

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«Web-платформа для створення електронної  
звітності підприємства роздрібної торгівлі»**

Студента 4 курсу, 13 групи,  
спеціальності  
122 «Комп'ютерні науки»

*підпис студента*

Очеретного  
Олексія  
Олексійовича

Науковий керівник  
кандидат педагогічних наук, доцент

*підпис керівника*

Дивак Володимир  
Валерійович

Гарант освітньої програми  
кандидат технічних наук, доцент

*підпис керівника*

Демідов Павло  
Георгійович

**Київ 2021**

**Київський національний торговельно-економічний університет**

Факультет інформаційних технологій  
Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем  
Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ **Затверджую**  
**Пурський О.І.**

**Завдання**  
**на випускню кваліфікаційну роботу (проект) студенту**

**Очеретному Олексію Олексійовичу**  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

«Web-платформа для створення електронної звітності підприємства роздрібної торгівлі».

Затверджена наказом ректора від «15» грудня 2020 р. № 3780

2. Строк здачі студентом закінченої роботи 31 травня 2021 року

3. Цільова установка та вихідні дані до роботи

Мета роботи: розробити WEB-платформу для створення електронної звітності підприємства роздрібної торгівлі.

Об'єкт дослідження: WEB-платформа для створення електронної звітності підприємства роздрібної торгівлі.

Предмет дослідження: методи і технології розробки WEB-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібної торгівлі.

4. Перелік графічного матеріалу \_\_\_\_\_

---

---

5. Консультанти по роботі із зазначенням розділів, за якими здійснюється консультування:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Дивак В.В.		
2	Дивак В.В.		
3	Дивак В.В.		

6. Зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту) (перелік питань за кожним розділом)

### ВСТУП

### РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ WEB-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ

#### 1.1. Поняття і зміст Web-платформи

#### 1.2. Особливості розробки Web-платформ

### РОЗДІЛ 2. МОДЕЛЬ WEB-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

#### 2.1. Модель Web-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі

#### 2.2. Методи і технологія розробки Web-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі

### РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ WEB-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

#### 3.1. Програмно-технічні засоби розробки Web-платформи електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі

#### 3.2. Перевірка Web-платформи електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі

### ВИСНОВКИ І РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

### ДОДАТКИ



## 7. Календарний план виконання роботи

№ Пор.	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	
		За планом	фактично
1	2	3	4
1	<i>Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи</i>		
2	<i>Розробка та затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу</i>		
3	<i>Вступ</i>		
4	<i>РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти формування web-платформи для створення</i>		
5	<i>РОЗДІЛ 2. Модель web-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі</i>		
6	<i>РОЗДІЛ 3. Реалізація web-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі</i>		
7	<i>Висновки</i>		
8	<i>Здача випускної кваліфікаційної роботи на кафедру науковому керівнику</i>		
9	<i>Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи</i>		
11	<i>Виправлення зауважень, зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи</i>		
12	<i>Представлення готової зшитої випускної кваліфікаційної роботи на кафедру</i>		
13	<i>Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи</i>		

8. Дата видачі завдання «      » грудня 2020 р.

9. Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Дивак В.В.

(прізвище, ініціали, підпис)

10. Гарант освітньої програми

Демідов П.Г.

(прізвище, ініціали, підпис)

11. Завдання прийняв до виконання студент-дипломник

Очеретний О.О.

(прізвище, ініціали, підпис)

12. Відгук керівника випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Керівник випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

\_\_\_\_\_ (підпис, дата)

### 13. Висновок про випускну кваліфікаційну роботу (проект)

Випускна кваліфікаційна робота (проект) студента Очеретного О.О.  
(прізвище, ініціали)

може бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Гарант освітньої програми  
(підпис, прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_ Демідов П.Г.

Завідувач кафедри  
(підпис, прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_ Пурський О.І.

« \_\_\_\_\_ » 2021 р.

## Анотація

У випускній кваліфікаційній роботі здійснено розробку моделі та web-платформи електронної звітності підприємства роздрібної торгівлі з метою підвищення ефективності ведення фінансової звітності, та зручного поширення необхідної інформації серед уповноважених осіб. Створено Web-платформу для ведення електронної звітності підприємства роздрібної торгівлі.

Теоретично обґрунтовано основні положення з упровадження в експлуатацію створеної web-платформи для ведення обліку фінансової звітності.

**Ключові слова:** web-платформа, електронна звітність, фінансова звітність, роздрібна торгівля.

## Anotation

In the final qualification work the model and web-platform of electronic reporting of the retail enterprise were developed in order to increase the efficiency of financial reporting and convenient dissemination of the necessary information among the authorized persons. A Web-platform for electronic reporting of a retail business has been created.

The main provisions for the implementation of the created web-platform for accounting of financial statements are theoretically substantiated.

**Keywords:** web-platform, electronic reporting, financial reporting, retail.



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ WEB-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ .....	10
1.1. Поняття і зміст Web-платформи .....	10
1.2. Особливості розробки Web-платформ.....	12
РОЗДІЛ 2. МОДЕЛЬ WEB-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ .....	21
2.1. Модель Web-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі .....	21
2.2. Методи і технологія розробки Web-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі .....	24
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ WEB-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ .....	29
3.1. Програмно-технічні засоби розробки Web-платформи електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі .....	29
3.2. Перевірка Web-платформи електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.....	34
ВИСНОВКИ І РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ .....	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	39
ДОДАТКИ.....	40

## ВСТУП

На сучасному етапі розвитку людства Інтернет виступає в ролі потужного інструменту з пошуку та надання інформації. За статистикою більше половини жителів планети мають доступ до інтернету. Зараз триває перехід від купи паперів до більш зручного та практичного електронного варіанту подання документації. Завдяки цьому, можна зробити висновки, що створення WEB-платформи для створення електронної звітності підприємства є дуже актуальною темою у сучасному світі. Саме завдяки цьому і зумовлено вибір теми даної роботи.

**Мета роботи:** розробити WEB-платформу для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.

**Об'єкт дослідження:** WEB-платформа для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.

**Предмет дослідження:** методи і технології розробки WEB-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.

Відповідно до предмету та мети дослідження визначено наступні **завдання:**

**1.** Проаналізувати теоретичні підходи питання розробки WEB-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.

**2.** Розробити модель WEB-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.

**3.** З'ясувати особливості використання програмно-технічних засобів для створення WEB-платформи електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.

**4.** Перевірити роботу WEB-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.

**Методи дослідження:** теоретичний аналіз наукової літератури, порівняння, систематизація, класифікація дали змогу дослідити і узагальнити матеріали з питань розробки WEB-платформи електронної звітності підприємства; теоретичне моделювання - розробити модель WEB-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.



**Практичне значення роботи** полягає у розробці та впровадженні технології роботи WEB-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі. З метою підвищення ефективності ведення фінансової звітності на підприємстві.

# РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ WEB-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

## 1.1. Поняття і зміст Web-платформи

Слід зазначити, що під поняттям **Web-платформа** у випускній кваліфікаційній роботі буде розглянуто більш вузьке значення цього визначення, тому **Web-платформа** — сукупність веб-сторінок, доступних в Інтернеті, які об'єднані як за змістом, так і навігаційно. Фізично сайт може розміщуватися як на одному, так і на кількох серверах.

Більш розгорнуте визначення звучить так, **Web-платформа** — це сукупність технологій що розроблені як відкриті стандарти Консорціумом Всесвітнього павутиння (W3C) та іншими органами стандартизації: WHATWG, Unicode Consortium, IETF і Ecma International. Це гіперонім, що був введений W3C, і в 2011 році він був визначений CEO W3C Джеффом Яффе як "платформа для інновацій, консолідації та економічної ефективності". Створення стандартів з урахуванням The evergreen Web (де мають місце швидкість, автоматизоване оновлення ПЗ, співпраця вендорів, стандартизація і конкуренція) дозволило додати нові можливості при вирішенні ризиків щодо безпеки та конфіденційності.

Веб платформа включає в себе технології — комп'ютерні мови та API, які спочатку були створені для публікації веб сторінок. До неї входять HTML, CSS 2.1, CSS, SVG, MathML, WAI-ARIA, ECMAScript, WebGL, Web Storage, Indexed Database API, Web Components, WebAssembly, Web Workers, WebSocket, Geolocation API, Server-Sent Events, DOM Events, Media Fragments, XMLHttpRequest, Cross-Origin Resource Sharing (CORS), File API, RDFa, WOFF, HTTP, TLS 1.2, and IRI.

Одним з ключових моментів в розвитку всесвітньої павутини грає веб-розробка — процес створення веб-сайта або веб-платформи. Термін включає в себе розробку додатків електронної комерції, веб-дизайн, програмування для веб на стороні клієнта і серверу, а також конфігурування веб-серверу. Основними етапами веб-розробки є:

- проектування сайту або веб-додатку;
- створення макетів сторінок;
- наповнення;
- обслуговування працюючого сайту або його програмної основи;
- подальше просування сайту в мережі.



## 1.2. Особливості розробки Web-платформ

На даний момент часу існує велика кількість методів створення web-платформ. Розглянемо деяку частину з них.

### Ручний метод (HTML, CSS)

HTML (англ. HyperText Markup Language — мова розмітки гіпертекстових документів) — стандартна мова розмітки веб-сторінок в Інтернеті. Більшість веб-сторінок створюються за допомогою мови HTML (або XHTML). Документ HTML оброблюється браузером та відтворюється на екрані у звичному для людини вигляді. У більшості випадків автор документа суворо визначає зовнішній вигляд документа. У разі HTML читач, ґрунтуючись на можливостях Web-браузера, може, певною мірою, керувати зовнішнім виглядом документа (але не його вмістом). HTML дозволяє відзначити, де в документі повинен бути заголовок або абзац за допомогою тега HTML, а потім надає Web-браузеру інтерпретувати ці теги. Наприклад, один Web-браузер може розпізнавати тег початку абзацу і представляти документ у потрібному вигляді, а інший не має такої можливості і надає документ в один рядок. Користувачі деяких Web-браузерів мають, також, можливість налаштовувати розмір і вид шрифту, колір та інші параметри, що впливають на відображення документа.

HTML-теги можна умовно розділити на дві категорії:

1. Теги, що визначають, як буде відображатися Web-браузером тіло документа в цілому.
2. Теги, що описують загальні властивості документа, такі як заголовок чи автор документа.

HTML-документи можуть бути створені за допомогою будь-якого текстового редактора або спеціалізованих HTML-редакторів і конвертерів. Вибір редактора, який буде використовуватися для створення HTML-документів, залежить виключно від поняття зручності і особистих пристрастей кожного автора. Наприклад, HTML редактори, такі, як "Netscape Navigator Gold" компанії Netscape, дозволяють створювати документи графічно з використанням технології WYSIWYG (What You See Is What You Get). З іншого боку, більшість традиційних засобів для створення документів мають конвертери, що

дозволяють перетворювати документи до формату HTML.

Основна перевага HTML полягає в тому, що ваш документ може бути переглянутий на Web-браузерах різних типів і на різних платформах.

Каскадні таблиці стилів (англ. Cascading Style Sheets або скорочено CSS) - спеціальна мова, що використовується для опису сторінок, написаних мовами розмітки даних.

Найчастіше CSS використовують для візуальної презентації сторінок, написаних HTML та XHTML, але формат CSS може застосовуватися до інших видів XML-документів.

Таблицю стилів CSS можна вмонтувати прямо в HTML-сторінку - це внутрішня таблиця стилів. Або ж її можна створити в окремому файлі, і вже потім приєднати посилання на нього до потрібної HTML-сторінки - це зовнішня таблиця стилів. Зовнішню таблицю необхідно підключити до основного HTML-документу за допомогою спеціальних тегів: `< link rel="stylesheet" type="text/css" href="/style.css" >`, де `style.css` - це ім'я файлу, що містить таблицю CSS. Завдяки цьому, стиль, описаний у зовнішній таблиці CSS, можна використовувати повторно скільки завгодно разів. Тому можна зробити висновки, що використання HTML та CSS є зручним та не складним у використанні, але має ряд недоліків таких як:

- обмежені можливості при створенні сайту;
- відсутність динамічних елементів;
- велика кількість коду.

**З використанням інструментальних систем FrontPage , Dreamweaver та інших.**

На сьогодні найпопулярнішою системою розробки Web-сайтів являється Dreamweaver — HTML-редактор. Розроблений і підтримувався компанією Macromedia у версіях до MX (6 версія, 2005 рік), а нині — Adobe. Багатий інструментарій, відвертість додатку для всіляких налаштувань, зручний інтерфейс і інші особливості зробили Dreamweaver одним з найпопулярніших HTML-редакторів в світі.

Dreamweaver включає багато інструментів і засобів для редагування і

створення професійного сайту: HTML, CSS, JavaScript, відладчик JavaScript, редактори коду (перегляд коду і інспектор коду), що дозволяє вам, редагувати JavaScript, XML і інші текстові документи, які підтримуються в Dreamweaver. Технологія Roundtrip HTML імпортує документи HTML без потреби переформатовати код і ви можете налаштувати Dreamweaver, так щоб він переформатовував HTML як це потрібно.

Можливість візуального редагування в Dreamweaver дозволяє швидко створювати або міняти дизайн проекту без написання коду. Можна розглянути всі централізовані елементи і перетягнути їх із зручної панелі безпосередньо в документ.

**Microsoft FrontPage** — редактор HTML, призначений для створення веб-сторінок і сайтів без необхідності знання користувачем мови HTML. Окрім цього, програму використовують для розташування сайтів на веб-сервері та їхньої наступної експлуатації.

Користувач має змогу створити окрему сторінку чи сайт двома способами: з нуля, або скориставшись шаблоном з колекції програми FrontPage.

FrontPage дозволяє створювати веб-сторінки так само, як документ в Microsoft Word. Крім того, він додає функції, такі як управління проектами. Основні функції: підтримка XML і підтримки сценаріїв, повне управління вебсайтом, розширена підтримка CSS, вбудований валідатор, підтримка баз даних, а також WYSIWYG і кольором редагування XHTML.

Microsoft FrontPage має такі особливості:

- HTML-валідатор
- текстовий редактор
- редактор WYSIWYG
- FTP і веб-сайт менеджер
- Розширений пошук і заміна
- Редагування декількох файлів
- Перевірка посилань
- Підтримка спеціальних символів

**HomeSite** — редактор HTML який належить Adobe Systems (до цього він



належав Macromedia). HomeSite - це не WYSIWYG HTML редактор як FrontPage чи Dreamweaver, який працює з кодом HTML. HomeSite призначений для редагування, або для «ручного кодування» на HTML, та на інших мовах веб-сайтів. Він доступний для Windows платформ.

Можливості:

- Інтерфейс, що налаштовується та включає панель інструментів
- Підсвічування синтаксису коду ASP, CFML, CSS, HTML, Java, JavaScript, JSP, Perl, PHP, SQL, VBScript, VTML і XHTML
- Керування проектами та вбудований FTP для керування та завантаження вебсайту.
- Вбудований браузер

### **Використання CMS**

Останнім часом стали дуже популярні системи CMS - система управління вмістом або система управління контентом (англ. Content management system, CMS) — комп'ютерна програма, що використовується для управління вмістом чого-небудь (звичайно цей вміст розглядається як неструктуровані дані наочної задачі в протилежність структурованим даним, звичайно що знаходяться під управлінням СУБД (Система Управління Базами Даних)). Такі системи використовуються для зберігання і публікації великої кількості документів, зображень, музики або відео.

Приклади CMS:

- Drupal;
- EtoMite CMS;
- eZ publish;
- Irokez;
- Joomla;
- Mambo;
- mojoPortal;
- WordPress.

CMS рішень багато, але при виборі варто спиратися на наступні можливості:

- наявність тих або інших функцій і модулів, зрозумілість і доступність користувачу;
- технологічність – використання технологій, що дозволяють підвищити пропускну спроможність і надійність системи;
- сумісність (апаратна і програмна) – можливість функціонування системи на різних платформах, сумісність з СУБД, можливість підключення додаткових модулів;
- масштабованість – можливість розвитку і нарощування системи.

**WordPress** — це проста у встановленні та використанні система керування вмістом з відкритим кодом, яка широко використовується для створення вебсайтів.

Сфера застосування — від блогів до складних веб-сайтів. Вбудована система тем і плагінів в поєднанні з вдалою архітектурою дозволяє конструювати на основі WordPress практично будь-які веб-проекти.

Написана на мові програмування PHP з використанням бази даних MySQL. Код поширюється на умовах ліцензії GNU General Public License.

Дизайн, управління системою та інші можливості:

- простота встановлення, простота налаштувань;
- підтримка веб-стандартів (XHTML, CSS);
- модулі для підключення (плагіни) з унікально простою системою їх взаємодії з кодом; можливість автоматичного встановлення та оновлення версії безпосередньо з панелі адміністратора;
- підтримка так званих «тем», з допомогою яких легко змінюється як зовнішній вигляд, так і способи виведення даних;
- можливість редагувати шаблони одразу в панелі адміністратора;
- «теми» реалізовані як набори файлів-шаблонів на PHP (у HTML-розмітку вставляються PHP-мітки);
- багато бібліотек «тем» і «плагінів»;
- потенціал архітектури дозволяє легко реалізовувати складні рішення;
- SEO-оптимізована система;

- наявність українського перекладу.
- миттєва публікація;
- наявність ЛЗУ (людино-зрозумілий URL);
- редагування WYSIWYG-редактором з можливістю вставлення форматowanego тексту (наприклад з програми Microsoft Word) або редагування за допомогою HTML-розмітки.

Плагіни Wordpress — це елементи для розширення функціональності CMS.

Одне встановлення WordPress дозволяє вести одночасно лише один блог. Якщо ж потрібно створити і вести на одному сервері декілька блогів, то можна встановити потрібну кількість WordPress в різні каталоги (віртуальні сервери) і в СКБД створити окрему базу даних для кожного блогу.

Гілка WordPress Multi-User (WordPress MU, чи WPMU) дає змогу створити декілька блогів в одній інсталяції. WordPress MU також дозволяє кожному користувачу системи вести довільну кількість блогів і контролювати їх з панелі управління. Для кожного блогу створюється 8 таблиць в базі даних.

Ще одна перевага у використанні платформи WordPress полягає у вмонтованій підтримці пошукової оптимізації (SEO) – незамінною складовою для підвищення рейтингу сайту в пошукових системах Google, Yandex та ін..

**Drupal** — популярна вільна модульна система керування вмістом (CMS) з відкритим сирцевим кодом, написана на мові програмування PHP. 20 Завдання систем керування вмістом — полегшити створення, наповнення та оновлення веб-сайту.

Drupal може працювати у таких популярних системах як Windows, Mac OS X, Linux, власне, на будь-якій платформі, яка підтримує роботу веб-сервера Apache, Nginx, Lighttpd або Microsoft IIS; також потрібна наявність системи керування базами даних MySQL/MariaDB, PostgreSQL 8.3, SQLite чи інші комерційні.

Структура та потужна база модулів Drupal дозволяє порівняно швидко створювати потужні інтерактивні сайти.

Гарним прикладом сайту створеного за допомогою Drupal є портал Уряду Сполучених Штатів. Це додатково показує що дана система забезпечує гарні



показники по безпеці як системи в загальному, так і окремих її модулів.

До базового пакету системи, окрім модулів створення статичних сторінок (сторінок з постійною адресою) та нових статей входять модулі для організації блогів (електронних журналів користувачів), форумів (місць для інтернет дискусій), «книг» (інформаційних добірок, праця над якими ведеться колективно), модулів керування інформаційними блоками на сторінках, що полегшують керування їх виглядом, модуль керування меню.

Drupal підтримує різні теми оформлення та дозволяє створювати свої теми оформлення.

Спільнотою розробників Drupal створено багато додаткових модулів, серед яких варто згадати модулі інтернаціоналізації (створення багатомовних сайтів), модулі керування файлами, що дозволяють викладати на сайтах звукові та відео-файли, модулі категоризації вмісту, модулі організації користувачів у групи та спільноти.

**Joomla** — відкрита універсальна система керування вмістом для публікації інформації в інтернеті. Підходить для створення маленьких і великих корпоративних сайтів, інтернет порталів, онлайн-магазинів, сайтів спільнот і персональних сторінок. З особливостей Joomla можна відзначити: гнучкі інструменти з управління обліковими записами, інтерфейс для управління медіа файлами, підтримка створення багатомовних варіантів сторінок, система управління рекламними кампаніями, адресна книга користувачів, голосування, вбудований пошук, функції категоризації посилань і обліку кліків, WYSIWYG редактор, система шаблонів, підтримка меню, управління новинними потоками, XML-RPC API для інтеграції з іншими системами, підтримка кешування сторінок і великий набір готових доповнень.

Joomla написана на мові PHP з використанням архітектури MVC. Для збереження інформації використовується база даних MySQL, PostgreSQL чи MS SQL.

CMS Joomla містить різні інструменти для розробки Веб-сайту. Особливістю системи є мінімальний набір інструментів при початковій установці, який розширюється в разі необхідності. Завдяки цьому знижується

рівень навантаження на сервер і економиться місце на хостингу.

CMS Joomla має такі особливості:

- багаторівневий доступ зареєстрованих користувачів, як до адміністративної частини так і до фронтальної частини сайту;
- понад 8 тисяч модулів і компонентів (останні новини, лічильник відвідувань, гостьова книга, форум тощо);
- можливість писати власні компоненти, модулі, плагіни і шаблони або редагувати вбудовані;
- наявність менеджера розсилки новин;
- редагування матеріалів за допомогою Візуального редактора TinyMCE (аналог текстових редакторів, наприклад Word);
- вбудована багатомовність, починаючи з версії 1.6;
- робота системи Linux, FreeBSD, WinNT, Win2K, MacOS X, Solaris, AIX, SCO та інших.

### **За допомогою Google Web-майстру**

Google Webmaster Tools — безкоштовний сервіс ведення статистики відвідувань веб-сайтів від компанії Google. Сервіс дозволяє оцінити трафік веб-сайту та ефективність різноманітних маркетингових заходів. Також забезпечує розширені можливості аналізу даних, у тому числі їх відображення у вигляді зручних графіків. Сервіс працює з використанням HTTPS.

Статистика збирається на сервері Google, користувач тільки розміщує JSкод на сторінках свого сайту. Безкоштовна версія обмежена 10 мільйонами переглядів сторінок на місяць. Користувачам з дійсним членством Google AdWords надається можливість відстеження необмеженого числа переглядів сторінок. Особливістю сервісу є те, що вебмайстер може оптимізувати рекламні та маркетингові кампанії Google AdWords за допомогою аналізу даних, отриманих за допомогою сервісу Google Analytics, про те звідки приходять відвідувачі, як довго вони залишаються на сайті і де вони знаходяться географічно. Сервіс інтегрований з Google AdWords. Користувачі бачать групи оголошень і віддачу від ключових слів у звітах. Також доступні додаткові можливості включаючи поділ відвідувачів на групи. Користувачі сервісу можуть

визначити цілі і послідовності переходів. Метою може виступати сторінка завершення продажів, показ певних сторінок, або завантаження файлів.

Також для оптимізації сайтів служить Google Webmaster Tools. Google Webmaster – це інструкції від Google стосовно дизайну, вмісту, технічних питань і якості, а Google Analytics – пошук джерела відвідувачів, аналіз географічного положення, вивчення їхніх переглядів, а також зміна орієнтирів.

### **Особливості створення web-платформ**

Перед тим як вибирати метод створення web-платформи потрібно чітко розуміти, які функції і які задачі повинна виконувати web-платформа.

Для web-платформи електронної звітності підприємства важливі такі пункти:

- простий інтерфейс;
- гарантія збереження поданої інформації;
- можливість оперативного оновлення поданих документів в електронному вигляді в будь-який час;
- конфіденційність інформації.



## РОЗДІЛ 2. МОДЕЛЬ WEB-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

### 2.1. Модель Web-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі

Веб-платформа, що розробляється, призначення для виконання наступних дій:

- додавання звітів;
- редагування звітів;
- видалення звітів;
- створення електронної звітності;
- ведення фінансової звітності;
- надання користувачу доступ до перегляду звітів у будь-який час;

У самій веб-платформі має бути зрозумілий та простий інтерфейс, щоб нею міг користуватися, як опитний користувач так і новачок.

Структуру меню веб-платформи наведено на рис. 2.1



Рис. 2.1 Меню веб-платформи

Опис пунктів меню веб-платформи наведено у таблиці 2.1

Таблиця 2.1 – Опис пунктів меню веб-платформи для створення електронної звітності підприємства

Пункт меню	Інформація про пункти меню
Головна сторінка	Містить усі пункти меню
Головна	Надається короткий опис про веб-платформу та є кнопки для переходу до інших розділів сайту
Електронна звітність	Надає можливість створювати фінансову звітність на підприємстві.
Послуги	Перелік послуг, які надає веб-платформа.
Галузі	Містить інформацію про галузі, де можливе використання створеної веб-платформи.
Контактна інформація	Містить геолокацію, контактні дані та форму для зворотного зв'язку.

При моделюванні веб-платформи для створення електронної звітності підприємства дуже важливо ухвалити рішення щодо структури об'єктів моделювання, а також про те, із яких сукупностей однорідних робіт має складатись веб-платформа. Будь-яка веб-платформа може містити в собі п'ять основних сукупностей робіт, які повинні бути відображені при його моделюванні і описі: а) планування; б) здійснення діяльності; в) реєстрація фактичної інформації; г) контроль та аналіз; д) прийняття рішень.

Перша сукупність робіт будь-якої веб-платформи є планування (проектування) діяльності.

Друга сукупність – являється саме виконання роботи (наприклад, реалізація готової продукції). Моделі, що описують діяльність, повинні мати входи від всіх інших елементів: планові і облікові дані, дані аналізу, управлінські рішення і т.д.

Третя сукупність – група робіт щодо реєстрації фактичної інформації про



виконання процесу. На практиці, як правило, – це функції виробничого, управлінського, бухгалтерського обліку і т.п.

Четверта сукупність об'єднує дії з контролю і аналізу виконання планових показників.

П'ятий елемент – прийняття рішень у рамках процесу.

На рис. 2.2 зображено основні етапи створення і функціонування життєвого циклу web-платформи.

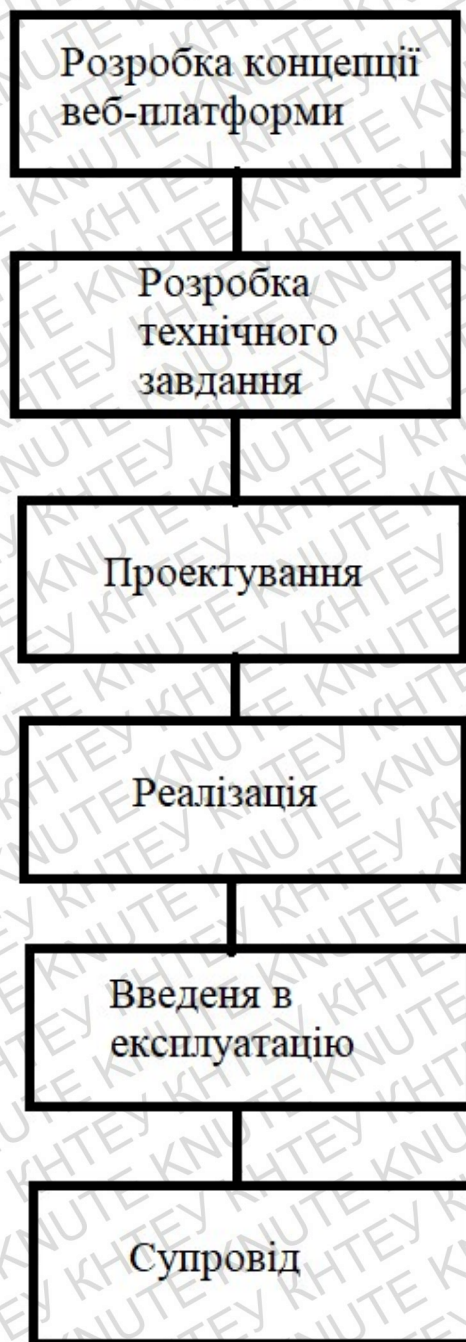


Рис. 2.2 Схема етапів розробки інформаційної системи



## 2.2. Методи і технологія розробки Web-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі

У сучасному світі з кожним роком можна простежити зростання інформатизації та ролі інформаційних технологій в суспільних та господарських відносинах. Звітність на підприємствах не є винятком.

Саме тому і було прийнято рішення розробити web-платформу для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.

Основні переваги подання податкової звітності у електронному вигляді:

- економія робочого часу платників податків, а також їх коштів котрі витрачаються на придбання бланків звітних документів;
- гарантія збереження поданої інформації;
- можливість оперативного оновлення поданих документів в електронному вигляді в будь-який час;
- конфіденційність інформації;
- оперативність обробки отриманої інформації у податковому органі;
- звітність, що надіслана до податкового органу в електронному форматі не потребує дублювання на паперових носіях, а також її зберігання.

Отже, переваги подання звітності в електронному вигляді є очевидними, оскільки вирішує усі актуальні питання, які супроводжують власне саме подання звітності та звільнює платників від відвідування податкових інспекцій та створення черг, які призводять до вимушеної втрати робочого та особистого часу.

Був проведений аналіз існуючих методів створення web-платформ і зважаючи на поставленні задачі було прийнято рішення розробляти Web-платформу для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі на базі конструктора Wix.

**Wix.com** — міжнародна хмарна платформа для створення та розвитку інтернет-проектів, що дозволяє будувати професійні сайти і їхні мобільні версії на HTML5 з допомогою інструментів drag-and-drop. Розширювати функціональність сайтів можна за рахунок додатків, розроблених як розробниками Wix, так і сторонніми компаніями. Наприклад, додавати модулі

соціальних мереж, інструменти для онлайн-торгівлі та електронних розсилок, контактні форми, блоги тощо. Сервіс доступний 12 мовами: українською, англійською, російською, французькою, німецькою, італійською, іспанською, португальською, польською, японською, корейською та турецькою. Wix працює по бізнес-моделі freemium, пропонуючи можливість безкоштовно створювати сайти і розвивати їх, купуючи корисні поліпшення. Наприклад, тарифи Premium дозволяють підключити до сайту власний домен, прибрати банери Wix, додати онлайн-магазин, отримати додаткове місце для зберігання даних.

### **Історія створення**

Wix був створений в 2006 році Авішайем Абраамі, Надавом Абраамі і Гіорю Каплан. Ідея компанії — інтернет повинен бути відкритий кожній людині для вільного вираження себе, розвитку і взаємодії. Штаб-квартира Wix знаходиться в Тель-Авіві, інші офіси — в Беер-Шеві, Сан-Франциско, Нью-Йорку, Маямі, Сан-Паулу, Дніпрі та Вільнюсі. Компанія отримала кілька раундів інвестицій від фондів Insight Venture Partners, Mangrove Capital Partners, Bessemer Venture Partners і Benchmark Capital. Бета-версія сервісу на базі Adobe Flash стала доступна користувачам США в 2007 році. До квітня 2010 року в Wix було зареєстровано 3,5 мільйона користувачів. Wix заробив 10 мільйонів доларів на привілейованих акціях серії «С», випущеними Benchmark Capital, а також Bessemer Venture Partners і Mangrove Capital Partners. через Рік, у березні 2011 р., у Wix було вже 10 мільйонів користувачів і 40 мільйонів доларів, зароблених на привілейованих акціях серії «D», що в сукупності принесло на той момент 61 мільйон доларів.

### **Перехід на HTML5**

У березні 2012 р. Wix запустив новий редактор сайтів на HTML5, який замінив Flash. При цьому редактор на Flash продовжував підтримуватися, але всі нові користувачі прямували на HTML5-платформу. У лютому 2013 р. Wix заявив про успішний перехід на HTML5, який дозволив залучити 25 мільйонів користувачів і заробити 60 мільйонів доларів за 2012 рік. У серпні 2013 р. понад 35 мільйонів людей використовували Wix для створення сайтів. За даними на 20

березня 2014 року база передплатників Wix складала понад 45 мільйонів осіб. До 2016 року кількість користувачів Wix перевищила 85 мільйонів чоловік.

### **IPO на NASDAQ**

Перше публічне розміщення (IPO) акцій Wix на біржі NASDAQ відбулося 5 листопада 2013 р., що принесло 127 мільйонів доларів.

### **App Market**

У жовтні 2012 р. Wix запустив App Market для продажу додатків, створених різними компаніями з використанням автоматизованої технології веб-розробки Wix. App Market пропонує безкоштовні та платні додатки, 70 % прибутку від яких йде розробникам і 30 % — Wix. App Market дозволяє інтегрувати на сайт такі функції, як стрічки фотографій, блоги, плей-листи, онлайн-спільноти, розсилання електронних листів, файлові менеджери в App Market можна знайти додатки від Google, Яндекс, Instagram, LiveChat, Shopify та інших компаній.

### **Вертикальні рішення**

У серпні 2014 року Wix випустив свій перший вертикально спеціалізований продукт Wix Hotels — систему бронювання, яка повністю інтегрована в веб-сайт Wix для готелів, хостелів, B&B і будинків відпочинку. Wix Hotels дозволяє легко створювати і підтримувати інвентаризацію номерів, управляти цінами, бронюванням і платежами. Слідом за цим у 2015 році вийшло рішення Wix Music — платформа, розроблена, щоб дати незалежним музикантам дорогу на ринок і можливість продавати їх музику онлайн. У 2016 році з'явився продукт Wix Restaurants, зручне рішення для власників кафе і ресторанів.

### **Функціональність**

Wix надає сотні шаблонів веб-сайту і HTML5-редактор, який працює за принципом drag-and-drop, який включає в себе програми, графіку, галереї зображень, відео, шрифти та багато іншого. Шаблони налаштовуються: додаються нові функції і медіа, змінюються стиль, кольори, тексти, фонові зображення, кнопки тощо. Крім того, користувачі мають можливість створити свої веб-сайти з нуля. Wix був названий багатьма незалежними спостерігачами, як один із найкращих безкоштовних конструкторів для створення веб-сайту. В



жовтні 2013 компанія Wix представила мобільний редактор, який дозволяє користувачам легко налаштувати відображення сайтів для мобільного перегляду.

Ключові можливості Wix:

- сотні безкоштовних шаблонів;
- безкоштовний хостинг;
- пошукова оптимізація;
- підключення власного домену;
- оптимізація для мобільних пристроїв;
- додавання зовнішнього HTML-коду;
- захист сторінок;
- модулі блогу, інтернет-магазину, списку, галереї зображень;
- постинг в соцмережах;
- блоки статистики.

Приклади сайтів розроблених на основі конструктора Wix:

Сайт дизайнерських аксесуарів ручної роботи MADE BY HANDS (рис.2.3)

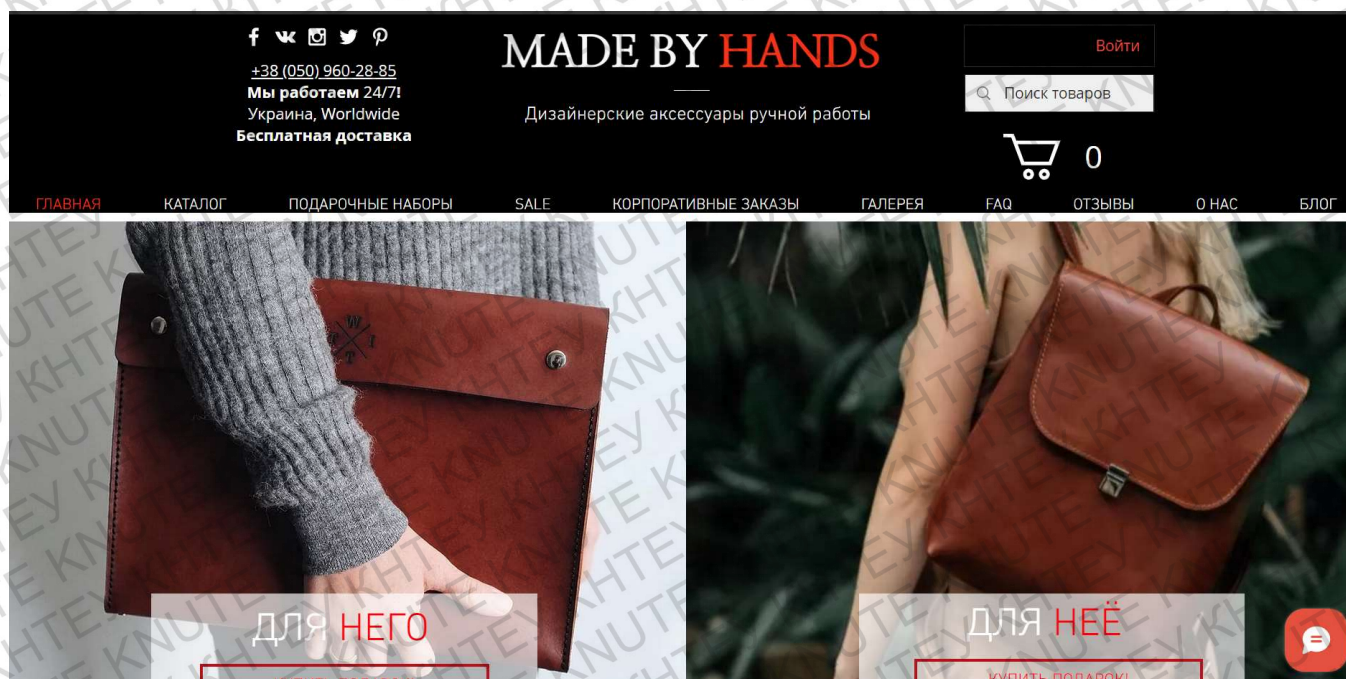


Рис.2.3 Головна сторінка сайту MADE BY HANDS



Американський сайт правильного харчування FARMER'S FRIDGE

(рис.2.4)

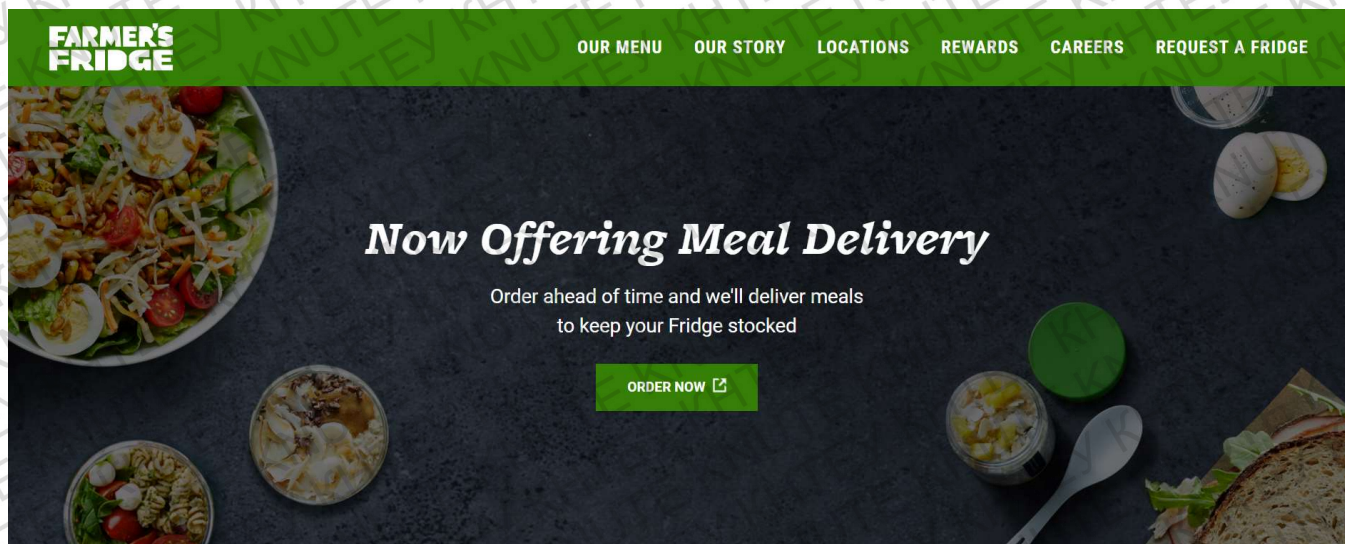


Рис.2.4 Головна сторінка сайту FARMER'S FRIDGE



## РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ WEB-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

### 3.1. Програмно-технічні засоби розробки Web-платформи електронної звітності підприємства роздрібно торгівлі

Щоб забезпечити швидкий перехід до основних тематичних розділів, було створено меню сайту — список гіперпосилань на його розділи.

В результаті вийшла сторінка, яка показана на рис.3.1

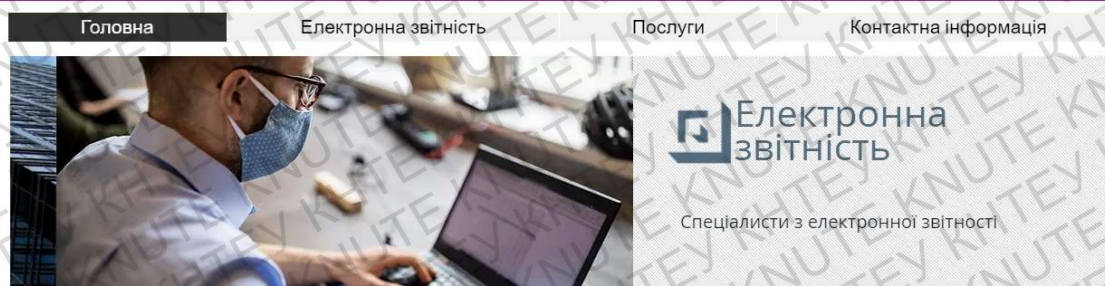


Рис.3.1 Меню сайту

Розглянемо усі доступні розділи та дамо короткий опис кожного з них.

Перший розділ сайту є основним і називається «Головна».

В результаті вийшла сторінка, яка показана на рис.3.2



### Веб-платформа "Електронна звітність"

На сучасному етапі розвитку людства Інтернет виступає в ролі потужного інструменту з пошуку та надання інформації. За статистикою більше половини жителів планети мають доступ до інтернету. Зараз триває перехід від купи паперів до більш зручного та практичного електронного варіанту подання документації. Дана платформа була розроблена спеціально для того, щоб полегшити подання звітів. Функціонал платформи робить її універсальною, а актуальність подання звітів у електронному форматі робить її незамінною у будь-якій галузі від роздрібно торгівлі до оборонної промисловості.

Рис.3.2 Головна сторінка сайту

На цій сторінці надано стислу інформацію про переваги електронної звітності та функціонал web-платформи.



Також на цій сторінці є 3 кнопки:

- послуги – слугує для переходу, на розділ сайту, де описується перелік послуг, що надаються;
- контакти – слугує для переходу, на розділ сайту, де є контактні дані компанії, а також форма для зворотного зв'язку для консультації по усім можливим питанням.
- до роботи – слугує для переходу, на розділ сайту, де є можливість одразу загрузити фінансовий звіт.

На рис.3.3 можна ознайомитись з тим, як це усе виглядає

### **Які послуги надає наша веб-платформа?**

Щоб ознайомитись з переліком послуг натисніть цю кнопку.

Послуги

### **Наші контактні данні**

Для зв'язку з нами натисніть на цю кнопку.

Контакти

### **До роботи**

Якщо у вас немає питань і ви бажаєте приступити до роботи натисніть цю кнопку.

До роботи

Рис.3.3 Кнопки швидкого доступу

Далі розглянемо розділ «Послуги».

У цьому розділі представлена інформація про послуги, які надає функціонал web-платформи. (рис.3.4)



## Послуги

### Створення та ведення електронної звітності

Веб-платформа "Електронна звітність" надає можливість створити з 0 звітність на підприємстві. Користувачі мають доступ до звітів у будь-який час, та можуть їх редагувати та змінювати, як їм потрібно.

### Моніторинг звітності у режимі реального часу

Інформація про електронну звітність оновлюється моментально, що надає можливість, безперешкодно отримати доступ до самої актуальної інформації з приводу звітності на підприємстві.

### Онлайн-консультації

Допомога та вирішення проблем, які виникають під час роботи у будь-який час та день тижня.

Записатись на консультацію

Активізація  
Щоб активувати  
"Параметри".

Рис.3.4 Розділ «Послуги»

Також у цьому розділі є кнопка «Записатись на консультацію», вона служить для швидкого доступу, на онлайн-консультацію.

Наступним розглянемо підрозділ який має назву «Галузі» в якому надано перелік галузей, де є можливість використання онлайн звітності (рис.3.5).



Спеціалісти з електронної звітності

## Галузі

Економічна звітність потрібна у будь-якій галузі. Від оборонної промисловості до транспорту. Наша веб-платформа допомагає вести звітність просто, швидко та ефективно.

- Оборонна промисловість
- Сільське господарство
- Банківські послуги
- Будівництво
- Готельний бізнес
- Інформаційні технології
- Страхування
- ЗМІ і розваги
- Видобуток вугілля
- Фармацевтика
- Нерухомість
- Роздрібна торгівля
- Телекомунікації
- Транспорт

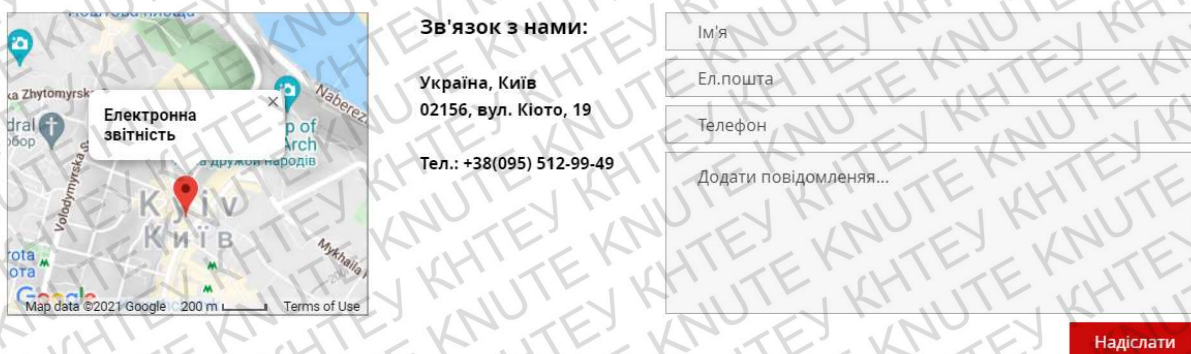
Рис.3.5 Підрозділ «Галузі»

Наступним розглянемо підрозділ «Контактна інформація»

У цьому розділі веб-сайту є контактна інформація компанії (рис.3.6)



## Контактна інформація



**Зв'язок з нами:**

Україна, Київ  
02156, вул. Кіото, 19  
Тел.: +38(095) 512-99-49

Електронна звітність

Ім'я

Ел.пошта

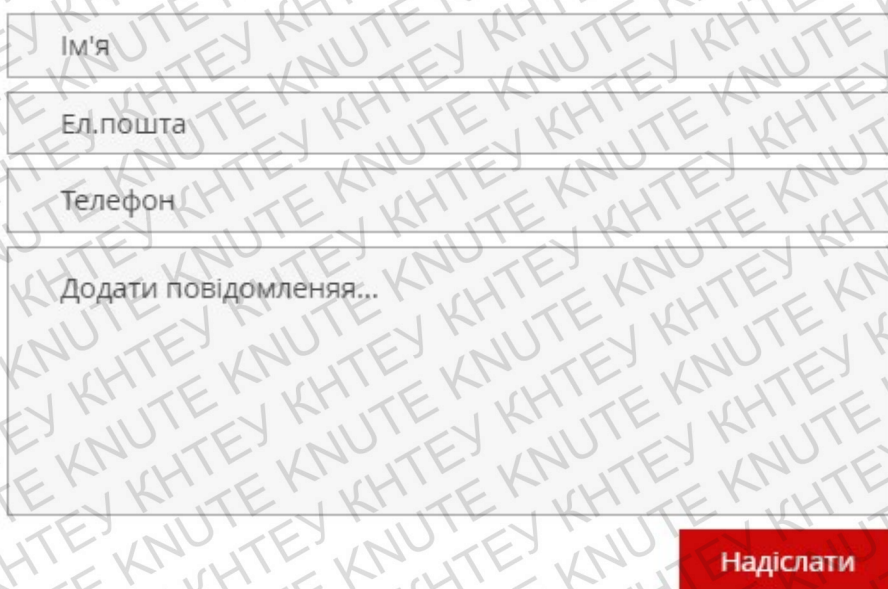
Телефон

Додати повідомлення...

Надіслати

Рис.3.6 Підрозділ «Контактна інформація»

Також у цьому розділі є форма для зворотнього зв'язку (рис.3.7)



Ім'я

Ел.пошта

Телефон

Додати повідомлення...

Надіслати

Рис.3.7 Форма для зворотнього зв'язку

Розглянемо останній розділ «Електронна звітність».

Тут можливо додати, зберегти, змінити та видалити вже завантажений звіт.

Фінальний результат можна побачити на рис.3.8



## Електронна звітність

Щоб додати електронний звіт у форматі .xlsx , .xls натисніть на цю кнопку.

Додати файл +

Щоб редагувати електронний звіт натисніть на цю кнопку.

ЗМІНИТИ

Щоб скачати електронний звіт натисніть на цю кнопку.

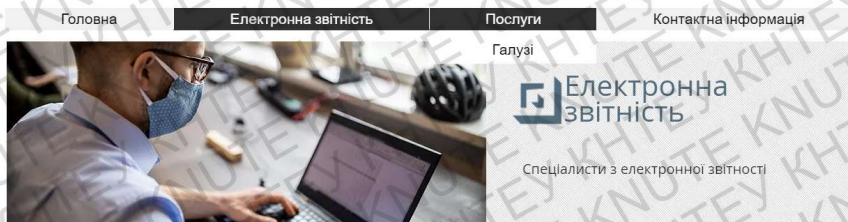
Скачати

Щоб видалити електронний звіт натисніть на цю кнопку.

Видалити

Рис.3.8 Розділ «Електронна звітність»

Фінальний варіант зовнішнього вигляду сайту (рис.3.9)



## Електронна звітність

Щоб додати електронний звіт у форматі .xlsx , .xls натисніть на цю кнопку.

Додати файл +

Рис.3.9 Фінальний вигляд сайту



### 3.2.Перевірка Web-платформи електронної звітності підприємства роздрібної торгівлі

Проведемо перевірку створеної Web-платформи.

У першу чергу створимо фінансовий звіт підприємства

Створений файл назвемо «Ел.звіт1» (рис3.10)

1	Фінансова звітність за півріччя на підприємстві роздрібної торгівлі			
2	Назва місяця	Дохід	Витрати	Прибуток
3	Січень	19000	5000	14000
4	Лютий	25000	11000	14000
5	Березень	30000	15000	15000
6	Квітень	35000	20000	15000
7	Травень	40000	30000	10000
8	Червень	50000	5000	45000
9	Всього	199000	86000	113000

Рис.3.10 Приклад фінансового звіту

Спробуємо завантажити створений звіт на нашу web-платформу

Для цього переходимо до підрозділу «Електронна звітність» і клацаємо на кнопку «Додати файл+»

У контекстному меню обираємо потрібний файл та завантажуюмо його (рис.3.11)

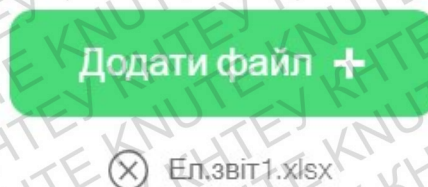


Рис.3.11 Кнопка для завантаження звітів

Усі завантажені файли зберігаються у заздалегідь створеній БД (рис.3.11)

	Завантажені звіти	Дата отправки	Ім'я	Фамилия	Ел.пошта
1	Ел.звіт1.xlsx	12 июня 2021 г. 15:30	Олексій	Очеретний	primer123@gmail.com

Рис.3.11 БД з усіма звітами

Щоб скачати завантажений звіт, потрібно натиснути кнопку «Скачати» (рис.3.12)

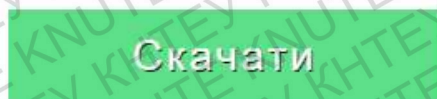


Рис.3.12 Кнопка для скачки звітів



Файл зберігається на комп'ютер користувача (рис.3.13)



Рис.3.13 Скачаний звіт

Для редагування завантаженого звіту у користувача є 2 варіанти. Перший варіант, видалити вже завантажений звіт і завантажити відредаговану версію. Або другий варіант натиснути кнопку «Змінити» (рис.3.14)



Рис.3.14 Кнопка для редагування звітів

Після натискання відкриється контекстне меню (рис.3.15), де можна буде обрати з усіх завантажених звітів, який саме потрібно відредагувати



Рис.3.15 Контекстне меню

Для видалення звітів користувачу потрібно зробити ті самі дії, що і для редагування, але замість кнопки «Змінити», натиснути кнопку «Видалити» (рис.3.16)



Рис.3.16 Кнопка для видалення звітів

Web-платформа виконує усі поставлені задачі на початку розробки, тому її можна використовувати для створення електронної звітності підприємств роздрібною торгівлі.

Використання web-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі є доцільною, тому що:

1. Була розроблена та створена веб-платформа для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.

2. До веб-платформи підключена база даних. За допомогою якої є можливість бачити фінансову звітність.

3. Доведена ефективність електронного способу ведення звітності.

Тестування web-платформи доцільно реалізувати на чотирьох рівнях.

1. *Внутрішнє тестування розробника.* У більшості випадків замовнику доцільно брати участь у тестуванні розробника навіть на ранній стадії розвитку інформаційно. Участь проектної групи замовника необхідне на всіх стадіях тестування web-платформи.

2. *Тестування проектною групою.* Цю стадію бажано об'єднати з попередньою, усунувши тим самим зайву ресурсномістку ланку в ланцюжку приймання моделі. Ця стадія виділяється лише тоді, коли умови реалізації проекту впровадження web-платформи на підприємстві висловлюються в простому, зрозумілому, але нездійсненному в ідеальному варіанті постачання “під ключ”.

3. *Тестування ключовими користувачами.* Ключові користувачі на кожній стадії проекту впровадження web-платформи відіграють завжди ключову роль. Ключовими користувачами зазвичай стають найдосвідченіші співробітники (а найчастіше бухгалтер), на стадії обстеження і побудови моделі вони краще за інших розуміють, як функціонує їх заклад і як можна оптимально вирішити ті задачі, які керівництво поставило перед ними, формулюючи цілі впровадження web-платформи. Коректність реалізації цих задач на підприємстві керівництву краще перевіряти в самих ключових користувачів. З цією метою виділяється робоче приміщення, де встановлено кілька комп'ютерів, під'єднаних до web-платформи, сконфігурованих відповідно до поточної версії web-платформи. Група ключових користувачів самостійно імітує роботу за розробленим сценарієм тестування. Організаційна структура підприємства повинна бути розумно спрощена, інакше кожному ключовому користувачу доведеться занадто часто під'єднуватись до системи від імені десятка рядових користувачів. Група зовнішніх консультантів при цьому не повинна втручатися в процес тестування, а керівники підприємства, навпаки, повинні брати активну участь, ставлячи питання своїм підлеглим про те, як у системі буде здійснюватися та чи інша



операція. При такому підході ключові користувачі одержують можливість отримати додаткову інформацію, а керівники – одержати глибші знання про систему. Тобто в більшості випадків тестування web-платформи є необхідною мірою.

4. *Дослідна експлуатація.* Це стадія реальної експлуатації нової web-платформи, при якій облікові операції усе ще ведуться в системі що вже функціонує на підприємстві. На даній стадії дуже важливо, незважаючи на нестачу часу, не вносити вимоги, що диктуються реальною експлуатацією просто до системи, а все-таки спочатку змінювати модель web-платформи. По-перше, так web-платформа залишиться вашим робочим інструментом після закінчення проекту впровадження і буде використовуватися для подальшого розвитку web-платформи. По-друге, проведення всіх змін через модель дасть можливість не втратити загальну картину і не допустити дезінтеграції web-платформи через захоплення подробицями.

Впровадження веб-платформи є доцільним. Для впровадження в ритейл необхідно:

- провести тестування web-платформи;
- впевнитись, що web-платформа може вирішувати поставленні задачі;
- провести інструктаж з експлуатації для користувачів цієї web-платформи;
- створити умови для комфортної роботи.

## ВИСНОВКИ І РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

У випускній кваліфікаційній роботі представлено результати теоретичних і прикладних досліджень, що полягають у розробці web-платформи, яка реалізує всі необхідні вимоги, які висувалися в постановці завдання до даної роботи. Розроблена веб-платформа в свою чергу є модифікуючим додатком, тобто при необхідності може бути доповнено різними функціями і використовуватися в будь-якій сфері де є економічна звітність.

В результаті проведених досліджень були отримані такі **висновки і результати**:

1. Проведено аналіз теоретичних підходів розробки Web-платформи для створення електронної звітності підприємства. Можливо зробити висновки, що використання та інтеграція web-платформи покращує та прискорює ведення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі, допомагає зекономити кошти, завдяки відмови від купи паперів. Вся необхідна інформація зберігається в одному надійному місці, а доступ до неї є у будь-який час.

2. Модель web-платформи складається з меню сайту та чотирьох розділів. Меню сайту забезпечує швидкий перехід до основних розділів, а розділи в свою чергу надають інформацію про: web-платформу, послуги, містять контактну інформацію. А розділ «Електронна звітність» безпосередньо виконує основну задачу web-платформи, допомагає вести електронну звітність.

3. З'ясовано особливості використання програмно-технічних засобів для створення WEB-платформи електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі.

4. Була проведена перевірка роботи WEB-платформи для створення електронної звітності підприємства роздрібною торгівлі. На основі цієї перевірки можна з впевненістю стверджувати, що створена Web-платформи відповідає усім вимогам та виконує усі необхідні задачі для ведення електронної звітності підприємства.

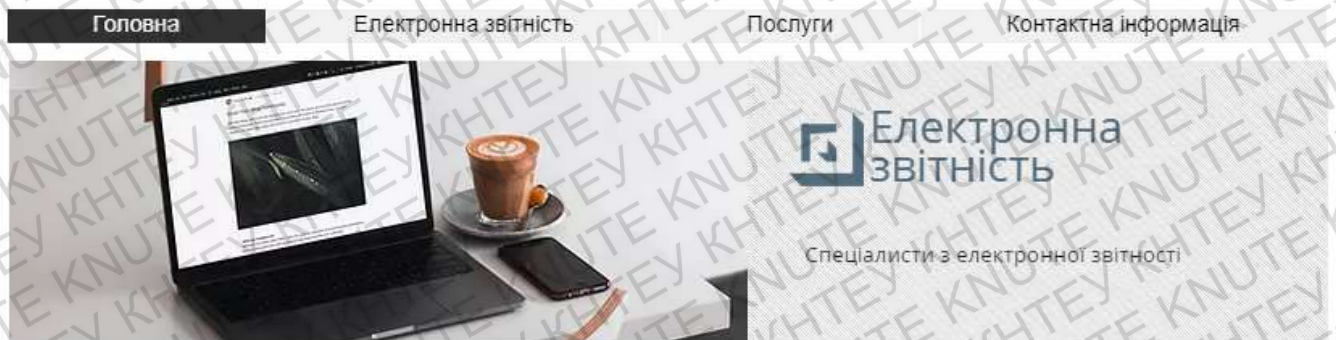


## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Олищук Андрей Владимирович. Разработка Web-приложений на PHP 5. Профессиональная работа. — М.: «Вильямс», 2006. — С. 352.
2. Б. Лоусон Изучаем HTML5. Библиотека специалиста / Б. Лоусон, Р. Шарп. – Питер : Питер, 2011. – 235 с.
3. Шмитт К. - CSS. Рецепты программирования.
4. Томсон Л. Разработка Web-приложений на PHP и MySQL. К:Диасофт, 2001. –672 с.
5. Гончаров А. Ю. Web-дизайн: HTML, JavaScript и CSS. Карманный справочник.. — "КУДИЦ-ПРЕСС", 2007. —320 с.
6. Козье Д. Электронная комерция: Пер. с англ. - Москва: Издательство торговый дом "Русская редакция". 1999. - 288 с.: ил.
7. Офіційний сайт Wix.com.
8. Робсон Э., Фримен Э. «Изучаем HTML, XHTML и CSS».
9. JavaScript: Полное руководство, 7-е издание - Дэвид Флэнаган – 722 с.
10. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL и JavaScript. - СПб.: Питер - 2011. - 496 с.
11. Печников В.Н. Создание Web-страниц и Web-сайтов. Самоучитель. - М.: Триумф, 2013. - 470 с.
12. Федорчук Д. А. Разработка WEB приложений на PHP и MySQL - СПб. : Корона-принт, 2013. – 340 с.
13. Колисниченко Д.Н. Joomla! Руководство пользователя. - М.: Диалектика, 2013. - 256 с.

## ДОДАТКИ

### Фінальний вигляд «Головної сторінки»



## Веб-платформа "Електронна звітність"

На сучасному етапі розвитку людства Інтернет виступає в ролі потужного інструменту з пошуку та надання інформації. За статистикою більше половини жителів планети мають доступ до інтернету. Зараз триває перехід від купи паперів до більш зручного та практичного електронного варіанту подання документації. Дана платформа була розроблена спеціально для того, щоб полегшити подання звітів. Функціонал платформи робить її універсальною, а актуальність подання звітів у електронному форматі робить її незамінною у будь-якій галузі від роздрібної торгівлі до оборонної промисловості.

## Які послуги надає наша веб-платформа?

Щоб ознайомитись з переліком послуг натисніть цю кнопку.

Послуги

## Наші контактні данні

Для зв'язку з нами натисніть на цю кнопку.

Контакти

## До роботи

Якщо у вас немає питань і ви бажаєте приступити до роботи натисніть цю кнопку.

До роботи





**Електронна звітність**

Спеціалісти з електронної звітності

## Електронна звітність

Щоб додати електронний звіт у форматі .xlsx , .xls натисніть на цю кнопку.

Додати файл +

Щоб редагувати електронний звіт натисніть на цю кнопку.

Змінити

Щоб скачати електронний звіт натисніть на цю кнопку.

Скачати

Щоб видалити електронний звіт натисніть на цю кнопку.

Видалити





**Електронна  
звітність**

Спеціалісти з електронної звітності

## Послуги

### Створення та ведення електронної звітності

Веб-платформа "Електронна звітність" надає можливість створити з 0 звітність на підприємстві. Користувачі мають доступ до звітів у будь-який час, та можуть їх редагувати та змінювати, як їм потрібно.

### Моніторинг звітності у режимі реального часу

Інформація про електронну звітність оновлюється моментально, що надає можливість, безперешкодно отримати доступ до самої актуальної інформації з приводу звітності на підприємстві.

### Онлайн-консультації

Допомога та вирішення проблем, які виникають під час роботи у будь-який час та день тижня.

[Записатись на консультацію](#)





Спеціалісти з електронної звітності

## Галузі

Економічна звітність потрібна у будь-якій галузі. Від оборонної промисловості до транспорту. Наша веб-платформа допомагає вести звітність просто, швидко та ефективно.

- Оборонна промисловість
- Сільське господарство
- Банківські послуги
- Будівництво
- Готельний бізнес
- Інформаційні технології
- Страхування
- ЗМІ і розваги
- Видобуток вугілля
- Фармацевтика
- Нерухомість
- Роздрібна торгівля
- Телекомунікації
- Транспорт

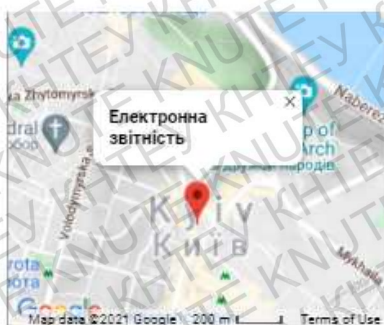




Електронна  
звітність

Спеціалісти з електронної звітності

## Контактна інформація



Зв'язок з нами:

Україна, Київ  
02156, вул. Кіото, 19

Тел.: +38(095) 512-99-49

Ім'я

Ел. пошта

Телефон

Додати повідомлення...

Надіслати