

Київський національний торговельно-економічний університет  
Кафедра обліку та оподаткування

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ ТОВАРНИХ  
ОПЕРАЦІЙ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ»**

Студентки 2 курсу, 10м  
групи,  
спеціальності 071 «Облік і  
оподаткування»,  
спеціалізації «Облік і  
податковий консалтинг»

Касіяненко Олени  
Валеріївни

Науковий керівник  
кандидат економічних наук,  
старший викладач

Шушакова Ірина  
Костянтинівна

Гарант освітньої програми  
доктор економічних наук,  
доцент

Король Світлана Яківна

Київ 2020

Київський національний торговельно-економічний університет  
Факультет фінансів та обліку  
Кафедра обліку та оподаткування  
Ступінь вищої освіти «магістр»  
Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»  
Спеціалізація «Облік і податковий консалтинг»

**Затверджую**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ О.В.Фоміна  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.

**Завдання**

**на випускню кваліфікаційну роботу студентіві Касіяненко Олені  
Валеріївні**

(Прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи Облік та оподаткування товарних операцій в роздрібній торгівлі

Затверджена наказом ректора від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_.

2. Строк здачі студентом закінченого роботи «01» грудня 2020 р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

*Мета роботи*

Дослідження полягає у розробці рекомендацій удосконалення практики обліку товарних операцій торгівельних підприємств

Об'єкт дослідження Об'єктом дослідження є процес обліку та оподаткування товарних операції підприємства

Предмет дослідження теоретико-методичні, організаційні та практичні аспекти обліку та оподаткування товарних операцій підприємств

4. Консультанти по роботі (проекту) із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видано	Завдання виконано

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ

1.1. Економічна сутність, класифікація та оцінка товарних операцій в роздрібній торгівлі

1.2. Концептуальні засади обліку та оподаткування товарних операцій в роздрібній торгівлі

Висновки за розділом 1

РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ НА ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»

2.1. Фінансовий облік товарних операцій в роздрібній торгівлі

2.2. Оподаткування та відображення у податковій звітності товарних операцій в роздрібній торгівлі

2.3. Управлінський облік товарних операцій в роздрібній торгівлі

Висновки за розділом 2

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ НА ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»

3.1. Напрями удосконалення фінансового обліку товарних операцій в роздрібній торгівлі

3.2. Удосконалення управлінського обліку товарних операцій в роздрібній торгівлі

Висновки за розділом 3

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТК

6. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Вибір теми ВКР	15.11.2019	15.11.2019
2.	Узгодження плану та оформлення завдання	18.11.2019	18.11.2019
3.	Подання статті на кафедру	25.06.2020	25.06.2020
4.	Вступ. Розділ 1	25.06.2020	25.06.2020
5.	Розділ 2	14.09.2020	14.09.2020
6.	Розділ 3. Висновки	19.10.2020	19.10.2020
7.	Попередній захист	25.11.2020	25.11.2020
8.	Подання завершеної (переплетеної) роботи	01.12.2020	01.12.2020

7. Дата видачі завдання « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.
8. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи \_\_\_\_\_ Шушакова І.К.  
(Прізвище, ініціали, підпис)
9. Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ Король С.Я.  
(Прізвище, ініціали, підпис)
10. Завдання прийняв до виконання студент \_\_\_\_\_ Касіяненко О.В.  
(Прізвище, ініціали, підпис)

11. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи \_\_\_\_\_  
(Підпис, дата)

Відмітка про попередній захист \_\_\_\_\_  
(ПІБ, підпис, дата)

12. Висновок про випускню кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента Касіяненко Олени Валеріївни  
(прізвище, ініціали)  
може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_  
(Прізвище, ініціали, підпис)

Завідувач кафедри обліку та оподаткування \_\_\_\_\_ О.В. Фоміна  
(Підпис, прізвище, ініціали)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ	
1.1. Економічна сутність, класифікація та оцінка товарних операцій в роздрібній торгівлі.....	7
1.2. Концептуальні засади обліку та оподаткування товарних операцій в роздрібній торгівлі.....	14
Висновки за розділом 1.....	20
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ НА ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»	
2.1. Фінансовий облік товарних операцій в роздрібній торгівлі.....	22
2.2. Оподаткування та відображення у податковій звітності товарних операцій в роздрібній торгівлі.....	29
2.3. Управлінський облік товарних операцій в роздрібній торгівлі .....	33
Висновки за розділом 2.....	39
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ НА ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»	
3.1. Напрями удосконалення фінансового обліку товарних операцій в роздрібній торгівлі.....	41
3.2. Удосконалення управлінського обліку товарних операцій в роздрібній торгівлі.....	47
Висновки за розділом 3.....	51
ВИСНОВКИ .....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	56
ДОДАТКИ	

## ВСТУП

Товарні операції є основою діяльності підприємств роздрібної торгівлі. Тому ефективне управління ними дозволяє забезпечити постійну високу рентабельність, розширене відтворення збутових мереж, оптимізувати логічну роботу. Основою прийняття управлінських рішень для управління товарами у магазині є інформаційне забезпечення, яке формується за допомогою системи фінансового, податкового та управлінського обліку, що дозволяє менеджменту сформувати правдиву картину щодо поточного стану справ на підприємстві та вчинити дії, що дозволять максимізувати його прибутковість.

**Актуальність** досліджування підвищується у складних економічних умовах. Відомо, що протягом кризи значна кількість великих збутових мереж зазнала негативного впливу фінансової кризи. Основні проблеми проявлялися саме у сфері управління товарами та їх запасами – різке зниження ліквідності та доступності до оборотних грошових коштів призвело до неможливості проводити ефективні товарні операції. Тому важливо більш якісно проводити облік, аудит та аналіз товарних операцій, що дозволить у майбутньому приймати обґрунтовані управлінські рішення. Крім того, обсяги роздрібного продажу зростають щороку, і за останні 5 років вони зросли у 2,3 рази [25].

Аналіз останніх досліджень і публікацій показав, що вагомий внесок у розвиток теорії, методології та організації обліку товарних операцій на підприємствах роздрібної торгівлі внесли такі вітчизняні вчені-економісти, як, зокрема, М. Ф. Базась [19], І. В. Височин [9], І. Г. Волошан [11], Р. М. Воронко, В. О. Грезенталь [12], В. П. Залуцький [22], В. Б. Захожай [19], Н. П. Ілюхіна [20], С. В. Князь [22], З. В. Кузіна, В. Ф. Максимова [34], М. М. Матюха [19], Т. Г. Степова, Л. М. Стиренко [34], О. М. Чабанюк, Н. О. Юганович [75], Н. П. Яворська [22], а також представники зарубіжної наукової школи, як, зокрема, А. Ю. Громова, О. О. Рихлова, І. Н. Пашкіна [14] та інші. Деякі сфери бухгалтерського обліку реалізації товарів розглянуті в працях таких сучасних науковців і дослідників-початківців, як, зокрема, А. В. Амалян [2], Н. А. Букало

[6], Ю. В. Новицька [12], О. В. Обнявко [76], Л. Я. Підвисоцька [41], Т.О. Тарасова [72], О. В. Фоміна [73], І. Л. Шерер [76], А. В. Янчев [72]. Разом з тим, у сучасних умовах ведення бізнесу удосконалення та додаткового наукового дослідження потребують значні питання, пов'язані з забезпеченням результативності функціонування підсистеми обліку в системі управління підприємством роздрібною торгівлі та товарообігом загалом.

**Об'єктом** дослідження є процес обліку та оподаткування товарних операції підприємства.

**Предметом дослідження** – теоретико-методичні, організаційні та практичні аспекти обліку та оподаткування товарних операцій підприємств.

**Гіпотеза випускної кваліфікаційної роботи** є достовірне визначення товарних операцій на підприємствах торгівлі, що насамперед залежить від ефективної організації їх фінансового, податкового та управлінського обліку з урахуванням організаційно-технологічних особливостей діяльності підприємств роздрібною торгівлі

**Мета** дослідження полягає у розробці рекомендацій удосконалення практики обліку товарних операцій торговельних підприємств.

Для досягнення поставленої мети потрібно виконати ряд **завдань**:

- визначити сутність товарних операцій та товарообороту підприємств як економічних категорій;
- визначити концептуальні засади обліку та оподаткування товарних операцій в роздрібній торгівлі;
- провести аналіз нормативної бази з обліку товарних операцій;
- надати організаційно-економічну характеристику товариства з обмеженою відповідальністю «ГУДЛАЙКЕЛ»;
- вивчити аспекти фінансового обліку товарних операцій товариства з обмеженою відповідальністю «ГУДЛАЙКЕЛ»;
- вказати на особливості управлінського обліку товарних операцій в роздрібній торгівлі товариства з обмеженою відповідальністю «ГУДЛАЙКЕЛ»;



- розглянути податковий облік товарних операцій та особливості формування податкової звітності на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»;
- запропонувати шляхи вдосконалення фінансового та податкового обліку товарних операцій ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»;
- запропонувати шляхи вдосконалення управлінського обліку товарних операцій на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»;
- визначити резерви підвищення ефективності товарних операцій.

У ході виконання дослідження були використані такі **методи**, як аналітичний – використовується при розгляді основних моделей поведінки підприємств при регулюванні запасів товарів, статичний – використовується при аналізі частки товарів у загальній структурі активів підприємства ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ», динамічний – використовується при визначенні показників, що характеризують загальну економіко-організаційну ситуацію на підприємстві ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ», економічний – використовується при вивченні теоретичних аспектів обліку, аналізу та аудиту товарних операцій, математичний – використовується при оцінці загального періоду обороту товарів у підприємства та графічний – при наглядному відображенні поточного стану справ у ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ».

**Практичне значення** роботи полягає у тому, що її результати можуть бути використані як у діяльності досліджуваного підприємства, так і в діяльності суб'єктів господарювання усіх організаційно-правових типів та форм, для яких операції з товарами є основним видом діяльності.

У роботі будуть використані такі **інформаційні джерела**, як напрацювання вітчизняних та зарубіжних науковців, а також: офіційна інформація Державної служби статистики України, Національного банку України, наукові статті у фахових збірниках та журналах, таких як «Фінанси України», «Актуальні проблеми економіки», «Економіка України», т.д.; навчальні посібники та підручники вітчизняних та зарубіжних науковців, практичні матеріали (установчі документи, первинна документація, форми фінансової, статистичної



та управлінської звітності) товариства з обмеженою відповідальністю «ГУДЛАЙКЕЛ». Також буде використана нормативно-правова основа проведення обліку, аудиту та аналізу операцій з товарами. Щодо програмного забезпечення, то використовується комплекс програм Microsoft Office.

Апробація дослідження. Наукова переддипломна стаття Облік реалізації товарів на підприємствах роздрібної торгівлі була надрукована в збірнику статей студентів КНТЕУ.

Структура дослідницької роботи. Робота має вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел (84 найменувань). Обсяг роботи складає 55 сторінок друкованого тексту (без літературних джерел). Робота проілюстрована 4 рисунками, 15 таблицями та включає 18 додатків.

## **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ**

### **1.1. Економічна сутність, класифікація та оцінка товарних операцій в роздрібній торгівлі**

Торгова діяльність в Україні є одна з найпоширеніших форм підприємництва. Найважливішу роль відіграють підприємства роздрібної торгівлі, як кінцева ланка системи продажу, що забезпечує задоволення максимальної кількості покупців. Відомо, що впродовж кризового періоду підприємства роздрібної сфери зазнали певних збитків у зв'язку із зниженням ділової активності та скороченням рівня товарообороту, а тому необхідно більш детально розглянути основні аспекти ефективного обліку товарних операцій.

Найважливіший етап фінансово-господарської діяльності підприємства, що завершує процес кругообігу капіталу – це реалізація товарів. У результаті цього процесу виявляється суспільна корисність виробленого продукту, його відповідність вимогам споживачам, замовника чи ринку; шляхом зіставлення доходів і витрат підприємства обчислюється фінансовий результат. Реалізація товарів є найважливішим джерелом доходів не тільки підприємства, а й формує прибуткову частину бюджету держави як об'єкт оподаткування. У зв'язку з цим потребує необхідної організації облік реалізації продукції. Адже від якості обліку залежить правильне визначення фінансового результату діяльності підприємства.

Відповідно до ДСТУ 4303:2004 торговельною діяльністю є «ініціативна, систематична, виконувана на власний ризик для одержання прибутку діяльність юридичних і фізичних осіб щодо купівлі та продажу товарів кінцевим споживачам або посередницькі операції, або діяльність із надавання агентських, представницьких, комісійних та інших послуг у просуванні товарів від виробника до споживача» [18].

Товарні операції є важливим елементом економічної діяльності суспільства. Їх реалізація дозволяє забезпечувати ефективне розподілення благ та товарів серед споживачів. При вивченні товарних операцій важливо розрізняти економічну сутність товарообороту, товару, продажів та власне товарних операцій. Тому розглянемо ці поняття більш детально.

У всесвітньо відомому Тлумачному словнику Merriam-Webster запропоновано три підходи до трактування терміна «торгівля». Це поняття визначається як «діяльність або процес продажу, купівлі або обміну товарами та послугами; як кількість товарів чи послуг, проданих чи придбаних – тобто суми грошей, отриманих шляхом продажу чи купівлі товарів чи послуг; як дії з обміну одного товару на інший» [83]. В Економічній енциклопедії торгівля тлумачиться як «форма обміну продуктами праці й послугами, історично зумовлена виникненням і розвитком товарного виробництва» [36].

Розглядаючи дане питання слід звернути особливу увагу на староіндійську економічну думку IV-III ст. до н.е., а саме на трактат «Артхашастра». Автором цієї праці є Каутілья – радник царя Чандрагупти I. Каутілья розглядає проблему «вартості речей» та «ринкової ціни товару». Він вважав, що «ціна товару на ринку складається з витрат на виробництво та торговельних витрат, а тому торговець повинен визначати частку прибутку в ціні товару в розмірі 5,0 % ціни на місцеві товари і 10,0 % – на ввізні» [74, с. 383].

Учені у своїх дослідженнях наразі ще й досі не дійшли згоди в трактуванні термінів, що мають відношення до сфери торгівлі. Найдавніше з них було запропоновано ще на початку минулого століття професором, депутатом I Державної Думи Габріелем Феліксовичем Шершеневичем, який розглядав торгівлю як «господарську передавальну діяльність, що має на меті посередництво між виробниками та споживачами за взаємного обміну економічними благами» [77]. На його думку, торговельна діяльність є посередницькою: з одного боку торговця стоїть виробник, з другого – споживач. Короткий огляд поглядів окремих дослідників щодо понять продажу,



торгівлі та торговельної діяльності подано у таблиці 1.1 (додаток Б).

Диференціації понять «торгівля» та «торговельна діяльність» присвячено дослідження О.В. Буткевича [7], а торгівлі та комерції – Ж. Крисько [26]. Оскільки зазначені поняття можна розглядати з різних точок зору (зокрема, як сферу суспільних відносин, як галузь народного господарства, як юридичні поняття тощо), для цілей дисертаційної роботи доречно сформулювати та в подальшому дотримуватись єдиних визначень досліджуваних понять. Як видається, найбільш придатним для цілей обліку є визначення торгівлі як самостійної діяльності юридичних і фізичних осіб зі здійснення операцій купівлі-продажу товарів з метою отримання прибутку. Порівняння визначень категорій «торгівля» та «продаж», запропонованих різними фахівцями, дозволяє для цілей даної роботи визначити «продаж» (у торгівлі) як процес переходу права власності на активи від одного суб'єкта господарювання до іншого за плату.

Грунтовне дослідження сутності понять «продаж», «продажі» та «реалізація» було проведено Н.А. Яковишиною, за результатами якого визначено, що процес продажу (процес реалізації) – це «процес доведення продукції від продавця до покупця з передачею права власності продавцем покупцю на об'єкт продажу й визнанням очікуваного надходження економічних вигод – доходу та можливістю визначення фінансового результату від операційної діяльності підприємства» [78].

На думку науковця Стасюк Н.В. за результатами проведеного дослідження визначає товарооборот як «комплексну систему соціально-економічних відносин суспільного відтворення на стадії обміну грошових доходів населення на споживчі товари» [71], наголошуючи тим самим на виконанні товарообігом найважливішої соціальної функції – підвищення добробуту та якості життя населення.

Основним нормативним актом щодо методологічних принципів формування в бухгалтерському обліку інформації про товарних операцій в

роздрібній торгівлі та її розкриття у фінансовій звітності є П(С)БО 9 «Запаси» [54]. У Додатку А представлено нормативно-правові акти, що напряду впливають на торговельну діяльність і положення яких було застосовано на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ», а саме: Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV [13]; Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV [75]; Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. Верховна Рада України; Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996-XIV Верховна Рада України; а також постанови, накази та П(С)БО. Додаток А також розкриває основні положення представлених нормативно-правових актів.

Як відомо, національні положення бухгалтерського обліку (надалі НП(С)БО) України ґрунтуються на Міжнародних стандартах фінансової звітності (МСФЗ), проте не є тотожними. Зокрема для оцінки товарних запасів використаємо М(С)БО 2 «Запаси». Розглянемо Господарський кодекс України, який встановлює основні принципи правових відносин у сфері торгівлі (купівлі-продажу), визнає господарсько-торговельну діяльність, як діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання у сфері товарного обігу спрямовану на реалізацію продукції виробничо-технічного призначення і товарів народного споживання, а також допоміжну діяльність, що забезпечує їх реалізацію. Він узагальнено регулює торговельну діяльність усіх сфер. При цьому залишаються без уваги специфічні аспекти роздрібно торгівлі. Також, в існуючому законодавстві є чимало застарілих колізійних норм та прогалин. Це зумовлене запровадженням в економіку України нових форм здійснення роздрібно торгівлі, які ще не зазнали відповідного законодавчого регулювання.

Ті самі недоліки також стосуються Цивільного кодексу України. Крім того, існують правові колізії між положеннями Господарського та Цивільного кодексів (щодо господарських товариств, форм власності та інші). Ці недоліки перешкоджають розвитку та якісній роботі роздрібно-торговельних підприємств.

З проведеного аналізу чинної нормативно-правової бази з обліку та оподаткування товарних операцій можна зробити наступні висновки. Потребує серйозного корегування Законодавство України, яке регулює торговельну діяльність. Зазначені недоліки впливають на розвиток роздрібної торгівлі ускладнюючи діяльність підприємств. Причиною цього є те, що українське законодавство повільно змінюється та втрачає актуальність, особливо це стосується роздрібної торгівлі.

Далі, після вивчення основних нормативно-правових актів у сфері обліку та оподаткування товарних операцій, розглянемо наукову дискусію щодо обліку та оподаткування товарних операцій у роздрібній торгівлі. У Додатку Б представлено огляд спеціальної літератури з питань обліку та оподаткування. Проаналізувавши думки вчених можна зробити висновок, що товарні операції для роздрібного торговельного підприємства є основною статтею оборотних коштів, за рахунок яких підприємство отримує прибутки. Підвищення товарообігу є метою та основою життєдіяльності суб'єкта господарювання. Тому, доцільно організований, оперативний та достовірний облік цих операцій на підприємстві є також важливою складовою управління підприємством в умовах нестабільного ринкового середовища. Розглянемо характерні риси торгової діяльності підприємства, що складаються з певних позицій, що представлені у таблиці.1.3.

Таблиця 1.3

### *Характерні риси торгової діяльності підприємства*

Риса торговельної діяльності підприємства	Характеристика риси торгової діяльності підприємства
1	2
Асортимент товарів	залежить від характеру та характеристик попиту та споживачів, їх професійної, національної, вікової складових, купівельної спроможності, умов праці та умов життя;
Підприємство	є організаційно та комерційно технологічно достатньо автономними та незалежними в процесі продажу товарів, і кожен має свій власний дохід і витрати, які можна враховувати та порівнювати;



## Продовження таблиці 1.3

1	2
Підприємства максимально близькі до споживачів, а їх розміри відносно невеликі	дає змогу швидко реагувати на зміни у ринковій ситуації;
Попит на товари та послуги торговельних підприємств	з урахуванням профілю діяльності, який схильний до значних коливань за сезонами року, днями тижня та навіть за годинами доби;

*Джерело: розроблено на основі [1].*

За даними табл. 1.3 можемо обґрунтувати характерні риси торгової діяльності підприємства та особливостей залежності від специфіки товарів, що реалізуються, їх видів та особливостей функціонування торговельного підприємства. Розкриємо класифікацію товарів та їх реалізацію торговельним підприємством у описовій таблиці 1.4.

Таблиця 1.4

**Класифікація товарів та їх реалізації торговельним підприємством**

Ознака	Види товарів та торговельних операцій
1	2
За призначенням	- споживчого попиту; - виробничого призначення.
За характером споживання	- широкого вжитку; - промислового призначення; - послуги.
За терміном використання	- короткострокового використання; - тривалого використання.
За призначенням і ціною	- повсякденного попиту; - вибіркового попиту; - престижні; - предмети розкоші.
Види реалізації товарів за формою оплати	- за готівка; - за безготівковим розрахунком.
Види реалізації товарів за обсягом реалізації	- роздрібна торгівля - оптова торгівля.
Види реалізації товарів за місцем розташування покупця	- торгівля за місцем знаходження торгового об'єкту (стаціонарна торгівля); - торгівля за місцем знаходження покупця (нестационарна торгівля).

*Джерело: розроблено на основі [5].*

В таблиці 1.4 представлена класифікація товарів та види їх реалізації, що дозволяє торговельному підприємству визначити та об'єктивно підібрати доцільну форму ведення бухгалтерського обліку, організувати його згідно специфіки товару, що підлягає продажу. Одна із проблем, що виникає перед торговим підприємством – це вибір підходів до оцінки товарів, що регламентується за ПСБО 9. У якому зазначається, що «товари, придбані (отримані) і призначені підприємством для подальшого продажу, в цілях бухгалтерського обліку вважаються запасами. Придбані товари зараховують на баланс за первісною вартістю» [54]. Розглянемо їх, систематизуємо та представимо у таблиці 1.5.

Таблиця 1.5

**Формування первісної вартості товарів згідно ПСБО 9 «Запаси»**

До первісної вартості товарів	
включаються:	не включаються:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- суми, що сплачуються згідно з договором постачальнику (продавцю), за вирахуванням непрямих податків;</li> <li>- суми непрямих податків у зв'язку з придбанням товарів, що не відшкодовуються підприємству;</li> <li>- суми ввізного мита (для імпортованих товарів);</li> <li>- транспортно-заготівельні витрати (ТЗВ);</li> <li>- втрати і недостачі товарів у межах норм природного убутку, виявлені при оприбуткуванні придбаних товарів, які сталися при їх транспортуванні;</li> <li>- інші витрати, безпосередньо пов'язані з придбанням товарів і доведенням їх до стану, у якому вони придатні для використання в запланованих цілях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наднормативні втрати і недостачі товарів;</li> <li>- фінансові витрати (витрати на відсотки й інші витрати підприємства, пов'язані із запозиченнями);</li> <li>- витрати на збут;</li> <li>- витрати на утримання відділів постачання та інших служб підприємства з аналогічними функціями;</li> <li>- курсові різниці, що виникають при здійсненні розрахунків з іноземними постачальниками за отримані товари;</li> <li>- витрати, пов'язані з придбанням іноземної валюти для оплати вартості товарів;</li> <li>- загальногосподарські й інші подібні витрати, які безпосередньо не пов'язані з придбанням і доставкою товарів та доведенням їх до стану, у якому вони придатні для використання в запланованих цілях.</li> </ul>

*Джерело: розроблено на основі [54]*

Для підприємств роздрібною торгівлі характерним є придбання товарів за грошові кошти за договором купівлі-продажу. При відпуску запасів товарів у продаж їх оцінку можна здійснюється за п'ятьма методами, що передбачені ПСБО 9 «Запаси», їх сутність розглянуто та представлено у Додатку Г.

Варто зазначити, що характерною особливістю підприємств роздрібною

торгівлі є облік товарів за продажними цінами, тобто в цінах, за якими товар продається покупцям:

Продажна ціна товарів = Первісна вартість + Торгова націнка

При надходженні товарів підприємство відображає в обліку і суму торгової націнки. На практиці існує два підходи до формування торгової націнки:

1) наказом (розпорядженням) керівника встановлюється розмір торгової націнки на товари. Зазвичай, такий розмір встановлюється у відсотках до первісної вартості товарів;

2) спочатку встановлюється продажна вартість товару, а потім зворотним рахунком визначається сума торгової націнки.

Таким чином, слід підсумувати, що товар – це продукт споживання, який згідно своїх техногенних характеристик та зовнішнього вигляду відповідає потребам споживача. Варто зазначити, що товарні операції характеризуються як сукупність дій щодо переходу права власності на певний вид товару, підтверджується документально та може формувати кредиторську або дебіторську заборгованість суб'єкта господарювання. Варто зазначити, що основними формами торгівлі суб'єктів господарювання є оптова та роздрібна.

В сучасних умовах господарювання, роздрібна торгівля є важливою частиною економіки країни, що показує рівень розвитку країни через показники споживчих витрат. Торговельне законодавство України відноситься до цивільно-моністичної системи побудови цивільного та торговельного права. В країні відсутній окремий торговельний кодекс і така система є типовою для більшості країн Східної Європи.

## **1.2. Концептуальні засади обліку та оподаткування товарних операцій в роздрібній торгівлі**

У веденні фінансово-господарської діяльності підприємств роздрібної торгівлі облік реалізації товарів є ключовою складовою бухгалтерського обліку,



оскільки контролює коректність та об'єктивність одного з основних показників – доходу від реалізації товарів та обсягу роздрібного товарообігу. Дохід від реалізації товарів є джерелом покриття обігових витрат та формування чистого прибутку. Таким чином, для формування єдиної органічної облікової системи суб'єкта господарювання є задоволення потреб та вимог користувачів інформації для ефективного управління реалізацією товарів, потрібно враховувати особливості комерційної діяльності підприємств роздрібною торгівлі та мати належну організацію процесу обліку суб'єкта господарювання.

У своїй статті М. Барна [4] наводить цілісну концепцію розвитку системи внутрішньої торгівлі України, а О. Корнілова встановлює «взаємозв'язок між обсягом роздрібного товарообігу та заробітною платою населення» [25]. У працях Мазаракі А. та інші «висвітлюють соціально-економічний зміст торговельної діяльності, тенденції розвитку внутрішньої торгівлі в Україні та наслідки низького платоспроможного попиту» [31; 32]. У своєму дослідженні В. Апопія розкриває «вплив економічної глобалізації на сферу внутрішньої торгівлі, розкриває достоїнства та недоліки цих явищ» [3].

Методологічні засади формування в бухгалтерському обліку товарних операцій підприємства роздрібною торгівлі містять інформацію про товари та її розкриття в фінансових, податкових та статистичних звітах, що визначає ПСБО 9 «Запаси», згідно з яким «товари – це матеріальні активи, придбані (отримані) та утримувані підприємством/установою для цілей перепродажу» [54]. Оскільки товарна продукція, відповідно до П(С)БО 9, є запасами, їх облік ведеться на рахунках класу 2 «Запаси», використовують рахунок 28 «Товари», субрахунки; 281 «Товари на складі», 282 «Товари в торгівлі», 283 «Товари на комісію», 284 «Тара під товарами», 285 «Торгова націнка», 286 «Необоротні активи та групи вибуття, утримувані для продажу», 289 «Транспортно-заготівельні витрати».

Облік доходів торговельних підприємств здійснюється у відповідності до П(С)БО 15 «Дохід», з використанням рахунків класу 7 «Доходи і результати

діяльності», а саме: на рахунку 70 «Доходи від реалізації» із подальшим відкриттям субрахунків 702 «Доход від реалізації товарів», 703 «Доход від реалізації робіт і послуг» та 704 «Вирахування з доходу». Дохід є джерелом покриття обігових витрат та формування прибутку (збитку).

У наукових працях Височин І.В. аналізуються «положення нормативно-законодавчих та інструктивних матеріалів, наукових праць учених у галузі торгівлі, в яких висвітлені підходи до розуміння сутності товарообігу. Запропоновані уточнені визначення категорій «товарообіг» та «товарообіг підприємства роздрібної торгівлі». Подальше дослідження сутнісних характеристик товарообігу, обґрунтування розширеної класифікації його видів є передумовою для ефективного управління товарооборотом підприємств роздрібної торгівлі» [9].

На думку, Должанський А. М. та Кисіль Ю. О., які розглядають «організацію товарообігу у торговельних підприємствах з використанням форм первинних документів, які враховують джерела надходження товарів. Визначено методику оцінювання вартості товарів, які надійшли або вибули при цьому, використано відповідну нормативно-правову базу та наведено основні бухгалтерські проведення за відповідною топологічною ділянкою обліку» [15]. Варто зазначити, що бухгалтери оприбутковують товари на склад торгового підприємства на підставі первинних документів, результати представимо у таблиці 1.7.

*Таблиця 1.7*

***Первинні документи, що підтверджують надходження товарів***

Від кого надійшов товар 1	Супровідні первинні документи 2
Безпосередньо від постачальника (суб'єкта підприємницької діяльності)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- накладна;</li> <li>- товарно-транспортна накладна відповідної форми (якщо товар доставлений автотранспортом);</li> <li>- залізнична накладна (якщо товар доставлений залізничним транспортом);</li> <li>- документи, що підтверджують якість товару (якщо їх наявність передбачено законодавством).</li> </ul>
Від населення (не підприємців)	Закупівельний акт або закупівельна відомість.

*Джерело: розроблено на основі [15].*

Надходження товару та передача його на склад оформлюється накладними, відомостями, приймально-здавальними документами, актами приймання, в яких вказується: дата, шифр цеху і складу, найменування продукції, номенклатурний номер, одиниці виміру, кількість, ціна за одиницю. Надходження товарів у роздрібну мережу зі складу суб'єкта підприємництва чи з іншого пункту роздрібної торгівлі оформляють накладною-вимогою на відпуск (внутрішнє переміщення) матеріалів або звичайною накладною.

Раціональна та ефективна система бухгалтерського обліку товарних операцій та їх контролю є важливою ланкою управління торгівельним підприємством. Основна ланка обліково-аналітичного спостереження в торгівлі зосереджена на товарних операціях. Серед класифікаційних ознак обліку товарних операцій та їх контролю, що виділяють сучасні науковці є фактичний та документальний контроль товарообігу які відображені у Додатку Д.

Документальний облік товарних операцій і їх контроль полягає у обліку та перевірці первинних документів, бухгалтерських і оперативних реєстрів, статистичної, фінансової, податкової, управлінської та оперативної звітності. Мета є виявлення правильності, достовірності, законності та економічної доцільності документально відображених товарних операцій. До способів належать наступні види перевірок: формальна, арифметична, експертна, нормативно-правова, економічна, логічна, зустрічна, перевірка законності.

Організація документообігу залежить від характеру й особливостей господарських операцій та їх облікового оформлення, а також від структури підприємства і його облікового апарату.

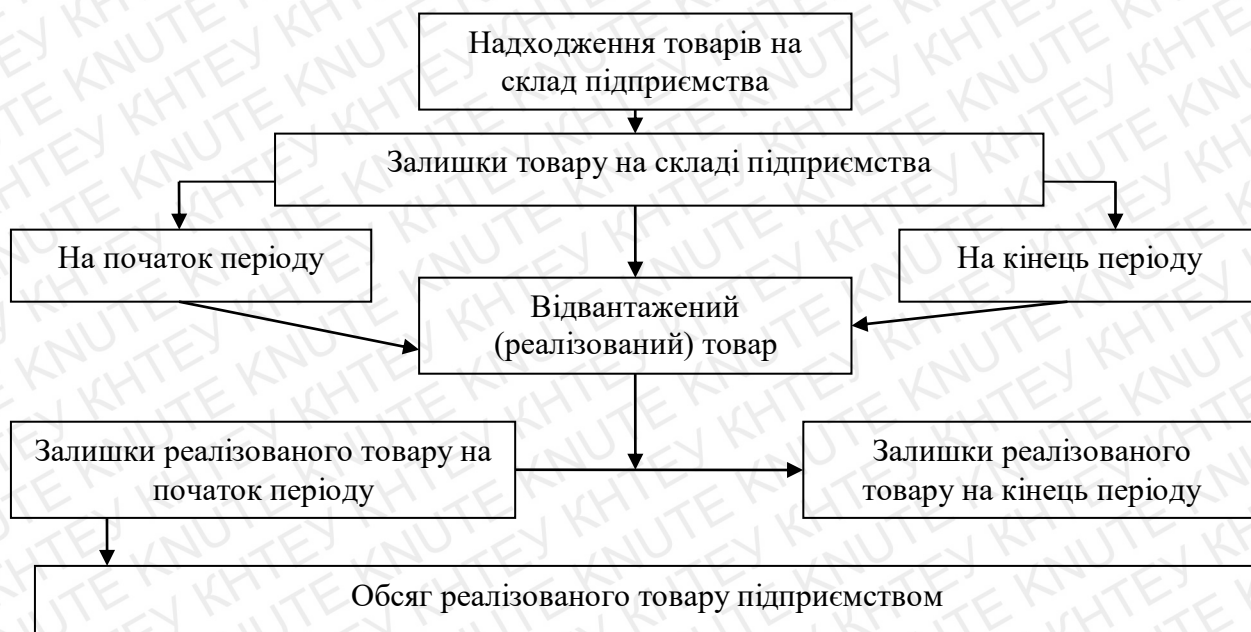
Зберігання документів є заключним етапом у системі створення та розвитку бухгалтерського обліку на підприємстві. Добре відпрацьований документообіг, швидка обробка та раціональна система зберігання документів забезпечує своєчасне отримання облікової інформації відповідними управлінськими структурами, надійний контроль за фінансово-господарською діяльністю.



Як зазначається у НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» визначає зміст форми 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)» та загальні вимоги до розкриття його статей. Він передбачає, що у статті «Запаси» (рядок 1100) показується вартість запасів призначеної для реалізації в ході нормального операційного циклу, зокрема залишкова вартість товарів відображається у рядку 1104 «Товари» [9].

Оподаткування торгівельних операцій підприємством роздрібною торгівлі здійснюється згідно норм Податкового кодексу України. Підприємство роздрібною торгівлі сплачує до бюджету ряд податків та зборів, зокрема податок на додану вартість, акцизний податок, податок на прибуток, військовий збір, ПДФО, ЄСВ та інші. Ефективна організація податкового обліку на підприємстві є необхідною, а його ведення згідно норм законодавства потребує належного програмного забезпечення. Варто зазначити, що торгове підприємство зобов'язане подавати податкову звітність – податкову декларацію. Податкова декларація з податку на додану вартість подається платником з метою визначення податкового зобов'язання звітного періоду у встановлені терміни (до 20 числа місяця, наступного за звітним – під час сплати податку на додану вартість щомісячно) до Державної фіскальної служби за місцем реєстрації [43].

Одним із основних завдань цінового обігу товарів є проведення різної продукції промисловості до єдиного вираження: ціновий показник дає можливість зробити підсумок різної продукції як одиничних виробничих одиниць, так і промисловості в цілому. В отриманні одного підсумку по різних видах товарів і полягає основне завдання оцінки товарів. Взаємозв'язок між надходженням, залишками і реалізацією товарів представлено на рис. 1.2.



**Рис. 1.2** *Взаємозв'язок між надходженням, залишками і реалізацією товарів*  
*Джерело: розроблено на основі [15].*

В сучасних умовах успішна діяльність кожного підприємства залежить від рівня економічної ефективності реалізації товарів. Облік товарів та їх реалізація є важливою проблемою в діяльності сучасних підприємств України, тому що завдяки виробництву готової продукції вони отримують та максимізують свій прибуток.

Отже, загалом науковці активно вивчають процес обліку, оподаткування та аналізу товарних операцій та товарообороту у роздрібній торгівлі. Багато з них звертають увагу на пошук оптимальних способів аналізу товарних операцій. Звертається увага на основні форми первинних документів, що необхідно застосовувати у процесі обліку товарних операцій на підприємстві сфери роздрібною торгівлі.

Не зважаючи на спрацьованість об'єкту дослідження, у сучасних умовах господарювання, подальшого наукового дослідження потребують важливі питання, які пов'язані з забезпеченням результативності функціонування обліку в сучасній системі управління підприємством роздрібною торгівлі та товарообігом загалом. Тому вважаємо, що з метою оптимізації облікових

процесів у напрямі їх об'єктивності та актуальності та розроблення сфер розвитку торгівлі і зростання товарообігу виникає потреба у проведенні додаткових досліджень.

### **Висновок за розділом 1**

Аналіз думок науковців дозволив сформулювати власне визначення поняття товар – це продукт споживання, який згідно своїх техногенних характеристик та зовнішнього вигляду відповідає потребам споживача. Варто зазначити, що товарні операції характеризуються як сукупність дій щодо переходу права власності на певний вид товару, підтверджується документально та може формувати кредиторську або дебіторську заборгованість суб'єкта господарювання. Варто зазначити, що основними формами торгівлі суб'єктів господарювання є оптова та роздрібна.

Господарська діяльність суб'єктів торгівлі повинна знаходитись під контролем, здійсненим шляхом спостереження за виконанням окремих операцій і реєстрації їх здійснення. Для посилення ефективності контролю пропонується виокремити етапи контролю та обліку товарних операцій на фактичний і документальний, що дозволить приймати управлінські рішення на основі достовірної і точної інформації.

Існує значний перелік нормативно-правових актів, що регулюють фінансовий та податковий облік на торгівельних підприємствах. До них відносяться стандарти обліку, що затвердженні Міністерством фінансів України, Державною фіскальною службою, законодавчо-нормативні акти, інструкції, методичні рекомендації тощо.

На основі проведеного аналізу нормативно-правової бази з питань обліку та оподаткування товарних операцій у роздрібній торгівлі можемо систематизувати їх для визначення коли і ким був виданий документ, зміст самих документів та вкажемо використовується під час реалізації обліково-



аналітичного процесу. Така систематизація нормативно-правових актів дозволить у майбутньому комплексно підійти до характеристики фінансового, податкового та управлінського обліку ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ».

## РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ НА ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»

### 2.1. Фінансовий облік товарних операцій в роздрібній торгівлі

В сучасних умовах господарювання, бухгалтерський облік товарних операцій та їх реалізації є основною ділянкою фінансового та податкового обліку підприємства торгівлі, яка забезпечує визначення і контроль за точністю та об'єктивністю основного показника його діяльності – обсягу роздрібного товарообігу та доходу як джерела покриття витрат обігу та створення прибутку.

ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» – це торгова мережа продовольчих магазинів, що була заснована в 27.01.2016 році. Керівником та одним із засновників підприємства є Ящишен Олександр Вікторович. Дирекція уважно стежить за тим, щоб до магазину щодня надходило стільки товарів, скільки там традиційно реалізовується продовж дня. Це дозволяє спрощувати процедуру контролю термінів придатності і завжди пропонувати тільки найсвіжіші продукти. На підприємстві контролюють терміни придатності, показники якості, умови складування товарів. Регулярно перевіряють кожну товарну категорію згідно з її видовими характеристиками, наприклад, вина та коньяки – на осад, тощо. Виходячи із всього вищезазначеного можна сформулювати загальну характеристику товариства з обмеженою відповідальністю «ГУДЛАЙКЕЛ» у описовій таблиці 2.1.

ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» керується у своїй діяльності чинним законодавством, а саме: Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» [61], Цивільним кодексом України [75], Податковим кодексом України [43], Господарським кодексом України [13], а також методичними рекомендаціями [42, 55 – 58], положення (стандартами) бухгалтерського обліку [44 – 58], та іншими нормативно-правовими

документами. На ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» визначає, оцінює та обліковує товарні операції в роздрібній торгівлі згідно з МСБО 2 «Запаси» та П(С)БО 9 «Запаси».

Таблиця 2.1

### Загальна характеристика ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»

Ознаки	Характеристика підприємства
Повне найменування юридичної особи	Товариство з обмеженою відповідальністю «ГУДЛАЙКЕЛ»
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Основний вид діяльності	роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах
Вид економічної діяльності	47.25 Роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах та інші
Місцезнаходження юридичної особи	Україна, 01135, місто Київ, вул. Дмитрівська, будинок 75, приміщення 171
Розрахунковий рахунок в банку	Р/р 26002052652515, в банк РЦ ПАТ КБ «Приватбанк», МФО 320649
Код за ЄДРПОУ	40236062
Статутний капітал	20000,00 грн.
Міжміський код та телефон	+38 (050) 2288840
Власники на 01 жовтня 2020 р.	Ящишен Олександр Вікторович, засновник, 10000 грн. (50,0 %) Задорожна Галина Борисівна, засновник, 10000 грн. (50,0%)

*Джерело: розроблено на основі [Додаток Е].*

Керівництво компанії розміщується в м. Києві. Керівництво підприємства здійснюється централізовано. ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» не має дочірніх підприємств та представництв. На її основі засновниками була затверджена управлінська структура (Додаток Ж).

За даними Додатку Ж слід зазначити, що структуру бухгалтерії ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» можна представити таким чином, що її очолює головний бухгалтер, якому підпорядкована бухгалтерія. Кількісний та якісний склад бухгалтерії визначається штатним розписом і затверджується окремим наказом керівника підприємства. Права та обов'язки головного бухгалтера та всіх посадових осіб бухгалтерії визначається Законом України про бухгалтерський облік, наказом №01/ОД «Про облікову політику підприємства» від 01.02.2016 року та затвердженими посадовими інструкціями.

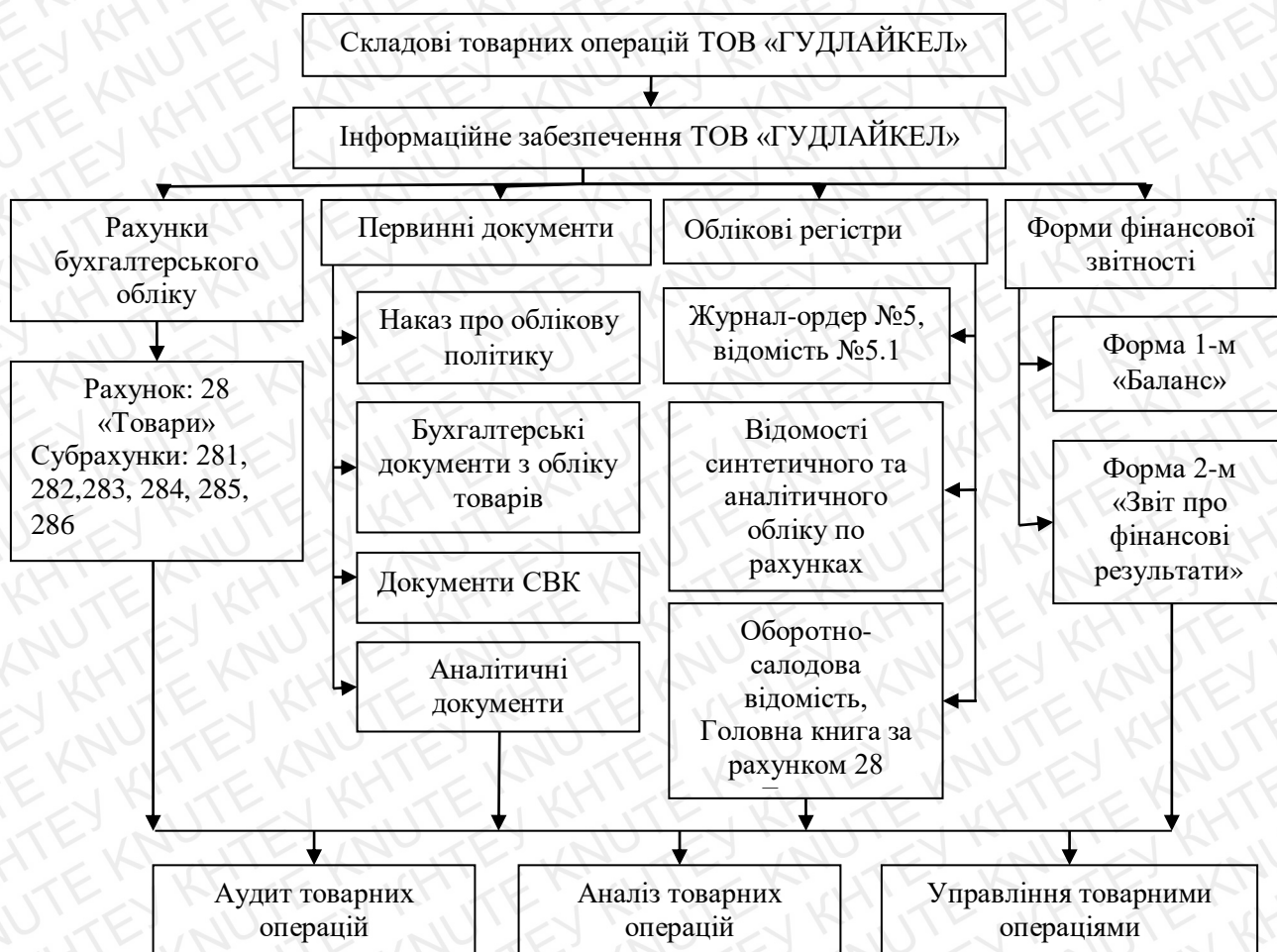
Застосування облікової політики на підприємстві здійснюється згідно



Наказу №01/ОД «Про облікову політику підприємства» від 01.02.2016 року. (Додаток 3). Бухгалтерський облік на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» автоматизований і проводиться із застосуванням комп'ютерної бухгалтерської програми «1С: Бухгалтерія:8.3». ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» має досить складну та розгалужену організаційну структуру – лінійну, яка включає велику кількість структурних підрозділів, що зумовлює необхідність раціональної організації бухгалтерського обліку.

Для забезпечення безперервної фінансово-господарської діяльності на складах підприємства роздрібною торгівлі завжди повинні бути в межах норм та передбачені потребами підприємства товари. Інформація про наявність і рух товарів на підприємстві формується обліковою системою. Тому важливе значення для забезпечення оптимальної величини товарів на підприємстві роздрібною торгівлі має правильна організація їх обліку. Вона повинна гарантувати правильне визначення обсягу товарів, обрання належної методики їх списання та раціональне використання.

Методологічні основи формування інформації про товари у бухгалтерському обліку і розкриття її у фінансовій звітності здійснюється у відповідності з вимогами П(С)БО 9 «Запаси» [54] та Н(С)БО 25 «Спрощена фінансова звітність» [37]. Придбанні (отримані) для реалізації товари відображаються у формі 1-м «Баланс» за первісною вартістю. При продажі або іншому вибутті запасів їх оцінка здійснюється за методом ФІФО. Коли на певну дату балансу ціна запасів (товарів) знизилась, вони відображаються за чистою вартістю реалізації. Інформаційне забезпечення товарних операцій ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» представимо на рис. 2.2, що дозволить перейти до вивчення усіх аспектів фінансового обліку.



**Рис.2.2. Інформаційне забезпечення товарних операцій ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»**

*Джерело: [авторська розробка].*

Підсумуємо, що на рис. 2.2. представлено інформаційне забезпечення та місце фінансового обліку товарних операцій ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» для отримання релевантної інформації. Для синтетичного обліку товарів у підприємствах торгівлі, яким являється ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» використовують субрахунок 282.2 «Товари в роздрібній торгівлі» відкритого до рахунка 28 «Товари». Аналітичний облік відвантажених та реалізованих товарів, а також розрахунків з покупцями ведеться у спеціальних відомостях. Реалізованою вважаються товари, яку відпущено покупцеві. З облікових регістрах, показники яких переносять в Головну книгу або в інші облікові регістри, роблять відповідну позначку про це у відповідному рядку регістру. Вартісний аналітичний облік товарів здійснюють за продажними (роздрібними) цінами у

журналі № К-3 за кожною матеріально відповідальною особою.

Роздрібний товарооборот від продажу товарів за готівку визначають за підсумком сум, відображених за дебетом субрахунку 301 «Каса в національній валюті» з кредиту субрахунку 702.2 «Дохід від реалізації товарів у роздрібній торгівлі». У разі безготівкового розрахунку, роздрібний товарообіг від продажу товарів визначають за підсумком сум, відображених за дебетом субрахунку 361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями» з кредиту рахунка 7022 «Дохід від реалізації товарів у роздрібній торгівлі».

Підсумок кожного рядка журналу за дебетом субрахунку 282.2 «Товари в роздрібній торгівлі» зазвичай дорівнюють підсумку оприбуткованих товарів за звітом матеріально відповідальної особи. У той час, як підсумок рядка журналу за кредитом субрахунку 282.2 «Товари в роздрібній торгівлі» – підсумку вибутих товарів. Правильність записів перевіряють арифметичним способом: до суми залишку товарів на початок періоду додають суму, що відображена у графі «Разом за дебетом» і віднімають суму, записану у графі «Разом за кредитом». Одержаний результат має дорівнювати сумі, відображеній у графі «Залишок».

У розділі за кредитом субрахунку 702.2 «Дохід від реалізації товарів у роздрібній торгівлі» записують суми операцій, що включають до складу роздрібно-товарообороту, зокрема: від продажу товарів за безготівковим розрахунком та звільнених від оподаткування.

Визначивши загальні риси фінансового обліку розглянемо кожен з цих ланок роботи з товарами більш детально, зокрема щодо обліку надходжень, вибуття товарів, відображення націнок та знижок, відстрочення отримання прибутку за реалізованими товарами і т.д. Ще однією важливою групою операцій із товарами є операції продажу товарів у роздріб (у тому числі із знижкою) на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» (табл. 2.2).



Таблиця 2.2

**Таблиця реєстрації господарських операцій по обліку реалізації товарів зі знижкою у роздріб на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»**

№ п/п	Зміст бухгалтерського запису	Бухгалтерський запис		Сума, грн.
		Дебет	Кредит	
1	2	3	4	5
1	Продано товар за повною вартістю (Бренді)	301	702.2	9092,83
2	Продано товар з 5,0 % знижкою	301	702.2	8206,3
3	Нараховані податкові зобов'язання з податку на додану вартість	702.2	641	1367,72
4	Відображено торгіву знижку	285.2	282.2	886,53
5	Списано торгіву націнку, що відноситься до проданих товарів	285.2	282.2	886,53
6	Списано собівартість реалізованих товарів	902.2	282.2	9092,83

*Джерело: розроблено на основі [Додаток II].*

Варто зазначити, що залишки товарів відображено у статті 1103 «Готова продукція» в розділі активу під назвою «Оборотні активи» у формі 1-м «Баланс». Так, залишки готової продукції становили:

- на 01.01.2016 року склали 0,0 тис. грн., а на 31.12.2016 року – 346,5 тис. грн., тобто бачимо зростання залишків готової продукції, що є обумовлюється створенням торгівельного підприємства;

- на 01.01.2017 року склали 346,5 тис. грн., а на 31.12.2017 року – 539,7 тис. грн.;

- на 01.01.2018 року склали 539,7 тис. грн., а на 31.12.2018 року – 572,8 тис. грн.;

- на 01.01.2019 року склали 572,8 тис. грн., а на 31.12.2019 року – 576,2 тис. грн., тобто бачимо певну стабільність, що є позитивним у веденні фінансово-господарської діяльності досліджуваного підприємства.

З метою забезпеченості достовірності даних бухгалтерського обліку й звітності проводити інвентаризацію активів і зобов'язань, відповідно до статті 10 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» [61] та інших нормативних документів. Об'єкти і періодичність проведення інвентаризації встановлює директор підприємства ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ», крім випадків, коли її проведення є обов'язковим – відповідно до законодавства. При

перевірці залишків запасів та за результатами проведення інвентаризації доцільно скласти такий документ (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

**Звірка залишків запасів ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» станом на 24.12.2019 р.**

Порядковий номер та назва запасу	Залишок по головній книзі	Залишок по журналу-ордеру	Відхилення	Причини
1. Вино виноградне натуральне сухе біле Піно Гріджіо Венетто, 0,75 л	4	4	0	-
2. Водка Хент кизилова, 0,5 л, 40 %	3	3	0	-
3. Мальбек	5	5	0	-
Пакет «Банан»	44	40	9 %	помилка на складі

*Джерело: [авторська розробка].*

За результатами такої перевірки аналізуються причини та приймаються управлінські рішення для зниження імовірності повторення такої ситуації. Вартісне вираження обсягу реалізованої продукції можна побачити у формі 2-м «Звіт про фінансовий результат» у першому розділі «Фінансові результати» рядку 2000 «Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)», зокрема: у 2016 році склав 157,0 тис. грн.; у 2017 році становив 3258,5 тис. грн.; у 2018 році – 3576,7 тис. грн.; у 2019 році становив 3265,6 тис. грн. Хоча тенденція є позитивною, проте, слід врахувати, що торгівельне підприємство ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» продовж періоду свого функціонування працює збитково (окрім 2016 року), оскільки у фінансовому звіті відображається чистий збиток.

Інформацію про обсяг реалізованих товарів можна побачити у статистичному звіті – формі 1-підприємство (коротка) (річна) «Структурне обстеження підприємства», розділ 5 «Запаси», рядок 503 «Товари та послуги для перепродажу (без ПДВ) (із рахунку 26 або рахунку 28)» на кінець: 2016 року становили 346,5 тис. грн., 2017 року – 539,7 тис. грн., 2018 року – 572,8 тис. грн., 2019 року – 576,2 тис. грн.

Отже, облік торгівельних операцій ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» здійснює бухгалтерією підприємства. Фінансовий облік здійснюється на основі оформлення первинних документів (накладних, податкових накладних,

рахунків-фактур, довіреностей та ін.) та узагальнення інформації в облікових регістрах, фінансовій та статистичній звітності.

Отже, фінансовий облік торговельних операцій відноситься до чітко регламентованих процесів. До основних товарних операцій, що відбуваються у ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ», відносяться купівля і продаж напоїв у спеціалізованих магазинах. У фінансовому обліку відображається їх надходження та вибуття, облік товарної націнки, знижки і т.д. Процес фінансового обліку в ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» поставлений на належному рівні, а тому доцільно перейти до вивчення інших видів облікової роботи на підприємстві – податкового та управлінського обліку.

## **2.2. Оподаткування та відображення у податковій звітності товарних операцій в роздрібній торгівлі**

Організація бухгалтерського обліку розрахунків за податковими зобов'язаннями за товарними операціями в роздрібній торгівлі згідно з податковим законодавством на підприємстві передбачає вибір оптимальної системи оподаткування, методичних прийомів, способів і процедур організації та ведення, зафіксованих у Податковому кодексі України. Відповідно до Наказу № 01/ОД «Про облікову політику підприємства» від 01.02.2016 р на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» ведення податкового обліку з податку на прибуток, ПДВ та ПДФО «забезпечується з використанням комп'ютерної програми «1С: Бухгалтерія: 8.3» і подання податкової звітності до органів ДПС у встановлені Податкового кодексу України строки з використанням програми «Бест Звіт Плюс». Податкові накладні та розрахунки коригування до податкових накладних із сумою ПДВ понад 10 000,00 грн. та податкові накладні виписані при здійсненні постачань підакцизних товарів та товарів, увезених на митну територію України незалежно від зазначеної в них суми ПДВ підлягають реєстрації Єдиного реєстру виданих та отриманих податкових накладних



(ЄРПН) з 01.01.2019 року».

Розпорядження головного бухгалтера ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» щодо ведення бухгалтерського обліку є обов'язковими для виконання всіма працівниками підприємства. Також, головний бухгалтер підприємства, на підставі даних бухгалтерського обліку зобов'язаний вести податковий облік відповідно до вимог податкового законодавства. ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» сплачує до бюджету ряд податків та зборів, зокрема: податок на додану вартість, акцизний податок, податок на прибуток, військовий збір, ПДФО, ЄСВ та інші.

Згідно Податкового кодексу України, стаття 140 визначає, що «платник проводить оцінку вибуття товарів за одним, встановленим відповідним положенням (стандартом) бухгалтерського обліку, дозволеним методом» [43]. Спочатку розглянемо особливості податкового обліку та розрахунку податкових зобов'язань при сплаті податку на прибуток підприємств. Загалом об'єкт оподаткування цим податком у ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» визначається на основі віднімання від суми реалізованих протягом року товарів собівартості цих товарів, а також інших витрат, що входять у склад валових.

Виручка від реалізації товарів визначається на базі первинних документів. Обов'язковість і веденні первинного обліку є обов'язковим і передбачений правилами бухгалтерського обліку, як доказ отримання платником податку доходів. При розрахунку суми доходу вартість безоплатно отриманих товарів повинна бути на рівні не нижчому від рівня звичайної ціни.

Не враховуються у «доходи наступні отримані фінансові ресурси:

- сума попередньої оплати та авансів за товари, які ще не були відвантажені підприємством;
- суми податку на додану вартість, отримані/нараховані платником податку на додану вартість, нарахованого на вартість продажу товарів» [43].

Інші доходи від операцій з товарами, що не входять до складу об'єкта оподаткування не стосуються ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ». Ще одним важливими аспектом проведення податкового обліку товарних операцій є визначення дати

виникнення доходів підприємства. Відповідно до норм Податкового кодексу України «дохід від продажу товарів визнається за датою переходу покупцеві права власності на такий товар» [43].

Часом клієнти ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» використовують кредитні картки для оплати куплених товарів. У такому випадку згідно «принципів податкового обліку датою здійснення операції визнається дата оформлення відповідного рахунка (розрахункового документа)» [43].

Іншою частиною розрахунку зобов'язань із податку на прибуток підприємств є визначення витрат, зокрема у зв'язку із проведенням операцій із товарами. Відповідно до норм Податкового кодексу України до «валових витрат відносять собівартість реалізованих товарів. Витрати, що формують собівартість реалізованих товарів, визнаються витратами того звітного періоду, в якому визнано доходи від реалізації таких товарів. У разі посередницького перепродажу товарів, їх собівартість визначається як ціна придбаного товару з урахуванням ввізного мита і витрат на доставку та доведення до стану, придатного для продажу» [43].

До складу інших витрат «при розрахунку суми зобов'язань перед бюджетом із сплати податку на прибуток підприємств входять також такі витрати, що в тій чи іншій мірі пов'язані із товарними операціями на підприємстві:

- витрати на матеріали з пакування;
- витрати на ремонт тари;
- на передпродажну підготовку товарів;
- витрати на транспортування продукції відповідно до умов договору поставки та на їх транспортування між складами підрозділів підприємства» [43].

Відповідно до валових витрат не входять суми попередньо оплачених та ще не отриманих підприємством «ГУДЛАЙКЕЛ» товарів.

Іншим важливим видом податку, що сплачується при здійсненні операцій з

товарами є податок на додану вартість. Об'єктом оподаткування є операції підприємства ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ», зокрема:

- «постачання товарів;
- ввезення товарів на митну територію України»[43].

Фактичним місцем постачання товарів визначається фактичне місцезнаходження товарів на момент їх постачання, тобто приміщення магазинів мережі ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» (у випадку безпосереднього продажу товарів покупцю на місці). У більшості випадків датою виникнення зобов'язань ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» перед бюджетом щодо сплати податку на прибуток підприємств визначається дата оприбуткування коштів у касі платника податку або дата зарахування коштів від покупця/замовника на банківський рахунок.

Облік податку на додану вартість ведеться на субрахунках рахунка 64 «Розрахунки за податками й платежами», а саме субрахунки: 641, 643, 644. Розглянемо їх докладніше: субрахунок 641 призначений для обліку розрахунків з податку на додану вартість; субрахунок 643 – для обліку податкових зобов'язань з ПДВ, що виникають за правилами податкового законодавства у разі, якщо як перша подія в операції, що передбачає реалізацію; субрахунок 644 – для обліку податкового кредиту з ПДВ, що виникає за правилами податкового законодавства у разі, якщо як перша подія в операції, що передбачає придбання, зафіксована видача авансу продавцю. Заповнення декларації з ПДВ за даними підприємства ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» за 2019 рік представлено в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4

**Заповнення ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» декларації з ПДВ за 2019 рік**

Рядок декларації з ПДВ	Формула розрахунку	Значення рядка, грн.
1	2	3
Рядок 9 декларації – податкове зобов'язання з ПДВ	Обороти за кредитом субрахунку 641 за звітний період + Сальдо за кредитом субрахунку 643 на кінець звітнього періоду – Сальдо за кредитом субрахунку 643 на початок звітнього періоду	58 531,00
Рядок 17 декларації – податковий кредит з ПДВ	Обороти за дебетом субрахунку 641 за звітний період + Сальдо за дебетом субрахунку 644 на кінець звітнього періоду – Сальдо за дебетом	36 100,00



## Продовження таблиці 2.4

1	2	3
	субрахунку 644 на початок звітнього періоду	
Рядок 18 декларації – розрахунок з бюджетом	Рядок 9 декларації – Рядок 17 декларації	22 431,00

*Джерело: розроблено на основі [Додаток К].*

Що стосується правдивості відображення інформації у фінансовій звітності, то в балансі сальдо рахунка 64 (рядок 550) згорнеться з урахуванням зменшення за дебетом субрахунки 641 і субрахунку 644, а отже, розрахунки з бюджетом будуть відображати реальний стан цих розрахунків, тобто всі податкові накладні – як ті, що відображені за дебетом субрахунку 641 (на оприбутковані надходження), так і ті, що відображені за дебетом субрахунку 644 (на аванси видані) – будуть зараховані в зменшення зобов'язань перед бюджетом.

Щодо акцизного податку, то в основному підприємство сплачує його при ввезенні підакцизних товарів (продукції) на митну територію України, зокрема при імпорті дорогих алкогольних напоїв. Взагалі, на основі проведеного аналізу можна констатувати, податковий облік є дещо відмінним від бухгалтерського. Організація податкового обліку в частині виконання податкових зобов'язань має свої особливості, які притаманні специфіки ведення фінансово-господарської діяльності.

### **2.3. Управлінський облік товарних операцій в роздрібній торгівлі**

Для високоефективної роботи сучасного підприємства торгівлі, необхідна добре налагоджена система управлінського обліку і звітності для менеджерів різних рівнів. Ефективному функціонуванню управлінського обліку ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» потрібне організаційне підґрунтя і здатність швидко реагувати при ухваленні управлінських рішень.

Варто зазначити, що адаптація управлінського обліку до мінливих умов

діяльності підприємства ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» і зовнішнього середовища, що вимагає вивчення управлінського обліку як складної системи, що розвивається, забезпечує органічний взаємозв'язок облікового процесу, бюджетування, контролю, аналізу і управління з урахуванням життєвого циклу і стратегії розвитку підприємства. За проведення управлінського обліку на досліджуваному підприємстві відповідає начальник відділу продажу.

У торгівельній мережі ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» на високому рівні поставлений процес планування та прогнозування діяльності на майбутній період. А тому однією з основних форм звітності, що відрізняє управлінський облік на підприємстві від бухгалтерського обліку є форма «Моніторинг відхилень фактичних показників продажів підприємства від планових». Цей документ розраховується та формується у автоматичному режимі та має наступний вигляд (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

**Звіт про моніторинг відхилення планових показників продажу товарів ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» за липень - грудень 2019 році**

Показник	Місяць						Разом за 6 міс.
	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	
1	2	3	4	5	6	7	8
Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньйон Блан, Spy Valley 0,75л							
Обсяг продажу, одиниць	7	22	12	18	22	30	111
Ціна за одиницю, грн.	328,0	328,0	328,0	328,0	328,0	328,0	-
Дохід від продажу, грн.	2 296,0	7 216,0	3 936,0	5 904,0	7 216,0	9 840,0	36 408,0
Плановий обсяг доходу від продажу, грн.	3 280,0	4 920,0	4 920,0	6 560,0	8 200,0	9 840,0	37 720,0
Відхилення, %	-30,0	46,7	-20,0	-10,0	-12,0	0,0	-3,5
Віскі Glen Grant the Major's Reserve, 0.7л							
Обсяг продажу, одиниць	8	6	9	22	15	18	78
Ціна за одиницю, грн.	566,0	566,0	566,0	566,0	566,0	566,0	-
Дохід від продажу, грн.	4 528,0	3 396,0	5 094,0	12 452,0	8 490,0	10 188,0	44 148,0
Плановий обсяг	4 528,0	4 528,0	5 660,0	8 490,0	11 320,0	14 150,0	48 676,0

## Продовження таблиці 2.5

1	2	3	4	5	6	7	8
доходу від продажу, грн.							
Відхилення, %	0,0	-25,0	-10,0	46,7	-25,0	-28,0	-9,3

*Джерело: розроблено на основі [Додаток Л].*

Загальне відхилення фактичного продажу товару «Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньйон Блан, Spy Valley» від планових показників складає 3,5 %, а товару «Віскі Glen Grant the Major's Reserve» складає 9,3 %. Отже, такий спосіб планування на прикладі двох товарів є прийнятним. Завдяки цьому даних товарів на складі достатньо для задоволення потреб своїх клієнтів, разом з тим залишки цих товарів не великі, що вказує на те що товари не залежуються і постійно знаходяться в обороті. Відповідно, такий управлінський облік є прийнятним.

Відбувається активний моніторинг запасів товарів на складі підприємства. Цей процес відбувається на основі бюджету запасів товарів. Визначається середньомісячна норма запасів і регулюється наближення фактичного значення показника до його рівня. Звіт про формування запасів товарів ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» за липень – грудень 2019 році представлено в табл. 2.6.

Таблиця 2.6

**Звіт про формування запасів товарів ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» за липень – грудень 2019 році**

Показник	Місяць						Разом за 6 міс.
	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	
1	2	3	4	5	6	7	8
Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньйон Блан, Spy Valley 0,75л							
Обсяг продажу, одиниць	7	22	12	18	22	30	111
Плановий обсяг продажу, одиниць	10	15	15	20	25	30	115
Фактичний запас на складі на кінець періоду, одиниць	0	5	1	4	5	8	23
Докуплено за місяць, одиниць	12	18	15	19	25	28	117
Віскі Glen Grant the Major's Reserve, 0.7л							



Продовження таблиці 2.6

1	2	3	4	5	6	7	8
Обсяг продажу, одиниць	8	6	9	22	15	18	78
Плановий обсяг продажу, одиниць	8	8	10	15	20	25	86
Фактичний запас на складі на кінець періоду, одиниць	1	2	3	5	2	5	18
Докуплено за місяць, одиниць	9	7	11	19	18	21	85

*Джерело: розроблено на основі [Додаток Л].*

За даними табл. 2.6 можемо від слідкувати, що відбувається постійний моніторинг запасів товарів на складі, у випадку виникнення дефіциту за певною позицією відбувається додаткова закупівля товарів. Кожного місяця відбувається планове надходження середньомісячного обсягу запасу товарів. Звичайно, – це стосується позицій продукції, що можуть зберігатися протягом тривалого часу, щодо інших – терміни планової закупівлі коливаються. Існують і інші звіти та бюджети, що включають у себе дані про товарні операції підприємства (Додаток М).

Вказуємо, що усі ці плани мають відношення до товарних операцій, адже фактично уся діяльність підприємства направлена на забезпечення ефективного процесу збуту, а тому основні плани грошових потоків, капіталовкладень націлені саме на забезпечення збуту. Весь процес планування, обліку та аналізу розпочинається на підприємстві саме із вивчення товарних операцій.

Охарактеризуємо кожен з цих бюджетів більш детально – бюджет реалізації у товаристві визначає прогноз збуту за видами продукції в натуральному і вартісному виразах, тобто який обсяг товарів очікується продати підприємством у наступному періоді. На підприємстві також складаються бюджет запасів, бюджет реалізації, бюджет потреб у матеріалах, бюджет комерційних витрат, бюджет загальногосподарських витрат, бюджет доходів і витрат, план грошових потоків, прогнозний баланс, план капіталовкладень. Ці бюджети забезпечують планування діяльності

підприємства у таких сферах, як власне виробництво частини продукції для подальшого продажу, діяльність структурних підрозділів, реалізація, закупівельна діяльність, діяльність структурних підрозділів, діяльність підприємства загалом.

Загалом бюджети дозволяють не тільки передбачити та спланувати діяльність підприємства у поточному році, а і є важливим елементом оперативного контролінгу – як було показано вище співставлення показників бюджетів та звітів дозволяють визначити ефективність окремого центру відповідальності шляхом співставлення планових та фактичних показників.

Щодо етапності формування бюджетів підприємства, то цей процес є типовим, в тому плані, що відповідає загальноприйнятій методиці. На підприємстві ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» спочатку складається бюджет продажів товарів у розрізі напрямків збуту, видів товару і т.д.. На основі цього бюджету складається бюджет закупівлі, виробництва окремих видів продукції. Відповідно збутова програма є основною для розрахунку потреби товарів у кількісному і вартісному вимірах. Бюджет запасів показує розрахунок кінцевих запасів. Ця інформація потрібна не лише для бюджету реалізації, але й для звіту про прибутки та збитки і балансу. І таким чином продовжується складання решти бюджетів з використанням інформації, що міститься у попередніх бюджетах.

Відмінність фінансового обліку полягає у тому, що він направлений на задоволення інформаційних потреб різних категорій користувачів – персоналу підприємства, контролюючих органів і т.д. Особливістю управлінського обліку є те, що він має негайний вплив на оперативні та стратегічні рішення менеджменту. Ефективний облік витрат, доходів та прибутку дозволяє відстежувати рівень економічної безпеки підприємства у автоматичному режимі. Розрахунок рівня економічної безпеки ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» здійснимо використовуючи форму 2-м «Звіт про фінансові результати» за 2017 – 2019 роки, результати представимо у аналітичній табл. 2.8.

Таблиця 2.8

**Динаміка рівня економічної безпеки ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» за 2017 – 2019 роки**

Показники	Сума, тис. грн.			Ланцюгові темпи росту/зниження, %	
	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2018 р. до 2017 р.	2019 р. до 2018 р.
1	2	3	4	5	6
Чистий дохід, (ЧДп)	3438,70	3789,10	3265,6	110,2	86,18
Всього витрат, (ВВп)	3746,30	3582,40	3637,5	95,6	101,54
Постійні витрати (ПВп)	459,30	609,60	830,4	132,7	136,22
Змінні витрати (ЗВп)	3287,00	2972,80	2807,1	90,4	94,43
Чистий прибуток/ збиток, ЧП	-47,50	-23,10	-1,1	48,6	4,76
Валовий прибуток (ВПп), ПВп+ЧП	411,80	586,50	829,30	142,4	141,40
Валова прибутковість чистого доходу (ПВчд)	0,12	0,15	0,25	129,3	164,07
Витратомісткість чистого доходу за змінними витратами (ВМчд)	0,96	0,78	0,86	82,1	109,56
Чистий дохід, який забезпечує беззбиткову діяльність (ЧДб)	3835,34	3938,34	3269,93	102,7	83,03
Змінні витрати, які забезпечують беззбиткову діяльність (ЗВб)	3666,15	3089,89	2810,82	84,3	90,97
Рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства (Кб), %	-0,120	-0,040	-0,001	34,1	3,37

*Джерело: розроблено на основі [Додаток Н, П, Р, С].*

Як бачимо у таблиці 2.8 на основі облікової інформації управлінець може прийняти рішення про вибір напрямків подальшого розвитку. Згідно з розрахованими показниками економічна безпека підприємства у 2019 році становить -0,001 % від обсягу реалізації. Вона є від'ємною, але порівняно з попередніми 2 роками економічна безпека зростає. ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» має чистий збиток, проте маржинальний прибуток зростає, що позитивно впливає на рівень економічної безпеки. Чистий дохід та змінні витрати, які забезпечують беззбиткову діяльність зменшуються, що є позитивним значенням і вказує на збільшення ймовірності отримання чистого прибутку у майбутньому. Підприємству ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» варто продовжувати свою діяльність стосовно зміцнення економічної безпеки.

Отже, управлінський облік дозволяє приймати зважені управлінські рішення і є важливим інструментом менеджменту на підприємстві. На



ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» застосовується процес бюджетування, що направлений на підвищення ефективності діяльності підприємства. Дані управлінських звітів було складено за допомогою даних фінансової звітності. При цьому, бюджети складаються на основі запланованих показників розвитку підприємства. Управлінський облік застосовується для контролю за рівнем економічної безпеки.

## **Висновок за розділом 2**

Фінансовий облік торгівельних операцій відноситься до чітко регламентованих процесів. До основних товарних операцій, що відбуваються у ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ», відносяться купівля і продаж напоїв у спеціалізованих магазинах. У фінансовому обліку відображається їх надходження та вибуття, облік товарної націнки, знижки, тощо. Процес фінансового обліку в ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» поставлений на належному рівні.

Для синтетичного обліку товарів у підприємствах торгівлі, яким являється ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» використовують субрахунок 282 «Товари в роздрібній торгівлі» рахунка 28 «Товари». Зокрема обліковуються операції вибуття та надходження товарів, здійснення націнки на них та надання знижки, надання можливості розстрочки платежу тощо.

Організація податкового обліку в частині виконання податкових зобов'язань має свої особливості, які притаманні специфіці ведення фінансового-господарської діяльності. ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» сплачує до бюджету ряд податків та зборів, зокрема: податок на додану вартість, акцизний податок, податок на прибуток, військовий збір, ПДФО, ЄСВ та інші. Особливості податкового обліку операцій з товарами описані у Податковому кодексі України, зокрема визначений час визнання операцій, що призводять до формування доходів або витрат, регламентовано, що авансові платежі за товарними операціями не відносяться до доходів, визначені особливості обліку операцій, що здійснюються торговими автоматами.

В сучасних умовах господарювання, управлінський облік дозволяє приймати оптимальні зважені управлінські рішення і є важливим інструментом менеджменту на підприємстві. На ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» застосовується процес бюджетування, що направлений на підвищення ефективності діяльності підприємства. Дані управлінських звітів було складено за допомогою даних фінансової звітності. При цьому, бюджети складаються на основі запланованих показників розвитку підприємства. Управлінський облік застосовується перш за все для контролю за рівнем економічної безпеки. Щодо форм управлінських документів на підприємстві, то сюди відносяться звіти та бюджети – бюджети використовуються на етапі планування, а звіт вже безпосередньо при реалізації запропонованої стратегії розвитку підприємства. На основі отриманої оперативної інформації менеджмент приймає рішення щодо підвищення рівня економічної безпеки, збільшення обсягів збуту певного виду товару, скорочення рівня запасів і т.д.

### **РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ НА ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»**

#### **3.1. Напрями удосконалення фінансового обліку товарних операцій в роздрібній торгівлі**

Сучасні аспекти ведення обліку товарних операцій в роздрібній торгівлі повинні задовольняти інформаційні потреби користувачів щодо розподілу і використання ресурсів підприємств-торгівлі, виявлення резервів підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності, визначення стратегії та оцінки її досягнення, тобто бути «в такт розмовляти мовою» бізнесу. Значну роль у вирішенні ряду проблем відіграє вдосконалення теоретичних, організаційних, методичних та прикладних аспектів фінансового та податкового обліку товарних операцій суб'єкта господарювання у роздрібній торгівлі.

Організація бухгалтерського обліку торговельних підприємств має забезпечити дотримання єдиних методологічних принципів ведення фінансового, податкового та управлінського обліку, організувати контроль за точним розрахунком та відображенням на рахунках обліку товарних операцій, забезпечувати перевірку стану товарних запасів у структурних підрозділах підприємства. З метою зменшення податкових ризиків слід досягати повного порівняння реєстрів, що застосовуються в обліку товарних операцій, як хронологічного, так і систематичного характеру, порядку ведення синтетичного та аналітичного обліку товарів та здійснення товарних операцій, визначати форми зв'язку між обліковими реєстрами, способами і технікою облікових записів. Подальші дослідження планується здійснювати у напрямках удосконалення фінансового обліку товарних операцій, порядку оподаткування, податкової звітності за податковими зобов'язаннями.

В сучасному світі, нові технології самообслуговування зумовлюють не



тільки зручність та комфорт для споживача, високий рівень обслуговування, проте слід враховувати специфічні проблеми: зростання втрат товарів у торгівлі, втрати товару [30]. Ми визначили особливості процесу фінансового, податкового та управлінського обліку у підприємстві ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ». Розглянемо основний перелік порушень у сфері обліку запасів товарів, що представлено у таблиці 3.1 [56, с.427].

Таблиця 3.1

**Перелік порушень у сфері фінансового та податкового обліку запасів товарів**

№ п/п	Можливі порушення	Пункти П(С)БО, що порушуються
1	2	3
1.	Неправильне визначення первісної вартості запасів при їх придбанні: - завищення первісної вартості; - витрати що включені до первісної вартості, документально не обґрунтовані або не передбачені П(С)БО 9.	п.п. 9.14
2.	Застосування кількох методів оцінки при відпуску запасів, що мають однакове призначення та однакові умови використання.	п.16
3.	Неправильний розрахунок торгівельної надбавки на реалізовані товари	п.22
4.	Неналежна організація обліку сум уцінки, що підлягають відшкодуванню винними особами .	п.28
5.	Приведення дооцінки запасів після їх уцінки до чистої вартості реалізації на суму, що перевищує первісну вартість (завищення вартості активів, порушення принципу обачності).	п.28

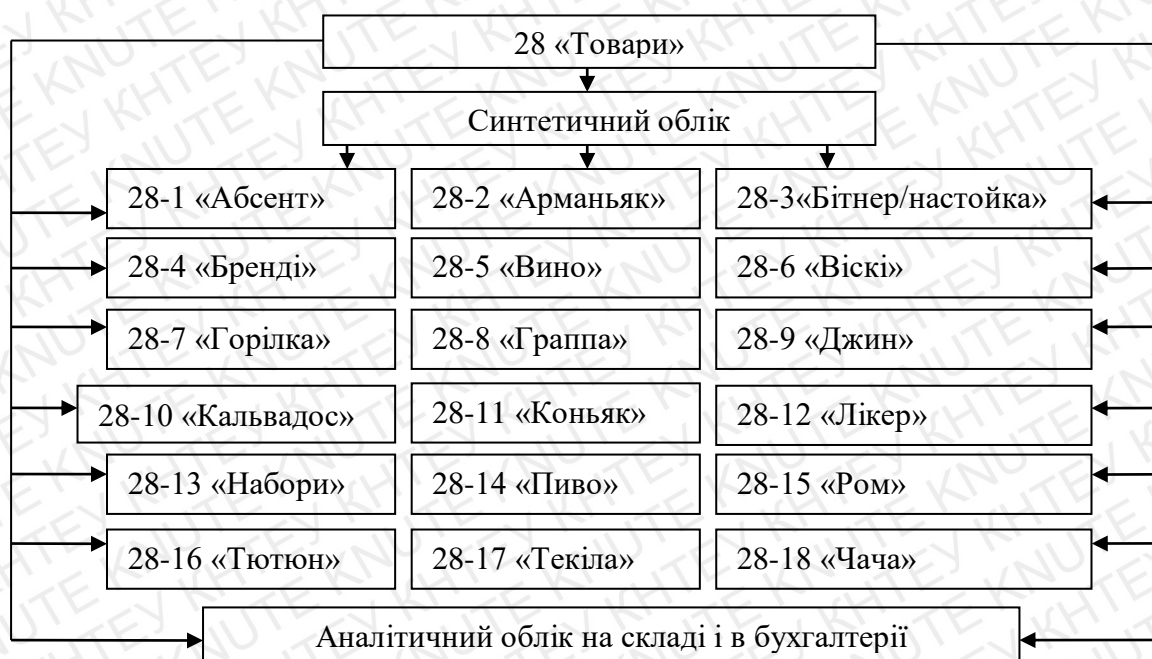
*Джерело: розроблено на основі [56].*

На основні складеного переліку порушень керівництво ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» може сформулювати та прийняти рішення про застосування санкцій до винних осіб або, навпаки, заохочень матеріально-відповідальних осіб. Отже, процес дослідження організації та здійснення фінансового обліку товарів, їх запасів, товарних операцій та товарообороту передбачає вивчення правильності, точності, релевантності облікових даних за операціями із запасами товарів, їх вибуття та надходження, вивчення правильності проведення податкового обліку, формування звітності. Доцільно розробити графік проведення інвентаризації та її проводити для виявлення відповідності облікових даних реальному стану справ на торгівельному підприємстві.

На ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» для спрощення обліку товарів доцільне його ведення за групами товарів використавши декілька способів, зокрема:

1. Запровадити субрахунки, які будуть характеризувати кожну групу товарів, що підлягають реалізації. Для досліджуваного підприємства дана пропозиція буде актуальна, оскільки кількість видів товарів складають конкретні номенклатурні найменування. Слід запропонувати такі субрахунки: 28-1 «Абсент», 28-2 «Арманьяк», 28-3 «Бітнер/настойка», 28-4 «Бренді», 28-5 «Вино», 28-6 «Віскі», 28-7 «Горілка», 28-8 «Граппа», 28-9 «Джин», 28-10 «Кальвадос», 28-11 «Коньяк», 28-12 «Лікер», 28-13 «Набори», 28-14 «Пиво», 28-15 «Ром», 28-16 «Тютюн», 28-17 «Текіла».

На основі проведеного дослідження було розроблено схему організації аналітичного обліку товарів ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ», що зображено на рис. 3.1.



**Рис. 3.1** *Схема організації обліку товарів на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»*

*Джерело: [авторська розробка].*

Таким чином, з рис. 3.1 доцільно вести аналітичний облік товарів за номенклатурними групами, що реалізуються в мережі магазинів ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ».

2. Аналізуючи сучасну наукову літературу, можна виокремити певні

напрями, щодо удосконалення обліку розрахунків з бюджетом, а особливо – формам податкової звітності. Адже на даний час, для бухгалтера складання податкової звітності займає найбільше часу, порівняно з фінансовою чи статистичною звітністю. Відображення в обліку податків та зборів на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» за різними нормами регламентації та своєчасного виявлення розбіжностей, пропонуємо вести окрему «Зведену відомість порівняння інформаційних складових виконання податків та зборів».

У Додатку Т наведено проект запропонованої форми бланку «Зведена відомість порівняння інформаційних складових виконання податків та зборів», що може використовуватися бухгалтерією ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» на перспективу. Запропонована форма бланку «Зведена відомість порівняння інформаційних складових виконання податків та зборів», оскільки облік розрахунків за податками та зборами необхідно організувати так, щоб за кожним, що є обов'язковим до сплати на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» можна мати окремі аналітичні дані про нараховані та сплачені суми податкових зобов'язань, заборгованість на кінець місяця (квартала, року) що полегшує роботу бухгалтеру та дозволяє здійснювати внутрішній контроль за дотриманням платіжної дисципліни досліджуваного підприємства, а також можливого невчасного подання чи підписання підтверджуючих первинних документів, що свідчать про визнання операції завершеною – потребує погашення боргу.

Аналізуючи Наказ № 01/ОД «Про облікову політику підприємства» від 01.02.2016 р. на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» слід зазначити, що податковому обліку присвячено досить мало, саме тому слід додати розділ 2 «Про організацію податкового обліку на підприємстві», який містити у собі п'ять пунктів, а саме:

1. Відповідно до вимог податкового законодавства.
2. Облік з податку на прибуток.
3. В обліку з податку на додану вартість.
4. В обліку з податку на доходи фізичних осіб та збору по ЄСВ.
5. В обліку за іншими податками та зборами.



Проте на нашу думку, потрібно здійснити перейменування на Розділ 2 «Податкові розрахунки підприємства: організація і методика». В підпункті 1 «Організація податкового обліку» міститься інформація про законодавчі нормативні акти, що регулюють податковий облік та організаційно-розпорядча документація суб'єктів господарювання, що матиме пункти (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

**Розділ 2 підпункт 1 «Організація податкового обліку» Наказу про облікову політику на 2020 рік**

№ п/п	Підпункти розділу	Характеристика підпунктів розділу
1	2	3
1	Система оподаткування	Загальна/спрощена
2	Податки та збори, що підлягають сплаті у ході господарської діяльності	податку на прибуток, сільськогосподарський єдиний податок, ЄСВ, ПДФО, військовий збір, збір за викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами забруднення, екологічний податок, податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки, рентна плата, плата за землю, збір за забруднення навколишнього природного середовища, тощо
3	Форма ведення обліку	автоматизована з використанням «ІС: Бухгалтерія 8.3», подання податкової звітності до органів ДПС у встановлені ПКУ строки
4	Податковий календар бухгалтера	містить інформацію про граничні терміни сплати податків, внесків, обов'язкових платежів та подання звітів (фінансових, податкових, статистичних тощо), які є обов'язковими для підприємств згідно з чинним законодавством України.
5	Первинні документи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- для визнання доходів рахунки-фактури, видаткові накладні, товарно-транспортні накладні, акти приймання виконаних робіт тощо;</li> <li>- для визнання витрат рахунки-фактури, рахунки-акти, приходні накладні, товарно-транспортні накладні, акти здачі-прийняття робіт тощо;</li> <li>- для підтвердуючі виникнення податкового зобов'язання з податку на додану вартість банківська виписка, видаткові накладні, акти приймання виконаних робіт та інші;</li> <li>- для підтвердуючі виникнення податкового кредиту з податку на додану вартість банківська виписка, рахунки-акти, акти здачі прийняття робіт (надання послуг), приходні накладні та інші;</li> </ul>

*Джерело: розроблено на основі [Додаток 3].*

Варто зазначити, що підпункт 1 «Організація податкового обліку» дає повну характеристику галузевих особливостей організації податкового обліку та подання податкової звітності враховуючи специфіку ведення фінансово-

господарської діяльності ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ». Проте слід враховувати, що «розрахунки за податками та зборами повинні забезпечувати: обґрунтованість методики розрахунку бази оподаткування за даними бухгалтерського обліку, точність і достовірність визначення податкового зобов'язання, формування податкової звітності» [12].

На нашу думку, слід доопрацювати «Наказ про облікову політику» в частині особливостей проведення внутрішньому контролю на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» добавивши підпункт 2 «Організація внутрішньому контролю». У зазначеному підпункті крім теоретичних, методичних та нормативно-правових аспектів необхідно доповнити переліком документів, що підлягають внутрішньому контролю з врахуванням особливостей його проведення.

Основні документи, що підлягають внутрішньому контролю фінансово-господарської діяльності на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» систематизовано та представлено у Додатку У.

Варто зазначити, що «проведені дослідження складу і змісту податкової звітності показують, що окремі показники дублюються в додатках, розрахунках та деклараціях, не містять суттєвого інформаційного навантаження і є громіздкими, вимагають значної кількості часу для їх складання. Крім того, показники податкової звітності не повністю характеризують дійсний фінансовий стан підприємства і вимагають не тільки значних трудозатрат для заповнення і перевірки, а й нераціонального витрачання великої кількості паперу» [10, с. 30].

Отже, ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» постійно розвивається. Оскільки фінансовий та податковий облік є важливим інформаційним джерелом для управління, то його організація – передбачає удосконалення його облікової політики. Важливою складовою загального механізму управління господарською діяльністю ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» є вміль розробка та застосування бланкового матеріалу для спрощення роботи бухгалтера у частині обліку товарних

операцій та обрахування, сплати податкових зобов'язань, від якої залежать ефективність управління діяльністю підприємства та стратегія його розвитку на тривалу перспективу.

### **3.2. Удосконалення управлінського обліку товарних операцій в роздрібній торгівлі**

Концепція управлінського обліку в торгових організаціях України багато в чому знаходиться в стадії становлення. Сучасні бухгалтери та менеджери усвідомили необхідність та важливість сучасних методів управлінського обліку для належного налагодження організацій роздрібною торгівлі. Проте, серйозних досліджень особливостей обліку торгівельних операцій для управління торговим підприємством, його методики та організації до останнього часу не було. Для управління необхідна інформація, яка формується в особливій системі управлінського обліку або входить в бухгалтерський облік торгового підприємства як окрема цілісна підсистема.

Основними напрямками управлінського обліку товарних операцій підприємств торгівлі є отримання і використання інформації для управління товарно-матеріальними запасами, обсягами продажу і дебіторською заборгованістю, витратами та фінансовими результатами діяльності. На жаль, на сьогодні, немає прийнятої належної нормативно-правової бази, що регулює фінансово-господарську діяльність з ведення управлінського обліку всередині організації. Тому форми організації і методи ведення обліку для внутрішнього управління – справа кожного суб'єкта господарювання у сфері торгівлі.

Одним з інструментів удосконалення управлінського обліку товарних операцій є внутрішній аудит товарних операцій на підприємстві. Окрім зазначених пропозицій доцільно вказати на можливі напрямки вдосконалення роботи із товарами враховуючи особливості та недоліки ведення фінансово-господарської діяльності ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ», результати подамо у табл. 3.5.



Таблиця 3.5

**Характеристика недоліків в господарській діяльності підприємства****ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»**

Характеристика недоліків	Причини недоліків
1	2
Зниження частки на ринку	Неповне використання торгового потенціалу підприємства
Зниження оборотності товарних запасів	Зниження ефективності управління підприємством
Значна сезонність	Відсутність продуманої маркетингової стратегії, що враховує сезонний фактор та діє таким чином, щоб його усунути

Джерело: [авторська розробка].

Як бачимо виявленими у попередніх підрозділах недоліками є зниження частки підприємства на ринку, зниження оборотності товарних запасів та значна сезонність діяльності. Для підвищення рентабельності рекомендуємо звернути увагу на такі резерви (табл. 3.6).

Таблиця 3.6

**Резерви підвищення ефективності господарської діяльності підприємства****ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»**

Характеристика резервів	Економічна ефективність, тис. грн.	Пропозиції щодо використання
1	2	3
Приріст обсягу збуту підприємства є нижчим ніж приріст ринку	$(28,6 - (-8,7)) \times 3265,6 = 1218,1$ тис. грн.	Наявність такої тенденції свідчить про резерв підвищення обсягу збуту
Високий індекс сезонності вказує на резерв підвищення збуту у II та III кварталах за рахунок проведення агресивної маркетингової політики	$(100 - 92,42) \times 985,43 = 74,72$ тис.грн., які будуть отримані у II та III кварталі, проте скоротиться обсяг реалізації у IV кварталі	Необхідно розробити систему знижок та заохочень, які стимулюватимуть клієнтів здійснювати більші покупки протягом I та II кварталів, наприклад, надавати знижки на товари, що зберігаються протягом тривалого часу

Джерело: розроблено на основі [Додаток С].

Отже, визначено, що процес аналізу товарних операцій та товарообороту передбачає вивчення різних груп абсолютних та відносних показників.

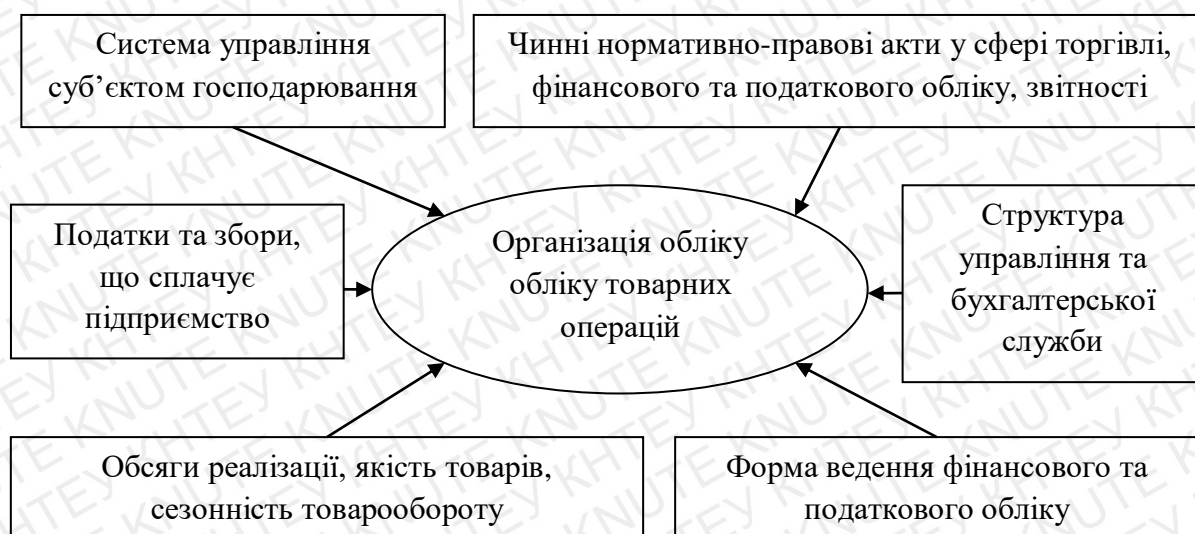
Спочатку доцільно проаналізувати звіт обсягу товарообороту та запасів протягом досліджуваного періоду, що дозволить ідентифікувати основні фактори, що впливають на ефективність товарних операцій. Також рекомендовано застосовувати відносні показники, такі як оборотності запасів товарів, терміну одного обороту одиниці товару та інші.

Також підприємства сфери роздрібної торгівлі зазнають значного впливу фактору сезонності, а тому рекомендуємо також розраховувати індекс сезонності. Аналіз торообороту та товарних операцій на прикладі підприємства ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» дозволив визначити, що загалом у цій сфері спостерігаються позитивні тенденції – зростає товарооборот як у фактичних, так і у порівняльних цінах. У той же час негативною тенденцією є зниження частки підприємства на ринку роздрібної торгівлі у містах – з 0,006 % до 0,004 %. Факторами, що стимулювали зростання товарообороту на підприємстві були зокрема макроекономічні чинники – відновлення економічного зростання, підвищення платоспроможності населення тощо. Щодо ролі товарів у загальній структурі активів підприємства, то вона є значною. Це пов'язано із сферою роботи підприємства та не може свідчити про проблеми з управлінням запасами товарів. Проте про це свідчить значне зниження оборотності запасів товарів, що вказує на необхідність розробки стратегії підвищення рівня збуту.

Також рекомендовано розробити систему знижок та акцій для підвищення рівня збуту у II та III кварталах кожного з років – вплив сезонного фактору є значним. Щодо аудиту товарообороту та товарних операцій, то визначено, що застосовуються такі методи, як спостереження за інвентаризацією, документальна перевірка, експертна перевірка документів, зустрічна перевірка, арифметична перевірка і т.д. За результатами аудиту складається перелік виявлених аудитором порушень.

На організацію фінансового, податкового та управлінського обліку товарних операцій ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» впливають ряд чинників, зокрема:

організаційно-технологічні, обліково-аналітичні, нормативно-правові, управлінські. Схематично їх представимо на рис. 3.2.



**Рис. 3.2 Чинники, що впливають на організацію обліку товарних операцій ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»**

*Джерело: [авторська розробка].*

Так на рис. 3.2 представлено основні чинники, що впливають на організацію обліку товарних операцій ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ», які визначають основну структуру побудови управлінського обліку. Проте суттєву роль відіграють індивідуальні чинники, такі як:

- вид діяльності – роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах;
- розмір підприємства – мале, оскільки середня чисельність працівників – 4 чоловіка;
- тип виробництва – сезонне, пов'язане релігійними та державними святами в країні, що в один період часу збільшує попити, а в інший – навпаки низький.

Аналізуючи Наказ № 01/ОД «Про облікову політику підприємства» від 01.02.2016 р. на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» слід зазначити, що управлінському обліку присвячено досить мало, саме тому доцільно додати розділ 3 «Про організацію управлінського обліку на підприємстві», який буде регламентувати



діяльність менеджерів. Поряд з тим розкрити такі розділи: формування облікової політики для управлінського обліку, визначення центрів відповідальності, визначення переліку звітів, їх деталізація, визначення точки безбитковості, планування доходів.

Запропонований комплексний підхід до побудови Наказу про облікову політику підприємства за основними розділами враховуючи підходи і принципи їх розробки, формування, впровадження та використання системи бухгалтерського (фінансового, податкового та управлінського) обліку дозволить ефективно вирішити поставлені завдання, обумовлені відсутністю єдиних методичних підходів для практики ведення управлінського обліку в підприємствах торгівлі, зокрема на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ».

### **Висновок за розділом 3**

ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» постійно розвивається. Оскільки фінансовий та податковий облік є важливим інформаційним джерелом для управління, то його організація – передбачає удосконалення його облікової політики. Важливою складовою загального механізму управління господарською діяльністю ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» є вмільна розробка та застосування бланкового матеріалу для спрощення роботи бухгалтера у частині обліку товарних операцій та обрахування, сплати податкових зобов'язань, від якої залежать ефективність управління діяльністю підприємства та стратегія його розвитку на тривалу перспективу.

Виявлений вплив сезонності на зниження динаміки продажів у II та III кварталах. У зв'язку з цим рекомендується розробити та застосовувати маркетингові заходи для підвищення збуту, наприклад, акції та знижки. Також вказано на потребу інтенсифікації маркетингової кампанії через виявлення факту зниження приросту товарообороту на підприємстві порівняно з усіма торгівельними підприємствами міста. Виявлені резерви підвищення обсягу

збуту.

Розроблено пропозиції, щодо удосконалення Наказу «Про облікову політику на підприємства» на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» у частині фінансового, податкового та управлінського обліку. Запропонований комплексний підхід до побудови Наказу про облікову політику підприємства за основними розділами враховуючи підходи і принципи їх розробки, формування, впровадження та використання системи бухгалтерського (фінансового, податкового та управлінського) обліку дозволить ефективно вирішити поставлені завдання, обумовлені відсутністю єдиних методичних підходів для практики ведення управлінського обліку в підприємствах торгівлі, зокрема на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ».

## ВИСНОВКИ

1. Аналіз думок науковців дозволив сформулювати власне визначення поняття товар – це продукт споживання, який згідно своїх техногенних характеристик та зовнішнього вигляду відповідає потребам споживача. Варто зазначити, що товарні операції характеризуються як сукупність дій щодо переходу права власності на певний вид товару, підтверджується документально та може формувати кредиторську або дебіторську заборгованість суб'єкта господарювання. Варто зазначити, що основними формами торгівлі суб'єктів господарювання є оптова та роздрібна.

2. На основі проведеного аналізу нормативно-правової бази з питань обліку та оподаткування товарних операцій у роздрібній торгівлі можемо систематизувати їх для визначення коли і ким був виданий документ, зміст самих документів та вкажемо коли саме він використовується під час реалізації обліково-аналітичного процесу. Така систематизація нормативно-правових актів дозволить у майбутньому комплексно підійти до характеристики фінансового, податкового та управлінського обліку у товаристві з обмеженою відповідальністю «ГУДЛАЙКЕЛ».

3. Здійснено огляд літературних джерел з обліку товарних операцій, та не зважаючи на спрацьованість об'єкту дослідження, у сучасних умовах господарювання, подальшого наукового дослідження потребують важливі питання, які пов'язані з забезпеченням результативності функціонування обліку в сучасній системі управління підприємством роздрібною торгівлі та товарообігом загалом.

4. Облік торгівельних операцій ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» здійснюється бухгалтерією підприємства. Фінансовий облік здійснюється на основі оформлення первинних документів (накладних, податкових накладних, рахунків-фактур, довіреностей та ін.) та узагальнення інформації в облікових регістрах, фінансовій та статистичній звітності. Фінансовий облік торгівельних операцій відноситься до чітко регламентованих процесів. До основних



товарних операцій, що відбуваються у ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ», відносяться купівля і продаж напоїв у спеціалізованих магазинах. У фінансовому обліку відображається їх надходження та вибуття, облік товарної націнки, знижки і т.д. Процес фінансового обліку в ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» поставлений на належному рівні, а тому доцільно перейти до вивчення інших видів облікової роботи на підприємстві – податкового та управлінського обліку.

5. Для синтетичного обліку товарів у підприємствах торгівлі, яким являється товариство з обмеженою відповідальністю «ГУДЛАЙКЕЛ» використовують субрахунок 282 «Товари в роздрібній торгівлі» рахунка 28 «Товари». Зокрема обліковуються операції вибуття та надходження товарів, здійснення націнки на них та надання знижки, надання можливості розстрочки платежу тощо. Роздрібний товарооборот від продажу товарів за готівку визначають за підсумком сум, відображених за дебетом субрахунку 301 «Каса в національній валюті» з кредиту субрахунку 7022 «Дохід від реалізації товарів у роздрібній торгівлі». Роздрібний товарооборот від продажу товарів за безготівковим розрахунком визначають за підсумком сум, відображених за дебетом субрахунку 361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями» з кредиту рахунка 7022 «Дохід від реалізації товарів у роздрібній торгівлі».

6. Щодо форм управлінських документів на підприємстві, то сюди відносяться звіти та бюджети – бюджети використовуються на етапі планування, а звіт вже безпосередньо при реалізації запропонованої стратегії розвитку підприємства. На основі отриманої оперативної інформації менеджмент приймає рішення щодо підвищення рівня економічної безпеки, збільшення обсягів збуту певного виду товару, скорочення рівня запасів і т.д.

7. Особливості податкового обліку операцій з товарами описані у Податковому кодексі, зокрема визначений час визнання операцій, що призводять до формування доходів або витрат, регламентовано, що авансові платежі за товарними операціями не відносяться до доходів, визначені особливості обліку операцій, що здійснюються торговими автоматами.

8. ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» постійно розвивається. Оскільки фінансовий та податковий облік є важливим інформаційним джерелом для управління, то його

організація – передбачає удосконалення його облікової політики. Важливою складовою загального механізму управління господарською діяльністю ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» є вмiла розробка та застосування бланкового матеріалу для спрощення роботи бухгалтера у частині обліку товарних операцій та обрахування, сплати податкових зобов'язань, від якої залежать ефективність управління діяльністю підприємства та стратегія його розвитку на тривалу перспективу.

9. Розроблено пропозиції, щодо удосконалення Наказу «Про облікову політику на підприємства» на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ» у частині фінансового, податкового та управлінського обліку. Запропонований комплексний підхід до побудови Наказу про облікову політику підприємства за основними розділами враховуючи підходи і принципи їх розробки, формування, впровадження та використання системи бухгалтерського (фінансового, податкового та управлінського) обліку дозволить ефективно вирішити поставлені завдання, обумовлені відсутністю єдиних методичних підходів для практики ведення управлінського обліку в підприємствах торгівлі, зокрема на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ».

10. Стосовно резервів підвищення ефективності товарних операцій, то у результаті виявлення впливу сезонності на зниження динаміки продажів у II та III кварталах, рекомендується розробити та застосовувати маркетингові заходи для підвищення збуту, наприклад, акції та знижки. Також вказано на потребу інтенсифікації маркетингової кампанії через виявлення факту зниження приросту товарообороту на підприємстві порівняно з усіма торговельними підприємствами міста. Виявлені резерви підвищення обсягу збуту.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Абрютина М. С. Экономический анализ торговой деятельности: [учеб. пособ.] / М. С. Абрютина – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2000. – 512 с.
2. Амалян А. В. Облік продажу товарів із наданням знижок та бонусів: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.09 / А. В. Амалян; Нац. акад. статистики, обліку та аудиту. – Київ, 2016. – 20 с.
3. Апопій В., Криган Р., Процишин О. Глобалізаційні процеси і нові тенденції розвитку внутрішньої торгівлі України. Торгівля, комерція, підприємництво. 2014. Вип. 16. – С. 7–13.
4. Барна М. Концепція розвитку системи внутрішньої торгівлі України в сучасних умовах трансформації. Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 10. – С. 63–70.
5. Болух А. А. Дефініції «збут», «реалізація» та «продаж», як етап еволюційних перетворень економічного явища «обмін»: аналіз та ідентифікація визначень / А. А. Болух // Економіка, фінанси, право. – № 2/1, 2014. – С. 7-10. URL: <http://efp.in.ua/arhiv-nomeriv-efp/archive-nomeriv-2014/efp%202-1%202014.pdf>
6. Букало Н. А., Особливості обліку торговельних знижок на підприємствах торгівлі та відображення їх у фінансовій звітності / Н. А. Букало, Ю. В. Новицька // Економіка та суспільство. – 2016. – № 2. – С. 715 – 719.
7. Буткевич О. В. Співвідношення понять «торгівля» та «торговельна діяльність» / О. В. Буткевич // Вісник господарського судочинства. – 2009. – № 1. – С. 69–73.
8. Виноградська А. М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку : монографія / А. М. Виноградська. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 807 с.
9. Височин І. В. Товарообіг підприємств роздрібної торгівлі як економічна



- категорія / І. В. Височин // Вісник Львівської комерційної академії / [ред.кол.: Башнянин Г. І., Апопій В. В., Вовчак О. Д. та ін.]. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. – Вип. 33. – С. 233–239.
10. Височин І. В. Сучасне методичне забезпечення аналізу товарообороту підприємств роздрібною торгівлі / І. В. Височин // Інноваційна економіка 2010 р., №4. – С.88 – 98
11. Волошан І. Г. Особливості торговельно-технологічних процесів товароруку підприємств торгівлі / І. Г. Волошан // Економіка розвитку. – 2013. – № 3(67). – С. 90–93.
12. Воронко Р. М. Класифікація товарних запасів на підприємствах роздрібною торгівлі / Р. М. Воронко, В. О. Грезенталь // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.7. – С. 164–168.
13. Господарський кодекс України. Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
14. Громова А. Ю. Оптовая и розничная торговля. Бухучет и налогообложение: учеб. практ. пособие / А. Ю. Громова, И. Н. Пашкина, Е. А. Рыхлова. – М.: Дашков и К, 2012. – 269 с.
15. Должанський А.М., Кисіль Ю.О., Методика організації первинного обліку надходження і вибуття товарів / Должанський А.М., Кисіль Ю.О. // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.9 – с.194 – 198
16. Дугинський Б.Л., Дугинська І.О. Аудит Навчальний посібник. - Донецьк: ДонУЕП, 2006. - 318с.
17. Загородній А. Г., Вознюк Г. Л. Фінансово-економічний словник / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2005. – 714 с.
18. Закон України Про ліцензування певних видів господарської діяльності 1775-III від 01.06.2000, втратив чинність. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1775-14>

19. Захожай В. Б. Бухгалтерський облік у галузях економіки: підручник / В. Б. Захожай, М. Ф. Базась, М. М. Матюха та ін. – К.: МАУП, 2014. – 968 с.
20. Ілюхіна Н. П. Шляхи вдосконалення обліку доходів та витрат на торговельних підприємствах / Н. П. Ілюхіна // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2014. – Вип. 2. – С. 61–64. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed\\_2014\\_2\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2014_2_12).
21. Інструкція щодо заповнення форми державного статистичного спостереження №3-торг «Звіт про продаж і запаси товарів у торговій мережі та мережі ресторанного господарства» // Офіційний вісник України від 16.09.2005 – 2005 р., № 35, с. 194.
22. Князь С. В., Залуцький В. П., Яворська Н. П. Проблеми обліку доходів та витрат торговельних підприємств / [С. В. Князь, В. П. Залуцький, Н. П. Яворська] // Ефективна економіка. – 2017. – № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5425>
23. Кобилюх Т.І., Аудит розрахунків за товарними операціями / Кобилюх Т.І. //Інноваційна економіка. 2010. №3 – с.145 – 146
24. Кобилюх Т.І., Інформаційне забезпечення внутрішнього аудиту товарних операцій (на прикладі підприємств роздрібної торгівлі фармацевтичними товарами) / Кобилюх Т.І.// Вісник Запорізького національного університету, №1(13), 2012 – с.107 – 114 .
25. Корнілова О., Писанко Є. Роздрібна торгівля в Україні: особливості функціонування. Соціально-економічний потенціал транскордонного співробітництва : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Львів, 2016. – С. 151–155.
26. Крисько Ж. Сутність та види комерційної діяльності підприємства / Ж. Крисько // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. – 2013. – Вип. 18. – С. 75-83. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ Un\\_msm\\_2013\\_18\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ Un_msm_2013_18_12)
27. Куцик П.О., Коваль Л.І., Макарук Ф.Ф., бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві. Навчальний посібник.2010 р. – 504 с.

28. Лавренов В., Аналіз товарно-матеріального запасу з допомогою Excel / Лавренов В. // Дебет-Кредит. №19. 2002 р. URL: <http://dtk.com.ua/automation/excel/ukr/2002/19/19excel.html>
29. Лебедевич С.І. КУРС АУДИТУ: Аудит, організація і методика аудиту, екологічний аудит. Навч. посібник. – Львів: Ліга-прес, 2007. – 1050 с.
30. Лозинський В.Т. Товарні втрати як чинник ризику застосування методів активізації продажу / В.Т. Лозинський // Сталій розвиток економіки. – 2013. – № 1. – С. 321–323. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre\\_2013\\_1\\_71](http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre_2013_1_71).
31. Мазаракі А., Лагутін В. Внутрішній ринок України в умовах дисбалансів між виробництвом і споживанням. – Економіка України. – 2016. – № 4. – С. 4–18.
32. Мазаракі А., Лагутін В., Герасименко А. [та ін.]. Внутрішня торгівля України : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с.
33. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства : [підруч. для вузів] / А.А. Мазаракі, Н.М. Ушакова, Л.О. Лігоненко. – К. : «Хрещатик», 1999. – 800 с.
34. Максимова В. Ф., Кузіна З. В., Стиренко Л. М., Степова Т. Г. Облік у галузях економіки: Навч. посіб. / За ред. В. Ф. Максимової. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 496 с.
35. Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку запасів: наказ Міністерства фінансів України від 10.01.2007 р. URL: <http://dtk.com.ua/show/2cid04693.html>
36. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Затверджено наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73 зі змінами та доповненнями. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
37. Національні положення стандарти бухгалтерського обліку 25 «Спрощена фінансова звітність» №226 від 31.05.2019 р. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/REG4382>



38. Нестеренко О. О., Планування аудиту товарних операцій на підприємствах роздрібної торгівлі / О.О. Нестеренко // Науковий вісник Ужгородського університету 2010 р., №29 Ч.1 – С.330-334
39. Озеран Н.М. Облік товарних операцій у торгово-закупівельних підприємствах споживчої кооперації // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку №721, 2012 р. – с.200 – 206
40. Пальчук П.М. Ліцензування торговельної діяльності в Україні: дис. кандидата юрид. наук: 12.00.07 / Пальчук Петро Миколайович. – К., 2008. – 224 с.
41. Підвисоцька Л. Я. Продаж товарів зі знижками: проблеми обліку і оподаткування / Л. Я. Підвисоцька / Ефективна економіка. – 2016. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5082>
42. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій/ Затверджено Міністерством фінансів України від 30.11.99 р. № 291. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1557-11>
43. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112
44. Попович А. О., Мірошніченко О. В. Проблеми та перспективи обліку торговельної діяльності/ А. О. Попович, О. В. Мірошніченко // Молодий вчений. Серія Економічні науки. – № 10 (62). – 2018 р. – С. 360 – 364.
45. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 11 «Зобов'язання». від 31.01.2000 р., № 20 / Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
46. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід». від 29.11.1999 р., № 290 / Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
47. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати». від 31.12.1999 р., № 318 / Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
48. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 17 «Податок на прибуток».

- від 28.12.2000 р., № 353 / Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
49. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 13 «Фінансові інструменти»: Затверджено наказом Міністерства фінансів № 559 від 30.11.2001 р. / Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
50. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 26 «Виплати працівникам» від 28.10.2003 р., № 601. / Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
51. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 29 «Фінансова звітність за сегментами» від 19.05.2005 р., № 412. / Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
52. Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 30 «Біологічні активи»: наказ Міністерства фінансів України від 18 листопада 2005 р. № 790. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1456-05>
53. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби» від 27.04.2000 р., № 92 / Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
54. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси»: Зареєстрований в Міністерстві юстиції України 2 листопада 1999 р., № 751/4044. / Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
55. Порядок провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів від 15.06.2006 р. № 833. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-п>
56. Полянська О. А. Управлінський облік товарних запасів // Торгівля, комерція, підприємництво : збірник наукових праць / [редакц. кол. Апопій В. В., Дайновський Ю. А., Скибінський С. В. та ін.]. – Львів : вид-во Львівської комерційної академії, 2009. – с.43-49
57. Правила роздрібною торгівлі непродовольчими товарами – К.: Міністерство економіки України, від 19.04.2007, № 104.
58. Правила роздрібною торгівлі продовольчими товарами – К.: Міністерство

економіки України, від 11.07.2003, № 185.

59. Правила торгівлі на ринках – К.: Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерство внутрішніх справ України, Державна податкова адміністрація України, Державний комітет стандартизації, метрології та сертифікації України, від 26.02.2002 р., № 57/188/84/105.
60. Про аудиторську діяльність, Закон України від 22.04.1993 р. // Відомості Верховної Ради України.– 1993. – № 23. – 243 с.
61. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні, Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 40. – 365 с.
62. Про затвердження інструкцій щодо заповнення форм державних статистичних спостережень зі статистики роздрібною торгівлі та ресторанного господарства / Наказ Державного комітету статистики 26.07.2005 р. № 209. URL: <http://ua-info.biz/legal/baseft/ua-smwdrr.htm>
63. Про затвердження Методичних рекомендацій з бухгалтерського обліку запасів / Міністерства фінансів України від 10 січня 2007 року № 2. URL: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0002201-07>
64. Про захист прав споживачів, Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 1023
65. Про здійснення державних закупівель / Відомості Верховної Ради України. 2010. № 33. с.471
66. Пугачевський Г. Ф. Категорії «торгівля», «комерція», «бізнес»: сутність і відношення до товарознавства / Г. Ф. Пугачевський // Товарознавство та інновації. – 2012. – Вип. 4. – С. 3-7. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tti\\_2012\\_4\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tti_2012_4_3)
67. Пугачевський Г. Ф. Сучасні товарознавчі терміни: тлумачний словник / Г. Ф. Пугачевський, Н. К. Кисляк, Г. М. Михайлова, О. Л. Романенко, Н. П. Тихонова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 160 с.
68. Сапоговська О.В., Організаційні аспекти контролю товарного забезпечення



у торгівлі // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2009, №5 – с.108 – 114

69. Сливка Я. В. Проблематика використання термінів «продаж», «реалізація», «збут» / Я. В. Сливка // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Міжнародний збірник наукових праць. Серія: Бухгалтерський облік, контроль і аналіз. – 2011. – Вип. 2 (20). – С. 434–447.
70. Сметанко О.В. Внутрішній аудит товарних операцій в акціонерних товариствах України / О. В. Сметанко // Вісник Запорізького національного університету. Запоріжжя. – №2(10). – 2011– С.171 -177
71. Стасюк Н. В. Організаційно-економічний механізм управління товарооборотом підприємств: дис. ... кандидата економ. наук : 08.00.04 / Н.В. Стасюк. – Донецьк, 2008. – 225 с.
72. Тарасова Т. О. Первинний облік товарних операцій підприємств роздрібною торгівлі: монографія / Т. О. Тарасова, А. В. Янчев, І. Г. Волошан. – Х.: ХДУХТ, 2015. – 240 с.
73. Фоміна О. В. Облік і аудит в управлінні продажами товарів : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.09 / Фоміна О. В. – К. : Київський національний торговельно-економічний університет, 2008.
74. Хоменко Н.В., Карпенко О.В., Верига Ю.А. Товарні запаси: проблеми обліку, контролю та звітності: Монографія. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. – 153 с.
75. Цивільний кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 40-44. –356 с.
76. Чабанюк О. М. Облік товарів у системі управління підприємств роздрібною торгівлі / О. М. Чабанюк, Н. О. Юганович // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2013. – Вип. 23.3. – С. 297–301.
77. Чабанюк О. М., Полянська Е. А., Кальнина А. А. Облік та оподаткування товарів: стан та перспективи розвитку/ Чабанюк О. М., Полянська Е. А., Кальнина А. А. // Економіка і суспільство. – 2017 – Вип. 13 – С. 1428 – 1434

78. Чернін О.Я. Розвиток методичних підходів до облікового відображення товарів в оптовій торгівлі / О.Я. Чернін // Бухгалтерський облік, аналіз та аудит: проблеми теорії, методології, організації: зб. наук. пр. / Нац. акад. статистики, обліку та аудиту; [редкол. : Каменська Т.О. та ін.]. – Київ : Друк. «Інтердрук», Вип. 1 (12). – 2014. – С. 355–368.
79. Шерер І. Л. Шляхи вдосконалення обліку доходів та витрат у торговельних підприємствах / І. Л. Шерер, О. В. Обнявко, Н. П. Ілюхіна. – Одеса: Букаєв Вадим Вікторович, 2014. – С. 113–116.
80. Яковишина Н.А. Механізми управління реалізацією продукції у забезпеченні прибутковості підприємства: дис. ... кандидата економ. наук : 08.00.04 / Н.Я. Яковишина – Хмельницький, 2009. – 231 с.
81. Doing Business. The World Bank Group. URL: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploretopics/paying-taxes>
82. Overall ranking and data tables. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/tax/publications/payingtaxes-2018/overall-ranking-and-data-tables.html>
83. Merriam-Webster. URL: доступу: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/>
84. Paying Taxes 2018: PwC Global. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/tax/publications/paying-taxes-2018.html>

## ДОДАТКИ

Додаток А

Таблиця 1.1

**Характеристика чинної нормативно-правової бази з обліку та  
оподаткування товарних операцій**

№ пор.	Нормативний документ	Коли і ким затверджений (дата, номер)	Основні положення	Використання у обліково-аналітичному процесі
1	2	3	4	5
1.	Цивільний кодекс України (ЦКУ)		Глава 54 Купівля-продаж визначає: загальні положення 1, роздрібну купівлю-продаж 2	Використовується при визначенні сутності товарних операцій
2.	Господарський кодекс України (ГКУ)		Визначає основні засади господарювання в Україні і регулює господарські відносини, що виникають у процесі організації та здійснення господарської діяльності між суб'єктами господарювання	Використовується при визначенні сутності товарних операцій
3.	Податковий кодекс України	від 02.12.2010 р. Верховна Рада України	Документ регулює відносини, що виникають у сфері справляння податків і зборів, зокрема, визначає вичерпний перелік податків та зборів, що справляються в Україні, та порядок їх адміністрування, платників податків та зборів, їх права та обов'язки, компетенцію контролюючих органів, повноваження і обов'язки їх посадових осіб під час здійснення податкового контролю, а також відповідальність за порушення податкового законодавства.	Використовується при проведенні податкового обліку на підприємстві «ГУДЛАЙКЕЛ»
4	Про ліцензування видів господарської діяльності	від 02 березня 2015 року № 222-VIII (Закон № 222)	Визначає перелік видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню: торгівля спиртом етиловим, коньячним і плодовим, алкогольними напоями та тютюновими виробами; роздрібна торгівля лікарськими засобами.	Використовується при проведенні фінансового обліку на підприємстві «ГУДЛАЙКЕЛ»



## Продовження таблиці 1.1

1	2	3	4	5
5.	Про захист прав споживачів	від 12.05.91 р. № 1023-ХІІ (Закон № 1023)	Регулює відносини між споживачами товарів, робіт і послуг та виробниками і продавцями товарів, виконавцями робіт і надавачами послуг	Використовується при проведенні фінансового обліку на підприємстві «ГУДЛАЙКЕЛ»
6.	Внутрішній нормативний акт «Наказ про облікову політику підприємства»	Вищий менеджмент підприємства	У документі розкриті особливості облікової політики підприємства «ГУДЛАЙКЕЛ». Зазначено про те, що придбанні (отримані) запаси товарів зараховуються на баланс підприємства за первісною вартістю. При продажі або іншому вибутті запасів їх оцінка здійснюється за методом ФІФО	Використовується при дослідженні облікової політики товариства з обмеженою відповідальністю «ГУДЛАЙКЕЛ» у сфері управління товарами
7.	Про аудиторську діяльність	від 22.04.1993 р. Верховна Рада України	Документ визначає правові засади здійснення аудиторської діяльності в Україні і спрямований на створення системи незалежного фінансового контролю з метою захисту інтересів користувачів фінансової та іншої економічної інформації.	Застосовується при проведенні на підприємстві аудиту товарних операцій та товарообороту
8.	Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»	від 16.07.1999 № 996-ХІV Верховна Рада України	Закон визначає правові засади регулювання, організації, ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності в Україні. Зокрема у документі міститься визначення основних питань, сфера дії закону, мета бухгалтерському обліку, основні принципи державного регулювання сфери тощо.	Використовується при обґрунтуванні особливостей проведення фінансового обліку на підприємстві «ГУДЛАЙКЕЛ»
9	Н(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»	Наказ Мінфіну від 07.02.2013 р. № 73 «Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1»	Цим Національним положенням (стандартом) визначаються мета, склад і принципи складання фінансової звітності та вимоги до визнання і розкриття її елементів	Застосовується при складанні фінансової звітності підприємства

## Продовження таблиці 1.1

1	2	3	4	5
10.	План рахунків бухгалтерського обліку	Затверджено Міністерством фінансів України від 30.11.99 р., № 291	У документі зазначено рахунки, що використовуються у бухгалтерському обліку на підприємствах, організаціях та інших юридичних особах незалежно від форм власності, організаційно-правових форм і видів діяльності. Важливо зауважити, що в документ внесені зміни і тепер він регламентує лише рахунки, а субрахунки визначаються самостійно.	Використовується при відображенні процесу фінансового обліку на підприємстві «ГУДЛАЙКЕЛ», зокрема щодо обліку операцій і вибуття та надходження товарів, продажу товарів із знижкою, відображення торгової націнки, відображення повернення товару на підприємством роздрібною торгівлі і т.д.
11.	Про затвердження інструкцій щодо заповнення форм державних статистичних спостережень зі статистики роздрібною торгівлі та ресторанного господарства	Наказ Державного комітету статистики 26.07.2005 р., №209	Містить власний текст наказу та перелік основних інструкцій статистичної обробки інформації підприємством, зокрема щодо заповнення інструкцій № 1-торг «Звіт про товарооборот», № 3-торг «Звіт про продаж і запаси товарів у торговій мережі та мережі ресторанного господарства» та інші.	Використовується при заповненні статистичної звітності щодо обліку товарообороту, у тому числі торговельних підприємств
12	Інструкція щодо заповнення форми державного статистичного спостереження №3-торг «Звіт про продаж і запаси товарів у торговій мережі та мережі ресторанного господарства»	Інструкція Державного комітету статистики від 26.07.2005 р. № 209	Надане визначення роздрібного товарообороту, регламентовано процес заповнення звіту за формою №3-торг «Звіт про продаж і запаси товарів»	Використовується при заповненні звіту про продаж і запаси товарів
13	Правила роздрібною торгівлі продовольчими товарами, наказ	Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11.07.2003 р., № 185	Порядок приймання, зберігання, підготовки до продажу і продаж продовольчих товарів через роздрібну торговельну мережу, а також визначають вимоги в дотриманні прав споживачів щодо якості й безпеки товару та рівня торговельного обслуговування	

## Продовження таблиці 1.1

1	2	3	4	5
14.	Про затвердження Методичних рекомендацій з бухгалтерського обліку запасів	Міністерства фінансів України від 10 січня 2007 року № 2	Документ складається із загальних положень, положень про визначення та оцінки запасів, документального оформлення операцій руху запасів, обліку та контролю наявності та руху запасів в місцях їх зберігання. Також в документі наявні положення про бухгалтерський облік запасів, особливості обліку тари.	Використовується при проведенні фінансового обліку руху товарів, тобто при здійсненні товарних операцій підприємством, зокрема при формуванні первинної документації, відображенні операцій і т.д.
15.	Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, наказ	Міністерства економіки України від 19.04.2007 р. № 104	Порядок приймання, зберігання, підготовки до продажу та продажу непродовольчих товарів через роздрібну торговельну мережу, а також визначають вимоги щодо дотримання прав споживачів стосовно належної якості та безпеки товарів і рівня торговельного обслуговування	
16.	Правила торгівлі на ринках, затверджені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України	від 26 лютого 2002 року № 57/188/84/105	Визначають вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності, організації оптового та роздрібною продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг, додержання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці на ринках, прав споживачів і вимог податкового законодавства	



## Продовження таблиці 1.1

1	2	3	4	5
17.	П(С)БО «Основні засоби» 7	Наказ Мінфіну від 27. 04. 2000 р. № 92 «Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку»	Визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про основні засоби, інші необоротні матеріальні активи та незавершені капітальні інвестиції в необоротні матеріальні активи, а також розкриття інформації про них у фінансовій звітності	Застосовується у фінансовому обліку основних засобів
18.	П(С)БО «Запаси» 9	Міністерство фінансів України від 20.11.99 р.	Цей документ визначає методологічні засади формування у бухгалтерському обліку інформації про запаси і розкриття її у фінансовій звітності.	Застосовується при визначенні та первісній оцінці запасів товарів, при оцінці вибуття товарів, при оцінці запасів на певну дату та при розкритті інформації про товарні запаси у фінансовій звітності
19.	П(С)БО «Зобов'язання» 11	Наказ Мінфіну від 31. 01. 2000 р. № 20 «Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку»	Визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про зобов'язання та її розкриття у фінансовій звітності	Застосовується у фінансовому обліку зобов'язань
20.	П(С)БО «Дохід» 15	Наказ Мінфіну від 29. 11. 99 р. № 290 «Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку»	Визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про доходи підприємства та її розкриття у фінансовій звітності	Застосовується у фінансовому та управлінському обліку виручки від реалізації
21.	П(С)БО «Витрати» 16	Наказ Мінфіну від 31. 12. 99 р. № 318 «Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку»	Визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про витрати підприємства та її розкриття в фінансовій звітності.	Застосовується у фінансовому і управлінському обліку собівартості продукції
22.	П(С)БО «Податок на прибуток» 17	Наказ Мінфіну від 28. 12. 2000 р. № 353 «Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку»	Визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про витрати, доходи, активи і зобов'язання з податку на прибуток та її розкриття у фінансовій звітності	Застосовується у податковому обліку податку на прибуток підприємств

## Продовження таблиці 1.1

1	2	3	4	5
23.	П(С)БО 26 «Виплати працівникам»	Наказ Міністерства фінансів від 28. 10. 2003 р. № 601 «Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку»	Визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про виплати (у грошовій і не грошовій формах) за роботи, виконані працівниками, та її розкриття у фінансовій звітності	Застосовується у податковому обліку податку на доходи фізичних осіб
24.	П(С)БО 29 «Фінансова звітність за сегментами»	Наказ Міністерства фінансів від 19. 05. 2005 р. № 412 «Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку»	Визначає методологічні засади формування інформації про доходи, витрати, фінансові результати, активи і зобов'язання звітних сегментів та її розкриття у фінансовій звітності	Застосовується у фінансовому і управлінському обліку

**Огляд наукових шкіл (підходів) щодо визначення сутності поняття «товар», «товарна операція», «торгівля», «торговельна діяльність»**

№ пор.	Зміст об'єкта управління	Представники наукової школи
1	2	3
1	Дефініція має подвійне значення: з одного боку, термін «торгівля» означає самостійну галузь народного господарства – торгівлю, з іншого боку, – торгові процеси, спрямовані на здійснення актів купівлі-продажу товарів.	Виноградська А.М. [8]
2	Торгівля це вид економічної діяльності у сфері товарообміну і просування товарів від виробника до споживача у формі купівлі - продажу та надання пов'язаних з цим послуг.	Пугачевський Г.Ф. [67]
3	Торгівля (торговельна діяльність) – діяльність, пов'язана із продажем товарів на підставі різних цивільно-правових договорів, які передбачають передачу прав власності на такі товари.	Пальчук П.М. [40]
4	Продаж – це тристоронній процес доведення товару до споживача, у якому в момент продажу, по-перше, передаються права власності на об'єкт продажу від продавця до покупця й визнається очікуване надходження економічних вигод – виручка, по-друге, визнаються витрати, і, по-третє, здійснюється зіставлення доходів і витрат, що дає можливість визначити фінансовий результат від продажу – прибуток, збиток або беззбитковість.	Фоміна О.В. [73]
5	Роздрібна торгівля – це сукупність видів підприємницької діяльності, що збільшує вартість товарів і послуг, які продаються споживачам та призначаються для особистого або сімейного використання.	Леви М., Вейтц Б.А. [30]
6	Продаж це передавання права власності на майно, продукцію, роботи, послуги, нематеріальні активи, цінні папери, валютні цінності, інші види фінансових ресурсів та матеріальних цінностей іншим юридичним і фізичним особам шляхом укладання угод купівлі-продажу чи виміни на певну еквівалентну суму коштів, інших цінностей у матеріальній і нематеріальній формах, боргових зобов'язань у вартісному вираженні.	Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. [17]
7	Продаж товарів – складова частина збуту, особисте ділове спілкування продавця і покупця щодо якості й ціни товару, спрямоване на передачу продавцем товару покупцеві за грошову плату.	Мочерний С.В. [36]
8	Продаж – перехід права власності на активи від одного підприємства до іншого, що супроводжується зустрічним рухом активів (грошових коштів або товарів при бартері).	Сливка Я.В. [69]
9	Товарна операція це операція, яка безпосередньо пов'язана з купівлею або продажем товару, що оформляється документально і є передумовою для виникнення поточної дебіторської або кредиторської заборгованості за придбані чи реалізовані товари.	Кобилух Т.І. [24]



## Продовження таблиці 1.2

1	2	3
10	<p>Пропонує розглядати дефініцію «продаж» у двох взаємодоповнюваних аспектах: по-перше, продаж – це одномоментний процес безпосереднього переходу товару від продавця (реалізатора) до покупця із зворотнім рухом грошових коштів, який підтверджується фінансовими документами(фіскальними чеками, рахунками, накладними тощо); по-друге, продаж – це тривалий у часі процес, що супроводжується переходом права власності на матеріальні/нематеріальні цінності із безпосереднім/без безпосереднього контакту учасників обмінної операції, підтверджений фінансовими та юридичними документами(договорами), з можливим виникненням заборгованості.</p>	<p>Болух А.А. [5]</p>
11	<p>Процес продажу (процес реалізації) – це процес доведення продукції від продавця до покупця з передачею права власності продавцем покупцю на об'єкт продажу й визнанням очікуваного надходження економічних вигод – доходу та можливістю визначення фінансового результату від операційної діяльності підприємства.</p>	<p>Н.А. Яковишиною [78]</p>
12	<p>Товарооборот це комплексна система соціально орієнтованих економічних відносин суспільного відтворення на стадії обміну грошових доходів населення на споживчі товари.</p>	<p>Н.В. Стасюк [71]</p>
13	<p>Роздрібний товарооборот це виручка від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів (як за готівку, так і за розрахункові чеки установ банків, банківські платіжні картки) через організований споживчий ринок, тобто спеціально організовану торгову мережу (магазини, аптеки, палатки, кіоски, автозаправні станції, розвізну і розносну мережу) і мережу ресторанного господарства (їдальні, кафе, ресторани тощо) усіма діючими підприємствами незалежно від відомчої підпорядкованості.</p>	<p>Про затвердження інструкцій щодо заповнення форм державних статистичних спостережень зі статистики роздрібної торгівлі та ресторанного господарства [62]</p>
14	<p>Товар це продукція, об'єкти будь-якого виду та призначення, у тому числі сировина, вироби, устаткування, технології, предмети у твердому, рідкому і газоподібному стані, а також послуги, пов'язані з поставкою товарів, якщо вартість таких послуг не перевищує вартості самих товарів.</p>	<p>Закону України «Про здійснення державних закупівель» [65]</p>

**Огляд спеціальної літератури з питань обліку та оподаткування**

№ з/п	Джерело	Використання в роботі для удосконалення обліку, оцінювання та оподаткування
1	Полянська О. А. [56]	При обґрунтуванні шляхів оптимізації процесу обліку товарних операцій у товаристві з обмеженою відповідальністю «ГУДЛАЙКЕЛ»
2	Сметанко О.В. [70]	При обґрунтуванні інформаційної основи процесу аналізу, аудиту та управління товарними операціями
3	Маслянніков О.Ю., Федішин О.І. [35]	Використано при обґрунтуванні процесу аналізу товарообороту, зокрема при оцінці товарних запасів
4	Сапоговська О.В. [68]	Використовується при обґрунтуванні напрямків вдосконалення обліку товарних операцій із застосуванням комп'ютерних технологій
5	Озеран Н.М. [39]	При обґрунтуванні методичних аспектів документування та обліку товарних запасів та товарообороту підприємства
6	Височин І. В. [9]	Використовується при дослідженні поняття торгівлі у роздрібній мережі, аналізі підходів до його трактування, обґрунтуванні сутності поняття товарообігу
7	Кобиліух Т.І. [24]	Використовується при вивченні процесу аудиту та обґрунтуванні можливих шляхів оптимізації аудиторської роботи при оцінці товарних операцій
8	Должанський А.М., Кисіль Ю.О. [15]	Використовується при обґрунтуванні методики проведення фінансового аналізу операцій з товарами
9	Мазаракі А., Лагутін В., Герасименко А. [32]	При оцінці особливостей розвитку сегменту ринку, в якому працює ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»
10	Апопій В., Криган Р., Процишин О. [3]	При визначенні перспектив розвитку роздрібної торгівлі в Україні та напрямів удосконалення управлінського обліку ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»
11	Барна М. [4]	При аналізі та проведенні податкового обліку на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»
12	Корнілова О., Писанко Є. [25]	При визначенні впливу розвитку роздрібної торгівлі в регіоні на конкурентоспроможність ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»

**Методи вибуття запасів товарів на реалізацію згідно ПСБО 9 «Запаси»**

Методи вибуття товарів	Сутність методу
1	2
Ідентифікованої собівартості відповідної одиниці запасів	Запаси, які відпускаються, та послуги, що виконуються для спеціальних замовлень і проектів, а також запаси, які не замінюють одне одного, оцінюються за ідентифікованою собівартістю.
Собівартість перших за часом надходження запасів (ФІФО)	обчислюється діленням сумарної вартості таких запасів на дату операції на сумарну кількість запасів на дату операції. базується на припущенні, що запаси використовуються у тій послідовності, у якій вони надходили до підприємства (відображені у бухгалтерському обліку), тобто запаси, які першими відпускаються у продаж, оцінюються за собівартістю перших за часом надходження запасів.
Середньозваженої собівартості	проводиться щодо кожної одиниці запасів діленням сумарної вартості залишку таких запасів на початок звітного місяця і вартості одержаних у звітному місяці запасів на сумарну кількість запасів на початок звітного місяця і одержаних у звітному місяці запасів.
Нормативних затрат	полягає у застосуванні норм витрат на одиницю продукції (робіт, послуг), які встановлені підприємством з урахуванням нормальних рівнів використання запасів, праці, виробничих потужностей і діючих цін. Для забезпечення максимального наближення нормативних затрат до фактичних норми затрат і ціни повинні регулярно у нормативній базі перевірятися і переглядатися. Оцінка продукції за нормативними затратами коригується до фактичної виробничої собівартості.
Ціни продажу	заснована на застосуванні підприємствами роздрібною торгівлі середнього проценту торговельної націнки товарів. Цей метод можуть застосовувати (якщо інші методи оцінки вибуття запасів не виправдані) підприємства, що мають значну і змінну номенклатуру товарів з приблизно однаковим рівнем торговельної націнки. Собівартість реалізованих товарів визначається як різниця між продажною (роздрібною) вартістю реалізованих товарів і сумою торговельної націнки на ці товари. Сума торговельної націнки на реалізовані товари визначається як добуток продажною (роздрібною) вартості реалізованих товарів і середнього відсотку торговельної націнки. Середній відсоток торговельної націнки визначається діленням суми залишку торговельних націнок на початок звітного місяця і торговельних націнок у продажній вартості одержаних у звітному місяці товарів на суму продажною (роздрібною) вартості залишку товарів на початок звітного місяця та продажною (роздрібною) вартості одержаних у звітному місяці товарів.

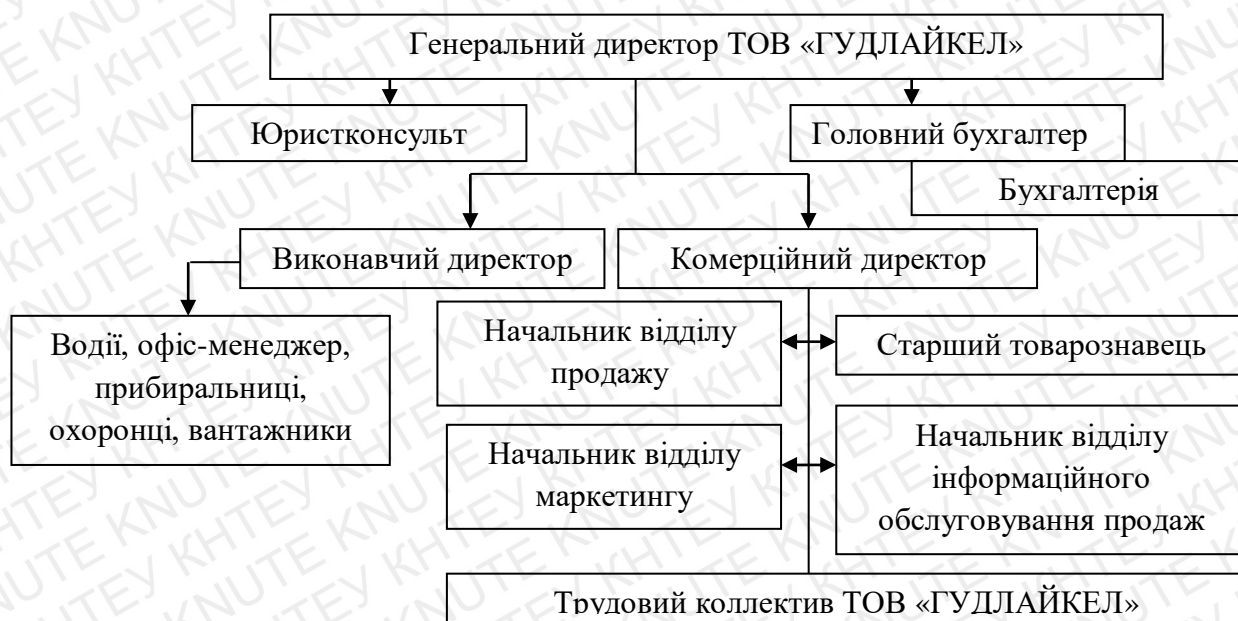
Джерело: розроблено на основі [54].





**Рис. 1.1. Класифікація обліку та контролю товарних операцій**

Джерело: розроблено на основі [78].



**Рис.2.1. Структура управління «ГУДЛАЙКЕЛ»**

*Джерело: [авторська розробка].*

**ВИПИСКА**  
**з Єдиного державного реєстру юридичних осіб,**  
**фізичних осіб-підприємців та громадських формувань**  
**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**  
**"ГУДЛАЙКЕЛ"**

Ідентифікаційний код юридичної особи:  
40236062

Місцезнаходження юридичної особи:

01135, м.КИЇВ, ВУЛИЦЯ ДМИТРІВСЬКА, БУДИНОК 75, ПРИМІЩЕННЯ 171

Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань:

27.01.2016, 1 068 102 0000 041770

Прізвище, ім'я та по батькові осіб, які мають право вчиняти юридичні дії від імені юридичної особи без довіреності, у тому числі підписувати договори, та наявність обмежень щодо представництва від імені юридичної особи або фізичної особи-підприємця:

ЯЩИШЕН ОЛЕКСАНДР ВІКТОРОВИЧ - керівник

ГАГАРІНА, будинок 2, квартира 10, розмір внеску до статутного фонду; - 10200.00 грн.; ЯЩИШЕН ОЛЕКСАНДР ВІКТОРОВИЧ, індекс 01135, м.Київ.

Шевченківський район, ВУЛИЦЯ ЗОЛОТОУСТІВСЬКА, будинок 26, квартира 9 розмір внеску до статутного фонду - 9800.00 грн.; КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК

(КОНТРОЛЕР) ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ - СПІВАК ІГОР МИХАЙЛОВИЧ. 01.01.1993 Р. Н.

ПАСПОРТ ЕВ 224671. УКРАЇНА. АДРЕСА 27300 КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСТЬ, ОЛЕКСАНДРІВСЬКИЙ РАЙОН, СЕЛИЩЕ МІСЬКОГО ТИП: ОЛЕКСАНДРІВКА, ВУЛИЦЯ ГАГАРІНА, БУДИНОК 2, КВАРТИРА 10.; КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР)

ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ - ЯЩИШЕН ОЛЕКСАНДР: ВІКТОРОВИЧ. 03.10.1976 Р.Н. ПАСПОРТ ТТ 228741. УКРАЇНА. АДРЕСА 01135 МІСТО КИЇВ, ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ЗОЛОТОУСТІВСЬКА, БУДИНОК 26 КВАРТИРА 9.

Дані про розмір статутного капіталу (статутного або складеного капіталу) та про дату закінчення його формування:

20000.00грн., 21.01.2017

Види діяльності:

47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами, 47.19 Інші вид роздрібно торгівлі в неспеціалізованих магазинах, 47.21 Роздрібна торгівля фруктами й овочами в спеціалізованих магазинах, 47.22 Роздрібна торгівля м'ясом і м'ясними продуктами в спеціалізованих магазинах, 47.23 Роздрібна торгівля рибою, ракоподібними та молюскам в спеціалізованих магазинах, 47.24 Роздрібна торгівля хлібобулочним, виробами, борошняними та цукровими



кондитерськими виробами в спеціалізованих магазинах, 47.25 Роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах, 47.26 Роздрібна торгівля тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах, 47.29 Роздрібна торгівля іншими продуктами харчування в спеціалізованих магазинах, 47.76 Роздрібне торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах, 47.78 Роздрібна торгівля іншими неживаними товарами в спеціалізованих магазинах, 47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет, 53.20 Інша поштова та кур'єрська діяльність 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна

**Відомості про органи управління юридичної особи:**

ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ УЧАСНИКІВ, ДИРЕКТОР, РЕВІЗІЙНА КОМІСІЯ № 1001600889 Стор. 2 з 5Прізвище, ім'я, по батькові, дата обрання (призначення) осіб, які обираються (призначаються) до органу управління юридичної особи, уповноважених представляти юридичну особу у правовідносинах з третіми особами, або осіб, які мають право вчиняти дії від імені юридичної особи без довіреності, у тому числі підписувати договори та дані про наявність обмежень щодо представництва від імені юридичної особи:

ЯЩИШЕН ОЛЕКСАНДР ВІКТОРОВИЧ, 06.09.2016 - керівник

Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі про проведення державної реєстрації юридичної особи-у разі, коли державна реєстрація юридичної особи була проведена після набрання чинності Законом України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань":

27.01.2016, 1 068 102 0000 041770

Дата державної реєстрації, дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі про включення до Єдиного державного реєстру відомостей про юридичну особу -у разі, коли державна реєстрація юридичної особи була проведена до набрання чинності Законом України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань": **відомості відсутні**

Дата державної реєстрації, дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі про проведення державної реєстрації юридичної особи, яка утворена в результаті перетворення:

відомості відсутні

Назва установчого документа:  
модельний статут

Дані про наявність відмітки про те, що юридична особа створюється та діє на підстав модельного статуту:

Діє на підставі модельного статуту

Дані про відокремлені підрозділи юридичної особи:  
відомості відсутні

Дані про перебування юридичної особи у процесі провадження у справі про банкрутство, санації, зокрема відомості про розпорядника майна, санатора:

відомості відсутні

Відомості про перебування юридичної особи у процесі припинення:  
відомості відсутні

## Закінчення дод. Е

Відомості про строк, визначений засновниками (учасниками) юридичної особи, судом або органом, що прийняв рішення про припинення юридичної особи, для заявлення кредитором своїх вимог: відомості відсутні

Дата та номер запису про державну реєстрацію припинення юридичної особи, підстава для його внесення: відомості відсутні

Дата та номер запису про відміну державної реєстрації припинення юридичної особи, підстава для його внесення: відомості відсутні

Дані про юридичних осіб, правонаступником яких є зареєстрована юридична особа: відомості відсутні

Дані про юридичних осіб- правонаступників: повне найменування та місцезнаходження юридичних осіб- правонаступників, ЇС ідентифікаційні коди: відомості відсутні

Номер та дата розпорядження про скасування реєстрації випуску акцій, винесеного уповноваженою особою Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку: відомості відсутні

Місцезнаходження реєстраційної справи:

Голосіївська районна в місті Києві державна адміністрація

Відомості, отримані в порядку взаємного обміну інформацією з відомчих реєстрів органів статистики, Міндоходів, Пенсійного фонду України:

Дата та номер запису про взяття та зняття з обліку, назва та ідентифікаційні коди органів статистики, Міндоходів, Пенсійного фонду України, в яких юридична особа перебуває на обліку:

28.01.2016, ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТАТИСТИКИ, 21680000

27.01.2016, 265016010241, ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ У ГОЛОСІЇВСЬКОМУ РАЙОНІ ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ ДФС У М.КИЄВІ, 39468461 (дані про взяття на облік як платника податків)

27.01.2016, 10000000547747, ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ У ГОЛОСІЇВСЬКОМУ РАЙОНІ ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ ДФС У М.КИЄВІ, 39468461 (дані про взяття на облік як платника єдиного внеску)

Не підлягає постановці на облік в ПЕНСІЙНОМУ ФОНДІ УКРАЇНИ у зв'язку з прийняттям Закону України від 04.07.2013 № 406-VII "Про внесення змії до деяких законодавчих актів України у зв'язку з проведенням адміністративної реформи"

# ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГУДЛАЙКЕЛ»

## НАКАЗ № 01/ОД

м. Київ

01.02.2016р.

### Про облікову політику підприємства

Згідно з п. 5 ст. 8 Закону України від 16.07.99 р. № 996 «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» і з метою забезпечення достовірності інформації про господарську діяльність підприємства наказую:

1. Ведення бухгалтерського обліку та формування даних для складання податкової звітності покласти на головного бухгалтера.
2. Для ведення бухгалтерського обліку використовувати програму 1С версія 8.3. Бухгалтерії забезпечувати друкування оборотно-сальдових відомостей, журналів- ордерів, інших облікових реєстрів за кожний звітний місяць. Оборотно-сальдові відомості за рахунками обліку товарно-матеріальних цінностей повинні бути завірені підписами матеріально-відповідальних осіб.
3. Як одиницю бухгалтерського обліку запасів та товарів взяти їх назву, при вибутті запасів та товарів, що використовуються під час роздрібною торгівлі, їх оцінку здійснювати за ідентифікованою собівартістю.
4. Основним засобом визнавати актив, якщо очікуваний термін його корисного використання (експлуатації), установлений засіданням виробничої комісії, більше року (або операційного циклу, якщо він більше року), а вартісна оцінка якого дорівнює сумі, що перевищує 6000,00грн.
5. До складу малоцінних необоротних матеріальних активів відносити матеріальні активи зі строком корисного використання понад 12 місяців і вартістю менше ніж 6000 грн.
6. Установити нарахування амортизації для малоцінних необоротних активів і бібліотечних фондів - у розмірі 100%-вої їх вартості в першому місяці використання об'єкт.
7. Нарахування амортизації об'єктів 03 здійснювати прямолінійним методом. Строк корисного використання кожного конкретного об'єкта 03 зазначати в наказі про введення в експлуатацію 03.
8. Нарахування амортизації нематеріальних активів здійснювати прямолінійним методом. Строк корисного використання за відсутності у правостановлюючих документах визначається комісією.
9. Облік здійснюваних витрат діяльності вести з використанням класу рахунків 9 Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань та господарських операцій підприємств і організацій.
10. Доходи і витрати підприємства визнавати і нараховувати згідно з П(С)БО 15 "Дохід" і П(С)БО 16



"Витрати".

11. Встановити кордон істотності в розмірі 50 грн.,
12. Для цілей бухгалтерського обліку, використовувати національні стандарти бухгалтерського обліку, що введені в дію згідно з чинним законодавством.
13. Первісну вартість основних засобів збільшувати на суму витрат, що збільшують очікувані економічні вигоди від використання такого
14. Витрати, що підтримують об'єкт основного засобу у робочому стані відносити до витрат періоду, у якому такі витрати понесені.
15. На період тимчасової відсутності бухгалтера його обов'язки покласти на директора підприємства.
16. Контроль над виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор

Ящишен О.В.

**Номенклатура та показники проданих товарів на ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»**

Контрагент Номенклатура, Базова одиниця виміру	Сума продажу (з ПДВ) в (грн)	Кількість (у базових од.)
	<b>348395,40</b>	<b>1455,000</b>
Вино La Sasteria сухе червоне 0.75, шт	618,81	3,000
<b>Товари,</b>	<b>347776,59</b>	<b>1452,000</b>
<b>Биттер/настойка,</b>	<b>1098,09</b>	<b>5,000</b>
Аперитив Aperol 1л, шт	521,90	1,000
Аперитив Campari Bitter 0,5л, шт	370,48	1,000
Бальзам Прикарпатський бальзам 0,25л., шт	205,71	3,000
<b>Бренди,</b>	<b>9092,83</b>	<b>26,000</b>
<b>Армянский,</b>	<b>1627,81</b>	<b>5,000</b>
Бренди "Прошян" 8*, шт	437,14	1,000
Бренді "МАНЭ" 5* 0,5л., шт	371,43	1,000
Бренді Армянская крепость 5* 0,5л., шт	240,00	1,000
Коньяк АрАрАт Ани 6 років 0,5л. 40% (12) в кор. NEW, шт	391,43	1,000
Коньяк Поздравительный 3*0,5л., шт	187,81	1,000
<b>Грузинский,</b>	<b>1456,81</b>	<b>5,000</b>
Бренді Івер 7 Special, 0,5л, шт	241,57	1,000
Коньяк Бахтріоні 7* 0,5л. 40%, шт	1215,24	4,000
<b>Другое,</b>	<b>2549,95</b>	<b>4,000</b>
Бренді Saint Remy (VSOP, подарунк. уп.) 0,7 л, шт	370,29	1,000
Бренді Saint Remy (ХО, кор.) 0,7 л, шт	487,71	1,000
Коньяк колекційний Херсон 15 років 0,7л в сув.кор.нов., шт	1311,00	1,000
Прадед 8*, шт	380,95	1,000
<b>Испанский,</b>	<b>3458,26</b>	<b>12,000</b>
Бренди Torres 10 0,7, шт	1455,24	4,000
Бренди Torres 5 0,7, шт	925,71	3,000
Бренді Torres 10 YO 0.05 (мініатюра), шт	359,97	3,000
Бренді Сандеман Капа Негра 0,7л, шт	717,34	2,000
<b>Вино,</b>	<b>237964,90</b>	<b>877,000</b>
Ігристе GI VO ACT1 біле солодке 0,75л., шт	649,05	3,000
<b>Безалкогольное,</b>	<b>581,90</b>	<b>2,000</b>
Вино виноградне натуральне напівсолодке біле безалкогольне Мускат Натурео, Torres 0,75л, шт	272,38	1,000
Вино виноградне натуральне напівсолодке червоне безалкогольне Сіра Натурео, Torres 0,75л, шт	309,52	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Гаві ла Мейрана, Broglia 0.375 л, шт	264,76	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Шато де Бенсе 2012 0.75л, шт	549,52	1,000
<b>Игристое,</b>	<b>63516,23</b>	<b>220,000</b>
<b>Асти и москато,</b>	<b>3919,86</b>	<b>12,000</b>
Вино виноградне ароматичне ігристе солодке біле Асті, Canti 0,75л, шт	1530,02	5,000
Вино ігристе Mondoro Asti 0,75л, шт	1398,08	4,000
Ігристе вино Мартіні Асті 7,5% 0,75л., шт	991,76	3,000
<b>Другое,</b>	<b>8923,06</b>	<b>41,000</b>
Вино ігристе Кава Лазинер Брют Резерва біле 12% 0,75л., шт	503,97	1,000
Вино біле ігристе Cacciatora Prosecco Doc Extra Dry 0.75, шт	1569,85	5,000
Вино виноградне ігристе брют біле Піно Гріджіо Брют, Santi 0,75л, шт	214,29	1,000
Вино виноградне ігристе брют рожеве Піно Гріджіо Брют, Santi 0,75л, шт	2183,43	12,000
Вино виноградне натуральне ігристе брют рожеве Брют Розе, Francois Montand 0,75л, шт	630,48	2,000
Вино ігристе Borgofulvia Brut CANTINE QUATTRO VALLI, Італія, шт	268,57	1,000
Вино ігристе Mondoro Brut 0,75л, шт	349,52	1,000
Вино ігристе Schlumberger, Австрія, шт	628,57	1,000
Вино ігристе Teliani Valley напівсолодке 750 мл ст/бут (бут.), шт	314,28	2,000
Вино ігристе Teliani Valley напівсухе 750 мл ст/бут (бут.), шт	142,86	1,000
Вино ігристе Teliani Valley сухе 750 мл ст/бут (бут.), шт	455,71	3,000
Вино ігристе ІСП FELIX ПРОВЕТТО БЬЯНКО біле брют 0.75л, шт	838,64	5,000
Коктейль на основі вина ароматизований солодкий червоний Фраголіно Сантеро (Твіст), Santero 0,75л, шт	229,52	1,000
Напій на основі вина ароматизований солодкий білий Фраголіно Б'яно, Borgo Imperiale 0,75л, шт	593,37	5,000
<b>Кава,</b>	<b>7378,12</b>	<b>28,000</b>
Вино белое игристое брют CAVAS HILL BRUT, шт	323,83	1,000
Вино белое игристое брют PATA NEGRA CAVA BRUT, шт	315,24	1,000
Вино виноградне натуральне ігристе брют біле Кава Хауме Серра Брют Натур, J.Garcia Carrion 0,750, шт	502,86	2,000



## Продовження дод. И

Вино виноградне натуральне ігристе брют біле Кава Хауме Серра Брют Органік, J.Garcia Carrion 0,75л, шт	260,00	1,000
Вино виноградне натуральне ігристе брют біле Кава Хауме Серра Брют, J.Garcia Carrion 0,75л, шт	1801,99	8,000
Вино виноградне натуральне ігристе брют Лакріма Бакус Брют, Lacrima Vasscus 0,75л, шт	1891,44	6,000
Вино виноградне натуральне ігристе брют рожеве Кава Хауме Серра Брют Розадо, J.Garcia Carrion 0,75л, шт	1075,90	4,000
Вино виноградне натуральне ігристе напівсухе біле Кава Хауме Серра Семі Секо, J.Garcia Carrion 0,75л, шт	1206,86	5,000
<b>Ламбруско,</b>	<b>3446,21</b>	<b>24,000</b>
Вино виноградне натуральне напівігристе напівсолодке рожеве Ламбруско Емілія, Sant'Orsola 0,75л, шт	141,90	1,000
Вино виноградне натуральне напівігристе напівсолодке червоне Ламбруско Емілія, Sant'Orsola 0,75л, шт	352,38	2,000
Вино виноградне натуральне напівігристе солодке біле Ламбруско дель 'Емілія, Chiarli 0,75л, шт	1369,52	9,000
Вино виноградне натуральне напівігристе солодке червоне Ламбруско дель 'Емілія, Chiarli 0,75л, шт	150,48	1,000
Вино виноградне натуральне напівігристе сухе біле Ламбруско дель 'Емілія, Chiarli 0,75л, шт	860,00	7,000
Вино Ламбруско Эмилия Россо IGP Лигабу Амабиле, игристое красное, сладкое, алк.8%, 0.75, шт	571,93	4,000
<b>Просекко,</b>	<b>29577,33</b>	<b>82,000</b>
Вино ігристе Corner Prosecco Treviso Extra Dry 0,75л., шт	2576,94	9,000
Вино ігристе Cormaro Prosecco 0.2л., шт	287,62	2,000
Вино ігристе Rocca Pietra Miliare Spumante Extra Dry Doc 0,75л., шт	1029,72	7,000
Вино ігристе Verv Prosecco Treviso Brut Doc 0.75, шт	1822,86	6,000
Вино ігристе Verv Prosecco Treviso Extra Dry Doc 0,75л., шт	1459,19	5,000
Вино Valdobbiadene Prosecco Brut Millesimato "Casa Vittorino", шт	2678,67	5,000
Вино виноградне ароматичне ігристе екстра сухе біле Просекко Вілла Йоланда, Santero, Італія 0,75л, шт	1126,42	3,000
Вино виноградне брют ігристе біле Пітс П'юр Просекко, Pete's Pure 0,75л, шт	378,10	1,000
Вино виноградне ігристе ароматичне брют біле Пріор Вальдобіадене Просекко Суперіоре, Bortolomiol 0,7, шт	1400,00	3,000
Вино виноградне ігристе ароматичне екстра-сухе біле Міоль Просекко Тревизо, Bortolomiol 0,75л, шт	1596,57	4,000
Вино виноградне ігристе ароматичне екстра-сухе біле Сеньйор Вальдобіадене Просекко Суперіоре, 0,75, шт	4715,24	10,000
Вино виноградне ігристе ароматичне напівсухе біле Суавіс Вальдобіадене Просекко Суперіоре, Bortolomi, шт	2753,34	6,000
Вино виноградне ігристе ароматичне сухе біле Майор Вальдобіадене Просекко Суперіоре, Bortolomiol 0,7, шт	2753,33	6,000
Вино виноградне ігристе екстра-сухе біле Просекко Міллезімат, Canti 0,75л, шт	2026,69	7,000
Вино виноградне напівігристе сухе біле Міоль Просекко Тревизо, Bortolomiol 0,75л, шт	1799,31	5,000
Вино виноградне напівігристе сухе біле Просекко Фрізанте. Canti 0.75л, шт	251,43	1,000
Вино ігристе IT DV ПРОСЕККО ЕКСТРА ДРАЙ ДОН ГАЛЛО біле н/сухе, шт	921,90	2,000
<b>Шампанское,</b>	<b>10271,65</b>	<b>33,000</b>
Вино ігристе Bonaval Cava Brut Nature сухе біле 0,75л., шт	1820,73	9,000
Вино ігристе Don Luciano Pink Moscato рожеве 0,75л., шт	339,99	3,000
Вино ігристе Don Luciano Bianco Moscato біле 0,75л., шт	566,65	5,000
Вино La Sacciatoga Cuvee біле ігристе екстра сухе 0,75л., шт	1803,11	8,000
Вино ігристе Shlumberger Blanc de Noris Brut Reserve біле брют 0,75л., шт	820,95	1,000
Вино ігристе Shlumberger Klassik біле брют 0,75л., шт	213,33	1,000
Вино ігристе Shlumberger Pinot Blanc Reserve біле брют 0,75л., шт	820,95	1,000
Шампанське Moet «Brut Imperial» (сухе, біле) 0,75 л, шт	1840,00	1,000
Шампанське SilverBreeze біле н/сол 0,75л, шт	249,75	2,000
Шампанське брют біле Тегенже Брют Резерв, Taittinger 0,75л подарункова коробка, шт	1629,52	1,000
Шампанське Сантини Ламбруско Розато игристое рожеве 0,75л., шт	166,67	1,000
<b>Тихое,</b>	<b>172403,44</b>	<b>650,000</b>
<b>Вермут,</b>	<b>487,62</b>	<b>2,000</b>
Вермут Мартіні Б'яно 15% 0,75л (6шт), шт	487,62	2,000
<b>Полусладкое,</b>	<b>8039,97</b>	<b>40,000</b>
Вино Ац'юж. Лис Руж червоне н/сол 0,75*12, шт	163,81	1,000
Вино Кіндзмараулі ТМ Chateau Mukhrani, Грузія, шт	948,58	2,000



## Продовження дод. И

Вино Mziugi Ординарне столове напівсолодке червоне 750 мл ст/бут (бут.), шт	71,43	1,000
Вино Old Gruzia Алазанська Долина біле напівсолодке 750 мл ст/бут (бут.), шт	101,90	1,000
Вино Teliani Valley Алазанська Долина біле напівсолодке 750 мл ст/бут (бут.), шт	138,10	1,000
Вино Teliani Valley Алазанська Долина червоне напівсолодке 0,187 мл ст/бут (бут.), шт	110,48	2,000
Вино Teliani Valley Алазанська Долина червоне напівсолодке 750 мл ст/бут (бут.), шт	158,10	1,000
Вино Асканели Алазанська долина червоне н/солодке 0,75л., шт	203,81	1,000
Вино виноградне натуральне напівсолодке біле Гевюрцтрамінер Резерв, Hunawihr 0,75л, шт	340,29	1,000
Вино виноградне натуральне напівсолодке біле Рислінг Файнхерб , Dr. L 0,750, шт	741,72	3,000
Вино виноградне натуральне напівсолодке біле Токай Фурмінг, Dereszla Kft 0,75л, шт	196,19	1,000
Вино виноградне натуральне напівсолодке рожеве Газела Розе , Gazela 0,75л, шт	377,14	2,000
Вино виноградне натуральне напівсолодке рожеве Розе Д'Анжу , Chatelain Desjacques 0,750, шт	980,95	5,000
Вино виноградне натуральне напівсолодке червоне Дорнфельдер, Loosen UP 0,750, шт	1370,47	5,000
Вино виноградне натуральне напівсолодке червоне Шираз Мальбек Есперадо, Salentein 0,75л, шт	493,34	2,000
Вино ГРЕЦІЯ CAVINO ІОНОС ІМІГЛІКОС біле н/солодке, шт	445,71	3,000
Вино ГРЕЦІЯ CAVINO ІОНОС ІМІГЛІКОС черв. н/солодке, шт	594,28	4,000
Вино Розе з Грейфрутом рожеве н/солодке 0,75л., шт	328,43	3,000
Вино TM Haut Manin Cotes de Gascogne 2017 ,біле н/солодке 0,75, шт	275,24	1,000
<b>Полусухое,</b>	<b>11126,55</b>	<b>48,000</b>
Вино Botter Montepulciano D abruzzo червоне н/сухе 0,75л., шт	275,24	1,000
Вино Calvet Rosé d'Anjou рож. нап/сух 0,75л, шт	303,81	1,000
Вино Devil S Rock Rieling Qualitatswein Pfalz н/сухе0,75л., шт	2045,72	12,000
Вино виноградне натуральне н/сухе червоне Сілк Спайс Sogrape Vinhos 0,75л, шт	502,86	2,000
Вино виноградне натуральне напівсухе біле Газела Віньо Верде , Gazela 0,75л, шт	188,57	1,000
Вино виноградне натуральне напівсухе біле Гевюрцтрамінер Медае, Hunawihr 0,75л, шт	410,48	1,000
Вино виноградне натуральне напівсухе біле Ескапада, Casa Santos Lima 0,750, шт	632,40	4,000
Вино виноградне натуральне напівсухе біле Піно Грі Віла Вольф , Villa Wolf 0,750, шт	1233,34	5,000
Вино виноградне натуральне напівсухе біле Рислінг Мальборо Сан, Saint Clair 0,75л, шт	2402,05	7,000
Вино виноградне натуральне напівсухе біле Сан Валентін, Torres 0,750, шт	214,29	1,000
Вино виноградне натуральне напівсухе червоне Антрекот, Gourmet Pere & Fils 0,75л, шт	1877,79	8,000
Вино виноградне натуральне напівсухе червоне Сіра Марселан Камембер, Gourmet Pere & Fils 0,75л, шт	272,38	1,000
Вино напівсухе біле Рислінг Колоніст 0,75л, шт	417,14	2,000
Вино Трамінер белое н/ сухе Котнар Dog Smile 0.75, шт	80,00	1,000
Вино червоне Kindzmarauli (Кіндзмараулі) Іберія, шт	270,48	1,000
<b>Сладкое,</b>	<b>2814,12</b>	<b>14,000</b>
Вино виноградне натуральне солодке біле Москато д'Асті, Canti 0,75л, шт	284,76	1,000
Вино виноградне натуральне солодке біле Рислінг , Dr. L 0,75л, шт	502,85	2,000
Вино виноградне натуральне солодке біле Шато Дерезла Токай Замородні , Chateau Dereszla 0,500, шт	309,52	1,000
Вино виноградне натуральне солодке червоне Леб Світ, Casa Santos Lima 0,75л, шт	896,99	5,000
Вино ігристе Ламбруско Емілія Россо IGP Амабиле червоне солодке алк.8%, 1,5, шт	228,57	1,000
Вино Лос Фаролес, алк.7%, белое п/сл., 0.75, шт	127,62	1,000
Вино Лос Фаролес, алк.7%, красное п/сл., 0.75, шт	255,24	2,000
Вино Мускатне кріплене десертне, Колоніст 0,375л, шт	208,57	1,000
<b>Сухое,</b>	<b>143277,21</b>	<b>527,000</b>
ВиноIT CDC БАРДОЛІНО черв. сухе 0,75л., шт	369,00	2,000
Вин Кабарне Шабо Резерв червоне сухе 0,75л., шт	210,48	1,000
Вино Maпoux БО Риваж біле 0,25л., шт	95,14	1,000
Вино Zonin Просекко Брют біле 0,375л., шт	296,19	1,000
Вино 120 CARMENERE Чилі, шт	255,24	1,000
Вино 770 Майлз Зинфандель красное сухое 0,75, пляш, шт	236,19	1,000



## Продовження дод. И

Вино 770 Майлз Шардоне белое сухое 0,75, пляш, шт	236,19	1,000
Вино Aglianico del Benevento Tombассо, шт	574,61	2,000
Вино Amami Rosato Puglia IGT 2018 сухе рожеве 2018 0,75л., шт	500,96	2,000
Вино Amарone classico Rejus Docg Sartori червоне сухе0,75л., шт	1591,43	1,000
Вино Anno Domini Chardonnay Doc Venezia 2018 біле сухе 0,75л., шт	290,48	1,000
Вино Anno Domini Prosecco Frizzante 2018 біле екстра сухе 0,75л., шт	579,04	2,000
Вино Barbaresco Docg Marrone червоне сухе 0,75л., шт	833,83	1,000
Вино Barbera d Asti Dogg Roberto Sarotto сухе червоне 0,75л., шт	569,52	2,000
Вино Bardolino Serenissima, шт	207,62	1,000
Вино Beneventano Aglianico 2016 Картон червоне сухе 0,75л., шт	1214,28	3,000
Вино Biferno Rosso Riserva Томассо, шт	351,43	1,000
Вино Brindisi DOC Riserva червоне сухе 0,75л., шт	579,04	2,000
Вино Cabernet Veneto Serenissimal GT 2019 червоне сухе 1,5л., шт	261,90	1,000
Вино Calvet Chablis Grande Reserve біл. сух. 0,75л, шт	787,62	1,000
Вино Cava Arts De Luna біле брут ігристе0.75к., шт	362,97	1,000
Вино Chardonnay Gufo сухе біле 0,75л., шт	661,90	5,000
Вино Dolcetto d'Alba (Дольчетто д'Альба) 253, шт	747,62	1,000
Вино Domaine de Pellehaut Harmonie BLANC COTES DE сухе біле 0,75 л., шт	654,30	3,000
Вино Domaine de Pellehaut Harmonie Rouge Cotes de Gascogne сухе червоне 0,75 л., шт	1079,59	5,000
Вино Domaine de Pellehaut Harmonie Rose сухе рожеве 0,75л., шт	1046,86	5,000
Вино Gavi Doocg Marrone белое сухое 0,75л., шт	551,00	1,000
Вино Graham s. ЛБВ 2013 червоне 0,75л., шт	698,10	1,000
Вино Guy Saget. Вувре 2015 белое 0,75*12, шт	404,43	1,000
Вино ігристе Meliora Prosecco Millesimato Extra Dry 2018 , шт	1287,55	5,000
Вино J Sablenay AOP Rose Danjou 2018 рожеве тихе сухе 0,75л., шт	287,62	1,000
Вино Kiwi Cuvee ПиноГридджо 2018 ,белое 0.75, шт	206,29	1,000
Вино Kiwi Cuvee. Мальбек 2015 красное 0,75*6, шт	217,14	1,000
Вино Kiwi Пино Нуар 2018 червоне 0,75рю, шт	416,28	2,000
Вино Langhe Favorite Dlg , шт	487,67	1,000
Вино Lavradeira C DA PEQUENA белое 0,75л., шт	116,19	1,000
Вино Le Grands Chais De France Chateu Belles червоне 0,75, шт	775,24	2,000
Вино Luis Felipe Edwards. Карменер Резерва 2017 красное 0,75*12, шт	575,24	2,000
Вино Marquesa de AtizaBlanco біле сухе 0,75л., шт	197,14	1,000
Вино Massenia Atemura Апуло 2015 біле0,75л., шт	272,38	1,000
Вино Massone Gavi Massera біле сухе 0,7л., шт	486,47	1,000
Вино Merlot Gufo сухе червоне 0,75л., шт	529,52	4,000
Вино Montepulciano DАbruzzo Colle Cavalieri Dop сухе червоне 0,75л., шт	259,05	1,000
Вино Monteros Rosado Oraganico рожеве сухе 0.75л., шт	808,56	3,000
Вино Murvedro Coleccion Alma Mística н/сухе0.75, шт	248,57	1,000
Вино Murvedro Coleccion Sauvignon Blanc сухе0.75, шт	239,05	1,000
Вино Murviedro Coleccion Crianza 0.75л., шт	474,28	2,000
Вино Murviedro Coleccion Reserva червоне сухе 0.75л., шт	3054,29	8,000
Вино Nero d'Avola Intrigo Piantaferro Томбассо червоне н/сухе 0,75л., шт	880,00	4,000
Вино Pecorino Terre Di Chieti, шт	299,37	1,000
Вино Pinot Crigio Puglia 0.75 белое сухое , шт	440,01	3,000
Вино Pinot Grigio Venezia BIO сухе 0,75л., шт	535,81	2,000
Вино Pont Du Rhone Cotes du Rhone сухе червоне 0,75 л., шт	257,14	1,000
Вино Primitivo (Прімітіво) - 347, шт	384,76	1,000
Вино Purcari Freedom Blend черв. сух. 0,75л, шт	508,56	2,000
Вино Purcari Мерло черв. сух. 0,75л, шт	212,38	1,000
Вино Purcari Пино Гридджо біл. сух. 0,75л, шт	618,03	3,000
Вино Purcari Розе рож. сух. 0,75л, шт	212,38	1,000
Вино Purcari Совиньон біл. сух. 0,7л, шт	212,38	1,000
Вино Rose 3 Haut Marin, шт	275,24	1,000
Вино Salice Salentino Rosso Riserva Tombассо, шт	704,76	2,000
Вино Scaia bianco (Ская бянько), шт	547,62	1,000
Вино Soave Serenissima, шт	371,29	2,000
Вино Spinning Top. Совиньон Блан 2015 белое 0,75*12, шт	352,38	1,000
Вино Syrah IGT Terre Siciliane Piantaferro, шт	253,33	1,000
Вино Teliani Valley Kici Мцване біле сухе 750 мл ст/бут, шт	202,67	1,000
Вино Teliani Valley Манаві Мцване біле сухе 750 мл ст/бут, шт	125,76	1,000
Вино Terre di Verona Bardolino DOC червоне сухе 0,75л, шт	562,86	3,000
Вино Terre di Verona Soave DOC біле сухе 0,75л, шт	192,38	1,000
Вино Terre di Verona Valpolicella Ripasso DOC червоне сухе 0,75л, шт	376,38	1,000



## Продовження дод. И

Вино TM HautMarin Cotes de Gascogne 2019 біле сухе 0,75л., шт	275,24	1,000
Вино TM Tombacco Pionot Grigio Veneto 2017 сухе біле 0,75л., шт	377,14	2,000
Вино TM Tombacco Verduzzo Veneto Serenissimal 1.5л., шт	261,90	1,000
Вино Valpolicella Ripasso Classico Superiore Scuola Grande, шт	497,14	1,000
Вино Vida-Fleury GSM 2015 біле 0,75л., шт	373,77	1,000
Вино Villa Molino White VDT Sartori , Італія, шт	137,14	1,000
Вино Zonin. Кьянти 2015 червоне 0,75*6, шт	530,88	2,000
Вино Zonin. Монтепульчано д'Абруццо 2014 DOC червоне 0,75*6, шт	438,10	2,000
Вино Zonin. Пино Гріджіо Делле Венеція 2017 біле 0,25*24, шт	443,34	5,000
Вино Zonin. Соаве 2015 біле 0,75*6, шт	209,91	1,000
Вино АРГ SAR вино МАЛЬБЕК РЕЗЕРВА черв. сухе, шт	321,90	1,000
Вино Асканелі Твіши біле н/ солодке 0,75л., шт	321,90	1,000
Вино Бістро Шик Мерло Каберне Сіра черв. сух 0,75, шт	358,29	1,000
Вино Вайнмейкерс Сикрет Баррелс бле 1л., шт	256,19	1,000
Вино Верментино ди Сардинія DOC, Тер дель Ісола, 2015, біле сухе, 0,75, шт	260,95	1,000
Вино Вестерн Селларс Коломбар Шардоне біл сух 0,75, шт	271,43	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Ля Вей Ферм 0,75л., шт	1001,72	4,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Піно Блан Віла Вольф 0,75л., шт	493,34	2,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Рислінг 0,75л., шт	655,24	2,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Анжу , Chatelain Desjacques 0,750, шт	198,14	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Вінья Есмеральда, Torres 0,375, шт	306,67	2,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Вінья Есмеральда, Torres 0,75л, шт	284,76	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Віонье Бе Доріс, Brotte 0,75л, шт	895,22	4,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Гаві Валентіно , La Scolca 0,75л, шт	402,86	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Гаві дель комуне ді Гаві , La Scolca 0,750, шт	541,90	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Калія Альта Піно Гріджіо , Callia 0,75л, шт	221,90	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Калія Альта Шардоне , Callia 0,750, шт	215,24	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Лугана Сан Бенедетто, Zenato 0,750, шт	982,43	2,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Орвіето Класіко , Ruffino 0,750, шт	453,34	2,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Петі Буржуа Совіньон Блан, Henri Bourgeois 0,75л, шт	872,38	2,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Піно Гріджіо делле Венеції Ессере Ту Бі, Cesari 0,750, шт	491,43	3,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Піно Гріджіо делле Венеції, Cesari 0,75л, шт	1011,57	5,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Піно Гріджіо Класична лінія, Colterenzio 0,75л, шт	2308,96	6,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Пті Шаблі, Domaine Du Colombier 0,75л, шт	524,76	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Резерв де л'Об Пер Ансельм , Brotte S.A. 0,750, шт	857,14	5,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Рислінг Резерв , Hupawahr 0,750, шт	558,52	2,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Рислінг Трокен , Dr. L 0,750, шт	754,29	3,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Рислінг Трокен Грахер , Dr. Loosen 0,750, шт	440,95	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Різерва Совіньон Блан, Тагараса 0,750, шт	487,77	2,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Сансер, Lucien Crochet 0,750, шт	721,71	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Сармієнтос Шардоне , Тагараса 0,750, шт	163,81	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Соаве Ессере Ту Бі, Cesari 0,750, шт	790,48	5,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньон Блан Резерва , Montes 0,750, шт	251,43	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньон Блан, Spy Valley 0,75л, шт	4529,86	15,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньон Блан Мальборо Сан, Saint Clair 0,75л, шт	6760,34	23,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Стамп Джамп Лайтлі Вудед Шардоне , d'Arenberg 0,750, шт	1078,63	4,000



## Продовження дод. И

Вино виноградне натуральне сухе біле Токай Фурмінт , Made by Chateau Dereszla 0,750, шт	208,57	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Фрут де Мер Антр Де Мер, Gourmet Pere & Fils 0,75л, шт	806,05	3,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Шардоне Вудбрідж, Роберт Мондаві , Robert Mondavi 0,750, шт	378,10	1,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Шардоне Мальборо Сан, Saint Clair 0,75л, шт	695,24	2,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Шенін Блан Савана , Spier Wines 0,750, шт	602,85	3,000
Вино виноградне натуральне сухе біле Шенін Блан, The Grinder 0,750, шт	226,67	1,000
Вино виноградне натуральне сухе рожеве Карт Нуа , Saint Tropez 0,375, шт	251,43	1,000
Вино виноградне натуральне сухе рожеве Кьяретто Классіко Вінье Альте , Zeni 0,750, шт	890,62	3,000
Вино виноградне натуральне сухе рожеве Розе, Planeta 0,75л, шт	347,85	1,000
Вино виноградне натуральне сухе рожеве Совіньон Розе, Marlborough Sun 0,75л, шт	1343,00	4,000
Вино виноградне натуральне сухе рожеве Тавель Лез Еглантьєр Прайвет 0,75л., шт	423,81	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Інвісібл 2018 Chateau Lauduc , шт	373,33	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Бардоліно Суперіоре Классіко, Zeni 0,75л, шт	474,29	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Баріста, Barista 0,75л, шт	670,48	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Божоле Нуво, Victor Berard 0,75л, шт	579,04	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Бонавіта, Casa Santos Lima 0,75л, шт	754,29	3,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Бургонь Піно Нуар, Doudet Naudin 0,75л, шт	662,86	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Вальполічела Ессере ТУ Бі, шт	264,76	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Вальполічелла Суперіоре Рінасо Мароне Zeni, Італія 0,75л, шт	498,52	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Віньо Коллада , Marques de Riscal 0,750, шт	502,86	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Зінфандель Вінтнерс Бленд, Ревенсвуд , Ravenswood 0,75л, шт	1074,29	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Зінфандель Вудбрідж, Роберт Мондаві , Robert Mondavi 0,75л, шт	1025,70	3,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Іль Лео Кьянті Суперіоре , Ruffino 0,750, шт	1097,13	3,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Каберне Совіньон Вінтнерс Бленд , Ravenswood 0,750, шт	857,14	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Каберне Совіньон Леон де Тарапака, Тагараса 0,750, шт	565,71	3,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Каберне Совіньон Резерва , Montes 0,750, шт	264,76	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Калія Альта Шираз-Мальбек , Callia 0,750, шт	1336,19	7,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Калія Альта Шираз, Callia 0,750, шт	207,70	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Карменере Леон де Тарапака, Тагараса 0,750, шт	1084,29	6,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Колоссал Резерва, Casa Santos Lima 0,75л, шт	670,06	3,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Комолоко , Orowines 0,750, шт	487,77	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Кьянті , Ruffino 0,75л, шт	284,76	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Ла Катедраль , Bodegas Olarra 0,750, шт	401,90	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Лая , Bodegas Atalaya 0,750, шт	502,86	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Ле В'йю Френ , Chateau Vieux Frene 0,750, шт	273,33	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Ля Віель Ферм, Perrin et Fils 0,75л, шт	3163,75	13,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Мальбек Резерва , Montes 0,750, шт	264,76	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Мерло дель Венето,0,75л., шт	138,43	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Негроамаро 0,75л., шт	309,52	1,000



## Продовження дод. И

Вино виноградне натуральне сухе червоне Перрін Резерв Кот дю Рон, Famille Perrin 0,750, шт	1134,30	3,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Піно Нуар Мальборо Сан , Saint Clair 0,75л, шт	436,19	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Пінотаж, Heart of Africa 0,75л, шт	203,57	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Пінотаж, The Grinder 0,75л, шт	239,07	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Портіло Мальбек , Portillo 0,750, шт	277,14	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Португа, Casa Santos Lima 0,75л, шт	316,20	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Ревенсвуд Лоді Зінфандель, Ravenswood 0,75л, шт	587,62	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Різерва Сіра , Тарараса 0,750, шт	251,43	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Роккаперчата Неро д'Авола, Firriato 0,75л, шт	682,44	3,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Сан Валентін Тінто, Torres 0,750, шт	1694,57	8,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Серо Анон Кріанца , Bodegas Olarra 0,75л, шт	608,41	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Сіра Леон де Тарапака, Тарараса 0,750, шт	188,57	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Сіра-Мерло Резерв де л'Об Пер Ансельм , Brotte S.A. 0,750, шт	1200,01	7,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Стамп Джамп , d'Arenberg 0,750, шт	258,76	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Стамп Джамп Шираз , d'Arenberg 0,750, шт	1032,32	4,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Шато Бельвю , Chateau Bellevue 0,75л, шт	2299,06	7,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Шато Валентен 0,75л, шт	680,00	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Шато Гало , Chateau Galau 0,75л, шт	746,66	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Шато Жиле , Chateau Gillet 0,750, шт	554,28	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Шато Карбонак 0,75, шт	221,90	1,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Шато Мокрю , Chateau Maucru 0,750, шт	554,28	2,000
Вино виноградне натуральне сухе червоне Шираз, The Grinder 0,75л, шт	239,05	1,000
Вино виноградне сухе біле Вал де Нора 0,75, шт	378,10	1,000
Вино Гави белое сухое 0,75л., шт	486,40	1,000
Вино гристе Фраголіно Б янко біле 0,75, шт	115,81	1,000
Вино ігр.ІТ ДВ ПРОСЕККО БРЮТ ДОН ГАЛЛО біле сухе, шт	898,85	2,000
Вино ігр.ІТ біле сухе Савро Viejo Cava Brut Reserva 0,75 л 10-13% (6), шт	443,81	1,000
Вино Кабарне-Савіньон червоне сухе Котнар Dog Smile 0,75, шт	220,99	3,000
Вино Кавіт Матрі Вернакопі Піно Гріджіо біле сухе 0,75л., шт	375,48	1,000
Вино Кавіт Матрі Вернакопі Шардоне біле сухе 0,75л, шт	693,05	2,000
Вино Кастилло Алонсо Шардоне, алк.12%, белое сухое, 0,75, шт	331,49	3,000
Вино МАН Кабарне Совіньон "ОУ Калант" червоне сухе 0,75л., шт	560,86	2,000
Вино МАН Мерло "Ян Фискаал" червоне сухе 0,75л., шт	862,86	3,000
Вино МАН Метод КАП Класик Брют белое сухое 0,75, шт	570,00	1,000
Вино МАН Пінотаж Босток червоне сухе 0,75л, шт	575,24	2,000
Вино МАН Шадоне Падстал біле сухе 0,75л, шт	277,94	1,000
Вино МАН Шенен Блан Фри-Ран Стин б.сухе 0,75л., шт	854,10	3,000
Вино МАН Шираз "Скаапфелд" чер сух 0,75, шт	575,24	2,000
Вино Манфреді Барбера д Асти червоне сухе 0,75л., шт	605,72	2,000
Вино Мерло червоне н/солодке Котнар Dog Smile 0.75, шт	175,24	2,000
Вино Мерло червоне н/сухе Котнар Dog Smile 0.75, шт	260,01	3,000
Вино натуральне сухе рожеве Монтес Чероб 0,75л., шт	1736,76	5,000
Вино НЗ КонВін ХОУЛ ІН ЗЕ УОТЕР СОВІНЬЙОН БЛАН біле сухе 0.75л 0.75 л, шт	626,66	2,000
Вино Р Ж Нодо 2015 белое 0,75л., шт	1162,88	3,000
Вино Розе рожеве н/ солодке Котнар Dog Smile 0.75, шт	80,95	1,000
Вино Россо Амабиле червоне 0,75л., шт	114,29	1,000
Вино С аре Шенін 2017 біле 0,75, шт	202,86	1,000
Вино Carlo San Nero 2015 червоне тихе сухе 0,75л., шт	450,48	1,000
Вино Савіньон Блан 2017 белое 0,75, шт	197,14	1,000
Вино Сапераві ТМ Chateau Mukhrani, Грузія, шт	431,43	1,000
Вино сухе біле Шардоне, Колоніст 0,75л, шт	226,67	1,000



## Продовження дод. И

Вино сухе червоне Каберне, Колоніст 0,75л, шт	693,49	3,000
Вино сухе червоне Мерло, Колоніст 0,75л, шт	1251,41	6,000
Вино сухе червоне Одеське чорне сортове, Колоніст 0,75л, шт	795,23	4,000
Вино тихе червоне Рефоско 2014 0,75л. , шт	449,94	1,000
Вино TM Chateau Chizay Мерло червоне сухе 0,75л., шт	200,00	2,000
Вино TM Chateau Chizay Розе Піно Нуар рожеве сухе 0,75л., шт	286,00	2,000
Вино TM Chateau Chizay Фурмінт біле сухе витримане 0,75л., шт	201,90	1,000
Вино TM Tombacco Chianti DOGG 2016 червоне сухе 0,75л., шт	542,86	2,000
Вино Тоскана 2015 червоне 0,75л., шт	423,81	1,000
Вино Трапиче Астіка Мерло-Мальбек чер сух 0,75, шт	430,85	2,000
Вино Трапиче Астіка Торронтес біле сух. 0,75, шт	209,90	1,000
Вино ФР MaisBou ЛЕТР ДЕ ФРАНС РУЖ СЕК черв. сухе 0.75л 0.75 л, шт	281,22	2,000
Вино Цинандалі біле сухе 0,75л., шт	159,05	1,000
Вино Цинандалі сухе біле 0,75л., шт	531,43	1,000
Вино червоне сухе Серас Viejas Bobal 0.75, шт	760,00	2,000
Вино червоне сухе Chianti DOCG 0.75, шт	634,29	3,000
Вино червоне сухе DULONG SAINT-EMILION PRESTIGE, 0,75 л. 12,5-13,5% (6), шт	638,10	1,000
Вино червоне сухе Jacob's Creek Classic Cabernet Sauvignon 0,75 л 10,5-15% (6), шт	315,24	1,000
Вино червоне сухе Murviedro Coleccion Verdot 0.75л., шт	457,15	2,000
Вино червоне сухе VIGNETI ZABU CHIANTARI NERO D'AVOLA TERRE SICILIANE, 0,75 л. 13% (6), шт	967,62	2,000
Вино Шардоне біле сухе Котнар Dog Smile 0.75, шт	72,00	1,000
ВиноApertus Lussac Sent Emilion AOC червоне сухе 0,75л., шт	713,33	1,000
ВиноEast India Madeira Медиум Драй біле 0,75л., шт	395,38	1,000
ВиноВино Bio Vegan Vино Spumante 2018 біле екстра сухе 0,75л., шт	321,90	1,000
ВиноIT Cast КАСТЕЛЬГРЕВЕ КЪЯНТИ ПОНТОРМО черв. сухе 0.75л, шт	529,38	2,000
ВиноМО Piemonte Bianco Dog сухе біле, шт	364,76	1,000
ВиноПросекко Брют 1821 біле слуманте 0,2 л, шт	289,52	2,000
ГРЕЦІЯ CAVINO вино ІОНОС біле сухе, шт	176,19	1,000
Дедикато Гранд Розе екстра драй игристое, алк. 11,5%, розовое сухое, 0.75, шт	425,14	2,000
ІСП Covinsa вино ВІНА ОРІЯ ГАРНАЧА черв. сухе 0.75л, шт	304,76	2,000
ІСП Covinsa вино ТЕРРАІ OVG13 черв. сухе 0.75л, шт	185,11	1,000
ІСП FELIX вино ігр. ПРОВЕТТО РОСАТО рож. сухе 0.75л, шт	451,29	2,000
ІСП MassVall вино ЛАВІНЬЯ БЛАНКО біле сухе, шт	179,05	1,000
Кастилло Алонсо Вердехо, алк.12%, белое сухое, 0.76, шт	213,52	2,000
Кастилло Алонсо Темпранильо, алк.12%, красное сухое, 0.75, шт	377,28	3,000
КВ Вазисубані,біле сухе,0,75л, шт	150,48	1,000
Князь Трубецкой червоне витримане , шт	482,23	2,000
Къянті, красное, сухое, 0,75, DOCG, пляш, шт	253,31	1,000
Лос Фаролес, алк. 10%, красное сухое, 0.75, шт	255,24	2,000
Мерло червоне витримане К. Трубецького, шт	165,71	1,000
ПАВО НЕРО РОССО ІТАЛІЯ, красное сухое, 14%, 0.75, шт	335,24	1,000
Репетита Ювант Негроамаро Пассито IGT Саленто, 2016, красное сухое, алк. 13,5%, 0.75, шт	359,05	1,000
ФР VMGVP вино УСТРІК ШАРДОНЕ біле сухе, шт	298,57	1,000
ФР CRD вино РІСЛІНГ ТРАДІСЬІОН біле сухе, шт	360,00	1,000
Херес Osborne Крим 17% 0,75л, шт	384,76	1,000
ХересБайлен 20%0,75л., шт	490,48	1,000
ЧИЛІ VCV вино АВЕС ДЕЛЬ СУР МЕРЛО черв. сухе, шт	174,62	1,000
ЧИЛІ VCV вино АВЕС ДЕЛЬ СУР ШАРДОНЕ біле сухе, шт	174,62	1,000
<b>Херес, портвейн, мадейра,</b>	<b>6657,97</b>	<b>19,000</b>
Вино кріплене портвейн білий Сандеман Вайт, Sogrape Vinhos 0,75л, шт	731,42	2,000
Вино кріплене портвейн червоний Сандеман Рубі 2x0,75, шт	4388,56	12,000
Вино кріплене портвейн червоний Сандеман Рубі, Sogrape Vinhos 0,75л, шт	731,42	2,000
Вино кріплене портвейн червоний Сандеман Тауні, Sogrape Vinhos 0,75л, шт	365,71	1,000
Вино кріплене херес біле Медиум Світ, Sandeman Jerez 0,75л, шт	251,43	1,000
Вино Херес Шабо Резерв креп. біле сухе 0,75л., шт	189,43	1,000
<b>Віскі,</b>	<b>61576,82</b>	<b>89,000</b>
<b>Бурбон,</b>	<b>12436,70</b>	<b>24,000</b>
Віскі (Бурбон) "Four Roses" 0,7л, шт	1211,42	2,000
Віскі (Бурбон) "Four Roses" 1л, шт	3482,85	5,000
Віскі (Бурбон) 101 WILD TURKEY, 0.7л, шт	513,33	1,000
Віскі (Бурбон) Wild Turkey 0,7л, шт	984,78	2,000
Віскі (Бурбон) WILD TURKEY RYE, 0.7л, шт	513,33	1,000
Віскі Джек Деніелс 0,05, шт	191,43	3,000



## Продовження дод. І

Віскі Джек Деніелс 0,5, шт	1497,15	3,000
Віскі Джек Деніелс 0,7, шт	2348,22	4,000
Лікер Джек Деніелс Теннессі Фаєр 0,5, шт	480,00	1,000
Лікер Джек Деніелс Теннессі Фаєр 0,7, шт	611,62	1,000
Лікер Джек Деніелс Теннессі Хані 0,7, шт	602,57	1,000
<b>Односолодовий,</b>	<b>39828,93</b>	<b>47,000</b>
Віскі бурбон Maker s Mark 0,7л. , шт	922,86	1,000
Віскі Aberlour 12 років 0,7л. 40% (3) пляшка в тубусі, шт	1644,76	1,000
Віскі Glen Grant the Major's Reserve, 0,7л, шт	9163,83	17,000
Віскі Glen Grant the Major's Reserve, 1.0л, шт	4811,42	7,000
Віскі Вест Корк Ориджинал Ирландія 40% 0,7*6, шт	589,52	1,000
Віскі Зе Макаллан Файн Оук12 років 0,7, шт	2482,86	1,000
Віскі односолодовий "Bowmore Legend" 0,7л, шт	1314,29	1,000
Віскі односолодовий "GlenDronach 12yo Original" 0,700 тубус, шт	1629,52	1,000
Віскі односолодовий "Glenfarclas Heritage" 0,7л тубус, шт	1978,66	2,000
Віскі односолодовий "Loch Lomond Original" 0,700 подарункова коробка, шт	3785,72	5,000
Віскі односолодовий Balvenie 12 yo Doublewood 0,7л, шт	2454,29	1,000
Віскі односолодовий Glenfiddich 12 yo 0,7л, шт	2169,62	2,000
Віскі односолодовий Glenfiddich 15 yo 0,05л, шт	402,53	2,000
Віскі Хайленд Парк 10 років, шт	1446,67	1,000
Віскі Хайленд Парк 12 років 0,7, шт	1980,95	1,000
Віскі ШОТЛ J&W ТОМАТІН 12р, шт	1339,05	1,000
Віскі ШОТЛ J&W ТОМАТІН ЛЕГАСІ (подар.кор.) 0.7л, шт	1712,38	2,000
<b>Солодовий/Бленд,</b>	<b>9311,19</b>	<b>18,000</b>
Віскі Jameson 0,5. 40% (6), шт	500,00	1,000
Віскі Jameson 0,7л. 40% (6), шт	2761,90	5,000
Віскі Ballantine's Finest 0,7л. 40% (6), шт	565,71	1,000
Віскі бленд "Lauder's Finest" 0,7л, шт	416,19	1,000
Віскі бленд "Lauder's Finest" 1л, шт	483,43	1,000
Віскі бленд "Lauder's Queen Mary" 0,7л, шт	503,81	1,000
Віскі бленд Tullamore Dew Original 0,05л, шт	237,19	3,000
Віскі ІРЛ HILWTW РАЙТЕРС ТІРС, шт	1928,96	2,000
Віскі солодовий Monkey Shoulder 0,7л, шт	1014,00	1,000
Віскі Феймос Граус 0,7, шт	606,67	1,000
Віскі ШОТЛ J&W ТОМАТІН ТАЛІСМАН 0.7 л, шт	293,33	1,000
<b>Водка,</b>	<b>3071,68</b>	<b>19,000</b>
Горілка "Презеденський стандарт" 38 % 0,75л., шт	194,29	1,000
Горілка Львов Холодна 0,5л., шт	101,19	1,000
Горілка Мороша джерельна 0,5л., шт	171,42	2,000
Горілка Старицький Левицький 0,05л., шт	228,57	3,000
Горілка Фінляндія Журавлина 0,05л., шт	42,86	1,000
Горілка Reyka 0,05л, шт	194,29	2,000
Горілка Reyka 0,7л, шт	818,10	1,000
Горілка SKYY 0,5л, шт	369,52	2,000
Горілка Фински 40% 0,7*12, шт	268,58	1,000
Горілка Фінляндія 0,05, шт	85,72	2,000
Горілка Фінляндія 0,5, шт	489,52	2,000
Настоянка Зубровка Золота 0,5, шт	107,62	1,000
<b>Джин,</b>	<b>317,14</b>	<b>1,000</b>
Джин Larios 12 Premium Gin 0,7л., шт	317,14	1,000
<b>Другое,</b>	<b>1863,26</b>	<b>263,000</b>
Пакет "Банан", шт	465,76	235,000
Пакет з текст. ручкою 300*120*400, шт	1397,50	28,000
<b>Коньяк,</b>	<b>11417,89</b>	<b>26,000</b>
Коньяк COURVOISIER VS 0,7л., шт	2437,14	3,000
Коньяк Courvoisier VSOP 0,7, шт	2192,38	1,000
Коньяк GODET АНТАРКТИКА подар.кор. Франція 0.5 л, шт	1620,43	1,000
Коньяк Hennessy VSOP, кор., 40% 0,7 л, шт	1854,29	1,000
Коньяк MAXIME TRIJOL COGNAC VS 0,05, шт	289,52	2,000
Коньяк Арді VS 40% 0,7л.в коробці, шт	1035,05	1,000
Коньяк Асканелі п"ятирічний 0,5л., шт	596,51	3,000
Міцний алкогольний напій Alexandrion 5* 0.1л., шт	113,14	2,000
Міцний алкогольний напій Alexandrion 5* 0.2л., шт	291,04	3,000
Міцний алкогольний напій Alexandrion 5* 0.5л., шт	346,48	2,000
Міцний алкогольний напій Alexandrion 7* 0.05л., шт	331,43	6,000
Міцний алкогольний напій Alexandrion 7* 0.5л., шт	310,48	1,000
<b>Лікер,</b>	<b>512,72</b>	<b>2,000</b>
Віскі бурбон Jim Beam White 0.5л., шт	380,34	1,000
Лікер Векьо Амаро дель Капо 35% 0,05л., шт	132,38	1,000



## Продовження дод. И

<b>Набори,</b>	<b>2248,75</b>	<b>7,000</b>
Набір іристого вина Cava Jaume Serra Brut 0,750 + Cava Jaume Serra Brut 0,750, J.Garcia Carrion, шт	1257,14	5,000
Набір №23 Лікер APEROL APERETIVO, 0.7л + Вино іристе біле сухе CINZANO PRO-SPRITZ, 0.75л, шт	991,61	2,000
<b>Пиво,</b>	<b>1956,01</b>	<b>41,000</b>
Пиво Леф Брюн 0,5л банка , шт	127,62	2,000
Пиво Lowenbrau Original 0,33 л. , шт	41,07	1,000
Пиво Lowenbrau Original 0.5 л. банка, шт	127,62	2,000
Пиво Starogramen 0,5 л. черн, шт	22,86	1,000
Пиво Starogramen 0,5 л. банк черн, шт	22,86	1,000
Пиво Velkoropovicky Kozel Svetly 0,45 л. , шт	166,67	7,000
Пиво Вел коз темн (Velkoropovicky Kozel Cemu) 0,45 л. , шт	23,81	1,000
Пиво Гуз ИПА 0,355 л., шт	189,20	3,000
Пиво КІЛІКІА темне в ст. бут. 0,5л., шт	102,86	2,000
Пиво Корона Екстра 0,355 л., шт	286,66	7,000
Пиво Леф Блонд 0,33л. , шт	93,34	2,000
Пиво Стелла-Артуа 0,5 л., шт	64,76	2,000
Пиво Хугарден Білті 0,33л. , шт	140,01	3,000
Пиво Хугарден Білті 0,75л. , шт	291,43	3,000
Пиво Хугарден Белый 0,5 банка , шт	255,24	4,000
<b>Ром,</b>	<b>6153,99</b>	<b>10,000</b>
Ром Anejo Santiago de Cuba 0,500, шт	301,90	1,000
Ром Anejo Santiago de Cuba 0,700, шт	436,19	1,000
Ром Mantuano Diplomatico 0,700, шт	801,90	1,000
Ром Sailor Jerry 0,05л, шт	134,18	2,000
Ром Sailor Jerry 0,7л, шт	956,20	2,000
Ром Домініканскої республіки Barcelo Imperial 38 % 10 років 0,7л., шт	1798,10	1,000
Ром Плантейшн Тринідад 0,7л., шт	1324,57	1,000
Ром ямайський APPLETON ESTATE Signature Blend, 0,7л, шт	400,95	1,000
<b>Табак,</b>	<b>8153,28</b>	<b>81,000</b>
Сигарети Davidoff Gold, пач	46,67	1,000
СИГАРИ MOODS MINI DOUBLE FILTER 10, шт	179,05	1,000
СИГАРИ CLUBMASTER MINI SUPERIOR 20, шт	241,90	1,000
БУМАГА SMOKING Д/САМОКРУТОК Brown пач/60, шт	180,00	12,000
Зажигалка xFох пьезо черная резина широкая (RC-132), шт	48,00	4,000
Картридж JUUL Mango 5% пач 2, шт	442,00	2,000
Картридж JUUL Mango 5% пач 4, шт	407,00	1,000
Картридж JUUL Virginia Тобаксо 5% пач 2, шт	221,00	1,000
Картридж JUUL Creme 5% пач 2, шт	442,00	2,000
Картридж JUUL Creme 5% пач 2, шт	431,48	2,000
Картридж JUUL Creme 5% пач 4, шт	407,00	1,000
Картридж JUUL Fruit 5% пач 4, шт	407,00	1,000
Картридж JUUL Mango 5% пач 4, шт	407,00	1,000
СИГ. AL CAPONE POCKETS FILTER 10, шт	126,65	1,000
СИГ. AL CAPONE POCKETS FILTER FLAME 10, шт	126,67	1,000
СИГ. SAFE CREME AROME*10, шт	150,48	1,000
СИГ. CAPTAIN BLACK LC CHERISE 20, шт	191,43	1,000
Сигарети Capitan Black Lc Dark Crema 20, шт	161,90	1,000
Сигарети Kent Mix, пач	91,42	2,000
Сигарети Kent Silver, пач	93,34	2,000
Сигарети Marlboro Gold , пач	50,00	1,000
Сигарети Parliament Aqua Blue, пач	51,43	1,000
Сигарети Parliament Aqua Super Slims, пач	104,76	2,000
Сигарети Parliament Silver Blue, пач	257,15	5,000
Сигарети Parliament Silver Super Slims , пач	102,86	2,000
Сигарети Winston Blue, пач	438,10	10,000
СИГАРИ AVO PURITOS DOMAINE 10, шт	116,19	1,000
СИГАРИ CLUBMASTER MINI BROWN 20, шт	203,81	1,000
ТАБАК CAPTAIN BLACK CHERRY 30, шт	121,90	1,000
ТАБАК GRAFF VANILLA 30, шт	82,86	1,000
ТАБАК MAC BAREN SAFE CHOICE(СИГАРЕТНИЙ) 40, шт	329,53	2,000
ТАБАК MAC BAREN CHERRY CHOICE (СИГАРЕТНИЙ) 40, шт	494,28	3,000
ТАБАК MAC BAREN DARK CHOCOLATE CHOICE 40, шт	164,76	1,000
ТАБАК MAC BAREN GRAPE CHOICE (СИГАРЕТНИЙ) 40, шт	329,52	2,000
ТАБАК MAC BAREN VIRGINIA BLEND 30, шт	285,71	2,000
Фільтри Дак Хос Слим Карбон пач /120, шт	31,43	1,000
ФИЛЬТР SMOKING Д/САМОКРУТОК Slim Classic Long 120, шт	90,00	2,000
ФИЛЬТРЫ DARK HORSE BIODEGRADABLE SLIM пач/120, шт	31,00	1,000

## Закінчення дод. И

Чача в дубових бочках витримана Teliani Valley 0,5 мл ст/бут (бут.), шт	179,71	1,000
ФИЛЬТРЫ DARK HORSE REGULAR пач/100, шт	66,00	3,000
<b>Текила,</b>	<b>2169,52</b>	<b>4,000</b>
Текила Espolon Blanco 0,75л, шт	1011,42	2,000
Чача в дубових бочках витримана Teliani Valley 0,5 мл ст/бут (бут.), шт	179,71	1,000
Текила Espolon Reposado 0,75л, шт	1158,10	2,000
<b>Чача,</b>	<b>179,71</b>	<b>1,000</b>
<b>ФОП "Ящишен Олександр Вікторович</b>	<b>2790,00</b>	<b>1,000</b>
<b>Услуги,</b>	<b>2790,00</b>	<b>1,000</b>
Суборенда частини приміщення , грн	2790,00	1,000
<b>Підсумок</b>	<b>351185,40</b>	<b>1456,000</b>



Відбиття про одержання  
(згідно контролюючого органу,  
дата, місцевий №)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
28 січня 2016 року № 21  
бу редакції наказів Міністерства фінансів України  
31 лютого 2017 року № 176 та 23 березня 2017 року № 100

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

01	ПОДАТКОВА ДЕКЛАРАЦІЯ З ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ		011	X	Звітна	-	
			012	-	Звітна нова	-	
02	Звітний (податковий) період		2 0 1 9		-		1 2
			(рік)		(квартал)		(місяць)
03	Платник	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ГУДЛАЙКЕТ"					
		вид	№ -				
<small>(повна найменування (періодична, міся, по базисові) платника податку згідно з розкритими документами; дата та номер договору (угоди))</small>							
031	Податковий номер платника податку <sup>1</sup> або серія та/або номер паспорта <sup>2</sup>		40236062				
04	Індивідуальний податковий номер платника податку на додану вартість		402360626599				
05	Податкова адреса		Поштовий індекс		0 1 1 3 5		
		м. Київ, Довгирівська, буд. 75, н.п. 171, 01135	Телефон		0503519141		
			Факс		-		
			E-mail		med.goodk@ukr.net		
06	Сільськогосподарський товаровиробник, внесений або який претендує на внесення до Реєстру отримувачів бюджетної допомоги						
Декларація подается до ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У М.КИЄВІ, ДПІ У ШЕВЧЕНКІВСЬКОМУ РАЙОНІ (ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН М.КИЄВА)							
<small>(найменування контролюючого органу, до якого подається звітність)</small>							

Код рядка	Код додатка	І. ПОДАТКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ	Обсяги податків (без податку на додану вартість)	
			колонка А	колонка Б
1		Операції на митній території України, що оподатковуються за основною ставкою та ставкою 7%, крім ввезення товарів на митну територію України	X	X
1.1	D5	операції, що оподатковуються за основною ставкою	292 655	58 531
1.2	D5	операції, що оподатковуються за ставкою 7%	-	-
2		Операції з ввезення товарів за межі митної території України	-	0
3		Інші операції, що оподатковуються за нульовою ставкою	-	0
4		Нарховлено податкових зобов'язань відповідно до пункту 198.5 статті 198 та пункту 199.1 статті 199 Податкового кодексу України (далі – Кодекс) за операціями, що оподатковуються за:	X	X
4.1	Д1, Д5, Д7	основною ставкою	-	-
4.2	Д1, Д3, Д7	ставкою 7%	-	-
5	D6	Операції, що не є об'єктом оподаткування (стаття 196 розділу V Кодексу), операції з постачання послуг за межами митної території України та послуг, місце постачання яких визначено відповідно до пунктів 186.2, 186.3 статті 186 розділу V Кодексу за межами митної території України, операції, які здійснені від оподаткування (стаття 197 розділу V Кодексу, підрозділ 2 розділу XX Кодексу, міжнародні договори (угоди))	-	X
6	Д1	Послуги, отримані від нерезидента, місце постачання яких визначено на митній території України	-	-
7	Д1	Коригування податкових зобов'язань	-	-
8		Коригування податкових зобов'язань у зв'язку з нецільовим використанням товарів, ввезених із застосуванням звільнення від податку на додану вартість (стаття 197 розділу V Кодексу, підрозділ 2 розділу XX Кодексу, міжнародні договори (угоди)) (+)	-	-
9		Усього податкових зобов'язань (сума значень рядків (1.1+1.2+4.1+4.2+6(-/+)+7(-/+)+8) колонки Б)	X	58 531

Код рядка	Код додатка	ІІ. ПОДАТКОВИЙ КРЕДИТ	Обсяги придобань (без податку на додану вартість)	
			колонка А	колонка Б
10		Придбання (виготовлення, будівництво, спорудження, створення) товарів/послуг та необоротних активів на митній території України	x	x
10.1	D5	з основною ставкою	184 066	36 813
10.2	D5	зі ставкою 7%	-	-
10.3		з нульовою ставкою та/або без податку на додану вартість	49 454	x
11		Ввезені на митну територію України товари, необоротні активи	x	x
11.1		з основною ставкою	-	-
11.2		зі ставкою 7%	-	-
12		Позадовідні податкові векселі (підрозділ 3 розділу XX Кодексу)	-	-
13	Д1	Послуги, отримані від нерезидента, місце постачання яких знаходиться на митній території України	-	-
14	Д1	Коригування податкового кредиту	-3 563	-713
15	D7	Коригування податкового кредиту у зв'язку з перерахунком частки використання необоротних активів, придбаних до 01 липня 2015 року, в оподатковуваних операціях	-	-
16		Від'ємне значення, що включиться до складу податкового кредиту поточного звітного (податкового) періоду	x	-
16.1		значення рядка 21 попереднього звітного (податкового) періоду	x	-
16.2		збільшено / зменшено залишок від'ємного значення за результатами поданих уточнювальних розрахунків*	x	-
16.3		збільшено / зменшено залишок від'ємного значення за результатами перевірки контролюючого органу*	x	-
17		Усього податкового кредиту (сума значень рядків (10.1+10.2+11.1+11.2+12+13(+/-)+14(+/-)+15(+/-)+16(+/-) колонки Б))	x	36 100



Код рядка	Код довідка	III. РОЗРАХУНКИ ЗА ЗВІТНИЙ ПЕРІОД	Сума податку на додану вартість
18		Позитивне значення різниці між сумою податкового зобов'язання та сумою податкового кредиту поточного звітного (податкового) періоду (рядок 9 - рядок 17 декларації) (позитивне значення), яке сплачується до державного бюджету	22 431
19		Від'ємне значення різниці між сумою податкового зобов'язання та сумою податкового кредиту поточного звітного (податкового) періоду (рядок 17 - рядок 9 декларації) (позитивне значення)	-
19.1		з рядка 19 сума перевищення від'ємного значення над сумою, обчисленою відповідно до пункту 200 <sup>1</sup> 3 статті 200 <sup>1</sup> розділу V Кодексу на момент подання податкової декларації	-
20		Сума від'ємного значення, що не перевищує суму, обчислену відповідно до пункту 200 <sup>1</sup> 3 статті 200 <sup>1</sup> розділу V Кодексу на момент подання податкової декларації (рядок 19 - рядок 19.1), яка:	-
20.1		зрховується з зменшення суми податкового боргу з податку на додану вартість	-
20.2	Д3, Д4	сплачується бюджетному відшкодуванню (рядок 20.2.1 + рядок 20.2.2) (рядок 3 Д3)	-
20.2.1		на рахунок платника у банку	-
20.2.2		у рахунок сплати грошових зобов'язань або погашення податкового боргу з інших платежів, що сплачуються до Державного бюджету	-
20.3		зрховується до складу податкового кредиту наступного звітного (податкового) періоду (рядок 20 - рядок 20.1 - рядок 20.2)	-
21	Д2	Сума від'ємного значення, що зрховується до складу податкового кредиту наступного звітного (податкового) періоду (рядок 19.1 + рядок 20.3 декларації) (переноситься до рядка 16.1 декларації наступного звітного (податкового) періоду)	-

- Видатка про перехід на звітний податковий період з поточного звітного (податкового) періоду

- Видатка про подання за останній звітний (податковий) період у разі анулювання реєстрації платником податку

- Видатка про застосування касового методу податкового обліку

Видатка про подання до декларації	
X	розрахунок коригування сум податку на додану вартість (Д1) (додаток 1) довідка про суму від'ємного значення звітного (податкового) періоду, яка зрховується до складу податкового кредиту наступного звітного (податкового) періоду (Д2) (додаток 2)
-	розрахунок суми бюджетного відшкодування (Д3) (додаток 3)
-	заяви про повернення суми бюджетного відшкодування та/або суми коштів на рахунок у системі електронного адміністрування податку на додану вартість платника податку та/або вилучення реєстраційної суми платника податку, що реорганізується, в обрахунок реєстраційної суми правонаступника (Д4) (додаток 4)
X	розшифровки податкових зобов'язань та податкового кредиту в розрахунку контрагентів (Д5) (додаток 5)
-	довідка (Д6) (додаток 6) податків платниками, які заповнюють рядок 5 декларації, та підприємств (організацій) інвалідів
-	розрахунок (перерахунок) чистих використаних товарів послуг, необоротних активів в оподатковуваних операціях (Д7) (додаток 7)
-	заяви про допущення продажу товарів послуг позивач при зазначенні обов'язкових реквізитів податкової накладної та/або порушення продавцем/покупцем граничних термінів реєстрації в Єдиному реєстрі податкових накладних податкової накладної та/або розрахунок коригування (Д8) та відповідних документів
-	розрахунок податкових зобов'язань за операціями, визначеними в статті 16 <sup>1</sup> Закону України "Про державну підтримку сільськогосподарства України" та звітної ваги вартості сільськогосподарських товарів (Д9) (додаток 9)
-	заяви про вибір квартального звітного (податкового) періоду (додаток 1 до Порядку)
-	повідомлення про делегування функцій (структурним підрозділом) права складання податкових накладних та розрахунок коригування (додаток 2 до Порядку)
-	ІПТ - оригінали митних декларацій (у разі якщо митне оформлення товарів, вивезених за межі митної території України, здійснювалося не з використанням електронної митної декларації)
-	доповнення (за довільною формою) відповідно до пункту 46.4 статті 46 розділу II Кодексу

\* Збільшено/зменшено залішок від'ємного значення за результатами перевірок контролюючого органу на підставі податкового повідомлення-рішення та/або уточнюючого розрахунку

Дата	Номер	Сума, грн (%)

Дата подання 2 0 0 1 2 0 2 0

Наведена інформація є повною і достовірною

Керівник (уповноважена особа) / фізична особа (законний представник)

ЕП Яцишен  
Олександр  
Вікторович

Яцишен Олександр Вікторович  
(підписати та промакивати)

Реєстраційний номер облікової картки платника податку або серія та/або номер паспорта<sup>2</sup>

2 8 0 3 5 1 5 0 1 5

Головний бухгалтер (особа, відповідальна за ведення бухгалтерського обліку)

Реєстраційний номер облікової картки платника податку або серія та/або номер паспорта<sup>2</sup>

(підписати та промакивати)

<sup>1</sup> Значиться код за ЄДРПОУ платника податку або реєстраційний (обліковий) номер платника податку, який присвоюється контролюючим органам, тобто реєстраційний номер облікової картки платника податку - фізичної особи

<sup>2</sup> Серією та/або номером паспорта зазначають фізичні особи, які мають відмітку у паспорті про право здійснювати будь-які платежі за серією та номером паспорта





**Форма «Моніторинг відхилень фактичних показників продажів підприємства від планових»**

Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньйон Блан, Spy Valley 0,75л, цена за 1 шт 328,00				
Липень 2019				

Організація Номенклатура, Одиниця зберігання залишків	Кількість			
	Поч. Залишок	Надходжен ня	Видаток	Кін. Залишок
Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньйон Блан, Spy Valley 0,75л, шт	0	12	7	5

Серпень 2019

Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньйон Блан, Spy Valley 0,75л, шт	5	18	22	1
---	---	----	----	---

Вересень 2019

Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньйон Блан, Spy Valley 0,75л, шт	1	15	12	4
---	---	----	----	---

Жовтень 2019

Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньйон Блан, Spy Valley 0,75л, шт	4	19	18	5
---	---	----	----	---

Листопад 2019

Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньйон Блан, Spy Valley 0,75л, шт	5	25	22	8
---	---	----	----	---

Грудень 2019

Вино виноградне натуральне сухе біле Совіньйон Блан, Spy Valley 0,75л, шт	8	28	30	6
---	---	----	----	---

Закінчення дод. Л

Bicki Glen Grant the Major's Reserve, 0.7л, Цена за 1 шт. 566,00				
Липень 2019				
Організація	Кількість			



Номенклатура, Одиниця зберігання залишків	Поч. Залишок	Надходження	Видаток	Кін. Залишок
Bicki Glen Grant the Major's Reserve, 0.7л, шт	1	9	8	2

Серпень 2019

Bicki Glen Grant the Major's Reserve, 0.7л, шт	2	7	6	3
--	---	---	---	---

Вересень 2019

Bicki Glen Grant the Major's Reserve, 0.7л, шт	3	11	9	5
--	---	----	---	---

Жовтень 2019

Bicki Glen Grant the Major's Reserve, 0.7л, шт	5	19	22	2
--	---	----	----	---

Листопад 2019

Bicki Glen Grant the Major's Reserve, 0.7л, шт	2	18	15	5
--	---	----	----	---

Грудень 2019

Bicki Glen Grant the Major's Reserve, 0.7л, шт	5	21	18	8
--	---	----	----	---

Выручка за 2017 год

- 1 квартал 2017 -761820,19
- 2 квартал 2017 -896558,57
- 3 квартал 2017 -1013288,65
- 4 квартал 2017 -1204860,94

Выручка за 2018 год

- 1 квартал 2018 -1026646,96
- 2 квартал 2019 -1044672,79
- 3 квартал 2019 -1030128,10
- 4 квартал 2018 -1320051,16

Выручка за 2019 год

- 1 квартал 2019 -1113318,53
- 2 квартал 2019 -944472,33
- 3 квартал 2019 -910714,02
- 4 квартал 2019 -973234,18

Додаток М

Таблиця 2.7

**Бюджети товариства з обмеженою відповідальністю «ГУДЛАЙКЕЛ»**

Сфера діяльності	Види бюджеті	Характер інформації
------------------	--------------	---------------------

Виробництво власної продукції	Бюджет виробництва	Визначає необхідний запас готової і незавершеної продукції для забезпечення роботи підприємства, запас товарів, запас сировини та матеріалів тощо.
Діяльність структурних підрозділів	Бюджет запасів	
Реалізація	Бюджет реалізації	Визначає прогноз збуту за видами продукції в натуральному і вартісному виразах
Закупівельна діяльність	Бюджет потреб у матеріалах	Визначає кількість матеріалів, необхідних для виробництва та підтримання збутового процесу
Діяльність структурних підрозділів	Бюджет загальних витрат	Визначає витрати на матеріали, зарплату і т.д.
Реалізація	Бюджет комерційних витрат	Визначає витрати, пов'язані з реалізацією товарів, маркетинговою діяльністю
Реалізація	Бюджет загальногосподарських витрат	Визначає суми витрат загальногосподарського характеру
Діяльність підприємства загалом	Бюджет доходів і витрат	Акумулює в собі інформацію зі всіх згаданих вище бюджетів і визначає передбачуваний прибуток підприємства. Визначає величину грошових коштів шляхом розрахунку даних про всіх надходження і виплатам підприємства
Фінансові плани управління грошовими потоками	План грошових потоків	Визначає величину грошових засобів шляхом розрахунку даних про всі надходження і виплати у сфері обігу підприємства
	Прогнозний баланс	Представляє фінансовий стан підприємства з погляду надходження і вибуття коштів
	План капіталовкладень	Визначає вартість придбання основних фондів, витрат ефективність основних фондів та строки їх окупності

*Джерело: [авторська розробка].*

Додаток 1  
до Положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 25  
"Фінансовий звіт суб'єкта малого  
підприємництва"

**ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ  
суб'єкта малого підприємництва**

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	2017 <u>кв</u> ди 01 40236062
Територія	"Гудлайкел" Шевченківський	за КОАТУУ	8039100000
Організаційно-правова форма господарювання		за КОПФГ	47.25
Вид економічної діяльності		за КВЕД	
Середня кількість працівників, осіб	3	Одиниця виміру: тис.	
грн з одним десятковим знаком			
Адреса, телефон:			

**1. Баланс  
на 31 грудня 2016 р.**

Форма № 1-м

Код за ДКУД

1801006

Актив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
<b>Незавершені капітальні інвестиції</b>	<b>1005</b>	-	-
<b>Основні засоби:</b>	<b>1010</b>	-	83,8
первісна вартість	1011	-	85,2
знос	1012	-	(1,4)
<b>Довгострокові біологічні активи</b>	<b>1020</b>	-	-
<b>Довгострокові фінансові інвестиції</b>	<b>1030</b>	-	-
<b>Інші необоротні активи</b>	<b>1090</b>	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	-	83,8
<b>II. Оборотні активи</b>			
<b>Запаси:</b>	<b>1100</b>	-	346,5
у тому числі готова продукція	1103	-	346,5
<b>Поточні біологічні активи</b>	<b>1110</b>	-	-
<b>Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги:</b>	<b>1125</b>	-	-
<b>Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом</b>	<b>1135</b>	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
<b>Інша поточна дебіторська заборгованість</b>	<b>1155</b>	-	6,7
<b>Поточні фінансові інвестиції</b>	<b>1160</b>	-	-
<b>Гроші та їх еквіваленти</b>	<b>1165</b>	-	136,8
<b>Витрати майбутніх періодів</b>	<b>1170</b>	-	-
<b>Інші оборотні активи</b>	<b>1190</b>	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	-	490,0
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	-	573,8



Закінчення дод. Н

Пасив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
1. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400		20,0
Додатковий капітал	1410		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		4,1
Неоплачений капітал	1425		(10,0)
Усього за розділом I	1495		14,1
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595		
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615		429,5
розрахунками з бюджетом	1620		8,9
у тому числі з податку на прибуток	1621		0,9
розрахунками зі страхування	1625		
розрахунками з оплати праці	1630		0,5
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690		120,8
Усього за розділом III	1695		559,7
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900		573,8

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт,	2000		157,0
Інші операційні доходи	2120		
Інші доходи	2240		
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280		157,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт,	2050		(131,0)
Інші операційні витрати	2180		(21,0)
Інші витрати	2270		
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285		(152,0)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290		5,0
Податок на прибуток	2300		(0,9)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350		4,1

Керівник

(підпис)

Яцишен О.В.

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

(ініціали, прізвище)

## Додаток П

до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25 "Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

## ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

суб'єкта малого підприємництва

Підприємство

Дата(рік,місяць,число)

Товариство з обмеженою відповідальністю "Гудлайкел"

за ЄДРПОУ

Територія Шевченківський р-н

за КОАТУУ

Коди
2018.101.101
40230062
8039100000

Організаційно-правова форма господарювання підприємства

за КОПФГ

Вид економічної діяльності Роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах

за КВЕД

Середня кількість працівників, осіб 3

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон м. Київ, буд.	1. Баланс на 31 грудня 2017 р. Дмитрівська, буд. 75, н.п. 171, 01135		
Форма № 1 -м Код за ДКУД   1801006	050351914		
<b>Актив</b>	<b>Код рядка</b>	<b>На початок звітнього року</b>	<b>На кінець звітнього періоду</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>I. Необоротні активи</b>			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	83,8	78,1
переїсна вартість	1011	85,2	94,8
знос	1012	(1,4)	(16,7)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	83,8	78,1
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	346,5	539,7
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	-	0,9
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	0,2	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	6,6	32,5
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	136,7	129,6
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	0,2
Усього за розділом II	1195	490,0	702,9
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>			
Баланс	1300	573,8	781,0



## Закінчення дод. П

Пасив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	20,0	20,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	4,1	(43,4)
Неоплачений капітал	1425	(Ю,0)	(-)
Усього за розділом I	1495	14,1	(23,4)
<b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>			
<b>III. Поточні зобов'язання</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	429,5	513,6
розрахунками з бюджетом	1620	8,9	29,5
у тому числі з податку на прибуток	1621	0,9	-
розрахунками зі страхування	1625	-	0,7
розрахунками з оплати праці	1630	-	3,6
Доходи майбутніх періодів	1665	0,5	-
Інші поточні зобов'язання	1690	120,8	1,2
Усього за розділом III	1695	559,7	548,6
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
Баланс	1900	573,8	781,0

## 2. Звіт про фінансові результати за

Рік 2017

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 258,5	157,0
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	3 258,5	157,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 2 685,5 )	( 131,0 )
Інші операційні витрати	2180	( 620,5 )	( 21,0 )
Інші витрати	2270	( - )	( - )
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	( 3 306,0 )	( 152,0 )
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	(47,5)	5,0
Податок на прибуток	2300	( - )	( 0,9 )
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	(47,5)	4,1

Керівник

(підпис)

Яцишен Олександр Вікторович  
(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Активация  
Чтобы активировать  
название "Парам"



## Додаток 2

до Положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 25 "Фінансовий  
звіт суб'єкта малого підприємництва"

## СПРОЩЕНИЙ ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ суб'єкта малого підприємництва

## КОДИ

Дата (рік, місяць, число)	2019	01	01
за ЄДРПОУ	40236062		
за КОАТУУ	8039100000		
за КОПФГ			
за КВЕД	47.25		

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
"ГУДЛАЙКЕЛ"**

Територія **Шевченківський**

Організаційно-правова форма господарювання

Вид економічної діяльності

Середня кількість працівників, осіб

Одиниця виміру: тис. грн з одним десятковим знаком

Адреса, телефон: **01135 м.Київ, вул Дмитрівська, 75 приміщення 171,**

**1. Баланс**

**на 31 грудня 2018 р.**

Форма № 1-мс

Код за ДКУД

**1801006**

Актив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Основні засоби	1010	78,1	71,3
первісна вартість	1011	94,8	102,9
знос	1012	(16,7)	(31,6)
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>78,1</b>	<b>71,3</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Заласи	1100	539,7	572,8
Поточна дебіторська заборгованість	1155	33,7	30,6
Гроші та їх еквіваленти	1165	129,6	138,9
Інші оборотні активи	1190	-	0,6
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>703,0</b>	<b>742,9</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>781,0</b>	<b>814,2</b>



Закінчення дод. Р

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
гал	1400	20,0	20,0
розподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(43,4)	(66,5)
<b>сього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>(23,4)</b>	<b>(46,5)</b>
Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	255,8	227,3
<b>III Поточні зобов'язання</b>			
краткострокові кредити банків	1600	-	-
зобов'язання перед кредиторами з об'єктів кредиторської заборгованості за: операціями, роботами, послугами	1615	513,6	568,4
зобов'язання з розрахунками з бюджетом	1620	29,5	53,9
зобов'язання з розрахунками зі страхування	1625	0,7	2,6
зобов'язання з розрахунками з оплати праці	1630	3,6	8,5
інші поточні зобов'язання	1690	1,2	-
<b>сього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>548,7</b>	<b>633,4</b>
<b>сього за розділом I та III</b>	<b>1900</b>	<b>781,0</b>	<b>814,2</b>
трансферти			

## 2. Звіт про фінансові результати за 2018 р.

Форма № 2-мс  
Код за ДКУД

1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 576,7	3 258,5
доходи	2160	-	-
<b>сього доходи (2000 + 2160)</b>	<b>2280</b>	<b>3 576,7</b>	<b>3 258,5</b>
збиток від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(2 863,2)	(2 685,5)
витрати	2165	(736,6)	(620,5)
<b>сього витрати (2050 + 2165)</b>	<b>2285</b>	<b>(3 599,8)</b>	<b>(3 306,0)</b>
фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	(23,1)	(47,5)
податок на прибуток	2300	-	-
зменшення (доходи), які зменшують (збільшують) фінансовий результат після оподаткування	2310	-	-
<b>чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300 - (+) 2310)</b>	<b>2350</b>	<b>(23,1)</b>	<b>(47,5)</b>

Головний бухгалтер

Головний бухгалтер

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова  
звітність"  
(пункт 5 розділу I)

## Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ			
		2	0	1	9   12   31
<b>ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ГУДЛАЙКЕЛ"</b>	за ЄДРПОУ	<b>40236062</b>			
Територія: Шведьківський р-н	за КОАТУУ	<b>8039100000</b>			
Організаційно-правова форма господарювання	за КОПФГ				
Вид економічної діяльності: Роздрібна торгівля яловичою в спеціалізованих магазинах	за КВЕД	<b>47.25</b>			
Середня кількість працівників, осіб: 4					
Одиниця виміру: тис. грн з одним десятковим знаком					
Адреса, телефон: м. Київ, Дмитрівська, буд. 75, в.п. 171, 01135					

I.Баланс на 31 грудня 2019 р.

Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	-	9,2
первісна вартість	1001	-	12,4
накопичена амортизація	1002	( - )	( 3,2 )
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби:	1010	71,3	55,0
первісна вартість	1011	102,9	89,4
знос	1012	( 31,6 )	( 34,4 )
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>71,3</b>	<b>64,2</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси:	1100	572,8	576,2
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	30,6	44,0
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	-	-
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	138,9	131,5
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Інші оборотні активи	1190	0,6	0,6
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>742,9</b>	<b>752,3</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>814,2</b>	<b>816,5</b>



Поясн	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пазовий) капітал	1400	20,0	20,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(66,5)	(67,6)
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>(46,5)</b>	<b>(47,6)</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>			
<b>III. Поточні зобов'язання</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	568,4	661,6
розрахунками з бюджетом	1620	53,9	42,5
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	2,6	2,5
розрахунками з оплати праці	1630	8,5	12,2
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	227,3	145,3
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>860,7</b>	<b>864,1</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>814,2</b>	<b>816,5</b>

**2. Звіт про фінансові результати**  
за Рік 2019 р.

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м	Код за ДКУД	1801007
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року	
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 265,6		3 576,7
Інші операційні доходи	2120	-		-
Інші доходи	2240	-		-
<b>Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)</b>	<b>2280</b>	<b>3 265,6</b>		<b>3 576,7</b>
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 2 397,6 )		( 2 863,2 )
Інші операційні витрати	2180	( 5,6 )		( - )
Інші витрати	2270	( 863,5 )		( 736,6 )
<b>Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)</b>	<b>2285</b>	<b>( 3 266,7 )</b>		<b>( 3 599,8 )</b>
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	(1,1)		(23,1)
Податок на прибуток	2300	( - )		( - )
<b>Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)</b>	<b>2350</b>	<b>(1,1)</b>		<b>(23,1)</b>

Керівник

(підпис)

О.В. Яцишин

(підпис, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

(підпис, прізвище)

Додаток Т

Таблиця 3.2

**Запропонована форма бланку «Зведена відомість порівняння інформаційних складових виконання податків та зборів»**

№	Показники	Сума, грн.												Разом	Дата сплати
		Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень		
		I квартал			II квартал			III Квартал			IV квартал				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Податкова декларація платника єдиного податку четвертої групи</b>															
1	Сальдо на початок року	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Податкове зобов'язання	24561	52862	25695	33652	58741	62120	37569	59265	34125	56231	40453	58531	543805	30.XX.19
3	Податковий кредит	15455	31568	9852	11856	25410	41254	12455	37564	12585	34122	25420	36100	293641	30.XX.19
4	Сальдо на кінець року	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>«Податкова декларація екологічного податку»</b>															
5	Сальдо на початок року	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Податкове зобов'язання	24561	52862	25695	33652	58741	62120	37569	59265	34125	56231	40453	58531	543805	30.XX.19
7	Податковий кредит	15455	31568	9852	11856	25410	41254	12455	37564	12585	34122	25420	36100	293641	30.XX.19

## Закінчення таблиці 3.2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
8	Сальдо на кінець року	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	...														

*Джерело: [авторська розробка].*



**Основні документи, що підлягають внутрішньому контролю на  
ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»**

№ п/п	Елемент дослідження	Основні документи, що підлягають внутрішньому контролю
1	2	3
1	Організація бухгалтерського обліку та внутрішнього контролю	- статут ТОВ «ГУДЛАЙКЕЛ»; – розділ 2 «Про організацію податкового обліку на підприємстві» Наказ про облікову політику ; – робочий план рахунків бухгалтерського обліку .
2	Бухгалтерський облік товарних операцій	Первинні: податкова накладна, бухгалтерська довідка, платіжні доручення, квитанції, акти виконаних робіт, транспортні квитки, касові чеки й інші документи, передбачені пп. 201.11–201.12 ст. 201 ПКУ Зведені: Відомість аналітичного обліку розрахунків із бюджетом, а відомість аналітичного обліку, Оборотна відомість; Головна книга Фінансова звітність: форма 1-м «Баланс», форма 2-м «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)».
3	Облік для потреб оподаткування	«Податкові документи: податкова накладна; реєстр виданих та отриманих податкових накладних; розрахунок частки сільськогосподарського товаровиробництва; розрахунок питомої ваги доходу від реалізації сільськогосподарської продукції; інші документи, передбачені пп. 201.11–201.12 ст. 201 ПКУ» [83] Єдиний реєстр податкових накладних; ПДВ-рахунок електронної системи адміністрування ПДВ; виписки з ПДВ-рахунку Податкова звітність: Податкова декларація платника єдиного податку - юридичної особи»; «Податковий розрахунок сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь платників податку, і сум утриманого з них податку», тощо.

*Джерело: [авторська розробка].*