

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Розробка веб-сайту лізингового підприємства «Deos»

Студента 4 курсу, 7 групи,
спеціальності 121 «Інженерія
програмного забезпечення»

підпис студента

Анікієнко Антон
Олександрович

Науковий керівник
кандидат педагогічних наук
доцент

підпис керівника

Жирова Тетяна
Олександрівна

Гарант освітньої програми
кандидат технічних наук,
доцент

підпис керівника

Цензура Микола
Олександрович

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 121 Інженерія програмного забезпечення

Затверджую

Зав. кафедри інженерії
програмного забезпечення
та кібербезпеки

Криворучко О.В.

"20" жовтня 2020 р.

Завдання на випускню кваліфікаційну роботу студентів

Анікієнко Антону Олександровичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи «Розробка веб-сайту лізингового підприємства «Deos»

Затверджена наказом ректора від «30» жовтня 2020 р. №3225

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи - розробити веб-сайт реалізації діяльності лізингового підприємства.

Об'єкт дослідження - управління діяльністю лізингового підприємства за допомогою веб-сайту «Deos».

Предмет дослідження - методи та алгоритми створення веб-сайту лізингового підприємства «Deos».

4. Консультанти роботи із зазначенням розділів, які консультують:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

Вступ
Розділ 1. Аніліз області
1.1 Історія лізингу
1.2 Маркетингове дослідження популярних характеристик автомобіля серед користувачів лізингу
1.3 Сайт візитка лізингового підприємства та його структура
1.3.1 Головна сторінка сайту
1.3.2 Сторінка про нас
1.3.3 Сторінка контакти
1.3.4 Відгуки про магазин
1.4 Технічне завдання до розробки веб-сайту
1.4.1 Макет веб-сайту
1.4.2 Макет головної сторінки
1.4.3 Макет меню веб-сайту
1.4.4 Макет сторінки про нас
1.4.5 Макет сторінки контакти
1.4.6 Макет сторінки відгуки
1.4.7 Макет сторінки автомобіля
1.4.8 Макет форми заказу автомобіля
1.5 Висновки до розділу 1
Розділ 2. Проектування та розробка веб-сайту реалізації лізингового підприємства «Deos»
2.1 Проектування веб-сайту. USE CASE веб-сайту
2.2 Проектування веб-сайту. Діаграма послідовностей
2.3 Проектування веб-сайту. Діаграма класів
2.4 Проектування веб-сайту. Діаграма діяльності, станів
2.5 Висновки до розділу 2
Розділ 3. Розробка веб-сайту
3.1 Реалізація веб-сайту лізингового підприємства «Deos»
3.2 Опис основних елементів веб-сайту. Головна сторінка.
3.2.1 Меню сайту
3.2.2 Опис сторінки про нас
3.2.3 Опис сторінки контакти
3.2.4 Опис сторінки відгуки
3.2.5 Сторінка автомобіля
3.2.6 Форма заказу автомобіля
3.3 Висновки до Розділу 3
Висновки та пропозиції
Список використаних джерел
Додатки

6. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1.	<i>Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи</i>	21.09.2020	21.09.2020
2.	<i>Вступ та перелік літературних джерел</i>	14.12.2020	14.12.2020
3.	<i>Розділ 1. «Теоретичні відомості про веб-додатки у сфері краси»</i>	19.02.2021	19.02.2021
4.	<i>Розділ 2. «Проектування веб-додатку салону краси»</i>	05.03.2021	05.03.2021
5.	<i>Розділ 3. «Розробка веб-додатку салону краси»</i>	10.04.2021	10.04.2021
6.	<i>Висновки</i>	24.04.2021	24.04.2021
7.	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедру (перша перевірка)</i>	14.05.2021	14.05.2021
8.	<i>Підготовка автореферату та презентації доповіді</i>	17.05.2021	17.05.2021
9.	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	18.05.2021 — 21.05.2021	21.05.2021
10.	<i>Зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>	01.06.2020	01.06.2021
11.	<i>Здача прошого випускної кваліфікаційної роботи на кафедру</i>	02.06.2020	02.06.2021
12.	<i>Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи</i>		

7. Дата видачі завдання «20» жовтня 2020 р.

8. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи

Жирова Т. О.

(прізвище, ініціали, підпис)

9. Гарант освітньої програми

Цензура М. О.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Завдання прийняв до виконання студент

Анікієнко А. О.

(прізвище, ініціали, підпис)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

Відмітка про попередній захист Жирова Т. О.
(ПІБ, підпис, дата)

Випускна кваліфікаційна робота студента Анікієнко А. О.
(прізвище, ініціали)

« _____ » 20 ____ г.

АНОТАЦІЯ

Дипломна робота на тему «Розробка веб-сторінки лізингового підприємства «Deos»» містить 41 сторінок, 24 рисунків. Перелік посилань налічує 7 найменувань.

Мета дослідження: розробити веб-сайт реалізації діяльності лізингового підприємства.

Об'єкт дослідження: управління діяльністю лізингового підприємства за допомогою веб-сайту «Deos».

Предметом дослідження є методи та алгоритми створення веб-сайту лізингового підприємства «Deos».

У першому розділі було проаналізовано існуючі у світі веб-сайти лізингу і сформульовано візуальне розуміння, що саме повинно бути на сайті, і який контент в ньому буде. За для цього було розроблені макети сайту, в яких наглядно розуміємо що, де, як, буде розміщене.

У другому розділі ключовим стало проектування діаграм веб-сайту. Першою діаграмою є Use case діаграма. Ця діаграма дає загальне уявлення про майбутній веб-сайт. Наступною є діаграма послідовності, яка зображає всі основні етапи роботи. Потім діаграма класів, яка показує структуру системи в термінології класів об'єктно-орієнтованого програмування. Останніми були діаграми діяльності і станів завдяки ним ми наглядно орієнтуємося в графі діяльності і бачимо зміну станів об'єкту у часі.

У третьому розділі описано процес реалізації веб-сайту з цим нам допомогла CMS платформа Wordpress. Це універсальна платформа яка підійшла під наші вимоги. І на ній був розроблений сайт по макетам і діаграмам для лізингового підприємства «Deos».

ANNOTATION

Thesis on the topic "Development of the web page of the leasing company "Deos"" contains 41 pages, 24 figures. The list of links includes 7 names.

The purpose of the study: to develop a website for the implementation of the leasing company.

Object of research: management of the leasing company through the website "Deos".

The subject of research is methods and algorithms of creating a leasing website "Deos" enterprise.

The first section analyzed the world's existing leasing websites and formulated a visual understanding of what should be on the site and what content will be in it. For this purpose, layouts of the site were developed, in which we clearly understand what, where, how, will be posted.

In the second section, designing website charts became key. The first chart is the Use case chart. This chart gives an overview of the future website. The following is a sequence diagram that depicts all the main stages of work. Then a class diagram that shows the structure of the system in the terminology of object-oriented programming classes. The last were diagrams of activity and states thanks to them we are visually guided in the graph of activity and see change of states of object in time.

The third section describes the process of implementing the website, with which the CMS platform Wordpress helped us. This is a universal platform that meets our requirements. And on it the site on models and diagrams for the leasing enterprise "Deos" was developed.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. Аналіз області	5
1.1. Історія лізингу	5
1.2. Маркетингове дослідження популярних характеристик автомобіля серед користувачів лізингу	7
1.3. Сайт візитка лізингового підприємства та його структура	8
1.3.1 Головна сторінка сайту	9
1.3.2 Сторінка про нас	10
1.3.3 Сторінка контакти	10
1.3.4 Відгуки про магазин	10
1.4. Технічне завдання до розробки веб-сайту	11
1.4.1 Макет веб-сайту	11
1.4.2 Макет головної сторінки	11
1.4.3 Макет меню веб-сайту	13
1.4.4 Макет сторінки про нас	14
1.4.5 Макет сторінки контакти	15
1.4.6 Макет сторінки відгуки	17
1.4.7 Макет сторінки автомобіля	19
1.4.8 Макет форми замовлення автомобіля	20
1.5. Висновки до розділу 1	21
РОЗДІЛ 2. Проектування та розробка веб-сайту реалізації лізингового підприємства «Deos»	22
2.1 Проектування веб-сайту. USE CASE веб-сайту	22
2.2 Проектування веб-сайту. Діаграма послідовностей	25
2.3 Проектування веб-сайту. Діаграма класів	26
2.4 Проектування веб-сайту. Діаграма діяльності, станів	27
2.5 Висновки до розділу 2	29

					КНТЕУ 121 07-1.БР			
					Розробка веб-сайту лізингового підприємства «Deos»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		Зміст	2	41
Зав. кафедри	Криворучко О.В.			20.10.20				
Керівник	Жирова Т.О.			20.10.20				
Гарант	Цензура М.О.			20.10.20				
Розроб.	Анікієнко А.О.			20.10.20	Зміст	Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		

Зміст

РОЗДІЛ 3. Розробка веб-сайту	30
3.1 Реалізація веб-сайту лізингового підприємства «Deos»	30
3.2 Опис основних елементів веб-сайту. Головна сторінка.	30
3.2.1 Меню сайту.....	32
3.2.2 Опис сторінки про нас	33
3.2.3 Опис сторінки контакти.....	34
3.2.4 Опис сторінки відгуки	36
3.2.5 Сторінка автомобіля.....	36
3.2.6 Форма заказу автомобіля	38
3.3 Висновки до розділу 2	38
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	41
ДОДАТКИ	42

ВСТУП

Автомобільний лізинг є дуже популярним, припадаючи на рекордні 23 відсотки продажів нових автомобілів у 2013 році. Це відображає вдосконалення економіки, включаючи розширення ринків кредитів та впевненість споживачів. Останнім часом лізинг виріс у ряді сегментів менш заможних споживачів.

Лізинг - не тільки для великих міст. Лізинг є більш географічно сконцентрованим, ніж загальний обсяг продажів, частково через високу швидкість лізингу в районах, де автовиробники є ключовими роботодавцями та пропонують лізингові програми своїм працівникам. Але лізинг стає менш концентрованим, а його зростаюча популярність є загальнонаціональною тенденцією.

Лізинг - не тільки для розкішних транспортних засобів. Згадки про лізинг та розкішні автомобілі зазвичай приходять в голову. Безумовно, лізинг є найпопулярнішим для розкішних транспортних засобів - майже половина всіх нових автомобілів класу люкс в оренді. На противагу цьому, сегменти, в яких лізинг є найменш популярним, включають великі вантажні автомобілі, компактні вантажні автомобілі та субкомпактні машини. Але лізинг набуває все більшої популярності в більш широкому спектрі сегментів. Частка продажів нових автомобілів, що припадає на лізинг, зросла у дві третини сегментів з 2008 по 2013 рік. Зокрема, орендована частка компактних автомобілів збільшилась удвічі - з 11 відсотків продажу компактних автомобілів до 25 відсотків - та орендована частка субкомпактних автомобілів майже втричі - з 5 до 14 відсотків. Внаслідок зростання оренди нерозкішних сегментів, частка оренди нових автомобілів, віднесених до розкішних транспортних засобів, знизилася з 30 відсотків у 2008 році до 24 відсотків у 2013 році.

Лізинг - не тільки для заможних. Ще один поширений погляд на лізинг - це те, що він більше підходить заможним покупцям, які можуть дозволити собі новий автомобіль кожні кілька років, а також амбіційним покупцям, які хочуть більше автомобілів за свій долар. Не дивно, що орендодавці, як правило, молодші (до 45 років)

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>			
					<i>Розробка веб-сайту лізингового підприємства «Deos»</i>	<i>Стадія</i>	<i>Аркуш</i>	<i>Аркушів</i>
<i>Зм</i>	<i>Аркуш</i>	<i>№ докум</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		<i>В</i>	<i>4</i>	<i>41</i>
<i>Зав. кафедри</i>		<i>Криворучко О.В.</i>		<i>14.12.20</i>				
<i>Керівник</i>		<i>Жирова Т.О.</i>		<i>14.12.20</i>				
<i>Гарант</i>		<i>Цензура М.О.</i>		<i>14.12.20</i>				
<i>Розроб.</i>		<i>Анікієнко А.О.</i>		<i>14.12.20</i>	<i>Вступ</i>	<i>Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група</i>		

і мають більший річний дохід домогосподарств (понад 75 000 доларів США і особливо понад 150 000 доларів) у порівнянні з типовим покупцем. Однак останнім часом ці закономірності виявляють ознаки змін. Лізинг став більш поширеним серед старших покупців (старше 65 років) та покупців з доходами домогосподарств до 100 000 доларів на рік.

Хоча очікується, що поточна популярність лізингу збережеться в найближчі місяці, згодом його успіх може виявитися відміним. Зростаючий дохід від оренди поєднується з більшою кількістю вигідних продажів від збільшення продажів нових автомобілів для відновлення запасів вживаних автомобілів.

Призначенням дипломної роботи є створення веб-сайту для реалізації в діяльності лізингового підприємства, який надаватиме можливість швидко замовити потрібний автомобіль для пересування.

Мета дослідження: розробити веб-сайт реалізації діяльності лізингового підприємства.

Об'єкт: управління діяльністю лізингового підприємства за допомогою веб-сайту «Deos».

Предметом дослідження є методи та алгоритми створення веб-сайту лізингового підприємства «Deos».

Завданням випускної кваліфікаційної роботи є:

1. Проаналізувати відомості про діяльність лізингового підприємства та його особливості.
2. Сформулювати основні функції, які вимагаються від веб-сайту.
3. Спроекувати макети веб-сайту лізингового підприємства.
4. Створити use case лізингового підприємства «Deos».
5. Створити діаграми послідовностей, класів, діяльності, станів, шляхом написання відповідних команд в StarUML .
6. Створити веб-сайт лізингового підприємства «Deos».
7. Вивести веб-сайт на спільну платформу для загального доступу.
8. Написати веб-сайт, який буде в загальному доступі, і який буде виконувати функцію сайту для замовлення автомобіля в оренду.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		5

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Історія лізингу

З різних причин лізинг набув популярності з моменту, коли він знизився під час Великої рецесії. Наведений нижче графік, наданий Cox Automotive, провідною дослідницькою компанією автопрому, показує, що походження оренди нових транспортних засобів катапультивались з трохи більше 1 мільйона до майже 4,5 мільйона між 2009 та 2016 роками (рис.1.1).

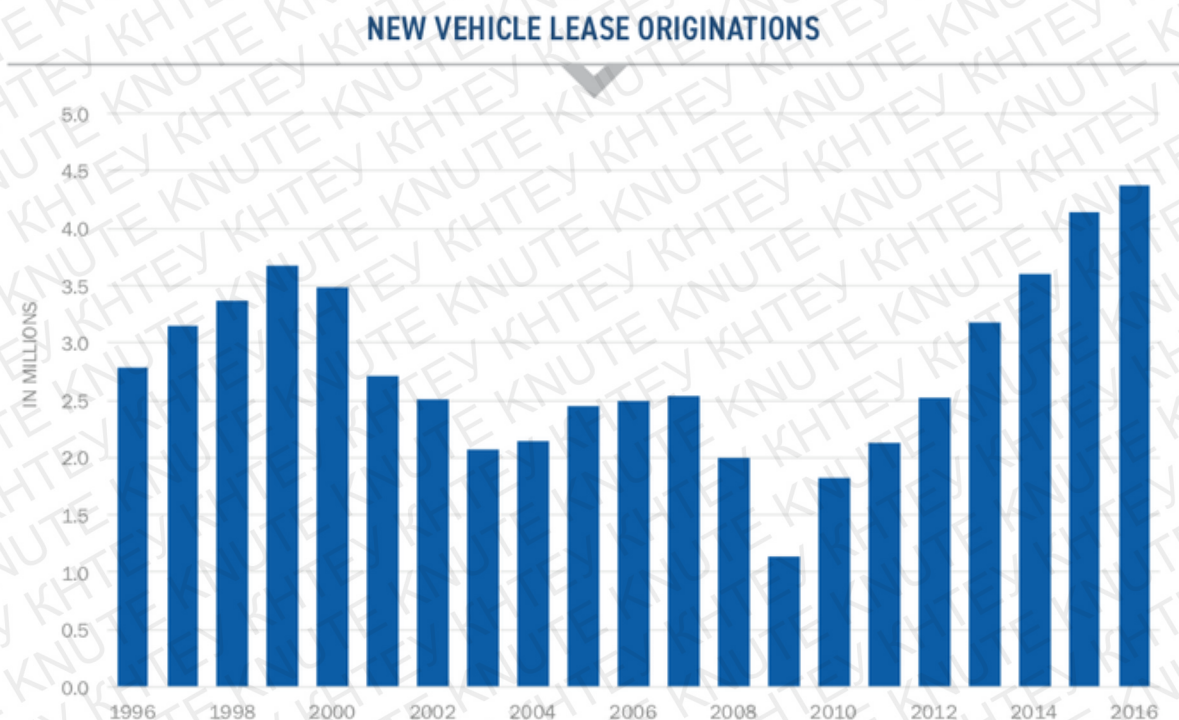


Рис. 1.1 Графік популярності лізингу 1996-2016

Лізинг у 90-х роках, як правило, був ненайкращим рішенням. Для дилерів та покупців це було скоріше крайнім заходом, зарезервованим для менш бажаних автомобілів та покупців.

					КНТЕУ 121 07-1.БР			
					Розробка веб-сайту лізингового підприємства «Deos»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		P1	6	41
Зав. кафедри		Криворучко О.В.		19.02.21				
Керівник		Жирова Т.О.		19.02.21				
Гарант		Цензура М.О.		19.02.21				
Розроб.		Анікієнко А.О.		19.02.21	Аналіз предметної області	Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		

Лізинг залишався непопулярним протягом 2000-х років, і лише в останні роки ця динаміка змінилася. Сьогодні процес лізингу вдосконалюється, щоб відповідати правильному клієнту та потрібному транспортному засобу. Ідеально, ці транспортні засоби матимуть деяку залишкову вартість при торгівлі. Сьогодні, на відміну від 1990-х, просто розквіт лізингу.

Незважаючи на це, залишкові значення сильно залежать від попиту та пропозиції: чим більше пропозиція транспортних засобів, що перебувають в оренді, тим більше тиск на залишкові значення. І це може врешті-решт кинути виклик автовиробникам.

Лізинг летить незважаючи на дешеве кредитування. До 2016 року лізинг досягав піку 28,7% від усіх транзакцій транспортних засобів та встановлював рекордно високий час - 4,3 мільйона орендованих одиниць.

Поведінка споживачів навколо покупки автомобілів змінюється. Це може бути хвиля, яка стихає (як у 90-х роках), але кілька ознак вказують на більш постійний зсув. Наприклад, автомобільна технологія розвивається швидше, ніж будь-коли раніше, від просування електромобілів до датчиків безпеки для більш персоналізованих взаємодій автомобілів за допомогою смартфонів.

Це є стійким, вираженим зрушенням кількості споживачів, які вибирають варіант оренди автомобілів, а не придбання їх.

1.2. Маркетингове дослідження популярних характеристик автомобілів серед користувачів лізингу

Лізинг створює певні короткострокові та довгострокові проблеми для виробників автомобілів. У наступні роки ключовою тенденцією спостереження буде зростання кросовер-комунальних машин або БМП, які виходять в оренду. Вже було підтверджено, що американці купують традиційні седани менше, а БМВ більше: Більше 1-го з 3-х автомобілів, проданих у світі в минулому році, були позашляховиками та кросоверами, утричі перевищуючи десятиліття тому. Як результат, Ford (NYSE: F) припиняє реалізацію всіх моделей автомобілів, окрім двох в США. Однак на сьогоднішній день не так вже й багато CUV(кросовер), які виходять в оренду для нових автомобілів, щоб конкурувати.

Основна частина орендних одиниць в 2017 році була традиційними автомобілями в той час, коли споживачі явно віддавали перевагу кросоверам та спортивним комунальним послугам. Наступні кілька років повернуть більш високі

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
						7
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

обсяги майже нових комунальних машин на ринок як позаорендні транспортні засоби, і ці типи транспортних засобів користуються великим попитом у споживачів.

CUV(кросовер) в хорошому стані представляють конкуренцію за абсолютно нові транспортні засоби, і оскільки велика кількість CUV вийде в оренду, вони запропонують привабливу альтернативу седанам. Це призведе до значного зниження тиску на продаж нових автомобілів та ціни на Ford та General Motors (NYSE: GM).

Аналітики стверджують, що, оскільки технологія стає все більш важливою, деякі покупці почали оцінювати свої автомобілі та вантажівки з останнім комп'ютером чи мобільним телефоном - як гаджет. Але пакети технологій не дешеві, і покупці можуть розраховувати заплатити набагато вище базової ціни більшості автомобілів та вантажівок, щоб отримати найкращі технічні характеристики.

1.3. Сайт-візитка лізингового підприємства та його структура

Сайт-візитка виступає в ролі довідника компанії і повинен містити тільки важливу і конкретну інформацію — контакти, сфера діяльності та інтереси, перелік товарів або послуг. Не потрібно наповнювати візитку неактуальною для клієнтів або партнерів інформацією.

Створення сайту візитки недовгий процес, адже він складається з не великої кількості сторінок і має однорівневу структуру. Такий варіант підходить для невеликого бізнесу і приватних осіб, якщо потрібно розмістити тільки головну інформацію про компанію - 5 сторінок цілком вистачить. Буде запропоновано заповнити бриф, щоб краще зрозуміти специфіку діяльності та цілі створення сайту.

Веб-сайт візитка вирішує такі завдання як:

1. Представництво компанії в Інтернеті.
2. Детальна інформація про компанію.
3. Інформація про товари/послуги.
4. Контактні дані для зв'язку.

Структура сайту — це логічний поділ порталу на блоки, розташовані в ієрархічному порядку. Простіше кажучи, це схема розміщення товарних розділів, інформаційних сторінок, карток товарів, спеціальних сторінок.

Обов'язкові сторінки сайту:

1. Головна.
2. Про нас.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
						8
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

3. Контакти.

4. Відгуки.

Це сторінки сайту, які повинні бути в кожному сайті-візитці.

1.3.1. Головна сторінка сайту

Головна сторінка сайту - своєрідна візитна картка інтернет-ресурсу, і повинна забезпечити користувачам зручне та приємне користування сторінкою на якій повинна бути викладена важлива інформація для клієнта. Таким чином, до основних цілей головної сторінки відносяться: презентація компанії, залучення аудиторії та подання можливих послуг і товарів.

Така сторінка складається з трьох основних частин:

1) Шапка – (верхня частина сайту):

- a) хедер;
- b) підзаголовок;
- c) слайдер зображень;
- d) логотип;
- e) пункти меню;

2) Контентна частина:

- a) слайдер зображень;
- b) товари які представлені в магазині;
- c) інформація про магазин;
- d) інформація про умови прокату автомобілів;
- e) слайдер з девізом;

3) Футер – (підвал сайту) містить інформацію для всіх сторінок сайту.

1.3.2. Сторінка «Про нас»

На сторінці «Про нас» можна дізнатися інформацію про компанію і послуги, які може надавати лізингова компанія.

Можна дізнатися про:

- 1. Історію світового автопарку.
- 2. Команду компанії.
- 3. Чим їхня компанія відрізняється від інших.
- 4. Послуги, які надає компанія.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
						9
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Це все потрібно для того, щоб користувач міг розуміти що це за компанія, і що від неї можна очікувати.

1.3.3. Сторінка «Контакти»

Контактна інформація обов'язково повинна бути на будь-якому сайті де надаються послуги.

На сторінці «Контакти» потрібно розмістити інформацію про:

1. Офіси.
2. Телефони.
3. Месенджери.
4. Графік роботи офісів.
5. Карту з місцем розташуванням.
6. Форму зворотнього зв'язку.

Це все потрібно для того, щоб користувач міг зв'язатися з магазином зручним для нього способом, отримати консультацію, допомогу при виборі автомобіля або якусь іншу інформацію про магазин.

1.3.4. Відгуки про магазин

Сторінка з відгуками ваших клієнтів не про конкретний товар, а взагалі про досвід покупок в вашому інтернет-магазині. Добре працює для підвищення довіри та лояльності в інтернет-магазинах з тематиками товарів.

Така сторінка повинна складатися зі списку відгуків та форми для відправки нового відгуку в якій потрібно вказати ваше Ім'я та вашу актуальну електронну пошту.

В формі для відгуків, зазвичай, можна:

1. Додавати текст.
2. Додавати зображення.
3. Додавати активні посилання.
4. Змінювати стиль тексту.

Це підвищить довіру клієнтів до вашого магазину, та допоможе вашим клієнтам спілкуватися, та ділитися своїми враженнями про сервіс сайту.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		10

1.4. Технічне завдання до розробки веб-сайту

Веб-сайт буде розроблятися в форматі сайт-візитка (складається з декількох сторінок), що дозволить розмістити всю потрібну інформацію про компанію, продукт, послугу тощо.

1.4.1. Макет веб-сайту

Весь веб-сайт складається з:

1. Головна сторінка сайту.
2. Навігаційного меню сайту.
3. Сторінка Про нас.
4. Сторінка Контакти.
5. Сторінка відгуки.
6. Сторінки з характеристиками автомобіля.
7. Вспливаюче вікно з Формою заказу автомобіля.

В даному пункті описується основні положення елементів в веб-сайту.

1.4.2. Макет Головної сторінки сайту

Коли користувач заходить на сайт, перше що він повинні побачити, це головна сторінка.

На головній сторінці є 20 основних блоків (рис. 1.2.).

Блок №1 – шапка в якій міститься слайдер головної сторінки.

Блок №2 – це активна кнопка яка відповідає за функцію рол вниз до 12 блоку.

Блок №3 – це кнопка яка в даний час не активна.

Блок №4 – тут міститься контент «Бажаєте орендувати...».

Блок №5 – це текстовий блок.

Блок №6 – це слайдер з каталогом автомобілів які ми пропонуємо.

Блок №7,9,11,13 – в цих містяться розташовані зображення.

Блок №8,12,14 – контент блоки в яких міститься текст.

Блок №10 – активна кнопка яка відповідає за функцію перейти на сторінку «Відгуки».

Блок №15 – слайдер підвалу.

Блок №16 – логотип підвалу.

Блок №17,19 – контент блоки підвалу в яких міститься текст.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		11

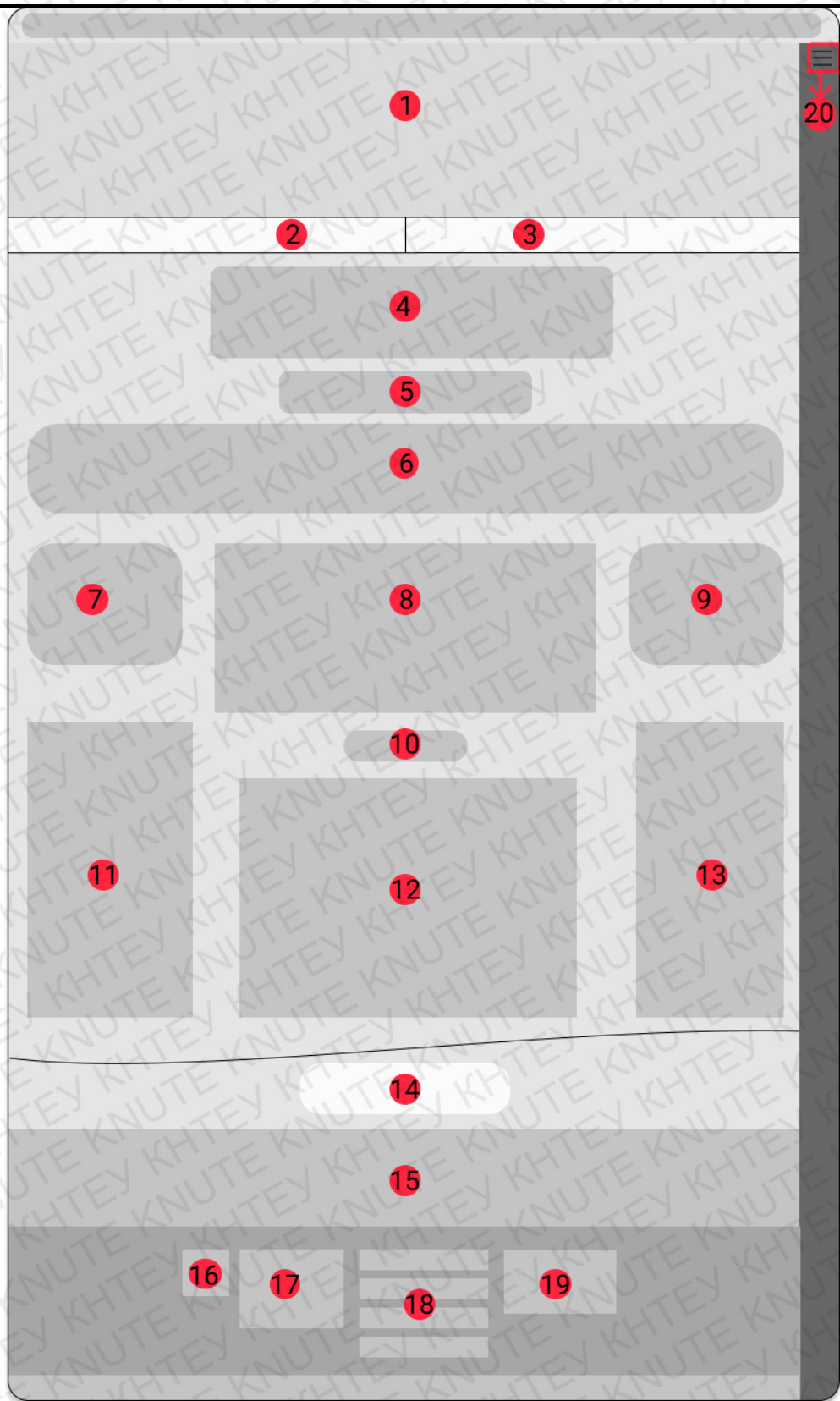


Рис. 1.2 Макет головної сторінки

Блок №18 –пункти меню підвалу для швидкого переходу по сайту.

Блок №20 – кнопка меню, після натискання з правої сторони впливає меню.

1.4.3. Макет меню веб-сайту

Протягом всього переміщення по сайту з верхньої правої сторони буде кнопка Меню, для того, щоб в будь-який час було зручно відкрити меню, та потрапити на ту сторінку сайту, яка потрібна.

Після натискання на кнопку меню буде з правої сторони випливати меню з ефектом «Creative right» (рис. 1.3.)



Рис. 1.3 Макет меню веб-сайту

Блок №1 – логотип сайту.

Блок №2 – це активна кнопка яка відповідає за функцію перехід на Головну сторінку.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
						13
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Блок №3 – це активна кнопка яка відповідає за функцію перехід на сторінку Про нас.

Блок №4 – це активна кнопка яка відповідає за функцію перехід на сторінку Контакти.

Блок №5 – це активна кнопка яка відповідає за функцію перехід на сторінку Відгуки.

1.4.4. Макет сторінки Про нас

На сторінці «Про нас» (рис. 1.4.) буде розміщена інформація для користувачів сайту, про компанію, оренду, послуги які надає компанія, також про команду компанії, яка цим займається. Також в кінці сторінки можна буде дізнатися чим компанія «Deoss» відрізняється від інших компаній.

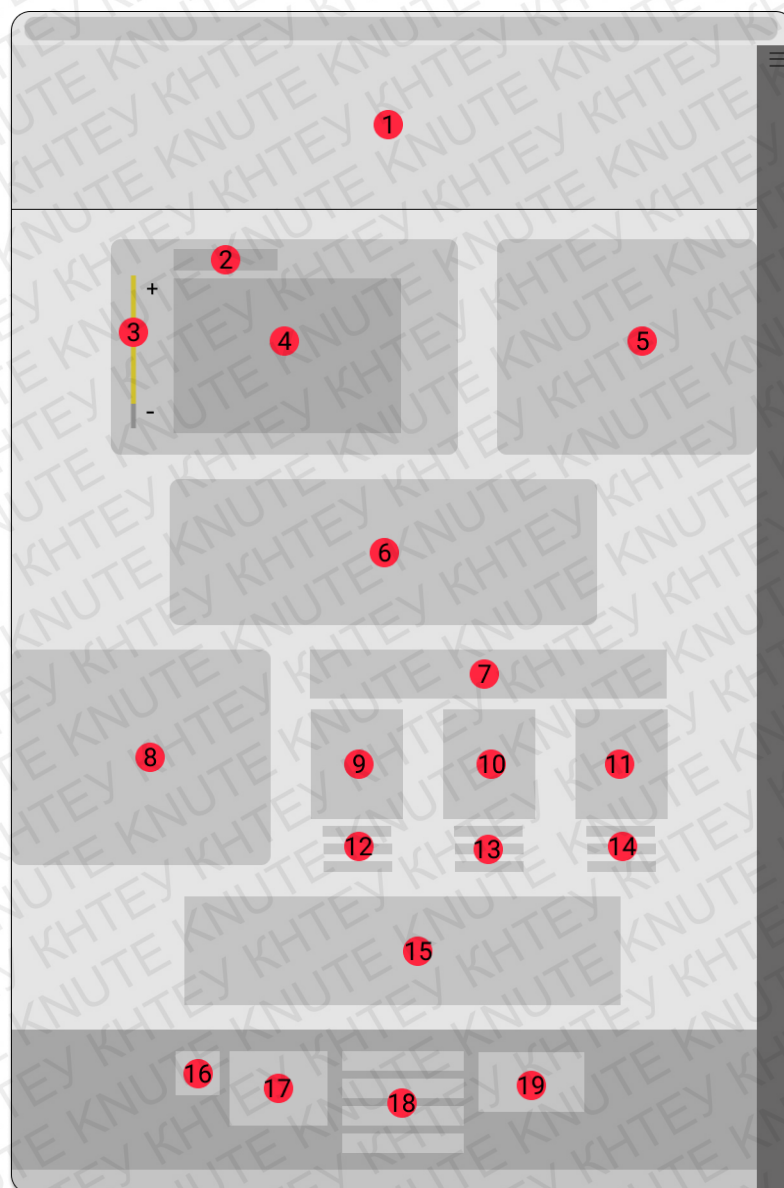


Рис. 1.4 Макет сторінки «Про нас»

Блок №1 – шапка в якій міститься слайдер сторінки «Про нас».

Блок №2 – це текстовий блок

Блок №3 – це рол з ефектом переливу кольора і з функцією зміни текстового контенту в блоці №4, в залежності від розташування рола.

Блок №4 – в цьому блоці знаходиться два текстових контенту і в залежності від розташування рола в блоці №3, змінюється текст.

Блок №5,8 – в цих містяться розташовані зображення.

Блок №6,7,15 – контент блоки в яких міститься текст.

Блок №9,10,11 – в цих блоках знаходиться зображення.

Блок №12,13,14 – текстові блоки в виді стовбців.

Блок №16 – логотип підвалу.

Блок №17,19 – контент блоки підвалу в яких міститься текст.

Блок №18 – пункти меню підвалу для швидкого переходу по сайту.

1.4.5. Макет сторінки Контакти

На сторінці Контакти (рис. 1.5.) розміщена інформація про наші контактні дані, та посилання на гугл карту з місцем розташуванням офісів. В кінці сторінки є форма для зворотнього зв'язку.

Форма зворотнього зв'язку містить такі поля як:

1. Ваше ім'я.
2. Ваш E-mail.
3. Тема.
4. Повідомлення.
5. Надіслати.

Ця форма відправляє заповненні дані на корпоративну пошту компанії, де в наступному будуть оброблятися дані.

Блок №1 – шапка в якій міститься слайдер сторінки «Контакти».

Блок №2 – це текстовий блок на якому розміщується заголовок до всієї сторінки.

Блок №5,7 – контент блок в яких міститься текст.

Блок №3,6 – в цих містяться розташовані зображення.

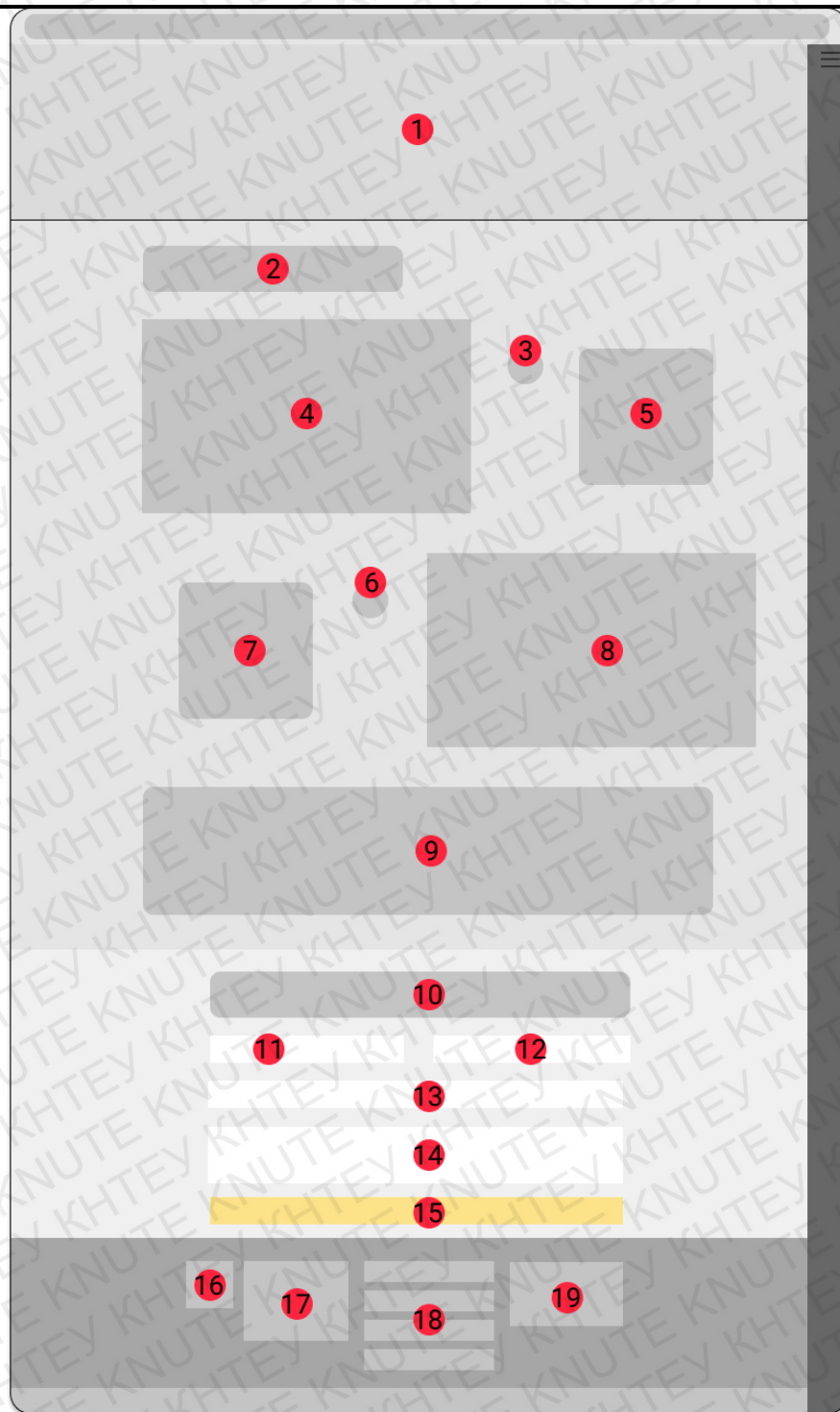


Рис. 1.5 Макет сторінки «Контакти»

Блок №4,8 – тут розміщене посилання через iframe на гугл карту з указаною адресою.

Блок №9 – контент блок в яких міститься текст.

Блок №10 – це текстовий блок контакт форми.

Блок №11,12,13,14 –це поля для написання тексту контакт форми.

Блок №15 – активна кнопка відправки даних з контакт форми на корпоративну пошту компанії.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		16

Блок №16 – логотип підвалу.

Блок №17,19 – контент блоки підвалу в яких міститься текст.

Блок №18 –пункти меню підвалу для швидкого переходу по сайту.

1.4.6. Макет сторінки Відгуки

Данна сторінка призначена для того щоб користувачі веб-сайту мали змогу залишити свої враження, коментарі, побажання, або просто висказати свою думку про нас (рис. 1.6.).

Структура можливості залишати коментарі, буде запозичена у плагіна AnyComents.

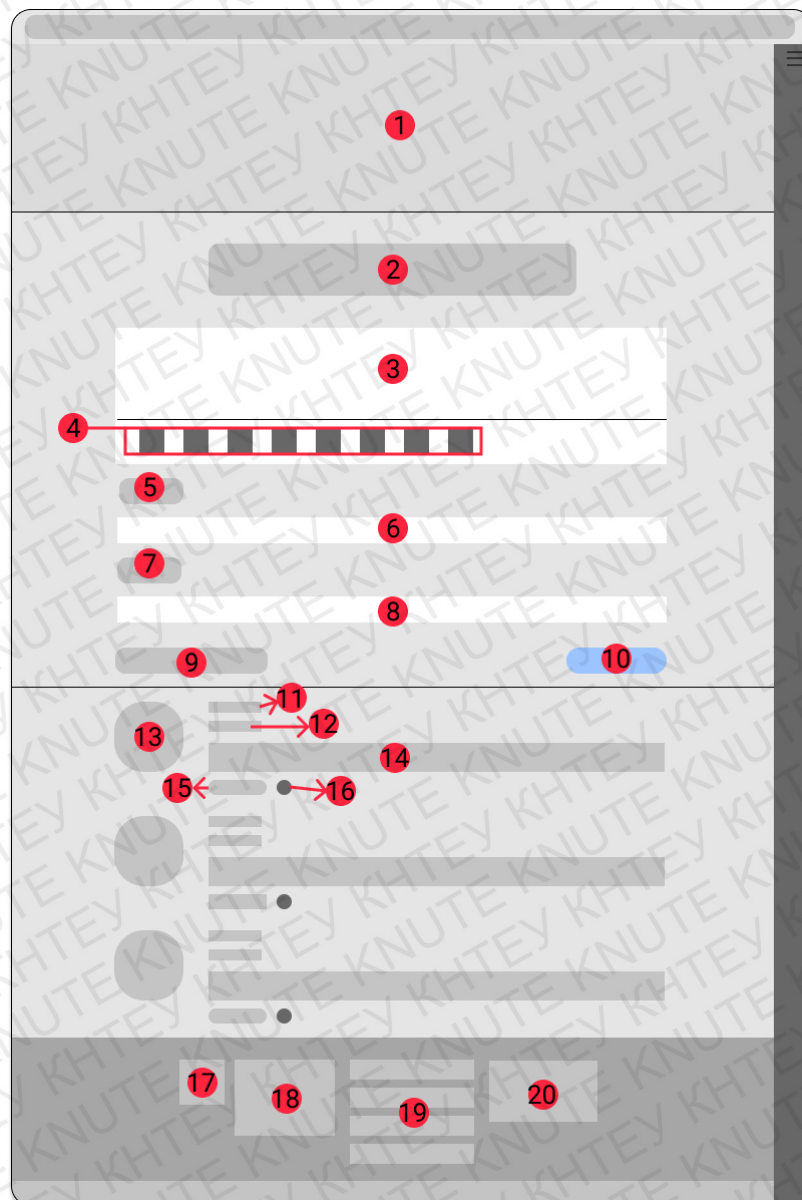


Рис. 1.6 Макет сторінки «Відгуки»

Блок №1 – шапка в якій міститься слайдер сторінки «Контакти».

Блок №2– це текстовий блок на якому розміщується заголовок до всієї сторінки.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		17

Блок №3 – широке поле для вводу тексту яке буде розміщене в блоці №14.

Блок №4 – тут представлені активні кнопки для дизайну тексту з блока №3.

А саме кнопки які відповідають за:

- Використання напівжирного ефекту до тексту.
- Використання курсивного ефекту до тексту.
- Підкреслення тексту.
- Можливість швидкого використання лапок.
- Створення нумерованого списку.
- Створення маркованого списку.
- Можливість робити гіперсилку.

Блок №5,7 – це текстовий блок.

Блок №6 – це поле для вводу тексту, який буде використовуватися в блоках № 11.

Блок №8 – це поле для вводу тексту, який буде використовуватися якщо на ваше повідомлення дадуть відповідь через блок № 15.

Блок №9 – даний блок показую кількість коментарів які залишили раніше.

Блок №10 – активна кнопка яка обробляє дані з 3,6,8 блока і додає їх до загального перегляду.

Блок №11– текстовий блок, якому надходить інформація після обробки даних 10 блоком з 6 блоку.

Блок №12 – це часовий блок який показує скільки часу пройшло після додавання даних з після обробки 10 блоком.

Блок №13 – в цьому місці розташоване зображення.

Блок №14 – текстовий блок, якому надходить інформація після обробки даних 10 блоком з 3 блоку.

Блок №15 – це активна кнопка яка надає можливість відповісти на те повідомлення яке потрібно, дані для цієї кнопки беруться з 8 блоку після обробки 10 блоком.

Блок №16 – він дає можливість позначити що вам сподобався коментар, і підраховує скільки разів сподобався цей коментар.

Блок №17 – логотип підвалу.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
						18
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Блок №18,20 – контент блоки підвалу в яких міститься текст.

Блок №19 –пункти меню підвалу для швидкого переходу по сайту.

1.4.7. Макет сторінки автомобіля

На даній сторінці для перегляду зображень автомобіля буде використовуватися «Ultimate Responsive Image Slider», який дасть можливість в зручній мірі для користувачів переглядати зображення автомобілів (оис. 1.67).

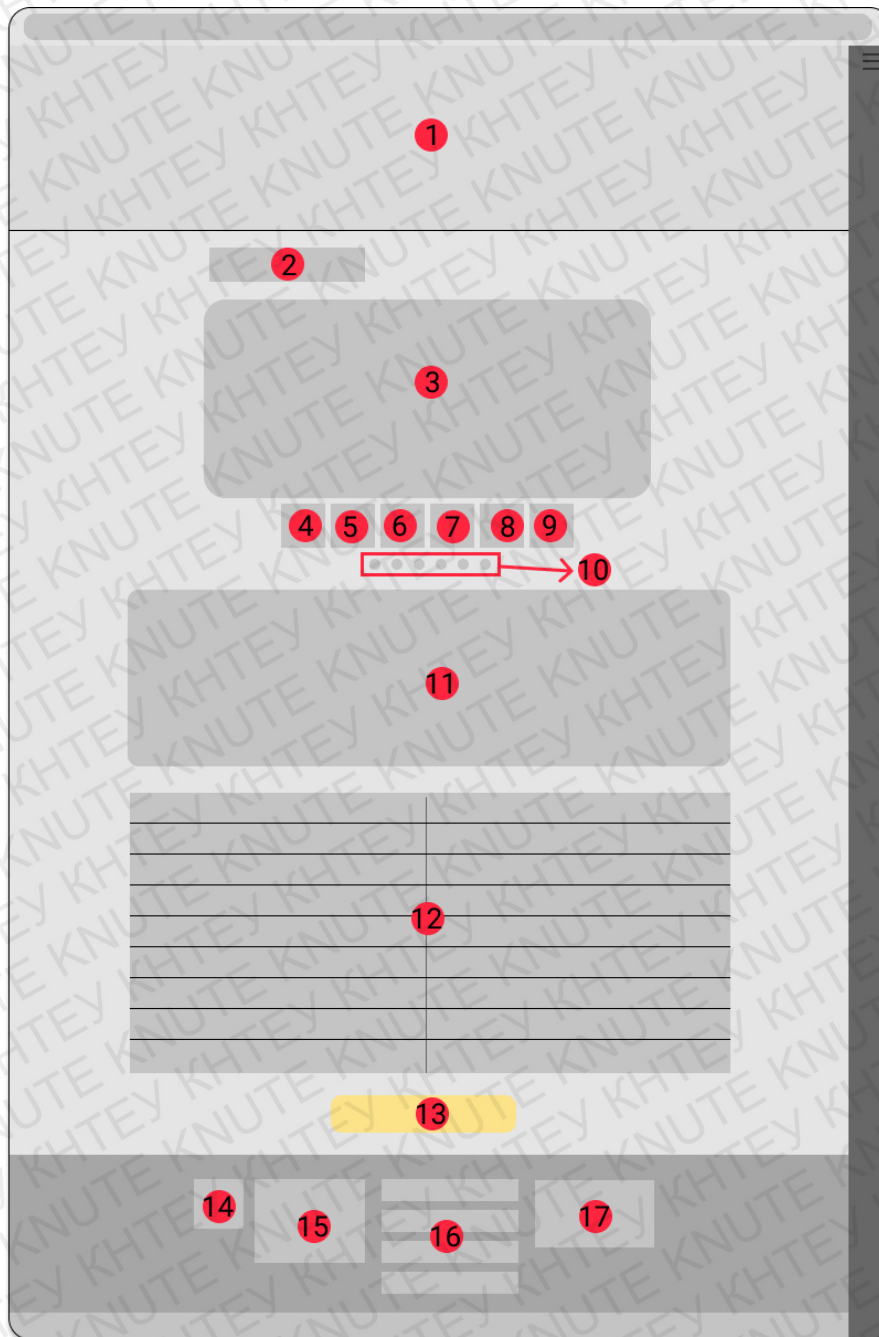


Рис. 1.7 Макет сторінки «Сторінка автомобіля»

Блок №1 – шапка в якій міститься слайдер сторінки «Контакти».

Блок №2 – це текстовий блок на якому розміщується назва автомобіля.

Блок №3 – головний блок де розміщується зображення з блоку №4,5,6,7,8,9. За замовчуванням тут розміщується зображення з блоку №4, але при натисканні на інший блок № 4,5,6,7,8,9 зображення змінюється в залежності від автовного блоку.

Блок №4,5,6,7,8,9 – в цих містяться розташовані зображення які при натисканні дублюються в блоці №3.

Блок №10 – тут розміщені сфери, кожен з яких відповідає своєму блоку з зображенням з 4,5,6,7,8,9 блока. Які відповідають за функцію швидкого переходу цих зображень на блок №3, при натисканні на відповідну сферу.

Блок №11 – контент блок в якому міститься текст.

Блок №12 – це текстовий блок який розташований в вигляді таблиці.

Блок №13 – це активна кнопка яка відкриває форму заказу автомобіля.

Блок №14 – логотип підвалу.

Блок №15,17 – контент блоки підвалу в яких міститься текст.

Блок №16 –пункти меню підвалу для швидкого переходу по сайту.

Даний макет аналогічно підходить до всіх сторінок автомобілей з каталогу, який представлений на Головній сторінці.

1.4.8. Макет форми заказу автомобіля

Форма заказу автомобіля (рис. 1.8) призначена для того щоб, у користувача вибравши автомобіль, була можливість швидко повідомити нам про його бажання орендувати даний автомобіль.

Блок №1 – це текстовий блок на якому розміщується заголовок до всієї форми заказу автомобіля.

Блок №2 – поле для вводу даних про ім'я.

Блок №3 – поле для вводу даних про e-mail.

Блок №5,8 – це текстовий блок.

Блок №6 – поле для вводу повідомлення.

Блок №7 – активна кнопка відправки даних з блоків №2,3,4,6 на корпоративну пошту компанії.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
						20
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

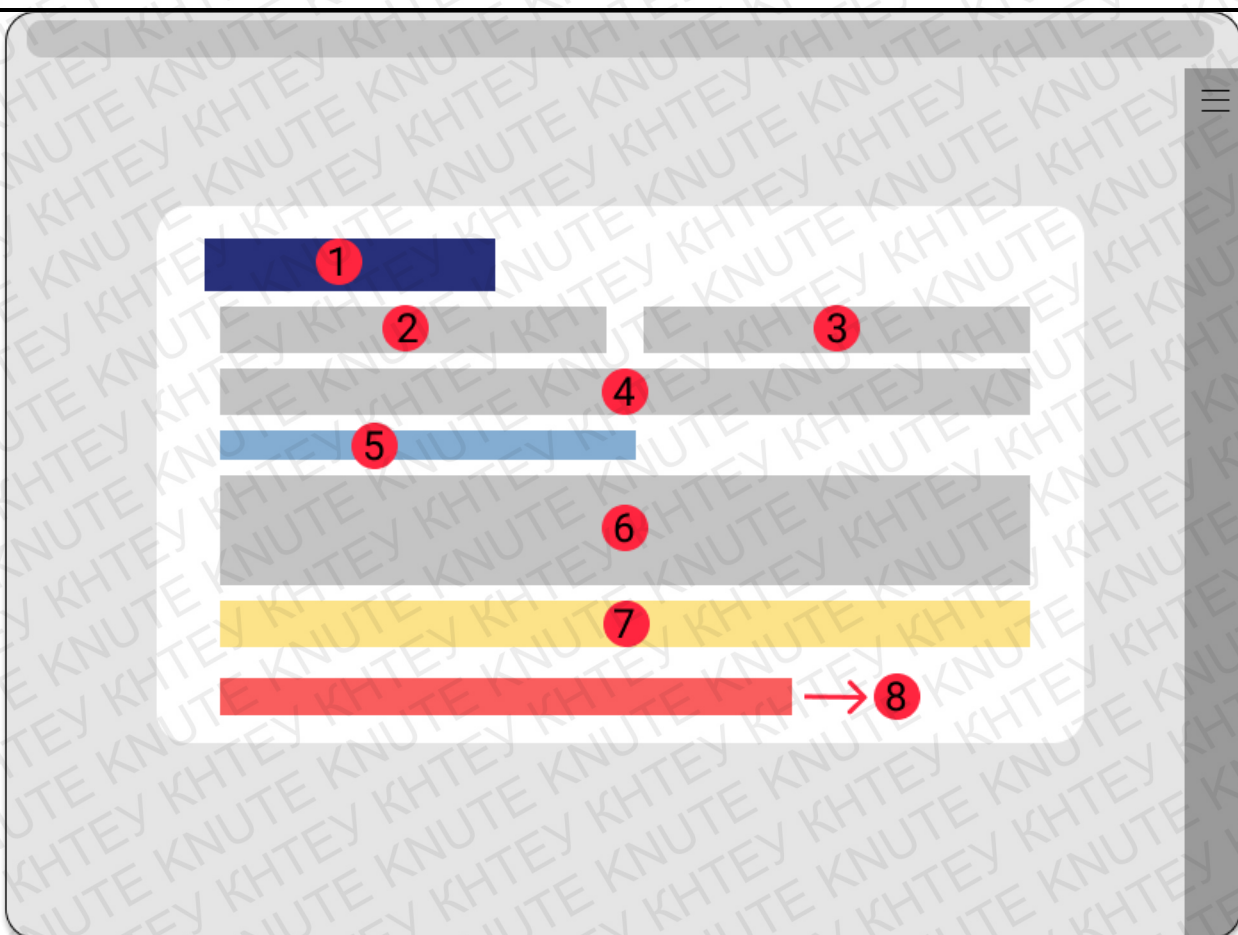


Рис. 1.8 Макет форми заказу автомобіля

1.5. Висновки до розділу 1

Однією з найцікавіших, але поки недостатньо висвітлених тенденцій в автоіндустрії є постійне зростання лізингу транспортних засобів.

З розвитком інших галузей розвивається і галузь оренди автомобіля. У клієнтів з'являється все більше бажання взяти автомобіль в оренду, і для цього простіше всього зайти на веб-сайт лізингового підприємства, обрати там автомобіль і орендувати його.

Для гарного веб-сайту лізингового підприємства в ньому повинно бути: каталог автомобілів, інформація про контакти, інформація про компанію, і місце де кожен може залишити свій відгук. Це все повинно бути на веб-сайті побудова

Основними такими характеристиками є марка автівки, тип кузова, коробка передач, рік випуску, привід та ціна. Ця інформація буде зберігатися разом з інформацією про замовлення та клієнтів. Кожен з них мають свої характеристики, які і складатимуть особливість побудови бази даних реалізації діяльності лізингового підприємства.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		21

РОЗДІЛ 2

ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ РЕАЛІЗАЦІЇ ЛІЗИНГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА «DEOS»

2.1. Проектування веб-сайту. USE CASE веб-сайту

Першим етапом створення веб-сайту лізингового підприємства є розробка USE CASE (рис. 2.1.).

ОПИС USE CASE

Мета в контексті: Користувач замовляє автомобіль під оренду.

Область застосування: поточна система сайту.

Рівень: первинне завдання.

Успішна стадія завершення: користувач замовив автомобіль.

Невдале завершення стану: користувач не замовив автомобіль.

Первинний актор: будь-який користувач, який має на меті взяти автомобіль в лізинг.

Вторинні актори: сайт, співробітник сайту.

Пріоритет: високий.

Тригер: надходить запит на перевірку даних користувача та на уточнення інформації для оренди автомобіля.

ГЕНЕРАЛЬНИЙ СЦЕНАРІЙ УСПІХУ

1. Користувач обирає автомобіль, який йому підходить (прізвище, ім'я, електронна пошта, дата народження, стаття, пароль).
2. Користувач ознайомлюється з більш детальною інформацією про автівку.
3. Користувач натискає на кнопку замовити автомобіль.
4. Система надає йому форму для внесення його даних для замовлення автомобіля.
5. Користувач успішно і коректно вносить свої дані (ім'я, електронна пошта, телефон, рекомендації, якщо вони є).
6. Система перевіряє заповненість полів.

					КНТЕУ 121 07-1.БР			
					Розробка веб-сайту лізингового підприємства «Deos»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		P2	22	41
Зав. кафедри		Криворучко О.В.		05.03.21				
Керівник		Жирова Т.О.		05.03.21				
Гарант		Цензура М.О.		05.03.21				
Розроб.		Анікієнко А.О.		05.03.21	Проектування та розробка веб-сайту реалізації лізингового підприємства «Deos»	Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		

7. Користувач чекає зворотного зв'язку.
8. Система надсилає дані користувача співробітнику.
9. Співробітник ознайомлюється з даними.
10. Співробітник зв'язується з користувачем через телефон який він залишив.
11. Користувач відповідає на дзвінок співробітника.
12. Співробітник уточнює та надає більш детальну інформацію про умови оренди.
13. Користувач в телефонному режимі обирає час та місце отримання авто.
14. Користувач погоджується з умовами оренди.
15. Користувач кладе слухавку.
16. Користувач чекає свій автомобіль.

РОЗШИРЕННЯ

2а. Користувачу не підійшов автомобіль коли він його обрав: повернути користувача на попередній крок з можливістю надати вибір автомобілів.

6а. Користувач ввів не всі данні: вивести повідомлення, що данні введені не коректно, повернути користувача на попередній крок з можливістю повторно ввести дані.

10а. Співробітник не зв'язується з користувачем: користувач може напяму подзвонити співробітнику, або залишити відгук.

11а. Користувач не відповідає на дзвінок: співробітник робить повторний дзвінок через 10 хвилин.

11б. Користувач не відповідає на повторний дзвінок: співробітник надсилає лист на вказану користувачем електронну пошту з такою фразою “З вами не вдалося зв'язатися тому ми заморозили ваш запит на автомобіль і просимо зателефонувати або повторно заповнити форму заказа автомобіля”, і заморожує його запит на автомобіль.

13а. Користувачу не підходить час або місце отримання автомобіля: користувач обирає інший час або відмовляється від послуг оренди.

14а. Користувачу не підходять умови оренди автомобіля: користувач відмовляється від послуг оренди.

SUB-варіації

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
						23
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

1. Користувач може використовувати інший спосіб взяти автомобіля для пересування, наприклад купити, орендувати в іншому місці, попросити.

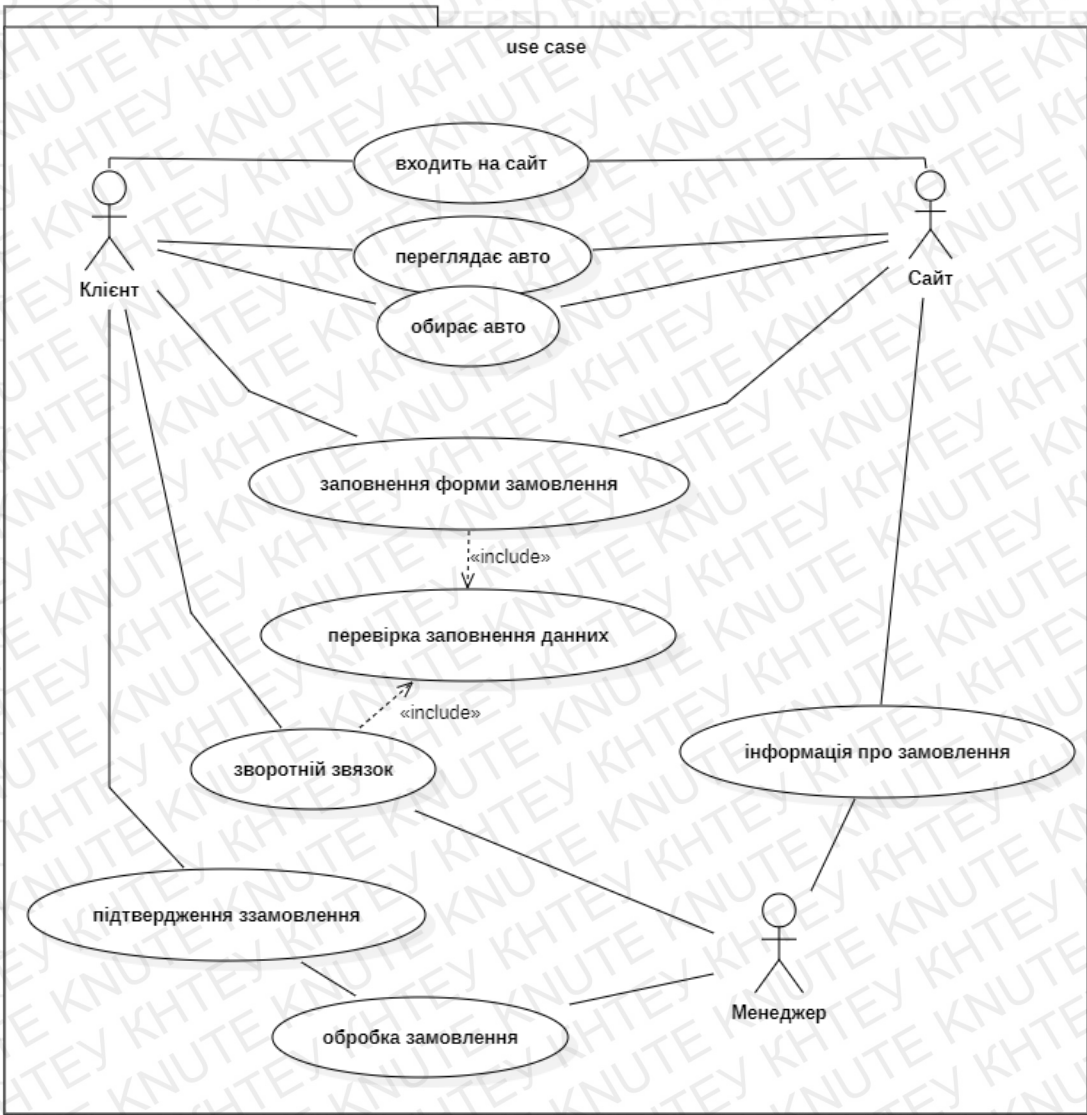


Рис. 2.1 Use case діаграма

2.2. Проектування веб-сайту. Діаграма послідовностей.

Діаграма послідовності – показує взаємодію об’єктів впорядкованих за часом. Такі діаграми відображають задіяні об’єкти та послідовність передачі і прийом повідомлень (рис. 2.2.).

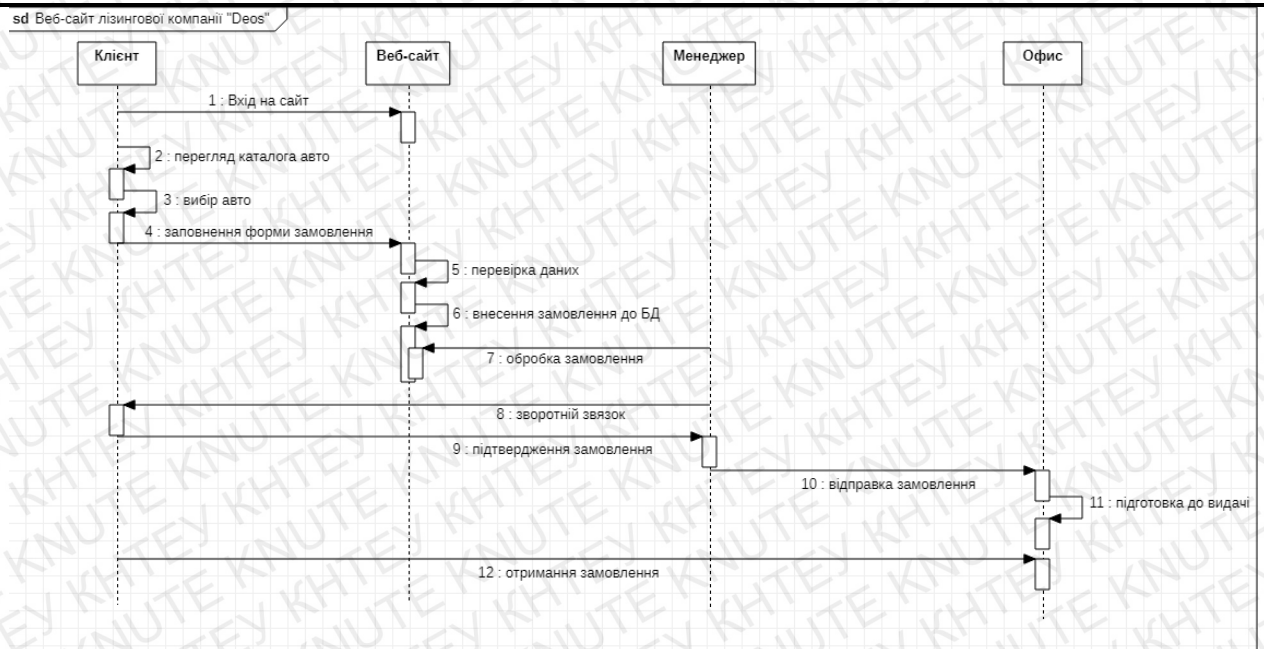


Рис. 2.2 Діаграма послідовностей

Цей фрейм веб-сайту лізингового підприємства показує взаємодію таких об'єктів як: клієнт, веб-сайт, менеджер, офіс.

2.3. Проектування веб-сайту. Діаграма класів.

Діаграма класів (рис. 2.3.) – основна логічна модель проектованої системи, призначена для представлення моделі статичної структури програмної системи в термінології класів об'єктно-орієнтованого програмування.

В діаграмі класів лізингового підприємства "Deoss" є 5 класів.

- Клієнт.
- Замовлення.
- Товар.
- Постачальник.
- Товар в реалізації.

В кожному з класів є свої атрибути класу і операції класу.

1) Клас Клієнт.

Атрибутами є: Код клієнта; Телефон клієнта; Імя клієнта; Почта клієнта.

Операціями класу є: Додати клієнта; Редагувати клієнта; Видалити клієнта; Надати права клієнту.

2) Клас Замовлення.

Атрибутами є: Код замовлення; Код клієнта; Сума замовлення; Час реалізації замовлення; Місце отримання.

Операціями класу є: Додати замовлення; Редагувати замовлення; Видалити замовлення.

3) Клас Товар.

Атрибутами є: Код товару; Марка; Модель; Рік; Стан; Зображення; Ціна; Характеристика.

Операціями класу є: Додати товар; Видалити товар; Змінити дані; Додати товар в реалізацію.

4) Клас Постачальник.

Атрибутами є: Код постачальника; Марка; Модель; Рік; Стан.

Операціями класу є: Додати постачальника; Змінити дані; Видалити постачальника.

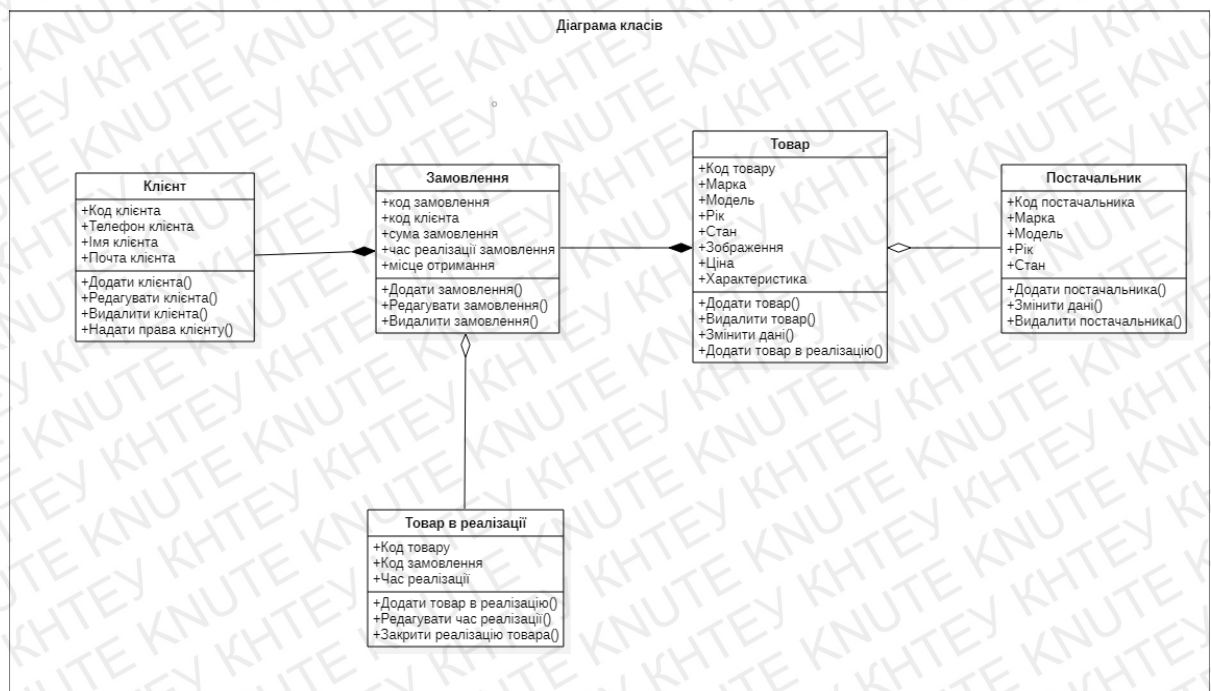


Рис. 2.3 Діаграма класів

5) Клас Товар в реалізації

Атрибутами є: Код товару; Код замовлення; Час реалізації.

Операціями класу є: Додати товар в реалізацію; Редагувати час реалізації; Закрити реалізацію товару.

2.4. Проектування веб-сайту. Діаграма діяльності, станів.

Діаграма діяльності (рис. 2.4.) – візуальне представлення графу діяльності. Граф діяльності є різновидом графу станів скінченного автомату, вершинами якого є певні дії, а переходи відбуваються по завершенню дій.

Основні позначення які ми використовували в діаграмах діяльності і станів лізингового підприємства “Deoss”:

- Чорний кружок позначає старт (початковий стан) процесу;
- Скруглені прямокутники позначають дії;
- Ромби позначають рішення;
- Чорний кружок в колі позначає кінець (кінцевий стан).

Опис діаграми діяльності лізингового підприємства “Deoss”:

Нашим першим блоком діяльності буде вхід на головну сторінку сайту, потім йде розгалуження на два блоки:

- операції сайту;
- перегляд каталогу автомобіля.

Після блоку «перегляд каталогу автомобіля» для ознайомлення з більш детальною інформацією йде блок «вибір автомобіля», за тим «заповнення даними форми заявки», після якого йде розгалуження. Якщо ви ввели дані не вірно, то потрапляєте на блок «ввести дані повторно» і повертаєтесь на блок «заповнення даними форми заявки», якщо вірно, то далі потрапляєте на блок «замовлення в обробці», після чого блок «відповісти оператору», потім розгалуження на два кінцевих стана, один з яких відповідає за підтвердження заявки, а другий за не підтвердження.

За блоком «вибір операцій сайту» є розгалуження на інші блоки:

- інформація про нас;
- інформація про контакти;
- відгуки.

Після блоку інформації про нас знову йде розгалуження на кінцевий стан, або повернення на блок «вхід на головну сторінку сайту».

Після блоку «інформація про контакти» ми бачимо розгалуження на блок «заповнення форми для зворотнього зв'язку», в якому також є розгалуження на блок «ввести повторно дані», цей блок в подальшому повертається до блоку «заповнення

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
						27
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

форми зворотнього зв'язку», або на блок «чекати зворотнього зв'язку», за яким далі слідує розгалуження після блоку «інформація про нас».

Далі бачимо блок – «відгуки», за ним вже розгалуження, яке розташоване після блоку «інформація про нас», або на блок «заповнення форми», потім на блок «надіслати відгук», і на розгалуження, яке повертає до блоку «відгуки», або на розгалуження після блоку «інформація про нас».

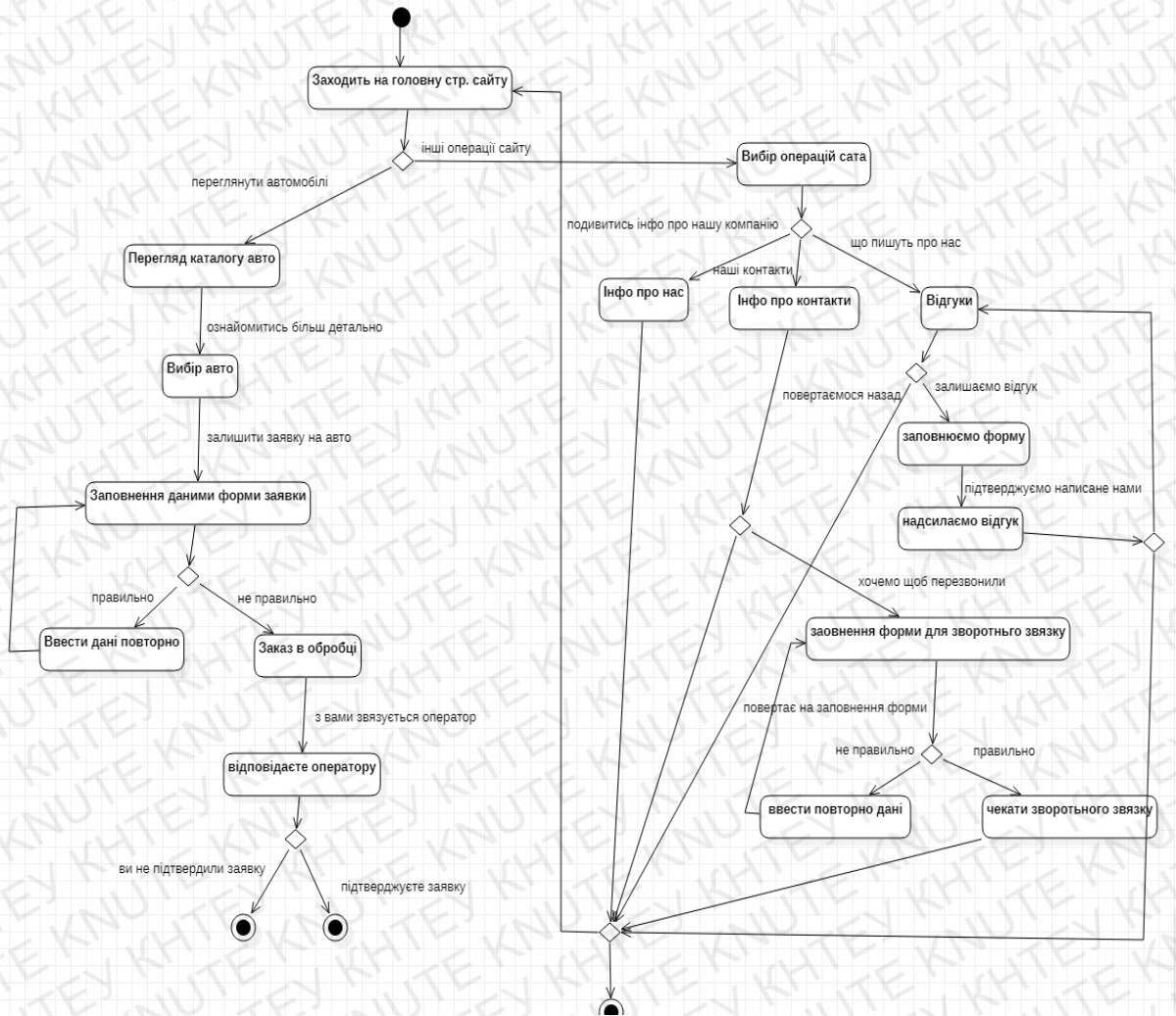


Рис. 2.4 Діаграма діяльності

Діаграма станів відображає скінчений автомат у вигляді графу, вершинами якого є стани об'єкта, поведінка якого моделюється, а переходами – події, які переводять об'єкт, який розглядається, з одного стану в інший.

Діаграма станів є дуже схожою на діаграму діяльності, вона показує зміну станів об'єкту у часі (рис. 2.5).

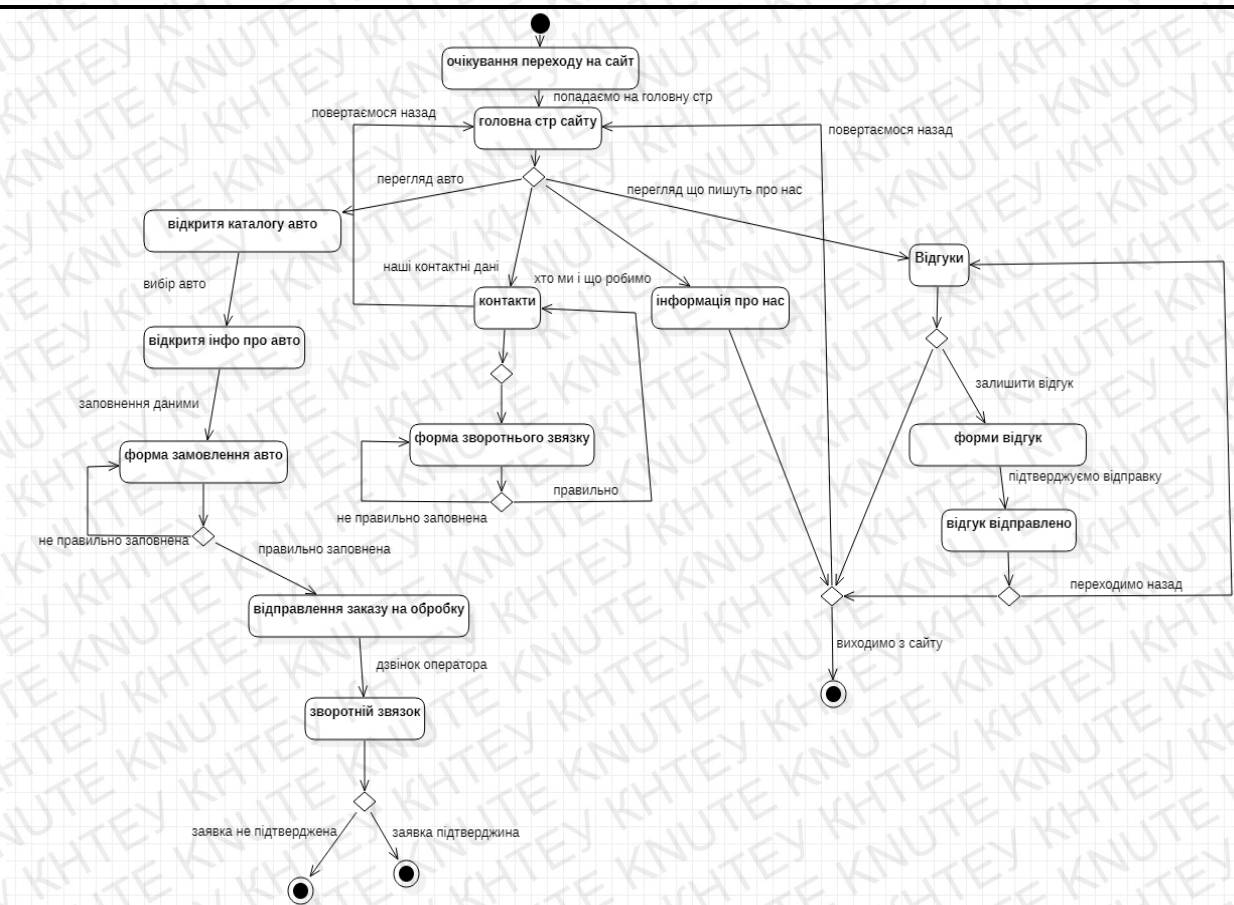


Рис. 2.5 Діаграма станів

2.5. Висновки до розділу 2

Створення веб-сайту лізингового підприємства починається з побудови use case для веб-сайту та UML діаграм послідовностей, класів, діяльності, станів. Use case описує сценарій взаємодії учасників з сайту лізингового підприємства. Діаграма послідовності відображає послідовність надісланих повідомлень в задіяних об'єктах. Діаграма класів дає нам найбільш повне і розгорнуте уявлення про зв'язки в програмному коді, функціональність та інформацію про окремі класи. Діаграма діяльності (діаграма активності) показує послідовності бізнес-процесів або дій, реалізованих методами класів. Остання (діаграма станів) показує зміну станів об'єкту у часі. На основі цих діаграм починається створення веб-сайту.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ

3.1 Реалізація веб-сайту лізингового підприємства «Deos»

Веб-сайт лізингового підприємства «Deos» було реалізовано за допомогою CMS WordPress.

Це неймовірно універсальна платформа. На цій CMS (система управління контентом) можна створити практично будь-який сайт. Хочете створити блог? WordPress - відмінне рішення. Ваш малий бізнес потребує онлайн-присутності? Знову ж, підійде WordPress. Ви хочете, щоб онлайн-портфоліо приваблювало нових клієнтів? Ви вже знаєте відповідь. Ви плануєте створити інтернет-магазин? Звичайно, WordPress. Варіанти незліченні!

WordPress лежить в основі понад 35% всіх сайтів в інтернеті, і це число постійно зростає. Він є надзвичайно гарною системою керування вмістом з відкритим кодом.

3.2 Опис основних елементів веб-сайту. Головна сторінка.

При вході на веб-сайт, клієнт бачить голову сторінку і навігаційне меню яке знаходиться з правої частини сторінки (рис. 3.1).

Головна сторінка складається з:

1. Шапка
2. Контентна частина в якій розміщен слайдер з каталогом автомобіля
3. Підвал

Шапка - це елемент сторінки, що знаходиться вище області контенту. Він містить слайдер, та логотип.

					КНТЕУ 121 07-1.БР			
					Розробка веб-сайту лізингового підприємства «Deos»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		РЗ	30	41
Зав. кафедри		Криворучко О.В.		10.04.21				
Керівник		Жирова Т.О.		10.04.21				
Гарант		Цензура М.О.		10.04.21				
Розроб.		Анікієнко А.О.		10.04.21	Розробка веб-сайту	Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		

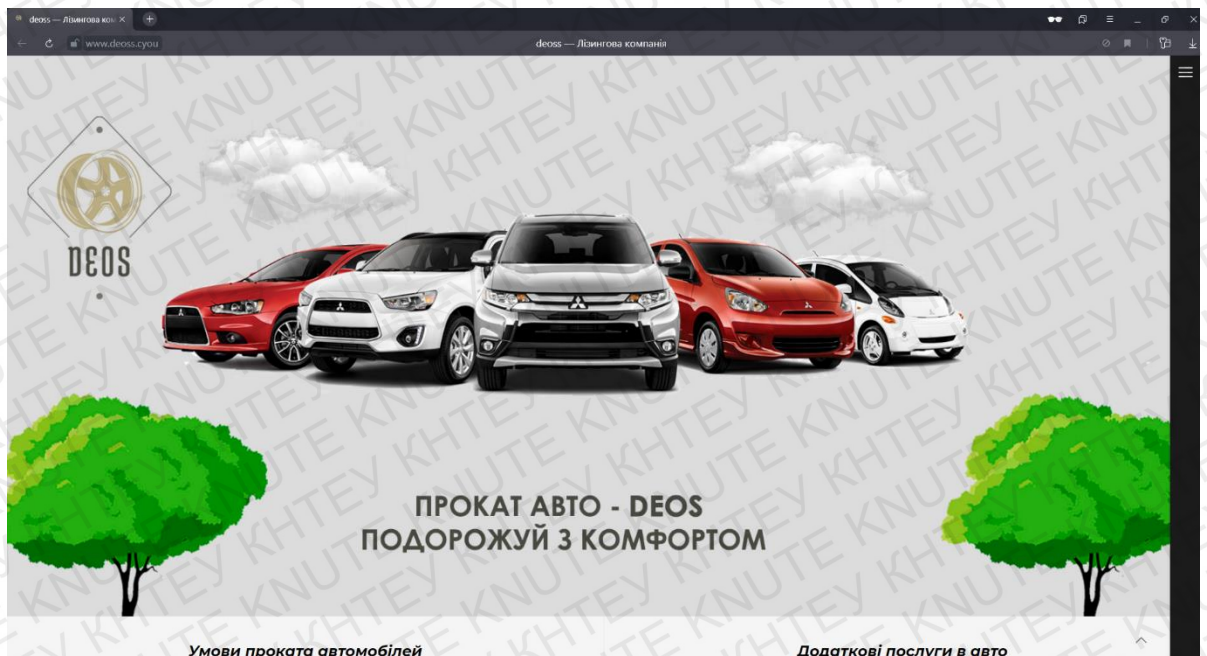


Рис. 3.1 Шапка головної сторінки

Область контенту іншими словами називають стінами, вікнами і тим що знаходиться в середині (рис. 3.2).

На даному сайті в контенті головної сторінки користувач може найти такую інформацію як:

- Наші пропозиції.
- Наш каталог автомобілей.
- Умови прокату.
- Девіз.



Рис. 3.2 Наш каталог автомобілей

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		31

Підвал сайту (рис. 3.3), це сленгове поняття серед веб-майстрів і розробників. Як і багато інших, воно було запозичене з англійської мови. Слово «footer» - перекладається як «нога, нижня виноска або підвал». Тобто - це сама нижня частина сайту.

Якщо шапка сайту і перший екран, є найбільш важливими елементами сайту, то це не означає, що підвал марний. Футер може бути дуже функціональним і приносити не менше користі, ніж інші розділи.

В нашому випадку підвал складається з двох рівнів.

Перший містить:

- Логотим
- Дубльоване меню
- Контактні дані

Другий рівень показує інформацію про нашу політику конфіденційності.

Плюси підвалу полягають в тому, що вся інформація, розташована там, буде наскрізною. Тобто, вона буде відображатися на всіх сторінках вашого сайту.

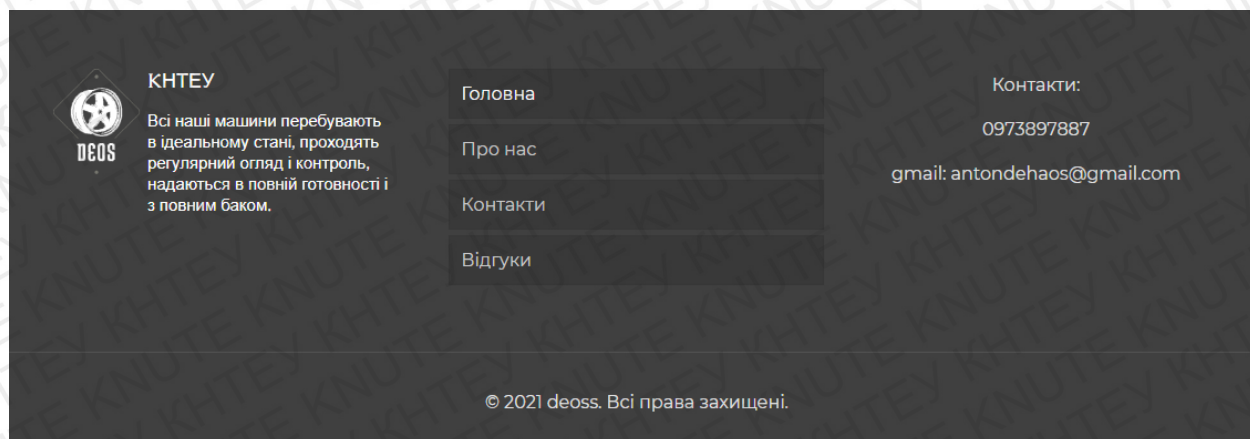


Рис. 3.3 Підвал веб-сайту

3.2.1 Меню сайту

Для навігації по сайту ми використали так зване меню (рис. 3.4). Воно допомагає орієнтуватися на сайті і зручно переходити на потрібну сторінку. Сама кнопка для відкриття меню розміщена в правій верхній частині, її можна побачити на всіх сторінках сайту. При натисканні з'являється меню, з ефектом впливання, з правої частини сайту.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
						32
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Для користувача сайту це меню буде зручним, тому що він може його відкрити в будь який час, і на будь якій із сторінок сайту.

Саме меню складається з:

- Кнопок навігації по сторінкам сайту;
- Логотипу сайту.



Рис. 3.4 меню сайту

3.2.2 Опис сторінки «Про нас»

Сторінка «Про нас» (рис. 3.5) надає інформацію про компанію яка надає послуги на цьому сайті. А саме там міститься інформація про: послуги яка надає компанія «Deos»; історію автопрокату; команду компанії «Deos»; чим компанія «Deos» відрізняється від інших.

Інформація про команду компанії «Deos» розміщена у вигляді фотокартки з фотографією співробітника, посадою, і'ям робітника, та посиланням на його сторінку в Facebook.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
						33
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

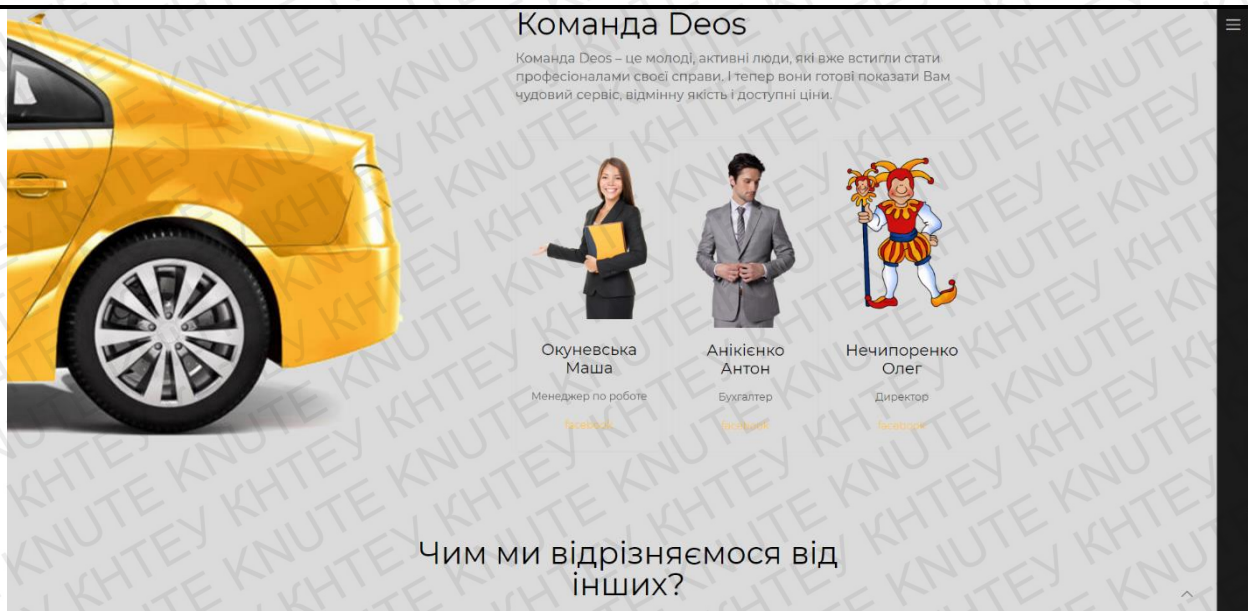


Рис. 3.5 команду компанії «Deos»

3.2.3 Опис сторінки «Контакти»

Сторінка «Контакти» (рис. 3.6) потрібна для того щоб повноцінно спілкуватися із компанією, та мати можливість у разі якихось питань дізнатися телефон, або місце розташування офісів компанії.

На сторінці розташовується така інформація:

- Адреса офісу;
- Телефонний номер офісу;
- Номер в соціальних мережах Viber. Telegram;
- Час роботи;
- Інформація про оренду;
- Телефон підтримки.

Особливістю даної сторінки є дві речі:

1. Це те, що біля інформації про офіси розміщена активна Google карта з позначеним місцем розташування офісу.

Наші офіси в місті **Київ**:

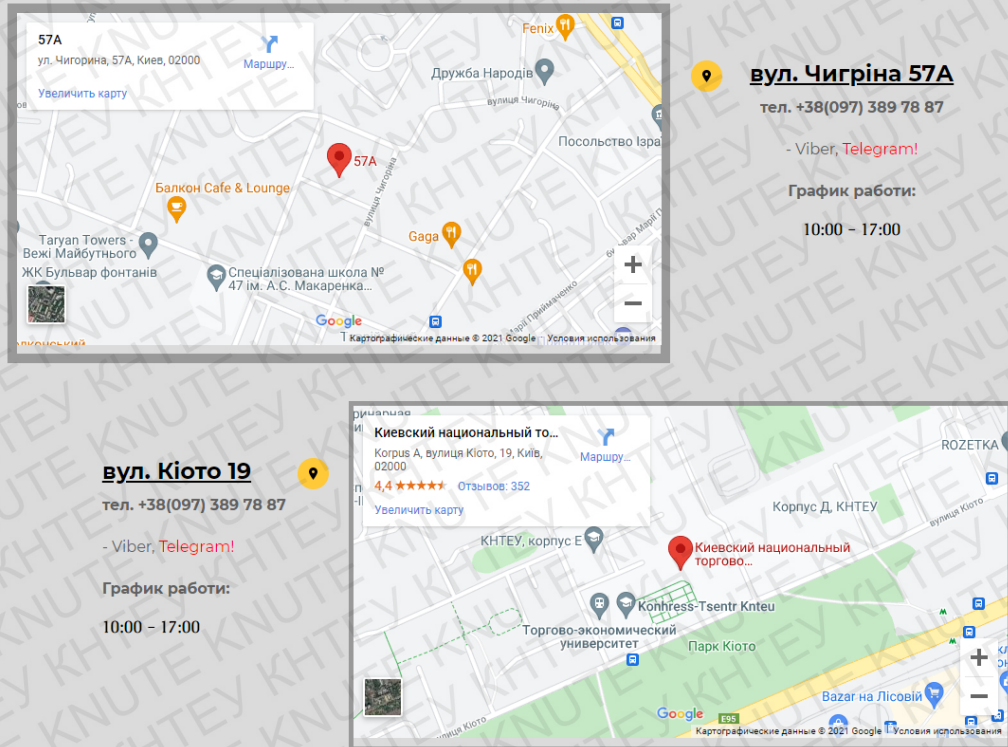


Рис. 3.6 Інформація про офіси

2. Другою особливістю є форма зворотнього зв'язку, яка розміщена в кінці сторінки «Контакти» (рис. 3.7) перед підвалом.

Дана форма містить чотири поля для вводу тексту, та кнопку для відправлення даного тексту на e-mail компанії.

Форма зворотнього зв'язку

Ваше ім'я

Ваш e-mail

Тема

Повідомлення

Надіслати

Надсилайте нам свої заявки і ми відповімо на них.

Рис. 3.7 Форма зворотнього зв'язку

3.2.4 Опис сторінки «Відгуки»

Ця сторінка (рис. 3.8) створена за допомогою плагіну AnyComment - це супер крутий плагін з відкритим вихідним кодом для WordPress.

Головним плюсом цього плагіну є те, що всі коментарі знаходяться у нашій базі даних, і використовується вбудована таблиця коментарів. Що дуже заощадить наш час.

Користувач сайту може без проблем залишити коментар і поділитися своїми думками, що до роботи компанії «Deos».

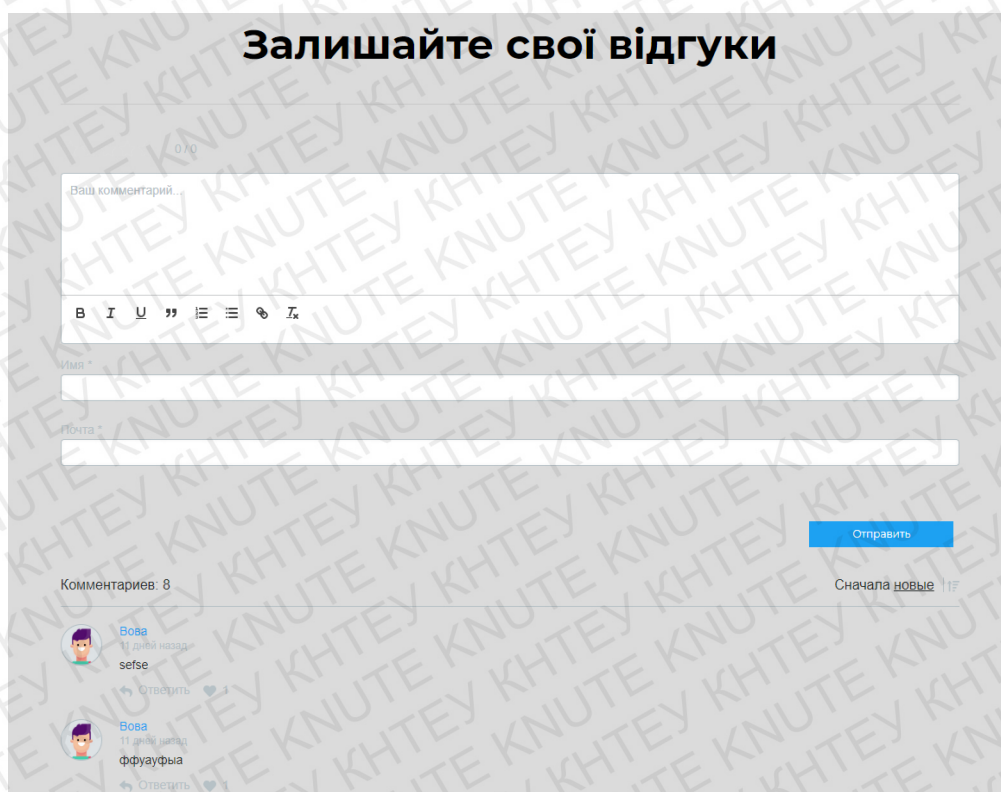


Рис. 3.8 Відгуки

3.2.5 Сторінка автомобіля

При натисканні на автомобіль з каталогу ви переходите на сторінку даного транспортного засобу, на якій ви можете ознайомитися з інформацією про автомобіль, і перейти на форму замовлення автомобіля.

Інформацію про автомобіль представлено в трьох видах:

- В фото (рис. 3.9), де ви можете ознайомитись з фотографіями транспортного засобу, які представлені за допомогою плагіну Ultimate Responsive Image Slider. Це плагін слайдер для WordPress, за допомогою якого можна швидко і просто організувати на сторінках сайту слайдер або слайдшоу. Приємним бонусом є можливість вибору різних варіантів слайдера;

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
						36
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		



Рис. 3.9 Слайдер транспортного засобу

- Текстова інформація про характеристики автомобіля;
- Інформація в вигляді таблиці.

Також в кінці сторінки автомобіля перед підвалом розміщена кнопка для замовлення автомобіля. Яка при натисканні відкриває форму «Форма замовлення автомобіля» (рис. 3.10).

Характеристики

Поєднання економічного об'єму двигуна й непоганих потужностей дають приємну динаміку руху серед міського трафіку, що допоможе швидко впоратися з поставленими завданнями. А оптимальний кліренс дозволяє зробити приємними і поїздки за місто. Місткий багажник (один із найбільших у цьому класі) стане кращим помічником і візьме на себе весь тягар вашої поїздки. Машина обладнана надійною коробкою передач для тих, хто надає перевагу повному керуванню автомобілем.

Марка, модель, рік	Audi TT RS 2018
Двигун	2.5л (400 к.с. / 294 кВт)
Вид палива	Бензин
Колір	червоний
Тип КПП	Робот
Тип кузова	Купе
Кількість дверей	2
Кількість пасажирів	4 місця
Привід	Повний

Форма замовлення авто

Рис. 3.10 Інформація про автомобіль

3.2.6 Форма заказу автомобіля

Форма (рис. 3.11) представлена у вигляді чотирьох полів для заповнення інформацією, та кнопкою відправки інформації на е-mail компанії.

Також в формі міститься текст для надання клієнтам уточнюючої інформації, що до заповнення полів.

Клієнт може зіштовхнутися зі складнощами, а саме його попросять перевірити введені дані і ввести повторно, якщо клієнт не заповнить такі поля як:

- І'мя
- E-mail

Рис. 3.11 Форма заказу автомобіля

3.3 Висновки до розділу 3

Для розробки веб-сайту було використано платформу WordPress. Також було використано плагін Contact form, Ultimate Responsive Image Slider, AnyComment, які спростили створення деяких блоків.

Було створено веб-сайт, який складається з головної сторінки, сторінки про нас, контакти, відгуки, та сторінок з автомобілями. Також на деяких сторінках було створено спливаючі вікна з формами.

Головна сторінка – це візитна картка сайту, і забезпечую користувачеві зручне та приємне користування сторінкою на якій є важлива інформація для клієнта.

Сторінка про нас – містить інформацію про компанію і послуги які може надати лізингова компанія «Deos».

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		38

Сторінка контакти – для того щоб, користувач міг зв’язатися з магазином зручним для нього способом, отримати консультацію, допомогу при виборі автомобіля або якусь іншу інформацію про магазин.

Сторінка відгуки - вона підвищує довіру клієнтів до сайту, та допомагає клієнтам спілкуватися, та ділитися своїми враженнями про сервіс сайту.

Сторінка автомобіля – надає клієнту детальну інформацію про стан автомобіля, про зовнішній вигляд автомобіля, та про його характеристики.

В результаті було створено зручний і повний функціоналу веб-сайт

					<i>КНТЕУ 121 07-1.БР</i>	Аркуш
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		39

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Метою даної випускної кваліфікаційної роботи є розробка веб-сайту лізингового підприємства «Deos». Задля цієї мети було проведено аналіз історії лізингу, предметної області. Цей аналіз дав змогу знайти найбільш лояльний варіант для створення зрозумілого та функціонального веб-сайту.

Першим етапом було проаналізовано існуючі у світі веб-сайти лізингу і сформульовано візуальне розуміння, що саме повинно бути на сайті, і який контент в ньому буде. За для цього було розроблені макети сайту, в яких наглядно розуміємо що, де, як, буде розміщене.

Другим етапом створення веб-сайту лізингового підприємства стало проектування діаграм веб-сайту. Першою діаграмою є Use case діаграма. Ця діаграма дає загальне уявлення про майбутній веб-сайт. Наступною є діаграма послідовності, яка зображає всі основні етапи роботи. Потім діаграма класів, яка показує структуру системи в термінології класів об'єктно-орієнтованого програмування. Останніми були діаграми діяльності і станів завдяки ним ми наглядно орієнтуємося в графі діяльності і бачимо зміну станів об'єкту у часі.

Третій етап – це реалізація веб-сайту з цим нам допомогла CMS платформа Wordpress. Це універсальна платформа яка підійшла під наші вимоги. І на ній був розроблений сайт по макетам і діаграмам для лізингового підприємства «Deos».

Для реалізації запитів на створення відгуків був долучен плагін AnyComment, який є супер крутим плагіном з відкритим вихідним кодом для WordPress.

Таким чином тему випускної кваліфікаційної роботи можна вважати актуальною, так як вона відображає реальність сучасних сайтів оренди автомобілів, а також реалізованою в процесі виконання роботи.

					КНТЕУ 121 07-1.Бр			
					Розробка веб-сайту лізингового підприємства «Deos»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зм	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		ВП	40	41
Зав. кафедри		Криворучко О.В.		24.04.21				
Керівник		Жирова Т.О.		24.04.21				
Гарант		Цензура М.О.		24.04.21				
Розроб.		Анікіснко А.О.		24.04.21	Висновки та пропозиції	Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Трофименко О. Г. Веб-технології та веб-дизайн / навчальний посібник / О. Г. Трофименко, О. Б. Козін, О. В. Задерейко, О. Є. Плачинда, 2019 – 277ст.
2. Трофименко О.Г. Веб-дизайн та HTML-програмування / навчальний посібник / О. Г. Трофименко, О. Б. Козін, – Одеса: Фенікс, 2017 – 194 ст.
3. Проектування структури веб-сайту. URL:<http://www.4stud.info/web-programming/designing-the-site-structure.html>.
4. HTML Colors. URL: http://www.w3schools.com/html/html_colors.asp.
5. SEO просування, розкрутка та оптимізація сайту в Україні. URL: <http://seoweb.in.ua/services>.
6. Аналіз роботи сайту. URL: <http://webstudio2u.net/ua/design-web/713-analizraboty-saita.html>.
7. Воропай А. Создание Web-сайта на базе WordPress CMS. URL: <https://www.ibm.com/developerworks/ru/library/os-wordpress/index.html>.
8. Етапи створення веб-сайтів. URL: http://edufuture.biz/index.php?title=Етапи_створення_веб-сайтів.
9. Основные принципы веб-дизайна и их характеристики. URL: <http://www.designonstop.com/webdesign/article/osnovnye-principy-veb-dizajnai-ix-xarakteristiki.htm>.

					<i>КНТЕУ 121 07-1.Бр</i>			
					<i>Розробка веб-сайту лізингового підприємства «Deos»</i>	<i>Стадія</i>	<i>Аркуш</i>	<i>Аркушів</i>
<i>Зм</i>	<i>Аркуш</i>	<i>№ докум</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		<i>СД</i>	<i>41</i>	<i>41</i>
<i>Зав. кафедри</i>	<i>Криворучко О.В.</i>			<i>20.10.20</i>				
<i>Керівник</i>	<i>Жирова Т.О.</i>			<i>20.10.20</i>				
<i>Гарант</i>	<i>Цензура М.О.</i>			<i>20.10.20</i>				
<i>Розроб.</i>	<i>Анікієнко А.О.</i>			<i>20.10.20</i>	<i>Список використаних джерел</i>	<i>Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група</i>		

ДОДАТКИ

Додаток А

```
<!DOCTYPE html>

<html class="no-js" lang="ru-RU" itemscope
itemtype="https://schema.org/WebPage">

<!-- head -->
<head>

<!-- meta -->
<meta charset="UTF-8" />

<link rel="shortcut icon" href="http://www.deoss.cyou/wp-
content/uploads/2021/03/deos_free-file.png" />

<!-- wp_head() -->
<title>deoss &#8212; Лізингова компанія</title>
<!-- script | dynamic -->
<script id="mfn-dnmc-config-js">
//
window.mfn_ajax = "https://www.deoss.cyou/wp-admin/admin-ajax.php";
window.mfn =
{mobile_init:1240,nicescroll:40,parallax:"translate3d",responsive:1,retina_js:0};
//]]&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;meta name='robots' content='noindex, nofollow' /&gt;
&lt;link rel='dns-prefetch' href='//fonts.googleapis.com' /&gt;
&lt;link rel='dns-prefetch' href='//s.w.org' /&gt;
&lt;link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="deoss &amp;raquo; Ленга"
href="https://www.deoss.cyou/feed/" /&gt;</pre></div><div data-bbox="907 964 940 981" data-label="Page-Footer"><p>42</p></div>
```

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="deoss &raquo; Лента
коментариев" href="https://www.deoss.cyou/comments/feed/" />
```

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="deoss &raquo; Лента
коментариев к &laquo;Головна&raquo;"
href="https://www.deoss.cyou/home/feed/" />
```

```
<script type="text/javascript">
```

```
<style type="text/css">
```

```
img.wp-smiley,
```

```
</style>
```

```
<!-- style | background -->
```

```
<!-- style | dynamic -->
```

```
</style>
```

```
<!-- style | custom css | theme options -->
```

```
<style id="mfn-dnmc-theme-css">
```

```
.content_slider.carousel ul li { padding: 5px 40px 0; }
```

```
.table_car th, .table_car td { text-align: left; padding: 10px 20px; }
```

```
#Top_bar .top_bar_left {width:100%;}
```

```
.dell {color:blue;}
```

```
.dell { padding: 5px 10px 5px; }
```

```
.form223 {color:red;}
```

```
.form223 { padding: 0px 10px 5px; }
```

```
#Content {padding:0;}
```

```
#Subheader:after, .list_check li:after {content:none !important;}
```

```
.sp-mask {border-radius:20px;}
```

```
#Subheader .title {font-size:0;}
```

```
</style>
```

```
<!-- Logo -->
```

```
<div class="logo"><a id="logo"
href="https://www.deoss.cyou" title="deoss"></a></div>
```

```
<div class="menu_wrapper">
```

```
<nav id="menu" class="menu-main-menu-
container"><ul id="menu-main-menu" class="menu"><li id="menu-item-58"
class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-home
current-menu-item page_item page-item-57 current_page_item"><a
href="https://www.deoss.cyou/"><span>Головна</span></a></li>
<li id="menu-item-61" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-
object-page"><a href="https://www.deoss.cyou/pro-nas/"><span>Про
нас</span></a></li>
<li id="menu-item-60" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-
object-page"><a href="https://www.deoss.cyou/where-to-
buy/"><span>Контакти</span></a></li>
<li id="menu-item-177" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-
object-page"><a href="https://www.deoss.cyou/car-
specification/"><span>Відгуки</span></a></li>
</ul></nav><a class="responsive-menu-toggle " href="#"><i class="icon-menu-
fine"></i></a>
```

```
</div>
```

```
<div class="search_wrapper">
```

```
<!-- #searchform -->
```

```
<form method="get" id="searchform" action="https://www.deoss.cyou/">
```

```
<i class="icon_search icon-search-fine"></i>
```

```
<a href="#" class="icon_close"><i class="icon-cancel-fine"></i></a>
```

```
<input type="text" class="field" name="s" id="s" placeholder="Enter your search" />
```

```

<input type="submit" class="submit" value="" style="display:none;" />
</form>
</div>
</div>
<div class="top_bar_right"><div class="top_bar_right_wrapper"><a
id="search_button" href="#"><i class="icon-search-fine"></i></a></div></div>

<div class="banner_wrapper">
</div>
<div id="Action_bar">
<ul class="social"></ul>
</div>

<!-- #Wrapper -->
<div id="Wrapper">
    <!-- #Header -->
    <header id="Header">

        <div class="mfn-main-slider" id="mfn-rev-slider">
<div id="rev_slider_1_1_wrapper" class="rev_slider_wrapper fullwidthbanner-
container" data-source="gallery" style="margin:0px
auto;background:transparent;padding:0px;margin-top:0px;margin-bottom:0px;">
<!-- START REVOLUTION SLIDER 5.4.1 auto mode -->

<div id="rev_slider_1_1" class="rev_slider fullwidthabanner" style="display:none;"
data-version="5.4.1">
<ul> <!-- SLIDE -->
    <li data-index="rs-1" data-transition="fade" data-slotamount="default" data-
hideafterloop="0" data-hideslideonmobile="off" data-easein="default" data-
easeout="default" data-masterspeed="300" data-rotate="0" data-

```

```
saveperformance="off" data-title="Slide" data-param1="" data-param2="" data-
param3="" data-param4="" data-param5="" data-param6="" data-param7="" data-
param8="" data-param9="" data-param10="" data-description="">
```

```
<!-- MAIN IMAGE -->
```

```

```

```
<!-- LAYERS -->
```

```
<div class="tp-bannertimer tp-bottom" style="visibility: hidden !important;"></div>
</div>
```

```
<script>var htmlDiv = document.getElementById("rs-plugin-settings-inline-css"); var
htmlDivCss="";
```

```
if(htmlDiv) {
```

```
htmlDiv.innerHTML = htmlDiv.innerHTML + htmlDivCss;
```

```
    }else{
```

```
var htmlDiv = document.createElement("div");
```

```
htmlDiv.innerHTML = "<style>" + htmlDivCss + "</style>";
```

```
document.getElementsByTagName("head")[0].appendChild(htmlDiv.childNodes
s[0]);
```

```
    }
```

```
/******
```

```
- SLIDER -
```

```
*****/
```

```
var setREVStartSize=function(){
```

```
    try{var e=new
```

```
Object,i=jQuery(window).width(),t=9999,r=0,n=0,l=0,f=0,s=0,h=0;
```

```
    e.c = jQuery('#rev_slider_1_1');
```

```
    e.gridwidth = [1920];
```

```
e.gridheight = [900];
e.sliderLayout = "auto";
} catch(d){ console.log("Failure at Presize of Slider:"+d)}
};

setREVStartSize();

var tpj=jQuery;
var revapi1;
tpj(document).ready(function() {
    if(tpj("#rev_slider_1_1").revolution == undefined){
        revslider_showDoubleJqueryError("#rev_slider_1_1");
    }else{
        revapi1 = tpj("#rev_slider_1_1").show().revolution({
            sliderType:"hero",
            jsFileLocation:"//www.deoss.cyou/wp-content/plugins/revslider/public/assets/js/",
            sliderLayout:"auto",
            dottedOverlay:"none",
            delay:9000,
            navigation: {
            },
            visibilityLevels:[1240,1024,778,480],
            gridwidth:1920,
            gridheight:900,
            lazyType:"none",
            parallax: {
            type:"scroll",
            origo:"enterpoint",
            speed:400,
```

```
levels:[5,10,15,20,25,30,35,40,45,46,47,48,49,50,100,55],
```

```
},
```

```
shadow:0,
```

```
spinner:"spinner2",
```

```
autoHeight:"off",
```

```
disableProgressBar:"on",
```

```
hideThumbsOnMobile:"off",
```

```
hideSliderAtLimit:0,
```

```
hideCaptionAtLimit:0,
```

```
hideAllCaptionAtLilmit:0,
```

```
debugMode:false,
```

```
fallbacks: {
```

```
simplifyAll:"off",
```

```
isableFocusListener:false,
```

```
}
```

```
<!-- #Content -->
```

```
<div id="Content">
```

```
<div class="content_wrapper clearfix">
```

```
<div class="hover_color_wrapper" style="padding:40px 30px;">
```

```
<a href="#about"><h4 style="margin: 0;"><i><b>Умови проката  
автомобілей</b></i></h4></a></div></div>
```

```
</div>
```

```
<div class="hover_color_wrapper" style="padding:40px 30px;"><h4 style="margin:  
0;"><i><b>Додаткові послуги в авто</b></i></h4></div></div>
```

```
</div>
```

```
<div class="column_attr clearfix align_justify" style="">
```

```
<p style="padding-top: 40px;"><center><h2> Бажаєте орендувати  
авто?</h2></center></p><h4>Deos пропонує Вам великий вибір машин за
```

```
вигідними цінами. Сучасний парк автомобілів напрокат і розвинена мережа
```

філій компанії Deos зроблять приємною процедуру оренди авто.</h4>

<center><h2>Автодлявас</h2></center>

<div class="section mcb-section " style="padding-top:0px; padding-bottom:0px; background-color::

background-image:url(http://www.deoss.cyou/wp-content/uploads/2021/04/2-vid-fona-gl-uslugi-1.jpg);

background-repeat:no-repeat;

background-position:center top;

background-attachment::;

background-size::;

-webkit-background-size:" >

<div class="section_wrapper mcb-section-inner">

<div class="wrap mcb-wrap one valign-top clearfix" style="" >

<div class="mcb-wrap-inner">

<div class="column mcb-column one column_column column-margin-">

<div class="column_attr clearfix align_left animate" data-anim-type="fadeInUp" style=""><p><h2 id="about"><center>Умови проката автомобілей</center></h2></p>

<h3>Вікові обмеження</h3>

<p class="big">Є лише 2 вікових обмеження:</p>

<ul class="list_check">

Клієнт повинен бути старше 21;

Водійський стаж повинен становити мінімум 2 роки.

<p class="big">Якщо водій не відповідає даним вимогам, компанія може запропонувати збільшення суми застави.</p>

<h3>Перелік необхідних документів</h3>

<p class="big">Для оренди автомобіля громадянину України знадобляться<u>паспорт</u> і <u>посвідчення водія</u> з правом керування транспортним

засобом відповідної категорії.

Для укладення договору оренди іноземець повинен надати національний паспорт і міжнародні права або водійське посвідчення, в якому ім'я і прізвище вказані латиницею.

Способи оплати

Для зручності клієнтів ми пропонуємо різні способи оплати, в тому числі і за безготівковим розрахунком з ПДВ або пластиковою картою. Оплата також може здійснюватися готівкою або банківським переказом.

Оплата за оренду автомобіля проводиться до початку поїздки. Клієнт попередньо оплачує повний термін оренди. При бажанні продовжити оренду також потрібно зробити передоплату. У разі повернення автомобіля за кілька днів до кінця терміну оренди, здійснюється перерахунок оплати за фактичним часом використання автомобіля.

Застава

Разом з оплатою оренди клієнт зобов'язаний внести депозит (заставу) за автомобіль. Він може бути внесений готівкою або ж за допомогою банківської карти. Зверніть увагу, що гроші з картки не знімаються, а лише блокуються. По закінченню терміну оренди і за відсутності порушень договору, клієнт отримує всю суму застави назад. Розмір застави залежить від класу автомобіля.

Клієнт також може скористатися послугою оренди без застави, але її вартість буде дещо вищою.

Вимоги щодо пробігу

Ліміт добового пробігу складає 200 км. Він рахується сумарно за весь термін оренди. Тобто, якщо ви взяли автомобіль на 10 днів, то максимальний допустимий пробіг не повинен перевищувати 2000 км.

Компанія також пропонує послугу «Безлімітний пробіг». Більш детально про неї вам розкажуть наші менеджери.

Яке пальне використовувати?

З метою уникнення поломок автомобіля, компанія наполегливо рекомендує заправляти автомобілі тільки на офіційних заправних станціях БРСМ, ОККО, Marshal, WOG, Shell, Лукойл, Socar.

Територія пересування

Клієнти нашої компанії мають право вільно використовувати орендовані автомобілі на всій території України, крім Донецької та Луганської областей, а також Криму. Виїзд за кордон не дозволяється.

Хто може керувати орендованим транспортним засобом?

За кермом орендованого авто має право знаходитися лише водій з посвідченням, яким підтверджується право на керування автомобілем даної категорії. Компанія Rental наполегливо рекомендує попередньо узгоджувати компетентність водіїв з нашими менеджерами.

Термін оренди

Мінімальний термін оренди автомобіля становить 24 години. Початком відліку терміну оренди прийнято вважати момент підписання акту прийому-передачі транспортного засобу.

Повернення авто повинно бути проведено не пізніше ніж через 1 годину з моменту закінчення останньої доби прокату. За запізнення при поверненні автомобіля нараховується орендна плата за додатковий день прокату.

Умови страхування

Кожен автомобіль компанії Rental застрахований на умовах обов'язкового страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів (Автоцивілка) і повного страхування від збитків або розкрадання (КАСКО). ВСЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БЕРЕ НА СЕБЕ КОМПАНІЯ.

Отримання і повернення транспортного засобу

Видача і повернення автомобіля проводиться на станціях прокату в робочий час, але компанія також може надати вам додаткові послуги:

Отримання авто в неробочий час - 15 EURO

Повернення авто в неробочий час - 15 EURO

Підбір або доставка машини поза офісом, але в межах міста - 10 EURO

Ми будемо раді Вам допомогти з понеділка - по суботу - з 9:00 до 19:00, і в неділю - з 10:00 до 16:00.

```

<div class="section section-page-footer">
<div class="section_wrapper clearfix">
<div class="column one page-pager">
</div>
<!-- #Footer -->
<footer id="Footer" class="clearfix">
    <div class="widgets_wrapper" style="padding:40px 0;"><div
class="container"><div class="column one-third"><aside id="text-2" class="widget
widget_text">
    <div class="textwidget"><div class="column one-
fourth">
<div class="image_frame image_item no_link scale-with-grid aligncenter no_border"
><div class="image_wrapper"></div></div>
</div>
<div class="column three-fourth">
<div style="margin: 0 10% 0 0;">
<h5>KHTEY</h5>
<h6><p>Всі наші машини перебувають в ідеальному стані, проходять
регулярний огляд і контроль, надаються в повній готовності і з повним
баком.</h6>
</p>
</div>
</aside></div><div class="column one-third"><aside id="widget_mfn_menu-2"
class="widget widget_mfn_menu"><div class="menu-main-menu-container"><ul
id="menu-main-menu-1" class="menu submenus-show"><li id="menu-item-58"
class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-home
current-menu-item page_item page-item-57 current_page_item menu-item-58"><a
href="https://www.deoss.cyou/" aria-current="page">Головна</a></li>
<li id="menu-item-61" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-
object-page menu-item-61"><a href="https://www.deoss.cyou/pro-nas/">Про
нас</a></li>

```

```
<li id="menu-item-61" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-61"><a href="https://www.deoss.cyou/pro-nas/">Про нас</a></li>
```

```
<li id="menu-item-60" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-60"><a href="https://www.deoss.cyou/where-to-buy/">Контакти</a></li>
```

```
<li id="menu-item-177" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-177"><a href="https://www.deoss.cyou/car-specification/">Відгуки</a></li>
```

```
</ul></div></aside></div><div class="column one-third"><aside id="custom_html-2" class="widget_text widget widget_custom_html"><div class="textwidget custom-html-widget"><div style="text-align:center;">Контакти:<br />
```

```
<hr class="no_line" style="margin: 0 auto 10px;" />
```

```
0973897887<br />
```

```
<hr class="no_line" style="margin: 0 auto 10px;" />
```

```
gmail: antondehaos@gmail.com
```

```
</div></div></aside></div></div></div>
```

```
<div class="footer_copy">
```

```
<div class="container">
```

```
<div class="column one">
```

```
<!-- Copyrights -->
```

```
<div class="copyright">
```

```
© 2021 deoss. Всі права захищені.
```

```
<ul class="social"></ul>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</footer>
```

```
</div><!-- #Wrapper -->
```

```
<a id="back_to_top" class="button button_js sticky" href=""><i class="icon-up-open-big"></i></a>
```

```
<!-- mfn_hook_bottom --><!-- mfn_hook_bottom -->
```

```
<!-- wp_footer() -->
```

```
<div id="popmake-173" class="pum-container popmake theme-158 pum-responsive pum-responsive-small responsive size-small">
```

```
<div id="pum_popup_title_173" class="pum-title popmake-title">Тимчасово сайт знаходиться в розробці
```

```
</div>
```

```
<div class="pum-content popmake-content">
```

```
<ul>
```

```
<li>Анікієнко Антон Олександрович</li>
```

```
<li>4 курс 7 група</li>
```

```
<li>Київський національний торговельно-економічний університет</li>
```

```
<li>Дипломна робота на тему:</li>
```

```
<li>Розробка веб-сайту лізингового підприємства &#171;DEOS&#187;</li>
```

```
<li>Науковий керівник:</li>
```

```
<li>к.п.н., ст. викл. Жирова Т.О.</li>
```

```
</ul>
```

```
</div>
```

```
<div id="popmake-224" class="pum-container popmake theme-160 pum-responsive pum-responsive-medium responsive size-medium">
```

```
<div id="pum_popup_title_224" class="pum-title popmake-title"> заказ авто
```

```
</div>
```

```
<div class="pum-content popmake-content">
```

```
<div role="form" class="wpcf7" id="wpcf7-f223-o1" lang="en-US" dir="ltr">
```

```
<div class="screen-reader-response"><p role="status" aria-live="polite" aria-atomic="true"></p> <ul></ul></div>
```

```
<form action="/#wpcf7-f223-o1" method="post" class="wpcf7-form init"
novalidate="novalidate" data-status="init">
```

```
<div style="display: none;">
```

```
<input type="hidden" name="_wpcf7" value="223" />
```

```
<input type="hidden" name="_wpcf7_version" value="5.4" />
```

```
<input type="hidden" name="_wpcf7_locale" value="en_US" />
```

```
<input type="hidden" name="_wpcf7_unit_tag" value="wpcf7-f223-o1" />
```

```
<input type="hidden" name="_wpcf7_container_post" value="0" />
```

```
<input type="hidden" name="_wpcf7_posted_data_hash" value="" />
```

```
</div>
```

```
<div id="pum_popup_title_167" class="pum-title popmake-title">
```

```
заголовок вспл окна
```

```
</div>
```

```
<div class="pum-content popmake-content">
```

```
<p>текст всплыв окна</p>
```

```
<p><center>Прокат авто подобово в Україні</center>&nbsp;</p>
```

```
<p class="big">Попит на послугу оренди авто стабільно зростає. Тимчасова або
постійна відсутність власного транспортного засобу, нестача службових машин
чи інші нюанси здатні стати справжньою проблемою при швидкому темпі
сучасного життя. Оренда машин виручає при необхідності відправитися в
тривалі роз'їзди, зустріти родичів або поїхати на відпочинок з
сім'єю, підвезти друзів, організувати захід або зустріти ділового
партнера чи важливого гостя. Порівняно недорогий і доступний прокат авто в
Україні на вигідних умовах – справжній порятунок при поломці або відсутності
особистої машини.</p>
```

```
<p>&nbsp;</p>
```

```
<p class="big">
```

```
</div>
```

```
<div>
```

```
<button type="button" class="pum-close popmake-close" aria-label="Закреть">
```

```
</div>
```