

**Київський національний торговельно-економічний університет**

**Кафедра товарознавства та митної справи**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«Митна експертиза засобів для чищення»**

Студентки 2 курсу, 9м групи  
спеціальності 076  
«Підприємництво, торгівля та  
біржова діяльність»  
спеціалізації «Митна справа»

---

Пенової Антоніни  
Дмитрівни

Науковий керівник  
доктор технічних наук  
професор

---

Мережко Ніна  
Василівна

Науковий консультант  
доктор технічних наук,  
професор

---

Караваєв Тарас  
Анатолійович

Гарант освітньої програми  
доктор технічних наук  
професор

---

Мережко Ніна  
Василівна

**Київ 2021**

## АНОТАЦІЯ

**Пенова Антоніна Дмитрівна.** Митна експертиза засобів для чищення.

У роботі проаналізовано стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку засобів для чищення. Проаналізовано діюче законодавчо-нормативне регулювання здійснення митних процедур при імпорті засобів для чищення через митний кордон України. Визначено критерії, методи, засоби та проведено митну експертизу при митному контролі з визначенням коду досліджуваних зразків засобів для чищення згідно з УКТЗЕД. Визначено митну вартість, та нараховано митні платежі при імпорті. Проаналізовано особливості митного оформлення засобів для чищення при їх імпорті.

*Ключові слова:* засоби для чищення, митна експертиза, митне оформлення, митна вартість.

## SUMMARY

### **Pienova A. Customs examination of cleaning products.**

The paper analyzes the state and prospects of development of the domestic market of cleaning products. The current legislative and normative regulation of customs procedures for the import of cleaning products across the customs border of Ukraine is analyzed. The criteria, methods, and means of examination are defined and the customs examination at customs control is carried out. The code of the investigated goods according to the UCGFEA is defined. The customs value is determined, and customs duties on import are accrued. The peculiarities of customs clearance of cleaning agents for their import are analyzed.

*Key words:* cleaning products, customs examination, customs clearance, customs value.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	4
<b>РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи митної експертизи та митного оформлення імпорту засобів для чищення</b> .....	7
1.1. Стан вітчизняного ринку засобів для чищення.....	7
1.2. Аналіз вимог до якості та безпечності засобів для чищення в Україні та ЄС.....	11
1.3. Особливості проведення митної експертизи та митного оформлення імпорту засобів для чищення.....	16
<b>РОЗДІЛ 2. Митна експертиза засобів для чищення</b> .....	22
2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження.....	22
2.2. Товарознавча характеристика асортименту засобів для чищення, що імпортуються в Україну.....	26
2.3. Митна експертиза засобів для чищення та оформлення її результатів.....	30
<b>РОЗДІЛ 3. Митне оформлення імпорту засобів для чищення</b> .....	34
3.1. Визначення коду засобів для чищення згідно з УКТЗЕД.....	34
3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті засобів для чищення.....	36
3.3. Аналіз митного оформлення імпорту засобів для чищення згідно з митною декларацією.....	39
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b> .....	50
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	54
<b>ДОДАТКИ</b> .....	60

## ВСТУП

На сьогодні наше життя важко уявити без товарів побутової хімії. Такі засоби значно полегшують побут кожної домогосподині, підтримують у належному стані споживчі властивості нашого одягу, посуду та предметів домашнього вжитку.

Україна – привабливий ринок для збуту товарів побутової хімії завдяки мільйонам споживачів і для потенційних інвесторів. Сучасний світовий ринок хімічної промисловості включає постійні процеси розширення місткості та асортименту ринку синтетичних мийних засобів та засобів для чищення, що пропонує споживачам використовувати у побуті і виробництві різноманітні засоби для полегшення прибирання. При цьому зростання вимог до безпеки життя вимагає від виробників цієї групи товарів постійного пошуку екологічно безпечної сировини, не знімаючи економічного завдання щодо забезпечення ефективності виробництва і здешевлення вартості кінцевої продукції [1].

*Актуальність.* Через значні обсяги імпорту засобів для чищення виникає велика кількість підробок і фальсифікатів, що стає проблемою для митних органів. Тому актуальним є встановлення визначальних характеристик для класифікації даної групи товарів згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) та проведення митної експертизи засобів відповідно до вимог чинного законодавства України.

*Метою* випускної кваліфікаційної роботи є аналіз особливостей проведення митної експертизи та митного оформлення засобів для чищення при імпорті.

*Об'єктом* дослідження є засоби для чищення, що переміщуються через митний кордон України в режимі імпорту.

*Предметом* дослідження є критерії та показники митної експертизи засобів для чищення, що переміщуються через митний кордон України, процедури митного контролю та митного оформлення.

Для досягнення поставленої мети даної роботи необхідно було вирішити наступні завдання:

- проаналізувати стан вітчизняного ринку засобів для чищення в Україні;
- визначити класифікацію засобів для чищення згідно з УКТЗЕД;
- визначити відповідність коду УКТЗЕД за маркувальними даними, ідентифікаційними ознаками та результатами досліджень засобів для чищення;
- проаналізувати товарознавчу характеристику асортименту засобів для чищення, що імпортуються в Україну;
- визначити засоби, методи та критерії, що є визначальними при проведенні митної експертизи засобів для чищення;
- здійснити експертизу засобів для чищення в митних цілях;
- визначити митну вартість та проаналізувати митні платежі при імпорті засобів для чищення.

*Наукова новизна випускної кваліфікаційної роботи* полягає в розробленні критеріїв і методів для здійснення митної експертизи при митному оформленні з визначенням коду досліджуваних зразків засобів для чищення згідно з УКТЗЕД.

*Практична цінність роботи* полягає у тому, що розроблені методи, критерії та засоби ідентифікації засобів для чищення, які можуть бути використані експертними підрозділами Департаменту податкових та митних експертиз Державної митної служби України. Визначення коду зразків засобів для чищення згідно з УКТЗЕД допоможе в практичній діяльності митних органів Держмитслужби для правильного визначення митної вартості та нарахування митних платежів у повному обсязі, достовірного ведення митної статистики.

*Публікації.* За результатами досліджень опублікована стаття: Пенова А. Митна експертиза засобів для миття посуду. Митна справа: практичний аспект. – 2021. – С. 246-251.

*Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи.* Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків і пропозицій, списку використаних джерел і додатків.

Загальний обсяг основного тексту роботи становить 53 сторінки. Випускна кваліфікаційна робота містить 8 таблиць, 4 рисунки. Список використаних джерел становить 40 найменувань.

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МИТНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ІМПОРТУ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЧИЩЕННЯ

#### 1.1. Стан вітчизняного ринку засобів для чищення

Продукція ринку побутової хімії є незамінним елементом в побуті українців. Найбільшу частку сучасного українського ринку побутової хімії займають синтетичні мийні засоби для прання (СМЗ) та чищення побутових поверхонь (ЗЧ) переважно закордонного виробництва. Також більшу частину продукції відносять до товарів першої необхідності, і з цієї причини попит на побутову хімію залишається відносно стабільним навіть в період карантинних обмежень і економічних негараздів. В період боротьби з пандемією COVID-19 в 2020 році зростання ринку побутової хімії в Україні сповільнилося, але не припинилося [2].

Споживчий аналіз ринку побутової хімії, в тому числі засобів для чищення, в Україні констатує, що з ростом купівельної спроможності населення збільшується попит на спеціалізовану продукцію, призначену для одного завдання, наприклад, ополіскувачі, засоби для очищення поверхонь певного виду і тп. У менш сприятливий для покупців час перевага віддається універсальним засобам для чищення.

Статистика доводить, що найбільшу частку серед покупців продукції ринку побутової хімії, в тому числі засобів для чищення, в нашій країні займають жінки у віці від 22 до 60 років. Ключову роль при виборі засобів для чищення відіграють такі фактори:

- розуміння ефективності товару, сформованого на основі особистого досвіду, порад інших покупців, і реклами;
- безпечність для організму і речей;
- цінова категорія в балансі з рівнем доходів покупця;
- популярність бренду;
- призначення засобу.

Ще одним яскраво вираженим трендом споживання на українському ринку побутової хімії стала орієнтація на максимальну безпеку і екологічність продукції. На екологічність продукції в Україні більше уваги звертає молодь у віці 18-35 років, проте останнім часом спостерігається тренд на зміщення верхньої межі вікового діапазону цієї категорії споживачів до 45-55 років. Покупці, яким важлива екологічна складова таких товарів, в більшості належать до людей, які піклуються про природу і стан навколишнього середовища та ведуть здоровий спосіб життя. Розвиток вітчизняного ринку засобів для чищення також можна розглядати як одну з передумов підвищення якості життя і переходу нашої країни на світові стандарти життя [3].

Досліджуючи зовнішню торгівлю засобами для чищення в Україні, було проаналізовано динаміку імпорту та експорту товарів за останні 10 років. Результати дослідження за даними Державної митної служби України наведені на рис 1.1.



Рис.1.1 Динаміка експортно-імпортних операцій товарів товарної позиції 3402 на ринку України за період 2011-2020 рр. За даними Державної митної служби України [4].



Проаналізувавши рис. 1.1, можемо сказати, що найбільший обсяг імпорту спостерігався у 2011 р. і становив 280,9 млн дол США, після чого ми бачимо спад цього показнику на 5,95 %. Найнижчим показник був у 2015 р. і становив 155,8 млн дол США. Це може бути пов'язано з кризовою ситуацією у країні, що відбувалася в той час.

Найбільшим показник експорту був у 2013 р. та становив 76,7 млн дол США. Після чого спостерігається різкий спад експорту: у 2014 році показник становив 73,4 млн дол США, а після, у подальші роки, обсяг експорту різко зменшився. У 2020 р. позначка сумарного обсягу експорту сягнула мінімального значення за період 2011-2020 рр. і становила 11,6 млн дол США, тобто експорт знизився більше ніж у 6 разів.

Україна співпрацює з багатьма країнами світу в контексті зовнішньоекономічних відносин. За даними статистичної бази UN Comtrade [5] можна виділити основні країни, з якими у 2020 році було проведено найбільше імпортно-експортних операцій з досліджуваним товаром.

До п'ятірки найбільших імпортерів засобів для прання, миття та чищення у 2020 році увійшли такі країни: Польща, Угорщина, Болгарія, Німеччина та Білорусь (рис. 1.2).



Рис 1.2. Обсяги імпорту товарів товарної позиції 3402 в Україні із зазначенням основних країн контрагентів за 2020 рік.

Відповідно до рис. 1.2 можна констатувати, що лідерство в імпортних операціях досліджуваного товару в Україну у 2020 році займає Польща – загальна сума імпорту з цієї країни становить 56,9 млн дол США. Друге місце займає Угорщина із показником в 15,9 млн дол США. Болгарія, Німеччина та Білорусь закривають п'ятірку найвпливовіших країн-контрагентів в імпортних операціях засобів для чищення в нашу країну. Загальний показник імпортних поставок з цих країн становить 26,8 млн дол США.

На рис. 1.3 відображено географічну структуру експорту товарів товарної позиції 3402 у 2020 році із зазначенням основних країн-контрагентів.



Рис 1.3. Обсяги імпорту товарів товарної позиції 3402 в Україні із зазначенням основних країн контрагентів за 2020 рік.

Проаналізувавши рис. 1.3, можна стверджувати, що найбільше досліджуваного товару у 2020 році Україна експортувала в Білорусь – загальна сума експортних операцій сягнула 1,08 млн дол США. Аналогічно лідуєчі позиції в експортних поставках займають Республіка Молдова (1,07 млн дол США) та Азербайджан (загальна сума експорту – 1,06 млн дол США). Чехія та

Грузія із сумарним обсягом експортованої продукції на суму 1,57 млн дол США також входять до найбільших країн-експортерів досліджуваного товару.

Ключовими гравцями на вітчизняному ринку побутової хімії залишаються транснаціональні компанії Procter&Gamble, Unilever, Henkel, і SC Johnson. Ці компанії-гіганти постачають в нашу країну більше половини обсягу імпортних засобів. Серед вітчизняних України виділяється ПрАТ «Вінницяпобутхім» з часткою виробництва близько 13% [6].

Отже, спостерігаючи за структурою експортно-імпортних операцій з засобами для чищення в Україні із зазначенням основних країн-контрагентів за 2020 рік можна зазначити, що найбільшими партнерами в експортних поставках для країни є Білорусь, Республіка Молдова та Азербайджан, відповідно в імпортних – Польща, Угорщина та Болгарія.

Таким чином, можна зробити висновок, що у структурі експортно-імпортних операцій із засобами для чищення в Україні спостерігається тенденція до скорочення обсягів експорту вітчизняної продукції при поступовому збільшенні імпорту даного товару. За останні роки скоротилося виробництво засобів для миття та чищення у зв'язку з ростом собівартості виробництва і збільшенням цін на імпортну сировину та кризовою ситуацією в Україні. З цього можна зазначити, що на формування українського ринку засобів для чищення на сучасному етапі має вплив коливання спаду та росту виробництва вітчизняної сировини та закупок імпортної сировини для виробництва. Формування відбувається також під впливом потреби покупців, розвитку технології виробництва та вимог екологічної безпеки засобів для чищення [7].

## **1.2. Аналіз вимог до якості та безпечності засобів для чищення в Україні та ЄС**

З часом все більше українських споживачів більш серйозно ставляться до маркування та сертифікації продукції – оцінки відповідності, та в багатьох

випадках віддають перевагу товарам більш безпечним для здоров'я та довкілля.

Засоби для чищення, мийні засоби, а також пральні порошки, світова наука класифікує як найнебезпечніші для здоров'я людини і навколишнього середовища хімічні речовини зі всіх речовин, із якими споживач контактує у побуті. Це пояснюється їхнім масовим розповсюдженням, постійним (протягом всього життя) контактом людини з засобами для чищення, включаючи контакт шкіри людини з одягом, на якій є залишки токсичних компонентів таких засобів. Вміст у складі мийних засобів ПАВ, фосфатів, багатьох інших компонентів суворо контролюється, оскільки при перевищенні дозування організму людини може бути завдано істотної шкоди [8].

В Україні основним документом, що регулює безпеку засобів для чищення є Технічний регламент мийних засобів, затверджений наказом КМУ України 20.08.2008, № 717 (у поточній редакції від 26.08.2021) [9].

Метою застосування будь-якого Технічного регламенту є захист життя та здоров'я людини, тварин, рослин, національної безпеки, охорони довкілля та природних ресурсів, запобігання недобросовісній практиці, а тому встановлення відповідних чітких та прозорих правил і вимог є необхідною передумовою для досягнення зазначеної мети.

Вимоги Технічного регламенту мийних засобів поширюються на:

- мийні засоби, призначені для прання або очищення та введені в обіг на території України для потреб споживача (користувача);
- мийні засоби, призначені для замочування, полоскання, підкрохмалювання, апретування, пом'якшування або вибілювання виробів з тканин;
- мийні засоби, призначені для чищення поверхонь, матеріалів, виробів, механізмів, механічних пристроїв, транспортних засобів та допоміжного обладнання, інструментарію, апаратури тощо;
- інші мийні засоби, призначені для використання під час прання та очищення [9].

Згідно з пунктом 7 Технічного регламенту рівень повного біологічного розкладу поверхнево-активних речовин, що входять до складу мийного засобу, в тому числі і засобів для чищення, повинен становити за 28 днів не менш як 60 відсотків (за двоокисом вуглецю) або 70 відсотків (за загальним органічним вуглецем). У разі коли рівень повного біологічного розкладу поверхнево-активних речовин, що входять до складу мийного засобу, є менш як 60 відсотків (за двоокисом вуглецю) або 70 відсотків (за загальним органічним вуглецем), для промислових мийних засобів повинна застосовуватися вимога щодо первинного біологічного розкладу поверхнево-активних речовин. Пункт 8 регламентує рівень первинного біологічного розкладу поверхнево-активних речовин, що входять до складу мийного засобу, на рівні не менш ніж 80 відсотків.

Пункт 10 Технічного регламенту встановлює обмеження щодо вмісту фосфатів та інших фосфорних сполук у мийних засобах на рівні 0,3–0,5 г в рекомендованій кількості та (або) дозуванні. Показник визначається в залежності від виду засобу [9].

Для підвищення вимог до якості та безпечності СМЗ, в тому числі і засобів для чищення, у 2013 році Міністерством економічного розвитку і торгівлі України було розроблено законопроект «Про особливості державного регулювання синтетичних мийних засобів та товарів побутової хімії», норми якого мали заборонити виробництво, імпорту і реалізацію на вітчизняному ринку синтетичних мийних засобів та товарів побутової хімії з масовою часткою фосфатів у перерахунку на загальний фосфор: 10 % – з 1 січня 2016 року; 5 % – з 1 січня 2019 року та 0,7 % – з 1 січня 2021 року. Проте цей законопроект досі не ухвалили [10].

Окрім національних документів, в Україні також діють і міжнародні сертифікати з вимогами до безпечності та якості засобів для чищення. Екологічним вважається засіб, що пройшов сертифікацію на відповідність вимогам екологічного стандарту. З 2016 року стандарти в Україні, як і в усьому світі, зазначають добровільне застосування. При цьому виробники

зобов'язанні дотримуватись вимог національних або міжнародних стандартів, у випадку коли вони застосовують їхні положення згідно зі сферою стандартизації або посилаються на них [11].

До засобів для чищення застосовують екологічний стандарт СОУ ОЕМ 08.002.012.065:2016 «Засоби мийні та засоби для чищення. Екологічні критерії оцінювання життєвого циклу» [12]. Даний стандарт регламентує критерії встановлення переваг засобів щодо їхніх потенційних впливів на стан довкілля та здоров'я людини протягом життєвого циклу. Перша редакція цього стандарту була прийнята в Україні у 2012 році, а вже через декілька років мийні засоби та засоби для чищення стали однією з провідних категорій продукції по екологічній сертифікації.

Стандарт СОУ ОЕМ 08.002.012.065 поширюється на порошки, гелі, рідини, пасти, бруски, плитки, таблетки, аерозолі тощо, а саме:

а) мийні засоби, призначені для прання, в тому числі в громадських пральнях:

- пральні порошки;
- гелі та рідини для прання;
- мило для прання;
- капсули для прання тощо;

б) мийні засоби, призначені для замочування, полоскання, підкромалювання, апретування, пом'якшування, вибілювання виробів з тканин:

- плямовивідники;
- відбілювачі;
- кондиціонери-ополіскувачі тощо;

в) засоби для чищення для твердих поверхонь (поли, стіни, стелі, двері та вікна тощо);

г) засоби для миття посуду та очистки кухонного обладнання (посуд, мийки, крани, плити, печі, посудомийні машини, кухонні комбайни та інші агрегати);

д) засоби для чищення санвузлів (туалети, ванни, кахель, душові кабінки тощо).

Вимоги цього стандарту адаптовані до вимог актів права ЄС, зокрема:

- Регламенту Європейського парламенту та Ради (ЄС) № 1907/2006 від 18 грудня 2006 року щодо реєстрації, оцінки, дозволу і обмеження хімічних речовин (REACH);
- Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 1272/2008 від 16 грудня 2008 року про класифікацію, маркування та пакування речовин та сумішей (CLP).

В 2016 році стандарт пройшов плановий перегляд зі змінами.

У вересні 2018 року завершився його позаплановий перегляд пов'язаний з прийняттям оновленої версії стандарту ISO 14024 та необхідністю гармонізації до вимог екологічних критеріїв для присудження екологічного маркування ЄС для мийних засобів відповідно до Рішення Комісії ЄС 2017/1216 від 23 червня 2017 року.

Основним завданням при впровадженні та подальшому перегляді екологічних критеріїв є:

- обмеження вмісту небезпечних для довкілля і здоров'я хімічних речовин;
- зменшення загальної токсичності;
- поліпшення ефективності застосування;
- енергоефективність технологічного процесу виробництва;
- зменшення відходів виробництва та споживання;
- зниження негативного впливу на водні екосистеми.

Екологічні критерії для мийних засобів та засобів для чищення встановлюють додаткові до державних та європейських норм вимоги, які характеризують продукцію, як таку, що має поліпшені характеристики щодо впливів на довкілля та здоров'я людини. До таких вимог відносяться вимоги до інгредієнтів (не менш 60% вмісту мають бути компоненти олеохімічного (природного) походження, ступень біологічного розкладання ПАВ не менш

ніж 80 % і т. д.). Також стандарт встановлює вимоги до показників екологічної результативності виробничої діяльності, токсичного об'єму готових до застосування засобів та їх здатності до біологічного розкладу, пакувальних матеріалів і споживчої тари [13].

Таким чином, можна зробити висновок, що в Україні діють як національні, так і міжнародні документи, що декларують вимоги щодо безпечності та якості засобів для чищення. Основним національним документом, що регулює безпеку засобів для чищення є Технічний регламент мийних засобів. Окрім цього, слід зазначити, що в нашій країні активно впроваджується екологічна сертифікація даної групи товарів згідно з міжнародним стандартом ISO 14024. Така сертифікація надає можливість інформування та застосування комунікацій, необхідних для всіх операторів та споживачів, які не дискримінують і не переносять екологічне навантаження з однієї стадії життєвого циклу на інші, та виключає не чесне ведення бізнесу [14].

### **1.3. Особливості проведення митної експертизи та митного оформлення імпорту засобів для чищення**

Відповідно до Митного кодексу України, митне оформлення засобів для чищення – це виконання митних формальностей, необхідних для випуску товарів у вільний обіг. Метою митного оформлення є забезпечення дотримання встановленого законодавством України порядку переміщення товарів через митний кордон України, а також забезпечення статистичного обліку даних [15].

Розпочинається митне оформлення засобів для чищення з моменту подання митному органу декларантом митної декларації та документів, необхідних для митного оформлення.



Відповідно до ЗУ «Про митний тариф України» [16] повна і пільгова ставка ввізного мита на засоби для чищення, в тому числі засоби для видалення накипу, становить 6.5%.

Відповідно до положень Міжурядових угод про вільну торгівлю між Україною та країнами-контрагентами, при митному оформленні засобів для чищення можливе використання преференцій до суми ввізного мита [17]. Згідно з такими угодами, преференційна ставка ввізного мита на засоби для чищення становитимуть 0.000%. Розглянемо детальніше, за яких умов можуть бути застосовані преференції.

1. Положення про вільну торгівлю з країнами ЄАВТ (Ісландія, Норвегія, Швейцарія, Ліхтенштейн) [18]. Код преференції – 403.

Преференція може бути застосована за умови подання одного з таких документів:

- (a) сертифікат із перевезення товару EUR.1; або
- (b) сертифікат із перевезення товару EUR-MED; або
- (c) "декларація походження" або "декларація походження EUR-MED" (напис встановленого зразка, зроблений експортером на інвойсі або іншому товаросупровідному документі).

2. Вільна торгівля з Ізраїлем [19]. Код преференції – 422.

Умови застосування:

- діє вимога "прямого транспортування";
- преференція може бути застосована за умови подання одного з таких документів:

- (a) сертифікат із перевезення товару EUR.1; або
- (b) декларація походження (напис встановленого зразка, зроблений експортером на інвойсі або іншому товаросупровідному документі).

3. Вільна торгівля з Великобританією [20]. Код преференції – 424.

Діє вимога "прямого транспортування".

Преференція може бути застосована за умови подання одного з таких документів:

- (a) сертифікат із перевезення товару EUR.1; або
- (b) сертифікат із перевезення товару EUR-MED; або
- (c) "декларація походження" або "декларація походження EUR-MED" (напис встановленого зразка, зроблений експортером на інвойсі або іншому товаросупровідному документі).

4. Вільна торгівля з Канадою [21]. Код преференції – 420.

Преференція може бути застосована за умови подання "декларації про походження".

5. Вільна торгівля з країнами ЄС [22]. Код преференції – 410.

Преференція може бути застосована за умови подання одного з таких документів:

- (a) сертифікат з перевезення товару EUR.1; або
- (b) декларація-інвойс (напис встановленого зразка, зроблений експортером на інвойсі або іншому товаросупровідному документі).

Відповідно до Податкового кодексу України [23] сума податку на додану вартість при митному оформленні засобів для чищення становить 20.000%.

Також варто відмітити, що при митному оформленні засобів для чищення сплачується єдиний збір у пунктах пропуску. Єдиний збір справляється одноразово за єдиним платіжним документом в залежності від виду, місткості або загальної маси транспортних засобів, і справляється за здійснення санітарного, ветеринарного, фітосанітарного, радіологічного та екологічного контролю вантажів і транспортних засобів, за проїзд транспортних засобів автомобільними дорогами України та за проїзд автомобільних транспортних засобів з перевищенням встановлених розмірів загальної маси, осьових навантажень та (або) габаритних параметрів [17].

Митна експертиза засобів для чищення є важливою ланкою їх митного контролю та митного оформлення. Спеціальне науково-практичне дослідження проводиться експертами з метою рішення завдань митної справи

для з'ясування питань, що виникають у процесі виконання вимог митного законодавства [24].

Стандартна схема процедури проведення митної експертизи засобів для чищення при переміщенні їх через митний кордон України має такий вигляд:

**Етап 1.** Підготовка запитів митних органів до митної лабораторії.

**Етап 2.** Підготовка пакету документів на об'єкт дослідження.

**Етап 3.** Взяття проб і зразків товарів митними органами.

**Етап 4.** Направлення зразків товару та документації до митної лабораторії.

**Етап 5.** Проведення досліджень.

**Етап 6.** Підготовка експертом митної лабораторії висновків за результатами досліджень.

**Етап 7.** Направлення висновку митної лабораторії за результатами експертизи.

Відповідно до ст. 356 МК України взяття проб (зразків) засобів для чищення має здійснюватися на підставі вмотивованого письмового рішення керівників митних органів в рамках процедур митного контролю та митного оформлення з метою встановлення характеристик, визначальних для:

- 1) класифікації засобів для чищення згідно з УКТ ЗЕД;
- 2) перевірки задекларованої митної вартості досліджуваних товарів;
- 3) встановлення країни походження товарів;
- 4) встановлення належності товарів до наркотичних засобів, психотропних речовин, їх аналогів, прекурсорів, сильнодіючих чи отруйних речовин;
- 5) встановлення належності товарів до предметів, що мають художню, історичну чи археологічну цінність;
- 6) встановлення належності товарів до таких, що виготовлені з використанням об'єктів права інтелектуальної власності, що охороняються відповідно до закону [15].

Дослідження проводяться у Спеціалізованій лабораторії з питань експертизи та досліджень Держмитслужби (СЛЕД). Лабораторія є спеціалізованим органом із забезпечення реалізації державної митної політики, а також участі у боротьбі з правопорушеннями під час застосування податкового та митного законодавства; проведення досліджень і здійснення експертної діяльності у податковій та митній сферах, тощо. Призначення дослідження в інших установах допускається лише у разі неможливості проведення дослідження спеціалізованим митним органом з питань експертного забезпечення.

На кожен взятую пробу чи зразок накладається окреме митне забезпечення. Дослідження проб засобів для чищення проводиться протягом 10 днів після їх надходження до експертної установи. У разі потреби цей строк може бути продовжено за рішенням керівника спеціалізованого митного органу з питань експертного забезпечення або відповідної експертної установи, але не більше ніж на 20 днів, але дослідження проб товарів, які мають обмежений строк зберігання, здійснюється невідкладно.

Строк проведення досліджень проб може бути призупиненим у разі наявності клопотання експерта перед митним органом, який призначив дослідження, про надання йому додаткових матеріалів. Додаткові матеріали повинні бути надані у 10 денний термін з моменту отримання такого клопотання.

За результатами проведених досліджень експерт готує висновок, в якому обов'язково зазначаються:

1. Місце і дата проведення дослідження;
2. Ким і на підставі якого документа проводилося дослідження;
3. Запитання, поставлені перед експертом;
4. Об'єкти дослідження;
5. Матеріали і документи, надані експерту;
6. Зміст та результати дослідження із зазначенням методів їх проведення;

## 7. Оцінка результатів дослідження, висновки та їх обґрунтування.

Декларанти або уповноважені ними особи повинні бути ознайомлені з результатами проведеного дослідження проб та зразків товарів і отримати від митного органу, який призначив таке дослідження, примірники цих результатів не пізніше наступного робочого дня після проведення дослідження митним органом або отримання ним примірників результатів такого дослідження від інших державних органів.

Контрольні проби засобів для чищення, а також залишки досліджених проб та пошкоджені під час проведення досліджень зразки зберігаються у спеціалізованому митному органі з питань експертного забезпечення протягом 60 днів з дня їх надходження. Протягом цього строку декларант або уповноважена ним особа має право оскаржити рішення митного органу, прийняте на підставі результатів проведеного дослідження [15].

Таким чином, можна зробити висновок, що митне оформлення засобів для чищення є необхідним для випуску цих товарів у вільний обіг. Показник ставки ввізного мита для визначення митної вартості товарів залежить в тому числі від процесу розвитку міжнародної торгівлі і характеру укладених Міжурядових угод про вільну торгівлю між Україною та країнами-контрагентами [25]. Митна експертиза засобів для чищення є важливим етапом їх митного контролю та митного оформлення. Детальна схема експертизи засобів для чищення при їх переміщенні через митний кордон України сприяє збереженню права населення на охорону здоров'я шляхом дотримання якості та безпеки досліджуваних товарів, контролю за їх порядком переміщення через митний кордон України, недопущення ввезення несертифікованих, неякісних засобів для чищення [26].

## РОЗДІЛ 2

### МИТНА ЕКСПЕРТИЗА ЗАСОБІВ ДЛЯ ЧИЩЕННЯ

#### 2.1. Організація, об'єкти та методи дослідження

Об'єктом дослідження є засоби для чищення, що переміщуються через митний кордон України, та були задекларовані в митній декларації № UA100180/2021/101099 від 01.02.2021 (дод. А).

У Графі 31 «Вантажні місця та опис товарів» митної декларації зазначена така інформація про об'єкт дослідження: «Мийні засоби, розфасовані для роздрібної торгівлі: арт. 30002054 citro Descaler/ Засіб для виведення накипу citRO (Winterhalter) – 4 шт. ТМ – Winterhalter. Країна виробництва: DE. Виробник: Winterhalter Gastronom GmbH.

Загалом засоби для чищення групують за такими ознаками:

- за призначенням: для чищення кераміки й емальованих поверхонь, посуду, виробів із кольорових металів, хутра, килимів, для чищення і миття скла, дзеркал, пластмасових і фарбованих поверхонь, для виведення плям та видалення накипу;
- за агрегатним складом: порошки, пасти, рідини, гелі, аерозолі;
- за концентрацією: звичайні і концентровані;
- за особливостями складу: абразивні і безабразивні;
- за видами (найменуваннями): "універсальні" тощо [27].

Головне призначення мийних засобів та засобів для чищення — видалення забруднень з різних поверхонь. Визначення переваг та недоліків різних видів засобів для чищення, дослідження їхньої якості є дуже важливим, адже кожен споживач хоче отримувати продукцію з відповідною якістю та безпечністю.

Для проведення випробувань митної експертизи було відібрано два дослідних зразка засобів для виведення накипу, що були задекларовані у митній декларації № UA100180/2021/101099 від 01.02.2021. Організація дослідження

засобів для виведення накипу виконувалася відповідно до вимог чинної нормативної документації.

Загальна схема організації проведених досліджень по даній роботі відображена на рис. 2.1.

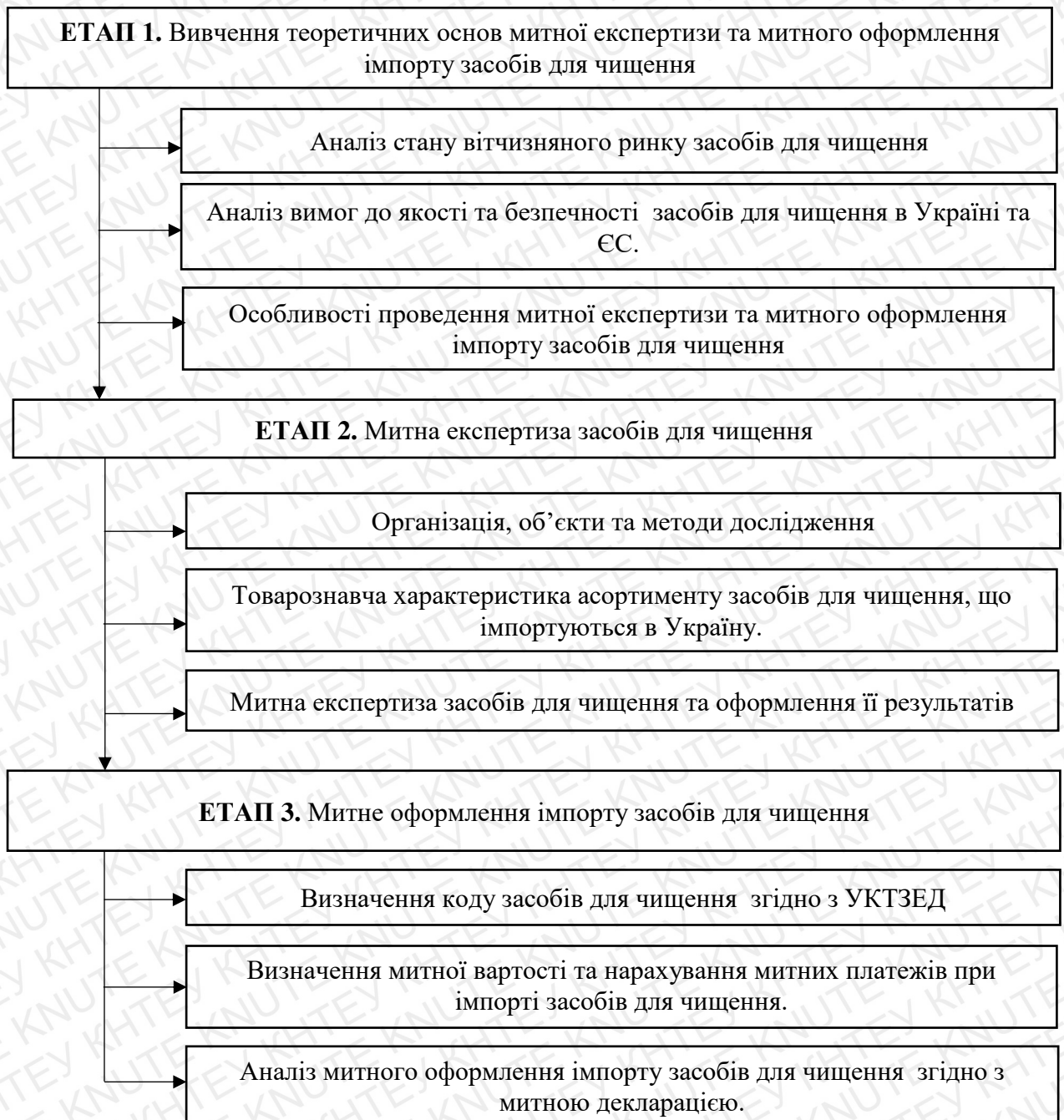


Рис. 2.1. Загальна схема організації проведених досліджень при митній експертизі засобів для чищення.

Для проведення митної експертизи досліджуваних зразків було визначено алгоритм, який складався з таких етапів:

обрання критеріїв, показників, засобів та методів для ідентифікації засобів для виведення накипу;

- аналіз повноти маркування засобів;
- попередній зовнішній огляд засобів для виведення накипу;
- проведення випробувань та оформлення результатів експертизи засобів [28].

Кожен товар ідентифікується за специфічними ознаками, властивими тільки йому. В межах даної роботи були визначені критерії, показники, засоби та методи ідентифікації засобів для чищення, в тому числі засобів для виведення накипу (зазначені в таблиці 2.1).

*Таблиця 2.1*

**Критерії, показники, засоби та методи ідентифікації засобів для чищення**

Критерії, показники	Засоби	Методи
1. Повнота маркування (в т.ч. найменування та країна походження)	Технічний регламент мийних засобів, маркування, товаросупровідні документи	Аналітичний
2. Призначення	Технічний регламент мийних засобів, маркування, товаросупровідні документи, інструкція	Органолептичний
3. Зовнішній вигляд	Товар, Технічний регламент мийних засобів, контракт	Органолептичний
4. Колір	Товар, Технічний регламент мийних засобів, контракт	Органолептичний
5. Запах	Товар, Технічний регламент мийних засобів, контракт	Органолептичний
6. Чистильна здатність	Товар, ГСТУ 3-029-2002	Вимірювання

Отже, для ідентифікації досліджуваних зразків були враховані такі показники, як найменування, повнота маркування, країна походження, призначення, зовнішній вигляд, колір, запах, чистильна здатність.

При виконанні експертизи були використані наступні методи дослідження:

- аналітичний;
- органолептичний; метод вимірювання.



В процесі проведення випробувань засобами ідентифікації виступали Технічний регламент мийних засобів, ГСТУ 3-029-2002 «Засоби чистильні побутові. Метод визначення чистильної здатності», товаросупровідні документи, маркування дослідного об'єкту, дослідний об'єкт [29].

Для проведення дослідження було проаналізовано копії таких супровідних документів:

- митна декларація № UA100180/2021/101099 від 01.02.2021 (дод. А);
- зовнішньоекономічний договір (контракт) № 011118 від 01.11.2018 (дод. Б);
- рахунок-фактура (інвойс) № 9900042352 від 20.01.2021 (дод. В);
- додаткова угода №1 до контракту № 011118 від 01.11.2018 (дод. Г);
- додаткова угода №2 до контракту № 011118 від 01.11.2018 (дод. Д).

Аналітичним методом перевіряли товаро-супровідні документи, наведені вище, а саме їх наявність та правильність оформлення. Аналіз маркування досліджуваного зразка відбувався з етапу огляду виробу маркування упаковки та послідуєчого огляду маркувальних даних на самому виробі. Дотримання цих даних повинно відбуватися виробниками та суб'єктами підприємницької діяльності. Маркування засобу для чищення було проаналізовано відповідно до вимог, що зазначаються у Технічному регламенті мийних засобів [9].

Органолептичним методом без використання приладів визначалися такі показники як колір, запах, зовнішній вигляд згідно з Технічним регламентом мийних засобів.

Методом вимірювання визначався показник чистильної здатності досліджуваного об'єкту відповідно до ГСТУ 3-029-2002 «Засоби чистильні побутові. Метод визначення чистильної здатності». Цей галузевий стандарт поширюється на побутові чистильні засоби і встановлює метод визначення чистильної здатності порошкоподібних, пастоподібних, гелеподібних та рідких абразивних та безабразивних чистильних засобів для чищення скляних, емальованих та кахельних поверхонь. Суть методу полягає у порівнянні затрат механічної енергії, необхідної для чищення за допомогою

засобу, що випробується, і порівняльного засобу попередньо забруднених поверхонь до вихідної білизни, яка визначається фотометрично [30].

Отже, об'єктом дослідження є засоби для чищення, що переміщуються через митний кордон України, та були задекларовані в митній декларації № UA100180/2021/101099 від 01.02.2021. Для ідентифікації досліджуваних зразків були враховані такі показники, як найменування, повнота маркування, країна походження, призначення, зовнішній вигляд, колір, запах, чистильна здатність. Для проведення митної експертизи застосовувались аналітичний, органолептичний методи та метод вимірювання. Органолептичним методом без використання приладів визначалися такі показники як колір, запах, зовнішній вигляд згідно з Технічним регламентом. Аналітичним методом перевірялись товаро-супровідні документи, країна походження та маркування відповідно до положень Технічного регламенту. Методом вимірювання визначалася чистильна здатність згідно з ГСТУ 3-029-2002 [30].

## **2.2. Товарознавча характеристика асортименту засобів для чищення, що імпортуються в Україну**

На сьогодні, на вітчизняному ринку побутової хімії представлено велику кількість різноманітних за призначенням засобів для чищення різних торгових марок, які формуються під впливом потреб покупця. Цікаво відмітити, що на споживання і продаж засобів побутової хімії не впливає ні фактор сезонності, ні особливим чином кризовий стан економіки. Дана продукція завжди знаходиться в попиті [2].

Найбільш важливим каналом збуту побутової хімії, в тому числі і засобів для чищення, в Україні все ще залишаються спеціалізовані магазини (Eva, Watsons, Prostor і ін.). Окрім цього, продукція реалізується через гіпер- і супермаркети, на відкритих ринках. Однак варто зазначити, що останнім часом все більш популярними стають продажі через Інтернет. Побутову хімію все частіше купують в інтернет-магазинах. З огляду на таку тенденцію, можна

спрогнозувати, що відсоток інтернет покупок буде і надалі зростати. Прямий вплив на це мають як карантинні обмеження та їх наслідки, так і стрімке збільшення кількості інтернет-користувачів в Україні [7].

В ході даної роботи було проаналізовано сучасний асортимент засобів для чищення, що реалізуються у м. Київ. Для проведення дослідження за основу було обрано онлайн-асортимент товарів побутової хімії в мережах магазинів Eva та Watsons.

Лінія магазинів EVA — найбільша національна мережа магазинів краси та здоров'я, що пропонує широкий асортимент косметики, парфумерії та побутових товарів відомих світових і власних брендів (загалом понад 30000 асортиментних позицій). Понад 8 мільйонів осіб є користувачами програми лояльності «EVA МОЗАІКА». Наразі компанія має понад 1 000 фірмових магазинів по всій Україні, а також власний інтернет-магазин EVA.UA [31].

Watsons — мережа роздрібної торгівлі товарами для краси, здоров'я та дому в Україні. До цієї мережі входять понад 440 магазинів і 25 аптек у більш ніж 100 містах, більше 5000 співробітників обслуговують майже 3 млн покупців щомісяця. На полицях магазинів мережі та в інтернет-магазині можна знайти продукцію від провідних виробників косметики, засобів для догляду, побутової хімії, товарів для здоров'я тощо [32].

В даних магазинах представлені такі відомі споживачу вітчизняні і зарубіжні торговельні марки засобів для чищення, як «Citro», «Cif», «SARMA», «Mr PROPER», «Clin», «Mr Muscle», «BREF» та інші. Асортимент постійно оновлюється і доповнюється.

Категорія товарів «Засоби для чищення» входить в підрозділ товарів «Засоби для прибирання» та «Господарські засоби». Ці підрозділи є ключовими у загальному розділі товарів «Побутова хімія».

У таблиці 2.2 наведено основні класифікаційні групи, в які включають засоби для чищення в досліджуваних магазинах.

Таблиця 2.2

**Характеристика класифікаційних ознак засобів для чищення в мережі магазинів «EVA» та «Watsons» [31, 32]**

Класифікаційна ознака	Характеристика
За призначенням	- від накипу;
	- для видалення плям;
	- дезинфекція, для блиску;
	- для ванної;
	- для кухні;
	- для НВЧ-печей;
	- для підлоги;
	- для плитки, кахелю;
	- для скла;
	- для склокераміки;
	- для стін;
	- для туалету;
	- для надання блиску;
	- для очищення;
	- проти жиру;
- для свіжості;	
- універсальні.	
За консистенцією	- у формі рідини;
	- гелі;
	- пасти;
	- порошки;
	- креми;
	- гранули;
	- спреї;
- стіки.	
За концентрацією	- звичайні;
	- концентровані.
Спеціальні пропозиції	- Vegan;
	- безфосфатні;
	- фосфатні;
	- натуральні;
	- ЕСО;
- органічні.	

Для отримання характеристики асортименту, було проведено порівняльний аналіз асортименту засобів для чищення скла в досліджуваних магазинах. Результати наведено у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

**Порівняльна характеристика асортименту засобів для чищення скла, які імпортуються в Україну [31, 32]**

Назва виробу	Компанія-імпортер та країна-виробник	Формат продукту (агрегатний стан)	Об'єм	Вартість (грн)
Засіб для миття скла Mr Muscle Професіонал	SC Johnson&Son (Велика Британія)	Спрей	500 мл	52,90
Спрей для чищення скляних поверхонь Sir	Sir (Туреччина)	Спрей	500 мл	53
Засіб для миття скла Clin Вікна та Скло	Clin (Австрія)	Спрей	500 мл	58,90
Засіб для чищення скла Domol	Rossmann (Німеччина)	Спрей	750 мл	64,90
Засіб L'Arbre Vert Для скла та вікон	L'Arbre Vert (Франція)	Спрей	740 мл	97,00
Засіб для скла Frosch з нашатирним спиртом	Werner & Mertz GmbH (Німеччина)	Спрей	500 мл	89,90
Засіб для чищення склокераміки Dr. Beckmann з мікрогранулами	Dr. Beckmann (Німеччина)	Крем	250 мл	92,40
Очищувач стекол і дзеркал Glutoclean	Glutoclean (Німеччина)	Спрей	500 мл	169
Засіб для чищення органічний Sodasan для скла	Sodasan (Німеччина)	Спрей	500 мл	186

Проаналізувавши сучасний ринок засобів для чищення у м. Київ, можна сказати, що велику частку займає продукція, що імпортується з Німеччини під різними брендами. Головними представниками імпортерів є засоби для чищення під ТМ «Mr Muscle», «Clin», «Туалетне каченя», «Frosch», «CIF», «Domestos», «Sun» та ін.

Таким чином, можна зробити висновок, що на ринку України представлена велика кількість засобів для чищення, в більшості, закордонного виробництва. Формування торгового асортименту за цими видами товарів в досліджуваних торговельних мережах EVA та Watsons спрямовано на найбільш повне задоволення запитів покупців. Під час формування асортименту товарів забезпечується правильне поєднання товарів різної вартості, постійного і періодичного характеру споживання та різного діапазону цін. Також варто зазначити, що виробництво вітчизняних засобів для чищення є актуальним та постійно розвивається. Аналіз асортименту показав, що товари українського виробництва мають значно меншу ціну, і з цієї причини є більш привабливими для покупців [33].

### **2.3. Митна експертиза засобів для чищення та оформлення її результатів**

Для проведення випробувань митної експертизи було відібрано два дослідних зразка засобів для виведення накипу, що були задекларовані у митній декларації № UA100180/2021/101099 від 01.02.2021. Випробування проводилися у Спеціалізованій лабораторії з питань експертизи та досліджень Держмитслужби (СЛЕД), що знаходиться за адресою вул. Дегтярівська, 11-г, м. Київ..

Першим етапом митної експертизи була ідентифікація повноти маркування об'єкту дослідження за допомогою аналітичного методу. Цей етап є важливим для встановлення відповідності даних про товари, які пред'явлені для митного оформлення, та інформації, що зазначена у товаросупровідних документах. Повнота маркування досліджуваних зразків була перевірена відповідно до вимог Технічного регламенту мийних засобів [9]. Результати представлені в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3

**Результати ідентифікації повноти маркування засобів для  
виведення накипу «Citro Discaler»**

Вимоги до маркування згідно з Технічним регламентом мийних засобів	Маркування досліджуваного зразка
1. Найменування та призначення засобу для чищення.	Засіб для виведення накипу «Citro Discaler».
2. Торговельна марка (за наявності) або торговельний знак, найменування, місцезнаходження виробника мийного засобу або його уповноваженого представника.	ТМ «Citro», виробник - Winterhalter Gastronom GmbH, адреса - Winterhalterstraße 2–12 88074 Meckenbeuren, Germany.
3. Склад засобу для чищення.	Кислота лимонна, кислота мурав'їна, вода очищена.
4. Адреса, за якою можна одержати технічний опис інгредієнтів.	Winterhalterstraße 2–12 88074 Meckenbeuren, Germany Tel.: +49 7542 402-0 Fax.: +49 7542 402-5187 info@winterhalter.de
5. Інструкція із застосування, заходів безпеки та спеціальних застережень.	Спосіб використання: 1. До 1 л теплої води додати 50 – 80 мл продукту (отриманий розчин продукту це: 10% – 30%. Кількість дозованого препарату залежить від шару накипу на поверхні). 2. Занурити посуд у розчин та залишити до моменту розчинення відкладень. 3. Стійкі відкладення видалити за допомогою скребка, що не залишає подряпин. 4. Поверхні, з яких видалено накип, ретельно промити чистою водою та залишити до висихання.
6. Маса нетто чи об'єм.	1000 мл
7. Дата виготовлення.	31.03.2020
8. Строк придатності.	3 роки з дати виробництва

Результати аналізу маркування дослідних зразків за допомогою аналітичного методу свідчать про те, що за повнотою даних на етикетці засоби для видалення накипу «Citro Discaler» повністю відповідають вимогам Технічного регламенту мийних засобів та контракту.

Наступним етапом було проведення ідентифікаційної експертизи досліджуваного об'єкту за обраними критеріями та показниками, засобами та методами. Результати експертизи наведені в табл. 2.4.

Таблиця 2.4

**Результати ідентифікаційної експертизи засобу для видалення накипу «Citro Discaler»**

Критерії та показники	Досліджуваний зразок
1. Повнота маркування	Відповідає вимогам Технічного регламенту мийних засобів та контракту
2. Призначення	Для видалення накипу
3. Зовнішній вигляд	Прозора рідина
4. Колір	Прозорий, безкольоровий
5. Запах	Без запаху
6. Чистильна здатність	97%

Органолептичним методом без використання приладів визначалися такі показники як колір (прозорий, безкольоровий), запах (без запаху), зовнішній вигляд (прозора рідина) на відповідність вимогам Технічного регламенту. Всі показники відповідають вимогам Технічного регламенту мийних засобів.

Методом вимірювання, відповідно до ГСТУ 3-029-2002, було визначено чистильну здатність дослідних зразків. Для проведення вимірювання було відбірано п'ять пластинок, згідно з ГСТУ, з матеріалу, що відповідає поверхні, що очищується. Поверхня пластинок, згідно з вимог, біла однорідною без механічних ушкоджень. Пластинки ретельно очищують чистильним засобом, промивають проточною водою, виграють протягом 10 хв у дистильованій воді, щоб при цьому пластинки не торкалися одна одної. Потім пластинки висушують в сушильній шафі за температури 80-100 °С протягом 30 хв, охолоджують за кімнатної температури і протирають етиловим спиртом. Після попередньої підготовки вимірюють вихідну білизну кожної пластинки на блискомірі у відповідності з інструкцією до приладу в п'яти точках поверхні, приймаючи за результат вимірювання середнє арифметичне значення одержаних даних. Чистильну здатність засобу, що випробовується, визначають



у відсотках. За результатами випробування чистильна здатність дослідних зразків становить 97%. Для засобів для видалення накипу характерна величина цього показника в діапазоні 95-100% [30].

Результати проведеної експертизи досліджуваних зразків для виведення накипу «Citro Descaler», задекларованих в митній декларації №UA100180/2021/101099 від 01.02.2021, оформлені експертом лабораторії СЛЕД у висновку №1667-ІВ від 02.03.2021 (дод. Е).

Згідно з висновком експерта лабораторії СЛЕД, досліджувані зразки за результатами досліджень органолептичних, аналітичних та вимірювальних показників відповідають вимогам Технічного регламенту мийних засобів, контракту і ГСТУ 3-029-2002. Окрім цього, за результатами досліджень експертом СЛЕД було встановлено, що надані для випробувань зразки відносяться до засобів для чищення, за призначенням – від накипу.

Таким чином, за результатами проведених досліджень, інформації представленої в маркуванні та описом за ідентифікаційними ознаками, досліджуваний зразок, який входить до розділу VI Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості, до групи 34 «Мило, поверхнево-активні органічні речовини, мийні засоби, мастильні матеріали, воски штучні та готові, суміші для чищення або полірування, свічки та аналогічні вироби, пасти для ліплення, пластилін, «стоматологічний віск» і суміші на основі гіпсу для стоматології», товарної позиції 3402 «Поверхнево-активні органічні речовини (крім мила); поверхнево-активні препарати, засоби для прання, миття та засоби для чищення із вмістом або без вмісту мила (крім засобів, включених до товарної позиції 3401)» відповідає коду УКТЗЕД 3402 20 90 00 – мийні засоби та засоби для чищення із вмістом або без вмісту мила. Отримані результати ідентифікаційної експертизи можуть бути використані при митному оформленні засобів для чищення для підтвердження чи спростування правильності їх класифікації згідно з УКТЗЕД.

## РОЗДІЛ 3

### МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ІМПОРТУ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЧИЩЕННЯ

#### 3.1. Визначення коду засобів для чищення згідно з УКТЗЕД

Класифікація товарів визначає важливу роль для застосування до них тарифних та нетарифних заходів, визначення номенклатури товарів, ведення статистики зовнішньої торгівлі, тощо.

З метою кодування засобів для чищення при митному оформленні митними органами використовується товарна номенклатура Митного тарифу України – Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД), затверджена законом України від 4 червня 2020 року № 674-ІХ «Про Митний тариф України» [16].

Оскільки обсяги імпорту досліджуваного товару в Україну є досить значними, важливе значення має правильна класифікація цього товару згідно з УКТЗЕД. Варто зазначити, що саме вона впливає на принципи визначення ставки мита, митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті.

Відповідно до Митного кодексу України, код товару згідно з УКТЗЕД визначається декларантом у митній декларації [15]. За правильність класифікації несе відповідальність особа, яка заповнила та підписала митну декларацію. Після подачі декларації митні органи перевіряють код товару, який визначив декларант і мають право змінити його. Єдиним органом, який має право приймати рішення про класифікацію товару є тільки митниця.

Засоби для чищення класифікуються у межах розділу VI «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості». Вони відносяться до групи 34 «Мило, поверхнево-активні органічні речовини, мийні засоби, мастильні матеріали, воски штучні та готові, суміші для чищення або полірування, свічки та аналогічні вироби, пасти для ліплення, пластилін, «стоматологічний віск» і суміші на основі гіпсу для стоматології», товарної позиції 3402 «Поверхнево-активні органічні речовини (крім мила); поверхнево-активні препарати, засоби для прання, миття (включаючи

допоміжні мийні засоби) та засоби для чищення із вмістом або без вмісту мила (крім засобів, включених до товарної позиції 3401)».

Розглянемо, які групи товарів входять до цієї товарної позиції (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

**Структура товарної позиції 3402 згідно з УКТЗЕД [16]**

Код	Найменування
3402 1	- органічні поверхнево-активні речовини, розфасовані або не розфасовані для роздрібно́ї торгівлі:
3402 11	- -аніонні:
3402 11 10 00	- - - водний розчин алкіл[оксиди(бензол-сульфоната)] динатрію концентрацією 30 мас.% або більше, але не більш як 50 мас.%
3402 11 90 00	- - - Інші
3402 12 00	- -катионні:
3402 12 00 10	- - - бензалконію хлорид (benzalkonium chloride INN)
3402 12 00 90	- - -Інші
3402 13 00 00	- - Неіоногенні
3402 19 00 00	- - Інші
3402 20	- засоби, розфасовані для роздрібно́ї торгівлі:
3402 20 20 00	- - поверхнево-активні засоби
3402 20 90 00	- - мийні засоби та засоби для чищення
3402 90	- інші:
3402 90 10 00	- - поверхнево-активні засоби
3402 90 90 00	- - мийні засоби та засоби для чищення

До митного оформлення наданий засіб для чищення, що ввозиться в Україну з Німеччини. В графі 31 МДН№UA100180/2021/101099 (дод. А) зазначається такий опис досліджуваного товару:

1. Мийні засоби, розфасовані для роздрібно́ї торгівлі: арт. 30002054 citro Descaler/ Засіб для виведення накипу citRO (Winterhalter) – 4 шт. Торговельна марка – Winterhalter. Країна виробництва: DE. Виробник: Winterhalter Gastronom GmbH Див. «електронний інвойс».

2. Частина місця СТ.

3. 0.

Керуючись положеннями Митного кодексу України, посадові особи митних органів перевірили правильність класифікації засобів для виведення накипу згідно з УКТЗЕД.

Результати проведеної експертизи досліджуваних зразків товарів, задекларованих в митній декларації №UA100180/2021/101099 від 01.02.2021, оформлені експертом лабораторії СЛЕД у висновку №1667-ІВ від 02.03.2021 (дод. Е). Подані до експертизи зразки, проіменовані згідно з маркувальними етикетками «Citro Descaler», ідентифіковано як засоби для чищення, за призначенням – «для виведення накипу». Дослідження проводились за аналітичними, органолептичними методами та методами вимірювання. Аналіз маркування засвідчив, що за повнотою даних на етикетці зразки повністю відповідають вимогам Технічного регламенту мийних засобів та контракту. Методом вимірювання, згідно з ГСТУ 3029-2002, було визначено чистильну здатність дослідних зразків, яка становила 97%.

Визначені показники дослідження не суперечать інформації щодо опису товару, наведеній у Графі 31 МД від 01.02.2021 № UA100180/2021/101099.

Таким чином, за результатами проведених досліджень встановлено, що дослідний об'єкт засобів для чищення «Citro Descaler» відповідає коду УКТЗЕД 3402 20 90 00 – мийні засоби та засоби для чищення із вмістом або без вмісту мила.

### **3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті засобів для чищення**

Згідно з Митним кодексом України, митною вартістю товарів, в тому числі і засобів для чищення, які переміщуються через митний кордон України, є вартість, що використовується для митних цілей, та базується на ціні, що фактично сплачена або підлягає сплаті за ці товари [15].

Визначення митної вартості є однією з найбільш складних процедур у митній справі, і від правил її проведення залежить ефективність заходів

тарифного регулювання [34]. Митна вартість досліджуваних товарів визначалася декларантом ТОВ «ТВОЯ ЛОГІСТИКА» відповідно до норм Митного кодексу України, а контроль правильності визначення митної вартості товарів проводився київською митницею.

Митна вартість засобу для виведення накипу «Citro Descaler» визначалася за першим методом – за ціною договору (контракту) відповідно до митного режиму імпорту. Відомості про метод, що застосовувався при визначенні митної вартості задекларованих товарів, зазначено у графі 43 «Код МВВ» МДН№UA100180/2021/101099 (дод. А), де вказано код методу 1 (основний метод – за ціною договору (контракту) щодо товарів, які імпортуються.

Для підтвердження митної вартості засобів для виведення накипу митному органу надавалися такі документи:

- зовнішньоекономічний договір (контракт) № 011118 від 01.11.2018 (дод. А);
- рахунок-фактура (інвойс) № 9900042352 від 20.01.2021 (дод. В);

Основоположним документом для визначення митної вартості товарів є інвойс (рахунок-фактура). Митними органами було проаналізовано наданий інвойс №9900042352 від 20.01.2021. У цьому документі наведена така інформація щодо задекларованих товарів:

- 1) обладнання для фільтрування і очищення води – не є об'єктом дослідження, тому аналізувати не будемо;
- 2) засоби для чищення Citro Descaler. К-ть: 4 шт. Ціна товару: 55.32 EUR. Ціна за одиницю: 13,83 EUR. Вага нетто: 0,984 кг.

Згідно з чинним законодавством України, у митну вартість має бути включена ціна товару, зазначена в рахунку-фактурі (в даному випадку 55.32 EUR) з урахуванням умов поставки згідно з Правилами Інкотермс-2010 [35].

В даному випадку досліджуваний товар імпортувався на умовах DDU. Відповідно до цих умов, продавець здійснює постачання покупцю товару без проведення його митного очищення для імпорту та без розвантаження з будь-

якого прибулого транспортного засобу в названому місці призначення. Продавець несе всі витрати та ризики, пов'язані з доставкою товару до цього місця, на імпорт до країни призначення.

Враховуючи умови поставки, під час розрахунку митної вартості засобу для виведення накипу (у гривнях), фактурну вартість товару помножили на курс валюти, який зазначено в графі 23 «Курс валюти» вищезгаданої МД, а саме – 34.10350000 грн.

Таким чином, вартість поставки складає:

$$MB = 55.3200 \times 34.10350000 = 1886.61 \text{ (грн)}$$

Дана сума зазначена в графі 45 «Коригування».

Отже, митна вартість при імпорті засобу для виведення накипу згідно з митною декларацією №UA100180/2021/101099 становила 1886.61 (грн).

Дані про митну вартість товарів, в тому числі засобів для чищення, які переміщуються через митний кордон України, використовуються для нарахування митних платежів та ведення митної статистики.

При митному оформленні засобів для чищення в митному режимі імпорту згідно з митною декларацією №UA100180/2021/101099 нараховуються наступні митні платежі: мито та податок на додану вартість.

Ставки ввізного мита затверджені ЗУ «Про Митний тариф України» [16], а ставка податку на додану вартість визначена у Податковому Кодексі України [23].

У Графі 36 «Преференція» МД№UA100180/2021/101099 зазначено «000 000 000», що означає відсутність преференцій по ввізному миту та ПДВ на засоби для чищення.

Сума мита розраховувалася за формулою (3.1):

$$C_m = \frac{MB \times St}{100}, \quad (3.1)$$

де MB – митна вартість;

St – ставка ввізного мита.

Згідно із Законом України «Про Митний тариф України» повна та пільгова ставка ввізного мита для засобів для чищення (код згідно з УКТЗЕД – 3402 2090 00) становлять 6.5%.

Оскільки сертифікат про походження країни не був наданий, сума мита була нарахована з врахуванням повної ставки мита, що складає 6.5%.

$$C_m = \frac{1886.61 \times 6.5}{100} = 122.63 \text{ (грн)}$$

Отже, сума ввізного мита складає 122.63 грн.

Справляння податку на додану вартість при ввезенні товарів на митну територію України здійснювалося відповідно до вимог Податкового кодексу України [23].

Сума податку на додану вартість визначалася за формулою (3.2):

$$ПДВ = \frac{(МВ + C_m) \times Ст_{ПДВ}}{100} \quad (3.2),$$

де МВ – митна вартість;

$C_m$  – сума мита;

Ст<sub>ПДВ</sub> – ставка ПДВ (становить 20%)

Таким чином, ПДВ = (1886.61 + 122.63) × 0.2 = 401.85 (грн).

Отже, в підсумках можна зробити такі висновки. Засіб для виведення накипу імпортувався на умовах DDU. Митна вартість визначалася за першим (основним) методом. Митна вартість становить 1886.61 грн. Оскільки преференцій по ввізному миту на засоби для чищення не було встановлено, візне мито сплачувалося за повною ставкою мита та становило 122.63 грн. Також було сплачено податок на додану вартість у розмірі 401.85 грн. Таким чином, загальна сума митних платежів склала 524.48 грн.

### **3.3. Аналіз митного оформлення імпорту засобів для чищення згідно з митною декларацією**

Відповідно до Митного кодексу України, митне оформлення – це виконання митних формальностей, необхідних для випуску товарів (в тому числі засобів для чищення), транспортних засобів комерційного призначення та ін [15]. Метою митного оформлення є забезпечення дотримання встановленого законодавством України порядку переміщення товарів через митний кордон України, а також забезпечення статистичного обліку даних.

Митне оформлення засобів для чищення здійснювалося у відділі митного оформлення №1 митного поста «Ліски» Київської митниці за адресою вул. Довбуша, 22, м. Київ.

Митне оформлення здійснювалося митними органами на підставі митної декларації, якій було присвоєно №UA100180/2021/101099, яка заповнена відповідно до Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа від 30.05.2012 № 651, визначеному Міністерством Фінансів України [36].

Згідно з митною декларацією №UA100180/2021/101099 було здійснено оформлення в режимі імпорту таких товарів:

1. Обладнання для фільтрування або очищення води: арт. 30011726 Active Carbon Filter, size M/Карбоновий фільтр Winterhalter – 5 шт. Торговельна марка: Winterhalter. Країна виробництва: 00. Виробник: Winterhalter Gastronom Gmbh. Не є об'єктом дослідження.

2. Мийні засоби, розфасовані для роздрібної торгівлі: арт. 30002054 Citro Descaler/ Засіб для виведення накипу citRO (Winterhalter) – 4 шт. Торговельна марка – Winterhalter. Країна виробництва: DE. Виробник: Winterhalter Gastronom Gmbh.

Разом з митною декларацією до митного органу було подано такі товаросупровідні документи:

- зовнішньоекономічний договір (контракт) № 011118 від 01.11.2018 (дод. Б);



- рахунок-фактура (інвойс) № 9900042352 від 20.01.2021 (дод. В);
- додаткова угода №1 до контракту № 011118 від 01.11.2018 (дод. Г);
- додаткова угода №2 до контракту № 011118 від 01.11.2018 (дод. Д);
- мастер авіаційна вантажна накладна №40651360175 від 27.01.2021 (дод. Є).

Інформація за поданим пакетом документів порівнювалася з даними, внесеними в митну декларацію №UA100180/2021/101099. Результати порівняльного аналізу наведені нижче.

У першому підрозділі Графи 1 «Декларація» зазначається 2-значний літерний код напрямку переміщення товарів – ІМ. У другому та третьому підрозділах зазначаються коди митного режиму (40) та типу декларації (АА) згідно з класифікаторами митних режимів і типів декларацій [37].

У Графі 2 «Відправник/Експортер» в даному випадку були зазначені такі відомості про юридичну особу (Німеччина): DE/0000000000. Winterhalter Gastronom Gmbh Winterhalterstrasse 2–12, 88074 Meckenbeuren, Germany.

У Графі 3 «Форми» у першому підрозділі зазначається порядковий номер комплекту ЄАД; у другому підрозділі – загальна кількість комплектів ЄАД і додаткових аркушів. У даному випадку – 1/2.

У Графі 4 «Відвантажувальні специфікації» зазначається 1/0, тобто використовується одна специфікація.

У Графі 5 «Всього товарів» зазначається загальна кількість задекларованих у МД товарів. У даному випадку – 2.

У Графі 6 «Всього місць» зазначається загальна кількість вантажних місць задекларованих у МД товарів відповідно до товаросупровідних документів, пакувальних аркушів. У даному випадку – 1. Тобто, обладнання для фільтрування та засоби для чищення займають одне вантажне місце.

У Графі 8 зазначаються дані про одержувача: «ТОВ «БМ Дистрибушн 2.0» 03039, Україна, м. Київ, пр. Лобановського, 119, прм.7, оф. 56.».

У Графі 9 «Особа, відповідальна за фінансове врегулювання» зазначаються відомості про резидента, що уклав зовнішньоекономічний договір (контракт). В даному випадку у графі зазначається інформація про одержувача аналогічно до Графи 8.

У Графі 11 «Торговельна країна / Країна виробництва» вказано: « DE» [38].

У Графі 12 «Відомості про вартість» зазначається у валюті України сума наведених у графах 45 ЄАД митних вартостей задекларованих товарів. У даному випадку – 9028.91.

У Графі 14 «Декларант/Представник» зазначаються відомості про отримувача, що уклав зовнішньоекономічний договір. В даному випадку зазначається така інформація: ТОВ «ТВОЯ ЛОГІСТИКА».

У Графі 15 «Країна відправлення/експорту» відповідно до класифікації країн світу [38] вказується «Німеччина».

У Графі 15а «Код країни відправлення/експорту» зазначається літерний код країни, назва якої зазначена в графі 15. У даному випадку – DE.

Графа 18 «Ідентифікація і країна реєстрації транспортного засобу при відправленні/прибутті». В даному випадку в графі не зазначена така інформація, оскільки товари імпортуються за умовами поставки DDU (товари доставляються кур'єрською службою).

У Графі 19 «Контейнер» проставляється "0", так як даний товар перевозиться не в контейнерах.

У першому підрозділі Графи 20 «Умови поставки» наводиться згідно з класифікатором умов поставки [37] – DDU. У другому підрозділі графи зазначається літерний код країни, на території якої міститься географічний пункт доставки товарів – UA-Київ.

У лівому підрозділі Графи 22 «Валюта та загальна сума за рахунком» наводиться «EUR». У правому підрозділі графи зазначається сума наведена у Графі 42 ЄАД фактурної вартості задекларованих товарів у цій валюті: 264.75.

У Графі 23 «Курс валюти» зазначається офіційний курс гривні до іноземної валюти, зазначеної в лівому підрозділі графи 22 МД, установлений Національним банком України на дату подання декларації до оформлення. В даному випадку – 34.10350000.

У лівому підрозділі Графи 24 «Характер угоди» зазначається код 11 (тобто, товари переміщуються з розрахунками у вільноконвертованій валюті). У правому підрозділі Графи наводиться літерний код валюти розрахунку відповідно до класифікації валют [39]. В даному випадку – EUR.

У Графах 25 «Вид транспорту на кордоні» та 26 «Вид транспорту в межах країни» зазначається, що перетин митного кордону здійснювався повітряним транспортом, а в межах країни товар переміщувався автомобільним транспортом. Проставляється код виду транспортного засобу згідно з класифікатором видів транспорту [37] – відповідно коди «40» (повітряне судно) і «30» (автомобіль).

У Графі 29 «Митний орган виїзду/в'їзду» зазначаються згідно з Класифікатором митних органів [37] найменування митниці і код пункту пропуску, через який товари ввозяться в Україну. В даному випадку – Київська митниця; код пункту пропуску митниці – UA100180.

У Графі 30 «Місцезнаходження товарів» зазначаються відомості про зону митного контролю, в якій знаходяться задекларовані товари. В даному випадку: 100-045-1-1.

Графа 31 «Вантажні місця та опис товарів»

В даному випадку в Графі 31 МД2 зазначається така інформація про перший товар:

1.Обладнання для фільтрування або очищення води: арт. 30011726 Active Carbon Filter, size M/Карбоновий фільтр Winterhalter -5шт. Торговельна марка : Winterhalter Країна виробництва : 00 Виробник : Winterhalter Gastronom GmbH Див. "електронний інвойс"

2. Місць - 1 СТ/1

### 3.0

Оскільки обладнання для фільтрування/очищення води не є об'єктом дослідження, даний товар аналізу не підлягає.

Графа 31 МДЗ містить таку інформацію про другий товар, який є об'єктом дослідження:

1. Мийні засоби, розфасовані для роздрібної торгівлі: арт. 30002054 Citro Descaler/Засіб для виведення накипу citRO (Winterhalter) – 4 шт. Торговельна марка: Winterhalter. Країна виробництва: DE. Виробник: Winterhalter Gastronom GmbH.

2. Частина місця СТ.

3. зазначається «0», оскільки даний товар перевозиться не в контейнері.

У Графі 32 проставляється порядковий номер товару, що декларується в графі 31 МДЗ. У даному випадку – 2.

В першому підрозділі Графи 33 «Код товару» зазначаються перші 8 знаків коду товару згідно з УКТ ЗЕД. В даному випадку – 34022090. У другому підрозділі Графи 33 зазначаються дев'ятий та десятий знаки коду товару згідно з УКТ ЗЕД. В даному випадку – 00. У п'ятому підрозділі Графи проставляється: «0», оскільки даний товар не підлягає експортному контролю.

У лівому підрозділі «а» Графи 34 «Код країни походження» зазначається «DE».

У Графі 36 «Преференція» зазначається «000000000», оскільки в даному випадку пільг по ввізному миту та ПДВ на засоби для чищення не встановлено.

Графа 37 «Процедура». У графі проставляється код процедури переміщення товарів відповідно до заявленого митного режиму імпорту – «40». Оскільки в даному випадку попередній митний режим відсутній, то третьою і четвертою цифрами коду проставляється "00". В другому підрозділі графи проставляються коди особливості та/або додаткової особливості переміщення товарів згідно з класифікатором особливостей переміщення

товарів через митний кордон України [37], що відповідають позиціям «Інше», тобто «ZZ00».

Графа 38 «Вага нетто (кг)». Згідно з товаросупровідними документами вага нетто складає 0.984 кг.

У Графі 42 «Ціна товару» наводиться фактурна вартість товару у валюті, в якій складені рахунки. В даному випадку – 55.3200.

У лівому підрозділі Графи 43 «Метод визначення вартості» зазначається порядковий номер методу, що використовувався. В даному випадку – 1.

У Графі 44 «Додаткова інформація / Подані документи / Сертифікати і дозволи» зазначаються дані, наведені у табл. 3.2.

Таблиця 3.2

**Графа 44 МДН№ UA100180/2021/101099**

Назва документа	Код документа	Номер документа	Дата документа
Рахунок-фактура (інвойс)	0380	9900042352	20.01.2021
Договір на перевезення кожного окремого міжнародного експрес-відправлення	2751	1Z10R29R0490256693	26.01.2021
Банківський платіжний документ	3001	00789020210118	18.01.2021
Зовнішньоекономічний договір (контракт) купівлі-продажу товарів	4104	011118	01.11.2018
Доповнення до зовнішньоекономічного договору	4103	1	01.01.2021
Доповнення до зовнішньоекономічного договору	4103	2	01.01.2021
Мастер авіаційна вантажна накладна	0741	40651360175	27.01.2021

У Графі 45 «Коригування» зазначається у валюті України митна вартість товару. В даному випадку вона становить 1886.61.

У Графі 46 «Статистична вартість» зазначається у валюті України поділене на 1000 й округлене до п'яти знаків у дробовій частині значення митної вартості товару. В даному випадку – 1.88661.

У Графі 47 «Нарахування платежів» наводяться відомості про нарахування митних платежів. В даному випадку митними платежами є мито (код 020) та податок на додану вартість (код 028). Дані оформлені в Таблиці 3.3.

Таблиця 3.3

**Графа 47 МД№ UA100180/2021/101099**

Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	Спосіб платежу
20	1886.61	6.5%	122.63	01
28	2009.24	20%	401.85	01

У Графі 54 «Місце та дата» зазначаються дані про місцезнаходження особи, відомості про яку зазначені в графі 14 МД: 03035, м. Київ, Вулиця Сурикова, будинок 3, корпус 8-Б, поверх 5. Також вказуються дані фізичної особи, яка безпосередньо склала МД№UA100180/2021/101099: Пахомова С.Д., +380660106493, pahomova.sonya.97@gmail.com.

За проведеним аналізом встановлено, що дані в МД №UA100180/2021/101099 відповідають даним, що зазначені в пакеті документів.

Посадовою особою підрозділу митного оформлення у м. Київ при здійсненні митного оформлення засобу для виведення накипу за митною декларацією № UA100180/2021/101099 були здійснені митні формальності, які можна розділити на декілька етапів:

1. Реєстрація митної декларації. На цьому етапі виконання митних формальностей посадовою особою відділу митного оформлення Київської митниці Держмитслужби проводиться:

- перевірка відповідності формату ЕМД встановленим вимогам;
- присвоюється митній декларації реєстраційний номер за допомогою

автоматизованої системи митного оформлення (присвоєно №UA100180/2021/101099);

- унесення поданої ЕМД до бази даних Київської митниці Держмитслужби України.

2. Перевірка митної декларації. На цьому етапі виконання митних формальностей проводиться:

- перевірка наявності поданих разом з митною декларацією рахунка-фактури, який визначає вартість товару. При митному оформленні засобу для чищення перевірено рахунок-фактуру № 9900042352 від 20.01.2021;

- перевірка за допомогою програмного забезпечення правильності заповнення МД №UA100180/2021/101099 відповідно до вимог, встановлених законодавством з питань державної митної справи (митна декларація заповнена правильно).

3. Прийняття МД для оформлення. Для цього до ЕМД уноситься номер штамп «Під митним контролем».

4. Оформлення МД. Для цього посадовою особою відділу митного оформлення Київської митниці Держмитслужби виконуються такі митні формальності:

- співставлення реквізитів уповноваженого банку, зазначеного у графі 28 МД, з даними, що містяться в переліку вповноважених банків України в ЄАІС митних органів України (співставлено відомості стосовно банку: ПАТ «Прокредит Банк», м. Київ, ЄДРПОУ: 21677333, МФО: 320984);

- співставлення курсу валюти України до іноземної валюти, зазначеного у графі 23 МД, з офіційним курсом валюти України до іноземної валюти, у якій складені рахунки та відомості про яку зазначено в лівому підрозділі графі 22 МД, на день подання МД до оформлення (курс валют на день подання митної декларації – 34,10350 грн./євро, станом на 01.02.2020 р.);

- перевірка правильності класифікації засобу для чищення (код засобу для чищення згідно з УКТЗЕД 3402 20 90 00 є правильним);

- перевірка правильності визначення митної вартості засобів для

чищення (митна вартість визначена декларантом правильно і становить 1886.61 грн, коригування митної вартості не проводилось);

- заходи нетарифного регулювання до засобів для чищення не встановлено.

5. Передавання МД Спеціалізованій лабораторії з питань експертизи та досліджень Держмитслужби України. У даному випадку направлявся запит на проведення митної експертизи з метою ідентифікації коду УКТЗЕД товару.

6. Завершення митних формальностей за митною декларацією. При цьому посадовими особами підрозділу митного оформлення здійснюється:

- перевірка відомостей про виконання митних формальностей, сформованих за результатами оцінки ризику за МД із застосуванням СУР;

- перевірка правильності нарахування митних платежів, правильності заповнення граф 47 та В митної декларації (митні платежі нараховано вірно: ввізне мито – 123.63 грн, податок на додану вартість – 401.85 грн.);

- справляння митних та інших платежів за МД;

- завершення митного оформлення шляхом внесення за допомогою АСМО до електронної митної декларації відмітки про завершення митного оформлення та номера особистої номерної печатки посадової особи підрозділу митного оформлення Київської митниці Держмитслужби (ОНП 129/100 01.02.2020), яка завершила митне оформлення; передавання в установлений строк ЕМД до Єдиної автоматизованої інформаційної системи Держмитслужби України.

Таким чином, можна зробити висновок, що необхідна інформація в документах відображена в повному обсязі згідно із чинними законодавчими та нормативно-правовими актами. Всі документи на товар заповнені відповідно до вимог чинного законодавства, а саме – згідно з наказом Міністерства Фінансів України «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» № 631 від 30.05.2012 [40]. Варто відзначити, що правильна реалізація митного



оформлення засобів для чищення при імпорті є гарантією дотримання встановленого законодавством України порядку їх переміщення через митний кордон України та дозволяє суб'єкту ЗЕД розпоряджатися товарами відповідно до умов зазначеного митного режиму.

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Сучасний ринок хімічної промисловості включає постійні процеси розширення місткості та асортименту ринку синтетичних мийних засобів та засобів для чищення, що пропонує споживачам використовувати у побуті і виробництві різноманітні засоби для полегшення прибирання.

Засоби для чищення класифікуються у межах розділу VI «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості». Вони відносяться до групи 34 «Мило, поверхнево-активні органічні речовини, мийні засоби, мастильні матеріали, воски штучні та готові, суміші для чищення або полірування, свічки та аналогічні вироби, пасти для ліплення, пластилін, «стоматологічний віск» і суміші на основі гіпсу для стоматології», товарної позиції 3402 «Поверхнево-активні органічні речовини (крім мила); поверхнево-активні препарати, засоби для прання, миття (включаючи допоміжні мийні засоби) та засоби для чищення із вмістом або без вмісту мила (крім засобів, включених до товарної позиції 3401)».

Проаналізувавши експортно-імпорتنі операції з засобами для чищення в Україні за період 2011-2020 рр. було встановлено, що загальний обсяг імпорту значно переважає над обсягами експорту даної групи товарів. В 2020 році імпорт засобів для чищення становив 269 млн дол. США, тоді як експорт у 2020 році сягнув свого мінімального значення за досліджуваний період і становив 11,6 млн дол. доларів США (скорочення більше ніж у 6 разів). Причинами є значне скорочення вітчизняного виробництва засобів для миття та чищення у зв'язку з ростом собівартості виробництва, збільшенням цін на імпорту сировину та кризовою ситуацією в Україні.

Найбільшими партнерами в експортних поставках засобів для чищення в Україні є Білорусь, Республіка Молдова та Азербайджан, відповідно в імпортних – Польща, Угорщина та Болгарія.

В Україні діють як національні, так і міжнародні документи, що декларують вимоги щодо безпечності та якості засобів для чищення.

Основним національним документом, що регулює безпеку засобів для чищення є Технічний регламент мийних засобів. Окрім цього, в нашій країні активно впроваджується екологічна сертифікація даної групи товарів згідно з міжнародним стандартом ISO 14024.

Митне оформлення засобів для чищення є ключовим для випуску цих товарів у вільний обіг. Детальна схема експертизи засобів для чищення при їх переміщенні через митний кордон України сприяє збереженню права населення на охорону здоров'я шляхом дотримання якості та безпеки досліджуваних товарів, контролю за їх порядком переміщення через митний кордон України, недопущення ввезення несертифікованих, неякісних засобів для чищення.

Об'єктом дослідження в даній випускній кваліфікаційній роботі виступали засоби для чищення, що переміщуються через митний кордон України, та були задекларовані в митній декларації №UA100180/2021/101099 від 01.02.2021. Для ідентифікації досліджуваних зразків були враховані такі показники, як найменування, повнота маркування, країна походження, призначення, зовнішній вигляд, колір, запах, чистильна здатність. Для проведення митної експертизи застосовувались аналітичний, органолептичний методи та метод вимірювання.

В ході аналізу асортименту засобів для чищення, що імпортуються в Україну, було встановлено, що на ринку України представлена велика кількість засобів для чищення, в більшості, закордонного виробництва. Формування торгового асортименту за цією групою товарів в досліджуваних торговельних мережах EVA та Watsons спрямовано на найбільш повне задоволення запитів покупців. Під час формування асортименту товарів забезпечується правильне поєднання товарів різної вартості, постійного і періодичного характеру споживання та різного діапазону цін.

В процесі проведення митної експертизи, було встановлено, що надані для експертизи зразки за результатами досліджень органолептичних, аналітичних та вимірювальних показників відповідали вимогам Технічного

регламенту мийних засобів, контракту і ГСТУ 3-029-2002. За результатами випробувань чистильна здатність дослідних зразків становить 97%. Згідно з висновком експерта лабораторії СЛЕД (дод. Е), було встановлено, що надані для випробувань зразки відносяться до групи товарів «засоби для чищення» та відповідають коду УКТЗЕД, зазначеному в МД№ UA100180/2021/101099.

Встановлено, що дослідний об'єкт, а саме – засіб «Citro Descaler» для виведення накипу, імпортувався на умовах DDU. Митна вартість визначалася за першим (основним) методом. Митна вартість становить 1886.61 грн. Оскільки преференцій по ввізному миту на засоби для чищення не було встановлено, візне мито сплачувалося за повною ставкою мита та становило 122.63 грн. Також було сплачено податок на додану вартість у розмірі 401.85 грн. Таким чином, загальна сума митних платежів склала 524.48 грн.

Митне оформлення засобів для чищення проводилось згідно з вимогами наказу Міністерства Фінансів України «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» № 631 від 30.05.2012 [40]. В ході даної роботи був проведений аналіз співставлення даних, які містяться в ЕМД, та інших документах. Дані митної декларації №UA100180/2021/101099 від 01.02.2021 не суперечили інформації зовнішньоекономічного контракту та інших товаросупровідних документів, зокрема дані граф 2,8,9,14,20 відповідали даним договору №011118 від 01.11.2018, опис графи 31 МДЗ відповідав коду 3402 20 90 00, зазначеному у графі 33; перелік документів у графі 44, їх номери та дати були ідентичні даним товаросупровідних документів.

Аналізуючи проведені дослідження, можна надати такі пропозиції:

1. Структурним підрозділам Спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень Держмитслужби використовувати у практичній діяльності запропоновані показники та критерії ідентифікації засобів для чищення, а саме – повнота маркування, призначення, зовнішній вигляд, колір, запах, чистильна здатність, при проведенні експертизи в митних цілях.

2. З метою підтримки вітчизняного виробника, митним органам розробити стратегію зі зменшення податкових лімітів на виробництво засобів побутової хімії, в тому числі засобів для чищення.
3. Митним органам посилити контроль за правильністю виконання митних формальностей в електронному форматі перевірки документів шляхом впровадження найновітніших інформаційних технологій.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Саміло Т.О. Ринок побутової хімії в Україні та перспективи його розвитку. – 2018р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: – [http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/BE\\_319.pdf](http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/BE_319.pdf).
2. Ринок побутової хімії в Україні: транснаціональні компанії тут керують балом. ProConsulting. Аналітика ринків. Фінансовий консалтинг. – 24.03.2021. [Електронний ресурс] Режим доступу: – <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-bytovoj-himii-v-ukraine-transnacionalnye-kompanii-zdes-pravyat-bal>.
3. Волошина С.В., Козлова В.В. Економіка управління та підприємствами. Стан і перспективи розвитку ринку синтетичних мийних засобів в Україні. – 2017 р. [Електронний ресурс] Режим доступу: – [https://economyandsociety.in.ua/journals/10\\_ukr/40.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/10_ukr/40.pdf).
4. Державна митна служба України. Обсяги імпорту та експорту окремих груп товарів за кодами УКТ ЗЕД. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bi.customs.gov.ua/uk/trade/>.
5. Статистична база даних United Nations Comtrade Database. Обсяги імпорту та експорту окремих груп товарів за кодами УКТ ЗЕД із зазначенням країн-контрагентів з Україною. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://comtrade.un.org/data/>.
6. Побутова хімія українського виробника. Бренди та товари. – 26.04.2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://simeinyi-budzhet.ua/save/>.
7. Аналіз ринку побутової хімії в Україні. 2021 рік. ProConsulting. Аналітика ринків. Фінансовий консалтинг. [Електронний ресурс] Режим доступу: – <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-bytovoj-himii-v-ukraine-2021-god>.
8. Як захистити себе і свою оселю від небезпечних мийних засобів. Витвицька громада. місцеве самоврядування України. – 15.06.2021. [Електронний

- ресурс]. – Режим доступу: <https://vytvytska-gromada.gov.ua/news/1623766362/>.
9. Технічний регламент мийних засобів, затверджений наказом Кабінету Міністрів України від 20.08.2008 № 717 (поточна редакція від 26.08.2021). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/717-2008-%D0%BF#Text>.
10. Поетапний перехід на безфосфатні миючі засоби дозволить зберегти вітчизняного виробника і робочі місця на виробництві. Міністерство економіки України. 05.03.2013. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/News/Detail?id=cfc119eb-e06b-4b3d-b34a-a056966bfad4&lang=ukUA&title=PoetapniiPerekhidNaBezfosfatniMiiuchiZasobiDozvolitZberegitiVitchiznianogoVirobnikaIRobochiMistsiaNaVirobnitstvi>.
11. Що означає «екологічний засіб» і чи існують правила застосування екологічного маркування мийних засобів? Business Group. – 17.09.2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ecolog-ua.com/news/shcho-oznachaye-ekologichnyy-zasib-i-chy-isnuyut-pravyla-zastosuvannya-ekologichnogo>.
12. Стандарт СОУ ОЕМ 08.002.012.065:2016 Засоби мийні та засоби для чищення. Центр екологічної сертифікації та маркування в Україні. Прийнятий (оновлена редакція) – 05.08.2016 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ecolabel.org.ua/katehorii-tovariv/zasobi-mijni-ta-zasobi-dlya-chishchennya>.
13. Детальна інформація щодо екологічної сертифікації. Delamark. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delamark.ua/about-us/environmental-certification>.
14. Берзіна С.В., Бузан Г.С. Екологічна сертифікація та маркування. Методичний довідник. Інститут екологічного управління та збалансованого природокористування, 2017р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://mepr.gov.ua/files/docs/Ekologichne\\_markuvannya/ecolabel\\_book.pdf](https://mepr.gov.ua/files/docs/Ekologichne_markuvannya/ecolabel_book.pdf).

15. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 №4495-VI (поточна редакція від 21.11.2021). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>.
16. Про Митний тариф України. Закон України № 674-IX від 04.06.2020 (поточна редакція — від 01.07.2021). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20#Text>.
17. Узагальнена довідка по товару – 3402 90 90 00 (станом на 21.11.2021). Сервіс MD Office. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.mdoffice.com.ua/ua/aMDOGoodsInfo.html?product\\_code=3402+90+90+00#toggle](https://www.mdoffice.com.ua/ua/aMDOGoodsInfo.html?product_code=3402+90+90+00#toggle).
18. Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ. ратифіковано Законом N 4091-VI від 07.12.2011. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998\\_456#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998_456#Text).
19. Угода про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль. Ратифікація від 11.07.2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/376\\_001-19#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/376_001-19#Text).
20. Угода про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.mdoffice.com.ua/ua/aMDODoc.FindDoc?p\\_type=7&p\\_code=8102020](https://www.mdoffice.com.ua/ua/aMDODoc.FindDoc?p_type=7&p_code=8102020).
21. Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124\\_052-16#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124_052-16#Text).
22. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.mdoffice.com.ua/ua/aMDODoc.FindDoc?p\\_type=7&p\\_code=270614](https://www.mdoffice.com.ua/ua/aMDODoc.FindDoc?p_type=7&p_code=270614).



23. Податковий кодекс України (редакція від 21.11.2021). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>.
24. Н. В. Мережко, Т. М. Коломієць, Т. А. Караваєв, Н. В. Калуга, С. В. Галько. Експертиза та митне оформлення товарів. 2018 р. – 368 с.
25. Галько С. В., Терещенко С. С. Міжнародні угоди щодо визначення митної вартості: проблеми та шляхи їх подолання. Митна безпека, серія «Економіка». – 2010. – №1. – С. 59–69.
26. Сушкова О. Є., Ємець А. В., Пунда О. О., Єфіменко Л. Л., Борейко Н. М., Фесенко О. А., Валуйська О. А. Перспективи розвитку системи податкових та митних експертиз в Україні: концептуальний підхід. 2019 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ndi-fr.nusta.edu.ua/files/doc/2019\\_%C1%D0%CE%D8%D3%D0%C0\\_%C5%EA%F1%EF%E5%F0%F2%E8%E7%E8.pdf](http://ndi-fr.nusta.edu.ua/files/doc/2019_%C1%D0%CE%D8%D3%D0%C0_%C5%EA%F1%EF%E5%F0%F2%E8%E7%E8.pdf).
27. Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх, Т.М. Коломієць та ін. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари: підруч. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с. – (Серія «Товарознавство»).
28. Експертиза та митне оформлення товарів. Серія «Митна справа». Мазараки А.А., Мережко Н.В., Коломієць Т.М. та ін.: навч. посібник. – К.: КНТЕУ. – 2019. –368 с.
29. Т.М. Коломієць, Н.В. Мережко, В.В. Осієвська. Методологічні засади ідентифікації споживчих товарів. Товари і ринки. – 2012. – №2 . с.48-53.
30. ГСТУ 3-029-2002 «Засоби чистильні побутові. Метод визначення чистильної здатності».
31. Веб-сайт мережі магазинів EVA (за локацією м. Київ). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://eva.ua/>.
32. Веб-сайт мережі магазинів Watsons (за локацією м. Київ). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.watsons.ua](http://www.watsons.ua).
33. Захарчук І.В. Товарознавча характеристика сучасного асортименту та експертиза синтетичних мийних засобів. – 2016 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/.pdf>.

34. Борисова О. Митна вартість як об'єкт і інструмент державного регулювання та контролю. Вісник Національної академії державного управління. – 2013р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://visnyk.academy.gov.ua/wp-content/uploads/2013/11/2009-3-10.pdf>.
35. Інкотермс 2020. Правила Міжнародної торгової палати з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі: підручник / УСС Ukraine. – К., 2019. – 392с.
36. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа. Наказ Міністерства фінансів України № 651 від 30.05.2012 (поточна редакція – від 08.09.2020). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1372-12#Text>.
37. Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2012 № 1011. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1011201-12#n34>.
38. Про затвердження Переліку кодів країн світу для статистичних цілей. Державна служба статистики України. Наказ Державної служби статистики України від 08.01.2020 № 32. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0032832-20#Text>.
39. Про затвердження Класифікатора іноземних валют: Постанова Правління Національного банку України від 04.02.1998 № 34 (редакція від 28.04.2020). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0521500-98>.
40. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа. Наказ Міністерства фінансів України № 631 від 30.05.2012 (редакція від 14.02.2021).

[Электронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12#Text>.

ДОДАТКИ

Додаток А

Україна (Форма МД-2)		Ідентифікатор		Ідентифікатор зазначеного підприємства	
3	8	DE/000000000000 Winterhalter Gastronom GmbH		UA100180/2021/101099	
Winterhalterstrasse 2-12, 88074 Mackenbeuren, Germany		1 2 1/0		Електронне декларування	
000/0000/0000000		2		1 В. № 1087	
UA/0042346980 ТОВ "ВМ ДИСТРИБЬУН 2.0"		UA/0042346980		ТОВ "ВМ ДИСТРИБЬУН 2.0"	
03039, Україна, м. Київ, пр. Лобаневського, 119, прим. 7, оф. 56 UA10042346980		Дія. деп. UA10042346980		03039, Україна, м. Київ, пр. Лобаневського, 119, прим. 7, оф. 56 UA10042346980	
UA/0040215283 ТОВ "ТВОЯ ЛОГІСТИКА"		UA/0040215283		ТОВ "ТВОЯ ЛОГІСТИКА"	
AA 003929 від 07.07.2020 UA10040215283		Німеччина		DE	
0		000		UA Київ	
EUR		264.75		341036000 Q11 EUR	
40		30		UA100180	
Баласка митниця		ЄДРПОУ: 21677333		ПАТ "ПРОКРЕДИТ БАНК"	
100-045-1-1		МФО: 320984		1 - 84212100 00 0	
1. Обладнання для фільтрування або очищення води: арт. 30011726 Active Carbon Filter, size M/Карбоновий фільтр Winterhalter -5шт. Торговельна марка : Winterhalter Країна виробництва : 00 Виробник : Winterhalter Gastronom GmbH Дія. "електронний інвойс" 2. Місяць - 1 CF/1 3. 0		30.01.21 27.01.21 28.01.21 18.01.21 01.01.21 01.01.21		2094300 1 714230	
0380 9900042352 047 40651360175 295 1210R29R0490256693 300 00789020210118 4102 1 4102 2		Дія. деп.		7.14230	
000 714230 005 721372		1 % 20 %		7142 144274	
000 194.05 005 1844.50		42346980 42346980 (42346980)			
03039, м. Київ, вул. МУШ СІМОНОВА, будинок 3, корпус 8-Б, ПОВЕ-РХ 5		Пашонова С. Д.		+380680108403 3621800149 pashonova.sonya.97@gmail.com	



Україна (форма МД-6)

№ 1  
UA100180/2021/101099

До графі 9:  
03039, Україна, м.Київ, пр.Львівського, 119, прим.7, оф.58

Товар № 1 до графі 44:  
4104\* 011118 01.11.18  
44207\* 012349 19.08.19

Важко не вважати це офіційним документом

Печатка

Місце і дата

03039, м.Київ, вулиця СУРІКОВА  
Будинок 3, корпус В-Б, по

Бехомова С.Д.  
+380680106493 3621900149  
behomova.sonya.97@gmail.com

<p>Contract # 011118</p> <p>November 1 of 2018 Kyiv</p> <p><b>Winterhalter Gastronom GmbH</b>, Germany, hereinafter referred to as the <b>Seller</b>, in the person of its Director Sales and Marketing Manuel Rehm, acting in accordance with the Charter, on the one part, and <b>LLC «BM Distribution 2.0»</b>, Ukraine, hereinafter referred to as the <b>Buyer</b>, in the person of its Director Alexander Makarenko acting under the Charter, on the other part, hereinafter together referred to as the <b>Parties</b>, have concluded the present Contract about the following:</p> <p><b>1. Subject of the Contract</b></p> <p>1.1. The Seller undertakes to deliver and the Buyer undertakes to receive and pay for technological and other equipment for catering enterprises, as well as spare parts and accessories for it and other products (hereinafter referred to as the Goods). The assortment and the price of Goods are fixed in the price list of the Seller according to conditions FCA Meckenbeuren (Incoterms 2010).</p> <p>1.2 A separate Price list shall be issued for each order of technological or other equipment and it shall contain the reference to the number of document "ORDER CONFIRMATION". The price of the same model of technological or other equipment can be different depending on the completing units, as well as on the discounts granted by the Seller for a specific order and on actions performed by the company in the course of its marketing policy. The discount price is indicated in the Order Confirmation and invoice. This price is final.</p> <p>1.3 The seller may supply the Buyer free of charge advertising, display samples of finished articles, as well as advertising materials. Advertising materials mean: racks, stands and holders for goods, publicity materials for decorating the points of sale, packing for goods, materials used for conducting promotion actions, CD-discs, complements of advertising materials, other materials of advertising type (hereinafter – Advertising materials), purpose of which is to draw attention of consumers to the goods being advertised, to inform consumers about availability of goods at point of sale or at the market. The parties agree in advance upon which advertising materials of those available should be supplied.</p>	<p>Контракт № 011118</p> <p>01 ноября 2018 г. Киев</p> <p><b>Winterhalter Gastronom GmbH</b>, Германия, именуемая в дальнейшем «<b>Продавец</b>», в лице Мануэля Рема, Руководителя по продажам и маркетингу департамента ЕМЕА, действующего на основании Устава (доверенности), с одной стороны, и <b>ООО "БМ ДИСТРИБЬЮШН 2.0"</b>, Украина, именуемое в дальнейшем «<b>Покупатель</b>», в лице Директора Александра Макаренко, действующего на основании Устава, с другой стороны, в дальнейшем именуемые совместно «<b>Стороны</b>» - заключили настоящий Контракт о нижеследующем:</p> <p><b>1. Предмет контракта</b></p> <p>1.1 Продавец обязуется поставлять, а Покупатель принимать и оплачивать технологическое и иное оборудование для предприятий общественного питания, а также запасные части и аксессуары к нему (именуемые в дальнейшем Товар). Ассортимент и цена Товара определяются прайс-листом Продавца на условиях FCA, Meckenbeuren (Инкотермс 2010).</p> <p>1.2 Прайс-лист оформляется отдельно на каждый заказ технологического или иного оборудования и содержит указание на номер документа «ORDER CONFIRMATION» («ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЗАКАЗА»). Цена на оборудование одной и той же модели технологического или иного оборудования может быть различной в зависимости от комплектации, а также от предоставляемых Продавцом скидок на тот или иной заказ и проводимых компанией в рамках маркетинговой политики мероприятий. В документе «ORDER CONFIRMATION» («ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЗАКАЗА») и инвойсе указывается цена с учетом скидки. Эта цена является окончательной.</p> <p>1.3 Продавец может поставлять Покупателю бесплатные рекламные, демонстрационные образцы готовых изделий, а также рекламные материалы. Под рекламными материалами понимаются: стойки, подставки и держатели для продукции, рекламные материалы для оформления мест продаж, упаковка для продукции, материалы, используемые для поддержки рекламных акций, CD-диск, комплектующие рекламных материалов, иные материалы рекламного характера (далее – Рекламные материалы), назначение которых – привлечь внимание потребителя к рекламируемому товару, информирование потребителя о наличии товара в местах продаж или на рынке. Стороны обговаривают заранее,</p>
---	---

<p><b>2. The price and total value of the Contract.</b></p> <p>2.1 The price of the Goods sold and delivered under this Contract is subjected to conditions FCA, Meckenbeuren, Germany (Incoterms 2010), including the cost of marking, export packing, customs clearance in the country of dispatch and other expenses connected with the Goods delivery under conditions FCA, Meckenbeuren (Incoterms 2010).</p> <p>2.2 The total value of the Contract is 400 000 euro. The currency of the Contract is Euro.</p> <p><b>3. The period of validity of the Contract</b></p> <p>3.1. The Contract is valid till the 31.12.2020. The present Contract can be prolonged if agreed so by the Parties.</p> <p><b>4. Delivery Terms</b></p> <p>4.1 The Goods are to be delivered according to the date mentioned in the order confirmation.</p> <p>4.2 The Seller shall bear expenses for the appropriate packaging, loading, obtaining of any licenses and permissions for the Goods export.</p> <p>4.3 The Goods under the Contract are to be delivered in consignments during the period of validity of the present Contract on the basis of prior requests of the Buyer written in a free form and sent by the Buyer to the Seller by e-mail or fax. The request shall specify the name and the quantity of the Goods. The delivery under the present Contract is a consignment of goods delivered under one bill of lading.</p> <p>4.4 Denomination, quantity, value and the delivery time of the Goods under each request of the Buyer shall be determined by mutual agreement of the Parties and indicated in the proforma sent by the Seller to the Buyer by e-mail or fax.</p> <p>4.5 The Seller shall inform the Buyer in a free form by e-mail or fax about the readiness of the Goods at least 7 days before the supposed loading, with the indication of number of cargo items, type of packaging, net and gross weight.</p> <p>4.6 The Supplier shall provide the Buyer or his transport agent (carrier) with the following documents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• an invoice (3 copies)</li> <li>• a bill of lading (CMR);</li> <li>• a packing list (3 copies);</li> </ul>	<p>какие именно материалы из имеющихся в наличии должны быть отправлены.</p> <p><b>2. Цена и общая стоимость контракта</b></p> <p>2.1. Цена за Товар, поставляемый по настоящему Контракту, понимается на условиях FCA, Meckenbeuren, Германия (Инкотермс 2010), включая стоимость маркировки, экспортной упаковки, таможенного оформления в стране отправления и прочих расходов, связанных с поставкой товара на условиях FCA, Meckenbeuren (Инкотермс 2010).</p> <p>2.2. Общая стоимость Контракта 400 000 евро. Валюта Контракта Евро.</p> <p><b>3. Срок действия Контракта</b></p> <p>3.1. Срок действия настоящего Контракта установлен до 31.12.2020. Настоящий Контракт может быть пролонгирован по соглашению Сторон.</p> <p><b>4. Условия поставки</b></p> <p>4.1. Товар должны быть доставлены в соответствии с датой, указанной в подтверждении заказа.</p> <p>4.2. Продавец несет расходы по надлежащей упаковке, погрузке, получению любого рода лицензий и разрешений на экспорт товара.</p> <p>4.3. Товар по настоящему Контракту поставляется партиями в течение срока действия настоящего контракта на основании предварительных заявок покупателя, составляемых в произвольной форме и передаваемых Продавцу Покупателем по электронной почте или факсу. В заявке указывается наименование и количество товара. Под партией в данном контракте понимается Товар, поставленный по одной транспортной накладной.</p> <p>4.4 Наименование, количество, стоимость, а также срок поставки Товара по каждой заявке Покупателя определяются по взаимной договоренности сторон и оформляются в виде проформы, предоставляемой Продавцом Покупателю по электронной почте или факсу.</p> <p>4.5 Продавец информирует Покупателя в свободной форме по электронной почте или факсу о готовности Товара не менее чем за 7 суток до предполагаемой даты отгрузки с указанием количества грузовых мест, характера упаковки, весов нетто и брутто.</p> <p>4.6 Продавец предоставляет Покупателю или его транспортному агенту (перевозчику) следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Инвойс (три экземпляра);</li> <li>• Транспортную накладную (CMR);</li> <li>• Упаковочный лист (три экземпляра);</li> </ul>
--	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>• an export declaration EX1;</li> <li>• other documents upon the request of the Buyer.</li> </ul> <p>4.7 Not later than 24 hours after the Goods loading the Seller shall send to the Buyer by fax or e-mail the copies of:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the bill of lading (CMR);</li> <li>- the invoice.</li> </ul> <p>4.8 The date of the Goods delivery shall be the date of customs clearance of the Goods on the territory of Ukraine. The title to the Goods, as well as risks of loss or damage to the Goods pass to the Buyer at the moment of handing the Goods over to the carrier.</p> <p>4.9 During transportation of the Goods from the Seller to the Buyer the Goods are not insured.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экспортную декларацию EX1;</li> <li>• Другие документы по запросу Покупателя</li> <li>• .</li> </ul> <p>4.7 Не позднее 24 часов после отгрузки товара, Продавец должен выслать Покупателю по факсу или по электронной почте копии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- транспортной накладной (CMR);</li> <li>- инвойса.</li> </ul> <p>4.8 Датой поставки товара считается дата таможенной очистки товара на территории Украины. Право собственности на товар, а также риски утраты или повреждения товара переходят к покупателю в момент сдачи товара перевозчику.</p> <p>4.9 Товар на период доставки от Продавца к Покупателю не страхуется.</p>
<p><b>5. Terms of Payment</b></p> <p>5.1 The Buyer sends to the Seller a preliminary order, where he indicates models and quantity of equipment being ordered. The Seller confirms it, estimates the total sum and time of fulfilling the order and informs the Buyer about it not later than 5 days before starting manufacturing of the ordered equipment.</p> <p>5.2 Payment is effected in <b>Euro</b> accordingly to «ORDER CONFIRMATION» by transferring money from the account of the Buyer to the account of the Seller, indicated in the present Contract. The Buyer pays 100% (one hundred percent) of total cost of the consignment of Goods being delivered before shipment.</p> <p>5.3 Expenses of the banks, situated inside or out of Ukraine, except expenses of the banks of Germany, shall be at Buyer's cost. All German bank expenses should be at Seller's cost.</p> <p>5.4 In the details of the payment the Buyer shall indicate the Contract number and the number of proforma.</p> <p>5.5 The date of the payment under the present Contract is the date of stamp of the authorized bank of the Buyer about acceptance of the payment order for executing.</p>	<p><b>5. Условия платежа</b></p> <p>5.1 Покупатель отправляет Продавцу предварительный заказ, в котором указывает модели и количество заказываемого оборудования. Продавец подтверждает его, рассчитывает сумму и сроки выполнения заказа, о чём информирует Покупателя не менее чем за 5 дней до начала производства заказанного оборудования.</p> <p>5.2 Оплата производится в <b>Евро</b> на основании «ORDER CONFIRMATION» («ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЗАКАЗА») путем перевода денежных средств со счёта Покупателя на счет Продавца, указанных в данном контракте. Покупатель оплачивает 100% (сто процентов) общей стоимости поставляемой партии Товара перед отгрузкой.</p> <p>5.3 Витрати на послуги банків, розташованих в Україні або за її межами, за винятком витрат на послуги банків з Німеччини, здійснюються за рахунок Покупця. Всі німецькі банківські витрати - за рахунок Продавця.</p> <p>5.4 В деталях платежа Покупатель указывает номер Контракта и номер проформы.</p> <p>5.5 Датой платежа по настоящему Контракту является дата штампа уполномоченного банка Покупателя, о приеме платежного поручения к исполнению.</p>
<p><b>6. Packaging and Marking</b></p> <p>6.1 The Goods are passed in the packing which guarantees quantitative and qualitative safety of the Goods when transported by any means of transport, as well as during loading and unloading of the Goods according to the instructions of the Seller and directions on the packing. The packing shall correspond to the international standards for this type of goods, as well as be environmentally friendly. The packing cannot be returned; its cost is included in the Goods price</p>	<p><b>6. Упаковка и маркировка</b></p> <p>6.1. Товар передаётся в упаковке, обеспечивающей количественную и качественную сохранность товара при перевозке всеми видами транспорта, а также при погрузке и выгрузке товара в соответствии с указаниями Продавца и предписаниями на упаковке. Упаковка должна соответствовать международным стандартам для данного типа товаров, а также являться безопасной для окружающей среды. Упаковка невозвратная, её стоимость включена в цену товара.</p>

## 7. Quality guarantee

7.1 The Seller guarantees that the quality of the delivered Goods corresponds to the standards and obligatory requirements existing in the Seller's, the Buyer's and the Consignee's country for this type of Goods at the moment of the Contract execution. Warranty period is 12 months from the date of goods delivery. Warranty covers spare parts only.

7.2 In order to confirm the compliance of the Goods with the statutory requirements the Seller undertakes to mark the Goods in the prescribed manner with conformity signs which are obligatory according to the Ukraine law.

## 8. Acceptance of the Goods

8.1 The Buyer undertakes to accept the Goods according to the basis of delivery stipulated by the present Contract.

8.2 In case the quality and/or the quantity of the consignment of Goods does not correspond to the conditions of the Contract and documents of the Seller, a claim can be raised to the Seller within 60 (sixty) calendar days from the date of the Goods delivery.

8.3 The Buyer can send the claim to the Seller's address by registered post. The date of receipt of the posting will be understood as the date of raising a claim.

8.4 In case of discrepancy in quality and/or quantity of the Goods with the contractual terms, the Seller at his own expense shall immediately replace and/or complete defected and/or incompletely delivered quantity of Goods with new ones of good quality.

## 9. Sanctions

9.1 In case of non-observance of the terms of payment stipulated by the present Contract the Buyer is to pay to the Seller a penalty at the rate of 0,1% of the amount of the overdue payment for every day of delay, but not more than 4% of the sum of the overdue payment. Payout of the penalties does not relieve the Buyer from the financial obligations for the delivered and unpaid amount of Goods.

9.2 In case the delivery date stipulated in the order confirmation is not observed the Seller is to pay to the Buyer a penalty at the rate of 0,1% of the value of the delayed Goods for every day of delay but not more than 4% of the sum of the undelivered Goods.

9.3 In case the Buyer does not pay for the delivered consignment of Goods within the

## 7. Гарантії якості товару

7.1 Продавець гарантує, що якість поставляемого Товара відповідає стандартам і обов'язальним вимогам, існуючим в країні Продавця, Покупателя і Грузополучателя для даного Товара на момент виконання Контракту. Гарантійний термін становить 12 місяців з моменту поставки товару.

7.2. В підтвердження відповідності Товара установленним вимогам Продавець зобов'язується забезпечити маркування Товара в установленному порядку знаками відповідності, обов'язальне наліччє котрих передбачено законодавством України.

## 8. Приемка товару

8.1 Покупатель зобов'язується прийняти товар в відповідності з базисом поставки, передбаченому нинішнім Контрактом.

8.2 В випадку якщо якість і/або кількість партії Товара не відповідає умовам Контракту і документам Продавця, то Продавцю може бути пред'явлена претензія в течение 60 (шестидесяти) календарних днів з дати поставки Товара.

8.3 Претензія може бути направлена Покупателем в адрес Продавця заказной почтой. Дата расписки в получении почтового отправления будет считаться датой пред'явления претензий.

8.4 В випадку расхождения качества и/или количества Товара контрактными условиями, Продавец, за свой счет обязан немедленно заменить и/или допоставить забракованное и/или недоставленное количество доброкачественным Товаром.

## 9. Санкции

9.1 В случае, если оговоренные в настоящем Контракте сроки оплаты не соблюдаются, Покупатель выплачивает Продавцу штрафные санкции в размере 0,1% от задержанного платежа за каждый день просрочки, но не более 4% от суммы просроченных платежей. Выплата штрафных санкций не освобождает Покупателя от выполнения финансовых обязательств по поставленному и неоплаченному количеству Товара.

9.2 В случае если, дата доставки, указанная в подтверждении заказа, не соблюдается, Продавец выплачивает Покупателю штрафные санкции в размере 0,1% от стоимости не поставленного в срок товара за каждый день просрочки, но не более 4% от суммы не поставленного товара.

9.3 В случае, если Покупатель не рассчитался за поставленную партию Товара в сроки,

period indicated in the present Contract the further shipment can be suspended until the above mentioned payment is received.

#### 10. Arbitration

10.1 The Parties agree that the Contract is regulated and executed in accordance with the provision of the UNO Convention about international purchase and sale agreements and "Incoterms 2010".

10.2 The Seller and the Buyer will undertake all the possible measures to settle all the disputes and disagreements which may arise out of the execution of the present Contract by means of negotiations.

10.3 If the Parties do not come to an agreement by means of negotiations, all the disputes and disagreements, which may arise out of or in connection with the present Contract or its breach, dissolution or invalidity, are to be submitted for settlement to the Commercial Arbitration of Chamber of Commerce of Bavaria, Munich, Germany, in accordance with its rules.

#### 11. Force-Majeure

11.1 In case if circumstances prevent the Parties from partial or complete execution of their obligations under the present Contract, namely: fire, flood, ice accretion or other natural disasters, any type of warfare, blockade, export or import embargo, any type of government resolutions, strikes or any other circumstances which are beyond the power of the Parties and which arise after the conclusion of the Contract – the time set for fulfillment by the Parties of their corresponding obligations shall be extended for the period equal to that during which such circumstances lasted (but not more than 30 (thirty) calendar days).

11.2 The Party for which it has become impossible to meet obligations under the Contract is to notify immediately the other Party of the beginning and cessation of the circumstances which prevent the Party from fulfilling their obligations but not later than 10 (ten) calendar days from the moment of beginning and cessation of these circumstances. The Certificate issued by the Chamber of Commerce and Industry of the country in which one or more of the above circumstances took place will be sufficient to prove their existence and duration.

установленные настоящим Контрактом, дальнейшие отгрузки Товара могут быть приостановлены до получения вышеуказанных платежей.

#### 10. Арбитраж

10.1. Стороны выражают согласие с тем, что настоящий Контракт регулируется и выполняется в соответствии с положением Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи Товаров и «Инкотермс 2010».

10.2. Продавец и Покупатель будут принимать всевозможные меры для обеспечения дружеского урегулирования любых споров и разногласий, которые могут возникнуть в связи с исполнением настоящего Контракта.

10.3. В случае невозможности достижения взаимоприемлемого соглашения, все споры и разногласия, которые могут возникнуть из, или в связи с настоящим Контрактом, либо его нарушением, прекращением или недействительностью будут разрешены в Коммерческом Арбитражном Суде Торговой Палаты Баварии, Мюнхен, Германия, согласно его регламента.

#### 11. Форс-Мажор

11.1 При возникновении обстоятельств, препятствующих частичному или полному выполнению какой-либо сторон соответствующих обязательств по настоящему Контракту, а именно: пожар, наводнение, обледенение или другие природные бедствия, военные действия любого характера, блокада, запрет экспорта или импорта, любые правительственные резолюции, забастовка или любые другие обстоятельства находящиеся вне влияния обеих сторон и возникшие после заключения настоящего Контракта – время, отведенное для выполнения сторонами их соответствующих обязательств, будет продлено на срок, в течение которого длились вышеупомянутые обстоятельства (но не более чем на 30 (тридцать) календарных дней).

11.2 Сторона, для которой стало невозможным выполнение обязательств по данному Контракту, должна немедленно уведомить другую сторону относительно начала и окончания обстоятельств, препятствующих выполнению ее обязательств, однако не позднее 10 (десяти) календарных дней с даты их наступления и прекращения. Достаточным доказательством вышеупомянутых обстоятельств и их длительности будет Сертификат, оформленный Торгово-Промышленной Палатой страны, в которой одно или более из вышеупомянутых обстоятельств имело место.

**12. Other Conditions**

12.1 After signing of the present Contract all the previous negotiations and correspondence between the Parties concerning this Contract are to be considered invalid and void.

12.2 Any amendments and/or supplements to this Contract are valid only if set forth in a written document duly signed by both Parties.

12.3 All the duly signed Appendices and Supplements to this Contract are to be considered its integral parts which are valid if they are sent by email or fax with further presentation of the original.

12.4 The present Contract is drawn up in the Russian and English languages in duplicate, one copy for each Party. Should any disputes concerning the conditions of the Contract appear, the preference is given to English text of the present Contract

**13. Legal Addresses and Requisites of the Parties****Seller :**

Winterhalter Gastronom GmbH  
Winterhalterstrasse 2-12,  
88074 Meckenbeuren, Germany  
Tel/Fax: +49 (0) 7542 402 5428  
Bank: Deutsche Bank AG  
Bank address :  
Marienplatz 37  
88212 Ravensburg  
Germany  
account-no. 3962800  
bank code 65070084  
BIC: DEUTDESS650  
IBAN: DE38650700840396280000

Winterhalter Gastronom GmbH  
Director Sales and Marketing  
/Manuel Rehm

www.winterhalter.biz

**Buyer:**

BM DISTRIBUTION 2.0 LLC

Adress: 03039, Kiev,  
Valeriy Lobanovskogo avenue, bld. 119,  
room 7, office 56  
code EDRPOU 42346980  
Acc. 26003210407175  
bank code 320984  
JSC "ProCreditBank", Kyiv, Ukraine

Director / Alexander Makarenko/

**12. Прочие условия**

12.1. После подписания настоящего Контракта все предшествующие переговоры и переписка между Сторонами в этой связи считаются недействительными и не имеющими силы.

12.2. Все поправки и/или дополнения по настоящему Контракту имеют силу, только будучи письменно оформленными и должным образом подписанными обеими Сторонами.

12.3. Все должным образом подписанные Приложения и Дополнения к данному Контракту являются его неотъемлемыми частями, действующими, будучи переданными по электронной почте или факсу, с последующим предоставлением оригинала.

12.4. Настоящий контракт составлен на русском и английском языках в двух экземплярах, имеющих равную силу. В случае несоответствия текстов на английском и русском языках, текст на английском языке имеет преимущественное право.

**13. Юридические адреса и реквизиты сторон****Продавец:**

Winterhalter Gastronom GmbH  
Winterhalterstrasse 2-12,  
88074 Meckenbeuren, Germany  
Тел/факс: +49 (0) 7542 402 5428  
Банк: Deutsche Bank AG  
Адрес банка:  
Marienplatz 37  
88212 Ravensburg  
Germany  
account-no. 3962800  
bank code 65070084  
BIC: DEUTDESS650  
IBAN: DE38650700840396280000

Winterhalter Gastronom GmbH  
Директор по продажам и маркетингу  
/Мануэль Рем

**Покупатель:**

ООО "БМ ДИСТРИБЬЮШН 2.0"

Юридический адрес: 03039, г. Киев,  
пр-т. Валерия Лобановского, дом 119,  
помещение 7, кабинет 56  
Код за ЕДРПОУ 42346980  
П/р 26003210407175,  
Код банку 320984 "БМ"  
Банк АО «ПРОКРЕДИТ БАНК», Киев, Украина.

Директор / Александр Макаренко/



Winterhalter Gastronom GmbH  
 Gewerbliche Spülsysteme  
 Winterhalterstr. 2 - 12  
 88074 Meckenbeuren / Germany  
 Phone: + 49(0)7542 402-0  
 Fax: + 49(0)7542 402-5187  
 www.winterhalter.de

Winterhalter Gastronom GmbH - Winterhalterstr. 2-12 - 88074 Meckenbeuren  
 BM DISTRIBUTION 2.0  
 Foreign Trade Department  
 office 56  
 VALERY LOBANOVSKY AV, 119  
 03039 KIEV  
 UKRAINE

Please refer to following Document No.

### Customs Invoice

Page: 2

Customer No.	Document No.	Date
10325037	9900042352	20.01.2021

Customer PO No. Spare parts  
 Customer PO Date 20.01.2021  
 Terms of delivery DDU Kyiv  
 Shipping Condition Parcel/Courier Serv.

Ref Order No 2001337483  
 Delivery No 8001636349  
 Delivery Date

#### Your contact person on site

Artem Pysarenko  
 Winterhalterstr. 2-12  
 88074 Meckenbeuren  
 Email artem.pysarenko@winterhalter.ua

Item	Material / Description	Quantity	Unit Price	Value EUR
10	30011726 Active Carbon Filter, size M Country of origin: not identified Preference: no HS-Code: 84219990 Net Weight: 3,375 KG	5,00 PC	37,87	189,35
20	30002054 citRo Descaler 0,20 KG Country of origin: Germany Preference: no HS-Code: 34022090 Net Weight: 0,984 KG	4,00 PC	13,83	55,32
30	11000120 Freight charges Preference: no	1,00 PC	25,00	25,00
<b>Invoice Amount</b>				<b>264,75</b>

Terms of Payment payment in advance

#### Winterhalter Gastronom GmbH

Winterhalterstraße 2-12  
 88074 Meckenbeuren

Telephone: +49(0)7542 402-0  


Legal domicile of the company: Meckenbeuren, Commercial Reg. HRB 530314, Um Municipal Court  
 Vax ID No. 28217382667  
 General managers: Jürgen Winterhalter, Ralph Winterhalter  
 Taxation is agreed upon as the jurisdiction for legal dispute proceedings.  
 The purchasing terms and conditions printed overleaf will apply.

HSBC  
 BIC: TUBDDE33HAN  
 Deutsche Bank AG  
 BIC: DEUTDE33HAN

account no. 0860348003 iban code 30020550  
 IBAN: DE30 3003 0860 0860 3400 03  
 account no. 3162800 iban code 55070054  
 IBAN: DE30 6507 0084 0396 2800 00



Winterhalter Gastronom GmbH · Winterhalterstr. 2-12 · 88074 Meckenbeuren  
 BM DISTRIBUTION 2.0  
 Foreign Trade Department  
 VALERY LOBANOVSKY AV, 119  
 03039 KIEW

Please refer to following Document No.

<b>Customs Invoice</b>		
Page 2/2		
Customer No. <b>10325037</b>	Document No. <b>9900042352</b>	Date <b>20.01.2021</b>

Tax free export dispatch § 4 No. 1 part a) and § 6 UStG.

**Winterhalter Gastronom GmbH**  
 Winterhalterstraße 2-12  
 88074 Meckenbeuren  
 Telefon: 07542/102-0

legal domicile of the company: Meckenbeuren, Commercial Reg. HRB 630314, Ulm Municipal Court  
 Vat ID No. DE217382667  
 General managers: Jürgen Winterhalter, Ralph Winterhalter  
 Tettngang is agreed upon as the jurisdiction for legal dunning proceedings.  
 The purchasing terms and conditions printed overleaf will apply.

HSBC  
 BIC: TUBDDE3300  
 Deutsche Bank AG  
 BIC: DEUTDE33HAN

account-no. 0500348003 bank code 30030880  
 IBAN: DE35 3003 0880 0500 3480 03  
 account-no. 3962800 bank code 65070084  
 IBAN: DE39 6507 0084 0396 2800 00



Winterhalter Gastronom GmbH · Winterhalterstr. 2-12 · 88074 Meckenbeuren  
 BM DISTRIBUTION 2.0  
 Foreign Trade Department  
 office 56  
 VALERY LOBANOVSKY AV, 119  
 03039 KIEW  
 UKRAINE

Winterhalter Gastronom GmbH  
 Gewerbliche Spülsysteme  
 Winterhalterstr. 2 - 12  
 88074 Meckenbeuren / Germany  
 Phone: +49(0)7542 402-0  
 Fax: +49(0)7542 402-5187  
 www.winterhalter.de

Please indicate our reference

### Delivery Note

Page 1/1

Customer No.	Document No.	Date
10325037	8001636349	20.01.2021

**Customer PO No.** Spare parts  
**Customer PO Date** 20.01.2021  
**Delivery Date** 26.01.2021  
**Incoterms** Delivered Duty Unpaid Kyiv  
**Dispatched by** Parcel/Courier Serv. / Standard

**Sales Order No.** 2001337483  
**SO Date** 20.01.2021  
**Net weight** 4,359 KG

**Your inside contact partner**  
 Stanislav Guk  
 Phone 07542/402-5428  
 Fax 07542/40989-428  
 Email stanislav.guk@winterhalter.de

**Your contact person on site**  
 Artem Pysarenko  
 Winterhalterstr. 2-12  
 88074 Meckenbeuren  
 Email artem.pysarenko@winterhalter.ua

Item	Material / Description	Quantity	Weight
10	30011726 Active Carbon Filter, size M	5,00 PC	3,375 KG
20	30002054 citRo Descaler 0,20 KG 0,200 KG P_01 no hazardous good 0, 0,000 kg/l VOC	4,00 PC	0,984 KG
30	11000120 Freight charges	1,00 PC	

legal domicile of the company: Meckenbeuren, Commercial Reg. HRB 630314, Ulm Municipal Court  
 Vat ID No. DE217382667  
 General managers: Jürgen Winterhalter, Ralph Winterhalter  
 Tettngang is agreed upon as the jurisdiction for legal dunning proceedings.  
 The purchasing terms and conditions printed overleaf will apply.

HSBC  
 BIC: TUBDDE3300  
 Deutsche Bank AG  
 BIC: DEUTDE3300

account-no. 0500348003 bank code 30030880  
 IBAN: DE35 3003 0880 0500 3480 03  
 account-no. 3962800 bank code 65070084  
 IBAN: DE38 6507 0084 0396 2800 00

winterhalter®

## Packing list

Forwarding agent 7114700  
United Parcel Service Deutschland  
Deutschland Inc.  
Görlitzer Str. 1  
41460 Neuss

Ship-to party 10325037  
BM DISTRIBUTION 2.0  
Foreign Trade Department  
office 56  
VALERY LOBANOVSKY AV, 119  
03039 KIEV  
UKRAINE

Sales Order  
2001337483  
Delivery note/Date  
8001636349/20.01.2021

Customer Order No.: Spare parts

Identification	Material Description Contents	Quantity	Gross Weight	Net Weight	Volume	Length	Width	Height
1002728624	30000341 Faltkarton 2x12Kg		4,839 KG	4,359 KG		43 CM	24 CM	34 CM
	000010 30011726 Active Carbon Filter, size M	5,00 PC			0,035 M3			
	000020 30002054 citRo Descaler	4,00 PC						
1 Unit(s)	Total		4,839 KG	4,359 KG	0,035 M3			



## Додаток Г

Дополнительное соглашение № 1 к КОНТРАКТУ № 011118 от 01.11.18	Additional agreement № 1 to the CONTRACT № 011118 dd 01.11.18
Киев "01" января 2021 г.	Kiev January 1st, 2021
<p>Компания <b>Winterhalter Gastronom GmbH</b>, Германия, именуемая в дальнейшем «Продавец», в лице Мануэля Рема, Руководителя по продажам и маркетингу департамента ЕМЕА, действующего на основании Устава (доверенности), с одной стороны, и <b>ООО "БМ ДИСТРИБЬЮШН 2.0"</b>, Украина, именуемое в дальнейшем «Покупатель», в лице Директора Александра Макаренко, действующего на основании Устава, с другой стороны, в дальнейшем именуемые совместно «Стороны», заключили настоящее Дополнительное соглашение о нижеследующем:</p>	<p><b>Winterhalter Gastronom GmbH</b>, Germany, hereinafter referred to as the Seller, in the person of its Director Sales and Marketing Manuel Rehm, acting in accordance with the Charter, on the one part, and <b>LLC «BM Distribution 2.0»</b>, Ukraine, hereinafter referred to as the Buyer, in the person of its Director Alexander Makarenko acting under the Charter, on the other part, hereinafter together referred to as the Parties have concluded present Additional agreement as follows:</p>
<p>Стороны договорились добавить пункт 3.2. в раздел 3 «Срок действия контракта» Контракта № 011118 от 01.11.18 в следующей редакции:</p>	<p>The parties agreed to add clause 3.2. in section 3 "The period of validity of the Contract" of Contract No. 011118 dated 01.11.18 in the following version:</p>
<p>«3.2. Контакт автоматически пролонгируется на каждый год, если нет письменного требования о его расторжении за 1 месяц до истечения срока действия»</p>	<p>“3.2. The contact is automatically renewed for each year, unless there is a written request to terminate it 1 month before the expiration date”.</p>
<p><b>Продавец:</b> <b>Winterhalter Gastronom GmbH</b> Winterhalterstrasse 2–12, 88074 Meckenbeuren, Germany Тел/факс: +49 (0) 7542 402 5428 Банк: Deutsche Bank AG Адрес банка: Marienplatz 37 88212 Ravensburg Germany account-no. 3962800 bank code 65070084 BIC: DEUTDESS650 IBAN: DE38650700840396280000</p> <p>Директор по продажам и маркетингу _____/Мануэль Рем/</p>	<p><b>Seller:</b> <b>Winterhalter Gastronom GmbH</b> Winterhalterstrasse 2–12, 88074 Meckenbeuren, Germany Tel/Fax: +49 (0) 7542 402 5428 Bank: Deutsche Bank AGBank address : Marienplatz 37 88212 Ravensbur gGermany account-no. 3962800 bank code 65070084 BIC: DEUTDESS 650 IBAN: DE38650700840396280000</p> <p>Director Sales and Marketing _____/Manuel Rehm/</p>
<p><b>Покупатель:</b> <b>ООО "БМ ДИСТРИБЬЮШН 2.0"</b></p> <p>Юридический адрес: 03039, г. Киев, пр-т. Валерия Лобановского, дом 119, помещение 7, кабинет 56 Код за ЕДРПОУ 42346980 П/р 26003210407175, Код банку 320984 Банк АО «ПРОКРЕДИТ БАНК», Киев, Украина.</p> <p>Директор _____ / Александр Макаренко/</p>	<p><b>Buyer:</b> <b>BM DISTRIBUTION 2.0 LLC</b></p> <p>Adress: 03039, Kiev, Valeriy Lobanovskiy avenue, bld. 119, room 7, office 56 code EDRPOU 42346980 Acc. 26003210407175 bank code 320984 JSC “ProCreditBank”, Kyiv, Ukraine</p> <p>Director _____ / Alexander Makarenko/</p>

## Додаток Д

<p align="center"><b>Дополнительное соглашение № 2 к КОНТРАКТУ № 011118 от 01.11.18</b></p>	<p align="center"><b>Additional agreement № 2 to the CONTRACT № 011118 dd 01.11.18</b></p>
<p>Киев г. "01" января 2021</p>	<p>Kiev 2021 January 1st ,</p>
<p>Компания <b>Winterhalter Gastronom GmbH</b>, Германия, именуемая в дальнейшем «Продавец», в лице Мануэля Рема, Руководителя по продажам и маркетингу департамента ЕМЕА, действующего на основании Устава (доверенности), с одной стороны, и <b>ООО "БМ ДИСТРИБЬЮШН 2.0"</b>, Украина, именуемое в дальнейшем «Покупатель», в лице Директора Александра Макаренко, действующего на основании Устава, с другой стороны, в дальнейшем именуемые совместно «Стороны», заключили настоящее Дополнительное соглашение о нижеследующем:</p>	<p><b>Winterhalter Gastronom GmbH</b>, Germany, hereinafter referred to as the Seller, in the person of its Director Sales and Marketing Manuel Rehm, acting in accordance with the Charter, on the one part, and <b>LLC «BM Distribution 2.0»</b>, Ukraine, hereinafter referred to as the Buyer, in the person of its Director Alexander Makarenko acting under the Charter, on the other part, hereinafter together referred to as the Parties have concluded present Additional agreement as follows:</p>
<p>Стороны договорились добавить пункт 2.3. в раздел 2.1. «Цена и общая стоимость контракта» Контракта № 011118 от 01.11.18 в следующей редакции:</p>	<p>The parties agreed to add clause 2.3. in section 2.1. "The price and total value of the Contract" of Contract No. 011118 dated 01.11.18 in the following version:</p>
<p>«2.3. Товары могут быть отправлены курьерской службой на условиях DDU Kiev»</p>	<p>“2.3. Goods can be sent by courier service on DDU Kiev terms”.</p>
<p><b>Продавец:</b> <b>Winterhalter Gastronom GmbH</b> Winterhalterstrasse 2–12, 88074 Meckenbeuren, Germany Тел/факс: +49 (0) 7542 402 5428 Банк: Deutsche Bank AG Адрес банка: Marienplatz 37 88212 Ravensburg Germany account-no. 3962800 bank code 65070084 BIC: DEUTDESS650 IBAN: DE38650700840396280000</p> <p>Директор по продажам и маркетингу _____/Мануэль Рем/</p>	<p><b>Seller:</b> <b>Winterhalter Gastronom GmbH</b> Winterhalterstrasse 2–12, 88074 Meckenbeuren, Germany Tel/Fax: +49 (0) 7542 402 5428 Bank: Deutsche Bank AGBank address : Marienplatz 37 88212 Ravensburg Germany account-no. 3962800 bank code 65070084 BIC: DEUTDESS65 0 IBAN: DE38650700840396280000</p> <p>Director Sales and Marketing _____/Manuel Rehm/</p>
<p><b>Покупатель:</b> <b>ООО "БМ ДИСТРИБЬЮШН 2.0"</b></p> <p>Юридический адрес: 03039, г. Киев, пр-т. Валерия Лобановского, дом 119, помещение 7, кабинет 56 Код за ЕДРПОУ 42346980 П/р 26003210407175, Код банку 320984 Банк АО «ПРОКРЕДИТ БАНК», Киев, Украина.</p> <p>Директор _____/ Александр Макаренко/</p>	<p><b>Buyer:</b> <b>BM DISTRIBUTION 2.0 LLC</b></p> <p>Adress: 03039, Kiev, Valeriy Lobanovskiy avenue, bld. 119, room 7, office 56 code EDRPOU 42346980 Acc. 26003210407175 bank code 320984 JSC “ProCreditBank”, Kyiv, Ukraine</p> <p>Director _____/ Alexander Makarenko/</p>

**ДЕРЖАВНА МИТНА СЛУЖБА УКРАЇНИ  
СПЕЦІАЛІЗОВАНА ЛАБОРАТОРІЯ  
З ПИТАНЬ ЕКСПЕРТИЗИ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ  
вул. Дегтярівська, 11-г, м. Київ, Україна**

**ВИСНОВОК № 1667-ІВ**

Складено 02.03.2021 року

Експерт Кладова М.Р. Спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень Держмитслужби на підставі запиту про проведення дослідження засобів для чищення, провела експертизу засобів для виведення накипу.

**1. Об'єкти експертизи:** засоби для виведення накипу ТМ «Citro» (2 шт).  
**2. Місце проведення огляду об'єктів експертизи:** вул. Дегтярівська, 11-г, м. Київ.

**3. Дата та час проведення огляду об'єктів експертизи:** 02.03.2021; 11:30.

**4. Супровідні документи (копії):**

- митна декларація № UA100180/2021/101099 від 01.02.2021;
- зовнішньоекономічний договір (контракт) № 011118 від 01.11.2018;
- рахунок-фактура (інвойс) № 9900042352 від 20.01.2021;
- додаткова угода №1 до контракту № 011118 від 01.11.2018;
- додаткова угода №2 до контракту № 011118 від 01.11.2018.

**5. Завдання для експертизи:** встановлення коду УКТЗЕД досліджуваних зразків засобів для видалення накипу ТМ «Citro Discaler», задекларованих у митній декларації № UA100180/2021/101099 від 01.02.2021

**6. Експертиза.**

**6.1. Опис об'єктів експертизи:** за зовнішнім виглядом досліджувані зразки №1 та №2 являють собою прозору безбарвну рідину без запаху.

**6.2. Методи експертизи:** аналітичний, органолептичний, метод вимірювання.

**6.3. Результати експертизи:**

Результати аналізу маркування дослідних зразків №1 та №2 за допомогою аналітичного методу свідчать про те, що за повнотою даних на етикетці зразки повністю відповідають вимогам Технічного регламенту мийних засобів та контракту.

Органолептичним методом без використання приладів було визначено результати експертизи досліджуваних зразків за такими показниками:

- колір (прозорий, безкольоровий);
- запах (без запаху);

– зовнішній вигляд (прозора рідина).

Всі показники дослідних зразків №1 та №2 за органолептичним методом відповідають вимогам Технічного регламенту мийних засобів.

Методом вимірювання, відповідно до ГСТУ 3-029-2002, було визначено чистильну здатність дослідних зразків. За результатами випробування чистильна здатність дослідних зразків №1 та №2 становить 97%. Для засобів для видалення накипу характерна величина цього показника в діапазоні 95-100%.

## **7. Висновки:**

З урахуванням проведених досліджень, аналізу інформації стосовно зразків, що надійшли на дослідження, встановлено наступне.

Зразок №1 та зразок №2, проіменовані згідно з маркувальними етикетками «Citro Descaler», ідентифіковано як засоби для виведення накипу. Визначені показники дослідження не суперечать інформації щодо опису товару, наведеній у Графі 31 МД від 01.02.2021 № UA100180/2021/101099.

### *Примітка*

Результати досліджень є чинними для наданих зразків.

## **8. Список використаних джерел:**

- Технічний регламент мийних засобів, затверджений наказом Кабінету Міністрів України від 20.08.2008 № 717 Київ (чинний – Редакція 12.02.2020).
- ГСТУ 3-029-2002 «Засоби чистильні побутові. Метод визначення чистильної здатності».

Експерт:

\_\_\_\_\_

Кладова М.Р.

Shipper's name and Address <b>Winterhalter Gastronomie GmbH Gewerbliche Spulsysteme Winterhalterstr. 2-12 88074 Meckenneuren/Germany</b>				Not Negotiable <b>Air Waybill</b> Issued by							
Consignee's name and Address <b>BM Distribution 2.0 Foreign Trade Department Office 6 Valery Lobanovsky AV, 119 03039 Kiev Ukraine</b>				Copies 1, 2 and 3 of this Air Waybill are have the same validity <small>It is agreed that the goods described herein are accepted in apartment good order and condition (except as noted) for carriage in strict to the conditions of contract on the reverse hereof. ALL GOODS MAY BE CARRIED BY ANY OTHER MEANS INCLUDING ROAD OR ANY OTHER CARRIER UNLESS SPECIFIC CONTRARY INSTRUCTIONS ARE GIVEN HEREON BY THE SHIPPER. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIER'S LIMITATION OF LIABILITY.</small>							
Issuing Carrier's Agent Name and City				Accounting INFORMATION							
Agent's IATA Code		Account No.		<b>IATA</b>							
		<b>40651360175</b>									
Airport of Departure (Addr. Of First Carrier) and Requested Routing											
to	By First Carrier	to	by	to	by	Currency	CHGS-Code	W E T V A L	Other	Declared Value for Carriage	Carrier's Use Only
to	Flight/Date	to	Flight/Date	Amount of Insurance		INSURANCE - if Carrier offers insurance, and such insurance is requested in accordance with conditions on reverse hereof, indicate amount to be insured in figures in box marked "Amount of Insurance"					
Handling Information											
No. of Pieces RCP	Gross Weight	kg lb	Rate Class / Commodity Item No.	Chargeable Weight	Rate / Charge	Total	Nature and Quantity of Goods (incl. Dimensions or Volume)				
4,00 PC	0,984						citRO Descaler 0,20 KG 30002054				
Prepaid (Weight)		Charge/ Collect		Other Charges							
Valuation		Charge/									
Tax											
Total Other Charges		Agent's Use Only		Shipper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that insofar as any part of the consignment contains dangerous goods, such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to the applicable Dangerous Goods Regulations							
Total Other Charges		Agent's Use Only									
Total Prepaid		Total Collect		Signature of Shipper or his Agent							
Currency Conversion Rate		Agent's Use Only		Executed on (Date)				at (Place)		Signature of Issuing Carrier or its Agent	
For Carrier's Use only at Destination		Charges at Destination		Total Collect Charges				XXX-XXXX XXXX			