

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра міжнародного менеджменту

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС

(на матеріалах ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ», м. Коростень)

Студентки 2 курсу, 2м групи,
спеціальності 073
«Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної
діяльності»

Вдовенко Анастасії
Андріївни

Науковий керівник
доктор економічних наук,
професор, професор кафедри
міжнародного менеджменту

Будзяк Василь
Миронович

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного
менеджменту

Серова Людмила
Петрівна

Київ 2021

АНОТАЦІЯ

Вдовенко Анастасія Андріївна «Стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС (на матеріалах ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ», м. Коростень)».

Випускна кваліфікаційна робота присвячена теоретичним, методологічним і практичним питанням розробки стратегії виходу підприємства на ринки країн ЄС.

Об'єктом дослідження є процес розробки стратегії виходу підприємства ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС. Предметом дослідження є теоретичні та методологічні аспекти розробки стратегії виходу підприємства ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС.

В першому розділі було проведено дослідження діяльності та стратегії виходу на зовнішні ринки ПП «Укрпалетсистем». У другому розділі розглянуто напрями удосконалення стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, зовнішні ринки, стратегія, експорт, зовнішньоекономічний потенціал.

ANNOTATION

Vdovenko Anastasia "Strategies for Ukrpaletsystems to enter the markets of the EU countries (based on the materials of Ukrpaletsystems PE, Korosten)".

The final qualifying work is devoted to theoretical, methodological and practical issues of developing a strategy for entering the markets of EU countries.

The object of the research is the process of developing a strategy for Ukrpaletsystems to enter the EU markets. The subject of the study is the theoretical and methodological aspects of developing a strategy for Ukrpaletsystems to enter the EU markets.

In the first section, a study of the activities and strategies for entering foreign markets of PE "Ukrpaletsystems" was conducted. The second section discusses the areas of improving the strategy of PE "Ukrpaletsystems" to enter the markets of the EU.

Key words: foreign economic activity, foreign markets, strategy, export, foreign economic potential.

Київський національний торговельно-економічний університет

Кафедра міжнародного менеджменту

**РЕФЕРАТ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

на тему:

**Стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС
(на матеріалах ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ», м. Коростень)**

Студентки 2 курсу, 2м групи,
спеціальності 073 «Менеджмент»
спеціалізації «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Вдовенко
Анастасії
Андріївни

(підпис студента)

Науковий керівник
доктор економічних
наук, професор,
професор кафедри
міжнародного
менеджменту

Будзяк Василь
Миронович

(підпис керівника)

Київ 2021

РЕФЕРАТ

Тема випускної кваліфікаційної роботи: Стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС.

Випускна кваліфікаційна робота присвячена теоретичним, методологічним і практичним питанням розробки стратегії виходу підприємства на ринки країн ЄС.

Структура та обсяг роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається із вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (найменувань) та 5 додатків. Повний обсяг роботи становить 82 сторінки, у т.ч. список використаних джерел – 3 сторінки, додатки – 25 сторінок. Матеріали випускної кваліфікаційної роботи містять 17 таблиць, 7 рисунків.

Публікації. За результатами виконання випускної кваліфікаційної роботи опубліковано 1 статтю: «Розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ» в сучасних умовах» // Збірник наукових статей студентів. К.: КНТЕУ, 2021. Обсяг статті становить 0,5 д.а.

Актуальність теми визначається тим, що вихід підприємства на зовнішні ринки, де панує жорстка конкуренція, можливий лише за умови використання сучасних методів управління. Міжнародний ринок є надзвичайно містким, що створює значні перспективи для підприємств, але одночасно висуває і додаткові вимоги до керівництва. Експортно-імпортна політика підприємства потребує специфічного підходу до підтримання конкурентоспроможності продукції та фірми безпосередньо, як з кількісних, так і з якісних параметрів і більш старанного дотримання принципів і методів маркетингу. В умовах глобалізації зовнішньоекономічна діяльність виступає основним компонентом еволюційного розвитку підприємства. Довгий час в економічній літературі поширювалась думка про те, що глобалізація і є одна зі стратегій підприємств, яка має на меті завоювання зовнішніх ринків. У зв'язку з цим вивчення наукових проблем розробки стратегії виходу підприємства на ринки країн ЄС є дуже актуальним завданням.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження сучасного стану розвитку та обґрунтування сучасних підходів до розробки стратегії виходу підприємства на ринки країн ЄС.

Досягнення мети забезпечується реалізацією таких **завдань**:

- провести дослідження фінансово-економічного стану розвитку підприємства;
- здійснити аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- провести оцінку стратегічних аспектів функціонування підприємства у сфері зовнішньоекономічної діяльності;
- представити обґрунтування пропозицій щодо реорганізації діяльності та стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки;
- обґрунтувати шляхи підвищення експортного потенціалу підприємства в країни ЄС;

- здійснити прогностичну оцінку результативності запропонованих заходів щодо формування стратегії виходу підприємства на ринки країн ЄС.

Об'єктом дослідження є процес розробки стратегії виходу підприємства ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС.

Предметом дослідження є теоретичні та методологічні аспекти розробки стратегії виходу підприємства ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС.

Методи дослідження базуються на загальних теоретичних положеннях щодо сутності і принципів стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. У процесі дослідження застосовувалися загальноприйняті в економічній науці методи вивчення: теоретико-методологічний, абстрактно-логічний, статистично-економічний, системного аналізу. Основу дослідження склали наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених, в яких висвітлені фундаментальні положення щодо розробки стратегії виходу підприємства на зарубіжні ринки.

Інформаційними джерелами дослідження виступили законодавчі та нормативні акти з питань зовнішньоекономічної діяльності, спеціальна література з проблем теорії і практики стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та оперативні дані підприємства, які характеризують результати його розвитку.

Практичне значення одержаних результатів. Основні висновки та практичні рекомендації випускної кваліфікаційної роботи можуть бути застосовані в практиці підприємств для забезпечення розробки стратегії виходу підприємства на зарубіжні ринки. Розраховано економічний ефект від впровадження пропозицій, наданих у другому розділі випускної кваліфікаційної роботи.

Зміст роботи. В першому розділі було проведено дослідження діяльності та стратегії виходу на зовнішні ринки ПП «Укрпалетсистем». Проведено дослідження фінансово-економічного стану розвитку підприємства. Здійснено аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Проведено оцінку стратегічних аспектів функціонування підприємства у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

У другому розділі розглянуто напрями удосконалення стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС. Представлено обґрунтування пропозицій щодо реорганізації діяльності та стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки. Обґрунтовано шляхи підвищення експортного потенціалу підприємства в країні ЄС. Здійснено прогностичну оцінку результативності запропонованих заходів щодо формування стратегії виходу підприємства на ринки країн ЄС.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ»	6
1.1. Дослідження фінансово-економічного стану розвитку ПП «Укрпалетсистем»	6
1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем»	17
1.3. Оцінка стратегічних аспектів функціонування ПП «Укрпалетсистем» у сфері зовнішньоекономічної діяльності	23
Висновки до розділу 1	29
РОЗДІЛ 2. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ» НА РИНКИ КРАЇН ЄС	31
2.1. Пропозиції щодо реорганізації діяльності та стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на зовнішні ринки.....	31
2.2. Обґрунтування стратегії реалізації експортного потенціалу підприємства ПП «Укрпалетсистем» в країни ЄС.....	39
2.3. Прогнозна оцінка результативності запропонованих заходів щодо формування стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС	46
Висновки до розділу 2	50
ВИСНОВКИ.....	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	55
ДОДАТКИ.....	58

ВСТУП

Актуальність теми. Зовнішньоекономічна діяльність — це економічні відносини в сфері зовнішньої діяльності господарюючих суб'єктів, пов'язані з виходом підприємства на зовнішній ринок, а також міжнародним виробництвом і науково-технічним співробітництвом. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності - це використання різних форм присутності на зовнішньому ринку і зміна структури експорту та імпорту.

Зовнішньоекономічна діяльність реалізується як на рівні органів державної влади, так і на рівні господарських організацій (промислових підприємств). У першому випадку вона спрямована на встановлення міждержавного економічного співробітництва, створення правових і торгово-політичних механізмів, що стимулюють розвиток і підвищення ефективності зовнішньоекономічних зв'язків. У другому випадку вона проявляється в укладенні та виконанні зовнішньоторговельних контрактів і договорів.

Вихід підприємства на зовнішні ринки, де панує жорстка конкуренція можлива лише з використанням сучасних методів управління. Міжнародний ринок надзвичайно місткий, що створює значні перспективи для компаній, але водночас висуває додаткові вимоги до керівництва. Експортно-імпортна політика підприємства вимагає особливого конкурентного підходу для підтримки життєздатності продукції та фірм як за кількістю, так і за деякими параметрами та більш ретельного забезпечення принципів і методів маркетингу. В умовах глобалізації зовнішньоекономічна діяльність є основною складовою еволюційного розвитку підприємства. Довгий час в економічній літературі існувала думка, що глобалізація є однією з стратегій підприємств, спрямованих на завоювання зовнішніх ринків. Щодо українських підприємств, то, на жаль, у таких випадках, на початку зовнішньоекономічної діяльності, іноді застосовувалися методи стратегічного управління.

Виходячи з цього наукова проблематика дослідження концептуальних основ стратегії виходу вітчизняних підприємства на закордонні ринки, в тому

числі і Європейського Союзу є дуже актуальною.

Аналіз останніх досліджень. Розвитку стратегічного менеджменту сприяли праці І. Ансоффа, Р. Акоффа, М. Портера, К. Ендрю. Значний вплив на формування стратегічного напрямку до розвитку бізнесу спричинило дослідження успіху японських фірм, що відображено у роботах Р. Паскаля й А. Атоса. Теорія стратегій користувалась не аби яким впливом на ЗЕД компаній. Ряд науковців, які досліджують проблеми зовнішньоекономічної діяльності, міжнародної торгівлі акцентували увагу на необхідності стратегічного управління у цій сфері. Особливий вклад в даному аспекті здійснили С. Брю, І. Багров, А. Воронкова, П. Буніч, А. Градов, М. Дідківський, В. Гриньова, А. Кіресєв, В. Козик, Ф. Котлер, Дем'янченко, М. Круглов, А. Кредісов, Є. Савельєв, В. Новицький, І. Фамінський.

Метою випускної кваліфікаційної роботи є дослідження сучасного стану розвитку та аргументування сучасних підходів до впровадження стратегії виходу підприємства на ринки країн ЄС.

Досягнення мети забезпечується реалізацією таких завдань:

- провести дослідження фінансово-економічного стану розвитку підприємства;
- здійснити аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- провести оцінку стратегічних аспектів функціонування підприємства у сфері зовнішньоекономічної діяльності;
- представити обґрунтування пропозицій щодо реорганізації діяльності та стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки;
- обґрунтувати шляхи підвищення експортного потенціалу підприємства в країні ЄС;
- здійснити прогностичну оцінку результативності запропонованих заходів щодо формування стратегії виходу підприємства на ринки країн ЄС.

Об'єктом дослідження є процес розробки стратегії виходу підприємства ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС.

Предметом дослідження є теоретичні та методологічні аспекти розробки

стратегії виходу підприємства ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС.

Методи дослідження базуються на загальнотеоретичних положеннях про сутність та принципи стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. У ході дослідження використовувались загальновідомі в економічній науці методи дослідження: абстрактно-логічний, теоретико-методологічний, системний аналіз, статистико-економічний. Дослідження базувалося на наукових роботах вітчизняних та зарубіжних вчених, в яких висвітлено основні положення розробки стратегії виходу компанії на зовнішні ринки.

Інформаційними джерелами дослідження були правові та нормативні акти з проблем зовнішньоекономічної діяльності, фахова література з питань теорії і методики стратегічного менеджменту зовнішньоекономічною діяльністю фірми та офіційні дані компанії, які відображають результати її діяльності.

Практичне значення одержаних результатів. Головні висновки й прикладні розробки випускної кваліфікаційної роботи здатні бути використані в практиці фірм для забезпечення розробки стратегії виходу підприємства на зарубіжні ринки. Розраховується економічний ефект від реалізації пропозицій, наведених у другому розділі випускної кваліфікаційної роботи.

Структура та обсяг роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається із вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (найменувань) та 5 додатків. Повний обсяг роботи становить 84 сторінки, у т.ч. список використаних джерел – 3 сторінки, додатки – 26 сторінок. Матеріали випускної кваліфікаційної роботи містять 17 таблиць, 7 рисунків.

Публікації. За результатами виконання випускної кваліфікаційної роботи опубліковано 1 статтю: «Розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ» в сучасних умовах» // Збірник наукових статей студентів. К.: КНТЕУ, 2021. Обсяг статті становить 0,5 д.а.

РОЗДІЛ 1. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ»

1.1. Дослідження фінансово-економічного стану розвитку ПП «Укрпалетсистем»

Одним із перспективних суб'єктів бізнесу ЗЕД є ПП «Укрпалетсистем», яке ефективно працює на ринку паливно-мастильних матеріалів України. Сьогодні компанія являє собою розгалужену мережу АЗС під торговою маркою «UPG», яка присутня в 16 регіонах України, реалізуючи високоякісне білоруське паливо, а також оптові АЗС, з яких оптом реалізується паливо підприємствам України [24].

Сьогодні компанія є великою компанією зі значно зростаючими обсягами продажів, висококваліфікованими працівниками (понад 2300 співробітників), достатньою власною матеріальною базою та надійним партнером для своїх підрядників.

Загальна організаційно-правова характеристика підприємства ПП «Укрпалетсистем» представлена у табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Загальна організаційно-правова характеристика підприємства
ПП «Укрпалетсистем»

Параметр	Характеристика
Повне найменування юридичної особи	ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО УКРПАЛЕТСИСТЕМ
Скорочена назва	ПП «Укрпалетсистем»
Статус юридичної особи	Не перебуває в процесі припинення
Код ЄДРПОУ	32285225
Дата реєстрації	27.03.2003
Організаційно-правова форма	Приватне підприємство
Форма власності	Недержавна власність
Види діяльності	46.71 Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами Інші:

	16.10 Лісопилльне та стругальне виробництво 16.23 Виробництво інших дерев'яних будівельних конструкцій і столярних виробів 16.24 Виробництво дерев'яної тари
Адреса	11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушомир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15

Джерело: складено за даними підприємства

ПП «Укрпалетсистем» як головну компанію (код ЄДРПОУ -32285225) зареєстровано 27 березня 2003 року (юридична адреса: Житомирська область, Коростенський район, с. Ушомир, вул. Березюка, 15), оскільки в цей період перебувала на ринку пального та мастильних матеріалів України. Підприємство належить до недержавної форми власності [24].

У 2020 році компанія розширила бізнес та покращила фінансові показники, кількість оптових покупців неухильно збільшується (в тому числі завдяки наявності нафтобаз у північному, східному та західному регіонах України), АЗС. Це відкриває додаткові можливості для подальшого розвитку компанії в майбутньому [8].

Основним асортиментом продукції є світлі нафтопродукти, а саме: дизельне паливо марок ДТ-Л-К5, Сорт С та ДТ-З-К5, Сорт F, бензини неетильованих марок АИ-92-К5-Евро, АИ-95-К5-Евро, АИ-98-К5-Евро, газ вуглеводний зріджений СПБТ.

Все імпортоване паливо відповідає європейському стандарту (ЄВРО-5). Головною перевагою європейського є його висока якість, що характеризується такими показниками [24]:

- бензол, який є отруйним і сильним розчинником, у п'ять разів менше;
- половина фактичної концентрації смоли, що впливає на знос двигуна та утворення сажі;
- в п'ять разів менше сірки, яка з часом роз'їсть деталі;
- менша витрата палива та більш жорсткі вимоги до ступеня очищення палива від забруднюючих частинок.

Розглянемо основні економічні показники господарської діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем» (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Основні економічні показники господарської діяльності
підприємства ПП «Укрпалетсистем»

Показники	Роки					Відносні темпи зростання, %			
	2016	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	9903466	10674558	12945756	12939142	9638189	7,79	21,28	-0,05	-25,51
Валовий прибуток, тис. грн.	978687	904456	1195246	1438503	1201698	-7,58	32,15	20,35	-16,46
Чистий прибуток, тис. грн.	136700	91048	137877	180849	69375	-33,40	51,43	31,17	-61,64
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	2145	2356	2326	2355	2315	9,84	-1,27	1,25	-1,70
Середньорічна вартість:									
– необоротних активів;	288089	313713	480884	803646	1049244	8,89	53,29	67,12	30,56
– оборотних активів	665745	757905	920196	897505	897530	13,84	21,41	-2,47	0,02
Фондовіддача, грн	34,38	34,03	26,92	16,10	9,19	-1,02	-20,89	-40,19	-42,92
Коефіцієнт оборотності оборотних активів, оборотів	14,88	14,08	14,07	14,42	10,74	-5,38	-0,07	2,49	-25,52
Продуктивність праці, тис. грн.	4617,00	4530,80	5565,67	5494,33	4163,36	-1,87	22,84	-1,28	-24,22
Рентабельність господарської діяльності, %	1,38	0,85	1,07	1,40	0,72	-38,41	25,88	30,84	-48,57

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Аналіз засвідчив, що підприємство ПП «Укрпалетсистем» у 2020 році скоротило обсяги власної діяльності, про що свідчить індикатор чистого доходу від збуту продукції. Найбільше скорочення обсягів чистого збуту від реалізації товарів фірми було зафіксовано у 2020 році, а саме на 25,51 % менше, ніж у 2019 році. Чистий прибуток підприємства є позитивним, проте як негативне зрушення слід відмітити його скорочення в 2020 році. Якщо в 2019 році він становив 180849 тис.грн., то в 2020 році значення цього показника становило 69375 тис.грн. або на 61,64 % менше рівня 2019 року. Негативної тенденції

набула динаміка скорочення показника фондівдачі у 2019 році на 40,19 % та у 2020 році на 42,92 %. Продуктивність праці працівників підприємства у 2020 році становила 4163,36 тис.грн., що на 24,22 % менше рівня 2019 року. Підприємство є низькорентабельним та у 2020 році рентабельність господарської діяльності становила лише 0,72 %, що слід вважати вкрай низьким значенням.

Для діагностики і оцінки активів та зобов'язань фірми ПП «Укрпалетсистем» за інформацією фінансової звітності слід формувати показники, наведені в табл. 1.3.

Таблиця 1.3

Показники майнового стану підприємства

ПП «Укрпалетсистем», станом на 31.12, тис.грн.

Показники	Роки					Відносні темпи зростання, %			
	2016	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Загальна вартість активів (майна), тис.грн.	953718	1189516	1612643	1789658	2103888	24,72	35,57	10,98	17,56
Вартість необоротних активів, тис. грн.	300006	327419	634349	972943	1125544	9,14	93,74	53,38	15,68
Вартість оборотних активів, тис. грн.	653712	862097	978294	816715	978344	31,88	13,48	-16,52	19,79
Вартість матеріальних оборотних активів (запасів), тис. грн.	126598	158011	323281	273312	344836	24,81	104,59	-15,46	26,17
Дебіторська заборгованість, тис. грн.	485684	647692	576722	427080	533037	33,36	-10,96	-25,95	24,81
Грошові кошти, тис. грн.	15567	35717	48537	74763	42221	129,44	35,89	54,03	-43,53
Власний капітал, тис. грн.	187891	209703	229152	410001	479376	11,61	9,27	78,92	16,92
Залучений капітал, тис. грн.	765827	979813	1383491	1379657	1624512	27,94	41,20	-0,28	17,75
Довгострокові зобов'язання та забезпечення, тис. грн.	107417	116720	87204	39611	129046	8,66	-25,29	-54,58	225,78
Короткострокові кредити банків, тис. грн.	422653	560658	444614	754166	890905	32,65	-20,70	69,62	18,13
Поточні зобов'язання, тис. грн.	658410	863093	1296287	1340046	1495466	31,09	50,19	3,38	11,60
Робочий (чистий оборотний) капітал, тис. грн.	-4698	-996	-317993	-523331	-517122	-78,80	1	64,57	-1,19
Коефіцієнт постійності активів	0,31	0,28	0,39	0,54	0,53	-9,68	39,29	38,46	-1,85

Продовження таблиці 1.3

Коефіцієнт мобільності активів	0,69	0,72	0,61	0,46	0,47	4,35	-15,28	-24,59	2,17
Коефіцієнт співвідношення:									
необоротних і оборотних активів	0,46	0,38	0,65	1,19	1,15	-17,39	71,05	83,08	-3,36
оборотних і необоротних активів	2,18	2,63	1,54	0,84	0,87	20,64	-41,44	-45,45	3,57
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,11	0,10	0,14	0,16	0,16	-9,09	40,00	14,29	0,00

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Аналіз засвідчив, що загальна вартість майна (активів) компанії зросла в 2020 році на 17,56 %, що склало 2103888 тис.грн. При цьому, вартість необоротних активів у 2020 році склала 1125544 тис.грн., а вартість оборотних активів – 978344 тис.грн. Негативним зрушенням слід вважати наявність значної частки дебіторської заборгованості в структурі активів. Зокрема, дебіторська заборгованість підприємства у 2020 році склала 533037 тис.грн., що на 24,81 % більше, ніж у 2019 році. Також, слід зазначити, що на підприємстві порівняно малою є частка найбільш мобільних обігових засобів, а саме грошових коштів – 42221 тис.грн. Власний капітал підприємства у 2020 році становив 479376 тис.грн., що на 16,92 % більше, ніж у 2019 році. Залучений капітал збільшився на 17,75 %, що становило 1624512 тис.грн. Робочий (чистий оборотний) капітал має негативне значення в сумі 517122 тис.грн., що відображає нестачу власного оборотного капіталу у формуванні активів підприємства. Таким чином, можна констатувати, що в фінансуванні господарської діяльності переважають залучені засоби, значна частина яких є довгостроковими зобов'язаннями.

Діагностика ефективності роботи фірми не здатна бути повною без оцінки показників ліквідності. Ліквідність майна фірми є одним з визначальних індикаторів фінансового стану. Оцінка головних індикаторів ліквідності компанії ПП «Укрпалетсистем» будемо вести виходячи з даних таблиці 1.4.

Таблиця 1.4

Показники ліквідності підприємства ПП «Укрпалетсистем», станом на 31.12.

Показники	Роки					Абсолютні темпи зростання, %			
	2016	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Загальний коефіцієнт покриття (платоспроможності)	0,99	1,00	0,75	0,61	0,65	0,01	-0,25	-0,14	0,04
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,80	0,82	0,51	0,41	0,42	0,02	-0,31	-0,10	0,01
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,02	0,04	0,04	0,06	0,03	0,02	0,00	0,02	-0,03
Чистий оборотний капітал	-4698	-996	-317993	-523331	-517122	3702	-316997	-205338	6209
Частка оборотних активів в загальній сумі активів	0,69	0,72	0,61	0,46	0,47	0,03	-0,11	-0,15	0,01

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Як показав аналіз, компанія відрізняється достатньо низькими індикаторами ліквідності. Майже всі визначені індикатори мають значення, нижче за критичне у 2020 році. Загальний коефіцієнт покриття (платоспроможності) засвідчує його здатність швидко і вчасно відповідати по своїх зобов'язаннях. При критичному значенні індикатора на рівні більше одиниці у 2020 році він показав 0,65, що на 0,04 пункти більше, ніж у 2019 році. Зокрема, в 2020 році показник швидкої ліквідності становив 0,42 при критичному значенні не менше 0,5, а показник абсолютної ліквідності – 0,03 при критичному значенні не менше 0,2. Чистий оборотний капітал підприємства має негативне значення в сумі 517122 тис.грн., що на 6209 тис.грн. більш, ніж у 2019 році.

Фінансова стабільність компанії є однією з найвидатніших ознак фінансового стану фірми. Вона залежить від структури зобов'язань компанії і відображається співвідношенням власного та позикового капіталу. Оцінка основних індикаторів фінансової стійкості компанії ПП «Укрпалетсистем» будемо вести виходячи з даних таблиці 1.5.

Таблиця 1.5

Показники фінансової стійкості підприємства ПП «Укрпалетсистем»,
станом на 31.12.

Показники	Роки					Абсолютні темпи зростання			
	2016	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії, концентрації власного капіталу)	0,20	0,18	0,14	0,23	0,23	-0,02	-0,04	0,09	0,00
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,80	0,82	0,86	0,77	0,77	0,02	0,04	-0,09	0,00
Коефіцієнт фінансової залежності	5,08	5,67	7,04	4,37	4,39	0,59	1,37	-2,67	0,02
Коефіцієнт концентрації поточної заборгованості	0,69	0,73	0,80	0,75	0,71	0,04	0,07	-0,05	-0,04
Коефіцієнт фінансової стійкості (забезпечення загальної заборгованості власним капіталом)	0,25	0,21	0,17	0,30	0,30	-0,04	-0,04	0,13	0,00
Коефіцієнт фінансового левериджу (фінансового ризику)	4,08	4,67	6,04	3,37	3,39	0,59	1,37	-2,67	0,02
Коефіцієнт забезпечення запасів власним капіталом	-0,04	-0,01	-0,98	-1,91	-1,50	0,03	-0,97	-0,93	0,41
Коефіцієнт маневреності оборотних активів	-0,01	0,00	-0,33	-0,64	-0,53	0,01	-0,33	-0,31	0,11
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	-0,03	0,00	-1,39	-1,28	-1,08	0,03	-1,39	0,11	0,20
Коефіцієнт маневреності позикового капіталу	-0,01	0,00	-0,23	-0,38	-0,32	0,01	-0,23	-0,15	0,06
Коефіцієнт залучених джерел в необоротних активах	0,35	0,35	0,12	0,02	0,11	0,00	-0,23	-0,10	0,09
Коефіцієнт довгострокового залучення позикових коштів	0,36	0,35	0,24	0,05	0,20	-0,01	-0,11	-0,19	0,15
Коефіцієнт довгострокових зобов'язань	0,14	0,12	0,05	0,02	0,00	-0,02	-0,07	-0,03	-0,02
Коефіцієнт поточних зобов'язань	0,86	0,88	0,95	0,98	0,93	0,02	0,07	0,03	-0,05

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Як видно з табл. 1.5, для підприємства характерні проблеми у формуванні фінансової стійкості. Про це свідчать основні показники фінансової стійкості підприємства. Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії, концентрації власного капіталу), який розраховується як відношення загального власного капіталу до балансу та характеризує частку активів власників бізнесу в загальних активах, яка є критичною в їх діяльності з 2016-2020 рр., і має низьке значення на

рівні 0,23. Показник фінансової залежності лежить у межах понад нормативне значення ($<2,0$), що свідчить про значну частку зовнішніх коштів у фінансуванні підприємства. Важливим показником для визначення фінансової стійкості підприємства є коефіцієнт фінансової стійкості, який характеризує співвідношення власного та боргового капіталу і розраховується шляхом ділення власного капіталу на борговий. Таким чином, компанія мала найбільш стабільне фінансове становище у 2019-2020 роках, коли це значення становило 0,30 при нормативному значенні $> 1,0$. Загалом слід зазначити, що у 2016-2020 роках фінансова стабільність компанії погіршилася практично за всіма аспектами.

Надзвичайно важливим показником фінансової стійкості є аналіз та оцінка ділової активності підприємства, яка характеризується абсолютними та відносними показниками ефективності споживання ресурсів і виробництва, а також господарської діяльності ПП «Укрпалетсистем» (табл. 1.6).

Таблиця 1.6

Показники ділової активності підприємства ПП «Укрпалетсистем»,
станом на 31.12.

Показники	Роки					Абсолютні темпи зростання			
	2016	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Додана вартість, тис. грн.	399738	395530	528263	484539	560627	-4208	132733	-43724	76088
Коефіцієнт оборотності активів	10,38	9,96	9,24	7,61	4,95	-0,42	-0,72	-1,63	-2,66
Тривалість обороту активів, дні	35,15	36,64	39,50	47,99	73,72	1,49	2,86	8,49	25,73
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	14,88	14,08	14,07	14,42	10,74	-0,80	-0,01	0,35	-3,68
Тривалість обороту оборотних активів, дні	24,54	25,92	25,94	25,32	33,99	1,38	0,02	-0,62	8,67
Коефіцієнт оборотності запасів	84,44	75,01	53,80	43,38	31,18	-9,43	-21,21	-10,42	-12,20
Тривалість обороту запасів, дні	4,32	4,87	6,78	8,41	11,70	0,55	1,91	1,63	3,29
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	21,02	18,84	21,15	25,78	20,08	-2,18	2,31	4,63	-5,70

Продовження таблиці 1.6

Термін погашення дебіторської заборгованості, дні	17,37	19,38	17,26	14,16	18,18	2,01	-2,12	-3,10	4,02
Коефіцієнт оборотності коштів в розрахунках	20,24	18,02	19,78	22,96	17,90	-2,22	1,76	3,18	-5,06
Тривалість обороту коштів в розрахунках, дні	18,03	20,25	18,45	15,90	20,40	2,22	-1,80	-2,55	4,50
Тривалість операційного циклу, дні	22,36	25,12	25,23	24,31	32,10	2,76	0,11	-0,92	7,79
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	97,22	53,70	59,00	40,49	21,67	-43,52	5,30	-18,51	-18,82
Тривалість обороту власного капіталу, дні	3,75	6,80	6,19	9,01	16,84	3,05	-0,61	2,82	7,83
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	53,84	48,39	25,47	21,02	19,22	-5,45	-22,92	-4,45	-1,80
Термін погашення кредиторської заборгованості, дні	6,78	7,54	14,33	17,36	18,99	0,76	6,79	3,03	1,63
Тривалість фінансового циклу, дні	15,58	17,58	10,90	6,95	13,11	2,00	-6,68	-3,95	6,16
Фондоозброєність праці, грн.	1,33	1,23	1,10	1,70	1,03	-0,10	-0,13	0,60	-0,67
Матеріаломісткість господарської діяльності	0,16	0,14	0,19	0,23	0,17	-0,02	0,05	0,04	-0,06
Трудомісткість господарської діяльності	0,36	0,38	0,39	0,36	0,44	0,02	0,01	-0,03	0,08
Фондомісткість господарської діяльності	0,09	0,09	0,08	0,08	0,15	0,00	-0,01	0,00	0,07

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

Табличні дані 1.6 видно, що підприємство ПП «Укрпалетсистем» погіршило свою діяльність у 2020 році, в основному через зниження економічної активності. Додана вартість підприємства має тенденцію до зростання, оскільки в 2020 році вона зросла на 76088 тис. грн., що склала 560627 тис. грн. Про нестабільність налагодження ділової активності ПП «Укрпалетсистемс» свідчить розрахунок коефіцієнтів оборотності активів підприємства. Прискорення обороту сприяє збереженню надлишкових коштів і вилученню їх з обігу. Зокрема, показник оборотності оборотних активів, що характеризує можливість звільнення з господарської діяльності та шляхи більш ефективного використання коштів, у 2019 році склав 14,42 пунктів, а у 2020

році зменшився до 10,74 пунктів, тобто 3,68 пунктів. Показник оборотності товарних запасів нестабільний і становить 11,70 пунктів у 2020 році. Загальні активи компанії характеризуються відносно високими термінами обігу, оскільки у 2020 році вони прискорилися на 25,73 дня. Операційний цикл компанії становить 32,10 дня, що на 7,79 дня більше, ніж у 2019 році. Така негативна тенденція свідчить про уповільнення потоку коштів. Узагальнюючими показниками використання ресурсів підприємства є фондомісткість, матеріаломісткість та трудомісткість господарської діяльності. Аналіз показує, що у 2020 році матеріаломісткість дещо знизилася (на 0,06 грн порівняно з 2019 роком), а фондомісткість зросла (на 0,07 грн порівняно з 2019 роком).

Про кінцевий результат діяльності підприємства судять за ступенем ефективності його господарської діяльності: загального прибутку та на одиницю ресурсу. Аналіз основних показників рентабельності підприємства ПП «Укрпалетсистем» базується на даних табл. 1.7.

Таблиця 1.7

Показники рентабельності підприємства ПП «Укрпалетсистем»

Показники	Роки					Абсолютні темпи зростання			
	2016	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Валова рентабельність виробничих витрат	10,97	9,26	10,17	12,51	14,24	-1,71	0,91	2,34	1,73
Коефіцієнт окупності виробничих витрат	9,12	10,80	9,83	7,99	7,02	1,68	-0,97	-1,84	-0,97
Коефіцієнт окупності чистого доходу	10,12	11,80	10,83	8,99	8,02	1,68	-0,97	-1,84	-0,97
Рентабельність операційної діяльності	4,93	3,40	4,22	4,72	2,31	-1,53	0,82	0,50	-2,41
Рентабельність господарської діяльності	1,79	1,23	1,37	1,80	0,91	-0,56	0,14	0,43	-0,89
Рентабельність підприємства	1,45	0,88	1,11	1,46	0,74	-0,57	0,23	0,35	-0,72
Чиста рентабельність виручки від реалізації продукції	1,38	0,85	1,07	1,40	0,72	-0,53	0,22	0,33	-0,68
Рентабельність активів	14,33	8,50	9,84	10,63	3,56	-5,83	1,34	0,79	-7,07
Коефіцієнт покриття виробничих витрат	0,90	0,92	0,91	0,89	0,88	0,02	-0,01	-0,02	-0,01
Коефіцієнт покриття витрат операційної діяльності	0,95	0,97	0,96	0,95	0,98	0,02	-0,01	-0,01	0,03
Коефіцієнт покриття адміністративних витрат	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01

Продовження таблиці 1.7

Коефіцієнт покриття витрат на збут	0,05	0,05	0,05	0,06	0,09	0,00	0,00	0,01	0,03
Коефіцієнт покриття активів	0,10	0,10	0,11	0,13	0,20	0,00	0,01	0,02	0,07
Рентабельність власного капіталу	1,34	0,46	0,63	0,57	0,16	-0,88	0,17	-0,06	-0,41
Коефіцієнт покриття власного капіталу	0,01	0,02	0,02	0,02	0,05	0,01	0,00	0,00	0,03
Загальна економічна рентабельність	49,03	32,72	37,61	35,53	20,40	-16,31	4,89	-2,08	-15,13
Рентабельність реалізації продукції	4,98	3,47	4,26	4,84	2,45	-1,51	0,79	0,58	-2,39

Джерело: складено за даними фінансової звітності підприємства

З таблиці 1.7 видно, що підприємство є рентабельним. Основним показником, що характеризує валовий прибуток, є валова рентабельність. Цей показник визначає рівень, на якому підприємство може збільшити операційний прибуток за рахунок зниження адміністративних витрат і витрат на збут. Як бачимо, у 2020 році валова маржа становить 14,24 %, що на 1,73 пунктів більше рівня 2019 року. Показники рентабельності основної, операційної, господарської діяльності мають позитивне значення, що говорить про ефективність господарювання підприємства. Загальна економічна рентабельність розкриває ефективність господарської діяльності підприємства створеним прибутком і активами, які були долучені до формування фінансового результату. Цей показник в 2019 році мав значення 35,53 %, а в 2020 році відбулося певне його скорочення до рівня 20,40 % тобто на 15,13 пункти.

Таким чином, результати аналізу основних показників підприємства ПП «Укрпалетсистем» дають можливість стверджувати, що підприємство є ефективним і покриває власні витрати за рахунок власних доходів, що відображається у зростанні чистого прибутку. Результати аналізу фінансового стану підприємства дозволили зауважити, що ПП «Укрпалетсистем» має нестабільний стан з точки зору ліквідності та ділової активності.

1.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем»

Основою зовнішньоекономічної діяльності ПП «Укрпалетсистем» є вибір іноземних постачальників палива, встановлення з ними довгострокових договірних відносин тощо. Вибір іноземних постачальників здійснюється на основі аналізу економічного, цінового та технічного параметри нафтопродуктів на основі ринкового попиту. Найважливішими параметрами для вибору іноземних постачальників ПП «Укрпалетсистем» є [7, с.334]:

- якість і ціна нафтопродуктів, що поставляються;
- система знижок для постійних клієнтів;
- репутація та досвід роботи на ринку нафтопродуктів;
- умови оплати (передплата або відстрочка).

За результатами аналізу іноземних оптових постачальників підприємство закуповує паливно-мастильні матеріали у білоруської нафтової компанії «БНК», яка постачає продукцію Мозирського та Новополоцького НПЗ (Республіка Білорусь) [24].

Партнерство між ПП «Укрпалетсистем» та білоруською компанією «БНК» є основою зовнішньоекономічної діяльності компанії. 3 та 4 жовтня 2019 року у Житомирі відбувся II Форум регіонів України та Білорусі за участю президентів обох країн. Захід зібрав більше тисячі представників бізнесу та політики з обох сторін. Під час заходу було підписано понад 30 угод різного рівня, як міжурядового, так і міжрегіонального, реалізація яких дозволить вийти на новий рівень білорусько-українських економічних відносин. Ключовою подією на заході стало підписання угоди про стратегічне партнерство з БНК компанією «Укрпалетсистем», власником мережі АЗС UPG. Укрпалетсистем завжди прагнула зміцнити та розширити межі свого міжнародного співробітництва з БНК, і відтепер компанії є повноцінними стратегічними партнерами. Угода про стратегічне партнерство передбачає ще більше довіри, рівноправне, взаємовигідне партнерство, повагу до обраного варіанту розвитку та тісне та

довгострокове партнерство двох компаній. Стратегічне партнерство є найвищою сходинкою міжнародного співробітництва в порівнянні з традиційними відносинами. Така співпраця обумовлена специфічними інтересами сторін і можлива між партнерами, які мають схожі цінності та спільне коріння, національні інтереси, які визнають природність і необхідність динамічного зростання двосторонньої торгівлі та поглиблення співпраці. Стратегічне партнерство використовується обома компаніями для досягнення якісно вищого рівня співпраці з метою виведення зовнішньоторговельних відносин на наступний, вищий рівень розвитку [19, с.90]. Таке узгодження допоможе мобілізувати максимум наявних ресурсів, використати різноманітні можливості та розширити всі форми співпраці двох компаній. На сьогоднішній день у мережі вже є 5 АЗС БНК, де клієнти можуть користуватися тими ж перевагами, що й на АЗС UPG.

Компанія щодня розраховує кінцеву ціну на паливо на основі аналізу ринку. Основні показники, що впливають на ціноутворення зовнішньоекономічного договору:

- офіційний курс гривні до долара США, а також курс купівлі іноземної валюти на міжбанківському валютному ринку України;

- попит і пропозиція на ринку палива;

європейська ринкова зона (середнє середнє котирування на позиції «Дизель 10 ppm», опубліковане в «Platts European Marketscan» під заголовком «Баржі FOB Rotterdam» за всі дні котирування з 1-го по 24-е число місяця покупки);

- європейська ринкова зона (середнє середнє котирування на позиції «Eurobob», опубліковане в «Platts European Marketscan» під заголовком «Баржі FOB Rotterdam» у всі дні котирування з 1-го по 24-е число місяця покупки).

Дослідження показали, що основою зовнішньоекономічної діяльності ПП «Укрпалетсистем» є імпорт високоякісного палива з Мозирського та Новополицького НПЗ (Республіка Білорусь). Динаміка обсягів імпорту ПП «Укрпалетсистем» у 2016-2020 рр. наведена на рис. 1.1.

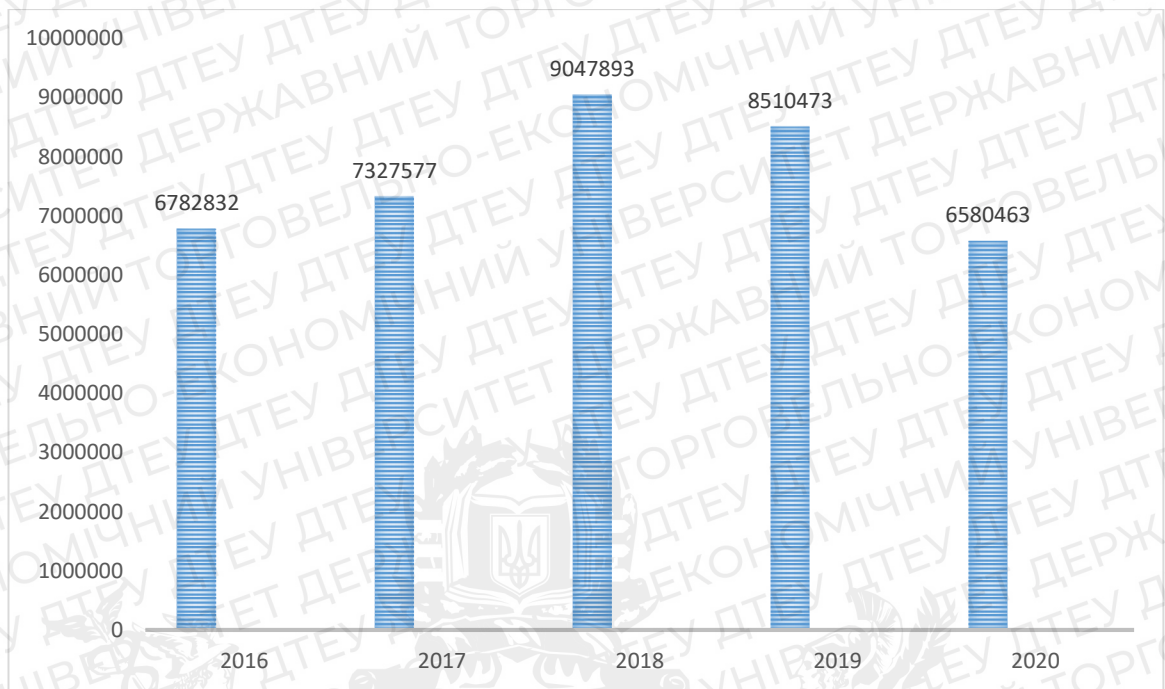


Рис. 1.1. Динаміка обсягів імпортних операцій підприємства
ПП «Укрпалетсистем» у 2016-2020 рр., тис.грн.

Джерело: складено за даними підприємства

Аналіз показав, що обсяги зовнішньоекономічних імпортних операцій підприємства ПП «Укрпалетсистем» у 2016-2020 рр. є достатньо стабільними. Найбільше зростання обсягів імпортних операцій зафіксовано у 2018-2019 рр. на рівні 9047893 тис.грн. та 8510473 тис.грн. відповідно. У 2020 р. обсяги імпорту продукції ПП «Укрпалетсистем» склали 6580463 тис.грн., що на 1930010 тис.грн., або на 22,68 % менше рівня 2019 року.

Динаміка структури чистих доходів ПП «Укрпалетсистем» у цілому та від ЗЕД зокрема у 2016-2020 рр. наведено в табл. 1.8.

Виходячи із табл. 1.8, можна дійти висновку, що чистий дохід від ЗЕД (імпортних операцій) на підприємстві впродовж 2016–2020 рр. зростав до 2018 року, коли мав значення у 11262808 тис.грн. В подальшому відбулося поступове скорочення обсягів імпортних операцій до рівня 8385224 тис.грн., що на 261304 тис.грн. менше, ніж у 2019 році. Частка чистого доходу від ЗЕД у чистому доході підприємства у 2020 році становила 87 %, що на 2 % більше, ніж у 2019 році.

Таблиця 1.8

Динаміка структури чистих доходів ПП «Укрпалетсистем» у 2016–2020 рр.

Показники	2016	2017	2018	2019	2020	Абсолютні темпи зростання			
						2017	2018	2019	2020
Чистий дохід, тис. грн.	9903466	10674558	12945756	12939142	9638189	771092	2271198	-6614	3300953
Чистий дохід від ЗЕД, тис. грн.	8516981	8966628	11262808	10998271	8385224	449647	2296180	-264537	2613047
Частка чистого доходу від ЗЕД у чистому доході, %	86,00	84,00	87,00	85,00	87,00	-2,00	3,00	-2,00	2,00
Чистий дохід від реалізації на внутрішньому ринку, тис. грн.	1386485	1707930	1682948	1940871	1252965	321445	-24982	257923	-687906
Частка чистого доходу від реалізації на внутрішньому ринку у чистому доході, %	14,00	16,00	13,00	15,00	13,00	2,00	-3,00	2,00	-2,00

Джерело: складено за даними підприємства

Видова структура зовнішньоекономічних імпорتنих операцій ПП «Укрпалетсистем» у 2016–2020 рр. наведена в табл. 1.9.

Таблиця 1.9

Динаміка чистих доходів за видовою структурою зовнішньоекономічних імпорتنих операцій ПП «Укрпалетсистем» у 2016–2020 рр.

Вид продукції	2016	2017	2018	2019	2020	Відносні темпи зростання, %			
	тис. грн.					2017	2018	2019	2020
Дизельне пальне марки ДТ-Л-К5, Сорт С	1617691	1847509	3692970	3323277	2006488	14,21	99,89	-10,01	-39,62
Дизельне пальне марки ДТ-Л-К5, Сорт F	2155298	2407923	4831048	4082419	2569236	11,72	100,63	-15,50	-37,07
Бензин марки АИ-92-К5-Евро	1558281	1782958	3832917	3040050	1868435	14,42	114,98	-20,69	-38,54
Бензин марки АИ-95-К5-Евро	1549516	1497372	3413077	3428907	2070248	-3,37	127,94	0,46	-39,62

Продовження таблиці 1.9

Бензин марки АИ-98-К5-Евро	1635221	1653858	4192614	3800352	2102405	1,14	153,51	-9,36	-44,68
Чистий дохід від ЗЕД	8516981	8966628	11262808	10998271	8385224	5,28	25,61	-2,35	-23,76

Джерело: складено за даними підприємства

На основі даних табл. 1.9, можна дійти висновку, що найбільший обсяг чистого доходу від ЗЕД ПП «Укрпалетсистем» отримано від реалізації дизельного пального марки ДТ-Л-К5, Сорт F - 2155298 тис. грн. у 2016 р. та 2569236 тис. грн. у 2020 р., а найменший від бензина марки АИ-92-К5-Евро - 1558281 тис. грн. у 2016 р. та 1868435 тис. грн. у 2020 р.

Структура отриманого чистого доходу від зовнішньоекономічних імпорتنних операцій ПП «Укрпалетсистем» за видами реалізованої продукції у 2016 – 2020 рр. наведена у табл. 1.10.

Таблиця 1.10

Структура чистих доходів за видовою структурою зовнішньоекономічних імпорتنних операцій ПП «Укрпалетсистем» у 2016–2020 рр.

Показник	Частка, %					Структурні темпи зростання, пунктів структури			
	2016	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Дизельне пальне марки ДТ-Л-К5, Сорт С	18,99	20,60	32,79	30,22	23,93	1,61	12,18	-2,57	-6,29
Дизельне пальне марки ДТ-Л-К5, Сорт F	25,31	26,85	42,89	37,12	30,64	1,55	16,04	-5,78	-6,48
Бензин марки АИ-92-К5-Евро	18,30	19,88	34,03	27,64	22,28	1,59	14,15	-6,39	-5,36
Бензин марки АИ-95-К5-Евро	18,19	16,70	30,30	31,18	24,69	-1,49	13,60	0,87	-6,49
Бензин марки АИ-98-К5-Евро	19,20	18,44	37,23	34,55	25,07	-0,75	18,78	-2,67	-9,48
Всього	100	100	100	100	100	x	x	x	x

Джерело: складено за даними підприємства

Аналіз показав, що найбільша частка чистого доходу від зовнішньоекономічної імпоротної діяльності підприємства у 2016 р. спостерігається від реалізації дизельного пального марки ДТ-Л-К5, Сорт F – 25,31 %, у 2017 р. – 26,85 %, у 2018 р. – 42,89 %, у 2019 р. – 37,12 %, у 2020 р. –

30,64 %. Найменша частка чистого доходу від зовнішньоекономічної імпортової діяльності підприємства у 2020 р. отримана від реалізації бензину марки АІ-92-К5-Евро – 22,28 %. Водночас, відбулося найбільше скорочення частки у формуванні чистого доходу ПП «Укрпалетсистем» від реалізації бензину марки АІ-98-К5-Евро – 9,48 пунктів структури, бензину марки АІ-95-К5-Евро – 6,49 пунктів структури.

Проаналізуємо ефективність здійснення зовнішньоекономічних імпортих операцій підприємства ПП «Укрпалетсистем» за допомогою даних таблиці 1.11.

Таблиця 1.11

Динаміка показників ефективності імпортової діяльності підприємства
ПП «Укрпалетсистем» за 2016-2020 рр.

Показник	2016	2017	2018	2019	2020	Абсолютні темпи зростання			
	тис. грн.					2017	2018	2019	2020
Чистий дохід, тис. грн.	9903466	10674558	12945756	12939142	9638189	771092	2271198	-6614	330095
Чистий дохід від імпорту, тис. грн.	8516981	8966628	11262808	10998271	8385224	449647	2296180	-264537	261304
Питома вага імпорту продукції в сумі доходу (виручки) від реалізації продукції, %	86,00	84,00	87,00	85,00	87,00	-2,00	3,00	-2,00	2,00
Повні витрати, тис.грн.	8924779	9770102	11750510	11500639	8436491	845323	1980408	-249871	306414
Повні витрати при імпорті продукції, тис. грн.	6782832	7327577	9047893	8510473	6580463	544745	1720316	-537420	193001
Питома вага імпорту в структурі собівартості реалізованої продукції, %	76,00	75,00	77,00	74,00	78,00	-1,00	2,00	-3,00	4,00
Ефект імпортової діяльності, тис.грн.	1734149	1639051	2214915	2487798	1804761	-95098	575864	272883	-683037
Ефективність імпортової діяльності, %	20,36	18,28	19,67	22,62	21,52	-2,08	1,39	2,95	-1,10

Джерело: складено за даними підприємства

Аналізуючи дані таблиці 1.11, перш за все слід зазначити, що на підприємстві ПП «Укрпалетсистем» протягом останніх років спостерігається зростання обсягів зовнішньоекономічних імпорتنих операцій. Зокрема, чистий дохід від імпорту продукції у 2020 році становив 8385224 тис.грн., що на 261304 тис.грн. більше, ніж у 2019 році. Повні витрати при імпорті продукції підприємства становили 6580463 тис.грн., що на 193001 тис.грн. більше, ніж у 2019 році. Чистий фінансовий результат від імпоротної діяльності підприємства у 2020 році скоротився на 683037 тис.грн., що у 2020 році склало 1804761 тис.грн. Рентабельність імпоротної діяльності ПП «Укрпалетсистем» є достатньо високою, та у 2020 році становила 21,52 %.

За результатами проведеного дослідження, підсумовуючи вищенаведений аналіз, можна стверджувати, що діяльність ПП «Укрпалетсистем» у сфері імпорту високоякісного пального виробництва Мозирського та Новополицького НПЗ (республіка Білорусь) здійснюється досить ефективно. Іншими словами, імпортна діяльність збільшити прибуток, що є головною метою функціонування будь-якого підприємства. Чистий дохід від ЗЕД (імпорتنих операцій) на підприємстві впродовж 2016–2020 рр. зростав до 2018 року, коли мав значення у 11262808 тис.грн. Найбільший обсяг чистого доходу від ЗЕД ПП «Укрпалетсистем» отримано від реалізації дизельного палива марки ДТ-Л-К5, Сорт F. Рентабельність імпоротної діяльності ПП «Укрпалетсистем» є достатньо високою, та у 2020 році становила 21,52 %. Отже, зовнішньоекономічна імпортна діяльність ПП «Укрпалетсистем» є перспективною та дозволяє підприємству займати провідні позиції на внутрішньому ринку пального України.

1.3. Оцінка стратегічних аспектів функціонування ПП «Укрпалетсистем» у сфері зовнішньоекономічної діяльності

Зовнішньоекономічна діяльність являє собою процес реалізації зовнішньоекономічних зв'язків. Поняття зовнішньоекономічної діяльності в

даний час найбільш прийнятно до зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання. Пов'язано це з результатом реформування зовнішньоекономічної сфери, в результаті якої роль держави у зовнішньоекономічній діяльності докорінно змінилася. У ЗЕД держава виступає в основному регулятором цієї діяльності, на відміну від її ролі при здійсненні міжурядових економічних зв'язків, де вона є безпосереднім суб'єктом цих зв'язків; центром зовнішньоекономічної діяльності стають суб'єкти господарювання, а сама ЗЕД здійснюється в основному на рівні виробничих структур (фірм, організацій, підприємств і т.д.) з абсолютною самостійністю у виборі закордонного партнера, номенклатури продукції для експортно-імпортного контракту, у встановлення ціни та вартості договору, обсягів і термінів поставок.

Зовнішньоекономічна діяльність реалізується як на рівні держави, так і на рівні окремих господарюючих суб'єктів. Раціональна зовнішньоекономічна політика держави може привести до підвищення темпів зростання національного доходу, прискорення науково-технічного прогресу, підвищення концентрації виробництва і ефективності капітальних вкладень.

ПП «Укрпалетсистем» - господарська одиниця, яка виробляє та реалізує товари, виконує роботи та надає послуги на основі використання економічних ресурсів. Зовнішньоекономічна діяльність компанії ПП «Укрпалетсистем» - це сфера господарської діяльності, пов'язана з міжнародною виробничою інтеграцією та кооперацією, експортом та імпортом товарів і послуг, що надходять на зовнішній ринок. На рівні компанії ПП «Укрпалетсистем» зовнішньоекономічна діяльність спрямована на укладання та виконання контрактів з іноземними партнерами. Зовнішньоекономічна діяльність є невід'ємною частиною загальної роботи більшості українських компаній. Розвиток зовнішньої торгівлі відкриває перед підприємством нові можливості, наприклад, використовувати переваги міжнародної виробничої кооперації та свободу вибору для виконання своїх виробничих завдань. Для українських компаній, у тому числі ПП «Укрпалетсистем», це такі завдання, як:

- вільний вибір виробничих ресурсів з опорою на можливості світового ринку;
- свобода вибору напрямків і форм реалізації виробленої продукції з максимальною прибутковістю;
- свобода вибору виробничого партнера по кооперації, що найбільшою мірою відповідає економічним інтересам підприємства;
- свобода вибору шляхів і можливостей підвищення технічного рівня виробництва та конкурентоспроможності продукції, що виробляється, зміцнення експортного потенціалу;
- включаючись в міжнародну кооперацію виробництва, підприємство стає учасником міжнародного відтворювального процесу як єдиного цілого, окремі елементи якого взаємопов'язані і взаємозалежні. Це створює основу для економічної стабільності окремих його ланок.

Відмінності зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем» від внутрішньогосподарської полягають в тому, що зовнішньоекономічна діяльність здійснюється на валютній основі, регулюється спеціальними заходами держави. На зовнішньоекономічну діяльність підприємства впливає рівень розвитку і стабільність національної економіки, система світових цін, а також правова система власної країни і правові системи країн, в яких підприємство здійснює зовнішньоекономічну діяльність.

В даний час, в період інтенсивного розвитку зовнішньоекономічної діяльності, підприємство ПП «Укрпалетсистем» - основний елемент зовнішньоекономічної системи. Об'єктами зовнішньоторговельної діяльності можуть бути товари, роботи, послуги, інформація та результати інтелектуальної діяльності, а здійснюється вона в двох основних формах - у вигляді експорту та імпорту.

Стратегія розвитку зовнішньоекономічної діяльності ПП «Укрпалетсистем» полягає в наступному – довгостроковий розвиток на ринку паливно-мастильних матеріалів України на основі здійснення імпортних операцій з Білорусі.

Стратегічні завдання розвитку ПП «Укрпалетсистем» полягають в наступному:

- здійснення імпорتنих операцій на довгостроковій основі;
- підвищення ефективності імпорتنих операцій;
- розвиток стратегічного партнерства з підприємствами Білорусі;
- забезпечення зростання частки ринку паливно-мастильних матеріалів

України.

Слід зазначити, що в даний час підприємство ПП «Укрпалетсистем» на здійснює зовнішньоекономічних операцій на ринку Європейського Союзу, а єдиним стратегічним партнером компанії є підприємства Білорусі.

Підприємство ПП «Укрпалетсистем» діє в умовах конкуренції, мінливого зовнішнього середовища і відсутності повної інформації про неї. Тому існує необхідність у повноцінному інформаційному моніторингу зовнішнього середовища, в першу чергу ринків продукції та послуг. Важливо і ефективно використання цієї інформації, що пов'язано з детальним аналізом та обґрунтуванням прийнятих рішень, прогнозуванням і плануванням діяльності.

Однією з першорядних проблем ПП «Укрпалетсистем», з точки зору зовнішньоекономічного аспекту, є низький рівень конкурентоспроможності паливино-мастильної продукції, що виробляється в Україні. Крім того, що вітчизняні виробники не можуть вийти з нею на зовнішній ринок, вони також витісняються з внутрішнього ринку. Але, тим не менш, варто сказати, що Україна володіє в своєму розпорядженні певними сприятливими передумовами для підвищення рівня конкурентоспроможності виробництва паливино-мастильної продукції.

У країні є велика мінерально-сировинна база, є унікальні технології і дослідно-конструкторські розробки. Також країна не відчуває нестачі в трудових ресурсах.

Дуже важливою відправною точкою для розробки зовнішньоторговельної стратегії компанії ПП «Укрпалетсистем» є аналіз ринку. Тому ПП «Укрпалетсистем» має великий сенс проводити дослідження ринку для

підвищення ефективності виходу на зовнішні ринки ЄС. Необхідно провести аналіз географічного положення, потужності, специфічних характеристик і вимог ринків, а також можливих змін у розмірі та характері попиту. Тобто визначенню експортної політики підприємства має передувати визначення можливостей збуту певної продукції ПП «Укрпалетсистем» на окремих ринках ЄС. Витримати конкуренцію на зовнішньому ринку, безумовно, зможе лише той, хто здатний чутливо фіксувати зміни типу попиту та гнучко підлаштовуватися до них. Такий підхід видається більш продуктивним порівняно з традиційною підготовкою програми з урахуванням виробничих можливостей та фінансових потреб ПП «Укрпалетсистем».

Також, слід сказати, що подальший розвиток зовнішньоекономічної діяльності ПП «Укрпалетсистем» і їх інтеграція в світове господарство, зокрема, на ринки ЄС, неможливе без наявності коопераційних зв'язків з іноземними партнерами. Аналіз тенденцій в світовому господарстві переконує в необхідності пріоритетного розвитку міжнародної кооперації у виробництві та експорті наукоємної, високотехнологічної продукції ПП «Укрпалетсистем». Кооперування виробництва дозволить ПП «Укрпалетсистем» освоювати нові технології, методи організації і управління в виробництві. Кооперація виробництва дає підприємствам можливість безперешкодного виходу на зовнішні ринки, а також успішно реалізовувати кооперовану продукцію на внутрішніх ринках.

Включення підприємства ПП «Укрпалетсистем» в світовий коопераційний процес має йти синхронно з налагодженням або підтримкою раніше сформованих коопераційних зв'язків усередині країни.

Також ПП «Укрпалетсистем» в європейському інтеграційному процесі необхідна дворинкова орієнтація, тобто одночасне виготовлення продукції і на внутрішній і на зовнішній ринок. Тільки таким шляхом можна поступово заповнювати вітчизняний ринок продукцією високої якості, спонукати ПП «Укрпалетсистем» до підвищення конкурентоспроможності своєї продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках ЄС.

Підприємство ПП «Укрпалетсистем» потребує оновлення основних засобів у зв'язку з їх фізичним та моральним старінням, а також оновлення технологічної структури та структури виробництва. Все це вимагає значних інвестицій. А оскільки в країні не вистачає власних інвестиційних ресурсів, виникає необхідність залучення іноземних. Для цього необхідно зацікавити іноземного інвестора раціональним інвестиційним проектом, котрий, на жаль, відсутній у ПП «Укрпалетсистем».

На стадії формування планів стратегічного партнерства підприємства ПП «Укрпалетсистем» з контрагентами з країн ЄС повинні мати чітко сформовані оцінки мотивів і цілей інвестора. При розробці механізмів співпраці необхідно враховувати ті, які не дозволяють партнеру блокувати вихід підприємства ПП «Укрпалетсистемс» на нові ринки і таким чином виводити з конкуренції його перспективну продукцію.

Залучення іноземних інвестицій та розробка нових технічних розробок та методів управління в цьому плані дає вітчизняному виробнику ПП «Укрпалетсистем» потужний поштовх до становлення власного конкурентоспроможного виробництва.

У разі інвестиційної кооперації «Укрпалетсистемс» має реалізувати дві принципово різні стратегічні програми. Перший реалізує план співпраці з іноземним партнером і обов'язково відображає їхні інтереси. Друга об'єднує заходи щодо створення незалежного, конкурентоспроможного виробництва. Крім того, ці програми не суперечать одна одній [23, с.78].

Слід зазначити, що ефективне здійснення зовнішньоекономічної діяльності ПП «Укрпалетсистем» неможливе без державної підтримки. Зокрема, державі корисно фінансувати конкурентоспроможні галузі та компанії. Фінансування та кредитування може відбуватися за рахунок спеціально створеного фонду, який за рахунок частини доходів бюджету від зовнішньоекономічної діяльності держави, напр. Б. Митні платежі, а також іноземні активи ПП «Укрпалетсистем» утворені і комерційними банками. Кошти фонду було б корисно використовувати для державного кредитування експорту продукції з

тривалим циклом виробництва, страхування експортних кредитів. При цьому кредити можна було б надавати на більш вигідних умовах, ніж комерційні банки.

Висновки до розділу 1

За результатами проведеного дослідження можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що одним із перспективних підприємств-суб'єктів ЗЕД є ПП «Укрпалетсистем», яке ефективно працює на ринку паливно-мастильних матеріалів України. Сьогодні компанія являє собою розгалужену мережу АЗС під торговою маркою «UPG», яка представлена в 16 регіонах України та реалізує високоякісне білоруське паливо, а також АЗС для оптового продажу палива підприємствам України.

2. Встановлено, що у 2020 році компанія нарощувала бізнес та покращила фінансові показники, кількість оптових покупців неухильно збільшується (у тому числі за рахунок наявності нафтобаз у північному, східному та західному регіонах України), АЗС. Це відкриває додаткові можливості для подальшого розвитку компанії в майбутньому.

3. Аналіз показав, що у 2020 році компанія ПП «Укрпалетсистем» скоротила обсяги господарської діяльності, про що свідчить чистий прибуток від реалізації. Найбільше зниження чистого доходу від реалізації продукції компанії було зафіксовано в 2020 році, на 25,51% менше, ніж у 2019 році. Чистий прибуток компанії позитивний, але негативним зрушенням є скорочення 2020 року. Підприємство малоприбуткове і в 2020 році рентабельність господарської діяльності становила лише 0,72%, що є надзвичайно низьким показником.

4. Результати аналізу основних показників компанії ПП «Укрпалетсистем» дають можливість стверджувати, що підприємство є ефективним і покриває власні витрати за рахунок власних доходів, що відбивається на зростанні

чистого прибутку. Результати аналізу фінансового стану підприємства дозволили встановити, що ПП «Укрпалетсистем» має нестабільну ситуацію щодо ліквідності та ділової активності.

5. Обґрунтовано, що партнерство ПП «Укрпалетсистем» з білоруською компанією «БНК» є основою зовнішньоторговельних операцій підприємства. Дослідження показали, що основою здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем» є операції з імпорту високоякісного пального виробництва Мозирського та Новополоцького НПЗ (республіка Білорусь).

6. Визначено, що діяльність ПП «Укрпалетсистем» у сфері імпорту високоякісного пального виробництва Мозирського та Новополоцького НПЗ (республіка Білорусь) здійснюється досить ефективно. Іншими словами, імпортна діяльність збільшити прибуток, що є головною метою функціонування будь-якого підприємства. Рентабельність імпоротної діяльності ПП «Укрпалетсистем» є достатньо високою, та у 2020 році становила 21,52 %. Отже, зовнішньоекономічна імпортна діяльність ПП «Укрпалетсистем» є перспективною та дозволяє підприємству займати провідні позиції на внутрішньому ринку пального України.

РОЗДІЛ 2. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПП «УКРПАЛЕТСИСТЕМ» НА РИНКИ КРАЇН ЄС

2.1. Пропозиції щодо реорганізації діяльності та стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на зовнішні ринки

Вихід на європейський ринок українських компаній в умовах нинішньої кризи, спричиненої пандемією вірусу COVID-19, та суттєве зниження платоспроможності споживачів на внутрішньому ринку є дуже важливим питанням. Водночас брак фінансових ресурсів, незадовільний стан основних фондів, невідповідність продукції міжнародним стандартам та застарілі технології є для багатьох компаній однією з головних причин, що ускладнюють доступ багатьох компаній на зовнішні ринки. Проте в Україні є підприємства, продукція та послуги яких не лише є конкурентоспроможними на внутрішньому ринку, а й виробничий потенціал яких перевищує внутрішні потреби країни. Щоб збільшити продажі та ефективніше використовувати виробничі потужності, ці компанії повинні шукати нові ринки, особливо на ринках Європейського Союзу.

З 2016 року в нашій країні реалізується проект «Експортна стратегія України». Він складається з трьох етапів [12]:

1. Дорожня карта стратегічного розвитку торгівлі України на період 2017-2021 років та план завдань і заходів щодо її реалізації, затверджені розпорядженням Кабінету Міністрів України № 1017-р у грудні 2017 року.
2. Галузеві та міжгалузеві експортні стратегії.
3. Консолідація дорожньої карти стратегічного розвитку торгівлі України, галузевих та міжгалузевих експортних стратегій.

Метою стратегії є перехід України до експорту наукомісткої інноваційної продукції для сталого розвитку та успішного виходу на світові ринки. Для

цього було визначено три стратегічні цілі, на яких базується завдання та план дій [12]:

1. Створити сприятливі умови, які стимулюють торгівлю та інновації з метою диверсифікації експорту.
2. Розвиток послуг підтримки бізнесу та торгівлі, які можуть підвищити конкурентоспроможність малого та середнього бізнесу.
3. Підвищення кваліфікації та компетенції малих і середніх підприємств, необхідних для участі в міжнародній торгівлі.

Одним із головних пріоритетів зовнішньоекономічної політики України є співпраця з Європейським Союзом. З цієї причини нині вживаються заходи щодо поглиблення співпраці з країнами ЄС, куди сьогодні йде понад 42% усього українського експорту [25]. 1 січня 2016 року набула чинності далекосяжна та всеосяжна Угода про вільну торгівлю (DCFTA) між Україною та Європейським Союзом.

ПВЗВТ надасть Україні можливості для модернізації торговельних відносин та економічного розвитку. Відкриття ринків шляхом поступового демонтажу митних тарифів, безмитний доступ у межах квот, узгодження українських законів, норм і стандартів із чинними в ЄС є інструментами успішної співпраці та гармонізації стандартів України та ЄС у ключових питаннях. області.

Враховуючи стратегічні завдання експортного потенціалу України та відповідно до положень експортної стратегії України на 2017-2021 роки, вважаємо одним із найперспективніших напрямків розширення бізнесу Укрпалетсистем для виходу на ринки Європейського Союзу в сегменті постачання біоетанолу.

За стандартами більшості країн до складу біодизеля входять складні ефіри (ефіри) кислот, отриманих з рослинних олій (ріпакова, пальмова, соєва, соняшникова, кукурудза, арахіс тощо) та тваринних жирів [28].

Біопаливо на основі рослинних і тваринних жирів (олій) та продуктів їх етерифікації тепер вважаються біодизельним паливом. Біопаливо дизельне

паливо, виготовлене з етилових або метилових ефірів жирних кислот, отриманих з рослинних олій і тваринних жирів.

Оскільки до 2022 року частка біопалива в ЄС має становити не менше 10%, було вирішено, що з 2009 року всі країни ЄС повинні виробляти та споживати біодизельне паливо. У свою чергу, провідна роль, яку відіграють європейські країни, пропонує виробникам біопалива (у тому числі біодизелю) різноманітні переваги [33].

У Європі біодизель в основному використовують за двома основними схемами: «французькою» та «німецькою».

Згідно з «французькою версією», основними споживачами біодизеля є автотранспорт, у тому числі автобуси, які заборонені в деяких великих містах і в деяких провінціях використовувати традиційне дизельне паливо. При цьому штрафи за недотримання норм забруднюючих речовин перевищують різницю між вартістю біодизеля та дизельного палива. За цією схемою біодизель у Франції в основному виробляється централізовано на високопродуктивних заводах – 5-10 тис. т/рік. Біодизель використовується як добавка до звичайного дизельного палива, що доводить присадку до концентрації 5%.

За «німецькою версією», біодизель в основному використовується в чистому вигляді сільгоспвиробниками на власних заводах. Фермери або фермерські кооперативи вирощують ріпак, площа якого становить 10-12% ріллі, а малопотужні культури виробляють з нього 300-3000 т/рік біопалива. Федеральний уряд надає кожному фермеру субсидію з 2001 року: близько 360 євро за гектар, на якому технічно вирощується ріпак. У сільській місцевості перевага надається транспортним засобам, які можуть працювати на біопаливі. В основному використовується в районах високого екологічного стану: громадському транспорті, суднах, що працюють на водоймах з обмеженим водообміном.

Розподіл світового виробництва біоетанолу у 2020 р. показано на рисунку 2.1.

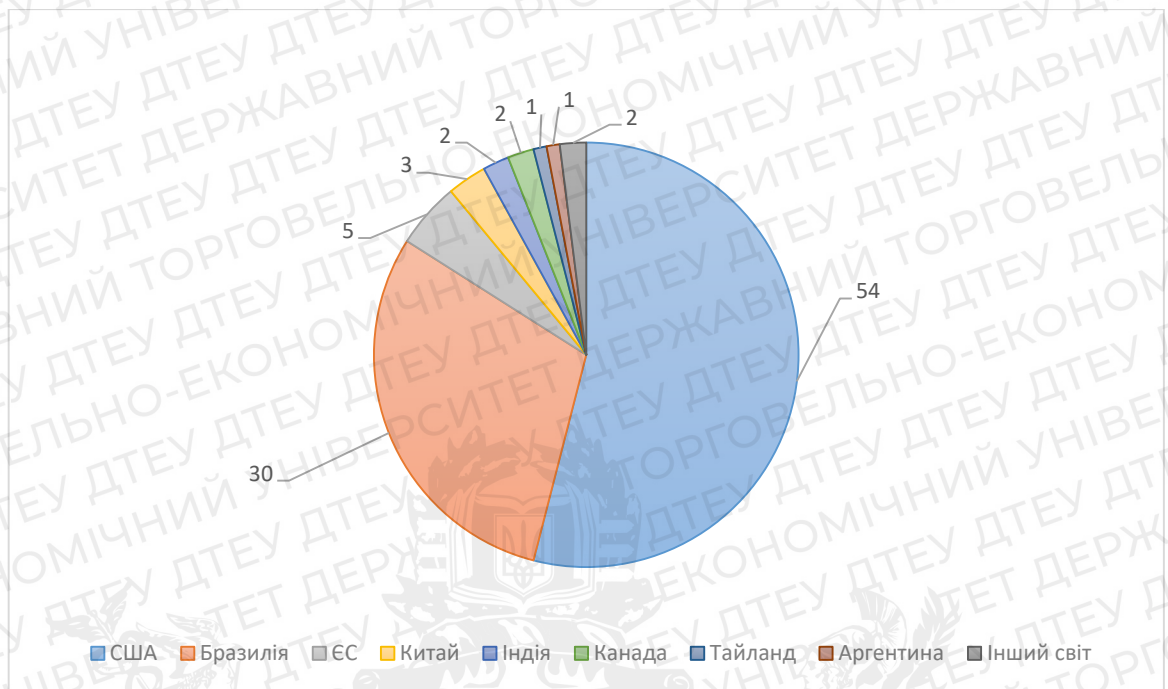


Рис. 2.1. Розподіл світового виробництва біоетанолу у 2020 р., %

Джерело: складено автором за [25]

У структурі світового виробництва етанолу у 2020 році найбільшу частку займали США – 54% від загального обсягу, на другому місці – Бразилія з 30%, а на Європейський Союз – 5% світового виробництва і третій, як на рис. 2.1.

Пандемія коронавірусу призвела до зниження світового попиту на етанол і біопаливо, що різко негативно вплинуло на виробництво. Наприклад, за період з кінця лютого до початку квітня 2020 року виробництво цього виду палива в США скоротилося приблизно на 50%, а рентабельність діяльності опинилася під загрозою падіння цін на їх продукцію. Така ж тенденція спостерігається і в Європі [25].

Спостереження за ринком алкоголю та біоетанолу в Україні та ЄС показує, що основними факторами, що впливають на це, є:

- необхідність ліцензування діяльності, пов'язаної з виготовленням спирту та алкогольної продукції;
- попит і наявність стабільних каналів збуту;
- державні стандарти та норми, що ускладнюють процес виробництва та продажу;

- наявність акцизного збору;
- стан урожаю та рівень цін на сільськогосподарську продукцію, яка є сировиною для алкогольної промисловості.

З огляду на поточну ситуацію на ринку біоетанолу в Європейському Союзі, можна стверджувати, що ПП «Укрпалетсистем» слід обрати одну з існуючих стратегій розширення цього перспективного ринку з власною продукцією.

Приймаючи рішення про експорт, керівництву ПП «Укрпалетсистем» спочатку слід вирішити, як вийти на зовнішній ринок. Це важлива частина експортної стратегії. Це залежить від обсягу та виду підготовчих робіт для забезпечення присутності на цільовому ринку.

Вибір країн для доставки товарів/послуг, у свою чергу, визначається наявністю у ПП «Укрпалетсистем» відповідних фінансових, людських та інших ресурсів, а також особливостями ринків, на яких воно бажає бути представленим.

На зовнішніх ринках існує п'ять альтернативних рекламних моделей. Цей вибір особливо актуальний для ПП «Укрпалетсистем», які виходять на прибутковий, але висококонкурентний ринок біоетанолу ЄС. Щоб наочно порівняти переваги та недоліки різних моделей, наведемо їх властивості в Додатку Б.

1. Непрямий експорт. Непрямий експорт є відносно швидким і недорогим способом виведення продукції ПП «Укрпалетсистем» (біоетанолу) на ринок ЄС. Такий експорт можна здійснювати через бренд. У контексті цієї моделі продукція ПП «Укрпалетсистем» виготовляється та реалізується під торговою маркою іншої – компанії в певній країні ЄС [23, с.67].

2. Дочірнє підприємство. Відкриття філії є одним із найкращих і найдорожчих способів відкрити новий ринок ЄС для ПП «Укрпалетсистем». На відміну від непрямого експорту, ця модель дає вам повний контроль над маркетинговою стратегією та стратегією збуту на зовнішньому ринку ЄС. Однак для цього потрібні значні фінансові вкладення, час і знання місцевого нормативного та податкового законодавства.

3. Товариство, спільне підприємство, компанія. Партнерство є одним із видів прямого експорту. Для того, щоб ефективно використовувати таку модель, необхідно мати надійного партнера в ЄС, куди ПП «Укрпалетсистем» хоче експортувати продукцію біоетанолу. За виробництво відповідатиме «Укрпалетсистем», а за збут продукції – іноземний партнер. Ефективність контролю каналів і реклами в рамках цієї моделі залежить від характеру взаємин з партнером. Чим вони сильніші, тим краще. Іноді така співпраця може мати форму спільного підприємства/компанії [7, с.98].

4. Інвестиції в готову продукцію. Маючи достатні кошти, Укрпалетсистем може придбати готове виробниче обладнання в певній країні ЄС і виробляти свою продукцію безпосередньо на цільовому ринку. Ця модель є однією з найдорожчих. При цьому необхідні інвестиції в адаптацію бренду, маркетингову стратегію та стратегію продажів.

5. Продаж за ліцензією або франшизою. Бренд і технології ПП «Укрпалетсистем» також є продуктом. Якщо керівництво ПП «Укрпалетсистем» хоче швидко вийти на декілька ринків, ви можете продати свій бренд або технологію виробництва місцевим бізнесменам за ліцензією чи франшизою. Це легкий шлях виходу на новий ринок, якщо у вас вже є сильний бренд і якісний продукт, який відомий за межами України. Крім того, вихід на ринок через ліцензію чи франшизу дає змогу ефективно контролювати контрагентів [3, с.45].

Яку б модель ви не обрали для освоєння нових ринків ЄС, слід пам'ятати, що ефективність кожної окремої людини базується на належній оцінці власних навичок та ресурсів, а також на якісній підготовчій роботі ПП «Укрпалетсистем».

Як показує практика, компанія зазвичай не має достатньо ресурсів (фінансів, трудових ресурсів, майна) для ефективної реалізації всіх альтернативних стратегій розвитку на ринках ЄС. За таких умов необхідно обрати найбільш перспективний напрямок просування продукції на зовнішні ринки.

У цьому контексті можна використовувати техніку побудови «дерева рішень». Методологія використовує схему ієрархічної структури. Для його побудови прийняті відповідні позначення елементів (подій) і логічних зв'язків.

Метод «дерева рішень» заснований на субординації, розподіленості та ранжування цілей. Цільове дерево з кількісними показниками, яке використовується як один із інструментів у прийнятті рішень і називається «деревом рішень» [1, с. 20].

Таким чином, дерево рішень являє собою графічне представлення послідовності рішень і умов середовища, яке показує відповідні ймовірності та виграш для кожної комбінації альтернатив і умов середовища. «Дерево рішень» будується «зверху вниз» від більш складних завдань, більш важливих до менш складних, менш важливих, що вимагає менше часу (засобів, сил, ресурсів) для їх виконання [12, с.25]. У схемі «дерева рішень» верхню позицію займає кінцева мета (стратегічна мета) вирішення проблеми.

Враховуючи представлені альтернативні стратегії виходу на ринки Європейського Союзу в сегменті постачання біоетанолу та біодизеля, можна виділити три найбільш економічно оптимальні напрямки та очікувані результати (переважання переваг над недоліками) ПП «Укрпалетсистем».

Таким чином, аналіз показав, що компанія ПП «Укрпалетсистем» має три альтернативи для розвитку на ринку ЄС:

1. Виробництво на експорт (біоетанол).
2. Вкладення коштів на відкриття дочірнього підприємства за кордоном.
3. Забезпечити розширення бізнесу шляхом продажу продукції за ліцензією або франшизою.

Ми очікуємо, що реалізація кожної з альтернативних стратегій призведе до збільшення річного чистого прибутку ПП «Укрпалетсистем» на 5%. При реалізації кожної альтернативи (стратегічної мети) можливі такі ситуації: стабільне зростання; Застійні явища; висока інфляція. Ймовірність виникнення кожної ситуації в кожному випадку дорівнює: $p_1 = 0,5$; $p_2 = 0,3$; $p_3 = 0,2$.

Результатом інвестування коштів компанії є рентабельність інвестицій,

показана у відсотках від ROI (RETURN ON INVESTMENT). Значення коефіцієнта ROI розраховують спеціалісти ПП «Укрпалетсистем».

Для вибору найкращої альтернативи ПП «Укрпалетсистем» зібрало необхідну інформацію та налаштувало дерево рішень, як показано на рис. 2.2:

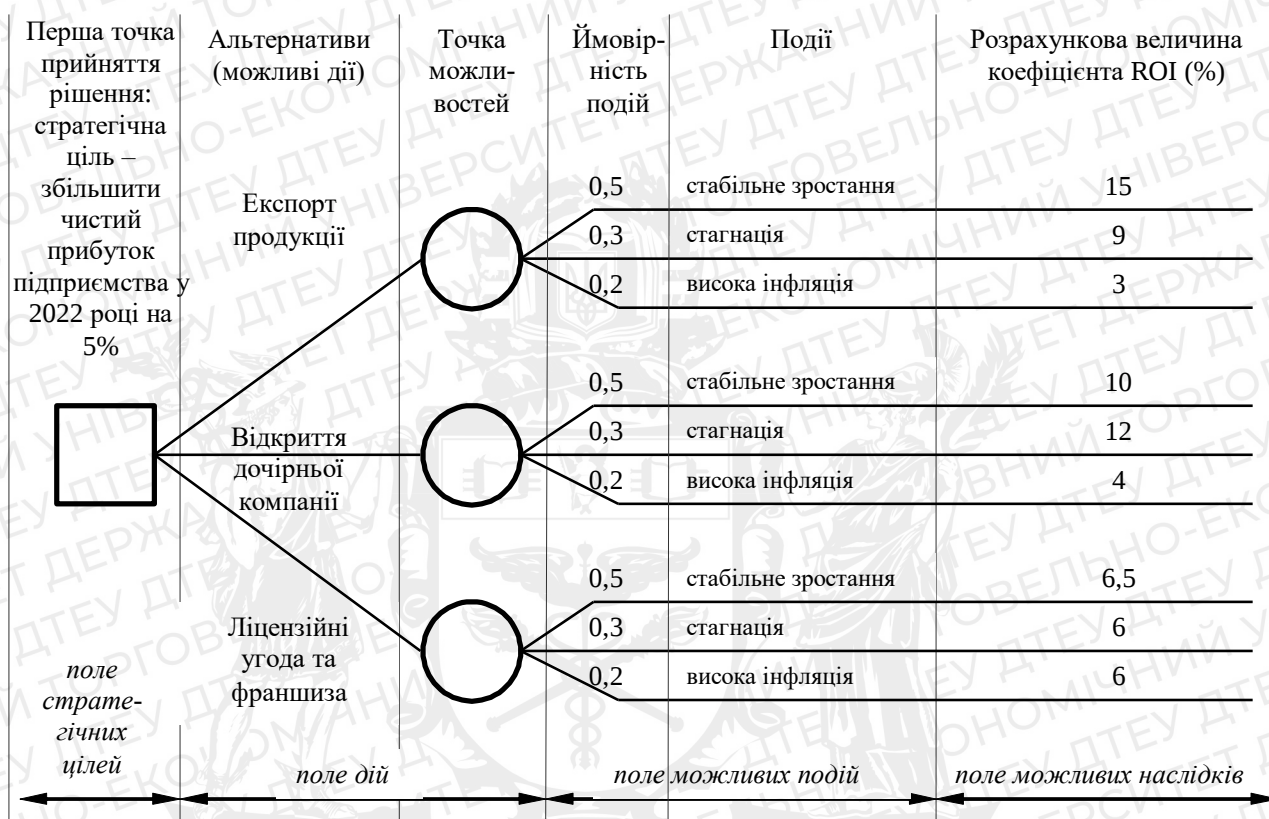


Рис. 2.2. «Дерево рішень» щодо вибору та реалізації альтернативної стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на зовнішні ринки ЄС

Джерело: складено автором за результатами розрахунків

Аналіз графіку починаємо просуваючись справа наліво.

1) Очікувану величину окупності інвестицій для першої альтернативи визначаємо на основі множення розрахункової величини ROI на імовірність подій. У цьому випадку ймовірне значення окупності інвестицій складає:

$$(15,0 * 0,5) + (9,0 * 0,3) + (3,0 * 0,2) = 7,5 + 2,7 + 0,6 = 10,8$$

2) Те ж визначаємо для другої і третьої альтернатив:

$$(10,0 * 0,5) + (12,0 * 0,3) + (4,0 * 0,2) = 5,0 + 3,6 + 0,8 = 9,4$$

$$(6,5 * 0,5) + (5 * 0,3) + (6 * 0,2) = 3,25 + 1,80 + 1,20 = 6,25$$

3) Оберемо кращий варіант, порівнявши між собою отримані величини очікуваного коефіцієнта інвестицій.

Можемо зробити висновок, що у нашому випадку кращим варіантом є 1-ий, тому що його реалізація забезпечує найбільший коефіцієнт ROI. Таким чином, підприємство ПП «Укрпалетсистем» повинно зацентувати свою увагу на реалізації стратегії, пов'язаної з налагодженням експорту продукції (біоетанол), яка за рахунок збільшення обсягів реалізації на ринку Європейського Союзу може забезпечити зростання фінансових результатів.

2.2. Обґрунтування стратегії реалізації експортного потенціалу підприємства ПП «Укрпалетсистем» в країні ЄС

Для збільшення обсягів експорту, підвищення конкурентоспроможності компанії та розвитку відносин з країнами-членами ЄС має сенс враховувати ринок Румунії, оскільки ця країна є одним із сусідів України та її стратегічним зовнішньоторговельним партнером.

Перш за все, необхідно вивчити поточний стан румунського ринку біоетанолу, який наведено в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Виробництво, споживання, експорт та імпорт біоетанолу в Румунії
за 2018-2020 рр.

Показник	2018 р.	2019 р.	2020 р.
Споживання, тис. т.	634,27	628,35	673,36
Виробництво, тис. т.	436,28	422,17	418,85
Імпорт, тис. т.	453,63	492,33	506,12
Експорт, тис. т.	102,31	125,61	109,34

Джерело: складено автором за [22]

Протягом останніх років виробництво біоетанолу в Румунії поступово скорочується, а споживання зростає з року в рік. Цим пояснюється зниження експорту на 16,3 тис. т у 2020 р. При цьому можна прослідкувати тенденцію до збільшення імпорту біоетанолу до Румунії. Це є позитивним фактором при

виборі нового зовнішнього ринку для експорту продукції ПП «Укрпалетсистем».

У грудні 2017 року було прийнято Експортну стратегію України: Дорожню карту стратегічного розвитку торгівлі на період 2017-2021 років, основними завданнями якої є максимальне використання можливостей для розвитку експорту, визначення орієнтирів для розвитку торговельних відносин України.

Згідно з дорожньою картою, ринки Румунії входять у ТОП-5 «неторговельних ринків», за рівнем нетарифного захисту вони займають 20 місце з 165 країн, за рівнем імпорتنих мит у % від усіх податків у домогосподарств різного рівня – 0,1% (9 позицій із 75 країн) [12].

Як уже зазначалося, продукція, а саме біоетанол ПП «Укрпалетсистем», має сертифікат якості ISO 9001:2009. Система управління якістю ISO 9001 гарантує, що компанія виробляє продукцію на стабільному рівні якості та постійно вдосконалює її. ISO 9001:2008 є одним із найпоширеніших стандартів, розроблених Міжнародною організацією зі стандартизації. Його впроваджено в 170 країнах, у тому числі в Румунії.

Аналогом цього стандарту в Україні є ДСТУ ISO 9001:2009. Виробництво за принципами ISO 9001 означає, що підприємство контролює та підтримує якість продукції. Це мінімізує ризик отримання неякісного товару і робить роботу з підвищення якості основою виробничого процесу.

Відповідність продукції ПП «Укрпалетсистем» міжнародним стандартам якості дозволяє компанії експортувати продукцію в багато країн.

Розглянемо структуру ринку біоетанольних компаній, що працюють в Румунії, за найбільшими компаніями цього сегмента (рис. 2.3).

Таким чином, згідно з рис. 2.3 показує, що, як і в Європейському Союзі в цілому, ринок біоетанолу Румунії розділений між кількома провідними транснаціональними виробничими компаніями, включаючи Clariant, Швейцарія з часткою 36%, і Longlive Bio-technology Co. Ltd, Китай з часткою 18% та Ені Версаліс, Італія з часткою 15%.

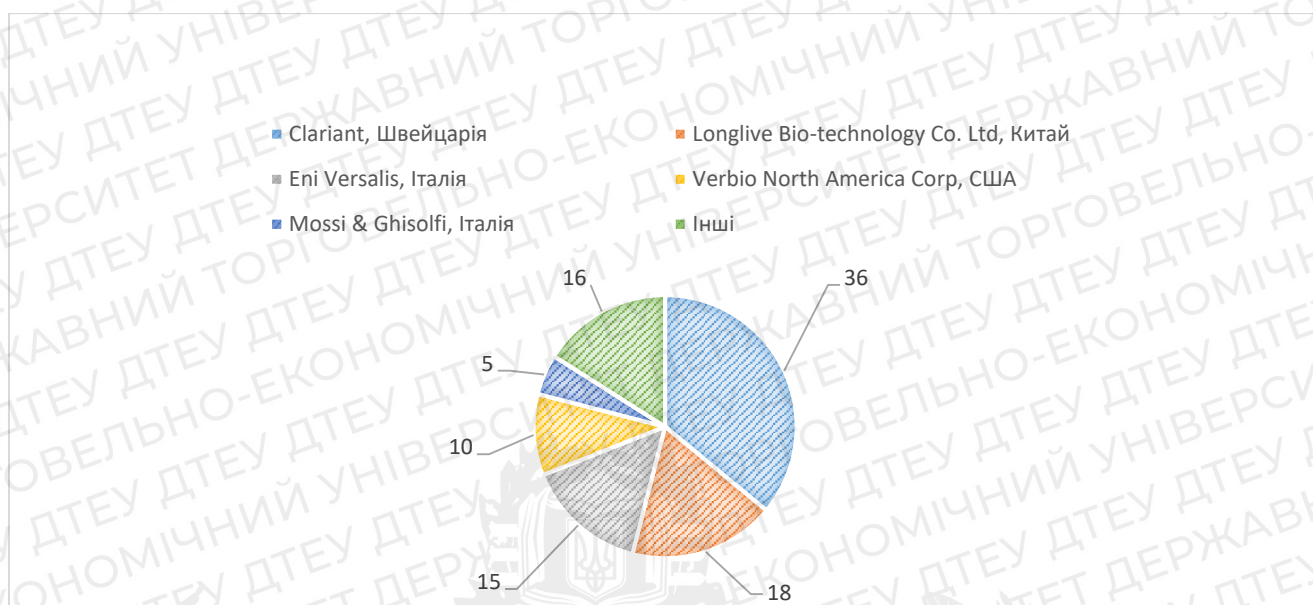


Рис. 2.3. Структура ринку біоетанолу за найбільшими компаніями-виробниками, що працюють в Румунії у 2021 р., %

Джерело: складено автором за [22]

У 2020 році швейцарська компанія Clariant завершила будівництво найбільшого заводу з виробництва целюлозного біоетанолу на південному заході Румунії. Одним з інноваційних рішень компанії є технологія сонячної рідини, яка створює додаткову вартість шляхом перетворення сільськогосподарських відходів, таких як солома зернових культур, кукурудза, рисова солома або жмуха цукрової тростини, в целюлозний біоетанол. До 2025 року румунський завод вироблятиме 50 тис. тонн целюлозного етанолу шляхом переробки 250 тис. тонн місцевої пшеничної соломи.

Аналітики ПП «Укрпалетсистем» провели аналіз визначальних факторів конкурентоспроможності на ринку біоетанолу серед виявлених найбільших конкурентів, які представлені в табл. 2.2.

Визначення міжнародної конкурентоспроможності компанії ПП «Укрпалетсистем» серед найбільших виробників біоетанолу на ринку Румунії проводили спеціалісти аналітичної галузі компанії. У статті представлені результати звіту про ці дослідження. Згідно з дослідженням, найвищу конкурентоспроможність серед аналізованих компаній надав швейцарський власний виробник біоетанолу Clariant – 0,78 бала. За представленими

значеннями конкурентних факторів третє місце займає компанія ПП «Укрпалетсистем» (0,56 бала), яка пропонує значні перспективи охоплення ринку Румунії власною продукцією.

Таблиця 2.2

Визначення міжнародної конкурентоспроможності ПП «Укрпалетсистем» серед найбільших виробників біоетанолу на ринку Румунії

Фактори конкурентоспроможності	Вагомість параметра	ПП «Укрпалетсистем», Україна		Конкуренти					
				Clariant, Швейцарія		Longlive Bio-technology Co. Ltd, Китай		Eni Versalis, Італія	
	Ai	Pi	Ai Pi	Pi	Ai Pi	Pi	Ai Pi	Pi	Ai Pi
Якість товарів	0,30	0,70	0,21	0,95	0,29	0,79	0,24	0,40	0,12
Рівень цін	0,25	0,70	0,18	0,55	0,14	0,40	0,10	0,40	0,10
Екологічність продукції	0,25	0,55	0,14	0,80	0,20	0,80	0,20	0,50	0,13
Рівень обслуговування	0,20	0,20	0,04	0,80	0,16	0,70	0,14	0,60	0,12
Ai Pi	1,00	x	0,56	x	0,78	x	0,68	x	0,47

Джерело: складено на основі інформації аналітичного сектору підприємства

Вихід ПП «Укрпалетсистем» на ринок Румунії означає встановлення зв'язків Україна-Молдова-Румунія для переходу на більш пріоритетний формат Україна-Румунія-ЄС.

Враховуючи досвід існуючого експорту провідних вітчизняних біоетанольних компаній, вихід на ринок відбувається на умовах поставки FCA. Ця умова міститься в договорі купівлі-продажу і служить орієнтиром для всіх учасників міжнародної доставки товарів з однієї країни в іншу. Наразі застосовуються умови доставки FCA у редакції Інкотермс 2020.

Умови доставки FCA Incoterms 2020 – розшифровка «Free Carrier» (у перекладі «Free Carrier») означає, що продавець повинен здійснити експортне митне оформлення та відправити товар перевізнику, названому покупцем. Слід зазначити, що вибір місця доставки впливає на обов'язок завантажувати та розвантажувати товар у цьому місці. Якщо доставка відбувається у продавця

або в іншому узгодженому місці, продавець несе відповідальність за завантаження товару (рис. 2.4).

Умови поставки FCA щодо імпорту біоетанолу ПП «Укрпалетсистем»	
→ 1. Будь-які види транспорту	
→ 2. Продавець зобов'язаний виконати експортне митне оформлення і відгрузити товар перевізнику призначеному покупцем	
→ 3. Покупець зобов'язаний доставити товар та виконати імпортне митне оформлення	
→ 4. Ризики виникають в момент передачі товару перевізнику на складі продавця	

Джерело: складено автором за [10]

Маршрут перевезення товару, зокрема, партії біоетанолу автомобільним транспортом зображений на рис. 2.5.

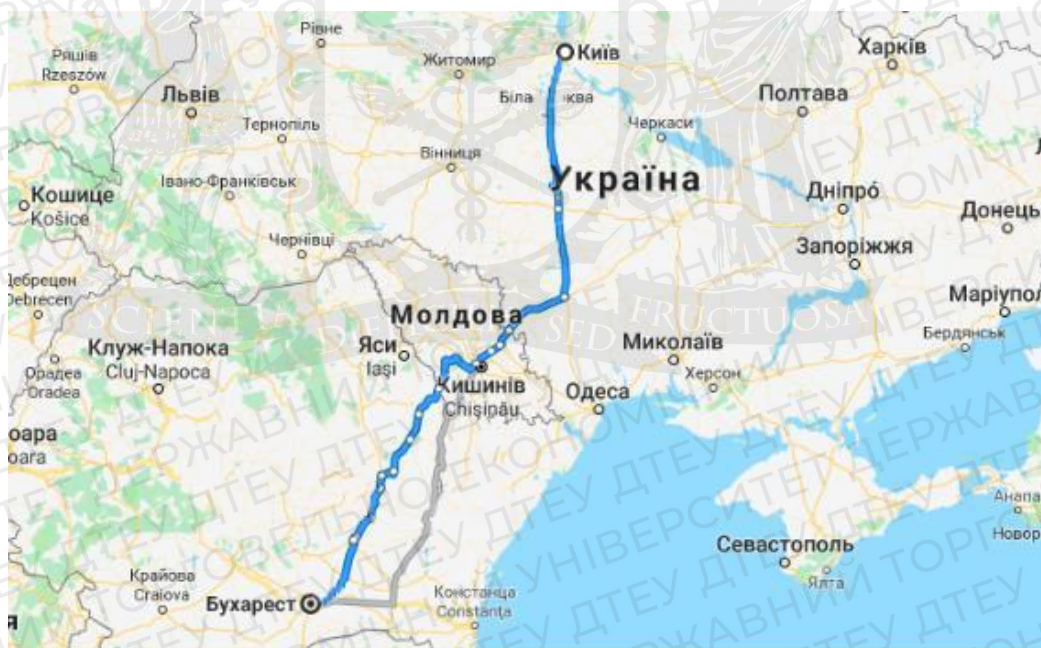


Рис. 2.5. Маршрут здійснення експорту біоетанолу до Бухаресту, Румунія

Джерело: складено автором

Планується експорт трьох марок біоетанолу, що обумовлюється існуючим попитом в цьому виді пального на ринку Румунії. Визначемо контрактну вартість для товарів, що експортуються ПП «Укрпалетсистем» (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

Розрахунок контрактної вартості партії товарів (біоетанолу), що пропонується експортувати ПП «Укрпалетсистем» до Румунії

№	Вид витрат	Біоетанол марки E85	Біоетанол марки E95	Біоетанол марки E100
1	Обсяги постачання продукції, л.	44270	32200	18750
2	Собівартість виробництва одиниці продукції, грн./л.	4,30	6,70	13,90
3	Повна собівартість, реалізованої продукції, тис.грн.	190,36	215,75	260,62
4	Плановий рівень рентабельності, %	24,00	24,00	24,00
5	Плановий рівень прибутку, тис.грн.	45,68	51,78	62,55
6	Транспортні витрати, тис.грн.	-	-	-
7	Маркування тари, тис.грн.	12,00	12,00	12,00
8	Завантаження, тис.грн.	29,00	29,00	29,00
9	Послуги експедитора, тис.грн.	-	-	-
10	Страховання, тис.грн.	-	-	-
11	Розвантаження, тис.грн.	-	-	-
	Всього витрат, тис.грн.	277,04	308,53	364,17
	Разом контрактна вартість, тис.грн.		949,74	

Джерело: складено автором

Будемо вважати, що підприємство ПП «Укрпалетсистем» експортуватиме 44270 л. біоетанолу марки E85, 32200 л. біоетанолу марки E95 та 18750 л. біоетанолу марки E100. При цьому собівартість одиниці продукції біоетанолу марки E85 складає 4,3 грн., біоетанолу марки E95 – 6,7 грн. біоетанолу марки E100 – 13,9 грн.

Розрахунки контрактної ціни за трьома видами продукції (біоетанолу), що пропонується експортувати ПП «Укрпалетсистем» до Румунії наведені у Додатках В, Г, Д.

Відповідно до розрахунків, базовою ціною для біоетанолу марки E85 є 7,04 грн, для біоетанолу марки E95 – 11,76 грн, для біоетанолу марки E100 – 19,2 грн.

Отже, якщо порівняти зведену ціну на подібну продукцію чотирьох виробників, то можна побачити, що продукція ПП «Укрпалетсистем» має

найнижчі ціни при аналогічній якості, що вигідно для торгових партнерів. Також спостерігаємо зростання базової ціни на товари ПП «Укрпалетсистем». Ціна на продукцію - біоетанол марки E85 зросла на 1,82 для продукції - біоетанол марки E 95 - на 3,81, ціна на продукцію - біоетанол марки E100 - на 3,27.

Визначивши ціни на товари-аналоги на зовнішньому ринку Румунії, можна розрахувати вартість експортної продукції ПП «Укрпалетсистем» (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Розрахунок експортної вартості партії товарів (біоетанолу), що пропонується експортувати ПП «Укрпалетсистем» до Румунії

Показники	Біоетанол марки E85	Біоетанол марки E95	Біоетанол марки E100
1. Вартість:			
- одиниці продукції, грн.	7,04	11,76	19,2
- загального обсягу поставки, тис. грн.	311,66	378,67	360,00
2. Витрати на транспортування, розвантажувально-навантажувальні роботи та страхування до митного кордону України, %	13,00	10,80	11,40
3. Митна вартість:			
- одиниці продукції, грн.	7,97	13,03	21,39
загального обсягу поставки, тис. грн.	352,83	419,57	401,06
4. Митні збори, грн.	0,15	0,26	0,21
5. Мито	-	-	-
6. Акцизний збір	-	-	-
7. ПДВ	-	-	-
8. Ціна відповідно до умови поставки:			
- одиниці продукції, грн.	8,12	13,29	21,60
- загального обсягу поставки, тис. грн.	359,47	427,94	405,00
Загальний обсяг експортної операції, тис.грн.	1192,41		

Джерело: складено автором

Таким чином, за результатами проведених розрахунків встановлено, що загальна сума експортної вартості партії товарів (біоетанолу), що пропонується експортувати ПП «Укрпалетсистем» до Румунії становитиме 1192,41 тис.грн.

2.3. Прогнозна оцінка результативності запропонованих заходів щодо формування стратегії виходу ПП «Укрпалетсистем» на ринки країн ЄС

У разі виходу підприємства на зовнішній ринок з експортною стратегією важливо зробити чітку якісну та кількісну оцінку ефективності зовнішньоторговельних операцій. Завдяки комплексному підходу до відбору показників ефективності зовнішньоекономічних операцій, об'єктивної оцінки стану підприємства буде розроблена правильна стратегія, яка дозволить підвищити міжнародну конкурентоспроможність ПП «Укрпалетсистем».

Існує багато різних підходів і методологій визначення показників для оцінки ефективності запропонованих заходів з метою розробки стратегії виходу Укрпалетсистем на ринки ЄС.

Ефективність ЗЕД – це комплексна категорія, що поєднує параметри, що характеризують розвиток внутрішнього та зовнішнього ринків. Для того щоб зрозуміти доцільність проведення тих чи інших зовнішньоторговельних операцій, слід правильно вибрати критерій ефективності. Максимальний чистий дохід від експортних операцій є основним критерієм оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. За цим критерієм важливо вибрати найкращі можливості співпраці на зовнішніх ринках [21, с.90].

Повна ефективність експорту продукції КЕЕ визначається за формулою:

$$K_{ee} = \frac{Be}{Ze} \quad (2.1)$$

де Be - вартість експортної продукції у зовнішньоторгових цінах або валютна виручка від продажу продукції на зовнішньому ринку;

Ze - затрати на виробництво експортної продукції.

Ефект експорту продукції Ee визначають за формулою:

$$Ee = Be - Ze \quad (2.2)$$

Ефект виробництва експортної продукції Eve визначається за формулою:

$$Eve = \frac{Ce}{Ze} \quad (2.3)$$

де Ce – вартість експортної продукції у внутрішніх цінах; Ze - затрати на виробництво експортної продукції.

Ефект виробництва експортної продукції E_{ee} визначається за формулою:

$$E_{ee} = Ce - Ze \quad (2.4)$$

Показник рентабельності виступає основним критерієм ефективності роботи підприємства. Рентабельність експорту визначається за формулою:

$$Pe = \frac{E_e}{Ze} \times 100\% \quad (2.5)$$

де E_e – ефект експорту; Ze - затрати на виробництво експортної продукції.

Щоб розрахувати рентабельність виходу ПП «Укрпалетсистем» на новий ринок, а саме на румунський ринок біоетанолу, ми прогнозуємо обсяги експорту на 2022-2024 роки. Експортні операції здійснюються щомісяця, але різними партіями. Це можна пояснити тим, що ринок палива, а саме ринок біоетанолу, є сезонним. Відновлення відбувається в літні та осінні місяці (серпень-жовтень), коли основними споживачами біопалива є господарства, які займаються сільськогосподарською діяльністю, а збут знижується взимку та навесні.

Тому для розрахунків використовуються дані на плановий 2022 рік на основі планової поставки продукції (біоетанолу) компанією ПП «Укрпалетсистем» на ринок Румунії, яка наведена в наших розрахунках вище. Надалі дані за 2023-2024 роки прийматимуться на основі прогнозних даних, сформованих у результаті екстраполяції та стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності компанії, підготовлених спеціалістами Департаменту зовнішньоекономічної діяльності ПП Укрпалетистем».

Для визначення зміни експортної ефективності ПП «Укрпалетсистем» визначимо показники: ефективність експорту, експортний ефект, ефективність експортного виробництва, ефект експортного виробництва та рентабельність експорту. У табл. 2.5 представлені прогнозні значення ефективності експорту продукції (біоетанолу) компанії ПП «Укрпалетсистем» до Румунії.

Таблиця 2.5

Прогнозні значення ефективності експорту продукції (біоетанолу)
підприємства ПП «Укрпалетсистем» до Румунії у 2022-2024 рр.

Показник	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2023 р. до 2022 р., %	2024 р. до 2023 р., %
Вартість експортної продукції у зовнішньоторгових цінах або валютна виручка від продажу продукції на зовнішньому ринку, тис.грн.	1192	1300	1600	9,02	23,08
Затрати на виробництво експортної продукції, тис.грн.	667	720	850	7,99	18,06
Вартість експортної продукції у внутрішніх цінах, тис.грн.	950	1030	1230	8,45	19,42
Ефективність експорту (K_{ee})	1,79	1,81	1,88	0,96	4,25
Ефект експорту, тис.грн. (E_e)	526	580	750	10,33	29,31
Ефективність виробництва експортної продукції (B_{ee})	1,42	1,43	1,45	0,43	1,15
Ефект виробництва експортної продукції, тис.грн.	283	310	380	9,54	22,58
Рентабельність експорту, %	78,84	80,56	88,24	2,17	9,53

Джерело: складено автором

За результатами розрахунку встановлено, що вартість експортної продукції за цінами зовнішньої торгівлі або валютного доходу від реалізації на зовнішніх ринках у 2024 році становитиме 1600 тис. грн., що на 23,08% більше, ніж у 2023 році, вартість виробництва експортної продукції. продукції збільшиться на 18,06%, що в 2024 році складе 850 тис. грн. Вартість експортної продукції у внутрішніх цінах у 2022 році оцінюється в 950 тис. грн, а в 2024 році прогнозується її зростання на рівні 1230 тис. грн.

Таким чином, виручка від реалізації перевищує рівень собівартості, що позитивно впливає на ефективність зовнішньоекономічної діяльності компанії ПП «Укрпалетсистем». Якщо порівняти прогнозну величину експортного впливу у 2024 році з аналогічним значенням у 2022 році, то можна побачити збільшення на 224 млн грн, або на 42,58%. Ефект експортного виробництва також матиме позитивну динаміку і становитиме 380 тис. грн у 2024 році, що на 97 тис. грн або на 34,27% більше, ніж у 2022 році.

Динаміка рентабельності експорту компанії ПП «Укрпалетсистем» наведена на рис. 2.6.

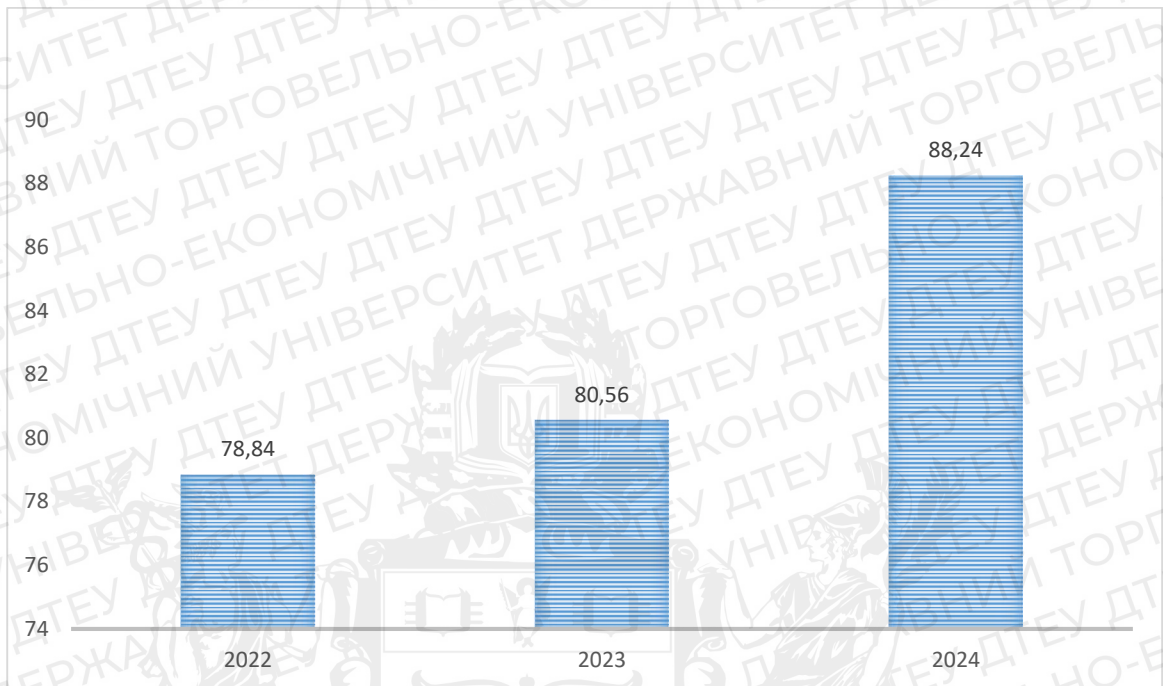


Рис. 2.6. Динаміка показника рентабельності експорту продукції (біоетанолу) підприємства ПП «Укрпалетсистем» до Румунії у 2022-2024 рр., %

Джерело: складено автором

Таким чином, за результатами дослідження є певним, що у плановому періоді 2022-2024 рр. рентабельність експорту (біоетанолу) ПП «Укрпалетсистем» до Румунії буде поступово зростати, що підвищує раціональність та стратегічні перспективи компаній на Європейських ринках.

Висновки до розділу 2

За результатами проведеного дослідження напрямів удосконалення стратегії виходу підприємства на ринки країн Європейського Союзу можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що, враховуючи стратегічні цілі експортного потенціалу України та відповідно до положень Експортної стратегії України на 2017-2021 роки, вважаємо одним із найбільш перспективних напрямків розширення бізнесу ПП «Укрпалетсистем» для виходу на європейські ринки. Ринки Союзу в сегменті постачання біоетанолу.

2. Встановлено, що, враховуючи поточну ситуацію на ринку біоетанолу Європейського Союзу, можна стверджувати, що ПП «Укрпалетсистем» слід обрати одну з існуючих стратегій для розширення на цей перспективний ринок із власною продукцією. Приймаючи рішення про експорт, керівництву ПП «Укрпалетсистем» спочатку слід вирішити, як вийти на зовнішній ринок. Це важлива частина експортної стратегії. Це залежить від обсягу та виду підготовчих робіт для забезпечення присутності на цільовому ринку.

3. Обґрунтовано, що підприємство зазвичай не має достатніх ресурсів (фінансів, трудових ресурсів, майна) для ефективної реалізації всіх альтернативних стратегій розвитку на ринках ЄС. За таких умов необхідно обрати найбільш перспективний напрямок просування продукції на зовнішні ринки. ПП «Укрпалетсистем» має зосередитися на реалізації стратегії, пов'язаної з експортом продукції (біоетанолу), яка може підвищити фінансові результати за рахунок збільшення продажів у Європейському Союзі.

4. Показано, що для збільшення обсягів експорту, підвищення конкурентоспроможності компанії та розширення відносин з країнами-членами ЄС слід враховувати ринок Румунії, оскільки ця країна є одним із сусідів України та її стратегічний зовнішньоторговельний партнер. Фактично, як і в Європейському Союзі в цілому, ринок біоетанолу Румунії розділений між кількома провідними міжнаціональними виробничими компаніями, включаючи

Clariant, Швейцарія, з часткою 36%, і Longlive Bio-technology Co. Ltd, Китай, з частка 18% та Eni Versalis, Італія з часткою 15%.

5. Обґрунтовано, що компанія ПП «Укрпалетсистем» експортуватиме 44270 л. біоетанолу марки E85, 32 200 л. біоетанолу марки E95 і 18750 л. біоетанолу марки E100. При цьому вартість одиниці біоетанолу E85 становить 4,3 грн, біоетанолу E95 – 6,7 грн., біоетанол E100 - 13,9 грн. За результатами розрахунків встановлено, що загальна вартість експортної вартості партії товарів (біоетанолу), що експортується ПП «Укрпалетсистем» до Румунії, становитиме 1192,41 тис. грн.

6. За результатами розрахунку встановлено, що вартість експортної продукції за цінами зовнішньої торгівлі або валютного доходу від реалізації на зовнішніх ринках у 2024 році становитиме 1600 тис. грн., що на 23,08 % більше, ніж у 2023 році, собівартість виробництва експортної продукції на 18,06%, що в 2024 році становитиме 850 тис. грн. Вартість експортної продукції у внутрішніх цінах у 2022 році оцінюється в 950 тис. грн, а в 2024 році прогнозується її зростання на рівні 1230 тис. грн.

7. Доведено, що виручка від реалізації перевищує витрати, що позитивно впливає на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем». Якщо порівняти прогнозну величину експортного впливу у 2024 році з аналогічним значенням у 2022 році, то можна побачити збільшення на 224 млн грн, або на 42,58%. Ефект експортного виробництва також матиме позитивну динаміку і становитиме 380 тис. грн у 2024 році, що на 97 тис. грн або на 34,27% більше, ніж у 2022 році.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження стратегії виходу підприємства на ринки країн ЄС можна зробити наступні висновки:

1. Визначено, що одним із перспективних підприємств-суб'єктів ЗЕД є ПП «Укрпалетсистем», яке ефективно працює на ринку паливно-мастильних матеріалів України. Сьогодні компанія являє собою розгалужену мережу АЗС під торговою маркою «UPG», яка представлена в 16 регіонах України та реалізує високоякісне білоруське паливо, а також АЗС для оптового продажу палива підприємствам України.

2. Аналіз показав, що у 2020 році компанія ПП «Укрпалетсистем» зменшила обсяги господарської діяльності, про що свідчить чистий дохід від реалізації. Найбільше зниження чистого доходу від реалізації продукції компанії було зафіксовано в 2020 році, на 25,51% менше, ніж у 2019 році. Чистий прибуток компанії позитивний, але негативним зрушенням є скорочення 2020 року. Підприємство малоприбуткове і в 2020 році рентабельність господарської діяльності становила лише 0,72%, що є надзвичайно низьким показником.

3. Дослідження показали, що основою здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем» є операції з імпорту високоякісного пального виробництва Мозирського та Новополицького НПЗ (республіка Білорусь). Найбільше зростання обсягів імпортних операцій зафіксовано у 2018-2019 рр. на рівні 9047893 тис.грн. та 8510473 тис.грн. відповідно. У 2020 р. обсяги імпорту продукції ПП «Укрпалетсистем» склали 6580463 тис.грн., що на 1930010 тис.грн., або на 22,68 % менше рівня 2019 року.

4. Встановлено, що найбільший обсяг чистого доходу від ЗЕД ПП «Укрпалетсистем» отримано від реалізації дизельного пального марки ДТ-Л-К5, Сорт F - 2155298 тис. грн. у 2016 р. та 2569236 тис. грн. у 2020 р., а найменший від бензина марки АИ-92-К5-Евро - 1558281 тис. грн. у 2016 р. та

1868435 тис. грн. у 2020 р. Найбільша частка чистого доходу від зовнішньоекономічної імпортової діяльності підприємства у 2016 р. спостерігається від реалізації дизельного пального марки ДТ-Л-К5, Сорт F – 25,31 %, у 2017 р. – 26,85 %, у 2018 р. – 42,89 %, у 2019 р. – 37,12 %, у 2020 р. – 30,64 %.

5. Узагальнено, що на підприємстві ПП «Укрпалетсистем» на протязі останніх років спостерігається зростання обсягів зовнішньоекономічних імпортових операцій. Зокрема, чистий дохід від імпорту продукції у 2020 році становив 8385224 тис.грн., що на 261304 тис.грн. більше, ніж у 2019 році. Повні витрати при імпорті продукції підприємства становили 6580463 тис.грн., що на 193001 тис.грн. більше, ніж у 2019 році. Чистий фінансовий результат від імпортової діяльності підприємства у 2020 році скоротився на 683037 тис.грн., що у 2020 році склало 1804761 тис.грн. Рентабельність імпортової діяльності ПП «Укрпалетсистем» є достатньо високою, та у 2020 році становила 21,52 %.

6. Доведено, що відмінності зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПП «Укрпалетсистем» від внутрішньогосподарської полягають в тому, що зовнішньоекономічна діяльність здійснюється на валютній основі, регулюється спеціальними заходами держави. На зовнішньоекономічну діяльність підприємства впливає рівень розвитку і стабільність національної економіки, система світових цін, а також правова система власної країни і правові системи країн, в яких підприємство здійснює зовнішньоекономічну діяльність.

7. Враховуючи стратегічні цілі розвитку експортного потенціалу України та у відповідності до положень Експортної стратегії України на період 2017 – 2021 років вважаємо одним з найбільш перспективних напрямів розширення бізнесу підприємства ПП «Укрпалетсистем» - вихід на ринки країн Європейського Союзу в сегменті постачання біоетанолу.

8. Доведено, що задля нарощування об'ємів експортної діяльності, підвищення конкурентоспроможності підприємства, а також поширення взаємозв'язків з країною-членом Євросоюзу, доцільним буде розглянути ринок

Румунії, оскільки саме ця країна є однією з країн-сусідів України та її стратегічним зовнішньоторговельним партнером. Видно, що фактично ринок біоетанолу Румунії, як і в цілому в Європейському Союзі поділений між декількома провідними транснаціональними компаніями-виробниками, серед яких провідне місце займає компанія Clariant, Швейцарія з частковою у 36 %, а також корпорація Longlive Bio-technology Co. Ltd, Китай з часткою 18 % та компанія Eni Versalis, Італія з часткою у 15 %.

9 Встановлено, що підприємство ПП «Укрпалетсистем» експортуватиме 44270 л. біоетанолу марки E85, 32200 л. біоетанолу марки E95 та 18750 л. біоетанолу марки E100. При цьому собівартість одиниці продукції біоетанолу марки E85 складає 4,3 грн., біоетанолу марки E95 – 6,7 грн. біоетанолу марки E100 – 13,9 грн. За результатами проведених розрахунків встановлено, що загальна сума експортної вартості партії товарів (біоетанолу), що пропонується експортувати ПП «Укрпалетсистем» до Румунії становитиме 1192,41 тис.грн.

10. За результатами проведених розрахунків встановлено, що вартість експортної продукції у зовнішньоторгових цінах або валютна виручка від продажу продукції на зовнішньому ринку у 2024 р. становитиме 1600 тис.грн., що на 23,08 % більше ніж у 2023 р. Водночас, відбуватиметься зростання затрат на виробництво експортної продукції на 18,06 %, що у 2024 р. становитиме 850 тис.грн. Вартість експортної продукції у внутрішніх цінах у 2022 р. планується на рівні 950 тис.грн., а у 2024 р. прогнозується її зростання до рівня 1230 тис.грн.

11. Обґрунтовано, що відбуватиметься поступове зростання рівня рентабельності експорту продукції (біоетанолу) підприємства ПП «Укрпалетсистем» до Румунії, що засвідчує раціональність та стратегічну перспективність розвитку даного підприємства на ринках Європейського Союзу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аріков В.П. Формування нових підходів щодо планування зовнішньоекономічних операцій підприємства. Менеджмент ХХІ століття: сучасні моделі, стратегії, технології. Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2019. Ч. 2. С. 19–25.
2. Багрова І.В., Редіна Н.І., Власюк В.С., Гетьман О.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: підручник. К: Центр навчальної літератури, 2014. 580 с.
3. Березін О.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 224 с.
4. Бондаренко Н.М., Червонченко К.Е. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств в умовах глобалізації економіки. Соціальна економіка, 2020. Випуск № 59. С. 105-116.
5. Вірбулевська О.В., Мовчан І.В. Інтеграція України до ЄС: проблеми та перспективи подальшої співпраці. URL: <http://www.confcontact.com/>
6. Волкова І.А. Методика аналізу експортно-імпортних операцій в діяльності підприємств. Вісник ЖДТУ. 2021. № 3 (53). С. 53-55.
7. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник. 5-те вид., перероб. та допов.; Університет ДФС України. Ірпінь : 2019. 410 с.
8. Двуліт З.П., Педос В.О. Окремі аспекти особливостей стратегії зовнішньої економічної діяльності підприємств. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Вип. 18. С. 196–200.
9. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
10. Діброва Л.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник. К.: ЦП «Компринт», 2016. 522 с.
11. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник. Київ. : Знання, 2014. 462 с.
12. Експортна стратегія України на період 2017 – 2021 років. URL:

<https://me.gov.ua/Tags/>

13. Євтушенко В.А., Ляшевська В.І., Чупринюк Ю.В. Дослідження та вдосконалення стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Бізнес-інформ. 2020. № 6. С. 23-29.

14. Жигалкевич Ж.М., Станіславський О.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств в умовах євроінтеграції. Економічний вісник НТТУ «КПІ». № 11. 2020. С. 116-123.

15. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник / Ю. Г. Козак, Є. В. Савельєв. Київ: ЦУЛ, 2019. 292 с.

16. Козак Ю.Г., Сукач О.О., Бурлаченко Д.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2020. 268 с.

17. Козик В.В. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. 6-те вид., стер. К.: Знання, 2016. 407 с.

18. Манаєнко І.М., Прсяник І.С. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств в умовах євроінтеграції. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, 2018. Випуск № 18. С. 11-15.

19. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник / За ред.. д.е.н. І.М. Комарницького. Львів: Апріорі, 2017. 1032 с.

20. Мельник Т.М. Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції: моногр. / Київський національний торговельно-економічний ун-т. Київ.: КНТЕУ, 2013. 395с.

21. Міжнародна торгівля: підручник. / За ред. Ю.Г. Козака. Київ-Катовіце-Краков: ЦУЛ, 2015. 272 с.

22. Національний інститут статистики Румунії. Офіційний сайт. URL: <https://insse.ro/cms/rw/pages/index.en.do>

23. Основи міжнародної торгівлі: навчальний посібник / за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, К.І. Ржепішевського. К.: Центр навчальної літератури, 2015. 656 с.

24. Офіційний сайт компанії ПП «Укрпалетсистем». URL: <https://upg.ua/>

25. Пенська І.О. Торговельні орієнтири України на світових ринках. Зовнішня торгівля: право, економіка, фінанси. 2021. № 2. С. 5-11.
26. Порівняльна характеристика основних способів виходу на зовнішні ринки. URL: www.info-library.com.ua/books-text-410.html
27. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16 квітня 1991 року № 959-XII (в редакції від 15.08.2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
28. Прохорова В.В. Експортно-імпортна орієнтація розвитку промислових підприємств в стратегічному управлінні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. № 14. С. 522-525.
29. Румянцев А.П., Румянцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник / 2-е вид., перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 296 с.
30. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / М. П. Бутко, М. Ю. Дітковська, С. М. Задорожна та ін. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 376 с.
31. Тошина Н.М. Концептуальний підхід до формування імпортової стратегії підприємства. Бізнес-навігатор. 2020. № 23. С. 56-62.
32. Фатенок-Ткачук А.О. Формування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності машинобудівних підприємств. Львів, 2019. 324 с.
33. Харчук Т.В. Шляхи виходу підприємств на зовнішній ринок. Актуальні проблеми економіки. 2018. № 8(98). С. 12–16.
34. Хрупович С. Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. Тернопіль : ТНТУ, 2017. 137 с.
35. Чухлата Ж.Г. Особливості стратегічного управління підприємством в сучасних умовах. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 62. С. 362–367.
36. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник. 2-е вид., перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2014. 699 с.

ДОДАТКИ

Додаток А1

Підприємство ПП «Укрпалетсистем»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
Територія Житомирська обл.	за ЄДРПОУ	31.12.2016	
Організаційно-правова форма господарювання приватне підприємство	за КОАТУУ	32285225	
Вид економічної діяльності Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами	за КОПФГ	8036100000	
Середня кількість працівників	за КВЕД	230	
Адреса, телефон 11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушомир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15		46.71	
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2016 року		Форма №1	Код за ДКУД
			1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	665	723
первісна вартість	1001	23	33
накопичена амортизація	1002	688	756
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	255877	281265
первісна вартість	1011	284211	314930
знос	1012	28334	33665
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	1784	783
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	10556	8214
Гудвіл	1050	2378	3387
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090	4912	5634
Усього за розділом I	1095	276172	300006
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	107982	126598
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестрахування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	14223	22657
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	43876	66390
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136	78137	5412
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	250994	216583
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	147623	180054
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	20667	15567
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	14276	20451
Усього за розділом II	1195	677778	653712
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	953950	953718

Пасив	Код рядка		
1	2		
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400		
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	15325	187365
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435	526	526
Усього за розділом I	1495	15851	187891
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510	127903	103265
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1487	1500
Довгострокові забезпечення	1520	3523	2652
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595	132913	107417
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	615426	422653
Векселі видані	1605	23765	47843
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	89132	75774
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621	923	1623
розрахунки зі страхування	1625	4478	10686
розрахунки з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	3428	10387
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	2543	1779
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	44326	53776
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	21165	33889
Усього за розділом III	1695	805186	658410
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	953950	953718

Додаток А2

Підприємство ПП «Укрпалетсистем»	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ	
		31.12.2016	
		32285225	
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2016 рік			
Форма №2	Код за ДКУД	1801003	
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	9903466	9033541
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховування	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	8924779	8187932
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	978687	845609
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	785	1904
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	30065	25576
Витрати на збут	2150	478904	422698
Інші операційні витрати	2180	5546	2116
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	464957	397123
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	3769	3005
Інші доходи	2240	1165	1894
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	298770	269665
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	2254	1226
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	168867	131131
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	32167	25113
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	136700	106018
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	136700	106018
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	100443	88345
Витрати на оплату праці	2505	201317	176446
Відрахування на соціальні заходи	2510	29554	20901
Амортизація	2515	58126	43226
Інші операційні витрати	2520	255831	200559
Разом	2550	645271	529477
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Додаток Б1

			КОДИ
Підприємство ПП «Укрпалетсистем»	Дата (рік, місяць, число)		31.12.2017
Територія Житомирська обл.	за ЄДРПОУ		32285225
Організаційно-правова форма господарювання приватне підприємство	за КОАТУУ		8036100000
Вид економічної діяльності Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами	за КОПФГ		230
Середня кількість працівників	за КВЕД		46.71
Адреса, телефон 11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушюмир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2017 року		Форма №1	Код за ДКУД 1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	723	716
первісна вартість	1001	33	745
накопичена амортизація	1002	756	29
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	281265	299126
первісна вартість	1011	314930	331302
знос	1012	33665	32176
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	783	2023
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045	8214	7560
Гудвіл	1050	3387	5274
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090	5634	12720
Усього за розділом I	1095	300006	327419
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	126598	158011
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестрахування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	22657	38110
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	66390	59373
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136	5412	2603
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	216583	377975
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	180054	172234
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	15567	35717
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	20451	18074
Усього за розділом II	1195	653712	862097
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	953718	1189516

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2		
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400		
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	187365	209177
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435	526	526
Усього за розділом I	1495	187891	209703
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510	103265	111114
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1500	1899
Довгострокові забезпечення	1520	2652	3707
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595	107417	116720
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	422653	560658
Векселі видані	1605	47843	56696
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	75774	73956
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621	1623	2723
розрахунки зі страхування	1625	10686	25112
розрахунки з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	10387	13129
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	1779	1567
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	53776	70461
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	33889	58791
Усього за розділом III	1695	658410	863093
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	953718	1189516

Додаток Б2

Підприємство ПП «Укрпалетсистем»		Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 31.12.2017 32285225
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
за 2017 рік		Форма №2	Код за ДКУД 1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	10674558	9903466
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховування	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	9770102	8924779
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	904456	978687
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків у інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	546	785
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	33768	30065
Витрати на збут	2150	512337	478904
Інші операційні витрати	2180	7790	5546
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	351107	464957
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	3365	3769
Інші доходи	2240	658	1165
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	223768	298770
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	4536	2254
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	126826	168867
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	35778	32167
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	91048	136700
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	91048	136700
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	101446	100443
Витрати на оплату праці	2505	235578	201317
Відрахування на соціальні заходи	2510	33126	29554
Амортизація	2515	54287	58126
Інші операційні витрати	2520	278445	255831
Разом	2550	702882	645271
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Додаток В1

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство ПП «Укрпалетсистем»			31.12.2018
Територія Житомирська обл.		за ЄДРПОУ	32285225
Організаційно-правова форма господарювання приватне підприємство		за КОАТУУ	8036100000
Вид економічної діяльності Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами		за КОПФГ	230
Середня кількість працівників		за КВЕД	46.71
Адреса, телефон 11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушомир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15			
Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2018 року		Форма №1	Код за ДКУД
			1801001

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2		
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400		
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	209177	228625
Неоплачений капітал	1425		
Вилучинний капітал	1430		
Інші резерви	1435	526	527
Усього за розділом I	1495	209703	229152
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510	111114	73378
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1899	
Довгострокові забезпечення	1520	3707	13826
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595	116720	87204
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	560658	444614
Векселі видані	1605	56696	38704
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	73956	484126
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621	2723	4663
розрахунки зі страхування	1625	25112	13506
розрахунки з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	13129	176977
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	1567	7190
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	70461	55026
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	58791	71481
Усього за розділом III	1695	863093	1296287
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	1189516	1612643

Додаток В2

Підприємство ПП «Укрпалетсистем»	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ	
	за ЄДРПОУ	31.12.2018	
		32285225	
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2018 рік			
Форма №2	Код за ДКУД	1801003	
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	12945756	10674558
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховування	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	11750510	9770102
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	1195246	904456
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків у інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	1600	546
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	40586	33768
Витрати на збут	2150	625442	512337
Інші операційні витрати	2180	6805	7790
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	524013	351107
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220	1219	3365
Інші доходи	2240	3005	658
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	356902	223768
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	1293	4536
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	170042	126826
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	32165	35778
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	137877	91048
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	137877	91048
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	169222	101446
Витрати на оплату праці	2505	293361	235578
Відрахування на соціальні заходи	2510	64860	33126
Амортизація	2515	72743	54287
Інші операційні витрати	2520	310766	278445
Разом	2550	910952	702882
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Додаток Г1

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство ПП «Укрпалетсистем»			31.12.2019
Територія Житомирська обл.		за ЄДРПОУ	32285225
Організаційно-правова форма господарювання приватне підприємство		за КОАТУУ	8036100000
Вид економічної діяльності Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами		за КОПФГ	230
Середня кількість працівників		за КВЕД	46.71
Адреса, телефон 11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушомир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15			
Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2019 року	Форма №1	Код за ДКУД	1801001

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2		
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400		
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	228625	409474
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435	527	527
Усього за розділом I	1495	229152	410001
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510	73378	21441
Інші довгострокові зобов'язання	1515		
Довгострокові забезпечення	1520	13826	18170
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595	87204	39611
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	444614	754166
Векселі видані	1605	38704	38405
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	484126	72491
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621	4663	9279
розрахунки зі страхування	1625	13506	3892
розрахунки з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	176977	211511
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	7190	13202
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	55026	116022
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	71481	121078
Усього за розділом III	1695	1296287	1340046
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	1612643	1789658

Додаток Г2

Підприємство ПП «Укрпалетсистем»		Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 31.12.2019 32285225
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
за 2019 рік		Форма №2	Код за ДКУД 1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	12939142	12945756
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховування	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	11500639	11750510
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	1438503	1195246
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків у інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	615	1600
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	49857	40586
Витрати на збут	2150	791784	625442
Інші операційні витрати	2180	14522	6805
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	582955	524013
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200	301	
Інші фінансові доходи	2220	18288	1219
Інші доходи	2240	2923	3005
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	381769	356902
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270	93	1293
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	222605	170042
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	41756	32165
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	180849	137877
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	180849	137877
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	168805	169222
Витрати на оплату праці	2505	214614	293361
Відрахування на соціальні заходи	2510	47320	64860
Амортизація	2515	82416	72743
Інші операційні витрати	2520	213514	310766
Разом	2550	726669	910952
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Додаток Д1

Підприємство ПП «Укрпалетсистем» Територія Житомирська обл. Організаційно-правова форма господарювання приватне підприємство Вид економічної діяльності Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами Середня кількість працівників Адреса, телефон 11571, Житомирська обл., Коростенський район, село Ушомир, ВУЛИЦЯ БЕРЕЗЮКА, будинок 15	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ за КОАТУУ за КОПФГ за КВЕД	КОДИ 31.12.2020 32285225 8036100000 230 46.71	
Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2020 року			
Форма №1	Код за ДКУД	1801001	
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	632	1452
первісна вартість	1001	651	1475
накопичена амортизація	1002	19	23
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	382498	417174
первісна вартість	1011	454633	498765
знос	1012	72135	81591
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	70435	86478
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	60556	29364
Відстрочені податкові активи	1045	7169	6915
Гудвіл	1050	28825	584161
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090	422828	
Усього за розділом I	1095	972943	1125544
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	273312	344836
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103		
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестрахування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	86838	117951
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130	405	39
з бюджетом	1135		
у тому числі з податку на прибуток	1136	6411	10764
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	336112	337532
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	3725	77515
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	74763	42221
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170		
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	35149	47486
Усього за розділом II	1195	816715	978344
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	1789658	2103888

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2		
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400		
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	409474	478855
Неоплачений капітал	1425		
Вилучений капітал	1430		
Інші резерви	1435	527	521
Усього за розділом I	1495	410001	479376
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510	21441	3461
Інші довгострокові зобов'язання	1515		116047
Довгострокові забезпечення	1520	18170	9538
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595	39611	129046
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	754166	890905
Векселі видані	1605	38405	38747
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	72491	90017
розрахунки з бюджетом	1620		
у тому числі з податку на прибуток	1621	9279	1490
розрахунки зі страхування	1625	3892	26779
розрахунки з оплати праці	1630		
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	211511	301665
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	13202	11882
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660	116022	78519
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	121078	55462
Усього за розділом III	1695	1340046	1495466
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття			
	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду			
	1800		
БАЛАНС	1900	1789658	2103888

Додаток Д2

Підприємство ПП «Укрпалетсистем»	КОДИ	
	Дата (рік, місяць, число)	31.12.2020
	за ЄДРПОУ	32285225

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2020 рік

Форма №2	Код за ДКУД	1801003
----------	-------------	---------

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	9638189	12939142
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестрахування	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	8436491	11500639
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	1201698	1438503
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	1824	615
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130	74826	49857
Витрати на збут	2150	896445	791784
Інші операційні витрати	2180	14878	14522
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	217373	582955
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		301
Інші фінансові доходи	2220	174317	18288
Інші доходи	2240	5758	2923
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250	311277	381769
Втрати від участі в капіталі	2255	162	
Інші витрати	2270	211	93
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	85798	222605
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	16423	41756
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	69375	180849
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	69375	180849
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	182216	168805
Витрати на оплату праці	2505	388492	214614
Відрахування на соціальні заходи	2510	86337	47320
Амортизація	2515	159681	82416
Інші операційні витрати	2520	256110	213514
Разом	2550	1072836	726669
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За звітний період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

Додаток Е

Характеристики альтернативних стратегічних моделей виходу

ПП «Укрпалетсистем» на ринки ЄС

Модель	Підстави для вибору	Переваги	Недоліки
Непрямий експорт/ торговельна марка	1. Нестача фінансових ресурсів. 2. Відсутність власного бренду/ресурсів для його просування на цільовому ринку. 3. Відносно невеликі обсяги виробництва.	1. Низька вартість освоєння нового ринку. Компанія-експортер, по суті, платить тільки за сертифікацію своєї продукції і приведення її у відповідність до стандартів цільового ринку. 2. За умови високої якості продукції знайти партнера неважко.	1. Низька маржа прибутку порівняно з прямим експортом через партнера або дочірню компанію. 2. Відсутність контролю над стратегією просування та продажу продукції. 3. Відсутність власної торговельної марки і бренду. Компанія залишається "невпізнанною" на цільовому ринку.
Дочірня компанія	1. Наявність достатніх обсягів фінансових ресурсів. 2. Великий обсяг цільового ринку. 3. Високий потенціал продажу продукції конкретного сегмента. 4. Сприятливий інвестклімат у країні, відсутність регуляторних бар'єрів для іноземних компаній.	1. Повний контроль над усіма етапами виробництва, експорту, просування, продажу продукції. 2. Ефективна і тривала присутність на цільовому ринку. 3. Додаткові можливості освоєння ринків зі схожими вимогами.	1. Висока вартість і тривалість процесу створення дочірньої компанії. 2. За відносно невисоких обсягів продажів інвестиції в дочірню компанію окупатимуться довго.
Партнерство/спільне підприємство	1. Наявність обмежень на імпорту в цільовій країні. 2. Політичні ризики. 3. Високий потенціал продажів. 4. Несприятливий інвестиційний клімат та регуляторна політика.	1. Дозволяє подолати існуючі політичні, регуляторні, культурні бар'єри. 2. Висока ймовірність довгострокових відносин з партнером. 3. Дозволяє об'єднати ресурси і зв'язки декількох компаній/контрагентів.	1. Можуть виникати проблеми у контролі стратегій просування і продажів продукту. 2. Потрібний значний обсяг інвестицій. 3. Підвищуються ризики конфліктів управлінського

			характеру. В разі зміни кон'юнктури ринку партнер може перетворитися на конкурента.
Ліцензування/ франшиза	1. Наявність інвестиційних та імпортерських бар'єрів. 2. Низький потенціал продажів на цільовому ринку. 3. Великі культурні відмінності.	1. Мінімальні інвестиції та ризики. 2. Висока швидкість виходу на цільовий ринок. 3. Хороша можливість оминати існуючі торговельні, інвестиційні, регуляторні бар'єри. 4. Високі показники ROI. 5. Адаптацію вашої продукції або бренду проводить контрагент у країні, ви ж маєте лише контролювати цей процес.	1. Підходить для всіх видів компаній. 2. Покупець ліцензії/франшизи може з часом перетворитися на конкурента. 3. Обмежений термін дії ліцензії/франшизи. 4. Завжди існує ризик припинення/непродовження контракту.
Інвестиції в готове виробництво	1. Наявність бар'єрів щодо імпорту. 2. Високий потенціал продажів. 3. Сприятливий інвестиційний клімат. 4. Низькі політичні ризики, стабільні державні інститути. 5. Наявність у компанії достатнього обсягу фінансових та інших ресурсів.	1. Цілковитий контроль над виробництвом, просуванням і реалізацією продукції на цільовому ринку. 2. Висока ефективність розуміння особливостей функціонування цільового і подібного йому ринків. 3. Можливість обійти наявні бар'єри на імпорт.	1. В разі нестачі досвіду можуть виникнути значні проблеми з управлінням закордонними активами. 2. Необхідне вливання значних ресурсів, включно з фінансами і часом. 3. Високий ризик втрати інвестицій через незнання особливостей місцевого ринку і бізнес-середовища.

Джерело: складено за [12]

Додаток Є

Розрахунок ціни товарів-аналогів для біоетанолу марки E85

Назва показника	ПП «Укрпалет- систем»	Clariant	Longlive Bio- technology Co. Ltd	Eni Versalis
Країна	Україна	Швейцарія	Китай	Італія
Джерело інформації про ціну	Ціна контракту	Ціна пропозиції	Ціна прейскурантна	Ціна пропозиції
Конкурентна ціна товару-аналога	7,7	0,4	2,5	0,3
Валюта контракту	Гривні	Євро	Юань	Євро
Дата фіксації ціни	31.08	31.08	31.08	31.08
Кількість поставки, л	44270	44270	44270	44270
Курс національної валюти на дату фіксації ціни	-	29,69	3,90	29,69
Конкурентна ціна, грн	7,70	11,88	9,75	10,09
Прогнозований індекс зміни курсу національної валюти з моменту фіксації цін товарів-аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,12	1,15	1,20	1,15
Прогнозований індекс зміни світових цін з моменту фіксації цін товарів-аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,02	1,02	1,02	1,02
Прогнозовані середньорічні індекси зростання світових цін	1,07	1,07	1,07	1,07
Прогнозовані середньорічні індекси зростання курсу національної валюти	1,18	1,12	1,10	1,12
Коригування на кількість товару, який постачається	0,80	0,87	0,72	0,62
Коригування на термін, який враховує відрізок часу від дати фіксації ціни до дати можливого укладання договору	1,13	1,15	1,20	1,30
Коригування на джерело визначення ціни товарів-аналогів	0,75	0,70	0,80	0,90
Зведена ціна для товарів-аналогів (Цзв)	5,22	8,32	6,71	7,91
Базова ціна (Цб)	7,04			

Джерело: складено автором

Додаток Ж

Розрахунок ціни товарів-аналогів для біоетанолу марки E95

Назва показника	ПП «Укрпалет- систем»	Clariant	Longlive Bio- technology Co. Ltd	Eni Versalis
Країна	Україна	Швейцарія	Китай	Італія
Джерело інформації про ціну	Ціна контракту	Ціна пропозиції	Ціна прейскурантна	Ціна пропозиції
Конкурентна ціна товару-аналога	11,74	0,70	4,30	0,60
Валюта контракту	Гривні	Євро	Юань	Євро
Дата фіксації ціни	31.08	31.08	31.08	31.08
Кількість поставки, л	32200	32200	32200	32200
Курс національної валюти на дату фіксації ціни	-	29,69	3,90	29,69
Конкурентна ціна, грн	11,74	20,79	16,77	17,81
Прогнозований індекс зміни курсу національної валюти з моменту фіксації цін товарів- аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,12	1,15	1,20	1,15
Прогнозований індекс зміни світових цін з моменту фіксації цін товарів-аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,02	1,02	1,02	1,02
Прогнозовані середньорічні індекси зростання світових цін	1,07	1,07	1,07	1,07
Прогнозовані середньорічні індекси зростання курсу національної валюти	1,18	1,12	1,10	1,12
Коригування на кількість товару, який постачається	0,80	0,87	0,72	0,62
Коригування на термін, який враховує відрізок часу від дати фіксації ціни до дати можливого укладання договору	1,13	1,15	1,20	1,30
Коригування на джерело визначення ціни товарів-аналогів	0,75	0,70	0,80	0,90
Зведена ціна для товарів-аналогів (Цзв)	7,95	14,56	11,59	12,93
Базова ціна (Цб)	11,76			

Джерело: складено автором

Додаток 3

Розрахунок ціни товарів-аналогів для біостанолу марки E100

Назва показника	ПП «Укрпалет- систем»	Clariant	Longlive Bio- technology Co. Ltd	Eni Versalis
Країна	Україна	Швейцарія	Китай	Італія
Джерело інформації про ціну	Ціна контракту	Ціна пропозиції	Ціна прейскурантна	Ціна пропозиції
Конкурентна ціна товару-аналога	23,50	1,10	6,90	0,90
Валюта контракту	Гривні	Євро	Юань	Євро
Дата фіксації ціни	31.08	31.08	31.08	31.08
Кількість поставки, л	18750	18750	18750	18750
Курс національної валюти на дату фіксації ціни	-	29,69	3,90	29,69
Конкурентна ціна, грн	23,50	32,66	26,91	26,72
Прогнозований індекс зміни курсу національної валюти з моменту фіксації цін товарів- аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,12	1,15	1,20	1,15
Прогнозований індекс зміни світових цін з моменту фіксації цін товарів-аналогів до моменту можливого укладання контракту (за весь термін)	1,02	1,02	1,02	1,02
Прогнозовані середньорічні індекси зростання світових цін	1,07	1,07	1,07	1,07
Прогнозовані середньорічні індекси зростання курсу національної валюти	1,18	1,12	1,10	1,12
Коригування на кількість товару, який постачається	0,80	0,87	0,72	0,62
Коригування на термін, який враховує відрізок часу від дати фіксації ціни до дати можливого укладання договору	1,13	1,15	1,20	1,30
Коригування на джерело визначення ціни товарів-аналогів	0,75	0,70	0,80	0,90
Зведена ціна для товарів-аналогів (Цзв)	15,93	22,87	18,60	19,38
Базова ціна (Цб)	19,20			

Джерело: складено автором