

**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Кафедра світової економіки**

**ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ  
МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ**

(на матеріалах ТОВ «МастерПак» м. Київ)

Студентки 2 курсу ОС «магістр»,  
1м групи, спеціальності 051  
«Економіка» спеціалізації  
«Міжнародна економіка»

Племи А. В.  
Племи Альони Вадимівни

---

*підпис*

Науковий керівник  
кандидат економічних  
наук, доцент, доцент  
кафедри світової  
економіки

Гринюк Н. А.

---

*підпис*

Гарант освітньої  
програми  
кандидат екон.  
наук, професор  
кафедри світової  
економіки

Кудирко Л. П.

---

*підпис*

**Київ 2021**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1.МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ</b>	
1.1. Міжнародна економічна діяльність підприємств малого бізнесу України : поняття, сутність та особливості. ....	6
1.2. Регулювання міжнародної економічної діяльності підприємств малого бізнесу в Україні.....	12
Висновки до розділу 1.	
<b>РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МАЛОГО БІЗНЕСУ ТОВ «МАСТЕРПАК».</b>	
2.1. Дослідження міжнародної економічної діяльності ТОВ « МастерПак ».....	19
2.2. Оцінка ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МастерПак».....	27
Висновки до розділу 2.	
<b>РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «МАСТЕРПАК»</b>	
3.1. Розробка комплексу заходів підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МастерПак».....	33
3.2 Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів для ТОВ «МастерПак».....	39
Висновки до розділу 3.	
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b> .....	47
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	49
<b>ДОДАТКИ</b>	



## ВСТУП

Піднесення міжнародної економіки у наш час пояснюється покращенням зв'язків між країнами під впливом глобальних економічних процесів. На даний час, ні одна країна не в змозі забезпечити ефективний розвиток національної економіки без зовнішнього сектору.

Малий бізнес у ринковій економіці - провідний сектор, що визначає темпи економічного росту, структуру і якість валового національного продукту. Але справа не тільки в кількісних показниках - цей фактор по самій своїй суті є типово ринковим і становить основу сучасної ринкової інфраструктури.

Малий бізнес відіграє у технологічних інноваціях важливу роль. Поглиблення спеціалізації в наукових дослідженнях призвело до того, що в багатьох випадках невеликі випадки йдуть більш простим або небезпечним шляхом, у безперспективних галузях фірми. Малі фірми готові зайнятися розробкою оригінальних інновацій. Крім того, невеликі компанії прагнуть створити масове виробництво якнайшвидше. [33] Таким чином, важливість досягнення підприємництва є дуже важливим, але таким чином це призведе до зникнення воронки послуг, які стимулюватимуться активним виробничим процесом для задоволення потреб швидкого розвитку. [33]

Тема випускної кваліфікаційної роботи є актуальною сьогодні, так як ситуація, яка склалася у нашій країні, створила сприятливі умови для інтеграції українських підприємств малого бізнесу у світове товариство. Міжнародна діяльність цих підприємств, відіграє значну роль у розвитку економіки України, насиченні споживчого ринку товарами належної якості і є однією з основних форм економічних відносин України з іноземними державами. Україна самостійно здійснює міжнародну діяльність, що зазначено у ряді нормативно-правових актів, зокрема таких як Конституція та Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність».

Основною причиною значної уваги науковців до тенденції розвитку малого бізнесу є те, що він відіграє важливу роль у формуванні рівня зайнятості



населення, забезпечення належного конкурентного середовища для середнього бізнесу та підвищення соціально-економічного розвитку суспільства в цілому.

Проблемам розвитку малого бізнесу в Україні та за її межами, присвячена велика кількість праць, серед яких варто відзначити Г.Є. Гаврилюка, А. В. Дерев'янку, Н.О. Одрибеца, Є.В. Сірого, Т.В. Черничко. [23 с.550]

Основними завданнями проведеного дослідження є:

1. Визначити сутність та особливості міжнародної економічної діяльності підприємств малого бізнесу України та її регулювання.
2. Дослідити міжнародну економічну діяльність ТОВ «МастерПак» та надати їй оцінку.
3. Розробити комплекс заходів підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МастерПак», після чого спрогнозувати оцінку ефективності запропонованих заходів для ТОВ «МастерПак».

Метою даної роботи є аналіз механізму здійснення зовнішньоекономічної діяльності та інструменти удосконалення організації операцій ТОВ «МастерПак».

Об'єктом випускної кваліфікаційної роботи є процес функціонування суб'єкту дослідження у середовищі міжнародної економічної діяльності.

Процес здійснення міжнародної економічної діяльності підприємства і є предметом роботи.

Інформаційною базою дослідження є статистичні звіти, міжнародні та українські нормативно-правові акти, дані, опубліковані на сайтах міністерств України, іноземних підприємств, підручники, посібники та наукові роботи вчених, методичні матеріали, публікації періодичних видань, матеріали, надані підприємством ТОВ «МастерПак».

Для написання роботи були використані такі методи, як описовий, статистичний, метод порівняння, елементи ретроспективного та перспективного аналізу, елементи екстраполяції, інтуїтивний метод, систематизації та узагальнення, індукції та дедукції та побудова аналітичних таблиць.

*Науково-практична новизна отриманих результатів:* обґрунтовано необхідність створення нормативної бази, надано пропозиції для створення механізму ефективної взаємодії між державою та підприємницьким сектором для ефективного розвитку малого підприємництва в Україні, проаналізовано міжнародну діяльність суб'єкту дослідження у середовищі міжнародної економічної діяльності .

*Використання результатів роботи.* Результати дослідження впроваджені в освітній процес Київського національного торговельно-економічного університету. Інформація про апробацію результатів дослідження: Плема А.В. // Теоретичні засади економічної безпеки держави // Modern Relations hips in the World Economy : зб. наук. ст. студ./ відп. ред. Г.В. Дугінець – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 242 с.



## РОЗДІЛ 1. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

### 1.1. Міжнародна економічна діяльність підприємств малого бізнесу України : поняття, сутність та особливості.

Міжнародна економічна діяльність - це цілісна система економічних відносин між національними економіками різних країн, що належать їм або утворені ними як суб'єкти господарського життя, а також міжнародними організаціями, яка має свої унікальні відносини, моделі та реалізує ці специфічні інтереси, які пов'язані з використанням переваг міжнародної кооперації, поділом праці та розміщенням факторів виробництва.

В умовах розвитку національної економіки та глобалізації співробітництва між країнами відбувається обмеження фінансових ресурсів. За таких умов малі підприємства є генераторами економічного зростання, оскільки не потребують значного стартового капіталу, водночас здатні стимулювати покращення конкурентного середовища та є надійним джерелом зайнятості[18]. Однак, незважаючи на це, слід зазначити, що малий бізнес в Україні знаходиться на стадії гена. Основними причинами цього явища є зв'язок між нераціональним використанням менеджменту в малому бізнесі та відповідною державною стратегією підтримки розвитку малого бізнесу.

Малі підприємства є поширеною та ефективною формою управління. Вони мають багато характеристик, які не можуть бути притаманні великим підприємствам. Саме мале підприємництво – це те, що найшвидше здатне реагувати на ринок тощо. Потужність малого бізнесу не має особливого значення в сучасних умовах, коли відбувається швидка індивідуалізація та диференціація споживчого попиту, прискорення науково-технічного прогресу, розширення асортименту товарів і послуг.[1]

Різноманітні аспекти проблеми розвитку міжнародної економічної діяльності малих підприємств в Україні висвітлюються в працях вітчизняних та зарубіжних вчених, наприклад: Антохова І.М., Бестужева С.В. , Варналій З. ,



Ганенко А., Дикань О.В., Кизим М.О., Кобеля З.І., Стегней І.М., Хаустова В.Є. та ін.[1 с. 5] Вивчення праць цих учених дозволяє детально підійти до вивчення сутності наукового завдання, а також виявити проблеми, які залишаються невирішеними. [3].

Основні переваги, характерні риси, властивому малому бізнесу:[20]

а) можливість більш гнучких і оперативних рішень. У порівнянні з великими корпораціями малого бізнесу, впорядкована структура управлінських рішень дозволяє швидко та швидко реагувати на зміни ринку, особливо маневруючи капіталом, коли ви переходите від однієї форми бізнесу до іншої; [20]

б) орієнтація виробників переважно на регіональний ринок. Малий бізнес ідеально підходить для вивчення бажань, уподобань, звичок та інших характеристик місцевого ринку.; [20]

в) підтримка робочих місць і створення робочих місць. Вони є надзвичайно важливим питанням для нашої країни; процес приватизації зніме тягар з бізнесу, а малі підприємства можуть зіграти амортизаційну роль; [20]

г) виконання допоміжних функцій по відношенню до великих виробників. Великі фірми децентралізують виробничий процес, переносячи його фази на малі підприємства;

д) невеликі початкові інвестиції. Для малого бізнесу – короткі терміни будівництва; великих розмірів, швидше і дешевше переозброювати, впроваджувати нові технології та автоматизувати виробництво, досягати оптимального поєднання машинної та ручної праці; [20]

е) економічна ефективність виробництва в малих підприємствах;

ж) інноваційний характер малих підприємств. Багато економістів відстоюють ідею про виняткову роль малого бізнесу в розгортанні науково-технічної революції[19].

Особливо актуальним є процес формування малого бізнесу в молодій українській державі. В умовах гігантизму, вкрай нестабільних економічних відносин та кризової економіки загалом малий бізнес є одним із засобів вирішення багатьох соціально-економічних проблем. Вона посилюється



послабленням монополістичних тенденцій через розвиток внутрішньогалузевої конкуренції.

Особливості малого бізнесу полягають у підтримці та розвитку деяких галузей, особливо торгівлі. За часів командної економіки ці галузі розвиваються вкрай слабо, зазначає держава. Деформацію галузевої структури національної економіки можна значною мірою виправити.

До ознак, які є загальновизнаними при характеризуванні малого бізнесу, відносяться:

- самостійність підприємства; [14].
- здатність до досягнення індивідуальних, особливих результатів; [14].
- об'єднання підприємця, інвестора та управляючого в одному обличчі; [14].
- переважає тактичне мислення та стратегія короткострокових рішень та дій; [14].
- діяльність обмежена - регіональна або конкретними розмірами ринку[14].

Міжнародна діяльність малого економічного підприємства відповідно до Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність», який регулює всі види зовнішньоекономічної діяльності в Україні, у тому числі зовнішньоторговельне, економічне, науково-технічне співробітництво, спеціалізацію та кооперацію у виробництві, науку. . і технології, мови економічних відносин у сфері будівництва, транспорту, експедиторської, страхової, розрахункової, кредитної та іншої банківської діяльності, надання різноманітних послуг [24].

Дуже великий вплив на здійснення міжнародної економічної діяльності малими підприємствами. Для розвитку конкурентоспроможності можливе надання адекватної, своєчасної та якісної підтримки.

Важливим інструментом забезпечення розвитку малого бізнесу є формування сучасної фінансової інфраструктури підтримки підприємництва в Україні за європейським зразком. [17]. Сприяння доступу до фінансування для малого бізнесу шляхом заохочення фінансових установ до розширення своїх



програм мікрокредитування, зокрема шляхом запровадження спеціальних нормативних вимог до таких установ, є пріоритетним. Надання більшої частки прямої державної фінансової підтримки має бути оптимізовано шляхом делегування повноважень щодо відбору її бенефіціарів уповноваженим банкам або новоствореним спеціалізованим державним установам. Для залучення та використання коштів на міжнародну технічну допомогу доцільно виділити велику кількість ліцензованих банків, бажано з державним капіталом.[3]

Крім того, за домовленістю з радою аудиторів та частиною її керівництва в особі найбільших європейських фінансових установ для розвитку малого бізнесу України може бути створена незалежна фінансова установа. Таким чином, основна частина таких засобів є сприятливою для розвитку бізнес-інфраструктури для підтримки бізнесу: інформаційних, транспортних, логістичних, «посівних» інститутів. і т.п.

Політика держави щодо регулювання розвитку підприємств малого бізнесу в Україні формується за такими напрямками[11]:

- фінанси та кредит: грошовий обіг, процентні ставки, кредитні питання[11];
- податки: регулювання та стимулювання пріоритетних сфер підприємницької діяльності[11];
- фінанси: задоволення потреб бізнес-структури у фінансовому капіталі[11];
- інституційна: реформа відносин власності, формування ринкових відносин, ринкова інфраструктура, фондового страхового ринку антимонопольного законодавства і розвитку конкуренції[11];
- соціальна: вирішувати проблеми зайнятості на основі розвитку підприємницьких структур та соціального захисту зайнятих робітників та підприємців. [11]

Заходи, які сприятимуть міжнародній діяльності малих підприємств, повинні включати:

- залучення державних банків до кредитування імпорторієнтованих підприємств;
- дотримання обов'язкових європейських норм екологічної безпеки;
- створення спеціалізованих агентств страхування імпортних (економічних і політичних) ризиків як на бюджетній основі, так і приватними структурами; [4]
- уведення в дію ефективного механізму надання кредитів на пільгових умовах підприємствам для провадження імпоротної діяльності з використанням наукоємних, ресурсо- і енергозберезжних інноваційних технологій;[4]
- розширення інформаційної бази з питань імпорту в офіційних ресурсах, формування баз даних на платній та безоплатній основі; [4]
- забезпечення з боку держави неухильного дотримання законодавства щодо відшкодування податку на додану вартість, митного регулювання, забезпечення захисту власності підприємців тощо як базових принципів для стимулювання стабільного нарощування обсягів імпорту української продукції;[33]
- розроблення програми компенсації державою консультаційних та маркетингових досліджень підприємствам відповідно до напрямку господарської діяльності, у тому числі таких, що проводяться іноземними експертами;
- розроблення механізму компенсації витрат, понесених у результаті участі підприємствам малого бізнесу у виставково-ярмаркових заходах і торговельних місіях за кордоном;[10]
- забезпечення пріоритетності в наданні державної підтримки підприємствам малого бізнесу для провадження міжнародної діяльності з використанням наукоємних, ресурсо- та енергозберезжних інноваційних технологій;



- поширення позитивного досвіду використання нових інструментів кооперування малих підприємств, практики пошуку партнерів за кордоном.[14]

Аналіз становища малих підприємств показує, що сектор малого бізнесу в Україні перебуває на ранній стадії розвитку та характеризується високим ступенем неефективності. У нинішній ситуації розвитку малого підприємництва в Україні це має стати вирішальним економічним фактором удосконалення механізмів: ця сфера потребує ефективної державної підтримки, яка має бути спрямована на створення позитивного економічного та правового клімату.

## 1.2. Регулювання міжнародної економічної діяльності підприємств малого бізнесу в Україні.

Розвиток бізнесу базується на встановленні класів ризику та прискоренні змін ринкових відносин, сприянні реформуванню внутрішньої економічної політики та коригування умов, необхідних для фінансового скорочення.

В Україні підприємці підлягають регулюванню: [32]

- Податковий Кодекс.
- Закон України « Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємства в Україні».
- Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців»
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності
- Закон України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності»
- Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України щодо спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності.
- Податкова служба України регулює відносини, що виникають у разі сплати податків і зборів, зокрема визначення слабкого переліку податків і зборів, що підлягають сплаті в Україні, та порядок їх адміністрування, податки акціонерів, їх права та обов'язки, здатність нормативно-правових актів до виконання. повноваження, повноваження та відповідальність їх посадових осіб під час адміністрування податків, а також відповідальність за порушення податкового законодавства. [30]
- Закон України « Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємства в Україні « визначає правові та економічні



засади державної політики у сфері підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва.

- Закон України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні» Затверджено Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні
- Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» регулює відносини, які виникають у сфері державної реєстрації юридичних осіб, а також фізичних осіб – підприємців.

Розвиток малого підприємництва є важливою економічною та політичною проблемою, для вирішення якої необхідна політика щодо розвитку малого бізнесу в бюджеті та оподаткуванні, ставлення держави до бізнесу. Початок реального зростання розвитку малого бізнесу, як правило, неминучий, але значною мірою це призведе до реального спаду в розвитку української економіки.

Створення малого бізнесу в Україні – це тривалий процес, який повинен мати специфічний характер, виходячи з національної економіки, проблем, які існують на макро- та мікрорівнях. Наприкінці довгострокової перспективи в Україні я не користуюся жодним із наступного: зростання, клімат; прийом; низький рівень проникності калію; фрукти; фінансові; компанія теж. Невеликий відсоток відсотка на валюту основного товару України за обома ставками становить 3,5%.<sup>19]</sup>

Правовою базою суб'єктів малого підприємництва є сукупність нормативно-правових актів, що визначають порядок створення, реєстрації підприємств, фізичних осіб – їх права та організаційну структуру, порядок виробництва, забезпеченого відповідними засобами, збуту, податків. , відносини між урядом і ресурсами, їхні гріхи, і священики будуть нести свою провину.

Формування правової бази малого підприємництва – найголовніша передумова його становлення та розвитку. Законодавство у сфері малого підприємництва має становити єдину систему як за взаємною узгодженістю норм,



так і за цілісністю самого нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності. [17]

Світовий досвід показує, що для успішного розвитку малого підприємництва необхідно створити правову базу для його функціонування, забезпечити юридичне забезпечення прав людини та постійну державну юридичну підтримку, яка забезпечує захист легальної діяльності суб'єктів малого підприємництва. його розвиток.

Звичайна практика – здаватися, тому малий бізнес не можна будувати без даних і фактів. Завдяки встановленню хороших стандартів ведення бізнесу це неможливо без прийняття та фактичного впровадження законів, які спеціально регулюють реєстрацію малого бізнесу, умови та середовище конкуренції, банкрутство, контракти та інші сфери бізнесу.

Юридична підтримка та захист малого бізнесу в бізнес-спільноті світу забезпечується шляхом використання низки гнучких законів. Він призначений для регулювання процесу управління капіталом, запобігання придбанню малими компаніями великих, сприяти обмеженню доступу до їхньої дискримінації. Для контролю за дотриманням таких законів та законів про дискримінацію існують спеціалізовані державні органи. [11]

Крім законодавчих актів антимонопольного характеру, правовий режим малих фірм регулюється також системою спеціальних законів щодо їхнього статусу, податкового механізму та кредитної підтримки, спрощення процесу реєстрації та усунення обмежень, що перешкоджають вільному розвитку малого бізнесу.

Слід підкреслити, що формування та реалізація державної політики підтримки малого підприємництва в Україні – це комплексне, широкопланове завдання.

Регулювання міжнародної діяльності підприємств малого бізнесу здійснюється на основі положень, викладених у Законі України "Про зовнішньоекономічну діяльність", є основоположними для всіх суб'єктів бізнесу і повинні враховуватися при організації цього виду діяльності. Тому суб'єкти



господарської діяльності України, в тому числі й іноземні, при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності керуються певними принципами:[15. С.58]

1. Принцип суверенітету народу України на здійснення міжнародної економічної діяльності:

- виняткове право народу України самостійно і незалежно здійснювати зовнішньоекономічну діяльність на території України, керуючись законами України; [15. С.58]
- зобов'язання України неухильно виконувати всі угоди та зобов'язання України у сфері міжнародних економічних відносин.

2. Принцип свободи підприємництва з міжнародними зв'язками:

- право суб'єктів з міжнародної діяльності добровільно вступати у міжнародно-економічні зв'язки;
- право суб'єктів міжнародної діяльності здійснювати її у будь-яких формах, не заборонених законами України; [15. С.58]
- обов'язкове додержання при здійсненні міжнародної діяльності порядку, встановленого законами України;
- виняткове право власності суб'єктів міжнародної діяльності на отримані результати цієї діяльності.

3. Принцип юридичної рівноправності та недискримінації:

- рівність перед законом усіх суб'єктів міжнародної діяльності, незалежно від форм власності;
- заборона будь-яких (крім передбачених цим Законом) дій держави, результатом яких є обмеження прав та дискримінація суб'єктів міжнародної діяльності, а також іноземних суб'єктів господарської діяльності за формами власності, місцями розташування та іншими ознаками; [15. С.58]
- недопустиме обмеження діяльності з боку будь-яких суб'єктів, крім випадків, передбачених цим Законом.

4. Принцип верховенства закону:

- регулювання міжнародної економічної діяльності тільки законами України;
- заборона використання підзаконних актів та актів управління місцевих органів, які в будь-якій формі створюються для суб'єктів міжнародної діяльності менш сприятливі умови, ніж встановлено законами України.

5. Принцип захисту інтересів суб'єктів міжнародно-економічної діяльності полягає в тому, що Україна як держава забезпечує захист інтересів усіх суб'єктів міжнародної діяльності за її межами і згідно з нормами міжнародного права.

6. Принцип еквівалентності обміну полягає в недопустимості демпінгу при ввезенні та вивезенні товарів. [15. С.58]

Регулюючи міжнародну діяльність з економічного розвитку, здійснюються господарські організації для забезпечення економічної рівноваги та рівноваги ринку в країні; стимулювання політики економічних змін, у тому числі міжнародних відносин та зовнішньоекономічної діяльності; створення оптимальних умов для участі української економіки в процесі глобального розподілу робочої сили та її відношення до зовнішнього ринку..[5]

До органів державного регулювання міжнародної діяльності в Україні належать: Верховна Рада (вищий орган), Кабінет Міністрів, Національний банк, Міністерство зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі, державне управління митного контролю (виконавчі органи).[24]

Держава та її органи не мають права втручатися у міжнародно-економічну діяльність суб'єктів бізнесу, за винятком випадків, коли таке втручання здійснюється згідно з чинним законодавством.

## **Висновки до розділу 1.**

Як показують результати проведеного дослідження, мале підприємництво в Україні знаходиться на стадії стагнації, проте можливостей для виведення його з кризового стану в національній економіці є багато. Подальші теоретичні



дослідження та розроблення практичних програм підтримки малого бізнесу дадуть можливість суттєво вплинути не тільки на стан бізнес-середовища, в якому функціонують малі підприємства, а на пошук додаткових джерел фінансування малого підприємництва та зміцнення його позицій і частки на ринку.

Але для міжнародної діяльності малого бізнесу в Україні вартість такої діяльності в Україні дуже низька. Така ситуація пояснюється відсутністю досвіду роботи на міжнародних ринках, слабкими ринковими методами, відсутністю чіткої зовнішньоекономічної бази тощо. Сьогодні ця тема особливо актуальна для бізнесу в Україні, оскільки багато організацій, виходячи на міжнародний ринок, стикаються з закритими дверима та жорсткою конкуренцією.

На нашу думку, для підтримки малого бізнесу необхідно створити фінансову допомогу, яка має включати адаптивний механізм: фінансові системи, що надають широкий спектр прямої та непрямой фінансової допомоги для розвитку малого бізнесу та податкове адміністрування (податкове адміністрування, податкові пільги., податкові канікули, спрощення письмових правил, спрощення додаткових декларацій

Міжнародна торгівля є міжнародним явищем у міжнародних відносинах, яке сприяє зміцненню міжнародної конкурентоспроможності підприємств у їх боротьбі на своїх ринках. Щоб зареєструвати бізнес у місцевому банку, мені довелося б отримати інформацію через тимчасовий час її видачі. Найкращий спосіб мріяти - це організувати, в результаті знання реалій нерухомості.

## РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МАЛОГО БІЗНЕСУ ТОВ «МАСТЕРПАК».

### 2.1. Дослідження міжнародної економічної діяльності ТОВ «МастерПак».

Компанія ТОВ «МастерПак» створена 8 липня 2002 року та зареєстроване в органах державної влади за адресою: Україна, 01021, місто Київ, Вул. Михайла Грушевського, будинок 28/2, Н.П. №43.

Код ЄДРПОУ: 32072590.[25]

Основним видом діяльності ТОВ «МастерПак» є:

- Код КВЕД 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля (основний);
- Код КВЕД 46.12 Діяльність посередників у торгівлі паливом, рудами, металами та промисловими хімічними речовинами;
- Код КВЕД 46.44 Оптова торгівля фарфором, скляним посудом і засобами для чищення;
- Код КВЕД 46.75 Оптова торгівля хімічними продуктами;
- Код КВЕД 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки.[29]

Підприємство діє згідно діючому законодавству України і статуту ТОВ «МастерПак» при повному господарському розрахунку, самостійності і самофінансуванні, веде самостійний бухгалтерський облік і відкриває банківські рахунки на своє ім'я.

Головною метою товариства є здійснення господарської діяльності та іншої діяльності, спрямованої на одержання прибутку на вкладений капітал та більш повне насичення ринку високоякісною продукцією, а також надання різноманітних послуг та робіт підприємствам, установам, організаціям і приватним особам.[29]

Джерелом формування майна підприємства є :

1. Грошові, матеріальні та інтелектуальні внески акціонерів;



2. Прибуток, отриманий від реалізації цінних паперів, робіт, послуг та інших видів діяльності.[25]

Компанія ТОВ «МастерПак» представлена на ринку України з 2002 року, і зарекомендувала себе як надійний постачальник якісних матеріалів для табачних компаній.

Вона є одним з провідних у світі постачальників клею, стрічок та ножів, які потрібні компаніям, які виготовляють тютюнову продукцію. Досвід підприємства дозволяє бути лідером на ринку інтелектуальних матеріалів на спеціалізованих нішевих ринках.

Компанія ТОВ «МастерПак» прагне працювати з високим рівнем якості, досягаючи його як у середині компанії, так і у відносинах з партнерами.

Це визначає високі вимоги до якісного вибору товарів, а також чіткого виконання компанією прийнятих на себе зобов'язань.

Загальною комерційною метою діяльності підприємства - це отримання прибутку через підприємницьку діяльність.

Прибуток підприємства утворюється з надходжень від господарчої діяльності після покриття матеріальних і прирівняних до них витрат і витрат на оплату праці.

Підприємство самостійно визначає свою облікову політику і вибирає форму ведення бухгалтерського обліку з дотримання принципів, встановлених законодавством.

На балансі підприємства знаходяться власні основні засоби. На теперішній час всі основні засоби є діючими і повністю забезпечують стабільну виробничу діяльність.

Завданням підприємства є виживання в умовах ринкової економіки, утримання та збільшення частки ринку, збільшення обсягів виробництва та реалізації, оновлення асортименту продукції для задоволення попиту покупців та збільшення прибутків.

Аналіз показників підприємства базується на даних із фінансової звітності (Додатки А, Б, В, Д, Е). Щоб мати точну картину діяльності підприємства, потрібно дослідити динаміку і структуру активів та пасивів, фінансову стійкість

підприємства, динаміку коефіцієнтів платоспроможності, показників рентабельності та ділової активності.

Так, з Додатку Ж, можемо дійти висновків, що валюта балансу зазнала значних змін за період 2016-2020 років і це відбувається у кращу сторону, а це значить, що підприємство працює та має стабільний розвиток.

У 2017 році сума активів склала 23557 тис. грн. В порівнянні з минулим роком активи зросли на 211,13% , адже більшу частку у структурі майна за 2016-2017 рр складала дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи та послуги.

У 2018 р сума активів збільшилась на 33,57 % порівняно з 2017 роком і склала 31464,9 тис. грн.

У 2019 р сума активів збільшилась на 2,92 % порівняно з 2018 роком і склала 32383,5 тис. грн.

У 2020 р сума активів збільшилась на 21,7 % порівняно з 2019 роком і склала 39270,9 тис. грн.

Варто зазначити, що за період 2018-2020 років основну частку активів склали запаси. У 2018 році вони становили 61,15 % від загальної суми активів, у 2019р. – 78 % та у 2020р. – 81,17 %.

Розглянемо пасиви компанії «МастерПак». Їх детальна динаміка та структура наведені у Додатку З.

У Додатку З можемо спостерігати , що у 2016 році у підприємства є нерозподілений прибуток , який становить (- 1623,6), через це сума пасивів значно менша за 2017 р.

Зростання пасивів починається у 2017 році за рахунок зростання поточної кредиторської заборгованості. Їх частка склала 72,39 % від загальної суми пасивів. У 2018 році їх частка –75,91%, 2019р – 73,39%, 2020 р – 73,67%.

Проведемо аналіз фінансового стану ТОВ «МастерПак», використовуючи дані фінансової звітності 2016-2020 рр (Додатки А,Б,В,Д,Е). У табл. 2.1. проаналізуємо показники рентабельності підприємства.



Таблиця 2.1.

Динаміка показників рентабельності ТОВ «МастерПак» за 2016-2020 рр

Показник	Роки								
	2016	2017		2018		2019		2020	
	Фактично	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2016 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2017 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2016 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2017 року)
Коефіцієнт рентабельності активів	0,03	0,02	-0,01	0,01	-0,01	0,01	0,00	0,02	0,01
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,20	0,26	0,06	0,22	-0,04	0,16	-0,06	0,17	0,01
Коефіцієнт рентабельності діяльності	x	0,01	x	0,01	0,00	0,01	0,00	0,02	0,01

*Джерело сформовано автором на основі фінансової звітності ТОВ*

*«МастерПак»(Додатки А,Б,В,Д,Е)*

Ну, виходячи з даних таблиці 2.1. стає зрозумілим, що в 2017-2018 роках ситуація була досить негативною, але в 2019 році компанія почала постійно покращувати свої показники, так що рентабельність активів до 2020 року стала дорівнює 0,02; рентабельність власного капіталу - 0,17; коефіцієнт рентабельності - 0,02.

Інший аналіз покаже нам більш точну ситуацію, а саме аналіз показників платоспроможності компанії, представлений у таблиці 2.2. Таким чином ми дізнаємося, скільки MasterPak зможе оплатити всі свої зобов'язання.

У свою чергу, коефіцієнт поточної ліквідності характеризує здатність підприємства застрахувати свої короткострокові зобов'язання за рахунок найлегше проданого активу - оборотного капіталу. Цей звіт надає найбільш загальну оцінку ліквідності активів.

Таблиця 2.2.

Динаміка показників платоспроможності ТОВ «МастерПак» за 2016-2020 рр

Показник	Роки								
	31.12.2016	31.12.2017		31.12.2018		31.12.2019		31.12.2020	
	Фактично	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2017 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2017 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2018 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2019 року)
Коефіцієнт поточної ліквідності(покриття)	0,84	1,06	0,22	1,08	0,02	1,09	0,01	1,09	0,00
Коефіцієнт швидкої ліквідності	4,11	3,13	-0,98	0,42	-2,72	0,24	-0,18	0,20	-0,03
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,00	0,11	0,10	0,00	-0,10	0,03	0,03	0,05	0,01

*Джерело сформовано автором на основі фінансової звітності ТОВ*

*«МастерПак»(Додатки А,Б,В,Д,Е)*

Виходячи з даних, представлених у таблиці, можна зробити висновок, що ситуація щодо рівня поточної ліквідності майже стабільна. Швидкий коефіцієнт ліквідності почав знижуватися з кожним роком, і в 2020 році він становить 0,20. Тоді абсолютний показник ліквідності, навпаки, зріс і до 2020 року становить 0,05.

У табл. 2.3. проаналізуємо показники фінансової стійкості підприємства.

Таблиця 2.3.

Динаміка показників фінансової стійкості ТОВ «МастерПак» за 2016-2020 рр

показники	Роки								
	31.12.2016	31.12.2017		31.12.2018		31.12.2019		31.12.2020	
	Фактично	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2016 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2017 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2018 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2019 року)
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0,19	0,05	-0,13	0,07	0,02	0,08	0,01	0,08	0,00
Коефіцієнт фінансової залежності	5,32	18,80	13,48	13,70	-5,11	12,02	-1,68	12,26	0,25
Коефіцієнт заборгованості	1,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,92	-0,08	0,92	0,00

*Джерело сформовано автором на основі фінансової звітності ТОВ*

*«МастерПак»(Додатки А,Б,В,Д,Е)*



На основі даних, представлених у таблиці 2.3. ми можемо спостерігати невелику різницю в кількості коефіцієнтів фінансової автономії в період 2016-2020 років. Ця компанія була і залежить від зовнішніх джерел фінансування. У 2018 році спостерігаємо зниження частки фінансового регіону на 5,11, а в 2019 році – на 1,68. Показник фінансової якості є показником фінансової стійкості, який також вказує на підприємство, яке складає довгострокові прогнози. Показник є зворотним до показника фінансової автономії.

Коефіцієнт боргу Одо, тому він зменшився в 2020 році і став - 0,92. Якщо коефіцієнт менше 0,5, більшість активів підприємства фінансується за рахунок власних коштів. Якщо коефіцієнт більше 0,5, більшість активів підприємства фінансується за рахунок позикових коштів. Чим вище коефіцієнт, тим вище ризик, пов'язаний з діяльністю компанії. однак високий відношення позицій до інших активів може свідчити про низьку позикову спроможність фірм, що, у свою чергу, зменшить фінансову гнучкість фірм.

Аналіз міжнародної економічної діяльності підприємства – це комплексне систематичне вивчення компаній з міжнародним бізнесом, функціонування відповідних структурних підрозділів підприємства з метою об'єктивної оцінки результатів, виявлення причин відхилень та шляхів покращення зовнішньоекономічної діяльності.[6]

На сьогодні міжнародна економічна діяльність є одним із найважливіших аспектів розвитку економіки України. Наше підприємство здійснює міжнародну економічну діяльність відповідно до свого статуту, зокрема імпорт клеїв, клейових засобів, ножів для машин і механічних пристроїв, які використовують в тютюновому виробництві. Іноземними партнерами підприємства є Англія та Німеччина.

Місія ТОВ «МастерПак» – здійснювати ефективне управління імпортом потенціалом підприємства.

Отже, головні задачі відділу міжнародно-економічної діяльності ТОВ «МастерПак» :

- управління імпортом потенціалом підприємства ;
- забезпечення виконання зобов'язань перед іноземними партнерами;
- освоєння нових форм виробничої, науково-технічної і інвестиційної співпраці;
- підготовка до процедури митного оформлення.

Товарна структура компанії «МастерПак» представлена у вигляді трьох товарів: клей, ножі та стрічки. Тож розглянемо її детально. Її характеристика наведена у таблиці 2.4.

Таблиця 2.4

## Товарна структура імпорту «МастерПак» за 2016-2020 рр

Товарна позиція	Роки																	
	2016		2017			2018			2019			2020						
	Обсяг	Структура	Обсяг	Структура		Обсяг	Структура		Обсяг	Структура		Обсяг	Структура					
	Факт. тис. грн	Частка, %	Факт. тис. грн	Темпи зростання (до рівня 2016 року), %	Частка, %	Абсолютне відхилення (від рівня 2016 року)	Факт. тис. грн	Темпи зростання (до рівня 2017 року), %	Частка, %	Абсолютне відхилення (від рівня 2017 року)	Факт. тис. грн	Темпи зростання (до рівня 2018 року), %	Частка, %	Абсолютне відхилення (від рівня 2018 року)	Факт. тис. грн	Темпи зростання (до рівня 2019 року), %	Частка, %	Абсолютне відхилення (від рівня 2019 року)
Клей	1000,0	23,9	1535,0	153,5	29,5	535,0	1627,0	106,0	25,0	92,0	1824,5	112,1	25,4	197,5	1759,5	96,4	25,4	-65,0
Стрічки	1389,0	33,2	1509,0	108,6	29,0	120,0	1989,1	131,8	30,6	480,1	2311,0	116,2	32,1	321,9	2193,0	94,9	31,7	-118,0
Ножі	1789,3	42,8	2156,7	120,5	41,5	367,4	2893,0	134,1	44,4	736,3	3060,0	105,8	42,5	167,0	2974,0	97,2	42,9	-86,0
Всього	4178,3	100,0	5200,7	124,5	100,0	1022,4	6509,1	125,2	100,0	1308,4	7195,5	110,5	100,0	686,4	6926,5	96,3	100,0	-269,0

Джерело: сформовано автором на основі даних ТОВ «МастерПак»

Так, з таблиці 2.4, можемо сказати, що у товарній структурі переважають ножі, які склали 42,9% станом на 2020 рік. За ними йдуть стрічки (31,6%), потім клей (25,4%). Тенденція імпорту товарів мала позитивний характер протягом 2016-2019 рр, але станом на 2020 рік зменшилась на тис. грн. У 2018 році ситуація зазнала змін і обсяг імпорту знизився на 269 тис грн. Частка імпорту товарів відносно один одного не зазнала значних змін.

Наступним кроком буде аналіз географічної структури імпорту ТОВ «МастерПак».



Таблиця 2.5

## Географічна структура імпорту ТОВ «МастерПак» за 2016-2020 рр

Географічний регіон	Роки																	
	2016		2017				2018				2019				2020			
	Обсяг		Обсяг		Обсяг		Обсяг		Обсяг		Обсяг		Обсяг		Обсяг			
	Факт. тис. грн	Частка, %	Факт. тис. Грн	Темпи зростання (до рівня 2016 року), %	Частка, %	Абсолютне відхилення (від рівня 2016 року)	Факт. тис. Грн	Темпи зростання (до рівня 2017 року), %	Частка, %	Абсолютне відхилення (від рівня 2017 року)	Факт. тис. Грн	Темпи зростання (до рівня 2018 року), %	Частка, %	Абсолютне відхилення (від рівня 2018 року)	Факт. тис. Грн	Темпи зростання (до рівня 2019 року), %	Частка, %	Абсолютне відхилення (від рівня 2019 року)
Англія	3589,1	85,9	4500,6	125,4	86,5	911,5	5695,5	126,5	87,5	1194,9	6289,9	110,4	87,4	594,4	6028,2	95,8	87,0	-261,7
Німеччина	589,2	14,1	700,1	118,8	13,5	110,9	813,6	116,2	12,5	113,5	905,6	111,3	12,6	92,0	898,3	99,2	13,0	-7,3
Всього	4178,3	100,0	5200,7	124,5	100,0	1022,4	6509,1	125,2	100,0	1308,4	7195,5	110,5	100,0	686,4	6926,5	96,3	100,0	-269,0

Джерело: сформовано автором на основі даних ТОВ «МастерПак»

Виходячи з даних, наведених у таблиці 2.5 стає чітко зрозумілим те, що у географічній структурі підприємства переважають Англія товари з Великобританії. Звідти підприємство «МастерПак» імпортує понад 85% продукції протягом 2016-2020 років. З роками частка імпортованої продукції з Німеччини, хоч і не значно, але зменшується і у 2020 році склала 13%, коли у 2016 році вона сягала 14 %. Частка імпортованої продукції з Великобританії з кожним роком збільшувалась і з 2016 року до 2020 р. змінилась із 85,9% на 87%.

Отже, щодо міжнародної економічної діяльності, то ми бачимо, що компанія працює з двома країнами. Їх взаємовідносини достатньо налагоджені, тому що підприємство працює з ними досить довгий термін. Проте лівову часту імпорту складають товари з Англії. Німеччина ж є другорядним контрагентом. Головним товаром, що імпортується у досить великому обсязі є ножі для машин і механічних пристроїв, які використовують в тютюновому виробництві. Підприємство закупає їх регулярно.

## 2.2. Оцінка ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МастерПак».

Основною метою підприємства на ринку є отримання максимального прибутку при мінімальних витратах, досягти такого результату можна тільки прийняттям ефективних управлінських рішень. Економічне обґрунтування прийнятих рішень щодо управління міжнародною економічною діяльністю підприємства здійснюється шляхом розрахунку різноманітних економічних показників ефективності.

Теорія ефективності чітко розмежовує поняття ефекту й ефективності, розуміючи під першим результат заходу, а під другим — співвідношення ефекту і витрат, що його викликали.[21]

На ефективність міжнародних економічних операцій можуть впливати наступні фактори: митні платежі, схема митного оформлення, транспортування, нетарифні обмеження, маркетинг, безпека та ризики, тощо. Всі ці фактори та ризики можуть бути мінімізовані за допомогою логістики та системного підходу. Ефективність зовнішньоторговельних операції, з одного боку, залежить від вигод, набутих від її здійснення, з іншого боку, від витрат на проведення операції.[22]

Оцінку міжнародної діяльності підприємств проводять за допомогою показників ефективності. Показники оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності різняться залежно від рівня господарювання. Кожному рівню оцінки відповідає свій вид економічних інтересів і свій критерій ефективності.

Для того щоб показники ефективності давали на практиці правильну відповідь на питання про доцільність реалізації підприємством тих чи інших міжнародно-економічних операцій, варто правильно обрати критерії ефективності. Кількісна оцінка цього критерію здійснюється на основі порівняння сукупного ефекту тих чи інших варіантів міжнародного співробітництва підприємства та сумарних витрат, пов'язаних з його реалізацією.



У першому розділі ми вказали, що підприємство працює з двома країнами та імпортує не малу кількість продукції. Щоб дізнатися перспективи діяльності підприємства ТОВ «МастерПак» як імпортера, потрібно проаналізувати та оцінити його міжнародно-економічну діяльність.

Для оцінки ефективності міжнародної діяльності підприємства застосовують системний підхід.

Результатом діяльності підприємства, яке здійснює імпорт виробленої продукції, може бути прямий та непрямий економічний ефект. Прямий економічний ефект досягається покращенням матеріальних результатів підприємства, а непрямий економічний ефект – зниженням затрат на виробництво. [2, с. 4]

Отже, прорахуємо показники для оцінки ефективності міжнародно-економічних операцій на підприємствах:

а) валютна ефективність імпорту за формулою:

$$ЕВ. \text{ імп} = \frac{\sum_{i=1}^n ЦРВ_i \times КІ_i}{\sum_{i=1}^n Ц_i \times КІ_i} \quad (2.1),$$

, де ЦРВ<sub>i</sub> ціна і-го товару на внутрішньому ринку;

КІ<sub>i</sub> - обсяг імпорту і-го товару ;

Ц<sub>i</sub> - валютна ціна і-го товару; обсягу імпорту і-го товару (КІ<sub>i</sub>) :

Результати розрахунків висвітлимо у таблиці 2.6.

Таблиця 2.6

Валютна ефективність імпорту ТОВ «МастерПак» за 2016-2020 рр

Показник	Роки				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ціна товару на внутрішньому ринку, грн	220,3	249,1	289,5	305,6	328,0
Обсяг імпорту товару тис. грн.	4178,3	5200,7	6509,1	7195,5	6926,5
Валютна ціна товару (євро/шт)	5,0	5,2	6,0	6,2	7,3
Валютна ефективність імпорту	44,1	47,9	48,3	49,3	44,9

Джерело сформовано автором на основі даних ТОВ «МастерПак»

Сам по собі кожний з цих коефіцієнтів, які мають взаємно обернену розмірність не дає відповіді про вигідність імпортової операції. Тому, для визначення ефективності проаналізуємо інші показники.

б) показник економічної ефективності імпорту :

$$EE_{\text{імп}} = \frac{VI_{\text{вр}}}{B_i} \quad (2.2.)$$

де  $VI_{\text{вр}}$  – вартість імпортової продукції на внутрішньому ринку;

$B_i$  – витрати на придбання імпортової продукції.

Якщо  $EE_{\text{імп}} > 1$ , імпортна діяльність для підприємства є ефективною.

Таблиця 2.7.

Економічна ефективність імпорту ТОВ «МастерПак» за 2016-2020 рр

Показник	Роки								
	2016	2017		2018		2019		2020	
	Фактично	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2016 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2017 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2018 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2019 року)
$VI_{\text{вр}}$	16589,7	29000,7	12411,0	22369,7	-6631,0	33408,9	11039,2	27821,2	-5587,7
$B_i$	3000,2	7100,5	4100,3	6985,5	-115,0	5981,6	-1003,9	5407,8	-573,8
$EE_{\text{імп}}$	5,5	4,1	-1,4	3,2	-0,9	5,6	2,4	5,1	-0,4

*Джерело сформовано автором на основі даних ТОВ «МастерПак»*

Отже, у таблиці 2.7. ми бачимо, що імпортна діяльність для підприємства є ефективною, так як коефіцієнти, хоч і коливаються, але значно більші за 1.

в) показник економічного ефекту імпорту :

$$EE_{\text{імп}} = VI_{\text{вр}} - B_i, \quad (2.3)$$

де  $VI_{\text{вр}}$  – вартість імпортової продукції на внутрішньому ринку;

$B_i$  – витрати на придбання імпортової продукції.



Таблиця 2.8.

## Економічний ефект імпорту ТОВ «МастерПак» за 2016-2020 рр

Показник	Роки								
	2016	2017		2018		2019		2020	
	Фактично	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2016 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2017 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2018 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2019 року)
ВІВР	16589,7	29000,7	12411,0	22369,7	-6631,0	33408,9	11039,2	27821,2	-5587,7
В <sub>i</sub>	3000,2	7100,5	4100,3	6985,5	-115,0	5981,6	-1003,9	5407,8	-573,8
ЕЕ <sub>ІМП</sub>	13589,5	21900,2	8310,7	15384,2	-6516,0	27427,3	12043,1	22413,4	-5013,9

*Джерело сформовано автором на основі даних ТОВ «МастерПак»*

Отже, з таблиці 2.8. знову бачимо, що міжнародна діяльність нашого підприємства, а саме імпорт – ефективна. Адже чим більше значення показника економічного ефекту імпорту, тим прибуток підприємства буде більше, а його імпортна діяльність – ефективнішою.

г) рентабельність імпорту :

$$P_i = \frac{EE_{\text{ІМП}}}{V_i} \quad (2.4.),$$

де  $P_i$  – рентабельність імпорту;

$EE_{\text{ІМП}}$  – економічний ефект імпорту;

$V_i$  – витрати на придбання імпортової продукції.

Таблиця 2.9

## Рентабельність імпорту ТОВ «МастерПак» за 2016-2020 рр

Показник	Роки								
	2016	2017		2018		2019		2020	
	Фактично	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2016 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2017 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2018 року)	Фактично	Абсолютне відхилення (від рівня 2019 року)
ЕЕ <sub>ІМП</sub>	13589,5	21900,2	8310,7	15384,2	-6516,0	27427,3	12043,1	22413,4	-5013,9
В <sub>i</sub>	3000,2	7100,5	4100,3	6985,5	-115,0	5981,6	-1003,9	5407,8	-573,8
$P_i$	4,5	3,1	2,0	2,2	56,7	4,6	-12,0	4,1	8,7

*Джерело сформовано автором на основі даних ТОВ «МастерПак»*

Отже, розмір прибутку від реалізації імпорту на 1 грн. витрат щодо його придбання становить 2016 р – 4,5 ; 2017р -3,1 ,2018 р -2,2 ; 2019 р -4,6 ; 2020 р-4,1.

Тому , проаналізувавши всі показники , робимо висновок, що підприємство має ефективну імпорتنу операцію , яка приносить хороший прибуток.

## **Висновки до розділу 2.**

Ефективність МЕД організації – це результативність організації, співвідношення результатів діяльності і витрачених на їх досягнення трудових і матеріальних ресурсів. [17]

З параграфа 2.1. ми бачимо , що досліджуване товариство має валюту балансу яка з кожним роком покращується, це значить ,що підприємство працює та має стабільний розвиток.

Стосовно аналізу фінансового стану ТОВ «МастерПак», то можемо сказати , коефіцієнт рентабельності активів до 2020 року став дорівнювати 0,02; коефіцієнт рентабельності власного капіталу – 0,17; коефіцієнт рентабельності діяльності – 0,02 , що показує розвиток рентабельності в кращу сторону , тобто збільшення прибутку.

Ще один аналіз показав нам більш точну ситуацію, а саме аналіз коефіцієнтів платоспроможності підприємства.

Ми дізналися, що ТОВ « МастерПак» зможе розрахуватися за всіма своїми зобов'язаннями досить швидко.

Також дослідження показало , підприємство було і є залежним від зовнішніх джерел фінансування.

Аналіз оцінки міжнародних операцій дозволяє відстежувати найкращі способи збуту продукції, уникнути втрат, продажів, умов або ціни шляхом зміни коливань ціни. Найважливіший приклад показує, наскільки хороші міжнародні компанії отримують дохід від виробництва при найменших витратах на розробку, тому аналіз дозволяє перевірити наукове планування, управління рішеннями, контролювати їхню ефективність і оцінювати результати. бізнес.



Таким чином, показники ефективності міжнародної діяльності підприємства та їх аналіз дозволяє виявити вигідність операцій та розробити заходи щодо їх вдосконалення задля збільшення прибутку підприємства.

Основні показники, були використані використали у розділі 2.2. за для дослідження міжнародно-економічної діяльності ТОВ «МастерПак», забезпечують підприємству достовірність та оперативність інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень у системі міжнародних відносин.

Отже, виходячи з написаного вище, можна точно сказати, що підприємство МастерПак гарно працює та має дуже хороші показники, але є безліч методів та змін, які також можна застосувати і можливо вивести підприємство на ще кращий рівень.

### РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «МАСТЕРПАК»

#### 3.1. Розробка комплексу заходів підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МастерПак»

Участь у міжнародному бізнесі вимагає нових розробок і можливостей ефективних виробничих і комерційних підприємств для задоволення таких основних потреб:[1]

- застосування нової системи управління на основі міжнародного управління та загальноекономічних прикладів теорії управління.
- дотримання міжнародних стандартів якості при виробництві продукції;
- інноваційність і конкурентоспроможність товару;
- урахування політичних і економічних ризиків і додатково виникаючих витрат.

Підвищення якості розробки досягається за рахунок використання методів управління, які базуються на стратегії та орієнтуються на наступні ключові питання.: [7]

- прагнення до збільшення прибутковості;
- вдосконалення і модернізація продуктивних сил;
- подолання нестачі виробничих ресурсів;
- збільшення життєвого циклу товару;
- поділ ризиків і витрат при здійсненні діяльності з партнером.

Перше, що можна запропонувати - це розробити більш ефективну логістичну систему.

В епоху ринкової капіталізації успіх підприємств залежить від рівня розвитку спеціалізованого бізнесу. [8]. Для отримання більшого прибутку та отримання конкурентної позиції на ринку товарів і послуг компанії потрібен спеціалізований центр розвитку, іншими словами, компанії потрібен «фундамент», який використовує всі процеси та послуги, відповідні види



діяльності та матеріали. і так далі, буде здійснено передбачуваний потік. В умовах міжнародно-економічної діяльності транспортний фактор як кількісно визначений елемент у вартості продукції грає важливу, а в ряді випадків вирішальну роль при обґрунтуванні доцільності тієї чи іншої зовнішньоторговельної операції [9]. При цьому транспорт і міжнародна економічна діяльність знаходяться в тісному взаємозв'язку і взаємній обумовленості, роблячи великий вплив один на одне. Тому збільшення виробництва транспортних технологій веде до зниження транспортних витрат, сприяє розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, впливає на ринок міжнародної торгівлі нової та далекої та складної для продукції. У той же час збільшення обсягів зовнішньої торгівлі та споживання вантажів в окремих районах відбувається з використанням сучасних технологій, що дозволяє знизити витрати на транспортування одиниць транспортних вантажів.[8]

Ефективна комп'ютерна робота на підприємстві неможлива без тісної координації між її складовими. З багатьма типами розробок і технічними проблемами стикаються ті, хто потребує упередженого підходу до існуючих варіантів управління активами. Це залежить від характеру продукту, використання матеріалу, кількості клієнтів, розподілу тощо.[8] Сьогодні багато в чому відповідна робота «створюється» в інших службах. Звичайно, рішення важко знайти. З точки зору міжнародних операцій, логістичний фактор є порівняльним елементом у собівартості продукції, який відіграє важливу роль, а в деяких випадках важливу роль у визначенні доцільності іншої діяльності. За допомогою транспортних та економічних можливостей. Так, підвищення продуктивності транспортних технологій приводить до скорочення питомих транспортних витрат, сприяючи розвитку зовнішніх економічних відносин, утягуючи в сферу міжнародно-економічних відносин нові і більш віддалені і складні ринки товарів. [12]

Зі збільшенням зовнішньої торгівлі та використанням вантажопотоків на окремих ділянках впроваджуються сучасні технології, що дозволяє знизити витрати на транспортування до транспортних одиниць. Одним з основних напрямків інновацій міжнародного транспортного процесу є удосконалення



структури міжнародних транспортних систем. При створенні логістичної системи товароруху в міжнародному масштабі виникають наступні проблеми:

- регулювання і спрощення митних і технологічних процедур при переході матеріальних потоків через границі;
- уніфікація вимог, правил, тарифів, параметрів і стандартів до технології і технічних засобів при збереженні суверенітетів і визнанні державами пріоритетів міжнародних угод, що регулюють принципи логістики;
- значні інвестиції в транспортні інфраструктури, зв'язані з керуванням матеріальними й інформаційними потоками.[13]

Тому для ще більшої ефективності діяльності компанії перейдемо до аналізу можливих змін у імпортній операції, ТОВ «МастерПак» з урахуванням усіх вище отриманих результатів. Для цього розглянемо варіанти вигідного для співпраці сегменту ринку, тобто визначимо країни-контрагенти, з якими буде доцільно здійснювати імпортні операції.

Перш за все, проаналізувавши товарну структуру, нам здається, що краще було б відмовитися від постачання клею та стрічок і закупляти лише ножі, але у більшій кількості.

Але щоб залишити увесь асортимент товару потрібно проаналізувати розвиток хімічної промисловості та знайти ринок, де буде доцільно здійснювати імпортні операції та цей товар буде дешевший. Розглянемо варіанти таких країн-контрагентів, як Китай, Італія, Польща, адже вони відомі високим рівнем розвитку хімічної та експортом цієї продукції.[2]

Детальний аналіз доцільності здійснення імпортних операцій хімічної промисловості з даних ринків можна побачити у таблиці 3.1.

*Таблиця 3.1.*

Обґрунтування вибору цільового ринку при здійсненні міжнародно-економічної діяльності

№	Фактори, що визначають вибір ринку	Китай	Італія	Польща
1.	Низький потенціал збуту			x



## Продовження таблиці 3.1.

2.	Високий потенціал збуту	x	x	
3.	Атомістична конкуренція	x		x
4.	Олігополістична конкуренція		x	
5.	Низькі виробничі витрати	x		
6.	Високі виробничі витрати		x	x
7.	Обмежувальна політика щодо імпорту		x	
8.	Ліберальна політика щодо імпорту	x		x
9.	Невелика географічна відстань			x
10.	Значна географічна відстань	x	x	
11.	Економіка, що динамічно розвивається	x	x	x
12.	Економіка зі стагнаційними процесами			
13.	Жорсткий валютний контроль	x		
14.	Ліберальна валютна політика		x	x
15.	Довгострокові перспективи зниження курсу національної валюти			x
16.	Довгострокові перспективи зростання курсу національної валюти	x	x	
17.	Незначні відмінності соціально-культурного середовища		x	x
18.	Значні відмінності соціально-культурного середовища	x		
19.	Невисокий політичний ризик	x	x	x
20.	Високий політичний ризик			

*Джерело: розроблено автором на основі [22]*

Проаналізувавши дані, наведені у таблиці 3.1, можна зробити висновок, що найвигіднішим варіантом здійснення імпортних операцій по купівлі клеїльних засобів є Китай.

Для співпраці з Китаєм варто обрати прямий метод міжнародно-економічних операцій, адже китайці є прихильниками більш тісних контактів з контрагентами, переговорів напругу.

Серед базисних умов постачання Інкотермс 2020 можна обрати найбільш зручний варіант: DAP. Згідно з терміном DAP, постачання здійснюється в узгодженому місці призначення шляхом надання товару в розпорядження покупця, готовим для розвантаження[27].

DAP можна використовувати для перевезення товару будь-яким видом транспорту, тому нам необхідно з'ясувати який вид транспорту буде найзручнішим та найефективнішим для доставки нашого товару, це ми покажемо у наступному розділі, безпосередньо оцінюючи всі заходи підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МастерПак».

Наступним кроком було би добре удосконалити митні процедури. З метою мінімізації непродуктивних втрат часу та зважаючи на необхідність збільшення рівня надходжень від митних платежів до державного бюджету, потрібно у найближчий час вжити заходів щодо вдосконалення митних нарахувань. Так як у нашій імпортній операції, мито становить достатньо великий відсоток.

Далі можна впровадити інновації на підприємстві. Особливо важливими є впровадження інновацій для нашого підприємства, адже воно вже здійснює міжнародну діяльність, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності на ринках.

Економічна диверсифікація – це потужний інструмент розвитку фінансових ресурсів в умовах розширення економіки. Завдяки успішній реалізації цього процесу компанія може перейти на новий рівень діяльності, пов'язаний з підвищенням іміджу бренду та входженням у нові сфери діяльності, розвитком нових галузей, широким розширенням, включаючи не тільки диверсифікацію секторів продуктів, а також розширення бізнесу. не плутати з реаліями минулого. Важливою частиною бізнес-аналітики в цифровій економіці є впровадження інформаційних технологій, заснованих на управлінні електронними документами, та перетворення джерел інформації у спосіб досягнення бізнес-цілей. Тому компанії необхідно перейти на електронний документообіг, що підвищить продуктивність кожного співробітника та задоволеність клієнтів, а



власнику бізнесу – репутацію досконалості, прогресивний і сучасний розвиток і набуття статусу електронного бізнесу.[1]

### 3.2 Прогнозна оцінка ефективності запропонованих заходів для ТОВ «МастерПак»

Основні висновки дослідження базуються на інтерпретаційних системах, які можуть розробити механізм підвищення економічної ефективності іноземних інвесторів. Позитивний результат отримано завдяки використанню вищевказаних методів, заснованих на політиці та структурній системі зовнішньоекономічної діяльності.

Важливим фактором розвитку зовнішньої економіки є аналіз та аналіз сильних і слабких сторін бізнесу. Слабкі сторони дозволять компанії розпізнати ризики із зовнішнього середовища, а сильні сторони - використовувати зовнішнє середовище. Для цього можна провести SWOT-аналіз компанії, який дозволить оцінити можливості та загрози для зовнішніх ринків..[16]

Таблиця 3.2.

SWOT-таблиця ТОВ «МастерПак»

	Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
Внутрішнє середовище	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відносно невеликий штат організації.</li> <li>2. Молодий і перспективний колектив.</li> <li>3. Гнучка політика керівництва.</li> <li>4. Порівняно недорогі матеріали.</li> <li>5. Хороша репутація у клієнтів.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Невеликий офіс.</li> <li>2. Додаткові транспортні витрати.</li> </ol>
	Можливості (O)	Загрози (T)
Зовнішнє середовище	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розширення виробничої лінії.</li> <li>2. Вихід на нові ринки.</li> <li>3. Налагодження роботи з постачальниками інших регіонів.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поява нових конкурентів.</li> <li>2. Збільшення цін на матеріали.</li> <li>3. Зростаючий конкурентний тиск.</li> <li>4.Зниження репутації.</li> </ol>

*Джерело сформовано автором на основі власних досліджень та спостережень.*

На основі отриманих даних можна визначити стратегії, які може використовувати ТОВ «МастерПак» для успішного розвитку:



- стратегія концентрованого зростання. Можливий вихід на нові ринки.
- стратегія інтегрованого зростання, а саме зворотної вертикальної інтеграції. Достатньо ефективним буде придбання виробництв діючих постачальників. Подібна політика понизить надалі витрати компанії.
- стратегія скорочення витрат також є доцільною, хоча прибуток у компанії досить хороший, але ціни на матеріали ростуть. У плані бачення, альтернативи призначені для збільшення обсягу доступних фінансових ресурсів, щоб ви могли досліджувати стартапи в невеликій кількості

Розробляючи плани, пам'ятайте, що можливості та загрози можуть бути контрпродуктивними. Так, невикористана можливість може залякати, коли скористається конкурентом. Тому компанії потрібна стратегія для максимального використання внутрішніх і зовнішніх сильних сторін, а також при мінімізації слабких сторін компанії і, де можливо, мінімізації негативного впливу зовнішніх загроз. [20]

Наступним кроком в оцінці шляхів підвищення економічної ефективності зовнішнього розвитку має стати визначення того, на скільки країн можуть вплинути умови виходу на їхні ринки. У нашому дослідженні ми виявили, що Китай найкраще підходить для збільшення зовнішньоекономічної активності.

Можемо сказати, що країна має велику кількість дешевої робочої сили, отже ми можемо зменшити виробничі витрати на виготовлення продукції. Саме через це товар у Китаї дешевше, а для нас це великий плюс.

Стосовно вибору транспорту, згідно із зміною умов постачання за Інкотермс 2020, то ми обрали DAP, бо продавець зазнає всі ризики, пов'язані з доставкою товару у погоджене місце[27]. DAP вимагає від продавця виконання митних формальностей для вивезення, якщо такі застосовуються. Проте продавець не зобов'язаний виконувати митні формальності для ввезення, сплачувати імпортні мита або виконувати інші митні формальності під час ввезення.

Перевагою даного терміну Інкотермс є те, що продавець сплачує усі витрати до кордону, крім страхування. Це дає можливість нам заощадити на оплаті основного транспорту та усіх можливих ризиках, пов'язаних з доставкою товару.

Оцінка видів транспорту для здійснення імпортової операції проаналізована у таблиці 3.3.

Таблиця 3.3.

Оцінка видів транспорту для здійснення МЕД ТОВ «МастерПак»

Вид транспорту	Швидкість	Надійність	Перевізні спроможність	Доступність	Вартість
Залізничний	4	3	4	4	4
Автомобільний	5	4	3	5	3
Водний	3	3	5	3	5

*Джерело: розроблено автором на основі[22]*

У випадку імпорту з Китаю найзручнішим способом доставки товару буде саме водним транспортом. Він є значно дешевшим для транспортування на такі великі відстані, має високу перевізну спроможність та є найзручнішим з урахуванням географічного розташування Китаю та України.

Активне застосування заходів щодо стимулювання збуту на сьогодні є ефективним і порівняно недорогим методом залучення потенційних покупців. Налаштовані найпопулярніші розпродажі в короткі терміни, якісні товари на новому ринку, цей метод є найефективнішим способом використання продукту в рекламі.[32]

З метою максимального загострення зовнішньоекономічної кризи необхідно розробити систему та принципи державного регулювання зовнішньоекономічних зв'язків відповідно до підходів держави до підтримки реального сектору економіки. Поліпшення економічного зростання зовнішньої торгівлі, особливо імпортової зайнятості, сильно залежить від удосконалення управління зовнішньоекономічними зв'язками. При цьому великий інтерес представляє питання про здатність приймати оптимальні управлінські рішення щодо роботи



щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства, а також координації його ефективної виробничої та ринкової кон'юнктури діяльності.[31]

Згідно з опитуванням вітчизняних та іноземних інвесторів, хороші послуги для цих систем, типові для їх організації, стандартні і, нарешті, автоматичні, час доставки товару в Україну набагато нижчий, ніж стандартне відхилення в міжнародних системах, тому . заходи, необхідні для покращення.[21]

Щодо впровадження інновацій на підприємстві , то саме малі та середні підприємства виступають основними об'єктами впровадження інновації з метою удосконалення виробництва, захоплення більшої частки ринку і посилення своїх позицій на ньому.

Для прогнозу ефективності імпортних операцій на майбутній період, спочатку треба розрахувати товарну та географічну структуру на за допомогою формули лінійної екстраполяції:

$$Y = Y_1 + \frac{Y_2 - Y_1}{X_2 - X_1} \times (X - X_1) \quad (3.1)$$

Результати розрахунків наведено у таблиці 3.4.

Таблиця 3.4.

Товарна структура імпорту ТОВ «МастерПак» на 2021-2023 рр

Товарна позиція	Роки			
	2020	2021- очікування	2022- прогноз	2023- прогноз
	Факт. тис. Грн	тис. Грн	тис. Грн	тис. Грн
Клей	1759,5	1694,5	1629,5	1564,5
Стрічки	2193,0	2075	1957	1839
Ножі	2974,0	2888	2802	2716
Всього	6926,5	6657,5	6388,5	6119,5

*Джерело сформовано автором на основі попередніх розрахунків*

З таблиці 3.4 бачимо, що на жаль , з кожним роком обсяг товарної структури зменшується, але лідером з усіх товарів все ж залишаються ножі. Так як обсяг зменшується поступово, то за цей час компанія має можливість запровадити заходи , які запропоновані у параграфі 3.1.

Наступні прогнози будуть стосуватися географічної структури імпорту. Точніше, ми дізнаємося, з якої ж країни і який обсяг товару буде імпортувати МастерПак.

Таблиця 3.5.

Географічна структура імпорту ТОВ «МастерПак» на 2021-2023 рр

Географічний регіон	Роки			
	2020	2021- очікування	2022- прогноз	2023- прогноз
	Факт. тис. Грн	тис. Грн	тис. Грн	тис. Грн
Англія	6028,2	5766,5	5504,8	5243,1
Німеччина	898,3	891,0	883,7	876,4
<b>Всього</b>	<b>6926,5</b>	<b>6657,5</b>	<b>6388,5</b>	<b>6119,5</b>

*Джерело сформовано автором на основі попередніх розрахунків*

Отже, більшу частину, як і минулі роки, становлять товари з Великобританії. Тому компанії варто розвивати співпрацю саме з Англією, а не з Німеччиною, так як частина товарів з Німеччини дуже мала.

Отже, переходимо до прогнозів ефективності імпортової операції на 2021-2023 рр.

Таблиця 3.6

Спрогнозовані показники міжнародно-економічної діяльності ТОВ «МастерПак» на 2021- 2023 рр.

Показник	Роки			
	2020	2021-очікування	2022- прогноз	2023- прогноз
Вартість імпортової продукції тис. грн	27821,2	22233,5	16645,8	11058,1
Витрати на імпорт, тис. грн	5407,8	4834,0	4260,2	3686,4

*Джерело сформовано автором на основі попередніх розрахунків*

Отже на основі цих даних розрахуємо наступні показники, які покажуть нам ефективність імпортової операції на майбутній рік:

а) показник економічної ефективності імпорту :

$$EE_{\text{імп}} = \frac{VI_{\text{вр}}}{B_i} \quad (3.2.)$$

де  $VI_{\text{вр}}$  – вартість імпортової продукції на внутрішньому ринку;

$B_i$  – витрати на придбання імпортової продукції.



Якщо  $EE_{\text{імп}} > 1$ , імпортна діяльність для підприємства є ефективною.

Таблиця 3.7

Спрогнозована економічна ефективність імпорту ТОВ «МастерПак» на 2021-2023рр

Показник	Роки			
	2020	2021-очікування	2022- прогноз	2023- прогноз
$V_{\text{ВР}}$	27821,2	22233,5	16645,8	11058,1
$V_i$	5407,8	4834,0	4260,2	3686,4
$EE_{\text{імп}}$	5,1	4,6	3,9	3,0

*Джерело сформовано автором на основі попередніх розрахунків*

Отже, із спрогнозованих результатів видно, що ефективність імпорту становить на 2021 р - 4,6, 2022 р – 3,9, 2023 р – 3, що значить хорошу ефективність на майбутній період так як коефіцієнт більший за 1, проте коефіцієнти з кожним роком знижуються.

б) показник економічного ефекту імпорту :

$$EE_{\text{імп}} = V_{\text{ВР}} - V_i, \quad (3.3)$$

де  $V_{\text{ВР}}$  – вартість імпортової продукції на внутрішньому ринку;

$V_i$  – витрати на придбання імпортової продукції.

Таблиця 3.8

Спрогнозований ефект імпорту ТОВ «МастерПак» на 2021-2023рр

Показник	Роки			
	2020	2021-очікування	2022- прогноз	2023- прогноз
$V_{\text{ВР}}$	27821,2	22233,5	16645,8	11058,1
$V_i$	5407,8	4834,0	4260,2	3686,4
$EE_{\text{імп}}$	22413,4	17399,5	12385,6	7371,7

*Джерело сформовано автором на основі попередніх розрахунків*

Отже, з таблиці 3.8. бачимо, що міжнародна діяльність нашого підприємства у майбутньому періоді має бути ефективною, хоч і зменшується з кожним роком. Адже чим більше значення показника економічного ефекту імпорту, тим прибуток підприємства буде більше, а його імпортна діяльність – ефективнішою.

г) рентабельність імпорту :

$$P_i = \frac{EE_{\text{ІМП}}}{B_i} \quad (3.4.),$$

де  $P_i$  – рентабельність імпорту;

$EE_{\text{ІМП}}$  – економічний ефект імпорту;

$B_i$  – витрати на придбання імпортової продукції.

Таблиця 3.9

Спрогнозована рентабельність імпорту ТОВ «МастерПак» на 2021-2023рр

Показник	Роки			
	2020	2021-очікування	2022- прогноз	2023- прогноз
$EE_{\text{ІМП}}$	22413,4	17399,5	12385,6	7371,7
$B_i$	5407,8	4834,0	4260,2	3686,4
$P_i$	4,1	3,6	2,9	2,0

*Джерело сформовано автором на основі попередніх розрахунків*

Отже, розмір прибутку від реалізації імпорту на 1 грн. витрат щодо його придбання на прогнозовані роки становить 3,6 у 2021 році, 2,9- 2022 р, 2,0- 2023 р.

Тому, проаналізувавши всі показники, робимо висновок, що підприємство має ефективну імпортну операцію, яка приносить хороший прибуток.

Отже, дивлячись на розраховані показники, бачимо, що товариство показує позитивну тенденцію до зростання за всіма групами показників за даними, які взяті на підприємстві та за прогнозними. А саме, позитивними є розраховані прогнозні показники економічного ефекту імпорту, ефективність імпорту підприємства та рентабельність імпорту. Але підприємство має вжити заходи для покращення імпортової операції, так як з кожним роком спостерігається тенденція зниження ефективності.

**Висновки до розділу 3.**



У розділі 3 , ми дослідили слабкі сторони компанії, які показали у SWOT-аналізі та запропонували стратегії для їх уникнення або хоча б покращення ситуації.

Унікальні організаційно-економічні моделі забезпечення якості діяльності компанії дали можливість побудувати основні інструменти підтримки якості її діяльності.

Також ми дослідили інші країни , які є лідерами у хімічній промисловості і визначили країну , яка ,на нашу думку, може покращити і так хорошу міжнародно-економічну діяльність. Це все може відбутися через зміну умов постачання . Бо затрати на транспортування знизяться, ціна товару у цій країні є меншою, через більшу зайнятість населення та дешеву робочу силу.

Підвищена видимість також впливає на якість міжнародних операцій. Оскільки наша компанія має велику кількість клієнтів, ви можете спробувати збільшити кількість і кількість різних товарів, що в кінцевому підсумку дасть хороший прибуток або відмовитись від неприбуткової продукції, і купувати тільки те, що найбільше потрібно, а саме ножі.

Отже, прорахувавши показники ефективності імпортової операції на майбутній період, ми побачили, що підприємство обов'язково має покращити свою ситуацію, адже якщо не вжити заходи запропоновані у параграфі 3.1 , то імпортна операція може стати не ефективною.

## **ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ**

Підсумувавши все вище сказане, можна дійти до висновку, що малий бізнес є головною рушійною силою економіки та запорукою розвитку країни. Адже малий бізнес може вирішувати економічні проблеми, пов'язані зі: створенням

конкурентного середовища в країні, залученням приватних та іноземних інвестицій, а також удосконаленням існуючих технологій виробництва. Перевага малого бізнесу в тому, що вони більш сприйнятливі до економічних змін, ніж середній і великий бізнес, швидко реагують на запити ринку, мають незаповнену нішу у виробництві товарів, послуг і послуг.

Міжнародна діяльність - економічна складова сукупності виробничо-господарської, інституційно-господарської та підприємницької діяльності та розвиток підприємства в умовах зовнішніх зв'язків, пов'язана з виходом підприємства на зовнішні ринки. та участі у зовнішньоекономічних операціях, інструкції та методи розробляються за видами виробництва відповідно до цілей і завдань підприємства щодо його функціонування та розвитку.

Міжнародна економічна діяльність малого бізнесу відіграє велику роль у розвитку української економіки та насичення споживчого ринку якісними товарами.

Позитивні показники зовнішньої економіки є одним із ключових моментів її успішного функціонування на ринку, що підтверджує конкурентоспроможність її продукції.

У даній курсовій роботі було розглянуто та проаналізовано міжнародно-економічну діяльність ТОВ «МастерПак» на прикладі імпорту, а також запропоновано ряд заходів для покращення міжнародної діяльності компанії.

Ми проаналізували баланс та фінансову звітність ТОВ «МастерПак» та з'ясували, що показники ліквідності, оборотності, рентабельності та фінансової стійкості у підприємства достатньо високі.

Щодо міжнародної економічної діяльності, то ми побачили, що компанія працює з двома країнами. Їх взаємовідносини достатньо налагоджені, тому що підприємство працює з ними досить довгий термін.

Також, вияснили, що імпортна діяльність для підприємства є ефективною, так як коефіцієнти, хоч і коливаються, але значно більші за 1. На це вказують і показники ефекту імпортової операції. Адже чим більше значення показника



економічного ефекту імпорту, тим прибуток підприємства буде більше, а його імпортна діяльність – ефективнішою.

Наступним кроком ми аналізували розмір прибутку від реалізації імпорту на 1 грн. витрат щодо його придбання і він скрізь доволі високий, тому підприємство має рентабельну міжнародно-економічну операцію.

Згідно із прогностичними даними на майбутній період, ми також спрогнозували, що у наступному звітному періоді ТОВ «МастерПак», матиме хороші показники ефективності міжнародно-економічної діяльності, проте з кожним роком показники стають гірші.

На завершальному етапі дипломної роботи було складено чіткий перелік умов при якому ТОВ «МастерПак» може покращити свою роботу та стати ще більш конкурентоспроможним підприємством, що є необхідним, дивлячись на тенденцію зниження ефективності імпортової операції.

Тому можна говорити про те, що підприємство на даний час розвивається. Тобто підприємство знаходиться на стадії стабільності. Проте для того, щоб воно і надалі розвивалось, потрібно удосконалювати принципи роботи, маркетингову систему, оновлювати та розширювати свій асортимент відповідно до технологічного прогресу та попиту покупців. Адже саме за рахунок збільшення клієнтів, збільшуватиметься об'єм продажу та прибутку і, відповідно, й ефективність

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бестужева С.В. Міжнародна економічна діяльність України: навчальний посібник / С. В. Бестужева. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 268 с.
2. Гапоненко В. Основні фонди тютюнової промисловості та їх використання, К. 2018, 2-5 с.

3. Самотоєнкова О. В. Розвиток інфраструктури малого та середнього бізнесу в Україні / О. В. Самотоєнкова, Ю. О. Ольвінська // Вісник соціально-економічних досліджень. Збірник наукових праць. Випуск 37. Одеса: ОДЕУ, 2009. С. 166 – 170.
4. Ольвінська Ю. О. Основні напрями підвищення ефективності функціонування суб'єктів підприємницької діяльності / Ю. О. Ольвінська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013.- №12. – С. 167-171.
5. Коваленко О.В. Стратегія діяльності підприємства як генеральна програма розвитку. Проблеми системного підходу в економіці. 2016. Вип. 1. С. 43–46.
6. Козака Ю. Г., Н. С. Логвінової, І. Ю. Сіваченка. –2-ге вид., перероб. та доп. – К. : Міжнародна економічна діяльність підприємств : навчальний посібник , 2016. –792 с
7. Козик В.В., Панкова Л.А., Григор'єв О.Ю., Босак А.О. –Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2014.-608с.
8. Левковець П.Р., Маруніч В.С. Міжнародні перевезення і транспортне право: Навчальний посібник. – 3-є видання, виправлене та доповнене. – К.: Арістей, 2015. – 292 с.
9. Маховка В.М., Зуйков В.О., Очнев А.О. (2016). Фінансова стратегія в контексті побудови конкурентної стратегії підприємства в умовах сучасного ринку. Економіка і регіон, № 3, с. 127–131.
- 10.Новицька О. В Концептуальні основи розвитку сектору малого та середнього бізнесу / О. В. Новицька // Наукові засади розвитку знань економічної теорії: матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. з економічної теорії, 2 черв. 2015 р. — Черкаси: ЧДТУ, 2015. — С. 50–52.
- 11.Плема А.В. // Теоретичні засади економічної безпеки держави // Modern Relations hips in the World Economy : зб. наук. ст. студ./ відп. ред. Г.В. Дугінець – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 242 с.
- 12.Прокушев Е.Ф. Міжнародна економічна діяльність / Е.Ф. Прокушев. – Тернопіль: Астон, 2015. – 320 с.



13. Рум'янцев А.П., Рум'янцева Н.С. Міжнародна економічна діяльність: Навчальний посібник. – , 2014. – 377 с
14. Тирпак І.В. Малі підприємства у ринковій економіці. – Тернопіль, 2010р. № 5 34-47с.
15. Виноградська А. Розвиток малого підприємництва // Економіка України, 2019 - № 2, С.36-43.
16. Якушева О. В. Кількісний SWOT-аналіз як метод оцінки стану малого та середнього бізнесу в Черкаському регіоні / О. В. Якушева // Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф., 21 жовт. 2016 р. — Черкаси: ЧДТУ, 2016. — С. 86–88
17. Якушева О. В. Стратегічні засади формування системи підтримки малого та середнього бізнесу в регіонах України / О. В. Якушева // Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування : матеріали Всеукр. наук. конф., 12-13 квіт. 2017 р. — Черкаси: ЧДТУ. — С. 178–181

*Перекладні видання:*

18. Азьмук Н. Проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. // Вісник КНТЕУ 2008 р. - №6, 37 с.
19. Чернега О. Б., Маловичко А. С. Международная экономическая деятельность Украины: – 2018. – 599с
20. Кредисов А.И. Управление внешнеэкономической деятельностью: учеб. пособие/ А.И. Кредисов и др., общ. ред. А.И. Кредисов. – К.: ВИРА-Р, 2017. – 640 с
21. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебник. - М., Юрист, 2019. –456 с.
22. Смирнов В.В. Экспортно-импортные операции в международном бизнесе. - М.: Буквица, 2012 р. –25-30 с.
23. Маловичко А. С. Международная экономическая деятельность Украины: учебное пособие. – Донецк. – 2018. – 599с

*Інтернет-джерела*

24. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс].  
– Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>.
25. Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<https://usr.minjust.gov.ua/content/free-search/person-result>
26. ІНКОТЕРМС'2010. Офіційні правила тлумачення торговельних термінів Міжнародної торгової палати. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<http://jimex.kg/d/507991/d/incoterms-2010.pdf/>
27. ІНКОТЕРМС®2020 – [Електронний ресурс]. Режим доступу:  
<https://incoterms2020.com.ua/terms>
28. Офіційний сайт Arkote Ltd, – [Електронний ресурс]. Режим доступу:  
<https://sheffield.cylex-uk.co.uk/company/arkote-ltd-19682230.html>
29. Офіційний сайт ТОВ «МастерПак». – [Електронний ресурс]. Режим доступу:  
<https://www.ua-region.com.ua/32072590>
30. Trade Map provides: – [Електронний ресурс]. Режим доступу:  
<https://www.trademap.org/Index.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>
31. Про застосування спеціальних заходів щодо імпорту в Україну : Закон України від 22.12.1998 р. № 332-XIV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/332-14/page>
32. Формування маркетингової стратегії підприємства – [Електронний ресурс].  
Режим доступу: <https://studin.ru/all/marketing-torgovlya/formuvannya-marketyngovoi-strategii/praktika/swot-analiz-pidprijemstva>
33. Роль малих підприємств в економічному розвитку України – [Електронний ресурс]  
Режим доступу: [https://studwood.ru/2039623/ekonomika/rol\\_malih\\_pidprijemstv\\_ekonomichnomu\\_rozvitku\\_ukrayini](https://studwood.ru/2039623/ekonomika/rol_malih_pidprijemstv_ekonomichnomu_rozvitku_ukrayini)



Created in Master PDF Editor

# ДОДАТКИ



Додаток 1  
до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25  
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

**ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ**  
суб'єкта малого підприємництва

**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**

Підприємство	Дата(рік,місяць,число)	Коди	
<b>ТОВ "МастерПак"</b>	за ЄДРПОУ	2017	01   01
Територія	за КОАТУУ	32072590	
Організаційно-правова форма господарювання	за КОПФГ	8038200000	
Вид економічної діяльності	за КВЕД	240	
Неспеціалізована оптова торгівля		46.90	
Середня кількість працівників, осіб		2	
Одиниця виміру:		тис. грн. з одним десятковим знаком	
Адреса, телефон		вулиця Грушевського, буд. 28/2, н.п. 43, м. КИІВ, 03028	
		0445255941	

**1.Баланс на 31 грудня 2016 р.**

Актив	Код рядка	Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006	
		На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	19,8	19,8
первісна вартість	1011	109,6	109,6
знос	1012	( 89,8 )	( 89,8 )
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>19,8</b>	<b>19,8</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	1 837,3	1 837,3
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4 995,2	4 725,2
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	456,2	482,2
у тому числі з податку на прибуток	1136	47,3	47,3
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	414,0	438,8
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	7,9	9,9
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Інші оборотні активи	1190	58,3	58,3
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>7 768,9</b>	<b>7 551,7</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>7 788,7</b>	<b>7 571,5</b>



## Продовження Додатку А

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	200,0	200,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(1 367,5)	(1 623,6)
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>(1 167,5)</b>	<b>(1 423,6)</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>			
<b>III. Поточні зобов'язання</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	8 674,9	8 713,0
розрахунками з бюджетом	1620	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	2,6	2,6
розрахунками з оплати праці	1630	1,5	2,2
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	277,2	277,3
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>8 956,2</b>	<b>8 995,1</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>7 788,7</b>	<b>7 571,5</b>

## 2. Звіт про фінансові результати за Рік 2016

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	-	17,4
Інші операційні доходи	2120	-	-
Інші доходи	2240	-	-
<b>Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)</b>	<b>2280</b>	<b>-</b>	<b>17,4</b>
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( - )	( 16,7 )
Інші операційні витрати	2180	( 256,1 )	( 22,2 )
Інші витрати	2270	( - )	( - )
<b>Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)</b>	<b>2285</b>	<b>( 256,1 )</b>	<b>( 38,9 )</b>
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	(256,1)	(21,5)
Податок на прибуток	2300	( - )	( - )
<b>Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)</b>	<b>2350</b>	<b>(256,1)</b>	<b>(21,5)</b>

Керівник

(підпис)

Головний бухгалтер

(підпис)

ЕЦП Лобода А.В.

Лобода Аліна Володимирівна  
(ініціали, прізвище)Лобода Аліна Володимирівна  
(ініціали, прізвище)



Додаток 1  
до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25  
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

**ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ**  
суб'єкта малого підприємництва

**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**

Підприємство	Дата (рік, місяць, число)	Коди	
<b>ТОВ "МастерПак"</b>	за ЄДРПОУ	2018	01   01
Територія	за КОАТУУ	32072590	
Організаційно-правова форма господарювання	за КОПФГ	8038200000	
Вид економічної діяльності	за КВЕД	240	
Неспеціалізована оптова торгівля		46.90	
Середня кількість працівників, осіб		2	
Одиниця виміру:		тис. грн. з одним десятковим знаком	
Адреса, телефон		вулиця Грушевського, буд. 28/2, н.п. 43, м. КИІВ, 03028	
		0445255941	

**1.Баланс на 31 грудня 2017 р.**

Актив	Код рядка	Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006	
		На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	19,8	19,8
первісна вартість	1011	109,6	109,6
знос	1012	( 89,8 )	( 89,8 )
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>19,8</b>	<b>19,8</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	1 837,3	7 510,8
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	785,8	10 540,1
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	536,4	536,4
у тому числі з податку на прибуток	1136	47,3	47,3
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 582,7	2 582,7
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 376,8	2 362,6
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Інші оборотні активи	1190	4,6	4,6
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>7 123,6</b>	<b>23 537,2</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>7 143,4</b>	<b>23 557,0</b>



## Продовження Додатку Б

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	200,0	200,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(1 368,2)	1 052,9
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>(1 168,2)</b>	<b>1 252,9</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>			
<b>III. Поточні зобов'язання</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	8 251,4	17 052,2
розрахунками з бюджетом	1620	-	2,3
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	2,6	5,3
розрахунками з оплати праці	1630	2,0	13,1
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	55,6	5 231,2
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>8 311,6</b>	<b>22 304,1</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>7 143,4</b>	<b>23 557,0</b>

2. Звіт про фінансові результати  
за Рік 2017

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	36 622,2	30,4
Інші операційні доходи	2120	70,3	-
Інші доходи	2240	-	-
<b>Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)</b>	<b>2280</b>	<b>36 692,5</b>	<b>30,4</b>
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 32 558,6 )	( 29,7 )
Інші операційні витрати	2180	( 3 749,4 )	( 71,5 )
Інші витрати	2270	( - )	( - )
<b>Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)</b>	<b>2285</b>	<b>( 36 308,0 )</b>	<b>( 101,2 )</b>
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	384,5	(70,8)
Податок на прибуток	2300	( 69,2 )	( 2,0 )
<b>Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)</b>	<b>2350</b>	<b>315,3</b>	<b>(72,8)</b>

Керівник

Головний бухгалтер



ЕЦП Лобода А.В.

Лобода Аліна Володимирівна  
(ініціали, прізвище)Лобода Аліна Володимирівна  
(ініціали, прізвище)



Додаток 1  
до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25  
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

**ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ**  
**суб'єкта малого підприємництва**

**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**

Підприємство

**ТОВ "МастерПак"**

Територія печерський район

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Неспеціалізована оптова торгівля

Середня кількість працівників, осіб 2

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон вулиця Грушевського, буд. 28/2, н.п. 43, м. Київ, 03028

Дата(рік,місяць,число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди		
2019	01	01
32072590		
8038200000		
240		
46.90		

0503552660

**1.Баланс на 31 грудня 2018 р.**

Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	19,8	19,8
первісна вартість	1011	109,6	109,6
знос	1012	( 89,8 )	( 89,8 )
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	19,8	19,8
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	7 510,8	19 242,0
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	10 540,1	4 899,7
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	536,4	1 455,6
у тому числі з податку на прибуток	1136	47,3	256,8
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 582,7	4 366,1
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 362,6	74,0
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Інші оборотні активи	1190	4,6	1 407,7
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	23 537,2	31 445,1
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	23 557,0	31 464,9



## Продовження Додатку В

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	200,0	200,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1 052,9	2 097,5
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>1 252,9</b>	<b>2 297,5</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>			
<b>III. Поточні зобов'язання</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	17 052,2	23 885,8
розрахунками з бюджетом	1620	2,3	9,3
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	5,3	3,3
розрахунками з оплати праці	1630	13,1	4,5
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	5 231,2	5 264,5
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>22 304,1</b>	<b>29 167,4</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>23 557,0</b>	<b>31 464,9</b>

**2. Звіт про фінансові результати**  
за Рік 2018

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м	Код за ДКУД	1801007
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року	
1	2	3	4	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	39 848,8		30,4
Інші операційні доходи	2120	16,2		-
Інші доходи	2240	-		-
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	39 865,0		30,4
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 33 408,9 )	( 29,7 )	
Інші операційні витрати	2180	( 5 981,6 )	( 71,5 )	
Інші витрати	2270	( - )	( - )	
<b>Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)</b>	<b>2285</b>	<b>( 39 390,5 )</b>	<b>( 101,2 )</b>	
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	474,5	(70,8)	
Податок на прибуток	2300	( 85,3 )	( 2,0 )	
<b>Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)</b>	<b>2350</b>	<b>389,2</b>	<b>(72,8)</b>	

Керівник

Головний бухгалтер



(підпис)

(підпис)

ЕП Лобода Аліна  
ВолодимирівнаЛобода Аліна Володимирівна  
(ініціали, прізвище)Лобода Аліна Володимирівна  
(ініціали, прізвище)



Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова  
звітність"  
(пункт 5 розділу I)

**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**

**Фінансова звітність малого підприємства**

Підприємство	Дата(рік,місяць,число)	Коди
<b>ТОВ "МастерШак"</b>	за ЄДРПОУ	2020   01   01
Територія <u>печерський район</u>	за КОАТУУ	32072590
Організаційно-правова форма господарювання <u>тов</u>	за КОПФГ	8038200000
Вид економічної діяльності <u>Неспеціалізована оптова торгівля</u>	за КВЕД	240
Середня кількість працівників, осіб <u>3</u>		46.90
Одиниця виміру: <u>тис. грн. з одним десятковим знаком</u>		
Адреса, телефон <u>вулиця Грушевського, буд. 28/2, н.п. 43, м. КИЇВ, 03028</u>		0503552662

**1.Баланс на 31 грудня 2019 р.**

		Форма № 1-м	Код за ДКУД	1801006
Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду	
1	2	3	4	
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи	1000	-	-	
первісна вартість	1001	-	-	
накопичена амортизація	1002	( - )	( - )	
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-	
Основні засоби :	1010	19,8	19,8	
первісна вартість	1011	109,6	109,6	
знос	1012	( 89,8 )	( 89,8 )	
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-	
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-	
Інші необоротні активи	1090	-	-	
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>19,8</b>	<b>19,8</b>	
<b>II. Оборотні активи</b>				
Запаси :	1100	19 242,0	25 255,9	
у тому числі готова продукція	1103	-	-	
Поточні біологічні активи	1110	-	-	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4 899,7	3 606,7	
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	1 455,6	-	
у тому числі з податку на прибуток	1136	256,8	-	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 366,1	2 481,1	
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-	
Гроші та їх еквіваленти	1165	74,0	1 020,0	
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-	
Інші оборотні активи	1190	1 407,7	-	
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>31 445,1</b>	<b>32 363,7</b>	
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>				
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>31 464,9</b>	<b>32 383,5</b>	



## Продовження Додатку Д

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	200,0	200,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	2 097,5	2 495,0
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>2 297,5</b>	<b>2 695,0</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>			
<b>III. Поточні зобов'язання</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	23 885,8	23 765,9
розрахунками з бюджетом	1620	9,3	18,0
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	3,3	3,5
розрахунками з оплати праці	1630	4,5	5,1
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	5 264,5	5 896,0
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>29 167,4</b>	<b>29 688,5</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>31 464,9</b>	<b>32 383,5</b>

## 2. Звіт про фінансові результати за Рік 2019 р.

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	33 412,6	39 848,8
Інші операційні доходи	2120	301,2	16,2
Інші доходи	2240	-	-
<b>Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)</b>	<b>2280</b>	<b>33 713,8</b>	<b>39 865,0</b>
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 27 821,2 )	( 33 408,9 )
Інші операційні витрати	2180	( 5 407,8 )	( 5 981,6 )
Інші витрати	2270	( - )	( - )
<b>Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)</b>	<b>2285</b>	<b>( 33 229,0 )</b>	<b>( 39 390,5 )</b>
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	484,8	474,5
Податок на прибуток	2300	( 87,3 )	( 85,3 )
<b>Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)</b>	<b>2350</b>	<b>397,5</b>	<b>389,2</b>

Керівник

Головний бухгалтер



(підпис)

(підпис)

ЕП Лобода  
Аліна  
Володимирівна  
а

Лобода Аліна Володимирівна

(ініціали, прізвище)

Лобода Аліна Володимирівна

(ініціали, прізвище)



Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова  
звітність"  
(пункт 5 розділу I)

**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**

**Фінансова звітність малого підприємства**

Підприємство	Дата(рік,місяць,число)	Коди		
<b>ТОВ "МастерПак"</b>	за ЄДРПОУ	2021	01	01
Територія печерський район	за КОАТУУ	32072590		
Організаційно-правова форма господарювання тов	за КОПФГ	8038200000		
Вид економічної діяльності Неспеціалізована оптова торгівля	за КВЕД	240		
Середня кількість працівників, осіб 3		46.90		
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком				
Адреса, телефон вулиця Грушевського, буд. 28/2, н.п. 43, м. КИЇВ, 03028		0503552662		

**1.Баланс на 31 грудня 2020 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	( - )	( - )
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби :	1010	19,8	19,8
первісна вартість	1011	109,6	109,6
знос	1012	( 89,8 )	( 89,8 )
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>19,8</b>	<b>19,8</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси :	1100	25 255,9	31 874,5
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	3 606,7	4 800,8
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 481,1	947,8
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 020,0	1 628,0
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>32 363,7</b>	<b>39 251,1</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>32 383,5</b>	<b>39 270,9</b>



## Продовження Додатку Е

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	200,0	200,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	2 495,0	3 002,6
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>2 695,0</b>	<b>3 202,6</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>			
<b>III. Поточні зобов'язання</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	23 765,9	28 929,1
розрахунками з бюджетом	1620	18,0	36,1
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	3,5	3,6
розрахунками з оплати праці	1630	5,1	5,5
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	5 896,0	7 094,0
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>29 688,5</b>	<b>36 068,3</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>32 383,5</b>	<b>39 270,9</b>

2. Звіт про фінансові результати  
за Рік 2020 р.

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	27 500,3	33 412,6
Інші операційні доходи	2120	100,1	301,2
Інші доходи	2240	-	-
<b>Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)</b>	<b>2280</b>	<b>27 600,4</b>	<b>33 713,8</b>
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 21 254,5 )	( 27 821,2 )
Інші операційні витрати	2180	( 5 726,9 )	( 5 407,8 )
Інші витрати	2270	( - )	( - )
<b>Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)</b>	<b>2285</b>	<b>( 26 981,4 )</b>	<b>( 33 229,0 )</b>
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	619,0	484,8
Податок на прибуток	2300	( 111,4 )	( 87,3 )
<b>Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)</b>	<b>2350</b>	<b>507,6</b>	<b>397,5</b>

Керівник

Головний бухгалтер



(підпис)

(підпис)

ЕП Лобода Аліна  
Володимирівна

Лобода Аліна Володимирівна  
(ініціали, прізвище)

Лобода Аліна Володимирівна  
(ініціали, прізвище)



## Динаміка та структура активів «МастерПак» за 2016-2020 рр

показник и	Роки														Абсолютне відхилення			
	31.12.2016		31.12.2017			31.12.2018			31.12.2019			31.12.2020			2016-2017рр	2017-2018рр	2018-2019рр	2019-2020рр
	Фактично, тис. грн	Частка у структурі майна, %	Фактично, тис. грн	Темп зростання/зменшення до рівня 2016р., %	Частка у структурі майна, %	Фактично, тис. грн	Темп зростання/зменшення до рівня 2017р., %	Частка у структурі майна, %	Фактично, тис. грн	Темп зростання/зменшення до рівня 2018р., %	Частка у структурі майна, %	Фактично, тис. грн	Темп зростання/зменшення до рівня 2019р., %	Частка у структурі майна, %				
Основні засоби	19,8	0,3	19,8	100,0	0,1	19,8	100,0	0,1	19,8	100,0	0,1	19,8	100,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Запаси	1837,3	24,3	7510,8	408,8	31,9	19242,0	256,2	61,2	25255,9	131,3	78,0	31874,5	126,2	81,2	5673,5	11731,2	6013,9	6618,6
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	4725,2	62,4	10540,1	223,1	44,7	4899,7	46,5	15,6	3606,7	73,6	11,1	4800,8	133,1	12,2	5814,9	5640,4	-1293,0	1194,1
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	482,2	6,4	536,4	111,2	2,3	1455,6	271,4	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	54,2	919,2	-1455,6	0,0
Інша поточна дебіторська заборгованість	438,8	5,8	2582,7	588,6	11,0	4366,1	169,1	13,9	2481,1	56,8	7,7	947,8	38,2	2,4	2143,9	1783,4	-1885,0	-1533,3
Гроші та їх еквіваленти	9,9	0,1	2362,6	23864,6	10,0	74,0	3,1	0,2	1020,0	1378,4	3,1	1628,0	159,6	4,1	2352,7	2288,6	946,0	608,0
Інші оборотні активи	58,3	0,8	4,6	7,9	0,0	1407,7	30602,2	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-53,7	1403,1	-1407,7	0,0
Всього	7571,5	10,0	23557,0	311,1	0	31464,9	133,6	0	32383,5	102,9	100,0	39270,9	121,3	0	15985,5	7907,9	918,6	6887,4

Джерело: сформовано автором на основі фінансової звітності ТОВ «МастерПак»

## Динаміка та структура пасивів ТОВ «МастерПак» за 2016-2020 рр

показники	Роки														Абсолютне відхилення			
	31.12.2016		31.12.2017			31.12.2018			31.12.2019			31.12.2020			2016-2017рр	2017-2018рр	2018-2019рр	2019-2020рр
	Фактично, тис. грн	Частка у структурі майна, %	Фактично, тис. грн	Темп зростання/зменшення до рівня 2016р., %	Частка у структурі майна, %	Фактично, тис. грн	Темп зростання/зменшення до рівня 2017р., %	Частка у структурі майна, %	Фактично, тис. грн	Темп зростання/зменшення до рівня 2018р., %	Частка у структурі майна, %	Фактично, тис. грн	Темп зростання/зменшення до рівня 2019р., %	Частка у структурі майна, %				
Зареєстрований (пайовий) капітал	200,0	2,6	200,0	100,0	0,8	200,0	100,0	0,6	200,0	100,0	0,6	200,0	100,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1623,6	21,4	1052,9	64,8	4,5	2097,5	199,2	6,7	2495,0	119,0	7,7	3002,6	120,3	7,6	134,4	2,2	397,5	507,6
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	8713,0	115,1	17052,2	195,7	72,4	23885,8	140,1	75,9	23765,9	99,5	73,4	28929,1	121,7	73,7	-55,6	3,5	-119,9	5163,2
розрахунки з бюджетом	0,0	0,0	2,3	?	0,0	9,3	404,3	0,0	18,0	193,5	0,1	36,1	200,6	0,1	?	0,0	8,7	18,1
розрахунки зі страхування	2,6	0,0	5,3	203,8	0,0	3,3	62,3	0,0	3,5	106,1	0,0	3,6	102,9	0,0	-141,6	0,0	0,2	0,1
розрахунки з оплати праці	2,2	0,0	13,1	595,5	0,1	4,5	34,4	0,0	5,1	113,3	0,0	5,5	107,8	0,0	-561,1	0,0	0,6	0,4
Інші поточні зобов'язання	277,3	3,7	5231,2	1886,5	22,2	5264,5	100,6	16,7	5896,0	112,0	18,2	7094,0	120,3	18,1	-1785,8	5,5	631,5	1198,0
Всього	7571,5	100,0	23557,0	311,1	100,0	31464,9	133,6	100,0	32383,5	102,9	100,0	39270,9	121,3	100,0	-177,6	0,0	918,6	6887,4

Джерело: сформовано автором на основі фінансової звітності ТОВ «МастерПак»