

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Розробка веб-сайту салону краси «Winx» »

Студента 4 курсу, 6 групи,
спеціальності 121 «Інженерія
програмного забезпечення»

підпис студента

Пономаренка
Богдана
Олександровича

Науковий керівник
кандидат технічних наук,
доцент

підпис керівника

Сашньова Мар'яна
Василівна

Гарант освітньої програми
кандидат технічних наук,
доцент

підпис керівника

Цензура Микола
Олександрович

КИЇВ – 2021

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 121 інженерія програмного забезпечення

Затверджую

Зав. кафедри інженерії
програмного
забезпечення
та кібербезпеки
Криворучко О.В.
"20" жовтня 2020 р.

Завдання на випускна кваліфікаційна робота студентіві

Пономаренку Богдану Олександровичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи «Розробка веб-сайту салону краси «Winx»»

2. Затверджена наказом ректора від "30" жовтня 2020 р. № 3225

Строк здачі студентом закінченої роботи: строк здачі студентом закінченої роботи:

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи - розробка web-сайту салону краси « Winx », призначеного для ознайомлення потенційних клієнтів з компанією і спектром послуг, що надаються, а так само упорядкування і прискорення діяльності адміністратора

Об'єкт дослідження - сайт салону краси «Winx»

Предмет дослідження - розробка сайту салону краси « Winx ».

4. Консультанти роботи із зазначенням розділів, які консультують:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ПРИЗНАЧЕННЯ WEB-САЙТУ В СФЕРІ

ПОСЛУГ

Порівняльний аналіз веб-сайтів українського та іноземного ринку

Види сайтів та їхній функціонал

Аналіз діяльності та обґрунтування доцільності створення сайту для салону
«Winx»

Порівняльна характеристика сайтів салонів краси на українського ринку
індустрії

Обґрунтування вибору програмного забезпечення

Технічне завдання на розробку сайту краси «Winx»

Постановка задачі при проєктуванні веб-сайту салону краси «Winx»

Вимоги до інтерфейсу користувача

Розміщення інформації на екрані, дизайн екрану

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. ІНФОРМАЦІЙНА СТРУКТУРА WEB-СВІТУ САЛОНУ КРАСИ

«WINX»

Інформаційна модель та її опис

SWOT-аналіз салону краси «Winx»

Заходи та рекомендації щодо вдосконалення інформаційної системи

Обґрунтування необхідності автоматизації діяльності салону краси «Winx»

Висновки до розділу 2

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ САЛОНУ КРАСИ «WINX» 32

Розробка веб-сайту салону краси

Опис модуля управління (адміністраторській частини) web-сайту

Розробка логічної структури сайту

Розробка бази даних

Висновки до розділу

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

6. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1.	<i>Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи</i>	21.09.2020	21.09.2020
2.	<i>Вступ та перелік літературних джерел</i>	14.12.2020	14.12.2020
3.	<i>Розділ 1. Функціональне призначення web-сайту в сфері послуг</i>	19.02.2021	19.02.2021
4.	<i>Розділ 2. Інформаційна структура web – сайту салону краси «Winx»</i>	05.03.2021	05.03.2021
5.	<i>Розділ 3. Розробка веб-сайту салону краси «Winx»</i>	10.04.2021	10.04.2021
6.	<i>Висновки</i>	24.04.2021	24.04.2021
7.	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі (перша перевірка)</i>	14.05.2021	14.05.2021
8.	<i>Підготовка автореферату та презентації доповіді</i>	17.05.2021	17.05.2021
9.	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	18.05.2021 - 21.05.2021	18.05.2021 - 21.05.2021
10.	<i>Зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>	01.06.2021	01.06.2021
11.	<i>Здача прошого випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі</i>	02.06.2021	02.06.2021
12.	<i>Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	15.07.2021	

7. Дата видачі завдання «20» жовтня 2020 р.

8. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

Сашньова М.В.

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Гарант освітньої програми Цензура М.О.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Завдання прийняв до виконання студент Пономаренко Б.О.

(прізвище, ініціали, підпис)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

(nidnuc, data)

(ПІБ, підпис, дата)

Випускна кваліфікаційна робота студента Пономаренко Б.О.
(прізвище, ініціали)

Гарант освітньої програми _____Цензура М.О.
(прізвище, ініціали, підпис)

Завідувач кафедри Криворучко О.В.
(підпис, прізвище, ініціали)

« » 20 p.

АНОТАЦІЯ

Дипломна робота на тему «Розробка веб-сайту салону краси «Winx»» виконана на 50 аркушах, містить 17 рисунків, 11 джерел.

Дипломна робота складається з 3 основних розділів.

Мета дослідження: розробка web-сайту салону краси «Winx», для ознайомлення потенційних клієнтів з компанією та спектром послуг, що надаються.

Об'єкт дослідження: сайт салону краси «Winx»

Предмет дослідження: розробка сайту салону краси « Winx.

У першому розділі проведено детальний аналіз предметної області, визначено суть технічної проблеми, актуальність питання, проаналізовано сучасний стан інтернет-магазинів товарів та послуг по догляду за зовнішністю . Також було здійснено огляд існуючих сайтів на дану тематику, визначені їх переваги і недоліки, які будуть враховані при розробці сайту інтернет-магазину “Winx”.

В другому розділі проаналізовано принципи реалізації сайту. Для реалізації сайту було обрано стандартну архітектуру для ASP.NET MVC додатків. Також було розглянуто основні технології, завдяки яким буде створено інтернет-магазин “Winx”. Було визначено шлях розробки інформаційного забезпечення головної сторінки, розробки інформаційного забезпечення сторінок категорій продуктів. В кінці розділу обґрунтовано потребу діджиталізувати діяльності салону краси та здоров'я “Winx”.

В третьому розділі розглянуто та обрано середовище розробки та технології, які були використані при розробці інтернет-магазину "Winx".

SUMMARY

Thesis on the topic "Development of the website of the beauty salon "Winx" performed on 50 sheets, contains 17 drawings, 11 sources. Thesis consists of 3 main sections.

The purpose of the study: to develop a web-site of beauty salon "Winx", designed to acquaint potential customers with the company and the range of services provided, as well as streamlining and accelerating the activities of the administrator.

Object of research: Winx beauty salon website

Subject of research: there is a development of the site of beauty salon «Winx».

In the first section, a detailed analysis of the subject area was conducted, the essence of the technical problem, the topicality of the issue, the current state of online stores of goods and services for self-care were analyzed. The existing sites were also reviewed on this topic, their advantages and disadvantages were identified, which will be taken into account when using the site of the online store "Winx".

The second section analyzed the principles of site implementation. The standard architecture for ASP.NET MVC applications was chosen to implement the site. The main technologies that will create the Winx online store were also discussed. The way of development of information support of the main page, development of information support of the categories of product categories was determined. At the end of the section, the need to digitalize the activities of the beauty and health salon "Winx" is substantiated.

In the third section, the development environment and technologies used in the development of the online store "Winx" were considered and selected.

Зміст

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ПРИЗНАЧЕННЯ WEB-САЙТУ В СФЕРІ ПОСЛУГ	6
1.1 Порівняльний аналіз веб-сайтів українського та іноземного ринку	6
1.1.1. Види сайтів та їхній функціонал	9
1.1.2. Аналіз діяльності та обґрунтування доцільності створення сайту для салону «Winx»	15
1.1.3. Порівняльна характеристика сайтів салонів краси на українського ринку індустрії.....	17
1.2 Обґрунтування вибору програмного забезпечення	19
1.3. Технічне завдання на розробку сайту краси «Winx»	21
1.4. Постановка задачі при проектуванні веб-сайту салону краси «Winx»	21
1.5. Вимоги до інтерфейсу користувача.Розміщення інформації на екрані, дизайн екрану.....	23
1.6. Висновки до розділу 1.....	24
РОЗДІЛ 2. ІНФОРМАЦІЙНА СТРУКТУРА WEB-СВІТУ САЛОНУ КРАСИ «WINX»	25
2.1. Інформаційна модель та її опис	25
2.2. SWOT-аналіз салону краси «Winx»	26

					КНТЕУ 121 06-17.БР			
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата	Розробка сайту для спа салону «Winx»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав.кафед		Криворучко О.В				Зміст	2	44
Керівник		Сашньова М.В				Факультет інформаційних технологій, 4 курс 6 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розроб.		Пономаренко Б.О						
					Зміст			

2.3. Заходи та рекомендації щодо вдосконалення інформаційної системи	30
2.4 Обґрунтування необхідності автоматизації діяльності салону краси «Winx»	31
2.5 Висновки до розділу 2.....	31
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ САЛОНУ КРАСИ «WINX»	32
3.1. Розробка веб-сайту салону краси	32
3.2 Опис модуля управління (адміністраторській частини) web-сайту	32
3.3 Розробка логічної структури сайту	39
3.4 Розробка бази даних.....	40
3.5 Висновки до розділу 3.....	42
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	44
ДОДАТКИ	45

ВСТУП

Наш час називають «інформаційним століттям». Це назва виникла тому, що найважливішим, цінним і необхідним ресурсом є інформація. Володіння інформацією і вміння своєчасно, швидко і чітко донести необхідну інформацію до клієнтів - ключ до успіху в реаліях сучасного бізнесу. На даний момент саме Інтернет, здатний оперативно і масово передавати текст, звук, зображення і навіть відео-ролики, тобто практично будь-яку інформацію. З точки зору користувача, Інтернет - це величезний інформаційний ресурс, в якому можна знайти все, що завгодно: від прогнозу погоди до особистих вподобань голлівудських кінозірок. Аудиторія мережі Інтернет зростає з кожним роком. Користувачі мережі Інтернет є метою особливого інтересу для рекламодавців, тому що серед користувачів мережі купа потенційних клієнтів.

Сфера послуг є однією з найперспективніших сфер економіки. Вона охоплює широкий спектр економічної діяльності і за своїм функціональним призначенням не є єдиним комплексом. У процесі комерціалізації української економіки і при українських реаліях: великі відстані, гостра нестача часу, особливого значення набуває така важлива форма реалізації товарів і послуг, як торгівля і реклама через мережу Інтернет. У мережі можна рекламувати послуги, продавати товари або представляти споживачеві і те й інше. У сучасному бізнесі багато що залежить від самопрезентації компанії, її позиціонування на ринку послуг, що надаються і здатності шукати нових клієнтів і ринки збуту. Одним з інструментів, як іміджевих, так і маркетингових, є наявність свого сайту в мережі Інтернет. З точки зору бізнесу Інтернет - це сучасний рекламний майданчик, що дозволяє забезпечити приплив клієнтів

					КНТЕУ 121 06-17.БР			
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата	Розробка сайту для спа салону «Winx» Зміст	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав.кафед	Криворучко О.В					Зміст	4	44
Керівник	Сашньова М.В					Факультет інформаційних технологій, 4 курс 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Пономаренко Б.О							

Web-сайт став одним із необхідних компонентів сучасного бізнесу. Web-сайт компанії є найважливішим джерелом інформації для потенційних клієнтів і людей, чия думка є дуже важливою.

Актуальність даної роботи обумовлена затребуваністю в якісному web-сайті для салону краси. Спосіб залучення клієнтів за допомогою web-сайту відрізняється відносно низькими витратами і великою кількістю цільової аудиторії.

Об'єктом розробки є сайт салону краси «Winx».

Предметом розробки є розробка сайту салону краси «Winx».

Мета роботи: розробка web-сайту салону краси «Winx», для ознайомлення потенційних клієнтів з компанією та спектром послуг, що надаються.

Відповідно до поставленої мети в роботі визначені наступні завдання:

- вивчити технології для розробки сайтів;
- визначити цілі, ідеї, потреби web-сайту для салонів краси;
- розробити технічну концепцію сайту (структуру) для салонів краси;
- розробити технічне завдання на створення web-сайту для салонів краси «Winx»;
- розробити веб-додаток для організації, який дозволить підвищити ефективність виробничо-господарської діяльності аналізованого об'єкта.

Результатом роботи є сайт салону краси «Winx», який знаходиться за адресою: <http://winx-beta.su>. Сайт знаходиться на стадії тестування.

					КНТЕУ 121 06-17.БР	Аркуш
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата		5

РОЗДІЛ 1

ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ПРИЗНАЧЕННЯ WEB-САЙТУ В СФЕРІ ПОСЛУГ

1.1 Порівняльний аналіз веб-сайтів українського та іноземного ринку

Потреба в створенні інформаційних систем (ІС) може обумовлюватися як необхідністю автоматизації або модернізації існуючих інформаційних процесів, так і необхідністю докорінної реорганізації в діяльності підприємства. Перед створенням ІС необхідно обміркувати наступні питання: по-перше, для досягнення яких саме цілей необхідна розробка системи; по-друге, до якого часу доцільно здійснити розробку; по-третє, які витрати необхідно здійснити для проектування системи.

Існує чимало способів комерційного підходу до Інтернету. По мережі можна рекламувати стандартні послуги, або продавати товари. Уже зараз Інтернет відкриває реальні перспективи електронної комерції. На сучасному етапі розвитку електронних засобів бізнесу можна виділити два основних напрямки використання Інтернету в бізнесі: технології Інтернет для бізнесу і бізнес в Інтернет-просторі [1].

Перший підхід (Internet to Business) використовується, мало не з самого моменту зародження Інтернет. Будь-якій компанії необхідні інформаційний супровід своїх бізнес-процесів, а також інформаційну взаємодію в режимі On-line з зовнішнім середовищем - філіями в інших містах і країнах, клієнтами, постачальниками - надійне і, бажано, недороге. Ті компанії, які першими стали використовувати електронну пошту та телеконференції, на деякий час отримали конкурентну перевагу. Компанії почали обзаводитися сайтами, а багатопрофільні компанії і корпорації - інформаційними порталами, які дуже швидко почали не тільки представляти «обличчя» компанії в бізнесі, а й стали одним з потужних інструментів управління бізнесом.

					КНТЕУ 121 06-17.БР			
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата	Розробка сайту для спа салону «Winx» ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ПРИЗНАЧЕННЯ WEB-САЙТУ В СФЕРІ ПОСЛУГ	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав.кафед	Криворучко О.В					Р1	6	44
Керівник	Сашнюова М.В					Факультет інформаційних технологій, 4 курс 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Пономаренко Б.О							

Другий підхід (Business in the Internet) заснований на розумінні того, що сучасний Інтернет є сформованим інформаційним віртуальним простором, який доступний будь-якому користувачеві мережі в будь-який час в будь-якій точці Землі. Можливість інтерактивної взаємодії дозволяє користувачам, не виходячи з офісу або будинку, робити покупки в Інтернет-магазинах, оплачувати послуги, грати на біржі, здобувати освіту, підвищувати культурний рівень. Для компаній, використання Інтернет-технологій, це реальна можливість «просувати» бізнес через Інтернет-маркетинг, продажу, надання послуг, реклама. У зв'язку цим сформувалися два поняття: електронний бізнес і електронна комерція.

Електронна комерція (e-Commerce) є найважливішою складовою частиною електронного бізнесу. Це вид бізнесу, при якому взаємодії (транзакції) між учасниками комерційних угод відбувається з допомогою інформаційних технологій (електронні платежі, електронний цифровий підпис та ін.) або за допомогою Інтернет (Інтернет-комерція).

Електронну комерцію в даний час прийнято розділяти на ряд напрямків, основними з яких вважаються: «бізнес - бізнес» (Business-to- Business - B2B), «бізнес - споживач» (Business-to-Consumer, або Business-to-Client - B2C), «споживач - бізнес» (Consumer-to-Business - C2B), «споживач - споживач» (Consumer-to-Consumer- C2C). Електронний бізнес (e-Business) означає здійснення і автоматизацію бізнес-процесів, а також підвищення ефективності діяльності підприємства за рахунок повсюдного застосування досягнень з області Web-технологій [1].

В електронному бізнесі можна виділити чотири рівня: Інтернет-інфраструктура (телекомунікаційні компанії і виробники програмного забезпечення комп'ютерного та мережевого обладнання), Інтернет-послуги (надаються Інтернет сервіс- провайдерами, що забезпечують транзакції в мережі, і власниками каналів зв'язку), інформаційні посередники (служби, консультаційні та обслуговуючі компанії, що забезпечують створення web-

					КНТЕУ 121 06-17.БР	Аркуш
						7
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата		

сторінок і управління їх контентом, пошукові машини, бази даних і мультимедіа застосування), електронна комерція.

Сектор B2C. Це форма електронної комерції, метою якої є прямі продажі для споживача. Сектор B2C дозволяє вести прямі продажі з мінімальним числом посередників. Усунення посередників дає можливість встановлювати конкурентні ціни на місцях і навіть збільшувати їх (виключаючи відсоток посередників), що природно приведе до зростання прибутку.

До систем B2C відносяться:

- web-вітрини (Front Office) торгових компаній для залучення можливих покупців до продуктів і послуг даних підприємств; Інтернет-магазини, які займаються тільки продажем товарів і містять необхідну інфраструктуру (Back Office) для виробництва продажів і управління електронною торгівлею через Інтернет;
- торгові Інтернет-компанії, в яких система електронних продажів (Back Office) повністю інтегрована з усіма торговими бізнес-процесами

У сучасному бізнесі багато що залежить від самопрезентації компанії, її позиціонуванні на ринку послуг, що надаються і здатності шукати нових клієнтів і ринки збуту. Одним з інструментів, як іміджевих, так і маркетингових, є наявність свого сайту в мережі Інтернет. Для залучення потенційних покупців (нових клієнтів) до послуг даної компанії, автоматизації та спрощення, а отже упорядкування і прискорення, діяльності менеджерів компанії створюється web-сайт, один з сучасних засобів передачі інформації, комунікативний засіб, і, нарешті, рекламний продукт, що дає великі можливості в області пошуку і залучення клієнтів. Ще одним значущим аргументом на користь створення сайту є те, що сайт - це сучасний і тому актуальний засіб надання інформації. Наявність власного сайту в наш час є правилом хорошего тону і запорукою успіху в розвитку будь-якого бізнесу.

КНТЕУ 121 06-17.БР					Аркуш
					8
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата	

В даний час в глобальній мережі інтернет існує невраховна кількість сайтів. Всі сайти дуже різнопланові і відрізняються один від одного по великій кількості параметрів.

За типами сервісів Web-сайти можна розділити на комерційні та некомерційні. До комерційних сайтів відносять ті сайти, які безпосередньо пов'язані з веденням бізнесу. Серед них можна виділити: ті, що просувають «офф-лайн» -бізнес (тобто бізнес, який існує поза Інтернетом) і ті, що орієнтовані на онлайн-комерцію (ті види бізнесу, які без Інтернету неможливі, наприклад інтернет-торгівля). Основною аудиторією комерційного сайту є дійсні і потенційні клієнти.

За своїми функціями і властивостями сайти бувають:

- інформаційними сайтами,
- візитками,
- електронними магазинами,
- корпоративними представництвами,
- системами управління підприємством,
- порталами.

1.1.1. Види сайтів та їхній функціонал

Інформаційний сайт - сайт, який містить вичерпну інформацію по деякій предметній області. Сайти цього типу, як правило, мають статті різних авторів, а також такі сервіси як: опитування, голосування, розсилки, в основному, некомерційного типу. Мета створення інформаційного сайту - представити якусь інформацію в Інтернеті, сервіс і підтримка клієнтів, надання інформаційних послуг.

КНТЕУ 121 06-17.БР					Аркуш
					9
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата	

Властивості інформаційного сайту:

- загальне призначення сайту - надання докладної, вичерпної інформації користувачеві;
- характеристика і основні елементи - об'ємна кількість сервісів: опитування, голосування, чат, роблячи сайт Інтерактивним;
- кількість сторінок - варіюється в залежності від наповнення, як правило, від 50 сторінок;
- тип і характеристика дизайну - в залежності від специфіки інформаційного наповнення, може бути як креативним, так і строго діловим;
- система навігації - складна система навігації;
- частота і необхідність поновлення - часте оновлення;
- ким проводиться оновлення - підтримка забезпечується виконавчими зусиллями, як правило, командою людей;
- ким є відвідувачі - цільова аудиторія, випадкові відвідувачі; Завдання інформаційного сайту:
- дати користувачеві максимальну та вичерпну інформацію;
- забезпечити запам'ятовуваність у потенційних клієнтів і відвідувачів;
- легкість по вазі, щоб у відвідувача не було проблем з завантаженістю;

Сайт-візитка - це нескладний сайт, що містить загальну інформацію про компанію і роді, що надаються [2]. Мета створення сайту-візитки - представити компанію в Інтернеті.

Властивості сайту-візитки:

- загальне призначення сайту-візитки - надання загальної інформації користувачеві;

					КНТЕУ 121 06-17.БР	Аркуш
						10
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата		

- характеристика і основні елементи - наявність координат, контакти ключових людей компанії, рід діяльності і надані послуги;
- кількість сторінок - 10-15;
- тип і характеристика дизайну - нескладний ділової дизайн;
- система навігації - максимально зручна і проста система навігації;
- частота і необхідність поновлення - оновлення відбувається нечасто, за необхідністю;
- ким проводиться оновлення - підтримка або через фірму-виконавця , або за допомогою системи управління сайтом;
- ким є відвідувачі - в основному, цільова аудиторія, люди, які шукають певний товар, послугу;
- наявність банерів - банери на сайті-представництві вважаються поганим тоном;
- проведена рекламна компанія - індексація в пошукових системах, реєстрація в каталогах, обмін посиланнями з дружніми сайтами.

Завдання сайту-візитки:

- дати користувачеві загальне уявлення про компанію;
- максимально зацікавити і спровокувати покупку або інша дія;
- залучення додаткових клієнтів;
- забезпечити запам'ятовуваність у потенційних клієнтів і відвідувачі

Інтернет-магазин - сайт, призначений для продажу товарів, послуг через Інтернет. Як правило, містить каталог продукції, прайс-листи, систему замовлень. Мета створення Інтернет-магазину - представити компанію в Інтернеті, продажу товару он-лайн, сервіс і підтримка клієнтів.

Властивості Інтернет-магазину:

					КНТЕУ 121 06-17.БР	Аркуш
						11
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата		

- загальне призначення сайту - надання загальної інформації користувачу;
- тип і характеристика дизайну - діловий дизайн;
- система навігації - максимально зручна і проста система навігації;
- частота і необхідність поновлення - часте оновлення;
- ким проводиться оновлення - як правило, забезпечується зусиллями командою людей - групою підтримки;
- ким є відвідувачі - як цільова аудиторія, так і постійні клієнти;
- наявність банерів - банерна система;
- проведена рекламна компанія - широко розвинена рекламна компанія, можливо використання послуг web-студій з просування і розкрутці сайтів.

Завдання Інтернет-магазину:

- дати користувачеві загальне уявлення про компанію;
- максимально зацікавити і спровокувати покупку;
- залучення додаткових клієнтів;
- забезпечити запам'ятовуваність у потенційних клієнтів і користувачів;
- легкість по вазі, щоб у відвідувача не було проблем з навантаженням

Містить каталог продукції, з якого користувач може прямо на сайті вибрати і замовити потрібні йому товари. Тобто обов'язковим ознакою Інтернет-магазину є можливість зробити онлайн замовлення. Найчастіше ця можливість доповнюється функцією «кошика», яка дозволяє за один раз замовити кілька товарів.

					КНТЕУ 121 06-17.БР		Аркуш
							12
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата			

Промо-сайт – це [3] сайт, який є прямою рекламою окремо взятого товару або події [3]. Мета створення промо-сайту - представити продукт, явище, подію для користувачів Інтернет.

Властивості промо-сайту:

- характеристика і основні елементи - яскравий і динамічний сайт, як правило, з використанням flash-технологій, містить інформацію про продукт, явище, дії, послуги. Координати або інформація про шляхах їх отримання;
- тип і характеристика дизайну - яскравий рекламний дизайн
- система навігації - найпростіша;
- ким проводиться оновлення - в основному, компанією-розробником;
- ким є відвідувачі - по більшій мірі, цільова аудиторія;
- наявність банерів - можливо;
- проведена рекламна компанія - промо-сайт сам, по суті, являється рекламною компанією, в основному відображається на основному сайті компанії і індексується в пошукових системах. Завдання промо-сайту:
- поінформувати користувача про послуги, події або явище;

Корпоративний сайт, як правило, автоматизують діяльність компанії. Може нести такі функції як: електронний магазин, систему замовлень, комунікаційні сервіси, електронний обмін документами, on-line-переговори і т.д. Мета створення корпоративного сайту - автоматизувати діяльність підприємства, а також представити його на ринку в Інтернеті.

Своєчасне і регулярне надання актуальної та достовірної інформації - це одна з найважливіших завдань будь-якого корпоративного сайту. Це підвищує авторитет в очах відвідувача, дає зрозуміти, що сайт живе і розвивається, нарешті, підводить людину до думки про те, що компанія успішно працює і досягає успіху.

					КНТЕУ 121 06-17.БР	Аркуш
						13
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата		

Властивості корпоративного сайту:

- загальне призначення сайту - обслуговування користувача, клієнта, робочого персоналу компанії;
- характеристика і основні елементи : поєднують в собі магазин, інформаційний сайт і систему управління підприємством, а також сайт-візитку, як правило, є кабінет користувача, об'ємна кількість сервісів, призначених для вирішення завдань компанії;
- кількість сторінок - варіюється в залежності від наповнення, як правило, від 50 сторінок;
- тип і характеристика дизайну - діловий, але багато залежить від специфіки компанії, можливі креативні або нестандартні елементи, головною особливістю є відображення фірмового стилю компанії;
- система навігації - досить складна;
- ким проводиться оновлення - підтримка забезпечується як правило, командою людей;
- ким є відвідувачі - цільова аудиторія, випадкові відвідувачі, співробітники компанії;
- наявність банерів - банери на корпоративному сайті вважаються поганим тоном;
- проведена рекламна компанія - рекламна компанія в залежності від завдань замовника.

Завдання корпоративного сайту:

- забезпечити автоматизацію підприємства;
- надання інформаційних послуг;
- сервісне обслуговування клієнтів і відвідувачів;
- облік бухгалтерії, замовлень, змін через web-ресурс;

					КНТЕУ 121 06-17.БР		Аркуш
							14
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата			

Бізнес інтернет-портали зазвичай належать великим компаніям з широким діапазоном видів діяльності. Містить дуже велика кількість сторінок, охоплює велика кількість тем. Відмінною рисою є надання користувачу широкого діапазону різних сервісів: пошта, форум, чат.

1.1.2. Аналіз діяльності та обґрунтування доцільності створення сайту для салону «Winx»

Основні завдання адміністратора салону «Winx» полягають в наступному

- формування і коректне подання відомостей про представленні послуги;
- формування кола можливих клієнтів;
- безпосередня робота з клієнтами (прийом заявок, аналіз відгуків і побажань);
- формування відомостей про співробітників салону;
- формування відомостей про заявки клієнтів і терміни їх виконання;
- складання та відстеження графіка робіт;
- просування салону.

Даний комплекс завдань характеризується великим обсягом оперативної інформації. Якщо весь процес вирішення даного комплексу завдань здійснювати вручну, це відобразиться на результатах роботи: вона сповільнюється, виникають помилки, документи можуть бути оформлені некоректно.

					КНТЕУ 121 06-17.БР		Аркуш
							15
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата			

Через це адміністратору доводиться постійно перевіряти результати своєї роботи на кожному з етапів робочого процесу. Вся ця робота вимагає великих витрат часу і уваги працівника, вона звужує можливість оперативного і своєчасного отримання та обробки інформації. Використання інформаційних систем (ІС) (сайту салону) істотно полегшує роботу з клієнтами, підвищує її оперативність. Крім того використання інтернет сайту підвищує рівень впізнання салону, сприяє залученню нових клієнтів та інформуванню про послуги, що надаються потенційним клієнтам. Таким чином, до найбільш характерних мінусів вирішення даного комплексу завдань відносяться:

- висока трудомісткість обробки інформації;
- неефективне і нецільове використання технічних засобів;
- низька оперативність, яка б знизилася якість роботи;
- недосконалість організації збору та реєстрації вихідної інформації;
- недосконалість процесів зберігання інформації і видачі результатів обробки користувачеві.

Саме тому і виникає необхідність використання обчислювальної техніки для вирішення даного комплексу завдань. Інтернет-сайт салону дозволить автоматизувати процеси:

- обробки заявок;
- обліку клієнтів;
- врахування думки клієнтів;
- обліку зайнятого \ вільного часу співробітників;
- просування послуг, що надаються.

					КНТЕУ 121 06-17.БР	Аркуш
						16
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата		

1.1.3. Порівняльна характеристика сайтів салонів краси на українського ринку індустрії

Розвиток українського ринку індустрії краси та ринку послуг, в цілому, стрімко набирає темпи. Роль салонів в ньому величезна. Web-сайт салону перетворює майже будь-яку компанію в сучасний бізнес.

Для аналізу розглянемо web-сайт конкурента: центр краси та здоров'я «Янус» [4], (рис. 1.1).

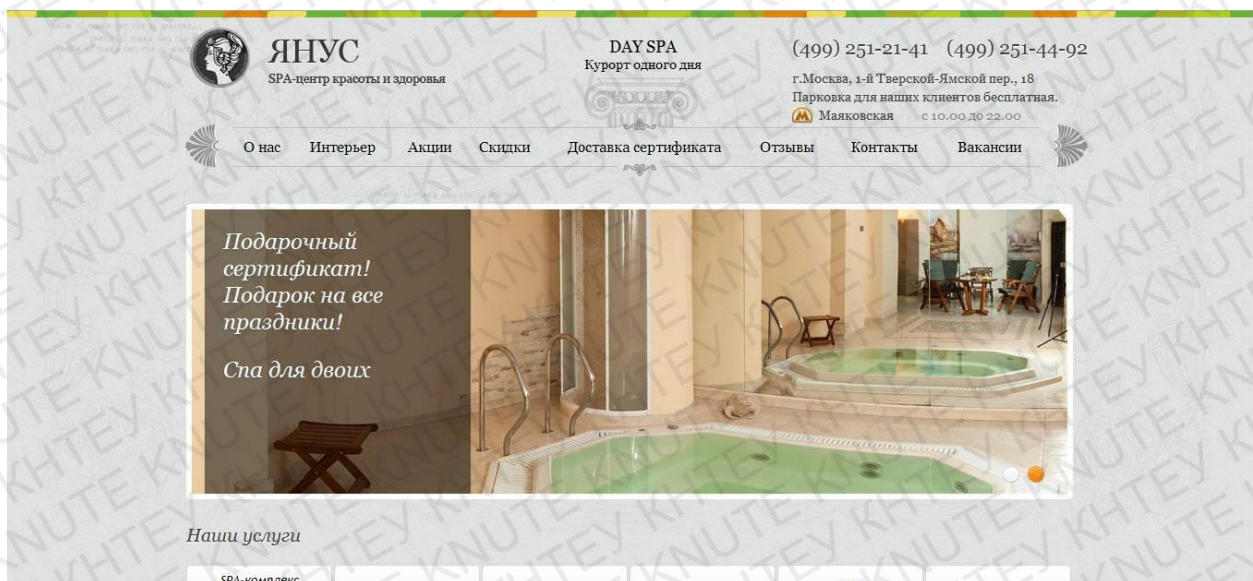


Рис.1.1 Головна сторінка сайту центру краси та здоров'я «Янус»

Переваги: привабливе оформлення, є фотоматеріал про інтер'єрі, представлений повний обсяг інформації про послуги і технологіях, сайт досить функціональний.

Недоліки: дуже велика кількість flash-анімації, що відволікає погляд потенційного клієнта від ретельного вивчення інформації,представленої на сайті. Наступний web-сайт конкурента: ELSE [5] (рисунк 2).

					КНТЕУ 121 06-17.БР		Аркуш
							17
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата			

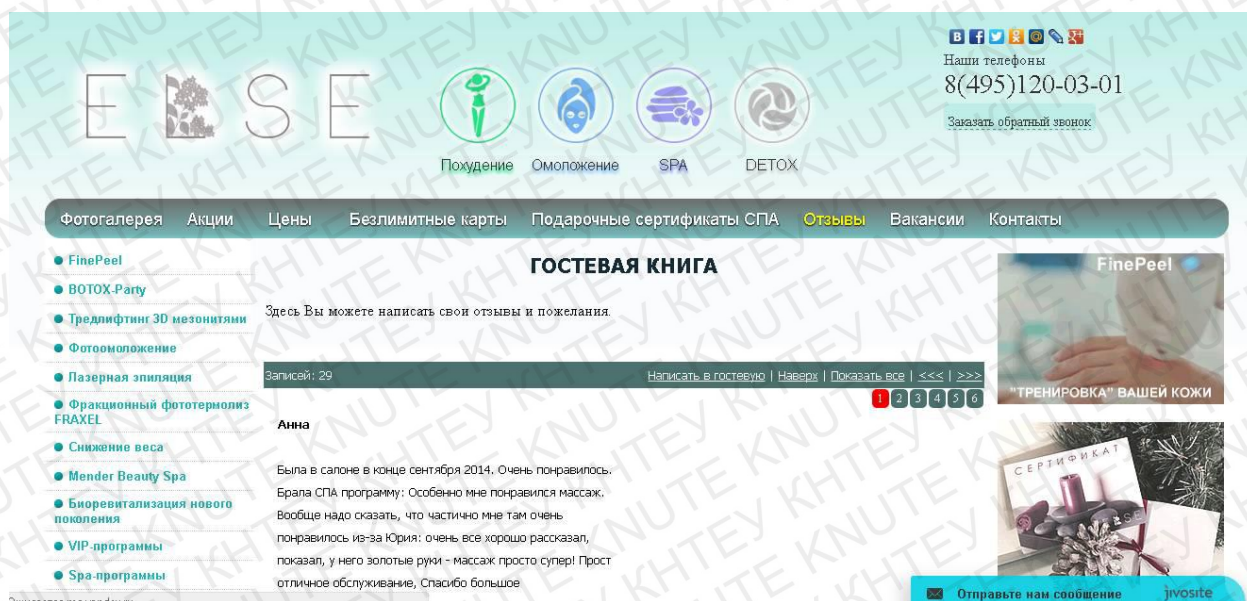


Рис.1.2 Головна сторінка сайту центру краси та здоров'я «ELSE»

Переваги: на сайті зручна навігація, представлений повний обсяг інформації про послуги, про салон, в повній мірі надано фотоматеріал про співробітників та інтер'єрі, вказана вся необхідна контактна інформація

Недоліки: різна швидкість завантаження сторінок сайту.

Наступний web-сайт конкурента: Центр краси і здоров'я «Аркадія », (рис.3) [6]



Рис.1.3 Головна сторінка сайту центру краси та здоров'я «Аркадія»

					КНТЕУ 121 06-17.БР	Аркуш
						18
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата		

Переваги: приваблива flash-анімація, є фотоматеріал про співробітниках, представлений повний обсяг інформації про послуги і технологіях, є інтернет-магазин, сайт досить функціональний.

Недоліки: немає динамічної складової, тільки інформаційна, що зменшує ефективність розробки.

1.2 Обґрунтування вибору програмного забезпечення

Інфраструктура ASP.NET MVC 5 являє собою останню версію веб-платформи ASP.NET від Microsoft. Вона пропонує високопродуктивну модель програмування, яка сприяє побудові більш чистою кодової архітектури, забезпечує розробку через тестування і підтримує повсюдну розширюваність в комбінації з усіма перевагами ASP.NET.

У інфраструктурі ASP.NET MVC є безліч переваг, порівняно з класичною платформою веб-розробки ASP.NET Web Forms. Її вбудовані допоміжні методи HTML генерують ясний і відповідає стандартам код розмітки, вона пропонує потужну систему маршрутизації URL (тепер доступна і в ASP.NET Web Forms 4.5) яка дозволяє створювати легким для читання URL-адреси. Компоненти ASP.NET MVC підтримують розширюваність, а сама платформа підтримує гнучку тестувальність у вигляді модульних і інтеграційних тестів.

Архітектурний шаблон MVC.Важливо розрізняти архітектурний шаблон MVC і інфраструктуру ASP.NET MVC Framework. Шаблон MVC далеко не новий (його поява датується 1978 року і пов'язане з проектом Smalltalk в Xerox PARC), але в наші дні він завоював величезну популярність в якості шаблону для веб-додатків за переліченими нижче причин:

Взаємодія користувача з додатком MVC здійснюється циклу: користувач робить дію, у відповідь на яке додаток змінює свою модель даних і доставляє оновлене уявлення користувачеві. Потім цикл повторюється. Це добре вкладається в схему веб-додатків, що надаються у вигляді

					КНТЕУ 121 06-17.БР	Аркуш
						19
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата		

послідовностей запитів і відповідей HTTPS.

Веб-додатки, які потребують комбінуванні декількох технологій (наприклад, баз даних, HTML-розмітки і виконуваного коду), зазвичай поділяються на ряд шарів або рівнів. Отримані в результаті шаблони природним чином вписуються в концепції MVC.

Інфраструктура ASP.NET MVC Framework реалізує шаблон MVC і при цьому забезпечує істотно поліпшена поділ відповідальності. Насправді в ASP.NET MVC впроваджений сучасний варіант MVC, який особливо добре підходить для веб-додатків.

За рахунок прийняття та адаптації шаблону MVC інфраструктура ASP.NET MVC Framework становить сильну конкуренцію Ruby on Rails і аналогічним платформ, виводячи модель MVC в авангард розвитку світу .NET.

Узагальнюючи досвід і найбільш рекомендовані прийоми, виявлені розробниками, які використовують інші платформи, ASP.NET MVC у багатьох відношеннях перевершила навіть те, що може запропонувати Rails.

виконати його код (і навіть ознайомитися з коментарями програмістів, які написали цей код). Це також корисно, якщо ви створюєте вдосконалений компонент і хочете бачити, які існують можливості розробки, або дізнатися, як дійсно працюють вбудовані компоненти.

Існуюча платформа ASP.NET виробництва Microsoft пропонує зрілий, добре перевірений набір компонентів і засобів для розробки ефективних і високопродуктивних веб-додатків. Перше і найбільш очевидна перевага полягає в тому, що оскільки інфраструктура ASP.NET MVC побудована на основі платформи .NET, ви вільні писати код на будь-якій мові .NET і при цьому мати доступ до одних і тих же функцій API-інтерфейсів, які визначені не тільки в MVC Framework, але і у великій бібліотеці класів .NET, а також в широкому безлічі бібліотек .NET від незалежних розробників.

По-друге, готові засоби платформи ASP.NET, такі як аутентифікація, ролі, профілі та інтернаціоналізація, можуть істотно скоротити обсяг коду,

					КНТЕУ 121 06-17.БР		Аркуш
							20
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата			

який доведеться писати і підтримувати в будь-якому веб-додатку, і в проєкті MVC Framework вони настільки ж ефективні, як в класичному проєкті Web Forms. Що лежить в основі платформа ASP.NET надає розвинений набір інструментів, на базі яких будуються веб-додатки за допомогою MVC Framework.

1.3. Технічне завдання на розробку сайту краси «Winx»

Загальна інформація:

- Найменування підрядної організації: Київський національний торговельно-економічний університет .
- Найменування продукту розробки: Розробка сайту для салону краси «Winx».
- Призначення сайту.

Функціональне та операційне призначення сайту - утримувати вже наявних та залучення нових клієнтів, а також використання сайту як інструмент для більш зручної взаємодії між клієнтом та адміністрацією. Необхідно, щоб користувач в результаті відвідування сайту:

- Бачив - фахівців, контакти, перелік послуг.
- Відчував - доступність і зручність використання.
- Зробив – замовив ту чи іншу послугу / товар.

1.4. Постановка задачі при проєктуванні веб-сайту салону краси «Winx»

Заплановані дати початку та завершення робіт. З 1 вересня 2020 р. закінчується 1 квітня 2021 року.

Характеристика області застосування продукту. Процеси та структури, в яких передбачається використання розробки.

Дипломна робота повинна бути виконана в кілька етапів:

1. Постановка задачі.
2. Розробити технічне завдання.
3. Проєктування сайту.

					КНТЕУ 121 06-17.БР	Аркуш
						21
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата		

4. Налагодження програми.
5. Тестова програма.
6. Розробка документації до програмного забезпечення.
7. Створення пояснювальної записки.
8. Захист дипломної роботи.

Цільова аудиторія - чоловіки та жінки 25-45 років, в середньому рівень заробітної плати, проживши в районі розташування салону.

Програмний продукт повинен бути розроблений мовою високого рівня програмування.

Програма повинна забезпечити:

- Зручний інтерфейс
- Простий у використанні

Щоб створити та використовувати програму, необхідні наступні мінімальні характеристики комп'ютера:

- Процесор 1 ГГц
- Оперативна пам'ять - 512 Мб
- Жорсткий диск - 20GB
- Відеопам'ять 512 МБ

Системне програмне забезпечення (операційне програмне забезпечення системи, браузер, програмні платформи тощо).

Щоб створити та використовувати програму необхідне наступне ПЗ:

- Браузери: Firefox / Chrome / Opera / Safari
- Перелік ПЗ, що використовується при реалізації.
- Visual Studio 2019
- ASP.NET Framework
- СУБД MySQL
- Операційна система Windows 10

					КНТЕУ 121 06-17.БР	Аркуш
						22
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата		

1.5. Вимоги до інтерфейсу користувача. Розміщення інформації на екрані, дизайн екрану.

Дизайн сайту повинен бути читабельним. Рекомендовані виділення кольори: біло-блакитна колірна гамма з деякими сірими вставками.

Стиль сайту. Сайт буде реалізований у мінімалістичному стилі, так як головний акцент буде робитися на функціональності сайту.

Структура розділу сайту

- Головна сторінка
- Про компанію
- Послуги
- Контактна інформація

Опис сторінок:

Домашня сторінка повинна мати:

- Меню.
- Привітання.
- Про компанію.

Новини:

- Заголовок
- Невелика картина
- Повний текст

Послуги:

Сторінка з описом послуг компанії та умов праці.

- Контактна інформація:
- Телефон
- Адреса офісу

1.6. Висновки до розділу 1.

В даному розділі було визначено технічне завдання на розробку сайту краси «Winx», визначено суть технічної проблеми, актуальність питання, проаналізовано сучасний стан веб-сайтів салонів краси. Було визначено необхідне ПЗ для створення сайту.

Було визначено шлях розробки інформаційного забезпечення головної сторінки, розробки інформаційного забезпечення сторінок категорій продуктів.

КНТЕУ 121 06-17.БР					Аркуш
					24
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата	

РОЗДІЛ 2. ІНФОРМАЦІЙНА СТРУКТУРА WEB-СВІТУ САЛОНУ КРАСИ «WINX»

2.1. Інформаційна модель та її опис

Інформаційна модель - це схема руху вхідних, проміжних та результативних потоків та функцій предметної області. Крім того, вона пояснює, на підставі яких вхідних документів та якої нормативно-довідкової інформації трапляється виконання функцій по обробці даних та формування конкретних вихідних документів.

Діяльність салону « Winx » повинна бути представлена у вигляді бізнес-процесів. Для побудови такої функціональної моделі використовуються наступні елементи:

- Бізнес-функції або робота (показано на схемах у вигляді прямокутників);
- Зв'язування даних і об'єктів (на фото зі стрілками) Працюйте між собою:
 - Стрілки входу (включені в ліву сторону роботи) – зображення дані або об'єкти, необроблені процесом
 - Стрілки керування (розташовані у верхній частині рядка) Правила та обмеження щодо роботи.
 - Стрілки виходу (з правого боку роботи) – зображення Дані або об'єкти, які з'являються в результаті роботи.
 - Стрілки механізму (які є частиною нижньої лінії роботи) є ресурси, необхідні для роботи.

Концептуальна модель даних – це єдине визначення даних у одного підприємства, без конкретного користувача і не залежить від бази даних.

					КНТЕУ 121 06-17.БР			
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата	Розробка сайту для спа салону «Winx» ІНФОРМАЦІЙНА СТРУКТУРА WEB- СВІТУ САЛОНУ КРАСИ «WINX»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав.кафед	Криворучко О.В					P2	25	44
Керівник	Сашньова М.В					Факультет інформаційних технологій, 4 курс 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Пономаренко Б.О							

Концептуальна модель найкраще відповідає потребам проектування баз знань і побудовано на ряді основних принципів. Існує дві великі області понять, обидві з яких побудовані за принципом ієрархічного дерева. Перша область — дерево типів даних, друга — дерево даних. Дерево типів описує структуру даних дерева даних, тому без дерева типів немає логічної цілісності дерева даних.

Дерево функцій і сценарій діалогу є функціональним відображенням реалізації цілей автоматизованої системи. DFD схема автоматизованої системи отримання заявок представлена на рисунку 2.1



Рис.2.1 DFD діаграма заявок

2.2. SWOT-аналіз салону краси «Winx»

SWOT є аббревіатурою від Strengths (сила), Weaknesses (слабкі місця), Opportunities (Можливості) та Threats (загрози). SWOT-аналіз дозволяє оцінити ситуацію і подивитися, чи зможе фірма розвиватися в обраному нею напрямку і як краще це зробити.

Для невеликих компаній, а також низці великих підприємств на динамічному ринку, що змінюється SWOT-аналіз є необхідним і доступним інструментом для стратегії управління компанією. Для стратегічної перспективи компанії особливо важливими є сильні сторони, оскільки вони є наріжним камінням стратегії і на них конкурентні переваги повинні бути побудовані. У той же час, хороша стратегія вимагає втручання в слабкі місця. Організаційна стратегія повинна бути добре адаптована до того, що можливо реалізувати. Особливе значення має ідентифікація відрізняючих переваг компанії. Це важливо для формування стратегії, оскільки:

- Унікальні можливості дають салону можливість користуватися ринковими сприятливими обставинами;
- Створити конкурентну перевагу на ринку.
- Потенційно можуть бути ключовими пунктами стратегії.

Сфери застосування SWOT-аналізу:

- 1) Конкурентна розвідка. SWOT-аналіз широко використовується при зборі і вивченні даних про конкурентів
- 2) Аналіз факторів конкурентного середовища. На даний момент SWOT-аналіз – це окремий етап структурування та оцінки інформації при стратегічному плануванні.
- 3) Планування реалізації стратегій.

Щоб отримати максимальний ефект від SWOT-аналіз і уникнення помилок, потрібно керуватися наступними правилами. Необхідно точно визначити, що має відношення до внутрішніх та зовнішніх елементів SWOT. Внутрішні елементи включають в себе сильні і слабкі сторони компанії (сила і слабкість) вони схильні до впливу компанії. До зовнішніх, невіддільних від компанії елементів SWOT відносяться до можливостей і загроз, оскільки вони пов'язані з природою ринку.

					КНТЕУ 121 06-17.БР		Аркуш
							27
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата			

Головний недолік діяльності салону «Winx» на даний момент в відсутності автоматизованих методів прийому заявок. Це знижує продуктивність, швидкість обслуговування клієнтів та швидкість отримання необхідної послуги. Таким чином, пріоритет напрямком розвитку компанії є автоматизація даного виду діяльності. SWOT-аналіз до створення сайту представлено у таблиці 2.1

Таблиця 2.1

SWOT-аналіз стану салону краси «Winx» на момент створення сайту

Внутрішні сильні сторони	Внутрішні слабкі місця
• велика база постійних клієнтів • Висококваліфіковані співробітники • Гарне обладнання	• Використання застарілих методів роботи (ручна обробка паперових документів, дублювання інформаційних потоків, неповне та неефективне використання технічних засобів); • Нездатність (у фінансовому відношенні) замовити розробку програмного забезпечення професійними фірмами розробників.
Можливості у зовнішньому середовищі	Загрози зовнішнього середовища
• автоматизація окремих задач; • використання найновішого ПЗ та технічних засобів; • збільшення швидкості роботи з клієнтами	• Зниження цін на послуги від конкурентів • Втрата клієнтів • Зниження попиту через кризу

Впровадження нового методу застосування дозволить усунути слабкі місця. У таблиці 2.2 представлено SWOT-аналіз «Winx» після впровадження програмного забезпечення (веб-сайту).

Таблиця 2.2

SWOT аналіз стану салону після впровадження системи

Внутрішні сильні сторони	Внутрішні слабкі місця
- Автоматизація основних функцій, що виконує адміністратор; - Простий зручний інтерфейс; - Приємна ціна пз з невеликим строком окупності	Можливість несанкціонованого доступу до даних
Можливості у зовнішньому середовищі	Загрози зовнішнього середовища
- Збільшення швидкості обслуговування клієнтів - Впровадження нових, перспективних технологій; - Збільшення продажів - підвищити впізнанність і привабливість компанії для клієнтів.	конкуренти швидше впроваджують інформаційні технології, що дасть їм перевагу.

2.3. Заходи та рекомендації щодо вдосконалення інформаційної системи

Проведений аналіз поточного стану системи салону показав, що в даний час використовуються застарілі методи роботи і стандартне програмне забезпечення. Вони не дозволяють оперативно вносити зміни про клієнтів, заявок та персонал, зберігати різного роду інформацію, швидко знаходити потрібну інформацію.

Основні недоліки, які необхідно усунути:

- Незручності роботи з великими обсягами даних
- Висока трудомістка обробки інформації
- Самостійна обробка вхідного файлу
- Великі часові затрати на обробку заявки.

На цій підставі ми сформулюємо рекомендації щодо вдосконаленню інформаційної системи: розробити програмне забезпечення, яке дозволить зберігати вхідну інформацію, вести облік і розподіл заявок клієнтів.

При проектуванні системи слід враховувати можливість надбудовування необхідної функціональності. Можливість подальшого розвитку системи та додання до неї нових блоків.

Потрібно створити єдину базу даних, яка буде зберігати всю необхідну інформацію, тобто вся інформація буде зберігатися в одному місці, і не буде розповсюджена в окремі файли, це забезпечить її безпеку, послідовність і легкість доступу до неї.

					КНТЕУ 121 06-17.БР	Аркуш
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата		30

2.4 Обґрунтування необхідності автоматизації діяльності салону краси

«Winx»

Цілі створення програмного продукту:

- Підвищення продуктивності праці
- Збільшення швидкості обслуговування клієнтів
- Прискорити роботу адміністратора з клієнтом
- Підвищити продуктивність адміністратора і фірми в цілому.
- Своєчасно оновлювати та корегувати інформації.

При вирішенні проблем інформація буде зберігатися в одному місці. Дані будуть збиратися і оброблятися в режимі діалогу, тобто взаємодія користувача і комп'ютера.

Інтерфейс користувача буде представлений через веб-браузер. Вхідна інформація вводиться за допомогою форм, вивід - на сторінках сайту.

Умовна постійна інформація зберігається в базі даних.

2.5 Висновки до розділу 2

Було визначено шлях розробки інформаційного забезпечення головної сторінки, розробки інформаційного забезпечення сторінок категорій продуктів.

Обґрунтовано необхідність автоматизації діяльності вебсайту салону краси «Winx».

Здійснено огляд існуючих сайтів на дану тематику, визначені їх переваги і недоліки, які будуть враховані при розробці сайту салону краси «Winx».

					КНТЕУ 121 06-17.БР		Аркуш
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата			31

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ САЛОНУ КРАСИ «WINX»

3.1. Розробка веб-сайту салону краси

Найважливішим чинником, який слід враховувати при розробці програми, є відповідність вимогам ресурсів, наявним в салоні технічної підтримки. Програма повинна правильно працювати на сумісному обладнанні.

Проект реалізований в системі розробки сценаріїв (C#), яка включає в себе мовний інтерпретатор, набір функцій для доступу до баз даних і різних інтернет-сервісів. Використання цього продукту має такі вимоги до устаткування та програмного забезпечення:

- процесор Intel Pentium III 866 МГц и вище (рекомендується Intel Pentium IV/ Celeron 1800 МГц);
- ОЗП 1024 Мб і вище;
- RAM більше 100 Мб;
- відеокарта 256Мб;
- мінімальне розширення екрану 1024x768;
- 32-разрядная операційна система Windows (NT/2000/XP/ Vista/Seven/10);
- Інтернет браузер: Opera, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome;
- Клавіатура;
- Миша / тачпад.

3.2 Опис модуля управління (адміністраторській частини) web-сайту

У «підвалі» сайту розташована кнопка «Вхід для адміністратора».

Адміністратору пропонується ввести логін і пароль для входу в

					КНТЕУ 121 06-17.БР			
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата	Розробка сайту для спа салону «Winx»	Стадія	Аркуш	Аркуші
Зав.кафед	Криворучко О.В					РЗ	32	44
Керівник	Сашньова М.В					Факультет інформаційних технологій, 4 курс 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Пономаренко Б.О				РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ САЛОНУ КРАСИ «WINX»			

адміністраторську частину Рис.3.1

Рис.3.1 Вхід в адміністраторську частину

Розглянемо інтерфейс адміністратора, представлений на рисунку 3.2. Інтерфейс адміністратора розділений на 5 основних блоків: управління запис, вид послуги, послуга, час запису і вихідні. Блоки PayPal і Coupons знаходяться в стадії доопрацювання і не використовуються.

Рис.3.2 Інтерфейс адміністратора

У блоці «Запис» адміністратор бачить все що надійшли заявки: їх дату і час, яка послуга обрана, їх статус. З появою нової заявки адміністратор отримує повідомлення на свою електронну пошту.

«Запис» зі статусом «Нова». Натиснувши на запис з надійшла заявкою, адміністратор бачить всю інформацію про заявку: вибрані дату, час, послугу, контактну інформацію про клієнта. Адміністратор зв'язується з клієнтом по телефону, підтверджуючи запис і змінює статус заявки на «Погоджено з клієнтом». Після поновлення статусу заявки клієнта приходить повідомлення про дату і час відвідування салону на зазначену електронну пошту. Приклад листа-підтвердження представлений на рисунку 3.3.

Нове замовлення

 Товари:
 1 x А Помада (загалом: 25,00 грн)
 1 x Б Пудра (загалом: 25,00 грн)
 Загальна вартість: 50,00 грн ---
 Доставка:
 Богдан
 Адреса 1

 Київ
 Україна

 Подарункова упаковка: Так

Рис.3.3 Приклад електронного листа-підтвердження

Адміністратор може робити фільтрацію за такими параметрам: дата, або період дат, вид послуг, статус заявки. При натисканні кнопки «Відправити нагадування на електронну пошту ». Клієнту обраної заявки буде відправлено лист на електронну пошту, де дублюється дата, час і вибрана ним послуга рисунок 3.4

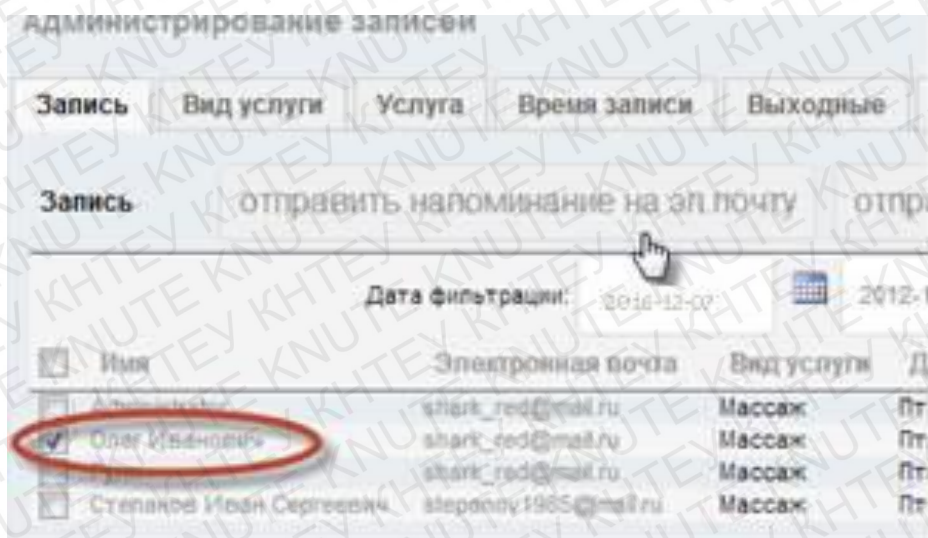


Рис.3.4 Надіслати нагадування на електронну пошту

Після відправки нагадування, клієнт отримує на електронну пошту лист, представлене на рисунку 3.5.

Нагадування! Входящие x

ronomarenko378@gmail.com

кому: я ▾

Нагадування від салону краси Winx

У вас запис на:

Массаж

Загальна вартість: 296,00 грн ---

Де: Маяковського 30 каб. 101

Коли: 15.06.2021



Ответить



Переслать

Рис.3.5 Приклад електронного листа-нагадування

Кнопка «Відправити нагадування по смс» зараз не працює, тому що це платна послуга.

У блоці «Вид послуги» адміністратор може додати новий вид послуг, вибрати конкретні дні для запису на цей вид послуг (рисунок 3.6).

Рис.3.6 Блок wyboru доступних днів

У блоці «Послуга» адміністратор бачить усі послуги обраного виду, може їх редагувати, додавати нові, опубліковувати або немає на сайт. Також можна встановити порядок відображення. Щоб додати нову послугу потрібно натиснути кнопку «Новий» (рисунок 3.7)

Рис.3.7 Додавання нової послуги

При натисканні кнопки «Новий» адміністратору пропонується заповнити форму створення нової послуги: вибрати вид послуги, ввести назву нової послуги, вибрати публікацію і натиснути кнопку «Зберегти зміни» (рис.3.8)

Администрирование записей - Подробности услуги

Сохранить изменения Отменить

На этом экране вы можете создать или отредактировать список услуг.

пп:

Вид услуги: Сауна

Название услуги: ИНФРАКРАСНАЯ КАБИНА (САУНА)

Описание: ИНФРАКРАСНАЯ КАБИНА (САУНА)

Service Rate: per Hour Rate Unit

Service Duration: Rate Unit: Minutes

Порядок отображения:

Опубликовано: Да

Рис.3.8 Створення нової послуги

Після збереження нова послуга з'являється в блоці «Послуга». У блоці «Час запису» адміністратор може вибрати день і виставити час початку процедури і завершення. Також адміністратор має право опублікувати запис чи ні (рисунок 3.9).

Администрирование записей

Запись Вид услуги Услуга Время записи Выходные PayPal Coupons

Время записи

Опубликовать Не опубликовывать Копировать Импортировать глобальное время записи Удалить

Новый

Вид услуги: Сауна День: Понедельник

ПП	Вид услуги	День	Начало	Конец	опубликовано
104	Сауна	Понедельник	13:00	14:00	✓
102	Сауна	Понедельник	11:00	12:00	✓
101	Сауна	Понедельник	10:00	11:00	✓
106	Сауна	Понедельник	16:00	17:00	✓
105	Сауна	Понедельник	15:00	16:00	✓
105	Сауна	Понедельник	14:00	15:00	✓

Рис 3.9 Блок корегування «Час запису»

Щоб додати новий час процедури потрібно натиснути на кнопку "Новий". Далі адміністратору буде запропоновано вибрати вид послуги, день тижня, час початку і кінця процедури (Рис 3.10)

Администрирование записей - детали времени записи

Сохранить изменения Отменить

Этот экран используется для создания или редактирования времени записи.
Примечание: система не проверяет на правильность введенное вами время записи.
Вы должны самостоятельно проверять, чтобы время записи не перекрывало друг друга.

пп: 104

Вид услуги: Сауна

День: Понедельник

Начало: 13 : 00 (hh:mm)

Конец: 14 : 00 (hh:mm)

Description

Опубликовано: Да

Рис 3.10 Додавання нового часу процедури

У блоці «Вихідні» адміністратор може заблокувати день від записи на конкретні дати або час. Це буде корисно в ситуації якщо в цей день обслуговування неможливо (наприклад, облік, позаплановий вихід-ної \ відгул або хвороба майстра).

Вибираючи конкретну послугу адміністратору пропонується заповнити форму: вказати дату, вибрати час: або цілий день, або період часу . На рисунку 3.11 представлено, як здійснити блокування дня.

Администрирование записей - детали выходного

Сохранить изменения Отменить

На этом экране вы можете создать или отредактировать список выходных:

пп: 1

Вид услуги: Массаж

Дата: 2016-12-07

Full Day: Да

Start: 00 : 00 (hh:mm)

End: 00 : 00 (hh:mm)

Описание:

Опубликовано: Да

Рис 3.11 Заблокований день від запису

Після блокування в календарі вибору дати у клієнта цей день стає недоступним для запису (рисунок 3.12)

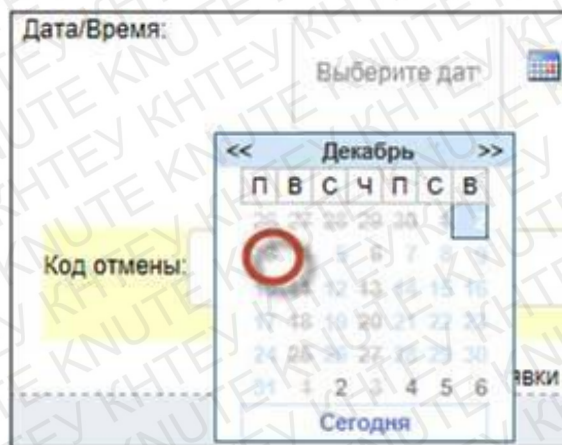


Рис 3.12 Заблокований день від запису

Запис клієнтами на один і той же час виключається автоматично: вже записане час пропадає зі списку вибору, а також блокується для вибору день в календарі.

Якщо клієнт хоче записатися на кілька послуг відразу, то йому достатньо точно відправити заявку на одну послугу і в поле «Коментарі» написати, які послуги він ще хотів би пройти. Адміністратор зв'яжеться з ним для узгодження дати і часу.

3.3 Розробка логічної структури сайту

Якщо оперувати високорівневими поняттями, то архітектурний шаблон MVC означає, що додаток MVC буде розділене, принаймні, на три частини, які описані нижче:

- Моделі, що містять або представляють дані, з якими працюють користувачі. Вони можуть бути простими моделями уявлень, які тільки представляють дані, що передаються між уявленнями і контролерами, або ж вони можуть бути моделями предметної області, які містять бізнес-дані, а також операції, перетворення і правила для маніпулювання цими даними.

- Представлення, що застосовуються для візуалізації деякої частини моделі у вигляді призначеного для користувача інтерфейсу.
- Контролери, які обробляють запити, що надходять, виконують операції з моделлю і вибирають уявлення для візуалізації користувачеві.

Моделі - це визначення "екосистеми", в якій функціонує ваш додаток. Наприклад, в банківському додатку модель являє всі аспекти банківської діяльності, підтримувані додатком, такі як розрахункові рахунки, головна бухгалтерська книга і кредитні ліміти для клієнтів, так само як і операції, які можуть використовуватися для маніпулювання даними в моделі, такі як внесення грошових коштів та списання з рахунків. Модель відповідає також за збереження загального стану і цілісності даних - наприклад, засвідчити, що всі транзакції внесені в головну книгу, а клієнт не знімає з рахунку більше коштів, ніж має на те право, або більше, ніж є в розпорядженні самого банку.

3.4 Розробка бази даних

Використана в роботі система управління базами даних (СУБД) SQL Server, до складу якої входить компонент Database Engine, служби аналізу Analysis Services, служби звітів Reporting Services, інтеграційні служби Integration Services і розширення SQLXML - є найкращим вибором для широкого діапазону кінцевих користувачів і програмістів баз даних, що працюють над створенням бізнес-додатків, з двох причин:

- 1) SQL Server - безсумнівно, найкраща система для операційних систем Windows, внаслідок її тісної інтеграції з ними (а також внаслідок низької вартості). Завдяки величезному і все зростаючій кількості встановлених систем Windows, SQL Server є широко застосовуваною системою управління базами даних.
- 2) Будучи складовою системи реляційної бази даних, компонент Database Engine є найлегшою у використанні системою баз даних. Крім добре знайомого призначеного для користувача інтерфейсу, розробники Microsoft надають кілька різних інструментів для створення об'єктів баз даних, налаштування додатків баз даних і управління завданнями системного адміністрування.

В цілому, SQL Server є більше, ніж просто системою керування базами даних. Це платформа, яка не тільки дозволяє управляти структурованими, напівструктурованими і неструктурованими даними, але також надає комплексне, інтегроване системне програмне забезпечення і програмне забезпечення для аналітичних досліджень, які дозволяють організаціям надійно керувати критично важливими даними.

Transact-SQL (T-SQL) - мова реляційної бази даних системи SQL Server, який володіє декількома нестандартними властивостями, які невідомі користувачам, знайомим лише з мовою SQL. У наведених нижче статтях ми опишемо можливості мови T-SQL.

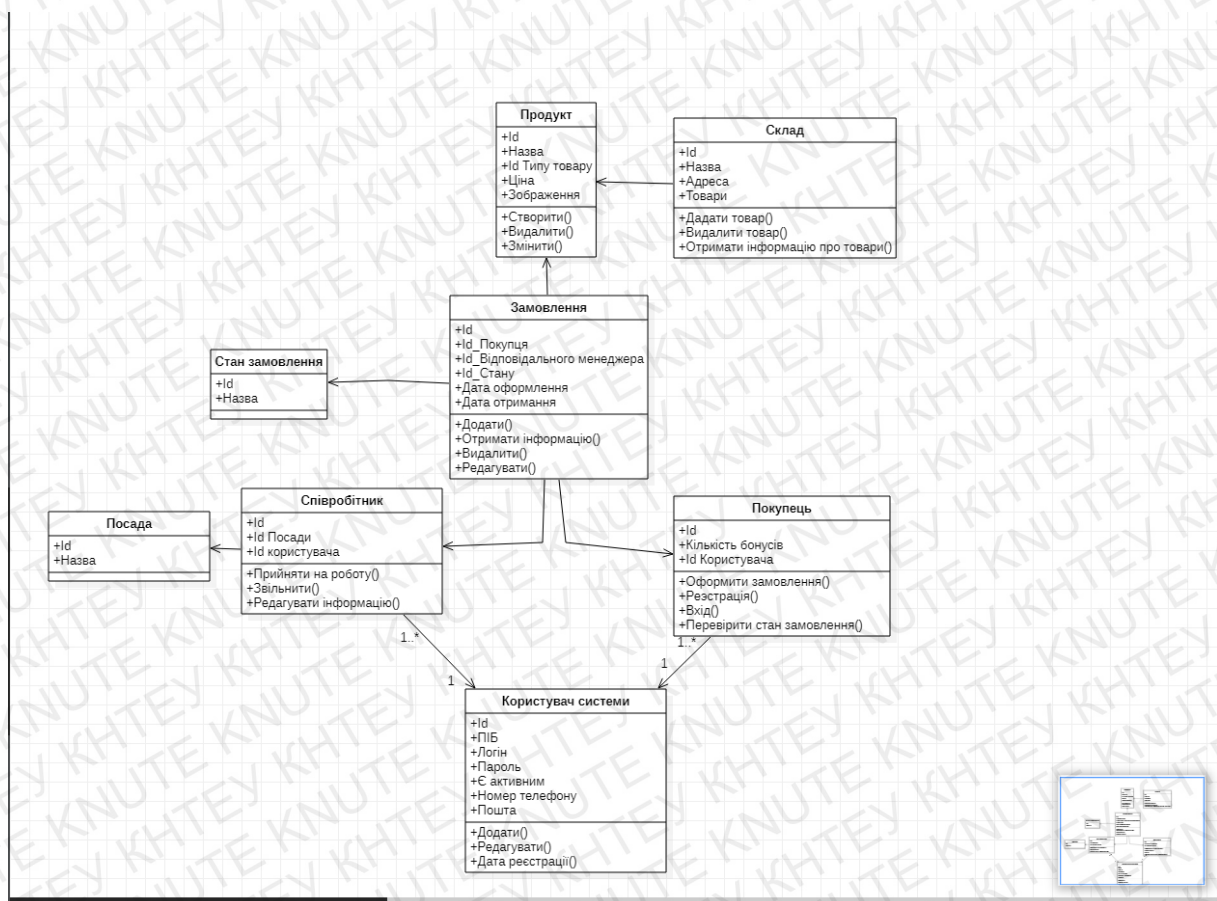


Рис. 3.1 UML діаграма реалізованої бази даних

3.5 Висновки до розділу 3

В третьому розділі було розглянуто та обрано середовище розробки та технології, які були використані при розробці сайту салону краси «Winx». Було створено БД на SQL Server 2019. При використанні технологій HTML, CSS, JavaScript, jQuery, SQL, ASP.NET Framework було розроблено повністю функціонуючий інтернет-магазин, який дозволяє клієнту:

- ознайомитись з усіма товарами та послугами які пропонує салон краси «Winx»;
- оформити замовлення на будь-які продукти

Основний код, який був написаний у ході розробки, вказаний у додатках А-В

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У будь-якій організації, як у великої, так і у маленької, виникає проблема організації управління даними, яка забезпечила б найбільш ефективну роботу. Виходячи з реальної потреби SPA-салону «Winx» полягали в автоматизації прийому заявок і просуванні послуг салону, засобами C#, MySQL5, HTML ASP.NET MVC 5!

Нами був розроблений web-сайт, який дозволяє:

- приймати, вводити, накопичувати, зберігати і редагувати інформацію від клієнтів салону в заявках;
- інформувати клієнтів про надані салоном краси «Winx» послуги;
- просувати бренд фірми;
- залучати нових клієнтів.

Результатом розробки є комплексний веб додаток індивідуального користування, призначений для автоматизації робіт .

Основні операції по накопиченню, зберіганню і переробці інформації покладаються на засоби обчислювальної техніки. Адміністратор виконує тільки певну частину ручних операцій, які потребують творчого підходу, і приймає управлінські рішення, використовуючи вихідну інформацію.

Використання розробленого веб-додатку спрощує процеси просування послуг, що надаються, обробки, ведення та видачі інформації, що призводить до значного зниження трудових витрат, забезпечує скорочення часу обробки інформації, підвищує достовірність та актуальність розміщеної на сайті інформації.

					КНТЕУ 121 06-17.БР			
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата	Розробка сайту для спа салону «Winx»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав.кафед	Криворучко О.В					ВП	43	44
Керівник	Сашньова М.В					Факультет інформаційних технологій, 4 курс 6 група		
Гарант	Цензура М.О.							
Розроб.	Пономаренко Б.О							
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ								

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Способи комерційного підходу – Режим доступу: <https://kovelpost.com/>
2. Види сайтів – Режим доступу: <https://webdevandseo.com.ua/>
3. Сайт як інструмент розвитку бренду – Режим доступу: <https://websait.uz.ua/>
4. Web-сайт конкурента «Янус»– Режим доступу: <http://www.spacenter.by/>
5. Web-сайт конкурента «ELSE» – Режим доступу: <http://spacockteail.by/>
6. Web-сайт конкурента «Аркадія» – Режим доступу: <http://www.arkadia-spa.kz/>
7. Дюбуа П. MySQL. Довідковий посібник. 2-е изд. Київ.: Вільямс, 2009. 309 с.
8. «Програмування веб-застосунків (фронт-енд та бек-енд)» Роман Мельник 2018
9. «CLR via C#. Програмування на платформі Microsoft .NET Framework 4.5 на мові C#». "4-е вид. Ріхтер Дж.
10. SCSS — небагато практики, частина I [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://habr.com/ru/post/140612/>
11. Дизайни сайтів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://seo-design.net/design/most-beautiful-flat-design-websites>

					КНТЕУ 121 06-17.БР			
Зм.	Арку	№ докум	Підпис	Дата				
Зав.кафед	Криворучко О.В				Розробка сайту для спа салону «Winx»	Стадія	Аркуш	Аркуші
Керівник	Сашньова М.В					СД	44	44
Гарант	Цензура М.О.					Факультет інформаційних технологій, 4 курс 6 група		
Розроб.	Пономаренко Б.О							
					СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ			

ДОДАТКИ

Додаток А

Основний HTML-код

```
<!DOCTYPE html>

<html>

<head>

<meta charset="utf-8" />

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<link href="~/Content/bootstrap.css" rel="stylesheet" />

<link href="~/Content/bootstrap-theme.css" rel="stylesheet" />

<link href="~/Content/ErrorStyles.css" rel="stylesheet" />

<title>@ViewBag.Title</title>

</head>

<body>

<div class="navbar navbar-inverse" role="navigation">

<a class="navbar-brand" href="#"> Winx Saloon - магазин косметики </a>

@Html.Action("Summary", "Cart")

</div>

<div class="row panel">

<div id="categories" class="col-xs-3">

@Html.Action("Menu", "Nav")
```


</div>

<div class="col-xs-8" >

@RenderBody()

</div>

</div>

ë

</body>

</html>

@model WinxSaloon.Dom.Entities.Cosmetic

<div class="well">

<h3

```

<strong>@Model.Name</strong>

<span class="pull-right label label-primary">@Model.Price.ToString("# грн")</span>

</h3>

@using (Html.BeginForm("AddToCart", "Cart"))
{
    <div class="pull-right">

        @Html.HiddenFor(x => x.Id)

        @Html.Hidden("returnUrl", Request.Url.PathAndQuery)

        <input type="submit" class="btn btn-success" value="Додати до кошику" />

        <span class="lead">@Model.Description</span>

    </div>

    @model IEnumerable<string>

    @Html.ActionLink("Головна", "List", "Cosmetics", null,
        new { @class = "btn btn-block btn-default btn-lg" })

    @foreach (var link in Model)
    {
        @Html.RouteLink(link, new
        {
            controller = "Cosmetics",

```

```
        action = "List",  
        category = link,  
        page = 1  
    }, new  
    {  
        @class = "btn btn-block btn-default btn-lg"  
        + (link == ViewBag.SelectedCategory ? " btn-primary" : "")  
    })  
    }
```


Додаток Б**Основний С# код**

```

13. using System;
14. using System.Collections.Generic;
15. using System.Linq;

16. using System.Web;
17. using System.Web.Mvc;
18. using WinxSaloon.Dom.Abstract;
19. using WinxSaloon.Dom.Entities;
20. using WinxSaloon.WebUI.Models;
21.
22. namespace WinxSaloon.WebUI.Controllers
23. {
24.     public class CosmeticsController : Controller
25.     {
26.         private ICosmeticRepository repository;
27.         public int pageSize = 4;
28.
29.
30.         public CosmeticsController(ICosmeticRepository repo)
31.         {
32.             repository = repo;
33.
34.         }
35.
36.         public ActionResult List(string category , int page = 1)
37.         {
38.             CosmeticsListViewModel model = new CosmeticsListViewModel
39.             {
40.                 Cosmetics = repository.Cosmetic
41.                     .Where(p => category == null || p.Category == category)
42.                     .OrderBy(p => p.Name)
43.                     .Skip((page - 1) * pageSize)
44.                     .Take(pageSize),
45.                 PagingInfo = new PagingInfo

```

Приклад організації об'єкту в C# кодї

```
46.  
47. namespace WinxSaloon.Dom.Entities  
48. {  
49.     public class ShippingDetails  
50.     {  
51.         [Required(ErrorMessage = "Вкажіть як вас звати")]  
52.         public string Name { get; set; }  
53.         [Required(ErrorMessage = "Вкажіть першу адресу доставки")]  
54.         [Display(Name = "Перша адреса")]  
55.         public string Line1 { get; set; }  
56.         [Display(Name = "друга адреса")]  
57.         public string Line2 { get; set; }  
58.         [Display(Name = "Третя адреса")]  
59.         public string Line3 { get; set; }  
60.  
61.         [Required(ErrorMessage = "Укажіть місто")]  
62.         [Display(Name = "Місто")]  
63.         public string City { get; set; }  
64.  
65.         [Required(ErrorMessage = "Укажіть країну")]  
66.         [Display(Name = "Країна")]  
67.         public string Country { get; set; }  
68.  
69.         public bool GiftWrap { get; set; }  
70.  
71.     }  
72. }
```