

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра товарознавства та митної справи

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Митні процедури при імпорті апаратури для відтворення звуку»

Студента 2 курсу, 9м групи
спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»,
спеціалізації «Митна справа»

Євстратова
Миколи Олексійовича

Науковий керівник
канд. хім. наук, доцент

Калуга Ніна Василівна

Науковий консультант
канд. техн. наук, доцент

Глушкова Тетяна
Геннадіївна

Гарант освітньої програми
д-р техн. наук, професор

Мережко
Ніна Василівна

Київ 2021

ДЛЯ ЗАВДАННЯ

ДЛЯ ЗАВДАННЯ

АНОТАЦІЯ

Євстратов М. О. Митні процедури при імпорті апаратури для відтворення звуку.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена аналізу особливостей здійснення митних процедур при імпорті апаратури для відтворення звуку. В роботі проаналізовано стан ринку апаратури для відтворення звуку в Україні. Надано характеристику асортименту апаратури для відтворення звуку на ринку України. Проведено товарознавчу експертизу апаратури для відтворення звуку в митних цілях та оформлено її результати. Визначено код апаратури для відтворення звуку згідно з УКТЗЕД, встановлено її митну вартість та нараховано митні платежі при імпорті. Проаналізовано порядок здійснення митних процедур при імпорті апаратури для відтворення звуку.

Ключові слова: апаратура для відтворення звуку, товарознавча експертиза, код згідно з УКТЗЕД, митні процедури, митна вартість, митні платежі.

ANNOTATION

Evstratov M. O. Customs procedures at the import of equipment for sound reproduction.

The final qualifying paper is devoted to the analysis of features of customs procedures implementation at import of equipment for sound reproduction. The state of equipment for sound reproduction market in Ukraine is analyzed in the paper. The characteristics of the range of equipment for sound reproduction on the market of Ukraine is given. The commodity expert examination of equipment for sound reproduction for customs purposes was carried out and its results are executed. The UCGFEA code of equipment for sound reproduction is defined, its customs cost is established and customs payments are increased. The order of implementation of customs procedures at import of equipment for sound reproduction is analyzed.

Key words: equipment for sound reproduction, commodity expert examination, UCGFEA code, customs procedures, customs value, customs payments.

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

АС – акустична система

АСАУР – автоматизована система аналізу та управління ризиками;

ДМСУ – Державна митна служба України;

ЄАВТ

ЄАД – Єдиний адміністративний документ;

ЄАІС – Єдина автоматизована інформаційна система;

ЄС

МД – митна декларація;

МКУ – митний кодекс України;

ПМО – підрозділ митного оформлення;

ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю;

УКТЗЕД – Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади здійснення митних процедур при імпорті апаратури для відтворення звуку	10
1.1. Стан та динаміка ринку апаратури для відтворення звуку в Україні.....	10
1.2. Особливості здійснення митних процедур при імпорті апаратури для відтворення звуку	15
РОЗДІЛ 2. Аналіз асортименту та товарознавча експертиза апаратури для відтворення звуку	18
2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження	18
2.2. Характеристика асортименту апаратури для відтворення звуку на ринку України	20
2.3. Товарознавча експертиза апаратури для відтворення звуку та оформлення її результатів.....	28
РОЗДІЛ 3. Митні процедури при імпорті апаратури для відтворення звуку	34
3.1. Визначення коду апаратури для відтворення звуку згідно з УКТЗЕД.....	34
3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті апаратури для відтворення звуку.....	38
3.3. Аналіз здійснення митних процедур при імпорті апаратури для відтворення звуку	42
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	48
ДОДАТКИ.....	53

ВСТУП

Актуальність. Через митний кордон України переміщується значна кількість різноманітної апаратури для відтворення звуку різних цінових сегментів та торговельних марок, що відрізняється конструкційними особливостями і має різні технічні характеристики. Велика різноманітність типів такої апаратури, матеріалів корпусу, складність конструкції та широкий асортимент створюють потенційні можливості для зловживань під час переміщення через митний кордон України в режимі імпорту шляхом підміни коду товару згідно з УКТЗЕД та/або заниження митної вартості. Тому для таких товарів доцільно здійснювати експертизу підтвердження товарної приналежності та правильності визначення митної вартості.

При імпорті апаратури для відтворення звуку товарної позиції 8519 повна та пільгова ставки ввізного мита становлять 10%, однак при імпорті таких товарів з окремих країн, з якими Україна уклала міжурядові угоди, ставки ввізного мита можуть бути зменшеними і становити 0% (для апаратури походженням з ЄАВТ, ЄС, Сполученого Королівства Великої Британії і Північної Ірландії), 1,6% (з Канади) або 6,7% (з Ізраїлю). Також податковим кодексом України передбачено звільнення операції з імпорту апаратури для записування, тиражування і прослуховування книг для людей з обмеженням зору від оподаткування ПДВ. Відповідно такі товари можуть бути товарами «прикриття» саме через високий ступінь ризику заявлення та митного оформлення не за своїм найменуванням та/або не за своїм кодом. Це обумовлює актуальність досліджень, проведених у даній випускній кваліфікаційній роботі.

Об'єктом досліджень є апаратура для відтворення звуку, що імпортується в Україну.

Предметом досліджень є асортимент, класифікація апаратури для відтворення звуку згідно з УКТЗЕД, її товарознавча експертизи в митних цілях, митна вартість та нарахування митних платежів, особливості здійснення

митних процедур при імпорті апаратури для відтворення звуку.

Мета роботи полягає у аналізі особливостей митних процедур при імпорті апаратури для відтворення звуку.

Для досягнення цієї мети було виконано наступні **завдання**:

- досліджено стан та динаміку ринку апаратури для відтворення звуку в Україні;
- проаналізовано особливості здійснення митних процедур при імпорті апаратури для відтворення звуку;
- здійснено характеристику асортименту апаратури для відтворення звуку на ринку України;
- проведено товарознавчу експертизу апаратури для відтворення звуку та оформлено її результати;
- визначено код апаратури для відтворення звуку згідно з УКТЗЕД;
- визначено митну вартість та нараховано митні платежі при імпорті апаратури для відтворення звуку;
- проаналізовано порядок здійснення митних процедур при імпорті апаратури для відтворення звуку.

Під час написання роботи були використані такі **методи дослідження**: аналітичні, органолептичні, вимірювальні та розрахункові.

Новизна отриманих результатів: обґрунтовано вибір критеріїв та методів товарознавчої експертизи апаратури для відтворення звуку.

Практична цінність роботи полягає в тому, що запропоновані критерії і методи товарознавчої експертизи можуть бути використанні митними органами при митному контролі імпорту апаратури для відтворення звуку.

Апробація результатів дослідження: за результатами проведених досліджень опубліковано статтю «Товарознавча експертиза апаратури для відтворення звуку в митних цілях» у збірнику студентських наукових робіт та апробовано тези на тему «Товарознавча експертиза апаратури для відтворення звуку» на студентській науково-практичній конференції «Підприємництво,

торгівлі та маркетинг: реалії, виклики, перспективи» (17-18 березня 2021 р., м. Київ).

Структура роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі змісту, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел, який містить 52 найменування, 7 додатків. Робота містить 7 рисунків та 6 таблиць і виконана на 50 аркушах друкованого тексту.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ МИТНИХ ПРОЦЕДУР ПРИ ІМПОРТІ АПАРАТУРИ ДЛЯ ВІДТВОРЕННЯ ЗВУКУ

1.1. Стан та динаміка ринку апаратури для відтворення звуку в Україні

Апаратуру для відтворення звуку в Україні практично не виробляють, ці товари переважно імпортуються з-за кордону, в основному з Китаю (TM Edifier, JBL, Logitech, F&D, Microlab, Genius, Sven, Golon, Hoptstar, Klipsh, Trust), а також з Японії (TM Sony, Yamaha, Sharp, Panasonic) та Південної Кореї (TM LG, Samsung) [1-3].

На основі даних Державної митної служби України [4, 5] проаналізовано динаміку зміни обсягів експорту та імпорту за товарною позицією згідно з УКТЗЕД 8519 «Звукозаписувальна або звуковідтворювальна апаратура» у період з 2017 по 2020 роки (рис. 1.1).

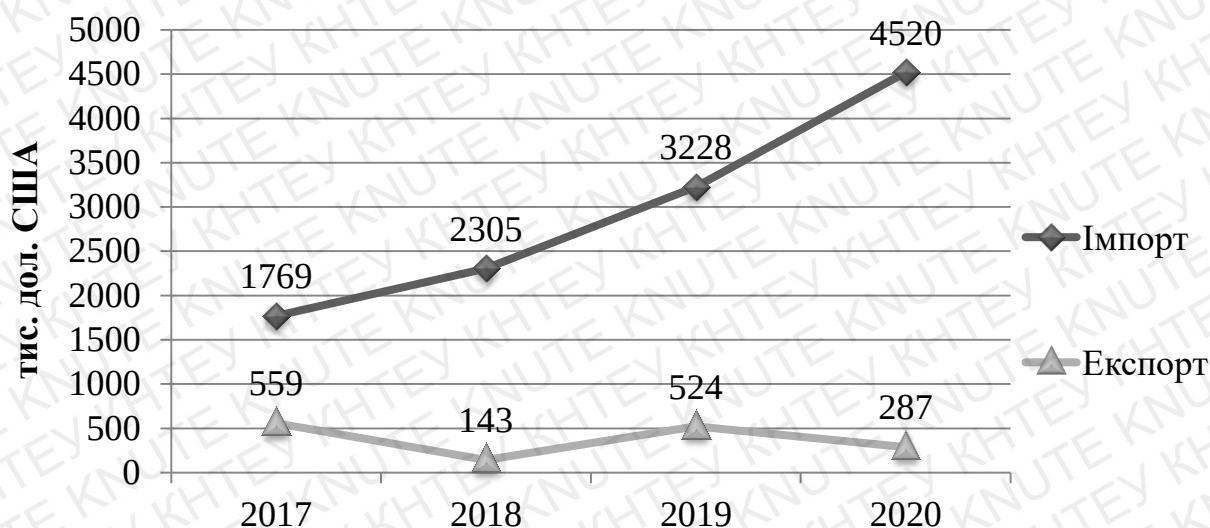


Рис. 1.1. Динаміка експортно-імпортних операцій з апаратурою для відтворення звуку (товарна позиція 8519 згідно з УКТЗЕД) за 2017-2020 роки [4, 5]

Ринок апаратури для відтворення звуку є досить динамічним, насиченим і таким, що найбільш швидко розвивається. Імпорт цих товарів демонструє стрімке зростання і при цьому значно перевищує обсяги експорту. І така тенденція характерна для ринку апаратури для відтворення звуку упродовж усього періоду, що розглядається. У 2020 році в Україну було ввезено товарів товарної позиції згідно з УКТЗЕД 8519 у 15,7 разів більше, ніж вивезено.

Обсяги експорту за товарною позицією 8519 з 2017 по 2020 роки скоротилися майже вдвічі: за 4 роки експорт апаратури для відтворення звуку скоротився на 272 тис. дол. США (від 559 тис. дол. США у 2017 році до 287 тис. дол. США у 2020 році). Різке зниження експорту у 2018 році до 143 тис. дол. США спричинила фінансова та політична криза в країні. З 2018 по 2019 роки експорт зріс на 366,43%. Але у підсумку обсяги експорту в 2020 році знову скоротилися на 45,2% від попереднього року.

В основному українська продукція, що постачається за кордон та реалізується на українському ринку складається переважно з продукції таких вітчизняних торгових марок як ZIZ, MAG, KV Sound [7, 8].

Обсяги імпорту за товарною позицією 8519 з 2017 по 2020 роки демонстрували щорічне зростання. Об'єми імпорту апаратури для відтворення звуку за останні чотири роки збільшилися у 2,5 рази: якщо у 2017 році обсяги імпорту такої апаратури становили близько 1,77 млн. дол. США, то вже у 2020 році цей показник склав 4,52 млн. дол. США [4].

В даний момент ринок апаратури для відтворення звуку насичений різноманітними товарами зарубіжних брендів: Bluedio, Canyon, Elecom, Beats, JBL, Marshall, Meizu, Philips, Puro, Samsung, Sennheiser, Skullcandy, Sony, Urbanears, Xiaomi, Xqisit, Yurbuds, Yison, UiiSii та інші [3].

За даними Державної митної служби України [4] та Державної служби статистики України [6] головними постачальниками в Україну апаратури для відтворення звуку протягом досліджуваного періоду були Китай, Малайзія, США та Великобританія. У 2018 та 2019 роках до них примкнула також Чехія

(рис. 1.2), а у 2020 році друге місце за обсягами імпорту зайняла Литва (рис. 1.3).

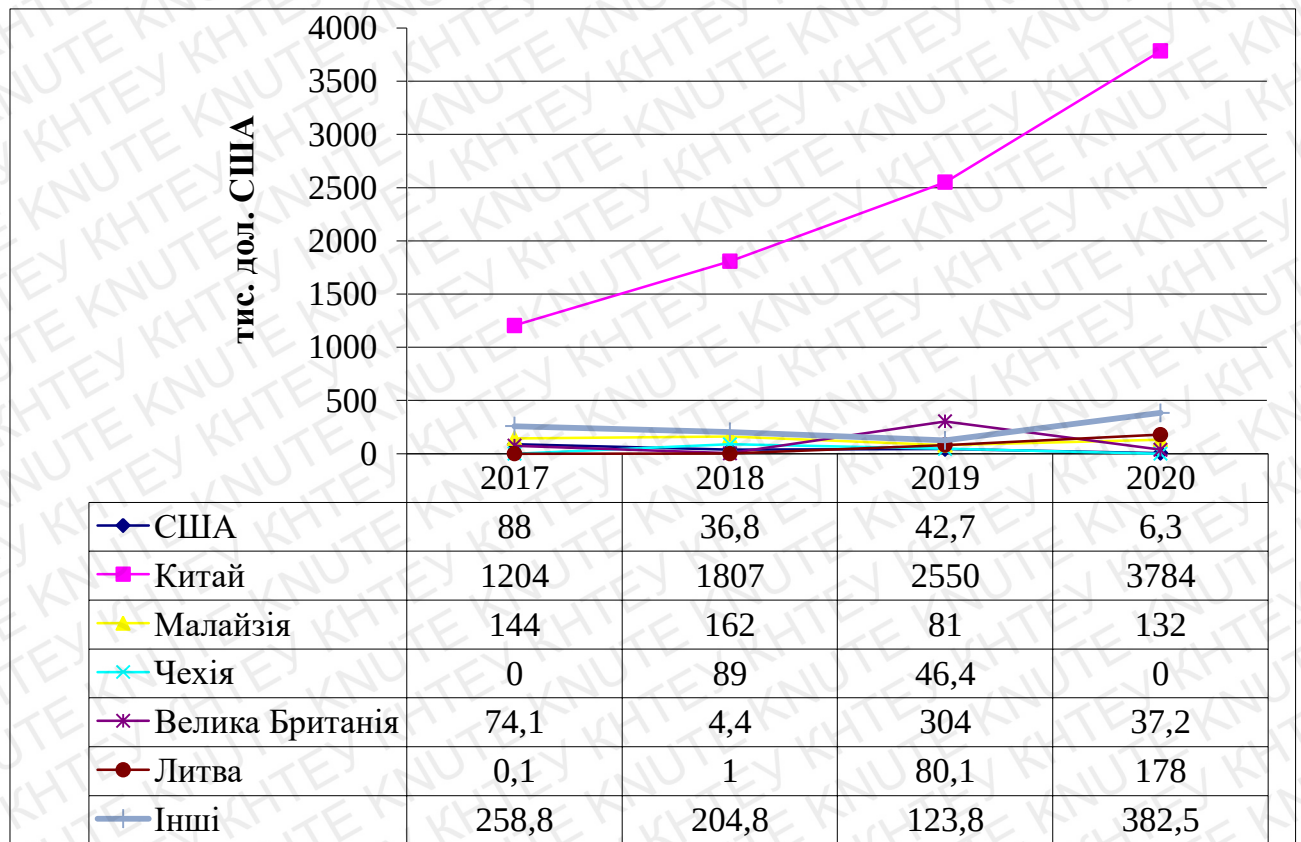


Рис. 1.2. Основні країни-імпортери апаратури для відтворення звуку (товарна позиція 8519) у період з 2017 по 2020 рр. [4-6]

Стабільна тенденція до нарощування обсягів імпорту в Україну апаратури для відтворення звуку з перерахованих вище країн характерна лише для Китаю. Протягом 2017-2020 років апаратура для відтворення звуку (товарна позиція 8519) імпортувалася в Україну переважно з Китаю, на частку якого у 2020 році припало 83,7% або 3,78 млн. дол. США (рис. 1.3).

Вартість імпорту у 2020 році склала понад 4,5 млн. дол. США. Основними постачальниками апаратури за товарною позицією 8519 у 2020 році стали Китай – 83,7%, Литва – 3,9%, Малайзія – 2,9% та інші – 9,5% (рис.1.3).

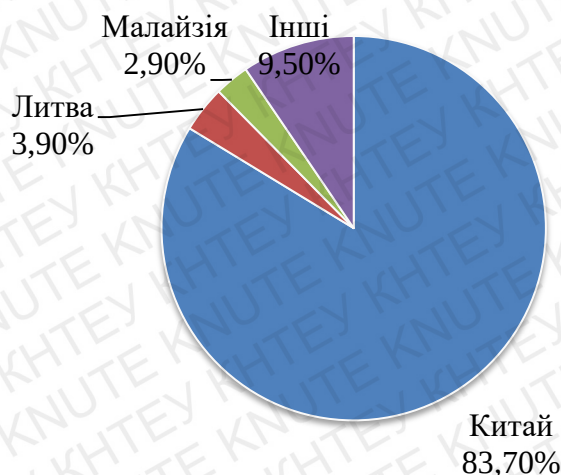


Рис. 1.3. Частка країн-імпортерів апаратури для відтворення звуку (товарна позиція 8519) в Україну у 2020 році [4]

Експортує Україна апаратуру для відтворення звуку до таких країн як Гонконг, Молдова, Білорусь, Казахстан, тощо (рис. 1.4).

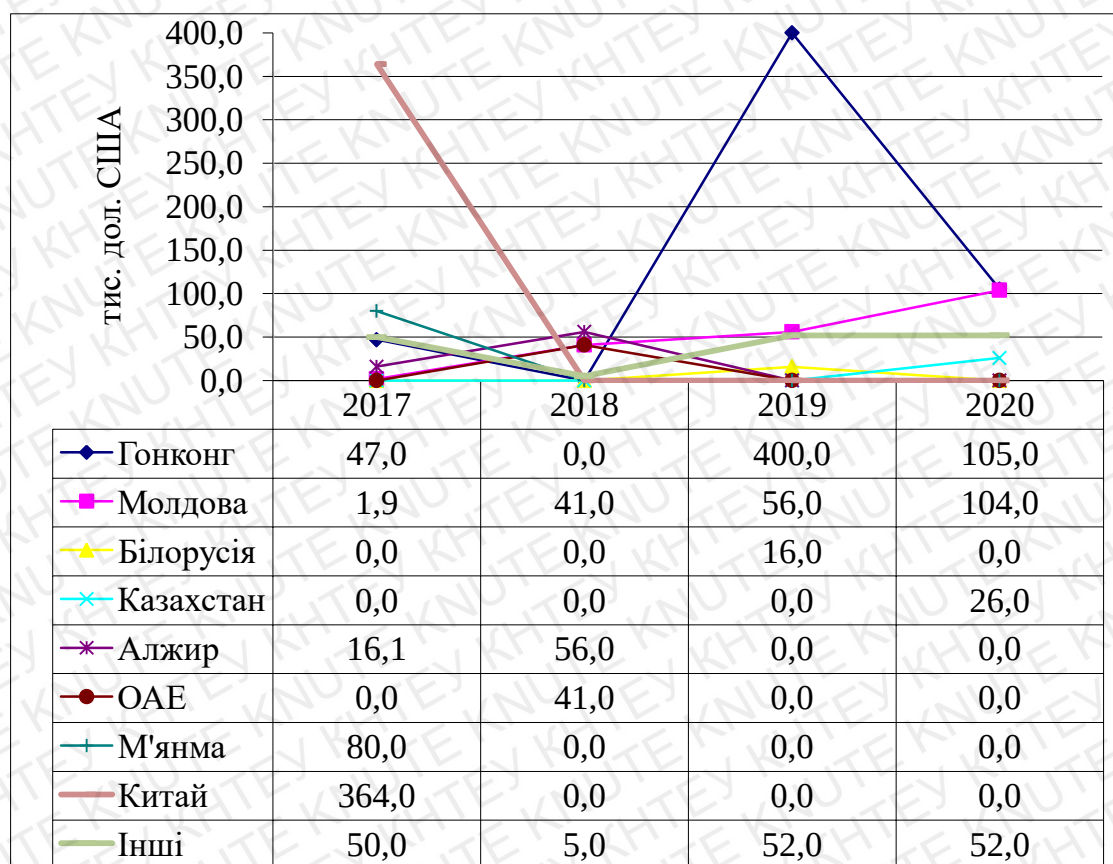


Рис. 1.4. Основні країни-експортери апаратури для відтворення звуку (товарна позиція 8519) у період з 2017 по 2020 рр. [4-6]

У 2019 році до Гонконгу було експортовано найбільше товару за рік на суму 400 тис. дол. США, а у 2020 році першість із цією країною також розділила Молдова. Основними покупцями апаратури за товарною позицією 8519 з України у 2020 році стали Гонконг, Молдова та Казахстан, куди було вивезено даних товарів на суму відповідно 105, 104 та 26 тис. дол. США. Тобто, Гонконг та Молдова займають лідируючі позиції серед країн, в які найбільше постачається українська апаратура для відтворення звуку, впродовж двох останніх років. Так, у 2019 році на Гонконг припадало 75,9% поставок, а на Молдову – 10,6%. У 2020 році співвідношення змінилося, майже зрівнявши Гонконг та Молдову, частки поставок до яких відповідно склали 36,6% та 36,2% (рис. 1.5).

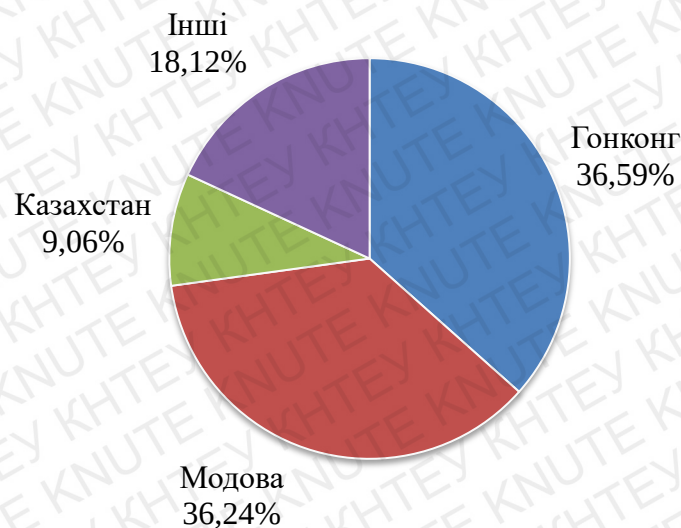


Рис. 1.5. Частка країн-експортерів апаратури для відтворення звуку (товарна позиція 8519) з України у 2020 році [4]

Ринок акустичних систем є одним з найбільш конкурентних в аудіосфері. Присутність великої кількості різноманітних брендів і дуже обмеженої кількості країн, де акустичні системи виробляються на досить професійному рівні, зумовлюють і динаміку ринку. Зважаючи на швидку і потужну глобалізацію виробничих процесів, а з нею і усереднення якості виробів, насамперед акустичних систем, слід відзначити наступні тенденції ринку в Україні [9-11]:

- зниження продажів високоякісних акустичних систем High End класу (багато в чому це обумовлено цінами виробників в преміум сегменті, що помітно зросли в останні роки);
- незначне підвищення попиту на Hi-Fi апаратуру цінового сегменту «нижче за середнє»;
- значна частка на ринку бюджетних моделей;
- підвищення попиту на портативну акустику (у зв'язку із чим з'являються нові моделі, а на ринок виходять нові бренди, наприклад портативна акустика у Nude Audio або китайський бренд FiiO, який кілька років тому представив новий для ринку продукт – портативні підсилювачі для навушників);
- найбільшою популярністю користуються підлогові типи акустичних систем та вбудована акустика.

Отже, апаратури для відтворення звуку в переважній більшості імпортується в Україну з-за кордону. Головними країнами-імпортерами є Китай, Малайзія, США. Найбільшу частку у 2020 році зайняли Китай – 83,7%, Литва – 3,9%, Малайзія – 2,9%. В Україні апаратуру для відтворення звуку виготовляє незначна кількість підприємств. В основному це продукція торгових марок ZIZ, MAG, KV Sound. Експортує Україна апаратуру для відтворення звуку до таких країн як Гонконг, Молдова, Білорусь, Казахстан. Однак, обсяги експорту апаратури для відтворення звуку з 2017 по 2020 роки скоротилися майже вдвічі, тоді як імпорту – збільшилися у 2,5 рази.

1.2. Особливості здійснення митних процедур при імпорті апаратури для відтворення звуку

Здійснення імпортних операцій при переміщенні апаратури для відтворення звуку через митний кордон України регулюється Митним та Податковим кодексами, Законом України «Про Митний тариф України», Законом України «Про радіочастотний ресурс України» [12-15].

Закон України «Про Митний тариф України» [14] встановлює систематизований перелік ставок ввізного мита, яке справляється з товарів, що ввозяться на митну територію України. Митний тариф України складений на

основі Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД). Цим законом передбачено основні положення, щодо основних правил інтерпретації УКТЗЕД, особливості застосування специфічних та комбінованих ставок мита, встановлені одиниці виміру та обліку. На товарну підкатегорію 8519814500 (аудіоколонки) згідно з Митним тарифом встановлено 10% ставку, як пільгового так і повного мита, окремими міждержавними угодами передбачені деякі преференції, зокрема [15]:

- за кодом 403 – апаратура для відтворення звуку, що ввозиться в Україну згідно з міжурядовою угодою України з державами ЄАВТ [16], оподатковуються ввізним митом за зменшеною ставкою – 0%;

- за кодом 410 – апаратура для відтворення звуку, що ввозиться в Україну та походять з країн ЄС, знаходяться у переліку зниження ввізних мит України, розрахованих по роках, передбачених Угодою про асоціацію між Україною та ЄС [17], а саме 0%;

- за кодом 420 – відповідно до положень Угоди про вільну торгівлю між Україною та Канадою [18] на апаратуру для відтворення звуку походженням з Канади знижено ставки ввізного мита – 1,6%;

- за кодом 422 – відповідно до положень Угоди про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль [19] на апаратуру для відтворення звуку походженням з Ізраїлю знижено ставки ввізного мита – 6,7%;

- за кодом 424 – відповідно до положень Угоди про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії [20] на апаратуру для відтворення звуку походженням з цих країн знижено ставки ввізного мита – 0%;

- преференція по миту: "400" - країни СНД; "401" - Республіка Грузія; "402" - Республіка Македонія: в рамках діючих міждержавних угод про вільну торгівлю (з країнами СНД, Республікою Грузія та Республікою Македонія) можливе звільнення від сплати мита при імпорті апаратури для відтворення звуку [21, 22]. Таке звільнення здійснюється при дотриманні умов (наявність

сертифіката про походження товару, виконання правил прямого відвантаження та безпосередньої закупівлі), що встановлені кожною окремою угодою.

Податковим кодексом України регулюються відносини, що виникають у зв'язку з оподаткуванням податком на додану вартість операцій з переміщення апаратури для відтворення звуку через митний кордон України у розмірі 20% [13]. Однак, цим правовим актом (п. 197.1.3 статті 197) зазначено, що операції з імпорту апаратури для записування, тиражування і прослуховування книг для людей з обмеженням зору звільняються від оподаткування ПДВ (преференція по ПДВ за кодом "145").

Ст. 29 закону України «Про радіочастотний ресурс України» [23] встановлює, що ввезення з-за кордону радіоелектронних засобів (РЗ) та випромінювальних пристроїв (ВП), що можуть застосовуватися на території України у смугах радіочастот загального користування, та їх митне оформлення митними органами здійснюються за відсутності такого типу РЗ та ВП у Реєстрі РЗ та ВП, заборонених до застосування та ввезення на територію України, який розміщено на офіційному сайті НКРЗІ. До таких засобів може відноситися апаратура, що використовує оптичні або напівпровідникові носії, які призначені для приєднання до акустичних пристроїв, що містять передавачі або передавачі та приймачі [24]. Відповідно для здійснення митного оформлення апаратури для відтворення звуку необхідна заява декларанта або уповноваженої ним особи, в вигляді внесення коду "5019" до митної декларації, про те, що товари не включено в Реєстр радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв, заборонених до застосування та ввезення на територію України.

Отже, переміщення апаратури для відтворення звуку через митний кордон України регулюється великою кількістю нормативно-правових актів. Ввезення апаратури для відтворення звуку підлягає заходам нетарифного регулювання, тобто здійснюється перевірка на наявність продукції в Реєстрі радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв, заборонених до застосування та ввезення на територію України.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА АПАРАТУРИ ДЛЯ ВІДТВОРЕННЯ ЗВУКУ

2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження

Організація дослідження апаратури для відтворення звуку передбачала декілька етапів у відповідності зі схемою, наведеною на рис. 2.1.



Рис. 2.1. Загальна схема організації дослідження

На першому етапі було здійснено аналіз стану ринку апаратури для відтворення звуку в Україні та засад здійснення митних процедур при її імпорті.

На другому етапі проаналізовано асортимент апаратури для відтворення звуку, що представлена на ринку України, та проведено товарознавчу експертизу наступних зразків такої апаратури:

- зразок № 1 – портативна підлогова акустична система активного типу (портативна колонка) побутового призначення, здатна працювати без зовнішнього джерела живлення, торговельної марки "JBL", модель PartyBox310eu, країна виробництва – Китай (цей товар ввозився на митну територію України за МД № UA100020/2021/588311);

- зразок № 2 – концертна підлогова акустична система активного типу, не здатна працювати без зовнішнього джерела живлення, торговельної марки "Behringer", модель Eurolive B615D, країна виробництва – Німеччина;

- зразок № 3 – підлогова акустична система пасивного типу побутового призначення, не здатна працювати без зовнішнього джерела живлення, торговельної марки "Yamaha", модель NS-777, країна виробництва – Японія.

Експертиза апаратури для відтворення звуку передбачала вирішення наступних завдань: визначення особливостей класифікації апаратури для відтворення звуку за УКТЗЕД; вибір критеріїв, методів та засобів її ідентифікації; проведення товарознавчої експертизи та визначення митної вартості апаратури для відтворення звуку [25].

В процесі проведення дослідження в роботі були використані такі методи: аналітичний, вимірювальний, органолептичний та порівняльний методи [26].

Аналітичний метод застосований при дослідженні ринку, асортименту звуковідтворювальної апаратури, аналізі нормативно-правової бази, а також при визначенні технічних характеристик під час експертизи звуковідтворювальної апаратури, а саме акустичних систем. Аналітичним методом були визначені такі критерії ідентифікації акустичних систем: найменування і призначення, тип підсилювачів та розташування акустичних

систем, потужність, діапазон відтворюваних частот, джерело живлення. Для визначення цих показників використовували інформацію, наведену в товаросупровідних документах, та порівнювали з зовнішнім виглядом товару і даними, зазначеними на маркуванні та в інструкції з експлуатації.

Органолептичний метод використовувався при визначенні виду звуковідтворювальної апаратури та матеріалу її корпусу, вимірювальний – під час встановлення розмірів і ваги.

Порівняльний метод було використано для оцінки вартості товару (на заключному етапі товарознавчої експертизи). Порівняльний метод базується на порівнянні властивостей зразків звуковідтворювальної апаратури аналогічних тим, що ввозилися в Україну за МД № UA100020/2021/588311 і відповідно співставленні їх цін, що сформувалися на ринку на час митного оформлення. Також при визначенні митної вартості та митних платежів при імпорті звуковідтворювальної апаратури, а саме акустичних систем, було використано розрахунковий метод, що передбачав використання відповідних математичних формул для розрахунку сум митної вартості, ввізного мита та ПДВ.

Таким чином, товарознавча експертиза звуковідтворювальної апаратури в митних цілях є необхідною процедурою при здійсненні митного контролю та митного оформлення, зокрема, при визначенні коду згідно з УКТЗЕД, встановленні митної вартості та нарахування митних платежів. Товарознавча експертиза звуковідтворювальної апаратури здійснювалася із використанням аналітичного, вимірювального, органолептичного, порівняльного методів та передбачала ідентифікацію зразків акустичних систем за обраними критеріями, подальші дослідження характеристик товару і порівняння ціни задекларованих акустичних систем із аналогічними, представленими на ринку України.

2.2. Характеристика асортименту апаратури для відтворення звуку на ринку України

Поняття «апаратура для відтворення звуку» досить широке і включає різноманітні види пристроїв, які використовуються для посилення, відтворення,

запису звуку. Така апаратура широко застосовується як на професійних студіях звукозапису, так і в домашніх студіях музикантами-аматорами. На ринку України пристрої для запису, мікшування і відтворення звуку представлені великим асортиментом, в основному продукцією іноземного виробництва [1].

В даний момент ринок апаратури для відтворення звуку насичений різноманітними товарами зарубіжних брендів: Bluedio, Canyon, Elecom, Beats, JBL, Marshall, Meizu, Philips, Puro, Samsung, Sennheiser, Skullcandy, Sony, Urbanears, Xiaomi, Xqisit, Yurbuds, Yison, UiiSii та інші [9, 27] (табл. 2.1).

Апаратура для відтворення звуку — це група електронних складнотехнічних товарів, найголовнішою класифікаційною ознакою яких є їх функціональне призначення. Залежно від функцій, які вона виконує, розрізняють апаратуру для запису та відтворення звуку (наприклад, програвачі, плеєри, диктофони та ін.), апаратуру для відеозапису та відтворення звуку й зображення (сюди відносяться, наприклад, відеокамери і DVD-плеєри), комбіновану відео- та аудіоапаратуру (наприклад, музичні центри чи домашні кінотеатри) [28-30] (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Різновиди апаратури для відтворення звуку

Таблиця 2.1

Порівняльна характеристика асортименту апаратури для відтворення звуку різних виробників [7, 8, 31-34]

	Комп'ютерна АС GENIUS SW-G2.1 500	Портативна АС JBL PartyBox	Портативна АС JBLClip 4	Пасивна АС YAMAHA A15 36792	Домашній кінотеатр SVEN HT-210	Музичний центр SONY CMT-SBT20	Музичний центр REAL-EL M-380
Зовнішній вигляд							
Матеріал корпусу	Пластик	Пластик	Пластик	Пластик / метал	Пластик	Пластик / метал	Пластик
Вага, кг	1,2	7,5	0,23	19	5,8	3,7	2,4
Потужність, Вт	7	100	5	400	250	12	32
Частотний діапазон, Гц	50 - 20000	50 - 20000	100 - 20000	60-20000	50 - 20000	100 - 20000	30 - 20000
Тип живлення	Від мережі	Від акумулятора	Від акумулятора	підключення до підсилювача звуку	Від мережі	Від мережі	Від мережі
Тип підключення	Дротове	Бездротове/ дротове	Бездротове/ дротове	Дротове	Дротове	Бездротове/ дротове	Бездротове/ дротове
Тип бездротового підключення	–	Bluetooth	Bluetooth	–	–	Bluetooth	Bluetooth
Роз'єми підключення / носії запису звуку	1 x mini-jack (3.5 мм) / –	AUX (1/8") / USB	– /USB	AUX (1/4") / –	mini-jack (3.5мм) AUX (1/8") / –	mini-jack (3.5мм) / USB, CD	AUX (1/8") / USB, SD Card
Додаткові функції	Регулювання гучності та тембру	Регулювання гучності	–	–	Регулювання гучності та тембру, пульт ДУ	Регулювання гучності та тембру, FM радіо, годинник	Регулювання гучності, FM радіо, пульт ДУ
Габарити, см	15x25x10	32x60x30	13x8x5	46x50x76	34 x 30 x 19 22 x 12 x 10	14x17x22 24x15x13	28 x 25 x 15 13 x 9 x 8,5
Країна виробник	Китай	США	Китай	Китай	Китай	Корея	Китай
Ціна, грн.	1209	8999	1899	9366	5999	3452	1669

Асортимент апаратури для запису та відтворення звуку представлений програвачами звукових компакт-дисків та вінілових дисків, плеєрами та диктофонами, звуковими колонками [28].

Програвачі бувають як портативні, так і стаціонарні. Це пристрої для запису і відтворення звукової інформації, записаної в цифровій формі на оптичні (дисківі) носії інформації.

Плеєри. За типом носія, на який записується інформація, тобто музичні файли та ін., плеєри, що реалізуються на ринку України, поділяються на: цифрові (мають флеш-пам'ять); дисківі програвачі; плеєри з жорстким диском.

DVD-плеєр – пристрій, який відтворює DVD-диски. Розрізняють такі типи DVD-плеєрів:

- стаціонарні (входять до складу домашніх кінотеатрів);
- переносні (або кишенькові);
- автомобільні.

Більшість DVD-програвачів мають підключення до телевізора і дозволяють користувачам відтворювати аудіо-компакт-диски і відео-компакт-диски. Деякі включають в себе декодер для домашнього кінотеатру (наприклад, Dolby Digital, Digital Theater Systems). Деякі нові пристрої також відтворюють відео в стисненому форматі MPEG-4 [35, 36].

Диктофон – це пристрій для запису і відтворення звуку (усного мовлення з метою його подальшого прослуховування та транскрибування). Диктофони застосовують головним чином для запису бесід та лекцій, виступів на зборах і нарадах, телефонних розмов і диспетчерських переговорів). Епоха громіздких касетних пристроїв завершилася – їм на зміну прийшли компактні цифрові диктофони, які відрізняються маленькою вагою, невеликими розмірами та при цьому значними обсягами пам'яті і різними додатковими функціями [37, 38].

Цифрові диктофони відрізняються від механічних повною відсутністю рухомих деталей. У них в якості носія замість магнітної плівки використовується твердотільна флеш-пам'ять. Цифрові диктофони перетворюють звуковий сигнал (наприклад голос) в цифровий код і записують

його в мікросхемі пам'яті. Роботою такого диктофона управляє мікропроцесор. Відсутність механізму протягування стрічки, записуючих і стираючих головок значно спрощує конструкцію цифрових диктофонів і робить її більш надійною. Для зручності користування вони забезпечуються рідкокристалічним дисплеєм. Основними перевагами цифрових диктофонів є практично миттєвий пошук потрібного запису і можливість передачі записів на персональний комп'ютер, в якому можна не тільки зберігати ці записи, але і монтувати їх, перезаписувати без допомоги другого диктофона і т.д. [38].

Це обумовлює зручність та популярність використання диктофонів в різних сферах: в навчальній роботі – для запису лекційних матеріалів, семінарів або конференцій; в журналістиці і науковій області – для збору інформації; в юриспруденції – для фіксації важливих точних відомостей; у бізнесі – для запису нарад і тренінгів, творчим людям, наприклад, письменникам диктофони дають змогу запису ідей для майбутніх робіт і т.п.

У нецифрових диктофонах користуються головним чином магнітним записом. Основні вузли таких диктофонів: механізм переміщення носія запису (магнітна стрічка, дріт, манжета, диск та ін.), магнітні головки, підсилювач запису і відтворення, блок живлення. Нерідко диктофони оснащуються ще і динамічним компресором, що дозволяє поліпшити розбірливість мовлення, перекрити корисним сигналом високий рівень шумів і забезпечити більш якісну роботу пристрою. Запис проводиться за допомогою мікрофона, перехідників для телефонних апаратів і телефонних ліній або через комутаційний пульта (з трансляційної та диспетчерської ліній), а прослуховування запису відбувається за допомогою навушників, зовнішнього або вбудованого гучномовця [37, 38].

Асортимент диктофонів, представлених на ринку України за призначенням можна поділити на дві групи:

- професійні (або в деяких джерелах їх називають спеціальними);
- аматорські (для масового використання).

За типом живлення диктофони можуть бути на батарейках, акумуляторах або універсальними.

За особливостями установки і розмірами диктофони поділяють на:

- стаціонарні, що зазвичай є досить габаритними;
- кишенькові або міні диктофони.

За функціоналом: найпростіші моделі здатні тільки записувати і зберігати звук; складніші його відтворюють; а деякі диктофони мають додаткові функції, наприклад, можуть працювати як плеєр або радіо. При цьому найменші моделі зазвичай мають мінімальний набір функцій.

Диктофони, що реалізуються на ринку України, також відрізняються один від одного різноманітними технічними параметрами, зокрема[37, 38]:

- часом автономної роботи;
- співвідношення сигналу і шуму (чим більше цей показник, тим менше перешкод буде записувати диктофон, у професійній техніці він становить мінімум 85 дБ);
- смугами пропуску (від цього параметру залежить, скільки частот вловлює диктофон, хороший запис виходить при 100 Гц і більше);
- наявністю функції автоматичного регулювання / посилення (корисна функція для роботи у великих залах та на галасливих відкритих площах).

Музичний центр – побутовий комплекс звуковідтворювальної апаратури, що дозволяє працювати з різними носіями, виконаний у вигляді єдиного пристрою. Може включати в себе в різних поєднаннях [39]:

- підсилювач звукової частоти (обов'язково);
- акустичну систему (обов'язково);
- радіоприймач (тюнер);
- касетний або катушковий магнітофон;
- програвач грамплатівок;
- програвач лазерних дисків: CD, DVD;
- програвач цифрових аудіофайлів з USB-флеш накопичувачів і / або карт пам'яті ;
- вихід в Інтернет для відтворення потокового аудіо і інтернет-радіостанцій;

- роз'єм (и) для підключення зовнішнього джерела звуку (AUX).

Домашній кінотеатр – набір електронних пристроїв для створення оптимальних умов перегляду кінофільмів, спортивних змагань вдома.

Домашній кінотеатр складається з:

- відтворюючого пристрою (DVD-плеєр, відеомагнітофон, мультимедійна-станція або персональний комп'ютер);
- засобу відображення відеоряду (телевізор, плазмова панель, РК-панель або відеопроєктор, екран);
- AV-ресиверу і акустичної системи.

Оскільки у даній випускній роботі розглядаються особливості здійснення митних процедур при імпорті такої звуковідтворювальної апаратури як акустичні системи, зупинимося детальніше на характеристиці асортименту таких пристроїв, що ввозяться на митну територію України.

Акустичні системи або звукові колонки – це акустичні прилади, призначені для перетворення електричних сигналів звукової частоти в акустичні і випромінювання звука в навколишнє середовище. Акустичні системи зазвичай складаються з [40, 41]:

- динаміка (випромінювача): залежно від призначення їх може бути встановлено від 1 до 7;
- фільтруючих ланцюгів: вони- призначені для різних цілей – розбивки вхідного звукового каналу на частоти відповідно до кількості смуг, захисту від навантажень, індексації рівнів і т.д.;
- корпусу;
- аудіокабелів, роз'ємів, клем;
- підсилювачів (використовуються в активних акустичних системах).

За типом підсилювачів акустичної системи поділяються на активні та пасивні. Активними називають колонки з власним підсилювачем потужності в пасивних його, відповідно, немає, тобто пасивні акустичні системи – це класичний варіант колонок [42].

Залежно від виконання корпусу акустичні системи поділяють на:

- системи з закритим корпусом: герметична коробка з виведеним на передню частину дифузором динаміка, має хороші звукові характеристики. Однак саме в такій конструкції низькі частоти створюють внутрішній резонанс, що призводить до збільшення резонансної частоти випромінювача і змушує коливатися сам корпус. Тому стінки в закритих корпусах роблять товстими та із жорстких матеріалів.

- системи з відкритим корпусом, що конструктивно складаються з товстої та щільної панелі з урізаним динаміком. Такі системи поширюють звук з обох боків (з фронту та тилу). Завдяки відсутності корпусу зведені до мінімуму вібапаратури для відтворення звуку та відсутній резонанс, але подібна конструкція послаблює низькі частоти, тому виробники встановлюють низькочастотні динаміки великих розмірів;

- системи з фазоінвертором: складаються з корпусу з отвором і вставленого в нього трубкою точно виміряного перерізу, діаметра та довжини (фазоінвертор) [42].

Залежно від сфер застосування акустичні системи поділяються на види:

- побутові (для домашнього використання);
- студійні (для професійного використання);
- концертні;
- інструментальні та інші.

Залежно від розташування акустичні системи поділяються на:

- підлогові;
- настінні;
- стельові.

За кількістю каналів акустичні системи поділяють на одно- та багатоканальні.

Типи акустичних систем поділяються за таким критерієм, як потужність, опір, дизайн корпусу та багато інших. Акустичні системи також поділяють за частотним діапазоном. Це:

- сабвуфери;

- широкосмугові акустичні системи.

Сабвуфер застосовують для відтворення низьких частот звукового діапазону, сприйманого людським вухом. Широкосмугові акустичні системи служать для відтворення частот 40-60 Гц і до 20 кГц.

Характер звучання визначають як параметри встановлених випромінювачів, так і їх взаємне розташування, конструкція корпусу, вбудовані пасивні фільтри і ще елементи акустичних систем.

До основних параметрів акустичних систем належать: потужність; діапазон відтворюваних частот; чутливість; коефіцієнт нелінійних спотворень. Для акустичних систем вказують також такі важливі експлуатаційні характеристики як маса і габаритні розміри.

Одну з лідируючих позицій у сфері виробництва якісних акустичних систем займає бренд Gemini, також досить популярною є продукція компанії Sven. Серед світових лідерів акустичних систем, продукція яких представлена на ринку України, які постійно найвищі позиції за обсягами продажів, є Yamaha, Sony, JBL, Monitor Audio Bronze, Несо [42]. Їх ціновий діапазон дуже великий – в середньому їх вартість коливається від близько 1000 до понад 15000 грн, звичайно ж є і значно дорожчі акустичні системи преміум сегменту.

Отже, асортимент звуковідтворювальної апаратури на ринку України представлений такими групами як апаратура для запису та відтворення звуку (програвачі, плеєри, диктофони та ін.), апаратура для відеозапису та відтворення звуку й зображення (відеокамери та DVD-плеєри), комбінована відео- та аудіоапаратура (музичні центри, домашні кінотеатри).

2.3. Товарознавча експертиза апаратури для відтворення звуку та оформлення її результатів

При митному оформленні апаратури для відтворення звуку важливими є питання перевірки достовірності задекларованих відомостей про класифікацію

товару згідно з УКТЗЕД, його вартість, що унеможливилося заниження митних платежів [43].

Переважає більшість апаратури для відтворення звуку, представлена на ринку України, – це продукція іноземних компаній, у зв'язку з чим питання правильного визначення митної вартості для коректного нарахування митних платежів на ці товари набуває особливої актуальності. З метою визначення митної вартості товарів цієї групи необхідно проаналізувати середні ціни, які встановлюються в Україні на різні види апаратури для відтворення звуку. Діапазон цін на такі товари в Україні досить широкий і на пряму залежать від технічних характеристик апаратури [43, 44]. Саме тому важливим є проведення товарознавчої експертизи апаратури для відтворення звуку, яка включає аналіз основних технічних характеристик продукції, та як наслідок визначення вартості товару.

Товарознавча вартісна експертиза проводиться з метою визначення вартості апаратури для відтворення звуку на основі аналізу її технічних характеристик і передбачає [44]:

- визначення коду згідно з УКТЗЕД, тобто ідентифікацію пристрою та віднесення його до певної товарної групи;
- аналіз технічних характеристик, що впливають на вартість товару;
- визначення середньої вартості пристрою на основі моніторингу ринку.

Широкий асортимент апаратури для відтворення звуку, а також відмінності в особливостях її конструкції та принципів роботи часто ускладнюють визначення коду товарів цієї групи згідно з УКТЗЕД. У випадку, що розглядається у випускній кваліфікаційній роботі, через митний кордон України переміщувалися звуковідтворювальні пристрої, а саме портативні підлогові акустичні системи активного типу (портативні колонки) побутового призначення, здатні працювати без зовнішнього джерела живлення, торговельної марки "JBL", модель PartyBox310eu.

Враховуючи різноманітність видового асортименту акустичних систем, відмінності їх конструкції та технічних характеристик, слід зазначити, що

ідентифікація цих пристроїв та наступне визначення коду згідно з УКТЗЕД є дуже важливим завданням, що постають під час переміщення цих товарів через митний кордон України.

Для ідентифікації акустичних систем, що ввозяться в Україну, обрано наступні критерії, засоби та методи (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Критерії, засоби та методи ідентифікації акустичних систем

Критерії	Засоби	Методи
Найменування товару	Товаросупровідні документи, маркування	Аналітичний
Призначення (сфера застосування)	Маркування, товаросупровідні документи, інструкція з експлуатації	Аналітичний
Тип підсилювачів та розташування АС	Товар, інструкція з експлуатації, маркування	Аналітичний
Матеріал корпусу	Товар, товаросупровідні документи	Органолептичний, аналітичний
Технічні характеристики: - потужність; - діапазон відтворюваних частот	Товар, інструкція з експлуатації, маркування	Аналітичний
Джерело живлення	Товар, маркування, товаросупровідні документи	Аналітичний
Розміри	Товар, товаросупровідні документи	Вимірювальний
Вага	Товар, товаросупровідні документи	Вимірювальний

За запропонованими критеріями була проведена ідентифікація зразків апаратури для відтворення звуку, що ввозяться в Україну, а саме акустичних систем торговельних марок "JBL" (модель PartyBox310eu, що була задекларована у МД № UA100020/2021/588311), "Behringer" (модель Eurolive B615D) та "Yamaha" (модель NS-777). Результати ідентифікації вище зазначених зразків наведено в табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Результати ідентифікації акустичних систем

Критерії ідентифікація	Зразок № 1	Зразок № 2	Зразок № 3
Зовнішній вигляд зразка			
Найменування товару	Акустична система JBL PartyBox310eu	Акустична система BEHRINGER Eurolive B615D	Акустична система YAMAHA NS-777
Призначення (сфера застосування)	Побутова АС	Побутова АС	Побутова АС для домашнього кінотеатру
Тип підсилювачів та розташування АС	Портативна підлогова АС активного типу	Підлогова АС активного типу з 31 монополярним випромінюванням	Підлогова АС пасивного типу, з фазоінвертором та 31 однополярним випромінюванням
Матеріал корпусу	Метал, пластмаса	Пластмаса	Метал, пластмаса
Потужність	240 Вт	1500 Вт	250 Вт
Діапазон відтворюваних частот	45 Гц – 20 кГц	50 Гц – 18 кГц	30 Гц – 35 кГц
Джерело живлення	вбудований акумулятор Li-Ion, від мережі	від мережі	від мережі
Розміри, мм	290 x 288 x 551	470x732x424	1100 x 276 x 390
Вага, кг	17,7	26,2	24,4

В результаті проведеної ідентифікації заявлених зразків за обраними критеріями було встановлено, що:

- зразок №1 являє собою портативну підлогову акустичну систему активного типу ТМ JBL побутового призначення, розміром 290 x 288 x 551 мм, вагою 17,7 кг, чорного кольору, матеріал корпусу – метал і пластмаса, здатну працювати без зовнішнього джерела живлення (джерело живлення – вбудований акумулятор Li-Ion). Технічні характеристики пристрою: потужність – 240 Вт; діапазон відтворюваних частот – 45 Гц-20кГц;

- зразок №2 – це побутова підлогова акустична система активного типу ТМ Behringer, розміром 470x732x424 мм, вагою 26,2 кг, чорного кольору, матеріал корпусу – пластмаса, не здатна працювати без зовнішнього джерела живлення. Технічні характеристики пристрою: потужність – 1500 Вт; діапазон відтворюваних частот – 50 Гц-18кГц;

- зразок №3 є підлоговою акустичною системою пасивного типу побутового призначення ТМ Yamaha, розміром 1100 x 276 x 390мм, вагою 24,4 кг, чорного кольору, матеріал корпусу – метал і пластмаса, не здатною працювати без зовнішнього джерела живлення. Технічні характеристики пристрою: потужність – 250 Вт; діапазон відтворюваних частот – 30 Гц-35кГц

Встановлено, що дослідженні зразки акустичний систем відносяться до групи 85 «Електричні машини, обладнання та їх частини; апаратура для запису або відтворення звуку, телевізійна апаратура для запису та відтворення зображення і звуку, їх частини та приладдя», товарної позиції 8519 «Звукозаписувальна або звуковідтворювальна апаратура», код – 8519 81 45 00.

Наступним пунктом у алгоритмі проведення товарознавчої експертизи є вартісна експертиза акустичних систем, яка здійснюється шляхом аналізу цін ідентичних пристроїв, представлених на ринку України (табл. 2.4) [7, 8, 31-34].

Таблиця 2.4

Результати дослідження вартості зразків акустичних систем

Зразок	Опис товарів	Ціна, грн
1	2	3
№ 1	Акустична система JBL PartyBox310eu Країна виробництва – Китай	rozetka.com.ua – 17999 грн
		www.moyo.ua – 18900 грн
		sonycentre.com.ua – 16499 грн
Середня ціна		17799 грн
№ 2	Акустична система Behringer Eurolive B615D Країна виробництва – Німеччина	rozetka.com.ua – 12890 грн
		f.ua – 14600 грн
		yousan.in.ua – 13295 грн

Продовження табл. 2.4

1	2	3
Середня ціна		13595 грн
№ 3	Акустична система	rozetka.com.ua – 23520грн
	Yamaha NS-777	www.itbox.ua – 19939 грн
	Країна виробництва – Японія	f.ua – 27839 грн
Середня ціна		23766 грн

Інформацію для визначення середньої вартості акустичних систем отримано на основі аналізу цін ідентичних товарів на сайтах інтернет-магазинів виробників та дистриб'юторів такої апаратури. Враховуючи, мінімальну та максимальну вартість акустичних систем ідентичних задекларованим, а також середню вартість за результатами аналізу сайтів інтернет-магазинів, що реалізують такі ж акустичні системи, можна зробити висновок, що зразок № 1 ввозиться на митну територію України із вірно задекларованою ціною.

Експертиза акустичних систем, що ввозилися на митну територію України за МД № UA100020/2021/588311 (зразок № 1) проводилася в Спеціалізованій лабораторії експертизи та досліджень Держмитслужби України (СЛЕД) за запитом митного органу, що здійснював їх митний контроль та митне оформлення. За результатами експертизи СЛЕД складено висновок експерта № 201 (дод. II).

Отже, для товарознавчої експертизи акустичних систем з метою визначення їх вартості було обрано 3 зразки різних іноземних товаровиробників. Під час ідентифікації зразків було обрано та застосовано основні критерії (серед яких найменування і призначення товару, тип підсилювачів та розташування акустичних систем, потужність, діапазон відтворюваних частот, джерело живлення, матеріал корпусу, розміри і вага) та відповідно до них було встановлено, що дані зразки є акустичними системами побутового призначення. Було визначено код акустичних систем згідно з УКТЗЕД (а саме 8519 81 45 00), технічні показники зразків та середню вартість кожного з них на основі даних з сайтів інтернет-магазинів.

РОЗДІЛ 3

МИТНІ ПРОЦЕДУРИ ПРИ ІМПОРТ АПАРАТУРИ ДЛЯ ВІДТВОРЕННЯ ЗВУКУ

3.1. Визначення коду апаратури для відтворення звуку згідно з УКТ ЗЕД

Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД) затверджується Законом України «Про Митний тариф України» [45].

В УКТ ЗЕД всі товари систематизовано за розділами, групами, товарними позиціями, товарними підпозиціями. УКТЗЕД на рівні шести перших знаків коду товару відповідає Гармонізованій системі опису та кодування товарів. Для докладнішої товарної класифікації використовується сьомий, восьмий, дев'ятий та десятий знаки цифрового коду. Товари при їх декларуванні підлягають класифікації, тобто для декларування товарів необхідно визначити їх код відповідно до класифікаційних групувань, зазначених в УКТ ЗЕД [45]. Код товару згідно з УКТ ЗЕД визначає декларант, а митні органи здійснюють контроль правильності класифікації товарів, що задекларовані в митній декларації та подані до митного оформлення.

Апаратура для відтворення звуку, що представлена на ринку, має надзвичайно широкий асортимент моделей, які відрізняються функціональністю, джерелом живлення, використанням носієм аудіозаписів тощо. При визначенні коду апаратури для відтворення звуку та віднесення їх до тієї чи іншої товарної підкатегорії необхідно визначити характеристики товару, що є важливими для класифікації таких товарів відповідно до УКТ ЗЕД.

Апаратура для відтворення звуку в УКТЗЕД класифікується у розділі XVI «Механічне обладнання; машини та механізми, електрообладнання та їх частини; пристрої для записування або відтворення звуку, прилади для записування або відтворення зображення і звуку по телебаченню та частини і приладдя до них», групі 85 «Електричні машини, обладнання та їх частини; апаратура для запису або відтворення звуку, телевізійна апаратура для запису та відтворення зображення і звуку, їх частини та приладдя» (табл. 3.1) [46].

Таблиця 3.1

Класифікація апаратури для відтворення звуку в УКТЗЕД

Код товару	Опис коду
8519	Звукозаписувальна або звуковідтворювальна апаратура:
8519 20	- апарати, які приводяться у дію монетами, банкнотами, банківськими картками, жетонами або іншими засобами оплати:
8519 20 10 00	- - програвачі грамплатівок, які діють після вкидання монети або жетона
	- - інші:
8519 20 91 00	- - - з лазерною системою зчитування
8519 20 99 00	- - - інші
8519 30 00 00	- електропрогравачі (деки)
8519 50 00 00	- автовідповідачі телефонні
	- інша апаратура:
8519 81	- - що використовує магнітні, оптичні або напівпровідникові носії:
	- - - звуковідтворювальна апаратура (включаючи касетні програвачі), без пристроїв для звукозапису:
8519 81 11 00	- - - - транскрайбери
	- - - - інша звуковідтворювальна апаратура:
8519 81 15 00	- - - - - кишенькові касетні програвачі
	- - - - - інша, касетного типу:
8519 81 21 00	- - - - - з аналоговою або цифровою системою зчитування
8519 81 25 00	- - - - - інша
	- - - - - інша:
	- - - - - з лазерною системою зчитування:
8519 81 31 00	- - - - - що використовується в моторних транспортних засобах з дисками діаметром не більш як 6,5 см
8519 81 35 00	- - - - - інша
8519 81 45 00	- - - - - інша
	- - - інша апаратура:
8519 81 51 00	- - - - диктофони, що не здатні працювати без зовнішнього джерела електроживлення
8519 81 70 00	- - - - інша апаратура для запису і відтворення звуку на магнітних стрічках
8519 81 95	- - - - інша:
8519 81 95 10	- - - - - для цивільної авіації
8519 81 95 90	- - - - - інша
8519 89 00	- - інша:
8519 89 00 10	- - - для цивільної авіації
8519 89 00 90	- - - інша

Апаратура для відтворення звуку класифікується в межах товарної позиції 8519 «Звукозаписувальна або звуковідтворювальна апаратура». Подальша деталізація здійснюється за призначенням: апаратура для розважальних заходів, що оснащена і приводиться в дію засобами оплати; електропрогравачі (деки); телефонні автовідповідачі; інша апаратура. Наступними класифікаційними ознаками є тип носія аудіозапису: магнітні, оптичні або напівпровідникові носії; тип системи зчитування: аналогова, цифрова, лазерна; наявність можливості запису звуку; сфера застосування: для моторних транспортних засобів, для цивільної авіації, інша [47].

Визначимо код товару згідно з УКТЗЕД, які задекларовані в митній декларації № UA100020/2021/588311. В графі 31 «Вантажні місця та опис товарів» зазначено опис товару: «Апаратура для відтворення звуку, являє собою: портативні динаміки (аудіоколонка), що відтворює звуки через вбудовані динаміки та оснащена USB входом, Bluetooth, без звукозаписувальних пристроїв, без лазерних та касетних систем зчитування, може функціонувати без зовнішнього джерела живлення. Торговельна марка JBL. Виробник: Harman International Industries Inc. Країна виробництва: Китай».

З опису даного товару зрозуміло, що в ньому використовується напівпровідниковий носій звукової інформації, яка зчитується та декодується мікропроцесором пристрою і після підсилення відтворюється вбудованими динаміками.

В додаткових поясненнях до товарної позиції 8519 зазначено, що до апаратури, яка використовує напівпровідникові носії, відноситься апаратура, що використовує твердотілі енергонезалежні носії, на які звук записується у вигляді цифрового коду, перетвореного з підсилених струмів різної інтенсивності (аналоговий сигнал) на поверхні носія запису. Звук відтворюється шляхом зчитування такого носія. Напівпровідниковий носій може бути встановлений на постійній основі в апарат або може бути представлений у вигляді переносного твердотілого енергонезалежного запам'ятовуючого пристрою (флеш-карта пам'яті).

В додаткових поясненнях також наведено приклади таких пристроїв аудіо-плеєри з флеш-пам'яттю (наприклад, деякі MP3 плеєри), що є портативними апаратами, які працюють від батареї, що складаються головним чином з корпусу, що містить пристрій флеш-пам'яті (внутрішній або переносний), мікропроцесор, електронної системи, що включає підсилювач звукової частоти, рідкокристалічний екран та кнопки керування. Мікропроцесор запрограмований для використання MP3 файлів або файлів аналогічного формату. Апарати можуть підключатись до обчислювальної машини для завантаження MP3 файлів або файлів аналогічного формату [47].

Якщо проаналізувати опис товарів товарної позиції 8519, то можна зробити висновок, що апаратура для відтворення звуку, що використовує напівпровідникові носії аудіозапису та не має касетних або лазерних систем зчитування класифікується в залишковій товарній підкатегорії – 8519 81 45, подальша деталізація якої на національному рівні відсутня.

Таким чином, класифікація портативних аудіоколонок, що використовують в якості носія інформації флеш-карти пам'яті, згідно з УКТЗЕД здійснюється у товарній підкатегорії 8519 81 45. Визначено код апаратури для відтворення звуку торговельної марки JBL, що задекларована в митній декларації апаратури для відтворення звуку UA100020/2021/588311 згідно з УКТЗЕД – 8519814500.

3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті апаратури для відтворення звуку

На митну територію України за умовами поставки FCA CN Shenzhen відповідно до угоди між продавцем «Harman International Industries» (США) до покупця ТОВ «Карма Діджитал» (Україна) надійшла партія портативних аудіоколонок від відправника товару «BDP International» (Китай). Портативні аудіоколонки у кількості 450 шт. переміщувались в контейнері морським транспортом до митного кордону України (Одеська митниця ДМСУ) та

вантажним автомобілем до митниці, в якій здійснювалось митне оформлення (Київська митниця ДМСУ).

Митною вартістю товару, який ввозиться на митну територію України відповідно до митного режиму імпорту, є ціна, що була фактично сплачена або підлягає сплаті за товари [48], тобто загальна сума всіх витрат, які понесені покупцем товарів ТОВ «Карма Діджитал». Заявлення митної вартості товарів здійснювалось під час декларування товарів уповноваженою особою покупця – ФОП «Крицький Т.М.».

Визначимо митну вартість товарів за основним методом – за ціною договору-контракту. Основою для розрахунку митної вартості за першим методом є фактурна вартість товарів, яка сплачується покупцем продавцеві з урахуванням умов поставки відповідно до INCOTERMS 2020 [49, 50].

Разом із митною декларацією UA100020/2021/588311 (дод. А), в якій задекларовано портативні аудіоколонки, декларантом надано пакет документів, зокрема електронні копії зовнішньоекономічного контракту № б/н від 20.12.2019 (дод. Б), інвойсу №10217802 від 07.01.2021 (дод. В), коносаменту №BSJSZ0055516 від 20.04.2021 (дод. Г), CMR № 3102 від 19.05.2021 (дод. Д), довідки про надання транспортно-перевізних послуг №19-05 від 19.05.2021 (дод. Ж) та страховий сертифікат №0004г0ко-61 від 21.04.2021 (дод. З).

Комерційним документом, що підтверджує вартість товару і використовується для визначення митної вартості є інвойс №10217802 від 07.01.2021 (дод. В). В інвойсі зазначено, що загальна вартість партії товарів на умовах FCA – Shenzhen (Китай) становить 101277,00 дол. США.

Термін FCA CN Shenzhen (INCOTERMS 2020) означає, що продавець виконав зобов'язання перед покупцем передавши товари в розпорядження перевізника в порту відправлення Shenzhen (Китай). Продавець зобов'язаний оплатити транспортні витрати та страхування вантажу, що необхідні для доставки товару до порту призначення (Одеса, Україна) [50].

Враховуючи умови поставки (FCA CN Shenzhen), митна вартість дорівнює сумі фактурної вартості партії товару та витрат понесених покупцем

для доставки товару до митного кордону України, зокрема транспортних та страхових витрат.

Транспортні витрати відповідно до довідки №19-05 від 19.05.2021 (дод. Ж), наданої перевізником, становили 288497,95 грн., а страховий платіж, відповідно до страхового сертифіката №0004г0ко-61 від 21.04.2021 (дод. З) – 3120 грн. 40 коп.

Отже, митна вартість партії портативних аудіоколонок розраховується за формулою (3.1):

$$MB = (FB * KB) + BT + CB, \quad (3.1)$$

де MB – митна вартість (грн);

FB – фактурна вартість портативних аудіоколонок згідно з інвойсом;

KB – курс дол. США до національної валюти, встановлений НБУ на день подання митної декларації ;

BT – витрати на транспортування портативних аудіоколонок до митного кордону України;

CB – витрати на страхування перевезення портативних аудіоколонок до митного кордону України.

У нашому випадку курс дол. США до гривні, встановлений на 28.05.2021 становить 27,52600 грн./дол. США, що зазначено у графі 23 МД № UA100020/2021/588311.

Враховуючи дані товаросупровідних документів, митна вартість партії портативних аудіоколонок становить:

$$\begin{aligned} MB &= (101277 \text{ дол. США} \times 27,526 \text{ грн./дол.США}) + \\ &+ 288497,95 \text{ грн.} + 3120,40 \text{ грн.} = 3079369,05 \text{ грн.} \end{aligned}$$

Розрахована митна вартість партії товару (3079369,05 грн.) відповідає зазначеній у гр. 45 «Коригування» митної декларації UA100020/2021/588311 (дод. А).

Митна вартість товарів є основою для нарахування митних платежів. При імпорті портативних аудіоколонок за кодом 8519814500 відповідно до Закону України №674-IX від 04.06.2020 «Про Митний тариф України» нараховується

мито в розмірі 10% від митної вартості товару та ПДВ за ставкою 20% в порядку, визначеному нормами Податкового кодексу України.

Ввізне мито розраховується за формулою (3.2) [51]:

$$CM = MB \times C_{\text{ПДВ}}, \quad (3.2)$$

де CM – сума мита;

MB – митна вартість портативних аудіоколонок;

C_M – ставка мита згідно з Митним тарифом України (10%).

Розрахунок суми ввізного мита має вигляд:

$$CM = 3079369,05 \text{ грн.} \times 10\% = 307936,91 \text{ грн.}$$

Податок на додану вартість – це непрямий податок, який нараховується та сплачується відповідно до Податкового кодексу України, ставка якого для операції з імпорту товарів складає 20%. Сума ПДВ з товарів, що ввозяться на митну територію України, визначається за формулою (3.3) [51]:

$$\text{ПДВ} = MB + CM \times C_{\text{ПДВ}}, \quad (3.3)$$

де ПДВ – сума податку на додану вартість;

MB – митна вартість портативних аудіоколонок;

CM – сума нарахованого мита, що підлягає сплаті;

$C_{\text{ПДВ}}$ – ставка ПДВ (20%).

Розрахунок ПДВ має вигляд:

$$\text{ПДВ} = (3079369,05 \text{ грн.} + 307936,91 \text{ грн.}) \times 20\% = 677461,19 \text{ грн.}$$

Результати нарахування митних платежів при ввезенні портативних аудіоколонок на митну територію України в митному режимі імпорт зазначено в графі 47 «Нарахування митних платежів» митної декларації UA100020/2021/588311 (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

Нарахування митних платежів на портативні аудіоколонки

Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума грн.	СП
020	3079369,05	10%	307936,91	01
028	3387305,96	20%	677461,19	01

У графі 47 «Нарахування митних платежів» використано два види митних платежів: 020 – ввізне мито на товари, що ввозяться на митну територію України суб'єктами господарювання; 028 – податок на додану вартість з товарів ввезених на митну територію України суб'єктами господарювання.

У другій колонці «Основа нарахування» зазначається при нарахуванні мита за адвалорною ставкою – митна вартість зазначена у графі 45 «Коригування» митної декларації UA100020/2021/588311. При нарахуванні податку на додану вартість вказується основа нарахування, що дорівнює сумі митної вартості та нарахованого мита.

У третій колонці «Ставка» графі 47 «Нарахування митних платежів» зазначається установлений законодавством розмір ставки мита на ввезення портативних аудіоколонки та розмір ставки ПДВ (в даному випадку, ставка ввізного мита – 10%, ставка ПДВ – 20%).

У четвертій колонці «Сума» зазначається нарахована сума відповідного митного платежу. Для коду 020 – 307936,91 грн, для коду 028 – 677461,19 грн.

У п'ятій колонці «Спосіб платежу» графі 47 «Нарахування митних платежів» митної декларації UA100020/2021/588311 вказується код способу розрахунку відповідно до класифікатора способів розрахунку – 01 (сплата митних платежів у безготівковій формі).

Таким чином, з урахуванням умов поставки FCA CN Shenzhen відповідно до INCOTERMS 2020, визначена митна вартість портативних аудіоколонки – 3 079 369,05 грн. Для випуску партії портативних аудіоколонки у кількості 450 шт. у вільний обіг на митній території України необхідно сплатити митні платежі, зокрема 307936,91 грн. ввізного мита та 677461,19 грн. ПДВ.

3.3. Аналіз здійснення митних процедур при імпорті апаратури для відтворення звуку

Митні процедури це – врегульований нормами митного права порядок діяльності посадових осіб митних органів в межах їх повноважень, який спрямований на дотримання вимог законодавства України та складається з таких елементів: митного контролю, митного оформлення, справляння (сплати) митних платежів та порядку їх виконання.

Здійснення митних процедур є необхідною умовою при імпорті товарів та регламентується наказом Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 631 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» [52].

Декларант зобов'язаний подати митному органу заповнену у встановленому законодавством порядку митну декларацію, а також усі необхідні для здійснення митного контролю та оформлення документи і відомості щодо товарів і транспортних засобів, які підлягають митному оформленню з моменту прийняття митної декларації до оформлення [45], про що свідчить присвоєння їй номера UA100020/2021/588311 та проставлення в графі D/J аркуша МД-2 відмітки ПМК 503/100 від 28.05.2021 року.

Декларантом (ФОП «Крицький Т.М.») на імпортовану апаратуру для відтворення звуку (портативні динаміки), що ввозяться на митну територію України з Китаю, разом з митною декларацією № UA100020/2021/588311, надав наступні товаросупровідні документи:

- зовнішньоекономічний договір (контракт) № б/н від 20.12.2019 (дод. Б), що вказує на контрагентів, особу продавця, покупця та особу відповідальну за фінансове врегулювання, умови поставки, характер угоди, валюту контракту, спосіб розрахунку та банківські реквізити. В даному випадку контракт було укладено між ТОВ «Карма Діджитал» (Україна), що купує портативні аудіо колонки та продавцем – «Harman International Industries» (США)», яка є власником товару, виготовленого за замовленням в Китаї.

– інвойс № 10217802 від 07.01.2021 (дод. В), в цьому документі вказано вартість поставки апаратури – 101277 дол. США за 450 штук (на умовах поставки FCA CN SHENZHEN). Таким чином, фактурна вартість портативних колонок склала 3079369,05 грн. (з урахуванням курсу дол. США до гривні, встановлений на 28.05.2021 – 27,52600 грн./дол.. США, що зазначено у графі 23 МД № UA100020/2021/588311).

– коносамент №BSJSZ0055516 від 20.04.2021 (дод. Г), де вказано відомості про перевезення товару морським судном CMA CGM VOLGA. Зазначено, що маршрут, за яким товари перевозяться морським судном – порт Shekou (Китай) – порт Odessa (Україна). зокрема портативні аудіо колонки переміщувались в контейнері OOLU 4373102, в який було завантажено 450 картонних коробок вагою бруто 8955 кг. Відправник товарів – «BDP International».

– CMR № 3102 від 19.05.2021 (дод. Д) – транспортний документ, за яким товари переміщувались в контейнері на вантажному автомобілі BH8064IA/BH7264XK з п/п «Одеський морський торговельний порт» (Одеська митниця ДМСУ) до митниці оформлення (Київська митниця ДМСУ).

Також було надано довідку про надання транспортно-перевізних послуг №19-05 від 19.05.2021 (дод. Ж) та страховий сертифікат №0004г0ко-61 від 21.04.2021 (дод. З).

Після подачі митної декларації в електронному вигляді ФОП «Крицьким Т.М.» посадовими особами Київської митниці було розпочато виконання митних формальностей. Перевірка поданої митної декларації UA100020/2021/588311 здійснювалась шляхом перевірки наявності поданих разом з декларацією електронної копії рахунка-фактури – інвойс № 10217802 від 07.01.2021 та документів, що підтверджують перевезення товару (коносамент № BSJSZ0055516 від 20.04.2021, CMR № 3102 від 19.05.2021), а також інших заявлених декларантом документів; форматологічного контролю – перевірки МД за допомогою програмного забезпечення АСМО «Інспектор», правильності заповнення МД відповідно до наказу Міністерства фінансів

України від 30.05.2012 № 651 та відповідності відомостей, що містяться в МД та товаросупровідних документах.

При виконанні митних формальностей здійснюється контроль співставлення даних, які містяться в МД шляхом [43, 45]:

- співставлення реквізитів уповноваженого банку, зазначеного у графі 28 митної декларації з даними, що містяться в переліку вповноважених банків України в ЄАІС митних органів України. В графі 28 МД зазначено: ЄДРПОУ – 14361575, ПАТ Креді Агроколь Банк», МФО – 300614;
- співставлення курсу валюти України до іноземної валюти, що зазначена в графі 23 МД UA100020/2021/588311, з офіційним курсом валюти України до іноземної валюти, яку зазначено в лівому підрозділі графі 22 митної декларації (27,526 грн/USD), на день її подання до оформлення;
- перевірка правильності визначення митної вартості портативних аудіоколонки проводиться шляхом перевірки даних, що зазначені в графі 12, 22, 42 та 45 митної декларації UA100020/2021/588311 та відомостей про нарахування митних платежів, зокрема нараховано 307936,91 грн. ввізного мита та 677461,19 грн. ПДВ.

Після списання з ТОВ «Карма Діджитал» передбачених за поданою митною декларацією платежів до державного бюджету України посадовими особами було завершено митне оформлення та надано дозвіл на випуск товарів у вільний обіг на митній території України.

Митне оформлення портативних аудіоколонки за митною декларацією UA100020/2021/588311 було завершено вчасно, протягом чотирьох робочих годин з моменту пред'явлення митному органу даної МД.

Завершення митного оформлення здійснювалось шляхом внесення за допомогою АСМО до ЕМД відмітки про завершення митного оформлення та номера особистої номерної печатки посадової особи, яка завершила митне оформлення. В нашому випадку, у графі D/J МД-2 проставлено ОНП 503/100 28.05.2021.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами проведених досліджень зроблено наступні висновки:

1. Ринок апаратури для відтворення звуку є досить динамічним. Імпорт цих товарів демонструє стрімке зростання і при цьому значно перевищує обсяги експорту. У 2020 році в Україну було ввезено звуковідтворювальної апаратури у 15,7 разів більше, ніж вивезено, оскільки апаратура для відтворення звуку в Україні практично не виробляється, а переважно імпортується з-за кордону, в основному з Китаю. Для Китаю характерна тенденція до стабільного нарощування обсягів імпорту в Україну апаратури для відтворення звуку. На його частку у 2020 році припало 83,7% або 3,78 млн. дол. США, тоді як на Литву – 3,9% (0,178 млн. дол. США), Малайзію – 2,9% (0,132 млн. дол. США), решта (9,5% або 0,38 млн. дол. США) припала на частку інших країн.

2. Здійснення імпортних операцій при переміщенні апаратури для відтворення звуку через митний кордон України регулюється Митним та Податковим кодексами, Законом України «Про Митний тариф України», Законом України «Про радіочастотний ресурс України», міждержавними угодами про вільну торгівлю. Зокрема, Податковим кодексом передбачено звільнення від оподаткування ПДВ операції з імпорту апаратури для записування, тиражування і прослуховування книг для людей з обмеженням зору (преференція по ПДВ за кодом "145"). Крім того, для здійснення митного оформлення апаратури для відтворення звуку необхідна заява декларанта у вигляді внесення коду "5019" до митної декларації, про те, що товари не включено в Реєстр радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв, заборонених до застосування та ввезення на територію України.

3. Апаратура для відтворення звуку, що реалізується на ринку України, представлена низкою різноманітних товарів, які залежно від їх функціонального призначення поділяються на апаратуру для запису та відтворення звуку (наприклад, програвачі, плеєри, диктофони та ін.), апаратуру

для відеозапису та відтворення звуку й зображення (сюди відносяться, наприклад, DVD-плеєри), комбіновану відео- та аудіоапаратуру (наприклад, музичні центри чи домашні кінотеатри). В переважній більшості це продукція іноземного виробництва, зокрема, таких брендів як Bluedio, Canyon, Elecom, Beats, JBL, Marshall, Meizu, Philips, Puro, Samsung, Sennheiser, Skullcandy, Sony, Urbanears, Xiaomi, Xqisit, Yurbuds, Yison, UiiSii та інші.

4. Було проведено товарознавчу експертизу портативних звукових систем, що ввозяться в Україну, а саме акустичних систем різних торговельних марок "JBL" (модель PartyBox310eu, що була задекларована у МД № UA100020/2021/588311), "Behringer" (модель Eurolive B615D) та "Yamaha" (модель NS-777). Для ідентифікації акустичних систем запропоновано такі критерії як найменування товару, його призначення, тип підсилювачів та розташування акустичних систем, матеріал корпусу, потужність, діапазон відтворюваних частот, джерело живлення, розміри та вага, що дозволяють встановити тип апаратури. За результатами експертизи було встановлено, що дані зразки є акустичними системами побутового призначення. Було визначено технічні показники зразків та середню вартість кожного з них на основі даних з сайтів інтернет-магазинів, що становить для зразка № 1, який ввозився в України за МД № UA100020/2021/588311, – 17799 грн., для зразка № 2 – 13595 грн., для зразка № 3 – 23766 грн.

5. Зіставлення відомостей, зазначених в товаросупровідних документах на апаратуру для відтворення звуку торговельної марки JBL, та результатів проведених досліджень дозволило встановити, що характеристики товару – портативних динаміків (аудіоколонок) – відповідають опису в МД № UA100020/2021/588311. Також визначено, що класифікація портативних аудіоколонок, задекларованих в МД № UA100020/2021/588311, що використовують в якості носія інформації флеш-карти пам'яті, згідно з УКТЗЕД здійснюється за кодом 8519814500.

6. Згідно МД № UA100020/2021/588311 митна вартість такої апаратури складає 3079369,05 грн. з урахуванням умов поставки FCA CN Shenzhen,

відповідно до яких митна вартість розраховується як сума фактурної вартості (101277,00 дол. США, що зазначалося в інвойсі №10217802 від 07.01.2021), транспортних та страхових витрат до митного кордону України (відповідно транспортні витрати згідно з довідкою №19-05 від 19.05.2021 становили 288497,95 грн., а страхові витрати відповідно до страхового сертифіката №0004г0ко-61 від 21.04.2021 – 3120 грн. 40 коп.).

Сума ввізного мита (за ставкою 10%) становить 307936,91 грн. Сума ПДВ (за ставкою 20%) становить 677461,19 грн. Тобто загальна сума митних платежів при імпорті апаратури для відтворення звуку складає 985398,10 грн.

7. Митне оформлення імпорту апаратури для відтворення звуку було проведено шляхом виконання митних формальностей Київською митницею Держмитслужби.

На підставі результатів, отриманих при виконанні випускної кваліфікаційної роботи, пропонуємо:

- уряду України вжити заходів щодо стимулювання виробництва апаратури для відтворення звуку та нарощення експортного потенціалу вітчизняних підприємств;
- Спеціалізованій лабораторії з питань експертизи та досліджень Держмитслужби використовувати у практичній діяльності запропоновані критерії ідентифікації апаратури для відтворення звуку при проведенні експертизи в митних цілях.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Звукове обладнання. – Режим доступу : <https://injazz.ua/ua/zvuk/>.
2. Топ-10 найкращих виробників акустичних систем. – Режим доступу : https://www.moyo.ua/ua/news/top-10_luchshih_proizvoditeleyi_akusticheskikh_sistem.html
3. Світові лідери акустики: топ брендів акустичних систем. – Режим доступу : <https://8nota.com.ua/articles/svitovi-lideri-akustiki-top-brendiv-akustichnih-sistem>
4. Офіційний сайт Державної митної служби України. – Режим доступу : <https://customs.gov.ua/statistika-ta-reiestri>
5. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua>.
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. Сайт інтернет-магазину «Розетка». – Режим доступу : <http://rozetka.com.ua>
8. Сайт інтернет-магазину «МОYO». – Режим доступу : <http://www.moyo.ua>
9. Стан ринку акустичних систем в Україні. – Режим доступу : <https://trade.bobrodobro.ru/21609>
10. Smart Speaker Market. – Режим доступу : <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/smart-speaker-market-44984088.html>
11. Smart Speakers Global Market Report 2021: COVID-19 Growth and Change to 2030. – Режим доступу : <https://www.globenewswire.com/en/news-release/2021/05/24/2234471/28124/en/Global-Smart-Speakers-Markets-Report-2021-Amazon-Alexa-Google-Assistant-Siri-Cortana-Others-Market-is-Expected-to-Reach-17-85-Billion-in-2025-at-a-CAGR-of-26.html>

12. Митний Кодекс України: Закон України від 04.10.2018 №44-95 –VI. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
13. Податковий Кодекс України: Закон України від 04.10.2018 № 2755-VI. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
14. Про Митний тариф України: Закон України від 04.06.2020 № 674-IX (зі змінами). – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20#Text>
15. Довідка по товару УКТЗЕД. – Режим доступу : <https://www.qdpro.com.ua/goodinfo/8519814500>
16. Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998_456#Text
17. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#Text
18. Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/en/124_052-16#Text
19. Угода про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/376_001-19#Text
20. Угода про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/826_001-20
21. Угода про вільну торгівлю між Республікою Македонія та Україною. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/807_200#Text
22. Угода між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/268_600#Text
23. Про радіочастотний ресурс України: Закон України від 04.10.2018 №1770-III. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1770-14>

24. Перелік радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв спеціального призначення, на які встановлено обмеження щодо переміщення через митний кордон України: Додаток 15 до Постанови Кабінету Міністрів України № 436 від 20.05.2017. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-2012-п>.

25. Експертиза та митне оформлення товарів : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А. Караваєв, В.В. Осієвська, С.В. Галько ; за ред.А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 368 с.

26. Чурсіна Л.А. Товарознавство та експертиза в митній справі / Л. А. Чурсіна, О. М. Вербицький, С. О. Калінський. — К. : Ліра-К, 2013. — 200 с.

27. Світові лідери акустики: топ брендів акустичних систем. – Режим доступу : <https://4club.com.ua/blog/mirovye-lidery-akustiki-top-brendov-akusticheskikh-sistem/>

28. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари : підруч. /Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ : Київ.нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с.

29. Аудіоапаратура. – Режим доступу : <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%B4%D1%96%D0%BE%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0>

30. Види звукової апаратури: основи. – Режим доступу : <https://www.ukrnews24.net/vidy-zvukovoj-apparatury-osnovy/>

31. Сайт інтернет-магазину «Sony Centre». – Режим доступу : <http://sonycentre.com.ua>

32. Сайт інтернет-магазину f.ua. – Режим доступу : <http://f.ua>

33. Сайт інтернет-магазину «Yousan». – Режим доступу : <http://yousan.in.ua>

34. Сайт інтернет-магазину «Itbox». – Режим доступу : <http://www.itbox.ua>

35. Як обрати DVD плеєр. – Режим доступу : https://media.price.ua/gid_pokupatelya/kak_vybrat_dvd_pleer.html
36. Як вибрати мультимедійну акустику. – Режим доступу : <https://hotline.ua/guides/yak-vibrati-multimedjnu-akustiku/>
37. Правила вибору диктофона. – Режим доступу : <https://best-support-pc.com/61764--->
38. Види диктофонів. – Режим доступу : https://shop-digital.com.ua/mini-diktofony?gclid=CjwKCAiAnO2MBhApEiwA8q0HYckIgXH-RacOCEp_cZUqjaLg6j6hG39ijdt8rHmVnY9enSnBrr3vXxoCX0MQAvD_BwE
39. Який музичний центр краще купити: класифікація, параметри, виробники. – Режим доступу : <http://poradum.com/poradi-dlya-domu/yakij-muzichnij-centr-krashhe-kupiti-klasifikaciya-parametri-virobniki.html>
40. Про акустичні системи. – Режим доступу : https://goldenfield.com.ua/about_speakers.htm
41. Мобільні автономні акустичні систем. – Режим доступу : https://luxpro.ua/c575-avtonomnaya_akustika
42. Сучасні акустичні системи: що пропонує український ринок. – Режим доступу : <https://muzline.ua/uk/statti-ta-oglyadi/suchasni-akustichni-sistemi-shto-proponu-ukrainsykiy-rinok/>
43. Експертиза під час здійснення митного контролю- Режим доступу: http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7390/1/7132_IR.pdf
44. Мережко Н.В. Митна справа : підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 572 с.
45. УКТЗЕД. Група 85. – Режим доступу : <https://buhgalter911.com/uk/spravochniki/ved/ukzed/pojsnennj/grupa-85-elektrichni-1025736.html>
46. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Держмитслужби від 14.07.2020 № 256. – Режим доступу: <https://customs.gov.ua/documents/pro-zatverdzhennia-perekhidnikh-tablits-vid-uktzed-versiyi-2012-r-do-uktzed-versiyi-2017-r-142>

47. Галько С. В., Терещенко С. С. Митна вартість імпортованих товарів як інструмент захисту національного ринку // Товари і ринки. – 2010. – №1. – С. 37-41.
48. Галько С. В., Терещенко С. С. Засади митної оцінки товарів, що обертаються в міжнародній торгівлі // Вісник Академії митної служби України. Серія: «Економіка». – 2010. – №1 (43). – С. 72-77.
49. Incoterms 2020. – Режим доступу : <https://www.dbschenker.com/uzru/about/incoterms-2020>
50. Прокопенко В.В. Митні платежі в Україні: зміст, особливості / В. В. Прокопенко, Д.В. Козлова // Митна справа. – 2013. – № 4. – С. 50-56.
51. Порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа: Наказ Міністерства фінансів України від 30.05.2012 №631. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/RE21672.html.

ДОДАТКИ

Додаток А

Митна декларація № UA100020/2021/588311

КРАЇНА (форма МД-2)		1 ДЕКЛАРАЦІЯ		А МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ ЕКСПОРТУ ПРИЗНАЧЕННЯ	
3	8	2 Відправник/Експортер № CN/0000000000 BDP INTERNATIONAL LTD	IM 40 DE		UA100020/2021/588311
SHENZHEN, Китай		3 Форми 1	4 Види спец. 1 1/0	Електроні декларування	
Див. доп. 000/0000/000000		5 Всього т-ів 1	6 Всього місць 450	7 Довідковий номер Вн. № 2404	
8 Одержувач № UA/0040206724 ТОВ "Карма діджитал Лтд"		9 Особа, відповідальна за фінансове врегулювання № UA/0040206724 ТОВ "Карма діджитал Лтд"		03110, м. Київ, пр-т Лобановського 14, оф. 107, Україна	
03110, м. Київ, пр-т Лобановського 14, оф. 107, Україна UA10040206724		10 Країна перш. признач. / код від. US	11 Торг. країна/ Країна вироб. US	12 Відомості про вартість 3079369.05	13 ЕСП
14 Декларант/Представник № UA/2764911132 ФОП "Крицький Т.М." пасг. СН778292 вид .19.03.98 АЕ 190628 від 19.06.2015 UA02764911132		15 Країна відправлення експорту Китай		16 Країна походження	17 Код країни признач.
18 Ідентифікація країна реєстрації транспортного засобу при відправленні/прибутті ВН14190С/ВН0671ХІ UA 1		19 Кант. 1	20 Умови поставки FCA CN SHENZHEN	21 Ідентифікація країна реєстрації транспортного засобу на кордоні CMA CGM VOLGA MT	
22 Валюта та загальна сума за рахунком USD 101277.00		23 Курс валюты 27.52600000	24 Характер угоди 011	USD	
25 Вид транспорту на кордоні 11		26 Вид транспорту в межах країни 31	27 Місце навантаження/розвантаження	28 Фінансові та банківські відомості ЄДРПОУ: 14361575 ПАТ "Креді Агріколь Банк"	
29 Митний орган відправлення UA500040		30 Місце знаходження товарів 100-001-1-1	МФО: 300614		
31 Маркування та кількість - Номери контейнерів - Кількість та розпізнавальні особливості 1. Апаратура для відтворення звуку, являє собою: Портативні динаміки (аудиоколонку), яка відтворює звуки через вбудовані динаміки та оснащені входом USB, з Bluetooth, без радіомовних приймачів та звукозаписувальних пристроїв, без лазерних або касетних систем зчитування, здатні функціонувати без зовнішнього джерела електроживлення: Див. доп.		32 Товар 1	33 Код товару 85198145 00	34 Код країни походж. CN	35 Вага брутто(кг) 8955
36 Код країни признач. 0000000000		37 ПРОЦЕДУРА 4081 ZZ00	38 Вис. 7884	39 Класифікація	40 Загальна декларація/Попередн. /мент 1801 / UA100020/2021/588311 083 19.05.2021 / 1
41 Додаткові одиниці виміру 796/450		42 Ціна товару 101277.0000	43 Код МВН	44 Код ДП	45 Коригувальні 3079369.05
46 Статистична вартість 3079.36905		47 Реквізити складу			
48 Відстрочення платежів		49 Реквізити оплати			
50 Принципал №		Підпис:			
51 Представник митного органу (с. країна) / представлений Місце і дата:		С МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ			
52 Гарантія не діє для		Код 53 Митний орган (с. країна) / ачення:			
54 Місце і дата: м. Київ, вул. А. Малишко 35, кв. 39		Підпис і прізвище декларанта/представника: Крицький Т.М. +380675055023 2764911132			

І відмітки митного органу відправлення/призначення
зв'язат: ПМК 603/100 28.05.2021 ОНП 503/100 28.05.2021
згідання площі: Номер:
як:
грок доставки (дата):
дпис:

УКРАЇНА

(форма МД-6)

Декларация

1

до ВМД №

UA100020/2021/588311

До графі 2:

US

Harman International Industries Inc
400 Atlantic Street, 15th Floor Stamford, 06901, USA

Товар № 1 до графі 31:

Акустична система портативна з БТ (2
динаміка) арт. JBLPARTYBOX310EU-450шт;
Торговельна марка JBL. Виробник Harman International Industries Inc
Країна виробництва Китай
Див. "електронний інвойс"
2. Місць - 450 СТ
3. 1/00LU4373102/212/1

Товар № 1 до графі 44:

3007 19-05	19.05.21
3530 0004г0ко-61	21.04.21
п4104 б/н	20.12.19
9000 тех.докум	28.05.21

ЗМІТКИ МІТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ

Печатка

Місце і дата:

М. Київ, вул. А. Малишко 35, к. 39

Підпис і прізвище декларанта/представника:

Крицький Т. М.
+380675055023 2764911132

Додаток Б

Зовнішньоекономічний контракт № б/н від 20.12.2019

HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

This **AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT** ("Agreement") is made as of 20 December, 2019 ("Effective Date"), by and between: Harman International Industries, Incorporated, with its corporate office at 400 Atlantic Street, 15th Floor, Stamford, CT 06901, United States of America, and registered in the state of Delaware ("HII"), and Karma Digital Ltd, office address at 53, Borislavska str., Kyiv 03061, Ukraine & registration address at 14, Valerija Lohanoskoho ave., office 107, 03037 Kyiv, Ukraine ("Distributor"). This Agreement may refer to HII and Distributor individually as a "Party" and collectively as the "Parties."

BACKGROUND

A. HII manufactures and/or distributes various high-quality audio products that are sold under a number of HII brand names.

B. HII sells and distributes HII products through a network of qualified distributors that meet high standards of technical competence and employ personnel with the required special skills to sell and service such products.

C. Distributor represents that it has extensive expertise and knowledge in the marketing and whole sales of products of the type listed as Products in this Agreement (as defined below) and desire to join HII's network of distributors and devote itself to the sale of the Products, and to the rendering of services related to the Products, on the terms and conditions in this Agreement.

D. HII and Distributor desire that Distributor be appointed as an authorized distributor of the Products for a limited period, as provided in this Agreement.

NOW, THEREFORE, the Parties agree to the following terms and conditions in consideration of the premises and mutual covenants set forth in this Agreement and for other good, sufficient, and valuable consideration, the receipt of which is specifically acknowledged.

1. DEFINITIONS. For purposes of this Agreement, the following terms shall have the following meanings:

1.1 "Affiliate" shall mean, as to any person or entity, a person or entity that, directly or indirectly, controls, is controlled by, or is under common control with, such first person or entity. With respect to an Affiliate, "control" shall mean the possession, directly or indirectly, of the power to direct or cause the direction of the actions and/or policies and management of a person or entity, whether by the ownership of stock, by ownership of voting security, by contract, or by any other method.

1.2 "Confidential Information" shall mean information of a Party that is confidential, proprietary, or otherwise not generally available to the public, which includes, without limitation, Product information and specifications, product concepts, Price Lists, selling methods and trade techniques, marketing, distribution and/or promotional concepts, sales catalogs, order books, promotional materials, training courses, customer lists, customer information, business plans, forecasts, pricing, and the terms of this Agreement; whether provided in writing, verbally, by electronic or other data transmission, or in any other manner, form, or media whatsoever.

HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

Confidential information shall not include information that: (i) is or becomes available to the public without breach of this Agreement; (ii) is known to the Receiving Party at the time of the disclosure; (iii) is disclosed by a third party, who, to the reasonable knowledge of the Receiving Party, is without any restrictions on confidentiality; (iv) is independently developed by the Receiving Party without recourse or reference to the Disclosing Party's Confidential Information; (v) becomes known to the Receiving Party from a source other than the Disclosing Party without breach of this Agreement; or (vi) is required to be disclosed by law.

1.3 "Disclosing Party" means a Party disclosing Confidential Information to the Receiving Party.

1.4 "Exhibit(s)" shall refer to the sets of Exhibits referenced in this Agreement. For convenience, each brand of Products (that the parties agree Distributor may distribute) shall be represented by a separate set of Exhibits, but reference in this Agreement to a particular numbered "Exhibit" shall be deemed to include all such identically-numbered Exhibits for each authorized brand of Products.

1.5 "Minimum Purchase Requirement" means the minimum Product purchases to be made by Distributor under this Agreement, as defined by and in the amounts and for the periods set forth in Exhibit C.

1.6 "Price List(s)" means the confidential price list(s) setting forth the prices for the Products, as provided by HII from time to time. New Price Lists issued by HII shall supersede all prior Price Lists and shall automatically become part of this Agreement as of the specified effective dates.

1.7 "Products" means those HII products listed in Exhibit A that Distributor is authorized to purchase from HII and resell under this Agreement. HII may amend Exhibit A from time to time upon written notice to Distributor.

1.8 "Product Support Services" means the handling and processing of customer service inquiries from Distributor's dealers, retailers, and customers with respect to the Products, as set forth in Exhibit D and in bulletins or other written directives from HII.

1.9 "Product Warranty" means the warranty provided by HII solely to the end-users of the Product.

1.10 "Proprietary Rights" means the Trademarks and all patents, copyrights, trademarks, service marks, trade secrets, proprietary systems, marketing techniques, designs, technology, and all other proprietary rights and intellectual property rights in connection with or applicable to the manufacture, sale, and service of the Products and any parts and supplies.

1.11 "Purchase Order" means a written purchase order issued by Distributor to HII for the purchase of Products, setting forth the Product part number(s)/descriptions, order number, quantity, prices, delivery destination, and delivery date, all as applicable, but no other terms unless accepted by HII pursuant to Article 4.

HARM INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

1.12 "Receiving Party" means the Party receiving Confidential Information from the Disclosing Party.

1.13 "Service and Return Policy" means the warranty, service, and return policies applicable to the Products, as set forth in Exhibit D.

1.14 "Terms of Sale" means the terms and conditions set forth in Exhibit B that the Parties agree are applicable to each Purchase Order and sale of the Products pursuant to this Agreement.

1.15 "Sales via the Internet" means sales originated and transacted on the World Wide Web.

1.16 "Territory" means the geographic area(s) set forth in Exhibit A.

1.17 "Trademarks" means the trademarks, trade names, and designations owned, licensed, or marketed by HII set forth in Exhibit A.

2. APPOINTMENT

2.1 Appointment. HII hereby appoints Distributor, and Distributor hereby accepts appointment, as HII's non-exclusive, authorized distributor for the Products within the Territory during the term of, and pursuant to the terms and conditions of, this Agreement. This Agreement shall become effective only upon its execution by Distributor, acceptance and execution by HII, and subsequent transmittal to Distributor.

2.2 Limitations

2.2.1 Territory/Transshipping. Distributor shall not, directly or indirectly, through its Affiliates, individually or as a shareholder, director, or officer of any corporation, a partner of any partnership, or as an employee, agent, consultant, or advisor of any entity, sell, solicit the sale of, act as agent or distributor for, or maintain a distribution network, depot, or branch for the Products outside of the Territory or sell or solicit the sale of the Products to any person or entity who, to Distributor's best knowledge, intends to resell or reship the Products outside of the Territory. Distributor shall refer to HII all inquiries received by Distributor for sale or reshipment of the Products outside of the Territory. Distributor shall not sell products to any customer, retailer or entity that will resell HII products via the Internet without the express written permission of HII; this restriction explicitly includes providing fulfillment services to third party retailers the practice of which must be approved in advance and in writing.

2.2.2 For Resale. Distributor represents and warrants that it is purchasing the Products only for the purposes of distribution and wholesale sale to dealers and retailers in the Territory that intend to resell the Products at retail or to end-users. Distributor shall not sell, solicit the sale of, or otherwise transfer any Products at retail or to end users without HII's express prior written consent.

2.2.3 Sales Methods. Distributor is authorized to sell and solicit the sale of the Products only on a wholesale basis to dealers and retailers and only within the Territory. Distributor shall not act the sale of Products through or by means of a web site or the Internet unless

HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

authorized pursuant to a separate, written agreement and/or exhibit with HII. HII reserves the right to pre-approve all customers and retailers. HII reserves the right to impose a secondary agreement on all customers and retailers requiring adherence to certain business practices.

2.3 Breach and Remedies. The Parties acknowledge that Distributor's adherence to the limitations in Section 2.2 and its subsections are critical for encouraging a competitive environment for the Products and for providing a sufficient level of service associated with the sale of the Products, and accordingly, Distributor agrees to comply with Section 2.2. Moreover, Distributor acknowledges that, in the normal course of business, Products sold by HII to Distributor will not subsequently be available for purchase from unauthorized distributors or dealers or from any resellers outside of the Territory, unless there is a violation of this Agreement by Distributor. Therefore, the Parties agree that in the event HII discovers that one or more units of Product sold to Distributor hereunder are being offered for sale by an unauthorized third party, as may be evidenced, for example, by tracing the serial numbers for the Products, Distributor shall be deemed to be in breach of Section 2.2. Distributor may attempt to rebut such a presumption by providing evidence through an audit of Distributor's sales that Distributor did not knowingly, negligently, or through lack of requisite effort or care violate Section 2.2, based on frequency and quantities of Product sales to the unauthorized third party, terms of sale, and other factors HII deems relevant, but HII shall have no obligation to accept or validate such a rebuttal. In the event of a breach of Section 2.2, HII may, in addition to and without waiving any other rights or remedies HII may have, including without limitation termination of this Agreement for cause:

2.3.1 purchase any or all Products from such unauthorized third party and charge Distributor the purchase price for such Products, all associated costs and fees, as well as an administrative charge determined by HII;

2.3.2 require, as a condition of any future sales of Products to Distributor under this Agreement, that Distributor conduct certain due diligence of prospective purchasers prior to sale, track sales of Products by serial number, obtain a written certification or other agreement from the purchaser regarding limitations on resale of the Products, and/or engage in other safeguards; and

2.3.3 refuse to extend further credit and require payment on a C.O.D., certified check, or cash in advance basis only, or otherwise unilaterally amend and modify the Terms of Sale applicable to future Product purchases hereunder.

2.4 Eligible Products. The Products shall be the only products and/or services authorized to be sold to and resold by Distributor under this Agreement. Without incurring any liability to Distributor or any of its customers, HII may, in its sole discretion, add or remove any Products or line or brand of Products eligible to be sold to and resold by Distributor. The Exhibits shall be deemed to have been modified by any such addition or deletion of Products. In the event of any addition or deletion of Products, HII may adjust Distributor's Minimum Purchase Requirements proportionately and correspondingly.

2.5 Sub-Distributors. Distributor may not, without HII's prior written approval, permit any third party to sell, offer for sale, or distribute to dealers or retailers those Products purchased by Distributor from HII or otherwise grant any third party any sub-distribution rights. All permitted sub-distribution arrangements shall be subject to HII's terms and conditions.

HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

of, and advise potential dealers and end-users of the benefits and values of, the Products through a program of regional or national advertising and publicity in each state, region or country (as applicable) within the Territory, including without limitation advertising and personal solicitation of custom demonstration of models, and identification of Distributor as a source of Products in business listings and trade publications. Distributor may create marketing materials using approved images and graphics, which are subject to the limitations set forth in Section 8 below, and all such marketing materials must be submitted to HII for approval to ensure accurate content. HII retains the right, but has no duty, to send technical or sales personnel to a potential purchaser in the Territory to assist in any sale of the Products, in which case HII and Distributor will prepare a coordinated sales effort. Distributor shall at all times display, demonstrate, and otherwise represent the Products fairly in comparison with competing products from other manufacturers.

3.4 Prohibited Practices. Distributor shall make no false or misleading representations regarding HII or the Products and shall make no representations to purchasers or to the trade with respect to the specifications or features of the Products except for those representations that were previously approved in writing or published by HII. Distributor shall at no time engage in "bait and switch" tactics or any other unfair trade practices with respect to the Products. Distributor represents and agrees that it has not offered, given, promised to give, or authorized giving, and will not offer, give, promise to give, or authorize giving, directly or indirectly, any money or anything else of value to any government official, political party, political official, or candidate for political office in connection with any of its activities under this Agreement.

3.5 Notification. Distributor shall promptly advise HII concerning any information that may come to Distributor's attention as to charges, complaints, or claims about HII or the Products by purchasers or other persons.

3.6 Financial Condition. Distributor acknowledges the importance of HII having creditworthy distributors. Distributor shall abide by the credit policies and credit standards established by HII from time to time in HII's sole discretion. Distributor represents and warrants to HII that Distributor is in a good and substantial financial condition and is able to pay all its bills when due, and agrees to furnish to HII from time to time, as HII may reasonably request, financial statements of Distributor and other financial information relevant to the creditworthiness of Distributor.

3.7 Costs and Expenses. All costs and expenses incurred by Distributor in the performance of this Agreement, including without limitation in connection with all rentals, facilities, salaries, commissions, taxes, licenses, permits, telephone and facsimile services, utilities, promotional efforts, advertising, and travel, shall be paid by Distributor. Distributor shall not be entitled to any payment or reimbursement from HII, with the exception of expenses incurred for such programs as HII may choose to engage in from time to time, the payment in respect of which will be governed by such bulletins and related materials as may be provided to Distributor by HII from time to time.

3.8 Records and Audits. During the term of this Agreement and for a period of two years thereafter, Distributor shall keep, and furnish to HII on request, complete, clear, and accurate records and books sufficient to evaluate Distributor's performance of and compliance with this Agreement, including but not limited to inventory, sales, and accounts information including the

HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

recording of serial numbers of all Products sold. At HII's request and upon reasonable notice, Distributor will permit HII or its authorized representative to review Distributor's facilities and records during normal business hours to determine Distributor's performance of and compliance with this Agreement.

3.9 FCPA and Anti-Bribery Laws. Distributor shall not act in any fashion or take any action that will render HII or any of its Affiliates liable for a violation of the U.S. Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA"), which prohibits the offering, giving or promising to offer or give, directly or indirectly, money or anything of value to any official of a government, political party or instrumentality to assist Distributor or HII in obtaining or retaining business or in carrying out Distributor's duties and activities under this Agreement, the UK Bribery Act 2010, or any similar law or regulation. Additionally, Distributor agrees not to receive or accept any payments or other benefits from any parties associated with the performance of its duties and activities under this Agreement. Distributor agrees that failure to comply with the FCPA, the UK Bribery Act 2010, or any similar law or regulation, or receipt of payment or other benefits could compromise the integrity of the work performed and, therefore, HII would have the right to terminate this Agreement immediately.

3.11 Compliance With Laws. Distributor shall comply with, and render all necessary assistance and cooperation to HII to ensure that HII is in compliance with, all federal, state, local, and other governmental laws, ordinances, rules, and regulations applicable in connection with the sale, use, service, shipment, or disposal of any Product, and in connection with the performance of Distributor's duties and activities under this Agreement, including, without limitation, compliance with required government permits and approvals, export control regulations, customs requirements, laws and regulations with regard to warranties, the FCPA, and laws, orders and regulations administered by the Office of Foreign Assets Control of the U.S. Department of the Treasury. Distributor shall advise HII promptly of any information that may come to its attention concerning charges, complaints or claims about Distributor, HII, or the Products by customers, other persons, or governmental bodies or agencies.

3.12 Insurance. Distributor shall obtain and maintain at all times during this Agreement, and shall provide to HII certificates serving as evidence of, commercial general liability insurance (of at least \$1,000,000), commercial property insurance, and employer's liability insurance in amounts specified by HII that name HII as an additional insured and provide at least thirty (30) days' written notice to HII prior to any cancellation.

4. PRODUCT PURCHASES.

4.1 Purchases. The Parties recognize that in order to meet demand for the Products and to increase sales of the Products, it is necessary for Distributor to establish and maintain a stock of Products for prompt delivery to Distributor's purchasers. Distributor acknowledges and agrees that the Minimum Purchase Requirement represents the minimum demand for the Products in the Territory. Distributor undertakes and agrees to purchase and to offer for sale to dealers in the Territory Products in quantities adequate to meet reasonably anticipated market requirements or the Minimum Purchase Requirement specified in Exhibit C, whichever is greater.

HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

4.2 Purchase Orders. The Purchase Orders, and the sales and transactions arising therefrom, shall be governed by and subject to this Agreement and the Terms of Sale attached as Exhibit B and shall not contain any additional or different terms and conditions, except as expressly permitted by the Terms of Sale or this Agreement. All such prohibited provisions are hereby objected to, deemed material alterations, and are to be disregarded for all purposes of the Terms of Sale, this Agreement, and such Purchase Orders. HII's failure to object to any such provisions upon receipt of a Purchase Order shall not be deemed a waiver of its rights. In the case of a conflict between the Terms of Sale and any Purchase Order, the Terms of Sale shall prevail except where HII has expressly and explicitly agreed in writing to the conflicting or prohibited term in HII's written acceptance of the Purchase Order.

4.3 Confirmation and Acceptance. HII shall have the discretion to either (i) accept a submitted Purchase Order or (ii) inform Distributor of the extent to which HII will not fulfill such Purchase Order as requested. No Purchase Order shall be deemed binding upon HII until accepted by HII either in writing or by shipment of said order. The Parties agree that any acceptance of a Purchase Order by HII shall be limited to the terms and conditions of, or those expressly permitted by, the Terms of Sale and this Agreement, that any provisions in any Purchase Order that are prohibited by this Agreement shall be considered withdrawn and non-binding, and that such limited acceptance shall constitute a valid contract. HII reserves the right, without liability, to reject or cancel any Purchase Order or part thereof after acceptance for credit reasons or any other reason HII deems sufficient, provided that any payments for undelivered Products shall be refunded to Distributor.

4.4 Forecasts. Distributor acknowledges that any estimates or forecasts of Product purchases which may be provided by Distributor are for planning and preparation purposes only and shall not in any way represent a commitment by HII to provide such Products or quantities on any given schedule. HII shall have no responsibility or liability to Distributor for any acts or omissions taken by Distributor based upon any estimates or forecasts.

5. PRICES AND PAYMENTS

5.1 Confidential Price Lists. Prices for the Products are set forth in the confidential Price Lists. Distributor acknowledges receipt of the current Price Lists for the Products Distributor is authorized to sell, and agrees to maintain the confidential nature of the Price Lists. Distributor shall not disclose, copy, or make available the contents of any Price List (or any portion thereof) to any third party. Distributor shall pay HII for the purchase of the Products on a cash-in-advance basis or by irrevocable letter of credit or by such other means as shall be mutually agreed in writing between HII and Distributor. All such payments shall be in accordance with the prices and payment terms in the Price Lists and Terms of Sale or as otherwise agreed to in writing by Distributor and HII. HII shall have the right to modify prices or terms set forth in the Price Lists in its sole discretion at any time without notice to Distributor. Such modifications shall apply to new Purchase Orders issued after the effective date of such modifications and, upon notice to Distributor, to open Purchase Orders accepted prior to the effective date of such modifications, provided that, if Distributor objects to such modifications, Distributor may cancel such open Purchase Orders upon written notice to HII prior to shipment.

HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

Distributor HII shall in no event have any responsibility for any damage caused to the Products during shipment, and it shall be Distributor's sole responsibility to file any appropriate claims for such damage with the carrier or with Distributor's insurance carrier.

6.3 Inspection. On the date of receipt of Products by Distributor, Distributor shall reasonably inspect the Products and immediately notify the carrier and HII in writing of any visible damage to the Products or any quantity shortages. Failure by Distributor to notify HII of any damage to the Products or of a quantity shortage within ten (10) days after receipt of such Products shall be conclusive proof that Distributor received all Products stated in the packing list without damage.

7. WARRANTY AND SERVICE.

7.1 Product Warranty. HII extends a limited, express Product Warranty to the end-users of the Products and not to Distributor. HII MAKES NO WARRANTIES TO DISTRIBUTOR REGARDING THE PRODUCTS, AND ALL EXPRESS OR IMPLIED WARRANTIES, INCLUDING WITHOUT LIMITATION THE IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY AND FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE AND ANY TERMS IMPLIED BY STATUTE OR COMMON LAW REGARDING QUALITY, FITNESS, MAINTENANCE, OR USE, ARE HEREBY DISCLAIMED AND EXCLUDED TO THE EXTENT NOT EXPRESSLY PROHIBITED BY APPLICABLE LAW.

7.2 Product Support Services. Distributor shall provide, and shall ensure there are sufficient and suitable facilities and trained personnel for, prompt and effective Product Support Services. Distributor shall comply with any procedural, technical, and engineering instructions prescribed by HII from time to time for the handling and disposition (including return to HII) of Products. Products may be returned to Distributor by its customers for failure to meet the Product Warranty. Distributor shall not be entitled to further compensation or consideration from HII for any Product Support Services.

7.3 HII Support. In the event a dealer, retailer, end-user, or owner of a Product purchased from Distributor returns such Product to Distributor within the warranty period set forth in the Product Warranty, and Distributor accepts such return, Distributor shall be entitled to seek from HII the limited repair or replacement services set forth in the Service and Return Policy. From time to time, HII may, at its sole discretion, offer "field destruct" programs to Distributor as part of the Service and Return Policy. Distributor acknowledges that strict adherence to the warranty period is required and that abuse of the Service and Return Policy constitutes a breach or default that entitles HII to terminate this Agreement for cause. The limited repair or replacement services offered by HII in the Service and Return Policy shall represent Distributor's sole and exclusive remedy with regards to any Product Warranty claims by Distributor's customers or for any defective products.

7.4 Limited to Distributor. HII shall have no liability to Distributor, its employees, or any end user or Product owner in connection with any Product Support Services performed by Distributor or its representatives or agents, and Distributor shall make no warranties or representations, either orally or in writing, to anyone on behalf of or in the name of HII. Distributor shall indemnify and hold HII harmless from and against any and all claims, demands, liabilities,

HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

and shall immediately assign to HII upon request, any such confusingly similar trademarks, service marks, trade names, domain names, or other designations. Distributor acknowledges that it shall not be entitled to any consideration for the assignment of such confusingly similar trademarks, service marks, trade names, domain names or other designations.

8.5 Goodwill. Distributor agrees that all goodwill and enhancement in value of the Trademarks generated by the Distributor's use of the Trademarks shall be for HII's exclusive benefit. If Distributor, in the course of exercising its rights under this Agreement, acquires any goodwill or enhancement in value in the Trademarks, Distributor agrees to take all actions necessary to effect the vesting of such goodwill or value in HII, without any separate payment or other consideration of any kind to Distributor.

8.6 Enforcement. Distributor shall promptly notify HII if Distributor becomes aware of any person or entity that may be infringing or using unlawfully any Proprietary Rights. Distributor shall fully cooperate with all efforts of HII to protect such Proprietary Rights, including providing documents, testimony, and other evidence and participating in any legal or other action before any court, agency, or otherwise. HII has the sole right to determine whether to institute litigation, enter into any settlements or other agreements, or otherwise take any action with respect to any infringements of Proprietary Rights, as well as the sole right to select counsel and to recover any and all damages. Distributor shall not take any action with respect to any such infringement without the prior written approval of HII, in its sole discretion.

8.7 Reverse Engineering. Distributor may not (i) modify, deface, disassemble, dismantle, or reverse engineer any Products, (ii) reverse engineer, reverse compile, decrypt, or reduce to human-readable form any software contained or installed in the Products, or (iii) otherwise attempt to gain access to the trade secrets or other proprietary or confidential information of HII as reflected by the Products or their components.

9. OWNERSHIP AND OPERATION OF DISTRIBUTOR.

9.1 Representation. This Agreement has been entered into by HII with Distributor in reliance on Distributor's representation and agreement that (i) all persons and/or entities that own beneficially, directly or indirectly, five percent (5%) or more of any class of stock or other ownership interest(s) in Distributor are listed in Exhibit E, and (ii) all persons listed in Exhibit E as "Management" have and will continue to have active, substantial, and continuing managerial authority and responsibility for the operation and management of Distributor in the performance of this Agreement.

9.2 Changes. Distributor shall give at least thirty (30) days' prior written notice (except in the event of a change caused by the death of a person, in which case Distributor shall give immediate notice in writing to HII) of any (i) change in the beneficial ownership of a majority or other controlling interest in Distributor, (ii) transfer to any individual of beneficial ownership interests in Distributor equal or greater than five percent (5%) of any class of stock or other ownership interest(s) in Distributor, and (iii) any change in the authority, responsibility, or personal participation of any of those persons listed in Exhibit E as "Management". In the event of any of the foregoing, HII may terminate this Agreement for cause pursuant to Section 10.3 or may waive

HARM. INTERNATIONAL AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT
 INDUSTRIES, INCORPORATED
 AND ALL KINDS ARISING OUT OF OR RELATED TO THIS AGREEMENT EXCEED THE TOTAL
 OF ALL AMOUNTS PAID BY DISTRIBUTOR TO HII FOR THE PURCHASE OF THE PRODUCTS.

12.2 Force Majeure. HII shall not be liable for a failure or delay in its performance of this Agreement to the extent such failure or delay in its performance is due to an act of God, act of civil or military authority, fire, epidemic, flood, earthquake, riot, war, sabotage, labor shortage or dispute, destruction of production facilities, materials unavailability, or other cause beyond the reasonable control of HII.

12.3 Acknowledgment. HII and Distributor acknowledge that they have freely and openly negotiated this Agreement, with the knowledge that the liability of the Parties is to be limited in accordance with the provisions of this Agreement and that without such provisions the Parties would not have entered into this Agreement.

12.4 Indemnification by Distributor. Distributor shall defend, indemnify, and hold harmless HII, its Affiliates, and their respective officers, directors, and employees from and against any and all claims, suits, causes of action, demands, liabilities, damages, losses, costs, and expenses whatsoever (including any reasonable attorneys' fees expended by HII) arising from or related to Distributor's performance or breach of this Agreement or the acts or omissions of Distributor, its employees, agents or Affiliates.

12.5 Indemnification Procedure. HII shall (i) promptly notify Distributor in writing of any indemnified claim above, (ii) reasonably cooperate with Distributor in the defense of any indemnified claim above at Distributor's expense, and (iii) permit Distributor to maintain sole control of the defense, compromise, or settlement of such claim, except that HII's consent is required for those compromises or settlements involving HII's trade secrets or intellectual property rights. HII's failure to promptly notify Distributor of an indemnified claim shall not relieve Distributor of its indemnification obligations under this Agreement, except to the extent that such delay in notification prevents Distributor from defending such claim.

13. MISCELLANEOUS

13.1 Severability. In the event that any provision of this Agreement or the application of any such provision shall be held by a court or other tribunal of competent jurisdiction to be unlawful or unenforceable, the Parties shall substitute a valid, lawful, and enforceable provision that most closely reflects the Parties' original intent or provide an equitable adjustment if such substitute provision cannot be agreed-upon or is not possible under applicable law. All remaining provisions of this Agreement shall remain in full force and effect and shall be construed so as to give the fullest effect to the intent of the Parties as expressed in this Agreement.

13.2 Assignment Distributor shall not transfer or assign any rights or interests in this Agreement without HII's prior written consent, including but not limited to any transfers by merger, operation of law, or sale of all or substantially all of Distributor's assets, and any attempted

HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

assignment without HII's consent shall be null and void. HII may, in its sole discretion, assign any rights or interests in this Agreement to an Affiliate at any time, or to another entity in connection with the sale or transfer of all or substantially all of HII's business assets pertaining solely to the Products. Subject to these restrictions, the provisions of this Agreement shall be binding upon and inure to the benefit of the Parties, their successors, and permitted assigns.

13.3 Waiver. The failure or refusal by either Party to insist upon the strict performance of any provisions of this Agreement or to exercise any right in any one or more instances or circumstances shall not be construed as a waiver or relinquishment of such provision or right, nor shall such failure or refusal be deemed a custom or practice contrary to such provision or right.

13.4 Entire Agreement. This Agreement supersedes and cancels any and all other prior agreements between the Parties, oral or written, express or implied, with respect to the subject matter of this Agreement. This Agreement and its Exhibits set forth the entire agreement between the Parties, it may not be changed, altered, modified or amended except as expressly set forth in this Agreement or by a written instrument signed by the authorized representatives of both Parties.

13.5 Governing Law. This Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of the Netherlands, excluding its conflicts of law principles. Each Party (i) submits to the non-exclusive general jurisdiction of the courts of Amsterdam, the Netherlands in any legal action or proceeding relating to this Agreement and any appellate courts from any decision thereof; (ii) consents that any such action or proceeding may be brought in such courts; and (iii) waives any objection that it may have to the venue of any such action or proceeding in any such court or that such action or proceeding was brought in such or any inconvenient court and agrees not to plead or claim the same.

Successors and Assigns. This Agreement shall be binding upon and shall inure to the benefit of the Parties, their respective successors and/or permitted assigns as well as any associated, parent and subsidiary companies of the Parties and each Party undertakes to impose this Agreement upon its successors in title.

**HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED**

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

13.7 Notices. Any notice or other communication required or permitted under this Agreement shall be in writing and shall be given by (i) certified or registered mail, (ii) recognized commercial overnight courier, (iii) facsimile transmission with a confirming copy by certified mail or recognized commercial overnight courier, or (iv) e-mail with a confirming copy by certified or registered mail or recognized commercial overnight courier, all addressed as follows:

If to HII, to:

Herikerbergweg 9
1101 CN Amsterdam,
The Netherlands
Attn: Distributor Sales/ Remko Vlot
Fax: +31 205630850
E-mail: Remko.Vlot@harman.com

With a copy to:

Harman International Industries, Incorporated
400 Atlantic Street, 15th Floor
Stamford, Connecticut 06901
Attn: Legal Department
Fax: (203) 328-2946
E-mail: legalservices@harman.com and
legalnotice@harman.com

If to Distributor, to:

Borislavskaya str. 53
03061 Kyiv,
Ukraine
Attn: Fedor Makhno
Fax: +38 0 44 406 6521
E-mail: fedor@karma.digital

With a copy to:

Boryslavskaya str. 53 03061
Kyiv, Ukraine
Attn: Peter Balakhan
Fax: +38 0 44 406 6521
E-mail:
petr@karma.digital
slavs@karma.digital

or to such other person or at such other place of which either party may notify the other party in writing. A notice delivered personally will be effective upon delivery, and any notice delivered by certified or registered mail will be effective on the fifth day after deposited in the mail, properly addressed with postage prepaid. Any notice delivered to a recognized commercial overnight courier for next business day delivery will be effective on the next business day after its delivery to the recognized commercial overnight courier. Any notice delivered by facsimile transmission or e-mail will be effective on the day of transmission provided that it is transmitted during Receiving Party's normal business hours; otherwise it will be effective on the next business day.

13.8 Counterparts. This Agreement may be executed multiple counterparts, each of which shall be deemed an original instrument and all of which together shall constitute a single instrument. Execution and delivery of this Agreement by electronic exchange bearing the copies of a party's signature shall constitute a valid and binding execution and delivery of this Agreement by such party. Such electronic copies shall constitute enforceable original documents.

Headings, Gender, Interpretation. Headings or titles contained in this Agreement are used for convenience only and are not to be used in the construction or interpretation of this Agreement. All pronouns used in this Agreement include masculine, feminine and neuter forms. The singular number includes the plural and the plural number includes the singular. Unless otherwise specified, references to Sections, Exhibits, Schedules or Appendices are to the Sections.

**HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED**

AUTHORIZED DISTRIBUTOR AGREEMENT

The Parties have executed this Agreement by their respective representatives as of the Effective Date.

**HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED**

DISTRIBUTOR

By: _____

Print Name: Philippe Rinckenberger

Title: GM & VP FMEA

Date: 20/12/2015

Place of signing: Amsterdam

By: _____

Print Name: Victor Malkino

Title: CEO & Co-owner

Date: 20.12.2015

Place of signing: Amsterdam

EXHIBIT B to the Agreement signed between HII and Karma Digital Ltd. 20.12.2019

TERMS OF SALE

Prices. Prices for the Products are set forth in the most recent confidential Price List. Prices do not include freight or other delivery and handling charges.

Discounts. None.

Taxes and Duties. Federal, state, regional, or municipal taxes now or hereafter imposed with respect to all sales, proceeds from sales, production, treatment, disposal, manufacture, transportation, or import/export of the Products (except income taxes applicable to HII) will be for the sole account of Distributor, and if paid or required to be paid by HII, shall be added to and become part of the price payable by Distributor. Sales or use taxes of any kind in any way related to the Products, which are required by law to be collected or paid by HII, shall be additional to the prices quoted in the Price Lists.

Payment Terms. For Products sold to Distributor on open account, Distributor shall pay to HII the full amount of the purchase price of the Products on or before the due date specified in HII's invoice. All open accounts unpaid beyond the due date of the applicable invoice shall bear interest at the lesser of an annual rate of 18% and the maximum legal rate of interest allowable under applicable law. Post-audit deductions will be honored only within twelve (12) months of Distributor's fiscal year end. For each check returned to HII for insufficient funds or otherwise non-payable, Distributor will pay a \$25.00 service charge, in addition to any other remedies available to HII under this Agreement.

Freight/Delivery Method 1. Distributor agrees to accept delivery of the Products Ex Warehouse or Ex Works (EXW Incoterms 2010) at such other location as HII determines is appropriate in its sole discretion.

Freight/Delivery Method 2. Distributor agrees to accept delivery of the Products FCA (Free Carrier) Hong Kong (FCA Incoterms 2010) at such other location as HII determines is appropriate in its sole discretion.

All other terms and conditions of the Agreement shall remain unchanged and have full legal force.
Unless otherwise provided, capitalized words and expressions specified herein shall have the same meaning as in the Agreement.

Please, sign this letter and put a seal on it to confirm and acknowledge its contents.

HARMAN INTERNATIONAL INDUSTRIES INC.

Karma Digital LTD

Registration number: 1080291
400 Atlantic Street, 15th floor, Stamford
CT 06901, USA

Registration number: 40206724
14 Volynia Lobanovskaya Ave., office 107
Kyiv 03037, Ukraine

Signature:

Signature:

Name: Philippe Rinckenberger

Name: Fedor Makhalov

Position: GM - VP EMEA Region

Position: CEO & Co-owner

Seal:

EXHIBIT C to the Agreement signed between IHL and Karma Digital Ltd. 20.12.2019

MINIMUM PURCHASE REQUIREMENTS

Distributor undertakes and agrees to meet the Minimum Purchase Requirement set forth below in order to buy and maintain a direct account with IHL. "Minimum Purchase Requirement" means the actual amounts invoiced to Distributor by IHL during the applicable period for Product purchases (excluding purchases of spares or replacement parts), reduced by any Product returns, insurance, administrative charges or fees, freight, price protection, or other similar charges.

Distributor Name: Karma Digital Ltd

Account Number: EX35846

EX35846 Karma Digital	Q1 (Jan-Mar)	Q2 (Apr-Jun)	Q3 (Jul-Sept)	Q4 (Oct-Dec)	target per BU
BU Connected Home					\$1,200,000
BU So					\$1,000,000
BU Smart Audio					\$5,000,000
BU Lifestyle Headphones					\$5,750,000
BU Sport Headphones					\$550,000
Commercial Target CY20	\$2,750,000	\$2,800,000	\$3,750,000	\$4,200,000	\$13,500,000

Date: _____
HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED

DISTRIBUTOR

By: 
 Print Name: Philippe Rinckenberger
 Title: GM & VP EMEA
 Date: 20.12.2019
 Place of signing: Amsterdam

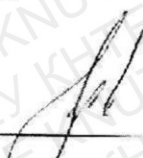
By: 
 Print Name: Fedor Makhanov
 Title: CEO & Co-owner
 Date: 20.12.2019
 Place of signing: Amsterdam

EXHIBIT D to the Agreement signed between HII and Karma Digital Ltd. 20.12.2019

**PRODUCT SUPPORT SERVICES
SERVICE AND RETURN POLICY**

1. Product Repair or Replacement Policy.

1.1 Repair or Replacement. If an end-user or owner of any Product covered under the Product Warranty makes a claim that the Product does not conform with the Product Warranty and returns such Product to Distributor within the warranty period (and Distributor is obligated to accept such return pursuant to Distributor's return policy). Distributor may, within thirty (30) days of Distributor's receipt of such Product from the end user or owner, return such defective or nonconforming Product to HII freight prepaid (pursuant to paragraph 2 below) for repair or replacement at HII's option and expense. HII shall ship the repaired or replacement Product to Distributor [freight collect] within [thirty (30) days] after receiving the defective or nonconforming Product. Should HII determine that the returned Product is not defective, that it conforms to the Product Warranty, or that an exclusion under paragraph 1.2 below applies, HII will promptly notify Distributor of its determination, and Distributor shall reimburse HII for all costs incurred by HII in transporting such Product.

1.2 Exclusions. HII shall not be required to repair or replace any Product in the event that:

(i) the Product is not used or maintained as directed by all applicable documentation and instructions;

(ii) the Product Warranty claim is due to the abuse, misuse, neglect, accident, unauthorized repair, or improper installation of the Products by, or negligence of, the customer, Distributor, or any third party;

(iii) the Products have been modified without HII's authorization;

(iv) the failure of the Product to comply with the Product Warranty is due to normal wear and tear or damage during shipping/delivery;

(v) the failure of the Product to comply with the Product Warranty is caused in part by use and/or incorporation with any incompatible hardware, software, components, or devices, or other items not approved by HII;

(vi) there has been operation of the Product under conditions more severe than those for which the Product was designed;

(vii) the serial number for the Product has been removed, altered, or disfigured;

(viii) the Product was purchased by the end-user from an unauthorized dealer or distributor.

13. Availability of Repair or Replacement Services. HII shall provide repair or replacement services for Products failing to meet the Product Warranty, as required in paragraph 1.1 above, for the period of the Product Warranty, notwithstanding any expiration or termination of this Agreement, provided that HII, in its sole discretion, has authorized Distributor to continue to provide Product Support Services for such Products during the same period, and Distributor provides such Product Support Services.

2. g. Distributor shall not return any Products to HII without prior written authorization from HII and issuance of an RMA number. All returns hereunder shall be of the Product only with all parts and accessories, but without any HII equipment, components, or other materials not originally delivered by HII. All Products returned by Distributor to HII for any reason will be refused unless they are shipped prepaid in suitable packing, at least equivalent to the original carton supplied with the Product, and with the RMA number visible on the shipping carton. HII shall have no obligation to accept unauthorized returns of Products. All unauthorized returns shall be subject to a handling charge of 25% of the invoice price of the returned Products, plus any freight, insurance, or similar charges previously paid or incurred by HII in connection with shipment.

3. Post-Warranty Availability. HII shall provide warranty service as set forth in paragraph 1 above, during and beyond any expiration or termination of this Agreement, for Products failing to meet the Product Warranty within the warranty period, if (i) HII, at its sole discretion, authorizes Distributor to continue to provide Product Support Services and accept customer returns for such Products during the same period, and (ii) Distributor provides such Product Support Services and accepts Product returns during the same period.

**HARMAN INTERNATIONAL
INDUSTRIES, INCORPORATED**

By: 

Print Name: Philippe Rinckenberger

Title: GM & VP EMEA

Date: 20/12/2019

Place of signing: Amsterdam

DISTRIBUTOR



By: 

Print Name: Makhno

Title: CEO & Co-owner

Date: 20.12.2019

Place of signing: Amsterdam

EXHIBIT F to the Agreement signed between HII and Karma Digital Ltd. 20.12.2019

AUTHORIZED LOCATIONS

Of addressee (mention all locations, both online and physical location, from which the distributor markets and distributes the Harman products)	Address or URL	City	ZIP code	Telephone number
Head office distribution	53 Boryslavska Str.	Kyiv	03061	+380444066515
Back office	14 Volody Lobanovsky ave. office 107	Kyiv	02037	+380444066520
Warehouse 1	1A Antonova Str. build 2 Kyiv-Svatoshin district, Kyiv region	Kyiv region	03061	+380444066517
Warehouse 2	24 Vavilovskiy Blvd.	Kyiv	01135	+380673227807
E-commerce shop	www.karma.digital			

HARMAN INTERNATIONAL INDUSTRIES, INCORPORATED

By: [Signature]
 Print Name: Philippe Rinckenberger
 Title: GM VP EMEA
 Date: 10/12/2019
 Place of signing: Amsterdam

DISTRIBUTOR KARMA DIGITAL LTD.

By: [Signature]
 Print Name: Victor Nazimov
 Title: CEO & Co-owner
 Date: 20.12.2019
 Place of signing: Amsterdam

Додаток В

ІНВОЙС №10217802 від 07.01.2021

HARMAN INTERNATIONAL INDUSTRIES, INC.
EMEA LIAISON OFFICE
HERIKERBERGWEG 35
1101 CN AMSTERDAM
THE NETHERLANDS
TEL: +31 20 563 0860
FAX: +31 20 563 0862



Bill-to address
Karma Digital
Boryslavska, 53
03061 KIEV
UKRAINE

Ship-to address
Karma Digital
Boryslavska, 53
03061 KIEV
UKRAINE

Proforma Invoice Number 10217802

Date 07.01.2021 Due Date 21.02.2021
Reference no./Date
ExAsia_Container 21.5
Order number/Date
9130453 / 07.01.2021
Customer number
EX35846

Currency USD

Page 1 / 1

Material Your mat.#	Description Duty code	CoO	Qty Qty	Price Preference Batch	Value Value
JBLPARTYBOX310EU	JBL PARTYBOX 310		450 EA	225,06 USD	101.277,00
	8518500090 CN		450 EA		101.277,00

USD a/c : 021001088-000185043 (HSBC bank, USA N.A., New York) Swift code: MRMDUS33
FCI, AB : 021001088, CHIPS ABA No.: 0108, ACH Routing No. 022000020

Qty deliv	0	VAT%	total excl VAT	101.277,00
gross weigh	8.925,300 KG	VAT Base Amount	VAT	
total volume	59,400 M3		total incl VAT	101.277,00

Terms of delivery
FCA

Terms of payment
NET 45 DAYS

Harmen International Industries Inc., VAT NL 0033.95.747.061

Harmen International Industries, Inc., 400 Atlantic Street, 10th Floor Stamford, Connecticut 06901 U.S.A.

Додаток Г

Коносамент №BSJSZ0055516 від 20.04.2021

Shipper BDP INTER. CO., LTD. (CHINA), SHENZHEN BRANCH O/B HARMAN INTERNATIONAL INDUSTRIES INC. 400 ATLANTIC ST, 15TH FLOOR STAMFORD CT06901 USA		B/L No. BSJSZ0055516	
Consignee (if "To Order" so indicate) KARMA DIGITAL BORYSLAVSKA, 53 03061 KIEV UKRAINE		 BUSHJET INTERNATIONAL FORWARDING (H.K.) LTD. OCEAN BILL OF LADING (COMBINED TRANSPORT / PORT TO PORT) COPY NON-NEGOTIABLE	
Notify Party (No claim to attach for failure to notify) SAME AS CONSIGNEE		For delivery of goods Please apply to: EWFI "ATLAS GROUP UKRAINE" KNIASHYI ZATON 9A, OFFICE 389 02095 KYIV UKRAINE PHONE: +380 67 467 18 00 WWW.ATLASGROUPUA.COM SERGEY.BONDARENKO@ATLASGROUPPL.COM	
Pre-charge by		Place of receipt	
Vessel and Voyage No. CMA CGM VOLGA 0BX97W1MA		Port of loading SHEKOU, CHINA	
Port of discharge ODESSA, UKRAINE		Place of delivery ODESSA, UKRAINE	
Final destination ODESSA, UKRAINE		Particulars declared by shipper	
Container No. Seal No. Marks and nos.	No. of containers or packages	Description of Packages and Goods	Gross Weight (kgs)
N/M CONTAINER/SEAL NO.: OOLU4373102/40'GP/17946075/8,955.00KGS/450 CARTONS/58.50CBM	450 CARTONS	SHIPPER'S LOAD COUNT & SEAL (1X40'GP) CONTAINER S.T.C. BLUETOOTH SPEAKER JBL PARTY BOX 310 EU HS CODE: 851850	8,955.00KGS
			58.50CBM
CY-CY SHIPPED ON BOARD APR. 20, 2021			
Total No. of Containers or packages (in words) SAY ONE (1X40'GP) CONTAINER ONLY			
Freight and Charges			
FREIGHT COLLECT			
Ex. Rate	Prepaid at	Payable at	Place and date of issue
			No. of Original B/L THREE(3)
RECEIVED in support of good order and condition except as otherwise noted the signature of carrier/shipper of other packages or units is not required below for transportation under the provisions of the bill of lading and delivery to the consignee. On presentation of this bill of lading to the carrier/shipper a copy shall be delivered to the consignee for the goods and any other documents in accordance with the terms of the bill of lading. On presentation of this bill of lading to the carrier/shipper a copy shall be delivered to the consignee for the goods and any other documents in accordance with the terms of the bill of lading. On presentation of this bill of lading to the carrier/shipper a copy shall be delivered to the consignee for the goods and any other documents in accordance with the terms of the bill of lading.			For and on behalf of BUSHJET INTERNATIONAL FORWARDING (H.K.) LTD. Authorized Signature(s)

Довідка про надання транспортно-перевізних послуг №19-05 від 19.05.2021



№ 19-05
19.05.2021 р.

В митні органи Укр. іни

Довідка

про надання транспортно-перевізних послуг по доставці вантажу для
ТОВ «Карма Діджитал»

Коносамент: BSJSZ0055516
FCA Yantian, CN

Транспортні витрати згідно вищезгаданого коносаменту від місця завантаження до
митного кордону України п/п порт Одеса склали 288497,95 грн., враховуючи
навантажувальні роботи.

Страховання вантажу не проводилось

Директор Бондаренко С. М.



ПЗІІ у формі ТОВ "Атлас Груп Україна" 02095 Київ, вул. Княжий Затон 9А, офіс 369,
тел. 380 44 3337927, +380 44 3337932
info@atlasgroupua.com; www.atlasgroupua.com

Додаток 3

Страховий сертифікат №0004Г0ко-61 від 21.04.2021

ARX

Страховий сертифікат
№ 0004Г0ко-61

м. Київ 21.04.2021 р.

Даний страховий сертифікат (надалі – Сертифікат) засвідчує факт укладення договору добровільного страхування вантажів № 0004Г0ко від 26.06.2020 р. (надалі – Договір), у відповідності з Правилами № 006 «Добровільного страхування вантажів та багажу» (надалі – Правила).

1. Страховик	Адреса:	Україна, 04070, м. Київ, вул. Братська, буд. 14.		
	Телефон:	0 (44) 499-2-499	Контакт-центр:	0 800 30 27 23
2. Страхувальник	П.І.Б./Назва	ТОВ «КАРМА ДІДЖІТАЛ ЛТД» в особі директора Суботи Анастасії Вікторівни, що діє на підставі Статуту		
	Адреса:	м. Київ, проспект В. Лобановського, буд. 14, оф. 107.		
	Код ІПН/ЄДРПОУ:	40206724		
3. Вигодонабувач	Реквізити:	IBAN UA873006140000026009500210656 в ПАТ «КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК» МФО 300614, ЄДРПОУ 14361575.		
	П.І.Б./Назва	ТОВ «КАРМА ДІДЖІТАЛ ЛТД»		
	Адреса:	м. Київ, проспект В. Лобановського, буд. 14, оф. 107.		
4. Товароупроводжувальні документи	Proforma Invoices 10217802 date 07.01.2021 Bill of Lading: BSJSZ0055516			
5. Вид транспорту	Морський + Автомобільний			
6. Пункт відправлення	CHEKOU, CHINA			
7. Пункт перевантаження	ODESSA, UKRAINE			
8. Пункт призначення	Київська обл., с. Чайки, вул. Авіаконструктора Антонова 1а			
9. Назва вантажу	Одиниці вимірювання	Кількість одиниць вантажу	Вартість вантажу згідно інвойсу	
Акустичні товари	шт.	450	101 277,00 USD	
Всього	шт.	450	101 277,00 USD	
Застрахований вантаж належить до товарів військового призначення та подвійного використання				☐ Так ☒ Ні
10. Страхова сума	3 120 401,09 грн			
11. Страховий тариф	0,1% від страхової суми			
12. Страховий платіж	3 120,40 грн			
13. Строк та умови сплати страхового платежу	Згідно умов Договору			
14. Строк перевезення	21.04.2021 – 11.06.2021			
15. Строк дії Договору	27.06.2020 – 26.06.2021			
16. Франшиза	50 000 грн			
17. Умови страхування	«З відповідальністю за всі ризики» згідно умов Договору			
18. Особливі умови	Усі розрахунки за Договором здійснюються у грошовій одиниці України. Умови страхування регулюються Договором. У випадку виникнення протиріч між умовами Сертифікату та умовами Договору, вірними вважаються умови Договору.			
СТРАХОВИК АТ «СК «АРКС»		СТРАХУВАЛЬНИК ТОВ «КАРМА ДІДЖІТАЛ ЛТД»		
Клименко Л.А. ПІБ		Субота А.В. ПІБ		
Підпис		Підпис		

Сертифікат до Договору добровільного страхування вантажів АТ «СК «АРКС»

ДЕРЖАВНА МИТНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
Спеціалізована лабораторія з питань експертизи та досліджень

Управління товарознавчої, інженерно-технічної
та криміналістичної експертизи

просп. Степана Бандери, 8, корп. 8, м. Київ - 73, 04073



ВИСНОВОК № 201

Складено 28.05.2021 року.

1. Замовник: Київська митниця ДМС.

2. Запит про проведення дослідження (аналізу, експертизи)/постанова про призначення експертизи у справі про порушення митних правил: від 28.05.2021 року

3. Об'єкт(и) дослідження (експертизи) та реєстраційний(і) номер(и): Апаратура для відтворення звуку, являє собою: портативні динаміки (аудіоколонку), що відтворює звуки через вбудовані динаміки та оснащена USB входом, Bluetooth, без звукозаписувальних пристроїв, без лазерних та касетних систем зчитування, може функціонувати без зовнішнього джерела живлення. Торговельна марка JBL. Виробник: Harman International Industries Inc.

Країна виробництва: CN (Китай)

згідно з гр. 31 ЕМД UA100020/2021/588311.

4. Підприємство/громадянин: ТОВ «Карма діджитал ЛТД».

6. Акт про взяття проб (зразків) товарів/протокол про одержання проб і зразків для проведення експертизи у справі про порушення митних правил: від 28.05.2021 року.

7. Супровідні документи (копії):

- Зовнішньоекономічний контракт № б/н від 20.12.2019
- Інвойс №10217802 від 07.01.2021
- Коносамент №BSJSZ0055516 від 20.04.2021
- Довідка про надання транспортно-перевізних послуг №19-05 від 19.05.2021
- Страховий сертифікат №0004г0ко-61 від 21.04.2021

8. Підстава для направлення запиту/постанови: необхідність в спеціальних знаннях у галузі товарознавства.

9. Мета подання запиту/постанови: визначення ринкової вартості товарів.

10. Завдання для дослідження (аналізу, експертизи):

- визначити характеристики, які формують вартість товарів;
- встановити ринкову вартість товарів.

11. Дослідження (аналіз, експертиза):

1) опис проб (зразків) товару: зразки у кількості 2 шт. надійшли на дослідження в поліетиленовому пакеті, під митним забезпеченням, опломбовані. На пакет прикріплено маркувальну етикетку. Порушення цілісності пакування та митного забезпечення не виявлено.

2) методи дослідження:

- товарознавчі методи: визначення вартості [1-3].

3) результати дослідження:

За результатами зовнішнього огляду та аналізу інформації, наявної на маркуванні, в товаросупровідних документах та мережі Інтернет, встановлено, що предмети, взяті за актом відбору проб (зразків) від 28.05.2021 року є побутовими акустичними системами.

Були визначені технічні характеристики досліджуваних об'єктів (таблиця 1).

Таблиця 1

Технічні характеристики акустичної системи

Критерії ідентифікація	Зразок № 1
Зовнішній вигляд зразка	
Найменування товару	Акустична система JBL PartyBox310eu
Призначення (сфера застосування)	Побутова АС
Тип підсилювачів та розташування АС	Портативна підлогова АС активного типу
Матеріал корпусу	Метал, пластмаса
Потужність	240 Вт
Діапазон відтворюваних частот	45 Гц – 20 кГц
Джерело живлення	вбудований акумулятор Li-Ion, від мережі
Розміри, мм	290 x 288 x 551
Вага, кг	17,7

Згідно інформації в загальнодоступних джерелах мережі Інтернет, надані на експертизу акустичні системи призначені для використання у смугах частот загального використання.

Ознаки користування не виявлені, товар є новим.

Для визначення вартості наданих на дослідження об'єктів використано порівняльний підхід, який передбачає аналіз цін продажу подібних товарів з відповідним коригуванням відмінностей між об'єктами порівняння та досліджуваним об'єктом [2].

Цінова інформація щодо пропозицій акустичних систем торгової марки JBL ідентичних чи подібних до наданих на експертизу товарів, отримана з мережі Інтернет (сайти: rozetka.com.ua, www.moyo.ua, sonycentre.com.ua, f.ua, youcan.in.ua, www.itbox.ua).

Станом на дату проведення експертизи середня вартість JBL PartyBox310eu – 17799 грн. Враховуючи те, що товар є новим, упакованим в індивідуальну упаковку, дані ціни не потребують корегування.

12. Висновки

Вартість акустичної системи JBL PartyBox310eu становить 17799 грн.

13. Список використаних джерел:

1. Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI (із змінами).
2. Методичні рекомендації «Оцінка конфіскованого та іншого майна, що переходить у власність держави». – К.: Київський науково-дослідний інститут судових експертиз Міністерства Юстиції України, 2011. – 56 с.
3. Методичні рекомендації «Товарознавча експертиза непродовольчих товарів» 02.59-01.57 (02), введені в дію наказом Спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень ДФС від 24.11.2015 №81.

Примітки:

1. Результати дослідження (експертизи) є чинними для наданих зразків товарів.

Експерт(и)

(підпис)

В.В. Іванов

(ініціали, прізвище)