

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра товарознавства та митної справи

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Ідентифікаційна експертиза та митне оформлення парфумерних вод»

Студентки 2 курсу, 9м групи
спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»
спеціалізації «Митна справа»

Тупчієнко Катерини
Ігорівни

Науковий керівник
д-р техн. наук, професор

Мокроусова Олена
Романівна

Науковий консультант
канд. хім. наук, доцент

Калуга Ніна
Василівна

Гарант освітньої програми
д-р техн. наук, професор

Мережко Ніна
Василівна

Київ 2021

АНОТАЦІЯ

Тупчієнко К. І. Ідентифікаційна експертиза та митне оформлення парфумерних вод

У випускній кваліфікаційній роботі проаналізовано стан та перспективи розвитку ринку парфумерних вод в Україні. Проаналізовано діюче законодавчо-нормативне регулювання здійснення митного контролю та оформлення при імпорті парфумерних вод. Визначено критерії, методи, засоби та проведено ідентифікаційну експертизу при митному контролі. Визначено митну вартість з урахуванням умови поставки товару та проведено розрахунок митних платежів. Проаналізовано особливості митного контролю та оформлення парфумерних вод при імпорті.

Ключові слова: парфумерні води, митний контроль, митне оформлення, ідентифікаційна експертиза, імпорт.

SUMMARY

Tupchiienko K.I. Identification examination and customs clearance of eau de parfums

In the final qualifying work, the state and development prospects of the market for eau de parfums in Ukraine are analyzed. The current legislative and normative regulation of the implementation of customs control and clearance when importing eau de parfums was analyzed. Criteria, methods, means were determined and an identification examination was carried out during customs control with the definition of the HS Code of the samples. The customs value was determined, taking into account the terms of delivery, and the calculation of customs payments was carried out. The features of customs control and clearance of the studied goods during import are analyzed.

Key words: eau de parfums, customs control, customs clearance, identification expertise, import.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ПАРФУМЕРНИХ ВОД	7
1.1. Стан та динаміка ринку парфумерних вод в Україні	7
1.2. Класифікація та вимоги до якості парфумерних вод	12
1.3 Особливості митного контролю та оформлення при імпорті парфумерних вод.....	17
РОЗДІЛ 2. ІДЕНТИФІКАЦІЙНА ЕКСПЕРТИЗА ПАРФУМЕРНИХ ВОД	21
2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження	21
2.2. Товарознавча характеристика асортименту парфумерних вод, що імпортується в Україну.....	26
2.3. Ідентифікаційна експертиза парфумерних вод та оформлення її результатів.....	29
РОЗДІЛ 3. МИТНИЙ КОНТРОЛЬ ТА МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ІМПОРТУ ПАРФУМЕРНИХ ВОД	34
3.1. Визначення коду парфумерних вод згідно з УКТЗЕД.....	34
3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті парфумерних вод.....	37
3.3. Митний контроль та оформлення імпорту парфумерних вод згідно з митною декларацією	43
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	53
ДОДАТКИ	59

ВСТУП

На сьогодні ринок парфумерної продукції складає особливу групу непродовольчих товарів, виконуючи різноманітні функції: вони задовольняють духовні та естетичні потреби людини, впливають на самопочуття, зовнішній вигляд. Головне призначення парфумерії – це створення приємного запаху для ароматизації тіла, одягу, побутових предметів, приміщень. Запах є головною властивістю парфумерної продукції, від якої залежить і ціна товару, і його конкурентоспроможність, та, зрештою, попит споживачів та рівень реалізації на ринку. Оскільки парфуми є товарами повсякденного вжитку, відповідно вони мають широкий споживчий попит. Адже парфумами користуються переважно усі люди, незалежно від віку та статі. Проте не всі споживачі орієнтуються як правильно обрати даний товар, чи він є безпечним для їх здоров'я і чи взагалі ціна відповідає якості. Проблемою є і те, що більшість вітчизняних виробників парфумерних товарів випускають їх традиційний асортимент, лише деякі відрізняються оригінальністю. Так звана «оригінальність» полягає в тому, що наші виробники просто імітують світові бренди. Через те переважає більше імпортованих товарів, ніж вітчизняних. Перші відрізняються своїми функціональними властивостями і є більш якісними.

Актуальність. Через значні обсяги імпорту парфумерних товарів виникає велика кількість підробок і фальсифікатів, що стає гострою проблемою для українського ринку. Тому актуальним є встановлення визначальних характеристик для класифікації даної групи товарів згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) та проведення ідентифікаційної експертизи парфумерних вод відповідно до вимог чинного законодавства України.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є проведення ідентифікаційної експертизи, аналіз особливостей здійснення митного контролю та оформлення парфумерних вод при імпорті.

Об'єктом дослідження є парфумерні води, що переміщуються через митний кордон України в режимі імпорту.

Предметом дослідження є критерії та показники ідентифікаційної експертизи парфумерних вод, що переміщуються через митний кордон України, показники якості та процедури митного контролю та митного оформлення.

Для досягнення поставленої мети даної роботи необхідно було вирішити наступні завдання:

- проаналізувати стан вітчизняного ринку парфумерних вод в Україні;
- визначити класифікацію парфумерних вод згідно з УКТЗЕД;
- визначити відповідність коду УКТЗЕД за маркувальними даними, ідентифікаційними ознаками та результатами досліджень парфумерних вод;
- проаналізувати товарознавчу характеристику асортименту парфумерних вод, що імпортуються в Україну;
- визначити засоби, методи та критерії, що є визначальними при проведенні ідентифікаційної експертизи досліджуваного товару;
- здійснити ідентифікаційну експертизу парфумерних вод у митних цілях;
- визначити митну вартість та проаналізувати митні платежі при імпорті парфумерних вод.

Наукова новизна випускної кваліфікаційної роботи полягає в розробленні критеріїв і методів для здійснення ідентифікаційної експертизи при митному оформленні з визначенням коду досліджуваних зразків Jimmy Choo Floral; Yves Rosher Moment de Bonheur; Chloe Absolu de Parfum; Salvador

Dali Sea&Sun in Cadaques згідно з УКТЗЕД.

Практична цінність роботи полягає у тому, що розроблені методи, критерії та засоби ідентифікації для вищезгаданих парфумерних вод, які

можуть бути використані експертними підрозділами Департаменту податкових та митних експертиз Державної митної служби України. Визначення коду зразків Jimmy Choo Floral; Yves Rosher Moment de Bonheur; Chloe Absolu de Parfum; Salvador Dali Sea&Sun in Cadaques згідно з УКТЗЕД допоможе в практичній діяльності митних органів Держмитслужби України для правильного визначення митної вартості та нарахування митних платежів у повному обсязі, достовірного ведення митної статистики.

Публікації. За результатами досліджень опубліковано статтю: Тупчієнко К.І. Ідентифікаційна експертиза парфумерних вод // Митна справа : практичний аспект : зб. наук. ст. студ. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С. 84-90.

Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків і пропозицій, списку використаних джерел і додатків.

Загальний обсяг основного тексту роботи становить 51 сторінка. Випускна кваліфікаційна робота містить 8 таблиць, 8 рисунків. Список використаних джерел становить 48 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ПАРФУМЕРНИХ ВОД

1.1. Стан та динаміка ринку парфумерних вод в Україні

В Україні ринок парфумерії досить насичений. Згідно з думками експертів його розвиток дуже перспективний [1]. Однак на ринку парфумерних товарів України частка вітчизняних товарів дуже мала. Стан економіки суттєво позначився на галузі. Скорочення власного виробництва парфумерних виробів призвело до різкого збільшення в Україні кількості продукції іноземного походження (рис. 1.1) [1, 2]. На даний момент в Україні відкриті представництва практично всіх найбільших міжнародних корпорацій, які просувають свою продукцію під такими марками як: Max Mara, Chanel, Zadig&Voltaire, L'Oreal, Unilever, Wella AG, Procter&Gamble, Christian Dior та інші. Серед українських можна відмітити: Irene Bukur, Dan Hotos, Evis, BZ Parfums, EcoVego, Datura Parfums, Kaya Parfums та інші. Одними з найбільших гравців на ринку є міжнародна мережа «Брокард», «Watsons», «Космо» та «Єва» [1]. Зарубіжна парфумерія користується успіхом на українському ринку і посідає провідні позиції як за кількістю, так і за якістю [3]. Власне з цього випливає, що імпорт парфумованої продукції перевищує її експорт. Статистичні дані 2016–2020 рр. дають підстави переконатися в цьому (рис.1.1).

Досліджуючи ринок парфумерних вод в Україні було проаналізовано динаміку імпорту та експорту за останні 5 років. На рис. 1.1 наведено результати дослідження імпортно-експортних операцій товарної позиції УКТ ЗЕД 3303 «Парфуми (духи) і туалетні води» на ринку України за період 2016–2020 років за даними Державної служби статистики України [4].

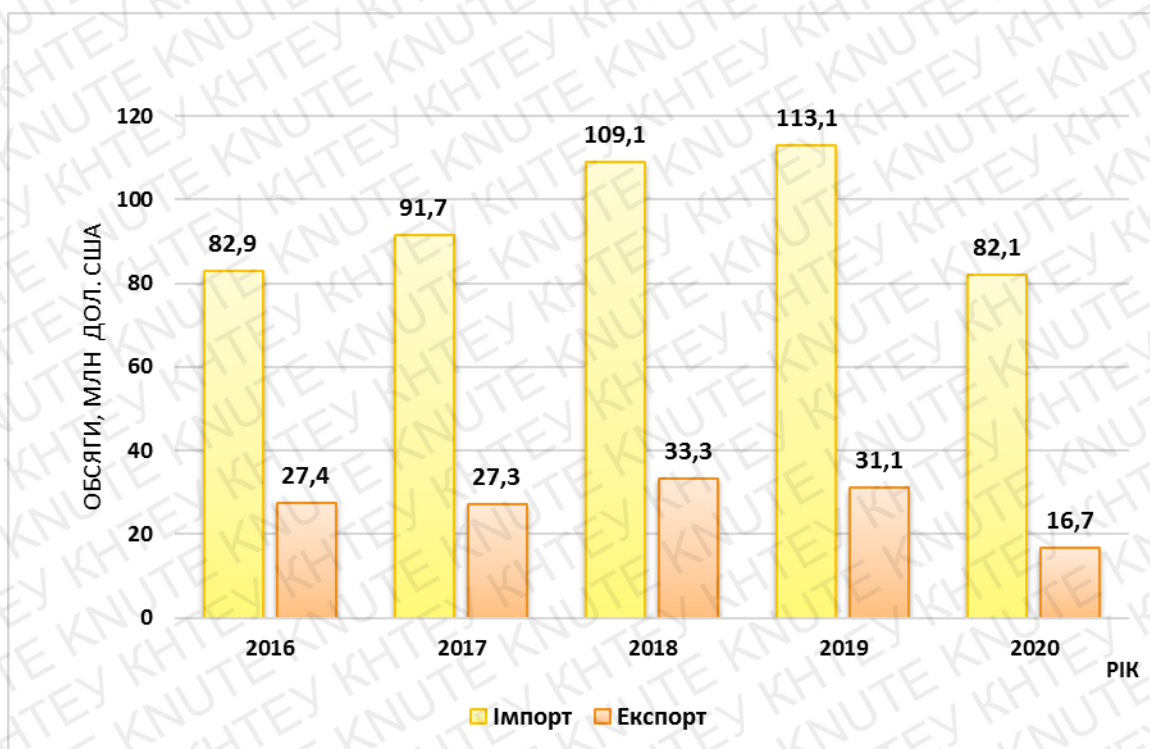


Рис. 1.1. Динаміка імпортно-експортних операцій виробів товарної позиції 3303 «Парфуми (духи) і туалетні води» на ринку України за період 2016-2020 рр. за даними Державної служби статистики України [4]

Проаналізувавши рис. 1.1, можемо сказати, що найбільший обсяг імпорту спостерігався у 2019 р. і становив 113,1 млн доларів США, після чого у 2020 році ми бачимо спад цього показника на 27,5 %. Він є найнижчим показником імпорту за останні п'ять років та становив 82,1 млн доларів США.

Розглядаючи обсяги експорту, ми можемо побачити з рис. 1.1, що найбільшим показником був у 2018 р. та становив 33,3 млн доларів США. У 2020 р. позначка сумарного обсягу експорту сягнула мінімуму, який становив 16,7 млн доларів США, що є істотним розривом між показниками минулих років. Вірогідно, що таке суттєве скорочення експорту та падіння імпорту досліджуваного товару у 2020 році пов'язане з пандемією коронавірусу.

Згідно з даними зовнішньої торгівлі статистичної бази UN Comtrade [5] у 2020 році до десятки найбільших країн-імпортерів парфумерних вод

увійшли: США, Німеччина, Велика Британія, Нідерланди, Китай, Сінгапур, Іспанія, Арабські Емірати, Гонконг, Чехія. Проаналізувавши інформацію на рис. 1.2, ми можемо стверджувати, що провідну позицію серед країн-експортерів парфумерних вод займає США – 2 139,7 млн. дол. США (близько 12,3 % від загальносвітового імпорту досліджуваного товару) (рис.1.2). Сукупна вартість ввезених вищезгаданими країнами досліджуваної продукції становила 9 185,4 млн. дол. США, або 47,4 % від загальносвітового імпорту парфумерних вод (рис. 1.2).

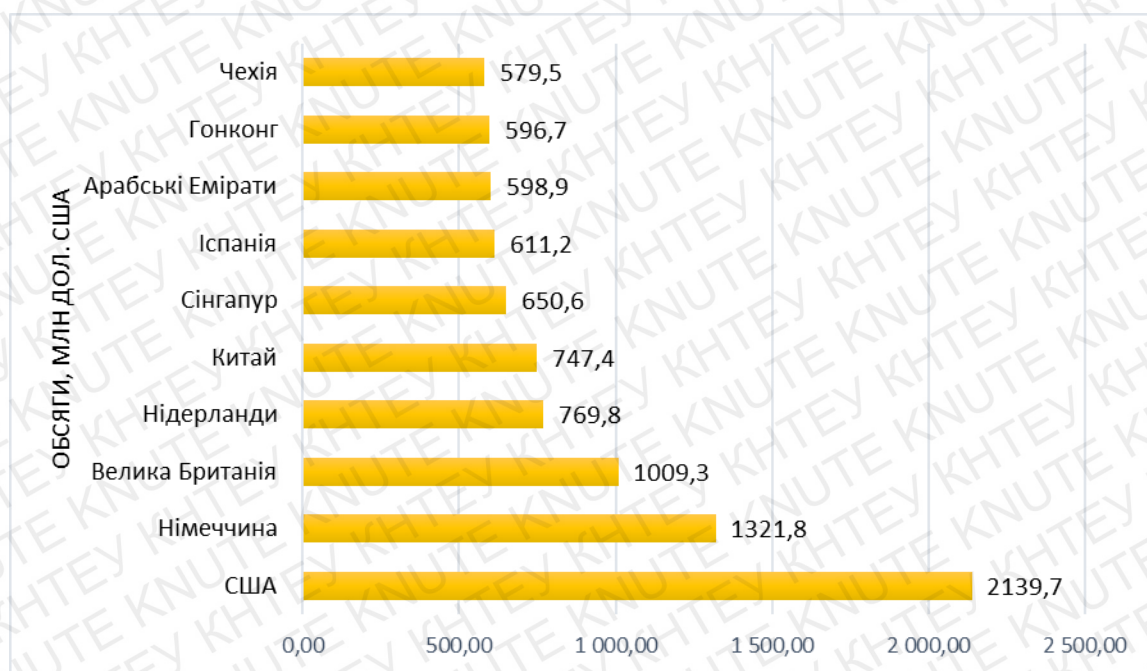


Рис. 1.2. Країни-імпортери парфумерної води зі світового ринку у 2020 р.

Перелік країн, що співпрацюють з Україною в контексті експортно-імпортних відносин, досить великий. Тож ми виділили низку країн, що протягом останнього періоду є найбільш активними та досить вирізняються на фоні інших (рис.1.3). У найбільших грошових обсягах за 2020 рік парфумерну воду ввозили такі країни, як Франція – 20,0 млн дол. США, Німеччина – 15,2 млн дол. США, Російська Федерація – 11,7 млн дол. США та інші (рис.1.3) [6].

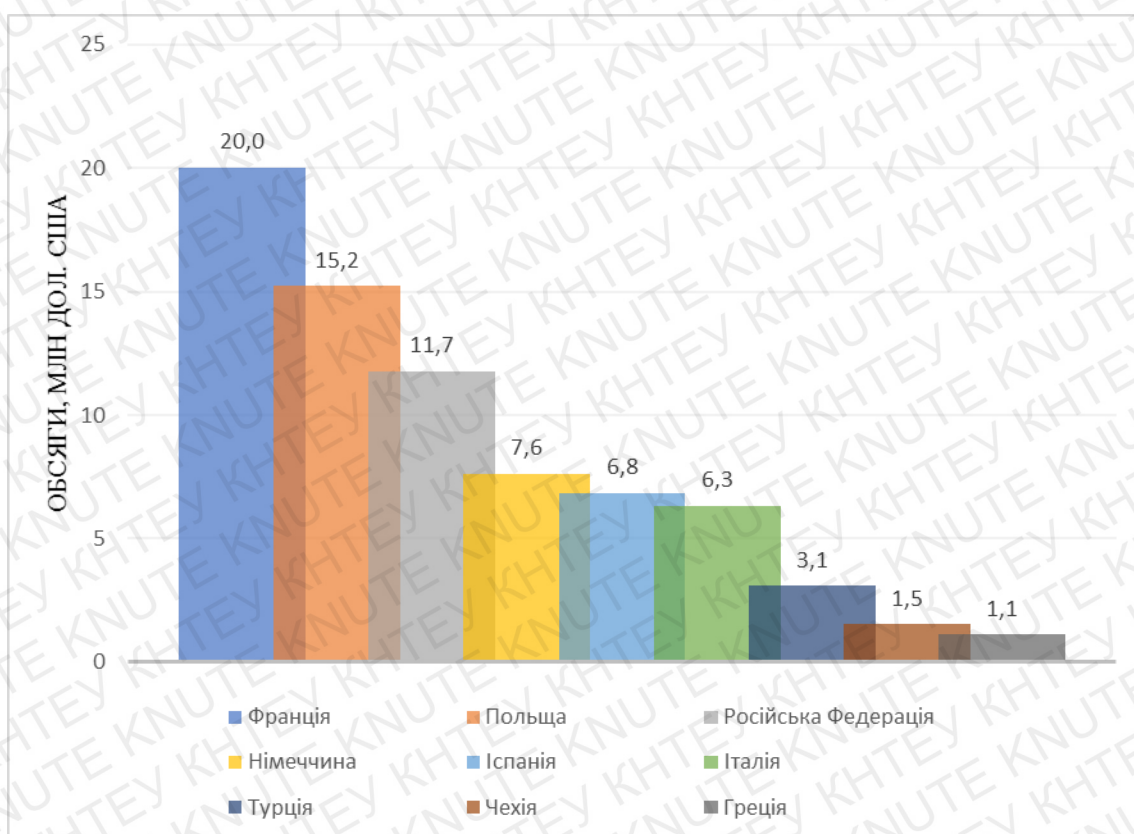


Рис.1.3. Географічна структура імпорту досліджуваного товару в Україну у 2020 р. із зазначенням основних країн – контрагентів

У найбільших обсягах експорт товарів товарної позиції 33303 згідно з УКТЗЕД Україна здійснює в такі країни, як Білорусь – 402,508 тис. дол. США, Швейцарія – 347,007 тис. дол. США, Латвія – 253,50 тис. дол. США, Російська Федерація – 231,717 тис. дол. США та ін. (рис. 1.4).

Проаналізувавши статистичну інформацію Державної служби статистики України за 2020 рік, можемо зробити висновок, що найбільшими країнами-імпортерами парфумерної продукції до України наразі є Франція, Польща, Російська Федерація, Німеччина, Турція та ін. (рис 1.3). На світовому ринку парфумерних товарів загальновізнаним лідером залишається Франція. Саме її бренди парфумерної продукції такі як: Christian Dior, Nina Ricci, L'oreal, PacoRabanne, Lancome є відомі та популярні в усьому світі.



Рис.1.4. Географічна структура експорту досліджуваного товару з України у 2020 р. із зазначенням основних країн – контрагентів

Отже, у структурі імпортно-експортних операцій парфумерної продукції в Україні спостерігається тенденція до поступового збільшення обсягів експорту вітчизняної продукції при так самому поступовому збільшенні імпорту даного товару.

Імпорт парфумерних вод в Україну впродовж 2016–2020 рр. коливався від 82,1 млн дол. США до 113,1 млн дол. США, а експорт від 16,7 млн дол. США до 33,3 млн дол. США. Варто зазначити, що в Україні спостерігалася позитивна динаміка щодо нарощення імпорту даного товару до 2019 року включно, але у 2020 році відбулось істотне зменшення вартості як експорту на 46,3%, так і імпорту – на 27,4% (рис.1.1). Такі зміни обумовлені економічною кризою, яка була спричинена пандемією та карантинном.

За 2020 р. вартість ввезеної в Україну продукції товарної позиції 3303 склала 82,1 млн доларів США. Вартість вивезених товарів за той самий рік

становила 16,7 млн доларів США. З цього можна зробити висновок, що сальдо торговельного балансу є негативне.

1.2. Класифікація та вимоги до якості парфумерних вод

Усі види парфумів можна згрупувати за наступними класифікаційними ознаками: консистенцією, складовими композиції, типом, класом, призначенням і місцем виробництва (рис.1.5).



Рис. 1.5. Класифікація парфумерних виробів та запахів

За консистенцією парфуми бувають рідкі, тверді та порошкоподібні.

Рідкі – це приємні, запасні, спиртові або водно-спиртові розчини парфумерних композицій із запахом квіткового або фантазійного характеру і застосовуються як ароматизуючий засіб.

До складу твердих парфумів входить бджолиний віск, парафін, тальк, купаж ефірних олій і натуральні ароматичні речовини (амбра, цибет та ін.). Виготовляють тверді духи у вигляді олівця або заливають у спеціальні коробочки, шкатулочки [7,8].

Порошкоподібні (сухі) духи або саше – це висушені рослини, розтерті в порошок та віддушені парфумерною композицією. Застосовують для аромату білизни [7].

За змістом композиції парфумерні вироби поділяють на чотири

групи[9]:

- духи (Parfum / Extrait) мають у своєму складі 20–30 % парфумерної композиції (духмяних речовин), міцність спирту не менше ніж 90 %. У складі духів використовуються найдорожчі й цінні ефірні олії та синтетичні духмяні речовини. Стійкість запаху — 7–8 год (ноти серця);
- парфумерна вода (Eau de Parfum / Parfum de toilette / Esprit de Parfum) має у своєму складі 15–20 % парфумерної концентрація спиртової основи – 90%). У цій концентрації найяскравіше розкривається «серце» запаху;
- туалетна вода (вміст масляної есенції – 5–15 %, концентрація спиртової основи – близько 80%);
- одеколон (Eau de Cologne) - найнижча концентрація запашних речовин - 4–5% (в 70-80% спирту). Він є атрибутом переважно чоловічої парфумерії.

За класифікацією Французького парфумерного товариства всі наявні типи запахів поділяються на сім груп [10,11]:

- квіткові. Найбільш поширена і популярна група з великим розмаїттям запахів. Парфумери створюють або запах певної квітки, або запах, що нагадує букет різних квітів;
- шипрові. Ця група характерна класичним поєднанням ароматів дерев, моху, що надає парфумерним виробам теплоти, глибини і свіжості;
- цитрусові. Створена на основі ефірних олій лимону, апельсину, помаранчу, бергамоту та інших цитрусових плодів;
- із запахом деревини. У цій групі поєднуються теплі запахи сандалового дерева і пачулі з більш ніжним запахом кедрі і ветивера, а також бадьорих ароматів лаванди і цитрусових. До цієї групи належить більшість чоловічих ароматів;
- папороті, або «фужерні». Це група запахів, у якій поєднуються

запахи лаванди, кумарину, бергамоту з ароматом «нот» дерев і дубовогомоху;

- шкіряні. В цій групі зібрані дуже незвичайні аромати. Вони поєднують «сухий тютюновий» аромат (що імітує запах свіжовиробленої шкіри) з ніжним квітковим запахом, і це створює у «головному акорді» оригінальну гармонію з типово чоловічим «акцентом»;
- амброві, ще їх називають «орієнтальні», або східні. Це аромати п'янки, м'які, «пудрові», що включають запахи ладаннику, ванілі, ладанної камеді з яскраво вираженими «тваринними нотами», що створюють «палкий», вкрадливий запах.

Для споживачів парфумерних товарів існує чотири види класів мас-маркет, мідл-маркет, парфумерія класу люкс та нішева [11]. Вони дають можливість підібрати аромат на будь-який смак і гаманець.

Головна особливість парфумерії сегмента мас-маркет – доступність. Йдеться як про ціну (середня вартість одного флакона - 10–15 доларів), так і про легкість придбання продукту. Купити подібний аромат можна в супермаркетах, магазинах господарських товарів, іноді - навіть в переходах підземного переходу.

Мідл-маркет – місток між мас-магазинів і люксовими ароматами. Така продукція знаходиться на клас вище тієї, що продається в супермаркетах і, хоча і коштує вже дорожче, все ще підходить для щоденного використання.

Люксові аромати – наступна «сходи́нка» в ієрархії духів. Виробляються різними модними або ювелірними будинками - наприклад, Bvlgari. Зазвичай такі аромати коштують на порядок дорожче - ціна обумовлена факторами якості, складністю композиції, дороговизною інгредієнтів, рекламою.

Нішева парфумерія (селективна парфумерія) не розрахована на «масового» користувача і виготовляється в строго обмежених кількостях. Якщо туалетну воду Gian Marco Venturi можна придбати в магазині, то нішеві аромати не просто випускаються невеликою партією, але навіть

створюються персонально для свого майбутнього носія. Створення подібної композиції – справжня творчість і алхімія для парфюмера, а клієнтам іноді навіть доводиться ставати в чергу, щоб отримати заповітний флакончик.

За призначенням парфумерні вироби поділяються на жіночі, чоловічі, унісекс, дитячі.

За місцем виробництва – французькі, українські, китайські, іспанські та ін.;

За сучасних умов у всьому світі вимоги до якості товарів стали жорсткішими. Важливо, щоб якість товарів була ідентична тим вимогам, які закладено в державних стандартах і технічних умовах на їх виробництво. Задля цього проводиться ідентифікаційна експертиза [12].

Якість парфумерії повинна відповідати вимогам ДСТУ 4710:2006 «Вироби парфумерні рідинні. Загальні технічні умови» [13], який вступив у дію з 01.07.2008 р.

Чинні вимоги до технічних характеристик парфумованих вод визначені ДСТУ 4710:2006 «Вироби парфумерні рідинні. Загальні технічні умови». Основні потреби висуваються до кольору, запаху, стійкості запаху, прозорості, об'ємної частки етилового спирту та суми масових часток запашних речовин. Детальна інформація щодо вимог до якості всіх парфумерних товарів представлена в табл. 1.1.

У нормативних документах та правилах Сертифікації передбачені такі групи показників, як: органолептичні (колір, прозорість, запах, стійкість запаху) та хімічні (об'ємна частка етилового спирту за температури 20°C), які характеризують споживні властивості товару [14].

В якості критеріїв ідентифікації можуть бути відібрані показники, які відповідають вимогам: типовості для конкретного виду чи однорідної групи продукції; об'єктивності та порівнюваності; перевіряння (при повторних перевірках будуть отримані одні й ті ж самі близькі результати) [15].

Таблиця 1.1

**Вимоги до якості парфумованих товарів відповідно
до ДСТУ 4710:2006 «Вироби парфумерні рідинні. Загальні технічні
умови [13]»**

Назва показника	Характеристика та норма						
	Концентровані духи	Духи	Парфуми Еспрі	Парфумована вода	Туалетна вода	Одеколони	Запашна вода
Зовнішній вигляд, колір та запах	Прозора рідина. Допускається наявність поодиноких волокон. Властивий кольору та запаху продукції, встановлений у технічних вимогах на парфумерний виріб певної назви						
Стійкість запаху, год, не менше	60	60	50	50	40	24	Не нормується
Прозорість	Відсутність помутніння температур						
	+3 °C	+3°C	+3 °C	+3 °C	+3 °C	+5 °C	+5 °C
Об'ємна частка спирту, %, не менше	55	70	75	75	75	60	20
Сума масових часток духмяних речовин, %, не менше	30	15	10	8	4	1,5	1

Проаналізувавши табл. 1.1, для проведення ідентифікаційної експертизи парфумерних вод було відібрано такі вимоги:

- об'єм;
- колір;
- прозорість;
- запах;
- стійкість запаху;
- об'ємна частка етилового спирту за температури 20°C.

Отже, розглянувши класифікацію парфумерних виробів та вимоги до їх якості відповідно до ДСТУ 4710:2006 «Вироби парфумерні рідинні. Загальні технічні умови», ми визначили найоптимальніші вимоги до

парфумерних вод, відповідно до яких, ми зможемо сформулювати критерії для ідентифікаційної експертизи.

1.3. Особливості митного контролю та оформлення при імпорті парфумерних вод

Митний контроль має нормативну регламентацію – в Митному кодексі зазначено, що це «сукупність заходів, що здійснюються з метою забезпечення додержання норм Митного кодексу України, законів та інших нормативно-правових актів з питань державної митної справи, міжнародних договорів України, укладених у встановленому законом порядку. Митному контролю підлягають усі товари, транспортні засоби комерційного призначення, які переміщуються через митний кордон України» [16].

У Кіотській конвенції міститься визначення поняття митного контролю як «сукупності заходів, що здійснюються митною службою з метою забезпечення дотримання митного законодавства» [17].

У модернізованому Митному кодексі Європейського Союзу від 2008 р. під «контролем митної влади» розуміються «спеціальні дії, які проводяться для забезпечення реалізації митних та інших правил, що застосовуються до товарів, а саме: огляд товарів, перевірка наявності та правильності заповнення документів, перевірка бухгалтерських рахунків та інших записів, огляд транспортних засобів, багажу та особистих речей, надання офіційних запитів тощо». Також використовується термін «нагляд митної влади», який визначає «сукупність дій митної влади, які проводяться з метою забезпечення реалізації митних та інших правил, що застосовуються до товарів» [18].

Мета митного контролю товарів – перевірка та виявлення за допомогою різних форм контролю відповідності проведених митних операцій та дій митному законодавству; дотримання суб'єктом ЗЕД встановлених митних правил і процедур, у нашому випадку – порядку переміщення через митний кордон України парфумерних вод.

Згідно до чинного законодавства існують такі загальні принципи здійснення митного контролю [16]:

- митному контролю підлягають усі товари, транспортні засоби комерційного призначення;
- митний контроль здійснюється виключно посадовими особами Держмитслужби України;
- митний контроль передбачає виконання Держмитслужби України мінімуму митних формальностей;
- митний контроль товарів, транспортних засобів у пунктах пропуску через державний кордон України здійснюється відповідно до Типових технологічних схем митного контролю, що затверджуються Кабінетом Міністрів України [19].

При ввезенні парфумерних вод у режимі імпорту митний контроль розпочинається з моменту їх пред'явлення для митного оформлення та декларування в установленому порядку.

Парфумерні води ввозяться в Україну водним видом транспорту з Гонконгу до м. Одеси (судно «СМАСГНВОЛГА», країна реєстрації – Республіка Мальта). Митний контроль здійснюється у пункті пропуску «Одеський морський торговельний порт», що розташований у зоні діяльності Одеської митниці. У цьому випадку інспектори Держмитслужби при здійсненні митного контролю керуються вимогами Типової технологічної схеми здійснення митного контролю водних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними, у пунктах пропуску через державний кордон, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 21.05.2012 № 451 [19]. За цією Типовою технологічною схемою визначається послідовність здійснення прикордонного і митного контролю, а також інших видів контролю під час пропуску через державний кордон.

На підставі результатів системи управління ризиками (далі СУР) визначаються форми та обсяги митного контролю [20]. До того ж морський агент зобов'язаний не пізніше ніж за одну добу до прибуття судна

закордонного плавання «СМАСГНВОЛГА» в п/п «Одеський морський торговельний порт» подати Одеській митниці інформацію в електронному вигляді про товари, прийняті до перевезення у контейнерах [19]. Така інформація використовується митним органом виключно для визначення форми та обсягу контролю, достатнього для забезпечення додержання законодавства з питань митної справи.

При здійсненні контролю із застосуванням СУР для кожного конкретного випадка застосовуються такі рівні ризиків [21]:

- низький – немає необхідності здійснення митних формальностей;
- середній – існує необхідність здійснення митних формальностей, але тих, що не пов'язані з митним оглядом (переоглядом) товарів, транспортних засобів;
- високий – існує необхідність проведення митних формальностей, які передбачають здійснення митного огляду (переогляду) товарів, транспортних засобів.

За результатами здійснення контролю із застосуванням АСУР може здійснюватися інформування посадової особи митного органу для подальшого прийняття рішення щодо необхідності проведення митних формальностей, що відповідають одному із зазначених вище рівнів ризику. Митні формальності, визначаються згідно з Класифікатором митних формальностей, що можуть бути визначені за результатами застосування системи управління ризиками, затвердженим наказом Міністерства фінансів України від 20 вересня 2012 року № 1011 [22].

Отже, під час митного контролю та митного оформлення парфумерних вод, що переміщуються морським видом транспорту, митні органи проводять контроль шляхом [14,16]:

- перевірки комплектності документів, необхідних для митного контролю та митного оформлення товарів відповідно до заявленого митного режиму, а також відомостей, зазначених у цих документах;
- митного огляду (переогляду) товарів;

- здійснення обліку товарів, які переміщуються через митний кордон на підставі митної декларації;
- проведенням документальних перевірок із дотриманням вимог законодавства України з питань митної справи у тому числі своєчасності, достовірності, повноти нарахування та сплати митних платежів; направлення запитів до інших державних органів, установ та організацій, уповноважених органів іноземних держав для встановлення автентичності документів, поданих митниці Держмитслужби.

З вищесказаного можна зробити висновок: посадові особи Одеської митниці Держмитслужби керуються вимогами Типової технологічної схеми здійснення митного контролю водних транспортних засобів, перевізників і товарів, що переміщуються ними, у пунктах пропуску через державний кордон, оскільки парфумерні води ввозяться в Україну морським видом транспорту. Форми та обсяги митного контролю обираються із застосуванням системи СУР. За їх результатами обираються обсяги та форми митного контролю: перевірка документів, облік товарів за декларацією тощо.

РОЗДІЛ 2

ІДЕНТИФІКАЦІЙНА ЕКСПЕРТИЗА ПАРФУМЕРНИХ ВОД

2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження

Для проведення ідентифікаційної експертизи було визначено алгоритм, який складався з таких етапів:

- вибір критеріїв ідентифікації;
- визначення цілей ідентифікації;
- вибір засобів ідентифікації;
- вибір показників ідентифікації;
- вибір методів ідентифікації.

На рис. 2.1 зображена загальна схема ідентифікації товарів:

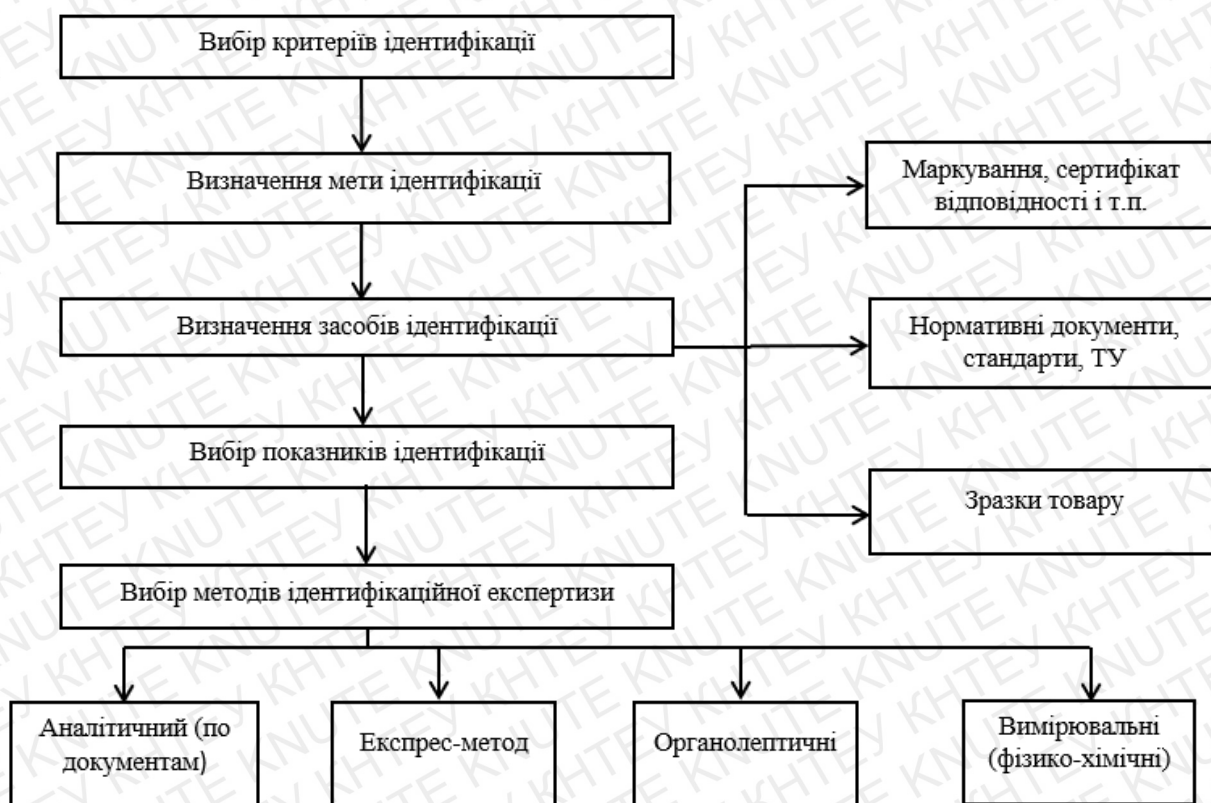


Рис. 2.1 Загальна схема ідентифікації товарів

Об'єктом ідентифікаційної експертизи є парфумерні води, що переміщується через митний кордон України в режимі імпорту:

Зразок 1 – Jimmy Choo Floral. Країна виробництва – Корея. Дата виготовлення – 2019. Об'єм – 40 мл.

Зразок 2 – Yves Rosher Moment de Bonheur. Країна виробництва – Франція. Дата виготовлення – 2019. Об'єм – 50 мл.

Зразок 3 – Chloe Absolute de Parfum. Країна виробництва – Франція. Дата виготовлення – 2018. Об'єм – 50 мл.

Зразок 4 – Salvador Dali Sea&Sun in Cadaques. Країна виробництва – Франція. Дата виготовлення – 2018. Об'єм – 50 мл.

Критерії, методи і засоби ідентифікації є сукупністю інструментів, за допомогою яких можна точно ідентифікувати досліджуваний товар з-поміж різних груп товарів, здійснити порівняння з іншими подібними товарами [23].

Для проведення ідентифікаційної експертизи парфумерних вод у розділі 1.2 визначено доцільність вибору таких критеріїв:

- повнота маркування;
- об'єм;
- колір;
- прозорість;
- запах;
- стійкість запаху;
- об'ємна частка етилового спирту за температури 20°C.

Сформувавши критерії, ми можемо тепер визначити методи, за допомогою яких буде здійснюватися ідентифікаційна експертиза.

На першому етапі ідентифікації використовують маркування та супровідні документи. Для проведення ідентифікації парфумерних вод згідно з визначеними критеріями були обрані нормативні (ДСТУ4710:2006 Вироби парфумерні рідинні. Загальні технічні умови [13]; Технічний регламент на косметичну продукцію) та товаровопровідні документи (договір-контракт, інвойс) як засоби ідентифікації.

Вибір методів ідентифікації здійснюється за принципом достатності й оптимальності. Не існує ідеальних методів, які дають змогу отримати точний результат, тому переваги одного методу зменшують недоліки іншого. Так, перевагами органолептичного методу є простота, доступність, низька вартість, а недоліками – суб'єктивізм оцінки, описовий характер результатів. Перевагами вимірювального методу є об'єктивність, повторювальність, вираження результатів дослідження в загальноприйнятих одиницях вимірювання, а недоліками: високі матеріальні та часові затрати на вимірювання, необхідність у кваліфікованому персоналі та випробувальній базі [14, 24]. Для проведення ідентифікації парфумерних вод було обрані такі методи: аналітичний, органолептичний і фізико-хімічний.

У табл. 2.1 надано критерії, засоби та методи ідентифікації парфумерних вод.

Таблиця 2.1

Критерії методи та засоби ідентифікації парфумерних вод

Критерій	Засіб	Метод
Маркування	Договір, товаросупровідні документи, етикетки, ДСТУ	Аналітичний
Об'єм	Маркування, товар, ДСТУ 8184:2015 Продукція парфумерно-косметична. Методи визначення об'єму та маси нетто у спожитковій тарі	Аналітичний, вимірювальний
Колір	ДСТУ, ТУ, товар	Органолептичний
Прозорість	ДСТУ, ТУ, товар	Органолептичний
Запах	ДСТУ, ТУ, товар	Органолептичний
Стійкість запаху	ДСТУ, ТУ, товар	Органолептичний, вимірювальний
Об'ємна частка етилового спирту за температури 20°C	ДСТУ, маркування, товар	Аналітичний, вимірювальний

Аналітичним методом було визначено повноту маркування відповідно до Технічного регламенту на косметичну продукцію, органолептичним – колір, запах, стійкість, прозорість і фізико-хімічним – вміст спирту етилового за температури 20°C.

Для проведення ідентифікаційної експертизи були застосовані методи проведення досліджень, а саме:

Визначення кольору – згідно з ГОСТ 29188.0 [25]. Колір парфумерних рідин, упакованих в прозорі флакони, було встановлено переглядом флаконів із рідиною через відбите денне світло та на світлі електричної лампи після перевертання флакона пробкою вниз два-три рази. Колір парфумерних рідин, упакованих в непрозорі флакони було визначено переглядом проби в кількості близько 20-30 см в хімічному стакані на тлі аркуша білого паперу в відбитому денному світлі та світлі електричної лампи.

Визначення запаху – згідно з ГОСТ 29188.0 [25]. Запах парфумерних рідин визначено за допомогою використання смужки щільного паперу розміром 10x160 мм, змоченою приблизно на 30 мм зануренням в аналізовану рідину. Запах перевірявся періодично протягом 15 хвилин.

Визначення стійкості запаху. У випарювальну порцелянову чашку було налито 0,5-1,0 см³ парфумерної рідини, у ній ми змочили шматочок сухої вибіленої марлі розміром 5x10 см, попередньо простираної в гарячій воді без мила, вийняли її пінцетом і, не віджимаючи, просушили в приміщенні з температурою повітря 15-20° С. Стійкість запаху парфумерних рідин визначали органолептичним методом протягом заняття і далі через кожні 10 годин [13].

Визначення прозорості згідно з ДСТУ 4710:2006 п.11.7 [13]. Метод базується на візуальному оцінюванні прозорості парфумерної рідини у добре освітленому приміщенні. Відомо, що при охолодженні парфумерної рідини нижче критичної температури, можливо, її помутніння, втрата прозорості. Такою температурною точкою для парфумерних вод є + 3 ° С. У пробірку з допомогою мірного циліндра налили 10-20 см³ парфумерної рідини.

Пробірку закрили пробкою, в яку вставлений термометр (кулька термометра повинна бути повністю занурена в досліджувану рідину). Пробірку з парфумерної рідиною охолодили сумішшю льоду з сіллю до 3 °С, потім її вийняли з охолоджувальної суміші, струсили і переглянули у прохідному денному світлі.

Визначання об'ємної частки етилового спирту. Об'ємну частку етилового спирту у парфумерних виробках було встановлено методом газової хроматографії (фізико-хімічним методом) згідно з ГОСТ 29188.6 [26]. Проби парфумерних вод Jimmy Choo Floral, Yves Rosher Moment de Bonheur, Chloe Absolu de Parfum, Salvador Dali Sea&Sun in Cadaques розчиняли у воді у співвідношенні 1:200, дослідження проводили на газовому хроматографі фірми «Agilent Technologies 6890N», заводський №US10245013 з приставкою для аналізу паро-газової фази «HeadSpace» заводський №IT30611951) за умов:

- колонка INNOWAX, l=30м, d=0,25мм;
 - температура детектора 250°C;
 - температура інжектора 1500 °С;
 - швидкість потоку 1,6 мл/хв.;
 - поділ потоку (1:1);
 - програма: 400С (3хв): registered: 100С/хв:registered:1000С (1хв), 2200С (5хв);
 - детектування – полуменево-іонізаційний детектор;
- «HeadSpace» за умов:
- температура термостату 90 °С;
 - температура петлі 110 °С;
 - температура трансферної лінії 115 °С;
 - час термостатування 7 хв.;
 - час інжекції 1 хв.

Отже, для проведення ідентифікаційної експертизи ми встановили критерії і їх основі обрали найоптимальніші засоби та методи. За допомогою

них ми зможемо ідентифікувати досліджувані товари і чітко встановити їх приналежність до конкретного товарного угруповання.

2.2. Товарознавча характеристика асортименту парфумерних вод, що імпортується в Україну

Асортимент імпортованих парфумів, що надходять на ринок України відрізняється класифікацією від українського [27]:

- духи (Parfum або Extrait), містять 20–30% парфумерної композиції, міцність спирту не менше 90%;
- парфумовані води (Eau de Parfum або Parfum de Toilette, або Exprim de Parfum), вміст композиції 15–20%, міцність спирту не менше 90%;
- туалетні води (Eau de Toilette), вміст композиції 6–12%, міцність спирту не менше 85%;
- одеколон (Eau de Cologne) містить 3–5% парфумерної композиції, міцність спирту 70–80%;
- запашні води (L'Eau Fraoche, Eau de Sport), вміст композиції 1–3%, міцність спирту 70–80% або менше.

Щорічно у світі випускається приблизно 3 тисячі найменувань парфумерних товарів. По багатству й розмаїтості запахів вони здатні задовольнити будь-які смаки. На відміну від українських фахівців, іноземні працюють над створенням композиції аромату, флакона і упаковки дорогих парфумів не один місяць, при цьому використовують натуральні ефірні масла та інші інгредієнти, які надають аромату вишуканості. Втілення цих дизайнерських витворів у флаконах коштує недешево. Значна частка коштів іде на маркетинг та рекламу, але результат виправдовує всі витрати [28].

На прикладі української торговельної мережі Brocard розглянемо детальніше асортимент імпортованих парфумерних вод, які представлені на полицях.

BROCARD – мережа парфумерії та косметики сегмента люкс, яка налічує 95 магазинів у 25 містах України. У магазинах BROCARD

представлені понад 300 марок парфумерії: Chanel, Dior, Lancôme, Guerlain, Clinique, Clarins, Givenchy, Gucci, La Prairie, Yves Saint Laurent, Evian, Collistar, Estee Lauder, Dolce & Gabbana, Eisenberg, Hermes, Trussardi, Lanvin, Payot, Elizabeth Arden, Carolina Herrera, Lacoste, Versace, Alfaparf, Biotherm та інші топові бренди. Мережа також розвиває напрямок нішевої парфумерії: у портфоліо BROCARD є аромати більш ніж 60 нішевих парфумерних домів [29]. Асортимент парфумерного відділу магазину BROCARD включає такі основні види товарів, як: туалетні води для жінок та для чоловіків, а також для дітей, парфумерні чоловічі та жіночі набори, чоловічі одеколони.

Проаналізувавши асортимент парфумерії мережі Brocard, ми склали характеристику жіночих парфумерних вод, що представлена в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2

Характеристика асортименту жіночих парфумерних вод

№ п/п	Найменування	Місткість, мл	Країна виробник	Характер запаху	Вартість, грн
1	FERRAGAMO Signorina Eleganza	30	Італія	Фруктовий, солодкий	2331,00
2	GIORGIO ARMANI In Love With You	30	Франція	Фруктово- квітковий	2077,00
3	DOLCE&GABBAN A The Only One 2	50	Франція	Фруктово- квітковий	3475,00
4	S.OLIVER Selection Woman	30	Німеччина	Цитрусовий, квітковий	999,00
5	Yves Saint Laurent Black Opium	30	Франція	Східний, пряний	2290,00
6	ELIZABETH ARDENGreen Tea	30	США	Цитрусовий, фужерний	702,00
7	LANCÔME La Vie Est Belle	30	Франція	Фруктовий	2331,00

8	PEPE JEANS For Her	30	Великобританія	Східний, ванільний	1169,00
9	Chanel Chance Eau Tendre	50	Франція	Фруктово- квітковий	3220,00
№ п/п	Найменування	Місткість, мл	Країна виробник	Характер запаху	Вартість, грн
10	LACOSTE Pour Femme	30	Іспанія	Деревний, квітковий	1834,00

В магазині також присутній широкий вибір парфумерних вод для чоловіків. Характеристика асортименту представлена в табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Характеристика асортименту чоловічих парфумерних вод

№ п/п	Найменування	Місткість, мл	Країна виробник	Характер запаху	Вартість, грн
1	Carven Paris Shenandoah	30	Франція	Деревний, пряний, цитрусовий	3764,00
2	Dolce&Gabbana K	30	Франція	Деревний, пряний	2025,00
3	VERSACE Eros Flame	50	Франція	Дерев'яний, пряний	2355,00
4	CAROLINA HERRERA Bad Boy Le Parfum	30	Іспанія	Пряний, деревний	2800,00
5	ALLSAINTS Leather Skies	50	Франція	Цитрусовий	2290,00
6	RANCE Francois-Charle	30	Франція	Фужерний, деревний, цитрусовий	3478,00
7	TOM FORD Costa Azzurra	50	США	Фужерний, деревний	4971,00
8	Yves Saint Laurent L'Homme	30	Франція	Східний, деревний	3228,00
9	Giorgio Armani Acqua di Gio Profondo	40	Франція	Східний, деревний	2800,00

Таким чином було встановлено, що значну частку асортименту парфумерних вод у торговельній мережі BROCARD займає продукція французького виробництва (це й не дивно, адже Франція займає перше місце в світі по обсягах виробництва парфумерної продукції). Також зустрічаються виробники італійського, іспанського, американського та британського походження.

Щодо характеру запаху, то в жіночій лінійці переважають фруктові та квіткові, де-не-де зустрічаються фужерні та пряні запахи. В чоловічій парфумерії навпаки превалюють пряні та деревні запахи, рідше зустрічаються цитрусові і майже ніколи квіткові та фруктові.

Ціновий діапазон парфумерних вод коливається від 700,00 грн до 5000,00. У середньому ціна за якісну імпортовану парфумерну воду складає 2400 грн, але під час знижок ця ціна може бути вдвічі меншою.

2.3. Ідентифікаційна експертиза парфумерних вод та оформлення її результатів

Ідентифікація товарів — це виявлення відповідності їхніх характеристик, вказаних при маркуванні, у супровідних документах чи в інших засобах інформації, висунутим до них вимогам [30].

Ідентифікація є важливим етапом митного контролю та оформлення, метою якої є встановлення відповідності відомостей (властивостей, якостей, показників тощо), пред'явлених для митного контролю та митного оформлення товарів, відомостям, які наведені у товаросупровідних та інших документах на них [31].

Першим етапом ідентифікаційної експертизи була ідентифікація повноти маркування парфумованих вод. Повнота маркування досліджуваних зразків була перевірена відповідно до Технічного регламенту на парфумерно-косметичну продукцію. Результати представлені у табл. 2.4. Результати ідентифікації маркування свідчать про те, що за повнотою даних на флаконі,

парфумерні води повністю відповідають вимогам нормативного документа [13].

Таблиця 2.4

Результати ідентифікації повноти маркування парфумованих вод

Показники	Зразок №1	Зразок №2	Зразок №3	Зразок №4
Найменування парфумерних виробів	Jimmy Choo Floral	Yves Rosher Moment de Bonheur	Chloe Absolu de Parfum	Salvador Dali Sea&Sun in Cadaques
Місцезнаходження виробника	Корея	Франція	Франція	Франція
Дата виробництва, гарантійний термін	2019	2015	2018	2018
Гарантійний термін	Від 3-5 років від дати виробництва	Від 3-5 років від дати виробництва	Від 3-5 років від дати виробництва	Від 3-5 років від дати виробництва
Об'єм, мл	40	50	50	50

Наступним етапом було проведення ідентифікаційної експертизи парфумерних вод за об'ємною часткою етилового спирту за температури 20°C, %. Результати наведені нижче у табл. 2.5.

Здійснивши дослідження за об'ємною часткою етилового спирту за температури 20°C, % в спеціалізованій лабораторії з питань експертизи та досліджень, ми отримали такі результати: вміст етилового спирту в

парфумованій воді Jimmy Choo Floral $\approx 78^{\circ}\text{C}$, %; Yves Rosher Moment de Bonheur $\approx 72^{\circ}\text{C}$, %; Chloe Absolu de Parfum $\approx 50^{\circ}\text{C}$, %; Salvador Dali Sea&Sun in Cadaques $\approx 74^{\circ}\text{C}$, %.

Таблиця 2.5

**Результати ідентифікації парфумованих вод
за об'ємною часткою етилового спирту за температури 20°C , %**

Показники	Зразок №1	Зразок №2	Зразок №3	Зразок №4
Найменування парфумерних виробів	Jimmy Choo Floral	Yves Rosher Moment de Bonheur	Chloe Absolu de Parfum	Salvador Dali Sea&Sun in Cadaques
Об'ємна частка етилового спирту за температури 20°C , %.	$\approx 78^{\circ}\text{C}$, %	$\approx 72^{\circ}\text{C}$, %	$\approx 50^{\circ}\text{C}$, %	$\approx 74^{\circ}\text{C}$, %

Результати ідентифікаційної експертизи за обраними критеріями та показниками, засобами та методами зразків парфумованих вод наведені в табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Результати ідентифікаційної експертизи парфумерних вод

Показники	Зразок №1	Зразок №2	Зразок №3	Зразок №4
	Jimmy Choo Floral	Yves Rosher Moment de Bonheur	Chloe Absolu de Parfum	Salvador Dali Sea&Sun in Cadaques
Колір	Прозора рідина з рожевим відтінком за рахунок флакону	Прозора рідина з жовтим відтінком за рахунок флакону	Прозора рідина	Прозора рідина
Прозорість	+3	+3	+3	+3

Запах	Добре відчутний аромат квітів	Добре відчутний аромат квітів	Квітково-деревний, чіткий аромат квітів	Добре відчутно фруктовий аромат
Стійкість запаху, год.	55	55	40	55
Об'ємна частка етилового спирту за температури 20°C, %	78	72	50	74

Аналізуючи дані таблиці за хімічною оцінкою, можна сказати, що один зразок - Chloe Absolu de Parfum не відповідає нормативним вимогам ДСТУ, оскільки вміст спирту етилового менше 75 °С, %.

Отже, результати ідентифікації свідчать про те, що за повнотою даних на флаконі парфумовані води всіх чотирьох зразків повністю відповідають Технічному регламенту на парфумерно-косметичну продукцію.

Три досліджувані зразки парфумерних вод №1, №2 та № 4 за результатами досліджень органолептичних та фізико-хімічних показників відповідали вимогам з ДСТУ 4710:2006 і являли собою парфумерну воду. Щодо зразка №2, то він не задовольняє нормативні вимоги, оскільки є недостатньо стійким як для парфумованої води та частка етилового спирту є досить низькою.

За результатами проведених досліджень, інформації представленої в маркуванні та описом за ідентифікаційними ознаками три досліджувані зразки №1, №2 та № 4, які входять до розділу VI Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості, до групи 33 «Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати», товарної позиції 3303 00 «Парфуми (духи) туалетні води» відповідають коду УКТЗЕД 3303 00 10 00 – парфуми (духи).

Результати ідентифікаційної експертизи можуть бути використані при митному оформленні парфумерних вод для підтвердження чи спростування правильності їх класифікації згідно з УКТЗЕД.

РОЗДІЛ 3

МИТНИЙ КОНТРОЛЬ ТА МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ІМПОРТУ ПАРФУМЕРНИХ ВОД

3.1. Визначення коду парфумерних вод згідно з УКТЗЕД

Обсяги парфумерних вод, що ввозяться в Україну, є досить значними, тому важливе значення має правильна класифікація цього товару згідно з УКТЗЕД. Саме від неї залежить, якою буде ставка мита на товар, яким буде нарахування митних платежів та перелік дозвільних документів, необхідних для його оформлення [32].

Код товару необхідно визначати ще до підписання зовнішньоекономічного контракту. Це дозволить правильно описати товар у товаросупровідних документах, отримати всі відомості від постачальника та мінімізувати ризики зміни коду товару інспекторами митниці [33].

Правильна класифікація товарів згідно з товарною номенклатурою – важлива складова митної справи, оскільки дає можливість:

- здійснення обґрунтованого нарахування митних платежів та застосування заходів нетарифного регулювання (заборон та обмежень);
- проведення оптимальної митної політики країни;
- отримання точних даних міжнародної торгової статистики;
- запобігання наданню недостовірних відомостей про товари при їх переміщенні через митний кордон [34].

Українська класифікація товарів ЗЕД — це систематизований перелік товарів, який включає код товару. В УКТЗЕД товари систематизовано за розділами, групами, товарними позиціями, товарними підпозиціями, найменування і цифрові коди яких уніфіковано з Гармонізованою системою опису та кодування товарів. Вона розроблена на основі Гармонізованої системи опису та кодування товарів і Комбінованої номенклатури Європейського Союзу. УКТЗЕД співпадає з Гармонізованою системою на

рівні шести знаків, а з Комбінованою номенклатурою ЄС – на рівні восьми знаків товарного коду. Рішення митних органів щодо класифікації товарів для митних цілей є обов'язковими для підприємств і громадян [35].

УКТЗЕД є товарною номенклатурою Митного тарифу України, який затверджений Законом України «Про Митний тариф України» від 04.06.2020 № 674-IX [36].

Згідно з правилом 3 (а) Основних правил інтерпретації УКТЗЕД, які містяться у Митному тарифі України, затвердженому Законом України від 04.06.2020 № 674-IX "Про Митний тариф України" при класифікації товарів перевага надається тій товарній позиції, яка конкретніше описує товар порівняно з найменуванням товарних позицій, що дають більш загальний опис [36].

Зміна коду УКТЗЕД може призвести до «подорожчання» товару. Крім того, нетарифні заходи взагалі можуть зробити ввезення чи вивезення такого товару неможливим. Тому важливо обов'язково правильно класифікувати дані товари [37].

У даному випадку досліджуваний товар – парфумерна вода, що включається до розділу VI «Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості», групи 33 «Ефірні олії та резиноїди; парфумерні, косметичні та туалетні препарати», товарної підпозиції 3303 00 «Парфуми (духи) і туалетні води». У табл. 3.1. наведена класифікація парфумів (духів) і туалетних вод згідно з УКТЗЕД [38].

Таблиця 3.1

**Класифікація парфумів (духів) і туалетних вод
товарної позиції 3303 згідно з УКТЗЕД [38]**

Код товару	Опис товару
3303 00	Парфуми (духи) і туалетні води:
3303 00 10 00	- парфуми (духи)
3303 00 90 00	- туалетні води

До товарної позиції УКТ ЗЕД 3303 «Парфуми (духи) і туалетні води» включаються духи в рідкому вигляді, у вигляді кремів чи у твердому вигляді (включаючи палички) і туалетна вода, призначена для надання аромату тілу людини.

Духи та пахощі, які зазвичай складаються з ефірних олій, “конкретів” та “абсолютів” (екстрактів квіткових ефірних олій) або сумішей синтетичних запашних речовин, розчинених у висококонцентрованому спирті. Вони зазвичай змішуються із злегка ароматизованими ад’ювантами (добавками) та з фіксатором або стабілізатором [39].

Туалетна вода, наприклад, лавандова вода, одеколон (не слід плутати з водними дистилатами та розчинами ефірних олій товарної позиції 3301), має менший вміст ефірних олій та ін., як правило в менш концентрованому спирті порівняно з духами, описаними вище.

До митного оформлення надані парфумерні води, що ввозяться в Україну з Гонконгу. Вони мають такі характеристики: Прозора рідина з рожевим відтінком, концентрація етилового спирту 78%, без сторонніх домішок (встановлено за даними ідентифікаційної експертизи). Кількість – 55 шт. Обсяг одного флакону – 40 мл. Артикул – 42234. Країна виробництва – Корея. Фірма виробник – Michael Kors Holding. Упаковка – коробка картонна, контейнер.

Проаналізувавши всі вище зазначені характеристики, можна зробити висновок, що парфумерні води класифікується згідно з УКТЗЕД за кодом 3303 00 10 00 «Парфуми (духи)». Таким чином, керуючись положеннями Митного кодексу України та Закону України «Про Митний тариф України», посадові особи митних органів перевіряють правильність класифікації парфумерної води згідно з УКТЗЕД.

3.2. Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті парфумерних вод

Під час імпорту парфумерних вод на територію України постає питання визначення митної вартості та коректного нарахування митних платежів. Перш за все розраховується митна вартість, яка в подальшому стає основою для нарахування митних платежів. Порядок та методи визначення митної вартості товарів, які переміщуються через митний кордон України, встановлено розділом III Митного кодексу [16] та ґрунтуються на положеннях ст. VII Генеральної угоди з тарифів та торгівлі [40] та Угоди про застосування ст. VII ГАТТ [41].

Декларант або уповноважена ним особа здійснює самостійно розрахунок та заявлення митної вартості під час декларування товарів. Разом із тим декларант подає документи, які дозволяють підтвердити митну вартість та обраний метод її визначення.

Документами, що дозволяють підтвердити митну вартість парфумерних вод, яка зазначена у МД UA100320/2021/606314 (дод. Ж) є:

- Зовнішньо-економічний договір (контракт) купівлі продажу товарів №С252-16 від 18.01.2019 р. (дод. А);
- Інвойс №ММ2019042303 від 23.04.2021 р. (дод. В);
- Специфікація №28 від 17.04.2021 (дод. Б);
- Міжнародна автомобільна накладна (CMR) № 1013-1 від 01.06.2021 р. (дод. Е);
- Довідка про сплату страхування від від 03.05.2021 р. (дод. Д).

Відповідно до контракту №С252-16 від 18.01.2019 р., що був укладений між ТОВ «ЛАФЕСТА» з однієї сторони (покупець) та компанією LOW PRICE TRADING CO., LIMITED з іншої сторони (продавець), в Україну імпортується 55 одиниць парфумерних вод ТМ «Jimmy Choo» у флаконах по 40 мл (країна-виробник – Корея). Договір (контракт) укладався відповідно до Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [42].

Відомості про метод, що застосовувався при визначенні митної вартості даного товару, зазначено у графі 43 МД «Код МВВ», де вказано, що для визначення митної вартості було обрано основний метод – за ціною контракту щодо парфумерних вод, які ввозяться на митну територію України відповідно до митного режиму імпорту. Основний метод був застосований, оскільки:

- 1) відсутні обмеження щодо використання імпортером товару;
- 2) наявні необхідні відомості за якими можливе визначення митної вартості товару;
- 3) покупець і продавець не пов'язані між собою особи та жодна частина виручки від продажу товару не піде на користь продавця.

Згідно з чинним законодавством України у митну вартість були включені ціна товару, зазначена в рахунку-фактурі (інвойсі) №ММ2019042303 від 23.04.2021р., а також фактичні витрати, не включені до рахунку-фактури, з урахуванням умов поставки згідно з Правилами ІНКОТЕРМС-2010.

У контракті та графі 20 МД-2 «Умови поставки» зазначено, що поставка в Україну здійснювалась згідно правил «ІНКОТЕРМС-2010» на умовах CFR UA Одеса.

Умови поставки CFR (Cost and Freight – Вартість та Фрахт) передбачають, що продавець оплачує доставку товару в порт, завантаження та фрахт судна, а також забезпечення митних процедур при експорті товару (в тому числі оплачує мито) [43]. Покупець зобов'язаний сплатити ціну товару у відповідності з договором купівлі-продажу, усі мита, податки й інші збори, а також витрати на виконання митних процедур, що підлягають сплаті при імпорті товару. Покупцеві, згідно з умовами поставки CFR Інкотермс 2010, належить сплатити страхування вантажу та прийняти на себе подальші ризики, пов'язані з можливим псуванням або втратою товарів з моменту переходу товару через поручні судна в названому порту відвантаження [44].

Враховуючи умови поставки, митна вартість товару буде визначатися за такою формулою (3.1):

$$MB = FB \times KB + CB, \quad (3.1)$$

де MB – митна вартість товару;

FB – фактурна вартість;

KB – курс Національного банку України щодо іноземної валюти на день оформлення МД;

CB – витрати на страхування.

Згідно з рахунком-фактурою ціна товару становить 3141,00 USD (дод. Е). Для визначення митної вартості до фактурної вартості необхідно додати всі витрати, спрямовані на виконання зовнішньоекономічної операції і понесені покупцем до моменту перетину митного кордону України. У нашому випадку до таких витрат відносяться витрати на страхування товару (CB).

Згідно з наданою митниці довідкою про вартість міжнародних транспортно-експедиційних послуг витрати на страхування перевезення парфумерних вод від 03.05.2021 р., склали – 5 724,46 грн. При визначенні митної вартості і сплаті мита іноземна валюта перераховується в національну валюту. Згідно з курсом Національного банку України на день оформлення МД (04.05.2021р.) 1 USD коштував 26,284 грн. Підставивши у формулу (3.1) всі відомі дані, можна розрахувати митну вартість парфумерних вод, що імпортуються згідно з МД №100320/2021/606314.

$$MB = 3141,00 \times 26,284 + 5724,46 = 88282,50 \text{ грн.}$$

Загальна митна вартість зазначається у графі 12 МД «Відомості про вартість», і вона становить 88282,50 грн. У графі «Коригування» вказується вартість кожного товару. В даному випадку згідно МД переміщується один товар, отже, дані граф 12 та 45 співпадають.

Отже, митна вартість при імпорті парфумерних вод згідно з митною декларацією №UA100320/2021/606314 становить 88282,50 грн.

Важливо зазначити, що дані про митну вартість товарів, в тому числі парфумерних вод, які переміщуються через митний кордон України, слугують основою для нарахування митних платежів та ведення митної статистики.

Митні платежі – система податків і зборів, що стягуються при перетині товарів та інших предметів через митний кордон. Вони нараховуються декларантом або іншими особами, на яких покладено обов'язок із сплати митних платежів [16].

Розглянемо порядок розрахунку митних платежів, зазначених у графі 47 МД. При здійсненні митного оформлення парфумерних вод нараховуються такі види митних платежів:

- ввізне мито;
- податок на додану вартість (ПДВ).

Дані для нарахування митних платежів при митному оформленні товару «Парфумерні води торговельної марки Jimmy Choo, 55 шт., країни виробництва Корея, фірми виробника Michael Kors Holding» є такими:

- код товару – 3303 10 00;
- країна походження – Гонконг;
- фактурна вартість товару – 3141,00 USD;
- курс USD – 26,284;
- митна вартість товару – 88282,50 грн;
- ставка ввізного мита – 6,5 % (повна та пільгова);
- ставка ПДВ – 20%.

Ввізне мито, що стягується митницею Держмитслужби, являє собою податок на товари та інші предмети, які переміщуються через митний кордон України. Обкладання ввізним митом здійснюється в порядку та за ставками, встановленими Законом України від від 04.06.2020 № 674-IX «Про Митний тариф України» [36].

Митний тариф України – це систематизований звід ставок ввізного мита, яким обкладаються товари та інші предмети, що ввозяться на митну територію України [36].

Митне оформлення і пропуск товарів можуть здійснюватися тільки після сплати ввізного мита, якщо інше не передбачене законодавством.

Ввізне (імпортне) мито сплачується на загальних підставах за ставками Митного тарифу України, чинними на день оформлення митної декларації. Нарахування сум митних платежів здійснюється у валюті України, тобто у гривнях [16]. Сплата митних платежів парфумерних вод здійснюється у безготівковій формі через рахунки, відкриті на ім'я митних органів в територіальних органах Державної казначейської служби.

Оскільки при поставках парфумерних вод з Кореї не передбачені ніякі преференції, то застосовуємо повну ставку ввізного мита, яка згідно з Митним тарифом України для коду згідно з УКТЗЕД 3303 10 00 складає 6,5% [38]. Розраховуємо суму мита за формулою (3.2).

$$M = \frac{MB \times CM}{100\%}, \quad (3.2)$$

де M – сума мита;

MB – митна вартість;

CM – ставка мита;

Отже, ввізне мито, яке потрібно сплатити за парфумерні води, дорівнює:

$$M = \frac{88282,50 \times 6,5}{100} = 5738,36 \text{ грн.}$$

Справляння податку на додану вартість при ввезенні товарів на митну територію України здійснювалося відповідно до вимог Податкового кодексу України [45].

Сума податку на додану вартість визначалася за формулою (3.3):

$$\text{ПДВ} = \frac{(\text{МВ} + \text{М}) \times \text{Ст}_{\text{ПДВ}}}{100}, \quad (3.3)$$

де МВ – митна вартість, грн;

М – ввізне мито, грн;

Ст_{ПДВ} – ставка податку на додану вартість (20%).

Отже, сума нарахованого податку на додану вартість на партію парфумерних вод буде становити:

$$\text{ПДВ} = (88282,50 + 5738,36) \times 0,2 = 18804,17 \text{ грн.}$$

Загальна сума митних платежів, яку необхідно сплатити при митному оформленні парфумерних вод, розраховується за формулою (3.4):

$$\text{МП} = \text{М} + \text{ПДВ} \quad (3.4)$$

$$\text{МП} = 5738,36 + 18804,17 = 24542,53 \text{ грн.}$$

У графі 46 «Статистична вартість» МД зазначена вартість парфумерних вод у валюті України, поділена на 1000 й округлена до п'яти знаків.

Дані про нарахування митних платежів на парфумовану воду внесені до графі 47 митної декларації.

Отже, митні платежі нараховуються за ставками, що діють на день подання митної декларації, та сплачуються у валюті України. Митна вартість є основою для нарахування митних платежів. Для парфумерних вод вона становить – 88282,50 грн. Ввізне мито сплачене у розмірі 5738,36 грн; податок на додану вартість – 20% у сумі 24542,53 грн. Загальна сума митних платежів склала 24542,53 грн.

3.3. Митний контроль та оформлення імпорту парфумерних вод згідно з митною декларацією

При ввезенні будь-яких товарів на митну територію України суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності проводиться їх митний контроль та митне оформлення.

Відповідно до МКУ митний контроль – сукупність заходів, що здійснюються з метою забезпечення додержання норм МКУ, законів та інших нормативно-правових актів з питань митної справи, міжнародних договорів України, укладених у встановленому законом порядку [16].

На рис. 3.1 наведена схема організації митного контролю при імпорті парфумерних вод.

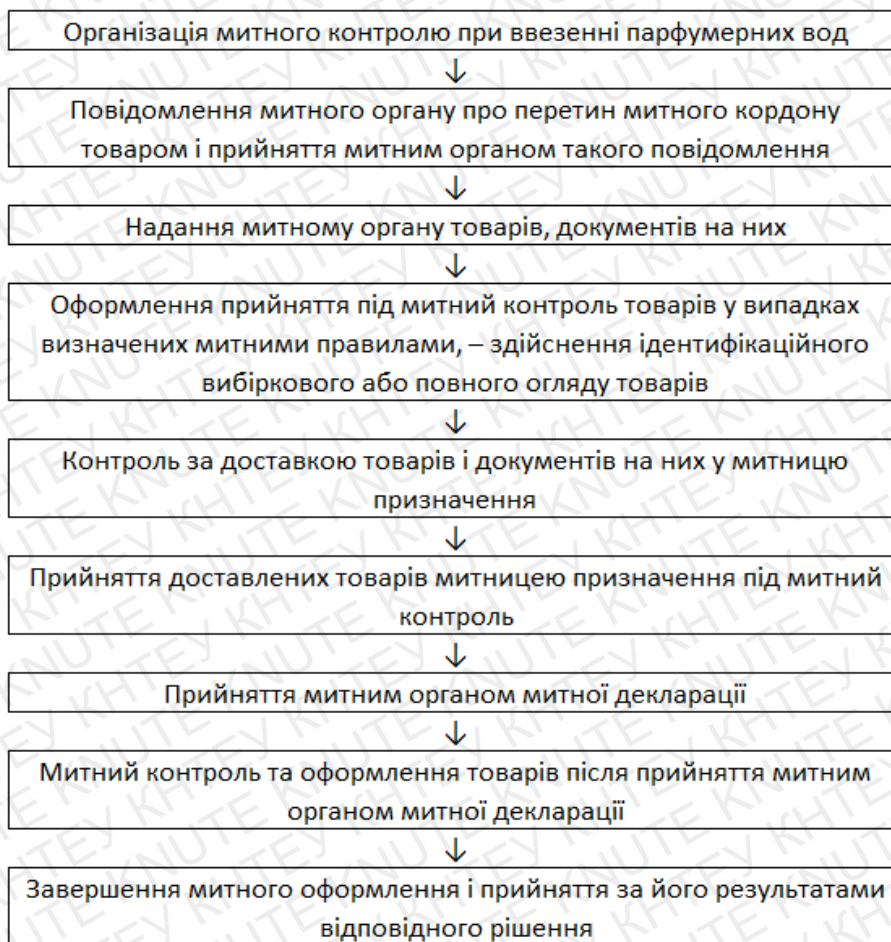


Рис. 3.1. Організація митного контролю при ввезенні парфумерних вод

Митний контроль парфумерних вод розпочинається з моменту перетину митного кордону України в зоні діяльності Одеської митниці Держмитслужби (пункт пропуску «Одеський морський торговельний порт»).

В пункті пропуску посадовими особами Одеської митниці Держмитслужби виконано всі положення Типової технологічної схеми здійснення митного контролю водних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними, у пунктах пропуску через державний кордон, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 21.05.2012 № 451 [19].

Парфумовані води перебувають під митним контролем до завершення їх митного оформлення згідно з обраним митним режимом імпортом.

Порядок проведення митного оформлення та його особливості визначаються чинним Митним кодексом України. Митне оформлення здійснюється згідно з положеннями Митного кодексу України та наказу Міністерства Фінансів України №631 від 30.05.2021 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» [46]. Метою митного оформлення є забезпечення дотримання встановленого законодавством України порядку переміщення товарів через митний кордон України, а також забезпечення статистичного обліку даних [16].

Парфумерні води, що переміщуються через митний кордон України, разом з їх маркуванням, транспортними засоби комерційного призначення, якими вони переміщуються через митний кордон України, пред'являються у незмінному стані для митного контролю, а документи на них подаються митним органам у пунктах пропуску через державний кордон України та в інших місцях на митній території України, встановлених митними органами для здійснення митного контролю та митного оформлення, не пізніше ніж через три години після прибуття зазначених товарів у пункт пропуску через державний кордон України або інше визначене митними органами місце [19].

На рис. 3.2. наведена схема здійснення митного оформлення парфумерних вод.

Згідно МКУ п.1 статті 33 митне оформлення розпочинається з моменту подання до Київської митниці Держмитслужби декларантом ТОВ «ЛАФЕСТА» електронної митної декларації та документів, необхідних для митного оформлення.

З метою визначення правильності заповнення поданої митної декларації та відповідності доданих до неї документів установленим вимогам митний орган здійснює перевірку митної декларації.

ДЕКЛАРАНТ

- проведення ідентифікаційного огляду, складання акта про проведення огляду;
- заповнення ЕМД і підготовка необхідних для митного оформлення документів;
- звернення до митниці.

Етап 1 Прийняття ЕМД до оформлення

- контроль відповідності даних ЕМД даним, зазначеним у поданих документах;
- контроль за виконанням вимог товарної номенклатури Митного тарифу України при класифікації товарів для цілей митного оформлення;
- контроль за правильністю визначення митної вартості;
- контроль за правильністю визначення країни походження товару;
- контроль правильності застосування заходів нетарифного регулювання ЗЕД.

Етап 2 Митний огляд

Етап 3 Проведення експертизи

Етап 4 Завершення митного оформлення

- нарахування та стягнення митних платежів;
- випуск товарів з-під митного контролю;
- надсилання оформлених документів декларанту;
- статистичний контроль.

Рис. 3.2. Загальна схема здійснення митного оформлення парфумерних вод

Митна декларація приймається для митного оформлення, якщо вона подана за встановленою формою, підписана особою, яка її подала, і перевіркою цієї декларації встановлено, що вона містить всі необхідні відомості і до неї додано всі необхідні документи, які зазначені у графі 44 МД [16].

Одним із перших етапів митного оформлення та контролю парфумерних вод є перевірка вказаних декларантом у МД відомостей та наявність повного пакета документів, необхідних для митного контролю та оформлення товару. За результатами перевірки проставляється штамп «Під митним контролем» [47]. Оскільки наша МД подавалася в електронному вигляді (Графа А «Електронне декларування»), то штамп ПМК проставляється із застосуванням інформаційних технологій у графі D/J (ПМК 368/100 04.05.2021). Факт прийняття митної декларації засвідчується посадовою особою Київської митниці Держмитслужби, яка її прийняла, шляхом присвоєння ЕМД реєстраційного номера, зазначення дати і часу прийняття ЕМД до оформлення за допомогою АСМО (графа А ЕМД) та внесенням поданої ЕМД до бази даних митного органу. Так, ЕМД отримала реєстраційний номер UA100320/2021/606314, що свідчить про прийняття до оформлення і настання відповідальності за вказану інформацію щодо законодавства. Тобто фіксується дата і час подання митної декларації.

Для митного оформлення заявлені парфумерні води у кількості 55 шт, у загальному обсязі 2,2 кг. Країною виробництва є Корея. Код парфумерних вод згідно з УКТЗЕД є 3303 00 10 00 «Парфуми (духи)». Відправником товару є LOW PRICE TRADING CO., LIMITED, RM 1101, 11/F SAN TOI BLDG NO 139 CONNAUGHT RD CENTRAL, HONGKONG. Одержувачем парфумерних вод є ТОВ «ЛАФЕСТА» 08302, Київська область, м. Бориспіль, вул. Київський шлях, буд 14, офіс 407. Згідно рахунку-фактури загальна вартість партії парфумерних вод, що ввозиться в Україну становить 3141,00 USD (у валюті України 88282,50 грн). Пункт пропуску "Одеський морський

торговельний порт" ВМО № 3 МП "Одеса-порт". Умови поставки згідно з договором поставки CFR UA Одеса.

Для митного оформлення парфумерних вод торгової марки «Jimmy Choо» було подано такі документи:

- митна декларація МД №UA100320/2021/606314 заповнена та оформлена згідно з вимогами від 04.05.2021р.;
- рахунок-фактура (інвойс) №ММ2019042303 від 23.04.2021р.;
- зовнішньо-економічний договір (контракт) купівлі продажу товарів №С252-16 від 18.01.2019р.;
- специфікація №28 від 17.04.2021 до Контракту №С352-16 до 18.01.2021р.;
- міжнародна автомобільна накладна (CMR) № 1013-1 від 03.05.2021р.;
- сертифікат відповідності б/н від 14.04.2021р.;
- пакувальний лист №ММ2019042303 від 23.04.2021р.;
- коносамент №4800-0177-107.011 від 28.04.2021 р.;
- декларація про походження товару №ММ2019042303 від 23.04.2021р.;
- документ, що підтверджує вартість перевезення товару №97 від 03.05.2021р.;
- преїскурант б/н від 14.04.2021р.;
- договір (контракт) про перевезення №1112/17/01 від 11.12.2017р.;
- копія митної декларації країни відправлення №MRN 23616-21-802856X від 17.04.2021р.;

Важливим етапом митного оформлення парфумерних вод є контроль співставлення даних, які містяться в ЕМД, та інших документів, поданих для митного оформлення, зокрема:

1. У графі 28 перевіряються реквізити АТ «УкрСиббанк» з даними, що містяться в переліку вповноважених банків України в ЄАІС ДФСУ;

2. У графі 23 перевіряють курсу валюти України до долара США станом на 04.05.2021 з офіційним курсом валюти України НБУ: 1 дол. США=26,284 грн.;

3. Перевіряється наявності діючих спеціальних санкцій, застосованих до LTD Low Price Trading Co. До даного суб'єкта жодні санкції не застосовуються.

4. Підтверджено, що на переміщення парфумерних вод через митний кордон України законодавством не встановлено заборон та обмежень. Відповідно до постанови Кабміну від 28.12.2020 р. № 1329. «Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2021 рік» [48] парфумерні води не входять до даного переліку, а отже можуть вільно переміщуватись через митний кордон України.

5. Перевірена правильність і визначення митної вартості та нарахування митних та інших платежів. Процедура співставлення даних граф 12, 42, 43, 45 МД із даними, зазначеними у Контракті №С252-16 від 18.01.2019 р., інвойсі №ММ2019042303 від 23.04.2021 р. та Специфікації №28 від 17.04.2021р., а також сум та ставок митних платежів, зазначених у графі 47 ЕМД з відомостями Митного тарифу України, Податкового кодексу України, та перевірка розрахунку суми митних платежів дозволили підтвердити коректність проведених декларантом розрахунків.

6. Перевірена правильність класифікації парфумерних вод шляхом співставлення даних, зазначених у графі 31 МД, Контракті №С252-16, Інвойсі №ММ2019042303 та Специфікації №28 із описом до коду товару 3303001000, наведеним у графі 33 ЕМД.

Результати виконання митних формальностей під час імпорту парфумерних є позитивними і відповідні відмітки вносяться до АСМО посадовою особою ПМО. У графі D/J МД №UA100320/2021/606314 проставляється номер особистої номерної печатки посадової особи ПМО, а

саме «ОНП 368/100», та вказується дата завершення митного оформлення (дод. Ж).

Завершення митного оформлення парфумерних здійснюється шляхом відправлення оформленої ЕМД, за якою здійснено випуск парфумерних вод у митний режим імпорту, до бази даних митних органів.

Під час виконання митних формальностей за МД декларанту ТОВ «ЛАФЕСТА» за допомогою АСМО посадовою особою Київської митниці Держмитслужби надсилається інформація про:

- отримання митним органом МД у складі електронного повідомлення, засвідченого ЕЦП декларанта;
- результат проведення формато-логічного контролю правильності заповнення граф МД;
- занесення МД до ЄАІС митних органів України;
- реєстраційний номер, присвоєний ЕМД;
- прийняття МД митним органом для оформлення;
- завершення митного оформлення товарів за МД;
- посадову особу ПМО, яка призначена для виконання митних формальностей за ЕМД.

Після завершення митного оформлення парфумерних вод може здійснюватися митний контроль за товарами шляхом проведення документальних перевірок у порядку, передбаченому статтями 345-355 Митного кодексу України [16] .

Таким чином, належне виконання митного контролю та митного оформлення парфумерних вод при імпорті є гарантією дотримання встановленого законодавством України порядку їх переміщення через митний кордон України та дозволяє суб'єкту ЗЕД розпоряджатися товарами відповідно до умов зазначеного митного режиму.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Український ринок досить насичений імпортованими парфумерними виробами, в той час, як частка вітчизняних товарів дуже мала. В Україну здійснюються значні обсяги імпорту парфумерних вод, які щорічно поступово зростають. Визначено, що найбільшими країнами-контрагентами є США, Німеччина, Велика Британія, Нідерланди, Китай, Сінгапур, Іспанія тощо, що імпортують дану продукцію в Україну. У найбільших обсягах експорт товарів товарної позиції 33303 згідно з УКТЗЕД Україна здійснює в такі країни – Білорусь, Швейцарія, Латвія та ін. Також ми виділили низку країн-імпортерів, що протягом останнього періоду є найбільш активними та досить вирізняються на фоні інших: Франція, Швейцарія та інші.

Враховуючи обґрунтування класифікації та чинні вимоги до парфумерних вод, були розроблені критерії, методи та засоби для проведення ідентифікаційної експертизи. Для проведення ідентифікаційної експертизи обрано такі об'єкти: Jimmy Choo Floral, Yves Rosher Moment de Bonheur, Chloe Absolu de Parfum, Salvador Dali Sea&Sun in Cadaques. Встановлено, що три зразки Jimmy Choo Floral, Yves Rosher Moment de Bonheur, Salvador Dali Sea&Sun in Cadaques з чотирьох відповідають нормативним документам та відносяться до товарної позиції 3303 00 «Парфуми (духи) туалетні води» і відповідають коду УКТЗЕД 3303 00 10 00 – парфуми (духи).

Було висвітлено питання про здійснення митного контролю та оформлення імпорту парфумерних вод. З метою спрощення митних процедур, скорочення часу здійснення митного оформлення та здійснення автоматичної перевірки відомостей внесених до МД запроваджена процедура електронного декларування. При імпорті парфумерних вод були подані подані документи: митна декларація МД №UA100320/2021/606314 від

04.05.2021р.; рахунок-фактура (інвойс) №ММ2019042303 від 23.04.2021р.; зовнішньоекономічний договір (контракт) №С252-16 від 18.01.2019р.; СМР № 1013-1 від 03.05.2021р.; сертифікат відповідності б/н від 14.04.2021р.; пакувальний лист №ММ2019042303 від 23.04.2021р.; коносамент №4800-0177-107.011 від 28.04.2021 р.; декларація про походження товару №ММ2019042303 від 23.04.2021р.; документ, що підтверджує вартість перевезення товару №97 від 03.05.2021р. та інші. Результати виконання митних формальностей під час імпорту парфумерних є позитивними.

Показано, що невід'ємною частиною митного декларування є визначення митної вартості парфумерних вод та нарахування митних платежів. При визначенні митної вартості було обрано основний метод – за ціною контракту. Врахувавши умови поставки, було вірно визначено митну вартість товару – 88282,50 грн. Для зазначення необхідної ставки мита, ми керувалися ЗУ «Про Митний тариф України» 04.06.2020 № 674-ІХ. Ми встановили, що для парфумерних вод пільгова та повна ставка – 6,5%. Ввізне мито розраховувалося за повною ставкою, без застосування преференцій і склало 5738,36 грн. Податок на додану вартість (ставка 20%) становив 24542,53 грн. Загальна сума митних платежів склала 24542,53 грн.

Здійснення митного оформлення та митного контролю парфумерних вод проводилось відповідно до норм Митного кодексу України, Наказу Мінфіну від 30.05.2012 № 631 та Постанови Кабміну від 24.10. 2018 р. № 960. Перед випуском парфумерних вод у вільний обіг на митній території України та внесенням відповідних даних до АСМО ЄАІС був проведений форматологічний контроль заповнення ЕМД, контроль співставлення даних, які містяться в ЕМД, та інших документів, поданих для митного оформлення.

На основі проведених досліджень та проаналізованих даних можна надати наступні пропозиції:

1. Уряду України вжити заходів щодо зменшення податкового навантаження на виробників продукції парфумерних вод з метою підтримки національного товаровиробника.

2. Міністерству економіки України пропонуємо гармонізувати нормативні документи щодо якості парфумерних вод із вимогами Європейського Союзу з метою збільшення експорту парфумерних вод до країн ЄС. Регламентовані в національних стандартах показники не в повній мірі уможлиблюють встановлювати автентичність парфумерної продукції, тому ми пропонуємо розробити та доповнити державний стандарт України методом щодо визначення суми масової частки запашних речовин парфумерних виробів у державний стандарт України (ДСТУ 4710:2006), оскільки у наявній нормативній базі не представлено даної інформації. Даний показник є визначальним при проведенні ідентифікаційної експертизи. За результатами експертизи по вищезгаданому показнику, фахівцям буде значно простіше класифікувати парфумерні товари та розрізняти вироби престижних брендів, де використовуються переважно натуральні й високоякісні компоненти, від фальсифікованої та неякісної продукції. Доцільним також буде доповнення нормативної документації новим показником "хімічний склад запашних речовин", оскільки саме він визначає різницю між контрафактом та якісною парфумерією.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Луців Н. В. Товарознавчі аспекти дослідження ринку парфумерних виробів в Україні / Н. В. Луців // Науковий вісн. НЛТУ України : зб. наук.-техн. пр. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.04. – С. 252-261.
2. Ринок парфумерно-косметичних товарів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://allref.com.ua/uk/skachaty/Rinok_parfumerno-kosmetichnih_tovariv?page=2
3. Анненкова Н. Б. Парфумерно-косметичні товари / Н. Б. Анненкова, Я. А. Попова, В. І. Бідаш // Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів Луганськ ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» 2013. – 223 с.
4. Статистичні дані України. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. База даних ООН з міжнародної статистики торгівлі товарами International trade statistics yearbook 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://comtrade.un.org/pb/first.aspx>
6. List of supplying markets for the product imported by Ukraine in 2020. Product : 3303 Parfums et eaux de toilette / Trade Map – Trade statistics for international business development. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
7. Сировина парфумерного виробництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://studfiles.net/preview/5280167/page:5/>
8. Пешук Л. В. Технологія парфумерно-косметичних продуктів / Л. В. Пешук, Л. І. Бавіка, І. М. Демідов. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 376 с.

9. Класифікація парфумерії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://parfumer.ua/ua/klassifikaciya-parfyumerii.html>.
10. Технічний регламент «Стандартизація, контроль якості і сертифікація парфумерних засобів» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://medchem.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01>
11. Крюк Т. М. Ідентифікація рідинних парфумерних виробів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tr.knteu.kiev.ua/files/2013/16/18.pdf>.
12. Павлова В. А., Титаренко Л. Д., Малигіна В. Д. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів: Навчальний посібник. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 192 с.
13. ДСТУ 4710:2006. Вироби парфумерні рідинні. Загальні технічні умови. – [Чинний від 2008—07—01]. – Київ : Держспоживстандарт України, 2008. — 14 с.
14. Експертиза та митне оформлення товарів: навч.посіб. для студ. закл. вищ. Освіти / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. М. Коломієць, Т. А. Караваєв, В. В. Осієвська, С. В. Галько; за заг.ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 368 с.
15. Полікарпов І. С. Ідентифікація товарів / І. С. Полікарпов, А. П. Закусілов. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 344 с.
16. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
17. Міжнародна конвенція про спрощення і гармонізацію митних процедур (Киотська конвенція) від 18 травня 1973 року (далі – Конвенція). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_643
18. Регламент Європейського Парламенту і Ради (ЄС) № 952/2013 від 9 жовтня 2013 року про встановлення Митного кодексу Союзу.

- [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/how/ru/984_009-13
19. Питання пропуску через державний кордон осіб, автомобільних, водних, залізничних та повітряних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними : постанова Кабінету Міністрів України від 21.05.2012р. № 451. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/451-2012>
 20. Про затвердження Порядку здійснення аналізу та оцінки ризиків, розроблення і реалізації заходів з управління ризиками для визначення форм та обсягів митного контролю від 31.07.2015р. №684. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1021-15>
 21. Галько С. В. Модель аналізу ризиків під час митного контролю товарів і транспортних засобів // Вісник Академії митної служби України. Серія : «Економіка». – 2011. – №2 (46) – С. 47-53.
 22. Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій [Класифікатор документів та Класифікатор видів транспорту] : наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2012 р. № 1011.
 23. Коломієць Т. М. Експертиза товарів : підручник / Т. М. Коломієць, Н. В. Притульська, О. Л. Романенко. – 2-ге вид., допов. і перероблене. – Київ : КНТЕУ. – 2007. – 370 с.
 24. Павлова В.А. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів: [навч. посіб.] / В. А. Павлова, Л. Д. Титаренко, В. Д. Малигіна. – К. : ЦУЛ. – 2006. – 190 с.
 25. ГОСТ 29188.0–91. Изделия парфюмерно-косметические. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний. – Введ. 1993– 01–01.

26. ГОСТ 29188.6–91. Изделия парфюмерно-косметические. Газохроматографический метод определения этилового спирта. – Введ. 1993–01–01.
27. Вотченікова О. В. Оцінка рівня якості парфюмерних товарів / О. В. Вотченікова // Товарознавство та інновації : зб. наук. праць. – Донецьк : Вид-во ДонНУЕТ, 2012. – Вип. 1. – С. 120-131.
28. Сучасні тенденції ринку парфюмерних товарів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dspace.oneu.edu.ua/>
29. Веб-сайт торговельної мережі BROCARD. Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.brocard.ua/>
30. Данько Т. І. Ідентифікація товарів : сутність та основні товарознавчі аспекти // Т. І. Данько, Н. П. Яворська / Економіка і суспільство. – 2017. – №9. – С. 391-395.
31. Павлов В. І. Формування системи ідентифікації товарів в Україні : монографія / В. І. Павлов, Л. А. Акімова. – Рівне : НУВГП, 2013. – 178 с.
32. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: нав. посібник / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.
33. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : Наказ Державної Митної Служби України від 14.07.2020 № 256.
34. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності : підручник / Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. А. Караваєв. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019.-312 с. (Серія «Митна справа»).
35. Класифікація товарів – інструмент регулювання зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: навч. посіб. / Макаренко А. В. [та ін.]; за заг. ред. Макаренка А. В. – Хмельницький : Інтрада, 2009. – 239 с. : рис., табл. – Бібліогр.: с. 80. – 1000 екз.

36. Про Митний тариф України : Додаток до Закону України від 04.06.2020 року № 674-IX. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20>
37. Бартош С. Що таке код УКТ ЗЕД і для чого він потрібен? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://bargen.com.ua/2017/12/21/shho-take-kod-ukt-zed-i-dlya-chogo-vin-potriben/>
38. Митний тариф (групи 01-49): Додаток до Закону України від 04.06.2020 року № 674-IX. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674a-20>
39. Класифікація непродовольчих товарів : монографія / А. А. Мазаракі, Н. В. Притульська, В. А. Осика та ін.; за ред. А. А. Мазаракі. – К. КНТЕУ, 2016. – 450 с.
40. Генеральна угода з тарифів і торгівлі 1994 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/981_003
41. Угода про застосування статті VII Генеральної угоди про тарифи й торгівлю 1994 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/981_011
42. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16.04.1991 №1991 №959-XII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
43. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі: підручник / ICC Ukraine. – К., 2019. – 392 с.
44. INCOTERMS 2010 by the International Chamber of Commerce (ICC). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.iccwbo.org/Incoterms/index.html?id=40772>
45. Податковий кодекс України: Закон України №2755-VI від 02.12.2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

46. Державна фіскальна служба : Визначення митної вартості та підтвердження країни походження. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://poltava.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/print-311216.html>
47. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа: Наказ Мінфіну України від 30.05.2012 № 631. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12>
48. Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2021 рік: Постанова Кабміну від від 28 грудня 2020 р. № 1329. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1329-2020-%D0%BF>

ДОДАТКИ

Додаток А

Дата 18.01.2019

Date 18.01.2019

Контракт C352-16

Contract C352-16

ТОВ «ЛАФЕСТА» іменоване надалі Покупець в особі директора **Вербової Ірини Вікторівни** з одного боку, що діє на підставі статуту, і **LOW PRICE TRADING CO., LIMITED** іменована надалі Продавець, в особі Генерального директора **Amit V. Deshmukh**, що діє на підставі статуту, з іншого боку, іменовані надалі сторони, уклали цей контракт про таке:

LTD “LAFESTA” hereinafter referred to as the Buyers in the person of director **Verbova Iryna**, acting by statute, on the one hand, and **LOW PRICE TRADING CO., LIMITED** hereinafter referred to as the Sellers, in the person of **Amit V. Deshmukh**, general director, acting by statute, on the other hand, hereinafter referred to as Parties, have concluded the following contract as follows:

1. Предмет Контракту и ціна товару

1. Subject of the contract and the Price of Goods

1.1. Покупець здійснює замовлення чергової партії товару за допомогою факсимільного або телефонного зв'язку, шляхом підписання Специфікації. Ціна на кожне найменування товару відображена в специфікації і є фіксованою величиною після підписання обома сторонами. Після підписання, Специфікація ставати невід'ємною частиною Контракту, в ній повинно бути зазначено наступне:

1.1. The Buyer place an order for the next shipment of Goods by facsimile or phone, by signing the Specification. The price of each nomenclature item of the Goods indicated in the Specification shall be fixed after the signing by both parties. After signing, Specification become an integral part of The Contract and contain the following positions:

- кількість і найменування планованої до постачання продукції;
- ціна за одиницю товару;
- базис постачання;
- реквізити продавця, найменування та

- quantity and range of product to be shipped;
- unit price;
- basis of the shipment;

адреса відправника вантажу;

- реквізити покупця і вантажоодержувача;

1.2. Продавець продає, а Покупець купує побутову хімію, товари для ванної та туалету, товари для прибирання, товари для рукоділля, текстиль для дому, штучні квіти, техніку для будинку, посуд, кухонний інвентар, столові прилади, пластиковий посуд, техніку для кухні, кухонний текстиль, дитячі іграшки, автотовари, велотоварів, вимірювальний і кріпильний інструмент, ручний інструмент, товари для зберігання інструментів, канцтовари, товари для свята, сувеніри, подарункові набори, фототовари, книги, товари для саду, городу та кімнатних рослин, спортивні товари, товари для риболовлі, зоотовари, товари особистої гігієни, косметику, товари для догляду за нігтями, прикраси для волосся, біжутерію, масажери, інструменти для укладання, світильники, ліхтарики, лампочки, електротовари, батарейки, засоби від комах і гризунів, аксесуари, одяг, взуття, - далі Товар, с знаходяться в Китаї підприємств, зазначених у відповідних додатках.

- legal contact details of the seller, name and address of the consignor;

- legal contact details of the buyer and consignee.

1.2. The Sellers sell and the Buyers buy household chemicals, bath and toilet products, cleaning products, products for needlework, textiles, artificial flowers, appliances for home, cookware, kitchen tools, cutlery, plastic utensils, kitchen appliances, kitchen textiles, toys, goods for automobiles and bicycles, measuring and fastening tools, hand tools, products for storage of tools, stationery, goods for holiday, souvenirs, gift sets, photographic items, books, products for garden and indoor plants, sport goods, goods for fishing, zoostaff, personal care products, cosmetics, products for nail care, hair accessories, bijouterie, massagers, styling tools, lamps, lanterns, appliances, batteries, insecticides and rodents killing means, accessories, clothing, shoes, hereinafter referred to as Goods, from plants, which are situated in China and stipulated in the Addendums.

2. Загальна сума Контракту

2.1. Загальна сума Контракту складає **10000,00USD**

2.2. Загальна сума Контракту може

2. Total Contract Value

2.1. The Total Contract value is **10000,00USD**

2.2. The Contract value can be

змінітись, Шляхом підписання Додатку до Контракту.

3. Форма розрахунку за товар и порядок оплати

3.1. Покупець оплачує товар в доларах США відповідно до Специфікації.

3.2. Через 120 днів з дати відправлення Покупець оплачує всю суму замовлення.

3.3. Всі банківські витрати на території Покупця сплачуються Покупцем. Всі банківські витрати на території Продавця оплачуються Продавцем. Комісія банку кореспондента Покупця за рахунок Покупця, комісія банку кореспондента Продавця за рахунок Продавця.

3.4. У разі відсутності претензії від Продавця при передоплаті - протягом 60 днів від підписання Специфікації, при відстроченні платежу - протягом 60 днів від отримання копії коносаменту, автоматично підтверджується факт оплати Покупцем за товари, зазначені в Специфікації.

4. Умови поставки

4.1. Контейнер повинен бути завантажений не пізніше ніж через 40 днів після отримання замовлення у вигляді специфікації Продавцем

changed by signing the Addendum to the Contract.

3. Payment form and payment procedure

3.1. The Buyer shall make payment in USD as per the Specification.

3.2. During 120 days after shipping date Buyer pays the amount of the value of goods.

3.3. All bank charges on the Buyer's territory are to be paid by Buyer. All bank charges on the territory of the Seller are to be paid by Seller. The commission of the Buyer's correspondent bank should be payed from the Buyer's account, the commission of the Seller's correspondent bank should be payed from the Seller's account.

3.4. In case the absence of a claim from the Seller about prepayment within 60 days after signing the Specification, about the payment in case of payment delay – during 60 days from the date of receiving the copy of Bill of lading, the payment for goods indicated in Specification confirms automatically.

4. Shipment conditions

4.1. The container should be loaded NOT later than within 40 days after receiving the Order in the form of Specification by the Seller.

4.2. Поставка здійснюється на умовах CFR Інкотермс 2010 якщо інше не обумовлено в Специфікації.

4.3. Продавець зобов'язаний надати з товаром наступні документи: пакувальний лист, сертифікат походження і ін. В разі ненадання або невірної заповнення одного або декількох документів, Продавець зобов'язаний відшкодувати Покупцю всі пов'язані з цим витрати.

4.4. При будь-яких умовах Інкотермс 2010, в ціну товару включені всі витрати, пов'язані з відправкою товару: вартість пакувальних матеріалів і робіт з упакування, вартість піддонів, а також витрати по навантаженню товару в транспортний засіб, здійснення митних формальностей та інші витрати, пов'язані з експортом товару і доставкою до місця призначення.

4.5. Продавець зобов'язаний повідомити Покупця дату відвантаження завчасно, але не пізніше 7 робочих днів до моменту відправлення вантажу. У разі несвоєчасної передачі цієї інформації Продавець відшкодує Покупцеві понесені у зв'язку з цим витрати. Покупець має вимагати від Продавця інші документи, пов'язані з імпортом та митними формальностями, які не вказані в Контракті.

4.6. Продавець зобов'язаний на вимогу Покупця надати Покупцеві всю необхідну інформацію про склад замовленого товару і про інших його характеристиках.

4.2. Delivery terms are CFR according to Incoterms 2010 if other is not indicated in the Specification.

4.3. The Seller undertakes to give with the Goods following documents: Packing list, Certificate of Origin, etc. In case of not giving these documents or giving them with mistakes the Seller should reimburse to the Buyer all costs concerning to this.

4.4. In case of ANY delivery terms by Incoterms 2010, the price of the Goods shall include all expenses relating to shipment: cost of packing materials and packing works, pallet price as well as transport loading costs, customs formalities and other expenditures in connection with export and delivery of the goods to the point of destination.

4.5. The Seller undertakes to notify the Buyer about the date of the shipment in advance but not later than 7 working days before the moment of destination of cargo. In case the Buyer is not informed in due time, the Seller shall reimburse the Buyer all expenses connected with this.

4.6. The Seller obliged (when the Buyer asks) to give to the Buyer all the information about the content of ordered goods and all needed information regarding the

5. Якість та кількість товару

5.1. Якість товару має відповідати встановленим Стандартам країни-виробника, а також відповідати підписаним до цього Контракту з Додатком або специфікації. Кількість Товару, що поставляється згідно специфікації визначається за згодою сторін, виходячи з потреб Покупця. Товар поставляється Продавцем і приймається Покупцем:

- за кількістю згідно пакувальний лист;
- за якістю згідно з Додатком до Контракту.

5.2. У випадку Претензії по вазі і / або за кількістю Продавець зобов'язаний відшкодувати збиток Покупцеві в розмірі 100% від нестачі товару. У разі Претензії за якістю Покупець вивчає кожен конкретний випадок і виставляє Продавцю Претензію в розмірі не більше 100% від вартості неякісного товару. Продавець зобов'язаний відшкодувати Покупцю збитки згідно Претензії. Якщо обидві сторони не погоджуються про суму відшкодування збитків після поганої якості і / або розбіжності за кількістю та / або вагою, обидві сторони беруть звіт міжнародного незалежного контролю компаній ІНТЕРКОНТРОЛ, СЖС або КОНТРОЛ ЮНІОН.

ordered goods and their characteristics.

5. Quality and quantity of the Goods

5.1. Quality of the Goods shall comply with standards valid in the country of origin and shall comply with the Application signed to this Contract. The goods under this contract shall be delivered in quantities agreed by the partners with due regard to the demand of the Buyers. The Goods are supplied by Sellers and received by Buyers as follow:

- quantities as per invoice;
- quality as per Application to the Contract.

5.2. In case of number of pieces and /or weight claim, the Seller should return the 100% of amount of Claim to the Buyer. In case of the quality Claim, Buyer studies each case and send the Claim to the buyer on the amount not more than 100% of the value of the goods with inappropriate quality. The Seller must return all the amount of Claim to the Seller. If both sides don't agree with the amount of expenses that shall be reimbursed due to inappropriate quality and/or number of pieces and /or weight, then both sides accept the survey report of the international independent companies Intercontrol, SGS or Control Union.

5.3. Якщо в ході розвантаження були виявлені розбіжності за вагою і / або за кількістю і / або за якістю, Покупець зобов'язаний виставити Претензію Продавцю з фотографіями або документами - доказами провини Продавця письмово по факсу або електронною поштою не пізніше, ніж через 10 днів після отримання товару. Якщо розбіжності в якості (наприклад, невідповідний запах) неможливо довести фотографіями або іншими документами - Покупець на прохання і за рахунок Продавця відправляє зразок продукції невідповідної якості Продавцю.

6. Якість і гарантія

6.1. Продавець гарантує:

1. Якість товарів, що поставляються, повинна відповідати стандартам в країні Покупця для даного товару на момент виконання Контракту.

2. Якість товарів буде повністю відповідати технічним умовам зазначеним в Контракті, Специфікаціях або Додатках.

6.2. У разі невідповідності якості товару стандартам встановленим в країні Покупця, Покупець виставляє Претензію продавцеві і сторони діють відповідно до пунктів 5.2 та 5.3 цього контракту, тобто Продавець зобов'язаний відшкодувати збиток в розмірі 100% від суми неякісного товару.

5.3. In a case that during the unloading will be found any difference in the quality and/or number of pieces and /or weight, the Buyer is obliged to send the Claim to the Seller with the confirming fotos or documents wich approves the Seller's offence by fax or e-mail not later than in 10 days after receiving the goods. If the difference in quality of goods can't be approved by photos or other documents – the Buyer by the cost of the Seller sends the example of the goods of wrong quality to the Seller.

6. Quality and Guarantee

6.1. The Seller guarantees:

1. The quality of the delivered goods shall be in full conformity with the standards existing in the Buyer's country for the present goods at the moment of the Contract fulfillment.

2. the delivered goods will be completely correspond to the Technical conditions stipulated in the Contract, Specifications or Addendums.

6.2. In case when standards of good will not conform the standard existing in the Buyer's country, the Buyer sends a Claim to the Seller and Parties follow the clauses 5.2 and 5.3 of this Contract. That means that Seller obliged to return the costs for payed goods with inappropriate quality in the amount of 100% of

the value of such goods.

7. Вирішення спорів

7.1. У разі виникнення спорів сторони докладають всіх зусиль для їх вирішення шляхом переговорів, факсового листування. Вся листування ведеться російською або англійською мовами. У разі виникнення різночитань в смислового змісті термінів перевагою володіє текст на англійській мові.

7.2. Невирішені суперечки повинні бути передані в Лондонський міжнародний арбітражний суд (LCIA) відповідно до правил ведення бізнесу в цьому арбітражі.

7.3. У разі якщо сторони не можуть дійти згоди всі суперечки і розбіжності, викликані цим Контрактом, будуть розглядатися в суді України відповідно до процедур, що діють в цих судах. Сторони беруть на себе зобов'язання виконувати рішення суду в термін, встановлений в самому рішенні.

8. Форс-мажор

8.1. Виникнення обставин неможливості або часткового Виконання будь-якої зі сторін зобов'язань за цим Договором, а саме, пожежі, стихійного лиха, війни, військових операцій будь-якого характеру, блокади, заборон (обмежень) експорту і / або імпорту, дефолту країни або інших, що не залежать від сторін обставин, термін виконання зобов'язань

7. Settlements of disputes

7.1. In case of disputes, the parties make every effort to settle a dispute by negotiations by facsimile. All the correspondence shall be maintained in Russian and English. In case of various readings of the notions the text in English prevails.

7.2. Unsettled disputes shall be referred to the London Court of International Arbitration (LCIA) in accordance with the rules of doing business in this arbitration.

7.3. Should the parties fail to come to an agreement, all disputes and discrepancies under this contract shall be referred to the court of Ukraine in order currently in force at that court. The parties assume an obligation to abide by decision of the court in term specified in such decisions.

8. Force - majeure

8.1. Should either party fail to perform or partially perform obligations under the present Contract due to such circumstances as fire, natural calamities, war, military operations of any nature, blockade, export and/or import embargo (restriction), country

відсувається Пропорційно часу, протягом якого будуть діяти такі обставини.

8.2. Сторона, що зазнала дії обставини Непереборною сили або зіткнулася з перешкодою поза її Контролю, зобов'язана негайно за допомогою телефонного зв'язку, а при необхідності - телефаксом, електронною поштою або телеграмою повідомити іншу Сторону про виникнення, вид та можливу тривалість дії зазначених обставин та надати письмове підтвердження від торгово-Промислової Палати.

8.3. Виникнення зазначених обставин не є підставою для відмови Покупця від сплати за отриманий товар, а Продавця від відвантаження за оплачений Покупцем товар. Або відмови повернення передоплати Покупцеві, у разі неможливості відвантаження товару протягом 20 днів від дати планованої завантаження.

9. Додаткові умови

9.1. Сторони домовилися, що контракт і всі зміни і Доповнення до цього контракту, відбуваються Виключно в письмовому вигляді.

9.2. Підписані та передані копії контракту, зміни, специфікації, доповнення та інші двосторонні

default or other circumstances beyond control of the parties, the term established for the performance of the obligations under the contract shall be delayed for the duration of such circumstances.

8.2. The party that encountered force-majeure circumstance or impediment beyond its control shall immediately notify the counterpart by phone or, if necessary, by facsimile, e-mail or Telegraph about occurrence of the aforementioned circumstances, their nature and estimated duration and provide the written confirmation from the Chamber of Commerce.

8.3. The appearance of noticed circumstances is NOT the reason for Buyer not to pay for bought Goods and for Seller not to load the paid Goods. And not the reason of failure to return an advance payment to the Buyer, in case of failing to perform the shipment within 20 days from the date of planned loading.

9. Miscellaneous

9.1. The parties have agreed that the Contract and all changes and amendments thereto shall be executed in a written form only.

9.2. Signed copies of contract, changes, specifications, addendums, and other bipartite

документи за допомогою факсимільного зв'язку або електронної пошти, з дотриманням умови достовірності того, що документ виходить від сторони за цим Договором, мають повну юридичну силу.

9.3. Продавець зобов'язаний протягом 1 доби, з моменту завантаження повідомити про відвантаження товару Покупця шляхом відправки копій товаросупровідних документів, вказаних в пункті 4.4 цього контракту, по факсимільному зв'язку або електронною поштою. Відправка товару для проходження до вантажоодержувача проводиться після підтвердження Покупцем правильності заповнення товаросупровідних документів.

9.4. Справжній Контракт підписаний в 2-х примірниках на Російському / англійською мовами, по одному примірнику для кожної Сторони. При цьому в разі наявності або виникнення протиріч між російською та англійською текстами, англійський текст має вирішальне значення.

9.5. Сторони підтверджують, що вони не є пов'язаними особами, а саме не здійснюють контроль над діяльністю один одного. Посадові особи та власники сторін, а також пов'язані з ними особи НЕ є власниками і (або) співробітниками обох сторін контракту одночасно.

10. Строк дії Контракту

10.1. Справжній Контракт набуває

documents transmitted by facsimile or e-mail in compliance with the requirement of authentication of the party under Contract as a sender of the document, shall be considered legally valid.

9.3. Within 1 day from the moment of loading, the Seller shall inform the Buyer about shipment by sending copies of the shipping documentation, indicated in the clause 4.4 of this contract, by facsimile or e-mail. The sending of Goods to the Consignee shall be made only after confirmation by the Buyer the rightness of filling of shipping documentation.

9.4. The present Contract has been signed in duplicate in Russian and English, a copy of the contract to be kept by either party. In case Russian and English texts contradict or will contradict each other, the English text prevails.

9.5. The parties have confirmed that they are not connected persons. They don't control each other activities. The employees and owners of the parties and persons connected with them are NOT the owners and (or) the staff of the both parties of the contract at the same time.

10. Contract validity

10.1. The present Contract comes

чинності з моменту підписання його уповноваженими представниками сторін.

10.2. Термін дії Контракту може бути продовжений шляхом підписання відповідного Додатку.

11.Юридичні адреси сторін

Покупець:

ТОВ "ЛАФЕСТА"

ПІН 411303626599

ЄДРПОУ: 41130363

АдресА:

08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський шлях буд. 14, офіс 407

р/с №26003924860671

МФО 320478

АБ "УКРГАЗБАНК"

Україна. Київ. Єреванська, 1

into force upon signature by the authorized representative of the parties.

10.2. The contract validity can be prolonged by signing the proper Addendum.

11. Legal addresses of the parties

Buyer:

LTD "LAFESTA"

ПІТ 411303626599

Registration number: 41130363

Address:

08302, Ukraine, Kyiv region, Boryspil city, 14 Kyiivskiyi shliakh str. office 407

Account number:
26003924860671

MFO 320478

JSB "UKRGASBANK", Kiev, Ukraine

1, Yerevanskaya St., Kyiv, Ukraine, SWIFT: UGASUAUK

Вербова Ірина

Продавець:

LOW PRICE TRADING CO., LIMITED

Add: RM 1101, 11/F SAN TOI BLDG NO

Verbova Iryna

Seller:

LOW PRICE TRADING CO., LIMITED

139 CONNAUGHT RD CENTRAL,
HONGKONG

Name of beneficiary: LOW PRICE
TRADING CO., LIMITED

Account No: NRA362374743907

SWIFT: BKCHCNBJ92H

Address: RM 1101, 11/F SAN TOI BLDG
NO 139 CONNAUGHT RD CENTRAL,
HONGKONG

Beneficiary bank name : BANK OF CHINA,
YIWU SUB-BRANCH

Beneficiary Bank Address: NO.288, FUTIAN
ROAD, YIWU, ZHEJIANG, CHINA.

Add: RM 1101, 11/F SAN TOI
BLDG NO 139 CONNAUGHT
RD CENTRAL, HONGKONG

Name of beneficiary: LOW PRICE
TRADING CO., LIMITED

Account No: NRA362374743907

SWIFT: BKCHCNBJ92H

Address: RM 1101, 11/F SAN
TOI BLDG NO 139

CONNAUGHT RD CENTRAL,
HONGKONG

Beneficiary bank name : BANK
OF CHINA, YIWU SUB-
BRANCH

Beneficiary Bank Address:
NO.288, FUTIAN ROAD, YIWU,
ZHEJIANG, CHINA.

Amit V. Deshmukh

Amit V. Deshmukh

Україна 17.04.2021 - Ukraine 17.04.2021

Специфікація №28 від 17.04.2021 до Контракту №С352-16 від 18.01.2019
Specification №28 from 17.04.2021 for the Contract №С352-16 by 18.01.2019

ТОВ «ЛАФЕСТА» іменоване надалі Покупець в особі Вербової Ірини Вікторівни з однієї сторони, що діє на підставі статуту, та компанія LOW PRICE TRADING CO., LIMITED, іменована надалі Продавець, в особі Генерального директора Amit V. Deshmukh, що діє на підставі Статуту, надалі спільно іменовані Сторонами, спільно уклали цю Специфікацію на поставку товару про нижченаведене:

LTD “LAFESTA” hereinafter referred to as the Buyer in the person of **Verbova Iryna**, acting by statute, on the one hand, and **LOW PRICE TRADING CO., LIMITED** hereinafter referred to as the Sellers, in the person of **Amit V. Deshmukh**, general director, acting by statute, on the other hand, hereinafter referred to as Parties, have concluded the following Specification for the shipment of the Goods, as follows:

Item по./код товару	Description Eng./ Опис товару, англ.	Description Ukr./Опис товару, укр.	Quantity/Кількість		Unit Price, USD/ Ціна, дол. США	Amount, USD/Вартість, дол.США
42234	Parfume water Jimmy Choo Floral	Парфумна вода Jimmy Choo Floral 40мл	55	PC	\$57,1	\$3 141,00

TOTAL SUM/ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ 3141 USD (Say: three thousand one hundred forty one dollars)

Ця специфікація є невід'ємною частиною Контракту № С352-16 від 18.01.2019 року.

1. ДАТА ВІДПРАВЛЕННЯ (Shipping date) – 03.05.2021

2. Країна призначення (Country of destination): Україна (Ukraine)
3. Умови постачання (Shipment basis): CFR UA Odessa
4. Відправник вантажу/ Consignor:
LOW PRICE TRADING CO., LIMITED, RM 1101, 11/F SAN TOI BLDG
NO 139 CONNAUGHT RD CENTRAL, HONGKONG
5. Продавець/Seller:
LOW PRICE TRADING CO., LIMITED, RM 1101, 11/F SAN TOI BLDG
NO 139 CONNAUGHT RD CENTRAL, HONGKONG
6. Покупець-одержувач/Buyer-Consignee:
LTD "LAFESTA",08302, Ukraine, Kyiv region, Boryspil city, 14 Kyiivskiy
shliakh str. office 407
ТОВ "ЛАФЕСТА". 08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський
шлях буд. 14, офіс 407
7. Умови оплати/Payment conditions: 100% of value during 120 days after
shipping date/ 100% вартості протягом 120 днів після дати відправки

Покупець (Buyer):

LTD "LAFESTA"

Verbova Iryna

Продавець (Seller):

**LOW PRICE TRADING CO.,
LIMITED**

Amit V. Deshmukh

Додаток В

Commercial Invoice							
Seller: LOW PRICE TRADING CO., LIMITED, RM 1101, 11/F SAN TOI BLDG NO 139 CONNAUGHT RD CENTRAL, HONGKONG							
Buyer: LTD "LAFESTA", 08302, Ukraine, Kyiv region, Boryspil city, 14 Kyivskiy shliakh str. office 407							
Sender: LOW PRICE TRADING CO., LIMITED, RM 1101, 11/F SAN TOI BLDG NO 139 CONNAUGHT RD CENTRAL, HONGKONG							
Consignee: LTD "LAFESTA", 08302, Ukraine, Kyiv region, Boryspil city, 14 Kyivskiy shliakh str. office 407							
					Invoice No:	MM2019042303	
					Date:	23.Apr.21	
Terms of delivery : CFR UA ODESSA							
Mode of payment: 100% of the value during 120 days after shipping date							
Contract № C352-16 by 18.01.2019							
Specification №28 by 17.04.2021 to the Contract№ C352-16							
T/T							
Item	Description	Description Ukr.	Country of origin	Unit Price, USD/ piece	Quantity	Amount, USD	
Shipping date: 03.05.2019							
CONTAINER / SEAL NUMBER:							
DFSU6268864/9529818							
42234	Parfume water Jimmy Choo Floral	Парфумна вода Jimmy Choo Floral 40мл	HK	\$56,750	55	PC	\$3 141,00
					Total:		\$3 141,00
Say: three thousand one hundred forty one dollars							

Packing list

Seller: LOW PRICE TRADING CO., LIMITED, RM 1101, 11/F SAN TOI BLDG NO 139 CONNAUGHT RD CENTRAL, HONGKONG

Buyer: LTD "LAFESTA", 08302, Ukraine, Kyiv region, Boryspil city, 14 Kyivskiy shliakh str. office 407

Sender: LOW PRICE TRADING CO., LIMITED, RM 1101, 11/F SAN TOI BLDG NO 139 CONNAUGHT RD CENTRAL, HONGKONG

Consignee: LTD "LAFESTA", 08302, Ukraine, Kyiv region, Boryspil city, 14 Kyivskiy shliakh str. office 407

Invoice No: MM2019042303

Date: 23.Apr.21

Terms of delivery : CFR UA ODESSA

Mode of payment: 100% of the value during 120 days after shipping date

Contract № C352-16 by 18.01.2019

Specification №28 by 17.04.2021 to the Contract№ C352-16

T/T

Item	Description	Description Ukr.	Quantity	Number of cartons	Gross Weight, kg	Net Weight, kg
	Shipping date: 03.05.2019					
	CONTAINER / SEAL NUMBER:					
	DFSU6268864/9529818					
42234	Parfume water Jimmy Choo Floral	Парфумна вода Jimmy Choo Floral 40мл	55	PC 1	4,20	2,20
Total:				1CTNS	4,2KGS	2,2KGS

KUEHNE+NAGEL

International Logistics & Transportation Management

Date: 03.05.2021 р
(дата)

To: ТОВ «ЛАФЕСТА»

(компанія)

Attention: Митні органи України
(кому)

Copy:
(копія)

Phone:
(телефон)

Fax:
(факс)

Вих. № 97 від 03.05.2021 р.

ДП «Кюне і Нагель»
вул. Садова, 26А,
08130 смт. Гостомель,
Київська обл., Україна
Тел: +380 (44) 2476942
Факс: +380 (44) 2476943

ДП «Кюне і Нагель»
вул. Гарматна 4, м. Київ
Україна, 03067
Тел: +380 (44) 247 69 42

www.kuehne-nagel.com

Довідка про вартість міжнародних транспортно-експедиційних послуг

ДП «Кюне і Нагель» підтверджує, що ТОВ «ЕЛІТ-Україна» були надані транспортно-експедиційні послуги при перевезенні вантажу в контейнері TGHU1928953 по коносаменту 4800-0177-107.011 за маршрутом: Hong Kong - CFR UA Odessa (пункт перетину кордону України).

Страхування вантажу - 5 724,46 грн.

Додаток Е

1 Отправитель (наименование, адрес, страна) Absender (Name, Anschrift, Land) LOW PRICE TRADING CO., LIMITED RM 1101, 11/F SAN TOI BLDG NO 139 CONNAUGHT RD CENTRAL, HONGKONG		Международная товарно-транспортная накладная Internationaler Frachtbrief CMR № 1013-1 Данная перевозка, несмотря на какие прочие договоры составляется в соответствии с условиями Конвенции о договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ) Diese Beförderung unterliegt trotz einer gegebenenfalls Abmachung über den Beförderungsvertrag im internationalen Straßengüterverkehr (CMR)	
2 Получатель (наименование, адрес, страна) Empfänger (Name, Anschrift, Land) ТОВ «ЛАФЕСТА» 08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський шлях буд. офіс 407		16 Перевозчик (наименование, адрес, страна) Frachtführer (Name, Anschrift, Land) ТОВ "МЕЛЬДОР" 01133, місто Київ, ВУЛИЦЯ ГЕНЕРАЛА АЛМАЗОВА, буд. 18/7 UKRAINE	
3 Место разгрузки груза Auslieferungsort des Gutes Место / Ort: 01001, Київ Страна / Land: Україна		17 Последующий перевозчик (наименование, адрес, страна) Nachfolgende Frachtführer (Name, Anschrift, Land)	
4 Место и дата погрузки груза Ort und Tag der Übernahme des Gutes Место / Ort: Одеса Страна / Land: Україна Дата / Datum: 03.05.2021		18 Оговорки и замечания перевозчика Vorbehalte und Bemerkungen der Frachtführer	
5 Прилагаемые документы Befugte Dokumente INVOICE MM2019042303 from 23.04.2021			
6 Знаки и номера Kennzeichen und Nummern	7 Количество мест Anzahl der Packstücke	8 Род упаковки Art der Verpackung	9 Наименование груза Bezeichnung des Gutes
	1	Box	Parfume water Jimmy Choo Floral
			4,2 kg
			4,2 kg
			TOTAL 4,2 kg
13 Указания отправителя (таможенная и прочая обработка) Anweisungen des Absenders (Zoll- und sonstige amtliche Behandlung)	19 Подлежит оплате: Zu zahlen vom:	Отправитель Absender	Получатель Empfänger
	Ставка Fracht		
	Скидки Ermäßigungen		
	Разность Zwischensumme		
	Надбавки Zuschläge		
	Дополнительные сборы Nebengebühren		
	Прочие Sonstiges		
	Итого к оплате Zu zahlende Ges.-Su.		
14 Возврат Rückerstattung	15 Условия оплаты Frachtzahlungsanweisungen	20 Особые согласованные условия Besondere Vereinbarungen	
	CFR UA Одеса		
21 Составлена в Ausgefertigt in	Дата am	24 Груз получен Gut empfangen	Дата Datum
22 Прибытие под погрузку Ankunft für Einladung	час. мин. Uhr Min.	23 Путевой лист № _____ 19	ам. _____ 19
Убытие Abfahrt	час. мин. Uhr Min.	Фамилия _____	Прибытие под разгрузку Ankunft für Ausladung
		водителей _____	Убытие Abfahrt
Подпись и штамп отправителя Unterschrift und Stempel des Absenders	Подпись и штамп перевозчика Unterschrift und Stempel des Frachtführers	Подпись и штамп получателя Unterschrift und Stempel des Empfängers	
25 Регистрац. номер/Амт. Kennzeichen	26 Тягач/Клз Marke/Typ	27 Тариф I за 1 км	Тарифное расстояние
AA8920HH	MERCEDES		% за испол. тягача/л/пр.
			Посаяной коэфф.
			Прочие доплаты
			Сумма
28 Тариф II	Тарифное расстояние, км	Схема	Тариф за 1 т
			Надбавки
			Скидки
			Прочие доплаты
			К оплате
29 Тариф III			Очисления
			Оплачено заказчиком
			К оплате
			Валюта
			Код плательщика

Пошлина, выделенные рамкой, засчитываются перевозчиком.
 Die mit fet gedruckten Linien eingetragenen Rubriken müssen vom Frachtführer ausgefüllt werden.
 21+22
 вписанные
 eintragslich
 1:15
 Заполняется отправителем.
 Auszufüllen unter der Verantwortung des Absenders

Для перевозки грузов гражданами, гражданами иностранных государств, лицами, не являющимися гражданами Украины, в отдельных случаях, предусмотренных законодательством Украины, необходимо наличие специального разрешения на перевозку грузов.

Додаток Ж

УКРАЇНА (форма МД-2)		Курс USD: 20,284		ЕДРПОУ: 09807750	
2. Виправник/Експортёр LOW PRICE TRADING CO., LIMITED		1 ДЕКЛАРАЦІЯ ІМ 40 EA		ІДЕНТИФІКАЦІЯ ВІДПРАВЛЕННЯ ЕКСПОРТУ/ПРИЗНАЧЕННЯ UA100320/2021/ 606314	
3. Адреса RM 1101, 11/F SAN TOI BLDG NO 139 CONNAUGHT RD CENTRAL, HONGKONG 000/0000/000000		4. Вид спец. 1/0		7. Державний номер 9095	
8. Оперувач ТОВ "ЛАФЕСТА"		9. Особа, відповідальна за фінансове регулювання ТОВ "ЛАФЕСТА" 08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський шлях буд. 14, офіс 407 UA10041130363		10. Країна пар. / код країни / код країни виробн. KR	
14. Декларант/Представник ТОВ "ЛАФЕСТА" 08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський шлях буд. 14, офіс 407 UA10041130363		15. Країна відправлення експорту ГОНКОНГ		16. Код кр. відп. експ. HK	
18. Ідентифікація країни реєстрації трансп. засобу при в'їзді в країну/рибунті AA8920HH		19. Код UA		20. Умови поставки CFR	
21. Ідентифікація країни реєстрації активу транспортного засобу на кордоні SMACGMVOLGA		22. Валюта та загальна сума за рахунком USD 3141,00		23. Курс валют 26,284	
25. Вид транспорту на кордоні 11		26. Вид транспорту в межах країни 30		27. Місце навігаційної/розвантажувача 1	
29. Митний орган ввізду Одеська митниця		30. Місце походження товарів 100-231-1-1		31. МФО МФО 351005	
32. Товар 1. Парфумна вода. Арт. 42234 / Парфумна вода Jimmy Choo Figo! 40мл / - 55 шт. Торговельна марка Jimmy Choo. Країна виробництва KR. Виробник фірма Michael Kors Holding. 2. Міць 1 СТ 3.1/TGHN1928953/211/4		33. Код товару 33030010		34. Код країни походж. HK	
35. Вага бруто (кг) 4,2		36. Преференція 000000000		37. ПРЦ ЕД УРА 4081	
38. Вага нетто (кг) 2,2		39. Квота 0		40. Загальна декларація/Потераний документ	
41. Додатковий одиниць виміру 00		42. Ціна товару 3141,0000		43. Код МВВ 1	
44. Дата/код інформації/Позив документи/Сертифікації/доповіді 0002 6/Н 0271 MM2019042303 0380 MM2019042303 00705 4800-0177-107.011 00730 1013-1 0862 MM2019042303 3007 97		45. Коригування 88282,50		46. Статистична вартість 88,28250	
47. Нарахування платежів Вид Сума СП 020 88282,50 6,5% 5738,36 01 028 94020,86 20% 18804,17 01		48. Відстрочення платежів В ПОДРОБИЦІ РОЗРАХУНКІВ 020 5738,36 Грн 41130363 028 18804,17 Грн 41130363 [20454393] Всього: 24542,53 Грн		49. Реквізити накладу	
50. Принципал N		51. Представлений місце і дата:		52. Митний орган (в країні) призначення Код 00	
53. Відділ митного органу відправлення/призначення Печатка:		54. Місце і дата: 08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський шлях буд. 14, офіс 407 Підпис і провінція декларанта/представника: Тупчиенко К. І. 3235621402 +380950412504 tki@gmail.com		Результат: ПМК 368/100 04.05.2021 ОНП 368/100 04.05.2021	
Накладення пломби: Номер:		Тип:		Строк доставки (дата):	
Підпис:		Тип:		Строк доставки (дата):	

УКРАЇНА (Форма МД-6)

Доповнення № 1

до МД № UA100320/2021/606 3-14

Товар № 1	
Графа 44	
3013 28	17/04/21
3014 6/н	17/04/21
m4104 C352-16	18/01/19
m4301 1112/17/01	11/12/17
d9610 MRN 23616-21-802856X	17/04/21

ВІДМІТКИ МИТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ

Печатка: Місце і дата: Вн.№ 9095

08302, Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський
шлях буд. 14, офіс 407

Підпис і прізвище декларанта/представника:

Тупчієнко К. І.

3235621402

+380950412504

tki@gmail.com