

Київський національний торговельно-економічний університет
Кафедра світової економіки

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ
МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ**

(на матеріалах ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» м. Київ)

Студентки 2 курсу ОС «магістр»,
1мз групи, спеціальності 051
«Економіка» спеціалізації
«Міжнародна економіка»

Троценко Катерина
Олександрівна

підпис

Науковий керівник
кандидат економічних
наук, доцент, доцент
кафедри світової
економіки

Олейніков Юрій
Олександрович

підпис

Гарант освітньої
програми
кандидат екон.
наук, професор
кафедри світової
економіки

Кудирко Людмила
Петрівна.

підпис

Київ 2021

АНОТАЦІЯ

Троценко К.О. Міжнародна економічна діяльність підприємств малого бізнесу України (на матеріалах ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» м. Київ).

Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю «Економіка», спеціалізацією «Міжнародна економіка», Київський національний торговельно-економічний університет, 2021.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена обґрунтуванню заходів та напрямків підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності підприємств малого бізнесу України.

У першому розділі досліджено поняття, місце і роль малих підприємств в міжнародній економіці, а також проведена оцінка міжнародної економічної діяльності малого бізнесу України.

У другому розділі проведено аналіз фінансово-господарської та міжнародної діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».

У третьому розділі обґрунтовано стратегії міжнародної діяльності підприємства ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».

Ключові слова: малий бізнес, міжнародна економічна діяльність, зовнішня торгівля, коронакриза.

ANNOTATION

Trotsenko K.O. International economic of small business enterprises of Ukraine (based on materials of LLC «METALINVEST LTD», Kyiv).

Final qualification work for a master's degree in specialty "Economic", specialization "International Economic" Kyiv National University of Trade and Economics, 2021.

The final qualifying work is devoted to substantiation of measures and directions of increase of efficiency of the international economic activity of the enterprises of small business of Ukraine.

The first section examines the concept, place and role of small enterprises in the international economy, as well as an assessment of the international economic activity of small business in Ukraine.

In the second section the analysis of financial-economic and international activity of LLC METALINVEST LTD is carried out.

The third section substantiates the strategies of international activity of the company LLC "METALINVEST LTD".

Key words: small business, international economic, foreign trade, corona crisis.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВІСТЬ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	
1.1. Поняття, місце і роль малих підприємств в міжнародній економіці.....	7
1.2. Оцінка міжнародної економічної діяльності малого бізнесу України	13
Висновки до розділу 1.	
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МАЛОГО БІЗНЕСУ ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».	
2.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»....	21
2.2. Аналіз міжнародної діяльності підприємства ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»	27
Висновки до розділу 2.	
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»	
3.1. Розробка комплексу заходів підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».....	31
3.2 Обґрунтування стратегії міжнародної діяльності підприємства ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».....	36
Висновки до розділу 3.	
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	46
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Досвід і практика господарювання зарубіжних країн країнами показують, що найважливішою ознакою ринкової економіки є існування і взаємодія багатьох великих, середніх і малих підприємств, їх оптимальне співвідношення. Але на відміну від перших двох, малий бізнес є вихідним, найчисленнішим, а отже, найпоширенішим сектором економіки [37].

Актуальність теми обумовлена тим, що зараз малі підприємства відіграють велику роль в економіці, їх розвиток впливає на прискорення науково-технічного прогресу, насичення ринку товарами необхідної якості, створення додаткових робочих місць, тобто вирішує численні актуальні економічні, соціальні та інші проблеми.

Малий бізнес є запорукою демократизації економіки та суспільного життя, чинником підтримання соціальної справедливості в суспільстві [5].

В останні роки малі підприємства стали одними з найважливіших частин української економіки. Вага малого бізнесу в національній економіці, а також його соціальне значення в нинішній час досить детально вивчено. Малі підприємства, оперативно заповнюють ринкові ніші, обслуговують обмежують та своєрідні сегменти ринку, прилаштовувати товари та послуги під певні потреби. Це дає можливість великим підприємствам переводити непрофільні функції.

Сьогодні малі підприємства практично повністю задовольняє потреби населення у різних сферах торгівлі та побутових послуг населення. З соціальної точки зору малий бізнес дозволяє швидко створювати нові робочі місця навіть в кризових ситуаціях, частково компенсувати наслідки спаду в базових галузях та на крупних підприємствах. Завдяки цьому малий бізнес знижує соціальну напругу і навантаження на ринок праці [12].

Науковими дослідженнями сутності та стану розвитку підприємництва в Україні займалися ціла низка зарубіжних та вітчизняних вчених, зокрема Й. Шумпетер, П. Друкер, С. Сімсонді, А. Освальд, П. Рейнольдс, Д. Сторі та інші науковці.

За останній час була опублікована ціла низка наукових праць таких дослідників, як А. Мельник, З. Варналій, Є. Сірого, Т. Черничко, Л. Верховодова, О. Кузьмін, А. Даниленко, М. Козоріз, В. Мікловда, С. Мочерний, В. Павлов, С. Реверчук та інші. Вони досліджували різні аспекти розвитку малого бізнесу, роль і значення цього сектору в індустріальних державах та країнах, що розвиваються, зокрема з перехідною економікою.

Вивчення розробок вищеназваних авторів дає змогу стверджувати, що ними сформовано теоретичні засади та практичний інструментарій щодо економічного розвитку і підтримки малого бізнесу на рівні регіонів. Але невирішеними залишаються такі питання, як комплексна оцінка економічного розвитку малого бізнесу, розроблення стратегічних засад підтримки малого бізнесу із урахуванням регіональної специфіки, розробка ефективної системи підтримки малого бізнесу.

Необхідність розробки теоретичних основ та практичного інструментарію економічного розвитку та підтримки малого бізнесу на регіональному рівні зумовила вибір теми, мети, завдань, логіки, напрямів дослідження та структури роботи.

Метою даної роботи є обґрунтування заходів та напрямків підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності підприємств малого бізнесу України.

Мета роботи визначила наступні завдання:

- формування поняття, місця і ролі малих підприємств в міжнародній економіці;
- оцінити міжнародну економічну діяльність малого бізнесу України;
- проаналізувати фінансово-господарської діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»;
- проаналізувати міжнародну діяльність підприємства ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»;
- розробити комплекс заходів підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»;

- обґрунтувати стратегії міжнародної діяльності підприємства ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».

Об'єктом дослідження виступають міжнародна економічна діяльність підприємства малого бізнесу в Україні та зокрема ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».

Предметом дослідження виступають теоретичні та практичні аспекти міжнародної економічної діяльності малих підприємств України та зокрема ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».

Інформаційною базою є дані фінансової звітності та внутрішньої звітності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» та дані Державної статистики України та міжнародної організації.

Основні положення роботи знайшли своє відображення в статті Троценко Катерини «Поняття, місце і роль малих підприємств в економіці України».

Випускна робота складається зі вступу, трьох розділів, шести параграфів, висновків та додатків. Робота викладена на 50 сторінці друкованого тексту.

Робота вміщує 8 таблиць, 9 рисунків та 8 додатків.

РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВІСТЬ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

1. 1. Поняття, місце і роль малих підприємств в міжнародній економіці.

Мале підприємство - це фірма, якою керує незалежний власник, яка не посідає у своїй галузі чільного місця та відповідає певним критеріям за кількістю зайнятих і щорічним критеріям за обсягом доходу.

Відповідно до Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» розмір підприємства визначається за кількістю працюючих та рівнем річного доходу (табл. 1.1) [26].

Таблиця 1.1

Визначення розміру підприємства в Україні [26]

	Мікропідприємство	Мале	Середнє	Велике
Кількість працівників	≤ 10 осіб	≤ 50 осіб	Компанії, що за своїми ознаками не можуть бути класифіковані як малі або великі підприємства	≥ 250 осіб
Річний дохід	≤ 2 млн. євро	≤ 10 млн. євро		≥ 50 млн. євро

Відповідно до Закону України «Про розвиток та державну підтримку малих та середніх підприємств» завданням держави є створення сприятливого економічного середовища для формування та успішної діяльності малих підприємств у країні [35]. Але в наш час не існує законодавчих та нормативних документів, які б визначали економічну відповідальність підприємців та відкритість результатів фінансово-господарської діяльності.

Уряд затвердив Стратегію розвитку малих та середніх підприємств в Україні до 2020 року [36]. Згідно з прийнятим документом, пріоритетами сучасної державної політики в Україні є розвиток підприємництва шляхом створення

сприятливих умов для відкриття, ведення та зростання малих та середніх підприємств шляхом консолідації зусиль усіх зацікавлених сторін, що забезпечить соціально-економічний розвиток та покращити рівень життя.

Роль малого бізнесу в сучасній змішаній економіці не можна переоцінити. Це виявляється в тому, що завдяки малому бізнесу це:

- насичення споживчого ринку якісними товарами та послугами, задоволення індивідуального попиту та стимулювання сукупного попиту в цілому;
- поглинання надлишкової робочої сили та створення нових робочих місць, що сприяє ефективному вирішенню проблем зайнятості та безробіття, особливо в кризові періоди;
- розширення бази оподаткування для державного та місцевих бюджетів;
- швидке реагування на зміни ринкових умов, збільшення гнучкості та динамічності;
- надання сучасному господарству конкурентного характеру та послаблення монопольних тенденцій;
- збільшення добробуту населення та зменшення бідності;
- пом'якшення соціальної напруженості в суспільстві, демократизація ринкових відносин, забезпечення соціально-економічної та політичної стабільності;
- формування підприємницького шару як основи середнього класу тощо.

Роль і місце малого бізнесу в національній економіці найкраще виявляється в притаманних йому функціях, які включають [29]:

- формування конкурентного середовища. Малий бізнес через наявність компонентів практично не підлягає монополізації, а в умовах вузької спеціалізації та впровадження інновацій виступає ефективним конкурентом;
- інновації. Сприяючи прискоренню впровадження новітніх технічних та комерційних ідей, виробництву наукомісткої продукції, малий бізнес, таким чином, виступає рушійною силою науково-технічного процесу.

- соціалізація. Малий бізнес робить вагомий внесок у вирішення проблеми зайнятості. У розвинених країнах на малий бізнес припадає в середньому 50% усіх робочих місць і до 70-80% нових робочих місць [32];
- гнучкість завдяки оперативній реакції на зміни ринкових умов;
- демократизація ринкових відносин, оскільки спрямована на ослаблення тенденцій, властивих ринковій економіці, до соціальної диференціації та розширення соціальної бази реформ.

В економічних системах різних країн є своє визначення малого бізнесу, який, у свою чергу, має різні особливості походження, становлення та розвитку та виконує важливу роль та функції, а отже, має важливий вплив на економіку [28].

У світовій економіці підприємництво будується за принципом кооперації великих і малих підприємств, а великі підприємства орієнтуються не на придушення малого бізнесу, а, навпаки, на взаємовигідну співпрацю з ним. Тому великі та малі підприємства доповнюють одне одного, особливо в галузі спеціалізації окремих галузей та в інноваційних розробках. Якщо великомасштабне виробництво орієнтоване на масовий відносно однорідний попит, виробництво великих партій стандартної продукції, то малі підприємства працюють на невеликих сегментах ринку, у вибраних ними нішах з обмеженим асортиментом продукції. Нішеві ринки - це ринки готової продукції, особливо високих технологій, які формуються тоді, коли попит на певному ринку не може задовольнити великі обсяги виробництва через малу місткість ринку або через те, що виробництво не може досягти розміру, який покривав би весь попит на цьому ринку.

Сьогодні в Україні відсутній дієвий механізм підтримки, розвитку та захисту малого бізнесу та малого бізнесу. Про це свідчать недоліки та труднощі, які зустрічаються у діяльності малих підприємств. Тому перед владою та зацікавленими організаціями відкривається широке поле діяльності.

При цьому одночасно має розвиватися як державна система підтримки підприємництва, так і ініціатива підприємців, малого та середнього бізнесу щодо об'єднання зусиль у сфері державних фінансів [33].

Саме державна підтримка формує рівень привабливості бізнес-середовища для малого бізнесу. Для оцінки сприятливого бізнес-середовища в країні використовується рейтинг, розроблений Світовим банком під назвою «Doing Business», який оцінює регуляторний клімат в країні або те, як впроваджуються будь-які зміни в законодавстві для покращення бізнесу. В оцінюванні беруть участь 190 країн [6].

Аналіз динаміки кількості підприємств малого бізнесу (табл. 1.2) свідчить, що позиція України незмінно зростає, але різними темпами. Так, якщо до 2016 року Україна мала значне зростання (на 13-25 позицій) але темпи знижувалися, то починаючи з 2016 року намітилася тенденція поступового збільшення кількості кроків, які Україна долає щороку [24].

Таблиця 1.2

Україна в рейтингу «Doing Business» [24]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Місце в рейтингу	137	112	96	83	80	76	71	64

Зазвичай наприкінці жовтня поточного року публікується Рейтинг на наступний рік, який фактично є прогнозом за результатами оцінювання показників та змін, які відбулися, за 12-місячний період з травня минулого року по квітень поточного.

Зазвичай в кінці жовтня поточного року публікується Рейтинг на наступний рік, який фактично є прогнозом на основі результатів оцінки показників та змін, що відбулися за 12-місячний період з травня минулого року по квітень цього року.

Однак цей нестандартний 2020 рік не залишився непоміченим і рейтинг:

- У середині червня, щоб скорегувати рейтинг Doing Business 2021, Світовий банк направив анкети для вивчення впливу Covid-19 на

підприємців та заходів, вжитих урядом для боротьби з пандемією. Міністерство економіки організувало збір та збір інформації для заповнення цих анкет.

- 27.08.2020 Група Світового банку заявила, що публікація звіту про ведення бізнесу буде призупинена через низку невідповідностей, які потрібно перевірити. Тому рейтинг Doing Business 2021 не був опублікований на веб-сайті Світового банку.

На діаграмі (рис. 1.1) показано як змінився Рейтинг України у 2020 році у порівнянні з 2019 [41]. Слід зазначити, що чим менше показник, тим вище місце країни у Рейтингу.

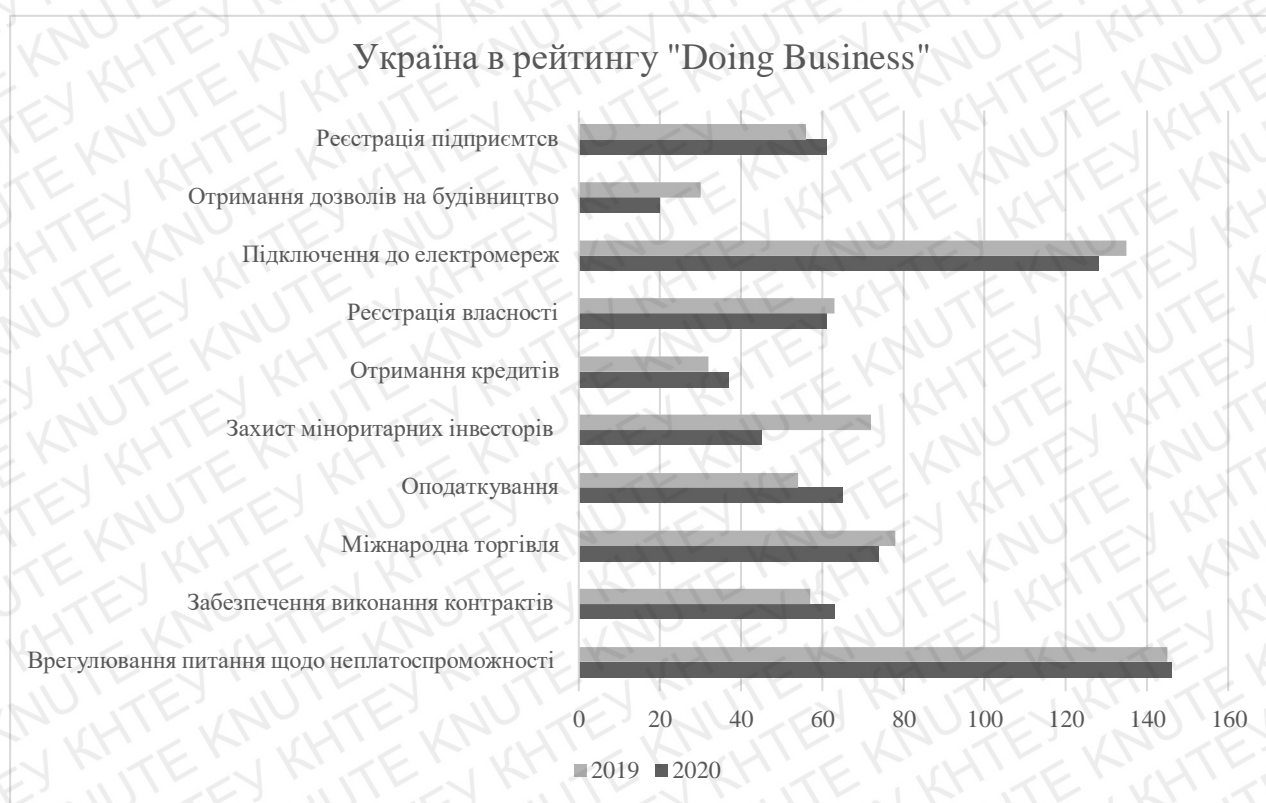


Рис. 1.1 Динаміка зміни позиції України в рейтингу "Doing Business" 2019-2020 [41]

З діаграми видно, що при підвищенні загального рейтингу на 7 позицій, Україна продемонструвала зростання за п'ятьма напрямками:

- захист інвесторів;
- отримання дозволів на будівництво;

- підключення до електромереж;
- міжнародна торгівля;
- реєстрація власності.

Проте за п'ятьма іншими напрямками, на жаль, було проведено недостатньо реформ, тому відбулося зниження позицій України:

- оподаткування
- забезпечення виконання контрактів;
- реєстрація підприємств;
- отримання кредитів;
- врегулювання питання щодо неплатоспроможності.

На початку 2020 року макроекономічна стабільність України була порушена в результаті пандемії COVID-19. Порушення стабільності відбулося як на глобальному рівні, так і на рівні національних економік. Найбільш уразливими виявились саме суб'єкти малого підприємництва, які традиційно є більш ризиковими і не мають достатньої «подушки безпеки».

Пандемія COVID-19 була фактором, який змусив увесь світ переглянути свої прогнози економічного та соціального розвитку не лише в короткостроковій перспективі, а й наблизитись до формування власних пріоритетів на довгострокову перспективу. Вирішення традиційних та нових проблем розвитку малого бізнесу в Україні має стати одним із найважливіших напрямків державної політики. Для цього уряду необхідно розробити ряд заходів, які будуть спрямовані на:

- вдосконалення чинного законодавства у сфері регулювання діяльності малого підприємництва;
- сприяння залученню міжнародної допомоги (фінансової, технічної);
- розробка державних програм пільгового фінансування малого бізнесу (компенсація відсотків за позики, надання державних гарантій, кредитування державними банками на пільгових умовах тощо);
- вдосконалення діючої системи оподаткування;
- забезпечення професійної підготовки та перепідготовки кадрів;
- розвиток інфраструктури бізнесу.

1. 2. Оцінка міжнародної економічної діяльності малого бізнесу України

Сучасна міжнародна економіка являє собою складну мережу взаємопов'язаних ринків капіталу, товарів і робочої сили різних країн. При цьому кожна держава покликана відігравати активну роль у регулюванні економічних і політичних процесів як у своїх географічних кордонах, так і за ними через міжнародну економічну політику.

Сучасний стан міжнародної економічної політики України та вибір її реалізації залежить від соціально-економічного стану національної економіки в цілому та від зовнішньоекономічної політики, яку проводить уряд. У зв'язку з хаотичним характером зовнішньої торгівлі, її значною залежністю від зовнішнього середовища, що змінюється, політичної ситуації в країні, перш за все необхідно розглянути загальний стан економіки України в цілому та визначити вектори її подальшого розвитку. [7].

Загалом, зовнішня торгівля характеризується своєю динамічністю, і зараз в умовах глобалізації вона має ще більший вплив на світовий економічний розвиток.

Нині ЄС є найбільшим торговельним партнером, і саме тому успішна співпраця буде запорукою економічного розвитку нашої країни, бо це дасть можливість підвищити конкурентоспроможність нашої продукції, і це в результаті може призвести до збільшення ВВП, бо саме зовнішня торгівля є найбільшим джерелом надходження коштів до бюджету [31].

Зовнішня торгівля є одним із визначальних чинників розвитку економіки країни. Розвиток зовнішньої торгівлі не лише забезпечує зростання ВВП країни, доходності та рентабельності вітчизняних виробників, а й відображає ставлення світової спільноти до якості вітчизняної продукції, її місце у світовій торгівлі товарами та послугами, конкурентоспроможність вітчизняної продукції вітчизняних виробників та економіки в цілому. Зовнішня торгівля є джерелом іноземної валюти для національної економіки, одним із ключових напрямів економічного розвитку.

ВВП є одним із найважливіших показників розвитку торгівлі, адже саме цей показник відображає рівень життя населення (у розрахунку на 1 особу), і його приріст буде свідчити про стабільний стан розвитку країни.

За даними Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства було зроблено аналіз зовнішньої торгівлі України товарами та послугами у 2019 році. Зовнішньоторговельний оборот товарів і послуг за підсумками 2019 року збільшився на 8,5% (+10,2 млрд дол.) у порівнянні з показниками 2018 року і становив 131,0 млрд дол. Сальдо торговельного балансу товарів і послуг склалося негативним у сумі 3,6 млрд дол. і покращилося на 2,6 млрд дол. відносно показника 2018 року. Сальдо зовнішньоторговельного балансу товарів також склалося від'ємним у сумі 10,7 млрд дол. і погіршилося на 870,7 млн дол. [30].

У 2019 році експорт товарів і послуг збільшився на 11,2% (+6,4 млрд дол.) у порівнянні з показниками 2018 року та становив 63,7 млрд дол. [30].

Незважаючи на низку прийнятих останнім часом вищими органами державної влади та управління нормативних документів, розвиток малого бізнесу в Україні здійснюється у несприятливій макро- та мікросередовищі, існує безліч проблем, які необхідно вирішувати на різних рівнях управління, залежно від стану розвитку підприємництва в сучасних умовах.

З початку гібридної війни проти України, що спонукало зниження як експорту, так імпорту, зумовленого зниженням купівельної спроможності населення країни, суттєвим обмеженням доступу до звичних ринків збуту вітчизняних товарів та послуг, в 2019 році почалось відносне пожвавлення та відновлення зовнішньої торгівлі. Разом з тим, після відносного поступового відновлення зовнішньої торгівлі, криза, викликана зростанням захворюваності на COVID-19, пригальмувала розвиток зовнішньої торгівлі України.

Пропонуємо розглянути рисунок 1.2, на якому показана динаміка зовнішньої торгівлі товарами за 2015-2020 роки підприємств малого бізнесу України [42].

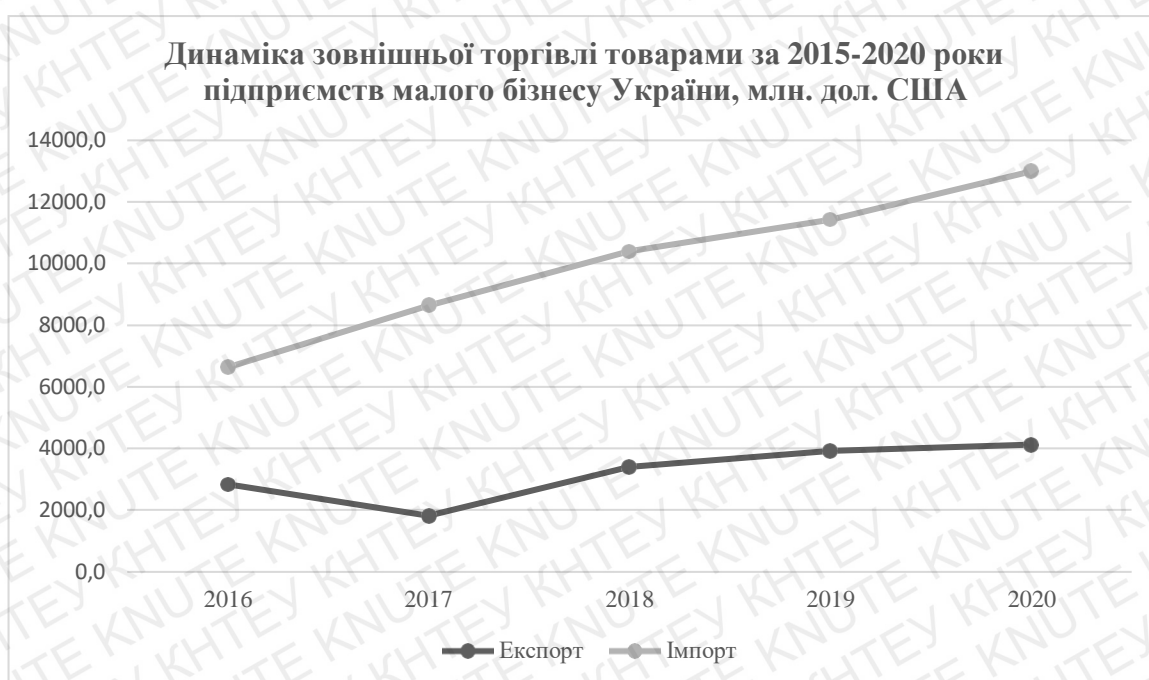


Рис. 1.2 Динаміка зовнішньої торгівлі товарами за 2015-2020 роки підприємств малого бізнесу України, млн. дол. США [42]

Проаналізувавши діаграму стає зрозуміло, що якщо порівняння експорту за 9 місяців 2020 року до аналогічного періоду 2019 року відображає не суттєве відхилення – 5,3%, то імпорт 2020 року збільшився на 13,7% порівнянно з 2019 року. У загальному підсумку вітчизняна зовнішня торгівля скоротилась на 8,9% порівняно з аналогічним періодом минулого року. Варто зазначити, що таке скорочення повністю відповідає прогнозованому СОТ скороченню світової торгівлі в 2020 році на 9,2% [42].

Зниження зовнішньоторговельних операцій зумовило формування від'ємного сальдо в розмірі 2944248,49 тис.дол. США. Проте, переважання темпів зниження імпорту товарів над темпами зниження експорту в обсягах, менших, ніж 2019 році, загалом спонукало скорочення негативного показника сальдо майже удвічі.

Не зважаючи на наявний потенціал національної економіки в забезпеченні вітчизняними товарами та послугами світової економіки, в 2020 році Україна посідала 47 місце за обсягами експорту товарів та послуг, займаючи 0,26% в світовому експорті.

У географічній структурі зовнішньої торгівлі товарами за три квартали 2020 року домінують країни Європейського Союзу. Однак, на відміну від загальної тенденції змін експорту та імпорту в 2020 році, падіння експорту до ЄС відбувалося швидше, ніж імпорту. За 9 місяців 2020 року експорт до країн ЄС скоротився на 1,6 млрд доларів. доларів США, тобто на 16,2%, а імпорту – за відносно меншими темами – на 8,7%, тобто на 1,6 млрд. дол.

Якщо розглянути особливості ведення малого бізнесу в Європі, необхідно відзначити значну підтримку з боку національної влади. Це пов'язане з тим, що малий бізнес у розвинених країнах являє собою середній клас, який є базою для стабільного розвитку економіки. Щоб максимально стимулювати мале та середнє підприємництво, в Європі були прийняті заходи для усунення адміністративних перешкод для малого бізнесу. Насамперед були внесені зміни, що стосуються податку на додану вартість, коригування умов фінансування і зміни в соціальній політиці держав.

Зменшення міжнародних операцій з країнами ЄАЭС за 9 місяців 2020 року порівняно з 9 місяцями 2019 року становило 27,5%. У тому числі експорт до Євразійського економічного союзу у 2020 році зменшився порівняно з аналогічним періодом 2019 року на 16,4%, тобто на 652 млн доларів США. «Враховуючи, що сальдо торгівлі з країнами ЄС становило 3,6 млрд дол. США, а в торгівлі з Євразійським економічним союзом від'ємне сальдо становило 2,3 млрд дол. ЄС і ЄАЕС є позитивним фактором, який сприяє частковій компенсації негативного сальдо в торгівлі як з ЄС, так і з ЄАЭС» [14]. При цьому позитивним зрушенням є зміцнення відносин з Китаєм.

Протягом 2013–2020 років Україна співпрацювала з понад 200 країнами. Найбільшу кількість експортно-імпортних операцій з товарами Україна здійснила з країнами СНД та ЄС. На рисунку 1.3. наведено основних партнерів малого бізнесу України в імпорті товарів на 2019-2020 рр., % [24].



Рис. 1.3 Основні партнери ЄС в імпорті товарів за 2019-2020 рік, % [24]

З діаграми видно, що вагомий відсоток в імпорті станом на 2020 рік відіграє країна Німеччина – 23,9% та Польща – 16,4%, а також такі країни як Італія – 8,3%, Франція – 6,5%, Угорщина – 5%, Словаччина – 2,6%, Чехія – 4,7%. В порівнянні з 2019 можна зазначити, що для таких країн як Німеччина, Франція, Чехія цей відсоток збільшився, а для Польщі, Італії, Угорщині та Словаччині – зменшився.

Основними товарними позиціями українського імпорту за 2020 рік були: машини, обладнання та механізми (на 11,54 млрд дол.; на 13,3% менше, ніж за 2019 рік), палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки (на 7,75 млрд дол.; на 36,3% менше), продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості (на 7,33 млрд дол.; на 2,0% менше).

Говорячи про експорт, за перші шість місяців 2021 року він склав 29,9 млрд грн – на 30,6% більше порівняно з аналогічним періодом 2020-го. Імпорт зріс на 29,2% – до 31,3 млрд доларів [24].

Також пропонуємо розглянути на рисунку 1.4 основних партнерів малого бізнесу України в експорті товарів за 2020 рік, % [24].

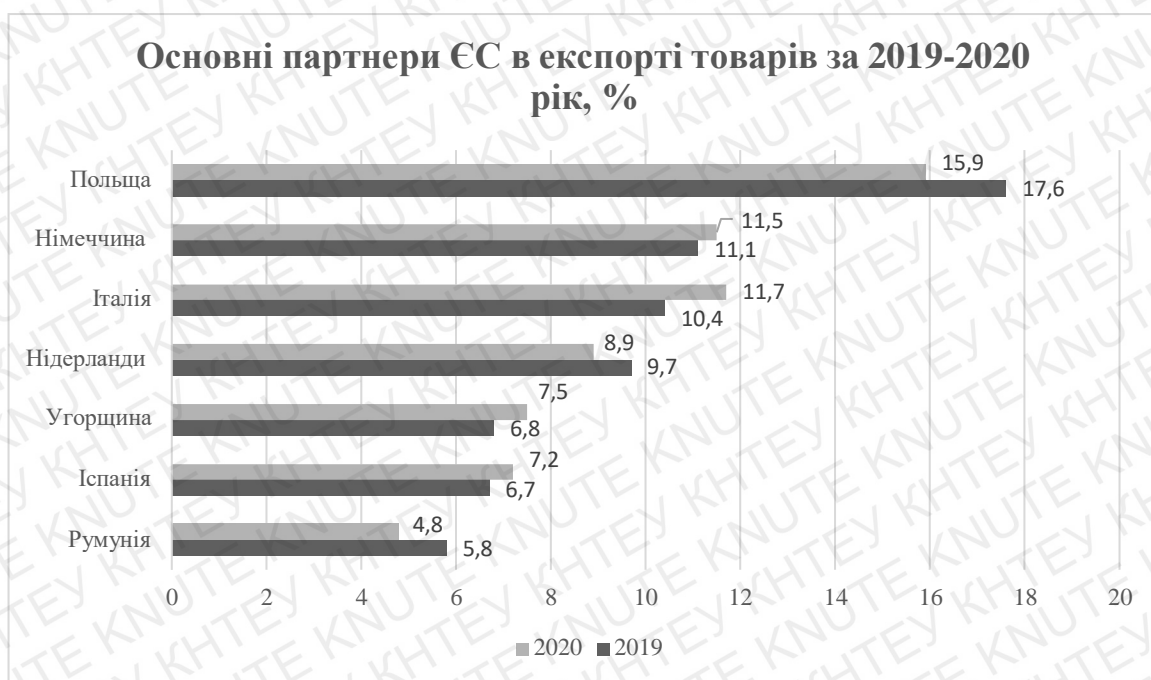


Рис. 1.4 Основні партнери ЄС в експорті товарів за 2019-2020 рік, % [24]

З рисунка видно, що вагомий відсоток в експорті станом на 2020 рік відіграє країна Польща – 15,9% та Німеччина – 11,5%, а також такі країни як Італія – 11,7%, Нідерланди – 8,9%, Угорщина – 7,5%, Іспанія – 7,2%, Румунія – 4,8%. В порівнянні з 2019 можна зазначити, що для таких країн як Німеччина, Італія, Угорщина, Іспанія цей відсоток збільшився, а для Польщі, Нідерландів, Румунії – зменшився.

Зовнішньоекономічна діяльність України з країнами ЄС має дуже великий потенціал у розвитку економічних відносин, незважаючи на існуючі проблеми в країні: від’ємний торговий баланс, в експорті переважає сировинний складник, нерівномірність здійснення експортно-імпортних операцій у регіонах. Вирішення проблеми правильного менеджменту всередині країні є запорукою успіху в майбутній зовнішньоекономічній діяльності України з країнами ЄС.

Висновки до Розділу 1.

Малий бізнес є одним із ефективних засобів вирішення пріоритетних соціально-економічних проблем. До них належать: прискорення перебудови економіки, забезпечення насичення ринку товарами та послугами, створення конкурентного середовища, створення нових робочих місць за рахунок самозайнятості, забезпечення ефективного використання місцевої сировини тощо. Однак, незважаючи на всі позитивні зрушення, малий бізнес стикається з низкою перешкод. Її розвиток нерівномірний, хаотичний і суперечливий, йому не приділяється належної уваги державними органами: програми підтримки мають декларативний характер, відсутня координація в діях центральної та місцевої влади, слабка фінансова допомога тощо.

Однією з головних причин глобальної нестабільності та прояву кризових явищ як у світовій, так і в вітчизняній економіці стало запровадження карантинних заходів, спричинених розвитком захворюваності на COVID-19. Оголошення карантину в багатьох країнах призвело до тимчасової повної або часткової відмови від звичних умов торгівлі, вибору більш стриманих форматів зовнішньої торгівлі, формування альтернативних підходів до здійснення торговельних відносин [1].

Вітчизняні та зарубіжні компанії зіткнулися зі значними перешкодами для здійснення підприємницької діяльності, зі значним скороченням реалізації товарів та послуг. Міжнародна торгівля скоротилася як через введення карантинних заходів, так і через невизначеність і небажання домогосподарств витратити гроші та робити покупки. Це суттєво впливає на попит на всі товари, крім товарів першої необхідності.

Разом з тим, аналіз показників зовнішньої торгівлі України в 2020 році дозволяє зробити висновок, що темпи зниження зовнішньоторговельних оборотів відповідають прогнозам Світової Організації Торгівлі, є очікуваними за умов, що склались. Відтак, за реалізації оптимістичних сценаріїв виходу з корона кризи, в української зовнішньої торгівлі, за інших рівних умов є можливості швидкого відновлення [3].

Одним з основних факторів, який може посприяти швидкому відновленню зовнішньої торгівлі України, є специфічна товарна структура експортно-імпорتنих операцій. Спеціалізація України на експорті сільськогосподарської продукції, яка має майже стабільний попит в світі, не зважаючи на кризові явища, дозволяє сподіватись на відновлення експортних показників, нарощення як фізичного, так і вартісного обсягу експорту такої продукції.

Важливо також зазначити, що пандемія – не єдина причина кризи в економіці країни в цілому та її міжнародної торгівлі. Аналіз структури міжнародної торгівлі показує, що внутрішній експортний потенціал переважно сприймається як сировина. Україна екпортує сировину, яка переробляється за кордон і повертається у вигляді готової імпоротної продукції. Таким чином, вітчизняна переробна промисловість не стимулюється, а підтримується лише інфраструктура для експорту сировини. Довгостроковий розвиток вітчизняної економіки не стимулюється також через вичерпання сировинного потенціалу на відміну від переробки.

Для забезпечення розвитку економіки України в цілому та її міжнародної торгівлі необхідна реструктуризація структури експорту та структури національного виробництва. Вітчизняна економіка повинна виробляти диверсифіковану продукцію, зменшувати частку експорту сировини та збільшувати частку експорту продуктів переробки. Виходячи з того, що країни імпортують те, що самі не виробляють, стимулювання розвитку вітчизняної економіки має бути спрямоване на розвиток наукомістких виробництв, збільшення темпів виробництва та експорту продукції з високою доданою вартістю.

Пандемія дала змогу критично оцінити та переоцінити можливості внутрішньої економіки та зовнішньої торгівлі. Визначено існуючі проблеми, вирішення яких має стати першочерговими завданнями виходу країни з кризи.

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МАЛОГО БІЗНЕСУ ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».

2.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»

Компанія ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» створена 28 грудня 2010 року та зареєстроване в органах державної влади за адресою: Україна, 01013, місто Київ, ВУЛИЦЯ БУДІНДУСТРІЇ, будинок 8. Статутний капітал 50 000 грн.

Код ЄДРПОУ: 37396799 [25].

Основними видами діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» є:

Код КВЕД 38.32 Відновлення відсортованих відходів;

Код КВЕД 38.31 Демонтаж (розбирання) машин і устаткування;

Код КВЕД 46.72 Оптова торгівля металами та металевими рудами;

Код КВЕД 46.77 Оптова торгівля відходами та брухтом.

Компанія ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» представлена на ринку України з 2010 року, і зарекомендувала себе як надійний постачальник металу та лідер з відновлення відсортованих відходів.

Мета товариства є здійснення господарської діяльності та іншої діяльності, спрямованої на одержання прибутку на вкладений капітал та більш повне насичення ринку високоякісною продукцією, а також надання різноманітних послуг та робіт підприємствам, установам, організаціям і приватним особам.

Змістом аналізу господарської діяльності є комплексне дослідження процесів основної діяльності підприємства, визначення причинно-наслідкових зв'язків та тенденцій розвитку з метою обґрунтування управлінських рішень та оцінки їх ефективності.

Пропонуємо розглянути товарну структуру господарської діяльності компанії ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД», яка представлена на діаграмі нижче (рис. 2.1).

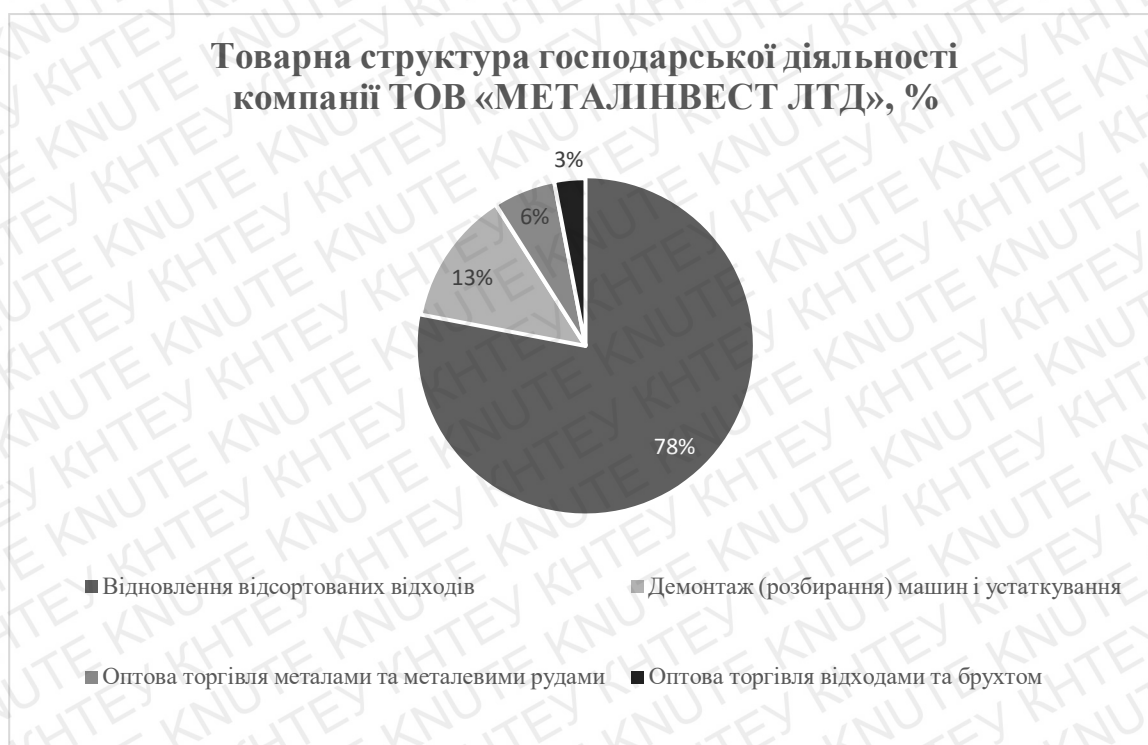


Рис 2.1 Товарна структура господарської діяльності компанії ТОВ
«МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД», %

Джерело сформовано автором на основі власних досліджень та спостережень.

З діаграми видно, що основна діяльність підприємства зорієнтована саме на відновлення відсортованих відходів, показник якої станом на 2020 р. становить 78%, інші види діяльності займають меншу частку: демонтаж (розбирання) машин і устаткування – 13 %, оптова торгівля металами та металевими рудами – 6%, оптова торгівля відходами та брухтом – 3%.

Аналіз показників підприємства базується на даних із фінансової звітності [дод. А, Б, В, Г]. Щоб мати точну картину діяльності підприємства, потрібно дослідити динаміку і структуру активів та пасивів, фінансову стійкість підприємства, динаміку коефіцієнтів платоспроможності, показників рентабельності та ділової активності.

На рисунку 2.2 зображено як змінювалася валюта балансу компанії за 2016-2020 роки [дод. А, Б, В, Г].



Рис 2.2 Динаміка зміни валюти балансу ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» тис. грн. [дод. А, Б, В, Г]

З рисунку 2.2 можемо дійти висновків, що валюта балансу значно скоротилася і в порівнянні з 2016, станом на 2020, вона зменшилась на 42%. Так у 2016 році показник складав 543,4 тис. грн., у 2017 р. – 530,4 тис. грн., у 2018 р. – 545,9 тис. грн., у 2019 р. – 482,2 тис. грн. та у 2020 р. – 315,9 тис. грн.

Варто зазначити, що за період 2016-2020 років основну частку активів склали основні засоби та гроші та їх еквіваленти. У 2016 році вони становили 70 % від загальної суми активів, у 2017 р. – 71 % та у 2018 р. – 75 %, у 2019 р. – 80 % та у 2020 р. – 75 %. Проте можемо спостерігати негативну тенденцію до скорочення, так як показник помітно зменшився у 2020 році в порівнянні з 2016 роком, впавши на 37,6%.

Для повного розуміння економічної картини підприємства розглянемо пасиви компанії ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД». Їх детальна динаміка та структура наведені на діаграмі нижче (рис. 2.3).



Рис 2.3 Динаміка зміни та структура пасивів ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» тис. грн. [дод. А, Б, В, Г]

З діаграми (рис. 2.3) гарно видно, що з 2016-2020 не зазнали змін зареєстрований капітал, хоча і складає дуже малу частку з пасивів компанії, та додатковий капітал. Нерозподілений прибуток збільшився на 2,7%, 7,6%, 8,9%, 46,3%, порівнюючи з 2019 р., 2018 р., 2017 р. та 2016 р. відповідно. В свою чергу поточка кредиторська заборгованість стрімко зійшла на 0. Це показує негативну тенденцію, що свідчить про зменшення оборотів підприємства чи вихід підприємства в тінь.

Для того, аби краще зрозуміти економічну ситуацію ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» пропонуємо розглянути як змінювалися доходи та витрати підприємства на графіку (рис. 2.4) .

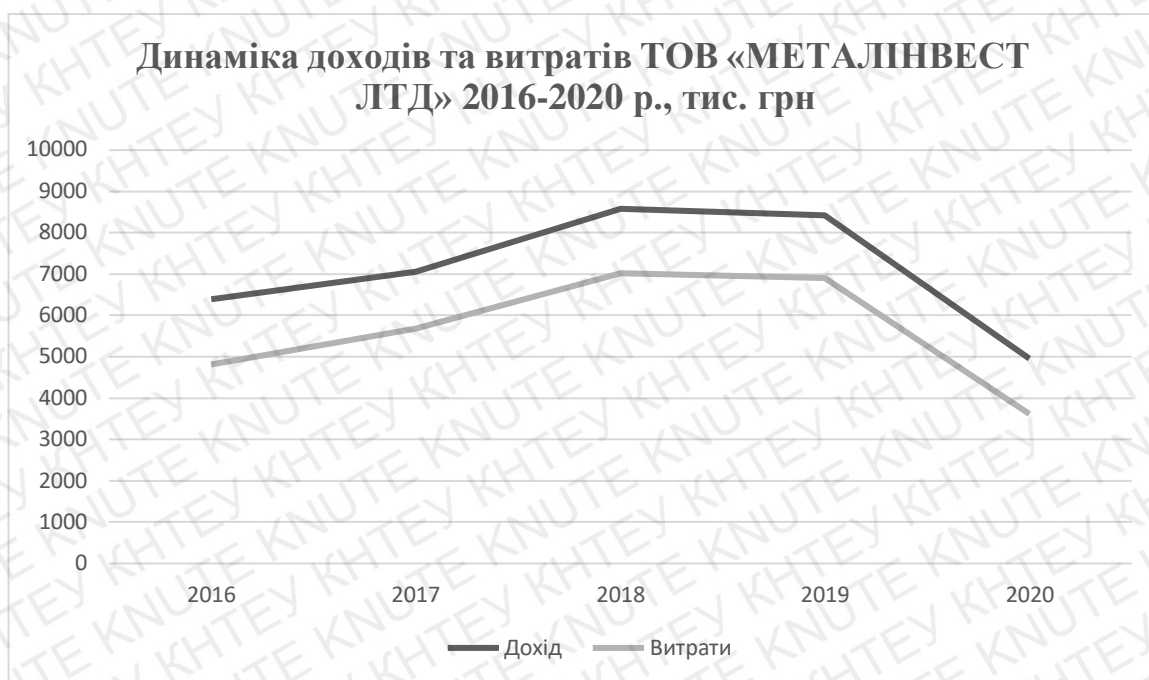


Рис 2.4 Динаміка доходів та витрат ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» 2016-2020 р., тис. грн [дод. Д, Е, Ж, З]

З графіку видно, що і витрати, і доходи пропорційно знижуються з 2016 до 2020 року. Так у 2020 р. дохід знизився на 22% в порівнянні з 2016 р., на 30% в порівнянні з 2017 р., на 42% в порівнянні з 2018 р., на 41% в порівнянні з 2019 р. Витрати у свою чергу знизились у 2020 р. на 25% в порівнянні з 2016 р., на 36% в порівнянні з 2017 р., на 49% в порівнянні з 2018 р., на 48% в порівнянні з 2019 р.

Проведемо аналіз фінансового стану ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД», використовуючи дані фінансової звітності за 2018–2020 рр. У табл. 2.1. проаналізуємо показники фінансової стійкості підприємства .

Таблиця 2.1

Показники фінансової стійкості підприємства за 2016-2020 роки

Показник	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,59	0,57	0,65	0,65	1
Коефіцієнт автономії	0,59	0,57	0,65	0,65	1

Продовження таблиці 2.1

Коефіцієнт фінансової залежності	1,55	1,58	1,57	1,65	2
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,8	0,83	0,88	1,41	2,6

Джерело сформовано автором на основі дод. Д, Е, Ж, З

Виходячи з даних, наведених у таблиці 2.1, бачимо, що коефіцієнт фінансової стійкості та коефіцієнт автономії знаходяться з 2016 р. до 2020 р. у межах від 0,57 до 1, при нормі $>0,5$, коефіцієнт фінансової залежності від 1,55 до 2, при нормі $<2,0$ та коефіцієнт маневреності власного капіталу від 0,8 до 2,6, при нормі $>0,4$. Тож можемо спостерігати практичну стабільність фінансової незалежності підприємства.

За проведеним дослідженням фінансового стану ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» за 2016- 2020 рр. можна зробити висновок про те, що баланс підприємства є ліквідним; структура балансу є задовільною; підприємство платоспроможне, тобто підприємству цілком вистачає ресурсів для погашення поточних зобов'язань.

Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства показав, що підприємство стійке, стабільно працює, витрати покриваються отриманим прибутком повністю та вчасно, дебіторська заборгованість повністю дозволяє покривати кредиторську.

2.2. Аналіз міжнародної діяльності підприємства ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»

Пропонуємо розглянути як змінювався експорт ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» з 2016 до 2020 р в розрізі обсягу експорту в грошовому та кількісному еквіваленті (рис.2.5).

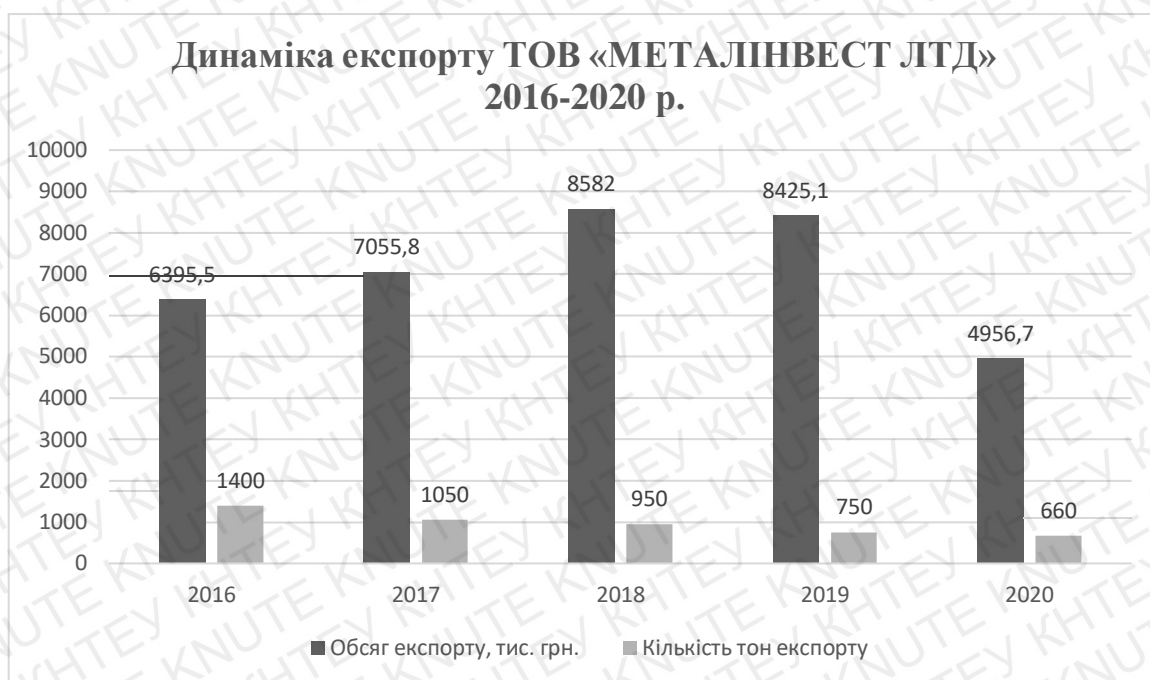


Рис 2.5 Динаміка обсягу експорту, тис. грн, та кількості тон експорту ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» за 2016-2020 роки

Джерело сформовано автором на основі власних досліджень та спостережень.

З діаграми видно, що тенденція експорту ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» є негативною. Так кількість тон експорту, що експортувало підприємство, щороку зменшувалося і в порівнянні з 2016 роком у 2020 році показник впав майже в 2 рази. Говорячи про грошовий вираз – підприємство втратило не так багато – 23%. Проте враховуючи інфляцію та ситуацію в країні отримуємо набагато більші втрати.

Основним іноземним партнером ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» є Туреччина. Їх взаємовідносини достатньо налагоджені, тому що підприємство працює з нею

досить довгий термін. Розглянемо ефективність експорту ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД», що детально наведено в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2.

**Ефективність експорту ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» в країну контрагент
Туреччину за 2016 – 2020 р., тис грн**

	2016	2017	2018	2019	2020
Чистий дохід від експорту	6395,49	7055,75	8581,98	8425,13	4956,70
Собівартість експортної продукції	4808,26	5688,28	7021,05	6907,86	3614,06
Експортне мито	1188,18	945,00	1282,39	1259,33	1178,64
Ефект експорту	399,05	422,48	278,55	257,95	164,00
Коефіцієнт ефективності експорту	1,07	1,06	1,03	1,03	1,03

Джерело сформовано автором на основі власних досліджень та спостережень.

З таблиці видно, що тенденція по всіх показниках негативна. Так у 2020 році порівняно з 2016 чистий дохід від експорту знизився на 22%, собівартість експортної продукції на 25%, а експортне мито майже залишилось без змін. При таких змінах ефект імпорту та коефіцієнт ефективності експорту також знизилися.

Оскільки підприємство досить довгий час знаходиться на ринку, воно завоювало досить стійкі і сильні позиції. Завдяки високій якості продукції, яку воно гарантує та гнучкій ціновій політиці підприємство підтримує певний рівень конкуренто-спроможності.

Так як у сучасних ринкових умовах існує необхідність постійного удосконалення та збільшення свого авторитету, компанії намагаються всіма можливими способами залучити все більше нових клієнтів і переманити їх від конкурентів більш вигідними умовами [15].

У найзагальнішій методологічній формі економічна ефективність визначається як співвідношення результатів діяльності компанії до її витрат. Тому

застосуємо інтегральний методологію економічного аналізу, щоб з'ясувати які фактори і як впливають на зміну ефективності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».

Вихідні дані для проведення аналізу ефективності експортування продукції інтегральним методом наведені в табл. 2.3.

Таблиця 2.3.

**Динаміка ефективності експортування товарів ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»,
2016-2020 р.**

Показник	2016	2017	2018	2019	2020
Дохід від реалізації, тис. грн	6395,5	7055,8	8582	8425,1	4956,7
Витрати, тис. грн	4808,3	5688,3	7021	6907,9	3614,1
Ефективність	1,33	1,24	1,22	1,22	1,37

Джерело сформовано автором на основі власних досліджень та спостережень.

Як бачимо за досліджуваний період ефективність компанії ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» коливалась від 1,22 до 1,37, вона зросла на 0,15 або на 12 % у 2020 році порівняно з 2019 та 2018 р., на 0,13 або 10% порівняно з 2017 р. та на 0,04 або 3% порівняно з 2016 р. при тому що дохід та витрати за досліджуваний період має тенденцію до зменшення. Для того, щоб забезпечити зростання ефективності та збільшення прибутковості, компанії варто нарощувати асортимент товарів, які вона експортує, що буде збільшувати ефективність компанії, скорочуючи витрати і збільшуючи її доходи.

Висновки до Розділу 2.

Компанія ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» створена 28 грудня 2010 року та зареєстроване в органах державної влади за адресою: Україна, 01013, місто Київ, ВУЛИЦЯ БУДІНДУСТРІЇ, будинок 8. Статутний капітал 50 000 грн. Код ЄДРПОУ: 37396799.

Основними видами діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» відновлення відсортованих відходів; демонтаж (розбирання) машин і устаткування; оптова торгівля металами та металевими рудами; оптова торгівля відходами та брухтом.

Таким чином, проведений аналіз рівня конкурентоспроможності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» показав, що досліджуване підприємство має досить високий рівень конкурентоспроможності. Проте на сьогодні не зовсім ефективно використовують надані їм ресурси. З аналізу ми побачили, що підприємство має проблеми з динамікою нарощування прибутку та розвитку підприємницької діяльності, тож є безліч методів та змін, які також можна застосувати і можливо вивести підприємство на кращий рівень.

Оцінка рівня конкурентоспроможності за допомогою SWOT-аналізу акумулює найважливіші оцінки економічної діяльності підприємства, виключає дублювання окремих показників, дозволяє швидко та якісно отримати уявлення про стан підприємства на галузевому ринку. .

Аналіз сильних і слабких сторін підприємства дає можливість для подальшого розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємства, тобто на основі аналізу можна розробити заходи щодо підвищення конкурентних переваг підприємства.

Тому подальший розвиток має бути спрямований на розробку системи моніторингу рівня конкурентоспроможності підприємства, яка дозволить своєчасно реагувати на зміни конкурентного середовища та підтримувати певний рівень конкурентоспроможності підприємства.

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»

3.1. Розробка комплексу заходів підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»

При оцінці фінансового стану й конкурентоспроможності підприємства міжнародна економічна ефективність є головним індикатором. У сучасних умовах господарювання міжнародна економічна ефективність є важливою характеристикою діяльності підприємства, від якої залежить його подальший розвиток.

Для підвищення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, необхідно спочатку ретельно дослідити та проаналізувати інформацію по данному підприємству, по ситуації на ринку, далі - визначити проблеми, якщо такі є, а потім, дотримуючись рекомендацій, впровадити їх, при цьому мінімізувавши всі можливі ризики, а у позитивному випадку - повністю усунувши загрози для підприємства.

Так як процес господарювання і його результати складаються під впливом багатьох об'єктивних і суб'єктивних чинників, то суттєвою складовою зміцнення міжнародної економічної ефективності підприємства буде вияв і моделювання цих чинників, визначення обсягу та якості ресурсів, які дозволять вести найбільш ефективну діяльність у певному циклі економічного розвитку.

У процесі дослідження поняття «ефективність» визначено, що це економічна категорія, яка відображає якість досягнення місії підприємства та може бути визначена експертними та бальними показниками, так і скалярними абсолютними чи відносними. Відрізнятимуться і показники оцінки ефективності для підприємства, яке знаходиться на одній стадії міжнародного економічного розвитку та для підприємства, яке працює на ринку (в економічній системі), що постійно переживає спади, коливання, внаслідок чого змінюються також масштаб і випуск (динамічна ефективність) [10].

Комплексна оцінка діяльності підприємства ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД», проведена в попередньому розділі, показала основну економічну ситуації на підприємстві, що говорить про те, що компанії слід нарощувати свій прибуток та стрімко розвиватися.

Однак, для того, щоб підприємство і надалі зростало та розвивалося, потрібно постійно удосконалювати бізнес-процеси компанії та розширювати асортимент послуг і продуктів. Саме через клієнтську лояльність та налагоджені механізми роботи, звичайно і з врахуванням фінансових показників, можливе якісне підвищення ефективності діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» та зміцнення організаційно- економічного механізму компанії, що підвищить міцність на конкурентоспроможність її на ринку.

В даний час загальноприйнята система показників ефективності сфери послуг відсутня. Для вимірювання ефективності одних і тих же заходів застосовуються різні методики, які є пов'язаними між собою, але надають різні результати. В існуючих методиках відсутня необхідна співставність показників. Все це ускладнює комплексну оцінку і не дозволяє здійснювати системний аналіз різних сторін функціонування компанії.

Тому система показників економічної ефективності компанії повинна відповідати наступним принципам [27]:

- забезпечувати взаємодію показників ефективності;
- визначати рівень ефективності всіх ресурсів і затрат, що необхідні для створення нової послуги;
- забезпечувати вимірювання ефективності на різних рівнях управління.

З урахуванням цих показників запропонуємо власну методику оцінки ефективності діяльності компанії. В більшості випадків, в прагненні підвищити ефективність підприємства, керівництво розраховує отримати деякий фінансовий результат. Але це не завжди відображає стратегію підприємства. Тому можна стверджувати, що підвищити ефективність можна якщо [18]:

- отриманий фінансовий результат буде вищим, ніж у конкурентів;

- в організації виділяється достатня кількість ресурсів для проведення виробничих чи управлінських змін;
- темпи росту фінансових показників будуть вищими в короткостроковій перспективі, ніж у конкурентів.

Такий підхід постійно мотивує для пошуку нових рішень, підвищуючи конкурентоспроможність компанії. Основні інструменти щодо підвищення ефективності діяльності підприємства дозволяють збільшити прибуток компанії і зводяться до наступних:

- зниження витрат, досягти яких можна шляхом скорочення собівартості чи змінних витрат, оптимізації виробництва, скорочення персоналу або рівня оплати праці;
- модернізація бізнес-процесів, яка дозволяє домогтися підвищення продуктивності праці;
- зміни в організаційній системі, здатні торкатися структури управління, принципи обслуговування клієнтів, комунікації тощо;
- посилення маркетингових комунікацій, коли завданням є максимальне зростання обсягів збуту товарів та послуг, зміна ставлення до організації, знаходження нових можливостей для компанії.

У загально прийнятому розумінні економічна ефективність є відносною величиною, який характеризує співвідношення отриманого від реалізації певних дій ефекту (прибутку) до витрат, які здійсненні для отримання цього ефекту [19]. З огляду на це, всі заходи, які впроваджуються для підвищення ефективності діяльності підприємств будь-якої галузі, у тому числі й будівельної, можна поділити на три групи.

Перша група включає заходи, які спрямовані на підвищення обсягу виробництва товарів, виконання робіт та надання послуг. Як відомо з економічної теорії, з кожною додатково випущеною одиницею продукції її собівартість в частині постійних витрат буде зменшуватися. Отже, при зростанні обсягу виробництва та реалізації товарів (робіт, послуг) за інших рівних умов доходи від реалізації зростають, а собівартість реалізованої продукції знижується, що

призводить до зростання прибутку підприємства, а звідси й до підвищення ефективності його діяльності [21].

Друга група включає заходи, які спрямовані на підвищення прибутку підприємства при незмінних обсягах виробництва та постійному розмірі операційних витрат, наприклад за рахунок підвищення цін на продукцію підприємства.

До третьої групи можна віднести заходи, спрямовані на зниження собівартості виробництва та реалізації продукції та в цілому операційних витрат по підприємству. При зниженні витрат за умови незмінних обсягу виробництва та реалізації продукції (робіт, послуг) та ціни одиниці продукції буде зростати величина прибутку підприємства, а звідси й підвищуватися ефективність його діяльності.

Аналіз діяльності підприємства ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» показав, що в сучасних умовах розвитку національної економіки всі з наведених груп заходів можуть бути в однаковій мірі використані для підвищення ефективності їх діяльності.

Окремої уваги в умовах зовнішньоекономічної діяльності заслуговує логістичний фактор. Як кількісно виражений елемент собівартості продукції він відіграє важливу, а в деяких випадках і вирішальну роль в обґрунтуванні доцільності зовнішньоторговельної операції. При цьому транспортна та зовнішньоекономічна діяльність тісно взаємопов'язані та взаємозалежні, справляючи один на одного великий вплив. Таким чином, підвищення продуктивності транспортних технологій призводить до зниження питомих транспортних витрат, сприяючи розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, залучаючи у сферу міжнародних економічних зв'язків нові, більш віддалені та складні ринки товарів. Водночас збільшення масштабів зовнішньої торгівлі та концентрація вантажопотоків на окремих ділянках дозволяють використовувати сучасні транспортні технології, знижуючи тим самим транспортні витрати на одиницю перевезеної продукції.

Однією з головних інновацій міжнародного транспортного процесу є вдосконалення структури міжнародних транспортних систем [20]. При створенні логістичної системи вантажів у міжнародному масштабі виникають такі проблеми:

- регулювання і спрощення митних і технологічних процедур при переході матеріальних потоків через границі;
- уніфікація вимог, правил, тарифів, параметрів і стандартів до технології і технічних засобів при збереженні суверенітетів і визнанні державами пріоритетів міжнародних угод, що регулюють принципи логістики;
- значні інвестиції в транспортні інфраструктури, зв'язані з керуванням матеріальними й інформаційними потоками;
- орієнтація на вільні ринкові відносини в сфері економіки і при формуванні ринку транспортних послуг.

Відсутність міжнаціональних логістичних систем товароруку приводить до багаторазових перевантажувальних операцій, тривалих затримок вантажів і транспортних засобів на прикордонних станціях і, як наслідок, до порушення термінів постачання, тобто негативно впливає на кон'юнктуру збуту.

Створення логістичних міжнародних систем товароруку зв'язано з дорогими заходами. Товарний ринок багатономенклатурної продукції вимагає створення мережі регіональних проміжних розподільних центрів у різних країнах.

Таким чином, для підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» є налагодження логістичної ситуації, заходи, які спрямовані на підвищення обсягу виробництва товарів, виконання робіт та надання послуг, заходи, які спрямовані на підвищення прибутку та зниження собівартості.

3.2. Обґрунтування стратегії міжнародної діяльності підприємства ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»

Покращення стану економіки країни не може відбуватися без стратегії міжнародної діяльності підприємств. Під час складання стратегії підприємства можуть використовуватись як кількісні, так і якісні показники. Методологія SWOT передбачає першочергове виявлення сильних та слабких сторін і подальше встановлення між ними взаємозв'язків, які можуть бути використані для формулювання стратегії організації. Отже, матриця SWOT надає керівникам структуроване інформаційне поле, в межах якого вони можуть стратегічно орієнтуватися і приймати управлінські рішення.

SWOT-аналіз використовується, щоб здійснювати стратегічне планування розвитку здібностей того чи іншого підприємства або його частини. Оцінка рівня конкурентоспроможності проведена на прикладі підприємства ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД». Розглянемо в таблиці 3.1. сильні та слабкі сторони діяльності підприємства ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».

Таблиця 3.1.

Сильні та слабкі сторони ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - повна забезпеченість металургійною сировиною високої якості; - позитивний імідж компанії; - компанія має відповідний політичний ресурс; - упровадження природоохоронних технологій; - високий рівень кваліфікації працівників. 	<ul style="list-style-type: none"> - використання однієї торгової марки в різних сегментах призводить до розмиття; - використання дешевих матеріалів і робочої сили призводить до зниження якості готової продукції; - певна організаційна структура стримує вихід нових рентабельних продуктів; - невисока виробнича потужність із виробництва металу.

Джерело сформовано автором на основі власних досліджень та спостережень.

До найбільш сильних сторін належать: забезпеченість металургійною сировиною, виробництво металу високої якості за рахунок доступу до високоякісного металу й упровадження природоохоронних технологій.

До найбільш слабких сторін належать: невисока виробнича потужність з виробництва металів, зниження попиту на ринку збуту. Але слабкі сторони можливо усунути за рахунок можливостей, збільшення виробничих потужностей підприємства.

Основними конкурентами ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» можна виділити наступні компанії, наведені в таблиці 3.2 [25].

Таблиця 3.2.

Основні конкуренти ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» [25]

Назва підприємства	Код ЄДРПОУ	Дата реєстрації	Місто
ТОВ "АРАТТА-ПЛЮС"	35519962	07.02.2008	місто Жовті Води
ТОВ "ЧИСТАЯ ПЛАНЕТА"	37135067	27.05.2010	місто Донецьк
ТОВ "КЛІПТА УКРАЇНА"	37149279	27.05.2010	місто Кам'янське
ТОВ "ЕКРЕСУРС"	35549232	05.12.2007	місто Львів
ТОВ "БІОФЕНІКС"	37201265	05.07.2010	м.Київ
ТОВ "ВІНТРЕЙДЕР"	37212607	26.07.2010	місто Дніпро

Проаналізувавши конкурентів ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» можна помітити, що основна їх частина зосереджена в Центрі та на Сході України.

Тож можна виявити ще одну конкуренту перевагу ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» - розташування в столиці України, де за рахунок локації, підприємство набуває лідерських позицій.

До сучасних проблем конкурентоспроможності українських металургів можна віднести невелику кількість капітальних інвестицій.

До шляхів підвищення конкурентоспроможності металургії віднесено: акумуляція та впровадження інноваційних ресурсів, формування нових та збереження утворених національних вертикальноінтегрованих корпоративних систем і утворень, відповідність вітчизняної продукції міжнародним стандартам якості тощо.

Ще однією проблемою ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» є високі енергомідкості та ресурсомідкості його виробництва. Це суттєво збільшує собівартість продукції, а отже, зменшує її цінову конкурентоспроможність і рентабельність.

Міжнародна діяльність ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» має багато проблем. Це зумовлено низкою факторів, зокрема військовими діями в зоні АТО, несприятливою кон'юнктурою на світових ринках металургійної продукції, а також застарілістю технологій і засобів виробництва. Проте ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» має великий потенціал для розвитку, який можна реалізувати, подолавши проблеми, які постали перед підприємством.

Основними напрямками подолання проблем і досягнення подальшого сталого розвитку: є такі:

- підвищення рівня інвестиційної привабливості підприємств металургійної промисловості;
- створення та впровадження ефективної дивідендної політики з метою підвищення інвестиційної привабливості;
- зниження залежності від імпорту високотехнологічної продукції;
- модернізація основних засобів підприємств.

Основними управлінськими рекомендаціями щодо покращення рівня конкурентоспроможності металургійних підприємств в умовах економічної нестабільності та невизначеності є запровадження ресурсозаощадливих та екологічних технологій, а також збільшення виробництва частки технологічно закінченої продукції та продукції із високою доданою вартістю.

Для справедливої оцінки ефективності запропонованих заходів для ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» у попередньому пункті проаналізуємо можливості та загрози ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД», наведені у таблиці 3.3.

Таблиця 3.3.

Можливості та загрози ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»,

Можливості	Загрози
Можливий вихід на нові ринки. Доцільно відкрити виробництво у центрі України, наприклад, м. Дніпро;	В даному випадку доцільно почати надавати ще одну послугу, наприклад, збирання безпечних відходів чи неспеціалізована оптова торгівля. Подібний крок підвищить конкурентоспроможність, а, відповідно, збільшиться кількість клієнтів;
Достатньо ефективним буде придбання виробництв діючих постачальників. Подібна політика знизить надалі витрати компанії;	Придбання підприємств конкурентів. Це поліпшить виробничу базу, підвищить потужності фірми. На одного конкурента стане менше;
Оскільки слабих сторін у ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД», більше, ніж сильних, то найбільш ефективними є дії з посилення позицій на ринку. Сюди відноситься створення позитивного стійкого іміджу в Києві та області,	ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» необхідно налагодити роботу з надання нової послуги;
Стратегія скорочення витрат також є доцільною, оскільки прибуток у компанії невеликий, а ціни на матеріали ростуть. Передбачувані витрати потребуватимуть великих фінансових вкладень, тому зараз необхідно понизити планку витрат.	ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» може почати надавати нову послугу на базі існуючих, наприклад, збирання безпечних відходів чи неспеціалізована оптова торгівля. Такі дії приведуть до збільшення прибутку без витрат на нове устаткування. Конкурентоспроможність також підвищиться.

Джерело сформовано автором на основі власних досліджень та спостережень.

Отже, можна відзначити, що найбільш переважною для компанії ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» на даному етапі розвитку є стратегія посилення позицій на ринку Києва та області. Це пов'язано з тим, що компанія досі не має достатньої потужності для виходу на нові регіональні ринки. Однак у компанії все ще є ряд

переваг, завдяки яким вона є сильним конкурентом у своєму регіоні. Тому необхідно зміцнити свої позиції перед таким значущим кроком, як вихід на нові ринки. Обрана стратегія, звичайно, частково веде до досягнення встановленої планки.

Для ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД», після аналізу, найбільш значущими та ймовірними були можливості розширення частки ринку, розширення асортименту.

Після позиціонування загроз було встановлено, що:

До критичного стану підприємства можуть привести або входження в галузь великої кількості конкурентів і переключення споживачів на продукцію підприємств-конкурентів.

Для оцінки шляхів підвищення ефективності міжнародно-економічної діяльності підприємства можна також визначити коло країн, які є потенційно привабливими з точки зору проникнення на свої ринки. У нашому дослідженні Китай найкраще підходить для підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Обмежувальна політика державних органів, наприклад підвищення зборів, підвищення податків, посилене регулювання цін на продукцію, примусовий продаж продукції для соціальних об'єктів за низькими цінами, може призвести до знищення підприємства або виходу його з галузі. Стратегія має бути спрямована на максимальне використання наданих можливостей і максимальний захист від загроз [38].

Таким чином, розглянувши можливості та загрози ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» можна визначити стратегію підприємства, при цьому спираючись на мети організації.

Оскільки підприємство збирається збільшити обсяг виробництва і захопити весь таку, що залишилася сегмент ринку, на якому в майбутньому передбачається конкуренція, то для неї найкращою буде комбінована стратегія, націлена на вирішення своїх конкурентних переваг і передбачаюча глибше проникнення і географічний розвиток ринку, з подальшою вертикальною інтеграцією вгору. Це можна сформулювати таким чином:

- мінімізувати витрати і тим самим укріпити свою конкурентну позицію;
- удосконалювати реалізацію в тих районах області, в яких вже налагоджена;
- проводити активну рекламну компанію своєї продукції, потім вийти на нові ринки збуту.

Провівши аналіз діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД», виявилися помилки в стратегії підприємства, які могли б привести як до невдачі проекту.

При стратегічному плануванні перевагу необхідно віддати стратегії концентрованого зростання (концентрації зусиль). На відміну від стратегій лідерства по витратах і диференціації стратегії концентрації зусиль (стратегії ніші) орієнтовані на вузьку частину ринку. Цільовий сегмент або ніша можуть бути визначені, виходячи з географічної унікальності, особливих вимог до використання товару або його особливих характеристик, які привабливі лише для даного сегменту [8].

Конкурентна перевага ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» може бути досягнута пропозицією споживачам даного сегменту продуктів (послуг), відмінних від конкурентів і більш повно задовольняючих вимогам покупців цієї цільової групи. З врахуванням вибраної дороги досягнення конкурентної переваги необхідно планувати сфокусовану стратегію диференціації.

Отже, виробляючи стратегії, слід пам'ятати, що можливості і загрози можуть переходити в свою протилежність.. Таким чином для ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» необхідна така стратегія, де будуть збільшені внутрішні сили і зовнішні можливості підприємства, і де слід скоротити слабкі внутрішні сторони фірми і по можливості пом'якшити негативний вплив зовнішніх загроз.

Висновки до Розділу 3.

Ефективність є складним і багатоаспектним економічним поняттям, яку слід розглядати як результативність діяльності, що визначається відношенням отриманого ефекту до витрачених ресурсів; як комплексну оцінку результатів використання всіх видів ресурсів та як міру досягнення поставлених цілей [23]. Для оцінки ефективності діяльності застосовуються як традиційні, так і сучасні підходи. В даній статті було: проаналізовано сутність та значення оцінки ефективності виробничої діяльності; обґрунтовано вплив оцінки економічної ефективності виробничої діяльності на формування виробничого потенціалу підприємства.

Проведена комплексна діагностика організаційно-економічного механізму забезпечення ефективності діяльності компанії ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» надала змогу сформувати основний інструментарій забезпечення підвищення її ефективності. Сформовано найбільш дієвий і практичний організаційно-економічний механізм ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» та наведено його характеристику.

Через постійні зміни ринку і швидке переорієнтування діяльності, підприємство вимушено постійно шукати нові шляхи розвитку. Тому розроблений механізм забезпечення ефективності діяльності компанії ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД» є досить дієвим і спрямований на розширення її сфери послуг та освоєння нових сегментів та ніш ринку.

У роботі представлено основні напрями отримання прибутку компанії та за допомогою збалансованої системи показників розроблено пропозиції, щодо удосконалення організаційно-економічного механізму.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

На сучасному етапі розвитку вітчизняної економіки найвагомим фактором, що визначає рівень розвитку конкурентоспроможності національного економічного простору та його регіональних сегментів є малий бізнес, який забезпечує гнучкість, мобілізує виробничі і фінансові ресурси економічного середовища, забезпечує насичення ринку споживчими товарами та послугами, а головне вирішує проблему зайнятості населення [13]. Тому сфера малого бізнесу потребує уваги з боку теоретиків і практиків.

Досвід США, Японії, Великобританії, Іспанії, Франції, Польщі та інших держав свідчить, що малі підприємства відіграють велику роль в економіці, їх розвиток впливає на прискорення науково-технічного прогресу, насичення ринку товарами необхідної якості, створення додаткових робочих місць, тобто вирішує численні актуальні економічні, соціальні та інші проблеми [2].

В Україні мале підприємництво поки ще не відіграє суттєвої ролі в забезпеченні економічного зростання. Незважаючи на велику частку в економіці України зараз, а саме 95%, в продовж останніх років кількість малих підприємств постійно зменшується, а разом із кількістю малих підприємств зменшується кількість працюючих в Україні [11]. Так Україна вже тримає однаково високий показник безробіття вже 5 років.

Малі підприємства є одним із дійових засобів вирішення першочергових соціально економічних проблем. Серед них можна навести: прискорення структурної перебудови економіки, забезпечення насиченості ринку товарами і послугами, створення конкурентного середовища, створення нових робочих місць шляхом самозайнятості, забезпечення ефективного використання місцевих сировинних ресурсів тощо [9].

Однак, не зважаючи на всі позитивні зрушення, мале підприємництво наражається на велику кількість перешкод. Його розвиток відбувається нерівномірно, хаотично та суперечливо, йому не приділяють належної уваги

державні органи: програми підтримки є декларативними, немає узгодженості у діях центральної та місцевої влади, слабка фінансова допомога тощо.

В реаліях сьогодення сфера малого підприємництва потребує державного регулювання, яке б спрямовувалося на забезпечення ефективного розвитку господарських суб'єктів малого та середнього бізнесу [40]. Проблема відомих підходів до стимулювання розвитку малого підприємництва полягає в тому, що основна їхня увага зосереджена на стимулюванні утворення нового малого бізнесу, у той час як питанню укріплення і розвитку, підприємств, які вже працюють, малого бізнесу приділяється мало уваги.

Основними шляхами покращення малого підприємництва в Україні є створення нормативно-правової бази сприятливими умовами, а також вдосконалення податкової політики та забезпечення раціонального функціонування спрощеної системи оподаткування [16]. Необхідно створити механізм ефективної взаємодії між державою та підприємницьким сектором для ефективного розвитку малого підприємництва в Україні.

У першому розділі розглянуто та проаналізовано основні теоретичні і практичні підходи до вивчення міжнародної економічної діяльності підприємств малого бізнесу. Досліджено основні фактори впливу на економічну ефективність підприємства та розкрито їх суть.

У другому розділі дипломної роботи було проведено дослідження міжнародної економічної діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД». Розглянуто основні показники міжнародної діяльності компанії та визначення оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД».

В рамках дослідження був проведений комплексний SWOT-аналіз, який показав сильні та слабкі сторони підприємства, а також окреслив можливості і загрози для підприємства. Окрім цього, в розділі наведені географічна та товарна структура, а також показана динаміка показників фінансової стійкості підприємства за 2016-2020 роки.

У третьому розділі розроблений комплекс заходів підвищення ефективності міжнародної економічної діяльності ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД», що надало змогу сформувати основні інструменти щодо підвищення ефективності.

З проведеного аналізу можна говорити про те, що підприємство має негативну тенденцію до розвитку та з кожним роком зменшує свій прибуток. Тобто підприємство знаходиться на стадії економічного занепаду. Отже, це свідчить про необхідність сформувати основний інструментарій забезпечення підвищення її ефективності.

В умовах кризи коронавірусу державна допомога малому бізнесу може призвести до поліпшення економічної ситуації. Однак заходи, вжиті на законодавчому рівні, занадто малі і не завжди працюють. Ми вважаємо, що Уряд України повинен вивчити досвід розвинутих країн, обговорити з Спілкою українських підприємців необхідні дії для аналізу ситуації, шляхів її врегулювання, короткострокових та подальших дій у разі пандемії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Базалицький Д. М. Критерії визначення та роль малих підприємств у ринковій економіці як фактора стабілізації // Бізнес Інформ. – 2016. – No 5. с 92- 94.
2. Біла І.С., Салатюк Н.М. Світовий досвід державного регулювання підприємництва / І.С. Біла, Н.М. Салатюк / Проблеми економіки. – 2018. – С. 26–30.
3. Бутко М. П. Модернізаційні аспекти управління інноваційним розвитком бізнес-середовища регіону / М. П. Бутко, О. В. Попело // Соціально- економічні проблеми сучасного періоду України. – 2017. – Вип. 3. – Ст.89
4. Виноградська А. Розвиток малого підприємництва // Економіка України, 2019- № 2, С.36-43.
5. Ковальчук І. В. Економіка підприємства : Навч. посіб. / І. В. Ковальчук. – К. : Знання, 2016. – 697 с.
6. Мазур, К.В. Стан бізнес-середовища малих та середніх підприємств в Україні. [Текст] / К.В. Мазур; Л.С. Сімоник// Молодий вчений. – No 5 (57) – травень, 2017 р. – С. 726 – 729.
7. Мочерний С. В. Політична економія: Нач: посіб. – К.: Знання, 2018 . – 437 с.
8. Розвиток підприємництва в Україні та підтримка малого та середнього підприємництва / Матеріали до парламентських слухань. – м. Київ: Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, 2015. – 10с, с. 2
9. Рум'янцев А.П., Рум'янцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навчальний посібник. – , 2018. – 377 с
10. Седухіна Н. О. Проблеми статистичного аналізу стану і розвитку малого підприємництва на регіональному рівні / Н.О. Седухіна // Вісник СНУ ім. В. Даля. – 2016. – No17 (171). – Ст. 314
11. Соколенко В. А. Роль малого бізнесу в регіональній економіці / В. А. Соколенко, А. Г. Струкова // Вісник НТУ “ХПІ”.– Харків : НТУ “ХПІ”, 2016. – No

6(980). – С. 123-127. – (Серія : Актуальні проблеми розвитку українського суспільства).

12. Терещенко С.А. Мале підприємство в умовах ринкового господарювання / С.А. Терещенко // Економіка і організація управління, No 1, 2016.

13. Тирпак І.В. Малі підприємства у ринковій економіці. – Тернопіль, 2017 р. № 5 34-47с.

14. Ус І. В. Щодо зовнішньої торгівлі товарами України за 3 квартали 2020 року. Аналітична доповідь. – НІСД, 2020р.

15. Хмелевський О. Оцінка якості прибутковості в інноваційно-інвестиційному розвитку підприємств машинобудування // Економіст. – 2017. – No3. – С. 50–53.

16. Якушева О. В. Стратегічні засади формування системи підтримки малого та середнього бізнесу в регіонах України / О. В. Якушева // Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування : матеріали Всеукр. наук. конф., 12-13 квіт. 2016 р. — Черкаси: ЧДТУ. — С. 178–181

17. Яцковий Д. Сучасні методики оцінки конкурентоспроможності підприємства /Д. Яцковий//вісник соціально-економічних досліджень – 2018. – вип. 4 (51). – с. 183–188].

18. Азьмук Н. Проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. // Вісник КНТЕУ 2008 р. - №6, 37 с.

19. Дикань В.Л. Економіка підприємства: навчальний посібник / В.Л. Дикань, Е.В. Шраменко, Н.В. Якименко. – Х.: УкрДАЗТ, 2016. – 274 с.

20. Кредисов А.И. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: навч. посібник/ А.И. Кредисов и др., общ. ред. А.И. Кредисов. – К.: ВИРА-Р, 2017.

21. Чернега О. Б., Маловичко А. С. Міжнародна економічна діяльність України: – 2018. – 599с

22. Dolzhanskyi, I.Z., & Zagorna T.O. (2006). Konkurentocpromozhnist pidpriemstva [Competitiveness of the enterprise]. Kyiv: TsNL [in Ukrainian].

Інтернет-джерела

23. Бойчук О. О. Перспективи розвитку малого бізнесу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/821>
24. Державна служба статистики України/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
25. Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://usr.minjust.gov.ua/content/free-search/person-result>
26. Закон України “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
27. Как добиться повышения эффективности деятельности предприятия? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://legkopolezno.ru/rabota/effektivnost/povyshenie-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya/>.
28. Конева Т.А. Роль малого бізнесу в економіці України//Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/
29. Малый и средний бизнес в Украине: пути выживания [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ubr.ua/business-practice/laws-andbusiness/malyi-i-srednii-biznes-v-ukraine-puti-vyjivaniia-275169>
30. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=f65c0ef7-6705-4c45-a7009781528a2209&title=DovidkazovnishniaTorgivliaUkrainiTovaramiTaPoslugamiU2019-Rotsi> (дата звернення: 15.03.2020).
31. Основні показники міжнародної торгівлі України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://edclub.com.ua/analityka/osnovni-pokaznykumizhnarodnoyi-torgivli-ukrayiny-ta-yevrosoyuzu-u-sichni-veresni-2015> (дата звернення: 15.03.2020)

32. Підтримка малого та середнього бізнесу у світі (Огляд інструментів і політик) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://euinfocenter.rada.gov.ua/uploads/documents/28947.pdf>

33. Поліщук, Г.О. Державна підтримка розвитку малого підприємництва: вітчизняний та зарубіжний досвід. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/apdu/2017-1/doc/6/03.pdf>

34. Порядин В. С. Анализ существующих методов оценки экономической эффективности деятельности предприятий [Електронний ресурс] / В. С. Порядин // С. 16-24. . [Електронний ресурс]. – Режим доступу: C:/Users/HP/Desktop/analiz-suschestvuyuschih-metodov-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiy.pdf.

35. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва: закон України No4618-IV від 22.03.16 р. (із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>

36. Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 р. No 504-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npras/250167535>

37. Роль малих підприємств в економічному розвитку України – [Електронний ресурс] Режим доступу: https://studwood.ru/2039623/ekonomika/rol_malih_pidpriyemstv_ekonomichnomu_rozvitku_ukrayini

38. Стан та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agroua.net/economics/documents/category-92/doc-85/>

40. Теоретичні та нормативно-правові основи малого бізнесу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.sm.znaimo.com.ua/docs/63/index-305215-1.html?page=3>

41. TheWorldBank.Doingbusiness.Accessmode. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.doingbusiness.org/en/rankings>–Titlefromthe screen

42. WTO sees less sharp trade plunge, but more muted rebound. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.reuters.com/article/us-trade-wto/wto-sees-less-sharp-trade-plunge-but-more-muted-rebound-idUSKBN26R289?il=0> (Дата звернення 11 листопада 2020 року)

ДОДАТКИ

Додаток А

Підприємство ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»
 Територія м. Київ
 Організаційно-правова форма господарювання
 Вид економічної діяльності
 Середня кількість працівників
 Адреса, телефон
 Одиниця виміру: тис. грн.

Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ за КОАТУУ за КОПФГ за КВЕД	КО	И	
	2018	01	01

Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

На 31 грудня 2017 р.

Форма № 1 Код за ДКУД

1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби	1010	162,8	152,8
первісна вартість	1011	200,2	192,6
знос	1012	37,4	39,7
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	162,8	152,8
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	60,2	89,2
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	104,1	65,5
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		

Продовження додатку А

Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	216,3	222,8
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	380,6	377,5
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	543,4	530,4
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1,0	1,0
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	277,0	277,0
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	25,9	34,8
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Усього за розділом I	1495	303,9	312,8
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	239,5	217,6
розрахунками з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625		
розрахунками з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690		
Усього за розділом III	1695	239,5	217,6
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	543,4	530,4

Додаток Б

Підприємство ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»
 Територія м. Київ
 Організаційно-правова форма господарювання
 Вид економічної діяльності
 Середня кількість працівників
 Адреса, телефон
 Одиниця виміру: тис. грн.

Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ за КОАТУУ за КОПФГ за КВЕД	КО	И	
	2019	01	01

Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

На 31 грудня 2018 р.

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби	1010	152,8	190,5
первісна вартість	1011	192,6	249,6
знос	1012	39,7	59,1
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	152,8	190,5
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	89,2	84,6
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	65,5	54,1
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		

Продовження додатку Б

Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	222,8	216,6
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	377,5	355,4
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	530,4	545,9
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1,0	1,0
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	277,0	277,0
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	34,8	35,2
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Усього за розділом I	1495	312,8	313,2
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	217,6	232,7
розрахунками з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625		
розрахунками з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690		
Усього за розділом III	1695	217,6	232,7
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	530,4	545,9

Додаток В

Підприємство ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»
 Територія м. Київ
 Організаційно-правова форма господарювання
 Вид економічної діяльності
 Середня кількість працівників
 Адреса, телефон
 Одиниця виміру: тис. грн.

Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ за КОАТУУ за КОПФГ за КВЕД	КО	И	
	2020	01	01

Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

На 31 грудня 2019 р.

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби	1010	190,5	259,5
первісна вартість	1011	249,6	319,2
знос	1012	59,1	59,7
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	190,5	259,5
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	84,6	53,0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	54,1	42,2
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		

Продовження додатку В

Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	216,6	127,6
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	355,4	222,8
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	545,9	482,2
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1,0	1,0
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	277,0	277,0
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	35,2	36,9
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Усього за розділом I	1495	313,2	314,9
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	232,7	167,3
розрахунками з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625		
розрахунками з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690		
Усього за розділом III	1695	232,7	167,3
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	545,9	482,2

Додаток Г

Підприємство ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»
 Територія м. Київ
 Організаційно-правова форма господарювання
 Вид економічної діяльності
 Середня кількість працівників
 Адреса, телефон
 Одиниця виміру: тис. грн.

Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ за КОАТУУ за КОПФГ за КВЕД	КО	И	
	2021	01	01

Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

На 31 грудня 2020 р.

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000		
первісна вартість	1001		
накопичена амортизація	1002		
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби	1010	259,5	195,4
первісна вартість	1011	319,2	252,0
знос	1012	59,7	56,7
Інвестиційна нерухомість	1015		
Довгострокові біологічні активи	1020		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	259,5	195,4
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	53,0	34,5
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	42,2	45,1
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130		
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136		
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		

Продовження додатку Г

Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	127,6	41,0
Витрати майбутніх періодів	1170		
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	222,8	120,6
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	482,2	315,9
Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1,0	1,0
Капітал у дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410	277,0	277,0
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	36,9	37,9
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Усього за розділом I	1495	314,9	315,9
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520		
Цільове фінансування	1525		
Усього за розділом II	1595		
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605		
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	167,3	
розрахунками з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625		
розрахунками з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Інші поточні зобов'язання	1690		
Усього за розділом III	1695	167,3	
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		
Баланс	1900	482,2	315,9

Підприємство ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

--	--	--

**Консолідований звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
За рік 2017 р.**

Форма № 2-к Код за ДКУД 1801008

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	7055,8	6395,5
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	5688,3	4808,3
Валовий:			
прибуток	2090	1367,5	1587,2
збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	154,2	134,9
Адміністративні витрати	2130	107,0	70,2
Витрати на збут	2150	25,4	18,3
Інші операційні витрати	2180	56,7	55,1
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	1332,6	1578,5
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	23,3	9,1
Фінансові витрати	2250	1265,2	1287,8
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	16,6	145,6
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	74,1	154,3
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	40,2	35,2
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	33,9	119,1
збиток	2355		

Підприємство ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

--	--	--

**Консолідований звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
За рік 2018 р.**

Форма № 2-к Код за ДКУД 1801008

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8582,0	7055,8
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	7021,0	5688,3
Валовий:			
прибуток	2090	1560,9	1367,5
збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	113,2	154,2
Адміністративні витрати	2130	120,7	107,0
Витрати на збут	2150	39,8	25,4
Інші операційні витрати	2180	18,1	56,7
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	1495,6	1332,6
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	2,0	23,3
Фінансові витрати	2250	1276,2	1265,2
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	16,3	16,6
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	205,1	74,1
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	27,2	40,2
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	177,9	33,9
збиток	2355		

Підприємство ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

--	--	--

**Консолідований звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
За рік 2019 р.**

Форма № 2-к Код за ДКУД 1801008

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8425,1	8582,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	6907,9	7021,0
Валовий:			
прибуток	2090	1517,3	1560,9
збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	134,3	113,2
Адміністративні витрати	2130	167,3	120,7
Витрати на збут	2150	21,5	39,8
Інші операційні витрати	2180	153,2	18,1
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	1309,6	1495,6
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	6,9	2,0
Фінансові витрати	2250	1198,2	1276,2
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	12,1	16,3
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	106,2	205,1
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	44,0	27,2
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	62,2	177,9
збиток	2355		

Підприємство ТОВ «МЕТАЛІНВЕСТ ЛТД»
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

--	--	--

**Консолідований звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
За рік 2020 р.**

Форма № 2-к Код за ДКУД 1801008

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	4956,7	8425,1
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	3614,1	6907,9
Валовий:			
прибуток	2090	1342,6	1517,3
збиток	2095		
Інші операційні доходи	2120	112,1	134,3
Адміністративні витрати	2130	183,8	167,3
Витрати на збут	2150	7,2	21,5
Інші операційні витрати	2180	128,8	153,2
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	1134,9	1309,6
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240	12,3	6,9
Фінансові витрати	2250	1097,4	1198,2
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	14,7	12,1
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	35,0	106,2
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	16,3	44,0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	18,7	62,2
збиток	2355		