

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Розробка веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots»

Студента 4 курсу, 7 групи,
спеціальності 121
«Інженерія програмного
забезпечення»

підпис студента

Півня Сергія
Анатолійовича

Науковий керівник
кандидат педагогічних наук,
доцент

підпис керівника

Жирова Тетяна
Олександрівна

Гарант освітньої програми
кандидат технічних наук,
доцент

підпис керівника

Цензура Микола
Олександрович

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет інформаційних технологій

Кафедра інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 121 Інженерія програмного забезпечення

Затверджую

Зав. кафедри інженерії
програмного забезпечення
та кібербезпеки
Криворучко О.В.
"20" жовтня 2020 р.

**Завдання
на випускню кваліфікаційну роботу студентіві**

Півню Сергію Анатолійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи «Розробка веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots»»

Затверджена наказом ректора від "30" жовтня 2020 р. № 3225

2. Строк здачі студентом закінченої роботи

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи створення інформаційної веб-сторінки для покупки взуття

Об'єкт дослідження процес розробки інформаційної веб-сторінки

Предмет дослідження методи та алгоритми створення програмного забезпечення

4. Консультанти роботи із зазначенням розділів, які консультують:

Розділ №	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

5. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (перелік питань за кожним розділом)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Історія розвитку інтернет-магазинів

1.2. Інтернет-магазин та його структура

1.2.1. Головна сторінка

1.2.2. Каталог товарів

1.2.3. Картка товару

1.2.4. Виробники, бренди

1.2.5. Акції

1.2.6. Пошук на сайті

1.2.7. Порівняння товарів

1.2.8. Корзина та оформлення замовлення

1.2.9. Відгуки про магазин

1.2.10. Контакти

1.2.11. Особистий кабінет

1.3. Технічне завдання сайту магазину взуття «SneakersBoots»

1.3.1. Функції веб-сторінки

1.3.2. Структура веб-сторінки

1.4. Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. МОДЕЛЮВАННЯ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

2.1. Етапи моделювання

2.2. Види UML – діаграм

2.3. Use case diagram – діаграма прецедентів

2.3.1. Use case 1: Пошук товару на веб-сторінці

2.3.2. Use Case 2: Замовлення товару

2.3.3. Use Case 3: Оплата замовлення

2.4. Class diagram – діаграма класів

2.4.1. Клас «Користувач»

2.4.2. Клас «Картка товару»

2.4.3. Клас «Кошик»

2.4.4. Клас «Каталог товарів»

2.5. Activity diagram – діаграма діяльності

2.6. Висновки до розділу 2

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

3.1. Спосіб реалізації веб-сторінки

3.2. Огляд основних елементів головної сторінки

3.2.1. Header (шапка веб-сторінки)

3.2.2. Блок «Про нас»

3.2.3. Слайдер з видами взуття

3.2.4. Слайдер з брендами

3.2.5. Каталог

3.2.6. Footer (підвал)

3.3. Картки товарів

3.4. Корзина

3.5. Висновки до розділу 3

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

6. Календарний план виконання роботи

№ пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		за планом	фактично
1	2	3	4
1.	<i>Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи</i>	21.09.2020	21.09.2020
2.	<i>Вступ та перелік літературних джерел</i>	14.12.2020	14.12.2020
3.	<i>Розділ 1. «Аналіз предметної області»</i>	19.02.2021	19.02.2021
4.	<i>Розділ 2. «Моделювання предметної області»</i>	05.03.2021	05.03.2021
5.	<i>Розділ 3. «Реалізація веб-застосунку інтернет-магазин»</i>	10.04.2021	10.04.2021
6.	<i>Висновки</i>	24.04.2021	24.04.2021
7.	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі (перша перевірка)</i>	14.05.2021	14.05.2021
8.	<i>Підготовка автореферату та презентації доповіді</i>	17.05.2021	17.05.2021
9.	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>	18.05.2021 – 21.05.2021	21.05.2021
10.	<i>Зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>	01.06.2021	01.06.2021
11.	<i>Здача прожитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедрі</i>	02.06.2021	02.06.2021
12.	<i>Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи</i>		

7. Дата видачі завдання «20» жовтня 2020 р.

8. Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи Жирова Т. О.
(прізвище, ініціали, підпис)

9. Гарант освітньої програми Цензура М. О.
(прізвище, ініціали, підпис)

10. Завдання прийняв до виконання студент Півень С. А.
(прізвище, ініціали, підпис)

11. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins or other markings visible.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи _____
(підпис, дата)

Відмітка про попередній захист Жирова Т. О.
(ПІБ, підпис, дата)

12. Висновок про випускню кваліфікаційну роботу

Випускна кваліфікаційна робота студента Півень С. А.
(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми _____ Цензура М. О.
(прізвище, ініціали, підпис)

Завідувач кафедри Криворучко О. В.
(підпис, прізвище, ініціали)

« » _____ 2021 г.

Анотація

Дипломна робота на тему «Розробка веб-сторінки магазину взуття SneakersBoots» містить 42 сторінки, 20 рисунків та додатків. Перелік посилань налічує 14 найменувань.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є створення інформаційної веб-сторінки для покупки взуття.

Об'єкт дослідження: процес розробки інформаційної веб-сторінки.

Предмет дослідження: методи та алгоритми створення програмного забезпечення.

У першому розділі розказано про історію виникнення інтернет-магазинів, проаналізовано, які елементи і в яких випадках обов'язково повинні бути у структурі інтернет-магазину, створено технічне завдання, де визначено, як буде виглядати веб-сторінка, та які структурні елементи вона буде мати.

У другому розділі було проаналізовано етапи моделювання інтерне-магазину, було обрано та розказано про уніфіковану мову моделювання UML, показано три види UML – діаграм, які було використано для моделювання веб-сторінки.

У третьому розділі було описано та обрано спосіб реалізації веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots» та показано основні елементи структури інтернет-магазину.

ANNOTATION

The thesis on the topic "Development of the web page of the shoes store "SneakersBoots"" contains 42 pages, 20 drawings, and appendices. The list of links includes 14 items.

The purpose of the final qualifying work is to create an informational web page for buying shoes.

Object of research: the process of developing an information web page.

Subject of research: methods and algorithms for creating software.

The first section tells about the history of online stores, analyzes which elements and in which cases must be in the structure of the online store, created a technical task, which defines what the web page will look like, and what structural elements it will be have.

The second section analyzes the stages of online store modeling, selects and discusses a unified UML modeling language, shows three types of UML diagrams that were used to model a web page.

The third section describes and selects the method of implementing the web page of the shoe store "SneakersBoots" and shows the main elements of the structure of the online store.

Зміст

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1	7
АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ	7
1.1. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ	7
1.2. ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ТА ЙОГО СТРУКТУРА	7
1.2.1. Головна сторінка	8
1.2.2. Каталог товарів.....	8
1.2.3. Картка товару	9
1.2.4. Виробники, бренди	9
1.2.5. Акції.....	10
1.2.6. Пошук на сайті	10
1.2.7. Порівняння товарів	11
1.2.8. Корзина та оформлення замовлення	11
1.2.9. Відгуки про магазин	11
1.2.10. Контакти	12
1.2.11. Особистий кабінет	13
1.3. ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ САЙТУ МАГАЗИНУ ВЗУТТЯ SNEAKERSBOOTS.....	13
1.3.1. Функції веб-сторінки	13
1.3.2. Структура веб-сторінки.....	14
1.4. ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1	17
РОЗДІЛ 2	19

					КНТЕУ 121 07-17.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	Розробка веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри		Криворучко О.В.				Зміст	2	46
Керівник		Жирова Т.О.				Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		
Гарант		Цензура М.О.						
Розроб.		Півень С.А.						
					ЗМІСТ			

МОДЕЛЮВАННЯ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ	19
2.1. ЕТАПИ МОДЕЛЮВАННЯ.....	19
2.2. Види UML – ДІАГРАМ	19
2.3. USE CASE DIAGRAM – ДІАГРАМА ПРЕЦЕДЕНТІВ	20
2.3.1. Use case 1: Пошук товару на веб-сторінці.....	20
2.3.2. Use Case 2: Замовлення товару.....	22
2.3.3. Use Case 3: Оплата замовлення	24
2.4. CLASS DIAGRAM – ДІАГРАМА КЛАСІВ	25
2.4.1. Клас «Користувач»	27
2.4.2. Клас «Картка товару»	28
2.4.3. Клас «Кошик».....	28
2.4.4. Клас «Каталог товарів»	29
2.5. ACTIVITY DIAGRAM – ДІАГРАМА ДІЯЛЬНОСТІ.....	30
2.6. ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2	31
РОЗДІЛ 3	32
РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН.....	32
3.1. СПОСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ ВЕБ-СТОРІНКИ.....	32
3.2. ОГЛЯД ОСНОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ГОЛОВНОЇ СТОРІНКИ.....	32
3.2.1. Header (шапка веб-сторінки).....	32
3.2.2. Блок «Про нас».....	33
3.2.3. Слайдер з видами взуття	34
3.2.4. Слайдер з брендами	36
3.2.5. Каталог	39
3.2.6. Footer (підвал).....	40
3.3. КАРТКИ ТОВАРІВ	41
3.4. КОРЗИНА	42
3.5. ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3	43

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		3

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	45
ДОДАТКИ	47
Додаток А	47
Додаток Б	49
Додаток В	52

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						4
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

ВСТУП

З розвитком інформаційних технологій дуже швидко збільшується кількість користувачів мережі інтернет. В наш час дуже велика кількість різних сфер життя вже перенесені до всесвітньої мережі. Прогрес не обійшов і сферу торгівлі. Зараз будь-який товар можна придбати за допомогою мережі інтернет.

Таким чином стало популярним відкривати інтернет-магазини будь-яких товарів. Одним з таких видів товарів є взуття.

Популярність веб-сторінок магазинів можна пояснити тим, що по-перше, це є набагато вигідніше ніж відкривати звичайний магазин. Вам не потрібно купувати або ж орендувати приміщення для торгівлі, не потрібно наймати велику кількість працівників для продажу товарів, достатньо буде просто розробити інтернет-магазин, додати до нього фото та опис товарів, які ви будете продавати і залишається лише чекати на своїх перших покупців.

По-друге, перевагою інтернет-магазинів є те, що покупець може просто зайти на веб-сторінку, обрати потрібні йому фільтри, такі як: колір, розмір, бренд, та інші, далі обрати товар який сподобався, дізнатися всю детальну інформацію про нього та оформити замовлення. Це є дуже зручним способом покупки товарів для людей, які дуже багато працюють і навіть не мають можливості виділити час для того, щоб відвідати звичайний магазин.

Таким чином при створенні веб-сторінки магазину взуття SneakersBoots вирішуватиметься велика кількість проблем таких, як:

1. Швидка покупка взуття для людей, які не мають на це багато часу.

					КНТЕУ 121 07-17.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	Розробка веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри		Криворучко О.В.		14.12.2020		В	5	46
Керівник		Жирова Т.О.		14.12.2020		Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		
Гарант		Цензура М.О.		14.12.2020				
Розроб.		Півень С.А.		14.12.2020	ВСТУП			

2. Покупка якісного товару для людей, які в своїх містах не мають магазинів з оригінальним взуттям, але мають поштові відділення через які буде можливість доставити його покупцям.

Отже, сфера продажу товарів через інтернет-магазини стає з кожним днем популярнішою, через це збільшується конкуренція серед магазинів. Таким чином кожен хоче зробити свою веб-сторінку більш привабливою та зручною для майбутнього користувача. Завдяки цьому створення інтернет-магазинів є невід'ємною та однією з найбільших галузей в ІТ.

Мета роботи: створення інформаційної веб-сторінки для покупки взуття.

Для досягнення поставленої мети в роботі поставлені та будуть вирішені такі завдання:

- Проаналізувати схожі інтернет-магазини
- З'ясувати, які структурні елементи повинні бути на веб-сторінці
- Правильно розробити технічне завдання для точного відтворення структури інтернет-магазину
- Обрати спосіб розробки інтернет-магазину

Об'єкт дослідження: процес розробки інформаційної веб-сторінки.

Предмет дослідження: методи та алгоритми створення програмного забезпечення.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						6
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Історія розвитку інтернет-магазинів

Почалася історія інтернет-магазинів з Америки. До 1990 року інтернет призначався для воєнних цілей, а його використання в бізнесі було заборонено регламентом Національного наукового фонду США. У 1990 році великі приватні компанії стали допускатися до мережі. Приблизно в той же час з'явився перший браузер, і поступово все більше людей навчилися користуватися комп'ютерами для доступу до мережі.[6]

Ідея створення першого інтернет-магазину належить Джеффу Безосу, який в 1994 році припустив, що люди, які спілкуються за допомогою інтернету, також хотітимуть замовляти товари та послуги онлайн. Так в 1995 році відкрився перший інтернет-магазин Amazon, який до цього часу є одним з найбільших і найпопулярніших у світі.[6]

Зараз же в інтернет-магазині можна купити практично все: техніку, авіаквитки, продукти, одяг. Найпопулярніші товари - це одяг і взуття, а, отже, найбільш великі і успішні магазини займаються продажами саме цієї категорії продукції.

Величезну роль для розвитку інтернет-магазинів зіграла поява банківських карт, за допомогою яких можна робити покупки дистанційно. Якщо раніше багато писали номер своєї картки в інтернеті з обережністю, то зараз все більше людей довіряє цьому способу оплати і не сумнівається в його безпеці.

1.2. Інтернет-магазин та його структура

Інтернет-магазин – це електронний ресурс, сайт з певним каталогом, за допомогою якого відбувається прямий продаж товарів споживачеві, враховуючи

					КНТЕУ 121 07-17.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	Розробка веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри		Криворучко О.В.		19.02.2021		Р1	7	46
Керівник		Жирова Т.О.		19.02.2021		Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		
Гарант		Цензура М.О.		19.02.2021				
Розроб.		Півень С.А.		19.02.2021	Аналіз предметної області			

доставку. Також, при цьому розміщення інформації, замовлення товару і угода відбуваються прямо на сайті магазину. У інтернет-магазині передусім повинно визначити функціональні можливості та блоки для забезпечення зручної роботи між веб-сторінкою та клієнтом.

1.2.1. Головна сторінка

Головна сторінка інтернет-магазину є своєрідним обличчям і повинна забезпечити користувачам зручне та приємне користування веб-сторінкою. Вона складається з трьох основних частин:

- 1) Шапка – верхня частина, яка є однакою для всіх сторінок
- 2) Контентна частина
 - a) Слайдер зображень
 - b) Інформація про магазин
 - c) Приклад товарів, які представлені в інтернет-магазині
 - d) Слайдер виробників
 - e) Акційні товари
- 3) Футер – нижня частина сайту однакою для всіх сторінок

1.2.2. Каталог товарів

Каталог товарів чи категорії товарів – це структурна одиниця зі списком категорій товарів і самих товарів. Призначений він для того, щоб потенційний покупець веб-сторінки швидко знайшов потрібний йому товар, відсортував його по категоріям чи додатковим параметрам. Каталог складається з таких частин:

- 1) Навігація по сторінці
- 2) Категорії товарів
- 3) Сортування товарів
- 4) Список товарів
- 5) Фільтри товарів

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						8
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Каталог товарів потрібен для того, щоб користувач серед сотень і тисяч товарів вашого магазину, міг швидко знайти за категоріями і іншими параметрами товар або групу з кількох товарів які йому цікаві.

1.2.3. Картка товару

Коли в списках товарів в категоріях користувач знайшов потрібний йому один або декілька товарів він переходить на сторінку товару інтернет-магазину. Картка товару слугує для того, щоб потенційний покупець більш детально дізнався про товар і вирішив купувати його чи ні. Для цього вона повинна мати таку інформацію:

- Зображення товару
- Назву товару
- Артикул
- Виробник
- Наявність
- Ціна
- Характеристики
- Опис
- Відгуки
- Вибір кольору, розміру, матеріалу тощо.

Потрібно щоб картка мала зрозумілий опис товару і основні переваги покупки саме в вашому магазині.

1.2.4. Виробники, бренди

Якщо в асортименті магазину є товари різних виробників (брендів) і це може бути важливо для ваших майбутніх покупців, ця сторінка вам також буде необхідна. Це може бути важливо для магазинів:

- Меблів
- Смартфонів
- Планшетів

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						9
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

- Ноутбуків
- Побутової техніки
- Будівельні матеріали та інше

Частіше всього виділяють два типа сторінок з виробниками: список виробників та список товарів обраного виробника.

Список товарів обраного виробника подібний сторінці категорій і його тематична частина складається з:

- Опису виробника або бренда
- Списку товарів обраного виробника або бренда
- Фільтрів товарів

1.2.5. Акції

Сторінка такого типу по дизайну та функціоналу схожа на каталог товарів за винятком того, що тут відображаються тільки акційні товари інтернет-магазину у яких зазначено дві ціни: основна(більша) та акційна(менша).

1.2.6. Пошук на сайті

Пошук призначений для формування списку товарів по ключовому запиту користувача сайту, якщо асортимент великий і вибрати потрібний товар за категоріями і за допомогою фільтра складно.

Для великої кількості магазинів, асортимент яких до 500-1000 товарів, пошук взагалі не потрібен так, як вірогідність того що він спростить пошук товарів дуже невелика. А коли користувач через пошук не знайде те що йому потрібно, може взагалі одразу вийти з веб-сторінки.

В таких випадках краще зробити зручну структуру категорій по яким користувач в будь-якому випадку знайде щось з тієї тематики, яка йому потрібна.

Сторінка пошуку подібна до сторінок зі списком товарів та додатково містить поле для введення пошукового слова.

Частіше всього пошук здійснюється за допомогою:

- Назви товару

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		10

- Артикулу
- Опису товару

1.2.7. Порівняння товарів

Якщо в вашому інтернет-магазині багато товарів з подібними характеристиками, сторінка порівняння товарів спростить відвідувачам порівняння декількох вподобаних товарів і вибір відповідного товару для покупки.

Частіше всього на такій сторінці стовпцями розташовуються товари, обрані покупцем для порівняння.

1.2.8. Корзина та оформлення замовлення

Коли користувач обрав товар який йому до вподоби і хоче його придбати, він натискає кнопку «Придбати» і потрапляє на сторінку корзини та оформлення замовлення.

В корзині відображається список товарів, які покупець обрав для того, щоб придбати та їх попередня ціна. Головним завданням цього блоку є показати ті товари, які користувач хоче придбати та скільки вони коштувати всі разом.

Оформлення замовлення – це наступний крок після корзини, де не потрібно нічим відволікати користувача і дати йому можливість швидко, просто та зручно зробити замовлення заповнивши потрібні поля даними.

На сторінці оформлення замовлення частіше всього:

- Дублюється список товарів і ціна для покупки
- Є поля для вводу інформації про покупця (ПІБ, E-mail, Номер телефону, Адреса)
- Вибір способу доставки та оплати

1.2.9. Відгуки про магазин

Сторінка з відгуками ваших клієнтів не про конкретний товар, а взагалі про досвід покупок в вашому інтернет-магазині. Добре працює для підвищення довіри та лояльності в інтернет-магазинах з тематиками товарів, де покупцеві не так

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		11

важливий сам товар, як швидкість доставки, зручність користування, якість обслуговування і т.д.

Така сторінка складається зі списку відгуків та форми для відправки нового відгуку.

Відгук частіше всього складається з:

- Зображення користувача
- Імені
- Дати відгуку
- Посилання на соц. мережу користувача
- Текст відгуку
- Коментарі менеджера магазину

Для інтернет-магазинів з брендовими дорогими товарами і магазинів з великим асортиментом товарів, частіше всього не використовують сторінку з відгуками.

1.2.10. Контакти

Контактна інформація обов'язково повинна бути на будь-якому сайті де продаються товари або послуги.

На сторінці «Контакти» потрібно розмістити максимально можливу кількість контактної інформації.

- Телефони
- Месенджери
- E-mail
- Адреса
- Карту
- Часи роботи
- Форму зворотного зв'язку
- Зображення офісу

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						12
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

- Зображення команди

Це все потрібно для того щоб користувач міг зв'язатися з магазином зручним для нього способом, отримати консультацію, допомогу при виборі товару або якусь іншу інформацію про магазин.

1.2.11. Особистий кабінет

Цей розділ потрібен тоді коли у магазину дуже великий асортимент товару, або ж велика кількість покупців і Ви хотіли б організувати окреме товариство ваших покупців та запропонувати їм переваги їх особистого розділу у вашому інтернет-магазині.

Особистий кабінет може мати такі функції:

- Збереження особистих даних клієнтів
- Адреса доставки
- Історію доставки
- Збережені списки бажань
- Бонусні бали

1.3. Технічне завдання сайту магазину взуття SneakersBoots

Інтернет-магазин розроблятиметься в виді лендінгу, що допоможе нам розмістити всі потрібні елементи на одній сторінці, цим самим не заплутавши майбутнього покупця та зробивши користування інтернет-магазином більш зручнішим та зрозумілим.

1.3.1. Функції веб-сторінки

1. Навігаційне меню інтернет-магазину для простішого користування.
2. Сайт матиме велику кількість картинок та банерів для того, щоб одразу було зрозуміло який товар продається в інтернет-магазині.
3. Каталог для того, щоб майбутній покупець міг знайти товар, який потрібний саме йому.
4. Подати головну інформацію про товар в «картці товару», для того щоб не загрузати користувача не потрібною інформацією.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		13

5. Реалізувати замовлення товару, де буде вибір варіанту оплати та доставки.
6. Додати контактну інформацію для запитань, побажань та зворотного зв'язку.

1.3.2. Структура веб-сторінки

Так, як веб-сторінка буде створюватися у форматі лендінгу, всі блоки потрібно реалізувати дуже зручно та зрозуміло.

1. Логотип магазину

Логотип магазину взуття «SneakersBoots» розташувати в верхній лівій частині веб-сторінки, при натисканні на нього користувача повинно завжди повертати до початку головної сторінки.

2. Навігаційне меню

Навігаційне меню розташувати в верхній частині веб-сторінки по-середині для того, щоб користувач міг одразу його побачити та швидко і зручно знайти інформацію, яка йому потрібна. До навігаційного меню додати такі вкладки:

- Головна
- Про нас
- Каталог
- Контакти

3. Назва магазину

В наступний блок вмістити красиво оформлену назву магазину для того, щоб одразу зацікавити користувача. Він повинен виглядати таким чином:

- Яскрава картинка на задньому плані
- Назва магазину на передньому плані

4. Блок «Про нас»

Розробити цей блок для того, щоб він міг нести інформацію саме про переваги нашого інтернет-магазину, він повинен мати таку структуру:

- Найкращі бренди

В нашому магазині представлено найкраще брендове взуття.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		14

- Взуття на будь-який смак

В магазині «SneakersBoots» Ви можете обрати будь-яку пару взуття на свій смак.

- Зручна доставка

Доставка взуття здійснюється по всій Україні для зручності споживача.

5. Слайдер з інформацією про види взуття, які є в магазині

Слайдер виконати таким чином, на задньому плані повинна знаходитись красива яскрава картинка, а на передньому текст з інформацією. Картинки з інформацією повинні змінюватися через певний час, або ж користувач повинен мати змогу сам перегорнути слайд. Слайдер буде розроблений з функцією ще більше зацікавити майбутнього покупця. Інформація, яку потрібно розташувати на слайдері:

- Взуття на будь-який смак
- Жіноче взуття
- Чоловіче взуття
- Для спорту
- Для повсякденного життя

6. Слайдер з брендами

На слайдері з брендами розташувати логотипи компаній, взуття яких є можливість купити в нашому інтернет-магазині. Працювати він повинен за таким же принципом, як і слайдер з видами взуття. Логотипи брендів, які потрібно розмістити на слайдері:

- Adidas
- Nike
- Puma
- New Balance
- Timberland
- Converse

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						15
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

7. Каталог

Для зручності користування каталог розташувати посередині веб-сторінки. Розробити його в виді трьох стовбців, в яких розмістити товари з картинками, назвою, короткою інформацією та цінами.

8. Фільтри

Фільтри для каталогу розташувати зліва від нього для того, щоб після вибору будь-якого фільтру можна було одразу побачити товар який йому відповідає. Фільтри, які додати до каталогу:

- Повзунок з вибором ціни
- Розділи
 - Жіноче взуття
 - Чоловіче взуття
 - Кеди
 - Кросівки
 - Черевики
- Бренд
 - Adidas
 - Nike
 - Puma
 - New Balance
 - Timberland
 - Converse

9. Картки товару

При натисканні на товар повинна відкриватися картка товару. В ній розташовати назву, бренд, ціну, коротку інформацію, фотографії товару, реалізувати можливість зміни розміру та розмістити кнопку «Купити».

10. Корзина

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		16

При натисканні на кнопку «Купити» користувача потрібно переносити до кошика. В даному вікні покупець повинен мати змогу обрати кількість товару для замовлення, побачити обраний розмір та повну суму, яку йому потрібно буде заплатити для придбання товару, додати можливість користувачу ввести свої контактні дані та коротку інформацію для того, щоб працівники магазину мали можливість з ним зв'язатися для уточнення замовлення.

Контактна інформація, яку потрібно буде ввести покупцю:

- Ім'я
- E-mail
- Номер телефону

Варіанти для вибору доставки:

- Доставка на відділення Нової Пошти
- Доставка кур'єром (при замовленні від двох тисяч гривень буде безкоштовною)
- Самовивіз з магазину

Після введення всіх даних та натискання на кнопку «Придбати» повинно з'явитися повідомлення про успішне відправлення даних і користувача потрібно повернути на головну сторінку інтернет-магазину. Також додати можливість згорнути вікно кошика для того, щоб покупець міг додати до неї більше товарів для покупки.

11. Контакти

Контакти – останній блок, який потрібно розташувати на веб-сторінці. Він повинен мати посилання на соціальні мережі магазину та E-mail, слугуватиме для швидкого зв'язку користувача з працівниками магазину.

1.4. Висновки до розділу 1

У першому розділі було досліджено історію виникнення перших інтернет-магазинів, коли і чому вони стали популярними. Також були описані принципи побудови структури інтернет-магазину та як правильно оформити веб-сторінку, щоб

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		17

майбутнім користувачам було зручно та приємно користуватися інтерфейсом інтернет-магазину.

Отже, інтернет-магазини є наразі актуальними та затребуваними, але користувачі стали більш вимогливими, тому потрібно дуже серйозно відноситися до розробки веб-сторінок, правильно розробляти технічні завдання та структуру інтернет-магазинів.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						18
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 2

МОДЕЛЮВАННЯ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

2.1. Етапи моделювання

Для того, щоб досягти максимальної продуктивності інтернет-магазину, зробити його зручним для користувача, спростити роботу для працівників, які ним будуть керувати, потрібно повністю розуміти дії кожного користувача, працівників магазину та детально розібрати всі функції веб-сторінки.

Моделювання інтернет-магазину дає змогу зрозуміти:

- Які головні цілі сайту
- Як правильно реалізувати поставлені цілі
- Який вигляд матиме веб-сторінка
- Як будуть працювати основні функції сайту

Для того, щоб зручно та зрозуміло змоделювати веб-сторінку магазину взуття «SneakersBoots» слід обрати уніфіковану мову моделювання UML (англ. Unified Modeling Language). UML є мовою широкого профілю, що використовує графічні позначення для створення абстрактної моделі системи, яка називається UML-моделлю. UML був створений для визначення, візуалізації, проектування та моделювання програмних систем[8].

2.2. Види UML – діаграм

Існує велика кількість UML – діаграм для моделювання роботи систем. Для реалізації моделі інтернет-магазину «SneakersBoots» було обрано три діаграми, які розкривають всі функції роботи веб-сторінки.

Обрані види UML – діаграм

					КНТЕУ 121 07-17.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	Розробка веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри		Криворучко О.В.		05.03.2021		P2	19	46
Керівник		Жирова Т.О.		05.03.2021		Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		
Гарант		Цензура М.О.		05.03.2021				
Розроб.		Півень С.А.		05.03.2021	Моделювання предметної області			

- Use case diagram – діаграма прецедентів
- Class diagram – діаграма класів
- Activity diagram – діаграма діяльності

2.3. Use case diagram – діаграма прецедентів

Use case diagram – це діаграма на якій зображено відношення між акторами та прецедентами в системі.

Суть діаграми полягає в тому, що проектувана система представляється у вигляді безлічі сутностей чи акторів, що взаємодіють із системою за допомогою так званих варіантів використання.

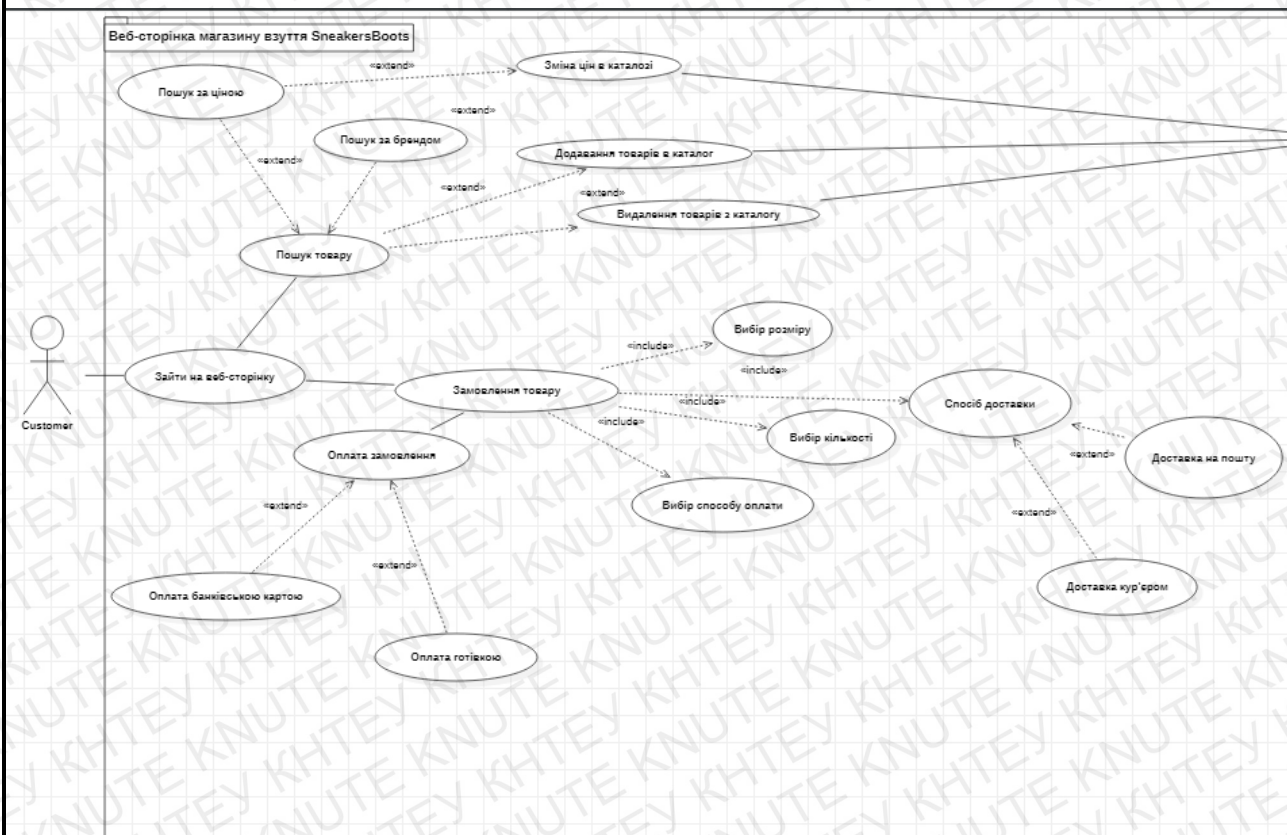


Рис. 2.1. Use case diagram

2.3.1. Use case 1: Пошук товару на веб-сторінці

Мета в контексті: Користувач шукає потрібний товар на веб-сторінці магазину

Область застосування: веб-сторінка магазину взуття SneakersBoots.

Рівень: Користувацький.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						20
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Передумови: Користувач перейшов на веб-сторінку магазину взуття SneakersBoots.

Успішна стадія завершення: Користувач знайшов потрібний товар і має можливість його замовити.

Умова, при якій мета не досягнута:

1. Користувач не знайшов товар який йому підходить.
2. Користувач ввів в фільтрі «Ціна» меншу ціну ніж є на веб-сторінці магазину.
3. Товар відсутній в наявності.
4. Користувач втратив інтернет з'єднання.
5. Користувач ввів в фільтрі «Ціна» більшу ціну ніж є на веб-сторінці магазину.
6. Немає розміру який обрав користувач.
7. Немає кольору який обрав користувач.

Первинний Актор: Користувач

Trigger: Прогортування веб-сторінки до каталогу товарів, або ж натискання користувачем кнопки «Каталог». Натискання на кнопки вибору фільтрів.

Основний успішний сценарій:

1. Користувач прогортає веб-сторінку до каталогу, або ж натискає на кнопку «Каталог».
2. Користувач обирає товар з усього переліку або сортує товар за фільтрами які йому потрібні (все взуття, жіноче взуття, чоловіче взуття, кросівки, кеди, черевики, ціна, Adidas, Converse, New Balance, Nike, Puma, Timberland).
3. Веб-сторінка перевіряє чи є доступний товар по обраним користувачем фільтрам.
4. Веб-сторінка сортує товари по обраним фільтрам.
5. Веб-сторінка видає доступні в магазині товари за обраними фільтрами.
6. Користувач знайшов потрібний йому товар.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						21
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Розширення

1. Користувач ввів в фільтрі «Ціна» меншу ціну ніж є на веб-сторінці магазину.
 - Товар не буде відображатися в каталозі.
2. Товар відсутній в наявності.
 - Користувач обрав товар але при замовленні побачив, що товару немає в наявності.
3. Користувач втратив інтернет з'єднання.
 - Користувач отримав сповіщення, що у нього немає доступу в інтернет.
4. Користувач ввів в фільтрі «Ціна» більшу ціну ніж є на веб-сторінці магазину.
 - Товар не буде відображатися в каталозі.
5. Немає розміру який обрав користувач.
 - Товар не буде відображатися в каталозі.
6. Немає кольору який обрав користувач.
 - Товар не буде відображатися в каталозі.

2.3.2. Use Case 2: Замовлення товару

Мета в контексті: Користувач знайшов потрібний товар і хоче його замовити.

Область застосування: веб-сторінка магазину взуття SneakersBoots.

Рівень: Користувацький.

Передумови: Користувач знайшов потрібний товар на веб-сторінці магазину взуття SneakersBoots.

Успішна стадія завершення: Користувач замовляє потрібний йому товар.

Умова, при якій мета не досягнута:

1. Товару немає в наявності.
2. Користувач ввів дані, що не відповідають масці для введення:
3. Користувач втратив інтернет з'єднання.
4. Користувач ввів номер країни куди не здійснюється доставка.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						22
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

5. Користувач ввів некоректний E-mail.

6. Користувач не ввів інформацію в обов'язкове поле.

Первинний Актор: Користувач

Trigger: Відкриття карточки товару для більш детальної інформації.

Основний успішний сценарій:

- Користувач натискає на карточку товару для того, щоб відобразити більш детальну інформацію про товар.
- Користувач обирає розмір товару .
- Користувач натискає кнопку «Придбати»
- Веб-сторінка додає товар до кошика.
- Користувач вводить своє ім'я.
- Користувач вводить свій E-mail.
- Користувач вводить свій номер телефону.
- Користувач натискає кнопку придбати.
- Веб-сторінка повідомляє про успішно замовлений товар.

Розширення

1. Користувач ввів дані, що не відповідають масці для введення:
 - Після натискання кнопки «Придбати» буде написано, що потрібно ввести коректні дані.
2. Товар відсутній в наявності.
 - Кнопка придбати блокується, користувач не має можливості замовити товар.
3. Користувач втратив інтернет з'єднання.
 - Користувач отримав сповіщення, що у нього немає доступу в інтернет.
4. Користувач ввів номер країни куди не здійснюється доставка.
 - Кнопка придбати блокується, користувач не має можливості замовити товар та надається інформація, що він ввів не правильний номер телефону.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						23
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

5. Користувач ввів некоректний E-mail.

- Кнопка «Придбати» блокується, користувач не має можливості замовити товар та надається інформація, що він ввів не коректний E-mail.

6. Користувач не ввів інформацію в обов'язкове поле.

- Кнопка придбати блокується, користувач не має можливості замовити товар та надається інформація, що він не заповнив обов'язкове поле.

2.3.3. Use Case 3: Оплата замовлення

Мета в контексті: Користувач замовив товар і повинен його оплатити.

Область застосування: веб-сторінка магазину взуття SneakersBoots.

Рівень: Користувацький.

Передумови: Користувач натиснув кнопку «Придбати» в корзині.

Успішна стадія завершення: Користувач оплачує замовлений товар.

Умова, при якій мета не досягнута:

1. Користувач не здійснив оплату
2. Користувач проводить оплату але у нього не вистачає коштів на банківській карті.
3. Користувач має заблоковану карту.
4. Сервіси банку не працюють.
5. Користувач забув дані своєї банківської карти
6. Користувач втратив інтернет з'єднання.
7. Користувач ввів не правильні дані банківської карти.

Первинний Актор: Користувач

Trigger: Натискання кнопки «Придбати» в корзині.

Основний успішний сценарій

1. Користувач натискає кнопку «Придбати» в корзині.
2. Користувач надсилає запит про покупку.
3. Користувач заповнює поля з ПІБ та номером телефону, щоб ми отримали інформацію про покупця.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		24

4. Користувач обирає спосіб оплати.
5. Перехід на сторінку оплати.
6. Покупець сплачує рахунок-фактуру.

Розширення

1. Користувач проводить оплату але у нього не вистачає коштів на банківській карті:
 - Користувач отримує повідомлення про те, що у нього не достатньо коштів.
2. Користувач має заблоковану карту.
 - Користувач отримує повідомлення про те, що у нього заблокована банківська карта.
3. Сервіси банку не працюють.
 - Користувач отримує повідомлення про те, що сервіси банку для оплати не працюють.
4. Користувач забув дані своєї банківської карти
 - Користувач не має можливості ввести дані банківської карти при оплаті товару.
5. Користувач втратив інтернет з'єднання.
 - Користувач отримав сповіщення, що у нього немає доступу в інтернет.
6. Користувач ввів не правильні дані банківської карти.
 - Система сповістить користувача про те, що дані не коректні.

2.4. Class diagram – діаграма класів

Діаграма класів – це статичне представлення структури моделі. Відображає статичні елементи такі як:

- Класи
- Типи даних
- Зміст
- Відношення класів

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						25
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Вона служить для представлення статичної структури моделі системи в термінології класів об'єктноорієнтованого програмування.

Класи даної діаграми містять такі елементи:

- Ім'я класу
- Атрибути класу
- Операції класу

Атрибути описують властивості об'єктів класу. Більшість об'єктів в класі отримують свою індивідуальність через відмінності в їх атрибутах і взаємозв'язку з іншими об'єктами. Ім'я атрибуту повинно бути унікально в межах класу. За ім'ям атрибуту може слідувати його тип і значення за замовчуванням.

Операція є функція або перетворення. Вона може мати параметри і повертати значення[9].

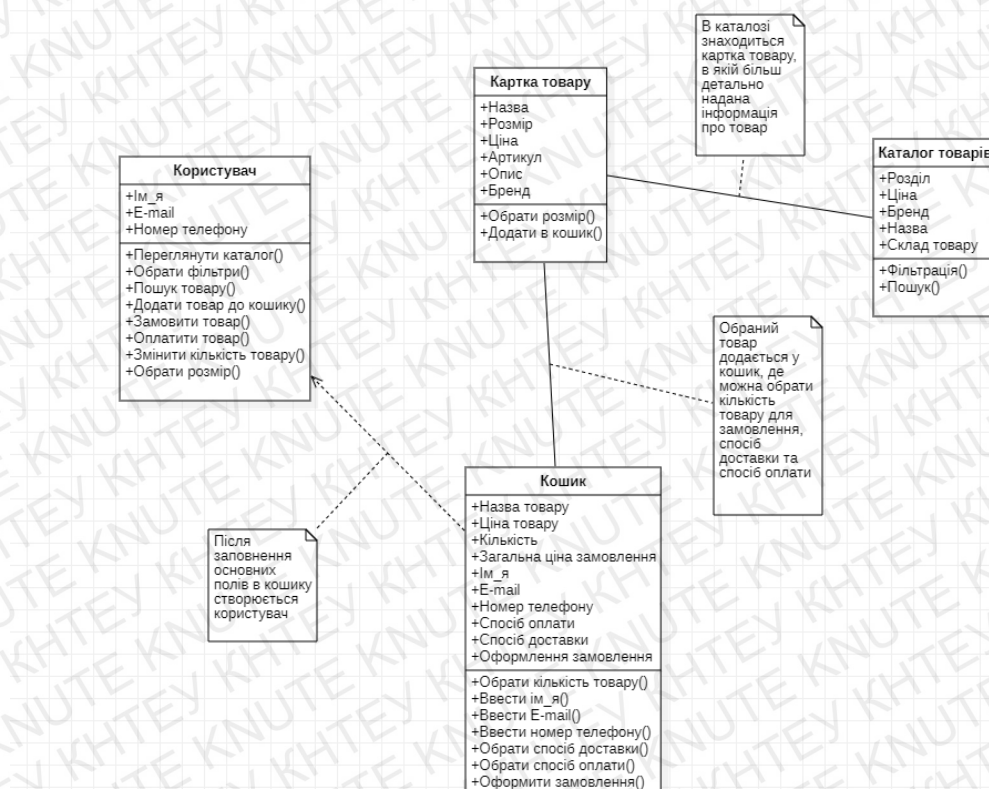


Рис. 2.2. Class diagram

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						26
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

На діаграмі класів інтернет-магазину «SneakersBoots» зображено чотири головних класи:

- Користувач
- Картка товару
- Кошик
- Каталог товарів

2.4.1. Клас «Користувач»

В даному класі є такі атрибути як:

- Ім'я
- E-mail
- Номер телефону

Операції даного класу:

- Переглянути каталог
- Обрати фільтри
- Сортувати товар
- Пошук товару
- Додати товар до кошику
- Замовити товар
- Змінити кількість товару
- Обрати розмір
- Оплатити товар

Клас «Користувач» відповідає майбутньому покупцю товарів в інтернет-магазині «SneakersBoots». При замовленні товару користувач буде вводити своє ім'я, E-mail та номер телефону, тому ці дані і є атрибутами даного класу, а всі функції, які матиме користувач на даній веб-сторінці відповідають операціям даного класу.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						27
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

2.4.2. Клас «Картка товару»

Даний клас містить такі атрибути:

- Назва
- Розмір
- Ціна
- Артикул
- Склад товару
- Опис
- Бренд

Операції які містить клас:

- Обрати розмір
- Додати в кошик

Даний клас відповідає картці товару веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots». Атрибути даного класу відповідають інформації, яка буде відображена в картці товару, а операції це функції, які будуть доступні в даному вікні.

2.4.3. Клас «Кошик»

Атрибути даного класу:

- Назва товару
- Ціна товару
- Кількість
- Загальна ціна замовлення
- Ім'я
- E-mail
- Номер телефону
- Спосіб оплати
- Спосіб доставки

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						28
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

- Оформлення замовлення

Операції класу:

- Обрати кількість товару
- Ввести ім'я
- Ввести E-mail
- Ввести номер телефону
- Обрати спосіб доставки
- Обрати спосіб оплати
- Оформити замовлення

Клас «Кошик» відповідає за кошик товарів інтернет-магазину «SneakersBoots». Атрибути даного класу безпосередньо відповідають інформації, яка знаходиться в вікні «Кошик», а операції діям які в ньому можна виконати.

2.4.4. Клас «Каталог товарів»

Даний клас має такі атрибути:

- Розділ
- Ціна
- Бренд
- Назва
- Склад товару

Операції даного класу:

- Фільтрація
- Сортуння

У даному класі атрибути відповідають за інформацію, яка буде відображена в каталозі товару, а операції даного класу це дії, які є можливість реалізувати в каталозі товарів.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						29
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

2.5. Activity diagram – діаграма діяльності

Діаграма діяльності – відображає потік виконання дій. Вона використовується для відображення будь-яких потоків обробки об'єктів подібним класам, пакетам і операціям. Кожен стан на діаграмі діяльності відповідає виконанню деякої операції, а перехід в наступний стан відбувається лише після завершення виконання цієї операції[10].

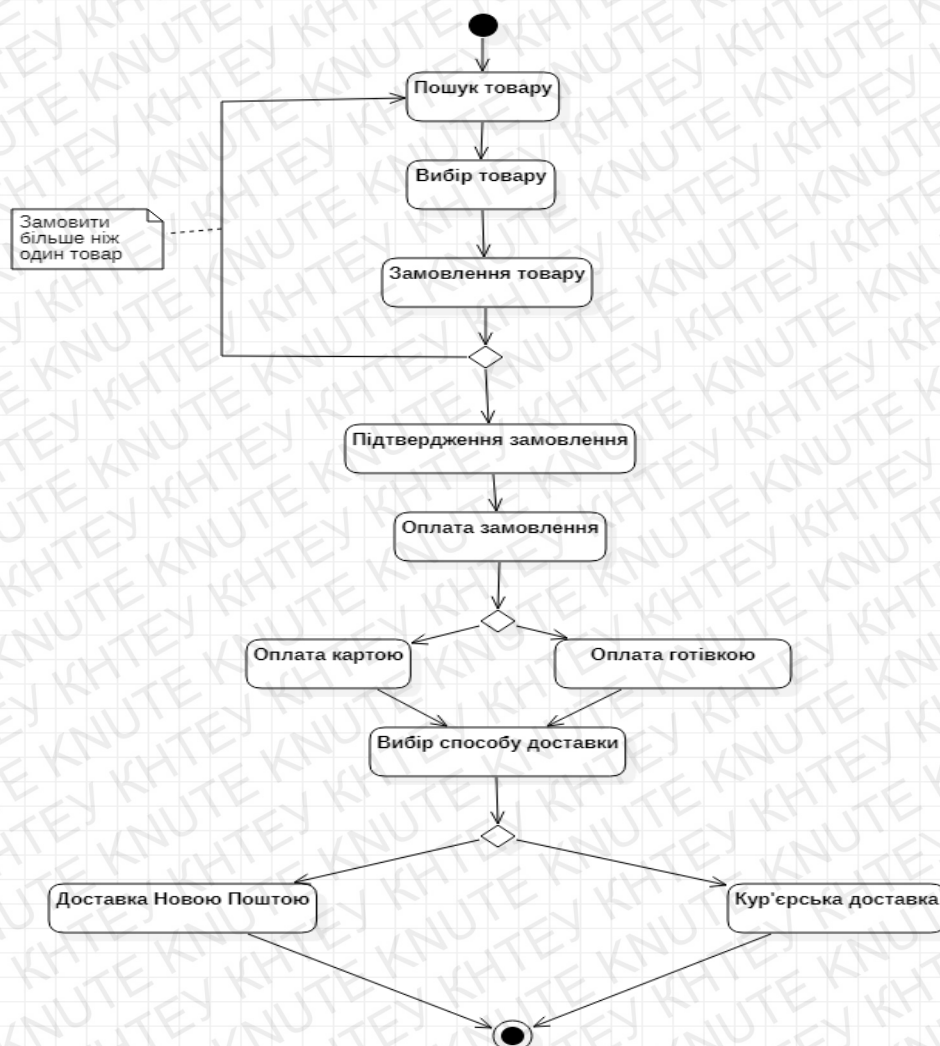


Рис. 2.3. Activity diagram

На даній діаграмі відображено дії, які виконуватиме користувач для покупки товару на веб-сторінці магазину взуття «SneakersBoots».

Кроки користувача для покупки товару:

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						30
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

1. Шукає в інтернет-магазині товар.
2. Обирає товар, який йому підходить.
3. Починає замовляти товар, або ж якщо потрібно більше товарів, то повертається до пошуку.
4. Підтверджує своє замовлення, введенням даних про себе.
5. Обирає варіант оплати.
6. Обирає спосіб доставки.

2.6. Висновки до розділу 2

В результаті аналізу уніфікованої мови моделювання UML з'ясувалося, що саме з її використанням можна вирішити проблему з моделюванням веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots».

Було показано основні UML – діаграми та етапи їх створення. Розказано про переваги мови моделювання UML.

Також було розроблено UML – діаграми, за допомогою яких більш детально показано, як буде працювати веб-сторінка магазину взуття «SneakersBoots».

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						31
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

3.1. Спосіб реалізації веб-сторінки

Веб-сторінка магазину взуття «SneakersBoots» розроблена в виді лендінгу за допомогою CMS Tilda.

В наш час є дуже велика кількість варіантів створення веб-сторінок, даний варіант був обраний так, як CMS – це програмне забезпечення, що дозволяє користувачам розміщувати або змінювати уже розміщену на веб-сторінці інформацію без залучення розробників сайту[11]. Отже, це означає, що при створенні інтернет-магазину таким способом, майбутньому господарю при необхідності буде не важко змінити яку-небудь інформацію на сайті, або ж додати будь-який новий товар, змінити опис товару, ціну та інше. Також, раніше коли не було CMS для зміни будь-якої інформації на сайті потрібно було звертатися до Web-програміста ззовні, а це могло загрожувати комерційним компаніям порушенням політики безпеки.

3.2. Огляд основних елементів головної сторінки

3.2.1. Header (шапка веб-сторінки)

При вході в інтернет-магазин користувач може побачити header (шапку веб-сторінки), який включає в себе навігаційне меню веб-сторінки, логотип та назву магазину. (Рис. 3.1.).

Шапка сайту повинна бути найкрасивішим і найпомітнішим елементом на веб-сторінці, адже від неї залежить, яке перше враження буде у користувача при вході

					КНТЕУ 121 07-17.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри		Криворучко О.В.		10.04.2021	Розробка веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots»	РЗ	32	46
Керівник		Жирова Т.О.		10.04.2021		Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		
Гарант		Цензура М.О.		10.04.2021				
Розроб.		Півень С.А.		10.04.2021	Реалізація веб-застосунку інтернет-магазин			

до інтернет-магазину. Також навігаційне меню буде завжди знаходитись в верхній частині веб-сторінки для зручного користування нею.

В шапці розміщені такі елементи:

- Логотип магазину
- П'ять кнопок з посиланнями на різні блоки «Головна», «Про нас», «Каталог», «Контакти»
- Назву магазину
- Ілюстрація на задньому плані



Рис. 3.1. Шапка веб-сторінки

3.2.2. Блок «Про нас»

Наступним елементом є блок «Про нас», в ньому описано переваги інтернет-магазину з якими користувач зможе ознайомитися і зрозуміти, що йому буде дуже зручно, легко та вигідно користуватися послугами даного магазину.

В блоці «Про нас» розміщено такі елементи:

- Текст на білому фоні в якому описані переваги інтернет-магазину
- Нумерація інформації за допомогою цифр обведених колом

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		33

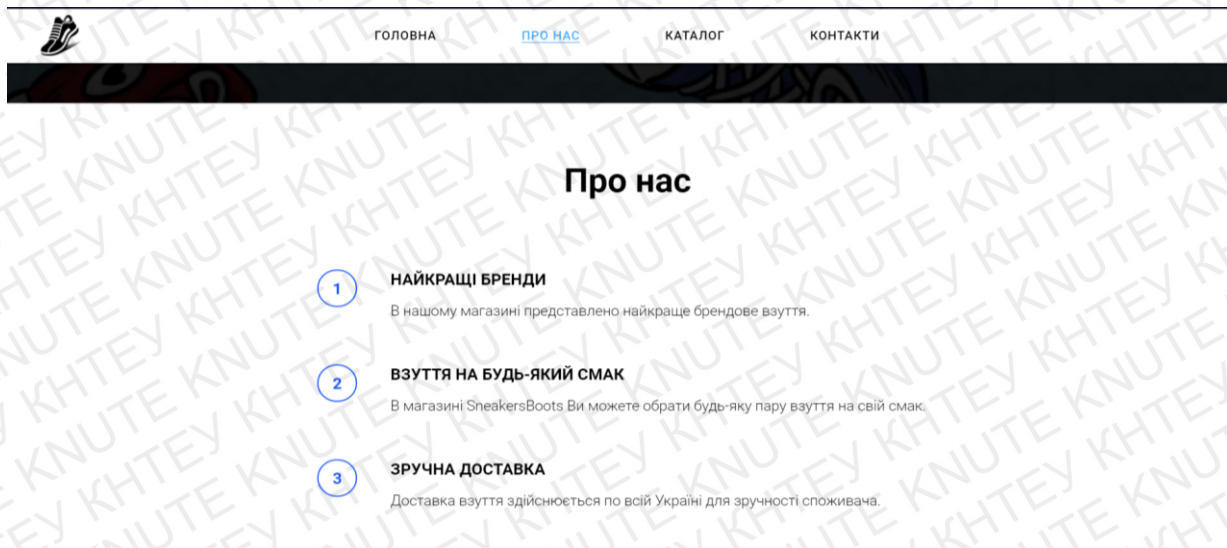


Рис. 3.2. Блок «Про нас»

3.2.3. Слайдер з видами взуття

Наступний блок складається з слайдеру з ілюстраціями на яких зображена інформація про види взуття, які є в даному інтернет-магазині.

Слайдер складається з таких елементів:

- Ілюстрація на задньому плані
- Надпис з інформацією про вид взуття
- Стрілки, якими можна перегортати слайди
- Кругечки, якими можна обирати потрібний слайд
- Анімація при зміні слайдів

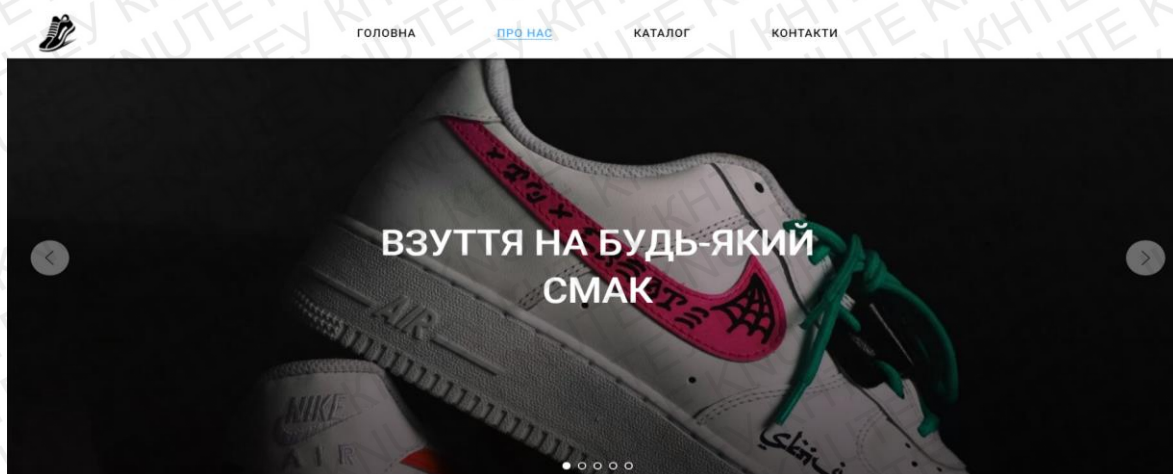


Рис. 3.3. Слайд «Взуття на будь-який смак»

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		34

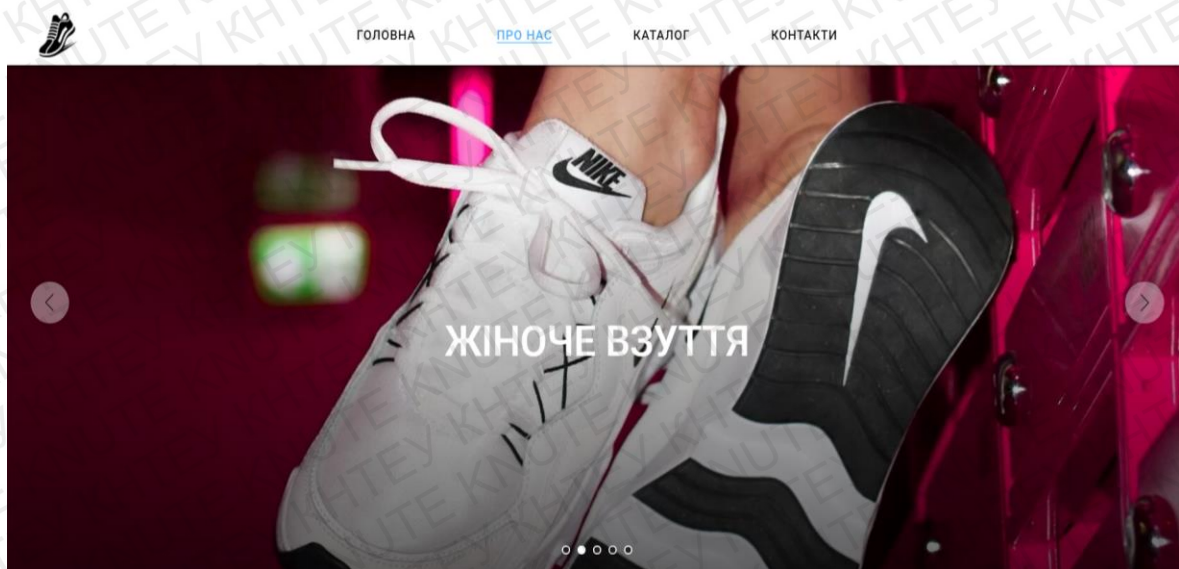


Рис. 3.4. Слайд «Жіноче взуття»

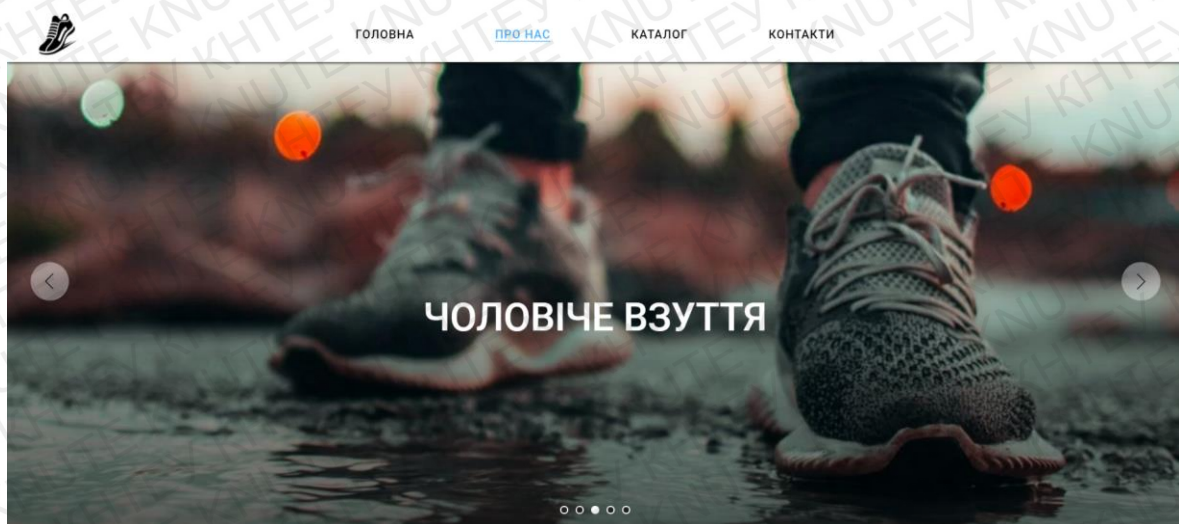


Рис. 3.5. Слайд «Чоловіче взуття»

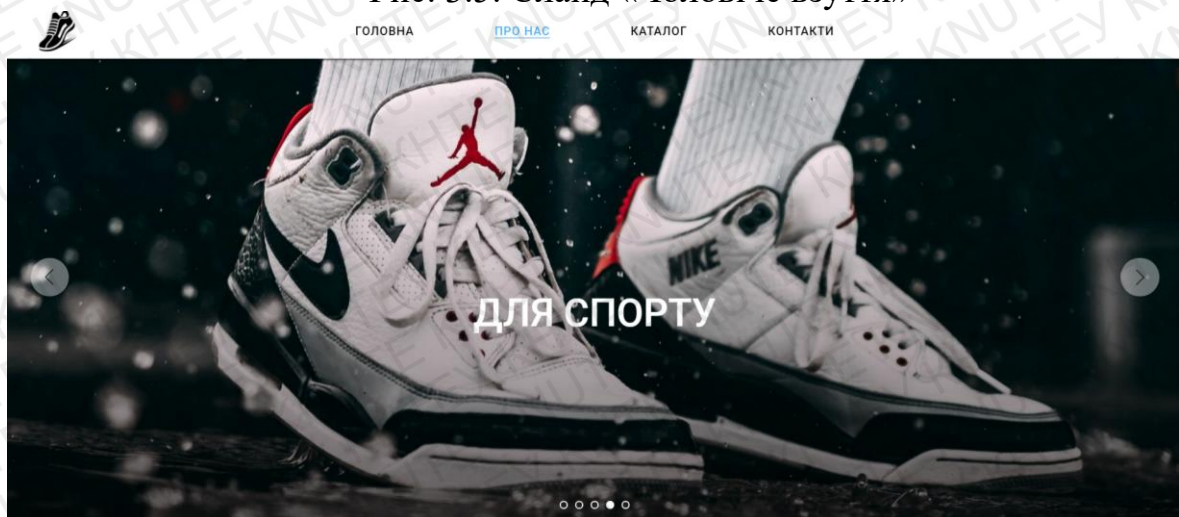


Рис. 3.6. Слайд «Для спорту»

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						35
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

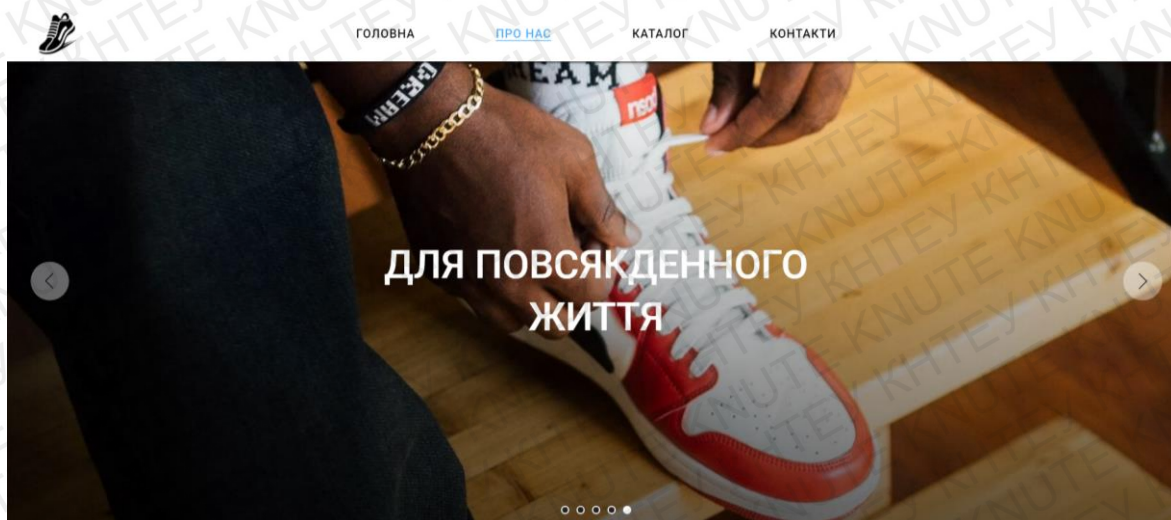


Рис. 3.7. Слайд «Для повсякденного життя»

3.2.4. Слайдер з брендами

Даний блок складається з слайдеру та ілюстрацій на яких зображені логотипи брендів взуття.

Слайдер складається з таких елементів:

- Ілюстрація з логотипом бренду
- Стрілки, якими можна перегортати слайди
- Кругечки, якими можна обирати потрібний слайд
- Анімація при перегортанні слайдів

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						36
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

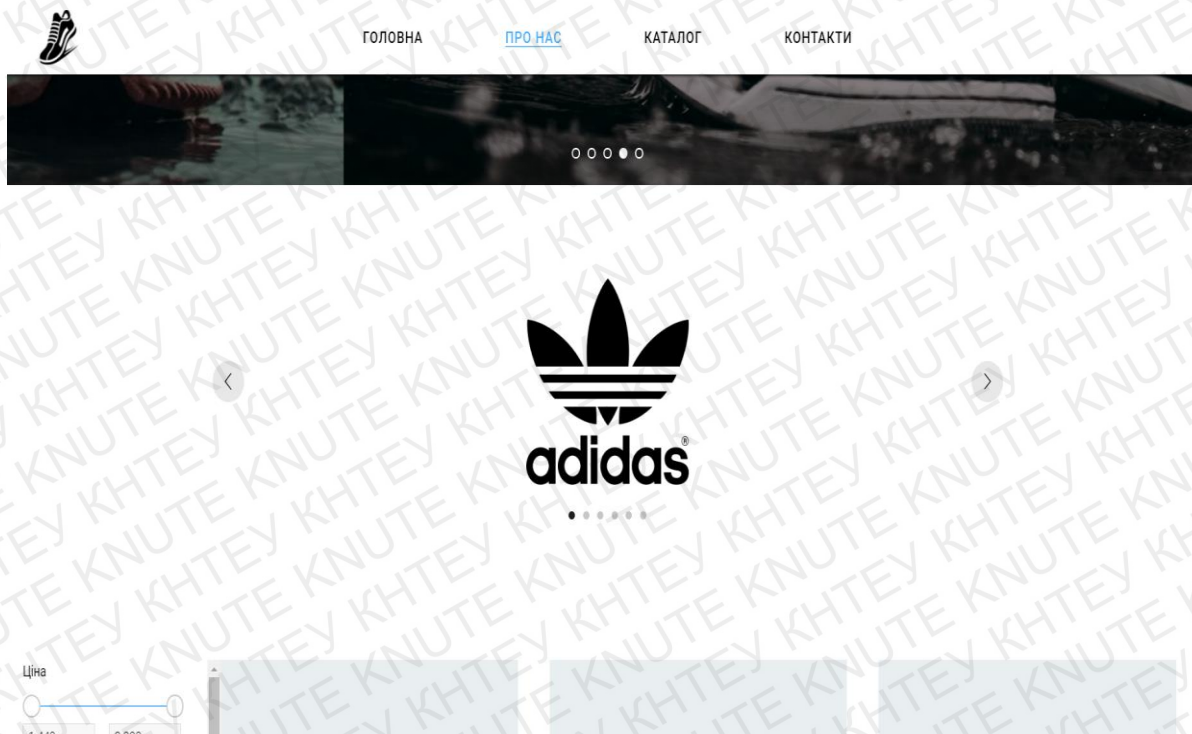


Рис. 3.8. Слайд «Adidas»

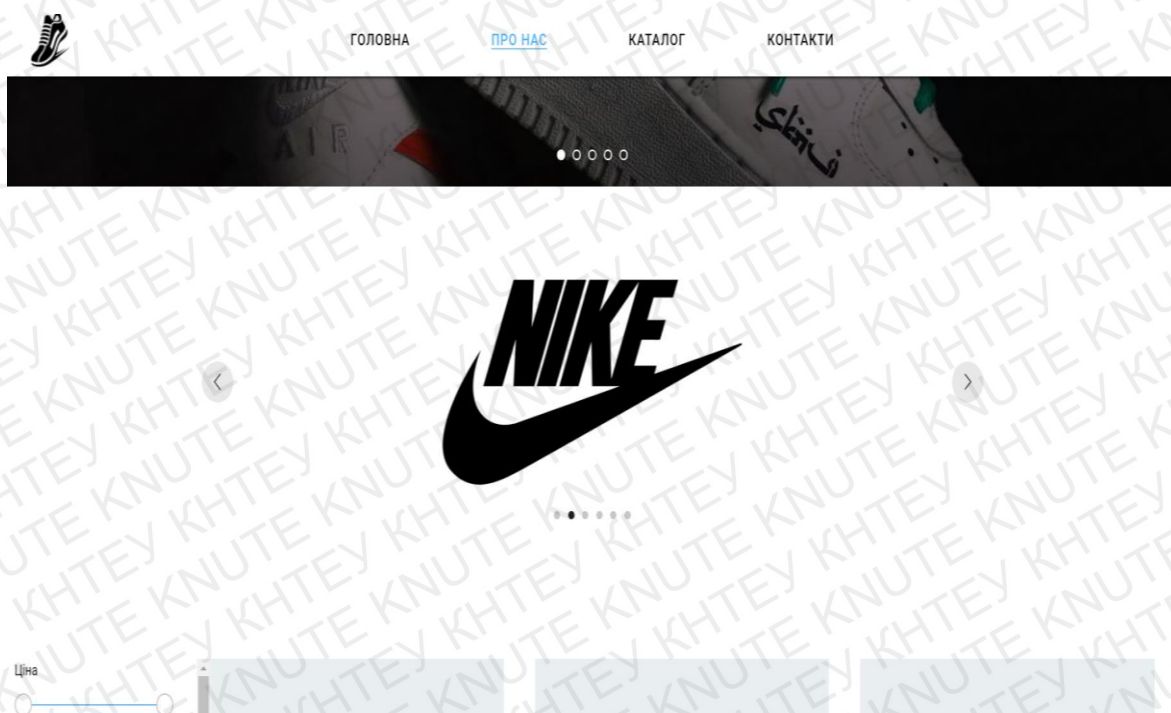


Рис. 3.9. Слайд «Nike»

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						37
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

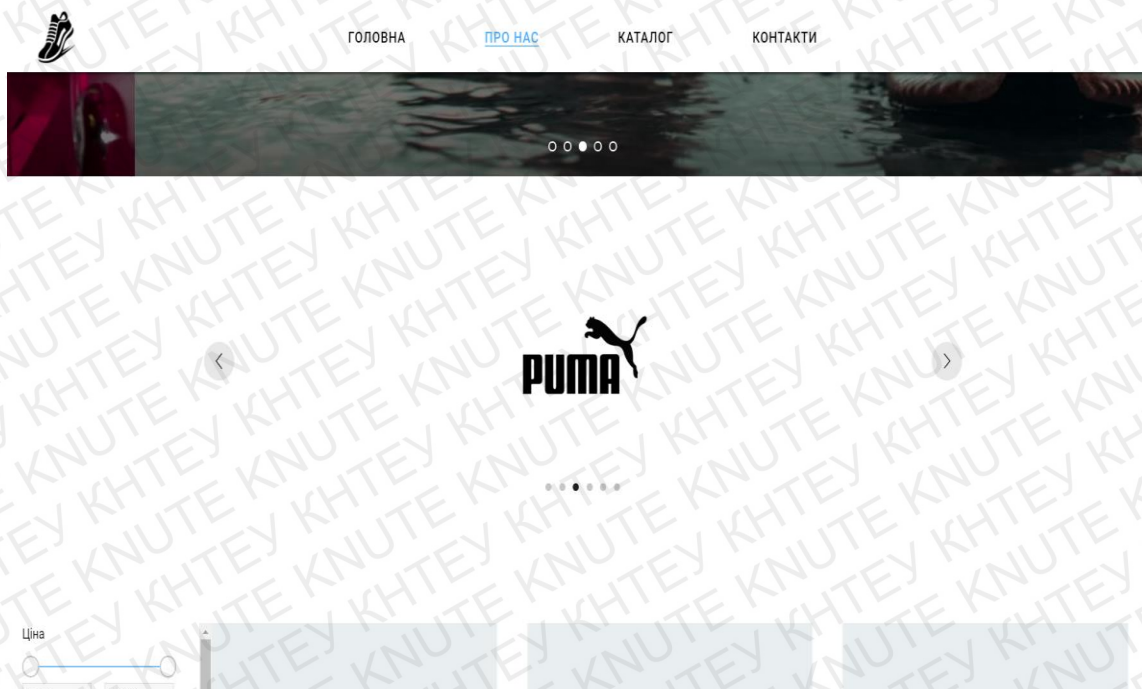


Рис. 3.10. Слайд «Puma»

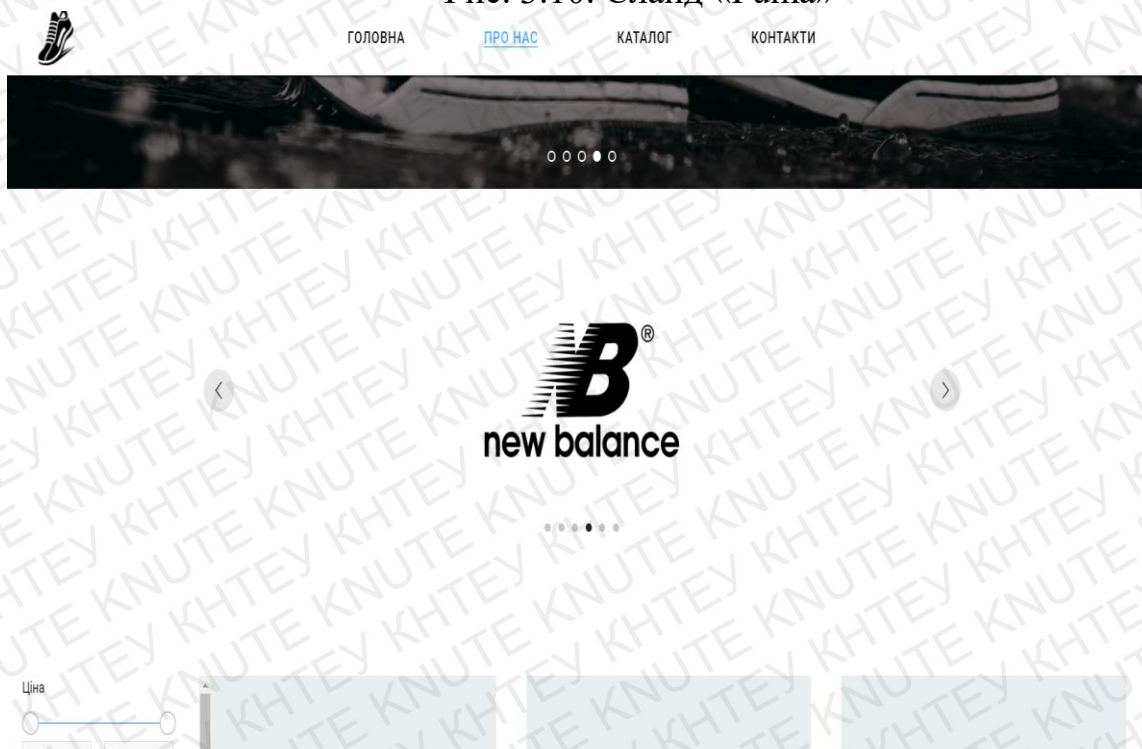


Рис. 3.11. Слайд «New Balance»

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						38
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

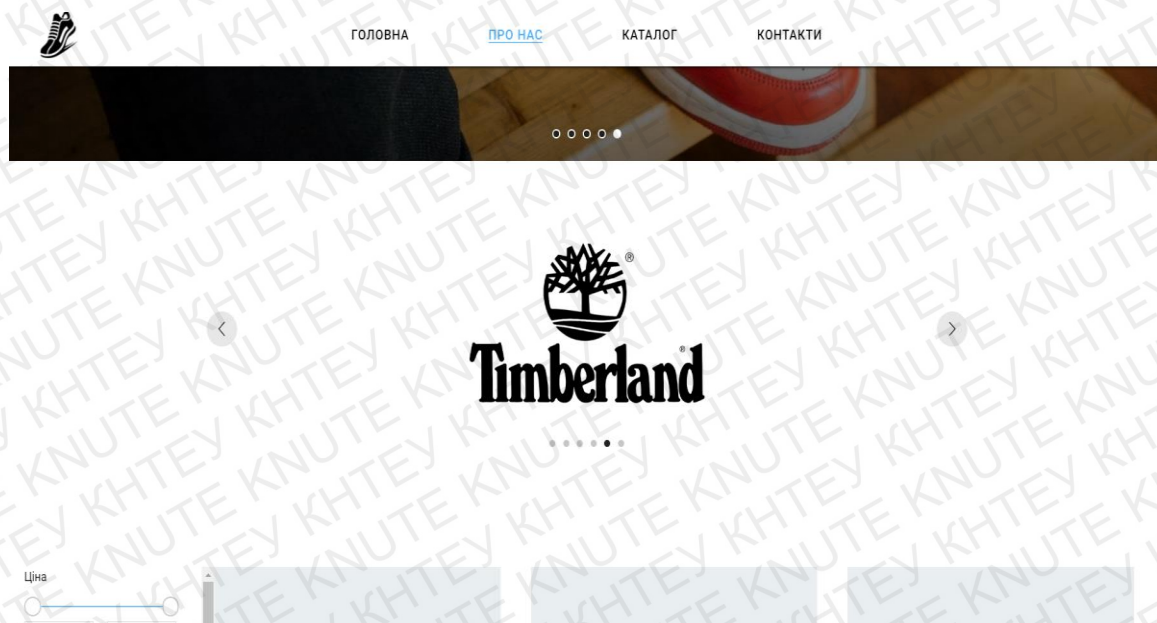


Рис. 3.12. Слайд «Timberland»

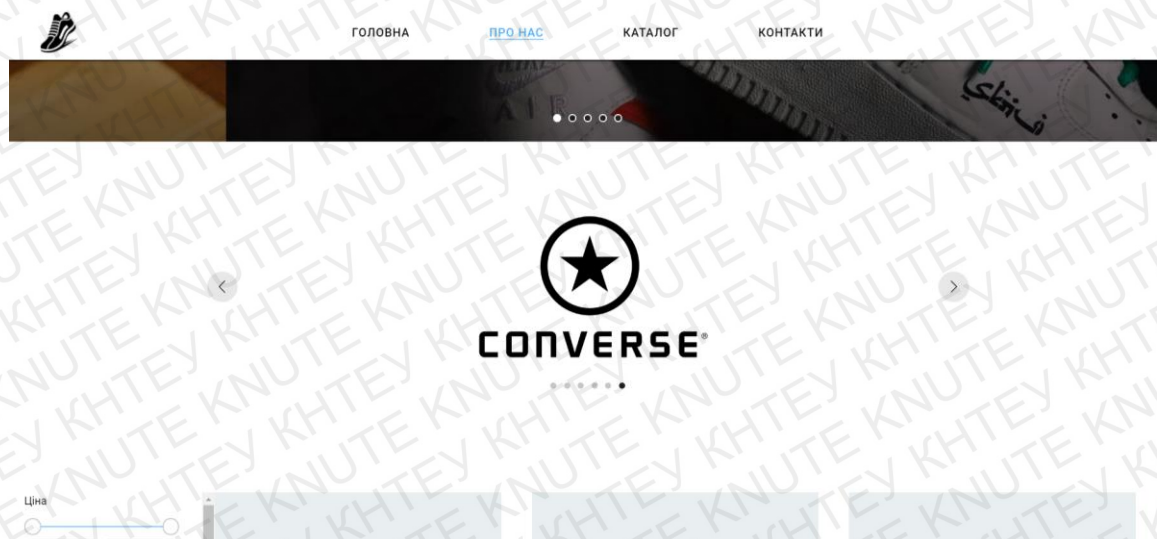


Рис. 3.13. Слайд «Converse»

3.2.5. Каталог

Каталог є найголовнішим блоком на веб-сторінці так, як в ньому розташовані фільтри, товари, їх опис, ілюстрації товарів та інше.

Даний блок складається з двох частин:

- Фільтри
- Каталог

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						39
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Фільтри складаються з таких елементів:

- Повзунок з вибором ціни від найменшої, що є в інтернет-магазині до найбільшої
- Розділи, які можна обрати «Жіноче взуття», «Чоловіче взуття», «Кеди», «Кросівки», «Черевики»
- Бренди, які можна обрати «Adidas», «Converse», «New Balance», «Nike», «Puma», «Timberland»

Каталог складається з таких елементів:

- Ілюстрації товарів
- Назви товарів
- Опис товарів
- Ціни товарів
 - На даний момент
 - Які були раніше

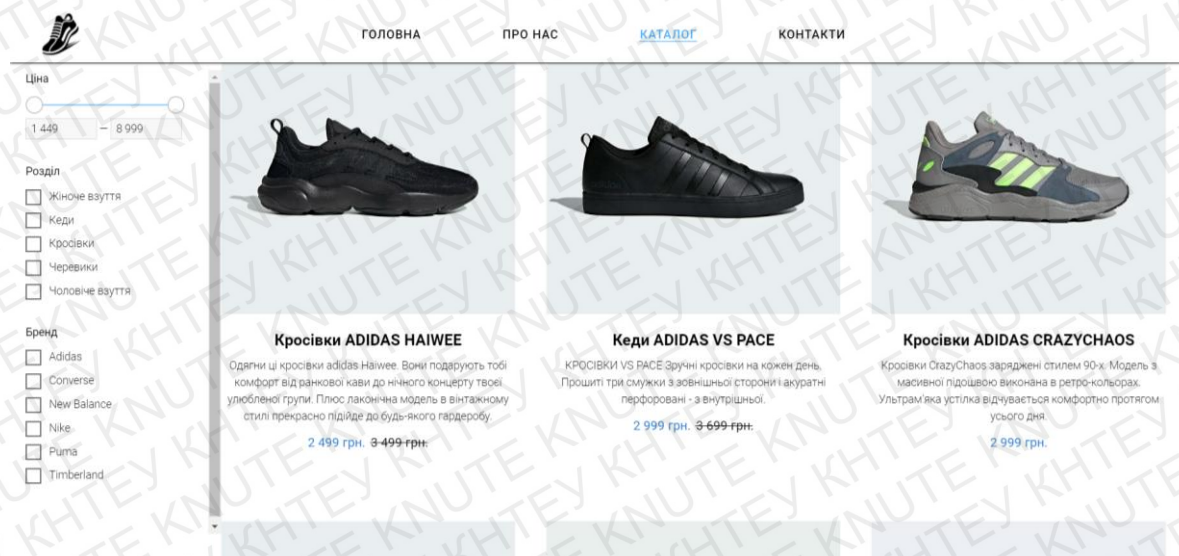


Рис. 3.14. «Каталог товарів»

3.2.6. Footer (підвал)

Footer – це нижній колонтитул веб-сторінки в ньому розташована контактна інформація та посилання на соціальні мережі магазину.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						40
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

Отже, Footer в даному випадку слугує заміною блоку «Контакти».

Footer складається з таких елементів:

- Ілюстрація на задньому фоні
- Посилання на соціальні мережі магазину такі, як Facebook, Twitter, Instagram
- E-mail магазину взуття «SneakersBoots»

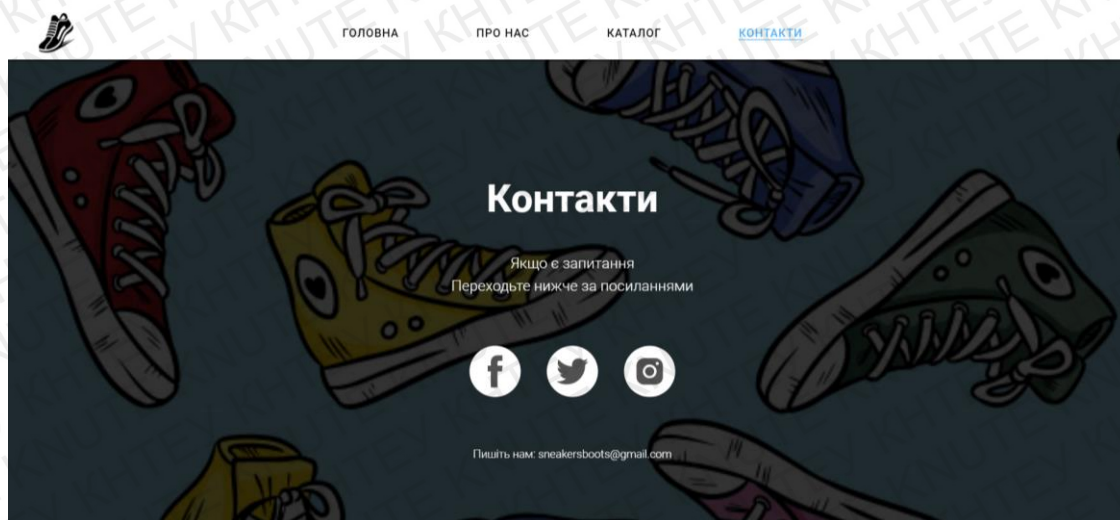


Рис.3.15. «Контакти»

3.3. Картки товарів

Даний блок слугує для надання більш детальної інформації про товар, в ньому буде можливість обрати потрібний розмір, більш детально оглянути товар на ілюстраціях та натиснути кнопку купити для придбання товару.

Даний блок складається з таких елементів:

- Ілюстрації на яких зображене обране взуття
- Стрілки, якими можна перегорнути зображення на наступне, або ж попереднє
- Назва товару
- Бренд
- Артикул
- Ціна товару

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						41
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

- Випадаюче меню в якому можна обрати потрібний розмір
- Опис товару
- Кнопка «Купити», за допомогою якої можна придбати взуття

— More products



Кросівки ADIDAS HAIWEE

Adidas

Артикул: EG9575

2 499 грн. 3 499 грн.

Розмір

38

Купити

Одягни ці кросівки adidas Haiwee. Вони подарують тобі комфорт від ранкової кави до нічного концерту твоєї улюбленої групи. Плюс лаконічна модель в вінтажному стилі прекрасно підійде до будь-якого гардеробу.

Рис. 3.16. «Картка товару»

3.4. Корзина

Корзина слугує для того, щоб додавати до неї товар який користувач хотів би замовити. Вона створена для зручності, щоб не замовляти кожен товар окремо, а за один раз замовити все, що потрібно.

Також в корзині потрібно надати дані для замовлення товару такі, як ім'я, E-mail, номер телефону, є можливість обрати спосіб доставки та оплати.

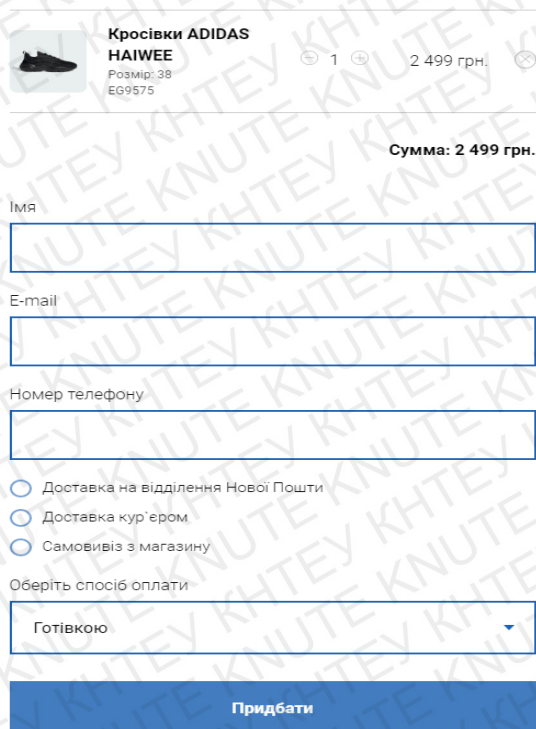
Елементи даного блоку:

- Товар, який було обрано для покупки
- Ціна товару
- Кількість товару для замовлення, яку можна змінити
- Поле для вводу імені
- Поле для вводу E-mail
- Поле для вводу номеру телефона

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						42
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

- Варіанти для обрання способу доставки (доставка на відділення Нової Пошти, доставка кур'єром, самовивіз з магазину)
- Випадаюче меню з вибором способу оплати (готівкою, банківською картою)
- Кнопка придбати, для замовлення товару

Корзина



Кросівки ADIDAS
HAIWEE
Розмір: 38
EG9575

1 2 499 грн.

Сумма: 2 499 грн.

Ім'я

E-mail

Номер телефону

☐ Доставка на відділення Нової Пошти
☐ Доставка кур'єром
☐ Самовивіз з магазину

Оберіть спосіб оплати

Готівкою

Придбати

Рис. 3.17. «Корзина»

3.5. Висновки до розділу 3

Після того, як було проаналізовано способи створення та реалізації інтернет-магазинів, було вирішено використовувати Content Management System Tilda.

У даному розділі було показано даний спосіб реалізації веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots», розказано про переваги обраного виду створення інтернет-магазину.

Показано блоки з яких скрадатиметься веб-сторінка, показані елементи з яких складаються блоки та розказано для чого вони слугують.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						43
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В результаті створення випускної кваліфікаційної роботи було розроблено інформаційну веб-сторінку для покупки взуття «SneakersBoots» за допомогою Content Management System Tilda.

Під час створення роботи було показано всі кроки розробки веб-сторінки. Починаючи з технічного завдання в якому було детально описано, які функції повинен виконувати інтернет-магазин до того, як він має виглядати.

Також за допомогою уніфікованої мови моделювання UML було розроблено три діаграми Use case diagram, Class diagram та Activity diagram, та детально показано ними все функціонування веб-сторінки.

В кінці було показано розроблену до кінця веб-сторінку магазину взуття «SneakersBoots», її остаточний вигляд та всі функції, які на ній доступні.

					КНТЕУ 121 07-17.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	Розробка веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри		Криворучко О.В.		24.04.2021		ВП	44	46
Керівник		Жирова Т.О.		24.04.2021		Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		
Гарант		Цензура М.О.		24.04.2021				
Розроб.		Півень С.А.		24.04.2021	Висновки та пропозиції			

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Що таке сучасний Front-end і як він зміниться у майбутньому [Електронний ресурс]. – URL: <https://dou.ua/lenta/articles/frontend-dou-webinar/>
2. Помилки в архітектурі ПО і як їх уникнути [Електронний ресурс]. Частина 1 [Електронний ресурс]. – URL: <https://dou.ua/lenta/articles/errors-in-architecture-1/>
3. Побудова діаграми класів [Електронний ресурс]. – URL: https://flexberry.github.io/ru/gpg_class-diagram.html
4. Аудит і оцінювання. Вдосконалюємо процес тестування [Електронний ресурс]. – URL: <https://dou.ua/lenta/columns/improving-testing-process/>
5. Світ веб-компонентів [Електронний ресурс]. – URL: <https://dou.ua/lenta/articles/web-components-2019/>
6. Історія успіху інтернет-магазину [Електронний ресурс]. – URL: https://www.borispol.org.ua/publ/biznes/istorija_uspikhu_internet_magazina/283-1-0-1096
7. Структура інтернет-магазину [Електронний ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/post/424319/>
8. Навіщо нам UML [Електронний ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/post/458680/>
9. Діаграма класів [Електронний ресурс] – URL: <https://uk.photo-555.com/7917237-class-diagram>
10. Діаграма діяльності [Електронний ресурс] – URL: <https://studfile.net/preview/5200239/page:7/>
11. Tilda Publishing [Електронний ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Tilda_Publishing
12. Мейер Е.А. CSS: Повний довідник / Е.А. Мейер, Е. Уейл, 2019. – 1019 с.

					КНТЕУ 121 07-17.БР			
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата	Розробка веб-сторінки магазину взуття «SneakersBoots»	Стадія	Аркуш	Аркушів
Зав. кафедри		Криворучко О.В.		14.12.2020		СД	45	46
Керівник		Жирова Т.О.		14.12.2020		Факультет інформаційних технологій, 4 курс, 7 група		
Гарант		Цензура М.О.		14.12.2020				
Розроб.		Півень С.А.		14.12.2020	Список використаних джерел			

13. Вакалюк Т.А. Технології тестування програм / Т.А. Вакалюк – Житомир: Вид-во ЖДУ, 2018. – 96 с.

14. Штаєр Л.О. Технології розробки програмного забезпечення / Л. О. Штаєр. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. – 139 с.

					КНТЕУ 121.07-17.БР	Аркуш
						46
Зм.	Аркуш	№ докум	Підпис	Дата		

ДОДАТКИ

Додаток А

1. Навігація веб-сторінки

```
<body class="t-body" style="margin:0;"><!--allrecords-->
<div id="allrecords" data-tilda-export="yes" class="t-records" data-hook="blocks-
collection-content-node" data-tilda-project-id="3693751" data-tilda-page-id="17372070"
data-tilda-formskey="138ec15dc7824616b4482f52fc4c7650" data-tilda-lazy="yes" >
<div id="rec281764390" class="r t-rec" style=" " data-record-type="456" ><!-- T456 -->
<div id="nav281764390marker"></div>
<div id="nav281764390" class="t456 t456__positionfixed " style="background-color:
rgba(255,255,255,1); height:70px; box-shadow: 0px 1px 3px rgba(0,0,0,1);" data-bgcolor-
hex="#ffffff" data-bgcolor-rgba="rgba(255,255,255,1)" data-
navmarker="nav281764390marker" data-appearoffset="" data-bgopacity-two="" data-
menushadow="100" data-bgopacity="1" data-menu-items-align="center" data-
menu="yes">
<div class="t456__maincontainer" style="height:70px;">
<div class="t456__leftwrapper" style="min-width:50px;width:50px;">
<div style="display: block;">  </div> </div>
<div class="t456__rightwrapper t456__menualign_center" style="">
<ul class="t456__list">
<li class="t456__list_item" style="margin:0 35px;">
<a class="t-menu__link-item" href="#rec281779790" data-menu-submenu-hook=""
style="color:#000000;font-size:15px;font-weight:500;letter-spacing:1px;font-
family:&apos;Roboto&apos;;text-transform:uppercase;" data-menu-item-
number="1">Головна</a>
</li>
<li class="t456__list_item" style="margin:0 35px;">
<a class="t-menu__link-item" href="#rec287354276" data-menu-submenu-hook=""
style="color:#000000;font-size:15px;font-weight:500;letter-spacing:1px;font-
family:&apos;Roboto&apos;;text-transform:uppercase;" data-menu-item-
number="2">Про Нас</a>
</li>
<li class="t456__list_item" style="margin:0 35px;"><a class="t-menu__link-item"
href="#rec283061552" data-menu-submenu-hook="" style="color:#000000;
```

```
font-size:15px;font-weight:500;letter-spacing:1px;font-family:'Roboto';text-
transform:uppercase;" data-menu-item-number="3">Каталог</a>
</li>
<li class="t456__list_item" style="margin:0 35px;">
<a class="t-menu__link-item" href="#rec297936929" data-menu-submenu-hook=""
style="color:#000000;font-size:15px;font-weight:500;letter-spacing:1px;font-
family:'Roboto';text-transform:uppercase;" data-menu-item-
number="4">Контакти</a> </li> </ul> </div> </div></div>
```

2. Корзина

```
<div class="t706__cartwin-content">
<div class="t706__cartwin-top">
<div class="t706__cartwin-heading t-name t-name_xl">Корзина</div> </div>
<div class="t706__cartwin-products"></div>
<div class="t706__cartwin-bottom">
<div class="t706__cartwin-prodamount-wrap t-descr t-descr_sm">
<span class="t706__cartwin-prodamount-label">Total:&nbsp;  </span>
<span class="t706__cartwin-prodamount"></span> </div> </div>
<div class="t706__orderform ">
<form id="form283137129" name='form283137129' role="form" action="" method='POST'
data-formactiontype="2" data-inputbox=".t-input-group" data-success-url="" class="t-form
js-form-proccesst-form_inputs-total_5" data-formsended-
callback="t706_onSuccessCallback" >
<input type="hidden" name="formservices[]"
value="2c4fec5e0834ada10f79c530faa6e918" class="js-formaction-services">
<input type="hidden" name="tildaspec-formname" tabindex="-1" value="Cart">
<div class="js-successbox t-form__successbox t-text t-text_md"
style="display:none;">Ваші дані були успішно відправлені!</div>
<div class="t-form__inputsbox">
<div class="t-input-group t-input-group_nm" data-input-lid="1496239431201">
<div class="t-input-title t-descr t-descr_md" data-redactor-toolbar="no"
field="li_title__1496239431201" style="color:#000000;">Імя</div>
<div class="t-input-block">
<input type="text" autocomplete="name" name="Name" class="t-input js-tilda-rule "
value="" data-tilda-rule="name" style="color:#000000; border:2px solid #1d64b5; ">
<div class="t-input-error"></div> </div> </div>
<div class="t-input-group t-input-group_em" data-input-lid="1496239459190">
<div class="t-input-title t-descr t-descr_md" data-redactor-toolbar="no"
field="li_title__1496239459190" style="color:#000000;">E-mail</div>
<div class="t-input-block">
<input type="text" autocomplete="email" name="Email" class="t-input js-tilda-rule "
value="" data-tilda-req="1" data-tilda-rule="email" style="color:#000000; border:2px solid
#1d64b5; ">
<div class="t-input-error"></div> </div> </div>
```

```

<div class="t-input-group t-input-group_ph" data-input-lid="1496239478607"> <div
class="t-input-title t-descr t-descr_md" data-redactor-toolbar="no"
field="li_title__1496239478607" style="color:#000000;">Номер телефону</div>
<div class="t-input-block">
<input type="tel" autocomplete="tel" name="Phone" class="t-input js-tilda-rule " value=""
data-tilda-req="1" data-tilda-rule="phone" pattern="[0-9]*" style="color:#000000;
border:2px solid #1d64b5; ">
<div class="t-input-error"></div> </div> </div>
<div class="t-input-group t-input-group_dl" data-input-lid="1617109994046">
<div class="t-input-block">
<div class="t-radio__wrapper t-radio__wrapper-delivery" data-delivery-variants-hook='y'
data-delivery-free='2000' >
<label class="t-radio__control t-text t-text_xs" style="color: #000000">
<input type="radio" name="Delivery" value="Доставка на відділення Нової Пошти"
class="t-radio t-radio_delivery js-tilda-rule" data-tilda-req="1" data-delivery-price="">
<div class="t-radio__indicator" style="border-color:#1d64b5"></div>Доставка на
відділення Нової Пошти</label>
<label class="t-radio__control t-text t-text_xs" style="color: #000000">
<input type="radio" name="Delivery" value="Доставка кур'єром = 100" class="t-radio t-
radio_delivery js-tilda-rule" data-tilda-req="1" data-delivery-price=" 100"><div class="t-
radio__indicator" style="border-color:#1d64b5"></div>Доставка кур'єром </label>
<label class="t-radio__control t-text t-text_xs" style="color: #000000">
<input type="radio" name="Delivery" value="Самовивіз з магазину" class="t-radio t-
radio_delivery js-tilda-rule" data-tilda-req="1" data-delivery-price="">
<div class="t-radio__indicator" style="border-color:#1d64b5"></div>Самовивіз з
магазину</label>
<style> #rec283137129 .t-radio__indicator:after { background:#1d64b5; } </style> </div>
<div class="t-input-error"></div> </div> </div>
<div class="t-input-group t-input-group_sb" data-input-lid="1619785549429">
<div class="t-input-title t-descr t-descr_md" data-redactor-toolbar="no"
field="li_title__1619785549429" style="color:#000000;">Оберіть спосіб оплати </div>
<div class="t-input-block">
<div class="t-select__wrapper ">
<select name="Оберіть спосіб оплати " class="t-select js-tilda-rule "
style="color:#000000; border:2px solid #1d64b5; "> <option value="Готівкою "
>Готівкою </option>
<option value="Банківською картою">Банківською картою</option> </select>
<style> #rec283137129 .t-select__wrapper:after { border-top-color:#1d64b5; } </style>
</div>

```

```

<div class="t-input-error"></div> </div> </div>
<div class="t-form__errorbox-middle">
<div class="js-errorbox-all t-form__errorbox-wrapper" style="display:none;">
<div class="t-form__errorbox-text t-text t-text_md">
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-all"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-req"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-email"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-name"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-phone"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-minlength"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-string"></p> </div>
</div></div>
<div class="t-form__submit">
<button type="submit" class="t-submit" style="color:#ffffff;background-color:#437dbf;"
>Придбати</button> </div> </div>
<div class="t-form__errorbox-bottom">
<div class="js-errorbox-all t-form__errorbox-wrapper" style="display:none;">
<div class="t-form__errorbox-text t-text t-text_md">
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-all"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-req"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-email"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-name"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-phone"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-minlength"></p>
<p class="t-form__errorbox-item js-rule-error js-rule-error-string"></p> </div> </div>
</div> </form>

```

3. Футер (Контакти)

```

<div class="t455">
<div class="t-container">
<div class="t-cover__wrapper t-valign_middle" style="height:550px;">
<div class="t455__wrapper" data-hook-content="covercontent">
<div class="t455__textwrapper t-width t-width_7">
<div class="t455__title t-title t-title_md" style="" field="title">
<br />Контакти</div>
<div class="t455__descr t-descr t-descr_md" style="" field="descr">Якщо є запитання<br
/>Переходьте нижче за посиланнями</div> </div>
<div class="t455__right_social_links">
<div class="t455__right_social_links_wrap">
<div class="t455__right_social_links_item">
<a class="t455__iconlink" href="https://www.google.com" target="_blank">
<div class="t455__svgwrapper" style="width:70px;">
<svg class="t455__svg" version="1.1" id="Layer_1" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" x="0px" y="0px" width="70" height="70"
viewBox="0 0 48 48" enable-background="new 0 0 48 48" xml:space="preserve">
<desc>Facebook</desc>
<pathstyle="fill:#ffffff;" d="M47.761,24c0,13.121-10.638,23.76-
23.758,23.76C10.877,47.76,0.239,37.121,0.239,24c0-13.124,10.638-23.76,23.764-
23.76C37.123,0.24,47.761,10.876,47.761,24M20.033,38.85H26.2V24.01h4.163l0.539-
5.242H26.2v-3.083c0-1.156,0.769-1.427,1.308-1.427h3.318V9.168L26.258,9.15c-
5.072,0-6.225,3.796-6.225,6.224v3.394H17.1v5.242h2.933V38.85z"/>
</svg> </div> </a> </div>
<div class="t455__right_social_links_item">
<a class="t455__iconlink" href="https://www.google.com" target="_blank">
<div class="t455__svgwrapper" style="width:70px;">
<svg class="t455__svg" version="1.1" id="Layer_1" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" x="0px" y="0px" width="70" height="70"
viewBox="0 0 48 48" enable-background="new 0 0 48 48" xml:space="preserve">
<desc>Twitter</desc>
<pathstyle="fill:#ffffff;" d="M47.762,24c0,13.121-10.639,23.76-
23.761,23.76S0.24,37.121,0.24,24c0-13.124,10.639-23.76,23.761-23.76
S47.762,10.876,47.762,24M38.031,12.375c-1.177,0.7-2.481,1.208-3.87,1.481c-1.11-
1.186-2.694-1.926-4.455-1.926c-3.364,0-6.093,2.729-
6.093,6.095c0,0.478,0.054,0.941,0.156,1.388c-5.063-0.255-9.554-2.68-12.55

```

0.524,0.898-0.825,1.947-0.825,3.064c0,2.113,1.076,3.978,2.711,5.07c-0.998-0.031-1.939-0.306-2.761-0.762v0.077c0,2.951,2.1,5.414,4.889,5.975c-0.512,0.14-1.05,0.215-1.606,0.215c-0.393,0-0.775-0.039-1.146-0.109c0.777,2.42,3.026,4.182,5.692,4.232c-2.086,1.634-4.712,2.607-7.567,2.607c-0.492,0-0.977-0.027-1.453-0.084c2.696,1.729,5.899,2.736,9.34,2.736c11.209,0,17.337-9.283,17.337-17.337c0-0.263-0.004-0.527-0.017-0.789 c1.19-0.858,2.224-1.932,3.039-3.152c-1.091,0.485-2.266,0.811-3.498,0.958C36.609,14.994,37.576,13.8,38.031,12.375"/>

</svg> </div> </div>

<div class="t455__right_social_links_item">

<div class="t455__svgwrapper" style="width:70px;">

<svg class="t455__svg" version="1.1" id="Layer_1" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="70" height="70" viewBox="0 0 30 30" xml:space="preserve">

<desc>Instagram</desc>

<path style="fill:#ffffff;" d="M15,11.014 C12.801,11.014 11.015,12.797 11.015,15 C11.015,17.202 12.802,18.987 15,18.987 C17.199,18.987 18.987,17.202 18.987,15 C18.987,12.797 17.199,11.014 15,11.014 L15,11.014 Z M15,17.606 C13.556,17.606 12.393,16.439 12.393,15 C12.393,13.561 13.556,12.394 15,12.394 C16.429,12.394 17.607,13.561 17.607,15 C17.607,16.439 16.444,17.606 15,17.606 L15,17.606 Z"></path>

<path style="fill:#ffffff;" d="M19.385,9.556 C18.872,9.556 18.465,9.964 18.465,10.477 C18.465,10.989 18.872,11.396 19.385,11.396 C19.898,11.396 20.306,10.989 20.306,10.477 C20.306,9.964 19.897,9.556 19.385,9.556 L19.385,9.556 Z"></path>

<path style="fill:#ffffff;" d="M15.002,0.15 C6.798,0.15 0.149,6.797 0.149,15 C0.149,23.201 6.798,29.85 15.002,29.85 C23.201,29.85 29.852,23.202 29.852,15 C29.852,6.797 23.201,0.15 15.002,0.15 L15.002,0.15 Z M22.666,18.265 C22.666,20.688 20.687,22.666 18.25,22.666 L11.75,22.666 C9.312,22.666 7.333,20.687 7.333,18.28 L7.333,11.734 C7.333,9.312 9.311,7.334 11.75,7.334 L18.25,7.334 C20.688,7.334 22.666,9.312 22.666,11.734 L22.666,18.265 L22.666,18.265 Z"></path></svg> </div>

 </div> </div> </div>

<div class="t455__bottomtext t-text t-text_xs" style="" field="text">Пишіть нам: sneakersboots@gmail.com</div> </div> </div> </div> </div> </div>