політикою розподілу ресурсів між даними елементами [46].

10) Цільовий – спрямований на досягнення кінцевих результатів, з урахуванням відповідності наявного потенціалу досягненню поставлених цілей [40].

У зв'язку зі специфікою діяльності, зовнішнім та внутрішнім середовищем, підприємство вибирає для оцінки фінансового потенціалу, той підхід, або поєднання декількох, який дасть змогу найбільш коректно та достовірно оцінити фінансовий потенціал підприємства.

Проте на нашу думку оптимальним є саме поєднання системного, ресурсного та цільового підходу, внаслідок чого процес управління буде розглядатися як системний процес щодо використання всіх наявних та прихованих резервів підприємства з метою досягнення стратегічних та операційних цілей підприємства.

Після формування остаточного обсягу фінансового потенціалу, підприємство враховує фактори макро та мікро середовища та на основі всієї наявної інформації формує управлінські рішення (закупівля обладнання, інвестування, введення інноваційних рішень тощо).

На третьому етапі управління фінансовим потенціалом здійснюється порівняння планових та фактичних показників обсягів та ефективності використання фінансового потенціалу.

За отриманими результатами порівняння здійснюється формування висновків щодо динаміки показників, визначення їх впливу (позитивний чи негативний) - здійснюється ідентифікація отриманих результатів. Коригування здійснюється лише у випадку спостереження негативної динаміки.

На четвертому етапі управління фінансовим потенціалом здійснюється коригування параметрів фінансового потенціалу/пошук шляхів вдосконалення механізму управління.

У випадку спостереження негативної динаміки, здійснюється коригування [47].

Коригування є невід'ємною складовою процесу управління фінансовим потенціалом. При коригуванні підлягають змінам обсяг та структура фінансового потенціалу. У результаті виявлення негативних відхилень, впроваджуються заходи відповідно до поставлених стратегічних та поточних цілей.

Для того щоб запобігти майбутнім негативним коливанням фінансового потенціалу підприємство повинно вдосконалювати механізм його управління.

Напрямок удосконалення, механізму управління потенціалом, на думку Т. Кузенко та Н. Сабліної, є вдосконалення інноваційного процесу, що забезпечує поліпшення структури управління економічними ресурсами та пошук прихованих резервів потенціалу [15].

В даному випадку приховані резерви – це невикористані можливості, обумовлені взаємодією факторів внутрішнього і зовнішнього середовища, використання яких відповідає поставленим цілям підприємства, шляхом створення стійкого фінансового положення підприємства. Одним з внутрішніх резервів є організаційна культура підприємства. Оптимізація системи відносин між працівниками та формування чітких пріоритетів, також позитивно впливає на вмотивованість та продуктивність працівників, що неопосередковано впливає на фінансове положення.

Також до прихованих внутрішніх резервів можна віднести імідж та наявність бренду підприємства. Завдяки сформованому позитивному іміджу та відомому бренду підприємство може залучати до співпраці на прийнятних умовах, більшу кількість кредиторів та інвесторів. Також і споживачі надають перевагу продукції, відомого на ринку підприємства [36].

Якщо розглядати зовнішнє середовище, то одним із прихованих резервів для підприємства може виступати ступінь інноваційності галузі його діяльності. Висока ступінь інноваційності галузі позитивно впливає на

можливість залучення інвестицій та поширення методів зниження витрат на виробництво. Тому пошук та використання прихованих резервів є важливим для оптимізації та ефективного управління фінансовим потенціалом у довгостроковому періоді [37].

Також після проведення коригування та впровадження заходів, що спрямовані на вдосконалення механізму управління, здійснюється моніторинг подальшого стану фінансового потенціалу. Моніторинг є процесом завдяки якому функція прогнозування стає більш ефективною. Внаслідок процесу моніторингу підприємство отримує інформацію, згідно якої процес планування стає більш функціонально повний, точний та достовірний, при цьому затрати часу і коштів на прогнозування повинні зменшитися. Результатом даного етапу є забезпечення та формування функціонально повного, достовірного і точного прогнозу. Також моніторинг проводиться з метою зменшення часових та фінансових витрат на прогнозування [48].

При формуванні прогнозованих показників, які стосуються фінансової діяльності підприємства, на нашу думку, необхідно враховувати наступні фактори:

- динаміку зміни характеристик об'єкта прогнозування та їх залежність від ринкової динаміки, впливу;
- вид і характер наявної фінансової інформації на власному та підприємствах конкурентів;
- фінансова стійкість підприємства та чинники, що мають безпосередній вплив на неї;

В залежності від цілей, яких підприємство планує досягти та отриманих фактичних значень, фінансових показників, частота прогнозування може збільшуватися.

Внаслідок здійснення прогнозування, як результат, підприємство матиме графічно відображену та сформовану динаміку майбутніх фінансових показників. Внаслідок інтерпретації даних показників формуються «слабкі



місця», на які підприємство повинно особливо звертати увагу та приймати рішення щодо їх нівелювання у майбутніх періодах [49].

Отже, методика управління фінансовим потенціалом, повинна перш за все базуватися на поточному рівні та обсягу фінансового потенціалу підприємства, відповідати стратегічним та операційним цілям підприємства, спираючись на наявні та «приховані» фінансові ресурси, зокрема на приховані резерви.

## РОЗДІЛ 2

### АНАЛІЗ СТАНУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

#### ПрАТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТП»

#### 2.1. Діагностика складових фінансового потенціалу підприємства

Фінансовими ресурсами підприємства є власні кошти (прибуток, амортизація, статутний капітал, резервний фонд, додатковий капітал, виручка від реалізації активів) та позичені кошти (кредити, облігаційні позики). Отже, наявний обсяг фінансових ресурсів підприємства слід розглядати як суму його власних та позикових коштів.

Можливі фінансові ресурси – це обсяг додаткових коштів, які підприємство може залучити в результаті реалізації організаційно-технічних, економічних змін та використання переваг ринкового середовища [20].

Нижче, в табл. 2.1, приведено узагальнену інформацію про наявні та можливі фінансові ресурси підприємства, їх складову у фінансовому потенціалі підприємства.

Таблиця 2.1

Складові фінансового потенціалу підприємства [22]

Наявні фінансові ресурси	Можливі фінансові ресурси		Фінансовий потенціал
	індикатор можливості	показник додаткового фінансування	
Прибуток (П)	Економія витрат	Приріст прибутку ( $\Delta П$ )	$П + \Delta П$
Амортизація (А)	Приріст вартості основних засобів та нематеріальних активів	Приріст амортизаційних відрахувань ( $\Delta А$ )	$А + \Delta А$
Статутний капітал (СК)	Зростання ринкової вартості	Приріст статутного капіталу ( $\Delta СК$ )	$СК + \Delta СК$
Додатковий капітал (ДК)	Зростання ринкової вартості підприємства	Приріст додаткового капіталу ( $\Delta ДК$ )	$ДК + \Delta ДК$
Резервний капітал (РК)	Зростання прибутку	Приріст відрахувань ( $\Delta РК$ )	$РК + \Delta РК$
Кредити (К)	Зниження величини банківської кредитної ставки	Приріст суми кредитів ( $\Delta К$ ) Зростання прибутку за рахунок зменшення витрат підприємства ( $\Delta Пк$ )	$К + \Delta К + \Delta Пк$

## Продовження таблиці 2.1

Наявні фінансові ресурси	Можливі фінансові ресурси		Фінансовий потенціал
	індикатор можливості	показник додаткового фінансування	
Облігації (О)	Зниження величини ставки	Зростання прибутку за рахунок зменшення витрат підприємства ( $\Delta$ По)	О+ $\Delta$ По
Всього			$\Sigma$

Фінансовий потенціал підприємства формується за рахунок тих коштів, які забезпечують його потреби у поточній діяльності та додаткових надходжень в результаті реалізації всього комплексу джерел можливого зростання надходжень.

Для оцінки впливу кожної складової на фінансовий потенціал підприємства здійснюємо аналіз складових (прибутку, амортизації, статунного, додаткового, резервного капіталу, облігацій, кредитних ресурсів) фінансового потенціалу підприємства. Це дасть змогу чіткіше зрозуміти структуру та основні джерела формування фінансового потенціалу підприємства.

Чистий прибуток – показник, який показує збиткова, або дохідна діяльність підприємства. Для інвестиційно - інноваційної діяльності підприємства, даний показник є дуже важливим [21].

Для дослідження обсягу сформованого прибутку на підприємстві, проаналізуємо його фінансові результати (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

## Динаміка фінансових результатів діяльності

## ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 рр.

Показники	2017	2018	2019	Абсолютний приріст, тис.грн. 2017-2019	Темпи росту 2017-2019, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис.грн.	1258436,00	1543107,00	1792473,00	534037	42,44



## Продовження таблиці 2.1

Показники	2017	2018	2019	Абсолютний приріст, тис.грн. 2017-2019	Темпи росту 2017-2019, %
Валовий прибуток, тис.грн.	211454	184271,00	245183,00	33729	15,95
Фінансовий результат від операційної діяльності, тис.грн.	123294	170422,00	52670,00	-70624	-57,28
Фінансовий результат до оподаткування, тис.грн.	123425	170110,00	52316,00	-71109	-57,61
Витрати (дохід) з податку на прибуток, тис.грн.	-22382	-30445,00	-9477,00	12905	-57,66
Чистий фінансовий результат, тис.грн.	101043	139665,00	42839,00	-58204	-57,60

Проаналізувавши дані, бачимо, що фінансові результати діяльності ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» мають негативну динаміку протягом 2017-2019 рр. Це свідчить про нестабільну роботу підприємства у аналізованому періоді.

Наступним елементом, що визначає фінансовий потенціал підприємства є обсяг амортизаційних відрахувань (табл.2.3).

Таблиця 2.3

**Динаміка основних засобів підприємства та амортизації  
ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 роках**

Показник	На 31.12.17	На 31.12.18	На 31.12.19
Основні засоби, тис.грн.	371431	513643	445372
Абсолютний приріст, тис.грн.	-	142212	-68271
Темп приросту, %	-	38,29	-13,29
Амортизація, тис.грн.	65240	123083	107234
Абсолютний приріст, тис.грн	436671	636726	552606

Амортизація - це процес перенесення вартості основних фондів на вартість новоствореної продукції з метою їх повного відновлення.

Відповідно до облікової політики ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» використовує прямолінійний метод нарахування амортизації; оцінка вибуття запасів здійснюється за методом середньозваженої вартості; облік фінансових інвестицій на дату балансу відображається по справедливій вартості, а саме по їх собівартості.

Наступною складовою фінансового потенціалу підприємства є обсяг його статутного, додаткового та резервного капіталу.

Протягом аналізованого періоду обсяг статутного, додаткового та резервного капіталу на досліджуваному підприємстві не мали змін.

Обсяг статутного капіталу склав 48174 тис.грн, що було визначено на зборах підприємства (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

**Динаміка зареєстрованого, додаткового та резервного капіталу підприємства ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 роках**

Показники	Обсяг, тис.грн.			Абсолютний приріст, тис.грн.		Темп приросту, %	
	На 31.12.17	На 31.12.18	На 31.12.19	На 31.12.18	На 31.12.19	На 31.12.18	На 31.12.19
Зареєстрований (пайовий) капітал	48174	48174	48174	0	0	0	0
Додатковий капітал	0	0	0	0	0	0	0
Резервний капітал	0	0	0	0	0	0	0

Ще одним важливим показником, який характеризує рівень фінансового потенціалу є кредитні кошти, які підприємство залучає для реалізації певних цілей та планів.

Кредити – це кошти, які беруться підприємством з різних джерел фінансування, для розвитку, підтримки, інших цілей підприємства. У досліджуваному періоді підприємство використовувало позикові кошти для реалізації своїх планів, цілей та розвитку підприємства в цілому (табл 2.5).

Проаналізувавши дані таблиці, бачимо, що майже всі показники позикового капіталу протягом періоду 2017-2019 року зменшилися.

Порівняно з 2017 роком у 2019 році зменшення позикового капіталу ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» відбулося на 50 458 тис. грн.

Таблиця 2.5

**Динаміка обсягу та складу позикового капіталу підприємства  
ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 роках**

Показники	Обсяг, тис.грн.			Абсолютний приріст, тис.грн.		Темп приросту, %	
	На 31.12.17	На 31.12.18	На 31.12.19	На 31.12.18	На 31.12.19	На 31.12.18	На 31.12.19
<b>1. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>							
Відстрочені податкові зобов'язання	17 184	15 413	15 361	-1 771	-52	-10,3	-0,3
Довгострокові кредити банків	0	0	0	0	0	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	0	0	0	0	0	-	-
Довгострокові забезпечення	15 768	19 584	12 999	3 816	-6 585	24,2	-33,6
<b>2. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>							
Короткострокові кредити банків	0	0	0	0	0	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	0	0	0	0	0	-	-
товари, роботи, послуги	64 827	30 147	49 523	-34 680	19 376	-53,5	64,3
розрахунки з бюджетом	8 588	7 442	4 649	-1 146	-2 793	-13,3	-37,5
розрахунки зі страхування	2 153	2 855	1 751	702	-1 104	32,6	-38,7
розрахунки з оплати праці	6 010	8 853	6 639	2 843	-2 214	47,3	-25,0
за одержаними авансами	2 329	9 764	6 523	7 435	-3 241	319,2	-33,2
Поточні забезпечення	0	0	0	0	0	-	-
Доходи майбутніх періодів	0	0	0	0	0	-	-
Інші поточні зобов'язання	44 808	52 968	13 764	8 160	-39 204	18,2	-74,0
Позиковий капітал, всього	161 667	147 026	111 209	-14 641	-35 817	-9,1	-24,4



Також відбулися зміни і в структурі позикового капіталу, якщо до 2017 року інші поточні зобов'язання у структурі склали 27,72%, то у 2019 році даний показник знизився до рівня 12,38%, проте наряду з цим спостерігалось зростання відстрочених податкових зобов'язань – від 10,63% у 2017 році до рівня 13,81% у 2019 році (табл. 2.6).

Таблиця 2.6

**Динаміка структури позикового капіталу підприємства  
ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 рр.**

Показники	Питома вага, %			Абсолютний приріст, в.п.	
	На 31.12.17	На 31.12.18	На 31.12.19	На 31.12.18	На 31.12.19
<b>1. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>					
Відстрочені податкові зобов'язання	10,63	10,48	13,81	-0,15	3,33
Довгострокові кредити банків	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Інші довгострокові зобов'язання	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Довгострокові забезпечення	9,75	13,32	11,69	3,57	-1,63
Цільове фінансування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Короткострокові кредити банків	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
товари, роботи, послуги	40,10	20,50	44,53	-19,59	24,03
розрахунки з бюджетом	5,31	5,06	4,18	-0,25	-0,88
розрахунки зі страхування	1,33	1,94	1,57	0,61	-0,37
розрахунки з оплати праці	3,72	6,02	5,97	2,30	-0,05
за одержаними авансами	1,44	6,64	5,87	5,20	-0,78
Поточні забезпечення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Доходи майбутніх періодів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Інші поточні зобов'язання	27,72	36,03	12,38	8,31	-23,65
<b>3. Зобов'язання, пов'язані з групами вибуття</b>					
необоротними активами, утримуваними для продажу, та	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Позиковий капітал, всього</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Більшість позикових коштів сформовані за рахунок кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги та інших поточних зобов'язань,

ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» майже не використовує позикові кошти для розвитку власного підприємства [23].

Підтвердженням даної тези є динаміка та значення показників фінансової стійкості досліджуваного підприємства протягом аналізованого періоду (табл. 2.7)

Таблиця 2.7

**Динаміка показників фінансової стійкості підприємства  
ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 рр.**

Показники	2017	2018	2019	Абсолютний приріст		Темп приросту	
				2018	2019	2018	2019
Коефіцієнт фінансової автономії	0,84	0,86	0,89	0,02	0,03	1,94	3,25
Коефіцієнт фінансової заборгованості	0,10	0,09	0,07	-0,02	-0,02	-15,78	-24,67
Коефіцієнт фінансової залежності	0,12	0,10	0,07	-0,02	-0,03	-17,28	-26,40
Коефіцієнт покриття боргу	8,69	10,50	14,27	1,81	3,77	20,89	35,88
Коефіцієнт довгострокової фінансової незалежності	42,62	44,12	55,95	1,50	11,84	3,52	26,83

Відповідно до отриманих результатів, підприємство протягом досліджуваного періоду характеризується, як фінансово стійке, про що свідчить значення показників вище нормативних. Так, питома вага власного капіталу в загальному обсязі капіталу підприємства – 84%, при нормативному значенні - 70 . Фактично підприємство має високі нормативні показники фінансової стійкості, у зв'язку з високим рівнем власного капіталу.

Отже, підприємство має у своєму складі капіталу, переважно власні кошти. Дана структура позитивно впливає на фінансовий стан, проте для покращення потенціалу підприємства, рекомендується оптимізувати її, та збільшити частку позикових коштів.

Облігації - це один з видів боргових цінних паперів, що підтверджують наявність кредиторсько-дебіторських взаємовідносин між емітентом і

власником облігацій. У цих взаєминах емітент є позичальником грошей, а власник облігації – кредитором [24]. Підприємство у досліджуваному періоді не володіло облігаціями.

Отже, внаслідок проведеної діагностики складових фінансового потенціалу, було виявлено, що найбільшою складовою фінансового потенціалу у 2019 році стали позикові кошти (111 209 тис грн.), за ними слідують кошти, що можуть бути отримані з амортизаційних відрахувань (107 234 тис грн), решта складових – прибуток, резервний, додатковий, статутний капітал та облігації складають в сумі 91 013 тис грн.

## **2.2. Оцінка фінансового потенціалу та ефективності його використання на підприємстві**

За результатами проведення аналізу складових фінансового потенціалу було виявлено, що підприємство ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» не мало суттєвих проблем з фінансовими ресурсами протягом аналізованого періоду. В табл. 2.8, приведена динаміка складових фінансового потенціалу підприємства ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 рр.

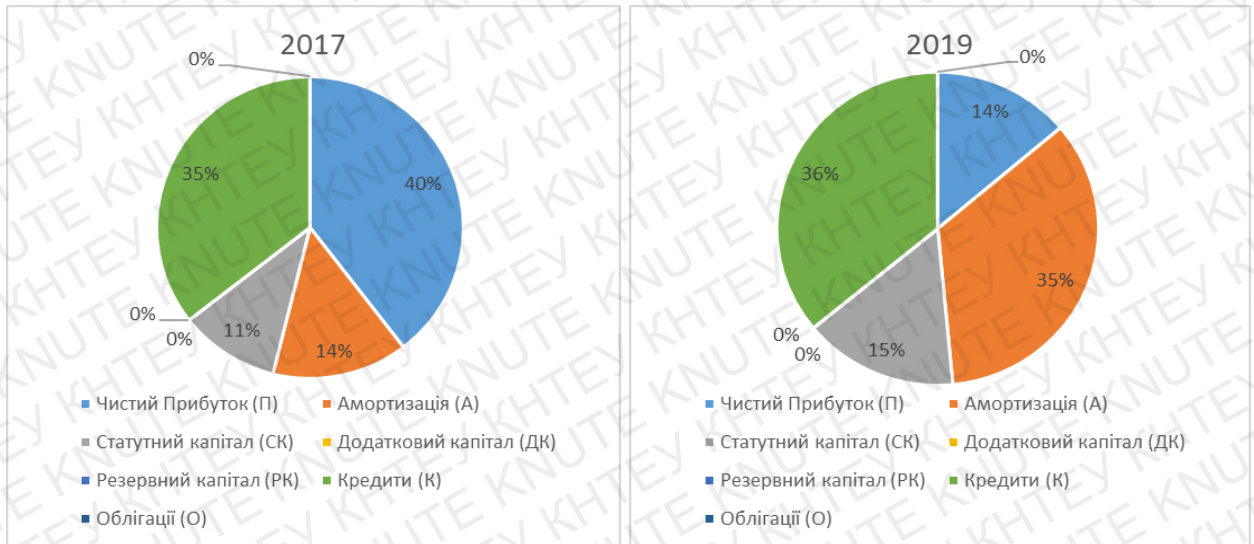
*Таблиця 2.8*

### **Динаміка складових фінансового потенціалу підприємства ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 рр.**

Показники	Фінансовий рік, тис. грн			Абсолютний приріст, 2017-2019
	2017	2018	2019	
Чистий Прибуток (П)	101 043	139 665	42 839	-58 204
Амортизація (А)	65 240	123 083	107 234	41 994
Статутний капітал (СК)	48 174	48 174	48 174	0
Додатковий капітал (ДК)	0	0	0	0
Резервний капітал (РК)	0	0	0	0
Кредити (К)	161 667	147 026	111 209	-50 458
Облігації (О)	0	0	0	0
<b>Всього</b>	<b>376 124</b>	<b>457 948</b>	<b>309 456</b>	<b>-66 668</b>



Основними показниками що сформували фінансовий потенціал підприємства у 2017 році стали чистий прибуток та кредитні кошти, проте у 2019 році дана структура змінилася – відбулося збільшення питомої амортизації та кредитних коштів в складі фінансового потенціалу ПрАТ (рис. 2.1).



*Рис. 2.1. Структура фінансового потенціалу  
ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017 та 2019 рр.*

Обсяг наявних фінансових ресурсів ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 рр. скоротився у зв'язку зі негативною динамікою чистого прибутку, який зменшився на 139 269 тис. грн. Також негативно на рівень фінансового потенціалу вплинуло зменшення рівня залучених кредитних коштів.

Завершальним етапом оцінювання фінансового потенціалу підприємства є його інтегральна оцінка.

Оцінку фінансового потенціалу підприємства ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» проведено на підставі фінансової звітності за 2017–2019 роки та результатів розрахунків оціночних показників наведених в 1 розділі роботи. Результати розрахунків значень фінансових показників подано в табл. 2.9.

Таблиця 2.9

**Динаміка фінансових показників фінансового потенціалу  
ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП»**

Найменування показника	Значення показника			Абсолютний приріст		Темп приросту	
	2017	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Коефіцієнт фінансової незалежності	0,93	0,90	0,91	-0,03	0,02	-3,5	1,8
Коефіцієнт фінансової залежності	0,07	0,10	0,09	0,03	-0,02	45,7	-15,8
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,90	0,84	0,86	-0,05	0,02	-5,7	1,9
Коефіцієнт самофінансування	13,11	8,69	10,50	-4,43	1,81	-33,8	20,9
Коефіцієнт загальної ліквідності	15,39	8,10	9,47	-7,29	1,37	-47,4	16,9
Коефіцієнт термінової ліквідності	9,73	5,12	5,55	-4,61	0,44	-47,4	8,5
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,43	0,44	0,55	-0,99	0,12	-69,4	26,4
Рентабельність сукупних активів, %	7	9	3	2	-6	26,0	-70,5
Рентабельність власного капіталу, %	8	10	3	2	-7	28,3	-72,1
Ефективність використання активів для виробництва продукції	0,90	0,99	1,06	0,09	0,07	9,8	7,6

Як бачимо, більшість фінансових показників мали незначні зміни у 2019 році порівняно із 2017 роком. Проте, у зв'язку з негативною динамікою прибутку, протягом 2017-2019 років, показники рентабельності у 2019 році суттєво зменшилися.

Порівняймо отримані значення основних фінансових показників господарської діяльності ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» зі шкалою, що характеризує рівень фінансового потенціалу підприємства (табл. 1.3), з врахуванням їхніх порогових значень побудуємо криву фінансового потенціалу ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у аналізованому періоді. (табл. 2.10).

Дані таблиці, свідчать, що протягом 2017–2019 років рівень фінансового потенціалу ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» почав



знижуватись по деяким показникам, а саме по рентабельності сукупних активів та власного капіталу.

Таблиця 2.10

**Криві фінансового потенціалу ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП»  
у 2017-2019 рр**

Найменування показника	Рівень ФПП		
	Високий	Середній	Низький
Коефіцієнт фінансової незалежності	/*&		
Коефіцієнт фінансової залежності	/*&		
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	/*&		
Коефіцієнт самофінансування	/*&		
Коефіцієнт загальної ліквідності	/*&		
Коефіцієнт термінової ліквідності	/*&		
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	/*&		
Рентабельність сукупних активів		/*	&
Рентабельність власного капіталу		*	/&
Ефективність використання активів для виробництва продукції	/*	&	

Примітки: — 2017 (/) рік — 2018 (\*) рік — 2019 (&) рік

Основним фактором, що мав негативний вплив на дані показники став чистий фінансовий результат, а саме його суттєвий спад у 2019 році.

У таблиці 2.11, зазначено показники ефективності використання фінансового потенціалу підприємства ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП».

Таблиця 2.11

**Ефективність використання фінансового потенціалу підприємством  
ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП»**

Показники	На 31.12.17	На 31.12.18	На 31.12.19
Дохідність фінансового потенціалу підприємства, грн	2,76	3,37	5,79
Рентабельність фінансового потенціалу підприємства, %	22,20	30,50	13,84



Дані таблиці, свідчать, що протягом 2017–2019 років дохідність фінансового потенціалу ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» зростала, проте рентабельність фінансового потенціалу, навпаки знизилась та склала 13,84%. Основним фактором, що мав негативний вплив на дані показники став чистий фінансовий результат, а саме його суттєвий спад у 2019 році.

Таким чином, ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» має високий фінансовий потенціал, оскільки в підприємстві достатньо власного капіталу для виконання умов ліквідності та фінансової стійкості, проте при високому рівні власного капіталу, рівень позикового капіталу є на низькому рівні, що зменшує рівень додатково залученого капіталу.

Підприємство характеризується високим рівнем платіжної готовності та достатньою забезпеченістю власними оборотними коштами.

Фінансове становище підприємства може покращитися у випадку додаткового залучення коштів, їх мобілізації, оскільки в поєднанні з ефективним фінансовим менеджментом, структура капіталу підприємства буде достатньо стійка.

### **2.3. Аналіз факторів що вплинули на формування та ефективність використання фінансового потенціалу підприємства**

За результатами проведення аналізу складових фінансового потенціалу було виявлено, що підприємство ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» не мало суттєвих проблем з фінансовими ресурсами протягом аналізованого періоду.

На рис. 2.2, приведена динаміка фінансового потенціалу підприємства ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 рр.



*Рис. 2.2. Динаміка фінансового потенціалу підприємства  
ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 рр.*

Основними елементами формування фінансового потенціалу підприємства у 2017 році стали чистий прибуток та кредитні кошти, проте у 2019 році структура фінансового потенціалу змінилася і збільшилася питома вага амортизації та кредитів.

Ключовим фактором, що вплинув на негативну динаміку фінансового потенціалу ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП», як вже зазначалося, стало скорочення чистого прибутку підприємства, який зменшився на 58 204 тис. грн за досліджуваний період.

Для аналізу причин скорочення прибутку, розглянемо динаміку витрат та доходів ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» протягом аналізованого періоду.

Нижче наведена динаміка обсягу доходів ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» (табл. 2.12).

До 2019 року основним джерелом доходів підприємства були чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та інші операційні доходи, решта доходів мали незначну частку. Проте з 2019 року відбулося різке падіння інших операційних доходів на 87%, при чому чистий дохід зростав протягом аналізованого періоду. Відповідно, внаслідок даних змін

чистий дохід від реалізації продукції сформував близько 93,4% загального доходу підприємства.

Таблиця 2.12

**Динаміка доходів ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП»  
у 2017-2019 р.р.**

Показники	Обсяг, тис.грн.			Абсолютний приріст, тис.грн.		Темп приросту, %	
	2017	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1 258 436	1 543 107	1 792 473	284 671	249 366	23	16
Інші операційні доходи	1 065 399	1 004 303	127 215	-61 096	-877 088	-6	-87
Інші доходи	19	560	51	541	-509	2847	-91
<b>Всього</b>	<b>2 323 854</b>	<b>2 547 970</b>	<b>1 919 739</b>	<b>224 116</b>	<b>-628 231</b>	<b>10</b>	<b>-25</b>

Схожу динаміку можна спостерігати по загальних витратах підприємства.

Нижче зазначена динаміка витрат ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» вдосліджуваному періоді (табл. 2.13).

Таблиця 2.13

**Динаміка витрат ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП»  
у 2017-2019 р.р.**

Показники	Обсяг, тис.грн.			Абсолютний приріст, тис.грн.		Темп приросту, %	
	2017	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	1 046 982	1 358 836	1 547 290	311 854	188 454	30	14
Адміністративні витрати	59 143	72 576	65 459	131 719	-7 117	-223	-10
Витрати на збут	52 969	65 311	85 159	118 280	19 848	-223	30
Інші операційні витрати	1 041 447	880 265	169 110	-161 182	-711 155	-15	-81



## Продовження таблиці 2.13

Показники	Обсяг, тис.грн.			Абсолютний приріст, тис.грн.		Темп приросту, %	
	2017	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Інші витрати	23	872	405	849	-467	3691	-54
Витрати (дохід) з податку на прибуток	22 382	30 445	9 477	8 063	-20 968	36	-69

До 2019 року основним джерелом витрат підприємства були собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) та інші операційні витрати, решта витрат займали до 10% сукупних витрат. Проте у 2019 році відбулося різке падіння інших операційних витрат на 81%, при чому собівартість зростала протягом аналізованого періоду. Відповідно, внаслідок даних змін собівартість реалізованої продукції сформувала близько 82,4% загальних витрат підприємства станом на 31.12.2019.

З 2017 року інші операційні доходи підприємства завжди перевищували інші операційні витрати підприємства, проте у 2019 році дана тенденція змінилася – інші операційні доходи покрили лише 75,22% інших операційних витрат, різниця склала 41 895 тис. грн.

Структура адміністративних витрат та витрат на збут мала несуттєві коливання.

Отже, у зв'язку з тим, що інші операційні витрати та доходи займали суттєву частину сукупних витрат та доходів до 2019 року, більш значне зниження інших операційних доходів (на 87%) порівняно із іншими операційними витратами (на 81%) мало найсуттєвіший вплив на прибуток ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2019 році.

Також на формування обсягу фінансового потенціалу суттєво вплинула амортизація, яка залежить від рівня основних засобів підприємства.

Нижче зазначена динаміка обсягу основних засобів ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у досліджуваному періоді (табл. 2.12).

## Динаміка обсягу основних засобів

## ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 роках

Показники	Обсяг, тис.грн.			Абсолютний приріст, тис.грн.		Темп приросту, %	
	На 31.12.17	На 31.12.18	На 31.12.19	На 31.12.18	На 31.12.19	На 31.12.18	На 31.12.19
Основні засоби	371 431	513 643	445 372	142 212	-68 271	38,3	-13,3
первісна вартість	823 393	1 064 652	1 067 433	241 259	2 781	29,3	0,3
знос	451 962	551 009	622 061	99 047	71 052	21,9	12,9

Дані таблиці, свідчать, що у 2019 році порівняно із 2017 роком обсяг основних засобів зріс на 20%, а саме на 73 941 тис. грн, проте обсяг зносу основних засобів зріс на 170 099 тис. грн порівняно із 2017 роком.

Рівень зносу основних засобів у 2017 році склав 54,9%, проте у 2019 році даний рівень склав 58,3%, що свідчить про необхідність оновлення основних засобів.

Зокрема, внаслідок збільшення обсягу основних засобів на підприємстві також зросли і амортизаційні відрахування, нижче, на рис. 2.3, наведена динаміка обсягу амортизаційних відрахувань та основних засобів.

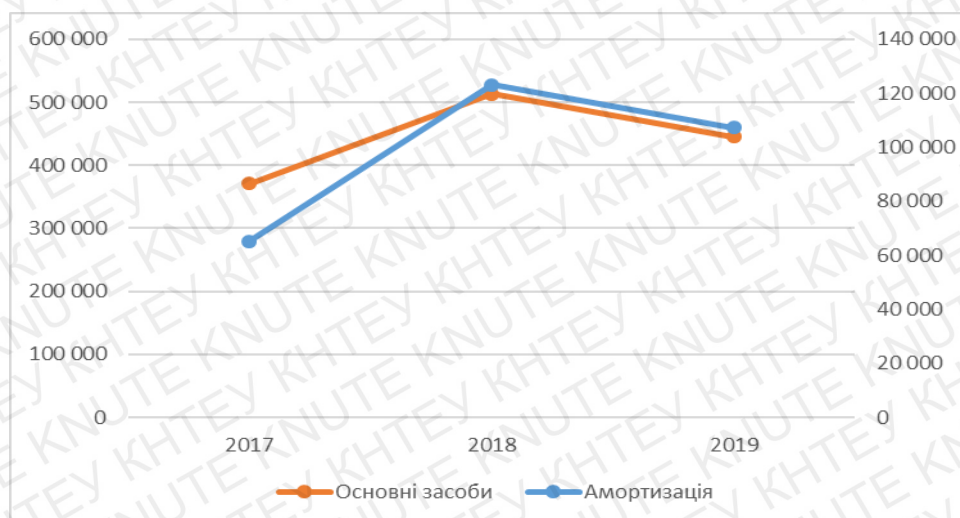


Рис. 2.3. Динаміка обсягу амортизаційних відрахувань та основних засобів ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2017-2019 рр., тис.грн.

У зв'язку із низьким рівнем порогу якості, та експорту великого обсягу, саме вінілових шпалер, більшість експорту продукції підприємства йшло на Росію. Проте, у зв'язку із погіршенням умов торгівельної співпраці України та Росії, підприємство повинно було розширювати існуючі та шукати нові ринки збуту [41].

Тому одним із першочергових факторів, що вплинули на різке збільшення основних засобів у 2018 році, стала переорієнтація виробництва на нові, зокрема європейські, ринки збуту, на яких стандарти якості для шпалер були вищі. Внаслідок даної переорієнтації, підприємство повинно здійснити оновлення основних засобів, зокрема, позбутися тих моделей верстатів, якість яких перестала задовільняти стандарти компанії. Основною причиною зміни стандартів якості, стала переорієнтація іноземних покупців на більш якісні та санітарно безпечні шпалери [42].

Крім того підприємству доцільно систематично оновлювати асортимент продукції відповідно до запитів вітчизняних та іноземних покупців.

Також на формування обсягу фінансового потенціалу суттєво вплинув обсяг позикових коштів, які ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП».

Дані таблиці 2.5, свідчать, що у 2019 році порівняно із 2017 роком обсяг позикового капіталу зменшився на 31,2%, а саме на 50 458 тис. грн. Даний спад позикового капіталу відбувся у зв'язку зі зменшенням рівня поточної кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги та інших поточних зобов'язань у 2019 році.

Отже, найбільшого впливу на формування та ефективність використання фінансового потенціалу ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2019 році мала динаміка доходів та витрат підприємства, зокрема більше зменшення інших операційних доходів порівняно з іншими операційними витратами, що призвело до суттєвого зменшення прибутку у 2019 році і відповідно мало негативний вплив на обсяг фінансового



потенціалу ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» та підвищення рівня. У свою чергу позитивний вплив на обсяг фінансового потенціалу мало збільшення амортизації, що відбулося внаслідок збільшення обсягу основних засобів ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП». Динаміка решти показників, що формують обсяг фінансового потенціалу, не мали суттєвого впливу на зміну формування та ефективності використання обсягу фінансового потенціалу у 2019 році.

### РОЗДІЛ 3

## ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПрАТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТП»

Згідно проведеного опитування керівництва підприємства основними цілями діяльності досліджуваного підприємства є збільшення обсягу прибутку та підтримка існуючого рівня фінансового потенціалу, як в поточному періоді, так і на перспективу.

Для реалізації поставлених цілей пропонуємо впровадити наступні шляхи підвищення ефективності управління фінансовим потенціалом.

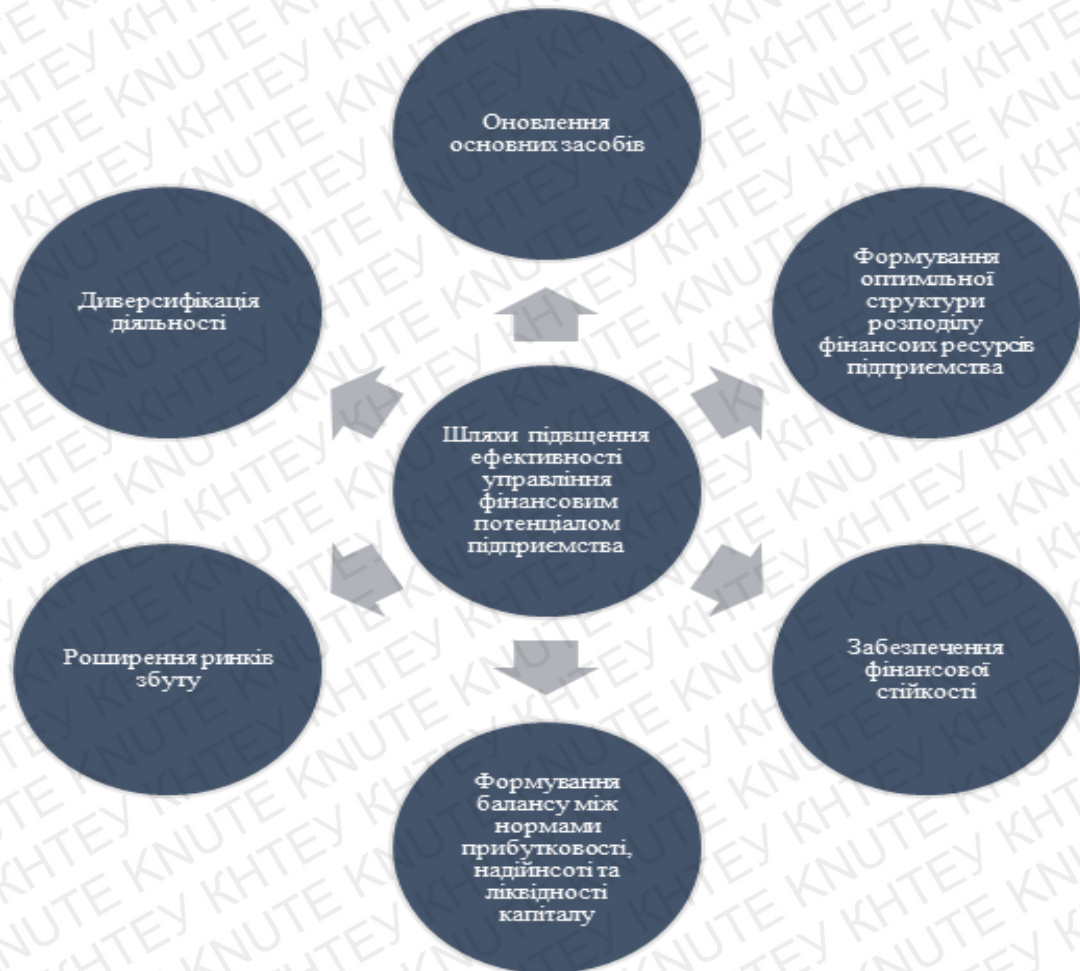


Рис. 3.1. Шляхи покращення управління фінансовим потенціалом

ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП»

Війна з Росією, як вже зазначалося в попередньому розділі роботи, суттєво вплинула на обсяги реалізації продукції підприємства, куди йшло більшість експорту продукції, тому ключовими пріоритетами підприємства у 2020 році мають стати оновлення основних засобів та диверсифікація діяльності.

Одним з таких напрямів диверсифікації, може стати для підприємства інвестиції в деревообробну галузь. У зв'язку з великими обсягами наявної деревини в Корюківському районі де розташоване підприємство, пропонуємо створити, як окремий підрозділ підприємства, пелетний цех [50].

Як показує практичний досвід для підприємства даний бізнес є досить рентабельним і прибутковим [10].

На рисунку 3.2, зображена схема реалізації запланованого проекту.

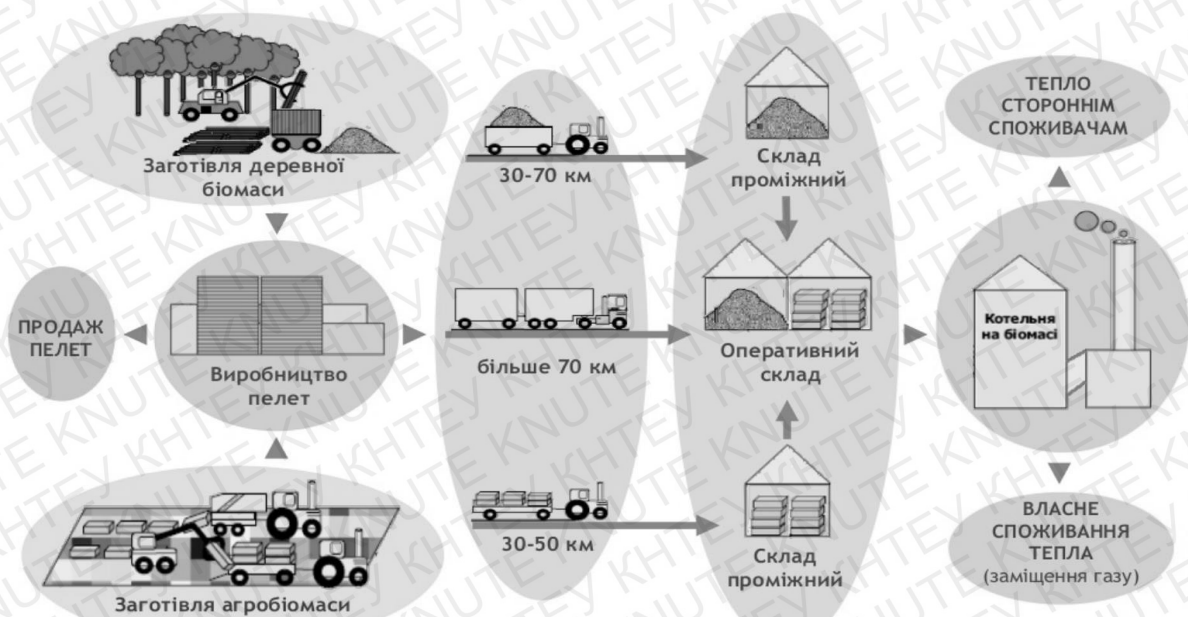


Рис.3.2. Схема реалізації проектів з біомаси [10]

Серед факторів, що сприятимуть ефективному втіленню в життя такого проекту варто назвати:

1) високий попит на даний вид продукції, (головними імпортерами еко-пального з України є наступні європейські країни: Польща, Італія, Чеська Республіка, Німеччина. Данія, Угорщина, Словаччина) [30];



- 2) доступна ціна українського та європейського обладнання для виробництва біомаси [31].
- 3) територія де розміститься виробництво, знаходиться біля джерел сировини, якими є пилорами та деревопереробний завод, що дасть змогу мінімізувати логістику і збільшити рентабельність, (очікується, що переробка, тирси в пелети є дуже перспективним бізнесом);
- 4) підприємства володіє власними складами для зберігання продукції та автомобільним парком для забезпечення логістичної функції [38].

Таким чином, основними інвестиціями, які необхідні для реалізації цього проекту стануть інвестиції в основні засоби.

Компанія має суттєву величину нерозподіленого прибутку, проте наряду з цим компанія також має неоптимальну структуру капіталу. Для оптимізації структури капіталу пропонуємо фінансування купівлі обладнання з використанням лізингу.

Загальний обсяг капітальних витрат на придбання та введення в експлуатацію лінії по виробництву пелет складе 6 900 000 гривень. При цьому середньомісячна виручка очікується в обсязі 1 680 000 гривень, чистий прибуток проекту - 228 241 гривень. Таким чином окупність проекту становитиме 37 місяць.

Для придбання пропонуємо обладнання для виробництва паливних пелет від фірми Станкомаштор. (рис. 3.3) [25].

Лінія здійснює виробництво пелет в повному циклі: починаючи від подрібнення сировини, закінчуючи упаковкою і містить в собі обладнання для всього циклу виробництва. Вартість такої цієї лінії становить 5 700 000 гривень.

Для розміщення цеху з виробництва паливних пелет необхідно, щоб приміщення відповідало наступним вимогам [26]:

- площа не менше 150 кв.м. (цех + склад)
- висота стель 10 метрів

- наявність 380 Квт
- зручний під'їзд для вантажного транспорту (доставка сировини і готової продукції)



*Рис.3.3. Пелетне обладнання [25]*

У власності підприємства наявний даний цех, тому суттєвих капіталовкладень не планується.

Планується робота в 3 зміни. При 3-х змінній роботі цеху чисельність працівників становить 14 чоловік. Директор і комірник працюють на 5 денному робочому тижні, а робочі (4 людини в зміну) позмінно.

*Таблиця 3.1*

### **Потреби в персоналі та витрати на оплату праці**

<b>Посада</b>	<b>Кількість</b>	<b>Заробітна плата</b>	<b>ЄСВ</b>	<b>Всього</b>
Директор	1	24 590	5 410	30 000
Комірник	1	16 393	3 607	20 000
Старший зміни	3	16 393	10 820	60 000
Робочі	9	13 115	25 967	144 000
<b>Всього</b>	<b>14</b>		<b>45 803</b>	<b>254 000</b>

Збут продукції можна здійснювати за наступними каналами:

- реалізація через оптові фірми, що займаються експортом за кордон;



- реалізація через власний інтернет магазин [32];
- реалізація через великі будівельні та господарські супермаркети [33].

В таблиці 3.2, наведено витрати на організацію виробництва.

Таблиця 3.2

### Капітальні витрати на організацію виробництва пелет

Устаткування	Ціна, грн.
Лінія з виробництва пелет	5 700 000
Витрати з доставки лінії	200 000
Монтаж виробничої лінії	500 000
Оборотні кошти (закуп сировини, інші)	500 000
<b>Разом</b>	<b>6 900 000</b>

При тризмінній роботі цеху, максимальна продуктивність (за вирахуванням часу на технічну перерву і перерву обід), за місяць (30 змін) становитиме 420 тонн пелет.

Оптова ціна за 1 тонну пелет складає в середньому від 4 000 грн і вище [27]. Виходячи з ціни 4 000 грн за 1 тонну пелет і місячного виробітку в 420 тонн місячна виручка цеху становитиме 1 680 000 гривень. (табл. 3.3)

Таблиця 3.3

### Місячна виручка цеху

Найменування продукції	Щоденне виробництво, тонн	Вартість 1 тонни	Щоденне виробництво, грн.	Місячний об'єм виробництва, грн
пелети (8 мм)	14	4000	56 000	1 680 000
<b>Всього</b>			<b>56 000</b>	<b>1 680 000</b>

Сировиною для виготовлення паливних пелет є деревні відходи: кора, тирса, тріска і інші відходи лісозаготівлі та лісопереробки [29].

Для виробництва 1 тонни пелет потрібно приблизно 4,5 - 6 м<sup>3</sup> деревних відходів природної вологості (витрата залежить від якості деревини і вологості). Для розрахунку собівартості взяли витрати деревини 5,5 м<sup>3</sup> для виробництва 1 тонни паливних пелет [28].

Крім деревних відходів до виробничих витрат собівартість включається електроенергія, витрата складає 113 Квт / год або 2 712 Квт за добу [36].



Нижче, в таблиці 3.4, наведена інформація щодо складових собівартості виробництва.

Таблиця 3.4

### Складові витрат на виробництво пелет

Найменування витрат	Щоденні витрати	Вартість за од.	Вироблення за зміну, в грн.	Місячне вироблення / 30 змін
Сировина для виробництва пелет, м3 / (1 тн пелет - 5,5 м3 сировини)	77	300	23 100	693 000
Електроенергія, Квт / год	2 712	3,5	9 492	284 760
Разом виробничі витрати			32 592	977 760

Матеріальні витрати по цеху виробництва пелет становитимуть 1 451 759 грн. У витрати включені наступні статті (табл 3.5):

Таблиця 3.5.

### Склад місячних витрат на виробництво пелет

Складові витрат	Сума витрат, грн
Сировина для виробництва пелет	693 000
Зарплата	208 196
ЄСВ	45 803
Оренда	50 000
Загальновиробничі витрати:	
Комунальні витрати	10 000
Бухгалтерія (аутсортинг)	10 000
Електроенергія	284 760
Адміністративні витрати	0
Витрати на збут	100 000
Інші операційні витрати	50 000
<b>Всього</b>	<b>1 451 759</b>

Розрахунок прибутковості проекту преставлено в таблиці 3.6.

Таблиця 3.6

### Прибутковість лінії по виробництву пелет (місячна)

Показники	Сума, грн
Виручка	1 680 000
Собівартість	1 301 759
Валовий прибуток	378 241

## Продовження табл.3.6

Показники	Сума, грн
Інші операційні доходи	0
Адміністративні витрати	0
Витрати на збут	100 000
Інші операційні витрати	50 000
Прибуток до оподаткування	228 241
Податок на прибуток	41 083
Чистий прибуток	187 157
Рентабельність	11,14%

Термін окупності бізнесу з виробництва паливних пелет становить 37 місяців.

Таблиця 3.7

## Розрахунок окупності бізнесу з виробництва паливних пелет

Показники	Сума, грн
Виручка, грн.	1 680 000
Капітальні вкладення, грн.	6 900 000
Окупність, міс.	4,1

Внаслідок впровадження даної лінії по виробництву очікується, що чистий прибуток компанії збільшиться на 187 157 грн. в місяць.

Після впровадження заходів щодо зростання фінансового потенціалу та на основі планових показників діяльності підприємства, обсягів майна та капіталу (Додатки Б, В) було визначено його обсяг у 2020 році (табл. 3.8).

Таблиця 3.8

## Обсяги фінансового потенціалу

## ПРАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2020 році

Показники	Фінансовий рік		Абсолютний приріст (тис. грн)
	2019 (тис. грн)	2020 (тис. грн)	
Чистий Прибуток (П)	42 839	59 775	16 936
Амортизація (А)	107 234	147 868	40 634
Статутний капітал (СК)	48 174	48 174	0
Додатковий капітал (ДК)	0	0	0
Резервний капітал (РК)	0	0	0
Кредити (К)	111 209	92 628	-18 581
Облігації (О)	0	0	0
Всього	309 456	348 445	38 989

Як бачимо, після впровадження проекту з виробництва пелет, очікуваний обсяг фінансового потенціалу складе 348 445 тис. грн.

Підвищиться і рівень фінансового потенціалу, виходячи з планових показників, що його визначають (Додаток Г), після впровадження проекту з виробництва пелет (табл.3.9).

Таблиця 3.9

**Криві фінансового потенціалу ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2019-2020 рр**

Найменування показника	Рівень ФПП		
	Високий	Середній	Низький
Коефіцієнт фінансової незалежності	/*		
Коефіцієнт фінансової залежності	/*		
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	/*		
Коефіцієнт самофінансування	/*		
Коефіцієнт загальної ліквідності	/*		
Коефіцієнт термінової ліквідності	/*		
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	/*		
Рентабельність сукупних активів		/*	
Рентабельність власного капіталу			/*
Ефективність використання активів для виробництва продукції	*	/	

Примітки: — 2019 (/) рік — 2020 (\*) рік

Дані таблиці, свідчать, що у зв'язку із інвестуванням в основні засоби та концентрації уваги на їх оновленні, ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» покращить рівень фінансового потенціалу у 2020 році.

Для подальшого покращення фінансового становища пропонується подальший розвиток торгової мережі, відкриття нових цехів з виробництва пелет, подальше оновлення виробничих потужностей, що позитивно вплине на діяльність підприємства та його фінансові показники.

Також для подальшого контролю рівня фінансового потенціалу та ефективності управління ним пропонується на підприємстві створити відділ або залучати частину планово-економічного відділу для розробки політики з



управління фінансовим потенціалом підприємства. До кола завдань мають увійти:

- надання оцінки виконання плану по надходженню фінансових ресурсів і їх використанню;
- прогноз можливих фінансових результатів діяльності підприємства;
- розгляд можливостей залучення капіталу, в обсязі необхідному для реалізації ефективних інвестиційних проєктів;
- розробка заходів, спрямованих на більш ефективне використання фінансових ресурсів і зміцнення фінансового стану підприємства.

Отже, для підвищення рівень управління фінансовим потенціалом підприємства необхідно: сформувати оптимальну структуру розподілу фінансових ресурсів підприємства; сформувати баланс між нормами прибутковості, надійності та ліквідності капіталу; підвищувати конкурентоспроможність, оскільки це дасть перевагу над іншими суб'єктами ринку, в аспекті залучення капіталу, зростання іміджу підприємства; досягти фінансової стійкості, що є одним з невід'ємних компонентів сталого розвитку підприємства.

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Розглянувши існуючі в науковій літературі деференції поняття «фінансовий потенціал підприємства», можна говорити про відсутність на сьогоднішній день його однозначного трактування. Відтак пропонуємо розглядати «фінансовий потенціал підприємства» як сукупність наявних та потенційних фінансових ресурсів і можливостей, які можуть бути мобілізовані для досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства з урахуванням максимізації позитивного фінансового результату.

У свою чергу управління фінансовим потенціалом підприємства – необхідний етап стратегічного аналізу та управління, процес управління яким складається із 4 ключових етапів:

1. Здійснення оцінки фінансового потенціалу та дослідження його рівня в ретроспективі та поточному періоді.
2. Вибір підходу управління фінансовим потенціалом підприємства та вироблення, реалізація на його основі управлінських рішень щодо збільшення фінансового потенціалу та ефективності його використання в плановому періоді.
3. Порівняння планових та фактичних показників обсягів та ефективності використання фінансового потенціалу.
4. Розробка та втілення в життя коригувальних заходів спрямованих на усунення негативних диспропорцій між фактичними та плановими показникам, здійснення подальшого моніторингу.

Запропонована методика управління охоплює всі основні внутрішньо фірмові процеси, які відбуваються в різних функціональних сферах внутрішнього середовища. У результаті забезпечується системний підхід до оцінки та управління підприємством та його потенціалом, який дозволить виявити сильні та слабкі сторони, а також створити на цій основі комплексний план перспективного розвитку.

На прикладі підприємства ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП», було здійснено оцінку фінансового потенціалу реального підприємства, його складових. Проаналізована динаміка фінансових результатів та показників, що характеризують діяльність підприємства, побудована крива фінансових показників, визначений обсяг та рівень фінансового потенціалу підприємства, а також фактори, що мають суттєвий вплив на нього, запропоновані шляхи, щодо прокращення рівня та метрики управління фінансовим потенціалом.

Проаналізувавши показники господарської та фінансової діяльності підприємства ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП», було виявлено, що чистий дохід від реалізації та послуг підприємства протягом аналізованого періоду збільшився на 534 037 тис. грн, проте прибуток у 2019 році скоротився на 58 204 тис. грн, що негативно вплинуло на обсяг фінансового потенціалу.

Визначено рівень фінансового потенціалу підприємства ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2019 році як високий. Найбільшу питому вагу в складі обсягу фінансового потенціалу займають кредити та амортизація, їх обсяги склали 36% та 35% відповідно.

Рентабельність фінансового потенціалу підприємства ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2019 році склала 13,84%.

Пропонується на підприємстві створити відділ або залучати частину планово-економічного відділу, щодо розробки політики з управління фінансовим потенціалом підприємства.

Для підвищення ефективності діяльності підприємства та нарощення його фінансового потенціалу пропонується створити лінію по виробництву пелет в Корюківському районі Це допоможе збільшити виручку компанії та як наслідок прибуток підприємства, а відтак фінансовий потенціал підприємства, що позитивно вплине на подальший розвиток ПрАТ.

Проведені розрахунки свідчать, що виявлені резерви дозволяють збільшити обсяг чистого прибутку ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП»



на 2245,88 тис. грн у порівнянні з аналогічним показником за 2019 рік. При цьому його прогнозний обсяг складатиме 59 775 тис. грн.

За розрахунками обсяг фінансового потенціалу у 2020 році ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» може скласти 348 445 тис. грн., що на 12,6% більше аналогічного показника у 2019 році. Отже підприємство може досягнути високого рівня фінансового потенціалу у 2020 році, а при збереженні тенденції зміни даного показника вже в найближчій перспективі сформувати суттєвий інвестиційний ресурс та повністю оновити основні засоби.

Для підвищення ефективності управління фінансовим потенціалом підприємства також доцільно: формувати оптимальну структуру розподілу фінансових ресурсів підприємства; забезпечити баланс між нормами прибутковості, надійності та ліквідності капіталу; систематично підвищувати конкурентоспроможність підприємства.

Лише систематична і комплексна робота в даних напрямках сприятиме зростанню фінансового потенціалу досліджуваного підприємства та підвищення ефективності управління ним.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Канар М.О., Кавтиш О.П. Наукові підходи до визначення структури фінансового потенціалу підприємства // Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Випуск 18, 2016. С. 206 – 211.
2. Корнійчук Г.В. Економічний зміст фінансового потенціалу підприємства / Г.В. Корнійчук // Науковий вісник Ужгородського університету. – 2016. – Вип.7, Ч.2. С. 26 – 29.
3. Кучер Г.В. Фінансовий потенціал економічного розвитку: теоретичний аспект / Г.В. Кучер // Вісник КНТЕУ. – 2014. - №4. С. 92 – 105.
4. Ребрик Ю.С. Діагностування фінансового потенціалу підприємства на основі застосування оптимізаційної моделі / Ю.С. Ребрик, М.А. Павлюченко // Вісник Миколаївського національного університету. – 2018. Випуск 21. С. 378 – 385.
5. Руда Р.В. Збалансована система оцінки фінансового потенціалу підприємства / Р.В. Руда// Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2013. – № 4. – С. 170 –
6. Назарова Т.Ю. Управління фінансовим потенціалом промислового підприємства на засадах синергетичного підходу/ Т.Ю. Назарова// Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова. – 2016. – Вип.8 (50) – 67.
7. Марченко В. М. Управління фінансовим потенціалом підприємства / В. М. Марченко, А. І Бондар // Ефективна економіка (електронний журнал). – 2018. - №11.
8. Хринюк О.С. Механізм управління фінансовим потенціалом підприємства / О. С. Хринюк, В. А Бова // Ефективна економіка (електронний журнал). – 2017. - №11.
9. Белінська О.В. Сутність фінансового потенціалу підприємства / О.В.Белінська //Вісник ХНУ. Економічні науки. – 2014. - №4. –С.267-274.

10. Левченко Н.М. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та підходи до діагностики / Н.М. Левченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. - №2. С. 114 – 117.
11. Шабатура, Т. С. Методологічне забезпечення реалізації фінансового потенціалу підприємства аграрного виробництва [Текст] / Т. С. Шабатура, Н. В. Лагодієнко // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2015. – Том 19. – № 3. – С. 101-106.
12. Кузенко Т. Б. Методичні підходи до управління фінансовим потенціалом підприємства / Т. Б. Кузенко, Н. В. Сабліна. // Економіка та управління національним господарством. – 2015. – №4. – С. 123–130.
13. Іванець О. О. Концептуальні підходи до управління потенціалом розвитку підприємства / О. О. Іванець. // Економіка, організація і управління підприємством. – 2012. – №4. – С. 151–155.
14. Шандрівська О. Є. Підходи до управління потенціалом підприємства та його стратегічним розвитком / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, О. М. Бек // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - 2013. - № 776. - С. 442-448. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM\\_2013\\_776\\_67](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_776_67)
15. Кузенко Т.Б. Методичні підходи до управління фінансовим потенціалом підприємства / Т. Б. Кузенко, Н. В. Сабліна // Актуальні проблеми економіки (електронний журнал). – 2015. - №4 (166).
16. Толпежніков Р.О. Сутність та методика оцінювання фінансового потенціалу підприємства // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2013. – № 2. – Т. 1. – С. 277-282.
17. Підходи до оцінки фінансового потенціалу як важливої складової інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємства [Електронний ресурс].



– Режим доступу: [http://confcontact.com/2014\\_04\\_25\\_ekonomika\\_i\\_menedgment/monography/24\\_Dydchenko.htm](http://confcontact.com/2014_04_25_ekonomika_i_menedgment/monography/24_Dydchenko.htm). – Назва з екрана.

18. 21. Кунцевич В.О. Поняття фінансового потенціалу розвитку підприємства та його оцінки/ В.О. Кунцевич //Актуальні проблеми економіки, 2004. № 7. С. 123–130.

19. Турчак В.В. Методика оцінки фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання / В.В. Турчак, С.Д. Чижинська // «Молодий вчений»: Економічні науки. – № 8 (11). – 2014. – С. 49-52.

20. Методичний підхід до оцінювання фінансово потенціалу підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sb-keip.kpi.ua/article/viewFile/114562/118756>

21. Пузирьова П.В. Управління фінансовим потенціалом підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук : спец. 08.00.04 «економіка та управління підприємствами» / Пузирьова Поліна Володимирівна Київ, 2009. 26 с.

22. Методичний підхід до оцінювання фінансового потенціалу підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sb-keip.kpi.ua/article/view/114562/118756> . – Назва з екрана.

23. Фомин П.А. Особенности оценки потенциала промышленных предприятий / Фомин П.А., М.К. Старовойтов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.cfin.ru/management/manufact/manufact\\_potential.shtml](http://www.cfin.ru/management/manufact/manufact_potential.shtml).

24. Облігації, їх види та роль в економіці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://pidruchniki.com/18020424/finansii/obligatsiyi\\_vidi\\_rol\\_ekonomitsi](https://pidruchniki.com/18020424/finansii/obligatsiyi_vidi_rol_ekonomitsi). – Назва з екрана.

25. Офіційний веб-сайт компанії Станкомашторг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.stankomashtorg.ru/products/1/>.

26. Комплексний аналіз українського ринку пелет з біомаси [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bioenergy.in.ua/media/>

filer\_public/4a/02/4a0236b5-a30b-4167-8c3b-7fd4bcae8926/kompleksnii\_analiz\_ukrayinskogo\_rinku\_pelet\_z\_biomasi.pdf

27. Офіційний веб-сайт компанії Agro-Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://agro-ukraine.com/ua/trade/?adv\\_search=1&lang=ua&form\\_mode=1&q=&rgn\\_id=0&rgn\\_id\\_all\\_sub=0&r\\_id=408&r\\_id\\_all\\_sub=0&types\\_id=0&price\\_from=4000&price\\_to=&price\\_currency\\_id=2&sort\\_mode=0](https://agro-ukraine.com/ua/trade/?adv_search=1&lang=ua&form_mode=1&q=&rgn_id=0&rgn_id_all_sub=0&r_id=408&r_id_all_sub=0&types_id=0&price_from=4000&price_to=&price_currency_id=2&sort_mode=0).

28. Офіційний веб-сайт компанії Ukrbio [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bio.ukr.bio/ua/articles/273/>

29. Сировина для виробництва пелет: основні вимоги [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://analitic.ub.ua/28858-sirovina-dlya-virobnytva-pelet-osnovni-vimogi.html>

30. Перспективи світового ринку деревних гранул в 2019 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://drovnik.ua/uk/pochitat/perspektivy-mirovogo-rynka-drevesnyh-granul-v-2019-godu-109>

31. Обладнання для виробництва пелет Україна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.all.biz/uk/obladnannya-dlya-vyrobnnytva-pelet-bgg1083295>

32. Інтернет-магазин ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://slav-oboі.all.biz/uk/>

33. Інтернет-магазин Групи компаній Епіцентр [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://epicentrk.ua/ua/info/about/>

34. Мордовцев О. С., Алефіренко А. В. Методичні підходи до управління фінансовим потенціалом підприємства / Мордовцев О. С., Алефіренко А. В // Вісник НТУ "ХПІ" – 2017. – №54. – С. 90–92.]

35. Зарубіжний досвід електро- та тепlopостачання на основі впровадження екологоефективних біопаливних технологій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://ua.energy/wp-content/uploads/2017/05/Biopalyvni\\_tehnologiyi.pdf](https://ua.energy/wp-content/uploads/2017/05/Biopalyvni_tehnologiyi.pdf)

36. Аналіз резервів підвищення ефективності господарської діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://pidru4niki.com/10480304/ekonomika/analiz\\_rezerviv\\_pidvischennya\\_efektivnosti\\_gospodarskoyi\\_diyalnosti](https://pidru4niki.com/10480304/ekonomika/analiz_rezerviv_pidvischennya_efektivnosti_gospodarskoyi_diyalnosti).
37. Методика виявлення і підрахунку резервів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://pidru4niki.com/1594102441320/ekonomika/metodika\\_viyavlennya\\_pidrahunku\\_rezerviv](https://pidru4niki.com/1594102441320/ekonomika/metodika_viyavlennya_pidrahunku_rezerviv).
38. Опис бізнесу ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://stockmarket.gov.ua/cabinet/xml/show/bus\\_text/10084](https://stockmarket.gov.ua/cabinet/xml/show/bus_text/10084)
39. Грапко Н. В., Вартісно-орієнтований підхід в управлінні фінансами підприємств / Грапко Н. В. // Наукові праці КНТУ. Економічні науки – 2010. – №17. – С. 5–8.]
40. Цільовий підхід в управлінні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://buklib.net/books/248>
41. Експорт корюківських шпалер до Росії зменшився вповоловину [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pik.cn.ua/19219/>
42. Білорусь обмежила імпорту українських шпалер [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.korrespondent.net/business/financial/3509123-bilorus-obmezhyla-import-ukrainskykh-shpaler>
43. Теоретичні засади ситуаційного підходу в управлінні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=ARD&P21DBN=ARD&Z21ID=&Image\\_file\\_name=DOC/2003/03fgizsm.zip&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=ARD&P21DBN=ARD&Z21ID=&Image_file_name=DOC/2003/03fgizsm.zip&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1)
44. Лебеденко О.В., Суховой В.М., управління ресурсним потенціалом підприємства / Лебеденко О.В., Суховой В.М. // Наукові праці ДДАУ. Економічні науки/Маркетинг та менеджмент – 2011. – №6.
45. Ринкові методи управління [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://stud.com.ua/63255/ekologiya/rinkovi\\_metodi\\_upravlinnya](https://stud.com.ua/63255/ekologiya/rinkovi_metodi_upravlinnya)



46. Рудінська О. В., Ленська Н. І, управління ресурсним потенціалом підприємства / Рудінська О. В., Ленська Н. І // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління – 2016. – №17. – С. 105–119.
47. Курінна О.В., Теоретичні аспекти управління фінансовим потенціалом підприємств / Курінна О.В. // Науковий вісник Академії муніципального управління:серія «ЕКОНОМІКА» – 2014. – №1. – С. 161–170.
48. Корнійчук Г.В., моніторинг у системі управління фінансовим потенціалом підприємства / Корнійчук Г.В. // Інвестиції: практика та досвід – 2018. – №13. – С. 26–30.
49. Юнацький М. О, Огляд сучасних методів прогнозування фінансового стану підприємства / Юнацький М. О // електронне наукове видання «Ефективна економіка» – 2018. – №4
50. Корюківський Лісгосп [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://chernigivlis.gov.ua/lisgosp/koryukivskij-lisgosp-2/>

## ДОДАТКИ

## Додаток А

		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2019
Підприємство	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ - КФТП"	за ЄДРПОУ	00278876
Територія		за КОАТУУ	7422410100
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Орган державного управління		за СПОДУ	
Вид економічної діяльності	Виробництво шпалер	за КВЕД	17.24
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):			
за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)			
за міжнародними стандартами фінансової звітності			v

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31.12.17**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи:	1 000	858,00	711,00
первісна вартість	1 001	3 644,00	3 680,00
накопичена амортизація	1 002	2 786,00	2 969,00
Незавершені капітальні інвестиції	1 005	136 125,00	146 470,00
Основні засоби:	1 010	308 843,00	371 431,00
первісна вартість	1 011	690 613,00	823 393,00
знос	1 012	381 770,00	451 962,00
Інвестиційна нерухомість:	1 015	2 348,00	2 256,00
первісна вартість	1 016	0,00	0,00
знос	1 017	0,00	0,00
Довгострокові біологічні активи:	1 020	0,00	0,00
первісна вартість	1 021	0,00	0,00
накопичена амортизація	1 022	0,00	0,00
Довгострокові фінансові інвестиції:	1 030	0,00	0,00
інші фінансові інвестиції	1 035	962,00	962,00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1 040	840,00	1 691,00
Відстрочені податкові активи	1 045	0,00	0,00
Гудвіл	1 050	0,00	0,00
Усього за розділом I	1 095	449 976,00	523 521,00
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1 100	350 643,00	383 733,00
Виробничі запаси	1 101	204 078,00	223 946,00
Незавершене виробництво	1 102	958,00	10 129,00

Готова продукція	1 103	145 607,00	149 658,00
Товари	1 104	0,00	0,00
Поточні біологічні активи	1 110	0,00	0,00
Векселі одержані	1 120	0,00	0,00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1 125	379 501,00	491 663,00
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1 130	49 878,00	14 798,00
з бюджетом	1 135	8 102,00	0,00
у тому числі з податку на прибуток	1 136	2 480,00	0,00
з нарахованих доходів	1 140	0,00	0,00
із внутрішніх розрахунків	1 145	0,00	0,00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1 155	75 911,00	95 820,00
Поточні фінансові інвестиції	1 160	0,00	0,00
Гроші та їх еквіваленти	1 165	88 369,00	56 153,00
Готівка	1 166	0,00	0,00
Рахунки в банках	1 167	0,00	0,00
Витрати майбутніх періодів	1 170	328,00	332,00
Інші оборотні активи	1 190	0,00	0,00
Усього за розділом II	1 195	952 732,00	1 042 499,00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1 200	0,00	0,00
Баланс	1 300	1 402 708,00	1 566 020,00
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1 400	48 174,00	48 174,00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1 401	0,00	0,00
Капітал у дооцінках	1 405	0,00	0,00
Додатковий капітал	1 410	0,00	0,00
Емісійний дохід	1 411	0,00	0,00
Накопичені курсові різниці	1 412	0,00	0,00
Резервний капітал	1 415	0,00	0,00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1 420	1 255 136,00	1 356 179,00
Неоплачений капітал	1 425	0,00	0,00
Вилучений капітал	1 430	0,00	0,00
Інші резерви	1 435	0,00	0,00
Усього за розділом I	1 495	1 303 310,00	1 404 353,00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1 500	14 646,00	17 184,00
Пенсійні зобов'язання	1 505	0,00	0,00



Довгострокові кредити банків	1 510	12 932,00	0,00
Інші довгострокові зобов'язання	1 515	0,00	0,00
Довгострокові забезпечення	1 520	9 930,00	15 768,00
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1 521	0,00	0,00
Цільове фінансування	1 525	0,00	0,00
Благодійна допомога	1 526	0,00	0,00
Страхові резерви, у тому числі:	1 530	0,00	0,00
Призовий фонд	1 540	0,00	0,00
Резерв на виплату джек-поту	1 545	0,00	0,00
Усього за розділом II	1 595	37 508,00	32 952,00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1 600	0,00	0,00
Векселі видані	1 605	0,00	0,00
Поточна кредиторська заборгованість:	1 610	0,00	0,00
за довгостроковими зобов'язаннями			
за товари, роботи, послуги	1 615	48 156,00	64 827,00
за розрахунками з бюджетом	1 620	1 787,00	8 588,00
за у тому числі з податку на прибуток	1 621	0,00	1 975,00
за розрахунками зі страхування	1 625	1 157,00	2 153,00
за розрахунками з оплати праці	1 630	3 344,00	6 010,00
за одержаними авансами	1 635	538,00	2 329,00
за розрахунками з учасниками	1 640	0,00	0,00
із внутрішніх розрахунків	1 645	0,00	0,00
Поточні забезпечення	1 660	0,00	0,00
Доходи майбутніх періодів	1 665	0,00	0,00
Інші поточні зобов'язання	1 690	6 908,00	44 808,00
Усього за розділом III	1 695	61 890,00	128 715,00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1 900	1 402 708,00	1 566 020,00

## Звіт про фінансові результати за 2017 р.

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2 000	1 258 436,00	1 191 516,00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2 050	-1 046 982,00	-903 548,00
Валовий: прибуток	2 090	211 454,00	287 968,00
Валовий: збиток	2 095	0,00	0,00
Інші операційні доходи	2 120	1 065 399,00	856 395,00
Адміністративні витрати	2 130	-59 143,00	-46 871,00
Витрати на збут	2 150	-52 969,00	-51 477,00
Інші операційні витрати	2 180	-1 041 447,00	-824 230,00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2 190	123 294,00	221 785,00
Інші доходи	2 240	19,00	321,00
Інші витрати	2 270	-23,00	-561,00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2 290	123 425,00	220 829,00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2 300	22 382,00	40 721,00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2 350	101 043,00	180 108,00
<b>ІІІ. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ</b>			
Матеріальні затрати	2 500	993 002,00	989 521,00
Витрати на оплату праці	2 505	160 927,00	110 453,00
Відрахування на соціальні заходи	2 510	34 026,00	22 533,00
Амортизація	2 515	72 041,00	65 240,00
Інші операційні витрати	2 520	146 751,00	482 964,00
Разом	2 550	1 406 747,00	1 670 711,00

		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2018
Підприємство	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ - КФТГ"	за ЄДРПОУ	00278876
Територія		за КОАТУУ	7422410100
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Орган державного управління		за СПОДУ	
Вид економічної діяльності	Виробництво шпалер	за КВЕД	17.24
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):			
за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)			
за міжнародними стандартами фінансової звітності			v

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31.12.18**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи:	1000	711,00	535,00
первісна вартість	1001	3 680,00	3 916,00
накопичена амортизація	1002	2 969,00	3 381,00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	146 470,00	113 368,00
Основні засоби:	1010	371 431,00	513 643,00
первісна вартість	1011	823 393,00	1 064 652,00
знос	1012	451 962,00	551 009,00
Інвестиційна нерухомість:	1015	2 256,00	2 137,00
первісна вартість	1016	0,00	0,00
знос	1017	0,00	0,00
Довгострокові біологічні активи:	1020	0,00	0,00
первісна вартість	1021	0,00	0,00
накопичена амортизація	1022	0,00	0,00
Довгострокові фінансові інвестиції:	1030	0,00	0,00
	1035	962,00	962,00
інші фінансові інвестиції	1040	1 691,00	0,00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1045	0,00	0,00
Відстрочені податкові активи	1050	0,00	0,00
Гудвіл	1090	0,00	0,00
Усього за розділом I	1095	523 521,00	630 645,00
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	383 733,00	438 278,00
Виробничі запаси	1101	223 946,00	206 174,00
Незавершене виробництво	1102	10 129,00	23 887,00



Готова продукція	1103	149 658,00	208 217,00
Товари	1104	0,00	0,00
Поточні біологічні активи	1110	0,00	0,00
Векселі одержані	1120	0,00	0,00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	491 663,00	371 861,00
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130	14 798,00	26 651,00
з бюджетом	1135		17 370,00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0,00	0,00
з нарахованих доходів	1140	0,00	0,00
із внутрішніх розрахунків	1145	0,00	0,00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	95 820,00	144 127,00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0,00	0,00
Гроші та їх еквіваленти	1165	56 153,00	61 759,00
Готівка	1166	0,00	0,00
Рахунки в банках	1167	0,00	0,00
Витрати майбутніх періодів	1170	332,00	353,00
Інші оборотні активи	1190	0,00	0,00
Усього за розділом II	1195	1 042 499,00	1 060 399,00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0,00	0,00
Баланс	1300	1 566 020,00	1 691 044,00
Пасив	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду	Код рядка
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	48 174,00	48 174,00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0,00	0,00
Капітал у дооцінках	1405	0,00	0,00
Додатковий капітал	1410	0,00	0,00
Емісійний дохід	1411	0,00	0,00
Накопичені курсові різниці	1412	0,00	0,00
Резервний капітал	1415	0,00	0,00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1 356 179,00	1 495 844,00
Неоплачений капітал	1425	0,00	0,00
Вилучений капітал	1430	0,00	0,00
Інші резерви	1435	0,00	0,00
Усього за розділом I	1495	1 404 353,00	1 544 018,00
II. Довгострокові			

зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	17 184,00	15 413,00
Пенсійні зобов'язання	1505	0,00	0,00
Довгострокові кредити банків	1510	0,00	0,00
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0,00	0,00
Довгострокові забезпечення	1520	15 768,00	19 584,00
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0,00	0,00
Цільове фінансування	1525	0,00	0,00
Благодійна допомога	1526	0,00	0,00
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0,00	0,00
Призовий фонд	1540	0,00	0,00
Резерв на виплату джек-поту	1545	0,00	0,00
Усього за розділом II	1595	32 952,00	34 997,00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0,00	0,00
Векселі видані	1605	0,00	0,00
Поточна кредиторська заборгованість:	1610	0,00	0,00
за довгостроковими зобов'язаннями			
за товари, роботи, послуги	1615	64 827,00	30 147,00
за розрахунками з бюджетом	1620	8 588,00	7 442,00
за у тому числі з податку на прибуток	1621	1 975,00	4 348,00
за розрахунками зі страхування	1625	2 153,00	2 855,00
за розрахунками з оплати праці	1630	6 010,00	8 853,00
за одержаними авансами	1635	2 329,00	9 764,00
за розрахунками з учасниками	1640	0,00	0,00
із внутрішніх розрахунків	1645	0,00	0,00
Поточні забезпечення	1660	0,00	0,00
Доходи майбутніх періодів	1665	0,00	0,00
Інші поточні зобов'язання	1690	44 808,00	52 968,00
Усього за розділом III	1695	128 715,00	112 029,00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0,00	0,00
Баланс	1900	1 566 020,00	1 691 044,00

## Звіт про фінансові результати за 2018 р.

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 543 107,00	1 258 436,00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	1 358 836,00	-1 046 982,00
Валовий: прибуток	2090	184 271,00	211 454,00
Валовий: збиток	2095		0,00
Інші операційні доходи	2120	1 004 303,00	1 065 399,00
Адміністративні витрати	2130	72 576,00	-59 143,00
Витрати на збут	2150	65 311,00	-52 969,00
Інші операційні витрати	2180	880 265,00	-1 041 447,00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	170 422,00	123 294,00
Інші доходи	2240	560,00	19,00
Інші витрати	2270	872,00	-23,00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	170 110,00	123 425,00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-30 445,00	22 382,00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	139 665,00	101 043,00
<b>III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ</b>			
Матеріальні затрати	2500	1 366 102,00	993 002,00
Витрати на оплату праці	2505	228 738,00	160 927,00
Відрахування на соціальні заходи	2510	48 517,00	34 026,00
Амортизація	2515	123 083,00	72 041,00
Інші операційні витрати	2520	576 977,00	146 751,00
Разом	2550	2 343 417,00	1 406 747,00



		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2017
Підприємство	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ - КФТГ"	за ЄДРПОУ	00278876
Територія		за КОАТУУ	7422410100
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Орган державного управління		за СПОДУ	
Вид економічної діяльності	Виробництво шпалер	за КВЕД	17.24
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):			
за положеннями (стандартами бухгалтерського обліку)			
за міжнародними стандартами фінансової звітності			v

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31.12.19**

Актив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи:	1000	535,00	251,00
первісна вартість	1001	3 916,00	3 984,00
накопичена амортизація	1002	3 381,00	3 733,00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	113 368,00	158 050,00
Основні засоби:	1010	513 643,00	445 372,00
первісна вартість	1011	1 064 652,00	1 067 433,00
знос	1012	551 009,00	622 061,00
Інвестиційна нерухомість:	1015	2 137,00	88 598,00
первісна вартість	1016	0,00	0,00
знос	1017	0,00	0,00
Довгострокові біологічні активи:	1020	0,00	0,00
первісна вартість	1021	0,00	0,00
накопичена амортизація	1022	0,00	0,00
Довгострокові фінансові інвестиції:	1030	0,00	0,00
	1035	962,00	962,00
інші фінансові інвестиції	1040	0,00	0,00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1045	0,00	0,00
Відстрочені податкові активи	1050	0,00	0,00
Гудвіл	1090	0,00	0,00
Усього за розділом I	1095	630 645,00	693 233,00
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	438 278,00	404 738,00
Виробничі запаси	1101	206 174,00	150 008,00
Незавершене виробництво	1102	23 887,00	581,00
Готова продукція	1103	208 217,00	254 149,00
Товари	1104	0,00	0,00
Поточні біологічні активи	1110	0,00	0,00

Векселі одержані	1120	0,00	0,00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	371 861,00	348 286,00
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130	26 651,00	11 918,00
з бюджетом	1135	17 370,00	12 462,00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0,00	0,00
з нарахованих доходів	1140	0,00	0,00
із внутрішніх розрахунків	1145	0,00	0,00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	144 127,00	147 297,00
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	61 759,00	79 475,00
Готівка	1166	0,00	0,00
Рахунки в банках	1167	0,00	0,00
Витрати майбутніх періодів	1170	353,00	657,00
Інші оборотні активи	1190	0,00	0,00
Усього за розділом II	1195	1 060 399,00	1 004 833,00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0,00	0,00
Баланс	1300	1 691 044,00	1 698 066,00
Пасив			
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	48 174,00	48 174,00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0,00	0,00
Капітал у дооцінках	1405	0,00	0,00
Додатковий капітал	1410	0,00	0,00
Емісійний дохід	1411	0,00	0,00
Накопичені курсові різниці	1412	0,00	0,00
Резервний капітал	1415	0,00	0,00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1 495 844,00	1 538 683,00
Неоплачений капітал	1425	0,00	0,00
Вилучений капітал	1430	0,00	0,00
Інші резерви	1435	0,00	0,00
Усього за розділом I	1495	1 544 018,00	1 586 857,00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	15 413,00	15 361,00
Пенсійні зобов'язання	1505	0,00	0,00
Довгострокові кредити банків	1510	0,00	0,00
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0,00	0,00
Довгострокові забезпечення	1520	19 584,00	12 999,00

Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0,00	0,00
Цільове фінансування	1525	0,00	0,00
Благодійна допомога	1526	0,00	0,00
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0,00	0,00
Призовий фонд	1540	0,00	0,00
Резерв на виплату джек-поту	1545	0,00	0,00
Усього за розділом II	1595	34 997,00	28 360,00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0,00	0,00
Векселі видані	1605	0,00	0,00
Поточна кредиторська заборгованість:	1610	0,00	0,00
за довгостроковими зобов'язаннями			
за товари, роботи, послуги	1615	30 147,00	49 523,00
за розрахунками з бюджетом	1620	7 442,00	4 649,00
за у тому числі з податку на прибуток	1621	4 348,00	2 583,00
за розрахунками зі страхування	1625	2 855,00	1 751,00
за розрахунками з оплати праці	1630	8 853,00	6 639,00
за одержаними авансами	1635	9 764,00	6 523,00
за розрахунками з учасниками із внутрішніх розрахунків	1640	0,00	0,00
1645	0,00	0,00	
Поточні забезпечення	1660	0,00	0,00
Доходи майбутніх періодів	1665	0,00	0,00
Інші поточні зобов'язання	1690	52 968,00	13 764,00
Усього за розділом III	1695	112 029,00	82 849,00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0,00	0,00
Баланс	1900	1 691 044,00	1 698 066,00



## Звіт про фінансові результати за 2019 р.

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 792 473,00	1 543 107,00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	1 547 290,00	1 358 836,00
Валовий: прибуток	2090	245 183,00	184 271,00
Валовий: збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	127 215,00	1 004 303,00
Адміністративні витрати	2130	65 459,00	72 576,00
Витрати на збут	2150	85 159,00	65 311,00
Інші операційні витрати	2180	169 110,00	880 265,00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	52 670,00	170 422,00
Інші доходи	2240	51,00	560,00
Інші витрати	2270	405,00	872,00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	52 316,00	170 110,00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-9 477,00	-30 445,00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	42 839,00	139 665,00
<b>III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ</b>			
Матеріальні затрати	2500	1 340 149,00	1 366 102,00
Витрати на оплату праці	2505	210 807,00	228 738,00
Відрахування на соціальні заходи	2510	44 332,00	48 517,00
Амортизація	2515	107 234,00	123 083,00
Інші операційні витрати	2520	148 879,00	576 977,00
Разом	2550	1 851 401,00	2 343 417,00

**Планові фінансові результати діяльності  
ПРАТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТП» у 2020 році**

<b>Назва показника</b>	<b>2019 рік, тис.грн.</b>	<b>Плановий період, тис.грн.</b>
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1792473,00	2130659,25
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	1547290,00	1839217,52
Валовий:		
прибуток	245183,00	291441,73
Інші операційні доходи	127215,00	127215,00
Адміністративні витрати	65459,00	77809,16
Витрати на збут	85159,00	101225,97
Інші операційні витрати	169110,00	169110,00
Фінансовий результат від операційної діяльності:		
прибуток	52670,00	70511,60
Дохід від участі в капіталі	0,00	0,00
Інші фінансові доходи	0,00	0,00
Інші доходи	51,00	51,00
Фінансові витрати	0,00	0,00
Втрати від участі в капіталі	0,00	0,00
Інші витрати	405,00	405,00
Фінансовий результат до оподаткування:		
прибуток	52316,00	70157,60
Витрати (дохід) з податку на прибуток	9477,00	12628,37
Чистий фінансовий результат:		
прибуток	42839,00	57529,23

## Баланс (Звіт про фінансовий стан)

ПРАТ «СЛОВ'ЯНСЬКІ ШПАЛЕРИ – КФТП» на 2020 р, тис. грн.

Актив	Код рядка	2017 рік	2018 рік	2019 рік	Плановий період
<b>I. Необоротні активи</b>					
Нематеріальні активи:	<b>1000</b>	711	535	251	153
Незавершені капітальні інвестиції	<b>1005</b>	146 470	113 368	158 050	171 337
Основні засоби:	<b>1010</b>	371431	513643	445372	516222
первісна вартість	<b>1011</b>	823393	1064652	1067433	1225209
знос	<b>1012</b>	451962	551009	622061	730330
Інвестиційна нерухомість:	<b>1 015</b>	2 256	2 137	88 598	106 498
Довгострокові фінансові інвестиції:	<b>1030</b>	0	0	0	0
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств					
Довгострокова дебіторська заборгованість	<b>1040</b>	1691	0	0	0
Інші необоротні активи	<b>1090</b>	0	0	0	0
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	520868	629683	692271	794210
<b>II. Оборотні активи</b>					
Запаси	<b>1100</b>	383733	438278	404738	418017
Виробничі запаси	<b>1101</b>	223946	206174	150008	123623
Незавершене виробництво	<b>1102</b>	10129	23887	581	692
Готова продукція	<b>1103</b>	149658	208217	254149	331904
Товари	<b>1104</b>	0	0	0	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	<b>1125</b>	491663	371861	348286	294813
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	<b>1130</b>	14798	26651	11918	13397
з бюджетом	<b>1135</b>	0	17370	12462	8941
із внутрішніх розрахунків	<b>1145</b>	0	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	<b>1155</b>	95820	144127	147297	186046
Поточні фінансові інвестиції	<b>1160</b>	0	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	<b>1165</b>	56153	61759	79475	94841
Готівка	<b>1166</b>	0	0	0	0
Рахунки в банках	<b>1167</b>	0	0	0	0
Витрати майбутніх періодів	<b>1170</b>	332	353	657	961
Інші оборотні активи	<b>1190</b>	0	0	0	0
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	1042499	1043029	992371	1008075
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	0	0	0	0
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	1563367	1672712	1684642	1802284



## Продовження додатку В

Пасив	Код рядка	2017 рік	2018 рік	2019 рік	Плановий період
<b>I. Власний капітал</b>					
Зареєстрований (пайовий) капітал	<b>1400</b>	48174	48174	48174	48174
Додатковий капітал	<b>1410</b>	0	0	0	0
Резервний капітал	<b>1415</b>	0	0	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	<b>1420</b>	1356179	1495844	1538683	1639946
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	1404353	1544018	1586857	1586857
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>					
Відстрочені податкові зобов'язання	<b>1510</b>	17 184	15 413	15 361	14 544
Довгострокові забезпечення	<b>1515</b>	15 768	19 584	12 999	12 387
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	32952	34997	28360	26930
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>					
Короткострокові кредити банків	<b>1600</b>	0	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість:	<b>1610</b>	0	0	0	0
за довгостроковими зобов'язаннями					
за товари, роботи, послуги	<b>1615</b>	64827	30147	49523	52191
за розрахунками з бюджетом	<b>1620</b>	8588	7442	4649	3466
за розрахунками зі страхування	<b>1625</b>	2153	2855	1751	1698
за розрахунками з оплати праці	<b>1630</b>	6010	8853	6639	7379
за одержаними авансами	<b>1635</b>	2 329	9 764	6 523	9 077
за розрахунки з учасниками	<b>1640</b>	0	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	<b>1645</b>	0	0	0	0
Поточні забезпечення	<b>1660</b>	0	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	<b>1690</b>	44808	52968	13764	13764
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	128715	112029	82849	87576
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	0	0	0	0
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	1563367	1672712	1684642	1802284

**Фінансові показники фінансового потенціалу  
ПрАТ «Слов'янські Шпалери – КФТП» у 2020 році**

Найменування показника	роки		Абсолютний приріст
	2019	2020	
Коефіцієнт фінансової незалежності	0,91	0,89	-0,02
Коефіцієнт фінансової залежності	0,09	0,06	-0,03
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,86	0,81	-0,05
Коефіцієнт самофінансування	10,50	13,86	3,36
Коефіцієнт загальної ліквідності	9,47	11,51	2,04
Коефіцієнт термінової ліквідності	5,55	6,74	1,19
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,55	1,08	0,53
Рентабельність сукупних активів, %	3	3	0
Рентабельність власного капіталу, %	3	4	0,01
Ефективність використання активів для виробництва продукції	1,06	1,20	0,14