

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Розробка веб-сайту для барбершопу

Студента 4 курсу, 6 групи,
спеціальності 121 «Інженерія
програмного забезпечення»

Везденецького Івана
Олеговича

підпис студента

Науковий керівник
кандидат технічних наук,
доцент

Рзаєва Світлана
Леонідівна

підпис керівника

Гарант освітньої програми
кандидат технічних наук,
доцент

Цензура Микола
Олександрович

підпис керівника

КИЇВ – 2021

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 121 Інженерія програмного забезпечення

Затверджую

Зав. кафедри інженерії
програмного
забезпечення
та кібербезпеки
Криворучко О.В.
"20" жовтня 2020 р.

Завдання на випускн кваліфікаційну роботу студентів

Везденецькому Івану Олеговичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи

Розробка веб-сайту для барбершопу

Затверджена наказом ректора від "30" жовтня 2020 р. № 3225

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета дослідження – огляд існуючих сайтів для перукарень та барбершопів та розробка веб-сайту для барбершопу з можливістю ознайомлення клієнта з усією інформацією яка його цікавить, а також можливістю записатися на прийом.

Об'єкт дослідження —послуги барбершопу.

Предмет дослідження – розробка веб-сайту барбершопу.

4. Консультанти роботи із зазначенням розділів, які консультують:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ОПИС ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ БАРБЕРЩОПУ

1.1 Етапи створення веб-сайту барбершоп

1.2. Збір інформації та аналіз бізнесу

1.3. Дослідження цільової аудиторії

1.4. Аналіз існуючих веб-сайтів

1.5. Висновок до розділу 1

РОЗДІЛ 2 ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТУ

2.1 Обґрунтування мови програмування

2.2 Архітектура взаємодії користувача з web-сторінкою

2.3 Висновки до розділу 2

РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ

3.1 Опис головної сторінки

3.2 Форма зворотнього зв'язку

3.3 Висновки до розділу 3

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

6. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1.	<i>Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи</i>	21.09.2020	21.09.2020
2.	<i>Вступ та перелік літературних джерел</i>	14.12.2020	14.12.2020
3.	<i>Розділ 1. ОПИС ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ БАРБЕРШОПУ</i>	19.02.2021	19.02.2021
4.	<i>Розділ 2 ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТУ</i>	05.03.2021	05.03.2021
5.	<i>Розділ 3. РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ</i>	10.04.2021	10.04.2021
6.	<i>Висновки</i>	24.04.2021	24.04.2021
7.	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі (перша перевірка)</i>	14.05.2021	14.05.2021
8.	<i>Підготовка автореферату та презентації доповіді</i>	17.05.2021	17.05.2021
9.	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	18.05.2021 - 21.05.2021	21.05.2021
10.	<i>Зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>	01.06.2021	01.06.2021
11.	<i>Здача прошого випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі</i>	02.06.2021	02.06.2021
12.	<i>Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи</i>		

7. Дата видачі завдання «20» жовтня 2020 р.

8. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

Рзаєва С. Л

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Гарант освітньої програми Цензура М. О.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Завдання прийняв до виконання студент Везденецький І. О.

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи _____
(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист Рзаєва С. Л.
(ПІБ, підпис, дата)

12. Висновок про випускню кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента Везденського І. О.
(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____ Цензура М. О.
(прізвище, ініціали, підпис)

Завідувач кафедри _____ Криворучко О. В.
(підпис, прізвище, ініціали)

« » 20 p.

АННОТАЦІЯ

Дипломна робота на тему «Розробка веб-сайту для барбершопу» містить 31 сторінок та 21 рисунок. Перелік посилань налічує 2 найменування.

Мета дослідження: огляд існуючих сайтів для перукарень та барбершопів та розробка веб-сайту для барбершопу з можливістю ознайомлення клієнта з усією інформацією яка його цікавить, а також можливістю записатися на прийом.

Об'єкт дослідження: послуги барбершопу.

Предметом дослідження: розробка веб-сайту барбершопу.

У першому розділі був представлений бренд «Bread» до якого буде розроблений веб-сайт. Були проаналізовані сайти конкурентів, та брендів що працюють в Україні. Була проаналізована цільова аудиторія, було зроблено висновок, що сайт потрібно зробити розробити щоб він підходив як для молодшої категорії клієнтів, так і для старшої, тому був зроблений вибір в сторону «мінімалізму» цей тип дизайну є трендовим й досить зрозумілим для цільової аудиторії будь якого віку.

У другому розділі було розглянуто технології які будуть використовуватися для розробки веб-сайту, їх історія та особливості. Було описано з чого складається напрямок front-end.

У третьому розділі був описаний розроблений веб-сайт для барбершопу, були описані його сторінки та функції. Також була описана реалізація функціонуючої форми зворотнього зв'язку.

ANNOTATION

The thesis on "developing a web site for a barbershop " contains 31 pages and 21 figures. The list of links includes 2 titles.

The purpose of the study: to review existing sites for hairdressers and barbershops and develop a website for barbershops with the ability to familiarize the client with all the information that interests him, as well as the ability to make an appointment.

Object of research: barbershop services.

Subject of research: development of a barbershop website.

The first section introduced the brand "Bread" for which the website will be developed. We analyzed the websites of competitors and brands operating in Ukraine. The target audience was analyzed, it was concluded that the site needs to be developed so that it is suitable for both the young category of clients and the older one, so the choice was made in the direction of "minimalism".

In the second chapter, we discussed the technologies that will be used to develop a website, their history and features. It was described what the front-end direction consists of.

The third section described the developed website for Barbershop, described its pages and functions. The implementation of a functioning feedback form was also described.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ОПИС ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ БАРБЕРШОПУ	5
1.1 Етапи створення веб-сайту барбершопу	5
1.2 Збір інформації та аналіз бізнесу	6
1.3 Дослідження цільової аудиторії	7
1.4 Аналіз існуючих веб-сайтів.....	7
1.5 Технічне завдання	14
1.6 Висновок до розділу 1	15
РОЗДІЛ 2 ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТУ	17
2.1.Обґрунтування мови програмування	17
2.2 Архітектура взаємодії користувача з web-сторінкою	20
2.3 Висновки до розділу 2	21
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ	22
3.1 Опис головної сторінки	22
3.2 Форма зворотнього зв'язку	25
3.3 Висновки до розділу 3	28
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	29
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	30

					КНТЕУ 121 06-03.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	Розробка веб-сайту для барбершопу	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. каф.		Криворучко О.В.				Зміст	2	31
Керівник		Рзаєва С.Л.				Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розроб.		Везденецький І.О.						
					Зміст			

ВСТУП

Починаючи з середини 90-х років, у всьому світі спостерігається зростання активності в області технологій та електронної торгівлі. Слідом за великими компаніями що виробляють техніку та комп'ютерне обладнання, в інтернет почали виходити і звичайні торговці продовольчими та непродовольчими товарами. Зараз можливо купити практично будь які товари через інтернет не виходячи з дому.

Актуальність. Представляючи інформацію про себе і про товари та послуги які вони продають, компанії не тільки приваблюють потенційних покупців, але й отримує можливість зворотного зв'язку з ними. Крім того в теперішній час в інтернеті простіше організувати таргетовану рекламу серед людей, які з високою вірогідністю куплять цей товар.

Актуальність даної роботи обумовлена потребою у якісному web-сайті для барбершопу. Оскільки даний спосіб залучення клієнтів, за допомогою web-сайту, відрізняється відносно низькими витратами і великою кількістю цільової аудиторії.

Веб-сайт - це одна або декілька веб-сторінок, які розташовані в Інтернеті. Існують різні види сайтів: односторінковий - лендінг, головна задача якого продати товар або послугу, багатосторінковий - сайт з необмеженою кількістю сторінок, в якого може бути декілька різних задач, інтернет магазин – сайт де користувач може купляти товари через інтернет. В першу чергу, веб-сайт створюється для інформування користувача та надання йому інформації або продажу товарів та послуг.

Веб-сайт також, це безкоштовний та цілодобовий канал надання актуальної інформації відвідувачами сайту, клієнтами, партнерами та співробітниками компанії в необмеженому обсязі й форматі.

					КНТЕУ 121 06-03.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	Розробка веб-сайту для барбершопу	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. каф.		Криворучко О.В.				В	3	31
Керівник		Рзаєва С.Л.				Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розроб.		Везденецький І.О.						
					Вступ			

Переваги створення веб-сайту:

- скорочення витрат на інші рекламоносії
- можливість демонстрації продукту в необмеженому вигляді
- безкоштовний і якісний зворотній зв'язок
- можливість дослідження інтересів цільової аудиторії
- збільшення доходів за допомогою інтернет продажу

Мета дослідження – огляд існуючих сайтів для перукарень та барбершопів та розробка веб-сайту для барбершопу з можливістю ознайомлення клієнта з усією інформацією яка його цікавить, а також можливістю записатися на прийом.

Об'єкт дослідження – послуги барбершопу.

Предмет дослідження – розробка веб-сайту барбершопу.

Задачі дослідження:

- аналіз web-сайтів відомих барбершопів;
- розробка макету майбутнього web-сайту;
- розробка діаграм роботи web-сайту;
- розробка web-сайту.

Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата

КНТЕУ 121 06-03.БР

Аркуш

4

РОЗДІЛ 1

ОПИС ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ БАРБЕРШОПУ

Барбершоп - це перукарня в якій надають перукарські та косметичні послуги, а також, гоління та догляд за бородою для чоловіків. В послуги барбера можуть входити: стрижка, фарбування, гоління, створення зачісок як голови, так і бороди. Інколи, в послуги можуть входити: манікюр, педикюр, косметичні послуги. Іншими словами - це салон краси для чоловіків. В барбершопі найчастіше створюється атмосфера чоловічого клубу, для того, щоб клієнт відчував ніби приналежність до своєрідного «комю'ніті». Тому, там чоловіки можуть випити міцні напої та просто поспілкуватись з барбером, наче зі звичайним другом.

1.1 Етапи створення веб-сайту барбершопу

Для того, щоб почати роботу, доречно було розписати всі етапи роботи та виконувати їх один за одним аби мати гарну структуру сайту. Тож, було розподілено весь процес створення сайту на такі етапи:

- Маркетингова складова. Аналітика.
 - 1) Збір інформації та аналіз бізнесу.
 - 2) Дослідження цільової аудиторії.
 - 3) Аналіз конкурентів.
 - 4) Постановка цілей та задач.
 - 5) Розробка технічного завдання.
- Дизайн
 - 1) Підбір референсів.

					<i>КНТЕУ 121 06-03.БР</i>			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	<i>Розробка веб-сайту для барбершопу</i>	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. каф.		Криворучко О.В.				Р1	5	31
Керівник		Рзасва С.Л.				Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розроб.		Везденецький І.О.						

- 2) Проектування структури та прототипу сайту
 - 3) Підбір кольорової палітри та шрифтів.
 - 3) Створення макету в Figma.
- Web – розробка
 - 1) Створення HTML структури сайту.
 - 2) Створення CSS стилів сайту.
 - 3) Написання скриптів на мові програмування JavaScript.
 - 4) Написання back-end частини сайту на мові програмування PHP.

1.2 Збір інформації та аналіз бізнесу

Чоловіки не люблять відвідувати жіночі салони краси через обстановку, в якій вони не відчують себе комфортно. При цьому красиво і доглянуто виглядати хочуть всі, незалежно від статі. І у всіх є таке місце далеко від шуму і суєти, «реального світу». Місце, де можна бути самим собою і куди хочеться приходити. А тепер уявіть, що клуб за інтересами і місце, де вас роблять доглянутим, об'єднані в одне. Саме таким місцем для чоловіків у всьому світі сьогодні і є барбершопи.

Назва походить від латинського слова «Barba», в перекладі борода. Перші згадки про чоловічих перукарень з'явилися близько 296 м до н.е. в Стародавній Греції. Грецькі чоловіки збиралися на ринку, щоб підстригти волосся і бороду під час суперечок і пліток. Обов'язковою умовою чоловічих перукарень була відсутність жінок, як серед клієнтів, так і серед майстрів.

Сьогодні терміни «барбершоп» і «барберінг» стали частиною культури, а барбери вважають це способом життя і покликанням, а не ремеслом. Барбер це не просто перукар - це хороший співрозмовник, який знає що цікаво чоловікам і готовий підтримати розмову. У барбершопах заведено слухати якісну музику і навіть наливати клієнтам міцні напої. Можна сказати, що це повноцінний чоловічий клуб за інтересами.

1.3 Дослідження цільової аудиторії

Основна ЦА барбершопів - чоловіки 25-40 років. ЦА барбершопів багатшими в великих містах і обласних центрах. Класичний відвідувач консервативний, орієнтується на якість сервісу і розташовує атмосферу. Дохід середній і вище середнього. Якісний склад включає:

- студенти та випускники, 16-21 років, не мають свого доходу, не постійні клієнти, часто їх відвідування закінчуються після першого разу.
- хіпстери, молоді люди 20-25 років, крім стрижки волосся доглядають за бородою та вусами, їм дуже важливий навколишній антураж та комунікація з барбером.
- офісні робітники 25-35 років, середнього та вище середнього заробітною платою, до цього відвідували звичайні салони.
- чоловіки 35-45+ років, бізнесмени, доглянуті, стильні, мають гарний смак з уклоном в кантрі, консервативні. Зазвичай, обирають топових барберів, можуть прийти з сином, сегмент вище середнього та високий.
- публічні особистості 20-45+, повинні завжди виглядати дуже добре, сегмент високий, замовляють топових барберів, цінують свій час.

Всі типи підлягають одному критерію, потрібна зручна локація з мінімумом конкурентів, тому що ринок перукарень переповнений, ціни майже однакові, орієнтованість барбершопу на постійних клієнтах, а не на нових.

1.4 Аналіз існуючих веб-сайтів

<http://barbershoplion.com.ua/>

Головний конкурент барбершопу, це барбершоп "Lion". Сайт барбершопу виконаний в типових, чорно-білих, нейтральних тонах. На першому екрані знаходиться відео, на якому барбер стриже бороду клієнту. Я вважаю, що це гарно реалізована ідея. Поки що відео на сайті використовується не часто, тому звичайний користувач, заходячи на сайт обов'язково зверне увагу і захоче залишитись і дізнатись більше про цей барбершоп. Гортаючи далі, я вже не знайшов ніяких декоративних елементів,

					КНТЕУ 121 06-03.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		7

які б звертали увагу користувача. Інші екрани були виконані достатньо мінімалістично і просто відповідали на головні питання клієнта: Яка ціна? Хто буде моїм барбером? Де ви знаходитесь?

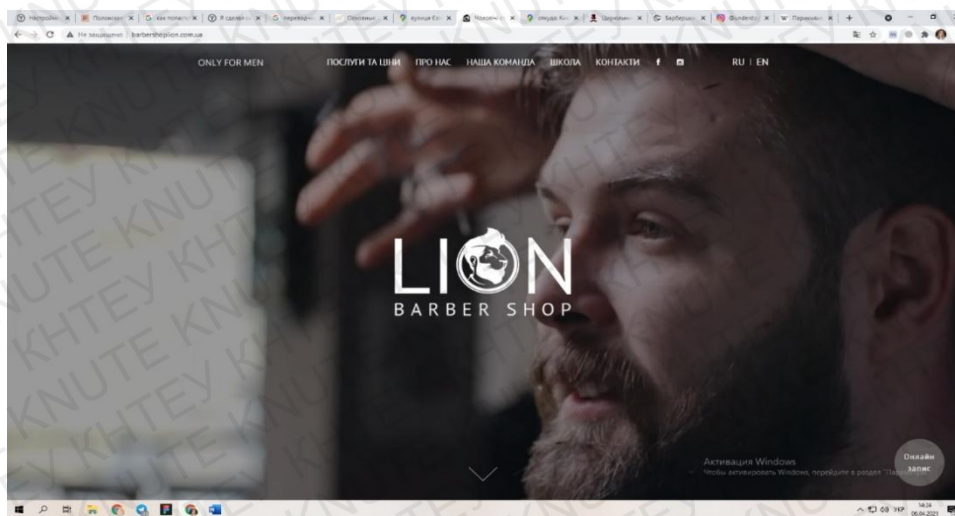


Рис. 1.1 Головний екран сайту конкурента

Але була головна деталь – велика кнопка онлайн-запису, вона виглядала досить стримано, але не достатньо привертала увагу, бо майже зливалась з фоном. Вона має нетипову круглу форму, тому скоріше за все сайт втрачав потенційних клієнтів, бо не дуже зрозуміло чи це взагалі кнопка.

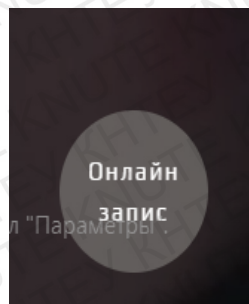


Рис. 1.2 Кнопка запису

Також, на сайті є зміна мови, що дає змогу отримати іноземних клієнтів.

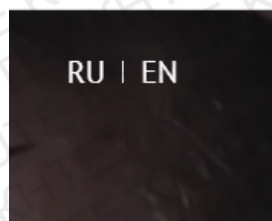


Рис. 1.3 Зміна мови сайту

Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата

КНТЕУ 121 06-03.БР

Аркуш

8

Крім вищеперерахованої інформації, також, є сторінка школи цього барбершопу. На сторінці є така інформація: загальні відомості, програма, прайс та контакти, що на мою думку, дуже мало. Школа барберів - це окремий бізнес, з якого також є дохід або кадри. Тому, потрібно приділити більше уваги цій сторінці та надати більше інформації потенційному робітнику.

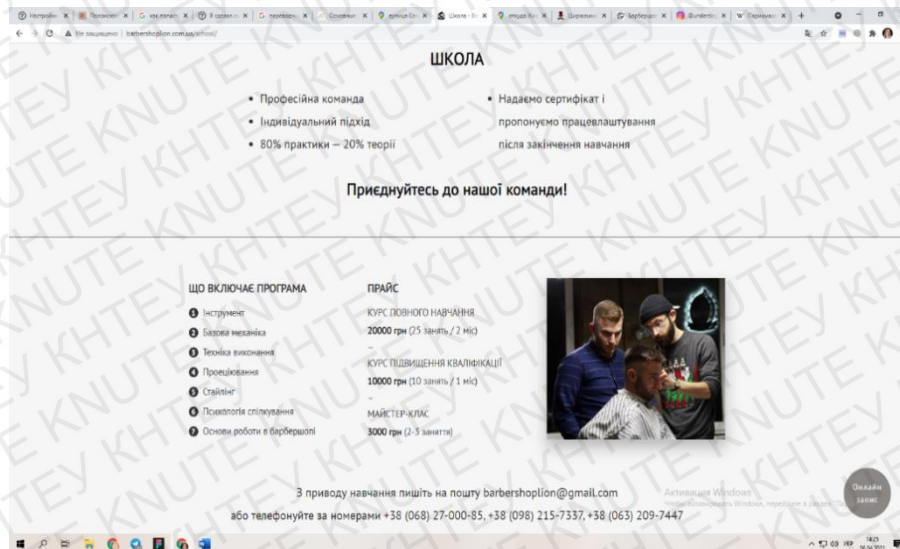


Рис 1.4 Школа барберів на сайті конкурента

Для того, щоб бізнес був конкурентоспроможним, потрібно визначити переваги та недоліки "Lion".

Переваги:

- стильний та дорогий дизайн, гучні чоловічі гасла, навіть сама назва, що в перекладі з англійської означає «лев», дає змогу клієнту асоціювати себе з чимось сильним та мужнім
- барбершоп є мережею, що впливає на довіру клієнта
- велика кількість майстрів, є змога брати більше клієнтів, більший виторг
- знаходиться в новобудові, а це означає, що є багато молодих та постійних клієнтів.

Недоліки:

- локація трохи далі ніж Бред, отже є можливість перехопити клієнта по дорозі

- замало інформації на сайті, це більше лендінг, ніж повноцінний сайт, впливає на довіру клієнта.

Другий конкурент барбершопу – "Lumberjack". Lumberjack, також, має стриманий, класичний сайт. В шапці сайту розташований логотип, меню сайту, телефон, перемикач на російську мову та найцікавіше – посилання на додаток.

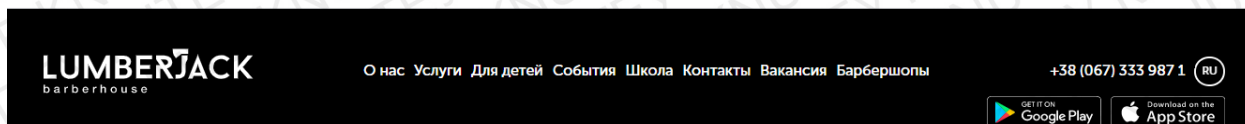


Рис 1.5 «Футер» сайта конкурента

Lumberjack розробили цілий додаток для запису клієнтів. Цей додаток – це велика перевага для барбершопу, тому що, барбершоп не тільки має контакти клієнта, а ще максимально комфортні умови для запису. Додаток створює, так мовити, «стіни» між клієнтом та конкурентами. Більшість клієнтів ставляться достатньо консервативно до сфери краси, якщо людина знайшла майстра який надає послуги згідно з очікуваннями клієнта, то він не буде шукати іншого. А додаток, це те що може згладити кути. Наприклад, барбер надав гарні послуги, але для клієнта це занадто дорого, але він вже звантажив додаток, надав свої данні для реєстрації, вже відвідав салон, а якщо відвідає ще раз, то на 3-є відвідування буде знижка, згідно з умовами акції. Додаток робить з разового клієнта – постійним. Це велика, але занадто дорога перевага.

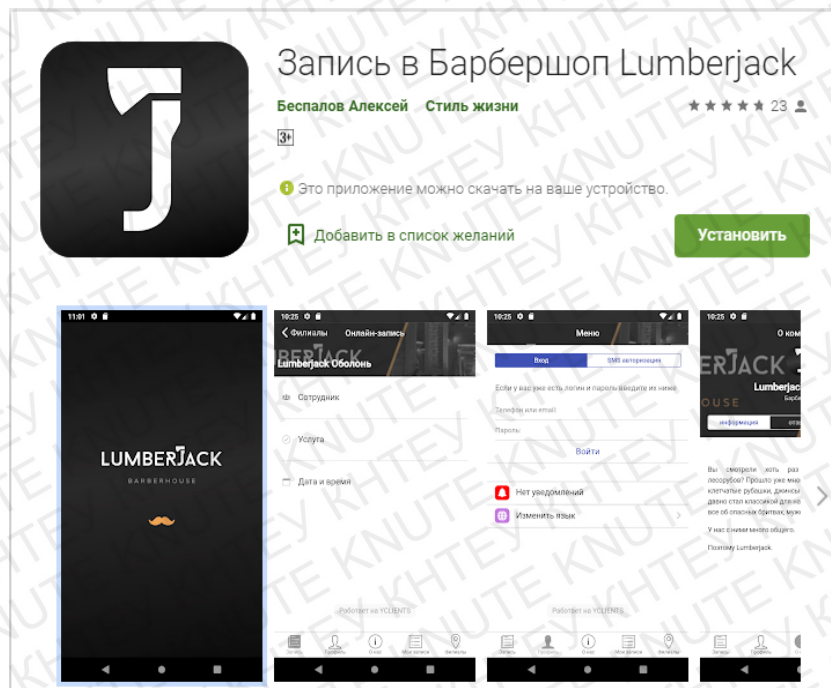


Рис 1.6 Додаток конкурента

Перший екран виконано у подібному до попереднього конкурента стилі. На ньому знаходиться слайдшоу барберських послуг. Виглядає досить презентабельно, кнопка онлайн запису, яка більше нагадує малюнок, що впливає на втрату клієнта. Також, на екрані знаходяться стрілки для перегортання слайдів, які не працюють, що каже про уважність розробників. Вся текстова інформація корисна, але не вся розташована якісним чином. Важливі контакти типу пошти та часу роботи розміщено вертикально, що є доцільним, лише для графічних елементів, які мають функцію оформлення.

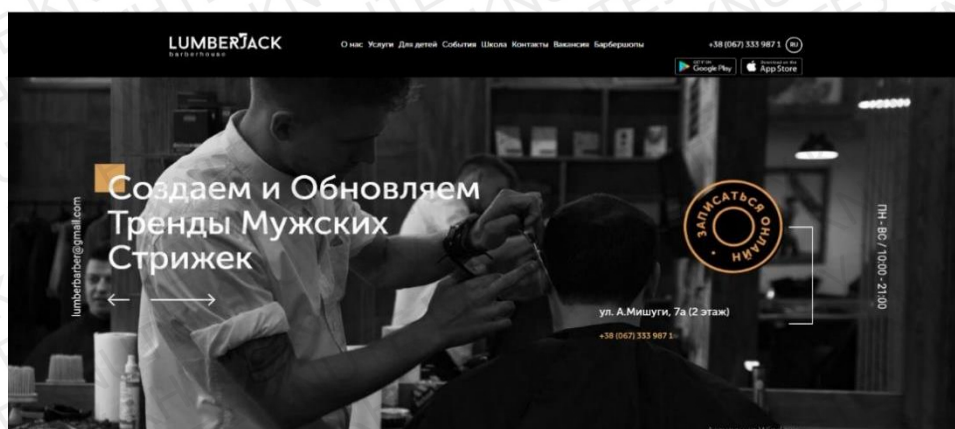


Рис. 1.7 Головний екран сайту конкурента

Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата

Далі йдуть типові екрани: про нас, ціни, партнери з посиланнями. Що мене зацікавило, це блок з клубними картами для клієнтів. На мою думку, цю акцію досить доречно застосовувати для цього бізнесу, тому що цільова аудиторія має зарібок вище середнього і деяким, клубну карту придбати зручніше, ніж постійно сплачувати кожний візит.



Рис 1.8 Клубні картки конкурента

Спочатку розташована реклама свого інстаграму та лінки на інші соц мережі. А потім блок зі списком всіх філіалів та карта з відміченими локаціями, що є дуже зручним для користувача.

<https://lumberjack.style/>

Третій конкурент – "Цирюльник". Барбершоп має цікаве позиціонування, починаючи від самої назви. Він позиціонує себе як класична, ретро перукарня з майстрами старої та традиційної школи. Головний екран звичайний, як і у попереднього конкурента.

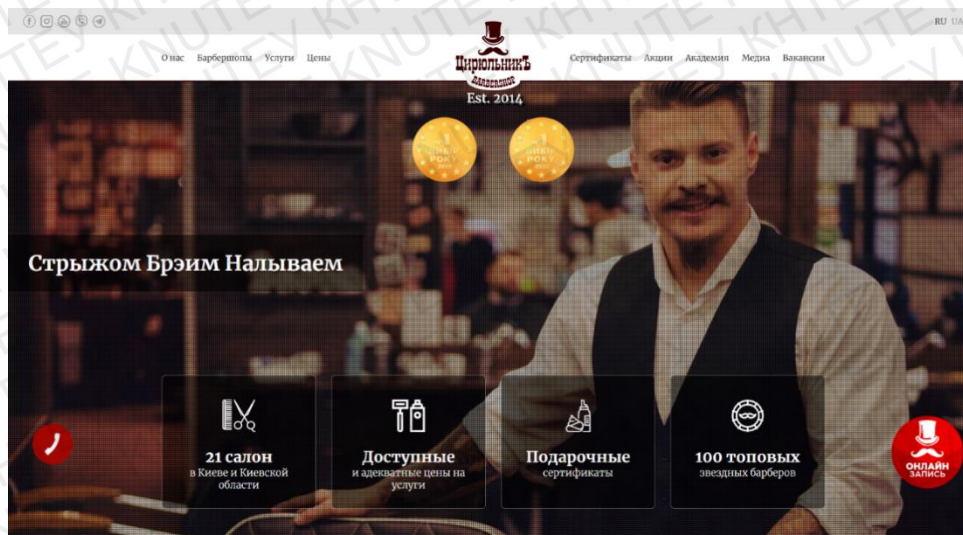


Рис 1.9 Головний екран сайта канкурента

Наступні блоки виглядають менш пристойно та зручно. Досить цікаво, що ця мережа найбільша з конкурентів, але має досить поганий сайт.

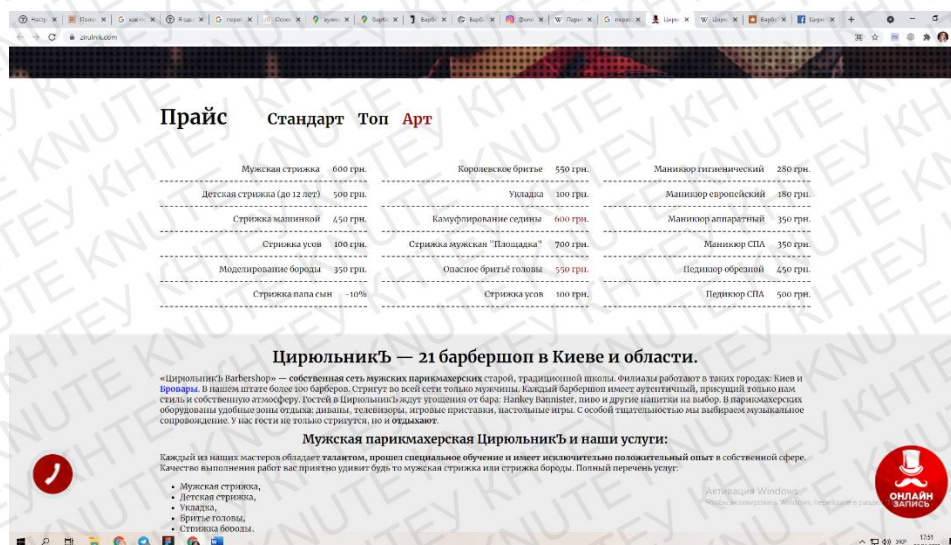


Рис 1.10 Прайс конкурента

Також, зайшовши на сторінку Академія можна побачити—ніби інший сайт, з іншим дизайном, з додаванням інтерактивної анімації, з краще розписаним текстом. Здається враження, що барбершоп існує лише завдяки продажу своїх курсів.

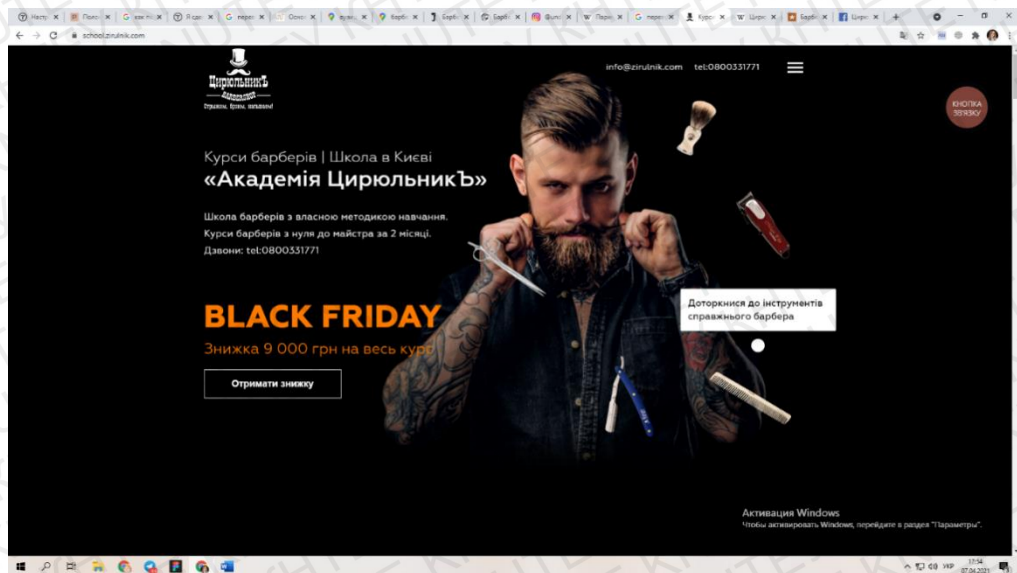


Рис. 1.11 Головний екран сайту конкурента

1.5 Технічне завдання

1. Загальні відомості.

1.1. Найменування системи: веб-сайт для барбершопу.

1.2. Планові терміни початку та закінчення робіт:

Дата початку робіт: 20 вересня 2020 року.

Дата закінчення робіт: 20 квітня 2021 року.

1.3. Порядок оформлення і пред'явлення результатів робіт.

Робота з написання ВКР здається студентом на перевірку поетапно відповідно до плану виконання випускної кваліфікаційної роботи. Після закінчення кожного з етапів робіт студент здає науковому керівнику свій прогрес написання.

1.4. Головний бенефіціар та потенційні користувачі системи.

Потенційними користувачами веб-сайту є чоловіки 25-40 років, яким некомфортно стригтися у жіночих салонах краси.

2.1. Призначення системи

Розвиток бренду барбершопу «Bread» та отримання заявок на послуги барбершопу.

2.2. Мета створення системи.

Система створюється з метою залучення нових клієнтів та збільшення доходів

									Аркуш
									14
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата					

КНТЕУ 121 06-03.БР

барбершопу.

3. Вимоги до системи.

3.1 Основні функції, які повинні бути реалізовані:

- Зручний у використанні та візуально привабливий дизайн сайту у стилі мінімалізм.
- Зручна навігація по сайту.
- Якісне та привабливе наповнення сайту.
- «Жива» карта з розсташуванням барбершопу.
- Форма зворотнього зв'язку.

3.2 Структура сайту.

Блок 1 – в цьому блоці знаходиться «хедер» з навігацією по сайту, логотипом барбершопа. А також, привертаючий увагу рекламний текст, кнопка для виклику форми зворотнього зв'язку.

Блок 2 - зручний перелік цін та послуг, кнопка для виклику зворотнього зв'язку.

Блок 3 – тут знаходяться відомості про барбершоп, переваги барбершопу, привабливі картинки.

Блок 4 – в данному блоці знаходяться фото виконаних робіт майстрами барбершопу.

Блок 5 – тут знаходяться фото персоналу, майстрів барбершопу.

Блок 6 – в цьому блоці реалізована «жива» карта з адресою, а також контактні данні, а саме адреса, телефон адміністратора, графік роботи, логотип та кнопка виклику модального вікна з формою зворотнього зв'язку.

1.6 Висновок до розділу 1

В даному розділі був представлений бренд «Bread» до якого буде розроблений веб-сайт. Були проаналізовані сайти конкурентів, та брендів що працюють в Україні.

Проаналізувавши цільову аудиторію можна зробити висновок, що сайт

					КНТЕУ 121 06-03.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		15

потрібно зробити розробити щоб він підходив як для молодії категорії клієнтів, так і для старшої, тому був зроблений вибір в сторону «мінімалізму» цей тип дизайну є трендовим й досить зрозумілим для цільової аудиторії будь якого віку.

					КНТЕУ 121 06-03.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		16

РОЗДІЛ 2

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТУ

2.1.Обґрунтування мови програмування

Жоден сайт неможливий без використання HTML. HTML – це мова розмітки гіпертексту, він дозволяє користувачу створювати прості підрозділи, параграфи, заголовки, посилання, блоки і структурувати їх.

HTML не мова програмування, завдяки ньому не можна створювати функції, анімації, скрипти та стилізувати контент.

При роботі з HTML використовуються прості структури коду, наприклад теги та атрибути, для розмітки сторінок веб-сайту.

Як і більшість речей, HTML має як сильні сторони так і слабкі.

Плюси:

- Широко використовувана мова з великою кількістю ресурсів і величезним співтовариством веб-розробників.
- Виконується в будь якому веб-браузері.
- У відкритому доступі і абсолютно безкоштовний.
- Структурована і послідовна розмітка.

Офіційні веб-стандарти підтримуються консорціумом World Wide Web (W3C).

Легко інтегрується з базовими мовами програмування, такими як PHP і JS.

Мінуси:

- В основному використовується для створення структури веб-сторінок. Для динамічної функціональності обов'язково потрібно використовувати JavaScript або бекенд-мову, таку як PHP.

					КНТЕУ 121 06-03.БР					
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата						
Зав. каф.		Криворучко О.В.			Розробка веб-сайту для барбершопу			Стадія	Аркуш	Аркушів
Керівник		Рзаєва С.Л.						Р2	17	31
Гарант		Цензура М.О.						Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Розроб.		Везденецький І.О.								
					Програмне забезпечення для розробки веб-сайту					

- Всі веб-сторінки потрібно створювати окремо, навіть якщо вони використовують одні й ті ж елементи, наприклад. заголовки і колонтитули.
- Деякі браузери приймають нові функції повільно.
- Іноді поведінку браузера важко передбачити (наприклад, старі браузер не завжди створюють нові теги

Як зв'язані між собою HTML, CSS та JS?

Хоча HTML є потужним інструментом, але його недостатньо щоб створити професійний і повністю працюючий веб-сайт. Його можливо використовувати його лише для додавання текстових елементів та створення структури вмісту.

Однак HTML відмінно працює з двома іншими інтерфейсами: CSS (каскадні таблиці стилів) і JavaScript. Разом вони можуть забезпечити гарний та працюючий інтерфейс і реалізувати розширені функції.

CSS відповідає за стилі, такі як фон, кольори, макети, інтервал і анімація.

JavaScript дозволяє додавати динамічні функції, такі як повзунки, спливаючі вікна та фотогалереї.

Якщо HTML це людина, тоді CSS буде його одягом а JavaScript-рухами і манерами.

CSS - це формальна мова, яка потрібна для опису оформлення зовнішнього вигляду документа, створеного з використанням мови розмітки (HTML, XHTML, XML). Назва походить від англійського Cascading Style Sheets, що означає "каскадні таблиці стилів".

Призначення CSS-відокремлювати те, що задає зовнішній вигляд сторінки, від її змісту. Якщо документ створений тільки з використанням HTML, то в ньому визначається не тільки кожен елемент, але і спосіб його відображення (колір, шрифт, положення блоку і т.д.). Якщо ж підключені каскадні таблиці стилів, то HTML описує тільки черговість об'єктів. А за всі їх властивості відповідає CSS. В HTML досить прописувати клас, не перераховуючи всі стилі кожен раз.

Така технологія:

- Забезпечує відносно просту і швидку розробку, тому що одного разу створене оформлення можна застосовувати до багатьох сторінок.
- Підвищує гнучкість і зручність редагування-досить внести правку в CSS, щоб оформлення змінилося скрізь.
- Робить код простішим, знижуючи повторюваність елементів. Його простіше читати програмістам і пошуковим ботам.
- Прискорює час завантаження, тому що CSS може кешуватися при першому відкритті, а в наступних зчитуються тільки структура і дані.
- Збільшує кількість візуальних рішень для представлення вмісту.
- Забезпечує можливість легко застосовувати до одного документа різні стилі (наприклад, створювати адаптовану версію для мобільних пристроїв або спеціальні стилі для людей з вадами зору).

Тобто каскадні таблиці служать не тільки для втілення дизайну, але і кардинально змінюють підхід до сайтобудування, спрощуючи працю розробників і забезпечуючи гнучкість реалізації.

JavaScript це мова з великими перевагами, які роблять його найкращим вибором серед подібних йому, особливо в деяких варіантах застосування.

Всього кілька переваг використання JavaScript:

- Не потрібен компілятор, тому що веб-браузер інтерпретує його в HTML;
- Його простіше вивчати, ніж інші мови програмування;
- Помилки простіше виявити, а значить і виправити;
- Він може прив'язуватися до спеціальних елементів сторінки або події на зразок натискання (click) або наведення миші (mouseover);
- JS працює в різних браузерах і на різних платформах;
- Ви можете використовувати JavaScript для валідації вхідних даних і зниження необхідності ручної перевірки даних;
- Він робить сайт більш інтерактивним і привабливим для відвідувачів;
- Він швидше і легше, ніж інші мови програмування.

Сучасний JavaScript - це безпечна мова програмування. Він не надає низькорівневий доступ до пам'яті або процесора, тому що спочатку був створений для браузерів, які не потребують цього.

Можливості JavaScript сильно залежать від того де він працює. У браузері для JavaScript є все, що пов'язано з маніпулюванням веб-сторінками, взаємодією з користувачем і веб-сервером.

2.2 Архітектура взаємодії користувача з web-сторінкою

Щоб розробити web-сайт, необхідно розуміти, як саме користувач буде взаємодіяти з ним. Для цього необхідно розробити UML-діаграми, а саме Use Case діаграму та діаграму класів.

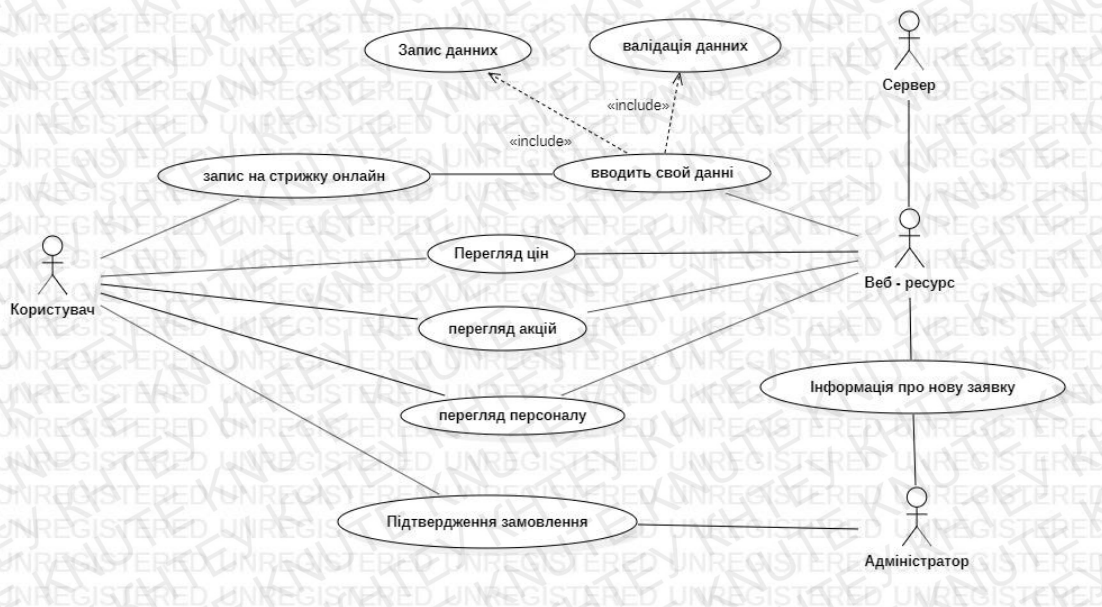


Рис. 2.1 Use Case діаграма

Головне призначення системи – це ознайомити користувача з усією інформацією яка його цікавить. Очікується, що коли користувач вперше зайшов на сайт, він спочатку ознайомиться з можливими послугами, акціями, цінами та працюючим персоналом, а вже потім оформить заявку. Або ж якщо користувач на сайті не вперше, то він одразу перейде до оформлення заявки. Після створення заявки, система спочатку валідує данні, щоб усе було правильно заповнено, якщо щось неправильно, то система видає помилку та

інформує користувача, що саме неправильно. Якщо усі данні правильні, система передає їх на сервер де вони обробляються та записуються, а потім відправляються на e-mail адміністратора, щоб він міг зателефонувати користувачу, та підтвердити заявку.

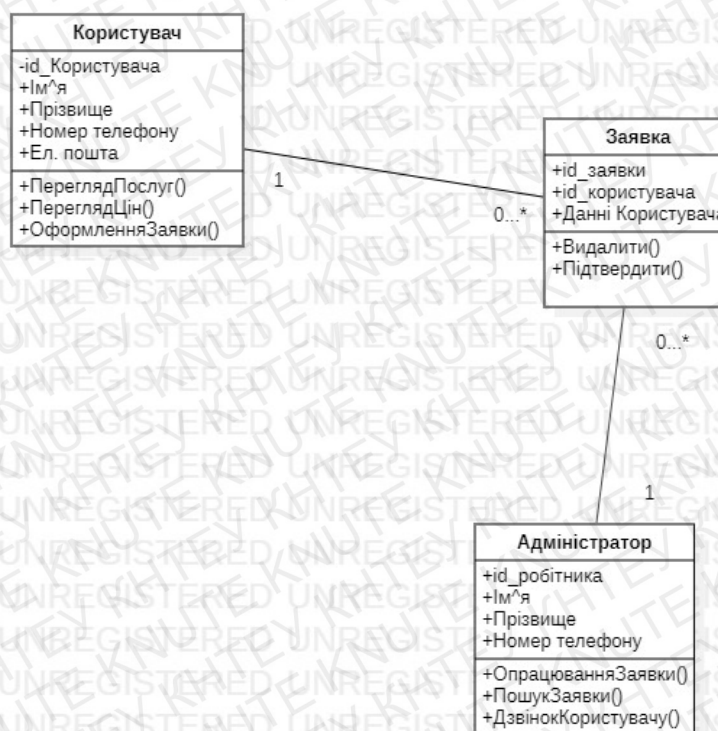


Рис. 2.2 Діаграма класів

Діаграма класів демонструє компоненти які використовуються при виконанні сценарію створення заявки. Для обробки заявки потрібні данні користувача, а саме його ім'я, прізвище, номер телефону та e-mail, які передаються адміністратору.

2.3 Висновки до розділу 2

У даному розділі було розглянуто технології які будуть використовуватися для розробки веб-сайту, їх історія та особливості. Було описано з чого складається напрямок front-end.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ

3.1 Опис головної сторінки

Сайт створений за останніми трендами веб-дизайну, щоб він був максимально зрозумілий та легкий у використанні для будь якого користувача.

На головній сторінці сайту є опис наявних послуг та цін, розділ «про нас» де описані відомості про барбершоп та його переваги, блок «наші роботи», та блок з майстрами які працюють в барбершопі. А також є можливість оформити заявку на сайті, яка потім відправиться адміністратору на його e-mail.

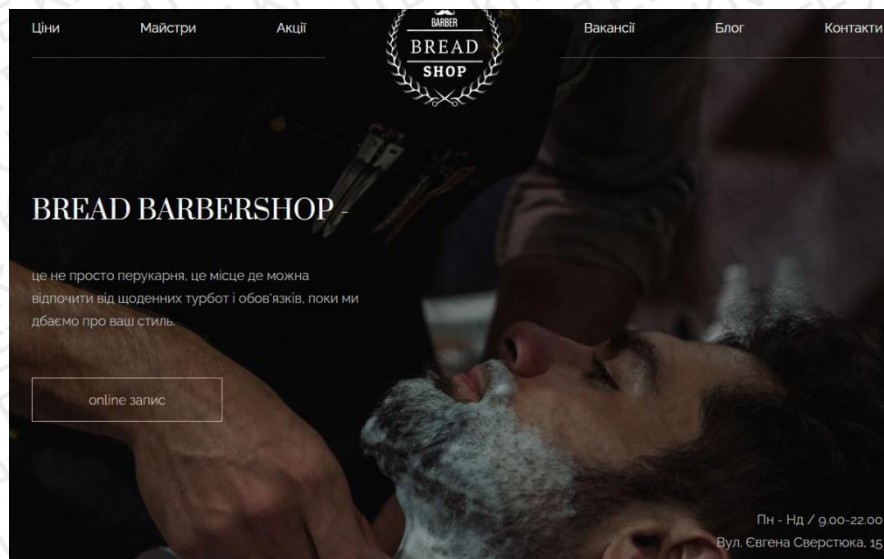


Рис. 3.1 Перший блок сайту

На першому блоці сайту знаходиться «футер», коротенький рекламний запис, кнопка виклику форми зворотнього зв'язку, а також адреса барбершопу.

					КНТЕУ 121 06-03.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата				
Зав. каф.	Криворучко О.В.				Розробка веб-сайту для барбершопу	Стадія	Аркуш	Аркушів
Керівник	Рзаєва С.Л.					РЗ	23	31
Гарант	Цензура М.О.					Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Розроб.	Везденецький І.О.							
					Розробка веб-сайту			



Рис. 3.2 «Футер»

В «Футері» сайту знаходяться посилання для навігації по сайту, при натисканні на будь яке посилання, користувач потрапляє на сторінку з відповідною інформацією. Логотип сайту також є посиланням, при на логотип користувач повертається на головну сторінку сайту.

ЦІНИ ТА ПОСЛУГИ	
Чоловіча стрижка	350 - 500 ₴
Камуфляж голови	300 - 400 ₴
Гоління голови	250 - 400 ₴
Укладання волосся	100 - 200 ₴

Рис. 3.3 Блок цін та послуг

В цьому блоці користувач може ознайомитися з можливими послугами барбершопу та їх цінами.

Дитяча стрижка	250 - 400 ₴
/безкоштовний напій до кожної стрижки	
детальніше	online запис

Рис. 3.4 Кінець блоку цін та послуг

В кінці блоку також розміщена кнопка для виклику форми зворотнього зв'язку, а також посилання на сторінку з більш детальним описом цін та послуг.

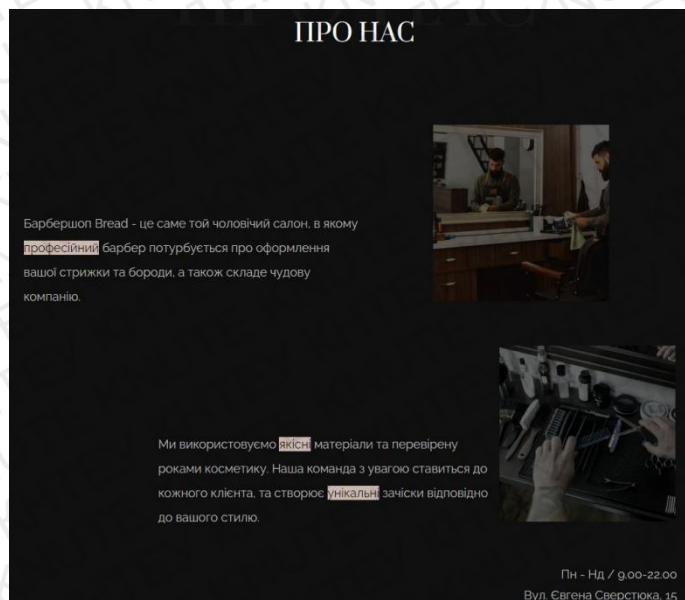


Рис. 3.5 Блок «Про нас»

В блоці «Про нас» розташований рекламний текст, опис діяльності барбершопу та його адреса.

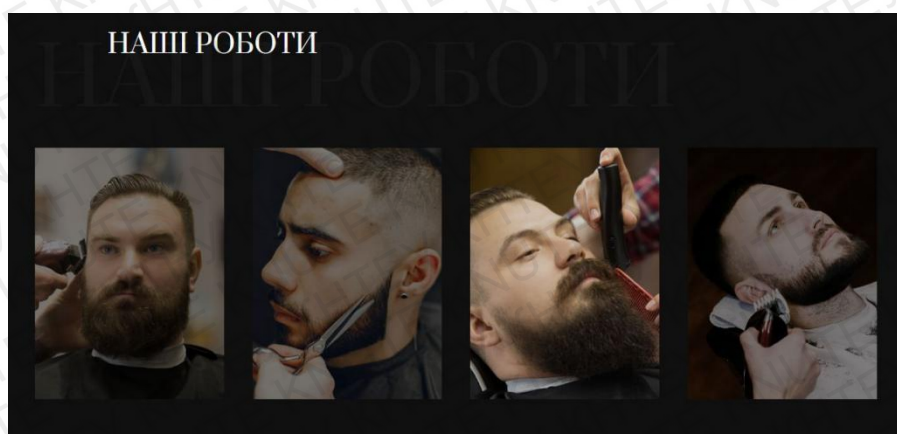


Рис 3.6 Блок «Наші роботи»

В цьому блоці знаходяться приклади стрижок які роблять в барбершопі, при наведенні на фото зникає ефект затемнення.

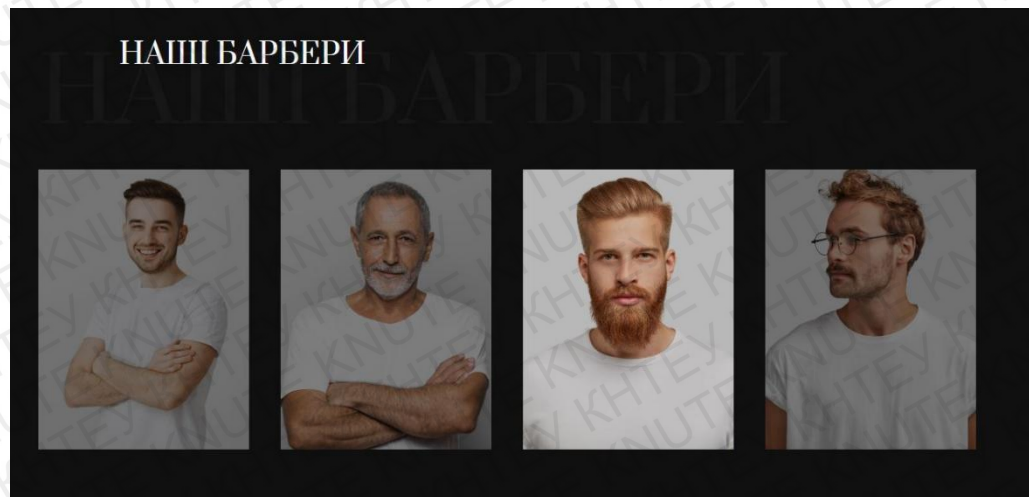


Рис. 3.7 Блок «Наші барбери»

В блоці «Наші барбери» знаходяться фото майстрів які надають свої послуги в барбершопі. Тут також є ефект зникнення затемнення фото при наведенні курсора миші.

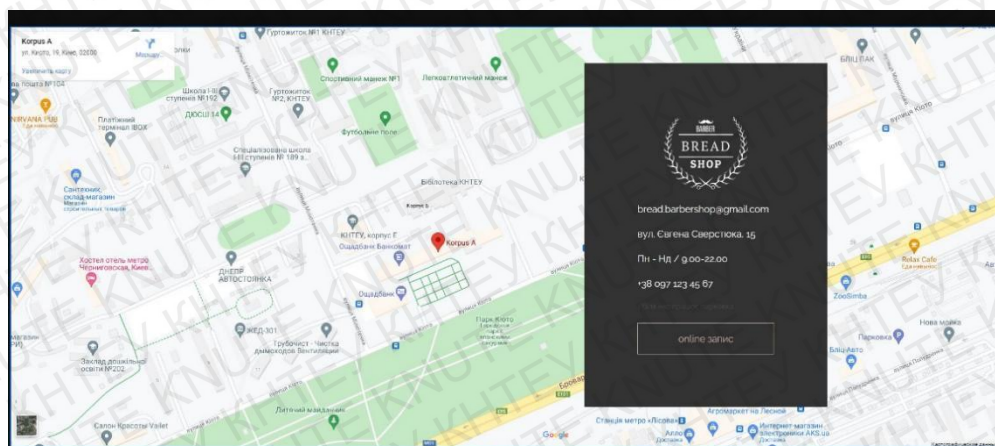


Рис. 3.8 Карта

В блоці карти розташована повністю функціонуюча карта, по ній можна переміщуватися завдяки курсору миші, а також наближати і віддаляти карту. Також тут знаходиться блок з електронною поштою барбершопа, його адреса, час роботи та номер адміністратора.

3.2 Форма зворотнього зв'язку



Рис. 3.9 Виклик форми

При натисканні на кнопку «online запис» за допомогою JavaScript скрипта викликається модальне вікно з формою зворотнього зв'язку.

 A screenshot of a modal form titled 'BREAD SHOP' with a 'BARBER' logo. It contains four input fields with placeholder text: 'Везденєцький', 'Іван', '+380980179807', and 'vezdenetsky@gmail.com'. At the bottom is a button labeled 'відправити'.

Рис. 3.10 Модальне вікно

В модальному вікні користувач вводить своє ім'я, прізвище, номер телефону та свою e-mail адресу. Ці данні обробляються за допомогою PHP скрипта, та відправляються на e-mail адміністратора, щоб потім він міг передзвонити клієнту та підтвердити його заявку.

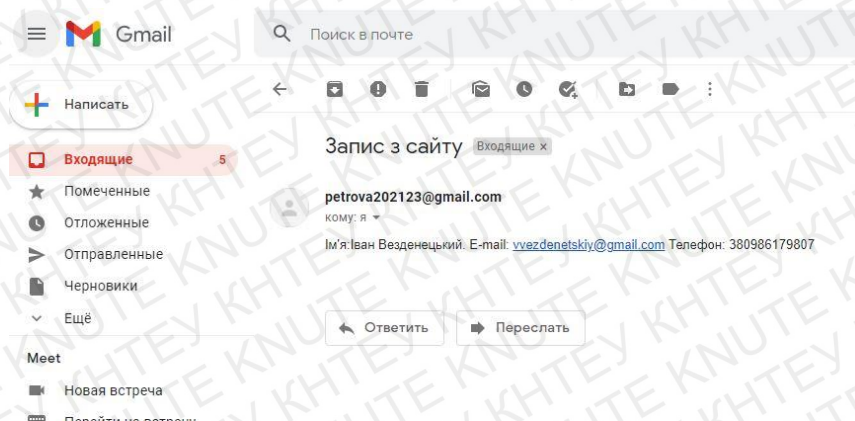


Рис. 3.11 Данні успішно отримані адміністратором

JS скрипт форми зворотнього зв'язку:

```

window.onload = function(){
var modal = document.getElementById("myModal");
var btn = document.getElementById("myBtn");
var btn2 = document.getElementById("myBtn2");
var btn3 = document.getElementById("myBtn3");
var span = document.getElementsByClassName("close")[0];
btn.onclick = function(){
    modal.style.display = "block";
}
btn2.onclick = function(){
    modal.style.display = "block";
}
btn3.onclick = function(){
    modal.style.display = "block";
}
span.onclick = function(){
    modal.style.display = "none";
}
window.onclick = function(event){
    if(event.target == modal){
        modal.style.display = "none";
    }
}
}

```

PHP скрипт:

```

<?php
    $first = $_POST['first'];
    $second = $_POST['second'];
    $tel = $_POST['tel'];
    $email = $_POST['email'];

```

Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата

КНТЕУ 121 06-03.БР

Аркуш

27

```

$first = htmlspecialchars($first);
$second = htmlspecialchars($second);
$tel = htmlspecialchars($tel);
$email = htmlspecialchars($email);

$first = urldecode($first);
$second = urldecode($second);
$tel = urldecode($tel);
$email = urldecode($email);

$first = trim($first);
$second = trim($second);
$tel = trim($tel);
$email = trim($email);

// echo $first;

if (mail("petrova202123@gmail.com", "Запис з сайту", "Ім'я:". $first. " ". $second. ". E-
mail: ".$email. " Телефон: ".$tel ,"From: myclient@gmail.com \r\n"))
{
    echo "сообщение успешно отправлено";
} else {
    echo "при отправке сообщения возникли ошибки";
}
?>

```

3.3 Висновки до розділу 3

У розділі 3 був описаний розроблений веб-сайт для барбершопу, були описані його сторінки та функції. Також була описана реалізація функціонуючої форми зворотнього зв'язку.

Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата

КНТЕУ 121 06-03.БР

Аркуш

28

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У процесі виконання випускної кваліфікаційної роботи було проаналізовано сайти та бренди конкурентів барбершопів, аналіз цільової аудиторії сайту а також прийнятний для неї дизайн сайту. Було розроблено технічне завдання з відомостями та вимогами до веб-сайту, структура веб-сайту.

У теоретичній частині було визначено, завдяки яким технологіям буде створено веб-сайт, розроблено його структуру. Були створені UML-діаграми взаємодії користувача с сайтом. При розробці сайту була написана HTML структура сайту, створені CSS стилі, були написані та підключені функціонуючі JavaScript та PHP скрипти. Також була підключена та налаштована Xampp-control panel. Було встановлено та налаштовано сервер Apache, SendMail сервер, а також виконана інтеграція сайту з сервісом електронних скриньок Gmail.

Результатом виконання випускної кваліфікаційної роботи став повністю функціональний веб-сайт, який відповідає потребам цільової аудиторії барбершопу.

Розроблений сайт дозволяє:

- Інформувати клієнтів про послуги, що надаються.
- Залучати нових клієнтів.
- Просувати бренд фірми.

Використання розробленого сайту значно спрощує процес просування бренду барбершопу, скорочення часу обробки інформації.

До пропозицій, при подальшому розвитку сайту, можна внести:

- Створення повноцінної, багатофункціональної бази даних.
- Реєстрація та авторизація користувачів.

					КНТЕУ 121 06-03.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	Розробка веб-сайту для барбершопу	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. каф.		Криворучко О.В.				ВП	30	31
Керівник		Рзаєва С.Л.				Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розроб.		Везденецький І.О.						
					Висновки та пропозиції			

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. John Resig Secrets of the JavaScript Ninja, 2012. - 156p.
2. Luke Welling, Laura Thomson PHP and MySQL Web Development, Second Edition, 2016. - 312p.
3. David Flanagan JavaScript: The Definitive Guide, 1996. – 147p.
4. Eric Meyer Cascading Style Sheets: The Definitive Guide, 2000. – 110p.
5. Ed Tittel HTML for Dummies, 1995. – 217p.
6. David Mcfarland CSS: The Missing Manual, 2006. – 193p.

					<i>КНТЕУ 121 06-03.БР</i>			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	<i>Розробка веб-сайту для барбершопу</i>	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. каф.	Криворучко О.В.					СВД	31	31
Керівник	Рзаєва С.Л.					Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Везденецький І.О.				<i>Список використаних джерел</i>			