

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра туризму та рекреації

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему:

**«Проектування церемонії вручення міжнародної
театральної премії в м. Києві»**

Студента 2 курсу 13 групи
освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 242 «Туризм»
спеціалізації «Міжнародний
івент-менеджмент в туризмі»

(підпис)

Цуканов Сергій
Сергійович

Науковий керівник
к.е.н., доц.

(підпис)

Дупляк Тетяна
Петрівна

Гарант освітньої програми
д.е.н., доц.

(підпис)

Забалдіна Юлія
Борисівна

Київ 2020

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу

Кафедра туризму та рекреації

Освітній ступінь «магістр»

Спеціальність 242 «Туризм»

Спеціалізація «Міжнародний івент-менеджмент в туризмі»

Затверджую

Зав. кафедри

Т. І. Ткаченко

« _____ » _____ 20__ р.

Завдання

на випускню кваліфікаційну роботу студенту

Цуканову Сергію Сергійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи:

Проектування церемонії вручення міжнародної театральної премії в м. Києві

Затверджена наказом КНТЕУ від «04» листопада 2019 р. № 3752.

2. Строк здачі студентом закінченої роботи: 20.11.2020 р.

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

Мета роботи: дослідження теоретичних та практичних аспектів проектування церемонії вручення міжнародної театральної премії

Об'єкт дослідження: процес проектування церемонії вручення міжнародної театральної премії

Предмет дослідження: теоретичні, методичні та практичні аспекти проектування церемонії вручення міжнародної театральної премії в м. Києві

4. Консультанти по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультивання:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видано	Завдання виконано
1	Дупляк Т.П.	29.11.2019	22.05.2020
2	Дупляк Т.П.	29.11.2019	15.09.2020
3	Дупляк Т.П.	29.11.2019	01.11.2020

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом):

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЕКТУВАННЯ ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРЕМІЇ

1.1. Сутність та види церемоній вручення театральних премій

1.2. Світові практики формування та реалізації проектів церемоній вручення театральних премій

Висновок до розділу 1

РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРЕМІЇ В М. КИЄВІ

2.1. Ресурсний потенціал розвитку церемоній вручення театральних премій

2.2. Дослідження ринку церемоній вручення міжнародних театральних премій в м. Києві

2.3. Стейкхолдери проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії

Висновок до розділу 2

РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТ ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРЕМІЇ В М. КИЄВІ

3.1. Концепція проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії

3.2. Ефективність проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії в м. Києві

Висновок до розділу 3

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

6. Календарний план виконання роботи:

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	Вибір і затвердження теми випускної кваліфікаційної роботи	01.09.2019 –04.11.2019	04.11.2019
2.	Оформлення і затвердження завдання на роботу	05.11.2019 –05.12.2019	29.11.2019
3.	Написання та попередній захист 1 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	06.12.2019 –22.05.2020	22.05.2020
4.	Написання та оформлення наукової статті	до 22.05.2020	22.05.2020
5.	Написання та попередній захист 2 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	23.05.2020 –15.09.2020	15.09.2020
6.	Написання та попередній захист 3 розділу випускної кваліфікаційної роботи у наукового керівника	16.09.2020 –01.11.2020	01.11.2020
7.	Оформлення випускної кваліфікаційної роботи за структурою, представлення роботи на кафедрі та попередній захист у комісіях	02.11.2020 –08.11.2020	08.11.2020
8.	Доопрацювання, оформлення, друкування, підготовка матеріалів до захисту	09.11.2020 –19.11.2020	19.11.2020
9.	Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі	до 20.11.2020	20.11.2020
10.	Захист випускної кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії	Згідно з розкладом	09.12.2020

7. Дата видачі завдання « _____ » _____ 20__ р.

8. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Гарант освітньої програми

Забалдіна Ю. Б.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Завдання прийняв до виконання студент

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Відгук наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи

Студент Цуканов Сергій Сергійович виконав випускну кваліфікаційну роботу у повному обсязі в установлені терміни згідно з календарним планом виконання роботи.

За змістом, структурою та оформленням робота відповідає вимогам вищої школи, має практичне значення та наукову новизну, актуальний напрям досліджень. Випускна кваліфікаційна робота складається із вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

У першому розділі визначено теоретичні підходи до проектування церемоній вручення міжнародних театральних премій.

У другому розділі оцінено ресурсний потенціал розвитку церемоній вручення міжнародних театральних премій в м. Києві та досліджено стейкхолдерів проекту.

У третьому розділі розроблено концепцію проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії в м. Києві та обґрунтовано ефективність проекту.

Випускна кваліфікаційна робота рекомендується до захисту в ЕК та заслуговує на позитивну оцінку.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи _____
(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист _____
(ПІБ, підпис, дата)

12. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента _____
(прізвище, ініціали)
може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____ Забалдіна Ю. Б.
(підпис, прізвище, ініціали)

Завідувач кафедри _____ Ткаченко Т. І.
(підпис, прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2020 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЕКТУВАННЯ ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРЕМІЇ	10
1.1. Сутність та види церемоній вручення театральних премій	10
1.2. Світові практики формування та реалізації проектів церемоній вручення театральних премій	16
Висновок до розділу 1	19
РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРЕМІЇ В М. КИЄВІ	20
2.1. Ресурсний потенціал розвитку церемоній вручення театральних премій	20
2.2. Дослідження ринку церемоній вручення міжнародних театральних премій в м. Києві	25
2.3. Стейкхолдери проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії	32
Висновок до розділу 2	37
РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТ ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРЕМІЇ В М. КИЄВІ	39
3.1. Концепція проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії	39
3.2. Ефективність проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії в м. Києві	44
Висновок до розділу 3	51
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	56
ДОДАТКИ	61

ВСТУП

Актуальність теми. Виникнення і розвиток івент-індустрії в Україні зумовлені унікальним набором природних, культурних, рекреаційних ресурсів та цілою мережею різноманітних локацій для проведення івенту на високому рівні. Івент-індустрія переживає справжній бум. Чим більше інформації з'являється навколо івент-індустрії, тим більше люди потребують інструмента, який допоможе розібратися в інформаційному потоці, швидко та ефективно отримувати нові знання, оперативно впроваджувати зміни на підприємствах, щоб залишатися конкурентоспроможними. За період становлення івент-індустрії, ринок значно змінився не тільки кількісно, але і якісно.

Івент-індустрія є невід'ємною складовою частиною внутрішнього і міжнародного ринку туристичних послуг. Він є одним з найбільш стійких туристичних ринків України і пріоритетних напрямів, який найбільше потребує підтримки і скоординованого розвитку. Подія – найважливіший мотиваційний чинник в туризмі. Попит на подорожі для відвідування івенту постійно зростає. Івенти помітно впливають на розвиток і маркетингові плани більшості туристських заходів.

Вагомий внесок у дослідження розвитку івент-індустрії та подієвого туризму зробили наступні вітчизняні вчені: Сичова О., Юдов М., Вічна А., Сливка О. та інші. Однак попри значну кількість досліджень, особливості розвитку івент-індустрії в Україні залишаються недостатньо розкритими.

Мета і завдання дослідження. Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних аспектів проектування церемонії вручення міжнародної театральної премії.

Відповідно до мети дослідження ми виділяємо наступні **завдання**:

- визначити сутність та види церемоній вручення театральних премій;
- оцінити світові практики формування та реалізації проектів церемоній вручення театральних премій;

- оцінити ресурсний потенціал розвитку церемоній вручення театральних премій;
- проаналізувати ринок церемоній вручення міжнародних театральних премій в м. Києві;
- визначити стейкхолдерів проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії;
- розробити концепцію проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії;
- проаналізувати ефективність проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії в м. Києві.

Об'єктом дослідження є процес проектування церемонії вручення міжнародної театральної премії в місті Києві.

Предметом дослідження – теоретичні, методологічні та практичні аспекти проектування церемонії вручення міжнародної театральної премії в місті Києві.

Методи дослідження, джерела інформації. У процесі дослідження і при обґрунтуванні його результатів використовувались методи теоретичного узагальнення та порівняння; методи логічного узагальнення (при формуванні висновків); системного підходу (при аналізі показників) та ін.

Теоретичною і методологічною основою роботи є фундаментальні дослідження івент-індустрії, праці та публікації вітчизняних вчених і практиків, у яких висвітлюються методологічні засади формування системи проектування івенту. Інформаційною базою дослідження виступають інтернет-ресурси; інформаційні дані; матеріали періодичних видань; навчальні посібники; словники; енциклопедії.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у розвитку теоретичних аспектів проектування церемонії вручення міжнародної театральної премії.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення результатів проведеного дослідження полягає у тому, що рекомендації щодо

проектування церемонії вручення міжнародної театральної премії в місті Київ сприятимуть підвищенню ефективності стратегії його проектування.

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження проектування церемонії вручення міжнародної театральної премії частково відображені у науковій статті «Сутність та види церемоній вручення театральних премій» у збірці наукових статей студентів магістрів КНТЕУ (дод. А).

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, вступу та висновків, списку використаних джерел (49 найменування), 4 додатки, а також містить 13 таблиць та 7 рисунків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЕКТУВАННЯ ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРЕМІЇ

1.1. Сутність та види церемоній вручення театральних премій

Премія – одна з форм заохочення за видатні результати, досягнуті в будь-якій області діяльності або заохочувальна плата працівнику за високу кваліфікацію, перевиконання норм виробітку, за якість роботи в додаток до окладу. Премія присуджується, як правило, на конкурсній основі і супроводжується врученням відзнаки, медалі, призи, дипломи, грошових коштів та інших нагород. Представлений до нагородження має назву номінант, а нагороджений – лауреат [44].

Тільки з XVIII ст. почала складатися практика присудження почесних премій за великі наукові дослідження, відкриття та винаходи. Так наприклад, провідні академії наук присуджували премії за успішне вирішення завдань, висунутих на спеціальні конкурси: з 1720 р. Французька Академія наук, з 1746 р. Прусська академія наук в Берліні, з 1747 р. Петербурзька Академія наук, з 1756 р. Баварська Академія наук. Пізніше премії за наукові праці стали засновувати деякі вчені, багаті меценати, наукові та інші товариства, фонди, редакції наукових журналів. Найстаршою існуючою понині науковою нагородою у світі вважається медаль Коплі Лондонського королівського товариства, яка присуджується починаючи з 1731 р. [49].

Першими преміями в галузі мистецтва в Стародавній Греції нагороджувалися учасники Олімпійських ігор, кращі музиканти Піфійських ігор та інших змагань, в тому числі і театральних. В середні віки переможцям лицарських турнірів, музичних фестивалів, змагань трубадурів, мінезингерів, театральних видовищ також присуджувалися премії та призи. Починаючи з XIX століття премії в сфері літератури і мистецтва стали присуджуватися різними товариствами, редакціями журналів.

Премії в галузі мистецтва поділяються на:

- літературні премії;
- музичні премії;
- театральні премії;
- кінопремії;
- телевізійні премії;
- радіопремії;
- премії в галузі сучасного мистецтва;
- архітектурні премії;
- премії в галузі дизайну [4].

Церемонія – обряд, урочиста процедура ритуального значення, що відбувається за особливою нагодою. Слово «церемонія», що вживається по відношенню до події, саме по собі має на увазі її урочистість. Церемонія може відзначати деякі важливі випадки людського життя, такі як:

- народження (день народження);
- сім святих таїнств: хрещення, миропомазання, євхаристія (літургія), сповідь, вінчання, елеопомазання, хіротонія;
- посвячення (наприклад вступ до навчального закладу, а також обряди ініціації);
- повноліття (соціальна зрілість);
- завершення навчання (наприклад випускний вечір);
- весілля;
- призначення на посаду (присяга, інавгурація);
- нагородження;
- вихід на пенсію;
- поховання [42].

Церемонія нагородження – це кульмінаційна подія конкурсу, урочистий захід вручення нагороди переможцю конкурсу, змагань, або лауреату премії. Церемонія нагородження відбувається по завершенню всіх заходів із визначення переможця. Як правило, тільки на церемонії нагородження імена

переможців або лауреатів стають відомими громадськості, а перед цим, для збереження інтриги заходу, вони тримаються у таємниці. За звичаєм, церемонії нагородження тривають у вигляді шоу-програм, висвітлюються у ЗМІ та транслюються по телебаченню залежно від рівня заходу [41].

Таким чином, церемонія вручення премій – це специфічний урочистий захід відзначення людини чи події, коли переможцеві конкурсу, лауреату вручають спеціальну премію або статуетку. Саме під час церемонії оголошують переможця або лауреата, адже перед цим зберігають інтригу заходу, що є важливим згідно із законами драматургії.

Сутність вручення театральних премій полягає в тому, щоб нагородити за значні досягнення в сфері театрального мистецтва за підсумками театрального сезону чи фестивалю.

О. Сичова [36] зауважує: «Мистецькі фестивалі як сукупність явищ художньої культури можуть бути поділені за цілим рядом ознак, серед яких наведемо такі: місце проведення, періодичність, орієнтованість на певні види мистецтва, певні жанри й напрями, масштабність, статус (міжнародні, всеукраїнські, регіональні фестивалі), засновники й джерела фінансування, склад учасників, наявність або відсутність конкурсної складової. Відповідно до останньої з названих характеристик фестивалів, мистецькі конкурси можуть бути автономними або проводитися в межах того чи іншого фестивалю».

М. Юдов і А. Вічна [43] у своїх публікаціях пропонують такі чинники систематизації театральних фестивалів як:

- час проведення: короткострокові (одноразові; ті, що проходять в кілька днів; тижневі фестивалі); середньострокові (від двох тижнів до одного місяця); довгострокові (що йдуть місяць і більше та/або потребують тривалої підготовки з питань організації);
- місце локалізації: стаціонарні – відбуваються в одному і тому ж місті (місці); мобільні, що проходять на різних майданчиках, в різних містах і навіть країнах;

- наявність змагальної складової: орієнтація на консолідацію людей, пов'язаних одним родом діяльності, і виявлення загальних тенденцій у театральному мистецтві (фестиваль-огляд, фестиваль-демонстрація); відкрита форма змагання з метою виявити найкращого, еталонного представника (конкурс-фестиваль);

- географія учасників: локальні (районні, міські, обласні); республіканські; міжнародні.

Згідно запропонованої класифікації слід зробити деякі уточнення критеріїв та їх змістового наповнення. Будь-який театральний огляд, має чіткі календарні терміни проведення: короткострокові, середньострокові та довгострокові. Короткострокові фестивалі в Україні, що тривають від декількох днів до одного тижня, є нечисленими (Міжнародний театральний фестиваль «Мандрівний вішак» у Луцьку – три дні). Середньострокові – найбільш поширеними на території нашої держави і тривають від одного до двох тижнів (Міжнародні театральні фестивалі «Золотий Лев» у Львові – десять днів, «Сцени людства» в Черкасах – вісім днів, «Етно-Діа-Сфера» в Мукачеві – сім днів). Довгострокові театральні фестивалі, що тривають від двох тижнів і більше, в Україні, як правило, не проходять. Такі фестивалі переважно відбуваються за кордоном, серед яких щорічний Единбургський міжнародний фестиваль (три тижні) в Шотландії (Великобританія).

Локація фестивалю розрізняється як географічна і просторова. Фестивальні заходи плануються заздалегідь у встановленому географічному просторі країни, регіону, міста, а також проводяться у відповідному до змісту просторі дійства – концертна або театральна зала, «сцена на сцені», вулиця, площа, відкритий двір (open air), експериментальні майданчики – заводський цех, вокзал, підвальне приміщення, торговий центр. На сьогоднішній день, через пандемію коронавірусної хвороби (COVID-19), фестивальні заходи проводять он-лайн в мережі Інтернет.

Театральні фестивалі поділяються також за охопленням учасників та спеціалізацією. Рівень представництва учасників. За цією категорією

розрізняють всі типи фестивалів, у т. ч. і театральних (рис. 1.1): місцеві (учасники з одного села, району, міста); регіональні (учасники з однієї області, краю, землі, провінції або із цілої групи адміністративно-територіальних одиниць, що становлять певну частину однієї країни); національні (учасники представляють принаймні половину адміністративно-територіальних одиниць найвищого рангу національної спільноти); міжнародні чи міжнаціональні (учасники з різних країн). Розрізняємо також вікове, професійне, статусне, етнічне представництво учасників (дитячі, молодіжні, аматорські, професійні, національних меншин, української діаспори).

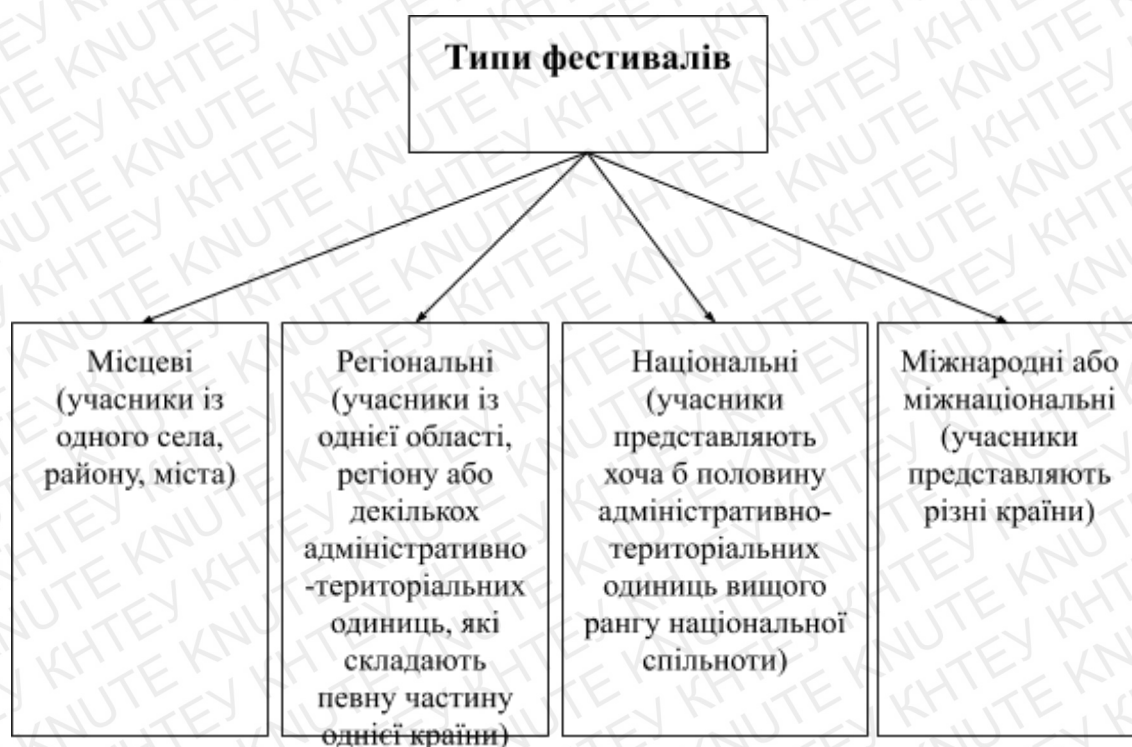


Рис. 1.1. Типи фестивалів за категорією представництва учасників [37]

Пропонується також диференціювати фестивалі за змістом їх фінансового забезпечення (державні, незалежні, благодійні). Сьогодні театральні фестивалі фінансуються переважно з державного та місцевих бюджетів, залучаючи кошти спонсорів, меценатів, організацій-партнерів, або ж із незалежних від держави джерел фінансування (наприклад, релігійних організацій чи транснаціональних корпорацій), можуть мати благодійні цілі (як у орієнтації на глядача з соціально

незахищених верств суспільства, так і з метою збору коштів на конкретні завдання – допомога хворим, закупівля медичного обладнання тощо).

Розрізняються спеціалізації театральних фестивалів – тематичні (історичні, патріотичні, персоніфіковані, різдвяні), жанрові (оперні, камерні, фестивалі моновистав, п'єс, драми, комедій, лялькові, вертепні), стильові (античного, класичного, сучасного мистецтва, фестивалі-лабораторії). Схематична диференціація театральних фестивалів показана на рис. 1.2.

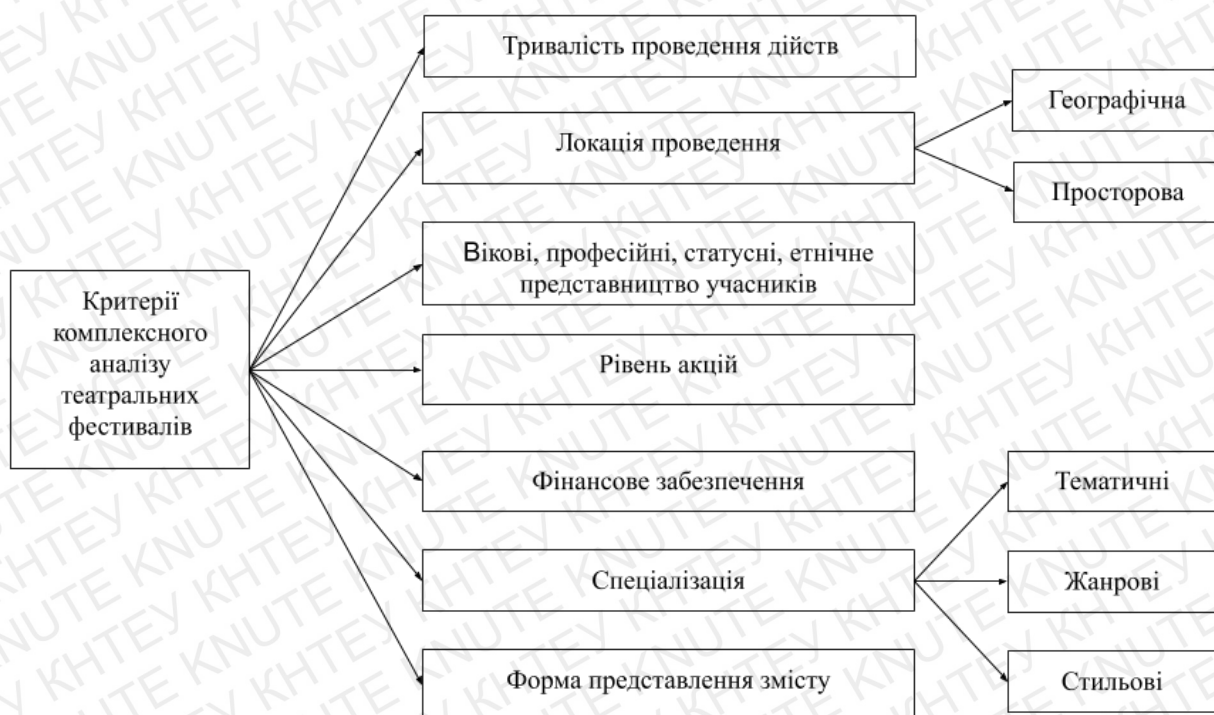


Рис. 1.2. Критерії комплексного аналізу театральних фестивалів [36]

Важливим чинником класифікації виступає і форма представлення змісту вистав – класично-динамічна, інтерактивно-дійова, видовищна, перформативна, експериментальна тощо.

Конкурсне підґрунтя фестивалів також може слугувати критерієм їх відмінностей. В межах багатьох сучасних театральних фестивалів відбуваються зустрічі, лекції, круглі столи, дискусії, презентації, майстер-класи, воркшопи (практичні колективні семінари), що надає їм не лише пізнавальну, але й навчально-освітню функцію.

1.2. Світові практики формування та реалізації проектів церемоній вручення театральних премій

На думку дослідників, історія театральних фестивалів бере початок з XVIII ст. Спочатку вони носили характер урочистих театралізованих маніфестацій, які називалися кортежами. Перші фестивалі театру проводилися в Швейцарії, в місті Цюріху. У встановлений час по головній вулиці міста рухалися платформи-сцени різної величини. Попереду, на окремій шести-, восьми-колесній платформі їхала головна сцена. На ній розігрувалося головна театральна вистава. Всього в кортежі було до 20 сцен, причому на кожній з них йшло своє уявлення. Організацію фестивалю брали на себе міська влада, розглядаючи його як важливу подію в житті міста. Заклучні вистави проходили на головній площі. Тут показували кращі номери. Фестиваль був конкурсним. Як показують історія і практика організації кортежів в Цюріху, їх безперечно можна назвати фестивалями [6].

Новий період розвитку фестивального руху в галузі театального мистецтва припало на XIX ст., коли театр став популярним мистецтвом і гастролі артистів і цілих труп успішно проходили практично у всіх країнах.

Перший досвід театального фестивалю, що наближався до сучасних форм таких конкурсів, відноситься до середини XIX ст. У 1867 р. барон фон Шліфтенбах, відомий знавець театального мистецтва і власник власного театру, зібрав у своєму замку недалеко від Лейпцига сім труп приватних театрів, в репертуарі яких були представлені твори великого німецького драматурга Ф. Шіллера – в основному «Підступність і любов» і «Розбійники». Так з'явився перший фестиваль, присвячений творчості одного драматурга. Ідея виявилася досить популярною і мала продовження в інших країнах Європи [14].

У 1882 р. міжнародний театральний фестиваль був проведений в англійському місті Стратфордї, на батьківщині великого класика Вільяма Шекспіра і виявився досить популярним і затребуваним. Він щорічно проводиться і в наші дні і вважається престижним.

Світовий фестивальний рух, зокрема церемонії вручення театральних премій, набуває швидкого розвитку, вдосконалення, визнання та поширення, оскільки кожен фестиваль несе важливу мету. Вона спрямована на збереження національних сценічних традицій, зміцнення творчих зв'язків між театральними колективами й активізацію творчого самовиявлення митців.

Сьогодні більшість театральних фестивалів відбувається на конкурсній основі, а номінації охоплюють відзначення як драматичних творів, так і окремих митців – драматургів, режисерів, сценографів, композиторів, акторів та ін.

Для будь-якої театральної премії спільним є неповторна атмосфера свята та духу свободи, які створюють організатори, учасники та глядачі. Атмосфера робить її незабутнім видовищем. Церемонія вручення існує насамперед заради відчуття свята, демонструючи при цьому інновації форм, змісту та виконавства.

Важливою особливістю проведення міжнародної театральної премії є мультикультурність – представлення традицій різних націй, літератури та драматургії в часі та просторі, активності, амбітності й ініціативності молодих митців та любителів театру.

На сьогоднішній день найпопулярнішими театральними преміями є: іспанська премія «Мах», американська премія «Тоні», британська премія Лоуренса Олів'є та російська премія Золота маска (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Міжнародні театральні премії

Назва премії	Опис премії
Премія «Мах» (англ. Max Awards for the Performing Arts) [46]	Найпрестижніша театральна нагорода Іспанії. Свою назву премія отримала від імені головного героя п'єси Рамона Марії дель Вальє-Інкалана «Світочі богеми» Макса Естрельї. Церемонія нагородження відбувається весною. Дизайн нагороди (маска розміщена на яблуці) був розроблений Жоаном Баросса.
Премія «Тоні» (англ. Tony Award) [48]	Щорічно присуджують за досягнення в галузі американського театру, включаючи музичний театр. Свою назву премія отримала на честь американської акторки і режисерки Антуанетти Перрі (1888-1946 рр.). Премія присуджується спільноту, що складається з приблизно 700 осіб, які мають відношення до індустрії розваг і журналістики. Премія «Тоні» була заснована в 1947 р.

Продовження таблиці 1.1

Назва премії	Опис премії
Премія Лоуренса Олів'є (англ. Laurence Olivier Award) [45]	Найпрестижніша театральна нагорода у Великій Британії, яку з 1977 р. вручає Товариство Лондонського театру (заснована 1908 р. як Товариство театрів Вест-Енда). У 1984 р. премія названа на честь британського актора Лоуренса Олів'є (1907-1989 рр.).
Світова культурна премія пам'яті його імператорської величності принца Такамацу (англ. Praemium Imperiale) [47]	Щорічна мистецька премія, яка надається від 1989 р. японською імператорською родиною від імені Японської художньої асоціації. Премія надається в галузях малярства, скульптури, архітектури, музики та театру/кіно. Претенденти номінуються міжнародними радниками та обираються анонімним комітетом Японської художньої асоціації. Нагороду складає золота медаль та 15 мільйонів єн.
Золота маска (англ. The Golden Mask) [8]	Російська національна театральна премія і фестиваль. «Золота маска» була заснована Спілкою театральних діячів Росії в 1993 р.

У Республіці Білорусь також систематично проводяться церемонії вручення театральних премій. Багато міжнародних театральних премій мають вже багаторічну історію. Найвідомішими стали міжнародні театральні фестивалі на конкурсній основі «Слов'янські театральні зустрічі» (Гомель з 1994 р.); «Белая вежа» (Брест, з 1996 р.), «Панорама» (Мінськ з 2003 р.) та «ТЕАРТ» (Мінськ з 2011 р.) [1].

Самобутнім фестиваліним явищем театральної Білорусі вважається «Тэатральны куфар» («Театральна скриня») – форум студентських театрів, ініціатором і організатором якого став Білоруський державний університет (Мінськ) [9]. Результатом фестивалю стає визначення кращої вистави (за результатами глядацького голосування), дитячих програм, кращої актриси, актора, акторів другого плану, кращої режисури, кращих професійних і любительських спектаклів, оригінальних форм, спеціальні дипломи від Критик-клубу, а також від членів журі.

Беручи до уваги розвиток театально-фестивального руху в сусідній Польщі, передовсім бачимо активну позицію митців до створення якісної театральної продукції з використанням здобутків світової спільноти. Щороку, за свідченнями польського театального порталу «E-teatr.pl», заснованого Театральним інститутом імені Збігнева Рашевського, У Польщі відбувається

більше чотирьохсот театральних фестивалів та більше двадцяти церемоній вручення театральних премій [13]. Із них перша театральний премія «Каліські театральні зустрічі», заснований ще 1977 року.

Висновок до розділу 1

1. Отже, церемонії вручення премій – специфічний урочистий захід відзначення людини чи події, коли переможцеві конкурсу, лауреату вручають спеціальну премію або статуетку. Саме під час церемонії оголошують переможця або лауреата, адже перед цим зберігають інтригу заходу, що є важливим згідно із законами драматургії.

2. Класифікація відіграє важливу роль у дослідженні, оскільки вона розподіляє один об'єкт дослідження на численні складові, які схожі за своїми ознаками та характеристиками. Таким чином, задля повноти розуміння сучасного театального мистецтва та його напрямів розвитку досліджено всі змістовні складові формування системи проведення театральних фестивалів. Це дало можливість досить точно зрозуміти мету та завдання кожної складової, зокрема стосовно географії й тематики їхнього проведення; поставлених конкретних мистецьких та культурологічних завдань; тематика обраних фестивальних вистав.

3. Для будь-якої театальної премії спільним є неповторна атмосфера свята та духу свободи, які створюють організатори, учасники та глядачі. Атмосфера робить її незабутнім видовищем. Церемонія вручення існує насамперед заради відчуття свята, демонструючи при цьому інновації форм, змісту та виконавства.

4. До найбільш відомих міжнародних театральних премій відносяться Max Awards for the Performing Arts, Tony Award, Laurence Olivier Award, Praemium Imperiale та The Golden Mask. Кожен з них можна знайти у рейтингу найкращих театральних премій.

РОЗДІЛ 2

ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРЕМІЇ В М. КИСЬВІ

2.1. Ресурсний потенціал розвитку церемоній вручення театральних премій

У науковій літературі немає єдиного трактування таких категорій, як «ресурси» і «ресурсний потенціал», хоча більшість дослідників, зокрема Т.Безверхнюк, виходить з того, що ресурсом є певна субстанція, яку маємо і яка може бути використана для досягнення поставлених цілей. Звичайно, всі існуючі на сьогодні визначення ресурсу є цінними і містять важливу інформацію для усвідомлення його як певної категорії.

Згідно з Н.Ф.Реймерсом, «ресурси – це будь-які джерела і передумови отримання необхідних людям матеріальних і духовних благ, які можна реалізувати за існуючих технологій і соціально економічних відносин (матеріальні, трудові, у тому числі інтелектуальні, і природні); запаси, джерела засобів; засіб, до якого звертаються в необхідному випадку» [34].

Поняття «ресурси» походить від фр. resource – «допоміжний засіб» [15]. Категорія «ресурси» у Великому тлумачному словнику сучасної української мови розглядається як «запаси чого-небудь, які можна використати в разі потреби» [3], а також як «засіб, можливість, якими можна скористатися у разі необхідності». У словнику-довіднику з методології державного управління наводиться таке визначення: «ресурси – джерела й одночасно обмеження здійснення будь-якої суспільної діяльності» [16]. У Вікіпедії надається таке визначення ресурсів: «Все, що потрібно для задоволення потреб людини» [33], тоді як в енциклопедичному словнику «ресурси» визначаються як «запаси чого-небудь, які можна використати в разі потреби» [17].

За визначенням К. Макконелла і С. Брю, економічні ресурси у загальному вигляді – це земля, капітал, праця і підприємницька спроможність [34]. Проте М. Комаров, Е. Румянцева, А. Яковенко та ін. додають в існуючу класифікацію

ще й інформаційний ресурс, що займає сьогодні одну з домінуючих позицій [35].

Принциповою відмінністю між термінами «ресурси», «потенціал» і «ресурсний потенціал» є те, що ресурси існують незалежно від суб'єктів економічної діяльності, а ресурсний потенціал окремого підприємства, територіальної громади, суспільства в цілому не відділений від суб'єктів діяльності. Тобто «ресурсний потенціал», крім матеріальних і нематеріальних засобів, включає здібності працівників, підприємств, установ, закладів, організацій в ефективному використанні наявних засобів або ресурсів.

Місто Київ – стратегічно важливий культурний, політичний та економічний регіон країни, який водночас є одним з найбільших туристично-відпочинковим регіоном Центральної України. Ресурсний потенціал у поєднанні з історико-культурною спадщиною, вигідним географічним розташуванням, багаторічним досвідом і напрацюваннями у сфері туризму та івент індустрії є достатньо вагомими передумовами для проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії.

Позитивним у географічному положенні Києва є те, що через столицю пролягають міжнародні комунікації, які з'єднують Україну з Польщею, Словаччиною, Угорщиною, Румунією тощо. Розташування міста та його розвинуті міжнародні та внутрішні комунікації роблять місто Київ привабливим місцем для проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії.

Важливою передумовою організації івенту є своєчасне інформування та рекламування події, загальнодоступність до інформації про неї та організація її систематичного проведення. З метою просування туристичного потенціалу міста Києва як на українському, так і міжнародному ринках, в місті працює 14 туристично-інформаційних центрів, відкрито туристично-інформаційну довідку «Київ туристичний» в міжнародному аеропорті «Київ», де надаються консультативні послуги [7]. Для підвищення інтересу та розвитку подієвого туризму щорічно в місті Києві розробляється календар подій. В календарі

розміщується інформація про театральні вистави, мистецькі заходи, спортивні події, релігійні свята, найбільші виставки та конгреси, загальноміські заходи. Календар подій розміщено на офіційному порталі Київської міської державної адміністрації та на туристичному сайті міста www.kyivcity.travel. Крім того, всі користувачі соціальних мереж можуть ознайомитися з ним на сторінці Управління туризму в Facebook.

Київ має багато локацій для проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії (табл 2.1).

Таблиця 2.1

Локації для проведення міжнародної церемонії вручення театральної премії в м. Київ

Назва закладу	Місце розташування	Загальна місткість
Національний академічний драматичний театр ім. Івана Франка [12]	Площа Івана Франка, 3	795 місць – основна сцена, 160 – камерна сцена
Національний академічний театр опери та балету України імені Т. Г. Шевченка [19]	Вулиця Володимирська, 50	1683 місць
Київський академічний театр драми і комедії на лівому березі Дніпра [30]	Проспект Броварський, 25	750 місць – велика сцена, 136 – середня сцена, 65 – мала сцена
Київський академічний драматичний театр на Подолі [31]	Вулиця Андріївський узвіз, 20	253 місць
Київський академічний театр «Колесо» [10]	Вулиця Андріївський узвіз, 8	70 місць – основна сцена, 55 – камінна зала, 28 – сцена у кафе театру
Київська академічна майстерня театрального мистецтва «Сузір'я» [11]	Вулиця Ярославів Вал, 14	80 місць – велика сцена, 21 – мікросцена

Також треба зазначити, що всі представлені локації для проведення церемонії вручення, мають все необхідне технічне оснащення для проведення такого типу івенту.

Окремої уваги треба приділити засобам харчування на івенті. Київ посідає перше місце в Україні за кількістю закладів харчування і кількістю спеціалізованих підприємств, які займаються наданням виїзного харчування та обслуговування івентів – кейтеринг компанії (табл 2.2).

Таблиця 2.2

Провідні кейтерингові компанії України та види послуг, які вони надають

Кейтерингова компанія	Інтернет сайт	Фуршети, банкети, кава-брейки	Оренда меблів, скатертин, посуду	Доставка їжі і готових страв
Фігаро	figaro.ua	Так	Так	Так
VIP catering	vip-catering.kiev.ua	Так	Так	Так
Сіль і Перець	saltandpepper.com.ua	Так	Так	Так
Ваш кулинарный партнер	vkr-catering.kiev.ua	Так	Так	Так
Студія кейтеринга Chef	chef.lviv.ua	Так	Так	Так
Ессен	essen.com.ua	Так	Ні	Так
Bon appetite catering	bonappetite.com.ua	Так	Так	Так
Бокс кейтеринг	box-catering.com.ua	Так	Посередник	Так
Кейтеринг «Рутасервіс»	ruta-service.com.ua	Так	Так	Так
Lux Catering	luxcatering.com.ua	Посередник	Ні	Так
Yes! Catering	yescatering.com.ua	Так	Так	Так
Єврохата	evrohata.com.ua	Так	Ні	Ні

Аналізуючи доцільність проведення івенту в місті Київ варто також здійснити аналіз переваг і недоліків шляхом проведення SWOT-аналізу. SWOT-аналіз дозволить виявити сильні і слабкі сторони івенту, а також охарактеризувати сприятливі можливості та загрози (табл.2.3).

Таблиця 2.3

SWOT-аналіз проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії в м. Київ

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Вигідне транспортно-географічне положення. 2. Визначні історичні пам'ятки. 3. Широкий спектр допоміжних послуг. 4. Значна кількість закладів розміщення. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатня розвиненість інфраструктури готельно-туристичного комплексу міста, що не відповідає міжнародним стандартам. 2. Незадовільний стан доріг. 3. Неефективна діяльність щодо підтримки івент-індустрії. 4. Недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази в галузі туризму та івент-індустрії.
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Зростаючий інтерес громадян до театральної індустрії. 2. Визнання міжнародною театральною спільнотою українських театральних постанов. 3. Розвиток різних елементів івент-індустрії. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Політичні конфлікти. 2. Природні лиха. 3. Пандемія коронавірусу. 4. Складна економічна ситуація.

Проведений SWOT-аналіз дозволив виявити ключові фактори успіху, проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії, та певні

недоліки, які негативно впливають на реалізації проекту в місті Києві та в Україні загалом.

Однак зазначені недоліки та загрози повинні бути ліквідовані за допомогою дієвої політики органів місцевого самоуправління у взаємодії із суб'єктами підприємницької діяльності.

2.2. Дослідження ринку церемоній вручення міжнародних театральних премій в м. Києві

Місто Київ має великі ресурси для розвитку подієвого туризму завдяки розвиненій інфраструктурі, вигідним географічним положенням та гарним сполученням з багатьма країнами світу. Також відомо, що місто Київ має статус столиці України, тому доцільним є проведення основних заходів, які становлять інтерес для туристів.

Розглянемо головні театральні премії. У Києві започатковано низку регіональних та міжнародних премій, різних за тематикою, що створюють імідж Києва як театального міста. Протягом року відбувається 3 театральних премій, що мають церемонії вручення нагороди:

- премія «Київська пектораль»;
- премії Національної спілки театральних діячів України;
- фестиваль-премія «ГРА».

Театральна премія «Київська пектораль» — премія України в галузі театального мистецтва, заснована 1992 року Спілкою театральних діячів України та Головним управлінням культури міста Києва. Безпосередніми засновниками «Київської Пекторалі» були Микола Губенков та Микола Русковський за участю Тімура Ібраїмова [20].

Премія присуджується щорічно напередодні Міжнародного дня театру (27 березня) за підсумками календарного року, що минув. Вперше «Київську пектораль» було вручено 27 березня 1993 року. Відтоді премія щорічно

вручається, як правило, саме у цей день або близьку дату до Міжнародного дня театру.

За двадцять вісім років існування премії більш як 200 імен було внесено у списки її лауреатів. Лауреатами Театральної премії «Київська пектораль» свого часу стали: Богдан Ступка, Ада Роговцева. Богдан Бенюк, Анатолій Хостікоєв, Олексій Богданович, Валерія Заклунна, Євгенія Мірошніченко та багато інших видатних митців сцени [18].

Джерело фінансування премії – міський бюджет, а також інші надходження, отримання яких не суперечить діючому законодавству. Починаючи з 2007 року, розмір премії збільшився з 1 тис. грн. до 8 тис. грн., з 2016 року розмір премії становить 15 тис. грн [32].

Щорічно розглядаються претенденти на премію у 14-ти основних номінаціях, а саме: «За кращу драматичну виставу», «За кращу музичну виставу», «За кращу дитячу виставу», «За кращу камерну виставу (виставу малої сцени)», «За кращу режисерську роботу», «За краще виконання чоловічої ролі», «За краще виконання жіночої ролі», «За краще виконання чоловічої ролі другого плану», «За краще виконання жіночої ролі другого плану», «За кращу сценографію», «За кращу музичну концепцію вистави», «За краще пластичне вирішення вистави», «За кращий акторський дебют», «За кращий режисерський дебют».

Окрім цього, існують три номінації, лауреатів яких визначає Оргкомітет, а саме: «За вагомий внесок у розвиток театрального мистецтва» та «Подія року». У 2016 році запроваджено нову, 17-ту номінацію – «Спеціальна премія», яка вручається окремому театральному діячеві або театральному колективу за особливий творчий здобуток [40].

Номінанти та лауреати в основних 14-ти номінаціях премії визначаються на підставі висновків експертів, яких запрошує Оргкомітет за рейтинговими пропозиціями театрів. Це – фахівці театральної справи, обов'язком яких є перегляд і професійна оцінка прем'єр, що відбулися у театрах міста протягом календарного року, що минув.

Урочиста церемонія нагородження відбувається в приміщенні Національного драматичного театру імені Івана Франка. Лауреат нагороджується золотою статуеткою, почесною грамотою та грошовою премією. У додатках представлені світлини з церемонії вручення премії (додаток Б).

Національна спілка театральних діячів України (НСТДУ) є національною всеукраїнською творчою спілкою, яка сприяє розвитку театрального мистецтва України, надає творчу й методичну допомогу працівникам театрів України, здійснює соціальний захист своїх членів. Спілка співпрацює з адміністраціями театрів України, сприяє розвитку драматургії, сценографії, акторського та режисерського мистецтва, організації театральної справи. Діяльність Національної спілки театральних діячів України сприяє підвищенню авторитету українського театрального мистецтва у світовому театральному співтоваристві [38].

Традиційно, наприкінці року, до Дня святого Миколая, у Будинку актора Національна спілка театральних діячів України спільно з Міністерством культури України та Національною академією мистецтв України проводять нагородження преміями імені видатних діячів української культури і мистецтва, а також за окремим тематичним спрямуванням. Премії НСТДУ:

1. Премія «Наш Родовід».

Заснована у 1994 році. Засновниками премії є Національна спілка театральних діячів України. Премія «Наш Родовід» присуджується діячам театрального мистецтва за високі мистецькі здобутки протягом багатьох років, розвиток і збагачення традицій театрального мистецтва України, передачу творчого досвіду молодим митцям. Премія присуджується: режисерам, акторам, сценографам, композиторам, театральним критикам [21].

2. Премія імені Марії Заньковецької.

Заснована у 1993 році. Засновниками премії є Національна спілка театральних діячів України. Премія імені Марії Заньковецької присуджується щорічно акторам драматичних та музично-драматичних театрів за створення

ролей високого художнього рівня, що стали подією в театральному мистецтві України [24].

3. Премія імені Мар'яна Крушельницького.

Заснована у 2000 році. Засновниками премії є Національна спілка театральних діячів України. Премія імені Мар'яна Крушельницького присуджується щорічно за створення ролей високого художнього рівня, що стали подією в театральному мистецтві України. Премія присуджується акторам драматичних та музично-драматичних театрів.

Пропозиції про присудження премії вносять творчі спілки, Національна академія наук, мистецькі заклади й наукові установи, громадські організації [25].

4. Премія імені Сергія Данченка.

Заснована у 2000 році. Засновниками премії є Національна спілка театральних діячів України, Національний академічний драматичний театр ім. І. Франка. Присуджується щорічно театральним діячам - режисерам, акторам. Організаторам театральної справи за творчі досягнення, що наближають театр України до кращих зразків світового мистецтва, відчуття у творчості громадського пульсу часу, естетичну довершеність, утвердження принципів духовності та гуманізму.

На здобуття премії можуть бути висунуті кандидатури, як за окремі творчі роботи, так і за сумарний внесок у розвиток українського театру [28].

5. Премія в галузі театрознавства і театральної критики.

Заснована у 2000 році. Засновниками премії є Національна спілка театральних діячів України. Премія присуджується щорічно за кращі роботи в галузі театрознавства і театральної критики, які здобули широкий художній, науково-мистецький та громадський резонанс. Ними можуть бути монографічні дослідження, збірки, що торкаються питань історії та теорії театру, проблемні театрознавчі статті, рецензії на вистави, нариси про митців театру.

Пропозиції про присудження премій в галузі театрознавства і театральної критики висувають творчі спілки, Міністерство культури України, управління

культури, наукові установи, громадські організації, редколегії газет та журналів. На здобуття премій можуть бути представлені роботи, які опубліковані за останні 2 -3 роки [22].

6. Премія імені Віктора Афанасьєва.

Заснована у 1994 році. Засновниками премії є Національна спілка театральних діячів України. Присуджується щорічно за вагомий внесок у розвиток театального лялькового мистецтва, за визначні режисерські досягнення, за високу мистецьку досконалість акторських робіт, за активну і плідну організацію праці театру ляльок. Премія засновувалась з метою стимулювання розвитку лялькового мистецтва в Україні.

Премія присуджується за кращу режисерську, акторську та сценографічну роботу. Премія індивідуальна і не може бути присуджена творчому колективу. Премія присуджується режисерам, акторам, сценографам, композиторам, театральним критикам [23].

7.Премія імені Федора Нірода.

Премія імені Федора Нірода — присуджується щорічно за вагомий внесок у розвиток театального сценографічного мистецтва, за визначні досягнення та за високу мистецьку досконалість в цій галузі. Премія заснована з метою стимулювання розвитку сценографічного мистецтва в Україні. Премія присуджується за кращу роботу театального художника. Премія індивідуальна і не може бути присуджена творчому колективу [29].

8.Премія імені Панаса Саксаганського.

Заснована у 2010 році. Засновниками премії є Національна спілка театральних діячів України, Київський академічний обласний музично-драматичний театр імені П. К. Саксаганського. Премія присуджується театральним діячам – режисерам, організаторам театральної справи за творчі досягнення, що наближують театр до кращих зразків світового мистецтва [27].

9.Премія імені Миколи Садовського.

Засновниками премії є Національна спілка театральних діячів України. Премія присуджується за вагомий внесок у справу національно-культурного відродження, за активну і плідну організацію театральної справи [26].

Засновником та організатором фестивалю-премії є Національна спілка театральних діячів України. «ГРА» проводиться на конкурсній основі один раз на рік за підсумками минулого календарного року.

Кожний театр має право висунути на здобуття премії лише одну зі своїх прем'єр, які вийшли протягом року, за власним вибором згідно з принципом: «один заявник – одна заявка» [5].

Відбір учасників проходить у декілька етапів:

I етап – на основі поданих від театрів заявок експертною радою формується лонг-лист учасників.

II етап – після перегляду експертною радою наживо вистав з лонг-листа формується шорт-лист з 12 вистав (по 2 вистави у кожній номінації).

III етап – показ вистав у м. Київ та визначення переможців міжнародним журі.

Підсумки роботи експертної ради на кожному етапі оприлюднюються у ЗМІ та на електронних ресурсах фестивалю-премії. Театральний колектив/заклад, до репертуару якого входить вистава-переможець, нагороджується дипломом лауреата та грошовою винагородою на реалізацію нового творчого проекту.

Лауреати фестивалю-премії визначаються у шести загальних номінаціях [5]:

- за найкращу драматичну виставу;
- за найкращу виставу для дітей;
- за найкращу музичну виставу у жанрі опери/оперети/мюзиклу;
- за найкращу хореографічну/балетну/пластичну виставу;
- за найкращу виставу камерної сцени (до 150 глядачів);
- за найкращу пошуково-експериментальну виставу (на перетині театральних/мистецьких жанрів);

Також лауреати фестивалю-премії визначаються у шести індивідуальних номінаціях [5]:

- за найкращу жіночу роль;
- за найкращу чоловічу роль;
- за найкращу режисерську роботу;
- за найкращу сценографію;
- за найкращу хореографію;
- за найкраще музичне рішення вистави.

Для наочної демонстрації основних театральних премій міста Києва, що мають церемонію вручення, складена таблиця 2.4. Також у додатках представлені емблеми основних театральних премій (додаток В).

Таблиця 2.4

Основні театральні премії міста Києва, що мають церемонію вручення

Назва премії	Організатор	Локація	Рік заснування	Періодичність проведення
Театральна премія «Київська пектораль»	Національна спілка театральних діячів України	Національний драматичний театр імені Івана Франка	1993 р.	Щороку
Премії НСДТУ	Національна спілка театральних діячів України	Будинок актора	1971 р.	Щороку
Фестиваль-премія «ГРА»	Національна спілка театральних діячів України	Київський національний театр оперети	2018 р.	Щороку

Здійснений аналіз, дає змогу дійти висновку, що в місті Києві проводять велику кількість церемоній вручення театральних премій. Засновником і організатором всіх церемоній вручення є Національна спілка театральних діячів

України. Проте незважаючи на це всі церемонії вручення проводяться на різних локаціях, з різним позиціонуванням і націленим на різну аудиторію.

2.3. Стейкхолдери проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії

Стейкхолдери проекту – це особи чи організації, що активно беруть участь у проекті, чи чий інтереси можуть впливати на результати виконання чи завершення проекту. Учасники також можуть впливати на цілі і результати проекту. Команда управління проектом повинна ідентифікувати учасників проекту, визначати їх вимоги і очікування і, наскільки це можливе, управляти їх впливом на вимоги для того, що забезпечити успішне завершення проекту [2].

Учасники проекту мають різні рівні відповідальності і повноважень щодо участі в проекті. Крім того, відповідальність і повноваження можуть змінюватися на різних етапах життєвого циклу проекту. Їх відповідальність і повноваження змінюються в діапазоні від випадкової участі в опитуваннях і фокус – групах до повного забезпечення потреб проекту, в тому числі фінансової і політичної підтримки. Учасники проекту, що ігнорують свої обов'язки, можуть викликати невіправні наслідки для цілей проекту. Подібним чином, менеджерам проекту, що ігнорують учасників проекту, слід очікувати руйнівних наслідків для результатів проекту.

До ключових учасників будь-якого проекту відносяться [39]:

- Організатор – власник і користувач результатів проекту.
- Інвестор – особа, що вкладає гроші у проект. Іноді він і замовник – це одна й та сама особа.
- Постачальник – особа, що відповідає за матеріально-технічне забезпечення проекту.
- Підрядчик – особа, яка несе відповідальність і виконує роботи за проектом відповідно до контракту.

- Команда проекту – організаційна структура, очолювана менеджером проекту і створювана на період здійснення проекту з метою ефективного досягнення його цілей.
- Споживачі проекту — юридичні та фізичні особи, які є користувачами кінцевої продукції, що встановлюють вимоги до кінцевого продукту і формують попит на нього.

Окрім вищеназваних учасників проекту існує також багато різних назв і категорій учасників проекту, в тому числі внутрішні і зовнішні, власники і інвестори, продавці і підрядники, члени команд і їх родин, державні установи і засоби масової інформації, окремі громадяни, тимчасові чи постійні лобістські організації, суспільство загалом. Перерахування чи класифікація учасників – це, головним чином, спосіб виявити ті особи чи організації, що розглядають себе в якості учасників проекту.

Розглянемо основних стейкхолдерів проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії. Догодити одночасно всім стейкхолдерам практично неможливо, адже вони мають різні інтереси, які іноді суперечать одне одному. Тому так важливо проводити їх аналіз і грамотно розставляти пріоритети. Проведемо аналіз стейкхолдерів в три етапи:

- на першому етапі складається список всіх можливих осіб і організацій, які можуть вплинути на успіх вашої справи;
- наступний етап – ретельний аналіз усіх описаних груп. Необхідно розписати інтереси зацікавлених сторін, їх ступінь впливу на проект і ставлення до нього, можливі ризики. Так ми починаємо розуміти кожну групу стейкхолдерів, спрямування їх дій і отримуємо можливість працювати з потенційними ризиками;
- на третьому етапі аналізу, ми складаємо стратегію взаємодії зі стейкхолдерами на основі отриманої інформації. Тут створюється план комунікацій з кожною групою протягом всього життєвого циклу бізнесу; Стейкхолдерами проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії – Київська академічна майстерня театрального мистецтва «Сузір'я»

(організатор), Міністерство культури України та ТОВ «ОПЕРА КЕЙТЕРІНГ» (інвестори), ТОВ «FOCUSrent» (постачальники), ТОВ «ОПЕРА КЕЙТЕРІНГ» (підрядчик), команда проекту та споживачі проекту.

Організатором проекту виступає Київська академічна майстерня театрального мистецтва «Сузір'я». Підприємство має на меті залучити кошти і провести церемонію вручення власної міжнародної премії.

Київська академічна майстерня театрального мистецтва «Сузір'я» ставить перед собою таке завдання відносно проекту – просування бренду «український театр» на міжнародній театральній арені. Також підприємство ставить такі цілі:

- отримання розголосу стосовно церемонії вручення міжнародної премії в Україні та світі;
- особиста присутність міжнародних лауреатів на церемонії вручення;
- реклама власного підприємства;
- залучення коштів на майбутні проекти;
- присутність засобів масової інформації на церемонії вручення міжнародної премії;
- присутність представників влади;
- присутність щонайменше 90% запрошених гостей.

Міністерство культури України та ТОВ «ОПЕРА КЕЙТЕРІНГ» – інвестори проекту церемонії вручення театральної премії. Інвестори мають на меті вкласти гроші в проект і отримати від цього не матеріального зиску – реклама. Організатор розміщує логотипи на банерах, фотозонах, сайті, постах в соціальних мережах, а натомість отримує фінансову допомогу від Міністерства культури України та допомогу в організації кава-брейку та фуршету від ТОВ «ОПЕРА КЕЙТЕРІНГ».

ТОВ «FOCUSrent» – постачальник технічного забезпечення івенту. Постачальник займається наданням усього необхідного технічного забезпечення для проведення івенту. Також ТОВ «FOCUSrent» займається

допомогою у виготовленні банерів, фотозон, брошур та іншої рекламної продукції.

Для аналізу споживачів проекту було проведено опитування (додаток Г). Опитування пройшов 41 потенційний учасник церемонії вручення міжнародної театральної премії. Опитування проводилося серед працівників Київської академічної майстерні театрального мистецтва «Сузір'я» та Київського академічного театру «Колесо». Опитування складалося з 4 питань:

1. Ваша стаття.
2. Ваш вік.
3. Ваша посада.
4. Чи цікава Вам ідея проекту церемонії вручення міжнародної премії?

За допомогою опитування стала відома статеві приналежності потенційних споживачів проекту – 22 чоловіків та 19 жінок. Це дає змогу нам зрозуміти, що потенційний споживач – це і жінка, і чоловік, майже порівну (рис. 2.1).

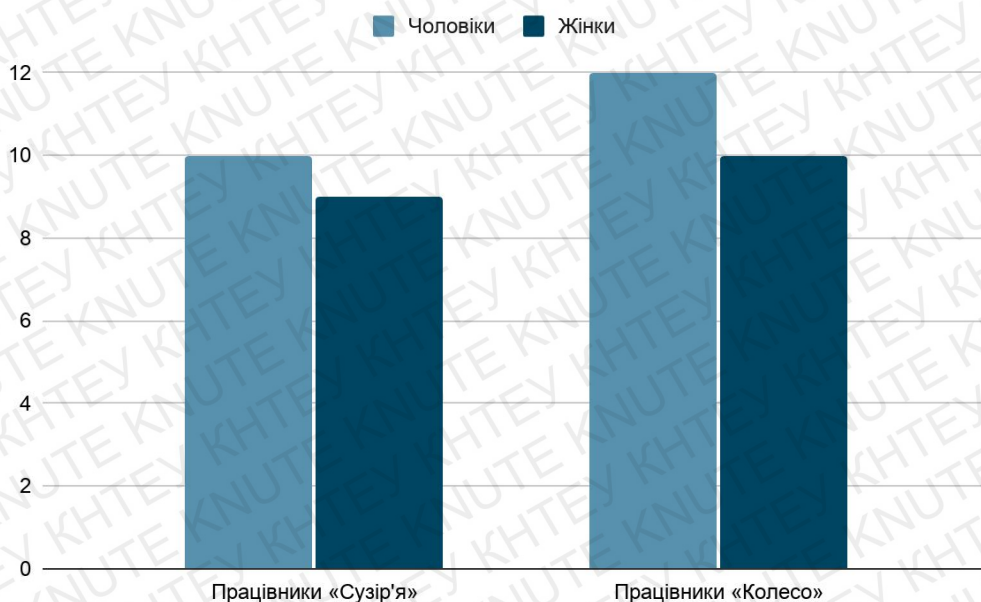


Рис. 2.1. Розподіл учасників опитування за статтю, осіб

Проаналізувавши вікову категорію, потенційний споживач – це людина молодого та середнього віку (рис. 2.2).

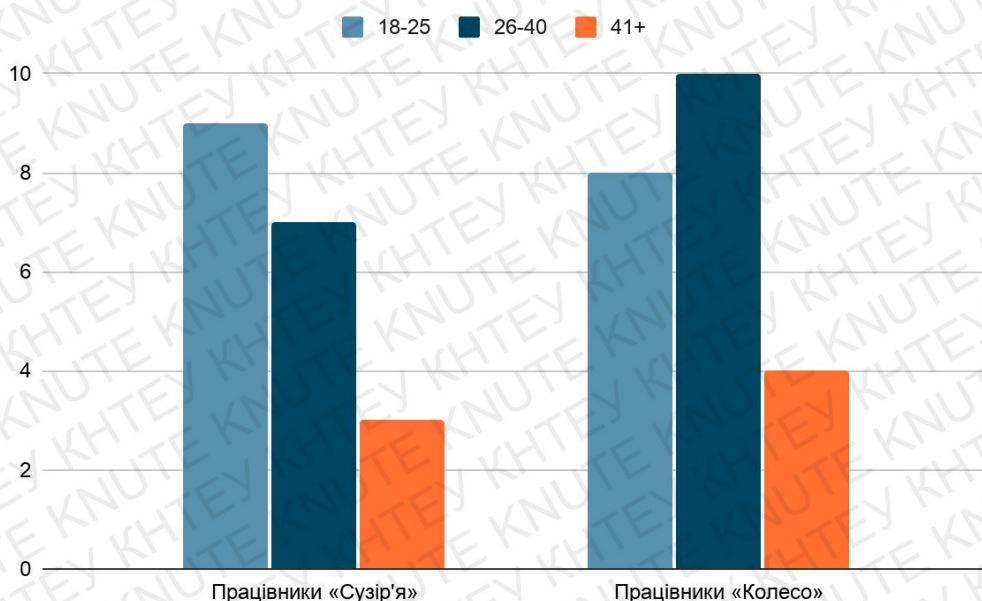


Рис. 2.2. Розподіл учасників опитування за віком, осіб

Також за допомогою опитування ми бачимо, що майже 100% опитаних зацікавлені в участі та проведенні церемонії вручення міжнародної премії (рис. 2.3).

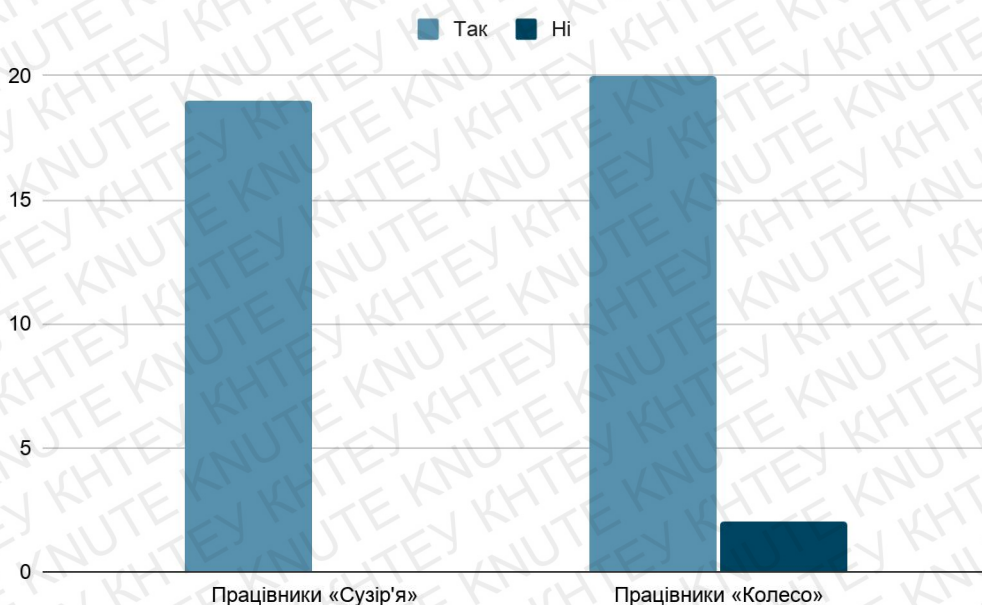


Рис. 2.3. Розподіл відповідей на питання «Чи цікава Вам ідея проекту церемонії вручення міжнародної премії?», осіб

В основному, в опитуванні брали участь актори, тому стає зрозумілим, що головний потенційний споживач проекту – це актор, молодого та середнього віку (рис. 2.4).

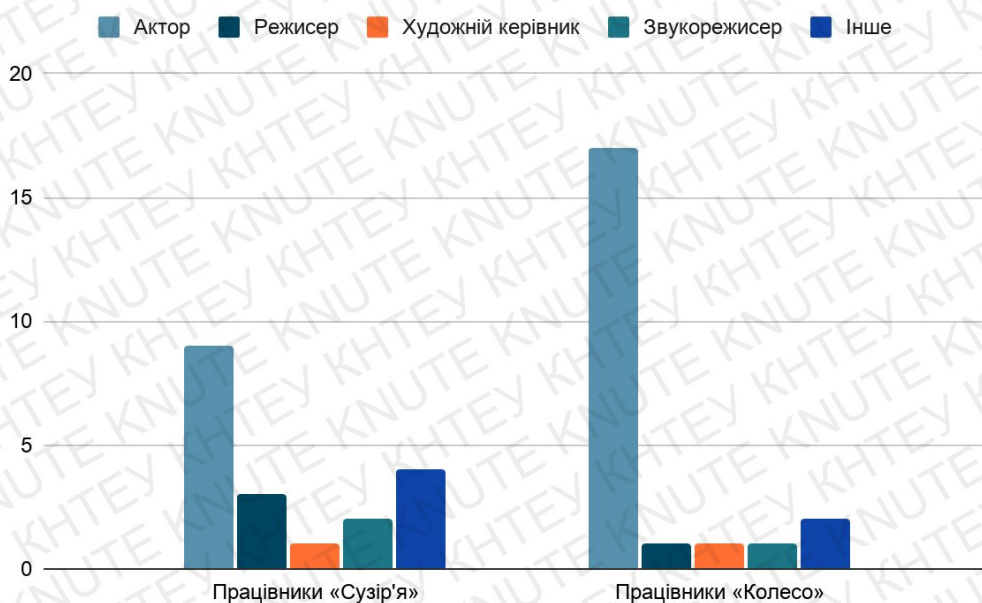


Рис. 2.4. Розподіл учасників опитування за посадою, осіб

Опитування потенційних споживачів проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії дало змогу зрозуміти цільову аудиторію проекту – це актори, молодого та середнього віку.

Висновок до розділу 2

1. Місто Київ має великий ресурсний потенціал для проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії. Київ – стратегічно важливий культурний, політичний та економічний регіон країни, який водночас є одним з найбільших туристично-відпочинковим регіоном Центральної України. Ресурсний потенціал у поєднанні з історико-культурною спадщиною, вигідним географічним розташуванням, багаторічним досвідом і напрацюваннями у сфері туризму та івент індустрії є достатньо вагомими передумовами для проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії.

2. Київ має багато локацій для проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії: Національний академічний драматичний театр ім. Івана Франка, Національний академічний театр опери та балету України імені Т. Г. Шевченка, Київський академічний театр драми і комедії на лівому березі Дніпра, Київський академічний драматичний театр на Подолі, Київський академічний театр «Колесо», Київська академічна майстерня театрального мистецтва «Сузір'я».

3. SWOT-аналіз дозволив виявити ключові фактори успіху, проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії, та певні недоліки, які негативно впливають на реалізації проекту в місті Києві та в Україні загалом.

4. У другому розділі ми дослідили ринок церемоній вручення міжнародних премій в місті Києві. Протягом року відбувається 3 театральних премій, що мають церемонії вручення нагороди: премія «Київська пектораль», премії Національної спілки театральних діячів України та фестиваль-премія «ГРА».

5. Також був проведений аналіз стейкхолдерів проекту церемонії вручення міжнародної премії в місті Київ. Стейкхолдерами проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії – Київська академічна майстерня театрального мистецтва «Сузір'я» (організатор), Міністерство культури України та ТОВ «ОПЕРА КЕЙТЕРІНГ» (інвестори), ТОВ «FOCUSrent» (постачальники), ТОВ «ОПЕРА КЕЙТЕРІНГ» (підрядчик), команда проекту та споживачі проекту. Було проведено опитування потенційних споживачів проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії. Опитування дало змогу зрозуміти цільову аудиторію проекту – це актори, молодого та середнього віку.

РОЗДІЛ 3

ПРОЕКТ ЦЕРЕМОНІЇ ВРУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРЕМІЇ В М. КИЄВІ

3.1. Концепція проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії

Ідея проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек» організованого на базі закладу культури «Київська академічна майстерня театрального мистецтва «Сузір'я» полягає в проведенні нагородження за кращі вистави сезону. Відбір на премію «Золотий глек» здійснюватиме експертна нарада, до складу якої входять актори, режисери, хореографи, театральні художники.

Під час церемонії вручення буде відбуватися масштабний культурний обмін і творча взаємодія між учасникам проекту. Цей проект дозволить різним людям з різних куточків планети об'єднатися на платформі спільної зацікавленості у театральному мистецтві і в майбутньому створювати щось виняткове, нове, що має високу культурну цінність.

На базі закладу культури «Сузір'я» цілий театральний сезон показують вистави, проводяться виставки, організовуються майстер-класи, проходять концерти і різні освітні заходи, присвячені сучасному театральному мистецтву і сфері культури в цілому, але до сих пір на її базі не було проведено жодного масштабного заходу, який охоплює людей, яких охоплює спільна зацікавленість в театральному мистецтві з різних куточків планети. Так як заклад культури «Сузір'я» ставить собі за мету, не тільки знайомити жителів і гостей міста з творчістю театру, а й працюють в напрямку просування України, як культурної столиці Європи, проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії на його базі є найбільш доцільним рішенням.

Розроблена концепція проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек» складається з наступних елементів: назви, мети і завдань проекту, ідеї та програми проведення заходу, термінів його

реалізації. Також в концепцію входить опис передбачуваних учасників і зацікавлених сторін, попередній кошторис проекту.

Робоча назва проекту – «Золотий глек». Його особливість проявляється в об'єднанні людей, яких охоплює спільна зацікавленість в театральному мистецтві. Були заплановані такі заходи: прес-конференція з приводу оголошення результатів експертного голосування, лауреатський прийом в честь лауреатів премії «Золотий глек», урочиста церемонія вручення премії «Золотий глек». Все це буде проходити в закладі культури «Київська академічна майстерня театального мистецтва «Сузір'я» за адресою вулиця Ярославів вал, 14, в період з 2 по 3 травня 2021 року. Більш детально план заходів представлений в табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Програма церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек»

Час	Захід
День перший	
16:00-17:00	Реєстрація журналістів
17:00-17:30	Прес-конференція з приводу проведення церемонії і оголошення результатів експертного голосування
17:30-18:00	Кава-брейк
18:00-18:30	Прес-конференція з приводу проведення церемонії і оголошення результатів експертного голосування
День 2	
18:00-19:00	Welcome drink, реєстрація гостей, червона доріжка, фото-зона
19:00-19:30	Церемонія відкриття, представлення експертного журі премії
19:30-20:00	Лауреатський прийом в честь лауреатів премії «Золотий глек»
20:00-20:30	Музична павза
20:30-21:20	Урочиста церемонія вручення міжнародної театральної премії "Золотий глек»
21:20-21:30	Слово від організаторів, закриття церемонії

Нагородження лауреатів церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек» буде відбуватися у п'яти номінаціях: «Найкраща вистава року», «Найкраща чоловіча роль», «Найкраща жіноча роль роль», «Найкраща чоловіча роль другого плану» та «Найкраща жіноча роль другого плану». Лауреати нагороджуються спеціальною статуеткою з емблемою міжнародної театральної премії «Золотий глек» та грошовою нагородою (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

**Номінації церемонії вручення міжнародної театральної премії
«Золотий глек»**

Назва номінації	Нагорода
Найкраща вистава року	Статуетка та грошова нагорода в розмірі 10000 грн.
Найкраща чоловіча роль	Статуетка та грошова нагорода в розмірі 10000 грн.
Найкраща жіноча роль	Статуетка та грошова нагорода в розмірі 10000 грн.
Найкраща чоловіча роль другого плану	Статуетка та грошова нагорода в розмірі 5000 грн.
Найкраща жіноча роль другого плану	Статуетка та грошова нагорода в розмірі 5000 грн.

Грошові нагороди в цілому складають 40000 гривень та будуть фінансуватися Міністерством культури України. У майбутньому планується збільшити кількість номінацій міжнародної театральної премії «Золотий глек» та збільшити грошову нагороду. Збільшення грошової нагороди планується за рахунок залучення більшої кількості інвесторів у проект.

Локація знаходиться у самому центрі міста (15 хв. до центральної вулиці). Поруч знаходяться 2 станції метро – метро Золоті ворота та Хрещатик. Біля самої локації знаходиться сквер та паркінг. Також біля локації є багато готелів та інших закладів тимчасового розміщення різної цінової категорії: готель Україна, готель Хрещатик, готель Козацький та готель Дніпро. На час

проведення івенту буде орендована парковка, якою можуть безкоштовно скористатися усі гості церемонії вручення міжнародної театральної премії.

Мета проекту: розвиток і просування бренду «український театр» на міжнародній театральній арені. Завдання фестивалю: отримання розголосу стосовно церемонії вручення міжнародної премії в Україні та світі; особиста присутність міжнародних лауреатів на церемонії вручення; реклама власного підприємства; залучення коштів на майбутні проекти; присутність засобів масової інформації на церемонії вручення міжнародної премії; присутність представників влади; присутність щонайменше 90% запрошених гостей.

Так як даний проект відноситься до форми культурно-масового заходу, не дивлячись на проведення його на базі закладу культури, його організація і проведення повинна відповідати всім нормативно-правовим вимогам, які регулюють цю діяльність. Однією з головних вимог є вимоги пожежної безпеки при проведенні масового заходу, які регламентовані «Правилами забезпечення пожежної безпеки в Україні». Також буде укладений договір з охоронним агентством та буде патрулювати машина швидкої допомоги.

Для наочної демонстрації календарного плану проекту «Золотий глек», а також перегляду взаємозалежності завдань проекту складена таблиця 3.3.

Таблиця 3.3

Календарний план проекту «Золотий глек»

Захід	Терміни проведення
Формування команди проекту	01.03.21 - 10.03.21
Формування цілі та задач	11.03.21 - 13.03.21
Аналіз ринку проектів церемоній вручення премій	14.03.21 - 19.03.21
Визначення джерел фінансування	20.03.21 - 31.03.21
Розробка плану заходу	01.04.21 - 14.04.21
Пошук підрядників та посередників	15.04.21 - 20.04.21

Захід	Терміни проведення
Розробка логотипа та друк поліграфічної продукції	15.04.21 - 22.04.21
Початок рекламної кампанії	15.04.21 - 02.05.21
Проведення церемонії вручення премії	02.05.21 - 03.05.21
Збір зворотного зв'язку	04.05.21 - 14.05.21
Аналіз ефективності проекту	15.05.21 - 17.05.21

Як видно на табл. 3.3, між датою початку проекту до дати його завершення проходить близько трьох місяців, за цей час планується провести всі необхідні роботи, провести церемонію вручення і зробити пост-аналіз.

Очікувані результати від реалізації проекту:

- популяризація сучасного театрального мистецтва мистецтва;
- підвищення рівня загальної культури городян і гостей міста Київ;
- демонстрація і просування молодих і талановитих представників театру;
- організація церемонії вручення міжнародної театральної премії;
- формування нових контактів для подальшої співпраці.

Потенційні партнери та зацікавлені особи проекту: організатор проекту закладу культури «Київська академічна майстерня театрального мистецтва «Сузір'я», інформаційне агентство «УНІАН», Міністерство культури України, ТОВ «ОПЕРА КЕЙТЕРИНГ», ТОВ «FOCUSrent» та інші. У майбутньому планується залучати міжнародних партнерів: заклади культури, інформаційні агентства, представництва в Україні інших країн та інші.

Для організації взаємодії з потенційними учасниками і партнерами проекту наведена таблиця щодо визначення інтересів і вигод для зацікавлених сторін проекту, яка є одночасно і планом по роботі з учасниками, дані представлені в табл. 3.4. Зацікавлені сторони проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек»: учасники проекту, інвестори,

ЗМІ та волонтери. Надалі бачиться розвиток і проведення даного проекту щорічно.

Таблиця 3.4

Інтереси і вигоди для зацікавлених сторін проекту

Зацікавлена сторона	Інтерес та вигода
Учасники проекту	Можливість спілкування зі схожими людьми
Інвестори	Подання підприємства як соціально-орієнтованої організації; PR підприємства; можливість розміщення рекламних матеріалів на майданчику проекту згідно спонсорським пакетам проекту і на рекламних носіях проекту (Наприклад, афіші, флаери)
ЗМІ	Освітлення події в культурному та соціальному житті міста Києва
Волонтери	Саморозвиток і самореалізація з точки зору культурної, творчої, соціальної складових особистості

Можливо, з часом, проект церемонії вручення міжнародної театральної премії стане одним із символів України як театральної столиці Європи. У майбутньому церемонія вручення премії може збільшити кількість майданчиків проведення, учасників, глядачів, будуть запрошуватися люди зі всієї країни і світу.

3.2. Ефективність проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії в м. Києві

За нашими дослідженнями, від проведення церемонії вручення міжнародної премії місто Київ отримує низку позитивних соціально-економічних ефектів. Зокрема, за даними проведеного аналізу можна визначити наступні результати та досягнення від проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії (рис. 3.1).



Рис. 3.1. Основні результати від проведення церемонії вручення міжнародної премії «Золотий глек»

Соціально-економічний ефект від реалізації проєкту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек» виражається:

- у підвищенні соціальної ролі культури в житті громадян і внаслідок цього в підвищенні якості життя;
- зміцненні статусу України як культурної держави;
- зміцненні єдиного культурного простору, культурних зв'язків між регіонами та країнами;
- забезпеченні ринку можливостей, доступу до культурних цінностей і інформаційних ресурсів для цільової групи проєкту;
- збільшенні кількості творчих дебютів і новаторських проєктів;

- зміцненні впливу української культури на світовий культурний процес, освоєнні нових форм і напрямів культурного обміну;
- активізації економічних процесів розвитку культури і зростанні недержавних ресурсів, що залучаються у галузь.

Також було досліджено вплив проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек» на основних учасників проекту.

Вельми важливою складовою проекту є подієвість, адже він привертає увагу театрознавців і культурологів, критиків і професійних акторів, різних цільових аудиторій. Церемонія вручення впливає на соціокультурну ситуацію не тільки в місті Києві, а також у всьому світі. Проект церемонії вручення змушує театральні трупи і їх твори подорожувати в пошуках нової аудиторії, їх міцність перевіряється мікрокліматом для публіки, учасників, журналістів. У цьому сенсі проект розглядається як експериментальна зона соціалізації.

Інвестори отримують вигоду у вигляді реклами підприємства, можливості розміщення рекламних матеріалів на майданчику проекту згідно спонсорським пакетам проекту і на рекламних носіях проекту. Ефективність від такої співпраці є великою, бо вона націлена на цільову аудиторію інвестора, або на потенційного клієнта.

Проект тісно співпрацює з засобами масової інформації. Церемонія вручення міжнародної театральної премії набуває подвійного життя: одне – реальне для конкретних учасників, включаючи лауреатів і публіку, друге – віртуальне, в пресі, по радіо, телебаченні, в Інтернеті і інших медійних випусках, що розширює вплив проекту і продовжує його життя в поза стінами виробництва та споживання. Залежність проекту від медіа є також їхньою силою, способом підкорення потенційної публіки і формою підтримки проекту.

Виходячи з цих міркувань, був розроблений план заходів рекламної кампанії церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек». План заходів рекламної кампанії показує яким чином проект буде залучати свою цільову аудиторію та основних учасників проекту (табл. 3.5). План

заходів включає такі засоби комунікації: через телебачення, через газети, за допомогою банерів та афіш, через сайт.

Таблиця 3.5

План заходів рекламної кампанії церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек»

Захід		Терміни проведення
Телебачення	Зйомки відеоролика	01.04.21 - 03.04.21
	Монтаж відеоролика	04.04.21 - 07.04.21
	Запуск на ТБ	08.04.21
	Дія	08.04.21 - 02.05.21
Газети	Підготовка тексту	01.04.21 - 03.04.21
	Договір з газетою	04.04.21 - 07.04.21
	Публікація	08.04.21
	Дія	08.04.21 - 02.05.21
Банерні розтяжки та афіші	Розробка макету	01.04.21 - 03.04.21
	Монтаж	04.04.21
	Дія	04.04.21 - 02.05.21
	Демонтаж	03.05.21
Сайт	Розробка макету	01.04.21 - 03.04.21
	Програмування	04.04.21 - 07.04.21
	Наповнення інформацією	08.04.21 - 17.05.21
	Дія	08.04.21 - 17.05.21

Також був розроблений медіа-план e-mail розсилки для комунікації з основною цільовою аудиторією. За допомогою e-mail розсилки планується інформувати учасників про локацію, спонсорів, програму заходів; інформувати

інвесторів про захід, спонсорські пакети та надавати звітність; інформувати ЗМІ про івент, надсилати запрошення та пропонувати спонсорські пакети (табл. 3.6).

Таблиця 3.6

Медіа-план e-mail розсилки церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек»

Цільова аудиторія	Зміст розсилки	Дата розсилки
Учасники	Подяка за підписку	Одразу після підписки
	Інформація про локацію	05.04.21, 20.04.21
	Інформація про спонсорів	13.04.21, 27.04.21
	Програма заходів	30.04.21
Інвестори	Інформація про захід	01.04.21
	Запит на основну інформацію про спонсора	05.04.21
	Звіт про поточний стан підготовки	13.04.21, 27.04.21
	Пропозиція додаткового розміщення спонсора на заході	20.04.21
	Подяка за підтримку	30.04.21, 04.05.21
ЗМІ	Інформація про захід	01.04.21
	Запрошення на захід	05.04.21
	Пропозиція спонсорського пакету	13.04.21, 20.04.21
	Подяка за інформаційну підтримку	30.04.21, 04.05.21

Було досліджено короткотривалі та довготривалі результати реалізації проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек» (табл. 3.7).

Очікувані результати реалізації проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії

Короткотривалі результати	Довготривалі результати
<ul style="list-style-type: none"> ● Максимальне залучення аудиторії до заходу; ● залучення до програми заходу широкої аудиторії митців національного та міжнародного рівнів, популяризація їх творчого потенціалу; ● ефективне висвітлення заходу в національних та міжнародних ЗМІ; ● активна реклама в соціальних мережах. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ефект мультиплікації – презентація проекту та популяризація України; ● залучення до заходу іноземних митців.

Проект церемонії вручення міжнародної театральної премії як універсальна форма культуротворчого процесу включає в себе як ознаки культурного продукту, так і технології його досягнення. Проект є публічним масштабним заходом, який популяризує національні театральні надбання й у цьому сенсі вони є своєрідною захисною реакцією на світові глобалізаційні процеси.

Також був порахований приблизний бюджет проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек» (табл. 3.8) для розуміння доцільності реалізації проекту. Основні статті витрат проекту: оренда паркінгу, оренда додаткового технічного забезпечення, оформлення сцени (монтаж та демонтаж), фотозона та червона доріжка, ведучі, професійний фотограф, послуги охоронного агентства, оренда машини швидкої допомоги та пожежної допомоги, виробництво сувенірної продукції, виробництво роздаткових матеріалів, банерні розтяжки, афіші та транспортні витрати.

**Бюджет проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії
«Золотий глек»**

Статті витрат	Кількість одиниць	Кількість днів	Вартість одиниці, грн/день	Загальна сума витрат, грн
Оренда паркінгу	1	1	10000	10000
Додаткове технічне оснащення	1	1	7200	7200
Оформлення сцени (монтаж та демонтаж)	1	1	5000	5000
Фото-зона та червона доріжка	1	1	2500	2500
Ведучий	2	1	10000	20000
Професійний фотограф	1	2	8000	16000
Охоронне агентство	1	2	5000	10000
Машина швидкої допомоги	1	2	10000	20000
Машина пожежної допомоги	1	2	10000	20000
Виробництво сувенірної продукції	200	1	20	4000
Виробництво роздаткових матеріалів	250	1	2	500
Банерні розтяжки	4	30	200	24000
Афіші	5	30	300	45000
Транспортні витрати	1	2	5000	10000
Разом				194200

Отже, проект є соціально та економічно ефективним. Від проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії організатори, учасники, інвестори та медіа отримують низку позитивних ефектів, які були зазначені вище.

Висновок до розділу 3

1. Ідея проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек» організованого на базі закладу культури «Київська академічна майстерня театрального мистецтва «Сузір'я» полягає в проведенні нагородження за кращі вистави сезону. Відбір на премію «Золотий глек» здійснюватиме експертна нарада, до складу якої входять актори, режисери, хореографи, театральні художники.

2. Розроблена концепція проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек» складається з наступних елементів: назви, мети і завдань проекту, ідеї та програми проведення заходу, термінів його реалізації. Також в концепцію входить опис передбачуваних учасників і зацікавлених сторін, попередній кошторис проекту.

3. Назва проекту – «Золотий глек». Його особливість проявляється в об'єднанні людей, яких охоплює спільна зацікавленість в театральному мистецтві. Все це буде проходити в закладі культури «Київська академічна майстерня театрального мистецтва «Сузір'я» за адресою вулиця Ярославів вал, 14, в період з 2 по 3 травня 2021 року.

4. За нашими дослідженнями, від проведення церемонії вручення міжнародної премії всі учасники проекту отримують низку позитивних соціально-економічних ефектів, зокрема: підвищення соціальної ролі культури в житті громадян і внаслідок цього в підвищенні якості життя; зміцнення статусу України як культурної держави; зміцнення єдиного культурного простору, культурних зв'язків між регіонами та країнами; забезпечення ринку можливостей, доступу до культурних цінностей і інформаційних ресурсів для цільової групи проекту; збільшення кількості творчих дебютів і новаторських

проектів; зміцнення впливу української культури на світовий культурний процес, освоєнні нових форм і напрямів культурного обміну; активізація економічних процесів розвитку культури і зростанні недержавних ресурсів, що залучаються у галузь.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

1. Церемонії вручення премій – специфічний урочистий захід відзначення людини чи події, коли переможцеві конкурсу, лауреату вручають спеціальну премію або статуетку. Саме під час церемонії оголошують переможця або лауреата, адже перед цим зберігають інтригу заходу, що є важливим згідно із законами драматургії.

2. Класифікація відіграє важливу роль у дослідженні, оскільки вона розподіляє один об'єкт дослідження на численні складові, які схожі за своїми ознаками та характеристиками. Таким чином, задля повноти розуміння сучасного театрального мистецтва та його напрямів розвитку досліджено всі змістовні складові формування системи проведення театральних фестивалів. Це дало можливість досить точно зрозуміти мету та завдання кожної складової, зокрема стосовно географії й тематики їхнього проведення; поставлених конкретних мистецьких та культурологічних завдань; тематика обраних фестивальних вистав.

3. Для будь-якої театральної премії спільним є неповторна атмосфера свята та духу свободи, які створюють організатори, учасники та глядачі. Атмосфера робить її незабутнім видовищем. Церемонія вручення існує насамперед заради відчуття свята, демонструючи при цьому інновації форм, змісту та виконавства.

4. Місто Київ має великий ресурсний потенціал для проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії. Київ – стратегічно важливий культурний, політичний та економічний регіон країни, який водночас є одним з найбільших туристично-відпочинковим регіоном Центральної України. Ресурсний потенціал у поєднанні з історико-культурною спадщиною, вигідним географічним розташуванням, багаторічним досвідом і напрацюваннями у сфері туризму та івент індустрії є достатньо вагомими передумовами для проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії.

5. Київ має багато локацій для проведення церемонії вручення міжнародної театральної премії: Національний академічний драматичний театр ім. Івана Франка, Національний академічний театр опери та балету України імені Т. Г. Шевченка, Київський академічний театр драми і комедії на лівому березі Дніпра, Київський академічний драматичний театр на Подолі, Київський академічний театр «Колесо», Київська академічна майстерня театального мистецтва «Сузір'я».

6. SWOT-аналіз дозволив виявити ключові фактори успіху, проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії, та певні недоліки, які негативно впливають на реалізації проекту в місті Києві та в Україні загалом.

7. Ми дослідили ринок церемоній вручення міжнародних премій в місті Києві. Протягом року відбувається 3 театральних премій, що мають церемонії вручення нагороди: премія «Київська пектораль», премії Національної спілки театральних діячів України та фестиваль-премія «ГРА».

8. Також був проведений аналіз стейкхолдерів проекту церемонії вручення міжнародної премії в місті Київ. Стейкхолдерами проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії – Київська академічна майстерня театального мистецтва «Сузір'я» (організатор), Міністерство культури України та ТОВ «ОПЕРА КЕЙТЕРІНГ» (інвестори), ТОВ «FOCUSrent» (постачальники), ТОВ «ОПЕРА КЕЙТЕРІНГ» (підрядчик), команда проекту та споживачі проекту. Було проведено опитування потенційних споживачів проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії. Опитування дало змогу зрозуміти цільову аудиторію проекту – це актори, молодого та середнього віку.

9. Ідея проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек» організованого на базі закладу культури «Київська академічна майстерня театального мистецтва «Сузір'я» полягає в проведенні нагородження за кращі вистави сезону. Відбір на премію «Золотий глек» здійснюватиме експертна нарада, до складу якої входять актори, режисери, хореографи, театральні художники.

10. Розроблена концепція проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек» складається з наступних елементів: назви, мети і завдань проекту, ідеї та програми проведення заходу, термінів його реалізації. Також в концепцію входить опис передбачуваних учасників і зацікавлених сторін, попередній кошторис проекту.

11. Назва проекту – «Золотий глек». Його особливість проявляється в об'єднанні людей, яких охоплює спільна зацікавленість в театральному мистецтві. Все це буде проходити в закладі культури «Київська академічна майстерня театрального мистецтва «Сузір'я» за адресою вулиця Ярославів вал, 14, в період з 2 по 3 травня 2021 року.

12. За нашими дослідженнями, від проведення церемонії вручення міжнародної премії всі учасники проекту отримують низку позитивних соціально-економічних ефектів, зокрема: підвищення соціальної ролі культури в житті громадян і внаслідок цього в підвищенні якості життя; зміцнення статусу України як культурної держави; зміцнення єдиного культурного простору, культурних зв'язків між регіонами та країнами; забезпечення ринку можливостей, доступу до культурних цінностей і інформаційних ресурсів для цільової групи проекту; збільшення кількості творчих дебютів і новаторських проектів; зміцнення впливу української культури на світовий культурний процес, освоєнні нових форм і напрямів культурного обміну; активізація економічних процесів розвитку культури і зростанні недержавних ресурсів, що залучаються у галузь.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Беларусский календарь – Национальная библиотека Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infocenter.nlb.by/bel-kalendar/>.
2. Бэґьюли Фил. Управление проектом/ Фил Бэґьюли. – Пер. с англ. В. Петрашек. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 208 с.
3. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / В. Т. Бусел. – К. ; Ірпінь : Перун, 2005. – 1728 с.
4. Веселовська Г. Театральні перехрестя Києва 1900-1910-х рр. – К.: ДЦТМ ім. Леся Курбаса, 2006. – 342 с.
5. ГРА/GRA розпочалася!!! – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/festival/gra-gra-rozpochalasya/>.
6. Даровский В.П. Кінофестивалі. Народження. Становлення. Сучасний стан. – СПб: СПбГУКІ, 2005. – 172 с.
7. Жученко В. Особливості розвитку подієвого туризму та його місце на туристичному ринку України // Young Scientist. – 2015. – Вип. 2. – С. 1071-1074.
8. Золотая маска – фестиваль и премия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.goldenmask.ru>.
9. Інформація – Театральны Куфар [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tkufar.by/>.
10. Історія театру – Київський академічний театр «Колесо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://teatr-koleso.kiev.ua/history/>.
11. Історія театру – Київська академічна майстерня театального мистецтва «Сузір'я» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://archive.suzirja.kiev.ua/about-theatre.html>.
12. Історія – Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ft.org.ua/ua/about/history/>.
13. Каліські театральні зустрічі [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-teatr.pl/>.

14. Лачко О. Ю. Перформанс: історико-генетичний аспект // Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті : зб. наук. пр. Харків, 2014. № 3. С. 36-39.
15. Мельник О. Ресурси підприємства: концептуальні аспекти системи управління в умовах стійкого розвитку // Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2019. – Вип. 23, ч. 2. – С. 17-22.
16. Методологія державного управління : словник-довідник / В. Д. Бакуменко. – К. : Вид-во НАДУ, 2004. – 196 с.
17. Новий тлумачний словник української мови / В. Яременко, О. Сліпушко. – К.: "Аконіт", 1998. – 899с.
18. Переможці премії «Київська пектораль» – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/wp-content/uploads/2017/03/Pektoral.Peremozhtsi.pdf>.
19. План зали – Національна опера України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://opera.com.ua/about/plan-zali/>.
20. Премія «Київська пектораль» — Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/project/premiya-kiyivska-pektoral/>.
21. Премія «Наш родовід» – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/project/festival-suchasnogo-teatralnogo-mistetstva-4/>.
22. Премія в галузі театрознавства і театральної критики – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/project/premiya-v-galuzi-teatroznavstva-i-teatralnoyi-kritiki/>.
23. Премія імені Віктора Афанасьєва – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/project/premiya-imeni-viktora-afanasyeva-v-galuzi-lyalkovogo-teatru/>.
24. Премія імені Марії Заньковецької – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/project/festival-suchasnogo-teatralnogo-mistetstva-3/>.

25. Премія імені Мар'яна Крушельницького – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/project/premiya-imeni-mar-yana-krushelnitskogo/>.
26. Премія імені Миколи Садовського – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/project/premiya-im-mikoli-sadovskogo/>.
27. Премія імені Панаса Саксаганського – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/project/premiya-imeni-panasa-saksaganskogo/>.
28. Премія імені Сергія Данченка – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/project/premiya-imeni-sergiya-danchenka/>.
29. Премія імені Федора Нірода в галузі сценографічного мистецтва – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/project/premiya-imeni-fedora-niroda-v-galuzi-stsenografichnogo-mistetstva/>.
30. Про театр – Театр драми і комедії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://drama-comedy.kiev.ua/teatr/>.
31. Про театр – Театр на Подолі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://theatreonpodol.com/ru/theater/>.
32. Про театральну премію – Київська пектораль [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pektoral.com.ua/pro-teatralnu-premiyu/>.
33. Ресурс – Вільна енциклопедія Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/ресурс/>.
34. Ресурсний потенціал регіону : навчальний посібник / авт.-упоряд. : М. К. Орлатий, С. А. Романюк, І. О. Дегтярьова – К. : НАДУ, 2014. – 724 с.
35. Ресурсный потенциал экономического роста / М. А. Комарова, А. Н. Романова. – М.: Путь России, 2002. – 567 с.

36. Сичова О. Типи мистецьких фестивалів і конкурсів у сучасні Україні // Мистецтвознавчі записки. – 2013. – Вип. 24. – С. 257-262.
37. Сливка О. Система функционирования театральных фестивалей в Украине // Питанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі. – 2016. – Вип. 20. – С. 539-544.
38. Спілка – Національна спілка театральних діячів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nstdu.com.ua/union/>.
39. Стейкхолдери, їх вигоди, ваші інтереси – ShiStrategies [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://strategi.com.ua/event/steykholderiy-ikh-vyhody-vashi-interesy/>.
40. Театральна премія «Київська пектораль» 2019 – Київська пектораль [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pektoral.com.ua/2020/04/02/2119/>.
41. Торжественная церемония награждения: 10 практических советов по организации [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://event.ru/trips/torzhestvennaya-tseremoniy-nagrazhdeniya-10-prakticheskikh-sovetov-po-organizatsii>.
42. Церемонія – Словник української мови. Академічний тлумачний словник (1970-1980) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sum.in.ua/s/ceremonija>.
43. Юдов М., Вічна А. Творчо-організаційна політика міжнародного театального фестивалю «Мельпомена Таврії» // Народознавчі зошити. – 2017. – № 4 (136) – Режим доступу: <http://nz.ethnology.lviv.ua/archiv/2017-4/24.pdf>.
44. Definition of award – Merriam-webster dictionary [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/award>.
45. Laurence Olivier Award [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://officiallondontheatre.com/olivier-awards>.
46. Los Premios Max de las Artes Escénicas [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.premiosmax.com>.

47. Praemium Imperiale [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.praemiumimperiale.org/en>.
48. The American Theatre Wing's Tony Awards [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tonyawards.com>.
49. The Royal Society – History of the Royal Society [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://royalsociety.org/about-us/history>

Світлини церемоній вручення театральних премій в місті Київ



Церемонія вручення театральної премії «Київська пектораль» (м. Київ)



Церемонія вручення премії «ГРА» (м. Київ)



Церемонія вручення премії в галузі театрознавства і театральної критики
НСДТУ (м. Київ)



Червона доріжка на церемонії вручення премії «ГРА» (м. Київ)

Емблеми основних театральних премій міста Києва, що мають церемонію вручення

Назва премії	Емблема премії
Театральна премія «Київська пектораль»	
Премії НСДТУ	
Фестиваль-премія «ГРА»	

**Анкета – опитування
для аналізу потенційних споживачів проекту
церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек»**

Прошу Вас взяти участь у опитуванні, яке стосується вивчення потенційних споживачів проекту церемонії вручення міжнародної театральної премії «Золотий глек». Анкета анонімна. Інформація буде подана в узагальненому вигляді.

Сподіваюсь на плідну співпрацю та дякую Вам заздалегідь!

1. Ваша стать?

- жінка
- чоловік

2. Ваш вік?

- 18-25
- 26-40
- 41+

3. Ваша посада?

- актор
- режисер
- художній керівник
- звукорежисер
- інше

4. Чи цікава Вам ідея проекту церемонії вручення міжнародної премії?

- так
- ні