

**Київський національний торговельно-економічний університет**

**Кафедра світової економіки**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНИ НА МІЖНАРОДНОМУ  
РИНКУ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ»**

(на матеріалах ТОВ "Виробниче об'єднання "ОСКАР", м. Нікополь)

Студентки 2 курсу, 1м групи,  
спеціальності 051 «Економіка»  
спеціалізації «Міжнародна  
економіка»

Марченко Альони  
Сергіївни

\_\_\_\_\_ *підпис*

Науковий керівник  
доктор економічних наук, доцент

Бохан Аліна Василівна

\_\_\_\_\_ *підпис*

Гарант освітньої програми  
кандидат економічних наук,  
професор

Кудирко Людмила  
Петрівна

\_\_\_\_\_ *підпис*

**Київ 2021**

## АНОТАЦІЯ

**Марченко А. С. «Конкурентоспроможність України на міжнародному ринку трубної продукції» (на матеріалах ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР».** Випускна кваліфікаційна робота на здобуття ступеня магістра за спеціалізацією «Міжнародна економіка». Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2021.

У випускній кваліфікаційній роботі досліджено конкурентоспроможність України на міжнародному ринку трубної продукції. У першому розділі досліджено конкурентоспроможність країн на міжнародному ринку, розглянуто теоретичні підходи до вивчення конкурентоспроможності країн та проаналізовано структуру міжнародного ринку трубної продукції.

Другий розділ присвячений оцінці конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» на міжнародному ринку трубної продукції.

У третьому розділі розглянуто шляхи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» на міжнародному ринку трубної продукції, розроблено комплекс заходів підвищення конкурентоспроможності підприємства та спрогнозовано результати від запропонованих заходів.

*Ключові слова:* конкурентоспроможність, міжнародний ринок трубної продукції, зовнішнє середовище діяльності, конкурентні позиції, ефективність.

## ANNOTATION

**Marchenko A.S. «Competitiveness of Ukraine in the international market of pipe products» (on the materials of LLC «Production Association «OSCAR».** Graduation qualification work for a master's degree in «International Economics». Kyiv, Kyiv National University of Trade and Economics, 2021.

The final qualification work examines the competitiveness of Ukraine in the international market of pipe products. The first section examines the country's competitiveness in the international market, considers theoretical approaches to the study of the country's competitiveness and analyzes the structure of the international market of pipe products.

The second section is devoted to assessing the competitiveness of LLC «Production Association «OSCAR» in the international market of pipe products.

The third section considers ways to increase the competitiveness of LLC «Production Association «OSCAR» in the international market of pipe products, developed a set of measures to increase the competitiveness of the enterprise and predicted the results of the proposed measures.

*Key words:* competitiveness, international market of pipe products, external environment, competitive position, efficiency.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>1. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇН НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ</b> .....	5
1.1. Теоретичні підходи до визначення конкурентоспроможності країн на міжнародних ринках.....	5
1.2. Аналіз структури міжнародного ринку трубної продукції.....	11
Висновки до розділу 1.....	16
<b>2. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ВИРОБНИЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «ОСКАР» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b> .....	17
2.1. Діагностика зовнішнього середовища діяльності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР».....	17
2.2. Визначення конкурентних позицій ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» на ринку трубної продукції.....	22
Висновки до розділу 2.....	31
<b>3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ВИРОБНИЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «ОСКАР» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b> .....	32
3.1. Розробка комплексу заходів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР».....	32
3.2. Прогнозування результатів від запропонованих заходів ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР».....	37
Висновки до розділу 3.....	42
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b> .....	43
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	45
<b>ДОДАТКИ</b> .....	51



## ВСТУП

*Актуальність теми.* Для реалізації своїх конкурентних переваг на внутрішньому і на зовнішньому ринках, країна повинна бути конкурентоспроможною. Чим вища конкурентоспроможність і ефективність виробництва продукції, тим вищий рівень розвитку країни, оскільки успіх на внутрішньому та зовнішньому ринках сприяє стійкому економічному зростанню. Дослідження конкурентоспроможності України на ринку трубної продукції є важливим питанням, оскільки трубна галузь - постійно розвивається. Виробництво труб є високоциклічним, що визначається значними коливаннями цін на продукцію та сировину, а попит на продукцію залежить від сезонних факторів.

*Ступінь розробки наукової проблеми.* Дослідженню конкурентоспроможності країн приділено увагу у роботах таких вчених як: Брич В. Я. [3], Охота В. І. [3], Таранич О. В. [33]. Питанням конкурентоспроможності України займалися такі вчені, як: Вертелева О. [4], Дугієнко Н. О. [9], Пухирь Я. О. [9], Колобердянко І. І. [17], Гаркуша О. В. [17]. Конкурентоспроможність національної економіки досліджували наступні вчені: Скрипник Н. Є. [32], Хайрутдінов Е. О. [32].

*Метою* випускної кваліфікаційної роботи є дослідження конкурентоспроможності України на міжнародному ринку трубної продукції.

*Завдання дослідження:*

- розглянути теоретичні підходи до визначення конкурентоспроможності країн на міжнародних ринках;
- проаналізувати структуру міжнародного ринку трубної продукції;
- провести діагностику зовнішнього середовища діяльності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР»;
- визначити конкурентні позиції ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» на ринку трубної продукції;
- розробити комплекс заходів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР»;
- спрогнозувати результати від запропонованих заходів ТОВ «Виробниче



об'єднання «ОСКАР».

*Об'єктом дослідження* випускної кваліфікаційної роботи є процес організації формування конкурентоспроможності України на міжнародному ринку трубної продукції.

*Предметом* випускної кваліфікаційної роботи є теоретичні та практичні аспекти розвитку конкурентоспроможності на міжнародному ринку трубної продукції.

У випускній кваліфікаційній роботі використано наступні *методи* дослідження: описовий, порівняння, статистичний, графічний, інструментарій оцінки фінансового стану.

*Інформаційна база дослідження.* Інформаційною основою дослідження були дані бухгалтерської та фінансової звітності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» за останні п'ять років та матеріали досліджень вітчизняних і зарубіжних вчених.

*Практичне значення проведеного дослідження* полягає у тому, що його наукові результати та запропоновані позиції можуть бути використані у практичній діяльності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР», з метою покращення рівня його конкурентоспроможності та функціонування на міжнародному ринку трубної продукції.

*Апробація* дослідження, що представлено у випускній кваліфікаційній роботі здійснено шляхом публікації статті в збірнику наукових робіт магістрів.

Марченко А. Сучасні аспекти конкурентоспроможності країн на міжнародному ринку// Modern Relationships in the World Economy: зб. наук. ст. студ. / відп. ред. Г.В. Дугінець. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2021. С. 19-24.

*Структура та обсяг.* Випускна кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, 15 таблиць, 11 рисунків, списку використаної літератури із 54 джерел та 10 додатків. Загальний обсяг роботи становить 42 сторінки.

## РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇН НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

### 1.1. Теоретичні підходи до визначення конкурентоспроможності країн на міжнародних ринках

На сьогоднішній день суспільні відносини характеризуються динамікою глобалізації, лібералізацією та посиленням зовнішньоекономічних зв'язків. Однак загострення міжнародної конкуренції зумовило проблему спроможності країн інтегруватися у світове господарство на основі переваг міжнародного поділу праці [3, с. 5-6]. Дослідження конкурентоспроможності національної економіки пов'язані з трансформацією соціальної економіки та міжнародних відносин [32, с. 34].

На сучасному етапі питанню підвищення міжнародної конкурентоспроможності країни приділяється все більше уваги у сфері національного економічного регулювання. Конкурентоспроможність національної економіки є багатогранним і складним явищем, яке характеризується тісними зв'язками та взаємозалежністю різних елементів і рівнів. Існування різновидів глобалізації (економічна, фінансова, торгівельна, інформаційна) зумовлює потребу в зміцненні конкурентоспроможності національної економіки, що є запорукою стійкості її розвитку. Конкурентоспроможність країни є показником її економічного стану та перспектив економічного розвитку, визначає характер участі в міжнародному поділі праці та є запорукою політичної та економічної стабільності [3, с. 27].

Наукові методи визначення сутності «конкурентоспроможності» охоплюють різний зміст: 1) це властивості та якості економіки, що дозволяють більш ефективно використовувати фактори виробництва [45]; 2) це шлях до прогресу, який не призводить до переможців і переможених, коли дві країни конкурують, обидві у виграші [39]. Розглянемо деякі підходи до визначення поняття «конкурентоспроможність країни», яке є ширшим у трактуванні (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

### Наукові підходи до визначення поняття «міжнародна конкурентоспроможність країни»

Автор	Визначення
Брич В. Я., Охота В. І. [3, с. 29-30]	<i>Конкурентоспроможність країни</i> – це міжнародна результативність діяльності національних суб'єктів господарювання, яка полягає в оптимально ефективному використанні факторів появи продукції на глобальному ринку й її просуванні у міжнародному ринковому просторі з метою забезпечення стійкого зростання і лідерських позицій у світі.
Вертелева О. [4, с. 34]	<i>Конкурентоспроможність країни</i> – це здатність країни займати і утримувати стійкі позиції на певних сегментах світового ринку за наявності економічного потенціалу, який забезпечує динамічне зростання на інноваційних засадах.
АртуроБріс IMD World Competitiveness Center [39]	<i>Конкурентоспроможність країни</i> – це набуття конкурентоспроможності пов'язується з певними цілями країн та її регіонів щодо управління своїм потенціалом з метою досягнення довгострокового зростання, створення робочих місць та підвищення добробуту.
World Economic Forum [48]	<i>Конкурентоспроможність країни</i> – це сукупність інститутів політики та факторів, що визначають рівень продуктивності країни у світовій економіці.

*Джерело: систематизовано автором*

На нашу думку, *конкурентоспроможність країни* – це рівень продуктивності країни та її спроможність забезпечувати постійне досягнення більш вищих економічних результатів у порівнянні з іншими країнами з урахування дії зовнішніх і внутрішніх факторів (рис. 1.1.).



**Рис. 1.1. Фактори впливу на формування конкурентоспроможності країни**

*[авторська розробка]*



Слід зазначити, що науково-технічний прогрес та інформаційно-комунікаційні технології значно розширили можливості країн підвищити свою конкурентоспроможність. Проте через посилення цих процесів, розрив між економічно розвиненими країнами та країнами, що розвиваються, продовжує збільшуватися, що спричиняє глобальні асиметрії [3, с. 61-62]. Тому ступінь глобалізації країни є важливим показником у розвитку країн, виявляючи різні економічні, соціальні, політичні та інші аспекти функціонування, а також ступінь інтеграції за певними критеріями (індикаторами). Країни з високим ступенем інтеграції можуть мати вищі конкурентні позиції за загальним рівнем або за окремими показниками.

Для аналізу в контексті вищезазначених проблем використовується індекс рівня глобалізації країн (Globalization Index), інтегральний індекс глобалізації (КОФ). Глобальний індекс конкурентоспроможності (ГІК) є одним із найвідоміших і найгрунтовніших показників у світових дослідженнях конкурентоспроможності. Індекс складається зі змінних, що характеризують рівень конкурентоспроможності та рівень економічного розвитку країн (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

### Рейтинг країн світу за Індексом глобальної конкурентоспроможності за 2016-2019 рр.

Країни-лідери	Місце країн в рейтингу (індекс)			
	2016 р.*	2017 р.*	2018 р.**	2019 р.**
Швейцарія	1 (5.81)	1 (5.86)	4 (82.6)	5 (82.3)
Сінгапур	2 (5.72)	3 (5.71)	2 (83.5)	1 (84.8)
Сполучені Штати Америки	3 (5.70)	2 (5.85)	1 (85.6)	2 (83.7)
Нідерланди	4 (5.57)	4 (5.66)	6 (82.4)	4 (82.4)
Німеччина	5 (5.57)	5 (5.65)	3 (82.8)	7 (81.8)
Швеція	6 (5.53)	7 (5.52)	9 (81.7)	8 (81.2)
Великобританія	7 (5.49)	8 (5.51)	8 (82.0)	9 (81.2)
Японія	8 (5.48)	9 (5.49)	5 (82.5)	6 (82.3)
Гонконг	9 (5.48)	6 (5.53)	7 (82.3)	3 (83.1)
Фінляндія	10 (5.44)	10 (5.49)	11 (80.3)	11 (80.2)
Норвегія	11 (5.44)	11 (5.40)	16 (78.2)	17 (78.1)
Данія	12 (5.35)	12 (5.39)	10 (80.6)	10 (81.2)
Україна	85 (4.00)	81 (4.11)	83 (57.0)	85 (57.0)

Джерело: розроблено автором на основі [38; 42; 43; 44]

\* за методологією розрахунку: [42; 43]

\*\* за новою методологією розрахунку: [38; 44]

Набір змінних включає результати глобального опитування керівників компаній, офіційні та статистичні дані. Усі змінні об'єднані в 12 контрольних показників для визначення національної конкурентоспроможності: «Інституції»; «Інфраструктура»; «Макроекономічне середовище»; «Охорона здоров'я та початкова освіта»; «Вища освіта і професійна підготовка»; «Ефективність ринку товарів»; «Ефективність ринку праці»; «Розвиток фінансового ринку»; «Технологічна готовність»; «Розмір ринку»; «Відповідність бізнесу сучасним вимогам»; «Інноваційний потенціал» [4, с. 37; 17, с. 84-85].

Впродовж 2016-2017 рр. країнами-лідерами були: Швейцарія; Сінгапур; Сполучені Штати Америки; Нідерланди та Німеччина. Починаючи з 2018 р. до лідерів увійшла Японія, яка зайняла п'яту позицію в рейтингу, в той час Нідерланди зайняли шосту позицію. Вже в 2019 р. трійка лідерів змінилася. Німеччина зайняла 7 позицію в 2019 році, на відміну від 3 у 2018 р., Гонконг посів 3 позицію в 2019 р. у порівнянні з 7 у 2018 р. Очолюють рейтинги США та Сінгапур. Україна зайняла 83 позицію у 2018 р. та 85 у 2019 р.

Індекс глобалізації (KOF) вимірює глобалізацію для кожної країни світу в економічному, соціальному та політичному вимірі (табл. 1.3). У другому перегляді індексу було розмежовано показники де-юре та де-факто. Новий індекс базується на 43 змінних, замість 23 у попередній версії [40].

Останніми роками першість посідали такі країни-лідери, як: Нідерланди; Бельгія; Ірландія та Швейцарія. Оскільки світова економіка стає все більш взаємозалежною, Україна також бере участь у процесі глобалізації та інтеграції.

Рівень експорту товарів і послуг у загальному складі ВВП України у 2016 р. склав 49,3 % від ВВП, у 2017 р. – 47,9, у 2018 – 45,2, у 2019 р. – 41,2 [21]. Це означає, що світові економічні тенденції безпосередньо впливають на національну економіку [3, с. 102].

Станом на 2020 р. до першої десятки країн з найвищим рівнем ВВП входять такі країни: США; Китай; Японія; Німеччина; Індія; Великобританія; Франція; Італія; Канада; Південна Корея [41].

Таблиця 1.3

**Рівень інтегрально індексу глобалізації (КОГ) в окремих країнах світу  
за 2016-2020 рр.**

Країни	Місце країн в рейтингу (індекс)				
	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.
Нідерланди	<b>1</b> (91.70)	<b>1</b> (92.84)	<b>2</b> (90.24)	<b>2</b> (90.71)	<b>2</b> (90.68)
Ірландія	<b>2</b> (91.64)	<b>2</b> (92.15)	<b>13</b> (83.53)	<b>17</b> (84.64)	<b>11</b> (85.54)
Бельгія	<b>3</b> (90.51)	<b>3</b> (91.75)	<b>1</b> (90.47)	<b>3</b> (90.59)	<b>3</b> (90.46)
Австрія	<b>4</b> (89.83)	<b>4</b> (90.05)	<b>5</b> (87.91)	<b>6</b> (88.85)	<b>7</b> (88.56)
Швейцарія	<b>5</b> (87.01)	<b>5</b> (88.79)	<b>3</b> (89.70)	<b>1</b> (91.19)	<b>1</b> (90.79)
Сінгапур	<b>6</b> (86.93)	<b>20</b> (83.64)	<b>23</b> (80.01)	<b>20</b> (83.62)	<b>18</b> (83.49)
Данія	<b>7</b> (86.44)	<b>6</b> (88.37)	<b>6</b> (87.85)	<b>8</b> (88.26)	<b>8</b> (87.96)
Швеція	<b>8</b> (85.92)	<b>7</b> (87.96)	<b>4</b> (88.05)	<b>4</b> (89.93)	<b>4</b> (89.44)
Угорщина	<b>9</b> (85.78)	<b>10</b> (86.55)	<b>12</b> (84.20)	<b>14</b> (84.98)	<b>16</b> (83.83)
Канада	<b>10</b> (85.67)	<b>11</b> (86.51)	<b>14</b> (83.45)	<b>16</b> (84.64)	<b>15</b> (84.18)
Фінляндія	<b>11</b> (85.47)	<b>12</b> (86.30)	<b>10</b> (85.98)	<b>9</b> (87.70)	<b>9</b> (87.70)
Португалія	<b>12</b> (85.08)	<b>13</b> (85.04)	<b>17</b> (82.21)	<b>15</b> (84.72)	<b>14</b> (84.88)
Франція	<b>19</b> (82.61)	<b>9</b> (87.19)	<b>7</b> (87.34)	<b>10</b> (87.25)	<b>10</b> (87.69)
Великобританія	<b>20</b> (81.97)	<b>8</b> (87.26)	<b>8</b> (87.23)	<b>5</b> (89.84)	<b>5</b> (89.39)
Німеччина	<b>27</b> (78.24)	<b>16</b> (84.57)	<b>9</b> (86.89)	<b>7</b> (88.60)	<b>6</b> (88.83)
Україна	<b>41</b> (70.71)	<b>45</b> (70.24)	<b>49</b> (70.60)	<b>45</b> (74.83)	<b>44</b> (74.95)

*Джерело: розроблено автором на основі [37]*

На думку експертів, в 2018 р. Китай експортував найбільший обсяг товарів і послуг, проте економіку не можна вважати найбільш експортно-орієнтованою на глобальному рівні. Крім того, серед країн-лідерів економічного розвитку це місце може належати Німеччині, експорт якої становив 48,2% від обсягу ВВП. Частка країни в експорті товарів і послуг відповідає частці створених робочих місць, які створені з урахуванням експортної складової. Щоб створити більше можливостей працевлаштування, необхідно здійснювати експортно-орієнтоване виробництво товарів і послуг. Серед країн, економіка яких орієнтована на експорт, основні галузі економік є найбільш конкурентоспроможними на міжнародному ринку [3, с. 104]. За показниками України, в 2019 р. рівень експорту товарів і послуг у загальному складі ВВП у % склав 41,2%, що свідчить про перевагу імпорту над експортом в країні.

З метою покращення позицій у світовій економіці, основним механізмом підвищення конкурентних переваг України є проведення внутрішніх реформ та трансформація векторів зовнішньоекономічної політики. Необхідно створити



сприятливе бізнес-середовище та інвестиційний клімат для реалізації інноваційного, людського потенціалу та підвищення міжнародної конкурентоспроможності України у світових рейтингах [17, с. 86]. Важливим є забезпечення модернізації економіки, розвиток господарської інфраструктури, боротьба з корупцією, налагодження податкової та правової систем [9, с. 105].

Основою сучасної глобальної конкуренції є переваги технічного прогресу та інновацій. Рівень розвитку науки, наукомісткі технології, освіта та інформаційне середовище є чинниками, що визначають позицію країни в глобальній конкуренції. Нові технології підвищують ефективність виробництва та конкурентоспроможність країни у виробництві товарів і послуг, які відповідають вимогам світового ринку. Основним напрямком підвищення конкурентоспроможності національної економіки є посилення інноваційності [32, с. 35-36].

Міжнародна конкурентоспроможність розвинутих країн світу є результатом багаторівневої структурної трансформації, у тому числі можливості формування організаційних можливостей для розширеного відтворення та забезпечення джерел надходження стратегічних ресурсів [33, с. 325-326]. Ядром сучасних стратегій економічного розвитку є теорії економічного зростання через збалансований розвиток країни на основі нового технологічного устрою. Доповненням є теорія полюсів росту, відповідно до якої економічне зростання відбувається не повсюдно та нерівномірним, а лише в окремих точках зростання [34, с. 98].

Порядком денним національних економік є створення умов, що сприяють збільшенню потенціалу внутрішніх та іноземних інвестицій, підвищують ефективності їх використання, створюють сприятливе інвестиційне середовище [46, с. 54-55].

Отже, дослідження конкурентоспроможності країн на міжнародних ринках є важливим питанням, оскільки міжнародна конкуренція країни змінює статус/імідж кожної країни та є показником її економічного стану та перспектив розвитку.

## 1.2. Аналіз структури міжнародного ринку трубної продукції

Низькі цінові очікування на ринку нафти і газу свідчать про слабкий попит на сталеві труби в 2020 р. Перспективи споживання нафтогазових труб в більшості залежать від динаміки споживання енергоносіїв і цін на них. У нинішньому сезоні ціни на газ в Європі досить низькі через м'яку зиму, і особливих перспектив зростання протягом року немає (влітку вони падають «автоматично»). Ситуація з цінами на нафту дещо інша – багато в чому вона залежить від геополітичної ситуації, яка є не дуже стабільною і швидко реагує на різні події [6].

Найважливішим показником динаміки нафтогазової галузі є кількість існуючих бурових установок, що використовуються для видобутку нафти і газу. Через падіння цін на нафту та газ, минулого року, бурова діяльність впала [6].

За даними американської компанії Baker Hughes, у 2019 р. кількість світових бурових установок скоротиться на 201, або до 2043 р. – на 9%. Найбільше скорочення кількості бурових установок відбулося в Північній Америці, щорічний приріст скоротився на 274 одиниці, або на 25,4%, і становив 804 установки, в Канаді скоротився на 6 одиниць, або на 4,3%, до 135 одиниць [6].

Зменшення кількості бурових установок вплинуло на споживання та ціни на труби для нафтогазу. У листопаді 2019 р. середня ціна на нарізні труби нафтового сортаменту (ОСТГ) у США знизилася на 32% р./р. [6].

За даними Baker Hughes, кількість бурових установок у Європі зросла на 44 од. у 2019 р., до 139. На Близькому Сході кількість бурових платформ зросла на 36 од. за рік, до 430. Кількість бурових установок в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні в 2019 р. скоротилася на 5 од., до 226, а в Латинській Америці – на 6 од., до 191. Динаміка цін на безшовні труби була дуже близька до цін на брут. Однак ціни на труби не відповідали росту цін на брут, що відповідно свідчило про слабкість ринку [6].

В українському трубному сегменті перспективи виробництва та споживання знизилися. Українські трубні підприємства з січня по листопад 2019 р. скоротили виробництво труб на 5,3% – до 965 тис. тонн. «Інтерпайп» прогнозувало, що споживання трубної продукції в Україні у 2019 р. зменшиться на 15%, причиною слугує сповільнення світової економіки та зміни стратегії найбільшого споживача труб – «Укргазвидобування» [6].

На початку року відновилося зростання експорту залізних руд, зокрема до Китаю, проте через істотне падіння цін на нафту скоротився попит на трубну продукцію. Нерегулярні замовлення зменшили обсяги експорту машинобудівної продукції в березні на 12 % порівняно з 2019 р. [10, с. 97].

Попит перевищує виробництво, ціна безшовних труб зросла в середньому на 3-5%. Минулого року відбулися великі зміни, саме через пандемію. Попит вищий за очікуваний [31].

За прогнозом Fitch, цього року світова економіка зросте більш ніж на 6%. Після зниження на 3,4% у 2020 р. це дуже хороший показник. Гарний попит на труби з боку проектного бізнесу (хімія, нафтохімія, енергетики). Дистриб'ютори також дуже активні. Продукція іде швидко зі складів, тому потребує швидкого заповнення [31].

Відбувається частковий перерозподіл ринків виробників. Оскільки Китай скасував пільги на експорт для своїх виробників безшовних труб, китайським компаніям доведеться поступитися місцем на цьому ринку. Ціна на їх продукцію зросла на 15-17%, що вже значно вплинуло на ринок [31].

Сталь є найважливішим у світі інженерним і будівельним матеріалом. Його можна переробляти знову і знову без втрати майна. Він використовується в усіх аспектах нашого життя:

- в автомобілях і будівельних виробках;
- холодильниках і пральних машинах;
- вантажних суднах і хірургічних скальпелях [49].

Україна займає гарні позиції серед основних виробників сталі (табл. 1.4).



Таблиця 1.4

**Основні виробники сталі по країнах за 2016-2020 рр.**

(МЛН ТОНН)

Країни	Місце країн в рейтингу (індекс)				
	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.
Китай	<b>1</b> (808.4)	<b>1</b> (831.7)	<b>1</b> (928.3)	<b>1</b> (996.3)	<b>1</b> (1064.8)
Японія	<b>2</b> (104.8)	<b>2</b> (104.7)	<b>3</b> (104.3)	<b>3</b> (99.3)	<b>3</b> (83.2)
Індія	<b>3</b> (95.6)	<b>3</b> (101.4)	<b>2</b> (106.5)	<b>2</b> (111.2)	<b>2</b> (100.3)
США	<b>4</b> (78.5)	<b>4</b> (81.6)	<b>4</b> (86.6)	<b>4</b> (87.8)	<b>4</b> (72.7)
Росія	<b>5</b> (70.8)	<b>5</b> (71.3)	<b>6</b> (71.7)	<b>5</b> (71.9)	<b>5</b> (71.6)
Південна Корея	<b>6</b> (68.6)	<b>6</b> (71.0)	<b>5</b> (72.5)	<b>6</b> (71.4)	<b>6</b> (67.1)
Німеччина	<b>7</b> (42.1)	<b>7</b> (43.4)	<b>7</b> (42.4)	<b>7</b> (39.7)	<b>8</b> (35.7)
Туреччина	<b>8</b> (33.2)	<b>8</b> (37.5)	<b>8</b> (37.3)	<b>8</b> (33.7)	<b>7</b> (35.8)
Бразилія	<b>9</b> (31.3)	<b>9</b> (34.4)	<b>9</b> (34.9)	<b>9</b> (32.2)	<b>9</b> (31.0)
Україна	<b>10</b> (24.2)	<b>12</b> (21.3)	<b>13</b> (21.1)	<b>13</b> (20.8)	<b>12</b> (20.6)
Італія	<b>11</b> (23.4)	<b>10</b> (24.1)	<b>10</b> (24.5)	<b>11</b> (23.2)	<b>13</b> (20.4)
Тайвань	<b>12</b> (21.8)	<b>11</b> (22.4)	<b>12</b> (23.2)	<b>12</b> (22.0)	<b>11</b> (21.0)
Іран	<b>14</b> (17.9)	<b>13</b> (21.2)	<b>11</b> (24.5)	<b>10</b> (25.6)	<b>10</b> (29.0)

Джерело: розроблено автором на основі: [50; 51; 52; 53; 54]

За весь досліджуваний період першість посідали такі три країни-лідери: Китай, Японія та Індія. Основним виробником сталі протягом даного періоду є Китай. Також США має стабільність зайнявши четверту позицію. Щодо України, то в 2016 р. було зайнято 10 позицію, наступні два роки позиція змістилася до 12, в 2019 р. – до 13, в 2020 відбулося підвищення позиції до 12. Важливим питанням є тенденції зростання світового виробництва сирової сталі (рис. 1.2).

**Рис. 1.2. Світове виробництво сирової сталі за 2011-2020 рр.**

Джерело: розроблено автором на основі: [54]

Як ми можемо спостерігати, світове виробництво сирової сталі постійно зростає, та має високі показники. За останні 5 років світова торгівля сталлю постійно змінювалася, про що свідчать наступні показники (табл. 1.5).

Таблиця 1.5

### Світова торгівля сталлю за 2016-2020 рр.

(в млн тонн)

Показники	Роки					Зміни 2016/2020
	2016	2017	2018	2019	2020	
Експорт	476.8	462.9	457.2	438.8	400.7	-76,8
Виробництво	1522.1	1619.0	1702.0	1746.9	1751.4	229,3
Частка експорту, %	31.3	28.6	26.9	25.1	22.9	-8,4

Джерело: розроблено автором на основі: [54]

Загалом, можна констатувати, що відповідно до вищезазначених даних, експорт протягом п'яти років постійно зменшувався, виробництво навпаки – постійно зростало, відповідно частка експорту з кожним роком зменшувалася.

У перші п'ять місяців 2020 р. Україна зберегла 13-ту позицію серед найбільших світових виробників сталі. В той самий час, місцеві компанії демонструють набагато кращі тенденції виробництва, ніж інші регіони світу. Це свідчить про високу конкурентоспроможність українських виробників, ефективні стратегії залучення клієнтів та правильне використання інвестицій [47]. Основним експортером та імпортером сталі є Китай (табл. 1.6).

Таблиця 1.6

### Основні імпортери та експортери сталі у 2016 р. та 2020 р.

(в млн тонн)

Загальний експорт 2016 р.		Загальний експорт 2020 р.	
Китай	108.1	Китай	51.4
Японія	40.5	Росія	31.5
Росія	31.2	Японія	29.8
Південна Корея	30.6	Південна Корея	27.6
Європейський Союз (28)	29.9	Європейський Союз (28)	22.6
Загальний імпорт 2016 р.		Загальний імпорт 2020 р.	
Європейський Союз (28)	40.4	Китай	37.9
США	30.9	Європейський Союз (28)	32.6
Німеччина	25.5	США	19.9
Південна Корея	23.3	Німеччина	18.2
Італія	19.6	Італія	15.5

Джерело: розроблено автором на основі: [50; 54]

В даній таблиці ми бачимо головних експортерів та імпортерів сталі у 2016 р. та 2020 р. Трійкою лідерів з експорту сталі є: Китай; Росія та Японія. Лідерами імпорту: у 2016 р. - ЄС, США та Німеччина; у 2020 р. - Китай, Європейський Союз, та США.

За 9 місяців 2019 р. Україна мала одну з найкращих у світі динамік зі зростанням виробництва сирової сталі, на 3,9%. Зниження виробництва чавуну в 2019 р. було сильніше, ніж сталі, на 2,3%, через несприятливу цінову ситуацію, яка спричинила падіння експорту чавуну. Виробництво сталі в мартенівських печах (ВМП), яке було стабільним протягом останніх п'ять років, у 2020 р. зменшиться на 1 млн тонн. АрселорМіттал Кривий Ріг оголосив про зупинку мартенівського цеху [47].

Доцільно зазначити, що металургія є базовою галуззю в нинішній структурі світового господарства і її позиція в економіці майбутнього збережеться. Сталь є екологічно чистим матеріалом, який піддається переробці і не забруднює навколишнє середовище [19].

Виробництво заміників сталі може завдати значної шкоди навколишньому середовищу і є більш витратним. Згідно з оцінками Laplace Conseil, світове виробництво сталі зросте з 1,8 млрд т. у 2019 р., до 2,3-2,4 млрд т. у 2030 р. У світовій металургійній промисловості відбудеться низка змін. Вітчизняній промисловості необхідно адаптуватися до цих змін, щоб закріпити свої позиції на світовому ринку та стати основою економічного розвитку України [19].

Отже, проаналізувавши міжнародний ринок труб, можемо зробити висновок, що останні декілька років показники ринку спадають, через ряд певних факторів, але ринок поступово відновлюється. Дослідження показало, що основними виробниками сталі у світі є наступні країни: Китай; Японія та Індія. Світове виробництво сталі постійно зростає, та має гарні показники.



## Висновки до розділу 1

В досліджуваному розділі було визначено, що глобальна конкуренція у світі постійно зростає, тому необхідно вивчати питання міжнародної конкурентоспроможності країн. Дані процеси стимулюють до розвитку національної економіки, покращення рівня її функціонування, інноваційної спрямованості. Для покращення позицій країни в глобальній конкуренції необхідно залучати інвестиції у стратегічні галузі економіки та підвищувати професійний рівень та компетентність фахівців у сфері міжнародних економічних відносин. Використання сталі забезпечує перехід на «зелену» енергетику, майбутній швидкісний транспорт та стале виробництво.

Доведено, що науково-технічний прогрес та інформаційно-комунікаційні технології розширили можливості країн підвищувати свою конкурентоспроможність, а ступінь глобалізації країни є надзвичайно важливим показником у розвитку країни. Сталь являється найважливішим у світі інженерним і будівельним матеріалом. Розвиток власної металургійної галузі має стратегічне значення для країни.

Виявлено, що існує багато факторів впливу на формування конкурентоспроможності країни. Глобальний індекс конкурентоспроможності є одним з найгрунтовніших показників у дослідженні конкурентоспроможності. Основним механізмом підвищення конкурентних переваг України є проведення внутрішніх реформ та трансформація векторів зовнішньоекономічної політики.

Розкрито, що підходи до визначення «конкурентоспроможності країни» є широким у своєму трактуванні. Світові тенденції на ринку сталі постійно зростають. Перспективами споживання нафтогазових труб багато в чому залежать від динаміки споживання енергоносіїв і цін на них.

## РОЗДІЛ 2

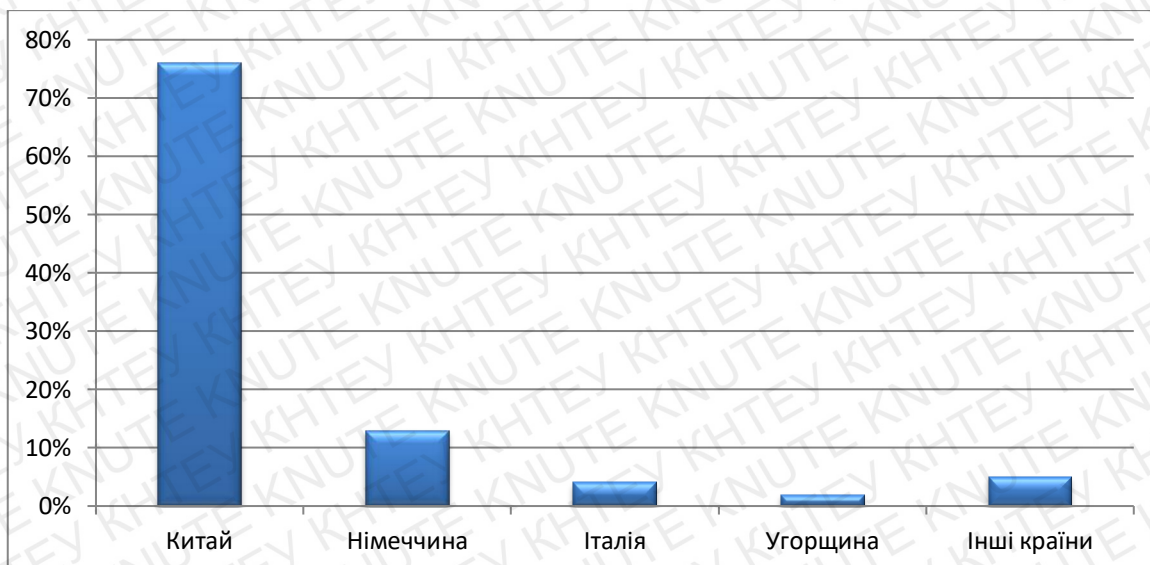
# ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ВИРОБНИЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «ОСКАР» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ

### 2.1. Діагностика зовнішнього середовища діяльності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР»

ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» є одним із провідних виробників високотехнологічної безшовної трубної продукції (труби та трубки) із титанових сплавів, нікелевих сплавів та нержавіючої сталі. Підприємство працює за технологією холодного деформування (холодної прокатки та холодного волочіння) та технологією гарячого пресування. Продукція підприємства за сферами застосування:

- авіабудування;
- ракетобудування;
- кораблебудування;
- вертольотобудування;
- машинобудування;
- атомна енергетика;
- хімічна промисловість;
- нафтогазова промисловість [5].

Підприємство активно розвиває науково-дослідну діяльність, освоює виробництво труб з нових або спеціалізованих марок сталей і сплавів, а також співпрацює з провідними інститутами в даній галузі ДП «НДТІ», Інститут металофізики НАН України. ТОВ «ОСКАР» підтримує та постійно вдосконалює систему управління якості, яка сертифікована міжнародними організаціями з сертифікації [12]. ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» здійснює імпорт обладнання з таких країн, як: Китай; Італія; Угорщина; Німеччина (рис. 2.1).

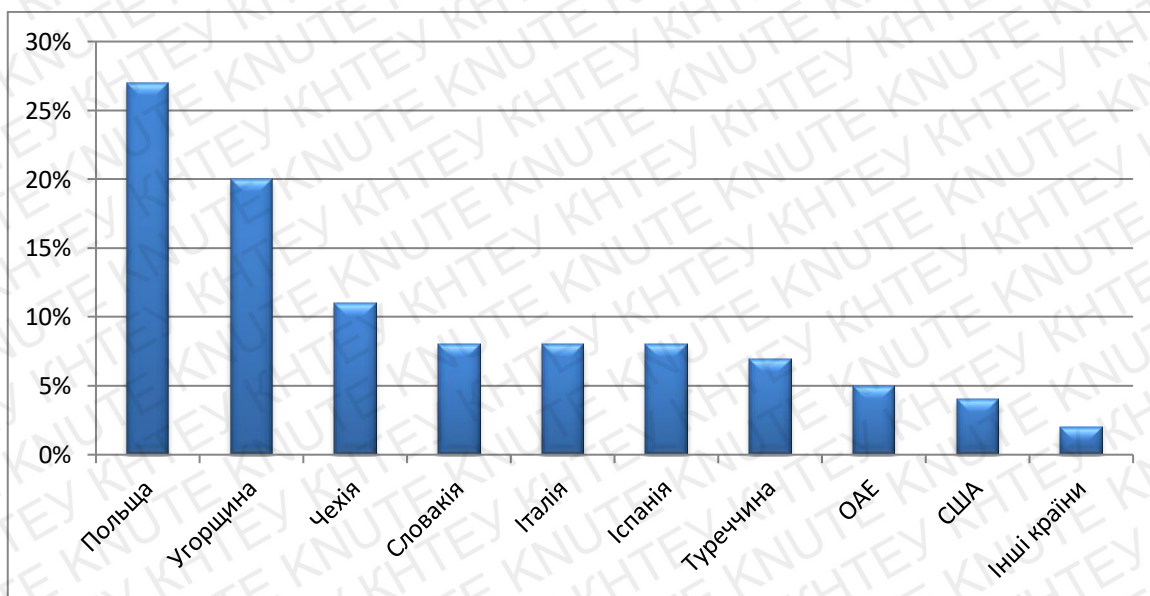


**Рис. 2.1. Географічна структура імпорту ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» за 2020 р., у %**

*Джерело: розроблено автором на основі імпортних контрактів*

У більшості випадків, підприємство імпортує обладнання з Китаю, хоча інші партнери знаходяться ближче і є надійними.

Щодо експорту, країнами, в які експортує підприємство є: Польща; Угорщина; Чехія; Словаччина; Італія; Іспанія; США; ОАЕ; Туреччина (рис. 2.2).



**Рис. 2.2. Географічна структура експорту ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» за 2020 р., у %**

*Джерело: розроблено автором на основі імпортних контрактів*



Також, важливим для підприємства є вибір цільового ринку при здійсненні імпортової чи експортної операцій (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

### Обґрунтування вибору цільового ринку при здійсненні імпортової та експортної операцій

№ пор.	Фактори, що визначають вибір ринку	Експорт			Імпорт	
		Німеччина	Китай	Італія	Польща	Угорщина
1	Низький потенціал збуту					
2	Високий потенціал збуту	✓	✓	✓	✓	✓
3	Обмежувальна політика щодо експорту	✓			✓	
4	Ліберальна політика щодо експорту	✓	✓	✓	✓	✓
5	Невелика географічна відстань	✓		✓	✓	✓
6	Значна географічна відстань		✓			
7	Економіка, що динамічно розвивається	✓	✓	✓	✓	✓
8	Економіка зі стагнаційними процесами					
9	Незначні відмінності соціально-культурного середовища				✓	✓
10	Невисокий політичний ризик	✓	✓	✓	✓	✓
11	Високий політичний ризик					

*Джерело: розроблено автором на основі [7; 11; 20; 23; 25; 27; 29]*

Аналізуючи (табл. 2.1), ми бачимо, що в усіх країнах потенціал збуту високий, ліберальна політика щодо експорту, низький політичний ризик. За географічним розташуванням імпортової операції з Італії та Німеччини були б вигіднішими відносно витрат на транспортування. Щодо експорту, підприємство ефективно його здійснює до найближче розташованих країн. Середньооблікова чисельність на підприємстві за 2020 р. становила 716 чол.: робітники – 567 чол.; керівники, у тому числі – 78 чол.; фахівці – 1 чол. Все це дає можливість колективу підприємства ефективно виконувати свою роботу. Для того, щоб визначити конкурентоспроможність та для подальшої розробки стратегічних планів поведінки об'єкта в конкурентному середовищі можна використовувати метод стратегічного аналізу.

За способом виконання виділяють типові індикаторні та матричні методи.

Система індикаторів визначається за напрямками аналізу (індикатор використання ресурсів, праці, місткості ринку). Кожен індикатор представляє собою вибір абсолютних або відносних показників, які відображають найбільш значні характеристики об'єкта або його діяльності [24, с. 507].

Абревіатура SWOT означає: strengths (сильні сторони); weaknesses (слабкі сторони); opportunities (можливості); threats (загрози). Основною метою SWOT-аналізу діяльності підприємства є виявлення конкурентних переваг на основі дослідження бізнес-процесів, визначення основних перспективних шляхів розвитку підприємства в конкретній ринковій ситуації. Застосування методу SWOT-аналізу дає можливість встановити зв'язок між сильними та слабкими сторонами, які притаманні підприємству, із зовнішніми можливостями та загрозами. Матриця будується в двох векторах: 1) стан зовнішнього середовища (можливості та загрози), 2) стан внутрішнього середовища (сильні та слабкі сторони) [22; 24, с. 507].

Проведення SWOT-аналізу має велике значення для реалізації стратегічного планування підприємства, адже його методологія – ефективний і доступний інструмент для оцінки проблем і управління в організації (табл. 2.2) [14, с. 82].

Таблиця 2.2

### SWOT-аналіз діяльності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР»

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ високий рівень дотримання договірних зобов'язань;</li> <li>✓ багаторічний досвід на ринку;</li> <li>✓ ефективні зв'язки з постачальниками якісних матеріалів;</li> <li>✓ висококваліфіковані кадри;</li> <li>✓ впровадження інновацій;</li> <li>✓ екологічна відповідальність;</li> <li>✓ потенціал ринку збуту;</li> <li>✓ позитивний імідж.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ сезонність виконання робіт;</li> <li>✓ дебіторська заборгованість;</li> <li>✓ висока собівартість продукції;</li> <li>✓ зменшення кількості працівників;</li> <li>✓ зношення технологічного устаткування.</li> </ul>
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ збільшення обсягів виробництва;</li> <li>✓ реалізація продукції на внутрішніх та зовнішніх ринках;</li> <li>✓ збільшення оборотних активів для модернізації виробництва;</li> <li>✓ вихід на нові ринки;</li> <li>✓ нові види продукції;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ економічна нестабільність;</li> <li>✓ політична нестабільність;</li> <li>✓ підвищення цін на сировину;</li> <li>✓ поява нових конкурентів;</li> </ul>

*Джерело: розроблено автором на основі [5]*

Здійснивши SWOT-аналіз діяльності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР», ми можемо зробити наступні висновки.

Оскільки компанія має багаторічний досвід, високий рівень дотримання договірних зобов'язань, висококваліфікованих кадрів, позитивний імідж та впроваджує інновації, вона може виходити на нові ринку. Наприклад: експортувати продукцію в інші країни, окрім вже наявних; розширювати асортимент, що дозволить посилити свої сильні сторони.

Звертаючи увагу на екологічні питання, та підтримуючи «Зелені ініціативи», компанія зможе отримати ще більше визнання та збільшувати відстань між конкурентами.

Однією з основних загроз для компанії є поява нових конкурентів. Для вирішення цієї проблеми компанія повинна постійно працювати над покращенням власного іміджу, покращенням якості продукції та здійсненням інновацій.

Підприємство також має використовувати свої можливості: збільшувати обсяги виробництва; виходити на нові ринки; випускати нові види продукції; збільшувати оборотні активи.

ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» має працювати над зменшенням своїх слабких сторін та загроз, оскільки за допомогою своїх сильних сторін та можливостей підприємство зможе досягти позитивних результатів в найближчі часи.

Отже, SWOT-аналіз надає можливості для визначення, що підприємство повинно посилювати конкурентні позиції стосовно тих факторів, які є можливостями, усуваючи при цьому слабкі місця [14, с. 82]. ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» має збільшувати обсяги виробництва, збільшувати оборотні активи, виходити на нові ринки та враховувати загрози, такі, як: економічна та політична нестабільність, поява нових конкурентів та ін. Боротися з наявними загрозами підприємство може за рахунок своїх сильних сторін та можливостей.



## 2.2. Визначення конкурентних позицій ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» на ринку трубної продукції

Для детального аналізу діяльності підприємства необхідно провести загальну оцінку фінансового стану підприємства та його результатів. За допомогою фінансової звітності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР», можна проаналізувати показники динаміки за основними статтями балансу (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

### Динаміка показників динаміки за основними статтями балансу ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» за 2016-2020 рр.

(станом на 31 грудня)

Показник	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.
Валюта балансу, тис. грн	223342	341087	536790	820057	907003
Темп зростання	-	152,7%	157,4%	152,8%	110,6%
Темп приросту	-	52,7%	57,4%	52,8%	10,6%
Необоротні активи, тис. грн	78556	68080	69081	120199	139852
Темп зростання	-	86,7%	101,5%	174%	116,4%
Темп приросту	-	-13,3%	1,5%	74%	16,4%
Оборотні активи, тис. грн	144786	273007	467709	699858	767151
Темп зростання	-	188,6%	171,3%	149,6%	109,6%
Темп приросту	-	88,6%	71,3%	49,6%	9,6%
Власний капітал, тис. грн	16545	25813	34664	226330	241846
Темп зростання	-	156%	134,3%	652,9%	106,9%
Темп приросту	-	56%	34,3%	552,9%	6,9%
Довгострокові зобов'язання, тис. грн	30401	187146	318773	312975	312975
Темп зростання	-	615,6%	170,3%	98,2%	100%
Темп приросту	-	515,6%	70,3%	-1,8	100%
Поточні зобов'язання, тис. грн	176396	128128	183353	280752	352182
Темп зростання	-	72,6%	143,1%	153,1%	125,4%
Темп приросту	-	-27,4	43,1	53,1%	25,4%

Джерело: розроблено автором на основі [дод. А-Е]

Аналізуючи динамічні показники основних показників балансу, можна зробити висновок, що динаміка більшості показників позитивна і постійно зростає. Розглянемо фінансові результати діяльності підприємства (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

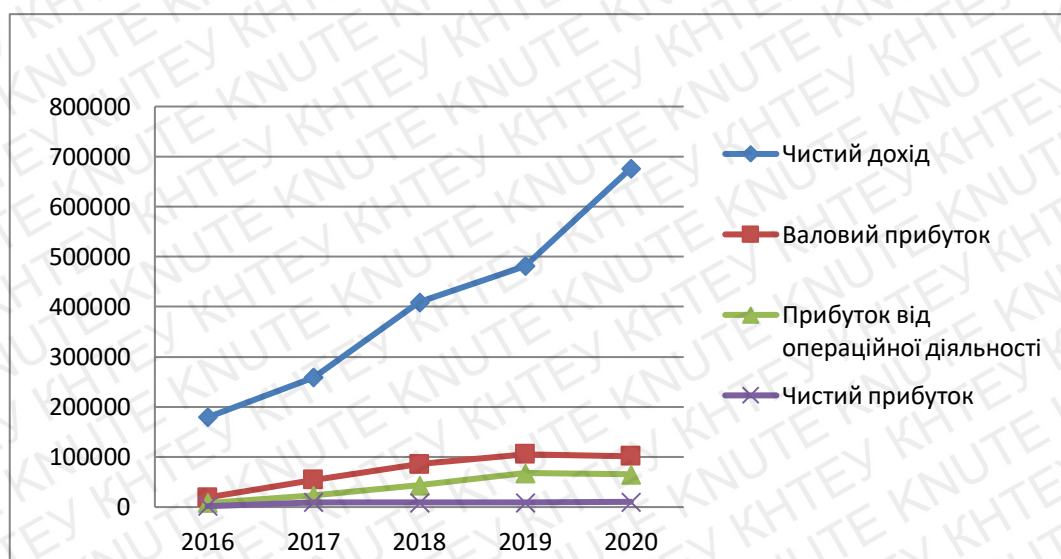
**Фінансові результати діяльності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР»  
за 2016-2020 рр.**

(тис. грн)

Показники	Роки					Зміни 2020/2016
	2016	2017	2018	2019	2020	
Чистий дохід від реалізації продукції	179441	259098	409194	481460	676732	497291
Валовий прибуток	19286	54101	85466	105298	101893	82607
Прибуток від операційної діяльності	8114	22909	43614	68044	65180	57066
Чистий прибуток	1773	9772	8851	9046	10516	8743

*Джерело: розроблено автором на основі [дод. Ж-Л]*

З точки зору фінансових результатів підприємства, усі показники з року в рік зростали, за винятком зменшення чистого прибутку в 2018 р. на 9,5% у порівнянні з 2017 р., та зменшенням прибутку від операційної діяльності у 2020 р. Для кращого розуміння фінансових результатів підприємства розробимо графік (рис. 2.3).



**Рис. 2.3. Динаміка фінансових результатів**

**ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» за 2016-2020 рр., у тис. грн**

*Джерело: розроблено автором на основі [табл. 2.4]*

Аналіз фінансово-господарської діяльності відіграє важливу роль в оцінці ефективності господарської діяльності та дає можливість знайти шляхи її вдосконалення [16, с. 87]. Тому важливо проаналізувати фінансово-господарську діяльність ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР», для цього обрахуємо відхилення у відсотках в залежності від років (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

**Динаміка показників фінансово-господарської діяльності ТОВ  
«Виробниче об'єднання «ОСКАР» за 2016-2020 рр.**

(тис. грн)

Показники	Роки					
	2016	2017		2018	2019	2020
	Фактич. тис. грн	Фактич.	Темп зр./ зниж. порів. з 2016 р., %	Темп зр./ зниж. порів. з 2017 р., %	Темп зр./ зниж. порів. з 2018 р., %	Темп зр./ зниж. порів. з 2019 р., %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	179441	259098	+44,4	+58	+17,7	+40,6
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(160155)	(204997)	+28	+58	+16,2	+52,8
Валовий прибуток	19286	54101	+181	+58	+23,2	-3,2
Інші операційні доходи	11499	9483	-18	+110	+23	+91,5
Адміністративні витрати	(13449)	(18868)	+40,3	+59	-19	-3,4
Витрати на збут	(4038)	(7416)	+84	+98,1	+21	+32,7
Інші операційні витрати	(5184)	(14391)	+178	+19	+14,4	+86,2
Фінансові результати від операційної діяльності	8114	22909	+182,3	+90,4	+56	-4,2
Інші фінансові доходи	263	223	-15,2	-21,1	+119,3	-53,1
Фінансові витрати	(6118)	(11153)	+82,3	+199	+72,3	-9
Інші витрати	(213)	(60)	-72	+62	-97	+33,3
Фінансовий результат до оподаткування	2106	11920	+466	-10	+2,3	+18,1
Витрати з податку на прибуток	(333)	(2148)	+544	-10	+3	+27
Чистий фінансовий прибуток	1773	9772	+451,2	-9,4	+2,2	+16,3

*Джерело: розроблено автором на основі [дод. Ж-Л]*

Як бачимо з 2016 р. більшість показників зросли. Дана тенденція спостерігалася і протягом наступних років. Ситуація змінилася, з 2019 р. до 2020 р деякі показники, які в минулому періоді мали тенденцію до збільшення, в даному



періоді зменшилися: «Валовий прибуток» -3,2; «Фінансові результати від операційної діяльності» -4,2; «Фінансові витрати» -9.

Також є показники, які збільшилися, в порівнянні з попереднім періодом, де мали від'ємний показник: «Інші витрати» +33,3.

Для аналізу ефективності діяльності підприємства та порівняння прибутків і витрат необхідно розрахувати показники рентабельності (табл. 2.6).

Таблиця 2.6

**Динаміка показників рентабельності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» за 2016-2020 рр., у %**

№	Показники	Роки		Зміни	Рік	Зміни	Рік	Зміни	Рік	Зміни
		2016	2017	2017/ 2016	2018	2018/ 2017	2019	2019/ 2018	2020	2020/ 2019
1	Рентабельність активів	0,8	2,9	2,1	1,7	-1,2	1,1	-0,6	1,2	0,1
2	Рентабельність власного капіталу	10,7	37,9	27,2	25,5	-12,4	4	-21,5	4,3	0,3
3	Валова рентабельність продукції	10,7	20,9	10,2	20,9	0	21,9	1	15,1	-6,8
4	Чиста рентабельність реалізованої продукції	1	3,8	2,8	2,2	-1,6	1,9	-0,3	1,6	-0,3

*Джерело: розроблено автором на основі [дод. А-Е]*

Аналізуючи прибутковість ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР», можна побачити, що найвища рентабельність активів була у 2017 р. У наступному році цей показник знизився, але все одно був вищим чим в 2016 р.

Далі можемо спостерігати зменшення показників в 2018-2019 рр. Можна зробити висновок, що підприємство найбільш ефективно використовувало наявні активи в 2017 р.

Рівень рентабельності власного капіталу збільшувався з року в рік, в період з 2018-2019 рр. мав від'ємні показники, вже в 2020 мав позитивне значення. У 2017 році валовий прибуток зріс на 14,4%, що залишилося на рівні 2018 року. В 2020 показник має від'ємне значення.

Чиста рентабельність реалізованої продукції в 2017 році зросла на 2,8%,

порівняно з 2016, та зменшилася на 1,6% порівняно з 2018 р., та на 0,3% протягом наступних двох років.

Одним із найважливіших показників фінансового стану підприємства є його ліквідність (табл. 2.7). Якщо підприємство може погасити борги наявними активами, які можна використати для погашення боргів, то воно є ліквідним [13, с.338-339].

Таблиця 2.7

**Динаміка показників ліквідності та платоспроможності  
ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» за 2016-2020 рр.**

(станом на 31 грудня)

№	Показники	Роки		Зміни	Рік	Зміни	Рік	Зміни	Рік	Зміни
		2016	2017	2017/ 2016	2018	2018/ 2017	2019	2019/ 2018	2020	2020/ 2019
1	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,4	1,3	0,9	2,2	0,9	0,1	-2,1	1,2	1,1
2	Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,5	0,9	0,4	0,8	-0,1	0,8	0	0,7	-0,1
3	Коефіцієнт поточної ліквідності	0,8	2,1	1,3	2,6	0,5	2,5	-0,1	2,2	-0,3
4	Коефіцієнт критичної ліквідності	0,5	0,9	0,4	0,8	-0,1	0,8	0	0,7	-0,1

*Джерело: розроблено автором на основі [дод. А-Е]*

Збільшення показників компанії свідчить про те, що платоспроможність підприємства хороша, а фінансового ризику ні компанія, ні її партнери не мають. Через пандемію деякі показники впали, але підприємство активно працює над стабілізацією ситуації.

Проаналізуємо показники оборотності оборотних активів та показники ділової активності, щоб з'ясувати, як динаміка цих показників впливає на фінансовий стан підприємства (табл. 2.8). Аналізуючи показники ділової активності, ми можемо побачити, що динаміка показників негативна, за винятком «Коефіцієнт обертання власного капіталу» та оборотності оборотних активів у 2020 р.

Таблиця 2.8

**Динаміка показників ділової активності підприємства  
ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» за 2016-2020 рр.**

№	Показники	Роки		Зміни	Рік	Зміни	Рік	Зміни	Рік	Зміни
		2016	2017	2017/ 2016	2018	2018/ 2017	2019	2019/ 2018	2020	2020/ 2019
<b>1. Показники ділової активності в частині активів</b>										
1.1	Оборотність оборотних активів	1,3	1,2	<b>-0,1</b>	1,1	<b>-0,1</b>	0,8	<b>-0,3</b>	0,9	<b>0,1</b>
<b>2. Показники ділової активності в частині пасивів</b>										
2.1	Коефіцієнт обертання власного капіталу	11,5	12,3	<b>+0,8</b>	13,5	<b>+1,2</b>	3,7	<b>-9,8</b>	2,9	<b>-0,8</b>

*Джерело: розроблено автором на основі [дод. А-Л]*

Коефіцієнт оборотності оборотних активів вимірює ефективність використання підприємством оборотних активів. Зменшення значення цього показника говорить про те, що підприємству потрібно більше ресурсів для підтримки поточного рівня активності. Крім того, важливим є також аналіз фінансової стійкості підприємства, оскільки вона визначає платоспроможність в довгостроковому періоді (табл. 2.9) [2, с. 23].

Таблиця 2.9

**Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «Виробниче об'єднання  
«ОСКАР» за 2016-2020 рр.**

№	Показники	Роки		Зміни	Рік	Зміни	Рік	Зміни	Рік	Зміни
		2016	2017	2017/ 2016	2018	2018/ 2017	2019	2019/ 2018	2020	2020/ 2019
1	Коефіцієнт фінансової стійкості	0,08	0,08	0	0,07	-0,01	0,38	0,31	0,36	-0,02
2	Коефіцієнт фінансової стабільності	0,2	0,6	0,4	0,7	0,1	0,66	-0,04	0,61	-0,05
3	Коефіцієнт фінансової незалежності	0,07	0,08	0,1	0,06	-0,02	0,28	0,22	0,27	-0,01
4	Коефіцієнт фінансової залежності	0,9	0,9	0	0,9	0	0,72	-0,18	0,73	0,01

*Джерело: розроблено автором на основі [дод. А-Е]*



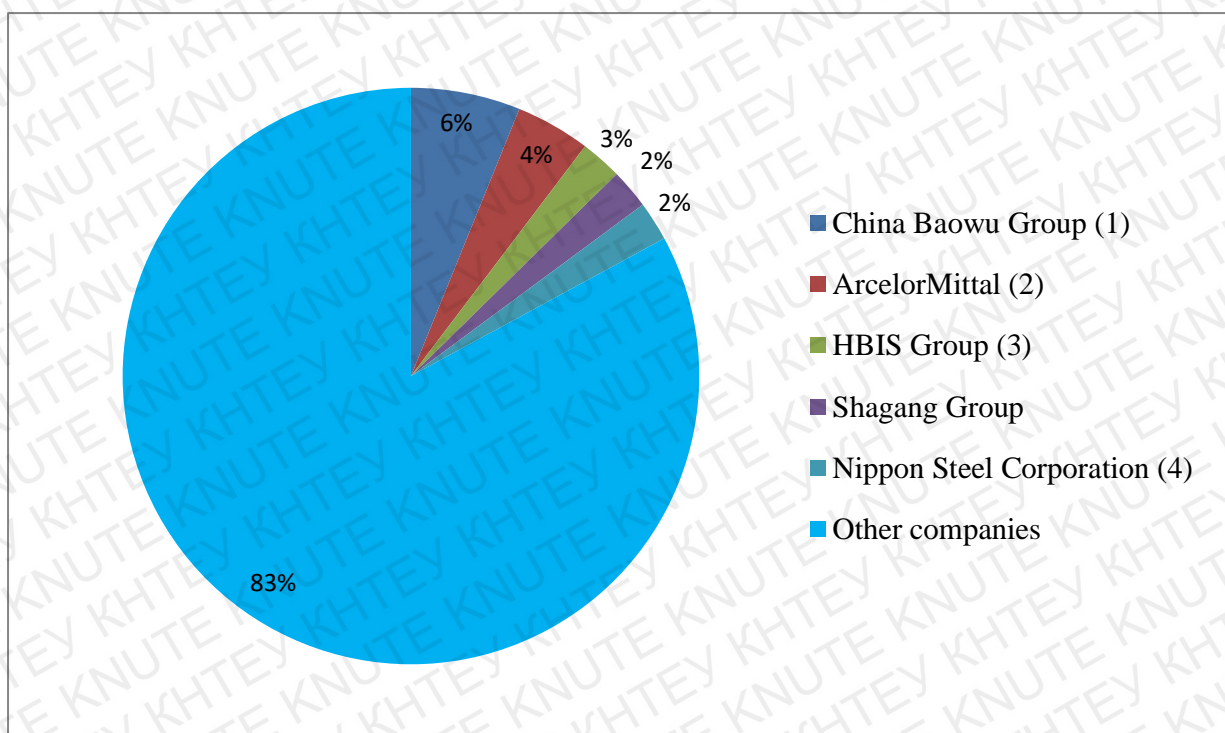
У зв'язку з високим ступенем фінансової залежності та низькою фінансовою стійкістю, підприємству необхідно працювати над збільшенням власного капіталу та збільшенням довгострокових запозичень.

Коефіцієнт фінансової стабільності був досить низьким у 2016-2017 рр., але зріс у 2018 р., що свідчить про залучення додаткових коштів, протягом наступних двох років показник зменшився.

Можемо зробити висновок, що фінансово-економічний стан підприємств має тенденцію до покращення, а більшість показників з року в рік зростають.

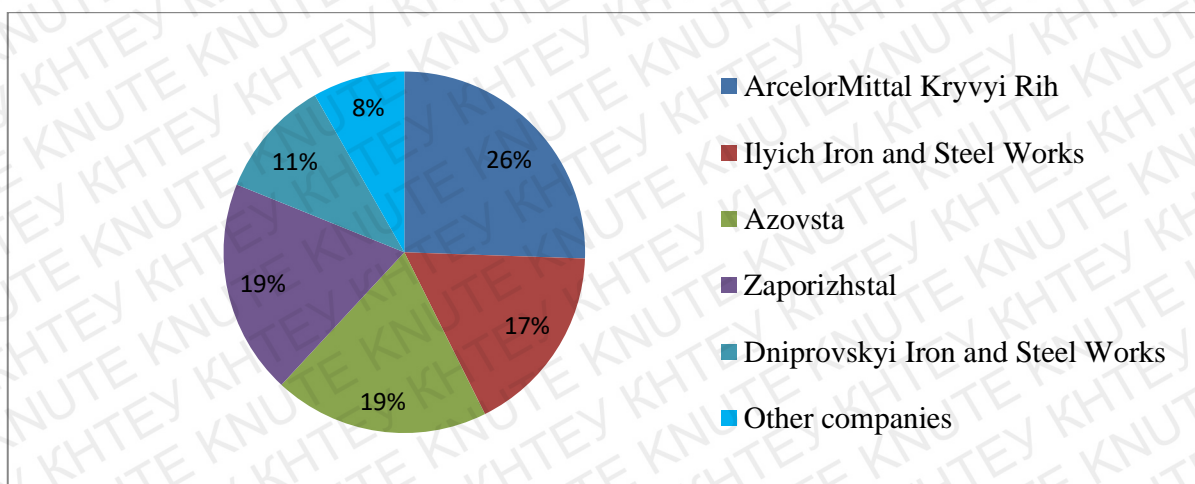
Ефективне використання наявних ресурсів підприємством є надійним для партнерів. ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» є рентабельним, але підприємству необхідно збільшувати власний капітал.

Також, важливим питанням є дослідження світових на національних лідерів-виробників сталі (рис. 2.4; рис. 2.5).



**Рис. 2.4. Найбільші виробники сталі в світі у 2020 р. (компанії), %**

*Джерело: розроблено автором на основі [54]*



**Рис. 2.5. Найбільші виробники сталі України в 2019 р., %**

*Джерело: розроблено автором на основі [47]*

Як можемо спостерігати з вище наведених діаграм, світовим лідером виробництва сталі в 2020 р. являється China Baowu Group. В Україні лідером серед виробників сталі в 2019 р. є ArcelorMittal Kryvyi Rih. Основними конкурентами ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» є підприємства України: ПРАТ «ММК ім. Ілліча»; ТОВ «ДМЗ КОМІНМЕТ»; ІНТЕРПАЙП НТЗ; Дніпропетровський трубний завод (ДТЗ); ТОВ «НВО Трубосталь».

*ПРАТ «Маріупольський металургійний комбінат імені Ілліча»* – підприємство з повним металургійним циклом, що входить до групи METINVEST. Продукція експортується в більш ніж 80 країн світу. До складу металургійних заводів входять: аглофабрика, яка має 12 агломашин, доменний цех з чотирма доменними печами, цех випалювання вапна, конвертерний цех, прокатний переділ у складі листопрокатного цеху – 1700, цех холодної прокатки, ЛПЦ – 3000, трубоелектрозварювальний цех. Завод має щорічний випуск близько 3,7 млн тонн конвертерної сталі, 12 млн тонн агломерату, понад 4,3 млн тонн чавуну, більше 5 млн тонн готового прокату [28].

*ТОВ «ДМЗ КОМІНМЕТ»* було створено в 1899 р. Сьогодні підприємство має сучасне автоматизоване та механізоване технологічне обладнання для виробництва електрозварних труб, лініями гарячого оцинкування та свинцювання, обладнання для виробництва товарів народного споживання. Основним видом діяльності є виробництво та транспортування круглих труб розмірами Ø17-244



мм, квадратних труб 15x15-200x200 мм, прямокутного перетину 20x30-200x160 мм і овальних труб 120x60 мм [35].

*ІНТЕРПАЙП НТЗ* – підприємство, яке спеціалізується на виробництві коліс, бандажів, колісних пар для вантажного, пасажирського та локомотивного залізничного транспорту. Продуктовий ряд включає: суцільнокатані залізничні колеса для локомотивів, пасажирських та вантажних вагонів; суцільнокатані залізничні колеса для вагонів метро та ін. Виробничі потужності підприємства включають в себе: лінії для виробництва, обробки, неруйнівного контролю, остаточної обробки коліс, бандажів; колесопрокатна лінія (діаметр від 700 до 1262 мм); кільце бандажна лінія (діаметр від 650 до 1250 мм); лінія складання колісних пар. У 2012 р. компанія ІНТЕРПАЙП увійшла в Топ-50 кращих роботодавців України [15].

*Дніпропетровський трубний завод (ДТЗ)* – оснащений сучасними механізованими та автоматизованими трубопрокатними агрегатами, які в поєднанні з висококваліфікованими спеціалістами дозволяють виробляти високоякісну продукцію зі стабільним рівнем якості в обсязі 700 000 тонн. Підприємство випускає більше 3000 профільних розмірів безшовних і електрозварних труб з вуглецевих і низьколегованих сталей різного призначення – водогазопровідні, нафтопровідні, котельні, профільні, прецизійні, морські, біметалічні для підшипників ковзання, труби загального призначення та ін. [8].

*ТОВ «НВО Трубосталь»* – багатопрофільне науково-виробниче об'єднання, створене в 1989 р., є одним із лідерів трубної промисловості України. Виробничі потужності ТОВ «НВО Трубосталь» розташовані у Нікополі і займають площу понад 20 гектарів. Чисельність працівників – понад 500 осіб, у тому числі 76 осіб - інженерно-технічних працівників [36].

Отже, розглянувши основних виробників трубної продукції в Україні, можемо зробити висновок, що дані підприємства складають велику конкуренцію ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР», бо вони є присутні на міжнародних ринках Перевагою ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» є успішне ведення діяльності в Україні та активний розвиток співпраця з різними країнами світу.



## Висновки до розділу 2

У другому розділі було визначено, що ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» є одним з провідних виробників високотехнологічної безшовної продукції.

Проаналізувавши головних виробників сталі в світі, ми побачили, що лідером є компанія China Baowu Group, в Україні – ArcelorMittal Kryvyi Rih. Головними конкурентами ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» у виробництві труб в Україні стали наступні компанії: ПРАТ «ММК ім. Ілліча»; ТОВ «ДМЗ КОМІНМЕТ»; ІНТЕРПАЙП НТЗ; Дніпропетровський трубний завод (ДТЗ); ТОВ «НВО Трубосталь».

Було надано оцінку фінансово-господарському стану підприємства, яка має позитивне значення.

Дослідження географії експортних та імпорتنих операцій показало, що головними імпортерами для підприємства є: Китай; Німеччина та Італія. Експортує підприємство найбільше в наступні країни: Польща; Угорщина, Чехія.

В даному розділі було виявлено, що для будь-якого підприємства важливо використовувати стратегічне бачення, за допомогою такої методики як SWOT-аналіз, який слугує основою формування маркетингової стратегії розвитку.

Проведений в даному розділі SWOT-аналіз показав сильні і слабкі сторони підприємства, та дав змогу оцінити можливості та загрози. Основними загрозами є економічна та політична нестабільність, підвищення цін на сировину та поява нових конкурентів. Можливостями виступають: збільшення обсягів виробництва; реалізація продукції на внутрішніх та зовнішніх ринках; збільшення оборотних активів; вихід на нові ринки; нові види продукції.

Використовуючи наявні сильні сторони та реалізуючи можливості, підприємство може покращити свою конкурентоспроможність.

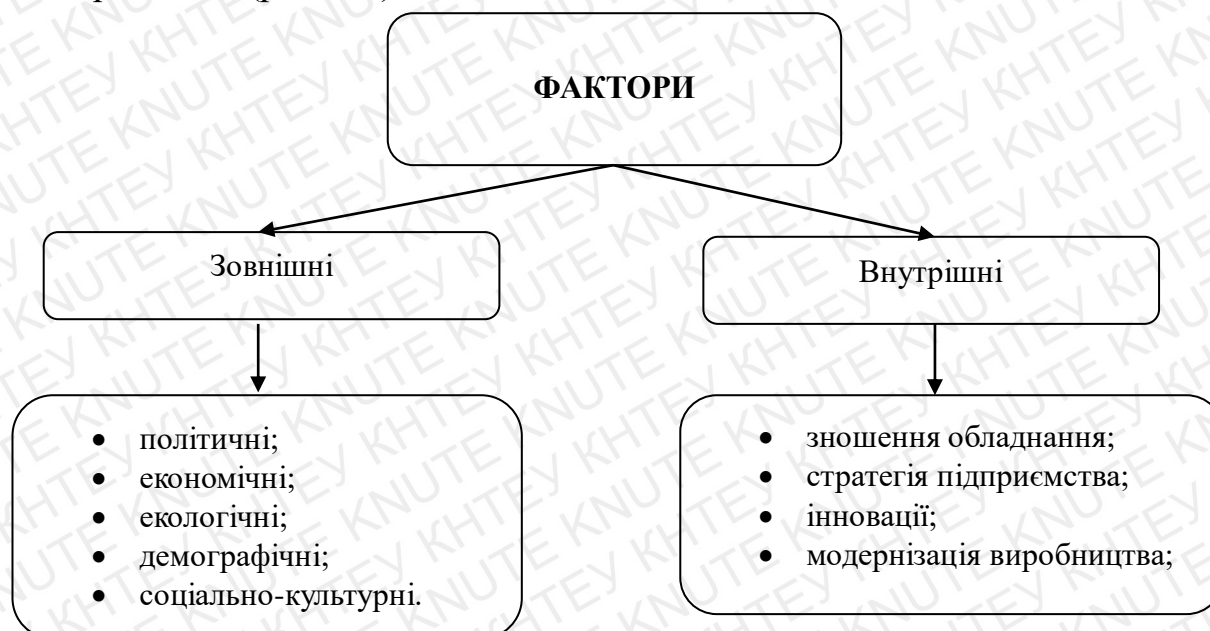
## РОЗДІЛ 3

### ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ВИРОБНИЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «ОСКАР» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ

#### 3.1. Розробка комплексу заходів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР»

ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» так само, як і інші підприємства, у своїй діяльності націлене на отримання максимального прибутку. В ринкових умовах, вкрай важливо закріпитися на ринку в якості конкурентоспроможного підприємства, в якого буде гарна репутація, що надасть змогу знайти гідних партнерів та підвищити свій потенціал. Для цього необхідно розробити ефективні заходи, які допоможуть підвищити економічну ефективність діяльності підприємства [26, с. 77-78].

Проаналізуємо фактори, які впливають на ефективність діяльності підприємства (рис. 3.1).



**Рис. 3.1. Фактори, які впливають на ефективність діяльності  
ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР»**

*[авторська розробка]*

Одним із шляхів досягнення стабільності та підвищення ефективності діяльності підприємства є формування, виявлення та використання внутрішніх резервів. Внутрішньовиробничими резервами є невикористані можливості зниження поточних витрат, підвищення використання основних фондів, трудових та матеріальних ресурсів при вже наявному рівні розвитку продуктивних сил [26, с. 78].

Для подальшого процвітання підприємства та виходу на нові ринки, підприємство має розробити програму підвищення конкурентоспроможності.

План підвищення конкурентоспроможності підприємств (ППКП) являє собою комплекс організованих робіт, спрямованих на вирішення проблем підвищення конкурентоспроможності підприємств. Час його виконання обмежений [18, с. 388].

Програма конкурентоспроможності як інструмент управління підприємством характеризується: цільовою спрямованістю і складністю мети; складною організаційною структурою; довготривалою динамікою функціонування; та ін. Управління ППКП – це мистецтво координації людських і матеріальних ресурсів під час розробки та реалізації плану з метою підвищення конкурентоспроможності, щоб реалізувати склад і обсяг роботи, вартість, час та якість [18, с. 388-389].

Розробка та управління впровадженням ППКП базується на наступних принципах: прийняття спільних рішень; розширення можливостей менеджерів в прийнятті рішень; організація єдиного управління на всіх етапах розробки та реалізації плану; дотримання термінів [18, с. 389].

Основними засобами підвищення конкурентоспроможності підприємств є: промисловий інжиніринг; реалізація програм інвестиційної діяльності; участь у плані розвитку інфраструктури територій функціонування. Основними напрямками підвищення конкурентоспроможності підприємств є: управління інноваціями та технологіями; процес виробництва; використання інформації; управління людськими ресурсами; керівництво змінами [18, с. 390].

До основних шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства



належать: поглиблене вивчення потреб споживачів та аналіз конкурентів; зміни в асортиментній політиці; покращення якісних характеристик продукції; модернізація обладнання; та ін. Контроль за виконанням плану конкурентоспроможності включає: моніторинг; виявлення відхилень від цілей; прогнозування наслідків ситуації, яка склалася. Поширеним і часто використовуваним компонентом плану підвищення конкурентоспроможності є план підвищення якості продукції. Поняття «якість продукції» визначається наступним чином: якість продукції — це сукупність властивостей і характеристик, які надають продукту можливість задовольнити встановлені потреби [18, с. 391-401].

Таким чином, підвищення конкурентоспроможності є процесом змін, який потребує мотивації, стимулів і перетворень [18, с. 391].

Важливим питанням для ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» є вихід на нові ринки. Оскільки компанія займає одні з лідируючих позицій на ринку України, наступним кроком має стати вихід на нові ринки.

Ринок трубної продукції в світі досить великий, відповідно існують компанії, які мають сильні позиції на досліджуваному ринку.

Оскільки, наше підприємство може поступатися продукції національного виробника, при виході на ринок іншої країни, важливо звернути увагу на питання підвищенні конкурентоспроможності продукції.

Основними чинниками конкурентоспроможності трубної продукції виступають: ринкові показники (попит, імідж); цінові показники (вартість продукції); показники якості.

Підприємство повинно постійно працювати над покращенням іміджу не лише в Україні, а і за її межами. Дану продукцію мають не лише впізнавати, а й знати її як надійну та доступну. Також підприємству необхідно працювати над постійним покращенням показниками вартості та якості продукції.

Важливим питанням є впровадження інновацій, адже саме вони є основним джерелом внутрішньогалузевої конкуренції. Інновації зумовлюють інтенсивність і характер розвитку підприємства, конкурентоспроможність як на внутрішньому,

так і на зовнішньому ринках. Ефективні нововведення дозволяють підприємству знизити витрати виробництва, при цьому зміцнюючи його позиції в конкуренції з підприємствами з аналогічною продукцією. Зміцнення позицій відбувається за рахунок розширення ринків збуту та відповідно, підвищується економічна стійкість підприємств в зовнішньому середовищі. Підприємства, які займаються впровадженням нововведень, мають певні конкурентні переваги перед іншими підприємствами [26, с. 77-212].

ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» займається постійним вдосконаленням виробництва шляхом скорочення технологічних процесів та впровадження нових схем виробництва. У 2020р була засвоєна технологія з високим ступенем деформації (83%) стан ХПТ-90 на розмірі Ф89х8-Ф38-3,5[12]. При подальшому покращенні вже існуючих та створенні нових схем підприємство забезпечить собі інноваційність.

На сьогоднішній день маркетингові дослідження слугують для покращення і вдосконалення маркетингової діяльності підприємств. Зібрана інформація надає повне розуміння потреб виробників та споживачів. При ефективному використанні маркетингових досліджень, підприємство має набагато краще розуміння потреб своїх споживачів.

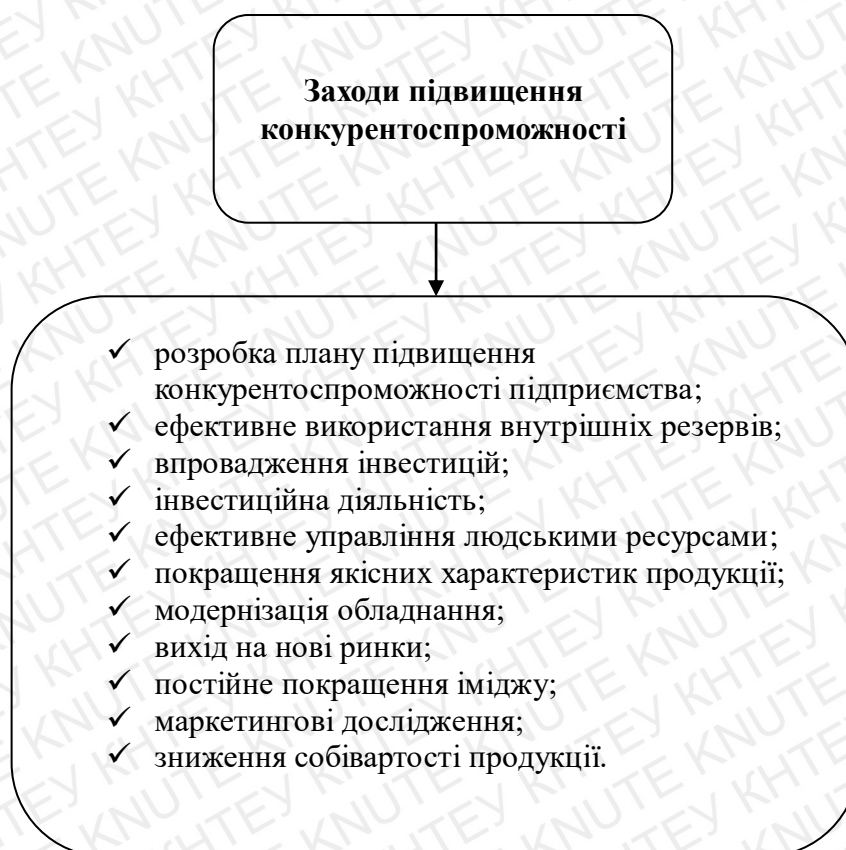
За цілями ринку маркетингові дослідження поділяються на: дослідницькі дослідження; цінові дослідження; тестові дослідження; дослідження бренда; опитування. Основними структурними елементами дослідження ринку є дослідження: реклами, як елементу маркетингової комунікації; економіки бізнесу; корпоративної відповідальності [1].

Маркетингові дослідження необхідні для забезпечення стабільної та ефективної роботи вітчизняних підприємств з різними формами власності та господарювання. У відповідь на цю проблему компаніям слід створити відділи маркетингу або доручити виконання цих функцій аутсорсинговим компаніям, щоб забезпечити високий професійний рівень організації та реалізації маркетингової діяльності вітчизняних підприємств [1].

Також, одним з напрямків підвищення конкурентоспроможності є зниження

собівартості продукції. Шляхом зниження витрат є економія всіх ресурсів (матеріальних, трудових, фінансових). Основними факторами зниження собівартості є підвищення технічного рівня виробництва, поліпшення організації праці [26, с. 83].

Таким чином, можна запропонувати комплекс заходів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» (рис. 3.2).



**Рис. 3.2. Комплекс заходів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР»**

*[авторська розробка]*

Отже, досліджуване підприємство, як і його конкуренти націлене на отримання максимального прибутку від своєї діяльності. Для цього підприємство має бути конкурентоспроможним і постійно розробляти та дотримуватися заходів підвищення своєї конкурентоспроможності. Саме ефективна розробка та впровадження даних заходів допоможуть підприємству конкурувати не лише з вітчизняними підприємствами, а й виходити на міжнародні ринки.



### 3.2. Прогнозування результатів від запропонованих заходів ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР»

Для отримання максимального прибутку від своєї діяльності, ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» має закріпитися на ринку як конкурентоспроможне підприємство. Для цього підприємство має дотримуватися розроблених заходів підвищення конкурентоспроможності.

Конкурентною перевагою підприємства (КПП) є результат більш ефективного управління процесами формування та розвитку якісних та кількісних властивостей продукту, ніж у конкурентів [18, с. 149].

Процес формування та розвитку конкурентної переваги продукції реалізується через функціональні сфери діяльності підприємства:

- виробництво;
- фінанси та інвестиції;
- маркетинг;
- дослідження та розробка (НДДКР);
- інновації [18, с. 149].

Отже, розглянемо основні властивості конкурентної переваги підприємств (рис. 3.3).



**Рис. 3.3. Основні властивості конкурентної переваги підприємства**

*Джерело: розроблено автором на основі [18]*

Розглянемо кожну з властивостей.

**Мінливість.** Конкурентна перевага не є постійною. Вплив факторів конкуренції галузі створив умови для її динамічного розвитку, тому наявні конкурентні переваги «старіють» і потребують збереження. Щоб досягти конкурентної переваги, підприємству слід наполегливо працювати. Іноді через вплив зовнішніх, неконтрольованих факторів цього може бути недостатньо. Крім того, ті самі фактори можуть як посилити, так і послабити конкурентні переваги [18, с. 150].

**Відносність.** Конкурентна перевага за своєю суттю є порівняльною, оскільки її можна оцінити лише шляхом порівняння індивідуальних характеристик. Відносність конкурентної переваги виявляється в її залежності від конкретних умов і причин. Підприємство, яке має власні переваги на одному географічному ринку, може не мати цих переваг на іншому [18, с. 151].

**Прив'язаність до конкретних умов і причин.** Цінова перевага товару на одному географічному ринку, може не мати даної переваги на іншому. Товар, який зазнає поразки на ринку, може досягти успіху через певний період часу, наприклад, через вихід основного конкурента чи ефективної рекламної кампанії. Тому, конкурентна перевага будь-якого підприємства не може бути універсальною. При аналізі необхідно враховувати сукупні фактори, які пов'язані з ринковою ситуацією [18, с. 151].

Для того, щоб розглянути характеристики можна було розглядати як конкурентні переваги, вони мають відповідати певним критеріям. Характеристики повинні бути значущими з точки зору галузевих умов конкуренції та вимог ринку. Вони повинні залишатися стабільними в динамічному ринковому середовищі і не можуть бути легко скопійовані конкурентами. Споживачі повинні знати про ці характеристики. Іншими словами, підприємства повинні використовувати їх для розробки маркетингових стратегій [18, с. 151].

Під час формування виявлення та ефективного використання внутрішніх резервів підприємство зможе досягти стабільності та підвищити свою ефективність.

Завдяки розробці програми підвищення конкурентоспроможності підприємств (ППКП), на підприємстві очікуються зміни в асортиментній політиці, покращення реалізації продукції за рахунок поглибленого вивчення споживачів та аналізу конкурентів. Відповідно відбуваються і покращення якісних характеристик продукції та модернізація обладнання. Зміна та покращення даних позицій є важливими для ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР», оскільки при проведенні SWOT-аналізу деякі пункти входили до слабких сторін.

Процес забезпечення конкурентної переваги слід впроваджувати в різних сферах поетапно. Важливо встановити правильні стратегічні цілі та пріоритети. Стратегічне планування допоможе підприємству адаптуватися до мінливих умов конкуренції, використовувати перспективи для захоплення нових сегментів ринку та сформулювати загальну місію конкурентоспроможності [18, с. 185].

Перспективним напрямком підвищення конкурентоспроможності виробництва виступає покращення використання обладнання, матеріалів, енергії, а також організації виробничого процесу, підвищення якості та своєчасності отримання інформації в усіх аспектах виробничого процесу. Активізація людського фактора у підвищенні конкурентоспроможності підприємств супроводжується зміною організаційної системи цінностей та загальних правил поведінки [18, с. 391].

Людський капітал є надзвичайно важливим для кожного підприємства, оскільки від цього залежить подальше процвітання підприємства. Побудова ППКП включає в себе збереження та підвищення даного фактору, тому є надзвичайно важливим для підприємства.

Попит на трубну продукцію у світі досить високий, якщо підприємство гарно зарекомендує себе на зовнішньому ринку за допомогою впізнаваності бренду, прийнятної вартості продукції, постійного оновлення асортименту та відмінній якості, то зможе займати лідируючі позиції не лише у власній країні, а і за її межами. Дане питання є важливим, оскільки стратегія ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» спрямована на посилення присутності як на внутрішньому ринку України, так і на міжнародних ринках.



Наразі ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» щорічно підтверджує високу якість своєї продукції сертифікатами Nadcap, Norsok M-650, ISO 9001, EN 9100, Lloyd's Register та постійно вдосконалює систему менеджменту якості, яка сертифікована міжнародними організаціями з сертифікації BUREAU VERITAS Certification - за вимогами ISO 9001 і EN 9100 TÜV Thüringen e.V. - по Directive 2014/68 / EU і AD 2000 Merkblatt W0. Веде активну науково-дослідницьку діяльність з освоєння виробництва труб з нових або спеціалізованих марок сталей і сплавів [12].

Також, варто відмітити, що при подальшому вдосконаленні виробництва та впровадженні нових схем виробництва, підприємство стає унікальним та конкурентоспроможним. Відповідно при постійному засвоєнні нових технологій, підприємство відразу має переваги перед конкурентами.

При ефективному впровадженні інновацій відбудеться зниження витрат виробництва, при цьому зміцняться позиції підприємства на ринку. Інновації сприятимуть ефективному та постійному розвитку ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР».

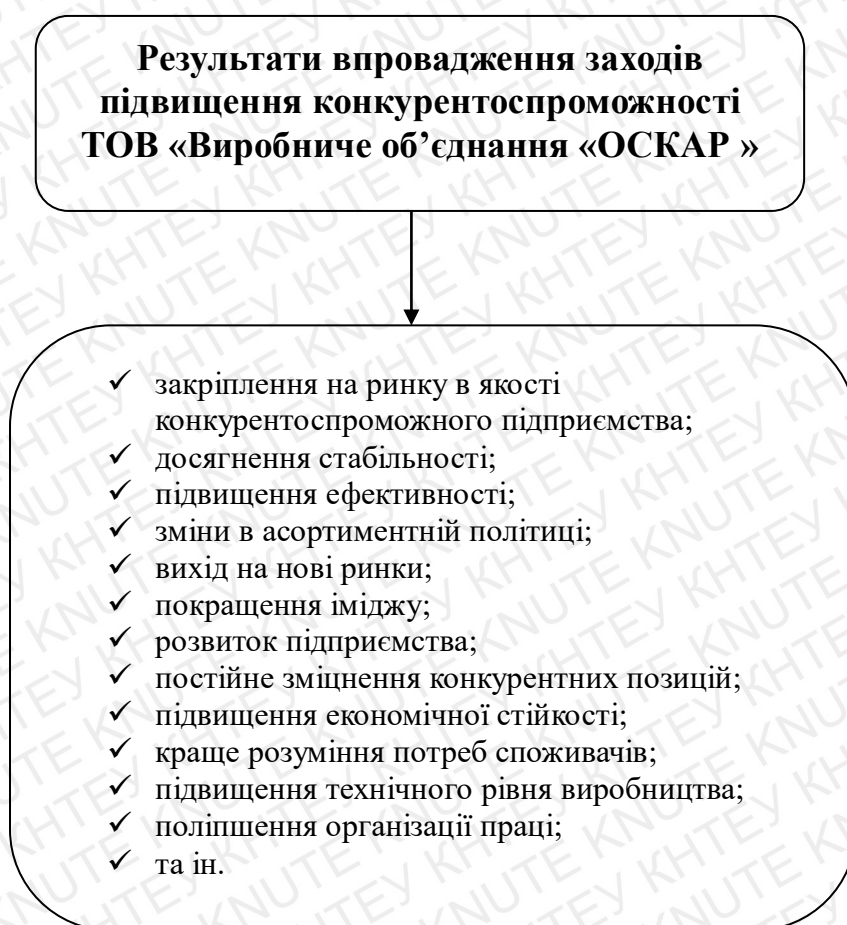
Аналіз ринку вимагає ретельного вивчення низки факторів, які дозволяють зосередити виробництво на найважливіших аспектах, які домінують в інтересах споживачів. Роль маркетингових досліджень полягає в зниженні ризику прийняття невірних управлінських рішень, адже ці рішення впливатимуть на розвиток підприємства та на товар [1].

Для проведення маркетингових досліджень підприємство може використовувати будь-який із існуючих методів: метод опитування, метод спостереження та експериментальний метод. Результатом маркетингових досліджень для ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» буде інформація, яку можна використати для прийняття управлінських рішень, що має вплив на посередній результат діяльності підприємства [1].

Таким чином, маркетингові дослідження необхідні для забезпечення стабільної та ефективної роботи вітчизняних підприємств з різними формами власності та господарювання. Вирішуючи цю проблему, ТОВ «Виробниче

об'єднання «ОСКАР» повинно створити відділи маркетингу або доручити виконання цих функцій аутсорсинговим маркетинговим компаніям. Дані дії допоможуть забезпечити високий професійний рівень організації та реалізації маркетингової діяльності [1].

Таким чином, можна побачити всі переваги та результати дотримання запропонованих заходів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» (рис 3.4).



**Рис. 3.4. Результати впровадження заходів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР»**

*[авторська розробка]*

Отже, можемо зробити висновок, що запропоновані заходи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» є ефективними. При дотриманні даних заходів підприємство може підвищити свою конкурентоспроможність не лише на ринку України, а і на міжнародному ринку.

### Висновки до розділу 3

В досліджуваному розділі було визначено, що ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР», як і інші підприємства на ринку, прагне закріплення свої позицій на ринку. Для подальшого покращення своєї діяльності підприємству необхідно розробити програму підвищення конкурентоспроможності.

Доведено, що одним із шляхів досягнення стабільності та підвищення ефективності діяльності підприємства є формування, виявлення та використання внутрішніх резервів підприємства. ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» займає одні з лідируючих позицій на ринку, тому доцільним є вихід на нові ринки. Це можливо за допомогою постійного покращення виробництва.

Приділяючи достатньо уваги маркетинговим дослідженням, підприємство може покращити розуміння потреб своїх споживачів. Інформація, яка збирається та обробляється підприємством надасть більш вичерпне розуміння потреб споживачів та виробників.

Виявлено, що при розробці ППКП підприємство зможе досягнути певних позитивних змін, таких як покращення реалізації продукції, зміни в асортиментній політиці, модернізація обладнання та ін.

Було досліджено основні шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства та основні чинники конкурентоспроможності трубної продукції.

В даному розділі було розкрито переваги застосування запропонованих заходів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР».

Проаналізовані основні заходи підвищення конкурентоспроможності підприємства є ефективними в застосуванні. Дотримання запропонованих заходів допоможе підвищити конкурентоспроможність ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР».



## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У даній дипломній роботі було проаналізовано конкурентоспроможність України на ринку трубної продукції. Кожна країна має бути конкурентоспроможною, оскільки саме це забезпечить реалізацію конкурентних переваг не тільки на внутрішньому, а і на зовнішньому ринках. Через глобалізаційні процеси, питанню підвищенню міжнародної конкурентоспроможності з кожним днем приділяється все більше уваги. Існує велика кількість підходів до визначення конкурентоспроможності країн.

В першому розділі було досліджено конкурентоспроможність країн на міжнародному ринку трубної продукції. Було проаналізовано наступні показники: Індекс глобальної конкурентоспроможності та Індекс глобалізації. У рейтингу за даними індексами у 2019 р. Україна зайняла наступні позиції: 85 ГІК; 45 КОФ. Задля покращення наведених показників Україна має провести внутрішні реформи та трансформацію векторів зовнішньоекономічної політики. Створення сприятливого бізнес-середовища допоможе реалізовувати інноваційний потенціал.

Аналіз ринку трубної продукції, показав, що через певні фактори в Україні перспективи виробництва та споживання знизилися. Даний ринок поступово відновлюється, тому підприємству потрібно і надалі працювати над покращенням якісних властивостей своєї продукції.

Другий розділ був присвячений оцінці конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР». Підприємство є одним з провідних виробників високотехнологічної безшовної трубної продукції.

Діагностика зовнішнього середовища підприємства показала основних партнерів та можливих партнерів для підприємства. Проведений аналіз вибору цільового ринку при здійсненні імпортової та експортної діяльності, показав, що підприємство може приділяти більше уваги співпраці з ближче розташованими країнами, адже вони є надійними.

Проведений SWOT-аналіз показав сильні та слабкі сторони підприємства, а також загрози та можливості. Підприємство може зменшити свої слабкі сторони

та загрози, за допомогою сильних сторін та можливостей, адже вони є значущими.

Також, було проведено загальну оцінку фінансового стану підприємства та його результатів. Дане дослідження показало, що динаміка більшості показників позитивна. Фінансові результати з кожним роком зростають. Дослідження рентабельності підприємства показало, що найвища рентабельність активів була у 2017 р. Збільшення показників ліквідності підприємства свідчить про високу платоспроможність підприємства. Оскільки у підприємства високий ступінь фінансової залежності, підприємству потрібно збільшувати власний капітал.

Аналіз конкурентів ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» показав, що головними конкурентами підприємства є: ПРАТ «ММК ім. Ілліча»; ТОВ «ДМЗ КОМІНМЕТ»; ІНТЕРПАЙП НТЗ; Дніпропетровський трубний завод (ДТЗ); ТОВ «НВО Трубосталь». Дані підприємства складають потужну конкуренцію, але ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» має свої переваги над конкурентами.

У третьому розділі було розроблено шляхи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР». Для ефективного функціонування, підприємство має розробити програму підвищення конкурентоспроможності, яка спрямована на вирішення проблем підвищення конкурентоспроможності. Впровадження даної програми допоможе провести зміни в асортиментній політиці; ефективніше аналізувати конкурентів; вивчати потреби споживачів та ін.

Важливим питанням стала можливість виходу ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР» на нові ринку. При постійному покращенню показників (ринкових, цінових, якісних) даний процес може пришвидшитися. Впровадження інновацій стало не новим для ТОВ «Виробниче об'єднання «ОСКАР», подальше покращення схем виробництва та створення нових надасть підприємству переваг. Маркетингові дослідження також відіграють не останню роль в покращенні конкурентоспроможності підприємства, оскільки допомагають зосередити виробництво на найважливіших аспектах.

При здійсненні всіх запропонованих заходів, підприємство зможе підвищити свою конкурентоспроможність.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Амонс С.Е. Маркетингові дослідження ринку і його структурних елементів: теоретичний аспект. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5\\_2020/108.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2020/108.pdf) (дата звернення 28.10.21)
2. Беялов Т.Е., Олійник А.В. Фінансова стійкість підприємства та шляхи її зміцнення. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». № 12. (22). 2 т. 2016. С.22-26.
3. Брич В. Я., Охота В. І. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації: монографія. Тернопіль: ТНЕУ. 2019. 212 с.
4. Вертелева О. Фактори міжнародної конкурентоспроможності України. Вісник КНТЕУ. 2016. № 3. С. 33-48.
5. Виробниче об'єднання «ОСКАР» URL: <https://www.oscar-tube.com.ua/ua/> (дата звернення 28.10.21)
6. Глобальна труба: кон'юнктура світового ринку трубної продукції. URL: <https://gmk.center/ua/posts/globalna-truba-kon-junktura-svitovogo-rinku-trubnoi-produkcii/> (дата звернення 28.10.21)
7. Дерій Ж., Зосименко Т. Поточний стан та перспективи удосконалення економічної співпраці між Україною та Угорщиною. Galician economic journal. № 4. (65). 2020. С. 18-27.
8. Дніпропетровський трубний завод (ДТЗ). URL: <http://aodtz.ptcor.net> (дата звернення 28.10.21)
9. Дугієнко Н. О., Пухирь Я. О. Конкурентоспроможність України: проблеми та перспективи. Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. 2016. №4 (32). 2016. С. 100-107.
10. Дьяченко О., Гончаренко О. Зовнішня торгівля України у період пандемії COVID-19. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2020. №6. С. 94-106.



11. Економіка в цифрах: Італія. Торгово-промислова палата України URL: <https://www.ucci.org.ua/uploads/files/5abe37be56633215390340.pdf> (дата звернення 28.10.21)
12. ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІПОВІДАЛЬНІСТЮ ТОВ «ВО «ОСКАР» 2020. URL: [https://www.oscar-tube.com.ua/images/doc/manage\\_report\\_2020.pdf](https://www.oscar-tube.com.ua/images/doc/manage_report_2020.pdf) (дата звернення 28.10.21)
13. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури. 2009. 728 с.
14. Ільченко Т.В. Роль SWOT-аналізу в обґрунтуванні перспектив розвитку аграрного підприємства. Економіка та управління підприємствами. Випуск 23. 2017. URL: [http://bses.in.ua/journals/2017/23\\_2017/17.pdf](http://bses.in.ua/journals/2017/23_2017/17.pdf) (дата звернення 28.10.21)
15. ІНТЕРПАЙП НТЗ. URL: <https://ntrp.interpipe.biz/about/about/> (дата звернення 28.10.21)
16. Кірсанова А.М., Точонов І.В. Аналіз фінансово-господарської діяльності маркетинг-орієнтованого підприємства на прикладі ТОВ «КРАМАТОРСЬКИЙ ЗАЛІЗОБЕТОН». Збірник наукових праць ДонНАБА. Випуск № 1. – 2017. (6). С. 86-96.
17. Колобердянко І. І., Гаркуша О. В. Проблема підвищення конкурентоспроможності України в умовах глобалізації. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. Вип. 21. С. 83-86.
18. Лупак Р.Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА. 2016. 484 с.
19. Металургія України ВІЗІЯ 2030. URL: [https://gmk.center/wp-content/uploads/2020/11/Metallurgiya-Viziya-2030-dlya-CEV\\_new.pdf](https://gmk.center/wp-content/uploads/2020/11/Metallurgiya-Viziya-2030-dlya-CEV_new.pdf) (дата звернення 28.10.21)
20. Мікловда В.П., Король М.М., Мудренко К.П. Аналіз динаміки та структури зовнішньої торгівлі Китаю. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Випуск 11. 2017. С. 103-106.

21. Міністерство фінансів URL:  
<https://index.minfin.com.ua/ua/economy/gdp/eximp/> (дата звернення  
06.04.2021)
22. Могилів Ю.М. SWOT-аналіз вуглевидобувного підприємства. Інститут економіки промисловості НАН України, Донецьк. URL:  
<https://core.ac.uk/download/pdf/38334102.pdf> (дата звернення 28.10.21)
23. Німеччина. Огляд ринку. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України URL:  
[http://www.compet.kh.gov.ua/images/2017/Export/Germany12\\_1.pdf](http://www.compet.kh.gov.ua/images/2017/Export/Germany12_1.pdf) (дата  
звернення 28.10.21)
24. Носова Л.В. Застосування SWOT-аналізу для визначення конкурентоспроможності АТ «Сумський завод «НАСОСЕНЕРГОМАШ». Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Глобальні та національні проблеми економіки. Випуск 4. 2015. С. 506-512.
25. Огляд ринку Німеччини. URL:  
[http://investincherkasyregion.gov.ua/sites/default/files/analytics\\_germany\\_light\\_industry.pdf](http://investincherkasyregion.gov.ua/sites/default/files/analytics_germany_light_industry.pdf) (дата звернення 28.10.21)
26. Падерін І.Д., Яковлев А.І. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія. за заг. ред. О.Г. Янкового. Одеса: Атлант. 2013. 470 с.
27. Польща. Огляд ринку. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL:  
[https://investment.zoda.gov.ua/frontend/web/userfiles/view/files/Poland\\_factbook\\_v04.pdf](https://investment.zoda.gov.ua/frontend/web/userfiles/view/files/Poland_factbook_v04.pdf) (дата звернення 28.10.21)
28. ПРАТ «ММК ім. Ілліча». URL:  
<https://ilyichsteel.metinvestholding.com/ua/about/common> (дата звернення 28.10.21)
29. Прушківська Е. В., Карнаух І.В. Аналіз тенденцій торговельно-економічних відносин Італії з країнами світу. Економічний вісник. №2. 2008. С. 79-94.

- 30.Рахман М.С., Заїка О. В. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності України та структури експортно-імпортних операцій з пластиковими трубами. БІЗНЕСІНФОРМ. №9. 2020. С. 29-36.
- 31.Світовий ринок труб у 2021-му: куди ми рухаємося. URL: <https://gmk.center/ua/opinion/svitovij-rinok-trub-u-2021-mu-kudi-mi-ruhaiemosya/> (дата звернення 28.10.21)
- 32.Скрипник Н. Є., Хайрутдінов Е. О. Конкурентоспроможність національної економіки: сутність і сучасні підходи до тлумачення. Науковий вісник Херсон. держ. ун-ту. 2016. Сер. Економічні науки. Ви. 16. Ч. 4. С. 34-38.
- 33.Таранич О. В. Особливості формування конкурентних переваг розвинених країн на світовому ринку. Економіка і організація управління. 2016. №3 (23). С. 317-326.
- 34.Таранич О. В. Формування міжнародних економічних відносин у контексті глобальної конкуренції країн у світогосподарській системі. Економіка і організація управління. 2017. №2 (26). С. 90-99.
- 35.ТОВ «ДМЗ Комінмет». URL: [http://dmzkominmet.com.ua/?page\\_id=271&lang=uk](http://dmzkominmet.com.ua/?page_id=271&lang=uk) (дата звернення 28.10.21)
- 36.ТОВ «НВО Трубосталь». URL: <http://trubostal.com.ua/ua/procompaniyu/informatsiya-ta-istoriya> (дата звернення 28.10.21)
- 37.ETH Zurich. KOF Swiss Economic Institute. URL: <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html> (дата звернення 06.04.2021)
- 38.Global Competitiveness Report 2019: How to end a lost decade of productivity growth. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf) (дата звернення 06.04.2021)
- 39.IMD World Competitiveness Center. URL: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center/> (дата звернення 06.04.2021)



40. Savina Gygli, Florian Haelg, Niklas Potrafke and Jan- Egbert Sturm (2019): The KOF Globalisation Index – Revisited. The Review of International Organizations. 14(3). URL : <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11558-019-09344-2> (дата звернення 06.04.2021)
41. Statista. The 20 countries with the largest gross domestic product (GDP) in 2020. URL : <https://www.statista.com/statistics/268173/countries-with-the-largest-gross-domestic-product-gdp/> (дата звернення 06.04.2021)
42. The Global Competitiveness Report 2016–2017. URL: [http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017\\_FINAL.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf) (дата звернення 06.04.2021)
43. The Global Competitiveness Report 2017–2018. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017–2018.pdf> (дата звернення 06.04.2021)
44. The Global Competitiveness Report 2018. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf> (дата звернення 06.04.2021)
45. The Global Competitiveness Report 2019. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2019/chapter-one-global-findings/> (дата звернення 06.04.2021)
46. The Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery. URL : <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020/in-full> (дата звернення 06.04.2021)
47. Ukrainian Iron & Steel Industry in Figures 2020. URL: [https://gmk.center/wp-content/uploads/2020/07/Ukrainian-iron-steel-industry-in-figures-2020\\_compressed-5.pdf](https://gmk.center/wp-content/uploads/2020/07/Ukrainian-iron-steel-industry-in-figures-2020_compressed-5.pdf) (дата звернення 28.10.21)
48. World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/09/what-is-competitiveness/>

49. World Steel Association. URL: <https://www.worldsteel.org/about-steel/about-steel.html> (дата звернення 28.10.21)
50. WORLD STEEL IN FIGURES 2017. URL: <https://www.worldsteel.org/en/dam/jcr:5a5aa269-d357-476f-bbc3-74c0eacd5566/World%20Steel%20in%20Figures%202017.pdf> (дата звернення 28.10.21)
51. WORLD STEEL IN FIGURES 2018 URL: <https://www.worldsteel.org/en/dam/jcr:7eb5b4b0-2d1d-49d8-b580-a8ed74e67436/World%20Steel%20in%20Figures%202018.pdf> (дата звернення 28.10.21)
52. WORLD STEEL IN FIGURES 2019 URL: <https://www.worldsteel.org/en/dam/jcr:96d7a585-e6b2-4d63-b943-4cd9ab621a91/World%20Steel%20in%20Figures%202019.pdf> (дата звернення 28.10.21)
53. World Steel in Figures 2020 URL: <https://www.worldsteel.org/en/dam/jcr:f7982217-cfde-4fdc-8ba0-795ed807f513/World%20Steel%20in%20Figures%202020i.pdf> (дата звернення 28.10.21)
54. World Steel in Figures 2021 URL: <https://www.worldsteel.org/en/dam/jcr:976723ed-74b3-47b4-92f6-81b6a452b86e/World%20Steel%20in%20Figures%202021.pdf> (дата звернення 28.10.21)

**ДОДАТКИ**



## Додаток А

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Виробниче об'єднання" ОСКАР"	Дата (рік, місяць, число)	2017	01	01
Територія	ДНІПРОПЕТРОВСЬКА	за ЄДРПОУ	35495711		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	1210136600		
Вид економічної діяльності	Виробництво труб, порожнистих профілів і фітінгів зі сталі	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників	1 339	за КВЕД	24.20		
Адреса, телефон	бульвар Катеринославський, буд. 2, м. ДНІПРО, ДНІПРОПЕТРОВСЬКА обл., 49044	7701234			
Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)					
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):					
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

V
---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2016 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	183	151
первісна вартість	1001	353	353
накопичена амортизація	1002	170	202
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	77
Основні засоби	1010	46 000	77 877
первісна вартість	1011	67 377	109 333
знос	1012	21 377	31 456
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	329	451
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>46 512</b>	<b>78 556</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	56 576	59 204
Виробничі запаси	1101	14 149	16 921
Незавершене виробництво	1102	42 414	42 283
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	13	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	25 859	44 078
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	15 143	6 561
з бюджетом	1135	8 099	9 344
у тому числі з податку на прибуток	1136	690	608
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	24 347	24 557
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	5 222	655
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	5 222	655
Витрати майбутніх періодів	1170	4	6
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	306	381
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>135 556</b>	<b>144 786</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>182 068</b>	<b>223 342</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	27 000	27 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(12 228)	(10 455)
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Вилучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>14 772</b>	<b>16 545</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	70 334	30 401
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>70 334</b>	<b>30 401</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	71 638	125 794
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	14 828	43 630
розрахунками з бюджетом	1620	267	247
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	349	108
розрахунками з оплати праці	1630	560	1 235
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	811	927
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	2 457	1 100
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	6 052	3 355
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>96 962</b>	<b>176 396</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>	<b>1800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>182 068</b>	<b>223 342</b>

Керівник

Москвич Віталій Олександрович

Головний бухгалтер

Коваль Юлія Юрївна

<sup>1</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

№ 49110-26 от 05.03.2018  
 Додаток 1  
 до Національного положення (стандарту)  
 бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Виробництво об'єднань" ОСКАР	Дата (рік, місяць, число)	2018	01	01
Територія	Дніпропетровська	за ЄДРПОУ	35495711		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	1210136600		
Вид економічної діяльності	Виробництво труб, порожнистих профілів і фітингів зі сталі	за КОПФГ	230		
Середня кількість працівників	427	за КВЕД	2420		
Адреса, телефон	бульвар Катеринославський, буд. 2, м. Дніпро, Дніпропетровська обл., 49044		7701234		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №21, грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)					
Складено (зробити позначку "х" у відповідній клітинці): за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку за міжнародними стандартами фінансової звітності			x		

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2017 р.

Форма №1 Код за ДКУД: 1801001

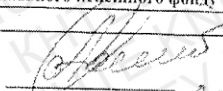
А К Т И В	Код рилка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	151	120
первісна вартість	1001	353	353
накопичена амортизація	1002	202	233
Незавершені капітальні інвестиції	1005	77	285
Основні засоби	1010	77 877	67 675
первісна вартість	1011	109 333	112 138
знос	1012	31 456	44 463
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	451	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1055	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>78 556</b>	<b>68 080</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	39 204	158 525
Виробничі запаси	1101	16 921	75 961
Незавершене виробництво	1102	42 283	83 525
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	-	39
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	49 078	53 224
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	6 561	32 164
з бюджетом	1135	9 403	9 610
у тому числі з податку на прибуток	1136	608	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	24 196	13 201
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	655	1 610
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	655	1 610
Витрати майбутніх періодів	1170	6	1
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-



інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	361	4 672
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>144 464</b>	<b>273 007</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	-	-
Баланс	1300	223 020	341 087

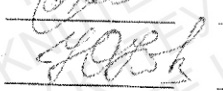
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (найовій) капітал	1400	27 000	27 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у довідках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(10 775)	(1 187)
Неоплачений капітал	1425	-	-
Вилучений капітал	1430	-	-
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>16 225</b>	<b>25 813</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1503	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	30 401	187 146
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Призовий фонд	1545	-	-
Резерв на виплату дяк-пону	1546	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>30 401</b>	<b>187 146</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	125 794	27 395
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	43 650	78 504
розрахунками з бюджетом	1620	245	1 304
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	614
розрахунками зі страхування	1625	108	467
розрахунками з оплати праці	1630	1 235	1 918
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	927	6 090
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	1 100	2 127
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	3 355	10 023
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>176 394</b>	<b>128 128</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
Баланс	1700	-	-
<b>Усього за розділом IV</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>	<b>1800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Баланс	1900	223 020	341 087

Керівник:



Хаський Анатолій Володимирович

Головний бухгалтер:



Коваль Юлія Юрївна

1. Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

## Додаток В

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Виробниче об'єднання "ОСКАР"	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Територія	ДНІПРОПЕТРОВСЬКА	за ЄДРПОУ	2019   01   01
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	35495711
Вид економічної діяльності	Виробництво труб, порожнистих профілів і фітінгів зі сталі	за КОПФГ	1210136600
Середня кількість працівників	593	за КВЕД	240
Адреса, телефон	бульвар Катеринославський, буд. 2, м. ДНІПРО, ДНІПРОПЕТРОВСЬКА обл., 49044		24.20
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)		7701234	
Складено (зробити позначку "ч" у відповідній клітинці): за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку за міжнародними стандартами фінансової звітності			V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2018 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	120	-
первісна вартість	1001	353	-
накопичена амортизація	1002	233	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	285	112
Основні засоби	1010	67 675	68 969
первісна вартість	1011	112 138	125 870
знос	1012	44 463	56 901
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервах, фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	68 080	69 081
<b>II. Оборотні активи</b>			
Заваси	1100	158 525	313 351
Виробничі запаси	1101	74 961	49 748
Незавершене виробництво	1102	83 525	251 611
Готова продукція	1103	-	95
Товари	1104	39	11 897
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	53 224	68 943
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	32 164	44 984
з бюджетом	1135	9 610	23 023
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	13 201	9 700
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 610	4 079
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	1 098	4 079
Витрати майбутніх періодів	1170	1	5
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі в резервах довгострокових зобов'язань	1180	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	4 672	3 624
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>273 007</b>	<b>467 709</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>341 087</b>	<b>536 790</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (найовий) капітал	1400	27 000	27 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (ненакритий збиток)	1420	(1 187)	7 664
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Видучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>25 813</b>	<b>34 664</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	187 146	318 773
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату ажек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>187 146</b>	<b>318 773</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	27 395	27 162
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	78 804	114 480
розрахунками з бюджетом	1620	1 304	1 412
у тому числі з податку на прибуток	1621	614	505
розрахунками зі страхування	1625	467	689
розрахунками з оплати праці	1630	1 918	2 833
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	6 090	15 296
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	2 127	3 835
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	10 023	17 646
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>128 128</b>	<b>183 353</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>	<b>1800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>341 087</b>	<b>536 790</b>

Керівник

Хасцький Анатолій Володимирович

Головний бухгалтер

Ардатій Юлія Анатоліївна

<sup>1</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики



## Додаток Д

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	<b>Товариство з обмеженою відповідальністю "Виробниче об'єднання" ОСКАР</b>	Дата (рік, місяць, число)	2019, грудень	КОДІ	
Територія	ДНІПРОПЕТРОВСЬКА	за ЄДРРНО	15495711	ДНІПРО	
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	1210136600		
Вид економічної діяльності	Виробництво труб, порожнистих профілів і фітінгів зі сталі	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників	730	за КВЕД	24.20		
Адреса, телефон	бульвар Катеринославський, буд. 2, м. ДНІПРО, ДНІПРОПЕТРОВСЬКА обл., 49044		7701234		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)					
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):					
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2019 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	112	33 029
Основні засоби	1010	68 969	87 170
первісна вартість	1011	125 870	158 527
знос	1012	56 901	71 357
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>69 081</b>	<b>120 199</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	313 351	473 331
Виробничі запаси	1101	49 748	82 956
Незавершене виробництво	1102	251 611	389 183
Готова продукція	1103	95	1 153
Товари	1104	11 897	39
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	68 943	140 375
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	44 984	29 546
з бюджетом	1135	23 023	43 990
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	9 700	9 468
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	4 079	310
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	4 079	310
Витрати майбутніх періодів	1170	5	4
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-



інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	3 624	2 834
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>467 709</b>	<b>699 858</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>536 790</b>	<b>820 057</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	27 000	244 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7 664	16 710
Неоплачений капітал	1425	( - )	( 34 380 )
Видучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>34 664</b>	<b>226 330</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	318 773	312 975
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Привозний фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>318 773</b>	<b>312 975</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	27 162	137 803
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	114 480	98 243
розрахунками з бюджетом	1620	1 412	1 515
у тому числі з податку на прибуток	1621	505	609
розрахунками зі страхування	1625	689	679
розрахунками з оплати праці	1630	2 833	2 893
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	15 296	1 803
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	3 835	6 255
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	17 646	31 561
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>183 353</b>	<b>280 752</b>
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>536 790</b>	<b>820 057</b>

Керівник

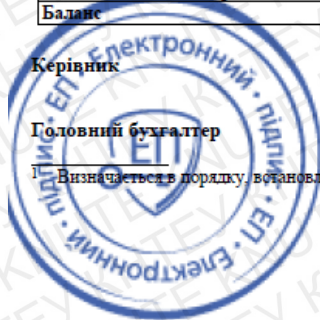
Головний бухгалтер

Визначється в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

СЕРГІЙ  
ВОЛОДИМИРОВ  
ИЧ

КОРСУНСЬКИЙ СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Ардатій Юлія Анатоліївна





## Додаток Е

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Виробниче об'єднання" ОСКАР"	Дата (рік, місяць, число)	2021 грудня
Територія	ДНІПРОПЕТРОВСЬКА	за КОАТІУ	1210136600
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240
Вид економічної діяльності	Виробництво труб, порожнистих профілів і фітінгів зі сталі	за КВЕД	24.20
Середня кількість працівників	1 640		
Адреса, телефон	бульвар Катеринославський, буд. 2, м. ДНІПРО, ДНІПРОПЕТРОВСЬКА обл., 49044	7701234	

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):  
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку  
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V
---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2020 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	-	852
первісна вартість	1001	-	1 023
накопичена амортизація	1002	-	171
Незавершені капітальні інвестиції	1005	33 029	6 904
Основні засоби	1010	87 170	132 096
первісна вартість	1011	158 527	223 424
знос	1012	71 357	91 328
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквизиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>120 199</b>	<b>139 852</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	473 331	535 267
Виробничі запаси	1101	82 956	67 559
Незавершене виробництво	1102	389 183	466 535
Готова продукція	1103	1 153	1 134
Товари	1104	39	39
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	140 375	139 207
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виляними авансами	1130	29 546	17 152
з бюджетом	1135	43 990	49 555
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	992
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	9 468	20 301
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	310	4 079
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	310	4 079
Витрати майбутніх періодів	1170	4	7
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-



інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	2 834	1 583
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>699 858</b>	<b>767 151</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>820 057</b>	<b>907 003</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (паієвий) капітал	1400	244 000	214 620
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у доіпнках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	16 710	27 226
Неоплачений капітал	1425	( 34 380 )	( - )
Вилучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>226 330</b>	<b>241 846</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	312 975	312 975
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благотійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>312 975</b>	<b>312 975</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	137 803	98 039
Векселі видані	1605	-	69 300
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	98 243	131 580
розрахунками з бюджетом	1620	1 515	1 465
у тому числі з податку на прибуток	1621	609	-
розрахунками зі страхування	1625	679	1 247
розрахунками з оплати праці	1630	2 893	4 901
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	1 803	2 448
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	6 255	7 371
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	31 561	35 831
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>280 752</b>	<b>352 182</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>	<b>1800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>820 057</b>	<b>907 003</b>

Керівник

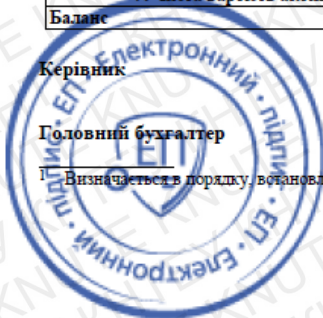
Головний бухгалтер

Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

СЕРГІЙ  
ВОЛОДИМИРОВ  
ИЧ  
ЕП Ардатові Юлія  
Анатоліївна

КОРСУНСЬКИЙ СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Ардатові Юлія Анатоліївна



## Додаток Ж

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Виробниче об'єднання" ОСКАР"  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)  
за СДРПОУ

КОДИ		
2017	01	01
35495711		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за Рік 2016 р.

Форма №2 Код за ДКУД 1801003

## І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	179 441	154 757
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 160 155 )	( 125 677 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	19 286	29 080
збиток	2095	( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	11 499	22 160
у тому числі:	2121	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 13 449 )	( 19 652 )
Витрати на збут	2150	( 4 038 )	( 3 402 )
Інші операційні витрати	2180	( 5 184 )	( 25 773 )
у тому числі:	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	8 114	2 413
збиток	2195	( - )	( - )
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	263	443
Інші доходи	2240	60	143
у тому числі:	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	( 6 118 )	( 5 123 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 213 )	( 1 003 )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-



Продовження додатка 2

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	2 106	-
збиток	2295	( - )	( 3 127 )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(333)	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	1 773	-
збиток	2355	( - )	( 3 127 )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	1 773	(3 127)

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	88 658	91 422
Витрати на оплату праці	2505	16 635	22 367
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 748	7 752
Амортизація	2515	10 449	8 289
Інші операційні витрати	2520	47 303	69 885
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	166 793	199 715

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Москвич Віталій Олегович

Головний бухгалтер

Коваль Юлія Іорівна



Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Виробниче об'єднання" ОСКАР"  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)  
за СДРІОУ

КОДИ		
2018	01	01
35495711		

Звіт про фінансові результати (Звіт про суцільний дохід)  
за Рік 2017 р.

Форма №2 Код за ДКУД 1801003

### I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	259 098	179 441
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 204 997 )	( 160 155 )
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	54 101	19 286
збиток	2095	( - )	( - )
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	9 483	11 499
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 18 868 )	( 13 449 )
Витрати на збут	2150	( 7 416 )	( 4 038 )
Інші операційні витрати	2180	( 14 391 )	( 5 184 )
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	22 909	8 114
збиток	2195	( - )	( - )
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	223	263
Інші доходи	2240	1	60
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	( 11 153 )	( 6 118 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 60 )	( 213 )
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	<i>2275</i>	-	-

Продовження додатка 2

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	11 920	2 106
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(2 148)	(333)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	9 772	1 773
збиток	2355	( - )	( - )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	9 772	1 773

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	169 599	88 658
Витрати на оплату праці	2505	37 490	16 635
Відрахування на соціальні заходи	2510	7 431	3 748
Амортизація	2515	13 214	10 449
Інші операційні витрати	2520	48 930	47 303
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>276 664</b>	<b>166 793</b>

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Хасцький Анастасій Володимирович

Головний бухгалтер

Коваль Юлія Юріївна

## Додаток И

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Виробниче об'єднання" ОСКАР"	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ		
			2019	01	01
(найменування)			35495711		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за Рік 2018 р.

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

## I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	409 194	259 098
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 323 728 )	( 204 997 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	85 466	54 101
збиток	2095	( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	19 887	9 483
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 29 973 )	( 18 868 )
Витрати на збут	2150	( 14 689 )	( 7 416 )
Інші операційні витрати	2180	( 17 077 )	( 14 391 )
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	43 614	22 909
збиток	2195	( - )	( - )
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	176	223
Інші доходи	2240	407	1
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	( 33 306 )	( 11 153 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 97 )	( 60 )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-



Продовження додатка 2

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	10 794	11 920
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(1 943)	(2 148)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	8 851	9 772
збиток	2355	( - )	( - )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>8 851</b>	<b>9 772</b>

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	398 087	169 600
Витрати на оплату праці	2505	76 328	37 490
Відрахування на соціальні заходи	2510	15 406	7 431
Амортизація	2515	12 510	13 214
Інші операційні витрати	2520	54 136	48 929
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>556 467</b>	<b>276 664</b>

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

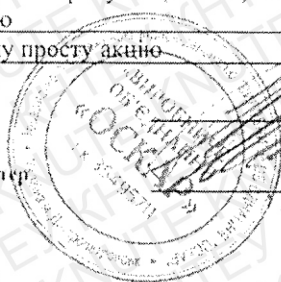
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Хасцький Анатолій Володимирович

Головний бухгалтер

Ардатов Юлія Анатоліївна



Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Виробниче об'єднання" ОСКАР"

Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ

КОДИ		
2020	01	01
35495711		

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за Рік 2019 Р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

### I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	481 460	409 194
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 376 162 )	( 323 728 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	105 298	85 466
збиток	2095	( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	24 435	19 887
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 24 376 )	( 29 973 )
Витрати на збут	2150	( 17 779 )	( 14 689 )
Інші операційні витрати	2180	( 19 534 )	( 17 077 )
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	68 044	43 614
збиток	2195	( - )	( - )
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	386	176
Інші доходи	2240	-	407
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	( 57 381 )	( 33 306 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 3 )	( 97 )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-



Продовження додатка 2

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	11 046	10 794
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(2 000)	(1 943)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	9 046	8 851
збиток	2355	( - )	( - )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>9 046</b>	<b>8 851</b>

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

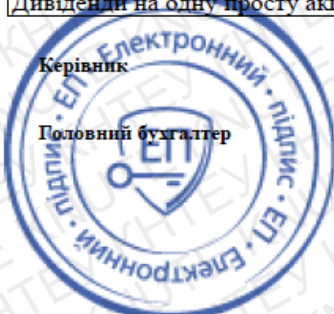
Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	427 500	398 087
Витрати на оплату праці	2505	102 950	76 328
Відрахування на соціальні заходи	2510	20 642	15 406
Амортизація	2515	14 913	12 510
Інші операційні витрати	2520	61 066	54 136
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>627 071</b>	<b>556 467</b>

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Головний бухгалтер



КОРСУНСЬКИЙ  
СЕРГІЙ  
ВОЛОДИМИРОВ  
ИЧ

КОРСУНСЬКИЙ СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Ардатий Юлія Анатоліївна



Підприємство **Товариство з обмеженою відповідальністю "Виробниче об'єднання" ОСКАР"**

(найменування)

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)**  
за **Рік 2020** р.

Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРПОУ

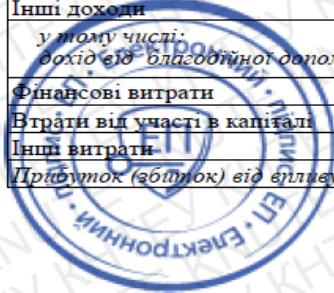
КОДИ		
2021	01	01
35495711		

**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**

Форма №2 Код за ДКУД **1801003**

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	676 732	481 460
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 574 839 )	( 376 162 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
<b>прибуток</b>	2090	101 893	105 298
<b>збиток</b>	2095	( - )	( - )
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	2105	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	46 781	24 435
<i>у тому числі:</i>	2121	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>	2122	-	-
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 23 543 )	( 24 376 )
Витрати на збут	2150	( 23 589 )	( 17 779 )
Інші операційні витрати	2180	( 36 362 )	( 19 534 )
<i>у тому числі:</i>	2181	-	-
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
<b>прибуток</b>	2190	65 180	68 044
<b>збиток</b>	2195	( - )	( - )
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	181	386
Інші доходи	2240	-	-
<i>у тому числі:</i>	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	( 52 307 )	( 57 381 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 4 )	( 3 )
Діабуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-





Продовження додатка 2

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	13 050	11 046
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(2 534)	(2 000)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	10 516	9 046
збиток	2355	( - )	( - )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

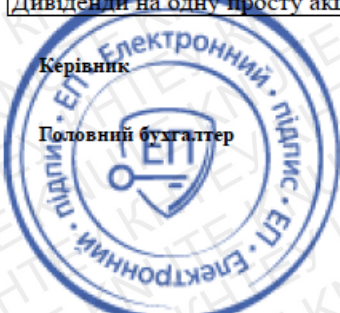
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>10 516</b>	<b>9 046</b>

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	512 235	427 500
Витрати на оплату праці	2505	112 326	102 950
Відрахування на соціальні заходи	2510	22 699	20 642
Амортизація	2515	20 648	14 913
Інші операційні витрати	2520	86 590	61 066
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>754 498</b>	<b>627 071</b>

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Керівник

Головний бухгалтер

ЕП  
КОРСУНСЬКИЙ  
СЕРГІЙ  
ВОЛОДИМИРОВИЧ  
ИЧ  
ЕП Ардатові Юлія  
Анатоліївна

КОРСУНСЬКИЙ СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Ардатові Юлія Анатоліївна