

Київський національний торговельно-економічний університет
Товарознавство та митна справа

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Ідентифікаційна експертиза та митний контроль
дитячого гумового взуття

Студентки 2 курсу, 12м групи, _____
спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»,
спеціалізації «Митна справа»

Мануйленко
Катерина Геннадіївна

Науковий керівник _____
д-р. техн. наук, професор

Мокроусова
Олена Романівна

Науковий консультант _____
канд. техн. наук, доцент

Комаха
Володимир
Олександрович

Гарант освітньої програми _____
д-р. техн. наук, професор

Мережко
Ніна Василівна

Київ 2021

АНОТАЦІЯ

Мануйленко К.Г. Ідентифікаційна експертиза та митний контроль дитячого гумового взуття.

У випускній кваліфікаційній роботі проаналізовано стан та перспективи розвитку ринку дитячого гумового взуття в Україні та світі, розглянуто вимоги до його якості та безпечності. Проаналізовано діюче законодавчо-нормативне регулювання здійснення митного контролю при імпорті дитячого гумового взуття, розглянуто асортимент дитячого гумового взуття, що переміщуються через митний кордон України. Визначено критерії, методи, засоби та проведено ідентифікаційну експертизу при митному контролі з визначенням коду досліджуваних зразків дитячого гумового взуття згідно з УКТЗЕД. Визначено митну вартість дитячого гумового взуття при його імпорті.

Ключові слова: дитяче гумове взуття, митний контроль, імпорт, асортимент, митна вартість, товарознавча експертиза.

SUMMARY

Manuilenko K. Identification examination and customs control of children's rubber shoes.

In the final qualifying work, the state and prospects of development of the market of children's rubber footwear in Ukraine and the world are analyzed, requirements to its quality and safety are considered. The current legislative and normative regulation of customs control in the import of children's rubber footwear is analyzed, the range of children's rubber footwear moving across the customs border of Ukraine is considered. Criteria, methods, means are defined and the identification examination at customs control with definition of a code of the investigated samples of children's rubber footwear according to the Ukrainian classification of the goods of foreign economic activity is carried out. The customs value of children's rubber shoes at its import is determined.

Key words: children's rubber footwear, customs control, import, assortment, customs value, commodity examination.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади ідентифікаційної експертизи та митного контролю дитячого гумового взуття.....	8
1.1 Стан та динаміка ринку гумового взуття в Україні.....	8
1.2 Класифікація та вимоги до якості дитячого гумового взуття.....	16
1.3 Особливості митного контролю при імпорті дитячого гумового взуття.....	23
РОЗДІЛ 2. Ідентифікаційна експертиза дитячого гумового взуття.....	28
2.1 Організація, об'єкт та методи дослідження.....	28
2.2 Товарознавча характеристика асортименту дитячого гумового взуття, що імпортується в Україну.....	32
2.3 Ідентифікаційна експертиза дитячого гумового взуття та оформлення її результатів.....	36
РОЗДІЛ 3. Митне оформлення імпорту дитячого гумового взуття.....	38
3.1 Визначення коду дитячого гумового взуття згідно з УКТЗЕД.....	38
3.2 Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті дитячого гумового взуття.....	42
3.3. Митний контроль та оформлення імпорту дитячого гумового взуття згідно з митною декларацією.....	48
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	55
ДОДАТКИ.....	60

ВСТУП

Взуття належить до життєво важливих товарів, які задовольняють базові матеріальні потреби людства як у побуті, так і у сфері суспільного виробництва, створюючи ефективні та безпечні умови трудової діяльності, а також вважається символом соціального статусу людини, тому стан розвитку ринку взуття безпосередньо визначає якість життя населення в усіх сферах його діяльності.

Сучасний розвиток матеріалів і технологій виробництва взуття зумовив узагальнений поділ асортименту даного товару на шкіряне, гумове і валяне. В основі такого поділу лежить переважне врахування основних матеріалів для виробництва деталей верху взуття.

З кожним роком зростає кількість людей, які купують гумове взуття не лише для виробничих потреб, а й для щоденного використання. Це взуття також широко застосовується для зайняття спортом і туризму, активного відпочинку. Виробники гумового взуття застосовують новітні технології та методи оздоблення, що підвищує інтерес та забезпечує зростання попиту населення на цей товар.

Відповідність гумового взуття показникам якості, безпечності та екологічності, є актуальною проблемою не лише для Європейського Союзу, та й для України. Гумове взуття є популярними виробами серед українських споживачів, зважаючи на його комфортність, легкість в догляді, зовнішній вигляд. Зважаючи на значний імпорт гумового взуття в Україну, *актуальною залишається проблема* розробки методики ідентифікаційної експертизи товару, головною метою якої є ототожнення об'єкту за різними ознаками, зокрема за вмістом основних хімічних речовин, матеріалів, методів з'єднання з аналогами або іншими засобами ідентифікації.

У роботі оцінено стан та динаміку ринку дитячого взуття в Україні, наведено класифікаційні ознаки та вимоги до якості дитячого гумового взуття, визначено критерії, засоби та методи експертизи дитячого гумового взуття, проведено товарознавчу експертизу та оформлення результатів в митних цілях,

визначено код дитячого гумового взуття згідно з УКТЗЕД, визначено митну вартість та основу оподаткування імпорту дитячого мого взуття, здійснено аналіз митного оформлення та шляхи мінімізації митних ризиків при імпорті дитячого гумового взуття.

Мета роботи – проведення ідентифікаційної експертизи дитячого гумового взуття.

Для досягнення мети було визначено такі *завдання*:

- проаналізувати стан ринку гумового взуття в Україні;
- проаналізувати класифікацію гумового взуття за УКТЗЕД;
- розробити критерії ідентифікації дитячого гумового взуття;
- провести ідентифікаційну експертизу.

Об'єкт дослідження – дитяче гумове взуття, що переміщується через митний кордон України, а *предметом* дослідження є показники якості та критерії ідентифікації дитячого гумового взуття.

Наукова новизна випускної кваліфікаційної роботи полягає в розробленні критеріїв і методів для здійснення ідентифікаційної експертизи при митному оформленні з визначенням коду дитячого гумового взуття згідно з УКТЗЕД.

Практична цінність роботи полягає у тому, що розроблені методи, критерії та засоби дитячого гумового взуття можуть бути використані експертними підрозділами Митних органів України.

Публікації. За результатами досліджень опублікована стаття: Мануйленко Катерина Геннадіївна. «Ідентифікаційна експертиза дитячого гумового взуття». Митна справа: практичний аспект: зб. наук. ст. студ. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С.50-57.

Структура та обсяг випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків і пропозицій, списку використаних джерел і додатків.

Загальний обсяг основного тексту роботи становить 54 сторінки. Випускна кваліфікаційна робота містить 18 таблиць, 5 рисунків, 6 додатків. Список використаних джерел становить 50 найменування.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІДЕНТИФІКАЦІЙНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОГО КОНТРОЛЮ ДИТЯЧОГО ГУМОВОГО ВЗУТТЯ

1.1 Стан та динаміка ринку гумового взуття в Україні

Споконвіку людство надавало взуттю великого значення, цінуючи спочатку його утилітарні, а пізніше - й естетичні властивості. Цікаво, що в старовинних галицьких літописах опис взуття зустрічається дуже часто - наприклад: «князь Данило мав чоботи зеленого хза». Наші предки шили взуття із добре вичиненої і фарбованої шкіри, вишивали кольоровими нитками, часто золотими. У літописах XVII ст. згадується, зокрема, що на ярмарках українських міст можна було купити «чоботи з простого і турецького сап'яну, бачмаги турецькі, чижми із простого сап'яну, козлові чоботи чорні, черевики жіночі». Сучасний ринок взуття також вражає своїм розмаїттям, однак українські виробники поступово втрачають на ньому свої позиції: все більше імпортичних виробів, нерідко не найкращого гатунку. Вітчизняний виробник, покинувши потужні фабрики, перебрався у рятівну тінь напівкустарних майстерень [1].

Взуття як один із важливих елементів одягу одночасно задовольняє біологічні і соціальні потреби, виконує утилітарні та соціальні функції. Під останньою розуміється зовнішній вияв властивостей взуття в заданій системі відношень при задоволенні потреб.

Асортимент взуття різноманітний і складний. Він постійно змінюється під впливом моди, внаслідок чого з'являються нові види і конструкції виробів, застосовуються нові матеріали.

Головним завданням для торговельних працівників при формуванні асортименту є всебічне і повне задоволення попиту населення в різноманітному взутті. При цьому повинні враховуватися потреби всіх статевовікових груп споживачів для різних умов експлуатації [2].

Асортимент взуття, особливо за сезонами носіння, повинен складатися з урахуванням заміності шкіряного взуття, гумовим і валяним виходячи з

особливостей кліматичних умов району. Замовлення на взуття слід складати на основі вивчення й аналізу потреб усіх груп населення у певних видах і різновидах, розмірах і повнотах тощо.

Аналізуючи ринок гумового взуття в Україні, необхідно проаналізувати динаміку імпорту та експорту взуття за останні 5 років.

Зовнішньоекономічна діяльність взуття в Україні оцінюється за групою товарів «Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини». Відповідно до української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) дана група має код 64. До групи товарів за кодом УКТЗЕД 64 «Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини» належать також товарні підгрупи з відповідним кодом, що наведені в табл. 1.1.1 нижче.

Таблиця 1.1.1

Товарна позиція 64 згідно УКТЗЕД

Товарна позиція	Опис товарної позиції
6401	Водонепроникне взуття
6402	Інше взуття з верхом з гуми, пластмаси
6403	Взуття з верхом з натуральної шкіри
6404	Взуття з верхом з текстильних матеріалів
6405	Інше взуття

З наведеної інформації з табл. 1.1.1 дослідний об'єкт даної роботи відноситься до товарної позиції 6401, а саме – водонепроникне (гумове) взуття. Слід провести аналіз щодо попиту населення України на водонепроникне взуття за період 2016-2020 рр.

Слід провести порівняльний аналіз щодо попиту населення України на різне за своєю позицією взуття за період 2016-2020 рр.

В табл. 1.1.2 наведена інформація щодо експорту та імпорту водонепроникного взуття [3].

**Динаміка експорту та імпорту водонепроникного взуття
за 2016–2020 рр. [3]**

Рік	Товарна позиція згідно з УКТЗЕД	Імпорт		Експорт	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нето, т	Вартість, тис. дол. США	Вага нето, т
2016	6401	1740	520	2417	653
2017		1638	502	2532	829
2018		2040	566	2524	696
2019		2310	558	2716	688
2020		2090	405	1814	454

З наведених результатів в табл. 1.1.2 бачимо, що імпорт водонепроникного взуття з 2018 р. почав збільшуватися, але в 2020 р. різко впав. Та ж сама ситуація з експортом, порівняно з 2019 р. експортні поставки зменшилися в 1,5 раза.

В табл. 1.1.3 наведена інформація щодо іншого взуття з верхом з гуми, пластмаси [3].

Таблиця 1.1.3

**Динаміка експорту та імпорту іншого взуття з верхом з гуми,
пластмаси за 2016–2020 рр. [3]**

Рік	Товарна позиція згідно з УКТЗЕД	Імпорт		Експорт	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нето, т	Вартість, тис. дол. США	Вага нето, т
2016	6402	59029	9824	20183	1837
2017		71483	12203	25343	2709
2018		59567	15564	24262	2705
2019		72899	11640	28171	2908
2020		109200	17231	23801	2416

Щодо імпорту взуття з гуми, пластмаси результати вказують на поступове збільшення попиту з 2016 року. Переломний момент був у 2018 р., але в 2019 р. імпорт виріс на 22%. З експортом ж навпаки можна спостерігати нестабільну ситуацію, то різке збільшення, то зменшення. Втім порівнюючи 2016 рік з 2020 роком експорт збільшився на 31,5%.

В табл. 1.1.4 наведена інформація щодо взуття з верхом з натуральної шкіри [3].

Таблиця 1.1.4

**Динаміка експорту та імпорту взуття з верхом
з натуральної шкіри за 2016–2020 рр. [3]**

Рік	Товарна позиція згідно з УКТЗЕД	Імпорт		Експорт	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нето, т	Вартість, тис. дол. США	Вага нето, т
2016	6403	70922	4053	40476	2887
2017		67501	3227	33262	2050
2018		72232	3780	35947	2101
2019		108641	7173	39123	2085
2020		120263	8113	30434	1563

Аналізуючи результати з табл. 1.1.4 видно, що імпорт взуття з верхом з натуральної шкіри має ж таку тенденцію як і взуття з верхом з гуми, пластмаси. Однак попит за 5 років збільшився на 70%. Експорт же навпаки за 5 років зменшився на 25%, та нестабільний протягом усього часу.

В табл. 1.1.5. наведена інформація щодо взуття з верхом з текстильних матеріалів [3].

Таблиця 1.1.5

**Динаміка експорту та імпорту взуття з верхом з текстильних матеріалів
за 2016–2020 рр. [3]**

Рік	Товарна позиція згідно з УКТЗЕД	Імпорт		Експорт	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нето, т	Вартість, тис. дол. США	Вага нето, т
2016	6404	37647	3009	12319	1309
2017		51058	3696	8184	821
2018		51335	3970	11204	1126
2019		67111	4994	10352	1024
2020		78717	6455	10273	953

За результатами табл. 1.1.5 імпорт взуття з верхом з текстильних матеріалів поступово збільшувався протягом 5 років, та має хорошу тенденцію до

збільшення далі. Експорт навпаки мав найбільший результат у 2016 році та поступово зменшувався з кожним роком.

На рис. 1.1.1 та 1.1.2 наведена динаміка обсягів експорту та імпорту різного за матеріалом верху взуття на ринку України за період 2016-2020 рр. відповідно [3].

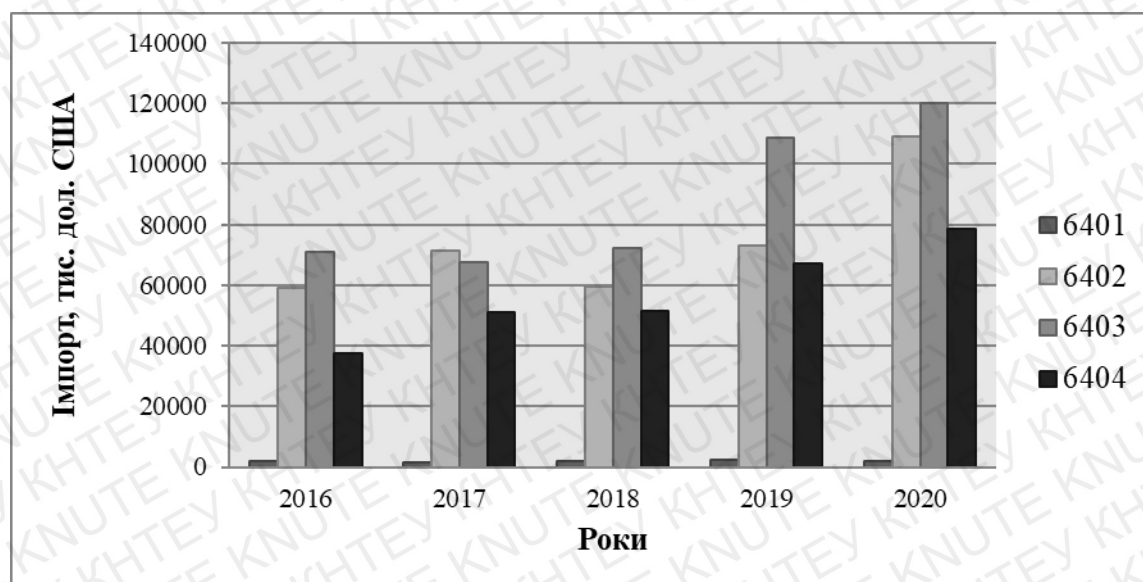


Рис.1.1.1 Динаміка обсягів імпорту взуття за різними товарними позиціями у 2016–2020 рр., тис. дол. США [1]

Як свідчить аналіз результатів дослідження, наведених на рис. 1.1.1, можна зробити висновки, що найбільшим попитом серед імпортуємого взуття користується взуття з верхом з натуральної шкіри (6403) та взуття з верхом з гуми або пластмаси (6402).

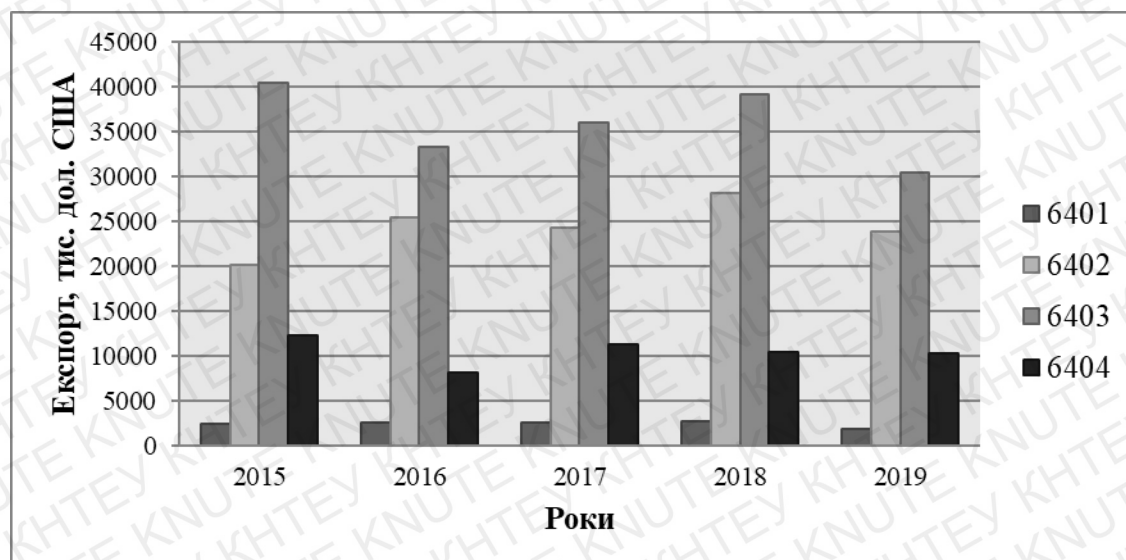


Рис.1.1.2 Динаміка обсягів експорту взуття за різними товарними позиціями у 2016–2020 рр., тис. дол. США [3]

Щодо аналізу даних експорту взуття (рис. 1.1.2.), то можна сказати, що взуття з верхом з натуральної шкіри також є лідером серед іншого взуття.

Глобалізація світової економіки призводить до того, що виробництво й продаж товарів виходять за національні межі. Особливо це стосується продукції легкої промисловості. Найбільший приріст виробництва взуття, у тому числі і гумового, за 2016-2020 роки зафіксовано в таких країнах як Китай (42 %), країни Євросоюзу (14%), Мексика та Італія (6%), Бразилія та Індія (4%), решта (24%) – припадає на інші країни світу (рис. 1.1.3) [4].

Значна частка споживання взуттєвих товарів припадає на розвиненні країни – США та Європу, де рівень життя вищий, порівняно з іншими країнами, що перебувають на стадії розвитку.

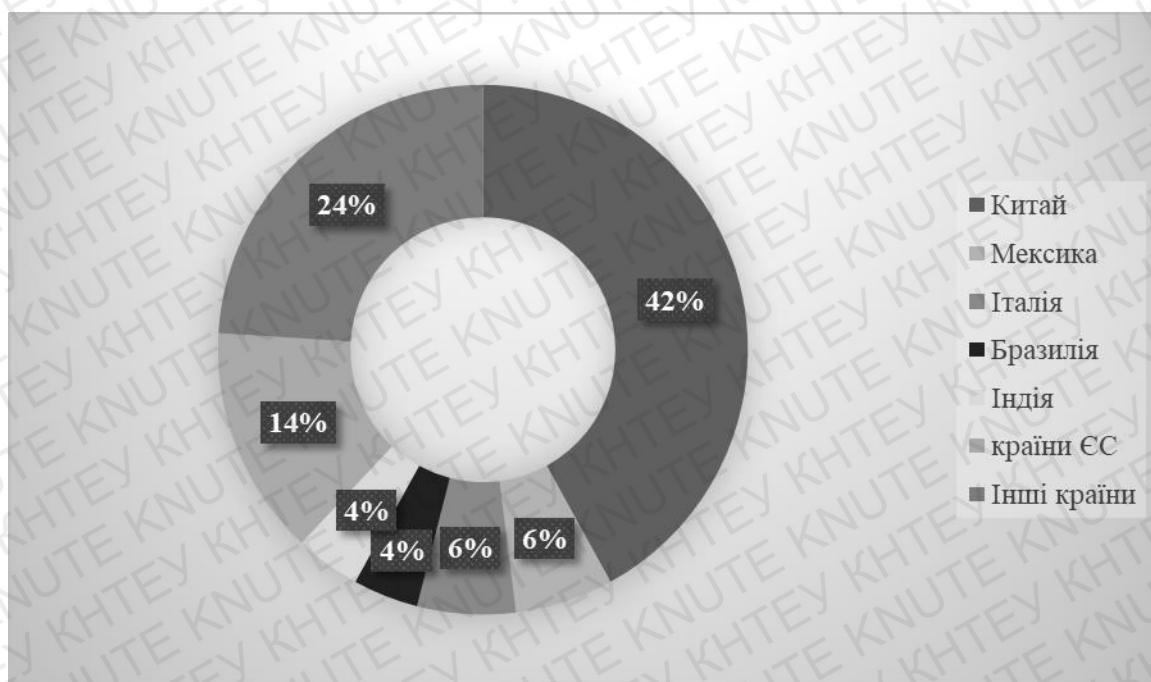


Рис. 1.1.3 Приріст взуттєвого виробництва у різних країнах за 2016-2020 рр.

Згідно статистичних даних міжнародної торгівлі Комітету ООН найбільшими експортерами водонепроникного взуття з гумовим верхом (ТП 6401 згідно з УКТЗЕД) у 2020 році є Польща (820 тис. дол. США), Молдова (479 тис. дол. США), Афганістан (214 тис. дол. США), інші країни (301 тис. дол.).

Найбільшими ж імпортерами водонепроникного взуття з гумовим верхом за даним показником є Китай (499 тис. дол. США), Польща (493 тис. дол.), Російська Федерація (445 тис. дол. США), інші країни (653 тис. дол.) [5].

В табл. 1.1.6 наведена інформація щодо експорту та імпорту водонепроникного взуття за останні 5 років в період 2016-2020 рр. в Україні [5].

Таблиця 1.1.6

Динаміка експорту та імпорту водонепроникного взуття з гумовим верхом за 2016–2020 рр. [6]

Експорт			Імпорт		
Рік	Країна	Вартість, тис. дол. США	Рік	Країна	Вартість, тис. дол. США
2016	Афганістан	1509	2016	Російська Федерація	695
	Польща	674		Китай	554
	Молдова	122		Білорусь	202
	Інші	113		Інші	289
2017	Афганістан	1275	2017	Російська Федерація	704
	Польща	653		Китай	329
	Молдова	397		Білорусь	151
	Інші	207		Інші	454
2018	Афганістан	902	2018	Російська Федерація	770
	Польща	830		Китай	377
	Молдова	555		Румунія	334
	Інші	237		Інші	559
2019	Польща	1166	2019	Російська Федерація	648
	Афганістан	662		Китай	508
	Молдова	558		Польща	432
	Інші	330		Інші	722
2020	Польща	820	2020	Китай	499
	Молдова	479		Польща	493
	Афганістан	214		Російська Федерація	445
	Інші	301		Інші	653

Проаналізувавши дані з табл. 1.1.6 можна сказати, що основними імпортерами України гумового взуття є Російська Федерація, Китай, та Польща, основними ж експортерами протягом останніх 5 років є – Польща, Молдова та Афганістан.

Що ж стосується вітчизняного виробництва, то взуттєва промисловість протягом останніх років переживає не найкращі часи. Більшість великих підприємств сьогодні банкрути, адже їхнє виробництво не узгоджувалося з

умовами ринку. Ті виробники, що переорієнтувалися на замовника, сьогодні виробляють невеликі партії взуття за імпортними лекалами та сировиною. Потужності вітчизняної взуттєвої промисловості дозволяють виробляти до 120-130 млн. пар взуття щорічно, проте останнім часом використовуються вони лише на 10-12% [7].

Сьогодні в Україні існує кілька великих взуттєвих фабрик, які працюють на давальницькій сировині. Це підприємства в Ужгороді, Житомирі, Києві. Свою продукцію вони здебільшого відправляють на експорт – у Польщу, Молдову, Афганістан. Інші регіони, у яких зосереджене взуттєве виробництво – Харків, Дніпро [7]. Серед них найбільшими виробниками є ВАТ «Авангард» (експортує 5932 пар гумового робочого взуття на 127 тис. дол. США), ВАТ «Каскад» (експортує 4500 пар гумового взуття на 193 тис. дол. США), ВАТ «Розма» (виготовляє гумове взуття в асортименті майже 200 моделей для дітей та дорослих, для роботи та відпочинку, взуття східних фасонів та взуття спеціального призначення) [8].

Експерти-аналітики відзначають щорічний ріст обсягів виробництва гумового взуття на 20-30%. Це перш за все пов'язано з погодними умовами регіону: все частіше зростає загроза весняних паводків та підтоплень. Основна група споживачів гумового взуття – це діти, для яких даний вид товару є засобом захисту від несприятливих умов навколишнього середовища.

Отже, український ринок взуття поступово відновлюється після економічної кризи, яка негативно вплинула на нього. Вітчизняні підприємства мають цілу низку проблем - відсутність власної сировини, застаріле обладнання, недосконала система просування товару на ринок тощо. Унаслідок цього частка вітчизняного взуття на ринку України лишається невеликою. Саме тому для прискорення розвитку взуттєвої промисловості необхідні як відповідні політичні рішення, так і вдосконалення процесу виробництва. Слід звернути увагу на те, що найбільше на успіх взуттєвого бізнесу впливає просування товару на ринку.

1.2 Класифікація та вимоги до якості дитячого гумового взуття

Головною перевагою гумового взуття є вологозахисті властивості (водонепроникність), що дозволяє використовувати це взуття у найбільш несприятливих погодних умовах.

Враховуючи, що об'єкт дослідження – дитяче гумове взуття, що переміщується через митний кордон України, його класифікують за такими ознаками:

1. Статеві-віковою — хлопчаче, дівоче і дитяче;
2. За призначенням:
 - взуття, яке одягають на інше взуття;
 - взуття яке надівають безпосередньо на ногу (на шкарпетки, панчохи);
3. За видом — галоші, черевики, чоботи, чобітки, напівчобітки, туфлі, напівчеревики;
4. За матеріалом верху:
 - з цілногоумовим верхом (галоші, чуні, чоботи, чобітки, напівчобітки);
 - з цілногоумовим або текстильним верхом (черевики, туфлі);
5. За кольором матеріалу верху — чорні, кольорові;
6. За методом виробництва — клеєне, штамповане, формоване, латексне:

Метод склеювання складний і вимагає широкого використання ручної праці, але найбільш поширений.

Метод штампування використовують для виготовлення галош. Недолік у тому, що штамповані вироби мають гірший зовнішній вигляд ніж клеєні.

Метод формування поєднує утворення гумового зовнішнього шару і вулканізації. Він найбільш поширений для виготовлення чобіт, ботиків, черевиків тощо. За експлуатаційними властивостями формоване взуття значно переважає клеєне [11].

Метод з латексів полягає у осадженні латексів суміші на металеву колодку у ванні, або заливанні у форми. Взуття виготовлення з латексів відзначається легкістю, гнучкістю та хорошим зовнішнім виглядом [11].

7. За фасоном залежно від конструктивних особливостей верху взуття, форми носка (круглий, напівкруглий, тупий, широкий, вузький), форми каблука та інших ознак.

Крім того, гумове взуття повинне відповідати наступним вимогам:

- відповідати формі і розмірам стопи, якщо гумове взуття вдягається на босу стопу, і певному виду взуття, якщо вона вдягається на інше взуття;
- мати, за можливістю, невелику масу і гнучкість;
- зовнішні деталі гумового взуття і місця їх взаємного з'єднання повинні бути незмочуваними;
- під дією води не повинні відбуватися які-небудь зміни зовнішнього вигляду, міцності та інших властивостей зовнішніх деталей взуття;
- мати тривалий термін експлуатації;
- у процесі експлуатації зовнішній вигляд, форма і розміри взуття повинні зберігатися якомога довше;
- за можливістю менше вбирати різні забруднюючі речовини; вони повинні легко змиватися з взуття;
- легко вдягатися і зніматися зі стопи, добре утримуватися на ній;
- не змінювати зовнішнього вигляду і споживчих властивостей за нормальних умов зберігання та експлуатації;
- відповідати смакам споживачів і призначенню за зовнішнім виглядом та формою конструкції.

Нижче наведена характеристика основних видів гумового взуття (таблиця 1.2.1).

Характеристика основних видів гумового взуття

№ з/п	Вид взуття	Характеристика
1	2	3
1.	Галоші	Калоші поділяються за ступенем закривання стопи на звичайні, напіввисокі та високі. Виготовляються гумові калоші клеєні, штамповані, формовані, а з пластикату ПВХ - литі. Для підкладки використовують трикотажне полотно з начосом і без начосу, шерстяна байка. Калоші з пластикату ПВХ можуть бути чорними, кольоровими, двоколірними.
2.	Чуні	Цільногумове нелаковане взуття у вигляді напівглибоких галош, без текстильної прокладки, з потовщеними бортами та підшвою. Вдягаються безпосередньо на ногу (без шкіряного взуття). Використовуються в основному на підприємствах промислового виробництва.
3.	Чоботи і напівчоботи	Чоботи і напівчоботи виготовляються клейовим способом, лаковими, із чорної, кольорової гуми, литтям під тиском, із полівінілхлориду. Висота - від 17 до 36 см. Підкладка із бавовняного трикотажного полотна з начосом.
4.	Черевики	Черевики побутові різних конструкцій можуть виготовлятися гумово-текстильні з верхом із шерстяних тканин і підкладкою з напівшерстяної байки методом формування на жорстких осердях.
5.	Туфлі	Туфлі гумові, гумово-текстильні, з пластикату ПВХ і пластикатно-текстильні (із союзкою і підшвою зі спіненого ПВХ), виготовляються різних конструкцій.

До групи товарів за кодом УКТЗЕД 64 «Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини» належать також товарні підгрупи з відповідним кодом, що наведені в таблиці 1.2.2.

Таблиця 1.2.2

Класифікація водонепроникного взуття згідно УКТЗЕД

Структура коду товару	Характеристика
1	2
Група 64	Взуття, гетри та аналогічні вироби, їх частини
6401	Водонепроникне взуття з підшвою і верхом з гуми або пластмаси, який не прикріплюється до підшви і не з'єднується з нею ні нитковим, ні шпильковим, ні гвіздковим, ні гвинтовим, ні будь-яким іншим подібним способом:
6401 10 00 00	– взуття, носову частину якого закрито захисним металевим підноском
	– інше взуття:
6401 92	– – що закриває щиколотку, але не закриває коліно:
6401 92 10 00	– – – з гумовим верхом
6401 92 90 00	– – – з пластмасовим верхом
6401 99 00 00	– – інше

Основні вимоги до якості гумового взуття наведені у таблиці 1.2.3.

Таблиця 1.2.3

Органолептичні показники якості гумових чобіт

№ з/п	Найменування показника	Вимоги до якості
1.	Парність взуття	Взуття повинне бути парним, всі однойменні деталі в парі повинні бути однаковими за товщиною, формою, розмірами, однакового кольору та розташуванням на виробі.
2.	Зовнішній вигляд	Потрібно, щоб лакова плівка на гумовому взутті мала блискучу, суху поверхню, без шорховатості. Допускається незначний матовий відтінок за умови, що після протирання поверхні блиск відновлюється. Гумове взуття не повинне мати механічних пошкоджень, відшарувань підкладки від гуми, запресованих складок по лінії підйому, виступання сірки на зовнішній поверхні, відклеювання приформовочної стрічки, розрив підкладки.

Основні вимоги до дитячого взуття містять вимоги до конструкції та розміру, зумовлених властивостями будови стопи в період росту, і до матеріалів, із яких виготовляється взуття. Раціональне взуття, яке відповідає анатомо-фізіологічним властивостям дитячої стопи, забезпечує її нормальний розвиток, оберігає від деформації та захворювань [11].

Дитяче взуття повинно бути легким, зручним, мати еластичну підошву, пружній та широкий підносок, вузький підносок може сприяти нерівномірному розподілу навантаження та порушуватиме кровообіг в організмі дитини. Дітям не варто купувати взуття з відкритою п'ятою. Задник повинен бути твердим та жорстким заокругленої форми, і перешкоджати ковзанню стопи назад і назовні, що також запобігає розвитку плоскостопості та викривленню п'яти.

Дитяче взуття має виготовлятися на низьких підборах. Допускається виготовляти дівоче взуття на середньому каблучі. Висота каблучка повинна бути не більше 8 мм, визначається індексом (фасоном) колодки по ГОСТ 3927 [9].

Основні вимоги до захисного взуття регламентуються згідно ДСТУ EN ISO 20346:2018 [10]. Відповідно до стандарту захисне взуття, а саме водонепроникне, має відповідати таким вимогам:

- модель (висота верху взуття, п'яткова частина);

- ціле взуття (характеристика підошви, герметичність, конкретні ергономічні характеристики, стійкість до ковзання);
- верху взуття (загальні вимоги, товщина, міцність на роздирання, механічні властивості під час розтягування, паропроникність та коефіцієнт водяної пари, значення рН, гідроліз, вміст хрому);
- підкладка союзки (міцність на роздирання, стійкість до стирання, паропроникність та коефіцієнт водяної пари, значення рН, гідроліз, вміст хрому);
- підкладка халявки (берців) (міцність на роздирання, стійкість до стирання, паропроникність та коефіцієнт водяної пари, значення рН, гідроліз, вміст хрому);
- язичок (міцність на роздирання, значення рН, вміст хрому);
- підошва (модель, міцність на роздирання, стійкість до стирання, стійкість до багаторазового згинання, гідроліз, міцність кріплення проміжного шару).

Діючі нормативні документи включають вимоги до зовнішнього виду, розмірів, фізико-механічних та експлуатаційних властивостей.

З фізико-механічних властивостей гумового взуття нормується: товщина гуми, межа міцності при розтягування та відносне видовження, стираність підошвенної гуми, міцність окремих частин взуття, водонепроникність, відсутність тріщин лакової плівки при розтягування гуми на 20 % [11].

Вимоги до лінійних розмірів дитячого взуття наведені в таблиці 1.2.4. згідно ДСТУ 3164-95. Взуття. Методи визначення лінійних розмірів [12].

Лінійні розміри деталей взуття вихідних розмірів

Статеві-вікова група взуття	Початковий розмір по ДСТУ 11373	Висота взуття, мм, не менше				Висота задника, мм	
		Чобітків	напівчобітків	Черевик	напівчеревик, туфель	чобітків, напівчобітків	Черевик, напівчеревик, туфель
1. Для ясельного віку	130	110	-	80	41	36	28
2. Мало-дитяча	155	126	-	106	45	40	32
3. Дошкільна	185	150	-	118	49	44	36
4. Для школярів дівчаток	225	180	145	139	59	50	42
5. Дівоча	235	190	160	143	61	52	44
6. Для школярів хлопчиків	230	184	150	114	60	50	42
7. Хлопчача	265	210	175	124	65	56	48

Висота взуття нормується згідно ДСТУ 3164-95 «Взуття. Методи визначення лінійних розмірів». Висоту чобіт, чобітків, напівчобіт, напівчобітків, згідно з ДСТУ вимірюють по зовнішньому боку халяви за вертикальною лінією, яка проведена від найвищої точки халяви до підошви чи підложки. Висота черевик вимірюють по зовнішньому боку берця по середній вертикальній лінії, яка проведена від середини верхнього канту до підошви чи підложки. Висоту напівчеревик і туфель вимірюють по вертикальній лінії заднього шву від верхнього канту по підошви чи підложки. Вимірювання висоти відхилень від осі симетрії деталей і готового взуття проводять з похибкою до 1,0 мм [12].

Маса дитячого гумового взуття визначається шляхом зважування напівпари взуття вихідного розміру на вагах. Для випробування застосовують лабораторні ваги за ГОСТ 24104 4 класу точності з найбільшою межею зважування 2 кг. Згідно з ДСТУ ГОСТ 28735:2009 «Взуття. Метод визначення маси», допустима похибка зважування ± 5 г [13].

Стираність гуми визначають по ГОСТ 426-77 при нормальній силі 16 Н (1,6 кгс) на зразках, вирубаних з підошви готового виробу [14].

Міцність окремих частин гумового взуття нормується лише для клеєних калош. У цих калошах межа міцності при розтягуванні окремих частин перевіряють на зразках, вирізаних по верхньому краю. Для визначення міцності зв'язку підошви з носком і задником з випробуваної клеєної взуття вздовж носка і впоперек задника вирізують відповідні смужки шириною 10 мм довжиною 60 мм, смужки обережно звільняють від внутрішніх деталей [15]. Підготовлені вирізані смужки випробовують на розривної машині за принципом розшарування. Підошви повинні відриватися від носка і задника в калошах бота та чобітках при навантаженні не менше 4 н/см.

Водонепроникність перевіряють скручуванням або перегинання кілька разів халяви, створюючи цим самим повітряний тиск усередині чобота, з наступним зануренням чобота у воду. Якщо при цьому не з'являться бульбашки повітря, то чобіт вважають водонепроникним.

Згідно ДСТУ 4142-2002, маркування дитячого гумового взуття має бути на геленковій або п'ятковій частини кожної напівпари взуття. Відбитком повинно наноситися:

- назва або товарний знак підприємства-виробника;
- рік і квартал виготовлення;
- розмір;
- означення нормативного документа.

У кожну пару взуття повинна вкладатися пам'ятка з означенням гарантійних термінів носіння, правил обміну, догляду, зберігання і експлуатації.

Сортність гумового взуття визначають зовнішнім оглядом. Всі відхилення розмірів і зовнішнього вигляду нормуються стандартом. В стандарти включені гарантійні терміни обміну (в днях з моменту продажу).

Дефекти гумового взуття поділяють на дефекти, які знижують експлуатаційні властивості, дефекти зовнішнього вигляду і відхилення розмірних параметрів

Зовнішній вигляд чобіт визначають візуально, неозброєним оком.

Художньо-естетичні показники якості гумового взуття оцінюють за бальною системою. Для оцінювання застосовують 30-бальову шкалу. Максимальна сума балів (15) встановлена за зовнішній вигляд взуття, за силует - 9 балів, за внутрішнє оздоблення - 6 балів.

На підприємстві-виробнику при зовнішньому огляді гумового взуття перевіряють форму і колір однойменних деталей, парність взуття, а також сорт виробу.

Отже, одним із видів взуття є гумове і основною його перевагою є вологозахисні властивості, що дозволяє використовувати таке взуття у найбільш несприятливих умовах. Тому дослідження якісних показників є важливим.

Основні вимоги до дитячого взуття містять вимоги до конструкції та розміру, зумовлених властивостями будови стопи в період росту, і до матеріалів, із яких виготовляється взуття. Раціональне взуття, яке відповідає анатомо-фізіологічним властивостям дитячої стопи, забезпечує її нормальний розвиток, оберігає від деформації та захворювань.

Нормативні документи регламентують такі органолептичні показники, при визначенні якості гумових чобіт: парність взуття та зовнішній вигляд.

1.3 Особливості митного контролю при імпорті дитячого гумового взуття

Важливим аспектом дослідження сутності митного контролю та митного оформлення товарів є розгляд питання його організації. На мою думку, ефективна організація та розподіл функцій при здійсненні митного контролю є запорукою забезпечення захисту митного кордону України. Варто відзначити, що напрями організації митного контролю повинні забезпечувати постійний розвиток засобів нормативного регулювання механізмів контролю та вдосконалення самої процедури проведення митного контролю в Україні. Визначена мета досягається шляхом детального аналізу не тільки діючого митного законодавства, а й за

допомогою узагальнення практики проведення митного контролю, митного оформлення та світового досвіду митного регулювання.

Митному контролю підлягають усі товари, що переміщуються через митний кордон України. Він передбачає проведення митними органами мінімуму митних процедур, необхідних для забезпечення дотримання законодавчих норм у сфері митно-тарифних відносин. Таким чином, митний контроль – сукупність заходів, що здійснюються митними органами в межах своєї компетенції з метою забезпечення додержання норм національних нормативно-правових актів з питань митної справи, міжнародних договорів України, укладених в установленому законом порядку [16].

Процедури митного контролю та митного оформлення товарів, що переміщуються через митний кордон України, єдині та регламентовані такими основними нормативно-правовими актами [11]:

- Митним кодексом України від 13 березня 2012 року № 4495-VI, зі змінами (далі - Кодекс) [9];
- постановою Кабінету Міністрів України від 21 травня 2012 року №450 «Питання, пов'язані із застосуванням митних декларацій» (зі змінами);
- наказом Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 631 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 10.08.2012 за № 1360/21672;
- наказом Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 651 «Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа», зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 14.08.2012 за № 1372/21684;
- наказом Міністерства фінансів України від 20.09.2012 № 1011 «Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій».

Відповідно до статті 74 Кодексу імпорту (випуск для вільного обігу) - це митний режим, відповідно до якого іноземні товари після сплати всіх митних платежів, встановлених законами України на імпорту цих товарів, та виконання усіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України [49].

Згідно з частиною 3 статті 75 Кодексу [13] для переміщення дитячого гумового взуття у режимі імпорту особа, на яку покладається дотримання вимог митного режиму, повинна:

- 1) подати органу доходів і зборів, що здійснює випуск товарів, документи на такі товари;
- 2) сплатити митні платежі, якими відповідно до законів України обкладаються товари під час ввезення на митну територію України в режимі імпорту;
- 3) виконати встановлені відповідно до закону вимоги щодо заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Порядок виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення визначається центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну податкову і митну політику, даний порядок затверджений відповідно до наказу Міністерства фінансів України №631.

Митне оформлення повинно бути завершено протягом чотирьох робочих годин з моменту пред'явлення органу доходів і зборів товарів, транспортних засобів комерційного призначення, що підлягають митному оформленню, цей строк може бути перевищений на час виконання відповідних формальностей виключно у окремих випадках [28].

Автоматизована система митного оформлення - це підсистема, що входить до складу Єдиної автоматизованої інформаційної системи Держмитслужби і забезпечує використання електронних документів та електронних копій документів на паперових носіях посадовими особами митного органу для здійснення митних процедур [27].

Згідно з українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД), яка складається на основі Гармонізованої системи опису та

кодування товарів та затверджується законом про Митний тариф України код даного досліджуваного товару: 6401 92 10 00 станом на 16.09.2021: Водонепроникне взуття з підошвою і верхом з гуми або пластмаси, який не прикріплюється до підошви і не з'єднується з нею ні нитковим, ні шпильковим, ні гвіздковим, ні гвинтовим, ні будь-яким іншим подібним способом:

- інше взуття:
- - що закриває щиколотку, але не закриває коліно:
- - - з гумовим верхом.

Основна одиниця виміру: кг (код 166), додаткова одиниця виміру: пар (код 715).

Ввізне мито - являє собою податок на переміщення товарів через митний кордон України.

У даному випадку пільгова та повна ставки ввізного мита становлять - 10%, та діють з 03.07.2020 р.

Податок на додану вартість - непрямий податок, який нараховується та сплачується відповідно до норм розділу V Податкового кодексу України. Об'єктом оподаткування у даному випадку є операції платників податку з ввезення товарів на митну територію України в митних режимах імпорт або реімпорт, в тому числі постачання товарів з-під митних режимів магазину безмитної торгівлі, митного складу або спеціальної митної зони для їх подальшого вільного обігу на території України.

При ввезенні товарів на митну територію України базою оподаткування є договірна (контрактна) вартість, але не менша митної вартості цих товарів, з урахуванням мита та акцизного податку, що підлягають сплаті, за винятком податку на додану вартість, що включаються до ціни товарів згідно із законом.

Ставка ПДВ становить - 20%, яка діє з 01.01.2011 р.

Єдиний збір справляється з транспортних засобів, визначених у ст. 5 Закону України від 04.11.99 № 1212-XIV, які перетинають державний кордон, за здійснення у пунктах пропуску митного (у разі транзиту вантажу і транспортного засобу) контролю вантажу і транспортного засобу, за проїзд транспортного засобу

автомобільними дорогами та за проїзд автотранспорту з перевищенням встановлених загальної маси, осьових навантажень та (або) габаритних параметрів, та діє 01.01.2008 р.

Не справляється у разі: перетинання державного кордону авіаційними та водними транспортними засобами, залізничними вагонами без вантажу, залізничними пасажирськими вагонами, легковими автомобілями; транзиту вантажу, що не підлягає пропуску через митний кордон та перевантажується на інший транспортний засіб у зоні митного контролю пункту пропуску, який є одночасно пунктом ввезення та вивезення цього вантажу; в'їзду та виїзду транспортного засобу в межах одного пункту пропуску через держкордон без перетинання митного кордону; переміщення товарів трубопровідним транспортом та лініями електропередачі.

Митне оформлення розпочинається з моменту отримання митним органом електронної митної декларації або електронного документа, який її замінює. Факт прийняття електронної митної декларації засвідчується посадовою особою митного органу шляхом проставлення відбитку митного забезпечення із використанням інформаційних технологій. При цьому митниця зобов'язана дати змогу декларанту: 1) одержувати від митниці повідомлення про дату і час отримання електронної митної декларації; 2) самостійно фіксувати в електронній системі митного оформлення факт і час подання митної декларації. Оформлення митної декларації може бути завершено лише після виконання формальностей, сформованих за результатами застосування системи управління ризиками.

Отже, при здійсненні митного оформлення товару товарної позиції 6401 згідно з УКТЗЕД, що переміщуються через митний кордон України, застосовуються виключно норми законів України та інших нормативно-правових актів з питань державної митної справи, чинні на день прийняття митної декларації органом доходів і зборів України.

РОЗДІЛ 2

ІДЕНТИФІКАЦІЙНА ЕКСПЕРТИЗА ДИТЯЧОГО ГУМОВОГО ВЗУТТЯ

2.1 Організація, об'єкт та методи дослідження

В даній роботі подані методи дослідження взуття, частіше використовуються: органолептична оцінка, аналітичний та вимірювальний методи. Об'єктами дослідження даної дипломної роботи є дитяче гумове взуття.

Критерії, методи та засоби ідентифікації є сукупністю інструментів, за допомогою яких можна точно ідентифікувати досліджуваний товар з поміж різних груп товарів, здійснити порівняння з іншими подібними товарами [38].

Ідентифікація гумового взуття здійснюється за наступною процедурою: визначення мети та завдань ідентифікації, вибір критеріїв, методів та засобів ідентифікації.

Критерії ідентифікації гумового взуття – ознака товару, яка придатна для встановлення його відповідності (тотожності) зразку, інформації у товаросупровідних документах, вимогам нормативних документів, а також приналежність до групи однорідних товарів. Вибір критеріїв залежить від умов, об'єктів, їх взаємодії, мети ідентифікації [18].

Для визначення необхідних критеріїв та показників, необхідних для ідентифікації дитячого гумового взуття, потрібно проаналізувати класифікацію даного товару. Відповідно до української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) дана група має код 64.

Ідентифікаційна експертиза дитячого гумового взуття здійснюється аналітичним, вимірювальним та органолептичним методами.

При органолептичному огляді дитячого гумового взуття перевіряють:

- фасон колодки і каблука, матеріалами і забарвленням верху і низу;
- парність взуття за розміром, формою, розмірам, однойменних деталей;
- правильність маркування та упаковки.

Характеристика основних критеріїв, методів та засобів ідентифікації дитячого гумового взуття наведено в табл. 2.1.1.

Критерії, методи та засоби ідентифікації дитячого гумового взуття

Критерій ідентифікації	Метод ідентифікації	Засоби ідентифікації
Повнота маркування	Аналітичний	Маркування на виробі, ДСТУ 4142-2002 «Взуття. Маркування, пакування, транспортування і зберігання»
Найменування	Аналітичний	Маркування, товаросупровідні документи, товар
Фірма-виробник	Аналітичний	Маркування, товаросупровідні документи, товарний знак, пакування, код виробника
Вид взуття за призначенням	Аналітичний	Товар, маркування, нормативні документи на товар
Матеріал верху взуття	Органолептичний, аналітичний	Товар, маркування, товарний знак, товаросупровідні документи, огляд зразка
Розмір	Вимірювальний, аналітичний, органолептичний	Маркування, ДСТУ 3164-95 «Взуття. Методи визначення лінійних розмірів»
Висота взуття	Вимірювальний	ДСТУ 3164-95 «Взуття. Методи визначення лінійних розмірів»
Маса	Вимірювальний	ДСТУ ГОСТ 28735:2009 «Взуття. Метод визначення маси»
Водостійкість	Вимірювальний	ДСТУ EN ISO 20346:2018 Засоби індивідуального захисту. Взуття захисне

Відібрані 5 зразків дитячого гумового взуття різних виробників, які завоювали довіру батьків і користуються на даний момент популярністю на світовому ринку та на ринку України.

Зразок 1 – чоботи торговельної марки Demar. Виробництво взуття Demar відбувається у Польщі у місті Мстів. Асортимент взуття Demar налічує понад 1000 моделей виробів у різних лінійках: професійне взуття для полювання, риболовлі та лісівництва, професійне захисне взуття для промисловості, KIDS Demar - гумові чоботи та снігоступи для дітей, HOBBY Demar - взуття для відпочинку та розваг.

Завдяки великому досвіду роботи, постійному пошуку та вивченню нових технологій компанія Demar досягла великих результатів на ринку дитячого та чоловічого взуття. Більшість продукції зібрана за технологією прямого упорскування (найміцніше з'єднання між підошвою і верхньою частиною). Взуття також оснащено сучасною мембраною OutDry.

Зразок 2 - чоботи торговельної марки Paliament - це турецький виробник взуття високої якості для дітей. Батьки, які обрали дитяче взуття компанії Paliament, гідно оцінять продукцію цього бренду. Взуття бренду - це завжди модні тренди, актуальний дизайн та відмінна якість. Кожна пара - сміливе поєднання модних акцентів із сучасними та класичними напрямками. Будь-яка модель здатна створювати яскравий, незабутній і стильний образ.

Зразок 3 - чоботи торговельної марки Chicco. Італійський бренд товарів для дітей – з'явився у 1958 році. Бренд Chicco належить італійській компанії Artsana, заснованій у 1946 році, яка спочатку виробляла та продавала медичні шприци та термометри.

Слоган компанії: Скрізь із дитиною! Пропонований ТМ Chicco комплекс дитячих товарів відповідає найвищим стандартам якості виробів для повноцінного та всебічного розвитку дитини – фізичного, естетичного, емоційного, інтелектуального.

Зразок 4 – чоботи торговельної марки Реалпакс. Російський виробник литого взуття, заснований у 1996 році та успішно працює на російському, українському та європейському ринку взуття. Компанія має власний повний виробничий цикл від сировини - майстербатчів, добавок та полімерних компаундів ЕВА, ПВХ та ТЕП до готової взуттєвої продукції. Широкий асортимент колекцій охоплює всі сезони та типи взуття: від повсякденної моди до риболовлі, садового та робочого взуття, а також шльопанці, сабо та сандалії. Моделі призначені для кожного члена сім'ї.

Зразок 5 – Білоруське взуття Непоседа - це поєднання моди та зручності, взуття, в якому можна ходити цілий день.

Дитячі моделі Непоседа випускаються для дітей різного віку. У дитячій колекції даної торгової марки є класичні фасони, призначені для різних сезонів, і варіанти для активного відпочинку та відпочинку біля води. Всі вироби відрізняються надійністю та зручністю, а також є еталоном моди та якості.

Експертиза взуття органолептичним методом проводиться відповідно до ГОСТ 9289 «Взуття. Правила приймання», ГОСТ 28371 «Взуття. Визначення сортності», ГОСТ 7296 «Взуття. Пакування. Маркування. Транспортування і зберігання». Відповідно до ГОСТ 9289-78 «Взуття. Правила приймання», приймання взуття проводиться партіями. За партію приймають кількість пар взуття одного артикулу, виготовленої за певний період часу, оформленої документом, який засвідчує якість продукції [17].

Органолептичний метод ґрунтується на використанні інформації, одержуваної за допомогою органів почуттів людини (зору, слуху, нюху, дотику і смаку). При цьому не виключається можливість використання деяких технічних засобів, що підвищують роздільну здатність органів чуття людини.

Статистичні методи оцінки показників якості на товар у процесі виготовлення впливає велика кількість випадкових факторів, це призводить до розсіювання числових значень показників якості і до необхідності використання при їх оцінці методів прикладної статистики. За допомогою статистичних методів можна визначити: середнє значення показників якості та їх довірчі межі та інтервали розподілу; закони розподілу показників якості; коефіцієнти кореляції між двома показниками якості з метою встановлення ймовірнісної зв'язку; параметри залежності досліджуваного показника якості від інших показників або числових характеристик факторів, що впливають на досліджуваний показник якості [18].

В табл. 2.1.2 наведена інформація щодо методик визначення показників обраних критеріїв ідентифікаційної експертизи дитячого гумового взуття.

Таблиця 2.1.2

Методики визначення показників ідентифікаційної експертизи

Критерій ідентифікації	Методика визначення показника
1	2
Матеріал верху взуття	Маркування, товарний знак, товаросупровідні документи, огляд зразка
Розмір	Маркування на напівпарі; вимірюють по зовнішньому боку халяви за вертикальною лінією, яка проведена від найвищої точки халяви до підшви чи підложки

Закінчення табл. 2.1.2

1	2
Висота взуття	Висоту вимірюють по зовнішньому боку халяви за вертикальною лінією, яка проведена від найвищої точки халяви до підшви чи підложки
Маса	Маса взуття визначається шляхом зважування напівпари взуття вихідного розміру на вагах
Водостійкість	Дослідний зразок необхідно помістити у жолоб наповнений водою висотою 30 мм на 15 хвилин

Отже, ідентифікація гумового взуття здійснюється за наступною процедурою: визначення мети та завдань ідентифікації, вибір критеріїв, методів та засобів ідентифікації. Для ідентифікації дитячого гумового взуття були обрані такі методи: органолептичний, аналітичний та вимірювальний.

2.2 Товарознавча характеристика асортименту дитячого гумового взуття, що імпортується в Україну

В Україні є сучасна взуттєва промисловість, проте вона відчуває сильний тиск з боку іноземних виробників взуття, які наповнили український ринок своєю, не завжди якісною і тому вельми дешевою продукцією. За останні 20 років в Україні навчилися виробляти абсолютно інше, сучасне взуття. У нашій країні за цей час змінилися як технологія виробництва взуття, так і якість самої продукції [19].

Дитяче взуття складає 12% загального розміру дитячого ринку.

На сьогоднішній день продажі дитячого взуття складають 26% від продажу всього взуття у Україні. Тобто кожен четверту пару українці купують для дітей. При цьому частка дитячого взуття в структурі взуттєвого ринку в середньому збільшується на 11% на рік, що вище за темпи зростання інших сегментів.

Що ж стосується основних імпортерів дитячого гумового взуття, ними є Китай та Російська Федерація.

Найбільшими російськими виробниками-імпортерами дитячого гумового взуття в Росії є ВАТ «Єгор'євськ-взуття» («Котофей», 3 млн пар на рік), ТОВ «Антилопа Про» («Антилопа», 1 млн пар на рік), ТОВ «ФДО «Скорохід» («Скорохід», 900 тис. пар на рік), «Магнітогорська взуттєва фабрика» («ФОМА», 600 тис. пар на рік) та ЗАТ «Взуттяпром» («Топ-Топ», 600 тис. пар на рік) [20].

Асортимент гумового взуття менш різноманітний і різниться за цільовим призначенням, характером використання, видами і різновидами (особливостями конструкції), статеві-віковим призначенням, розмірами, методами виготовлення, матеріалом верху, фасоном і моделлю, висотою каблука.

Асортимент гумового взуття достатньо широкий в Україні, включає переважно гумові вироби для теплового і механічного захисту ніг.

В таблиці 2.2.1 представлено аналіз асортименту гумового взуття для дітей.

Таблиця 2.2.1

Асортимент гумового взуття для дітей

Група засобів за призначенням	Кількість торгових різновидів, шт	Частка в структурі асортименту, %
Чобітки	9	36
Черевики	4	16
Калоші	2	8
Туфлі	2	8
Напівчобітки	8	32
Всього:	25	100

Як видно з таблиці 2.2.1, чобітки для дітей займають 36% всього видового асортименту товарів для дітей. Найменшу кількість серед усіх елементів одягу для дітей займають калоші та туфлі. Вони мають однакову частку в загальному асортименті товарів (8%). Варто зазначити, що велику частку також займають напівчобітки (32%) та черевики (16%). Але саме чобітки реалізується дуже широким асортиментом, різних кольорів, статево-віковою ознакою, матеріалом верху та кількістю торгових марок та країн-походження.

Варто зазначити, що чобітки є різноманітними за призначенням. В таблиці 2.2.2 проаналізовано чобітки для дітей за призначенням.

Таблиця 2.2.2

Асортимент чобітків для дітей за призначенням

Група чобітків для дітей за призначенням	Кількість видів, шт	Частка в структурі асортименту, %
Взуття, яке одягають на інше взуття	3	21
Взуття яке надівають безпосередньо на ногу (на шкарпетки, панчохи)	11	79
Всього:	14	100

Як видно з таблиці 2.2.2 більшу частину асортименту чобітків дітей складає взуття, яке надівають безпосередньо на ногу. Можна сказати, що попит на взуття, яке надівають безпосередньо на ногу є більшим, ніж на взуття, що одягають на інше взуття.

Важливо розглянути країн-виробників чобітків для дітей. Аналіз показав, що найбільшу частку складають чобітки для дітей країнами-виробниками яких є Китай (33,4%) та Російська Федерація (22,2%). Всі інші країни (Польща, Білорусь, Туреччина, Україна) складають 11%, Україна в тому числі (рис. 2.2.1). До речі, українські виробники чобітків для дітей представлені лише однією торговою маркою. Це свідчить про те, що українські гумові чобітки для дітей поки що не можуть в повній мірі конкурувати із світовими гігантами.

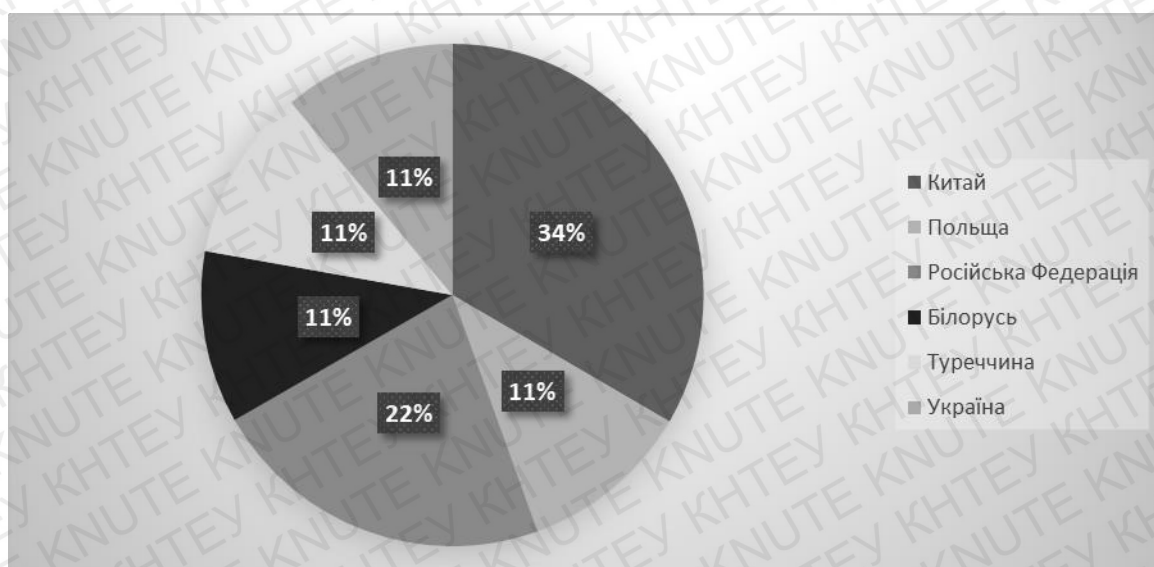


Рис. 2.2.1. Структура асортименту чобіток дітей за країнами-виробниками

Аналізуючи асортимент дитячих чобітків необхідно розглянути торгові марки даного товару. Наприклад, ТОВ «СТОК-ЧОБИТОК» реалізує чобітки для дітей 9 торгових марок, одна з яких – українського виробництва (табл. 2.2.4).

Таблиця 2.2.4

Асортимент чобітків для дітей за торговими марками та фірмами-виробниками

№ з/п	Торгова марка та фірма-виробник	Кількість різновидів чобітків
Вітчизняна торгова марка		
1.	Litma – ТОВ «Літма»	4
Іноземні торгові марки		
2.	Шалунішка - БАТ "Малюк М"	2
3.	Demar – PW DEMAR	8
4.	Реалпакс - REALPAKS	7
5.	IGOR – Children Secrets	3
6.	Oldcom - Oldcom	1
7.	Bi&Ki - Bi&Ki	5
8.	Kimboo - Kimboo	5
9.	Alisa Line VIN - Alisa line	1

З таблиці 2.2.4 видно, що найбільше кількість серед чобітків складають чобітки торгової марки «Demar». Також популярними є такі торгові марки як Реалпакс, Bi&Ki, Kimboo.

Отже, проаналізувавши асортимент з елементів одягу для дітей встановлено, що найпопулярнішими товарами є гумові чобітки для дітей, що складають 36% від усього асортименту елементів одягу для дітей.

Було встановлено, що попит на взуття яке надівають безпосередньо на ногу (на шкарпетки, панчохи) є більшим, ніж на взуття, яке одягають на інше взуття. Найбільшу частку складають чобітки для дітей країнами-виробниками яких є Китай (33,4%) та Російська Федерація (22,2%). Українські виробники гумових чобітків для дітей представлені лише однією торговою маркою. Аналіз торгових марок та фірм-виробників показав, що найбільшу частку чобітків для становлять іноземні фірми-виробники.

2.3 Ідентифікаційна експертиза дитячого гумового взуття та оформлення її результатів

Для проведення досліджень було обрано зразки дитячого гумового взуття одного асортиментного, видового, статево-вікового та сезонного призначення різних виробників, що реалізуються на ринку України. Характеристика досліджуваних об'єктів наведена в табл. 2.3.1.

За обраними критеріями та відповідними методами була проведена ідентифікаційна експертиза дитячого гумового взуття.

Таблиця 2.3.1

Ідентифікаційна експертиза дитячого гумового взуття

Найменування показника	Характеристика досліджуваних зразків									
	Зразок 1		Зразок 2		Зразок 3		Зразок 4		Зразок 5	
	Ліва н/п	Права н/п	Ліва н/п	Права н/п	Ліва н/п	Права н/п	Ліва н/п	Права н/п	Ліва н/п	Права н/п
1	2		3		4		5		6	
Повнота маркування	Назва виробу, вид взуття, фірма-виробник, колір, вид матеріалу верху, підошви, підкладки, розмір, артикул, перелік НД, згідно яких виготовлялося взуття, рік випуску									
Зовнішній вигляд										

Торгове-льна марка	Demar	Paliament	Chicco	Реалпакс	Непоседа
Країна-виробник	Польща	Туреччина	Італія	Російська Федерація	Білорусь
Вид взуття	Чоботи	Чоботи	Чоботи	Чоботи	Чоботи
Статеві-кове призна-чення	Дівочі	Дівочі	Дівочі	Дівочі	Дівочі
Матеріал верху	Гума	Гума	Гума	Гума	Гума
Матеріал низу (підшви)	Полівініл-хлорид	Полівініл-хлорид	Вулканізо-вана гума	Гума	Вулканізо-вана гума
Матеріал внутріш-ніх деталей	Текстиль	Текстиль	Текстиль	Текстиль	Текстиль

Закінчення таблиці 2.3.1

1	2		3		4		5		6	
Вид взуття за призна-ченням	Гумове взуття – захист ніг від несприятливого впливу навколишнього середовища									
Ідентич-ність напівпар	Відхилення в допусти-мих нормах		Розбіжнос-тей та відхилень не спостері-гається		Розбіжнос-тей та відхилень не спостері-гається		Відхилення в допусти-мих нормах		Розбіжнос-тей та відхилень не спостері-гається	
Розмір	30		31		32		32		32	
Довжина устілки, см	19,5	19,6	20,1	20,1	20,5	20,5	20,4	20,5	20,6	20,6
Висота, см	19,0	19,0	19,6	19,6	20,5	20,5	18,0	18,0	20,2	20,2
Маса, г	516	518	533	533	550	550	562	566	557	557
Вартість, грн.	330		380		990 (зі знижкою 792)		262		699	

За результатами проведення експертизи маркування, наведеної в таблиці 2.3.1, було встановлено, що всі 5 досліджуваних зразків дитячого гумового взуття мають всю необхідну інформацію, яка вимагається до маркувальних даних нормативними документами. Зразки 1 та 2, відповідно до маркування, мають матеріал низу – полівінілхлорид, зразки 3 та 5 – вулканізовану гума, зразок 4 – гуму. Матеріал верху у обраних зразків – гума.

За результатами експертизи фізичних властивостей зразків взуття було встановлено, деякі відхилення в довжині, висоті та масі, проте в допустимих нормах згідно ГОСТ 26165:2009 «Взуття дитяче. Загальні технічні умови» [28].

За результатами досліджень водостійкості взуття згідно вимог ДСТУ EN ISO 20346:2018 [10] протягом 15 хв випробувань у жолобі наповненому водою висотою 30 мм не було виявлено промокання внутрішньої поверхні взуття для всіх досліджуваних зразків, що свідчить про високий рівень водостійкості та водонепроникність взуття.

Отже, обрані зразки можна ідентифікувати як дитяче гумового взуття.

РОЗДІЛ 3

МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ІМПОРТУ ДИТЯЧОГО ГУМОВОГО ВЗУТТЯ

3.1 Визначення коду дитячого гумового взуття згідно з УКТЗЕД

Товарна номенклатура – це сукупність найменувань товарів, з якими у своїй діяльності працюють органи державної влади і суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності. На сьогоднішній день єдиною міжнародною товарною номенклатурою є Гармонізована система опису і кодування товарів (ГС) [29].

Гармонізована система опису та кодування товарів стала основою для розроблення національної товарної номенклатури України – Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД).

УКТЗЕД затверджується Законом України «Про Митний тариф України».

Для правильної класифікації того має бути наявна інформація про всі характеристики, визначальні для його класифікації за товарною номенклатурою, а саме:

- матеріал, з якого товар виготовлено;
- функція, для виконання якої товар виготовлено;
- складові інгредієнти товару та їх процентне співвідношення;
- інші характеристики.

Правильно визначений код товару має вирішальне значення для застосування відповідного режиму пропуску товарів через митний кордон України та є необхідною умовою для визначення ставок мита, проведення економіко-статистичного аналізу кон'юнктури ринку.

Відповідно до алгоритму, наведеному на рис. 3.1.1, на першому етапі використовуємо Правило інтерпретації класифікації товарів 1.

Етап 1

Застосовується правило 1. Аналізуються назви розділів та груп. Визначається товарна позиція, текстовий опис якої конкретно описує товар. При цьому враховуються примітки до розділів і груп

Етап 2

В межах визначеної товарної позиції послідовно визначається товарна підпозиція, товарна категорія та товарна підкатегорія, текстовий опис яких відповідає товару

Етап 3

Якщо не існує товарної позиції, текстовий опис якої конкретно описує товар, включно послідовно застосовуються Основні правила інтерпретації класифікації товарів – від другого до четвертого (лише у випадках неможливості застосування попереднього правила допускається застосування наступного)

Етап 4

Для класифікації особливої тари (упаковки), в якій представлений товар, використовується правилом 5. У разі відсутності такої тари етап 4 пропускається

Етап 5

Для визначення товарного угруповання (товарної підпозиції, товарної категорії, товарної підкатегорії) в рамках визначеної товарної позиції застосовуються правило 6

Рис. 3.1.1. Алгоритм визначення коду товару згідно з УКТЗЕД

Отже, класифікація повинна здійснюватися, в першу чергу, відповідно до текстового опису товарних позицій або приміток до розділів та груп. Найменування товарних позицій і примітки мають однаковий статус, тому пріоритет надається тексту з найбільш точним описом товарів.

Оскільки на рівні розділів УКТЗЕД товари згруповано відповідно до галузі промисловості, того дитяче гумове взуття є товаром, що відноситься до розділу XII «Взуття, головні убори, парасольки від дощу та сонця, палиці, палиці-сидіння, стеки, батоги та їх частини; пір'я оброблене і вироби з нього; штучні квіти; вироби з волосся людини». Розділ XII налічує 4 групи (групи 64-67) і охоплює взуття, головні убори, парасольки від дощу, штучні квіти та інше.

Товар «Дитяче гумове взуття» відноситься до товарної групи 64 «Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини», оскільки текстовий опис цієї групи найбільш точно описує даний товар. У групі 64 текстовому опису зазначеного гумове взуття найбільш точно відповідає опис товарної позиції 6401 «Водонепроникне взуття».

Другий етап визначення коду товару згідно з УКТЗЕД – послідовно визначається товарна підпозиція, товарна категорія та товарна підкатегорія, текстовий опис яких відповідає товару. Структура товарної позиції 6401 наведена в табл. 3.1.1.

Таблиця 3.1.1

Класифікація дитячого гумового взуття згідно з УКТЗЕД у товарній позиції 6401

Структура коду товару	Характеристика
Група 64	Взуття, гетри та аналогічні вироби, їх частини
6401	Водонепроникне взуття з підошвою і верхом з гуми або пластмаси, який не прикріплюється до підошви і не з'єднується з нею ні нитковим, ні шпильковим, ні гвізdkовим, ні гвинтовим, ні будь-яким іншим подібним способом:
6401 10 00 00	– взуття, носову частину якого закрито захисним металевим підноском – інше взуття:
6401 92	– – що закриває щиколотку, але не закриває коліно:
6401 92 10 00	– – – з гумовим верхом
6401 92 90 00	– – – з пластмасовим верхом
6401 99 00 00	– – інше

Аналіз товарної позиції 6401 (табл. 3.1.1) показує, що до неї включено взуття водонепроникне, яке відрізняється за такими основними ознаками:

- матеріалом вверху (гума, пластмаса);
- закритість взуття.

У табл. 3.1.2 наведена інформація, щодо ставок ввізного мита на товари згідно УКТЕД товарної позиції 6401.

Таблиця 3.1.2

Ставки ввізного мита товарної позиції 6401 згідно з УКТЗЕД

Код згідно УКТЗЕД	Найменування	Ставка ввізного мита			
		Повна (Митний тариф України), %	Пільгова (Митний тариф України), %	Відповідно до угоди про вільну торгівлю (країни СНД), %	Відповідно до угоди про асоціацію України та ЄС, %
6401	Водонепроникне взуття з підошвою і верхом з гуми або пластмаси, який не прикріплюється до підошви і не з'єднується з нею ні нитковим, ні шпильковим, ні гвіздковим, ні гвинтовим, ні будь-яким іншим подібним способом:				
	– інше взуття:				
6401 92 10 00	– – – з гумовим верхом	10	10	0	0
6401 92 90 00	– – – з пластмасовим верхом	10	10	0	0
6401 99 00 00	– – інше	10	10	0	0

З табл. 3.1.2 бачимо, що на взуття з гумовим верхом, взуття з пластмасовим верхом та інше однакова ставка ввізного мита. Повна - 10 %, пільгова - 10 % та відповідно до угод про вільну торгівлю і відповідно до угод про асоціацію - 0 %.

У даному випадку водонепроникне взуття є дитяче гумове взуття з гумовим верхом і класифікується згідно з УКТЗЕД з кодом 6401 92 10 00.

Таким чином, правильно визначений код дитячого гумового взуття згідно з УКТЗЕД дозволить встановити ставку ввізного мита на ці товари і нарахувати митні платежі у повному обсязі.

3.2 Визначення митної вартості та нарахування митних платежів при імпорті дитячого гумового взуття

Митна вартість товарів підіграє досить значиму роль у сфері державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Завдяки нарахування митних платежів, митна вартість значно впливає на надходження до державного бюджету та стану внутрішнього виробництва.

Відповідно до статті 49 МКУ митною вартістю товарів, які переміщуються через митний кордон України, є вартість товарів, що використовуються для митних цілей, яка ґрунтується на ціні, що фактично сплачена або підлягає сплаті за ці товари [21]. Митна вартість товарів, що переміщуються через митний кордон України, визначається декларантом відповідно до норм Митного Кодексу [21].

Відповідно до статті 57 МКУ [21], визначення митної вартості товарів, які ввозять в Україну відповідно до митного режиму імпорту, здійснюється за такими методами:

- 1) Основний – за ціною договору (контракту) щодо товарів, які імпортуються (вартість операції);
- 2) Другорядні:
 - а) за ціною договору щодо ідентичних товарів;
 - б) за ціною договору щодо подібних (аналогічних) товарів;
 - в) на основі виймання вартості;
 - г) на основі додавання вартості (обчислена вартість);
 - д) резервний.

Основою для визначення митної вартості є фактурна вартість товару, тобто визначена в контракті та/або у рахунку-фактурі (інвойсі), подання яких обов'язкове для митного контролю та оформлення.

Розрахунок митної вартості здійснюється із урахуванням умов поставка товару згідно з інтерпретацією Міжнародних комерційних термінів ІНКОТЕРМС-2020, виходячи з того, які втрати не були включені продавцем до рахунку-

фактури та коли вони здійснені (до чи після перетину митного кордону України) [21].

Визначення митної вартості в режимі «імпорту» в Україну розглянемо на об'єкті дослідження «Дитяче гумове взуття, країна виробництва Білорусь», яке декларувалося за митною декларацією №100260/2021/000951 (дод. А).

Підставою для визначення митної вартості товару, були такі документи:

- Зовнішньоекономічний договір від 26.01.2021 №26/1;
- Рахунок-фактура (інвойс) від 15.03.2021 №5;
- Міжнародна автомобільна накладна (CMR) від 20.03.2021 №7590;
- Довідка про транспортні витрати від 25.03.2021 №163.

При визначенні вартості товарів витрати, понесені до перетину митного кордону, якщо вони не включені до рахунку-фактури, додаються до фактурної вартості (на завантаження товару на транспортний засіб, транспортні витрати, страхування тощо).

Визначення митної вартості дитячого гумового взуття виробництва країни Білорусь, яке ввозиться в Україну відповідно до митного режиму імпорт, здійснювалося за основним методом – за ціною договору (контракту) щодо товарів, які імпортуються (вартість операції), про що свідчить код «1» у графі 43 митної декларації №100260/2021/000951.

Згідно з умовами зовнішньоекономічного договору від 26.01.2021 №26/1 дитяче гумове взуття ввозилося в Україну на умовах поставки згідно з правилами «ІНКОТЕРМС-2020» - FCA-Мінськ (графа 20 митної декларації). Згідно зі зазначеною умовою поставки продавець здійснює доставку товару, який пройшов митне очищення для експорту, шляхом передання призначеному покупцем перевізнику у названому місці (Мінськ).

Покупець: за власний рахунок укладає договір та оплачує перевезення товару від названого місця; за власний рахунок та на власний ризик одержує імпорتنу ліцензію або інший дозвільний документ, виконує усі митні формальності для імпорту товару та його транзитного перевезення через будь-яку

країну; укладає договір страхування та несе інші витрати, пов'язані з доставкою товару до місця призначення.

Митна вартість товару буде визначатися за формулою:

$$MB = (FB \cdot KB) + TB + CB + BB + IB, \quad (4.1.1)$$

де MB – митна вартість товару;

FB – фактурна вартість товару, визначеного у договорі, рахунку-фактурі або іншому документів, який визначає вартість товару;

KB – курс Національного банку України щодо іноземної валюти на день оформлення МД;

TB – транспортні витрати;

BB – витрати на оплату брокерських, комісійних та інших посередницьких послуг;

IB – інші витрати, спрямовані на виконання зовнішньоекономічної операції і понесені покупцем до моменту перетину митного кордону України.

Згідно з рахунком-фактурою ціна товару становить 6875,00 EUR (дод. Г). У ціну, що підлягає сплаті за товар, включені тільки витрати на завантаження товару. Згідно з умовами поставки FCA для визначення митної вартості до фактурної вартості товару необхідно додати всі витрати, спрямовані на виконання зовнішньоекономічної операції і понесені покупцем до моменту перетину митного кордону України. У нашому випадку, до таких витрат відносяться витрати на транспортування (TB) і витрати на страхування товару (CB).

Згідно з наданою митниці довідкою про транспортні витрати від 25.03.2021 № 163, витрати на перевезення дитячого гумового взуття згідно з CMR №7590 за маршрутом Мінськ (Білорусь) – пункт пропуску Нові Яриловичі (Україна) склали 10 500,00 грн (дод. Д).

Витрати на страхування товару (CB), які згідно з укладеним договором страхування становлять 200,00 EUR.

Таким чином, формула 4.1.1 для визначення митної вартості товару, у нашому випадку, буде спрощена до такої:

(4.1.2)

$$MB = (\Phi B \cdot KB) + TB + (CB \cdot KB).$$

Згідно з курсом Національного банку України на день оформлення МД (27.03.2021) 1 EUR коштував 33,007200 грн. Підставивши у формулу 4.1.2 всі відомі дані можна розрахувати митну вартість дитячого гумового взуття, що імпортується згідно з МД №100260/2021/000951:

$$MB = (6875,00 \cdot 33,007200 \text{ грн/EUR}) + 10\,500,00 \text{ грн} + (200 \text{ EUR} \cdot 33,007200 \text{ грн/EUR}) = 244\,025,94 \text{ грн}.$$

Загальна митна вартість зазначається у графі 12 МД «Відомості про вартість», у даному випадку вона становить 244 025,94 грн, а в графі «Коригування» вказується вартість кожного товару. В даному випадку згідно з МД переміщується 1 товар, отже, дані граф 12 та 45 співпадають.

Для нарахування митних платежів при митному оформленні товару «Дитяче гумове взуття, країна виробництва Білорусь» згідно з МД №100260/2021/000951 є такими:

- код товару – 6401 92 10 00;
- країна походження – Білорусь;
- фактурна вартість – 6875,00 EUR;
- курс EUR – 33,007200 грн;
- митна вартість товару – 244025,94 грн;
- ставка ввізного мита – 10%;
- ставка ПДВ – 20%.

Митне оформлення і пропуск товарів можуть здійснюватися тільки після сплати ввізного мита, якщо інше не передбачено законодавством. На дитяче гумове взуття ставка ввізного мита становить: повна ставка – 10%, пільгова – 10%.

Розрахунок ввізного мита на гумове взуття здійснюється з формулою:

$$M = MB \cdot CM / 100, \quad (4.1.3)$$

де M – сума ввізного мита, грн;

MB – митна вартість товару, грн;

CM – ставка ввізного мита, %.

Отже, ввізне мито, яка потрібно сплатити за гумове взуття, дорівнює:

$$M = 244025,94 \cdot 10\% / 100\% = 24402,59 \text{ грн.}$$

Податок на додану вартість – непрямий податок, який нараховуються та сплачується відповідно до Податкового кодексу України.

Сума податку на додану вартість гумового взуття нараховують за такою формулою:

$$\text{ПДВ} = (MB + M) \cdot C_{\text{ПДВ}} / 100, \quad (4.1.4)$$

де ПДВ – сума нарахованого ПДВ, грн;

ДІЗ – додатковий імпорتنний збір, грн;

M – ввізне мито, грн;

MB – митна вартість товару, грн;

$C_{\text{ПДВ}}$ – ставка податку на додану вартість (20%).

Отже, сума нарахованого податку на додану вартість на партію гумового взуття буде становити:

$$\text{ПДВ} = (244025,94 + 24402,59) \cdot 20\% / 100\% = 53685,7 \text{ грн.}$$

Загальна сума митних платежів, які потрібно сплатити при митному оформленні гумового взуття, розраховується за формулою:

$$\text{МП} = M + \text{ПДВ} \quad (4.1.5)$$

$$\text{МП} = 24402,59 + 53685,7 = 78088,29 \text{ грн.}$$

Нарахування митних платежів при митному оформленні дитячого гумового взуття наведені в графі 47 митної декларації UA100260/2021/000951 (табл. 3.3.1).

Таблиця 3.3.1

Нарахування митних платежів на дитяче гумове взуття у гр. 47 основного аркуша МД UA100260/2021/000951

Вид	Основа нарахування, грн	Ставка	Сума, грн	СП
020	244025,94	10%	24402,59	01
028	268428,53	20%	53685,7	01

Дані, наведені в табл. 3.3.1, включають таку інформацію. У колонці «Вид» графі 47 зазначається код виду платежу відповідно до Класифікатора видів

надходжень бюджету, що контролюються митними органами, затвердженого наказом Мінфіну України від 29.09.2021 р. №1011[50]:

- 020 – мито на товари, що ввозяться на територію України суб'єктами господарювання;
- 028 – податок на додану вартість із товарів, ввезених на територію України суб'єктами господарювання.

У колонці «Основа нарахування» зазначають:

- При нарахуванні мита за адвалорною ставкою – митна вартість дитячого гумового взуття, зазначена в графі 45 МД (244025,94 грн);
- при нарахуванні податку на додану вартість – митна вартість дитячого гумового взуття, збільшена на суму мита (268428,53 грн).

У колонці «Ставка» зазначаються:

- при нарахуванні мита – установлений законодавством розмір ставки ввізного мита для дитячого гумового взуття, який класифікується згідно УКТЗЕД за кодом 6401 92 10 00 (у даному випадку – 10%);
- при нарахуванні податку на додану вартість – установленим кодексом розмір ставки податку на додану вартість – 20%.

У колонці «Сума» зазначається нарахована сума відповідного митного платежу:

- 244025,94 грн – ввізне мито;
- 268428,53 грн – ПДВ.

У колонці «Спосіб платежу» зазначається код способу розрахунку відповідно до Класифікатора способів розрахунку. В нашому випадку зазначено 01 – Сплата митних платежів у безготівковій формі через рахунки, відкриті на ім'я митних органів у територіальних органах Державної казначейської служби [50].

Отже, при митному оформленні дитячого гумового взуття було проведено нарахування митних платежів (мито та податок на додану вартість). Загальна суми митних платежів становить 78088,29 грн. При цьому необхідно зазначити, що суттєвою складовою митних платежів є ввізне мито, оскільки ставка ввізного

мита є досить високою і становить 10%. Таким чином, встановлене ввізне мито є інструментом митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності і в даному випадку має за мету захист внутрішнього ринку від імпоротної продукції, асортимент з якої може вироблятися національним товаровиробником.

3.3. Митний контроль та оформлення імпорту дитячого гумового взуття згідно з митною декларацією

Митний контроль – це сукупність заходів, що здійснюються з метою забезпечення додержання норм цього Кодексу, законів та інших нормативно-правових актів з питань державної митної справи, міжнародних договорів України, укладення у встановленому законом порядку. За змістом митний контроль – це обов’язок, покладених державою на митні органи України, який конкретизується через реалізацію прав на здійснення митними органами питань державної митної справи визначених видів діяльності встановлених державою митної процедури.

Порядок проведення митного контролю та його особливості визначається чинним Митним кодексом України. Митне оформлення, що здійснюється згідно з положенням Митного кодексу України та Наказу Міністерства Фінансів України №631 від 30.05.2012 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа» [39].

Митне оформлення дитячого гумового взуття при їх імпорті на митну територію України розпочинається з моменту подання митному органу декларантом ТОВ «СТОК-ЧОБІТОК» митної декларації та документів, необхідних для митного оформлення.

Митне оформлення передбачає виконання посадовою особою митниці митних формальностей відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 631 [39].

Першим етапом процедури митного оформлення є декларування дитячого гумового взуття згідно з наказом Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 651. Митне оформлення дитячого гумового взуття здійснюється Київською митницею Держмитслужби на підставі митної декларації, до якої декларантом ТОВ «СТОК-ЧОБІТОК» вносяться такі відомості, у тому числі у вигляді кодів:

- 1) заявлений митний режим (імпорт), тип декларації (електронна декларація МД №UA100260/2021/000951 та відомості про особливості переміщення;
- 2) відомості про найменування країни відправлення (Білорусь);
- 3) відомості про дитяче гумове взуття:

Країна виробництва є Білорусь. Код гумового взуття згідно з УКТЗЕД - 6401 92 10 00. Відправником товару є СТОВ "Пласттрейд" 220125, м. Мінськ, вул. Шафарнянская, буд.11, прим. 61, Білорусь. Одержувачем гумового взуття є ТОВ "СТОК-ЧОБІТОК" 04073, м. Київ, пров. Куренівський, буд. 4/8, Україна. Згідно рахунку-фактури загальна вартість партії дитячого гумового взуття, що вивозяться в Україну становить 6875,00 EUR (у валюті України 226924,5 грн). Товар переміщується на автомобілі з причепом з реєстраційними номерами AA7486BM/34161AA. Пункт перепуску, через який ввозиться дитяче гумове взуття: П/п «Нові Яриловичі» Чернігівської митниці. Умова поставки згідно з договором поставки FCA Мінськ.

- 4) відомості про уповноважені банки (ЄДРПОУ: 273908796, ПАТ «Ідея Банк», МФО: 336310);
- 5) відомості про нарахування митних та інших платежів (табл. 3.3.1):
 - офіційний курс валюти України до іноземної валюти, у якій складені рахунки (33,00720000);
 - спосіб і особливості нарахування та сплати митних платежів (спосіб оплати – готівковий у вільноконвертованій валюті);
- 6) відомості про зовнішньоекономічний договір (контракт) та його основні умови (контракт між СТОВ «Пласттрейд» і ТОВ «СТОК-ЧОБІТОК» №26/1 від 26.01.2021);

- 7) відомості про документи (рахунок-фактура (інвойс) №5 від 15.03.2021 р.; міжнародна автомобільна накладна (CMR) №7590 від 20.03.2021 р.).

Митна декларація МД №100260/2021/000951, наведена в Додатку А,Б, є додатковою декларацією до попередньої митної декларації. За рішенням Київської митниці Держмитслужби митне оформлення та випуск дитячого гумового взуття відповідно до митного режиму імпорту може здійснюватися без їх пред'явлення митному органу, якому подано митну декларацію МД №100260/2021/000951. Рішення приймається на основі результатів аналізу ризиків у строк не більше чотирьох робочих годин з моменту прийняття МД №100260/2021/000951 відповідно до митного режиму імпорту.

Для митного контролю дитячого гумового взуття було подано такі документи:

- Митна декларація форми МД-2 №100260/2021/000951 заповнена та оформлена згідно з вимогами (дод. А);
- Рахунок-фактура (інвойс) №5 від 15.03.2021 р. (дод. Г);
- Зовнішньоекономічний договір (контракт) купівлі-продажу товарів №26/1 від 26.01.2021 р. (дод. В);
- Міжнародна автомобільна накладна (CMR) №7590 від 20.03.2021 р. (дод. Е).

Метою митного контролю товарів є перевірка та виявлення за допомогою різних форм контролю відповідності проведених операції та дій митному законодавству; дотримання суб'єктом ЗЕД встановлених митних правил і процедур, у нашому випадку – порядку переміщення через митний кордон України дитячого гумового взуття [32].

При ввезенні дитячого гумового взуття у режимі імпорту митний контроль розпочинається з моменту їх пред'явлення для митного оформлення та декларування в установленому порядку.

Гумове взуття перебувають під митним контролем з моменту його початку і до закінчення митного оформлення згідно із заявленим митним режимом.

2 етап – Прийняття митної декларації до митного оформлення;

3 етап – Реєстрація митної декларації та присвоєння їй номеру – МД №100260/2021/000951;

4 етап – Контроль із застосуванням системи управління ризиками;

5 етап – Перевірка правильності класифікації дитячого гумового взуття (згідно з МД №100260/2021/0009512 для дитячого гумового взуття присвоєно код згідно з УКТЗЕД – 6401 92 10 00, код визначено правильно);

6 етап – Проведення митного огляду дитячого гумового взуття (встановлено, що товар, являє собою елемент одягу для дітей, а саме водонепроникне взуття з підошвою і верхом з гуми, що закриває щиколотку, але не закриває коліно. Верх взуття не прикріплюється до підошви і не з'єднується з нею ні нитковим, ні шпильковим, ні гвіздковим, ні гвинтовим, ні будь-яким іншим подібним способом. Взуття дитяче. Розмір: 30-34. Артикул: FU-RNY02-01 – 120 пар, FU-RNY02-06 – 96 пар, FU-RNY1-06 – 96 пар, FU-RNY1-19 – 96 пар, FU-RNY1-1R1 – 120 пар. Країна виробництва – ВУ. Торгівельна марка – Пласттрейд. Виробник – СТОВ "Пласттрейд").

Митний огляд проводився з метою: ідентифікації товарів з метою митного контролю та митного оформлення, перевірки дотримання законодавства України з питань державної митної справи, перевірки наявної інформації про порушення законодавства України з питань державної митної справи, перевірки дотримання законодавства України з питань захисту прав інтелектуальної власності. Як результат отримано висновок – товар ідентифіковано вірно, код товару згідно з УКТЕД 6401 92 10 00.

7 етап – Перевірка правильності визначення митної вартості дитячого гумового взуття:

Відповідно до рахунку-фактури №5 від 15.03.2021 р., загальна вартість партії дитячого гумового взуття, що ввозиться в Україну становить 6875,00 EUR. Згідно з курсом Нацбанку України на день оформлення митної декларації 1 євро коштував 33,0072 грн, тому фактурна вартість у валюті України буде становити 244025,94 грн (графа 12 і 45 МД).

8 етап – Перевірка правильності нарахування митних платежів:

Податок на додану вартість на дитяче гумове взуття, ввезене на територію України суб'єктами господарювання становить 20%. Основою для нарахування ПДВ є митна вартість - 244025,94 грн, збільшена на суму ввізного мита 24402,59 грн, дані про які вказано в графі 47 МД-2.

Аналіз нарахування митних платежів на дитяче гумове взуття, що імпортується в Україну за МД №100260/2021/000951 показав, що ввізне мито становить 24402,59 грн, а сума податку на додану вартість становила 53685,7 грн (графа 47 МД-2). Загальна сума митних платежів становила 78088,29 грн, які були перераховані до державного бюджету.);

9 етап – завершення митного оформлення за МД №100260/2021/0009512 (митна декларація вноситься в базу даних митних органів) та випуск дитячого гумового взуття у вільний обіг на території України.

Станом на 25.03.2021 р. (дата завершення митного оформлення) при імпорті дитячого гумового взуття в Україну сплаті підлягали такі митні платежі: ввізне мито та ПДВ.

Ввізне мито для дитячого гумового взуття за МД нараховується за ставками згідно з Митним тарифом України.

Митне оформлення дитячого гумового взуття здійснювалось на Київській митниці поданням МД №100260/2021/000951 оформленої відповідно до вимог та повного пакета документів. Митне оформлення вважалось завершеним після виконання митним органом митних процедур відповідно до заявленого митного режиму.

Таким чином, належне виконання митного контролю та митного оформлення дитячого гумового взуття при імпорті є гарантією дотримання встановленого законодавством України порядку їх переміщення через митний кордон України та дозволяє суб'єкту ЗЕД розпоряджатися товарами відповідно до умов зазначеного митного режиму.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У роботі проаналізовано стан та перспективи розвитку ринку дитячого гумового взуття в Україні та світі, розглянуто вимоги до його якості та безпеки.

Виявлено, що український ринок взуття поступово відновлюється після економічної кризи, яка негативно вплинула на нього. Вітчизняні підприємства мають цілу низку проблем - відсутність власної сировини, застаріле обладнання, недосконала система просування товару на ринок тощо. Унаслідок цього частка вітчизняного взуття на ринку України лишається невеликою. Українська взуттєва промисловість виробляє до 120-130 млн. пар взуття щорічно, проте це лише на 10-12% усього попиту населення. Враховуючи той факт, що даний товар в Україні майже не виготовляється, попит споживачів повністю задовольняється іноземними виробниками. Дуже часто продукцію іноземних країн не вірно ідентифікують для уникнення сплати митних платежів.

Основною перевагою гумового взуття є вологозахисні властивості, що дозволяє використовувати таке взуття у найбільш несприятливих умовах. Тому дослідження якісних показників є важливим.

Нормативні документи регламентують такі органолептичні показники, при визначенні якості гумового взуття: парність взуття та зовнішній вигляд.

Показано, що асортимент гумового взуття менш різноманітний і класифікується за цільовим призначенням, характером використання, видами і різновидами (особливостями конструкції), статево-віковим призначенням, розмірами, методами виготовлення, матеріалом верху, фасоном і моделлю, висотою каблука.

На основі аналізу групи 64 УКТЗЕД та вимог нормативних документів розроблено критерії ідентифікації дитячого гумового взуття. До загальних належать: повнота маркування, найменування, назва виробника, вид за призначенням та матеріал верху/низу. До специфічних критеріїв можна віднести довжину, висоту та масу, водостійкості.

Важливим аспектом дослідження сутності митного контролю та митного оформлення товарів є розгляд питання його організації. На мою думку, ефективна організація та розподіл функцій при здійсненні митного контролю є запорукою забезпечення захисту митного кордону України.

Таким чином, належне виконання митного контролю та митного оформлення дитячого гумового взуття при імпорті є гарантією дотримання встановленого законодавством України порядку їх переміщення через митний кордон України та дозволяє суб'єкту ЗЕД розпоряджатися товарами відповідно до умов зазначеного митного режиму.

Для проведення дослідження було обрано п'ять зразків дитячих гумових чобіт однієї розмірної групи. За результатами досліджень встановлено, що деякі зразки мають відхилення за такими показниками як довжина устілки та маса, проте в допустимих нормах згідно стандарту. Встановлено, що взуття характеризується високим рівнем водостійкості. Обрані зразки ідентифіковані як дитяче гумове взуття.

В результаті перевірки митного оформлення дитячого гумового взуття були виконані митні формальності в повному обсязі. Митне оформлення було проведено згідно з вимогами митного законодавства. Жодних порушень при проведенні контролю не виявлено. Митне оформлення завершилось випуском дитячого гумового взуття у вільний обіг.

Спираючись на отримані у проведеному дослідженні результати, основними пропозиціями для розвитку ринку гумового взуття в Україні слід зауважати:

- державну підтримку вітчизняного товаровиробника для створення конкурентоспроможної продукції за якістю і ціною;
- оновлення обладнання і модернізація технологічних процесів;
- розширення асортиментного ряду гумового взуття;
- посадовим особам митних органів України при здійсненні контролю особливу увагу слід приділяти правильності визначення коду за УКТЗЕД

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Товарознавчі аспекти дослідження ринку взуття [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0a65635b2ad68b4c4>.
2. Комерційне товарознавство [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bukvar.su/marketing/page,39,138134-Komerc-iyne-tovarovnavstvo.html>.
3. Сумарний обсяг імпорту та експорту окремих груп товарів за кодами УКТЗЕД / Державна фіскальна служба України. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/ms/f2a>.
4. Дані щодо світового виробництва взуття [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://export.by/?act=s_docs&mode=view&id=26443&type=&doc=64.
5. Офіційний сайт торговельної статистики Комітету ООН [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.comtrade.un.org.
6. Зовнішня торгівля України із зазначенням основних країн – контрагентів / Державна фіскальна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/f3>.
7. Тенденції розвитку ринку взуття в Україні / Л. В. Черняк, К. А. Пірковіч // Товари і ринки. - №1. - 2011. - С. 77-82.
8. Аналіз можливостей і загроз на ринку взуттєвих товарів в Україні / О. С. Курдюкова, О. І. Лабурцева // Технології та дизайн. – 2014. - №3 (12). – С. 1-9.
9. ГОСТ 3927-88 Колодки взуттєві. Загальні технічні умови. Державний комітет СРСР по стандартам. 1988. С. 5.
10. ДСТУ EN ISO 20346:2018 Засоби індивідуального захисту. Взуття захисне. 2018. С. 6-8.
11. Зрезарцев М. П., Зрезарцев В. М., Параніч В. П. Товарознавство непродовольчих товарів. – 2009. – 83-90.
12. ДСТУ 3164-95. Взуття. Методи визначення лінійних розмірів. 1995. С. 3-8.
13. ДСТУ ГОСТ 28735:2009 «Взуття. Метод визначення маси». 2009. С.2.

14. Споживчі властивості і контроль якості гумового взуття [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://4ua.co.ua/marketing/qa3bd78a5d43b885212>.
15. Товарна інформація, гумове взуття [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrefs.com.ua/print;page,1,136509-Tovarnaya-informaciya-rezinovaya-obuv.html>.
16. Гребельник О.П. Основи митної справи. – 2003. – С. 21.
17. Процедури імпортування, експортування і транзиту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/sproschennya-protsedur-torgivli/protseduri-importuvannya--eksportuvann/>.
18. Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://puet.edu.ua/sites/default/files/zbirnyk_materialiv_konf_ems_2016_19062016_.pdf.
19. Товарознавча оцінка взуття, правила та порядок їхнього переміщення через митний кордон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://revolution.allbest.ru/custom/00542773_0.html.
20. Характеристика якості дитячого взуття та його вплив на формування стопи дитини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrbukva.net/page,12,111909-Narakteristika-kachestva-detskoii-obuvi-i-ego-vliyanie-na-formirovanie-stopu-rebenka.html>.
21. Митний кодекс України від 13 березня 2012 року № 4495-УІ, зі змінами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>.
22. Штрафні санкції за порушення процедур імпорту, експорту або транзиту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/sproschennya-protsedur-torgivli/shtrafni-sanktsii-za-porushennya-protsedur/>.
23. ДСТУ 2157-93 Взуття. Терміни та визначення. Держстандарт України. 1993. 23-26 с.

- 24.Класифікація непродовольчих товарів: монографія / А.А. Мазаракі. Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К. КНТЕУ, 2016. – 450с.
- 25.ГОСТ 9289-78 «Взуття. Правила приймання». 1979. С. 3.
- 26.ГОСТ 23554.2 Експертні методи оцінки якості промислової продукції. Обробка експертних оцінок якості. 1983. С. 4-5.
- 27.Товарознавство. Непродовольчі товари: взуттєві і хутряні вироби /Людмила Іванівна Байдакова. // К.: Вища школа, 2007. – С. 183.
- 28.ДСТУ ГОСТ 26165:2009 «Взуття дитяче. Загальні технічні умови». Держстандарт України. – 2009. – С. 2-5.
29. Роль товарної номенклатури зовнішньоекономічної діяльності в системі митного регулювання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidru4niki.com/12950127/ekonomika/rol_tovarnoyi_nomenklaturi_zovnis_hnoekonomichnoyi_diyalnosti_sistemi_mitnogo_regulyuvannya.
- 30.Про визнання такими, що втратили чинність Указів Президента України від 04.10.94 р. №567 і від 01.07.1995 р. №505: Указ Президента України від 19.05.2011 р. №589/2011. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/589/2011>.
31. Митний кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>.
32. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12#Text>.
33. Деякі питання здійснення державного контролю товарів, що переміщуються через митний кордон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/nras/244604436>.
34. Сучасні технології в системі митного регулювання: монографія/ Пасічник А. М., Галько С. В. та ін. за ред. А .М. Пасічника. – Дніпропетровск: Академія митної справи України, 2013. – С. 158.

35. Галько С.В., Терещенко С.С. Зовнішня торгівля товарами: нові процедури СОТ. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2019. – №2 (103). – С. 64-72.
36. Методи експертизи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidru4niki.com/18800413/ekonomika/metodi_ekspertizi#:~:text=
37. Мазаракі А.А., Мережко Н.В., Калуга Н.В., Коломієць Т.М., Караваєв Т.А., Осієвська В.В., Галько С.В. Експертиза та митне оформлення товарів. – 2018. – С. 243-298.
38. Галько С. В. Модель аналізу ризиків під час митного контролю товарів і транспортних засобів // Вісник Академії митної служби України. Серія: «Економіка». – 2011. – №2 (46) – С. 47–53.
39. Коломієць Т.М. Експертиза товарів : підручник / Т.М. Коломієць, Н.В. Притульська, О.Л. Романенко - 2-ге вид., допов. і перероблене. - Київ: КНТЕУ. - 2007. - 370 с.
40. Наказ Міністерства фінансів України № 631 від 30.05.2012р. «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа». – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12#Text7>.
41. Український класифікатор товарів ЗЕД [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ares.ua/uk/codesearch>.
42. Митне оформлення (порядок) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://consult-ved.com.ua/inform/customs_clearance?languag=ua.
43. Структура митного оформлення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://export.gov.ua/4-ia_k_prokhorit_mitne_oformlennia_tovariv.
44. Коломієць Т.М. Експертиза товарів : підручник / Т.М. Коломієць, Н.В. Притульська, О.Л. Романенко - 2-ге вид., допов. і перероблене. - Київ: КНТЕУ. - 2007. – С. 370.
45. Правила ІНКОТЕРМС [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.cargo-ukraine.com.

46. Митна політика і митна справа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://arm.naiu.kiev.ua/books/mutne_pravo/parts/part5.html.
47. Структура митного оформлення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://export.gov.ua/4-ia_k_prokhodit_mitne_oformlennia_tovariv.
48. Митне оформлення (порядок) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://consult-ved.com.ua/inform/customs_clearance?languag=ua.
49. Імпорт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://customs.gov.ua/mitni-platezhi>
50. Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій: Наказ Мінфіну України від 20.09.2021 р. №1011 (зі змінами). – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1011201-12#Text>.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А. Митна декларація 100260/2021/000951

УКРАЇНА (форма МД-2)		1 ДЕКЛАРАЦІЯ			А МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ ЕКСПОРТУ ПРИЗНАЧЕННЯ				
Примірник для країни відправлення/експорту	Примірник для країни призначення	2 Відправник/Експортер	ВУ/0000000000		15 Країна відправлення/експорту	UA100260/2021/000951			
		СТОВ "Пластрейд"				3 Форми	4 Відв. спец.		
		220125, м.Мінськ, вул. Шафарнянская, буд.11, прим. 61, Білорусь.				1	1/0		
		000/0000/000000				5 Всього т-ів	6 Всього місць	7 Довідковий номер	
		8 Одержувач				1	20	№ 712	
		ТОВ "СТОК-ЧОБИТОК"				9 Особа, відповідальна за фінансове врегулювання			
		04073, м. Київ, пров. Куренівський, буд. 4/8, Україна.				ТОВ "СТОК-ЧОБИТОК"			
		UA10025008215				04073, м. Київ, пров. Куренівський, буд. 4/8, Україна.			
		UA10025008215				UA10025008215			
		14 Декларант/Представник				11 Торг. країна/		12 Відомості про вартість	
ТОВ "СТОК-ЧОБИТОК"				ВУ		244025,94			
04073, м. Київ, пров. Куренівський, буд. 4/8, Україна.				15 Країна відправлення/експорту		17 Код країни признач.			
UA10025008215				Білорусь		а ВУ б а б			
18 Ідентифікація і країна реєстрації трансп. засобу при відправленні/прибутті				19 Конт.		20 Умови поставки			
AA7486BM/34161AA				UA 0		FCA ВУ Мінськ			
21 Ідентифікація і країна реєстрації активного транспортного засобу на кордоні				22 Валюта та загальна сума за računком		23 Курс валюти			
AA7486BM/34161AA				UA EUR		6875,00			
25 Вид транспорту				26 Вид транспорту в		27 Місце навантаження/розвантаження			
30				30					
29 Митний орган виходу/вїзду				30 Місце знаходження товарів		28 Фінансові та банківські відомості			
Чернівецька митниця UA102000				100-888-1-1		ЄДРПОУ: 27390879			
31 Вантажні місяці та опис товарів				32 Товар		33 Код товару			
<p>Маркування та кількість - Номери контейнерів - Кількість та розпізнавальні особливості</p> <p>1. Водонепроникне взуття з підшвою і верхом з гуми, що закриває шиколотку, але не закриває коліно. Верх взуття не прикріплюється до підшви і не з'єднується з нею ні нитковим, ні шпильковим, ні гвіздовим, ні гвинтовим, ні будь-яким іншим подібним способом. Взуття дитяче. Розмір: 30-34. Артикул: FU-RNY02-01 – 120 пар, FU-RNY02-06 – 96 пар, FU-RNY1-06 – 96 пар, FU-RNY1-19 – 96 пар, FU-RNY1-1R1 – 120 пар. Країна виробництва – ВУ. Торгівельна марка – Пластрейд. Виробник – СТОВ "Пластрейд".</p> <p>2. Місце – 20; СТ.</p> <p>3. 0</p>				1		00		0	
				34 Код країни походж.		35 Вага бруutto (кг)		36 Преференц	
				а ВУ б		2005		0000000000	
				37 П Р О Ц Е Д У Р А		38 Вага нетто (кг)		39 Квота	
				4000 7700		1849			
44 Додаткова інформація/Подані документи/Сертифікати і дозволи				40 Загальна декларація/Попередній документ					
0730 7590 20.03.2021				41 Додаткові одиниці виміру					
3007 163 25.03.2021				715/250					
0380 5 15.03.2021				42 Ціна товару					
4100 26/01 26.01.2021				6875,0000					
				43 Код МВВ		1			
				44 Код ДІ		45 Коригування			
						244025,94			
				46 Статистична вартість					
				244,02594					
47 Нарахування платежів				48 Відстрочення платежів					
Вид Основа нарахування Ставка Сума СП				49 Реквізити складу					
020 244025,94 10% 24402,59 01				В ПОДРОБИЦІ РОЗРАХУНКІВ					
028 268428,53 20% 53685,70 01				020 24402,59 33153611					
				028 53685,7 33153611					
Усього:									
50 Принципал				Підпис:					
№				С МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ					
51 Передбачувані митні органи (ї країна)				52 Гарантія не дійсна					
представлений				Код					
Місце і дата:				53 Митний орган (ї країна) призначення					
D/J				ВІДМІТКИ МИТНОГО ОРГАНУ ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ					
Результат:				Печатка:					
Накладення пломби:				54 Місце і дата:					
Тип:				09150, Київська обл., Білоцерківський район. с.					
Строк доставки (дата):				Фурси, вул. Грушевського 22, кв. 11					
Підпис:				Підпис і прізвище декларанта/представника:					
				Мануйленко К. Г.					
				+380933786518					
				kmanuilenko@gmail.com					

ДОДАТОК Б

ВИСНОВОК № 07-12

Складено 15 листопада 2021 р.

1. Замовник: Київська міська митниця ДМСУ, лист від 24.10.2021 р. № 08
2. Об'єкт дослідження та реєстраційний номер:
Дитяче гумове взуття – 5 шт.
вх. від 25.10.2021 р № 647
3. Підприємство/громадянин: громадянка України
Мануйленко К.Г.
4. Виробник: Demar, Paliament, Chicco, Реалпакс,
Непоседа (згідно з митною декларацією).
5. Акт про взяття проб (зразків) товару: від 24.10.2021 р.
6. Товаросупровідні документи (копії):
 - 6.1. МД (ІМ 40) від 15.03.2021 № UA100260/2021/000951
 - 6.2. Міжнародна товаро - транспортна накладна CMR від від 20.03.2021 №7590.
 - 6.3. Рахунок-фактура (інвойс) від 15.03.2021 №5.
 - 6.4. Зовнішньоекономічний договір (контракт) від 26.01.2021 №26/1.
 - 6.5. Довідка транспортних витрат від 25.03.2021 №163р.
7. Мета дослідження (експертизи): встановлення ідентифікації об'єктів дослідження.
8. Завдання для дослідження:
 - ідентифікація об'єктів товарознавчої експертизи;
 - визначення відповідності якості товарів приписами нормативних документів (стандартів, ГОСТ), сертифікатам якості;

– встановлення відповідності характеристик, які зазначені в інформації про продукцію, яка зафіксована на упаковці товару (етикетці, ярлику, даному виробу) [1].

9. Дослідження:

9.1. Опис проб (зразків) товару:

- 1) Дитячі гумові чоботи. Артикул – 49889PEN04. Країна-виробник - Польща. Фірма-виробник - Demar. Колір - різнокольорове. Загальна кількість - 1 шт. Загальна вага – 1,034 кг.
- 2) Дитячі гумові чоботи. Артикул - SB-859327-3. Країна-виробник - Туреччина. Фірма-виробник - Paliament. Колір - різнокольорове. Загальна кількість - 1 шт. Загальна вага – 1,066 кг.
- 3) Дитячі гумові чоботи. Артикул - H-076IP8. Країна-виробник - Італія. Фірма-виробник - Chisso. Колір - рожеві. Загальна кількість - 1 шт. Загальна вага – 1,100 кг.
- 4) Дитячі гумові чоботи. Артикул - 29-4E-003-88. Країна-виробник – Російська Федерація. Фірма-виробник - Реалпакс. Колір - різнокольорове. Загальна кількість - 1 шт. Загальна вага – 1,128 кг.
- 5) Дитячі гумові чоботи. Артикул - SP-853217-3. Країна-виробник - Білорусь. Фірма-виробник - Непоседа. Колір - різнокольорове. Загальна кількість - 1 шт. Загальна вага – 1,114 кг.

9.2. Методи досліджень:

1. Органолептичний метод (сенсорний) - це метод визначення якості виробу безпосередньо за допомогою органів відчуттів людини. Даний метод ґрунтується на використанні інформації, яку отримують за допомогою органів чуття (зору, смаку, запаху, дотику).

2. Аналітичний метод - це здійснення аналізу відповідності виробу стандартам якості та нормативно-правовій документації.

3. Вимірювальний - цим методом здійснюється фахівцями за допомогою спеціальної апаратури, установок із застосуванням приладів, хімічного посуду, реактивів, та відповідної техніки проведення вимірювання [2,3].

9.3. Результати дослідження:

Опис досліджуваних зразків

№ п/п	Опис зразка	Зображення	Кількість, шт	Вартість, грн
1.	За результатами дослідження товар дитяче гумове взуття. Артикул – 49889PEN04. Країна-виробник - Польща. Фірма-виробник - Demar. Колір - різнокольорове. ДСТУ ISO 6111-2001.		1	330
2.	За результатами дослідження товар дитяче гумове взуття. Артикул - SB-859327-3. Країна-виробник - Туреччина. Фірма-виробник - Paliament. Колір - різнокольорове. ДСТУ ISO 6111-2001.		1	380
3.	За результатами дослідження товар дитяче гумове взуття. Артикул - H-076IP8. Країна-виробник - Італія. Фірма-виробник - Chicco. Колір - рожеві. ДСТУ ISO 6111-2001.		1	990 (зі знижкою 792)
4.	За результатами дослідження товар дитяче гумове взуття. Артикул - 29-4E-003-88. Країна-виробник – Російська Федерація. Фірма-виробник - Реалпакс. Колір - різнокольорове. ДСТУ ISO 6111-2001.		1	262
5.	За результатами дослідження товар дитяче гумове взуття. Артикул - SP-853217-3. Країна-виробник - Білорусь. Фірма-виробник - Непоседа. Колір - різнокольорове. ДСТУ ISO 6111-2001.		1	699

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Товарознавча експертиза. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://kise.ua/tovaroznavcha-ekspertiza/>.
2. Експертиза та митне оформлення товарів: навч. посібник / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А. Караваєв, В. В. Осієвська, С.В. Галько. - Київ: КНТЕУ. - 2018. С. 14.
3. Методи експертизи. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://pidru4niki.com/18800413/ekonomika/metodi_ekspertizi#:~:text=

Висновок: проведено ідентифікацію об'єктів товарознавчої експертизи.

Дані товари відповідають по якості приписами нормативних документів (стандартів, ГОСТ), сертифікатам якості. Також встановлено, що характеристики, які зазначені в інформації про продукцію, яка зафіксована на упаковці товару (етикетці, ярлику, даному виробу) відповідають дійсності. Ціна товарів зазначена в товаросупровідній документації (митній декларації, інвойс).

Примітка: результати досліджень є чинними для наданих проб (зразків) товару.

Експерт(и) _____

Начальник служби _____

КОНТРАКТ №26/1

м. Мінськ «26» січня 2021 р.
 ТОВ «СТОК-ЧОБИТОК» (Україна) надалі покупець, в особі генерального директора Андрієнко Артур Миколайович, який діє на підставі Статуту підприємства, який діє на підставі розпорядження №7/КМ від 07 вересня 2014 року, з однієї сторони, та компанія СТОВ «Пласттрейд» (Білорусь), надалі покупець, в особі відповідального за врегулювання фінансових питань Сидорова Сергія Олександровича, на підставі статуту, (кожна окремо – «Сторона», разом – «Сторони») уклали цей договір про наступне:

1. Предмет контракту

1.1. Предметом договору є імпорт дитячого гумового взуття.
 1.2. Продавець, компанія СТОВ «Пласттрейд», зобов'язана надати партію дитячого гумового в обумовленому цим контрактом місці у кількості зазначеній у інвойсі та рахунку-фактурі, а покупець, ТОВ «СТОК-ЧОБИТОК», повинен сплатити 100% суми за товари.

2. Термін дії контракту

2.1. Цей контракт набуває чинності з дати його підписання сторонами (26.01.2021 р.) та діє протягом трьох років (до 26.01.26.01.2024 р.).

3. Кількість і якість товару

3.1. Покупець купує товар або партії товару, якість якого повинна відповідати вимогам нормативних документів та підтверджуватись відповідним сертифікатом якості.
 3.2. Покупець купує товар у кількості та асортименті, в одиницях виміру, прийнятих для товарів відповідного виду, визначених у накладних, рахунках (інвойсах та пакувальних листах) продавця.
 3.3. Сертифікацією для даного контракту на товар є інвойс, який надається на кожну партію товару окремо.
 3.4. Для даного Контракту кількість Товару буде відповідати 1849 кг (1,849 тон) дитячого гумового взуття, документи, що це засвідчують: даний контракт, рахунок-фактура, інвойс та

КОНТРАКТ №26/1

г. Минск «26» января 2021 г.
 ООО «СТОК-ЧОБИТОК» (Украина) в дальнейшем покупатель, в лице генерального директора Андрієнко Артур Николаевич, действующий на основании Устава предприятия, действующего на основании распоряжения №7/КМ от 07 сентября 2014 года, с одной стороны, и компания СООО «Пласттрейд» (Беларусь), в дальнейшем покупатель, в лице ответственного за урегулирование финансовых вопросов Сидорова Сергея Александровича, на основании устава, (каждая отдельно – «Сторона», вместе – «Стороны») заключили этот договор о следующем:

1. Предмет контракта

1.1. Предметом договора является импорт детской резиновой обуви.
 1.2. Продавец, компания СООО «Пласттрейд», обязана предоставить партию детского резинового в оговоренном настоящим контрактом месте в количестве указанном в инвойсе и счете-фактуре, а покупатель, ООО «СТОК-ЧОБИТОК», должен уплатить 100% суммы за товары.

2. Срок действия контракта

2.1. Этот контракт вступает в силу с даты подписания сторонами (26.01.2021 г.) и действует в течение трех лет (до 26.01.26.01.2024 г.).

3. Количество и качество товара

3.1. Покупатель покупает товар или партии товара, качество которого должно отвечать требованиям нормативных документов и подтверждаться соответствующим сертификатом качества.
 3.2. Покупатель покупает товар в количестве и ассортименте, в единицах измерения, принятых для товаров соответствующего вида, определенных в накладных, счетах (инвойсах и упаковочных листах) продавца.
 3.3. Сертификацией для данного контракта на товар является инвойс, предоставляемый на каждую партию товара в отдельности.
 3.4. Для данного Контракта количество Товара будет соответствовать 1849 кг (1,849 тонн) детской резиновой обуви, удостоверяющие

інші документи.

3.5. Відповідність товару заявленим вимогам Покупець перевіряє перед безпосереднім прийомом Товару на складі Продавця.

3.6. При не відповідності Товару Покупець має право звернутися з позовом до арбітражного суду протягом 10 календарних днів.

4. Умови поставки

4.1. Замовлення на купівлю Товару Покупець надає Продавцю засобами факсимільного зв'язку або електронною поштою.

4.2. Умови поставки визначені у відповідності з міжнародними правилами тлумачення термінів INKOTERMS 2020.

4.3. Продавець зобов'язаний доставити товар до Покупця на умовах «FCA Мінськ».

4.4. Продавець зобов'язаний надати Товар Покупцеві в день визначений цим Контрактом.

4.5. Дострокова доставка Товару допускається.

4.6. Вантажодержувачем Товару є ТОВ "СТОК-ЧОБИТОК" м. Київ, Україна.

4.7. На кожну поставку Постачальник видає Покупцю наступні документи:

- Рахунок-фактуру Постачальника - 3 екз.;

- Інвойс – 2 екз.;

- Сертифікат про походження 2 екз.

4.8. Товар вважається. Зданим Постачальником і прийнятим Покупцем за відсутності розбіжності фактичних даних:

- За якістю - з даними свідоцтва якості та свідоцтва аналізу;

- за кількістю - з даними рахунку-фактури, інвойсу.

Приймання здійснюється на складі вантажовідправника.

4.9. Покупець має право в 30 (тридцяти) - денний термін від дати приймання товару пред'явити Постачальнику рекламацию за кількістю товарів.

4.10. Продавець несе відповідальність за порушення строків поставки Товару, що спричинені з вини Продавця.

документи: даний контракт, счет-фактура, инвойс и другие документы.

3.5. Соответствие товара заявленным требованиям Покупатель проверяет перед непосредственным приемом Товара на складе Продавца.

3.6. При несоответствии Товара Покупатель имеет право обратиться с иском в арбитражный суд в течение 10 календарных дней.

4. Условия поставки

4.1. Заказ на покупку Покупатель предоставляет Продавцу средствами факсимильной связи или электронной почтой.

4.2. Условия поставки определены в соответствии с международными правилами толкования терминов INKOTERMS 2020.

4.3. Продавец обязан доставить товар Покупателю на условиях «FCA Минск».

4.4. Продавец обязан предоставить Товар Покупателю в день, определенный настоящим Контрактом.

4.5. Досрочная доставка товара допускается.

4.6. Грузополучателем Товара является ООО "СТОК-ЧОБИТОК" г. Киев, Украина.

4.7. На каждую поставку Поставщик выдает Покупателю следующие документы:

- счет-фактуру Поставщика – 3 экз.;

- Инвойс – 2 экз.;

- сертификат о происхождении 2 экз.

4.8. Товар считается. Сданным Поставщиком и принятым Покупателем при отсутствии расхождения фактических данных:

- по качеству – с данными свидетельства качества и свидетельства анализа;

- по количеству – по данным счета-фактуры, инвойса.

Прием осуществляется на складе грузоотправителя.

4.9. Покупатель имеет право в 30 (тридцати) – дневной срок от даты приемки товара пред'явить Поставщику рекламацию по количеству товаров.

4.10. Продавец несет ответственность за нарушение сроков поставки Товара, вызванных по вине Продавца.

5. Ціна товару та загальна вартість

5. Цена товара и общая стоимость Контракта

Контракту

- 5.1 Ціна Товару складає 6875,00 EUR.
5.2. Загальна сума Контракту по товарах складає 6875,00 EUR

6. Умови платежів

- 6.1. Покупець зобов'язується оплатити товар на умовах 100% передоплати.
6.2. Оплата за товар здійснюється банківським переказом на рахунок Постачальника у валюті договору.
6.3. Валюта договору – EUR (євро).
6.4. Валюта платежу – EUR (євро).
6.5. Всі витрати по банківським переказам за рахунок Продавця.

7. Умови приймання

- 7.1. Приймання товарів по кількості проводиться за товаросупровідним документом, а за якістю по документах, які засвідчують якість (сертифікат якості).
7.2. Товар вважається прийнятим Покупцем, якщо у 10 (десяти) денний термін, з моменту передачі Товару, не надійшло письмової заяви від Покупця не надійде офіційна заява про інше.
7.3. Якість та кількість Товару Покупець погоджує відразу при прийомі його від Продавця.
7.4. У разі нестачі або наявності неякісного товару Продавець повинен якнайшвидше компенсувати чи замінити недоброякісний Товар на якісний.

8. Право власності. Ризики

- 8.1. Ризики випадкової втрати або пошкодження товару, купівля-продаж якого є предметом цього договору, переходять від Постачальника до Покупця згідно базису поставки.
8.2. Згідно базису поставки ризики переходять при передачі Товару Покупцеві на складі Продавця.

9. Права та обов'язки сторін. Санкції

- Окрім умов визначених у цьому договорі Продавець зобов'язаний:
9.1. Повідомляти Покупця про час, коли товар буде поставлений в його розпорядження, але не пізніше ніж за 5 робочих днів до його

- 5.1 Цена Товара составляет 6875,00 EUR.
5.2. Общая сумма Контракта по товарам составляет 6875,00 EUR

6. Условия платежей

- 6.1. Покупатель обязуется оплатить товар на условиях 100% предоплаты.
6.2. Оплата за товар производится банковским переводом на счет Поставщика в валюте договора.
6.3. Валюта договора – EUR (евро).
6.4. Валюта платежа – EUR (евро).
6.5. Все расходы по банковским переводам за счет продавца.

7. Условия приемки

- 7.1. Прием товаров по количеству производится по товаросопроводительному документу, а по качеству по документам, удостоверяющим качество (сертификат качества).
7.2. Товар считается принятым Покупателем, если в 10 (десяти) дневной срок с момента передачи Товара не поступило письменного заявления от Покупателя не поступит официальное заявление о другом.
7.3. Качество и количество Товара Покупатель согласовывает сразу же при приеме его от Продавца.
7.4. В случае нехватки или наличия некачественного товара Продавец должен как можно быстрее компенсировать или заменить недоброякачественный товар на качественный.

8. Право собственности. Риски

- 8.1. Риски случайной потери или повреждения товара, купля-продажа которого является предметом настоящего договора, переходят от Поставщика к Покупателю согласно базису поставки.
8.2. Согласно базису поставки риски переходят при передаче Товара Покупателю на складе Продавца.

9. Права и обязанности сторон. Санкции

- Кроме условий, определенных в настоящем договоре Продавец обязан:
9.1. Уведомлять Покупателя о времени, когда товар будет поставлен в его распоряжение, но

фактичного надходження.

9.2. По клопотанню Покупця допомогти останньому в отриманні документів, які видаються в державі Продавця чи державах виробника, постачальника Товару, які необхідні Покупцю або вимагаються органами державної влади, управління країни Покупця.

Покупець зобов'язаний:

9.3. Прийняти Товар у місці та в строк, вказаний у цьому контракті.

9.4. Розрахуватись за Товар та Послуги в порядку та на умовах, визначених цим контрактом.

9.5. У разі несвоєчасної поставки Товару з вини Продавця він сплачує штраф Покупцеві у розмірі 0,5% від суми несвоєчасно поставленого Товару. Штраф сплачується протягом 20 календарних днів з моменту отримання претензії Покупця.

9.6. У разі несвоєчасного розрахунку з вини Покупця за Товар він повинен сплатити штраф у розмірі 0,5% від суми несвоєчасного розрахунку за Товар. Штраф сплачується протягом 20 календарних днів з моменту отримання претензії Продавця.

9.7. Несвоєчасна поставка Товару чи несвоєчасний розрахунок не звільняє Сторони від виконання умов цього контракту.

10. Форс-мажорні обставини

Сторони не несуть відповідальності за невиконання умов контракту, якщо таке невиконання було спричинене обставинами форс-мажор.

До форс-мажор обставин Сторони домовились відносити наступні обставини: військові дії, війна, стихійні лиха, ембарго, страйки на територіях, пов'язаних із виконанням умов контракту, відміна торгів на Українській фінансовій торговій біржі, та викликана цим, неможливість купити необхідну валюту для розрахунку по контракту, та інші непередбачувані природні чи техногенні обставини.

Після припинення дії форс-мажор обставин Сторони повинні узгодити відновлення

не пізніше 5 робочих днів до його фактичного поступлення.

9.2. По ходатайству Покупателя помочь последнему в получении документов, выдаваемых в государстве Продавца или в государствах производителя, поставщика Товара, которые необходимы Покупателю или требуются органами государственной власти, управления страны Покупателя.

Покупатель обязан:

9.3. Принять Товар в месте и в срок, указанный в настоящем контракте.

9.4. Рассчитаться по Товару и Услуги в порядке и на условиях, определенных настоящим контрактом.

9.5. В случае несвоевременной поставки Товара по вине Продавца, он платит штраф Покупателю в размере 0,5% от суммы несвоевременно поставленного Товара. Штраф уплачивается в течение 20 календарных дней с момента получения претензии покупателя.

9.6. В случае несвоевременного расчета по вине Покупателя за Товар, он должен уплатить штраф в размере 0,5% от суммы несвоевременного расчета за Товар. Штраф уплачивается в течение 20 календарных дней с момента получения претензии Продавца.

9.7. Несвоевременная поставка Товара или несвоевременный расчет не освобождает Стороны от условий этого контракта.

10. Форс-мажорные обстоятельства

Стороны не несут ответственности за невыполнение условий контракта, если это невыполнение было вызвано обстоятельствами форс-мажор.

К форс-мажор обстоятельств Стороны договорились относить следующие обстоятельства: военные действия, война, стихийные бедствия, эмбарго, забастовки на территориях, связанных с выполнением условий контракта, отмена торгов на Украинской финансовой торговой бирже и вызванная этим невозможность купить необходимую валюту расчета по контракту и другие непредсказуемые природные или техногенные обстоятельства.

После прекращения действия форс-мажор обстоятельств Стороны должны согласовать возобновление поставки партии (партий) Товара.

11. Прочие условия

поставки партії (партій) Товару.

11. Інші умови

11.1. Все що виникає між сторонами розбіжності і суперечки, нерегульовані шляхом безпосередніх переговорів, вирішуються Міжнародним Комерційним Арбітражним судом.

11.2. Засідання Арбітражного суду будуть проводитися за місцем знаходження Арбітражного суду. Кількість арбітрів Арбітражного суду – один.

11.3. Арбітражний процес буде вестися українською мовою.

11.4. Рішення Арбітражного суду буде остаточним, сторони цього договору зобов'язуються його виконати.

11.5. Всі зміни, доповнення до цього договору дійсні тільки в тому випадку, коли і вони оформлені в письмовому вигляді і є підписи і печатки обох сторін.

11.6. Цей договір набирає чинності з дня його підписання сторонами і діє до 07.12.2020. Якщо до указанного терміну сторони не закінчать фінансові взаєморозрахунки, то цей контракт діє до повного взаєморозрахунку сторін.

11.7. Договір може бути розірваний достроково:
- За згодою сторін після повного розрахунку;
- Однією із сторін у разі невиконання або неналежного виконання другою стороною своїх обов'язків по договору після повного відшкодування збитків і сплати штрафних санкцій винною стороною.

11.8. Сторони погодили можливість укладення договору за допомогою факсимільного зв'язку. Факсимільний варіант договору визнається сторонами, які мають юридичну силу і є обов'язковим для виконання після підписання обома сторонами.

11.9. Цей договір складено в 2-х екземпляр на українській та англійській мовах, англійський і український варіант договору ідентичні. 1-й екземпляр переданий для виконання Постачальнику, 2-й - Покупцеві.

11.10. Сторони контракту не мають права передати ці права і зобов'язань за даним договором третім особам без попереднього письмового узгодження з іншою стороною.

11.1. Все возникающее между сторонами разногласия и споры, неурегулированные путем непосредственных переговоров, разрешаются Международным Коммерческим Арбитражным судом.

11.2. Заседания Арбитражного суда будут проводиться по месту нахождения Арбитражного суда. Количество арбитров Арбитражного суда – один.

11.3. Арбитражный процесс будет вестись на украинском языке.

11.4. Решение Арбитражного суда будет окончательным, стороны этого договора обязуются его выполнить.

11.5. Все изменения, дополнения к настоящему договору действительны только в том случае, когда и они оформлены в письменном виде и имеются подписи и печати обеих сторон.

11.6. Настоящий договор вступает в силу со дня его подписания сторонами и действует до 07.12.2020. Если к указанному сроку стороны не закончат финансовые взаиморасчеты, этот контракт действует до полного взаиморасчета сторон.

11.7. Договор может быть расторгнут досрочно:
- с согласия сторон после полного расчета;
- одной из сторон в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения второй стороной своих обязанностей по договору после полного возмещения убытков и уплаты штрафных санкций виновной стороной.

11.8. Стороны согласовали возможность заключения договора посредством факсимильной связи. Факсимильный вариант договора признается сторонами, имеющими юридическую силу и обязательным для выполнения после подписания обеими сторонами.

11.9. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах на украинском и английском языках, английский и украинский варианты договора идентичны. 1-й экземпляр передан для выполнения Поставщику, 2-й – Покупателю.

11.10. Стороны контракта не имеют права передать эти права и обязательств по настоящему договору третьим лицам без предварительного письменного согласования с другой стороной.

12. Юридические адреса, реквизиты и подписи Сторон

12. Юридичні адреси, реквізити і

Продавец:

підписи Сторін**Продавець:**

«СТОВ «Пласттрейд»
Адреса: «СТОВ «Пласттрейд»
220125, м. Мінськ, вул. Шафарнянская, буд.11,
прим. 61, Білорусь
Tel./Fax:+375 29 675 44 45

Покупець:

ТОВ «СТОК-ЧОБИТОК»
Адреса: ТОВ «СТОК-ЧОБИТОК»
04073, м. Київ, пров. Куренівський, буд. 4/8,
Україна
Код ЄДРПОУ: 19390819
МФО: 336310 р/р: 26009052798762
Tel./Fax: +38 093-985-65-17/ +38 044 -555-21-21

Банк: ПАТ «Ідея Банк»
Рахунок №:14978240
МФО: 336310

Покупець/Покупатель



А. Андрієнко

«СООО «Пласттрейд»

Адрес: «СООО «Пласттрейд»
220125, г. Минск, ул. Шафарнянская, д.11, пом.
61, Беларусь
Tel./Fax:+375 29 675 44 45

Покупатель:

ООО «СТОК-ЧОБИТОК»
Адрес: ООО «СТОК-ЧОБИТОК»
04073, г. Киев, пер. Куреневский, дом. 4/8,
Украина
Код по ЄДРПОУ: 19390819
МФО: 336310 г/г: 26009052798762
Tel./Fax: +38 093-985-65-17/ +38 044 -555-21-21

Банк: ПАО «Ідея Банк»
Счет №:14978240
МФО: 336310

Продавець/Продавец

С. Сидоров

ДОДАТОК Г. Інвойс №5 від 15.03.2021 р.

СЧЕТ-ПРОФОРМА/PROFORMA INVOICE №

Номер счета (если необходимо /Invoice number (if applicable)

№5 13/03/2021

ОТ КОГО /SENT BY

Компания/Company Name: СООО «Пласттрейд»

ФИО/Отдел/Name/Department:

Адрес/Address: ул. Шафарнянская, д.11, пом .61

Город/Индекс City/Postal Code: 220125, г. Минск

Страна/Country: Беларусь

Тел./Факс/Tel./Fax No.: +375 29 675 44 45

КОМУ/SENT TO

Компания/Company Name: ООО «СТОК-ЧОБИТОК»

ФИО /Отдел/Name/Department:

Адрес/Address: пер. Куреневский, дом. 4/8

Город/Индекс City/Postal Code: 04073, г. Киев

Страна/Country: Украина

Тел./Phone No.: +38 093-985-65-17/ +38 044 -555-21-21

НАКЛАДНАЯ №/AIRWAYBILL No.

Кол-во мест/Number of pieces: 20

Вес Брутто/Total Gross Weight: 2005

Вес Нетто/Total Net Weight: 1849

Условия поставки: FCA, Минск, Беларусь

Полное описание товара Full description of goods	Код ТНВЭД Customs Commodity Code	Страна производства Country of origin	Кол-во Quantity	Цена за ед., валюта Unit Value, Currency	Общая стоимость, валюта Subtotal value, Currency
Детская резиновая обувь	6401921000	Беларусь	450 пар	15,28 EUR	6875,00 EUR
Общая стоимость, валюта/Total value, currency					6875,00 EUR

Условия транспортировки (ИНКОТЕРМС-2020) - FCA

Цель экспорта / Reason for export:

Подтверждаю, что все вышеуказанное верно/I declare that the information mentioned above is true and correct to the best of my knowledge

Подпись/Signature:

ФИО/Name:

Дата/Date:

Место для печати/

Stamp place

Вих. №163 від 25.03.2021 р.

У ДМС України

ДОВІДКА ТРАНСПОРТНИХ ВИТРАТ

Цим затверджуємо, що транспортні витрати на перевезення по партії дитячого гумового взуття від м. Мінськ (Білорусь), згідно з СМР №7590, що були здійснені автомобілем VOLVO держ. номер АА7486ВМ (напівпричіп 34161АА), до пункту пропуску «Нові Яриловичі) на митному кордоні України склали 10 500,00 грн (десять тисяч п'ятсот грн 00 коп.).

Довідка видана для митного оформлення зазначеного дитячого гумового взуття у Київській міській митниці.

Додаткові документи: Інвойс №5 від 15.03.2021 р.

ФОП

Філонок С.О.

ДОДАТОК Е. CMR №7590 від 20.03.2021 р.

1 Отправитель (наименование, адрес, страна) Absender (Name, Anschrift, Land)		Международная товарно-транспортная накладная Internationaler Frachtbrief		CMR		7590	
LLC "Plastrade"		Данная перевозка, несмотря на какие прочие договоры осуществляется в соответствии с условиями Конвенции о договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ)		Diese Beförderung unterliegt trotz einer gegenteiligen Abmachung den Bestimmungen des Übereinkommens über den Beförderungsvertrag im internat. Straßengüterverkehr (CMR)			
220125, Minsk, street Shafamyanskaya, 11, room 61, Belarus		16 Перевозчик (наименование, адрес, страна) Frachtführer (Name, Anschrift, Land)		FOP Filonok S.O.			
2 Получатель (наименование, адрес, страна) Empfänger (Name, Anschrift, Land)		STOCK-BOOTS LLC		04665, Kyiv, Milyitenka str., 25			
04073, Kyiv, lane Kurenivsky, 4/8, Ukraine		UA/053/08576		17 Последующий перевозчик (наименование, адрес, страна) Nachfolgende Frachtführer (Name, Anschrift, Land)			
3 Место разгрузки груза Auslieferungsort des Gutes		Mесто / Ort Kyiv, lane Kurenivsky, 4/8		Страна / Land Ukraine			
4 Место и дата погрузки груза Ort und Tag der Übernahme des Gutes		Mесто / Ort Minsk		Страна / Land Belarus		Дата / Datum 20.03.2021	
5 Прилагаемые документы Beigelegte Dokumente		TIR VX 234916		Invoice 5 from 15.03.2021			
6 Знаки и номера Kennzeichen und Nummern		7 Количество мест Anzahl der Packstücke		8 Род упаковки Art der Verpackung		9 Наименование груза Bezeichnung des Gutes	
Useb auto's AA7486BM/34161AA		20		20		20 коробок з фібрового картону	
						Дитяче гумове взуття	
						2005	
						TOTAL	
						2005	
Класс Klasse		Цифра Ziffer		Буква Buchstabe		ДОПОЛ. ADR	
13 Указания отправителя (гаможенная и прочая обработка) Anweisungen des Absenders (Zoll- und sonstige amtliche Behandlung)		19 Подлежит оплате: Zu zahlen vom:		Отправитель Absender		Валюта Währung	
		Ставка Fracht					
		Скидки Ermäßigungen					
		Разность Zwischensumme					
		Надбавки Zuschläge					
Объявленная стоимость груза Adgabe des Wertes des Gutes		Дополнительные сборы Nebengebühren					
(при превышении предела ответственности предусмотренного гл. IV, ст. 23, п. 3 указывается только после согласования дополнительной платы к фракту)		Прочие Sonstiges					
(wenn der Wert des Gutes den lt. Kap. IV, Art. 23, Ab. 3 bestimmten Höchstbetrag übersteigt, so wird er erst nach Vereinbarung des Zuschlages zur Fracht angewiesen)		Итого к оплате Zu zahlende Ges.-Su.				6875 EUR	
14 Возврат Rückerstattung		15 Условия оплаты Frachtzahlungsanweisungen		CIP		20 Особые согласованные условия Besondere Vereinbarungen	
франко Frei		нефранко Unfrei					
21 Составлена в Ausgefertigt in		Дата am		24 Груз получен Gut empfangen		Дата Datum	
22		23		Прибытие под разгрузку Ankunft für Ausladung		am " 11 " 19	
Прибытие под погрузку Ankunft für Einladung		Путевой лист № _____ 19		Убытие Abfahrt		" 12 " 19	
Убытие Abfahrt		Фамилии von		Убытие Abfahrt		" 11 " 19	
		водителей		Убытие Abfahrt		" 12 " 19	
Подпись и штамп отправителя Unterschrift und Stempel des Absenders		Подпись и штамп перевозчика Unterschrift und Stempel des Frachtführers		Подпись и штамп получателя Unterschrift und Stempel des Empfängers			
25 Регистрац. номер/Амт. Kennzeichen Тягач/Kfz		26 Тягач/Kfz		Марка/Тип Poliurriцent/Anhäng			
AA7486BM/34161AA		«SCANIA»					

21+22 1-15
 Положи, выделенные рамкой, заполняются перевозчиком.
 Die mit fett gedruckten Linien eingekrehten Rubriken müssen vom Frachtführer ausgefüllt werden.
 включенная
 einschließen

При передаче отправки груз указывается только в отношении разрешения кассы, цифра в так же в случае необходимости. Буква, означающая груз
 Bei der Übergabe der Sendung ist die Zahl nur im Falle der Erlaubnis der Kasse anzugeben. Die Buchstabe, die den Güterart bezeichnen, ist nur im Falle der Notwendigkeit anzugeben.